

쇠고기 시장 유통체계 개선방안

유 철 호(연구위원)

이 성 규(책임연구원)

빈 면

머 리 말

우리 나라의 쇠고기 유통체계는 1988년 쇠고기 수입재개 이후 제도적으로 二元化되어 있다. 국내산 소 및 쇠고기 유통체계는 그대로이나 수입 쇠고기는 수입 初期 도매시장과 축협 도지회에서 公賣를 거쳐 일 반정육점과 전문판매점 등을 통하여 판매되었다. 이에 따라 저렴한 수입 쇠고기가 유통과정에서 高價의 韓牛肉으로 둔갑하여 판매되는 사례가 빈번하게 나타나 사육농가는 물론 소비자 보호에도 큰 문제점으로 대두되었다. 이에 대한 대책으로서 수입 일반육은 전량 포장육으로 가공 판매되고, 수입 고급육은 도매시장 경매를 통하여 전문판매점에 공급되는 등 제도적인 개선이 지속적으로 이루어져 왔다. 그러나 소비자들의 식별능력 부족으로 유통과정에서 수입 쇠고기가 한우육으로 둔갑 판매 될 가능성은 언제나 있다.

앞으로 쇠고기의 유통개선과제는 한우 쇠고기와 수입 쇠고기의 시장 분리를 통하여 고품질의 한우 쇠고기가 高價로 유통될 수 있도록 하여, 惡貨가 良貨를 구축하는 사례를 막는 데 있다. 이를 효과적으로 달성하기 위해서는 고품질 한우육 생산과 연계하여 새로운 유통체계를 구축할 필요성이 생긴다. 이 연구보고서에서는 쇠고기 수입개방에 대비하여 한우육 산업의 안정적 발전을 도모코자 시급한 유통체계 개선 방향을 제시하였으므로, 이 분야에 관심을 갖는 분들께 一助 있기를 바란다.

1991. 12.

院 長 許 信 行

빈

면

目 次

第 1 章 序 論

1. 研究의 背景과 目的····· 1
2. 研究 範圍와 方法····· 2

第 2 章 國內 쇠고기 流通實態 및 問題点

1. 소와 쇠고기 價格 動向····· 3
2. 쇠고기 需給 現況 및 展望····· 7
3. 소 및 쇠고기 流通經路····· 13
4. 소 및 쇠고기 流通段階別 實態 分析····· 17
5. 國內産 쇠고기 流通體系의 改善方案····· 26

第 3 章 輸入 쇠고기의 流通體系 및 問題点

1. 輸入制度····· 35
2. 輸入 쇠고기의 購買 및 流通 主要機關····· 39
3. 輸入肉 流通 및 販賣····· 43
4. 輸入 쇠고기 流通 및 販賣上 問題点과 改善方案····· 66

第 4 章 쇠고기産業의 展望과 流通 改善 基本方向

1. 쇠고기 需給與件의 變化와 問題点····· 70
2. 流通 改善方向과 對策····· 71

表 目 次

第 2 章

表 2- 1 연도별 가축 사육가구수 및 두수	4
表 2- 2 쇠고기 유통단계별 가격	5
表 2- 3 소 산지가격	6
表 2- 4 소 및 쇠고기 유통단계별 가격 동향	7
表 2- 5 육류 및 쇠고기 연도별 소비량	9
表 2- 6 쇠고기 수요탄력성 계측결과	10
表 2- 7 품목별 균형수급량	10
表 2- 8 쇠고기 수급 상황	11
表 2- 9 육류 (쇠고기, 돼지고기) 수급 동향	12
表 2-10 쇠고기 자급률	12
表 2-11 주요국별 쇠고기 1인당 소비량	12
表 2-12 도매시장의 유형별 출하 실적(서울)	16
表 2-13 소 가축시장의 수와 출장두수	18
表 2-14 소 품종별 도축두수	18
表 2-15 허가등급별 · 지역별 도축장수의 변화	19
表 2-16 소유형태별 · 허가등급별 도축장수의 변화	20
表 2-17 도축장규모의 변화	21
表 2-18 자동차 수송시의 소의 생체감량(400kg, ♂기준)	21
表 2-19 서울지역 쇠고기 공급 상황	23
表 2-20 소매점수의 변화	25
表 2-21 정육점의 월간 판매량	25

表 2-22 육류판매제도의 변천	26
表 2-23 가축시장의 연도별 매매 상황 (소)	28
表 2-24 가축시장의 규모별 분포, 1987	28
表 2-25 품종별 지육 kg당 가격 (서울 도매시장)	31

第 3 章

表 3- 1 수출국가별 수입	37
表 3- 2 국별 수입물량, 1990	37
表 3- 3 국별 수입금액, 1990	37
表 3- 4 등록된 공급업자수	40
表 3- 5 호텔 수입 쇠고기 소비 추세	42
表 3- 6 1990년 원산지 국가별 분포	42
表 3- 7 부산항에서 적용되는 요율	46
表 3- 8 축협중앙회 냉동창고	47
表 3- 9 한국냉장의 냉동창고	47
表 3-10 축협중앙회 임대창고 현황	48
表 3-11 쇠고기 등급별 · 부위별 현황	50
表 3-12 도매시장 현황	53
表 3-13 부위별 고급정육 및 고급지육 방출량	55
表 3-14 고급정육의 부위별 평균경매가격 추세(목심가격 = 100.0)	57
表 3-15 수입 쇠고기 판매점 점검사항 및 조치기준	60
表 3-16 수입 쇠고기 전문판매점의 분포	61
表 3-17 수입 쇠고기 고급지육 평균판매가격	62
表 3-18 수입 쇠고기 고급정육 평균판매가격	63
表 3-19 한우 평균판매가격	63
表 3-20 백화점 수입 쇠고기 고급지육 판매가격	63
表 3-21 백화점 한우 평균판매가격	63

表 3-22 일본의 대형슈퍼의 쇠고기 100g당 소매가격	64
表 3-23 수입육 가격, 1991.11	66
表 3-24 1991년도 월별 수입 쇠고기와 한우 쇠고기의 공급량 대비표	67

圖 目 次

第 2 章

圖 2-1 유통단계별 가격 동향	5
圖 2-2 소 사육두수 및 가격 동향	6
圖 2-3 소 및 쇠고기 유통경로	14
圖 2-4 上場 경락두수 및 경락가격의 변동 추이(서울 도매시장)	29
圖 2-5 경락률 및 경락가격의 추이(서울 도매시장)	29
圖 2-6 최고 및 최저경락가격의 변동 추이(서울 도매시장)	30

第 3 章

圖 3-1 쇠고기 수입 흐름도	38
圖 3-2 수입 및 공급도	43
圖 3-3 수입 쇠고기 통관 및 검역절차	45
圖 3-4 수입육 판매체계도	49
圖 3-5 일반지육의 판매경로	50
圖 3-6 고급지육의 판매경로	51
圖 3-7 고급정육의 판매경로	52
圖 3-8 수입 쇠고기 수급조절용 월별 방출 실적	54
圖 3-9 고급육 평균경매가격동향(1990. 4~1991. 11)	56

빈

면

第 1 章

序 論

1. 研究의 背景과 目的

1988년부터 쇠고기 수입이 再開되면서 쇠고기 유통체계는 二元化되어 있다. 국내산 소 및 쇠고기 유통체계는 과거와 변동이 없으나 수입 쇠고기는 도매시장과 축협 도지회를 통하여 공매 또는 경매되었으나 高價의 한육우 쇠고기로 둔갑판매사례가 빈번하여짐에 따라 지속적인 제도 보완이 이루어져 왔다. 1990년 3월부터 수입 쇠고기중 미국으로부터 수입되는 고급육은 대부분 도매시장에서 경매된 후 전문판매점을 통하여 판매되고, 호주로부터 수입되는 일반육은 축협 사업소와 한냉 포장육 가공사업소에서 全量 포장육으로 가공, 정부 지정가격으로 판매되고 있다.

국내산 쇠고기 유통에 있어서는 도축단계에서 증체를 위한 강제급수, 비위생적인 도살해체 등 고질적인 유통부조리가 存續되어 왔다.

1991년 1월부터 육류 소비자가격이 연동가격제 폐지로 自律化되었고, 앞으로 서울 소재 도매시장을 중심으로 도체등급제 실시와 축협을 중심으로 한 육류 유통센터 설립, 부분육 가공공장의 설치계획 등

쇠고기 유통 체계에 있어서 상당한 변화가 예상된다.

그러나 앞으로 核心的인 쇠고기 유통문제 개선과제는 한육우 쇠고기와 수입 쇠고기의 市場分離를 통하여 高品質의 한육우쇠고기가 高價로 유통될 수 있도록 고품질 한육우 생산과 연계된 새로운 유통체계 구축에 있다.

이 연구는 국내산 쇠고기와 수입 쇠고기 유통 현황과 문제점을 기존 자료를 중심으로 분석하여 수입개방에 대비한 고품질 한육우 생산농가와 소비자 보호를 위한 유통체계 개선방향을 제시하는 데 목적이 있다.

2. 研究 範圍와 方法

이 연구는 국내산 소 및 쇠고기 유통과 수입 쇠고기 유통 현황과 문제점을 구분하여 이와 관련 유통체계 유통단계별 시설, 가격 변동 추이, 제도의 변동, 정부의 정책 등에 관한 자료를 整理, 分析하였다. 한육우 부위별 가격과 수입 고급육 소매가격 등은 발표된 자료가 없어 지난 11월 서울시내 정육점 및 고급육 전문판매점 및 백화점 식육부에서 청취 및 진열중인 部位別 價格을 조사, 集計하였다.

第 2 章

國內 쇠고기 流通實態 및 問題點

1. 소와 쇠고기 價格 動向

1985~87년까지의 산지 도매 및 소매가격 하락 추세(圖2-1, 表2-2)는 과잉된 소사육두수(表 2-1)로 인한 것이다.

1985년에는 최고사육두수인 2,553,449頭に 이르러 소 및 쇠고기 가격이 폭락하기 시작하자 수입 쇠고기 수입을 전면 중단케 되었다. 그러나 1988년 이후 사육두수의 감소 추세는 산지, 도매 및 소매가격의 상승을 초래하였고, 쇠고기 수출국의 수입개방 압력과 국내 쇠고기 가격 안정을 위하여 1988년부터 쇠고기 수입이 재개되었다(表 2-1, 表 2-2, 圖 2-1 참조).

1988년 이후 사육두수의 감소로 산지 소값, 서울지역 쇠고기 도매가격과 소비자가격이 증가 추세를 보이고 있다(表 2-1~2-3, 圖 2-1).

1991년 1/4分期에 400kg 수소 한 마리에 2,133千원으로 쇠고기 수입에도 불구하고 아직도 높은 가격을 유지하고 있음을 알 수 있다. 이는 소 사육두수가 크게 줄어든 것에 기인된 것이다(圖 2-2).

表 2-1 年度別 家畜飼育家口數 및 頭數

	韓 牛		肉 牛		乳 牛	
	家 口	頭 數	家 口	頭 數	家 口	頭 數
1967	1,097,214	1,242,648	1,307	2,132	1,818	10,360
1968	1,029,389	1,193,457	1,699	3,301	2,145	13,760
1969	1,023,420	1,202,335	1,606	3,948	2,322	18,820
1970	1,101,448	1,283,646	838	2,738	3,126	23,624
1971	1,048,236	1,247,061	825	2,865	3,270	30,009
1972	1,106,289	1,333,353	1,171	4,868	3,788	36,128
1973	1,189,975	1,486,188	1,485	6,964	5,488	52,424
1974	1,358,346	1,777,711	961	7,449	7,378	73,195
1975	1,274,680	1,545,832	2,055	9,979	9,415	85,542
1976	1,193,258	1,451,486	2,450	12,107	10,174	89,688
1977	1,169,349	1,492,036	3,931	16,454	13,933	109,245
1978	1,169,784	1,624,301	6,081	27,054	16,387	135,803
1979	1,082,483	1,562,591	9,984	36,189	17,170	163,299
1980	988,933	1,389,648	8,259	37,552	22,122	206,851
1981	851,418	1,283,194	6,832	28,531	18,229	194,205
1982	895,827	1,525,644	...	...	22,536	228,248
1983	971,152	1,940,142	...	...	29,537	274,783
1984	1,036,806	2,317,692	...	...	37,646	334,352
1985	1,047,573	2,553,449	...	...	43,760	390,135
1986	990,720	2,370,011	...	...	42,728	437,333
1987	854,269	1,923,121	...	...	38,131	436,330
1988	701,755	1,558,952	...	...	35,713	480,239
1989	654,040	1,536,060	...	...	36,040	515,178
1990	620,266	1,621,654	...	...	33,277	503,947

資料：畜協中央會，「축협조사제보」, 1991. 2.

圖 2-1 유통단계별 가격 동향

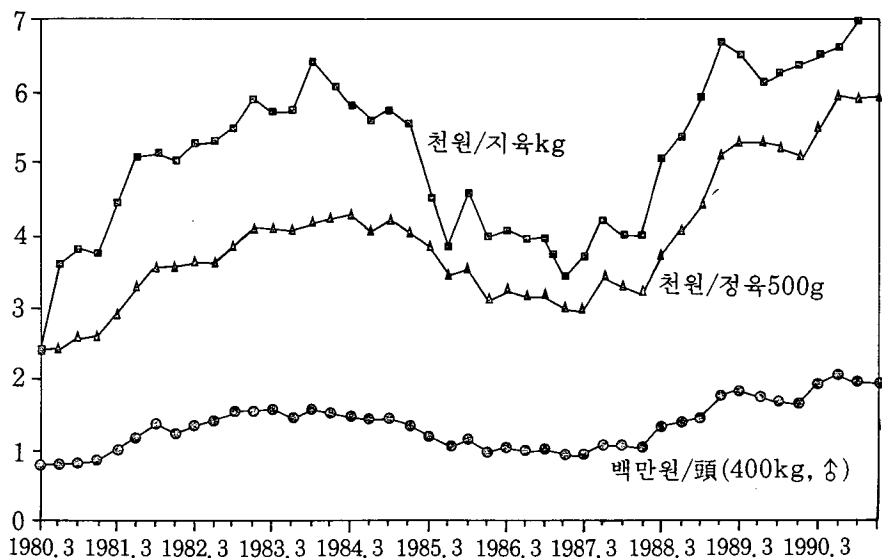
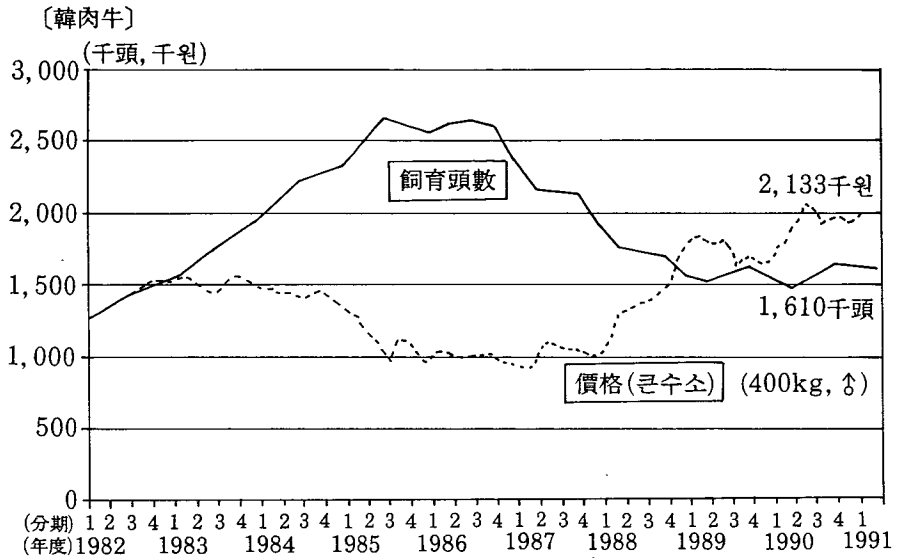


表 2-2 식고기 유통단계별 가격

	한우(400kg, ♂)산지가격	도매가격(서울)	소비자가격(전국)
	원/頭	원/kg(지육)	원/500g(정육)
1980	785,100	3,577	2,410
1981	1,161,000	4,834	3,232
1982	1,415,400	5,437	3,716
1983	1,520,400	5,927	4,118
1984	1,430,900	5,723	4,158
1985	1,105,100	4,384	3,527
1986	994,800	3,875	3,117
1987	1,014,400	3,904	3,198
1988	1,404,400	5,500	4,138
1989	1,734,000	6,243	5,213
1990	1,924,400	6,614	5,725

圖 2-2 소 사육두수 및 가격 동향



資料: 農林水産部, 「가축통계조사결과」, 1991. 3.

表 2-3 소 산지가격

단위: 원/頭

	한		우		유 우
	송 아 지		400kg		400kg 수소
	암	수	암	수	
1980	158,608	283,058	687,000	785,100	-
1981	341,725	544,658	1,061,500	1,161,000	1,063,000
1982	655,383	804,550	1,360,800	1,415,400	1,335,000
1983	999,700	909,000	1,663,500	1,520,400	1,484,000
1984	650,000	651,400	1,326,100	1,430,900	1,379,000
1985	354,500	443,600	972,500	1,105,100	1,039,833
1986	224,000	376,000	827,000	994,800	884,500
1987	285,000	464,000	856,800	1,014,400	917,000
1988	445,000	652,000	1,219,500	1,404,400	1,249,000
1989	727,000	1,022,000	1,580,000	1,734,000	1,572,000
1990	867,000	1,217,000	1,717,600	1,924,400	1,676,000

資料: 畜協中央會, 「축협조사계보」, 1991. 8.

表 2-4 소 및 쇠고기 유통단계별 가격 동향

單位: 원

區 分			單 位	價 格	騰落率(%)	
段階別	品 目	地域別			前月對比	前年同期對比
産 地	수 송 아 지	全 國	頭 當	1,530,000	△ 3.3	16.3
	큰 수 소 (400kg基準)	全 國	生體 kg當	5,447	△ 2.2	12.4
都 賣	쇠 고 기	서 울	枝肉 kg當	6,942	△ 2.9	△ 0.3
		仁 川	枝肉 kg當	5,720	△ 7.2	△ 9.1
		大 邱	枝肉 kg當	7,595	△ 1.2	11.8
		釜 山	枝肉 kg當	7,477	△ 4.7	0.9
小 賣	쇠 고 기	全 國	精肉 500g當	6,511	0.4	9.7
		서 울	精肉 500g當	6,385	△0.9	9.5

資料: 畜協中央會, 「축산물가격 및 유통동향」, 1991. 7.

1991년 7월 현재 소 및 쇠고기의 유통단계별 가격 동향을 보면<表 2-4>와 같다. 산지에서 수송아지가 頭當 1,530천원으로 높은 가격을 형성하고 있고, 큰 수소 400kg 頭當 2,178,800원(400×5,447)으로 역시 높은 가격을 형성하고 있다. 도매단계에서 지육 kg가격이 서울지역의 경우 6,942원, 소매단계에서 정육 500g당 가격이 서울지역 6,385원에 이르고 있다.

