

남원시 허브산업 육성계획 수립 연구

박현태 연구 위원
강창용 연구 위원
박기환 부 연구 위원
윤종열 위촉 연구 위원
지역 활성화 센터

제 출 문

남원시장 귀하

이 보고서를 「남원시 허브산업 육성계획 수립 연구」의 최종연구보고서로 제출합니다.

2005년 12월

한국농촌경제연구원장 최 정 섭

연구책임자: 박현태(한국농촌경제연구원 연구위원)

연구참여자: 강창용(한국농촌경제연구원 연구위원)

박기환(한국농촌경제연구원 부연구위원)

윤종렬(한국농촌경제연구원 위촉연구원)

지역활성화센터

차 례

제1장 서론

- 1. 연구배경 및 목적 1
- 2. 주요 연구내용 5
- 3. 연구범위 및 방법 6

제2장 허브산업의 국내외 동향

- 1. 허브산업의 구성과 특성 9
- 2. 허브산업의 세계적 흐름 13
- 3. 허브산업의 국내 흐름 21

제3장 허브산업에서 남원의 가능성과 발전방향

- 1. 허브산업 육성의 필요성 31
- 2. 허브산업 육성의 잠재력과 가능성 34
- 3. 남원 허브산업의 발전방향과 과제 50
- 4. 남원 허브산업의 미래상 52

제4장 남원의 허브 재배·생산 전략

- 1. 지리산 허브의 종류와 이용 가능성 53
- 2. 재배 품목 56
- 3. 생산규모 57
- 4. 허브 재배인력 육성 방안 62

제5장 허브시장 구조와 상품개발 전략

- 1. 허브상품의 시장형태 분류 64

2. 분화시장의 실태와 문제	66
3. 허브 가공품시장의 실태와 문제	70
4. 허브 가공상품화 및 판매 전략	81
제6장 허브 관광상품화 개발전략	
1. 남원 관광개발 실태	87
2. 남원 관광객 특성과 개발과제	93
3. 남원의 관광 개발방향	98
4. 전략사업별 세부 추진방안	103
제7장 남원 허브산업 육성 추진전략	
1. 사업 추진체제 구축	126
2. 각종 사업의 추진전략	129
3. 투융자 계획 및 소요자금 조달 방안	131
부록	
1. 정부부처의 관련 사업	147
2. 남원지역 허브자원의 현황과 산업화 가능성	186
3. 일본의 허브관광농업 사례	211
4. 남원시 허브산업 설문조사 결과	229
참고문헌	255

표 차 례

제1장

표 1-1. 허브산업의 형태와 국내 동향	2
표 1-2. 남원 지리산 허브테마파크 조성 개요	2
표 1-3. 허브관련 추진 사업	4

제2장

표 2-1. 국내 대표적인 서양허브의 사용용도	12
표 2-2. 세계 주요 허브 및 스파이스 생산량 변화	14
표 2-3. 세계 향료 및 방향제 시장	14
표 2-4. 허브 가공제품의 부류별 비율과 소비자 가격대(H사 사례)	19
표 2-5. 지역별 농가호당 재배면적 및 생산량	22
표 2-6. 허브관련 수입액 추이	23
표 2-7. 에센셜 오일의 국가별 수입 현황 : 2004년	24
표 2-8. 허브관련 수출액 추이	25
표 2-9. 향수의 국가별 수출액 현황	25
표 2-10. 지역별 허브가든 분포수	26
표 2-11. 허브 관련 관광시장 방문 경험	27
표 2-12. 방문 경험이 있는 장소	27
표 2-13. 허브 체험프로그램에 참여한 경험 유무	27
표 2-14. 허브 프로그램에 참여시 희망 장소	28
표 2-15. 참여해 보고 싶은 허브 체험프로그램	28

제3장

표 3-1. 남원시의 주요 품목별 지역집중구조 순위	31
표 3-2. 인근 시군과 비교했을 때 남원 농업의 낙후된 분야	32
표 3-3. 인근 시군과 비교했을 때 남원 농업의 강점	32
표 3-4. 남원여건에서 발전 가능성이 높은 작목	32
표 3-5. 허브에 대한 인식도	33
표 3-6. 국내 주요 도시와의 거리	34
표 3-7. 남원시의 최근 5년간 기상개황(1999년~2003년)	35
표 3-8. 문화재 현황	35
표 3-9. 문화자원 및 문화행사 현황	36
표 3-10. 산업구조별 종사자 비율	36
표 3-11. 연도별 농가수 및 농가인구 변화	37
표 3-12. 전북 6개 시 재정자립도 현황	37
표 3-13. 허브에 대한 인지도	46
표 3-14. 남원시 허브산업 육성계획에 대한 견해	46
표 3-15. 허브산업 육성에 있어서 남원시의 강점	47
표 3-16. 허브산업 육성에 있어서 남원시의 약점	47
표 3-17. 남원시 허브산업 육성사업에 대한 인지도	47
표 3-18. 남원시 허브산업 육성을 위한 사업의 우선순위	48
표 3-19. 남원시 허브산업 육성 추진주체 중 핵심기관	48
표 3-20. 남원시 허브산업의 전략산업 가능성	49

