菜蔬類의 需給과 流通

金　相　鍾
責任硏究員, 農業流通硏究室

Ⅰ. 問題의 提起
Ⅱ. 菜蔬類의 需給과 價格變動
1. 菜蔬類의 需給
2. 菜蔬類의 價格變動
Ⅲ. 菜蔬類流通의 現況과 問題
1. 産地流通
2. 都賣市場流通
3. 小賣市場流通
Ⅳ. 菜蔬類 主産團地의 問題와 造成方案
Ⅴ. 菜蔬類 流通改善對策

Ⅰ. 問題의 提起

菜蔬類 流通은 生産(供給構造)과 需要(消費構造)面에서 각각 特殊性을 내포하고 있다. 채소류생산은 氣象條件, 自然環境, 栽培期間의 制約을 받아 季節性을 나타내고 있다. 우리나라 菜蔬作 經營規模가 零細하고, 生産이 團地化되지 못하고 分散된데다, 생산량과 판매량이 다같이 적어, 供給構造가 脆弱性을 띄우고 있다.

그리하여 채소생산은 市場에 있어서 價格反應이 매우 민감하고 供給彈力性도 크게 나타나고 있다.

菜蔬類 消費構造에 있어서도 일반소비자의 購買力이 零細할 뿐 아니라, 消費者가 廣域에 分散되어 있어, 新鮮度를 요구하는 채소의 生産者로부터 消費者에 이르는 流通過程이 매우 복잡하게 되어 있다. 또한 채소 需要의 價格彈力性은 供給彈力性 보다 작고 생산은 季節的이지만 近來 소비가 周年性을 띄우고 있어 需給 不均衡에 따른 價格變動幅도 크다.

최근 菜蔬消費趨勢가 더욱 周年化함에 따라 生産의 周年化에도 노력을 기울여 다소 供給의 季節性을 극복해 가고 있으나 전면적으로 季節性을 解消하기는 어렵다.

채소는 商品的 性格上 貯藏力이 약하고 價格에 비추어 重量이 많아 단위 물량당 輸送費가 많이 所要되어 流通費用을 증가시키는 요인이 되고 있다.

채소류 生産基盤의 脆弱性으로 가뭄, 洪水, 氣溫 등 氣象變動에 따라 豊凶으로 需給調整이 어려워, 價格形成이 不安定하게 나타난다. 생산의 애로를 극복하기 위해 政府는 최근 菜蔬主産團地의 확대·강화와 周年生産計劃을 강력히 추진하고 있으나, 經營技術指導, 營農資金支援, 出荷調整, 計劃生産, 價格豫示 등 제여건이 미비한 段階에 있고, 生産者도 資本과 勞動力 不足으로

安定的 生産에 애로를 겪고 있다.

菜蔬類의 農協을 통한 系統出荷가 매년 늘어가고 있으나, 商品化率의 증가만큼 추가적으로 늘어나는 商品化量을 農協系統으로 흡수하는데는 農協共販場의 販賣人力, 集荷分散機能 및 流通金融面에서 빈약한 상태에 있다. 이와 같은 난점은 정도의 차이는 있으나 法定都賣市場에서도 비슷한 實情이며, 오히려 類似都賣市場의 大委託商들이 막대한 資金, 商組織力, 商經驗을 동원하여 생산자로부터 靑田買取, 蒐集, 分散機能을 강화하고 있다. 그리하여 채소법정도매시장은 本來機能인 公正去來, 價格形成, 蒐集分散機能을 유도하려 해도 워낙 취급물량이 유사도매시장에 비해 적어 소기의 목적을 달성하는데 限界가 있다.

菜蔬類 需給調節과 公正去來를 유도할 價格情報는 그 동안 정부, 농협, 대한상공회의소, 금융 및 언론기관 등에 의해 꾸준히 蒐集·公表되고 있으나, 도매시장내에서 産地와 大消費地를 연결하는 효율적이고 신속한 價格情報體系가 미비되어 있다.

또한 채소류 생산량에 대한 標本調査가 실시된지 얼마되지 않아, 75年 이전의 行政統計와 이후의 標本統計 사이에는 品目別 對前年比 生産量에 큰 차이가 있어 需給計劃 樹立에 난점이 많다. 그리고 市場機構의 不合理性으로 인한 채소유통량이 時系列的으로 전혀 파악되지 못하고 있다.