2. 쇠고기 需給 現況 및 展望

쇠고기 총소비량은 1973년 이후 계속 증가하여 1978~79년에 114천톤에 이르렀으나 이후 감소하다가 1982년에 다시 증가하기 시작, 1987년에 152천톤이었다가 1988년에는 다시 감소하였다. 그러나 1989년에 다소 증가하였다. 1973~89년까지의 연평균 증가율은 7.5%,

쇠고기 1인당 소비량도 총소비량과 비슷한 추세를 보이고 있으며, 1973~89년까지의 연평균 증가율은 6.1%였다<表 2-5>.

쇠고기 수요 분석과 예측에 관한 연구는 많이 이루어지고 있다. 그 중 주요한 결과를 요약하면 가격탄력성은 대체적으로 $-0.7 \sim -0.8$ 정도이고, 소득탄력성은 1.0 내외였다. 그 외에도 생선가격에 대한 대체관계가 유의적으로 나타나고 있음을 볼 수 있다<表 2-6>.

쇠고기 공급 분석은 뚜렷한 결과가 없어 인용하지는 않았으나 최근 3SLS(Three Stage Least Square)방법으로 추정한 결과에 의해 예측한 바(김명환·김진석, 1991.7)에 따르면 쇠고기 균형수급량은 2000년에 이르러 285,068톤에 이를 것으로 전망하고 있다<表 2-7>.

여러 연구결과를 종합하면 쇠고기 총소비는 2,000년에 이르러 285~318천톤에 달할 것으로 전망된다.

그러나 완전국내자급을 시도할 경우 쇠고기가격은 상당한 수준으로 상승할 것이 예상되어 쇠고기 消費量은 급격히 감소할 것이다.

쇠고기 수입은 1981년 25천톤, 1982년 42천톤, 1983년 50천톤으로 증가하다가 1984년에 24천톤으로 감소하였다. 이에 따라 수입 쇠고기 소비는 1981년 24천톤, 1982년 45천톤, 1983년 49천톤, 1984년 17천톤에 이르렀다.

쇠고기 輸入은 1985~87년까지 3년간 禁止되어 오다가 1988년에 14천톤이 수입되었다. 1988년 이후 쇠고기 수입은 급증하여 1989년에는 50천톤을 수입하였고, 1990년에는 80천톤을 수입하였다. <表 2-8>.

1991년에는 수입육 소비가 125천톤가량으로 증가하였고 총소비량중 국내 자급도는 45%이하로 하락될 전망이다<表 2-9>. 쇠고기 自給率은 1981~83년까지 각기 74.3%, 57.7%, 57.2%로 계속 감소하다가 1984년에 84.5%에서 1987년 100%까지 계속 증가하다 1988년 93.4% 이후 급격하게 떨어져 1989년 62.8%, 1990년에는 53.6%까지 떨어졌다<表 2-10>.

表 2-5 육류 및 쇠고기 연도별 소비량

	육 류 총 량		우 육	
	총 량	1 인 당	총 량	1 인 당
	M/T ***	g	M/T ***	g
1973	186,846	5,479	44,919	1,317
1974	200,128	5,769	51,506	1,485
1975	224,734	6,370	70,292	1,992
1976	245,465	6,847	75,533	2,107
1977	295,987	8,129	81,624	2,242
1978	374,904	10,141	114,731	3,103
1979	428,857	11,426	113,827	3,033
1980	432,682	11,349	99,974	2,622
1981	393,679	10,167	93,202	2,407
1982	443,219	11,269	106,506	2,708
1983	530,280	13,273	115,497	2,891
1984	563,992	13,906	106,581	2,627
1985	592,862	14,398	120,342	2,923
1986	597,711	14,379	147,934	3,559
1987	665,246	15,804	151,926	3,600
1988	715,972	17,048	141,536	3,372
1989	769,973	18,168	143,312	3,382
1990*	859,287	20,080	176,988	4,136
2000**	2,038,366	41,421	318,186	6,468

* 잠정치.

** 연평균증가율 추세로 본 추정치.

*** 정육기준.

資料: 農林水産部.

수입 쇠고기의 증가에 따른 1인당 쇠고기 消費量의 증가에도 불구하고 미국 및 유럽국가 등 선진국의 1인당 쇠고기 소비량에 비교하면 아직 소비가 低位상태에 있다<表 2-11>.

表 2-6 쇠고기 需要彈力性 계측결과

區 分	許/86 ¹⁾	李/84 ²⁾	許/82 ³⁾	成/78 ⁴⁾	李/77 ⁵⁾	成/75 ⁶⁾
價格彈力性	-0.754	-1.157	-0.506	-0.705	-0.841	-0.807
所得彈力性	1.182	1.137	1.302	0.966	1.174	0.806
代替彈力性(돼지가격)	-	-	0.409	0.337	0.634	-0.043
代替彈力性(계육가격)	-	-	-	-	-0.013	1.812
代替彈力性(생선가격)	0.664	-	-	0.481	0.126	0.241
利用資料	72~85	64~81	60~80	65~77	62~76	59~74

資料: 1) 허신행, 「축산발전 중장기계획 수립을 위한 조사연구」, KREI, 1986.

2) 이정환, 「한국농산물수요분석 : 모형개발과 정책실험」, KREI, 1984.

3) 허신행, 「농산물가격정책」, 연구총서 10, KREI, 1982.

4) 성배영 외, 「육류의 수급, 가격, 유통」 「농촌경제」 제1권 3호, KREI, 1978.

5) 이상원 외, 「농업예측모델설정」, 국립농업경제연구소, 1978.

6) 성배영, 「식량경제문제의 종합적 분석」, 국립농업경제연구소, 1975.

表 2-7 品目別 均衡 需給量, 1992~2000

단위: 톤

	쇠 고 기			돈 육	계
	한 우 육	수 입 육	소 계		
1992	108,572	78,891	187,463	551,815	739,278
1993	114,111	83,145	197,256	586,867	784,123
1994	119,970	87,690	207,660	623,877	831,537
1995	126,011	92,425	218,436	662,305	880,741
1996	132,616	97,741	230,357	704,489	934,846
1997	139,861	103,026	242,887	750,925	993,812
1998	147,522	108,728	256,250	799,980	1,056,230
1999	155,595	114,859	270,454	851,641	1,122,095
2000	163,933	121,135	285,068	905,411	1,190,479

資料: 김명환·김진석 「축산물도매시장과 도축장의 적정입지와 운영개선」, 한국농촌경제연구원, 1991. 7.

表 2-8 쇠고기 수급 상황

單位: M/T

연 도	공			급			수 출
	전 년 이 월			당년 생산	당년 수입	총 계	
	국 산 품	수 입	소 계				
1981	152	3,695	3,847	69,226	24,716	97,789	-
1982	106	4,481	4,587	61,390	41,508	107,485	-
1983	-	979	979	66,089	50,192	117,260	-
1984	-	827	827	90,803	23,995	115,625	-
1985	771	8,273	9,044	116,859	-	125,903	-
1986	1,970	3,591	5,561	150,761	-	156,322	-
1987	8,388	-	8,388	149,217	-	157,605	-
1988	5,679	-	5,679	126,582	14,193	146,454	-
1989	-	4,855	4,855	90,051	49,592	144,498	-
1990	-	1,186	1,186	94,924	83,965	180,075	-

연 도	수 요						총 계
	소 비			차 년 이 월			
	국내산	수 입	합 계	국내산	수 입	합 계	
1981	69,272	23,930	93,202	106	4,481	4,587	97,789
1982	61,496	45,010	106,506	-	979	979	107,485
1983	66,089	49,391	115,480	-	827	827	116,307
1984	90,032	16,549	106,581	771	8,273	9,044	115,625
1985	115,660	4,682	120,342	1,970	3,591	5,561	125,903
1986	144,343	3,591	147,934	8,388	-	8,388	156,322
1987	151,926	-	151,926	5,679	-	5,679	157,605
1988	132,261	9,275	141,536	-	4,918	4,918	146,454
1989	90,051	53,261	143,312	-	1,186	1,186	144,498
1990	94,924	82,064	176,988	-	3,087	3,087	180,075

註: 1990년은 잠정치임.

資料: 畜協中央會, 「畜産物價格 및 需給資料」, 1991.

表 2-9 육류(쇠고기, 돼지고기)수급 동향

		1980	1987	1988	1989	1990	1991 ²⁾
쇠 고 기	총 소비량(천톤)	100.0	151.9	141.5	143.3	177.0	224.8
	- 국 내 산	93.1	151.9	132.2	90.0	94.9	98.2
	- 수 입 육	6.9	-	9.3	53.3	82.1	126.6 ¹⁾
	1인당 소비량(kg)	2.6	3.6	3.4	3.4	4.1	5.2
돼 지 고 기	총 소비량(천톤)	241.8	373.6	425.4	471.7	504.8	510.9
	- 국 내 산	239.1	373.6	425.4	471.7	502.2	495.2
	- 수 입 육	2.8	-	-	-	2.6	15.7
	1인당 소비량(kg)	6.3	8.9	10.1	11.1	11.8	11.8
	수 출 량(천톤)	-	3.1	7.9	11.9	5.8	3.5

1) 전년도 이월량을 포함한 소비량.

2) 1991년은 전망치.

表 2-10 쇠고기 自給率

	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
전체소비량	93,202	106,506	115,480	106,581	120,342	147,934	151,926	141,536	143,312	176,988
국내산	69,272	61,496	66,089	90,032	115,660	144,343	151,926	132,261	90,051	94,924
수입육	23,930	45,010	49,391	16,549	4,682	3,591	-	9,275	53,261	82,064
自給率(%)	74.3	57.7	57.2	84.5	96.1	97.6	100	93.4	62.8	53.6

資料: 畜協中央會, 「축산물가격 및 수급자료」, 1991.

表 2-11 주요국별 쇠고기 1인당 소비량

單位: 지육 kg						
	미 국	영 국	호 주	일 본	대 만	한 국
쇠고기	44.1	21.1	40.3	8.5	2.5	5.1

註: 1990年 잠정치임.

資料: 畜協中央會, 「畜産物價格 및 需給資料」, 1991.

3. 소 및 쇠고기 流通經路

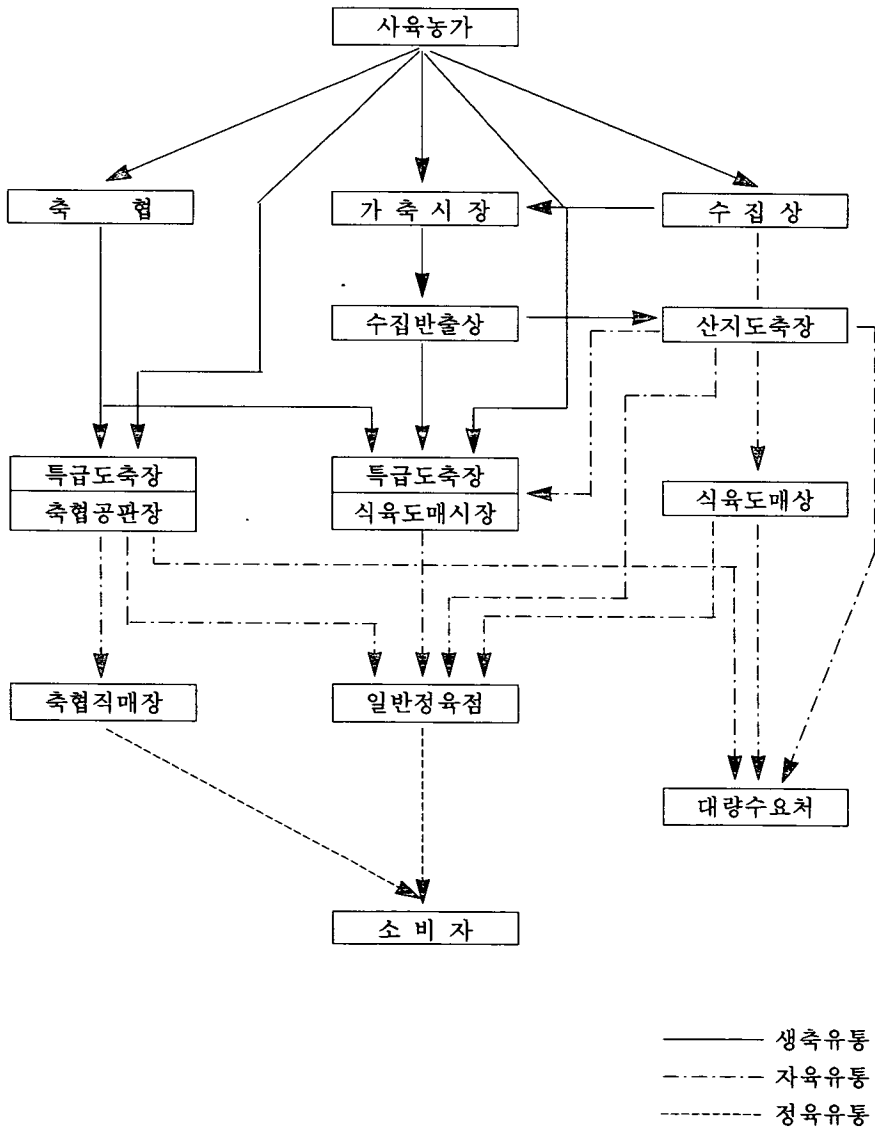
國內產 소 및 쇠고기 流通經路는 <圖 2-3>과 같다. 소 및 쇠고기의 유통경로를 보면 사육농가→수집·반출상(가축시장)→도매시장(도축장)→소매상→소비자의 경로를 근간으로 복잡한 다단계를 거치고 있다.

또한 소 및 쇠고기의 유통경로는 生畜流通, 枝肉流通, 그리고 精肉流通으로 나누어진다. 生畜流通은 사육농가→收集商→도축장 또는 사육농가→蒐集·搬出商(家畜市場)→都賣市場(도축장) 또는 사육농가→도매시장(도축장) 또는 사육농가→축협→축협공판장(도축장)에 이르는 경로이며, 枝肉流通은 각 도축장으로부터 消費地市場(精肉店), 畜協直賣場에 이르는 경로이다. 精肉流通은 일반정육점과 축협 직매장에서 최종소비자에 이르는 유통경로로 매우 복잡한 多段階을 거치고 있다.

法定都賣市場이 개설되기 이전에는 前近代의인 수집·반출상에 의해서 모든 유통경로가 독점되어 소가 여러 가축시장을 전전하면서 소비지로 집중되었는데, 市場情報와 유통이 商人에 의해 독점되어 한우가격은 경쟁적으로 형성되지 못했다. 그러나 法定都賣市場이 개설되면서 한우의 유통경로도 多元化되었다.

도매시장은 近代의 中繼都賣商業組織으로서 양도이윤 추구적인 상인의 성격보다는 거래의 대량화·신속화를 도모해서 手數料를 취득하는 委託賣買商의 성격을 갖고 있다. 또한 도매시장에서는 수급이 대량으로 만남에 의해서 去來價格이 경매를 통하여 결정되고 도매가격이 시장가격을 주도하는 등 수급 조절기능을 하고 있다. 그러나 현재의 소 및 쇠고기의 유통은 都賣市場經由라는 근대적인 유통경로와 類似都賣市場이라는 상인에 의한 전근대적인 유통경로가 함께 존재하고 있다.

圖 2-3 소 및 쇠고기 유통경로



資料: 축협중앙회, 「축산물유통편람」, 1988.

도매시장이 개설되어 있는 대도시에는 도매시장경유의 물량이 많지만 도매시장이 없는 지역에서는 상인들이 유사도매시장의 기능을 행하고 있다. 도매시장 경유량이 많을수록 상인에 의한 고립적·과점적 가격형성은 억제될 것이고 도매시장의 비중이 작아지면 그 반대가 될 것이다. 이와 같이 소 및 쇠고기의 유통경로는 도매시장경유라는 근대적 형태와 상인(유사도매시장) 경유라는 前近代的 형태가 공존하고 있으며, 도매시장에서는 수급에 의한 공정한 가격이 형성되는데, 유사도매시장에서는 상인에 의한 독과점적 가격이 형성되고 있다.

飼育農家가 소를 판매하는 경로는 4가지로 나눌 수 있다.

가. 생산자가 수집상에게 직접판매

수집상들은 소를 사서 정육점에 판매하거나 또는 다른 농가나 수집상들에게 다시 판매할 목적으로 가축 사육농가를 정기적으로 방문한다. 생산자들은 판매시 판매대금을 받게되며 대금지불을 기다려야만 하는 위탁판매의 경우보다 이 방법을 보통 더 선호하는 경향이 있다.

생산자들에게 도매가격 및 가축시장의 가격에 관한 정보가 원활하게 제공되어 수집상들에게 門前販賣하더라도 손해보지 않도록 해야 할 것이다.

나. 가축시장에 출하하여 판매

생산자들은 소를 판매하거나 구매하기 위해 가축시장을 이용한다. 1990년 287개의 가축시장이 있는데, 이는 1978년의 481개에 비하면 40.3%가 감소한 것이다.

다. 도매시장에 위탁판매

품질에 의거하여 최대한의 가격을 받고자 하는 생산자들은 9개의 도매시장중 한 도매시장에 위탁하여 소를 판매할 수 있다. 이들 중 서울 공판장만이 축협에 의해 운영되고, 나머지 8개의 도매시장은 사기업이

운영하고 있다. 도매시장에서 도축된 소는 최고가격 입찰자에게 경매된다. 등록된 중매인은 구매자의 요청에 따라 경매에 참가하고, 보통 지육가격의 약 1.43%(V. A. T포함)의 수수료를 받는다. 구매자는 보통 외상으로 지육을 구매하고, 도매시장은 가축이 도매시장에 도착된 뒤 보통 2~3일 후에 생산자들에게 판매대금을 지불한다. 가축의 도축 및 경매를 위해 결정된 수수료는 도매시장에 의해 징수된다.

라. 협동조합 통한 계통출하

생산자들은 또한 도매시장에 위탁하는 것과 비슷한 방법으로 협동조합을 통해 그들의 소를 판매할 수 있다. 이 방법은 혜택이 있기 때문에 많은 사육농가들이 계통출하를 통해 소를 판매하고 있다.

도매시장의 유형별 출하 실적을 보면 계통출하의 비중이 압도적으로 높은 것을 볼 수 있다<表 2-12>.

表 2-12 도매시장의 유형별 출하실적(서울)

單位: 頭

	소			
	계통출하	농가직출하	상인출하	계
1983	53,570	14,737	6,383	74,690
1984	79,517	24,529	11,007	115,053
1985	125,831	31,531	16,751	174,113
1986	174,427	30,015	15,540	219,982
1987	179,488	28,023	8,207	215,718
1988	124,488	17,398	3,655	145,541
1989	75,389	10,900	3,039	89,328
1990	69,680	12,691	6,226	88,597

資料: 畜協中央會.

