2019
외식업 경영실태 조사 보고서

식품산업정보분석 전문기관
한국농촌경제연구원

농림축산식품부
제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2019 외식업 경영실태 조사 보고서」의 최종 보고서로 제출합니다.

2019년 12월

연구 기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 이 용 선 (책임연구원)
연구참여자: 김 경 필 (연구원)
홍 연 아 (연구원)
임 승 주 (연구보조원)
박 시 현 (연구보조원)
본 보고서는 「2018 외식업 경영실태 조사 보고서」를 기초로 하여 작성되었습니다. 조사 보고서의 성격 상 분석 방법과 결과에 관한 기술 방식은 전년도 보고서와 상당 부분 유사할 수 있습니다.
차 례

1편 조사 개요
1. 조사 개요 .......................................................... 4
2. 조사 체계 .......................................................... 5
3. 조사 방법 .......................................................... 21
4. 조사 내용 .......................................................... 22
5. 검증 방법 .......................................................... 23
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명 .................................. 24

2편 사업자 및 사업장 정보
1. 사업자 정보 ......................................................... 29
2. 사업장 정보 ......................................................... 53

3편 외식업체 경영실태 조사
1. 전체 외식업체 ..................................................... 194
2. 일반음식점 ......................................................... 278
3. 한식 ................................................................. 343
표 차례

<table>
<thead>
<tr>
<th>표 번호</th>
<th>제목</th>
<th>페이지</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>표 1-1</td>
<td>조사 연혁</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-2</td>
<td>2017 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-3</td>
<td>업종별 종사자 규모별 사업체 수</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-4</td>
<td>업종별 종사자 규모별 종사자 수</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-5</td>
<td>지역별 종사자 규모별 사업체 수</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-6</td>
<td>지역별 업종별 사업체 수</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-7</td>
<td>지역별 업종별 사업체 수 (계속)</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-8</td>
<td>업종별 종사자 규모별 평균 영업년수</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-9</td>
<td>전국 외식업 사업체수 및 종사자수 증감</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-10</td>
<td>시도별 외식업 사업체수 증감</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-11</td>
<td>시도별 외식업 종사자수 증감</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-12</td>
<td>층별 목표표본수 $n_k$</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-13</td>
<td>층별 최종응답사업체수 $r_k$</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-14</td>
<td>층별 무응답 조정 후 가중치 $\tilde{w}_i = \frac{N_i}{r_k}$</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-15</td>
<td>시도별 사후층화 조정계수 $F_i = \frac{N_i}{\sum_{i \in \text{지역}} \tilde{w}_i}$</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-16</td>
<td>조사 내용</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>표 1-17</td>
<td>조사표 주요 변동사항</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-1-1</td>
<td>사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-1-2</td>
<td>사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-1-3</td>
<td>사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-2-1</td>
<td>사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-2-2</td>
<td>사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-2-3</td>
<td>사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-3-1</td>
<td>사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-3-2</td>
<td>사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-3-3</td>
<td>사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-4-1</td>
<td>사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-4-2</td>
<td>사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-4-3</td>
<td>사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-5-1</td>
<td>사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-5-2</td>
<td>사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-5-3</td>
<td>사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-6-1</td>
<td>사업장 특성별 사업장 신고분류 분포(전체)</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-6-2</td>
<td>사업장 특성별 사업장 신고분류 분포(프랜차이즈)</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-6-3</td>
<td>사업장 특성별 사업장 신고분류 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>표 2-7-1</td>
<td>사업장 특성별 상권분류 분포(전체)</td>
<td>54</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 2-7-2> 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈) .................................................................................. 55
<표 2-7-3> 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈) ................................................................. 56
<표 2-8-1> 사업장 특성별 상권구분(전체) .................................................................................... 58
<표 2-8-2> 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈) ........................................................................... 59
<표 2-8-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈) ................................................................. 60
<표 2-9-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) ...................................................................... 62
<표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) ............................................................. 64
<표 2-10-1> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) ...................................................................... 66
<표 2-10-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) ............................................................. 68
<표 2-10-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) ........................................................ 70
<표 2-11-1> 사업장 특성별 과세종류 분포(전체) ....................................................................... 72
<표 2-11-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈) ............................................................... 74
<표 2-11-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈) ............................................................ 76
<표 2-12-1> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체) ............................................................. 78
<표 2-12-2> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈) ..................................................... 79
<표 2-12-3> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈) .................................................. 81
<표 2-13-1> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체) ....................................................... 83
<표 2-13-2> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈) .............................................. 85
<표 2-13-3> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈) ......................................... 87
<표 2-14-1> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체) ............................................................. 89
<표 2-14-2> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈) ..................................................... 91
<표 2-14-3> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈) ............................................ 93
<표 2-15-1> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체) ....................................................................... 95
<표 2-15-2> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈) .............................................................. 97
<표 2-15-3> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈) ........................................................ 99
<표 2-16-1> 사업장 특성별 사업장 임차관리료 분포(전체) ............................................................ 101
<표 2-16-2> 사업장 특성별 사업장 임차관리료 분포(프랜차이즈) .................................................. 103
<표 2-16-3> 사업장 특성별 사업장 임차관리료 분포(비프랜차이즈) .............................................. 105
<표 2-17-1> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체) .............................................................. 107
<표 2-17-2> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈) .................................................. 109
<표 2-17-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈) .............................................. 111
<표 2-18-1> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체) ........................................................... 113
<표 2-18-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈) ............................................. 115
<표 2-18-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈) ......................................... 117
<표 2-19-1> 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체) ..................................................................... 119
<표 2-19-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈) .............................................................. 121
<표 2-19-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈) .......................................................... 123
<표 2-20-1> 사업장 특성별 전 총좌석 수 분포(전체) ................................................................. 125
<표 2-20-2> 사업장 특성별 전 총좌석 수 분포(프랜차이즈) .......................................................... 127
<p>| 표 3-16-2 | 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈) | ................................................................. | 258 |
| 표 3-16-3 | 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 258 |
| 표 3-17-1 | 운영형태별 사업실적(전체) | ...................................................................... | 259 |
| 표 3-18-1 | 지역별 사업실적(전체) | ...................................................................... | 261 |
| 표 3-18-2 | 지역별 사업실적(프랜차이즈) | ...................................................................... | 261 |
| 표 3-18-3 | 지역별 사업실적(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 262 |
| 표 3-19-1 | 매출액 규모별 사업실적(전체) | ...................................................................... | 265 |
| 표 3-19-2 | 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈) | ...................................................................... | 265 |
| 표 3-19-3 | 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 266 |
| 표 3-20-1 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체) | ...................................................................... | 267 |
| 표 3-20-2 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈) | ...................................................................... | 269 |
| 표 3-20-3 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 270 |
| 표 3-21-1 | 업종별 지역별 운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체) | ...................................................................... | 271 |
| 표 3-21-2 | 업종별 지역별 운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈) | ...................................................................... | 272 |
| 표 3-21-3 | 업종별 지역별 운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 273 |
| 표 3-22-1 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 식재료비 사용 비중(전체) | ...................................................................... | 274 |
| 표 3-22-2 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈) | ...................................................................... | 276 |
| 표 3-22-3 | 업종별 지역별 매출액 운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 277 |
| 표 3-23-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 분포(전체) | ...................................................................... | 279 |
| 표 3-23-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 280 |
| 표 3-23-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 280 |
| 표 3-24-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 매출액 분포(전체) | ...................................................................... | 282 |
| 표 3-24-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 283 |
| 표 3-24-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 284 |
| 표 3-25-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 객단가 객단가 분포(전체) | ...................................................................... | 286 |
| 표 3-25-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 객단가 객단가 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 287 |
| 표 3-25-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 객단가 객단가 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 287 |
| 표 3-26-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체) | ...................................................................... | 289 |
| 표 3-26-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 290 |
| 표 3-26-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 290 |
| 표 3-27-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 방문 고객 수 분포(전체) | ...................................................................... | 292 |
| 표 3-27-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 293 |
| 표 3-27-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 293 |
| 표 3-28-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체) | ...................................................................... | 295 |
| 표 3-28-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 296 |
| 표 3-28-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 296 |
| 표 3-29-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체) | ...................................................................... | 298 |
| 표 3-29-2 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈) | ...................................................................... | 299 |
| 표 3-29-3 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈) | ...................................................................... | 300 |
| 표 3-30-1 | 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로일수 분포(전체) | ...................................................................... | 302 |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>표</th>
<th>제목</th>
<th>페이지</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3-30-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)</td>
<td>303</td>
</tr>
<tr>
<td>3-30-3</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>303</td>
</tr>
<tr>
<td>3-31-1</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 인건비 분포(전체)</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>3-31-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)</td>
<td>306</td>
</tr>
<tr>
<td>3-31-3</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)</td>
<td>306</td>
</tr>
<tr>
<td>3-32-1</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(전체)</td>
<td>308</td>
</tr>
<tr>
<td>3-32-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)</td>
<td>309</td>
</tr>
<tr>
<td>3-32-3</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)</td>
<td>311</td>
</tr>
<tr>
<td>3-33-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (프랜차이즈)</td>
<td>312</td>
</tr>
<tr>
<td>3-33-3</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈)</td>
<td>312</td>
</tr>
<tr>
<td>3-34-1</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (프랜차이즈)</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td>3-34-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (비프랜차이즈)</td>
<td>315</td>
</tr>
<tr>
<td>3-34-3</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (전체)</td>
<td>315</td>
</tr>
<tr>
<td>3-35-1</td>
<td>일반음식점 연중 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (프랜차이즈)</td>
<td>317</td>
</tr>
<tr>
<td>3-35-2</td>
<td>일반음식점 연중 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (비프랜차이즈)</td>
<td>318</td>
</tr>
<tr>
<td>3-35-3</td>
<td>일반음식점 연중 매출액 운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유 (전체)</td>
<td>318</td>
</tr>
<tr>
<td>3-38-1</td>
<td>일반음식점 업종별 사업실적(전체)</td>
<td>326</td>
</tr>
<tr>
<td>3-38-2</td>
<td>일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈)</td>
<td>326</td>
</tr>
<tr>
<td>3-38-3</td>
<td>일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈)</td>
<td>327</td>
</tr>
<tr>
<td>3-39-1</td>
<td>일반음식점 운영형태별 사업실적(전체)</td>
<td>328</td>
</tr>
<tr>
<td>3-40-1</td>
<td>일반음식점 지역별 사업실적(전체)</td>
<td>330</td>
</tr>
<tr>
<td>3-40-2</td>
<td>일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈)</td>
<td>330</td>
</tr>
<tr>
<td>3-40-3</td>
<td>일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈)</td>
<td>330</td>
</tr>
<tr>
<td>3-41-1</td>
<td>일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체)</td>
<td>332</td>
</tr>
<tr>
<td>3-41-2</td>
<td>일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)</td>
<td>332</td>
</tr>
<tr>
<td>3-41-3</td>
<td>일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>3-42-1</td>
<td>일반음식점의 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)</td>
<td>334</td>
</tr>
<tr>
<td>3-42-2</td>
<td>일반음식점의 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)</td>
<td>335</td>
</tr>
<tr>
<td>3-42-3</td>
<td>일반음식점의 업종별 지역별 매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)</td>
<td>336</td>
</tr>
<tr>
<td>3-43-1</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>3-43-2</td>
<td>일반음식점 업종별 지역별 운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)</td>
<td>338</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 3-55-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유
(프랜차이즈) ..................................................................................................................... 375
<표 3-56-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(전체) ...... 377
<표 3-56-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈) ... 377
<표 3-56-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유
(비프랜차이즈) .................................................................................................................. 378
<표 3-57-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체) ....... 380
<표 3-57-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유
(프랜차이즈) ...................................................................................................................... 380
<표 3-57-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유
(비프랜차이즈) .................................................................................................................. 381
<표 3-60-1> 한식 세분류별 사업실적(전체) .................................................................................. 389
<표 3-60-2> 한식 세분류별 사업실적(프랜차이즈) ......................................................................... 390
<표 3-60-3> 한식 세분류별 사업실적(비프랜차이즈) ......................................................................... 390
<표 3-61-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체) .......................................................................... 391
<표 3-62-1> 한식 기준 지역별 사업실적(전체) ............................................................................... 393
<표 3-62-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈) ....................................................................... 394
<표 3-62-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈) ....................................................................... 394
<표 3-63-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체) ..................................................................... 396
<표 3-63-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈) .......................................................... 396
<표 3-63-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈) ....................................................... 397
<표 3-64-1> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체) ......................... 398
<표 3-64-2> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈) .............. 399
<표 3-64-3> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈) .............. 400
<표 3-65-1> 한식 기준 업종별 지역별·운영형태별 임 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)
(전체) .................................................................................................................................. 401
<표 3-65-2> 한식 기준 업종별 지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)
(프랜차이즈) .......................................................................................................................... 402
<표 3-65-3> 한식 기준 업종별 지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)
(비프랜차이즈) ....................................................................................................................... 403
<표 3-66-1> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체) ......................... 404
<표 3-66-2> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈) .............. 405
<표 3-66-3> 한식 기준 업종별 지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈) .............. 406
그림 차례

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포 ........................................................................................................... 29
<그림 2-2> 총 외식업 종사기간 분포 .............................................................................................. 33
<그림 2-3> 현재 업종 종사기간 분포 .............................................................................................. 37
<그림 2-4> 현 사업장 운영기간 분포 .............................................................................................. 41
<그림 2-5> 주차 가능 여부 .............................................................................................................. 45
<그림 2-6> 사업장 신고면적 분포 .................................................................................................. 49
<그림 2-7> 상권분류 분포 .............................................................................................................. 53
<그림 2-8> 사업장 상권구분 .......................................................................................................... 57
<그림 2-9> 음식점 업종 분포 ........................................................................................................ 61
<그림 2-10> 음식점 업종 - 한식 분포 ............................................................................................ 65
<그림 2-11> 과세종류 ................................................................................................................ 70
<그림 2-12> 사업장 임차 여부 ....................................................................................................... 74
<그림 2-13> 사업장 임대계약 기간 분포 ....................................................................................... 78
<그림 2-14> 사업장 임차보증금 분포 ........................................................................................... 82
<그림 2-15> 사업장 월세 분포 ..................................................................................................... 86
<그림 2-16> 사업장 임차관리금 분포 ............................................................................................ 90
<그림 2-17> 1일 기준 영업시간 분포 ........................................................................................... 94
<그림 2-18> 한 달 평균 영업일수 분포 ......................................................................................... 98
<그림 2-19> 테이블 수 분포 ......................................................................................................... 102
<그림 2-20> 전체 좌석 수 분포 ................................................................................................... 106
<그림 2-21> 운영형태 분포 ....................................................................................................... 110
<그림 2-22> 최초 인테리어 비용 분포 .......................................................................................... 112
<그림 2-23> 가장 최근 리모델링 비용 분포 .............................................................................. 116
<그림 2-24> 리모델링 경과년수 분포 ....................................................................................... 120
<그림 2-25> 리모델링 형태 분포 ................................................................................................ 124
<그림 2-26> 포스단말기 사용 여부 분포 .................................................................................... 128
<그림 2-27> 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포 ................................................................. 132
<그림 2-28> 서비스 유형 분포 ................................................................................................... 136
<그림 2-29> 배달앱 이용 현황 .................................................................................................... 140
<그림 2-30> 월 평균 배달앱 비용 분포 ...................................................................................... 144
<그림 2-31> 배달대행 이용 현황 ................................................................................................ 148
<그림 2-32> 월 평균 배달대행 비용 분포 .................................................................................. 152
<그림 2-33> 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포 ....................................................... 156
<그림 2-34> 주요 고객 연령 분포 ............................................................................................... 160
<그림 2-35> 주요 고객 성별 분포 ............................................................................................... 164
<그림 2-36> 주요 원주 고객 분포 .............................................................................................. 168
<그림 2-37> 가업승계 여부 분포 ............................................................................................... 177
1편: 조사 개요

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명
1편: 조사개요 요약

<table>
<thead>
<tr>
<th>조사 대상</th>
<th>전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>조사 지역</td>
<td>전국 17개 시도 (세종시 포함)</td>
</tr>
<tr>
<td>조사 규모</td>
<td>전국 3,018개 외식업체</td>
</tr>
<tr>
<td>통계 승인</td>
<td>「외식업경영실태조사」통계작성 승인: 2018년 6월 28일</td>
</tr>
<tr>
<td>표본 설계</td>
<td>- 모집단: 2017년 기준 전국사업체 조사의 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 691,376개 사업체</td>
</tr>
<tr>
<td>조사 방법</td>
<td>전문면접원 투입을 통한 면대면조사 (Face to Face Interview)</td>
</tr>
<tr>
<td>조사 내용</td>
<td>- 외식업체 사업자: 업소명, 사업주연령, 사업년수, 사업장 신고면적 등</td>
</tr>
<tr>
<td>분석 방법</td>
<td>통계 패키지 (SPSS ver 20.0)를 활용한 자료분석 (변도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역<em>업종</em>근로자 수 규모에 따른 가중치를 적용함</td>
</tr>
<tr>
<td>조사 기간</td>
<td>- 조사기간: 2019. 7. 24. ~ 2019. 10. 31 (약 3개월)</td>
</tr>
<tr>
<td>조사 기관</td>
<td>(주)코리아데이터넷워크</td>
</tr>
</tbody>
</table>

조사 대상: 전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
1. 조사 개요

1-1. 조사 배경 및 목적

○ 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대비하는 정보인프라라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.

○ 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해관계자에게 실질적이고 시의적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.

○ 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.

- 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화 하고자 함.

○ 또한 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는데 그 목적이 있음.

1-2. 조사 연혁

○ 「외식업 경영실태 조사」는 2015년부터 조사되어 올해로 5번째 조사를 맞이함.

○ 한국농수산식품유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 왔음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>연도</th>
<th>조사명</th>
<th>수행기관</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015년</td>
<td>외식업체 경영실태조사</td>
<td>한국농수산식품유통공사(aT)</td>
</tr>
<tr>
<td>2016년</td>
<td>외식 업 경영실태 조사</td>
<td>한국농촌경제연구원(KREI)</td>
</tr>
<tr>
<td>2017년</td>
<td>외식업 경영실태 조사</td>
<td>한국농촌경제연구원(KREI)</td>
</tr>
<tr>
<td>2018년</td>
<td>외식업 경영실태 조사</td>
<td>한국농촌경제연구원(KREI)</td>
</tr>
<tr>
<td>2019년</td>
<td>외식업 경영실태 조사</td>
<td>한국농촌경제연구원(KREI)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 1-1> 조사 연혁
1편: 조사 개요

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료 (2017년 기준 전국사업체조사)

○ 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 모든 사업체를 대상으로 함.

- 2019년 5월 기준, 가장 최근 공표된 통계청 「2017년 기준 전국사업체조사」에 “음식점업 및 주점업(56)”으로 등록되어 있는 모집단 명부 활용. 승인통계에 제공되는 통계청 명부서비스를 이용함.

<표 1-2> 2017 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>대분류</th>
<th>중분류</th>
<th>세분류</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>숙박 및 음식점업</td>
<td>음식점 및 주점업 (56)</td>
<td>한식 음식점업 (5611)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>한식 면요리 전문점 (5612)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>한식 육류요리 전문점 (5613)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>한식 해산물요리 전문점 (5614)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>외국식 음식점업 (5612)</td>
<td>중식 음식점업 (56121)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>일식 음식점업 (56122)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>서양식 음식점업 (56123)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타 외국식 음식점업 (56129)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업 (5613)</td>
<td>기관 구내식당업 (56130)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>출장 및 이동 음식점업 (5614)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>이동 음식 서비스업 (56141)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 간이 음식점업 (5619)</td>
<td>제과점업 (56191)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>피자・햄버거 샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>치킨전문점 (56193)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업 (56194)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>간이음식 포장 판매 전문점 (56199)</td>
</tr>
<tr>
<td>주점 및 비알코올 음료점업 (562)</td>
<td>주점업 (5621)</td>
<td>일반 유흥주점업 (56211)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>무도 유흥주점업 (56212)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>생맥주 전문점 (56213)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타 주점업 (56219)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알코올 음료점업 (5622)</td>
<td>커피전문점 (56221)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타 비알코올 음료점업 (56229)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1) 2016 한국표준산업분류와의 비교
- 세분류에서, “일반음식점업”이 “한식 음식점업”과 “외국식 음식점업”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “분식 및 김밥전문점”과 “김밥 및 기타 간이 음식점업”이 삭제되고, “김밥 및 기타 간이 음식점업”이 추가됨.
- 세세분류에서, 생맥주 전문점이 추가됨.
- 세세분류에서, 비알코올 음료점업이 “커피전문점”과 “기타 비알코올 음료점업”으로 세분됨.

2) 2017 한국표준산업분류에는 항목이 존재하지만, 2017 전국사업체 조사에서 본 항목으로 집계된 업체는 없음. 즉, 빈도수가 0임.
2) 모집단 분석

- 전체 691,376개의 사업체 중, 업종별로는 한식 일반 음식점업이 가장 많고 (27.8%), 다음으로 기타 주점업(11.5%), 한식 육류요리 전문점(9.8%), 그리고 커피전문점(8.2%)이 큰 비중을 보여주며 (표 1-3 참조).

  - 종사자 규모별로는 1인 사업체 27.2%, 2인 사업체 31.5% 등으로, 종사자 4인 이하의 사업체들이 전체 외식사업체의 86.4%를 차지함.

<표 1-3> 업종별 종사자 규모별 사업체 수

<table>
<thead>
<tr>
<th>업 종</th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3~4인</th>
<th>5~9인</th>
<th>10~49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>계</th>
<th>비중</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>51,039</td>
<td>60,720</td>
<td>56,804</td>
<td>20,236</td>
<td>3,233</td>
<td>92</td>
<td>192,124</td>
<td>27.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리</td>
<td>5,362</td>
<td>7,226</td>
<td>6,547</td>
<td>2,082</td>
<td>231</td>
<td>2</td>
<td>21,450</td>
<td>3.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리</td>
<td>9,615</td>
<td>21,542</td>
<td>24,941</td>
<td>9,881</td>
<td>1,721</td>
<td>33</td>
<td>67,733</td>
<td>9.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리</td>
<td>4,042</td>
<td>10,527</td>
<td>11,188</td>
<td>3,281</td>
<td>339</td>
<td>3</td>
<td>29,380</td>
<td>4.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>중식 음식점업</td>
<td>1,320</td>
<td>8,096</td>
<td>9,625</td>
<td>5,016</td>
<td>775</td>
<td>7</td>
<td>24,839</td>
<td>3.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>1,138</td>
<td>2,769</td>
<td>4,445</td>
<td>2,602</td>
<td>720</td>
<td>12</td>
<td>11,686</td>
<td>1.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>1,810</td>
<td>2,671</td>
<td>3,249</td>
<td>2,568</td>
<td>1,369</td>
<td>145</td>
<td>11,812</td>
<td>1.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>425</td>
<td>905</td>
<td>1,255</td>
<td>928</td>
<td>282</td>
<td>3</td>
<td>3,798</td>
<td>0.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1,264</td>
<td>1,873</td>
<td>3,705</td>
<td>2,994</td>
<td>1,237</td>
<td>83</td>
<td>11,156</td>
<td>1.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 음식 서비스업</td>
<td>81</td>
<td>99</td>
<td>171</td>
<td>104</td>
<td>39</td>
<td>0</td>
<td>494</td>
<td>0.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>2,942</td>
<td>4,258</td>
<td>5,166</td>
<td>3,886</td>
<td>804</td>
<td>17</td>
<td>17,073</td>
<td>2.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·해버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>3,854</td>
<td>5,150</td>
<td>3,959</td>
<td>2,596</td>
<td>2,080</td>
<td>141</td>
<td>17,780</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>8,847</td>
<td>17,911</td>
<td>9,302</td>
<td>1,864</td>
<td>175</td>
<td>0</td>
<td>38,099</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>15,534</td>
<td>12,703</td>
<td>9,694</td>
<td>3,695</td>
<td>306</td>
<td>1</td>
<td>41,933</td>
<td>6.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>3,046</td>
<td>2,417</td>
<td>1,364</td>
<td>336</td>
<td>123</td>
<td>16</td>
<td>7,302</td>
<td>1.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유흥주점업</td>
<td>9,757</td>
<td>10,767</td>
<td>8,758</td>
<td>2,676</td>
<td>357</td>
<td>2</td>
<td>32,317</td>
<td>4.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>무도 유흥주점업</td>
<td>564</td>
<td>552</td>
<td>406</td>
<td>90</td>
<td>108</td>
<td>18</td>
<td>1,738</td>
<td>0.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>2,025</td>
<td>2,728</td>
<td>1,942</td>
<td>431</td>
<td>28</td>
<td>0</td>
<td>7,154</td>
<td>1.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>36,478</td>
<td>25,735</td>
<td>13,956</td>
<td>3,203</td>
<td>319</td>
<td>0</td>
<td>79,691</td>
<td>11.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>20,134</td>
<td>14,493</td>
<td>12,589</td>
<td>7,866</td>
<td>1,841</td>
<td>5</td>
<td>56,928</td>
<td>8.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>8,856</td>
<td>4,361</td>
<td>2,670</td>
<td>901</td>
<td>101</td>
<td>0</td>
<td>16,889</td>
<td>2.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>188,133</td>
<td>217,503</td>
<td>191,736</td>
<td>77,236</td>
<td>16,188</td>
<td>580</td>
<td>691,376</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비 중</td>
<td>27.2%</td>
<td>31.5%</td>
<td>27.7%</td>
<td>11.2%</td>
<td>2.3%</td>
<td>0.1%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
전국의 “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 2,035,457명이며, 이 중 “한식 일반 음식점업” 종사자가 전체의 26.6%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 “한식 육류요리 전문점”의 종사자가 11.0%를 차지하고 있음(<표 1-4> 참조).

한편, 지역별로 사업체 규모를 비교하면, 경기도에 전체 외식업 사업체의 20.5%인 141,634개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 17.8%인 123,127개 업체가 있으며, 세종시에는 전체의 0.4%인 2,964개 업체가 있는 것으로 파악됨(<표 1-5> 참조).

### <표 1-4> 업종별 종사자 규모별 종사자 수

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3-4인</th>
<th>5-9인</th>
<th>10-49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>계</th>
<th>비 중</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>51,039</td>
<td>121,440</td>
<td>191,034</td>
<td>121,159</td>
<td>49,821</td>
<td>7,393</td>
<td>541,886</td>
<td>26.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리</td>
<td>5,362</td>
<td>14,452</td>
<td>22,001</td>
<td>12,469</td>
<td>3,229</td>
<td>132</td>
<td>57,645</td>
<td>2.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리</td>
<td>9,615</td>
<td>43,084</td>
<td>84,675</td>
<td>60,175</td>
<td>24,921</td>
<td>2,328</td>
<td>224,798</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리</td>
<td>4,042</td>
<td>21,054</td>
<td>37,744</td>
<td>19,536</td>
<td>4,712</td>
<td>169</td>
<td>87,257</td>
<td>4.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>중식 음식점업</td>
<td>1,320</td>
<td>16,192</td>
<td>32,807</td>
<td>30,695</td>
<td>10,627</td>
<td>446</td>
<td>92,087</td>
<td>4.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>1,138</td>
<td>5,538</td>
<td>15,304</td>
<td>16,114</td>
<td>11,375</td>
<td>693</td>
<td>50,162</td>
<td>2.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>1,810</td>
<td>5,342</td>
<td>11,113</td>
<td>16,475</td>
<td>25,894</td>
<td>9,565</td>
<td>70,199</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>425</td>
<td>1,810</td>
<td>4,286</td>
<td>5,923</td>
<td>3,846</td>
<td>168</td>
<td>16,458</td>
<td>0.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1,264</td>
<td>3,746</td>
<td>12,830</td>
<td>18,654</td>
<td>21,671</td>
<td>10,505</td>
<td>68,670</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>줄장 음식 서비스업</td>
<td>81</td>
<td>198</td>
<td>592</td>
<td>663</td>
<td>709</td>
<td>0</td>
<td>2,243</td>
<td>0.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>2,942</td>
<td>8,516</td>
<td>17,822</td>
<td>24,363</td>
<td>11,817</td>
<td>1,327</td>
<td>66,787</td>
<td>3.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>3,854</td>
<td>10,300</td>
<td>13,343</td>
<td>16,926</td>
<td>37,445</td>
<td>8,384</td>
<td>90,252</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>8,847</td>
<td>35,822</td>
<td>30,571</td>
<td>10,842</td>
<td>2,296</td>
<td>0</td>
<td>88,378</td>
<td>4.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>15,534</td>
<td>25,406</td>
<td>32,658</td>
<td>22,143</td>
<td>3,871</td>
<td>70</td>
<td>99,682</td>
<td>4.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>3,046</td>
<td>4,834</td>
<td>4,506</td>
<td>1,997</td>
<td>2,951</td>
<td>980</td>
<td>18,314</td>
<td>0.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유충주점업</td>
<td>9,757</td>
<td>21,534</td>
<td>28,965</td>
<td>16,044</td>
<td>5,229</td>
<td>155</td>
<td>81,684</td>
<td>4.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>무도 유충주점업</td>
<td>564</td>
<td>1,104</td>
<td>1,345</td>
<td>569</td>
<td>2,391</td>
<td>1,285</td>
<td>7,258</td>
<td>0.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>2,025</td>
<td>5,456</td>
<td>6,460</td>
<td>2,509</td>
<td>399</td>
<td>0</td>
<td>16,849</td>
<td>0.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>36,478</td>
<td>51,470</td>
<td>46,056</td>
<td>18,999</td>
<td>4,057</td>
<td>0</td>
<td>157,060</td>
<td>7.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>20,134</td>
<td>28,986</td>
<td>42,431</td>
<td>49,874</td>
<td>22,638</td>
<td>449</td>
<td>164,512</td>
<td>8.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>8,856</td>
<td>8,722</td>
<td>8,896</td>
<td>5,441</td>
<td>1,361</td>
<td>0</td>
<td>33,276</td>
<td>1.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

계: 188,133 | 435,006 | 645,439 | 471,570 | 251,260 | 44,049 | 2,035,457
비 중: 9.2% | 21.4% | 31.7% | 23.2% | 12.3% | 2.2%
지역별 종사자 규모별 사업체 수

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3~4인</th>
<th>5~9인</th>
<th>10~49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>27,556</td>
<td>32,623</td>
<td>37,793</td>
<td>19,673</td>
<td>5,278</td>
<td>204</td>
<td>123,127</td>
</tr>
<tr>
<td>부산</td>
<td>13,125</td>
<td>15,924</td>
<td>13,376</td>
<td>5,320</td>
<td>1,253</td>
<td>67</td>
<td>49,065</td>
</tr>
<tr>
<td>대구</td>
<td>9,564</td>
<td>11,213</td>
<td>8,596</td>
<td>3,354</td>
<td>718</td>
<td>25</td>
<td>33,470</td>
</tr>
<tr>
<td>인천</td>
<td>9,292</td>
<td>10,245</td>
<td>8,904</td>
<td>3,672</td>
<td>838</td>
<td>26</td>
<td>32,977</td>
</tr>
<tr>
<td>광주</td>
<td>4,467</td>
<td>6,000</td>
<td>5,737</td>
<td>2,418</td>
<td>383</td>
<td>9</td>
<td>19,014</td>
</tr>
<tr>
<td>대전</td>
<td>4,944</td>
<td>6,584</td>
<td>5,602</td>
<td>2,396</td>
<td>481</td>
<td>21</td>
<td>20,028</td>
</tr>
<tr>
<td>울산</td>
<td>5,789</td>
<td>5,531</td>
<td>4,291</td>
<td>1,678</td>
<td>260</td>
<td>12</td>
<td>17,561</td>
</tr>
<tr>
<td>세종</td>
<td>681</td>
<td>889</td>
<td>907</td>
<td>413</td>
<td>74</td>
<td>0</td>
<td>2,964</td>
</tr>
<tr>
<td>경기</td>
<td>32,000</td>
<td>44,243</td>
<td>42,705</td>
<td>18,659</td>
<td>3,912</td>
<td>115</td>
<td>141,634</td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>10,478</td>
<td>10,410</td>
<td>7,327</td>
<td>2,298</td>
<td>394</td>
<td>5</td>
<td>30,912</td>
</tr>
<tr>
<td>충북</td>
<td>7,846</td>
<td>8,526</td>
<td>6,220</td>
<td>1,978</td>
<td>344</td>
<td>12</td>
<td>24,926</td>
</tr>
<tr>
<td>충남</td>
<td>9,188</td>
<td>10,840</td>
<td>8,600</td>
<td>2,778</td>
<td>399</td>
<td>23</td>
<td>31,828</td>
</tr>
<tr>
<td>전북</td>
<td>6,930</td>
<td>7,856</td>
<td>6,921</td>
<td>2,428</td>
<td>307</td>
<td>7</td>
<td>24,449</td>
</tr>
<tr>
<td>전남</td>
<td>9,236</td>
<td>9,370</td>
<td>7,315</td>
<td>1,907</td>
<td>262</td>
<td>6</td>
<td>28,096</td>
</tr>
<tr>
<td>경북</td>
<td>16,309</td>
<td>14,722</td>
<td>9,693</td>
<td>2,639</td>
<td>435</td>
<td>13</td>
<td>43,811</td>
</tr>
<tr>
<td>경남</td>
<td>17,566</td>
<td>18,510</td>
<td>13,619</td>
<td>3,864</td>
<td>594</td>
<td>26</td>
<td>54,179</td>
</tr>
<tr>
<td>제주</td>
<td>3,162</td>
<td>4,017</td>
<td>4,130</td>
<td>1,761</td>
<td>256</td>
<td>9</td>
<td>13,335</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>188,133</td>
<td>217,503</td>
<td>191,736</td>
<td>77,236</td>
<td>16,188</td>
<td>580</td>
<td>691,376</td>
</tr>
</tbody>
</table>

지역별 업종별 사업체 규모에 대한 분석 결과, 40,015개(20.8%)의 "한식 일반 음식점"들이 경기도에 있으며, 그 다음으로 서울에 30,467개(15.9%) 한식 일반 음식점들이 있는 것으로 파악됨.<표 1-6> 참조.

- "중식 음식점업"의 경우 경기도에 21.1%인 5,232개 업체가 있으며, 그 다음으로 서울에 19.2%로 4,770개 업체가 있는 것으로 파악됨.
- "일식 음식점업", "서양식 음식점업" 및 "기타 외국식 음식점업"의 경우 서울의 비중이 가장 높아 각각 35.0%, 29.8%, 36.7%로 나타났고, 경기도는 각각 22.1%, 18.0%, 26.4%로 파악됨.
### 표 1-6 지역별 업종별 사업체 수

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>한식</th>
<th>한식 일반</th>
<th>한식 진도</th>
<th>한식 해산물</th>
<th>중식</th>
<th>일식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타 외국식</th>
<th>기타 주방</th>
<th>건축</th>
<th>서비스</th>
<th>이동 음식점</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>30,467</td>
<td>3,674</td>
<td>10,211</td>
<td>3,537</td>
<td>4,770</td>
<td>4,087</td>
<td>3,523</td>
<td>1,393</td>
<td>1,287</td>
<td>101</td>
<td>3,748</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>부산</td>
<td>11,650</td>
<td>1,579</td>
<td>4,263</td>
<td>2,944</td>
<td>1,759</td>
<td>823</td>
<td>710</td>
<td>213</td>
<td>776</td>
<td>3</td>
<td>1,117</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대구</td>
<td>8,536</td>
<td>1,219</td>
<td>2,840</td>
<td>1,173</td>
<td>1,266</td>
<td>509</td>
<td>652</td>
<td>147</td>
<td>575</td>
<td>57</td>
<td>924</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>인천</td>
<td>8,805</td>
<td>977</td>
<td>2,648</td>
<td>1,496</td>
<td>1,143</td>
<td>489</td>
<td>416</td>
<td>169</td>
<td>829</td>
<td>37</td>
<td>777</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>광주</td>
<td>4,813</td>
<td>313</td>
<td>1,926</td>
<td>717</td>
<td>528</td>
<td>257</td>
<td>314</td>
<td>70</td>
<td>314</td>
<td>13</td>
<td>513</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대전</td>
<td>5,509</td>
<td>835</td>
<td>2,215</td>
<td>643</td>
<td>593</td>
<td>363</td>
<td>330</td>
<td>89</td>
<td>271</td>
<td>19</td>
<td>478</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>울산</td>
<td>4,472</td>
<td>541</td>
<td>1,990</td>
<td>919</td>
<td>574</td>
<td>197</td>
<td>308</td>
<td>53</td>
<td>323</td>
<td>14</td>
<td>360</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세종</td>
<td>960</td>
<td>97</td>
<td>280</td>
<td>76</td>
<td>128</td>
<td>53</td>
<td>69</td>
<td>20</td>
<td>73</td>
<td>3</td>
<td>90</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경기</td>
<td>40,015</td>
<td>4,245</td>
<td>14,072</td>
<td>4,694</td>
<td>5,232</td>
<td>2,587</td>
<td>2,124</td>
<td>1,003</td>
<td>2,725</td>
<td>96</td>
<td>3,869</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>9,737</td>
<td>1,416</td>
<td>3,550</td>
<td>1,742</td>
<td>1,010</td>
<td>258</td>
<td>445</td>
<td>42</td>
<td>256</td>
<td>20</td>
<td>541</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충북</td>
<td>8,082</td>
<td>912</td>
<td>2,883</td>
<td>772</td>
<td>954</td>
<td>227</td>
<td>290</td>
<td>81</td>
<td>513</td>
<td>43</td>
<td>514</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충남</td>
<td>10,609</td>
<td>1,058</td>
<td>3,166</td>
<td>1,480</td>
<td>1,264</td>
<td>316</td>
<td>411</td>
<td>111</td>
<td>649</td>
<td>31</td>
<td>669</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전북</td>
<td>7,612</td>
<td>691</td>
<td>2,263</td>
<td>1,044</td>
<td>1,008</td>
<td>279</td>
<td>403</td>
<td>67</td>
<td>359</td>
<td>11</td>
<td>570</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전남</td>
<td>9,000</td>
<td>404</td>
<td>2,862</td>
<td>1,743</td>
<td>865</td>
<td>219</td>
<td>290</td>
<td>49</td>
<td>344</td>
<td>11</td>
<td>572</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북</td>
<td>13,174</td>
<td>1,451</td>
<td>5,066</td>
<td>2,121</td>
<td>1,652</td>
<td>328</td>
<td>517</td>
<td>86</td>
<td>727</td>
<td>21</td>
<td>893</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남</td>
<td>15,050</td>
<td>1,598</td>
<td>6,042</td>
<td>3,540</td>
<td>1,756</td>
<td>505</td>
<td>719</td>
<td>162</td>
<td>1,040</td>
<td>7</td>
<td>1,110</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제주</td>
<td>3,633</td>
<td>440</td>
<td>1,456</td>
<td>739</td>
<td>337</td>
<td>189</td>
<td>291</td>
<td>43</td>
<td>95</td>
<td>10</td>
<td>328</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>192,124</td>
<td>21,450</td>
<td>67,733</td>
<td>29,380</td>
<td>24,839</td>
<td>11,686</td>
<td>11,812</td>
<td>3,798</td>
<td>11,156</td>
<td>494</td>
<td>17,073</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

### 표 1-7 지역별 업종별 사업체 수 (계속)

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>피자/햄버거</th>
<th>치킨 전문점</th>
<th>김밥/간식 전문점</th>
<th>일반 음식점</th>
<th>유흥 음식점</th>
<th>생맥주 전문점</th>
<th>기타 주방</th>
<th>커피 전문점</th>
<th>기타 비알코올 음료점</th>
<th>계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울</td>
<td>3,749</td>
<td>5,413</td>
<td>8,480</td>
<td>1,428</td>
<td>4,109</td>
<td>206</td>
<td>1,947</td>
<td>14,520</td>
<td>13,662</td>
<td>2,815</td>
</tr>
<tr>
<td>부산</td>
<td>1,166</td>
<td>2,752</td>
<td>3,294</td>
<td>540</td>
<td>3,427</td>
<td>61</td>
<td>637</td>
<td>8,659</td>
<td>3,596</td>
<td>896</td>
</tr>
<tr>
<td>대구</td>
<td>818</td>
<td>1,942</td>
<td>2,276</td>
<td>385</td>
<td>1,467</td>
<td>95</td>
<td>270</td>
<td>4,694</td>
<td>2,975</td>
<td>650</td>
</tr>
<tr>
<td>인천</td>
<td>926</td>
<td>1,956</td>
<td>2,296</td>
<td>432</td>
<td>1,294</td>
<td>65</td>
<td>322</td>
<td>4,321</td>
<td>2,743</td>
<td>836</td>
</tr>
<tr>
<td>광주</td>
<td>578</td>
<td>1,066</td>
<td>1,098</td>
<td>225</td>
<td>907</td>
<td>92</td>
<td>209</td>
<td>2,812</td>
<td>1,967</td>
<td>282</td>
</tr>
<tr>
<td>대전</td>
<td>620</td>
<td>1,378</td>
<td>1,321</td>
<td>150</td>
<td>482</td>
<td>32</td>
<td>181</td>
<td>2,079</td>
<td>2,062</td>
<td>378</td>
</tr>
<tr>
<td>울산</td>
<td>450</td>
<td>1,081</td>
<td>1,004</td>
<td>164</td>
<td>1,321</td>
<td>67</td>
<td>106</td>
<td>2,031</td>
<td>1,141</td>
<td>445</td>
</tr>
<tr>
<td>세종</td>
<td>91</td>
<td>195</td>
<td>166</td>
<td>26</td>
<td>68</td>
<td>0</td>
<td>33</td>
<td>205</td>
<td>266</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>경기</td>
<td>4,066</td>
<td>8,673</td>
<td>8,754</td>
<td>1,328</td>
<td>5,753</td>
<td>403</td>
<td>2,005</td>
<td>14,668</td>
<td>12,524</td>
<td>2,798</td>
</tr>
<tr>
<td>강원</td>
<td>646</td>
<td>1,507</td>
<td>1,430</td>
<td>511</td>
<td>1,385</td>
<td>99</td>
<td>151</td>
<td>3,344</td>
<td>1,981</td>
<td>841</td>
</tr>
<tr>
<td>충북</td>
<td>576</td>
<td>1,432</td>
<td>1,458</td>
<td>294</td>
<td>830</td>
<td>53</td>
<td>275</td>
<td>2,505</td>
<td>1,490</td>
<td>742</td>
</tr>
<tr>
<td>충남</td>
<td>731</td>
<td>1,876</td>
<td>1,812</td>
<td>281</td>
<td>1,218</td>
<td>81</td>
<td>226</td>
<td>3,009</td>
<td>1,869</td>
<td>961</td>
</tr>
<tr>
<td>전북</td>
<td>554</td>
<td>1,378</td>
<td>1,325</td>
<td>284</td>
<td>965</td>
<td>86</td>
<td>138</td>
<td>2,805</td>
<td>1,886</td>
<td>721</td>
</tr>
<tr>
<td>전남</td>
<td>556</td>
<td>1,343</td>
<td>1,365</td>
<td>208</td>
<td>1,520</td>
<td>137</td>
<td>132</td>
<td>4,001</td>
<td>1,663</td>
<td>812</td>
</tr>
<tr>
<td>경북</td>
<td>851</td>
<td>2,508</td>
<td>2,341</td>
<td>435</td>
<td>2,022</td>
<td>110</td>
<td>177</td>
<td>4,736</td>
<td>2,692</td>
<td>1,903</td>
</tr>
<tr>
<td>경남</td>
<td>1,142</td>
<td>3,073</td>
<td>2,904</td>
<td>462</td>
<td>4,193</td>
<td>144</td>
<td>292</td>
<td>5,827</td>
<td>3,282</td>
<td>1,331</td>
</tr>
<tr>
<td>제주</td>
<td>260</td>
<td>526</td>
<td>609</td>
<td>149</td>
<td>1,356</td>
<td>7</td>
<td>53</td>
<td>1,275</td>
<td>1,129</td>
<td>410</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>17,780</td>
<td>38,099</td>
<td>41,933</td>
<td>7,302</td>
<td>32,317</td>
<td>1,738</td>
<td>7,154</td>
<td>79,691</td>
<td>56,928</td>
<td>16,889</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ <표 1-8>은 2017년 말 기준으로 영업 중인 외식업 사업체들의 평균 영업년수를 나타내며, 전국 평균 영업년수는 5.3년으로 계산됨.

- 업종별로는 한식 일반(평균 6.5년), 한식 면요리(6.0년), 한식 해산물(6.7년), 중식 음식점(6.6년), 출장음식 서비스업(6.4년) 등의 업종이 비교적 긴 영업년수를 보여줌. 이에 반해, 기타 외국식(2.5년), 커피전문점 (2.7년) 등의 영업년수가 짧음.

- 종사자 규모별로는 종사자 50인 이상의 대형사업체들(평균 8.8년)의 영업년수가 길었으며, 종사자수 9인 이하의 사업체 중에서는 1인 사업체(평균 5.7년)가 2~9인 사업체들보다 평균 영업년수가 길었음.

<표 1-8> 업종별 종사자 규모별 평균 영업년수

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3~4인</th>
<th>5~9인</th>
<th>10~49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>업종별 평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>7.4</td>
<td>6.3</td>
<td>6.1</td>
<td>5.6</td>
<td>5.6</td>
<td>8.1</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리</td>
<td>6.2</td>
<td>5.7</td>
<td>5.9</td>
<td>6.5</td>
<td>7.2</td>
<td>34.0</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리</td>
<td>6.5</td>
<td>5.7</td>
<td>5.3</td>
<td>4.8</td>
<td>5.3</td>
<td>9.8</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리</td>
<td>7.3</td>
<td>7.0</td>
<td>6.6</td>
<td>5.8</td>
<td>5.7</td>
<td>14.2</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식 음식점업</td>
<td>7.2</td>
<td>8.2</td>
<td>6.0</td>
<td>5.1</td>
<td>5.7</td>
<td>4.6</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>3.1</td>
<td>3.3</td>
<td>3.8</td>
<td>3.7</td>
<td>3.8</td>
<td>4.0</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>3.8</td>
<td>3.7</td>
<td>3.5</td>
<td>3.5</td>
<td>4.1</td>
<td>9.0</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>2.5</td>
<td>1.8</td>
<td>2.4</td>
<td>3.0</td>
<td>3.2</td>
<td>11.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>5.5</td>
<td>5.1</td>
<td>5.7</td>
<td>6.4</td>
<td>6.6</td>
<td>10.5</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 음식 서비스업</td>
<td>5.4</td>
<td>5.5</td>
<td>7.3</td>
<td>7.0</td>
<td>5.2</td>
<td>6.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>4.0</td>
<td>5.7</td>
<td>5.2</td>
<td>5.0</td>
<td>5.4</td>
<td>15.8</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>4.5</td>
<td>4.3</td>
<td>3.6</td>
<td>3.9</td>
<td>5.6</td>
<td>6.9</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>5.6</td>
<td>5.3</td>
<td>4.1</td>
<td>3.8</td>
<td>5.3</td>
<td>5.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>5.9</td>
<td>5.3</td>
<td>5.0</td>
<td>5.0</td>
<td>5.7</td>
<td>0.5</td>
<td>5.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>4.9</td>
<td>4.1</td>
<td>3.6</td>
<td>3.1</td>
<td>10.3</td>
<td>20.6</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유흥주점업</td>
<td>4.9</td>
<td>3.7</td>
<td>3.5</td>
<td>3.1</td>
<td>2.9</td>
<td>2.5</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>부도 유흥주점업</td>
<td>5.1</td>
<td>4.0</td>
<td>4.0</td>
<td>5.0</td>
<td>4.5</td>
<td>5.0</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>4.1</td>
<td>3.8</td>
<td>3.5</td>
<td>3.4</td>
<td>4.1</td>
<td>3.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>5.2</td>
<td>4.1</td>
<td>3.8</td>
<td>3.2</td>
<td>3.4</td>
<td>4.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>2.7</td>
<td>2.3</td>
<td>2.8</td>
<td>3.1</td>
<td>4.1</td>
<td>5.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>5.7</td>
<td>3.6</td>
<td>3.1</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>4.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>종사자 규모별 평균</td>
<td>5.7</td>
<td>5.3</td>
<td>5.1</td>
<td>4.7</td>
<td>5.1</td>
<td>8.8</td>
<td>5.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3) 창업 후, 일시 휴업 기간 등은 고려되어 있지 않으므로, 실제 영업개월수와는 약간의 차이가 있을 수 있음.
4) 2017년 조사 당시 영업 중인 업체들을 대상으로 계산한 영업개월수로, 창업부터 폐업까지의 기간으로 계산하는 "사업체 평균 수명"과는 다름.
3) 전국사업체조사 모집단 추세 분석(2014-2017)

- 분석 대상 및 내용

  - 분석소자: 통계청 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서 제공하는 「전국사업체조사」 추출데이터
  - 대상년도: 첫번째 「외식업 경영실태 조사」 모집단이었던 2014년부터 최근 자료인 2017년
  - 변수: 추출데이터에서 제공하는 주요 변수들 중 행정구역, 산업분류, 종사자수 등을 사용하여 종단면 분석 실시

- 분석 결과

  - 전국적으로 외식업체 사업체수와 전체 종사자수는 모두 증가세를 보이고 있음(<표 1-9> 참조).
  - 사업체수의 경우, 2014년 조사 기준 650,467개의 외식업 사업체가 2017년 조사 기준 691,376개로 늘어서, 3년간 약 6.3%의 증가율을 보여줌.
  - 전체 종사자수의 경우, 2014년 조사 기준 전체 1,893,938명의 종사자수가 2017년 기준 2,035,457명으로 증가하여 3년간 약 7.4%의 증가율을 보여줌.
  - 시·도 별 사업체수와 전체 종사자수도 증가세를 보이고 있음(<표 1-10> 및 <표 1-11> 참조).
  - 2016년 기준 조사와 2017년 기준 조사를 비교 시, 대부분의 시·도에서 총 사업체수가 증가하였으며, 특히 세종시(12.1% 증가)와 제주도(8.0% 증가)에서 증가율이 큽.
  - 전체 외식업체 종사자수도 대부분의 시·도에서 증가하였으며, 세종시(12.1% 증가)와 제주도(6.9% 증가)에서 상대적으로 증가율이 큼.
  - 인구가 가장 많은 경기도에서 전체 사업체수는 4,128개 증가하였으며, 전체 종사자는 17,666명 늘어났음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>조사 기준년도</th>
<th>2014</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>사업체수</td>
<td>650,467</td>
<td>656,687</td>
<td>674,664</td>
<td>691,376</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감</td>
<td>6,220</td>
<td>17,977</td>
<td>16,712</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>1.0%</td>
<td>2.7%</td>
<td>2.5%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>종사자수</td>
<td>1,893,938</td>
<td>1,943,182</td>
<td>1,987,276</td>
<td>2,035,457</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감</td>
<td>49,244</td>
<td>44,094</td>
<td>48,181</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>2.6%</td>
<td>2.3%</td>
<td>2.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>사업체당 평균 종사자수</td>
<td>2.91</td>
<td>2.96</td>
<td>2.95</td>
<td>2.94</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감</td>
<td>0.05</td>
<td>-0.01</td>
<td>0.00</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>1.6%</td>
<td>-0.5%</td>
<td>-0.1%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
# 표 1-10 시도별 외식업 사업체수 증감

(단위 : 개)

<table>
<thead>
<tr>
<th>조사 기준년도</th>
<th>2014</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울특별시</td>
<td>119,635</td>
<td>119,701</td>
<td>121,155</td>
<td>123,127</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.1%</td>
<td>1.2%</td>
<td>1.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>부산광역시</td>
<td>47,454</td>
<td>47,033</td>
<td>48,268</td>
<td>49,065</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>-0.9%</td>
<td>2.6%</td>
<td>1.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>대구광역시</td>
<td>31,391</td>
<td>31,570</td>
<td>32,809</td>
<td>33,470</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.6%</td>
<td>3.9%</td>
<td>2.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>인천광역시</td>
<td>30,694</td>
<td>30,934</td>
<td>31,972</td>
<td>32,977</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.8%</td>
<td>3.4%</td>
<td>3.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>광주광역시</td>
<td>17,428</td>
<td>17,899</td>
<td>18,427</td>
<td>19,014</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>2.7%</td>
<td>2.9%</td>
<td>3.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>대전광역시</td>
<td>18,778</td>
<td>19,216</td>
<td>19,667</td>
<td>20,028</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>2.3%</td>
<td>2.3%</td>
<td>1.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>울산광역시</td>
<td>16,265</td>
<td>16,683</td>
<td>17,149</td>
<td>17,561</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>2.6%</td>
<td>2.8%</td>
<td>2.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>세종특별자치시</td>
<td>1,926</td>
<td>2,286</td>
<td>2,644</td>
<td>2,964</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>18.7%</td>
<td>15.7%</td>
<td>12.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>경기도</td>
<td>130,641</td>
<td>132,258</td>
<td>137,506</td>
<td>141,634</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>1.2%</td>
<td>4.0%</td>
<td>3.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>강원도</td>
<td>29,405</td>
<td>29,310</td>
<td>30,077</td>
<td>30,912</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>-0.3%</td>
<td>2.6%</td>
<td>2.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>충청북도</td>
<td>23,264</td>
<td>23,692</td>
<td>24,527</td>
<td>24,926</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>1.8%</td>
<td>3.5%</td>
<td>1.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>충청남도</td>
<td>29,381</td>
<td>30,085</td>
<td>30,902</td>
<td>31,828</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>2.4%</td>
<td>2.7%</td>
<td>3.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>전라북도</td>
<td>23,238</td>
<td>23,636</td>
<td>23,852</td>
<td>24,449</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>1.7%</td>
<td>0.9%</td>
<td>2.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>전라남도</td>
<td>26,315</td>
<td>26,820</td>
<td>27,254</td>
<td>28,096</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>1.9%</td>
<td>1.6%</td>
<td>3.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>경상북도</td>
<td>42,496</td>
<td>42,754</td>
<td>43,331</td>
<td>43,811</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.6%</td>
<td>1.3%</td>
<td>1.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>경상남도</td>
<td>50,898</td>
<td>51,191</td>
<td>52,777</td>
<td>54,179</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.6%</td>
<td>3.1%</td>
<td>2.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>제주특별자치도</td>
<td>11,258</td>
<td>11,619</td>
<td>12,347</td>
<td>13,335</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>3.2%</td>
<td>6.3%</td>
<td>8.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 1편: 조사 개요

<표 1-11> 시도별 외식업 종사자수 증감

<table>
<thead>
<tr>
<th>조사 기준년도</th>
<th>2014</th>
<th>2015</th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울특별시</td>
<td>425,950</td>
<td>444,359</td>
<td>436,034</td>
<td>439,854</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>4.3%</td>
<td>-1.9%</td>
<td>0.9%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>부산광역시</td>
<td>138,490</td>
<td>138,967</td>
<td>145,027</td>
<td>146,852</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.3%</td>
<td>4.4%</td>
<td>1.3%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대구광역시</td>
<td>87,213</td>
<td>87,541</td>
<td>93,075</td>
<td>93,610</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.4%</td>
<td>6.3%</td>
<td>0.6%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>인천광역시</td>
<td>89,443</td>
<td>92,313</td>
<td>94,978</td>
<td>97,682</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>3.2%</td>
<td>2.9%</td>
<td>2.8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>광주광역시</td>
<td>51,346</td>
<td>52,995</td>
<td>55,438</td>
<td>56,988</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>3.2%</td>
<td>4.6%</td>
<td>2.8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대전광역시</td>
<td>55,586</td>
<td>57,590</td>
<td>59,019</td>
<td>60,494</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>3.6%</td>
<td>2.5%</td>
<td>2.5%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>울산광역시</td>
<td>45,587</td>
<td>45,586</td>
<td>47,656</td>
<td>47,969</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.0%</td>
<td>4.5%</td>
<td>0.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세종특별자치시</td>
<td>5,553</td>
<td>7,287</td>
<td>8,154</td>
<td>9,137</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>31.2%</td>
<td>11.9%</td>
<td>12.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경기도</td>
<td>404,755</td>
<td>416,907</td>
<td>430,129</td>
<td>447,795</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>3.0%</td>
<td>3.2%</td>
<td>4.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>강원도</td>
<td>70,826</td>
<td>71,122</td>
<td>73,341</td>
<td>76,148</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.4%</td>
<td>3.1%</td>
<td>3.8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청북도</td>
<td>58,664</td>
<td>59,757</td>
<td>62,162</td>
<td>63,702</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>1.9%</td>
<td>4.0%</td>
<td>2.5%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청남도</td>
<td>75,431</td>
<td>78,480</td>
<td>81,303</td>
<td>84,574</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>4.0%</td>
<td>3.6%</td>
<td>4.0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전라북도</td>
<td>62,534</td>
<td>63,586</td>
<td>64,275</td>
<td>66,004</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>1.7%</td>
<td>1.1%</td>
<td>2.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전라남도</td>
<td>63,272</td>
<td>64,165</td>
<td>65,599</td>
<td>68,271</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>1.4%</td>
<td>2.2%</td>
<td>4.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경상북도</td>
<td>97,826</td>
<td>98,534</td>
<td>100,490</td>
<td>101,793</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>0.7%</td>
<td>2.0%</td>
<td>1.3%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경상남도</td>
<td>128,519</td>
<td>128,389</td>
<td>132,918</td>
<td>134,297</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>-0.1%</td>
<td>3.5%</td>
<td>1.0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제주특별자치도</td>
<td>32,943</td>
<td>35,604</td>
<td>37,678</td>
<td>40,287</td>
</tr>
<tr>
<td>전년도 대비 증감률</td>
<td>8.1%</td>
<td>5.8%</td>
<td>6.9%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
4) 표본배분

- 총 조사비용 예산 안에서, 표본의 대표성과 효율성을 높이기 위하여, 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 적용하여 표본을 배분하였음.
- 「2017년 기준 전국사업체조사」 모집단 명부를 추출틀(sampling frame)로 사용함.
- 총 조사비용을 고려하여 전체 목표 표본수는 3,000개로 설정함.
- 표본조사 후 추정 효율성을 고려하여, (a) 층(stratum)내 표본수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함과 동시에, (b) 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지함을 목표로 설정함.
- 두 가지 표본배정 목표에 부합하는 강제배정과 제곱근비례배정 방법을 단계적으로 사용함.
  - 강제배정: 각 층의 목표표본수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함.
  - 총 사업체수가 500이하인 층은 강제로 20개의 표본을 배정함.
  - 제곱근 비례배정: 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지하기 위해서는 층 내 사업체수가 많을수록, 더 많은 수의 표본을 뽑아야 함.
  - 위의 1단계에서 강제배정이 되지 않은 층들을 대상으로 제곱근 비례배정을 사용하여 표본을 배정함.

\[
\text{층 } h \text{의 목표표본수}: \ n_h = \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k \in \Omega} \sqrt{N_k}} \left(3000 - \sum_{k \in \Omega} n_k\right)
\]

\(N_h\): 층 \(h\)의 총 사업체수 (<표 1-3> 참조)
\(\Omega\): 1단계에서 강제배정을 하지 않은 층

- <표 1-12>는 위의 표본배정에 의하여 결정된 각 층의 목표표본수를 표시함.
- 외식업체 표본조사의 결과는 층화변수인 업종별, 종사자변 뿐 아니라, 지역별 특성의 형태로도 요약됨. 따라서 최종목표표본에 각 지역별 사업체들이 충분히 들어가게 하기 위한 장치가 필요함. 이를 위하여, 각 조사층 내에서 사업체들을 “행정구역코드”로 정렬한 후, 일정한 간격에 따라 계통추출함.\(^5\)
- 조사층 \(h\) 내 층 \(N_h\)개의 사업체에서 \(n_h\)개의 표본을 추출함으로, 정렬된 사업체들을 때 \(N_h \times n_h\)개의 간격을 두고 추출함.

\(^5\) 이렇게 사업체들을 지역별로 정렬한 후 계통추출을 할 경우, 다양한 지역들이 곧고르 표본에 들어가게 됨. 이러한 계통추출법의 특성은 층화추출법의 장점과 비슷하여, "내재적 층화"라고도 불리움.
<표 1-12> 층별 목표표본수 $n_k$ 6)

(단위 : 개)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3-4인</th>
<th>5-9인</th>
<th>10-49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>84</td>
<td>91</td>
<td>88</td>
<td>53</td>
<td>21</td>
<td>20</td>
<td>357</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리</td>
<td>28</td>
<td>31</td>
<td>30</td>
<td>17</td>
<td>20</td>
<td>2</td>
<td>128</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리</td>
<td>37</td>
<td>54</td>
<td>58</td>
<td>37</td>
<td>15</td>
<td>20</td>
<td>221</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리</td>
<td>24</td>
<td>38</td>
<td>39</td>
<td>21</td>
<td>20</td>
<td>3</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>종식 음식점업</td>
<td>14</td>
<td>33</td>
<td>36</td>
<td>26</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>12</td>
<td>19</td>
<td>25</td>
<td>19</td>
<td>10</td>
<td>12</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>16</td>
<td>19</td>
<td>21</td>
<td>19</td>
<td>14</td>
<td>20</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>20</td>
<td>11</td>
<td>13</td>
<td>11</td>
<td>20</td>
<td>3</td>
<td>78</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>13</td>
<td>16</td>
<td>22</td>
<td>20</td>
<td>13</td>
<td>20</td>
<td>104</td>
</tr>
<tr>
<td>편중 음식 서비스업</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>20</td>
<td>24</td>
<td>27</td>
<td>23</td>
<td>10</td>
<td>17</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>23</td>
<td>27</td>
<td>23</td>
<td>19</td>
<td>17</td>
<td>20</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>35</td>
<td>49</td>
<td>36</td>
<td>16</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>156</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>46</td>
<td>42</td>
<td>36</td>
<td>22</td>
<td>20</td>
<td>1</td>
<td>167</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>20</td>
<td>18</td>
<td>14</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>16</td>
<td>108</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유동주점업</td>
<td>36</td>
<td>38</td>
<td>35</td>
<td>19</td>
<td>20</td>
<td>2</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>무도 유동주점업</td>
<td>9</td>
<td>9</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>19</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>17</td>
<td>19</td>
<td>16</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>92</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>71</td>
<td>59</td>
<td>44</td>
<td>21</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>215</td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>52</td>
<td>44</td>
<td>41</td>
<td>33</td>
<td>16</td>
<td>5</td>
<td>191</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>35</td>
<td>24</td>
<td>19</td>
<td>11</td>
<td>20</td>
<td>0</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>632</td>
<td>685</td>
<td>663</td>
<td>467</td>
<td>366</td>
<td>187</td>
<td>3,000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6) 밑줄은 강제배분이 실시 된 조사층(모집단 총 사업체수 500개 이하)을 나타냄.
2-2. 가중치 및 추정산식

1) 가중치 조정

○ 최종 가중치=기본 가중치×무응답 조정계수×사후층화 조정계수

\[ w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i \]

- \( N_h \): 사업체 \( i \)가 속한 층 내 모집단 사업체수
- \( n_h \): 사업체 \( i \)가 속한 층의 목표표본 사업체수
- \( r_h \): 사업체 \( i \)가 속한 층의 최종응답 사업체수
- \( F_i \): 사후층화 조정계수

- 기본 가중치(base weight; design weight)
  - 표본추출확률(inclusion probability)의 역수.
  - 층화 추출을 사용한 본 조사에서는 해당 사업체가 속한 층 \( h \)의 총 모집단 사업체수/목표표본 수 \((N_h/n_h)\)로 산정됨.

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)
  - "사업체구분코드"와 "종사자수"를 구분된 층을 기준으로, 그룹별 무응답 가중치조정 (weighting class adjustment)을 적용.
  - 무응답 조정가중계수는 추정된 응답률의 역수, 즉, 본 조사에서는 목표표본수/최종응답사업체수 \((n_h/r_h)\)로 산정됨.
  - 즉, 층 \( h \)에 속하는 응답사업체 \( i \)의 무응답 조정 후 가중치는

\[ \tilde{w}_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} = \frac{N_h}{r_h} \]

로 계산됨 (<표 1-13> 및 <표 1-14> 참조).
<표 1-13> 층별 최종응답사업체수 $n_h$  
(단위: 개)

<table>
<thead>
<tr>
<th>사업업종</th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3~4인</th>
<th>5~9인</th>
<th>10~49인</th>
<th>50인 이상</th>
<th>계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반 음식점업</td>
<td>88</td>
<td>99</td>
<td>77</td>
<td>62</td>
<td>18</td>
<td>13</td>
<td>357</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리 전문점</td>
<td>36</td>
<td>36</td>
<td>26</td>
<td>14</td>
<td>8</td>
<td>0</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리 전문점</td>
<td>40</td>
<td>57</td>
<td>58</td>
<td>44</td>
<td>23</td>
<td>9</td>
<td>231</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리 전문점</td>
<td>24</td>
<td>33</td>
<td>39</td>
<td>32</td>
<td>16</td>
<td>0</td>
<td>144</td>
</tr>
<tr>
<td>중식 음식점업</td>
<td>16</td>
<td>35</td>
<td>37</td>
<td>25</td>
<td>8</td>
<td>4</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>14</td>
<td>18</td>
<td>29</td>
<td>19</td>
<td>15</td>
<td>6</td>
<td>101</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>15</td>
<td>20</td>
<td>22</td>
<td>26</td>
<td>10</td>
<td>16</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>20</td>
<td>11</td>
<td>15</td>
<td>17</td>
<td>18</td>
<td>0</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>13</td>
<td>17</td>
<td>24</td>
<td>20</td>
<td>13</td>
<td>18</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 음식 서비스업</td>
<td>27</td>
<td>13</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>21</td>
<td>0</td>
<td>101</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점 업</td>
<td>24</td>
<td>24</td>
<td>31</td>
<td>20</td>
<td>10</td>
<td>12</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>24</td>
<td>28</td>
<td>24</td>
<td>26</td>
<td>12</td>
<td>19</td>
<td>133</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>35</td>
<td>48</td>
<td>38</td>
<td>19</td>
<td>14</td>
<td>0</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>49</td>
<td>47</td>
<td>37</td>
<td>27</td>
<td>13</td>
<td>1</td>
<td>174</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장판매 전문점</td>
<td>25</td>
<td>28</td>
<td>25</td>
<td>20</td>
<td>7</td>
<td>5</td>
<td>110</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유흥주점업</td>
<td>37</td>
<td>39</td>
<td>36</td>
<td>19</td>
<td>22</td>
<td>0</td>
<td>153</td>
</tr>
<tr>
<td>무도 유흥주점업</td>
<td>11</td>
<td>11</td>
<td>20</td>
<td>20</td>
<td>16</td>
<td>0</td>
<td>98</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>20</td>
<td>18</td>
<td>18</td>
<td>16</td>
<td>16</td>
<td>0</td>
<td>88</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>71</td>
<td>63</td>
<td>40</td>
<td>23</td>
<td>14</td>
<td>0</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>52</td>
<td>43</td>
<td>40</td>
<td>39</td>
<td>12</td>
<td>5</td>
<td>191</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>41</td>
<td>31</td>
<td>15</td>
<td>9</td>
<td>15</td>
<td>0</td>
<td>111</td>
</tr>
<tr>
<td>계</td>
<td>682</td>
<td>719</td>
<td>671</td>
<td>517</td>
<td>305</td>
<td>124</td>
<td>3,018</td>
</tr>
</tbody>
</table>

7) 밑줄은 최종응답사업체수 $n_h$와 모집단 사업체수 $n_h$가 같은 조사층을 나타낸
2019 외식업 경영실태 조사 보고서

<표 1-14> 층별 무응답 조정 후 가중치

<table>
<thead>
<tr>
<th>항목</th>
<th>1인</th>
<th>2인</th>
<th>3~4인</th>
<th>5~9인</th>
<th>10~49인</th>
<th>50인 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반 음식점업</td>
<td>580.0</td>
<td>613.3</td>
<td>737.7</td>
<td>326.4</td>
<td>179.6</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면요리 전문점</td>
<td>148.9</td>
<td>200.7</td>
<td>251.8</td>
<td>148.7</td>
<td>28.9</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류요리 전문점</td>
<td>240.4</td>
<td>377.9</td>
<td>430.0</td>
<td>224.6</td>
<td>74.8</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물요리 전문점</td>
<td>168.4</td>
<td>319</td>
<td>286.9</td>
<td>102.5</td>
<td>21.2</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>중식 음식점업</td>
<td>82.5</td>
<td>231.3</td>
<td>260.1</td>
<td>200.6</td>
<td>96.9</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식 음식점업</td>
<td>81.3</td>
<td>153.8</td>
<td>153.3</td>
<td>136.9</td>
<td>48.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 음식점업</td>
<td>120.7</td>
<td>133.6</td>
<td>147.7</td>
<td>98.8</td>
<td>136.9</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식 음식점업</td>
<td>21.3</td>
<td>82.3</td>
<td>83.7</td>
<td>54.6</td>
<td>15.7</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>97.2</td>
<td>110.2</td>
<td>154.4</td>
<td>149.7</td>
<td>95.2</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 음식 서비스업</td>
<td>3.0</td>
<td>7.6</td>
<td>8.6</td>
<td>5.2</td>
<td>1.9</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>122.6</td>
<td>177.4</td>
<td>166.6</td>
<td>194.3</td>
<td>80.4</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자/햄버거/샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>160.6</td>
<td>183.9</td>
<td>165.0</td>
<td>99.8</td>
<td>173.3</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>252.8</td>
<td>373.1</td>
<td>244.8</td>
<td>98.1</td>
<td>125.6</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>317.0</td>
<td>270.3</td>
<td>262.0</td>
<td>136.9</td>
<td>23.5</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장판매 전문점</td>
<td>121.8</td>
<td>86.3</td>
<td>54.6</td>
<td>16.8</td>
<td>17.6</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 유흥주점업</td>
<td>263.7</td>
<td>276.1</td>
<td>243.3</td>
<td>140.8</td>
<td>16.2</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>무도 유흥주점업</td>
<td>51.3</td>
<td>50.2</td>
<td>20.3</td>
<td>4.5</td>
<td>5.4</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>생맥주 전문점</td>
<td>101.3</td>
<td>151.6</td>
<td>107.9</td>
<td>26.9</td>
<td>1.8</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 주점업</td>
<td>513.8</td>
<td>408.5</td>
<td>348.9</td>
<td>139.3</td>
<td>22.8</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>커피전문점</td>
<td>387.2</td>
<td>337.0</td>
<td>314.7</td>
<td>201.7</td>
<td>153.4</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 비알코올 음료점업</td>
<td>216.0</td>
<td>140.7</td>
<td>178.0</td>
<td>100.1</td>
<td>6.7</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 사후층화 (post-stratification weight)

- 본 조사는 “사업체구분코드”와 “종사자수”를 이용한 층화추출을 사용하였음. 따라서, (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별. (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 층화 추출산식을 이용하여. 점추정량과 분산추정량을 계산함.

- 그 외 각 시도별 모집단 평균을 추정할 경우, 모집단 명부상의 지역별 총 사업체수(\(N_j\))와 수집된 샘플자료가 대표하는 지역별 사업체수(\(\sum_{k} \hat{w}_i\))의 차이가 발생. 이러한 차이를 조정하기 위하여 사후층화 조정계수 \(F_i = \frac{N_k}{\sum_{k} \hat{w}_i}\) 를 이용함 (<표 1-15> 참조).

---
8) 항목무응답이 없는 항목에 적용
9) 밑줄은 최종응답사업체수 \(r_k\)와 모집단 사업체수 \(r_k\)가 같은 조사층을 나타냄
2) 추정 산식

○ (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 아래의 층화추출 산식을 이용함.

(1) 용어 및 기호

- \( N_h \) : 층 \( h \)의 총 사업체수, \( r_h \) : 해당 문항에 대한 층 \( h \)의 응답표본수
- \( y_{hi} \) : 층 \( h \) 내 \( i \)번째 사업체, \( i = 1, \ldots, r_h \), \( h \in \Theta \)
- \( N \) : 전국 모집단 내 총 사업체수, \( r \) : 해당 문항에 대한 전체 응답표본수

\[
N = \sum_{h \in \Theta} N_h \quad r = \sum_{h \in \Theta} r_h
\]

- \( \Theta \) : 모집단 평균, \( p \) : 모집단 비율
- \( \hat{\theta} \) : 평균 추정량, \( \hat{p} \) : 비율 추정량
- \( \hat{V}(\hat{\theta}) \) : 평균 추정량의 분산 추정량, \( \hat{V}(\hat{p}) \) : 비율 추정량의 분산 추정량
- \( SE(\hat{\theta}) \) : 평균 추정량의 표준오차, \( SE(\hat{p}) \) : 비율 추정량의 표준오차
- \( w_h = N_h / r_h \): 층 \( h \)에 속하는 사업체의 해당 문항에 대한 최종 가중치

<table>
<thead>
<tr>
<th>표본 수</th>
<th>명부상 총 사업체수</th>
<th>표본자료가 대표하는 사업체수</th>
<th>사후층화 조정계수</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서 울</td>
<td>702</td>
<td>123,127</td>
<td>145,913.9</td>
</tr>
<tr>
<td>부 산</td>
<td>229</td>
<td>49,065</td>
<td>40,508.8</td>
</tr>
<tr>
<td>대 구</td>
<td>127</td>
<td>33,470</td>
<td>24,290.9</td>
</tr>
<tr>
<td>인 천</td>
<td>104</td>
<td>32,977</td>
<td>21,179.7</td>
</tr>
<tr>
<td>광 주</td>
<td>204</td>
<td>19,014</td>
<td>56,306.5</td>
</tr>
<tr>
<td>대 전</td>
<td>113</td>
<td>20,028</td>
<td>23,542.5</td>
</tr>
<tr>
<td>울 산</td>
<td>91</td>
<td>17,561</td>
<td>23,379.1</td>
</tr>
<tr>
<td>세 종</td>
<td>16</td>
<td>2,964</td>
<td>3,880.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경 기</td>
<td>644</td>
<td>141,634</td>
<td>144,467.2</td>
</tr>
<tr>
<td>강 원</td>
<td>81</td>
<td>30,912</td>
<td>20,416.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중 북</td>
<td>64</td>
<td>24,926</td>
<td>10,830.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중 남</td>
<td>66</td>
<td>31,828</td>
<td>11,211.4</td>
</tr>
<tr>
<td>전 북</td>
<td>113</td>
<td>24,449</td>
<td>40,322.7</td>
</tr>
<tr>
<td>전 남</td>
<td>49</td>
<td>28,096</td>
<td>11,480.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경 북</td>
<td>135</td>
<td>43,811</td>
<td>38,047.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경 남</td>
<td>258</td>
<td>54,179</td>
<td>71,328.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제 주</td>
<td>22</td>
<td>13,335</td>
<td>4,260.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 층화추출 층별 추정

○ 평균 추정

\[ \hat{\theta}_h = \frac{1}{r_h} \sum_{i=1}^{r_h} y_{ih}, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_h) = \left( 1 - \frac{r_h}{N_h} \right) \frac{s_h^2}{r_h}, \quad s_h^2 = \frac{1}{r_h - 1} \sum_{i=1}^{r_h} (y_{ih} - \hat{\theta}_h) \cdot SE(\hat{\theta}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta}_h)} \]

○ 비율 추정

- 비율 추정치 \( \hat{p}_h \)를 계산하기 위하여, 설문사항에 "예"라고 응답한 사업체의 개수 \( m_h \)을 센 후, 층의 전체 표본 수 \( n_h \)로 나누어 줌.

\[ \hat{p}_h = \frac{m_h}{n_h}, \quad \hat{V}(\hat{p}_h) = \left( 1 - \frac{n_h}{N_h} \right) \frac{s_h^2}{n_h}, \quad s_h^2 = \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h) \cdot SE(\hat{p}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)} \]

(3) 전국 추정

○ 위에서 계산한 각 층별 추정량을 아래에 산식을 이용하여, 모든 종 \( \Theta \)에 대하여 결합하여 추정함.

○ 평균 추정

\[ \hat{\theta} = \frac{1}{N_{\Theta}} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{N_{\Theta}^2} \sum_{h \in \Theta} \left( 1 - \frac{r_h}{N_h} \right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}, \quad SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \]

\[ \Theta = \{ 11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, \ldots, 211, 212, 213, 214, 215, 216 \} \]

○ 비율 추정

\[ \hat{p} = \frac{1}{N_{\Theta}} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N_{\Theta}^2} \sum_{h \in \Theta} \left( 1 - \frac{r_h}{N_h} \right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}, \quad SE(\hat{p}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p})} \]

○ 비슷한 방법으로 몇 개의 층을 합산한 그룹별 추정을 할 수 있음. 예를 들어서, "종사자수가 1인 이상 4인 이하인 제과점"들에 관한 추정은 다음과 같이 할 수 있음.

- 조건에 해당하는 모집단내 전체 제과점의 합을 계산함.

\[ N_{\text{group}}^x = \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \]

- 평균 추정

\[ \hat{\theta}_{\text{group}} = \frac{1}{N_{\text{group}}^x} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_{\text{group}}) = \frac{1}{N_{\text{group}}^x^2} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left( 1 - \frac{r_h}{N_h} \right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h} \]
1편: 조사 개요

- 비율 추정

\[ \hat{p}_{group} = \frac{1}{N_{group}} \sum_{h \in \{111,112,113\}} N_h \hat{p}_h \]

\[ \hat{V}(\hat{p}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^2} \sum_{h \in \{111,112,113\}} \left( 1 - \frac{r_h}{N_h} \right) N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h) \frac{r_h}{N_h} \]

(4) 지역별 평균 추정 (사후층화 조정계수 이용)

- 각 시도별 모집단 평균 추정시, 각 사업체는 다음의 최종 가중치값을 이용함.

\[ w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i \]

- 지역별 사후층화 조정계수는 <표 1-15>에 표시되어 있음.

(5) 지역(시도) \( k \) 의 모평균 \( \bar{Y}_k \) 추정 및 분산추정치\(^{10}\)

\[ \hat{\bar{Y}}_{k,HT} = \frac{1}{N_k} \sum_{i \in \text{ 지역 } k} w_i y_i \]

\[ \hat{V}_{WR}(\hat{\bar{Y}}_{k,HT}) = \frac{1}{N_k^2} n_k - 1 \sum_{i \in \text{ 지역 } k} \left( w_i y_i - \frac{N_k \hat{\bar{Y}}_{k,HT}}{n_k} \right)^2 \]

\[ SE(\hat{\bar{Y}}_{k,HT}) = \sqrt{\hat{V}_{WR}(\hat{\bar{Y}}_{k,HT})} \]

3. 조사 방법

○ 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
  - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함.

○ 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본 수집.

○ 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.

○ 조사 기간은 2019년 7월 24일부터 10월 31일이며, 보완조사가 11월 30일까지 진행됨.

\(^{10}\) Durbin (1953)에서 제안한 with-replacement variance estimator
4. 조사 내용

○ 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 조사 내용은 다음과 같다.

<표 1-16> 조사 내용

<table>
<thead>
<tr>
<th>항목</th>
<th>세부항목</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>사업자 정보</td>
<td>업소명, 사업자등록번호, 응답자 정보, 사업주(대표) 연령, 현재 업종 총사업자수(현 사업주 기준), 총 외식사업 경력(현 사업주 기준), 개업일자(현 사업장 기준), 주차가능 여부, 사업장 신고면적, 사업장 주소</td>
</tr>
<tr>
<td>사업장 기본 정보</td>
<td>사업장 상권분류, 사업장 상권구분, 음식점 업종, 과세종류, 사업장 임차 여부, 임대계약 기간, 사업장 임대조건, 임차보증금, 월세, 수수료, 사업장 권리금, 권리금 지급년도, 영업시간, 영업일수, 테이블 수, 전체 좌석 수, 운영형태, 최초 인테리어 비용, 최초 인테리어 후 경과 년수, 가장 최근 리모델링 비용, 리모델링 경과년수, 리모델링 형태, 포스단말기 사용 여부, 포스단말기 미사용 이유, 무인 주문기(키오스크) 사용 여부, 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유, 서비스 유형, 배달앱 사용 여부, 배달앱 월평균 비용, 배달앱 미사용 이유, 배달대행 사용 여부, 배달대행 월평균 간수, 배달대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중, 주요 고객 연령, 주요 고객 성별, 주요 유입 고객 단위, 대표메뉴 및 가격, 가업승계 여부, 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부, 고용보험 가입 여부</td>
</tr>
<tr>
<td>사업장 영업정보</td>
<td>매출액, 영업비용(식재료비, 고용인 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용, 가족 종사자 인건비, 대표자 인건비), 영업이익, 2018년 월평균 매출액 및 2019년 월평균 매출액, 식재료비 비중, 평균 간단가, 1일 평균 방문 고객 수, 1일 평균 매출, 1일 평균 테이크아웃 수, 근로형태의 근로자수, 근로시간/월평균 근로일수/월평균 인건비, 경영상 어려운 정도, 외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무 및 업종전환 이유, 2018년 업종전환 여부 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유, 향후 2년 이내 외식업 이외 타 산업 전환 의향 및 이유</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 2018년 조사 대비 2019년 조사에서는 사업장 및 사업자 정보, 음식점 업종, 임대조건, 포스단말기 및 키오스크 미사용 이유, 배달앱 및 배달대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중, 주요 유입 고객 단위 등과 관련된 문항이 주로 수정 보완되었으며, 주요 조사문항 변동사항은 아래의 표와 같음.
<표 1-17> 조사표 주요 변동사항

<table>
<thead>
<tr>
<th>문항 번호</th>
<th>문항 내용</th>
<th>변동사항</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Part 1-1</td>
<td>사업장 정보</td>
<td>‘사업자등록번호’ 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 1-4</td>
<td>사업자 정보</td>
<td>‘현재 업종 종사년수(현 사업주(대표) 기준)’ 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-2</td>
<td>음식점 업종</td>
<td>한국표준산업분류 제10차 개정(2017.07.01. 시행) 기준으로 변경</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-5</td>
<td>사업장 임대조건</td>
<td>‘사업장 임대조건(보증금+월세, 보증금+수수료 등)’ 문항 추가, ‘월세’ 기입란 추가, ‘수수료’ 기입란 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-6</td>
<td>사업장 권리금</td>
<td>최초 지급 권리금 기준임을 명시, ‘권리금 지급년도’ 기입란 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-12-1</td>
<td>포스단말기 미사용 이유</td>
<td>‘포스단말기 미사용 이유’ 문항 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-13-1</td>
<td>키오스크 미사용 이유</td>
<td>‘무인 주문기(키오스크) 미사용 이유’ 문항 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-15-2</td>
<td>배달앱 미사용 이유</td>
<td>‘배달앱 미사용 이유’ 문항 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-16</td>
<td>판매유형별 매출액 비중</td>
<td>총 매출액 대비 판매유형별(음식점 내, 매달, 테이크아웃) 매출액 비중 문항 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 2-19</td>
<td>주요 유입 고객 단위</td>
<td>보기 문항을 ‘1인’, ‘2-5인’, ‘단체(6인 이상)’로 수정</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 3-가-5</td>
<td>식재료비 구성 비율</td>
<td>보기 문항에 ‘과일’ 품목 추가</td>
</tr>
<tr>
<td>Part 3-나-3</td>
<td>업종 전환 및 전환 의향 이유</td>
<td>업종 전환 및 전환 의향 이유 문항 수정 - 1순위, 2순위 응답</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5. 검증 방법

○ 표본조사 과정에서 발생하는 오차는 크게 표본오차(sampling error)와 비표본오차(non-sampling error)로 구분됨.

- 비표본오차는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오차를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오차를 의미함.

○ 기초조사 단계에서의 기업오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 비표본오차를 최소화함.

○ 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사업장 개업일, 영업형태, 정보면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요매뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.

- 이러한 조사는 기업오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.

- 실제 기업오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기업의 정확성을 다음과 같이 확인함.

예) 보고된 영업이익값과 매출액에서 영업비용을 차감한 값을 비교.

○ 검증은 2019년 11월 1일부터 11월 30일까지 진행됨.
2019 외식업 경영실태 조사 보고서

6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1) 수익성 지표

○ 매출액영업이익률

\[
\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} \times 100
\]
- 영업활동에 대한 능력을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

○ 매출대비 식재료 및 인건비율

\[
\left(\frac{\text{식재료비} + \text{인건비}}{\text{매출액}}\right) \times 100
\]
- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

2) 생산성 지표

○ 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

\[
\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}
\]
- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

\[
\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}
\]
- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우에는 분석 사례에서 제외함.

○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

\[
\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}
\]
- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 평당매출액

\[
\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}
\]
- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

11) 100p부터 수익성·생산성 분석에서 사용된 지표에 대한 설명임
2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보
2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

문화적 사업주 연령은 평균 51.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.3%로 가장 높은 비중을 차지함. 일반 음식점의 경우 한식(54.5세)과 중식(51.1세), 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(52.9세)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.2세), 출장-이동음식점업(52.0세)의 사업주 연령이 상대적으로 높음.

총 외식업 종사기간은 평균 11.0년으로 나타남. 사업년수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.8%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(14.2년)과 한식(12.8년), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장-이동음식점업(12.2년), 기관 구내식당업(11.2년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.5년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.

현재 업종 종사기간은 평균 9.3년이며, 5년 미만의 비중이 31.7%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일반음식점(12.4년), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 출장-이동음식점업(12.2년)과 기관 구내식당업(11.1년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.

현 사업장 운영기간은 평균 7.5년이며, 5년 미만의 비중이 44.4%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식(104.2만원)과 일식(92.7만원), 일반음식점 외 업종에서는 출장-이동음식점업(90.7만원)과 기관 구내식당업(84.4만원)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길게 나타남.

2) 외식업체 정보

사업장 신고면적은 평균 85.0m²이며, 신고면적이 50m²~100m² 미만인 업체의 비중이 43.6%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(104.2m²)과 일식(92.7m²), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(170.9m²)과 출장-이동음식점업(142.4m²), 주점업(90.7m²)의 사업장 신고면적이 넓음.

사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년이며, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 높음.

사업장 임차보증금은 약 2,960만원 수준이며, 2천만 원~3천만 원 미만의 비중이 47.1%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(약 4,840만원)과 서양식(약 4,580만원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 4,430만원)과 제과점(약 4,390만원)의 임차보증금이 높음.

전체 사업장 평균 월세는 약 142만 원 수준으로, 100만 원~300만 원 미만의 비중이 50.1%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식(약 211만원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 256만원)과 제과점(약 194만원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.

외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.1시간으로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(11.4시간)의 영업시간이 가장 길고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(13.5시간)과 비알콜 음료점업(12.1시간)의 영업시간이 가장 길게 나타남.
외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.7일로 나타남. 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.5일) 업체는 5천만 원 미만(27.2일) 업체에 비해 한 달 평균 1.3일을 더 영업하는 것으로 나타남.

외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.1개, 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개로 나타남.

외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 20.3%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 79.8%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(38.9%)과 서양식(26.5%)의 프랜차이즈 비중이, 일반음식점 외업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.9%)과 치킨전문점(68.8%)의 프랜차이즈 비중이 높음.

전체 외식업체 중 88.0%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.0% 수준임. 일반음식점 중에서는 한식(86.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.5%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.

전체 외식업체 중 1.5%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(8.6%)과 일식(5.3%)의 무인 주문기 사용 비중이, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 47.8%, 포장(테이크아웃)(24.1%), 배달(14.7%), 제한적서비스(13.4%) 순서로 높게 나타남.

총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 76.5%, 테이크아웃은 12.6%, 배달은 10.8%로 나타남.

전체 외식업체 중에서 11.2%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(37.2%), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(57.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(55.2%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음. 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 31.8만 원 수준으로 나타남.

배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 10.0%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(18.9%)과 일식(13.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(49.4%)과 치킨전문점(49.2%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음. 월 평균 배달대행 비용은 약 61.2만 원 수준으로 나타남.

외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%), 50대(27.9%), 30대(20.4%), 20대(10.4%), 60대(7.9%) 등의 순서로 나타남. 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.9%)이 여성(46.1%)보다 많음.

외식업체의 주요 유입 고객은 1인(12.0%), 2~5인(76.5%), 6인 이상(11.5%)으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(12.4%)과 한식(11.2%)의 1인 고객 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 비알콜 음료점업(25.1%)과 제과점(19.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음.
1. 사업자 정보

1) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 51.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.3%로 가장 많은 비중을 차지하고 40대가 24.9%, 60세 이상(21.2%), 30대(10.8%), 20대(1.8%) 순서로 나타남.

- 일반음식점의 경우 사업주 연령이 전체 평균(51.6세)보다 다소 높은 53.7세로 나타남. 연령대 분포별로는 50대가 42.0%, 60세 이상이 28.3%, 40대(21.0%), 30대(7.8%), 20대(1.0%) 등의 순서임.
  - 세부업종별로는 한식(54.5세)과 중식(51.1세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 서양식(45.3세)과 기타 외국식(45.9세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.

- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 49.3세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 40.6%, 40대(29.2%), 30대(14.1%), 60세 이상(13.4%), 20대(2.7%)의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(52.9세), 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.2세)과 출장·이동음식점업(52.0세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알코올 음료점업(43.3세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(47.1세), 제과점(48.6세) 등의 업종은 사업주 연령이 상대적으로 낮음.

- 지역별로는 경북권(52.8세)의 사업주 연령이 높은 반면, 호남권(50.4세)은 비교적 낮음.

- 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 높음. 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령은 평균 56.6세로 높은 반면, 5억 원 이상 업체는 평균 49.6세로 낮음.

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포

(n=3,018, 단위: %)
## 표 2-1-1 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>1.8</td>
<td>10.8</td>
<td>24.9</td>
<td>41.3</td>
<td>21.2</td>
<td>51.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>1.0</td>
<td>7.8</td>
<td>21.0</td>
<td>42.0</td>
<td>28.3</td>
<td>53.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>0.8</td>
<td>6.5</td>
<td>18.8</td>
<td>42.8</td>
<td>31.1</td>
<td>54.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.0</td>
<td>10.0</td>
<td>27.2</td>
<td>44.1</td>
<td>16.7</td>
<td>51.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>3.3</td>
<td>17.2</td>
<td>35.5</td>
<td>36.3</td>
<td>7.7</td>
<td>47.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>1.0</td>
<td>22.8</td>
<td>47.3</td>
<td>22.2</td>
<td>6.7</td>
<td>45.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>5.0</td>
<td>19.2</td>
<td>32.5</td>
<td>40.9</td>
<td>2.4</td>
<td>45.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 업종

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,749</td>
<td>2.7</td>
<td>14.1</td>
<td>29.2</td>
<td>40.6</td>
<td>13.4</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>6.2</td>
<td>20.7</td>
<td>55.2</td>
<td>17.9</td>
<td>52.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>2.1</td>
<td>32.7</td>
<td>55.3</td>
<td>10.0</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>1.0</td>
<td>16.2</td>
<td>37.0</td>
<td>36.6</td>
<td>9.2</td>
<td>48.6</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>2.0</td>
<td>20.1</td>
<td>34.2</td>
<td>35.6</td>
<td>8.1</td>
<td>47.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>0.7</td>
<td>12.1</td>
<td>33.9</td>
<td>39.2</td>
<td>14.1</td>
<td>50.1</td>
</tr>
<tr>
<td>금발 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>0.6</td>
<td>6.5</td>
<td>28.0</td>
<td>48.2</td>
<td>16.7</td>
<td>50.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>0.0</td>
<td>9.1</td>
<td>31.1</td>
<td>40.5</td>
<td>19.3</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>0.7</td>
<td>9.3</td>
<td>25.6</td>
<td>47.9</td>
<td>16.6</td>
<td>51.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>9.5</td>
<td>27.2</td>
<td>31.3</td>
<td>25.1</td>
<td>7.0</td>
<td>43.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 운영 형태

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>3.9</td>
<td>16.7</td>
<td>34.1</td>
<td>35.1</td>
<td>10.2</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>1.3</td>
<td>9.2</td>
<td>22.5</td>
<td>42.9</td>
<td>24.0</td>
<td>52.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 지역

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>1.0</td>
<td>8.4</td>
<td>24.3</td>
<td>44.8</td>
<td>21.5</td>
<td>52.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>1.5</td>
<td>6.6</td>
<td>26.8</td>
<td>47.9</td>
<td>17.2</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>1.8</td>
<td>15.7</td>
<td>26.4</td>
<td>35.3</td>
<td>20.8</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>2.3</td>
<td>13.8</td>
<td>22.5</td>
<td>38.4</td>
<td>23.0</td>
<td>51.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>1.8</td>
<td>10.1</td>
<td>22.5</td>
<td>38.9</td>
<td>26.6</td>
<td>52.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 매출액

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>1.5</td>
<td>3.9</td>
<td>17.3</td>
<td>33.3</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>2.1</td>
<td>10.6</td>
<td>21.1</td>
<td>40.3</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1.8</td>
<td>11.4</td>
<td>26.9</td>
<td>42.9</td>
<td>17.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>2.0</td>
<td>14.3</td>
<td>30.8</td>
<td>36.8</td>
<td>16.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 47.3세로 전체 평균보다 낮음. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 49.1세로 조사됨. 세부업종별로는 한식(51.8세)의 사업주 연령이 가장 높고, 일식(44.5세)의 사업주 연령이 가장 낮음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 46.7세로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(53.2세), 기관·내식당업(51.8세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 비알콜음료점업(41.0세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(46.8세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경북권(50.3세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 54.6세로 가장 높음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>3.9</td>
<td>16.7</td>
<td>34.1</td>
<td>35.1</td>
<td>10.2</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>1.5</td>
<td>12.7</td>
<td>35.5</td>
<td>38.6</td>
<td>11.7</td>
<td>49.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1.1</td>
<td>9.7</td>
<td>34.6</td>
<td>42.7</td>
<td>11.9</td>
<td>50.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>36.0</td>
<td>18.0</td>
<td>31.9</td>
<td>14.0</td>
<td>45.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>11.4</td>
<td>3.7</td>
<td>59.6</td>
<td>15.1</td>
<td>10.2</td>
<td>44.5</td>
</tr>
<tr>
<td>세부업종별로는 자세한 정보를 제공하지 않음</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식점</td>
<td>575</td>
<td>4.7</td>
<td>18.1</td>
<td>33.6</td>
<td>33.9</td>
<td>9.7</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>20.6</td>
<td>61.2</td>
<td>12.6</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>34.1</td>
<td>53.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.7</td>
<td>19.0</td>
<td>36.5</td>
<td>33.5</td>
<td>9.4</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>2.6</td>
<td>20.8</td>
<td>32.6</td>
<td>35.6</td>
<td>8.3</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>105</td>
<td>2.5</td>
<td>20.8</td>
<td>32.6</td>
<td>35.6</td>
<td>8.3</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>20.6</td>
<td>61.2</td>
<td>12.6</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>34.1</td>
<td>53.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.7</td>
<td>19.0</td>
<td>36.5</td>
<td>33.5</td>
<td>9.4</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>2.6</td>
<td>20.8</td>
<td>32.6</td>
<td>35.6</td>
<td>8.3</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>20.6</td>
<td>61.2</td>
<td>12.6</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>34.1</td>
<td>53.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.7</td>
<td>19.0</td>
<td>36.5</td>
<td>33.5</td>
<td>9.4</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>2.6</td>
<td>20.8</td>
<td>32.6</td>
<td>35.6</td>
<td>8.3</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>20.6</td>
<td>61.2</td>
<td>12.6</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>34.1</td>
<td>53.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.7</td>
<td>19.0</td>
<td>36.5</td>
<td>33.5</td>
<td>9.4</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>2.6</td>
<td>20.8</td>
<td>32.6</td>
<td>35.6</td>
<td>8.3</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울</td>
<td>167</td>
<td>4.0</td>
<td>12.8</td>
<td>30.4</td>
<td>47.0</td>
<td>5.7</td>
<td>48.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>1.8</td>
<td>10.2</td>
<td>36.2</td>
<td>44.3</td>
<td>7.5</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>5.0</td>
<td>21.3</td>
<td>31.5</td>
<td>31.6</td>
<td>10.7</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>5.8</td>
<td>23.9</td>
<td>37.5</td>
<td>26.8</td>
<td>6.0</td>
<td>44.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>2.9</td>
<td>17.1</td>
<td>36.6</td>
<td>29.0</td>
<td>14.4</td>
<td>47.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>4.8</td>
<td>14.9</td>
<td>25.8</td>
<td>28.7</td>
<td>25.8</td>
<td>50.3</td>
</tr>
<tr>
<td>대 출 약</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>5.7</td>
<td>36.4</td>
<td>9.9</td>
<td>48.0</td>
<td>54.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>6.1</td>
<td>23.9</td>
<td>30.9</td>
<td>29.0</td>
<td>10.2</td>
<td>46.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>3.3</td>
<td>15.4</td>
<td>35.1</td>
<td>37.2</td>
<td>9.0</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>6.7</td>
<td>15.1</td>
<td>29.0</td>
<td>38.3</td>
<td>10.9</td>
<td>47.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 52.7세임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 54.2세로 나타남. 세부업종별로는 한식(55.0세)의 사업주 연령이 높은 반면, 기타 외국식(45.5세)의 사업주 연령은 낮음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 50.5세임. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(53.5세), 기관 구내식당업(53.4세)의 사업주 연령이 높은 반면, 비알콜 음료점업(44.8세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(48.0세)은 상대적으로 낮음.

지역별로는 경북권(53.3세)과 서울권(53.0세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체(56.8세)의 사업주 연령이 가장 높음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60세 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>1.3</td>
<td>9.2</td>
<td>22.5</td>
<td>42.9</td>
<td>24.0</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>0.9</td>
<td>7.2</td>
<td>19.4</td>
<td>42.3</td>
<td>30.1</td>
<td>54.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>0.8</td>
<td>6.2</td>
<td>17.2</td>
<td>42.8</td>
<td>33.1</td>
<td>55.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.1</td>
<td>8.4</td>
<td>27.8</td>
<td>44.8</td>
<td>16.9</td>
<td>51.5</td>
</tr>
<tr>
<td>영식</td>
<td>66</td>
<td>2.3</td>
<td>19.0</td>
<td>32.4</td>
<td>39.1</td>
<td>7.3</td>
<td>47.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.1</td>
<td>20.5</td>
<td>48.0</td>
<td>25.7</td>
<td>4.6</td>
<td>45.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>5.9</td>
<td>17.5</td>
<td>36.2</td>
<td>39.8</td>
<td>0.7</td>
<td>45.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,174</td>
<td>1.8</td>
<td>12.2</td>
<td>27.1</td>
<td>43.8</td>
<td>15.1</td>
<td>50.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.1</td>
<td>6.4</td>
<td>20.7</td>
<td>52.5</td>
<td>20.3</td>
<td>53.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>2.2</td>
<td>32.7</td>
<td>56.0</td>
<td>9.2</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>12.1</td>
<td>37.7</td>
<td>41.4</td>
<td>8.9</td>
<td>50.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>0.0</td>
<td>17.8</td>
<td>39.0</td>
<td>35.5</td>
<td>7.7</td>
<td>48.0</td>
</tr>
<tr>
<td>카페업 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
<td>8.3</td>
<td>31.0</td>
<td>47.0</td>
<td>13.7</td>
<td>51.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점업</td>
<td>130</td>
<td>0.0</td>
<td>6.0</td>
<td>27.2</td>
<td>49.1</td>
<td>17.7</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.7</td>
<td>8.8</td>
<td>25.0</td>
<td>49.2</td>
<td>16.2</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>7.4</td>
<td>27.5</td>
<td>29.4</td>
<td>24.9</td>
<td>10.7</td>
<td>44.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>0.3</td>
<td>7.4</td>
<td>22.9</td>
<td>44.3</td>
<td>25.1</td>
<td>53.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>1.5</td>
<td>6.0</td>
<td>25.0</td>
<td>48.5</td>
<td>19.0</td>
<td>52.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>0.4</td>
<td>13.2</td>
<td>24.1</td>
<td>37.0</td>
<td>25.3</td>
<td>52.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>1.7</td>
<td>10.5</td>
<td>22.8</td>
<td>38.2</td>
<td>26.8</td>
<td>52.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>2.2</td>
<td>12.9</td>
<td>18.9</td>
<td>40.8</td>
<td>25.2</td>
<td>52.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>1.2</td>
<td>9.2</td>
<td>21.9</td>
<td>41.0</td>
<td>26.7</td>
<td>53.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>1.7</td>
<td>3.8</td>
<td>15.9</td>
<td>35.0</td>
<td>43.7</td>
<td>56.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>1.4</td>
<td>8.8</td>
<td>19.4</td>
<td>42.3</td>
<td>28.7</td>
<td>53.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>1.3</td>
<td>10.2</td>
<td>24.4</td>
<td>44.6</td>
<td>19.6</td>
<td>51.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>0.0</td>
<td>13.9</td>
<td>31.6</td>
<td>36.1</td>
<td>18.8</td>
<td>50.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2) 총 외식업 종사기간

- 사업주(대표)의 총 외식업 종사기간은 평균 11.0년으로 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.8%로 가장 높고, 10~15년 미만(23.3%), 5년 미만(21.7%), 15~20년 미만(14.0%), 20~25년 미만(9.8%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 12.6년으로 전체 평균(11.0년)보다 길게 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 22.0%, 10~15년 미만(21.8%), 15~20년 미만(17.5%), 5년 미만(16.4%), 20~25년 미만(13.3%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 중식(14.2년)과 한식(12.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(8.3년)과 기타 외국식(8.8년)의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

- 일반음식점의 업종별로는 출장·이동음식점업(12.2년), 기관 구내식당업(11.2년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.5년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(7.0년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.4년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

<그림 2-2> 총 외식업 종사기간 분포

(단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>기간</th>
<th>비중(%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5년 미만</td>
<td>21.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5~10년 미만</td>
<td>24.8</td>
</tr>
<tr>
<td>10~15년 미만</td>
<td>23.3</td>
</tr>
<tr>
<td>15~20년 미만</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>20~25년 미만</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>25~30년 미만</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>30년 이상</td>
<td>3.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

평균 11.0년 (n=3,018, 단위: %)
지역별로는 호남권(12.0년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 충청권(9.2년)은 비교적 짧음.
매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체(10.5년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 가장 짧고, 5억 원 이상인 외식업체(11.7년)가 가장 긴데 나타남.

<표 2-2-1> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>21.7</td>
<td>24.8</td>
<td>23.3</td>
<td>14.0</td>
<td>9.8</td>
<td>3.0</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>소액</td>
<td>1,269</td>
<td>16.4</td>
<td>22.0</td>
<td>21.8</td>
<td>17.5</td>
<td>13.3</td>
<td>4.0</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>16.3</td>
<td>20.8</td>
<td>22.4</td>
<td>17.7</td>
<td>13.8</td>
<td>4.3</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>브런치</td>
<td>125</td>
<td>11.5</td>
<td>21.0</td>
<td>19.2</td>
<td>19.0</td>
<td>14.6</td>
<td>3.1</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>임전수</td>
<td>101</td>
<td>21.1</td>
<td>30.4</td>
<td>16.7</td>
<td>16.1</td>
<td>8.3</td>
<td>2.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>사무실</td>
<td>108</td>
<td>25.3</td>
<td>18.9</td>
<td>13.8</td>
<td>9.2</td>
<td>4.3</td>
<td>1.0</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식</td>
<td>82</td>
<td>22.8</td>
<td>38.1</td>
<td>19.3</td>
<td>15.8</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>소액</td>
<td>1,749</td>
<td>27.6</td>
<td>27.8</td>
<td>24.9</td>
<td>10.2</td>
<td>5.9</td>
<td>2.0</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식점업</td>
<td>105</td>
<td>14.7</td>
<td>29.2</td>
<td>30.7</td>
<td>10.1</td>
<td>9.1</td>
<td>1.9</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일본 음식점</td>
<td>137</td>
<td>10.7</td>
<td>29.0</td>
<td>16.4</td>
<td>13.3</td>
<td>2.5</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·환타카·생명도배치 및 유사 음식점업</td>
<td>120</td>
<td>23.4</td>
<td>33.3</td>
<td>18.9</td>
<td>11.8</td>
<td>4.8</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점·간식점</td>
<td>133</td>
<td>33.1</td>
<td>35.3</td>
<td>23.1</td>
<td>4.0</td>
<td>3.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점·간식점</td>
<td>154</td>
<td>22.2</td>
<td>29.6</td>
<td>26.1</td>
<td>7.8</td>
<td>10.5</td>
<td>2.7</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점·간식점</td>
<td>174</td>
<td>23.8</td>
<td>28.3</td>
<td>24.2</td>
<td>7.9</td>
<td>8.2</td>
<td>4.3</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점·간식점</td>
<td>110</td>
<td>35.0</td>
<td>15.3</td>
<td>21.6</td>
<td>13.7</td>
<td>11.3</td>
<td>2.4</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>22.9</td>
<td>25.9</td>
<td>28.8</td>
<td>14.1</td>
<td>4.7</td>
<td>1.9</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>41.2</td>
<td>27.8</td>
<td>19.3</td>
<td>7.0</td>
<td>3.7</td>
<td>0.2</td>
<td>0.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

운영 형태

프랜차이즈 | 764 | 28.7   | 30.2 | 23.5 | 8.5 | 6.3 | 1.3 | 1.4 | 0.8 |
비프랜차이즈 | 2,254 | 20.0   | 23.4 | 23.2 | 15.4 | 10.6 | 3.5 | 3.9 | 0.1 |

지역

서울권 | 702 | 18.1   | 25.4 | 21.1 | 16.8 | 10.7 | 4.4 | 3.5 | 0.0 |
수도권 | 748 | 20.6   | 26.0 | 26.5 | 13.2 | 8.4 | 2.6 | 2.7 | 0.0 |
충청권 | 259 | 27.1   | 27.2 | 26.9 | 7.3 | 7.2 | 2.2 | 1.7 | 0.5 |
호남권 | 388 | 14.6   | 17.5 | 30.7 | 19.0 | 12.9 | 3.0 | 2.4 | 0.0 |
경남권 | 622 | 29.2   | 27.6 | 17.6 | 11.5 | 7.5 | 2.7 | 3.9 | 0.0 |
경북권 | 299 | 23.8   | 24.3 | 17.7 | 12.2 | 12.9 | 2.5 | 6.7 | 0.0 |

매출액

5천만원 미만 | 169 | 28.5   | 24.3 | 17.1 | 10.0 | 10.9 | 4.2 | 4.8 | 0.0 |
5천만원~1억원 미만 | 592 | 24.1   | 26.9 | 22.4 | 10.2 | 9.8 | 2.6 | 4.1 | 0.0 |
1억원~5억원 미만 | 1,964 | 20.1 | 24.0 | 24.4 | 16.1 | 9.6 | 3.0 | 2.9 | 0.1 |
5억원 이상 | 293 | 22.1   | 24.0 | 20.9 | 11.0 | 11.5 | 4.4 | 5.6 | 0.4 |
프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.8년임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 9.5년으로 나타남. 세부업종별로는 한식(10.0년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 중식(5.8년)은 짧음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.6년임. 세부업종별로는 치킨전문점(10.1년)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 출장·이동음식점업(6.6년)과 비알콜 음료점업(6.9년)은 짧음.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경북권(10.1년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체(9.6년)가 가장 길게 나타남.

<표 2-2-2> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>28.7</td>
<td>30.2</td>
<td>23.5</td>
<td>8.5</td>
<td>6.3</td>
<td>1.3</td>
<td>1.4</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>27.1</td>
<td>30.0</td>
<td>20.0</td>
<td>11.5</td>
<td>8.4</td>
<td>1.3</td>
<td>1.7</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>24.9</td>
<td>29.2</td>
<td>20.9</td>
<td>12.2</td>
<td>9.1</td>
<td>1.6</td>
<td>2.1</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>54.1</td>
<td>14.0</td>
<td>31.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>37.8</td>
<td>23.1</td>
<td>3.7</td>
<td>15.0</td>
<td>20.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>30.7</td>
<td>48.8</td>
<td>11.6</td>
<td>5.4</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식식</td>
<td>33</td>
<td>26.9</td>
<td>26.4</td>
<td>24.0</td>
<td>19.1</td>
<td>3.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>575</td>
<td>29.3</td>
<td>30.2</td>
<td>24.8</td>
<td>7.5</td>
<td>5.6</td>
<td>1.3</td>
<td>1.3</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>17.8</td>
<td>41.5</td>
<td>14.7</td>
<td>15.8</td>
<td>7.1</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>53.7</td>
<td>0.0</td>
<td>46.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>28.2</td>
<td>30.3</td>
<td>22.6</td>
<td>11.7</td>
<td>3.6</td>
<td>1.8</td>
<td>1.7</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>105</td>
<td>33.9</td>
<td>35.4</td>
<td>22.2</td>
<td>4.0</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>108</td>
<td>22.5</td>
<td>27.0</td>
<td>28.5</td>
<td>7.2</td>
<td>10.9</td>
<td>2.4</td>
<td>1.4</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>44</td>
<td>25.2</td>
<td>37.1</td>
<td>19.3</td>
<td>2.8</td>
<td>6.5</td>
<td>2.8</td>
<td>6.4</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>33</td>
<td>42.9</td>
<td>22.9</td>
<td>16.3</td>
<td>11.4</td>
<td>5.6</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>39</td>
<td>24.5</td>
<td>20.2</td>
<td>40.1</td>
<td>11.4</td>
<td>3.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>36.9</td>
<td>31.1</td>
<td>21.6</td>
<td>7.0</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>24.9</td>
<td>34.1</td>
<td>20.3</td>
<td>13.7</td>
<td>2.7</td>
<td>1.6</td>
<td>2.7</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>26.9</td>
<td>30.1</td>
<td>24.2</td>
<td>9.1</td>
<td>4.8</td>
<td>0.1</td>
<td>4.7</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>83</td>
<td>26.7</td>
<td>32.5</td>
<td>25.4</td>
<td>7.1</td>
<td>8.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>23.1</td>
<td>27.0</td>
<td>34.1</td>
<td>8.6</td>
<td>5.4</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>36.5</td>
<td>33.6</td>
<td>17.7</td>
<td>6.0</td>
<td>3.5</td>
<td>2.7</td>
<td>0.0</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>65</td>
<td>38.2</td>
<td>17.0</td>
<td>15.1</td>
<td>3.5</td>
<td>26.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>37.0</td>
<td>30.6</td>
<td>12.8</td>
<td>0.5</td>
<td>19.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>39.7</td>
<td>28.4</td>
<td>18.7</td>
<td>6.0</td>
<td>4.3</td>
<td>1.6</td>
<td>1.2</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>25.6</td>
<td>30.9</td>
<td>25.5</td>
<td>9.1</td>
<td>6.0</td>
<td>1.4</td>
<td>1.5</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>29.1</td>
<td>25.2</td>
<td>16.7</td>
<td>14.4</td>
<td>13.1</td>
<td>0.2</td>
<td>1.3</td>
<td>9.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 11.6년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 13.0년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(14.7년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(8.5년)은 짧음.

비프랜차이즈 일반음식점 외업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.6년임. 세부업종별로는 출장이동음식점업(12.4년)과 기관구내식당업(11.8년)이 길고, 비알콜음료점업(7.1년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(7.9년)은 비교적 짧음.

비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(13.2년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액규모별로는 5억원 이상업체(12.6년)가 비교적 길게 나타남.

<표 2-2-3> 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>20.0</td>
<td>23.4</td>
<td>23.2</td>
<td>15.4</td>
<td>10.6</td>
<td>3.9</td>
<td>0.1</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>15.3</td>
<td>21.1</td>
<td>22.0</td>
<td>18.1</td>
<td>13.8</td>
<td>4.3</td>
<td>5.3</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>15.4</td>
<td>20.0</td>
<td>22.5</td>
<td>18.3</td>
<td>14.3</td>
<td>4.6</td>
<td>4.8</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>8.9</td>
<td>21.5</td>
<td>18.5</td>
<td>20.2</td>
<td>15.5</td>
<td>3.3</td>
<td>12.2</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>15.5</td>
<td>19.7</td>
<td>19.1</td>
<td>16.9</td>
<td>16.7</td>
<td>6.7</td>
<td>3.0</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>23.3</td>
<td>37.5</td>
<td>21.5</td>
<td>10.5</td>
<td>4.6</td>
<td>1.1</td>
<td>1.4</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>20.2</td>
<td>45.5</td>
<td>16.4</td>
<td>13.7</td>
<td>3.5</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>26.8</td>
<td>26.7</td>
<td>24.9</td>
<td>11.4</td>
<td>6.0</td>
<td>2.2</td>
<td>1.9</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>13.3</td>
<td>23.6</td>
<td>37.8</td>
<td>7.5</td>
<td>10.0</td>
<td>1.3</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>12.4</td>
<td>21.3</td>
<td>28.5</td>
<td>16.9</td>
<td>13.7</td>
<td>2.6</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>재고점</td>
<td>49</td>
<td>16.5</td>
<td>37.6</td>
<td>13.6</td>
<td>12.0</td>
<td>6.5</td>
<td>6.7</td>
<td>7.1</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치및유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>30.8</td>
<td>35.0</td>
<td>26.0</td>
<td>41.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>저렴한음식점업</td>
<td>46</td>
<td>21.7</td>
<td>35.4</td>
<td>20.9</td>
<td>9.2</td>
<td>9.6</td>
<td>3.1</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>감방및기타간이음식점업</td>
<td>130</td>
<td>23.4</td>
<td>25.8</td>
<td>25.7</td>
<td>9.4</td>
<td>8.7</td>
<td>4.7</td>
<td>2.4</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>32.3</td>
<td>12.7</td>
<td>23.3</td>
<td>14.5</td>
<td>13.3</td>
<td>2.9</td>
<td>1.0</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>22.7</td>
<td>26.5</td>
<td>27.8</td>
<td>14.3</td>
<td>4.8</td>
<td>2.0</td>
<td>1.8</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>44.1</td>
<td>25.6</td>
<td>17.7</td>
<td>7.0</td>
<td>4.4</td>
<td>0.3</td>
<td>1.0</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>16.6</td>
<td>23.4</td>
<td>21.3</td>
<td>17.5</td>
<td>12.5</td>
<td>5.1</td>
<td>3.7</td>
<td>12.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경강권</td>
<td>572</td>
<td>19.4</td>
<td>25.3</td>
<td>26.9</td>
<td>13.9</td>
<td>9.0</td>
<td>3.1</td>
<td>2.3</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>176</td>
<td>27.2</td>
<td>24.9</td>
<td>27.6</td>
<td>7.4</td>
<td>6.7</td>
<td>3.1</td>
<td>2.4</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>11.5</td>
<td>14.0</td>
<td>29.4</td>
<td>22.8</td>
<td>15.6</td>
<td>3.5</td>
<td>3.2</td>
<td>13.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>27.3</td>
<td>26.1</td>
<td>17.5</td>
<td>12.9</td>
<td>8.5</td>
<td>2.7</td>
<td>4.9</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>20.9</td>
<td>25.8</td>
<td>18.2</td>
<td>13.9</td>
<td>10.3</td>
<td>3.0</td>
<td>8.0</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>27.9</td>
<td>23.9</td>
<td>17.4</td>
<td>10.7</td>
<td>10.3</td>
<td>4.5</td>
<td>5.1</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>21.3</td>
<td>26.6</td>
<td>23.1</td>
<td>10.9</td>
<td>10.7</td>
<td>2.8</td>
<td>4.6</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>18.4</td>
<td>21.9</td>
<td>24.0</td>
<td>18.2</td>
<td>10.6</td>
<td>3.5</td>
<td>3.3</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>19.1</td>
<td>23.5</td>
<td>22.7</td>
<td>9.6</td>
<td>10.9</td>
<td>6.2</td>
<td>7.5</td>
<td>12.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3) 현재 업종 종사기간

- 현재 업종 종사기간은 평균 9.3년입니다. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만이 31.7%, 5~10년 미만(25.9%), 10~15년 미만(21.0%), 15~20년 미만(10.2%) 등의 순서로 나타났습니다.

