

# 水産物市場의 能率性 檢討

金 明 煥

研究員, 農業流通研究室

- I. 研究目的
- II. 揚陸地 販賣場의 施設 및 運營
- III. 消費地市場의 運營效率
- IV. 流通機能上의 問題點
- V. 結 論

## I. 研究目的

水産食品이 都市家口 食料品 支出額에서 차지하는 비중은 8.8%이고, 穀類 다음가는 단백질 供給策으로 부식으로서의 중요도가 높다. 그러나 變質되기 쉽고 供給調節이 어렵다는 商品的 特性 및 流通機能의 低能率性으로 인하여 商行爲의 危險負擔이 크고 價格이 不安定하다.

이 研究는 水産物의 流通段階別 運營實態를 검토함으로써 流通效率의 提高方案을 모색하는데 目的을 두었다.

## II. 揚陸地 販賣場의 施設 및 運營

### 1. 販賣場의 分布

全國의 으로 바다를 접한 市郡에 69個의 地區別 水産業協同組合이 있다. 그리고 漁獲方式 등의 特性에 따라 15個의 業種別 組合이 있다.

이들의 販賣組織은 委販場 149個, 支所, 出張所, 事業所가 266個에 달한다. 또한 여수, 인천, 울산, 목

포에 4個의 沿岸地共販場이 있고, 부산에는 5個 業種別 組合이 共同出資한 가장 큰 産地市場인 부산공동어시장이 있다. 이들 이외에 海藻類 등의 季節的 販賣場所로 指定된 곳까지 합하여 産地에는 총 598個의 販賣場이 있다.

道別로는 전남이 組合 22個, 委販場 37個, 組合員 48千餘名으로서 가장 많다(表 1).

表 1 市道別 水産物 市場數 (1978年末現在)

	産 地				消 費 地				計
	委販場	支所	出張所	事業所	共販場	法定都	類似都	共販場	
서울	—	—	—	—	—	2	6	2	296
부산	6*	5	—	4	—	—	6	—	83
경기	7	7	6	1	1	—	—	1	74
강원	18	4	2	17	—	—	—	—	24
충북	—	—	—	—	—	2	2	—	13
충남	8	4	—	4	—	1	—	—	33
전북	14	2	7	18	—	2	—	—	11
전남	37	29	23	47	2	2	—	—	36
경북	24	8	6	3	—	3	1	1	91
경남	29	30	19	9	1	2	—	1	51
제주	7	4	5	2	—	—	—	—	12
計	150	93	68	105	4	14	15	5	724

\* 부산공동어시장 포함.

資料: 水協中央會, 「1978年度 組合現況」, 1979.

商工會議所, 「農水産物都賣市場實態調査報告」, 1979.

商工部, 「全國市場一覽表」, 1978.

金成勳, 「韓國農村市場의 制度와 機能研究」, 1977.

### 2. 販賣場의 規模

1978 年 總委託販賣高는 1,427千 $\text{kg}$ 으로 10年前의 3.6

研究노우트

배에 달하였다(表 2). 급증하고 있는 물량에 부응할 만큼 物的 施設의 增加가 없어 揚陸時間이 지연되고 露天이나 競賣場外에서의 賣買가 느는 등 流通의 非效率이 增大되고 있다.

140個 販賣場을 調査한 結果에 따르면<sup>1</sup> 平均 委販高는 1,458百萬元이며, 300百萬元 미만의 販賣場이 거의 절반을 차지한다(表 3).

平均 接岸線 길이는 175m, 販賣場 面積은 229坪이다. 販賣高 水準이 높아짐에 따라 販賣場 面積은 比例의으로 커짐을 볼 수 있으나 接岸線 길이의 경우에는 그렇지 않다. 이로서 揚陸時間의 遲滯問題가 大規模 販賣場에서 더 심각함을 類推할 수 있다.

그리고 建物棟 중 철근 콘크리트 등 耐久의 構造物의 비중이 40%에 불과하여 施設의 老朽化 내지 非適合性을 間接的으로 示唆한다고 하겠다.

販賣場 平均人力은 任職員 2.2名, 競賣士 0.9名, 競賣補助員 0.8名, 速記士 0.5名 警備員 0.6名 등이다.

販賣高 500百萬元 미만의 販賣場 중 速記士, 警備員이 있는 곳은 거의 없는 실정이다. 강원도의 경우는

8個 地區別 組合 중 주문진에만 速記士 1名, 警備員 5名이 있을 뿐이고, 전북 역시 4個 組合 중 군산에만 速記士가 4個의 販賣場에 4名 配置되어 있을 뿐이다. 事務職員이 速記業務를 併行하는 곳도 있다.

荷役夫를 제외한 人力은 완도군 수협이 98名으로 組合 중 가장 많다. 이에는 9個 支所, 3個 出張所 등 販賣場이 가장 많은데 기인한다.

販賣場別 仲買人數는 15.5名이며, 1人當 去來額은 103百萬元이다. 이 역시 規模가 커질수록 增加됨을 볼 수 있다.

鮮도가 높은 食品에 대한 需要增大로 冷凍業이 發達하고 있다. 製氷業은 냉장고, 쇼케이스 등의 普及으로 內陸地域에서는 減少하고 있으나 沿岸地域에서는 遠距離 操業化, 長期操業化 등으로 增大하고 있다.

冷凍施設을 갖춘 委販場은 30個所(工場은 33個所)로 總委販場數의 20%에 불과하다. 이들의 生産能力은 凍結 285T/D 冷蔵 12,876%, 製氷 917T/D이다. 이는 각각 全國生産能力의 7.8%, 7.1%, 17.3%에 해당한다. 工場 平均値는 凍結 9T/D, 冷蔵 350%, 製氷 23T/D로서 全國

表 2 年度別 水産物 委託販賣高

年 度	1968	1970	1972	1974	1976	1978
販賣高(千%)	398,238	529,742	631,777	948,572	1,199,555	1,427,074
指 數	100	133	159	238	301	358

資料：水協中央會, 「水産物系統販賣高統計」, 1979.