제4장

표 4-1. 지리산 기후 특성	54
표 4-2. 운봉지역의 3년간 평균 월별 기온(2001년~2003년)	54
표 4-3. 지리산의 허브식물 자원	55
표 4-4. 지역별, 용도별 허브 재배품목(예)	57
표 4-5. 남원시 분화허브 시나리오별 생산규모(2010년)	59

표 4-6. 에센셜오일 수입량(감귤류 제외)	60
표 4-7. 수입 허브유 대체시 허브재배면적 추정	61
표 4-8. 허브유 25%자급시 가공용 허브 연차별 재배면적 추정	61
표 4-9. 허브 계약재배 농가 현황	62
표 4-10. 허브 계약재배 농가의 애로사항 우선순위	62

제5장

표 5-1. 분화허브 시장의 규모추정(2004년 기준)	65
표 5-2. 국내 허브시장의 규모추정(수입기준)	66
표 5-3. 지역별 분화 경영비 및 소득(10cm 분 기준)	67
표 5-4. 화분 크기별 농가 판매 가격(2005. 8)	67
표 5-5. 농장별 브랜드 소유 및 이용	68
표 5-6. 허브 상품 제조·판매업체 현황(2005년)	71
표 5-7. 허브 관련 가공제품의 부류별 취급 비율(A사 사례)	72
표 5-8. 허브 가공업체의 평균 규모	73
표 5-9. 가공업체의 판매처별 비율	73
표 5-10. 허브제품별 구입경험 비율	74
표 5-11. 허브제품 구입처	74
표 5-12. 허브 관련 제품을 구입하는 목적	75
표 5-13. 허브제품 구입시 고려하는 우선순위	75
표 5-14. 허브제품의 국내산과 외국산 품질 차이	75
표 5-15. 허브제품 구입시 문제점	75
표 5-16. 서양허브 에센셜오일 추출 경쟁력 검토	76
표 5-17. 국내 허브산업의 부문별 경쟁력 취약 요인	77
표 5-18. 가공업체가 본 허브상품화 추진분야 우선순위	78
표 5-19. 국내 주요 화장품 업체 현황	80
표 5-20. 발전단계별 가공상품화 전략	84
표 5-21. 발전단계별 기술개발 추진전략	85
표 5-22. 발전단계별 관리운영 방안	86

제6장

표 6-1. 남원 10경과 지리산 10경	88
표 6-2. 남원시 관광숙박업 및 일반 숙박업 등록현황(2004년 기준)	89
표 6-3. 남원시 관광안내소 현황	89
표 6-4. 남원시 주요 관광안내 사이트	90
표 6-5. 남원시 대중교통 연계 현황	90
표 6-6. 특산품 및 향토음식 현황	91
표 6-7. 남원 축제현황	91
표 6-8. 관광코스 내용	92
표 6-9. 전북 및 남원 연도별 관광객수 변화 추이	94
표 6-10. 남원지역 방문객의 주요 관광지별 관광행태	95
표 6-11. 연령별 관광특성	96
표 6-12. 지리산국립공원 연도별 방문객 현황	96
표 6-13. 남원시 지리산 국립공원 대표소 현황	97
표 6-14. 1차 표적시장의 관광 개발방향	101
표 6-15. 2차 표적시장의 관광 개발방향	101
표 6-16. 남원시 농촌체험마을 현황 및 개발방향	105
표 6-17. 허브체험 프로그램 예시	107
표 6-18. 허브경관단지 후보지역 현황	108
표 6-19. 허브 4색 테마코스 개발	112
표 6-20. 허브경관 드라이브코스 개발	113
표 6-21. 가족단위 숙박시설 대상지 선정(안)	115
표 6-22. 관광셔틀버스 노선 대안	118
표 6-23. 남원시 표적시장 홍보전략	125

