

研究資料 6

1980. 12.

80年基準 農水産食品의 都賣 및 消費者 物價指數 改編案

研 究 員 李 殷 雨
首席研究員 許 信 行

비

명

80年基準 農水産食品의 都賣 및 消費者 物價指數 改編案

- I. 序 論
- II. 指數算定理論
- III. 韓國의 物價指數
- IV. 主要 先進國의 物價指數作成
- V. 指數作成 改善方案
- VI. 要約 및 結論

I . 序 論

1 . 研究의 必要性

현대의 市場經濟에서는 여러 가지 용도로 物價變動에 관한 統計가 필요하다.¹⁾ 政府는 通貨信用政策과 같은 여러 가지 經濟政策을 樹立하기 위해서, 企業家는 노동자의 賃金水準決定, 投資与

否 등 企業의 의사결정을 하는데도 物價에 관한 統計가 필요하다. 한편 一般消費者에게도 物價變動에 따른 購買力의 변화, 실질 生活水準을 파악하는데도 物價統計가 중요하다.

物價를 각 品目別로 조사하거나 變動水準을 파악하는 것은 별로 어렵지 않으나 個別品目の 變動水準은 실제로 별 도움이 되지 못한다. 각 品目마다 物價水準이 다른 比率로 변하고 또 去來物量도 다르기 때문이다. 모든 財貨의 價格變動을 함께 나타낼 수 있도록 하는 것이 필요하며 이것이 곧 物價指數이다.

物價指數란 한마디로 말하여 諸商品價格 變動의 종합적인 指數이다.

物價指數는 조사하는 去來段階에 따라서 여러 가지가 있다. 1차 去來의 物價變動을 알아보는 都売物價指數, 소비자가 구입하는 品目の 物價變動水準을 파악하는 消費者物價指數, 또 특수한 去來段階에 있는 物價水準을 알아보기 위해 조사하는 輸出入物價指數, 農家購入, 販賣價格指數 등 여러 가지가 있으나 일반적으로 널리 이용되고 있는 것은 都売物價指數와 消費者物價指數이다.

都売物價指數나 消費者物價指數는 각 去來段階에 있는 전 품목을 포함하여 物價變動水準을 정확히 반영하는 것이 바람직하다.

여기에서 季節性이 있는 품목은 指數處理를 할 때 문제점이 생긴다. 즉 季節性이 있는 品目は 1년 중 어떤 시기에는 去來物量이 작아 價格이 폭등하기도 하고, 去來가 전혀 이루어지지 않아 市場價格이 형성되지 않을 수도 있다. 端境期の 높은 價格을 그대로 사용하면 物價指數가 실제 이상으로 높게 나타나고

이 品目を 제외하면 全体 物価變動水準을 파악하지 못하는 短
点이 있다.

物価指数作成時 新鮮食品의 季節性を 처리하는 방법은 여러 가
지가 있고 각 나라마다 이것을 처리하는 방법은 다르다. 韓國
도 都売物価와 消費者物価指数作成時 季節性を 처리하는데 몇 가
지 문제점이 나타나고 있다. 이 문제점을 찾아내고 여기에 대
한 改善方案을 연구하는 것이 중요하다.

2 . 研究의 目的

農水産食品의 都売 및 消費者物価指数 算定時의 新鮮食品(菜蔬
類, 果実類, 鮮魚介類)의 季節性を 처리하는 방법을 研究하는 것
이 本研究의 基本目的이다. 세부적인 目的으로는 첫째, 物価指数
算定方式과 季節性を 처리하는 여러 방법을 연구하고, 둘째, 先進
諸國의 物価指数 分類体系와 그들의 季節性を 처리하는 방법을
연구하며, 셋째, 韓國의 新鮮食品의 物価指数 처리방법 중 문제점
을 찾아내고 넷째, 新鮮食品의 바람직한 物価指数 算定方式을 찾
아내는데 있다.

3 研究方法 및 範圍

研究方法은 먼저 國內外的 物価統計資料를 이용하여 國別로 都
売 및 消費者物価指數의 調査品目 및 分類項目을 調査하여 新鮮
食品의 指數處理方法, 즉 加重值 算定方式을 고찰하였다. 여기서

國內의 物價指數算定時 新鮮食品의 指數처리상의 문제점을 발견하고 이것을 外國事例와 比較하여 바람직한 처리방법을 연구하였다.

研究範圍는 農水産食品中에서도 季節性이 큰 新鮮食品 즉 菜蔬類, 果實類, 鮮魚介類의 指數處理方法을 연구하였으며 外國事例는 美國과 日本 그리고 西獨의 事例를 조사하였다.

II. 指數算定 理論

1. 指數算定 方法³⁾

物價指數는 基準時點과 比較時點을 比較하여 전체적인 物價水準의 變動을 측정하기 위한 것인데 이것을 측정하기 위한 방법에는 일반적으로 基準時 加重算術平均法 (Laspeyres式), 比較時 加重算術平均法 (Paasche式), 이 두 式의 幾何平均法 (Fisher式)의 세 가지 方法이 대표적으로 쓰이고 있다.

라스파이레스式은 基準時의 全體去來額에 대한 각 品目の 去來額을 그 品目の 加重值로 삼는 方式이다. 이것을 計算하는 方法은 다음과 같다.

$$P_L = \frac{\sum P_t q_o}{\sum P_o q_o} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} P_o q_o}{\sum P_o q_o} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_o}{\sum W_o}$$

(P : 價格, q : 物量, W : 加重值, 첨자 t : 比較時,
첨자 o : 基準時)

이 방법은 基準時의 價格과 物量, 比較時의 價格만을 사용하므

로 資料蒐集과 計算이 편리하여 일반적으로 널리 이용되는 방식이다. 그러나 이 방법은 去來物量을 基準時點에 고정시킴으로써 産業構造 및 價格構造의 변화로 인하여 去來構造가 달라지는 경우 正確性이 적어지는 短點을 가지고 있다. 일반적으로 基準時點에 대해서 價格構造가 변할 경우 總効用을 똑같이 얻기 위해서 상대적으로 값이 싼 品目은 많이 사고 값이 비싼 品目은 적게 사는 경향이 있는데 이 방식은 基準時와 똑같이 구입한다고 假定함으로써 같은 効率을 얻기 위한 費用이 높게 나타날 가능성이 있다. 따라서 라스파이레이식은 실제 物價水準보다 높게 나타나는 예가 많다.