表 3 販賣高別 販賣場의 平均 規模(1978年)

販賣高	販賣場數	物的 施設		人 力 構 成					仲買人實績	
		接岸線이 길	販賣場面積	任職員	競賣士	競賣補助員	速記士	警備員	仲買人數	1人當去來額
百萬원	個所	m	坪	名	名	名	名	名	名	千원
100미만	32	128	28	1.0	0.5	0.2	0.1	—	3.5	5,985
100~300	35	85	64	1.1	0.4	0.3	0.1	0.1	5.9	16,277
300~500	9	155	55	2.5	0.6	0.4	—	—	10.4	19,448
500~1,000	20	103	84	2.7	0.9	0.5	0.4	0.1	16.9	39,877
1,000~2,000	17	327	203	2.9	1.2	0.9	0.9	0.8	20.5	67,470
2,000~5,000	20	260	300	3.9	1.7	1.8	0.9	1.0	33.0	100,888
5,000이상	8	240	1,670	5.4	3.1	3.8	2.5	6.3	54.4	266,321
平 均		175	229	2.2	0.9	0.8	0.5	0.6	15.5	102,784

평균인 13T/D, 638%, 27T/D보다 작음을 알 수 있다.

### 3. 仲 買 人

大部分의 委販場이 競賣制를 채택하고 있다. 평택, 강능, 당진, 홍성, 함평, 광양 등지에서는 仲買人組織이 없이 共同蒐集販賣나 買收人을 통한 入札販賣를 실시하고 있다.

產地市場의 仲買人은 총 2,700여명에 달한다. 1人當 去來限度額은 最高 75百萬元, 實質去來額은 最高 1,530百萬元까지의 分布를 보이고 있으며, 平均 實質 去來額은 약 103百萬元이다.

農水產物 流通 및 價格에 관한 法律 施行規則에는 仲買人手數料의 最高限度를 去來金額의 4%로 정하고 있다. 여기에 委販手數料 중 仲買人獎勵金의 全國平均値 0.3%를 더한 4.3% 정도가 仲買人의 收益率이 된다. 그러면 1人當 年間收入은 약 3.7百萬元이 됨을 알 수 있다.

實質去來額이 25百萬元 미만되는 仲買人이 거의 반을 차지하는바, 이를 換算하면 月平均收入이 8萬圓 미만의 仲買人이 절반이 됨을 뜻한다(表 4).

많은 產地仲買人들이 內陸地搬出까지 擔當하고 있는데, 이는 낮은 수수료로 수입을 補填하는 하나의 手段으로 설명될 수 있다.

表 4 仲買人 實質 去來額 分布

去來額(百萬元)	比率(%)
10미만	32.0
10~25	15.6
25~50	15.0
50~75	8.4
75~100	6.6
100~150	7.8
150~300	8.3
300~500	3.5
500~750	1.7
750~1,000	0.9
1,000이상	0.2
計	100.0

### 4. 委販場內 販賣關聯費用과 料率

水產資源保護令에 의하여 漁獲物은 반드시 委販場에 上場된 후 流通되어야 한다. 生産者는 委託上場手數料와 下陸費, 陳列費, 租稅公課 등을 제한 販賣金額을 받는다.

現行 揚陸地에서의 平均 委託上場手數料는 去來金額의 4.7%이다. 이의 運用은 仲買人出荷獎勵金 0.3%, 生産組合造成金 0.5%, 組合育成金 0.2%, 無線局運營經費 0.1% 등이다.

主要港口의 下陸費는 鮮魚 kg當 平均 1.7圓, 陳列費는 0.8圓이다(表 5).

그 이외의 委販場內 費用은 入籍操作費, 包裝費, 上車費 등으로 kg당 각각 1.5圓, 1.8圓, 1.2圓이며, 이는 購入者(주로 搬出業者)가 負擔한다.

表 5 主要委販場內 販賣費用(1979年 現在)

단위: 원/선어 kg

	인천	군산	목포	여수	마산	부산	平均	備考
下陸費	2.3	위판고 의 1.5%	위판고 의 1.5%	1.7	1.4	1.4	1.7	生産者 負擔
陳列費	0.9			0.5	0.8	0.8	0.8	
入籍 操作費	1.0	1.0	1.2	1.0	2.4	1.7	1.5	
包裝費	1.6	0.7	1.9	3.0	0.9	1.9	1.8	購入者 負擔
上車費	1.3	1.2	0.8	1.0	1.5	1.0	1.2	
計	7.1	—	—	7.2	7.0	6.8	7.0	

### 5. 釜山共同魚市場을 통하여 본 規模의 問題點

1978年 부산공동어시장의 委販量은 251,348千kg으로 全委販量의 18%를 점유하는 가장 큰 委販場이다.

人力은 販賣責任者 1名, 事務職員 13名, 競賣士 9名, 競賣補助員 6名, 速記士 6名, 警備員 22名, 荷役夫 1,256名, 計 1,313名으로 構成되어 있다.

仲買人은 100名, 買參人은 20여명이며, 仲買人 1人當 去來實績은 약 430百萬元에 달한다.

1977年の 入港隻數는 11,888隻으로 1973年보다 49% 증가하였다(表 6). 한편 物的施設은 接岸線 길이 411

m, 販賣場面積 7,027坪 등으로 1973年과 차이가 없어 늘어나는 揚陸量에 對處하지 못하고 있다.

