제69호(2013. 9. 5.)

농업의 6차산업화 개념설정과 창업방법

김태곤 허주녕 양찬영

1. 농업의 활로 ····· 3
2. 6차산업화의 개념과 유형 ····· 6
3. 6차산업의 창업방법 ····· 11
4. 6차산업의 평가방법 ····· 18
5. 복지농촌을 향하여 ····· 22

한국농촌경제연구원

감　　수: 송미령 연구위원　02-3299-4351　mrsong@krei.re.kr
내용 문의: 김태곤 연구위원　02-3299-4241　taegon@krei.re.kr
자료 문의: 원동환 전문원　02-3299-4274　wondh@krei.re.kr

▪ 「KREI 농정포커스」는 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.
▪ 이 자료는 우리 연구원 홈페이지(www.krei.re.kr)에서도 보실 수 있습니다.

◇ 요 약 ◇

글로벌화와 고령화의 진전으로 농업이 침체의 길로 접어들면서도 식품소비 패턴 변화, 귀농자 증가, 환경·생태·치유 등에 대한 국민의 관심 고조 등과 같은 밝은 여건도 형성되고 있다.

이런 여건 속에서 농업은 1차산업의 생산부문을 넘어서 특산품 가공, 직접 판매, 도농교류, 지역사회에 필요한 각종 서비스 제공 등 다양한 영역으로의 연계와 확산을 꾀하는 비즈니스로의 변화, 즉 6차산업화가 요구된다.

농업의 6차산업화가 주목을 받는 것은 고령자나 여성에게 적절한 일자리를 제공하여 소득을 향상시키고, 지역의 농림업과 식품제조업, 외식업, 소매업 등과의 연대를 통하여 새로운 가치를 창조하여 복지농촌을 실현할 가능성을 높이기 때문이다.

복지농촌이란 고령자를 포함한 지역주민에게 적절한 일자리가 제공되어 안정적인 소득이 확보되고, 일정 수준의 생활편의가 보장되면서 간호·간병·의료 등 복지서비스가 신속하게 제공되는 사회를 의미한다.

6차산업화는 복지농촌을 실현하는 전략이다. 다양한 원료 농산물을 공급한다는 점에서 지역농업을 새롭게 디자인하고, 이를 기반으로 가공품이나 특산품을 개발, 직접 판매하는 과정에서 일자리와 부가가치를 창출하고, 나아가 생활편의 서비스를 제공하는 등의 효과를 기대할 수 있다.

6차산업화의 성공을 위해서는 지역사정을 반영한 적절한 비즈니스 유형 선택(커뮤니티형, 프랜차이즈형, 네트워크형), 지역주민의 적극적인 참여와 조직화, 지역자원의 발굴과 활용, 시대적 트렌드를 반영한 상품이나 서비스 개발 등 철저한 준비가 요구된다.

창업 이후 안정적인 사업을 유지하기 위해서는 소규모로 출발하여 단계적으로 확장해 나가되, 객관적인 사업평가를 통하여 효율성·공익성·지속성 등을 향상하는 노력이 필요하다. 이 과정에서 지자체, 지역농협, 전문가 그룹 등의 역할이 중요하다.

1. 농업의 활로

1.1. 여건 변화에 따른 농업문제

□ 지구의 농업문제

○ 지구온난화, 식량위기, 석유고갈 등의 문제가 세계적으로 확산되고 있다. 특히 식량위기는 농산물 수입국의 식량안보 문제나 개도국의 기아 문제로 연결되고 있다.

○ 지구온난화 대응 기술을 개발하여 생산을 안정적으로 유지하고, 이탄화탄소 발생을 억제하는 농법을 개발·보급할 필요가 있다. 농업자원이나 농촌지역의 자연자원 등을 활용한 재생가능 에너지 생산이 농업·농촌의 새로운 비즈니스로 주목받는다.

□ 국가의 농업문제

○ 농산물 수입국에서는 시장개방이 확대됨에 따라 농업생산 축소, 농가소득 감소, 식량안보 약화, 지역간 격차 확대 등의 문제가 대두하고 심화되는 경향이 있다.

○ 또한 자급률이 지속적으로 하락함에 따라 국민이 소비하는 식량의 안정적 확보가 중요한 과제로 대두된다. 특히 농업이 지속적으로 유지되기 위해서는 '영세·분산 농업구조 개선'과 '농업경영방식 전환' 등이 요구된다.

□ 지역의 농업문제

○ 농업문제를 특정 지역으로 한정하는 경우, 특히 생산조건과 생활조건이 불리한 지역, 고령화율이 높은 지역 등에서는 일자리 축소, 소득 감소, 공동체성 약화 등으로 사회적 약자가 누적되는 현상이 나타난다.

○ 고령자와 여성들에게 체력에 맞는 일자리를 만들고 지역농업을 개편하는 것이 우선적인 과제이다. 이를 위해 지역자원을 활용하여 일자리를 만들고 부가가치를 창출하는 비즈니스를 발굴해야 한다.

1.2. 농업에 대한 새로운 사회적 요구

□ 농업의 기본적인 역할은 일자리 만들기

○ 청장년 농업인, 고령자나 여성 등 사회적 약자, 신규취농자, 귀농자 등 다양한 계층의 농업 종사자들이 있다. 이들의 체력이나 능력에 맞게 일자리가 만들어져야 한다. 지역농업도 일자리를 창출하는 방향으로 개편이 요구된다.

○ 일자리는 농업생산의 계절성을 회피하여 연중 안정적으로 제공되는 것이 바람직하다. 가공부문이나 판매부문은 계절적 제약을 회피할 수 있는 동시에 고령자나 여성에게 적합한 일자리이기도 하다.

□ 안전한 농산물의 생산과 소비

○ 친환경 생산이나 생물다양성을 고려한 생산이 소비자에게 높은 평가를 받고 있다. 지구온난화와 관련하여 이산화탄소 등 온실가스의 발생을 억제하거나 흡수하는 방향으로 생산방식의 전환이 요구된다.

○ 다양한 농산물 생산과 가공품 제조 및 이러한 상품을 지역 내에서 소비하는 '로컬푸드'가 지역에서 부가가치를 축적하고, 또한 지역순환경제를 구축한다는 점에서 중요한 의미를 가진다.