파아세식은 比較時의 去來額 基準으로 加重值를 算定하는 방식으로 그 算定方法은 다음과 같다.

$$P_p = \frac{\sum P_t q_t}{\sum P_o q_t} = \frac{\sum P_t q_t}{\sum P_t q_t \frac{P_o}{P_t}} = \frac{\sum W_t}{\sum W_t \frac{P_o}{P_t}} = \frac{\sum W_t \frac{P_t}{P_o}}{\sum W_t}$$

이 방식은 비교시 去來物量을 사용하기 때문에 資料蒐集이 어렵다. 또 去來額을 比較時點에 고정시킴으로써 基準時點의 價格構造도 比較時點과 똑같다고 생각하여 같은 효용을 얻기 위한 基準時點의 購入費用이 높게 나타날 가능성이 있다. 따라서 파아세식에 의한 物價指數는 실제보다 낮게 나타나는 경향이 있다

피셔식은 라스파이레스식과 파아세식의 幾何平均으로서 다음과 같이 나타낼 수가 있다.

$$P_T = \sqrt{P_L \times P_P} = \sqrt{\frac{\sum P_t q_0}{\sum P_0 q_0} \times \frac{\sum P_t q_t}{\sum P_0 q_t}}$$

이 식은 基準時点과 比較時点의 加重值를 동시에 반영한다는 利点이 있으나 資料蒐集이 어렵다는 缺點이 있다. 이 3가지 方式의 試算例를 보면 다음과 같다. 4)

年 度	A		B		C		D	
	数量	價格	数量	價格	数量	價格	数量	價格
1975 (0)	80	70	35	105	11	21	120	53
1979 (t)	89	81	25	136	15	18	121	60

$$\sum P_0 q_0 = 15,866$$

$$\sum P_t q_0 = 18,638$$

$$\sum P_t q_t = 18,139$$

$$\sum P_0 q_t = 15,583$$

라스파이레스식에 의한 이들의 物價指數는,

$$P_L = \frac{\sum P_t q_0}{\sum P_0 q_0} = \frac{18,638}{15,866} = 1.1747$$

파아세식에 의한 物價指數는

$$P_P = \frac{\sum P_t q_t}{\sum P_0 q_t} = \frac{18,139}{15,583} = 1.1640$$

핏셔식에 의한 物價指數

$$P_F = \sqrt{P_L \times P_p} = \sqrt{1.1747 \times 1.1640} = 1.1693$$

이 된다.

2. 季節性 調整方法⁵⁾

食料品과 衣類에 있어서 일부 品目は 季節性을 가지고 있다.

이들 품목들은 일년 중 어느 한 時期에 거래가 거의 이루어지지 않아 價格이 지나치게 높게 형성되거나 價格이 거의 형성되지 않을 수도 있다. 物價指數 算定時 季節性을 처리하는 방법으로서 다음의 몇 가지를 생각할 수 있다.

① 月別 加重値를 사용하는 方法이다. 즉, 어떤 그룹 전체의 加重値는 고정되어 있지만 그룹 내의 개개 品目は 月別로 加重値를 결정하는 방식이다.

② 保合勢 처리방식을 이용하는 것이다. 정상적인 供給이 이루어져 去來가 형성될 때는 그 당시의 價格을 쓰고 端境期에는 정상적인 去來가 이루어진 때의 마지막 價格을 계속 그대로 사용하는 방식이다.

③ 過去の 상당한 期間동안 월평균 價格을 季節變動調整方法에 의하여 調整하여 非出廻期의 價格으로 사용하는 방식이다.

④ 去來가 형성되지 않은 品目は 그 品目과 비슷한 성질을 가진 商品의 價格과 비례적으로 변한다고 생각하는 방식이다.

⑤ 季節性이 심한 品目은 物價指數 算定時 제외시키는 방식이다.

⑥ 端境期때의 높은 水準의 價格을 季節變動調整하지 않고 그대로 사용하는 방식이다.

Ⅲ. 韓國의 物價制度

1. 都売物價 指數⁶⁾

가. 作成機關 : 韓國銀行 調査 2 部

나. 算術方式 : 라스파이레스式

다. 分類 및 加重值 : 1975 년도 基準指數는 613 개 品目을 大分類 (15 개), 中分類 (59 개), 小分類 (92 개) 로 나누고 있다. 그 중 農水産食品은 中分類 (2 개), 小分類 (11 개) 로 다시 나누고 있다. 品目別 分類와 加重值는 <表 1 > 과 같다.

이밖에 特殊分類體系로서 食料品, 食料品 이외 分類, 用途別 分類, 産業別 分類, 原資材 内外依存別 分類, 生産要素別 分類, 市場形態別 分類, 季節性에 의한 分類, 輸出比重에 의한 分類 등이 있다.

라. 加重值算定方法

<表 1> 韓國의 都売物価 分類 및 加重値

分 類	品 目 数	加 重 値	備 考
總 指 数	613	1,000.0	
農 水 産 食 品	38	175.3	
加 工 食 品	57	107.5	
織 維 및 그 製 品	70	129.5	
木 材 및 그 製 品	18	24.1	
펄 프 및 紙 類	25	26.8	
化 学 製 品	103	81.5	
合 成 樹 脂 및 고무 製 品	41	35.9	
土 石 및 유리 製 品	33	35.2	
철 강 및 그 製 品	59	51.8	
非 鐵 金 屬 및 그 製 品	90	21.0	
機 械 및 部 分 品	52	48.8	
電 氣 機 械 器 具	42	35.9	
石 油 類 및 그 製 品	20	109.1	
石 炭 및 電 力	4	58.5	
雜 品	21	59.1	

資料：韓國銀行 「物価總覽」, 1977.

加重値는 加重値母集團의 總去來額에서 해당품목의 去來額 比率로 나타난다. 加重値母集團은 基準年度에 國內에서 生産, 加工되거나 해외로부터 輸入되어, 國內의 제 1 차 去來段階로 流入된 商品의 總去來額을 나타낸다. 1975년 기준 加重値母集團의 總去來額을 계산하기 위한 방식은 다음과 같다.

- 鉦工業生産品去來額 = 1975년도 出荷額 - 輸出額 + 輸入額
- 農産品去來額 = 1973 ~ 75년 (生産量 × 商品化率)의 3개년 平均 去來額 × 1975년 平均農家 販賣價格
- 水産物去來額 = 1973 ~ 75년의 3개년 魚種別 平均委託販賣量 × 1975년 平均委託販賣價格

調査品目の 선정대상으로서는 첫째, 선정품목의 대표도를 고려하여 1975년 去來額이 加重値 額去來額의 1/10,000 이상의 去來比重을 차지하는 것으로서, 둘째 그 품목의 價格變動이 同種商品群의 가격변동을 대표할 수 있어야 하며, 셋째 品質規格이 가급적 계속성을 지니고 있어 價格系列의 비교가 가능한 품목이 選定基準이 되었다. 그러나 이들 품목과 속성, 용도, 價格動向, 製造過程 등이 유사한 상품으로서 去來比重이 매우 작아서 基準額에 미달되거나 직접적인 價格調査가 곤란한 품목은 類似性으로 보아 가장 가깝다고 인정되는 품목에 포함시켜 加重値를 결정했다. 품目別 加重値는 최종적으로 부가된 품目別 加重値母集團에 대한 1,000 分比로 표시하고 있다.