- 일반음식점의 경우 현재 업종 종사기간이 10.1년으로 전체 평균(9.3년)보다 길게 조사되었습니다. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만이 28.2%, 5~10년 미만(25.4%), 10~15년 미만(20.4%), 15~20년 미만(12.1%) 등의 순서로 나타났습니다.

- 세부업종별로는 일식(12.4년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 기타 외국식(7.3년)은 상대적으로 짧습니다.

- 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 8.6년으로 전체 평균보다 짧습니다. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만(32.6%), 5년 미만(31.3%), 10~15년 미만(21.5%) 순서로 나타났습니다.

- 세부업종별로는 출장·이동음식점업(12.2년)과 기관 구내식당업(11.1년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알코올 음료점업(5.6년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.8년)은 비교적 짧습니다.

- 지역별로는 호남권(10.0년)과 서울권(9.9년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길고, 경남권(8.1년)과 충청권(8.3년)은 비교적 짧습니다.

- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(10.1년) 업체의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타났습니다.

<그림 2-3> 현재 업종 종사기간 분포

(n=3,018, 단위: %)

<p>| | | | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5년 미만</td>
<td>31.7</td>
<td>25.9</td>
<td>21.0</td>
<td>10.2</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5~10년 미만</td>
<td></td>
<td>31.7</td>
<td>25.9</td>
<td>21.0</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td>10~15년 미만</td>
<td></td>
<td></td>
<td>31.7</td>
<td>25.9</td>
<td>21.0</td>
</tr>
<tr>
<td>15~20년 미만</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>31.7</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>20~25년 미만</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>31.7</td>
</tr>
<tr>
<td>25~30년 미만</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>30년 이상</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

평균 9.3년
## 표 2-3-1  사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>모름</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>31.7</td>
<td>25.9</td>
<td>21.0</td>
<td>6.7</td>
<td>2.1</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>28.2</td>
<td>25.4</td>
<td>20.4</td>
<td>12.1</td>
<td>8.3</td>
<td>2.2</td>
<td>3.3</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>1,749</td>
<td>35.4</td>
<td>26.4</td>
<td>21.8</td>
<td>8.2</td>
<td>4.9</td>
<td>1.9</td>
<td>1.4</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>853</td>
<td>28.6</td>
<td>24.9</td>
<td>20.6</td>
<td>12.0</td>
<td>8.4</td>
<td>2.3</td>
<td>2.9</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>125</td>
<td>17.7</td>
<td>25.9</td>
<td>20.9</td>
<td>15.6</td>
<td>8.9</td>
<td>1.0</td>
<td>10.0</td>
<td>12.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>101</td>
<td>27.1</td>
<td>30.8</td>
<td>14.7</td>
<td>11.5</td>
<td>9.6</td>
<td>3.8</td>
<td>2.5</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>108</td>
<td>40.0</td>
<td>29.9</td>
<td>18.0</td>
<td>8.9</td>
<td>3.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>18.7</td>
<td>25.1</td>
<td>30.7</td>
<td>10.1</td>
<td>9.1</td>
<td>1.9</td>
<td>4.5</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>14.1</td>
<td>20.3</td>
<td>29.0</td>
<td>16.4</td>
<td>13.3</td>
<td>2.5</td>
<td>4.4</td>
<td>12.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>33.3</td>
<td>30.3</td>
<td>15.2</td>
<td>10.6</td>
<td>4.1</td>
<td>3.8</td>
<td>2.8</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>39.4</td>
<td>34.2</td>
<td>19.9</td>
<td>3.1</td>
<td>2.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>30.2</td>
<td>31.5</td>
<td>21.9</td>
<td>5.2</td>
<td>8.2</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>30.9</td>
<td>24.8</td>
<td>23.3</td>
<td>7.3</td>
<td>7.6</td>
<td>4.3</td>
<td>1.8</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>44.2</td>
<td>9.6</td>
<td>23.0</td>
<td>10.1</td>
<td>10.2</td>
<td>2.2</td>
<td>0.7</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>28.1</td>
<td>23.7</td>
<td>28.9</td>
<td>11.7</td>
<td>4.2</td>
<td>1.9</td>
<td>1.5</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>54.0</td>
<td>28.4</td>
<td>9.7</td>
<td>4.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.8</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>42.2</td>
<td>29.6</td>
<td>17.5</td>
<td>5.5</td>
<td>3.8</td>
<td>0.8</td>
<td>0.6</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>29.0</td>
<td>25.0</td>
<td>21.9</td>
<td>11.4</td>
<td>7.4</td>
<td>2.4</td>
<td>2.8</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>27.4</td>
<td>27.6</td>
<td>20.9</td>
<td>12.9</td>
<td>5.3</td>
<td>3.4</td>
<td>2.5</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>27.1</td>
<td>27.1</td>
<td>26.2</td>
<td>9.6</td>
<td>7.0</td>
<td>1.4</td>
<td>1.5</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중장권</td>
<td>259</td>
<td>31.5</td>
<td>29.6</td>
<td>25.0</td>
<td>5.3</td>
<td>5.1</td>
<td>1.9</td>
<td>1.2</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경상권</td>
<td>388</td>
<td>29.0</td>
<td>20.1</td>
<td>23.3</td>
<td>13.3</td>
<td>10.3</td>
<td>2.1</td>
<td>1.9</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>41.6</td>
<td>26.4</td>
<td>14.7</td>
<td>8.6</td>
<td>4.6</td>
<td>1.6</td>
<td>2.5</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>34.1</td>
<td>25.3</td>
<td>16.2</td>
<td>8.2</td>
<td>8.7</td>
<td>1.9</td>
<td>5.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>31.6</td>
<td>25.9</td>
<td>16.9</td>
<td>8.1</td>
<td>10.5</td>
<td>2.7</td>
<td>4.2</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>35.7</td>
<td>24.7</td>
<td>21.0</td>
<td>8.2</td>
<td>5.3</td>
<td>1.8</td>
<td>3.3</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>29.9</td>
<td>26.5</td>
<td>21.6</td>
<td>11.4</td>
<td>6.8</td>
<td>2.1</td>
<td>1.8</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>35.6</td>
<td>24.4</td>
<td>19.3</td>
<td>7.1</td>
<td>7.3</td>
<td>2.4</td>
<td>3.5</td>
<td>9.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.0년임. 프랜차이즈 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 6.5년으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체(9.4년)에 비해 짧음.

프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 기관 구내식당업(9.6년)과 주점업(8.8년)의 현재 업종 종사기간은 상대적으로 긴 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.5년)과 간이 음식 포장 판매 전문점업(6.5년)은 비교적 짧음.

지역별로는 경북권(8.8년), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.5년) 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

### 표 2-3-2: 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>33</td>
<td>26.4</td>
<td>28.0</td>
<td>11.0</td>
<td>15.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>47.4</td>
<td>26.8</td>
<td>15.3</td>
<td>6.3</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>575</td>
<td>40.4</td>
<td>30.5</td>
<td>18.3</td>
<td>5.2</td>
<td>3.8</td>
<td>1.1</td>
<td>7.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>96</td>
<td>47.9</td>
<td>26.2</td>
<td>15.8</td>
<td>6.6</td>
<td>3.3</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>7</td>
<td>54.1</td>
<td>27.9</td>
<td>18.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>15</td>
<td>37.9</td>
<td>33.1</td>
<td>3.7</td>
<td>15.0</td>
<td>10.3</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식식</td>
<td>38</td>
<td>54.6</td>
<td>28.4</td>
<td>8.1</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>189</td>
<td>47.4</td>
<td>26.8</td>
<td>15.3</td>
<td>6.3</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>26.4</td>
<td>32.8</td>
<td>14.7</td>
<td>15.8</td>
<td>7.1</td>
<td>3.2</td>
<td>9.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>53.7</td>
<td>0.0</td>
<td>46.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>33.5</td>
<td>33.8</td>
<td>17.5</td>
<td>10.1</td>
<td>1.7</td>
<td>1.8</td>
<td>8.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>41.0</td>
<td>35.3</td>
<td>17.8</td>
<td>2.7</td>
<td>2.0</td>
<td>1.2</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>32.1</td>
<td>30.7</td>
<td>20.0</td>
<td>5.3</td>
<td>9.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.4</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이음식점업</td>
<td>44</td>
<td>48.4</td>
<td>25.7</td>
<td>16.5</td>
<td>3.0</td>
<td>3.6</td>
<td>2.8</td>
<td>6.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>건이음식 포장 판매 전문점업</td>
<td>33</td>
<td>57.0</td>
<td>9.7</td>
<td>23.8</td>
<td>3.9</td>
<td>5.6</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>28.4</td>
<td>20.2</td>
<td>38.7</td>
<td>11.4</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>52.0</td>
<td>33.3</td>
<td>11.0</td>
<td>2.0</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>5.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>33.1</td>
<td>33.3</td>
<td>20.0</td>
<td>8.5</td>
<td>3.8</td>
<td>0.7</td>
<td>0.6</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>36.1</td>
<td>29.0</td>
<td>20.4</td>
<td>8.4</td>
<td>3.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.5</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충북권</td>
<td>83</td>
<td>37.1</td>
<td>36.0</td>
<td>23.6</td>
<td>2.7</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>6.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충남권</td>
<td>121</td>
<td>47.7</td>
<td>23.8</td>
<td>19.2</td>
<td>3.0</td>
<td>4.6</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>157</td>
<td>51.7</td>
<td>33.9</td>
<td>10.3</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>60</td>
<td>44.8</td>
<td>17.0</td>
<td>12.3</td>
<td>8.8</td>
<td>17.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>37.6</td>
<td>34.2</td>
<td>12.8</td>
<td>0.5</td>
<td>14.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>37.0</td>
<td>30.7</td>
<td>16.6</td>
<td>5.5</td>
<td>10.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>39.8</td>
<td>32.0</td>
<td>18.2</td>
<td>5.6</td>
<td>3.0</td>
<td>0.8</td>
<td>0.7</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>39.8</td>
<td>27.0</td>
<td>13.5</td>
<td>5.1</td>
<td>13.1</td>
<td>0.2</td>
<td>1.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 9.9년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 10.5년으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 (8.1년)에 비해 길게 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 출장·이동음식점업 (12.4년)의 현재 업종 종사기간은 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업 (5.9년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 (7.6년)은 비교적 짧음. 지역별로는 호남권 (11.2년), 매출액 규모별로는 5만 원 미만 (10.3년) 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

<표 2-3-3> 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>모름</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>29.0</td>
<td>25.0</td>
<td>21.9</td>
<td>11.4</td>
<td>7.4</td>
<td>2.4</td>
<td>2.8</td>
<td>0.1</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>26.1</td>
<td>25.3</td>
<td>20.9</td>
<td>12.7</td>
<td>8.8</td>
<td>2.5</td>
<td>3.6</td>
<td>0.1</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>1,174</td>
<td>33.1</td>
<td>24.6</td>
<td>23.4</td>
<td>9.6</td>
<td>5.4</td>
<td>2.2</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>757</td>
<td>26.7</td>
<td>24.8</td>
<td>21.1</td>
<td>12.8</td>
<td>8.9</td>
<td>2.6</td>
<td>3.2</td>
<td>0.1</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>118</td>
<td>15.4</td>
<td>25.7</td>
<td>21.0</td>
<td>16.6</td>
<td>9.5</td>
<td>1.1</td>
<td>10.6</td>
<td>0.0</td>
<td>12.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>86</td>
<td>25.7</td>
<td>30.6</td>
<td>16.1</td>
<td>11.0</td>
<td>9.5</td>
<td>4.3</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>70</td>
<td>34.7</td>
<td>30.4</td>
<td>21.5</td>
<td>10.1</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>모름</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 규내식당업</td>
<td>67</td>
<td>15.3</td>
<td>21.7</td>
<td>37.8</td>
<td>7.5</td>
<td>10.0</td>
<td>1.3</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>12.8</td>
<td>20.9</td>
<td>28.5</td>
<td>16.9</td>
<td>13.7</td>
<td>2.6</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
<td>12.4</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>33.0</td>
<td>25.2</td>
<td>11.9</td>
<td>11.4</td>
<td>7.5</td>
<td>6.7</td>
<td>4.3</td>
<td>0.0</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>34.9</td>
<td>30.9</td>
<td>26.0</td>
<td>41.4</td>
<td>41.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>25.9</td>
<td>33.3</td>
<td>26.2</td>
<td>4.9</td>
<td>6.5</td>
<td>3.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>25.8</td>
<td>24.6</td>
<td>25.3</td>
<td>8.5</td>
<td>8.7</td>
<td>4.7</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>39.9</td>
<td>9.6</td>
<td>22.7</td>
<td>12.2</td>
<td>11.7</td>
<td>2.9</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>28.1</td>
<td>24.0</td>
<td>28.1</td>
<td>11.8</td>
<td>4.4</td>
<td>2.0</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>55.3</td>
<td>25.1</td>
<td>8.9</td>
<td>6.2</td>
<td>3.2</td>
<td>0.3</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>26.2</td>
<td>26.3</td>
<td>21.1</td>
<td>13.9</td>
<td>5.6</td>
<td>4.0</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>25.5</td>
<td>26.8</td>
<td>27.3</td>
<td>9.8</td>
<td>7.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1.3</td>
<td>0.1</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>29.0</td>
<td>26.7</td>
<td>25.7</td>
<td>6.5</td>
<td>7.0</td>
<td>2.7</td>
<td>1.8</td>
<td>0.7</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>22.3</td>
<td>18.7</td>
<td>24.7</td>
<td>17.0</td>
<td>12.3</td>
<td>2.3</td>
<td>2.6</td>
<td>0.0</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>39.0</td>
<td>24.5</td>
<td>15.8</td>
<td>10.1</td>
<td>5.7</td>
<td>1.7</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>32.0</td>
<td>26.9</td>
<td>16.9</td>
<td>8.0</td>
<td>7.0</td>
<td>2.2</td>
<td>6.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>31.2</td>
<td>25.4</td>
<td>17.2</td>
<td>8.7</td>
<td>10.2</td>
<td>2.9</td>
<td>4.5</td>
<td>0.0</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>32.7</td>
<td>25.5</td>
<td>21.8</td>
<td>8.7</td>
<td>5.6</td>
<td>1.9</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>26.9</td>
<td>24.8</td>
<td>22.6</td>
<td>13.1</td>
<td>7.9</td>
<td>2.5</td>
<td>2.1</td>
<td>0.1</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>33.8</td>
<td>23.3</td>
<td>21.8</td>
<td>7.9</td>
<td>4.9</td>
<td>3.3</td>
<td>4.4</td>
<td>0.5</td>
<td>9.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4) 현 사업장 운영기간

- 현 사업장 운영기간은 평균 7.5년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만이 44.4%, 5~10년 미만(31.7%), 10~15년 미만(12.9%), 15~20년 미만(6.3%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 8.4년으로 전체 평균(7.5년)보다 길게 조사됨. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만이 39.7%, 5~10년 미만(31.0%), 10~15년 미만(13.6%), 15~20년 미만(8.9%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 중식(9.4년)과 한식(8.6년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 기타 외국식(5.6년)과 서양식(6.0년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.

- 일반음식점 외 업종의 사업주 현 사업장 운영기간은 평균 6.6년으로 전체 평균보다 짧음. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만이 49.7%, 5~10년 미만(32.5%), 10~15년 미만(12.0%), 15~20년 미만(3.5%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 출장·이동음식점업(8.7년)과 기관 구내식당업(8.4년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.6년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.0년)은 상대적으로 짧음.

<그림 2-4> 현 사업장 운영기간 분포

(n=3,016, 단위: %)
지역별로는 경북권(8.5년)과 서울권(7.9년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길고, 수도권(7.2년)과 경남권(7.2년)은 상대적으로 짧음.

매출액 규모별로는 5천만 원 미만(8.7년) 업체의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 긴 반면, 5천만 원~1억 원 미만(7.2년) 업체는 비교적 짧음.

<표 2-4-1> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,016</td>
<td>44.4</td>
<td>31.7</td>
<td>12.9</td>
<td>6.3</td>
<td>2.6</td>
<td>0.9</td>
<td>1.1</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,267</td>
<td>39.7</td>
<td>31.0</td>
<td>13.6</td>
<td>8.9</td>
<td>3.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.7</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>851</td>
<td>39.2</td>
<td>30.5</td>
<td>13.9</td>
<td>9.1</td>
<td>4.1</td>
<td>1.4</td>
<td>1.7</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>34.1</td>
<td>33.8</td>
<td>13.4</td>
<td>10.7</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>48.6</td>
<td>31.6</td>
<td>11.5</td>
<td>5.9</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>51.0</td>
<td>35.4</td>
<td>7.9</td>
<td>4.4</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>52.9</td>
<td>33.0</td>
<td>12.6</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td>1,749</td>
<td>49.7</td>
<td>32.5</td>
<td>12.0</td>
<td>3.5</td>
<td>1.2</td>
<td>0.6</td>
<td>0.5</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식점</td>
<td>105</td>
<td>35.5</td>
<td>36.6</td>
<td>16.0</td>
<td>7.4</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>2.2</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>24.3</td>
<td>47.1</td>
<td>14.4</td>
<td>7.1</td>
<td>5.9</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>47.5</td>
<td>36.2</td>
<td>7.7</td>
<td>5.2</td>
<td>1.9</td>
<td>0.7</td>
<td>0.7</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>133</td>
<td>44.3</td>
<td>45.5</td>
<td>9.5</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>44.7</td>
<td>29.9</td>
<td>17.9</td>
<td>2.8</td>
<td>2.6</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점</td>
<td>174</td>
<td>42.2</td>
<td>32.1</td>
<td>15.4</td>
<td>4.5</td>
<td>2.8</td>
<td>1.3</td>
<td>1.7</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>59.8</td>
<td>22.6</td>
<td>13.2</td>
<td>2.4</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.8</td>
<td>6.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>46.8</td>
<td>33.2</td>
<td>13.9</td>
<td>4.8</td>
<td>0.6</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료 전문점</td>
<td>302</td>
<td>64.3</td>
<td>29.3</td>
<td>4.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>53.4</td>
<td>32.2</td>
<td>9.5</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,252</td>
<td>42.2</td>
<td>31.6</td>
<td>13.7</td>
<td>7.1</td>
<td>3.0</td>
<td>1.1</td>
<td>1.4</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>40.2</td>
<td>34.0</td>
<td>13.6</td>
<td>8.2</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>747</td>
<td>43.9</td>
<td>36.5</td>
<td>13.5</td>
<td>3.2</td>
<td>1.6</td>
<td>0.5</td>
<td>0.9</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>258</td>
<td>40.3</td>
<td>37.1</td>
<td>12.5</td>
<td>7.1</td>
<td>1.8</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>전남권</td>
<td>388</td>
<td>45.4</td>
<td>27.3</td>
<td>13.5</td>
<td>8.5</td>
<td>2.6</td>
<td>1.5</td>
<td>1.0</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>50.7</td>
<td>27.2</td>
<td>11.1</td>
<td>5.5</td>
<td>3.3</td>
<td>0.8</td>
<td>1.3</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>42.5</td>
<td>28.4</td>
<td>12.9</td>
<td>6.8</td>
<td>5.5</td>
<td>0.9</td>
<td>3.0</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>41.1</td>
<td>28.2</td>
<td>12.9</td>
<td>7.6</td>
<td>6.3</td>
<td>1.3</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>46.8</td>
<td>31.3</td>
<td>12.6</td>
<td>5.9</td>
<td>1.4</td>
<td>0.7</td>
<td>1.3</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,963</td>
<td>43.7</td>
<td>32.4</td>
<td>13.0</td>
<td>6.3</td>
<td>2.7</td>
<td>1.0</td>
<td>0.8</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>292</td>
<td>46.7</td>
<td>29.1</td>
<td>11.8</td>
<td>6.6</td>
<td>1.9</td>
<td>0.7</td>
<td>3.3</td>
<td>7.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 운영기간은 평균 5.9년이고, 프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 6.2년임. 세부업종별로는 일식(7.9년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 중식(3.6년)은 비교적 짧음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 운영기간은 평균 5.8년임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(8.4년)과 주점업(6.7년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.2년)은 상대적으로 짧음.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경북권(7.6년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.4년) 업체가 비교적 길게 나타남.

<표 2-4-2> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>53.4</td>
<td>32.2</td>
<td>9.5</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식음식점</td>
<td>189</td>
<td>54.8</td>
<td>24.9</td>
<td>10.9</td>
<td>6.7</td>
<td>2.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>54.0</td>
<td>23.2</td>
<td>12.6</td>
<td>7.4</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>72.1</td>
<td>27.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>37.9</td>
<td>40.4</td>
<td>0.0</td>
<td>11.4</td>
<td>10.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>58.7</td>
<td>33.0</td>
<td>3.2</td>
<td>5.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식점</td>
<td>33</td>
<td>60.1</td>
<td>24.3</td>
<td>15.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>53.0</td>
<td>34.7</td>
<td>9.1</td>
<td>2.1</td>
<td>0.7</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>33.7</td>
<td>39.9</td>
<td>6.2</td>
<td>17.5</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>53.7</td>
<td>46.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>46.3</td>
<td>42.3</td>
<td>7.8</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·함버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>44.8</td>
<td>44.9</td>
<td>9.4</td>
<td>0.1</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>외식점</td>
<td>108</td>
<td>48.0</td>
<td>31.2</td>
<td>15.7</td>
<td>2.8</td>
<td>0.9</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>잔디음식점업</td>
<td>44</td>
<td>60.2</td>
<td>24.0</td>
<td>12.0</td>
<td>0.5</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점업</td>
<td>33</td>
<td>77.1</td>
<td>11.5</td>
<td>6.6</td>
<td>4.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>38.8</td>
<td>45.7</td>
<td>12.0</td>
<td>3.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>66.6</td>
<td>31.4</td>
<td>21.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>46.1</td>
<td>36.9</td>
<td>10.2</td>
<td>5.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>인천권</td>
<td>176</td>
<td>50.1</td>
<td>34.3</td>
<td>10.9</td>
<td>4.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경인권</td>
<td>83</td>
<td>40.5</td>
<td>39.7</td>
<td>15.4</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>121</td>
<td>67.8</td>
<td>23.8</td>
<td>5.4</td>
<td>0.6</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>157</td>
<td>55.7</td>
<td>36.9</td>
<td>5.7</td>
<td>0.4</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>50</td>
<td>51.8</td>
<td>15.7</td>
<td>21.0</td>
<td>8.4</td>
<td>5.8</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>48.1</td>
<td>29.3</td>
<td>12.8</td>
<td>0.0</td>
<td>9.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>60.7</td>
<td>29.4</td>
<td>7.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>51.7</td>
<td>33.0</td>
<td>10.1</td>
<td>4.2</td>
<td>0.7</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>54.6</td>
<td>33.1</td>
<td>6.9</td>
<td>3.5</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체 사업주의 현 사업장 운영기간은 평균 8.0년이고, 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간이 8.7년임. 세부업종별로는 중식(9.7년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 기타 외국식(5.9년)은 상대적으로 짧음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 현 사업장 운영기간은 평균 6.9년임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(8.9년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알콜 음료점업(4.9년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.3년)은 상대적으로 짧음.

비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(8.8년)의 현 사업장 운영기간이 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(8.8년) 업체가 상대적으로 길게 나타남.

### <표 2-4-3> 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5년 미만</th>
<th>5~10년 미만</th>
<th>10~15년 미만</th>
<th>15~20년 미만</th>
<th>20~25년 미만</th>
<th>25~30년 미만</th>
<th>30년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,252</td>
<td>42.2</td>
<td>31.6</td>
<td>13.7</td>
<td>7.1</td>
<td>3.0</td>
<td>1.1</td>
<td>1.4</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,078</td>
<td>38.0</td>
<td>31.6</td>
<td>13.9</td>
<td>9.1</td>
<td>4.0</td>
<td>1.9</td>
<td>1.4</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>755</td>
<td>37.7</td>
<td>31.3</td>
<td>14.1</td>
<td>9.3</td>
<td>4.2</td>
<td>1.6</td>
<td>1.9</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>31.8</td>
<td>34.2</td>
<td>14.3</td>
<td>11.3</td>
<td>5.3</td>
<td>0.0</td>
<td>3.2</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>50.0</td>
<td>30.5</td>
<td>13.0</td>
<td>5.2</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>48.2</td>
<td>36.3</td>
<td>9.7</td>
<td>4.1</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>6.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>48.4</td>
<td>38.5</td>
<td>10.7</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>1,174</td>
<td>48.2</td>
<td>31.5</td>
<td>13.4</td>
<td>4.1</td>
<td>1.4</td>
<td>0.7</td>
<td>0.8</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>36.3</td>
<td>35.2</td>
<td>20.4</td>
<td>2.8</td>
<td>2.0</td>
<td>0.1</td>
<td>3.2</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>23.4</td>
<td>47.1</td>
<td>14.8</td>
<td>7.3</td>
<td>6.1</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>49.2</td>
<td>27.6</td>
<td>7.7</td>
<td>7.5</td>
<td>4.6</td>
<td>1.8</td>
<td>1.8</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>42.7</td>
<td>47.2</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>37.4</td>
<td>27.2</td>
<td>22.9</td>
<td>2.9</td>
<td>6.4</td>
<td>3.1</td>
<td>0.1</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>37.0</td>
<td>34.4</td>
<td>16.4</td>
<td>5.7</td>
<td>2.6</td>
<td>1.7</td>
<td>2.2</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>54.0</td>
<td>26.3</td>
<td>15.4</td>
<td>1.7</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>47.6</td>
<td>32.1</td>
<td>14.1</td>
<td>4.9</td>
<td>0.6</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>62.8</td>
<td>27.9</td>
<td>6.7</td>
<td>1.6</td>
<td>0.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>38.8</td>
<td>33.4</td>
<td>14.4</td>
<td>8.8</td>
<td>2.3</td>
<td>1.3</td>
<td>1.0</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>571</td>
<td>42.8</td>
<td>36.9</td>
<td>13.9</td>
<td>3.1</td>
<td>1.8</td>
<td>0.6</td>
<td>1.0</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>175</td>
<td>40.3</td>
<td>35.9</td>
<td>11.2</td>
<td>8.3</td>
<td>2.5</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>37.3</td>
<td>28.6</td>
<td>16.4</td>
<td>11.6</td>
<td>2.6</td>
<td>2.1</td>
<td>1.4</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>49.4</td>
<td>24.7</td>
<td>12.5</td>
<td>6.8</td>
<td>4.2</td>
<td>0.7</td>
<td>1.6</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>40.7</td>
<td>31.0</td>
<td>11.8</td>
<td>6.4</td>
<td>5.1</td>
<td>1.1</td>
<td>3.6</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>40.6</td>
<td>28.2</td>
<td>12.9</td>
<td>8.1</td>
<td>6.0</td>
<td>1.4</td>
<td>2.8</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>44.4</td>
<td>31.6</td>
<td>13.5</td>
<td>6.9</td>
<td>1.3</td>
<td>0.8</td>
<td>1.5</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,428</td>
<td>41.3</td>
<td>32.2</td>
<td>13.9</td>
<td>6.9</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>1.0</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>174</td>
<td>43.3</td>
<td>27.4</td>
<td>13.8</td>
<td>7.9</td>
<td>1.9</td>
<td>1.0</td>
<td>4.7</td>
<td>8.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5) 주차 가능 여부

- 주차가 가능한 업체 비중은 46.0%이고, 불가능한 업체 비중은 54.0%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 54.0%로 전체 평균(46.0%)보다 높음.
  - 세부업종별로는 일식(66.9%)과 서양식(59.1%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 중식(44.4%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 경우 37.2%만이 주차가 가능한 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(75.3%)과 출장·이동음식점업(67.5%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(30.5%)과 주점업(33.5%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 수도권(56.6%)의 주차 가능 업체 비중이 가장 높고, 호남권(31.5%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 73.3%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 37.9%만이 주차가 가능한 것으로 조사됨.

<그림 2-5> 주차 가능 여부 (n=3,018, 단위: %)
### <표 2-5-1> 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가능</th>
<th>불가능</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>46.0</td>
<td>54.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>2,081</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>54.0</td>
<td>46.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>44.4</td>
<td>55.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>66.9</td>
<td>33.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>59.1</td>
<td>40.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>56.8</td>
<td>43.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,937</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>75.3</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 아동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>67.5</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>43.3</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자/햄버거/샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>44.9</td>
<td>55.1</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>35.3</td>
<td>64.7</td>
</tr>
<tr>
<td>갱발 및 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>30.5</td>
<td>69.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식업</td>
<td>110</td>
<td>57.9</td>
<td>42.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주방업</td>
<td>550</td>
<td>33.5</td>
<td>66.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>36.9</td>
<td>63.1</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>764</td>
<td>43.5</td>
<td>56.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>46.6</td>
<td>53.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>36.3</td>
<td>63.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>56.6</td>
<td>43.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>54.9</td>
<td>45.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>31.5</td>
<td>68.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>51.1</td>
<td>48.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>47.4</td>
<td>52.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>37.9</td>
<td>62.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>38.6</td>
<td>61.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>48.5</td>
<td>51.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>73.3</td>
<td>26.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체는 43.5%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 46.0%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 서양식(60.8%)과 기타 외국식(59.0%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 42.6%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(89.7%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 비알콜 음료점업(32.2%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(69.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(72.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<p>| &lt;표 2-5-2&gt; 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈) (단위: 개, %) |
|---|---|---|</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가능</th>
<th>불가능</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>43.5</td>
<td>56.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>46.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한국</td>
<td>96</td>
<td>43.3</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>54.2</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>47.2</td>
<td>52.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>60.8</td>
<td>39.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>59.0</td>
<td>41.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>42.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>89.7</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>65.9</td>
<td>34.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>40.4</td>
<td>59.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>105</td>
<td>54.7</td>
</tr>
<tr>
<td>과자·행사용이용품 제조업</td>
<td>108</td>
<td>39.0</td>
<td>61.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>51.7</td>
<td>48.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>55.3</td>
<td>44.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>41.4</td>
<td>58.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>32.2</td>
<td>67.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>43.2</td>
<td>56.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>57.2</td>
<td>42.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>83</td>
<td>69.1</td>
<td>30.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>23.3</td>
<td>76.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>39.7</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>42.1</td>
<td>57.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>33.8</td>
<td>66.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>42.3</td>
<td>57.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>42.3</td>
<td>57.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>72.3</td>
<td>27.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 주차 가능 여부

비프랜차이즈 외식업체는 46.6%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 54.8%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 일식(69.4%)과 서양식(58.4%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 34.7%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(68.8%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(15.9%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.

비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(56.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(73.7%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가능</th>
<th>불가능</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>46.6</td>
<td>53.4</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>54.8</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>55.1</td>
<td>44.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>43.8</td>
<td>56.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>69.4</td>
<td>30.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>58.4</td>
<td>41.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>55.4</td>
<td>44.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>34.7</td>
<td>65.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>68.8</td>
<td>31.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>67.5</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈 업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>47.5</td>
<td>52.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>15.9</td>
<td>84.1</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>27.2</td>
<td>72.8</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>24.3</td>
<td>75.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>58.7</td>
<td>41.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>32.8</td>
<td>67.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>40.1</td>
<td>59.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>34.8</td>
<td>65.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>56.5</td>
<td>43.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>176</td>
<td>48.6</td>
<td>51.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>34.4</td>
<td>65.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>54.0</td>
<td>46.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>48.4</td>
<td>51.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>38.2</td>
<td>61.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>37.9</td>
<td>62.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>50.4</td>
<td>49.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>73.7</td>
<td>26.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
6) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균 85.0㎡로 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 43.6%, 30㎡~50㎡ 미만(26.6%), 100㎡~300㎡ 미만(21.1%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적이 91.9㎡로 전체 평균(85.0㎡)보다 넓게 나타남. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 48.3%, 100㎡~300㎡ 미만(25.1%), 30㎡~50㎡ 미만(20.2%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 서양식(104.2㎡)과 일식(92.7㎡)의 사업장 면적이 크고, 기타 외국식(83.9㎡)은 상대적으로 작음.

- 일반음식점 외 업종의 사업장 신고면적은 평균 77.3㎡로 전체 평균보다 작음. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 38.5%, 30㎡~50㎡ 미만(33.7%), 100㎡~300㎡ 미만(16.7%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 기관 구내식당업(170.9㎡)과 출장·이동음식점업(142.4㎡), 주점업(90.7㎡)의 사업장 신고면적이 큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(45.6㎡)과 간이 음식 포장판매 전문점(55.7㎡)의 사업장 신고면적은 작음.

<그림 2-6> 사업장 신고면적 분포

(n=3,018, 단위: %)
지역별로는 충청권(103.5m²)과 경북권(100.1m²) 업체의 사업장 신고면적이 비교적 큰 반면, 서울권(70.0m²)과 수도권(80.9m²)은 작음.

매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 사업장 신고면적은 181.9m²로, 5천만 원 미만(57.1m²) 업체의 약 3.2배 규모로 나타남.

<표 2-6-1> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>30m² 미만</th>
<th>30m²  ~ 50m² 미만</th>
<th>50m²  ~ 100m² 미만</th>
<th>100m²  ~ 300m² 미만</th>
<th>300m² 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>7.2</td>
<td>26.6</td>
<td>43.6</td>
<td>21.1</td>
<td>1.5</td>
<td>85.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>49.2</td>
<td>20.2</td>
<td>48.3</td>
<td>25.1</td>
<td>1.66</td>
<td>91.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>49.2</td>
<td>20.2</td>
<td>48.3</td>
<td>25.1</td>
<td>1.66</td>
<td>91.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>화식</td>
<td>853</td>
<td>5.2</td>
<td>19.6</td>
<td>48.0</td>
<td>25.8</td>
<td>1.4</td>
<td>92.1</td>
</tr>
<tr>
<td>빵식</td>
<td>725</td>
<td>1.3</td>
<td>23.1</td>
<td>57.1</td>
<td>17.4</td>
<td>1.2</td>
<td>84.6</td>
</tr>
<tr>
<td>아식</td>
<td>101</td>
<td>4.6</td>
<td>29.3</td>
<td>42.3</td>
<td>21.7</td>
<td>2.0</td>
<td>92.7</td>
</tr>
<tr>
<td>사양식</td>
<td>108</td>
<td>5.6</td>
<td>15.9</td>
<td>48.6</td>
<td>24.2</td>
<td>5.7</td>
<td>104.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식</td>
<td>82</td>
<td>3.3</td>
<td>33.6</td>
<td>33.2</td>
<td>29.0</td>
<td>0.8</td>
<td>83.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 읍식점</td>
<td>1,402</td>
<td>9.7</td>
<td>33.7</td>
<td>38.5</td>
<td>16.7</td>
<td>14.4</td>
<td>77.3</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>9.7</td>
<td>33.7</td>
<td>38.5</td>
<td>16.7</td>
<td>14.4</td>
<td>77.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>1.0</td>
<td>2.8</td>
<td>38.4</td>
<td>41.5</td>
<td>16.2</td>
<td>170.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>1.7</td>
<td>19.5</td>
<td>31.3</td>
<td>40.1</td>
<td>7.3</td>
<td>114.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>5.4</td>
<td>25.8</td>
<td>50.6</td>
<td>18.1</td>
<td>0.0</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>133</td>
<td>12.3</td>
<td>41.5</td>
<td>29.7</td>
<td>16.1</td>
<td>0.3</td>
<td>65.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점</td>
<td>154</td>
<td>14.7</td>
<td>36.7</td>
<td>43.4</td>
<td>5.0</td>
<td>0.1</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>154</td>
<td>14.7</td>
<td>36.7</td>
<td>43.4</td>
<td>5.0</td>
<td>0.1</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>전자문건</td>
<td>174</td>
<td>25.3</td>
<td>50.5</td>
<td>21.1</td>
<td>3.1</td>
<td>0.0</td>
<td>45.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점</td>
<td>110</td>
<td>28.4</td>
<td>28.6</td>
<td>39.0</td>
<td>3.7</td>
<td>0.3</td>
<td>55.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>4.4</td>
<td>29.2</td>
<td>40.4</td>
<td>24.0</td>
<td>2.0</td>
<td>90.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>7.0</td>
<td>35.1</td>
<td>42.0</td>
<td>15.7</td>
<td>0.2</td>
<td>74.1</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>11,809</td>
<td>6.7</td>
<td>31.3</td>
<td>39.7</td>
<td>20.6</td>
<td>17.5</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>프렌차이즈</td>
<td>764</td>
<td>6.7</td>
<td>31.3</td>
<td>39.7</td>
<td>20.6</td>
<td>17.5</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>7.3</td>
<td>25.4</td>
<td>44.6</td>
<td>21.2</td>
<td>14.4</td>
<td>85.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>7.1</td>
<td>32.1</td>
<td>47.4</td>
<td>13.2</td>
<td>0.2</td>
<td>70.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>6.2</td>
<td>27.5</td>
<td>47.0</td>
<td>18.4</td>
<td>1.0</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>299</td>
<td>5.9</td>
<td>25.2</td>
<td>38.0</td>
<td>27.4</td>
<td>3.1</td>
<td>103.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>388</td>
<td>5.8</td>
<td>30.6</td>
<td>41.1</td>
<td>21.4</td>
<td>1.0</td>
<td>82.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>9.3</td>
<td>21.9</td>
<td>39.8</td>
<td>26.8</td>
<td>2.2</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>293</td>
<td>8.3</td>
<td>17.4</td>
<td>43.9</td>
<td>27.0</td>
<td>3.4</td>
<td>100.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출 형태</td>
<td>3,543</td>
<td>7.1</td>
<td>33.5</td>
<td>29.2</td>
<td>12.2</td>
<td>0.3</td>
<td>57.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 이상</td>
<td>169</td>
<td>24.8</td>
<td>33.5</td>
<td>29.2</td>
<td>12.2</td>
<td>0.3</td>
<td>57.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>3,374</td>
<td>7.1</td>
<td>33.5</td>
<td>29.2</td>
<td>12.2</td>
<td>0.3</td>
<td>57.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>11.6</td>
<td>39.0</td>
<td>38.4</td>
<td>10.5</td>
<td>0.5</td>
<td>64.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>3.8</td>
<td>22.2</td>
<td>48.0</td>
<td>24.4</td>
<td>1.5</td>
<td>91.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>11.2</td>
<td>1.2</td>
<td>27.4</td>
<td>58.4</td>
<td>11.9</td>
<td>181.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 83.3㎡임. 프랜차이즈 일반음식점의 면적은 92.8㎡로 나타남. 세부업종별로는 서양식(141.6㎡)이 큰 반면, 일식(73.2㎡)은 상대적으로 작음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 면적은 평균 80.0㎡임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(266.8㎡)과 출장·이동음식점업(215.4㎡)이 상대적으로 크게 나타남.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(109.9㎡)의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5천만 원 이상(173.7㎡) 업체가 5천만 원~1억 원 미만(61.7㎡) 업체의 약 2.8배 수준임.

<표 2-6-2> 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>30m² 미만</th>
<th>30m² ~ 50m² 미만</th>
<th>50m² ~ 100m² 미만</th>
<th>100m² ~ 300m² 미만</th>
<th>300m² 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>6.7</td>
<td>31.3</td>
<td>39.7</td>
<td>20.6</td>
<td>1.7</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>2.6</td>
<td>31.0</td>
<td>43.0</td>
<td>22.1</td>
<td>1.4</td>
<td>87.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>36.0</td>
<td>64.0</td>
<td>0.0</td>
<td>118.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>11.4</td>
<td>34.1</td>
<td>50.3</td>
<td>0.1</td>
<td>4.0</td>
<td>73.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>4.7</td>
<td>8.6</td>
<td>36.1</td>
<td>40.8</td>
<td>9.8</td>
<td>141.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>31.4</td>
<td>34.6</td>
<td>32.9</td>
<td>1.1</td>
<td>91.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
<td>54.8</td>
<td>37.5</td>
<td>266.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>34.1</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>215.4</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.0</td>
<td>16.1</td>
<td>57.5</td>
<td>26.3</td>
<td>0.0</td>
<td>87.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>11.7</td>
<td>36.9</td>
<td>31.6</td>
<td>19.4</td>
<td>0.4</td>
<td>70.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>12.0</td>
<td>35.4</td>
<td>45.3</td>
<td>7.3</td>
<td>0.0</td>
<td>61.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식점업</td>
<td>44</td>
<td>5.6</td>
<td>60.1</td>
<td>32.3</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>54.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관음식점업</td>
<td>33</td>
<td>33.2</td>
<td>30.6</td>
<td>25.7</td>
<td>9.5</td>
<td>1.0</td>
<td>60.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>27.5</td>
<td>45.2</td>
<td>27.1</td>
<td>0.2</td>
<td>83.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>8.5</td>
<td>30.0</td>
<td>34.9</td>
<td>26.1</td>
<td>0.5</td>
<td>84.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>5.9</td>
<td>32.2</td>
<td>43.3</td>
<td>18.4</td>
<td>0.1</td>
<td>73.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>4.5</td>
<td>35.1</td>
<td>34.9</td>
<td>24.3</td>
<td>1.2</td>
<td>79.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>6.5</td>
<td>12.4</td>
<td>43.0</td>
<td>37.1</td>
<td>1.0</td>
<td>109.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>4.5</td>
<td>38.2</td>
<td>37.5</td>
<td>19.3</td>
<td>0.5</td>
<td>77.7</td>
</tr>
<tr>
<td>강남권</td>
<td>157</td>
<td>10.5</td>
<td>29.6</td>
<td>41.2</td>
<td>15.9</td>
<td>2.8</td>
<td>83.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>9.7</td>
<td>31.8</td>
<td>39.5</td>
<td>11.6</td>
<td>7.3</td>
<td>92.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>13.6</td>
<td>43.7</td>
<td>14.7</td>
<td>23.7</td>
<td>4.3</td>
<td>80.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>9.3</td>
<td>48.1</td>
<td>28.9</td>
<td>13.3</td>
<td>0.4</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>6.2</td>
<td>28.3</td>
<td>43.6</td>
<td>20.4</td>
<td>1.4</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>0.0</td>
<td>3.5</td>
<td>33.7</td>
<td>52.1</td>
<td>10.7</td>
<td>173.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적 평균은 85.4㎡임. 비프랜차이즈 일반음식점의 면적은 91.8㎡로 나타남. 세부업종별로는 한식(92.6㎡)이 캐주얼·치킨과 외국식(78.9㎡)에 비해 상대적으로 작음.

비프랜차이즈 일반음식점의 경우 지역별로는 경북권(101.6㎡)의 사업장 면적이 가장 크고, 매출액규모별로는 5억원 이상(185.4㎡) 업체가 5천만원 미만(55.4㎡) 업체의 약 3.3배 수준임.

<table>
<thead>
<tr>
<th>&lt;표 2-6-3&gt; 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(단위: 개, %, m²)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>30m² 미만</th>
<th>30m² ~ 50m² 미만</th>
<th>50m² ~ 100m² 미만</th>
<th>100m² ~ 300m² 미만</th>
<th>300m² 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>7.3</td>
<td>25.4</td>
<td>44.6</td>
<td>21.2</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>5.4</td>
<td>18.5</td>
<td>48.5</td>
<td>26.2</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.3</td>
<td>24.5</td>
<td>58.4</td>
<td>14.3</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>86</td>
<td>3.8</td>
<td>28.6</td>
<td>41.3</td>
<td>24.5</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>5.9</td>
<td>18.6</td>
<td>53.1</td>
<td>18.2</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>5.4</td>
<td>35.0</td>
<td>32.3</td>
<td>26.6</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>1.4</td>
<td>4.1</td>
<td>52.2</td>
<td>35.6</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>1.8</td>
<td>20.1</td>
<td>31.2</td>
<td>40.4</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>13.3</td>
<td>39.8</td>
<td>40.6</td>
<td>6.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>14.4</td>
<td>55.1</td>
<td>24.2</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>46</td>
<td>20.9</td>
<td>39.6</td>
<td>39.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>130</td>
<td>31.0</td>
<td>47.7</td>
<td>17.8</td>
<td>3.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>감과 및 기타 간식음식점업</td>
<td>77</td>
<td>26.8</td>
<td>27.9</td>
<td>43.4</td>
<td>1.8</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점장 판매 전문점</td>
<td>511</td>
<td>4.8</td>
<td>29.4</td>
<td>40.0</td>
<td>24.2</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>5.9</td>
<td>38.5</td>
<td>46.8</td>
<td>8.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>7.4</td>
<td>32.1</td>
<td>48.3</td>
<td>12.0</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>6.5</td>
<td>26.1</td>
<td>49.2</td>
<td>17.3</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>5.7</td>
<td>30.8</td>
<td>36.4</td>
<td>23.1</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>6.3</td>
<td>27.9</td>
<td>42.5</td>
<td>22.2</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>강남권</td>
<td>465</td>
<td>9.0</td>
<td>19.9</td>
<td>39.4</td>
<td>29.6</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>8.0</td>
<td>14.5</td>
<td>44.7</td>
<td>30.1</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>25.6</td>
<td>32.8</td>
<td>30.2</td>
<td>11.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>11.9</td>
<td>37.4</td>
<td>40.1</td>
<td>10.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>3.1</td>
<td>20.4</td>
<td>49.4</td>
<td>25.7</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>1.6</td>
<td>0.2</td>
<td>24.7</td>
<td>61.1</td>
<td>12.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. 사업장 정보

1) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 50.3%로 가장 많고, 저밀도주거지(18.9%), 고밀도주거지(11.0%), 유흥상업지(7.8%), 대학 및 학원가(3.5%) 순서로 나타남.

- 일반음식점의 경우 일반상업지(52.2%), 저밀도주거지(21.6%), 고밀도주거지(9.6%), 유흥상업지(5.7%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식의 경우 저밀도주거지(26.8%)에 위치한 비중이 다른 업종에 비해 상대적으로 높고, 일식은 유흥상업지(18.5%), 기타 외국식은 오피스(10.4%) 상권에 위치한 비중이 타 업종에 비해 높음.

- 일반음식점 외 업종의 상권분포별로는 일반상업지(48.4%), 저밀도주거지(16.1%), 고밀도주거지(12.5%), 유흥상업지(9.9%) 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업의 경우 다른 업종에 비해 오피스(28.1%) 상권에 위치한 비중이 상대적으로 높고, 출장·이동음식점업의 경우 저밀도주거지(37.5%), 주점업의 경우 유흥상업지(19.1%) 위치 비중이 타 업종에 비해 높음.

<그림 2-7> 상권분류 분포

(n=3,018, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>상권</th>
<th>비율</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일반상업지</td>
<td>50.3</td>
</tr>
<tr>
<td>저밀도주거지</td>
<td>18.9</td>
</tr>
<tr>
<td>고밀도주거지</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>유흥상업지</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>재래시장</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>역세권</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>오피스</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>대학 및 학원가</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>0.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
지역별로는 호남권의 경우 일반상업지 위치 비중이 87.8%로 다른 지역에 비해 높고, 수도권은 고밀도주거지(16.7%), 경남권은 대학 및 학원가(7.1%) 비중이 타 지역에 비해 높음.

매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체는 재래시장(6.7%), 5억 원 이상 업체는 역세권(7.6%)과 유흥상업지(11.1%) 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-7-1> 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>고밀도 주거지</th>
<th>저밀도 주거지</th>
<th>대학 및 학원가</th>
<th>역세권</th>
<th>오피스</th>
<th>유흥상업지</th>
<th>일반 상업지</th>
<th>재래시장</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>11.0</td>
<td>18.9</td>
<td>3.5</td>
<td>3.1</td>
<td>2.5</td>
<td>7.8</td>
<td>50.3</td>
<td>2.4</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>9.6</td>
<td>21.6</td>
<td>1.8</td>
<td>3.3</td>
<td>2.0</td>
<td>5.7</td>
<td>52.2</td>
<td>3.2</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>9.8</td>
<td>21.7</td>
<td>1.2</td>
<td>3.1</td>
<td>1.8</td>
<td>5.4</td>
<td>52.9</td>
<td>3.7</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>피아노주</td>
<td>125</td>
<td>11.5</td>
<td>26.8</td>
<td>0.8</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td>55.3</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>101</td>
<td>4.6</td>
<td>15.3</td>
<td>6.6</td>
<td>8.4</td>
<td>6.3</td>
<td>18.5</td>
<td>39.4</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>108</td>
<td>8.9</td>
<td>19.1</td>
<td>10.2</td>
<td>3.2</td>
<td>3.2</td>
<td>7.6</td>
<td>47.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>82</td>
<td>2.9</td>
<td>15.7</td>
<td>10.1</td>
<td>7.5</td>
<td>10.4</td>
<td>13.2</td>
<td>40.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타업종</td>
<td>1,749</td>
<td>12.5</td>
<td>16.1</td>
<td>5.3</td>
<td>2.8</td>
<td>3.2</td>
<td>9.9</td>
<td>48.4</td>
<td>1.6</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 운영업</td>
<td>6,105</td>
<td>5.2</td>
<td>20.1</td>
<td>3.4</td>
<td>3.0</td>
<td>28.1</td>
<td>1.3</td>
<td>34.4</td>
<td>0.0</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>출장-이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>8.6</td>
<td>37.5</td>
<td>0.6</td>
<td>1.9</td>
<td>0.4</td>
<td>2.0</td>
<td>46.4</td>
<td>0.9</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>저과목</td>
<td>120</td>
<td>22.9</td>
<td>15.5</td>
<td>2.5</td>
<td>2.6</td>
<td>2.9</td>
<td>1.7</td>
<td>47.9</td>
<td>4.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>133</td>
<td>23.4</td>
<td>15.5</td>
<td>3.1</td>
<td>5.2</td>
<td>0.8</td>
<td>5.0</td>
<td>45.4</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점</td>
<td>154</td>
<td>21.2</td>
<td>14.7</td>
<td>4.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>8.5</td>
<td>48.0</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>강말 및 기타 간이 음식점</td>
<td>174</td>
<td>20.5</td>
<td>22.1</td>
<td>3.0</td>
<td>3.4</td>
<td>4.1</td>
<td>2.2</td>
<td>41.3</td>
<td>3.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식점 판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>11.7</td>
<td>18.6</td>
<td>4.1</td>
<td>2.6</td>
<td>0.2</td>
<td>8.0</td>
<td>38.8</td>
<td>8.9</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점</td>
<td>550</td>
<td>6.7</td>
<td>13.2</td>
<td>5.0</td>
<td>2.5</td>
<td>19.1</td>
<td>19.1</td>
<td>50.7</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>8.5</td>
<td>17.5</td>
<td>8.8</td>
<td>3.9</td>
<td>3.3</td>
<td>4.3</td>
<td>52.7</td>
<td>0.7</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>판매액</td>
<td>2,254</td>
<td>9.9</td>
<td>20.7</td>
<td>2.5</td>
<td>2.8</td>
<td>2.5</td>
<td>8.6</td>
<td>49.6</td>
<td>3.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>15.3</td>
<td>12.2</td>
<td>7.2</td>
<td>4.2</td>
<td>2.6</td>
<td>4.7</td>
<td>53.1</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>9.9</td>
<td>20.7</td>
<td>2.5</td>
<td>2.8</td>
<td>2.5</td>
<td>8.6</td>
<td>49.6</td>
<td>3.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>14.6</td>
<td>27.9</td>
<td>4.1</td>
<td>6.0</td>
<td>4.2</td>
<td>5.0</td>
<td>35.5</td>
<td>2.4</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>16.7</td>
<td>18.8</td>
<td>1.0</td>
<td>4.5</td>
<td>3.6</td>
<td>10.3</td>
<td>43.1</td>
<td>1.5</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>12.1</td>
<td>11.0</td>
<td>3.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.4</td>
<td>5.7</td>
<td>61.2</td>
<td>2.7</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>388</td>
<td>4.1</td>
<td>6.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.5</td>
<td>87.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>5.6</td>
<td>24.7</td>
<td>7.1</td>
<td>2.0</td>
<td>2.5</td>
<td>12.1</td>
<td>41.5</td>
<td>4.2</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>12.3</td>
<td>11.6</td>
<td>4.0</td>
<td>0.7</td>
<td>1.4</td>
<td>9.7</td>
<td>55.1</td>
<td>4.3</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>9.9</td>
<td>21.3</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.3</td>
<td>7.4</td>
<td>50.7</td>
<td>6.7</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>12.1</td>
<td>20.7</td>
<td>2.5</td>
<td>1.6</td>
<td>1.6</td>
<td>5.7</td>
<td>50.8</td>
<td>4.5</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>10.7</td>
<td>17.9</td>
<td>3.9</td>
<td>3.7</td>
<td>2.9</td>
<td>8.5</td>
<td>50.7</td>
<td>1.3</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>10.0</td>
<td>20.3</td>
<td>7.6</td>
<td>7.6</td>
<td>3.7</td>
<td>11.1</td>
<td>37.7</td>
<td>0.1</td>
<td>1.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 합산하여 적용한 비율임.
프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(53.1%), 고밀도주거지(15.3%), 저밀도주거지(12.2%), 대학 및 학원가(7.2%) 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식(63.7%)이 일반상업지 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종의 경우 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 고밀도주거지(25.8%), 치킨전문점은 유흥 상업지(10.5%) 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 호남권은 일반상업지(86.2%), 경남권은 저밀도주거지(16.2%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 일반상업지(76.5%) 비중이 상대적으로 높음.

표 2-7-2 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>고밀도주거지</th>
<th>저밀도주거지</th>
<th>대학 및 학원가</th>
<th>온천</th>
<th>음식점</th>
<th>유흥상업지</th>
<th>일반상업지</th>
<th>재래시장</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>15.3</td>
<td>12.2</td>
<td>7.2</td>
<td>42</td>
<td>26</td>
<td>47</td>
<td>53.1</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>9.6</td>
<td>16.3</td>
<td>3.5</td>
<td>66</td>
<td>28</td>
<td>40</td>
<td>57.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>10.2</td>
<td>14.9</td>
<td>2.7</td>
<td>6.4</td>
<td>2.5</td>
<td>2.5</td>
<td>60.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>36.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>63.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>15</td>
<td>9.3</td>
<td>215.1</td>
<td>0.1</td>
<td>9.5</td>
<td>29</td>
<td>23.7</td>
<td>32.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>11.0</td>
<td>15.2</td>
<td>6.4</td>
<td>7.7</td>
<td>0.3</td>
<td>4.6</td>
<td>54.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>5.4</td>
<td>20.3</td>
<td>14.7</td>
<td>10.1</td>
<td>12.1</td>
<td>10.6</td>
<td>26.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>17.2</td>
<td>10.8</td>
<td>8.4</td>
<td>35</td>
<td>25</td>
<td>49</td>
<td>51.9</td>
<td>0.6</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>6.6</td>
<td>6.7</td>
<td>5.4</td>
<td>40</td>
<td>37.3</td>
<td>0.0</td>
<td>40.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·어업 음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>34.1</td>
<td>19.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>12.2</td>
<td>34.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>16.7</td>
<td>9.0</td>
<td>3.5</td>
<td>17</td>
<td>3.3</td>
<td>1.2</td>
<td>61.1</td>
<td>3.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>25.8</td>
<td>15.1</td>
<td>2.2</td>
<td>6.9</td>
<td>0.0</td>
<td>49.2</td>
<td>42.9</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>20.9</td>
<td>15.9</td>
<td>6.7</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>10.5</td>
<td>45.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>잡화 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>26.8</td>
<td>7.9</td>
<td>3.6</td>
<td>2.9</td>
<td>4.1</td>
<td>3.1</td>
<td>51.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식·음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>20.9</td>
<td>14.8</td>
<td>4.3</td>
<td>9.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>49.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>4.9</td>
<td>10.9</td>
<td>10.2</td>
<td>5.1</td>
<td>1.3</td>
<td>5.4</td>
<td>62.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>11.2</td>
<td>5.5</td>
<td>16.1</td>
<td>5.1</td>
<td>1.3</td>
<td>1.9</td>
<td>57.9</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>18.5</td>
<td>14.7</td>
<td>6.4</td>
<td>6.5</td>
<td>6.5</td>
<td>4.4</td>
<td>41.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>26.5</td>
<td>12.9</td>
<td>25</td>
<td>6.2</td>
<td>2.2</td>
<td>4.2</td>
<td>45.0</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>19.6</td>
<td>12.2</td>
<td>7.2</td>
<td>5.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>55.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>4.5</td>
<td>5.2</td>
<td>1.5</td>
<td>0.3</td>
<td>1.3</td>
<td>1.0</td>
<td>86.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>11.8</td>
<td>16.2</td>
<td>16.2</td>
<td>5.1</td>
<td>2.2</td>
<td>8.4</td>
<td>39.2</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>14.3</td>
<td>8.4</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
<td>10.6</td>
<td>58.3</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>14.9</td>
<td>8.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>76.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>93</td>
<td>20.9</td>
<td>12.8</td>
<td>7.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>1.1</td>
<td>54.1</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>14.1</td>
<td>12.1</td>
<td>7.2</td>
<td>5.0</td>
<td>2.8</td>
<td>5.6</td>
<td>52.8</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>13.5</td>
<td>11.5</td>
<td>7.8</td>
<td>5.6</td>
<td>6.0</td>
<td>6.0</td>
<td>45.6</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
비프랜차이즈 외식업체의 상권분포는 일반상업지(49.6%), 저밀도주거지(20.7%), 고밀도주거지(9.9%), 유흥상업지(8.6%), 재래시장(3.0%) 순서로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식의 경우 저밀도주거지(26.2%)와 고밀도주거지(12.1%), 기타 외국식은 오피스(8.9%) 상권의 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 업종에서는 제과점은 고밀도주거지(31.4%), 주점업은 유흥상업지(20.3%) 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 호남권은 일반상업지(88.4%), 서울권은 저밀도주거지(30.9%) 비중이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 재래시장(7.1%) 비중이 상대적으로 높음.

표 2-7-3 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>고밀도</th>
<th>저밀도</th>
<th>대학 및 학원가</th>
<th>역세권</th>
<th>오피스</th>
<th>유흥 상업지</th>
<th>일반 상업지</th>
<th>재래 시장</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>9.9</td>
<td>20.7</td>
<td>2.5</td>
<td>2.8</td>
<td>2.5</td>
<td>8.6</td>
<td>49.6</td>
<td>3.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>9.6</td>
<td>22.2</td>
<td>1.6</td>
<td>3.0</td>
<td>1.9</td>
<td>5.9</td>
<td>51.7</td>
<td>3.6</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한국</td>
<td>757</td>
<td>9.7</td>
<td>22.3</td>
<td>1.1</td>
<td>2.7</td>
<td>1.7</td>
<td>5.7</td>
<td>52.1</td>
<td>4.0</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중국</td>
<td>118</td>
<td>12.1</td>
<td>26.2</td>
<td>0.8</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
<td>54.8</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일본</td>
<td>86</td>
<td>3.9</td>
<td>14.4</td>
<td>7.6</td>
<td>8.2</td>
<td>6.8</td>
<td>17.8</td>
<td>40.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>8.1</td>
<td>20.5</td>
<td>11.6</td>
<td>1.6</td>
<td>4.3</td>
<td>8.8</td>
<td>45.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.8</td>
<td>11.9</td>
<td>6.2</td>
<td>5.3</td>
<td>8.9</td>
<td>15.4</td>
<td>51.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경영업</td>
<td>1,174</td>
<td>10.2</td>
<td>18.6</td>
<td>3.8</td>
<td>2.5</td>
<td>3.5</td>
<td>12.2</td>
<td>46.7</td>
<td>2.1</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>4.6</td>
<td>26.3</td>
<td>2.4</td>
<td>2.6</td>
<td>23.8</td>
<td>1.9</td>
<td>31.8</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>8.8</td>
<td>37.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.4</td>
<td>2.1</td>
<td>47.9</td>
<td>0.6</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>31.4</td>
<td>24.6</td>
<td>1.1</td>
<td>3.9</td>
<td>2.4</td>
<td>2.2</td>
<td>29.7</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>16.0</td>
<td>16.7</td>
<td>5.6</td>
<td>0.0</td>
<td>3.2</td>
<td>5.6</td>
<td>53.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>22.1</td>
<td>11.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>1.9</td>
<td>3.7</td>
<td>54.6</td>
<td>6.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥·기타 간식 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>18.7</td>
<td>26.4</td>
<td>2.8</td>
<td>3.6</td>
<td>4.1</td>
<td>1.9</td>
<td>38.3</td>
<td>4.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>8.6</td>
<td>19.9</td>
<td>4.0</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>10.6</td>
<td>35.3</td>
<td>11.8</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>6.8</td>
<td>13.3</td>
<td>4.6</td>
<td>2.3</td>
<td>1.9</td>
<td>20.3</td>
<td>49.7</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>6.6</td>
<td>25.6</td>
<td>3.9</td>
<td>3.1</td>
<td>4.6</td>
<td>5.9</td>
<td>49.1</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>13.7</td>
<td>30.9</td>
<td>3.6</td>
<td>5.9</td>
<td>3.6</td>
<td>5.2</td>
<td>34.0</td>
<td>3.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>14.8</td>
<td>20.0</td>
<td>0.7</td>
<td>4.2</td>
<td>3.8</td>
<td>11.5</td>
<td>42.8</td>
<td>1.7</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>8.6</td>
<td>10.4</td>
<td>1.0</td>
<td>0.7</td>
<td>0.6</td>
<td>8.3</td>
<td>63.7</td>
<td>4.0</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>3.9</td>
<td>6.3</td>
<td>0.8</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>88.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>3.8</td>
<td>27.1</td>
<td>4.4</td>
<td>1.1</td>
<td>2.6</td>
<td>13.2</td>
<td>42.2</td>
<td>5.1</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>11.9</td>
<td>12.2</td>
<td>3.7</td>
<td>0.9</td>
<td>1.4</td>
<td>9.5</td>
<td>54.4</td>
<td>4.9</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>9.6</td>
<td>22.1</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
<td>7.9</td>
<td>49.0</td>
<td>7.1</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>10.0</td>
<td>22.1</td>
<td>1.5</td>
<td>1.7</td>
<td>1.7</td>
<td>6.4</td>
<td>50.2</td>
<td>5.2</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>9.7</td>
<td>19.7</td>
<td>2.8</td>
<td>3.3</td>
<td>2.9</td>
<td>9.4</td>
<td>50.1</td>
<td>1.6</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>8.3</td>
<td>24.6</td>
<td>7.5</td>
<td>8.6</td>
<td>2.6</td>
<td>13.5</td>
<td>33.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
2) 사업장 상권구분

외식업체의 93.8%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 6.2%로 나타남.

일반음식점의 경우 로드샵이 95.5%, 특수상권이 4.5%로 로드샵 위치 비중이 전체 외식업체(93.8%)에 비해 다소 높음.
- 세부업종별로는 중식(97.2%)과 한식(95.7%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.

일반음식점 외 업종의 상권구분별로는 로드샵이 91.9%, 특수상권이 8.1%로 나타남.
- 세부업종별로는 주점업(95.2%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(93.7%), 치킨전문점(93.3%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 기관 구내식당업(71.2%), 간식 포장판매 전문점(74.9%)은 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

지역별로는 호남권(96.0%)과 충청권(94.8%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 경남권(90.8%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.

매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(98.1%)는 로드샵에 위치한 업체 비중이 비교적 높고, 5억 원 이상 업체(88.2%)는 로드샵 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-8> 사업장 상권구분

(ŋ=3,018, 단위: %)
<표 2-8-1> 사업장 특성별 상권구분(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>로드샵</th>
<th>특수상권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>93.8</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>95.5</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>95.7</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>97.2</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>90.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>92.4</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>88.9</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,749</td>
<td>91.9</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 국내식당업</td>
<td>105</td>
<td>71.2</td>
<td>28.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 국내음식점업</td>
<td>101</td>
<td>92.3</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>89.2</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>87.5</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>93.3</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>잡밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>93.7</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>74.9</td>
<td>25.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>95.2</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>91.1</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>90.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>94.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>93.9</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>94.2</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>259</td>
<td>94.8</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>522</td>
<td>90.8</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>94.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>98.1</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>94.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>93.3</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>88.2</td>
<td>11.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 90.0%, 특수상권이 10.0%로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점 중에서는 서양식(96.1%)과 중식(94.2%)의 경우 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 주점업(97.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(93.4%), 치킨전문점(91.5%), 비알콜 음료점업(90.7%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 호남권(97.8%)과 경북권(95.8%)의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원 미만(100.0%)과 5천만 원~1억 원 미만(94.7%)인 규모가 작은 업체들의 로드샵 비중이 높게 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>로드샵</th>
<th>특수상권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>90.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>92.6</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>89.1</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>94.2</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>82.0</td>
<td>18.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>96.1</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>84.0</td>
<td>16.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>87.5</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·단체</td>
<td>38</td>
<td>50.0</td>
<td>50.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과·제빵</td>
<td>4</td>
<td>53.7</td>
<td>46.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거</td>
<td>105</td>
<td>86.6</td>
<td>13.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>91.5</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥·국수</td>
<td>44</td>
<td>93.4</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식·과자·제과점</td>
<td>33</td>
<td>72.2</td>
<td>27.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>97.5</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점</td>
<td>133</td>
<td>90.7</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>88.6</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>87.5</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경기도</td>
<td>83</td>
<td>90.2</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>121</td>
<td>97.8</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>157</td>
<td>83.5</td>
<td>16.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>95.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>94.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>89.4</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>75.2</td>
<td>24.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 94.7%, 특수상권이 5.3%로 나타남.
비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 일식(98.2%)과 중식(95.9%), 기타 외국식(95.5%)의 로드샵 비중이 비교적 높고, 일반음식점 외 중에서는 치킨전문점(97.1%)과 주점업(95.0%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
지역별로는 충청권(96.8%)과 수도권(95.4%), 호남권(95.4%) 외식업체의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(97.9%) 업체의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

<표 2-8-3> 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>로드샵</th>
<th>특수상권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>94.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>95.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>사양식</td>
<td>70</td>
<td>89.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>95.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,174</td>
<td>89.8</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>80.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>93.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>90.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>97.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>감배 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>93.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>75.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>95.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>91.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경제</td>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>95.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>92.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>94.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>94.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>93.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3) 음식점 업종

외식업체의 업종 분포는 한식 음식점업이 45.0%로 가장 많고, 기타 주점업(11.5%), 커피전문점(8.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.1%), 치킨전문점(5.5%) 등의 순서로 나타남.

일반음식점의 경우 한식 음식점업이 85.6%로 가장 비중이 높고, 일반음식점 외 중에서는 기타 주점업(24.3%), 커피전문점(17.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.8%) 등의 순서로 비중이 높음.

지역별로는 경남권의 경우 한식 음식점업(49.1%), 호남권의 경우 커피전문점(19.6%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.

매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 일식 음식점업(5.2%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높고, 5천만 원 미만 업체는 기타 주점업(25.3%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.3%) 비중이 상대적으로 높음.

<그림 2-9> 음식점 업종 분포
(n=3,018, 단위: %)

<그림 2-10> 음식점 업종 - 한식 분포
(Base: 한식, n=853, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 음식점업</th>
<th>중식 음식점업</th>
<th>일식 음식점업</th>
<th>서양식 음식점업</th>
<th>기타 외국식 음식점업</th>
<th>기관 구내식당업</th>
<th>출장·이동 음식점업</th>
<th>제과점</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>45.0</td>
<td>3.6</td>
<td>1.7</td>
<td>1.7</td>
<td>0.6</td>
<td>1.6</td>
<td>0.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>85.6</td>
<td>6.8</td>
<td>3.2</td>
<td>3.3</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>853</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>125</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>2.5</td>
<td>1.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,749</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
<td>0.2</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동 음식점업</td>
<td>120</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점</td>
<td>174</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>550</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>110</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>20.3</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
<td>2.2</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>51.2</td>
<td>4.2</td>
<td>1.9</td>
<td>1.6</td>
<td>0.4</td>
<td>1.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>40.7</td>
<td>4.6</td>
<td>1.6</td>
<td>4.1</td>
<td>1.4</td>
<td>1.8</td>
<td>0.1</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>45.1</td>
<td>2.5</td>
<td>1.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.1</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>36.6</td>
<td>6.1</td>
<td>1.4</td>
<td>1.5</td>
<td>0.5</td>
<td>1.3</td>
<td>0.2</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>47.7</td>
<td>3.3</td>
<td>1.0</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>49.1</td>
<td>3.2</td>
<td>2.1</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>46.1</td>
<td>3.7</td>
<td>1.8</td>
<td>1.6</td>
<td>0.3</td>
<td>3.0</td>
<td>0.1</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>28.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>40.4</td>
<td>2.1</td>
<td>0.4</td>
<td>0.8</td>
<td>0.1</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>48.5</td>
<td>4.4</td>
<td>2.2</td>
<td>2.0</td>
<td>0.7</td>
<td>1.9</td>
<td>0.1</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>47.6</td>
<td>4.9</td>
<td>5.2</td>
<td>4.7</td>
<td>1.1</td>
<td>7.2</td>
<td>0.1</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>사례수</td>
<td>피자·햄버거·샌드 위치 및 유사 음식점</td>
<td>치킨 전문점</td>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점</td>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>일반 유흥 주점업</td>
<td>무도 유흥 주점업</td>
<td>생맥주 주점업</td>
<td>기타 주점업</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
<td>--------</td>
<td>----------------------------------</td>
<td>------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>----------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>--------------</td>
<td>-------------</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>2.6</td>
<td>5.5</td>
<td>6.1</td>
<td>11.1</td>
<td>46.3</td>
<td>0.3</td>
<td>11.5</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드 위치 및 유사 음식점</td>
<td>853</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨 전문점</td>
<td>125</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>5.4</td>
<td>11.6</td>
<td>12.8</td>
<td>2.2</td>
<td>9.8</td>
<td>0.5</td>
<td>2.3</td>
<td>24.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨 전문점</td>
<td>154</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>174</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>26.5</td>
<td>1.4</td>
<td>61.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>77.4</td>
</tr>
<tr>
<td>영수증</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>9.5</td>
<td>18.8</td>
<td>6.8</td>
<td>13.0</td>
<td>0.6</td>
<td>0.6</td>
<td>60.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>0.8</td>
<td>2.2</td>
<td>5.9</td>
<td>1.0</td>
<td>5.7</td>
<td>0.3</td>
<td>1.2</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>3.2</td>
<td>4.5</td>
<td>7.2</td>
<td>1.8</td>
<td>3.2</td>
<td>0.2</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중앙권</td>
<td>259</td>
<td>3.8</td>
<td>6.8</td>
<td>4.1</td>
<td>1.2</td>
<td>5.7</td>
<td>0.4</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>1.1</td>
<td>3.9</td>
<td>3.4</td>
<td>0.5</td>
<td>3.0</td>
<td>0.2</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>2.7</td>
<td>6.8</td>
<td>6.4</td>
<td>1.1</td>
<td>7.0</td>
<td>0.1</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>2.4</td>
<td>6.9</td>
<td>4.9</td>
<td>0.9</td>
<td>6.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>예想像</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>1.4</td>
<td>2.8</td>
<td>12.3</td>
<td>1.8</td>
<td>2.7</td>
<td>0.5</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>2.2</td>
<td>4.6</td>
<td>9.1</td>
<td>0.8</td>
<td>5.0</td>
<td>0.3</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>2.8</td>
<td>6.3</td>
<td>4.4</td>
<td>1.1</td>
<td>4.6</td>
<td>0.2</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>3.4</td>
<td>3.2</td>
<td>0.4</td>
<td>0.5</td>
<td>6.8</td>
<td>0.8</td>
<td>0.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(20.3%), 치킨전문점(18.8%), 커피전문점(18.8%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.8%) 등의 순서로 나타남.

지역별로는 수도권은 제과점(11.3%), 충청권은 한식 음식점업(26.8%), 호남권은 커피전문점(39.0%), 경북권은 치킨전문점(29.5%) 비중이 다른 지역에 비해 높음.

매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 경우 치킨전문점(20.2%), 5억 원 이상 업체는 커피전문점(28.1%)과 서양식 음식점업(12.5%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 음식점업</th>
<th>중식 음식점업</th>
<th>일식 음식점업</th>
<th>서양식 음식점업</th>
<th>기타 외국식 음식점업</th>
<th>기관 구내식당업</th>
<th>제과점</th>
<th>간이 음식 포장 판매·전문점</th>
<th>주점업</th>
<th>비알콜 음료점업</th>
<th>총계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>764</td>
<td>20.3</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
<td>2.2</td>
<td>11.1</td>
<td>25.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.2</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>79.3</td>
<td>4.0</td>
<td>3.8</td>
<td>8.7</td>
<td>4.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>575</td>
</tr>
<tr>
<td>직교위</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td>575</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.3</td>
<td>0.0</td>
<td>9.6</td>
<td>4.1</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>춘장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장판매·전문점</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>17.8</td>
<td>1.9</td>
<td>0.6</td>
<td>1.6</td>
<td>3.6</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>15.2</td>
<td>1.0</td>
<td>2.4</td>
<td>2.5</td>
<td>12.5</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>26.8</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>4.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>22.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
<td>2.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>21.4</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>1.3</td>
<td>0.2</td>
<td>3.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>21.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>3.5</td>
<td>0.5</td>
<td>3.6</td>
<td>0.1</td>
<td>4.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액 규모</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.3</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>10.8</td>
<td>1.0</td>
<td>0.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>23.7</td>
<td>1.1</td>
<td>1.1</td>
<td>1.9</td>
<td>1.3</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
<td>8.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>14.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>12.5</td>
<td>1.8</td>
<td>15.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### <표 2-9-2> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) - 계속

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</th>
<th>치킨 전문점</th>
<th>간식 및 기타 간식 판매 전문점</th>
<th>일반 유흥 주점업</th>
<th>무도 유흥 주점업</th>
<th>생맥주 전문점</th>
<th>기타 주점업</th>
<th>커피 전문점</th>
<th>기타 비알콜 음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>9.5</td>
<td>18.8</td>
<td>6.8</td>
<td>1.3</td>
<td>0.6</td>
<td>0.6</td>
<td>6.0</td>
<td>6.0</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중업</td>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>12.8</td>
<td>25.2</td>
<td>1.8</td>
<td>0.8</td>
<td>0.8</td>
<td>8.1</td>
<td>25.3</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨 전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간식 및 기타 간식 판매 전문점</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간식 및 기타 간식 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.8</td>
<td>0.0</td>
<td>7.9</td>
<td>84.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>88.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>9.0</td>
<td>18.5</td>
<td>9.7</td>
<td>1.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.5</td>
<td>61.1</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>14.5</td>
<td>23.0</td>
<td>6.4</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>1.6</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>10.2</td>
<td>12.5</td>
<td>4.0</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>3.1</td>
<td>11.0</td>
<td>6.0</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>9.9</td>
<td>39.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>10.8</td>
<td>22.1</td>
<td>8.1</td>
<td>0.7</td>
<td>1.7</td>
<td>1.2</td>
<td>81.0</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>12.2</td>
<td>29.5</td>
<td>2.8</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
<td>81.0</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>10.8</td>
<td>7.9</td>
<td>24.1</td>
<td>0.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>39.7</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>9.6</td>
<td>16.5</td>
<td>16.2</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
<td>13.2</td>
<td>20.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>9.4</td>
<td>20.2</td>
<td>4.2</td>
<td>1.5</td>
<td>0.5</td>
<td>0.3</td>
<td>35.0</td>
<td>17.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>11.2</td>
<td>10.3</td>
<td>1.5</td>
<td>0.6</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>28.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(51.2%), 기타 주점업(12.9%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.9%) 등의 순서로 나타남.

○ 지역별로는 수도권은 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.8%), 호남권은 한식 음식점업(57.0%)과 커피 전문점(12.6%)의 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.

○ 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.5%)과 기타 비올 콜 음료점업(12.0%), 5억 원 이상 업체는 일반 유흥 주점업(9.6%)과 일식 음식점업(7.4%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

<표 2-9-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 음식점업</th>
<th>중식 음식점업</th>
<th>일식 음식점업</th>
<th>서양식 음식점업</th>
<th>기타 음식점업</th>
<th>기타 구내식당업</th>
<th>출장 이동음식점업</th>
<th>제과점</th>
<th>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</th>
<th>치킨전문점</th>
<th>김밥 및 기타 간이 음식점업</th>
<th>간이 음식 포장 판매 전문점</th>
<th>주점업</th>
<th>비알코올음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>51.2</td>
<td>4.2</td>
<td>1.9</td>
<td>1.6</td>
<td>0.4</td>
<td>1.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
<td>0.2</td>
<td>3.1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>169</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>45.9</td>
<td>5.2</td>
<td>1.8</td>
<td>4.6</td>
<td>0.9</td>
<td>1.8</td>
<td>0.1</td>
<td>1.9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>50.6</td>
<td>2.8</td>
<td>1.8</td>
<td>0.6</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
<td>0.1</td>
<td>1.4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중남권</td>
<td>176</td>
<td>41.0</td>
<td>8.1</td>
<td>2.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.7</td>
<td>1.6</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>57.0</td>
<td>4.4</td>
<td>1.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>56.2</td>
<td>3.7</td>
<td>2.3</td>
<td>0.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>51.0</td>
<td>4.4</td>
<td>2.1</td>
<td>1.3</td>
<td>0.3</td>
<td>2.9</td>
<td>0.1</td>
<td>1.4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>29.9</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>45.7</td>
<td>2.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.7</td>
<td>0.1</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>56.0</td>
<td>5.4</td>
<td>2.5</td>
<td>2.0</td>
<td>0.6</td>
<td>1.8</td>
<td>0.1</td>
<td>1.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>61.6</td>
<td>7.0</td>
<td>7.4</td>
<td>1.4</td>
<td>0.8</td>
<td>3.7</td>
<td>0.1</td>
<td>1.9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 2-9-3> 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) - 계속
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>피자·햄버거·샌드 위치 및 유사 음식점 업</th>
<th>치킨 전문점</th>
<th>간식 포장 판매 전문점</th>
<th>일반 유통 주점업</th>
<th>무도 유통 주점업</th>
<th>생맥주 주점업</th>
<th>기타 주점업</th>
<th>커피 전문점</th>
<th>기타 비알콜 음료점 업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>0.8</td>
<td>2.2</td>
<td>5.9</td>
<td>1.0</td>
<td>5.7</td>
<td>0.3</td>
<td>1.2</td>
<td>12.9</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 소계</td>
<td>1,080</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외 소계</td>
<td>1,174</td>
<td>2.0</td>
<td>5.3</td>
<td>14.5</td>
<td>24.4</td>
<td>13.9</td>
<td>0.8</td>
<td>2.9</td>
<td>31.7</td>
<td>13.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>1.9</td>
<td>1.3</td>
<td>6.6</td>
<td>1.8</td>
<td>3.7</td>
<td>0.3</td>
<td>1.3</td>
<td>12.9</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>0.5</td>
<td>2.1</td>
<td>7.8</td>
<td>0.7</td>
<td>4.5</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
<td>14.6</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>176</td>
<td>1.0</td>
<td>4.3</td>
<td>4.2</td>
<td>1.1</td>
<td>8.2</td>
<td>0.5</td>
<td>1.1</td>
<td>18.6</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>0.3</td>
<td>1.4</td>
<td>2.5</td>
<td>0.1</td>
<td>4.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.6</td>
<td>12.8</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>0.6</td>
<td>2.8</td>
<td>6.0</td>
<td>1.1</td>
<td>8.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.0</td>
<td>8.8</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>0.5</td>
<td>2.4</td>
<td>5.4</td>
<td>0.8</td>
<td>7.7</td>
<td>0.5</td>
<td>0.9</td>
<td>14.3</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>0.7</td>
<td>2.5</td>
<td>11.5</td>
<td>1.9</td>
<td>2.9</td>
<td>0.6</td>
<td>0.6</td>
<td>24.2</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>0.9</td>
<td>2.5</td>
<td>7.9</td>
<td>0.7</td>
<td>5.7</td>
<td>0.3</td>
<td>1.3</td>
<td>16.7</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1429</td>
<td>0.8</td>
<td>2.0</td>
<td>4.5</td>
<td>2.0</td>
<td>5.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.7</td>
<td>10.1</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>0.0</td>
<td>0.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>9.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>4.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(61.8%), 한식 육류 요리 전문점(21.7%), 한식 해산물 요리 전문점(9.6%), 한식 면 요리 전문점(6.8%) 등의 순서로 나타남.

지역별로는 호남권의 경우 한식 일반 음식점(69.5%), 충청권은 한식 면 요리 전문점(14.6%), 경북권은 한식 육류 요리 전문점(23.6%)의 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.

매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 한식 일반 음식점(78.5%)과 한식 면 요리 전문점(17.2%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(34.5%)과 한식 해산물 요리 전문점(15.8%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해서 상대적으로 높음.

프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 59.9%, 한식 육류 요리 전문점(26.8%), 한식 해산물 요리 전문점(7.2%), 한식 면 요리 전문점(6.1%) 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권은 한식 면 요리 전문점(13.0%), 수도권은 한식 육류 요리 전문점(43.9%), 호남권은 한식 일반 음식점(79.5%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.

매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 업체는 한식 일반 음식점(63.9%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(48.6%)의 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-10-1> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)
(Base: 한식, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 일반 음식점</th>
<th>한식 육류 요리 전문점</th>
<th>한식 해산물 요리 전문점</th>
<th>한식 면 요리 전문점</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>61.8</td>
<td>21.7</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>59.9</td>
<td>26.8</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>62.0</td>
<td>21.2</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>61.3</td>
<td>22.9</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>62.2</td>
<td>22.0</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>55.7</td>
<td>23.0</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>69.5</td>
<td>20.4</td>
<td>5.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>58.2</td>
<td>20.3</td>
<td>14.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>60.5</td>
<td>23.6</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>78.5</td>
<td>1.8</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>71.3</td>
<td>13.5</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>58.2</td>
<td>25.1</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>48.8</td>
<td>34.5</td>
<td>15.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 62.0%, 한식 육류 요리 전문점(21.2%), 한식 해산물 요리 전문점(9.9%), 한식 면 요리 전문점(6.9%) 등의 순서로 나타남.

비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권은 한식 일반 음식점(68.1%), 충청권은 한식 육류 요리 전문점(23.8%), 경남권은 한식 해산물 요리 전문점(14.8%) 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.

매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체는 한식 일반 음식점(78.5%), 5억 원 이상 업체는 한식 육류 요리 전문점(33.0%) 비중이 다른 규모의 업체들에 비해 상대적으로 높음.

<표 2-10-2> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)
(Base: 한식, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 일반 음식점</th>
<th>한식 육류 요리 전문점</th>
<th>한식 해산물 요리 전문점</th>
<th>한식 면 요리 전문점</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전채</td>
<td>96</td>
<td>59.9</td>
<td>26.8</td>
<td>7.2</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>54.9</td>
<td>30.5</td>
<td>14.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>36.5</td>
<td>43.9</td>
<td>8.2</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>75.6</td>
<td>20.4</td>
<td>2.6</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>79.5</td>
<td>13.6</td>
<td>1.6</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>42.8</td>
<td>31.8</td>
<td>12.4</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>74.3</td>
<td>24.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>63.9</td>
<td>23.7</td>
<td>0.0</td>
<td>12.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>60.3</td>
<td>26.3</td>
<td>7.8</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>37.5</td>
<td>48.6</td>
<td>10.8</td>
<td>3.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 2-10-3> 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)
(Base: 한식, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>한식 일반 음식점</th>
<th>한식 육류 요리 전문점</th>
<th>한식 해산물 요리 전문점</th>
<th>한식 면 요리 전문점</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전채</td>
<td>757</td>
<td>62.0</td>
<td>21.2</td>
<td>9.9</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>61.9</td>
<td>22.3</td>
<td>8.9</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>63.6</td>
<td>20.8</td>
<td>8.4</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>50.0</td>
<td>23.8</td>
<td>7.8</td>
<td>18.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>68.1</td>
<td>21.4</td>
<td>6.0</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>59.7</td>
<td>19.2</td>
<td>14.8</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>59.3</td>
<td>23.5</td>
<td>11.5</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>78.5</td>
<td>1.8</td>
<td>2.5</td>
<td>17.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>71.7</td>
<td>13.1</td>
<td>6.4</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>58.0</td>
<td>24.9</td>
<td>11.4</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>50.0</td>
<td>33.0</td>
<td>16.4</td>
<td>0.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 98.1%, 법인과세가 1.9%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 개인과세가 99.0%, 법인과세가 1.0% 수준으로 나타남.
- 세부업종별로는 중식의 경우 100% 개인과세이고, 서양식(95.2%)의 경우 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 과세종류별로는 개인과세가 97.2%, 법인과세가 2.8%로 나타남.
- 세부업종별로는 주점업(99.6%), 치킨전문점(99.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(99.2%) 등의 업종은 다른 업종에 비해 상대적으로 개인과세 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(65.7%)은 비교적 개인과세 비중이 낮음.
- 지역별로는 경북권(99.7%)과 호남권(99.4%)의 개인과세 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 업체는 99.4%가 개인과세인 반면, 5억 원 이상 업체는 90.1%로 나타나 개인과세 비중이 상대적으로 낮음.

<그림 2-11> 과세종류

(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>개인(일반, 간이)</th>
<th>법인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>98.1</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반</td>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>음식점</td>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>종합</td>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>음식점</td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>65.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>93.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>94.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>까啡 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>94.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>영업 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>94.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>90.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 94.3%, 법인과세가 5.7% 수준으로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 95.8%, 법인과세가 4.2% 수준임. 세부업종별로는 서양식의 법인과세 비중이 14.8%로 비교적 높음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 개인과세가 93.8%, 법인과세가 6.2% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(60.1%), 출장·이동 음식점업(34.1%)의 법인과세 비중이 상대적으로 높게 나타남.

지역별로는 경북권(98.3%)의 개인과세 비중이 높은 반면, 서울권(88.2%)은 개인과세 비중이 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 개인과세 비중이 100.0%로 나타난 반면, 5억 원 이상 업체는 74.4%로 상대적으로 낮음.

<표 2-11-2> 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>개인(일반, 간이)</th>
<th>법인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>94.3</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>95.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>96.8</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>39</td>
<td>85.2</td>
<td>14.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>92.7</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>전원</td>
<td>575</td>
<td>93.8</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>136</td>
<td>92.4</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>39.9</td>
<td>60.1</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>65.9</td>
<td>34.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>72</td>
<td>89.6</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>92.4</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·볶음밥·간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>86.5</td>
<td>13.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>98.9</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>93.4</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>88.2</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>92.4</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중점권</td>
<td>88</td>
<td>93.5</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>97.8</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>96.8</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>98.3</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>98.4</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>94.3</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>74.4</td>
<td>25.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2편: 사업자 및 사업장 정보

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 99.1%, 법인과세가 0.9%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.3%, 법인과세가 0.7% 수준으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체는 개인과세가 98.7%, 법인과세가 1.3%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내 식당업(77.3%)의 개인과세 비중이 상대적으로 낮음.

<표 2-11-3> 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>개인(일반, 간이)</th>
<th>법인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>99.1</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>99.3</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>99.3</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>97.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>98.9</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>98.7</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>77.3</td>
<td>22.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>93.9</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>97.9</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>갑발 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>99.0</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>97.2</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>511</td>
<td>99.6</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>99.6</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>98.7</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중소권</td>
<td>176</td>
<td>98.1</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>98.3</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>99.9</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>99.2</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>99.6</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>98.9</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>96.8</td>
<td>3.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5) 사업장 임차 여부

○ 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 89.9%로 나타남.
○ 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 87.9%로 나타나 전체 외식업체(89.9%)보다 낮음.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(94.4%)과 서양식(93.9%) 음식점업의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 중식(78.4%)과 한식(88.2%) 음식점업의 임차 비중은 상대적으로 낮음.
○ 일반음식점 외 영업의 업체는 92.0%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(95.9%), 치킨전문점(94.4%)의 사업장 임차 비중이 비교적 높은 반면, 기관 구내식당업(70.0%)과 죽장·이동음식점업(75.9%)의 사업장 임차 비중은 상대적으로 낮음.
○ 지역별로는 서울권(96.1%)과 수도권(94.9%) 외식업체의 사업장 임차 비중이 높은 반면, 호남권 (83.7%)은 상대적으로 낮음.
○ 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(92.0%) 규모의 업체들이 사업장을 임차하고 있는 비중이 높고, 5만 원 미만 업체(83.9%)는 상대적으로 낮음.

<그림 2-12> 사업장 임차 여부
(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>89.9</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 영식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>87.9</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>88.2</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>78.4</td>
<td>21.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>91.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>93.9</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>94.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>92.0</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>105</td>
<td>70.0</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>75.9</td>
<td>24.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>93.7</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>95.9</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>94.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>갱발 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>89.2</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>91.4</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>93.9</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>91.5</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>프렌차이즈</td>
<td>764</td>
<td>93.8</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>88.8</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>96.1</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>94.9</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>84.1</td>
<td>15.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>388</td>
<td>83.7</td>
<td>16.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>87.1</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>84.8</td>
<td>15.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>83.9</td>
<td>16.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>86.5</td>
<td>13.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>92.0</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>86.4</td>
<td>13.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 93.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 프랜차이즈 일반음식점은 96.2%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 중식(100.0%)과 서양식(99.1%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.

일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 93.0%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(97.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(95.7%), 치킨전문점(95.7%)의 사업장 임차 비중이 높음.

지역별로는 수도권(96.5%)의 사업장 임차 비중이 높고, 경북권(90.6%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 94.7%로 높고, 5억 원 이상 업체(86.6%)는 상대적으로 낮음.

### <표 2-12-2> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>93.8</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>95.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>96.3</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>99.1</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>92.2</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>54.7</td>
<td>45.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>65.9</td>
<td>34.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제품점</td>
<td>71</td>
<td>94.3</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>97.7</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>95.7</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>감자 및 기타 간식음식점업</td>
<td>44</td>
<td>95.7</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>92.5</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>87.1</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료업</td>
<td>133</td>
<td>93.9</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>94.1</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>96.5</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>92.4</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>93.7</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>93.5</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>68</td>
<td>90.6</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>86.7</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>93.2</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>94.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>86.6</td>
<td>13.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 88.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 비프랜차이즈 일반음식점은 87.0%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 기타 외국식(95.8%)과 서양식(91.9%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.

일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 91.6%로 나타남. 세부업종별로는 주점업(94.6%), 제과점(92.9%)의 사업장 임차 비중이 높음.

지역별로는 서울권(96.5%)의 사업장 임차 비중이 높고, 호남권(80.0%)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 사업장 임차 비중이 83.7%로 비교적 낮고, 1억 원~5억 원 미만 업체(91.2%)는 상대적으로 높음.

<표 2-12-3> 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>88.8</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>87.0</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>87.4</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>77.1</td>
<td>22.9</td>
</tr>
<tr>
<td>영식</td>
<td>86</td>
<td>90.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>91.9</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>95.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>1,174</td>
<td>91.6</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>76.8</td>
<td>23.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙식당업</td>
<td>97</td>
<td>76.2</td>
<td>23.8</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>92.9</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>90.5</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>건강전문점</td>
<td>46</td>
<td>91.5</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간비 및 기타 간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>87.3</td>
<td>12.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>91.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>94.6</td>
<td>5.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>169</td>
<td>90.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>96.5</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>94.6</td>
<td>5.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>80.4</td>
<td>19.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>80.0</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>85.5</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>83.6</td>
<td>16.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>83.7</td>
<td>16.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>85.3</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>91.2</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>86.3</td>
<td>13.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
6) 사업장 임대계약 기간

○ 사업장 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 크고, 3~5년(27.4%), 1년(6.2%) 등의 순서로 나타남.

○ 일반음식점의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년 (61.5%), 3~5년(28.8%), 1년(8.6%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 일식(2.8년)의 임대계약 기간의 평균이 가장 길게 나타남.

○ 일반음식점 외 업종의 사업장 임대계약 기간의 평균은 2.5년으로 조사됨. 임대계약 기간별 비중은 2년(69.1%), 3~5년(26.1%), 1년(3.8%) 등의 순서로 나타남.

○ 지역별로는 경남권(2.9년)의 임대계약 기간이 가장 길고, 수도권(2.4년)이 비교적 짧음.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(3.0년)의 임대계약 기간이 가장 길게 나타남.

<그림 2-13> 사업장 임대계약 기간 분포

(n=2661, 단위: %)
<표 2-13-1> 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1년</th>
<th>2년</th>
<th>3~5년</th>
<th>6년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,661</td>
<td>6.2</td>
<td>65.2</td>
<td>27.4</td>
<td>1.1</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,102</td>
<td>8.6</td>
<td>61.5</td>
<td>28.8</td>
<td>1.2</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>738</td>
<td>9.3</td>
<td>60.8</td>
<td>28.7</td>
<td>1.1</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>100</td>
<td>4.5</td>
<td>62.8</td>
<td>30.4</td>
<td>2.2</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>밀식</td>
<td>89</td>
<td>3.9</td>
<td>62.0</td>
<td>27.5</td>
<td>1.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>99</td>
<td>3.1</td>
<td>75.1</td>
<td>20.6</td>
<td>1.3</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>76</td>
<td>1.0</td>
<td>64.0</td>
<td>34.9</td>
<td>0.0</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,559</td>
<td>3.8</td>
<td>69.1</td>
<td>26.1</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>62</td>
<td>1.4</td>
<td>68.7</td>
<td>28.6</td>
<td>1.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>창강-이동음식점업</td>
<td>76</td>
<td>1.9</td>
<td>56.4</td>
<td>39.8</td>
<td>1.9</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제외점</td>
<td>109</td>
<td>6.7</td>
<td>63.6</td>
<td>28.5</td>
<td>1.2</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>피자/햄버거/샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>123</td>
<td>5.1</td>
<td>65.4</td>
<td>26.4</td>
<td>3.1</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>145</td>
<td>2.8</td>
<td>65.4</td>
<td>30.4</td>
<td>1.3</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥와 기타 간이음식점업</td>
<td>156</td>
<td>6.8</td>
<td>68.2</td>
<td>24.6</td>
<td>0.4</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장판매전문점</td>
<td>93</td>
<td>2.3</td>
<td>73.9</td>
<td>22.9</td>
<td>0.8</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>523</td>
<td>3.3</td>
<td>69.2</td>
<td>25.1</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>272</td>
<td>3.0</td>
<td>73.1</td>
<td>23.1</td>
<td>0.9</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>683</td>
<td>3.8</td>
<td>65.2</td>
<td>29.6</td>
<td>1.5</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>1,978</td>
<td>6.9</td>
<td>65.2</td>
<td>26.9</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>669</td>
<td>8.6</td>
<td>69.4</td>
<td>20.4</td>
<td>1.7</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>699</td>
<td>10.0</td>
<td>64.7</td>
<td>24.7</td>
<td>0.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>208</td>
<td>3.3</td>
<td>58.1</td>
<td>37.3</td>
<td>1.3</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>311</td>
<td>2.0</td>
<td>64.7</td>
<td>32.9</td>
<td>0.4</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>530</td>
<td>3.2</td>
<td>60.6</td>
<td>34.6</td>
<td>1.7</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>244</td>
<td>6.2</td>
<td>72.5</td>
<td>19.9</td>
<td>1.4</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>139</td>
<td>4.1</td>
<td>77.8</td>
<td>17.2</td>
<td>0.9</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원-1억 원 미만</td>
<td>511</td>
<td>6.1</td>
<td>71.8</td>
<td>21.2</td>
<td>0.8</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 이상</td>
<td>226</td>
<td>0.8</td>
<td>58.0</td>
<td>38.5</td>
<td>2.7</td>
<td>3.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.7년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 많고, 3~5년(29.6%), 1년(3.8%) 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.8년이고, 세부업종별로는 기타 외국식(3.0년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남.

일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.6년이고, 세부업종별로는 출장·이동음식점업(3.6년)과 기관 구내식당업(3.0년)이 상대적으로 길게 나타남.

지역별로는 충청권(3.1년)의 임대계약 기간이 길고, 수도권(2.3년)은 짧음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(2.2년)의 임대계약 기간이 짧은 반면, 5억 원 이상 업체(3.4년)는 비교적 길게 나타남.

---

### 표 2-13-2  사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1년</th>
<th>2년</th>
<th>3~5년</th>
<th>6년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>683</td>
<td>3.8</td>
<td>65.2</td>
<td>29.6</td>
<td>1.5</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>175</td>
<td>1.9</td>
<td>60.5</td>
<td>35.6</td>
<td>3.6</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>90</td>
<td>1.1</td>
<td>59.1</td>
<td>38.5</td>
<td>1.2</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>18.0</td>
<td>49.9</td>
<td>18.1</td>
<td>13.9</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>13</td>
<td>3.7</td>
<td>62.1</td>
<td>34.2</td>
<td>0.0</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>35</td>
<td>0.3</td>
<td>82.0</td>
<td>13.2</td>
<td>4.5</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>30</td>
<td>2.7</td>
<td>49.2</td>
<td>48.1</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>508</td>
<td>4.5</td>
<td>66.9</td>
<td>27.4</td>
<td>1.3</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>63.0</td>
<td>37.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>48.3</td>
<td>51.7</td>
<td>0.0</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>64</td>
<td>7.5</td>
<td>59.4</td>
<td>31.1</td>
<td>2.1</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>파자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>98</td>
<td>4.7</td>
<td>63.4</td>
<td>29.1</td>
<td>2.8</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>105</td>
<td>2.1</td>
<td>66.2</td>
<td>28.8</td>
<td>1.9</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>검반·기타 간식음식점업</td>
<td>42</td>
<td>5.9</td>
<td>61.1</td>
<td>33.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식포장판매전문점</td>
<td>29</td>
<td>8.1</td>
<td>62.3</td>
<td>29.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>34</td>
<td>8.7</td>
<td>67.2</td>
<td>24.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>121</td>
<td>3.8</td>
<td>73.9</td>
<td>21.6</td>
<td>0.7</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>154</td>
<td>3.5</td>
<td>71.2</td>
<td>24.4</td>
<td>0.8</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>163</td>
<td>6.0</td>
<td>74.2</td>
<td>19.8</td>
<td>0.1</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>74</td>
<td>0.1</td>
<td>42.6</td>
<td>57.2</td>
<td>0.1</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>108</td>
<td>4.3</td>
<td>67.1</td>
<td>28.2</td>
<td>0.4</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>136</td>
<td>2.7</td>
<td>61.7</td>
<td>31.4</td>
<td>4.2</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>48</td>
<td>5.6</td>
<td>64.0</td>
<td>26.8</td>
<td>3.6</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>11</td>
<td>13.3</td>
<td>61.2</td>
<td>25.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>82</td>
<td>7.1</td>
<td>62.8</td>
<td>30.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>495</td>
<td>2.8</td>
<td>67.0</td>
<td>28.5</td>
<td>1.7</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>85</td>
<td>2.2</td>
<td>45.8</td>
<td>48.4</td>
<td>3.6</td>
<td>3.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.5년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.2%로 가장 크고, 3~5년(26.9%), 1년(6.9%) 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이고, 세부업종별로는 일식(2.8년)의 임대계약 기간이 비교적 길게 나타남.

일반음식점 외 업체의 임대계약 기간 평균은 2.5년이고, 세부업종별로는 출장·이동음식점업(2.7년)이 비교적 길게 나타남.

지역별로는 경남권(2.8년)의 임대계약 기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(2.8년)의 임대계약 기간이 상대적으로 길게 나타남.

제표 2-13-3: 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1년</th>
<th>2년</th>
<th>3~5년</th>
<th>6년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,978</td>
<td>6.9</td>
<td>65.2</td>
<td>26.9</td>
<td>11.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>648</td>
<td>10.3</td>
<td>61.0</td>
<td>27.7</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>93</td>
<td>3.5</td>
<td>63.8</td>
<td>31.4</td>
<td>1.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>76</td>
<td>4.0</td>
<td>62.0</td>
<td>32.4</td>
<td>1.6</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>64</td>
<td>4.2</td>
<td>72.3</td>
<td>23.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
<td>73.1</td>
<td>26.9</td>
<td>0.0</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>고급음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>45</td>
<td>5.5</td>
<td>69.8</td>
<td>24.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치및유사음식점업</td>
<td>25</td>
<td>6.6</td>
<td>71.8</td>
<td>17.6</td>
<td>4.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>전문점</td>
<td>42</td>
<td>4.6</td>
<td>63.6</td>
<td>31.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식점</td>
<td>114</td>
<td>7.1</td>
<td>70.4</td>
<td>22.0</td>
<td>0.5</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>64</td>
<td>0.4</td>
<td>77.9</td>
<td>20.7</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>489</td>
<td>2.8</td>
<td>69.4</td>
<td>26.7</td>
<td>1.1</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>151</td>
<td>2.4</td>
<td>72.5</td>
<td>24.1</td>
<td>1.0</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>515</td>
<td>9.7</td>
<td>69.0</td>
<td>19.5</td>
<td>1.8</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>536</td>
<td>10.8</td>
<td>62.9</td>
<td>25.2</td>
<td>0.7</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>234</td>
<td>4.9</td>
<td>65.9</td>
<td>29.2</td>
<td>1.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>203</td>
<td>1.1</td>
<td>63.6</td>
<td>34.9</td>
<td>0.4</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>394</td>
<td>3.3</td>
<td>60.3</td>
<td>35.4</td>
<td>1.0</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>196</td>
<td>6.3</td>
<td>74.4</td>
<td>18.4</td>
<td>0.9</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
<td>128</td>
<td>3.5</td>
<td>79.0</td>
<td>16.5</td>
<td>1.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>419</td>
<td>5.9</td>
<td>73.6</td>
<td>19.5</td>
<td>1.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>1,290</td>
<td>8.0</td>
<td>60.2</td>
<td>30.8</td>
<td>1.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원미상</td>
<td>141</td>
<td>0.2</td>
<td>63.2</td>
<td>34.2</td>
<td>2.4</td>
<td>2.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
7) 사업장 임차보증금

- 사업장 임차보증금은 약 2,960만 원 수준임. 임차보증금 분포를 살펴보면 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 47.1%로 가장 크고, 1천만 원~2천만 원 미만(22.8%), 5천만 원~1억 원 미만(19.3%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점의 사업장 임차보증금은 약 2,930만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(48.5%), 1천만 원~2천만 원(21.4%), 5천만 원~1억 원 미만(19.9%) 등의 순서임.

- 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,840만 원)과 서양식(약 4,580만 원)의 사업장 임차보증금이 높은 반면, 한식(약 2,810만 원)과 중식(약 2,970만 원)은 임차보증금이 상대적으로 낮음.

- 일반음식점 외 업종의 사업장 임차보증금 평균은 약 2,980만 원으로 나타남. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원(45.6%), 1천만 원~2천만 원(24.2%), 5천만 원~1억 원 미만(18.7%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,430만 원)과 제과점(약 4,390만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,400만 원)과 비알콜 음료점업(약 2,690만 원)은 임차보증금이 상대적으로 낮음.

<그림 2-14> 사업장 임차보증금 분포

(Base: 임차보증금이 있는 업체, n=2,661, 단위: %)
지역별로는 서울권(약 3,700만 원)과 수도권(약 3,410만 원)의 임차보증금이 높은 반면, 호남권(약 1,920만 원)은 낮음.

매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 5,740만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만(약 1,360만 원) 업체의 약 4.2배 수준으로 나타남.

### 표 2-14-1: 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)
(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~2천만 원 미만</th>
<th>2천만~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>무응답</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,661</td>
<td>5.9</td>
<td>22.8</td>
<td>47.1</td>
<td>19.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2.7</td>
<td>2,956</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,102</td>
<td>5.9</td>
<td>21.4</td>
<td>48.5</td>
<td>19.9</td>
<td>2.0</td>
<td>2.2</td>
<td>2,933</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>738</td>
<td>6.2</td>
<td>21.9</td>
<td>49.3</td>
<td>18.9</td>
<td>1.4</td>
<td>2.7</td>
<td>2,813</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>100</td>
<td>6.0</td>
<td>27.4</td>
<td>45.1</td>
<td>17.9</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2,967</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>89</td>
<td>3.1</td>
<td>11.4</td>
<td>49.6</td>
<td>27.8</td>
<td>5.4</td>
<td>3.2</td>
<td>3,626</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>99</td>
<td>2.1</td>
<td>12.6</td>
<td>37.9</td>
<td>33.1</td>
<td>11.8</td>
<td>2.5</td>
<td>4,583</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>76</td>
<td>3.5</td>
<td>9.1</td>
<td>37.5</td>
<td>38.0</td>
<td>6.2</td>
<td>5.6</td>
<td>4,837</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,559</td>
<td>5.9</td>
<td>24.2</td>
<td>45.6</td>
<td>18.7</td>
<td>2.2</td>
<td>3.3</td>
<td>2,982</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>62</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
<td>43.2</td>
<td>26.4</td>
<td>5.1</td>
<td>15.0</td>
<td>4,425</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>76</td>
<td>3.0</td>
<td>27.2</td>
<td>38.0</td>
<td>20.9</td>
<td>6.6</td>
<td>4.3</td>
<td>3,711</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>109</td>
<td>0.8</td>
<td>4.5</td>
<td>42.4</td>
<td>33.5</td>
<td>7.5</td>
<td>11.3</td>
<td>4,394</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>123</td>
<td>2.0</td>
<td>16.9</td>
<td>50.9</td>
<td>20.3</td>
<td>7.3</td>
<td>2.6</td>
<td>3,547</td>
</tr>
<tr>
<td>차전문점</td>
<td>145</td>
<td>4.2</td>
<td>22.1</td>
<td>50.1</td>
<td>18.7</td>
<td>2.7</td>
<td>2.1</td>
<td>3,448</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식음식점업</td>
<td>156</td>
<td>7.2</td>
<td>25.7</td>
<td>53.1</td>
<td>11.7</td>
<td>0.1</td>
<td>2.2</td>
<td>2,403</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매전문점</td>
<td>93</td>
<td>10.2</td>
<td>25.8</td>
<td>42.2</td>
<td>17.5</td>
<td>0.5</td>
<td>3.7</td>
<td>2,774</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>523</td>
<td>7.1</td>
<td>20.2</td>
<td>50.1</td>
<td>18.0</td>
<td>0.9</td>
<td>3.6</td>
<td>2,860</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음식점업</td>
<td>272</td>
<td>6.7</td>
<td>39.0</td>
<td>31.6</td>
<td>19.2</td>
<td>2.6</td>
<td>0.8</td>
<td>2,687</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>683</td>
<td>2.7</td>
<td>21.3</td>
<td>39.3</td>
<td>27.7</td>
<td>4.8</td>
<td>4.3</td>
<td>3,497</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,978</td>
<td>6.8</td>
<td>23.2</td>
<td>49.2</td>
<td>17.1</td>
<td>1.4</td>
<td>2.3</td>
<td>2,815</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>669</td>
<td>3.1</td>
<td>12.6</td>
<td>51.1</td>
<td>28.9</td>
<td>2.7</td>
<td>1.5</td>
<td>3,695</td>
</tr>
<tr>
<td>도심권</td>
<td>699</td>
<td>6.0</td>
<td>16.2</td>
<td>52.8</td>
<td>24.1</td>
<td>3.8</td>
<td>3.8</td>
<td>3,408</td>
</tr>
<tr>
<td>중 Bachelor's</td>
<td>208</td>
<td>6.6</td>
<td>16.2</td>
<td>46.0</td>
<td>22.7</td>
<td>4.7</td>
<td>3.8</td>
<td>3,311</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>311</td>
<td>5.9</td>
<td>47.5</td>
<td>37.5</td>
<td>7.0</td>
<td>0.9</td>
<td>1.1</td>
<td>1,924</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>530</td>
<td>9.8</td>
<td>24.4</td>
<td>47.2</td>
<td>13.9</td>
<td>1.7</td>
<td>3.1</td>
<td>2,531</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>244</td>
<td>13.6</td>
<td>29.6</td>
<td>38.2</td>
<td>12.9</td>
<td>2.0</td>
<td>3.7</td>
<td>2,334</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>139</td>
<td>26.7</td>
<td>42.4</td>
<td>25.4</td>
<td>2.2</td>
<td>0.3</td>
<td>2.9</td>
<td>1,357</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>511</td>
<td>8.8</td>
<td>33.8</td>
<td>48.7</td>
<td>6.1</td>
<td>0.6</td>
<td>1.9</td>
<td>2,206</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,785</td>
<td>3.0</td>
<td>17.8</td>
<td>49.0</td>
<td>25.0</td>
<td>2.3</td>
<td>2.9</td>
<td>3,272</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>226</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
<td>40.1</td>
<td>38.1</td>
<td>15.8</td>
<td>4.4</td>
<td>5,738</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 3,500만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 39.3%, 5천만 원~1억 원 미만이 27.7%, 1천만 원~2천만 원 미만이 21.3% 등의 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 3,780만 원이고, 세부업종별로는 기타 외국식(약 5,660만 원)의 임차보증금이 높음.

일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 3,400만 원으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 5,470만 원)의 임차보증금이 높음. 지역별로는 서울권(약 4,970만 원)과 충청권(약 4,540만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 6,120만 원) 업체의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,770만 원)의 약 3.5배 수준으로 나타남.

<표 2-14-2> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)
(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)
비프랜차이즈 외식업체의 사업장 임차보증금은 평균 약 2,820만 원 수준임. 임차보증금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 49.2%, 1천만 원~2천만 원이 23.2%, 5천만 원~1억 원 미만이 17.1% 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 약 2,830만 원이고, 세부업종별로는 기타 외국식(약 3,450만 원)의 임차보증금이 높음.

일반음식점 외 업체의 임차보증금 평균은 약 2,790만 원으로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(약 4,268만 원)의 임차보증금이 높음. 지역별로는 서울권(약 3,420만 원)의 임차보증금이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 5,580만 원)의 임차보증금이 5천만 원 미만 업체(약 1,330만 원)의 약 4.2배 수준으로 나타남.

<표 2-14-3> 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)
(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만 원~2천만 원 미만</th>
<th>2천만 원~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>무응답</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,978</td>
<td>6.8</td>
<td>23.2</td>
<td>49.2</td>
<td>17.1</td>
<td>1.4</td>
<td>2.3</td>
<td>2,815</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>927</td>
<td>6.0</td>
<td>22.5</td>
<td>49.4</td>
<td>18.2</td>
<td>1.8</td>
<td>2.0</td>
<td>2,833</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,051</td>
<td>7.9</td>
<td>24.1</td>
<td>48.9</td>
<td>15.5</td>
<td>0.9</td>
<td>2.7</td>
<td>2,790</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>48</td>
<td>0.0</td>
<td>13.7</td>
<td>47.0</td>
<td>19.6</td>
<td>4.2</td>
<td>15.5</td>
<td>4,082</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>73</td>
<td>3.1</td>
<td>25.7</td>
<td>38.6</td>
<td>21.4</td>
<td>6.8</td>
<td>4.4</td>
<td>3,768</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>45</td>
<td>1.9</td>
<td>6.5</td>
<td>62.4</td>
<td>26.4</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
<td>3,252</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>25</td>
<td>4.1</td>
<td>12.5</td>
<td>72.3</td>
<td>11.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2,950</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>114</td>
<td>7.3</td>
<td>26.8</td>
<td>54.1</td>
<td>9.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
<td>2,340</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>42</td>
<td>5.8</td>
<td>24.1</td>
<td>55.5</td>
<td>12.4</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
<td>4,315</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>114</td>
<td>7.3</td>
<td>26.8</td>
<td>54.1</td>
<td>9.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
<td>2,340</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매전문점</td>
<td>64</td>
<td>11.9</td>
<td>25.2</td>
<td>43.6</td>
<td>17.1</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
<td>2,737</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>489</td>
<td>7.7</td>
<td>19.6</td>
<td>50.6</td>
<td>17.7</td>
<td>1.0</td>
<td>3.4</td>
<td>2,849</td>
</tr>
<tr>
<td>바베큐음식점업</td>
<td>151</td>
<td>11.4</td>
<td>39.3</td>
<td>35.4</td>
<td>13.1</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
<td>2,282</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>515</td>
<td>3.7</td>
<td>14.3</td>
<td>54.6</td>
<td>24.7</td>
<td>1.6</td>
<td>1.1</td>
<td>3,418</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>536</td>
<td>2.7</td>
<td>15.3</td>
<td>54.2</td>
<td>22.6</td>
<td>1.9</td>
<td>3.3</td>
<td>3,331</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>134</td>
<td>9.8</td>
<td>18.6</td>
<td>53.1</td>
<td>14.6</td>
<td>1.0</td>
<td>2.9</td>
<td>2,707</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>203</td>
<td>7.0</td>
<td>48.4</td>
<td>37.3</td>
<td>5.6</td>
<td>0.4</td>
<td>1.3</td>
<td>1,799</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>384</td>
<td>10.7</td>
<td>25.3</td>
<td>47.9</td>
<td>12.7</td>
<td>1.3</td>
<td>2.8</td>
<td>2,410</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>196</td>
<td>15.4</td>
<td>29.7</td>
<td>39.5</td>
<td>11.1</td>
<td>1.7</td>
<td>2.6</td>
<td>2,270</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>128</td>
<td>28.7</td>
<td>39.8</td>
<td>26.1</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
<td>3.2</td>
<td>1,325</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>419</td>
<td>9.6</td>
<td>33.1</td>
<td>49.9</td>
<td>4.7</td>
<td>0.6</td>
<td>2.3</td>
<td>2,171</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,290</td>
<td>3.2</td>
<td>18.1</td>
<td>51.9</td>
<td>23.1</td>
<td>1.4</td>
<td>2.2</td>
<td>3,144</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>141</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>45.2</td>
<td>36.6</td>
<td>13.3</td>
<td>3.9</td>
<td>5,577</td>
</tr>
</tbody>
</table>
8) 사업장 월세

○ 전체 사업장 평균 월세는 약 142만 원 수준으로 나타났다. 사업장 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 50.1%로 가장 크고, 100만 원 미만(41.6%), 300만 원~500만 원 미만(6.6%) 등의 순서임.

○ 일반음식점 외식업체의 평균 월세는 약 151만 원 수준으로 나타났다. 일반음식점 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 51.3%로 가장 높고, 100만 원 미만(41.6%), 300만 원~500만 원 미만(8.2%) 등의 순서임.

- 세부업종별로는 기타 외국식(약 218만 원)과 일식(약 211만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.

○ 일반음식점 외시외식업체의 평균 월세는 약 132만 원 수준으로 일반음식점 외식업체 평균에 비해 약 19만 원 낮게 나타났다. 일반음식점 외 평균 월세는 100만 원~300만 원 미만의 비중이 48.8%로 가장 높고, 그 다음으로 100만 원 미만(44.7%)의 비중이 높음.