Ⅱ. 菜蔬類의 需給과 價格變動

1. 菜蔬類의 需給

國民所得의 증대에 따라 食品消費構造는 高級化, 多樣化되고, 所得彈性値가 높은 新鮮食料品과 便宜食品의 消費가 증대하게 된다. 최근 都市化, 工業化에 따른 高度經濟成長과 國民食生活水準의 향상, 家電製品의 확대·보급 등으로 新鮮菜蔬類의 需要가 크게 늘어나고 있다. 소득의 증가 및 생활수준의 향상에 따라 消費者도 高級食料品을 더 選好하게 되어, 食品의 消費構造가 변화하게 되고 소비구조의 변화는 供給構造의 변화를 수반하게 될 것이다.

菜蔬類의 主要品目別 所得彈性値[1]를 보면 무우 0.43, 배추 0.47, 양파 0.87, 오이 1.07, 토마토 0.87, 참외 0.59, 수박 1.15로서 一般穀物보다 높게 나타나고 있다.

菜蔬類의 供給은 自然條件, 氣象과 技術條件, 植付面積, 價格 등의 영향을 받는다. KASS 보고서[2]에서 제시된 것을 보면 채소가격이 식부면적에 미치는 供給彈性値는 약 1.32로 計測되었다. 菜蔬類의 공급은 가격에 비해 彈力的이 크며, 채소류 수요의 價格彈性値는 供給彈性値보다 작게 나타나고 있다. 채소류가격은 수요측면보다 공급측면에 보다 민감한 반응을 불러 일으키고 있으나 생산조정에는 時間이 요구되고 있어 단기적인 공급조절은 어려운 것이다.

최근 菜蔬類의 생산량은 標本調査에 의거 調整된 數値로서 보면 全體生産量이 75年 4,630千㎏에서 78年에는 7,795千㎏으로 동기간중 68% 증가하였고, 국민 1인당 消費量은 75年 133.5kg에서 78年에는 210.6kg으로 약 58%나 증가하였다.

菜蔬類 주요품목별 生産量 增加率을 보면, 무우가 75年에 비해 78年에 76% 증가되었고, 같은 기간중 배추 77%, 양파는 74%나 증가되었다. 마늘은 75年 대비 78年에 61% 증가했으며 고추는 생산량이 75年 128㎏에서 77年 141千㎏으로 증가되었으나 78年에는 가뭄으로 생산량은

表 1 菜蔬類 年度別 面積 段收 生產量(標本統計) 및 指數

單位 面 積 : 千ha
段 收 : kg
生產量 : 千M/T

品目 \ 年度	1975			1976			1977			1978		
	면 적	단 수	생산량	면 적	단 수	생산량	면 적	단 수	생산량	면 적	단 수	생산량
무 우	36.5 (100)	3,755 (100)	1,370.1 (100)	44.5 (122)	3,809 (101)	1,694.8 (124)	47.5 (130)	3,899 (104)	1,854.6 (135)	52.4 (144)	4,591 (122)	2,407.2 (176)
배 추	39.2 (100)	5,773 (100)	2,262.9 (100)	45.0 (115)	6,926 (120)	3,117.7 (138)	46.6 (119)	5,948 (103)	2,774.3 (123)	50.9 (130)	7,870 (136)	4,002.0 (177)
양 파	4.2 (100)	2,262 (100)	94.9 (100)	5.1 (121)	2,442 (108)	124.1 (131)	12.1 (287)	2,139 (95)	257.7 (272)	7.1 (169)	2,326 (103)	165.2 (174)
마 늘	13.6 (100)	759 (100)	102.9 (100)	13.7 (101)	774 (102)	106.1 (103)	19.8 (146)	791 (114)	156.3 (152)	25.4 (187)	654 (86)	166.1 (161)
고 추	99.1 (100)	129 (100)	127.9 (100)	108.4 (109)	145 (112)	157.2 (123)	99.4 (100)	142 (110)	141.1 (110)	69.1 (70)	61 (47)	42.2 (33)
참 외	11.3 (100)	1,245 (100)	140.6 (100)	11.6 (102)	1,333 (107)	154.1 (110)	10.5 (93)	1,505 (121)	158.5 (113)	10.2 (90)	1,489 (120)	151.6 (108)
수 박	6.9 (100)	1,908 (100)	131.5 (100)	10.6 (154)	2,226 (117)	226.4 (172)	9.4 (137)	2,099 (110)	197.9 (150)	10.7 (156)	1,988 (104)	213.0 (162)
토 마 토	1.9 (100)	1,962 (100)	36.8 (100)	2.0 (109)	1,808 (92)	36.9 (100)	2.2 (118)	1,940 (99)	43.0 (117)	1.8 (97)	1,916 (98)	35.0 (95)
오 이	4.1 (100)	1,340 (100)	55.5 (100)	5.5 (133)	1,504 (112)	82.9 (149)	4.8 (116)	1.757 (131)	84.7 (153)	4.6 (111)	1,807 (135)	83.0 (150)
기 타 채 소	26.7 (100)	1,148 (100)	306.9 (100)	34.9 (131)	1,072 (93)	374.4 (122)	41.6 (156)	1.284 (112)	534.3 (174)	43.6 (163)	1,215 (106)	529.3 (172)
계	243.7 (100)	1,901 (100)	4,630.0 (100)	281.3 (116)	2,159 (114)	6,074.6 (131)	293.9 (121)	2,110 (111)	6,202.4 (134)	275.8 (113)	2,829 (149)	7,794.6 (168)

