

연구결과 초청 설명회 자료집 | 2009-1

오리, 꿀벌, 산양, 사슴 산업의 현황과 발전방안

한국농촌경제연구원

오리, 꿀벌, 산양, 사슴 산업의 현황과 발전방안

우병준 이형우 채상현

한국농촌경제연구원

Contents

- ▶ 1. 기타가축 개요.....
- ▶ 2. 오리 산업 현황과 발전방안.....
- ▶ 3. 꿀벌 산업 현황과 발전방안.....
- ▶ 4. 산양 산업 현황과 발전방안.....
- ▶ 5. 사슴 산업 현황과 발전방안.....
- ▶ 6. 결 론.....

한국농촌경제연구원

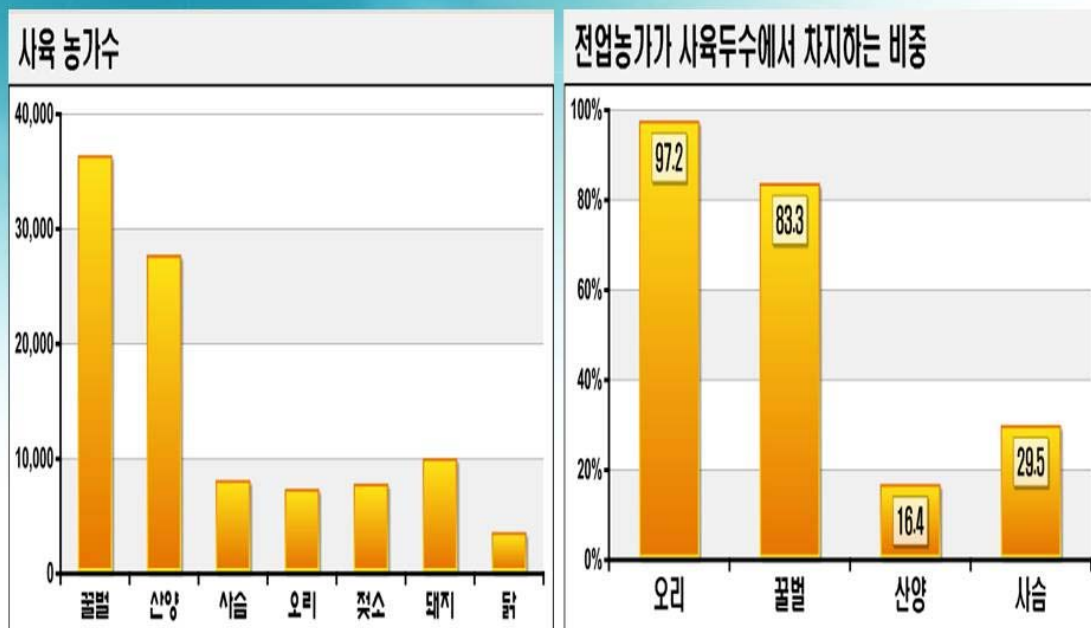
기타가축의 개요 : 정의

정의

- 일반적으로 주요 축종을 제외한 가축에 대해 기타가축 또는 특수가축이라는 용어를 편의에 따라 사용
 - 현행 법률에는 기타가축, 특수가축에 대한 정의 없음
- 농식품부 “기타 가축통계” 는 17개 축종 사육실태 보고
 - 개, 마필, 산양, 사슴, 오리, 꿀벌, 타조, 오소리, 뉴트리아 등
- 기타가축 사육 농가수는 개, 꿀벌, 산양, 사슴, 오리 순
 - 사슴, 오리, 젓소, 돼지 농가 수 비슷한 수준
 - 기타가축 사육 두수는 주요 축종 사육두수보다 작은 규모