4. 소 및 쇠고기 流通段階別 實態 分析

가. 산지가축시장

교통의 발달과 함께 산지가축시장의 수와 이용 실적은 급격히 감소하였다. 1978년말 전국의 가축시장수는 481개소였으나 1990년말에는 287개소로 40.3%가 감소하였고, 출장두수 또한 동기간 소53.0%가 감소되었다. 판매두수 또한 동기간 43.0%가 감소되었다<表 2-13>.

대부분의 산지가축시장은 거래방법의 낙후성으로 인해 거래가 비공개적이고, 매매수수료의 과다징수 등 여러 가지 不公正去來가 성행하고 있었다. 일부 가축시장에서는 경매방식을 도입하기 위하여 경매장을 설치하고, 計量施設 및 設備를 확충하는 등 조치를 취하였으나 출장두수의 부족과 운영상의 어려움으로 경매방식에 의한 거래 실적은 부진한 상태이다(성배영외, 1990. 12).

개선대책으로는 家畜市場에서 近代的인 去來制度가 定着될 수 있게 基盤 조성이 필요하다. 場當 去來規模를 늘려 競賣方式 導入을 위한 시설투자를 가능하게 하여 競賣方式 도입을 추진하고 경매사 및 경매보조원의 교육을 강화하여 人的 能力을 向上시킨다.

나. 도축현황 및 도축장

1983~84년 소값파동과 함께 사육두수 격증으로 1986년 도축두수는 1,086천두로 증가하였고, 그 이후 감소하여 1990년 554천두로 감소하였다<表 2-14>.

表 2-13 소 가축시장의 수와 출장두수

	1978	1980	1984	1986	1989	1990
가 축 시 장 수	481	463	347	325	289	287
연 간 출 장 두 수(천두)	2,661	2,478	2,022	2,235	1,202	1,251
시장당평균출장두수(두)	5,532	5,351	5,827	6,876	4,159	4,358
연 간 판 매 두 수(천두)	1,653	1,750	1,519	1,669	882	951
매 매 율 (%)	62.1	70.6	75.1	74.7	73.4	76.0

資料: 畜協中央會.

表 2-14 소 품종별 도축두수

단위: 두					
연 도	한 우	젓 소	육 우	교 잡 우	계
1985	556,315	122,505	41,636	25,342	745,798
1986	902,188	143,524	18,746	21,337	1,085,795
1987	802,955	171,605	12,375	18,163	1,005,098
1988	649,796	179,358	8,354	14,004	851,552
1989	396,630	158,033	5,345	6,988	566,996
1990	310,660	233,636	2,793	7,083	554,172

資料: 畜協中央會, 「축산물가격 및 수급자료」, 1991.

소 품종별 도축 추세를 보면 한우는 1986년 902천두(총도축두수의 83%)에 달하였으나 그 이후 점차 감소하여 1990년도에는 311천두(총도축두수의 56%)에 불과하였다. 젓소 도축두수는 점차 증가하여 1990년 234천두가 도축되었고, 그 중 115천두(총도축두수의 21%)가 젓소 암소였다. 육우 및 교잡우 도축두수는 1985년 67천두(총도축두수의 9%)에서 1990년 9.8천두 수준으로 격감했다.

屠畜場은 축산물위생처리법에 의해 道知事の 營業許可를 취득해야 하는데, 施設基準에 따라 特級, 1級, 2級の 세 형태로 구분되어 있으며, 1980년 351個에서 1989년 179個로 급속한 감소 추세를 보이고 있다< 表 2-15>.

表 2-15 許可等級別 地域別 屠畜場數의 變化, 1980, 1985, 1989

		1980	1985	1989
특 급	시 소재	19	26	33
	군 소재	28	28	32
	소 계	47	54	65
1 급	시 소재	23	23	19
	군 소재	124	100	78
	소 계	147	123	97
2 급	시 소재	0	0	3
	군 소재	157	8	14
	소 계	157	8	17
전 체	시 소재	42	49	54
	군 소재	309	136	125
	합 계	351	185	179

資料: 農林水産部.

屠畜場수가 급격히 감소한 것은 도로와 수송수단의 발달과 도축장 난립에 기인한 경영악화에 따른 것으로 보인다(성배영外, 1990. 12). 대도시를 제외한 지방의 도축장들은 영세해 가동률이 10~40%로 매우 저조한 현상을 보이고 있다(김경량, 1990. 7).

개선대책으로는 도축장수의 적정화를 통하여 도축장 가동률의 향상을 들 수 있다.

소규모인 1급이나 2급 도축장은 계속 감소해 온 반면 특급 도축장은 1980년 47개에서 1985년 54개, 1989년 65개로 증가되었다.

지역적으로 보면 郡에 위치한屠畜場은 1980년에 309개에서 1985년에 136개, 1989년에 125개로 감소한 반면 市에 위치한 도축장은 같은 기간에 각기 42개, 49개, 54개로 증가했다. 특급 도축장은 일반적으로 市에 위치하고 있는 반면 1급 및 2급 도축장은 주로 郡에 위치하고 있다.

총179개의 도축장중에 43%는 관에 의해 운영되고, 6%는 축협, 51%는 민간소유이다<表 2-16>. 1989년 현재 특급 도축장 65개중 개인소유가 61개로서 도축장의 대규모화는 민간부문에 의해 주도되고 있다.

도축장의 소유형태 변화를 보면 민간소유가 1980년에 42개에서 1985년에 83개, 1989년에 92개로 급증한 반면 官의 소유가 각기 동기간 290개, 86개, 77개로 급격히 감소하였고, 협동조합 소유가 각기 19개, 16개, 10개로 감소하였다.

<表 2-17>에서 보면 최근 10년간 도축장수가 급격하게 줄어든 반면 그 규모는 확대되었는데, 연간 도축두수 100두 미만의 小規模 屠畜場

表 2-16 所有形態別 許可等級別 屠畜場數의 變化, 1980, 1985, 1989

	1980	1985	1989
민 간 소 유			
특 급	30	49	61
1 급	9	31	23
2 급	3	3	8
소 계	42	83	92
지 방 행 정 기 관			
특 급	4	1	1
1 급	132	80	67
2 급	154	5	9
소 계	290	86	77
협 동 조 합			
특 급	13	4	3
1 급	6	12	7
2 급	0	0	0
소 계	19	16	10
합 계	351	185	179

資料: 農林水産部.

表 2-17 屠畜場 規模의 變化, 1980, 1989

단위: 개(%)		
연간 소도축 두수	1980	1989
100두 미만	130 (37.0)	26 (14.5)
100 ~ 500	118 (33.6)	61 (34.1)
500 ~ 1,000	42 (12.0)	29 (16.2)
1000 ~ 5,000	47 (13.4)	43 (24.0)
5,000두 이상	14 (4.0)	20 (11.2)
계	351 (100.0)	179 (100.0)

資料: 畜協中央會.

이 1980년에 130개(占有率 37.0%)에서 1989년에는 26개(占有率 14.5%)로 크게 줄어든 반면 5,000두 이상의 大規模屠畜場이 같은 기간동안 14개(占有率 4%)에서 20개(占有率 11.2%)로 증가했다(성배영外, 1990.12).

대도시에 있는 特級 屠畜場에서 많은 물량의 屠畜을 하고 있는데, 生畜이 生畜地에서 대도시로 원거리 운반을 하는 경우 生體減量 및 輸送經費 등의 出荷經費가 필요하게 된다.

自動車 輸送時의 소의 生體 減量을 보면 <表 2-18>과 같다.

表 2-18 自動車 輸送時 소의 生體 減量(400kg, ♂ 基準)

	減量(kg)	枝肉率(%)	枝肉重量(kg)
現 場 屠 畜	-	53.0	212
100km 이내 輸送	6	53.5	211
100 ~ 200km	11	54.0	210
200 ~ 300km	15	54.5	210
300 ~ 400km	20	55.0	209
400km 以上 輸送	25	55.5	208

資料: 畜協中央會, 畜産物流通便覽, 1988.

다. 도매시장

축산물 도매시장은 농수산물유통 및 가격안정에 관한 法令에 의거 개설되며, 도매시장은 산지로부터 반입된 소를 도살하여 경매를 통하여 가격을 형성하고, 이를 식육 소매상에게 판매하는 배분 기능을 수행하고 있다. 다시 말해 도매시장은 畜産物을 生産地로부터 消費地로 연결시키는 유통의 중추적인 역할을 한다. 도매시장은 현재 주요 대도시에 총9개소가 개설되어 있으며, 서울 3개, 부산 2개, 대구, 인천, 광주, 대전에 1개씩 위치해 있다.

서울을 비롯한 大都市의 도매시장 日日競落價格은 인근 都市 및 産地의 價格形成의 기준이 됨으로써 비록 그 市場 占有率이 낮다 할지라도 價格形成의 主導로서 기능하며, 유통의 원활에 공헌하고 있다(허신행외, 1984.12).

競賣制度의 문제점으로는 枝肉의 等級制度가 실행되지 않아 競賣時 개체별 가격차별이 小賣去來時까지 연결되지 못하고 있다는 점이다. 즉, 경매시에는 枝肉의 性別, 연령, 品種, 重量 등에 따라 경락가격의 차이를 보이거나 仲買人들이 小賣商, 消費者들과 거래시 이 점이 무시된다는 것이다(김경량, 1990.7).

서울지역 쇠고기 공급상황<表 2-19>을 보면, 도매시장의 경우 1983년 수입육의 비축분 방출이 많아 도매시장경유 물량이 25.5%로 작았으나 쇠고기 수입이 중단되었던 1985~87년에는 도매시장경유 물량이 1985년 63.8%, 1986년 55.0%, 1987년 61.6%로 그 비중이 매우 컸다. 그러나 1988년 수입재개와 함께 도매시장경유물량은 1988년 48.7%, 1989년 27.3%, 1990년 22.2%로 그 비중이 크게 감소하고 있다. 이는 수입과 비축육의 방출에 기인한 것이다.

지방육 반입의 경우도 비축육의 방출이 많아진 1988~90에 감소하고 있음을 알 수 있다. 地方肉搬入은 제도적으로 서울시내 정육업자가 실수요자 證明을 얻어 産地市場에서 소를 구입한 후 特別地 屠畜場에서 枝肉化하여 所定の 行政節次를 밟아 서울의 自己店鋪에 반입하는

表 2-19 서울지역 쇠고기 공급 상황

단위: 頭(%)

	도매시장		지방육반입 ¹⁾		비축육 ²⁾		계(공급)	
	총량	1일평균	총량	1일평균	총량	1일평균	총량	1일평균
1983	74,677 (25.5)	244	24,363 (8.3)	80	194,049 (66.2)	634	293,089 (100.0)	958
1984	113,703 (51.0)	371	43,854 (19.6)	144	65,704 (29.4)	221	223,261 (100.0)	736
1985	169,677 (63.8)	548	70,446 (26.5)	230	25,652 (9.7)	82	265,775 (100.0)	860
1986	206,234 (55.0)	680	93,225 (24.8)	300	75,785 (20.2)	252	357,244 (100.0)	1,232
1987	211,805 (61.6)	697	99,281 (28.8)	326	32,809 (9.6)	108	343,895 (100.0)	1,131
1988	146,146 (48.7)	487	104,268 (34.7)	348	49,784 (16.6)	166	300,198 (100.0)	1,001
1989	89,270 (27.3)	300	74,449 (22.8)	250	163,099 (49.9)	547	326,818 (100.0)	1,097
1990	85,433 (22.2)	285	68,987 (18.0)	230	229,652 (59.8)	764	384,072 (100.0)	1,279

1) 지방육 반입량은 서울시 추계임.

2) 1984년 이전에는 주로 수입육이었음.

資料: 畜協中央會, 「축산물 가격 및 수급자료」, 1991.

것으로 되어 있다. 그러나 실제로는 전문적인 蒐集·搬出商을 겸한 精肉業者가 이러한 기능을 담당하고 있다. 한편 산지의 簡易屠畜場에서 密屠畜한 소가 서울 등 대도시로 밀반입되는 경우도 많은 것으로 보인다.

도매시장을 경유하지 않는 經路는 商人(類似都賣市場)들의 독과점적인 횡포와 불공정거래 등으로 생산자, 소비자에게 모두 피해를 줄 수 있다. 지방육 반입은 도매시장을 경유하는 것보다 검사 등이 까다롭지 않기 때문에 소에게 물 먹이는 부조리가 발생할 수 있다.

도매시장에서 수급에 따른 공정한 가격이 형성되고, 그 가격은 도매시장을 경유하지 않는 물량에도 기준가격으로서 작용하지만 도매시장

을 경유하지 않을 경우 상인들이 담합하여 독과점적으로 거래에 임할 경우 수급과 관계없이 상인에게 유리하도록 가격이 결정될 수 있다.

개선대책으로는 도매시장에서 公正去來가 확실히 이루어질 수 있도록 중매인, 매참인들의 담합행위를 철저히 금지하고, 경매사의 자질을 향상시켜야 한다. 아울러 지육의 객관적인 등급기준을 정립하여 출하자가 애매한 기준에 의해서 손해보는 일이 없도록 한다. 도매시장 출하자의 불편을 가급적이면 해소하여 도매시장 이용률을 높이도록 해야할 것이다.

라. 小賣市場

쇠고기는 일반가정과 대량수요처인 음식점에서 소비되고 있으며, 쇠고기를 판매하는 소매점은 일반정육점, 슈퍼마켓, 백화점, 축협·한냉 직매점 등이 있다.

축협·한냉 직매점에선 수입 쇠고기 포장육을 판매하고 있다. 일반정육점중에 수입 쇠고기 전문판매를 하는 곳에선 수입육중에 고급지육을 정육화하여 판매하거나 또는 고급정육을 판매하거나 일부 수입 쇠고기 포장육을 취급하고 있다.

정육점의 경쟁은 1991.1.1부터 육류 연동가격제 폐지에 따라 가격차별에 따른 경쟁이 예상되나 정육점 등이 담합적인 판매행위를 하는 한에는 가격경쟁을 유발하지 않을 것이고, 심지어는 축산기업조합을 중심으로 지역별 담합의 여지도 있다.

부위별 차등가격제에 대한 소비자의 인식 부족을 홍보를 통해 강화해 나가야 할 것이다. 또한 수입 쇠고기와 젓소고기가 한우로 둔갑되지 않게 적절한 조치를 취해야 할 것이다.

1981년부터 정육점 개설이 許可制에서 申告制로 전환됨에 따라 그 수가 대폭 증가하였다(表 2-20). 이에 따라 정육점당 거래규모가 작아져 정육점의 영세화가 촉진되었다.

表 2-20 소매점수의 변화

		1980	1985	1991. 8. 31.
전 국		16,296 개소	27,637 개소	40,211 개소
	서 울	3,520	6,791	9,419
	지 방	12,776	20,846	30,792

자료: 농림수산부.

〈表 2-21〉는 정육점의 월간 판매량에 대한 조사로, 이에 따르면 월간 판매량 3두 미만의 점포가 대부분이다.

육류 판매제도의 변천은 〈表 2-22〉와 같다. 1971.1~1980.3까지 행정지도 협정가격제를 실시하였고, 1980.3~1981.8까지는 연동가격제로서 이는 산지 소값이나 도매시장 지육 경락가격이 10日間 3% 이상 변동시에는 市·道知事가 소비자가격을 결정, 고시하게 되어 있다. 식육 판매업소는 시·도지사가 告示한 가격을 표시하도록 되어 있다. 1981.8~1985.4까지는 자율신고가격제로 식육 판매업소에서 정육가격을 자율적으로 결정하게 되어 있었다.

관할 세무서에 판매가격을 신고하고, 이 가격으로 판매업소가 판매하도록 되어 있다. 그러나 관할 세무서에서 신고가격 상한선을 정해 물가억제측면을 보여주고 있다. 1985.4~1988.10까지는 다시 연동가

表 2-21 정육점의 월간 판매량

구 분	월 간 판 매 량			조사 정육점 수
	3두 미만	4 - 6두	7두 이상	
서 울	273	24	2	299
대 도 시	63	11	6	80
지 방	101	28	2	131
합 계	437	63	10	510

資料: 畜協中央會.

表 2-22 肉類 판매제도의 變遷

期 間	販 賣 制 度
1971. 1 ~ 1980. 3	行政指導 協定價格制
1980. 3 ~ 1981. 8	連動價格制
1981. 8 ~ 1985. 4	自律申告價格制
1985. 4 ~ 1988. 10	連動價格制
1988. 10 ~ 1990. 12. 31	連動價格制 (部位別 差等價格制와 併行)
1991. 1. 1 ~	連動價格制 廢止, 部位別 差等價格制

격제로 환원되었으나 1988. 10~1990. 12. 31까지는 연동가격제가 부위별 차등가격제와 병행하여 실시하게 되어 있다. 그러나 1991. 1. 1 이후는 부위별 차등가격제로 되어 있었다.

소매가격제도의 문제점을 개선하기 위해서는 자율가격을 전제로 한 부위별 차등가격제의 전면 실시와 이의 이행이 필요하다. 소비자들의 인식 부족은 홍보를 통해 강화해 나가야 할 것이다.

5. 國內産 쇠고기 流通體系의 改善方案

가. 산지단계의 문제점과 개선대책

① 가축시장의 현상과 문제점

교통기관이 발달함에 따라 가축시장의 수는 1978년 481개에서 1990년 287개로 대폭 감소하였다. 그리고 <表 2-23>에서 보듯이 소출장두수는 꾸준히 감소하고 있다.

연간 출장두수가 6,000두 미만인 영세가축시장이 68.8%로 아직 높은 비중을 차지하고 있다<表 2-24>. 이렇게 영세한 가축시장규모로서는 근대적인 거래제도가 정착할 수 없고, 목축에 의한 중개방법이 상

존하고 있다. 한우매매는 주로 목축에 의하여 육량과 육질을 평가하기 때문에 판매자와 구매자 상호간에 평가의 차이가 심하다. 따라서 다년간의 숙련된 경험을 가지고 매매쌍방이 신뢰할 수 있는 중개인이 필요하다.

② 산지단계의 개선대책

첫째, 축협이 계통출하를 보다 활성화시켜 농민들의 출하기회를 확대시킨다. 현재의 계통출하는 농민이 원할 때 효과적으로 이용하기에는 문제점이 많다. 계통출하의 절차를 단순화시키고 업무담당자가 농가 수취가격을 높이는데 힘써야 할 것이다.

둘째, 농민들에게 도매가격 및 인근 가축시장의 시세에 관한 정보를 원활하게 제공하여 우상인에게 문전판매하더라도 손해보지 않도록 해야 할 것이다.

셋째, 가축시장의 경매방식 도입을 적극 추진하고 경매사 및 경매보조원의 교육을 강화하여 인적 능력을 향상시켜야 한다. 아울러 경매방식이 농민들로부터 신뢰받을 수 있도록 이들이 공정가격형성에 앞장서야 하며, 구입상인들 측에서 담합이 일어나지 않도록 항상 주의를 기울여야 하겠다.