□ 새로운 가치 창출과 지역경제 회생

○ 농업이 '식품소비패턴 변화' 등에 대응하여 가공품을 개발하고 외식업과 적극적으로 연계할 필요성이 높아지고 있다. 뿐만 아니라 다양한 관계 속에서 부가가치를 향상하고, 관광이나 교류 등과 연계하면 지역경

제를 회생하는 활로를 찾을 수 있다.

○ 지역자원을 활용하되 생산자가 가공이나 판매부문으로 통합하는 비즈니스, 지역단위에서 농업과 가공업, 소매업·외식업 등이 연대하는 비즈니스를 개발하는 것이 지역경제를 회생하는 전략이다.

□ 치유기능의 내부화

○ 텃밭농원을 중심으로 한 도시농업이 활발하게 전개되고, 도시로부터의 귀농자도 급증하고 있다. 이와 같은 현상은 농업의 치유기능이 중요하게 인식되고 있기 때문이다.

○ 농업이 가지는 치유기능을 객관화하여 확산하고 농업·농촌이 가지는 매력이나 다원적 기능을 발굴하는 동시에, 이러한 기능을 내부화하여 새로운 가치를 창출하는 노력이 필요하다.

□ 농촌주민에 의한 자율적 복지서비스 제공

○ 농촌지역에서는 산업이 축소되고 고령화·여성화 등이 진행됨에 따라 일자리나 소득문제 해결, 복지서비스 확충 등의 과제가 중요해지고 있다. 특히 넓은 면적에 적은 인구가 분산 거주하는 농촌지역에서, 생활 및 사회 서비스를 접할 수 있는 여건이 불리하다는 점이 복지서비스 제공의 제약요인으로 작용해 왔다.

○ 복지서비스는 '보완성의 원리'(principle of subsidiarity)에서 지역주민에게 필요한 서비스를 지역사회가 스스로 제공하는 것이 효율적이다. 이것은 또한 지역의 고령자나 여성들에게 적합한 일자리를 만드는 기회가 될 수도 있다.

2. 6차산업화의 개념과 유형

2.1. 6차산업화의 개념

○ 농업부문은 그동안 협의의 생산영역만이 강조되었다. 그러나 농업을 확대된 비즈니스 관점에서 보면 식품소비패턴의 변화에 대응한 다양한 가공품을 개발하고, 외식산업과 연계하거나, 관광·교류·치유·복지 등에 대응하면 새로운 가치를 창출할 수 있다.

○ 농업의 6차산업화란, ① 고령자를 포함한 지역 주민이 주도로, ② 지역에 부존하는 다양한 자원(농산물, 자연자원, 인재·역사·문화 등)을 활용하여, ③ 생산에서 가공·판매·교류 등을 수직적으로 통합하는 생태계를 형성하여 새로운 가치를 창출하는 비즈니스를 말한다.

○ 즉 6차산업화는 생산에서 가공·판매 등의 영역을 통합하고, 관광이나 교류·치유·복지 등도 비즈니스화 하여 지역에서 일자리와 부가가치를 창출하여 지역을 회생하는 전략이다.
- 농업이나 농촌에서 파생하는 식품제조업이나 유통업, 외식업, 관광 등은 그동안 도시지역의 제조업이나 서비스업의 영역에 포함되어 농업에서 파생하는 부가가치가 농업외부로 유출되어 왔다.
- 농업 외부로 유출되는 일자리와 부가가치를 농업이나 농촌으로 내부화하는 시도가 6차산업화가 가지는 의도이다.

2.2. 6차산업화의 추진방향

□ 수평적 다각화

○ 지역농업 발전전략은 특정 품목으로 집중하는 주산지 형성보다는 다양한 농산물을 생산하는 수평적 다각화로 전환되어야 한다.

○ 현재 지역농업은 '규모의 경제성'(economy of scale)을 지향하여 지나치게 단작화하는 경향이 있다. 그에 따르는 리스크가 높아지고 다양한 가공식품 개발이라는 측면에서도 한계를 지닌다.

□ 수직적 다각화

○ 수평적 다각화를 전제로 하여 수직적 다각화가 요구된다. 이것은 협의의 6차산업화로서 생산자그룹의 주도로 가공·판매로 비즈니스 영역을 확장하는 생산부문과 가공부문·판매부문의 통합을 의미한다.

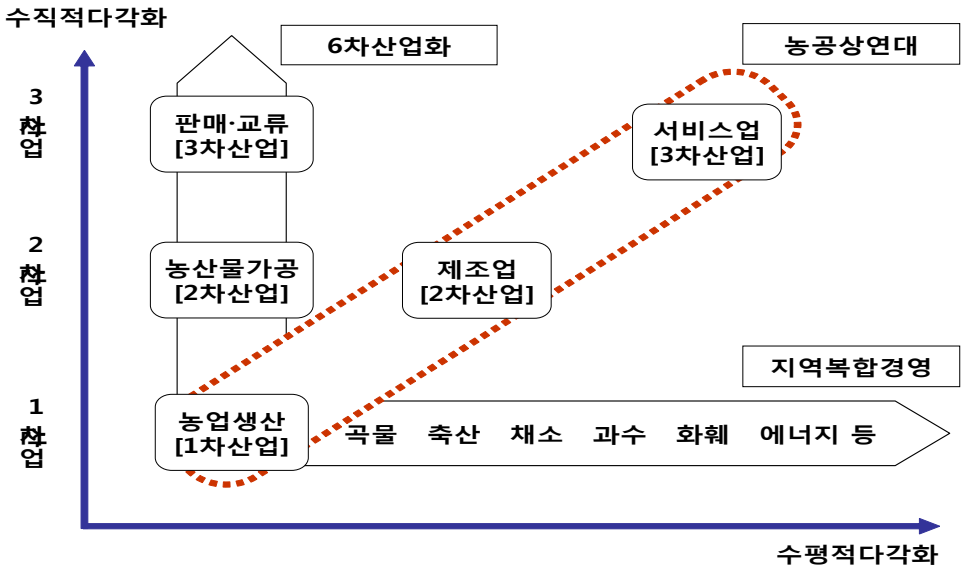
○ 수직적 다각화는 농업·농촌 내부에 부가가치를 향상하고, 기상재해나 가격 변동 등 생산부문의 리스크를 회피하는 '범위의 경제성' (economy of scope)을 기대할 수 있다.