마. 新鮮食品의 指數 處理方法

新鮮食品 즉, 과실류, 채소류, 선어개류 등을 전부 포함하고 固定加重 値를 사용하고 있다. 果實類에는 사과, 배, 감귤, 감, 밤 등이 포함되어 있고 菜蔬類에는 무우, 배추, 오이가 포함되어 있고 鮮魚介類에는 조기, 갈치, 고등어, 물오징어등이 포함되어 있다. 이들 品目은 端境期에 去來가 제대로 이루어지지 않은 경우의 價格은 정상적인 出廻가 이루어진 마지막 달의 價格을 계속 사용하는 保合勢方式을 사용하고 있다. 각 品目別로 保合處理期間은 <表 2>와 같다.

<表 2> 季節食品의 保合處理期間

品 目	保合處理期間
고 구 마	3 ~ 7 月
감 자	3 ~ 6
사 과	
(홍 옥)	4 ~ 8
(인 도)	5 ~ 10
(국 광)	5 ~ 10
배	
(장 십 랑)	1 ~ 8
(신 고)	3 ~ 9

品 目	保合處理期間
(만 삼 길)	5 ~ 11 ^月
감 굴	4 ~ 10
배 추	1 ~ 9
무 우	1 ~ 9
오 이	10 ~ 4
조 기	6 ~ 7
갈 치	2 ~ 5
물 오 징 어	3 ~ 7
생 명 태	6 ~ 8

資料：農水産部.

2. 消費者 物價指數⁷⁾

가. 作成機關：經濟企劃院 調查統計局

나. 算術方式：라스파이레스式

$$\text{全都市指數} : \frac{\sum \left[\frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_i}{\sum W_i} \right] W_a}{\sum W_a} \times 100$$

$$\text{都市別指數} : \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_o}{\sum W_c} \times 100$$

Po : 都市別品目別 基準時價格

Pt : 都市別品目別 比較時價格

Wi : 品目別 都市間 加重值

Wa : 全都市의 品目別 加重值

Wc : 品目別 加重值

다. 分類 및 加重值 : 1975년 基準指數는 총 349개 品目을 5개 費目으로 分類하고 이것을 다시 37개로 小分類하였다.

消費者物價指數의 分類體系와 費目別 加重值는 <表 3>과 같다.

<表 3> 全都市 消費者 物價指數 分類體系 및 加重值

費 目	品 目 數	加 重 值	備 考
總 脂 數	349	1,000.0	37개 小分類
食 料 品 費	131	458.0	14 "
주 거 비	60	110.1	6 "
光 熱 費	7	56.0	3 "
피 복 비	57	92.5	5 "
잡 비	94	283.4	9 "

라. 加重值 算定方式

1975년도에 행한 都市家計調査 家口母集團의 1년간 消費支出 총액을 加重母集團으로 하고 각 品目別 消費支出 構成比

를 기초로 加重値를 산정하였다. 먼저 9개 都市에서 각 都市別로 加重値를 구한 다음 각 도시의 품목별 加重値를 家口數別로 加重平均하여 全都市 消費者物價指數의 加重値를 계산하였다.

指數品目的 선정기준은 都壳物價指數와 마찬가지로 品目別 支出構成比가 總消費支出 중에서 차지하는 비중이 1/10,000 이상인 것으로서 同種商品의 價格變動을 대표할 수 있고, 同質的인 品質이 지속되어 연속성 있는 價格을 조사할 수 있는 것으로 하였다.

마. 新鮮食品의 指數 處理方法

新鮮食品은 다른 品目들과 마찬가지로 固定加重値를 사용한다. 그 食品 중 菜蔬類는 16개 品目, 果實類는 13개 품목, 鮮魚介類는 11개 품목을 포함하고 있다. 加重値는 1,000分比로 나타내어 菜蔬類가 48.7, 果實類가 18.0, 선어개류는 21.1로 비교적 높은 비중을 차지하고 있다.

이 新鮮食品들은 季節性으로 인하여 市場出廻가 없는 기간 중의 價格은 최종적으로 조사된 正常價格을 다시 出廻될 때까지 계속 사용하는 保合勢處理方式을 사용하고 있다. 消費者物價指數의 각 品目別 保合處理期間은 <表 4>와 같다.

<表 4> 消費者 物價指數의 新鮮食品保合勢 處理期間

品 目	保合勢處理期間	品 目	保合勢處理期間
고 구 마	2 - 7 月	오 이	10 - 3 月

品 目	保合勢處理期間	品 目	保合勢處理期間
감 자	11 ~ 3	양 배 추	9 ~ 12
사 과		시 금 치	6 ~ 9
(홍 옥)	4 ~ 8	상 치	11 ~ 1
(인 도)	-	조 기	6 ~ 7
(국 광)	5 ~ 9	갈 치	2 ~ 5
배		고 등 어	
(장식랑)	3 ~ 10	물오징어	3 ~ 7
(신 고)	-	생 명 태	3 ~ 8
(만삼길)	3 ~ 10	풍 치	7 ~ 10
감 꿀	3 ~ 10	가 재 미	6 ~ 9
배 추	1 ~ 9	대 구	
무 우	1 ~ 9	병 어	11 ~ 4

資料：農水産部。

IV. 主要先進國의 物價指數作成

1. 日本의 都売物價指數⁸⁾

가. 作成機關：日本銀行 統計局

나. 算術方式：라스파이레스스式

다. 分類 및 加重值：1975년 기준지수는 1,034개의 品目을

17개의 類別로 분류하고 이것을 다시 小類別(17) 商品群(214)로 분류하고 있다. 日本의 都売物価指数分類 및 加重値는 < 表 5 >와 같다.