넷째, 가축시장을 정비하여 근대적인 거래제도가 정착할 수 있는 기반을 조성한다. 場當 거래규모를 늘려 경매방식 도입을 위한 시설투자를 가능하게 하고 시장의 효율성을 높여야 하겠다.

다섯째, 생체 거래시 객관적인 등급기준을 마련하여 농민들이 중개인을 통하지 않고도 정당한 가격을 받을 수 있도록 해야 할 것이다. 중개인이 발생하게 된 동기도 생체에 대한 구입자 및 판매자의 평가차를 조정하여 원활한 판매를 가능하게 하는데 있으므로 이와 같은 객관적 거래기준이 확립되어야 한다.

表 2-23 가축시장의 연도별 매매상황(소)

	출 장 두 수	판 매 두 수	경 매 율
1977	3,768,432	2,894,228	76.8
1978	2,661,082	1,652,645	67.5
1979	2,463,894	1,551,922	63.0
1980	2,477,712	1,750,431	70.6
1981	2,071,908	1,565,597	75.6
1982	2,067,295	1,540,014	74.5
1983	1,846,224	1,333,214	72.2
1984	2,021,994	1,519,147	75.1
1985	2,074,000	1,559,000	75.2
1986	2,234,760	1,669,054	74.7
1987	1,841,343	1,421,531	77.2
1988	1,545,698	1,219,846	78.9
1989	1,205,514	884,790	73.4
1990	1,250,844	948,582	75.8

자료: 축협중앙회 가축시장과.

表 2-24 가축시장의 규모별 분포, 1987

	계	3,000 미만	3,000~6,000	6,000~10,000	10,000두 이상
개 소	314	162	54	33	65
구 성 비	100.0	51.6	17.2	10.5	20.7

자료: 축협중앙회 축산물유통편람, 1988.

나. 도매단계의 문제점과 개선대책

① 도매시장의 가격형성 추이와 문제점

(가) 지육 경락가격 추이

1987년 이후 서울도매시장에 있어서 상장두수, 경락두수에 대한 가격의 변동 추세를 보면<圖 2-4>와 같다. 전체적인추세를 볼 때 시장의

상장두수가 적어짐에 따라 경락가격은 상승하고 있으며, 상장두수의 변화율에 비해 가격변화율은 크지 않다. 상장두수의 급격한 감소추세는 1987년 이후 사육두수의 대폭감소 추세에 일치하고 있다. 한편 경락률은 주기적인 진폭이 있기는 하나 점진적으로 약간의 증가 추세에 있다. 이는 경락가격의 지속적인 증가 추세와도 관련되어 있는 것으로 보인다(圖 2-5). 결과적으로 볼 때 도매시장의 경락가격은 상장두수와 경락두수에 예민하게 반영한다기 보다는 장기적인 수급 추세에 따라 움직이고 있다.

圖 2-4 上場 경락두수 및 경락가격의 변동 추이(서울도매시장)

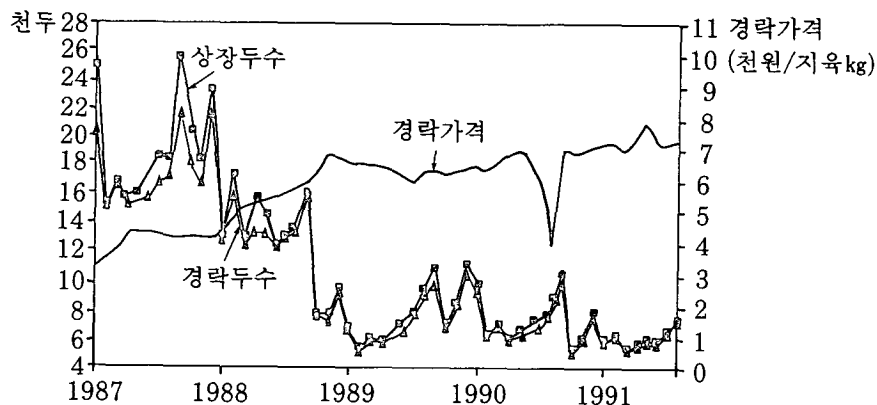


圖 2-5 경락률 및 경락가격의 변동 추이(서울도매시장)

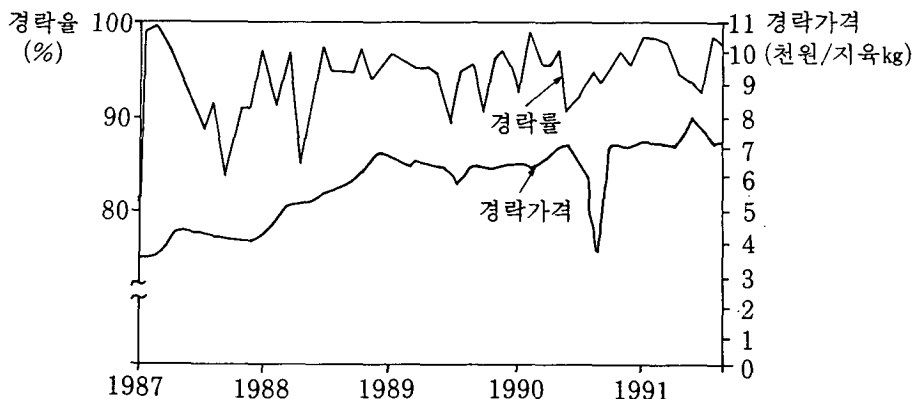
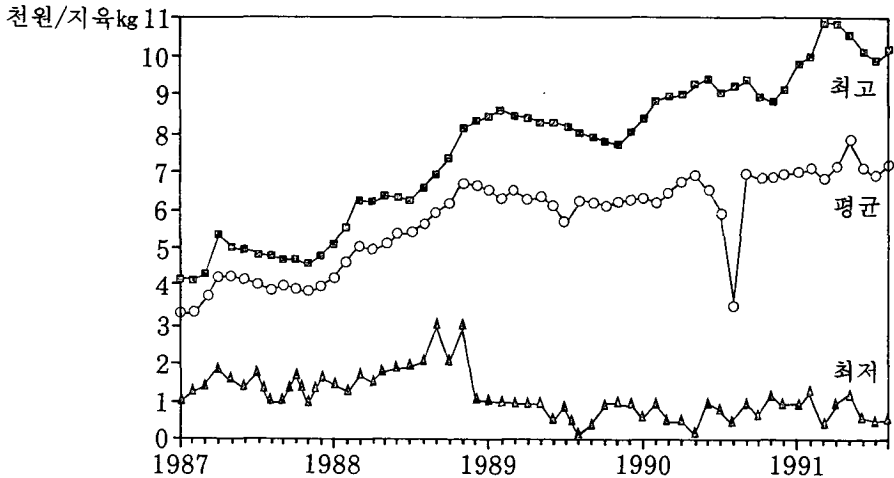


圖 2-6 最高 및 最低競落價格의 變動 推移(서울도매시장)



한편 도매시장의 지육 kg당 경락가격은 육질 및 품종별로 큰 격차를 보이고 있다. 보통 상급육은 하급육에 비해 4배 이상의 경락가격을 보이고 있다.

최저경락가격이 가장 높게 형성되었던 1988년 11월의 최저경락가격에 대한 최고경락가격의 가격비는 2.7인데 반해 최저경락가격이 최저수준에 가까웠던 1991년 8월의 가격비는 16.9로 대폭 증가, 그 격차가 심화되었다. 1988년 11월 이후 가격비의 격차는 심화되어 온 것을 알수 있다(圖 2-6). 품종별 경락가격을 비교해 보면 다음과 같다.

1990년 8월과 1991년 8월의 가격자료를 보면 지육 kg당 경락가격은 평균으로 볼 때 한우 수소가 가장높고 이어서 한우 암소, 육우, 젓소의 순을 보이고 있다. 또 최고경락가격의 최고수준은 한우 수소, 최저경락가격의 최저수준은 젓소였으며, 한우 수소의 평균가격과 육우의 평균가격에는 지육 kg당 약 1,200원 정도, 한우 수소와 암소간에는 약 600~1,500원 정도의 차이를 보이고 있다. 한우 암소와 젓소간에는 600~1,600원 정도의 차이를 보이고 있다(表 2-25). 이처럼 지육은 등급기준은 없으나 경매에 의해서 등급별 차등가격이 형성되고 있다.

表 2-25 품종별 지육 kg당 가격(서울도매시장)

단위: 원

		한 우 우	한 우 송	젓 소	육우(교잡우)
1990. 8	최 고	9,021	9,270	9,000	8,792
	최 저	1,504	859	555	4,919
	평 균	7,825	8,457	6,238	7,252
1991. 8	최 고	9,800	10,166	9,750	9,700
	최 저	2,569	2,366	600	2,110
	평 균	7,690	9,148	7,094	7,985

자료: 축협중앙회, 축산물가격 및 유통동향.

(나) 가격형성의 문제점

도매시장에서의 경매는 수급조절을 통한 공개경쟁적인 가격형성과 집하분산기능을 효과적이고 능률적으로 수행할 수 있다는 점에서 최선의 거래방법으로 통용되고 있다. 그러나 경매제도는 시행상 몇 가지 문제점을 내포하고 있다.

첫째, 경매에 참여하는 중매인 및 매참인은 그 수가 제한되어 항시 담합의 가능성이 있으며, 정보 획득 및 경매에 대한 지식에 있어서도 출하자보다 유리하기 때문에 가격 결정에서 우위를 점하는 경우가 많다. 특히, 출하량이 많을 때면 자연적으로 구매자 지향의 경매가 이루어진다.

둘째, 경락가격의 결정에 있어서 경매사의 역할이 매우 중요한데, 이들이 한편으로 편향되어 가격 형성을 주도할 위험성이 있다.

셋째, 경락가격 결정기준에 객관성이 없다. 실제 지육 경락가격은 육질, 정육률 등에 따라 차이를 보이지만 가격결정의 기준이 일관적으로 적용되지 않고 변동되고 있다. 한편 농산물 일반이 갖는 특징, 즉 수급이 약간 변하여도 가격은 큰 폭으로 변하게 되는데, 이는 경매제도의 불완전성에 기인하는 바도 크다.

이러한 경매제도가 갖는 문제점 이외에 출하를 둘러싼 문제점도 지적되고 있다.

도매시장 병설 도축장은 시설이 제한되어 있기 때문에 출하량이 시설능력을 초과할 경우 장시간 계류해야 되는 불편이 따른다. 아울러 도축순서를 어기는 경우도 있으며, 장시간 계류로 인한 감량으로 출하자가 손해를 보는 경우가 많다.

② 개선대책

도매단계에서는 유사도매시장이 아직 큰 비율을 차지함으로써 불공정 거래의 소지와 도매시장의 가격형성기능을 약화시키고 있으며, 가격 형성 기능의 강화라는 측면에서 도매단계의 개선책을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 기존의 도매시장도 공정거래가 보다 확실히 이루어질 수 있도록 제반여건을 계속 정비해 나가야 하겠다. 특히, 중매인, 매참인들의 담합행위를 철저히 금지하고, 경매사의 자질을 향상시켜 공정거래의 주역이 되도록 해야 한다.

아울러 지육의 객관적인 등급기준(도체등급제)을 정립하여 출하자가 애매한 기준에 의해서 손해보는 일이 없도록 한다.

둘째, 도매시장 출하자의 불편을 가급적이면 해소하여 도매시장 이용률을 높이도록 한다. 도매시장 병설 도축장의 시설이 한정되어 출하량이 많으면 장시간 계류해야 하는 불편이 따르고, 도축순서를 어기는 등 여러 가지 부조리가 발생하고 있다. 출하 배정과 같은 강요는 도매시장의 본래 취지와 어긋나므로 시장상황에 대한 정보를 출하자에게 신속히 제공하여 출하자들 스스로 출하를 조절할 수 있도록 유도하고, 도매시장의 시설을 확충하여 출하량 증대에 대비하여야 하겠다.

다. 소매단계의 문제점과 개선대책

① 정육점의 경쟁구조

쇠고기는 보통 일반가정과 음식점에서 소비되며, 쇠고기를 판매하는 소매점은 일반정육점, 축협 직매점, 한냉 직매점, 슈퍼마켓 등이 있

다. 소매점을 대표하는 것은 주택가에 산재해 있는 정육점이라 할 수 있다. 정육점은 소비자 가게 근처에 입지하고 있으며, 지육을 가공하여 정육을 판매한다. 전체적으로 볼 때 정육점의 수는 많지만 지역적으로 가격담합등에 의하여 가격경쟁이 잘 발생하지 않는다. 정육점은 비교적 소자본으로 시작할 수 있고, 정육점 개설이 허가제에서 신고제로 전환되었기에 그 수가 대폭 증가하였다. 그러나 거래물량 증가율에 비해 정육점수의 증가율이 더 크므로 정육점의 거래규모는 작아졌으며, 이러한 영세규모에서는 제비용이 높아지고, 소매상인이 어느 정도의 이익을 취득하기 위해서는 불공정거래를 행할 여지가 많아졌다.

② 소매단계의 문제점과 개선방안

첫째, 수입 쇠고기와 젓소 고기가 한우로 둔갑할 가능성이 높다. 수입 쇠고기중 일반지육의 경우 전량 포장육으로 판매되어 상대적으로 둔갑될 가능성이 거의 없지만 고급지육의 경우 비포장되는 부분이 한우 고기로 둔갑할 가능성이 소비자의 인식 부족으로 높다는 것이다. 수입 쇠고기 판매점에서는 수입 쇠고기만 취급하게 하고 한우 고기 판매점에서는 한우 고기만 팔게하는 유통의 분리는 제도적으로 되어있으나 철저한 단속이 필요하다.

둘째, 소비자가 한우 쇠고기를 외면하지 않게 도축용 소에 물을 먹인다든지 정육에 주사기로 물을 주입시킨다든지 하는 등의 행위를 근절시켜야 할 것이다.

셋째, 부위별 차등가격제가 성공하려면 쇠고기 부위에 대한 소비자 홍보의 실시와 함께 식육점의 자율적인 유도노력이 있어야 할 것이며, 그리고 또한 식육점이 부위별 차등가격제를 철저하게 시행해 나갈 수 있도록 당국의 노력이 있어야 할 것이다. 가격이 낮은 부위는 저소득층을 위해 가격이 높은 부위는 고소득층을 위해 판매될 것으로 보여 소비자 욕구를 충족시켜 줄 수 있을 것으로 보인다.

넷째, 한우 생산기반이 붕괴되지 않게, 그리고 과잉사육을 조장하지

않는 선에서 사육기반 지지정책이 필요할 것이다. 따라서 일정 수준의 한우 자급기반을 확고히 지켜나가야 할 것이다.

다섯째, 축협이 조사한 1991년도 월별 수입 쇠고기와 한우 쇠고기의 공급량 대비를 보면 1월부터 8월까지 국내 총쇠고기 공급물량은 13만 9천여톤으로 나타났다.

이 중 한우 쇠고기 공급물량은 6만 1천여톤으로 전체공급물량의 절반에도 못미치는 44%수준이었다. 반면 수입쇠고기 공급물량은 8월말 현재 전체공급물량의 56%인 7만 7천여톤이 국내에 공급된 것으로 나타나 국내 쇠고기 자급률이 50%에도 못미치는 결과가 나타났다. 이같은 수입 쇠고기로의 대체소비가 심각하게 나타날 때 이에 대한 대비책을 강구해야 할 것이다. 따라서 일정 수준의 한우 자급기반을 지켜나가기 위해 수입 쇠고기조절값이 적정수준에서 이루어져야 할 것이다.

第 3 章

輸入 쇠고기의 流通體系 및 問題點

1. 輸入制度

쇠고기 수입이 중단되었던 1985년 5월까지 쇠고기 수입은 농림수산부에 의해 수입업자에게 적용된 수입추천제도를 통해 규제되었다. 1988년 8월에 정부는 총괄쿼터제도를 토대로 현행의 쇠고기 수입정책을 실시하여 왔다.

동시에 유일한 수입기관인 축산물유통사업단이 총괄쿼터를 관리하기 위해 설립되었다. 축산물유통사업단의 이사회는 주로 농림수산부, 축협중앙회, 한국낙농육우협회 등을 포함하는 여러 축산생산단체 대표들로 구성되었다. 법에 따라 축산물유통사업단은 국제입찰을 통해 호텔 및 일반소비자용 쇠고기를 구매한다.

농림수산부가 결국 연간 쇠고기 수입쿼터를 결정한다. 농림수산부는 국내 공급 및 수요를 추정하고, 수입쿼터 결정에 지대한 영향을 미치는 국내 쇠고기 및 생축가격을 면밀히 조사한후 수입량을 결정한다.

차기년도에 대한 수입수준은 보통 당해년도 4/4분기와 이듬해 1/4

분기동안 결정된다. 수급 상황에 대한 정기적인 재평가가 안정된 공급과 소값 안정을 유지하기 위해 크게 기여하여 왔다.

축산물유통사업단은 한국내 쇠고기 공급을 용이하게 하고, 그 유통제도를 가능한 효율적으로 만드는 역할을 하고 있다.

축산물유통사업단 설립 이전에 쇠고기 수입은 축협중앙회, 한국관광호텔용품센터가 맡고 있었으나 1988년 설립 이후 축산물유통사업단이 관리하며, 농림수산부에 의해 결정된 전체 쿼터량내에서 쇠고기 형태별(고급지육, 일반지육), 부위별(고급정육) 수입량을 결정한다.

축산물유통사업단은 농림수산부로부터 수입물량을 시달받은후 미국, 호주, 캐나다, 뉴질랜드 등 수출국 국내 대리점을 대상으로 입찰을 시행, 계약을 하게 되며, 정육은 박스로 포장하고 지육은 4개 부위로 절단되어 냉동컨테이너에 의해 선박으로 수송되며, 검역·통관절차를 거친후 냉동창고에 보관된다.

〈表 3-1〉 ~ 〈表 3-3〉은 수출국가별 수입 현황을 보여주고 있다.

1990년 수입된 쇠고기 79,214M/T 가운데 미국이 총수입물량의 29.1%인 23,047M/T을 차지하고 있다. 달러금액으로는 미국 판매분은 톤당 평균가격 4,114달러로 전체 한국 구매액수인 277,204천달러의 34.2%인 94,810천달러를 차지하고 있다.

또한 동년도에 호주가 총수입물량의 65.2%인 51,630M/T을 차지하였고, 달러금액으로는 톤당 평균 3,263달러로 총168,478천달러를 차지해 총수입액수의 60.8%를 점하고 있다.

캐나다는 총수입물량의 0.6%인 522톤을 차지하였고, 달러금액으로는 톤당 4,113달러로 총2,147천달러를 차지해 총수입액수의 0.8%를 점하고 있다.

뉴질랜드는 총수입물량의 5.1%인 4,015톤을 차지하였고, 달러금액으로는 톤당 2,931달러로 총11,769천달러를 차지해 총수입액수의 4.2%를 점하고 있다.