( )內는 1975를 100으로 한 指數임.
資料 : 農水產部 園藝課, 1979.

42千M/T으로 격감되었다.

75年 이후 78年 기간중 채소류 년평균생산량 증가율은 19.7%씩이었고, 국민 1인당 소비량 증가율은 17.0%나 되었다.

〈表 1〉은 標本調査에 의한 菜蔬類 年度別 生產量을 제시하였다. 1975年 대비 1978年 全體菜蔬類 栽培面積은 약 13%, 段收는 49%, 總生產量은 68%나 증가되었고, 78년 현재 채소류 총생산량 7,794.6千M/T 중 무우 2,407.2千M/T, 배추가 4,002.0M/T으로 전체의 구성비는 각각 30.9% 51.3%로 무우, 배추가 무려 전체생산량의 82.2%나 차지하고 있다.

75年 이전 채소생산량은 주로 行政統計에 의거 생산량을 추계한바, 앞으로의 需給計劃은 標本調査資料를 기초로 재작성되어야 할 것으로 보며, 특히 菜蔬生產量 가운데 무우와 배추가 그 비중이 높다. 지금까지 행정통계에서 무우와 배추가 특히 과소추계되었는데, 標本調査結果가 보다 현실성이 있는 것으로 판단된다.

2. 菜蔬類의 價格變動

菜蔬類는 商品의 需要·供給의 特性上 價格變動幅이 매우 크다. 價格變動은 年次的, 季節的 變動뿐만 아니라 1日의 變動幅도 크게 나타나고 있다. 채소는 新鮮度를 요구하기 때문에 같은 하루에도 時差的으로 價格變化가 심하다.

年次別로는 채소류의 풍흉에 따라 그 변동폭이 크고, 生產의 季節性 때문에 收穫期, 端境期間에도 가격차가 크다.

主要菜蔬類에 대한 價格의 季節變動을 1971~77年間 서울都賣價格資料를 이용하여 時系列로 移動平均法에 의해 계산한 결과[3] 價格의 季節變

動幅이 가장 큰 品目은 양파로서 114.9%이며. 다음으로 배추 103.7%, 무우 90.2%, 마늘 42.4%, 고추 12.7%로 나타났다.

月別季節變動指數를 보면 최고의 경우 무우 8월 133.4, 배추 8월 142.6, 고추 6월 104.6, 마늘 5월 128.3, 양파 4월 168.3 이며, 최저의 경우 무우 11월 62.6, 배추 11월 52.4, 고추 1월 91.9, 마늘 6월 88.5, 양파 7월 53.4로 나타났다. 무우와 배추는 貯藏性이 채소류 중에서도 매우 약해 收穫期와 端境期間에 價格差가 크고, 마늘과 양파는 무우, 배추에 비해 어느 정도 貯藏性이 있으므로, 저장시설을 확충하면 가격변동폭을 줄일 수 있다. 〈表 2〉는 主要菜蔬類에 대한 季節變動指數를 提示하였다.

表 2 **主要菜蔬類價格의 季節變動指數**(1971~77年平均)

品目 / 月別	무 우	배 추	고 추	마 늘	양 파
1	85.0	90.7	91.9	101.3	122.4
2	98.5	112.9	98.2	110.7	145.2
3	104.2	144.0	100.7	109.3	148.7
4	152.8	155.3	100.8	117.7	168.3
5	130.1	90.3	104.0	128.3	89.7
6	75.5	51.6	104.6	88.5	55.5
7	92.7	97.8	103.0	92.7	53.4
8	133.4	141.6	101.0	90.1	61.5
9	119.7	135.2	100.3	85.9	72.2
10	78.0	67.8	104.0	88.0	82.8
11	62.6	52.4	96.7	92.7	91.5
12	67.5	60.5	94.7	94.8	108.8
振 幅 (최고—최저)	90.2	103.7	12.7	42.4	114.9

資料：成培永, "農產物流通改善"「轉換期의 韓國農業」, 韓國農村經濟硏究院, 1979.5, pp. 238.

