대만 과수산업 동향과 시사점*

김 경 필

1. 생산 동양

생산 여건

대만은 땅이 좁고 아열대 지역이기 때문에 다품종의 농작을하기에 현실적으로 불가능하므로 대부분의 농산물을 수입에 의존하고 있다.

대만은 땅이 좁고 아열대 지역이기 때문에 다품종의 농작을 하기에 현실적으로 불가능하므로 대부분의 농산물을 수입에 의존하고 있다. 대만에서 아열대 과일이다양하게 생산되고 있지만, 온대 과일(사과·배)의 경우 재배 특징상 영하권이 돼야꽃눈이 형성되기 때문에 겨울철 평균기온이 12~16℃인 대만에서는 꽃눈 형성이불가능하여 매년 꽃눈이 있는 나뭇가지를 수입하여 접을 해서 과실을 얻고 있다. 대만 배는 일본으로부터 도입되어 1958년 '복수산'이라는 과수원에서 처음 재배되었으며, 생산량은 매년 감소하는 추세이다. 하지만, 배 소비량은 꾸준히 증가하고 있어 한국, 일본, 미국 등지에서 수입하여 수요량을 충족시키고 있다. 사과도 자국 생산량이 4,000톤 수준으로 아주 미미하고 생산량도 감소하고 있어서 소비량대부분을 세계 각국으로부터 수입한 물량에 의존하고 있다.

배는 일본, 한국으로부터 꽃눈을 수입하여 고산지대의 과수원에 매년 1월경 배나무에 고접하여 생산하고 있다. 배 품종별로 '20세기'와 '신고'는 일본으로부터 '황금' 배의 꽃눈은 한국으로부터 수입한다. 대만 농업기술은 일본과 자매결연을 맺고 기술을 이전받아 기술은 좋으나 꽃눈 접 시기와 장마시기가 겹쳐 수정에 실

^{*} 본 내용은 대만 행정원 농업위원회 농량서(行政院 農業委員會 農糧署) 홈페이지, 대만 현지조사 (2010.5.11~5.15) 자료 등을 참고하여 한국농촌경제연구원 김경필 연구위원이 작성하였다 (kkphil@krei.re.kr).

패하는 사례가 많기 때문에 1년에 대략 3번 정도 나무에 접붙이기를 시행한다. 배생산 시기는 구 품종은 $6\sim8$ 월, $10\sim11$ 월은 대만 개량품종인 설배가 생산된다. 대만에서 배생산은 기후여건과 재배과정의 특성으로 가지당 과실 착과수가 많은 편이며, 봉지도 한꺼번에 여러 개를 씌우는 실정이어서 당도, 모양 등의 고품질 배생산은 어려운 여건이다.

그림 1 대만 고접 배 화분수정작업과 생산배

〈고접배 화분수정 작업 및 설비〉

〈고접배 수확 과실〉





생안 동양

대만 농산물 중 과일류가 차지하는 생산액 비중은 2006년 18%에서 2008년 16%로 2%P 감소하였고, 과실류 중 바나나, Liuchengs, Longans, 구아바, 자두가 전년대비전체 농산물 중 생산액 차지 비중이 약간 증가하였다.

과일류 중 2008년 생산량이 가장 많은 과실은 파인애플로 45만 톤 수준이며, 생산액이 가장 높은 것은 빈랑나무 열매(Betel Nuts)로 86억 대만달러로 대만 전체 농산물 생산액 중 2.07%를 차지한다.

대만 농산물 중 과일 류가 차지하는 생산 액 비중은 2006년 18%에서 2008년 16%로 2%P 감소하 였다.

품목별 생산 동양1)

사과 재배면적은 2008년 468ha로 2006년 이후 점차 감소하고 있으며 전년대비 17.61% 감소하였다. 재배면적과 단위면적당 생산량 감소에 따라 총 생산량도 2007년 대비 30.07% 감소하여 4,163톤이다. 배 재배면적은 8,000ha 수준을 유지하고 있으며, 단위면적당 생산량이 8.53% 감소하여 총생산량은 13만 8,000톤으로 감소하였다.

¹⁾ 품목별 생산동향은 한국에서 생산되는 주요 6개과일의 대만 생산동향을 제시함.

표 1 대만 과일 생산동향

단위: 톤, NT\$1,000, %

품목	2006			2007			2008			
	생산량	생산액	비율	생산량	생산액	비율	생산량	생산액	비율	
농산물	_	376,993,825	100.00	1	388,294,769	100.00	1	417,501,076	100,00	
과실류	_	67,665,646	17.95	-	65,595,349	16,89	-	68,146,840	16,32	
Betel Nuts	141,563	9,838,625	2,61	134,497	8,599,766	2,21	144,195	8,651,698	2,07	
망고	191,332	6,400,061	1.70	215,292	6,792,447	1,75	176,716	6,626,867	1,59	
파인애플	491,588	8,356,999	2,22	476,811	6,675,357	1,72	452,060	6,498,808	1,56	
바나나	214,277	3,749,844	0.99	241,729	3,299,602	0.85	207,702	4,536,205	1,09	
포도	102,291	3,833,885	1.02	90,081	3,738,353	0.96	84,656	3,809,507	0.91	
Longans	102,693	2,875,406	0.76	108,612	2,769,603	0.71	101,909	3,169,370	0.76	
구아바	170,169	2,416,396	0.64	131,703	2,225,783	0.57	141,065	2,778,974	0.67	
Wax Apples	69,234	2,270,869	0.60	82,223	2,664,019	0.69	63,902	2,492,179	0.60	
Liuchengs	228,225	2,168,139	0.58	192,910	2,015,906	0.52	254,125	2,287,126	0.55	
China Orange	110,645	2,268,213	0.60	89,727	2,023,342	0.52	100,689	2,114,469	0.51	
Wentan Pomelos	73,571	1,986,418	0.53	63,711	1,857,819	0.48	68,061	1,633,471	0.39	
Tankans	50,535	1,086,508	0.29	44,881	1,254,410	0.32	54,532	1,145,170	0.27	
Other Citrus	47,490	1,079,486	0.29	45,934	1,106,373	0.28	47,526	1,110,632	0.27	
비파	6,959	678,537	0.18	7,107	791,838	0.20	7,738	866,055	0,21	
자두	26,297	512,783	0.14	25,830	542,430	0.14	23,001	690,034	0.17	
레몬	16,918	509,227	0.14	17,166	343,323	0.09	18,606	325,609	0.08	
Pai Pomelos	10,508	294,212	0.08	8,777	280,854	0.07	10,174	274,709	0.07	
GrapeFruit	10,122	167,020	0.04	9,167	146,951	0.04	9,339	140,087	0.03	
Tou Pomelos	977	14,653	0.00	801	16,026	0.00	862	15,081	0.00	