한편 고급육의 수입은 미국으로부터가 압도적으로 많음을 알 수 있

表 3-1 수출국가별 輸入, 1988~90

單位: 정육M/T

국 가	1988			1989			1990		
	고급육	비고급육	총 계	고급육	비고급육	총 계	고급육	비고급육	총 계
미 국	6,779	-	6,779	12,076	210	12,286	23,047	-	23,047
호 주	80	7,135	7,215	6,503	26,658	33,161	11,642	39,988	51,630
캐 나 다	20	210	230	2,875	112	2,981	522	-	522
뉴질랜드	15	-	15	-	1,548	1,548		4,015	4,015
총 계	6,894	7,345	14,239	21,454	28,528	49,982	35,211	44,003	79,214

資料: 축산물유통사업단.

表 3-2 國別輸入物量, 1990

국 가	물 량(정육M/T)	비 중(%)
호 주	51,630	65.2
미 국	23,047	29.1
뉴 질 랜 드	4,015	5.1
캐 나 다	522	0.6
計	79,214	100

資料: <表 3-1>에서 계산.

表 3-3 國別수입금액, 1990

국 가	금 액(천달러)	비 중(%)
호 주	168,478	60.8
미 국	94,810	34.2
뉴 질 랜 드	11,769	4.2
캐 나 다	2,147	0.8
計	277,204	100

資料: 축산물유통사업단.

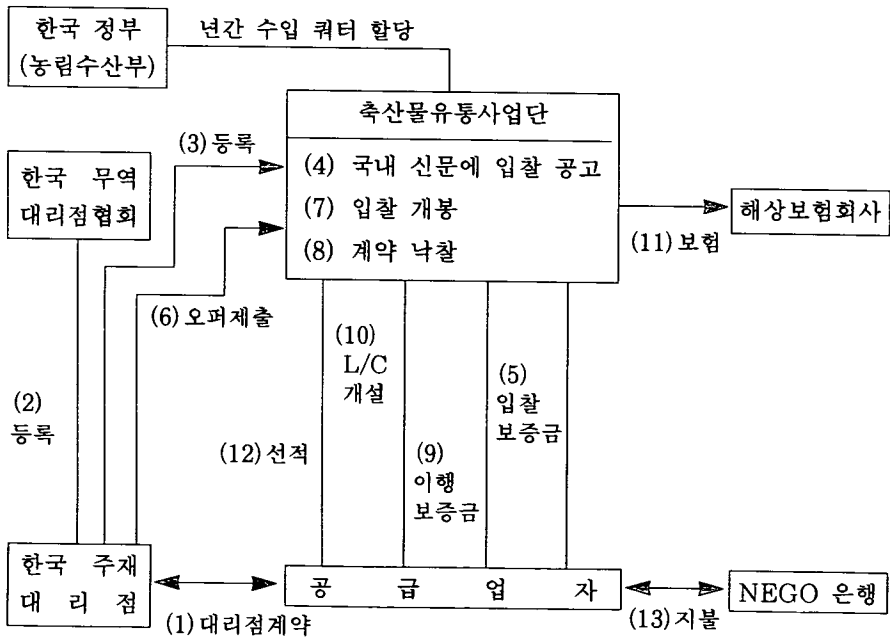
다. 1990년 총35,211M/T의 고급육수입중 미국으로부터가 23,047M/T으로 65.5%의 비중을 차지하고 있다. 달러금액으로는 133,650천달러의 70.9%인 94,810천불을 차지하고 있다.

수입 쇠고기는 일반육의 경우 전량 포장육으로 가공판매되며 고급육의 경우 소량 포장판매되나 대부분은 도매시장을 거쳐 전문판매점을 통해 유통된다.

쇠고기는 축산물유통사업단에 의해 운용되는 공개입찰제도를 통해 구매 및 수입된다. 이 과정은 <圖 3-1>과 같다.

첫째, 한국무역대리점과 대리점 계약 체결

圖 3-1 쇠고기 수입 흐름도



註: 외국으로부터의 직접 오퍼는 상공부에 의해 공고된 대외무역법 시행령

3.1.4 조항에 의거 허용되지 않음.

資料: 畜協中央會.

둘째, 한국대리점은 축산물유통사업단에 등록해야 함
 셋째, 축산물유통사업단이 국내 신문에 입찰 공고
 넷째, 입찰안내서의 조건에 따라서 입찰 준비
 다섯째, 축산물유통사업단에 입찰서 제출
 - 공급자 또는 입찰자는 입찰가액 2% 이상의 입찰보증금 적립
 여섯째, 축산물유통사업단에 가장 유리한 입찰자에게 낙찰
 일곱째, 선적 및 축산물유통사업단에 선적 통지
 여덟째, 선적서류 발송
 아홉째, 축산물유통사업단 지정외환은행에서 대금 지급
 축산물유통사업단은 외국무역법과 그 시행령하에서 국제공개경쟁 경매체제에 의해 쇠고기를 수입한다.

2. 輸入 쇠고기의 購買 및 流通 主要機關

가. 축산물유통사업단

축산물유통사업단은 1988년에 설립되었다. 그 이후 축산물유통사업단은 쇠고기 수입에 유일한 권한을 지니게 되었는데, 이전에는 그 권한이 축협중앙회와 한국관광호텔용품센터로 나누어졌었다.

축산물유통사업단은 고급육과 일반육의 비율, 그리고 고급정육 총물량중 지육 및 상자육 수입량 등 중요한 문제를 결정하며 수입 쇠고기의 일일방출량을 결정한다. 이는 가축시장내 생축가격과 도매시장의 지육가격의 변화를 분석하여 이를 토대로 결정한다.

축산물유통사업단은 일일기준으로 도소매가격, 도매시장에 거래되는 지육의 양, 가축시장의 소 두수, 암수, 생축 무게, kg당 생축가격 등의 여러 가지 자료를 검토하여 왔다..

국내에 쇠고기를 팔기 원하는 어떤 공급업자도 일단 그의 한국 현지 대리점이 축산물유통사업단에 등록하면 자격이 있다. 일반적으로 한국 무역대리점협회(본래 국제무역에 개입되어 있는 모든 회사들)로부터 외국무역권한을 가진 모든 한국 회사들은 축산물유통사업단에 등록할 수 있다. 1990년 8월 31일 현재 등록된 공급업자 및 대리점 숫자는 <表 3-4>와 같다.

축산물유통사업단은 生畜가격의 변화와 도매시장에서의 쇠고기 지육 가격의 변화의 분석에 입각되어 수입 쇠고기를 방출한다.

나. 축협중앙회

축협중앙회는 농안법에 따라 수입 쇠고기의 국내공급을 관장하고 있다. 축협중앙회에 쇠고기 판매에 대한 책임 부여는 다음과 같은 이유에 입각되어 왔다. 첫째, 수입 쇠고기의 방출은 국내 소 가격과 다른 고기가격에 직접적인 영향을 준다. 둘째, 축협중앙회는 167개 지점, 4개 냉동창고, 4개 가공공장을 가지고 쇠고기 판매를 위한 하부구조를 보유하고 있다.. 셋째, 축협중앙회는 축산진흥기금의 관리 등과 같은 이유를 들수 있다.

축협중앙회는 국내 및 수입 쇠고기 유통 및 소매판매에 있어 그 역할을 확대하고 있는 중이다. 축협중앙회는 1991년부터 새로운 도축 및 유통시설현대화에 상당한 투자 계획과, 최종소비자까지 육류의 유통 및 소매를 관장할 유통회사를 설립하였다.

表 3-4 등록된 공급업자수

1990. 8. 31

	국 가					
	미 국	호 주	카 나 다	뉴질랜드	기 타	계
공 급 업 자	63	52	5	9	10	139
대 리 점	34	17	2	2	2	57

資料: 畜協中央會.

다. 한국냉장

한국냉장은 주로 육류 및 수산물을 취급하는 준국영의 냉동저장시설 업체이다. 한국냉장은 정부가 투자한 농수산물유통공사의 子會社이다. 한국냉장은 호주산 일반지육을 소매쇠고기 포장육으로 가공하는 주요 업체중의 하나이다.

한국냉장은 자체의 소매점과 직판 슈퍼마켓을 운영하고 있다. 서울, 부산, 목포에 104개의 한국냉장 가입 수입 쇠고기 전문판매점이 있으며, 다른 19개의 한국냉장 소유 직판점이 있다.

한국냉장은 쇠고기 부위, 쇠고기 취급요령 및 요리법을 설명하는 소책자의 배포를 통해 수입 쇠고기의 판매를 적극적으로 추진해 왔다. 한국냉장은 새로운 동시매매입찰제도(SBS)하에서 2개의 최종수요자중 하나로 지명됨에 따라 수입 쇠고기 판매에 좀 더 활발한 개입을 현재 준비하고 있는 중이다.

라. 호 텔

국내유수 호텔들은 미국산 쇠고기에 대한 전국적 시장을 형성해 왔다. <表 3-5>에는 호텔용 쇠고기 소비량, <表 3-6>에는 1990년 원산지 국가별 수입량이 표시되어 있다. 이로써 한국의 호텔들은 미국산 쇠고기에 절대적으로 의존해 온 것을 알 수 있다.

모든 호텔용 쇠고기 수입은 비영리조직인 한국관광호텔용품센터를 통해 이루어 진다(圖 3-2).

호텔용 쇠고기수입절차는 다음과 같다. 현 체제아래 각 호텔은 특정 상표, 수량 및 품목을 지정하고 한국관광호텔용품센터에 필요한 쇠고기양을 수입토록 요청하게 된다. 주문은 일반적으로 분기 기준으로 이루어진다.

한국관광호텔용품센터는 각 부위별로 자격있는 공급업자 목록과 함께 축산물유통사업단에 일괄적인 호텔주문서를 넘긴다. 축산물유통사업

表 3-5 호텔 수입 쇠고기 소비 추세

단위: 톤

연 도	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
	2,424	1,303	-	-	710	1,311	2,362

資料: 畜協中央會.

表 3-6 1990년 원산지 국가별 분포

단위: M/T, US\$ 1,000

미 국		호 주		카 나 다		총 계	
수 량	총 액	수 량	총 액	수 량	총 액	수 량	총 액
2,329	17,846	16	196	17	205	2,362	18,247
(98.7)	(97.8)	(0.6)	(1.07)	(0.7)	(1.13)	(100)	(100)

註: 괄호 안의 숫자는 백분율을 나타냄.

資料: 畜協中央會.

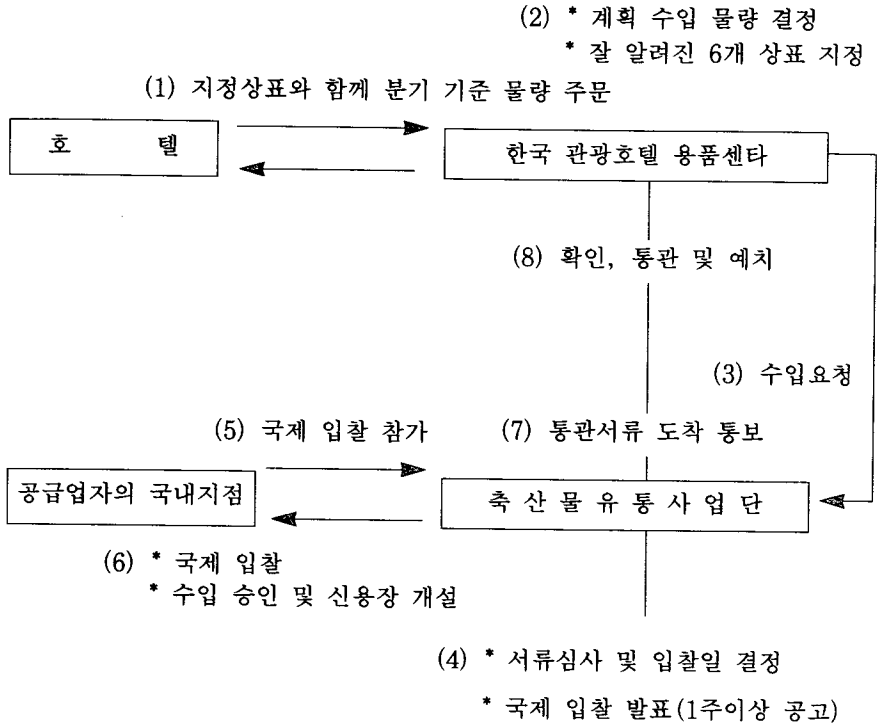
단은 정부 예산 및 회계법에 따라 국제입찰에 붙이게 되고, 지정된 상표 및 공급업자중에 최저가격 입찰자와 계약을 맺는다.

동시매매입찰(SBS)제도는 호텔들이 가격과 관계없이 쇠고기의 특정 상표를 명세하게 기입하고, 구입할 수 있도록 1991년 봄에 제정되었다.

동시매매입찰제도는 호텔들에게 수입 쇠고기의 구매에 있어 보다 큰 의사결정력을 허락하도록 소개되었다.

SBS제도는 외국 공급업자와 한국의 최종사용자들이 직접계약을 하도록 하는 제도이며 SBS下에 구입되는 쇠고기 양은 1991년과 1992년 용 기초수입쿼터의 7%이내이다.

圖 3-2 수입 및 공급도



資料: 畜協中央會.

3. 輸入肉 流通 및 販賣

가. 통관 및 검역

수입 쇠고기 통관 및 검역절차는 <圖 3-3>와 같다.

쇠고기가 축산물유통사업단에 의해 수입될 때 컨테이너들은 부산 컨테이너터미널에 하역된다. 컨테이너부두에 도착한 후 동물검역소에서

컨테이너의 상태 및 온도차트를 검사하게 된다. 컨테이너가 축협외 부산 사상창고 또는 서울취경창고에 하역되면 4분도체 쇠고기에 대해 물품검사 및 온도기록조사가 동물검역소 및 축산물유통사업단에 의해 실시된다. 서울로 운송되는 컨테이너는 육로로 수송된다. 단 드문경우로 냉동창고를 거치지 않고 컨테이너부두에서 서울 또는 부산에 있는 한국냉장의 가공공장으로 직송된다. 축산물유통사업단이 쇠고기를 수입한 다음에는 한국냉장 또는 축협중앙회에 인도된다.

창고 앞에서 트럭으로 일단 인도되면 축협중앙회가 축산물유통사업단으로부터 인수한 물품에 대해 책임진다. 동물검역소는 수취된 축산물이 가축전염병예방법 및 축산물위생법의 기준에 의거 전염병에 감염되었는지 여부를 검사한다.

절대위생조건은 수출국으로부터 오는 우제류축산물에 적용되며, 수출국이 구제역, 우역, 전염성소농막폐렴, 럼피스킨병, 양두로부터 면역되어 있다는 기준에 의한다. 국내로 반입되는 쇠고기는 국내 가축에 전염성 질병을 야기시킬 수 있는 인자에 감염되어 있지 않다는 것을 보증하기 위해 수출국 정부의 위생법규에 따라 처리된 것이어야 한다.

수출축산물중 고기, 뼈 등은 공중위생상 위해가 없는 방법으로 취급 처리되어야 하며, 고기는 내용물 혹은 포장에 수출국 정부 수의관이 실시한 검사합격표시가 있어야 한다.

수출 축산물은 수출국에서 한국에 도착시까지 가축전염병의 병원체에 오염 및 변질, 변패의 우려가 없는 방법으로 저장·수송하여야 한다.

수출국 정부 검역관은 수출검역증명서 발행시 수출 고기에 대하여는 그 고기를 생산하기 위해 도살된 동물의 도축일, 도축장소와 식육 가공장의 승인번호, 시설명칭 및 가공공장을 검역증명서에 기재하여야 한다.

수입 쇠고기는 아래와 같이 다음 검사 및 검수절차의 일부 또는 전부가 실시되는 검역으로 들어간다.

圖 3-3 수입 쇠고기 통관 및 검역절차

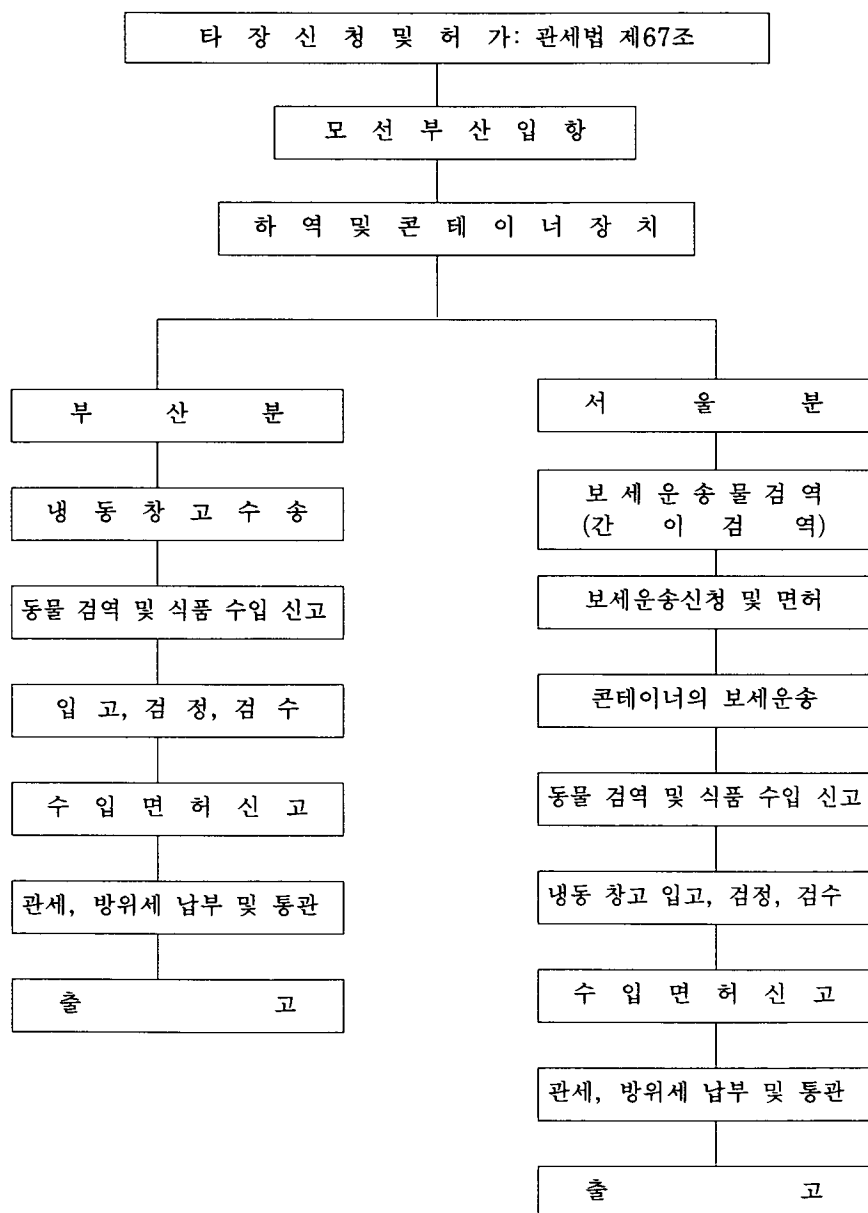


表 3-7 부산항에서 적용되는 요율

구 분	평 균 요 율	적 용 범 위
	(원/톤)	
화물 입항료	215	톤당 139원-320원
검수료	696	톤당 348×2 (냉동할증등 100% 반영)
검정료	641	톤당 120원+노동임금 (1인당 28,424원)
타장 수수료	383	B/L당 18,000원
통관 수수료		CIF×0.1%
관세, 방위세		CIF×22.5%

資料: 畜協中央會.