한국농촌경제연구원

기타가축의 개요 : 사육 현황



한국농촌경제연구원

기타가축의 개요 : 기타가축산물 현황

- 대표적인 기타가축산물은 녹용, 벌꿀, 오리알과 토끼고기, 산양고기, 오리고기 등이 있음

- 이 중 토끼고기, 산양고기, 오리고기 등의 육류 생산량은 123천 톤으로

국내 육류 생산량에서 차지하는 비중은 9.8%에 달함

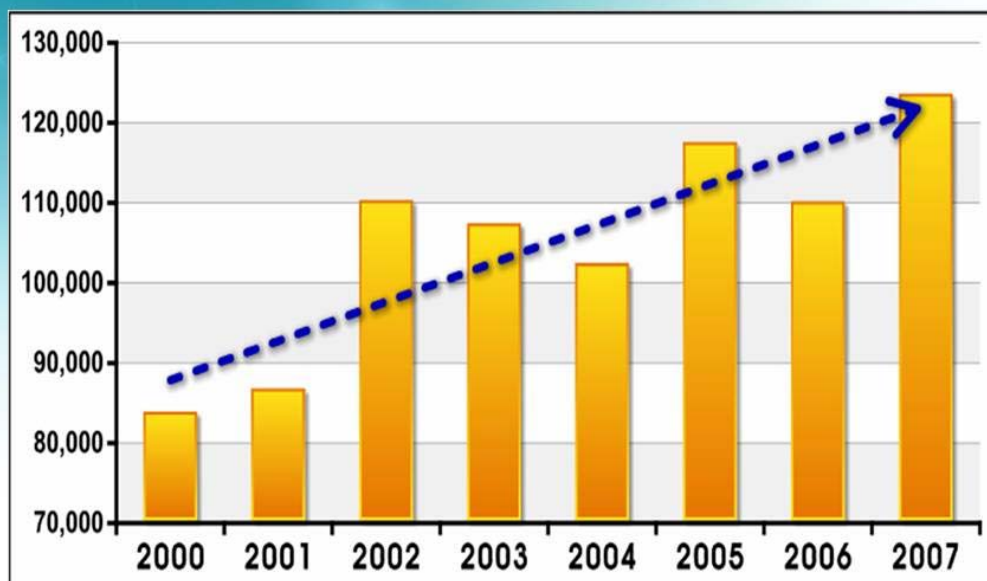
- 기타가축산물의 소비가 특정 계절에 편중되는 것을 고려하면 이들의 생산량은 비교적 큰 규모임

- 기타가축 육류의 생산과 소비가 활성화될 경우, 일반 육류 소비량의

상당 부분을 담당할 수 있는 수준으로 성장 가능성이 있음

한국농촌경제연구원

기타가축의 개요 : 기타가축산물 현황



한국농촌경제연구원

기타가축의 개요 : 산업의 발전 및 제약 요인

산업 발전 가능성

- 우리나라 기후와 풍토 및 제반여건에 비교적 잘 부합
- 외식산업의 확대와 신규제품 개발 가능성
- 새로운 대체소득원으로서 농촌사회 유지와 농촌관광 연계 가능
- 축산업에 있어 새로운 방향성을 제시

성장 제약 요인

- 사육경영 및 사양관리 기술의 정립과 체계화 미흡
- 체계적인 질병 방역 시스템과 가축개량 문제
- 자구적이고 결집력 있는 생산자 공동체 형성이 미흡
- 소비자들의 계절 단순 보양식으로서의 시각이 상존
- 일선 농가의 경영 마인드 부족으로 수익창출에 어려움

한국농촌경제연구원

오리 산업 현황과 발전방안

한국농촌경제연구원

오리 산업 : 현황

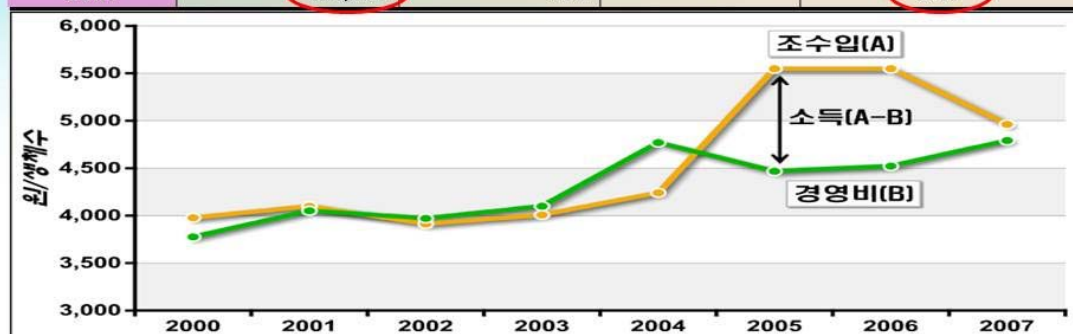
- 국내 오리 산업은 지속적인 성장세를 보임
 - 축산업 생산액 6위(2007년 5,824억 원)
 - 소득 증가와 건강에 대한 관심 증가
- 활발한 계열화로 전체 사육농가의 80% 계열업체에 편입
 - 일부 업체는 종자오리 사육 등 일관생산체계로 전환 준비 중
- 소비형태는 전문화된 외식업소 이용에 편중
 - 가공품 소비 크게 증가
 - 고병원성 조류인플루엔자 발생으로 일시적 소비 위축
 - 소비자 77.4% 향후 소비 유지 또는 확대 응답