□ 농공상 등 이종산업간 연대

○ 농업경영 주체만으로는 신상품 개발이나 국내외 시장개척, 지역브랜드화 등에 한계가 발생한다. 신제품 개발기술을 가진 식품제조업, 유리한 판매망을 가진 소매업 등과 연대하면 '연결의 경제성'(economy of linkage)을 기대할 수 있다.

○ 연결의 경제성은 원료 조달, 제품 개발이나 서비스 생산, 판매 등의 부문에서 각각 유리한 정보나 자원을 가진 이종산업의 연대를 통하여 기대할 수 있다<그림 1>.

그림 1. 농업의 6차산업화 방향



2.3. 6차산업화의 유형

□ 커뮤니티형(지역공동체형)

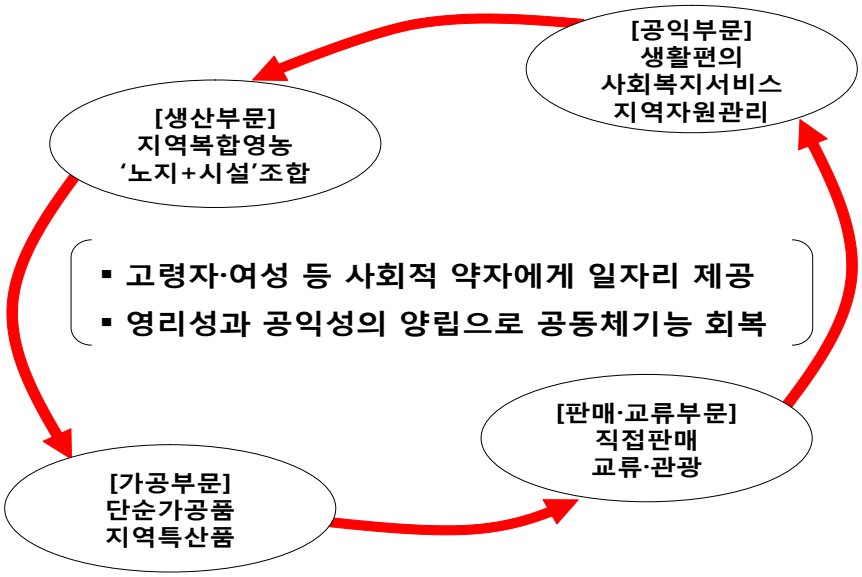
○ 커뮤니티형은 농촌지역에서 다수를 차지하고 있는 고령자나 여성을 위한 일자리를 만들고 소득을 향상시켜 지역공동체를 회복하는 것이 목적이다.

○ 농업생산법인이나 지역단위 생산자그룹이 생산에서 가공·판매부문으로 사업영역을 확장하는 방식이다(1차×2차×3차산업=6차산업화형).

- 산간지역 등에서 소규모로 출발하되, 곡물·채소·과일 등의 생산에서 단순 가공이나 직판장 판매 등으로 확장하는 것이 유리하다.
- 다양한 생산물이나 가공제품을 생산하여, 교류나 직거래를 통하여 판매함으로써 여성이나 고령자에 적합한 일자리가 확대된다. 범위의 경제성 효과가 발생한다.

○ 커뮤니티형 6차산업의 추진주체는 마을단위나 읍면단위에서 최소비용으로 지역의 고령자나 사회적 약자에 대한 생활지원이나 간병 등의 서비스를 제공하는 주체로서도 활동할 수 있다<그림 2>.

그림 2. 커뮤니티형 6차산업화 모식도



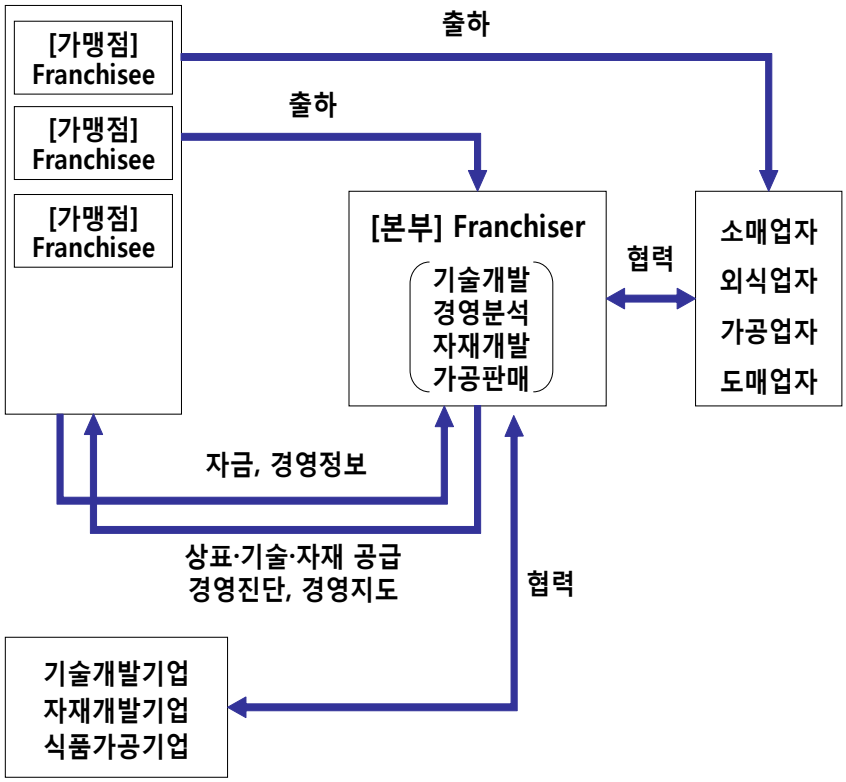
□ 프랜차이즈형(계약거래형)

○ 프랜차이즈형은 도시의 커피전문점이나 제과점, 외식업 등에서 현재 유행하고 있다. 농업부문에서도 새로운 기술 보급이나 부가가치 향상 등의 목적으로 그 역할이 기대되는 비즈니스 유형이다.

○ 농업생산법인이나 기업(본부) 등이 지역에서 다수의 영세농가(가맹점)와 계약거래를 하는 방식이다<그림 3>.