(가) 역학조사: 위생조건 이행 여부, 상대국 질병 발생사항, 상대국의 검역사항

(나) 관능검사: 콘테이너검사, 향미 및 색택, 정밀검사 의뢰 여부

(다) 현장검사: 검역물 확인, 냉동상태, 기타 필요한 사항

(라) 정밀검사: 앞의 세검사중에 문제가 확인되었다면 수용불가육류에 대해서는 잔류검사와 전염병검사에 따르는 정밀검사가 실시된다.

나. 참고현황

한국으로 수송되는 모든 쇠고기는 부산항에 있는 콘테이너터미널(container terminal)을 경유하여 들어온다. 콘테이너(container) 상태 및 온도가 국립동물검역소에 의해 콘테이너야드(container yard)에서 검사된다. 부산항에서 적용되는 요율은 <表 3-7>과 같다.

다음은 냉동창고들과 그들의 대략적인 용량이다. 용량을 추정하는데 있어 평(3.3㎡)은 3톤의 상자육이나 지육을 보관할 수 있는 것으로 가정하였다. 축협중앙회 냉동창고현황은 <表 3-8>과 같다.

한국냉장의 냉동창고들과 그들의 용량은 <表 3-9>와 같다. 한국냉장의 총규모중 26%만이 쇠고기 저장에 쓰일 수 있으며, 따라서 그 용량은 약 2,700M/T이다

축협중앙회는 현재 지역축협 소유창고 또는 개인소유 창고를 임대하여 사용하고 있다<表 3-10>.

表 3-8 축협중앙회 냉동창고

창 고 명	규 모 (평)	소 재 지
회 경	1,840	서 울
사 상	660	부 산
인 천	430	인 천
전 주	200	전 주
계	3,130	

註: 따라서 9,400M/T의 정육을 보관할 수 있음.
資料: 畜協中央會.

表 3-9 한국냉장의 냉동창고

창 고 명	규 모 (평)	소 재 지
서 울 지 사	2,229	서 울
부 산 지 사	966	부 산
목 포 지 사	284	목 포
계	3,479	

資料: 畜協中央會.

表 3-10 축협중앙회 임대창고 현황

창 고 명	규 모 (평)	소 재 지
춘 천 축 협	20	춘 천
대 양 냉 동	20	대 전
삼 호 축 산	30	광 주
옥 포 냉 장	50	대 구
논 산 축 협	61	논 산
계	181	

註: 약 540M/T(181×3)의 정육을 보관할 수 있음.

資料: 畜協中央會.

다. 판매 및 유통경로

수입 쇠고기의 주요 3가지 범주, 즉 일반지육, 고급지육, 고급정육에 대해 다른 판매 및 유통경로가 있다.

유통경로를 분리시킨 이유는, 소비자들이 가격이 낮은 수입육을 한 우 고기와 구별하기 어렵고, 수입 고급지육과도 구별하기 어렵기 때문이다.

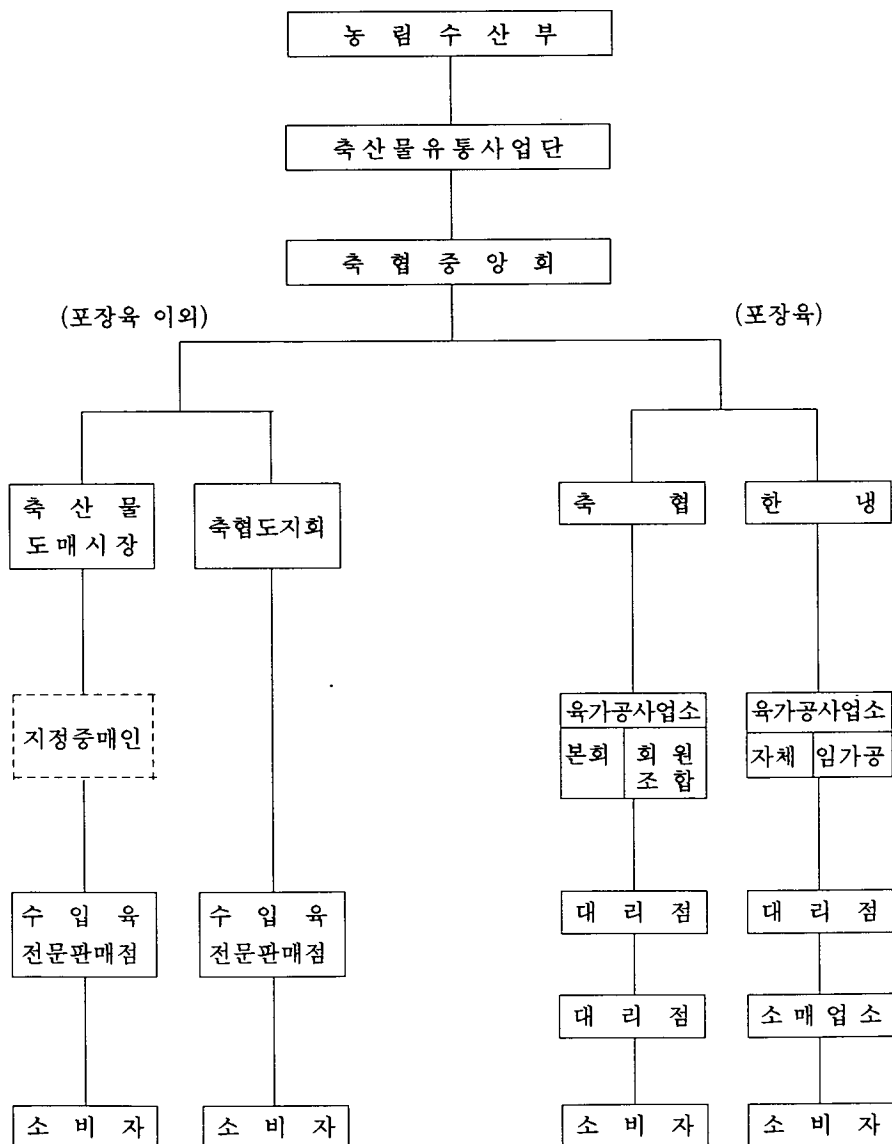
〈圖 3-4〉는 포장육과 포장되지 않은 수입육 판매경로이다.

수입 쇠고기는 축산물유통사업단이 농림수산부가 정해 주는 수입 할당량을 수입하여 축협중앙회 판매사업단에 일괄인계하면 판매사업단은 이것을 한편으로는 도매시장에 상장하거나 축협 가공판매망을 통해 포장육이나 정육을 소비자에게 판매한다. 다른 한편으로는 한국냉장에 인수케 하여 포장육으로 포장하여 판매케 한다. 일반지육 100%, 그리고 고급지육의 약 20%가 포장육으로 처리될 것이다. 일반지육 100%는 축협중앙회나 한국냉장에서 500g 또는 1kg 포장육으로 가공되어 소매점으로 판매된다.

1991년 1월 1일까지 고기는 분류되어 〈表 3-11〉와 같이 5개 등급 중 한개 형태로 팔렸다. 1991년 1월 1일 이후 이들 5개 등급은 10개 부위로 세분화(안심, 등심, 채끝, 우둔, 설도, 목심, 앞다리, 양지, 사태, 갈비)되었다.

일반지육의 판매경로는 〈圖 3-5〉와 같다.

圖 3-4 수입육 판매체계도



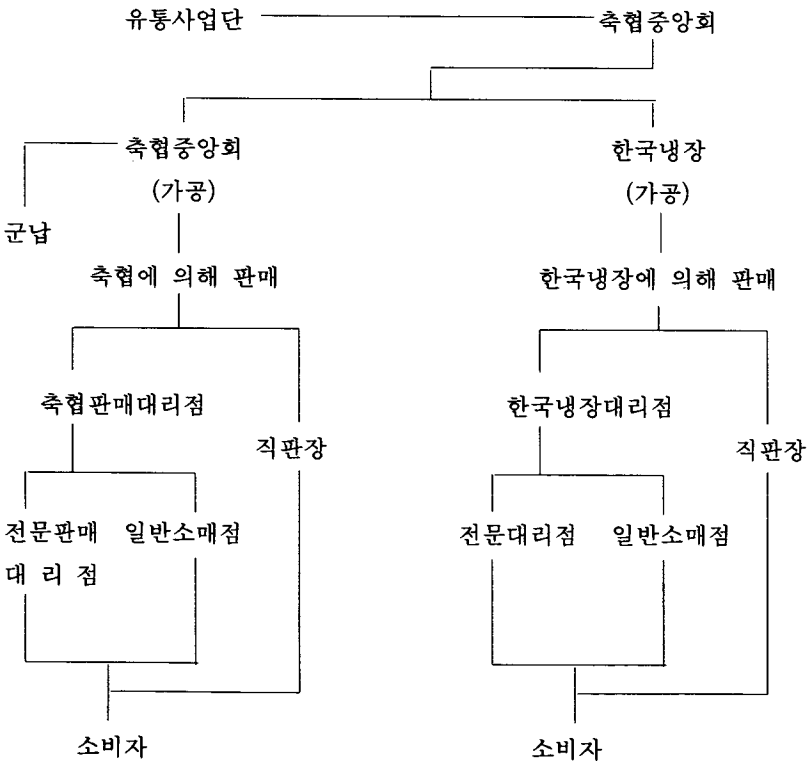
자료: 축협중앙회.

表 3-11 쇠고기 등급별·부위별 현황

등 급			부 위 별
특	등	육	안심
상	등	육	등심, 채끝
중	등	육	우둔, 설도, 목심, 앞다리
보	통	육	사태, 양지
갈		비	

자료: 축협중앙회.

圖 3-5 일반지육의 판매경로



자료: 축협중앙회.

전문판매점 설립에 따라 1989. 3. 1 이후 고급지육의 80%가 도매시장 경매를 경유하여 유통된다.

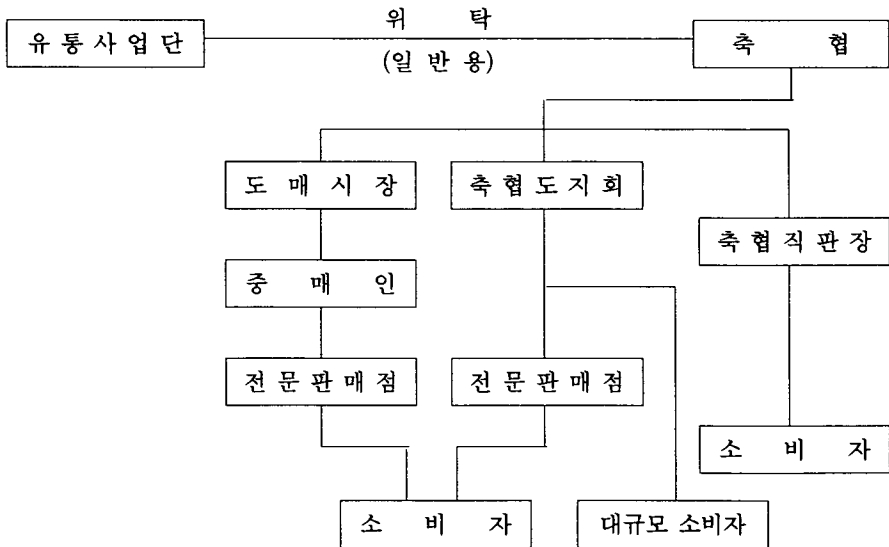
전문판매점에서 소매가는 1990년 7월까지 고정되었으나 그 이후 가격이 자유화되었고, 가격은 소매점에 의해 결정된다.

고급지육의 판매경로는 <圖 3-6>과 같다.

축협 도지회를 통한 경로는 도매시장을 갖고있지 않는 지역에서 이용된다. 축협 도지회 판매가격은 도매시장 전날 평균경매가격을 적용한다.

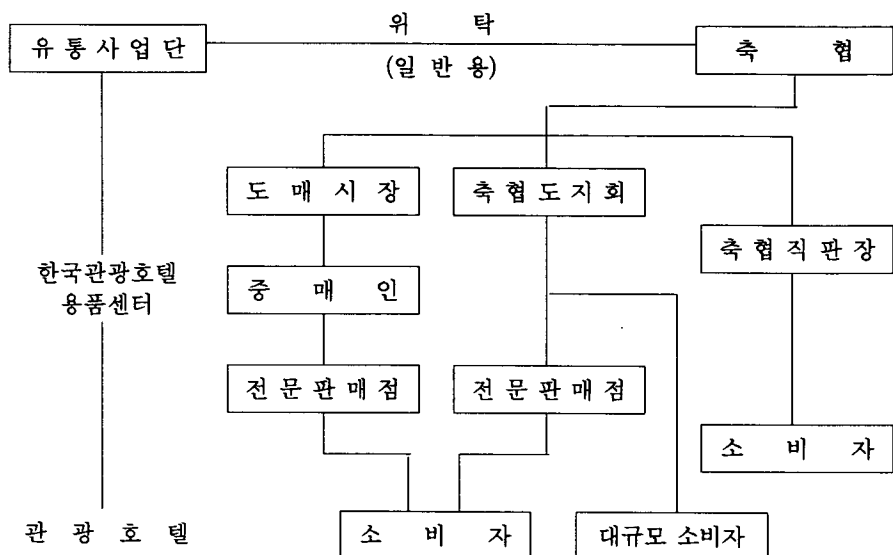
고급정육의 판매경로 및 가격체계는 한국관광호텔용품센터가 고기 판매에 참여한다는 점을 제외하고는 도매시장을 경유하여 고급지육을 판매하는 체제와 비슷하다<圖 3-7>.

圖 3-6 고급지육의 판매경로



자료: 축협중앙회.

圖 3-7 고급정육의 판매경로



자료: 축협중앙회.

라. 도매시장현황

도매시장은 축협공판장 1개를 포함하여 9개이다<表 3-12>.

도매시장에서는 경매 한시간 전에 그날 상장될 쇠고기를 전날 경락 가격과 함께 공시한다.

도매시장에서 대리인은 그들의 고객(등록된 수입쇠고기 판매점)을 위해 제시가격과 구입되는 쇠고기 양을 포함한 서면 지원서를 가지고 입찰에 참여한다.

낙찰은 각 품목이 다 팔릴때까지 각 특정품목(원산지별, 등급별, 부위별)에 대해 최고가격 입찰자에게 돌아간다.

계약된 고급정육과 고급지육은 그 다음날 냉동창고로부터 각 상점으로 배달된다. 도매시장 상장수수료는 판매자에게 1.5% 징수하며, 중개수수료는 구매자에게 1.43%(부가가치세 포함)를 징수한다.

表 3-12 도매시장 현황

도매시장명	소재지
축협중앙회 서울공판장	서울 송파구 가락동 600
우성농역(주)	서울 성동구 마장동 766-8
협진식품(주)	서울 구로구 독산동 산 1007-13
동원산업(주)	부산 북구 모좌동 270-3
태강산업(주)	부산 북구 학장동 571-3
신흥산업(주)	대구 서구 서대구공업단지 2차지구
대신산업(주)	인천 북구 가좌동 477-4
삼호축산(주)	광주 북구 양산동 619-3
대양식품(주)	대전 동구 오정동 705-64

資料: 畜協中央會.

마. 수입 쇠고기 방출 및 경매가격 동향

〈圖 3-8〉에서 1988년 9월 쇠고기 수입 재개 이후 수입 쇠고기 수급 조절용 월별 방출 실적을 보면 전체방출량의 증가 추세가 큰폭으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

이는 수입 쇠고기의 수요 증가가 급증하고 있는 것과도 일맥상통하는 것이다. 전체방출량중 고급정육 역시 증가 추세가 큰 폭으로 이루어지고 있다. 반면 전체방출량중 고급지육의 경우 소폭의 증가 추세에 있다. 월별 방출량을 보면 추석이 있는 9월과 연말연시인 12월~1월등 전통적인 쇠성수요기에 가장 많다.

〈表 3-13〉에서 1988년 9월부터 1991년 9월까지 부위별 고급정육 방출량 합계를 보면 고급정육중 목심이 36,937M/T(51.1%)으로 가장

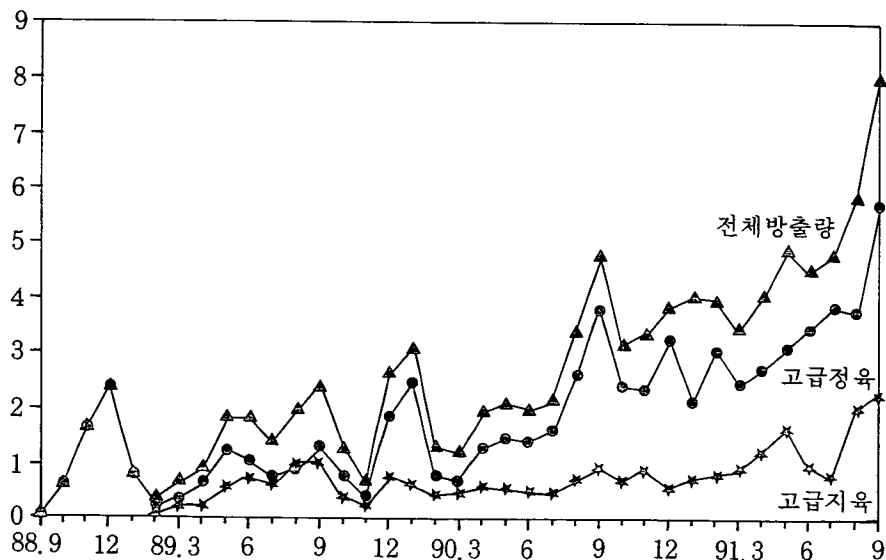
많았고, 다음이 설도하 11,966M/T(16.5%), 갈비 10,274M/T(14.2%), 앞다리 5,321M/T(7.4%), 우둔상 5,227M/T(7.2%), 우둔하 1,439M/T(2.0%)의 순으로 나타났다. 동기간중 고급지육은 26,514M/T이 방출되었고, 전체 합계를 보면 동기간중 98,787M/T의 양이 방출되었다.

고급정육의 연도별 방출량 합계를 보면 1988년 9월에서 12월까지의 경우 우둔하가 1,389M/T(28.6%)으로 가장 많았고, 다음이 우둔상 702M/T(14.5%), 앞다리 627M/T(12.9%), 목심 581M/T(12.0%), 설도상 580M/T(11.9%), 설도하 393M/T(8.0%)의 순으로 나타났다.