제7장

표 7-1. 허브 클러스터의 구성주체별 역할	127
표 7-2. 남원시 허브산업 사업추진기구의 개선(안)	128

표 7-3. 독립기구 대안별 특성비교	129
표 7-4. 가공업체의 허브산업 추진상 시급을 요하는 사업 우선순위	130
표 7-5. 남원시 예산 추이	132
표 7-6. 남원시 일반회계 세입예산 규모	133
표 7-7. 남원시 일반회계 비목별 세출예산 추이	134
표 7-8. 남원시 일반회계 중 경제개발비 내역	134
표 7-9. 농수산개발비 내역(일반회계)	135
표 7-10. 현재 진행 중인 허브관련 사업의 예산 편성	136
표 7-11. 신활력 사업의 예산 편성 현황(2005~2007년)	137
표 7-12. 허브관련 추진 예정사업의 예산 편성	138
표 7-13. 허브산업 육성사업 예산 규모	138
표 7-14. 정부정책 지원사업의 종류 I(생산·가공·유통·축산)	140
표 7-15. 정부정책 지원사업의 종류 II(관광·지역개발)	141

그림 차례

제1장

그림 1-1. 남원 지리산 허브테마파크(밸리) 조감도	3
-------------------------------------	---

제2장

그림 2-1. 허브산업의 구성	10
그림 2-2. 세계 기능성식품 시장 추이	11
그림 2-3. 미국의 기능성식품 종류별 시장 분포	12
그림 2-4. 세계 허브 관련 산업 전망	13
그림 2-5. 세계 향료와 방향제 시장의 대륙별 구성비	15
그림 2-6. 미국의 차시장 추이와 전망	17
그림 2-7. 가공용 원료의 유통경로	18

제3장

그림 3-1. 전북 관광객 변화 추이	33
그림 3-2. 남원 관광객 변화 추이	33
그림 3-3. 선택과 집중의 고려 범위	51
그림 3-4. 남원 허브산업의 미래상	52

제4장

그림 4-1. 소형분화 3개 품목의 생산 추이	58
그림 4-2. 분화허브 시장의 변화 추이	59

제5장

그림 5-1. 허브시장의 분류	64
------------------------	----

그림 5-2. 분화가격 월별 변동 (10cm 분 기준) : 2004년	67
그림 5-3. 분화허브 유통경로	69
그림 5-4. 드라이허브와 생초 판매경로	69
그림 5-5. 허브 가공품의 유통경로	73
그림 5-6. 남원 허브산업의 성장 모습	82

제6장

그림 6-1. 전북 월별 관광객 추이(2003)	94
그림 6-2. 남원 월별 관광객 추이(2003)	94
그림 6-3. 남원시 주요 관광지별 관광객수	94
그림 6-4. 표적시장의 설정	100
그림 6-5. 기존 관광행태 및 관광객 특성별 허브관광 개발방향	102
그림 6-6. 전략사업 도출을 위한 3대 축	103
그림 6-7. 기존 농촌체험마을 현황	104
그림 6-8. 허브체험마을의 개발방향	105
그림 6-9. 허브경관단지 도입 후보지	108

제7장

그림 7-1. 남원 허브산업 클러스터 구성요소	127
그림 7-2. 허브산업 관리운영 독립기구 조직도(예)	129
그림 7-3. 사업의 우선순위 의사결정 모형(개념도)	130
그림 7-4. 남원시 허브산업의 발전단계별 추진사업(예)	131

제 1 장

서 론

1. 연구배경 및 목적

□ 연구배경

- 허브(herb)는 일반적으로 ‘줄기가 연한 식물로서 향기를 내는 소위 향기 나는 풀’을 의미함. 지구상에는 2,500여종, 우리나라에는 1,000여종 이상이 분포하는 것으로 추정
- 허브산업은 일반적으로 허브에서 연상되는 건강(Health), 식용(Eating), 상쾌함(Refreshment), 아름다움(Beauty)의 의미를 살려 3가지 형태로 발전하고 있음.
 - 미국과 유럽 등 선진국에서는 허브 관련 사업들이 대중화된 사업으로 정착하고 있음. 우리나라는 1980년대 후반에 소개되기 시작하였고, 2000년대 들어 산업적 접근이 시도되고 있으나 산업으로서의 기반이 취약한 상태임.