菜蔬類의 價格變動은 需給變動과 市場에 있어서 流通費用의 변동에 영향을 받는다. 需要의 증가, 生產要素價格의 상승, 異常氣溫, 洪水 등 氣象異變에 의한 공급량감소와 유통비용증가는 가격을 상승시킬 것이다. 예컨데 生產費의 上昇은 生產要素價格의 영향을 받는다. 최근 생산요소가격 중에서도 農村勞賃의 인상율이 높고, 농협중앙회에서 조사한 자료에 의하면 농촌노임은 78年 3月에 비해 '79年 3月에는 무려 61% 상승하였고, 채소는 특히 노동집약적 생산이므로, 노임상승은 직접적으로 생산비를 증가시킨다. 勞賃외에도 生產要素價格 上昇率('78.3~'79.3)을 보면 種子類 31%, 農藥 6%, 資材類 23%, 農機具類 30%로서 노임, 종자, 농기구의 상승이 생산비를 증가시키고 식부면적 증대에 제약을 주고 있다.

菜蔬類의 가격변동은 段收에 의해서 크게 영향을 받고 있다. 무우의 경우 78年 生產量이 전년대비 30% 증가됨으로써 價格이 70%나 하락하였고, 고추는 전년대비 30% 減產됨으로써 價格이 314%나 暴騰하였다.

主要 菜蔬類의 價格은 供給量에 따라 크게 좌우된다. 主要品目別 價格伸縮性 係數[4]를 보면, 전체무우 −1.90, 전체배추 −0.75, 김장무우 −5.63, 김장배추 −3.92, 고추 −4.0, 마늘 −1.5, 양파 −2.5로서 채소류 가운데 전체무우, 배추의 년간공급량이 1% 증가하면 가격은 1~2% 하락하고 있으나, 김장무우, 김장배추는 供給量이 1% 增加하면 價格은 무려 4~5% 下落하여, 생산의 소폭적인 변화가 김장채소가격의 큰 波動을 가져 온다. 김장무우, 김장배추, 마늘, 고추, 양파 등의 供給量은 他菜蔬類에 비해 價格變化에 매우 민감하고 彈力的을임 알 수 있다.

Ⅲ. 菜蔬類流通의 現況과 問題

1. 產地流通

현재 生產地에는 943개의 5日市場, 1,809개의 農協共販場, 高速道路邊에 11개의 農協集荷場이 있다. 채소류의 市場占有率은 5日市場 23%, 農

協共販場과 集荷場이 21%이며, 나머지는 産地蒐集商, 任意生産者出荷團體, 또는 單位農協을 통하여 消費地에 出荷되고 있다[5].

大都市 菜蔬類 委託商은 産地蒐集商, 搬出商을 통해 생산지의 集散機能을 담당케 하거나 주산지 부락을 순회하면서 출하를 직접 담당하는 경우도 많다. 菜蔬生産이 分散的이고 零細性을 띄우고 있는 生産地에서는 零細商과 蒐集商이 농가를 방문하여 수집을 맡고 搬出商은 이들로부터 채소를 구입하여 대도시 委託商에게 搬出하고 있다.

菜蔬 集散機能에 있어 農協系統出荷는 아직도 크게 改善될 기미를 보이지 않고 취약성이 露呈되고 있다. 農家가 農協系統出荷를 기피하는 이유는

첫째, 수확, 포장, 상차, 운임 등 出荷費用이 많이 들고,

둘째, 勞動力 不足,

세째, 一時全量販賣保障이 어려워 목돈이 안되며,

네째, 生産費를 보상할 만큼 豫示價格이 公表되지 않고,

다섯째, 收穫直後 價格振幅이 심해 불안을 느끼며,

여섯째, 一般商人은 播種前부터 無利子로 生産資材의 공급 또는 營農費를 제공함에도 불구하고 農協은 信用限度가 있고, 借入上 수속이 복잡하고, 필요한 시기에 자금을 융자받기가 어려운 점을 들고 있다. 農協은 年末에 자금을 회수하고 있어 자금이 필요시기와 자주 불일치되고 있다.

이같은 이유로 채소류 農協系統出荷를 농민이 기피하게 되고, 결국 소비지 상인에 의한 靑田買取 등이 해를 거듭할수록 강화되고 있는 것이 오늘날 유통구조상 必要惡으로 존재하고 있다. 그러나, 靑田買取가 반드시 必要惡일 수는 없으며 수확후 最盛出荷期의 價格豫測不許로 상인도 농민 못지않게 危險負擔을 안고 있는 경우가 허다하다.