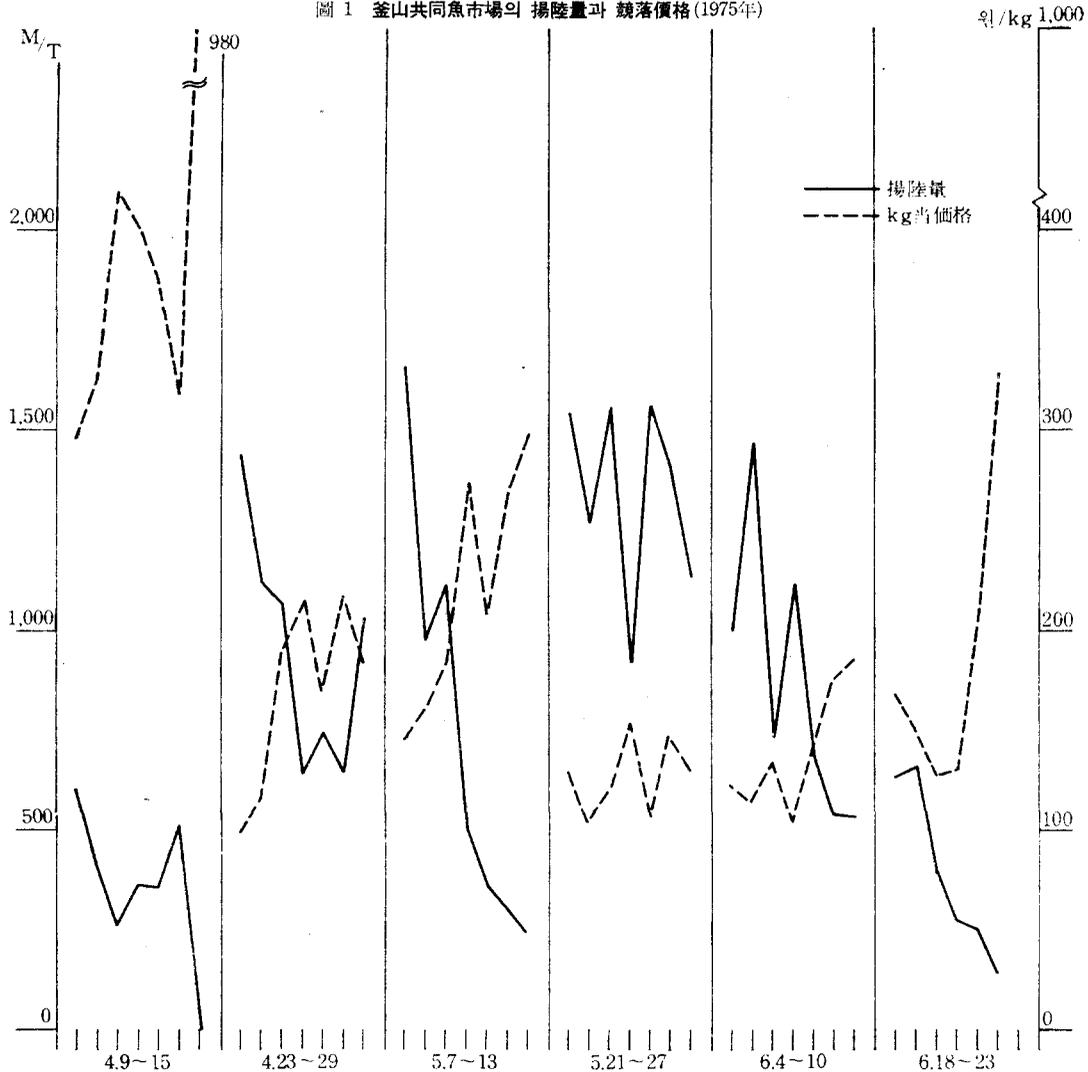
한 예로 揚陸施設의 不足은 해가 갈수록 심화되어 1978年 盛漁期에 最高 41時間까지 揚陸을 기다리는 事例가 있었으며 앞으로 더욱 길어질 것이 예상되고 있다(表 7).

1日 入港隻數는 最高 82隻, 盛漁期에는 平均 36隻이 됨으로써 100G/T級(平均길이 35m) 一列接岸으로 볼 때 所要接岸線의 길이는 1,260m가 되어야 하고, 二列接

岸으로 볼 때는 630m가 되어야 하지만, 현재 施設은 411m이다. 이러한 接岸施設 不足現象은 全國 委販場의 共通의 現象이다. 接岸線의 延長이나 接岸施設工法의 開發이 시급하며 新規造船計劃에 따른 漁場의 漁船 接岸 및 收容力 擴充이 同時的으로 이루어져야 할 것이다<sup>2</sup>.

冷凍工場은 1977年 6월에 建立되었다. 施設能力은 凍結 80T/D, 冷蔵 4,500%, 製氷 140T/D이고, 1978年 生産實績은 각각 13,675%, 665,834%, 40,000%으로

圖 1 釜山共同魚市場의 揚陸量과 競落價格(1975年)



稼動率は 각각 47%, 41%, 78%이다.

1979年 4~6月, 이 市場의 盛出荷期の 隔週間 委販量과 競落價格을 보면 兩者 모두 振幅이 심함을 알 수 있다<圖 1>. 日間 委販量의 振幅이 500% 이상 되는 경우가 많은바, 冷凍 日産能力 80%은 生産者價格의 安定을 圖謀하기에는 부족한 水準임을 알 수 있다.

表 6 釜山共同魚市場의 年度別 入港隻數

年 度	1973	1974	1975	1976	1977	1978 (4.30現在)
入 港 隻 數	7,966	8,649	7,463	8,819	11,888	3,619
(日 平 均)	(24)	(26)	(23)	(27)	(36)	(38)
指 數	100	109	94	111	149	

資料: 鄭明采, 「水産物の 産地流通實態」, 韓國農村經濟研究院, 1978, p. 43.

