

D42/1987. 4

主要國의 農産物 價格安定政策과 花卉流通

韓國農村經濟研究院

目 次

第 1 篇 農產物 生産調整 및 價格安定 政策 — 金鎮碩 —

1. 日 本	2
2. 臺 灣	17
3. 美 國	20
4. E C	26

第 2 篇 花卉流通과 都賣市場 — 趙明紀 —

1. 市場動向	36
2. 生産 및 需要現況	39
3. 輸・出入 現況	41
4. 流通構造	45
5. 都賣市場 現況	49

附錄：日本の 花卉都賣市場 名單	58
------------------------	----

表 目 次

第 1 篇

表 1－1	品目別 適用法令	2
表 1－2	政策價格 算定基準	3
表 1－3	菜蔬價格安定事業의 概要	10
表 1－4	政策價格의 種類 및 政策的 意味	27
表 1－5	品目別 主要價格支持政策과 適用價格	28
表 1－6	主要品目別 輸出入制度의 適用	31
表 1－7	主要品目の 輸入賦課金 政策	32

第 2 篇

表 2－1	品目別 生産現況, 1983	39
表 2－2	年度別 需給現況	39
表 2－3	花卉類 栽培面積(온실), 1980～83	40
表 2－4	年度別 需要動向	40
表 2－5	年度別 花卉類 栽培面積	40
表 2－6	品目別 輸出入現況, 1984	41
表 2－7	品目別 輸出入現況, 1984	41
表 2－8	花卉類 輸入實績, 1984	42
表 2－9	品目別 花卉類 輸出入現況	43
表 2－10	品目別 輸出入現況	43
表 2－11	品目別 花卉類 輸入現況	44
表 2－12	品目別・主要國別 輸入實績, 1984	44
表 2－13	3 大競賣場의 年間 販賣額, 1984	55
表 2－14	서독의 22 個 花卉都賣市場 年間 販賣額, 1983	56

圖 目 次

第 1 篇

圖 1—1	價格安定 政策手段	4
圖 1—2	指定菜蔬 事業體系	12
圖 1—3	特定菜蔬 事業體系	13
圖 1—4	重要菜蔬需給調整 事業體系	14

第 2 篇

圖 2—1	花卉類 流通構造	46
圖 2—2	切花 流通經路	46
圖 2—3	花卉類 流通經路	46
圖 2—4	花卉類 流通經路	47
圖 2—5	花卉類 流通經路	48

第 1 篇

農産物 生産調整 ㄹ 價格安定政策

金 鎮 碩(研究員)

第 1 篇

農產物 生産調整 및 價格安定政策

1. 日 本

가. 基本運用體系

- 政府가 主要農產物의 長・短期 需給計劃을 수립하고 價格安定을 위해 적극적으로 市場에 개입함.
- 主要品目別로 독립된 價格安定에 관한 法令을 制定運用하고 各種基金을 설치하여 價格安定을 도모함<表 1-1>.

表 1 - 1 品目別 適用法令

品 目	法 令	制定年度
米 ・ 麥 類	食糧管理法	1942
누에고치, 生絲	繭絲價格安定法	1952
加工原料用薯類	農產物價格安定法	1953
豚(牛)肉, 乳製品	畜產物價格安定法	1959
콩 ・ 油菜	콩・油菜交付金 暫定措置法	1961
사탕수수, 사탕무우	砂糖價格安定法	1965
加工原料乳	加工原料乳 生産者補給金暫定措置法	1966
菜 蔬	菜蔬生産出荷安定法	1966
肉牛, 송아지	肉用仔牛價格安定事業實施要領	1970
계란	鷄卵價格安定基金定款	1975
加工原料用果實	加工原料用果實價格安定事業 實施要領	1972

資料：農協中央會，「主要國의 農產物流通 — 日本・臺灣・美國・EC —」，1985.12.

- 生産者團體 및 關聯業界를 중심으로 各種協會, 事業團등을 구성하여 基金運營을 통한 價格安定事業을 추진함.
- 一 菜蔬生産出荷 安定基金協會, 果實價格 安定基金協會, 豆類基金協會, 畜産振興事業團, 蠶絲事業團, 糖價安定事業團 등.
- 政策價格은 政府가 主要品目別로 價格安定基準을 設定運用함<表 1-2>.

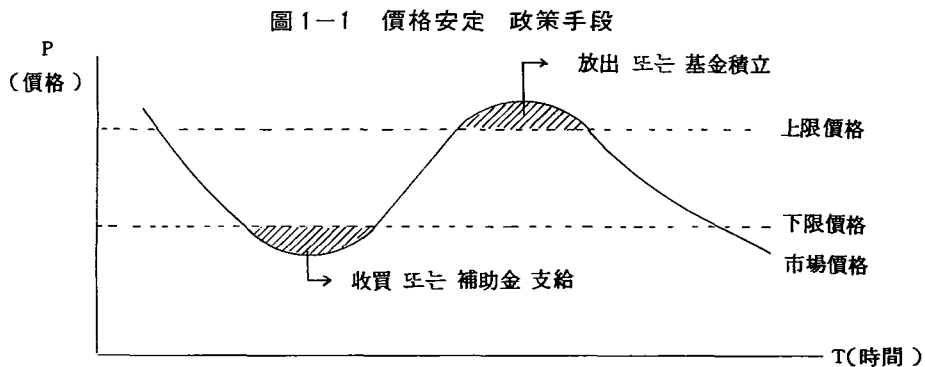
表 1 - 2 政策價格 算定基準

區分	算定基準	品 目	政 策 價 格 名	算 定 方 式
生産者販賣價格	生産費	米 穀	政府買入價格	○ 米穀生産費를 근거로 기타 物價, 經濟事情등을 고려하여 再生産을 보장하는 수준에서 決定
		加工原料乳	保 證 價 格	○ 生乳의 生産費를 근거로 物價反映을 한것에 收集選乳 經費등을 加算하여 算定
	패리티	麥 類	政府買入價格	○ 基準期間價格(1950, 1951 年産 買入價格)에 農業패리티指數를 곱하여 얻은 價額에 所定の 調整을 加하여 算定
		사탕무우 · 사탕수수	最低生産者價格	○ 農業패리티指數의 上昇率을 前年度の 價格에 곱하여 얻은 價額을 기준으로 하여 算定
政價府賣渡格	其他	고구마 · 감자	原料基準價格	○ " "
		大豆 · 油菜	基 準 價 格	○ 農業패리티指數를 基準期間(1956~1958 年産)價格에 곱하여 얻은 價額을 고려하여 算定
其他需事情	需事情	指 定 乳 製 品	安定指標價格	○ 生産條件 및 需給事情, 기타의 경제사정을 고려하여 산정
		指 定 食 肉 (牛肉 · 豚肉)	{ 安定上位價格 安定下位價格 }	○ 기준기간의 農家販賣價格(生體)에 生産費指數, 需給調整係數를 곱한 것을 枝肉價格으로 換算하여 通常의 變動上限, 下限을 취하여 算定(牛肉은 需給調整係數를 使用하지 않음)
		加工原料果實	{ 保證基準價格 最低基準價格 }	○ 과거의 去來價格등을 고려하여 各基金協會가 算定
		菜 蔬	{ 保證基準額 最低基準額 }	○ 市場價格의 추세로 부터 구한 豫想市場價格을 基準으로 하여 算定

資料：農協中央會, 앞의책.

나. 基本政策手段

- 市場價格이 一定基準을 下廻할때는 收買, 加工促進, 補助金支給, 市場隔離 등의 政策手段을 選擇.
- 市場價格이 一定基準을 上廻할때는 在庫量放出, 輸入促進, 農家販賣代金중 基準價格 上廻額의 基金積立 등을 채택<圖 1-1>.
- 財源은 輸入農產物 販賣差益 또는 輸入賦課金, 政府豫算에 의한 國庫補助金, 政府·生産者團體·關聯業體 등의 基金出捐, 農家の 基金出捐 등에 의존.



다. 政策手段別 推進體系

① 管理價格制度

- 쌀과 잎담배를 對象으로 하여 政府 및 專賣公社가 시행을 담당함.
- 輸入을 포함한 國內市場의 全體流通量에 대해 流通規制를 하며 買入價格과 賣渡價格을 결정하여 시행함.
- 특히 잎담배는 專賣收入을 目的으로 하므로 一般農產物과는 달리 耕作許可制, 全量收買制를 실시함.
- 買入價格 算定方法(米穀의 경우)

$$P_t = \frac{\sum_{i=t-1}^{t-n} C_i / n}{\sum_{i=t-1}^{t-n} H_i / n} \times 60$$

$P_t = t$ 년도의 買入價格 (60 kg 당)

$C_i = i$ 년도의 10a 當 平均生産費 (家族勞動費는 都市와의 均衡勞賃으로 계산하며, 投入財와 雇傭勞動費는 物價趨勢에 의한 價格결정년도의 評價額으로 함)

$H_i = i$ 년도의 10a 當 平均收穫量 (kg)

n = 價格결정년도전의 3 개년

② 安定帶價格制度

- 畜産振興事業團(指定食肉), 蠶絲事業團(누에고치, 生絲)이 專擔함.
- 牛肉, 豚肉등의 指定食肉과 누에고치 및 生絲등을 대상으로 함.
- 自由市場을 전제로하여 市場價格의 上·下限價格을 설정하고 市場價格이 同價格帶內에서 安定되도록 賣買操作이나 輸出入調節등을 통해 價格을 安定시킴.
- 上·下限價格 算定方法

一 豚肉의 下限價格

$$P_p = \left\{ (P_o \times I \times \alpha) \times m + k \right\} (1 - v)$$

P_p = 豚肉의 下限價格

P_o = 基準期間(前 5 個年)의 肉豚農家販賣價格

I = 基準期間에 대한 價格決定年度の 肉豚 生産費指數

α = 價格決定年度の 豚肉需給調整係數

$$\alpha = 1 + \left(\frac{Q_s - Q_D}{Q_D} \right) (r)$$

Q_s = 價格決定年度 豚肉推定 總供給量

Q_D = 價格決定年度 豚肉推定 總需要量

r = 價格의 供給彈性值

m, k = 前 5 個年の 豚枝肉 都賣價格과 農家販賣價格(生體)의 關係式에 의한 枝肉換算係數

v = 豚枝肉 都賣價格의 變動係數

一 豚肉의 上限價格

$$P_u = \left\{ (P_o \times I \times \alpha) \times m + k \right\} (1 + v)$$

一 去勢牛肉 規格中品の 下限價格

$$P_B = \left\{ (P_o \times I) \times m + k \right\} (1 \pm v)$$

P_B = 去勢牛肉의 下限價格

P_0 = 基準期間(前 7 個年)의 去勢肥育牛(若令)의 農家販賣價格

I = 基準期間에 대한 價格決定年度の 去勢若令 肥育牛生産費指數

m, k = 牛枝肉 都賣價格(去勢牛 中品과 農家販賣價格(生體)의 關係式에 의한
牛枝肉 換算係數

v = 牛枝肉 都賣價格(去勢牛 中品の 變動係數)

— 去勢牛肉 中品の 上限價格

$$P_U = \left\{ (P_0 \times I) m + k \right\} (1 + v)$$

— 기타 去勢牛肉의 安定價格

$$P'_B = P_1 \times d$$

P'_B = 其他 去勢牛肉의 安定價格

P_1 = 去勢牛肉 中品の 安定價格

d = 일정기간 去勢牛肉 中品の 都賣價格에 대한 其他 牛肉都賣價格의 比率

③ 安定指標價格制度

- 畜産振興事業團이 事業을 專擔함.
- 指定乳製品(버터, 脫脂粉乳, 全脂, 脫脂加糖練乳)를 對象品目으로 함.
- 自由市場을 전제로하여 生産者價格이 安定指標價格의 90%以下로 下落할 때는 安定指標價格의 90%價格으로 買入하고, 104%以上 上昇할때는 公賣하여 價格을 安定시킴.
- 指定乳製品의 價格安定은 물론 間接적으로 加工原料乳의 價格도 支持하고 있음.
- 安定指標價格 算定方法.

$$P = P_0 \times I$$

P = 安定指標價格

P_0 = 최근 4년간의 基準期間 市場價格

I = 基準期間을 기준한 價格決定年度の 日銀都賣價格指數

- 畜産振興事業團은 基準去來價格에 미달하는 價格으로 加工原料乳를 買入한 乳業메이커에 대해서는 買入을 行하지 않으며, 指定乳製品은 同事業團이 一元的으로 輸入하게 함.

④ 最低價格 保證制度

- 自由市場을 전제로 政府가 對象農産物의 生産者 販賣價格이 일정한 最低價格水準을 下廻할 경우 原料農産物自體를 買入하거나 該當 農産物을 原料로한 加工製品을 買入하는 方法을 통해 對象農産物價格을 보장해 줌.
- 麥類, 고구마, 감자등은 政府가 繭生絲, 사탕무우, 사탕수수 등은 繭絲·砂糖類 價格安定事業團에서 시행함(農産物自體買入: 麥類, 製品의 買入: 원료용 서류, 사탕수수, 사탕무우).
- 사탕수수나 사탕무우의 경우 最低生産者價格을 下廻하지 않는 價格으로 買入한 이들 品目을 原料로 하여 생산된 糖을 價格安定事業團이 買入하여 賣却함으로써 사탕무우, 사탕수수 生産者에게 最低生産者價格을 보장함.
- 最低價格 算定方法
 - 麥類 政府買入價格(parity 價格)

$$P_t = P_B \cdot I$$

P_t = t 년도의 麥類 패리티價格

P_B = 1950~51 年度 가운데서 農林大臣이 지정한 麥類의 政府買入價格 平均值

I = 농업패리티 指數

— 薯類(고구마 또는 감자) 基準價格

$$P_P = P_0 \frac{I_1}{I_0} \left[1 - \left(\frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} \right) r \right]$$

P_P = 薯類基準價格

P_0 = 價格決定年度로부터 3 년전의 9 월에서 農林水産大臣이 정하는 價格決定 月까지의 薯類 生産者價格 平均值

I_0 = 價格決定年度로부터 3 년전의 9 월에서 農林水産大臣이 정하는 價格決定 月까지의 매월 物價指數 平均值

I_1 = 農林水産大臣이 정하는 價格決定年度 해당 月의 物價指數

Q_1 = 價格決定年度 9 월이후 1 년간의 薯類 供給豫想量

Q_0 = 價格決定年度로부터 3 년전의 9 월이후 3 개년간의 薯類供給量 年平均値

r = 薯類價格에 대한 供給彈性値를 기초로 農林水産大臣이 정하는 수치

* 薯類 패리티價格

$$P_P = P_0 \frac{I_1}{I_0}$$

P_p = 薯類 패리티 價格

P_o = 價格決定 時點으로부터 1 년전의 薯類原料 基準價格

I_1 = 價格決定年度에서 農林水産大臣이 정하는 일정기간의 패리티指數 平均值

I_o = 價格決定 前年度에서 農林水産大臣이 정하는 일정기간의 패리티 指數
平均值

⑤ 交付金 制度

- 不足拂制度라고도 하며, 市場價格形成은 需給事情에 맡겨져 있으나, 市場價格이 政府가 정한 基準價格을 下廻하였을 경우 基準價格과 生産者販賣價格과의 差額을 交付金으로 支給해 줌.
- 對象品目은 콩, 油菜, 加工原料乳 등임.
- 콩, 油菜의 경우는 生産者基準價格보다 販賣價格이 낮을때의 差額을 指定生産者團體를 통해 生産者에게 交付하며, 加工原料乳의 경우는 生産者保證價格과 乳加工業者의 基準受乳價格과의 差額을 指定生乳生産者團體를 통해 生産者에게 交付함.
- 基準價格 算定方法
 - 一 패리티價格, 生産收量, 生産費 그리고 一般經濟事情등을 고려하여 農林水産大臣이 결정함.
 - 一 패리티價格

$$P_s = P_o \frac{I_1}{I_o}$$

P_s = 大豆 또는 油菜의 패리티價格

P_o = 基準年度の 大豆 또는 油菜販賣價格

I_o = 基準年度の 농업패리티 指數

I_1 = 價格決定年度에서 農林水産大臣이 지정하는 月(보통 大豆 8월, 油菜 5월)
의 농업패리티 指數

- 一 패리티價格에 다 生産事情을 고려한 基準價格

$$P_s = P_o \frac{I_1}{I_o} \cdot \frac{Q_o}{Q_1}$$

Q_o = 基準年度の 10a 當 實收量

Q_1 = 價格決定年度の 10a 當 豫測收量

－ 生産費(價格決定 年度の 生産費)

$$C_1 = C_0 \frac{I_1}{I_0}$$

C = 價格決定年度の 大豆 및 油菜의 生産費

C_0 = 前年度の 大豆 및 油菜의 生産費

I_0 = 前年度の 농업패리티 指數

I_1 = 價格決定年度の 농업패리티 指數

⑥ 安定基金制度

- 生産者團體등으로 하여금 生産 및 出荷를 組織的으로 조정하게 하여 價格安定을 도모하는 동시에 生産・出荷調整 農産物의 價格이 一定水準을 下廻할때는 差額의 一部를 生産者등이 積립한 基金으로 補填해 주며, 補填交付金의 財源 및 基金의 基本財産造成에 國庫補助함으로써 政府가 간접적으로 참여하고 있음.
- 對象品目은 菜蔬類, 加工原料用果實, 肉用仔牛, 계란 등임.
 - － 菜蔬 : 全國段階로 安定基金이 만들어져 있고 政府 및 都・道・府・縣은 指定菜蔬의 價格 補填事業에 관계되는 生産補給交付金 財源의 造成에 대하여 보조하고 있음. 또한 都・道・府・縣 單位로 菜蔬價格의 安定을 목적으로 하는 法人이 만들어져 있어 이 法人이 指定菜蔬에 준하는 菜蔬(特定菜蔬) 등을 대상으로 하는 價格差補給事業에 관해서 菜蔬 供給安定基金의 助成을 행하고 있음.
 - － 肉用仔牛 : 縣單位에 安定基金協會가 설립되어 이에 대하여 生産者團體 이외에 畜産振興事業團, 都・道・府・縣, 市町村등이 출자함과 동시에 補填交付金 財源의 造成에 대하여는 政府 및 都・道・府・縣이 助成하고 있음.
 - － 鷄卵 : 全國段階의 安定基金이 만들어져 있어 이에 대하여 生産者團體 이외에 畜産振興事業團, 都・道・府・縣 등이 出資하고 있으며, 또한 補填交付金의 財源에 대하여는 政府가 助成하고 있음.
 - － 加工原料用 果實 : 全國段階 및 縣段階에 安定基金協會가 設立되어 縣段階의 協會가 價格補填事業을 함. 全國段階의 協會는 上記事業에 필요한 資金의 造成외에 縣段階協會에의 出資, 加工原料用果實의 流通圓滑化에 관한 指導 등의 業務를 하며 全國段階의 業務 및 基本財産造成에 필요한 資金은 政府에서 交付함.

라. 菜蔬價格 安定政策

- 中央政府가 주도하고 指定菜蔬 및 重要需給調整 菜蔬事業과 地方政府主導事業인 特定 菜蔬事業이 있으며 菜蔬供給安定基金(政府機構), 全國菜蔬需給調整機構, 菜蔬價格安定法人 등이 이들 事業을 各各 專擔하여 수행함<表1-3>.

表 1 - 3 菜蔬價格 安定事業의 概要

區 分	指 定 菜 蔬 事 業	特 定 菜 蔬 事 業	重要菜蔬需給調節事業
法的根據	菜蔬生產出荷安定法 (1966. 7. 1 制定)	菜蔬生產出荷安定法 (1976. 6. 5 改正)	重要菜蔬需給安定調整 特別事業實施要領 (1980. 6. 2 制定)
事業目的	全國單位菜蔬需給安定	地方單位菜蔬需給安定	全國單位 特別需給調整
事業主管	中 央 政 府	地 方 政 府	中 央 政 府
事業專擔 機 構	菜蔬供給安定基金協會	菜蔬價格安定法人	社團法人 全國菜蔬需給 調整機構
對象品目	14 個品目 : 양배추, 상치, 오이, 토마토, 가지, 피망, 무우, 배추, 당근, 파, 고구마, 시금치, 양파, 감자	• 特定菜蔬事業: 25 個 品目 • 都市近郊產地事業 : 12 個 品目 • 新產地事業 : 13 個 品目	4 個 品目 : 무우, 배추, 양배추, 양파
事業方式 및 資金造成	○ 指定產地生産農家 → 登錄出荷團體 → 指定消 費地 연계 ○ 市場隔離, 補助金 支給 ○ 市場隔離補合金 價格差補給金	○ 指定菜蔬事業과 유사한 事業方式 ○ 法人의 交付準備金造成, 政府補助金	○ 中央政府의 全國需要 量을 기초로 農協主導 下에 計劃生産·出荷 ○ 價格暴落時 農協은 緊急需給調整, 交付金 支給 ○ 交付準備金造成은 中 央政府의 補助金과 農協, 生産者의 負擔 金으로함.

資料 : 許信行外, 「農産物價格安定帶 事業實施를 위한 調查研究」 韓國農村經濟研究院,
1986. 12.

① 指定菜蔬事業

○ 1966 년에 制定된 菜蔬生産出荷安定法을 근거로 하여 全國單位 菜蔬需給安定을 事業目的으로 함.

○ 事業方式

- 指定産地の 生産農家が 登録出荷團體와 契約締結을 통해 指定消費地에 對象菜蔬를 出荷토록 하고 있음.
- 出荷時에는 菜蔬의 販賣價格이 一定水準을 下廻할 경우 市場隔離 또는 補助金を 生産農家에게 支給함.
- 登録出荷團體는 菜蔬供給安定基金協會가 一定資格要件에 의거 登録申請을 받아 指定됨.

○ 生産者에게 支給되는 補助金の 種類는 市場隔離 補給金과 價格差 補給金으로 大別되며, 價格差補給金이 主宗을 이룸.