- 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 256만 원), 제과점(약 194만 원), 출장 이동음식점업(약 190만 원)의 사업장 평균 월세가 상대적으로 큼.

○ 지역별로는 수도권(약 165만 원)과 서울권(약 160만 원)의 평균 월세가 다른 지역에 비해 높음.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 평균 월세가 약 445만 원으로 압도적으로 높음.

<그림 2-15> 사업장 월세 분포
(Base: 월세가 있는 업체, n=2,655, 단위: %)
### 표 2-15-1 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)

(단위: 명, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>100만 원 미만</th>
<th>100만 ~ 300만 원 미만</th>
<th>300만 ~ 500만 원 미만</th>
<th>500만 ~ 800만 원 미만</th>
<th>800만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,655</td>
<td>41.6</td>
<td>50.1</td>
<td>6.6</td>
<td>1.3</td>
<td>0.4</td>
<td>142</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,100</td>
<td>38.6</td>
<td>51.3</td>
<td>8.2</td>
<td>1.4</td>
<td>0.5</td>
<td>151</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>1,555</td>
<td>39.7</td>
<td>50.9</td>
<td>7.9</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>146</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>738</td>
<td>43.4</td>
<td>45.5</td>
<td>7.4</td>
<td>2.8</td>
<td>1.0</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>99</td>
<td>26.2</td>
<td>55.0</td>
<td>14.4</td>
<td>2.8</td>
<td>1.7</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>99</td>
<td>20.4</td>
<td>53.9</td>
<td>20.5</td>
<td>4.7</td>
<td>0.4</td>
<td>218</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>75</td>
<td>44.7</td>
<td>48.8</td>
<td>5.0</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>132</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>61</td>
<td>19.9</td>
<td>49.5</td>
<td>22.6</td>
<td>3.7</td>
<td>4.4</td>
<td>256</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 아동음식점업</td>
<td>76</td>
<td>22.4</td>
<td>62.0</td>
<td>13.2</td>
<td>19</td>
<td>0.5</td>
<td>190</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>109</td>
<td>20.1</td>
<td>64.9</td>
<td>11.0</td>
<td>2.9</td>
<td>1.2</td>
<td>194</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>122</td>
<td>38.2</td>
<td>49.3</td>
<td>10.0</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>145</td>
<td>40.2</td>
<td>56.8</td>
<td>1.8</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>감밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>156</td>
<td>54.3</td>
<td>43.9</td>
<td>1.7</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>91</td>
<td>47.2</td>
<td>47.5</td>
<td>4.0</td>
<td>0.8</td>
<td>0.5</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>523</td>
<td>45.4</td>
<td>49.5</td>
<td>4.1</td>
<td>0.6</td>
<td>0.3</td>
<td>126</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>272</td>
<td>50.9</td>
<td>42.0</td>
<td>5.3</td>
<td>1.5</td>
<td>0.3</td>
<td>124</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프렌차이즈</td>
<td>679</td>
<td>30.6</td>
<td>57.8</td>
<td>8.4</td>
<td>2.4</td>
<td>0.8</td>
<td>167</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>1,976</td>
<td>44.5</td>
<td>48.0</td>
<td>6.2</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>668</td>
<td>28.9</td>
<td>62.7</td>
<td>6.6</td>
<td>1.3</td>
<td>0.5</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>697</td>
<td>30.8</td>
<td>55.6</td>
<td>12.1</td>
<td>1.2</td>
<td>0.2</td>
<td>165</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>208</td>
<td>35.8</td>
<td>51.9</td>
<td>8.9</td>
<td>2.8</td>
<td>0.5</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>경주권</td>
<td>311</td>
<td>57.3</td>
<td>37.8</td>
<td>3.3</td>
<td>13.3</td>
<td>0.3</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>528</td>
<td>52.5</td>
<td>43.3</td>
<td>2.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.7</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>243</td>
<td>55.4</td>
<td>38.2</td>
<td>5.2</td>
<td>1.0</td>
<td>0.2</td>
<td>119</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>139</td>
<td>97.7</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>511</td>
<td>68.5</td>
<td>31.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,783</td>
<td>27.8</td>
<td>62.4</td>
<td>8.5</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>222</td>
<td>3.4</td>
<td>32.9</td>
<td>35.5</td>
<td>16.6</td>
<td>11.6</td>
<td>445</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 월세는 약 167만 원 수준으로 나타남. 월세 분포별로는 100만 원~300만 원 미만이 57.8%, 100만 원 미만(30.6%), 300~500만 원 미만(8.4%) 등의 순서임. 프랜차이즈 일반 음식점의 월세는 약 192만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월세(약 267만 원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남. 이는 프랜차이즈 일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업의 높은 월세(약 325만 원)가 평균을 올려 때문임.

일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업을 다음으로 월세가 높은 업종은 제과점(약 218만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 180만 원)임. 지역별로는 서울권(약 205만 원), 수도권 (약 199만 원), 충청권(약 195만 원)의 월세가 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 평균 월세가 약 449만 원으로 입도적으로 높음.

<표 2-15-2> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>100만 원 미만</th>
<th>100만~300만 원 미만</th>
<th>300만~500만 원 미만</th>
<th>500만~800만 원 미만</th>
<th>800만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>679</td>
<td>30.6</td>
<td>57.8</td>
<td>8.4</td>
<td>2.4</td>
<td>0.8</td>
<td>167</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>173</td>
<td>34.1</td>
<td>55.4</td>
<td>8.0</td>
<td>2.1</td>
<td>0.5</td>
<td>158</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>506</td>
<td>21.9</td>
<td>65.9</td>
<td>7.8</td>
<td>2.9</td>
<td>1.6</td>
<td>181</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>90</td>
<td>77.9</td>
<td>22.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>202</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>13</td>
<td>35.5</td>
<td>53.6</td>
<td>10.6</td>
<td>0.3</td>
<td>1.0</td>
<td>147</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>35</td>
<td>18.3</td>
<td>58.2</td>
<td>9.5</td>
<td>7.5</td>
<td>6.5</td>
<td>272</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>29</td>
<td>7.8</td>
<td>50.3</td>
<td>35.6</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
<td>267</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>34.1</td>
<td>55.8</td>
<td>10.1</td>
<td>0.0</td>
<td>131</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>64</td>
<td>13.0</td>
<td>69.2</td>
<td>12.8</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>198</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>97</td>
<td>33.6</td>
<td>50.1</td>
<td>13.1</td>
<td>3.2</td>
<td>1.0</td>
<td>180</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>6</td>
<td>11.8</td>
<td>63.5</td>
<td>22.1</td>
<td>2.9</td>
<td>1.6</td>
<td>242</td>
</tr>
<tr>
<td>감배 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>42</td>
<td>45.0</td>
<td>51.0</td>
<td>3.4</td>
<td>0.5</td>
<td>0.0</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>28</td>
<td>44.4</td>
<td>52.5</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>2.1</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>34</td>
<td>54.1</td>
<td>43.8</td>
<td>2.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>121</td>
<td>35.3</td>
<td>52.3</td>
<td>9.2</td>
<td>2.4</td>
<td>0.8</td>
<td>159</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>153</td>
<td>12.4</td>
<td>71.8</td>
<td>14.4</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>205</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>162</td>
<td>21.2</td>
<td>63.7</td>
<td>10.1</td>
<td>4.6</td>
<td>0.4</td>
<td>199</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>74</td>
<td>14.9</td>
<td>65.6</td>
<td>13.6</td>
<td>4.5</td>
<td>1.4</td>
<td>195</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>108</td>
<td>48.8</td>
<td>43.9</td>
<td>4.8</td>
<td>1.9</td>
<td>0.5</td>
<td>127</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>135</td>
<td>40.8</td>
<td>52.7</td>
<td>3.8</td>
<td>0.8</td>
<td>1.9</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>47</td>
<td>41.2</td>
<td>50.5</td>
<td>4.8</td>
<td>3.4</td>
<td>0.1</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>92</td>
<td>64.7</td>
<td>35.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>493</td>
<td>21.8</td>
<td>66.4</td>
<td>9.3</td>
<td>2.0</td>
<td>0.5</td>
<td>176</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>83</td>
<td>0.0</td>
<td>34.4</td>
<td>34.2</td>
<td>21.0</td>
<td>10.4</td>
<td>449</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 월세는 약 135만 원 수준으로 프랜차이즈 외식업체 월세보다 낮게 나타남. 월세 분포별로는 100만원~300만원 미만이 48.0%, 100만원 미만(44.5%), 300~500만원 미만(6.2%) 등의 순서로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 월세는 약 146만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월세(약 188만원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남. 일반음식점 외 업체 중 기관 구내식당업(약 235만원)의 월세가 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 192만원), 제과점(약 160만원), 주점업 (약 128만원) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(약 159만원), 서울권(약 151만원)의 월세가 상대적으로 높음.

<표 2-15-3> 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>100만원 미만</th>
<th>100만원~300만원 미만</th>
<th>300만원~500만원 미만</th>
<th>500만원~800만원 미만</th>
<th>800만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,976</td>
<td>44.5</td>
<td>48.0</td>
<td>6.2</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>927</td>
<td>40.7</td>
<td>49.7</td>
<td>8.1</td>
<td>1.2</td>
<td>0.3</td>
<td>146</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>1,049</td>
<td>49.8</td>
<td>45.6</td>
<td>3.6</td>
<td>0.7</td>
<td>0.3</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>648</td>
<td>41.6</td>
<td>49.3</td>
<td>8.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.2</td>
<td>142</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>43</td>
<td>46.2</td>
<td>43.3</td>
<td>6.4</td>
<td>2.9</td>
<td>1.1</td>
<td>146</td>
</tr>
<tr>
<td>미장식</td>
<td>76</td>
<td>24.9</td>
<td>55.1</td>
<td>14.9</td>
<td>3.1</td>
<td>2.0</td>
<td>220</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>64</td>
<td>22.1</td>
<td>70.7</td>
<td>5.9</td>
<td>1.2</td>
<td>0.1</td>
<td>169</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 명, %, 만 원)
9) 사업장 임차권리금

○ 사업장 임차권리금은 평균 약 3,000만 원 수준임. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(46.5%), 1천만 원~2천만 원(24.2%), 5천만 원~1억 원 미만(17.0%), 등의 순서로 나타남.

○ 일반음식점의 사업장 임차권리금은 평균 약 3,210만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(49.7%), 1천만 원~2천만 원 미만(20.9%), 5천만 원~1억 원 미만(19.5%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 기타 외국식(약 4,350만 원)의 사업장 임차권리금이 높은 반면, 한식(약 3,140만 원)은 비교적 낮음.

○ 일반음식점 외 업종의 사업장 임차권리금 평균은 약 2,790만 원으로 나타남. 임차권리금 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(43.3%), 1천만 원~2천만 원 미만(27.4%), 5천만 원~1억 원 미만(14.5%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,510만 원)과 제과점(약 3,490만 원)의 임차권리금이 상대적으로 높은 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,260만 원)은 낮음.

○ 지역별로는 경북권(약 3,540만 원)과 서울권(약 3,340만 원)의 임차권리금이 높은 반면, 충청권(약 2,170만 원)은 비교적 낮음.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4,870만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,650만 원) 업체보다 약 2.9배 이상 높음.

<그림 2-16> 사업장 임차권리금 분포

(표1 1,608, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만 ~2천만 원 미만</th>
<th>2천만 원 미만</th>
<th>2천만 원~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,608</td>
<td>9.4</td>
<td>242</td>
<td>46.5</td>
<td>17.0</td>
<td>3.0</td>
<td>3,001</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>648</td>
<td>7.3</td>
<td>20.9</td>
<td>49.7</td>
<td>19.5</td>
<td>2.6</td>
<td>3,211</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>430</td>
<td>7.7</td>
<td>20.9</td>
<td>50.7</td>
<td>18.5</td>
<td>2.3</td>
<td>3,136</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>57</td>
<td>3.9</td>
<td>29.4</td>
<td>36.6</td>
<td>25.1</td>
<td>5.0</td>
<td>3,507</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>56</td>
<td>8.3</td>
<td>19.2</td>
<td>41.5</td>
<td>29.0</td>
<td>1.9</td>
<td>3,510</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>62</td>
<td>3.3</td>
<td>13.7</td>
<td>55.5</td>
<td>21.1</td>
<td>6.4</td>
<td>3,732</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>43</td>
<td>2.9</td>
<td>4.4</td>
<td>52.5</td>
<td>33.1</td>
<td>7.1</td>
<td>4,436</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>960</td>
<td>11.5</td>
<td>27.4</td>
<td>43.3</td>
<td>14.5</td>
<td>3.3</td>
<td>2,794</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>가맹점</td>
<td>61</td>
<td>1.3</td>
<td>22.8</td>
<td>34.5</td>
<td>20.7</td>
<td>9.0</td>
<td>3,055</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>367</td>
<td>4.6</td>
<td>18.7</td>
<td>47.2</td>
<td>22.9</td>
<td>6.7</td>
<td>3,870</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,241</td>
<td>10.5</td>
<td>25.4</td>
<td>46.3</td>
<td>15.7</td>
<td>2.1</td>
<td>2,804</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>485</td>
<td>0.0</td>
<td>20.6</td>
<td>55.7</td>
<td>21.5</td>
<td>2.1</td>
<td>3,336</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>467</td>
<td>10.9</td>
<td>20.9</td>
<td>47.3</td>
<td>16.9</td>
<td>3.9</td>
<td>3,158</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>19.2</td>
<td>36.8</td>
<td>37.1</td>
<td>4.2</td>
<td>2.7</td>
<td>2,171</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>102</td>
<td>10.1</td>
<td>36.9</td>
<td>40.6</td>
<td>10.1</td>
<td>2.4</td>
<td>2,357</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>337</td>
<td>13.3</td>
<td>28.8</td>
<td>43.5</td>
<td>13.3</td>
<td>1.0</td>
<td>2,491</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>153</td>
<td>18.2</td>
<td>19.2</td>
<td>32.2</td>
<td>23.1</td>
<td>7.4</td>
<td>3,541</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>평균</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>66</td>
<td>40.2</td>
<td>25.8</td>
<td>29.9</td>
<td>3.4</td>
<td>0.7</td>
<td>1,653</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 미만</td>
<td>1,177</td>
<td>62</td>
<td>20.2</td>
<td>73.2</td>
<td>4.4</td>
<td>0.7</td>
<td>2,176</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>103</td>
<td>0.5</td>
<td>27.5</td>
<td>31.6</td>
<td>29.5</td>
<td>10.8</td>
<td>4,867</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 3,870만 원으로 전체 외식업체 평균(약 3,000만 원)보다 높음. 프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 약 4,430만 원임. 세부업종별로는 기타 외국식(약 5,470만 원)의 임차권리금이 높음.

일반음식점 외 업체의 임차권리금 평균은 약 3,710만 원임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(약 4,800만 원), 제과점(약 4,320만 원)의 임차권리금이 높음. 지역별로는 경북권(약 5,670만 원)의 임차권리금이 높고, 충청권(약 2,340만 원)은 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 7,670만 원)의 임차권리금이 5천만 원~1억 원 미만 업체(약 2,650만 원)의 약 2.9배 수준으로 높음.

<표 2-16-2> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만 ~2천만 원 미만</th>
<th>2천만 ~3천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>367</td>
<td>4.6</td>
<td>18.7</td>
<td>47.2</td>
<td>22.9</td>
<td>6.7</td>
<td>3,870</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>39</td>
<td>3.3</td>
<td>12.7</td>
<td>46.9</td>
<td>30.6</td>
<td>0.0</td>
<td>4,638</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>26.5</td>
<td>73.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2,133</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>8</td>
<td>29.4</td>
<td>0.0</td>
<td>44.1</td>
<td>26.4</td>
<td>0.0</td>
<td>2,685</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>12</td>
<td>10.9</td>
<td>18.7</td>
<td>43.5</td>
<td>17.2</td>
<td>9.6</td>
<td>4,384</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
<td>46.8</td>
<td>32.6</td>
<td>17.9</td>
<td>5,470</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점의 임차권리금 평균</td>
<td>44</td>
<td>8.3</td>
<td>23.5</td>
<td>28.7</td>
<td>25.4</td>
<td>14.1</td>
<td>4,322</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>39.8</td>
<td>60.2</td>
<td>0.0</td>
<td>4,801</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>44</td>
<td>4.7</td>
<td>28.2</td>
<td>31.7</td>
<td>27.4</td>
<td>8.1</td>
<td>3,795</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>60</td>
<td>4.7</td>
<td>28.2</td>
<td>31.7</td>
<td>27.4</td>
<td>8.1</td>
<td>3,795</td>
</tr>
<tr>
<td>지진전문점</td>
<td>65</td>
<td>4.8</td>
<td>14.9</td>
<td>55.6</td>
<td>18.5</td>
<td>6.4</td>
<td>3,656</td>
</tr>
<tr>
<td>감방 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>25</td>
<td>6.2</td>
<td>17.9</td>
<td>56.2</td>
<td>19.7</td>
<td>0.0</td>
<td>3,169</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>35.9</td>
<td>51.5</td>
<td>10.5</td>
<td>2.1</td>
<td>2,473</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>26</td>
<td>0.0</td>
<td>37.8</td>
<td>41.2</td>
<td>13.0</td>
<td>8.1</td>
<td>3,421</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>51</td>
<td>3.5</td>
<td>11.2</td>
<td>57.1</td>
<td>23.0</td>
<td>5.1</td>
<td>3,778</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>53.1</td>
<td>29.7</td>
<td>7.2</td>
<td>4,295</td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>98</td>
<td>5.0</td>
<td>18.0</td>
<td>47.2</td>
<td>21.7</td>
<td>8.1</td>
<td>4,032</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>12</td>
<td>6.9</td>
<td>48.7</td>
<td>36.7</td>
<td>7.1</td>
<td>0.6</td>
<td>2,340</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>37</td>
<td>1.2</td>
<td>32.5</td>
<td>44.9</td>
<td>13.8</td>
<td>7.6</td>
<td>3,295</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>92</td>
<td>7.7</td>
<td>16.1</td>
<td>49.8</td>
<td>25.3</td>
<td>1.1</td>
<td>3,235</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>23</td>
<td>13.0</td>
<td>24.9</td>
<td>25.4</td>
<td>15.1</td>
<td>21.5</td>
<td>5,665</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>21.9</td>
<td>52.5</td>
<td>17.9</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
<td>3,006</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>52</td>
<td>6.2</td>
<td>35.7</td>
<td>44.9</td>
<td>11.7</td>
<td>1.5</td>
<td>2,651</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>284</td>
<td>3.8</td>
<td>13.1</td>
<td>49.7</td>
<td>25.9</td>
<td>7.5</td>
<td>4,051</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>24</td>
<td>0.5</td>
<td>28.0</td>
<td>18.4</td>
<td>34.5</td>
<td>18.7</td>
<td>7,674</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 약 2,800만 원으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 약 3,100만 원임. 세부업종별로는 기타 외국식(약 3,720만 원)의 임차권리금이 높음.

일반음식점외 업체의 임차권리금 평균은 약 2,430만 원임. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 3,610만 원) 업종의 임차권리금이 높음.

지역별로는 경북권(약 3,160만 원)의 임차권리금이 높고, 호남권(약 1,930만 원)은 낮음. 매출액규모별로는 5억 원 이상(약 4,220만 원) 업체의 임차권리금이 5천만 원 미만(약 1,520만 원) 업체보다 약 2.8배 수준으로 높음.

<표 2-16-3> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~2천만 원 미만</th>
<th>2천만~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,241</td>
<td>10.5</td>
<td>25.4</td>
<td>46.3</td>
<td>15.7</td>
<td>2.1</td>
<td>2,804</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>569</td>
<td>7.4</td>
<td>21.6</td>
<td>49.8</td>
<td>18.8</td>
<td>2.3</td>
<td>3,101</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>391</td>
<td>8.0</td>
<td>21.6</td>
<td>50.9</td>
<td>17.5</td>
<td>1.9</td>
<td>3,021</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>53</td>
<td>4.2</td>
<td>29.6</td>
<td>33.3</td>
<td>27.4</td>
<td>5.4</td>
<td>3,541</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>48</td>
<td>4.7</td>
<td>22.5</td>
<td>41.1</td>
<td>29.5</td>
<td>2.3</td>
<td>3,653</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>50</td>
<td>1.6</td>
<td>12.6</td>
<td>58.2</td>
<td>21.9</td>
<td>5.7</td>
<td>3,585</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>27</td>
<td>4.5</td>
<td>5.4</td>
<td>55.6</td>
<td>33.3</td>
<td>1.1</td>
<td>3,717</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>27</td>
<td>7.7</td>
<td>26.7</td>
<td>42.5</td>
<td>23.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2,546</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>38</td>
<td>19.6</td>
<td>20.7</td>
<td>46.8</td>
<td>1.9</td>
<td>10.9</td>
<td>3,607</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>26</td>
<td>16.6</td>
<td>30.5</td>
<td>37.6</td>
<td>15.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2,095</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자집바베퀸센터치 및 유사음식점업</td>
<td>18</td>
<td>6.1</td>
<td>36.8</td>
<td>57.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,970</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점업</td>
<td>27</td>
<td>29.1</td>
<td>27.9</td>
<td>37.7</td>
<td>0.0</td>
<td>5.2</td>
<td>1,994</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥과 기타간식음식점업</td>
<td>82</td>
<td>22.3</td>
<td>27.1</td>
<td>30.0</td>
<td>9.3</td>
<td>1.3</td>
<td>2,035</td>
</tr>
<tr>
<td>간식포장판매전문점</td>
<td>39</td>
<td>19.1</td>
<td>16.4</td>
<td>59.6</td>
<td>4.3</td>
<td>0.6</td>
<td>2,306</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>338</td>
<td>12.4</td>
<td>32.4</td>
<td>41.2</td>
<td>12.1</td>
<td>1.9</td>
<td>2,490</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>77</td>
<td>9.7</td>
<td>27.7</td>
<td>43.7</td>
<td>16.7</td>
<td>2.3</td>
<td>2,878</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>380</td>
<td>0.0</td>
<td>23.0</td>
<td>56.3</td>
<td>19.8</td>
<td>1.0</td>
<td>3,126</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>369</td>
<td>11.9</td>
<td>21.5</td>
<td>47.3</td>
<td>16.1</td>
<td>3.2</td>
<td>3,009</td>
</tr>
<tr>
<td>중장군</td>
<td>52</td>
<td>21.5</td>
<td>34.5</td>
<td>37.2</td>
<td>3.7</td>
<td>3.1</td>
<td>2,140</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>65</td>
<td>14.1</td>
<td>38.8</td>
<td>38.6</td>
<td>8.5</td>
<td>0.0</td>
<td>1,930</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>245</td>
<td>14.9</td>
<td>32.5</td>
<td>41.7</td>
<td>9.9</td>
<td>1.0</td>
<td>2,276</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>130</td>
<td>18.1</td>
<td>18.2</td>
<td>33.4</td>
<td>24.5</td>
<td>4.0</td>
<td>3,164</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>59</td>
<td>42.0</td>
<td>23.2</td>
<td>31.0</td>
<td>3.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1,521</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>270</td>
<td>137.7</td>
<td>42.7</td>
<td>34.0</td>
<td>9.0</td>
<td>0.6</td>
<td>2,098</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>833</td>
<td>69.9</td>
<td>18.8</td>
<td>52.9</td>
<td>18.8</td>
<td>2.6</td>
<td>3,131</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>79</td>
<td>0.6</td>
<td>27.4</td>
<td>34.7</td>
<td>28.4</td>
<td>9.0</td>
<td>4,217</td>
</tr>
</tbody>
</table>
10) 영업시간

- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.1시간으로 나타남. 1일 기준 영업시간 분포별로는 12시간 미만이 55.3%, 12시간(28.4%), 12시간 초과(16.2%) 순서로 나타남.

- 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.4시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(52.7%), 12시간(33.4%), 12시간 초과(13.8%)로 나타남.
  - 세부업종별로 한식(11.4시간)의 영업시간이 가장 길고, 일식(10.7시간)은 비교적 짧음.

- 일반음식점 외 업종의 하루 평균 영업시간은 10.8시간임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(58.2%), 12시간(23.0%), 12시간 초과(18.8%)로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(13.5시간)과 비알콜 음료점업(12.1시간)의 영업시간이 길고, 주점업(9.1시간)과 기관 구내식당업(9.8시간)은 비교적 짧음

- 세부업종별로는 호남권(11.4시간) 외식업체의 영업시간이 가장 길고, 충청권(10.5시간)의 영업시간은 비교적 짧음.

- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업시간이 길게 나타남. 5억 원 이상(12.4시간) 업체는 5천만 원 미만(10.2시간) 업체보다 하루 평균 2.2시간을 더 영업하는 것으로 나타남.

<그림 2-17> 1일 기준 영업시간 분포

(n=3,018, 단위: %)
2편: 사업자 및 사업장 정보

<표 2-17-1> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)
(단위: 개, %, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>12시간 미만</th>
<th>12시간</th>
<th>12시간 초과</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>55.3</td>
<td>28.4</td>
<td>16.2</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>52.7</td>
<td>33.4</td>
<td>13.8</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>51.5</td>
<td>33.6</td>
<td>14.9</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>58.9</td>
<td>31.1</td>
<td>10.0</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>64.6</td>
<td>32.5</td>
<td>2.9</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>57.6</td>
<td>34.9</td>
<td>7.5</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>61.9</td>
<td>30.1</td>
<td>8.0</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식업 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>58.2</td>
<td>23.0</td>
<td>18.8</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>77.3</td>
<td>19.0</td>
<td>3.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>51.5</td>
<td>30.7</td>
<td>17.8</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>15.6</td>
<td>22.7</td>
<td>61.7</td>
<td>13.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>38.4</td>
<td>50.2</td>
<td>11.4</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>53.9</td>
<td>34.6</td>
<td>11.5</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·맥과 기타 감자·음식점업</td>
<td>174</td>
<td>44.1</td>
<td>28.7</td>
<td>27.2</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>56.8</td>
<td>22.4</td>
<td>20.8</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>85.9</td>
<td>9.9</td>
<td>4.2</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>35.0</td>
<td>29.1</td>
<td>35.9</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>42.7</td>
<td>30.1</td>
<td>27.1</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>58.5</td>
<td>28.0</td>
<td>13.4</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>49.3</td>
<td>36.1</td>
<td>14.6</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>55.7</td>
<td>29.0</td>
<td>15.3</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>66.1</td>
<td>21.9</td>
<td>12.0</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>64.0</td>
<td>24.5</td>
<td>11.5</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>55.8</td>
<td>20.2</td>
<td>24.0</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>64.2</td>
<td>15.2</td>
<td>20.6</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>66.0</td>
<td>22.2</td>
<td>11.8</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>50.7</td>
<td>32.4</td>
<td>16.9</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>45.4</td>
<td>26.7</td>
<td>27.9</td>
<td>12.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 11.8시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(42.7%), 12시간(30.1%), 12시간 초과(27.1%)로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.7시간이고, 세부업종별로 한식(12.0시간)의 영업시간이 상대적으로 길게 나타남.

일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 11.9시간이며, 세부업종별로는 제과점(14.0시간)과 비알콜 음료점업(13.1시간)의 영업시간이 길게 나타남. 지역별로는 호남권(12.7시간)의 영업시간이 길고, 매출액 구분별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 12.2시간으로 5천만 원 미만(9.4시간) 업체보다 하루 평균 2.8시간 더 영업하는 것으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>12시 미만</th>
<th>12시간</th>
<th>12시간 초과</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전   림</td>
<td>764</td>
<td>42.7</td>
<td>30.1</td>
<td>27.1</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>189</td>
<td>50.0</td>
<td>31.4</td>
<td>18.6</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>44.4</td>
<td>35.0</td>
<td>20.6</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>64.0</td>
<td>0.0</td>
<td>36.0</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>88.4</td>
<td>11.4</td>
<td>0.1</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>76.8</td>
<td>18.6</td>
<td>4.7</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>52.3</td>
<td>38.4</td>
<td>9.2</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>575</td>
<td>40.2</td>
<td>29.7</td>
<td>30.1</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>72.0</td>
<td>20.5</td>
<td>7.5</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>71</td>
<td>11.9</td>
<td>23.1</td>
<td>65.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>35.8</td>
<td>49.0</td>
<td>15.2</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>56.5</td>
<td>35.3</td>
<td>8.2</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·김치·간식음식점업</td>
<td>44</td>
<td>33.3</td>
<td>30.8</td>
<td>35.8</td>
<td>12.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주문점업</td>
<td>39</td>
<td>90.3</td>
<td>7.6</td>
<td>2.1</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>19.0</td>
<td>25.7</td>
<td>55.2</td>
<td>13.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>33.3</td>
<td>41.1</td>
<td>25.6</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>83</td>
<td>50.6</td>
<td>33.1</td>
<td>16.3</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>31.0</td>
<td>21.9</td>
<td>47.1</td>
<td>12.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>55.1</td>
<td>25.3</td>
<td>19.6</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>61.1</td>
<td>19.7</td>
<td>19.2</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>73.9</td>
<td>6.3</td>
<td>19.8</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원-1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>56.6</td>
<td>27.1</td>
<td>16.2</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원-5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>38.0</td>
<td>32.6</td>
<td>29.4</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>46.0</td>
<td>14.4</td>
<td>39.6</td>
<td>12.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.9시간 수준임. 영업시간 분포별로는 12시간 미만(58.5%), 12시간(28.0%), 12시간 초과(13.4%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 영업시간은 11.3시간이고, 세부업종별로는 한식(11.4시간)과 서양식(11.4시간)의 영업시간이 길게 나타남.

일반음식점 외 업체의 영업시간은 하루 평균 10.3시간이며, 세부업종별로는 제과점(12.9시간)의 영업시간이 길게 나타남.

지역별로는 서울권(11.1시간)과 수도권(11.1시간)의 영업시간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 영업시간이 12.5시간으로 5천만 원 미만(10.3시간) 업체보다 하루 평균 2.2시간 더 영업하는 것으로 나타남.

<표 2-17-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>12시간 미만</th>
<th>12시간</th>
<th>12시간 초과</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>58.5%</td>
<td>28.0%</td>
<td>13.4%</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>53.0%</td>
<td>33.6%</td>
<td>13.3%</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>52.2%</td>
<td>33.5%</td>
<td>14.3%</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>58.6%</td>
<td>33.0%</td>
<td>8.4%</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>61.5%</td>
<td>35.3%</td>
<td>3.2%</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>50.6%</td>
<td>40.8%</td>
<td>8.5%</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>68.1%</td>
<td>24.8%</td>
<td>7.1%</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>66.6%</td>
<td>19.8%</td>
<td>13.6%</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>79.6%</td>
<td>18.4%</td>
<td>2.0%</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>50.0%</td>
<td>31.7%</td>
<td>18.3%</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>29.6%</td>
<td>22.3%</td>
<td>50.0%</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>46.3%</td>
<td>53.7%</td>
<td>0.0%</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>시간제음식점</td>
<td>46</td>
<td>48.2%</td>
<td>33.0%</td>
<td>18.8%</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>감바 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>47.3%</td>
<td>28.1%</td>
<td>24.6%</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>63.0%</td>
<td>16.4%</td>
<td>20.6%</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>85.5%</td>
<td>10.1%</td>
<td>4.4%</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>45.8%</td>
<td>31.4%</td>
<td>22.9%</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>52.9%</td>
<td>35.0%</td>
<td>12.1%</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>58.8%</td>
<td>27.5%</td>
<td>13.6%</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>72.9%</td>
<td>16.9%</td>
<td>10.1%</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>51.5%</td>
<td>34.2%</td>
<td>14.3%</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>66.3%</td>
<td>24.3%</td>
<td>9.4%</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>54.8%</td>
<td>20.3%</td>
<td>24.9%</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>63.5%</td>
<td>15.8%</td>
<td>20.6%</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>67.7%</td>
<td>21.3%</td>
<td>11.0%</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>54.5%</td>
<td>32.4%</td>
<td>13.1%</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>45.2%</td>
<td>31.9%</td>
<td>22.9%</td>
<td>12.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.7일로 나타남. 영업일수 분포별로는 29~30일(40.5%), 25~26일(37.2%), 27~28일(19.5%) 등의 순서로 나타남.

일반음식점 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.6일로 나타남. 영업일수 분포별로는 25~26일(40.3%), 29~30일(35.0%), 27~28일(22.6%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 기타 외국식(26.8일)의 영업일수가 비교적 짧게 나타남.

일반음식점 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.8일이고, 영업일수 분포별로는 29~30일(46.6%), 25~26일(33.7%), 27~28일(16.0%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 치킨전문점(28.6일)의 영업일수가 비교적 길고, 출장·이동음식점업(23.9일)은 짧음.

 지역별로는 호남권(27.9일)과 경북권(27.9일)의 영업일수가 비교적 길게 나타남.

매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.5일) 업체는 5천 만 원 미만(27.2일) 업체에 비해 한 달 평균 1.3일을 더 영업하는 것으로 나타남.

<그림 2-18> 한 달 평균 영업일수 분포

(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>24일 이하</th>
<th>25~26일</th>
<th>27~28일</th>
<th>29~30일</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>2.8</td>
<td>37.2</td>
<td>19.5</td>
<td>40.5</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>2.1</td>
<td>40.3</td>
<td>22.6</td>
<td>35.0</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>2.1</td>
<td>39.0</td>
<td>23.4</td>
<td>35.4</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.8</td>
<td>42.8</td>
<td>22.5</td>
<td>31.9</td>
<td>27.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.4</td>
<td>55.3</td>
<td>15.6</td>
<td>28.8</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.8</td>
<td>47.9</td>
<td>13.7</td>
<td>37.6</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>4.6</td>
<td>55.4</td>
<td>12.5</td>
<td>27.5</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외업</td>
<td>1,749</td>
<td>3.6</td>
<td>33.7</td>
<td>16.0</td>
<td>46.6</td>
<td>27.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>42.9</td>
<td>37.4</td>
<td>4.2</td>
<td>15.6</td>
<td>24.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>34.6</td>
<td>47.9</td>
<td>4.6</td>
<td>13.0</td>
<td>23.9</td>
</tr>
<tr>
<td>해외음식점업</td>
<td>120</td>
<td>3.1</td>
<td>28.3</td>
<td>9.6</td>
<td>59.0</td>
<td>28.2</td>
</tr>
<tr>
<td>임대주방음식점업</td>
<td>133</td>
<td>0.9</td>
<td>27.5</td>
<td>17.5</td>
<td>54.1</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>1.0</td>
<td>15.0</td>
<td>25.4</td>
<td>58.6</td>
<td>28.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식과 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>3.8</td>
<td>47.0</td>
<td>17.9</td>
<td>31.3</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>0.5</td>
<td>31.5</td>
<td>25.4</td>
<td>42.7</td>
<td>28.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>2.5</td>
<td>38.9</td>
<td>19.0</td>
<td>39.6</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>1.8</td>
<td>29.7</td>
<td>7.2</td>
<td>61.3</td>
<td>28.4</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>2.8</td>
<td>24.8</td>
<td>14.1</td>
<td>58.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>2.9</td>
<td>40.3</td>
<td>20.9</td>
<td>36.0</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>2.1</td>
<td>44.8</td>
<td>11.9</td>
<td>41.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>2.4</td>
<td>36.5</td>
<td>24.2</td>
<td>36.8</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>3.5</td>
<td>37.0</td>
<td>19.1</td>
<td>40.4</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>3.4</td>
<td>33.2</td>
<td>26.8</td>
<td>36.6</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>3.4</td>
<td>35.2</td>
<td>13.3</td>
<td>48.0</td>
<td>27.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>7.7</td>
<td>41.4</td>
<td>16.2</td>
<td>34.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>3.0</td>
<td>43.3</td>
<td>20.4</td>
<td>33.3</td>
<td>27.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>2.1</td>
<td>35.2</td>
<td>19.9</td>
<td>42.7</td>
<td>27.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>5.7</td>
<td>17.8</td>
<td>10.3</td>
<td>66.1</td>
<td>28.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 28.4일임. 영업일수 분포별로는 29~30일(58.4%), 25~26일(24.8%), 27~28일(14.1%) 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 28.1일이고, 세부업종별로는 중식(28.9일)의 영업일수가 길게 나타남.

일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 28.5일이고, 세부업종별로는 비알콜 음료점업(29.4일)의 영업일수가 길게 나타남.

매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(28.5일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

---

<표 2-18-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>24일 이하</th>
<th>25~26일</th>
<th>27~28일</th>
<th>29~30일</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체 소계</td>
<td>764</td>
<td>2.8</td>
<td>24.8</td>
<td>14.1</td>
<td>58.4</td>
<td>28.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>3.3</td>
<td>33.1</td>
<td>17.0</td>
<td>46.6</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>3.3</td>
<td>33.1</td>
<td>17.0</td>
<td>46.6</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>64.0</td>
<td>28.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>54.6</td>
<td>22.8</td>
<td>22.5</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>27.8</td>
<td>21.3</td>
<td>50.9</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>3.7</td>
<td>57.9</td>
<td>6.6</td>
<td>31.7</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>575</td>
<td>2.8</td>
<td>21.6</td>
<td>13.0</td>
<td>62.6</td>
<td>28.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>58.0</td>
<td>22.8</td>
<td>0.0</td>
<td>19.2</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>68.2</td>
<td>12.2</td>
<td>19.7</td>
<td>0.0</td>
<td>23.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>5.3</td>
<td>27.6</td>
<td>1.2</td>
<td>65.9</td>
<td>28.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>27.5</td>
<td>12.9</td>
<td>59.6</td>
<td>28.5</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>14.6</td>
<td>22.4</td>
<td>63.1</td>
<td>28.8</td>
</tr>
<tr>
<td>감벌 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>1.4</td>
<td>32.6</td>
<td>14.1</td>
<td>51.9</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>0.9</td>
<td>46.6</td>
<td>15.4</td>
<td>37.1</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>2.6</td>
<td>41.4</td>
<td>24.7</td>
<td>31.3</td>
<td>27.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>11.3</td>
<td>5.7</td>
<td>83.0</td>
<td>29.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>2.2</td>
<td>27.8</td>
<td>9.8</td>
<td>60.2</td>
<td>28.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>4.5</td>
<td>25.3</td>
<td>14.4</td>
<td>55.8</td>
<td>28.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>4.7</td>
<td>19.1</td>
<td>20.6</td>
<td>55.5</td>
<td>28.4</td>
</tr>
<tr>
<td>po권</td>
<td>121</td>
<td>0.6</td>
<td>22.7</td>
<td>3.8</td>
<td>72.9</td>
<td>28.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>3.8</td>
<td>26.5</td>
<td>21.8</td>
<td>47.9</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>1.4</td>
<td>24.5</td>
<td>20.5</td>
<td>53.5</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>39.6</td>
<td>34.8</td>
<td>25.6</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>3.3</td>
<td>35.7</td>
<td>12.9</td>
<td>48.1</td>
<td>27.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>2.4</td>
<td>22.2</td>
<td>14.2</td>
<td>61.2</td>
<td>28.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>9.5</td>
<td>15.0</td>
<td>6.3</td>
<td>69.1</td>
<td>28.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일임. 영업일수 분포별로는 25~26일(40.3%), 29~30일(36.0%), 27~28일(20.9%) 등의 순서로 나타남.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 한 달 평균 영업일수는 27.5일이고, 세부업종별로는 한식(27.6일)의 영업일수가 길게 나타남.

○ 일반음식점 외 업체의 한 달 평균 영업일수는 27.5일이고, 세부업종별로는 제과점(28.3일)과 치킨 전문점(28.3일)의 영업일수가 길게 나타남.

○ 지역별로는 경북권(27.9일)의 한 달 평균 영업일수가 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 (28.5일) 업체의 영업일수가 길게 나타남.

<표 2-18-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>24일 이하</th>
<th>25~26일</th>
<th>27~28일</th>
<th>29~30일</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>29</td>
<td>40.3</td>
<td>20.9</td>
<td>36.0</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>2.0</td>
<td>40.3</td>
<td>22.8</td>
<td>33.7</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.0</td>
<td>39.6</td>
<td>24.0</td>
<td>34.3</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>3.0</td>
<td>44.4</td>
<td>22.8</td>
<td>29.9</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.5</td>
<td>55.3</td>
<td>14.6</td>
<td>29.6</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.1</td>
<td>55.2</td>
<td>11.0</td>
<td>32.7</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>5.2</td>
<td>53.7</td>
<td>16.3</td>
<td>24.8</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중업</td>
<td>1,174</td>
<td>4.0</td>
<td>39.3</td>
<td>17.4</td>
<td>39.2</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>36.2</td>
<td>43.9</td>
<td>6.0</td>
<td>13.9</td>
<td>24.5</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>33.5</td>
<td>49.0</td>
<td>4.1</td>
<td>13.4</td>
<td>23.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>29.2</td>
<td>21.6</td>
<td>49.2</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>3.6</td>
<td>27.6</td>
<td>31.1</td>
<td>37.7</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>3.1</td>
<td>15.9</td>
<td>32.3</td>
<td>48.0</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>감자 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>4.5</td>
<td>51.2</td>
<td>19.0</td>
<td>25.3</td>
<td>26.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>0.3</td>
<td>26.4</td>
<td>28.7</td>
<td>44.5</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>2.5</td>
<td>38.7</td>
<td>18.4</td>
<td>40.4</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>2.9</td>
<td>42.1</td>
<td>8.2</td>
<td>46.7</td>
<td>27.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td>535</td>
<td>2.1</td>
<td>48.7</td>
<td>12.3</td>
<td>36.9</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>572</td>
<td>2.0</td>
<td>38.6</td>
<td>26.0</td>
<td>33.4</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중구권</td>
<td>176</td>
<td>3.0</td>
<td>44.9</td>
<td>18.5</td>
<td>33.7</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>대구권</td>
<td>267</td>
<td>4.1</td>
<td>39.0</td>
<td>21.2</td>
<td>35.7</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상남도</td>
<td>465</td>
<td>3.3</td>
<td>35.0</td>
<td>28.0</td>
<td>33.7</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>3.8</td>
<td>37.9</td>
<td>11.9</td>
<td>46.2</td>
<td>27.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>8.2</td>
<td>41.5</td>
<td>14.9</td>
<td>35.4</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>2.9</td>
<td>44.6</td>
<td>21.7</td>
<td>30.7</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>2.1</td>
<td>39.2</td>
<td>21.6</td>
<td>37.1</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>4.1</td>
<td>19.0</td>
<td>12.0</td>
<td>64.8</td>
<td>28.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
12) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만의 비중이 41.3%로 가장 크고, 10개~20개 미만(31.8%), 5개 미만(17.5%)의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.1개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만이 41.8%, 10개~20개 미만이 40.1%, 20개 이상이 11.6% 등의 순서로 나타남.

  - 세부업종별 테이블 수는 서양식이 12.0개, 한식이 11.2개로 많고, 중식(9.1개)은 비교적 적음.

- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만(40.6%), 5개 미만(29.7%), 10개~20개 미만(22.6%), 20개 이상(7.0%) 순서로 나타남.

  - 세부업종별 테이블 수는 기관 구내식당업(31.2개)과 출장/이동음식점업(9.7개), 비알콜 음료점업 (8.7개)이 비교적 많고, 제과점(3.9개)과 같이 음식 포장판매 전문점(5.8개)은 비교적 적음.

- 지역별로는 충청권(10.7개)의 외식업체의 테이블 수가 비교적 많고, 호남권(9.0개)은 적음.

- 매출액 규모별로는 매출액이 많음수록 테이블 수가 많음. 5억 원 이상 업체 테이블 수는 22.8개로, 5천만 원 미만 업체의 평균 테이블 수(6.1개)의 약 3.7배 수준임.

<그림 2-19> 테이블 수 분포

(n=3,018, 단위: %)
<표 2-19-1> 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)
(단위: 개, %, 개)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5개 미만</th>
<th>5개~10개 미만</th>
<th>10개~20개 미만</th>
<th>20개 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>17.5</td>
<td>41.3</td>
<td>31.8</td>
<td>9.4</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>6.4</td>
<td>41.8</td>
<td>40.1</td>
<td>11.6</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한국식</td>
<td>853</td>
<td>5.7</td>
<td>40.6</td>
<td>41.7</td>
<td>12.0</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중국식</td>
<td>125</td>
<td>13.3</td>
<td>53.5</td>
<td>26.7</td>
<td>6.5</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>12.0</td>
<td>50.0</td>
<td>28.1</td>
<td>9.8</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>6.2</td>
<td>43.6</td>
<td>36.8</td>
<td>13.4</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>7.5</td>
<td>35.1</td>
<td>48.0</td>
<td>9.4</td>
<td>10.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>10.0</td>
<td>6.2</td>
<td>27.1</td>
<td>65.8</td>
<td>31.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙·아동음식센터업</td>
<td>101</td>
<td>68.5</td>
<td>8.1</td>
<td>7.4</td>
<td>15.9</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>53.1</td>
<td>20.1</td>
<td>22.6</td>
<td>4.2</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>43.6</td>
<td>31.9</td>
<td>18.5</td>
<td>6.1</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>길발 및 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>37.8</td>
<td>47.3</td>
<td>13.1</td>
<td>1.7</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>건식음식점업</td>
<td>110</td>
<td>40.6</td>
<td>41.0</td>
<td>16.1</td>
<td>2.3</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료류업</td>
<td>550</td>
<td>19.7</td>
<td>48.3</td>
<td>26.9</td>
<td>5.1</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료류업</td>
<td>302</td>
<td>23.3</td>
<td>42.6</td>
<td>26.9</td>
<td>7.2</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>29.3</td>
<td>32.1</td>
<td>26.8</td>
<td>11.8</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>14.5</td>
<td>43.6</td>
<td>33.1</td>
<td>8.8</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>14.1</td>
<td>47.9</td>
<td>30.2</td>
<td>7.8</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>15.0</td>
<td>39.6</td>
<td>35.8</td>
<td>9.6</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경상북권</td>
<td>622</td>
<td>19.1</td>
<td>37.1</td>
<td>34.2</td>
<td>9.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경상남권</td>
<td>299</td>
<td>19.5</td>
<td>36.7</td>
<td>34.3</td>
<td>9.5</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>388</td>
<td>19.0</td>
<td>45.6</td>
<td>27.9</td>
<td>10.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>19.1</td>
<td>37.1</td>
<td>34.2</td>
<td>9.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>24.6</td>
<td>36.5</td>
<td>21.9</td>
<td>16.9</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충남권</td>
<td>383</td>
<td>19.0</td>
<td>45.6</td>
<td>27.9</td>
<td>10.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충북권</td>
<td>622</td>
<td>19.1</td>
<td>37.1</td>
<td>34.2</td>
<td>9.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>제주도</td>
<td>299</td>
<td>19.5</td>
<td>36.7</td>
<td>34.3</td>
<td>9.5</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>37.8</td>
<td>44.9</td>
<td>15.9</td>
<td>1.4</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>24.5</td>
<td>53.9</td>
<td>20.5</td>
<td>1.1</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>4.8</td>
<td>9.1</td>
<td>44.8</td>
<td>41.3</td>
<td>22.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.9개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만의 비중이 32.1%로 가장 크고, 5개 미만이 29.3%, 10개~20개 미만이 26.8% 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 12.1개임. 세부업종별로는 서양식(17.8개)의 테이블 수가 상대적으로 많고, 일식(8.2개)은 상대적으로 적음.

일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 9.1개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(40.6개)의 테이블 수가 많고, 제과점(4.9개)은 상대적으로 적음.

지역별로는 충청권(13.1개)의 테이블 수가 많고, 호남권(9.0개)은 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 테이블 수가 25.7개로, 5천만 원~1억 원 미만 업체(6.3개)에 비해 약 4.1배 많음.

<표 2-19-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5개 미만</th>
<th>5개~10개 미만</th>
<th>10개~20개 미만</th>
<th>20개 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>29.3</td>
<td>32.1</td>
<td>26.8</td>
<td>11.8</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>12.3</td>
<td>36.9</td>
<td>35.5</td>
<td>15.3</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>36.0</td>
<td>49.9</td>
<td>14.0</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>45.6</td>
<td>36.5</td>
<td>0.1</td>
<td>17.7</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>27.4</td>
<td>41.9</td>
<td>30.7</td>
<td>17.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>23.1</td>
<td>61.5</td>
<td>15.4</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>7.5</td>
<td>8.8</td>
<td>83.7</td>
<td>40.6</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>34.1</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>15.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>52.8</td>
<td>36.3</td>
<td>8.9</td>
<td>2.0</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>49.5</td>
<td>18.1</td>
<td>26.8</td>
<td>5.6</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>41.9</td>
<td>31.1</td>
<td>21.2</td>
<td>5.8</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·파스타·간식음식점업</td>
<td>44</td>
<td>39.4</td>
<td>46.6</td>
<td>10.7</td>
<td>3.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>48.1</td>
<td>31.8</td>
<td>12.5</td>
<td>7.5</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>11.2</td>
<td>54.4</td>
<td>28.7</td>
<td>5.7</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>27.9</td>
<td>24.7</td>
<td>33.6</td>
<td>13.7</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>27.2</td>
<td>36.3</td>
<td>24.0</td>
<td>125</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>40.0</td>
<td>23.9</td>
<td>27.1</td>
<td>9.0</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중점권</td>
<td>83</td>
<td>23.0</td>
<td>31.2</td>
<td>16.4</td>
<td>29.4</td>
<td>13.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>27.8</td>
<td>33.8</td>
<td>29.4</td>
<td>9.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>27.1</td>
<td>31.3</td>
<td>32.8</td>
<td>8.9</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>28.8</td>
<td>39.9</td>
<td>27.1</td>
<td>7.6</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>40.7</td>
<td>31.4</td>
<td>23.7</td>
<td>4.3</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>39.8</td>
<td>40.0</td>
<td>19.4</td>
<td>0.8</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>27.5</td>
<td>31.5</td>
<td>28.5</td>
<td>12.6</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>10.8</td>
<td>10.0</td>
<td>31.5</td>
<td>47.7</td>
<td>25.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.8개로 나타남. 테이블 수 분포별로는 5개~10개 미만 테이블 수의 비중이 43.6%로 가장 크고 10개~20개 미만 33.1%, 5개 미만이 14.5% 등의 순서로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.0개임. 세부업종별로는 한식(11.2개)이 비교적 많음.

일반음식점 외 업체의 테이블 수는 평균 8.0개임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(26.9개)의 테이블 수가 가장 많고, 제과점(2.5개)의 테이블 수가 가장 적음.

지역별로는 호남권(9.0개)의 테이블 수가 적고, 수도권(10.6개)이 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 테이블 수가 21.5개로 나타나, 5천만 원 미만 업체(6.0개)의 약 3.6배 수준임.

### <표 2-19-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5개 미만</th>
<th>5개~10개 미만</th>
<th>10개~20개 미만</th>
<th>20개 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>14.5</td>
<td>43.6</td>
<td>33.1</td>
<td>8.8</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>5.9</td>
<td>42.5</td>
<td>40.6</td>
<td>11.0</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>5.0</td>
<td>41.0</td>
<td>42.3</td>
<td>11.7</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>14.1</td>
<td>54.6</td>
<td>25.3</td>
<td>6.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>7.6</td>
<td>51.8</td>
<td>31.8</td>
<td>8.8</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>8.5</td>
<td>49.4</td>
<td>35.0</td>
<td>7.1</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>12.3</td>
<td>42.7</td>
<td>39.4</td>
<td>5.6</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>1.4</td>
<td>5.6</td>
<td>35.2</td>
<td>57.8</td>
<td>26.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>69.6</td>
<td>8.4</td>
<td>6.6</td>
<td>15.4</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>84.4</td>
<td>9.7</td>
<td>3.6</td>
<td>2.4</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>28</td>
<td>63.9</td>
<td>26.1</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·해바라icine드와이치 및 유사음식점업</td>
<td>46</td>
<td>47.3</td>
<td>33.6</td>
<td>12.5</td>
<td>5.6</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>130</td>
<td>37.4</td>
<td>47.5</td>
<td>13.8</td>
<td>13</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>감배·기타 간식음식점업</td>
<td>77</td>
<td>38.1</td>
<td>44.1</td>
<td>17.3</td>
<td>0.6</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>20.5</td>
<td>47.8</td>
<td>26.7</td>
<td>5.0</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>20.3</td>
<td>54.6</td>
<td>22.4</td>
<td>2.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>11.1</td>
<td>50.5</td>
<td>31.6</td>
<td>6.7</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>10.4</td>
<td>42.5</td>
<td>37.4</td>
<td>9.7</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>25.4</td>
<td>38.9</td>
<td>24.3</td>
<td>11.5</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>15.8</td>
<td>49.9</td>
<td>27.3</td>
<td>7.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>17.0</td>
<td>38.6</td>
<td>34.5</td>
<td>9.9</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>17.7</td>
<td>36.0</td>
<td>36.0</td>
<td>9.9</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>37.6</td>
<td>45.8</td>
<td>15.4</td>
<td>1.2</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>21.7</td>
<td>56.4</td>
<td>20.7</td>
<td>1.1</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>8.8</td>
<td>39.3</td>
<td>40.1</td>
<td>11.9</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>2.2</td>
<td>8.7</td>
<td>50.5</td>
<td>38.6</td>
<td>21.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
13) 전체 좌석 수

외식업체의 전체 좌석 수는 평균 37.7석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 24.2%, 40~49석(20.4%), 30~39석(16.8%), 60~99석(11.8%) 등으로 나타남.

일반음식점 외식업체의 좌석 수는 평균 43.1석으로 조사됨. 좌석 수 분포별로는 40~49석이 25.0%, 20~29석(22.9%), 30~39석(18.2%), 60~99석(16.2%) 등의 순서로 나타남.
- 세부업종별로는 서양식(44.3석)과 한식(43.9석)의 좌석 수가 많고, 중식(36.4석)은 비교적 적음.

일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 31.6석임. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 25.5%, 10~19석(19.4%), 30~39석(15.3%), 40~49석(15.3%) 등의 순서로 나타남.
- 세부업종별로는 기관 관내식당업(107.0석)을 제외하면 주점업(35.0석)의 좌석 수가 많고, 재과점(14.7석)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(22.2석)은 비교적 적음.

지역별로는 충청권(41.5석)과 수도권(40.2석)의 좌석 수가 많은 반면, 호남권(34.5석)은 비교적 적음.

매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 좌석 수가 많음. 5억 원 이상 업체의 좌석 수는 82.4석으로 나타남.

<그림 2-20> 전체 좌석 수 분포

(n=3,018, 단위: %)
표 2-20-1 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>9석 이하</th>
<th>10~19석</th>
<th>20~29석</th>
<th>30~39석</th>
<th>40~49석</th>
<th>50~59석</th>
<th>60~99석</th>
<th>100석 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>6.2</td>
<td>12.7</td>
<td>24.2</td>
<td>16.8</td>
<td>20.4</td>
<td>3.9</td>
<td>11.8</td>
<td>4.1</td>
<td>37.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

일반 음식점

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>9석 이하</th>
<th>10~19석</th>
<th>20~29석</th>
<th>30~39석</th>
<th>40~49석</th>
<th>50~59석</th>
<th>60~99석</th>
<th>100석 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1.6</td>
<td>6.6</td>
<td>22.9</td>
<td>18.2</td>
<td>25.0</td>
<td>4.7</td>
<td>16.2</td>
<td>4.8</td>
<td>43.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.3</td>
<td>6.4</td>
<td>21.7</td>
<td>17.8</td>
<td>26.1</td>
<td>4.9</td>
<td>17.1</td>
<td>4.7</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>5.0</td>
<td>6.0</td>
<td>36.2</td>
<td>19.7</td>
<td>16.0</td>
<td>0.3</td>
<td>11.8</td>
<td>4.9</td>
<td>36.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>2.0</td>
<td>16.6</td>
<td>18.4</td>
<td>25.9</td>
<td>16.5</td>
<td>6.4</td>
<td>10.0</td>
<td>4.2</td>
<td>38.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>3.1</td>
<td>5.2</td>
<td>32.7</td>
<td>17.3</td>
<td>21.7</td>
<td>4.2</td>
<td>9.3</td>
<td>8.6</td>
<td>44.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>13.5</td>
<td>15.9</td>
<td>21.7</td>
<td>28.4</td>
<td>5.9</td>
<td>9.7</td>
<td>4.9</td>
<td>39.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

일반 음식점 외

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>9석 이하</th>
<th>10~19석</th>
<th>20~29석</th>
<th>30~39석</th>
<th>40~49석</th>
<th>50~59석</th>
<th>60~99석</th>
<th>100석 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>11.2</td>
<td>19.4</td>
<td>25.5</td>
<td>15.3</td>
<td>15.3</td>
<td>3.0</td>
<td>7.0</td>
<td>3.3</td>
<td>31.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>3.2</td>
<td>2.8</td>
<td>16.5</td>
<td>5.7</td>
<td>19.8</td>
<td>51.0</td>
<td>107.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>64.0</td>
<td>4.5</td>
<td>5.0</td>
<td>2.7</td>
<td>45.0</td>
<td>4.6</td>
<td>4.8</td>
<td>13.8</td>
<td>32.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>46.7</td>
<td>25.2</td>
<td>16.2</td>
<td>3.1</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
<td>1.2</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>24.9</td>
<td>31.4</td>
<td>12.8</td>
<td>9.8</td>
<td>13.4</td>
<td>2.9</td>
<td>2.9</td>
<td>19.9</td>
<td>23.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>25.9</td>
<td>16.9</td>
<td>25.6</td>
<td>10.9</td>
<td>9.8</td>
<td>3.3</td>
<td>7.0</td>
<td>0.7</td>
<td>23.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>16.7</td>
<td>28.3</td>
<td>26.3</td>
<td>15.8</td>
<td>10.8</td>
<td>0.1</td>
<td>1.5</td>
<td>0.6</td>
<td>22.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 제조 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>24.1</td>
<td>19.6</td>
<td>29.0</td>
<td>9.6</td>
<td>11.3</td>
<td>2.4</td>
<td>3.4</td>
<td>0.6</td>
<td>22.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>0.9</td>
<td>15.5</td>
<td>29.0</td>
<td>18.1</td>
<td>21.6</td>
<td>3.7</td>
<td>9.2</td>
<td>1.9</td>
<td>35.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>6.0</td>
<td>20.4</td>
<td>27.8</td>
<td>19.6</td>
<td>13.5</td>
<td>3.8</td>
<td>6.7</td>
<td>2.2</td>
<td>30.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>14.3</td>
<td>17.9</td>
<td>20.6</td>
<td>12.2</td>
<td>14.3</td>
<td>3.3</td>
<td>12.0</td>
<td>5.5</td>
<td>35.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>4.1</td>
<td>11.4</td>
<td>25.1</td>
<td>18.0</td>
<td>21.9</td>
<td>4.0</td>
<td>11.7</td>
<td>3.8</td>
<td>38.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>5.3</td>
<td>10.2</td>
<td>25.7</td>
<td>22.2</td>
<td>21.6</td>
<td>3.5</td>
<td>8.5</td>
<td>3.0</td>
<td>35.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>5.1</td>
<td>10.2</td>
<td>22.6</td>
<td>18.9</td>
<td>21.4</td>
<td>2.3</td>
<td>15.1</td>
<td>4.4</td>
<td>40.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>8.1</td>
<td>17.8</td>
<td>19.8</td>
<td>15.1</td>
<td>14.0</td>
<td>3.4</td>
<td>13.1</td>
<td>8.7</td>
<td>41.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>4.6</td>
<td>16.5</td>
<td>28.8</td>
<td>15.8</td>
<td>16.0</td>
<td>6.2</td>
<td>9.5</td>
<td>2.7</td>
<td>34.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>6.7</td>
<td>15.0</td>
<td>21.4</td>
<td>13.5</td>
<td>22.2</td>
<td>4.3</td>
<td>12.5</td>
<td>4.4</td>
<td>38.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>10.7</td>
<td>8.6</td>
<td>26.4</td>
<td>10.8</td>
<td>23.4</td>
<td>4.1</td>
<td>11.9</td>
<td>4.1</td>
<td>37.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>11.4</td>
<td>29.0</td>
<td>32.2</td>
<td>10.8</td>
<td>13.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.6</td>
<td>0.3</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>7.2</td>
<td>20.6</td>
<td>32.2</td>
<td>20.4</td>
<td>14.3</td>
<td>2.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.5</td>
<td>26.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,664</td>
<td>5.4</td>
<td>8.3</td>
<td>21.1</td>
<td>16.7</td>
<td>23.6</td>
<td>4.7</td>
<td>15.4</td>
<td>4.8</td>
<td>41.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>2.8</td>
<td>2.5</td>
<td>3.0</td>
<td>4.0</td>
<td>18.1</td>
<td>7.8</td>
<td>34.4</td>
<td>27.4</td>
<td>82.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 35.7석으로 나타났다. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 20.6%로 가장 많고, 10~19석(17.9%), 9석 이하(14.3%), 40~49석(14.3%) 등의 순서로 나타났다.

프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 45.1석임. 세부업종별로는 서양식(65.9석)이 비교적 많았다.

일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 32.4석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(135.5석)과 출장·이동음식점업(78.5석)이 압도적으로 많았다.

지역별로는 충청권(46.8석)의 좌석 수가 많고, 호남권(33.7석)이 적었다. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 좌석 수가 88.9석으로 나타나 5천만 원~1억 원 미만(23.1석) 업계의 약 3.8배 수준임.

### 표 2-20-2: 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>9석 이하</th>
<th>10~19석</th>
<th>20~29석</th>
<th>30~39석</th>
<th>40~49석</th>
<th>50~59석</th>
<th>60~99석</th>
<th>100석 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>14.3%</td>
<td>17.9%</td>
<td>20.6%</td>
<td>12.2%</td>
<td>14.3%</td>
<td>3.3%</td>
<td>12.0%</td>
<td>5.5%</td>
<td>35.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>5.0%</td>
<td>8.8%</td>
<td>20.7%</td>
<td>15.1%</td>
<td>20.4%</td>
<td>4.2%</td>
<td>19.5%</td>
<td>6.2%</td>
<td>45.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>575</td>
<td>17.5%</td>
<td>21.0%</td>
<td>20.6%</td>
<td>11.2%</td>
<td>12.1%</td>
<td>3.0%</td>
<td>9.4%</td>
<td>5.2%</td>
<td>32.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>4.3%</td>
<td>3.2%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.1%</td>
<td>14.3%</td>
<td>78.0%</td>
<td>135.5</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>34.1%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>19.7%</td>
<td>46.3%</td>
<td>78.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>33.2%</td>
<td>26.9%</td>
<td>23.9%</td>
<td>5.3%</td>
<td>5.4%</td>
<td>0.0%</td>
<td>3.3%</td>
<td>2.0%</td>
<td>18.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>26.3%</td>
<td>28.7%</td>
<td>11.1%</td>
<td>8.3%</td>
<td>15.2%</td>
<td>3.9%</td>
<td>3.9%</td>
<td>2.6%</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>26.2%</td>
<td>15.1%</td>
<td>24.6%</td>
<td>11.2%</td>
<td>10.9%</td>
<td>1.0%</td>
<td>1.0%</td>
<td>1.0%</td>
<td>25.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>32.1%</td>
<td>15.4%</td>
<td>33.6%</td>
<td>1.9%</td>
<td>0.9%</td>
<td>4.7%</td>
<td>10.5%</td>
<td>0.9%</td>
<td>22.9</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>51.5%</td>
<td>15.3%</td>
<td>33.6%</td>
<td>10.5%</td>
<td>14.1%</td>
<td>6.7%</td>
<td>14.4%</td>
<td>0.2%</td>
<td>35.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>7.2%</td>
<td>21.7%</td>
<td>16.2%</td>
<td>13.8%</td>
<td>16.6%</td>
<td>5.1%</td>
<td>3.9%</td>
<td>5.6%</td>
<td>37.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>11.0%</td>
<td>15.3%</td>
<td>22.2%</td>
<td>20.4%</td>
<td>10.2%</td>
<td>1.7%</td>
<td>15.2%</td>
<td>4.0%</td>
<td>34.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>20.2%</td>
<td>23.5%</td>
<td>15.5%</td>
<td>7.9%</td>
<td>13.3%</td>
<td>3.8%</td>
<td>10.1%</td>
<td>5.8%</td>
<td>34.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>83</td>
<td>9.1%</td>
<td>19.6%</td>
<td>19.1%</td>
<td>81.3%</td>
<td>13.9%</td>
<td>2.0%</td>
<td>13.2%</td>
<td>15.1%</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>121</td>
<td>8.5%</td>
<td>21.0%</td>
<td>21.2%</td>
<td>15.7%</td>
<td>14.5%</td>
<td>6.1%</td>
<td>9.8%</td>
<td>3.1%</td>
<td>33.7</td>
</tr>
<tr>
<td>강남권</td>
<td>157</td>
<td>16.6%</td>
<td>14.9%</td>
<td>21.7%</td>
<td>8.0%</td>
<td>17.9%</td>
<td>3.1%</td>
<td>14.0%</td>
<td>3.8%</td>
<td>34.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>24.9%</td>
<td>8.9%</td>
<td>25.4%</td>
<td>9.9%</td>
<td>16.0%</td>
<td>0.8%</td>
<td>7.6%</td>
<td>6.4%</td>
<td>33.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>17.8%</td>
<td>38.9%</td>
<td>15.4%</td>
<td>0.0%</td>
<td>128.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>10.9%</td>
<td>4.3%</td>
<td>29.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>12.8%</td>
<td>34.7%</td>
<td>23.9%</td>
<td>12.4%</td>
<td>119.8%</td>
<td>0.7%</td>
<td>2.7%</td>
<td>0.8%</td>
<td>23.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>15.0%</td>
<td>13.9%</td>
<td>20.9%</td>
<td>13.1%</td>
<td>14.9%</td>
<td>3.6%</td>
<td>13.7%</td>
<td>4.9%</td>
<td>35.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>8.0%</td>
<td>2.9%</td>
<td>4.4%</td>
<td>2.3%</td>
<td>14.0%</td>
<td>9.9%</td>
<td>23.8%</td>
<td>34.8%</td>
<td>88.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 38.2석으로 나타남. 좌석 수 분포별로는 20~29석이 29.1%, 30~39석이 19.8%, 60~99석이 11.7% 등의 순서로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 42.9석임. 세부업종별로는 한식(43.9석)이 비교적 많음.

일반음식점 외 업체의 좌석 수는 평균 31.2석임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(94.2석)을 제외하면 주점업(35.0석)과 출장·이동음식점업(31.5석)이 많이.

지역별로는 수도권(41.3석)의 좌석 수가 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체가 79.7석이고, 5천만 원 미만 업체는 23.3석으로 나타남.

<표 2-20-3> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>9석 이하</th>
<th>10~19석</th>
<th>20~29석</th>
<th>30~39석</th>
<th>40~49석</th>
<th>50~59석</th>
<th>60~99석</th>
<th>100석 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>1.4</td>
<td>11.4</td>
<td>25.1</td>
<td>18.0</td>
<td>21.9</td>
<td>4.0</td>
<td>11.7</td>
<td>3.8</td>
<td>38.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>1.3</td>
<td>6.4</td>
<td>23.1</td>
<td>18.5</td>
<td>25.5</td>
<td>4.7</td>
<td>15.8</td>
<td>4.7</td>
<td>42.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>0.9</td>
<td>6.1</td>
<td>21.8</td>
<td>18.0</td>
<td>26.6</td>
<td>5.0</td>
<td>16.8</td>
<td>4.7</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>5.3</td>
<td>6.3</td>
<td>36.2</td>
<td>14.8</td>
<td>10.9</td>
<td>2.2</td>
<td>5.2</td>
<td>36.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.8</td>
<td>12.8</td>
<td>20.8</td>
<td>26.0</td>
<td>18.7</td>
<td>7.2</td>
<td>9.5</td>
<td>4.2</td>
<td>39.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>4.2</td>
<td>4.3</td>
<td>36.5</td>
<td>18.0</td>
<td>24.6</td>
<td>3.1</td>
<td>5.5</td>
<td>3.9</td>
<td>36.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>18.6</td>
<td>19.1</td>
<td>21.8</td>
<td>25.3</td>
<td>6.6</td>
<td>4.4</td>
<td>4.3</td>
<td>35.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
<td>2.7</td>
<td>2.7</td>
<td>23.9</td>
<td>8.2</td>
<td>22.2</td>
<td>38.8</td>
<td>94.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점</td>
<td>97</td>
<td>65.0</td>
<td>4.7</td>
<td>5.1</td>
<td>2.8</td>
<td>4.7</td>
<td>0.6</td>
<td>4.3</td>
<td>12.8</td>
<td>31.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>66.1</td>
<td>22.8</td>
<td>5.1</td>
<td>0.0</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>28</td>
<td>20.8</td>
<td>39.4</td>
<td>17.8</td>
<td>14.2</td>
<td>7.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>19.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>46</td>
<td>25.2</td>
<td>20.9</td>
<td>27.7</td>
<td>10.3</td>
<td>7.3</td>
<td>8.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>21.6</td>
</tr>
<tr>
<td>시설·기타간이음식점</td>
<td>130</td>
<td>17.6</td>
<td>27.0</td>
<td>27.4</td>
<td>14.9</td>
<td>11.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>21.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>21.5</td>
<td>21.1</td>
<td>27.5</td>
<td>12.1</td>
<td>14.8</td>
<td>1.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.5</td>
<td>22.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.5</td>
<td>15.6</td>
<td>28.6</td>
<td>18.7</td>
<td>22.3</td>
<td>3.5</td>
<td>8.8</td>
<td>2.1</td>
<td>35.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료업체</td>
<td>169</td>
<td>5.3</td>
<td>19.5</td>
<td>35.6</td>
<td>23.5</td>
<td>11.5</td>
<td>2.9</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>4.0</td>
<td>9.1</td>
<td>26.4</td>
<td>22.7</td>
<td>241.3</td>
<td>3.9</td>
<td>7.0</td>
<td>2.8</td>
<td>35.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>2.4</td>
<td>7.8</td>
<td>23.8</td>
<td>20.9</td>
<td>22.8</td>
<td>2.1</td>
<td>16.0</td>
<td>4.2</td>
<td>41.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중구권</td>
<td>176</td>
<td>7.6</td>
<td>17.1</td>
<td>20.0</td>
<td>18.1</td>
<td>14.1</td>
<td>4.1</td>
<td>13.1</td>
<td>5.8</td>
<td>39.2</td>
</tr>
<tr>
<td>홍성권</td>
<td>267</td>
<td>3.2</td>
<td>14.8</td>
<td>31.5</td>
<td>15.8</td>
<td>16.5</td>
<td>6.3</td>
<td>9.4</td>
<td>2.5</td>
<td>34.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>4.1</td>
<td>15.1</td>
<td>21.4</td>
<td>14.9</td>
<td>23.3</td>
<td>4.6</td>
<td>12.2</td>
<td>4.6</td>
<td>39.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>7.9</td>
<td>8.6</td>
<td>26.6</td>
<td>11.0</td>
<td>24.8</td>
<td>4.7</td>
<td>12.8</td>
<td>3.6</td>
<td>38.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>10.9</td>
<td>28.3</td>
<td>33.4</td>
<td>11.5</td>
<td>13.8</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>23.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>6.2</td>
<td>18.1</td>
<td>33.7</td>
<td>21.8</td>
<td>14.7</td>
<td>2.8</td>
<td>2.2</td>
<td>0.4</td>
<td>27.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>2.5</td>
<td>6.5</td>
<td>22.2</td>
<td>17.8</td>
<td>26.2</td>
<td>5.0</td>
<td>16.0</td>
<td>4.8</td>
<td>43.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>0.6</td>
<td>2.4</td>
<td>2.4</td>
<td>4.7</td>
<td>19.8</td>
<td>7.0</td>
<td>38.9</td>
<td>24.2</td>
<td>79.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
14) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 20.3%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 79.8%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈(9.8%), 독립운영(90.1%)으로 나타나, 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(38.9%)과 서양식(26.5%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 업종에 비해 높음. 중식은 5.8%만이 프랜차이즈 외식업체로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 31.6%가 프랜차이즈 업체이고, 68.4%가 독립운영 업체로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.9%)과 치킨전문점(68.8%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 높고, 출장·이동음식점업(3.1%)과 주점업(8.2%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 충청권(30.6%)의 프랜차이즈 외식업체 비중이 다른 지역에 비해 높고, 수도권(15.5%)과 경북권(16.7%)은 프랜차이즈 외식업체 비중이 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 프랜차이즈 외식업체 비중이 대체로 높음. 5억 원 이상 업체의 프랜차이즈 비중은 29.9%로, 5천만 원 미만 업체(6.6%)에 비해 높음.

<그림 2-21> 운영형태 분포

(n=3,018, 단위: %)

프랜차이즈 (가맹점)

 독립운영 (개인경영권)

프랜차이즈 (분사지점)
### <표 2-21-1> 사업장 특성별 운영형태(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>독립운영 (개인경영권)</th>
<th>프랜차이즈 (가맹점)</th>
<th>프랜차이즈 (본사직영점)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>79.8</td>
<td>19.4</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>90.1</td>
<td>9.4</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>90.9</td>
<td>8.7</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>94.2</td>
<td>5.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>88.5</td>
<td>11.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>73.5</td>
<td>25.2</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>61.1</td>
<td>38.5</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>68.4</td>
<td>30.3</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>69.1</td>
<td>22.9</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>군기구내식당업</td>
<td>101</td>
<td>96.9</td>
<td>2.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>피자-햄버거-샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>41.0</td>
<td>56.8</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>31.2</td>
<td>67.9</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>77.5</td>
<td>21.0</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>74.9</td>
<td>24.2</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>91.7</td>
<td>7.8</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>59.9</td>
<td>39.6</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>81.4</td>
<td>17.6</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>84.5</td>
<td>14.7</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>69.4</td>
<td>28.4</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>73.5</td>
<td>26.3</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>79.5</td>
<td>19.3</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>83.3</td>
<td>16.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>93.4</td>
<td>5.5</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>85.0</td>
<td>14.4</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>76.7</td>
<td>22.5</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>70.1</td>
<td>26.0</td>
<td>3.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
15) 최초 인테리어 비용

- 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,670만 원 규모로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 30.7%, 5천만 원~1억 원 미만(14.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(13.3%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,690만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 28.8%, 5천만 원~1억 원 미만(14.6%), 1천만 원~2천만 원 미만(12.3%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 서양식(약 5,370만 원)과 일식(약 5,330만 원)의 최초 인테리어 비용이 큰 반면, 중식(약 3,330만 원)은 상대적으로 작음.

- 일반음식점 외 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,640만 원으로 나타남. 최초 인테리어 비용 분포별로는 2천만 원~5천만 원 미만(32.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(14.4%), 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 등의 순서로 나타남.

- 세부업종별로는 제과점(약 5,830만 원)의 최초 인테리어 비용이큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 2,380만 원)의 최초 인테리어 비용은 비교적 작음.

- 지역별로는 충청권(약 5,470만 원) 외식업체의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 반면, 호남권(약 3,260만 원)은 비교적 작음.

<그림 2-22> 최초 인테리어 비용 분포

(\(n=3,018\), 단위: %)
매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 최초 인테리어 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용은 약 7,220만 원으로, 5천만 원 미만 업체(약 2,020만 원)의 약 3.6배 수준으로 나타남.

<표 2-22-1> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~2천만 원 미만</th>
<th>2천만~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>5.0</td>
<td>13.3</td>
<td>30.7</td>
<td>42.4</td>
<td>4.3</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,749</td>
<td>3.6</td>
<td>14.4</td>
<td>32.9</td>
<td>13.7</td>
<td>4.1</td>
<td>31.3</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>105</td>
<td>1.0</td>
<td>5.6</td>
<td>18.3</td>
<td>10.3</td>
<td>0.0</td>
<td>64.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관내식당업</td>
<td>101</td>
<td>4.4</td>
<td>8.8</td>
<td>17.4</td>
<td>16.9</td>
<td>4.0</td>
<td>48.4</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>133</td>
<td>1.5</td>
<td>9.9</td>
<td>40.4</td>
<td>17.0</td>
<td>6.5</td>
<td>24.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>154</td>
<td>5.3</td>
<td>15.1</td>
<td>34.2</td>
<td>14.5</td>
<td>3.4</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>가전전문점업</td>
<td>174</td>
<td>7.1</td>
<td>21.9</td>
<td>33.8</td>
<td>6.6</td>
<td>0.1</td>
<td>30.6</td>
</tr>
<tr>
<td>전자음식 포장 판매 전문점업</td>
<td>110</td>
<td>6.2</td>
<td>16.8</td>
<td>27.7</td>
<td>12.4</td>
<td>3.0</td>
<td>34.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>2.3</td>
<td>15.8</td>
<td>30.8</td>
<td>11.8</td>
<td>3.5</td>
<td>35.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음식업</td>
<td>302</td>
<td>3.9</td>
<td>11.1</td>
<td>38.8</td>
<td>18.6</td>
<td>5.9</td>
<td>21.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>2.4</td>
<td>7.4</td>
<td>27.1</td>
<td>26.5</td>
<td>8.4</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>5.6</td>
<td>14.8</td>
<td>31.6</td>
<td>11.1</td>
<td>3.3</td>
<td>33.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>3.3</td>
<td>15.0</td>
<td>41.5</td>
<td>14.4</td>
<td>3.7</td>
<td>22.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>4.6</td>
<td>15.4</td>
<td>33.6</td>
<td>11.7</td>
<td>4.5</td>
<td>30.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>2.6</td>
<td>8.9</td>
<td>10.5</td>
<td>15.9</td>
<td>9.3</td>
<td>52.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>2.4</td>
<td>12.8</td>
<td>38.3</td>
<td>14.6</td>
<td>1.1</td>
<td>30.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>9.2</td>
<td>12.9</td>
<td>22.3</td>
<td>18.5</td>
<td>4.5</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>5.9</td>
<td>9.4</td>
<td>21.1</td>
<td>8.1</td>
<td>6.7</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>10.3</td>
<td>16.6</td>
<td>17.6</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>51.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>8.0</td>
<td>21.4</td>
<td>31.0</td>
<td>5.5</td>
<td>2.1</td>
<td>32.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>3.4</td>
<td>10.1</td>
<td>32.5</td>
<td>18.3</td>
<td>5.3</td>
<td>30.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>0.0</td>
<td>5.4</td>
<td>20.6</td>
<td>22.9</td>
<td>12.0</td>
<td>39.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 5,060만 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반 음식점의 최초 인테리어 비용은 약 6,030만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 서양식(약 8,440만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.

일반음식점 외 업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 4,710만 원으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(약 8,160만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.

지역별로는 충청권(약 7,170만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 7,640만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 4,050만 원)에 비해 약 1.9배 큰 것으로 조사됨.

<표 2-22-2> 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~2천만 원 미만</th>
<th>2천만~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>2.4</td>
<td>7.4</td>
<td>27.1</td>
<td>26.5</td>
<td>8.4</td>
<td>28.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>0.8</td>
<td>5.2</td>
<td>19.0</td>
<td>37.1</td>
<td>11.1</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.5</td>
<td>6.1</td>
<td>18.2</td>
<td>40.1</td>
<td>11.0</td>
<td>24.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>31.9</td>
<td>0.0</td>
<td>50.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>33.0</td>
<td>32.9</td>
<td>0.3</td>
<td>33.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>3.9</td>
<td>4.7</td>
<td>18.1</td>
<td>24.8</td>
<td>21.3</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>25.2</td>
<td>15.4</td>
<td>12.2</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>2.9</td>
<td>8.2</td>
<td>29.9</td>
<td>22.8</td>
<td>7.5</td>
<td>28.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>15.8</td>
<td>12.6</td>
<td>0.0</td>
<td>71.6</td>
</tr>
<tr>
<td>놀량·음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>19.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>68.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
<td>10.6</td>
<td>27.7</td>
<td>22.6</td>
<td>37.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>12.0</td>
<td>9.6</td>
<td>33.9</td>
<td>20.2</td>
<td>8.7</td>
<td>26.4</td>
</tr>
<tr>
<td>친환경음식점업</td>
<td>108</td>
<td>5.7</td>
<td>5.7</td>
<td>36.2</td>
<td>11.0</td>
<td>8.3</td>
<td>26.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식·간식문화·잡식업</td>
<td>44</td>
<td>1.4</td>
<td>23.3</td>
<td>25.0</td>
<td>14.6</td>
<td>0.0</td>
<td>35.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>6.7</td>
<td>25.0</td>
<td>25.4</td>
<td>1.2</td>
<td>41.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음식점업</td>
<td>133</td>
<td>3.9</td>
<td>5.9</td>
<td>34.3</td>
<td>29.4</td>
<td>9.3</td>
<td>17.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>3.4</td>
<td>8.4</td>
<td>34.8</td>
<td>26.5</td>
<td>5.9</td>
<td>21.0</td>
</tr>
<tr>
<td>부산권</td>
<td>176</td>
<td>2.0</td>
<td>5.4</td>
<td>29.2</td>
<td>24.4</td>
<td>11.0</td>
<td>28.0</td>
</tr>
<tr>
<td>대구권</td>
<td>89</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td>7.5</td>
<td>33.7</td>
<td>16.1</td>
<td>36.3</td>
</tr>
<tr>
<td>인천권</td>
<td>121</td>
<td>1.9</td>
<td>7.2</td>
<td>36.7</td>
<td>26.7</td>
<td>2.0</td>
<td>25.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>2.2</td>
<td>9.6</td>
<td>22.3</td>
<td>30.9</td>
<td>9.3</td>
<td>25.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>5.4</td>
<td>5.6</td>
<td>17.7</td>
<td>9.1</td>
<td>12.5</td>
<td>49.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>15.6</td>
<td>20.7</td>
<td>25.3</td>
<td>0.0</td>
<td>38.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>99</td>
<td>3.4</td>
<td>11.2</td>
<td>29.1</td>
<td>14.8</td>
<td>22.0</td>
<td>39.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>2.3</td>
<td>6.3</td>
<td>27.8</td>
<td>29.9</td>
<td>10.0</td>
<td>23.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>0.0</td>
<td>6.3</td>
<td>9.6</td>
<td>19.1</td>
<td>12.2</td>
<td>52.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 최초 인테리어 비용은 평균 약 3,290만 원으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 최초 인테리어 비용은 약 3,410만 원으로 조사됨. 세부업종별로는 일식(약 5,500만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남.

일반음식점 외 업체의 최초 인테리어 비용 평균은 약 3,110만 원으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(약 4,160만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 조사됨.

지역별로는 충청권(약 4,270만 원)의 최초 인테리어 비용이 가장 큰 것으로 나타남. 매출액 규모 별로는 5억 원 이상 업체의 최초 인테리어 비용이 약 7,090만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 1,840만 원)의 약 3.9배 수준으로 나타남.

### 표 2-22-3: 사업장 특성별 최초 인테리어 비용(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~2천만 원 미만</th>
<th>2천만~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>5.6</td>
<td>14.8</td>
<td>31.6</td>
<td>11.1</td>
<td>3.3</td>
<td>33.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>6.8</td>
<td>13.1</td>
<td>29.8</td>
<td>12.1</td>
<td>3.8</td>
<td>34.4</td>
</tr>
<tr>
<td>합식</td>
<td>757</td>
<td>7.1</td>
<td>13.3</td>
<td>30.0</td>
<td>11.2</td>
<td>3.6</td>
<td>34.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>6.9</td>
<td>14.3</td>
<td>28.2</td>
<td>11.4</td>
<td>2.7</td>
<td>36.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>1.5</td>
<td>3.8</td>
<td>28.3</td>
<td>25.2</td>
<td>8.3</td>
<td>32.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.8</td>
<td>13.5</td>
<td>30.1</td>
<td>26.7</td>
<td>5.9</td>
<td>20.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>3.6</td>
<td>12.5</td>
<td>28.4</td>
<td>23.8</td>
<td>3.0</td>
<td>28.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>3.9</td>
<td>17.2</td>
<td>34.3</td>
<td>9.5</td>
<td>2.6</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>67</td>
<td>1.4</td>
<td>8.1</td>
<td>19.5</td>
<td>9.2</td>
<td>0.0</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>4.5</td>
<td>8.7</td>
<td>18.0</td>
<td>16.9</td>
<td>4.2</td>
<td>47.8</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>4.2</td>
<td>17.6</td>
<td>35.5</td>
<td>11.2</td>
<td>0.0</td>
<td>31.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>2.2</td>
<td>10.8</td>
<td>59.7</td>
<td>7.3</td>
<td>0.0</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td>사진관점업</td>
<td>46</td>
<td>4.3</td>
<td>31.5</td>
<td>29.8</td>
<td>5.3</td>
<td>0.0</td>
<td>29.2</td>
</tr>
<tr>
<td>감사 및 기타 간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>8.7</td>
<td>21.4</td>
<td>36.4</td>
<td>4.2</td>
<td>0.1</td>
<td>29.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 궁중판매 전문점업</td>
<td>77</td>
<td>6.7</td>
<td>15.0</td>
<td>29.6</td>
<td>11.8</td>
<td>1.1</td>
<td>35.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>2.5</td>
<td>16.6</td>
<td>31.4</td>
<td>10.6</td>
<td>3.7</td>
<td>35.3</td>
</tr>
<tr>
<td>바일콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>3.9</td>
<td>14.5</td>
<td>41.8</td>
<td>11.5</td>
<td>3.6</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>3.3</td>
<td>16.4</td>
<td>43.1</td>
<td>11.6</td>
<td>3.1</td>
<td>22.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>5.1</td>
<td>17.2</td>
<td>34.4</td>
<td>9.4</td>
<td>3.3</td>
<td>30.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>3.9</td>
<td>10.0</td>
<td>11.8</td>
<td>8.1</td>
<td>6.3</td>
<td>60.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>2.6</td>
<td>14.8</td>
<td>38.9</td>
<td>10.3</td>
<td>0.8</td>
<td>32.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>11.0</td>
<td>13.8</td>
<td>22.4</td>
<td>15.3</td>
<td>3.2</td>
<td>34.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>6.0</td>
<td>10.2</td>
<td>21.8</td>
<td>7.9</td>
<td>5.6</td>
<td>48.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>11.0</td>
<td>16.7</td>
<td>17.4</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>52.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>8.8</td>
<td>23.2</td>
<td>31.3</td>
<td>3.9</td>
<td>2.1</td>
<td>30.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>3.8</td>
<td>11.3</td>
<td>33.9</td>
<td>14.8</td>
<td>3.9</td>
<td>32.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>0.0</td>
<td>4.9</td>
<td>25.2</td>
<td>24.6</td>
<td>11.9</td>
<td>33.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
16) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,740만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만이 37.5%, 1천만 원~2천만 원 미만(28.8%), 2천만 원~5천만 원 미만 (27.9%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,880만 원으로 나타남. 비용 분포별로는 1천만 원 미만의 비중이 34.9%로 가장 크고, 1천만 원~2천만 원 미만(31.2%), 2천만 원~5천만 원 미만(27.0%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,430만 원으로 나타남. 가장 최근 리모델링 비용 분포별로는 1천만 원 미만(42.9%), 2천만 원~5천만 원 미만(29.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(23.6%) 등의 순서로 나타남.

- 지역별로는 충청권(약 2,880만 원)의 최근 리모델링 비용이 가장 크고, 경남권(약 1,440만 원)이 가장 작은 것으로 나타남.

- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 최근 리모델링 비용이 큰 것으로 나타남. 5억 원 이상 업체의 가장 최근 리모델링 비용은 약 2,700만 원으로 나타나, 5천만 원 미만 업체(약 890만 원)의 약 3배 수준으로 나타남.

<그림 2-23> 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)
## 표 2-23-1 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용 (전체)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천만~ 2천만 원 미만</th>
<th>2천만~ 5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~ 1억 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>332</td>
<td>37.5</td>
<td>28.8</td>
<td>27.9</td>
<td>4.6</td>
<td>11</td>
<td>1,735</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>195</td>
<td>34.9</td>
<td>31.2</td>
<td>27.0</td>
<td>5.2</td>
<td>1.6</td>
<td>1,877</td>
</tr>
<tr>
<td>한국식</td>
<td>152</td>
<td>35.4</td>
<td>30.3</td>
<td>28.0</td>
<td>4.6</td>
<td>1.6</td>
<td>1,856</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>27.8</td>
<td>40.7</td>
<td>15.4</td>
<td>13.4</td>
<td>2.7</td>
<td>2,269</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>13</td>
<td>29.2</td>
<td>30.6</td>
<td>27.6</td>
<td>12.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2,041</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>8</td>
<td>33.7</td>
<td>63.8</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
<td>1,376</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>7</td>
<td>53.8</td>
<td>32.7</td>
<td>13.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>947</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>137</td>
<td>42.9</td>
<td>23.6</td>
<td>29.9</td>
<td>3.5</td>
<td>0.1</td>
<td>1,426</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,500</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>65.5</td>
<td>17.2</td>
<td>0.0</td>
<td>17.2</td>
<td>2,897</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>14</td>
<td>18.9</td>
<td>48.6</td>
<td>16.2</td>
<td>16.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2,154</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>10</td>
<td>12.5</td>
<td>58.8</td>
<td>28.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,600</td>
</tr>
<tr>
<td>지진천문점</td>
<td>14</td>
<td>34.8</td>
<td>30.4</td>
<td>34.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>1,553</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>13</td>
<td>63.5</td>
<td>23.2</td>
<td>13.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>810</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식점 판매 전문점</td>
<td>4</td>
<td>46.1</td>
<td>0.0</td>
<td>53.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,390</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>55</td>
<td>47.6</td>
<td>21.3</td>
<td>26.7</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1,335</td>
</tr>
<tr>
<td>비밀출 음료점업</td>
<td>22</td>
<td>39.4</td>
<td>10.6</td>
<td>46.5</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1,681</td>
</tr>
<tr>
<td>프렌차이즈</td>
<td>70</td>
<td>26.2</td>
<td>23.7</td>
<td>42.0</td>
<td>4.3</td>
<td>3.8</td>
<td>2,369</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>262</td>
<td>39.5</td>
<td>29.8</td>
<td>25.4</td>
<td>4.7</td>
<td>0.7</td>
<td>1,621</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>69</td>
<td>34.2</td>
<td>22.5</td>
<td>29.8</td>
<td>11.6</td>
<td>1.9</td>
<td>2,177</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>89</td>
<td>40.8</td>
<td>33.8</td>
<td>22.0</td>
<td>1.0</td>
<td>2.4</td>
<td>1,672</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>18</td>
<td>12.9</td>
<td>16.1</td>
<td>51.0</td>
<td>19.9</td>
<td>0.0</td>
<td>2,877</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>31</td>
<td>40.2</td>
<td>35.9</td>
<td>19.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,512</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>82</td>
<td>45.0</td>
<td>28.3</td>
<td>23.1</td>
<td>3.2</td>
<td>0.4</td>
<td>1,435</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>43</td>
<td>25.3</td>
<td>25.1</td>
<td>49.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>1,579</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>16</td>
<td>69.9</td>
<td>8.3</td>
<td>21.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>886</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~ 1억 원 미만</td>
<td>62</td>
<td>41.8</td>
<td>29.1</td>
<td>28.1</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,208</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>214</td>
<td>35.0</td>
<td>30.3</td>
<td>27.4</td>
<td>5.7</td>
<td>1.6</td>
<td>1,918</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>40</td>
<td>7.7</td>
<td>31.4</td>
<td>46.4</td>
<td>13.6</td>
<td>0.9</td>
<td>2,700</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 2,370만 원으로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 3,180만 원, 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 1,930만 원으로 나타남.
지역별로는 서울권(약 3,370만 원)의 최근 리모델링 비용이 가장 큰 것으로 나타남.

<표 2-23-2> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만원 미만</th>
<th>1천~2천만원 미만</th>
<th>2천~5천만원 미만</th>
<th>5천만원~1억원 미만</th>
<th>1억원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>70</td>
<td>26.2</td>
<td>23.7</td>
<td>42.0</td>
<td>4.3</td>
<td>3.8</td>
<td>2,369</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>48</td>
<td>27.3</td>
<td>24.4</td>
<td>44.1</td>
<td>4.1</td>
<td>0.1</td>
<td>1,929</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>22</td>
<td>24.2</td>
<td>22.4</td>
<td>38.2</td>
<td>4.7</td>
<td>10.5</td>
<td>3,182</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>16</td>
<td>26.0</td>
<td>18.9</td>
<td>38.7</td>
<td>5.1</td>
<td>11.3</td>
<td>3,199</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4,000</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>95.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.4</td>
<td>2,930</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>2</td>
<td>77.7</td>
<td>22.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,232</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>48</td>
<td>27.3</td>
<td>24.4</td>
<td>44.1</td>
<td>4.1</td>
<td>0.1</td>
<td>1,929</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,500</td>
</tr>
<tr>
<td>홀딩·이용음식점업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,000</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>9</td>
<td>33.1</td>
<td>19.1</td>
<td>28.4</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>2,448</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>8</td>
<td>17.3</td>
<td>62.2</td>
<td>20.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,638</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>11</td>
<td>33.7</td>
<td>37.8</td>
<td>28.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>1,274</td>
</tr>
<tr>
<td>감자와 기타 간식음식점업</td>
<td>2</td>
<td>30.2</td>
<td>0.0</td>
<td>69.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2,156</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2,300</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>5</td>
<td>53.1</td>
<td>0.0</td>
<td>46.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,643</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>10</td>
<td>6.6</td>
<td>13.6</td>
<td>71.1</td>
<td>8.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2,768</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>17</td>
<td>14.1</td>
<td>55.9</td>
<td>11.6</td>
<td>6.7</td>
<td>11.7</td>
<td>3,371</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>20</td>
<td>35.3</td>
<td>27.9</td>
<td>49.7</td>
<td>2.0</td>
<td>7.0</td>
<td>2,313</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>8</td>
<td>20.0</td>
<td>51.1</td>
<td>32.9</td>
<td>21.9</td>
<td>0.0</td>
<td>3,093</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9</td>
<td>30.3</td>
<td>42.9</td>
<td>26.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,647</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>12</td>
<td>32.7</td>
<td>11.5</td>
<td>55.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,797</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>26.5</td>
<td>73.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2,009</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>3</td>
<td>43.1</td>
<td>0.0</td>
<td>56.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1,876</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>12</td>
<td>46.6</td>
<td>3.7</td>
<td>34.2</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>1,678</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>44</td>
<td>17.5</td>
<td>29.2</td>
<td>43.4</td>
<td>4.3</td>
<td>5.6</td>
<td>2,647</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>11</td>
<td>1.6</td>
<td>42.4</td>
<td>49.0</td>
<td>2.3</td>
<td>4.6</td>
<td>3,394</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 약 1,620만 원으로 나타남.
○ 비프랜차이즈 일반음식점의 가장 최근 리모델링 비용은 약 1,770만 원, 일반음식점 외 업체의 가장 최근 리모델링 비용 평균은 약 1,200만 원으로 나타남.
○ 지역별로는 충청권(약 2,740만 원)과 서울권(약 1,950만 원)의 최근 리모델링 비용이 비교적 큰 것으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 경우 최근 리모델링 비용이 평균 약 2,580만 원으로 나타나, 5천만 원 미만(약 680만 원) 업체의 약 3.8배 수준임.

![표 2-23-3] 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1천만 원 미만</th>
<th>1천~2천만 원 미만</th>
<th>2천~5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>1억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>262</td>
<td>39.5</td>
<td>29.8</td>
<td>25.4</td>
<td>4.7</td>
<td>0.7</td>
<td>1,621</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>173</td>
<td>35.9</td>
<td>32.0</td>
<td>26.1</td>
<td>5.2</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>136</td>
<td>36.2</td>
<td>31.3</td>
<td>27.1</td>
<td>4.6</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>27.8</td>
<td>40.7</td>
<td>15.4</td>
<td>13.4</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>32.0</td>
<td>33.5</td>
<td>20.9</td>
<td>13.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>5</td>
<td>47.0</td>
<td>51.2</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>5</td>
<td>67.5</td>
<td>13.1</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>소계</td>
<td>89</td>
<td>50.1</td>
<td>23.3</td>
<td>23.3</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장/이동음식점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>58.3</td>
<td>20.8</td>
<td>0.0</td>
<td>20.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>5</td>
<td>0.0</td>
<td>87.8</td>
<td>0.0</td>
<td>12.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자/햄버거/샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>50.0</td>
<td>50.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>3</td>
<td>39.6</td>
<td>0.0</td>
<td>60.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>감자 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>11</td>
<td>68.6</td>
<td>26.7</td>
<td>4.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식 판매 전문점</td>
<td>3</td>
<td>63.1</td>
<td>0.0</td>
<td>36.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>50</td>
<td>46.8</td>
<td>24.4</td>
<td>23.8</td>
<td>5.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>12</td>
<td>60.5</td>
<td>8.7</td>
<td>30.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>52</td>
<td>38.0</td>
<td>16.0</td>
<td>33.3</td>
<td>12.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>69</td>
<td>41.5</td>
<td>37.3</td>
<td>18.2</td>
<td>1.2</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>10</td>
<td>8.5</td>
<td>23.0</td>
<td>49.8</td>
<td>18.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>22</td>
<td>42.9</td>
<td>33.9</td>
<td>18.0</td>
<td>5.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>70</td>
<td>46.9</td>
<td>31.0</td>
<td>17.9</td>
<td>3.7</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>39</td>
<td>27.2</td>
<td>25.0</td>
<td>47.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>75.6</td>
<td>10.1</td>
<td>14.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>50</td>
<td>40.8</td>
<td>32.6</td>
<td>26.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>170</td>
<td>37.8</td>
<td>30.5</td>
<td>24.8</td>
<td>5.9</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>29</td>
<td>8.7</td>
<td>29.6</td>
<td>45.9</td>
<td>15.5</td>
<td>0.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
17) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.5년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 40.3%로 가장 크고, 7년 이상(22.5%), 3~4년(20.8%), 5~6년(16.5%) 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.8년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 35.4%로 가장 크고, 7년 이상(26.7%), 3~4년(22.3%), 5~6년 이상(15.6%)의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.8년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하의 비중이 51.0%로 가장 크고, 5~6년(18.3%), 3~4년(17.5%), 7년 이상(13.3%)의 순서로 나타남.

- 지역별로는 호남권(7.4년)의 리모델링 경과년수가 비교적 긴 반면, 충청권(3.2년)과 경북권(3.4년)은 비교적 짧음.

<그림 2-24> 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)
<표 2-24-1> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(체계)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 명, %, 년)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2년 이하</th>
<th>3~4년</th>
<th>5~6년</th>
<th>7년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>332</td>
<td>40.3</td>
<td>20.8</td>
<td>16.5</td>
<td>22.5</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>195</td>
<td>35.4</td>
<td>22.3</td>
<td>15.6</td>
<td>26.7</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>152</td>
<td>33.8</td>
<td>21.8</td>
<td>16.1</td>
<td>28.2</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>43.4</td>
<td>23.1</td>
<td>14.4</td>
<td>19.1</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>13</td>
<td>60.8</td>
<td>30.6</td>
<td>8.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>8</td>
<td>63.3</td>
<td>36.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>7</td>
<td>43.8</td>
<td>47.1</td>
<td>9.2</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>137</td>
<td>51.0</td>
<td>17.5</td>
<td>18.3</td>
<td>13.3</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 아동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>34.5</td>
<td>65.5</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제품업</td>
<td>14</td>
<td>29.8</td>
<td>46.0</td>
<td>16.1</td>
<td>8.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>10</td>
<td>39.4</td>
<td>32.0</td>
<td>28.6</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>14</td>
<td>34.6</td>
<td>19.4</td>
<td>23.1</td>
<td>22.9</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이음식점업</td>
<td>13</td>
<td>41.9</td>
<td>34.4</td>
<td>11.8</td>
<td>12.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장 판매전문점</td>
<td>4</td>
<td>53.9</td>
<td>46.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주방업</td>
<td>55</td>
<td>55.9</td>
<td>12.2</td>
<td>18.5</td>
<td>13.3</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>22</td>
<td>63.5</td>
<td>5.7</td>
<td>16.2</td>
<td>14.6</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>70</td>
<td>53.4</td>
<td>15.3</td>
<td>19.4</td>
<td>11.9</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>262</td>
<td>37.9</td>
<td>21.8</td>
<td>16.0</td>
<td>24.4</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>69</td>
<td>32.5</td>
<td>28.6</td>
<td>23.6</td>
<td>15.3</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>89</td>
<td>44.3</td>
<td>18.7</td>
<td>16.1</td>
<td>20.9</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>18</td>
<td>51.0</td>
<td>22.0</td>
<td>20.5</td>
<td>6.5</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서남권</td>
<td>31</td>
<td>11.2</td>
<td>17.3</td>
<td>18.1</td>
<td>53.5</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>82</td>
<td>40.4</td>
<td>21.9</td>
<td>16.1</td>
<td>21.6</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>43</td>
<td>66.1</td>
<td>15.1</td>
<td>3.3</td>
<td>15.4</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>16</td>
<td>59.5</td>
<td>11.2</td>
<td>11.8</td>
<td>17.5</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>62</td>
<td>48.1</td>
<td>21.1</td>
<td>13.8</td>
<td>17.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>40</td>
<td>33.3</td>
<td>17.4</td>
<td>23.4</td>
<td>25.9</td>
<td>4.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.4년으로 나타날 경고. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하(53.4%), 3~6년(19.4%), 3~4년(15.3%) 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 3.5년, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.4년으로 나타나 큰 차이가 없음.

<표 2-24-2> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2년 이하</th>
<th>3~4년</th>
<th>5~6년</th>
<th>7년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>70</td>
<td>53.4</td>
<td>15.3</td>
<td>19.4</td>
<td>11.9</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>22</td>
<td>61.7</td>
<td>14.3</td>
<td>2.9</td>
<td>21.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>16</td>
<td>62.5</td>
<td>14.4</td>
<td>0.2</td>
<td>23.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>3</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>2</td>
<td>22.3</td>
<td>77.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>48</td>
<td>48.9</td>
<td>15.9</td>
<td>28.3</td>
<td>6.9</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>공공·사회음식점업</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>9</td>
<td>52.3</td>
<td>28.6</td>
<td>19.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드wich 및 유사음식점업</td>
<td>8</td>
<td>16.5</td>
<td>44.0</td>
<td>39.4</td>
<td>0.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>11</td>
<td>28.4</td>
<td>24.1</td>
<td>28.7</td>
<td>18.8</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥·학교급식</td>
<td>2</td>
<td>69.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>30.2</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 판매점</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>5</td>
<td>69.9</td>
<td>8.6</td>
<td>21.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>10</td>
<td>66.2</td>
<td>33.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>17</td>
<td>28.2</td>
<td>22.0</td>
<td>28.7</td>
<td>21.1</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>20</td>
<td>77.1</td>
<td>15.2</td>
<td>7.8</td>
<td>0.0</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>8</td>
<td>64.0</td>
<td>19.2</td>
<td>0.0</td>
<td>16.8</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9</td>
<td>5.3</td>
<td>25.1</td>
<td>51.1</td>
<td>18.6</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>12</td>
<td>80.0</td>
<td>4.3</td>
<td>11.5</td>
<td>4.2</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>4</td>
<td>38.3</td>
<td>0.0</td>
<td>26.5</td>
<td>35.2</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>3</td>
<td>84.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>15.1</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>12</td>
<td>60.5</td>
<td>34.5</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>44</td>
<td>46.0</td>
<td>8.8</td>
<td>28.2</td>
<td>17.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>11</td>
<td>79.3</td>
<td>20.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.7년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별로는 2년 이하(37.9%), 7년 이상(24.4%), 3~4년(21.8%) 등의 순서로 나타남.
비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.9년, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.0년으로 나타남.
지역별로는 호남권(8.1년)의 리모델링 경과년수가 가장 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5.0년) 업체가 상대적으로 길게 나타남.

<표 2-24-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)
(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2년 이하</th>
<th>3~4년</th>
<th>5~6년</th>
<th>7년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>262</td>
<td>37.9</td>
<td>21.8</td>
<td>16.0</td>
<td>24.4</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>173</td>
<td>33.1</td>
<td>23.0</td>
<td>16.7</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>136</td>
<td>31.4</td>
<td>22.4</td>
<td>17.5</td>
<td>28.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>43.4</td>
<td>23.1</td>
<td>14.4</td>
<td>19.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>66.5</td>
<td>33.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>5</td>
<td>48.8</td>
<td>51.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>5</td>
<td>53.1</td>
<td>33.7</td>
<td>13.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td>소계</td>
<td>89</td>
<td>51.9</td>
<td>18.2</td>
<td>13.7</td>
<td>16.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>20.8</td>
<td>79.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>5</td>
<td>0.0</td>
<td>69.2</td>
<td>12.2</td>
<td>18.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 음식점업</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>3</td>
<td>60.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>39.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>찰집과 기타 간식음식점업</td>
<td>11</td>
<td>37.5</td>
<td>39.7</td>
<td>13.6</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간식·음식 포장 판매 전문점</td>
<td>3</td>
<td>36.9</td>
<td>63.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>50</td>
<td>53.9</td>
<td>12.8</td>
<td>18.1</td>
<td>15.2</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>12</td>
<td>61.8</td>
<td>9.3</td>
<td>4.9</td>
<td>24.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>사례수</th>
<th>2년 이하</th>
<th>3~4년</th>
<th>5~6년</th>
<th>7년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>52</td>
<td>33.4</td>
<td>29.8</td>
<td>22.6</td>
<td>14.2</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>69</td>
<td>39.8</td>
<td>19.1</td>
<td>17.3</td>
<td>23.8</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>10</td>
<td>42.9</td>
<td>23.8</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>22</td>
<td>12.8</td>
<td>8.9</td>
<td>63.2</td>
<td>15.1</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>70</td>
<td>34.1</td>
<td>24.7</td>
<td>16.9</td>
<td>24.4</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>39</td>
<td>68.2</td>
<td>16.2</td>
<td>1.6</td>
<td>14.0</td>
<td>3.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>사례수</th>
<th>2년 이하</th>
<th>3~4년</th>
<th>5~6년</th>
<th>7년 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>54.1</td>
<td>13.6</td>
<td>14.3</td>
<td>18.0</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>50</td>
<td>45.2</td>
<td>18.0</td>
<td>15.8</td>
<td>20.9</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>170</td>
<td>35.1</td>
<td>23.7</td>
<td>15.6</td>
<td>25.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>29</td>
<td>25.4</td>
<td>16.8</td>
<td>27.4</td>
<td>30.4</td>
<td>5.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
18) 리모델링 형태 분포

○ 전체 외식업체의 리모델링 형태를 살펴본 결과, 부분 리모델링이 87.7%이고, 전면 리모델링은 12.3%로 나타남.

○ 일반음식점 외식업체의 리모델링 형태 분포는 부분 리모델링이 89.1%, 전면 리모델링이 10.9%로 나타남.

○ 일반음식점 외 외식업체의 경우 전면 리모델링의 비중이 일반음식점 외식업체에 비해 높은 15.4%를 차지하고, 전면 리모델링 형태는 84.6%를 차지함.

<그림 2-25> 리모델링 형태 분포
(Base: 리모델링을 한 경우, n=332, 단위: %)
## <표 2-25-1> 사업장 특성별 리모델링 형태(전체)
(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>부분 리모델링</th>
<th>전면 리모델링</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전  체</td>
<td>332</td>
<td>87.7</td>
<td>12.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>195</td>
<td>89.1</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>152</td>
<td>88.6</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>90.6</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>양식</td>
<td>13</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>8</td>
<td>98.8</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>7</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점·외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>137</td>
<td>84.6</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>14</td>
<td>83.8</td>
<td>16.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>10</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>14</td>
<td>84.3</td>
<td>15.7</td>
</tr>
<tr>
<td>금발 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>13</td>
<td>86.6</td>
<td>13.4</td>
</tr>
<tr>
<td>건이음식포장판매전문점</td>
<td>4</td>
<td>73.0</td>
<td>27.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>55</td>
<td>85.1</td>
<td>14.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료전문점</td>
<td>22</td>
<td>79.8</td>
<td>20.2</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>70</td>
<td>73.4</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>262</td>
<td>90.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>69</td>
<td>91.9</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>89</td>
<td>88.2</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중정권</td>
<td>18</td>
<td>54.3</td>
<td>45.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>82</td>
<td>87.6</td>
<td>12.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>43</td>
<td>86.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>16</td>
<td>78.2</td>
<td>21.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>62</td>
<td>91.5</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>214</td>
<td>87.4</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>40</td>
<td>86.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 73.4%가 부분 리모델링이고, 26.6%가 전면 리모델링으로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 77.0%가 부분 리모델링, 23.0%가 전면 리모델링으로 나타났고, 일반음식점 외 업체의 경우 부분 리모델링이 71.4%, 전면 리모델링이 28.6%로 나타남.

### 표 2-25-2 사업장 특성별 리모델링 형태(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>부분 리모델링</th>
<th>전면 리모델링</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>70</td>
<td>73.4</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>22</td>
<td>77.0</td>
<td>23.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>16</td>
<td>75.1</td>
<td>24.9</td>
</tr>
<tr>
<td>영식</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>3</td>
<td>95.6</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>16</td>
<td>75.1</td>
<td>24.9</td>
</tr>
<tr>
<td>영식</td>
<td>1</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>3</td>
<td>95.6</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>17</td>
<td>88.2</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>20</td>
<td>76.0</td>
<td>24.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>8</td>
<td>45.0</td>
<td>55.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경서권</td>
<td>12</td>
<td>66.4</td>
<td>33.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>4</td>
<td>29.5</td>
<td>70.5</td>
</tr>
<tr>
<td>백업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>3</td>
<td>43.1</td>
<td>56.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>12</td>
<td>70.8</td>
<td>29.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>44</td>
<td>76.4</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>11</td>
<td>95.1</td>
<td>4.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 형태는 90.3%가 부분 리모델링, 9.7%가 전면 리모델링으로 나타남.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 형태는 90.1%가 부분 리모델링, 9.9%가 전면 리모델링으로 나타났고, 일반음식점 외 업체의 리모델링 형태 분포는 90.7%가 부분 리모델링, 9.3%가 전면 리모델링으로 나타났음.

<표 2-25-3> 사업장 특성별 리모델링 형태(비프랜차이즈)
(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>부분 리모델링</th>
<th>전면 리모델링</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>총괄</td>
<td>262</td>
<td>90.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>173</td>
<td>90.1</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>136</td>
<td>89.7</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>90.6</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>5</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>5</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 업소</td>
<td>173</td>
<td>90.1</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>136</td>
<td>89.7</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>90.6</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>5</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>5</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>3</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>5</td>
<td>87.8</td>
<td>12.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>저간식점업</td>
<td>3</td>
<td>98.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>11</td>
<td>95.3</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 역시 포장 판매 전문점</td>
<td>3</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>50</td>
<td>87.4</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료업</td>
<td>12</td>
<td>94.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>52</td>
<td>92.6</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>68</td>
<td>99.3</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>10</td>
<td>60.2</td>
<td>39.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>22</td>
<td>97.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>70</td>
<td>91.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>39</td>
<td>90.2</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>맵</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>85.6</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>50</td>
<td>90.2</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>170</td>
<td>89.2</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>29</td>
<td>84.5</td>
<td>15.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
19) 포스단말기 사용 여부

○ 전체 외식업계 중 88.0%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.0% 수준임.

○ 일반음식점 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 87.7%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.3%로 나타남.

- 세부업종별로는 일식(99.3%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높고, 한식(86.0%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 낮음.

○ 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 88.3%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 11.7%로 나타남.

- 세부업종별로는 제과점(96.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.3%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.5%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.

○ 지역별로는 수도권(94.8%)과 서울권(90.4%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 충청권(81.4%)의 포스단말기 사용 비중이 가장 낮음.

○ 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 100.0%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 52.7%로 나타남.

<그림 2-26> 포스단말기 사용 여부 분포
### <표 2-26-1> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>88.0</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일정</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>87.7</td>
<td>12.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>86.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>95.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>99.3</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>98.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>98.3</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>88.3</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>105</td>
<td>89.4</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>87.5</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>96.8</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>133</td>
<td>96.3</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간편 전문점</td>
<td>154</td>
<td>93.5</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점</td>
<td>174</td>
<td>76.5</td>
<td>23.5</td>
</tr>
<tr>
<td>판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>85.2</td>
<td>14.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>86.7</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>91.2</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>표준음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프렌차이즈</td>
<td>764</td>
<td>97.5</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>85.5</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>90.4</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>94.8</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>81.4</td>
<td>18.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>88.6</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>82.1</td>
<td>17.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>82.5</td>
<td>17.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액(원)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>52.7</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>68.4</td>
<td>31.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>98.9</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 97.5%로 전체 외식업체(88.0%)보다 높음.
프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 97.8%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 97.4%로 나타나 큰 차이가 없음.
지역별로는 충청권(100.0%)과 서울권·수도권(98.8%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 1억 원 이상(100.0%)업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

<표 2-26-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>97.5</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>97.8</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>97.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>97.4</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>96.8</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>고등학교음식점</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>105</td>
<td>98.8</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>97.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>감자·감자·김치류 전문점</td>
<td>44</td>
<td>82.4</td>
<td>17.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>93.4</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>98.8</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>83</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>97.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>94.3</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>96.7</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억원 미만</td>
<td>13</td>
<td>85.8</td>
<td>14.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>88.5</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>535</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>118</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 85.5%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 86.5%로 나타남. 세부업종별로는 일식(99.2%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 한식(84.9%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 84.1%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(92.2%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(74.7%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.

지역별로는 수도권(94.1%)의 포스단말기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 매출액이 커질수록 포스단말기 사용 비중이 높으며. 5억 원 이상 업체의 포스단말기 사용 비중(100.0%)이 가장 높음.

**표 2-26-3> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>85.5</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>86.5</td>
<td>13.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>84.9</td>
<td>15.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>95.5</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>99.2</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>97.2</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>97.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>전자음식점</td>
<td>67</td>
<td>86.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>허상음식점</td>
<td>97</td>
<td>87.1</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>92.2</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>28</td>
<td>88.7</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>84.4</td>
<td>15.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>74.7</td>
<td>25.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>82.5</td>
<td>17.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>85.5</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료업</td>
<td>169</td>
<td>85.3</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>88.5</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중구권</td>
<td>278</td>
<td>84.1</td>
<td>15.9</td>
</tr>
<tr>
<td>홍성권</td>
<td>176</td>
<td>73.2</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>선택권</td>
<td>267</td>
<td>85.3</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>78.9</td>
<td>21.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>79.7</td>
<td>20.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>50.4</td>
<td>49.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>64.8</td>
<td>35.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>98.6</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
20) 무인 주문기(키오스크) 사용 여부

○ 전체 외식업체 중 1.5%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남.
○ 일반음식점 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.9%로 나타남.
  - 세부업종별로는 기타 외국식(8.6%)과 일식(5.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
○ 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 2.1%로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
○ 지역별로는 충청권(6.8%)의 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
○ 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체의 4.7%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

<그림 2-27> 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포

(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.9</td>
<td>97.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>2.9</td>
<td>97.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>8.6</td>
<td>91.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>근로자인 근로자 음식점</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>10.8</td>
<td>89.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>감발 및 기타 간이음식점업</td>
<td>174</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>302</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>764</td>
<td>4.2</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>6.8</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.2%로, 전체 외식업체(1.5%)보다 높음.