表 7 釜山共同魚市場의 揚陸待機時間

年度	時間	1976	1977	1978
12時間 以內		148 (58)	147 (49)	164 (36)
17 "		100 (39)	114 (33)	173 (38)
22 "		9 (3)	20 (7)	64 (14)
36 "			10 (3)	39 (9)
41 "			3 (1)	10 (2)
平均 時間		9.9	11.3	14.0

資料: 鄭明采, 上掲書, p. 43.

### Ⅲ. 消費地市場의 運營效率

#### 1. 都賣市場의 分布

消費地의 都賣機能은 法定都賣市場, 水協共販場, 類似都賣市場에서 遂行하고 있다.

法定都賣市場은 서울, 大田, 光州, 淸州, 忠州, 裡里, 金泉 등지에 14個所가 있다<表 1>. 水協內陸地 共販場은 現在 서울, 大邱, 水原 등지에 5個所가 있으며, 春川, 淸州, 大田, 全州, 光州, 晋州에 6個所를 建立중이다. 類似都賣市場은 서울, 釜山에 各 6個所, 大邱 1個所 등을 포함하여 15個所가 있다.

1977年 農水産物 流通 및 價格安定에 관한 法律이 施行되면서 1都市 1都賣市場制가 廢止됨으로써 類似市場이 法定市場化될 수 있는 與件이 갖추어졌다.

#### 2. 서울都賣市場의 運營實態

##### 가. 法定都賣市場

全國 11個 法定都賣市場의 駐車場을 포함한 平均 延建坪은 3,451坪이다<表 8>. 이 가운데 競賣場이 43.0%, 冷蔵室이 17.3%, 仲買人店舖 및 事務室이 14.5% 등이다. 그리고 平均 資本金은 23,262千원이고 運轉資金은 96,192千원이다. 人力構成은 任員 및 從業員이 23.6名, 競賣士 1.7名, 仲買人 29.0名, 賣買參加人 2.6名이다.

서울에 있는 水産物 法定都賣市場은 서울水産市場 株式會社 (노량진 소재)과 中央農水産物市場株式會社 (종암동 소재)이다. 종암시장은 乾魚物取扱의 法定都賣市場으로 許可를 받았으나 施設, 資金, 商人誘導策 등이 微弱하여 都賣市場의 本來機能인 蒐集分散 및 價格形成 機能을 主導치 못하고 中部市場(乾魚物 類似都賣市場)에 도매기능이 흡수되어 小規模의 小賣行爲만이 이루어지고 있는 형편이다.

서울水産市場은 주로 鮮魚類를 취급하며 都賣機能을 비교적 잘 遂行하고 있다. 1978年 이 市場을 통과한 流通量은 83,929% (27,914百萬元)으로서 서울로 搬入되는 鮮魚類의 거의 절반을取扱한 것으로 推定되고 있다. 이 市場에의 主要供給漁港은 부산, 목포, 인천, 목호, 군산 등이다<表 9>.

이 市場의 施設規模는 總數地 7,889坪, 競賣場 4,069坪, 仲買人事務室 1,594坪, 市場事務室 130坪, 委販能力 550T/D, 冷凍能力 30T/D 등이다.

人力은 管理事務職 66名, 競賣士 8名, 荷役夫 430名, 仲買人 128名, 下買人 512名 등이다. 1978. 7~1979. 6의 年間 仲買人 平均 去來額은 308百萬元이다.

料率은 荷主가 市場側에 내는 上場手數料 5.7%, 購入者(주로 小賣商)가 仲買人에게 내는 仲買手數料 3~4%를 適用하고 있다. 市場側은 荷主에게 出荷獎勵金 1~2%를 還元하고 있으며, 總委販高의 1.5%를 鮮魚類貯藏費와 賃貸料分으로 韓國冷蔵株式會社에 納付

研究노우트

表 8 全國水産物 都賣市場의 施設內容

區 分	平 均 (m <sup>2</sup> )	比 率 (%)	法定基準 (m <sup>2</sup> )
사 무 실	186.5	5.4	50
중매인점포 및 사무실	502.1	14.5	132
경 매 장	1,485.1	43.0	660
저 발 호 및 추 열 실	106.9	3.1	40
냉 장 고	595.7	17.3	10
제 빙 실	53.0	1.5	33
저 열 장 조	45.1	1.3	17
열 장 실	29.7	0.9	3
오 물 처 리 장	2.3	0.1	10
위생시설(수세식화장실)	27.5	0.8	16
하 주 휴 게 실	22.4	0.6	26
주 차 장	54.6	1.6	33
기 타	171.6	5.0	40
計	166.4	4.8	—
計	3,451.2	100.0	1,070

資料：商工會議所, 「農水産物都賣市場 實態調査報告」, 1979.

表 9 1978年度 서울水産市場의 港口別 搬入量 比重

港 口	數 量	金 額	단위：%
부 산	17.1	10.2	
마 산	6.3	4.9	
충 무	1.5	2.2	
삼 천 포	2.7	3.6	
여 수	5.4	6.9	
목 포	9.8	16.2	
인 천	7.5	6.3	
속 초	4.2	4.9	
목 호	6.4	6.8	
포 향	5.5	5.7	
군 산	5.8	8.2	
주 문 진	4.2	5.2	
기 타	23.6	18.9	
計	100.0 (83,929%)	100.0 (27,914百萬元)	

資料：서울水産市場 提供.

하고 있다.

나. 水協共販場

서울의 水協共販場은 용산貝類共販場과 78年 2월에 開場한 鮮魚取扱의 청량리 共販場이 있다.