生産者 補給金 $\left\{ \begin{array}{l} \text{價格差補給金} \\ \text{市場隔離補給金} \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l} \text{一般補給金} \\ \text{特別補給金} \end{array} \right.$

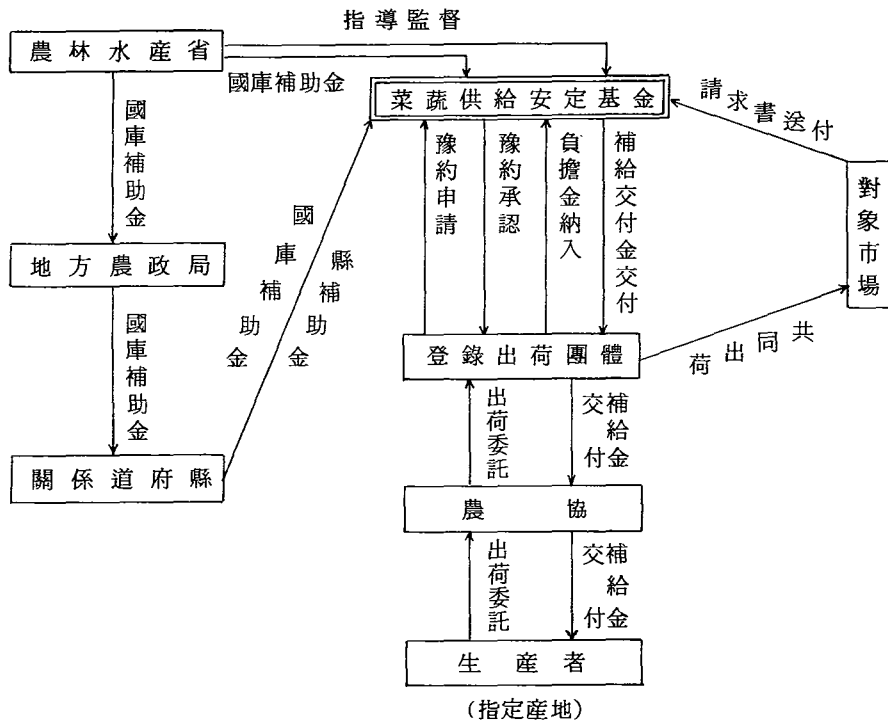
- 價格差補給金 : 平均 販賣額이 保證基準額을 下廻할때 交付함.

價格差補給金交付額 = 市場出荷量 × (保證基準額 - 平均販賣價額 또는
最低基準額) × 補給率

- 市場隔離補給金 : 市場價格이 最低基準價格을 연속 3 日이상 下廻하거나 10 일간중 5 日이상 下廻할때 적용하며 全農이 중심이 되어 各 登録出荷團體와의 協議를 통해 貯藏, 加工, 飼料化, 社會福祉施設에 대한 無償提供, 産地 폐기처분 등의 市場隔離計劃을 수립하여 中央政府承認下에 실시하고 이에 소요되는 資金은 基金에서 교부됨<圖 1-2>.

○ 菜蔬供給安定基金은 登録出荷團體의 負擔金과 中央政府, 地方政府의 補助金에 의해 조성되며, 指定菜蔬 品目에 따라 補助比率이 다름.

圖 1-2 指定菜蔬 事業體系



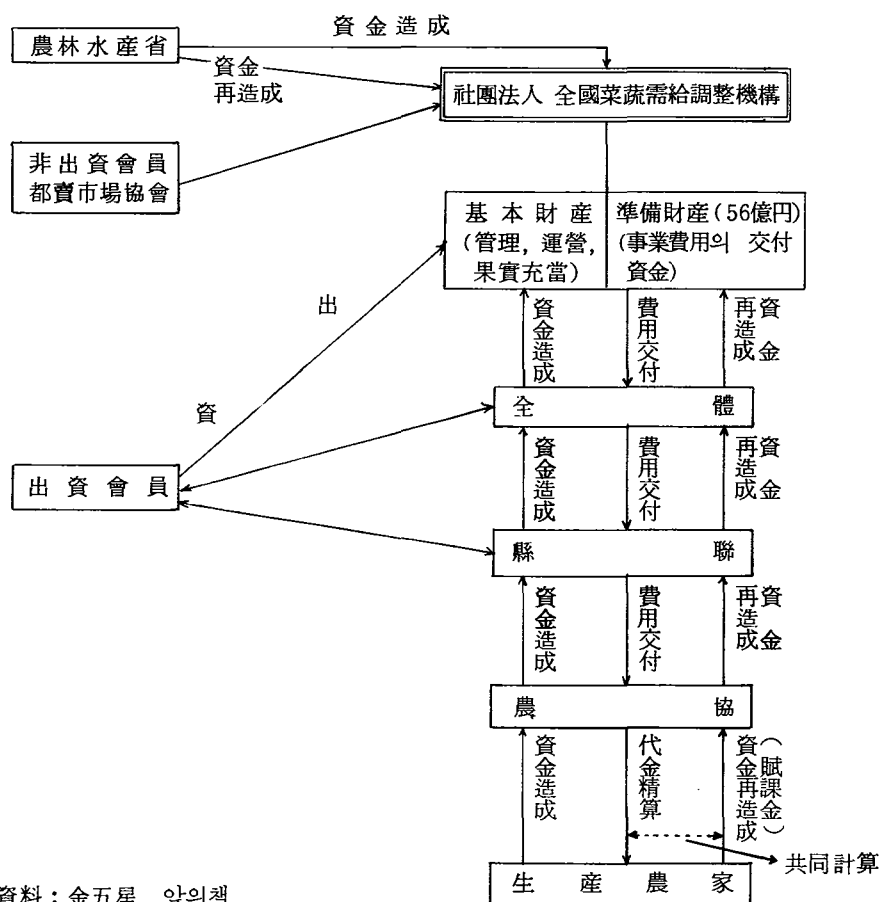
資料：金五星「日本國 農水産物 價格安定事業 調査報告」，農水産部，1982.

② 特定 菜蔬事業

- 1976 年に 改正된 菜蔬生産出荷安定法에 근거하여 地域單位의 菜蔬需給安定을 目的으로 都・道・府・縣의 區域을 單位로 指定 菜蔬價格安定事業과 유사한 方法으로 실시함<圖 1-3>.
- 生産者에게 價格差補給金を 支給하기 위해 菜蔬價格安定法人은 交付準備金を 造成하는데 이 交付準備金은 生産者, 出荷團體, 地方政府의 自體負擔金과 中央政府의 補助金에 의해 造成됨.

- 農協은 對象菜蔬의 都賣價格이 出荷市場別로 지정된 基準價格(最低基準價格이 常例임)의 70%수준이하로 하락하거나 그 徵候가 보일때 긴급 需要調整을 실시함.
- 全農은 系統農協과 合同으로 生産·出荷狀況과 긴급 需給調整狀況등을 現地調查를 통해 확인하고 政府의 認定을 받은후, 全國菜蔬需給調整 機構로 부터 交付金을 수령받아 系統農協을 경유하여 生産者에게 交付金을 支給함.
- 긴급 需給調整에 소요되는 經費充當을 위한 交付準備金은 中央政府의 補助金과 農協·生産者의 負擔金으로 造成됨<圖 1-4>.

圖 1-4 重要菜蔬需給調整 事業體系



資料：金五星, 앞의책

마. 農産物 輸入管理

㉠ 輸入規制 措置

- 輸出額에 비하여 輸入額이 많은 世界最大의 農水産物 純輸入國이며, 특히 美國에 대한 輸入依存도가 높은 특징이 있음.
- 農水産物 輸入에 대하여 政府가 統制 또는 規制하고 있는 措置는 ①關稅政策 ②輸入數量制限 ③각종기준에 의한 輸入制限 ④各種 補助金등이 있음.
- 農産物에 대한 實行關稅는 슬라이딩關稅, 差額關稅, 季節關稅, 關稅割當制度, 從價稅, 從量稅, 從價從量選擇稅 등이며 이들의 혼합적용으로 輸入을 억제하고 있음.
 - － 鑛工業品은 82.7 %가 통상적인 從價稅인데 비해 農産品은 61.1 %에 불과하며, 農産品에는 差額關稅, 季節關稅, 슬라이딩關稅등 이른바 保護關稅가 주로 적용됨.
 - － 稅率에 있어서도 農産品에 대한 稅率이 鑛工業品보다 월등히 높을뿐만 아니라 葉煙草(355 %), 닭고기, 오리고기(65 ~ 70 %) 등에는 높은 稅率을 적용하여 輸入을 抑制하고 있음.
- 輸入數量의 제한을 통해 輸入制限을 하는 措置에는 輸入割當, 政府에 의한 一括輸入, 2國間 協定 또는 國際商品協定에 의거한 輸入등이 적용됨
 - － 輸入量을 직접적으로 제한하는 效果를 가진 輸入割當制度의 實施는 年2회로 나누어 輸入割當을 設定하고 各 品目에 대한 需給이나 價格動向을 면밀히 검토하여 결정함.
 - － 割當方法은 數量割當이 원칙이나 數量計定이 곤란한 것은 金額割當도 가능하며, 거의 대부분이 輸入先을 한정하지 않는 全地域 割當方式을 채택하고 있음.
 - － 割當의 種類에는 一般割當과 特殊割當이 있는데, 一般割當에는 麥類, 牛肉, 오렌지 등과 같은 주요한 輸入品을 할당하는 計劃割當과 其他 雜輸入割當이 있음. 特殊割當은 外國觀光客을 위한 호텔用割當, 外國船舶用 割當, 國際線航空機用 割當등이 있음.
- 주로 輸入割當制度에 의해 農産物의 輸入量을 직접적으로 制限하고 있으며 그 效果를 높이기 위하여 輸入貿易管理會 등에서 이를 管理함.

② 輸入管理體系

- 農產物 輸入體系를 보면 食糧用穀物은 食糧廳이 食糧管理法에 의해 輸入을 一元的으로 管理하며, 飼料用穀物과 大豆 등은 따로 輸入窓口가 개설되어 있는데 주로 綜合商社와 全國農業協同組合聯合會(全農)의 投資會社인 組合貿易(株) 등이 輸入하고 있음.
- 一 食糧廳이 輸入하는 食糧用小麥의 購買方法은 매년 作成하는 麥類需給契約을 바탕으로 月別 및 國別로 輸入量을 결정한후 食糧廳이 見積한 범위내에서 싼 價格을 제시한 輸入業者와 契約을 체결하고 있음. 入札에 參與할 수 있는 자격은 自國의 商社로 한정하고 있어 外國商社의 參與를 規制하고 있음.
- 一 飼料用穀物과 大豆는 組合貿易과 綜合商社가 주로 輸入하고 있으며 全量을 協商에 의한 隨意契約에 의해 輸入하고 있음. 이들 輸入業者들은 系列配合 飼料工場과 備蓄사이로를 확보하고 있으며, 美國產地에는 輸出用 엘리베이터를 두고 穀物의 輸入과 流通에 效果的으로 參與하고 있음.
- 一 搾油用 大豆는 實需要者인 食用油業者의 危險負擔을 덜기 위해 綜合商社에 輸入을 의뢰하고 綜合商社는 美國의 大豆 輸入業者와 輸入契約을 체결하여 도입하는 方式을 취함.
- 國營貿易은 食糧用穀物의 食糧廳 直輸入 以外에도 政府機關인 畜產振興事業團, 專賣公社 등에서도 이루어지고 있음.
- 一 畜產振興事業團은 牛肉의 輸入과 재고수준 規制를 위한 政府機關으로서 輸入牛肉 전체의 82%를 관리하고 그 대부분을 流通시키고 있기때문에 外國의 輸出業者는 日本市場에 직접 參與할 수 없고 日本의 代理店을 이용할 수 밖에 없음. 또한 同事業團은 輸入牛肉의 原產國은 물론 原產地工場까지도 선택적으로 지정하고 있음.
- 一 專賣公社는 大藏省 산하에 있으면서 담배제조를 統制하며 外國產 담배를 直수입하고 있음. 外國產 담배의 新規輸入時 試驗販賣후 販賣實績이 年 50萬갑 이상일 경우만 一般販賣를 許容하고 있음. 또한 담배취급 수수료를 差別化(國產品 10%, 外國產 7%)하거나 外國產 담배취급 小賣店을 制限함으로써 消費者와의 접촉을 제한시켜 輸入을 抑制하고 있음.

2. 臺 灣

가. 基本運用體系

- 農業所得의 주종을 이루고 國民의 基本食品이 되는 米穀, 豚肉등의 價格安定을 위해 政府가 市場에 적극 介入하고 있음.
- － 輸出 및 加工原料 農産物에 대해서는 一定價格 下廻時 政府가 輸出·加工業者를 통해 收買量을 割當, 農家로부터 責任收買케 함으로써 價格安定을 도모함.
- － 그외 다른 農産物의 需給 및 價格調節에 대해서는 政府의 市場介入이 거의 없음.
- 價格安定制度의 類型으로는 政府收買制度, 保證價格制度 및 農工商契約에 의한 收買價格制度등이 있음.

나. 政策手段別 推進體系

① 米價安定制度

- 政府收買를 통해 農家所得支持 및 價格安定을 도모하고 있음.
- 政府가 조성한 「食糧安定基金」을 財源으로 無制限 收買를 해오던 중 過剩生産 및 施設·資金不足 現象이 발생되자 1977년부터 計劃收買로 전환하였음.
- 收買價格은 政府主導下에 「生産費 + 20 %利潤」을 보장하는 수준에서 결정하여 播種期 以前에 告示하며 品種別로 收買價格을 차등적용함.
- 收買方法은 各級農會에 委託收買하는 方式으로서 保管加工을 農會 또는 政府代行業者가 담당하고 있음.
- 保有米는 配給, 輸出, 穀價調節用 放出등으로 처분하며, 飼料用으로의 전환을 검토중에 있음.
- 최근에는 米穀生産量의 減縮을 目的으로 水稻作의 他作目 轉換을 유도하고 있음.

② 保證價格制度

- 保證價格을 사전에 예시하여 책임수매하는 제도로써 基金에 의해 缺損을 補填하고 있음.
- 輸出 및 國內不足農產物을 중심으로 실시하고 있으며 對象品目은 바나나, 사탕수수, 양송이, 아스파라가스, 죽순, 콩, 옥수수등으로 이들중 바나나와 콩 옥수수의 비중이 큼.
 - 바나나의 경우 :
 - 臺灣省 青果運銷合作社(臺灣省 青果販賣協同組合)가 政策支援을 받아 시행하며, 保證價格은 生産費와 輸出價格을 고려, 合作社와 政府가 협의하여 결정한후 사전에 예시하며, 契約物量에 대해서는 合作社가 農家로부터 收買해 감.
 - 代金精算方法은 農家에게 保證價格基準으로 1次的으로 代金을 지급하고 純利益 發生時 純利益의 80%를 生産者에게 환급해 주며, 나머지 20%는 基金으로 積立하고 있음.
 - 缺損 發生時는 基金에서 補填하되 基金不足時에는 政府가 補助함.
 - 콩, 옥수수의 경우 :
 - 保證價格은 政府主導下에 生産費, 收買費用등을 감안하여 決定함.
 - 收買方法은 市場價格이 保證價格을 下廻할 경우 油脂工場 및 配合飼料工場을 통해 保證價格으로 책임수매토록 하고 있음.
 - 收買資金은 「雜穀發展基金」에서 충당시킴.
 - 缺損은 輸入關稅, 政府補助, 雜穀發展基金등으로 補填해 줌.

③ 農工商契約에 의한 收買價格制度

- 加工・輸出農產物을 중심으로 실시하고 있으며, 대상품목은 파인애플, 감귤, 양파, 일부 여름채소등임.
- 收買價格은 農會의 주도로 加工協會, 輸出協會등이 협상하여 播種期 또는 收穫期 以前에 收買量과 함께 결정하여 고시함.
- 生産, 出荷契約은 生産者 — 農會 — 需要者協會 — 個別商工業者間에 相互連繫하여 체결하며, 需要者側이 契約을 불이행할 때에는 政府가 輸出禁止등의 制裁措置를 취함.

다. 農産物 輸入管理

① 輸入管理法規

- 輸入管理法規는 貿易關係法令, 外換關係法令, 關稅法等이 근간을 이룸.
 - － 貿易關係法令에는 輸出入業者의 資格 및 支援制度를 規定하고 있는 輸出入業者 支援管理法과 無換輸出入의 簡易通關節次를 規定하고 있는 輸出入貨物簡易許可取扱法과 貨物輸入申請法, 輸出入分類査定 및 管理法등이 있음.
 - － 外換關係法令에는 外國換의 取得 및 與受信管理를 規定하고 있는 外換管理條例가 있음.
 - － 關稅關係法令에는 關稅法과 同施行細則등이 있음.
 - － 그밖에 特別法을 두어 輸入을 관리하고 있는데 農産物 輸入에 대한 特別法으로는 食品添加物 및 加工食品의 輸入, 生産, 販賣를 管理하기 위한 食品衛生管理法과 農産加工品, 種苗, 家畜, 畜産物의 檢査・審査・檢疫등을 規定하고 있는 商品檢査法 및 農家所得과 農業을 保護하기 위한 農業發展條例등이 있음.

② 輸入管理體系

- 輸出入管理는 經濟部 國際貿易局에서 전담하고 있으며 모든 輸出入은 輸出入商品分類査定 및 管理規定에 따라 행해짐.
- 主要 輸入穀物은 대두, 옥수수, 소맥, 대맥, 사탕수수등이며 1978年の 輸入規制措置완화로 사과와 감귤등의 輸入도 상당히 증가하고 있음.
- 모든 輸入商品은 禁止品目, 制限品目, 自由品目으로 大別됨.
 - － 禁止品目은 治安, 衛生, 教育, 文化, 專賣등과 관련된 品目으로서 貿易商, 實需要者를 막론하고 輸入이 禁止됨.
 - － 制限品目은 生産業體나 實需要者에게만 規程에 따라 特別輸入이 허가되고 一般輸入商에게는 輸入이 不許됨.
 - － 自由品目은 輸入商, 輸入地域, 輸入方式등에만 약간의 제약이 있을뿐 원칙적으로 자유로이 輸入할 수 있는 品目.
- 購買方式은 國際入札方式에 주로 의존하고 있으나 主要食糧인 大豆, 옥수수등의 穀物과 肉類등의 購買도 關聯 國營企業體 및 協會등이 공동으로 輸出市場에 購買使節團을 파견해서 現地 契約이나 導入契約을 맺고 있음.

- 價格安定裝置로서 옥수수, 大豆, 小麥等 주요수입품목에 대해서는 平衡基準價格制를 실시하고 있는데 옥수수 輸入共同委員會 및 大豆輸入共同委員會가 옥수수, 大豆, 小麥을 全量輸入하고 安定基準價格을 설정하여 安定基準價格以下로 輸入할때는 基金에 積立하고 安定基準價格 以上으로 輸入할때는 積立된 基金에서 補填하고 있음.

3. 美 國

가. 基本運用體系

- 農產物의 生産調整, 消費擴大등을 통한 生産價格支持政策이 1930年代 以後 農業政策의 基調를 이루어 현재에 이르고 있음.
- 基本政策 및 政策手段
 - 生産量 抑制: 植付面積制限, 現物補償, 土壤保全
 - 國內市場出荷調整: 商品融資, Marketing Order
 - 消費促進: 學校給食, Food Stamp 制度
 - 輸出擴大: PL 480, AID援助, 民間베이스輸出支援

나. 政策手段別 推進體系

① 植付面積 制限에 의한 生産抑制

- 農家別로 植付面積을 割當하거나 의무적으로 耕地面積의 一定比率을 休耕 또는 地力保全作物을 栽培토록 하고 있음.
- 食糧 및 飼料作物과 棉花를 중심으로 실시되고 있음.
- 休耕 또는 地力保全作物 栽培時 政府가 補助金을 支給하며 上記 植付面積減縮에 참여한 農家에 한해서는 價格支持受惠資格을 부여해 줌.

② 商品融資에 의한 價格支持

- 農家所得 提高와 農產物價格安定도모, 農產物의 適正供給 維持 및 出荷調整의 誘導등을 위해 설립된 全額 政府出資機關인 商品信用公社(C.C.C)에서 이를 담당함.

○ 主要業務

- 先渡金融資, 收買, 補償등을 통한 農產物價格支持
- 農用資材 및 農產物販賣에 관련된 流通施設 제공
- 조달된 農產物の 國內外 關係機關 및 구호복구기관에의 판매
- 잉여농산물의 판매처리 및 폐기
- 농산물의 國內消費 확대
- 海外市場의 개척을 통한 農產物の 輸出増大

○ 運營方法은 品目別 農家保有現物を 擔保로 하여 支持價格(融資單價: Loan Price)에 의해 現金을 農家에 融資해 주며, 現物を 農家가 自體貯藏함.

○ 融資金의 償還은 市場價格이 支持價格(融資單價)上廻時는 農家가 擔保農產物을 市場에 판매하여 現金으로 償還하고, 市場價格이 支持價格(融資單位) 下廻時 農家는 擔保農產物을 融資單位로 평가하여 現物로 상환하는 방식을 취함.

○ 支持價格(融資單位)의 決定은 聯邦議會에서 法律로 決定된 一定範圍內에서 農務長官에게 委任하고 있음.

○ 支持價格의 決定基準은 패리티(Parity)價格의 一定比率로 함.

- 農家受取價格의 保障을 위하여 農家購入價格의 上昇率만큼 農產物の 販賣價格도 上昇되어야 한다고 가정했을때의 Parity 價格은 다음과 같음.

$$A \text{ 品目の Parity 價格} = A \text{ 品目の 基準年度價格} \times \frac{\text{農家購入價格指數}}{\text{農家販賣價格指數}}$$

- Parity價格을 산출하는데 있어서 經濟安定期로 볼 수 있는 1910~14年을 基準年度로 채택하고 있음.