자료: Agricultureand Food Agency, COA, ExecutiveYuan.

China Orange 재배면적은 점차 감소하고 있으며 2008년 재배면적은 9,710ha로 전년대비 3.64% 감소하였다. 총 생산량은 2008년 254,1250톤으로 전년대비 31.73% 증가, 단위면적당 생산량도 전년대비 32.7% 상승하였다.

Ponkan mandarin(감귤) 재배면적은 2005년부터 점차 감소하고 있으며, 2008년 재배면적은 6,816ha로 전년대비 0.67% 감소하였다. 총 생산량은 2008년 100,689톤으로 전년대비 12.22% 증가하고, 단위면적당 생산량도 32.7% 상승하였다.

Citrus tankan Hayata(감귤류) 재배면적은 2007년까지 점차 감소하였으나 2008년에는 전년대비 2.9% 증가하여 3,791ha로 나타났다. 총 생산량은 2005년부터 증가 추세로 2008년 총 생산량은 전년대비 21.5% 증가한 54,532톤, 단위면적당 생산량은 19.0% 상승한 14,765kg으로 나타났다.

포도 재배면적은 2008년 3,266ha로 전년대비 1.21% 감소하였고, 총 생산량은

84,656톤으로 전년대비 6.02%, 단위면적당 생산량은 전년 대비 5.03% 감소하였다. 복숭아 재배면적은 2,800ha 수준을 유지하고 있으며 총 생산량은 2005년부터 점차 증가하여 2008년 29,329톤으로 전년대비 3.14% 증가한 것으로 나타났다. 단위면 적당 생산량은 2008년 10,921kg으로 전년대비 1.01% 증가하였다.

감 재배면적은 2005년 이후 꾸준히 증가하여 2008년 4,368ha로 전년대비 6.95% 증가하였고, 총 생산량도 증가하여 2008년 33,899톤으로 전년대비 2.84% 증가하였다. 2008년 단위면적당 생산량도 지속적으로 증가하고 있으며, 2008년 8,762kg으로 나타났다.

2. 가격 동양

대만 과일류 도매가격 동향을 살펴보면, 2004년 파파야 도매가격은 18.87 NT\$에서 2008년 34.33대만달러로 82.0% 상승하였고, 머스크멜론은 같은 기간 20.91대만달러에서 35.31대만달러로 68.9% 상승하였다.

과일류 중에서 파파야, 멜론, 바나나, 구아바, 망고 가격이 50% 이상 상승한 반면, 파인애플과 LiuCheng은 동 기간에 각각 18.44대만달러에서 16.61대만달러로 9.9%, 12.86대만달러에서 10.72대만달러로 16.6%로 오히려 하락하였다.

과일류 중 파파야, 멜론, 바나나, 구아 바, 망고 가격은 상 승한 반면, 파인애플, LiuCheng가격은 하 락하였다.

표 2 대만 과실류 도매가격 동향

단위: NT\$/kg

과실류	2004	2005	2006	2007	2008	증감율
파파야	18,87	35,95	37.41	25,19	34,33	82,0
머스크멜론	20,91	32,3	28.04	29,92	35,31	68.9
바나나	17,88	27.16	21,05	13,20	28,39	58.8
Guavas(Jenjupa)	17,25	24.76	18,91	20,83	26,95	56.2
망고(필리핀)	40,68	69.99	62,29	51,78	61.76	51,8
王도(Kyoho)	55,85	64,93	70,56	71,91	80,98	45.0
Longans	32,26	37.05	46,34	33,23	45.12	39.9
Lichees	27.06	35.07	39.45	29,66	36,27	34.0
Tankans	33,19	34,44	41.06	42,03	42,14	27.0
Wentan Pomelos	24,99	36,04	38,15	33,64	29,77	19,1
Ponkans	21,79	27,73	29.78	28,18	25,94	19.0
수박	11,04	14,44	14.50	11,61	12,82	16.1
파인애플	18.44	22,42	18,94	14.37	16,61	-9.9
LiuCheng(감귤류)	12.86	13,38	12,75	12,63	10.72	-16.6

자료: Agricultureand Food Agency, COA, ExecutiveYuan

3. 수출입 동양

시장 개방와 동양

대만은 급속한 도시 화로 인한 농업 근로 자수 감소, 2002년 WTO 가입으로 인한 관세 인하, 시장개방 압력 하에서 쌀 등 수입제한 조치를 취 해온 41종 농수산물 이 가장 큰 타격을 받으며 개방되었다. 대만은 급속한 도시화로 인한 농업 근로자수 감소, 2002년 WTO 가입으로 인한 관세 인하, 시장개방 압력 하에서 쌀 등 수입제한 조치를 취해온 41종 농수산물이 가장 큰 타격을 받으며 개방되었다.