용산共販場의 1978年 取扱規模는 9,460%, 2,501百萬元이다. 施設規模는 競賣場 323坪, 仲買人事務室 50坪, 冷藏室 3坪, 貯藏室 17坪이다.

人力은 管理事務職人員이 9名, 技能職 및 警備員이 7名, 荷役夫 80名, 計 96名이다. 仲買人은 18名이다.

販賣方法은 競賣 20%, 委託販賣 80%이며, 料率은 上場手數料 4%, 仲買人手數料 4~5%이다.

청량리共販場은 주로 低級鮮魚類를 취급하며, 1978年 取扱規模는 20,510%, 4,616百萬元으로 鮮魚 서울 供給量의 약 10%를 점유하는 것으로 推定된다.

施設規模는 延建坪 1,960坪, 販賣場面積 437坪, 凍結 6T/D, 冷藏 1,400%, 製氷 10T/D이다.

委販事業部 人力은 管理事務職 5名, 競賣士 3名, 競賣補助員 1名, 速記士 2名, 警備員 2名으로 構成되어 있으며 仲買人은 80여명이다. 1978年間 仲買人 平均去來實績은 45百萬元으로 서울水産市場보다 작은 規模임을 알 수 있다.

上場手數料率은 5%, 仲買手數料率은 4%이며, 直出荷分에 대하여 2%의 出荷獎勵金을 還元하고 있다.

共販場內 費用은 箱子當 上下車費 10~15원, 陳列費 1원, 冷凍料金 100원, 冷藏料金 10원이다.

搬入先 中에서 產地仲買人이 차지하는 比率이 70%로서 가장 크고, 나머지는 委販場 直出荷 및 產地出荷商이다.

分配形態를 보면, 市場內 商人이 50%, 市場外 商人이 30%, 料食業所 및 消費者가 10%, 加工業體 및 슈퍼마켓이 10%를 占有한다.

<表 10>은 販賣時間表이다. 서울水産市場의 경우도 이와 비슷하다.

表 10 청량리共販場 販賣時間表

00:00 ~ 05:00	市場進入 및 下車, 陳列
04:30 ~ 06:00	競賣
05:00 ~ 12:00	上車 및 分配
12:00 ~ 13:00	代金決裁

資料：청량리共販場 제공.

다. 類似都賣市場

서울의 水産物類似都賣市場은 南大門市場과 清涼里市場, 中部市場이 代表的이며, 中間都賣市場으로서 城東中央市場, 永登浦東部商街, 龍山半島水産 등이 있다.

이들 市場의 取扱物量 등의 統計는 精確히 파악이 안 된다. 乾魚物의 경우는 中部市場이 거의 全量을 취급하고 있다.

南大門市場 生鮮部에서는 주로 高級鮮魚類를 취급하며 顧客은 市內 高級飲食店이다. 價格決定은 產地委販場 競落價格, 서울水産市場價格, 전달 時勢, 市場搬入物量 등을 基準한다.

中部市場의 乾魚物 類似都賣店舖는 170여개소이며, 中間都賣商(노점 및 所謂 앞자리생)은 440여명, 冷凍魚, 鮮魚를 取扱하는 委託商은 30여명이다.

이 市場들은 모두 交通이 便利한 市內 中心部에 位置하고 있다. 이에 따른 높은 賃貸料 水準은 費用上昇의 要因이 되고 있다. 이들의 法定市場化와 더불어 外廓地域으로의 移轉을 檢討해야 할 것이다.

### 3. 小賣商의 經營規模

슈퍼마켓, 水産物直賣場 등의 增設은 鮮魚類 小賣經營規模의 擴大와 冷蔵施設의 擴充을 촉진시키고 있으나, 아직도 많은 一般小賣商들의 規模의 零細性은 差幅을 크게 하는 要因의 하나가 되고 있다.

서울 市內 鮮魚類小賣商의 標本調査에 따르면, 月平均 賣上額은 1,765千원, 總費用支出은 1,583千원으로, 自家勞賃評價額을 포함한 收益은 182千원이다(表 11). 全國 平均値는 이보다 적을 것으로 예상된다.

表 11 鮮魚類 一般小賣商의 費用과 收益  
단위: 千원/月

內 容	金 額
總 賣 上 額	1,765(A)
費 用	
賃貸料, 管理費 및 租稅公課	31
運 賃, 旅 費	30
水 道, 電 氣 料	10
水 代 및 諸 材 料 費	65
小 計	136(B)
原 料 購 入 原 價	1,447
合 計	1,583
收益(自家勞賃 評價額 包含)	182(C)

資料: 서울特別市 小賣市場內의 小賣坐板 33個所를 조사한 結果임(調査時期: 1979. 8).

여기서, 消費者支拂額 중 小賣費用은 7.6%(B/A), 小賣商利潤은 10.3%(C/A)를 차지하여 小賣마진率이 약 18%에 달함을 알 수 있다. 月平均 取扱量은 약 3.6%으로 하루 8箱子 정도이다.

그 외에도 자동차, 리어커 등을 이용한 行商이 수산물 의 중요한 小賣機能을 수행하고 있으며 이는 消費者가 일정시간에 구매하고 저장기능의 일부를 수행하겠다는 의사가 있는 한 계속될 것으로 보인다.

## IV. 流通機能上的의 問題點

### 1. 流通經路 및 費用

水産物流通은 生産者→仲買人(委販場內)→搬出商(주로 產地仲買人)→仲買人(都賣市場이나 共販場內)→仲販→小賣商→消費者의 經路와, 生産者→蒐集商(客主)→類似都賣商→小賣商→消費者의 經路로 大別된다(圖 2).