< 表 5 > 日本都売物価指数의 分類品目 및 加重値

類 別	品 目 数	加 重 値
總 指 数	1,034	1,000.0
食 料 品	122	140.9
非 食 料 農 林 産 物	27	18.9
機 械 製 品	99	62.9
製 材 , 木 製 品	40	33.6
펄 프 紙 同 製 品	36	28.9
金 属 素 材	14	12.6
鐵 鋼	78	80.7
非 鐵 金 属	56	26.1
金 属 製 品	47	37.0
電 氣 機 器	92	73.3
輸 送 用 機 器	21	74.0
一 般 精 密 機 器	123	95.7
化 学 製 品	132	91.1
石 油 石 炭 同 製 品	27	102.2
窯 業 製 品	46	30.5
電 力 . 가 스	5	25.5
新 品 目	69	66.1

資料：日本銀行統計局，「物価指数年報」，1977.

라. 加重値算定方式

加重値는 1975년도 国内生産品과 輸入額의 都売段階 去來總額에 대하여 각 품목의 去來額으로 나타난다. 각 품목의 去來額에는 物價指數 項目에 채용되지 않은 품목으로서 성질, 용도, 價格動向등이 비슷한 品目の 去來額을 포함하고 있다. 新鮮食品은 季節變動이 심하여 都売物價作成時에는 그 母集團에서 제외시키고 있다.

마. 新鮮食品指數處理方法

生鮮食品 즉 野菜類, 果實類, 魚貝類등은 去來量과 價格이 계절마다 불규칙하게 변동하여 도매물가지수에서 제외시키고 있다.

이들 품목의 價格變動을 조사하기 위하여 「生鮮食品指數」 「生鮮食品을 포함한 總平均指數」를 별도로 작성한다. 이들 指數는 月間指數로 작성하지 않고 年間指數만 작성한다.

1975년기준 「生鮮食品指數」의 加重値는 1974-75년 生鮮食品 總去來額에 대하여 각 品目の 去來額 比率을 1,000分比로 나타내고 있다. 生鮮食品의 加重値는 都売物價 總加重値를 1,000으로 할 때 28.3이 된다. 生鮮食品指數의 분류 및 가중치는 <表 6>과 같다. <表 7>은 日本의 物價指數 算出例를 나타내고 있다.

<表 6 > 日本의 生鮮食品指數

	品 目 数	加 重 值	總指數작성시
總 指 數	69	1,000.0	28.3
野 菜 類	26	311.7	8.8
果 実 類	14	230.6	6.5
魚 貝 類	29	457.7	13.0

資料：日本銀行 統計局，「物價指數年報」，1977。

<表 7 > 日本의 都売物價指數 算出例

	總 平 均	新鮮食品全体	新鮮食品을 포함한 總平均
品 目 数	1,034	69	1,103
加 重 值	1,000.0	28.3	1,028.3
1975	100.0	100.0	100.0
1976	105.0	114.1	105.3
1977	107.0	121.1	107.4
1978	104.3	117.3	104.7

資料：日本銀行 統計局，「物價指數年報」，1978。

2. 日本의 消費者物價指數⁹⁾

가. 作成機關：總理府 統計局

나. 算術方式：라스파이레스式

다. 分類 및 加重值：1975년 基準指數는 485개 品目을 5개의 費目으로 나누고 있으며 分類項目의 品目數와 加重值는 <表 8>과 같다.

라. 加重值算定方式

1975년도 家計調査에 의한 1家口當 1個月間 消費支出總額에 대하여 各 品目別 支出比率을 加重值資料로 이용한다. 季節商品의 品目別 가중치는 1974 - 75년 2개년 平均値이다.

<表 8> 日本의 消費者物價 分類體系 및 加重值

	品 目 數	加 重 值
總 指 數	485	10,000
食 料	185	4,082
住 居	69	1,025
光 熱	7	435
被 服	91	1,257
雜 費	133	3,151

資料：日本 總理府 統計局, 「消費者物價指數年報」, 1977.

指数品目과 家計調査品目이 일치않을 경우 指数選定에서 빠진 品目を 그것과 유사한 품목의 去來額에 포함시켜서 加重値를 산정했다. 各 都市別 品目別 加重値에 의해서 都市別 物價指數를 계산한다. 各 품목의 加重치는 各 도시의 家口數를 加重平均하여 品目別로 全國平均加重치를 산정하고 이것에 의해 全國消費者 物價指數를 계산한 것이다.

마. 新鮮食品의 指數 處理方法

日本은 消費者物價指數 算定時 季節商品 가격변동을 指數化하기 위하여 月別 加重値를 사용하고 있다. 各 類別 加重値는 10,000 分比에 대하여 生鮮魚介의 경우 310, 野菜의 280, 果實 244 로 고정되어 있으나 各 類別內에서 개별품목의 加重値를 去來額 比重에 따라 月別로 變化 시키고 있다. 季節商品의 月別加重値는 <表 9>와 같다.

<表 9> 日本消費者 物價指數의 季節商品 月別加重値

品 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
生鮮魚介	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310	310
다 량 어	45	44	46	50	44	47	48	52	43	42	40	40
전 경 이	11	14	18	20	26	28	28	26	21	19	16	10
정 어 리	8	9	8	7	6	6	6	5	6	6	6	5
가 다 랭 이	0	0	6	14	31	25	16	10	9	5	3	2
가 자 미	19	22	22	22	20	16	13	12	15	17	20	15

品 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
연 어	6	6	8	10	12	13	15	14	12	12	14	7
고 등 어	13	14	13	13	11	8	6	6	9	13	13	9
꽁 치	6	7	6	6	4	4	5	10	28	24	13	4
대 구	12	11	6	4	3	2	2	2	3	4	7	7
도 미	11	11	11	13	15	13	13	12	14	11	12	15
방 어	43	37	34	27	19	14	12	17	24	31	35	55
오 징 어	43	42	40	41	43	57	61	57	52	46	45	36
문 어	12	11	13	14	13	13	16	17	12	10	10	19
새 우	45	42	44	46	49	53	59	61	52	53	49	58
바지락조개	5	8	13	16	14	11	10	9	10	9	7	4
쿨	31	32	22	7	0	0	0	0	0	8	20	24
野 菜	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280
양 배 추	17	17	18	18	21	16	13	15	16	17	16	12
시 금 치	23	25	28	22	12	5	2	1	4	13	20	18
배 추	27	20	11	4	3	2	2	2	6	21	34	37
파	22	23	20	13	8	6	7	7	10	15	20	24
상 치	11	10	13	17	13	10	9	10	10	8	8	9
콩 나 물	8	8	8	7	5	4	4	4	5	6	6	5