대만 배 시장은 미국, 호주 등에서 수입한 서양배 시장과 일본배를 선두 주자로 한 동양배로 구분되어 시장이 형성되어 있었으나, WTO 가입 이후 한국배가 재수입되었다. 서양 배는 품질보다는 낮은 가격과 많은 물량으로 시장점유율 비중을 높였으나 한국배의 유입으로 비중이 많이 축소되었고, 현재 10% 내외의 점유율을 보이며, 저가 시장에서 주로 유통되고 있다.

일본산 사과, 배는 9월~익년 2월까지 수입되는데 소비자로부터 최고 품질로 인식되고 있으며 고가의 선물용으로 주로 판매되고 있다. 가격이 아무리 비싸도 품질 위주로 일본산만을 찾는 소비자가 있을 정도로 시장이 안정적이다.

장재석 정부에서 아시안 배(pear) 수입쿼터량을 정해 놓았으며, 현재 수입쿼터량은 9,800톤이며, 원래 4,000톤에서 늘어난 물량이다. 현재 대만시장으로 유입되는 배는 주로 한국산과 미국산이며(세관수출입통계), 동양배 수입물량 비중은 국가별로 한국 80%, 일본 10%, 기타 10% 정도이다. 중국 배는 대만시장에 수입되지 않고 있으며, 수입제한품목의 식물검역절차의 8단계 중에서 배 수입허용 요청(8단계중 1단계)도 하지 않은 상태이므로 당분간 중국배가 대만으로 수입될 가능성은 적다.

대만 국가의 배 전체 수입량 및 수입업체별 쿼터물량이 결정되어 있기 때문에 기존 수입회사들은 수입가능한 쿼터물량 수준에서 수입하고 있다. 수입회사에서 기존에 소유하고 있는 쿼터물량 만큼을 수입하거나 수입권리를 매매하여 거래하는 경우도 있다. 만약에 수입업체에게 할당된 쿼터물량을 수입하지 못하는 경우익년도 쿼터물량이 감축되어 다른 업체로 이전되기 때문에 수입업체 입장에서는 가급적 할당된 수입쿼터물량의 실적을 채우려고 한다.

품목별 수출입 동양2)

1) 사과

사과는 대부분 주스 형태로 수출이 이루어지고 있으며, 수입은 생과·가공 형태로 이루어지고 있다. 2008년 주스 수출량은 1,043톤, 수입량은 132,170톤이다. 2008

²⁾ 한국에서 생산되는 6개과일 품목 중심으로 대만의 수출입 동향을 제시함.

년 생과·가공 사과는 주로 스페인으로 수출되었고, 주스 형태는 필리핀과 태국로 수출되었다. 수입은 생과·가공 사과는 미국, 칠레, 일본, 뉴질랜드에서 수입되었고, 주스 형태는 중국과 남아프리카공화국, 냉동 형태는 헝가리에서 주로 수입이 이루 어졌다.

표 3 2008년 시과 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

	771	수	· 출	77	수입		
품명	국가	수량	가격	국가	수량	가격	
				미국	46,710,625	1,748,019	
생과&가공	스페인	40	20	칠레	35,295,046	850,513	
94011 <u>9</u>				일본	23,153,073	1,203,646	
				뉴질랜드	19,703,937	485,059	
·	필리핀	285,285	4,661	중국	2,105,545	86,070	
주스	태국	322,806	12,597	South Africa	470,390	11,982	
냉동	_	_	_	헝가리	50	5	

자료: 세관수출입통계.

2) 배

대만 배는 생과·가공 형태, 기타방식의 가공 및 저장 형태의 배가 주로 수출입되고 있다. 2008년 생과·가공 배 수출량은 전년대비 70톤, 수입량은 11,058톤이다. 2008년 대만 배는 생과·가공 형태로 주로 싱가포르와 인도네시아로 수출되었고, 수입은 한국과 미국에서 이루어졌다. 또한 기타방식의 가공 및 저장 형태의 배는 스페인과 남아프리카공화국에서 수입이 이루어졌다.

표 4 2008년 배 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

품명	국가	수출		국가	수입		
	<u> </u> ギバ	수량	가격	当年	수량	가격	
	싱가폴	55,371	3,602	한국	9,051,877	411,413	
생과&가공	인도네시아	9,675	666	미국	570,158	40,724	
기타방식의	-	_	-	스페인	55,065	3,727	
가공 및 저장	-	-	-	남아프리카	40,589	1,250	

자료: 세관수출입통계.

3) China Oranges

대만 China Oranges는 생과·가공, 잼·젤리, 기타 방식의 가공·저장, 주스 형태로 수출입되고 있다. 2008년 생과·가공 수출량은 4,070톤, 수입량은 1,727톤이다. China

Oranges는 생과·가공 형태로 주로 홍콩과 중국으로 수출되었고, 잼 및 젤리 형태는 미국과 한국, 기타방식의 가공 및 저장형태는 싱가폴과 중국, 주스 형태는 일본과 쿠웨이트로 수출되었다. 수입은 생과·가공의 경우 호주와 일본, 잼 및 젤로 형태는 한국과 일본, 기타방식의 형태는 한국과 미국, 주스는 브라질과 미국에서 주로 수입이 이루어졌다.