1989년 1월에서 12월까지의 경우 목심이 4,148M/T(38.1%)으로 가장 많았고, 다음이 설도하 2,322M/T(21.3%), 갈비 1,547M/T(14.2%), 앞다리 1,452M/T(13.3%), 우둔상 1,159M/T(10.6%)의

圖 3-8 수입 쇠고기 수급조절용 월별 방출 실적

정육 千M/T



資料 : 畜協中央會

순이었다.

1990년 1월에서 12월까지의 경우 목심이 13,571M/T(54.8%)으로 가장 많았고, 다음이 설도하 4,525M/T(18.3%), 갈비 3,182M/T(12.8%), 앞다리 1,750M/T(7.1%), 우둔상 1,734M/T(7.0%)의 순으로 나타났다.

表 3-13 부위별 고급정육 및 고급지육 방출량, 1988. 9~1991. 9

단위: 정육 M/T

		88.9~88.12	89.1~89.12	90.1~90.12	91.1~91.9	합 계
고급정육	갈 비 심	114 (3.4)	106 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	270 (0.4)
	체 끝	152 (3.1)	106 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	258 (0.4)
	앞 다리	627 (12.9)	1,452 (13.3)	1,750 (7.1)	1,492 (4.7)	5,321 (7.4)
	목 심	581 (12.0)	4,148 (38.1)	13,571 (54.8)	18,637 (58.7)	36,937 (51.1)
	우 둔 상	702 (14.5)	1,159 (10.6)	1,734 (7.0)	1,632 (5.1)	5,227 (7.2)
	우 둔 하	1,389 (28.6)	50 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	1,439 (2.0)
	설 도 상	580 (11.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	580 (0.8)
	설 도 하	393 (8.0)	2,322 (21.3)	4,525 (18.3)	4,726 (14.9)	11,966 (16.5)
	갈 비	270 (5.6)	1,547 (14.2)	3,182 (12.8)	5,275 (16.6)	10,274 (14.2)
	소 계	4,858 (100.0)	10,890 (100.0)	24,763 (100.0)	31,762 (100.0)	72,273 (100.0)
고급지육계		2	6,356	8,123	12,033	26,514
합 계		4,860	17,246	32,886	43,795	98,787

註: ()內는 백분율을 나타냄.

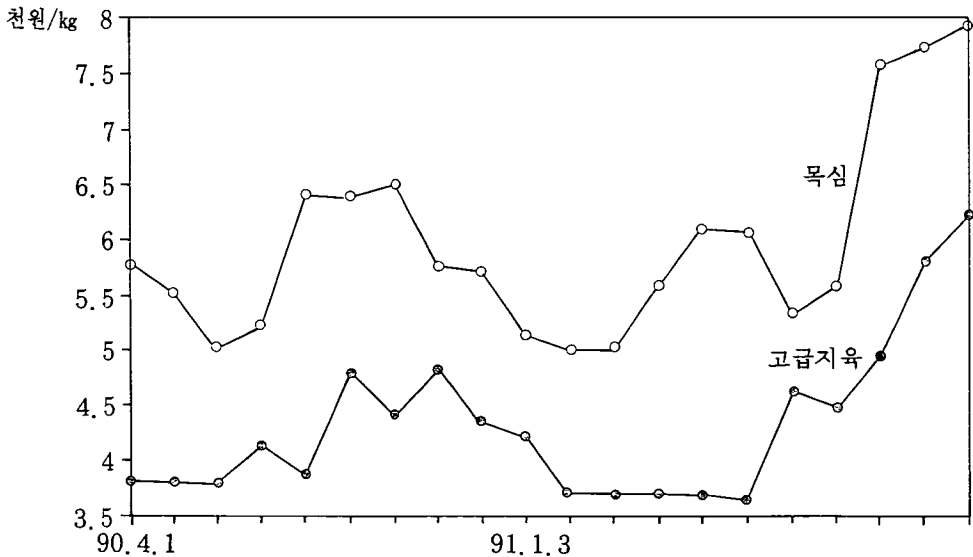
자료: 축협중앙회.

1991년 1월에서 9월까지의 경우 목심이 18,637M/T(58.7%)으로 가장 많았고, 갈비 5,275M/T(16.6%), 설도하 4,726M/T(14.9%), 우둔상 1,632M/T(5.1%), 앞다리 1,492M/T(4.7%)의 순이었다.

〈圖 3-9〉에서 고급육 평균경매가격 동향(1990.4~1991.11)을 보면 목심과 고급지육의 경우 추석이 있는 9월을 전후해 가격이 급등하고 있는 것을 볼 수 있다. 특히, 목심과 고급지육 모두 1991년 9월 이후 가격이 크게 상승하였다.

〈表 3-14〉에서 고급정육의 부위별 평균경매가격 추세를 목심가격을 100.0으로 놓고 지수화시켜 상대적 가격격차현상을 1990년 4월부터 1991년 11월까지 월별 추세로 보면 시간이 흐를수록 목심의 가격이 상대적으로 높게 형성되어 온 것을 알 수 있다.

圖 3-9 고급육 평균경매가격 동향, 1990. 4~1991. 11



註: 1) 毎月 1日 기준

2) 毎月 1日 기준 가격이나 목심 방출량이 없을시는 當月 15日 가격적용.

자료: 축협중앙회.

表 3-14 고급정육의 부위별 평균경매가격추세 (목심가격 = 100.0)

	90.4.1	5.1	6.1	7.2	8.1	9.1	10.1	11.1	12.1	91.1.3
앞다리	93.4	94.4	93.7	90.0	72.9	86.7	97.7	99.5	-	-
목 심	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
우둔상	94.8	94.4	94.1	90.4	73.1	83.3	-	-	-	103.9
설도하	95.7	94.4	96.7	92.4	74.8	86.9	85.0	-	-	110.5
갈 비	91.0	94.3	104.0	122.7	-	155.2	133.2	138.9	138.7	-

	2.1	3.15	4.15	5.1	6.1	7.1	8.1	9.2	10.1	11.1
앞다리	93.5	93.5	83.9	76.6	82.9	-	-	-	87.7	-
목 심	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
우둔상	95.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
설도하	-	-	-	81.1	79.3	91.3	-	88.2	-	97.4
갈 비	150.0	150.4	136.1	130.0	-	-	223.5	-	-	-

註: 1) 매월 1일 기준.

2) 매월 1일 기준이나 목심 방출량이 없을시는 당월 15일 가격 적용.

자료: 축협중앙회.

바. 판매대리점

축협중앙회와 한국냉장은 일반지육 판매대리점을 두고 있다.

1990년 3월 현재 축협중앙회는 94개 대리점과 한국냉장은 68개 대리점을 두고 있다.

사. 수입 쇠고기 전문판매점

1988년 9월부터 쇠고기 수입이 再開되었고, 국내 소값 안정을 기하기 위하여 수입 쇠고기 공급을 확대, 문제가 제기되었다. 수입 쇠고기 판매망을 확충하고 유통경로를 多元化하기 위하여 1989년 2월 수입 쇠고기 전문판매점을 1,000개소 설치하고 같은해 3월 기존 정육점에 수입 쇠고기 판매를 허용토록 하여 동시 판매점 수를 3,000개소 설치 계획을 세워 추진하였고, 수입 高級肉의 供給은 도매시장과 축협(韓冷)으로 二元化되었다.

그러나 전문판매점과 동시판매점에서 싼 수입 쇠고기가 高價인 한육우로 둔갑하는 사례가 증가하면서 수입 쇠고기 不正流通 防止를 위한 流通질서 확립이 절실히 요구되었다.

당시 축산물유통사업단에서 실시하였던 流通實態調査 모니터 要員 수입 쇠고기 流通點檢 結果에 의하면 專門販賣店에서 보다 同時販賣店에서 수입 쇠고기 販賣規程을 위반하는 事例가 더욱 많아 不正流通의 가능성이 큰 同時販賣店의 폐지론이 대두되었으며, 축협 및 韓冷의 代理店에서의 不正流通 防止를 위한 對策이 필요하였다.

1990년 3월 농림수산부는 수입 쇠고기 재개 이후 대두된 수입 쇠고기 부정유통을 제도적으로 방지하기 위하여 수입 쇠고기 유통개선안을 마련, 실시하였다. 주요 내용은 세 가지로 첫째, 동시판매점의 폐지 둘째, 고급육(枝肉 및 精肉)은 도매시장 上場競賣를 통하여 전문판매점에 공급하여 공급의 一元化했다. 도매시장 未開設地域은 畜協 道支會에서 前日 인근도매시장 競落價格으로 公賣하도록 한다. 세째, 일반육은 전량 축협 및 한냉 포장육 가공사업소에서 포장 판매한다. 수입 쇠고기 가공포장 제품의 다양화를 위하여 고급육을 원료로 한 「신선냉장」 포장육을 한냉에 이어 축협 사업소에서 고급육 포장제품 생산을 시작하였으나 시작 당시 생산량은 미미한 수준이었다.

이에따라 동시판매점 指定 해제조치되고, 專門販賣店 指定 요건은 강화되었다. 그러나 당시 同時販賣店 운영자가 수입 쇠고기 전문판매점으로 전환 희망자는 전문판매점으로 指定토록 하였다.

新規로 전문판매점 개설하고자 하는 者는 식품위생법상 규정되어 있는 육류소매업(정육점) 허가에 필요한 시설기준만을 갖추고 등록한 후 도매시장에서 고급육을 공급받기 위하여 지역내 도매시장을 선정하여 등록하여야 하며 1개소이상 2중 등록은 금지된다. 도매시장이 없는 지역은 축협 도지회에 등록토록 하였다.

도매시장과 축협 도지회에서는 등록된 전문판매점 명단을 관할 행정기관에 통보하고 시도에서는 등록된 전문판매점 명단을 농림수산부에

보고토록 하였다.

도매시장에 상장된 고급육은 경매에 의하여 거래되며, 낙찰된 물량은 仲買人을 통하여 전문판매점에만 공급되며, 축협 도지회에서도 전문판매점에만 공급한다. 전문판매점에서는 공급받은 물량에 대하여 仲買人 수수료를 부담한다.

도매시장이 없는 지역의 축협 도지회에서는 인근 지역 도매시장의 낙찰가격에 仲買人 수수료를 加算한 價格으로 公賣하도록 하였다.

전문판매점 지정대상지역은 市단위지역으로 하고, 시 이외 지역에 대하여 전문판매점 설치가 필요하다고 인정될 경우에는 시도지사가 수입 쇠고기 공급기관인 축협과 협의하여 전문판매점을 설치할 수 있도록 하였다.

지정대상 지역내에서 전문판매점 개설을 위하여서는 당시 식육 판매업을 하고 있는 자 또는 식품위생법 규정에 의한 식육판매업에 적합한 시설과 조건을 갖추고 食品위생법 규정에 의한 신고를 하고 지정받게 된다. 지정을 받게 되면, 전문 판매점 간판을 설치해야 한다. 특히, 백화점과 슈퍼마켓 등 대형 유통업체로서 전문판매점을 지정받고자 하는 자는 수입 쇠고기 판매장을 區分 설치토록 하였다.

전문판매점은 국내산 쇠고기만을 제외 수입 쇠고기(枝肉, 精肉, 包裝肉), 돼지고기, 닭고기, 기타 축산물가공식품 등을 판매 할 수 있다. 수입 쇠고기는 실 수요자에게만 판매하여야 하며 他食肉 판매업소에 轉賣, 流出을 금지토록 하였다.

또한 판매하는 수입 쇠고기는 고급 쇠고기 포장육 품목별로 진열토록 하여 일반소비자가 용이하게 식별할 수 있도록 하고, 품목별 수입 쇠고기의 구입과 판매내역을 기재하고, 2년 이상 비치토록 하였다. 구체적으로 수입 쇠고기 전문판매점 운영자는 전문판매점 지정과 함께 전문판매점 운영 이행각서를 제출하며, 준수 사항으로서는,

1. 전문판매점 간판부착
2. 수입 쇠고기 판매를 거부하거나 기피하지 않을 것.

3. 수입 쇠고기 종류별 구분 진열.

4. 국내산 쇠고기를 판매하지 않을 것과 수입 쇠고기를 국내산 쇠고기로 둔갑판매 않을 것.

5. 수입 쇠고기를 他판매처에 轉賣 또는 流出하지 않을 것.

6. 행정기관이나 수입 쇠고기 공급기관과 축산기업조합의 요청사항에 적극 협조 등으로 되어 있다.

시도지사는 수입 쇠고기 전문판매점에 대한 수입 쇠고기 구입 및 판매상황을 매월 1회 이상 지도·점검토록 하고, 수입 쇠고기 공급기관인 축산물 도매시장 또는 축협 도지회는 필요시 전문판매점에 대한 쇠고기 구입 및 판매 상황에 대하여 시도지사 또는 시장 군수에게 조사를 의뢰할 수 있다. 시장 군수는 지도, 점검결과 위반사항에 대하여서는 행정조치 하도록 하였다.

수입 쇠고기 판매점 점검사항 및 措置基準은 <表 3-15>와 같다.

表 3-15 수입 쇠고기 판매점 점검사항 및 措置基準

점 검 사 항	조 사 처 기 준		
	1 차	2 차	3 차
○ 진열장 미설치와 수입쇠고기 미진열	경고	수입쇠고기 공급중단 (1개월)	指定취소
○ 국내산 쇠고기 판매 행위	指定취소	-	-
○ 가격표 미부착및 가격표 未揭示	경고	공급중단 (1개월)	지정취소
○ 수입쇠고기 품목별 구입 및 판매 기록대장 미비치	공급중단 (1 개월) 및 세무 조사의뢰	공급중단 (1개월)	지정취소
○ 수입쇠고기 판매거부 행위	指定취소 및 세무조사의뢰	-	-
○ 수입쇠고기의 한우 둔갑 판매행위	指定취소 및 세무조사의뢰	-	-
○ 수입쇠고기를 他 판매처로 轉賣 또는 流出하는 행위	指定취소 및 세무조사의뢰	-	-
○ 거래 실적기록대장 형식적 비치	경고	공급중단 (1개월) 및 세무조사의뢰	지정취소

자료: 농림수산부.

1990년 12월 현재 2,193개의 수입쇠고기 전문판매점이 있다. <表 3-16>은 수입 쇠고기 전문판매점의 분포를 보여주고 있다. 1990년 12월에 1989년 12월에 비해 수입 쇠고기 전문판매점이 서울, 부산, 경기 중심으로 급증하였다.

수입 쇠고기 전문판매점은 식품위생법에 의해 최소한의 시설을 갖추고 보건사회부 감독을 받는다. 허가는 지역당국에 의해 자동적으로 발급된다.

등록은 같은 행정(시 또는 도)지역에 있는 축산물도매시장에 신청한다. 도매시장이 없는 지역에서는 축협중앙회 도지회에 등록해야 한다. 도

表 3-16 수입 쇠고기 전문판매점의 분포

지 역 별	1989. 12	1990. 12
서울	119	1,041
부산	72	447
대구	14	56
광주	6	59
인천	10	94
대전	12	44
경기	29	163
강원	9	33
충북	4	12
충남	7	18
전북	12	28
전남	6	40
경북	28	43
경남	7	71
제주	-	15
한국냉장	419	-
기 타	-	29
계	754	2,193

자료: 축협중앙회.

매시장에 등록하는 것은 판매대리점이나 경매인을 통해 도매시장에서 경매된 고급육(지육과 정육)의 공급을 얻는데 필요하다.

1991년 11월 23일부터 11월 27일 사이에 서울시지역 13개 동의 수입 쇠고기 전문판매점과 정육점에 대한 가격조사결과에 따르면 수입 쇠고기 고급지육 평균판매가격, 수입 쇠고기 고급정육 평균판매가격, 한우 평균판매가격은 <表 3-17~3-19>와 같다.

한편 백화점의 수입 쇠고기 고급지육 판매가격과 한우 판매가격은 <表 3-20~3-21>과 같다.

한우 평균판매가격은 수입 쇠고기 평균판매가격보다 부위별로 다 높다. 같은 수입 쇠고기라도 백화점의 가격이 수입 쇠고기 전문판매점의 가격보다 높았다. 역시 같은 한우라도 백화점의 가격이 정육점 가격보다 높았다.

한우 평균판매가격은 부위별로 수입 쇠고기 고급지육 평균판매가격보다 500gr당 1,900~2,100원이 높은 가격차를 보이고 있다. 또한 한우 평균판매가격은 부위별로 수입 쇠고기 고급정육 평균판매가격보다 500gr당 2,000~2,200원이 높은 가격차를 보이고 있다. 한편 백화점의 한우 평균판매가격은 부위별로 백화점 수입 쇠고기 고급지육 판매가격보다 500gr당 2,100~4,700원이 높은 가격차를 보이고 있다.

表 3-17 수입 쇠고기 고급지육 평균판매가격

단위: 원/500gr

부 위 별	판 매 가 격
안심	5,406
등심, 채끝	5,125
우둔, 설도, 목심, 앞다리	4,745
사태, 양지	4,693
갈비	3,958
LA갈비	6,211

表 3-18 수입 쇠고기 고급정육 평균판매가격

단위: 원/500gr

부 위 별	판 매 가 격
목심	4,845
우둔, 설도	4,687

表 3-19 한우 평균판매가격

단위: 원/500gr

부 위 별	판 매 가 격
안심	7,333
등심, 채끝	7,250
우둔, 설도, 목심, 앞다리	6,868
사태, 양지	6,770
갈비	5,416

表 3-20 백화점 수입 쇠고기 고급지육 판매가격

단위: 원/500gr

부 위 별	판 매 가 격
안심	7,000
등심, 채끝	5,500
목심	5,500
우둔, 설도, 앞다리	4,950
사태, 양지	4,400

表 3-21 백화점 한우 평균판매가격

단위: 원/500gr

부 위 별	판 매 가 격
안심	10,914
등심	10,250
채끝	10,000
우둔	7,250
설도	7,580
목심	8,000
앞다리	7,080
양지	6,750
사태	6,665
갈비	9,415

참고로 <表 3-22>에서 1991년 9월 현재의 일본의 대형슈퍼에서 판매되고 있는 쇠고기의 100g당 가격과 판매량의 순위를 보면 우선 소매 가격에 있어서 가장 값이 비싼것은 화우 쇠고기으로써 100g당 480円(2,500원), 그 다음이 일본 농가에서 젓소의 수송아지를 비육한 쇠고기이며, 100g당 350円(1,750원)으로 이것은 미국산 수입쇠고기중 냉장된 것(chilled beef)과 같은 값이었다. 세번째는 호주 쇠고기중 냉장된 것으로 100g당 300円이었다.

그리고 값이 가장 싼 것은 수입 쇠고기중 냉동된 것으로 미국 쇠고기는 280円이었고, 호주 쇠고기는 180円이었다.