- 본부가 가맹점에게 생산기술을 지도하고 생산자재를 공급하는 동시에 가맹점의 생산물 판매를 보장한다.
- 지역단위로 선도농가가 가진 기술을 가맹점에게 신속하게 보급하는 효과가 기대되고, 원예부문이나 축산부문에서 활발하게 전개되고 있다.

그림 3. 프랜차이즈형 6차산업화 모식도



□ 네트워크형(농공상연대형)

○ 네트워크형은 새로운 제품의 개발과 브랜드화, 새로운 시장 개척 등을 통하여 새로운 가치를 창출하는 것이 목적이다.

○ 농업내부에서 가공부문이나 판매부문으로 진출할 때 제약이 나타날 수 있다. 이를 극복하기 위하여 생산이나 가공기술, 유리한 판매망 등을 가진 농외 사업체와 기술이나 정보를 공유하는 이종산업간 연대하는 방식이다(1차+2차+3차산업=6차산업화형).

○ 대규모 산지나 사업부문에서 유리하며, 연결의 경제성에 의해 가치사슬을 형성하여 새로운 가치를 창출하는 농업부문 창조경제의 기반이 된다 <그림 4>.

그림 4. 네트워크형 6차산업화 모식도

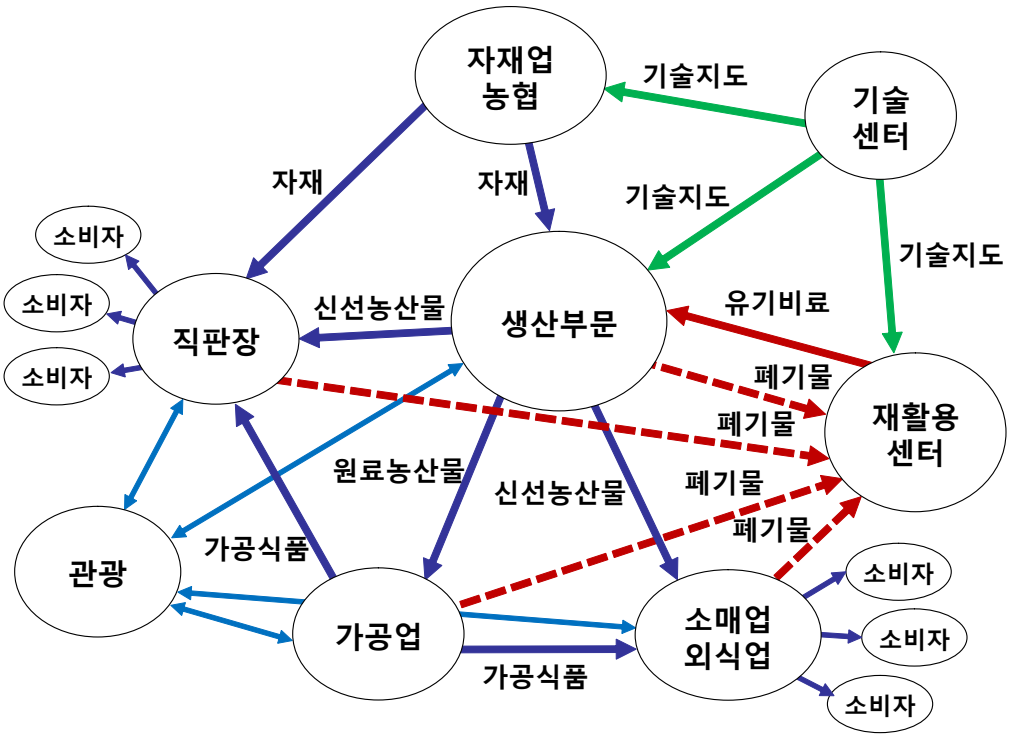


표 1. 6차산업화의 유형과 특성

유형	목적	방식	비고
커뮤니티형 (지역공동체형)	○고령자·여성 일자리 창출 ○소득 향상 ○지역공동체 회복	○생산자 그룹이 중심 ○생산·가공·판매의 통합방식 ○참여자 : 1차산업 종사자	○소규모 사업, 중산간지역에 적합 ○다양한 원료농산물 생산, 가공시설 확충, 판매망 개발 등이 과제 ○[범위의 경제성]
프랜차이즈형 (계약거래형)	○신기술 확산 ○부가가치 향상 ○판로 보장	○선도농가(본부)가 주도 ○선도농가와 다수의 영세농가(가맹자)간 계약거래방식 ○참여자 : 선도농가·영세농가	○원예·축산부문에 활발 ○생산자 육성과 지역농업진흥 효과 ○[연결의 경제성]
네트워크형 (농공상연대형)	○신시장 개척 ○신가치 창조 ○지역순환형 경제구축	○제조업·서비스업이 주도 ○이종산업간 연대방식 ○참여자 : 1·2·3차산업 종사자	○대규모산지, 대규모사업이 유리 ○밸류체인 형성 ○[연결의 경제성]

3. 6차산업의 창업방법

3.1. 철저한 창업계획 수립

□ 성공의 조건

○ 6차산업이 성공하기 위해서는 철저한 창업 준비가 전제되어야 한다. 지역의 사명과 비전을 만들고, 지역자원(seeds)과 사회욕구(needs)를 연계하여 제품이나 서비스, 스토리를 만들어서 지역가치를 높여나가는 것이 기본적인 전략이다.

○ 지역이나 기업이 보유하는 기술이나 소재를 가지고 소비자나 사회의 니즈에 적절히 대응하되, 영리성과 환경문제나 빈곤문제, 복지문제 등 사회적 과제를 해결하는 사명감도 함께 가질 필요가 있다.

○ 창업계획의 과정
① 창업의 과제와 비전 제시
② 지역자원 분석 실시
③ 사회적 트렌드나 소비자 니즈 파악
④ SWOT 분석을 통한 전략 수립
⑤ 사업의 영속성을 위한 평가와 개선

(1) 과제·비전 제시

○ 지역이 안고 있는 과제를 해결하는 것이 사업의 일차적인 사명이다. 참가자 스스로 문제를 찾아내고 이를 공유하여 참여를 유도해야 한다.