品 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
꽃 양 배 추	4	4	3	1	1	1	1	0	2	3	5	4
고 구 마	10	13	10	6	3	3	6	10	14	15	12	9
감 자	17	19	19	19	20	18	14	12	13	16	17	14
타 르 토 란	14	13	8	4	11	0	2	7	16	18	17	22
무 우	22	20	15	8	9	7	5	6	10	24	32	31
당 근	16	17	15	12	11	10	8	8	10	12	14	16
우 영	8	10	9	7	5	5	5	5	7	8	8	14
양 파	16	17	18	18	19	14	14	14	15	15	15	13
순 무	2	1	2	5	5	1	0	0	1	3	4	3
연 근	7	8	8	6	3	1	1	2	6	7	6	11
꼬투리에 든 완 두	6	6	7	12	35	33	39	31	20	10	6	6
호 박	1	1	1	2	5	12	10	8	6	3	1	1
오 이	15	14	21	34	38	45	46	50	41	25	13	10
가 지	3	3	6	11	15	26	34	38	25	10	2	1
도 마 도	5	7	13	25	34	49	46	35	26	12	6	4
피 망	8	6	9	10	9	9	8	11	8	6	5	5
버 섯	18	18	18	19	5	3	4	4	9	13	13	11

品 目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
果 物	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244
귤	175	138	83	16	0	0	0	0	5	71	139	179
여름귤	0	6	18	48	68	43	9	0	0	0	0	0
사과	43	47	56	38	23	17	10	0	16	46	42	38
(스타킹)	27	27	0	0	0	0	0	0	16	46	39	31
(국광)	16	20	56	38	23	0	10	0	0	0	3	7
배	0	0	0	0	0	0	0	25	103	39	3	0
감	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	36	7
포도	0	0	0	0	0	2	15	60	83	44	0	0
(멜라웨어)	0	0	0	0	0	2	13	51	35	0	0	0
(네오마스카토)	0	0	0	0	0	0	2	9	48	44	0	0
수박	0	0	0	0	4	33	108	83	7	0	0	0
복숭아	0	0	0	0	0	0	37	48	8	0	0	0
딸기	0	25	50	87	63	24	0	0	0	0	0	0
바나나	19	19	25	27	30	32	26	16	17	20	20	15
레몬	4	5	5	4	2	4	4	3	3	3	3	4
프린스메론	0	0	0	11	36	67	29	6	0	0	0	0
그레이프 프루이트	3	4	9	13	13	22	6	3	2	1	1	1

資料：日本總理府 統計局，「消費者物価指数 年報」，1977.

3. 美国의 都売物価指数¹⁰⁾

가. 作成機關：美労働省 労働統計局

나. 算術方式：変形라스파이레스式

다. 分類 및 加重値：約 2,800 個의 品目を 商品그룹별 15개로 分類하여 指數를 작성하는 이외에 加工段階에 따라 原料材, 中間材, 最終材로 구분하여 指數를 작성하기도 하고 또 제품의 耐久性에 따라 耐久材와 非耐久材로 구분하기도 한다. 商品그룹별 分類는 <表 10>과 같다.

라. 加重値 算定方式

美国은 1972 년도 出荷額을 基準으로한 加重値를 1976년 부터 사용하고 있다. 그러나 매년 12 월의 價格體系를 基準으로 指數算定品目の 상대적 重要度を 다시 調整하고 있다. 상대적 重要도는 總去來額에서 各 品목이 차지하는 去來額의 比率로 나타낸다. 價格構造와 生産構造에 따라 各 品목이 總指數에서 차지하는 비중이 달라지기 때문에 毎年 이것을 다시 調整하고 있다. 상대적 重要度は 그 品목 뿐만 아니라 指數品目으로는 선정되지 않았으나 그 品목과 비슷한 特性을 가진 品目の 去來額도 포함하고 있다.

마. 新鮮食品의 指數處理方法

美国의 都売物價指數는 果實類, 菜蔬類 鮮魚介類 등을 포함하고 있으며 1 년간 相對的 重要度を 불변으로 처리한다. 季節食品의 價格이 형성되지 않는 경우 그 品목과 유사한 品목의

<表 10> 美国의 都売物価 그룹별 분류 및 상대적중요도 1978.12

분	類	加	重	值					
농	산	품	7,948						
가	공	식	품	및	사	료	13,858		
섬	유	제	품	및	의	복	5,397		
피	혁	및	관	련	제	품	6,872		
연	료	및	진	력			11,040		
화	학	제	품	및	유	사	제	품	6,497
고	무	및	합	성	수	지	제	품	2,733
목	재	및	목	제	품				2,890
펄	프	종	이	및	유	사	제	품	5,129
금	속	및	금	속	제	품			13,185
기	계	및	설	비					12,037
가	구	및	가	계	내	구	재		3,275
비	금	속	광	산	물				3,014
수	송	장	비						8,679
잡									3,445
총	지	수							100

資料：U.S.D.L. [Producer price and price Indexes] Data for 1978.

價格과 比例的으로 變化하는 것으로 처리한다.

4. 美國의 消費者物價指數¹¹⁾

가. 作成機關：美勞動省 勞動統計局

나. 算術方式：變形라스파이레스式

다. 分類 및 加重值：1978년 1월부터 全都市 消費者物價指數 (Consumer price index for all urban consumes)와 都市의 賃金所得者 및 事務職 勞動者 物價指數 (Consumer price index for urban wage earners and clerical workers)로 나누어서 작성하고 있다. 全都市 消費者 物價指數의 分類과 상대적 重要度는 <表 11>과 같다.

<表 11> 美國의 消費者物價指數分類 및 相對的 重要度 (1979.12)

分 類	相對的 重要度
食 料 品 및 飲 料	20,353
住 居 費	41,667
被 服 費	5,114
輸 送 費	20,902
医 療 費	4,372
娛 樂 費	3,556
其 他	4,035
總 指 數	100

資料：U.S.D.L 「CPI Detailed Report」, 1980.2

라. 加重値算定方式

1972년에 행한 都市勤勞者의 家計조사에 의하여 全消費支出額에 대한 각 품목별 消費支出額을 加重値算定資料로 삼았다.

이것을 매년 12월 價格水準에 의해 상대적 重要度を 다시 산정해서 加重値로 사용하고 있다. 매년 消費構造와 價格體系가 변해서 각 품목이 全指數에서 차지하는 비중이 변하기 때문이다. 각 품목의 상대적 重要度에는 指數算定品目으로 선정되지 않았으나 그 품목과 비슷한 품목의 去來額이 포함되어 있다.

마. 新鮮食品의 指數 處理方法

美國의 消費者物價指數는 季節食品을 포함하고 있으며 각 품목의 상대적 重要度は 월별로 변하지 않고 1년 내내 고정되어 있다. 季節食品이 정상적인 供給이 이루어지지 않을 때는 그 품목과 비슷한 商品의 價格과 비례적으로 변하는 것으로 처리한다.