표 1-1. 허브산업의 형태와 국내 동향

	산업형태	산업동향
허브 재배업	- 라벤다, 로즈마리, 민트 등 서양허브 - 민들레, 냉이, 둥글레 등의 동양허브 - 허브농원 및 분화용 허브생산	- 1990년대부터 일부 소규모 재배 - 1993년 6천평 허브하우스(북제주) - 1994년 7천평 허브나라(평창) - 2004년 현재 50여개의 허브농원
허브 가공업	- 약용, 건강, 미용, 방향, 장식품 등 가공 - 지역적, 창의적 상품 개발 용이 - 화장품, 제약회사 주도	- 상품의 종류와 범위가 확대 - 국내 생산체계 미흡, 수입의존 - 허브전문점: 인기창업순위 7위
허브 서비스업	- 향기요법(아로마테라피), 허브목욕탕, 허브레스토랑 등 서비스가 부가된 형태 - 허브를 주제로 한 관광사업(가든형, 체험형, 생활형) 및 관광자원 개발	- 볼거리 중심의 가든형에서 체험 중심 문화관광, 생활관광 변화 - 관 위주의 허브산업 육성에서 관과 민간이 공존하는 개발체계

- 남원지역은 지리산에 접해있고 지리산 주변에는 자생 허브가 분포하고 있어 자연 생태자원 확보 면에서 경쟁력을 갖고 있음. 이에 남원시는 허브산업을 21세기 지역발전을 위한 전략사업으로 선정하고 남원지역을 허브의 메카로 육성할 계획임.
- 이러한 계획의 일환으로 운봉지역에 허브테마파크를 이미 조성하고 있고, 2004년부터 허브엑스포를 개최하는 등 지역주민의 소득향상과 연계하기 위한 허브 관련 각종 사업이 전개되고 있음.

표 1-2. 남원 지리산 허브테마파크 조성 개요

위 치	남원시 운봉읍 용산리 397번지
사업규모	28,084평
사업기간	2004 ~ 2008년(5개년)
사 업 비	200억원(국비 50억원, 도비 15억원, 시비 35억원, 기타 100억원)
사업내용	허브전시관, 허브건강타운, 허브이벤트 광장 등
비 고	허브밸리 인근에 자생식물환경공원, 허브생물단지 조성 - 자생식물환경공원(35,171평): 동양허브 중심의 경관용 공원 - 허브생물단지(167,165평): 서양허브 중심의 경관, 가공원료 단지

자료: 남원시청

그림 1-1. 남원 지리산 허브테마파크(밸리) 조감도



- 현재 남원시가 추진하고 있는 허브산업 관련 각종 사업은 허브테마파크 조성 외에도 다양한 사업들이 추진되고 있음.
- 대표적인 사업으로는 생산소득과 관련하여 스테비아 허브미 생산 등 3개 사업, 제품개발·홍보와 관련해서는 허브목공예품 디자인 개발·생산 등 2개 사업, 관광자원개발과 관련해서는 자생식물 환경공원 조성 등 6개 사업, 정책수립과 관련해서 신활력사업 등 5개 사업이 추진 또는 추진 예정 중에 있음.

표 1-3. 허브관련 추진 사업

단위: 억 원

	사업명	사업개요	사업규모	총 사업비
허브생산소득	스테비아 허브미 생산	생산단지 조성, 생산기반 조성, 브랜드 개발 및 홍보	505.1ha	20.75
	한방허브 생물단지 조성	허브식재, 홍삼해가림, 오디식재, 허브육묘장 설치, 허브분화생산, 약용허브 단지조성	면적: 144,968평 분화: 6,009천주	12
	허브 고급육 생산·육성	한우, 흑돼지 브랜드화 추진	한우: 2,000두 흑돼지: 25,000두	-
제품개발홍보	허브목공예품 디자인개발·생산	목공예생산제품과 연계 허브소품 개발	-	0.4 '06년 포함
	허브음식점 운영	기존 향토·모범음식점의 메뉴에 허브를 결합한 새로운 메뉴개발 및 남원고장의 전통 밥상 개발	-	-
관광자원개발	지리산 허브테마파크 조성	허브전시관, 허브건강타운, 허브이벤트 광장 등 조성	28,084평	200
	지리산 자생식물 환경공원 조성	자생식물공원, 재배온실, 편익시설 및 탐방로 등 조성	35,171평	67
	허브꽃길 조성	시가지 가로화단 허브식물 식재, 가로변 녹지대, 국도변, 시가지 공한지 허브 꽃길(밭)조성	꽃길: 11km 팬지: 35,000본 메리골드: 60,000본	-
	허브마을육성, 허브소품생산	허브체험관운영, 허브제품 판매, 국화배개, 방석, 압화 등 제품 개발	-	0.5
	2006년 허브엑스포 개최	허브운영관, 허브판매관, 허브니움행사, 허브공방, B2B운영, 학술행사	-	8
정책수립	신활력사업추진	RIS 구축, 허브재배 및 제품생산, 허브미 생산 및 브랜드 개발, 허브식품 개발, 허브기업 유치	-	155.64
	남원지리산웰빙허브산업특구 추진	허브밸리지구, 허브농업지구, 자생식물환경 공원지구	210,003평	-
	지리산 허브밸리민자유치	생태건강타운, 골프장, 연수원 및 미니어저 공원, 놀이공원	250여 만 평	-
	한국허브산업연구센터 건립	센터건물 신축, 연구용 기자재 및 추출기자재 확보	부지: 5,000평 건물: 500평	48
	허브 한방병원 유치계획	한방 8개과(내과, 부인과, 소아과, 침구과, 신경정신과, 안·이비인후·피부과, 재활의학과, 사상체질과)	부지: 230평 건물: 599평 층수: 6층	20