2. 都賣市場流通

78年 현재 전국적으로 18개의 農協共販場, 35개 法定都賣市場, 47개의 類似都賣市場 등이 3元化된 도매시장에서 채소류 도매행위를 하고 있으며, 市場占有率은 각각 14%, 24%, 62%로 推定되고 있다.[6]

農協共販場은 生産者, 單位組合, 許可都賣 市場에서 市를 대행하여 營業을 하고 있으며, 都賣會社는 生産者, 産地蒐集商, 搬出商으로부터 商品을 供給받아 競賣를 하며, 法定都賣市場에 점포를 賃貸받고 있는 仲買人 또는 指定去來人이 참가하고 있다.

현재 法定都賣市場에서는 仲買人이 반드시 경매를 통해 상품을 구입하여야 되나, 菜蔬類는 과실류 보다 仲買人의 競賣購入量 比重이 낮고 오히려 委託購入量이 많다. 채소류의 도매시장 上場比重이 낮은 이유는 商品의 품목수가 많고, 규격화, 표준화가 거의 되어 있지 않고, 法定都賣市場이 많은 물량을 경매를 통해 끝낼 수 있는 施設이 未備하고 蒐集·分散機能 體系가 되어 있지 못하기 때문이다. 또한, 도매회사 자체가 자금이 부족하고, 충분한 물량을 끌어드릴 만한 商組織을 확보하지 못하여 결국 채소류의 생산 및 출하, 판매에 대한 危險負擔을 회사가 안게 되므로, 채소류는 점점 法定都賣市場에서 유사시장으로 흘러 나가고 있다. 채소류는 과일류보다 鮮度維持가 극히 곤란하며, 만일 경매로 인한 物量處理가 신속히 되지 못할 때 부패, 변

질하기 쉬워 價格下落幅이 크고, 그 만큼 危險負擔은 높아진다. 결국 競賣가 이루어지지 못한 物量은 타지역 또는 타시장으로 신속히 分散處理되어야 하는데, 회사 자체의 수송수단도 全無한 형편이며 현재와 같은 시장정보체계에서는 分散機能도 곤란하다.

때문에 菜蔬類가 법정도매시장이나 농협공판장에 上場되는 量이 적고 資金과 商組織과 蒐集分散機(產地와 消費地)을 잘 갖춘 類似市場에 몰리고 있다. 類似都賣市場을 점차 法定都賣市場으로 흡수하여 都賣市場의 機能을 强化하고, 도매시장의 公益性을 감안하여 國家는 그 시설을 公共投資로 誘導함이 중요하다.

현재, 類似都賣市場은 市로부터 小賣市場 許可를 받았기 때문에 도매거래 부분에 대해 附加價値稅를 포탈함으로써 國家稅源確保에도 결손을 초래하며, 현상태로 계속 放任할 경우 流通物量 파악이 어렵고, 유통개선정책수립에도 제약성이 따르게 될 수 밖에 없다.

菜蔬類의 市場費用과 料率을 보면, 〈表 3〉에 提示된 바와 같이 都賣市場 上場手數料가 法定都賣市場 5.4%~7.0%, 農協共販場 4.5%~6.0%이며, 類似市場 委託販賣手數料가 8.0%~9.0%이며, 仲買人手數料가 4%로 되어 있다.

表 3 **菜蔬類의 市場費用과 料率** 單位：%

費目 \ 市場	法定都賣市場	農協共販場	類似都賣市場
實際市場使用料	5.4~7.0	4.5~6.0	8.0~9.0
荷 役 料	1.0	1.0	1.3
仲買人 手數料	4.0	4.0	—
上 車 費	1.2	1.2	1.5
荷主負擔附加稅	0.6	—	—
計	12.2~13.8	10.7~13.2	10.8~11.8

資料：成培永, "農產物流通改善"「轉換期의 韓國農業」, 韓國農村經濟研究院. 1979.5, pp. 235.

總市場費用과 料率을 보면 法定都賣市場이 12.2%~13.8%, 農協共販場 10.7%~13.2%, 類似都賣市場이 10.8%~11.8%나 되고 있다.

菜蔬類는 품목에 따라 어느 品目은 重量은 많으나 販賣價額이 적은 반면, 重量은 적으나 販賣價額이 많은 경우가 있어, 品目別 都賣市場手數料率도 현실적으로 적용되어야 한다.

都賣市場의 自立을 위해서는 公共施設投資 擴大와 租稅減免으로 회사의 운영비용을 절감하여 賣買手數料 引下를 誘導하고, 나아가서 流通費用을 輕減시켜 소비자와 생산자 모두에게 사회적 이익이 돌아가도록 하여야 할 것이다.