표 5 2008년 China Oranges 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

	771	수	출 출	77	수입		
품명	국가	수량	가격	국가	수량	가격	
생과&가공	중국	729,467	18,240	호주	1,491,528	34,281	
ರೆಗಡುಗಿ	홍콩	1,935,484	38,708	일본	109,897	7,406	
재 미 제기근기고	미국	3,113,207	126,881	한국	105,571	11,026	
잼 및 젤리로가공	한국	862,989	30,408	일본	69,573	6,659	
기타방식의	싱가폴	85,500	2,307	한국	1,144,472	78,712	
가공 및 저장	중국	37,601	1,183	미국	791,179	22,334	
~	일본	1,360,502	67,985	브라질	2,163,845	130,506	
주스	쿠웨이트	1,116,204	48,415	미국	3,136,021	100,643	

자료: 세관수출입통계.

4) 감

감은 주로 생과와 건과 형태로 수출입이 이루어지며 2008년 생과 수출량은 전년 대비 65.8% 증가한 16,787톤으로 나타났다. 또한 2008년 생과 수입량은 전년대비 8.5% 증가한 138,114톤으로 나타났고 건과는 전년대비 62.2% 감소한 381,889톤을 수입한 것으로 나타났다. 2008년 대만 감은 주로 생과 형태로 중국과 홍콩으로 수출되었고, 수입은 생과의 경우 일본과 한국, 건과 형태는 중국과 일본에서 수입되었다.

표 6 2008년 감 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

품명	국가	수	출	77	수입		
	국/[수량	가격	국가	수량	가격	
	중국	16,628	1,229	일본	45,354	5,013	
생과	홍콩	129	16	한국	76,300	2,268	
건과	-	_	-	중국	339,771	9,493	
	-	_	-	일본	41,825	7,059	

. 자료: 세관수출입통계.

5) 포도

대만 포도는 생과·가공, 주스 형태로 수출입되고 있다. 2008년 생과·가공 수출 량은 전년대비 15.0% 감소한 108톤, 수입량은 3.7% 증가한 28.381톤이다. 2008년 생과·가공 포도는 주로 홍콩과 싱가폴로 수출되었고, 주스 형태는 태국과 일본으로 수출되었다. 수입은 생과·가공의 경우 미국과 칠레, 주스 형태는 스페인과 칠레에서 주로 수입이 이루어졌다.

표 7 2008년 포도 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

품명	국가	수	출	국가	수입		
	五/「	수량	가격	千八	수량	가격	
 생과&가공	홍콩	50,358	6,718	미국	16,538,293	953,564	
खम्क ा ठ	싱카폴	12,640	939	칠레	6,487,713	278,738	
	태국	773,222	47,868	스페인	2,914,860	161,676	
주스	일본	290,632	26,873	칠레	1,419,678	79,553	

자료: 세관수출입통계.

6) 복숭아

대만 복숭아는 주로 기타방식의 가공 및 저장 형태로 수출이 이루어지고, 수입은 생과와 기타방식의 가공 및 저장 형태로 이루어진다. 기타방식의 가공 및 저장 형태의 복숭아 수출량은 2008년 834kg으로 전년대비 147% 증가하였고, 수입량은 생과의 경우 10.2% 감소, 기타방식의 가공 및 저장 형태는 16.4% 감소하였다.

2008년 대만 복숭이는 기타방식의 가공 및 저장 형태로 주로 호주와 미국으로 수출이 이루어졌고, 수입은 미국과 칠레에서 생과 형태로, 남아프리카공화국과 중 국에서 기타방식의 가공 및 저장 형태로 수입이 이루어졌다.

표 8 2008년 복숭아 주요 수출입 국가

단위: kg, 천NT\$

	국가	수	출	국가	수입		
품명	국/[수량	가격	독기	수량	가격	
 생과	-	-	-	미국	30,251,640	1,353,860	
영백	_	-	-	칠레	3,043,859	133,519	
기타방식의	호주	252	19	South Africa	1,031,436	36,754	
가공 및 저장	미국	168	13	중국	394,916	10,127	

자료: 세관수출입통계.

4. 유통 동양

유통꾸세3)

대만 과일류 유통주 체는 생산자(수입 자), 생산자조합, 산 지수집상, 도매업자, 포장(가공)업자, 위 탁상, 소매상, 정부 기관이 있다

대만의 농산물 도매

시장은 도매시장법

에 의해 개설, 운영

되며, 품목에 따라

청과시장, 가축시장,

가금시장, 수산시장

등으로 나뉜다.

(가공)업자, 위탁상, 소매상, 정부기관이 있다. 주체별 기능은 생산자가 일부 농산물 소매기능을 담당하고 공동출하가 늘어나고 있다. 농회(農會=우리나라의 농협)는 수집, 출하, 수출입 기능을 담당한다. 수집상은 산지시장 또는 농가로부터 농산물 을 수집, 선별, 포장하여 소비시장으로 출하하고, 위탁상은 생산자나 수집상으로부 터 상품을 위탁받아 판매하며 수수료를 징수한다. 소매상은 최종 소비자에게 상품 을 판매한다.

대만 과일류 유통주체는 생산자(수입자), 생산자조합, 산지수집상, 도매업자, 포장

거래 세계

대만의 농산물 유통기구는 산지수집시장, 도매시장, 소매시장으로 분류된다. 산 지 수집시장은 지방정부가 개설하여 운영하거나, 정부와 조합의 공동 운영, 또는 조합이 운영하는 경우가 있다. 도매시장은 주로 대도시에 위치하며 주요 구입자는 지역 소매상, 전문 도매상, 수출업자, 가공업자 등이며 판매자는 산지수집상, 농회, 생산자 조합, 도매상이다. 소매시장은 소비자가 집중되어 있는 지역에 개설되는 시 장으로 지방정부가 개설하여 운영하거나 민간업자가 개설 · 운영한다.