프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 2.3%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.8%로 나타남. 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

지역별로는 충청권(18.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 (11.3%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

### <표 2-27-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>4.2</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt;br&gt;업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>11.4</td>
<td>88.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>17.0</td>
<td>83.0</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt;br&gt;일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>6.0</td>
<td>94.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 노동음식업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>13.0</td>
<td>87.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지점점업</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt;br&gt;지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>18.2</td>
<td>81.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt;br&gt;매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>4.9</td>
<td>95.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>11.3</td>
<td>88.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 세부업종별로는 일식(4.5%)과 서양식(3.9%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 0.8%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4.1%)과 기관 구내식당업(2.5%), 비알콜 음료점업(2.1%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 호남권(2.1%)과 충청권(1.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억원 이상 업체(1.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

표 2-27-3  사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>1.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
21) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 47.8%, 포장(테이크아웃)(24.1%), 배달(14.7%), 제한적서비스(13.4%) 순서로 높게 나타났다.

- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(61.2%), 포장(테이크아웃)(16.7%), 배달(16.1%), 제한적서비스(5.9%)로 나타났다. 일반음식점은 전체 외식업체(47.8%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.

- 세부업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 64.8%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(42.7%)이, 포장(테이크아웃)은 일식(19.9%)이 비교적 높음.

- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 35.0%, 포장(테이크아웃)31.2%, 제한적서비스(20.4%), 배달(13.4%)으로 나타났다.

- 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(89.0%), 포장(테이크아웃)은 제과점(54.4%), 배달은 치킨전문점(34.9%)의 비중이 상대적으로 높음.

- 지역별로 완전서비스는 서울권(51.4%), 포장(테이크아웃)은 충청권(29.6%), 배달은 경북권(18.0%) 업체의 비중이 비교적 높음.

- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(50.3%) 업체가 높고, 배달은 1억 원 이상의 비교적 큰 규모의 업체 비중이 약 16%로 높음.

<그림 2-28> 서비스 유형 분포

(n=3,018, 단위: %)

1) 완전서비스 : 반찬부터 식사까지 모든 음식 서비스를 제공하는 경우
2) 제한적서비스 : 메인음식만 제공되고 물, 반찬 샐프서비스, 샐러드 뷔페 등 일부분의 서비스는 직접 이용하는 경우

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
## 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>완전서비스</th>
<th>제한적서비스</th>
<th>배달</th>
<th>포장 (테이크아웃)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>47.8</td>
<td>13.4</td>
<td>14.7</td>
<td>24.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>61.2</td>
<td>5.9</td>
<td>16.1</td>
<td>16.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>64.8</td>
<td>5.2</td>
<td>13.0</td>
<td>17.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>35.5</td>
<td>9.5</td>
<td>42.7</td>
<td>12.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>53.0</td>
<td>7.1</td>
<td>20.0</td>
<td>19.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>62.2</td>
<td>8.2</td>
<td>10.4</td>
<td>19.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>60.5</td>
<td>16.4</td>
<td>6.6</td>
<td>16.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>35.0</td>
<td>20.4</td>
<td>13.4</td>
<td>31.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>49.7</td>
<td>50.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 일동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>16.5</td>
<td>57.2</td>
<td>19.7</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>6.3</td>
<td>35.6</td>
<td>3.7</td>
<td>54.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 레스토랑음식점업</td>
<td>133</td>
<td>19.6</td>
<td>17.0</td>
<td>32.7</td>
<td>30.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>22.4</td>
<td>8.1</td>
<td>34.9</td>
<td>34.6</td>
</tr>
<tr>
<td>고급 카페 및 기타 간식음식점</td>
<td>174</td>
<td>37.2</td>
<td>14.1</td>
<td>12.5</td>
<td>36.2</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>110</td>
<td>36.3</td>
<td>20.0</td>
<td>9.8</td>
<td>33.9</td>
</tr>
<tr>
<td>빵専門점</td>
<td>550</td>
<td>89.0</td>
<td>5.6</td>
<td>2.4</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비밀 음료점업</td>
<td>507</td>
<td>6.8</td>
<td>40.5</td>
<td>5.4</td>
<td>47.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>25.0</td>
<td>19.0</td>
<td>20.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>56.2</td>
<td>11.3</td>
<td>12.6</td>
<td>19.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>51.4</td>
<td>12.4</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>46.0</td>
<td>14.1</td>
<td>13.0</td>
<td>25.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>40.7</td>
<td>16.9</td>
<td>12.8</td>
<td>29.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>48.6</td>
<td>11.9</td>
<td>16.5</td>
<td>23.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>49.3</td>
<td>12.3</td>
<td>18.0</td>
<td>20.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>50.3</td>
<td>17.6</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>1964</td>
<td>47.1</td>
<td>14.3</td>
<td>11.7</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>49.2</td>
<td>14.3</td>
<td>11.7</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>45.7</td>
<td>14.1</td>
<td>16.2</td>
<td>24.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 포장(테이크아웃) 비중이 35.7%로 가장 크게 나타났고, 완전서비스(25.0%), 배달(20.3%), 제한적 서비스(19.0%) 순으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 47.6%로 가장 크고, 포장(테이크아웃)(29.5%), 배달(17.1%), 제한적서비스(5.8%) 순으로 나타남. 세부업종별 살펴보면 완전서비스는 일식(57.2%)과 기타 외국식(53.0%), 포장(테이크아웃)은 한식(30.6%), 배달은 중식(20.3%)에서 비중이 비교적 높음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 포장(테이크아웃)(37.5%), 제한적서비스(22.7%), 배달(21.3%), 완전서비스(18.5%) 순으로 나타남. 세부업종별로 살펴보면 완전서비스는 주점업(79.5%), 포장(테이크아웃)은 비알콜 음료업(46.4%), 배달은 치킨전문점(35.9%)에서 비중이 비교적 높음.

<표 2-28-2> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>완전서비스</th>
<th>제한적서비스</th>
<th>배달</th>
<th>포장(테이크아웃)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>25.0</td>
<td>19.0</td>
<td>20.3</td>
<td>35.7</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>47.6</td>
<td>5.8</td>
<td>17.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>48.1</td>
<td>4.4</td>
<td>16.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>28.9</td>
<td>13.5</td>
<td>30.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>57.2</td>
<td>0.1</td>
<td>21.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>48.0</td>
<td>13.1</td>
<td>13.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>53.0</td>
<td>16.9</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>18.5</td>
<td>22.7</td>
<td>21.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>36.7</td>
<td>63.2</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>12.2</td>
<td>87.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>6.7</td>
<td>37.6</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>16.4</td>
<td>18.1</td>
<td>34.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>20.6</td>
<td>17.9</td>
<td>35.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>감巴 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>27.5</td>
<td>17.4</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>31.6</td>
<td>19.7</td>
<td>15.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>79.5</td>
<td>2.3</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>4.8</td>
<td>40.4</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>27.5</td>
<td>19.2</td>
<td>17.9</td>
<td>35.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>20.3</td>
<td>19.4</td>
<td>24.3</td>
<td>35.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>22.4</td>
<td>21.6</td>
<td>14.3</td>
<td>41.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>26.8</td>
<td>22.9</td>
<td>15.1</td>
<td>35.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>27.4</td>
<td>14.9</td>
<td>23.8</td>
<td>33.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>23.2</td>
<td>15.3</td>
<td>28.0</td>
<td>33.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>46.8</td>
<td>12.6</td>
<td>17.0</td>
<td>23.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>27.9</td>
<td>18.9</td>
<td>18.2</td>
<td>35.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>24.2</td>
<td>18.5</td>
<td>21.0</td>
<td>36.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>18.4</td>
<td>29.7</td>
<td>18.0</td>
<td>33.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 56.2%, 포장(테이크아웃)(19.9%), 배달(12.6%), 제한적서비스(11.3%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 63.2%로 가장 크고, 배달(16.0%), 포장(테이크아웃)(14.9%), 제한적서비스(5.9%) 순서로 나타남. 세부업종별로 완전 서비스는 서양식(68.6%), 포장(테이크아웃)은 일식(19.7%), 배달은 중식(43.5%)에서 비교적 높음.

비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 완전서비스(46.3%), 포장(테이크아웃)(26.9%), 제한적서비스(18.9%), 배달(7.9%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(90.1%), 포장(테이크아웃)은 제과점(59.0%), 배달은 치킨전문점(32.7%)이 비교적 높음.

표 2-28-3 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>완전서비스</th>
<th>제한적서비스</th>
<th>배달</th>
<th>포장 (테이크아웃)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>56.2%</td>
<td>11.3%</td>
<td>12.6%</td>
<td>19.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,174</td>
<td>46.3%</td>
<td>18.9%</td>
<td>7.9%</td>
<td>26.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·식당업</td>
<td>67</td>
<td>55.6%</td>
<td>44.4%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>97</td>
<td>16.6%</td>
<td>56.3%</td>
<td>20.3%</td>
<td>6.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>5.7%</td>
<td>32.1%</td>
<td>3.2%</td>
<td>59.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>28</td>
<td>30.8%</td>
<td>13.1%</td>
<td>25.6%</td>
<td>30.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>46</td>
<td>26.3%</td>
<td>6.8%</td>
<td>32.7%</td>
<td>34.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>간식·간식포장판매전문점</td>
<td>130</td>
<td>40.5%</td>
<td>12.9%</td>
<td>11.9%</td>
<td>34.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>90.1%</td>
<td>5.9%</td>
<td>1.6%</td>
<td>2.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>8.2%</td>
<td>40.6%</td>
<td>3.2%</td>
<td>47.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>59.2%</td>
<td>10.2%</td>
<td>9.8%</td>
<td>20.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>53.0%</td>
<td>12.7%</td>
<td>11.3%</td>
<td>23.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>57.4%</td>
<td>10.0%</td>
<td>16.1%</td>
<td>16.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>56.7%</td>
<td>10.8%</td>
<td>13.7%</td>
<td>18.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>229</td>
<td>57.3%</td>
<td>11.4%</td>
<td>15.0%</td>
<td>16.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>50.6%</td>
<td>18.0%</td>
<td>7.7%</td>
<td>23.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>484</td>
<td>54.5%</td>
<td>13.2%</td>
<td>10.1%</td>
<td>22.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>57.4%</td>
<td>9.9%</td>
<td>14.3%</td>
<td>18.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>60.9%</td>
<td>5.4%</td>
<td>15.2%</td>
<td>18.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
22) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

(1) 배달앱 이용 현황

○ 전체 외식업체 중에서 11.2%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
○ 일반음식점 외식업체 중 9.4%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(37.2%)의 배달앱 이용 비중이 높고, 한식(6.9%)은 비교적 낮음.
○ 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 13.1%로 나타남.
  - 세부업종별로는 치킨전문점(57.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(55.2%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
○ 지역별로는 경남권(13.7%)과 경북권(11.7%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
○ 매출액 규모별로는 매출액이 많음수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중에서 19.1%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

<그림 2-29> 배달앱 이용 현황
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>11.2</td>
<td>88.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,269</td>
<td>9.4</td>
<td>90.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>37.2</td>
<td>62.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>15.7</td>
<td>84.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>12.2</td>
<td>87.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>8.0</td>
<td>92.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,749</td>
<td>13.1</td>
<td>86.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>55.2</td>
<td>44.8</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>57.4</td>
<td>42.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>7.3</td>
<td>92.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>28.9</td>
<td>71.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>6.7</td>
<td>93.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>9.7</td>
<td>90.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>10.9</td>
<td>89.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>10.2</td>
<td>89.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>388</td>
<td>10.1</td>
<td>89.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>13.7</td>
<td>86.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>11.7</td>
<td>88.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>5.9</td>
<td>94.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>13.8</td>
<td>86.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>19.1</td>
<td>80.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 28.9%가 배달앱을 이용하며, 전체 외식업체(11.2%)에 비해 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 22.8%로 나타남. 세부업종별로는 중식(54.1%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 31.0%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(66.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(58.4%)의 배달앱 이용 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 수도권(41.9%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(32.2%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

<표 2-29-2> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>28.9</td>
<td>71.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>71</td>
<td>22.3</td>
<td>77.7</td>
</tr>
<tr>
<td>협력</td>
<td>15</td>
<td>54.1</td>
<td>45.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>38</td>
<td>21.3</td>
<td>78.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>5.8</td>
<td>94.2</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>31.0</td>
<td>69.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>58.4</td>
<td>41.6</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>66.8</td>
<td>33.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>44</td>
<td>13.1</td>
<td>86.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>19.0</td>
<td>81.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>9.8</td>
<td>90.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료업</td>
<td>133</td>
<td>13.6</td>
<td>86.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>22.9</td>
<td>77.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중구권</td>
<td>176</td>
<td>41.9</td>
<td>58.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경상북권</td>
<td>121</td>
<td>19.9</td>
<td>80.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>35.0</td>
<td>65.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>36.0</td>
<td>64.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경찰</td>
<td>13</td>
<td>10.8</td>
<td>89.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>98</td>
<td>19.7</td>
<td>80.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1천만원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>32.2</td>
<td>67.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>22.0</td>
<td>78.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 6.7%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 7.9%로 나타남. 세부업종별로는 중식(36.2%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

○ 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 4.8%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(45.6%)과 치킨전문점(36.6%)의 배달앱 이용 비중이 높음.

○ 지역별로는 경남권(8.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(17.9%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

표 2-29-3 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>6.7</td>
<td>93.3</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>7.9</td>
<td>92.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>36.2</td>
<td>63.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>14.7</td>
<td>85.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>9.0</td>
<td>91.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>9.4</td>
<td>90.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>1,174</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>45.6</td>
<td>54.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>36.6</td>
<td>63.4</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>7.0</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>169</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>6.7</td>
<td>93.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>8.2</td>
<td>91.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>6.8</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>3.4</td>
<td>96.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>8.3</td>
<td>91.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>17.9</td>
<td>82.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 월 평균 배달앱 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 31.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 55.6%, 5만~15만 원 미만(23.0%), 50만 원 이상(16.8%) 등의 순서로 나타남.

- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 33.9만 원으로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식(약 39.3만 원)과 일식(약 38.3만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.

- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 30.2만 원으로 나타남.

- 지역별로는 경북권(약 37.2만 원)과 수도권(약 36.6만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.

- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 55.9만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 17.8만 원 수준으로 나타남.

<그림 2-30> 월 평균 배달앱 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, n=370, 단위: %)
<표 2-30-1> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)
(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5만 원 미만</th>
<th>5만~15만 원 미만</th>
<th>15만~50만 원 미만</th>
<th>50만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>370</td>
<td>4.7</td>
<td>23.0</td>
<td>55.6</td>
<td>16.8</td>
<td>318,230</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>146</td>
<td>4.1</td>
<td>27.1</td>
<td>48.1</td>
<td>20.7</td>
<td>338,720</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>66</td>
<td>2.9</td>
<td>17.6</td>
<td>52.3</td>
<td>27.3</td>
<td>392,673</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>44</td>
<td>6.8</td>
<td>42.3</td>
<td>44.1</td>
<td>6.8</td>
<td>235,944</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>14</td>
<td>8.4</td>
<td>37.0</td>
<td>25.3</td>
<td>29.5</td>
<td>382,619</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>63.2</td>
<td>36.2</td>
<td>0.6</td>
<td>150,165</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>9</td>
<td>0.0</td>
<td>5.2</td>
<td>66.5</td>
<td>28.3</td>
<td>312,091</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>224</td>
<td>5.2</td>
<td>19.7</td>
<td>61.5</td>
<td>13.6</td>
<td>301,943</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>29.5</td>
<td>0.5</td>
<td>70.0</td>
<td>587,612</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>75</td>
<td>7.2</td>
<td>26.7</td>
<td>52.6</td>
<td>13.5</td>
<td>306,955</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>91</td>
<td>4.6</td>
<td>19.3</td>
<td>61.6</td>
<td>14.5</td>
<td>324,038</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점</td>
<td>14</td>
<td>8.9</td>
<td>31.2</td>
<td>49.5</td>
<td>10.4</td>
<td>181,861</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>8</td>
<td>0.0</td>
<td>19.3</td>
<td>64.0</td>
<td>16.7</td>
<td>565,764</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>11</td>
<td>10.3</td>
<td>4.4</td>
<td>80.8</td>
<td>4.6</td>
<td>243,017</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>21</td>
<td>0.0</td>
<td>6.7</td>
<td>80.6</td>
<td>12.7</td>
<td>240,676</td>
</tr>
<tr>
<td>운 영 형 태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>209</td>
<td>4.0</td>
<td>20.2</td>
<td>57.3</td>
<td>18.5</td>
<td>345,950</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>161</td>
<td>5.5</td>
<td>26.0</td>
<td>53.6</td>
<td>14.9</td>
<td>287,838</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>70</td>
<td>6.2</td>
<td>26.7</td>
<td>52.2</td>
<td>14.9</td>
<td>338,524</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>80</td>
<td>5.7</td>
<td>16.7</td>
<td>57.7</td>
<td>19.9</td>
<td>366,493</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>34</td>
<td>0.0</td>
<td>25.5</td>
<td>67.0</td>
<td>7.5</td>
<td>280,250</td>
</tr>
<tr>
<td>홍남권</td>
<td>50</td>
<td>3.6</td>
<td>18.0</td>
<td>65.8</td>
<td>12.6</td>
<td>278,020</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>99</td>
<td>4.2</td>
<td>30.4</td>
<td>51.2</td>
<td>14.2</td>
<td>272,079</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>37</td>
<td>5.5</td>
<td>17.1</td>
<td>46.0</td>
<td>31.4</td>
<td>372,481</td>
</tr>
<tr>
<td>매 출 액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>6</td>
<td>0.0</td>
<td>40.3</td>
<td>59.7</td>
<td>0.0</td>
<td>178,261</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>42</td>
<td>4.1</td>
<td>21.4</td>
<td>59.5</td>
<td>15.0</td>
<td>266,616</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>286</td>
<td>5.2</td>
<td>23.7</td>
<td>56.3</td>
<td>14.8</td>
<td>313,141</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>36</td>
<td>0.0</td>
<td>10.8</td>
<td>33.9</td>
<td>55.2</td>
<td>559,148</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 34.6만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 57.3%, 5만~15만 원 미만(20.2%), 50만 원 이상(18.5%) 등의 순으로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 37.9만 원 수준으로 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 33.8만 원)에 비해 상대적으로 많게 나타남.

지역별로는 서울권(약 38.1만 원)의 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

<표 2-30-2> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)
(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)
비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 28.8만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 53.6%, 5만~15만 원 미만(26.0%), 50만 원 이상(14.9%) 등의 순서임.

비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 32.6만 원 수준으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 19.6만 원)에 비해 상대적으로 높음.

지역별로는 경북권(약 37.2만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

### <표 2-30-3> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)
(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5만 원 미만</th>
<th>5만~15만 원 미만</th>
<th>15만~50만 원 미만</th>
<th>50만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>161</td>
<td>5.5</td>
<td>26.0</td>
<td>53.6</td>
<td>14.9</td>
<td>287,838</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>112</td>
<td>5.4</td>
<td>28.7</td>
<td>44.8</td>
<td>21.1</td>
<td>326,065</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>47</td>
<td>4.1</td>
<td>14.7</td>
<td>51.8</td>
<td>29.4</td>
<td>394,593</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>41</td>
<td>7.5</td>
<td>46.2</td>
<td>38.9</td>
<td>7.4</td>
<td>234,649</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>10.1</td>
<td>44.5</td>
<td>20.1</td>
<td>25.3</td>
<td>272,522</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>6</td>
<td>0.0</td>
<td>84.5</td>
<td>15.5</td>
<td>0.0</td>
<td>105,894</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>6</td>
<td>0.0</td>
<td>7.2</td>
<td>67.7</td>
<td>25.1</td>
<td>323,183</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>49</td>
<td>5.7</td>
<td>19.3</td>
<td>74.9</td>
<td>0.0</td>
<td>195,870</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>13</td>
<td>17.1</td>
<td>13.0</td>
<td>69.8</td>
<td>0.0</td>
<td>182,677</td>
</tr>
<tr>
<td>친절전문점</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>8.6</td>
<td>91.4</td>
<td>0.0</td>
<td>230,114</td>
</tr>
<tr>
<td>감별·식의 키.cf 구하고 음식점업</td>
<td>7</td>
<td>15.0</td>
<td>52.5</td>
<td>32.5</td>
<td>0.0</td>
<td>103,222</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식류 브랜드 전문점</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>22.7</td>
<td>77.3</td>
<td>0.0</td>
<td>167,131</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>6</td>
<td>0.0</td>
<td>7.3</td>
<td>92.7</td>
<td>0.0</td>
<td>245,164</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>37.4</td>
<td>62.6</td>
<td>0.0</td>
<td>181,142</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>36</td>
<td>8.0</td>
<td>33.4</td>
<td>43.7</td>
<td>14.9</td>
<td>305,220</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>30</td>
<td>10.4</td>
<td>11.4</td>
<td>53.5</td>
<td>24.7</td>
<td>352,902</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>41.6</td>
<td>58.4</td>
<td>0.0</td>
<td>180,739</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>20</td>
<td>0.0</td>
<td>30.3</td>
<td>68.8</td>
<td>0.9</td>
<td>174,914</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>46</td>
<td>6.3</td>
<td>31.5</td>
<td>50.5</td>
<td>11.7</td>
<td>279,829</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>9.0</td>
<td>57.9</td>
<td>33.1</td>
<td>371,815</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>33.0</td>
<td>67.0</td>
<td>0.0</td>
<td>183,898</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>19</td>
<td>3.2</td>
<td>14.6</td>
<td>58.3</td>
<td>23.9</td>
<td>314,662</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>127</td>
<td>6.5</td>
<td>29.2</td>
<td>54.1</td>
<td>10.2</td>
<td>268,569</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>12.2</td>
<td>37.1</td>
<td>50.7</td>
<td>465,255</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 배달대행 이용 현황

○ 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 10.0%로 나타남.

○ 일반음식점 외식업체의 8.9%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(18.9%)과 일식(13.0%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높음.

○ 일반음식점 외 식품영업체의 배달대행 이용 비중은 11.2%로 나타남.
  - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점(49.4%)과 치킨전문점(49.2%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음.

○ 지역별로는 경남권(12.4%)의 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.

○ 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 2.3%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 15.8%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

<그림 2-31> 배달대행 이용 현황

(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>8.9</td>
<td>91.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>8.0</td>
<td>92.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>18.9</td>
<td>81.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>13.0</td>
<td>87.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>8.6</td>
<td>91.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>5.2</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>11.2</td>
<td>88.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>해외</td>
<td>120</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자-햄버거-샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>49.4</td>
<td>50.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기차역</td>
<td>154</td>
<td>49.2</td>
<td>50.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간식업 및 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경부</td>
<td>110</td>
<td>6.4</td>
<td>93.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점</td>
<td>550</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음료점업</td>
<td>302</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>24.8</td>
<td>75.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>6.2</td>
<td>93.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>7.0</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>10.2</td>
<td>89.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>7.1</td>
<td>92.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>12.4</td>
<td>87.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>11.7</td>
<td>88.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>퍼센트</td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>12.3</td>
<td>87.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>15.8</td>
<td>84.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 24.8%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 18.3%인 반면, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중은 27.1% 수준으로 높게 나타남. 일반음식점 외 업체 중 치킨전문점(60.6%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(53.8%)의 배달대행 사용 비중이 앞도적으로 높게 나타남.

지역별로는 경북권(36.9%)과 경남권(35.6%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(27.3%) 업체의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.

### <표 2-31-2> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>24.8</td>
<td>75.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>18.3</td>
<td>81.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>19.8</td>
<td>80.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>8.4</td>
<td>91.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>5.8</td>
<td>94.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외 업체</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>27.1</td>
<td>72.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동식당업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>53.8</td>
<td>46.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>60.6</td>
<td>39.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점·간식 판매 전문점</td>
<td>44</td>
<td>15.9</td>
<td>84.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>7.3</td>
<td>92.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>7.0</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>17.2</td>
<td>82.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>33.3</td>
<td>66.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>11.1</td>
<td>88.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>15.7</td>
<td>84.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>35.6</td>
<td>64.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>36.9</td>
<td>63.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>10.8</td>
<td>89.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>18.9</td>
<td>81.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>27.3</td>
<td>72.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>16.1</td>
<td>83.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 6.2%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 7.9%로 나타나, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중(3.8%)에 비해 높은 수준임. 일반음식점 중에서 중식(19.0%)과 일식 (11.8%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.

지역별로는 호남권(8.8%)의 배달대행 사용 비중이 가장 높음. 매출액 규모가 클수록 배달대행 사 용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 1.7%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 15.7%가 사용하고 있는 것으로 나타남.

<표 2-31-3> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>6.2</td>
<td>93.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>7.9</td>
<td>92.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>6.8</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>19.0</td>
<td>81.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>11.8</td>
<td>88.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>8.7</td>
<td>91.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>4.9</td>
<td>95.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자햄버거샌드위치및유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>36.0</td>
<td>64.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>24.0</td>
<td>76.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥및기타간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식및토장포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>6.0</td>
<td>94.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>5.4</td>
<td>94.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>8.8</td>
<td>91.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>6.4</td>
<td>93.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
<td>156</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>494</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>1,429</td>
<td>7.8</td>
<td>92.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원이상</td>
<td>175</td>
<td>15.7</td>
<td>84.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 월 평균 배달대행 비용

- 월 평균 배달대행 비용은 약 61.2만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 38.3%로 가장 크고, 15만~50만 원 미만(37.1%), 5만~15만 원 미만(17.5%) 등의 순서임.

- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 52.5만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 15만~50만 원 이상의 비중이 45.1%로 가장 크고, 50만 원 이상(29.9%), 5만~15만 원 미만(19.6%) 등의 순서임.

- 일반음식점 외 식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 68.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 45.7%로 가장 크고, 15만~50만 원 미만(29.9%), 5만~15만 원 미만(15.7%) 등의 순서임.

- 세부업종별로는 치킨전문점(약 79.3만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 70.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.

- 지역별로는 서울권(약 72.9만 원)과 호남권(약 71.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 다른 지역에 비해 크게 나타남.

- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 외식업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 64.4만 원으로 비교적 큼.

<그림 2-32> 월 평균 배달대행 비용 분포

(Base: 배달대행 이용업체, n=309, 단위: %)
표 2-32-1 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)
(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5만 원 미만</th>
<th>5만~15만 원 미만</th>
<th>15만~50만 원 미만</th>
<th>50만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>309</td>
<td>7.1</td>
<td>17.5</td>
<td>37.1</td>
<td>38.3</td>
<td>611,565</td>
</tr>
<tr>
<td>일반</td>
<td>소규모</td>
<td>121</td>
<td>5.4</td>
<td>19.6</td>
<td>45.1</td>
<td>29.9</td>
</tr>
<tr>
<td>음식점</td>
<td>일반</td>
<td>69</td>
<td>5.4</td>
<td>21.5</td>
<td>48.1</td>
<td>25.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>24</td>
<td>3.5</td>
<td>6.7</td>
<td>36.4</td>
<td>53.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>12</td>
<td>5.3</td>
<td>20.1</td>
<td>38.1</td>
<td>36.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>9</td>
<td>14.6</td>
<td>35.7</td>
<td>23.8</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>37.2</td>
<td>62.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반</td>
<td>소규모</td>
<td>188</td>
<td>8.6</td>
<td>15.7</td>
<td>29.9</td>
<td>45.7</td>
</tr>
<tr>
<td>음식점</td>
<td>제과점</td>
<td>68</td>
<td>1.9</td>
<td>16.5</td>
<td>35.5</td>
<td>46.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>패스트푸드</td>
<td>76</td>
<td>9.9</td>
<td>10.6</td>
<td>29.6</td>
<td>49.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간판 잡식점</td>
<td>12</td>
<td>10.9</td>
<td>16.4</td>
<td>24.9</td>
<td>47.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 간식</td>
<td>5</td>
<td>18.3</td>
<td>37.5</td>
<td>44.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>소규모</td>
<td>13</td>
<td>9.9</td>
<td>38.1</td>
<td>27.5</td>
<td>24.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>카페</td>
<td>6</td>
<td>5.7</td>
<td>18.2</td>
<td>43.7</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>174</td>
<td>8.4</td>
<td>16.8</td>
<td>30.5</td>
<td>44.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>135</td>
<td>5.7</td>
<td>18.2</td>
<td>43.7</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울권</td>
<td>46</td>
<td>11.1</td>
<td>24.7</td>
<td>26.9</td>
<td>37.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>66</td>
<td>4.3</td>
<td>16.4</td>
<td>41.4</td>
<td>37.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중앙권</td>
<td>26</td>
<td>0.0</td>
<td>20.2</td>
<td>31.8</td>
<td>48.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>46</td>
<td>0.7</td>
<td>7.6</td>
<td>41.3</td>
<td>50.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>92</td>
<td>10.8</td>
<td>24.2</td>
<td>32.8</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>33</td>
<td>12.0</td>
<td>9.0</td>
<td>46.8</td>
<td>32.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>6</td>
<td>7.4</td>
<td>47.4</td>
<td>28.8</td>
<td>16.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>34</td>
<td>9.8</td>
<td>23.8</td>
<td>33.8</td>
<td>32.7</td>
</tr>
<tr>
<td>면적</td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>239</td>
<td>7.0</td>
<td>16.1</td>
<td>35.6</td>
<td>41.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>30</td>
<td>0.0</td>
<td>12.7</td>
<td>72.4</td>
<td>14.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 71.2만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 44.3%, 15만~50만 원 미만(30.5%), 5만~15만 원 미만(16.8%) 순서임.

프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용은 약 82.5만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외업체의 월 평균 배달대행 비용(약 68.6만 원)에 비해 상대적으로 크게 나타남.

일반음식점 외업체 중 치킨전문점(약 77.9만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 72.8만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.

지역별로는 호남권(약 104.7만 원)과 서울권(약 99.1만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 77.9만 원으로 상대적으로 큼.

<표 2-32-2> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)
(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5만 원 미만</th>
<th>5만~15만 원 미만</th>
<th>15만~50만 원 미만</th>
<th>50만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>174</td>
<td>8.4</td>
<td>16.8</td>
<td>30.5</td>
<td>44.3</td>
<td>712,303</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>24</td>
<td>8.9</td>
<td>15.8</td>
<td>25.4</td>
<td>49.9</td>
<td>825,166</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>15</td>
<td>10.3</td>
<td>18.4</td>
<td>24.4</td>
<td>46.8</td>
<td>844,580</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>900,000</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>50.0</td>
<td>50.0</td>
<td>747,500</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>45.8</td>
<td>54.2</td>
<td>494,390</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>18.2</td>
<td>81.8</td>
<td>617,948</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>150</td>
<td>8.3</td>
<td>17.1</td>
<td>31.6</td>
<td>43.0</td>
<td>686,037</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>5</td>
<td>0.0</td>
<td>17.3</td>
<td>41.5</td>
<td>41.2</td>
<td>388,686</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>58</td>
<td>2.3</td>
<td>17.6</td>
<td>33.6</td>
<td>46.5</td>
<td>728,409</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>65</td>
<td>11.7</td>
<td>10.9</td>
<td>39.2</td>
<td>47.2</td>
<td>778,859</td>
</tr>
<tr>
<td>감자 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>6</td>
<td>21.0</td>
<td>22.6</td>
<td>21.0</td>
<td>35.3</td>
<td>425,678</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>67.1</td>
<td>32.9</td>
<td>0.0</td>
<td>149,551</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>29.6</td>
<td>70.4</td>
<td>580,214</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>10</td>
<td>0.0</td>
<td>58.1</td>
<td>419.0</td>
<td>0.0</td>
<td>190,616</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>24</td>
<td>8.0</td>
<td>21.6</td>
<td>11.4</td>
<td>59.0</td>
<td>990,562</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>37</td>
<td>6.7</td>
<td>8.8</td>
<td>35.6</td>
<td>48.9</td>
<td>733,743</td>
</tr>
<tr>
<td>중남권</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>26.4</td>
<td>33.8</td>
<td>39.8</td>
<td>721,478</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>23</td>
<td>0.0</td>
<td>10.3</td>
<td>23.8</td>
<td>65.9</td>
<td>1,046,723</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>55</td>
<td>9.4</td>
<td>28.9</td>
<td>29.3</td>
<td>32.4</td>
<td>462,867</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>20</td>
<td>22.7</td>
<td>0.0</td>
<td>50.5</td>
<td>26.7</td>
<td>629,658</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>46.6</td>
<td>53.4</td>
<td>708,676</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>20</td>
<td>19.0</td>
<td>25.7</td>
<td>29.0</td>
<td>26.3</td>
<td>364,343</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>132</td>
<td>7.0</td>
<td>14.6</td>
<td>30.4</td>
<td>48.0</td>
<td>779,406</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>20</td>
<td>0.0</td>
<td>41.8</td>
<td>33.4</td>
<td>24.8</td>
<td>544,764</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 51.0만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(43.7%), 50만 원 이상(32.3%), 5만~15만 원 미만(18.2%) 등의 순서로 나타남.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용(약 44.9만 원)에 비해 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달대행 비용(약 69.3만 원)이 상대적으로 높게 나타남.

<표 2-32-3> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)
(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5만 원 미만</th>
<th>5만~15만 원 미만</th>
<th>15만~50만 원 미만</th>
<th>50만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>135</td>
<td>5.7</td>
<td>18.2</td>
<td>43.7</td>
<td>32.3</td>
<td>510,268</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>97</td>
<td>4.5</td>
<td>20.5</td>
<td>50.1</td>
<td>24.9</td>
<td>449,418</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>54</td>
<td>3.9</td>
<td>22.4</td>
<td>55.0</td>
<td>18.7</td>
<td>400,551</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>23</td>
<td>3.7</td>
<td>7.1</td>
<td>38.6</td>
<td>50.7</td>
<td>710,912</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>10</td>
<td>6.7</td>
<td>25.2</td>
<td>35.1</td>
<td>33.1</td>
<td>364,114</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>6</td>
<td>19.7</td>
<td>48.2</td>
<td>16.1</td>
<td>16.1</td>
<td>266,192</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>38</td>
<td>9.4</td>
<td>11.4</td>
<td>24.5</td>
<td>54.7</td>
<td>692,970</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>10</td>
<td>0.0</td>
<td>11.4</td>
<td>44.1</td>
<td>44.5</td>
<td>606,693</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>8.9</td>
<td>26.2</td>
<td>65.0</td>
<td>872,204</td>
</tr>
<tr>
<td>갯밥 및 기타 간이 음식점</td>
<td>6</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>29.0</td>
<td>61.2</td>
<td>857,936</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장판매 전문점</td>
<td>2</td>
<td>41.5</td>
<td>0.0</td>
<td>58.5</td>
<td>0.0</td>
<td>129,504</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>2</td>
<td>28.2</td>
<td>28.2</td>
<td>8.5</td>
<td>35.1</td>
<td>286,677</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음료점업</td>
<td>3</td>
<td>28.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>71.1</td>
<td>787,907</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>22</td>
<td>13.8</td>
<td>27.3</td>
<td>40.1</td>
<td>18.9</td>
<td>508,472</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>29</td>
<td>1.8</td>
<td>24.2</td>
<td>47.4</td>
<td>26.6</td>
<td>452,271</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>14.7</td>
<td>30.0</td>
<td>55.3</td>
<td>529,179</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>23</td>
<td>11.1</td>
<td>5.8</td>
<td>52.6</td>
<td>30.5</td>
<td>503,330</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>37</td>
<td>12.7</td>
<td>17.5</td>
<td>37.7</td>
<td>32.1</td>
<td>497,348</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>19.1</td>
<td>42.6</td>
<td>38.3</td>
<td>672,551</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>4</td>
<td>10.7</td>
<td>68.5</td>
<td>20.8</td>
<td>0.0</td>
<td>95,886</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>21.8</td>
<td>38.8</td>
<td>39.4</td>
<td>705,158</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>107</td>
<td>7.1</td>
<td>17.8</td>
<td>41.2</td>
<td>34.0</td>
<td>500,841</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>10</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>89.4</td>
<td>10.6</td>
<td>364,967</td>
</tr>
</tbody>
</table>

155
23) 총 매출액 대비 판매유형별 매출액

○ 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 76.5%, 테이크아웃은 12.6%, 배달은 10.8%로 나타남.

○ 일반음식점의 경우 음식점 내 매출액 비중은 87.4%, 배달은 9.5%, 테이크아웃은 3.1%로 나타남.
  - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(94.3%)이며, 배달 비중이 가장 높은 음식점은 중식(69.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 음식점은 기타 외국식(3.8%)과 일식(3.7%)으로 나타남.

○ 일반음식점 외 외식업체의 경우 음식점 내 매출액 비중은 64.5%, 배달은 12.3%, 테이크아웃은 23.1%로 일반음식점에 비해 배달과 테이크아웃 매출액의 비중이 높게 나타남.
  - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 음식점은 기관 구내식당업(100.0%)과 주점업(98.8%)이며, 배달 비중이 가장 높은 음식점은 치킨전문점(65.0%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(52.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 음식점은 제과점(84.8%)으로 나타남.

○ 5억 원 이상 업체의 음식점 내 매출액 비중은 81.1%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 9.3%로 상대적으로 낮음.

<그림 2-33> 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포

(Base: n=3,018, 단위: %)
## 표 2-33-1. 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>음식점 내</th>
<th>배달</th>
<th>테이크아웃</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>76.5</td>
<td>10.8</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>87.4</td>
<td>9.5</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>91.9</td>
<td>5.1</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>27.6</td>
<td>69.3</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>101</td>
<td>90.0</td>
<td>6.3</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>94.3</td>
<td>1.9</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>64.5</td>
<td>12.3</td>
<td>23.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>76.3</td>
<td>19.7</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>14.6</td>
<td>0.6</td>
<td>84.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·행크세라믹류 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>25.7</td>
<td>52.3</td>
<td>22.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>1,014</td>
<td>20.9</td>
<td>65.0</td>
<td>14.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간이음식점업</td>
<td>174</td>
<td>59.4</td>
<td>7.7</td>
<td>32.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점업</td>
<td>110</td>
<td>65.4</td>
<td>7.1</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>98.8</td>
<td>0.8</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>49.1</td>
<td>2.0</td>
<td>49.0</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>50.6</td>
<td>22.7</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>83.1</td>
<td>7.8</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>76.7</td>
<td>9.6</td>
<td>13.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>76.5</td>
<td>10.6</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중장군</td>
<td>259</td>
<td>27.1</td>
<td>12.0</td>
<td>15.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충남권</td>
<td>388</td>
<td>76.4</td>
<td>9.1</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>78.0</td>
<td>12.3</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>76.9</td>
<td>13.1</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>77.9</td>
<td>4.6</td>
<td>17.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>76.8</td>
<td>8.9</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>76.1</td>
<td>12.3</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>81.1</td>
<td>9.6</td>
<td>9.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 50.6%, 배달은 22.7%, 테이크아웃은 26.6%로 나타나 배달과 테이크아웃의 매출액 비중이 높은 편임. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(91.0%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 일식 (39.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 한식(32.3%)으로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점 (65.2%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(56.1%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(83.4%)으로 나타남. 지역별로는 경북권의 배달 매출액 비중이 35.3%로 타 지역에 비해서 높고, 테이크아웃 매출액 비중(19.1%)은 상대적으로 낮음.

<표 2-33-2> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>음식점 내</th>
<th>배달</th>
<th>테이크아웃</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>50.6</td>
<td>22.7</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>77.5</td>
<td>12.3</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>575</td>
<td>41.4</td>
<td>26.3</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>96</td>
<td>76.1</td>
<td>12.4</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>7</td>
<td>55.8</td>
<td>39.3</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>사탕식</td>
<td>15</td>
<td>82.5</td>
<td>14.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>38</td>
<td>91.0</td>
<td>3.2</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>33</td>
<td>91.6</td>
<td>1.5</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>99.9</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙식당음식점업</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>15.8</td>
<td>0.8</td>
<td>83.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>21.4</td>
<td>56.1</td>
<td>22.5</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>20.6</td>
<td>65.2</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td>감식 및 기타 간이음식점업</td>
<td>44</td>
<td>54.7</td>
<td>11.2</td>
<td>34.1</td>
</tr>
<tr>
<td>건더 음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>53.5</td>
<td>17.3</td>
<td>29.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>94.7</td>
<td>4.4</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>133</td>
<td>47.6</td>
<td>3.1</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>51.2</td>
<td>22.2</td>
<td>26.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>40.7</td>
<td>32.3</td>
<td>27.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중정권</td>
<td>83</td>
<td>57.3</td>
<td>12.4</td>
<td>30.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>56.3</td>
<td>11.9</td>
<td>31.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>51.5</td>
<td>26.2</td>
<td>22.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>45.6</td>
<td>35.3</td>
<td>19.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>70.5</td>
<td>13.9</td>
<td>15.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>52.7</td>
<td>21.2</td>
<td>26.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>49.0</td>
<td>23.7</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>59.1</td>
<td>17.6</td>
<td>23.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 83.1%, 배달은 7.8%, 테이크아웃은 9.1%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 중식(93.4%)과 기타 외국식(92.2%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 일식(71.1%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 한식(18.9%)으로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(64.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(41.2%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(86.8%)으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 음식점 내 매출액 비중은 90.5%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 3.4%로 상대적으로 낮음.

<표 2-33-3> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>음식점 내</th>
<th>배달</th>
<th>테이크아웃</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>83.1</td>
<td>7.8</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>88.5</td>
<td>9.2</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>1,174</td>
<td>75.2</td>
<td>5.9</td>
<td>18.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>757</td>
<td>93.4</td>
<td>4.3</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>118</td>
<td>25.9</td>
<td>71.1</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>86</td>
<td>91.0</td>
<td>5.3</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>70</td>
<td>92.2</td>
<td>6.3</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>49</td>
<td>96.0</td>
<td>2.2</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>축장아동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>75.6</td>
<td>20.3</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>13.0</td>
<td>0.2</td>
<td>86.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>38.4</td>
<td>41.2</td>
<td>20.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>21.5</td>
<td>64.7</td>
<td>13.8</td>
</tr>
<tr>
<td>감바 및 기타 간이음식점업</td>
<td>130</td>
<td>60.8</td>
<td>6.7</td>
<td>32.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>69.4</td>
<td>3.7</td>
<td>26.9</td>
</tr>
<tr>
<td>주俭업</td>
<td>511</td>
<td>99.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>50.0</td>
<td>1.2</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>82.5</td>
<td>6.7</td>
<td>10.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>83.0</td>
<td>6.6</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>176</td>
<td>78.7</td>
<td>11.8</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>포항권</td>
<td>267</td>
<td>83.7</td>
<td>8.1</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>84.8</td>
<td>8.7</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>83.1</td>
<td>8.7</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>78.5</td>
<td>4.0</td>
<td>17.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>81.0</td>
<td>6.7</td>
<td>12.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>84.3</td>
<td>8.9</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>90.5</td>
<td>6.2</td>
<td>3.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
24) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(31.3%)이며, 그 다음으로는 50대(27.9%), 30대(20.4%), 20대(10.4%), 60대(7.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(35.7%), 40대(35.2%), 30대(13.9%), 60대(9.7%), 20대(4.8%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식은 50대(38.7%)와 40대(36.0%), 중식(36.0%)과 일식(34.9%)은 40대, 서양식(43.3%)과 기타 외국식(44.0%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외외식업체의 고객 연령 분포는 30대(27.8%), 40대(26.9%), 50대(19.2%), 20대(16.7%) 등의 순서로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업은 40대(38.9%), 제과점은 30대(36.6%)와 40대(35.6%), 치킨전문점은 30대(33.9%)와 40대(30.1%)의 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권을 제외한 모든 지역에서 40대 고객의 비중이 가장 높게 나타남. 호남권은 50대 고객 비중(30.0%)이 가장 높음.
- 매출액 규모가 상대적으로 작은 1억 원 미만 업체의 경우 50대 비중이 높은 반면, 매출액이 1억 원 이상인 업체는 40대 비중이 높은 경향이 나타남.

<그림 2-34> 주요 고객 연령 분포
(n=3,018, 단위: %)

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
### 표 2-34-1 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>1.7</td>
<td>10.4</td>
<td>20.4</td>
<td>31.3</td>
<td>27.9</td>
<td>7.9</td>
<td>0.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 일반 음식점

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>0.5</td>
<td>4.8</td>
<td>13.9</td>
<td>35.2</td>
<td>35.7</td>
<td>9.7</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>0.2</td>
<td>2.8</td>
<td>11.0</td>
<td>36.0</td>
<td>38.7</td>
<td>11.1</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.2</td>
<td>8.5</td>
<td>25.2</td>
<td>36.0</td>
<td>25.3</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.6</td>
<td>12.8</td>
<td>28.3</td>
<td>34.9</td>
<td>21.3</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>4.3</td>
<td>33.2</td>
<td>43.3</td>
<td>17.5</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>2.3</td>
<td>33.1</td>
<td>44.0</td>
<td>16.7</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 일반 음식점 외

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>3.1</td>
<td>16.7</td>
<td>27.8</td>
<td>26.9</td>
<td>19.2</td>
<td>5.8</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>6.4</td>
<td>3.4</td>
<td>21.4</td>
<td>38.9</td>
<td>24.8</td>
<td>5.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장아동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>1.9</td>
<td>13.0</td>
<td>36.6</td>
<td>36.4</td>
<td>11.1</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>0.8</td>
<td>15.3</td>
<td>36.6</td>
<td>35.6</td>
<td>10.4</td>
<td>0.8</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>15.7</td>
<td>39.1</td>
<td>34.4</td>
<td>9.0</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>2.9</td>
<td>19.3</td>
<td>33.9</td>
<td>30.1</td>
<td>12.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>7.4</td>
<td>21.6</td>
<td>30.4</td>
<td>24.7</td>
<td>12.7</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>관광용 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>5.1</td>
<td>18.1</td>
<td>26.3</td>
<td>27.7</td>
<td>18.0</td>
<td>3.4</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td>17.8</td>
<td>31.5</td>
<td>33.1</td>
<td>10.4</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>302</td>
<td>2.7</td>
<td>25.8</td>
<td>36.6</td>
<td>19.5</td>
<td>9.2</td>
<td>5.1</td>
<td>1.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 운영 형태

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>4.4</td>
<td>22.8</td>
<td>35.5</td>
<td>26.1</td>
<td>10.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>1.0</td>
<td>7.3</td>
<td>16.7</td>
<td>32.6</td>
<td>32.4</td>
<td>9.6</td>
<td>0.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 지역

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>2.2</td>
<td>13.9</td>
<td>22.0</td>
<td>29.5</td>
<td>25.2</td>
<td>6.8</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>1.6</td>
<td>9.0</td>
<td>20.0</td>
<td>35.5</td>
<td>28.2</td>
<td>5.4</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>2.2</td>
<td>13.2</td>
<td>24.6</td>
<td>29.7</td>
<td>22.5</td>
<td>7.3</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>1.8</td>
<td>8.6</td>
<td>20.0</td>
<td>32.3</td>
<td>28.8</td>
<td>7.9</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>1.5</td>
<td>8.8</td>
<td>16.5</td>
<td>31.8</td>
<td>31.2</td>
<td>9.4</td>
<td>0.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 매출

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>4.3</td>
<td>7.7</td>
<td>10.7</td>
<td>21.4</td>
<td>33.6</td>
<td>19.1</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>2.0</td>
<td>9.0</td>
<td>16.4</td>
<td>29.2</td>
<td>31.8</td>
<td>11.1</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1.3</td>
<td>11.1</td>
<td>22.8</td>
<td>33.0</td>
<td>26.0</td>
<td>5.7</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>1.9</td>
<td>13.6</td>
<td>25.1</td>
<td>33.0</td>
<td>23.6</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(35.5%), 40대(26.1%), 20대(22.8%), 50대(10.2%) 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(37.5%), 30대(27.5%), 50대(21.9%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식(42.0%)은 40대, 서양식(39.9%)과 기타 외국식(41.4%)은 30대 고객 비중이 높음.

일반음식점 외 업체의 고객 연령은 30대(38.3%), 20대(27.3%), 40대(22.2%) 등의 순서이며, 세부업종별로는 치킨전문점(35.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(33.1%), 주점업(44.2%), 비알콜 음료점업(42.6%) 등은 30대 비중이 가장 높게 나타남.

<표 2-34-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>4.4</td>
<td>22.8</td>
<td>35.5</td>
<td>26.1</td>
<td>10.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>1.1</td>
<td>9.8</td>
<td>27.5</td>
<td>37.5</td>
<td>21.9</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.1</td>
<td>4.9</td>
<td>24.6</td>
<td>42.0</td>
<td>25.8</td>
<td>2.6</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>21.4</td>
<td>48.8</td>
<td>21.5</td>
<td>8.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>1.9</td>
<td>10.0</td>
<td>25.6</td>
<td>37.0</td>
<td>25.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>7.8</td>
<td>37.5</td>
<td>39.9</td>
<td>14.5</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>6.3</td>
<td>35.2</td>
<td>41.4</td>
<td>14.5</td>
<td>2.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식</td>
<td>575</td>
<td>5.6</td>
<td>27.3</td>
<td>38.3</td>
<td>22.2</td>
<td>6.1</td>
<td>0.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>5.3</td>
<td>3.3</td>
<td>31.3</td>
<td>42.4</td>
<td>15.1</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>6.1</td>
<td>50.0</td>
<td>34.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.3</td>
<td>16.5</td>
<td>37.7</td>
<td>35.8</td>
<td>7.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>15.9</td>
<td>36.9</td>
<td>35.4</td>
<td>10.7</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>3.7</td>
<td>22.8</td>
<td>35.8</td>
<td>27.7</td>
<td>9.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>10.4</td>
<td>27.4</td>
<td>33.1</td>
<td>21.2</td>
<td>7.2</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>6.2</td>
<td>34.4</td>
<td>37.1</td>
<td>17.3</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>17.3</td>
<td>44.2</td>
<td>26.8</td>
<td>8.6</td>
<td>3.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>4.2</td>
<td>35.9</td>
<td>42.6</td>
<td>14.8</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>5.4</td>
<td>26.7</td>
<td>30.7</td>
<td>23.5</td>
<td>11.8</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>83</td>
<td>6.5</td>
<td>28.2</td>
<td>35.7</td>
<td>21.9</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>2.9</td>
<td>24.9</td>
<td>39.1</td>
<td>24.0</td>
<td>8.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>4.1</td>
<td>21.8</td>
<td>36.4</td>
<td>25.1</td>
<td>11.5</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>5.7</td>
<td>13.2</td>
<td>33.6</td>
<td>33.1</td>
<td>11.9</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>8.5</td>
<td>14.5</td>
<td>37.8</td>
<td>36.9</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>8.7</td>
<td>22.9</td>
<td>32.5</td>
<td>24.4</td>
<td>10.4</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>3.6</td>
<td>23.0</td>
<td>36.3</td>
<td>26.4</td>
<td>9.9</td>
<td>0.8</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>3.9</td>
<td>25.3</td>
<td>43.4</td>
<td>24.1</td>
<td>2.3</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
163

○ 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 40대(32.6%), 50대(32.4%), 30대(16.7%), 60대(9.6%) 등의 순서로 나타남.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 50대(37.2%), 40대(34.9%), 30대(12.4%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식은 50대(40.0%), 중식(36.8%)과 일식(34.7%)은 40대 비중이 높음.

○ 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 40대(29.1%), 50대(25.3%), 30대(22.9%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(29.6%)과 비알콜 음료점업(32.5%)은 30대 고객 비중이 가장 높고, 피자 헤버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대 고객 비중(45.8%)이 높음.

<표 2-34-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20대 미만</th>
<th>20대</th>
<th>30대</th>
<th>40대</th>
<th>50대</th>
<th>60대</th>
<th>70대</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>1.0</td>
<td>7.3</td>
<td>16.7</td>
<td>32.6</td>
<td>32.4</td>
<td>9.6</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>0.4</td>
<td>4.2</td>
<td>12.4</td>
<td>34.9</td>
<td>37.2</td>
<td>10.6</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>0.2</td>
<td>2.6</td>
<td>9.6</td>
<td>35.4</td>
<td>40.0</td>
<td>11.9</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.3</td>
<td>7.8</td>
<td>23.9</td>
<td>36.8</td>
<td>26.3</td>
<td>3.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.4</td>
<td>13.2</td>
<td>28.6</td>
<td>34.7</td>
<td>20.8</td>
<td>2.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.9</td>
<td>31.6</td>
<td>44.6</td>
<td>18.7</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>45.6</td>
<td>17.9</td>
<td>4.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>1,174</td>
<td>1.9</td>
<td>11.8</td>
<td>22.9</td>
<td>29.1</td>
<td>25.3</td>
<td>8.2</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>67</td>
<td>6.9</td>
<td>3.4</td>
<td>16.8</td>
<td>37.3</td>
<td>29.3</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>1.6</td>
<td>13.3</td>
<td>36.2</td>
<td>36.5</td>
<td>11.4</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>13.8</td>
<td>35.1</td>
<td>35.2</td>
<td>14.7</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>14.9</td>
<td>45.8</td>
<td>31.4</td>
<td>4.0</td>
<td>4.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>11.1</td>
<td>11.9</td>
<td>29.9</td>
<td>35.2</td>
<td>19.3</td>
<td>2.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식포장 판매 전문점</td>
<td>130</td>
<td>6.5</td>
<td>19.9</td>
<td>29.6</td>
<td>25.8</td>
<td>14.3</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>0.0</td>
<td>5.7</td>
<td>15.7</td>
<td>31.9</td>
<td>35.1</td>
<td>11.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>1.6</td>
<td>18.9</td>
<td>32.5</td>
<td>22.8</td>
<td>13.8</td>
<td>8.6</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>1.5</td>
<td>11.1</td>
<td>20.0</td>
<td>30.8</td>
<td>28.3</td>
<td>7.9</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>1.2</td>
<td>7.3</td>
<td>17.1</td>
<td>36.1</td>
<td>31.7</td>
<td>6.4</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>0.0</td>
<td>4.9</td>
<td>13.5</td>
<td>27.3</td>
<td>37.6</td>
<td>16.3</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>1.3</td>
<td>5.3</td>
<td>15.9</td>
<td>34.1</td>
<td>33.2</td>
<td>9.6</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>0.7</td>
<td>7.9</td>
<td>13.1</td>
<td>31.5</td>
<td>35.0</td>
<td>10.8</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>4.6</td>
<td>7.6</td>
<td>10.5</td>
<td>20.3</td>
<td>33.4</td>
<td>20.3</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>484</td>
<td>18.0</td>
<td>20.6</td>
<td>13.7</td>
<td>30.0</td>
<td>35.4</td>
<td>12.8</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>0.6</td>
<td>7.5</td>
<td>18.7</td>
<td>35.1</td>
<td>30.9</td>
<td>7.1</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>1.0</td>
<td>8.6</td>
<td>17.3</td>
<td>36.8</td>
<td>32.6</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.
25) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.9%)이 여성(46.1%)보다 많음.
- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.8%), 여성(46.2%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 한식(남성 54.4%)과 중식(남성 54.3%), 일식(남성 57.4%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(여성 62.4%)과 기타 외국식(여성 60.8%)은 여성 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 음식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.2%), 여성(45.8%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 주점업(남성 71.4%), 기관 구내식당업(남성 67.7%), 치킨전문점(남성 54.1%)은 남성 고객이 더 많고, 제과점(여성 69.3%)과 출장·이동음식점업(여성 60.4%), 비알콜 음료점업(여성 59.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(여성 58.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(여성 58.0%)은 여성 고객 비중이 더 높음.

<그림 2-35> 주요 고객 성별 분포

(n=3,018, 단위: %)
<표 2-35-1> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>남성</th>
<th>여성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>53.9</td>
<td>46.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,269</td>
<td>53.8</td>
<td>46.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>54.4</td>
<td>45.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>54.3</td>
<td>45.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>57.4</td>
<td>42.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>37.6</td>
<td>62.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>39.2</td>
<td>60.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,749</td>
<td>54.2</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>67.7</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>39.6</td>
<td>60.4</td>
</tr>
<tr>
<td>해외집</td>
<td>120</td>
<td>30.7</td>
<td>69.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>42.0</td>
<td>58.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>54.1</td>
<td>45.9</td>
</tr>
<tr>
<td>갈비 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>41.3</td>
<td>58.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>48.0</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주식업</td>
<td>550</td>
<td>71.4</td>
<td>28.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료업체</td>
<td>302</td>
<td>40.3</td>
<td>59.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>47.3</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>55.6</td>
<td>44.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>51.3</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>53.5</td>
<td>46.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>53.4</td>
<td>46.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>388</td>
<td>51.3</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>56.0</td>
<td>44.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>60.7</td>
<td>39.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>59.5</td>
<td>40.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>54.3</td>
<td>45.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,984</td>
<td>53.1</td>
<td>46.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>56.5</td>
<td>43.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체는 여성고객 비중(52.7%)이 남성고객 비중(47.3%)에 비해 큼.

프랜차이즈 일반음식점은 남성고객 비중(50.1%)과 여성 고객 비중(49.9%)의 차이가 거의 없음. 세부업종별로는 한식(남성 52.4%)을 제외한 모든 업종에서 여성고객 비중이 크게 나타남.

일반음식점 외 업체에서는 고객 비중이 남성 46.3%, 여성 53.7%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(67.8%), 주점업(66.2%), 출장·이동음식점업(56.1%), 치킨전문점(54.1%)에서 남성 고객 비중이 높고, 주류점(69.3%), 비알콜 음료점업(61.0%) 등에서는 여성 고객 비중이 더 높음.

지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 여성 고객 비중이 더 높은 것으로 나타남.

![표 2-35-2] 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>남성</th>
<th>여성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>47.3</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>50.1</td>
<td>49.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>52.4</td>
<td>47.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>46.0</td>
<td>54.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>46.7</td>
<td>53.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>38.5</td>
<td>61.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>37.9</td>
<td>62.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>46.3</td>
<td>53.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>67.8</td>
<td>32.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>56.1</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>30.7</td>
<td>69.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>43.1</td>
<td>56.9</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>54.1</td>
<td>45.9</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>40.1</td>
<td>59.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>43.3</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>66.2</td>
<td>33.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>39.0</td>
<td>61.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>47.2</td>
<td>52.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>44.3</td>
<td>55.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>83</td>
<td>45.3</td>
<td>54.7</td>
</tr>
<tr>
<td>홍남권</td>
<td>121</td>
<td>48.0</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>46.5</td>
<td>53.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>56.7</td>
<td>43.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

매출액

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>56.6</td>
<td>43.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>45.8</td>
<td>54.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>47.3</td>
<td>52.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>47.5</td>
<td>52.5</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성(55.6%), 여성(44.4%)으로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점은 남성(54.2%), 여성(45.8%)으로 나타남. 세부업종별로는 한식과 중식 영업점은 남성 고객이 더 많고, 서양식 및 기타 외국식은 여성 고객이 더 많음.

일반음식점 외 업체는 남성(57.8%), 여성(42.2%)으로 나타남. 세부업종별로는 주점업(71.9%), 기관 구내식당업(67.7%), 치킨전문점(54.0%)은 남성의 비중이 높고, 제과점(69.4%)과 비알콜 음료점업(68.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(61.2%) 등은 여성 고객 비중이 높음.

### 표 2-35-3: 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>남성</th>
<th>여성</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>2,254</td>
<td>55.6</td>
<td>44.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>54.2</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>54.6</td>
<td>45.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>54.9</td>
<td>45.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>58.8</td>
<td>41.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>37.3</td>
<td>62.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>40.0</td>
<td>60.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>57.8</td>
<td>42.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>67.7</td>
<td>32.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장여행음식점업</td>
<td>97</td>
<td>39.1</td>
<td>60.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>30.6</td>
<td>69.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>38.8</td>
<td>61.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>54.0</td>
<td>46.0</td>
</tr>
<tr>
<td>감밥 및 기타 간이음식점업</td>
<td>130</td>
<td>41.6</td>
<td>58.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>49.6</td>
<td>50.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>71.9</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>41.1</td>
<td>58.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>52.3</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>55.2</td>
<td>44.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>176</td>
<td>56.9</td>
<td>43.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>52.6</td>
<td>47.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>58.5</td>
<td>41.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>61.5</td>
<td>38.5</td>
</tr>
<tr>
<td>평균</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>59.8</td>
<td>40.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>55.8</td>
<td>44.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>54.8</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>60.3</td>
<td>39.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
26) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(12.0%), 2~5인(76.5%), 6인 이상(11.5%)으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(11.1%), 2~5인(75.2%), 6인 이상(13.7%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 중식(12.4%)과 한식(11.2%)의 1인 고객 비중이 높고, 기타 외국식(84.3%)과 서양식(83.8%)은 2~5인 고객 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(13.1%), 2~5인(77.9%), 6인 이상(9.0%)으로 나타남.
  - 세부업종별로는 비알코올 음료점업(25.1%), 제과점(19.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높으며, 주점업(84.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(80.6%), 치킨전문점(80.4%)에서 2~5인 고객 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(16.0%)과 경남권(13.6%)의 1인 고객 비중이 타 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모가 클수록 1인 고객 비중이 작아지는 경향이 나타남. 5천만 원 미만 업체의 1인 고객 비중은 14.3%인데 반해 1억 원 이상 업체의 1인 고객 비중은 11.5%임.

<그림 2-36> 주요 유입 고객 분포

(n=3,018, 단위: %)
<표 2-36-1> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1인</th>
<th>2~5인</th>
<th>6인 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>12.0</td>
<td>76.5</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>11.1</td>
<td>75.2</td>
<td>13.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>11.2</td>
<td>74.4</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>12.4</td>
<td>77.2</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>9.6</td>
<td>78.8</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>8.3</td>
<td>83.8</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>8.4</td>
<td>84.3</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>1,749</td>
<td>13.1</td>
<td>77.9</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,269</td>
<td>11.1</td>
<td>75.2</td>
<td>13.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>7.9</td>
<td>77.2</td>
<td>15.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>8.6</td>
<td>77.2</td>
<td>15.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>19.0</td>
<td>71.1</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>12.9</td>
<td>79.1</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>9.6</td>
<td>80.4</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>12.7</td>
<td>80.6</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>11.8</td>
<td>79.7</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>6.8</td>
<td>84.8</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>25.1</td>
<td>64.2</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>764</td>
<td>16.5</td>
<td>72.5</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>10.9</td>
<td>77.5</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>16.5</td>
<td>72.5</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>702</td>
<td>10.1</td>
<td>79.0</td>
<td>10.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>748</td>
<td>10.8</td>
<td>79.7</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>259</td>
<td>11.7</td>
<td>77.4</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>388</td>
<td>15.0</td>
<td>70.4</td>
<td>14.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>13.6</td>
<td>73.7</td>
<td>12.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>9.7</td>
<td>78.6</td>
<td>11.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>169</td>
<td>14.3</td>
<td>77.8</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>13.0</td>
<td>77.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>11.5</td>
<td>74.4</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>11.5</td>
<td>74.4</td>
<td>14.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(16.5%), 2~5인(72.5%), 6인 이상(11.0%)으로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점 주요 유입 고객은 1인(13.9%), 2~5인(71.9%), 6인 이상(14.2%)으로 나타남.
일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(17.5%), 2~5인(72.6%), 6인 이상(9.9%)으로 나타남.
세부업종별로는 비알콜 음료점업(29.8%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.9%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높게 나타남.
지역별로 호남권(22.3%)과 충청권(19.3%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

<p>| &lt;표 2-36-2&gt; 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈) |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1인</th>
<th>2~5인</th>
<th>6인 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>16.5</td>
<td>72.5</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>13.9</td>
<td>71.9</td>
<td>14.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>14.6</td>
<td>70.3</td>
<td>15.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>16.0</td>
<td>75.7</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>15.0</td>
<td>72.1</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>8.2</td>
<td>80.4</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>9.9</td>
<td>81.7</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>17.5</td>
<td>72.6</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>8.5</td>
<td>74.6</td>
<td>16.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>11.8</td>
<td>69.3</td>
<td>18.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>14.1</td>
<td>79.4</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>14.6</td>
<td>77.3</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>자진문집점</td>
<td>108</td>
<td>10.4</td>
<td>78.8</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>검반 및 기타 간이음식점업</td>
<td>44</td>
<td>20.9</td>
<td>71.5</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>11.2</td>
<td>80.6</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>7.5</td>
<td>81.2</td>
<td>11.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>29.8</td>
<td>59.5</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>12.5</td>
<td>77.7</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>13.9</td>
<td>78.6</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>19.3</td>
<td>65.5</td>
<td>15.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>22.3</td>
<td>64.9</td>
<td>12.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>17.6</td>
<td>69.9</td>
<td>12.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>10.5</td>
<td>82.2</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>망동면</td>
<td>5천만원미만</td>
<td>13</td>
<td>18.0</td>
<td>70.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원-1억원미만</td>
<td>98</td>
<td>15.3</td>
<td>75.4</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원-5억원미만</td>
<td>535</td>
<td>17.0</td>
<td>71.7</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원이상</td>
<td>118</td>
<td>13.0</td>
<td>72.8</td>
<td>14.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프렌차이즈 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(10.9%), 2~5인(77.5%), 6인 이상(11.6%)으로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 주요 유입 고객은 1인(10.8%), 2~5인(75.5%), 6인 이상(13.7%)으로 나타남. 세부업종을 살펴보면 중식(12.2%)과 한식(10.8%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.

일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(11.1%), 2~5인(80.4%), 6인 이상(8.5%)으로 나타남. 세부업종별로는 제과점(26.1%)과 비알콜 음료점업(22.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.

지역별로 호남권(13.7%)과 경남권(12.5%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(14.1%)의 1인 고객 비중이 비교적 높음.

<표 2-36-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>1인</th>
<th>2~5인</th>
<th>6인 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>10.9</td>
<td>77.5</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>10.8</td>
<td>75.5</td>
<td>13.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>10.8</td>
<td>74.8</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>12.2</td>
<td>77.3</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>8.9</td>
<td>79.6</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>8.4</td>
<td>85.0</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>7.4</td>
<td>86.0</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,174</td>
<td>11.1</td>
<td>80.4</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>7.5</td>
<td>78.3</td>
<td>14.1</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>97</td>
<td>8.5</td>
<td>72.9</td>
<td>18.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>26.1</td>
<td>69.1</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>7.8</td>
<td>84.2</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>7.7</td>
<td>83.7</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>10.4</td>
<td>83.3</td>
<td>6.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>12.0</td>
<td>79.4</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>6.7</td>
<td>85.1</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>22.0</td>
<td>67.3</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>9.5</td>
<td>79.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>10.2</td>
<td>80.0</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>176</td>
<td>8.4</td>
<td>82.7</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>13.7</td>
<td>72.4</td>
<td>13.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>12.5</td>
<td>74.6</td>
<td>12.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>9.6</td>
<td>77.8</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>14.1</td>
<td>78.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>12.6</td>
<td>77.2</td>
<td>10.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>9.8</td>
<td>77.6</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>10.9</td>
<td>75.1</td>
<td>14.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
27) 대표메뉴 및 가격
○ 18개 업종의 대표메뉴와 가격은 다음의 표와 같음.
○ 18개 업종의 대표메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 찌개가 가장 많고, 평균 금액은 7,444원으로 조사됨. 중식의 대표메뉴는 짜장면과 짬뽕, 일식은 회와 초밥으로 나타남.

표 2-37-1 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>1,777</td>
<td>11,039</td>
<td>전 체</td>
<td>332</td>
<td>7,696</td>
<td>전 체</td>
<td>205</td>
<td>18,964</td>
</tr>
<tr>
<td>찌개</td>
<td>182</td>
<td>7,444</td>
<td>찌개면</td>
<td>112</td>
<td>5,131</td>
<td>회</td>
<td>42</td>
<td>33,050</td>
</tr>
<tr>
<td>구이(돼지고기)</td>
<td>174</td>
<td>10,850</td>
<td>#</td>
<td>39</td>
<td>14,545</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>국밥</td>
<td>85</td>
<td>6,853</td>
<td>탕수육</td>
<td>68</td>
<td>13,754</td>
<td>돈까스</td>
<td>15</td>
<td>7,686</td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td>밥/밥류</td>
<td>15</td>
<td>6,261</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>탕(생선)</td>
<td>80</td>
<td>10,534</td>
<td>회덮밥</td>
<td>12</td>
<td>8,667</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전골</td>
<td>77</td>
<td>6,322</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>국류</td>
<td>72</td>
<td>7,205</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>갈비/갈비살</td>
<td>70</td>
<td>13,796</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>국수</td>
<td>68</td>
<td>6,216</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>탕류(고기류)</td>
<td>49</td>
<td>9,590</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>볶음요리</td>
<td>42</td>
<td>8,746</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>면류</td>
<td>41</td>
<td>6,803</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>생선/해물 요리</td>
<td>41</td>
<td>15,180</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>죽밥</td>
<td>37</td>
<td>24,034</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>탕(생선류)</td>
<td>31</td>
<td>21,721</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>특수부위/부속고기</td>
<td>31</td>
<td>11,611</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>구이(소고기)</td>
<td>28</td>
<td>21,347</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>정식</td>
<td>28</td>
<td>9,092</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>백반</td>
<td>27</td>
<td>6,650</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전골</td>
<td>23</td>
<td>13,621</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>밑류</td>
<td>22</td>
<td>5,115</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>구이(생선)</td>
<td>22</td>
<td>12,648</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>뽀고기</td>
<td>20</td>
<td>10,367</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>갈비찜/돼지갈비</td>
<td>19</td>
<td>13,528</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>보쌈</td>
<td>19</td>
<td>24,050</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>부침개/전</td>
<td>19</td>
<td>13,794</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>탕(해물)</td>
<td>18</td>
<td>17,069</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>닭고기요리</td>
<td>18</td>
<td>14,346</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수제비</td>
<td>17</td>
<td>6,549</td>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>#</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>삼계탕/담백숙</td>
<td>16</td>
<td>13,437</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.
시양식의 평균 금액은 약 12,000원으로 나타남. 대표메뉴는 스파게티이며, 평균 금액이 약 12,200원으로 전체 평균 금액과 유사하게 조사됨. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 약 10,700원이며, 가장 많은 메뉴는 쌀국수임.

기관 구내식당업의 평균 금액은 약 5,400원이며, 가장 많은 메뉴는 찌개로 나타남.

출장·이동음식점업의 평균 금액은 약 21,200원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 뷔페이며, 평균 금액은 약 24,100원임.

<표 2-37-2> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>226</td>
<td>12,006</td>
<td>전 체</td>
<td>172</td>
<td>10,725</td>
</tr>
<tr>
<td>스파게티</td>
<td>57</td>
<td>12,193</td>
<td>쌀국수</td>
<td>48</td>
<td>8,051</td>
</tr>
<tr>
<td>스테이크</td>
<td>33</td>
<td>19,591</td>
<td>밥/밥류</td>
<td>23</td>
<td>8,832</td>
</tr>
<tr>
<td>돈까스</td>
<td>31</td>
<td>7,584</td>
<td>동남아 음식/외국 음식</td>
<td>12</td>
<td>9,568</td>
</tr>
<tr>
<td>피자</td>
<td>22</td>
<td>12,982</td>
<td>면류</td>
<td>15</td>
<td>8,890</td>
</tr>
<tr>
<td>샐러드</td>
<td>13</td>
<td>10,384</td>
<td>밥/밥류</td>
<td>15</td>
<td>19,457</td>
</tr>
<tr>
<td>밥/밥류</td>
<td>12</td>
<td>7,718</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

<표 2-37-3> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>186</td>
<td>5,443</td>
<td>전 체</td>
<td>173</td>
<td>21,237</td>
</tr>
<tr>
<td>찌개</td>
<td>43</td>
<td>5,523</td>
<td>뷔페</td>
<td>43</td>
<td>24,092</td>
</tr>
<tr>
<td>밥/밥류</td>
<td>43</td>
<td>4,701</td>
<td>한식/한정식</td>
<td>33</td>
<td>12,187</td>
</tr>
<tr>
<td>점식</td>
<td>17</td>
<td>4,956</td>
<td>양식</td>
<td>11</td>
<td>31,203</td>
</tr>
<tr>
<td>정식</td>
<td>13</td>
<td>3,412</td>
<td>불고기</td>
<td>10</td>
<td>17,426</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.
제과점의 평균 금액은 약 5,700원으로 나타남. 대표메뉴는 빵이며, 평균 가격이 약 2,800원임.

피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 약 9,600원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 피자이며, 평균 가격은 약 13,100원으로 조사됨. 치킨전문점 평균 금액은 약 14,200원으로 조사됨.

김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 금액은 약 4,000원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 평균 가격이 약 2,600원으로 나타남.

간이 음식 포장판매 전문점의 평균 금액은 약 5,900원이며, 가장 많은 메뉴는 부침개/전으로 나타남.

### 표 2-37-4 대표매뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>198</td>
<td>5,686</td>
<td>전 체</td>
<td>190</td>
<td>9,564</td>
<td>전 체</td>
<td>212</td>
<td>14,179</td>
</tr>
<tr>
<td>빵</td>
<td>114</td>
<td>2,778</td>
<td>피자</td>
<td>75</td>
<td>13,138</td>
<td>치킨</td>
<td>149</td>
<td>14,974</td>
</tr>
<tr>
<td>케익</td>
<td>35</td>
<td>16,638</td>
<td>햄버거</td>
<td>40</td>
<td>5,569</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>샌드위치</td>
<td>17</td>
<td>5,366</td>
<td>치킨</td>
<td>12</td>
<td>11,582</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>디저트</td>
<td>11</td>
<td>2,101</td>
<td>스파게티</td>
<td>10</td>
<td>8,535</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

### 표 2-37-5 대표매뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>426</td>
<td>4,014</td>
<td>전 체</td>
<td>179</td>
<td>5,949</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥</td>
<td>108</td>
<td>2,641</td>
<td>부침개/전</td>
<td>17</td>
<td>8,538</td>
</tr>
<tr>
<td>면볶이</td>
<td>51</td>
<td>3,443</td>
<td>핫도그</td>
<td>14</td>
<td>2,906</td>
</tr>
<tr>
<td>면류</td>
<td>51</td>
<td>3,882</td>
<td>빵</td>
<td>12</td>
<td>2,604</td>
</tr>
<tr>
<td>칼국수</td>
<td>25</td>
<td>5,163</td>
<td>어묵/핫바</td>
<td>10</td>
<td>1,690</td>
</tr>
<tr>
<td>법/법류</td>
<td>25</td>
<td>5,603</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>순대</td>
<td>18</td>
<td>4,741</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>돈까스</td>
<td>17</td>
<td>6,436</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>국수</td>
<td>15</td>
<td>4,369</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>만두</td>
<td>15</td>
<td>4,362</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>짜개</td>
<td>12</td>
<td>6,083</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>우동</td>
<td>11</td>
<td>4,815</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>토끼</td>
<td>11</td>
<td>2,103</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>라볶이</td>
<td>10</td>
<td>9,897</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.
 일반 유흥 주점업의 평균 금액은 약 20,000원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 마른안주/안주이며, 평균 가격이 약 14,600원으로 조사됨.

무도 유흥 주점업의 평균 금액은 약 18,200원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 21,900원으로 조사됨.

생맥주 전문점의 평균 금액은 약 13,300원이며, 평균 술 가격은 약 5,400원으로 나타남. 기타 주점업의 평균 금액은 약 13,100원이며, 평균 술 가격은 약 9,000원으로 조사됨.

<표 2-37-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>332</td>
<td>20,026</td>
</tr>
<tr>
<td>마른안주/안주</td>
<td>91</td>
<td>14,613</td>
</tr>
<tr>
<td>과일</td>
<td>69</td>
<td>19,886</td>
</tr>
<tr>
<td>술</td>
<td>64</td>
<td>37,251</td>
</tr>
<tr>
<td>오징어/오징어요리</td>
<td>13</td>
<td>17,266</td>
</tr>
<tr>
<td>주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 2-37-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전 체</td>
<td>198</td>
<td>13,345</td>
</tr>
<tr>
<td>술</td>
<td>48</td>
<td>5,425</td>
</tr>
<tr>
<td>마른안주/안주</td>
<td>37</td>
<td>14,128</td>
</tr>
<tr>
<td>과일</td>
<td>27</td>
<td>20,329</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨</td>
<td>21</td>
<td>15,504</td>
</tr>
<tr>
<td>튀김</td>
<td>10</td>
<td>9,444</td>
</tr>
<tr>
<td>주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.
커피전문점의 평균 금액은 약 3,500원이며, 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 3,100원임. 기타 비알콜 음료점업의 대표메뉴는 커피이며, 평균 금액은 약 3,200원으로 조사됨.

<표 2-37-8> 대표메뉴별 평균 금액 – 커피전문점/기타 비알콜 음료점업

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>326</td>
<td>3,480</td>
</tr>
<tr>
<td>커피</td>
<td>193</td>
<td>3,083</td>
</tr>
<tr>
<td>음료</td>
<td>63</td>
<td>3,962</td>
</tr>
<tr>
<td>차류(녹차/대추차/허브티 등)</td>
<td>34</td>
<td>4,041</td>
</tr>
<tr>
<td>베이커리</td>
<td>11</td>
<td>2,315</td>
</tr>
<tr>
<td>아이스크림</td>
<td>10</td>
<td>7,259</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>메뉴</th>
<th>업체수</th>
<th>평균 금액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>228</td>
<td>4,205</td>
</tr>
<tr>
<td>커피</td>
<td>85</td>
<td>3,221</td>
</tr>
<tr>
<td>음료</td>
<td>53</td>
<td>4,229</td>
</tr>
<tr>
<td>차류(녹차/대추차/허브티 등)</td>
<td>50</td>
<td>4,177</td>
</tr>
<tr>
<td>타스무디/스무디/슬러시</td>
<td>13</td>
<td>4,004</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업체수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.
28) 가업승계 여부

○ 사업주가 가업을 승계한 업체는 3.5%이고, 승계하지 않은 업체는 96.5%로 나타남.

○ 일반음식점 외식업체의 가업승계 비중은 5.2%로 나타남.
   - 세부업종별로는 중식(7.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.

○ 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 1.6%로 나타남.
   - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(6.8%)의 가업승계 비중이 높음.

○ 지역별로는 서울권(5.3%)과 경남권(5.1%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.

○ 매출액 규모별로는 1억 원 이상 업체의 가업승계비중이 약 4.0%로 비교적 높게 나타남.

<그림 2-37> 가업승계 여부 분포

(n=3,018, 단위: %)
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>승계</th>
<th>비승계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,269</td>
<td>5.2</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>5.2</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>7.2</td>
<td>92.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>6.8</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>음영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중남권</td>
<td>259</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>4.1</td>
<td>95.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 2.5%로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 4.5%이며, 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 1.9%로 나타남.
지역별로는 경북권(8.6%)의 가업승계 비중이 타 지역에 비해 높음.

<표 2-38-2> 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>승계</th>
<th>비승계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>105</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>2.9</td>
<td>97.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간이·기타간이음식점</td>
<td>44</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>사례수</th>
<th>승계</th>
<th>비승계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>3.9</td>
<td>96.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>8.6</td>
<td>91.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>사례수</th>
<th>승계</th>
<th>비승계</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>535</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 3.8%로 나타남.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 5.3%로 나타남. 세부업종별로는 중식(7.7%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 1.4%로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(7.0%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.

○ 지역별로는 서울권(5.6%)과 경남권(5.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(6.0%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

<표 2-38-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>사례수</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
</tr>
<tr>
<td>غ연전문점</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타간식음식점업</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매전문점</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
</tr>
</tbody>
</table>
29) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

○ 사업주가 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 20.5%로 나타남.
○ 일반음식점 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 22.5%로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(53.5%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
○ 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.3%로 나타남.
  - 세부업종별로는 제과점(50.3%)과 출장·이동음식점업(45.4%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
○ 지역별로는 서울권(31.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(29.9%) 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

<그림 2-38> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부
### <표 2-39-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>20.5</td>
<td>79.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>22.5</td>
<td>77.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>18.4</td>
<td>81.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>47.6</td>
<td>52.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>53.5</td>
<td>46.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>40.2</td>
<td>59.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>43.1</td>
<td>56.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>18.3</td>
<td>81.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>41.3</td>
<td>58.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>45.4</td>
<td>54.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>50.3</td>
<td>49.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>22.5</td>
<td>77.5</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>19.8</td>
<td>80.2</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점 후속점 및 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>20.4</td>
<td>79.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>15.7</td>
<td>84.3</td>
</tr>
<tr>
<td>베이커리 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>13.8</td>
<td>86.2</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>21.1</td>
<td>78.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>31.1</td>
<td>68.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>21.8</td>
<td>78.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>21.3</td>
<td>78.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>12.5</td>
<td>87.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>15.6</td>
<td>84.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>18.2</td>
<td>81.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>14.7</td>
<td>85.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>19.5</td>
<td>80.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>21.1</td>
<td>78.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>29.9</td>
<td>70.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 18.0%로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 26.2%, 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 15.1%로 나타남.
지역별로는 서울권(27.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(32.1%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-39-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>26.2</td>
<td>73.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>45.8</td>
<td>54.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>71.0</td>
<td>29.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>21.6</td>
<td>78.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>41.1</td>
<td>58.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>15.1</td>
<td>84.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>51.6</td>
<td>48.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>46.3</td>
<td>53.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>36.0</td>
<td>64.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>20.2</td>
<td>79.8</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>8.1</td>
<td>91.9</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>44</td>
<td>17.9</td>
<td>82.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>13.5</td>
<td>86.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>7.8</td>
<td>92.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>9.5</td>
<td>90.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>27.5</td>
<td>72.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>22.9</td>
<td>77.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>19.1</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>16.3</td>
<td>83.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>22.1</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>15.4</td>
<td>84.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>19.2</td>
<td>80.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>32.1</td>
<td>67.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 21.1%로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 22.1%로 나타남. 세부업종별로는 일식(51.2%), 중식(47.7%)의 자격증 보유 비중이 높음.

일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 19.8%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(70.9%)과 출장·이동음식점업(45.4%)의 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

지역별로는 서울권(31.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.9%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

<표 2-39-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>예</th>
<th>아니오</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>21.1</td>
<td>78.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>22.1</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>47.7</td>
<td>52.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>51.2</td>
<td>48.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>47.0</td>
<td>53.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>44.4</td>
<td>55.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외산업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>19.8</td>
<td>80.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>36.6</td>
<td>63.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>45.4</td>
<td>54.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>70.9</td>
<td>29.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>29.6</td>
<td>70.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>14.4</td>
<td>85.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이음식점업</td>
<td>130</td>
<td>20.3</td>
<td>79.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>16.4</td>
<td>83.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>16.6</td>
<td>83.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>525</td>
<td>31.9</td>
<td>68.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>21.6</td>
<td>78.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>22.3</td>
<td>77.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>15.3</td>
<td>84.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>15.4</td>
<td>84.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>17.5</td>
<td>82.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>14.7</td>
<td>85.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>19.6</td>
<td>80.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>22.4</td>
<td>77.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>28.9</td>
<td>71.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
30) 고용보험 가입 여부

- 외식업체의 고용보험 가입 비중은 26.6%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고용보험 가입 비중은 31.3%로 나타남.
  - 세부업종별로는 일식(57.5%)과 기타 외국식(51.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 21.5%로 나타남.
  - 세부업종별로는 기관 구내식당업(58.6%)과 제과점(51.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(41.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(77.7%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 4.1%에 불과함.

<그림 2-39> 고용보험 가입 여부
(n=3,018, 단위: %)
### <표 2-40-1> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가입</th>
<th>비가입</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>26.6</td>
<td>73.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>31.3</td>
<td>68.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>28.6</td>
<td>71.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>42.0</td>
<td>58.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>57.5</td>
<td>42.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>46.5</td>
<td>53.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>51.5</td>
<td>48.5</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>31.3</td>
<td>68.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>26.5</td>
<td>73.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>34.4</td>
<td>65.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>57.5</td>
<td>42.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>46.5</td>
<td>53.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>51.5</td>
<td>48.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기업</td>
<td>1,749</td>
<td>21.5</td>
<td>78.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>58.6</td>
<td>41.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>47.7</td>
<td>52.3</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>51.5</td>
<td>48.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점</td>
<td>133</td>
<td>34.7</td>
<td>65.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>15.1</td>
<td>84.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점</td>
<td>174</td>
<td>16.7</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>110</td>
<td>21.8</td>
<td>78.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>9.2</td>
<td>90.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>31.7</td>
<td>68.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>41.9</td>
<td>58.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>28.9</td>
<td>71.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>31.1</td>
<td>68.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>41.4</td>
<td>58.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충북권</td>
<td>388</td>
<td>24.0</td>
<td>76.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>19.0</td>
<td>81.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>21.4</td>
<td>78.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>4.1</td>
<td>95.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>33.2</td>
<td>66.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>77.7</td>
<td>22.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 41.9%로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 60.0%이나, 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 35.6%로 나타나 큰 차이를 보임.
지역별로는 충청권(66.3%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 80.7%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 4.3%에 불과한 것으로 나타남.

### <표 2-40-2> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가입</th>
<th>비가입</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>전체</strong></td>
<td>764</td>
<td>41.9</td>
<td>58.1</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>업종</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>60.0</td>
<td>40.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>59.8</td>
<td>40.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>64.0</td>
<td>36.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>29.3</td>
<td>70.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>63.7</td>
<td>36.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>81.1</td>
<td>18.9</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>일반음식점</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>79.4</td>
<td>20.6</td>
</tr>
<tr>
<td>홀딩업·아동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>80.3</td>
<td>19.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>63.1</td>
<td>36.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>36.2</td>
<td>63.8</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>15.8</td>
<td>84.2</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>26.6</td>
<td>73.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>31.7</td>
<td>68.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>11.1</td>
<td>88.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>49.8</td>
<td>50.2</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>지역</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>44.2</td>
<td>55.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>83</td>
<td>66.3</td>
<td>33.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>38.4</td>
<td>61.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>27.6</td>
<td>72.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>32.6</td>
<td>67.4</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>매출액</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>22.2</td>
<td>77.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>45.6</td>
<td>54.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>80.7</td>
<td>19.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 22.8%로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 28.1%로 나타남. 세부업종별로는 일식(61.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.

일반음식점 외 업체의 고용보험 가입 비중은 평균 14.9%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(49.3%)과 출장·이동음식점업(46.6%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.

지역별로는 충청권(30.4%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 76.4%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 4.1%에 불과한 것으로 나타남.

<표 2-40-3> 사업장 특성별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>가입</th>
<th>비가입</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>22.8</td>
<td>77.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>28.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>14.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>49.3</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>46.6</td>
<td>53.4</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>34.8</td>
<td>65.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>30.1</td>
<td>69.9</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>13.4</td>
<td>86.6</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>13.9</td>
<td>86.1</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>18.5</td>
<td>81.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>9.0</td>
<td>91.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>19.6</td>
<td>80.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>25.4</td>
<td>74.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>27.6</td>
<td>72.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>30.4</td>
<td>69.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서남권</td>
<td>267</td>
<td>18.8</td>
<td>81.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>16.8</td>
<td>83.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>19.1</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>4.1</td>
<td>95.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원-1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>7.9</td>
<td>92.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원-5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>29.4</td>
<td>70.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>76.4</td>
<td>23.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식
3편: 외식업체 경영실태 조사 요약

1) 조사 개요

본 편에서는 외식업체 경영실태 조사 결과에 대해 제시함. 주요 문항은 매출액, 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 근로자 수, 근로일 수, 인건비, 경영상 애로사항, 업종전환 의향 여부 등의 영업사항과 영업비용, 영업이익 등 사업실적으로 구성됨. 조사 결과에 대해서는 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과를 설명함.

2) 전체 외식업체

2018년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 4백만 원 수준임. 업종별로 일반음식점에서의 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높고, 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(약 3억 1천만 원)의 매출액이 높음. 지역별로는 수도권 외식업체의 평균 매출액(약 1억 8천 8백만 원)이 높고, 프랜차이즈 외식업체(약 2억 1천 4백만 원)의 평균 매출액이 비프랜차이즈(약 1억 6천 4백만 원)보다 높음.

전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2만 9백 원)의 평균 객단가가 가장 높고, 일반음식점 외에서는 주점업이 약 2만 1천 4백 원 수 준으로 높음. 지역별로는 경북권(약 1만 4천 9백 원)과 경남권(약 1만 3천 6백 원)의 객단가가 비교적 높고, 비프랜차이즈(약 1만 2천 9백 원)의 평균 객단가가 프랜차이즈(약 9천 7백 원)보다 높음.

전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.80명으로 나타남. 일반음식점에서는 서양식(4.18명), 일반음 식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(4.45명)의 근로자 수가 많음. 프랜차이즈 외식업체(3.31명)가 비 프랜차이즈(2.66명)보다 근로자 수가 많고, 지역별로는 충청권 외식업체(3.07명)의 근로자 수가 많은. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 월 평균 근로자 수가 6.52명으로 비교적 많은 반면, 5천 만 원 미만 외식업체는 1.57명으로 상대적으로 적은 수준임.

외식업체의 경영상 애로사항은 식재료비 상승(89.0%), 동일업종 내 경쟁강도(81.8%), 외식산업 내 경쟁강도(80.9%), 인건비 상승(79.3%) 등의 순서로 높은 비중을 차지함.
외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.6%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(46.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.2%), 산업 내 경쟁 심화(12.4%), 구인의 어려움(7.3%) 등으로 나타남. 2018년 업종 전환 비율은 2.8% 수준임. 2018년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점에서는 한식(26.2%), 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(4.8%)과 주점업(4.3%)임. 운영형태별로는 프랜차이즈의 업종 전환 비율(3.5%)이 비프랜차이즈(2.6%)보다 높고, 지역별로는 경북권(4.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 업종 전환 비율이 4.3%로 비교적 높게 나타남.

전체 외식업체의 영업이익 비중은 11.4%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.3%, 고용인 인건비 비중은 15.6%, 기타비용 비중은 38.7%로 나타남. 매출액 중 영업이익 비중은 창업-동음식점업(15.3%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관구내식당업(35.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관구내식당업(21.6%), 창업-동음식점업(18.1%), 일반음식점(15.9%) 등임.

3) 일반음식점

2018년 기준 일반음식점 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 9천만 원으로 나타남. 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 2천 4백만 원으로 가장 높고, 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 9백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 8천 4백만 원)의 약 1.4배 수준임.

일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 1백 원)보다 낮음. 지역별로는 경북권(약 1만 3천 6백 원), 경남권(약 1만 1천 9백 원)의 순서로 객단가가 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원으로 나타남.

일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 평균 3.03명 수준임. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 근로자 수는 3.75명으로 비프랜차이즈(2.95명)보다 많음. 지역별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.38명), 충청권(3.32명), 경남권(3.06명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.46명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.64명임.

전체 일반음식점의 월 평균 인건비는 181.1만 원 수준임. 지역별로는 충청권(214.3만 원)과 수도권(189.2만 원)이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 209.6만 원, 5천만 원 미만인 업체는 135.4만 원 수준임.

일반음식점의 경영상 애로사항은 영업이익 부문의 경우 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁 강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%), 인건비 상승(81.4%), 임차료 상승(76.2%) 등의 순서임.

전체 일반음식점의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.0%로 나타남. 업종 전환 이유는 영업이익 감소(47.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(24.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(13.9%), 구인의 어려움(7.3%) 등으로 나타남. 2018년 업종 전환 비율은 2.8% 수준임. 2018년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점에서는 한식(26.2%), 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(4.8%)과 주점업(4.3%)임. 운영형태별로는 프랜차이즈의 업종 전환 비율(3.5%)이 비프랜차이즈(2.6%)보다 높고, 지역별로는 경북권(4.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 업종 전환 비율이 4.3%로 비교적 높게 나타남.
4) 한식

○ 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 8천 2백만 원으로 나타남. 업종별로는 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원), 한식 해산물류(약 2억 1천 8백만 원), 한식 일반(약 1억 6천 5백만 원)이 높은 반면, 한식 면류(약 1천 5백만 원)가 비교적 낮음. 지역별로는 수도권(약 2억 1천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경북권(약 1억 5천 8백만 원), 경남권(약 1억 6천 5백만 원), 경북권(약 1억 5천 8백만 원)의 한식 매출액이 비교적 낮음. 매출액 규모별로는 5억원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(6.1%)이고, 5천만원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(13.4%)임.

○ 한식 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원 수준으로 나타남. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 2천 6백원 수준으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 5천 8백원), 한식 일반(약 1천 5백원) 등으로 나타남. 지역별로는 경북권의 한식 업체의 객단가는 약 1만 4천 원 수준으로 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억원 이상인 한식 업체의 객단가는 약 2만 2백원이고, 5천만원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백원 수준으로 조사됨.

○ 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.88명으로 나타남. 업종별로는 한식 육류(3.18명), 한식 해산물류(3.09명), 한식 일반(2.78명), 한식 면류(2.64명) 순서로 많음. 지역별로는 수도권(3.30명), 충청권(2.97명), 경남권(2.97명) 등의 순서로 나타남.

○ 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 179.0만 원 수준이며, 내국인은 181.9만 원이고, 외국인은 164.6만 원으로 나타남. 지역별로는 충청권(219.8만 원), 수도권(186.9만 원), 서울권(176.0만 원), 호남권(171.5만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로는 5억원 이상인 한식 업체의 경우 월 평균 인건비가 210.2만 원으로 높은 반면, 5천만원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.

○ 한식 외식업체의 경영상 애로사항은 영업이익 부문에서 식재료비 상승(93.0%), 임차료 상승(76.5%), 인건비 상승(79.9%), 외식산업 내 경쟁강도(81.8%) 등의 순서로 높음.

○ 한식 외식업체의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 비율은 11.1%임. 주요 이유는 영업이익 감소(47.4%), 동일업체 내 경쟁 심화(26.7%), 산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(8.0%), 제도적 규제(4.1%), 권리금 수취(1.2%) 순서로 나타남. 2018년 기준으로 업종을 전환한 한식 업체 비중은 2.6%임.

○ 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 전체 한식 외식업체의 연 매출은 평균 약 1억 8천 2백만 원이고, 영업이익률은 10.6%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.0% 등으로 나타남.
1. 전체 외식업체

1) 영업사항(업종별)

(1) 매출액

○ 2018년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 4백만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억~5억 원 미만인 업체 비중이 64.6%, 5천만 원~1억 원 미만인 업체 비증은 25.3%로 조사됨.

○ 연간 매출액 평균으로 5천만 원 미만인 업체가 7.0%로 나타났고, 5억 원 이상 업체 비중은 3.1%로 나타남.

○ 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 1억 9천만 원으로 일반음식점 외 업종(약 1억 5천 7백만 원)보다 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 매출액이 약 2억 2천만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 2억 4천 7백만 원, 서양식은 약 2억 3천만 원, 한국식은 약 2억 8백만 원 순으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 3억 1천만 원으로 가장 높으며, 출장·이동음식점업은 약 2억 4천만 원, 제과점은 약 2억 1천만 원 순서임.

<그림 3-1> 매출액 분포

(로우=3,018, 단위: %)
지역별로는 수도권에 위치한 외식업체의 평균 매출액이 약 1억 8천 8백만 원으로 가장 높고, 서울권의 평균 매출액은 약 1억 8천 6백만 원으로 나타남.

운영형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 1천 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 4백만 원)보다 높음.

<표 3-1-1> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>7.0</td>
<td>25.3</td>
<td>64.6</td>
<td>3.1</td>
<td>17,440</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>41.0</td>
<td>21.1</td>
<td>71.0</td>
<td>3.7</td>
<td>19,042</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>44.0</td>
<td>22.8</td>
<td>69.6</td>
<td>3.3</td>
<td>18,180</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1.9</td>
<td>14.7</td>
<td>79.2</td>
<td>4.2</td>
<td>21,654</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>1.4</td>
<td>6.0</td>
<td>83.2</td>
<td>9.4</td>
<td>29,812</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>5.4</td>
<td>11.4</td>
<td>74.8</td>
<td>8.5</td>
<td>23,766</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.6</td>
<td>5.6</td>
<td>87.8</td>
<td>6.1</td>
<td>24,674</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외 업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
<td>75.9</td>
<td>13.7</td>
<td>30,988</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동 음식점업</td>
<td>101</td>
<td>1.8</td>
<td>12.2</td>
<td>82.6</td>
<td>3.3</td>
<td>24,069</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>0.7</td>
<td>24.8</td>
<td>71.8</td>
<td>2.7</td>
<td>21,311</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자· roślin가·선도 위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>3.7</td>
<td>21.8</td>
<td>70.4</td>
<td>4.0</td>
<td>19,058</td>
</tr>
<tr>
<td>카페·업소 등</td>
<td>154</td>
<td>3.6</td>
<td>21.3</td>
<td>73.3</td>
<td>1.8</td>
<td>17,580</td>
</tr>
<tr>
<td>임대 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>14.3</td>
<td>38.2</td>
<td>47.2</td>
<td>0.2</td>
<td>11,152</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>12.1</td>
<td>18.6</td>
<td>67.9</td>
<td>1.4</td>
<td>15,821</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>11.7</td>
<td>32.8</td>
<td>53.6</td>
<td>1.9</td>
<td>14,482</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료업</td>
<td>302</td>
<td>14.3</td>
<td>32.5</td>
<td>50.7</td>
<td>2.5</td>
<td>14,702</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>10.3</td>
<td>30.0</td>
<td>57.4</td>
<td>2.4</td>
<td>15,671</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
<td>75.9</td>
<td>13.7</td>
<td>30,988</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동 음식점업</td>
<td>101</td>
<td>1.8</td>
<td>12.2</td>
<td>82.6</td>
<td>3.3</td>
<td>24,069</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>0.7</td>
<td>24.8</td>
<td>71.8</td>
<td>2.7</td>
<td>21,311</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자· roślin가·선도 위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>3.7</td>
<td>21.8</td>
<td>70.4</td>
<td>4.0</td>
<td>19,058</td>
</tr>
<tr>
<td>카페·업소 등</td>
<td>154</td>
<td>3.6</td>
<td>21.3</td>
<td>73.3</td>
<td>1.8</td>
<td>17,580</td>
</tr>
<tr>
<td>임대 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>14.3</td>
<td>38.2</td>
<td>47.2</td>
<td>0.2</td>
<td>11,152</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>12.1</td>
<td>18.6</td>
<td>67.9</td>
<td>1.4</td>
<td>15,821</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>11.7</td>
<td>32.8</td>
<td>53.6</td>
<td>1.9</td>
<td>14,482</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료업</td>
<td>302</td>
<td>14.3</td>
<td>32.5</td>
<td>50.7</td>
<td>2.5</td>
<td>14,702</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>2,254</td>
<td>8.2</td>
<td>27.0</td>
<td>62.1</td>
<td>2.7</td>
<td>16,436</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>2.1</td>
<td>24.4</td>
<td>70.6</td>
<td>2.9</td>
<td>18,647</td>
</tr>
<tr>
<td>도로권</td>
<td>748</td>
<td>5.5</td>
<td>18.5</td>
<td>71.7</td>
<td>4.3</td>
<td>18,835</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>259</td>
<td>12.4</td>
<td>31.2</td>
<td>51.9</td>
<td>4.4</td>
<td>17,803</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>5.3</td>
<td>28.7</td>
<td>64.1</td>
<td>1.9</td>
<td>15,906</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>9.6</td>
<td>26.2</td>
<td>61.9</td>
<td>2.3</td>
<td>16,788</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>14.7</td>
<td>32.0</td>
<td>50.1</td>
<td>3.2</td>
<td>15,187</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2019 외식업 경영실태 조사 보고서

- 2018년 기준 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 1천 4백만 원으로 조사됨. 업종별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 2억 4천 9백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 2억 2백만 원 수준으로 조사됨.

- 일반음식점 중에서 서양식의 평균 매출액은 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 기타 외국식(약 3억 6백만 원), 일식(약 2억 5천 2백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 4억 3천만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업은 약 3억 8천 1백만 원, 제과업은 약 2억 4천 3백만 원 등의 순서로 나타남.

- 지역별로 충청권에 위치한 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 3천 9백만 원으로 가장 높고, 수도권 평균 매출액은 약 2억 3천 5백만 원, 서울권은 약 2억 3천 1백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>5천만원~1억원 미만</th>
<th>1억~5억원 미만</th>
<th>5억원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>2.3</td>
<td>18.8</td>
<td>74.3</td>
<td>4.6</td>
<td>21,406</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>0.4</td>
<td>9.8</td>
<td>84.5</td>
<td>5.2</td>
<td>24,887</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>86.7</td>
<td>3.3</td>
<td>23,380</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>81.9</td>
<td>0.1</td>
<td>22,956</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>11.4</td>
<td>88.2</td>
<td>0.4</td>
<td>25,162</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>4.4</td>
<td>8.6</td>
<td>61.7</td>
<td>25.4</td>
<td>36,632</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>90.6</td>
<td>7.9</td>
<td>30,571</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>575</td>
<td>2.9</td>
<td>21.9</td>
<td>70.8</td>
<td>4.3</td>
<td>20,206</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>0.4</td>
<td>9.8</td>
<td>84.5</td>
<td>5.2</td>
<td>24,887</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>3.2</td>
<td>68.3</td>
<td>28.5</td>
<td>42,959</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>38,077</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.0</td>
<td>10.3</td>
<td>87.9</td>
<td>1.8</td>
<td>24,269</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>2.6</td>
<td>19.0</td>
<td>73.1</td>
<td>5.4</td>
<td>21,276</td>
</tr>
<tr>
<td>감밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>108</td>
<td>1.0</td>
<td>16.6</td>
<td>79.9</td>
<td>2.5</td>
<td>19,685</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>44</td>
<td>8.2</td>
<td>45.1</td>
<td>45.8</td>
<td>1.0</td>
<td>14,122</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>12.7</td>
<td>39.9</td>
<td>47.2</td>
<td>0.2</td>
<td>11,887</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>1.3</td>
<td>21.1</td>
<td>71.4</td>
<td>6.1</td>
<td>20,999</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>1.2</td>
<td>12.8</td>
<td>80.1</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>2.4</td>
<td>8.5</td>
<td>84.4</td>
<td>4.7</td>
<td>23,514</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>83</td>
<td>0.0</td>
<td>27.6</td>
<td>65.0</td>
<td>7.4</td>
<td>23,873</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>112</td>
<td>1.7</td>
<td>26.4</td>
<td>69.6</td>
<td>2.3</td>
<td>17,463</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>151</td>
<td>4.2</td>
<td>19.0</td>
<td>74.1</td>
<td>2.5</td>
<td>20,308</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>60</td>
<td>4.2</td>
<td>24.3</td>
<td>63.2</td>
<td>8.3</td>
<td>22,582</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 2018년 기준 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 6천 4백만 원으로 조사됨. 업종별로 비프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 1억 8천 4백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 1억 3천 6백만 원 수준으로 조사됨.

○ 일반음식점 중에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 4백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 중식(약 2억 1천 6백만 원), 기타 외국식(약 2억 9백만 원) 수준으로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 2억 5천 6백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장‧이동음식점업(약 2억 3천 6백만 원), 제과점(약 1억 7천 1백만 원) 등의 순서로 높은 반면에 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 매출액은 약 1억 3백만 원으로 가장 낮게 조사됨.

○ 지역별로 수도권 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 1억 8천만 원으로 가장 많고, 서울권 평균 매출액은 약 1억 7천 6백만 원, 경남권은 약 1억 5천 9백만 원 수준으로 조사됨.

<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>8.2</td>
<td>27.0</td>
<td>62.1</td>
<td>2.7</td>
<td>16,436</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>4.5</td>
<td>22.4</td>
<td>69.6</td>
<td>3.6</td>
<td>18,402</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>4.8</td>
<td>24.1</td>
<td>67.9</td>
<td>3.2</td>
<td>17,657</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.0</td>
<td>14.5</td>
<td>79.0</td>
<td>4.5</td>
<td>21,573</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>1.6</td>
<td>5.3</td>
<td>82.5</td>
<td>10.6</td>
<td>30,418</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>5.7</td>
<td>12.4</td>
<td>79.5</td>
<td>2.4</td>
<td>19,116</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>9.1</td>
<td>86.0</td>
<td>4.9</td>
<td>20,920</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>13.7</td>
<td>33.7</td>
<td>51.2</td>
<td>1.5</td>
<td>13,572</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>13.6</td>
<td>79.3</td>
<td>7.1</td>
<td>25,626</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>1.9</td>
<td>12.6</td>
<td>82.1</td>
<td>3.5</td>
<td>23,622</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>1.8</td>
<td>45.7</td>
<td>48.5</td>
<td>4.0</td>
<td>17,062</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>7.2</td>
<td>30.4</td>
<td>62.4</td>
<td>0.0</td>
<td>12,449</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>9.5</td>
<td>31.5</td>
<td>58.7</td>
<td>0.2</td>
<td>12,937</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>130</td>
<td>16.1</td>
<td>36.2</td>
<td>47.7</td>
<td>0.0</td>
<td>10,287</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>11.6</td>
<td>32.1</td>
<td>54.2</td>
<td>2.1</td>
<td>14,716</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>23.0</td>
<td>40.1</td>
<td>36.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10,483</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>2.3</td>
<td>27.1</td>
<td>68.5</td>
<td>2.2</td>
<td>17,625</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>6.0</td>
<td>20.4</td>
<td>69.4</td>
<td>4.3</td>
<td>17,980</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>176</td>
<td>17.9</td>
<td>32.8</td>
<td>46.2</td>
<td>3.1</td>
<td>15,130</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>6.7</td>
<td>29.5</td>
<td>62.1</td>
<td>1.7</td>
<td>15,343</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>11.0</td>
<td>28.3</td>
<td>58.7</td>
<td>2.2</td>
<td>15,882</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>16.8</td>
<td>33.6</td>
<td>47.5</td>
<td>2.1</td>
<td>13,680</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 객단가

○ 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 2백 원으로 나타남. 객단가 분포별로 5천 원~1만 원 미만인 업체 비중이 35.5%로 가장 높고, 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중은 31.7%, 5천 원 미만인 업체 비중은 14.8%로 나타남.

○ 일반음식점 업종의 평균 객단가가 약 1만 2천만 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1만 2천 5백 원 수준임. 일반음식점 업종별로는 일식 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 9백 원으로 가장 높고, 서양식은 약 1만 3천 4백 원, 한식은 약 1만 2천만 원으로 나타난 반면에 중식의 평균 객단가는 약 7천 5백 원 수준으로 비교적 낮음.

○ 일반음식점 외 업종별로는 주점업의 평균 객단가가 약 2만 1천 4백 원 수준으로 가장 높음. 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 8천 8백 원), 치킨전문점(약 1만 5천 1백 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 1만 1천 3백 원) 등의 순서로 높게 나타난 반면, 객단가가 낮은 업종은 비알코올 음료점업(약 4천 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 5천 원), 기관 구내식당업(약 5천 2백 원), 제과점(약 6천 3백 원) 등으로 조사됨.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 9천 7백 원이고, 비프랜차이즈 외식업체는 약 1만 2천 9백 원 수준으로 나타남.

○ 지역별로 외식업체의 평균 객단가를 살펴보면, 경북권(약 1만 4천 9백 원)과 경남권(약 1만 3천 6백 원)이 비교적 높은 반면, 서울권(약 1만 8백 원)과 호남권(약 1만 1천 4백 원), 충청권(약 1만 1천 5백 원)은 상대적으로 낮게 나타남.

<그림 3-2> 객단가 분포

(n=3,018, 단위: %)
외식업체 경영실제 조사

<표 3-2-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천원 미만</th>
<th>5천원~1만원 미만</th>
<th>1만원~2만원 미만</th>
<th>2만원~3만원 미만</th>
<th>3만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>14.8</td>
<td>35.5</td>
<td>31.7</td>
<td>11.2</td>
<td>6.8</td>
<td>12,247</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>2.5</td>
<td>50.3</td>
<td>30.9</td>
<td>9.9</td>
<td>6.4</td>
<td>12,032</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>2.5</td>
<td>50.1</td>
<td>31.1</td>
<td>10.2</td>
<td>6.2</td>
<td>12,014</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>4.9</td>
<td>74.5</td>
<td>19.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>7,467</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>1.2</td>
<td>24.0</td>
<td>32.4</td>
<td>14.0</td>
<td>28.5</td>
<td>20,880</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>35.2</td>
<td>42.4</td>
<td>19.0</td>
<td>3.4</td>
<td>13,435</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>37.3</td>
<td>52.5</td>
<td>6.2</td>
<td>4.0</td>
<td>11,823</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>28.4</td>
<td>19.2</td>
<td>32.6</td>
<td>12.6</td>
<td>7.2</td>
<td>12,485</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당</td>
<td>105</td>
<td>54.2</td>
<td>39.6</td>
<td>6.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5,236</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>101</td>
<td>0.4</td>
<td>14.9</td>
<td>42.9</td>
<td>32.3</td>
<td>9.6</td>
<td>18,806</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>21.9</td>
<td>62.7</td>
<td>15.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6,305</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>133</td>
<td>15.1</td>
<td>32.9</td>
<td>35.1</td>
<td>16.0</td>
<td>1.0</td>
<td>11,286</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>154</td>
<td>0.0</td>
<td>12.2</td>
<td>71.1</td>
<td>14.5</td>
<td>2.3</td>
<td>15,126</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점</td>
<td>110</td>
<td>32.2</td>
<td>36.1</td>
<td>29.4</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7,104</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점</td>
<td>302</td>
<td>79.5</td>
<td>18.2</td>
<td>2.0</td>
<td>0.2</td>
<td>0.0</td>
<td>3,997</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>25.0</td>
<td>32.7</td>
<td>32.8</td>
<td>7.7</td>
<td>1.8</td>
<td>9,745</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>12.2</td>
<td>36.2</td>
<td>31.4</td>
<td>12.1</td>
<td>8.0</td>
<td>12,881</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>14.1</td>
<td>40.0</td>
<td>34.6</td>
<td>7.8</td>
<td>3.5</td>
<td>10,797</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>13.2</td>
<td>35.1</td>
<td>35.5</td>
<td>10.6</td>
<td>5.7</td>
<td>11,985</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>13.7</td>
<td>41.8</td>
<td>30.5</td>
<td>9.0</td>
<td>5.0</td>
<td>11,524</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>238</td>
<td>21.9</td>
<td>31.9</td>
<td>29.8</td>
<td>11.0</td>
<td>5.4</td>
<td>11,407</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>262</td>
<td>14.0</td>
<td>35.1</td>
<td>13.8</td>
<td>13.1</td>
<td>10.3</td>
<td>12,129</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>11.3</td>
<td>29.5</td>
<td>31.2</td>
<td>15.9</td>
<td>12.1</td>
<td>14,865</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>27.7</td>
<td>34.2</td>
<td>23.9</td>
<td>9.7</td>
<td>4.5</td>
<td>9,723</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>21.5</td>
<td>36.2</td>
<td>26.7</td>
<td>10.1</td>
<td>5.5</td>
<td>10,717</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>11.0</td>
<td>36.2</td>
<td>34.4</td>
<td>11.7</td>
<td>6.7</td>
<td>12,704</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>10.7</td>
<td>18.3</td>
<td>34.3</td>
<td>13.1</td>
<td>23.6</td>
<td>21,030</td>
</tr>
</tbody>
</table>

매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높은 것으로 나타남. 매출액이 5억원 이상인 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 1천원으로 나타났음을 반면, 5천만원 미만인 외식업체는 약 9천 7백원 수준임.

프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 9천 7백원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 2만 1천원으로 가장 높고, 일반음식점 외 업종에서는 약 9천 2백원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 서양식의 평균 객단가가 약 1만 3천 2백원으로 가장 높고, 그 다음으로 한식(약 1만 1천 3백원), 기타 외국식(약 9천 9백원), 일식(약 9천 3백원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평균 객단가가 약 1만 1천 3백원으로 나타났음을 보인다.
균 객단가는 약 8천 9백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점의 평균 객단가가 약 1만 5천 5백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 3천 1백 원), 주점업(약 1만 3천 1백 원) 등의 순서로 높게 나타남.

○ 지역별로는 경북권의 평균 객단가가 약 1만 2천 7백 원으로 가장 높고, 경남권(약 1만 8백 원), 수도권(약 1만 6백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 1만 2천 3백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 약 7천 6백 원으로 낮은 수준임.

<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천원 미만</th>
<th>5천원~1만원 미만</th>
<th>1만원~2만원 미만</th>
<th>2만원~3만원 미만</th>
<th>3만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>25.0</td>
<td>32.7</td>
<td>32.8</td>
<td>7.7</td>
<td>1.8</td>
<td>9,745</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>41.1</td>
<td>52.0</td>
<td>34.3</td>
<td>5.4</td>
<td>4.2</td>
<td>11,238</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>5.2</td>
<td>51.9</td>
<td>33.2</td>
<td>4.5</td>
<td>5.1</td>
<td>11,304</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>81.9</td>
<td>18.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>8,866</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>55.7</td>
<td>44.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>9,310</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>36.9</td>
<td>42.0</td>
<td>19.9</td>
<td>1.2</td>
<td>13,199</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>52.6</td>
<td>45.3</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>9,894</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>575</td>
<td>32.2</td>
<td>26.1</td>
<td>32.3</td>
<td>8.4</td>
<td>1.0</td>
<td>9,231</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>54.1</td>
<td>30.2</td>
<td>15.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5,379</td>
</tr>
<tr>
<td>임대유동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>34.1</td>
<td>19.7</td>
<td>46.3</td>
<td>0.0</td>
<td>13,858</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>13.2</td>
<td>72.6</td>
<td>14.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6,699</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>12.4</td>
<td>34.8</td>
<td>31.4</td>
<td>20.1</td>
<td>1.3</td>
<td>11,849</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>10.7</td>
<td>70.2</td>
<td>15.8</td>
<td>3.3</td>
<td>15,534</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>44</td>
<td>41.5</td>
<td>55.6</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4,926</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식점업</td>
<td>33</td>
<td>36.4</td>
<td>37.2</td>
<td>17.0</td>
<td>9.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7,022</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>3.7</td>
<td>80.4</td>
<td>15.9</td>
<td>0.0</td>
<td>13,091</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료업</td>
<td>133</td>
<td>81.1</td>
<td>17.0</td>
<td>1.3</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>3,996</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>22.1</td>
<td>37.5</td>
<td>32.0</td>
<td>6.8</td>
<td>1.6</td>
<td>10,176</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>18.0</td>
<td>33.3</td>
<td>35.8</td>
<td>12.1</td>
<td>0.8</td>
<td>10,637</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>83</td>
<td>22.8</td>
<td>55.6</td>
<td>19.6</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>7,475</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>121</td>
<td>44.6</td>
<td>23.9</td>
<td>28.2</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7,574</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>11.4</td>
<td>19.6</td>
<td>48.9</td>
<td>13.9</td>
<td>6.2</td>
<td>12,711</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>26.8</td>
<td>15.6</td>
<td>29.7</td>
<td>27.9</td>
<td>0.0</td>
<td>11,327</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>33.9</td>
<td>34.2</td>
<td>26.5</td>
<td>5.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7,586</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>23.5</td>
<td>33.5</td>
<td>39.0</td>
<td>3.0</td>
<td>0.0</td>
<td>10,085</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>27.5</td>
<td>22.1</td>
<td>24.7</td>
<td>17.2</td>
<td>8.5</td>
<td>12,332</td>
</tr>
</tbody>
</table>
외식업체 경영실태 조사

비프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 9백 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 2천 1백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 1만 4천 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 2만 2천 4백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 서양식(약 1만 3천 5백 원), 기타 외국식(약 1만 3천 1백 원), 한식(약 1만 2천 1백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평균 객단가는 약 7천 4백 원으로 가장 낮게 나타남. 일반음식점 외 업종 중에서 주점업의 평균 객단가가 약 2만 2천 2백 원으로 가장 높고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 9천 원), 치킨전문점(약 1만 4천 2백 원) 등의 순서로 높게 나타남.