美國은 都売 및 消費者物價指數 모두 季節調整指數 (Seasonally adjusted index)와 非調整指數 (Unadjusted index)로 구분하여 발표한다. 季節變動 調整指數는 氣候變動, 生産週期, 휴일 등 계절적인 요인에 의해서 생기는 가격변동을 제거한 價格指數이다. 季節變動 調整指數를 작성하는데 사용되는 방법은 「센서스Ⅱ 季節調整方法의 X-Ⅱ번이 프로그램」 (the X-Variant of the Census Method Ⅱ seasonal Adjustment program)이다.

5. 西独의 都壳物価指数 ¹²⁾

西独의 경우 都壳物価指数, 즉 1차 去来段階의 物価變動狀況을 나타내기 위한 指数는 몇 가지로 나누어서 작성한다. 農村的 販壳價格은 農産物 生産者 販壳價格, 林産物 生産者 販壳價格 등으로 나누어 작성하고 工産品도 産業生産物, 生産者 價格指數, 基礎資材 價格指數 등 여러 가지로 나누어 작성한다. 都壳物価指數 중 가장 많은 品目を 포함하고 있고 대표적인 것으로 사용되는 産業生産物 生産者 價格指數를 고찰하면 다음과 같다.

가. 公式명칭 : 産業生産物 生産者 價格指數

나. 作成機關 : 西独연방통계국

다. 算術方式 : 라스파이레스式

라. 分類 및 加重值 : 현재 사용되고 있는 1970년도 基準指數의 分類項目 및 加重值是 <表 12>와 같다.

마. 加重值 算定方式

1970년 國內의 1차 去来額 總額에 대하여 品目別 販壳額을 조정하여 加重值로 사용한다.

<表 12> 西独 産業生産物 生産者 價格指數의 品目 및 加重值

項 目	品 目 數	加 重 值
總 指 數	2,282	1,000.0
鉞 産 物	26	19.76
전기, 수도, 가스	32	62.83
基礎資材 및 生産材	623	276.19

項 目	品 目 數	加 重 值
投 資 材	922	312.63
消 費 材	507	182.27
식료품, 음료, 연 초	172	146.32

資料：U. N. 「Supplement to the Statistical yearbook」, 1977.

6. 西獨의 消費者物價指數¹³⁾

가. 作成機關：서독연방통계국

나. 算術方式：라스파이레스스式

다. 分類 및 加重值：899개 品目을 9개로 分類하여 나타낸 分類項目 및 加重值는 <表 13>과 같다.

라. 加重值算定方式

1970년도에 행한 家計調査의 消費支出額 構成比를 加重值 基礎資料로 사용하였다. 각 州의 指數를 人口數別로 加重平均하여 全國의 加重值를 계산해 낸다.

마. 新鮮食品의 指數 處理方法

消費者 物價指數에 季節食品을 포함시키고 있으며 固定加重值를 사용하고 있다. 新鮮食品은 季節性을 處理하지 않고 市場價格 그대로 指數作成 資料로 이용한다.¹⁴⁾

<表 13> 西独의 消費者物價指數 分類 및 加重值

分 類	品 目 數	加 重 值	備 考
總 指 數	899	1,000.0	
食 料 品 및 嗜 好 品	259	333.30	
被 服 費	84	100.79	
住 居 費	7	126.16	
光 熱 費	24	45.86	
家 具 費	140	113.60	
輸 送 通 信 費	119	105.37	
보 건 의 료 비	116	40.41	
교 육 및 오 락 비	104	60.72	
기 타	46	73.79	

資料：U.N 「Supplement to the Statistical yearbook」,1977.

V. 指數作成 改善方案

1. 新鮮食品의 指數處理方法

우리 나라와 日本, 美国, 西独 등의 事例調查에서 보듯이 각 국마다 新鮮食品을 처리하는 方法이 다르다. 季節食品의 指數處理過程에 있어서 日本과 美国의 경우가 대조적이다. 日本은

都売物価 算定時 季節食品을 제외시키고 消費者物価指數는 月別 加重值를 사용한다. 美国은 都売 및 消費者物価 모두 季節食品을 포함시키고 있으며 月別로 加重值를 조정하지 않고 있다.

우리나라는 都売物価指數를 1970 년에서 1975 년 기준으로 改編하면서 農水産食品 중 13 개 품목을 추가시키고 1 개 품목을 제외시켰다. 추가된 品目은 果実類에서 감, 귤, 밤 등 3 品目, 特用作物에서 마늘, 양파 등 2 品目, 菜蔬類에는 배추, 무우, 오이 등 3 品目, 鮮魚介類에서 조기, 갈치, 고등어, 물오징어, 명태 등 5 品目으로 모두 13 개 품목이다. 이들 品目を 새로이 추가시킨 것은 生産量의 획기적인 增大와 貯蔵施設의 補充으로 出廻期間의 長期化 傾向이 현저하므로 모든 産業의 平均價格動向을 측정하기 위해서라고 설명하고 있다. 15) 그러나 아직도 우리 나라의 新鮮食品 出荷量의 季節性이 심하다.

<表 14 >는 季節食品의 月別 出荷額 比率을 나타낸다.

<表 14 > 季節商品の 月別 出荷額 比率

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사 과	6.1	4.7	12.7	3.6	1.5	-	-	-	18.1	22.6	20.1	10.6
배	58.7	5.3	0.7	0.2	-	-	-	-	19.7	7.5	6.0	1.9
감	1.0	-	-	-	-	-	-	-	13.8	56.3	24.6	4.3
마 늘	0.6	0.8	1.1	1.5	6.3	20.8	46.2	9.8	3.8	4.7	2.6	1.8
양 파	0.1	-	-	0.7	3.7	4.4	-	0.3	90.7	0	0.1	-
무 우	2.3	3.3	8.1	1.1	2.6	5.9	3.9	5.2	2.1	18.5	33.8	13.7
배 추	0.1	1.1	3.1	0.9	7.6	7.2	1.9	2.5	4.8	32.5	27.8	10.5

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
오 이	-	-	-	-	-	46.8	37.9	12.1	3.2	-	-	-
조 기	17.2	5.7	13.3	8.8	2.9	1.5	2.3	2.8	5.0	6.0	6.0	28.5
갈 치	0.9	0.5	1.2	2.0	2.2	6.1	12.4	11.0	13.7	18.4	23.6	8.0
고 등 어	6.7	4.5	2.1	6.4	11.0	3.9	8.6	5.2	12.9	13.3	18.4	7.1
물 오징 어	2.2	10.4	1.4	3.6	4.0	4.9	11.4	15.3	18.1	14.2	12.2	12.2
명 태	19.4	8.7	6.0	2.7	0.4	4.6	2.3	0.4	4.0	7.9	10.3	29.3

註 1) 農産物은 1975년 기준 農家 販賣價格의 月別 加重値.