대만의 농산물 도매시장은 도매시장법에 의해 개설, 운영되고 있으며, 품목에 따 라 청과시장, 가축시장, 가금시장, 수산시장 등으로 나뉜다. 도매시장의 유형은 산 지도매시장과 소비지 도매시장이 있으며 거래주체는 농민단체가 출자하여 만든 법인, 농민단체와 정부가 공동 출하한 법인, 농민과 상인이 공동 출자한 법인, 정부 기관이 출자한 법인, 정부기관과 민간단체 및 상인이 출자한 법인 등 여섯 가지 유 형이 있다.

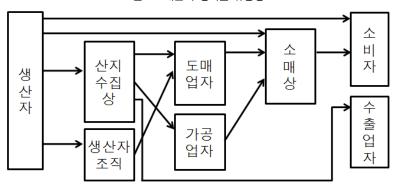
거래방법은 경매거래, 상대거래, 표준가 거래, 입찰거래 등 네 가지 유형이 있으 나 실제로는 경매와 상대거래 방법이 가장 많이 이용되고 있다. 대만의 도매시장 은 공영형태로 시와 민간인이 공동으로 운영하고 있으며, 거래는 중도매인이 주도 하고 있다. 대북시의 도매시장을 제외하면 대부분 산지 도매시장인데, 철저하게 공 익성과 공공성을 추구하는 특징이 있다.

유통경로

³⁾ 대만 과실류 시장동향 조사, 농수산물유통공사, 2006.

대만의 농산물 유통경로는 곡물, 담배, 사탕수수와 같이 정부 기관이 취급하는 농산물을 제외한 대부분의 농산물이 민간 상인과 생산자 조직을 통해 유통되고 있 다. 청과물 유통경로는 다음 여섯 가지 경로로 구분된다.

그림 2 대만의 청과물 유통경로



대만의 농산물 유통경로는 정부 기관이 취급하는 농산물을 제외하고는 대부분 민간 상인과 생산자 조직을통해 유통된다.

도매시장 판매동양4)

도매시장에는 자국에서 생산된 바나나, 파인애플 등 다양한 열대과일들과 일본, 한국, 뉴질랜드 등의 국가로부터 수입된 사과, 배 등 온대과일들이 판매되고 있으 며, 거래 품목과 원산지 국가가 상당히 다양하다.

거래상품의 포장단위는 15kg, 5kg 단위로 골판지 상자에 포장되어 판매되고 있으며, 일부는 도매시장 내에서 재포장 소포장을 하는 경우도 빈번히 나타난다.

일본산 사과 등 일본산 과실은 특히 색택이 진하고 착색률이 높아 외관상으로도 품질이 좋은 이미지이며, 사과나 배 꼭지에 별도로 스폰지 처리하여 꼭지 신선도를 오래 유지할 수 있도록 하였다. 한국산 배는 '이선생' 브랜드가 판매되고 있었고 골판지 상자 안에 과실별로 붉은색 '쳋' 글자가 새겨진 하얀 종이로 개별 포장되어 있다.

한국산 수출농산물 물류

한국에서 대만까지 수출하는 농산물의 운송기간은 보통 3~4일 소요된다. 주로 부산항, 광양항, 평택항에서 출발하며, 냉장컨테이너를 이용한다. 컨테이너 크기는 배는 대부분 40피트, 메론은 20피트 컨테이너를 이용한다.

대만 시장 수입회사들이 이용하는 저온저장고, 선별장 등 물류시설은 대부분 자

한국에서 대만까지 운송기간은 보통 3 ~4일 소요되며, 주 로 부산항, 광양항, 평택항에서 냉장컨 테이너를 이용하여 운송된다.

⁴⁾ 한국농촌경제연구원 현지조사결과(2010.5).

체적으로 보유하고 있다(수입업체: Fu-fruit, Ding-Vang 등). 일부 수입회사들은 과일수입 및 배분 기능뿐만 아니라 Fresh-cut의 신선편의식품 상품화 작업도 수행하기때문에 이를 위한 별도의 작업장 및 시설도 소유하고 있다. 일부 수입업체의 경우는(Applelife) 자체소유의 저온저장고가 없기 때문에 일반저장고를 임대하여 사용하고 있으며, 수입물량은 통관 즉시 및 가급적 빠른 시일 안에 유통업체로 배분한다. 수입물량의 분배체계는 항구에 도착한 물량은 대부분 수입회사에서 도매시장과대형유통업체(까르푸, RT Mart 등)로 바로 배분하고 있다. 대만 수입회사에서 한국수출회사로 물량을 발주할 때 납품처와 품질조건을 함께 수출회사로 주문내용을전달하므로 대만시장에 도착한 물량은 상품 유형별로 유통업체로 전달할 수 있다.대만시장 유통업체별 주문상품의 품질 특성별로 구분하면 ①RT Mart에는 주로 소과 위주로 직접 분배하고 ②도매시장에는 주로 대과 위주로 납품하여 경매과정을 거쳐 상인에게 배분되며, ③중간업자로 들어간 상품은 도매상인, 마트 or 소매상으로 부배되는 경향이다.

5. 가격 및 품질 경쟁력

국기별 동양5)

대만에서 일본사과는 색택, 모양이 한국보다 우수하기 때문에 가격이 높아도 판매가 잘 지속적으로 이루어지고 있으며, 한국산 사과보다 경도가 좋아 저장기간 및 판매기간도 긴 편이다. 일본 사과는 한국산 사과에 비해 색택이 매우 우수하며, 아삭아삭한 맛이 더 높다. 한국 사과는 아직까지 등급구분이 확실하지 않을 정도로 선별기준이 엄격하지 못한 것으로 평가받고 있다.