지역별로는 경북권의 평균 객단가가 약 1만 5천 3백 원으로 가장 높고, 경남권(약 1만 4천 4백 원), 충청권(약 1만 3천 3백 원) 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 2만 4천 7백 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 9천 6백 원으로 낮음.

<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천 원 미만</th>
<th>1만 원 미만</th>
<th>2만 원 미만</th>
<th>3만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>12.2</td>
<td>36.2</td>
<td>31.4</td>
<td>12.1</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>12,881</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>1,080</td>
<td>2.3</td>
<td>50.1</td>
<td>30.6</td>
<td>10.4</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>118</td>
<td>5.2</td>
<td>74.0</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7.381</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>86</td>
<td>1.3</td>
<td>19.9</td>
<td>30.9</td>
<td>15.8</td>
<td>31.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>34.6</td>
<td>42.5</td>
<td>18.6</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>27.5</td>
<td>57.1</td>
<td>8.8</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>1,174</td>
<td>26.7</td>
<td>16.0</td>
<td>32.7</td>
<td>14.5</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>67</td>
<td>54.2</td>
<td>43.9</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>97</td>
<td>4.4</td>
<td>14.3</td>
<td>43.7</td>
<td>31.8</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>49</td>
<td>34.4</td>
<td>48.6</td>
<td>17.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>28</td>
<td>23.1</td>
<td>27.1</td>
<td>46.1</td>
<td>3.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>46</td>
<td>0.0</td>
<td>15.6</td>
<td>72.9</td>
<td>11.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>130</td>
<td>49.2</td>
<td>45.3</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>77</td>
<td>30.8</td>
<td>35.7</td>
<td>33.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>511</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
<td>50.9</td>
<td>27.9</td>
<td>20.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>169</td>
<td>78.4</td>
<td>19.1</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>535</td>
<td>12.2</td>
<td>40.5</td>
<td>35.2</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>572</td>
<td>12.3</td>
<td>35.4</td>
<td>35.4</td>
<td>10.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>176</td>
<td>9.7</td>
<td>35.8</td>
<td>35.2</td>
<td>12.1</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>267</td>
<td>13.6</td>
<td>34.7</td>
<td>30.4</td>
<td>13.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>465</td>
<td>12.3</td>
<td>36.4</td>
<td>24.4</td>
<td>14.9</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>239</td>
<td>11.3</td>
<td>31.5</td>
<td>27.7</td>
<td>16.3</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>515</td>
<td>12.2</td>
<td>40.5</td>
<td>35.2</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>572</td>
<td>12.3</td>
<td>35.4</td>
<td>35.4</td>
<td>10.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>176</td>
<td>9.7</td>
<td>35.8</td>
<td>35.2</td>
<td>12.1</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>267</td>
<td>13.6</td>
<td>34.7</td>
<td>30.4</td>
<td>13.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>465</td>
<td>12.3</td>
<td>36.4</td>
<td>24.4</td>
<td>14.9</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>239</td>
<td>11.3</td>
<td>31.5</td>
<td>27.7</td>
<td>16.3</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>515</td>
<td>12.2</td>
<td>40.5</td>
<td>35.2</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>572</td>
<td>12.3</td>
<td>35.4</td>
<td>35.4</td>
<td>10.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>176</td>
<td>9.7</td>
<td>35.8</td>
<td>35.2</td>
<td>12.1</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>267</td>
<td>13.6</td>
<td>34.7</td>
<td>30.4</td>
<td>13.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>465</td>
<td>12.3</td>
<td>36.4</td>
<td>24.4</td>
<td>14.9</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>239</td>
<td>11.3</td>
<td>31.5</td>
<td>27.7</td>
<td>16.3</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>515</td>
<td>12.2</td>
<td>40.5</td>
<td>35.2</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>572</td>
<td>12.3</td>
<td>35.4</td>
<td>35.4</td>
<td>10.3</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>176</td>
<td>9.7</td>
<td>35.8</td>
<td>35.2</td>
<td>12.1</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>267</td>
<td>13.6</td>
<td>34.7</td>
<td>30.4</td>
<td>13.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>465</td>
<td>12.3</td>
<td>36.4</td>
<td>24.4</td>
<td>14.9</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>239</td>
<td>11.3</td>
<td>31.5</td>
<td>27.7</td>
<td>16.3</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>515</td>
<td>12.2</td>
<td>40.5</td>
<td>35.2</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 1일 평균 방문 고객 수

○ 1일 평균 방문 고객 수는 54.1명으로 나타남. 1일 평균 20명 미만이 방문하는 업체 비중이 26.4%로 가장 높고, 그 다음으로 50~100명 미만은 24.9%, 30~50명 미만은 20.2%로 조사됨.

○ 일반음식점 업종의 평균 고객 수는 46.8명이고, 일반음식점 외 업종은 62.1명으로 나타남. 일반음식점 중에서 기타 외국식은 64.3명, 서양식은 52.9명, 일식은 49.0명으로 조사됨. 일반음식점 외에서 기관 구내식당업의 1일 평균 방문 고객 수가 185.2명으로 가장 많고, 그 다음으로 제과점(136.4명), 비알콜 음료점(114.2명), 간이 음식 포장판매 전문점(75.1명) 등의 순서로 많은 반면, 치킨전문점(13.3명)과 주점업(25.9명)의 1일 평균 방문 고객 수는 상대적으로 적은 수준임.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 고객 수는 82.4명이고, 비프랜차이즈 외식업체는 46.9명으로 나타남.

○ 지역별로는 서울권 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수가 61.7명으로 가장 많고, 그 다음으로 충청권(60.1명), 호남권(57.8명) 등의 순서로 나타남.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 고객 수가 175.8명으로 가장 많은 반면, 5천 만 원 미만인 업체는 17.6명으로 상대적으로 적음.

<그림 3-3> 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=3,018, 단위: %)
## <표 3-3-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)
(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt;표 3-3-1&gt; 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>사례수</td>
<td>20명 미만</td>
<td>20~30명 미만</td>
<td>30~50명 미만</td>
<td>50~100명 미만</td>
<td>100명 이상</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>26.4</td>
<td>16.0</td>
<td>20.2</td>
<td>24.9</td>
<td>12.5</td>
<td>54.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>19.4</td>
<td>18.5</td>
<td>25.5</td>
<td>29.1</td>
<td>7.5</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>16.8</td>
<td>18.7</td>
<td>26.8</td>
<td>30.3</td>
<td>7.4</td>
<td>47.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>58.5</td>
<td>12.3</td>
<td>11.0</td>
<td>15.4</td>
<td>2.7</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>18.3</td>
<td>28.4</td>
<td>16.8</td>
<td>23.1</td>
<td>13.3</td>
<td>49.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>13.2</td>
<td>17.1</td>
<td>28.5</td>
<td>30.6</td>
<td>10.5</td>
<td>52.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>2.2</td>
<td>14.0</td>
<td>27.7</td>
<td>39.9</td>
<td>16.2</td>
<td>64.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기업음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>34.2</td>
<td>13.2</td>
<td>14.4</td>
<td>20.2</td>
<td>18.0</td>
<td>62.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
<td>3.8</td>
<td>31.0</td>
<td>63.2</td>
<td>185.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>35.4</td>
<td>10.2</td>
<td>25.7</td>
<td>24.7</td>
<td>4.0</td>
<td>39.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기업음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>0.0</td>
<td>5.3</td>
<td>11.2</td>
<td>40.4</td>
<td>43.0</td>
<td>136.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거간식점</td>
<td>133</td>
<td>57.9</td>
<td>5.4</td>
<td>8.6</td>
<td>13.7</td>
<td>14.5</td>
<td>39.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점업</td>
<td>154</td>
<td>82.1</td>
<td>5.9</td>
<td>7.1</td>
<td>4.8</td>
<td>0.1</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>감자탕및기타간식점</td>
<td>174</td>
<td>8.5</td>
<td>10.1</td>
<td>26.0</td>
<td>42.8</td>
<td>12.7</td>
<td>64.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식포장판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>10.2</td>
<td>19.6</td>
<td>20.8</td>
<td>31.6</td>
<td>17.8</td>
<td>75.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>51.6</td>
<td>23.9</td>
<td>16.8</td>
<td>5.1</td>
<td>2.6</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>5.3</td>
<td>6.1</td>
<td>10.5</td>
<td>34.1</td>
<td>43.9</td>
<td>114.2</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>26.9</td>
<td>9.6</td>
<td>11.7</td>
<td>24.3</td>
<td>27.4</td>
<td>82.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>26.3</td>
<td>17.6</td>
<td>22.4</td>
<td>25.0</td>
<td>8.7</td>
<td>46.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>17.3</td>
<td>16.8</td>
<td>24.7</td>
<td>27.0</td>
<td>14.3</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>24.4</td>
<td>15.1</td>
<td>17.5</td>
<td>29.1</td>
<td>13.5</td>
<td>54.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중경권</td>
<td>259</td>
<td>32.8</td>
<td>11.2</td>
<td>17.2</td>
<td>24.0</td>
<td>14.8</td>
<td>60.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>22.4</td>
<td>15.8</td>
<td>20.1</td>
<td>25.8</td>
<td>15.8</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>31.7</td>
<td>16.1</td>
<td>21.8</td>
<td>21.9</td>
<td>8.5</td>
<td>50.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>41.5</td>
<td>19.9</td>
<td>16.0</td>
<td>15.7</td>
<td>6.9</td>
<td>35.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>67.6</td>
<td>17.9</td>
<td>11.2</td>
<td>3.0</td>
<td>0.3</td>
<td>17.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>39.4</td>
<td>22.7</td>
<td>18.8</td>
<td>17.2</td>
<td>1.9</td>
<td>30.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>18.0</td>
<td>13.7</td>
<td>22.2</td>
<td>30.2</td>
<td>15.9</td>
<td>61.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>3.6</td>
<td>4.1</td>
<td>10.9</td>
<td>24.9</td>
<td>56.5</td>
<td>175.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 82.4명으로 나타남. 프랜차이즈 업종별로 일반 음식점은 평균 61.7명이고, 일반음식점 외는 89.6명으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 기타 외국 식이 89.5명으로 가장 많고, 그 다음으로 서양식(77.8명), 일식(60.3명) 등의 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 251.1명으로 가장 많고, 그 다음으로 비알콜 음료점업 (160.2명), 출장·이동음식점업(118.3명) 등의 순서로 많음.

지역별로는 충청권 프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 110.2명으로 가장 많으며, 그 다음으로 호남권(95.8명), 서울권(87.1명), 경남권(77.8명) 등의 순서로 많음.

매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 234.8명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 19.9명으로 비교적 적은 수준임.

### <표 3-3-2> 업종별-지역별-매출액-운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>26.9</td>
<td>9.6</td>
<td>11.7</td>
<td>24.3</td>
<td>27.4</td>
<td>82.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>9.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.5</td>
<td>40.5</td>
<td>12.8</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>9.5</td>
<td>17.9</td>
<td>20.6</td>
<td>42.7</td>
<td>9.4</td>
<td>59.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>36.0</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.1</td>
<td>27.8</td>
<td>53.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>15</td>
<td>11.4</td>
<td>26.4</td>
<td>30.2</td>
<td>20.6</td>
<td>60.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>39</td>
<td>4.4</td>
<td>13.3</td>
<td>25.8</td>
<td>34.5</td>
<td>22.1</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
<td>17.6</td>
<td>44.1</td>
<td>36.9</td>
<td>89.5</td>
</tr>
<tr>
<td>영업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>32.8</td>
<td>7.3</td>
<td>8.7</td>
<td>18.7</td>
<td>32.5</td>
<td>89.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.2</td>
<td>3.3</td>
<td>93.5</td>
<td>251.1</td>
</tr>
<tr>
<td>전시장외음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>34.1</td>
<td>34.1</td>
<td>118.3</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>72</td>
<td>0.0</td>
<td>4.8</td>
<td>4.1</td>
<td>42.3</td>
<td>48.7</td>
<td>150.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>58.2</td>
<td>7.2</td>
<td>6.2</td>
<td>12.4</td>
<td>16.0</td>
<td>42.1</td>
</tr>
<tr>
<td>시장운영업</td>
<td>108</td>
<td>78.2</td>
<td>6.3</td>
<td>9.4</td>
<td>6.1</td>
<td>0.0</td>
<td>14.8</td>
</tr>
<tr>
<td>감업 및 기타 간이음식점업</td>
<td>44</td>
<td>15.7</td>
<td>7.6</td>
<td>22.2</td>
<td>28.2</td>
<td>26.3</td>
<td>86.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>17.0</td>
<td>18.0</td>
<td>8.6</td>
<td>24.8</td>
<td>31.6</td>
<td>85.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>33.7</td>
<td>30.8</td>
<td>23.6</td>
<td>5.5</td>
<td>1.4</td>
<td>26.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.6</td>
<td>1.3</td>
<td>1.9</td>
<td>27.6</td>
<td>68.6</td>
<td>160.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>26.9</td>
<td>5.1</td>
<td>14.0</td>
<td>26.8</td>
<td>27.3</td>
<td>87.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>36.6</td>
<td>7.6</td>
<td>9.2</td>
<td>23.9</td>
<td>22.6</td>
<td>66.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>83</td>
<td>12.0</td>
<td>7.7</td>
<td>7.5</td>
<td>39.3</td>
<td>33.5</td>
<td>110.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>15.7</td>
<td>9.1</td>
<td>16.7</td>
<td>20.5</td>
<td>37.9</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>29.2</td>
<td>16.3</td>
<td>11.9</td>
<td>18.3</td>
<td>24.3</td>
<td>77.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>48.1</td>
<td>11.3</td>
<td>3.5</td>
<td>25.6</td>
<td>11.5</td>
<td>48.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>72.5</td>
<td>14.8</td>
<td>0.5</td>
<td>12.1</td>
<td>0.0</td>
<td>19.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>39.2</td>
<td>11.5</td>
<td>16.1</td>
<td>28.3</td>
<td>4.9</td>
<td>39.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>23.7</td>
<td>9.1</td>
<td>11.4</td>
<td>24.3</td>
<td>31.5</td>
<td>85.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>5.3</td>
<td>8.8</td>
<td>4.3</td>
<td>13.7</td>
<td>67.9</td>
<td>234.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 46.9명이며, 비프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 45.2명이고, 일반음식점외는 49.4명으로 나타남. 일반음식점업 중에서는 기타 외국식이 48.3명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식(47.5명), 한식(46.7명), 서양식(43.9명), 중식(25.2명) 순으로 많음. 일반음식점외업종에서는 기관 구내식당업이 155.7명으로 가장 많고, 그 다음으로 제과점(116.3명), 비알콜 음료점업(83.3명) 등의 순으로 많음.

지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 56.0명으로 가장 많으며, 그 다음으로 수도권(52.0명), 경남권(43.1명), 경북권(43.1명) 등의 순으로 많은 편임.

매출액 규모별로는 5억원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 150.6명으로 나타난 반면, 5천만원 미만 비프랜차이즈 외식업체는 17.5명으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>26.3</td>
<td>17.6</td>
<td>22.4</td>
<td>25.0</td>
<td>8.7</td>
<td>46.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>20.5</td>
<td>18.7</td>
<td>26.1</td>
<td>27.9</td>
<td>6.9</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>17.5</td>
<td>18.8</td>
<td>27.5</td>
<td>29.0</td>
<td>7.2</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>59.9</td>
<td>13.1</td>
<td>10.6</td>
<td>15.2</td>
<td>1.2</td>
<td>25.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>19.3</td>
<td>28.7</td>
<td>17.6</td>
<td>22.2</td>
<td>12.3</td>
<td>47.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>16.4</td>
<td>18.5</td>
<td>29.5</td>
<td>29.2</td>
<td>6.4</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>3.7</td>
<td>22.1</td>
<td>34.0</td>
<td>37.2</td>
<td>3.0</td>
<td>48.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>34.8</td>
<td>16.0</td>
<td>17.0</td>
<td>20.9</td>
<td>11.3</td>
<td>49.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
<td>4.1</td>
<td>43.5</td>
<td>49.6</td>
<td>155.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>36.5</td>
<td>10.5</td>
<td>25.5</td>
<td>24.4</td>
<td>3.0</td>
<td>36.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>6.1</td>
<td>21.4</td>
<td>37.7</td>
<td>34.8</td>
<td>116.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>57.0</td>
<td>0.0</td>
<td>15.4</td>
<td>17.7</td>
<td>9.9</td>
<td>32.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>90.7</td>
<td>4.9</td>
<td>21.1</td>
<td>2.1</td>
<td>0.2</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>6.3</td>
<td>10.8</td>
<td>27.1</td>
<td>47.0</td>
<td>8.7</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>8.0</td>
<td>20.2</td>
<td>24.8</td>
<td>33.8</td>
<td>13.2</td>
<td>71.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>52.7</td>
<td>23.3</td>
<td>16.1</td>
<td>5.1</td>
<td>2.7</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>8.5</td>
<td>9.4</td>
<td>16.3</td>
<td>38.4</td>
<td>27.4</td>
<td>83.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>15.1</td>
<td>19.4</td>
<td>27.2</td>
<td>27.0</td>
<td>11.3</td>
<td>56.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>172</td>
<td>22.2</td>
<td>16.5</td>
<td>19.0</td>
<td>30.1</td>
<td>12.2</td>
<td>52.0</td>
</tr>
<tr>
<td>전라권</td>
<td>176</td>
<td>42.0</td>
<td>12.7</td>
<td>21.4</td>
<td>17.3</td>
<td>6.6</td>
<td>38.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>267</td>
<td>24.9</td>
<td>18.3</td>
<td>21.3</td>
<td>27.7</td>
<td>7.8</td>
<td>44.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>465</td>
<td>32.3</td>
<td>16.0</td>
<td>24.3</td>
<td>22.9</td>
<td>4.5</td>
<td>43.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>239</td>
<td>40.2</td>
<td>21.7</td>
<td>18.5</td>
<td>13.7</td>
<td>5.9</td>
<td>32.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>67.3</td>
<td>18.1</td>
<td>12.0</td>
<td>2.4</td>
<td>0.3</td>
<td>17.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>39.4</td>
<td>24.7</td>
<td>19.3</td>
<td>15.3</td>
<td>1.4</td>
<td>29.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>16.3</td>
<td>15.1</td>
<td>25.5</td>
<td>32.0</td>
<td>11.1</td>
<td>53.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>2.8</td>
<td>2.1</td>
<td>13.7</td>
<td>29.7</td>
<td>51.6</td>
<td>150.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 1일 평균 배달 수

- 하루에 한 건이라도 배달을 하는 업체 비중은 23.3%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 배달 수는 6.1인분임. 1일 평균 10인분 미만을 배달하는 업체 비중은 7.4%, 10인분~20인분 미만 비중은 5.2%임.

- 업종별로 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 6.6인분, 일반음식점 외는 5.6인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 배달 수가 59.7인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식의 배달 수는 각각 1.5인분으로 비교적 적은 편임.

- 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업의 배달 수가 25.1인분으로 가장 많고, 그 다음으로 치킨전문점(23.3인분), 출장·이동음식점업(13.3인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(4.6인분), 간이 음식 포장판매 전문점(3.6인분), 비알콜 음료점업(3.2인분) 등의 순서로 배달 수가 많은 것으로 나타남.

- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 배달 수는 1일 평균 11.9인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 4.6인분으로 조사됨.

<그림 3-4> 1일 평균 배달 수 분포

(고객 수, 단위: %)
지역별로 1일 평균 배달 수가 가장 많은 지역은 충청권(6.9인분)이며, 그 다음으로는 경북권(6.7인분), 서울권(6.2인분), 호남권(6.1인분) 등의 순서로 조사됨.

매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 18.7인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 외식업체는 0.7인분으로 나타남.

<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>76.7</td>
<td>7.4</td>
<td>5.2</td>
<td>3.7</td>
<td>3.6</td>
<td>3.3</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>76.4</td>
<td>9.8</td>
<td>3.7</td>
<td>2.0</td>
<td>3.9</td>
<td>4.1</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>853</td>
<td>81.9</td>
<td>10.2</td>
<td>3.2</td>
<td>1.7</td>
<td>2.4</td>
<td>0.6</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>총식</td>
<td>125</td>
<td>60.0</td>
<td>21.9</td>
<td>7.6</td>
<td>6.7</td>
<td>26.2</td>
<td>51.5</td>
<td>59.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>66.7</td>
<td>19.3</td>
<td>10.5</td>
<td>0.8</td>
<td>1.3</td>
<td>1.3</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>85.4</td>
<td>7.7</td>
<td>2.5</td>
<td>2.1</td>
<td>2.0</td>
<td>0.2</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식점</td>
<td>82</td>
<td>91.5</td>
<td>5.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
<td>1.4</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>1,749</td>
<td>77.1</td>
<td>4.8</td>
<td>6.9</td>
<td>5.6</td>
<td>3.3</td>
<td>2.3</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>105</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>101</td>
<td>78.5</td>
<td>0.8</td>
<td>2.3</td>
<td>2.9</td>
<td>10.9</td>
<td>4.6</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>93.5</td>
<td>4.2</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>17.3</td>
<td>12.2</td>
<td>20.1</td>
<td>21.9</td>
<td>14.4</td>
<td>14.1</td>
<td>25.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기역 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>2.0</td>
<td>14.8</td>
<td>33.5</td>
<td>23.9</td>
<td>18.5</td>
<td>7.3</td>
<td>23.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점</td>
<td>174</td>
<td>76.2</td>
<td>6.3</td>
<td>8.3</td>
<td>7.0</td>
<td>1.0</td>
<td>1.2</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>110</td>
<td>85.0</td>
<td>5.0</td>
<td>2.7</td>
<td>4.5</td>
<td>1.2</td>
<td>1.7</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>550</td>
<td>97.5</td>
<td>1.1</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>89.2</td>
<td>3.9</td>
<td>1.6</td>
<td>2.2</td>
<td>0.9</td>
<td>2.2</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>56.9</td>
<td>8.5</td>
<td>11.2</td>
<td>9.4</td>
<td>8.1</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>81.7</td>
<td>7.2</td>
<td>3.7</td>
<td>2.3</td>
<td>2.5</td>
<td>2.6</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>82.4</td>
<td>4.1</td>
<td>4.1</td>
<td>3.5</td>
<td>1.0</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>77.1</td>
<td>8.2</td>
<td>4.6</td>
<td>3.3</td>
<td>4.2</td>
<td>2.6</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>78.5</td>
<td>6.0</td>
<td>5.9</td>
<td>1.6</td>
<td>1.8</td>
<td>4.2</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>74.5</td>
<td>8.3</td>
<td>7.1</td>
<td>3.3</td>
<td>3.0</td>
<td>1.4</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>73.8</td>
<td>7.7</td>
<td>5.9</td>
<td>5.2</td>
<td>5.5</td>
<td>1.8</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>72.2</td>
<td>11.7</td>
<td>4.1</td>
<td>4.0</td>
<td>3.5</td>
<td>4.6</td>
<td>6.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액 5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>88.2</td>
<td>8.5</td>
<td>2.5</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>82.2</td>
<td>7.0</td>
<td>5.5</td>
<td>3.5</td>
<td>1.7</td>
<td>0.2</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>73.5</td>
<td>7.5</td>
<td>5.0</td>
<td>4.2</td>
<td>4.7</td>
<td>4.4</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>73.3</td>
<td>6.3</td>
<td>2.6</td>
<td>0.7</td>
<td>3.0</td>
<td>12.1</td>
<td>18.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 11.9인분이며, 업종별로 일반음식점은 9.2인분이고, 일반음식점 외는 12.8인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 29.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.8인분), 치킨전문점(25.4인분), 간이 음식 포장판매 전문점(8.6인분), 비알콜 음료점업(6.3인분) 등의 순서로 많은 편임.

지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 18.4인분으로 가장 많고, 그 다음으로 경북권(16.1인분), 경남권(12.6인분), 호남권(9.3인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 29.6인분을 배달하는 반면, 5천만원 미만인 업체의 경우 1일 평균 1.8인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>56.9</td>
<td>8.5</td>
<td>11.2</td>
<td>9.4</td>
<td>8.1</td>
<td>5.9</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>68.5</td>
<td>9.1</td>
<td>5.9</td>
<td>4.2</td>
<td>6.5</td>
<td>6.0</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>68.4</td>
<td>8.9</td>
<td>5.7</td>
<td>4.1</td>
<td>7.1</td>
<td>5.8</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>27.9</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>29.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>62.1</td>
<td>22.8</td>
<td>3.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
<td>11.4</td>
<td>18.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>78.4</td>
<td>12.8</td>
<td>4.7</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식점</td>
<td>33</td>
<td>94.2</td>
<td>1.1</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.7</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>575</td>
<td>52.9</td>
<td>8.3</td>
<td>13.0</td>
<td>11.1</td>
<td>8.8</td>
<td>5.9</td>
<td>12.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>99.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장외동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>92.4</td>
<td>3.6</td>
<td>4.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>105</td>
<td>8.7</td>
<td>12.5</td>
<td>24.2</td>
<td>20.0</td>
<td>19.2</td>
<td>15.4</td>
<td>28.8</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>15.8</td>
<td>29.2</td>
<td>24.0</td>
<td>21.8</td>
<td>9.2</td>
<td>25.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>44</td>
<td>69.2</td>
<td>11.0</td>
<td>6.2</td>
<td>9.5</td>
<td>1.7</td>
<td>2.4</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>74.4</td>
<td>7.7</td>
<td>4.7</td>
<td>6.6</td>
<td>0.0</td>
<td>6.6</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>88.9</td>
<td>1.1</td>
<td>6.5</td>
<td>3.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>82.0</td>
<td>4.1</td>
<td>3.0</td>
<td>4.3</td>
<td>2.3</td>
<td>3.1</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>63.4</td>
<td>5.0</td>
<td>13.0</td>
<td>11.6</td>
<td>2.7</td>
<td>4.2</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>45.3</td>
<td>11.4</td>
<td>9.2</td>
<td>9.6</td>
<td>15.2</td>
<td>9.2</td>
<td>18.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>69.1</td>
<td>9.0</td>
<td>10.5</td>
<td>4.0</td>
<td>5.3</td>
<td>2.1</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>69.8</td>
<td>4.9</td>
<td>6.5</td>
<td>6.8</td>
<td>6.1</td>
<td>5.9</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>48.5</td>
<td>10.7</td>
<td>14.1</td>
<td>11.6</td>
<td>10.0</td>
<td>5.1</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>39.7</td>
<td>13.5</td>
<td>16.4</td>
<td>11.3</td>
<td>9.4</td>
<td>9.7</td>
<td>16.1</td>
</tr>
<tr>
<td>메뉴별</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>71.4</td>
<td>28.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>63.0</td>
<td>14.7</td>
<td>15.5</td>
<td>4.4</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>54.4</td>
<td>6.9</td>
<td>11.1</td>
<td>11.4</td>
<td>9.8</td>
<td>6.4</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>64.5</td>
<td>0.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
<td>8.4</td>
<td>25.2</td>
<td>29.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 4.6인분이며, 업종별로 일반음식점은 6.3인분이고, 일반음식점 외는 2.2인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 61.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(18.5인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(14.0인분), 간일·이동음식점업(13.7인분) 등의 순서로 많은 편임.

지역별로는 충청권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 7.2인분으로 가장 많고, 그 다음으로 서울권(5.5인분), 호남권(5.0인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 14.0인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 0.7인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-4-3> 업종별·지역별 매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>81.7</td>
<td>7.2</td>
<td>3.7</td>
<td>2.3</td>
<td>2.5</td>
<td>2.6</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>77.3</td>
<td>3.5</td>
<td>1.8</td>
<td>3.7</td>
<td>3.9</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>83.2</td>
<td>10.4</td>
<td>3.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.9</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>4.7</td>
<td>2.0</td>
<td>7.0</td>
<td>6.0</td>
<td>26.7</td>
<td>53.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>67.3</td>
<td>18.9</td>
<td>11.4</td>
<td>0.9</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>87.9</td>
<td>5.9</td>
<td>1.7</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>89.7</td>
<td>8.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>88.3</td>
<td>3.2</td>
<td>4.1</td>
<td>3.0</td>
<td>0.8</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>77.8</td>
<td>0.8</td>
<td>2.4</td>
<td>3.0</td>
<td>11.3</td>
<td>4.7</td>
<td>13.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점업</td>
<td>49</td>
<td>95.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>43.0</td>
<td>11.3</td>
<td>7.8</td>
<td>27.8</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>6.5</td>
<td>12.6</td>
<td>43.0</td>
<td>23.7</td>
<td>11.1</td>
<td>3.1</td>
<td>18.5</td>
</tr>
<tr>
<td>감바 및 기타 간식음식점업</td>
<td>130</td>
<td>78.3</td>
<td>5.0</td>
<td>8.9</td>
<td>6.2</td>
<td>0.8</td>
<td>0.8</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>88.5</td>
<td>41.0</td>
<td>2.0</td>
<td>3.8</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>98.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>169</td>
<td>94.0</td>
<td>3.7</td>
<td>0.7</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.8</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>86.8</td>
<td>3.9</td>
<td>2.1</td>
<td>1.7</td>
<td>0.6</td>
<td>4.9</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>82.9</td>
<td>7.7</td>
<td>3.8</td>
<td>2.1</td>
<td>2.1</td>
<td>1.4</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>82.7</td>
<td>4.7</td>
<td>3.9</td>
<td>0.5</td>
<td>3.2</td>
<td>5.1</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>76.2</td>
<td>9.5</td>
<td>7.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2.9</td>
<td>1.9</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>80.4</td>
<td>6.9</td>
<td>3.8</td>
<td>3.6</td>
<td>4.4</td>
<td>0.9</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>78.7</td>
<td>11.3</td>
<td>1.6</td>
<td>2.5</td>
<td>2.3</td>
<td>3.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>89.4</td>
<td>7.1</td>
<td>2.6</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>85.6</td>
<td>5.7</td>
<td>3.7</td>
<td>3.3</td>
<td>1.5</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>79.3</td>
<td>7.7</td>
<td>3.9</td>
<td>2.1</td>
<td>3.2</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>77.1</td>
<td>8.9</td>
<td>3.7</td>
<td>0.3</td>
<td>3.6</td>
<td>6.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 37.7%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 12.7인분임. 1일 평균 10인분 미만을 테이크아웃 판매하는 업체 비중은 17.5%, 50인분 이상 비중은 8.1%임.

- 업종별로 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 2.0인분, 일반음식점 외는 24.6인분임. 일반음식점 중에서는 기타 외국식의 테이크아웃 수가 4.1인분으로 가장 많은 반면, 서양식과 한식의 테이크아웃 수는 각각 1.8인분으로 비교적 적은 편임.

- 일반음식점 외에서는 제과점의 테이크아웃 수가 116.5인분으로 가장 많고, 그 다음으로 비알콜 음료점업(58.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(35.8인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(22.7인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(19.6인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많은 것으로 나타남.

- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 테이크아웃 수는 1일 평균 34.3인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 7.2인분으로 조사됨.

- 지역별로 1일 평균 테이크아웃 수가 가장 많은 지역은 충청권(18.2인분)이며, 그 다음으로는 서울권(17.0인분), 호남권(15.7인분), 수도권(10.8인분) 등의 순서로 조사됨.

- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 27.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 5.1인분으로 나타남.

<그림 3-5> 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(n=3,018, 단위: %)
### <표 3-5-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>62.3</td>
<td>17.5</td>
<td>4.8</td>
<td>3.5</td>
<td>3.8</td>
<td>8.1</td>
<td>12.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>76.0</td>
<td>18.4</td>
<td>2.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>76.6</td>
<td>18.2</td>
<td>2.7</td>
<td>1.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>73.0</td>
<td>18.2</td>
<td>4.9</td>
<td>0.8</td>
<td>2.1</td>
<td>1.0</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>101</td>
<td>66.9</td>
<td>25.4</td>
<td>2.5</td>
<td>3.9</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>75.2</td>
<td>18.2</td>
<td>4.6</td>
<td>0.8</td>
<td>2.1</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>78.3</td>
<td>10.3</td>
<td>4.2</td>
<td>0.6</td>
<td>6.6</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,749</td>
<td>47.3</td>
<td>16.4</td>
<td>6.8</td>
<td>6.0</td>
<td>6.9</td>
<td>16.7</td>
<td>24.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>92.4</td>
<td>2.0</td>
<td>0.6</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>3.3</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>2.9</td>
<td>1.4</td>
<td>2.1</td>
<td>4.6</td>
<td>12.2</td>
<td>76.7</td>
<td>116.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>22.3</td>
<td>44.2</td>
<td>7.2</td>
<td>5.3</td>
<td>7.0</td>
<td>14.0</td>
<td>19.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>9.6</td>
<td>74.2</td>
<td>13.2</td>
<td>2.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>갑벌 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>31.1</td>
<td>14.0</td>
<td>13.0</td>
<td>14.0</td>
<td>11.0</td>
<td>16.8</td>
<td>22.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>48.2</td>
<td>19.7</td>
<td>1.9</td>
<td>5.2</td>
<td>7.4</td>
<td>17.6</td>
<td>35.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>96.9</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료잡점업</td>
<td>302</td>
<td>2.4</td>
<td>9.2</td>
<td>13.5</td>
<td>14.2</td>
<td>19.1</td>
<td>41.5</td>
<td>58.2</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td>프렌차이즈</td>
<td>764</td>
<td>24.9</td>
<td>27.7</td>
<td>10.5</td>
<td>6.1</td>
<td>7.3</td>
<td>23.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프렌차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>71.8</td>
<td>14.8</td>
<td>3.3</td>
<td>2.8</td>
<td>2.9</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>63.0</td>
<td>15.8</td>
<td>4.1</td>
<td>2.7</td>
<td>2.9</td>
<td>11.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>58.7</td>
<td>21.7</td>
<td>6.2</td>
<td>3.2</td>
<td>3.1</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>50.1</td>
<td>21.1</td>
<td>6.9</td>
<td>5.8</td>
<td>5.7</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>65.3</td>
<td>19.3</td>
<td>3.8</td>
<td>3.0</td>
<td>4.6</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>68.6</td>
<td>18.7</td>
<td>3.7</td>
<td>2.4</td>
<td>1.8</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>68.8</td>
<td>11.6</td>
<td>9.5</td>
<td>6.8</td>
<td>3.0</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>62.6</td>
<td>16.5</td>
<td>4.7</td>
<td>5.2</td>
<td>6.3</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>61.6</td>
<td>18.3</td>
<td>4.2</td>
<td>3.1</td>
<td>10.1</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>60.7</td>
<td>17.1</td>
<td>5.6</td>
<td>2.9</td>
<td>0.8</td>
<td>12.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 34.3인분이며, 업종별로 일반음식점은 7.9인분이고, 일반음식점 외에서는 기타 외국식 9.4인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(123.6인분), 비알콜 음료점업(83.6인분), 간이 음식 포장판매 전문점(47.3인분) 순으로 많은 편임.

지역별로는 호남권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 43.2인분으로 가장 많고, 그 다음으로 충청권(43.1인분), 서울권(38.8인분), 경남권(30.1인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 72.4인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 7.2인분으로 비교적 적은 수준임.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>사례율</th>
<th>10인분</th>
<th>10~20인분</th>
<th>20~30인분</th>
<th>30~50인분</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>100.0%</td>
<td>27.7</td>
<td>10.5</td>
<td>6.1</td>
<td>7.3</td>
<td>23.4</td>
<td>34.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>45.6%</td>
<td>27.8</td>
<td>12.9</td>
<td>3.3</td>
<td>6.9</td>
<td>3.4</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>43.0%</td>
<td>29.5</td>
<td>12.0</td>
<td>3.9</td>
<td>7.4</td>
<td>4.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>36.2%</td>
<td>36.0</td>
<td>27.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>63.3%</td>
<td>26.5</td>
<td>10.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>62.8%</td>
<td>10.9</td>
<td>9.3</td>
<td>0.0</td>
<td>17.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>17.8%</td>
<td>27.7</td>
<td>9.7</td>
<td>7.1</td>
<td>7.5</td>
<td>30.3</td>
<td>43.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>100.0%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>100.0%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>100.0%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>19.1%</td>
<td>42.7</td>
<td>8.4</td>
<td>7.0</td>
<td>7.3</td>
<td>15.4</td>
<td>22.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 식당업</td>
<td>108</td>
<td>6.2%</td>
<td>74.6</td>
<td>15.9</td>
<td>2.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>5.7</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>12.2%</td>
<td>13.0</td>
<td>23.5</td>
<td>21.1</td>
<td>11.4</td>
<td>18.8</td>
<td>27.7</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>46.7%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>11.1%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>40.0%</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>29.1%</td>
<td>26.9</td>
<td>10.7</td>
<td>4.0</td>
<td>5.4</td>
<td>24.0</td>
<td>38.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>20.2%</td>
<td>38.7</td>
<td>9.6</td>
<td>5.6</td>
<td>1.8</td>
<td>24.1</td>
<td>27.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중남권</td>
<td>83</td>
<td>9.7%</td>
<td>26.7</td>
<td>16.9</td>
<td>8.2</td>
<td>13.5</td>
<td>25.1</td>
<td>43.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>30.3%</td>
<td>9.8</td>
<td>8.0</td>
<td>10.0</td>
<td>5.5</td>
<td>36.4</td>
<td>43.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>26.3%</td>
<td>51.9</td>
<td>9.6</td>
<td>4.3</td>
<td>3.3</td>
<td>13.3</td>
<td>30.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>28.0%</td>
<td>42.1</td>
<td>12.1</td>
<td>4.3</td>
<td>5.1</td>
<td>8.5</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>60.2%</td>
<td>17.8</td>
<td>9.9</td>
<td>0.0</td>
<td>12.1</td>
<td>0.0</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>29.0%</td>
<td>28.9</td>
<td>11.2</td>
<td>12.1</td>
<td>6.8</td>
<td>12.0</td>
<td>18.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>22.3%</td>
<td>28.9</td>
<td>10.0</td>
<td>4.9</td>
<td>7.7</td>
<td>26.2</td>
<td>36.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>33.6%</td>
<td>8.8</td>
<td>15.4</td>
<td>4.6</td>
<td>2.3</td>
<td>35.3</td>
<td>72.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.2인분이며, 업종별로 일반음식점은 1.3인분 이고, 일반음식점 외는 15.8인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 테이크아웃 수가 3.1인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(106.3인분), 비알콜 음료점업(41.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(32.0인분) 등의 순서로 많은 편임.

지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 12.0인분으로 가장 많고, 그 다음으로 수도권(7.8인분), 충청권(7.2인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 8.6인분을 테이크아웃 판매하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 5.0인분으로 비교적 적은 수준임.

<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>71.8</td>
<td>14.8</td>
<td>3.3</td>
<td>2.8</td>
<td>2.9</td>
<td>4.3</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>79.3</td>
<td>17.3</td>
<td>1.8</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>79.9</td>
<td>17.1</td>
<td>1.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>75.2</td>
<td>17.1</td>
<td>3.5</td>
<td>0.9</td>
<td>2.2</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>67.3</td>
<td>25.2</td>
<td>1.5</td>
<td>4.5</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>81.4</td>
<td>18.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>88.2</td>
<td>9.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>60.9</td>
<td>11.2</td>
<td>5.5</td>
<td>5.5</td>
<td>6.6</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>99.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>92.1</td>
<td>2.1</td>
<td>0.6</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>7.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.1</td>
<td>17.1</td>
<td>69.7</td>
<td>106.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>3.9</td>
<td>48.7</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>5.8</td>
<td>9.9</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역음식점</td>
<td>46</td>
<td>17.1</td>
<td>73.6</td>
<td>7.1</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식전문점</td>
<td>130</td>
<td>36.7</td>
<td>14.4</td>
<td>10.0</td>
<td>11.9</td>
<td>10.8</td>
<td>16.2</td>
<td>21.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>48.7</td>
<td>20.1</td>
<td>2.2</td>
<td>5.4</td>
<td>9.8</td>
<td>13.7</td>
<td>32.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>97.6</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>41.1</td>
<td>14.1</td>
<td>17.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.9</td>
<td>26.8</td>
<td>41.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>70.7</td>
<td>13.3</td>
<td>2.6</td>
<td>2.4</td>
<td>2.3</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>홍보권</td>
<td>372</td>
<td>65.7</td>
<td>18.6</td>
<td>5.6</td>
<td>2.7</td>
<td>3.3</td>
<td>4.0</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>176</td>
<td>64.0</td>
<td>18.7</td>
<td>2.5</td>
<td>4.8</td>
<td>2.3</td>
<td>3.8</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>76.8</td>
<td>8.1</td>
<td>3.0</td>
<td>3.7</td>
<td>5.5</td>
<td>2.9</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>75.3</td>
<td>16.0</td>
<td>2.3</td>
<td>2.6</td>
<td>2.3</td>
<td>1.4</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>76.7</td>
<td>14.0</td>
<td>2.0</td>
<td>2.1</td>
<td>1.2</td>
<td>4.0</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>69.4</td>
<td>11.2</td>
<td>9.5</td>
<td>7.3</td>
<td>2.4</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>68.0</td>
<td>14.3</td>
<td>3.3</td>
<td>3.9</td>
<td>6.2</td>
<td>3.5</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>73.5</td>
<td>15.3</td>
<td>2.5</td>
<td>1.8</td>
<td>1.7</td>
<td>5.2</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>72.2</td>
<td>20.7</td>
<td>1.5</td>
<td>2.1</td>
<td>0.2</td>
<td>3.3</td>
<td>8.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

○ 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.80명임. 근로형태별로는 내국인 근로자 수는 월 평균 2.25명이고, 상용근로자가 1.54명, 임시직 근로자는 0.38명, 일용직 근로자는 0.32명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.10명이고, 상용근로자 0.02명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.03명으로 나타남. 무급가족 수는 0.45명으로 조사됨.

○ 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.03명으로 일반음식점 외(2.54명)보다 많음. 일반 음식점에서는 서양식이 4.18명, 중식이 3.84명으로 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많은 반면에 한식은 2.88명으로 비교적 적은 편임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.

○ 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업의 근로자 수가 4.45명으로 가장 많음. 그 다음으로 출장·이동음식점업(4.30명), 제과점(3.39명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.33명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.19명)과 김밥 간이 음식점업(2.31명)은 근로자 수가 적은 편임.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.31명으로 비프랜차이즈(2.66명)보다 많음.

○ 지역별로는 충청권 외식업체의 월 평균 근로자 수가 3.07명으로 가장 많고, 그 다음으로 수도권(3.01명), 서울권(2.86명), 경남권(2.80명) 등의 순서로 나타남.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 월 평균 근로자 수가 6.52명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.57명으로 상대적으로 적은 수준임.

<그림 3-6> 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포
(n=3,018, 단위: 명)
표 3-6-1 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>성립근로자</td>
<td>임시근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>성립근로자</td>
<td>임시근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>1.54</td>
<td>0.38</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>1.62</td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.56</td>
<td>0.30</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1.90</td>
<td>0.88</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>2.12</td>
<td>0.54</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>2.08</td>
<td>0.84</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.69</td>
<td>0.75</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>1,749</td>
<td>1.46</td>
<td>0.40</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>2.87</td>
<td>0.67</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>2.30</td>
<td>0.57</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>1.70</td>
<td>0.75</td>
</tr>
<tr>
<td>피자햄버거샌드위치및유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>1.53</td>
<td>0.61</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>1.49</td>
<td>0.22</td>
</tr>
<tr>
<td>감발및기타간이음식점업</td>
<td>174</td>
<td>1.40</td>
<td>0.24</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>110</td>
<td>1.57</td>
<td>0.20</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>1.38</td>
<td>0.33</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>1.31</td>
<td>0.56</td>
</tr>
<tr>
<td>음영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>1.68</td>
<td>0.58</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>1.51</td>
<td>0.33</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>1.55</td>
<td>0.55</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>1.65</td>
<td>0.47</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>1.62</td>
<td>0.27</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>388</td>
<td>1.57</td>
<td>0.18</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>1.39</td>
<td>0.41</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>1.51</td>
<td>0.20</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
<td>169</td>
<td>1.10</td>
<td>0.08</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>592</td>
<td>1.26</td>
<td>0.16</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1.61</td>
<td>0.47</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원미상</td>
<td>293</td>
<td>3.52</td>
<td>1.09</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.31명이며, 내국인 상용근로자는 1.68명, 외국인 상용근로자는 0.02명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.16명으로 일반음식점 외(3.43명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 6.18명으로 가장 많고, 그 다음으로 중식(4.17명), 일식(4.07명) 등의 순서임. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 기관 구내식당업이 6.10명으로 가장 많고, 그 다음으로 출장·이동음식점업(5.68명), 제과점(4.02명) 등의 순서로 많으며, 주점업(2.25명)과 치킨전문점(2.46명)은 비교적 적음.

지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 충청권이 4.01명으로 가장 많고, 수도권(3.69명), 서울권(3.46명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 7.22명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 2.03명으로 비교적 적음.

<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 기복</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>일식기근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>764</td>
<td>1.68</td>
<td>0.58</td>
<td>0.54</td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.04</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>1.91</td>
<td>0.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td></td>
<td>1.80</td>
<td>0.35</td>
<td>0.49</td>
<td>0.08</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td></td>
<td>2.01</td>
<td>1.78</td>
<td>0.19</td>
<td>0.14</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>15.22</td>
<td>0.74</td>
<td>0.72</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식음식점업</td>
<td></td>
<td>2.78</td>
<td>1.44</td>
<td>1.37</td>
<td>0.03</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식음식점업</td>
<td></td>
<td>3.13</td>
<td>0.94</td>
<td>0.59</td>
<td>0.06</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.37</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>1.61</td>
<td>0.60</td>
<td>0.53</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td></td>
<td>4.17</td>
<td>0.72</td>
<td>0.52</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td></td>
<td>4.12</td>
<td>0.20</td>
<td>1.17</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>1.77</td>
<td>1.04</td>
<td>0.75</td>
<td>0.03</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>1.54</td>
<td>0.69</td>
<td>0.93</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>1.55</td>
<td>0.23</td>
<td>0.28</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>1.43</td>
<td>0.44</td>
<td>0.25</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td>1.58</td>
<td>0.43</td>
<td>0.34</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>138</td>
<td>1.27</td>
<td>0.49</td>
<td>0.31</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.17</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td></td>
<td>133</td>
<td>0.81</td>
<td>0.68</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.43</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>1.76</td>
<td>0.89</td>
<td>0.29</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>1.77</td>
<td>0.84</td>
<td>0.47</td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>83</td>
<td>1.55</td>
<td>0.36</td>
<td>1.63</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>1.75</td>
<td>0.35</td>
<td>0.34</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>1.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.43</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>1.71</td>
<td>0.24</td>
<td>0.67</td>
<td>0.17</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>0.17</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>1.21</td>
<td>0.28</td>
<td>0.23</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>1.31</td>
<td>0.25</td>
<td>0.35</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>1.68</td>
<td>0.59</td>
<td>0.55</td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>3.49</td>
<td>1.96</td>
<td>1.30</td>
<td>0.10</td>
</tr>
</tbody>
</table>

216
비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.66명이며, 내국인 상용근로자는 1.51명, 외국인 상용근로자는 0.02명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 2.95명으로 일반음식점 외(2.25명)보다 많음. 일반음식점에서는 중식이 3.81명으로 가장 많고, 그 다음으로 일식 (3.71명), 서양식(3.46명) 등의 순서로 나타남. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 출장-이동음식점업이 4.26명으로 가장 많고, 그 다음으로 기관 내식단업(3.71명), 제과점(2.49명) 등의 순서로 많은 반면에 비알콜 음료점업(2.12명)은 상대적으로 적은 수준임.

지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 수도권이 2.89명으로 가장 많고, 경남권 (2.75명), 서울권(2.72명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 6.22명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.54명으로 비교적 적음.

<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급</th>
<th>가족</th>
<th>전부</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>임용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>임용직 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>2,254</td>
<td>1.51</td>
<td>0.33</td>
<td>0.26</td>
<td>0.02</td>
<td>0.05</td>
<td>0.03</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>1.59</td>
<td>0.35</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
<td>0.04</td>
</tr>
<tr>
<td>한국</td>
<td>757</td>
<td>1.54</td>
<td>0.29</td>
<td>0.28</td>
<td>0.02</td>
<td>0.08</td>
<td>0.05</td>
</tr>
<tr>
<td>중국</td>
<td>118</td>
<td>1.89</td>
<td>0.82</td>
<td>0.32</td>
<td>0.06</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.10</td>
<td>0.51</td>
<td>0.55</td>
<td>0.03</td>
<td>0.05</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.82</td>
<td>0.62</td>
<td>0.52</td>
<td>0.04</td>
<td>0.02</td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>49</td>
<td>1.66</td>
<td>0.63</td>
<td>0.15</td>
<td>0.10</td>
<td>0.08</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td>1,174</td>
<td>1.39</td>
<td>0.32</td>
<td>0.22</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식단업</td>
<td>67</td>
<td>2.28</td>
<td>0.66</td>
<td>0.27</td>
<td>0.08</td>
<td>0.04</td>
<td>0.12</td>
</tr>
<tr>
<td>출장-이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>2.25</td>
<td>0.58</td>
<td>0.77</td>
<td>0.04</td>
<td>0.05</td>
<td>0.05</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>49</td>
<td>1.58</td>
<td>0.33</td>
<td>0.24</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>1.49</td>
<td>0.36</td>
<td>0.25</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.04</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>1.57</td>
<td>0.12</td>
<td>0.09</td>
<td>0.00</td>
<td>0.06</td>
<td>0.04</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>1.39</td>
<td>0.32</td>
<td>0.21</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>1.18</td>
<td>0.39</td>
<td>0.25</td>
<td>0.00</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>1.09</td>
<td>0.07</td>
<td>0.10</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>1.25</td>
<td>0.15</td>
<td>0.20</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>1.59</td>
<td>0.43</td>
<td>0.29</td>
<td>0.02</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>3.54</td>
<td>0.73</td>
<td>0.77</td>
<td>0.08</td>
<td>0.16</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.0시간이고, 내국인은 8.9시간, 외국인은 8.8시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.8시간, 임시직 근로자는 7.9시간, 일용직 근로자는 6.8시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.0시간, 임시직 근로자는 8.8시간, 일용직 근로자는 9.1시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.4시간임.

- 일반음식점 업종별로는 중식(9.8시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식과 기타 외국식은 9.0시간으로 비교적 적은 수준임. 일반음식점에서 내국인의 상용근로자 근무시간은 중식(10.6시간)과 기타 외국식(10.1시간)이 많고, 외국인의 상용근로자 근무시간은 서양식(10.1시간)과 일식(10.0시간)이 많음. 무급가족 근무시간이 많은 업종은 중식(10.3시간)과 한식(9.6시간)으로 나타남.

- 일반음식점 외 업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(9.8시간)과 치킨전문점과 김밥 및 기타 간이 음식점(각각 9.4시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 비알콜 음료점(8.4시간)과 주점업(8.5시간)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 치킨전문점(10.2시간)과 간이 음식 포장판매 전문점(10.2시간)이고, 외국인의 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 출장·이동음식점업(11.6시간)과 주점업(9.5시간)으로 나타남.

- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 비프랜차이즈(9.1시간)보다 적음. 지역별로 외식업체의 1일 평균 근무시간은 서울권(9.4시간)과 수도권(9.2시간)이 상대적으로 많은 수준임. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.6시간으로 가장 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 9.2시간으로 비교적 많음.

<그림 3-7> 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 시간)
표 3-7-1  업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>임직원 근로자</th>
<th>임직원 근로자</th>
<th>임직원 근로자</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>2,278</td>
<td>952</td>
<td>718</td>
<td>72</td>
<td>1,165</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.8</td>
<td>7.9</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>8.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>소계</th>
<th>한식</th>
<th>중식</th>
<th>일식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타 외국식</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>9.9</td>
<td>8.2</td>
<td>6.9</td>
<td>9.2</td>
<td>9.4</td>
<td>9.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>소계</th>
<th>기관 구내식당업</th>
<th>출장·이동식당업</th>
<th>제과점</th>
<th>기타 음식점업</th>
<th>치킨전문점</th>
<th>간이 음식 포장 판매 전문점</th>
<th>주점업</th>
<th>비알콜 음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>9.8</td>
<td>7.5</td>
<td>6.7</td>
<td>8.5</td>
<td>8.3</td>
<td>9.1</td>
<td>8.8</td>
<td>9.3</td>
<td>8.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>프랜차이즈</th>
<th>비프랜차이즈</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>10.2</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>10.1</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>9.3</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9.7</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.3</td>
<td>9.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 나타남. 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.0시간)과 일식(9.0시간)이고, 그 다음으로는 기타 외국식(8.8시간), 중식(8.7시간), 서양식(8.4시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 치킨전문점(9.4시간)과 김밥·기타 간이 음식점업(9.4시간)이고, 그 다음으로 간이 음식 포장 판매 전문점(9.2시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(8.9시간), 기관 구내식당업(8.9시간) 등의 순서임.
지역별로 1일 평균 근로시간은 수도권(9.2시간)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 그 다음으로 서울권(9.0시간), 경북권(8.9시간), 호남권(8.8시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별 1일 평균 근로시간은 8.7시간~8.9시간 수준으로 큰 차이가 없음.

<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인 상용근로자</th>
<th>임시직근로자</th>
<th>일용직근로자</th>
<th>외국인 상용근로자</th>
<th>임시직근로자</th>
<th>일용직근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>649</td>
<td>310</td>
<td>227</td>
<td>16</td>
<td>27</td>
<td>16</td>
<td>264</td>
<td>764</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.8</td>
<td>7.4</td>
<td>6.8</td>
<td>8.7</td>
<td>8.3</td>
<td>8.5</td>
<td>9.4</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.0</td>
<td>9.3</td>
<td>8.4</td>
<td>5.4</td>
<td>9.4</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>전통음식점</td>
<td>9.6</td>
<td>7.6</td>
<td>7.4</td>
<td>8.5</td>
<td>8.1</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>9.6</td>
<td>7.3</td>
<td>6.0</td>
<td>12.0</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>9.1</td>
<td>8.4</td>
<td>6.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>9.6</td>
<td>7.3</td>
<td>5.5</td>
<td>9.0</td>
<td>8.0</td>
<td>4.0</td>
<td>9.9</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>5.4</td>
<td>8.4</td>
<td>9.0</td>
<td>6.5</td>
<td>10.1</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>9.8</td>
<td>7.4</td>
<td>6.7</td>
<td>7.2</td>
<td>7.9</td>
<td>8.9</td>
<td>9.3</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기관내식점업</td>
<td>9.3</td>
<td>7.5</td>
<td>9.1</td>
<td>8.0</td>
<td>8.0</td>
<td>10.5</td>
<td>10.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>출장이동음식점업</td>
<td>9.9</td>
<td>7.0</td>
<td>7.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.0</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>9.5</td>
<td>7.6</td>
<td>6.1</td>
<td>7.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>8.2</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>10.0</td>
<td>7.5</td>
<td>6.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>9.0</td>
<td>9.7</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>10.1</td>
<td>7.3</td>
<td>7.5</td>
<td>7.3</td>
<td>8.0</td>
<td>7.0</td>
<td>9.1</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타간식음식점업</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>6.1</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매업·전문점</td>
<td>10.6</td>
<td>7.4</td>
<td>6.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.0</td>
<td>8.8</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>9.7</td>
<td>7.2</td>
<td>5.8</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>8.0</td>
<td>9.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료업</td>
<td>9.5</td>
<td>7.3</td>
<td>6.7</td>
<td>0.0</td>
<td>7.4</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>9.9</td>
<td>7.8</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>8.4</td>
<td>8.1</td>
<td>9.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>7.3</td>
<td>8.3</td>
<td>9.0</td>
<td>9.7</td>
<td>9.3</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>9.3</td>
<td>7.7</td>
<td>7.2</td>
<td>8.6</td>
<td>6.7</td>
<td>0.0</td>
<td>8.1</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9.6</td>
<td>6.8</td>
<td>6.1</td>
<td>7.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>9.7</td>
<td>6.8</td>
<td>6.5</td>
<td>12.0</td>
<td>7.9</td>
<td>0.0</td>
<td>9.6</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.7</td>
<td>7.9</td>
<td>6.8</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>6.1</td>
<td>9.2</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>8.0</td>
<td>5.3</td>
<td>8.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>9.7</td>
<td>7.9</td>
<td>5.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.7</td>
<td>9.1</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>9.8</td>
<td>7.4</td>
<td>7.0</td>
<td>8.6</td>
<td>8.2</td>
<td>9.1</td>
<td>9.4</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>9.4</td>
<td>7.6</td>
<td>6.6</td>
<td>8.8</td>
<td>9.7</td>
<td>8.4</td>
<td>9.1</td>
<td>8.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
외식업체 경영실태 조사

비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.1시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.9시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.2시간), 서양식(9.2시간), 기타 외국식(9.1시간), 일식(9.1시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 간이 음식 포장판매 전문점(10.0시간)이고, 그 다음으로 치킨 전문점(9.5시간), 천연음식점(9.4시간), 제과점(9.4시간) 등의 순서임.

지역별로 1일 평균 근로시간은 서울권(9.5시간), 수도권(9.2시간), 경북권(9.1시간)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많음. 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 근로시간이 9.3시간으로 나타나 상대적으로 많음.

<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(바이 다시즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>소계 quit</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인 quit</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자 quit</th>
<th>무급 규로자 quit</th>
<th>전체 quit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1,629</td>
<td>642</td>
<td>491</td>
<td>56</td>
<td>80</td>
<td>36</td>
<td>2,254</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.9</td>
<td>8.0</td>
<td>6.8</td>
<td>9.1</td>
<td>8.9</td>
<td>9.2</td>
<td>9.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>업종</th>
<th>소계 quit</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인 quit</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자 quit</th>
<th>무급 규로자 quit</th>
<th>전체 quit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>9.8</td>
<td>7.6</td>
<td>6.7</td>
<td>8.8</td>
<td>8.5</td>
<td>7.8</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.9</td>
<td>8.1</td>
<td>6.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.3</td>
<td>7.7</td>
<td>7.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.4</td>
<td>8.1</td>
<td>7.5</td>
<td>12.0</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.0</td>
<td>7.5</td>
<td>7.4</td>
<td>6.4</td>
<td>8.3</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.1</td>
<td>8.1</td>
<td>5.6</td>
<td>0.0</td>
<td>9.2</td>
<td>5.7</td>
<td>10.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.4</td>
<td>7.7</td>
<td>6.6</td>
<td>9.5</td>
<td>8.8</td>
<td>8.7</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.4</td>
<td>7.3</td>
<td>6.2</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.3</td>
<td>8.4</td>
<td>7.0</td>
<td>9.1</td>
<td>8.3</td>
<td>11.6</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.1</td>
<td>8.3</td>
<td>7.0</td>
<td>9.0</td>
<td>9.2</td>
<td>8.8</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.3</td>
<td>7.1</td>
<td>6.6</td>
<td>7.3</td>
<td>9.0</td>
<td>5.0</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.7</td>
<td>7.5</td>
<td>6.2</td>
<td>9.9</td>
<td>11.0</td>
<td>5.0</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.7</td>
<td>7.4</td>
<td>6.9</td>
<td>8.0</td>
<td>8.0</td>
<td>12.0</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.2</td>
<td>7.1</td>
<td>7.2</td>
<td>10.5</td>
<td>0.0</td>
<td>11.1</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>8.2</td>
<td>7.4</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.5</td>
<td>7.5</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>7.5</td>
<td>0.0</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>10.0</td>
<td>8.1</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>8.7</td>
<td>9.6</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>9.6</td>
<td>8.7</td>
<td>6.5</td>
<td>9.8</td>
<td>11.5</td>
<td>10.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

지역
| 서울권   | 10.3      | 8.4    | 7.0         | 9.1            | 8.3                 | 11.6            | 10.0      |
| 수도권   | 10.1      | 8.3    | 7.0         | 9.0            | 9.2                 | 8.8             | 8.9       |
| 충청권   | 9.3       | 7.1    | 6.6         | 7.3            | 9.0                 | 5.0             | 9.0       |
| 호남권   | 9.7       | 7.5    | 6.2         | 9.9            | 11.0                | 5.0             | 9.1       |
| 경상권   | 9.7       | 7.4    | 6.9         | 8.0            | 8.0                 | 12.0            | 9.5       |
| 경북권   | 9.2       | 7.1    | 7.2         | 10.5           | 0.0                 | 11.1            | 10.4      |

매출액
<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>소계 quit</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인 quit</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자 quit</th>
<th>무급 규로자 quit</th>
<th>전체 quit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>8.2</td>
<td>7.4</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>9.5</td>
<td>7.5</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>7.5</td>
<td>0.0</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>10.0</td>
<td>8.1</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
<td>8.7</td>
<td>9.6</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>9.6</td>
<td>8.7</td>
<td>6.5</td>
<td>9.8</td>
<td>11.5</td>
<td>10.3</td>
<td>9.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 외식업체의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.0일로 나타남. 내국인 근로자는 24.4일이고, 외국인 근로자는 24.2일로 조사됨. 내국인의 경우 상용근로자의 근로일수는 25.8일, 임시직 근로자는 23.1일, 일용직 근로자는 20.0일로 나타났고, 외국인 중 상용 근로자는 25.9일, 임시직 근로자는 24.4일, 일용직 근로자는 22.7일로 나타남. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.1일로 조사됨.

- 일반음식점의 업종별로 한식(25.1일)과 중식(25.1일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(24.0일)은 적은 수준임. 일반음식점 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 일식(26.0일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.4일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 서양식(26.3일)이 가장 많음.

- 일반음식점 외 업종별로는 치킨전문점(26.0일)과 간이 음식 포장판매 전문점(26.0일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 출장/이동음식점업(21.7일)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(27.1일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 제과점(30.0일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 치킨전문점(27.0일)과 간이 음식 포장판매 전문점(27.0일)이 가장 많음.

- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.7일로 비프랜차이즈(25.1일)보다 적음. 외국인 상용근로자의 근무일수는 비프랜차이즈(25.9일)가 프랜차이즈(25.6일)보다 많음.

<그림 3-8> 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 일)
지역별로 외식업체의 월 평균 근로일수는 서울권(26.0일)과 경북권(25.6일)이 상대적으로 많은 수준임. 내국인 상용근로자는 경북권(26.7일)이, 외국인 상용근로자는 충청권(27.7일)이, 무급가족 근무일수는 서울권(28.7일)이 가장 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.6일로 비교적 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 25.1일로 상대적으로 많음. 무급가족 근로일수는 5천만 원 미만 업체가 23.8일로 비교적 적음.

<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>빌딩</th>
<th>일반 음식점</th>
<th>기타 음식점</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>내국인</td>
<td>외국인</td>
<td>무급 가족</td>
<td>전체</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>임시근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
<td>상용근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>2,278</td>
<td>952</td>
<td>718</td>
<td>72</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>25.8</td>
<td>23.1</td>
<td>20.0</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>25.8</td>
<td>23.0</td>
<td>19.4</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한국</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중국</td>
<td>25.8</td>
<td>24.6</td>
<td>19.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>26.0</td>
<td>22.8</td>
<td>16.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>25.7</td>
<td>24.7</td>
<td>20.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>25.6</td>
<td>24.2</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>25.8</td>
<td>23.2</td>
<td>20.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관내식당업</td>
<td>24.0</td>
<td>23.1</td>
<td>21.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장/이동음식점업</td>
<td>22.5</td>
<td>21.9</td>
<td>19.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점업</td>
<td>25.3</td>
<td>20.6</td>
<td>20.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타음식점업</td>
<td>25.6</td>
<td>21.6</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>27.1</td>
<td>23.0</td>
<td>20.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>25.1</td>
<td>23.7</td>
<td>21.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>25.9</td>
<td>24.7</td>
<td>20.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>26.1</td>
<td>22.7</td>
<td>20.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>25.9</td>
<td>22.6</td>
<td>19.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>25.8</td>
<td>23.2</td>
<td>20.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울권</td>
<td>25.7</td>
<td>22.4</td>
<td>21.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>25.6</td>
<td>24.4</td>
<td>19.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>26.1</td>
<td>22.9</td>
<td>20.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>25.4</td>
<td>24.5</td>
<td>20.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>26.0</td>
<td>22.4</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>26.7</td>
<td>26.9</td>
<td>18.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원미만</td>
<td>25.6</td>
<td>23.5</td>
<td>17.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>25.7</td>
<td>22.9</td>
<td>19.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>25.9</td>
<td>23.1</td>
<td>20.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원이상</td>
<td>25.4</td>
<td>23.5</td>
<td>19.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

223
프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.7일로 나타남. 일반음식점 업종별로 월 평균 근로일수의 가장 많은 업종은 한식(25.1일)이고, 그 다음으로 중식(24.6일), 서양식(24.6일), 기타 외국식(23.9일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수는 가장 많은 업종은 경남권(25.1일), 호남권(24.7일), 서울권(24.7일) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.4일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만 업체는 25.9일로 많은 수준임.

<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>일시적근로자</td>
<td>일용적근로자</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일용직근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>649</td>
<td>310</td>
<td>227</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>25.9</td>
<td>22.6</td>
<td>19.8</td>
<td>25.6</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>26.0</td>
<td>22.9</td>
<td>20.0</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>26.1</td>
<td>22.8</td>
<td>19.9</td>
<td>28.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>26.5</td>
<td>23.9</td>
<td>19.5</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>25.7</td>
<td>17.7</td>
<td>16.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>25.9</td>
<td>23.8</td>
<td>20.3</td>
<td>15.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>25.8</td>
<td>22.9</td>
<td>21.6</td>
<td>24.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>25.9</td>
<td>22.5</td>
<td>19.8</td>
<td>24.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관내식당업</td>
<td>23.1</td>
<td>23.9</td>
<td>23.6</td>
<td>25.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>24.8</td>
<td>28.0</td>
<td>17.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>25.3</td>
<td>19.4</td>
<td>20.1</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>25.5</td>
<td>22.4</td>
<td>19.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>27.1</td>
<td>23.8</td>
<td>21.8</td>
<td>20.6</td>
</tr>
<tr>
<td>공수음식점업</td>
<td>25.0</td>
<td>25.1</td>
<td>16.4</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식포장판매전문점</td>
<td>25.2</td>
<td>23.7</td>
<td>24.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>26.0</td>
<td>23.5</td>
<td>20.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>25.8</td>
<td>22.3</td>
<td>18.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>25.7</td>
<td>21.3</td>
<td>19.4</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>25.4</td>
<td>23.4</td>
<td>18.8</td>
<td>22.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>26.1</td>
<td>20.1</td>
<td>21.5</td>
<td>25.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>25.5</td>
<td>24.0</td>
<td>19.0</td>
<td>15.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>26.6</td>
<td>22.8</td>
<td>18.1</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>26.7</td>
<td>26.1</td>
<td>22.4</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
<td>27.3</td>
<td>20.3</td>
<td>14.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>26.2</td>
<td>23.9</td>
<td>19.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>26.0</td>
<td>22.5</td>
<td>19.8</td>
<td>26.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원미만</td>
<td>24.3</td>
<td>21.7</td>
<td>22.5</td>
<td>21.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.2일)이고, 그 다음으로는 한식(25.1일), 일식 (24.9일) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 간이 음식 포장판매 전문점(26.5일)이고, 그 다음으로는 주점업(25.4일), 치킨전문점(25.3일), 제과점(24.9일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 서울권(26.3일)과 경북권(25.5일)의 비프랜차이즈 외식업체에서 가장 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 근로일수가 23.4일로 나타나 상대적으로 적은 수준임.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>상용근로자</th>
<th>일식근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>내국인</td>
<td>1,629</td>
<td>642</td>
<td>491</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>외국인</td>
<td>491</td>
<td>56</td>
<td>80</td>
<td>901</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>25.8</td>
<td>23.2</td>
<td>19.3</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>25.8</td>
<td>23.0</td>
<td>19.3</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>25.8</td>
<td>24.8</td>
<td>19.7</td>
<td>25.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>26.1</td>
<td>26.1</td>
<td>16.5</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>25.7</td>
<td>25.0</td>
<td>20.5</td>
<td>23.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>25.4</td>
<td>25.1</td>
<td>15.6</td>
<td>21.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>24.5</td>
<td>22.9</td>
<td>19.4</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>22.4</td>
<td>21.8</td>
<td>19.1</td>
<td>25.1</td>
</tr>
<tr>
<td>재무</td>
<td>25.1</td>
<td>24.1</td>
<td>20.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>26.1</td>
<td>18.8</td>
<td>24.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>26.9</td>
<td>27.0</td>
<td>16.5</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간과김밥전문점</td>
<td>25.1</td>
<td>22.7</td>
<td>22.5</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>26.3</td>
<td>23.2</td>
<td>22.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>25.9</td>
<td>24.8</td>
<td>20.9</td>
<td>27.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>26.4</td>
<td>23.1</td>
<td>22.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>25.7</td>
<td>22.8</td>
<td>22.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>25.7</td>
<td>23.4</td>
<td>19.7</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>26.0</td>
<td>24.4</td>
<td>19.7</td>
<td>27.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>25.4</td>
<td>24.8</td>
<td>21.7</td>
<td>27.5</td>
</tr>
<tr>
<td>대구권</td>
<td>25.8</td>
<td>22.2</td>
<td>19.0</td>
<td>28.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>25.4</th>
<th>24.1</th>
<th>17.2</th>
<th>0.0</th>
<th>0.0</th>
<th>0.0</th>
<th>23.5</th>
<th>23.4</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>25.6</td>
<td>22.7</td>
<td>19.9</td>
<td>25.9</td>
<td>27.3</td>
<td>0.0</td>
<td>26.5</td>
<td>23.0</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>25.9</td>
<td>23.3</td>
<td>20.4</td>
<td>26.0</td>
<td>24.3</td>
<td>22.0</td>
<td>26.1</td>
<td>25.2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>25.9</td>
<td>24.5</td>
<td>18.0</td>
<td>25.5</td>
<td>25.6</td>
<td>23.6</td>
<td>25.8</td>
<td>24.7</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
외식업체의 월 평균 근로형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 180.1만 원으로 나타남. 내국인 근로자의 인건비는 평균 182.1만 원, 외국인 근로자의 경우 163.3만 원으로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 189.1만 원, 임시직 근로자는 186.2만 원, 일용직 근로자는 123.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 171.2만 원, 임시직 근로자는 162.5만 원, 일용직 근로자는 152.3만 원으로 나타남.

일반음식점의 월 평균 인건비는 180.1만 원이고, 일반음식점 업종별로는 일식(205.2만 원)과 중식(193.5만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(175.1만 원)은 낮은 수준임. 일반음식점 외 음식업체의 월 평균 인건비는 178.8만 원이고, 업종별로는 기관 구내식당업(201.2만 원)과 치킨전문점(195.7만 원)의 인건비가 상대적으로 높은 반면, 비알콜 음료점업(158.4만 원)은 낮은 수준임.

운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 184.5만 원으로 나타나 비프랜차이즈(178.8만 원)보다 높음. 내국인 상용근로자의 비프랜차이즈 인건비는 208.2만 원으로 프랜차이즈(212.0만 원)보다 낮고, 외국인 상용근로자의 경우 비프랜차이즈가 194.9만 원으로 프랜차이즈(167.7만 원)보다 높음.

지역별로 외식업체의 월 평균 인건비는 충청권(200.5만 원)과 수도권(186.9만 원)이 상대적으로 높은 반면, 호남권(176.5만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자 인건비는 충청권이 220.3만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자는 서울권(241.6만 원)이 가장 높음.

<그림 3-9> 월 평균 근로형태별 인건비 분포
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=3,018, 단위: 만 원)
매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 213.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 139.0만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비가 250.4만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자의 경우도 5억 원 이상인 업체가 205.4만 원으로 가장 높음.

<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>임시직근로자</td>
<td>임용직근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>2,278</td>
<td>952</td>
<td>718</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>209.1</td>
<td>146.2</td>
<td>123.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>업종</th>
<th>일반음식점</th>
<th>일반음식점외</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>227.5</td>
<td>130.6</td>
<td>176.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>214.9</td>
<td>170.4</td>
<td>138.1</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>215.2</td>
<td>125.2</td>
<td>88.4</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>212.0</td>
<td>135.2</td>
<td>111.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>220.6</td>
<td>139.8</td>
<td>138.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타간식음식점업</td>
<td>188.7</td>
<td>147.8</td>
<td>114.6</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식포장판매전문점</td>
<td>206.4</td>
<td>133.0</td>
<td>102.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>209.9</td>
<td>140.4</td>
<td>114.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올음료점업</td>
<td>208.6</td>
<td>124.6</td>
<td>92.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>운영형태</th>
<th>프랜차이즈</th>
<th>비프랜차이즈</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>212.0</td>
<td>142.2</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>208.2</td>
<td>147.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>중산권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>210.9</td>
<td>154.4</td>
<td>115.2</td>
<td>201.6</td>
<td>153.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>210.0</td>
<td>159.7</td>
<td>124.7</td>
<td>193.8</td>
<td>176.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>214.1</td>
<td>156.5</td>
<td>110.5</td>
<td>197.9</td>
<td>168.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중산권</td>
<td>220.3</td>
<td>127.8</td>
<td>185.1</td>
<td>193.8</td>
<td>89.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>210.8</td>
<td>133.4</td>
<td>119.4</td>
<td>172.6</td>
<td>164.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>204.9</td>
<td>143.5</td>
<td>112.2</td>
<td>163.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>1억원 미만</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>173.4</td>
<td>104.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>178.3</td>
<td>117.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원 미만</td>
<td>215.0</td>
<td>151.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>250.4</td>
<td>167.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>1억원 미만</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>173.4</td>
<td>104.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>178.3</td>
<td>117.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원 미만</td>
<td>215.0</td>
<td>151.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>250.4</td>
<td>167.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
전체 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 184.5만 원이고, 프랜차이즈 일반음식점은 205.1만 원, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 경우 176.7만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(223.5만 원)이고, 그 다음으로 한식(210.7만 원), 중식(202.9만 원) 등의 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(196.2만 원), 출장·이동음식점업(189.2만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(220.4만 원), 경북권(195.1만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 206.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 114.6만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>임시직근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>649</td>
<td>310</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>212.0</td>
<td>142.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>211.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>206.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>251.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>241.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서비스</td>
<td>소계</td>
<td>212.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>소계</td>
<td>221.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>소계</td>
<td>212.4</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>225.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>214.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>225.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>소계</td>
<td>197.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>소계</td>
<td>207.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>소계</td>
<td>196.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음료점업</td>
<td>소계</td>
<td>207.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>소계</td>
<td>211.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>소계</td>
<td>218.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중랑권</td>
<td>소계</td>
<td>227.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>소계</td>
<td>195.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>소계</td>
<td>207.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>소계</td>
<td>223.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>소계</td>
<td>144.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>소계</td>
<td>182.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>소계</td>
<td>215.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>소계</td>
<td>246.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
전체 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 178.8만 원이고, 비프랜차이즈 일반음식점은 178.1만 원, 비프랜차이즈 일명음식점의 업체의 경우 180.1만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(202.5만 원)이고, 그 다음으로는 중식(192.9만 원), 기타 외국식(187.6만 원) 등의 순서임. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(203.6만 원)이고, 그 다음으로는 간이 음식 포장판매 전문점(190.7만 원), 출장·이동음식점업(189.9만 원) 등의 순서임. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(190.1만 원), 수도권(186.0만 원), 서울권(179.5만 원), 경북권(173.5만 원) 등의 순서로 높음. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(190.1만 원), 수도권(186.0만 원), 서울권(179.5만 원), 경북권(173.5만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 172.6만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 141.6만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>접수</td>
<td>1,629</td>
<td>642</td>
</tr>
<tr>
<td>점사</td>
<td>491</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>일용</td>
<td>80</td>
<td>80</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td></td>
<td>2,254</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>208.0</td>
<td>147.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>205.1</td>
<td>145.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>217.2</td>
<td>165.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>241.5</td>
<td>164.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>213.4</td>
<td>158.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식</td>
<td>217.4</td>
<td>157.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>208.4</td>
<td>144.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>236.2</td>
<td>117.5</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점</td>
<td>214.5</td>
<td>169.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점</td>
<td>202.8</td>
<td>141.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>209.5</td>
<td>142.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매 전문점</td>
<td>206.0</td>
<td>132.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>211.1</td>
<td>162.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점</td>
<td>210.3</td>
<td>123.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>210.7</td>
<td>157.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>213.4</td>
<td>151.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>216.5</td>
<td>121.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>217.7</td>
<td>137.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>199.8</td>
<td>141.1</td>
</tr>
<tr>
<td>음식</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원미만</td>
<td>176.9</td>
<td>104.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원-1억원 미만</td>
<td>177.5</td>
<td>116.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원-5억원 미만</td>
<td>215.0</td>
<td>153.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>252.1</td>
<td>176.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(10) 경영상 애로사항

외식업체를 대상으로 경영상 애로사항을 조사하였으며, 구인 부문에서는 조리 구인난과 서빙 구인난으로 구분하여 조사하고, 영업이익 부문의 애로사항은 식재료비 상승과 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제사항 등에 대해 조사함.

경영상 애로사항을 점수화한 결과 식재료비 상승이 5.84점으로 가장 높고, 인건비 상승은 5.54점, 동일업종 내 경쟁강도는 5.51점, 산업 내 경쟁강도는 5.47점, 임차료 상승은 5.43점, 제도적 규제는 5.18점, 조리 구인난은 4.90점, 서빙 구인난은 4.89점으로 나타남.

일반음식점 업종에서 경영상 애로요인으로 높게 나타난 항목은 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%) 등의 순서임.

일반음식점에서 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타난 업종은 서양식(94.6%)과 한식(93.0%)이며, 임차료 상승의 경우 서양식(84.4%)과 기타 외국식(83.1%)이 높게 조사됨. 인건비 상승은 기타 외국식(93.4%)과 중식(90.2%)에서 높게 나타남.

일반음식점 외 업종에서도 식재료비 상승이 85.2%로 가장 큰 애로요인으로 나타났고, 그 다음으로는 동일업종 내 경쟁강도(81.0%), 산업 내 경쟁강도(79.7%), 임차료 상승(77.4%) 등의 순서임. 출장·이동음식점업은 조리와 서빙 구인의 어려움(각각 70.7%, 64.8%)이 상대적으로 크고, 김밥 및 기타 간이 음식점업은 산업 내 경쟁강도(86.2%)가, 비알콜 음료점업(90.1%)은 동일업종 내 경쟁강도(90.1%)가 상대적으로 높게 나타남.

<그림 3-10> 경영상 애로사항

(n=3,018, 단위: %)
운영형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 외식업체 모두 식재료비와 동일업종 내 경쟁강도가 높은 비중을 차지함. 프랜차이즈 외식업체는 인건비 상승(85.2%)이, 비프랜차이즈 외식업체는 산업 내 경쟁강도(80.0%)가 비교적 높음.

지역별로 임차료 상승으로 인한 어려움은 수도권(84.4%)과 서울권(78.8%)에서 가장 크고, 인건비 상승은 수도권(83.9%)과 호남권(79.6%)에서 높게 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(84.7%)이, 5억 원 이상인 업체는 인건비 상승(92.0%)이 주요 애로사항으로 나타남.

<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난- 조리</th>
<th>구인난- 서빙</th>
<th>식재료보 상승</th>
<th>인건보 상승</th>
<th>경쟁강도- 동일 업종 내</th>
<th>경쟁강도- 동일 업종 내 제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>46.1</td>
<td>45.1</td>
<td>89.0</td>
<td>76.8</td>
<td>79.3</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>48.9</td>
<td>46.7</td>
<td>92.5</td>
<td>76.2</td>
<td>81.4</td>
<td>82.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>46.7</td>
<td>45.5</td>
<td>93.0</td>
<td>76.5</td>
<td>79.9</td>
<td>81.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>61.4</td>
<td>52.1</td>
<td>87.9</td>
<td>66.9</td>
<td>90.2</td>
<td>79.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>56.4</td>
<td>49.0</td>
<td>89.2</td>
<td>77.4</td>
<td>89.0</td>
<td>78.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>63.8</td>
<td>57.8</td>
<td>94.6</td>
<td>84.4</td>
<td>89.8</td>
<td>95.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>82</td>
<td>76.2</td>
<td>67.5</td>
<td>83.0</td>
<td>83.1</td>
<td>93.4</td>
<td>87.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기업구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>56.0</td>
<td>57.3</td>
<td>87.3</td>
<td>58.0</td>
<td>80.6</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장-이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>70.7</td>
<td>64.8</td>
<td>92.9</td>
<td>68.6</td>
<td>91.6</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,749</td>
<td>43.1</td>
<td>43.3</td>
<td>85.2</td>
<td>77.4</td>
<td>79.7</td>
<td>81.0</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>56.0</td>
<td>57.3</td>
<td>87.3</td>
<td>58.0</td>
<td>80.6</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>출장-이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>70.7</td>
<td>64.8</td>
<td>92.9</td>
<td>68.6</td>
<td>91.6</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식업</td>
<td>120</td>
<td>46.2</td>
<td>51.1</td>
<td>83.1</td>
<td>85.5</td>
<td>79.0</td>
<td>77.3</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·행사카드위치 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>58.3</td>
<td>53.3</td>
<td>88.6</td>
<td>82.9</td>
<td>84.2</td>
<td>82.2</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥·간식점</td>
<td>141</td>
<td>52.4</td>
<td>43.6</td>
<td>90.2</td>
<td>85.5</td>
<td>79.9</td>
<td>81.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>148</td>
<td>40.6</td>
<td>40.2</td>
<td>88.5</td>
<td>78.9</td>
<td>79.9</td>
<td>81.4</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식성식점</td>
<td>110</td>
<td>47.6</td>
<td>50.4</td>
<td>91.0</td>
<td>75.5</td>
<td>78.9</td>
<td>76.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>38.0</td>
<td>38.9</td>
<td>82.8</td>
<td>76.3</td>
<td>74.2</td>
<td>76.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>46.5</td>
<td>45.8</td>
<td>83.5</td>
<td>79.9</td>
<td>77.2</td>
<td>83.9</td>
</tr>
<tr>
<td>음료업</td>
<td>2,254</td>
<td>44.2</td>
<td>43.0</td>
<td>88.7</td>
<td>76.0</td>
<td>77.7</td>
<td>80.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>53.9</td>
<td>53.1</td>
<td>90.3</td>
<td>79.6</td>
<td>85.2</td>
<td>84.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>44.2</td>
<td>43.0</td>
<td>88.7</td>
<td>76.0</td>
<td>77.7</td>
<td>80.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>49.2</td>
<td>51.9</td>
<td>84.8</td>
<td>78.8</td>
<td>76.9</td>
<td>82.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>42.4</td>
<td>47.0</td>
<td>91.3</td>
<td>84.4</td>
<td>83.9</td>
<td>87.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>259</td>
<td>60.0</td>
<td>54.9</td>
<td>87.3</td>
<td>66.7</td>
<td>75.9</td>
<td>84.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>388</td>
<td>49.1</td>
<td>51.0</td>
<td>87.7</td>
<td>76.1</td>
<td>79.6</td>
<td>82.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>622</td>
<td>39.9</td>
<td>26.3</td>
<td>91.7</td>
<td>73.4</td>
<td>79.1</td>
<td>72.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>299</td>
<td>47.4</td>
<td>49.8</td>
<td>90.0</td>
<td>69.5</td>
<td>75.3</td>
<td>74.4</td>
</tr>
<tr>
<td>전라권</td>
<td>592</td>
<td>31.1</td>
<td>32.4</td>
<td>85.5</td>
<td>69.9</td>
<td>68.1</td>
<td>75.5</td>
</tr>
<tr>
<td>전라권</td>
<td>1,964</td>
<td>53.9</td>
<td>52.2</td>
<td>90.9</td>
<td>80.4</td>
<td>85.1</td>
<td>83.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>3,018</td>
<td>46.1</td>
<td>45.1</td>
<td>89.0</td>
<td>76.8</td>
<td>79.3</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>19.9</td>
<td>17.0</td>
<td>84.7</td>
<td>67.7</td>
<td>60.5</td>
<td>74.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>31.1</td>
<td>32.4</td>
<td>85.5</td>
<td>69.9</td>
<td>68.1</td>
<td>75.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>53.9</td>
<td>52.2</td>
<td>90.9</td>
<td>80.4</td>
<td>85.1</td>
<td>83.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>67.5</td>
<td>63.9</td>
<td>88.8</td>
<td>77.5</td>
<td>92.0</td>
<td>80.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승의 응답 비중이 90.3%로 가장 높고, 그 다음으로 동일업종 내 경쟁강도(86.3%), 인건비 상승(85.2%) 등의 순서로 높게 나타났다. 프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(95.1%) 외에 인건비 상승(89.1%)의 비중이 높고, 비알콜 음료점업은 식재료비 상승(92.1%)보다 동일업종 내 경쟁강도(94.6%)와 산업 내 경쟁강도(92.3%)에 대한 애로요인이 더 크게 나타났다.

지역별로 서울권은 식재료비 상승(86.7%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(86.0%)도 주요 애로요인임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 산업 내 경쟁강도(99.3%)와 식재료비 상승(95.2%)이 주요 애로요인으로 나타난.

**표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액-운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난 조리</th>
<th>구인난 서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도-동일 업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>53.9</td>
<td>53.1</td>
<td>90.3</td>
<td>79.6</td>
<td>85.2</td>
<td>84.5</td>
<td>86.3</td>
<td>73.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>189</td>
<td>52.1</td>
<td>50.1</td>
<td>92.3</td>
<td>80.1</td>
<td>88.9</td>
<td>83.5</td>
<td>84.8</td>
<td>72.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>49.4</td>
<td>48.9</td>
<td>95.1</td>
<td>80.7</td>
<td>89.1</td>
<td>84.4</td>
<td>86.9</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>68.0</td>
<td>68.0</td>
<td>86.1</td>
<td>86.1</td>
<td>68.0</td>
<td>68.0</td>
<td>64.3</td>
<td>54.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>55.5</td>
<td>43.9</td>
<td>65.8</td>
<td>74.7</td>
<td>77.2</td>
<td>68.3</td>
<td>68.3</td>
<td>78.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>56.6</td>
<td>48.2</td>
<td>87.8</td>
<td>84.1</td>
<td>92.5</td>
<td>90.0</td>
<td>80.6</td>
<td>68.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식</td>
<td>33</td>
<td>76.2</td>
<td>63.7</td>
<td>77.5</td>
<td>77.2</td>
<td>92.9</td>
<td>81.9</td>
<td>83.4</td>
<td>59.1</td>
</tr>
<tr>
<td>출장자문 음식점업</td>
<td>45</td>
<td>51.3</td>
<td>48.7</td>
<td>88.1</td>
<td>88.1</td>
<td>85.1</td>
<td>85.1</td>
<td>72.2</td>
<td>64.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>575</td>
<td>54.5</td>
<td>54.1</td>
<td>89.5</td>
<td>79.4</td>
<td>84.0</td>
<td>84.6</td>
<td>86.8</td>
<td>74.4</td>
</tr>
<tr>
<td>기관, 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>57.9</td>
<td>46.0</td>
<td>100.0</td>
<td>47.6</td>
<td>95.5</td>
<td>62.3</td>
<td>62.3</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>접객업</td>
<td>49</td>
<td>51.1</td>
<td>46.0</td>
<td>88.1</td>
<td>88.1</td>
<td>85.1</td>
<td>85.1</td>
<td>72.2</td>
<td>64.3</td>
</tr>
<tr>
<td>학교 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>71</td>
<td>55.3</td>
<td>61.9</td>
<td>82.1</td>
<td>70.9</td>
<td>79.2</td>
<td>72.4</td>
<td>76.2</td>
<td>74.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>73.6</td>
<td>71.2</td>
<td>92.1</td>
<td>86.1</td>
<td>88.6</td>
<td>92.3</td>
<td>94.6</td>
<td>86.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>57.4</td>
<td>60.0</td>
<td>86.7</td>
<td>81.9</td>
<td>83.4</td>
<td>85.7</td>
<td>86.0</td>
<td>80.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>50.6</td>
<td>50.2</td>
<td>91.6</td>
<td>84.3</td>
<td>87.4</td>
<td>84.8</td>
<td>85.9</td>
<td>75.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>50.6</td>
<td>52.0</td>
<td>91.1</td>
<td>86.1</td>
<td>88.6</td>
<td>92.3</td>
<td>94.6</td>
<td>86.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>40.8</td>
<td>35.1</td>
<td>88.3</td>
<td>73.7</td>
<td>80.4</td>
<td>82.0</td>
<td>86.0</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>50.6</td>
<td>52.0</td>
<td>91.1</td>
<td>71.8</td>
<td>71.9</td>
<td>70.6</td>
<td>75.6</td>
<td>57.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>19.9</td>
<td>20.8</td>
<td>95.2</td>
<td>58.5</td>
<td>82.1</td>
<td>99.3</td>
<td>90.0</td>
<td>72.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 5천억원 미만</td>
<td>99</td>
<td>48.2</td>
<td>42.0</td>
<td>88.4</td>
<td>73.7</td>
<td>92.9</td>
<td>94.2</td>
<td>91.1</td>
<td>66.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>57.8</td>
<td>56.6</td>
<td>90.6</td>
<td>82.4</td>
<td>87.6</td>
<td>85.0</td>
<td>87.3</td>
<td>75.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>59.3</td>
<td>57.6</td>
<td>90.6</td>
<td>68.6</td>
<td>90.8</td>
<td>70.0</td>
<td>71.7</td>
<td>71.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승이 88.7%로 가장 높고, 그 다음으로는 동일업종 내 경쟁강도(80.6%), 산업 내 경쟁강도(80.0%), 인건비 상승(77.7%) 등의 순서로 높게 나타남. 비프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(92.8%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(82.4%)가 주요 애로요인이며, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업, 제도적규제는 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.2%, 85.0%, 83.6%)가 가장 큰 애로요인으로 나타남.

지역별로 서울권은 식재료비 상승(84.3%) 외에 동일업종 내 경쟁강도(82.7%)가 주요 애로요인이며, 수도권과 충청권은 식재료비 상승(각각 91.3%, 83.2%) 외에 산업 내 경쟁강도(각각 87.5%, 78.2%)가 주요 애로요인으로 나타남.

<표 3-10-3- 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구안수·조리</th>
<th>구안수·서빙</th>
<th>식재료비</th>
<th>임차료</th>
<th>인건비</th>
<th>경쟁강도·산업 내</th>
<th>경쟁강도·동일업종 내</th>
<th>제도적규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>44.2</td>
<td>43.0</td>
<td>88.7</td>
<td>76.0</td>
<td>77.7</td>
<td>80.0</td>
<td>80.6</td>
<td>69.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>48.6</td>
<td>46.3</td>
<td>92.5</td>
<td>75.7</td>
<td>80.5</td>
<td>81.8</td>
<td>82.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>46.5</td>
<td>45.1</td>
<td>92.8</td>
<td>76.0</td>
<td>79.0</td>
<td>81.5</td>
<td>81.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>61.0</td>
<td>51.1</td>
<td>88.0</td>
<td>66.8</td>
<td>90.4</td>
<td>79.9</td>
<td>74.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>56.5</td>
<td>49.6</td>
<td>92.3</td>
<td>77.7</td>
<td>90.5</td>
<td>80.0</td>
<td>86.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>66.4</td>
<td>61.3</td>
<td>97.1</td>
<td>84.5</td>
<td>88.9</td>
<td>96.9</td>
<td>92.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>76.2</td>
<td>70.0</td>
<td>86.5</td>
<td>86.9</td>
<td>93.7</td>
<td>90.2</td>
<td>78.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>37.8</td>
<td>38.2</td>
<td>83.2</td>
<td>76.5</td>
<td>73.6</td>
<td>77.3</td>
<td>78.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>55.1</td>
<td>62.3</td>
<td>81.5</td>
<td>62.4</td>
<td>74.0</td>
<td>59.4</td>
<td>51.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>춘천·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>72.0</td>
<td>65.8</td>
<td>92.7</td>
<td>69.7</td>
<td>91.3</td>
<td>79.3</td>
<td>82.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>재조제</td>
<td>49</td>
<td>25.3</td>
<td>34.2</td>
<td>77.8</td>
<td>82.7</td>
<td>67.0</td>
<td>70.1</td>
<td>83.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유산음식점업</td>
<td>28</td>
<td>57.8</td>
<td>47.7</td>
<td>80.9</td>
<td>72.3</td>
<td>78.6</td>
<td>75.1</td>
<td>85.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지방전통음식점업</td>
<td>46</td>
<td>38.9</td>
<td>35.8</td>
<td>89.5</td>
<td>81.0</td>
<td>71.5</td>
<td>80.1</td>
<td>80.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간식·간식점업</td>
<td>130</td>
<td>37.8</td>
<td>39.6</td>
<td>90.5</td>
<td>74.1</td>
<td>76.6</td>
<td>87.0</td>
<td>82.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간식음식·포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>45.0</td>
<td>46.5</td>
<td>94.0</td>
<td>77.0</td>
<td>78.8</td>
<td>77.6</td>
<td>73.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비영리음식점업</td>
<td>511</td>
<td>39.6</td>
<td>39.5</td>
<td>82.5</td>
<td>77.7</td>
<td>74.5</td>
<td>75.5</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>1,692</td>
<td>28.5</td>
<td>28.7</td>
<td>77.7</td>
<td>75.8</td>
<td>69.5</td>
<td>78.3</td>
<td>87.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>지역별</td>
<td>서斎권</td>
<td>535</td>
<td>47.3</td>
<td>50.1</td>
<td>84.3</td>
<td>78.1</td>
<td>75.4</td>
<td>82.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>40.9</td>
<td>46.5</td>
<td>91.3</td>
<td>84.4</td>
<td>83.2</td>
<td>87.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>50.3</td>
<td>45.5</td>
<td>82.3</td>
<td>60.4</td>
<td>68.4</td>
<td>78.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>47.3</td>
<td>49.0</td>
<td>86.9</td>
<td>74.2</td>
<td>75.3</td>
<td>82.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>39.7</td>
<td>24.0</td>
<td>92.5</td>
<td>73.3</td>
<td>78.8</td>
<td>70.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>46.7</td>
<td>49.4</td>
<td>89.8</td>
<td>69.1</td>
<td>76.0</td>
<td>75.1</td>
<td>74.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>서울권</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>19.9</td>
<td>16.7</td>
<td>83.9</td>
<td>68.4</td>
<td>59.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>29.3</td>
<td>30.6</td>
<td>85.0</td>
<td>69.3</td>
<td>66.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>52.7</td>
<td>50.9</td>
<td>91.0</td>
<td>79.8</td>
<td>84.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>71.0</td>
<td>66.5</td>
<td>88.1</td>
<td>81.3</td>
<td>92.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 개, %)
(11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.6%이고, 경험이 없는 비율은 88.4%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(46.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.2%), 산업 내 경쟁 심화(12.4%), 구인의 어려움(7.3%) 등으로 나타남.

- 업종별로 일반음식점의 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.0%로 일반음식점 외(12.2%)의 업체보다 낮은 것으로 나타남. 일반음식점에서 업종 전환 비율이 높은 업종은 기타 외국식(21.0%)과 일식 (15.4%), 한식(11.1%)으로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 주점업(14.9%)과 치킨전문점 (12.3%), 비알콜 음료점업(12.0%) 등의 업종 전환 경험이 높음.

- 업종 전환의 이유 중 영업이익 감소 비중이 상대적으로 높게 나타난 업종은 일반음식점 업종에서 기타 외국식(59.4%)과 서양식(58.2%)이고, 일반음식점 외 업종에서는 김밥 및 기타 간이 음식점 업(64.3%), 주점업(50.8%)과 피자·هما버·센드위치 및 유사 음식점업(50.1%)으로 나타남.

- 운영형태별로는 프랜차이즈(12.7%)의 업종 전환 경험이 비프랜차이즈(11.3%)보다 높음.

- 지역별로 업종 전환 경험이 높은 호남권(23.2%), 경북권(17.6%), 경남권(10.1%) 순서로 높음.

- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 업종 전환 경험이 13.7%로 비교적 높고, 5천만 원 미만 업체의 비율은 6.5%로 상대적으로 낮음.

<그림 3-11> 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(n=3,018, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전환 경험이 있는 업체 비율</th>
<th>전환 이유 (n=334)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>11.6%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>업종 전환 경험</td>
<td>업종 전환 이유</td>
</tr>
<tr>
<td>임용</td>
<td>영업이익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td>88.4%</td>
<td>동일업종 내 경쟁 심화</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
표 3-11-1 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(전체)
(단위: 개, %)

| 구분 | 사례수 | 전체 | 일반음식점 | 기타음식점 | 기타음식점 | 기타
|------|--------|------|------------|------------|----------|------
|      |        |전환 경험 | 전환 이유 (Base=전환 경험 "있음") |      |          |      |
|      |        |있음| 없음 | 영업이익 감소 | 동일업종 내 경쟁 실태 | 산업 내 경쟁 실태 | 구인의 어려움 | 제도적 규제 | 권리금 수취 | 기타
|전체 | 3,018 | 11.6 | 88.4 | 46.1 | 26.2 | 12.4 | 7.3 | 4.5 | 2.8 | 0.7
|       | 1,749 | 12.2 | 87.8 | 44.8 | 27.7 | 10.7 | 6.9 | 4.7 | 4.0 | 1.3
|일반음식점 |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|.tipo |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|소계 | 1,269 | 11.0 | 89.0 | 47.3 | 24.9 | 13.9 | 7.7 | 4.4 | 1.6 | 0.2
|한식 | 853   | 11.1 | 88.9 | 47.4 | 26.7 | 12.6 | 8.0 | 4.1 | 1.2 | 0.0
|중식 | 125   | 7.2  | 92.8 | 52.0 | 3.9  | 12.9 | 8.4 | 11.8 | 10.9 | 0.0
|일식 | 101   | 15.4 | 84.6 | 31.3 | 15.5 | 38.7 | 5.5 | 5.8 | 0.0 | 3.2
|서양식 | 108   | 7.5  | 92.5 | 58.2 | 13.7 | 23.6 | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0
|기타외식 | 82    | 21.0 | 79.0 | 59.4 | 23.2 | 12.4 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 13.3
|기타음식점 |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|소계 | 1,749 | 12.2 | 87.8 | 44.8 | 27.7 | 10.7 | 6.9 | 4.7 | 4.0 | 1.3
|기관구내식당업 | 105 | 7.2 | 92.8 | 48.1 | 10.2 | 0.0 | 7.9 | 7.9 | 15.7 | 10.2
|출장·이동음식점업 | 101 | 5.0 | 95.0 | 17.8 | 27.0 | 24.6 | 20.6 | 4.4 | 5.5 | 0.0
|제조업 | 120   | 7.1  | 92.9 | 42.7 | 11.1 | 8.9  | 6.0 | 0.0 | 19.5 | 11.9
|피자·행복가족음식점 및 유사음식점업 | 133 | 11.9 | 88.1 | 50.1 | 16.3 | 12.4 | 18.1 | 3.2 | 0.0 | 0.0
|신탕제조업 | 154   | 12.3 | 87.7 | 34.3 | 29.8 | 16.0 | 11.0 | 5.4 | 3.6 | 0.0
|김바лю트 | 174   | 8.7  | 91.3 | 64.3 | 20.1 | 0.8  | 3.0 | 5.9 | 5.8 | 0.0
|간식음식 및 가공품매매업 | 110   | 10.3 | 89.7 | 22.4 | 45.8 | 23.7 | 8.1  | 0.0 | 0.0 | 0.0
|주점업 | 550   | 14.9 | 85.1 | 50.8 | 22.6 | 7.9  | 7.4 | 7.1 | 4.2 | 0.0
|비알코올음료점업 | 302   | 12.0 | 88.0 | 33.4 | 42.7 | 15.8 | 2.7  | 0.8 | 17.3 | 3.0
|프랜차이즈 | 764   | 12.7 | 87.3 | 39.4 | 27.2 | 20.7 | 5.4 | 4.7 | 1.8 | 0.8
|비프랜차이즈 | 2,254 | 11.3 | 88.7 | 48.0 | 25.9 | 9.9  | 7.9 | 4.5 | 3.1 | 0.7
|서울권 | 702   | 6.2  | 93.8 | 52.8 | 23.5 | 7.8  | 7.5 | 4.5 | 3.9 | 0.0
|수도권 | 748   | 9.9  | 90.1 | 59.6 | 14.1 | 5.6  | 11.1 | 4.4 | 3.3 | 1.9
|충청권 | 259   | 2.6  | 97.4 | 28.6 | 26.7 | 1.2  | 16.2 | 26.6 | 0.7 | 0.0
|호남권 | 388   | 23.2 | 76.8 | 34.1 | 9.7  | 19.2 | 3.9  | 1.9 | 1.1 | 0.0
|경상권 | 622   | 10.1 | 89.9 | 48.6 | 23.7 | 13.5 | 5.9  | 2.8 | 4.1 | 1.5
|경북권 | 299   | 17.6 | 82.4 | 50.8 | 14.7 | 8.1  | 11.4 | 10.6 | 3.9 | 0.5
|5천만원 미만 | 169   | 6.5  | 93.5 | 47.0 | 28.1 | 15.3 | 0.1  | 0.0 | 7.7 | 1.8
|5천만원~1억원 미만 | 592   | 13.7 | 86.3 | 41.3 | 29.0 | 13.1 | 7.5  | 6.9 | 1.9 | 0.3
|1억원~5억원 미만 | 1,964 | 11.2 | 88.8 | 49.2 | 24.6 | 11.5 | 7.3  | 3.6 | 3.0 | 0.9
|5억원 이상 | 293   | 12.9 | 87.1 | 31.1 | 29.6 | 17.2 | 14.0 | 6.7 | 1.3 | 0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 12.7%로 나타났으며, 일반음식점 업체의 비율(16.1%)이 일반음식점 외 업체의 비율(11.6%)보다 높게 나타났다. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험이 높은 업종은 일반음식점(31.9%)과 기타 외국식(17.8%)임. 일반음식점 외 업종에서는 간식 음식 포장판매 전문점(23.9%)과 치킨전문점(14.6%)의 업종 전환 경험이 비교적 높게 나타남.
지역별로는 호남권 지역의 업종 전환 경험 비율(29.4%)이 가장 높게 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 업체가 13.8%로 높은 반면, 5억 원 이상 업체의 업종 전환 비율은 3.6%로 낮은 수준임.

| <표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유 - 외식업 종사 이후 업종 전환(프랜차이즈) (단위: 개, %) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 구분 | 사례수 | 전체 | 전환 경험 | 전환 이유(Base=전환 경험 "있음") |
| | | | 있음 | 없음 | 영업 이익 감소 | 업종 내 경쟁 심화 | 산업 내 경쟁 심화 | 기업의 어려움 | 제도적 규제 | 권리금 수취 | 기타 |
| 현업 | 764 | 12.7 | 87.3 | 39.4 | 27.2 | 20.7 | 5.4 | 4.7 | 18.0 | 0.8 |
| 일반 음식점 | 189 | 16.1 | 83.9 | 35.6 | 22.7 | 31.5 | 17.8 | 8.2 | 0.0 | 0.2 |
| 한식 | 96 | 16.9 | 83.1 | 37.6 | 24.3 | 29.2 | 0.1 | 8.7 | 0.0 | 0.0 |
| 중식 | 7 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 일식 | 15 | 31.9 | 68.1 | 0.4 | 0.0 | 63.4 | 24.2 | 12.1 | 0.0 | 0.0 |
| 서양식 | 38 | 9.1 | 90.9 | 38.2 | 20.6 | 41.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 기타 음식점 | 33 | 17.8 | 82.2 | 49.9 | 28.2 | 17.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.1 |
| 일반 음식점 | 575 | 11.6 | 88.4 | 41.3 | 29.4 | 15.3 | 7.3 | 3.0 | 2.6 | 1.1 |
| 기관 구내식당업 | 38 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 출장·이동음식점업 | 4 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 제과점 | 105 | 9.6 | 90.4 | 45.9 | 8.1 | 21.0 | 19.6 | 5.4 | 0.0 | 0.0 |
| 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 | 108 | 14.6 | 85.4 | 37.9 | 23.3 | 17.5 | 10.2 | 6.6 | 0.0 | 4.5 |
| 기타 음식점업 | 44 | 10.6 | 89.4 | 61.8 | 35.5 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 김밥 및 기타 간식 전문점 | 33 | 23.9 | 76.1 | 37.3 | 30.7 | 17.5 | 14.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주점업 | 39 | 5.2 | 94.8 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 비알콜 음료점업 | 133 | 13.7 | 86.3 | 35.0 | 42.1 | 19.4 | 2.6 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | | | | | |
| 서울권 | 167 | 4.2 | 95.8 | 36.2 | 29.5 | 15.1 | 16.2 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 수도권 | 176 | 15.0 | 85.0 | 65.0 | 17.8 | 4.2 | 11.2 | 1.7 | 0.0 | 0.0 |
| 중부권 | 83 | 0.1 | 99.9 | 0.0 | 54.2 | 0.0 | 20.9 | 24.8 | 0.0 | 0.0 |
| 혼남권 | 121 | 29.4 | 70.6 | 28.3 | 33.8 | 28.8 | 2.9 | 4.7 | 1.5 | 0.0 |
| 경상권 | 157 | 10.6 | 89.4 | 41.4 | 20.8 | 17.3 | 3.7 | 6.8 | 5.4 | 4.6 |
| 경북권 | 60 | 7.1 | 92.9 | 60.2 | 10.3 | 17.7 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | | | | | | | | | | |
| 5천만원 미만 | 13 | 12.9 | 87.1 | 66.7 | 12.9 | 0.0 | 0.0 | 20.4 | 0.0 | 0.0 |
| 5천만원~1억원 미만 | 98 | 10.9 | 89.1 | 26.2 | 39.7 | 19.2 | 0.0 | 14.9 | 0.0 | 0.0 |
| 1억원~5억원 미만 | 355 | 13.8 | 86.2 | 41.4 | 24.4 | 21.9 | 6.8 | 2.9 | 1.6 | 1.0 |
| 5억원 이상 | 118 | 3.6 | 96.4 | 62.7 | 65.2 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
○ 비프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 11.3%이며, 일반 음식점 외의 업체 비율(12.5%)이 일반음식점의 업체 비율(10.4%)보다 높게 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 업종 전환 경험이 높은 업종은 기타 외국식(23.1%)으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(18.7%)과 주점업(15.7%)의 업종 전환 경험이 비교적 높게 나타남.

○ 지역별로는 호남권의 업종 전환 경험이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 비율이 16.9%로 높게 나타남.

<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험이 및 이유 - 외식업체 이후 업종 전환(비프랜차이즈)(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유Base=전환 경험 “있음”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>11.3</td>
<td>88.7</td>
</tr>
<tr>
<td>통계</td>
<td>259</td>
<td>9.9</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>45</td>
<td>3.1</td>
<td>0.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유Base=전환 경험 “있음”</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>252</td>
<td>11.0</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익 감소</td>
<td>49.0</td>
<td>9.3</td>
<td>14.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경영양극화</td>
<td>27.1</td>
<td>9.3</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경영실적 확대</td>
<td>12.9</td>
<td>8.4</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비의존성</td>
<td>21.1</td>
<td>10.9</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>86</td>
<td>13.2</td>
<td>86.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>23.1</td>
<td>76.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,174</td>
<td>12.5</td>
<td>87.5</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>269</td>
<td>8.6</td>
<td>67.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관규내식당업</td>
<td>67</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주식이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>4.2</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>18.7</td>
<td>81.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>46</td>
<td>7.4</td>
<td>92.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>130</td>
<td>8.2</td>
<td>91.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>5.8</td>
<td>94.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>15.7</td>
<td>84.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>169</td>
<td>10.9</td>
<td>89.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>9.0</td>
<td>91.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>21.0</td>
<td>79.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>19.8</td>
<td>80.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>156</td>
<td>6.1</td>
<td>93.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>494</td>
<td>14.2</td>
<td>85.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(12) 2018년 업종전환 여부 및 이유

○ 외식업체를 대상으로 2018년에 업종을 전환하였는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전환하였다는 응답은 2.8%로 나타남. 전환한 이유는 영업이익 감소(35.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.6%), 구인의 어려움(15.7%) 등의 순서로 나타남.

○ 2018년 업종 전환 비율이 높은 업종은 일반음식점 업종의 경우 한식(2.6%)으로 나타났고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(4.8%), 주점업(4.3%), 간이 음식 포장판매 전문점(4.3%), 제과점(4.2%) 등의 순서로 나타남.

○ 운영형태별로는 프랜차이즈 업종 전환 비율은 3.5%이고, 비프랜차이즈는 2.6%로 조사됨. 지역별로는 경북권(4.7%), 호남권(4.4%), 경남권(3.0%) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 업종 전환 비율이 4.3%로 비교적 높게 나타남.

<그림 3-12> 2018년 업종전환 여부 및 이유

(n=3,018, 단위: %)

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
### 표 3-12-1 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(전체) (단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 여부(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
<th>전환 이유</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
<td>35.3</td>
<td>21.6</td>
<td>15.7</td>
<td>11.4</td>
<td>9.2</td>
<td>5.9</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>43.7</td>
<td>19.3</td>
<td>12.1</td>
<td>9.8</td>
<td>12.6</td>
<td>1.8</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기전환</td>
<td>853</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>46.2</td>
<td>19.6</td>
<td>11.7</td>
<td>10.6</td>
<td>12.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비전환</td>
<td>416</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>시장</td>
<td>101</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
<td>49.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>24.6</td>
<td>0.0</td>
<td>26.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>사양식</td>
<td>108</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
<td>44.9</td>
<td>0.0</td>
<td>18.4</td>
<td>36.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>1,749</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
<td>28.6</td>
<td>23.4</td>
<td>18.6</td>
<td>12.6</td>
<td>6.4</td>
<td>9.1</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>16.7</td>
<td>16.7</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>4.2</td>
<td>95.8</td>
<td>20.2</td>
<td>10.1</td>
<td>10.1</td>
<td>0.0</td>
<td>6.4</td>
<td>33.0</td>
<td>20.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
<td>16.1</td>
<td>0.7</td>
<td>65.2</td>
<td>18.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
<td>13.6</td>
<td>30.7</td>
<td>27.1</td>
<td>8.9</td>
<td>15.3</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>174</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
<td>2.5</td>
<td>2.5</td>
<td>5.1</td>
<td>28.3</td>
<td>5.1</td>
<td>56.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
<td>30.6</td>
<td>22.9</td>
<td>19.4</td>
<td>17.5</td>
<td>4.8</td>
<td>47.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>302</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
<td>48.8</td>
<td>32.1</td>
<td>6.2</td>
<td>4.1</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
<td>34.4</td>
<td>20.0</td>
<td>17.9</td>
<td>13.9</td>
<td>6.8</td>
<td>4.4</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>35.6</td>
<td>22.1</td>
<td>15.0</td>
<td>10.5</td>
<td>10.0</td>
<td>6.4</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
<td>25.7</td>
<td>28.4</td>
<td>17.0</td>
<td>8.6</td>
<td>6.9</td>
<td>13.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
<td>30.9</td>
<td>17.7</td>
<td>21.7</td>
<td>13.6</td>
<td>4.9</td>
<td>11.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
<td>11.1</td>
<td>50.7</td>
<td>20.2</td>
<td>24.3</td>
<td>2.4</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
<td>34.2</td>
<td>26.3</td>
<td>13.7</td>
<td>8.3</td>
<td>11.7</td>
<td>5.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
<td>48.7</td>
<td>12.5</td>
<td>16.0</td>
<td>7.0</td>
<td>10.9</td>
<td>1.9</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
<td>38.3</td>
<td>20.3</td>
<td>9.0</td>
<td>19.4</td>
<td>11.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원미만</td>
<td>169</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
<td>14.5</td>
<td>48.9</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>16.8</td>
<td>14.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원미만</td>
<td>592</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
<td>31.6</td>
<td>21.5</td>
<td>12.9</td>
<td>18.1</td>
<td>12.1</td>
<td>3.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원미만</td>
<td>1,964</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>39.0</td>
<td>20.9</td>
<td>19.0</td>
<td>7.7</td>
<td>5.6</td>
<td>6.7</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원이상</td>
<td>293</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
<td>39.6</td>
<td>0.6</td>
<td>13.1</td>
<td>22.5</td>
<td>23.9</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 외식업체 중 2018년에 업종 전환 여부에 대해 전환하였다는 응답은 3.5%로 나타남. 일반음식점의 업종은 2.4%이고, 일반음식점 외 업종은 3.9%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식이 3.0%이고, 일반음식점 외의 업종에서는 간이 음식 포장 판매 전문점이 7.7%로 높음. 지역별로는 호남권의 업종 전환 비율이 6.5%이고, 경남권은 4.5%로 나타남.

매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체에서는 업종 전환 비율이 5.2%로 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
<td>영업내수익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>구인의 어려움</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기기이전</td>
<td>산업내 경쟁 심화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>권리금 수취</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타</td>
<td>기타</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>96</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>영업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>575</td>
<td>3.9</td>
<td>96.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기기이전</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제도적규제</td>
<td>31</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점</td>
<td>105</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>108</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지간전문점</td>
<td>44</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식포장판매전문점</td>
<td>33</td>
<td>7.7</td>
<td>92.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>83</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>6.5</td>
<td>93.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상북권</td>
<td>157</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>5.2</td>
<td>94.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>3.4</td>
<td>96.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
○ 비프랜차이즈 외식업체 중 2018년에 업종 전환이 여부에 대해 전환하였다는 응답이 2.6%로 나타남. 일반음식점의 업종은 2.4%이고, 일반음식점 외 업종은 3.0%로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식과 서양식이 각각 2.5%이고, 일반음식점 외에서는 주점업이 4.3%, 기관 구내식당업이 3.9%로 나타남.

○ 지역별로는 경북권 업체의 업종 전환 비율이 5.6%이고, 그 다음으로 호남권(3.6%), 경남권(2.6%) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 외식업체에서 업종 전환 비율이 6.2%로 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종전환 여부 및 이유 - 2018년 업종전환(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>주</td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업</td>
<td>이익</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 외식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>3.9</td>
<td>96.1</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간단음식점</td>
<td>46</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>3.2</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>267</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>6.2</td>
<td>93.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향과 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁 심화, 구인 여려움, 제도적 규제 등 전환 의향 이유에 대해서 조사함. 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있다는 응답은 3.0%로 조사되었고, 전환 의향 이유에 대해서는 ‘영업이익 감소(66.5%)’, ‘동일업종 내 경쟁 심화(16.0%)’ 등의 순서로 나타남.

- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 한식(2.7%), 중식(2.1%), 기타 외국식(1.4%)이며, 일반음식점 외 업종은 치킨전문점(6.8%), 주점업(5.0%), 간이 음식 포장판매 전문점(2.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.8%) 등의 순서임.

- 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 ‘영업이익 감소’를 동종업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함. 일반음식점 업종별로 기타 외국식 (100.0%), 한식(62.3%) 등의 순서이고, 일반음식점 외 업종별로는 기관 구내식당업(100.0%), 제과점(100.0%), 주점업(84.3%) 등의 순서로 나타남.

- 지역별로는 경북권 외식업체(7.8%)의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높으며, 주요한 업종 전환 의향 이유는 ‘영업이익 감소(65.5%)’로 나타남.

- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(6.6%)인 업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만 외식업체는 3.4%, 1억 원~5억 원 미만(2.5%), 5억 원 이상(1.9%) 순서로 나타남.

<그림 3-13> 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=3,018, 단위: %)

전환 의향 | 전환 의향 이유 (n=75)
---|---
해외 | 영업이익 감소 66.5%
해외 | 동일업종 내 경쟁 심화 16.0%
해외 | 신청 내 경쟁 심화 6.9%
해외 | 구인의 여려움 5.4%
해외 | 전기 및 소비 1.9%
해외 | 제도적 규제 1.8%
해외 | 기타 1.4%

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
표 3-13-1 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업 이익 감소</td>
<td>경영 실패</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>산업 내 경쟁 심화</td>
<td>구인의 어려움</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>권리금 수취</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업 이익 감소</td>
<td>경영 실패</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>산업 내 경쟁 심화</td>
<td>구인의 어려움</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>권리금 수취</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업 이익 감소</td>
<td>경영 실패</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>산업 내 경쟁 심화</td>
<td>구인의 어려움</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>권리금 수취</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기타</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 외식업체의 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 치킨전문점(7.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.7%), 기타 외국식(3.7%) 등의 순서로 높게 나타남.

업종별로 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.

지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 6.3%로 가장 높게 나타났고, 경남권(3.7%), 경북권(2.2%) 등의 순서임.

매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 2.8%로 가장 높고, 5억 원 이상 업체는 1.6%로 나타남.

비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 외식업 내 동종업종 전환 의향은 치킨전문점(6.3%), 주점업(5.4%), 비알코올 음료점업(3.3%), 간이 음식 포장판매 전문점(3.2%), 한식(2.8%) 등의 순서로 높게 나타남.

외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 비프랜차이즈 외식업체를 대상으로 조사한 결과, 영업이익 감소(67.6%), 동일업종 내 경쟁 심화(16.0%) 등의 순서로 나타남.

지역별로는 경북권(8.9%), 충청권(4.6%), 수도권(3.6%), 경남권(2.5%) 등의 순서로 나타남.

매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.1%), 5천만 원~1억 원 미만(4.0%), 1억 원~5억 원 미만(2.5%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 비교적 높게 나타남. 동종업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소인 것으로 조사됨.
### 표 3-13-2 업종별 지역별 매출액 운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 '있음')</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>7.1</td>
<td>92.9</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주방업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>6.3</td>
<td>93.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
### 표 3-13-3 업종별 지역별 매출액 운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 동종업종 (비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2,254</td>
<td>3.2</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,174</td>
<td>4.2</td>
<td>95.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>3.2</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>5.4</td>
<td>94.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>176</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>8.9</td>
<td>91.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>7.1</td>
<td>92.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>2.5</td>
<td>98.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종으로 전환할 의향이 있는지 여부에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체의 2.2%가 타 업종 전환 의향이 있는 것으로 나타남. 외식업 내 타 업종 전환 의향 이유는 '영업이익 감소'가 62.6%, '동일업종 내 경쟁 심화' 18.9%, '제도적 규제' 9.0% 등의 순서로 나타남.

- 업종별, 지역별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 치킨전문점(6.2%), 주점업(3.5%), 제과점(2.1%), 서양식(2.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.9%), 한식(1.8%) 등의 업종에서 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남.

- 외식업 내 타 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 '영업이익 감소'를 타 업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함.

- 지역별로는 충청권과 경북권이 4.3%로 외식업 내 타 업종 전환 의향이 상대적으로 높으며, 충청권(55.5%)의 타 업종 전환 의향 이유는 '동일업종 내 경쟁 심화'가 주요 요인으로 나타남.

- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 업체에서 외식업 내 타 업종 전환 의향 비중이 2.8%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만은 2.7%, 1억 원~5억 원 미만은 1.9% 등의 순서로 나타남.

<그림 3-14> 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=3,018, 단위: %)

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
## 표 3-14-1 업종별·지역별 매출액-운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전환 의향</td>
<td></td>
<td>의향</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서울식</td>
<td>108</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,749</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>154</td>
<td>6.2</td>
<td>93.8</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>174</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료결합업</td>
<td>302</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>259</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
○ 프랜차이즈 외식업체를 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 일반음식점은 2.7%, 일반음식점 외는 1.7%로 나타남.

○ 업종별로 외식업체 내 타 업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.

○ 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업체 내 타 업종 전환 의향이 3.8%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 서울권(2.6%), 경북권(2.2%) 등의 순서임.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 외식업체 내 타 업종 전환 의향이 2.6%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 2.1%로 나타남.

○ 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 외식업체 내 타 업종 전환 의향은 치킨전문점(11.5%), 주점업(3.9%), 서양식(1.7%), 비알콜 음료점업(1.7%), 한식(1.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.7%) 등의 순서로 높게 나타남.

○ 외식업체 내 타 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 비프랜차이즈 외식업체를 대상으로 조사한 결과, 영업이익 감소(59.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.5%) 등의 순서로 나타남.

○ 지역별로는 충청권(5.6%), 경북권(4.8%), 수도권(2.5%), 경남권(2.4%) 등의 순서로 나타남.

○ 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(3.0%), 5천만 원~1억 원 미만(3.0%), 1억 원~5억 원 미만(1.8%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업체 내 타 업종 전환 의향이 비교적 높게 나타남. 타 업종 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소인 것으로 조사됨.
<표 3-14-2> 업종별·지역별 매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>(6개 항목)</td>
<td>(6개 항목)</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>사장식</td>
<td>38</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 내식당업</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>19.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자를·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>치킨전문점</td>
<td>108</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>길이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>44</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중경권</td>
<td>83</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>2.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-14-3> 업종별·지역별매출액-운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 내 타 업종(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유/Base(전환 의향 여부 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>구분</td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td>757</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,174</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td>67</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 내식당업</td>
<td>97</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·빵·바가 샌드위지 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점업</td>
<td>46</td>
<td>11.5</td>
<td>88.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점업</td>
<td>130</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>간식점업</td>
<td>77</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>3.9</td>
<td>96.1</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>169</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>535</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>572</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>176</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>267</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>465</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>239</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>156</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>494</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>1,429</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>175</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

외식업체들의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 조사한 결과, 전체 외식업체 중에서 2.1%가 의향이 있다고 응답함. 타 산업 전환 의향 이유로는 영업이익 감소가 56.3%, 동일업종 내 경쟁 심화가 21.1% 등으로 나타남.

업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 타 산업 전환 의향이 상대적으로 높은 업종은 일반음식점 업종에서는 중식(2.0%)과 한식(1.9%)이며, 일반음식점 외에서는 비알콜 음료점업(4.0%), 치킨전문점(3.6%), 제과점(3.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.0%), 주점업(1.7%) 등으로 조사됨. 타 산업 전환 의향 이유는 대부분 업종에서 영업이익 감소 때문임.

운영형태별로 프랜차이즈의 타 산업 전환 의향 비율은 1.3%로 조사되어 비프랜차이즈(2.3%)보다 낮게 나타남.

지역별로는 경북권의 타 산업 전환 의향이 3.4%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체에서 타 산업 전환 의향 비율이 7.4%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로는 5천만 원~1억 원 미만 업체에서 3.3%로 높게 나타남.

<그림 3-15> 외식업 이외 타 산업 전환 의향 및 이유
(n=3,018 단위: %)

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-15-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>1,749</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 경영부설</td>
<td>120</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기간전문점업</td>
<td>174</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기간음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운 영 형 태</td>
<td>764</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>702</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>748</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>259</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>3.4</td>
<td>96.6</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>169</td>
<td>7.4</td>
<td>92.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>592</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>1,964</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>293</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
업종별, 지역별, 매출액 규모별로 프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석함. 전환 의향은 1.3%로 나타났고, 전환 의향이 있는 주요 이유는 영업이익 감소(45.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(20.2%), 산업 내 경쟁 심화(13.1%) 등으로 나타남.

외식업 외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 제과점(5.3%), 기관 구내식당업(4.3%), 기타 외국식(3.7%), 치킨전문점(2.7%) 등으로 나타남. 지역별로는 수도권(4.6%)의 프랜차이즈 외식업체들이 타 산업 전환 의향 비중이 높음. 매출액 규모별로는 1억 원 ~ 5억 원 미만(1.7%), 5억 원 이상(1.3%)인 업체에서 전환 의향이 있음.

<표 3-15-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 ‘있음’)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>189</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>현식</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점외</td>
<td>575</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>105</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>108</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>33</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>83</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>해남권</td>
<td>121</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>13</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>98</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>535</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>118</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
외식업체 경영실태 조사

○ 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 분석할 때, 전환 의향은 2.3%로 나타났고, 주요한 전환 의향 이유는 영업이익 감소(57.9%), 동일업종 내 경쟁 심화(21.2%), 외식산업 내 경쟁 심화(15.3%) 등으로 나타남.

○ 외식업 이외 타 산업 전환 의향이 있는 업종은 비알콜 음료점업(6.3%), 치킨전문점(5.5%), 김밥 및 기타 간이음식점업(2.6%), 한식(2.1%), 중식(2.1%) 등으로 나타남. 지역별로는 경남권(4.0%), 호남권(3.6%)의 비프랜차이즈 외식업체들의 타 산업 전환 의향 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(7.9%), 5천만 원 ~ 1억 원 미만(3.8%) 업체에서 타 산업 전환 의향 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-15-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유 - 외식업 이외 타 산업(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>원주점업</td>
<td>1,174</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중앙권</td>
<td>176</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>7.9</td>
<td>92.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 ~ 1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 ~ 5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 외식업체 업종 중 분류별로 사업실적을 분석함. 2019년에 조사한 2018년 외식업체의 평균 연 매출액은 약 1억 7천 4백만 원이며, 일반음식점의 경우 약 1억 9천만 원, 기관 구내식당업은 약 3억 1천만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 2억 4천 1백만 원, 기타 음식점업은 약 1억 6천만 원, 주점업은 약 1억 4천 5백만 원, 비알콜 음료점업은 약 1억 4천 7백만 원 등으로 나타남.

- 전체 외식업체의 영업이익 비중은 11.4%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.3%, 고용인 인건비 비중은 15.6%, 기타비용 비중은 38.7%로 나타남.

- 매출액 중 영업이익 비중은 출장·이동음식점업(15.3%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관 구내식당업(35.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(21.6%), 출장·이동음식점업(18.1%), 일반음식점(15.9%)으로 나타남. 기타비용 비중이 높은 업종은 주점업(41.8%), 비알콜 음료점업(40.8%), 기타음식점업(38.2%) 등임.

- 전체 외식업체의 평균 연 매출액은 약 1억 7천 4백만 원이며, 영업비용은 약 1억 5천 5백만 원으로 88.6%를, 영업이익은 약 2천만 원으로 11.4%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비이며, 그 다음으로 고용인 인건비, 대표자 및 가족 종사자 인건비 등의 순서로 나타남.

<그림 3-16> 업종 중분류별 사업실적

![Graph showing industry subcategories and sales performance](image-url)
외식업체 경영실태 조사

3편: 외식업체 경영실태 조사

○ 업종 중분류별 영업비용 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(89.4%)과 일반음식점(89.0%)으로 나타남. 영업이익률이 높은 업종은 출장-이동음식점업(15.3%)과 기타 음식점업(12.4%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기관 구내식당업(35.1%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(21.6%)과 출장-이동음식점업(18.1%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(18.4%)과 일반음식점(15.8%), 주점업(15.5%)으로 나타남.

○ 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 1천 4백만 원이며, 영업비용은 약 1억 9천 1백만 원으로 89.0%를 차지함. 영업이익에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(35.1%)이며, 고용인 인건비는 17.1%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 13.9%를 차지함.

○ 프랜차이즈 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 출장-이동음식점업(94.1%), 일반음식점(90.4%)으로 조사됨. 프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 주점업(15.9%)과 기타 음식점업(15.3%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 출장-이동음식점업(42.1%), 일반음식점(36.1%), 기관 구내식당업(35.5%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(25.3%)과 출장-이동음식점업(24.2%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(17.2%)과 주점업(16.4%)임.

○ 비프랜차이즈의 평균 매출액은 약 1억 6천 4백만 원이며, 이 중에서 영업비용은 약 1억 4천 5백만 원(88.5%)이고, 영업이익은 약 1천 9백만 원(11.5%)으로 나타남. 외식업체 업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(89.3%)과 일반음식점(88.9%), 일반음식점(88.8%)으로 조사됨. 비프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 출장-이동음식점업(15.8%)과 기타 음식점업(13.5%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(34.9%)과 기타 음식점업(34.8%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(18.8%)과 출장-이동음식점업(17.8%)임. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(20.0%)으로 나타남.

<표 3-16-1> 업종 중분류별 사업실적(전체)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>일반음식점</th>
<th>기관 구내식당업</th>
<th>출장-이동음식점업</th>
<th>기타 음식점업</th>
<th>주점업</th>
<th>비알콜음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(3,018)</td>
<td>(1,269)</td>
<td>(105)</td>
<td>(701)</td>
<td>(691)</td>
<td>(550)</td>
<td>(302)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
<td>(100.00)</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액(1,744)</td>
<td>19,042</td>
<td>100.00</td>
<td>100.00</td>
<td>100.00</td>
<td>100.00</td>
<td>100.00</td>
<td>100.00</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용(15,458)</td>
<td>16,949</td>
<td>99.00</td>
<td>99.00</td>
<td>99.00</td>
<td>99.00</td>
<td>99.00</td>
<td>99.00</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비(2-1)</td>
<td>5,987</td>
<td>34.30</td>
<td>35.10</td>
<td>35.10</td>
<td>32.50</td>
<td>33.90</td>
<td>33.40</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비(2-2)</td>
<td>2,726</td>
<td>15.90</td>
<td>15.90</td>
<td>15.90</td>
<td>18.10</td>
<td>15.90</td>
<td>15.90</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료(2-3)</td>
<td>1,523</td>
<td>8.70</td>
<td>8.30</td>
<td>8.30</td>
<td>6.90</td>
<td>7.20</td>
<td>7.20</td>
</tr>
<tr>
<td>세금(2-4)</td>
<td>1,301</td>
<td>7.50</td>
<td>7.20</td>
<td>7.20</td>
<td>9.00</td>
<td>8.20</td>
<td>8.20</td>
</tr>
<tr>
<td>기타(2-5)</td>
<td>1,213</td>
<td>7.00</td>
<td>6.70</td>
<td>6.70</td>
<td>9.90</td>
<td>8.30</td>
<td>8.30</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비(2-6)</td>
<td>383</td>
<td>22.00</td>
<td>30.00</td>
<td>30.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비(2-7)</td>
<td>2,325</td>
<td>13.30</td>
<td>12.80</td>
<td>12.80</td>
<td>10.40</td>
<td>13.50</td>
<td>13.50</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익(1,982)</td>
<td>2,092</td>
<td>11.00</td>
<td>11.00</td>
<td>11.00</td>
<td>15.30</td>
<td>12.40</td>
<td>12.40</td>
</tr>
</tbody>
</table>

257
## 표 3-16-2 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>일반 음식점</th>
<th>기관 구내 식당업</th>
<th>출장 및 이동 음식점업</th>
<th>기타 음식점업</th>
<th>주점업</th>
<th>비알콜 음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(764)</td>
<td>(189)</td>
<td>(38)</td>
<td>(4)</td>
<td>(361)</td>
<td>(39)</td>
<td>(133)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>21,406</td>
<td>100.0</td>
<td>24,887</td>
<td>100.0</td>
<td>42,959</td>
<td>100.0</td>
<td>38,077</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>7,523</td>
<td>35.1</td>
<td>8,987</td>
<td>36.1</td>
<td>15,249</td>
<td>35.5</td>
<td>16,037</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>3,652</td>
<td>17.1</td>
<td>4,408</td>
<td>17.7</td>
<td>10,854</td>
<td>25.3</td>
<td>9,213</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,870</td>
<td>8.7</td>
<td>2,195</td>
<td>8.8</td>
<td>2,125</td>
<td>4.9</td>
<td>1,036</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,565</td>
<td>7.3</td>
<td>1,845</td>
<td>7.4</td>
<td>3,897</td>
<td>9.1</td>
<td>1,644</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,486</td>
<td>6.9</td>
<td>1,673</td>
<td>6.7</td>
<td>2,706</td>
<td>6.3</td>
<td>3,253</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>354</td>
<td>1.7</td>
<td>577</td>
<td>2.3</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,611</td>
<td>12.2</td>
<td>2,807</td>
<td>11.3</td>
<td>3,376</td>
<td>7.9</td>
<td>4,644</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,345</td>
<td>11.0</td>
<td>2,395</td>
<td>9.6</td>
<td>4,753</td>
<td>11.1</td>
<td>2,250</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 표 3-16-3 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>일반 음식점</th>
<th>기관 구내 식당업</th>
<th>출장 및 이동 음식점업</th>
<th>기타 음식점업</th>
<th>주점업</th>
<th>비알콜 음료점업</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(2,254)</td>
<td>(1,080)</td>
<td>(67)</td>
<td>(97)</td>
<td>(330)</td>
<td>(511)</td>
<td>(169)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>16,436</td>
<td>100.0</td>
<td>18,402</td>
<td>100.0</td>
<td>25,626</td>
<td>100.0</td>
<td>23,622</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>5,598</td>
<td>34.1</td>
<td>6,426</td>
<td>34.9</td>
<td>8,919</td>
<td>34.8</td>
<td>7,552</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,491</td>
<td>15.2</td>
<td>2,886</td>
<td>15.7</td>
<td>4,814</td>
<td>18.8</td>
<td>4,214</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,435</td>
<td>8.7</td>
<td>1,519</td>
<td>8.3</td>
<td>2,155</td>
<td>8.4</td>
<td>1,749</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,235</td>
<td>7.5</td>
<td>1,322</td>
<td>7.2</td>
<td>2,286</td>
<td>8.9</td>
<td>1,981</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,145</td>
<td>7.0</td>
<td>1,228</td>
<td>6.7</td>
<td>2,257</td>
<td>8.8</td>
<td>1,958</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>390</td>
<td>2.4</td>
<td>570</td>
<td>3.1</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,252</td>
<td>13.7</td>
<td>2,391</td>
<td>13.0</td>
<td>2,341</td>
<td>9.1</td>
<td>2,435</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,890</td>
<td>11.5</td>
<td>2,059</td>
<td>11.2</td>
<td>2,853</td>
<td>11.1</td>
<td>3,734</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 운영형태별 사업실적

외식업체 운영형태별 사업실적을 살펴보면, 프랜차이즈 평균 연 매출액은 약 2억 1천 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 6천 4백만 원)보다 높음.

프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 11.0%로 비프랜차이즈(11.5%)보다 낮으며, 주요한 이유는 고용인 인건비(약 3천 7백만 원)와 식재료비(약 7천 5백만 원)가 비프랜차이즈(약 2천 5백만 원, 약 5천 6백만 원)보다 크기 때문임.

<표 3-17-1> 운영형태별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (3,018)</th>
<th>프랜차이즈 (764)</th>
<th>비프랜차이즈 (2,254)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>17,440</td>
<td>21,406</td>
<td>16,436</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>15,458</td>
<td>19,061</td>
<td>14,546</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>5,987</td>
<td>7,523</td>
<td>5,598</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,726</td>
<td>3,652</td>
<td>2,491</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,523</td>
<td>1,870</td>
<td>1,435</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,301</td>
<td>1,565</td>
<td>1,235</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,213</td>
<td>1,486</td>
<td>1,145</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>383</td>
<td>354</td>
<td>390</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,325</td>
<td>2,611</td>
<td>2,252</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,982</td>
<td>2,345</td>
<td>1,890</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 지역별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 지역별로 분석함: 영업이익률의 경우 서울권(14.8%), 호남권(13.1%), 수도권(12.3%), 경북권(10.2%) 등의 순서로 높고, 충청권(6.2%)과 경남권(7.6%)의 영업이익률은 다른 지역에 비해 낮음.

- 매출액 중 식재료비 비중은 경북권(39.8%), 호남권(37.7%), 경남권(36.2%), 충청권(34.4%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 서울권(29.9%)과 수도권(32.9%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.

- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 충청권(22.4%), 수도권(17.3%), 서울권(15.2%), 경북권(15.2%) 등의 순서로 높고, 호남권(11.9%)과 경남권(14.5%)은 낮은 수준임.

- 매출액 중 임차료 비중은 서울권(9.9%)과 수도권(9.9%)이 전체 평균보다 높은 반면, 호남권(7.1%)과 경남권(8.0%) 등은 전체 평균보다 낮게 나타남.

- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 호남권(18.3%)과 서울권(16.4%), 경남권(15.9%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 충청권(11.9%)과 경북권(12.7%), 수도권(14.8%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.

<그림 3-18> 지역별 사업실적

(단위: %)
지역별로 프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 충청권(93.9%)과 경남권(93.2%), 경북권(89.6%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 서울권(14.9%)과 수도권(13.0%), 호남권(12.6%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 경북권(39.3%)과 경남권(38.1%), 호남권(37.3%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 경남권(22.3%)과 수도권(18.0%), 서울권(17.4%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 서울권(10.0%)과 수도권(9.7%), 충청권(9.0%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 호남권(17.3%)과 경남권(14.5%), 서울(14.4%)으로 나타남.

<표 3-18-1> 지역별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(3,018)</td>
<td>17,440</td>
<td>18,674</td>
<td>15,893</td>
<td>17,834</td>
<td>13,825</td>
<td>15,760</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>17,440</td>
<td>18,674</td>
<td>15,893</td>
<td>17,834</td>
<td>13,825</td>
<td>15,760</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>15,458</td>
<td>15,893</td>
<td>16,526</td>
<td>16,706</td>
<td>13,825</td>
<td>15,760</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>5,987</td>
<td>5,987</td>
<td>5,987</td>
<td>5,987</td>
<td>5,987</td>
<td>5,987</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>2,726</td>
<td>2,726</td>
<td>2,726</td>
<td>2,726</td>
<td>2,726</td>
<td>2,726</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>1,982</td>
<td>1,982</td>
<td>1,982</td>
<td>1,982</td>
<td>1,982</td>
<td>1,982</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-18-2> 지역별 사업실적(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(764)</td>
<td>21,061</td>
<td>22,501</td>
<td>20,536</td>
<td>20,536</td>
<td>17,834</td>
<td>20,760</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>21,061</td>
<td>22,501</td>
<td>20,536</td>
<td>20,536</td>
<td>17,834</td>
<td>20,760</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>19,061</td>
<td>19,061</td>
<td>19,061</td>
<td>19,061</td>
<td>15,263</td>
<td>18,423</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>7,523</td>
<td>7,523</td>
<td>7,523</td>
<td>7,523</td>
<td>6,517</td>
<td>8,233</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>3,652</td>
<td>3,652</td>
<td>3,652</td>
<td>3,652</td>
<td>2,320</td>
<td>3,233</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,870</td>
<td>1,422</td>
<td>1,554</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,565</td>
<td>1,066</td>
<td>1,673</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,213</td>
<td>1,097</td>
<td>1,281</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,345</td>
<td>2,345</td>
<td>2,345</td>
<td>2,345</td>
<td>1,542</td>
<td>1,542</td>
</tr>
</tbody>
</table>
지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 충청권(93.8%)과 경남권(92.1%), 경북권(89.9%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 서울권(14.8%)과 호남권(13.3%), 수도권(12.1%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 경북권(40.0%)과 호남권(37.9%), 경북권(35.6%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 충청권(22.5%)과 수도권(17.2%), 경북권(16.4%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 수도권(10.0%)과 서울권(9.9%), 충청권(8.5%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 호남권(18.7%)과 서울권(17.0%), 경남권(16.4%)으로 나타남.

표 3-18-3 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(2,254)</td>
<td>(535)</td>
<td>(572)</td>
<td>(176)</td>
<td>(267)</td>
<td>(465)</td>
<td>(239)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>16,436</td>
<td>100.0</td>
<td>17,625</td>
<td>100.0</td>
<td>17,980</td>
<td>100.0</td>
<td>15,130</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>14,546</td>
<td>88.5</td>
<td>15,020</td>
<td>85.2</td>
<td>15,806</td>
<td>87.9</td>
<td>14,190</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>5,598</td>
<td>34.1</td>
<td>5,291</td>
<td>30.0</td>
<td>5,872</td>
<td>32.7</td>
<td>5,052</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,491</td>
<td>15.2</td>
<td>2,555</td>
<td>14.5</td>
<td>3,088</td>
<td>17.2</td>
<td>3,408</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,435</td>
<td>8.7</td>
<td>1,738</td>
<td>9.9</td>
<td>1,800</td>
<td>10.0</td>
<td>1,281</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,225</td>
<td>7.5</td>
<td>1,265</td>
<td>7.2</td>
<td>1,170</td>
<td>6.5</td>
<td>1,345</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,145</td>
<td>7.0</td>
<td>1,167</td>
<td>6.6</td>
<td>1,108</td>
<td>6.2</td>
<td>1,359</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>390</td>
<td>2.4</td>
<td>301</td>
<td>1.7</td>
<td>330</td>
<td>1.8</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,252</td>
<td>13.7</td>
<td>2,704</td>
<td>15.3</td>
<td>2,439</td>
<td>13.6</td>
<td>1,625</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,890</td>
<td>11.5</td>
<td>2,605</td>
<td>14.8</td>
<td>2,174</td>
<td>12.1</td>
<td>940</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 매출액 규모별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등을 매출액 규모별로 분석함. 영업이익률은 5천만 원 미만 외식업체가 14.8%로 가장 높고, 그 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(12.5%), 1억 원~5억 원 미만(11.4%), 5억 원 이상(9.8%) 외식업체의 순서로 나타남.

- 영업비용 비율은 5억 원 이상(90.2%), 1억 원~5억 원 미만(88.6%), 5천만 원~1억 원 미만(87.5%), 5천만 원 미만(85.2%) 외식업체의 순서로 나타남.

- 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상인 외식업체가 36.0%로 가장 높고, 그 다음으로 1억 원~5억 원 미만 업체가 34.2%로 높음.

- 고용인 인건비의 경우 매출액 규모가 클수록 큰 비중을 차지함. 5억 원 이상 외식업체의 경우 매출액의 19.6%가 고용인 인건비로 나타난 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.9%만이 고용인 인건비로 조사됨.

- 임차료의 경우 매출액 규모가 작을수록 큰 비중을 차지함. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 임차료 비중은 13.6%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 5억 원 이상 외식업체는 6.1%로 비교적 낮은 수준임.

- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 5천만 원~1억 원 미만 외식업체가 18.7%, 5천만 원 미만 업체가 17.8%인 것으로 나타남.

<그림 3-19> 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)
프랜차이즈 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 매출액 규모별로 분석함.

5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천 9백만 원이고, 영업이익률은 17.3%, 식재료비 비중은 34.4%, 고용인 건건비 비중은 4.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 21.6%, 임차료 비중은 10.9% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프렌차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 4백만 원이고, 영업이익률은 13.2%, 식재료비 비중은 33.4%, 고용인 건건비 비중은 9.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.2%, 임차료 비중은 12.4% 등으로 나타남.

1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 2억 2천 3백만 원이고, 영업이익률은 11.2%, 식재료비 비중은 35.1%, 고용인 건건비 비중은 16.7%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 14.2%, 임차료 비중은 8.9% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 7억 3천 3백만 원이고, 영업이익률은 8.7%, 식재료비 비중은 36.0%, 고용인 건건비 비중은 32.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 10.3%, 임차료 비중은 6.3% 등으로 나타남.

영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 8.7%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 17.3%임. 식재료비 비중은 매출액 규모가 클수록 대체로 높은 것으로 조사됨. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 33.4%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 36.0%로 나타남.

매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 22.6%인 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 4.3%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체는 21.6%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 10.3%로 나타남.

매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 12.4%로 상대적으로 높은 편임.
### <표 3-19-1> 매출액 규모별 사업실적(전체)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>5천만원~1억원 미만</th>
<th>1억원~5억원 미만</th>
<th>5억원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>17,440</td>
<td>100.0</td>
<td>3,466</td>
<td>100.0</td>
<td>7,587</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>15,458</td>
<td>88.6</td>
<td>2,954</td>
<td>85.2</td>
<td>6,640</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>5,987</td>
<td>34.3</td>
<td>1,158</td>
<td>33.4</td>
<td>2,551</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인인건비</td>
<td>2,726</td>
<td>15.6</td>
<td>169</td>
<td>4.9</td>
<td>725</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,523</td>
<td>8.7</td>
<td>471</td>
<td>13.6</td>
<td>844</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,301</td>
<td>7.5</td>
<td>271</td>
<td>7.8</td>
<td>567</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,213</td>
<td>7.0</td>
<td>266</td>
<td>7.7</td>
<td>533</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족종사자인건비</td>
<td>383</td>
<td>2.2</td>
<td>15</td>
<td>0.4</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자인건비</td>
<td>2,325</td>
<td>13.3</td>
<td>605</td>
<td>17.4</td>
<td>1,283</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,982</td>
<td>11.4</td>
<td>512</td>
<td>14.8</td>
<td>947</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-19-2> 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만원 미만</th>
<th>5천만원~1억원 미만</th>
<th>1억원~5억원 미만</th>
<th>5억원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>21,406</td>
<td>100.0</td>
<td>3,861</td>
<td>100.0</td>
<td>7,413</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>19,060</td>
<td>89.0</td>
<td>3,192</td>
<td>82.7</td>
<td>6,435</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>7,523</td>
<td>35.1</td>
<td>1,329</td>
<td>34.4</td>
<td>2,476</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인인건비</td>
<td>3,652</td>
<td>17.1</td>
<td>166</td>
<td>4.3</td>
<td>690</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,869</td>
<td>8.7</td>
<td>420</td>
<td>10.9</td>
<td>918</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,565</td>
<td>7.3</td>
<td>248</td>
<td>6.4</td>
<td>522</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,486</td>
<td>6.9</td>
<td>195</td>
<td>5.1</td>
<td>550</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족종사자인건비</td>
<td>354</td>
<td>1.7</td>
<td>0</td>
<td>0.0</td>
<td>159</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자인건비</td>
<td>2,611</td>
<td>12.2</td>
<td>834</td>
<td>21.6</td>
<td>1,120</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,345</td>
<td>11.0</td>
<td>669</td>
<td>17.3</td>
<td>978</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천 4백만 원이고, 영업이익률은 14.6%, 식재료비 비중은 33.3%, 고용인 인건비 비중은 4.9%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.6%, 임차료 비중은 13.8% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 6백만 원이고, 영업이익률은 12.4%, 식재료비 비중은 33.7%, 고용인 인건비 비중은 9.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 18.9%, 임차료 비중은 10.9% 등으로 나타남.

1억 원~5억 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 1억 9천 4백만 원이고, 영업이익률은 11.5%, 식재료비 비중은 33.8%, 고용인 인건비 비중은 15.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 16.2%, 임차료 비중은 8.7% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 7억 5천 2백만 원이고, 영업이익률은 10.3%, 식재료비 비중은 36.0%, 고용인 인건비 비중은 18.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 12.1%, 임차료 비중은 6.1% 등으로 나타남.

영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 10.3%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 14.6%임. 식재료비 비중은 매출액 규모가 클수록 높은 것으로 조사됨. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 33.3%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 36.0%로 나타남.

매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 18.3%인 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 4.9%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 18.9%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 12.1%로 나타남.

매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 13.8%로 상대적으로 높은 편임.

<표 3-19-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(2,254)</td>
<td>(156)</td>
<td>(494)</td>
<td>(1,429)</td>
<td>(175)</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,436</td>
<td>100.0</td>
<td>3,438</td>
<td>100.0</td>
<td>7,618</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>16,436</td>
<td>100.0</td>
<td>3,438</td>
<td>100.0</td>
<td>7,618</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>14,546</td>
<td>88.5</td>
<td>2,937</td>
<td>85.4</td>
<td>6,676</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>5,598</td>
<td>34.1</td>
<td>1,146</td>
<td>33.3</td>
<td>2,564</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,491</td>
<td>15.2</td>
<td>169</td>
<td>4.9</td>
<td>731</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,435</td>
<td>8.7</td>
<td>474</td>
<td>13.8</td>
<td>831</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,234</td>
<td>7.5</td>
<td>273</td>
<td>7.9</td>
<td>575</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,144</td>
<td>7.0</td>
<td>270</td>
<td>7.9</td>
<td>530</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>390</td>
<td>2.4</td>
<td>16</td>
<td>0.5</td>
<td>133</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,252</td>
<td>13.7</td>
<td>588</td>
<td>17.1</td>
<td>1,312</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,890</td>
<td>11.5</td>
<td>501</td>
<td>14.6</td>
<td>942</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(5) 수익성-생산성 분석

전체 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.4%이고, 일반음식점은 11.0%로 일반음식점 외 (11.9%)보다 낮음. 일반음식점 중에서는 서양식(15.5%), 기타 외국식(14.8%), 일식(13.4%) 순서로 영업이익률이 높음. 일반음식점 외 업종에서는 간이 음식 포장판매 전문점(15.6%), 출장-이동음식점업(15.3%), 검밥 및 기타 간이 음식점업(13.3%), 피자-햄버거-샌드위치 및 유사 음식점업(13.2%) 등의 순서로 영업이익률이 높게 나타남.

<표 3-20-1> 업종별-지역별-매출액-운영형태별 수익성-생산성 분석(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출액 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>총매출액 맴비매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>11.4</td>
<td>65.5</td>
<td>6,351</td>
<td>573</td>
<td>1,976</td>
<td>826</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>11.0</td>
<td>66.8</td>
<td>6,391</td>
<td>515</td>
<td>1,976</td>
<td>809</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>10.6</td>
<td>67.2</td>
<td>6,307</td>
<td>641</td>
<td>2,434</td>
<td>844</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>10.9</td>
<td>67.3</td>
<td>6,369</td>
<td>472</td>
<td>1,809</td>
<td>765</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>13.4</td>
<td>64.9</td>
<td>5,659</td>
<td>728</td>
<td>2,856</td>
<td>945</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외식</td>
<td>82</td>
<td>14.8</td>
<td>61.6</td>
<td>6,184</td>
<td>600</td>
<td>2,225</td>
<td>928</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>11.1</td>
<td>65.3</td>
<td>6,647</td>
<td>324</td>
<td>1,216</td>
<td>690</td>
</tr>
<tr>
<td>출장-이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>15.3</td>
<td>61.0</td>
<td>5,885</td>
<td>898</td>
<td>3,559</td>
<td>906</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>12.3</td>
<td>63.5</td>
<td>6,878</td>
<td>1,638</td>
<td>6,334</td>
<td>1,058</td>
</tr>
<tr>
<td>피자-햄버거-샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>133</td>
<td>13.2</td>
<td>62.8</td>
<td>6,076</td>
<td>1,128</td>
<td>4,163</td>
<td>1,150</td>
</tr>
<tr>
<td>차간전문점</td>
<td>154</td>
<td>10.8</td>
<td>66.2</td>
<td>7,472</td>
<td>898</td>
<td>3,339</td>
<td>1,194</td>
</tr>
<tr>
<td>감밥 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>174</td>
<td>13.3</td>
<td>62.1</td>
<td>4,956</td>
<td>607</td>
<td>2,075</td>
<td>916</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>15.6</td>
<td>60.8</td>
<td>6,842</td>
<td>803</td>
<td>3,115</td>
<td>1,385</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>12.2</td>
<td>61.4</td>
<td>6,709</td>
<td>464</td>
<td>1,958</td>
<td>655</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>302</td>
<td>10.6</td>
<td>66.9</td>
<td>5,638</td>
<td>578</td>
<td>2,069</td>
<td>780</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>11.0</td>
<td>66.1</td>
<td>6,848</td>
<td>870</td>
<td>3,172</td>
<td>1,084</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>11.5</td>
<td>65.3</td>
<td>6,225</td>
<td>503</td>
<td>1,954</td>
<td>760</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>14.8</td>
<td>61.5</td>
<td>6,783</td>
<td>632</td>
<td>2,413</td>
<td>1,003</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>12.3</td>
<td>64.9</td>
<td>6,282</td>
<td>574</td>
<td>2,196</td>
<td>870</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>259</td>
<td>6.2</td>
<td>68.8</td>
<td>5,694</td>
<td>577</td>
<td>2,243</td>
<td>720</td>
</tr>
<tr>
<td>충북권</td>
<td>388</td>
<td>13.1</td>
<td>67.9</td>
<td>6,516</td>
<td>581</td>
<td>2,154</td>
<td>786</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>622</td>
<td>7.6</td>
<td>66.6</td>
<td>6,035</td>
<td>553</td>
<td>2,119</td>
<td>747</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>10.2</td>
<td>67.7</td>
<td>6,495</td>
<td>474</td>
<td>1,852</td>
<td>654</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>14.8</td>
<td>56.2</td>
<td>2,536</td>
<td>195</td>
<td>728</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>12.5</td>
<td>61.9</td>
<td>4,404</td>
<td>367</td>
<td>1,378</td>
<td>526</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>11.4</td>
<td>65.9</td>
<td>7,194</td>
<td>562</td>
<td>2,577</td>
<td>950</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>9.8</td>
<td>67.1</td>
<td>13,416</td>
<td>1,296</td>
<td>5,131</td>
<td>1,906</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.0%로 나타나 비프랜차이즈(11.5%)보다 낮으며, 지역별로는 서울권(14.9%)과 수도권(13.0%)이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 영업이익률이 17.3%로 상대적으로 높음.

전체 외식업체의 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 65.5%이고, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원임. 좌석당 매출액은 약 5백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 2백만 원, 평당 매출액은 약 8백 3십만 원으로 나타남.

프렌차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.0%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 66.1%이고, 종사원당 매출액은 약 6천 8백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 8백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 3천 2백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.

프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 기타 외국식(15.3%)이, 일반음식점 외에서는 주점업이 15.9%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 일식(71.2%)과 출장·이동음식점(78.5%)이 높고, 종사원당 매출액은 한식(약 7천 1백만 원)과 치킨전문점(약 8천 2백만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권이 14.9%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 충청권이 70.6%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만 원 미만(17.3%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.9%) 업체에서 가장 높음.

비프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.5%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 65.3%, 종사원당 매출액은 약 6천 2백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 5백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 7백 6십만 원으로 분석됨.

비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 서양식(18.4%)이, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 20.8%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 중식(67.4%)과 치킨전문점(66.7%)이 높고, 종사원당 매출액은 일식(약 8천 6백만 원)과 기타 외국식(약 7천 4백만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권이 14.8%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경북권이 68.2%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만 원 미만인 업체가 14.6%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(66.4%) 업체에서 가장 높음.
<표 3-20-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사업무 매출액</th>
<th>직영당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>11.0</td>
<td>66.1</td>
<td>6,848</td>
<td>870</td>
<td>3,172</td>
<td>1,084</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>189</td>
<td>9.6</td>
<td>67.4</td>
<td>7,011</td>
<td>756</td>
<td>2,742</td>
<td>1,122</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>9.0</td>
<td>68.0</td>
<td>7,139</td>
<td>712</td>
<td>2,574</td>
<td>1,199</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>8.5</td>
<td>64.9</td>
<td>5,591</td>
<td>666</td>
<td>2,103</td>
<td>759</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>9.2</td>
<td>71.2</td>
<td>6,650</td>
<td>2,110</td>
<td>8,282</td>
<td>1,479</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>11.4</td>
<td>65.5</td>
<td>6,180</td>
<td>602</td>
<td>2,203</td>
<td>1,002</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>15.3</td>
<td>62.7</td>
<td>8,028</td>
<td>760</td>
<td>2,629</td>
<td>1,655</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>575</td>
<td>11.5</td>
<td>65.5</td>
<td>6,792</td>
<td>912</td>
<td>3,331</td>
<td>1,071</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>11.1</td>
<td>68.6</td>
<td>7,273</td>
<td>400</td>
<td>1,485</td>
<td>706</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 아동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>5.9</td>
<td>78.5</td>
<td>7,001</td>
<td>274</td>
<td>2,548</td>
<td>831</td>
</tr>
<tr>
<td>제공업</td>
<td>71</td>
<td>12.4</td>
<td>63.5</td>
<td>6,747</td>
<td>1,697</td>
<td>6,219</td>
<td>1,032</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>11.7</td>
<td>63.6</td>
<td>6,265</td>
<td>1,262</td>
<td>4,632</td>
<td>1,227</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>108</td>
<td>11.4</td>
<td>66.0</td>
<td>8,176</td>
<td>955</td>
<td>3,634</td>
<td>1,258</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 및 기타 간식 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>11.0</td>
<td>62.7</td>
<td>5,582</td>
<td>692</td>
<td>2,459</td>
<td>985</td>
</tr>
<tr>
<td>간식 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>15.4</td>
<td>61.6</td>
<td>7,250</td>
<td>1,070</td>
<td>4,191</td>
<td>1,847</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>15.9</td>
<td>58.3</td>
<td>5,970</td>
<td>435</td>
<td>1,528</td>
<td>562</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>10.4</td>
<td>68.1</td>
<td>6,399</td>
<td>789</td>
<td>2,783</td>
<td>1,042</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 지 역                 |          |                      |                              |                |             |               |             |
| 서울권               | 167      | 14.9                 | 61.5                          | 6,954          | 878         | 3,256         | 1,186       |
| 수도권               | 176      | 13.0                 | 63.7                          | 6,748          | 1,094       | 3,829         | 1,225       |
| 충청권               | 83       | 6.1                  | 70.6                          | 6,344          | 872         | 3,188         | 893         |
| 호남권               | 121      | 12.6                 | 67.9                          | 6,183          | 738         | 2,710         | 958         |
| 경상권               | 157      | 6.8                  | 68.6                          | 7,195          | 813         | 2,935         | 1,038       |
| 경북권               | 60       | 10.4                 | 66.4                          | 8,301          | 883         | 3,476         | 1,233       |
| 매 장         |          |                      |                              |                |             |               |             |
| 5천만원 미만          | 13       | 17.3                 | 60.3                          | 2,670          | 253         | 828           | 303         |
| 5천만원~1억원 미만     | 98       | 13.2                 | 60.0                          | 3,907          | 448         | 1,598         | 525         |
| 1억원~5억원 미만       | 535      | 11.2                 | 66.0                          | 7,358          | 969         | 3,555         | 1,193       |
| 5억원 이상           | 118      | 8.7                  | 68.9                          | 12,781         | 1,359       | 5,142         | 2,010       |
## <표 3-20-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>최석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>65.3</td>
<td>11.5</td>
<td>2,625</td>
<td>503</td>
<td>1,954</td>
<td>760</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>66.7</td>
<td>11.2</td>
<td>6,323</td>
<td>489</td>
<td>1,893</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>67.1</td>
<td>10.8</td>
<td>6,291</td>
<td>448</td>
<td>1,733</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>67.4</td>
<td>11.1</td>
<td>5,663</td>
<td>732</td>
<td>2,903</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>64.2</td>
<td>13.9</td>
<td>8,554</td>
<td>883</td>
<td>3,511</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>58.8</td>
<td>18.4</td>
<td>6,186</td>
<td>883</td>
<td>2,234</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>60.5</td>
<td>14.4</td>
<td>7,354</td>
<td>810</td>
<td>2,830</td>
</tr>
<tr>
<td>업종별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,174</td>
<td>62.5</td>
<td>12.1</td>
<td>6,083</td>
<td>523</td>
<td>2,044</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>62.7</td>
<td>11.1</td>
<td>6,366</td>
<td>290</td>
<td>1,096</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>출장 이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>60.1</td>
<td>15.8</td>
<td>5,850</td>
<td>931</td>
<td>3,663</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>63.7</td>
<td>12.3</td>
<td>7,066</td>
<td>1,700</td>
<td>6,570</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>58.8</td>
<td>20.8</td>
<td>5,514</td>
<td>757</td>
<td>2,862</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 음식점업</td>
<td>46</td>
<td>66.7</td>
<td>9.0</td>
<td>5,920</td>
<td>791</td>
<td>2,780</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>갱벌 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>130</td>
<td>61.8</td>
<td>14.3</td>
<td>4,774</td>
<td>582</td>
<td>1,965</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>간이 음식 판매 전문점</td>
<td>77</td>
<td>60.5</td>
<td>15.6</td>
<td>6,705</td>
<td>717</td>
<td>2,767</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>61.6</td>
<td>12.0</td>
<td>6,776</td>
<td>466</td>
<td>1,997</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>65.3</td>
<td>10.7</td>
<td>5,129</td>
<td>438</td>
<td>1,598</td>
</tr>
<tr>
<td>지 역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>61.6</td>
<td>14.8</td>
<td>6,744</td>
<td>578</td>
<td>2,227</td>
<td>961</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>65.2</td>
<td>12.1</td>
<td>6,196</td>
<td>488</td>
<td>1,927</td>
<td>805</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>176</td>
<td>67.5</td>
<td>6.2</td>
<td>5,408</td>
<td>450</td>
<td>1,838</td>
<td>644</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>67.9</td>
<td>13.3</td>
<td>6,637</td>
<td>524</td>
<td>1,953</td>
<td>724</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>465</td>
<td>66.0</td>
<td>7.9</td>
<td>5,737</td>
<td>491</td>
<td>1,924</td>
<td>672</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>68.2</td>
<td>10.1</td>
<td>6,133</td>
<td>404</td>
<td>1,575</td>
<td>538</td>
</tr>
<tr>
<td>매염</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>55.8</td>
<td>14.6</td>
<td>2,527</td>
<td>191</td>
<td>721</td>
<td>291</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>62.2</td>
<td>12.4</td>
<td>4,491</td>
<td>353</td>
<td>1,341</td>
<td>526</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>65.9</td>
<td>11.5</td>
<td>7,144</td>
<td>575</td>
<td>2,242</td>
<td>877</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>175</td>
<td>66.4</td>
<td>10.3</td>
<td>13,687</td>
<td>1,271</td>
<td>5,126</td>
<td>1,861</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(6) 월 평균 매출액

- 업종별, 지역별로 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년에는 약 1천 5백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 2천 6백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 2천 9백만 원)이 상대적으로 높은 반면에 한식(약 1천 5백만 원)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 9백 2십만 원)은 상대적으로 낮음. 지역별로는 서울권과 수도권, 충청권의 외식업체가 약 1천 6백만 원으로 상대적으로 높게 나타남.

<표 3-21-1> 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>1,464</td>
<td>1,471</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1,600</td>
<td>1,605</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1,527</td>
<td>1,524</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1,827</td>
<td>1,848</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>2,508</td>
<td>2,606</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>1,988</td>
<td>2,094</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>2,054</td>
<td>2,044</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>2,623</td>
<td>2,850</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>2,035</td>
<td>2,116</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>120</td>
<td>1,799</td>
<td>1,782</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>1,606</td>
<td>1,634</td>
</tr>
<tr>
<td>주방설비제조업</td>
<td>154</td>
<td>1,470</td>
<td>1,477</td>
</tr>
<tr>
<td>간이음식점업</td>
<td>174</td>
<td>933</td>
<td>921</td>
</tr>
<tr>
<td>전문점업</td>
<td>110</td>
<td>1,318</td>
<td>1,339</td>
</tr>
<tr>
<td>주방설비제조업</td>
<td>550</td>
<td>1,213</td>
<td>1,199</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료제조업</td>
<td>302</td>
<td>1,233</td>
<td>1,258</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>1,801</td>
<td>1,831</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>1,379</td>
<td>1,380</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>1,560</td>
<td>1,564</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>1,579</td>
<td>1,592</td>
</tr>
<tr>
<td>경청권</td>
<td>259</td>
<td>1,505</td>
<td>1,563</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>1,344</td>
<td>1,328</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>1,409</td>
<td>1,413</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>1,269</td>
<td>1,277</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>169</td>
<td>290</td>
<td>285</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>592</td>
<td>633</td>
<td>629</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>1,689</td>
<td>1,666</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>293</td>
<td>6,273</td>
<td>7,043</td>
</tr>
</tbody>
</table>

업종별 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년 전체 평균은 약 1천 8백만 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 서양식(약 3천 4백만 원)이, 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업(약 4천 1백만 원)이 높은 반면에 중식(약 1천 8백만 원)과 주점업(약 9백 9십 원)은 상대적으로 낮음. 지역별로는 충청권(약 2천 1백만 원)의 외식업체가 가장 높고, 그 다음으로 서울권과 수도권, 경북권의 업체가 약 2천만 원 수준으로 나타남.

![표 3-21-2> 업종별·지역별·운영형태별 월평균 매출액(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>1,801</td>
<td>1,831</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1,969</td>
<td>1,989</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>1,884</td>
<td>1,833</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>2,123</td>
<td>2,199</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>3,060</td>
<td>3,400</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>2,550</td>
<td>2,563</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>3,695</td>
<td>4,103</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 이동음식점</td>
<td>4</td>
<td>3,386</td>
<td>3,294</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>2,059</td>
<td>2,034</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>105</td>
<td>1,797</td>
<td>1,841</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>108</td>
<td>1,644</td>
<td>1,637</td>
</tr>
<tr>
<td>갤럽 및 기타 간이 음식점업</td>
<td>44</td>
<td>1,187</td>
<td>1,186</td>
</tr>
<tr>
<td>간이 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>33</td>
<td>1,555</td>
<td>1,608</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>986</td>
<td>986</td>
</tr>
<tr>
<td>비알코올 음료점업</td>
<td>133</td>
<td>1,763</td>
<td>1,799</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>1,951</td>
<td>2,007</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>1,972</td>
<td>1,995</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>83</td>
<td>2,006</td>
<td>2,094</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>121</td>
<td>1,476</td>
<td>1,465</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>157</td>
<td>1,704</td>
<td>1,720</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>1,895</td>
<td>1,951</td>
</tr>
</tbody>
</table>

업종별, 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 매출액을 조사한 결과, 2019년 전체 평균은 약 1천 4백만 원으로 2018년 전체 평균과 비슷한 수준임. 업종별로 일반음식점에서의 일식 약 2천 7백만 원이, 일반음식점 외에서의 기관 구내식당업 약 2천 3백만 원이 월 평균 매출액 규모가 가장 큰 반면, 한식 약 1천 5백만 원과 김밥 및 기타 간이 음식점업 약 8백 4십만 원이 상대적으로 낮음. 지역별로는 수도권 약 1천 5백만 원 외식업체가 가장 높은 반면, 경북권 약 1천 1백만 원은 상대적으로 낮음.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2254</td>
<td>1,379</td>
<td>1,380</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,080</td>
<td>1,481</td>
<td>1,478</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>1,481</td>
<td>1,478</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1,823</td>
<td>1,849</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2,558</td>
<td>2,659</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>1,601</td>
<td>1,622</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>1,738</td>
<td>1,714</td>
</tr>
<tr>
<td>기관구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>2,143</td>
<td>2,288</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>1,992</td>
<td>2,078</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>1,425</td>
<td>1,421</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>28</td>
<td>1,037</td>
<td>1,018</td>
</tr>
<tr>
<td>치킨전문점</td>
<td>130</td>
<td>860</td>
<td>843</td>
</tr>
<tr>
<td>간식또는식당포장판매전문점</td>
<td>77</td>
<td>1,239</td>
<td>1,249</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>1,232</td>
<td>1,218</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>1,465</td>
<td>1,333</td>
<td>1,334</td>
</tr>
<tr>
<td>지역별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>1,471</td>
<td>1,463</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>1,507</td>
<td>1,519</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>1,284</td>
<td>1,329</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>1,296</td>
<td>1,278</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>1,333</td>
<td>1,334</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>1,144</td>
<td>1,142</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액별</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>156</td>
<td>288</td>
<td>283</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>636</td>
<td>626</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1429</td>
<td>1,632</td>
<td>1,609</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>1,609</td>
<td>6,999</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(7) 식재료비 사용 비중

○ 전체 식재료비 중 쌀은 10.3%, 곡류는 4.1%, 채소는 16.0%, 과일은 3.1%, 육류는 22.6%, 수산물은 11.0%, 가공식품은 26.9%, 기타는 5.9%로 나타남.

<표 3-22-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>3,018</td>
<td>10.3</td>
<td>4.1</td>
<td>16.0</td>
<td>3.1</td>
<td>22.6</td>
<td>11.0</td>
<td>26.9</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>15.2</td>
<td>4.7</td>
<td>19.5</td>
<td>0.6</td>
<td>27.4</td>
<td>14.8</td>
<td>12.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td>1,749</td>
<td>4.9</td>
<td>3.2</td>
<td>12.1</td>
<td>5.8</td>
<td>17.3</td>
<td>6.9</td>
<td>42.7</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>105</td>
<td>19.3</td>
<td>3.0</td>
<td>22.0</td>
<td>0.3</td>
<td>19.9</td>
<td>14.1</td>
<td>15.0</td>
<td>6.4</td>
</tr>
<tr>
<td>춘천·이동음식점업</td>
<td>101</td>
<td>15.8</td>
<td>4.5</td>
<td>21.6</td>
<td>0.2</td>
<td>24.6</td>
<td>13.7</td>
<td>12.4</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>재료</td>
<td>120</td>
<td>13</td>
<td>18.7</td>
<td>9.9</td>
<td>6.6</td>
<td>2.2</td>
<td>6.3</td>
<td>55.4</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업</td>
<td>133</td>
<td>1.4</td>
<td>7.1</td>
<td>15.4</td>
<td>1.7</td>
<td>183</td>
<td>5.5</td>
<td>41.6</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td>154</td>
<td>0.4</td>
<td>1.7</td>
<td>8.9</td>
<td>0.3</td>
<td>70.6</td>
<td>0.7</td>
<td>13.6</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>김밥 및 기타 간식음식점업</td>
<td>174</td>
<td>21.1</td>
<td>6.8</td>
<td>21.1</td>
<td>0.1</td>
<td>111</td>
<td>6.5</td>
<td>24.9</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>간식음식 포장 판매 전문점</td>
<td>110</td>
<td>6.6</td>
<td>7.3</td>
<td>17.3</td>
<td>0.7</td>
<td>153</td>
<td>10.8</td>
<td>32.1</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>550</td>
<td>3.3</td>
<td>1.1</td>
<td>14.9</td>
<td>7.4</td>
<td>15.0</td>
<td>13.3</td>
<td>36.7</td>
<td>8.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료음식점업</td>
<td>302</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
<td>1.6</td>
<td>11.6</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>80.5</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>764</td>
<td>6.6</td>
<td>4.0</td>
<td>11.8</td>
<td>3.6</td>
<td>27.4</td>
<td>5.0</td>
<td>36.4</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>2,254</td>
<td>11.3</td>
<td>4.2</td>
<td>17.1</td>
<td>2.9</td>
<td>21.4</td>
<td>12.6</td>
<td>24.5</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>702</td>
<td>10.4</td>
<td>4.5</td>
<td>17.5</td>
<td>2.8</td>
<td>22.4</td>
<td>11.8</td>
<td>23.3</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>748</td>
<td>11.0</td>
<td>3.7</td>
<td>16.7</td>
<td>2.6</td>
<td>23.2</td>
<td>11.2</td>
<td>24.9</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>259</td>
<td>9.7</td>
<td>2.4</td>
<td>13.2</td>
<td>1.8</td>
<td>17.1</td>
<td>8.9</td>
<td>42.0</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>388</td>
<td>9.8</td>
<td>5.2</td>
<td>15.0</td>
<td>3.4</td>
<td>23.9</td>
<td>9.4</td>
<td>31.0</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>622</td>
<td>10.3</td>
<td>4.7</td>
<td>14.6</td>
<td>4.0</td>
<td>22.2</td>
<td>12.1</td>
<td>24.9</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>299</td>
<td>10.2</td>
<td>2.7</td>
<td>17.8</td>
<td>3.3</td>
<td>24.7</td>
<td>11.1</td>
<td>26.4</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>9.0</td>
<td>3.9</td>
<td>15.5</td>
<td>3.4</td>
<td>15.7</td>
<td>10.0</td>
<td>34.9</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>592</td>
<td>10.4</td>
<td>3.8</td>
<td>15.7</td>
<td>3.7</td>
<td>18.2</td>
<td>9.1</td>
<td>31.2</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>1,964</td>
<td>10.5</td>
<td>4.3</td>
<td>16.2</td>
<td>2.8</td>
<td>24.9</td>
<td>11.8</td>
<td>24.4</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>293</td>
<td>10.0</td>
<td>4.2</td>
<td>14.6</td>
<td>2.6</td>
<td>26.3</td>
<td>12.9</td>
<td>25.0</td>
<td>4.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3편: 외식업체 경영실태 조사

○ 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(15.9%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(21.1%)임. 곡류는 중식(9.6%)과 제과점(18.7%)에서, 채소는 중식(20.9%)과 기관 구내식당업(22.0%), 출장·이동음식점업(21.6%)에서, 과일은 일식(1.3%)과 비알콜 음료점업(11.6%)에서, 육류는 서양식(30.3%)과 치킨전문점(70.6%)에서, 수산물은 일식(40.0%)과 기관 구내식당업(14.1%)에서, 가공식품은 서양식(17.7%)과 비알콜 음료점업(80.5%)에서 높은 사용 비중을 차지함. 지역별로 쌀은 수도권(11.0%), 곡류는 호남권(5.2%), 채소는 경북권(17.8%), 과일은 경남권(4.0%), 육류는 경북권(24.7%), 수산물은 경남권(12.1%), 가공식품은 충청권(42.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

○ 프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 6.6%, 곡류는 4.0%, 채소는 11.8%, 과일은 3.6%, 육류는 27.4%, 수산물은 5.0%, 가공식품은 36.4%, 기타는 5.1%로 나타남.

○ 프랜차이즈 외식업체의 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(17.3%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.7%)과 기관 구내식당업(18.9%)임. 곡류는 기타 외국식(7.9%)과 제과점(16.8%)에서, 채소는 기타 외국식(20.7%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(19.3%), 기관 구내식당업(18.8%)에서, 과일은 중식(1.8%)과 비알콜 음료점업(12.0%)에서, 육류는 서양식(37.0%)과 치킨전문점(72.4%)에서, 수산물은 일식(25.1%)과 출장·이동음식점업(18.2%)에서, 가공식품은 일식(19.3%)과 비알콜 음료점업(82.6%)에서 높은 사용 비중을 차지함.

○ 프랜차이즈 외식업체의 지역별로 쌀은 충청권(7.2%)과 수도권(7.1%), 곡류는 수도권(6.0%), 채소는 경북권(15.6%)과 서울권(14.1%), 과일은 호남권(4.8%), 육류는 경북권(37.0%), 수산물은 서울권(7.0%), 가공식품은 충청권(54.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

○ 비프랜차이즈 외식업체의 업종별, 지역별로 식재료비 사용 비중을 분석함. 전체 식재료비 중에서 쌀은 11.3%, 곡류는 4.2%, 채소는 17.1%, 과일은 2.9%, 육류는 21.4%, 수산물은 12.6%, 가공식품은 24.5%, 기타는 6.1%로 나타남.

○ 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(15.8%), 일반음식점 외에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(21.3%)과 기관 구내식당업(19.5%)으로 나타남. 곡류는 중식(9.9%)과 제과점(21.5%)에서, 채소는 중식(21.0%)과 기관 구내식당업(23.5%), 출장·이동음식점업(21.8%)에서, 과일은 일식(1.2%)과 비알콜 음료점업(11.3%)에서, 육류는 서양식(27.9%)과 치킨전문점(66.6%)에서, 수산물은 일식(42.0%)과 출장·이동음식점업(13.6%), 주점업(13.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

○ 비프랜차이즈 외식업체의 지역별로 쌀은 수도권(11.7%), 곡류는 호남권(5.5%), 채소는 서울권(18.3%), 과일은 경남권(3.8%), 육류는 호남권(24.1%)과 수도권(22.6%), 수산물은 경남권(13.6%), 가공식품은 충청권(36.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.
<표 3-22-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류 (쌀 제외)</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품 (공산품)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>764</td>
<td>6.6</td>
<td>4.0</td>
<td>11.8</td>
<td>3.6</td>
<td>27.4</td>
<td>5.0</td>
<td>36.4</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>16.0</td>
<td>4.2</td>
<td>18.1</td>
<td>0.5</td>
<td>31.9</td>
<td>10.6</td>
<td>13.6</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>17.3</td>
<td>4.1</td>
<td>18.1</td>
<td>0.3</td>
<td>32.4</td>
<td>9.5</td>
<td>13.2</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>7.3</td>
<td>4.8</td>
<td>19.5</td>
<td>1.8</td>
<td>32.2</td>
<td>18.3</td>
<td>9.8</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>12.0</td>
<td>4.7</td>
<td>14.8</td>
<td>1.6</td>
<td>19.2</td>
<td>25.1</td>
<td>19.3</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>12.0</td>
<td>4.7</td>
<td>16.9</td>
<td>1.2</td>
<td>37.0</td>
<td>9.5</td>
<td>14.7</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>11.6</td>
<td>7.9</td>
<td>20.7</td>
<td>0.9</td>
<td>21.7</td>
<td>12.7</td>
<td>17.0</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>575</td>
<td>3.4</td>
<td>3.9</td>
<td>9.6</td>
<td>4.7</td>
<td>25.8</td>
<td>3.1</td>
<td>44.3</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기관·구내식당업</td>
<td>38</td>
<td>18.9</td>
<td>3.3</td>
<td>18.8</td>
<td>0.3</td>
<td>22.7</td>
<td>17.1</td>
<td>13.8</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>출장·이동음식점업</td>
<td>4</td>
<td>12.8</td>
<td>0.0</td>
<td>17.1</td>
<td>0.0</td>
<td>31.8</td>
<td>18.2</td>
<td>15.4</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>71</td>
<td>0.8</td>
<td>16.8</td>
<td>10.7</td>
<td>7.9</td>
<td>2.9</td>
<td>0.6</td>
<td>55.8</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 음료음식점업</td>
<td>105</td>
<td>1.2</td>
<td>6.8</td>
<td>14.1</td>
<td>1.9</td>
<td>18.0</td>
<td>5.9</td>
<td>44.3</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타음식점업</td>
<td>108</td>
<td>0.2</td>
<td>1.6</td>
<td>9.0</td>
<td>0.2</td>
<td>72.4</td>
<td>0.4</td>
<td>12.6</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>건강식 및 기타 건강음식점업</td>
<td>44</td>
<td>20.7</td>
<td>6.4</td>
<td>19.3</td>
<td>0.3</td>
<td>12.6</td>
<td>6.3</td>
<td>25.3</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>건식음식점업</td>
<td>33</td>
<td>6.1</td>
<td>6.4</td>
<td>15.7</td>
<td>1.0</td>
<td>16.3</td>
<td>7.6</td>
<td>43.3</td>
<td>3.6</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>39</td>
<td>4.7</td>
<td>1.7</td>
<td>15.8</td>
<td>1.6</td>
<td>28.4</td>
<td>9.7</td>
<td>31.8</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜음료점업</td>
<td>133</td>
<td>0.0</td>
<td>0.2</td>
<td>1.2</td>
<td>12.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>82.6</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>167</td>
<td>6.4</td>
<td>2.6</td>
<td>14.1</td>
<td>4.2</td>
<td>27.7</td>
<td>7.0</td>
<td>32.1</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>176</td>
<td>7.1</td>
<td>6.0</td>
<td>12.2</td>
<td>2.2</td>
<td>26.3</td>
<td>4.6</td>
<td>35.4</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>83</td>
<td>7.2</td>
<td>1.7</td>
<td>8.3</td>
<td>1.7</td>
<td>20.6</td>
<td>2.3</td>
<td>54.0</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>포항권</td>
<td>121</td>
<td>6.2</td>
<td>4.5</td>
<td>9.8</td>
<td>4.8</td>
<td>23.3</td>
<td>3.9</td>
<td>43.6</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>157</td>
<td>6.6</td>
<td>4.4</td>
<td>11.7</td>
<td>4.6</td>
<td>31.8</td>
<td>6.3</td>
<td>28.8</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>60</td>
<td>6.2</td>
<td>3.4</td>
<td>15.6</td>
<td>2.4</td>
<td>37.0</td>
<td>4.7</td>
<td>27.6</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>13</td>
<td>8.5</td>
<td>3.8</td>
<td>12.3</td>
<td>1.6</td>
<td>19.8</td>
<td>6.9</td>
<td>39.7</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>98</td>
<td>7.2</td>
<td>3.6</td>
<td>11.7</td>
<td>4.3</td>
<td>22.9</td>
<td>3.5</td>
<td>38.8</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>535</td>
<td>6.4</td>
<td>4.2</td>
<td>11.9</td>
<td>3.5</td>
<td>28.8</td>
<td>5.2</td>
<td>35.4</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>118</td>
<td>5.8</td>
<td>1.9</td>
<td>10.2</td>
<td>3.3</td>
<td>25.9</td>
<td>7.6</td>
<td>42.2</td>
<td>3.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 3-22-3> 업종별·지역별·매출액-운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류 (별 제외)</th>
<th>과일</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품 (공산품)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>2,254</td>
<td>11.3</td>
<td>4.2</td>
<td>17.1</td>
<td>2.9</td>
<td>21.4</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수산업</td>
<td>1,080</td>
<td>15.2</td>
<td>5.1</td>
<td>19.7</td>
<td>0.6</td>
<td>26.9</td>
<td>15.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소액</td>
<td>757</td>
<td>15.8</td>
<td>4.7</td>
<td>19.8</td>
<td>0.6</td>
<td>27.8</td>
<td>14.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>11.6</td>
<td>9.9</td>
<td>21.0</td>
<td>0.7</td>
<td>23.8</td>
<td>16.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>9.7</td>
<td>6.5</td>
<td>18.4</td>
<td>0.3</td>
<td>27.9</td>
<td>12.6</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>9.7</td>
<td>6.2</td>
<td>20.6</td>
<td>0.7</td>
<td>26.0</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점 외</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기관 구내식당업</td>
<td>67</td>
<td>19.5</td>
<td>2.9</td>
<td>23.5</td>
<td>0.3</td>
<td>18.7</td>
<td>12.8</td>
</tr>
<tr>
<td>출장 아동음식점업</td>
<td>97</td>
<td>15.9</td>
<td>4.6</td>
<td>21.8</td>
<td>0.2</td>
<td>24.3</td>
<td>13.6</td>
</tr>
<tr>
<td>제과점</td>
<td>49</td>
<td>2.0</td>
<td>21.5</td>
<td>8.8</td>
<td>4.7</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업</td>
<td>28</td>
<td>1.8</td>
<td>8.1</td>
<td>19.3</td>
<td>0.9</td>
<td>19.1</td>
<td>41.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 음식점업</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>건강 및 기타 건강 음식점업</td>
<td>46</td>
<td>0.7</td>
<td>2.0</td>
<td>8.8</td>
<td>0.6</td>
<td>66.6</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>건강 음식 포장 판매 전문점</td>
<td>130</td>
<td>21.3</td>
<td>6.9</td>
<td>21.6</td>
<td>0.1</td>
<td>10.6</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>주점업</td>
<td>511</td>
<td>3.2</td>
<td>11.1</td>
<td>14.8</td>
<td>7.9</td>
<td>13.8</td>
<td>13.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비알콜 음료점업</td>
<td>169</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
<td>1.8</td>
<td>11.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>535</td>
<td>11.3</td>
<td>4.9</td>
<td>18.3</td>
<td>2.5</td>
<td>21.2</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>572</td>
<td>11.7</td>
<td>3.2</td>
<td>17.5</td>
<td>2.7</td>
<td>22.6</td>
<td>12.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>176</td>
<td>10.8</td>
<td>2.7</td>
<td>15.3</td>
<td>1.9</td>
<td>15.5</td>
<td>11.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>267</td>
<td>11.1</td>
<td>5.5</td>
<td>16.9</td>
<td>2.8</td>
<td>24.1</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>465</td>
<td>11.2</td>
<td>4.8</td>
<td>15.3</td>
<td>3.8</td>
<td>19.7</td>
<td>13.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>239</td>
<td>11.0</td>
<td>2.6</td>
<td>18.2</td>
<td>3.4</td>
<td>22.2</td>
<td>12.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매.runtime</td>
<td>5천원 미만</td>
<td>156</td>
<td>9.0</td>
<td>3.9</td>
<td>15.7</td>
<td>3.5</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천원~1억 원 미만</td>
<td>494</td>
<td>10.9</td>
<td>3.8</td>
<td>16.4</td>
<td>3.6</td>
<td>17.4</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억~5억원 미만</td>
<td>1,429</td>
<td>11.7</td>
<td>4.3</td>
<td>17.5</td>
<td>2.6</td>
<td>23.8</td>
<td>13.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>175</td>
<td>11.8</td>
<td>5.2</td>
<td>16.5</td>
<td>2.3</td>
<td>26.5</td>
<td>15.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. 일반음식점

1) 영업사항

(1) 매출액

 일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식) 외식업체의 평균 매출액(2018년 기준)은 약 1억 9천만 원으로 조사됨. 연간 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점 외식업체의 비중이 41%, 5천만 원~1억 원 미만은 21.1%, 1억 원~5억 원 미만은 71.0%, 5억 원 이상은 3.7%로 나타남.

일반음식점 외식업체의 업종별로는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 8백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 2억 4천 7백만 원, 서양식은 약 2억 3천 8백만 원 등의 순서로 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 9백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 8천 4백만 원)보다 높은 수준임.

지역별로 수도권 매출액이 평균 약 2억 2천 4백만 원으로 가장 높고, 충청권(약 1억 9천 2백만 원), 서울권(약 1억 8천 6백만 원) 등의 순서로 높음. 전 지역에서 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비중이 가장 높으며, 경북권(35.1%)과 경남권(25.0%)은 5천만 원~1억 원 미만 규모의 업체 비중도 상대적으로 높은 것으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>&lt;그림 3-20&gt; 일반음식점: 매출액 분포</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>평균 19,041만 원</td>
</tr>
</tbody>
</table>

12) 조사된 전체 외식업체 중 '일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식)'만을 Base로 분석함
<표 3-23-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>41</td>
<td>211</td>
<td>71.0</td>
<td>3.7</td>
<td>19,042</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>41</td>
<td>211</td>
<td>71.0</td>
<td>3.7</td>
<td>19,042</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>4.4</td>
<td>22.8</td>
<td>69.6</td>
<td>3.3</td>
<td>18,180</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1.9</td>
<td>14.7</td>
<td>79.2</td>
<td>4.2</td>
<td>21,654</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>1.4</td>
<td>6.0</td>
<td>83.2</td>
<td>9.4</td>
<td>29,812</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>5.4</td>
<td>11.4</td>
<td>74.8</td>
<td>8.5</td>
<td>23,766</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.6</td>
<td>5.6</td>
<td>87.8</td>
<td>6.1</td>
<td>24,674</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>0.4</td>
<td>9.8</td>
<td>84.5</td>
<td>5.2</td>
<td>24,887</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>4.5</td>
<td>22.4</td>
<td>69.6</td>
<td>3.6</td>
<td>18,402</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>1.0</td>
<td>21.7</td>
<td>74.5</td>
<td>2.8</td>
<td>18,598</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>1.4</td>
<td>11.7</td>
<td>80.1</td>
<td>6.9</td>
<td>22,429</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>10.7</td>
<td>23.9</td>
<td>61.8</td>
<td>3.6</td>
<td>19,226</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>4.2</td>
<td>18.8</td>
<td>74.2</td>
<td>2.8</td>
<td>18,379</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>5.0</td>
<td>25.0</td>
<td>67.9</td>
<td>2.1</td>
<td>17,488</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>10.6</td>
<td>35.1</td>
<td>50.9</td>
<td>3.4</td>
<td>16,641</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 2억 4천 9백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체 비중이 84.5%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 9.8%, 5억 원 이상 비중은 5.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서 서양식 매출액이 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 3억 6백만 원, 일식은 약 2억 5천 2백만 원, 한식은 약 2억 3천 4백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 경북권 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 4천만 원으로 가장 높고, 수도권은 약 2억 9천 6백만 원, 서울권은 약 2억 6천 7백만 원 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 1억 8천 4백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체 비중이 69.6%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 22.4%, 5천만 원 미만 비중은 4.5%, 5억 원 이상 비중은 3.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 4백만 원으로 가장 높고, 중식은 약 2억 1천 6백만 원, 기타 외국식은 약 2억 9백만 원 등의 순서로 높음. 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 1천 9백만 원으로 가장 높고, 그 다음으로는 충청권(약 1억 8천 3백만 원), 호남권(약 1억 7천 9백만 원) 등의 순서로 높음.
<표 3-23-2> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>0.4</td>
<td>9.8</td>
<td>84.5</td>
<td>5.2</td>
<td>24,887</td>
</tr>
<tr>
<td>업 종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>0.4</td>
<td>9.8</td>
<td>84.5</td>
<td>5.2</td>
<td>24,887</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>86.7</td>
<td>3.3</td>
<td>23,380</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>81.9</td>
<td>0.1</td>
<td>22,956</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>11.4</td>
<td>88.2</td>
<td>0.4</td>
<td>25,162</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>4.4</td>
<td>8.6</td>
<td>61.7</td>
<td>25.4</td>
<td>36,632</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>90.6</td>
<td>7.9</td>
<td>30,571</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>91.9</td>
<td>8.1</td>
<td>26,703</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>0.4</td>
<td>2.1</td>
<td>90.4</td>
<td>7.1</td>
<td>29,641</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>0.0</td>
<td>20.5</td>
<td>76.6</td>
<td>2.9</td>
<td>22,397</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>1.8</td>
<td>16.0</td>
<td>78.7</td>
<td>3.5</td>
<td>21,421</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>15.2</td>
<td>84.2</td>
<td>0.7</td>
<td>21,172</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>85.2</td>
<td>14.8</td>
<td>33,983</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-23-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>4.5</td>
<td>22.4</td>
<td>69.6</td>
<td>3.6</td>
<td>18,402</td>
</tr>
<tr>
<td>업 종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>4.5</td>
<td>22.4</td>
<td>69.6</td>
<td>3.6</td>
<td>18,402</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>4.8</td>
<td>24.1</td>
<td>67.9</td>
<td>3.2</td>
<td>17,657</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.0</td>
<td>14.5</td>
<td>79.0</td>
<td>4.5</td>
<td>21,573</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>1.6</td>
<td>5.3</td>
<td>82.5</td>
<td>10.6</td>
<td>30,418</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>5.7</td>
<td>12.4</td>
<td>79.5</td>
<td>2.4</td>
<td>19,116</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>9.1</td>
<td>86.0</td>
<td>4.9</td>
<td>20,920</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>1.1</td>
<td>23.9</td>
<td>72.7</td>
<td>2.3</td>
<td>17,792</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>1.5</td>
<td>12.3</td>
<td>79.3</td>
<td>6.9</td>
<td>21,903</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>13.6</td>
<td>24.9</td>
<td>57.6</td>
<td>3.9</td>
<td>18,343</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>4.5</td>
<td>19.2</td>
<td>73.6</td>
<td>2.7</td>
<td>17,944</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>5.5</td>
<td>26.0</td>
<td>66.2</td>
<td>4.9</td>
<td>20,920</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>11.5</td>
<td>38.2</td>
<td>47.8</td>
<td>2.4</td>
<td>15,093</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 객단가

- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만인 일반음식점은 2.5%, 5천 원~1만 원 미만은 50.3%, 1만 원~2만 원 미만은 30.9%, 2만 원~3만 원 미만은 9.9%, 3만 원 이상은 6.4%로 나타남.

- 일반음식점 업종별로는 일식(약 2만 9백 원), 서양식(약 1만 3천 4백 원), 한식(약 1만 2천 원) 등의 순서로 객단가가 높은 것으로 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(28.5%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(4.9%)임. 한식과 중식은 5천 원~1만 원 미만, 일식과 서양식, 기타 외국식은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.

- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 2천 1백 원)보다 낮음. 프랜차이즈와 비프랜차이즈 업종은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 각각 52.0%, 50.1%로 가장 높고, 그 다음으로는 1만 원~2만 원 미만(각각 34.3%, 30.6%)이 높은 비중을 차지함.

- 지역별로는 경북권(약 1만 3천 6백 원), 경남권(약 1만 3천 원), 수도권(약 1만 1천 9백 원) 등의 순서로 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경북권(11.1%)과 경남권(9.2%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 호남권(3.9%)이 높게 나타남.

- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 5백 원이며, 5천만 원 미만인 업체는 약 7천 9백 원으로 나타남. 5천 원~1만 원 객단가는 매출액이 5천만 원 미만(74.8%)인 업체에서 비중이 가장 높음.

<그림 3-21> 일반음식점: 객단가 분포

(n=1,269, 단위: %)
2019 외식업 경영실태 조사 보고서

표 3-24-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)
(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>업종</th>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천 원 미만</th>
<th>5천 원~1만 원 미만</th>
<th>1만원~2만 원 미만</th>
<th>2만원~3만 원 미만</th>
<th>3만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>2.5</td>
<td>50.3</td>
<td>30.9</td>
<td>9.9</td>
<td>6.4</td>
<td>12,032</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>2.5</td>
<td>50.3</td>
<td>30.9</td>
<td>9.9</td>
<td>6.4</td>
<td>12,032</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>2.5</td>
<td>50.1</td>
<td>31.1</td>
<td>10.2</td>
<td>6.2</td>
<td>12,014</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>4.9</td>
<td>74.5</td>
<td>19.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>7,467</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>1.2</td>
<td>24.0</td>
<td>32.4</td>
<td>14.0</td>
<td>28.5</td>
<td>20,880</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>35.2</td>
<td>42.4</td>
<td>19.0</td>
<td>3.4</td>
<td>13,435</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>37.3</td>
<td>52.5</td>
<td>6.2</td>
<td>4.0</td>
<td>11,823</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>2.5</td>
<td>50.3</td>
<td>31.1</td>
<td>10.2</td>
<td>6.2</td>
<td>12,014</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>4.9</td>
<td>74.5</td>
<td>19.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>7,467</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>1.2</td>
<td>24.0</td>
<td>32.4</td>
<td>14.0</td>
<td>28.5</td>
<td>20,880</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>35.2</td>
<td>42.4</td>
<td>19.0</td>
<td>3.4</td>
<td>13,435</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>37.3</td>
<td>52.5</td>
<td>6.2</td>
<td>4.0</td>
<td>11,823</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 서양식(약 1만 3천 2백 원), 한식(약 1만 1천 3백 원), 기타 외국식(약 9천 9백 원), 일식(약 9천 3백 원), 중식(약 8천 9백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 한식(5.1%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종도 한식(5.2%)으로 나타남. 대부분 업종이 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높음.

프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 경북권(약 1만 5천 3백 원)과 서울권(약 1천 2백 원) 경남권(약 1천 2백 원)이 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경북권(23.6%)과 서울권(6.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경북권(19.8%)이 가장 높음. 충청권(76.5%)과 서울권(55.1%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 수도권(46.6%)과 경북권(40.3%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.

매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 1만 9천 원으로 5천만 원~1억 원 미만(약 8천 원)의 프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원~1억 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(87.7%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(50.8%) 객단가 비중이 가장 높음.
### <표 3-24-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·영업형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>설계수</th>
<th>5천 원 미만</th>
<th>5천 원~1만 원 미만</th>
<th>1만 원~2만 원 미만</th>
<th>2만 원~3만 원 미만</th>
<th>3만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>4.1</td>
<td>52.0</td>
<td>34.3</td>
<td>5.4</td>
<td>4.2</td>
<td>11,238</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>189</td>
<td>4.1</td>
<td>52.0</td>
<td>34.3</td>
<td>5.4</td>
<td>4.2</td>
<td>11,238</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>5.2</td>
<td>51.9</td>
<td>33.2</td>
<td>4.5</td>
<td>5.1</td>
<td>11,304</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>81.9</td>
<td>18.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
<td>8,866</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>55.7</td>
<td>44.0</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>9,310</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>36.9</td>
<td>42.0</td>
<td>19.9</td>
<td>1.2</td>
<td>13,199</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>52.6</td>
<td>45.3</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>9,894</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>0.0</td>
<td>55.1</td>
<td>32.6</td>
<td>6.0</td>
<td>6.4</td>
<td>12,591</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>47.9</td>
<td>46.6</td>
<td>5.0</td>
<td>5.5</td>
<td>11,198</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>0.0</td>
<td>76.5</td>
<td>22.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>8,581</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>19.8</td>
<td>45.6</td>
<td>32.6</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8,766</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>52.1</td>
<td>33.6</td>
<td>10.1</td>
<td>4.2</td>
<td>12,565</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>27.3</td>
<td>40.3</td>
<td>8.9</td>
<td>23.6</td>
<td>15,340</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>13.4</td>
<td>0.0</td>
<td>86.6</td>
<td>0.0</td>
<td>18,186</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>87.7</td>
<td>12.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7,961</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>4.9</td>
<td>50.8</td>
<td>36.2</td>
<td>4.3</td>
<td>3.7</td>
<td>11,103</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>0.0</td>
<td>6.5</td>
<td>47.1</td>
<td>26.6</td>
<td>19.8</td>
<td>18,999</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 일식(약 2만 원 4백 원), 서양식(약 1만 3천 5백 원), 기타 외국식(약 1만 3천 1백 원), 한식(약 1만 2천 1백 원), 중식(약 7천 4백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(32.1%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(5.2%)으로 나타남. 중식(74.0%)은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높고, 기타 외국식(57.1%)은 1만 원~2만 원 미만의 객단가 비중이 높음.

- 지역별로는 경북권(약 1만 원 3천 4백 원)과 경남권(약 1만 3천 1백 원)이 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 경북권(10.0%)과 경남권(9.8%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(4.1%)이 가장 높음. 충청권(57.4%)과 서울권(54.7%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 호남권(34.5%)과 수도권(34.1%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.

- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 2만 8백 원으로 5천만 원 미만(약 7천 8백 원)인 비프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원 미만 객단가는 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(75.5%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(61.5%) 객단가 비중이 가장 높음.
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천 원 미만</th>
<th>5천 원~1만 원 미만</th>
<th>1만~2만 원 미만</th>
<th>2만~3만 원 미만</th>
<th>3만 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>2.3</td>
<td>50.1</td>
<td>30.6</td>
<td>10.4</td>
<td>6.7</td>
<td>12,119</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소개</td>
<td>1,080</td>
<td>2.3</td>
<td>50.1</td>
<td>30.6</td>
<td>10.4</td>
<td>6.7</td>
<td>12,119</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.2</td>
<td>49.9</td>
<td>30.9</td>
<td>10.8</td>
<td>6.3</td>
<td>12,085</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>5.2</td>
<td>74.0</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>7,381</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>1.3</td>
<td>19.9</td>
<td>30.9</td>
<td>15.8</td>
<td>32.1</td>
<td>22,387</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>34.6</td>
<td>42.5</td>
<td>18.6</td>
<td>4.2</td>
<td>13,521</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>27.5</td>
<td>57.1</td>
<td>8.8</td>
<td>6.6</td>
<td>13,051</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>1.8</td>
<td>54.7</td>
<td>30.6</td>
<td>8.4</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>1.3</td>
<td>50.5</td>
<td>34.1</td>
<td>7.8</td>
<td>6.3</td>
<td>12,005</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>2.1</td>
<td>57.4</td>
<td>31.0</td>
<td>5.6</td>
<td>3.9</td>
<td>10,313</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>1.7</td>
<td>49.2</td>
<td>34.5</td>
<td>10.2</td>
<td>4.4</td>
<td>11,992</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>4.1</td>
<td>47.7</td>
<td>24.4</td>
<td>14.1</td>
<td>9.8</td>
<td>13,060</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>2.8</td>
<td>42.5</td>
<td>29.7</td>
<td>14.9</td>
<td>10.0</td>
<td>13,435</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천원 미만</td>
<td>46</td>
<td>4.6</td>
<td>75.5</td>
<td>14.8</td>
<td>1.1</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천원~1억원 미만</td>
<td>200</td>
<td>4.4</td>
<td>61.5</td>
<td>23.2</td>
<td>8.5</td>
<td>2.5</td>
<td>9,720</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>752</td>
<td>1.6</td>
<td>46.4</td>
<td>33.3</td>
<td>11.5</td>
<td>7.2</td>
<td>12,725</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>82</td>
<td>0.0</td>
<td>18.7</td>
<td>44.1</td>
<td>11.4</td>
<td>25.9</td>
<td>20,786</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 평균 46.8명으로 조사됨. 1일 평균 방문 고객이 50~100명 미만인 일반음식점 비중이 29.1%로 가장 많고, 30~50명 미만(25.5%), 20명 미만(19.4%), 20~30명 미만(18.5%), 100명 이상(7.5%) 순서로 나타남.

- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 기타 외국식(64.3명)과 서양식(52.9명), 일식(49.0명)의 방문 고객 수가 많음. 1일 평균 100명 이상 방문하는 비중이 높은 일반음식점 업종은 기타 외국식(16.2%)과 일식(13.3%)이고, 20명 미만 방문하는 비중은 중식(58.5%)이 많음.

- 지역별로는 수도권(55.8명), 충청권(47.9명), 서울권(47.2명), 호남권(47.2명) 등의 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 조사됨. 경북권(36.0%)과 경남권(25.8%)은 20명 미만 비중이 높음.

- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 122.5명이며, 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점의 경우 1일 평균 14.2명임. 5천만 원~1억 원 미만은 20명 미만(35.1%), 1억 원~5억 원 미만은 50~100명 미만(37.7%) 고객 수의 비중이 가장 높음.

<그림 3-22> 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포
(n=1,269, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액 범위</th>
<th>고객 수 비중</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20명 미만</td>
<td>19.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>20~30명 미만</td>
<td>18.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>30~50명 미만</td>
<td>25.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>50~100명 미만</td>
<td>29.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>100명 이상</td>
<td>7.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### <표 3-25-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>19.4</td>
<td>18.5</td>
<td>25.5</td>
<td>29.1</td>
<td>7.5</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>19.4</td>
<td>18.5</td>
<td>25.5</td>
<td>29.1</td>
<td>7.5</td>
<td>46.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>16.8</td>
<td>18.7</td>
<td>26.8</td>
<td>30.3</td>
<td>7.4</td>
<td>47.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>58.5</td>
<td>12.3</td>
<td>11.0</td>
<td>15.4</td>
<td>2.7</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>18.3</td>
<td>28.4</td>
<td>16.8</td>
<td>23.1</td>
<td>13.3</td>
<td>49.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>2.2</td>
<td>14.0</td>
<td>27.7</td>
<td>39.9</td>
<td>16.2</td>
<td>64.3</td>
</tr>
<tr>
<td>웰영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>9.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.5</td>
<td>40.5</td>
<td>12.8</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>20.5</td>
<td>18.7</td>
<td>26.1</td>
<td>27.9</td>
<td>6.9</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>12.0</td>
<td>20.2</td>
<td>31.9</td>
<td>30.5</td>
<td>5.3</td>
<td>47.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>14.5</td>
<td>15.2</td>
<td>20.3</td>
<td>36.3</td>
<td>13.6</td>
<td>55.8</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>22.2</td>
<td>14.4</td>
<td>24.8</td>
<td>31.7</td>
<td>6.8</td>
<td>47.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>15.8</td>
<td>21.5</td>
<td>26.7</td>
<td>27.1</td>
<td>8.9</td>
<td>47.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>25.8</td>
<td>17.0</td>
<td>27.4</td>
<td>25.9</td>
<td>3.9</td>
<td>42.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>36.0</td>
<td>23.2</td>
<td>18.2</td>
<td>18.7</td>
<td>3.9</td>
<td>34.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>48</td>
<td>85.8</td>
<td>12.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>14.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>211</td>
<td>35.1</td>
<td>34.3</td>
<td>25.6</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>25.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>885</td>
<td>11.9</td>
<td>15.1</td>
<td>27.7</td>
<td>37.7</td>
<td>7.7</td>
<td>51.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>125</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>9.0</td>
<td>35.1</td>
<td>54.0</td>
<td>122.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 89.5명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많았으며, 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 기타 외국식(36.9%)이고, 20명 미만 방문 비중은 중식(36.0%)이 높음. 지역별로는 충청권이 1일 평균 73.3명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 호남권(69.9명)과 서울권(65.8명)이 많음. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 133.6명으로, 5천만원 미만 업체의 8.0명보다 17배가량 많은 5천만원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 하루 평균 20명 미만(32.7%) 방문하는 비중이 높고, 1억원~5억원 미만과 5억원 이상은 100명 이상(각각 11.7%, 54.9%) 방문하는 비중이 높음.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 48.3명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많았으며, 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(12.3%)으로 나타났고, 20명 미만 방문 비중은 중식(59.9%)이 높음. 지역별로는 수도권의 비프랜차이즈 일반음식점이 하루 평균 56.0명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 그 다음으로 서울권(45.4%), 호남권(44.0%) 등의 순서임. 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 120.7명이고, 5천만원 미만 업체는 14.2명으로 나타남.
### <표 3-25-2> 일반음식점 업종별-지역별매출액-운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>9.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.5</td>
<td>40.5</td>
<td>12.8</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>사례수</td>
<td>20명 미만</td>
<td>20~30명 미만</td>
<td>30~50명 미만</td>
<td>50~100명 미만</td>
<td>100명 이상</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>9.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.5</td>
<td>40.5</td>
<td>12.8</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>9.5</td>
<td>17.9</td>
<td>20.6</td>
<td>42.7</td>
<td>9.4</td>
<td>59.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>36.0</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.1</td>
<td>27.8</td>
<td>53.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>11.4</td>
<td>26.4</td>
<td>11.4</td>
<td>30.2</td>
<td>20.6</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>영업시간</td>
<td>38</td>
<td>4.4</td>
<td>4.4</td>
<td>11.4</td>
<td>30.8</td>
<td>22.3</td>
<td>77.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
<td>17.6</td>
<td>44.1</td>
<td>36.9</td>
<td>89.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>3.8</td>
<td>14.0</td>
<td>26.4</td>
<td>43.9</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>15.5</td>
<td>19.3</td>
<td>19.0</td>
<td>37.8</td>
<td>8.4</td>
<td>52.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>5.2</td>
<td>15.3</td>
<td>7.9</td>
<td>54.3</td>
<td>17.1</td>
<td>73.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>1.8</td>
<td>10.5</td>
<td>36.5</td>
<td>33.5</td>
<td>17.7</td>
<td>69.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>20.3</td>
<td>25.8</td>
<td>13.3</td>
<td>28.6</td>
<td>12.0</td>
<td>49.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>12.6</td>
<td>8.7</td>
<td>9.5</td>
<td>63.4</td>
<td>5.7</td>
<td>61.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>86.6</td>
<td>13.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>26.5</td>
<td>29.5</td>
<td>44.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>26.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>8.0</td>
<td>15.9</td>
<td>19.1</td>
<td>34.5</td>
<td>11.7</td>
<td>61.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>44.6</td>
<td>54.9</td>
<td>133.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-25-3> 일반음식점 업종별-지역별매출액-운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>9.8</td>
<td>16.4</td>
<td>20.5</td>
<td>40.5</td>
<td>12.8</td>
<td>61.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>구분</td>
<td>사례수</td>
<td>20명 미만</td>
<td>20~30명 미만</td>
<td>30~50명 미만</td>
<td>50~100명 미만</td>
<td>100명 이상</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>20.5</td>
<td>18.7</td>
<td>26.1</td>
<td>27.9</td>
<td>6.9</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>17.5</td>
<td>18.8</td>
<td>27.5</td>
<td>29.0</td>
<td>7.2</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>59.9</td>
<td>13.1</td>
<td>10.6</td>
<td>12.2</td>
<td>7.2</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>19.3</td>
<td>28.7</td>
<td>17.6</td>
<td>22.2</td>
<td>6.4</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>3.7</td>
<td>22.1</td>
<td>34.0</td>
<td>37.2</td>
<td>3.0</td>
<td>48.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>12.9</td>
<td>20.9</td>
<td>32.5</td>
<td>29.1</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>14.5</td>
<td>14.9</td>
<td>20.4</td>
<td>36.2</td>
<td>14.0</td>
<td>56.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>237</td>
<td>16.4</td>
<td>18.5</td>
<td>29.5</td>
<td>29.2</td>
<td>6.4</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>114</td>
<td>38.1</td>
<td>24.5</td>
<td>19.0</td>
<td>14.7</td>
<td>3.8</td>
<td>31.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>114</td>
<td>38.1</td>
<td>24.5</td>
<td>19.0</td>
<td>14.7</td>
<td>3.8</td>
<td>31.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>38.1</td>
<td>24.5</td>
<td>19.0</td>
<td>14.7</td>
<td>3.8</td>
<td>31.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>85.8</td>
<td>12.2</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>114</td>
<td>24.7</td>
<td>35.5</td>
<td>24.7</td>
<td>24.7</td>
<td>14.2</td>
<td>50.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>12.4</td>
<td>15.0</td>
<td>28.8</td>
<td>36.6</td>
<td>7.1</td>
<td>49.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>10.4</td>
<td>33.6</td>
<td>53.8</td>
<td>120.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4) 1일 평균 배달 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 배달하는 업체 비중은 23.6%이며, 1일 평균 배달 수는 6.6인분. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 13.5%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 5.9%, 50인분 이상은 4.1%임.

- 일반음식점 중에서 중식의 배달 수가 59.7인분으로 가장 많고, 기타 외국식과 서양식의 배달 수는 각각 15인분, 23인분으로 상대적으로 적은 수준임.

- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 9.2인분이고, 비프랜차이즈의 배달 수는 6.3인분으로 조사됨.

- 지역별로는 충청권이 9.6인분으로 가장 많고, 서울권과 호남권이 각각 7.7인분, 7.4인분으로 나타남. 매출액 규모가 클수록 배달 수가 많으며, 5억 원 이상 업체는 1일 평균 16.1인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.5인분을 배달함.

<그림 3-23> 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포
(n=1,269, 단위: %)
<표 3-26-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>76.4%</td>
<td>9.8%</td>
<td>3.7%</td>
<td>2.0%</td>
<td>3.9%</td>
<td>4.1%</td>
<td>6.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>76.4%</td>
<td>9.8%</td>
<td>3.7%</td>
<td>2.0%</td>
<td>3.9%</td>
<td>4.1%</td>
<td>6.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>81.9%</td>
<td>10.2%</td>
<td>3.2%</td>
<td>1.7%</td>
<td>2.4%</td>
<td>0.6%</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>60.0%</td>
<td>1.9%</td>
<td>7.6%</td>
<td>6.7%</td>
<td>26.2%</td>
<td>51.5%</td>
<td>59.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>66.7%</td>
<td>19.3%</td>
<td>10.5%</td>
<td>0.8%</td>
<td>1.3%</td>
<td>1.3%</td>
<td>4.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>85.4%</td>
<td>7.7%</td>
<td>2.5%</td>
<td>2.1%</td>
<td>2.0%</td>
<td>0.2%</td>
<td>2.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>91.5%</td>
<td>5.6%</td>
<td>1.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.6%</td>
<td>1.4%</td>
<td>1.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>68.5%</td>
<td>9.1%</td>
<td>5.9%</td>
<td>4.2%</td>
<td>6.4%</td>
<td>6.0%</td>
<td>9.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>77.3%</td>
<td>9.9%</td>
<td>3.5%</td>
<td>1.8%</td>
<td>3.7%</td>
<td>3.9%</td>
<td>6.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>83.8%</td>
<td>5.6%</td>
<td>1.9%</td>
<td>0.6%</td>
<td>1.0%</td>
<td>7.2%</td>
<td>7.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>76.9%</td>
<td>12.1%</td>
<td>3.3%</td>
<td>0.8%</td>
<td>4.3%</td>
<td>2.6%</td>
<td>5.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>81.9%</td>
<td>2.9%</td>
<td>2.8%</td>
<td>0.0%</td>
<td>4.8%</td>
<td>7.6%</td>
<td>9.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>68.4%</td>
<td>11.2%</td>
<td>9.2%</td>
<td>2.4%</td>
<td>5.5%</td>
<td>3.3%</td>
<td>7.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>76.2%</td>
<td>9.5%</td>
<td>2.9%</td>
<td>4.3%</td>
<td>5.1%</td>
<td>2.0%</td>
<td>5.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>69.8%</td>
<td>16.1%</td>
<td>2.0%</td>
<td>3.3%</td>
<td>3.5%</td>
<td>5.2%</td>
<td>1.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>92.1%</td>
<td>5.3%</td>
<td>21.1%</td>
<td>0.6%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>80.9%</td>
<td>8.8%</td>
<td>3.6%</td>
<td>3.7%</td>
<td>3.0%</td>
<td>0.0%</td>
<td>2.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>74.3%</td>
<td>10.4%</td>
<td>3.8%</td>
<td>1.7%</td>
<td>4.4%</td>
<td>5.4%</td>
<td>7.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>73.1%</td>
<td>9.9%</td>
<td>4.0%</td>
<td>11.1%</td>
<td>4.6%</td>
<td>7.2%</td>
<td>16.1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 9.2인분임. 배달이 없는 업체 비중이 68.5%로 가장 높고, 1인분 ~ 20인분 미만은 15.0%, 20인분 ~ 50인분 미만은 10.6%, 50인분 이상은 6.0%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 29.6인분으로 가장 많으며, 일식은 18.0인분, 한식은 8.8인분으로 조사됨. 지역별로는 수도권(21.6인분), 호남권(10.9인분), 경북권(9.6인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 업체가 10.4인분으로 가장 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 6.3인분임. 배달이 없는 업체 비중이 77.3%로 가장 높고, 1인분 ~ 20인분 미만은 13.4%, 20인분 ~ 50인분 미만은 5.5%, 50인분 이상은 3.9%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 61.6인분으로 가장 많고, 다른 업종과 큰 차이는 보임. 지역별로는 중청권(12.1인분), 서울권(7.9인분), 호남권(6.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 17.8인분으로 가장 많음.
<표 3-26-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>68.5</td>
<td>9.1</td>
<td>5.9</td>
<td>4.2</td>
<td>6.4</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>68.5</td>
<td>9.1</td>
<td>5.9</td>
<td>4.2</td>
<td>6.4</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>68.4</td>
<td>8.9</td>
<td>5.7</td>
<td>4.1</td>
<td>7.1</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>27.9</td>
<td>0.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
<td>18.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>62.1</td>
<td>22.8</td>
<td>3.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.0</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>78.4</td>
<td>12.8</td>
<td>4.7</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>94.2</td>
<td>11.1</td>
<td>11.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>83.3</td>
<td>6.5</td>
<td>2.6</td>
<td>3.8</td>
<td>0.0</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>44.4</td>
<td>13.7</td>
<td>6.7</td>
<td>1.7</td>
<td>24.9</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>92.0</td>
<td>2.5</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>73.7</td>
<td>7.0</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.3</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>64.7</td>
<td>17.3</td>
<td>2.9</td>
<td>7.5</td>
<td>0.1</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>37.7</td>
<td>19.0</td>
<td>22.1</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>84.8</td>
<td>7.8</td>
<td>7.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>65.3</td>
<td>9.8</td>
<td>6.1</td>
<td>4.7</td>
<td>7.2</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>86.4</td>
<td>0.8</td>
<td>5.4</td>
<td>5.9</td>
<td>1.5</td>
<td>1.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-26-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>77.3</td>
<td>9.9</td>
<td>3.5</td>
<td>1.8</td>
<td>3.7</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>77.3</td>
<td>9.9</td>
<td>3.5</td>
<td>1.8</td>
<td>3.7</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>83.2</td>
<td>10.4</td>
<td>3.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.9</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>4.7</td>
<td>2.0</td>
<td>7.0</td>
<td>6.0</td>
<td>26.7</td>
<td>35.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>67.3</td>
<td>18.9</td>
<td>11.4</td>
<td>8.9</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>87.9</td>
<td>5.9</td>
<td>1.7</td>
<td>1.7</td>
<td>2.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>89.7</td>
<td>8.5</td>
<td>0.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>83.9</td>
<td>5.5</td>
<td>1.8</td>
<td>0.3</td>
<td>1.1</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>75</td>
<td>79.1</td>
<td>3.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.1</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>151</td>
<td>67.6</td>
<td>12.7</td>
<td>9.8</td>
<td>2.8</td>
<td>4.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>237</td>
<td>77.4</td>
<td>8.7</td>
<td>2.9</td>
<td>3.9</td>
<td>5.6</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>114</td>
<td>72.8</td>
<td>15.8</td>
<td>0.2</td>
<td>1.8</td>
<td>3.8</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>46</td>
<td>92.0</td>
<td>5.3</td>
<td>2.1</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>80.7</td>
<td>10.9</td>
<td>3.4</td>
<td>3.0</td>
<td>2.8</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>75.5</td>
<td>10.4</td>
<td>3.5</td>
<td>1.3</td>
<td>4.0</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>71.0</td>
<td>11.4</td>
<td>4.7</td>
<td>0.4</td>
<td>4.3</td>
<td>8.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(5) 1일 평균 테이크아웃 수

○ 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 24.0%이며, 1일 평균 테이크아웃 수는 2.0인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 21.3%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 2.4%, 50인분 이상은 0.4%임.

○ 일반음식점 중에서 기타 외국식의 테이크아웃 수가 4.1인분으로 가장 많은 반면, 한식과 서양식의 테이크아웃 수는 각각 1.8인분으로 상대적으로 적은 수준임.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 7.9인분이고, 비프랜차이즈의 테이크아웃 수는 1.3인분으로 조사됨.

○ 지역별로는 충청권이 4.1인분으로 가장 많고, 서울권과 수도권이 각각 2.2인분, 2.1인분으로 나타남. 매출액 규모가 클수록 테이크아웃 수가 많으며, 매출액이 5억 원 이상인 업체는 1일 평균 2.5인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.3인분을 테이크아웃으로 판매함.

<그림 3-24> 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(n=1,269, 단위: %)
<표 3-27-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>76.0</td>
<td>18.4</td>
<td>2.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>76.0</td>
<td>18.4</td>
<td>2.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.4</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>현식</td>
<td>853</td>
<td>76.6</td>
<td>18.2</td>
<td>2.7</td>
<td>1.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>73.0</td>
<td>18.2</td>
<td>4.9</td>
<td>0.8</td>
<td>2.1</td>
<td>1.0</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>66.9</td>
<td>25.4</td>
<td>2.5</td>
<td>3.9</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>75.2</td>
<td>18.2</td>
<td>4.6</td>
<td>0.8</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>78.3</td>
<td>10.3</td>
<td>4.2</td>
<td>0.6</td>
<td>6.6</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>웰링형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>45.6</td>
<td>27.8</td>
<td>12.9</td>
<td>3.3</td>
<td>6.9</td>
<td>3.4</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>79.3</td>
<td>17.3</td>
<td>1.8</td>
<td>1.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>77.9</td>
<td>16.3</td>
<td>2.0</td>
<td>0.6</td>
<td>2.7</td>
<td>0.3</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>68.1</td>
<td>26.0</td>
<td>3.9</td>
<td>2.1</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>61.3</td>
<td>21.9</td>
<td>9.0</td>
<td>6.8</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>85.2</td>
<td>10.0</td>
<td>3.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>79.5</td>
<td>16.8</td>
<td>11.1</td>
<td>1.7</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>76.4</td>
<td>20.0</td>
<td>1.8</td>
<td>0.3</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>97.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>83.5</td>
<td>16.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>73.0</td>
<td>19.6</td>
<td>4.0</td>
<td>1.6</td>
<td>1.3</td>
<td>0.6</td>
<td>2.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>67.6</td>
<td>25.7</td>
<td>2.5</td>
<td>3.0</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>2.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.9인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 45.6%이고, 1인분 ~ 20인분 미만은 40.7%, 20인분 ~ 50인분 미만은 10.2%, 50인분 이상은 3.4%로 나타남.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 1일 평균 9.4인분으로 가장 많으며, 한식은 8.5인분, 서양식은 5.5인분으로 조사됨. 지역별로는 경북권(9.7인분), 수도권(8.6인분), 서울권(8.0인분), 호남권(7.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만의 업체가 8.9인분으로 가장 많음.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 1.3인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 79.3%이고, 1인분 ~ 20인분 미만은 19.1%, 20인분 ~ 50인분 미만은 1.4%, 50인분 이상은 0.1%로 나타남.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 중식이 1일 평균 3.1인분으로 가장 많으며, 일식은 2.7인분, 한식은 1.1인분으로 조사됨. 지역별로는 충청권(3.3인분), 수도권(1.7인분), 서울권(1.6인분), 경남권(0.9인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 2.0인분으로 가장 많음.
<표 3-27-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>45.6</td>
<td>27.8</td>
<td>12.9</td>
<td>3.3</td>
<td>6.9</td>
<td>3.4</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>43.0</td>
<td>29.5</td>
<td>12.0</td>
<td>3.9</td>
<td>7.4</td>
<td>4.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>36.2</td>
<td>36.0</td>
<td>27.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>63.3</td>
<td>26.5</td>
<td>10.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>58.0</td>
<td>17.2</td>
<td>17.2</td>
<td>3.2</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>62.8</td>
<td>10.9</td>
<td>9.3</td>
<td>0.0</td>
<td>17.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>49.5</td>
<td>24.1</td>
<td>10.1</td>
<td>0.0</td>
<td>16.3</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>33.2</td>
<td>40.3</td>
<td>15.5</td>
<td>2.6</td>
<td>0.1</td>
<td>8.3</td>
<td>8.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>27.5</td>
<td>40.7</td>
<td>23.9</td>
<td>7.4</td>
<td>0.6</td>
<td>0.0</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>61.4</td>
<td>10.0</td>
<td>18.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.9</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>51.8</td>
<td>26.0</td>
<td>5.2</td>
<td>7.5</td>
<td>9.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>35.3</td>
<td>40.2</td>
<td>18.3</td>
<td>3.3</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>86.6</td>
<td>13.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>66.5</td>
<td>33.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>42.2</td>
<td>27.7</td>
<td>14.8</td>
<td>3.6</td>
<td>7.7</td>
<td>4.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>58.5</td>
<td>20.7</td>
<td>7.8</td>
<td>5.3</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>5.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-27-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>79.3</td>
<td>17.3</td>
<td>1.8</td>
<td>1.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>79.9</td>
<td>17.1</td>
<td>1.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>75.2</td>
<td>17.1</td>
<td>3.5</td>
<td>0.9</td>
<td>2.2</td>
<td>1.5</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>67.3</td>
<td>25.2</td>
<td>1.5</td>
<td>4.5</td>
<td>1.5</td>
<td>0.0</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>81.4</td>
<td>18.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>88.2</td>
<td>9.9</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>80.8</td>
<td>15.6</td>
<td>1.2</td>
<td>0.7</td>
<td>1.4</td>
<td>0.4</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>79.3</td>
<td>17.3</td>
<td>1.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>70.7</td>
<td>16.7</td>
<td>4.8</td>
<td>6.6</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>88.6</td>
<td>10.0</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>82.3</td>
<td>15.9</td>
<td>0.7</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>80.0</td>
<td>18.2</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>97.1</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>84.3</td>
<td>15.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>77.1</td>
<td>18.5</td>
<td>2.5</td>
<td>1.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>1.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>69.0</td>
<td>26.5</td>
<td>1.7</td>
<td>2.6</td>
<td>0.2</td>
<td>0.0</td>
<td>2.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

○ 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.03명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.31명, 외국인은 0.14명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.57명으로 조사됨.

○ 내국인의 경우 상용근로자는 1.62명, 임시직 근로자는 0.37명, 일용직 근로자는 0.32명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.03명, 임시직 근로자는 0.07명, 일용직 근로자는 0.04명으로 나타남.

○ 일반음식점 업종별로는 서양식(4.18명)과 중식(3.84명)의 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많고, 한식은 2.88명으로 적은 수준임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.75명으로 나타나 비프랜차이즈(2.95명)보다 많음.

○ 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.38명), 충청권(3.32명), 경남권(3.06명) 순서로 많음.

○ 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.46명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.64명임.

<그림 3-25> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=1,269, 단위: 명)
<표 3-28-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급근로자</th>
<th>임시직근로자</th>
<th>일용직근로자</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>1.62</td>
<td>0.37</td>
<td>0.32</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1.62</td>
<td>0.37</td>
<td>0.32</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.56</td>
<td>0.30</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.08</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1.90</td>
<td>0.88</td>
<td>0.31</td>
<td>0.06</td>
<td>0.03</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>2.12</td>
<td>0.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.03</td>
<td>0.05</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>2.08</td>
<td>0.84</td>
<td>0.74</td>
<td>0.04</td>
<td>0.02</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.69</td>
<td>0.75</td>
<td>0.32</td>
<td>0.08</td>
<td>0.19</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>1.91</td>
<td>0.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.07</td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>1.59</td>
<td>0.35</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>1.59</td>
<td>0.51</td>
<td>0.22</td>
<td>0.03</td>
<td>0.12</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>1.81</td>
<td>0.47</td>
<td>0.21</td>
<td>0.06</td>
<td>0.20</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>1.78</td>
<td>0.32</td>
<td>0.72</td>
<td>0.04</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>1.66</td>
<td>0.15</td>
<td>0.33</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>1.39</td>
<td>0.37</td>
<td>0.38</td>
<td>0.00</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>1.65</td>
<td>0.20</td>
<td>0.37</td>
<td>0.06</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>48</td>
<td>1.15</td>
<td>0.04</td>
<td>0.23</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>211</td>
<td>1.30</td>
<td>0.17</td>
<td>0.22</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>885</td>
<td>1.64</td>
<td>0.42</td>
<td>0.34</td>
<td>0.03</td>
<td>0.09</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>125</td>
<td>3.66</td>
<td>0.87</td>
<td>0.66</td>
<td>0.13</td>
<td>0.19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(6.18명)이고, 그 다음으로 중식(4.43명), 일식(4.17명), 기타외국식(4.07명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용 근로자는 서양식(2.79명), 일식(2.28명), 중식(2.01명) 순서로 많음.

- 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(4.05명)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 충청권(3.92명), 서울권(3.84명), 경북권(3.72명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 호남권(2.24명), 경북권(2.11명), 수도권(2.06명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억원 이상 프랜차이즈 일반음식점에서 8.58명, 5천만원~1억원 미만인 업체에서 2.43명으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 5억원 이상에서 4.52명, 5천만원~1억원 미만에서 1.64명으로 조사됨.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 중식(3.81명), 일식(3.71명), 서양식(3.46명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(2.10명), 중식(1.89명), 서양식(1.82명) 등의 순서로 많음. 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(3.33명)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많은 것으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 수도권(1.79명), 중청권(1.76명) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억원 이상 업체가 6.12명, 5천만원 미만업체가 1.58명으로 조사됨.
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 근로자</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>1.91</td>
<td>0.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.07</td>
<td>0.11</td>
<td>0.01</td>
<td>0.53</td>
<td>3.75</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>1.91</td>
<td>0.54</td>
<td>0.57</td>
<td>0.07</td>
<td>0.11</td>
<td>0.01</td>
<td>0.53</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1.80</td>
<td>0.35</td>
<td>0.49</td>
<td>0.08</td>
<td>0.11</td>
<td>0.00</td>
<td>0.57</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>2.01</td>
<td>1.78</td>
<td>0.19</td>
<td>0.14</td>
<td>0.18</td>
<td>0.00</td>
<td>0.14</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>2.28</td>
<td>0.74</td>
<td>0.72</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.43</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>2.79</td>
<td>1.44</td>
<td>1.37</td>
<td>0.03</td>
<td>0.03</td>
<td>0.03</td>
<td>0.49</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>1.73</td>
<td>0.94</td>
<td>0.59</td>
<td>0.06</td>
<td>0.36</td>
<td>0.08</td>
<td>0.32</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>1.94</td>
<td>0.74</td>
<td>0.25</td>
<td>0.04</td>
<td>0.52</td>
<td>0.01</td>
<td>0.33</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>2.06</td>
<td>0.89</td>
<td>0.50</td>
<td>0.07</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.51</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>2.24</td>
<td>0.25</td>
<td>0.49</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.68</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>1.43</td>
<td>0.63</td>
<td>0.56</td>
<td>0.03</td>
<td>0.03</td>
<td>0.00</td>
<td>0.76</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>2.11</td>
<td>0.23</td>
<td>0.72</td>
<td>0.55</td>
<td>0.00</td>
<td>0.03</td>
<td>0.08</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>2.73</td>
<td>0.00</td>
<td>3.46</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>1.00</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억원 미만</td>
<td>133</td>
<td>1.78</td>
<td>0.48</td>
<td>0.54</td>
<td>0.07</td>
<td>0.12</td>
<td>0.00</td>
<td>0.59</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>82</td>
<td>3.52</td>
<td>0.61</td>
<td>0.65</td>
<td>0.10</td>
<td>0.19</td>
<td>0.49</td>
<td>0.57</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>46</td>
<td>1.13</td>
<td>0.04</td>
<td>0.19</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.22</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 근로자</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>일용직 근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>1.59</td>
<td>0.35</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
<td>0.04</td>
<td>0.58</td>
<td>2.95</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>1.59</td>
<td>0.35</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.07</td>
<td>0.04</td>
<td>0.58</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>1.54</td>
<td>0.29</td>
<td>0.28</td>
<td>0.02</td>
<td>0.08</td>
<td>0.05</td>
<td>0.58</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.89</td>
<td>0.82</td>
<td>0.32</td>
<td>0.06</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
<td>0.69</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.10</td>
<td>0.51</td>
<td>0.55</td>
<td>0.03</td>
<td>0.05</td>
<td>0.07</td>
<td>0.40</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.82</td>
<td>0.62</td>
<td>0.52</td>
<td>0.04</td>
<td>0.02</td>
<td>0.02</td>
<td>0.42</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>1.66</td>
<td>0.63</td>
<td>0.15</td>
<td>0.10</td>
<td>0.08</td>
<td>0.07</td>
<td>0.29</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>1.55</td>
<td>0.49</td>
<td>0.22</td>
<td>0.02</td>
<td>0.08</td>
<td>0.01</td>
<td>0.46</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중동권</td>
<td>75</td>
<td>1.76</td>
<td>0.30</td>
<td>0.61</td>
<td>0.04</td>
<td>0.00</td>
<td>0.02</td>
<td>0.42</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>1.58</td>
<td>0.13</td>
<td>0.31</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
<td>0.62</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>1.38</td>
<td>0.34</td>
<td>0.36</td>
<td>0.00</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
<td>0.92</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>1.61</td>
<td>0.20</td>
<td>0.34</td>
<td>0.02</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.30</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>1.13</td>
<td>0.04</td>
<td>0.19</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.22</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억원 미만</td>
<td>200</td>
<td>1.28</td>
<td>0.13</td>
<td>0.21</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
<td>0.34</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>752</td>
<td>1.62</td>
<td>0.41</td>
<td>0.31</td>
<td>0.02</td>
<td>0.09</td>
<td>0.04</td>
<td>0.68</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>82</td>
<td>3.52</td>
<td>0.61</td>
<td>0.65</td>
<td>0.10</td>
<td>0.19</td>
<td>0.49</td>
<td>0.57</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(7) 월 평균 근로형태별 근로시간

○ 전체 일반음식점 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.2시간이며, 내국인의 경우 평균 9.0시간, 외국인은 8.9시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.9시간, 임시직 근로자는 8.2시간. 일용직 근로자는 6.9시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간, 임시직 근로자는 8.9시간, 일용직 근로자는 9.4시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.7시간임.