③ 目標價格(Target Price)設定에 의한 不足拂制度(Deficiency Payment)

- 종래의 商品融資制度아래서는 融資單價가 바로 생산자에 대한 最低價格 保障額이었음. 왜냐하면 市場價格이 融資單價이하 일때 농민은 現物を 政府(C.C.C)에 引渡함으로써 融資額을 상환하게 되므로 결국은 政府가 融資單價에 의해 現物を 收買하는 것과 동일한 효과를 나타냄. 이와같은 融資制度를 오랫동안 실시해 오므로써 政府는 在庫量의 지속적 累増과 이에 따른 資金負擔의 加重을 감수하지 않을 수 없었기 때문에 政府負擔완화를 目的으로 商品融資制度를 보완한 것이 이 制度이며 1973年 議會를 통과한 「農業 및 消費者保護法(Agriculture and Consumer Protection Act of 1973)」에 의해 小麥 및

飼料穀物類에 적용하기 시작하여 品目を 점차 확대하고 있음.

- 農家所得 支持를 위한 最低價格으로서의 性格을 가진 目標價格(Target Price)을 設定하는 대신 融資單價는 中전보다 引下하여 目標價格보다 낮은 水準에서 策定하고 이 融資單價에 의해 商品融資를 실시함.
 - － 市場價格이 目標價格을 上廻하는 경우 農民은 商品을 市場에 販賣하고 融資金은 現金으로 償還해야 하는데 政府는 아무런 財政負擔도 없게 됨.
 - － 市場價格이 目標價格보다 낮으나 融資單價보다는 높을 경우 農民은 商品을 市場에 판매하고 融資金을 現金으로 償還하되 政府가 目標價格과 市場價格과의 差額을 不足拂로 農家に 지급하며, 이에 의해 不足拂 支給額만큼 政府의 財政負擔이 있으나 在庫量 增加負擔은 없음.
 - － 市場價格이 融資單價보다 낮은 경우 農民은 融資金을 現物로 償還하고 政府는 目標價格과 融資單價의 差額을 農家に 支給해 주게 됨.
- 目標價格 및 融資單價는 商品融資에 의한 價格支持制度和 마찬가지로 議會에서 Parity를 基準하여 一定範圍를 정하고, 그 範圍內에서 農務長官이 최종 결정함.

④ 現物補償事業(Payment in Kind Program)

- 商品融資制度의 補完策으로 目標價格設定에 의한 不足拂制度를 導入했음에도 불구하고 지속적으로 農產物이 過剩生産되어 價格支持에 따른 政府負擔의 증가가 계속되어 왔고, 특히 1981년 이후 계속된 豊作과 輸出不振이 가세하여 市場價格이 압박받게 됨에 따라 政府在庫減縮과 生産量의 추가적인 減少를 유도키 위해 現物 補償制度가 도입되었으며, 1983년 현재 小麥, 옥수수, 수수, 米穀, 棉花등을 대상으로 실시되고 있음.
- 기존 植付面積減縮에 참여한 農家가 基準面積의 10~30%를 追加로 減縮할 경우 政府保有在庫에서 現物로 補償해 주는 방식을 택하고 있는데 PIK事業참여여부는 個別 農家の 자율적 意思에 맡김.
- PIK事業참여 農家가 計劃面積만큼 植付減縮을 이행하지 않을 경우는 現物補償豫定量에 대해 目標價格의 20%를 違約金으로 政府에 納付하도록 되어 있음.
- 現物支給된 農產物이 일시에 市場에 들어와 價格이 下落되지 않도록 하기 위해 現物支給日로부터 一定期間동안은 農家に 保管토록하고 이에 대한 保管料를 支給해 줌.

⑤ 마케팅 오더(Marketing Order)

- 菜蔬類, 果實類, 牛乳等 長期保管이 어려워 商品融資나 政府收買등의 方法을 적용하기 곤란한 品目は 政府의 行政力에 의해 전체적인 市場供給量 또는 新鮮食品用 供給量を 줄여서 價格의 폭락을 막고 農家所得의 安定을 도모할 필요가 있음.
 - 品目, 需給與件 또는 地域에 따라 차이가 있으나 Marketing Order는 기본적으로 政府가 가진 認許可 機能과 行政力내지 法的 強制力에 의해 市場의 流通量을 의도하는 方向으로 조정하는 方法으로서 이와같은 法的 強制力の 施行與否는 먼밀한 검토와 農民投票를 거침. 즉, 農民 또는 取扱業者들의 要求 → 農務省의 검토 → 農民投票를 거쳐 農務長官이 시행하게 됨.
 - Marketing Order는 일종의 行政命令이며 이 行政命令의 實施를 위해 필요한 機構가 설치되기도 하고 生産農民과 取扱業體 또는 協同組合사이에 Marketing Order 이행에 필요한 구체적인 절차를 규정한 販賣協約(Marketing Agreement)을 체결하는 것이 보통인데, 協約締結對象은 農家로부터 1次로 商品을 수집하는 取扱業體(First hand handler)임.
 - 市場供給量조절을 위한 手段으로는 數量規制(Quantity Control)와 品質規制(Quality Control)의 두가지로 나눌 수 있으며, 數量規制, 品質規制와 함께 需要擴大를 위한 包裝方法등의 規制는 물론 廣告 및 調查研究事業의 實施 및 이를 위한 資金負擔業務등이 포함되기도 함.
- － 數量規制 方法(Quantity Control)
- 生産者割當(Producer Allotment) ; 가장 직접적이고 효과적인 方法으로서 政府와 契約를 맺은 取扱業體(協同組合包含)로 하여금 一定地域의 生産量 出荷量を 獨占시키고, 地域內 生産者別 販賣限度를 정하여 그 이상의 商品을 生産者로부터 받아들이지(買取 또한 受託)않도록 하는 方法임. 이 경우 生産者別 割當은 흔히 過去의 生産實績을 기준으로 함.
 - 市場配分(Market Allocation) ; 價格差別化理論에 따라 同一品目에 대해 彈力性이 다른 두개 이상의 市場이 있을 경우, 需要가 非彈力的인 市場에 대한 판매한도를 규제함으로써 나머지 物量은 彈力性이 큰 市場으로 流通되도록 하는 제도임. 청과물이나 우유의 경우 국내시장 신선식품용으로의 供給限度를 정함으로써 殘餘物量은 加工用 또는 輸出용으로 처리되도록 하

는 방법이 일반적으로 쓰이고 있음.

- 販賣留保(Reserve Pool) : 市場配分과 유사한 制度이나, 新鮮食品用供給量의 上限을 정하고, 이를 초과하는 물량은 즉시 他用途로 처리하지 않고(販賣留保) 一定期間 經過後(예컨대 次年度)에 新鮮食品用 또는 加工用이나 輸出用으로 처분토록 하는 制度임. 비교적 貯藏性이 있는 건포도(Raison), Cranberry, tart cherry 등의 품목에 적용됨.
- 取扱業者割當(Handler Prorate) : 一定期間을 정하여(대개 1주일 단위) 이 기간동안 取扱業者別로 新鮮食品用 出荷量限度를 割當하고 이를 초과하는 물량은 次期(즉, 다음주) 出荷를 위해 저장하거나 加工用등으로 처분하도록 하는 制度로 주로 盛出荷期동안 시행함. 만약 取扱業者가 割當받은量 以上の 出荷를 했을 경우 超過量은 흔히 次週의 割當量에서 控除하는 方法이 사용됨.
- 出荷禁止日(Shipping Holiday)制度 : 지정된 날짜에는 取扱業者의 商業的 出荷를 금지하는 制度로서, 物量規制 效果는 比較的 약함.

Marketing Order에는 흔히 出荷禁止日制度 實施條件, 期間등을 규정하는데 都賣市場에 商品이 적체됨으로써 價格이 下落하는 것을 방지하는 효과가 있음.

一 品質規制 方法(Quality Control)

- 商品의 品質이 一定水準(크기나 等級)以上인 것에 한해서만 市場流通(주로 新鮮食品用)을 허용함으로써 以下 品質의 商品을 加工用으로 유통되거나 폐기되도록 유도하는 制度임.
- 의무적으로 政府의 商品檢査를 받도록 하는 조치와 병행 실시되는 것이 상례임.

- Marketing Order는 1937년 제정된 農產物販賣協約法(Agricultural Marketing Agreement Act)에 의해 광범위하게 실시되어 왔는데 聯邦商業委員會(Federal Trade Commission) 또는 法務省(Justice Department)으로부터의 獨占禁止政策에 위배될 뿐아니라 食品價格上昇要因으로 작용한다는 비판을 받아 왔으며, 최근 消費者 運動이 활발해 짐에 따라 그런 비난이 더욱 증가되는 경향이 있음에도 불구하고 1981년 1월 현재 美國全域을 對象地域으로 하는 47個의 聯邦 마케팅오더(Federal Marketing Order)가 시행되고 있음.

- 對象品目は 33 種の 菜蔬・果實・堅果類 및 園藝作物等이며 그밖에 各州마다 시행되고 州政府마케팅 오더(State Marketing Order)도 多數임.

⑥ 消費促進施策

- 農産物の 供給過剩에 의한 價格下落을 防止하여 農家所得을 支持해 주기 위한 政策手段으로 過剩供給品目の 消費促進, 政府收買에 의한 加工處理, 海外輸出促進(剩餘農産物 援助포함)등이 推進되고 있음.
- 消費擴大 施策으로는 學校給食, 低所得階層 및 慈善團體 등에 대한 補助, Food Stamp 制度 등이 있음.
- 1933년 제정된 農業調整法(Agricultural Adjustment Act of 1933)은 美國의 全體輸入關稅收入額의 30%를 農務長官이 ① 農産物の 海外輸出促進, ② 國內消費擴大 및 일반적인 流通經路이외의 他目的으로의 使用(예: 食品用 農産物을 飼料用으로 加工)促進, ③ 國內消費用 農産物の 正常的 生産(normal production)과 관련된 補助金支給을 통한 農家購買力의 再確立등을 위해 사용하도록 규정한 바 있음.

⑦ 食品購入卷(Food Stamp)制度

- 政府가 市場에 직접 개입하지 않고 自由市場에 農産物流通 및 價格形成을 전적으로 맡겨 놓은채 過剩農産物の 追加적인 需要를 창조하여 市場價格의 下落을 완화하기 위해 실시하는 制度.
- 政府가 黃色(Orange Stamp)과 靑色(Blue Stamp)의 두가지 종류의 食品購入卷(Food Stamp)을 발행하여 低所得階層의 國民에게 供給.
 - 黃色스탬프: 受惠對象者가 現金으로 購入해야 하며 어떠한 農産物購入에도 使用할 수 있음.
 - 靑色스탬프: 黃色스탬프를 購入할 때, 그 購入額의 一定比率(예컨대 30~40%)該當額의 靑色스탬프를 無料로 支給하며, 반드시 政府에 의해 過剩農産物로 指定된 品目만을 購入할 수 있음.
- 受惠對象者選定은 過剩農産物 流通機構의 地方事務所에 受惠者 審査委員會를 설치, 消費者家口の 申請에 의거 審査하며, 所得水準을 基準으로 選定함.
- 政府介入이나 市場規制등의 조치없이 過剩生産物의 追加需要를 창조하고 低所得 國民의 營養개선에도 기여하게 되지만 靑色스탬프 發行額만큼의 財政

負擔이 발생함.

㉔ 輸出擴大施策

- 民間베이스의 商業的 輸出擴大
 - － 輸出業者에게 長期低利의 信用提供
- 後進國에 대한 有償・無償援助減少
 - － PL 480, AID 援助

4. E C

가. 基本運用體系

- EC共同農業政策(CAP)下에 市場介入 및 對外保護貿易등을 통하여 域內 食糧供給 및 價格安定의 實現을 도모하고 있음.
- 増産誘導는 目標價格制度에 의한 對外保護 및 域內價格保障政策에 의해 실시되는데 品目別로 過剩生産規制를 위한 生産調整도 시도하고 있음.
- 各國政府는 직접적인 需給物量規制는 하지않고 간접지원을 통한 장기적 調節을 유도하여 生産者團體와 民間商社, 消費者團體가 自由市場을 통해 자율적으로 需給調節토록 함.
- 價格安定事業은 기본적으로 가격수준 조정과 輸出入政策에 의존하며 이들은 상호밀접한 관련하에 운용됨.
- 유럽 農業指導保證基金(EAGGF ; European Agricultural Guidance & Guarantee Fund)이 설립되어 國別分擔金, 輸入賦課金, 生産者賦課金, 附加價值稅, 關稅 등을 財源으로 價格 및 構造政策에 드는 費用을 支給하고 管理하는 役割을 함.
- 政策價格은 每年 決定되어 해당品目の 流通期間동안 適用됨. 流通年度는 대부분의 品目에 대해서 每年 8月 1일부터 다음해 7月 31일까지로 하며, 牛乳 및 乳製品은 4月 1일에 시작되는 流通年度를 씀.
靑果物과 돼지고기등 價格의 季節變動이 심한 品目은 流通期間을 따로 정하거나 몇期の 流通期間으로 나누기도 함<表 1-4 > .

表 1-4 政策價格의 種類 및 政策的 意味

區 分	對 象 品 目	政 策 的 意 味	算 定 基 準
目 標 價 格 (Target price)	곡물, 설탕, 우유, 올리브유, 쇠고기, 송아지고기, 포도 주, 담배	• CAP는 市場價格(Market price)을 이 價格水準에 유지시키는데 역점을 두고 있음. • 정상적인 유통상황하에서 받을 수 있는 바람직한 가격 • 다른 제도적인 支持價格을 유도해 내는 기준역할을 하는 가격	- 供給條件이 域內에서 가장 불리한 지역의 代表都賣價格(例: 곡물, Duisburg) - 생산비와 비농업부문과의 所得均衡등을 고려하여 정치적으로 결정(년 1 회)
指 導 價 格 (Guide price)			
標 準 價 格 (Norm price)			
基 準 價 格 (Basic price)	돼지고기, 과일, 채소	• 위의 價格과 비슷한 의미를 가지나 介入의 성격이 強함.	
介 入 價 格 (Intervention price)	곡물, 설탕, 우유, 올리브유, 쇠고기, 담배	• 生産者를 위한 일종의 最低保障價格(minimum market price) • 위의 4 價格보다 약간 낮음. • 介入機關은 生産자의 요구에 응해 개입의무	- 위의 4 가지 價格에 流通費用 減耗 및 도매마진 등을 감안하여 政治적으로 결정
境界價格(Threshold price)	곡물, 낙농제품, 설탕	• 최저수입기준가격(minimum entry price for import)	- 위의 價格에서 수송비, 하역비, 去來마진 공제
水門價格(Sluice-gate price)	돼지고기, 달걀, 닭고기	• CIF 價格이 이 價格以下이면 差額을 수입과징금으로 징수	- 역외국의 生産비를 기준
參 照 價 格 (Reference price)	과일, 채소, 수산물, 포도주		- 國별로 과거 3 년간 價格이 가장 낮은 域內主產地 代表시장의 도매평균가격
回 收 價 格 (Withdrawal price)	과일, 채소, 수산물	• 生産과잉으로 市場價格이 폭락하는 경우, 生産者團體가 販賣中止할 수 있는 價格	- 生産者가 임의로 결정하되 收買價格+基準價格의 10% 해당액 미만 이어야 缺損補填을 받을 수 있음.

資料: 李載玉·金東玟, 「農水産物 輸入賦課金制度 導入에 관한 研究」韓國農村經濟研究院, 1986. 12.

- 價格의 決定은 閣僚理事會의 의결에 의하며, 議決資料가 될 提案書는 品目別 管理委員會(Management Committee)가 EC本部 品目擔當課의 試案을 받아 作成하는데, 試案作成 過程에는 統計센터에서 정리한 品目別 代表市場 價格 資料와 農家經濟調查資料가 참고됨<表 1-5>.

表 1-5 品目別 主要價格支持政策及 適用價格

區 分	輸入 規 制		輸 出	助 成	域 內 措 置		價 格		主 要 適 用 價 格									
	關稅	變動賦課金	輸出補償制	食糧援助	支持收購	民間貯藏	消費者・加工業者補助	直接生產者補助	目標價格	指導價格	標準價格	基本價格	介入價格	回收價格	最低價格	境界價格	水門價格	參照價格
穀 物	-	有	有	有(주로 小麥)	義務	有(세방 用小麥)	진분, 맥주, 포도 당	진분, 맥주	○			○	○			○		
	-	有	有	有	義務	-	진분, 맥주	-	○			○	○			○		
豚 肉	-	有, Plus 追加賦課金	有	-	可	有	-	-				○	○			○		
家禽肉 및 鶏卵	-	有, Plus 追加賦課金	有	-	-	-	-	-									○	
牛乳 및 乳製品	-	有	有	버터기름 脫脂乳	義務	有	家畜飼料, 食品製造業, 消費者에 적용	農場家畜에 쓰인 脫脂乳에 대한 보조				○	○			○		
牛肉 및 仔牛肉	有	有	有	檢討中	義務	有	消費者	可變割補金, 頭數支拂金				○	○					
羊肉 및 仔羊肉	-	有, 단 最高 20%	有	無, 단 規定은 存在	-	有	-	頭數支拂金, 可變割補金										○
生 肉	-	有	有	有	義務	有	化學工業	-	○				○			○		○
農 產	有	-	有	-	豫防蒸溜	有	蒸 留	-		○			○					○
果實 및 菜蔬	有	有	有	-	有	-	加工 및 流通에 대한補助	提 案 中				○	○					
을 리 브 유	-	有	有	-	義務	有	消費 및 加工	有	○				○			○		
油 類	有	-	有	-	義務	-	加工業者의 要求에 의한 生産補助	-	○			○	○					
豆 類	有	-	有	-	義務	-	購入者 割補金	-					○					
乾 燥 粗 飼 料	有	-	-	-	-	-	法人企業 및 生産補助	-		○								
甘 蜜	有	有, 相計關稅是 提 案 中	有	提 案 中	-	提 案 中	加工補助	-										○ ²⁾
播 種 用 種 子	有	-	-	-	-	-	粗飼料	-										
亞 麻 花	有	-	-	-	-	-	-	有										
亞 麻 花	有	-	-	-	-	-	-	有										
亞 麻 花	有	-	-	-	-	-	-	有		○								
亞 麻 花 (Hops)	有	-	-	-	-	-	-	有										

註 1) 포도주저강제약분과 증부액.

2) 交雜種 육수수에 국한함.

資料 : Simon Harris et. al., The Food and Farm Policies of the European Community, John Wiley & Sons, 1983, pp. 52~53.

나. 政策手段別 推進體系

① 收買事業

- 主要對象品目は 穀物, 쇠고기, 버터, 脫脂粉乳等임.
- 收買價格은 品目別 目標價格의 一定率 該當額으로 결정되며, 穀物에 대해서는 貯藏費用을 감안하여 결정함.
- 介入價格以下로 市場價格이 下落하면 收買하게 되는데 收買에 응하는 商人, 乳加工業者, 大農家가 指定金庫까지 운반할 의무가 있으며, 收買代金은 規格 確認 및 檢査가 끝나고 지불됨.
- 收買를 擔當하는 機關은 各國의 政府機關 또는 政府가 지정한 機關인데 農業 關係部處의 감독하에 執行만을 담당함.
- 收買한 農產物은 民間倉庫業者와의 長期契約에 의해 보관되는데 그후의 處分은 域內 市場價格의 動向에 따라 公賣하거나, 補助金을 주어 加工하거나, 輸出 또는 對外援助에 사용됨.
- 收買資金은 일단 各國 政府가 조달한뒤 EC本部에 請求하면 유럽 農業 指導保證基金에서 支給됨.

② 市場隔離

- 對象品目は 長期貯藏이 곤란한 靑果物로 사전에 지정되며, 基礎價格의 일정률 以下로 價格이 하락할때 施行함.
- 生産者團體가 자율적으로 下限價格을 설정하여 下限價格 以下에서는 販賣를 禁止시키며, 自律基金에서 下限價格의 일정률 해당금액을 出荷者에게 支給하는데 費用은 후에 全額을 政府에서 補填해 줌.
- 隔離된 農產物은 救護對象者에게 무료공급되거나 飼料化 또는 加工하여 學校 給食등에 사용하고 최후의 수단으로 폐기처분 함.

③ 民間貯藏 및 加工産業支援

- 돼지고기, 버터, 치즈등에 대해서는 民間人의 貯藏을 유인하기 위하여 補助金을 지급함.
- 過剩物量을 사전 승인된 범위내에서 저장토록 권장하며, 收買機關이 民間業

體와 期間을 명시하여 契約을 체결하고 貯藏費用, 減耗, 金利등과 一定額의 獎勵金을 합한 金額을 補助함.

- 貯藏중의 危險은 民間業體가 負擔함.
- 流通年度末에 가지고 있는 在庫穀物에 대해서는 新規 收買價格과의 差額範圍 내에서 減耗, 保管費用, 金利등을 補填하는 在庫支給을 행함.

④ 輸出補償

- 穀物, 粉乳, 乳製品, 肉類, 一部青果物등을 대상으로 過剩穀物量에 대한 輸出促進을 위하여 市場價格과 F. O. B 輸出價格의 差異를 補償함.

⑤ 輸入賦課金 徵收

- 穀物, 牛乳, 乳製品, 쇠고기, 돼지고기, 青果物등을 대상으로 값싼 域外 農産物의 輸入抑制가 주목적임.
- I/L發給時 發給機關에서 輸入量 및 價格에 따라 輸入賦課金を 산출하고 그 一定率 該當額을 保證金으로 預置시킴.
- 徵收는 稅關에서 通關時 I/L記帳額을 확정하여 시행하고, 稅關에서는 該當國의 유럽 農業指導保證基金決定으로 移替시킴.
- 各國政府는 EC本部로부터 支給된 金額과 納入한 金額을 相計精算하여 每月 그 差額을 納入 또는 支給받음.