대만 백화점에서 판매중인 일반 사과의 당도는 12.0~12.2°Bx이지만, 일본산 사과의 당도는 12.9~14.2°Bx로 일본산 당도가 높다. 일본산 사과는 이삭아삭한 식미감이 강하고 당도도 높지만, 일반사과는 당도도 높지 않고 조금 푸석푸석한 편이다. 한국산 사과는 최근에 당도와 식미감이 많이 좋아졌지만, 색택은 여전히 일본산보다 낮으며, 기후 및 품종 특성상 일본산 수준에 이르기는 힘들 것으로 평가받고 있다. 미국산 사과의 당도는 11.7~13.4°Bx이며, 당도가 낮은 편이고 아삭아삭한식미감이 낮은 편이다. 미국산 사과 가격은 일본산 사과 가격의 1/5 수준이다.

대만 백화점에서 판매중인 일본산 배의 당도는 12.1~12.6°Bx이며, 맛은 한국 배와 크게 차이를 느끼지 못할 정도로 비슷한 편이다. 배 품질은 일본산과 한국산이비슷하다. 대만산 배는 재배여건이 열악하므로 모양이나 색택, 당도가 한국산보다

한국 사과는 아직 등급구분이 확실하 지 않을 정도로 선 별기준이 엄격하지 못한 것으로 평가 받고 있다.

⁵⁾ 한국농촌경제연구원 현지조사자료(2009.11).

낮다. 하지만 아삭거리는 맛이나 당도가 그리 낮은 편은 아니고 자국에서 생산되었으며, 가격이 한국산보다 낮은 편이므로 대중적으로 소비용으로 선호도가 있는 편이다.

종합적으로 대만 시장에서 원산지 국가별 사과 가격은 일본>한국>미국 순으로 높다. 수입량은 미국>칠레>일본>뉴질랜드>한국 순으로 많다. 수입시기가 달라 각국 사과가격을 직접적으로 비교하기는 힘들지만, 일본산 사과 가격이 일반사과에 비해 60% 정도 높다.

대만에서 판매되는 배의 품질은 일본>한국>대만 순으로 높게 평가받고 있다. 6 국가별 가격 수준은 일본산 배 가격이 한국산의 두 배, 한국산 가격은 대만산의 두 배 수준이다. 대만소비자들은 한국산 배에 대한 선호도가 높고 소비용도별로는 고소득층 일본산 배는 선물용(고급 브랜드)으로, 중산층은 가정소비용으로 한국산을 구입·소비하는 경향이다. 대만에서 사과, 배 외의 포도, 복숭아 수입은 아직 염두에 두고 있지 않고 있다. 이는 대만포도 품질이 양호하고 미국, 칠레의 레드글로브 포도 수입이 주를 이루고 있어 한국산 포도는 가격 경쟁력에서 떨어진다고 판단하고 있기 때문이다.

유통업제별 동양

1) 大潤發 RT Mart

RT 마트의 주이용 소비자 계층은 백화점 소비층, 까르푸 이용 계층보다는 소득 수준이 낮은 계층이다. RT Mart의 과일류 판매는 매대에 대량으로 풀어놓고 낱개 혹은 중량단위로 판매하고 있다. 소비자가 원하는 색택과 모양의 과실을 원하는 양만큼 비닐포장에 담아 구매하다.

RT Mart에서 판매되는 사과가격은 뉴질랜드, 미국 순으로 높고, 당도도 뉴질랜드산이 12.6-16.6°Bx로 높고 맛도 좋은 편이다. 배는 대만산 당도가 10.1°Bx로 낮은 편이며, 육질이 거칠어 품질이 좋지 않은 편이다.

유통업체 판매실태 현지 조사시기인 5월 중순에 품목별로 판매되고 있는 국가별 사과 종류는 뉴질랜드 부사, GALA, Rose 사과, 미국 GrannySmith 등이다. 배는 대만 고접배와 서양배 등이 판매되고 있었으며, 한국산, 일본산 사과, 배는 판매되고 있 지 않았다. RT Mart의 과일류 판매는 매대에 대 량으로 풀어놓고 낱개 혹은 중량단 위로 판매한다.

⁶⁾ 한국농촌경제연구원 과일 수입회사 APPLE LIFE 현지조사자료(2010.5).

표 9 대만 대형유통업체 과일 판매가격 및 품질(RT-Mart)

품종	원산지	가격/개 (TWD)	당도 (°Bx)	과즙	맛 및 식미감
부사 사과	뉴질랜드	20.0	14,8	많지 않음	나쁘지 않음 한국부사 맛
사과	뉴질랜드	19.0	16.6	많지 않음	매우 괜찮음
부사 사과	뉴질랜드	20.0	13,3	조금 있음	처음맛 괜찮고 나중 안좋음
부사(소과)	뉴질랜드	15.0	15.5	조금 있음	괜찮음
Gala 사과	뉴질랜드	15.0	12,6	조금 있음	육질 푸석푸석
Rose 사과	뉴질랜드	10.0	13.2	거의 없음	맛 없음, 식미감 있음
Granny smith	미국 청사과	15.0	11,9	많음	시고 맛없음, 육질 사각거리는 맛 적음
고접배	대만	70.0 (16.0/100g)	10.1	많음	사각거림, 육질거침
탄저린 밀감	미국	13.0 (9.8/100g)	14,8	많음	맛 먹을만 함
green 키위	뉴질랜드	8.0/1개	14.2	많음	달고 조금 시큼
gold 키위	뉴질랜드	15.0/1개	16.5	많음	아주 담, 시큼하기보다 단편임

그림 3 대만 대형유통업체 과일 판매가격 및 당도(RT-Mart)

(미국 Granny Smith 시과')

〈뉴질랜드 사과²〉





주: 1) 당도 11.9° Bx, 2) 당도 16.6° Bx.