- 허브 관련 각종 사업이 시너지효과를 나타내기 위해서는 각종 사업을 아우르는 종합적인 틀이 필요함. 또한 각종 사업이 효율적이고 성공적으로 추진되기 위해서는 지역주민의 요구(Needs)가 반영되고 지역의 부존자원과 연계한 계획수립이 필요함.

□ 연구목적

- 연구의 목적은 남원지역에 허브산업 육성을 위한 종합계획(Master Plan)을 수립하는 것임. 즉 남원지역 허브산업에 대한 체계적이고 장기적인 발전방안을 제시하는데 있음.

2. 주요 연구내용

□ 국내외 허브산업 동향

- 허브산업의 구성요소와 특징
- 외국의 허브산업 동향
- 국내 허브산업 현황

□ 남원의 허브산업 육성 가능성과 미래상

- 허브산업 육성을 위한 남원의 잠재력
- 지역 주민의식 및 수요자 태도
- 남원의 허브산업 발전방향과 미래상

□ 남원의 허브 재배·생산 전략

- 지리산 허브의 종류와 이용 가능성
- 재배품목 및 생산 전략
- 허브 재배인력 육성 방안

□ 허브시장 구조와 남원의 허브상품 개발 전략

- 허브상품의 시장 구조
- 분화허브 및 허브 가공품 시장의 실태와 문제
- 허브상품 개발 및 판매 전략

□ 남원의 허브 관광상품화 개발 전략

- 남원 관광개발의 현황과 잠재력
- 남원 관광객 특성과 개발과제
- 허브 관광개발 방향과 개발 전략

□ 남원의 허브산업 육성 추진 전략

- 허브 육성사업의 추진체제
- 허브 육성사업의 추진전략
- 투융자 계획 및 자금조달 방안

3. 연구범위 및 방법

□ 연구범위

- 연구대상 지역: 남원시 일원
- 연구대상 품목: 상품화가 가능한 동서양 허브
- 계획기간: 2005~2020

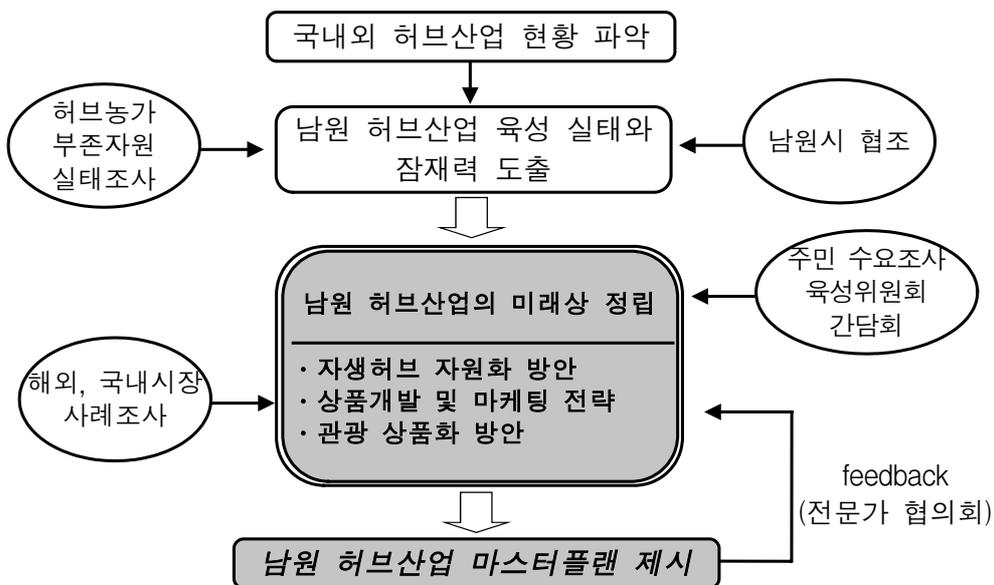
□ 연구방법

- 남원의 지역현황 분석: 통계자료, 현지조사
- 남원의 허브재배 실태 분석: 현지조사
- 국내외 허브재배 및 이용 실태: 선행연구, 인터넷 검색, 현지조사
 - 분화허브농가(19농가), 허브농원, 가공업체(11개업체), 대학, 화훼공판장, 화훼농협 등