2) 水産物은 1979년 전국魚種別 系統 販賣高의 年間 販賣量에 대한 月別販賣量 比率임.

資料：水協中央會，「水産物系統 販賣高統計」，1980.

<表 14>를 보면 新鮮食品의 季節性이 뚜렷하게 나타난다. 果實類를 보면 사과, 배 등은 6개월 정도밖에 去來가 되지 않고 같은 가을에 集中去來되고 있다. 마늘, 양파, 오이 등도 1년 중 4개월 정도만 정상적인 供給이 이루어질 뿐이다. 무우, 배추는 봄과 여름에 상당한 量이 出荷되는데 이것은 봄채소와 여름의 고냉지 채소의 出荷를 반영한 것이기 때문에 가을의 김장 채소와 같은 價格系列로 보기에 는 문제점이 있다.

生鮮類는 菜蔬에 비해서 都売市場出荷量이 平準化되어 있으나 부분적으로 季節性이 나타나고 있다. 즉 조기는 5월~8월 사이, 갈치는 1월~5월 사이에 去來가 거의 형성되지 않는다.

新鮮食品은 消費者가 구입하는 경우도 계절성이 뚜렷이 나타난다. <表 15>는 消費者物價指數 品目 中 菜蔬類와 果實類의 全國 消費者의 1978년도 월별 購入比率을 나타내고 있다.

<表 15> 季節食品의 全國消費者 月別 購入比率

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
무 우	2.6	3.8	4.6	4.4	3.7	3.0	2.5	3.8	5.9	8.6	32.8	24.4
배 추	0.3	0.3	1.1	3.4	4.7	3.2	2.9	4.7	7.7	7.7	30.4	33.7
양배추	4.0	5.3	10.0	4.0	9.0	18.0	31.0	8.3	3.0	2.0	2.0	3.3
파	7.4	7.8	11.7	9.4	6.3	5.9	4.8	5.3	7.6	8.3	14.2	11.4
양파	3.9	4.1	4.9	5.7	22.5	18.0	17.9	11.3	5.2	2.4	2.1	2.0
시금치	4.69	6.2	10.0	18.9	8.7	2.1	0.4	0.5	3.6	18.2	14.9	12.0
콩나물	8.3	9.5	9.0	8.0	8.1	7.6	7.4	8.3	10.5	9.0	7.6	6.7
상치	3.4	5.0	14.9	20.5	27.3	7.6	1.7	2.0	2.4	8.3	4.7	2.2
당근	5.6	5.8	7.2	8.6	8.9	11.0	7.7	3.3	3.0	5.1	15.3	18.3
오이	0.4	1.0	4.5	11.4	20.5	26.7	0.1	10.5	3.7	1.3	0.7	0.4
호박	0.3	0.9	1.2	5.9	18.3	22.8	13.7	18.1	13.0	5.0	0.7	0.2
가지		0.4		0.7	3.7	16.0	25.2	30.7	15.6	7.3	0.4	0.1
도마도			0.2	6.5	45.2	31.4	13.1	3.2	0.4	0.1		
감자	2.5	2.3	5.4	7.0	12.9	18.7	21.3	15.0	7.1	3.7	2.5	1.7
고구마	6.4	4.2	3.7	2.4	0.7	0.2	0.5	11.2	13.9	24.8	23.2	8.9
사과	11.0	12.5	9.1	7.4	2.2	0.3	0.9	2.7	20.5	14.2	10.1	9.0

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
배	3.4	9.2	3.6	3.7	1.7	0.4	0.2	3.0	8.4	16.6	8.5	8.5
복숭아					0.0	7.4	31.8	54.2	6.4	0.2		
포도			0.1	0.1	0.1	0.1	2.6	70.0	24.8	2.2	0.3	
감	0.2	0.2	0.1					1.0	28.0	45.0	21.1	4.3
밤	1.5	3.0	0.8	0.8					37.3	42.5	9.0	5.2
밀감	20.9	11.3	2.7	1.0	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	6.3	22.5	34.9
참외				0.6	8.9	46.9	30.2	13.3	0.2			
수박		0.5			1.4	25.1	54.0	18.6	0.5			
딸기			0.5	8.4	69.4	20.0	0.6	1.2				

資料：農協中央會調查部，「全國都市家口の農産物購入狀況調査報告」，
1978。調査資料 79- 제 7 집.

<表 15>을 보면 消費者는 무우와 배추를 김장철에 대부분 구입하고 있다. 복숭아, 포도, 참외, 수박, 딸기는 1년 중 2달밖에 정상적인 去來가 이루어지지 않는다.

우리 나라는 현재 都売와 消費者物価指數 모두 季節食品의 加重値를 非出廻期에도 고정시키고, 이들 品目の 價格은 保合勢方式으로 처리하고 있다. 우리 나라 新鮮食品은 季節性이 심하여 保合勢처리기간이 상당히 길다. 이런 경우 物価指數 원래의 目

的인 全体物価의 변동상황을 알아보기 위한 원래의 목적에 위배된다. 따라서 都売가 消費者物価指数는 모두 현재의 固定加重値를 사용하여 非出廻期の 가격을 保合勢로 처리하는 대신 월별가중치를 사용하여 계절성을 정확하게 반영하거나 또는 季節食品은 総指数에서 제외시키고 季節食品指数를 별도로 작성하는 것이 바람직하다.

2. 其他 問題点 및 改善案 (都売物価) ¹⁵⁾

1975년 基準指数에서는 쌀의 加重値가 1,000分比로 58.4인데 이중 一般米의 加重値는 41.5, 政府米의 加重値는 16.9이다. 최근 政府米의 放出量이 계속 증가하여 1979년에는 16개 主要都市 総去來量중의 60.5%를 차지할 정도로 市場占有率이 높아지게 되었다. 따라서 1980년기준으로 指数를 개편할 때는 政府米의 加重値를 一般米보다 더 높게 책정하도록 한다.

대부분의 農産物은 都売商에 인도한 價格을 都売價格으로 처리하는데 비해, 쇠고기와 돼지고기는 精肉店 인도가격을 都売價格으로 잡고 있다. 이것은 都売價格이 아니며 都売段階의 價格은 屠畜場의 競落價格이다. 쇠고기와 돼지고기 都売價格은 현재 정육점에서 판매하고 있는 精肉 600g의 價格을 조사하고 있는데 이것을 屠畜場의 競落價格인 枝肉 1kg의 價格으로 바꾸어야 한다.