다. 農産物 輸入管理

① 輸入管理體系

- EC는 域內의 農産物市場을 세계로부터 보호하기 위한 조치로서 農産物 輸入賦課金, 輸出補償制 또는 輸出禁止등의 정책수단을 실시하고 있는데 이는 共同體 우선정책을 실현하기 위한 것으로서 EC共同의 農産物 輸出入 政策의 主要 手段임<表 1-6>.
- EC域內에 輸入되는 모든 品目은 閣僚理事會에서 境界價格(threshold price) 參照價格(reference price), 또는 水門價格(slucigate price)등을 농민들에게 損失을 주지않는 선에서 결정하며, 執行委員會에서는 輸入農産物의 價格을 감시하여 輸入賦課金を 매기거나 輸出補償, 輸出禁止등을 시행함.

表 1-6 主要品目別 輸出入制度의 適用

品 目	輸 入 制 度	輸 出 制 度
穀 物	賦 課 金	輸出換拂(補助金)
米 穀	"	"
乳 製 品	"	"
	"	"
豚 肉	賦課金, 水門價格以下の 輸入에는 追加賦課金	"
牛 肉	共通關稅, 必要에 따라 賦課金(域內 價格에 따라 增減可能)	"
사 탕	賦 課 金	"
卵 · 鳥 肉	豚肉과 同一	"
果 實 · 菜 蔬	共通關稅	"
포 도 酒	共通關稅, 必要에 따라 賦課金	"

資料: 成培永外, 「農水産物流通公社(假稱)設立 檢討를 위한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1986. 6.

- 境界價格은 域外 제 3 國으로부터의 輸入農産物에 대해 정해지고 있는 計算上的 輸入價格으로서 域內 支拂價格의 하나인 目標價格에서 域內 輸送費 등 諸費用을 차감하여 결정하며 輸入賦課金の 산정기준으로 사용되고 穀物, 乳製品등에 적용됨.
- 水門價格은 家禽肉, 豚肉등과 같이 國경보호조치가 없는 品目에 대한 덤핑 輸入防止價格으로서 이를 下廻하는 輸入에 대하여는 追加의 輸入賦課金이 징수됨.
- 參照價格은 과일, 채소등의 輸入에 적용되고 있는 最低輸入價格의 성격을 지님.
- 輸出補償制는 輸入關稅나 輸入賦課金만으로는 國際價格과 EC價格간의 罅(Gap)으로부터 域內市場을 보호할 수 없으므로 이들과 더불어 실시되고 있음.

② 輸入賦課金制度

- 輸入賦課金은 國際價格과 境界價格의 差額에 해당하는데 國경에서 징수하는

- 賦課金を 유럽農業指導保證基金의 財源의 一部로 吸收됨.
- 輸入賦課金の 算定基準이 되는 境界價格은 EC事務局이 독자적으로 조사하는 것으로 價格水準을 인위적으로 조정함으로써 輸入賦課金の 金額이 변화하며, 이 때문에 EC의 運用如何에 따라서 農産物의 輸入이 抑制되거나 자유로운 輸入이 저해받음.
 - 輸入賦課金은 境界價格과 基準 CIF價格(EC가 品目別로 산정한 國際價格)과의 差額으로 每週 公表되고 있는데, 그 金額은 國際市場價格이 變動하기 때문에 可變의임.
 - 대부분의 主要品目에 대하여 高率의 輸入賦課金이 사용되고 있어 실제로는 輸入賦課金이 주된 國境保護手段이 되고 있는데 輸入賦課金을 關稅率로 환산하면 制度上的 關稅率에 비하여 높은 保護水準이 되고 있음<表 1-7>.

表 1-7 主要品目の 輸入賦課金 政策

品 目	輸 入 賦 課 金 政 策
米 穀	輸入된 玄米는 Duisburg 目標價格 또는 Rotterdam 境界價格보다 낮은 가격에 판매될 수 없음. 每年 玄米, 白米에 대한 境界價格이 책정되며, 輸入賦課金은 執行委員會에 의하여 每週 결정됨.
大豆 및 아마인	EC外部에서 輸入되는 油種實이 域內 生産者에게 심각한 損失을 끼칠 우려가 있을 때 輸入賦課金에 해당하는 金額이 執行委員會의 의결에 의하여 부과될 수 있음.
우유 및 乳製品	비슷한 品目を 類別로 分類하여 代表品目에 대한 賦課金を 책정함. 賦課金은 閣僚理事會에서 결정한 境界價格과 가장 낮은 國際價格의 差額에 따라 每 2週마다 결정됨. 각 品目の 輸入賦課金은 지방 및 단백질의 함량을 参照하여 代表品目으로 추산됨.
쇠 고 기	閣僚理事會에서 指導價格을 책정한 후 輸入價格과의 差額에 의해 輸入賦課金を 결정함.
과 일 및 채 소	2일간 연속해서 關稅를 포함한 輸入品の 價格이 参照價格(reference price)을 밑돌면 선별적인 輸入賦課金이 해당 輸入入에 대하여 부과됨. 参照價格은 EC域內的 生産費에 기초하여 계산됨.

資料: 許信行外, 「EC 共同農業政策의 方向轉換 摸索」, 海外農業資料 37, 韓國農村經濟研究院, 1986.

參 考 文 獻

- 姜奉淳外, 「主要國家의 農業政策 比較研究」韓國農村經濟研究院, 1983. 12.
- 金五星, 「日本國 農水產物 價格安定事業 調查報告」, 農水產部, 1982.
- 農協中央會, 「主要國의 農產物流通 — 日本・台灣・美國・EC —」, 1985. 12.
- 成培永外, 「農水產物流通公社(假稱)設立檢討를 위한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1986. 6.
- 李載玉・金東玟, 「農水產物 輸入賦課金制度導入에 관한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1986. 12.
- 崔龍圭, 「日本의 農產物價格政策」, 駐日韓國大使館, 1985. 4.
- 許信行, 「農產物價格政策」, 韓國農村經濟研究院, 1982.
- 許信行外, 「EEC共同農業政策의 方向轉換摸索」, 海外農業資料 37, 韓國農村經濟研究院, 1986.
- _____, 「農產物價格安定帶事業實施를 위한 調查研究」, 韓國農村經濟研究院, 1986. 12.
- 農林水產大臣官房企劃室, 「農產物價格政策の概要」, 1985.
- Bruce L. Gardner, *U.S. Agricultural Policy: the 1985 farm legislation*, Washington D.C American Enterprise Institute for Public Policy Research, 1985.
- Simon Harris et, al., *The Food and Farm Policies of the European Community*, John Wiley & Sons, 1983.
- Timothy E. Josling & Scott R. Pearson, *Developments in the Common Agricultural Policy of the European Community*, Washington, D.C, USDA, 1982.
- USDA, *Effectiveness of Federal Marketing Orders for Fruits and Vegetables*, Agricultural Economics Report 471, 1981.

빈

면

第 2 篇

花卉流通と 都賣市場

趙 明 紀(研究員)

第 2 篇

花卉流通과 都賣市場

1. 市場動向

가. 일 본

일본의 花卉産業은 일본이 고도경제성장의 후반기인 1970 년부터 본격적으로 발달하기 시작하여 年間生産額이 당시 549 억 3,500 만엔에서 1983 년에는 3,866 억 5,200 만엔으로 동기간 700 %이상의 伸張을 보였음. 1983 년의 품목별 生産額은 切花 1,400 억 4,300 만엔, 盆栽 556 억 7,100 만엔, 苗木 1,818 억 7,700 만엔, 球根 90 억 6,100 만엔이며, 경작면적은 切花 12,459 ha, 苗木 14,886 ha, 球根 1,575 ha, 盆栽 1,211 ha임. 消費量을 보면 연간 40 억본으로 국민 1 인당 33 본 消費에 1 세대당 支出費用은 대도시 7,000 엔, 지방 6,000 엔으로 추계되고 있음.

나. 대 만

대만의 花卉類 需要는 國民所得의 증가로 생활에 여유가 생기면서 크게 늘어나는 추세를 보이고 있음. 대만에 花卉類 市場이 形成되기 시작한 것은 1960 년대 초 즈음으로 알려지고 있음. 현재 台北市 최대의 꽃市場을 이루고 있는 酒泉街의 꽃 도매시장에는 130 여개의 꽃 도매상들이 입주하여 매일 약 100 만원(대만 元) 정도의 花卉類를 台北地域에 공급하고 있음. 1984 년도 대만의 花卉類 總裁培面積은 2,405 ha이며 그중 切花類가 1,559 ha, 盆花類 103 ha, 球根類 14 ha, 觀賞樹類 645 ha, 기타 84 ha임. 대만의 국민 1 인당 花卉類 消費額은 553 원으로 우리나라(1 인당 360 원)에 비해 조금 높음.

다. 미 국

美國의 花卉類 市場은 1976 년 3 억 800 만달러, 1980 년 4 억 2,900 만달러, 1984 년에는 6 억달러로 매년 증가추세를 나타내고 있음. 특히 美國의 花卉市場은 大量生産, 價格安定, 소비자의 生花選好 경향이 특징임. 한편, 花卉類 輸入은 1976 년 4,100만달러이었던 것이 1980 년에는 1 억 1,400 만달러, 1984 년에는 2 억 1,400 만달러로 매년 증가하고 있으며, 수입액이 차지하는 비율도 전체 소비중 30 %이상으로 점차 증가하고 있고 수입花卉중 50 %이상이 카네이션, 장미, 국화가 차지하고 있음.

라. 콜롬비아

콜롬비아의 花卉産業은 1968 년부터 시작되었음. 콜롬비아의 1985 년 현재 花卉類 생산 및 輸出業體는 약 120 個社이며 재배면적은 1,800 ha이고 花卉産業에 종사하고 있는 人員은 10 만명에 달하고 있음. 콜롬비아는 연간 약 1 억 400 만달러 상당의 꽃을 輸出, 네델란드에 이어 세계 제 2위의 花卉類 輸出國이 되었음. 콜롬비아는 1975 년 미국, 프랑스, 네델란드로부터 장미, 카네이션, 국화등에 관한 선진재배기술을 도입하여 이후 花卉産業을 적극 육성, 본격적인 수출을 개시하여 同年 19 백만달러 상당의 화훼류를 수출하였음.

마. 네델란드

네델란드는 1984 년에 58 억本の 切花와 1 천억개의 花盆類 식물을 생산했음. 切花 및 花盆類 식물의 재배면적은 總 5,823 ha인데 이중 4,109 ha가 溫室이며, 1,714 ha는 露地임. 한편 구근류 재배면적은 14,600 ha에 달하고 있는데 이중 6,000 ha가 튜울립 구근용이고, 나머지는 히야신스, 나르시스 및 글라디올러스用임. 온실 재배업을 전문으로 하는 會社는 7,600 여개에 이르고 있으며 9 천개 이상의 販賣店들이 있어 싱싱한 花卉類를 수시 공급하고 있음. 네델란드는 세계 제일의 切花 輸出國으로서 세계 총수출 物量의 66 %를 供給하고 있으며, 장식용 식물류 수출은 49 %를 차지하고 있음.

바. 덴 마 크

덴마크는 전통적인 農業國으로서 낙농 및 곡식과 채소경작으로 전국토를 이용하고 있음. 그러나 이러한 채소등의 수익률이 점차 감소되어 경제작물에 눈을 돌리게 되어 花卉類 경작으로 전환하기에 이르렀음. 이와 동시에 화훼류에 대한 개발에 집중적인 연구

투자를 한 결과 난초를 비롯한 10여종의 화훼류를 개발, 수입대체 뿐만 아니라 수출까지 하고 있음. 花卉類 재배면적(온실재배)을 보면, 1983년 현재 장미, 수선화, 난초 등 切花類가 573千 m^2 , 화분용 식물이 955千 m^2 , 화분용 꽃이 1,597千 m^2 로서 총면적은 3,125千 m^2 에 이르고 있음.

사. 영 국

영국의 花卉類 市場은 지난 5년간 매년 10%씩 증가하여 1983년말 현재 총수요는 721백만파운드로 알려지고 있음. 花卉類市場은 切花 및 盆花가 대종을 이루고 있으나 점차 切花에서 관엽식물로 전환되어 가는 경향을 보이고 있는데 현재 관엽식물이 植物市場의 40~50%를 점유하고 있음. 또한 분화시장의 경우도 점차 대형화되어 가는 추세임.

아. 프 랑 스

프랑스의 花卉市場規模는 약 126억프랑에 달하고 있으며 소비도 매년 증가하고 있는 추세에 있어 화훼산업은 향후 유망업종으로 전망됨. 일반적으로 프랑스의 소비자들은 自家消費用, 선물용, 헌화용등의 3가지 용도로 花卉類를 구입하고 있는데 국내수요의 상당한 부분을 인근 네델란드, 서독, 벨기에 등지에서 수입 대체하고 있음. 프랑스가 주로 수입하는 花卉類는 切花와 盆花類로서 同品目이 총 교역량에서 차지하는 비중은 약 60%에 이르고 있음.

자. 서 독

서독 국민의 年間 花卉類 消費는 증가추세에 있음. 즉 1970년의 1인당 연간 평균지출액이 45마르크에 불과했으나, 1983년에는 2배이상 증가한 100마르크로서 유럽 제일의 花卉類 消費市場으로 부상했음. 서독 농산물 마케팅센터의 조사보고에 의하면 84년도 가구당 절화류 구매지출은 83년에 비해 6%, 분화는 4%, 발코니 및 화단용은 4.5% 증가했음. 일반도매상들은 이러한 소비구조 변화에 따른 민감한 반응을 보이고 있음. 최근 서독 화훼류 도매 및 수입상 협회가 조사한 바에 따르면 미래의 서독 화훼류 시장은 量보다도 製品의 질적수준 개선에 좌우될 것으로 전망하고 있음.

2. 生産 및 需要現況

가. 일 본

表 2-1 品目別 生産現況, 1983

	구 간	묘 목	절 화	분 재
생 산 액 (백만엔)	9,061	181,877	140,043	55,671
생 산 량 (백만본)	532	678	4,090	166
생 산 면 적 (ha)	1,575	14,886	12,459	1,211

資料 : 農林水産省, 「花卉産業」.

나. 대 만

대만산 화훼류는 75 % 정도가 국내에서 소비되고, 나머지 25 % 정도가 일본, 홍콩 등 동남아지역으로 수출되고 있음. 대만 화훼수출조합의 통계에 의하면 1984년도 동남아지역으로 수출된 화훼류는 3,062.4 천달러(美\$)에 달하고 있으며, 국내의 화훼류 소비량은 9,182.7 천달러(美\$)로 추정됨.

다. 미 국

表 2-2 年度別 需給現況

단위 : 백만달러(美)

	수 요	공 급	
		생 산	수 입
1982	510	331	164
1983	542	342	185
1984	577	348	214

라. 콜롬비아

1985년 현재 콜롬비아의 花卉類 生産 및 輸出業體는 약 120 個社이며, 재배면적은 1,800 ha이고, 花卉産業에 종사하고 있는 인원은 10 만명에 달함. 콜롬비아에서 재배하고 있는 主要 花卉類는 카네이션(44.8%), pompon (19.7%), 장미(18.8%), cristan-

temo (5.3%), 안개꽃(4.5%)등임. 특히 花卉類 생산중 95%는 수출하고 있으며 나머지 5%를 국내에서 소비하고 있고, 수출중 70%는 미국에 공급하고 있음.

마. 덴 마 크

덴마크의 花卉類 온실재배면적이 切花의 경우, 1980년 1,182천 m^2 에서 1983년에는 573천 m^2 로, 화분용 식물의 경우 동기간 1,261천 m^2 에서 955천 m^2 로 줄었으며, 일반경작면적도 1982년의 3,589 ha에서 1983년에는 3,381 ha로 감소를 보였으나 花卉類의 생산량 지수는 1983년에 119 (1980 = 100)로서 증가추세에 있음. 1983년도 花卉類 (切花 + 화분화훼)의 국내 수요량은 Dkr 1,694 백만으로서 이중 輸入에 의해서 충당되는 需要는 Dkr 146 백만임 <表 2-3>.

表 2-3 花卉類 栽培面積 (온실), 1980 ~ 83

單位 : 千 m^2

	1980	1981	1982	1983
切 花	1,182	944	630	573
화 분 용 식 물	1,261	1,456	929	955
화 분 용 꽃	3,178	3,092	1,510	1,597

資料 : 덴마크 통계청, 1984.

바. 영 국

영국의 花卉類 需要는 매년 증가하고 있는 반면, 花卉類 栽培面積은 감소추세에 있음 <表 2-4, 表 2-5>. 花卉類의 國內 供給規模는 전체 花卉類 需要의 절반 정도인 것으로 추정됨.

表 2-4 年度別 需要動向

단위 : 백만파운드

1981년	1982년	1983년
620	671	721

資料 : Household Expenditure Survey.

表 2-5 年度別 花卉類 栽培面積

단위 : ha

	1981	1982	1983
切 花 및 구 근	5,349	5,301	5,081
묘 목 · 관 상 수 등	6,915	6,887	6,787
계	12,264	12,188	11,868

資料 : Ministry of Agriculture, Fishers and Food.

사. 프랑스

1984년 현재 프랑스의 花卉市場 규모는 약 126억 프랑에 달하고 있으며 이중 수입에 의해 충당되는 물량은 283천만프랑임. 프랑스에서는 절화 및 분화류가 주로 소비되고 있는데 절화류로는 장미가 가장 많이 선호되고 있음. 화훼류 소비지출은 총가계 소비의 약 0.5%를 차지하고 있음.

아. 서 독

절화의 국내 생산량은 감소하고 있는 반면 수입은 매년 증가추세에 있음. 즉 절화 시장의 총수요중 22% 정도만 국내생산으로 충당하고 있고, 분화의 경우 국내생산이 다소간 양호한 면을 보이고는 있으나 증가하는 국내수요에 비하면 자체생산의 수요충족률은 60% 정도에 지나지 않고 있음. 1984년도 절화의 국내 총수요량은 18억마르크이며, 이중 국내 생산량은 4억마르크에 지나지 않고 있음. 서독의 국민 1인당 연간 화훼류 구매지출은 1983년에 100 마르크로서 유럽 제일의 화훼류 소비국가임.

3. 輸・出入 現況

가. 일 본

表 2-6 品目別 輸出入現況, 1984

단위:千엔

	구 간	수 목	절 화	기 타	계
수 입	775,319	1,894,721	4,476,283	476,739	7,623,062
수 출	648,106	1,325,571	52,142	138,473	2,164,292

資料:일본 무역연보, 1984.

나. 대 만

表 2-7 品目別 輸出入現況, 1984

단위:千元(대만)

	관상용꽃	기타관상용꽃	묘 목	기타묘목	절 화	잔디·클로버종자	꽃종자	계
수 출	711	2,694	39,210	15,088	119,587	6,027	26,869	210,186
수 입	619	23,538	18,048	2,680	7,688	3,167	4,083	59,823

資料:자유중국, 무역통계, 1984.

다. 미 국

表 2-8 花 卉 類 輸 入 實 績, 1984

단위 : 美 달러

TSUSA 번호	品 目	輸 入 額	主 要 輸 入 國
1921700	carnations, miniature, (spray), fresh	11,479,976	콜롬비아 (5,743,430) 화란 (1,918,393) 페루 (1,301,392)
1921810	roses, sweetheart, fresh	530,076	콜롬비아 (213,794) 캐나다 (212,795) 화란 (64,916)
1921890	roses, NSPF, fresh	37,280,296	콜롬비아 (30,362,173) 화란 (2,252,848) 멕시코 (1,525,425)
1922110	pompon chrysanthemums, fresh, bouquets, wreaths, sprays 등	39,134,280	콜롬비아 (36,509,879) 코스타리카 (745,383) 멕시코 (371,153) 화란 (410,373)
1922120	chrystemums, NSPF fresh, bouquets wreaths, sprays 등	9,342,111	콜롬비아 (7,499,489) 화란 (1,002,120) 코스타리카 (436,113)
1922130	standard carnations, fresh bouquets 등	50,777,346	콜롬비아 (48,452,276) 멕시코 (1,491,102) 화란 (188,168)
1922190	cut flowers, NSPF fresh, bouquets, wreaths, sprays 등	65,655,466	콜롬비아 (8,760,308) 캐나다 (2,124,946) 이스라엘 (1,410,097)
計		214,199,551	콜롬비아 (137,541,349, 64%) 화란 (5,836,823, 3%) 캐나다 (2,337,741, 1%) 멕시코 (3,016,527, 1%) 페루 (1,801,392) 이스라엘 (1,410,097)

라. 콜롬비아

연간 약 1억 400 만달러 상당의 꽃을 수출, 네델란드에 이어 세계 제 2위의 화훼류 수출국이 되었음. 한편 화훼류 수입은 신제품 개발을 위한 見本輸入에 불과하며 花卉類生産을 위한 種子類는 직접 채종치 않고 전량 수입에 의존하고 있음.

1984년도 화훼종자류 수입실적을 보면, 42,943 美달러 (FOB)로서 주로 네델란드, 프랑스, 일본, 미국, 덴마크 등지에서 수입하고 있음.