- 주민 의식 및 수요자 조사: 외부 위탁조사
 - 주민조사: 275명, 관광객 48명, 소비자 50명

	농업인	자영업자	공직자	가정주부	회사원	학생, 기타	계
시내지역	2	22	10	21	10	23	88
운봉읍	28	7	13	9	7	6	70
면지역	20	21	17	24	19	16	117
계	50	50	40	54	36	45	275

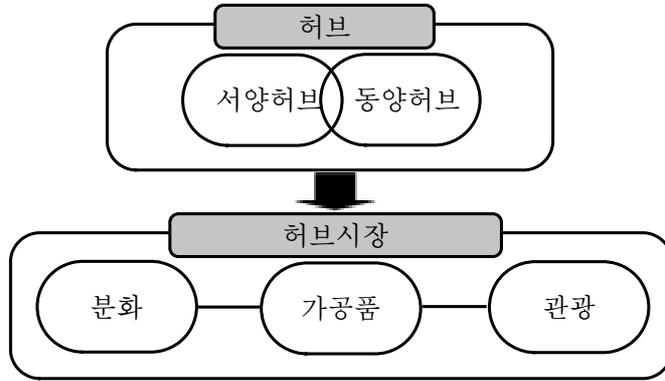
- 지리산 자생허브의 현황과 이용 가능성: 외부 전문가(권혜진 박사) 의뢰
- 외국의 허브산업 동향 사례: 일본, 유럽(프랑스, 이탈리아)
- 허브 관광상품화 전략 및 홍보 프리젠테이션 제작 등: 위탁연구 수행
- 연구자문회: 남원시 허브산업육성위원회 위원, 허브산업 관련 전문가로 자문단을 구성하여 운영

□ 연구추진 흐름도



□ 분석 틀

- 허브 관련 시장을 분석대상으로 한 발전방안을 강구



제 2 장

허브산업의 국내외 동향

1. 허브산업의 구성과 특성

1.1. 허브산업의 구성

1.1.1. 허브의 범위

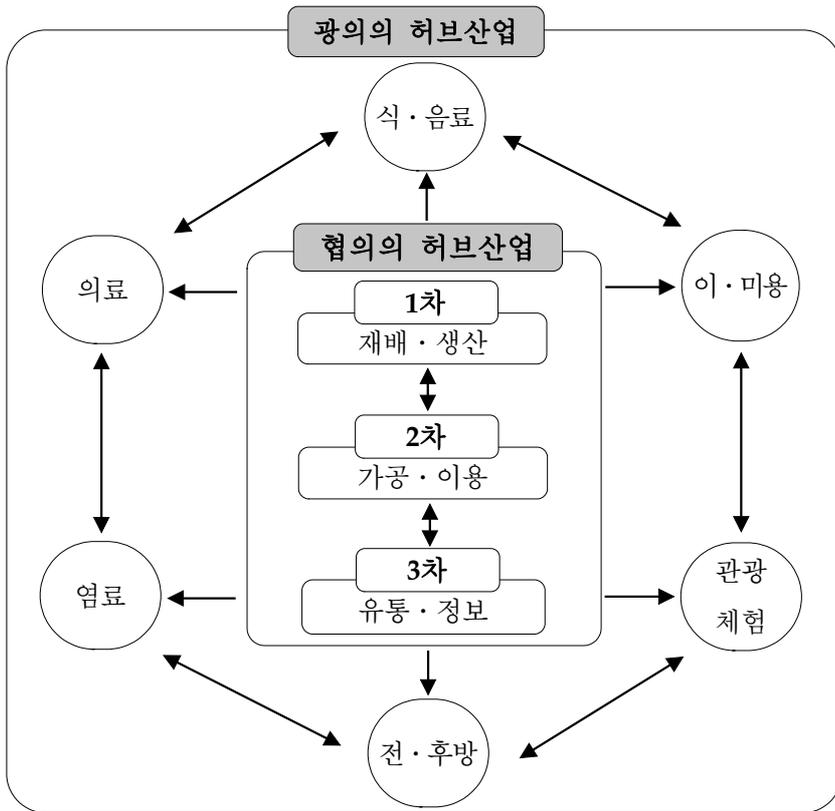
- 허브에 대한 정의는 학자, 시대적 흐름 등에 따라 다소 차이가 있으나 일반적으로 ‘온대지방에서 자라는 인간에게 유용한 모든 식물’로 한정하고 있음.
 - 후추, 계피 등 열대산 식물도 허브의 범주에 포함될 수 있으나, 국내 재배가 가능한 식물이 연구대상이 되고 있음.
- 스파이스는 허브보다 폭 넓은 의미로 사용되며, 허브 및 역사적으로 조미료라 부르는 조미식물 종자, 조미혼합물, 건조채소를 포함함.
- 허브는 향신채, 스파이스는 향신료라는 표현으로 나타낼 수 있음.
 - 허브(향신채): 온대지방에서 자라는 식물로써 음식의 맛과 향을 내는 데 사용하는 초본성 식물
 - 스파이스(향신료): 음식의 맛, 향, 색깔을 내기 위해 온대 및 열대에서 생산되어 건조한 채 이용되는 모든 식물성 재료