주요 축종으로 도약을 준비하는 오리 산업

한국농촌경제연구원

오리 산업 : 현황

연도	국내생산(톤)	수입량(톤)	수출량(톤)	1인당 소비량(kg)
2000	79,821	3,764	221	1.77
2001	83,102	5,069	440	1.84
2002	106,866	1,131	620	2.24
2003	103,386	2,273	357	2.19
2004	98,201	519	1,450	1.99
2005	112,870	57	590	2.32
2006	105,275	59	361	2.17
2007	119,065	789	-	2.47



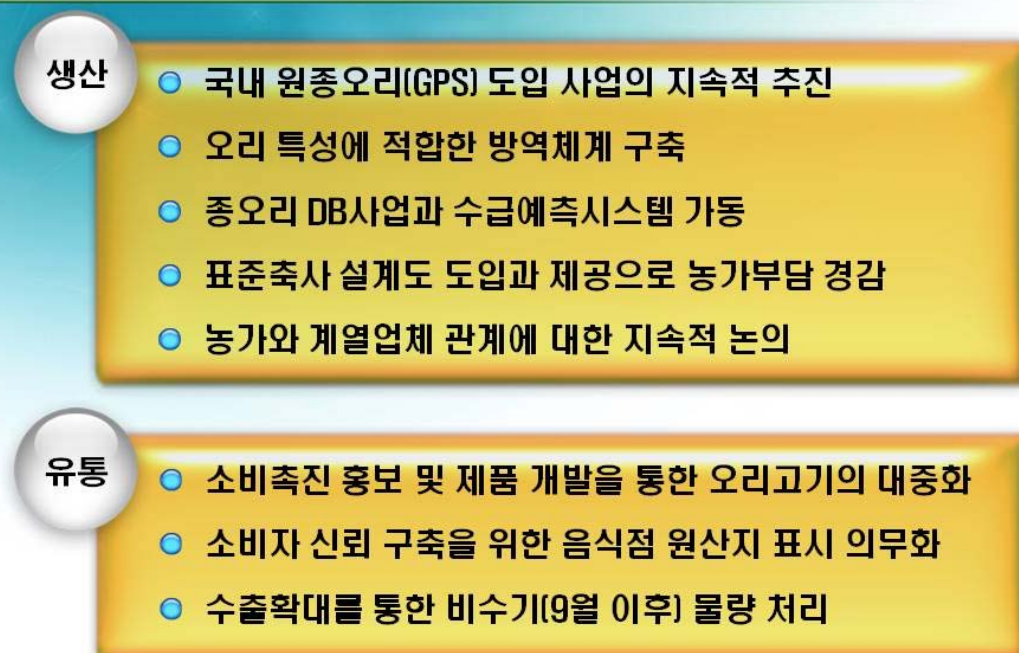
한국농촌경제연구원

오리 산업 : SWOT 분석



한국농촌경제연구원

오리 산업 : 발전 방안



한국농촌경제연구원

꿀벌 산업 현황과 발전방안

한국농촌경제연구원

꿀벌 산업 : 현황

- 국내 벌꿀 생산량은 26천 톤(내수 80%, 수출 20%), 아카시아꿀 70%, 잡화꿀 30% 차지
 - 생산성 증대로 조수입은 증대, 경영비 증가로 소득률은 정체
 - 밀원수 감소와 기후변화 등으로 봉산물 생산량 변동 심화
- 해외 양봉 선진국에 비해 취약한 생산구조
 - 밀원수 부족과 꿀벌의 열성잡종화로 군당 생산량 저조
 - 생산시기가 연중 3개월 이내로 집중, 이동양봉으로 높은 경영비
- 시장개방 대비 낮은 가격 경쟁력 극복 필요
 - 생산성 증대와 소비자 신뢰제고 노력 동시 필요