○ 주민의 이해를 구하기 위해서는 바람직한 지역의 미래상을 제시해야 하며, 이를 실현하기 위한 고령자나 여성 등 구성원 각자의 역할이 설정되어야 한다.

(2) 지역자원 발굴

○ 비전을 설정한 후 지역자원 분석이 필요하다. 지역자원은 지역 고유의 농림수산물을 비롯하여 특산물이나 활용하지 않는 시설도 포함된다. 또한 지역 내외의 협력 가능한 주민, 대학, 행정, NGO 등이나 재능보유자 등 인적 자원도 포함된다.

○ 사업을 추진하는 주체의 경력이나 기술도 중요하며, 이러한 것이 자원(seeds)이 되어서 상품이나 서비스를 개발하는 것이 안정적이다.

(3) 사회적 니즈의 파악

○ 지역자원을 파악한 다음에 제공하는 상품이나 서비스를 개발하기 위해서는 사회 트렌드의 파악이 중요하다.

○ 인근 지역에 경쟁업체가 있는지 여부와 경합하는 상품이나 서비스 파악도 필수적이다. 사회적인 조류를 파악하는 것이 중장기적인 상품개발에 유익한 점이 있다.

(4) SWOT 분석

○ SWOT 분석은 지역자원과 사회적 니즈를 연계하여 상품이나 서비스의 개발 및 판매전략 수립에 유용하다. S·W(강점·약점)는 내부환경으로 인재, 자금, 개발·제조 능력, 상품·서비스 등이며, O·T(기회·위협)는 외부환경으로 기술혁신, 제도, 사회 문화, 니즈 등을 포함하여 분석한다.

○ 지역에서 발굴한 자원과 소비자 니즈를 조합하여 판단해야 하며, 상품화하기 위해서는 대상자의 한정, 상품의 가격설정, 판로, 홍보 등을 결정하는 것이 기본이다.

○ 사업의 지속성을 유지하기 위해서는 주기적으로 사업의 평가가 필요하다. 이를 근거로 개선점을 찾아내고, 또한 사업을 단계적으로 확대해 나가는 방식을 도입한다.

표 2. 6차산업 창업단계의 검토항목

단 계	검토 항목
(1) 사명·과제·비전	○지역이 안고 있는 과제를 신속하게 인식 ○바람직한 지역의 미래상 제시 ○이를 실현하기 위한 각자의 역할 설정
(2) 지역자원 분석 (내부환경 분석)	○지역 고유의 자원 발굴(특산물 또는 미활용 시설도 포함) ○지역내 협력가능한 단체(주민, 대학, 행정, 시민단체 등)나 개인 등 인적자원 확보(지역자원이 상품·서비스의 원천)
(3) 사회트렌드 분석 (외부환경 분석)	○사회적 트렌드 파악 ○타사의 상품·서비스 동향 파악 ○사회의 니즈를 조사·분석
(4) SWOT 분석	○지역자원과 사회욕구를 조합하는 것이 상품·서비스 개발에 유익 ○조직이나 개인의 전략 수립의 방법에 활용 ○S·W(강점·약점)는 내부환경, 인재, 자금, 개발·제조능력, 제공 상품·서비스가 대상 ○O·T(기회·위협)는 외부환경, 매크로경제, 기술혁신, 제도, 사회환경·문화, 니즈 등 포함 ○발굴한 자원과 니즈를 조합하여 상품화하기 위해서는 대상자의 한정과 상품, 가격, 판로, 커뮤니케이션 등을 검토

3.2. 지역자원의 발굴과 활용

□ 지역자원의 중요성

○ 농업의 6차산업화가 성공하고 지속성을 가지기 위해서는 지역자원을 발굴하여 비즈니스 소재로 활용해야 한다. 지역 고유의 자원을 가지고 사회가 요구하는 상품이나 서비스를 개발하여 공급함으로써 우선 수익성을 확보할 수 있다.

○ 사업은 기본적으로 영리성과 지속성을 가져야 하며, 지역 고유의 자원은 다른 지역과 경합을 피하면서 차별성을 가질수록 유리하다.

□ 지역자원의 범주

○ 지역자원이란 농림수산물, 자연자원(햇빛, 물, 바람 등), 경관 등 다양하게 존재한다. 최근 관심을 끄는 '세계농업유산'이라는 관점에서 보면 전통농법이나 친환경·생물다양성 농법도 귀중한 지역자원의 범주에 포함된다.

○ 그동안의 정책사업으로 확보된 마을공동자산이나 전통적인 문화, 기술, 자본, 신뢰(사회적 경제) 등도 비즈니스 소재로서 활용할 수 있다.

□ 지역자원의 활용

○ 지역자원의 발굴에는 지역주민을 비롯하여, 전문가, 소비자 등이 공동으로 참여하는 것이 중요하다. 발굴한 자원에 대해서는 사업화 가능성을 평가하여 순차적으로 활용하는 방법을 강구해야 한다.

○ 농촌지역에는 도시지역에 부족한 자연자원이나 전통자원이 풍부한 것이 특징이다. 따라서 이러한 자원을 어떻게 활용하여 수익성을 확보하느냐가 관건이다.

□ 지역농업 디자인

○ 고령자에 적합한 일자리 확보나 연중 일자리 만들기를 고려한다면, 지역단위로 농법 선택을 포함하여 지역농업을 새롭게 디자인하는 것이 중요한 의미를 가진다.

○ 노지농업과 시설농업의 적절한 조합, 주산지 중심의 '단일품목'보다는 '주작목(2~3개)+다수의 보조작목(4~5개)'이나 '다양한 품목의 복합영농'으로의 전환이 바람직하다.

3.3. 사업주체의 조직화

□ 주체

○ 6차산업화는 생산에서 가공, 직접 판매 등 사업영역이 광범위하기 때문에 개별경영보다는 다수의 농가나 비농가 등이 참여하는 조직경영이 유리하다.
- 지역주민 조직(농업인, 비농업인, 고령자·여성 등)
- 영농조합법인이나 농업회사법인
- 지역농협
- 새롭게 설립되는 협동조합
- 지연성 조직경영으로서 마을단위 영농조합(마을영농)
- 지역의 중소 식품 제조기업, 소매점, 외식업 등 다양한 주체를 고려할 수 있다.