2) 까르푸

까르푸는 백화점보다는 고급화 수준이 낮지만, 소비자들이 가장 대중적으로 이용하는 유통업체이다. 사과 판매 가격은 일본 금성사과가 55TWD로 뉴질랜드 사과 14TWD 의 4배 수준이다. 사과 당도는 일본산 금성 품종이 11.7°Bx, 뉴질랜드산

은 10.9~15.4°Bx이다.

까르푸에서 판매되고 있는 원산지별 과일은 일본산 사과, 뉴질랜드산 사과, 한국 산 배, 대만배, 미국산 서양배 등이다. 배는 한국산 신고배가 개당 103TWD, 대만 배는 2개에 82대만달러로 한국산 배가 대만산 배보다 훨씬 비싸게 판매되고 있다. 당도도 한국산 신고배가 13.2-14.9°Bx로 대만산 10.7°Bx보다 훨씬 높다.

표 10 대만 대형유통업체 판매과일 가격 및 품질(까르푸)

품목	원산지	가격 (TWD)	당도 (°Bx)	크기	맛	비고
사과	일본 금성사과	2개 110	11,7	중소과	보통 단맛	과즙 적고, 경도가 단단함
사과	뉴질랜드 enza	2개 28	10.9	극소과	시고 덜 익은 맛	신맛을 좋아하는 소비자 선호 예상
사과	뉴질랜드 Mr apple	2개 28	15.4	극소과	달다	달고 맛있어서 한국 소비자 입맛과 맞음
배	한국 신고배	782g 103	14.9 13.2	-	달고 사각사각한 식미감 있음	과즙이 많고 단단함
배	대만 고접배	2개 82	10.7	소과	달지 않고 수박 먹는 느낌	부드러운 식미감과 모양이 일정치 않음
배	미국 홍서양배	2개 28	11.7	소과	과즙과 단맛 적고, 약간 신맛	육질이 약간 강하고 질김
배	미국 green 서야배	2개 28	14.0	소과	부드러우나 약간 신맛, 단맛 조금 있음	과즙이 다소 있고, 육질이 흐물흐물함

그림 4 대만 대형유통업체 판매과일 당도(까르푸)

〈일본 금성사과'〉

〈한국산 신고배² 〉

까르푸에서 판매되

고 있는 원산지별

과일은 일본산 사

과, 뉴질랜드산 사 과, 한국산 배, 대 만배, 미국산 서양

배 등이다.





주: 1) 당도 11.8° Bx, 2) 당도 14.9° Bx.

6. 한국산 과일 인지도 및 전호도

수입업체

대만 F수입업체의 한국산 과일 인지 도가 높은 브랜드 는 'daily'이다. 한 국 배는 논산배, 김 포배가 인지도가 있으며, 과육이 단 단한 편이어서 선 호도가 높다.

쿼터제로 할당되어 있기 때문에 직수입을 하지 못하고 있지만, 논산배와 농협배의 인지도가 높다. D수입업체의 경우 한국산 배 중 선호하는 브랜드는 논산배, 천안 배이며, 당도가 좋고 과육이 물렁거리지 않기 때문이다. A 수입업체의 경우 배 수입 시에 품질이 제일 중요하며, 브랜드에 대한 인식이 중요함을 강조한다. 한국 배는 논산배, 김포배가 인지도가 있으며, 과육이 단단한 편이어서 선호도가 높다. 대만시장에서 한국산 과일의 거래기간이 오래된 편이기 때문에 품질관리만 잘 되면거래가능성이 높다. 배 육질이 단단하여 유통기간이 길어야 유통업체들의 선호도가 높다. 지베렐린을 처리하여 빨리 물러지는 배는 선호도가 아주 낮다.

대만 F수입업체의 한국산 과일 인지도가 높은 브랜드는 'daily'이다. 한국산 배는

소 비 사

대만 소비자들은 일반적으로 일본산 배를 최고 좋아하 고 한국산 사과, 배 의 선호도도 높고 많이 판매된다. 대만의 최고 수준의 Breeze 백화점 이용 소비자의 경우 대체로 일본산 과일 가격이 비싸고, 품질도 가장 좋은 것으로 인식하고 있다. 사과의 경우 국가별로 일본산 사과를 품질 면에서 가장 좋은 것으로 인식하고 있으며, 실제로 구입할 때는 주로 칠레산을 구입하는 경향이다. 배는 한국산 배를 가장 좋아하며, 일본산, 대만산 배도 좋아한다. 과일 구입 시 가장 중요한 요인은 맛이며, 시식을 통해 맛을 확인한후 구입하며, 원산지를 따지지 않고 구입한다.

대만 소비자들은 일반적으로 일본산 배를 가장 좋아하고 한국산 사과, 배의 선호도도 높고 많이 판매된다. 한국산 과일의 맛이 뒤지지 않으나 색택 품질은 일본산보다 낮다고 평가한다. 대만 소비자들은 과일 구입시 주로 맛, 품질을 우선적으로 고려하여 구입하며, 가격이나 색택은 차순위 고려사항이다.

소비자들이 대중적으로 이용하는 유통업체인 RT Mart 이용 소비자의 경우 배는 한국배, 대만배를 좋아한다. 과일 구입시 우선적으로 품질, 가격 순으로 고려하며, 외관상 맛이 있을지를 우선적으로 고려한다. 과일 구입시 원산지는 확인하지 않으며, 한국 배는 큰 것을 좋아한다.