시장 개방의 도전에 맞서는 꿀벌 산업

한국농촌경제연구원

꿀벌 산업 : 현황

- 총 사양군수에 비해 생산량, 가격 등에서 다른 국가보다 경쟁력 낮음
 - 다른 국가에 비해 낮은 전업화, 규모화
 - 10배에 가까운 가격 격차

구분	한국	미국	중국	베트남	호주	캐나다
총 사양군수(천 통)	1,871	2,590	7,201	178	360	582
총 생산량(톤)	26,000	82,000	306,000	10,701	16,000	32,755
군당 생산량(kg)	13.9	31.7	42.5	60.1	44.4	56.2
벌꿀 가격(원/kg)	7,535	2,041	1,096	993	709	954

한국농촌경제연구원

꿀벌 산업 : SWOT 분석



한국농촌경제연구원

꿀벌 산업 : 발전 방안

생산

- 우수 여왕벌 양성, 보급을 통한 품질 경쟁력 확보
- 체계적인 밀원수 식재 및 밀원수 다양화
- 경영규모 확대를 통한 생산비 절감
- 생산자 조직 역량 강화와 양봉인 교육 강화
- 자조금 도입을 통한 홍보 및 연구역량 강화

유통

- 벌꿀의 품질규격과 인증제도 정립을 통한 소비자 신뢰도 제고
- 생산자, 생산지, 종류, 날짜, 당도, 품질인증마크 등 벌꿀 관련 정보의 제품용기 표시 의무화
- 한국산 아카시아 벌꿀 인지도 높은 일본에의 수출 확대 전략
- 기능성제품과 고부가가치 산물 생산 노력

한국농촌경제연구원

산양 산업 현황과 발전방안

한국농촌경제연구원

산양 산업 : 현황

- 외식산업의 발달과 식육 소비 증가로 염소 산업의 외형적 규모 확대, 새로운 농가소득원으로 성장
 - 약용 흑염소 중탕에서 전골, 구이, 탕 등으로 소비자 선호 변화
 - 규모화 진행되면서 전통 흑염소와 교잡종의 비율 3:7 수준
- 체계적인 유통경로와 시장의 가격 형성 기능이 미약하여 영세농가의 가격교섭력 낮음
 - 중간유통상인의 산지 수집거래판매가 주를 이룸
 - 도축된 지육판매가 아닌 영세농가 대상 생축 유통 위주
- 다양한 홍보와 시식활동으로 식육 소비경험 부여가 중요
 - 소비 경험자 86.3% 소비량 유지 또는 확대 응답

새로운 생산-유통 모델 정립으로 성장하는 산양 산업

한국농촌경제연구원

산양 산업 : SWOT 분석



한국농촌경제연구원

산양 산업 : 발전 방안

생산

- 사양관리, 가축개량 등을 통해 수요에 대응하는 생산기반 확충
- 전업농가(비육)와 영세농가(번식)의 상호 보완적인 생산기반 구축을 통한 지역 단위 대단위 물량 공급능력 확보
- 염소 개체 특성을 고려한 사육 관련 법률의 재검토 필요
- 관련 연구기반 확대 절실

유통

- 산지에서의 지육 유통체제 활성화를 위한 도축/가공 관련 법률의 한시적 완화 및 정책적 지원(전용 도축장)
- 음식점 원산지 표시, 등급제도 도입과 규격 제품 생산 등으로 수입육과의 품질 차별화 및 소비자 신뢰 제고
- 자조금 도입으로 소비단계 염소육 소비증진과 소비 확대