□ 리더의 역할

○ 지역의 과제를 파악하고 비전을 설정하여 지역주민을 포함한 구성원들의 참여를 유도하는 역할이 중요하다. 이러한 역할을 담당하는 것은 지역리더, 지역농협, 도시에서의 경험이 풍부한 귀농자 등이다.

○ 귀농자가 최근 늘어나고 있으나, 이들이 활동할 수 있는 조직이 미비하거나 부재인 경우가 농촌현장에서는 대다수이다. 귀농자가 지역사회에서 능력을 발휘하여 지역문제를 해결하는 역할을 기대할 수 있다.

□ 지역농협의 참여 방법

○ 지역농협이 참여하는 방법은 직접적인 농업경영을 비롯하여, 지역주민에 대한 복지서비스 제공, 기존 사업체에 대한 출자·시설제공·인재지원 등의 역할을 할 수 있다.

○ 일부 농협에서 복지서비스 공급에 개입하고 있으나 농협이 지역사회에 대한 공헌이라는 관점에서 적극적인 참여가 필요하다. 또한 농협은 지역농가의 6차산업 창업이나 경영을 지원하는 중간지원조직으로서의 역할도 기대된다.

3.4. 사업의 단계적 추진

□ 창업계획과 법인화

○ 사업의 성공과 지속성을 유지하기 위해서는 단계적인 추진이 필요하다. 1단계는 마을단위의 주민 의향조사와 지역자원 조사, SWOT 분석 등을 거쳐 충실한 창업계획을 수립하여 사업에 대한 준비과정을 거친다.

○ 이 단계에서 중간지원조직을 활용하여, 외부의 인적 자원이나 자본을 유입하는 방안을 강구하고, 고령자와 여성의 참여, 참여자 간의 역할 분담, 법인화 등을 실시하여 사업을 추진하는 기반을 구축한다.

□ 영리사업의 추진

○ 2단계에서는 일자리와 소득활동을 통하여 부가가치를 높여나가야 한다. 부가가치를 향상하는 수단은 경영다각화와 상품의 지역브랜드화 등이

며, 이를 통하여 지역가치를 향상해 나간다.

○ 비즈니스가 정착하면 지역내 이종산업과의 연대, 도농 교류와 직거래 등을 통하여 부를 축적하고 지역 활성화에 노력해 나간다.

□ 사회복지사업의 추진

○ 3단계에서는 지역주민 전체에 대해 생활편의를 보장하고, 또한 사회적 약자에 대해서는 복지서비스를 제공하는 것까지도 고려할 수 있다. 이를 통해 농촌주민의 삶의 질 향상에 공헌한다.

○ 6차산업의 유형 중 커뮤니티형은 이러한 과정을 거치면서 지역공동체 회복에 기여한다. 복지서비스의 사각지대가 발생하기 쉬운 농촌지역에서 6차산업의 사업체는 고령자가 고령자를 케어하는 '고고협력'의 거점으로서의 역할을 할 수 있다.

○ 농촌지역에서 일상적으로 제공되는 생활복지서비스는 고령자에 대한 안부 확인, 빨래, 장보기, 조리, 배식 등의 생활지원서비스를 비롯하여, 간병이나 의료 등 복지서비스 등이 있다.

○ 농촌지역에서는 독거 가구, 고령자 부부가구 등이 빠르게 증가한다. 이러한 상황에서 가족의 기본적인 생활기능이 약화됨에 따라 이것을 제도적으로 보완해가는 것이 필요하다.

○ 동시에 보완성의 원리에 입각하여 마을단위에서 해결 가능한 것은 우선적으로 마을단위에서 해결을 시도하고, 불가능한 것은 읍면단위나 시군단위로 확대해 나간다.

4. 6차산업의 평가방법

□ 6차산업 평가의 중요성

○ 6차산업에 대한 사업 평가는 일반적으로 매출액이나 수익률 등 경제적 측면에서의 평가와 지역사회의 과제 해결, 주민참여 유도, 지역자원 관리 등 사회적 측면에서의 평가 등 양면성을 가진다.

○ 사업 평가는 창업 목적에 근거하여 성과와 문제점을 파악하고, 평가결과를 기초로 사업의 경제적 성과(효율성), 사회적 서비스의 충실(공익성), 사업의 항구적 유지(지속성) 등의 관점에서 중요한 의미를 가진다.

○ 6차산업화가 내발적 발전에 입각하여 주민의 자발적인 참여와 지역자원 활용에 의한 지역활성화를 지향한다는 점을 중시한다면 다음과 같이 평가항목을 설정할 수 있다.
① 창업계획의 충실도
② 지역주민의 참여도
③ 지역자원의 활용도
④ 경영 성과
⑤ 지역사회 공헌

(1) 창업계획의 충실도

○ 창업과정에서 철저한 준비와 계획수립이 필요하다. 지역의 공통과제를 파악한 후 비전을 제시하고, 이를 실현하기 위한 전략을 객관적이고 지역실정에 맞게 설정되어 있는지를 평가한다.

○ 평가지표
- 지역과제 및 비전의 명확도
- SWOT분석 및 전략의 적절성
- 법인화 여부

(2) 지역주민의 참여도

○ 지역주민의 자발적인 참여가 중요하기 때문에 주민의 참여도가 사업의 지속성 유지와 지역과제 해결의 관건이 된다. 지역주민의 참여율이나 적극성 등이 중요한 평가지표가 된다.

○ 평가지표
- 참여자 수·비율
- 참여자의 적극성
- 고령자 참가율
- 여성 참가율

(3) 지역자원의 활용도

○ 지역에 존재하는 자원(인재, 상품, 자금, 정보 등) 중에는 현재 활용되는 것도 있고 잠재적 자원도 있다. 이러한 자원이 가진 매력을 발굴하여 조합함으로써 새로운 지역가치를 창출할 수 있다. 지역의 자연자원, 시설자원, 유휴시설 등의 활용이 중요한 지표가 된다.