마. 네델란드

表 2-9 品目別 花卉類 輸出入現況

단위 : 千Dfls

		수입			수출		
		1982	1983	1984	1982	1983	1984
구	근	35,980	35,139	45,622	688,462	750,682	833,720
절	화	137,164	143,272	193,319	1,092,525	2,065,596	2,313,288
묘	목	12,102	19,378	20,822	62,808	71,019	70,245
분	화 류	9,106	11,556	10,407	124,865	133,517	164,538
기	타 식 물	41,937	40,672	50,154	447,535	501,125	583,444
종	자	12,923	14,782	21,261	38,902	43,973	65,030
계		249,212	264,799	341,585	2,455,097	3,565,912	4,030,265

바. 덴 마 크

表 2-10 品目別 輸出入現況

단위:DKr1000

품	목	輸 入			輸 出		
		1982	1983	1984	1982	1983	1984
구	근						
	히야신스	6,544	6,776	7,439	3	27	12
	수선	5,861	6,250	7,938	85	39	27
	튤립	18,297	21,322	27,081	987	626	468
	글라디올라스	882	1,012	1,380	—	4	—
	기타	9,252	9,646	11,163	259	355	470
	수선, 난초, 히야신스, 튤립	583	1,580	1,071	7,457	6,222	7,771
	기타화훼	278	104	34	934	1,420	1,265
切	花						
	장미 (6 ~ 10 月)	5,096	7,829	9,993	45	35	19
	수선	3,430	4,825	5,609	35	56	77
	난초	518	616	674	829	1,082	829
	글라디올라스	226	341	593	3	—	—
	국화	2,705	4,522	5,534	137	—	35
	게베라	7,200	1,116	1,501	3,415	13	13
	붓꽃		820	728		0	0
	프리지아		1,140	1,308		5	7
	백합		1,454	1,791		441	243
	기타		5,054	5,564		1,675	1,520

품 목	輸 入			輸 出		
	1982	1983	1984	1982	1983	1984
장미 (11 ~ 5 月)	9,889	12,794	16,650	384	97	63
수선	6,071	7,893	9,162	75	99	100
난초	3,531	4,166	4,984	5,675	5,340	6,252
글라디올라스	67	161	164	—	4	2
국화	7,561	9,683	12,192	42	77	80
게베라	28,707	2,996	3,681	5,293	11	9
붓꽃		2,240	2,221		1	5
프리지아		4,185	5,885		4	8
백합		2,213	3,885		1,004	612
수선화		9,019	19,686		91	397
기타	2,150	13,851	15,715	5,550	4,064	4,428
기타절화		2,257	2,428		9,393	13,694
총 계	118,848	145,865	186,054	31,208	32,185	38,406

資料 : 덴마크통계국, Udenrigshandeln, 각년도.

사. 영 국

表 2-11 品目別 花卉類 輸入現況

단위 : 킬로그램

	1982	1983	1984
절 화	34,133	44,785	54,899
구 근	15,675	18,342	21,115
종 자	26,956	31,609	33,305
식 물 류	8,265	9,078	11,957
계	85,029	103,814	121,276

資料 : 영국관세청, 무역통계.

表 2-12 品目別·主要國別 輸入實績, 1984

단위 : 킬로그램

	네델란드	이스라엘	콜롬비아	벨기에 룩셈부르크	이탈리아	덴마크	인도	기타	계
절 화	31,407	8,682	7,013	—	—	—	—	7,795	54,897
관엽식물	819	—	—	1,015	781	—	—	1,397	4,012
구 근	20,073	—	—	—	—	—	—	1,042	21,115
종 자	15,571	—	—	—	—	3,560	—	14,174	33,305
1년생식물	—	—	—	—	—	—	1,994	5,741	7,735
계	67,870	8,682	7,013	1,015	781	3,560	1,994	30,149	121,064

資料 : 영국관세청, 무역통계.

아. 프 랑 스

프랑스의 花卉輸入은 切花 및 盆花가 주종을 이루고 있는데 이들 品目이 차지하는 比重이 약 60%를 점하고 있음. 또한 花卉類의 主要 交易相對國이 네델란드, 벨기에, 서독, 영국, 덴마크, 이탈리아등 인근 歐洲國家에 편중되어 있는데 이들과의 交易比重이 90%를 넘고 있음. 프랑스의 1984 년도 花卉類 輸入額은 2,830,650 千프랑에 이르고 있음.

자. 서 독

서독의 花卉類 需要規模는 유럽 제 1 위로서 총 國內需要量의 切花는 78% 정도, 盆花는 40% 정도를 輸入에 의존하고 있음. 84 年度 切花의 輸入額은 14 억마르크이며, 國內生産은 4 억마르크에 불과함. 切花의 主要 수입국은 네델란드(77.2%), 이탈리아(9.1%), 이스라엘(5.0%), 콜롬비아(2.0%), 케냐(1.7%), 프랑스(1.3%)등임. 주요 수입품목은 카네이션(312.2 백만마르크), 장미(273.1 백만마르크), 국화(148.9 백만마르크), 난초(64.6 백만마르크) 기타 글라디올러스, 아스파라가스, 양치식물등임.

4. 流通構造

가. 일 본

일본의 花卉는 그 종류에 따라 流通經路를 달리함. 즉 切花의 90%, 盆花의 30% 정도는 花卉市場을 경유하여 유통되고 花木類 일부는 植木市場을 통하여 거래되나 기타 화훼는 대부분이 산지에서 生産者와 大量需要者側에 직거래되고 있음 <圖 2-1, 圖 2-2>. 일본 전국의 花卉生産團地는 약 6 천단지가 있고 그중 절화·분화단지는 약 4천 단지임. 농가 1 호당 연간 花卉出荷量은 5 만주가 되고 1 화훼시장당 연간 취급액은 1 천 50 만주로 약 4 억엔이 됨. 특히 일본 花卉都賣市場協會에 가입되어 있는 절화시장 1 백 65 시장의 1 시장당 연간취급액은 10 억엔 정도이므로 非可入市場의 零細性は 가히 짐작할 수 있으며 연간 취급액이 1 억엔에도 미달하는 시장이 전체시장의 40%를 점하고 있음. 이와 같은 화훼단지의 소규모성과 화훼시장의 영세성은 流通體系를 정립하는데 있어 적지않은 지장을 주고 있음. 그럼에도 불구하고 절화의 90%가 화훼시장을

圖 2-1 花卉類 流通構造

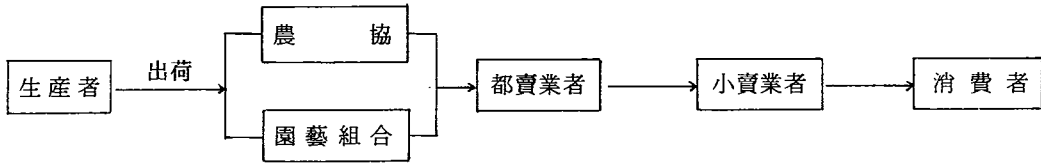
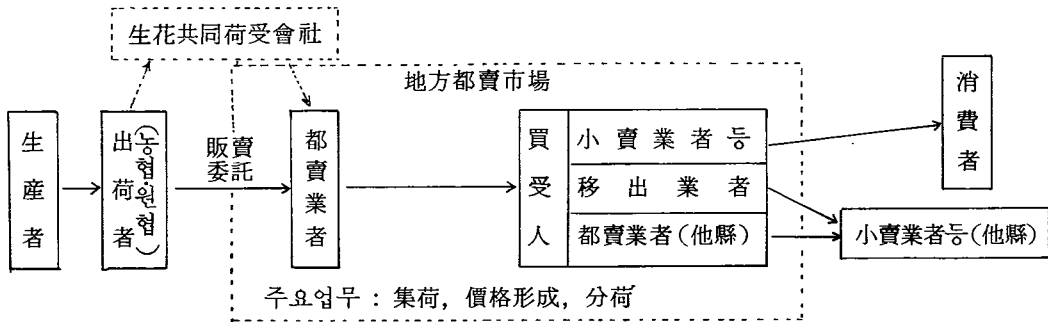


圖 2-2 切花 流通經路



註：東京의 경우는 出荷者と 도매업자 사이에 生花共同荷受會社가 介在되어 있음.

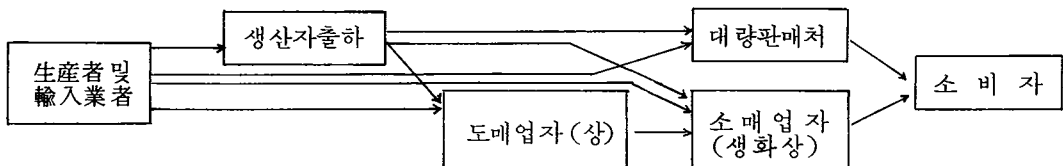
경유하여 유통되고 있는 것은 화훼시장이 정당한 시세형성을 하는 기능과 생산을 販賣로 연결시켜주는 역할을 담당함으로써 생산농가로 하여금 計劃生産, 計劃出荷를 가능케 해주기 때문임.

나. 대 만

대만의 주요도시에는 花卉類 都賣市場이 형성되어 있어 대부분 이를 통해 產地에서 消費者에 이르고 있음. 또한 전문화된 花卉類 供給業者와 產地間에 직접적인 계약방법에 의해서도 花卉類가 공급되고 있음. 즉 도시의 花卉類 供給業者들은 꽃이 피기 시작할 무렵 지방의 花卉栽培 農家들과 소위 “밭떼기” 식으로 일정 면적의 花卉栽培地의 일괄 구매계약을 체결하여 도시지역으로 대량의 花卉를 반출함.

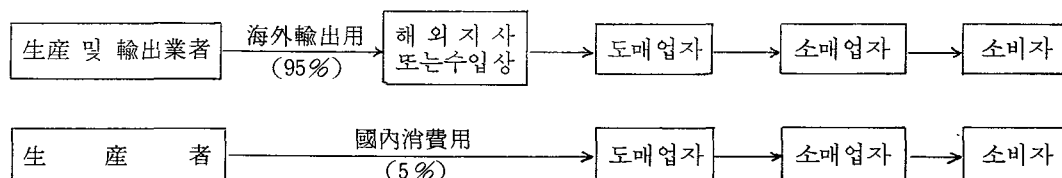
다. 미 국

圖 2-3 花卉類 流通經路



라. 콜롬비아

圖 2-4 花卉類 流通經路



마. 네델란드

대부분의 切花類와 花盆類는 競賣에 의해서 輸出業者·都賣業者와 대규모 小賣業者에게 판매됨. 國內에는 현재 9千여개의 대규모 소매업자들이 있음. 또한 種子類와 球根類의 경우 재배업자와 輸入業者에 의해서 개인적으로 都賣業者·輸出業者 및 대규모 小賣業者에게 판매되고 있음.

바. 덴 마 크

花卉類 協同組合인 GASA가 전국 각지에 설립되어 花卉類의 購買 및 販賣(輸出入 포함)를 담당하고 있으며, 이와는 별도의 都賣業者들이 비슷한 활동을 하고 있음. 전국의 GASA 수는 20개이며 그중 輸出入 활동을 하는 會社는 GASA Odense 및 GASA Århus며, 소규모 GASA 6개가 연합하여 Exposa를 설립하여 활동하고 있어 무역에 종사하는 GASA는 3개임. 그중 제일 큰 GASA가 Odense로서 840개사의 회원을 보유하고 있으며 덴마크 총 화훼류 생산의 50%를 차지하는 Fyn지역을 담당하며, 花卉類 총 수출의 27%(pot plant), 국내시장의 25%를 차지하고 있음. 또한 輸入에 있어서도 분화 25%, 절화 30%를 차지하고 있어 절대적인 위치를 점하고 있음. GASA에 의한 輸出入 및 國內市場 販賣의 比重이 50~60%이고, 나머지 物量은 輸入商 및 都賣商이 담당하고 있음. 花卉類는 競賣를 통하여 都賣商 또는 小賣商에게 販賣되는 전통적인 유통과정이 점차 쇠퇴하여 현재 절화의 경우 10%정도, 분화는 겨우 3%정도만이 競賣를 통하여 去來되고 있음. 다만 輸入品은 小賣商이 중간에서 배제되고 전량 都賣商을 통하여 유통됨. 즉 점차 都賣商을 통한 去來가 늘어날 추세임.

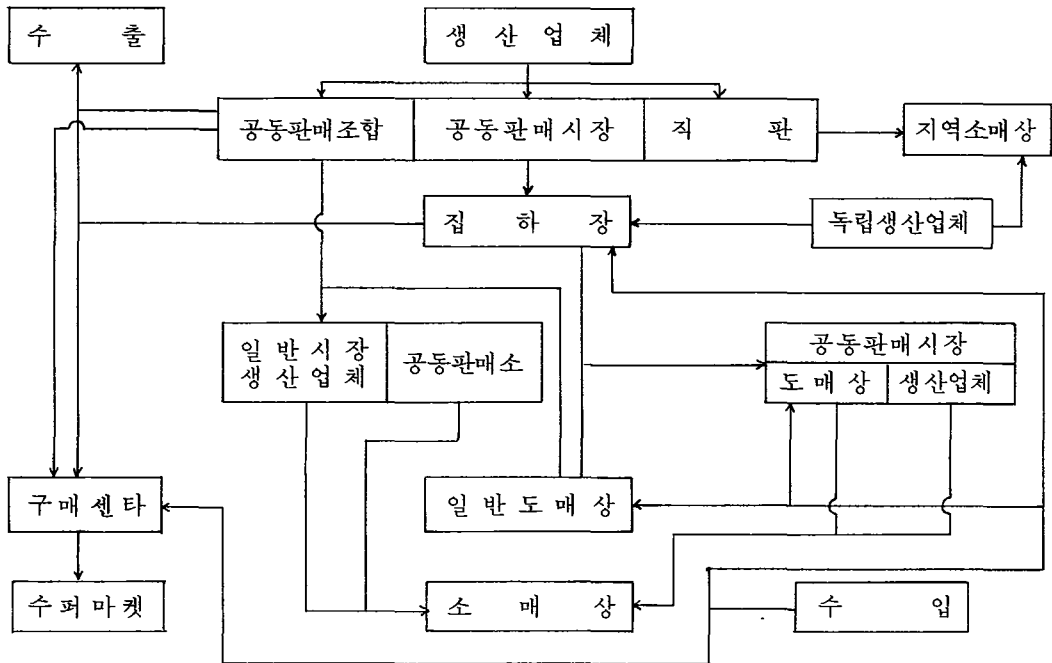
사. 영 국

영국의 화훼류 유통구조 역시 다양하나 기본적으로는 소규모 생산업자(또는 수입)→

도매업자 → 소매상 → 소비자의 단계를 거치며, 도매업자의 경우 10 ~ 15%, 소매상은 30 ~ 50 %의 마진을 얻고 있음. 영국의 주요 도매시장으로는 화훼류 시장의 25%정도의 점유율을 갖고 있는 New Covent Garden 및 Frances Nichols, Fyffes Munro, David Ingamells 를 들 수 있으며, 소매상은 꽃가게가 전체의 50 %로 대중을 이루고, 청과물상 20 %, 노점상 10 %에서 주로 판매되고 있고, 기타 10 %는 Garage, 묘목상, 백화점, Dry Center 에서 판매되고 있음. 영국의 화훼류 판매는 80년대 초까지만 하더라도 65 %이상이 도매상 및 소매상의 경로를 통해 이루어 졌으나 84 년도에는 판매의 50 %정도가 식품연쇄점 및 Garden Center 를 통해 이루어지는 유통구조의 변화 추세를 보이고 있음. 특히 절화의 경우는 전화주문에 의한 배달이 상당한 비중을 차지하고 있음.

아. 프랑스

圖 2-5 花卉類 流通經路



- 공동판매조합 : 주로 절화류나 분화류의 생산업체들로 구성된 판매조합(약 40여개)에 제품을 공급하고, 동조합들은 판매장에 공급.
- 생산업체자의 직접출하 : 약 2,500여개의 절화 생산업체자와 약 500여 분화생산업체

자들은 판매시장에 직접 출하하고 있음.

- 일반판매상에 직접 공급 : 도매업자 또는 소매업자에게 직접 공급.
- 소매판매업소는 전문화훼상 10,000 개, 일반소매상 2,300 개, 종묘원 3,300 개, 소규모 슈퍼마켓 1,200 개, 대규모 슈퍼마켓 880 개, 노점 2,000 개 등 총 17,000 개.

자. 서 독

國內生産量(4억마르크)의 2/3는 生産者가 직접 販賣함. 즉 생산자가 직접 소비자에게 販賣하기도 하며, 부분적으로 都賣市場을 통해 販賣하기도 하며 그 나머지 1/3은 大都賣商에게 직접 납부하는 방법으로 판매함. 특히 都賣商들은 쾰른부근에 있는 상설 대경매장을 통해 국내생산 및 輸入品을 購買하고 있음. 또한 競賣場은 大都賣商 뿐만 아니라 지방 중소화원업자 및 輸入商들에게 중요한 去來場이 되고 있음. 競賣場을 거친 商品중 60%는 이동 販賣車를 이용하여 직접 소비자에게 販賣되고, 40%는 다시 花卉都賣市場을 통해 販賣됨. 현재 서독에는 약 15,000 여개의 小賣商과 5,000 여개의 정원업자들이 있으며, 이들은 22개의 花卉 都賣市場을 통해 거래함. 消費者들의 購買 형태를 보면, 切花의 경우 75%는 都賣市場 및 小賣商(화원), 15%는 노점상, 10%는 슈퍼마켓에서 구매하며, 盆花 및 화단용 花卉類의 경우는 都賣市場 및 小賣商(화원)이 68%, 노점상 11%, 슈퍼마켓 21%의 비율로 구매하고 있음.

5. 都賣市場 現況

가. 일 본

일본의 花卉生産農家は 수취한 화훼를 園藝協同組合으로 출하하며 원예협동조합은 농림수산성이 시달한 出荷規格에 따라 화훼를 선별, 구분하고 골판지상자에 1백~2백 株씩 넣어 포장한후 트럭으로 출하시장까지 운반하여 화훼시장의 都賣會社에 인도함. 산지로부터 수송되어 온 화훼는 시장에 사무실을 가지고 있는 都賣業者(1시장당 1~2명의 도매업자가 있음)가 인수하여 시장내에서 경매에 부치게 되며 일부 대량수요자 또는 전통적으로 단골거래를 하고 있는 需要者와 出荷者간에는 상대매매가 행해짐. 동경의 화훼시장에 出荷할 경우는 流通經路가 다소 달라짐. 동경에는 절화의 受荷를 전문으로 하는 生花共同荷受會社가 3社 있으며 동경에 바입되는 절화의 70~80%가 공동

하수회사를 거쳐 화훼시장에 공급되고 있음. 공동하수회사는 생산자대표와 시장대표가 참가하여 1966년에 설립된 회사이며 生花의 荷受 및 집배보관등 화훼시장이 수행할 기능의 일부를 담당하고 있음.

일본은 1971년 4월에 새로운 都賣市場法이 제정됨으로써 구법인 中央都賣市場法은 폐지되었으며 새 도매시장법에 의하여 지방공동단체는 農林水產大臣의 인가를 얻어 中央都賣市場을 개설할 수 있게 되었고 또, 일정규모 이상의 시설을 구비하고 都道府縣知事の 인가를 얻은 者は 地方都賣市場을 개설할 수 있게 되었음. 1985년 현재 일본에서 화훼를 취급하고 있는 도매시장은 중앙도매시장 14시장과 지방도매시장 2백 51시장 및 시설규격미달인 기타시장 96시장의 합계 3백 61시장이 있음<부록참조>. 화훼시장이 설립될 당시에는 절화시장과 분화시장이 구분되어 설립되었으나 화훼생산이 급신장함에 따라 절화시장에서도 분화를, 분화시장에서도 절화를 취급하게 되어 최근에는 절화시장, 분화시장의 구별이 모호해 졌음. 화훼시장의 취급액을 보면 절화출하량의 90%, 분화출하량의 30%를 화훼시장에서 취급한다고 보고 있는데 동경都內 35시장의 1시장당 연간취급액은 15억엔이나 됨. 특히 일본 전국의 화훼시장 3백 61시장 중에서 연간취급액이 1억엔에 미달하는 시장이 전체의 40%를 점하고 있음. 연간취급액이 1억엔인 경우 월간취급액은 8백 30만엔이 되며 취급수수료 수입은 월간 83만엔(취급액의 10%)에 不過하게 됨으로 적자운영이 불가피하게 됨. 그렇다고 하여 취급수수료를 인상하려 해도 절화의 취급수수료 10%는 야채의 8.5%, 수산물의 4.5~6.5%에 비하여 높은 편이므로 취급수수료 인상도 여의치 못한 형편임. 이에 일본 정부에서는 화훼시장의 종합시설 개선을 추진중에 있으며 1986년부터 시작되는 제 4차 도매시장정비 기본방침에 이를 반영하고 있음.

나. 대 만

台灣의 주요 花卉市場중 台北市 延吉街 79호에 所在한 台灣區 果菜運銷股份有限公司 直營수퍼마켓 주위에 위치하고 있는 이 市場은 1979년 台北市 政府指示에 의거 公司가 계획수립, 1981년 1월 18일 開場하였으며 市場規模는 330坪에 이르고 있음. 市場은 05시에 開場하여 17시에 閉場하며 주로 盆物(盆花, 蘭, 觀葉등), 切花(菊花, 昌蒲, 球根類등), 園藝用資材와 園藝用圖書등을 취급하고 있음. 한편 盆物은 台北地區 花卉栽培農家 64號와 切花는 農會, 花卉栽培農家 28號가 이 市場을 주로 이용하고 있음.

다. 미 국

미국의 주요 4 個都賣市場(Atlanta, Baltimore, Washington, Dallas - Fort Worth) 22 個 花卉都賣業者의 調査資料를 중심으로 組織, 人員, 購·販賣, 市場機能 등을 살펴 보았음(단, 본 조사자료는 1970 년 자료임).

(1) 4 個 都賣市場의 年間 總販賣額

市 場	도매업자수(개)	년간총판매액(千\$)	도매업자당평균판매액(千\$)
Atlanta	3	2,460	820
Baltimore	5	4,300	860
Washington	7	5,277	754
Dallas - F. W	7	4,915	702
계	22	16,952	770

(2) 22 個 都賣業者의 사업규모별 연간 판매액

규 모 별(千\$)	도매업자수(개)	연간총판매액(千\$)	도매업자당평균판매액(千\$)
\$ 400 미만	5	1,739	348
\$ 400 ~ 999	12	8,590	716
\$ 1,000 이상	5	6,623	1,325
계	22	16,952	770

(3) 22 個 都賣業者의 會社形態는 株式會社 18 個, 合資會社 2 個, 個人會社 2 個로 구성되어 있음.