1978年 遠洋漁業을 제외한 生産實績은 1,787%이다. 이 중 委販量은 1,427%으로 80%를 차지한다. 나머지 20% 중 많은 部分이 委販場을 거치지 않은 非合法的인 後者의 流通經路를 밟는다. 그 理由는 現行 二重競賣를 거쳐야 하는 前者의 經路보다 流通段階가 더 적어 中間商人의 利潤幅이 相對的으로 클 可能性이 높기 때문이다.

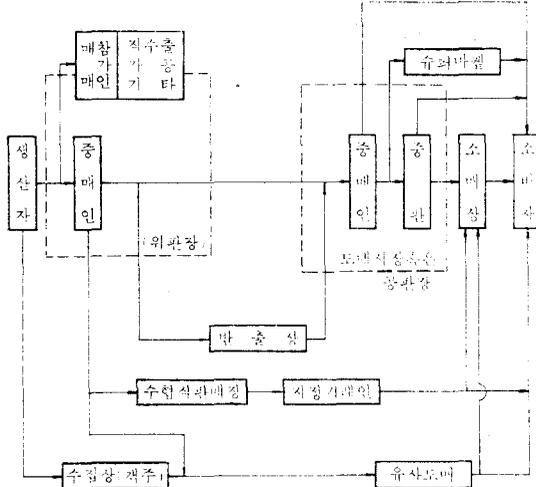
都賣市場에서 高級魚種의 競賣는 치열하나 大衆魚種의 경우는 거의 모든 仲買人이 荷主와 미리 連結되어 價格과 物量이 대략 정해진 후 形式上的 競賣가 이루어지고 있음을 볼 수 있다. 荷主는 危險負擔을 덜기 위하여 價格이 미리 정해지기를 원하고, 仲買人은 固定的인 購入先의 確保를 選好하기 때문이다. 여기에 血緣, 地緣의 關係도 무시할 수 없는 要因이다.

또한, 본래 仲買人은 手數料만이 그 收入源이 되어야 하나 많은 仲買人들이 販賣行爲를 함으로써 利益을 얻고 있다.

이와 같은 都賣價格 決定過程의 現象을 감안할 때, 그

연구노우트

圖 2 水産物の 流通網



資料：水産廳，「水産業動向에 관한 年次報告書」， 1977. p. 69.

리고 産地의 客主나 消費地의 類似業者에 대한 競争力을 높이기 위해서도 委販場과 都賣市場의 二重競賣制는 여러 角度에서 檢討되어야 할 문제이다.

한 事例로서, 高등어의 段階別 價格決定過程을 보면 消費者支拂額 中 生産者受取額이 52.9%, 費用이 25.1% 중간상인의 인건비가 포함된 利潤이 22.0%를 차지한다(表 12). 段階別로는 委販場內 費用이 3.1%, 搬出 商支拂費用 및 利潤이 10.0%, 都賣市場內 費用 및 利潤

表 12 高등어의 流通費用(부산→서울, 77. 5. 15)

단위：원/상자(15kg)

內 譯	金額(원)	比重(%)
生産者受取額	2,646	52.9
下陸 및 陳列費	20	0.4
委販手數	106	2.1
源泉徵收	28	0.6
委販場競落價格	2,800	56.0
包裝 및 上車費	109	2.1
輸送費	80	1.6
都賣市場內費用	30	0.6
上場手數料	198	4.0
源泉徵收	50	1.0
搬出商마진	33	0.7
都賣市場競落價格	3,300	66.0
仲買手數料	132	2.6
仲買人마진	268	5.4
仲販引渡價格	3,700	74.0
上車 및 輸送費	30	0.6
源泉徵收	100	2.0
仲販人마진	170	3.4
小賣商引渡價格	4,000	80.0
小賣費用 및 마진	1,000	20.0
消費者支拂價格	5,000	100.0

資料：水産廳，「水産物流通追跡調査結果」， 1977. pp. 32~34.

이 14.0%, 小賣費用 및 마진이 20.0%이다.

〈表 13〉은 主要漁港에서 大都市까지의 輸送費 內譯이다. 鮮魚類의 輸送은 鮮度維持를 위하여 高速道路를 통한 신속한 大型트럭 運送이 大宗을 이룬다. 乾魚類의 경우는 기차의 利用度가 相對적으로 높다.

表 13 主要魚港에서 大都市까지의 輸送費(트럭기준)

단위：원/kg

鮮	魚					乾					魚					貝					
	서울	대구	대전	광주	전주	서울	대구	대전	광주	전주	서울	대구	대전	광주	전주	서울	대구	대전	광주	전주	
소비지						소비지					소비지					소비지					
생산지						생산지					생산지					생산지					
속초	11.25	18.75	16.25	21.25	21.25	속초	10.00	16.25	13.75	18.75	18.75	속초	11.25	18.75	16.25	21.25	21.25	21.25	21.25	21.25	
여수	8	7	8	5	7	여수	13	11	10	8	10	여수	16	12	12	8	10	8	10		
부산	8	5	7	7	7	(트럭)	11	11	11	10	10	(기차)	11	11	11	9	9	9	9		
군산	10	11	5	5	3	군산	17	18	13	13		부산	29	16		20		20			
인천	5.30	13.30	8.00	16.00	16.00	(트럭)	18	18	16			(기차)	15	15		15		15			
마산	8.67	7.34	8.67	16.67	16.67	마산	13.32	9.99	9.99	13.32	13.32	삼천포	24	18	22	20	20	20	22		
계주(항공)	300					(기차)	23.31	23.31	23.31	23.31	23.31	계주(항공)	300								

## 2. 物理的 機能上的 問題點

衛生的이고 鮮度 높은 食品에 대한 需要가 增大함에 따라 生産부터 消費까지의 一括 冷蔵·輸送體制를 高級鮮種부터 試圖하여야 할 것이다. 또한 加工水産食品의 需要가 계속 增加하고 있는바(表 14), 다양한 加工技術의 開發과 原料의 安定된 供給이 필요하다. 그리고 産地와 消費地의 需給調節 및 價格安定을 위하여 貯藏施設을 擴充하고 利用率을 높여야 할 것이다.