품질 선호 속성7)

대만에서는 과일 품질을 평가할 때 외관상 모양과 색깔을 많이 고려한다. 대만

⁷⁾ 한국농촌경제연구원 과일 수입회사 Fu-fruit, APPLE LIFE, DIING ENTERPRISE에 대한 현 지조사결과(2010.5).

수입업체의 경우 사과의 선호 품질속성은 종합적으로 맛과 식감 고유의 맛이 살아 있는 품질을 중요시 여기고 있다. 사과 과실의 크기는 품종별, 수입시기별로 선호 크기가 달라지며, 육질과 모양도 후지 등 고유의 품질속성이 얼마나 잘 반영된 품질인지를 확인하여 수입한다.

배 품질 속성도 당도가 달수록 선호도가 높지만 무조건 단맛보다는 품종 자체의 아삭아삭한 맛과 살아나는 육질이 단단한 품질을 선호한다. 신고배는 큰 것을 선 호하며 소비시기에 따라 조금씩 선호하는 크기가 달라진다. 경기영향에 따라 대과 가 잘 팔리지 않는 시기도 있다.

일반적으로 선호하는 크기는 5kg단위에 7~8과, 700g을 가장 선호한다. 명절, 연말 등 최성수기에는 대과인 6~8과(5kg)를 선호하며, 명절·연말 시기가 지나면 다소 작은 크기인 9~10과(5kg)를 선호한다. 한국에서처럼 명절과 연말 시기에는 선물용인 대과를, 평상시에는 가정 소비용으로 좀 작지만 맛이 좋고 가격이 저렴한 크기를 선호하는 것으로 보인다. 모양은 동그란 것을 선호하며, 엉덩이 나온 것(꼭지가 나온 것)은 좋아하지 않는다.

7. 시사점

과일 생산 및 공급 여건

아시아의 아열대 기후권에 속해 있는 대만은 과일류, 채소류 등의 소비 및 선호 경향이 한국과 유사하면서도 태풍이 많고 온대과일을 생산하기 어려운 여건임을 고려할 때 사과, 배, 메론, 딸기 등의 과일의 수출을 확대할 수 있는 잠재성이 높은 시장이다. 기존의 수출품목을 확대하면서 수출유망품목을 발굴하는 노력이 필요하다.

유통세계 및 유통업체 동향

대만시장 수출농산물의 운송거리가 짧은 편이지만 대만 소비자들이 신선도에 요구수준이 높기 때문에 한국내 선별 및 수송단계에서 상품성을 유지할 수 있는 장치는 강화되어야 한다. 또한 수출시장에서 통관이 완료된 상품은 미리 정해진 유통업체로 배분되기 때문에 발주내용에 맞는 상품 속성 및 투명성을 갖추도록 하고 유통업체에서 재선별 및 재포장하거나 클레임이 발생하지 않도록 엄격하게 상품화해야 한다. 특히 유통기간 중 압상과, 물러터짐 등이 발생하지 않도록 선별 및 상품화 과정에 세심한 주의가 필요하다. 미국, 칠레산 과일들은 벌크식 포장, 묶음 단위 혹은 중량단위로 상대적으로 낮은 가격에 판매되고 있으며, 일본산 사과는 낱개포장, 신선도 유지를 위한 꼭지부분 포장처리 등으로 고가에 판매되고 있다.

대만에서는 과일의 품질 평가 시 주로 외관 상 모양과 색 깔을 고려한다. 한국산 과일이 고품질 고가판매의 수출전략을 취한다면 품질개선 뿐만 아니라 포장처리 방법과 기술도 향상되어야 한다.

가격 및 품질 경쟁력

백화점에서 일본산, 미국산, 뉴질랜드산, 칠레산의 최고 품질 수준의 과일이 판매되고 있었지만 한국산 과일은 판매되고 있지 않았다. 한국산 배는 도매시장이나 상대적으로 소득수준이 낮지만 대중적으로 소비되고 있는 까르푸 등의 대형유통업체에서 판매되고 있다.

상대적으로 일본산 사과, 배의 저장 및 유통기간이 국내산보다 길고 고품질 과실로서 평가받고 있다. 한국산 사과, 배의 저장, 수확후 관리기술 향상과 장기판매방안을 고려해야 한다. 한국산 사과, 배도 일본산처럼 고품질, 고가치 이미지를 가질 수 있도록 최고급층 소비자를 겨냥한 마케팅 활동을 수행함으로써 한국산 과일의 이미지를 상승시키는 전략과 최고급 유통업체 채널 진입을 위한 노력이 필요하다.

인지도 및 선호도

대만 소비자들이 과일을 구입할 때 가장 우선적으로 고려하는 사항은 맛과 품질이며, 원산지는 크게 고려하지 않는 경향이다. 소비자들이 실제로 과일을 구입할 때는 품질이 우수하고 가격도 비싼 것보다는 오히려 색택 등의 외관상 품질은 다소 낮지만 맛이 좋고 가격이 저렴한 상품을 선호하고 있다. 향후 수출전략에서 「고품질, 고가격」 상품뿐만 아니라 「맛이 좋으면서 가격이 낮은 상품을 공급」하는 수출전략이 더 효과적인 측면도 있다.

소비자들이 과일을 구입할 때 원산지 국가는 예전이나 지금이나 크게 중요하게 나타나지 않고 있으며 수입 과일에 대한 거부감이 적다는 것을 보여준다. 과일 품 질 선호속성에 대해서는 한국과 거의 비슷한 것으로 나타나고 있으며, 수입 과일 수용태도에 대해서는 한국보다 더 개방된 것으로 보인다. 한국산 과일 및 농산물 의 대만시장 수출에 대해 더 적극적으로 고려할 필요가 있다.

참고자료

대만 행정원 농업위원회 농량서(行政院 農業委員會 農糧署) 홈페이지