○ 평가지표
- 지역자연자원 활용
- 지역시설자원 활용
- 지역 유휴자원 활용(빈집, 폐교, 유휴 공공시설 등)
- 지역 전통문화 활용

(4) 경영 성과

① 일자리 창출

○ 일자리는 사업에 종사하는 지역 주민에게 보람이나 즐거움으로 가지고 자기만족을 실현하는 데 중요한 의미가 있다. 일반 기업은 고용을 줄여서 효율적인 경영을 실현하는 것이 중시되지만 6차산업화가 주민 참여와 공동체 회복을 중시한다면 일자리 창출이 중요한 의미를 가진다. 기

계화가 가능한 것도 기계화하지 않는 점이나 사회적 약자의 고용 확보도 적극적으로 평가할 수 있다.

○ 평가지표
- 일자리 창출 수
- 고령자·여성·장애자 등 사회적 약자의 일자리 창출 수

② 부가가치 향상
○ 일자리나 소득 창출에 의한 경제적 문제를 해결하는 것이 중요한 평가기준이며, 이를 통하여 고령화·과소화하는 농촌지역의 사회적 문제 해결을 시도하는 것이 바람직한 방향이다.

○ 평가지표
- 부가가치 추이
- 매출액 추이

(5) 지역사회 공헌

① 지역과제 해결
○ 농촌지역은 고령화·과소화가 진전함에 따라 다양한 사회적 과제가 발생한다. 이러한 과제를 해결하는 방안을 강구하는 것을 중요하게 평가할 수 있다.

○ 평가지표
- 지역과제 해결
- 고령자·장애자 등에 대한 개호·가사 지원·심부름 등 서비스

② 지역사회 환원
○ 수익금의 일부를 당초의 사업 목적에 재투자하거나 지역에 환원하는 것이 중요한 의미가 있다.
○ 평가지표
- 수익금 대비 재투자액 비율

- 수익금 대비 지역환원액 비율

③ 신가치 창출

○ 사업 목적은 비즈니스를 통하여 지역공통 과제를 해결하는 것에 있다. 일반기업과는 달리 사회성(공익성)과 사업성(영리성)의 균형을 유지하는 것이 성패의 관건이 된다는 점을 중시해야 한다.

○ 평가지표
- 지역가치 향상
- 지역인재 육성

표 3. 6차산업화의 항목별 평가지표

평가항목		평가지표
(1) 창업계획 충실도		○ 지역과제 및 비전의 명확도 ○ SWOT분석 및 전략의 적절성 ○ 법인화 여부
(2) 지역주민 참여도		○ 참여자 수·비율 ○ 참여자의 적극성 ○ 고령자 참가자 비율 ○ 여성 참가자 비율
(3) 지역자원 활용도		○ 지역자연자원 활용 ○ 지역시설자원 활용 ○ 지역 유휴자원 활용 ○ 지역 전통문화 활용
(4) 경영 성과	① 일자리 창출	○ 지역 일자리 창출 수 ○ 사회적 약자의 일자리 창출 수
	② 부가가치 향상	○ 부가가치 추이 ○ 매출액 추이
(5) 지역사회 공헌	① 사회과제 해결	○ 지역과제 해결 ○ 사회적 약자에 대한 서비스
	② 지역 환원	○ 수익금대비 재투자액 비율 ○ 수익금대비 지역환원액 비율
	③ 신가치 창출	○ 지역가치 향상 ○ 지역인재 육성

5. 복지농촌을 향하여

○ 글로벌화와 고령화, 식품소비 패턴 변화, 귀농자 증가, 환경·생태·치유 등에 대한 국민의 관심 고조 등 농업을 둘러싼 여건 변화에 대응하여 농업은 생산부문을 넘어서서 비즈니스화로 개념을 확장할 필요가 있다.

○ 농업은 생산에서 특산품 개발과 직접 판매, 그리고 사회가 요구하는 각종 서비스 제공 등을 통하여 지역에서 일자리와 부가가치를 만들고, 지구온난화와 기아문제 등 지구 위기를 타개하는 역할이 기대된다.

○ 이러한 역할을 지속적으로 수행하고, 현재의 일자리 축소, 소득 감소, 복지서비스 부족 등과 같은 농촌지역에서 복합적으로 발생하는 문제를 해결하는 새로운 전략이 요구된다.

○ 복지농촌이란 고령자를 포함한 지역주민에게 체력에 맞는 일자리가 제공되어 안정적인 소득이 확보되고, 일정 수준의 생활편의가 보장되면서, 개호·간병·의료 등 복지서비스가 적절히 제공되는 사회를 의미한다.

○ 6차산업화는 농촌지역의 복합적 문제를 해결함으로써 복지농촌을 실현하는 전략이다. 지역 고유의 자원을 활용하여 다양한 원료 농산물을 생산하여 지역농업을 진흥하고, 이를 기반으로 지역에서 일자리와 부가가치를 창출하는 동시에 생활편의 서비스를 제공하는 체제를 만들어 나갈 수 있다.

○ 이를 위해 창업단계에서 커뮤니티형(지역공동체형), 프랜차이즈형(계약거래형), 네트워크형(농공상연대형) 등 지역 자원과 사회 욕구를 고려하여 적절한 유형의 선택이 필요하다.

○ 6차산업화가 성공하기 위해서는 철저한 창업 준비를 거쳐 사업을 단계적으로 확장해 나가고, 사업을 추진한 이후는 객관적인 평가를 통하여 효율성·공익성·지속성 등을 향상하는 노력이 필요하다.