도매시장의 취급물량에 대한 敷地狹少, 소매시장의 유사도매시장화로 인한 소매시장도 아니고 도매시장도 아닌 商活動의 亂脈으로 공정거래와 가격형성이 원활치 못하고, 교통혼잡이 가중되며, 위생환경이 매우 불결해져 都市公害問題까지 야기시키고 있는 것이 오늘날 대부분 菜蔬類都賣市場이 안고 있는 問題이다.

3. 小賣市場流通

都賣市場이나 農協共販場을 경유한 채소류의 소매는 固定小賣店舖, 路店, 行商, 公設市場, 수퍼마켙, 連鎖店 등에서 이루어지고 있고, 施設은 구태의연하고 낡은 것부터 現代式에 이르기까지 매우 다양하다.

전국에는 약 474개[7]의 公·私設 小賣市場에서 부분적으로 소매가 이루어지고 있다. 최근에는 많은 민간 연쇄점과 수퍼마켙, 백화점에서 高級淸淨菜蔬를 판매하고 있다.

그러나 대부분의 小賣市場은 점포시설이 낙후되어 있는 고정소매점, 路店, 行商, 리어카에 의해서 소매가 이루어지기 때문에 많은 문제점이 있다.

첫째, 시장의 교통혼잡을 야기시키고,

둘째, 鮮度를 극히 요구하는 新鮮菜蔬類가 직

사광선을 받아 쉽게 변질되어 商品價値를 잃기 쉽고,

세째, 소매상들의 購入單位가 적어 單位當 輸送費用을 增加시키고,

네째, 대부분의 小賣市場은 시장시설에 대한 소유주가 따로 있으나 임대료수입만 담당하고 있어, 시장시설과 위생환경 개선, 商機能 强化를 통한 유통개선에 관심이 적은 것들을 들 수 있다.

管理指導, 病虫害防除와 段階別 生育上況을 점검하고 있다. 여기에 소요되는 資金도 1978년 135億원에서 1979年 567億원으로 늘릴 계획이다. 김장채소에 있어서도 20% 계약생산, 高冷地 菜蔬 39%, 계약생산과 과잉생산시 20~30% 政府收買로 가격폭락을 방지할 構想이다.

表 4 菜蔬類 主產團地 造成計劃

區分 / 作目	1979 團地數	1979 全體生產量 A	1979 團地生產量 B	1979 團地比重 B/A	1978 團地數	1978 全體生產量 A	1978 團地生產量 B	1978 團地比重 B/A
	個所	千톤 (9,590)	千톤	%	個所	千톤 (8,977)	千톤	%
菜蔬	217	5,848	2,639	45	90	6,705	1,824	27
김장무우 배추	47	4,581	2,001	45	27	6,039	1,641	27
高冷地 〃 〃	32	417	186	45	6	151	31	21
여름平地 〃 〃	—	(495)	—	—	—	(162)	—	—
겨울 〃 〃	—	(2,071)	—	—	—	(1,216)	—	—
고추	37	156	61	39	16	58	13	22
마늘	29	164	58	35	14	100	24	24
양파	13	221	154	70	9	129	65	50
비닐菜蔬	59	309	119	39	18	273	50	22
其他	—	(1,176)	—	—	—	(894)	—	—

( )內 數字는 主產團地造成 非對象品目임.
資料 : 農水產部 園藝課, 1979.

Ⅵ. 菜蔬類 主產團地의 問題와 造成方案

政府는 菜蔬類 主產團地를 1978年 90個所에서 1979年에 217個所로 대폭 확대하고, 全體生產量中 主產地 生產量 比重을 78年 27%에서 79年 45%로 늘릴 計劃이다. 品目別 主產團地 造成計劃은 〈表 4〉와 같다.

政府는 채소의 安定生產을 위해 菜蔬主產團地에 管井 3,050個所와 스프링클러 1,500個所의 灌水施設을 할 계획이다. 또한 기술지도를 강화하기 위해 作目專擔 指導要員의 配置와 肥培

價格의 安定的인 保障이 없는 增產一邊倒의 생산장려는 농산물의 가격폭락, 농가소득의 감소, 이듬해 식부면적 감축, 공급량부족, 가격상승의 惡循環을 되풀이하게 할 가능성이 높으며, 작년 김장채소, 금년산 마늘과 양파 등의 價格暴落은 농민의 增產意慾을 減少시키고 있다.