○ 일반음식점 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 1일 평균 근로시간을 분석함. 업종별로는 중식(9.8시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식 (9.0시간)과 기타 외국식(9.0시간)은 적은 수준임. 내국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 중식 (10.6시간), 기타 외국식(10.1시간), 일식(9.9시간), 서양식(9.9시간), 한식(9.8시간) 순서로 많음. 무급가족 근로자의 근로시간은 중식(10.3시간), 한식(9.6시간), 서양식(9.5시간), 일식(9.4시간), 기타 외국식(9.0시간) 순서로 많음.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 비프랜차이즈(9.3시간) 보다 적음.

<그림 3-26> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 시간)
지역별로 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 서울권(9.6시간)과 수도권(9.3시간), 경북권(9.3시간) 이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 근로시간은 경북권(10.9시간), 서울권(10.2시간), 경남권(9.8시간), 호남권(9.3시간) 등의 순서로 많음.

매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.8시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체와 1억 원~5억 원 미만인 업체는 각각 9.3시간으로 상대적으로 많음. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 5억 원 이상 업체의 경우 9.8시간이고, 5천만 원 미만 업체는 11.4시간으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>964</td>
<td>374</td>
<td>294</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.9</td>
<td>8.2</td>
<td>6.9</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>9.8</td>
<td>8.1</td>
<td>7.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>10.6</td>
<td>8.6</td>
<td>7.6</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>9.9</td>
<td>8.7</td>
<td>5.9</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>9.9</td>
<td>8.3</td>
<td>6.1</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>5.6</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>9.9</td>
<td>8.2</td>
<td>6.9</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>10.3</td>
<td>8.7</td>
<td>7.3</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.9</td>
<td>8.7</td>
<td>6.9</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>9.8</td>
<td>7.1</td>
<td>6.8</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9.9</td>
<td>7.3</td>
<td>6.5</td>
<td>9.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>9.9</td>
<td>7.4</td>
<td>6.8</td>
<td>11.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.1</td>
<td>7.8</td>
<td>7.2</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7.5</td>
<td>10.0</td>
<td>7.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>9.6</td>
<td>7.7</td>
<td>7.1</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>10.0</td>
<td>8.2</td>
<td>6.8</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>9.7</td>
<td>8.6</td>
<td>6.5</td>
<td>9.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간을 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식(9.0시간)과 일식(9.0시간)이고, 그 다음으로는 기타 외 국식(8.8시간), 중식(8.7시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 기타 외국식(10.1%), 서양 식(9.9시간), 일식(9.7시간) 등의 순서로 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 충청권(9.3시간)의 프 랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 호남권(9.0시간), 서울권(8.8시간), 수도권(8.8시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 경남권(9.8시간), 서울권(9.7시간) 등의 순서로 많음. 매 출액 규모별로 5천만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 8.1시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 9.7시간으로 근로시간이 상대적으로 많음. 무급가족 근로시간은 5억 원 이상이 10.5시간, 5천만 원 미만은 9.9시간으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>구분</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>169</td>
<td>77</td>
<td>66</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.0</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>9.6</td>
<td>7.6</td>
<td>7.4</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>10.4</td>
<td>7.3</td>
<td>6.0</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>9.1</td>
<td>8.4</td>
<td>6.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>9.6</td>
<td>7.3</td>
<td>5.5</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>5.4</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>9.8</td>
<td>7.9</td>
<td>7.2</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.7</td>
<td>8.6</td>
<td>8.2</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>9.8</td>
<td>8.5</td>
<td>6.4</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>9.5</td>
<td>7.3</td>
<td>7.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.4</td>
<td>5.8</td>
<td>6.7</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>9.5</td>
<td>10.0</td>
<td>6.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.2</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>9.8</td>
<td>7.3</td>
<td>6.2</td>
<td>8.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.9시간)이고, 그 다음으로는 한식(9.2시간), 서양식(9.2시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 중식(10.3시간)과 한식(9.7시간)이 많음. 지역별로 1일 평균 근로시간은 서울권(9.7시간)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 수도권(9.3시간), 경북권(9.3시간) 등의 순서임. 무급가족 근로시간은 경북권(11.1시간), 서울권(10.2시간), 경남권(9.8시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 근로시간이 8.8시간으로 비교적 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체(9.4시간)는 근로시간이 상대적으로 많음.

<표 3-29-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>일식직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>795</td>
<td>297</td>
<td>228</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.9</td>
<td>8.2</td>
<td>6.9</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>9.9</td>
<td>8.1</td>
<td>6.9</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>10.6</td>
<td>8.8</td>
<td>7.6</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>소계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>10.1</td>
<td>7.9</td>
<td>6.2</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>10.3</td>
<td>8.8</td>
<td>7.3</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.9</td>
<td>8.7</td>
<td>6.8</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>10.0</td>
<td>7.6</td>
<td>6.8</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.1</td>
<td>7.8</td>
<td>7.3</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7.5</td>
<td>10.0</td>
<td>8.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>8.1</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>9.7</td>
<td>8.9</td>
<td>6.6</td>
<td>9.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

○ 일반음식점의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 내국인 근로자는 24.3일이고, 외국인 근로자는 24.3일로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 25.8일, 임시직 근로자는 23.0일, 일용직 근로자는 19.4일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 25.8일, 임시직 근로자는 24.4일, 일용직 근로자는 22.9일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남.

○ 일반음식점의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 근로일수를 분석함. 업종별로는 한식(25.1일)과 중식(25.1일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타외국식(24.0일)은 적은 수준임. 전체 근로자 중 내국인 상용근로자는 일식(26.0일), 한식(25.8일), 중식(25.8일) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 한식(26.4일), 일식(26.0일), 중식(25.9일) 등의 순서임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서양식(26.3일), 중식(26.2일), 한식(26.2일) 등의 순서로 나타남.

○ 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 24.9일로 비프랜차이즈(25.1일)보다 적음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로일수는 서울권(26.8일)과 호남권(25.7일)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서울권(29.8일), 경북권(27.5일), 호남권(26.6일) 등의 순서임.

○ 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5천만원 미만인 업체의 월 평균 근로일수는 24.5일로 비교적 적은 반면, 5천만원~1억원 미만인 업체는 25.2일로 상대적으로 많음. 무급가족의 월 평균 근로일수는 5천만원 미만에서 26.2일, 5억원 이상에서 25.3일로 나타남.

<그림 3-27> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 일)
표 3-30-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>소계</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>빈급</th>
<th>가족</th>
<th>임시직</th>
<th>일용직</th>
<th>상용</th>
<th>임시직</th>
<th>일용직</th>
<th>무급</th>
<th>가족</th>
<th>임시직</th>
<th>일용직</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>964</td>
<td>374</td>
<td>294</td>
<td>46</td>
<td>72</td>
<td>37</td>
<td>598</td>
<td>1,269</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>25.8</td>
<td>23.0</td>
<td>19.4</td>
<td>25.8</td>
<td>24.4</td>
<td>22.9</td>
<td>26.2</td>
<td>25.1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.1일)이고, 그 다음으로는 중식(24.6일), 서양식(24.6일), 기타 외국식(23.9일) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자의 월 평균 근로일수는 중식(26.5일), 한식(26.1일), 서양식(25.9일) 등의 순서로 길고, 외국인 상용근로자는 한식(28.0일), 중식(26.0일), 기타 외국식(24.2일) 등의 순서로 길게 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 호남권(26.2일)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로 경남권(25.0일), 수도권(24.6일), 충청권(24.6일), 경북권(24.5일) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 23.7일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만의 업체는 28.0일로 근로일수가 상대적으로 많음.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.2일)이고, 그 다음으로는 한식(25.1일), 서양식(24.9일) 등의 순서로 나타남. 지역별로 월 평균 근로일수는 서울권(27.1일)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 그 다음으로는 호남권(25.6일), 경북권(25.2일) 등의 순서임. 내국인 상용근로자는 경북권(26.6일), 충청권(26.0일), 서울권(25.9일) 등의 순서로 길게 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 24.5일로 근로시간이 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만의 업체는 25.2일임.
### <표 3-30-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>급여근로자</th>
<th>임시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>169</td>
<td>77</td>
<td>66</td>
<td>10</td>
<td>17</td>
<td>4</td>
<td>189</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>26.0</td>
<td>22.9</td>
<td>20.0</td>
<td>25.9</td>
<td>23.7</td>
<td>25.4</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>26.1</td>
<td>22.8</td>
<td>19.9</td>
<td>28.0</td>
<td>23.4</td>
<td>0.0</td>
<td>26.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>26.5</td>
<td>23.8</td>
<td>19.9</td>
<td>26.0</td>
<td>26.0</td>
<td>0.0</td>
<td>21.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>25.7</td>
<td>17.7</td>
<td>16.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>19.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>25.9</td>
<td>23.8</td>
<td>20.5</td>
<td>15.0</td>
<td>26.0</td>
<td>26.0</td>
<td>26.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>25.8</td>
<td>22.9</td>
<td>21.6</td>
<td>24.2</td>
<td>23.2</td>
<td>24.9</td>
<td>21.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-30-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>급여근로자</th>
<th>임시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>795</td>
<td>297</td>
<td>228</td>
<td>36</td>
<td>55</td>
<td>33</td>
<td>520</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1,080</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>25.8</td>
<td>23.0</td>
<td>19.3</td>
<td>25.8</td>
<td>24.5</td>
<td>22.9</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
<td>26.2</td>
<td>24.5</td>
<td>22.9</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>25.8</td>
<td>24.8</td>
<td>19.7</td>
<td>25.9</td>
<td>26.5</td>
<td>24.0</td>
<td>26.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>26.1</td>
<td>23.5</td>
<td>16.5</td>
<td>26.0</td>
<td>25.0</td>
<td>22.8</td>
<td>26.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>25.7</td>
<td>25.0</td>
<td>20.5</td>
<td>23.8</td>
<td>20.0</td>
<td>22.0</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>25.4</td>
<td>25.1</td>
<td>15.6</td>
<td>21.5</td>
<td>25.2</td>
<td>21.0</td>
<td>20.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-30-4> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>급여근로자</th>
<th>임시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>795</td>
<td>297</td>
<td>228</td>
<td>36</td>
<td>55</td>
<td>33</td>
<td>520</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>1,080</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>25.8</td>
<td>23.0</td>
<td>19.3</td>
<td>25.8</td>
<td>24.5</td>
<td>22.9</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
<td>26.2</td>
<td>24.5</td>
<td>22.9</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>25.8</td>
<td>24.8</td>
<td>19.7</td>
<td>25.9</td>
<td>26.5</td>
<td>24.0</td>
<td>26.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>26.1</td>
<td>23.5</td>
<td>16.5</td>
<td>26.0</td>
<td>25.0</td>
<td>22.8</td>
<td>26.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>25.7</td>
<td>25.0</td>
<td>20.5</td>
<td>23.8</td>
<td>20.0</td>
<td>22.0</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외식</td>
<td>25.4</td>
<td>25.1</td>
<td>15.6</td>
<td>21.5</td>
<td>25.2</td>
<td>21.0</td>
<td>20.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

303
(9) 월 평균 근로형태별 인건비

일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 181.1만 원이고, 내국인은 183.8만 원, 외국인은 166.2만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 208.4만 원, 임시직 근로자는 151.4만 원, 일용직 근로자는 131.1만 원으로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 190.9만 원, 임시직 근로자는 164.3만 원, 일용직 근로자는 161.7만 원으로 조사됨.

일반음식점의 인건비를 업종별·운영형태별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 일식 (205.2만 원)과 중식(193.5만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(175.1만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자는 일식(241.5만 원), 중식(219.4만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(209.0만 원), 서양식(204.7만 원) 등의 순서로 높음.

운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비는 205.1만 원으로 비프랜차이즈(178.1만 원)보다 낮음.

지역별로 일반음식점의 월 평균 인건비는 충청권(214.3만 원)과 수도권(189.2만 원)이 상대적으로 높은 수준임. 내국인 상용근로자는 충청권(219.0만 원), 서울권(216.6만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 서울권(200.7만 원), 수도권(196.0만 원) 등의 순서로 높음.

매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비는 209.6만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 135.4만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 246.4만 원, 5천만 원 미만 업체에서 171.7만 원이고, 외국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 209.6만 원으로 나타남.

<그림 3-28> 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, n=1,269, 단위: 만 원)
표 3-31-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자 가, 1,269개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>근로자</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>상용</td>
<td>208.4</td>
<td>151.4</td>
<td>181.1</td>
</tr>
<tr>
<td>임시직</td>
<td>131.1</td>
<td>164.3</td>
<td>161.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일용직</td>
<td>190.9</td>
<td>167.1</td>
<td>181.1</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>208.4</td>
<td>151.4</td>
<td>181.1</td>
</tr>
<tr>
<td>월평균 인건비</td>
<td>208.4</td>
<td>151.4</td>
<td>181.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수요 반영</td>
<td>208.4</td>
<td>151.4</td>
<td>181.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(223.5만 원)이고, 그 다음으로는 한식(210.7만 원), 중식(202.9만 원) 등의 순서로 나타난. 내국인 상용근로자는 중식(251.6만 원), 일식(241.1만 원), 기타 외국식(221.2만 원) 순으로 높고, 외국인 상용근로자는 상영식(250.0만 원), 기타 외국식(209.1만 원), 중식(175.0만 원) 순으로 높음. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(293.6만 원)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 수도권(225.3만 원), 경북권(187.6만 원) 등의 순서로 나타난. 매출액 규모별로 1억 원 미만(207.9만 원)은 월 평균 인건비가 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 160.0만 원으로 상대적으로 낮음.

비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(202.5만 원)이고, 그 다음으로는 중식(192.9만 원), 기타 외국식(187.6만 원) 등의 순서로 나타난. 지역별로 월 평균 인건비는 충청권(191.4만 원)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 그 다음으로는 수도권(186.6만 원), 서울권(181.4만 원), 호남권(174.1만 원) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5천만원 미만(212.1만 원)이 가장 높은 반면, 5억 원 이상의 업체(212.1만 원)는 상대적으로 낮음.
<표 3-31-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>임시직근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>169</td>
<td>77</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>상용</td>
<td>211.1</td>
<td>168.1</td>
<td>241.1</td>
</tr>
<tr>
<td>전용</td>
<td>168.1</td>
<td>241.1</td>
<td>214.7</td>
</tr>
<tr>
<td>임시</td>
<td>206.1</td>
<td>176.8</td>
<td>286.1</td>
</tr>
<tr>
<td>근로자</td>
<td>251.6</td>
<td>157.7</td>
<td>149.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일용직 근로자</td>
<td>241.1</td>
<td>219.8</td>
<td>116.8</td>
</tr>
<tr>
<td>근로자</td>
<td>212.9</td>
<td>140.7</td>
<td>82.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>221.2</td>
<td>149.3</td>
<td>92.3</td>
</tr>
<tr>
<td>외국식</td>
<td>212.9</td>
<td>140.7</td>
<td>82.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>224.0</td>
<td>147.7</td>
<td>111.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>223.5</td>
<td>282.8</td>
<td>199.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중원권</td>
<td>208.5</td>
<td>188.4</td>
<td>554.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>200.6</td>
<td>115.0</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>193.4</td>
<td>97.8</td>
<td>191.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>220.5</td>
<td>152.3</td>
<td>61.4</td>
</tr>
<tr>
<td>연세권</td>
<td>224.0</td>
<td>147.7</td>
<td>111.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>250.0</td>
<td>0.0</td>
<td>70.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>160.5</td>
<td>180.0</td>
<td>271.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>213.5</td>
<td>171.9</td>
<td>245.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>242.0</td>
<td>133.7</td>
<td>95.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-31-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용근로자</td>
<td>임시직근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>795</td>
<td>297</td>
<td>228</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>208.0</td>
<td>149.4</td>
<td>113.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>215.5</td>
<td>160.6</td>
<td>120.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>214.6</td>
<td>158.1</td>
<td>103.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중원권</td>
<td>222.1</td>
<td>126.2</td>
<td>126.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>189.1</td>
<td>128.2</td>
<td>119.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>207.8</td>
<td>173.2</td>
<td>113.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>189.5</td>
<td>144.4</td>
<td>94.7</td>
</tr>
<tr>
<td>연세권</td>
<td>215.5</td>
<td>160.6</td>
<td>120.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>169.1</td>
<td>70.0</td>
<td>115.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>177.0</td>
<td>114.9</td>
<td>113.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>213.0</td>
<td>154.5</td>
<td>113.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>247.2</td>
<td>175.6</td>
<td>112.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(10) 경영상 애로사항

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해서 조리 구인난과 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도, 제도적 규제 등 영업이익 부문 등으로 조사함.

- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 48.9%이고, 어렵지 않는다는 비중은 18.8%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 46.7%, 어렵지 않다는 응답 비중은 22.7%로 나타남. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(82.0%), 인건비 상승(81.4%), 임차료 상승(76.2%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 대부분 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 임차료 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 그 다음으로 경북권과 경남권은 인건비 상승(각각 84.1%, 79.5%), 충청권은 산업 내 경쟁강도(87.6%), 서울권과 수도권, 호남권은 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.7%, 86.6%, 84.3%)가 높게 나타남.

- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(84.4%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 인건비 상승(93.8%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

<그림 3-29> 일반음식점: 경영상 애로사항

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>조리 구인난</th>
<th>서빙 구인난</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>산업 내 경쟁강도</th>
<th>동일업종 내 경쟁강도</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>구인 부문</strong></td>
<td>6.5%</td>
<td>22.7%</td>
<td>18.8%</td>
<td>25.8%</td>
<td>46.7%</td>
<td>5.7%</td>
<td>6.0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>영업이익 부문</strong></td>
<td>4.77%</td>
<td>4.66%</td>
<td>5.95%</td>
<td>5.41%</td>
<td>5.61%</td>
<td>5.51%</td>
<td>5.51%</td>
<td>5.20%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(n=1,269, 단위: %)
프랜차이즈 일반음식점은 주로 식재료비 상승(92.3%), 인건비 상승(88.9%), 동일업종 내 경쟁강도(84.8%), 외식산업 내 경쟁강도(83.5%), 임차료 상승(80.1%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.

업종별로는 한식(95.1%)과 중식(86.1%)의 경우 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항으로 나타남. 지역별로 서울권(96.6%)과 호남권(95.4%), 경남권(78.7%)은 인건비 상승이, 중청권(100.0%)과 경북권(100.0%), 호남권(95.4%)은 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 경우 외식산업 내 경쟁강도(86.6)%가, 5억 원 이상의 경우 인건비 상승(94.5%)이 주요 애로사항임.

비프랜차이즈 일반음식점은 식재료비 상승(92.5%), 동일업종 내 경쟁강도(82.2%), 외식산업 내 경쟁강도(81.8%), 인건비 상승(80.5%) 등을 대신하고 응답한 비중이 높음.

대부분 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승이 주요 애로사항으로 나타났고, 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 나타남. 매출액별로 5억 원 이상은 인건비 상승(93.7%)이 가장 높은 비중을 차지하고, 5억 원 미만은 식재료비 상승(85.2%)이 가장 큰 경영상 애로사항임.

### 표 3-32-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난- 조리</th>
<th>구인난- 서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도- 동일 업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>48.9</td>
<td>46.7</td>
<td>92.5</td>
<td>76.2</td>
<td>81.4</td>
<td>82.0</td>
<td>82.4</td>
<td>71.6</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>46.7</td>
<td>45.5</td>
<td>93.0</td>
<td>76.5</td>
<td>79.9</td>
<td>81.8</td>
<td>82.8</td>
<td>71.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>61.4</td>
<td>52.1</td>
<td>87.9</td>
<td>66.9</td>
<td>90.2</td>
<td>79.2</td>
<td>74.2</td>
<td>67.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>56.4</td>
<td>49.0</td>
<td>89.2</td>
<td>77.4</td>
<td>89.0</td>
<td>78.6</td>
<td>84.0</td>
<td>69.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td></td>
<td>63.8</td>
<td>57.8</td>
<td>94.6</td>
<td>84.4</td>
<td>89.8</td>
<td>95.1</td>
<td>89.6</td>
<td>82.8</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td></td>
<td>82</td>
<td>76.2</td>
<td>67.5</td>
<td>83.0</td>
<td>93.4</td>
<td>87.0</td>
<td>80.1</td>
<td>66.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>48.6</td>
<td>46.3</td>
<td>92.5</td>
<td>75.7</td>
<td>80.5</td>
<td>81.8</td>
<td>82.2</td>
<td>71.5</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>52.1</td>
<td>50.1</td>
<td>92.3</td>
<td>80.1</td>
<td>88.9</td>
<td>83.5</td>
<td>84.8</td>
<td>72.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>48.6</td>
<td>46.3</td>
<td>92.5</td>
<td>75.7</td>
<td>80.5</td>
<td>81.8</td>
<td>82.2</td>
<td>71.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>48.1</td>
<td>50.6</td>
<td>90.1</td>
<td>80.5</td>
<td>78.7</td>
<td>87.6</td>
<td>87.7</td>
<td>76.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>41.9</td>
<td>51.3</td>
<td>92.6</td>
<td>82.2</td>
<td>84.7</td>
<td>86.3</td>
<td>86.6</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>100</td>
<td>74.8</td>
<td>65.6</td>
<td>94.4</td>
<td>63.6</td>
<td>78.7</td>
<td>87.6</td>
<td>78.4</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>48.9</td>
<td>52.2</td>
<td>90.2</td>
<td>77.1</td>
<td>82.0</td>
<td>82.3</td>
<td>84.3</td>
<td>82.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>43.4</td>
<td>20.5</td>
<td>92.5</td>
<td>70.0</td>
<td>79.5</td>
<td>70.9</td>
<td>73.2</td>
<td>53.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>63.2</td>
<td>66.4</td>
<td>99.3</td>
<td>73.4</td>
<td>84.1</td>
<td>81.6</td>
<td>82.4</td>
<td>74.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>30.7</td>
<td>29.1</td>
<td>84.4</td>
<td>54.4</td>
<td>55.3</td>
<td>71.9</td>
<td>68.2</td>
<td>56.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>33.6</td>
<td>32.3</td>
<td>90.0</td>
<td>65.0</td>
<td>67.8</td>
<td>72.0</td>
<td>76.0</td>
<td>62.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>53.5</td>
<td>51.1</td>
<td>93.7</td>
<td>80.4</td>
<td>86.3</td>
<td>85.3</td>
<td>84.6</td>
<td>74.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>68.8</td>
<td>62.8</td>
<td>92.3</td>
<td>82.4</td>
<td>93.8</td>
<td>87.7</td>
<td>91.9</td>
<td>81.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
표 3-32-2 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난-조리</th>
<th>구인난-서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업내</th>
<th>경쟁강도-동일업종내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>52.1</td>
<td>50.1</td>
<td>92.3</td>
<td>80.1</td>
<td>88.9</td>
<td>83.5</td>
<td>85.5</td>
<td>84.8</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>52.1</td>
<td>50.1</td>
<td>92.3</td>
<td>80.1</td>
<td>88.9</td>
<td>83.5</td>
<td>85.5</td>
<td>84.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>49.4</td>
<td>48.9</td>
<td>95.1</td>
<td>80.7</td>
<td>89.1</td>
<td>84.4</td>
<td>86.9</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>68.0</td>
<td>68.0</td>
<td>86.1</td>
<td>68.1</td>
<td>68.1</td>
<td>68.0</td>
<td>68.0</td>
<td>54.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>55.5</td>
<td>43.9</td>
<td>65.8</td>
<td>74.7</td>
<td>77.2</td>
<td>68.3</td>
<td>68.3</td>
<td>78.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>56.6</td>
<td>48.2</td>
<td>87.8</td>
<td>80.6</td>
<td>84.1</td>
<td>78.8</td>
<td>78.8</td>
<td>79.7</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>76.2</td>
<td>63.7</td>
<td>77.5</td>
<td>77.2</td>
<td>92.9</td>
<td>81.9</td>
<td>83.4</td>
<td>59.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>62.6</td>
<td>62.3</td>
<td>94.2</td>
<td>85.7</td>
<td>96.6</td>
<td>93.7</td>
<td>94.0</td>
<td>83.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>45.2</td>
<td>46.6</td>
<td>95.7</td>
<td>83.0</td>
<td>91.3</td>
<td>86.6</td>
<td>86.6</td>
<td>80.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중정권</td>
<td>25</td>
<td>97.0</td>
<td>82.2</td>
<td>100.0</td>
<td>69.7</td>
<td>87.7</td>
<td>99.4</td>
<td>99.4</td>
<td>83.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>26.8</td>
<td>25.4</td>
<td>77.2</td>
<td>75.4</td>
<td>78.7</td>
<td>74.3</td>
<td>77.5</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>68.6</td>
<td>64.0</td>
<td>100.0</td>
<td>77.2</td>
<td>79.5</td>
<td>65.0</td>
<td>75.9</td>
<td>65.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>13.4</td>
<td>13.4</td>
<td>0.0</td>
<td>86.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>24.9</td>
<td>24.9</td>
<td>79.1</td>
<td>71.4</td>
<td>66.0</td>
<td>70.3</td>
<td>63.4</td>
<td>56.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>56.0</td>
<td>53.8</td>
<td>94.1</td>
<td>81.1</td>
<td>91.7</td>
<td>86.0</td>
<td>86.0</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>44.6</td>
<td>41.7</td>
<td>94.1</td>
<td>86.5</td>
<td>94.5</td>
<td>67.9</td>
<td>84.1</td>
<td>63.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

표 3-32-3 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(非프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난-조리</th>
<th>구인난-서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업내</th>
<th>경쟁강도-동일업종내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>48.6</td>
<td>46.3</td>
<td>92.5</td>
<td>75.7</td>
<td>80.5</td>
<td>81.8</td>
<td>82.2</td>
<td>71.5</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>48.6</td>
<td>46.3</td>
<td>92.5</td>
<td>75.7</td>
<td>80.5</td>
<td>81.8</td>
<td>82.2</td>
<td>71.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>46.5</td>
<td>45.1</td>
<td>92.8</td>
<td>76.0</td>
<td>79.0</td>
<td>81.5</td>
<td>82.4</td>
<td>71.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>61.0</td>
<td>51.1</td>
<td>88.0</td>
<td>66.8</td>
<td>90.4</td>
<td>79.9</td>
<td>74.6</td>
<td>68.5</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>56.5</td>
<td>49.6</td>
<td>92.3</td>
<td>77.7</td>
<td>90.5</td>
<td>80.0</td>
<td>86.0</td>
<td>67.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>66.4</td>
<td>61.3</td>
<td>97.1</td>
<td>84.5</td>
<td>88.9</td>
<td>96.9</td>
<td>92.8</td>
<td>88.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>76.2</td>
<td>70.0</td>
<td>86.5</td>
<td>86.9</td>
<td>93.3</td>
<td>90.2</td>
<td>78.1</td>
<td>71.8</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>46.7</td>
<td>49.5</td>
<td>89.7</td>
<td>80.0</td>
<td>77.0</td>
<td>87.0</td>
<td>87.0</td>
<td>76.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>41.6</td>
<td>51.7</td>
<td>92.4</td>
<td>82.1</td>
<td>84.2</td>
<td>86.3</td>
<td>86.6</td>
<td>74.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중정권</td>
<td>75</td>
<td>68.6</td>
<td>61.0</td>
<td>92.9</td>
<td>61.9</td>
<td>76.2</td>
<td>84.3</td>
<td>72.5</td>
<td>71.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>151</td>
<td>50.5</td>
<td>53.9</td>
<td>89.5</td>
<td>75.9</td>
<td>80.1</td>
<td>82.9</td>
<td>85.4</td>
<td>83.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>237</td>
<td>45.1</td>
<td>20.0</td>
<td>94.1</td>
<td>69.4</td>
<td>79.6</td>
<td>70.6</td>
<td>72.7</td>
<td>54.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>31.0</td>
<td>29.4</td>
<td>85.2</td>
<td>54.8</td>
<td>55.9</td>
<td>71.7</td>
<td>69.0</td>
<td>57.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>34.0</td>
<td>32.6</td>
<td>90.5</td>
<td>64.7</td>
<td>67.9</td>
<td>72.0</td>
<td>76.6</td>
<td>63.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>53.1</td>
<td>50.8</td>
<td>93.6</td>
<td>80.3</td>
<td>85.5</td>
<td>85.2</td>
<td>84.2</td>
<td>74.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>72.7</td>
<td>66.2</td>
<td>92.0</td>
<td>81.7</td>
<td>93.7</td>
<td>90.9</td>
<td>93.1</td>
<td>84.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

○ 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사함. 2019년 조사 기준으로 업종별 전환 경험 비중은 11.0%로 나타남.

○ 업종 전환 의향 이유는 영업이익 감소(47.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(24.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(13.9%), 구인의 어려움(7.7%), 제도적 규제(4.4%), 권리금 수취(1.6%) 등으로 조사됨.

○ 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종 전환 경험 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 기타 외국식(21.0%), 일식(15.4%), 한식(11.1%), 서양식(7.5%), 중식(7.2%) 순서로 업종 전환 경험이 있다고 응답한 비중이 높게 나타남. 대부분의 업종에서는 영업이익 감소가 주요 업종 전환 이유이며, 일식, 서양식의 경우 업종 전환 이유가 외식산업 내 경쟁 심화(38.7%), 영업이익 감소(31.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(15.5%) 등으로 다양하게 나타남.

○ 지역별로는 호남권(25.6%), 경북권(22.9%), 경남권(10.0%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 일반음식점의 업종 전환 비율이 16.1%로 상대적으로 높으며, 5천만 원 미만 업체는 3.3%가 업종 전환 경험을 있는 것으로 나타남.

<그림 3-30> 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

(n=1,269, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전환 경험이</th>
<th>전환 이유 (n=141)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>있음</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>11.0%</td>
<td>89.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 16.1%로 나타남. 업종별로는 일식(31.9%)과 기타 음식점(17.8%)의 업종 전환 비율이 높고, 한식(16.9%)과 서양식(9.1%)은 상대적으로 낮게 나타남. 지역별로는 호남권(53.6%)의 업종 전환 비율이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 매출액 5천만 원~1억 원 미만(17.5%)의 업체가 업종 전환 비율이 높게 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 10.4%로 나타남. 기타 외국식(23.1%)과 서양식 (13.2%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 경북권(24.8%)과 호남권 (21.6%), 경남권(9.7%) 순서로 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 16.8%로 높게 나타남.

<표 3-33-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
<td>동일업종 내 경쟁심화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>소계</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1,269</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>11.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>15.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>21.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>16.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>25.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경상권</td>
<td>275</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>22.9</td>
<td>77.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>16.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
### 표 3-33-2 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (프랜차이즈)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전체</th>
<th>한식</th>
<th>중식</th>
<th>일본식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타</th>
<th>외국식</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>16.1</td>
<td>83.9</td>
<td>35.6</td>
<td>31.5</td>
<td>22.7</td>
<td>8.2</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
<td>37.6</td>
<td>29.2</td>
<td>24.3</td>
<td>8.7</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>15</td>
<td>31.9</td>
<td>68.1</td>
<td>0.4</td>
<td>63.4</td>
<td>0.4</td>
<td>121.0</td>
<td>24.2</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>9.1</td>
<td>90.9</td>
<td>38.2</td>
<td>20.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>33</td>
<td>17.8</td>
<td>82.2</td>
<td>49.9</td>
<td>17.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
<td>59.1</td>
<td>29.5</td>
<td>11.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
<td>47.5</td>
<td>52.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>12</td>
<td>53.6</td>
<td>46.4</td>
<td>33.2</td>
<td>28.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>12.2</td>
<td>87.8</td>
<td>28.8</td>
<td>46.1</td>
<td>17.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
<td>66.7</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
<td>62.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
<td>61.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>131</td>
<td>21.6</td>
<td>78.4</td>
<td>42.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>9.7</td>
<td>90.3</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>24.8</td>
<td>75.2</td>
<td>49.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### 표 3-33-3 일반음식점 업종별 지역별 매출액 운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전체</th>
<th>한식</th>
<th>중식</th>
<th>일본식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
<td>49.3</td>
<td>25.2</td>
<td>11.0</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>10.6</td>
<td>89.4</td>
<td>49.0</td>
<td>27.1</td>
<td>9.9</td>
<td>9.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>7.7</td>
<td>92.3</td>
<td>52.0</td>
<td>3.9</td>
<td>12.9</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>86</td>
<td>13.2</td>
<td>86.8</td>
<td>40.4</td>
<td>20.0</td>
<td>31.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>6.9</td>
<td>93.1</td>
<td>68.1</td>
<td>10.2</td>
<td>14.9</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>49</td>
<td>23.1</td>
<td>76.9</td>
<td>64.1</td>
<td>20.7</td>
<td>9.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>지역</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
<td>49.3</td>
<td>25.2</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
<td>62.4</td>
<td>21.3</td>
<td>6.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
<td>61.5</td>
<td>14.6</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
<td>33.3</td>
<td>9.8</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>131</td>
<td>21.6</td>
<td>78.4</td>
<td>42.7</td>
<td>36.4</td>
<td>13.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>9.7</td>
<td>90.3</td>
<td>50.7</td>
<td>24.0</td>
<td>15.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>24.8</td>
<td>75.2</td>
<td>49.6</td>
<td>17.2</td>
<td>8.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만 원 미 만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미 만</th>
<th>1억 원~5억 원 미 만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>10.4</td>
<td>89.6</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
<td>62.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
<td>61.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>131</td>
<td>21.6</td>
<td>78.4</td>
<td>42.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>9.7</td>
<td>90.3</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>24.8</td>
<td>75.2</td>
<td>49.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(12) 2018년 업종전환 여부 및 이유

○ 일반음식점들의 2018년 업종 전환 여부에 대해서 조사할. 2019년 조사 기준으로 2018년에 업종을 전환한 일반음식점의 비중이 2.4%로 나타남. 업종 전환의 주된 이유는 영업이익 감소(43.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.3%), 외식산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(12.1%), 제도적 규제(9.8%) 등임.

○ 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 한식(2.6%)과 일식(2.0%)의 업종 전환 비율이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경북권(7.3%)과 호남권(4.5%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 일반음식점의 업종 전환 비율이 4.7%로 가장 높음.

○ 프랜차이즈 일반음식점의 2018년 업종 전환 비율은 2.4%로 조사됨. 업종별로는 한식(2.6%)의 업종 전환 비율이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 호남권(8.2%)과 경남권(3.3%)의 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 17.5%로 가장 높음.

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 2018년 업종 전환 비율은 2.4%로 조사됨. 업종별로는 서양식(2.5%)과 한식(2.5%), 일식(2.3%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남. 지역별로는 경북권(7.9%)과 호남권(4.0%)의 업종 전환 비율이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율이 5.2%로 높게 나타남.

<그림 3-31> 일반음식점: 2018년 업종 전환 여부 및 이유

(n=1,269, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유 (n=25)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>97.6</td>
<td>영업이익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td>비전환</td>
<td>업종 전환</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>동일업종 내 경쟁 심화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>산업 내 경쟁 심화</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>구인의 어려움</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>권리금 수취</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>기타</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
표 3-34-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험이 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>영식</td>
<td>101</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>275</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>7.3</td>
<td>92.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>4.7</td>
<td>95.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-34-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유</th>
<th>기전환</th>
<th>비전환</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>47.3</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>47.3</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
<td>47.3</td>
<td>23.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>15.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>6.2</td>
<td>91.8</td>
<td>66.7</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>46.5</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>49.5</td>
<td>19.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
<td>0.0</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>44.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-34-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유</th>
<th>기전환</th>
<th>비전환</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>46.5</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>46.5</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>49.5</td>
<td>19.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
<td>0.0</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>44.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
<td>0.0</td>
<td>66.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
<td>44.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
<td>3.2</td>
<td>30.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
<td>47.1</td>
<td>14.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
<td>53.2</td>
<td>14.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>7.9</td>
<td>92.1</td>
<td>46.1</td>
<td>24.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>46.5</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>49.5</td>
<td>19.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
<td>0.0</td>
<td>49.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
<td>44.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유를 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 응답 비중이 2.4%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.1%), 동일업종 내 경쟁 심화(18.7%), 구인의 어려움(9.3%), 산업 내 경쟁 심화(6.2%) 등으로 조사됨.

- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석. 업종별로는 한식(2.7%), 중식(2.1%), 기타 외국식(1.4%) 등의 순서이며, 지역별로는 경북권(12.9%)과 충청권(5.3%)이 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 동종업종 전환 의향이 1.1%로 나타나 비프랜차이즈(2.6%)보다 낮은 수준임. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(12.1%)에서 상대적으로 높은 비중을 차지함.

- 동종업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 기타 외국식(100.0%)과 한식(62.3%), 중식(56.7%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남. 지역별로는 대부분의 지역에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.

- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체는 영업이익 감소(100.0%)가 가장 큰 이유이며, 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 영업이익 감소(86.2%)가 가장 중요한 이유로 나타남.

<그림 3-32> 일반음식점: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=1,269, 단위: %)

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 1.1%로 나타남. 전환 의향 이유는 영업이익 감소(100.0%)인 것으로 조사됨. 업종별로는 기타 외국식의 업종 전환 의향이 3.7%로 가장 높고, 지역별로는 수도권(6.6%)의 업종 전환 의향이, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.5%)의 업종 전환 의향이 높음.
프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 있는 모든 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.
비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 동종업종 전환 의향은 2.6%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(60.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.4%), 구인의 어려움(9.7%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(2.8%)과 중식(2.2%)의 업종 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남. 지역별로는 경북권(14.0%)과 충청권(6.7%), 경남권(2.4%)의 업종 전환 의향이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(12.3%)의 업종 전환 의향이 높은 수준임.

### 표 3-35-1 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유</th>
<th>영업 이익 감소</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
<th>권리금 수취</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>62.1</td>
<td>18.7</td>
<td>9.3</td>
<td>6.2</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>전환 의향</td>
<td>1,269</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>62.1</td>
<td>18.7</td>
<td>9.3</td>
<td>6.2</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>안식</td>
<td>853</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
<td>62.3</td>
<td>17.2</td>
<td>10.0</td>
<td>6.7</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>회식</td>
<td>125</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
<td>56.7</td>
<td>43.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식 중국식 기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지주</td>
<td>189</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경영형태</td>
<td>1,080</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>60.7</td>
<td>19.4</td>
<td>9.7</td>
<td>6.4</td>
<td>3.3</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈 비프랜차이즈</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
<td>53.9</td>
<td>46.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
<td>84.8</td>
<td>15.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
<td>38.1</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>28.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
<td>40.8</td>
<td>41.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>12.9</td>
<td>87.1</td>
<td>67.7</td>
<td>7.4</td>
<td>16.5</td>
<td>8.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>12.1</td>
<td>87.9</td>
<td>86.2</td>
<td>13.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
<td>52.8</td>
<td>23.5</td>
<td>5.2</td>
<td>8.4</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
<td>57.5</td>
<td>17.0</td>
<td>16.7</td>
<td>7.7</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
<td>77.3</td>
<td>22.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
## 표 3-35-2 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
<th>영업이익 감소</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
<td>영업이익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>189</td>
<td>11.1</td>
<td>98.9</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>11.1</td>
<td>98.9</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>25</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

## 표 3-35-3 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
<th>영업이익 감소</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1,080</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>60.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>19.4</td>
<td>9.7</td>
<td>6.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>3.3</td>
<td>0.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>60.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
<td>61.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
<td>56.7</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>75</td>
<td>6.7</td>
<td>93.3</td>
<td>84.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
<td>38.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>40.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>14.0</td>
<td>86.0</td>
<td>67.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>12.3</td>
<td>87.7</td>
<td>86.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
<td>52.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
<td>54.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
<td>72.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

○ 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 1.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(60.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(14.6%), 산업 내 경쟁 심화(9.3%), 제도적 규제(9.1%) 등의 순서로 조사됨.

○ 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 서양식(2.1%), 한식(1.8%), 중식(0.9%), 일식(0.6%) 등의 순서이며, 지역별로는 경북권(6.2%)과 충청권(4.6%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 2.7%로 나타나 비프랜차이즈(1.6%)보다 높은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2.9%)에서 가장 높고, 5억 원 이상(1.8%)인 일반음식점도 외식업 내 타 업종 전환 의향이 비교적 높은 수준임.

○ 타 업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 대부분의 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.

○ 지역별로는 특히 수도권(98.9%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 동일업종 내 경쟁 심화(66.7%)와 구인의 어려움(33.3%)이 중요한 이유임.

<그림 3-33> 일반음식점: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=1,269, 단위: %)

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 2.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(75.3%), 산업 내 경쟁 심화(16.9%), 구인의 어려움(6.1%) 등의 순서로 조사됨.

업종별로는 일식(3.6%)이, 지역별로는 서울권(6.5%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.8%)에서 가장 높게 나타남. 타 업종 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 타 업종 전환 의향은 1.6%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(57.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.2%), 제도적 규제(10.6%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(1.7%)과 서양식(1.7%)이 상대적으로 높으며, 지역별로는 경북권이 6.8%, 충청권이 5.1%로 비교적 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만이 전환 의향이 3.1%로 가장 높고, 전환 의향 이유는 영업이익 감소(69.1%), 산업 내 경쟁 심화(13.2%) 등으로 조사됨.

<표 3-36-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전체 전환 의향</th>
<th>전환 의향(영업이익 감소)</th>
<th>전환 의향(산업 내 경쟁 심화)</th>
<th>전환 의향(제도적 규제)</th>
<th>전환 의향(구인의 어려움)</th>
<th>전환 의향(권리금 수취)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
<td>60.2</td>
<td>14.6</td>
<td>9.3</td>
<td>43</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
<td>75.3</td>
<td>0.6</td>
<td>16.9</td>
<td>0.6</td>
<td>6.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
<td>57.4</td>
<td>17.2</td>
<td>7.9</td>
<td>10.6</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>63.6</td>
<td>0.0</td>
<td>21.1</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>204</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
<td>98.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
<td>29.6</td>
<td>52.4</td>
<td>0.0</td>
<td>3.3</td>
<td>14.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
<td>37.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>59.2</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
<td>84.2</td>
<td>10.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>4.2</td>
<td>93.8</td>
<td>62.0</td>
<td>8.2</td>
<td>17.1</td>
<td>9.6</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>0.0</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>2.9</td>
<td>97.1</td>
<td>69.1</td>
<td>3.9</td>
<td>13.2</td>
<td>10.4</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
<td>58.6</td>
<td>18.2</td>
<td>7.1</td>
<td>9.1</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
<td>44.6</td>
<td>24.3</td>
<td>11.1</td>
<td>2.3</td>
<td>15.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-36-2> 일반음식점 업종별 지역별 매출액-운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>3.2</td>
<td>96.8</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>6.5</td>
<td>93.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>5.9</td>
<td>94.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>20</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>123</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>8.8</td>
<td>91.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-36-3> 일반음식점 업종별 지역별 매출액-운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반 음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>5.1</td>
<td>94.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>6.8</td>
<td>93.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>0.6</td>
<td>99.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향을 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 비중은 1.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.4%), 산업 내 경쟁 심화 (22.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(7.4%) 등으로 조사됨.

 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 중식(2.0%), 한식(1.9%), 기타 외국식(1.4%) 순서이며, 지역별로는 경북권(5.7%)과 호남권(3.6%)이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 전환 의향이 0.2%로 나타나 비프랜차이즈(2.0%)보다 낮은 비중을 차지함. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(5.5%)에서 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(4.3%)인 업체에서도 외식업 외 타 산업 전환 의향이 비교적 높은 수준임.

 타 산업 전환의향 이유에 대해서 업종별로는 기타 외국식(66.7%)과 중식(66.7%), 지역별로는 수도권(87.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(66.7%) 업체에서 '영업이익 감소'라고 응답한 비중이 높게 나타남.

<그림 3-34> 일반음식점: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=1,269, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (n=20)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td>있음</td>
<td>62.4</td>
</tr>
<tr>
<td>없음</td>
<td>98.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 외 타 산업 전환 의향은 0.2%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(59.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(33.3%), 구인의 어려움(3.4%), 외식산업 내 경쟁 심화(3.4%) 순서로 조사됨.

업종별로는 기타 외국식(3.7%)이, 지역별로는 수도권(1.1%)이 높게 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(3.7%)에서 가장 높게 나타남. 외식업 외 타 산업 전환 의향 이유에 대해서 영업이익 감소가 주요한 이유로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 외 타 산업 전환 의향은 2.0%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.4%), 외식산업 내 경쟁 심화(22.9%), 동일업종 내 경쟁 심화(7.1%) 등으로 조사됨. 업종별로는 한식(2.1%)과 중식(2.1%)이 비교적 높으며, 지역별로는 경북권이 6.2%, 호남권이 4.1%로 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 업체의 타 산업 전환 의향이 5.6%로 가장 높고, 전환 의향 이유는 영업이익 감소(66.7%), 동일업종 내 경쟁 심화(23.6%) 등으로 조사됨.

<표 3-37-1> 일반음식점 업종별·지역별·매출액 운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 *있음)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,269</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>일본식</td>
<td>101</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>0.3</td>
<td>99.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>100</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>5.7</td>
<td>94.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>5.5</td>
<td>94.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>211</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 기반을 두여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
### <표 3-37-2> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유</th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
<th>산업 내 경쟁 심화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
<td>59.8</td>
<td>33.3</td>
<td>3.4</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>96.0</td>
<td>4.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>38</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
<td>66.7</td>
<td>33.3</td>
<td></td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### <표 3-37-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유</th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
<th>산업 내 경쟁 심화</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1,080</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
<td>62.4</td>
<td>22.9</td>
<td>5.5</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
<td>62.0</td>
<td>24.9</td>
<td>4.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>118</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>86</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 1억 9천만 원으로 나타남. 영업이익률은 11.0%, 식재료비는 35.1%, 고용인 인건비는 15.9%, 기타비용은 38.0%로 나타남.

- 업종별로는 한식의 경우 매출액 규모는 약 1억 8천 2백만 원으로, 영업이익률은 10.6%, 식재료비는 35.6%, 고용인 인건비는 15.0%, 기타비용은 38.8%로 나타남. 중식 매출액은 약 2억 1천 7백만 원이며, 영업이익률은 10.9%, 식재료비는 32.6%, 고용인 인건비는 21.1%, 기타비용은 35.4% 등으로 나타남. 일식의 경우 매출액은 약 2억 9천 8백만 원이며, 영업이익률은 13.4%, 식재료비는 33.6%, 고용인 인건비는 19.9%, 기타비용은 33.1% 등으로 나타남.

- 서양식 매출액은 약 2억 3천 8백만 원이며, 영업이익률은 15.5%, 식재료비는 32.2%, 고용인 인건비는 18.7%, 기타비용은 33.6%이며, 기타 외국식의 경우 매출액은 약 2억 4천 7백만 원이며, 영업이익률은 14.8%, 식재료비는 30.4%, 고용인 인건비는 17.7%, 기타비용은 37.1% 등으로 나타남.

- 일반음식점의 프랜차이즈 사업실적을 분석하면, 매출액은 평균 약 2억 4천 9백만 원이며, 영업비용은 약 2억 2천 5백만 원으로 매출액의 90.4%를 차지하고, 영업이익은 약 2천 4백만 원으로 매출액의 9.6%를 차지함. 영업비용에서는 식재료비(36.1%), 고용인 인건비(17.7%), 대표자 및 가족 종사자 인건비(13.6%), 임차료(8.8%) 등의 순서로 비중이 높음.

<그림 3-35> 일반음식점: 업종 분류별 사업실적

<table>
<thead>
<tr>
<th>업종</th>
<th>전체</th>
<th>한식</th>
<th>중식</th>
<th>영식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타 외국식</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>11.0%</td>
<td>10.6%</td>
<td>10.9%</td>
<td>13.4%</td>
<td>15.5%</td>
<td>14.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>기타비용</td>
<td>38.0%</td>
<td>38.8%</td>
<td>35.4%</td>
<td>33.1%</td>
<td>33.6%</td>
<td>37.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>15.9%</td>
<td>15.0%</td>
<td>21.1%</td>
<td>19.9%</td>
<td>18.7%</td>
<td>17.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>35.1%</td>
<td>35.6%</td>
<td>32.6%</td>
<td>33.6%</td>
<td>32.2%</td>
<td>30.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: %)
프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 서양식이 약 3억 6천 6백만 원으로 가장 높고, 중식이 약 2억 3천만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 기타 외국식(15.3%)과 서양식(11.4%)이 높게 나타난 반면, 중식(8.5%)과 한식(9.0%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료 비중은 한식(37.1%)과 일식(36.7%)이 높은 반면, 기타 외국식(30.5%)은 비교적 낮음. 고용인 인건비 비중은 서양식이 21.7%로 가장 높고, 한식(16.8%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식이 9.5%로 높음.

표 3-38-1 일반음식점 업종별 사업실적(전체)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (1,269)</th>
<th>한식 (853)</th>
<th>중식 (125)</th>
<th>일식 (101)</th>
<th>서양식 (108)</th>
<th>기타 외국식 (82)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>19,042</td>
<td>18,180</td>
<td>21,654</td>
<td>25,813</td>
<td>23,765</td>
<td>24,674</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,949</td>
<td>16,261</td>
<td>19,284</td>
<td>25,813</td>
<td>20,071</td>
<td>21,018</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>6,678</td>
<td>6,475</td>
<td>7,065</td>
<td>10,009</td>
<td>7,658</td>
<td>7,492</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>3,036</td>
<td>2,735</td>
<td>4,558</td>
<td>5,940</td>
<td>4,455</td>
<td>4,357</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,586</td>
<td>1,541</td>
<td>1,385</td>
<td>2,298</td>
<td>1,748</td>
<td>1,666</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,374</td>
<td>1,541</td>
<td>1,385</td>
<td>2,298</td>
<td>1,748</td>
<td>1,666</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,272</td>
<td>1,198</td>
<td>1,688</td>
<td>1,994</td>
<td>1,470</td>
<td>1,718</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,092</td>
<td>1,918</td>
<td>1,385</td>
<td>2,298</td>
<td>1,748</td>
<td>1,666</td>
</tr>
</tbody>
</table>

표 3-38-2 일반음식점 업종별 사업실적(프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (189)</th>
<th>한식 (96)</th>
<th>중식 (7)</th>
<th>일식 (15)</th>
<th>서양식 (38)</th>
<th>기타 외국식 (33)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>24,887</td>
<td>23,380</td>
<td>22,956</td>
<td>25,162</td>
<td>36,632</td>
<td>30,571</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>22,492</td>
<td>21,274</td>
<td>20,999</td>
<td>22,843</td>
<td>32,459</td>
<td>25,905</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>8,987</td>
<td>8,686</td>
<td>7,980</td>
<td>9,242</td>
<td>11,915</td>
<td>9,320</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>4,408</td>
<td>3,935</td>
<td>4,583</td>
<td>4,633</td>
<td>5,620</td>
<td>5,620</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>2,195</td>
<td>2,078</td>
<td>1,991</td>
<td>1,697</td>
<td>3,226</td>
<td>2,907</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,845</td>
<td>1,722</td>
<td>1,722</td>
<td>1,221</td>
<td>2,951</td>
<td>1,873</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,673</td>
<td>1,575</td>
<td>1,683</td>
<td>2,014</td>
<td>3,275</td>
<td>1,967</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>577</td>
<td>610</td>
<td>669</td>
<td>548</td>
<td>455</td>
<td>144</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,807</td>
<td>2,669</td>
<td>1,673</td>
<td>3,488</td>
<td>3,691</td>
<td>4,074</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,395</td>
<td>2,107</td>
<td>1,957</td>
<td>2,318</td>
<td>4,172</td>
<td>4,665</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 일식이 약 3억 4백만 원으로 가장 높은 반면, 한식은 약 1억 7천 7백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 서양식이 18.4%로 가장 높은 반면, 한식(10.8%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료비 비중은 한식이 35.4%로 가장 높은 반면, 기타 외국식은 30.3%로 비교적 낮음. 매출액 대비 고용인 인건비 비중은 중식이 21.1%로 가장 높은 반면, 한식(14.8%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식(10.3%)이 가장 높은 반면, 중식은 6.2%로 비교적 낮음.

<표 3-38-3> 일반음식점 업종별 사업실적(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>한식</th>
<th>중식</th>
<th>일식</th>
<th>서양식</th>
<th>기타 외국식</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(1,080)</td>
<td>(757)</td>
<td>(118)</td>
<td>(86)</td>
<td>(70)</td>
<td>(49)</td>
</tr>
<tr>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>18,402</td>
<td>100.0</td>
<td>17,656</td>
<td>100.0</td>
<td>21,573</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,343</td>
<td>88.8</td>
<td>15,757</td>
<td>89.2</td>
<td>19,179</td>
<td>88.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,426</td>
<td>34.9</td>
<td>6,253</td>
<td>35.4</td>
<td>7,008</td>
<td>32.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,886</td>
<td>15.7</td>
<td>2,615</td>
<td>14.8</td>
<td>4,557</td>
<td>21.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,519</td>
<td>8.3</td>
<td>1,487</td>
<td>8.4</td>
<td>1,348</td>
<td>6.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,322</td>
<td>7.2</td>
<td>1,262</td>
<td>7.1</td>
<td>1,592</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,228</td>
<td>6.7</td>
<td>1,161</td>
<td>6.6</td>
<td>1,688</td>
<td>7.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>570</td>
<td>3.1</td>
<td>620</td>
<td>3.5</td>
<td>378</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,391</td>
<td>13.0</td>
<td>2,360</td>
<td>13.4</td>
<td>2,607</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,059</td>
<td>11.2</td>
<td>1,899</td>
<td>10.8</td>
<td>2,395</td>
<td>11.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 운영형태별 사업실적

프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 2억 4천 9백만 원이고, 영업비용은 약 2억 2천 5백만 원 (90.4%), 영업이익은 약 2천 4백만 원(9.6%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 36.1%이고, 고용인 인건비 비중은 17.7%로 조사됨.

비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 1억 8천 4백만 원이고, 영업비용은 약 1억 6천 3백만 원 (88.8%), 영업이익은 약 2천 1백만 원(11.2%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 34.9%이고, 고용인 인건비 비중은 15.7%로 나타남.

![그림 3-36] 일반음식점 운영형태별 사업실적

![표 3-39-1] 일반음식점 운영형태별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (1,269)</th>
<th>프랜차이즈 (189)</th>
<th>비프랜차이즈 (1,080)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>19,042</td>
<td>24,887</td>
<td>18,402</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>16,949</td>
<td>22,492</td>
<td>16,343</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,678</td>
<td>8,987</td>
<td>6,426</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>3,036</td>
<td>4,408</td>
<td>2,886</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,586</td>
<td>2,195</td>
<td>1,519</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,374</td>
<td>1,845</td>
<td>1,322</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,272</td>
<td>1,673</td>
<td>1,228</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>571</td>
<td>577</td>
<td>570</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,432</td>
<td>2,807</td>
<td>2,391</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,092</td>
<td>2,395</td>
<td>2,059</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 지역별 사업실적

- 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 1천 9백만 원), 충청권(약 1억 9천 2백만 원), 서울권(약 1억 8천 6백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(13.1%), 호남권(13.1%), 수도권(11.2%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 경북권(41.2%)과 호남권(38.6%)이 상대적으로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(23.5%)과 수도권(18.6%)이 비교적 높게 나타남.

- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 경북권(약 3억 4천만 원), 수도권(약 2억 9천 6백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 서울권(12.1%), 호남권(11.3%), 수도권(9.3%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 호남권(39.3%), 경북권(38.4%), 수도권(37.2%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 수도권(20.1%)과 충청권(19.7%)이 비교적 높음.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 수도권(약 2억 1천 9백만 원), 충청권(약 1억 8천 3백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 호남권(13.4%)과 서울권(13.3%)이 상대적으로 높음. 식재료비 비중은 경북권(41.7%), 호남권(38.4%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 충청권(24.8%)이 가장 높음.

<그림 3-37> 일반음식점 지역별 사업실적

<table>
<thead>
<tr>
<th>경북권</th>
<th>경남권</th>
<th>부산권</th>
<th>울산권</th>
<th>인천권</th>
<th>광주권</th>
<th>대구권</th>
<th>전라남도</th>
<th>전라북도</th>
<th>제주도</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>19,042</td>
<td>18,598</td>
<td>22,429</td>
<td>19,226</td>
<td>18,379</td>
<td>17,488</td>
<td>16,641</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>영업이익</th>
<th>기타비용</th>
<th>고용인 인건비</th>
<th>식재료비</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>11.0</td>
<td>38.0</td>
<td>15.9</td>
<td>35.1</td>
</tr>
<tr>
<td>13.1</td>
<td>40.8</td>
<td>15.1</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2</td>
<td>36.3</td>
<td>18.6</td>
<td>33.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5.7</td>
<td>36.1</td>
<td>23.5</td>
<td>34.7</td>
</tr>
<tr>
<td>13.1</td>
<td>35.9</td>
<td>12.4</td>
<td>38.6</td>
</tr>
<tr>
<td>8.5</td>
<td>42.3</td>
<td>13.6</td>
<td>35.6</td>
</tr>
<tr>
<td>11.1</td>
<td>31.6</td>
<td>16.1</td>
<td>41.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

영업 비용 비율

(단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전세</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(1,269)</td>
<td>(295)</td>
<td>(294)</td>
<td>(100)</td>
<td>(177)</td>
<td>(275)</td>
<td>(128)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 표 3-40-1  일반음식점 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(1,269)</td>
<td>(295)</td>
<td>(294)</td>
<td>(100)</td>
<td>(177)</td>
<td>(275)</td>
<td>(128)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>19,042</td>
<td>18,598</td>
<td>22,429</td>
<td>19,226</td>
<td>18,379</td>
<td>17,488</td>
<td>16,641</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,949</td>
<td>16,155</td>
<td>19,909</td>
<td>18,126</td>
<td>15,968</td>
<td>15,999</td>
<td>14,795</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>6,678</td>
<td>5,762</td>
<td>7,593</td>
<td>6,673</td>
<td>7,085</td>
<td>6,225</td>
<td>6,852</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>3,036</td>
<td>2,809</td>
<td>4,171</td>
<td>4,516</td>
<td>2,285</td>
<td>2,385</td>
<td>2,671</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,586</td>
<td>1,890</td>
<td>2,057</td>
<td>1,552</td>
<td>1,228</td>
<td>1,236</td>
<td>1,261</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,374</td>
<td>1,255</td>
<td>1,422</td>
<td>1,656</td>
<td>1,062</td>
<td>1,598</td>
<td>1,335</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,272</td>
<td>1,203</td>
<td>1,267</td>
<td>1,736</td>
<td>992</td>
<td>1,538</td>
<td>988</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>571</td>
<td>304</td>
<td>1,255</td>
<td>1,267</td>
<td>1,261</td>
<td>6.7</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,432</td>
<td>2,932</td>
<td>4,171</td>
<td>4,516</td>
<td>2,285</td>
<td>2,090</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,092</td>
<td>2,442</td>
<td>2,520</td>
<td>1,100</td>
<td>1,489</td>
<td>1,846</td>
<td>11.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 표 3-40-2  일반음식점 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(189)</td>
<td>(42)</td>
<td>(44)</td>
<td>(25)</td>
<td>(38)</td>
<td>(14)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>24,887</td>
<td>26,703</td>
<td>29,641</td>
<td>22,397</td>
<td>21,421</td>
<td>21,172</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>22,492</td>
<td>23,476</td>
<td>26,896</td>
<td>20,600</td>
<td>18,994</td>
<td>19,694</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>8,987</td>
<td>8,381</td>
<td>11,021</td>
<td>8,099</td>
<td>8,424</td>
<td>7,560</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>4,408</td>
<td>5,076</td>
<td>5,961</td>
<td>4,420</td>
<td>3,233</td>
<td>6,108</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>2,195</td>
<td>2,725</td>
<td>2,383</td>
<td>2,025</td>
<td>1,763</td>
<td>2,777</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,845</td>
<td>1,698</td>
<td>1,966</td>
<td>1,794</td>
<td>991</td>
<td>1,867</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,673</td>
<td>1,539</td>
<td>1,874</td>
<td>1,854</td>
<td>958</td>
<td>1,238</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>577</td>
<td>303</td>
<td>97</td>
<td>187</td>
<td>933</td>
<td>183</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,807</td>
<td>3,753</td>
<td>3,594</td>
<td>2,221</td>
<td>2,691</td>
<td>2,156</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,395</td>
<td>3,227</td>
<td>2,744</td>
<td>1,797</td>
<td>1,489</td>
<td>3,096</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 표 3-40-3  일반음식점 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(1,080)</td>
<td>(253)</td>
<td>(250)</td>
<td>(73)</td>
<td>(151)</td>
<td>(237)</td>
<td>(114)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>18,402</td>
<td>17,791</td>
<td>21,903</td>
<td>18,343</td>
<td>17,944</td>
<td>17,109</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,343</td>
<td>15,427</td>
<td>19,400</td>
<td>17,436</td>
<td>15,537</td>
<td>15,620</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>6,426</td>
<td>5,502</td>
<td>7,343</td>
<td>6,276</td>
<td>6,894</td>
<td>6,297</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>2,886</td>
<td>2,583</td>
<td>4,040</td>
<td>4,543</td>
<td>2,150</td>
<td>2,399</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,519</td>
<td>1,807</td>
<td>2,033</td>
<td>1,421</td>
<td>1,152</td>
<td>1,170</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,322</td>
<td>1,211</td>
<td>1,382</td>
<td>1,617</td>
<td>1,072</td>
<td>1,571</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,228</td>
<td>1,170</td>
<td>1,223</td>
<td>1,703</td>
<td>997</td>
<td>1,504</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>570</td>
<td>304</td>
<td>730</td>
<td>219</td>
<td>943</td>
<td>896</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,391</td>
<td>2,850</td>
<td>2,849</td>
<td>1,657</td>
<td>2,329</td>
<td>2,083</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,059</td>
<td>2,364</td>
<td>2,503</td>
<td>906</td>
<td>2,408</td>
<td>1,490</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 매출액 규모별 사업실적

일반음식점의 사업실적은 매출액 규모별로 살펴보면, 평균 연 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점은 약 3천 5백만 원이고, 5천만 원~1억 원 미만은 약 7천 7백만 원, 1억 원~5억 원 미만은 약 2억 5백만 원, 5억 원 이상은 약 7억 2천 7백만 원 수준의 매출액을 기록한。

영업이익률은 5천만 원 미만 일반음식점이 13.9%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(11.7%), 5억 원 이상(11.2%), 1억 원~5억 원 미만(10.9%) 등의 순서로 나타남.

고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 5억 원 이상 일반음식점의 고용인 인건비 비중이 19.4%인 반면, 5천만 원 미만은 7.4%로 나타남. 식재료비 비중은 5억 원 이상이 36.3%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만이 34.8%로 낮은 수준임.

<그림 3-38> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액 규모</th>
<th>영업이익률 (%)</th>
<th>기타비용</th>
<th>고용인 인건비 비중</th>
<th>식재료비 비중</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>11.0</td>
<td>43.0</td>
<td>10.1</td>
<td>35.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만(386)</td>
<td>13.9</td>
<td>7.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만(211)</td>
<td>11.7</td>
<td>35.9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만(885)</td>
<td>10.9</td>
<td>34.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상(125)</td>
<td>11.2</td>
<td>19.4</td>
<td></td>
<td>36.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: %)
프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만이 26.5%로 가장 높고, 5억 원 이상이 8.2%로 가장 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 38.0%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(25.0%) 업체가 비교적 높고, 임차료 비중은 5천만 원 미만(14.1%) 업체가 가장 높게 나타남.

<표 3-41-1> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (1,269)</th>
<th>5천만 원 미만 (48)</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만 (211)</th>
<th>1억 원~5억 원 미만 (885)</th>
<th>5억 원 이상 (125)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>19,042</td>
<td>3,456</td>
<td>7,693</td>
<td>20,506</td>
<td>72,678</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,949</td>
<td>2,977</td>
<td>6,795</td>
<td>18,281</td>
<td>64,561</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>6,678</td>
<td>1,234</td>
<td>2,762</td>
<td>7,127</td>
<td>26,346</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>3,036</td>
<td>256</td>
<td>779</td>
<td>3,289</td>
<td>14,092</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,586</td>
<td>461</td>
<td>750</td>
<td>1,757</td>
<td>4,299</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,374</td>
<td>244</td>
<td>584</td>
<td>1,418</td>
<td>6,269</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,272</td>
<td>283</td>
<td>497</td>
<td>1,342</td>
<td>5,419</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>571</td>
<td>7</td>
<td>673</td>
<td>1,135</td>
<td>1,6</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,432</td>
<td>493</td>
<td>1,184</td>
<td>2,676</td>
<td>7,001</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,092</td>
<td>479</td>
<td>898</td>
<td>2,225</td>
<td>8,116</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-41-2> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (189)</th>
<th>5천만 원 미만 (2)</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만 (11)</th>
<th>1억 원~5억 원 미만 (133)</th>
<th>5억 원 이상 (43)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>24,887</td>
<td>4,540</td>
<td>7,656</td>
<td>23,405</td>
<td>83,030</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>22,492</td>
<td>3,339</td>
<td>6,478</td>
<td>21,134</td>
<td>76,224</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>8,987</td>
<td>1,070</td>
<td>2,906</td>
<td>8,567</td>
<td>27,897</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>4,408</td>
<td>701</td>
<td>732</td>
<td>3,847</td>
<td>20,716</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>2,195</td>
<td>642</td>
<td>691</td>
<td>2,170</td>
<td>5,552</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,845</td>
<td>461</td>
<td>498</td>
<td>1,564</td>
<td>9,047</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,673</td>
<td>337</td>
<td>536</td>
<td>1,547</td>
<td>5,977</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>577</td>
<td>123</td>
<td>617</td>
<td>2,6</td>
<td>829</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,807</td>
<td>129</td>
<td>991</td>
<td>2,822</td>
<td>6,206</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,395</td>
<td>1,201</td>
<td>1,178</td>
<td>2,270</td>
<td>6,805</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만 업체가 13.7%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 11.0%로 비교적 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상의 업체가 36.7%로 상대적으로 높고, 고용인 인건비 비중도 5억 원 이상 (18.3%) 업체가 비교적 높은 것으로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만(13.3%) 업체에서 가장 높은 것으로 분석됨.

<표 3-41-3> 일반음식점 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>18,402</td>
<td>100.0</td>
<td>3,445</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>16,343</td>
<td>88.8</td>
<td>2,974</td>
<td>86.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,426</td>
<td>34.9</td>
<td>1,235</td>
<td>35.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,886</td>
<td>15.7</td>
<td>251</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,519</td>
<td>8.3</td>
<td>459</td>
<td>13.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,322</td>
<td>7.2</td>
<td>242</td>
<td>7.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,228</td>
<td>6.7</td>
<td>283</td>
<td>8.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>570</td>
<td>3.1</td>
<td>7</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,391</td>
<td>13.0</td>
<td>497</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>2,059</td>
<td>11.2</td>
<td>471</td>
<td>13.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(5) 수익성·생산성 분석

- 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 11.0%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 66.8%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 2십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 8백 1십만 원으로 조사됨.

- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(15.5%), 지역별로는 서울권(13.1%)과 호남권(13.1%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.9%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(67.3%)과 한식(67.2%), 지역별로는 호남권(69.0%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(67.1%) 업체에서 가장 높음.

- 종사원당 매출액은 일식(약 8천 3백만 원), 지역별로는 호남권(약 6천 8백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 2천 8백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 4천 1백만 원), 지역별로는 호남권(약 2천 2백만 원)과 수도권(약 2천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 5백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 서울권(약 9백 5십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-42-1> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구문</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>11.0</td>
<td>66.8</td>
<td>6,391</td>
<td>515</td>
<td>1,976</td>
<td>809</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>13.4</td>
<td>64.9</td>
<td>8,335</td>
<td>1,024</td>
<td>4,061</td>
<td>1,418</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>11.9</td>
<td>67.3</td>
<td>5,659</td>
<td>728</td>
<td>2,856</td>
<td>945</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>853</td>
<td>10.6</td>
<td>67.2</td>
<td>6,369</td>
<td>472</td>
<td>1,809</td>
<td>765</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>14.8</td>
<td>61.6</td>
<td>7,616</td>
<td>791</td>
<td>2,751</td>
<td>1,348</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>9.6</td>
<td>67.4</td>
<td>7,011</td>
<td>756</td>
<td>2,742</td>
<td>1,122</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>11.2</td>
<td>66.7</td>
<td>6,323</td>
<td>489</td>
<td>1,893</td>
<td>775</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>13.1</td>
<td>63.5</td>
<td>6,752</td>
<td>536</td>
<td>2,087</td>
<td>952</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>11.2</td>
<td>67.6</td>
<td>6,593</td>
<td>546</td>
<td>2,141</td>
<td>917</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>100</td>
<td>5.7</td>
<td>68.6</td>
<td>5,641</td>
<td>461</td>
<td>1,683</td>
<td>609</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>177</td>
<td>13.1</td>
<td>69.0</td>
<td>6,815</td>
<td>574</td>
<td>2,172</td>
<td>791</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>275</td>
<td>8.5</td>
<td>66.5</td>
<td>5,778</td>
<td>480</td>
<td>1,798</td>
<td>714</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>11.1</td>
<td>67.4</td>
<td>6,340</td>
<td>412</td>
<td>1,620</td>
<td>636</td>
</tr>
<tr>
<td>평균</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>48</td>
<td>13.9</td>
<td>57.6</td>
<td>2,356</td>
<td>158</td>
<td>658</td>
<td>273</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>211</td>
<td>11.7</td>
<td>64.5</td>
<td>4,183</td>
<td>306</td>
<td>1,159</td>
<td>503</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>1,095</td>
<td>10.9</td>
<td>67.1</td>
<td>6,947</td>
<td>564</td>
<td>2,163</td>
<td>874</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>125</td>
<td>11.2</td>
<td>66.8</td>
<td>12,751</td>
<td>1,157</td>
<td>4,472</td>
<td>1,913</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 9.6%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.4%, 종사원당 매출액은 약 7천만 원, 좌석당 매출액은 약 6십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.

매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 기타 외국식(15.3%), 지역별로는 서울권(12.1%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(26.5%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 일식(71.2%), 지역별로는 호남권(71.3%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 이상(67.7%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.

종사원당 매출액은 업종별로는 기타 외국식(약 8천만 원), 지역별로는 경북권(약 1억 5백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 1천 2백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 8천 3백만 원), 지역별로는 수도권(약 4천 7백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 7백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 기타 외국식(약 1천 7백만 원), 지역별로는 경북권(약 1천 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천 1백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-42-2> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>9.6</td>
<td>67.4</td>
<td>7,011</td>
<td>756</td>
<td>2,742</td>
<td>1,122</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>9.6</td>
<td>67.4</td>
<td>7,011</td>
<td>756</td>
<td>2,742</td>
<td>1,122</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>9.0</td>
<td>68.0</td>
<td>7,139</td>
<td>712</td>
<td>2,574</td>
<td>1,109</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>8.5</td>
<td>64.9</td>
<td>5,591</td>
<td>666</td>
<td>2,103</td>
<td>759</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>9.2</td>
<td>71.2</td>
<td>6,650</td>
<td>2,110</td>
<td>8,282</td>
<td>1,479</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>11.4</td>
<td>65.5</td>
<td>6,180</td>
<td>602</td>
<td>2,093</td>
<td>1,002</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>15.3</td>
<td>62.7</td>
<td>8,028</td>
<td>760</td>
<td>2,629</td>
<td>1,655</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>12.1</td>
<td>65.6</td>
<td>7,240</td>
<td>653</td>
<td>2,379</td>
<td>1,183</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>9.3</td>
<td>69.7</td>
<td>7,421</td>
<td>1,295</td>
<td>4,345</td>
<td>1,406</td>
</tr>
<tr>
<td>경전권</td>
<td>25</td>
<td>8.0</td>
<td>66.6</td>
<td>6,106</td>
<td>613</td>
<td>1,829</td>
<td>653</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>11.3</td>
<td>71.3</td>
<td>5,967</td>
<td>746</td>
<td>2,954</td>
<td>998</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>7.0</td>
<td>66.5</td>
<td>6,725</td>
<td>499</td>
<td>1,872</td>
<td>1,112</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>9.1</td>
<td>63.0</td>
<td>10,547</td>
<td>838</td>
<td>3,582</td>
<td>1,574</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>2</td>
<td>26.5</td>
<td>41.8</td>
<td>809</td>
<td>64</td>
<td>255</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>11</td>
<td>15.4</td>
<td>62.1</td>
<td>4,128</td>
<td>324</td>
<td>1,211</td>
<td>497</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>133</td>
<td>9.7</td>
<td>67.7</td>
<td>7,116</td>
<td>782</td>
<td>2,813</td>
<td>1,137</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>43</td>
<td>8.2</td>
<td>67.0</td>
<td>11,248</td>
<td>1,220</td>
<td>4,702</td>
<td>2,143</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 11.2%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 66.7%, 종사원당 매출액은 약 6천 3백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 9십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 9백만 원, 평당 매출액은 약 7백 8십만 원으로 나타남.

매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 서양식(18.4%), 지역별로는 호남권(13.4%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.7%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(67.4%), 지역별로는 충청권(69.2%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(67.0%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.

종사원당 매출액은 업종별로 일식(약 8천 6백만 원), 지역별로는 호남권(약 6천 9백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 3천만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로 일식(약 3천 5백만 원), 지역별로는 호남권(약 2천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 4백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 서울권(약 9백 3십만 원)과 수도권(약 8백 8십만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

<표 3-42-3> 일반음식점의 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출·대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>11.2</td>
<td>66.7</td>
<td>6,323</td>
<td>489</td>
<td>1,893</td>
<td>775</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>11.2</td>
<td>66.7</td>
<td>6,323</td>
<td>489</td>
<td>1,893</td>
<td>775</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>10.8</td>
<td>67.1</td>
<td>6,291</td>
<td>443</td>
<td>1,733</td>
<td>730</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>11.1</td>
<td>67.4</td>
<td>5,663</td>
<td>732</td>
<td>2,903</td>
<td>957</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>13.9</td>
<td>64.2</td>
<td>8,554</td>
<td>883</td>
<td>3,511</td>
<td>1,410</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>18.4</td>
<td>58.8</td>
<td>6,186</td>
<td>600</td>
<td>2,234</td>
<td>901</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>49</td>
<td>14.4</td>
<td>60.5</td>
<td>7,354</td>
<td>810</td>
<td>2,830</td>
<td>1,153</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>13.3</td>
<td>63.2</td>
<td>6,703</td>
<td>525</td>
<td>2,057</td>
<td>929</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>11.4</td>
<td>67.4</td>
<td>6,533</td>
<td>491</td>
<td>1,980</td>
<td>881</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>4.9</td>
<td>69.2</td>
<td>5,512</td>
<td>418</td>
<td>1,642</td>
<td>596</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>13.4</td>
<td>68.6</td>
<td>6,936</td>
<td>549</td>
<td>2,061</td>
<td>762</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>8.7</td>
<td>66.5</td>
<td>5,680</td>
<td>478</td>
<td>1,791</td>
<td>673</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>11.5</td>
<td>68.2</td>
<td>5,964</td>
<td>373</td>
<td>1,441</td>
<td>552</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>13.7</td>
<td>57.8</td>
<td>2,372</td>
<td>159</td>
<td>663</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>11.5</td>
<td>64.6</td>
<td>4,186</td>
<td>305</td>
<td>2,156</td>
<td>503</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>11.0</td>
<td>67.0</td>
<td>6,924</td>
<td>535</td>
<td>2,078</td>
<td>839</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>11.7</td>
<td>66.8</td>
<td>12,992</td>
<td>1,147</td>
<td>4,435</td>
<td>1,876</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3편: 외식업체 경영실태 조사

(6) 월 평균 매출액

 일반음식점의 2019년 월 평균 매출액은 약 1천 6백만 원으로, 2018년 월 평균 매출액(약 1천 6백만 원)으로 비슷한 수준임.

업종별로는 일식(약 2천 6백만 원)과 서양식(약 2천 1백만 원), 기타외국식(약 2천만 원)이 높은 편이고, 한식(약 1천 5백만 원)과 중국식(약 1천 8백만 원)은 비교적 낮은 수준임.

지역별로는 수도권(약 1천 9백만 원), 충청권(약 1천 7백만 원), 서울권(약 1천 6백만 원) 순서로 높은 편이며, 경북권(약 1천 4백만 원)과 경남권(약 1천 5백만 원)은 낮은 수준임.

매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 6천 9백만 원이고, 1억 원 ~ 5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원 ~ 1억 원 미만 업체는 약 6백 2십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

<표 3-43-1> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>1,600</td>
<td>1,605</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>1,527</td>
<td>1,524</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>1,827</td>
<td>1,848</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>101</td>
<td>2,508</td>
<td>2,606</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>82</td>
<td>1,988</td>
<td>2,094</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>2,091</td>
<td>2,138</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>1,546</td>
<td>1,547</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>1,558</td>
<td>1,563</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>1,878</td>
<td>1,897</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>1,627</td>
<td>1,693</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>1,557</td>
<td>1,542</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>1,469</td>
<td>1,459</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>1,393</td>
<td>1,400</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>48</td>
<td>290</td>
<td>282</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>211</td>
<td>643</td>
<td>624</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>885</td>
<td>1,725</td>
<td>1,696</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>125</td>
<td>6,084</td>
<td>6,902</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 일반음식점의 2019년 월 평균 매출액은 약 2천 1백만 원으로, 2018년 월 평균 매출액(약 2천 1백만 원)과 비슷한 수준임.

프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 서양식(약 3천 4백만 원)과 기타 외국식(약 2천 6백만 원), 일식(약 2천 2백만 원)이 높은 편이고, 중식(약 1천 8백만 원)과 한식(약 2천만 원)은 비교적 낮은 수준임.

프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 경북권(약 3천만 원), 수도권(약 2천 5백만 원), 서울권(약 2천 3백만 원), 충청권(약 2천만 원) 등의 순서로 나타남.

프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 5억원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 8천 2백만 원이고, 1억원~5억원 미만 업체는 약 1천 9백만 원, 5천만원~1억원 미만 업체는 약 6백 3십만 원, 5천만원 미만 업체는 약 3백 3십만 원으로 나타남.

<표 3-43-2> 일반음식점 업종별-지역별-운영형태별 월 평균 매출액
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>2,091</td>
<td>2,138</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>189</td>
<td>2,091</td>
<td>2,138</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>1,969</td>
<td>1,989</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>1,894</td>
<td>1,833</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>2,125</td>
<td>2,199</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>3,060</td>
<td>3,400</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>33</td>
<td>2,550</td>
<td>2,563</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>2,276</td>
<td>2,347</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>2,463</td>
<td>2,511</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>1,863</td>
<td>1,973</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>1,826</td>
<td>1,843</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>1,766</td>
<td>1,748</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>2,838</td>
<td>2,953</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>2</td>
<td>383</td>
<td>331</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>11</td>
<td>637</td>
<td>629</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>133</td>
<td>1,971</td>
<td>1,947</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>43</td>
<td>6,923</td>
<td>8,218</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 2019년 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로, 2018년 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임.

○ 업종별로는 일식(약 2천 7백만 원)과 중식(약 1천 8백만 원)이 높은 편이고, 한식(약 1천 5백만 원)이 비교적 낮은 수준임.

○ 지역별로는 수도권(약 1천 9백만 원), 충청권(약 1천 6백만 원), 서울권(약 1천 5백만 원) 순으로 높은 편이며, 경북권(약 1천 3백만 원)과 경남권(약 1천 4백만 원)은 낮은 수준임.

○ 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 매출액은 약 6천 7백만 원이고, 1억 원 ~ 5억 원 미만 업체는 약 1천 7백만 원, 5천만 원 ~ 1억 원 미만 업체는 약 6백 2십만 원, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

<표 3-43-3> 일반음식점 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액 (2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,080</td>
<td>1,546</td>
<td>1,547</td>
</tr>
<tr>
<td>소계</td>
<td>1,080</td>
<td>1,546</td>
<td>1,547</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>757</td>
<td>1,481</td>
<td>1,478</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>118</td>
<td>1,823</td>
<td>1,849</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>86</td>
<td>2,557</td>
<td>2,659</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>70</td>
<td>1,601</td>
<td>1,622</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>49</td>
<td>1,738</td>
<td>1,714</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>253</td>
<td>1,487</td>
<td>1,485</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>250</td>
<td>1,836</td>
<td>1,852</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>75</td>
<td>1,562</td>
<td>1,614</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>151</td>
<td>1,518</td>
<td>1,499</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>237</td>
<td>1,499</td>
<td>1,430</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>114</td>
<td>1,264</td>
<td>1,261</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>46</td>
<td>289</td>
<td>281</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 ~ 1억 원 미만</td>
<td>200</td>
<td>643</td>
<td>624</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 ~ 5억 원 미만</td>
<td>752</td>
<td>1,692</td>
<td>1,663</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>82</td>
<td>5,950</td>
<td>6,691</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(7) 식재료비 사용 비중

- 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(15.2%), 곡류(5.0%), 채소(19.5%), 과일(0.6%), 육류(27.4%), 수산물(14.8%), 가공식품(12.6%), 기타(4.8%) 등으로 나타남.

- 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(15.9%), 곡류는 중식(9.6%), 채소는 중식(20.9%), 과일은 일식(1.3%), 육류는 서양식(30.3%), 수산물은 일식(40.0%), 가공식품은 서양식(17.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

- 일반음식점의 지역별로는 쌀의 경우 충청권(17.9%), 곡류는 호남권(6.6%), 채소는 경북권(20.7%)과 호남권(20.2%), 과일은 서울권(1.0%), 육류는 호남권(32.8%), 수산물은 경남권(17.1%)과 충청권(17.0%), 가공식품은 경남권(13.6%)과 충청권(13.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

- 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소는 5천만 원 미만(각각 18.6%, 5.6%, 22.5%) 업체에서, 과일, 육류, 수산물은 5억 원 이상(각각 0.8%, 30.1%, 16.4%) 업체에서, 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

### 표 3-44-1. 일반음식점 업종별·지역별·매출액별 식재료비 사용 비중(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>1,269</td>
<td>15.2</td>
<td>5.0</td>
<td>19.5</td>
<td>0.6</td>
<td>27.4</td>
<td>14.8</td>
<td>12.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td>1,269</td>
<td>15.2</td>
<td>5.0</td>
<td>19.5</td>
<td>0.6</td>
<td>27.4</td>
<td>14.8</td>
<td>12.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>853</td>
<td>15.9</td>
<td>4.7</td>
<td>19.6</td>
<td>0.5</td>
<td>28.2</td>
<td>13.9</td>
<td>12.5</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>125</td>
<td>11.3</td>
<td>9.6</td>
<td>20.9</td>
<td>0.8</td>
<td>24.3</td>
<td>16.6</td>
<td>12.2</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>101</td>
<td>12.3</td>
<td>2.7</td>
<td>16.1</td>
<td>1.3</td>
<td>12.2</td>
<td>40.0</td>
<td>11.2</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>108</td>
<td>10.3</td>
<td>6.0</td>
<td>18.0</td>
<td>0.6</td>
<td>30.3</td>
<td>11.8</td>
<td>17.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>기타 외국식</td>
<td>82</td>
<td>10.5</td>
<td>6.9</td>
<td>20.6</td>
<td>0.8</td>
<td>24.3</td>
<td>12.3</td>
<td>16.9</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>189</td>
<td>16.0</td>
<td>4.2</td>
<td>18.1</td>
<td>0.5</td>
<td>31.9</td>
<td>10.6</td>
<td>13.6</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>1,080</td>
<td>15.2</td>
<td>5.1</td>
<td>19.7</td>
<td>0.6</td>
<td>26.9</td>
<td>15.3</td>
<td>12.5</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>295</td>
<td>14.4</td>
<td>5.7</td>
<td>18.9</td>
<td>1.0</td>
<td>26.9</td>
<td>14.4</td>
<td>12.7</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>294</td>
<td>16.1</td>
<td>3.8</td>
<td>20.0</td>
<td>0.3</td>
<td>27.6</td>
<td>15.0</td>
<td>11.6</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>100</td>
<td>17.9</td>
<td>4.4</td>
<td>18.9</td>
<td>0.2</td>
<td>22.6</td>
<td>17.0</td>
<td>13.5</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>177</td>
<td>15.0</td>
<td>6.6</td>
<td>20.2</td>
<td>0.0</td>
<td>32.8</td>
<td>10.5</td>
<td>12.3</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>275</td>
<td>14.7</td>
<td>5.3</td>
<td>18.9</td>
<td>0.9</td>
<td>24.3</td>
<td>17.1</td>
<td>13.6</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>128</td>
<td>14.8</td>
<td>3.4</td>
<td>20.7</td>
<td>0.7</td>
<td>29.4</td>
<td>15.6</td>
<td>12.5</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>48</td>
<td>18.6</td>
<td>5.6</td>
<td>22.5</td>
<td>0.0</td>
<td>24.8</td>
<td>13.1</td>
<td>10.6</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>885</td>
<td>14.7</td>
<td>5.0</td>
<td>19.1</td>
<td>0.6</td>
<td>28.1</td>
<td>15.4</td>
<td>12.4</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>125</td>
<td>13.3</td>
<td>4.6</td>
<td>17.4</td>
<td>0.8</td>
<td>30.1</td>
<td>16.4</td>
<td>12.3</td>
<td>5.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(16.0%), 곡류(4.2%), 채소(18.1%), 과일(0.5%), 육류(31.9%), 수산물(10.6%), 가공식품(13.6%), 기타(5.2%) 등으로 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(17.3%), 곡류는 기타 외국식(7.9%), 채소는 기타 외국식(20.7%), 과일은 중식(1.8%), 육류는 서양식(37.0%), 수산물은 일식(25.1%), 가공식품은 일식(19.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀의 경우 충청권(20.4%)과 수도권(19.3%), 곡류는 호남권(6.4%), 채소는 호남권(22.2%)과 경북권(20.2%), 육류는 서울(1.2%), 수산물은 서울(17.7%), 가공식품은 충청권(16.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로는 쌀은 5천만 원 미만(17.3%), 곡류는 5천만 원 미만(13.0%), 채소는 5천만 원~1억 원 미만(20.3%), 육류과 과일은 5억 원 이상(각각 3.1%, 37.4%), 수산물은 5천만 원 미만(17.3%), 가공식품은 5억 원 이상(14.2%) 일반음식점에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-44-2> 일반음식점 업종별-지역별-매출액-운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀(쌀 제외)</th>
<th>곡류</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품(공산품)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>189</td>
<td>16.0</td>
<td>4.2</td>
<td>18.1</td>
<td>0.5</td>
<td>31.9</td>
<td>10.6</td>
<td>13.6</td>
<td>5.2</td>
</tr>
<tr>
<td>업종</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>단계</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일반음식점</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>96</td>
<td>17.3</td>
<td>4.1</td>
<td>18.1</td>
<td>0.3</td>
<td>32.4</td>
<td>9.5</td>
<td>13.2</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>중식</td>
<td>7</td>
<td>7.3</td>
<td>4.8</td>
<td>19.5</td>
<td>1.8</td>
<td>32.2</td>
<td>18.3</td>
<td>9.8</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>일식</td>
<td>15</td>
<td>12.0</td>
<td>1.7</td>
<td>14.8</td>
<td>1.6</td>
<td>19.2</td>
<td>25.1</td>
<td>19.3</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서양식</td>
<td>38</td>
<td>12.0</td>
<td>4.7</td>
<td>16.9</td>
<td>1.2</td>
<td>37.0</td>
<td>9.5</td>
<td>14.7</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>기타외국식</td>
<td>33</td>
<td>11.6</td>
<td>7.9</td>
<td>20.7</td>
<td>0.9</td>
<td>21.7</td>
<td>12.7</td>
<td>17.0</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>42</td>
<td>14.5</td>
<td>3.6</td>
<td>15.6</td>
<td>1.2</td>
<td>32.1</td>
<td>17.7</td>
<td>11.7</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>44</td>
<td>19.3</td>
<td>2.0</td>
<td>17.7</td>
<td>0.0</td>
<td>30.5</td>
<td>10.4</td>
<td>15.4</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>25</td>
<td>20.4</td>
<td>3.9</td>
<td>17.7</td>
<td>0.5</td>
<td>27.3</td>
<td>6.2</td>
<td>16.9</td>
<td>7.2</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26</td>
<td>15.3</td>
<td>6.4</td>
<td>22.2</td>
<td>0.0</td>
<td>32.7</td>
<td>5.2</td>
<td>11.7</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>38</td>
<td>11.7</td>
<td>6.1</td>
<td>15.9</td>
<td>0.5</td>
<td>33.5</td>
<td>13.5</td>
<td>14.4</td>
<td>4.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>14</td>
<td>18.5</td>
<td>0.1</td>
<td>20.2</td>
<td>1.1</td>
<td>35.4</td>
<td>7.6</td>
<td>11.3</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>2</td>
<td>17.3</td>
<td>13.0</td>
<td>14.3</td>
<td>0.0</td>
<td>27.0</td>
<td>17.3</td>
<td>9.7</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>11</td>
<td>15.8</td>
<td>5.3</td>
<td>20.3</td>
<td>1.0</td>
<td>27.2</td>
<td>2.7</td>
<td>13.3</td>
<td>14.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>133</td>
<td>16.3</td>
<td>4.1</td>
<td>18.0</td>
<td>0.3</td>
<td>32.1</td>
<td>11.4</td>
<td>13.6</td>
<td>4.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>43</td>
<td>10.8</td>
<td>2.9</td>
<td>15.9</td>
<td>3.1</td>
<td>37.4</td>
<td>11.6</td>
<td>14.2</td>
<td>4.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(15.2%), 곡류(5.1%), 채소(19.7%), 과일(0.6%), 육류(26.9%), 수산물(15.3%), 가공식품(12.5%), 기타(4.7%) 등으로 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 쌀은 한식(15.8%), 곡류는 중식(9.9%), 채소는 중식(21.0%)과 기타 외국식(20.6%), 과일은 일식(1.2%), 육류는 서양식(27.9%)과 한국식(27.8%), 수산물은 일식(42.0%), 가공식품은 서양식(18.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

비프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 충청권(17.2%), 곡류는 호남권(6.7%), 채소는 경북권(20.7%), 과일은 서울권(1.0%)과 경남권(1.0%), 육류는 호남권(32.8%)과 경북권(28.9%), 수산물은 충청권(20.0%), 가공식품은 경남권(13.6%)의 업체에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.

비프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소는 5천만 원 미만(각각 18.7%, 5.5%, 22.6%) 업체에서, 과일은 1억 원~5억 원 미만(0.7%) 업체에서, 육류와 수산물은 5억 원 이상(각각 28.9%, 17.2%) 업체에서, 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

<표 3-44-3> 일반음식점 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)
3. 한식

1) 영업사항

(1) 매출액

- 한식의 평균 매출액은 약 1억 8천 2백만 원으로 나타남. 매출액 분포별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 4.4%, 5천만 원~1억 원 미만 비중이 22.8%, 1억 원~5억 원 미만이 69.6%, 5억 원 이상 비중이 3.3%로 나타남.

- 한식 기준 업종별, 지역별로 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 2천 1백만 원)의 매출액이 높은 반면, 한식 면류(약 1억 3천 5백만 원)와 한식 일반(약 1억 6천 5백만 원)은 비교적 낮음.

- 지역별로는 수도권(약 2억 1천 9백만 원)과 호남권(약 1억 7천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 경북권(약 1억 5천 8백만 원)과 경남권(약 1억 6천 8백만 원)은 비교적 낮음.

- 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권(6.1%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 충청권(13.4%)으로 나타남.

<그림 3-39> 한식: 매출액 분포

(n=853, 단위: %)

13) 조사된 전체 외식업체 중 ‘한식’만을 Base로 분석함
프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 분석함. 업종별로는 한식 육류의 매출액이 약 2억 5천 6백만 원 수준으로 가장 높음. 한식 해산물류(약 2억 3천 8백만 원)와 한식 일반(약 2억 2천 9백만 원)이 높은 편이고, 한식 면류(약 1억 8천 1백만 원)는 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체 비중이 높은 업종은 한식 육류(6.0%)로 나타남.

지역별로는 경북권의 한식 프랜차이즈 외식업체 매출액이 약 3억 3천만 원으로 가장 높으며, 수도권(약 2억 9천 8백만 원), 서울권(약 2억 4천 8백만 원), 충청권(약 2억 2천 3백만 원) 순서로 나타남. 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체는 경북권(13.1%)과 서울권(7.7%), 5천만 원 미만인 한식 프랜차이즈 외식업체는 호남권(18.2%)에 많이 분포한 것으로 조사됨.

비프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류 매출액이 약 2억 2천 2백만 원으로 가장 높은 반면, 한식 면류는 약 1억 3천 1백만 원, 한식 일반은 약 1억 5천 9백만 원 수준으로 비교적 낮음. 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체는 한식 해산물류(5.4%)와 한식 육류(5.1%) 업종이 많음.

지역별로는 수도권(약 2억 1천 4백만 원)과 호남권(약 1억 7천 7백만 원)의 비프랜차이즈 한식 업체 매출액이 높게 나타난 반면, 경북권은 약 1억 4천 4백만 원 수준으로 낮음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 한식 업체는 수도권(6.3%)에서 높은 비중을 차지하고, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 한식 업체는 충청권(17.3%)에 많이 분포하는 것으로 나타남.

<표 3-45-1> 한식 기준 업종별 지역별-운영형태별 매출액 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>4.4</td>
<td>22.8</td>
<td>69.6</td>
<td>3.3</td>
<td>18,180</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>5.6</td>
<td>26.3</td>
<td>65.6</td>
<td>2.6</td>
<td>16,549</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>11.0</td>
<td>30.1</td>
<td>58.5</td>
<td>0.4</td>
<td>13,468</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>0.4</td>
<td>14.2</td>
<td>80.3</td>
<td>5.2</td>
<td>22,560</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>1.1</td>
<td>14.4</td>
<td>79.1</td>
<td>5.3</td>
<td>22,103</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>86.7</td>
<td>3.3</td>
<td>23,380</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>4.8</td>
<td>24.1</td>
<td>67.9</td>
<td>3.2</td>
<td>17,657</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>1.3</td>
<td>26.2</td>
<td>70.0</td>
<td>2.5</td>
<td>16,990</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>1.2</td>
<td>11.7</td>
<td>80.9</td>
<td>6.1</td>
<td>21,878</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>13.4</td>
<td>24.3</td>
<td>60.3</td>
<td>2.0</td>
<td>17,626</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>3.8</td>
<td>19.1</td>
<td>74.6</td>
<td>2.4</td>
<td>17,810</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>5.1</td>
<td>26.2</td>
<td>66.9</td>
<td>1.8</td>
<td>16,796</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>11.8</td>
<td>39.8</td>
<td>44.9</td>
<td>3.5</td>
<td>15,824</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### <표 3-45-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>10.0</td>
<td>86.7</td>
<td>3.3</td>
<td>23,380</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>10.6</td>
<td>87.3</td>
<td>2.1</td>
<td>22,884</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>20.1</td>
<td>78.2</td>
<td>1.7</td>
<td>18,068</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>8.8</td>
<td>85.2</td>
<td>6.0</td>
<td>25,590</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>95.0</td>
<td>5.0</td>
<td>23,796</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>92.3</td>
<td>7.7</td>
<td>24,809</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.0</td>
<td>97.4</td>
<td>2.6</td>
<td>29,792</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>15.1</td>
<td>84.2</td>
<td>0.7</td>
<td>22,290</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>18.2</td>
<td>80.3</td>
<td>1.6</td>
<td>18,818</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>15.5</td>
<td>84.2</td>
<td>0.2</td>
<td>20,120</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>86.9</td>
<td>13.1</td>
<td>32,967</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-45-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억원 미만</th>
<th>1억~5억원 미만</th>
<th>5억원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>4.8</td>
<td>24.1</td>
<td>67.9</td>
<td>3.2</td>
<td>17,657</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>6.1</td>
<td>27.8</td>
<td>63.5</td>
<td>2.6</td>
<td>15,933</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>12.0</td>
<td>31.0</td>
<td>56.7</td>
<td>0.3</td>
<td>13,058</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>0.4</td>
<td>14.9</td>
<td>79.7</td>
<td>6.1</td>
<td>22,175</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>1.2</td>
<td>15.4</td>
<td>78.0</td>
<td>5.4</td>
<td>21,980</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>1.4</td>
<td>28.5</td>
<td>68.1</td>
<td>2.0</td>
<td>16,299</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>1.3</td>
<td>12.4</td>
<td>80.0</td>
<td>6.3</td>
<td>16,441</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>17.3</td>
<td>26.9</td>
<td>53.4</td>
<td>2.3</td>
<td>16,280</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>4.4</td>
<td>19.3</td>
<td>73.9</td>
<td>4.2</td>
<td>17,669</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>5.6</td>
<td>27.2</td>
<td>65.2</td>
<td>2.0</td>
<td>16,470</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>12.8</td>
<td>43.3</td>
<td>41.3</td>
<td>2.6</td>
<td>14,351</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 객단가

- 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 평균 객단가는 약 1만 2천 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 5천 원~1만 원 미만의 한식 업체가 50.1%로 가장 많고, 1만 원~2만 원 미만 업체의 비중은 31.1%, 2만 원~3만 원 미만은 10.2% 등으로 나타남.

- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 객단가를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 2천 1백 원 수준으로 가장 높고, 그 다음으로 한식 육류(약 1만 5천 8백 원), 한식 일반(약 9천 6백 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 경북권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 4천 원 수준으로 가장 높고, 경남권(약 1만 2천 8백 원), 호남권(약 1만 1천 7백 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가가 약 2만 2백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 조사됨.

<그림 3-40> 한식: 객단가 분포

(n=853, 단위: %)
프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 1만 7천 9백 원으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 6천 원), 한식 일반(약 8천 8백 원) 순서로 나타남. 지역별로는 경북권의 객단가가 약 1만 5천 5백 원으로 가장 높고, 서울권(약 1만 3천 원), 경남권(약 1만 3천 원), 수도권(약 1만 1천 원) 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 4백 원으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 낮음.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 업종별로는 한식 해산물류(약 2만 2천 4백 원), 한식 육류(약 1만 5천 8백 원), 한식 일반(약 9천 6백 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 경북권(약 1만 3천 8백 원)과 경남권(약 1만 2천 8백 원), 호남권(약 1만 2천 2백 원)의 객단가가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 2백 원 수준으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 7천 9백 원 수준으로 낮음.

<표 3-46-1> 한식 기준 업종별-지역별-매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천원 미만</th>
<th>5천원~1만원 미만</th>
<th>1만원~2만원 미만</th>
<th>2만원~3만원 미만</th>
<th>3만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>2.5</td>
<td>50.1</td>
<td>31.1</td>
<td>10.2</td>
<td>6.2</td>
<td>12,014</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>2.7</td>
<td>66.6</td>
<td>23.7</td>
<td>4.8</td>
<td>2.3</td>
<td>9,560</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>10.1</td>
<td>77.8</td>
<td>7.2</td>
<td>2.7</td>
<td>2.1</td>
<td>7,902</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>0.6</td>
<td>14.0</td>
<td>55.0</td>
<td>20.9</td>
<td>9.4</td>
<td>15,830</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>41.6</td>
<td>26.4</td>
<td>26.5</td>
<td>22,053</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>5.2</td>
<td>51.9</td>
<td>33.2</td>
<td>4.5</td>
<td>5.1</td>
<td>11,304</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>2.2</td>
<td>49.9</td>
<td>30.9</td>
<td>10.8</td>
<td>6.3</td>
<td>12,085</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>2.1</td>
<td>55.0</td>
<td>29.3</td>
<td>8.6</td>
<td>4.9</td>
<td>11,332</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>1.2</td>
<td>50.3</td>
<td>36.3</td>
<td>7.1</td>
<td>5.2</td>
<td>11,668</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>64</td>
<td>0.8</td>
<td>63.1</td>
<td>28.1</td>
<td>5.2</td>
<td>2.8</td>
<td>9,945</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>3.6</td>
<td>48.9</td>
<td>34.6</td>
<td>9.1</td>
<td>3.8</td>
<td>11,727</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>3.9</td>
<td>48.3</td>
<td>24.7</td>
<td>14.7</td>
<td>8.4</td>
<td>12,800</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>2.0</td>
<td>38.6</td>
<td>32.8</td>
<td>15.1</td>
<td>11.6</td>
<td>13,969</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>36</td>
<td>4.4</td>
<td>75.8</td>
<td>14.3</td>
<td>1.2</td>
<td>4.3</td>
<td>7,938</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>41</td>
<td>4.2</td>
<td>57.8</td>
<td>34.4</td>
<td>11.3</td>
<td>8.5</td>
<td>10,877</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1.9</td>
<td>45.9</td>
<td>34.4</td>
<td>11.3</td>
<td>6.6</td>
<td>12,620</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>18.1</td>
<td>45.3</td>
<td>11.5</td>
<td>25.0</td>
<td>20,232</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## 표 3-46-2 한식 기준 업종별-지역별-매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천원 미만</th>
<th>5천원~1만원 미만</th>
<th>1만원~2만원 미만</th>
<th>2만원~3만원 미만</th>
<th>3만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>5.2</td>
<td>51.9</td>
<td>33.2</td>
<td>4.5</td>
<td>5.1</td>
<td>11,304</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>8.7</td>
<td>72.3</td>
<td>17.1</td>
<td>0.0</td>
<td>1.9</td>
<td>8,848</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>0.0</td>
<td>96.7</td>
<td>1.7</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>6,774</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
<td>70.5</td>
<td>10.7</td>
<td>10.7</td>
<td>16,048</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>3.1</td>
<td>56.0</td>
<td>25.2</td>
<td>15.7</td>
<td>17,934</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>59.8</td>
<td>23.2</td>
<td>8.1</td>
<td>8.9</td>
<td>13,325</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.0</td>
<td>75.4</td>
<td>24.6</td>
<td>1.2</td>
<td>2.8</td>
<td>10,023</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>0.0</td>
<td>75.3</td>
<td>23.9</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>8,426</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>22.5</td>
<td>46.0</td>
<td>31.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8,264</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
<td>29.1</td>
<td>11.6</td>
<td>4.9</td>
<td>13,213</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>24.7</td>
<td>46.1</td>
<td>9.6</td>
<td>28.3</td>
<td>15,496</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>84.8</td>
<td>15.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>7,911</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>75</td>
<td>6.0</td>
<td>50.1</td>
<td>34.6</td>
<td>4.7</td>
<td>4.6</td>
<td>11,345</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
<td>52.3</td>
<td>12.1</td>
<td>34.9</td>
<td>20,365</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 표 3-46-3 한식 기준 업종별-지역별-매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>5천원 미만</th>
<th>5천원~1만원 미만</th>
<th>1만원~2만원 미만</th>
<th>2만원~3만원 미만</th>
<th>3만원 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>2.2</td>
<td>49.9</td>
<td>30.9</td>
<td>10.8</td>
<td>6.3</td>
<td>12,085</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>2.1</td>
<td>66.0</td>
<td>24.4</td>
<td>5.2</td>
<td>2.3</td>
<td>9,630</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>11.0</td>
<td>76.1</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8,002</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>0.7</td>
<td>14.7</td>
<td>70.5</td>
<td>11.8</td>
<td>3.9</td>
<td>15,802</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>0.0</td>
<td>5.7</td>
<td>40.6</td>
<td>26.4</td>
<td>27.3</td>
<td>22,353</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>2.3</td>
<td>54.6</td>
<td>29.8</td>
<td>8.7</td>
<td>4.6</td>
<td>11,156</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>1.3</td>
<td>50.4</td>
<td>35.5</td>
<td>7.4</td>
<td>5.4</td>
<td>11,704</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>11.1</td>
<td>59.6</td>
<td>29.3</td>
<td>8.3</td>
<td>3.6</td>
<td>10,383</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>0.9</td>
<td>49.3</td>
<td>35.1</td>
<td>10.4</td>
<td>4.3</td>
<td>12,210</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>4.2</td>
<td>48.1</td>
<td>23.9</td>
<td>15.0</td>
<td>8.7</td>
<td>12,759</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>2.1</td>
<td>39.8</td>
<td>31.7</td>
<td>16.3</td>
<td>10.1</td>
<td>13,838</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>36</td>
<td>4.4</td>
<td>75.8</td>
<td>14.3</td>
<td>1.2</td>
<td>4.3</td>
<td>7,938</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>162</td>
<td>4.4</td>
<td>61.4</td>
<td>22.6</td>
<td>8.9</td>
<td>2.7</td>
<td>9,847</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>503</td>
<td>1.4</td>
<td>45.4</td>
<td>34.3</td>
<td>12.1</td>
<td>6.8</td>
<td>12,784</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>56</td>
<td>0.0</td>
<td>19.9</td>
<td>44.6</td>
<td>11.5</td>
<td>24.0</td>
<td>20,219</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(3) 1일 평균 방문 고객 수

한식 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수를 조사한 결과, 47.9명으로 나타남. 방문 고객 수 분포별로는 20명 미만이 방문한 한식 외식업체가 16.8%, 20~30명 미만이 18.7%, 30~50명 미만이 26.8%, 50~100명 미만이 30.3%, 100명 이상이 7.4% 등으로 나타남.

한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(51.2명), 한식 면류(50.7명), 한식 육류(43.9명), 한식 해산물류(33.5명) 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(58.3명)과 충청권(52.1명)의 방문 고객 수가 많은 반면, 경북권(34.2명)과 경남권(42.8명)은 상대적으로 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 하루 평균 131.4명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 14.4명이 방문하는 것으로 나타남.

<그림 3-41> 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(n=853, 단위: %)
프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(72.6명), 한식 일반(67.2명), 한식 해산물류(44.5명), 한식 육류(41.5명) 순으로 나타남. 지역별로는 충청권(74.9명), 호남권(64.6명), 서울권(63.4명), 경북권(59.5명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 하루 평균 117.3명이 방문한 반면, 5천만 원 미만은 28.0명으로 적음.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 일반(49.6명), 한식 면류(48.7명), 한식 육류(44.2명), 한식 해산물류(32.7명) 등의 순서로 많음. 지역별로는 수도권(58.6명), 서울권(45.8명), 충청권(45.6명), 호남권(45.3명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 132.8명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 14.4명이 방문하는 것으로 나타남.

<표 3-47-1> 한식 기준 업종별-지역별-매출액-운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>16.8</td>
<td>18.7</td>
<td>26.8</td>
<td>30.3</td>
<td>7.4</td>
<td>47.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>15.1</td>
<td>14.5</td>
<td>27.9</td>
<td>34.2</td>
<td>8.4</td>
<td>51.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>14.3</td>
<td>13.7</td>
<td>29.0</td>
<td>35.3</td>
<td>7.7</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>17.5</td>
<td>28.5</td>
<td>23.1</td>
<td>23.8</td>
<td>7.0</td>
<td>43.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>27.9</td>
<td>27.2</td>
<td>27.3</td>
<td>15.7</td>
<td>1.9</td>
<td>33.5</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>9.5</td>
<td>17.9</td>
<td>20.6</td>
<td>42.7</td>
<td>9.4</td>
<td>59.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>17.5</td>
<td>18.8</td>
<td>27.5</td>
<td>29.0</td>
<td>7.2</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>7.7</td>
<td>22.9</td>
<td>34.0</td>
<td>31.4</td>
<td>4.0</td>
<td>42.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>11.7</td>
<td>14.9</td>
<td>21.3</td>
<td>37.5</td>
<td>14.6</td>
<td>58.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>14.5</td>
<td>14.1</td>
<td>27.2</td>
<td>36.1</td>
<td>8.1</td>
<td>52.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>13.1</td>
<td>21.9</td>
<td>28.2</td>
<td>28.2</td>
<td>8.6</td>
<td>47.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>201</td>
<td>24.6</td>
<td>15.7</td>
<td>29.5</td>
<td>26.7</td>
<td>3.4</td>
<td>42.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>35.5</td>
<td>23.9</td>
<td>17.6</td>
<td>19.3</td>
<td>3.7</td>
<td>34.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>87.9</td>
<td>9.9</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>33.0</td>
<td>34.3</td>
<td>27.2</td>
<td>5.4</td>
<td>0.0</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>7.8</td>
<td>15.0</td>
<td>29.1</td>
<td>40.3</td>
<td>7.8</td>
<td>53.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.6</td>
<td>30.3</td>
<td>61.1</td>
<td>131.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### 표 3-47-2 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>9.5</td>
<td>17.9</td>
<td>20.6</td>
<td>42.7</td>
<td>9.4</td>
<td>59.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>7.7</td>
<td>11.3</td>
<td>17.0</td>
<td>52.6</td>
<td>11.3</td>
<td>67.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>31.7</td>
<td>47.8</td>
<td>20.5</td>
<td>72.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>13.8</td>
<td>23.2</td>
<td>30.5</td>
<td>20.4</td>
<td>3.0</td>
<td>41.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>15.7</td>
<td>34.3</td>
<td>5.0</td>
<td>37.9</td>
<td>7.1</td>
<td>44.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>17.0</td>
<td>26.6</td>
<td>49.6</td>
<td>6.8</td>
<td>63.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>18.9</td>
<td>20.7</td>
<td>18.2</td>
<td>32.0</td>
<td>10.2</td>
<td>52.9</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>17</td>
<td>0.0</td>
<td>15.1</td>
<td>9.3</td>
<td>57.0</td>
<td>18.6</td>
<td>74.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>11.2</td>
<td>39.7</td>
<td>36.3</td>
<td>12.8</td>
<td>64.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>15.2</td>
<td>10.5</td>
<td>0.0</td>
<td>74.3</td>
<td>0.0</td>
<td>59.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>8.2</td>
<td>18.2</td>
<td>17.5</td>
<td>46.9</td>
<td>9.2</td>
<td>60.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>28.1</td>
<td>26.1</td>
<td>26.1</td>
<td>31.1</td>
<td>2.6</td>
<td>42.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
<td>27.4</td>
<td>63.1</td>
<td>132.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 표 3-47-3 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>20명 미만</th>
<th>20~30명 미만</th>
<th>30~50명 미만</th>
<th>50~100명 미만</th>
<th>100명 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>17.5</td>
<td>18.8</td>
<td>27.5</td>
<td>29.0</td>
<td>7.2</td>
<td>46.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>15.8</td>
<td>14.8</td>
<td>28.9</td>
<td>32.4</td>
<td>8.1</td>
<td>49.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>15.6</td>
<td>14.9</td>
<td>28.7</td>
<td>34.2</td>
<td>6.6</td>
<td>48.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>18.0</td>
<td>28.0</td>
<td>22.2</td>
<td>24.2</td>
<td>7.5</td>
<td>44.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>28.8</td>
<td>26.7</td>
<td>28.9</td>
<td>14.1</td>
<td>1.6</td>
<td>32.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>8.4</td>
<td>23.4</td>
<td>34.7</td>
<td>29.8</td>
<td>3.7</td>
<td>45.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>11.3</td>
<td>14.6</td>
<td>21.5</td>
<td>37.8</td>
<td>14.8</td>
<td>58.6</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>47</td>
<td>18.7</td>
<td>13.8</td>
<td>22.3</td>
<td>30.1</td>
<td>5.0</td>
<td>45.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>24.7</td>
<td>14.5</td>
<td>31.1</td>
<td>26.4</td>
<td>3.2</td>
<td>42.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>37.3</td>
<td>25.0</td>
<td>19.1</td>
<td>14.6</td>
<td>4.0</td>
<td>32.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>87.9</td>
<td>9.9</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>14.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>38.4</td>
<td>34.8</td>
<td>26.1</td>
<td>5.7</td>
<td>0.0</td>
<td>25.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>7.8</td>
<td>14.6</td>
<td>30.6</td>
<td>39.4</td>
<td>7.6</td>
<td>52.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
<td>27.4</td>
<td>63.1</td>
<td>132.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 1일 평균 배달 수

○ 한식 외식업체의 1일 평균 배달 수를 조사한 결과, 2.6인분으로 나타남. 배달이 없는 업체 비율은 81.9%임. 1일 평균 1인분 ~ 20인분 미만을 배달하는 비율은 13.4%이고, 20인분 ~ 50인분 미만은 4.1%, 50인분 이상은 0.6%임.

○ 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(3.0인분), 한식 육류(2.8인분), 한식 면류(1.4인분), 한식 해산물류(0.9인분) 순서로 나타남. 지역별로는 호남권(4.6인분), 경남권(3.5인분), 경북권(2.6인분), 수도권(2.3인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 3.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.1인분을 배달하는 것으로 나타남.

<그림 3-42> 한식: 1일 평균 배달 수 분포

(n=853, 단위: %)
프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(12.0인분)의 1일 배달 수가 가장 많고, 한식 육류(5.1인분), 한식 해산물류(3.0인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(22.4인분), 호남권(12.0인분), 경북권(10.1인분), 경남권(7.9인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 10.0인분을 배달하는 것으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 배달 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(2.5인분), 한식 일반(2.1인분), 한식 면류(1.6인분), 한식 해산물류(0.8인분) 순서로 많음. 지역별로는 호남권(3.5인분), 경남권(3.1인분), 경북권(2.0인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 3.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1일 평균 0.1인분을 배달하는 것으로 나타남.