1.1.2. 허브산업의 개념

○ 산업의 정의

- Brunner: 주어진 계획 시간 내에 유사한 공정을 이용하여 기술적 관점에서 같은 제품을 생산하는 기업의 집합
- 한국표준산업 분류: 사업체가 지속적으로 수행하는 경제활동

그림 2-1. 허브산업의 구성



○ 허브산업의 성격

- 허브는 화훼산업의 일정부분으로 기능하고 있을 뿐만 아니라 허브를 원료로 활용목적에 따라 각각 고유의 가공 공정을 거쳐 유통, 소비까지 단계가 형성되어 있다는 점에서 허브산업으로 성립
- 허브산업은 허브의 다양한 활용가치 때문에 활용방법에 따라 고유의 산

업으로서 존재할 뿐만 아니라 각 산업이 허브를 매개로 한다는 점에서 다중산업(Multi-Industry)으로 존재

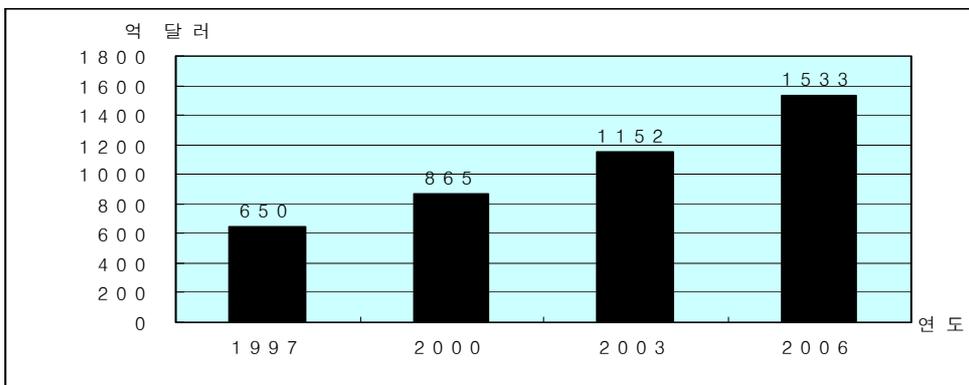
- 허브산업은 허브생산, 가공, 유통으로 이어지는 협의의 허브산업과 허브를 이용한 식·음료사업, 이·미용사업, 의료사업, 관광사업 등 광의의 허브산업으로 구성