(4) 22 個 都賣業者에 고용된 人員數(full-time, 관리직 포함)

	Atlanta	Baltimore	Washington	Dallas-F. W	계
5 명 미 만	—	—	1	1	2
6 ~ 10	2	2	1	3	8
11 ~ 20	1	1	5	1	8
21 명 이 상	—	2	—	2	4
계	3	5	7	7	22
도매시장당총고용인원	27	69	86	90	272
도매업자당평균고용인원	9	14	12	13	12

(5) 4 個 都賣市場의 花卉類는 75 %이상이 캘리포니아에서 공급되며, 나머지 물량은 미국 남부 및 남미등지에서 공급되고 있음. 특히 切花類는 都賣市場 販賣量

의 절반이상이 캘리포니아에서 공급되며, 남미에서도 상당량이 수입 공급되고 있음. 또한 盆花類는 90 %가 地域生産에 의존하고 있음.

- (6) 都賣市場의 都賣業者는 직접구입과 委託販賣의 두가지 형태로 商品을 구입하고 있는데, 소규모 都賣業者는 직접 商品을 구입하는 비율이 높으며 대규모 都賣業者는 委託販賣의 比率이 높음.

규 모 (千 \$)	委 託 (千 \$)	購 入 (千 \$)	계
\$ 400 미 만	471 (29)	1,142 (71)	1,613 (100)
\$ 400 ~ 999	2,630 (33)	5,268 (67)	7,898 (100)
\$ 1,000 이 상	2,536 (55)	2,047 (45)	4,583 (100)
계	5,637 (40)	8,457 (60)	14,094 (100)

* () 內는 %.

- (7) 都賣業者의 販賣處를 보면, 切花의 경우 花卉小賣商, 他花卉都賣商, 一般小賣商 (식료품점, 백화점, 잡화상, 노점상, 대기업, 화훼전문가) 에 주로 판매되고 있음.
- (8) 都賣業者는 보통 90 %정도 信用販賣함. 信用販賣期間은 Washington 市場이 30 일, 그외의 市場은 2 주간임.
- (9) 信用과 分配는 都賣業者의 필수적인 서비스 활동임. 그외에 광고, 정보, 상표, 냉동·냉장 수송과 협동판매, 시장과 경영에 대한 조언등의 서비스도 함께 제공하고 있음. 한편 장래에는 현금, 할인, 판매전 포장, 반품, 노점판매대, 교육, 협동판매 등의 서비스도 제공되어야 할 것임.
- (10) 花卉都賣商의 小賣商에 대한 마진 (Markup)은 통상 20 ~ 50 % 범위임. 즉 Dallas - F. W 市場에서는 小賣商에 대한 마진이 33 % 혹은 50%이고, Baltimore 는 20 ~ 25 %, Washington 은 20 ~ 30 % 그리고 Atlanta 는 25 ~ 30 %의 마진을 취득하고 있음.

라. 네델란드

① 알스메어 生花都賣市場의 構成

알스메어 生花都賣市場은 세계 최대의 꽃경매시장으로서 대지 20 만평, 건물 9만평으로 건물 가운데 중심부만 6 층이고 나머지는 2 층이며 1 층의 넓이는 가로 1 km 세로 4 백 m에 이르고 있음. 市場에는 競賣場 6個所, 집배장, 바이어센터, 3백개의 포장소,

기념품점, 은행지점 4개소가 있음. 競賣場은 절화용, 꽃꽂이용, 식목용의 3개 부분으로 구분되어 있고, 買入者를 위해서 購入된 꽃들과 식물들을 보내는 장소가 따로 설치되어 있음. 이 市場에서 落札된 80%이상의 꽃들이 海外로 수출되기 때문에 신속하게 탁송되도록 최대한의 배려를 하고 있음.

이 競賣市場은 반경 20 km 이내 3,800 명의 꽃 재배농가를 조합원으로 하는 판매협동조합임. 전국적으로 꽃재배 중심지에 12개 꽃경매시장이 있는데 알스메어와 나르디워 등 2개 市場이 네델란드 전체 경매물량의 1/3을 차지하고 있음. 현재 알스메어 경매시장이 년 15억길더(3천 8백억원) 정도를 취급하고 있음.

市場의 대지·건물등 알스메어 경매시장 건설에 所要된 금액은 1억 1천만길더(298억원)에 다다르고 있음. 이와 같은 자금은 꽃재배자들의 賣上高에서 1%씩 징수된 자금과 구 꽃도매시장(Bloemenlust)의 賣却資金 및 指導保證基金(European Orientation and Guarantee Fund)의 出資金등으로 충당되었음.

[2] 알스메어 生花都賣市場의 分配

競賣人은 自身の「모니터」로 부터 누가 어떤 값을 定하고 있는가를 파악함. 모든 情報나 資料는 中央「컴퓨터」에서 入手된 情報과 資料는 綜合分析하여 發表함으로써 꽃의 購買者, 중요업자, 統計目的을 위하여 活用됨. 各各의 競매시계는 컴퓨터에 접속된 印刷機에 의하여 每 去來마다 그 競賣價格, 파는 價格이 記錄되어 證明되는 構造로 되어 있음. 運搬車에 의하여 競賣場에 나온 꽃이 競賣되면 競賣人의 指示에 의하여 그 運搬車는 콘베어에 의하여 競賣場에서 運搬되어 나가고 곧이어 다른 運搬車가 등장함. 運搬器機가 지날때 印刷機가 있는 곳을 落札된 競賣證明書가 各各의 꽃위에 놓여지게 됨. 그리고 競賣場의 職員이 꽃을 分配하기 시작하고, 配給所에 대기하고 있는 買入者의 運搬車 열에 따라 한줄로 正確하게 買入者의 運搬車위에 꽃무더기가 놓여지면서 굴러가게 됨. 이곳에 가득차게 되면 건물 끝에서 끝까지 관통하고 있는 체인벨트에 올려 各各의 買入者의 包裝室에 보내짐. 코드에 의한 運搬車는 買入者의 包裝室이 있는 센터에 도착하면 체인벨트에서 分離되어 다음 買入者의 包裝室에 自動으로 보내지게 됨. 專用의 包裝室을 가지고 있는 買入者들은 配給所에서 運搬車마다의 꽃들을 받을 수가 있음.

[3] 알스메어 生花都賣市場의 競賣

日曜日을 제외한 이른 아침, 栽培家들은 꽃이나 정원수등의 짐을 가지고 알스메어에

모여듬. 直接 짐을 싣고 부림이 屋內에서 할 수 있도록 設計되어 있고, 꽃의 種類에 의해 建物の 속에는 一定한 場所가 설치되어 있음. 運搬車로 꽃을 移動하고 그 納品書를 함께 놓아 둠. 運搬車들은 競賣場의 待合室에서 나갈 차례를 기다리고, 여기에 앞서서 競賣에 붙일 수 있는 꽃들은 검수를 받은 후 番號가 주어짐. 檢査官에 의한 判定은 모두 納品書에 記錄됨. 午前 7 時에 競賣가 始作되고 꽃 運搬車는 콘베어벨트에 의하여 競賣場으로 運搬됨. 競賣場은 꽃의 種類에 의해 몇개의 홀이 나누어져 있음. 한 홀은 300 名 以上の 輸出業者, 都賣業者와 꽃집, 꽃행상인 등을 收容할 수 있도록 되어 있음. 買入者들은 “바이어 코드 프린트” 라고 불리는 것(적색의 폴리에스텔제의 접시)을 가지고 있음. 買入者의 코드프린트에 의해 의자에 부착되어 있는 단추가 눌려지고 그 番號(買入者)가 컴퓨터에 의해 記錄되는 것임. 買入者는 記錄된 값을 場內에 設置된 마이크를 통하여 알 수 있음. 競賣人은 價格等이 標示된 2 個의 時計를 同時に 作動시키기 위해 스위치에 의해 한쪽의 時計에서 다른쪽 方向으로, 또 그 반대로 造作할 수가 있음. 時計판에 表示된 情報에 의해 競賣人은 꽃의 產地, 栽培出荷者, 其他 品質에 관한 適切な 說明을 하여 감. 買入者는 의자의 버튼을 누를 準備를 하면서 競賣人의 時計움직임을 注視하게 됨. 時計가 調節되면 바늘이 100에서 1로 되돌려 감고 競賣에 의한 販賣가 行해지는 것임. 最初의 버튼을 누르는 사람이 그 競賣를 落札한 것으로 되는데 이와 같이 하여 買入者는 最高의 값을 支拂하는 것으로 됨. 그리고 그 사람의 番號가 시계판에 表示됨. 마이크를 통하여 買入者는 競賣人에게 運搬車의 꽃의 一部 또는 全部인가를 알려주게 됨. 一部인 경우에는 나머지는 재차 競賣에 붙여지게 됨. 買入者는 꽃輸送의 準備를 하게 되는데 꽃市場의 能率의인 機構에 의해 競賣에 落札된 꽃은 15 分後에는 이미 自身の 바로 옆에서 受取할 수가 있음. 이 迅速함은 輸出業者에게는 부족함이 없는 條件임. 生花는 한시라도 빠르게 海外의 目的地에 보내지지 않으면 안되기 때문임. 大量의 多種多樣한 꽃들은 能率의인 取扱에 의해 毎日 1 萬 8 千件 以上の 去來가 行하여 짐.

마. 영 국

런던의 중앙부에 있는 綜合都賣市場 Covent Garden 은 1670년에 靑果物市場으로 출발하여 현재까지 약 300년의 역사를 자랑하고 있음. 花卉市場 The Floral Hall 은 19 세기의 후반에 부설된 것임. Covent Garden 은 영국의 최대 청과물시장으로서 만 이 아니고 서유럽의 3 개 시장중의 하나로서 알려져 있음. 이곳에서의 去來는 상대매 매이고 이른 아침부터 영업이 개시됨. 물량이 증대함에 따라 시설이 협소하여 1974년

에 약 4 km 떨어진 남쪽의 Vauxhall Bridge 근처에 New Covent Garden 을 건설했음. 여기에도 청과와 화훼시장을 개설하였으며 청과시장이 18 ha, 화훼시장 6 ha의 부지를 차지하고 있음. 화훼시장의 매장면적은 6,131 m²이고 실내의 온도조절(상시 10~12°C)도 완비된 근대적 시설임.

바. 프랑스

파리地區의 花卉市場은 프랑스 綜合市場인 The National Market of Paris-Rungis 內에 併設되어 있음. 이 종합시장은 1969년에 완성된 세계 유수의 大型市場(부지면적 204 ha)으로서 파리 중심으로부터 남쪽으로 14km에 위치하고 있음. 花卉市場은 2만 m²의 부지를 소유하고 있고, 한개층은 9,000 m²의 규모에 650개의 陳列店舖가 있어 相對去來가 행해지고 있음. 프랑스는 종래부터 競賣에 의한 去來의 慣習이 없이 都·小賣業者의 신뢰관계가 강하다고 함. 또한 매일 前日의 品目別 市場이 公開되고 판매 개시 전에는 도착된 全數量과 그날의 去來量도 게시되고 있음.

사. 서 독

함부르크市는 서독의 중요한 花卉產地이며 花卉市場은 市所有의 함부르크 花卉都賣市場과 함부르크都賣市場에 併設되어 있는 花卉市場으로 2個所가 존재하고 있음. 함부르크花卉都賣市場은 Nordhalle, Sudhalle, Bahnbogenkasematten 의 3개의 건물로 되어 있고, 전체 건물면적은 4,400 m²임. 이곳에서의 去來는 相對賣買이고, 販賣人으로부터 使用料(1 m²當 月 15 마르크), 保證金(5 m²當 200마르크)을 징수하고 있음. 함부르크都賣市場에 併設되어 있는 花卉市場은 建物面積이 약 2,400 m²이고, 이곳에서는 1965년 이래 화란식의 가격지시판을 사용하고 있으며 切花·盆花를 취급하고 있음. 또한 쾰른부근(라인강 상류지방)에는 3개의 花卉類 상설 大競賣場이 있으며(UGA-Niederrhein, NBV. Neuss, EGN. Wesel)대부분의 서독 花卉類 都賣商들은 이곳을 통해 國內生産 및 輸入品을 구매하고 있음<表 2-13, 表 2-14>.

表 2-13 3大 競賣場의 年間 販賣額, 1984

단위 : 千마르크

	計	切 花	盆花및화단용
UGA-Niederrhein	175,297	91,486	83,811
NBV, Neuss	141,875	47,999	93,876
EGN, Wesel	28,856	28,856	—
計	346,028	168,341	177,687

表 2-14 서독의 22個 花卉都賣市場 年間 販賣額, 1983

단위 : 백만마르크

Berlin	ca. 100.0	Hamburg	179.5	Mannheim	32.0
Bielefeld	20.3	Hannover	ca. 20.0	Munchen	41.0
Bonn	7.46	Kaiserslautern	4.0	Reutlingen	—
Bermen	—	Karlsruhe	26.8	Stuttgart	ca. 50.0
Düsseldorf	72.9	Kassel	—	Ulm	—
Dortmund/Siegen	80.7	Koblenz	3.8	Wuppertal	18.86
Frankfurt	78.0	Köln	62.5		
Freiburg	—	Mainz	18.0	計	ca. 815.82

註 : ca 는 circa 의 약자로서 대개, 대략(about)의 뜻.

아. 호 주

호주에서는 대부분 農産物이 마켓팅보드에 의해 去來되고 있기 때문에 都賣市場의 역할이 다른 나라에 비해 미약한 듯 함. 그러나 靑果나 花卉는 都賣市場을 통해 거래되며 去來方法은 品目에 따라 다양함. 호주의 대표적인 후레밍톤 農産物都賣市場은 1972년에 착공하여 1976년에 완공했으며 靑果物·花卉都賣市場, 쇼핑센터, 철도시설, 호텔 및 각종 부대시설을 갖추고 있음. 원래 市內에 今世紀初에 建立 수십년간 효율적으로 운영되어온 都賣市場이 있었으나 현대적 市場需要를 충족시킬 수 없었기 때문에 새 市場으로 移轉했음. 市場은 시드니農産物市場公社에 의해 管理되며, 公社는 New South Wales 州 農水産部長官의 지시를 받고 있으며 執行委員會는 1명의 상근의장과 8명의 비상근위원으로 구성되어 있음. 市場의 敷地面積은 약 41 ha이며 總投資費는 49 백만달러로서 政府支給保證 銀行融資로 건설되었음. 公社의 收入은 都·小賣市場이나 각종 부대시설의 사용자로부터 받는 賃貸料와 料金으로부터 생김. 市場에는 많은 建物과 施設이 있는데, 花卉市場의 경우 建物은 길이 84 m, 넓이 53 m로서 토·일요일을 제외하고 6시~10시에 開場함. 이 建物에는 120개의 販賣場이 있으며 購買者에게 각종 花卉類를 직접 팔고자하는 生産者나 販賣者는 자동차에 販賣하고자 하는 商品을 싣고와 公社에 일정한 使用料를 支拂한 후 賣場에서 마음대로 물건을 팔 수 있음. 이 市場의 利用者는 대부분 인근 生産農民들이며 소규모 판매가 대부분임. 또한 10개동의 창고가 있으며, 市場商人 및 체인스토아들의 貯藏庫, 再包裝場, 作業場 등으로 이용되고 있음. 주차장은 3,000대를 주차할 수 있으며, 평일에는 9시 30분 이전에 일요일은 거의 하루 종일 進入車輛에 대해 주차료를 市場入口에서 받음. 또한 교통혼잡

을 피하기 위해 都賣市場購買者는 평일 6시 30분 이전에 도매시장에 차를 갖고 들어갈 수 없도록 통제하고 있음.

日本の花卉都賣市場名單

附錄

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登 買 人 數	年間取扱高(万円) (1月~12月)			施設規模 ㎡
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花大類(上段) 資材其他 (下段)	計	
札幌花卉地方都賣市場 札幌花卉園藝(株)	札幌市白石區厚別町旭町 432-234	1965.10	社長 細木 秀松	(011) 892-3287	12人 19	2,100	日曜 祝日	11:30	400	294,597(10)		294,597	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段) 8,882 495 8,187
札幌中央花卉園藝(株)	"	1966.12	"	(011) 892-2011	5 9	1,700	"	"	400	109,436(10) 165(10)		109,601	10,002 625 8,580
北海道植物園藝(株)	"	1970.5	"	(011) 892-1041	18 9	4,000	土曜	10:00	398	106,290(9.5) 894	4,212(9.5)	111,396	14,041 1,567 4,709
旭川生花地方都賣市場	旭川市流通團地 2條2丁目	1969.3	"	(0166) 47-2181	11 9	2,000	日曜 祝日	12:00	86	68,095(10) 4,174(10)	58(10) 1,821(10)	74,148	2,483 303 1,835
室蘭地方花都賣市場 株室蘭花市場	室蘭市日の出町 2-14-3	1969.11	"	(0143) 44-6764	6 5	500	"	"	32	30,014(10) 1,053(10)		34,352	288 256 660
小樽花卉園藝地方都賣市場 株小樽花卉園藝市場	小樽市奥澤 2-7-14	1975.7	"	(0134) 25-3721	8 6	4,000	"	10:30	59	63,245(9.86) 1,190(9.86)	1,178(9.86)	65,613	1,372 273 940
青森森園藝生花市場	青森市都町 1-1	1963.6	"	(0177) 38-1150	10 7	600	日曜	11:00	180	44,549(10) 15,614(10)		60,163	1,980 192 1,500
八戸生花市場	八戸市大字長苗 代字前田 11-2	1975.11	"	(0178) 27-1831	5 10	1,000	"	12:00	80	43,710(10)		43,710	879 298 581
盛岡生花地方都賣市場	盛岡市仙北 2-4-1	1958.1	"	(0196) 35-3310	6 25	4,800	日曜 祝日	10:00	136	178,361(10) 30,119(10)	236(10)	208,716	3,673 781 2,150
仙台市中央都賣市場 株台生花	仙台市都町 4-3-1	1973.9	"	(0222) 32-8481	8 34	3,000	"	花 9:00 盆 10:00	435	341,608(9.5) 76,938(9.5)	8,331(9.5)	426,879	232,185 2,176 85,339
仙台花卉園藝(株)	"	1973.10	"	(0222) 32-8484	8 32	3,000	"	花 9:00 盆 10:00	431	188,872(9.5) 38,636(9.5)	5,578(9.5)	233,086	22,418 3,166 85,339
石巻市青果花卉地方都賣市場 株石巻花卉園藝	石巻市門脇元浦 屋敷 32-3	1974.3	"	(0225) 22-2340	6 6	1,000	"	盆 10:00 花 13:00	153	62,366(10) 6,865(10)	101(10)	69,332	1,145 325 682

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	競賣 參加 人數	年間取扱高(万円) (売上手数料%) 1983 年 1 月 ~ 12 月				施設規模 m ²		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)			
㈱福島生花地方都賣市場	福島市飯坂町平野字南 8	1980. 12	社長 橋本 稔	(0245) 58-4187	4人	2,000	日曜 祝日	9:00	85	90,753(10)		90,753	2,673 445 2,145			
地方都賣市場 (有)福島高級園藝市場	福島市松山町 126	1950. 4	阿部 勳	(0245) 34-5910	4 10	500	日曜 祝日	9:30	98	97,114(10) 7,665(10)	7,715(10)	112,494	915 361 1,080			
㈱東北生生花市場	郡山市赤木町 24-17	1957. 7	西 勝一郎	(0249) 32-2706	7 7	738	日曜 祝日	9:00	26	21,304(10) 1,910(10)	3,421(10) 127(10)	26,753	115 81 112			
地方都賣市場 (有)郡山中央園藝市場	郡山市開成 2-24-21	1968. 3	阿部 唯男	(0249) 32-4085	3 4	700	〃	9:30	132	44,843(10) 5,605(10)	5,606(10)	62,022	2,157 657 1,247			
地方都賣市場 磐城生花観葉樹	磐城市内郷經町金谷 17	1966. 4	會田 幸作	(0246) 26-2540	5 8	650	日曜 祝日	10:00	139	51,898(10) 12,200(10)		64,098	1,707 1,502 150			
山形中央園地方都賣市場	山形市前田町 18-52	1959. 9	大内 清介	(0236) 41-6839	5 12	1,000	日曜 祝日	〃	140	73,199(10)	854(10)	74,053	495 396 826			
㈱山形生生花地方都賣市場	山形市和合町 3-1-50	1967. 12	橋本彼路士	(0236) 41-2975	4 31	4,800	日曜 祝日	8:00	324	295,265(10) 37,620(10)		332,885	6,270 1,171 5,099			
㈱秋田生生花市場	秋田市山王 3-5-26	1976. 7	橋本 正	(0188) 62-5445	4 14	3,500	日曜 祝日	12:00	104	77,521(10) 7,499(10)	2,739(10)	87,849	792 199 330			
地方都賣市場秋田園藝市場	秋田市山王沼田町 7-34	1978. 9	加藤 雄治	(0188) 63-2347	3 8	100	日曜 祝日	11:00	190	3,682(10) 30,257(10)	3,682(10) 9,043(10)	46,664	990 495 495			
㈱弘前生生花市場	弘前市大字堅田字宮川 408	1974. 4	黒島深惠吉	(0172) 33-5821	7 7	400	月曜 祝日	10:00	78	45,100(10)	1,412(10)	47,400	1,914 196 1,584			
地方都賣市場 上野生生花市場成田	成田市飯仲 45-4	1961. 9	内田 守彦	(0476) 24-2541	4 22	300	日曜 祝日	9:45	139	57,675(10) 5,562(10)	542(10)	63,779	330 330 500			
千葉花卉地方都賣市場	千葉市長沼原町 834-1	1975. 5	棚沼 善治	(0472) 57-6661	19 19	6,687	〃	9:30	263	106,776(9.5) 46,286(9.5)	11,865(9.5) 11,619(13)	176,546	4,500 1,323 1,800			