쇠고기가 수입자유화된 이후의 앞으로의 가격전망을 보면 화우 쇠고기값은 여전히 480円으로 그대로 유지되리라 보는 전망이 지배적이다. 판매량의 순위에 있어서는 그동안에는 젓소 쇠고기가 1위였고, 미국산

表 3-22 일본의 대형슈퍼의 쇠고기 100g당 소매가격

쇠고기의 종류	현 재		미 래	
	판 매 단 가	판 매 순 위	판 매 단 가	판 매 순 위
	(円)		(円)	
젓소(숫) 쇠고기	350	1	300	3
미국 쇠고기(냉장)	350	2	300	2
호주 쇠고기(냉장)	300	3	280	1
화우 쇠고기	480	4	480	4
미국 쇠고기(냉동)	280	5	200	5
호주 쇠고기(냉동)	180	6	150	6
돼지고기	120	-	100	-
닭고기	90	-	80	-

자료: 농협중앙회 조사부, “수입자유화이후 변하고 있는 일본의 우육유통,”

「해외경제 다이제스트」, 1991. 9. 24.

박진환, 「벼농사를 지켜야 한다는 일본인들의 의식」, 농협대학농협발전 연구소, 연구보고서 제78호, 1991. 11. pp. 69~70.

쇠고기중 냉장된 것이 2위였으나 앞으로는 호주 쇠고기중 냉장된 것이 1위로 되고, 미국 쇠고기가 2위로 될 것으로 보고 있고, 화우 쇠고기의 판매순위는 4위에 머물것으로 보고 있다.

아. 포장육 유통

쇠고기 소비량이 계속 증가함에 따라 쇠고기 수입량이 계속 증가할 전망이다. 쇠고기 유통경로 역시 현재와 같이 국내 쇠고기 유통경로와 수입육 유통경로의 二元化가 지속되어야 할 것이다.

이같은 이중적 가격구조를 위해서는 정부의 계속적인 감독과 수입육에 대한 시장분리제도의 존속이 필요한 것이다.

이원적 시장체계를 유지하기 위해 수입육을 국내육과 구분하기 위한 방법이 수입육의 포장거래이다. 구분목적외에도 쇠고기의 부위별 소비 관행 정착유도효과가 있다. 현재 수입 쇠고기는 일반지육 전부와 고급지육의 20%가 포장육으로 판매되고 있다.

포장육 거래는 등급화 표준화를 촉진시키며, 육질의 등급화는 소비자에게 선택의 범위를 넓혀줌으로써 소득 재분배의 효과가 있다. 낮은 등급은 저소득층에게 선택의 기회를 확대해 주는 반면 높은 등급은 고소득층에게 소비될 것으로 보인다. 또한 거래에 있어 등급화, 표준화가 잘되어 있으면, 유통정보에 대한 정확도가 높아지기 때문에 거래자간에 경쟁력이 촉진되어 가격효율성을 높일 수 있다(성배영, 1990. 7).

이와 같이 포장 거래를 통한 등급 거래는 가격효율을 높여줌으로써 소비자의 만족도를 높여준다. 또한 單一管理價格制度에서 나타나기 쉬운 특정부위 선호에 따른 비합리적 거래행위를 예방할 수 있다(성배영, 1990. 7).

운영효율은 유통 비용과 관련된다. 포장 거래는 거래의 표준화를 통해 표준거래를 가능하게 해주며, 상품을 고르거나 품질을 검사하는데 드는 노력을 작게 함으로써 유통 비용의 감소를 가능케 해준다. 경제적 합리성을 갖기 위해서는 포장 거래에 따른 유통 비용의 절감이 포

表 3-23 輸入肉價格, 1991. 11

	包 裝 肉
특등육 (500g)	3,700
상등육 (500g)	3,350
중등육 (500g)	2,850
보통육 (500g)	2,800
갈 비 (1kg)	4,700

資料: 畜協中央會 販賣事業團.

장 등에 소요되는 비용보다 커야 한다(성배영, 1990. 7).

수입 쇠고기 포장육 가격은 <表 3-23>과 같다.

4. 輸入 쇠고기 流通 및 販賣上 問題点과 改善方案

첫째, 가격이 낮은 수입 쇠고기가 가격이 높은 한우 고기로 둔갑해 팔릴 가능성이 높다. 가격차가 클수록 둔갑될 가능성이 높다. 일반지육의 경우 전량 포장육으로 판매되어 상대적으로 둔갑될 가능성이 거의 없지만 고급지육의 경우 비포장되는 부분이 한우 고기로 둔갑할 가능성이 소비자의 인식 부족으로 높다는 것이다. 수입 쇠고기 판매점에서는 수입 쇠고기만 취급하게 하고 한우 고기 판매점에서는 한우 고기만 팔게 하는 유통의 철저한 분리가 요구된다.

둘째, 한편 수입육중 고급지육이나 고급정육이 소비에 있어 한우 고기를 대체할 가능성이 많아질 경우 한우 고기 판매점에서는 타격이 클 것이다. 한우고기 판매점에서는 품질좋은 한우 쇠고기 만을 정직하게 팔아 나감으로써 어느 정도 수입 쇠고기와의 대체성향을 막아나가야 할 것이다.

表 3-24 1991년도 월별 수입 쇠고기와 한우 쇠고기의 공급량 대비표

단위: M/T

	총방출량(A)	국내산(B)	수입육(C)	비율 D=C/A
1991. 1	16,730	7,304	9,426	56
2	19,580	10,270	9,310	47
3	14,611	6,603	8,008	55
4	16,062	7,316	8,746	54
5	17,722	7,761	9,961	56
6	15,942	6,494	9,448	59
7	17,502	7,378	10,124	58
8	20,938	8,383	12,555	60
계	139,087	61,509	77,578	56

註: 8월 방출량은 잠정수치임.

資料: 畜協中央會.

셋째, 일반지육 포장육의 경우 수입 및 포장가공과정에서 냉해동과정의 반복에서 오는 육질의 저하로 육질 개선방안이 요청된다.

넷째, <表 3-24>에서 축협이 조사한 1991년도 월별 수입 쇠고기와 한우 쇠고기의 공급량 대비를 보면 1월부터 8월까지 국내 총쇠고기 공급물량은 13만 9천여톤으로 나타났다. 이 중 한우 쇠고기 공급물량은 6만 1천여톤으로 전체공급물량의 절반에도 못미치는 44% 수준이었다. 반면 수입 쇠고기 공급물량은 8월말 현재 전체공급물량의 56%인 7만 7천여톤이 국내에 공급된 것으로 나타나 국내 쇠고기 자급율이 50%에도 못미치는 결과가 나타났다.

이를 월별로 보면 1월의 경우 쇠고기 총방출량 1만 6천여톤 가운데 수입 쇠고기 점유율은 56%였으나 2월에 들어 47%로 잠시 떨어지는 듯 하다가 3월부터 다시 늘기 시작, 3월 55%, 4월 54%, 5월 56%, 6월 59%, 7월 58%, 8월 60%의 높은 시장 점유율을 보인 것으로 나타났다(농수축산신문, 1991년 9월).

이같은 수입 쇠고기로의 대체소비가 심각하게 나타날 때 이에 대한 대비책을 강구해야 할 것이다. 수입 쇠고기 방출을 억제하고 수입 쇠고기의 수요를 억제하는 수입 쇠고기값 인상정책이 적정 수준에서 이루어져야 할 것이다. 이때 가격이 자율화된 고급지육 비포장육의 경우 시장기능에 맡기고 포장육 가격을 적정 수준에서 인상하는 것이 바람직할 것이다.

다섯째, 수입 쇠고기값이 폭등함에 따라 극소수의 자금력있는 중매인만이 물량을 확보하기 때문에 수입 쇠고기 수급에 모순이 초래돼 현행 유통구조의 개선이 시급하다.

1991년 1월부터 8월말까지 국내에 도입된 수입 쇠고기는 모두 78,868톤에 달한다. 이같은 물량은 지난 해 총수입량인 82,615톤의 95.5%에 이르며, 올 해 전체 쿼터량 62,000톤의 127.2%에 해당하는 것으로 쇠고기 수입이 폭발적 증가 추세를 보이고 있다. 따라서 수입 쇠고기는 국내 쇠고기 시장의 60%선에 육박, 국내 쇠고기 시장 잠식속도가 점차 가속화되고 있는 실정이다.

수입 쇠고기는 본래 취지인 국내 쇠고기 가격의 안정을 꾀하기는 커녕 오히려 국내 쇠고기 가격을 부채질하고 있는 상황이다. 최근들어 수입 쇠고기의 품귀 현상을 가져와 일부 수입 쇠고기 전문점에서는 고기를 구할 수 없게 되어 개점 휴업상태이며, 가격 또한 폭등세를 나타내 일부 고급육은 국내산 쇠고기값을 상회하고 있다. 지난 7월 서울 도매시장에서 고급정육인 목살의 경우 kg당 5,500원에 거래됐으나 9월에는 7,500원에 거래돼 무려 36.6%나 폭등했다. 또 설도는 5,300원에서 7,000원, 우둔은 5,100원에서 6,500원으로 각각 거래됐으며, 갈비의 경우 11,000원에 육박, 국내산 갈비값을 웃돌고 있는 실정이다(축산기업회보, 1991년 10월). 따라서 정부가 물가안정을 위해 수입 쇠고기 방출량을 대폭 늘릴 계획으로 있다. 이를 감안하면 1991년 연말까지의 수입량은 13만톤이 될 것으로 전망돼 당초 1991년 쿼터량 62,000톤을 훨씬 웃도는 결과를 초래하게 되었다. 과다한 물량의 수

입은 금지하고 가격은 시장기능에 맡기되 수입 쇠고기의 수요를 억제하기 위해 수입 쇠고기값의 적정선 유지가 필요하다.

여섯째, 정부가 쇠고기 수급 및 가격안정 내지는 한우 고기로 둔갑시켜 판매하는 행위를 막기 위해 포장비·인건비 등 막대한 비용을 들여 일반 소비자들에게 공급하도록 되어있는 수입 쇠고기 포장육이 햄버거공장 등 육가공업체로 대량 공급되고 있어 유통질서 문란과 함께 포장육 공급체계마저 흔들리고 있다. 햄버거패티 등을 생산하는 외식 및 육가공업체들은 주원료가 되는 쇠고기를 축협·한냉이 공급하는 수입 쇠고기 포장육을 이들 대리점을 통해 대량 구입해 햄버거 원료로 사용하고 있는 것으로 밝혀졌다. 수입육 판매대리점에서 포장육을 구입하고 있는데, 특히 이들 축협·한냉의 대리점들은 수입 쇠고기 포장육을 전문판매점, 소매상, 슈퍼에 공급해 원활한 유통질서를 꾀해야 함에도 불구하고 햄버거패티가공공장이나 외식업체에 소포장을 20개들이 10kg 박스에 5%의 대리점 마진과 웃돈 5,000원을 붙여 하루에 20~30 박스씩 팔아 넘기고 있다는 것이다. 이처럼 가공업체들이 원료육으로 수입 쇠고기 소포장육을 선호하고 있는 것은 1989년 수입 쇠고기 지육유통방식이 도매시장경락체제로 바뀐 이후 수입지육 경락가가 평균 kg당 5,000원대까지 오르는 등 가격이 급등하자 본래 원료로 써왔던 고급지육 자투리고기 대신 구입 원가가 이보다 싼 소포장육을 대신 쓰고 있기 때문인 것으로 분석되고 있다(농수축산신문, 1991년 10월).

햄버거공장 등 육가공업체에서 포장육이 되기전 상태에서 고기를 구입할 수 있는 방안을 고려하는 것이 바람직할 것이다. 또는 1990년 11월 이후 1년 동안 오르지 않고 있는 포장육(500g 중등육 기준)의 값이 2,850원으로 되어 있어 포장육 가격자체를 적정 수준에서 인상시키는 정책이 필요할 것이다.

第 4 章

쇠고기産業의 展望과 流通 改善 基本方向

1. 쇠고기 需給與件의 變化와 問題点

앞으로 쇠고기 수입은 국내 공급 부족을 메꾸고 물가안정차원을 위하여 매년 증대될 전망이다, 이에 따라 그 이전에 수입 쇠고기와 한육우 쇠고기의 시장분리기반은 시급히 구축하여 시장개방에도 불구하고 한육우산업의 안정적인 발전을 위한 유통체계 개선이 한육우 쇠고기 중심으로 이뤄져야 한다. 그렇지 않을 경우 물가안정만을 위하여 쇠고기 수입물량을 지속적 확대하고, 궁극적으로 개방하여 저렴한 수입 쇠고기가 유통될 경우 한육우 생산기반은 크게 위축될 것이다. 특히, 최근 조사결과에 의하면 한육우 사육두수가 지속적으로 증가하여 1,800천두(1991. 9월 조사)에 달하였고, 송아지 입식열기 과열로 송아지가 격이 높게 유지되어 1983~84년 소값 파동 재연이 우려되는 상황에서 한육우 중심 유통개선이 과감하게 이뤄지지 않을 경우 수입 쇠고기의 한육우 둔감으로 인한 한육우부문의 타격은 매우 클 것으로 우려된다.

2. 流通 改善方向과 對策

(가) 현재의 쇠고기 유통 2원화체계는 계속 유지하되, 수입 쇠고기 유통경로에 있어 일반육의 경우 포장육 가공단계와 소매단계에 있어서 부정유통 방지를 위한 철저한 단속이 필요하다. 고급육의 경우에는 도매시장 경매 단계에 있어서 當日 경매물량이 전량 공정하게 경매에 붙여져서 전문판매점에 공급되어야 하며, 전문판매점에 대한 점검을 철저히 하여 수입육의 한육우 쇠고기 둔갑판매행위, 他販賣處로에의 轉賣行爲 등 不正流出을 막아야 할 것이다.

(나) 앞으로 쇠고기 유통의 핵심적인 과제는 한육우 쇠고기 유통 중심으로 유통체계가 개선되어 수입 쇠고기가 한육우 쇠고기로 둔갑되는 사례를 원천적으로 막아야 하며, 고가의 한육우 쇠고기가 제값을 받을 수 있도록 새로운 유통체계 구축이 필요하다. 그 이유로서, 기존 도축시설의 현대화, 규모화와 각종 유통부조리 제거를 위한 도축장 정비사업 또는 도축장 권익화 사업은 기존업체와의 통합시 기득권 조정문제뿐만 아니라 상당한 투자재원이 필요하고, 장시간 시일이 필요하여 기존업자들을 통한 쇠고기 시장 분리를 효과적으로 달성하기 어렵다.

(다) 이에 대한 代案으로서 한육우 중심 부분육 가공공장 설치가 필요하다. 이미 정부에서는 생축 및 지육 유통에서 부분육 중심 유통으로 전환을 위한 부분육 가공공장 설치를 계획하고 있다. 현재로서는 중부권(경기 또는 충남), 영남권(경남), 호남권(전남) 등 각각 1개소씩 설치 계획이고, 2000년까지는 추가적으로 강원도와 경북도에 1개소씩 설치 계획으로, 이 계획이 실현될 경우 쇠고기 유통체계는 상당한 변화를 가져오게 될 것이며, 한육우 유통개선에 기여하게 될 것이다.

(라) 한육우 품질 고급화와 이와 연계한 유통체계 개선에는 축협 등 생산자단체의 주도가 필수적이다. 생산자단체의 독자적인 유통체계 구

축과 함께 생산자단체와 대형유통업체와의 연계 또한 중요하며, 소매 단계까지의 철저한 유통관리가 필요하다.

(마) 최종소비자단계까지의 시장 분리를 효과적으로 달성하기 위하여서는 고급 한육우의 포장화와 생산자 단체나 대량공급처의 상표 부착이 중요하며, 여기에는 생산자 및 생산자단체 또는 유통업체 책임하에 이루어져야 한다.

(바) 육류 소비가 量에서 質을 중시하게 된 경향에 대응하고, 고급 육 생산 유도도 수입개방에 대응하여 품질에 의한 경쟁력 배양을 위하여서는 엄격한 육질검사를 통한 부정육생산과 유통 방지단속이 지속적으로 이루어져야 하며, 통일된 규격으로 유통질서 확립을 위하여서는 도체 및 육류 등급제의 조기 실시가 선행되어야 한다.

(사) 기존정육점에 대하여서는 부위별 분할정형방법의 이행, 등급별 가격 표시제 실시 여부의 점검 등을 수시로 행하고, 냉동육 판매에서 신선냉장육으로 판매를 유도함으로써 강제급수 쇠고기 판매 등 고질적인 유통 부조리를 원천적으로 개선하여 나가도록 한다.

(아) 한육우와 수입 쇠고기, 부위별 또는 육질 등에 대한 식별능력 제고를 위하여 지속적인 소비자 홍보 및 교육을 강화하여 소비자들에 의하여 시장 분리가 효과적으로 달성될 수 있도록 유도해야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 김경량, “육류도소매기구의 현황과 개선방향,” 「식품유통연구」, 한국식품유통학회, 1990. 7.
- 김명환 · 김진석, 「축산물도매시장과 도축장의 적정입지와 운영개선」, 한국농촌경제연구원, 연구보고 235, 1991. 7.
- 농림수산부, 「'92축산물 수급안정 및 축산사업 추진방향」, 1991. 12.
- 농림수산부, 「수입쇠고기 유통개선교육교재」, 1990. 2.
- 성배영, “쇠고기수급전망과 유통체계전개,” 「식품유통연구」, 한국식품유통학회, 1990. 7.
- 성배영외, 「부분육가공 및 유통에 관한연구」, 한국농촌경제연구원, C-90-8, 1990. 12.
- 송찬원, “축산” 「한국농정40년사 (김성호외 편집)」, 한국농촌경제연구원, 1989. 10.
- 유철호외, 「정부위축판매사업 취급수수료 산정연구」, 한국농촌경제연구원, C-91-5, 1991. 4.
- , 「축산부류 도매시장의 수수료 징수방법 및 요율에 관한 연구」, 한국농촌경제연구원, C-88-4, 1988. 10.
- , 「수입쇠고기포장육 생산원가 조사연구」, 한국농촌경제연구원, C-90-4, 1990. 6.
- , 「소수급안정과 유통구조 개선대책에 관한 연구」, 한국농촌경제연구원, 연구보고 136, 1986. 12.
- 축협중앙회, 「축산물수급 및 가격자료」, 1991.
- , 「축산물유통편람」, 1988.

——, 「축산물가격 및 유통동향」 1987~1991.

한국농촌경제연구원, 「쇠고기수급 및 가격안정」, 공청회자료, D59
1991. 3.

——, 「축산부산물 유통구조 개선방향」, 공청회자료, D61, 1991
7.

연구보고 247

쇠고기 시장 유통체계 개선방안

적은날 1991. 12. 펴낸날 1991. 12.

발행인 허 신 행

펴낸곳 한국농촌경제연구원(962-7311~5)

①③②-②⑤② 서울특별시 동대문구 회기동 4-102

등 록 제5-10호(1979. 5. 25)

적은곳 (주)문 원 사 739-3911~4

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유로이 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
- 이 연구는 본연구원의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.