채소의 경우에는 計劃生產을 誘導하는 것이 수급면에서 타작물보다 중시되고 있다. 이는 단순한 全國主產團地의 취합의 결과로서 확정될 수 없으며 單位農協, 園協에서 中央農協까지 연결된 일관계획이 수립되어야 하는데, 需要動向과 市場性에 대한 적합판단을 내리고 計劃生產이 갖는 의의가 분명해야 효과를 거둘 수 있다.

主產地에서는 시장에 대응할 수 있는 일정수량을 확보하여 市場에서 生產者位置를 강화해야 한다. 또한 계획생산뿐만 아니라 商品性의 向上

을 도모하기 위해 栽培基準設定, 共同育苗實施, 生産技術의 平準化, 規格化를 추진하는 동시에 共同選別 檢査를 철저히 하여 品質의 向上과 均等化를 기해야 한다. 生産費引下를 위해서 新技術의 도입, 생산의 省力化, 施設投資의 效率化 등을 실시해야 한다.

主産地에 菜蔬의 市場時勢에 대응한 販賣調整은 매우 중요하다. 가격유지를 위해서 計劃出荷와 生産者共同計算을 실시하여 團地間의 販賣調整을 적극적으로 강화하고, 價格暴落時의 廉價에 대한 補塡策이 강구되어야 한다.

團地를 중심으로 생산과 재배계획작성, 기술평준화를 기하고 종자생산 및 출하자재를 共同購入하여 商標, 規格, 等級을 統一시키고, 出荷計劃樹立 및 농협중앙회의 지도에 따라 전국적으로 單協에 대한 調整出荷가 이루어져야 한다.

團地內에는 營農指導員을 두어 品目別 團地造成計劃을 입안시키고 主産團地 生産者를 조직적으로 지도함으로써 생산기술평준화가 가능해질 수 있다. 團地造成計劃 樹立에는 品目選定에 있어서 市場과의 거리, 자연조건, 재배기술수준, 개별경영에서 菜蔬作의 比重, 노동력배분 등을 사전에 고려해야 한다. 특히 우량종자의 供給體系는 종묘회사 및 採種組合과 契約生産하여 공급이 가능토록 유도한다.

計劃出荷를 실시하기 전에 충분히 고려해야 할 사항은 過剩生産物의 처분이다. 菜蔬는 市場의 수요량을 조금만 초과하여 출하되어도 價格이 폭락하여 勞賃은 물론 出荷運賃도 못건지는 事例가 비일비재하지만, 3年에 한번만 시세를 잘 타면 그 동안의 損失을 克服할 수 있다는 것은 좋은 비유라 볼 수 있다. 이와 같은 사태를 피하기 위해 지역적 豊作을 調整한 出荷計劃의 變更, 地方市場이나 加工部門에 販路擴大 등 전국적인 시야에서 統一的인 打開策을 강구하며, 그래도 과잉될 때에는 신속하고 과감하게 폐기처분하여 需給調節과 價格安定을 기해야 한다. 위에서 서술한 諸問題點과 方案을 종합검토하여, 主産團地造成을 강화해 나가야 할 것으로 思料된다.

Ⅴ. 菜蔬類 流通改善對策

菜蔬類는 生産과 需要 兩側面에서 特殊性을 내포하고 있어, 이의 流通改善을 위해서는 다음과 같은 基本問題가 解決되어야 한다.

첫째, 菜蔬類需給均衡을 위한 長短期的인 計劃이 樹立되어야 한다. 이를 위해서는 需要에 대응한 供給體系를 확립하고, 生産·流通面에서 政府의 指導 및 支援이 강화되어야 한다.

둘째, 菜蔬類에 대한 生産量 標本調査를 확대 실시하고, 75年 이전 行政統計를 조속히 현실화할 필요가 있고, 종합적인 流通改善策을 樹立하기 위해 流通量에 대한 標本調査가 遂行되어야 한다.

세째, 菜蔬類 價格變動은 段收에 의해 크게 영향을 받으므로 價格安定을 위해서 段收의 安定이 절대로 필요하고, 이를 위해서는 品種改良 栽培技術改善, 灌排水施設 등 生産基盤造成에 역점을 두어야 한다. 他作物에 비해 菜蔬類는 氣象條件의 영향을 크게 받고, 단기적 수급불균형으로 인한 가격상승이 불가피한바, 채소가격이 좀 상승한다고 需給推移를 충분히 검토치 않고 生産奬勵만을 위주로 할 때, 다음해의 生産過剩과 價格暴落이라는 惡循環을 반복하는 것이 작금의 현실인 데, 생산장려 외에도 流通面을 重視해서 計劃生産·計劃出荷가 강화되어야 한다.