市場名(上段) 都賀業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番号	任員数 (上段) 職員数 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競買 開始 時間	登録 買入 人数	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡		
										切花類(上段)	花木類(上段)	計	敷地面積(上段)	都賀市場面積(中段)	駐車場面積(下段)
千葉生花市場	千葉市問屋町 1-23	1956. 6	理事長 今井 新	(0472) 42-0024	9人	402	日曜 祝日	13:00	人	33,950(10)		33,950	580	235	273
市川市地方都賀市場	市川市鬼高 4-5-1	1948. 5	社長 萩原 文子	(0473) 70-6701	7	80	"	9~5月 9:00 6~8月 8:30	195	115,943(10)		119,896	2,160	380	1,700
市川花井 俣					12		"			3,800(10)	153(10)				
東京葉園藝市場	松戸市松戸新田 30	1972. 5	"	(0473) 63-2226	11	1,000	"	8:30	213	59,708(10)	467(10)	72,121	2,140	489	1,440
茨城県水戸中央花井市場	水戸市青柳町 4566	1945. 7	樋口 利治	(0292) 31-8711	4	400	"	11:00	120	65,705(10)	13(10)	74,377	762	232	363
常陸園藝生花地方都賀市場	勝田市枝川 251	1961. 9	"	(0292) 21-8358	3	1,050	"	"	168	80,897(10)	1,012(10)	91,367	3,068	758	1,444
常陸園藝(有)			高中 光	(0292) 22-1222	15		"	"		8,291(10)	1,167(10)				
日立立園藝生花市場	日立市滑川町 2-1-15	1975. 6	"	(0294) 22-1222	2	1,500	"	12:00	76	35,450(10)	380(10)	40,900	460	168	292
栃土浦生花市場	茨城県新治郡櫻 村花屋 1621	1974. 9	専務 久保田尚男	(0298) 57-4312	15	2,500	"	"	120	60,061(10)	300(10)	65,656	2,310	198	561
宇都宮生花地方都賀市場	宇都宮市問屋町	1947. 11	理事長 金子 利一	(0286) 56-2551	5	50	"	10:30	144	108,430(10)	7,947(10)	127,405	1,320	594	726
(企)宇都宮生花市場	3172-68				16		"	"		9,686(10)	1,337(10)				
宇都宮花卉地方都賀市場	宇都宮市箕淵町 1548	1967. 7	社長 青木邦三郎	(0286) 33-4401	3	1,000	"	11:00	62	42,294(10)	710(10)	48,887	1,320	292	800
栃宇都宮花卉地方都賀市場					7		"	"		5,883(10)					
地方都賀市場埼玉園藝市場	浦和市高畑 542	1968. 12	"	(0488) 78-1446	8	5,000	日曜 祝日	花 9:00 盆 10:30	1,356	102,329(10)	148,834(10)	501,172	29,550	9,800	1,400
栃埼玉園藝市場			大野 秀雄	72-1226	48		"	"		213,328(10)	36,681(10)				
地方都賀市場	深谷市櫛引 22	1964. 11	理事長 廣瀬 清	(0485) 72-1226	14	126	日曜 祝日	17:00	249	40,162(10)		46,231	37,464	1,372	5,600
埼玉園藝市場(協)					9		"	"		6,069(10)					
地方都賀市場熊谷花井市場	熊谷市柿沼 235-1	1968. 12	社長 相馬 正一	(0485) 21-1723	6	4,500	"	9:30	145	81,238(10)		81,238	2,446	990	1,456

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	競賣 開始 人數	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材類(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)		
高崎市總合地方都賣市場 群馬縣中央國藝會	高崎市下大類町 1258	1949. 3	社長 相馬 正一	(0273) 53-0200	6人 14	4,500	日曜 祝日	10:00	222	133,699(10)	10,261(10)	172,900	6,600 1,714 4,600		
地方都賣市場浦和園藝市場 栃東園藝浦和市場	浦和市前地 3-14-11	1960. 12	池田 滿	(0488) 82-8871	6 6	800	〃	9:00	170	102,366(10)	65(10)	106,266	555 335 1,000		
地方都賣市場川越花卉市場 川越花卉市場	川越市大字寺井 241-1	1974. 11	根岸 徳治	(0492) 23-2121	11 21	7,000	〃	花 8:30 盆 市終了後	274	119,377(10)	3,093(10)	197,556	12,349 3,757 3,000		
地方都賣市場鴻巣園藝中心 鴻巣園藝中心	鴻巣市大字寺谷 125	1974. 4	森田茂一郎	(0485) 96-1686	9 22	4,000	日曜	10:00	873	229,137(10)	778(6)	250,352	9,466 2,532 6,539		
地方都賣市場鴻巣花市場 埼玉綜合國藝會	鴻巣市八幡田 481	1966. 3	竹内 行雄	(0485) 96-3773	7 30	500	〃	〃	593	237,840(10)		279,822	7,782 4,092 3,690		
前橋生花地方都賣市場 前橋生花市場	前橋市東片貝町 395	1927. 4	大門 義昌	(0272) 61-1722	10 7	1,600	日曜 祝日	11:00	184	74,085(10)	4,174(10)	84,639	1,288 487 720		
太田園藝地方都賣市場 (有)太田園藝市場	太田市飯塚町 2106	1953. 4	淺田 逸雄	(0276) 46-0957	3 6	360	〃	10:30	83	38,602(10)	3,357(10)	41,959	1,000 231 512		
東信中央園藝地方都賣市場 (有)東信中央園藝市場	上田市常磐城 1662-1	1976. 6	小野澤利二	(0268) 27-2406	2 7	40	〃	9:00	110	29,850(10)	2,510(10)	39,385	447 277 150		
地方都賣市場川口中央園藝 川口中央園藝植物取引所	川口市大字神戸 雀田13	1969. 12	石井市太郎	(0482) 82-5529	6 9	200	〃	花 8:30 盆 12:30	359	38,258(10)	1,184(10)	84,297	3,700 1,530 1,700		
松本地方都賣市場 松本花市場	松本市市場 6-42	1974. 4	山岸 政一	(0263) 25-3273	7 6	300	〃	7:00	90	33,000(10)	3,822(10)	41,862	207 155		
東京都足立花卉地方都賣市場 關東觀葉植物會	足立區西新井 6-38-11	1965. 3	新井 昌一	(03) 890-8251	9 25	4,500	〃	8:00	336	178,316(10)	884(10)	250,198	4,455 1,125 2,640		
丸太園藝地方都賣市場 丸太園藝綜合取引所	足立區栗原 4-18-5	1970. 2	寶谷 茂	(03) 856-0531	6 8	1,000	日曜	10:00	120	54,000(10)	6,000(10)	63,000	2,017 766 1,122		

市場名(上段) 都営業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番号	庄員数 (上段) 職員数 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登録 買参 人数	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡		
										切花類(上段)	花木類(上段)	計	敷地面積(上段)	都営市場面積(中)	駐車場面積(下段)
江戸川園藝地方都営市場	江戸川區鹿骨 1-98	1978. 2	社長 三澤 幸男	(03) 677-0131	8人 26	3,000	日曜	10:30	450	9,520(10)		118,144	2,129	1,128	990
大森園藝地方都営市場	大田區大森北 5-12-8	1948. 12	磯村 民夫	(03) 762-3431	4 20	1,200	日曜	8:00	349	353,904(10)	276(10)	443,029	1,885	739	1,072
京浜生花地方都営市場	大田區蒲田 2-7-4	1949. 11	宮本 金一	(03) 731-0916	2 9	100	〃	9:00	126	55,899(10)	10,238(10)	70,970	428	213	348
王子生花地方都営市場	北區神谷 1-26-12	1946. 2	澤崎新之介	(03) 913-7526	4 11	1,000	〃	8:30	123	93,034(10)	6,674(10)	109,057	369	326	633
上野生花地方都営市場	江東區千石 1-4-20	1946. 2	内田 守彦	(03) 647-8011	5 47	4,250	〃	8:00	301	274,322(10)		283,624	1,233	429	501
龜戸生花地方都営市場	江東區龜戸 4-35-3	1951. 1	酒川 清治	(03) 685-0878	3 8	100	日曜	10:00	108	39,210(10)	4,297(10)	47,771	303	220	83
幡ヶ谷生花地方都営市場	渋谷區幡ヶ谷 2-19-6	1948. 10	村松 邦祐	(03) 378-1231	4 22	2,500	日曜	8:00	142	157,938(10)	123(10)	162,219	932	233	600
大久保生花地方都営市場	新宿區百人町 2-20-23	1946. 3	諸井 弘沈	(03) 371-0151	3 19	800	〃	8:00	108	148,217(10)	3,362(10)	171,975	1,014	407	278
東京山手生花地方都営市場	新宿區百人町 1-23-9	1951. 6	高橋 茂春	(03) 371-0155	3 10	200	夏 8:00 冬 8:30	〃	118	111,717(10)		112,246	413	200	198
新宿生花地方都営市場	新宿區新宿 1-3-9	1952. 12	飯塚 ヒロ	(03) 352-8701	4 2	30	夏 8:00 冬 8:30	〃	30	28,852(10)	64(10)	34,953	416	223	170
(有)飯田橋生花市場	新宿區原町 1-2	1957. 7	今井 引一	(03) 202-4660	5 6	1,800	〃	8:00	72	36,644(10)		36,837	165	158	30
東京都荻窪園藝地方都営市場	杉並區下井草 4-31-1	1952. 10	組合長 淺賀今太郎	(03) 397-1414	19 15	1,460	夏 8:00 冬 8:30	〃	564	118,817(10)	8,025(10)	134,005	5,488	2,435	2,843

市 場 名(上段) 都賣業者名(下段)	所 在 地	設 立 年 月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休 日	競 賣 開始 時間	登 録 買 參 人 數	年間取扱高(万円) (上) 手数料%			施 設 規 模 ㎡
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	
兩國生花地方都賣市場 (株) 兩國生花市場	墨田區兩國 1-17-4	1957. 6	社長 木ノ内浩作	(03) 635-2331	4人 22	1,000	日曜 祝日	8:00	人 190	207,232(10) 6,081(10)	5,795(10) 1,119(10)	220,227	敷 地 面 積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段) 726 612 50
東印向島生花地方都賣市場 (株) 東印東京都花市場	墨田區東向島 2-6-14	1959. 7	" 菊池 季秋	(03) 612-3984	7 8	900	"	8:30	98	49,144(10) 1,912(10)	81(10) 3,765(10)	54,902	425 268 157
青山生花地方都賣市場 (有) 青山生花市場	世田谷區上用賀 5-12-10	1951. 4	" 田端 清作	(03) 708-1080	7 18	100	"	8:00	246	214,445(10) 5,695(10)		220,893	2,732 279 1,795
自由ヶ丘生花地方都賣市場 (株) 自由ヶ丘生花市場	世田谷區玉川台 1-14-21	1959. 2	" 加瀬 泰男	(03) 709-2461	5 23	1,620	"	8:00	211	226,853(10) 9,158(10)	211(10) 3,619(10)	239,841	1,973 700 1,180
地方都賣市場 日 本 觀 葉 植 物 市 場 (株) 日本觀葉植物(株)	世田谷區深澤 4-6-15	1959. 1	" 永田 一策	(03) 704-9111	9 19	8,000	日曜	10:00	600	189,618(10)	8,841(10) 41,246(10)	202,584	2,796 1,357 1,400
東京蘭葉地方都賣市場 東 京 蘭 葉 (株)	世田谷區粕谷 3-9-5	1963. 5	" 村田 俊次	(03) 300-5181	6 27	1,000	土曜	3-12月 11:00 1-2月 13:00	585	207,180(10)	4,224(10)	211,404	3,057 1,024 1,888
淺草橋生花地方都賣市場 (株) 淺草橋生花市場	台東區淺草橋 1-27-9	1953. 6	" 今井 市郎	(03) 862-8711	7 22	550	日曜 祝日	8:00	105	197,432(10) 1,790(10)	46(10) 645(10)	199,853	481 419 62
下谷生花地方都賣市場 (有) 下谷生花市場	台東區三ノ輪 1-14-6	1948. 10	" 松本 喜勝	(03) 872-0555	5 23	2,000	"	8:00	141	198,653(10) 4,000(10)	35,000(10)	237,653	1,230 495 465
地方都賣市場 日 本 觀 葉 植 物 市 場 (株) 日本觀葉植物(株)	練馬區關町南 1-2-31	1965. 5	" 永田 一策	(03) 929-0122	9 86	8,000	日曜	10:00	404	220,582(10)	15,772(10) 9,262(10)	245,616	3,170 1,300 1,870
駒込生花地方都賣市場 (株) 駒込生花市場	文京區本駒込 1-26-8	1973. 12	" 樋口 利一	(03) 941-4187	5 18	500	日曜 祝日	8:00	132	125,143(10) 5,379(10)	12,825(10) 2,215(10)	145,562	914 305 608
芝生花地方都賣市場 (株) 芝生花市場	港區三田 2-14-13	1948. 11	" 鈴木 豊太	(03) 452-0069	4 22	1,000	"	8:00	138	183,440(10) 6,703(10)	26,055(10) 1,129(10)	217,327	866 528 28
東京都地方都賣市場武藏 高級園藝社(株) (株) 武藏高級園藝社(株)	調布市下布田町 974	1968. 7	" 塩澤 勤之	(0424) 83-8715	5 9	1,000	日曜	13:00	248	2,009(10) 33,519(10)	7,095(10) 834(10)	39,457	2,161 607 864

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立年月	代表者名	電話番号	社員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登録 買参 人數	年間取扱高(万円) (上)手数料%				施設規模㎡
										1983年1月~12月	切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	
八王子生花地方都賣市場 (株)八王子生花市場	八王子市東淺川町501-5	1969. 1	社長 鈴木 良雄	(0426) 61-5948	4人 10	3,000	日曜 祝日	9:00	87	32,981(10)	19(10)	2,372(10)	36,334	1,390 298 550
東久留米園藝地方都賣市場 (株)東京久留米花卉園藝 都賣センター	東久留米市南町2-5-16	1966. 11	澤田 義夫	(0424) 65-8718	6 19	500	土曜	13:00	543	122,569(10)	4,373(10)	14,444(10)	141,384	7,296 1,319 5,979
武蔵野生花地方都賣市場 (株)武蔵野生花市場	武蔵野市吉祥寺東町4-1-17	1963. 9	島崎 善尚	(0422) 21-6521	14 12	854	日曜 祝日	9:30	115	47,135(10)	83(10)	509(10)	48,134	855 260 522
立川生花地方都賣市場 (有)立川生花市場	武蔵村山市榎立川生花地方都賣市場 3-19-1	1948. 5	師岡 貞市	(0425) 63-2055	2 13	500	〃	9:00	182	126,083(10)		3,578(10)	138,321	1,650 565 945
多摩生花地方都賣市場 (株)多摩生花市場	日野市石田435	1950. 4	〃	(0425) 81-7461	5 18	800	〃	9:00	150	129,383(10)		10,296(10)	160,190	3,300 800 2,300
池袋生花地方都賣市場 (有)池袋生花市場	豊島區池袋本町1-25-6	1950. 12	〃	(03) 986-3431	3 7	130	〃	10:00	80	36,347(10)	4,563(10)	1,863(10)	43,833	739 243 454
水川生花地方都賣市場 (株)水川生花市場	渋谷區猿樂町2-11	1932. 2	〃	(03) 461-1874	4 11	500	〃	8:30	93	68,018(10)	353(10)	1,222(10)	73,201	670 317 353
東京植物地方都賣市場 東京植物都賣市場(株)	世田谷區鎌田3-4-11	1969. 4	〃	(03) 709-0771	8 14	2,500	〃	13:00	668	6,136(10)	561(10)	13,698(10)	192,075	3,294 960 2,334
東京生花地方都賣市場 (株)東京生花市場	中野區江原町2-15	1953. 2	〃	(03) 950-0201	10 12	5,000	〃	8:30	116	93,755(10)	67(10)	1,968(10)	96,656	1,179 265 730
横浜市中心都賣市場南部市場 横浜花井園藝(株)	横浜市区金澤區島濱町1-1	1911. 1	〃	(045) 779-2671	7 17	3,200	〃	〃	387	139,162(9.5)		630(9.5)	160,578	6,506 1,568 4,650
〃 (株)神奈川縣園藝市場	〃	1973. 10	〃	(045) 779-2585	12 7	4,000	〃	〃	387	28,669(9.5)		249(9.5)	35,959	6,506 1,568 4,650
南關東花卉園藝地方都賣市場 (株)南關東花卉園藝都賣市場	厚木市長沼253-3	1974. 10	〃	(0462) 28-2755	6 22	5,000	〃	8:00	300	280,020(10)		8,820(10)	334,978	5,000 1,000 3,000

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	競賣 開始 人數	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	
㈱小田原生花市場 〃	小田原市 464	1968. 3	社長 高橋 米二	(0465) 34-4451	3人 7	200	日曜 祝日	10:00	130	28,000(10) 2,000(10)		30,000	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)
地方都賣市場有厚木園藝市場 (有)厚木園藝市場	厚木市妻田 1427	1955. 4	〃 田中 定雄	(0462) 21-1025	2 8	200	〃	10:00	112	27,554(10) 2,865(10)	1,583(10) 50(10)	32,052	1,191 227 861
㈱相模原園藝地方都賣市場 ㈱相模原園藝都賣市場	相模原市中央 1-5-3	1969. 11	〃 菅沼 俊夫	(0427) 52-4616	7 19	1,600	日曜	13:00	620	110,000(10)	2,392(10) 32,000(10)	144,392	4,785 1,650 2,920
(有)藤澤生花市場 地方都賣市場	藤澤市鶴沼神明 2-1-5	1952. 3	〃 中塚 儀雄	(0466) 22-0044	5 7	100	日曜 祝日	13:00	70	12,000(10) 150(10)	350(10)	12,000	165 115 165
地方都賣市場浜松生花市場 浜松生花市場組合	浜松市湖東町 5851-2	1946. 11	理事長 池谷 惠治	(0534) 86-3131	14 25	100	〃	7:40	140	91,825(10) 8,698(10)	33,962(10) 5,627(10)	140,112	5,590 1,000 3,500
地方都賣市場㈱金原園藝 ㈱金原園藝	浜松市松小池町 8-1	1971. 10	社長 金原康雄	(0534) 21-4651	2 19	1,200	土曜	10:00	524	98,541(10) 9,620(10)	6,253(10)	114,414	3,542 1,206 1,835
静岡縣西部花卉都賣市場 静岡縣花井園藝	浜松市高林 4-7-37	1964. 11	〃 鈴木 啓之	(0534) 71-7201	8 5	70	日曜 祝日	7:30	47	29,899(10) 611(10)	376(10)	30,886	874 198 547
㈱靜岡縣花卉園藝 地方都賣市場 ㈱靜岡縣花卉園藝都賣市場	沼津市大手町 2-5-18	1972. 1	〃 齊藤 保	(0559) 62-1760	8 21	4,800	日曜 盆日 10:00	花 9:30 10:00	1,280	84,182(10) 64,369(10)	24,118(10) 321(10)	172,990	6,567 927 4,028
地方都賣市場 横須賀中央花市場	横須賀市安浦町 1-11	1932. 5	〃 荒井 清雄	(0468) 22-4135	3 13	200	日曜 祝日	10:00	120	48,900(10) 7,800(10)	2,800(10) 500(10)	60,000	400 250 150
川崎市中央都賣市場南部市場 川崎花井園藝	川崎市幸區南幸 町 3-150	1960. 10	〃 横山 芳男	(044) 548-6287	21 22	7,000	〃	8:00	164	90,486(9.5) 12,238(9.5)	545(9.5) 501(10)	103,770	2,530 710 940
川崎市中央都賣市場北部市場 川崎花井園藝	川崎市宮前區菅 生 3111	1982. 7	〃 横山 芳男	(044) 975-2715	5 24	-	〃	8:00	428	118,516(9.5) 68,906(9.5)	831(9.5)	188,253	4,900 706 3,620
(合)湘南生花市場	逗子市逗子 3-6-15	1949. 9	〃 加藤 哲夫	(0468) 71-3263	2 6	100	〃	14:00	80	14,880(10) 1,500(10)	20(10)	16,400	189 105 17