「KREI 농정포커스」 발행 목록

2013년

제69호 농업의 6차산업화 개념설정과 창업방법(김태곤, 허주녕, 양찬영)
제68호 주요국의 산림환경서비스 보상 실태와 산림환경서비스 보상 방안(정호근, 석현덕)
제67호 2013년 7월 북한의 수해 상황과 경제적 피해(권태진, 임수경)
제66호 농촌 6차산업화를 위한 농촌관광의 발전 방향(박시현)
제65호 유기농업의 기술 수요와 기술개발 로드맵(김창길, 정학균, 문동현)
제64호 농업총조사에 의한 시·군별 농업경쟁력 평가(이병훈, 윤종열, 윤영석)
제63호 국민행복을 위한 산림환경서비스의 정책 방향(석현덕, 안선진)
제62호 한·EU FTA 발효 2년, 농업부문 영향과 과제(문한필, 이현근, 남기천)
제61호 유전자변형 작물의 수입 현황과 과제(성명환, 박지연, 정원희)
제60호 창조경제, 농업·농촌의 새로운 활력증진 전략(박준기)
제59호 사료 원료의 수입 실태와 수입가격지수 산정(성명환, 윤재웅)
제58호 엔화 환율 하락에 따른 농식품 수출의 영향과 과제(박기환)
제57호 농어업재해보험제도 개편의 효과 분석(정원호, 최경환)
제56호 농촌 일자리 창출의 가능성과 정책 과제(송미령)
제55호 국내외 친환경농산물의 생산 실태와 시장 전망(김창길, 정학균, 문동현)
제54호 산불 관리의 현황과 개선 과제(정호근, 박소희, 석현덕)
제53호 농업·농촌의 공익적 가치에 관한 국민 지불의사와 지불금액 평가(김용렬, 정학균, 민자혜)
제52호 마늘 수요의 변화와 정책 과제(김성우, 노호영)
제51호 한·미 FTA 발효 1년, 농업부문 영향 분석(정민국, 문한필, 이현근)
제50호 농식품 수출의 최근 동향과 지원 방안(박기환)
제49호 식물공장의 전망과 정책 과제(김연중, 한혜성)
제48호 사료 수급 및 가격 안정을 위한 정책 방안(지인배, 허 덕, 송우진, 우병준)
제47호 2012년 농촌관광 수요와 시장규모(김용렬, 박시현)
제46호 종자산업의 도약을 위한 과제(박현태, 박기환)
제45호 축산물 유통의 주요 쟁점과 개선 방안(정민국)

제44호 국민행복 시대의 산림정책 방향과 과제(석현덕, 장철수, 민경택, 정호근)
제43호 정부 농기계임대사업의 실태와 개선 방안(강창용)
제42호 도시민이 바라는 농촌정주 공간의 모습(김용렬, 성주인)
제41호 농자재 기업의 공정거래법 위반 사례와 시사점(강창용)
제40호 소비자의 안심 식탁을 위한 정책 과제(이계임, 이동소)
제39호 2013년 농정 이슈와 정책 과제(김정호, 박준기)

2012년

제38호 농업·농촌에 대한 2012년 국민의식 조사결과(김동원, 박혜진)
제37호 농업수입보장보험의 필요성과 도입 방안(정원호)
제36호 식품 수급의 최근 동향과 시사점(황윤재)
제35호 2012년 김장 수급 전망(서대석, 이형용, 권회민, 이용선)
제34호 사료가격안정기금 도입의 영향 분석과 시사점(송우진, 정민국)
제33호 국제 곡물가격 상승과 장단기 대응방안(성명환, 한석호, 승준호, 신승희)
제32호 도시농부: 도농상생의 가교(김태곤, 허주녕, 김예슬)
제31호 외국인이 본 우리나라 농촌관광(김용렬, 윤유식)
제30호 농산물 비축사업의 실태와 개선 방안(최병옥, 승준호)
제29호 2012년 추석 과일 수급 전망(한재환, 신유선, 이미숙, 윤종민, 이용선)
제28호 최근 농가경제의 동향과 정책 과제(이병훈, 윤영석)
제27호 중국의 FTA 협상 전략과 한·중 FTA에 대한 시사점(최세균, 전형진, 정대희)
제26호 농촌지역 마을회관의 이용 실태와 시사점(김동원, 이병훈, 김광선, 박혜진)
제25호 약용식물의 수급 동향과 정책 과제(정호근, 조국훈)
제24호 학교급식 식재료 공급의 실태와 개선방안(국승용)
제23호 구제역 이후 양돈산업의 동향과 과제(정민국, 우병준, 김원태)
제22호 북한의 가뭄 실태와 영향 분석(권태진, 남민지)
제21호 농어촌의 과소화 마을 실태와 정책 과제(성주인, 채종현)
제20호 농촌사회의 양극화 실태와 시사점(박대식, 마상진)
제19호 중국 농산물에 대한 소비자 인식과 시사점(문한필, 전형진)

제18호 미국 BSE 발생이 축산물 시장에 미치는 영향(정민국, 우병준, 이형우)
제17호 한·중FTA와 농업 부문의 대응 방안(어명근)
제16호 건고추 가격의 변동성과 시사점(김성우, 한은수, 김명환)
제15호 농어촌서비스기준 이행 실태와 정책 과제(김광선, 채종현, 윤병석)
제14호 국내외 친환경농산물의 생산 실태와 시장 전망(김창길, 정학균, 문동현)
제13호 최근의 귀농·귀촌 실태와 정책 과제(김정섭, 성주인, 마상진)
제12호 농작물재해보험의 추진 성과와 과제(최경환)
제11호 농산물 직거래장터의 실태와 활성화 방안(황의식, 김동훈)
제10호 최근의 경지면적 변화 동향과 시사점(채광석)
제 9호 환태평양동반자협정(TPP) 동향과 우리나라의 대응(최세균, 정대희)
제 8호 최근 소값 하락의 원인과 대책 방향(정민국, 우병준, 이형우)
제 7호 농어촌 다문화가족의 사회적응 실태와 과제(박대식, 마상진)
제 6호 2012년 농정 이슈와 정책 과제(김정호, 최지현, 국승용, 박시현)

2011년

제 5호 2011년 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과(김동원, 박혜진)
제 4호 한·미 FTA, 농업분야의 영향과 과제(최세균)
제 3호 농산물 수출증대의 요인과 경제적 파급효과
- 신선농산물을 중심으로 - (문한필, 김경필, 어명근, 전형진)
제 2호 2011년산 쌀 수급 전망 및 시사점(한석호, 승준호)
제 1호 2011년 김장시장 분석과 전망(이용선, 서대석)

KREI 농정포커스 제69호
농업의 6차산업화 개념설정과 창업방법

등　　록　제6-0007호(1979. 5. 25)
인　　쇄　2013. 9. 4
발　　행　2013. 9. 5
발 행 인　최세균
운영위원　김정호, 박준기, 이명기
발 행 처　한국농촌경제연구원
　　130-710　서울특별시 동대문구 회기로 117-3
　　02-3299-4000　　http://www.krei.re.kr
인　　쇄　문원사
　　02-739-3911　　munwonsa@hanmail.net

ISBN: 978-89-6013-466-9 93520
• 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
• 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.