네째, 菜蔬類 生産의 零細性과 分散性에 따라

流通上의 複雜性을 띄고 있다. 安定的인 生産 및 系統出荷를 위해 政府와 農協은 生産資材의 供給 및 金融支援 등을 계속 실시하여 생산자가 안정적으로 영농할 수 있도록 하는 여건조성이 필요하다. 이와 같은 여건이 조성되지 못하기 때문에 系統出荷와 出荷調整事業이 원활치 못하고, 都市의 商人들이 채소가격의 불안정성과 위험부담을 무릅쓰고 生産者에게 無利子로 資金을 先貸하고 靑田買取를 함으로써 流通體系의 난맥상을 야기시키고 있다.

다섯째, 農協은 産地에 있어서 생산 및 경영지도와 계통출하를 원활히 할 수 있도록 專門指導要員의 養成 및 배치가 필요하며, 산지에서 생산물의 規格化, 標準化, 等級化, 包裝化를 통해서 도매시장가격 형성이 유리하도록 역점을 두어야 한다. 이는 農協뿐만 아니라 法定都賣市場의 경쟁력을 강화하고, 나아가서 市場에 참여하는 모든 상인은 물론 生産者와 消費者에게도 이익이 돌아가게 할 것이다.

여섯째, 大都市 農協共販場은 시설규모, 판매인력, 資金面에서 미비하여 도매시장에서 경쟁력이 매우 약한 위치에 있다. 類似都賣市場은 자금, 인력, 경험, 商組織 면에서 優位에 있어 가격경쟁에서 유리하며, 이들의 商機能을 감안하여 類似都賣市場을 法定都賣市場으로 흡수하여 선의의 경쟁력을 강화할 수 있도록 현재의 유사시장의 양성화, 시장시설의 정비, 위생환경 개선 등이 이루어져야 流通秩序를 確立할 수 있고 價格形成, 集荷·分散機能 및 公正去來를 유도할 수 있다. 菜蔬類 都賣市場은 대부분 취급물량에 비해 시설이나 장소가 부족해 시장진입 후 鮮度維持가 곤란하고, 차량의 대기시간이 너무 길어 교통혼잡은 물론 가격형성에 제약이 많다. 이에 대한 과감한 流通基盤投資가 필요하다.

일곱째, 都賣市場이나 小賣市場을 막론하고 市場運營主體는 대개가 賃貸料 徵收業務에만 관여하고 流通環境改善과 商機能强化에 대해서는 별로 관심이 없다. 農産物市場은 일반 국민에게 중요한 食品을 제공하는 것인만큼 公益에 입각한 市場運營機構의 合理的인 改善이 요망된다.

여덟째, 菜蔬類需要에 대응한 安定供給을 위해서는 旣主産地의 連作被害를 감안하여 항구적인 主産地보다 연작피해를 줄이도록 新規主産地의 계속적인 擴大造成이 필요하다.

아홉째, 貯藏力이 약하고 長期貯藏이 곤란한 채소류에 대해서는 政府의 直接的인 市場介入이나 收買貯藏은 危險負擔이 크므로 需給調整으로 市場에서 자유로운 價格形成機能을 유도할 필요가 있고, 채소류는 氣象條件과 價格條件에 따라 생산에 대한 不確實性과 危險負擔이 크므로 農業所得의 減少를 最少化하기 위해서는 作物保險制導入 및 運用이 必要하다.

마지막으로, 菜蔬類의 流通改善을 위해서는 생산물에 대한 産地에서부터 等級化, 標準化, 包裝改善을 통해 商品의 質的 向上과 計劃出荷를 段階的으로 誘導해야 한다.

註1. 李常遠, 「農業豫測 모델設定—長期食品需要推定을 中心으로」, 國立農業經濟硏究所, 硏究報告 98, 1978. 3, pp. 55-56.
2. 徐漢革, 「主要農産物의 供給反應分析」, 農水産部 農業經營硏究所, KASS 報告 第4號, 1973. 2, p. 24.
3. 成培永, "農産物流通改善", 「轉換期의 韓國農業」, 韓國農村經濟硏究院, 1979. 5, pp. 236-238.
4. 金雄俊, 「靑果物都賣市場 構造에 관한 硏究」, 農林部 農業經營硏究所, 1977. 9, pp. 35-36.
5. 金成勳, 「서울綜合都賣市場事業計劃—靑果物流通」, 韓國開發硏究院, 1978. 7, p. 15.
6. 前揭書, p. 15. 및 農水産部, 「農政手帖」, 1979, p. 109.
7. 前揭書, p. 19.