荷役作業 등의 取扱機能에 非能率的인 要素가 많다. 手勞動에 의한 上下車作業 등은 勞動의 非效率性과 商品質의 低下를 초래하고 있으며 規格化와 包裝化에 의한 費用節減을 저해하는 요인이 되고 있다.

이에 관련하여 容器的 問題點이 있다. 産地에서 競賣時와 搬出時의 箱子가 틀리고 競賣用 箱子가 不潔하여 費用上昇과 衛生問題를 초래하고 있다. 그리고 船上에서 箱子內 高峯積載은 委販場에서의 再入箱作業을 不可避하게 하여 費用上昇과 直送體系的 發展을 저해하고 있다.

表 14 加工水産物 生産實績 單位：%

	통조림	冷凍品	乾燥品	기 타	計
1971	13,588	75,377	11,889	22,563	123,417
1972	7,883	90,236	26,095	37,631	161,845
1973	9,422	95,187	29,369	49,814	183,792
1974	13,885	84,728	46,387	68,364	213,364
1975	9,007	87,251	29,569	69,535	195,362
1976	18,140	102,885	27,087	73,895	222,007
1977	20,663	118,737	19,482	82,881	241,763

資料：水産廳，「水産製造實務便覽」，1979.

容器와 容량의 標準化는 委販場內의 魚箱子交換代, 選別入箱 등의 費用을 減少시킬 것이다.

## 3. 市場助成機能上的 問題點

生産漁民의 零細性과 仲買人의 回轉資金不足은 客主와 類似業者의 商行爲를 庇護하는 要因이 되고 있다.

水産部門의 金融은 政府財政과 組合資金, 客主資本이 主宗을 이루고 있으며, 政府財政의 流通改善을 위한 運用은 微微한 形편이다. 組合의 貸出도 그 節次가 複雜할 뿐 아니라 生産活動을 자극할 만한 크기가 못되어 消費資金化하고 高利의 客主資本에의 依存度가 높다. 流通의 圓滑化와 費用減少를 위하여 流通金融制度의 導入이 필요하다고 본다.

水産物生産은 地域的, 時間的으로 集中되는 傾向이 있어 産地間의 價格差가 크며 消費地價格도 不安定하다.

主要港口와 서울水産市場의 갈치 競落價格을 比較하여 보면(表 15), 갈치는 量的으로나 品質面으로 均等을 찾을 수 있는 가장 代表的인 品種으로, 갈치에 대한 價格形成과 變動이 어떻게 作用하느냐가 그 市場의 他魚種에 미치는 影響을 판단하는 基準이 될 수 있다.<sup>3</sup>

月間 뿐만 아니라 漁港間이나 都賣市場과의 價格差가 不安定한데 이는 揚陸量의 振幅과 品質의 異質性, 冷凍·冷蔵施設의 未備 등에서 그 理由를 찾을 수 있겠으나 市場情報의 未洽에 따른 市場選擇機會의 狹小에도 一原因이 있을 것이다.

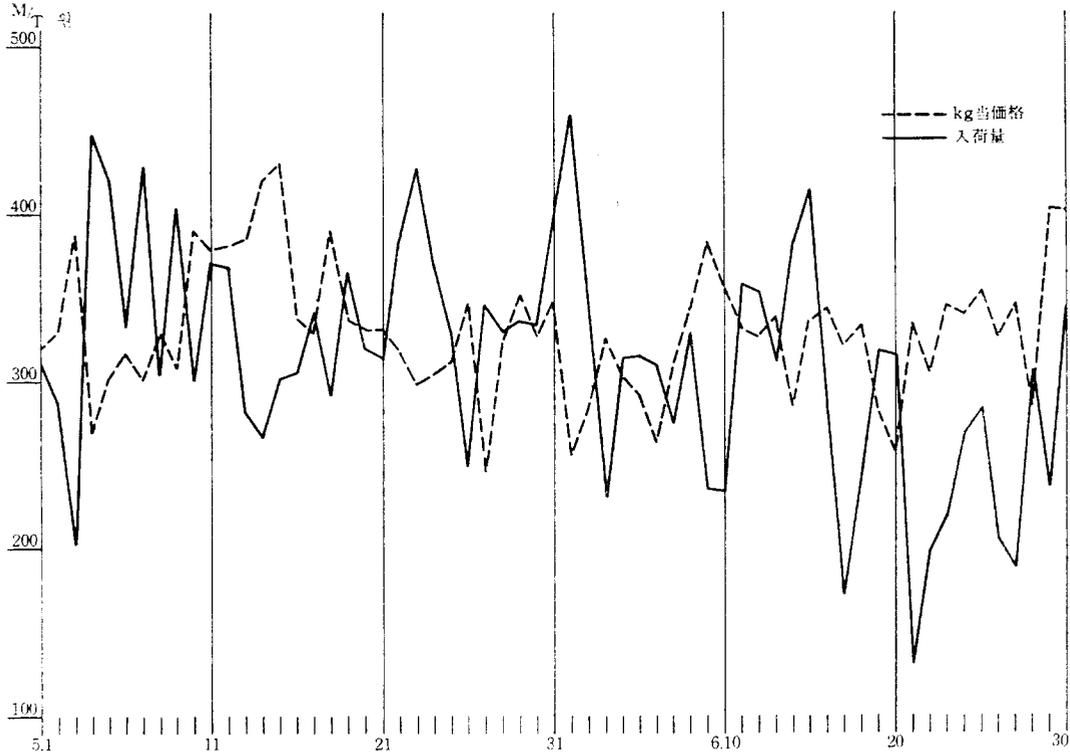
서울水産市場의 日別搬入量과 價格差도 몹시 심함을

表 15 갈치의 月別競落價格(1978年)

地域	月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	平均
부 산		249	315	149	116	137	187	234	247	269	371	380	225	270
목 포		574	364	379	597	597	303	278	280	369	482	313	256	329
인 천		242	480	110	99	165	281	210	316	345	403	407	203	300
마 산		211	174	161	116	137	187	230	228	234	299	346	211	250
여 수		430	251	—	106	117	140	142	195	201	251	250	168	201
서 울		433	395	364	355	448	259	276	293	266	254	284	331	300

資料：水協中央會，「水産物系統販賣高統計」，1979，서울水産市場提供.