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登 買 入 數	年間取扱高(万円) (上 手数料分 1983年1月～12月)				施設規模㎡		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)			
静岡県中央花卉市場	静岡市流通センター	1977. 7	社長 青木 章司	(0542) 63-2121	7人	2,000	日曜	9:30	人	60,800 (10)	10,080 (10)	85,836	495 318 700			
静岡県中央花卉市場	4-4				10		祝日		250	14,235 (10)	721 (10)					
地方都賣市場清水生花市場	清水市庵原町	1968. 4	"	(0543) 65-1187	7	1,463	日曜	花 9:30 盆 12:00	290	75,973 (10)		119,928	4,047 346 2,100			
清水生花市場	594-5		村上 金蔵		21		祝日			39,443 (10)	4,512 (10)					
地方都賣市場沼津生花市場	沼津市丸手町	1967. 10	"	(0559) 62-4014	7	1,000	日曜	9:30	80	46,260 (10)	3,951 (10)	51,066	1,040 341 600			
沼津生花市場	241-1		長谷川洋一		3		祝日				855 (10)					
名古屋地方都賣市場	名古屋市中區松原1-8-13	1951. 10	"	(052) 331-8791	5	1,500	"	7:30	1,500	244,735 (10)	10,213 (10)	292,740	1,245 865 379			
야마에 생花市場			森下 只一		23											
福岡花園花卉地方都賣市場	名古屋市中區松原2-9-20	1953. 9	"	(052) 331-7141	9	2,000	"	7:30	870	168,118 (10)	18,000 (10)	471,211	4,785 3,975 1,090			
"			吉田 保		37					264,313 (10)	20,780 (13)					
名古屋花卉地方都賣市場	名古屋市中區松原2-5-6	1950. 5	"	(052) 321-0186	4	3,000	"	7:30	260	76,600 (10)	4,800 (10)	81,400	528 219 396			
"			相原 孝三		13											
名古屋正花卉地方都賣市場	名古屋市中區松原1-9-24	1948. 10	"	(052) 331-8741	6	1,100	"	7:30	155	185,300 (10)		185,300	660 330 330			
"			所 成正		15											
出 日本觀葉植物場	名古屋市南區元塩町3-3	1959. 2	"	(052) 611-7336	10	8,000	日曜	9:00	250		11,174	450,846	6,359 2,042 3,250			
名古屋觀葉植物場			永田 一策		42					439,672 (10)						
日本洋蘭地方都賣市場	名古屋市南區元塩町3-5	1962. 9	"	(052) 611-5553	9	2,000	"	9:00	250	175,361 (10)	43,446	218,807	1,980 680 1,250			
日本洋蘭			竹内 貫三		16											
豊橋生花地方都賣市場	豊橋市花田町大字中ノ坪75	1964. 4	理事長 中田 保	(0532) 31-2484	9	1,628	奇數日	8:00	148	53,665 (5)	9,631 (一)	65,097	1,909 429 1,422			
豐橋生花					10					1,801 (5)						
地方都賣市場	西尾市野々宮町宮東18	1976. 2	社長 中村 賴夫	(0563) 56-8797	4	600	日曜	水 9:00 木 13:00	700	220,000 (10)	30,000 (5)	250,000	7,036 1,350 5,686			
西尾市西園藝			代表理事 加藤 清一	(0582) 45-6201	18	6,460	日曜	7:30	290	87,229 (10)	13,893 (10)	215,371	3,797 909 2,739			
岐阜花卉地方都賣市場	岐阜市前一色3-6-10	1962. 7			32		祝日			7,693 (10)	6,556 (5)					
岐阜生花市場協同組合																

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登錄 買參 人數	年間取扱高(万円) (上) 手数料%			施設規模㎡		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)		
㈱花兼花卉地方都賣市場	名古屋市中區松原1-16-25	1974. 4	社長 弘橋本	(052) 321-5023	2人 10	800	日曜 祝日	8:00	203	41,000 (10)	300 (10)	41,300	237 216 90		
地方都賣市場 (有)新鴻本町生花市場 (有)新鴻本町生花市場	新鴻市近江384-4	1953. 6	" 齋田 東	(0252) 84-4171	3 21	4,450	"	1~2 8:30 3~12 8:00	165	248,207 (10)	86 (10)	249,050	2,244 655 3,206		
新鴻日之出生生花市場	新鴻市沼垂東4-9-11	1952. 9	" 渡邊 勘六	(0252) 44-6045	1 3	10	"	10:00	26	5,975 (10)	2,150 (10)	8,160	40 40 100		
地方都賣市場新鴻園藝市場	新鴻市南柱口1-11-11	1952. 10	" 玉木 玉治	(0252) 41-2441	4 13	3,000	"	8:30	108	79,063 (10)	13,255 (10)	92,487	2,145 445 1,694		
新鴻植物地方都賣市場	中瀬原郡小須戸町新保926-1	1974. 4	" 木村 藤雄	(0250) 38-2005	4 9	200	"	12月 12:00 3~12月 10:00	250	45,000 (10)	8,000 (10)	53,000	7,151 612 1,890		
新鴻球根 ㈱	金澤市神宮寺1-7-22	1955. 3	" 村松 憲一	(0762) 52-4611	8 22	1,300	"	夏 6:30 冬 7:00	360	187,678 (10)	25,188 (10)	215,788	2,670 825 1,624		
㈱金澤花市場	金澤市西念町り83	1960. 2	" 加川 伸一	(0762) 31-5915	4 8	800	"	10~4 7:00 5~9 6:30	30	43,561 (10)	679 (10)	45,376	660 206 343		
㈱石川生花市場地方都賣市場	金澤市松村町1-51	1967. 8	" 稻場 清	(0762) 68-2516	8 10	630	"	12~3月 7:30 4~11月 7:00	40	57,200 (10)	2,000 (10)	59,290	925 250 500		
(有)富山生花市場	富山市荒町1-4	1964. 10	" 辻井 正則	(0764) 21-3377	3 7	100	"	7:00	31	30,000 (10)	2,700 (10)	32,700	180 90 90		
上越園藝地方都賣市場	上越市大字寺212	1974. 4	" 宮澤 良一	(0255) 25-1390	3 3	800	"	1~3 8:30 4~12 8:00	93	21,960 (10)	9,322 (10)	31,283	990 237 400		
金澤花卉地方都賣市場	金澤市二口町へ35	1972. 4	" 中村 正	(0762) 23-1533	5 15	3,000	"	7:00	75	50,000 (10)	10,000 (10)	75,000	2,100 500 1,600		
福井市中央都賣市場	福井市大和田町	1972. 4	" 金子 馨	(0776) 53-1187	7 9	500	"	夏 7:00 冬 8:00	40	73,475 (9.5)	7,647 (9.5)	85,085	2,524 416 1,834		

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立年月	代表者名	電話番号	任意数 (上段) 職員数 (下段)	資本金 (万円)	定期休日	競賣開始時間	登録買入人数	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡	
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)	
下關合同花卉 地方都賣市場 (株) 下關合同花市 場	下關市棕野町平田 922	1980. 4	社長 弘中 元男	(0832) 31-3031	9人 17	2,000	日曜 祝日	6:30	156	134,198(10)		138,693	4,497 685 3,000	
山口花卉 地方都賣市場 (株) 山口縣中央花市 場	山口縣吉敷郡小郡町大江町 5-1	1960. 4	" 三好 光男	(08397) 2-0944	5 10	320	日曜 火曜	花 13:30 葉 9:30	150	37,979(10)		58,181	3,874 798 3,076	
地方都賣市場 徳島花市 場 (株) 徳島花市 場	徳島市南矢三町 2-75-1	1958. 6	" 岩佐 喜一	(0886) 31-3216	12 8	800	日曜 祝日	13:00	85	34,833(10)	8,721(10)	47,827	1,561 245 1,170	
(株) 坂出 地方都賣市場	坂出市入舟 1-5-19	1981. 10	" 岩田 俊行	(0877) 46-1313	23 57	15,270	奇数日	13:00	92	10,482(10)	219(10)	11,838	8,084 2,920 200	
松山市中央都賣市場 中央市場 愛媛中央花卉 (農協)	松山市久万の台 348-1	1981. 3	組合長 立町 芳行	(0899) 25-8787	16 15	3,437	日曜 祝日	13:00 火・木 12:00	358	113,698(9.5)	4,330(9.5)	161,272	14,500 1,772 4,410	
新居浜青果(株) 地方都賣市場 新居浜青果 (株)	新居浜市田所町 4-57	1930. 7	社長 尾崎 雄造	(0897) 33-5101	19 33	5,000	日・祝 火・木	13:00	62	15,992(10)	5,284(10)	25,195	11,000 180 4,000	
今治市公設 地方都賣市場 丸今青果 (株)	今治市天保山町 4-3-1	1972. 5	" 矢内原 猛	(0898) 32-7777	9 30	5,000	"	9:00	90	21,000(10)	4,200(10)	28,281	21,155 1,834 6,430	
地方都賣市場 高知縣生花市 場 (株) 高知縣生花市 場	高知市南新田町 41	1952. 10	" 池田 守義	(0888) 31-8011	7 8	1,813	日曜	8:00	80	28,196(10)	3,000(10)	41,630	1,668 358 1,290	
高松市中央都賣市場 (株) 高松花市 場	高松市西浜新町 840-180	1982. 12	" 天雲 保夫	(0878) 34-8718	11 20	3,300	日曜 祝日	火・土 10:00 日・祝 13:00	245	116,986(8)	11,380(8)	150,668	7,990 1,032 700	
(株) 土佐花卉園藝市場 地方都賣市場 福岡花市 場 福岡縣花卉園藝 (農協)	高知市中万々 54-6 福岡市東區大字箱崎 910-1	1956. 9 1931. 9	" 徳久 和男 組合長 井上 傳	(0888) 22-0317 (092) 621-6767	7 14 17 49	1,820 28,404	日曜 祝日	花 8:15 盆 12:30 葉 17:30	480	75,459(10)	8,701(10)	104,331	3,980 445 3,350	
地方都賣市場 九州日觀植物 九州日觀植物 (株)	筑紫野市大字岡田 4-3	1975. 1	社長 西川 勲	(092) 926-1238	7 20	6,000	日曜 祝日	9:00	266	290,047(10)	12,304(10)	302,351	8,500 1,024 6,000	

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番号	役員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登録 買入 人數	年間取扱高(万円) (1月～12月)			施設規模㎡		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)		
熊本花卉 地方都賣市場	熊本市南高江町	1948.12	組合長 西 繁人	(0963) 57-8700	14人 28	9,080	日曜 祝日	花 分 13:00	人 390	155,975(10)	22,162(10)	230,122	12,870 1,590 5,860		
熊本縣花卉園藝(農協)	1931									33,431(10)	18,554(10)				
地方都賣市場 (株)新熊本花市場	熊本市田崎町	1959. 5	社長 後藤 義滿	(0963) 53-2368	14 9	3,699	"	1～2月 分 7:00 3～12月 分 7:30	57	54,493(10)	12,202(10)	67,176	970 540 420		
(株)新熊本花市場	484														
地方都賣市場 熊本新町花市場	熊本市島崎	1952.10	理事長 森 重信	(096) 352-7932	14 13	22,230	日曜 木曜 午後	花 分 13:00	210	105,444(10)	8,825(10)	133,289	4,390 1,380 2,500		
熊本縣花卉園藝(協)	1-25-1									12,744(10)	6,276(10)				
地方都賣市場 (株)大分園藝花市場	大分市生石港町	1971. 5	社長 菊谷 久雄	(0975) 32-1016	11 16	1,950	日・火 土	花 分 14:00	188	51,557(10)		78,046	2,320 510 1,500		
(株)大分園藝花市場	2-12-25									21,041(10)	5,448(10)				
地方都賣市場(株)大分花市場	大分市辯天	1969.11	"	(0975)	3 9	1,500	日・火 木	花 分 14:00	50	45,971(10)		59,499	1,770		
(株)大分花市場	2-2-21		岩尾 敏一	34-3063						13,527(10)			1,230		
地方都賣市場 (株)宮崎花市場	宮崎市昭榮町	1974. 8	"	(0985) 28-7732	10 11	1,000	日曜 祝日	花 分 9:00	275	63,124(10)		78,879	1,790 300 1,300		
宮崎花市場流通センター	48		小倉 道男							15,755(10)					
(協)宮崎花市場 地方都賣市場	宮崎市阿波岐原	1960. 7	理事長 前川 正夫	(0985) 24-0145	9 8	2,600	寄敷日	13:00	100	31,439(8) 10 341(8)	4,381(8) 10 613(10)	36,774	2,030 490 1,200		
(協)宮崎花市場	町前浜4276														
都城市公設地方都賣市場	都城市志比田町	1980. 4	社長 小倉 道男	(0986) 24-8718	3 6	1,000	日曜 祝日	花 分 8:00	68	29,243(9)	47(9)	39,616	400 350 1,300		
(株)都城園藝花市場	5571-1									9,891(9)	435(9)				
地方都賣市場 (株)鹿兒島園藝花市場	鹿兒島市與次郎	1957.10	"	(0992) 53-1616	4 24	500	日曜 祝日	花 分 8:00	383	185,225(10)	25,584(15)	244,416	4,950 495 3,900		
(株)鹿兒島園藝花市場	1-4-30		松尾政治郎							33,617(10)					
地方都賣市場 鹿兒島市住吉町	鹿兒島市住吉町	1956. 7	組合長 平 猛彦	(0992) 24-4187	12 24	3,805	"	8:00	71	153,297(9)	17,670(9)	201,403	2,493 1,125 886		
鹿兒島花卉園藝(農協)	15-5									21,403(9)	9,033(5)				
地方都賣市場 沖繩縣花卉園藝(農協)	那覇市松山	1977.11	社長 宮城 幸吉	(0988) 61-1391	10 10	1,000	日曜	17:00	76	46,866(10)		49,806	908 200 1,320		
(株)沖繩縣花卉園藝(農協)	1-29									-	2,940(10)				
青森中央生花市場	青森市大字石江	1974. 8	"	(0177) 81-5286	3 7	125	"	11:00	100	37,450(10)	4,579(10)	46,679	1,350 200 1,100		
(株)青森中央生花市場	字三好113-1		廣生 實							3,650(10)	1,000(10)				

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立年月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期休日	競賣開始時間	競賣參加人數	年間取扱高(万円) (1983年1月～12月)			施設規模㎡	
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他 (下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)	
(株)日本植物北上花井園藝 都賣市場	北上市大堤西2 -1-26	1962.3	社長 熊谷 拓	(0197) 67-2261	3人 5	680	日曜	11:00	460	17,500 (10) 1,000 (10)	24,400 (10)	42,900	2,500 100 2,300	
柏市公設總合地方都賣市場 千葉縣中央花井都賣(株)柏支社	柏市若柴69-1	1983.11	" 岩瀬 武一	(0471) 31-6141	8		日曜 祝日	花 9:30 盆 11:00	100	41,381 (9.5) 14,113 (9.5)	288 (9.5) 1,448 (12)	57,210	600 400 1,700	
長岡園藝 地方都賣市場	長岡市十日町 1144	1973.12	" 相馬 正一	(0258) 22-2813	5		日曜	4～11 15:00 12～3 9:30		32,345 (10) 1,733 (10)	95 (10)	34,173	1,100 300 600	
(株)茨城綜合植物市場 茨城綜合植物地方都賣市場	茨城縣新治郡出 島村大字戸崎 2543	1972.3	" 池田 有宏	(0298) 28-1133	4 5	1,700	木曜	10:00	112	1,206 (10)	8,787 (10) 520 (10)	10,513	2,200 500 600	
(株)古河花卉市場	茨城縣猿島郡總 和島上邊見 2101	1980.9	" 秋山 康俊	(0280) 31-4187	3 12	1,000	日曜 祝日	12:00	108	45,500 (10) 2,000 (10)	500 (10)	48,000	3,000 1,000	
地方都賣市場沼津植物取引場 沼津植物取引市場	沼津市岡一色五 反田 35	1970.11	" 山本 一喜	(0559) 22-8880	6 8	1,000	日曜	10:00	700	40,000 (10) 10,000 (10)		50,100	3,000 1,000	
西遠生花市場 西遠生花市場組合	浜松市和合町 612	1969.7	組合長 竹田 成徳	(0534) 72-5412	5 2	22	日曜 木曜	7:50	23	3,500 (10)		3,500		
川崎花卉園藝横浜支店	横浜市南區日枝 町1-27	1974.12	社長 横山 芳男	(045) 251-8773	1 6		日曜 祝日	11:00	91	30,249 (10) 624 (10)	312 (10)	31,185		
(株)山梨園藝市場	甲府市住吉 5-1-8	1975.10	" 井上秋之助	(0552) 37-8861	7 10	1,000	日曜	13:00	420	74,300 (10)	23,000 (10) 3,500 (10)	100,800	6,000 3,000 2,000	
(株)名古屋花井都賣市場	區松原 1-16-25	1978.9	" 横地 貴博	(052) 322-4187	4 20	3,000	日曜 祝日	5:00	500	234,700 (10)		234,700		
(株)竹島生花都賣市場	中區松原2-7 - 10	1966.4	" 竹島 敏	(052) 321-1213	9	300	"		150	60,395 (10)		60,395	270 180 100	
田村生花都賣市場 (株)"	中區松原2-6 - 8	1963.4	" 田中 邦彦	(052) 991-0974	4 5	1,000	"	5:00		30,000 (10)		30,000	108 54 24	

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年月	代表者名	電話番号	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休日	競賣 開始 時間	登録 買参 人数	年間取扱高(万円) (片手敷料%)			施設規模㎡		
										1983年1月～12月	切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材類(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)	
新野縣子 ^ミ 花井流通 新野縣子 ^ミ 花井流通 ^{シテ}	三條市大字下保 内字鎌田 348-1	1978. 6	社長 林 昭治	(0256) 38-5249	13人 7	125	日曜 祝日	10:00	480	8,361 (10)	54,640 (10)	589 (10)	63,590	10,092 4,977 4,070	
花 菊 生 花 都 問 屋	大阪市住吉區長 居 3-10-23	1908. 3	高橋 正	(06) 691-0235	6	300	日曜 夏4:00 冬5:00	夏4:00 冬5:00	60	2,700 (18)				168 108	
花菊商店(大阪生花都協組)	大阪市住吉區長 居 3-3-22	1902.	松 弘	(06) 693-8781	1 2		3 16	5:30	200	10,000 (15)			10,000	350 150	
小 栗 生 花 間 屋	大阪市住吉區長 居 3-11-20	1947. 9	小栗 正雄	(06) 691-3265	8	300	日曜 祝日	5:00		13,000			13,000	339 227	
(株)宮本生花 地方都賣市場	大阪市天王寺區 堀越町 11-17	1902. 4	宮本 定一	(06) 771-9145	5 3	3,450	日曜	5:00	130	41,384 (12)	8,793 (10)	1,552 (10)	51,729	290 310	
(株)丸 池 物 産	池田市住吉 2 - 13- 27	1948. 3	川越 正男	(0727) 62-5580	11 49	10,000	2 日	9:00	341		5,359 (10)		5,359	1,650 1,100 200	
(株)恩 智 生 花	八尾市恩智中町 3-71	1974. 6	西尾 一郎	(0729) 43-7055	7 5	1,500	日曜 祝日	5:00	90	35,000 (10)		1,000 (10)	36,000	165 165 2,000	
奈良縣花卉植木農業協同組合	奈良縣磯城郡田 原本町大字八田	1972. 1	組合長 福井 繁滿	(07443) 2-6961	32 30	6,077	全 日 10:00 花 13:00	10:00	1,430	28,523 (10)	42,346 (10)	24,709 (10)	173,363	18,000 14,670 1,938	
(株)兵庫縣姫路植物 綜合都賣市場	姫路市御立字河 原 1686	1974.12	社長 大谷 菱章	(0792) 94-0258	4 13	1,000	日曜	10:00	654	48,550 (10)	42,747 (10)	7,125 (10)	98,422	4,230 2,951 814	
金光町植木 協同組合	岡山縣淺口郡金 光町大字大谷 1779	1977. 4	理事長 渡邊直次郎	(086542) 3650	13 9	1,425	8 日	9:00	300		52,250 (10)		52,250		
金光町植木協同組合	筑後市一條	1971. 4	組合長 松尾 弘重	(09425) 3-6008	16 19	524	日曜 祝日	9:30	810		9,529 (8)	860	15,089		
筑後植木農業協同組合	福岡縣浮羽郡田 主丸町大字田主 丸 753-1		稻富 稔人	(09437) 2-3141	34 12			8:30							

市場名(上段) 都賣業者名(下段)	所在地	設立 年 月	代表者名	電話番號	任員數 (上段) 職員數 (下段)	資本金 (万円)	定期 休 日	競賣 開始 時間	登 買 人 數	年間取扱高(万円) (1983年1月～12月)				施設規模㎡		
										切花類(上段) 盆物類(下段)	花木類(上段) 資材其他(下段)	計	敷地面積(上段) 都賣市場面積(中段) 駐車場面積(下段)			
地方都賣市場福植株式會社	福岡縣浮羽郡田 主丸町大字上原 67-2	1974. 3	社長 林田 政博	(09437) 2-2160	3人 5	3,500	日曜	9:30	775	14,763 (8)	20,675 (8)	36,144				
久留米市 地方都賣市場	久留米市山本町	1970. 8	組合長 藤吉 春義	(0942) 47-1875	25 6	1,991	日曜 祝日	9:30		8,000 (8)	50,000 (8)	60,000				
久留米市植木農業協同組合	耳納 29-3															
(株) 唐 津 花 市 場	唐津市神田 2141-1	1968. 7	社長 吉本 兼祐	(09557) 4-2154	7 4	700	日曜	7:00	50	20,160 (10)	1,662 (10)	22,252				
大村市農協花卉集荷販賣會	大村市杭出津 1-842-2	1978. 5	組合長 山口 義範	(09575) 3-1161	27 1	45,409		10:00	70	5,573 (10)		5,573				
地方都賣市場 中津花市場	中津市神代町	1958. 4	社長 池田 進	(0979) 22-6279	5 6	1,290		14:00	34	18,918 (10)	3,412 (10)	19,418				
中 津 花 市 場	1-3-65									1,584 (10)						
協組延岡生花地方都賣市場	延岡市浜砂町	1963. 8	組合長 岡田 岩夫	(0982) 33-1411	7 5	1,670	日曜	8:00	70	13,280 (8)	4,334 (8)	18,759				
〃	1227									245 (8)	900 (10)					

參 考 文 獻

- 農水產部，「海外農水產物 都賣市場 運營實態調查報告書(自由中國，日本)」，1985. 3.
- 農漁村開發公社，「花卉產業育成方案 調查研究」，1984. 11.
- 大韓貿易振興公社，「花卉類 海外市場 動向分析」，1986. 11.
- 許吉行，「農水產物流通 海外調查報告書(日本・台灣・필리핀・濠洲)」，韓國農村經濟研究院，1983. 12.
- USDA, 「*Organization and Practices in Selected Terminal Wholesal Flower Markets in the South*」, 1972. 3.

D 42

主要國의 農産物 價格安定政策과 花卉流通

1987 년 5 월

發行人 金 榮 鎮

發行處 韓國農村經濟研究院

①③①서울특별시 동대문구 회기동 4-102

登錄 1979 年 5 月 25 日 第 5-10 號

電話 962-7311

印 刷 東洋文化印刷株式會社

出處를 明示하는 한 자유로이 引用할 수 있으나 無斷轉載 및 複製는 禁함