農産物 중 콩, 팥, 참깨, 낙화생 등은 国内供給이 부족하여 매년 輸入을 하고 있고, 기타 品目들도 凶作으로 인하여 일시적으로

供給이 부족할 때는 일부를 수입하고 있다. 輸入農産物은 国内農産物과 品質差異 및 消費者의 選好差異로 價格이 상대적으로 저렴할 경우가 많다. 이 경우에도 價格이 상대적으로 비싼 国内産 價格만 조사하고 있어 현실보다 이들 品目の 價格이 높게 평가되고 있다. 이 경우 国内産과 輸入分の 합성가격으로 조사하는 것이 보다 현실을 잘 반영할 수 있다.

한편 農水産食品 중 생명태와 북어, 물오징어와 전오징어는 生産量과 加工量이 二重으로 집계되어 加重値가 현실보다 높게 평가되는 수가 있다. 따라서 生産量에서 加工量を 삭제하고 加重値母集團에 포함시켜야 한다.

Ⅵ. 要約 및 結論

物價指數는 각 去來段階에 있는 全品目の 價格變動狀況을 함께 나타내는 것이다. 이 경우 季節食品은 指數處理上의 問題점이 생긴다. 계절식품은 生産과 消費가 1년 중 한 時期에 집중되어 있어서 계절별로 전체 品目の 去來額에 대한 重要度, 즉 加重値는 月別로 변하기 때문이다. 따라서 端境期의 價格을 그대로 사용하면 실제 이상으로 物價指數가 높게 나타나고, 季節品目を 物價指數에서 제외시키면 全体品目の 價格狀況을 반영하지 못한다는 短点이 있다.

이런 季節性を 처리하기 위한 방법은 각국마다 다르다. 日本은 都売物價指數에서 生鮮食品을 제외시키고 生鮮食品指數를 별도로 작성한다. 消費者物價指數에서는 生鮮食品의 月別 加重値를 사용

하고 있다. 美国은 都壳 및 消費者物価指数 모두 季節食品을 포함하고 있으며 그것들의 상대적 중요도 (relative importance)는 1년 내내 不變이며 非出廻期の 價格은 유사한 品目과 비례적으로 변하는 것으로 처리한다. 西独의 경우 都壳物価指数는 商品 그룹별로 작성하며, 消費者物価指数는 季節食品을 포함하고, 非出廻期の 價格은 市場價格을 조정하지 않고 그대로 사용한다.

우리 나라의 경우는 美国과 비슷하며 都壳 및 消費者物価指数 季節食品을 모두 포함시키고 있다. 非出廻期の 價格은 정상적인 供給이 이루어진 마지막 달의 價格을 계속 사용하는 保合勢方式을 이용하고 있다. 최근 栽培技術의 발달과 貯藏施設의 확충에 따라 新鮮食品의 季節性은 다소 완화되어 가고 있으나 아직도 新鮮食品의 대부분이 심한 季節性을 나타내고 있다. 去來가 이루어지지 않는 시기의 價格을 실제로 去來가 이루어진 것처럼 처리하게 되면 物価指数 원래의 목적인 全体品目の 價格變動狀況을 왜곡시키는 결과를 초래한다. 따라서 季節食品은 物価指數 算定時 月別 加重値를 사용하거나 總指數에서 제외시켜 新鮮食品指數를 별도로 산정하는 것이 바람직하다.

이 외에도 農水産食品은 物価食品算定時 몇 가지 문제점이 있다.

쌀의 경우 一般米와 政府米間의 加重値 配分問題, 畜産物의 價格調査 去來對象과 品質, 規格 調整問題, 国内産과 輸入分이 함께 流通되는 農産物의 價格調査 選定問題, 일부 鮮魚介類의 去來量 二重集計로 인한 加重値 過重 등 몇 가지 문제점이 있다.

우리 나라는 매 5년마다 物価指數의 加重値를 다시 산정하고

있으며 1981년 후반부터 1982년 전반에 걸쳐 1980년을 기준으로 한 都売 및 消費者物価指數의 体系를 改편할 예정이다.

이때 農水産食品의 物価指數 편제상 不합리한 點들을 改善하는 것이 필요하다.

註

- 1) Encyclopadia Britanica Vol 14. 1978. pp.998.
- 2) 金俊輔, 「經濟統計論」, 一潮閣, 1969. p.28.
- 3) 米沢治文, 「統計學의 基礎知識」, 1969. pp.208-227.
- 4) 이 숫자는 필자의 임의에 의한 것임.
- 5) OECD, 「Consumer price indices. sources and methods. historical statistics」. 1980. march. pp.32-33.
- 6) 韓國銀行, 「物価總覽」, 1977.
- 7) 經濟企劃院, 「物価年報」, 1976.
- 8) 日本銀行, 「物価指數 年報」, 1977.
- 9) 日本 總理府 統計局, 「消費者物価指數年報」, 1977.
- 10) U.S.D.L. B.L.S. 「Producer price and Price Indexes」
Data for 1978. Data for 1970.10, Data for 1980.2.
———, 「Wholesale prices and price Indexes Data」for 1975.
Data for 1976.
- 11) _____, 「CPI Detailed Report」, 1978.2,
1979.9, 1979.11, 1980.2.

- 12) West Germany, 「 Statistische Bundesamt [Statistik]
1977. pp.468-502.
- 13) ibid.
- 14) OECD, 「 Consumer] Price Indices] 1980.3. p.33.
- 15) 韓國銀行, 「物價總覽」, 1977. p.47.
- 16) 農水産部の 研究資料를 인용한 것임.

參 考 文 獻 및 資 料

- 경제기획원, 「 도시가계연보 」, 1975.
- 白雲鵬, 「 統計學 」 博英社, 1977.
- 辺衡尹, 「物價統計의 改善方向」, 大韓商工会議所 韓國經濟研究센터
1978.
- 森田優三, 「經濟統計讀本」, 1970.
- John, F.Early. "Improving the ineasurement of producer
price change" Monthly Labor Review 1978.12.
- Julius shickin, "Updating the Consumer price Index-an
overview" monthey habor Review, 1974. 7.
- Allen R.G.D. 「 Index Numbers in Theory and practies 」,
1975.
- U.S.D.L. BLS, 「 Handbook of methods Bulletin」, 1910.

1976. pp.87-102.

U.N. [Supplement to the Statistical Yearbook and the
monthly Bulletin of Statistics], Methology and
Definitions. 1977.

U.N. [Monthly Bulletin of statistics], 1980. 6.