한국농촌경제연구원

사슴 산업 현황과 발전방안

한국농촌경제연구원

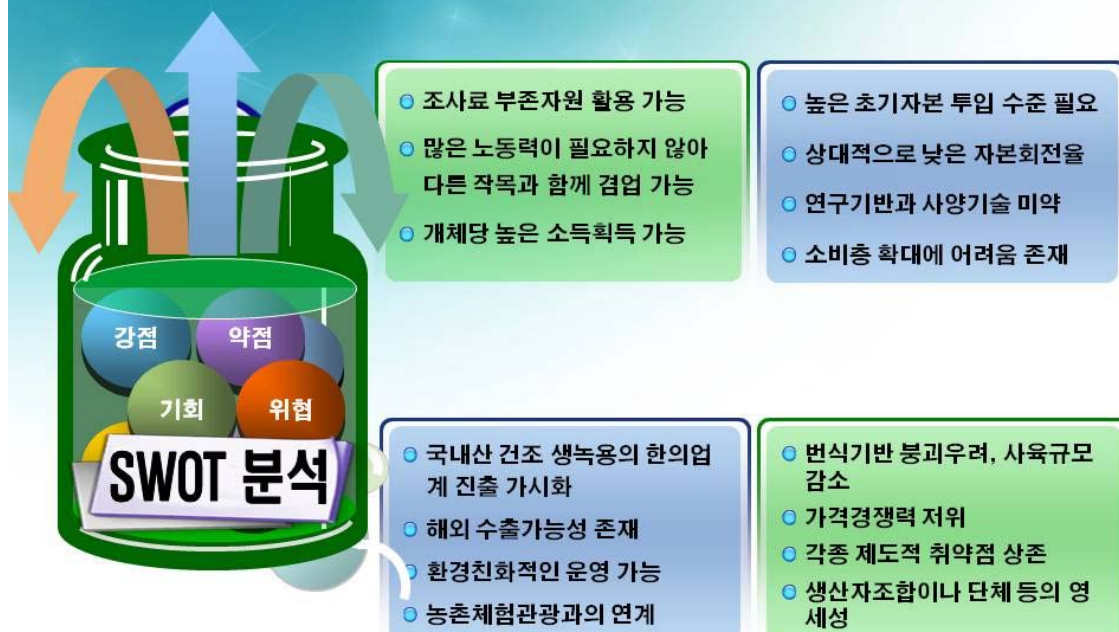
사슴 산업 : 현황

- 한국 녹용시장은 세계 생산량의 80%를 소비, 판매가격으로 약 1조 6천억 원 규모
 - 자급률 30% 미만 추정(뉴질랜드, 호주, 러시아, 중국에서 수입)
- 최대 녹용 소비처인 한의약 시장에서 국내산 녹용 유통 미약
 - 가격경쟁력 부족으로 한약규격품화가 어려움(수입품 중심)
- 경영비 상승, 매출 감소로 소규모 농가의 암사슴 도축 증가
 - 암사슴 도축 증가에 따른 번식기반 붕괴 우려
 - 전업화, 규모화와 함께 일정 소득 유지 여건 마련 필요

번식기반 유지와 자급을 확대가 필요한 사슴 산업

한국농촌경제연구원

사슴 산업 : SWOT 분석



한국농촌경제연구원

사슴 산업 : 발전 방안

생산

- 규모화, 전업화 촉진을 위한 투자와 정책 배려로 경쟁력 획득
- 전문 연구자와 후계농 육성을 통한 양록농가의 경영능력 배량
- 자급조사료 기반의 활용을 통한 사료비 절감
- 영농조합 등 생산자 단체의 역량 및 활동 강화

유통

- 녹용 유통구조 전반의 개선 필요(등급제도, 수매제도)
- 관련 법규와 제도 개선(한약규격품 제도 개선을 통해 한의사가 국내산 생녹용을 직접 구입, 건조, 사용할 수 있도록 조정)
- 국제 경쟁력 강화를 위해 경영 안정자금 지원 등의 제도권내에서의 사슴 산업 육성책 강구 필요

한국농촌경제연구원

결론 : 발전 방안 요약

오리 산업

- 육계와 유사한 형태로의 성장을 통해 주요 축종으로 도약

꿀벌 산업

- 시장개방에 대응한 구조조정과 규모화, 신시장 개척, 식품안전성 제고 등으로 경쟁력 확보 및 산업기반 유지

산양 산업

- 식육중심의 구조 개편으로 농가소득 안정과 소비자 니즈 충족 및 지속적인 성장 유도

사슴 산업

- 생산농가의 지속적인 운영기반 유지를 위한 녹용산물 유통구조 합리화와 부가가치 증진, 경영 안정 방안 마련

한국농촌경제연구원



감사합니다!

한국농촌경제연구원