圖 3 서울水産市場의 入荷量과 競落價格(1975. 5. 1~6. 30)



資料: 서울水産市場 提供.

알수 있다(圖 3). 서울市場의 水産物供給과 價格은 仲買人이나 委託商의 各産地와의 電話連絡과 商經驗에 의한 判斷에 左右되고 있다.

正確, 迅速하고 廣範圍한 情報體系를 確立하여 生産者, 商人, 消費者의 市場選擇機會를 넓히고 危險負擔을 줄여야 것이다.

#### 4. 水協機能의 再確立

水協은 漁民의 團體로서 組合員의 經濟的 利益을 極大化하는 側面에서 그 業務를 수행하여야 할 것이다.

最近 水協의 販賣事業은 消費地市場의 價格安定에 注力하고 있다. 計劃性이 缺與된 直賣場의 增設은 市場競爭力을 높인다는 意味는 있으나 漁民의 損失을 招來할 可能性이 있다.

이보다는 産地의 施設擴充과 生産者受取價格保障에 主力해야 할 것이다.

競賣制度는 多量의 物量을 迅速히 販賣하는데 便利하나 價格統制手段이 없으면 過剩供給에 의한 價格暴落은 막을 수 없을 것이다. 生産者保護를 위하여 最低價格制나 揚陸制限策의 採擇, 契約販賣의 勸獎 및 共濟事業, 災害補償制度를 強化하여야 할 것이다.

#### V. 結 論

急増하는 揚陸量에 비하여 委販場의 揚陸, 委販, 貯藏施設이 不足하다. 이는 商品質의 低下와 流通秩序의 紊亂을 야기시키고 있다. 施設의 改補修와 人員의 擴充 및 赤字運營販賣場의 運營改善方案을 모색하여야 할 것이다.

주로 零細規模의 產地 委販場內에 收入額 水準이 生計費에 못 미칠 정도로 낮은 仲買人이 많아 公正去來를 해칠 可能性이 있다. 또한 많은 수의 消費地 都賣市場 仲買人도 販賣行爲를 함으로써 手數料收入을 補填하고 있다.

產地, 消費地의 二重競賣는 流通 및 價格決定上 많은 問題點을 낳고 있다. 競賣의 一元化方案으로서 양육지 위관장의 強制上場 규정은 검토 되어야 한다.

또한, 大都市의 交通量이 急増함에 따라 都賣市場의 再配置問題가 대두되고 있다. 都賣機能의 整備와 더불어 賃貸料등 費用의 節減을 위하여 外廓地帶로의 市場 移動問題 및 加工, 貯藏, 情報施設의 擴充과 配置問題도 檢討되어야 한다.

流通段階別 마진 중 小賣商이 차지하는 比重이 가장 크다. 小賣市場의 競爭性은 높으므로 經營規模의 擴大와 冷蔵 및 衛生施設의 普及은 經濟成長에 따라 따른 速度로 進展될 것으로 보인다.

水協은 本來機能인 組合員利益極大化의 側面에서 漁民受取價格의 保障과 安定的 生産基盤의 確立에 注力

하여야 할 것이다.

- 註1. 水協中央會를 통하여 全組合을 郵便調査한 것임 (季節의 販賣指定場所는 제외). 調査內容은 1978年度의 販賣場別 販賣高, 施設, 人力, 仲買人別 委販實績, 販賣費用 등임. 調査期間은 1979年 1~6月이며, 未回收分과 불충분한 調査票는 分析에서 제외하였음.
2. 鄭明采, 「水産物의 產地流通」, 韓國農村經濟研究院, 1978. p.44.
3. 劉忠烈, “仲買人에 관한 研究”, 「水産物市場에 관한 研究」, 1975, p.134.

#### 〈參考文獻〉

- 劉忠烈, 「水産物市場에 관한 研究」, 釜山水産大學 水産物市場 研究室, 1975. 8.
- 成培永, “農産物流通改善”, 「轉換期の 韓國農業」, 韓國農村經濟研究院, 研究叢書 1, 1979. 5.
- 鄭明采, 「水産物의 產地流通實態」, 韓國農村經濟研究院, 研究 中間報告 6, 1978. 12.
- 劉忠烈, “水産物流通近代化의 綜合的 接近”, 「農水産物流通近代化의 綜合的 接近」, 國立農業經濟研究所, 農業研究 報告 85, 1976. 12.
- 商工會議所, 「農水産都賣市場實態調查報告」, 1979. 1.
- 水産廳, 「水産業動向에 관한 年次報告書」, 1979.
- \_\_\_\_\_, 「水産製造業務便覽」, 1979.
- \_\_\_\_\_, 「水産物流通追跡調査結果」, 1977.
- 水協中央會, 「全國水産物委販場實態調查」, 1974.
- \_\_\_\_\_, 「全國委販場競賣狀況」, 1976.
- \_\_\_\_\_, 「水産物系統販賣高統計」, 1979.
- \_\_\_\_\_, 「1978年度 組合現況」, 1979.