<표 3-48-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>81.9</td>
<td>10.2</td>
<td>3.2</td>
<td>1.7</td>
<td>2.4</td>
<td>0.6</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>81.8</td>
<td>9.3</td>
<td>3.1</td>
<td>2.2</td>
<td>2.7</td>
<td>0.9</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>89.4</td>
<td>7.5</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>79.9</td>
<td>10.8</td>
<td>5.1</td>
<td>1.5</td>
<td>2.3</td>
<td>0.4</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>81.2</td>
<td>16.8</td>
<td>1.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>68.4</td>
<td>8.9</td>
<td>5.7</td>
<td>4.1</td>
<td>7.1</td>
<td>5.8</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>83.2</td>
<td>10.4</td>
<td>3.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.9</td>
<td>0.1</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>90.9</td>
<td>6.3</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>82.6</td>
<td>11.9</td>
<td>2.4</td>
<td>0.1</td>
<td>2.6</td>
<td>0.4</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>중소권</td>
<td>64</td>
<td>97.9</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>71.8</td>
<td>12.3</td>
<td>8.9</td>
<td>3.8</td>
<td>3.8</td>
<td>1.4</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>80.0</td>
<td>9.5</td>
<td>2.2</td>
<td>4.1</td>
<td>3.1</td>
<td>1.1</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>75.3</td>
<td>16.6</td>
<td>2.2</td>
<td>3.8</td>
<td>1.8</td>
<td>0.2</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>95.7</td>
<td>4.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>84.8</td>
<td>8.9</td>
<td>2.2</td>
<td>3.3</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>80.3</td>
<td>10.9</td>
<td>3.7</td>
<td>1.4</td>
<td>2.8</td>
<td>0.9</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>76.8</td>
<td>13.1</td>
<td>4.0</td>
<td>0.0</td>
<td>6.1</td>
<td>0.0</td>
<td>3.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 3-48-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>68.4</td>
<td>8.9</td>
<td>5.7</td>
<td>4.1</td>
<td>7.1</td>
<td>5.8</td>
<td>8.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>67.5</td>
<td>2.6</td>
<td>4.7</td>
<td>6.8</td>
<td>8.7</td>
<td>9.7</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>64.1</td>
<td>19.4</td>
<td>10.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>65.2</td>
<td>29.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
<td>0.0</td>
<td>3.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>87.4</td>
<td>8.9</td>
<td>3.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>42.2</td>
<td>9.7</td>
<td>9.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.4</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>97.0</td>
<td>3.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>72.5</td>
<td>0.0</td>
<td>3.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>12.8</td>
<td>11.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>63.0</td>
<td>15.8</td>
<td>3.4</td>
<td>8.8</td>
<td>0.1</td>
<td>8.8</td>
<td>7.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>29.2</td>
<td>22.8</td>
<td>24.7</td>
<td>23.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>10.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>64.0</td>
<td>10.3</td>
<td>6.6</td>
<td>4.7</td>
<td>7.7</td>
<td>6.7</td>
<td>10.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>88.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.6</td>
<td>0.0</td>
<td>4.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-48-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>83.2</td>
<td>10.4</td>
<td>3.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.9</td>
<td>0.1</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>83.2</td>
<td>9.9</td>
<td>3.0</td>
<td>1.7</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>2.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>88.4</td>
<td>8.2</td>
<td>0.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>81.9</td>
<td>9.6</td>
<td>4.4</td>
<td>1.7</td>
<td>1.8</td>
<td>0.5</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>82.3</td>
<td>15.9</td>
<td>1.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>91.2</td>
<td>6.1</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>84.8</td>
<td>12.0</td>
<td>2.0</td>
<td>0.1</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>98.2</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>71.7</td>
<td>14.0</td>
<td>9.7</td>
<td>2.1</td>
<td>2.5</td>
<td>0.0</td>
<td>3.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>81.6</td>
<td>8.9</td>
<td>2.1</td>
<td>3.7</td>
<td>3.4</td>
<td>0.3</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>79.3</td>
<td>16.0</td>
<td>0.3</td>
<td>2.1</td>
<td>2.0</td>
<td>0.3</td>
<td>2.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>95.7</td>
<td>4.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>84.2</td>
<td>9.3</td>
<td>2.3</td>
<td>3.4</td>
<td>0.9</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>82.4</td>
<td>11.0</td>
<td>3.3</td>
<td>1.0</td>
<td>2.2</td>
<td>0.2</td>
<td>2.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>75.7</td>
<td>14.5</td>
<td>4.4</td>
<td>0.0</td>
<td>5.5</td>
<td>0.0</td>
<td>3.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수를 조사한 결과, 1.8인분으로 나타남. 테이크아웃이 없는 업체 비율은 76.6%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 테이크아웃 판매하는 비율은 20.9%이고, 20인분~50인분 미만은 2.1%, 50인분 이상은 0.4%임.

- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(3.2인분), 한식 일반(1.9인분), 한식 육류(1.2인분), 한식 해산물류(1.2인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 충청권(4.1인분), 수도권(2.3인분), 호남권(1.5인분), 경남권(1.5인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 한식 외식업체는 하루 평균 2.3인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.4인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

<그림 3-43> 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포
(n=853, 단위: %)
프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(11.9인분), 한식 면류(8.9인분), 한식 해산물류(2.9인분), 한식 육류(2.5인분) 순서로 1일 평균 테이크아웃 수가 많음. 지역별로는 수도권(12.1인분), 경북권(10.3인분), 호남권(8.0인분), 서울권(7.7인분) 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 9.8인분을 테이크아웃 판매하며, 5천만 원~1억 원 미만은 0.2인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(2.7인분), 한식 육류(1.1인분), 한식 해산물류(1.1인분) 등의 순서로 많음. 지역별로는 충청권(3.1인분), 수도권(1.7인분), 서울권(0.9인분), 경남권(0.9인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 1.8인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 하루 평균 0.4인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

<표 3-49-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>76.6</td>
<td>18.2</td>
<td>2.7</td>
<td>1.2</td>
<td>0.9</td>
<td>0.4</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>77.6</td>
<td>16.5</td>
<td>2.9</td>
<td>1.3</td>
<td>1.1</td>
<td>0.6</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>71.3</td>
<td>17.6</td>
<td>7.3</td>
<td>0.7</td>
<td>2.4</td>
<td>0.7</td>
<td>3.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>77.2</td>
<td>20.0</td>
<td>1.5</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>72.2</td>
<td>25.6</td>
<td>0.6</td>
<td>0.6</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.2</td>
</tr>
<tr>
<td>운영</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>43.0</td>
<td>29.5</td>
<td>12.0</td>
<td>3.9</td>
<td>7.4</td>
<td>4.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>79.9</td>
<td>17.1</td>
<td>1.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>79.1</td>
<td>17.1</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>66.3</td>
<td>27.3</td>
<td>4.4</td>
<td>1.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.6</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>64.8</td>
<td>18.2</td>
<td>7.1</td>
<td>8.6</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>4.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>86.2</td>
<td>9.2</td>
<td>3.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>80.8</td>
<td>15.9</td>
<td>0.3</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>76.4</td>
<td>19.8</td>
<td>1.9</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
<td>0.0</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>97.8</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>85.3</td>
<td>14.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>72.7</td>
<td>20.1</td>
<td>3.8</td>
<td>1.7</td>
<td>1.1</td>
<td>0.6</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>69.0</td>
<td>28.7</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
<td>0.3</td>
<td>0.0</td>
<td>1.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3편: 외식업체 경영실태 조사

<표 3-49-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액-운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포 (프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>43.0</td>
<td>29.5</td>
<td>12.0</td>
<td>3.9</td>
<td>7.4</td>
<td>4.3</td>
<td>8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>38.9</td>
<td>21.2</td>
<td>16.1</td>
<td>5.3</td>
<td>12.1</td>
<td>6.3</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>71.0</td>
<td>1.7</td>
<td>8.6</td>
<td>8.6</td>
<td>1.7</td>
<td>8.6</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>49.3</td>
<td>44.8</td>
<td>5.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>29.2</td>
<td>65.6</td>
<td>3.1</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>46.6</td>
<td>25.4</td>
<td>12.7</td>
<td>0.0</td>
<td>15.3</td>
<td>0.0</td>
<td>7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>11.1</td>
<td>50.0</td>
<td>22.7</td>
<td>3.8</td>
<td>0.2</td>
<td>12.2</td>
<td>12.1</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>27.5</td>
<td>39.5</td>
<td>23.2</td>
<td>9.1</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>62.9</td>
<td>11.2</td>
<td>14.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.2</td>
<td>8.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>22</td>
<td>51.6</td>
<td>25.3</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td>11.2</td>
<td>0.0</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>28.3</td>
<td>48.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>23.3</td>
<td>0.0</td>
<td>10.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>15</td>
<td>51.6</td>
<td>25.3</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td>11.2</td>
<td>0.0</td>
<td>7.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지방권</td>
<td>7</td>
<td>78.3</td>
<td>21.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>78.3</td>
<td>21.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>37.8</td>
<td>30.5</td>
<td>13.8</td>
<td>4.5</td>
<td>8.5</td>
<td>4.9</td>
<td>9.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>71.7</td>
<td>27.5</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.7</td>
<td>0.0</td>
<td>1.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-49-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액-운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포 (비프랜차이즈)
(단위: 개, %, 인분)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>없음</th>
<th>10인분 미만</th>
<th>10~20인분 미만</th>
<th>20~30인분 미만</th>
<th>30~50인분 미만</th>
<th>50인분 이상</th>
<th>평균</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>79.9</td>
<td>17.1</td>
<td>1.8</td>
<td>0.9</td>
<td>0.3</td>
<td>1.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>81.3</td>
<td>16.1</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>1.0</td>
<td>1.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>71.4</td>
<td>19.0</td>
<td>7.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>2.4</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>80.8</td>
<td>16.8</td>
<td>0.9</td>
<td>1.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>75.3</td>
<td>22.7</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.1</td>
<td>1.1</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>81.9</td>
<td>16.3</td>
<td>1.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.5</td>
<td>0.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>69.4</td>
<td>26.0</td>
<td>3.3</td>
<td>0.9</td>
<td>0.4</td>
<td>1.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>75.6</td>
<td>12.0</td>
<td>2.5</td>
<td>8.4</td>
<td>1.4</td>
<td>3.1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>89.6</td>
<td>8.9</td>
<td>1.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경기권</td>
<td>179</td>
<td>83.4</td>
<td>15.0</td>
<td>0.4</td>
<td>1.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.9</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>80.6</td>
<td>17.4</td>
<td>2.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.6</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지방권</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>97.8</td>
<td>1.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>85.6</td>
<td>14.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.4</td>
<td>0.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>77.2</td>
<td>18.8</td>
<td>2.5</td>
<td>1.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>1.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>68.7</td>
<td>28.8</td>
<td>1.1</td>
<td>1.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>1.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

○ 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수를 조사한 결과, 2.88명으로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 2.16명, 외국인 근로자는 월 평균 0.15명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.56명, 임시직은 0.30명, 일용직은 0.29명으로 나타났고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.03명, 임시직은 0.08명, 일용직은 0.04명으로 나타남. 무급가족은 월 평균 0.58명이 근무하는 것으로 나타남.

○ 한식 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자 수는 한식 육류 (3.18명), 한식 해산물류 (3.09명), 한식 일반 (2.78명), 한식 면류 (2.64명) 순서로 많음.

○ 내국인 상용근로자 수는 한식 해산물류 (1.71명), 한식 육류 (1.68명), 한식 일반 (1.51명), 한식 면류 (1.46명) 순서로 나타남. 외국인 상용근로자 수는 한식 일반 (0.03명), 한식 육류 (0.03명), 한식 해산물류 (0.02명) 등의 순서로 나타남.

○ 지역별로 전체 근로자 수는 수도권 (3.30명), 충청권 (2.97명), 경남권 (2.97명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 수도권 (1.76명), 충청권 (1.63명), 호남권 (1.61명) 등의 순서로 많음. 외국인 상용근로자는 경북권 (0.07명), 수도권 (0.05명), 충청권 (0.03명) 등의 순서로 나타남.

○ 매출액 규모별 전체 근로자 수는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 5.94명이고, 5천만 원 미만인 업체가 1.58명으로 나타남. 내국인 상용근로자의 경우 5억 원 이상 업체는 3.39명, 5천만 원 미만은 1.14명으로 조사됨.

<그림 3-44> 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(n=853, 단위: 명)
### 표 3-50-1. 한식 기준 영업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체)
(단위: 개, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급</th>
<th>일용직</th>
<th>일용직 근로자</th>
<th>임시직</th>
<th>임시직 근로자</th>
<th>전용근로자</th>
<th>전용근로자 수</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>상용</td>
<td>임시시</td>
<td>일용직</td>
<td>임시직</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>임시직</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>상용근로자</td>
<td>전용근로자 수</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
<td>근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>1.56</td>
<td>0.30</td>
<td>0.29</td>
<td>0.03</td>
<td>0.08</td>
<td>0.04</td>
<td>0.58</td>
<td>2.88</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>359</td>
<td>1.51</td>
<td>0.26</td>
<td>0.26</td>
<td>0.03</td>
<td>0.09</td>
<td>0.05</td>
<td>0.57</td>
<td>2.78</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td>119</td>
<td>1.46</td>
<td>0.32</td>
<td>0.20</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.02</td>
<td>0.61</td>
<td>2.64</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>230</td>
<td>1.68</td>
<td>0.38</td>
<td>0.42</td>
<td>0.03</td>
<td>0.06</td>
<td>0.03</td>
<td>0.58</td>
<td>3.18</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>한국</td>
<td>145</td>
<td>1.71</td>
<td>0.32</td>
<td>0.27</td>
<td>0.02</td>
<td>0.09</td>
<td>0.03</td>
<td>0.66</td>
<td>3.09</td>
</tr>
<tr>
<td>운영</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>1.80</td>
<td>0.35</td>
<td>0.49</td>
<td>0.08</td>
<td>0.11</td>
<td>0.00</td>
<td>0.57</td>
<td>3.41</td>
</tr>
<tr>
<td>형태</td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>1.54</td>
<td>0.29</td>
<td>0.28</td>
<td>0.02</td>
<td>0.08</td>
<td>0.05</td>
<td>0.58</td>
<td>2.83</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>1.53</td>
<td>0.37</td>
<td>0.21</td>
<td>0.02</td>
<td>0.13</td>
<td>0.01</td>
<td>0.41</td>
<td>2.69</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>1.76</td>
<td>0.43</td>
<td>0.18</td>
<td>0.05</td>
<td>0.21</td>
<td>0.16</td>
<td>0.51</td>
<td>3.30</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>1.63</td>
<td>0.24</td>
<td>0.66</td>
<td>0.03</td>
<td>0.01</td>
<td>0.02</td>
<td>0.39</td>
<td>2.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>1.61</td>
<td>0.10</td>
<td>0.32</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
<td>0.63</td>
<td>2.66</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>1.34</td>
<td>0.34</td>
<td>0.34</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.94</td>
<td>2.97</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>1.58</td>
<td>0.13</td>
<td>0.35</td>
<td>0.07</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.27</td>
<td>2.40</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.14</td>
<td>0.05</td>
<td>0.18</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
<td>0.21</td>
<td>1.58</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>1.28</td>
<td>0.16</td>
<td>0.22</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
<td>0.00</td>
<td>0.32</td>
<td>2.02</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1.60</td>
<td>0.34</td>
<td>0.31</td>
<td>0.03</td>
<td>0.10</td>
<td>0.04</td>
<td>0.69</td>
<td>3.11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>3.39</td>
<td>0.61</td>
<td>0.60</td>
<td>0.08</td>
<td>0.25</td>
<td>0.50</td>
<td>0.51</td>
<td>5.94</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 한식 외식업체의 영업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 영업종별로 전체 근로자 수는 한식 면류(3.57명)와 한식 해산물류(3.53명)가 비교적 많은 반면, 한식 일반(3.33명)과 한식 육류(3.51명)는 상대적으로 적음. 내국인 상용근로자 수는 한식 일반(1.93명), 한식 면류(1.82명), 한식 육류(1.58명), 한식 해산물류(1.53명) 순서로 많음. 지역별로 전개 근로자는 수도권(3.96명), 서울권(3.79명), 충청권(3.43명), 호남권(3.25명) 등의 순서로 많은. 내국인 상용근로자는 수도권(2.16명), 경북권(2.09명), 서울권(2.03명), 호남권(1.99명) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체가 11.62명이고, 5천만 원 미만 업체가 2.10명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 4.78명이고, 5천만 원 미만은 1.52명으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 영업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 영업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.13명), 한식 해산물류(3.06명), 한식 일반(2.72명), 한식 면류(2.55명) 순서로 많은. 내국인 상용근로자는 한식 해산물류(1.72명), 한식 육류(1.69명), 한식 일반(1.47명), 한식 면류(1.43명) 순서로 나타남. 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.26명), 경남권(2.96명), 충청권(2.84명) 등의 순서이며, 내국인 상용근로자는 수도권(1.74명), 충청권(1.68명), 호남권(1.55명) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 5.88명, 5천만 원 미만 업체는 1.58명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 3.34명, 5천만 원 미만은 1.14명으로 나타남.
<표 3-50-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)
(단위: 개, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급</th>
<th>가족</th>
<th>전자</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>사례수</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>1.80</td>
<td>0.35</td>
<td>0.49</td>
<td>0.08</td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>1.93</td>
<td>0.34</td>
<td>0.36</td>
<td>0.10</td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>1.82</td>
<td>0.09</td>
<td>0.71</td>
<td>0.00</td>
<td>0.07</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>1.54</td>
<td>0.06</td>
<td>0.74</td>
<td>0.06</td>
<td>0.06</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>1.53</td>
<td>0.42</td>
<td>0.05</td>
<td>0.05</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>2.03</td>
<td>0.51</td>
<td>0.28</td>
<td>0.05</td>
<td>0.60</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>2.16</td>
<td>0.70</td>
<td>0.41</td>
<td>0.08</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>증평권</td>
<td>17</td>
<td>1.48</td>
<td>0.33</td>
<td>1.06</td>
<td>0.00</td>
<td>0.03</td>
</tr>
<tr>
<td>광무문</td>
<td>15</td>
<td>1.99</td>
<td>0.15</td>
<td>0.41</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>2.09</td>
<td>0.00</td>
<td>0.27</td>
<td>0.66</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>1.52</td>
<td>0.00</td>
<td>0.53</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>1.75</td>
<td>0.35</td>
<td>0.50</td>
<td>0.07</td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>14</td>
<td>3.96</td>
<td>1.38</td>
<td>0.17</td>
<td>0.49</td>
<td>0.38</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>(4)</td>
<td>4.78</td>
<td>2.53</td>
<td>2.63</td>
<td>1.68</td>
<td>0.00</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-50-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)
(단위: 개, 명)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급</th>
<th>가족</th>
<th>전자</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>사례수</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>1.54</td>
<td>0.29</td>
<td>0.28</td>
<td>0.02</td>
<td>0.08</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>1.47</td>
<td>0.26</td>
<td>0.25</td>
<td>0.02</td>
<td>0.09</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>1.43</td>
<td>0.34</td>
<td>0.16</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>1.69</td>
<td>0.37</td>
<td>0.38</td>
<td>0.03</td>
<td>0.05</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>1.72</td>
<td>0.32</td>
<td>0.26</td>
<td>0.01</td>
<td>0.09</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>1.49</td>
<td>0.36</td>
<td>0.21</td>
<td>0.02</td>
<td>0.09</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>1.74</td>
<td>0.41</td>
<td>0.17</td>
<td>0.05</td>
<td>0.22</td>
</tr>
<tr>
<td>중정권</td>
<td>47</td>
<td>1.68</td>
<td>0.21</td>
<td>0.55</td>
<td>0.03</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>117</td>
<td>1.55</td>
<td>0.09</td>
<td>0.31</td>
<td>0.01</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>179</td>
<td>1.34</td>
<td>0.34</td>
<td>0.33</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.14</td>
<td>0.05</td>
<td>0.18</td>
<td>0.00</td>
<td>0.00</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>1.27</td>
<td>0.17</td>
<td>0.21</td>
<td>0.02</td>
<td>0.01</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>1.58</td>
<td>0.34</td>
<td>0.29</td>
<td>0.02</td>
<td>0.10</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>3.34</td>
<td>0.53</td>
<td>0.64</td>
<td>0.04</td>
<td>0.23</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

○ 한식 외식업체 근로자들의 1일 평균 근로시간을 조사한 결과, 전체 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간으로 조사됨. 내국인 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.0시간이고, 외국인 근로자는 8.9시간으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 9.8시간, 임시직은 8.1시간, 일용직은 7.0시간이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 8.9시간, 임시직은 8.9시간, 일용직은 9.6시간으로 조사됨. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.6시간으로 나타남.

○ 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 면류(9.4시간)가 한식 일반(9.3시간)보다 비교적 짧고, 한식 육류(9.0시간)와 한식 해산물류(9.1시간)는 비교적 길음. 지역별로는 서울권(9.5시간), 수도권(9.2시간), 경북권(9.2시간), 호남권(9.1시간), 충청권(9.0시간), 경남권(9.0시간) 순서로 1일 평균 근로시간이 긴 것으로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.8시간인 반면, 5천만 원 미만과 5억 원 이상 업체의 근로시간은 9.4시간으로 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(9.2시간), 한식 일반(9.1시간), 한식 해산물류 (8.7시간), 한식 육류(8.6시간) 순서로 근로시간이 길게 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(9.5시간), 경북권(9.1시간), 호남권(9.0시간) 등의 순서로 근로시간이 길고, 수도권(8.7시간)은 근로시간이 상대적으로 짧음.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 1일 평균 근로시간이 10.1시간으로 가장 길게 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(9.4시간)와 한식 일반(9.3시간)의 1일 평균 근로시간이 비교적 길 반면, 한식 육류(9.0시간)와 한식 해산물류(9.1시간)는 비교적 짧음.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 서울권(9.6시간), 경북권(9.3시간), 수도권(9.2시간), 호남권(9.1시간), 경남권(9.1시간) 등의 순서로 1일 평균 근로시간이 길게 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간인 반면, 5천만 원 미만과 5억 원 이상인 업체의 근로시간은 각각 9.4시간으로 나타남.
<그림 3-45> 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포
(n=853, 단위: 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>근로형태별</th>
<th>내국인 (9.0시간)</th>
<th>외국인 (8.9시간)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>상용 근로자</td>
<td>9.8</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>임시직 근로자</td>
<td>8.1</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>일용직 근로자</td>
<td>7.0</td>
<td>9.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-51-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>606</td>
<td>205</td>
<td>190</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.8</td>
<td>8.1</td>
<td>7.0</td>
<td>8.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>한식 세분류</th>
<th>한식 일반</th>
<th>한식 면류</th>
<th>한식 육류</th>
<th>한식 해산물류</th>
<th>프랜차이즈</th>
<th>비프랜차이즈</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>9.9</td>
<td>8.4</td>
<td>7.2</td>
<td>8.9</td>
<td>9.2</td>
<td>9.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>9.7</td>
<td>7.4</td>
<td>7.1</td>
<td>5.8</td>
<td>8.3</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>9.7</td>
<td>7.9</td>
<td>6.6</td>
<td>8.6</td>
<td>8.2</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>9.8</td>
<td>7.3</td>
<td>6.4</td>
<td>11.2</td>
<td>8.1</td>
<td>12.0</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>9.6</td>
<td>7.6</td>
<td>7.4</td>
<td>8.5</td>
<td>8.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>9.9</td>
<td>8.1</td>
<td>6.9</td>
<td>9.0</td>
<td>9.0</td>
<td>9.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>운영형태</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>중남권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>10.2</td>
<td>8.6</td>
<td>7.1</td>
<td>9.3</td>
<td>8.3</td>
<td>12.0</td>
<td>10.2</td>
<td>9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.9</td>
<td>8.6</td>
<td>6.9</td>
<td>8.4</td>
<td>9.2</td>
<td>9.4</td>
<td>9.0</td>
<td>9.2</td>
</tr>
<tr>
<td>중남권</td>
<td>9.7</td>
<td>5.9</td>
<td>6.9</td>
<td>7.9</td>
<td>10.0</td>
<td>5.1</td>
<td>8.9</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9.7</td>
<td>6.9</td>
<td>6.4</td>
<td>9.0</td>
<td>11.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.2</td>
<td>9.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>9.9</td>
<td>7.4</td>
<td>7.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
<td>12.0</td>
<td>9.8</td>
<td>9.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>8.8</td>
<td>8.0</td>
<td>7.3</td>
<td>10.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.0</td>
<td>9.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>매출액</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만원~1억 원 미만</th>
<th>1억원~5억 원 미만</th>
<th>5억원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7.3</td>
<td>10.0</td>
<td>8.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억 원 미만</td>
<td>9.5</td>
<td>8.0</td>
<td>9.0</td>
<td>8.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억 원 미만</td>
<td>10.0</td>
<td>8.1</td>
<td>8.8</td>
<td>9.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>9.7</td>
<td>8.9</td>
<td>6.9</td>
<td>9.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

362
<표 3-51-2> 한식 기준 업종별-지역별 매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급근로자</th>
<th>일시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>상용근로자</th>
<th>임시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>82</td>
<td>25</td>
<td>34</td>
<td>5</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>52</td>
<td>96</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.6</td>
<td>7.6</td>
<td>7.4</td>
<td>8.5</td>
<td>8.1</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td>9.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>9.7</td>
<td>7.6</td>
<td>7.6</td>
<td>8.0</td>
<td>8.6</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td>9.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>9.7</td>
<td>8.0</td>
<td>7.7</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>9.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>9.2</td>
<td>7.4</td>
<td>7.3</td>
<td>8.6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>9.3</td>
<td>7.7</td>
<td>5.9</td>
<td>10.0</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td>8.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>9.8</td>
<td>8.0</td>
<td>7.7</td>
<td>9.2</td>
<td>8.1</td>
<td>0.0</td>
<td>9.2</td>
<td>8.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.6</td>
<td>9.2</td>
<td>9.0</td>
<td>9.1</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.1</td>
<td>8.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>9.9</td>
<td>8.0</td>
<td>6.4</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.8</td>
<td>9.5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>9.6</td>
<td>9.0</td>
<td>8.0</td>
<td>9.6</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.4</td>
<td>9.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>9.2</td>
<td>5.6</td>
<td>6.9</td>
<td>0.0</td>
<td>7.8</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>8.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>9.1</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.2</td>
<td>9.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>9.5</td>
<td>0.0</td>
<td>7.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.5</td>
<td>10.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>9.6</td>
<td>7.5</td>
<td>7.4</td>
<td>8.5</td>
<td>7.9</td>
<td>0.0</td>
<td>9.3</td>
<td>8.8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>9.7</td>
<td>8.0</td>
<td>6.3</td>
<td>8.6</td>
<td>9.9</td>
<td>0.0</td>
<td>10.8</td>
<td>9.3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-51-3> 한식 기준 업종별-지역별 매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급근로자</th>
<th>일시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>상용근로자</th>
<th>임시근로자</th>
<th>일용근로자</th>
<th>무급근로자</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Base</td>
<td>524</td>
<td>180</td>
<td>156</td>
<td>18</td>
<td>46</td>
<td>26</td>
<td>382</td>
<td>757</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>9.9</td>
<td>8.1</td>
<td>6.9</td>
<td>9.0</td>
<td>9.0</td>
<td>9.6</td>
<td>9.7</td>
<td>9.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>9.9</td>
<td>8.5</td>
<td>7.1</td>
<td>9.0</td>
<td>9.3</td>
<td>9.6</td>
<td>9.6</td>
<td>9.3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>9.7</td>
<td>7.4</td>
<td>6.8</td>
<td>5.8</td>
<td>8.0</td>
<td>6.5</td>
<td>10.0</td>
<td>9.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>9.8</td>
<td>7.9</td>
<td>6.5</td>
<td>8.6</td>
<td>8.4</td>
<td>9.0</td>
<td>9.5</td>
<td>9.0</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>9.9</td>
<td>7.2</td>
<td>6.4</td>
<td>11.5</td>
<td>8.1</td>
<td>12.0</td>
<td>9.7</td>
<td>9.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>10.3</td>
<td>8.7</td>
<td>7.0</td>
<td>9.3</td>
<td>8.4</td>
<td>12.0</td>
<td>10.3</td>
<td>9.6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>9.9</td>
<td>8.5</td>
<td>8.6</td>
<td>8.3</td>
<td>9.4</td>
<td>9.2</td>
<td>9.6</td>
<td>9.2</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>9.7</td>
<td>5.0</td>
<td>7.1</td>
<td>7.9</td>
<td>0.0</td>
<td>5.0</td>
<td>8.9</td>
<td>8.9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>10.0</td>
<td>6.8</td>
<td>6.2</td>
<td>9.0</td>
<td>11.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.2</td>
<td>9.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>10.0</td>
<td>7.6</td>
<td>7.1</td>
<td>0.0</td>
<td>10.0</td>
<td>12.0</td>
<td>9.8</td>
<td>9.1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>8.7</td>
<td>8.0</td>
<td>7.3</td>
<td>12.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.2</td>
<td>9.7</td>
<td>9.3</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만~1억원 미만</td>
<td>7.3</td>
<td>10.0</td>
<td>8.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>11.7</td>
<td>9.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>9.5</td>
<td>7.6</td>
<td>7.1</td>
<td>9.0</td>
<td>8.0</td>
<td>0.0</td>
<td>9.0</td>
<td>8.7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>9.7</td>
<td>9.0</td>
<td>6.9</td>
<td>9.6</td>
<td>11.8</td>
<td>10.6</td>
<td>9.7</td>
<td>9.4</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 24.3일, 외국인 근로자는 월 평균 24.2일 근무하는 것으로 조사됨. 내국인 근로자 중 상용근로자는 25.8일, 임시직은 22.5일, 일용직은 19.4일이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 26.4일, 임시직은 24.4일, 일용직은 22.9일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 조사됨.

한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별-지역별매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한 식 해산물류(26.6일), 한식 육류(26.3일), 한식 면류(24.8일), 한식 일반(24.5일) 등의 순서로 근로일수가 길게 나타남. 지역별로는 서울권(27.4일), 호남권(25.8일), 경북권(25.0일), 충청권(24.5일), 수도권(24.4일), 경남권(23.9일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 경우 24.5일로 월 평균 근로일수가 짧은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 25.3일로 비교적 길게 나타남.

프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별-지역별매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(25.6일), 한식 해산물류(25.5일), 한식 일반(25.1일), 한식 면류(22.5일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.

프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 호남권(26.4일), 경남권(25.5일), 충청권(24.7일), 수도권(24.5일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 26.6일로 상대적으로 길게 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별-지역별매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(26.7일), 한식 육류(26.4일), 한식 면류(25.0일), 한식 일반(24.4일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 서울권(27.7일), 호남권(25.7일), 경북권(25.1일), 충청권(24.5일), 수도권(24.4일)의 월 평균 근로일수가 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 24.5일로 상대적으로 짧은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 25.2일로 비교적 길게 나타남.
<그림 3-46> 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포
(n=853, 단위: 일)

![Chart showing monthly average working days by employment type for Korean cuisine.](chart.png)

<table>
<thead>
<tr>
<th>근로형태</th>
<th>내국인 (24.3일)</th>
<th>외국인 (24.2일)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>상용근로자</td>
<td>25.8</td>
<td>26.4</td>
</tr>
<tr>
<td>임시근로자</td>
<td>22.5</td>
<td>24.4</td>
</tr>
<tr>
<td>일용직근로자</td>
<td>19.4</td>
<td>22.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-52-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시근로자</td>
<td>일용직근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>내국인</td>
<td>외국인</td>
<td>무급 가족</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>606</td>
<td>205</td>
<td>190</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>25.8</td>
<td>21.8</td>
<td>19.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>25.3</td>
<td>22.1</td>
<td>17.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>26.1</td>
<td>23.7</td>
<td>20.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>25.8</td>
<td>23.6</td>
<td>16.1</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>26.1</td>
<td>22.8</td>
<td>19.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>25.9</td>
<td>21.6</td>
<td>22.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>25.7</td>
<td>23.7</td>
<td>18.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>26.0</td>
<td>24.6</td>
<td>21.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>25.3</td>
<td>20.6</td>
<td>19.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>26.6</td>
<td>26.5</td>
<td>14.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천원 미만</td>
<td>26.0</td>
<td>27.0</td>
<td>17.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천원~1억 미만</td>
<td>26.1</td>
<td>21.6</td>
<td>19.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 이상</td>
<td>25.9</td>
<td>24.3</td>
<td>19.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<표 3-52-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>82</td>
<td>34</td>
<td>5</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>26.1</td>
<td>22.8</td>
<td>19.9</td>
<td>28.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>26.1</td>
<td>22.2</td>
<td>19.2</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>25.3</td>
<td>15.0</td>
<td>17.9</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>24.0</td>
<td>26.0</td>
<td>25.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>25.9</td>
<td>24.2</td>
<td>18.9</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>24.7</td>
<td>24.5</td>
<td>19.5</td>
<td>25.2</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>24.7</td>
<td>24.5</td>
<td>21.4</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>26.5</td>
<td>23.2</td>
<td>22.1</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>27.1</td>
<td>20.0</td>
<td>20.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>26.8</td>
<td>19.0</td>
<td>20.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>26.0</td>
<td>0.0</td>
<td>8.1</td>
<td>30.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>27.9</td>
<td>0.0</td>
<td>19.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>25.9</td>
<td>22.8</td>
<td>20.0</td>
<td>29.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>25.2</td>
<td>22.1</td>
<td>13.7</td>
<td>25.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-52-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
<th>무급 가족</th>
<th>전체</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
<td>일용직 근로자</td>
<td>상용 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>524</td>
<td>180</td>
<td>156</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>25.7</td>
<td>21.7</td>
<td>19.7</td>
<td>25.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>25.3</td>
<td>22.4</td>
<td>17.6</td>
<td>25.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>26.1</td>
<td>23.7</td>
<td>19.9</td>
<td>27.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>25.8</td>
<td>23.6</td>
<td>15.9</td>
<td>25.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>26.1</td>
<td>21.4</td>
<td>22.3</td>
<td>26.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수서권</td>
<td>25.7</td>
<td>23.6</td>
<td>18.5</td>
<td>25.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중부권</td>
<td>25.9</td>
<td>25.8</td>
<td>17.9</td>
<td>29.1</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>25.8</td>
<td>24.4</td>
<td>21.8</td>
<td>28.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>25.2</td>
<td>20.7</td>
<td>19.2</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>26.7</td>
<td>26.5</td>
<td>15.2</td>
<td>25.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>26.0</td>
<td>27.0</td>
<td>17.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>25.7</td>
<td>21.6</td>
<td>19.6</td>
<td>26.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>25.8</td>
<td>22.5</td>
<td>19.4</td>
<td>26.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>26.0</td>
<td>24.6</td>
<td>19.5</td>
<td>25.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(9) 월 평균 근로형태별 인건비

먼저 외식업체의 월 평균 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 179.0만 원으로 조사됨. 내국인은 181.9만 원이고, 외국인은 164.6만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 205.2만 원, 임시직은 147.8만 원, 일용직은 135.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 185.3만 원, 임시직은 165.5만 원, 일용직은 160.6만 원으로 나타남.

한식 외식업체의 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(183.1만 원)와 한식 해산물류(182.4만 원)의 월 평균 인건비가 높은 반면, 한식 면류(173.6만 원)와 한식 일반(177.4만 원)은 월 평균 인건비가 비교적 낮음. 지역별로는 충청권(219.8만 원), 수도권(186.9만 원), 서울권(176.0만 원), 호남권(171.5만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 210.2만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.

프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 210.7만 원으로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 일반 업체의 월 평균 인건비가 220.7만 원으로 높은 반면, 한식 면류는 179.1만 원으로 상대적으로 낮음.

프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(318.1만 원), 수도권(217.1만 원), 경북권(198.7만 원), 서울권(186.4만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 213.9만 원으로 나타남 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 191.5만 원으로 조사됨.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 175.3만 원 수준임. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(181.5만 원)와 한식 육류(181.2만 원)의 월 평균 인건비가 비교적 높은 반면, 한식 일반(172.2만 원)과 한식 면류(173.0만 원)는 상대적으로 낮음.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 충청권(189.7만 원), 수도권(185.3만 원), 서울권(174.7만 원), 호남권(171.0만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 209.8만 원으로 나타남 반면, 5천만 원 미만 업체는 134.3만 원 수준으로 나타남.
2019 외식업 경영실태 조사 보고서

<그림 3-47> 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(n=853, 단위: 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>근로형태</th>
<th>내국인 (181.9만 원)</th>
<th>외국인 (164.6만 원)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>상용 근로자</td>
<td>205.2</td>
<td>147.8</td>
</tr>
<tr>
<td>임시적 근로자</td>
<td>135.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>임용적 근로자</td>
<td>185.3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>일용직 근로자</td>
<td>165.5</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>상용 근로자</td>
<td>160.6</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-53-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시적 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Base</td>
<td>606</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>205.2</td>
<td>147.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>201.5</td>
<td>146.3</td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td>196.3</td>
<td>146.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>210.2</td>
<td>160.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>220.1</td>
<td>129.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>206.1</td>
<td>176.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>205.1</td>
<td>145.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운영</td>
<td>프랜차이즈</td>
<td>212.9</td>
</tr>
<tr>
<td>형태</td>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>212.1</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>서울권</td>
<td>213.4</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>수도권</td>
<td>188.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>호남권</td>
<td>205.6</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>경남권</td>
<td>189.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만원 미만</td>
<td>167.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>172.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>211.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5억원 이상</td>
<td>241.3</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### <표 3-53-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>82</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>206.1</td>
<td>176.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>207.8</td>
<td>145.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>198.5</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>216.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>238.4</td>
<td>142.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>218.6</td>
<td>153.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>198.5</td>
<td>311.7</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>206.7</td>
<td>198.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>197.8</td>
<td>120.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>198.5</td>
<td>92.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>224.8</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>153.5</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>209.7</td>
<td>178.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>244.2</td>
<td>160.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <표 3-53-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프렌차이즈)
(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>내국인</th>
<th>외국인</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>상용 근로자</td>
<td>임시직 근로자</td>
</tr>
<tr>
<td>Base</td>
<td>524</td>
<td>180</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>205.1</td>
<td>145.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>200.7</td>
<td>146.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>196.0</td>
<td>148.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>212.2</td>
<td>149.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>218.7</td>
<td>128.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>212.0</td>
<td>154.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>212.8</td>
<td>156.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>215.5</td>
<td>103.8</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>186.9</td>
<td>110.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>206.3</td>
<td>133.8</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>184.7</td>
<td>152.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>167.3</td>
<td>70.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>173.9</td>
<td>113.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>211.2</td>
<td>150.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

369
(10) 경영상 애로사항

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항을 조리 구인난, 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도 등 영업이익 부문으로 조사함.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답이 46.7%, 서빙 구인은 45.5%가 어렵다고 응답함. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승은 93.0%, 임차료 상승은 76.5%, 인건비 상승은 79.9%, 외식산업 내 경쟁강도는 81.8%, 동일업종 내 경쟁강도는 82.8%, 제도적 규제는 71.6%가 어렵다고 응답함.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 모든 한식 업종에서 식재료비 상승이 가장 큰 어려움인 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 그 다음으로 경남권은 인건비 상승(78.1%), 충청권과 경북권은 외식산업 내 경쟁강도(각각 87.3%, 83.9%)가 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(87.3%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 식재료비 상승(94.6%)과 인건비 상승(94.6%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(95.1%), 인건비 상승(89.1%), 동일업종 내 경쟁강도(86.9%), 산업 내 경쟁강도(84.4%), 임차료 상승(80.7%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반의 경우 식재료비 상승(96.5%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로 서울권은 식재료비 상승, 인건비 상승이 각각 100.0%로 나타났고, 수도권은 식재료비 상승(99.8%)이, 호남권은 식재료비 상승(98.3%)과 인건비 상승(98.3%)이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 인건비 상승(89.2%)과 식재료비 상승(88.4%)이 주된 어려움으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(92.8%), 동일업종 내 경쟁강도(82.4%), 산업 내 경쟁강도(81.5%), 인건비 상승(79.0%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반의 경우 식재료비 상승(92.6%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로는 식재료비 상승을 제외하고 서울권과 수도권, 호남권은 동일업종 내 경쟁강도(각각 87.0%, 86.7%, 87.6%), 충청권과 경북권은 산업 내 경쟁강도(83.8%, 85.8%), 경남권은 인건비 상승(78.1%) 등이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 식재료 상승(95.2%)과 인건비 상승(95.2%)이 주된 어려움으로 나타남.
<그림 3-48> 한식: 경영상 애로사항

(n=853, 단위: %)

어려움 비율

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>조리 구인난</th>
<th>서빙 구인난</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도-동일 업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>어려움</td>
<td>4.76</td>
<td>4.69</td>
<td>5.97</td>
<td>5.42</td>
<td>5.57</td>
<td>5.51</td>
<td>5.51</td>
<td>5.20</td>
</tr>
<tr>
<td>보통</td>
<td>46.7</td>
<td>45.5</td>
<td>93.0</td>
<td>76.5</td>
<td>79.9</td>
<td>81.8</td>
<td>82.8</td>
<td>71.8</td>
</tr>
<tr>
<td>어려지 않음</td>
<td>26.8</td>
<td>24.4</td>
<td>16.6</td>
<td>8.9</td>
<td>14.6</td>
<td>13.5</td>
<td>4.7</td>
<td>12.9</td>
</tr>
<tr>
<td>구인 없음</td>
<td>19.3</td>
<td>23.0</td>
<td>17.1</td>
<td>0.0</td>
<td>4.3</td>
<td>4.3</td>
<td>22.5</td>
<td>5.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구입 부문</th>
<th>영업 이익 부문</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-54-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액-운영형태별 ‘어려움’ 비율(전체)

(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난-조리</th>
<th>구인난-서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도-동일 업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>46.7</td>
<td>45.5</td>
<td>93.0</td>
<td>76.5</td>
<td>79.9</td>
<td>81.8</td>
<td>82.8</td>
<td>71.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>42.9</td>
<td>40.6</td>
<td>92.9</td>
<td>77.9</td>
<td>77.1</td>
<td>80.8</td>
<td>81.8</td>
<td>72.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 복제음식</td>
<td>119</td>
<td>49.1</td>
<td>49.3</td>
<td>93.9</td>
<td>70.0</td>
<td>83.4</td>
<td>83.6</td>
<td>82.0</td>
<td>67.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>56.1</td>
<td>54.7</td>
<td>91.8</td>
<td>74.0</td>
<td>82.4</td>
<td>83.5</td>
<td>83.0</td>
<td>73.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>48.5</td>
<td>53.1</td>
<td>95.3</td>
<td>77.7</td>
<td>90.0</td>
<td>83.4</td>
<td>89.1</td>
<td>67.4</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>49.4</td>
<td>48.9</td>
<td>95.1</td>
<td>80.7</td>
<td>89.1</td>
<td>84.4</td>
<td>86.9</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>46.5</td>
<td>45.1</td>
<td>92.8</td>
<td>76.0</td>
<td>79.0</td>
<td>81.5</td>
<td>82.4</td>
<td>71.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>40.1</td>
<td>45.6</td>
<td>89.4</td>
<td>79.8</td>
<td>75.3</td>
<td>86.3</td>
<td>87.7</td>
<td>75.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>40.2</td>
<td>51.7</td>
<td>93.0</td>
<td>83.2</td>
<td>83.5</td>
<td>86.7</td>
<td>87.0</td>
<td>74.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>73.8</td>
<td>63.2</td>
<td>96.3</td>
<td>61.5</td>
<td>78.5</td>
<td>87.3</td>
<td>79.6</td>
<td>74.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>49.4</td>
<td>53.0</td>
<td>91.9</td>
<td>79.4</td>
<td>81.3</td>
<td>83.9</td>
<td>86.8</td>
<td>85.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>42.3</td>
<td>19.8</td>
<td>93.0</td>
<td>70.1</td>
<td>78.1</td>
<td>69.4</td>
<td>71.9</td>
<td>52.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>64.9</td>
<td>67.6</td>
<td>99.4</td>
<td>72.5</td>
<td>82.8</td>
<td>83.9</td>
<td>83.9</td>
<td>77.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>36</td>
<td>31.9</td>
<td>31.9</td>
<td>87.3</td>
<td>56.8</td>
<td>55.7</td>
<td>72.3</td>
<td>69.6</td>
<td>57.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>169</td>
<td>33.0</td>
<td>32.8</td>
<td>91.3</td>
<td>66.0</td>
<td>66.4</td>
<td>72.4</td>
<td>76.4</td>
<td>63.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>578</td>
<td>51.2</td>
<td>49.7</td>
<td>93.8</td>
<td>80.6</td>
<td>85.2</td>
<td>85.2</td>
<td>74.7</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>70</td>
<td>65.8</td>
<td>62.2</td>
<td>94.6</td>
<td>88.6</td>
<td>94.6</td>
<td>90.3</td>
<td>93.5</td>
<td>85.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## 표 3-54-2
한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 가격상승 비율(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난-조리</th>
<th>구인난-서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도-동일업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>49.4</td>
<td>48.9</td>
<td>95.1</td>
<td>80.7</td>
<td>89.1</td>
<td>84.4</td>
<td>86.9</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>45.5</td>
<td>40.3</td>
<td>96.5</td>
<td>86.5</td>
<td>87.4</td>
<td>83.5</td>
<td>88.9</td>
<td>79.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>42.6</td>
<td>56.8</td>
<td>91.4</td>
<td>66.7</td>
<td>91.4</td>
<td>72.3</td>
<td>72.3</td>
<td>45.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>61.8</td>
<td>60.7</td>
<td>94.4</td>
<td>71.2</td>
<td>94.4</td>
<td>86.2</td>
<td>85.1</td>
<td>77.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>40.0</td>
<td>70.8</td>
<td>89.9</td>
<td>79.8</td>
<td>80.9</td>
<td>95.0</td>
<td>89.9</td>
<td>43.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>55.8</td>
<td>61.7</td>
<td>100.0</td>
<td>86.1</td>
<td>100.0</td>
<td>95.0</td>
<td>95.0</td>
<td>85.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>45.0</td>
<td>50.7</td>
<td>99.8</td>
<td>85.9</td>
<td>91.6</td>
<td>91.5</td>
<td>91.5</td>
<td>87.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>100.0</td>
<td>81.8</td>
<td>100.0</td>
<td>66.3</td>
<td>84.9</td>
<td>99.3</td>
<td>99.3</td>
<td>87.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>35.0</td>
<td>38.0</td>
<td>98.3</td>
<td>89.0</td>
<td>98.3</td>
<td>81.0</td>
<td>81.0</td>
<td>81.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>25.5</td>
<td>24.1</td>
<td>80.8</td>
<td>76.7</td>
<td>78.0</td>
<td>75.0</td>
<td>81.0</td>
<td>46.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>62.2</td>
<td>62.2</td>
<td>100.0</td>
<td>74.5</td>
<td>75.3</td>
<td>62.2</td>
<td>75.3</td>
<td>62.2</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>21.7</td>
<td>21.7</td>
<td>79.5</td>
<td>64.5</td>
<td>77.8</td>
<td>63.1</td>
<td>54.6</td>
<td>50.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>54.0</td>
<td>53.2</td>
<td>97.2</td>
<td>82.7</td>
<td>92.6</td>
<td>88.1</td>
<td>90.7</td>
<td>77.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>12.8</td>
<td>20.8</td>
<td>88.4</td>
<td>78.2</td>
<td>89.2</td>
<td>50.9</td>
<td>85.4</td>
<td>54.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 표 3-54-3
한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 가격상승 비율(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>구인난-조리</th>
<th>구인난-서빙</th>
<th>식재료비 상승</th>
<th>임차료 상승</th>
<th>인건비 상승</th>
<th>경쟁강도-산업 내</th>
<th>경쟁강도-동일업종 내</th>
<th>제도적 규제</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>46.5</td>
<td>45.1</td>
<td>92.8</td>
<td>76.0</td>
<td>79.0</td>
<td>81.5</td>
<td>82.4</td>
<td>71.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>42.6</td>
<td>40.7</td>
<td>92.6</td>
<td>77.0</td>
<td>76.1</td>
<td>80.5</td>
<td>81.1</td>
<td>71.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>49.6</td>
<td>48.6</td>
<td>94.1</td>
<td>70.3</td>
<td>82.6</td>
<td>84.6</td>
<td>82.9</td>
<td>69.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>55.4</td>
<td>53.9</td>
<td>91.5</td>
<td>74.4</td>
<td>80.9</td>
<td>83.1</td>
<td>82.7</td>
<td>73.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>49.0</td>
<td>51.8</td>
<td>95.7</td>
<td>77.6</td>
<td>78.0</td>
<td>82.5</td>
<td>89.0</td>
<td>69.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>38.7</td>
<td>44.2</td>
<td>88.5</td>
<td>79.3</td>
<td>73.1</td>
<td>85.5</td>
<td>87.0</td>
<td>75.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>39.9</td>
<td>51.7</td>
<td>92.6</td>
<td>83.1</td>
<td>83.1</td>
<td>86.4</td>
<td>86.7</td>
<td>73.9</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>66.2</td>
<td>57.9</td>
<td>95.2</td>
<td>60.2</td>
<td>76.7</td>
<td>83.8</td>
<td>73.9</td>
<td>70.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>51.4</td>
<td>55.1</td>
<td>91.1</td>
<td>78.1</td>
<td>78.9</td>
<td>84.3</td>
<td>87.6</td>
<td>85.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>44.0</td>
<td>19.4</td>
<td>94.2</td>
<td>69.5</td>
<td>78.1</td>
<td>68.9</td>
<td>71.0</td>
<td>52.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>65.2</td>
<td>68.0</td>
<td>99.4</td>
<td>72.3</td>
<td>83.4</td>
<td>85.8</td>
<td>84.6</td>
<td>78.3</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>31.9</td>
<td>31.9</td>
<td>87.3</td>
<td>56.8</td>
<td>55.7</td>
<td>72.3</td>
<td>69.6</td>
<td>57.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>33.5</td>
<td>33.3</td>
<td>91.8</td>
<td>66.1</td>
<td>66.8</td>
<td>72.8</td>
<td>77.3</td>
<td>63.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>50.9</td>
<td>49.3</td>
<td>93.4</td>
<td>80.3</td>
<td>84.2</td>
<td>84.7</td>
<td>84.5</td>
<td>74.3</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>71.3</td>
<td>66.5</td>
<td>95.2</td>
<td>89.7</td>
<td>95.2</td>
<td>94.3</td>
<td>94.4</td>
<td>88.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(11) 외식업 종사 이후 업종 전환 경헤파와 이유

○ 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 11.1%이고, 경험이 없는 비율은 88.9%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(47.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.7%), 산업 내 경쟁 심화(12.6%), 구인의 어려움(8.0%), 제도적 규제(4.1%), 권리금 수취(1.2%) 순서로 나타남.

○ 한식에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 한식 세부업종별로 한식 해산물류(17.4%)와 한식 일반(11.1%)의 전환 경험이 높게 나타남. 지역별로 호남권(26.7%), 경북권(25.9%), 경남권(10.0%), 서울권(3.6%), 수도권(3.3%) 등의 순서로 나타남. 수도권의 업종 전환 이유는 영업이익 감소(61.7%), 구인의 어려움(19.5%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.6%) 등으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체에서 업종 전환 비율이 18.0%로 상대적으로 높고, 5천 만 원 미만 업체의 전환 비율은 1.2%로 비교적 낮게 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 면류(23.1%)와 한식 일반(21.0%)이 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남. 지역별로는 호남권(56.6%)에서 업종 전환 경험이 높게 나타났고, 호남권의 주요 전환 이유는 영업이익 감소(35.8%), 동일업종 내 경쟁 심화(26.7%), 외식산업 내 경쟁 심화(26.5%) 등으로 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 비율이 21.7%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 제도적 규제(66.7%)와 동일업종 내 경쟁 심화(33.3%)로 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 해산물류(17.3%)와 한식 육류(10.5%)가 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소, 동일업종 내 경쟁 심화 등으로 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로 전환 비율은 경북권(28.2%), 호남권(22.5%), 경남권(9.8%), 수도권(3.5%) 등의 순서로 높음. 수도권의 경우 주요 전환 이유는 영업이익 감소(61.7%), 구인의 어려움(19.5%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.6%) 등의 순서로 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5억 원 이상 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 비율이 19.8%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 동일업종 내 경쟁 심화(36.3%), 영업이익 감소(30.9%), 외식산업 내 경쟁 심화(18.6%), 구인의 어려움(14.3%) 등으로 나타남.
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

**표 3-55-1** 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유(은행 경험 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>있음</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>11.1</td>
<td>88.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td>이입</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>11.1</td>
<td>88.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>6.3</td>
<td>93.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>9.9</td>
<td>90.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>17.4</td>
<td>82.6</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td>이입</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>10.6</td>
<td>89.4</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td>이입</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>26.7</td>
<td>73.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>10.0</td>
<td>90.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>25.9</td>
<td>74.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td>이입</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>15.0</td>
<td>85.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>10.2</td>
<td>89.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>18.0</td>
<td>82.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-55-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유(Base=전환 경험 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>있음</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
<td>산업 내 경쟁 실패</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>동일업종 내 경쟁 실패</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>구인의 어려움</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
</tr>
<tr>
<td>37.6</td>
<td>29.2</td>
<td>8.7</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>21.0</td>
<td>79.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>23.1</td>
<td>76.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>5.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>19.1</td>
<td>80.9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>5.9</td>
<td>94.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>17</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>22.1</td>
<td>77.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>7</td>
<td>21.7</td>
<td>78.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>75</td>
<td>16.9</td>
<td>83.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>14</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-55-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 경험</th>
<th>전환 이유(Base=전환 경험 &quot;있음&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>있음</td>
<td>없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
<td>산업 내 경쟁 실패</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>동일업종 내 경쟁 실패</td>
<td>제도적 규제</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>구인의 어려움</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>10.6</td>
<td>89.4</td>
</tr>
<tr>
<td>49.0</td>
<td>27.1</td>
<td>9.9</td>
<td>3.4</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>10.2</td>
<td>89.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>10.5</td>
<td>89.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>17.3</td>
<td>82.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
</tr>
<tr>
<td>중장권</td>
<td>47</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>22.5</td>
<td>77.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>179</td>
<td>9.8</td>
<td>90.2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>162</td>
<td>14.8</td>
<td>85.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>503</td>
<td>9.3</td>
<td>90.7</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(12) 2018년 업종전환 여부 및 이유

○ 한식 외식업체에서 2018년 업종 전환 비율은 2.6%로 나타남. 주요 전환 이유는 영업이익 감소 (46.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(19.6%), 외식산업 내 경쟁 심화(12.0%), 구인의 어려움(11.7%), 제도적 규제(10.6%) 순서로 나타남.

○ 한식 외식업체를 대상으로 2018년 업종 전환 여부에 대해 조사한 결과, 한식 세분류별로는 한식 해산물류에서 기전환 비율이 4.0%, 한식 일반에서 2.7%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경북권(8.2%)과 호남권(4.6%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체에서 기전환 비율이 5.0%로 상대적으로 높게 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체에서 세분류별로 업종 전환 비율은 한식 면류가 14.5%, 한식 일반이 3.6%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 호남권(9.3%)과 경남권(3.8%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체에서 21.7%로 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체에서 세분류별로 업종 전환 비율은 한식 해산물류가 4.3%, 한식 일반이 2.7%로 나타남. 지역별로 기전환 비율은 경북권(8.9%)과 호남권(3.9%)이 비교적 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체에서 5.5%로 나타남.

<그림 3-50> 한식: 2018년 업종 전환 여부 및 이유

(n=853, 단위: %)

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-56-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경영 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>2.6</td>
<td>97.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수원권</td>
<td>64</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>8.2</td>
<td>91.8</td>
</tr>
<tr>
<td>전화전 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>4.8</td>
<td>95.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>5.0</td>
<td>95.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-56-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 2018년 업종 전환 경영 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>3.6</td>
<td>96.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>14.5</td>
<td>85.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수원권</td>
<td>17</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>15</td>
<td>9.3</td>
<td>90.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>22</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>전화전 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>21.7</td>
<td>78.3</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 여부</th>
<th>전환 이유(Base=전환 여부 &quot;기전환&quot;)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>기전환</td>
<td>비전환</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>2.5</td>
<td>97.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>4.3</td>
<td>95.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>3.9</td>
<td>96.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>3.7</td>
<td>96.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>8.9</td>
<td>91.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>4.1</td>
<td>95.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>5.5</td>
<td>94.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(13) 2년 이내 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종으로 전환 의향을 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 2.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(62.3%), 동일업종 내 경쟁 심화(17.2%), 구인의 어려움(10.0%), 외식산업 내 경쟁 심화(6.7%) 등으로 나타남.

- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 한식 업종 세부분류별로는 한식 육류(3.4%)와 한식 일반(2.9%), 지역별로는 경북권(14.9%)과 충청권(5.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.3%) 업체의 업종 전환 의향이 높게 나타남.

- 동일업종 전환 의향 이유는 한식 일반의 경우 영업이익 감소(59.4%), 동일업종 내 경쟁 심화(18.9%), 구인의 어려움(12.4%) 등의 순서로 높음. 지역별로 충청권(100.0%)과 경북권(67.7%)은 영업이익 감소가 주된 이유로 나타남.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 일반(1.9%), 지역별로는 수도권(8.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(3.1%) 업체들의 외식업 내 동종업종 전환 의향이 높음.

- 동종업종 전환 의향 이유를 조사한 결과, 업종별·지역별·매출액 규모별로 큰 차이 없이 영업이익 감소가 주된 이유로 조사됨.

<그림 3-51> 한식: 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유

(n=853, 단위: %)

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
### 표 3-57-1 한식 기준 업종별-지역별-매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>2.9</td>
<td>97.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>3.4</td>
<td>96.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경청권</td>
<td>64</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>14.9</td>
<td>85.1</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>13.3</td>
<td>86.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>3.2</td>
<td>96.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

### 표 3-57-2 한식 기준 업종별-지역별-매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경청권</td>
<td>17</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>14</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 동종업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 육류(3.8%)와 한식 일반(3.0%)의 전환 의향이 높음. 지역별로는 경북권 (16.2%)과 충청권(7.0%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(13.3%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

<표 3-57-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 동종업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 Base=전환 의향 여부 &quot;있음&quot;</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>진정</td>
<td>757</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>3.8</td>
<td>96.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>7.0</td>
<td>93.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>2.3</td>
<td>97.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>16.2</td>
<td>83.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>13.3</td>
<td>86.7</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>3.4</td>
<td>96.6</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(14) 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

○ 한식 외식업체의 향후 2년 이내 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 전환할 의향이 있다는 응답은 1.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(61.2%), 동일업종 내 경쟁 심화(14.0%), 외식산업 내 경쟁 심화(10.3%), 제도적 규제(10.0%), 구인의 어려움(3.8%), 권리 급 수취(0.1%) 등으로 응답함.

○ 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.3%), 지역별로는 경북권(7.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2.8%) 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높게 나타남. 주된 전환 의향 이유는 영업이익 감소로 나타남.

<그림 3-52> 한식: 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유

(n=853, 단위: %)

전환 의향 전환 의향 이유 (n=21)

<table>
<thead>
<tr>
<th>의향</th>
<th></th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>외식산업 내 경쟁 심화</th>
<th>제도적 규제</th>
<th>구인의 어려움</th>
<th>권리 급 수취</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>있음</td>
<td>98.2</td>
<td>61.2</td>
<td>14.0</td>
<td>10.3</td>
<td>10.0</td>
<td>3.6</td>
<td>0.1</td>
<td>0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>없음</td>
<td>1.8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-58-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>1.8</td>
<td>98.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>2.7</td>
<td>97.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>3.3</td>
<td>96.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>64</td>
<td>4.5</td>
<td>95.5</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>7.2</td>
<td>92.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향을 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(5.6%), 지역별로는 서울권(8.9%)과 수도권(8.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5.3%)의 프랜차이즈 한식 외식업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 높음.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 타 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.1%), 지역별로는 경북권(7.8%)과 충청권(6.1%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(3.0%) 업체의 외식업 내 타 업종 전환 의향이 상대적으로 높음.
## <표 3-58-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 *있음)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>현상</td>
<td>40</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>12</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>5.6</td>
<td>94.4</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>8.9</td>
<td>91.1</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>8.1</td>
<td>91.3</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>12</td>
<td>1.1</td>
<td>99.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>5.3</td>
<td>94.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

## <표 3-58-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 내 타 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 *있음)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
</tr>
<tr>
<td>현상</td>
<td>319</td>
<td>1.2</td>
<td>98.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>107</td>
<td>2.8</td>
<td>97.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>3.1</td>
<td>96.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>0.7</td>
<td>99.3</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>0.4</td>
<td>99.6</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>0.5</td>
<td>99.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>6.1</td>
<td>93.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>7.8</td>
<td>92.2</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>1.1</td>
<td>98.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>3.0</td>
<td>97.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>503</td>
<td>1.3</td>
<td>98.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
(15) 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

○ 한식 외식업체의 향후 2년 이내 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 의향이 있 는 응답은 1.9%로 나타남. 전환 의향 이유는 영업이익 감소(61.9%), 외식산업 내 경쟁 심화 (24.9%), 제도적 규제(6.0%), 동일업종 내 경쟁 심화(4.9%), 구인의 어려움(2.3%) 순서로 나타남.

○ 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.1%), 지역별로는 경북권(6.6%)과 호남권(4.0%), 경남권(2.2%), 매출 액 규모별로는 5천만 원 미만(6.0%) 한식 외식업체의 전환 의향이 높게 나타남. 주된 전환 의향 이유는 영업이익 감소로 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대 해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 일반(0.1%), 지역별로는 수도권(0.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(1.5%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 외 타 산업 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 한식 육류(3.5%), 지역별로는 경북권(7.1%)과 호남권(4.6%), 매출 액 규모별로는 5천만 원 미만(6.0%)과 5천만 원~1억 원 미만(4.6%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

<그림 3-53> 한식: 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유

(n=853, 단위: %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유 (n=17)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>영업이익 감소</td>
</tr>
<tr>
<td>있음</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>없음</td>
<td>98.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-59-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(전체)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>의향 있음</th>
<th>의향 없음</th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>산업 내 경쟁 심화</th>
<th>제도적 규제</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>1.9</td>
<td>98.1</td>
<td>61.9</td>
<td>24.9</td>
<td>6.0</td>
<td>4.9</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>1.6</td>
<td>98.4</td>
<td>57.5</td>
<td>35.3</td>
<td>0.0</td>
<td>7.1</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
<td>80.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>20.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td></td>
<td>96.9</td>
<td>64.5</td>
<td>10.6</td>
<td>17.1</td>
<td>1.3</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>2.0</td>
<td>98.0</td>
<td>66.7</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>33.3</td>
<td>16.7</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>16.7</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
<td>62.0</td>
<td>24.9</td>
<td>6.0</td>
<td>4.8</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
<td>97.8</td>
<td>2.2</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>35</td>
<td>1.4</td>
<td>98.6</td>
<td>66.7</td>
<td>10.6</td>
<td>23.8</td>
<td>1.7</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>132</td>
<td>4.0</td>
<td>96.0</td>
<td>47.3</td>
<td>39.7</td>
<td>12.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
<td>66.4</td>
<td>12.9</td>
<td>5.0</td>
<td>15.6</td>
<td>0.1</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>6.6</td>
<td>93.4</td>
<td>71.0</td>
<td>21.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>6.0</td>
<td>94.0</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>23.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>4.4</td>
<td>95.6</td>
<td>65.1</td>
<td>32.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>578</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>53.8</td>
<td>25.5</td>
<td>13.8</td>
<td>0.0</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>0.9</td>
<td>99.1</td>
<td>61.4</td>
<td>27.0</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>2.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

<표 3-59-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>의향 있음</th>
<th>의향 없음</th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>산업 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>33.3</td>
<td>33.3</td>
<td>16.7</td>
<td>16.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
<td>33.3</td>
<td>33.3</td>
<td>16.7</td>
<td>16.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>0.1</td>
<td>99.9</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>8</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>75</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
<td>33.3</td>
<td>33.3</td>
<td>16.7</td>
<td>16.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
<표 3-59-3> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 외 타 산업 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)
(단위: 개, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>전환 의향</th>
<th>전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 “있음”)</th>
<th>영업이익 감소</th>
<th>산업 내 경쟁 심화</th>
<th>제도적 규제</th>
<th>동일업종 내 경쟁 심화</th>
<th>구인의 어려움</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
<td>의향 있음</td>
<td>의향 없음</td>
<td>의향 있음</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>2.1</td>
<td>97.9</td>
<td>62.0</td>
<td>24.9</td>
<td>6.0</td>
<td>4.8</td>
<td>2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>1.7</td>
<td>98.3</td>
<td>57.6</td>
<td>35.4</td>
<td>0.0</td>
<td>7.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>1.5</td>
<td>98.5</td>
<td>80.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>20.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>3.5</td>
<td>96.5</td>
<td>64.5</td>
<td>10.6</td>
<td>17.1</td>
<td>13.0</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>2.2</td>
<td>97.8</td>
<td>66.7</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>0.2</td>
<td>99.8</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>0.0</td>
<td>100.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
<td>47.3</td>
<td>39.7</td>
<td>12.9</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>179</td>
<td>2.4</td>
<td>97.6</td>
<td>66.7</td>
<td>12.9</td>
<td>5.1</td>
<td>15.4</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>7.1</td>
<td>92.9</td>
<td>71.0</td>
<td>21.2</td>
<td>0.0</td>
<td>1.3</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>6.0</td>
<td>94.0</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>9.8</td>
<td>23.6</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>4.6</td>
<td>95.4</td>
<td>65.8</td>
<td>32.4</td>
<td>0.0</td>
<td>1.7</td>
<td>0.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>1.0</td>
<td>99.0</td>
<td>53.8</td>
<td>25.5</td>
<td>13.8</td>
<td>0.0</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>0.8</td>
<td>99.2</td>
<td>66.7</td>
<td>0.0</td>
<td>0.0</td>
<td>33.3</td>
<td>0.0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

○ 한식 외식업체 전체의 평균 연 매출액은 약 1억 8천 2백 만 원 수준으로 나타났고, 영업이익률은 10.6%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.0% 등으로 나타남.

○ 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 2억 2천 6백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 2천 1백만 원)가 높고, 영업이익률은 한식 해산물류(12.1%)와 한식 면류(11.1%), 한식 일반(10.7%), 한식 육류(9.4%) 순서로 나타남.

○ 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 한식 육류(37.1%), 한식 일반(35.3%), 한식 해산물류 (34.6%), 한식 면류(33.3%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(15.6%), 한식 해산물류(15.6%), 한식 면류(15.3%), 한식 일반(14.7%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(17.6%)와 한식 면류(17.3%), 한식 육류 (15.4%) 등의 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 면류(10.2%), 한식 해산물류(8.9%), 한식 육류 (8.4%) 등의 순서로 높음.

<그림 3-54> 한식: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)
3편: 외식업체 경영실태 조사

표 3-60-1 한식 세분류별 사업실적(전체)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (853)</th>
<th>한식 일반 (359)</th>
<th>한식 면류 (119)</th>
<th>한식 육류 (230)</th>
<th>한식 해산물류 (145)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>18,180</td>
<td>100.0</td>
<td>16,549</td>
<td>100.0</td>
<td>13,467</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>16,261</td>
<td>89.4</td>
<td>14,772</td>
<td>89.3</td>
<td>11,970</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,475</td>
<td>35.6</td>
<td>5,844</td>
<td>35.3</td>
<td>4,478</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,735</td>
<td>15.0</td>
<td>2,425</td>
<td>14.7</td>
<td>2,057</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,541</td>
<td>8.5</td>
<td>1,367</td>
<td>8.3</td>
<td>1,378</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,304</td>
<td>7.2</td>
<td>1,149</td>
<td>6.9</td>
<td>872</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,198</td>
<td>6.6</td>
<td>1,067</td>
<td>6.4</td>
<td>849</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>129</td>
<td>3.4</td>
<td>126</td>
<td>3.7</td>
<td>410</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,389</td>
<td>13.1</td>
<td>2,303</td>
<td>13.9</td>
<td>1,924</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,918</td>
<td>10.6</td>
<td>1,777</td>
<td>10.7</td>
<td>1,498</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 2억 3천 4백만 원 수준이고, 영업이익률은 9.0%, 식재료비 비중은 37.1%, 고용인 인건비는 16.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 14.0%, 임차료 비중은 8.9% 등으로 조사됨.

○ 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 육류(약 2억 5천 6백만 원), 한식 해산물류(약 2억 3천 8백만 원), 한식 일반(약 2억 2천 9백만 원), 한식 면류(약 1억 8천 1백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류가 12.0%로 가장 높고, 한식 면류가 11.1%, 한식 일반이 9.5%, 한식 육류가 7.0% 순서로 높게 나타남.

○ 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 육류(38.8%), 한식 일반 (37.1%), 한식 해산물류(34.5%), 한식 면류(31.4%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(18.8%), 한식 면류(17.9%), 한식 일반(16.1%), 한식 해산물류 (14.0%) 순서로 높음. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 해산물류(14.7%), 한식 육류 (14.6%), 한식 일반(13.8%) 등의 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 면류(12.5%), 한식 해산물류 (10.1%), 한식 일반(9.2%) 등의 순서로 높음.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 7천 7백만 원으로 나타났고, 영업이익률은 10.8%, 식재료비 비율은 35.4%, 고용인 인건비 비율은 14.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 16.9%, 임차료 비율은 8.4% 등으로 조사됨. 업종별로 매출액은 한식 육류(약 2억 5천 2백만 원), 한식 해산물류(약 2억 2천만 원), 한식 일반 (약 1억 5천 9백만 원), 한식 면류(약 1억 3천 1백만 원) 순서로 높게 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류(12.1%), 한식 면류(11.1%), 한식 일반(10.9%), 한식 육류(9.7%) 순서로 나타남.
비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 식재료비가 매출액 중 차지하는 비중은 한식 육류(36.9%)와 한식 일반(35.1%), 한식 해산물류(34.6%)가 비교적 높음. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 해산물류(15.8%)가 가장 높고, 한식 육류(15.1%), 한식 면류(15.0%) 등의 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(18.2%), 한식 면류(18.0%), 한식 육류(15.6%) 등의 순서로 높으며, 임차료 비율은 한식 면류(10.0%), 한식 해산물류(8.8%) 등의 순서로 높게 조사됨.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>한식 일반</th>
<th>한식 면류</th>
<th>한식 육류</th>
<th>한식 해산물류</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>23,380</td>
<td>100.0</td>
<td>22,884</td>
<td>100.0</td>
<td>18,068</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>21,274</td>
<td>91.0</td>
<td>20,712</td>
<td>90.5</td>
<td>16,061</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>8,686</td>
<td>37.1</td>
<td>8,491</td>
<td>37.1</td>
<td>5,680</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>3,935</td>
<td>16.8</td>
<td>3,682</td>
<td>16.1</td>
<td>3,225</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>2,078</td>
<td>8.9</td>
<td>2,107</td>
<td>9.2</td>
<td>2,250</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,722</td>
<td>7.4</td>
<td>1,787</td>
<td>7.8</td>
<td>1,127</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,575</td>
<td>6.7</td>
<td>1,491</td>
<td>6.5</td>
<td>1,588</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>610</td>
<td>2.6</td>
<td>609</td>
<td>2.7</td>
<td>806</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,669</td>
<td>11.4</td>
<td>2,544</td>
<td>11.1</td>
<td>1,384</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,107</td>
<td>9.0</td>
<td>2,171</td>
<td>9.5</td>
<td>2,007</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>한식 일반</th>
<th>한식 면류</th>
<th>한식 육류</th>
<th>한식 해산물류</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
<td>비율</td>
<td>평균</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>17,656</td>
<td>100.0</td>
<td>15,933</td>
<td>100.0</td>
<td>13,058</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>15,757</td>
<td>89.2</td>
<td>14,194</td>
<td>89.1</td>
<td>11,606</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,253</td>
<td>35.4</td>
<td>5,587</td>
<td>35.1</td>
<td>4,371</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,615</td>
<td>14.8</td>
<td>2,303</td>
<td>14.5</td>
<td>1,953</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,487</td>
<td>8.4</td>
<td>1,295</td>
<td>8.1</td>
<td>1,301</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,262</td>
<td>7.1</td>
<td>1,087</td>
<td>6.8</td>
<td>850</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,161</td>
<td>6.6</td>
<td>1,025</td>
<td>6.4</td>
<td>783</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>620</td>
<td>3.5</td>
<td>617</td>
<td>3.9</td>
<td>375</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,360</td>
<td>13.4</td>
<td>2,280</td>
<td>14.3</td>
<td>1,972</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,899</td>
<td>10.8</td>
<td>1,739</td>
<td>10.9</td>
<td>1,453</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(2) 운영형태별 사업실적

프랜차이즈 한식 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3천 4백만 원이며, 영업이익률은 9.0%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 37.1%, 고용인 인건비 비중은 16.8%, 기타 비용의 비중은 37.1% 등으로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 7천 7백만 원 수준이며, 영업이익률은 10.8%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 35.4%, 고용인 인건비 비중은 14.8%, 기타 비용의 비중은 39.0% 등으로 나타남.

<표 3-61-1> 한식 기준 운영형태별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (853)</th>
<th>프랜차이즈 (96)</th>
<th>비프랜차이즈 (757)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>18,180</td>
<td>23,380</td>
<td>17,656</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>16,261</td>
<td>21,274</td>
<td>15,757</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,475</td>
<td>8,686</td>
<td>6,253</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,735</td>
<td>3,935</td>
<td>2,615</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,541</td>
<td>2,078</td>
<td>1,487</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,304</td>
<td>1,722</td>
<td>1,262</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,198</td>
<td>1,575</td>
<td>1,161</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>619</td>
<td>610</td>
<td>620</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,389</td>
<td>2,669</td>
<td>2,360</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,918</td>
<td>2,107</td>
<td>1,899</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 만 원, %)
(3) 지역별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 1천 9백만 원), 호남권(약 1억 7천 8백만 원), 충청권(약 1억 7천 6백만 원), 서울권(약 1억 7천만 원), 경남권(약 1억 6천 8백만 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 중 영업이익률이 차지하는 비중은 호남권(12.7%), 경북권(11.5%), 서울권(11.0%), 수도권(10.8%) 등의 순서로 나타남.

- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경북권이 41.5%로 가장 많고, 그 다음으로 호남권(39.3%), 충청권(35.7%), 경남권(35.6%), 수도권(34.0%) 등의 순서로 나타남. 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권(21.8%), 수도권(17.8%), 경북권(15.5%) 등의 순서로 나타남.

- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 호남권(18.8%), 서울권(18.7%), 경남권(18.1%), 수도권(15.9%) 등의 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 서울권(10.8%)이 가장 높고, 수도권(9.6%), 충청권(8.1%) 등의 순서로 높음.

<그림 3-56> 한식: 지역별 사업실적

단위: %
○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 경북권(약 3억 3천만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 서울권(10.4%)과 호남권(10.4%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 40.6%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 서울권이 19.0%로 가장 높음. 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 호남권(18.0%)과 경남권(17.7%)이 높고, 임차료 비중은 서울권(11.0%)과 경남권(9.3%)이 높게 나타남.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 2억 1천 4백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 호남권(13.0%)과 경북권(12.1%)이 상대적으로 높게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경북권이 42.1%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권이 23.3%로 가장 높음. 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 서울권 (19.0%)과 호남권(19.0%)이 높고, 임차료 비중은 서울권(10.8%)과 수도권(9.7%) 등의 순서로 높게 나타남.

<표 3-62-1> 한식 기준 지역별 사업실적(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (853)</th>
<th>서울권 (157)</th>
<th>수도권 (210)</th>
<th>충청권 (64)</th>
<th>호남권 (132)</th>
<th>경남권 (201)</th>
<th>경북권 (89)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>18,180</td>
<td>16,990</td>
<td>21,878</td>
<td>17,626</td>
<td>17,810</td>
<td>16,796</td>
<td>15,824</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>16,261</td>
<td>15,114</td>
<td>19,523</td>
<td>16,534</td>
<td>15,553</td>
<td>15,284</td>
<td>14,011</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,475</td>
<td>5,430</td>
<td>7,428</td>
<td>6,288</td>
<td>6,996</td>
<td>5,976</td>
<td>6,573</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,735</td>
<td>2,401</td>
<td>3,904</td>
<td>3,851</td>
<td>2,101</td>
<td>2,128</td>
<td>2,449</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,541</td>
<td>1,838</td>
<td>1,431</td>
<td>1,430</td>
<td>1,164</td>
<td>1,171</td>
<td>1,237</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,304</td>
<td>1,117</td>
<td>1,236</td>
<td>1,494</td>
<td>988</td>
<td>1,519</td>
<td>932</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,198</td>
<td>6.6</td>
<td>1,117</td>
<td>1,455</td>
<td>83</td>
<td>1,455</td>
<td>8.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>619</td>
<td>3.4</td>
<td>539</td>
<td>220</td>
<td>983</td>
<td>971</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,389</td>
<td>13.1</td>
<td>2,822</td>
<td>1,796</td>
<td>10.2</td>
<td>1,237</td>
<td>1.3</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,918</td>
<td>1,876</td>
<td>1,101</td>
<td>2,355</td>
<td>10.8</td>
<td>2,257</td>
<td>1.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 만 원, %)
<표 3-62-2> 한식 기준 지역별 사업실적(프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(96)</td>
<td>(16)</td>
<td>(19)</td>
<td>(17)</td>
<td>(15)</td>
<td>(22)</td>
<td>(7)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>23,380 100.0</td>
<td>24,809 100.0</td>
<td>29,792 100.0</td>
<td>22,290 100.0</td>
<td>19,818 100.0</td>
<td>20,120 100.0</td>
<td>32,967 100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>21,274 91.0</td>
<td>22,225 89.6</td>
<td>27,265 91.5</td>
<td>20,315 91.1</td>
<td>16,857 89.6</td>
<td>18,618 92.5</td>
<td>30,252 91.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>8,686 37.1</td>
<td>7,945 32.0</td>
<td>11,769 39.5</td>
<td>8,316 37.3</td>
<td>7,649 40.6</td>
<td>7,147 35.5</td>
<td>12,685 38.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>3,935 16.8</td>
<td>4,710 19.0</td>
<td>5,605 18.8</td>
<td>4,076 18.3</td>
<td>2,816 15.0</td>
<td>2,646 13.1</td>
<td>5,926 18.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>2,078 8.9</td>
<td>2,735 11.0</td>
<td>2,455 8.2</td>
<td>1,878 8.4</td>
<td>1,429 7.6</td>
<td>1,861 9.3</td>
<td>2,818 8.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,722 7.4</td>
<td>1,532 6.2</td>
<td>2,011 6.8</td>
<td>1,789 8.0</td>
<td>714 3.8</td>
<td>1,618 8.0</td>
<td>4,459 13.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,575 6.7</td>
<td>1,735 5.5</td>
<td>1,760 5.9</td>
<td>1,904 8.5</td>
<td>854 4.5</td>
<td>1,801 9.0</td>
<td>2,445 7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>610 2.6</td>
<td>238 1.0</td>
<td>130 0.4</td>
<td>26 0.1</td>
<td>988 5.2</td>
<td>1,300 6.5</td>
<td>221 0.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,669 11.4</td>
<td>3,691 14.9</td>
<td>3,534 11.9</td>
<td>2,326 10.4</td>
<td>2,407 12.8</td>
<td>2,245 11.2</td>
<td>1,698 5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,107 9.0</td>
<td>2,584 10.4</td>
<td>2,527 8.5</td>
<td>1,975 8.9</td>
<td>1,961 10.4</td>
<td>1,502 7.5</td>
<td>2,715 8.2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-62-3> 한식 기준 지역별 사업실적(비프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>서울권</th>
<th>수도권</th>
<th>충청권</th>
<th>호남권</th>
<th>경남권</th>
<th>경북권</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>(757)</td>
<td>(141)</td>
<td>(191)</td>
<td>(47)</td>
<td>(117)</td>
<td>(179)</td>
<td>(82)</td>
</tr>
<tr>
<td>평균 비율</td>
<td>17,656 100.0</td>
<td>16,298 100.0</td>
<td>21,441 100.0</td>
<td>16,280 100.0</td>
<td>17,669 100.0</td>
<td>16,470 100.0</td>
<td>14,350 100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>15,757 89.2</td>
<td>14,485 88.9</td>
<td>19,096 89.1</td>
<td>15,443 94.9</td>
<td>15,371 87.0</td>
<td>14,958 90.5</td>
<td>12,615 87.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,253 35.4</td>
<td>5,207 31.9</td>
<td>7,189 33.5</td>
<td>5,703 35.0</td>
<td>6,905 39.1</td>
<td>5,861 35.6</td>
<td>6,048 42.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,615 14.8</td>
<td>2,197 13.5</td>
<td>3,810 17.8</td>
<td>3,786 23.3</td>
<td>2,002 11.3</td>
<td>2,077 12.6</td>
<td>2,150 15.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,487 8.4</td>
<td>1,758 10.8</td>
<td>2,073 9.7</td>
<td>1,301 8.0</td>
<td>1,127 6.4</td>
<td>1,103 6.7</td>
<td>1,101 7.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,262 7.1</td>
<td>1,120 6.9</td>
<td>1,348 6.3</td>
<td>1,409 8.7</td>
<td>1,027 5.8</td>
<td>1,509 9.2</td>
<td>1,061 7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,161 6.6</td>
<td>1,094 6.7</td>
<td>1,207 5.6</td>
<td>1,325 8.1</td>
<td>968 5.5</td>
<td>1,421 8.6</td>
<td>802 5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>620 3.5</td>
<td>364 2.2</td>
<td>561 2.6</td>
<td>275 1.7</td>
<td>982 5.6</td>
<td>939 5.7</td>
<td>85 0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,360 13.4</td>
<td>2,746 16.8</td>
<td>2,908 13.6</td>
<td>1,643 10.1</td>
<td>2,361 13.4</td>
<td>2,046 12.4</td>
<td>1,368 9.5</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,899 10.8</td>
<td>1,813 11.1</td>
<td>2,345 10.9</td>
<td>837 5.1</td>
<td>2,298 13.0</td>
<td>1,513 9.2</td>
<td>1,735 12.1</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(4) 매출액 규모별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 6억 9천 7백만 원 수준으로 5천만 원 미만 업체(약 3천 4백만 원)보다 약 20배가 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 5천만 원 미만이 13.8%, 5천만 원~1억 원 미만이 11.3%, 5억 원 이상이 10.7%, 1억 원~5억 원 미만 업체가 10.4% 순서로 높고, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5억 원 이상이 37.1%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높으며, 평균 연 매출액이 5억 원 이하인 한식 외식업체의 매출액 대비 고용인 인건비 비율은 18.3%이고, 5천만 원 미만은 7.4%로 나타남.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상 한식 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 8억 1천 1백만 원 수준이고, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 약 7천 4백만 원 수준으로 나타남.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만이 업체에서 17.5%로 높게 나타났고, 5억 원 이상 매출액을 기록한 업체에서는 5.6%로 낮게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체는 37.8%로 상대적으로 높고, 1억 원~5억 원 미만 (37.5%), 5억 원 이상(34.7%) 등의 순서로 나타남.

<그림 3-57> 한식: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)
프랜차이즈 한식 외식업체의 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 5억 원 이상(25.5%), 1억 원~5억 원 미만(15.9%), 5천만 원 ~ 1억 원 미만(9.4%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 1억 원~5억 원 미만(14.9%), 5천만 원~1억 원 미만(13.6%), 5억 원 이상(8.4%) 순서로 나타남. 임차료 비중은 1억 원~5억 원 미만 업체가 9.5%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(7.3%), 5억 원 이상(5.0%) 등의 순서로 나타남.

<표 3-63-1> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(전체)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만 원 미만</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>18,180</td>
<td>100.0</td>
<td>3,435</td>
<td>100.0</td>
<td>7,679</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>16,261</td>
<td>89.4</td>
<td>2,962</td>
<td>86.2</td>
<td>6,811</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>6,475</td>
<td>35.6</td>
<td>1,244</td>
<td>36.2</td>
<td>2,777</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>2,735</td>
<td>15.0</td>
<td>253</td>
<td>7.4</td>
<td>760</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>1,541</td>
<td>8.5</td>
<td>470</td>
<td>13.7</td>
<td>751</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,304</td>
<td>7.2</td>
<td>230</td>
<td>6.7</td>
<td>583</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,198</td>
<td>6.6</td>
<td>279</td>
<td>8.1</td>
<td>497</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>619</td>
<td>3.4</td>
<td>2</td>
<td>0.1</td>
<td>257</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,389</td>
<td>13.1</td>
<td>484</td>
<td>14.1</td>
<td>1,186</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>1,918</td>
<td>10.6</td>
<td>473</td>
<td>13.8</td>
<td>868</td>
</tr>
<tr>
<td>4. 기타</td>
<td>1,134</td>
<td>6.6</td>
<td>279</td>
<td>8.1</td>
<td>497</td>
</tr>
<tr>
<td>5. 기타</td>
<td>1,772</td>
<td>9.4</td>
<td>512</td>
<td>6.9</td>
<td>1,515</td>
</tr>
<tr>
<td>6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>1,575</td>
<td>8.9</td>
<td>541</td>
<td>7.3</td>
<td>2,179</td>
</tr>
<tr>
<td>7. 대표자 인건비</td>
<td>2,107</td>
<td>11.4</td>
<td>886</td>
<td>11.9</td>
<td>2,749</td>
</tr>
<tr>
<td>8. 기타</td>
<td>1,210</td>
<td>6.6</td>
<td>300</td>
<td>9.0</td>
<td>1,300</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-63-2> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)
(단위: 만 원, %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만</th>
<th>1억 원~5억 원 미만</th>
<th>5억 원 이상</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
<td>평균 비율</td>
</tr>
<tr>
<td>1. 매출액</td>
<td>23,380</td>
<td>100.0</td>
<td>7,447</td>
<td>100.0</td>
</tr>
<tr>
<td>2. 영업비용</td>
<td>21,274</td>
<td>91.0</td>
<td>6,147</td>
<td>82.5</td>
</tr>
<tr>
<td>2-1. 식재료비</td>
<td>8,686</td>
<td>37.1</td>
<td>2,813</td>
<td>37.8</td>
</tr>
<tr>
<td>2-2. 고용인 인건비</td>
<td>3,935</td>
<td>16.8</td>
<td>448</td>
<td>14.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2-3. 임차료</td>
<td>2,078</td>
<td>8.9</td>
<td>541</td>
<td>7.3</td>
</tr>
<tr>
<td>2-4. 세금</td>
<td>1,722</td>
<td>7.4</td>
<td>512</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>2-5. 기타</td>
<td>1,575</td>
<td>6.7</td>
<td>569</td>
<td>7.6</td>
</tr>
<tr>
<td>2-6. 가족 종사자 인건비</td>
<td>610</td>
<td>2.6</td>
<td>127</td>
<td>1.7</td>
</tr>
<tr>
<td>2-7. 대표자 인건비</td>
<td>2,669</td>
<td>11.4</td>
<td>886</td>
<td>11.9</td>
</tr>
<tr>
<td>3. 영업이익</td>
<td>2,107</td>
<td>9.0</td>
<td>1,300</td>
<td>17.5</td>
</tr>
</tbody>
</table>
비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적은 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 6억 8천 5백만 원 수준으로, 5천만 원 미만 업체의 약 3천 4백만 원보다 약 20배 이상 많은 것으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원 미만(13.8%), 5억 원 이상(11.3%), 5천만 원~1억 원 미만(11.1%), 1억 원~5억 원 미만(10.6%) 업체 순서로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5억 원 이상(37.4%), 5천만 원 미만(36.2%), 5천만 원~1억 원 미만(36.1%) 등의 순서로 나타남.

고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체가 17.5%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(15.1%), 5천만 원~1억 원 미만(9.9%) 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 5천만 원~1억 원 미만(19.0%), 1억 원~5억 원 미만(17.3%), 5천만 원 미만(14.2%) 등의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만 업체가 13.7%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(9.9%), 1억 원~5억 원 미만(8.6%) 등의 순서임.

<표 3-63-3> 한식 기준 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>전체 (757)</th>
<th>5천만 원 미만 (36)</th>
<th>5천만 원~1억 원 미만 (162)</th>
<th>1억 원~5억 원 미만 (503)</th>
<th>5억 원 이상 (56)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>17,656</td>
<td>3,435</td>
<td>7,688</td>
<td>19,764</td>
<td>68,513</td>
</tr>
<tr>
<td>영업비용</td>
<td>15,757</td>
<td>2,962</td>
<td>6,839</td>
<td>17,670</td>
<td>60,792</td>
</tr>
<tr>
<td>식재료비</td>
<td>6,253</td>
<td>1,244</td>
<td>2,775</td>
<td>6,913</td>
<td>25,628</td>
</tr>
<tr>
<td>고용인 인건비</td>
<td>2,615</td>
<td>253</td>
<td>762</td>
<td>2,991</td>
<td>11,964</td>
</tr>
<tr>
<td>임차료</td>
<td>1,487</td>
<td>470</td>
<td>760</td>
<td>1,704</td>
<td>3,825</td>
</tr>
<tr>
<td>세금</td>
<td>1,262</td>
<td>230</td>
<td>586</td>
<td>1,372</td>
<td>5,509</td>
</tr>
<tr>
<td>기타</td>
<td>1,161</td>
<td>279</td>
<td>494</td>
<td>1,281</td>
<td>4,884</td>
</tr>
<tr>
<td>가족 종사자 인건비</td>
<td>620</td>
<td>2</td>
<td>262</td>
<td>748</td>
<td>1,502</td>
</tr>
<tr>
<td>대표자 인건비</td>
<td>2,360</td>
<td>484</td>
<td>1,199</td>
<td>2,660</td>
<td>7,480</td>
</tr>
<tr>
<td>영업이익</td>
<td>1,899</td>
<td>473</td>
<td>850</td>
<td>2,094</td>
<td>7,721</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(단위: 만 원, %)
(5) 수익성·생산성 분석

한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 10.6%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.2%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 7십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 8백만 원, 평당 매출액은 약 7백 7십만 원으로 나타남.

업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(68.2%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 3백 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 한식 해산물류가 높은 것으로 나타남.

지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(12.7%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권(69.9%), 종사원당 매출액은 호남권(약 6천 9백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액도 호남권이 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 수도권이 약 8백 9십 원으로 비교적 높음.

매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원 미만 업체가 13.8%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.0%)이 비교적 높게 나타남. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 1억 3천 2백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 업체가 높은 것으로 나타남.

<표 3-64-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>10.6</td>
<td>67.2</td>
<td>6,369</td>
<td>472</td>
<td>1,809</td>
<td>765</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>10.7</td>
<td>67.6</td>
<td>6,082</td>
<td>442</td>
<td>1,697</td>
<td>726</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>11.1</td>
<td>65.9</td>
<td>5,014</td>
<td>382</td>
<td>1,485</td>
<td>681</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>9.4</td>
<td>68.2</td>
<td>7,254</td>
<td>536</td>
<td>2,072</td>
<td>838</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>12.1</td>
<td>63.6</td>
<td>7,176</td>
<td>576</td>
<td>2,155</td>
<td>908</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>9.0</td>
<td>68.0</td>
<td>7,139</td>
<td>712</td>
<td>2,574</td>
<td>1,109</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>10.8</td>
<td>67.1</td>
<td>6,291</td>
<td>448</td>
<td>1,733</td>
<td>730</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>11.0</td>
<td>64.8</td>
<td>6,596</td>
<td>465</td>
<td>1,854</td>
<td>830</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>10.8</td>
<td>67.7</td>
<td>6,624</td>
<td>503</td>
<td>1,960</td>
<td>888</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>6.2</td>
<td>69.0</td>
<td>5,638</td>
<td>399</td>
<td>1,440</td>
<td>544</td>
</tr>
<tr>
<td>부산권</td>
<td>132</td>
<td>12.7</td>
<td>69.9</td>
<td>6,920</td>
<td>570</td>
<td>2,142</td>
<td>787</td>
</tr>
<tr>
<td>경상권</td>
<td>201</td>
<td>9.0</td>
<td>66.3</td>
<td>5,739</td>
<td>432</td>
<td>1,605</td>
<td>688</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>11.5</td>
<td>66.4</td>
<td>6,290</td>
<td>375</td>
<td>1,472</td>
<td>613</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>13.8</td>
<td>57.7</td>
<td>2,370</td>
<td>157</td>
<td>654</td>
<td>272</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>11.3</td>
<td>64.9</td>
<td>4,235</td>
<td>298</td>
<td>1,129</td>
<td>503</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>10.4</td>
<td>67.5</td>
<td>7,000</td>
<td>519</td>
<td>1,986</td>
<td>833</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>10.7</td>
<td>68.0</td>
<td>13,172</td>
<td>1,092</td>
<td>4,289</td>
<td>1,799</td>
</tr>
</tbody>
</table>
프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 9.0이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 68.0, 종사원당 매출액은 약 7천 1백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백 1십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 6백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.

업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.0%)와 한식 면류(11.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(72.3%), 종사원당 매출액은 한식 일반(약 7천 4백만 원)과 한식 육류(약 7천 1백만 원), 좌석당 매출액은 한식 일반(약 8백 2십만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액은 한식 일반이 높은 것으로 나타남.

지역별로 매출액 대비 영업이익률은 서울권(10.4%)과 호남권(10.4%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권(73.7%)과 수도권(70.6%), 종사원당 매출액은 경북권(약 1억 1천 4백만 원), 좌석당 매출액은 수도권(약 1천 1백만 원), 테이블당 매출액은 경북권(약 3천 6백만 원), 평당 매출액은 경북권(약 1천 6백만 원)이 가장 높은 것으로 분석됨.

매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(17.5%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(68.5%) 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체가 높게 나타남.

<표 3-64-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)
(단위: 개, %, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td>9.0</td>
<td>68.0</td>
<td>7,139</td>
<td>712</td>
<td>2,574</td>
<td>1,109</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>9.5</td>
<td>67.0</td>
<td>7,421</td>
<td>820</td>
<td>2,997</td>
<td>1,297</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>11.1</td>
<td>61.4</td>
<td>4,859</td>
<td>491</td>
<td>1,706</td>
<td>1,017</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>7.0</td>
<td>72.3</td>
<td>7,081</td>
<td>585</td>
<td>2,091</td>
<td>796</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>12.0</td>
<td>63.3</td>
<td>6,944</td>
<td>504</td>
<td>1,700</td>
<td>790</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>10.4</td>
<td>66.8</td>
<td>6,902</td>
<td>568</td>
<td>2,099</td>
<td>979</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>8.5</td>
<td>70.6</td>
<td>7,390</td>
<td>1,124</td>
<td>3,502</td>
<td>1,504</td>
</tr>
<tr>
<td>경제권</td>
<td>17</td>
<td>8.9</td>
<td>66.1</td>
<td>6,749</td>
<td>640</td>
<td>1,871</td>
<td>658</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>15</td>
<td>10.4</td>
<td>73.7</td>
<td>5,880</td>
<td>778</td>
<td>3,069</td>
<td>994</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>22</td>
<td>7.5</td>
<td>66.3</td>
<td>7,042</td>
<td>483</td>
<td>1,838</td>
<td>1,163</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>8.2</td>
<td>62.3</td>
<td>11,425</td>
<td>842</td>
<td>3,646</td>
<td>1,638</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>17.5</td>
<td>60.8</td>
<td>4,357</td>
<td>321</td>
<td>1,177</td>
<td>516</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>9.2</td>
<td>68.2</td>
<td>7,247</td>
<td>733</td>
<td>2,620</td>
<td>1,123</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>5.6</td>
<td>68.5</td>
<td>12,634</td>
<td>1,351</td>
<td>5,577</td>
<td>2,518</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 10.8%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 67.1%, 종사원당 매출액은 약 6천 3백 만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 5십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 7백만 원, 평당 매출액은 약 7백 3십만 원으로 나타남.

○ 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(12.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건 비율은 한식 일반(67.7%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 3백만 원), 좌석당 매출액은 한 식 해산물류(약 5백 8십만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액은 한식 해산물류가 높게 나타남.

○ 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(13.0%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 중 청권(70.1%), 종사원당 매출액은 호남권(약 7천 1백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액은 호남권이 높음. 평당 매출액은 수도권(약 8백 5십만 원)이 높게 나타남.

○ 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원 미만(13.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인 건비 비율은 5억 원 이상(68.0%)인이 경우가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블 당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 비프랜차이즈 외식업체가 높은 것으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>표 3-64-3 &gt; 한식 기준 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(단위: 개, %, 만 원)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>매출액 대비 영업이익률</th>
<th>매출 대비 식재료 및 인건비 비율</th>
<th>종사원당 매출액</th>
<th>좌석당 매출액</th>
<th>테이블당 매출액</th>
<th>평당 매출액</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>10.8</td>
<td>67.1</td>
<td>6,291</td>
<td>448</td>
<td>1,733</td>
<td>730</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td>319</td>
<td>10.9</td>
<td>67.7</td>
<td>5,952</td>
<td>407</td>
<td>1,574</td>
<td>670</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>107</td>
<td>11.1</td>
<td>64.4</td>
<td>5,028</td>
<td>372</td>
<td>1,465</td>
<td>651</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>201</td>
<td>9.7</td>
<td>67.6</td>
<td>7,276</td>
<td>530</td>
<td>2,070</td>
<td>842</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>9.7</td>
<td>63.7</td>
<td>7,193</td>
<td>582</td>
<td>2,189</td>
<td>917</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td>141</td>
<td>11.1</td>
<td>64.5</td>
<td>6,569</td>
<td>456</td>
<td>1,832</td>
<td>817</td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>191</td>
<td>10.9</td>
<td>67.5</td>
<td>6,581</td>
<td>469</td>
<td>1,875</td>
<td>854</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>503</td>
<td>13.0</td>
<td>69.3</td>
<td>7,065</td>
<td>541</td>
<td>2,012</td>
<td>950</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>201</td>
<td>9.7</td>
<td>67.6</td>
<td>7,276</td>
<td>530</td>
<td>2,070</td>
<td>842</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>9.2</td>
<td>66.3</td>
<td>5,611</td>
<td>428</td>
<td>1,584</td>
<td>642</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>9.7</td>
<td>67.3</td>
<td>5,848</td>
<td>334</td>
<td>1,281</td>
<td>525</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>36</td>
<td>13.8</td>
<td>57.7</td>
<td>2,370</td>
<td>157</td>
<td>654</td>
<td>272</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>11.1</td>
<td>65.0</td>
<td>4,230</td>
<td>297</td>
<td>1,125</td>
<td>503</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>117</td>
<td>13.0</td>
<td>69.3</td>
<td>7,065</td>
<td>541</td>
<td>2,012</td>
<td>950</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>11.3</td>
<td>68.0</td>
<td>13,228</td>
<td>1,065</td>
<td>4,156</td>
<td>1,725</td>
</tr>
</tbody>
</table>
(6) 월 평균 매출액

- 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액은 약 1천 5백만 원으로 2018년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반, 한식 면류 순서로 매출액이 높은 것으로 나타남. 지역별로는 수도권, 충청권, 호남권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 6천 5백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

- 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종의 매출액이 전년과 비슷한 수준임. 지역별로는 모든 지역에서 전년과 비슷한 수준이며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>단위: 개, 만 원</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>1,527</td>
<td>1,524</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>1,389</td>
<td>1,373</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>1,125</td>
<td>1,151</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>180</td>
<td>1,900</td>
<td>1,918</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>1,859</td>
<td>1,886</td>
</tr>
<tr>
<td>운영 형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>1,969</td>
<td>1,989</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>1,483</td>
<td>1,478</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>1,425</td>
<td>1,434</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>1,832</td>
<td>1,837</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>1,489</td>
<td>1,537</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>1,512</td>
<td>1,484</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>1,408</td>
<td>1,392</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>1,321</td>
<td>1,325</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>288</td>
<td>280</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>169</td>
<td>642</td>
<td>623</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>578</td>
<td>1,694</td>
<td>1,663</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>70</td>
<td>5,821</td>
<td>6,538</td>
</tr>
</tbody>
</table>

프랜차이즈 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 2천만 원으로 2018년 월 평균 매출액(약 2천만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반 등의 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 경북권, 수도권, 서울권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 8천만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 6백만 원으로 나타남.

프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종·지역에서 매출액이 전년과 비슷한 수준이거나 다소 증가한 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 2019년 월 평균 매출액을 분석한 결과, 약 1천 5백만 원으로 나타나 2018년 월 평균 매출액(약 1천 5백만 원)과 비슷한 수준임. 업종별로는 한식 육류, 한식 해산물류, 한식 일반 등의 순서로 매출액이 높고, 지역별로는 수도권, 호남권, 충청권 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체의 월 평균 매출액은 약 4천 4백만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 2백 8십만 원으로 나타남.

비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 월 평균 매출액 변동을 살펴본 결과, 모든 업종·지역에서 매출액이 전년과 비슷한 수준이거나 다소 증가한 것으로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 전년 대비 매출액이 증가한 것으로 나타남.

<표 3-65-2> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1,969</td>
<td>1,989</td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>96</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>1,941</td>
<td>1,945</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>1,517</td>
<td>1,510</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>29</td>
<td>2,126</td>
<td>2,179</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>15</td>
<td>2,006</td>
<td>2,053</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>2,141</td>
<td>2,216</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>2,474</td>
<td>2,461</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>17</td>
<td>1,853</td>
<td>1,958</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>1,611</td>
<td>1,585</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>1,680</td>
<td>1,652</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>2,742</td>
<td>2,809</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>620</td>
<td>604</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>1,941</td>
<td>1,917</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>6,736</td>
<td>7,985</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<표 3-65-3> 한식 기준 업종별·지역별·운영형태별 월 평균 매출액
(2018년 월 평균, 2019년 월 평균)(비프랜차이즈)

(단위: 개, 만 원)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>2018년</th>
<th>2019년</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>月</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>1,483</td>
<td>1,478</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세부류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>1,335</td>
<td>1,318</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>1,209</td>
<td>1,097</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>1,872</td>
<td>1,884</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>1,848</td>
<td>1,874</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>1,362</td>
<td>1,365</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>1,797</td>
<td>1,802</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>1,384</td>
<td>1,426</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>1,498</td>
<td>1,470</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>1,381</td>
<td>1,366</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>1,199</td>
<td>1,197</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>288</td>
<td>280</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>643</td>
<td>624</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>1,662</td>
<td>1,630</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>5,727</td>
<td>6,388</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(7) 식재료비 사용 비중

- 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀(15.9%), 곡류(4.7%), 채소(19.6%), 과일(0.5%), 육류(28.2%), 수산물(13.9%), 가공식품(12.5%), 기타(4.8%) 등으로 나타남.

- 한식 업종 세분류별로는 쌀의 경우 한식 일반(18.4%), 곡류는 한식 면류(18.6%), 채소는 한식 일반 (21.1%), 과일은 한식 일반(0.6%)과 한식 육류(0.6%), 육류는 한식 육류(51.9%), 수산물은 한식 해산물류(51.8%), 가공식품은 한식 면류(18.6%)의 식재료비 사용 비중이 높음.

- 지역별로는 쌀의 경우 충청권(19.4%), 곡류는 서울권(5.8%), 채소는 호남권(20.5%), 과일은 서울권 (1.0%), 육류는 호남권(34.2%), 수산물은 경남권(16.6%), 가공식품은 경남권(13.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

- 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(18.8%), 곡류는 5억 원 이상(5.3%), 채소는 5천만 원 미만 (22.9%), 과일은 5억 원 이상(0.7%), 육류는 5억 원 이상(33.2%), 수산물은 1억 원~5억 원 이상 (14.3%), 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.6%)인 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-66-1> 한식 기준 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류(쌀 제외)</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품(공산품)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>853</td>
<td>15.9</td>
<td>4.7</td>
<td>19.6</td>
<td>0.5</td>
<td>28.2</td>
<td>13.9</td>
<td>12.5</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>359</td>
<td>18.4</td>
<td>4.5</td>
<td>21.1</td>
<td>0.6</td>
<td>25.1</td>
<td>12.1</td>
<td>13.2</td>
<td>5.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>119</td>
<td>10.2</td>
<td>18.6</td>
<td>19.8</td>
<td>0.3</td>
<td>15.3</td>
<td>10.6</td>
<td>18.6</td>
<td>6.5</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>230</td>
<td>12.4</td>
<td>2.0</td>
<td>16.3</td>
<td>0.6</td>
<td>51.9</td>
<td>11.0</td>
<td>9.8</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>145</td>
<td>12.1</td>
<td>1.7</td>
<td>17.1</td>
<td>0.2</td>
<td>3.8</td>
<td>51.8</td>
<td>9.5</td>
<td>3.8</td>
</tr>
<tr>
<td>운영형태</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>프랜차이즈</td>
<td>96</td>
<td>17.3</td>
<td>4.1</td>
<td>18.1</td>
<td>0.3</td>
<td>32.4</td>
<td>9.5</td>
<td>13.2</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>비프랜차이즈</td>
<td>757</td>
<td>15.8</td>
<td>4.7</td>
<td>19.8</td>
<td>0.6</td>
<td>27.8</td>
<td>14.3</td>
<td>12.4</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>157</td>
<td>15.4</td>
<td>5.8</td>
<td>19.1</td>
<td>1.0</td>
<td>27.6</td>
<td>13.1</td>
<td>12.0</td>
<td>5.9</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>210</td>
<td>16.7</td>
<td>3.8</td>
<td>20.0</td>
<td>0.3</td>
<td>28.6</td>
<td>13.4</td>
<td>11.6</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>64</td>
<td>19.4</td>
<td>4.9</td>
<td>18.9</td>
<td>0.1</td>
<td>22.1</td>
<td>16.4</td>
<td>13.0</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>132</td>
<td>15.0</td>
<td>5.6</td>
<td>20.5</td>
<td>0.0</td>
<td>34.2</td>
<td>9.8</td>
<td>12.3</td>
<td>2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>201</td>
<td>15.4</td>
<td>4.7</td>
<td>18.8</td>
<td>0.9</td>
<td>24.7</td>
<td>16.6</td>
<td>13.7</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>89</td>
<td>15.9</td>
<td>2.6</td>
<td>20.3</td>
<td>0.7</td>
<td>30.1</td>
<td>15.2</td>
<td>12.3</td>
<td>2.9</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원 미만</td>
<td>36</td>
<td>18.8</td>
<td>4.8</td>
<td>22.9</td>
<td>0.1</td>
<td>25.1</td>
<td>12.9</td>
<td>10.6</td>
<td>4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만원~1억원 미만</td>
<td>169</td>
<td>17.1</td>
<td>4.6</td>
<td>20.7</td>
<td>0.3</td>
<td>25.2</td>
<td>12.9</td>
<td>13.6</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>1억원~5억원 미만</td>
<td>578</td>
<td>15.4</td>
<td>4.6</td>
<td>19.1</td>
<td>0.6</td>
<td>29.2</td>
<td>14.3</td>
<td>12.3</td>
<td>4.5</td>
</tr>
<tr>
<td>5억원 이상</td>
<td>70</td>
<td>14.5</td>
<td>5.3</td>
<td>17.5</td>
<td>0.7</td>
<td>33.2</td>
<td>12.8</td>
<td>11.3</td>
<td>4.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 17.3%, 곡류는 4.1%, 채소는 18.1%, 과일은 0.3%, 육류는 32.4%, 수산물은 9.5%, 가공식품은 13.2%, 기타는 5.1% 등으로 나타남.

○ 업종별로 쌀은 한식 일반(21.3%), 곡류는 한식 면류(19.8%), 채소는 한식 일반(20.5%), 과일은 한식 일반(0.4%), 육류는 한식 육류(57.7%), 수산물은 한식 해산물류(55.1%), 가공식품은 한식 면류(34.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

○ 지역별로는 쌀의 경우 수도권(23.1%), 곡류는 호남권(6.7%), 채소는 호남권(23.2%), 과일은 경북권(1.3%), 육류는 경북권(37.2%), 수산물은 서울권(19.3%), 가공식품은 충청권(18.0%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.

○ 매출액 규모별로 쌀은 1억 원~5억 원 미만(17.5%), 곡류는 5천만 원~1억 원 미만(5.5%), 채소는 5천만 원 미만~1억 원 미만(21.4%), 과일은 5억 원 이상(4.7%), 육류는 5억 원 이상(41.3%), 수산물은 1억 원~5억 원 미만(10.5%), 가공식품은 1억 원~5억 원 미만(13.4%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-66-2> 한식 기준 업종별·지역별·매출액-운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>96</td>
<td>17.3</td>
<td>4.1</td>
<td>18.1</td>
<td>0.3</td>
<td>32.4</td>
<td>9.5</td>
<td>13.2</td>
</tr>
<tr>
<td>한식</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>40</td>
<td>21.3</td>
<td>3.3</td>
<td>20.5</td>
<td>0.4</td>
<td>27.3</td>
<td>7.8</td>
<td>12.9</td>
<td>6.6</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>12</td>
<td>7.8</td>
<td>19.8</td>
<td>20.1</td>
<td>0.0</td>
<td>8.0</td>
<td>8.1</td>
<td>34.3</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>29</td>
<td>11.0</td>
<td>2.5</td>
<td>13.9</td>
<td>0.2</td>
<td>57.7</td>
<td>1.4</td>
<td>10.2</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>15</td>
<td>15.2</td>
<td>3.3</td>
<td>13.2</td>
<td>0.1</td>
<td>1.8</td>
<td>55.1</td>
<td>8.7</td>
<td>2.8</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>16</td>
<td>16.6</td>
<td>3.1</td>
<td>13.8</td>
<td>1.0</td>
<td>33.5</td>
<td>19.3</td>
<td>10.9</td>
<td>1.8</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>19</td>
<td>23.1</td>
<td>1.0</td>
<td>18.3</td>
<td>0.0</td>
<td>31.7</td>
<td>7.7</td>
<td>14.4</td>
<td>3.7</td>
</tr>
<tr>
<td>중청권</td>
<td>17</td>
<td>21.8</td>
<td>3.3</td>
<td>18.4</td>
<td>0.0</td>
<td>26.7</td>
<td>5.0</td>
<td>18.0</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>15</td>
<td>15.4</td>
<td>6.7</td>
<td>23.2</td>
<td>0.0</td>
<td>32.8</td>
<td>4.5</td>
<td>10.1</td>
<td>7.4</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>22</td>
<td>12.0</td>
<td>6.0</td>
<td>15.5</td>
<td>0.1</td>
<td>33.5</td>
<td>12.9</td>
<td>15.3</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>7</td>
<td>20.9</td>
<td>0.0</td>
<td>19.6</td>
<td>1.3</td>
<td>37.2</td>
<td>5.2</td>
<td>10.0</td>
<td>5.8</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>7</td>
<td>17.3</td>
<td>5.5</td>
<td>21.4</td>
<td>0.0</td>
<td>27.8</td>
<td>1.0</td>
<td>11.9</td>
<td>15.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>75</td>
<td>17.5</td>
<td>3.9</td>
<td>17.9</td>
<td>0.2</td>
<td>32.6</td>
<td>10.5</td>
<td>13.4</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>14</td>
<td>11.2</td>
<td>3.0</td>
<td>14.3</td>
<td>4.7</td>
<td>41.3</td>
<td>10.2</td>
<td>10.6</td>
<td>4.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀은 15.8%, 곡류는 4.7%, 채소는 19.8%, 과일은 0.6%, 육류는 27.8%, 수산물은 14.3%, 가공식품은 12.4%, 기타는 4.7% 등으로 나타남.

○ 업종별로 쌀의 경우 한식 일반(18.1%), 곡류는 한식 면류(18.5%), 채소는 한식 일반(21.2%), 과일은 한식 육류(0.7%), 육류는 한식 육류(51.2%), 수산물은 한식 해산물류(51.5%), 가공식품은 한식 면류(17.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.

○ 지역별로는 쌀의 경우 충청권(18.7%), 곡류는 서울권(6.0%), 채소는 경북권(10.0%), 과일은 호남권(34.4%), 육류는 호남권(34.4%), 수산물은 충청권(19.7%), 가공식품은 경남권(13.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.

○ 매출액 규모별로 쌀은 5천만 원 미만(18.8%), 곡류는 5억 원 이상(5.5%), 채소는 5천만 원 미만(22.9%), 과일은 1억 원~5억 원 미만(0.7%), 육류는 5억 원 이상(32.3%), 수산물은 1억 원~5억 원 이상(14.8%), 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(13.7%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

<표 3-66-3> 한식 기준 업종별-지역별-매출액-운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

<table>
<thead>
<tr>
<th>구분</th>
<th>사례수</th>
<th>쌀</th>
<th>곡류 (쌀 제외)</th>
<th>채소</th>
<th>과일</th>
<th>육류</th>
<th>수산물</th>
<th>가공식품 (공산품)</th>
<th>기타</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>전체</td>
<td>757</td>
<td>15.8</td>
<td>4.7</td>
<td>19.8</td>
<td>0.6</td>
<td>27.8</td>
<td>14.3</td>
<td>12.4</td>
<td>4.7</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 세분류</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>한식 일반</td>
<td>319</td>
<td>18.1</td>
<td>4.6</td>
<td>21.2</td>
<td>0.6</td>
<td>24.9</td>
<td>12.5</td>
<td>13.2</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 면류</td>
<td>107</td>
<td>10.4</td>
<td>18.5</td>
<td>19.8</td>
<td>0.3</td>
<td>16.0</td>
<td>10.8</td>
<td>17.2</td>
<td>6.9</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 육류</td>
<td>201</td>
<td>12.5</td>
<td>2.0</td>
<td>16.6</td>
<td>0.7</td>
<td>51.2</td>
<td>3.3</td>
<td>9.8</td>
<td>4.0</td>
</tr>
<tr>
<td>한식 해산물류</td>
<td>130</td>
<td>11.9</td>
<td>1.6</td>
<td>17.4</td>
<td>0.2</td>
<td>3.9</td>
<td>51.5</td>
<td>9.6</td>
<td>3.9</td>
</tr>
<tr>
<td>지역</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>서울권</td>
<td>141</td>
<td>15.3</td>
<td>6.0</td>
<td>19.6</td>
<td>1.0</td>
<td>27.1</td>
<td>12.6</td>
<td>12.1</td>
<td>6.3</td>
</tr>
<tr>
<td>수도권</td>
<td>191</td>
<td>16.4</td>
<td>4.0</td>
<td>20.1</td>
<td>0.3</td>
<td>28.4</td>
<td>13.8</td>
<td>11.4</td>
<td>5.6</td>
</tr>
<tr>
<td>충청권</td>
<td>47</td>
<td>18.7</td>
<td>5.4</td>
<td>19.0</td>
<td>0.1</td>
<td>20.7</td>
<td>19.7</td>
<td>11.6</td>
<td>4.9</td>
</tr>
<tr>
<td>호남권</td>
<td>117</td>
<td>14.9</td>
<td>5.5</td>
<td>20.1</td>
<td>0.0</td>
<td>34.4</td>
<td>10.5</td>
<td>12.6</td>
<td>1.9</td>
</tr>
<tr>
<td>경남권</td>
<td>179</td>
<td>15.7</td>
<td>4.6</td>
<td>19.1</td>
<td>1.0</td>
<td>23.8</td>
<td>17.0</td>
<td>13.6</td>
<td>5.3</td>
</tr>
<tr>
<td>경북권</td>
<td>82</td>
<td>15.5</td>
<td>2.8</td>
<td>20.4</td>
<td>0.7</td>
<td>29.5</td>
<td>16.1</td>
<td>12.5</td>
<td>2.7</td>
</tr>
<tr>
<td>매출액</td>
<td>5천만 원 미만</td>
<td>36</td>
<td>18.8</td>
<td>4.8</td>
<td>22.9</td>
<td>0.1</td>
<td>25.1</td>
<td>12.9</td>
<td>10.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5천만 원~1억 원 미만</td>
<td>162</td>
<td>17.1</td>
<td>4.6</td>
<td>20.7</td>
<td>0.3</td>
<td>25.1</td>
<td>13.4</td>
<td>13.7</td>
<td>5.1</td>
</tr>
<tr>
<td>1억 원~5억 원 미만</td>
<td>503</td>
<td>15.1</td>
<td>4.7</td>
<td>19.3</td>
<td>0.7</td>
<td>28.7</td>
<td>14.8</td>
<td>12.1</td>
<td>4.6</td>
</tr>
<tr>
<td>5억 원 이상</td>
<td>56</td>
<td>14.8</td>
<td>5.5</td>
<td>17.8</td>
<td>0.3</td>
<td>32.3</td>
<td>13.1</td>
<td>11.3</td>
<td>4.7</td>
</tr>
</tbody>
</table>