1.2. 허브산업의 특성

1.2.1. 고부가가치 성장산업

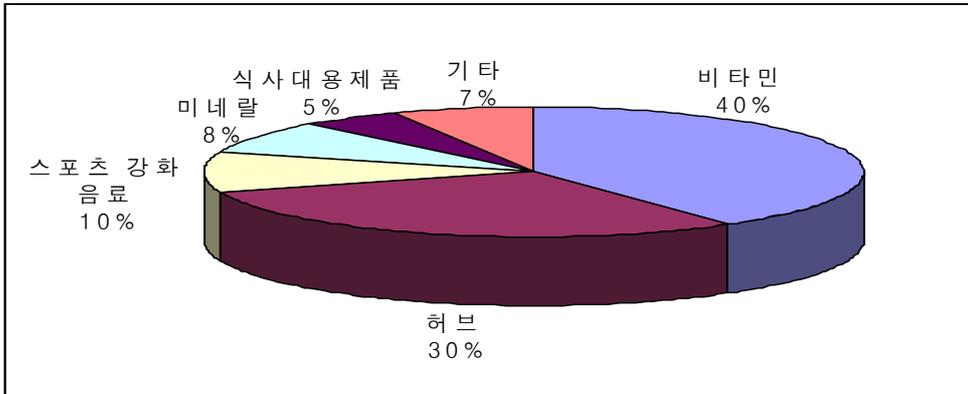
- 웰빙 트렌드의 확산에 따른 건강기능성 식품산업의 지속적 확대
 - 1997년 전 세계 기능성식품 시장 규모는 650억 달러로 추정되며 연평균 10% 성장, 2006년 1,500억 달러로 전망(Data Monitor)
 - 시장 점유율: 미국 36%, 유럽 31%, 일본 16% 등 선진국가 중심 발달
 - 미국의 기능성 식품 가운데 허브가 30%

그림 2-2. 세계 기능성식품 시장 추이



자료: 실적치는 Datamonitor, 전망치는 LG경제연구원

그림 2-3. 미국의 기능성식품 종류별 시장 분포



자료: LG경제연구원, 2001.

1.2.2. 기술집약형 첨단산업

- 재배장치 및 가공시설의 고도화, 가공·이용 등에서 생명공학 활용 등 자본·기술집약적 첨단산업으로 발전
- 세계 허브시장을 유럽, 미국 등 자본과 기술을 겸비한 선진국이 주도
 - 기능성 시장 점유율이 미국, 유럽, 일본 등 선진국가 중심으로 발전하였으나 경제성장과 더불어 아시아, 남미 지역에서도 성장할 것으로 전망

1.2.3. 생활밀착형 복합산업

- 관상, 식용, 약용 등 인간 생활과 밀접한 다양한 볼거리, 먹거리 제공

표 2-1. 국내 대표적인 서양허브의 사용용도

	관상	요리	차	향신료	미용	방향제	염료
로즈마리	■	■				■	
라벤더	■			■		■	
타임	■	■					
레몬밤			■	■			
민트	■		■	■		■	
캐모마일	■		■		■		
바질	■	■					

자료: 박권우, 『허브 및 아로마테라피』, 선진문화사, 2003.

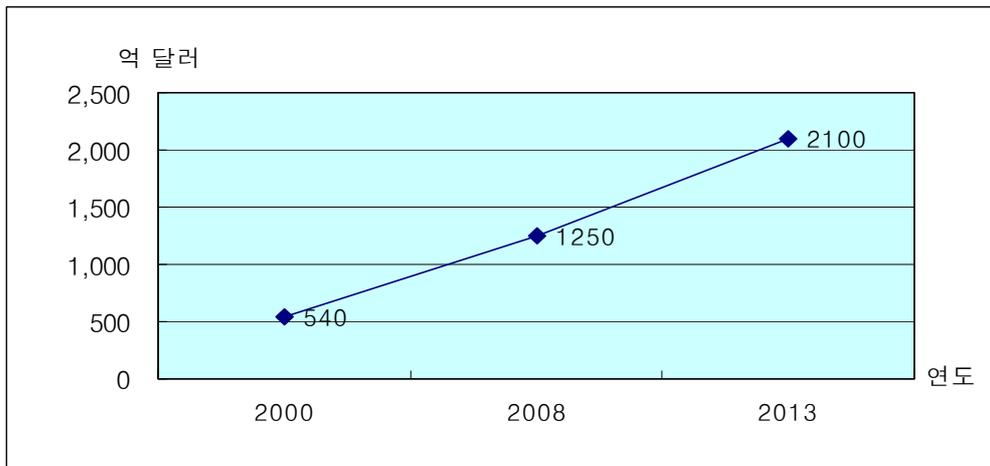
2. 허브산업의 세계적 흐름

2.1. 일반 동향

2.1.1. 허브 관련 시장규모

- 세계 허브 및 향신료 산업의 시장규모는 미화 600억 달러 이상으로 추정되며¹⁾, 약용, 식용, 화장품용, 개인 위생품(향수, 크림, 로션), 공업화합물, 사료 등을 포함한 허브 및 향신료에 대한 소비자 수요는 계속 증대하고 있음.
 - 허브를 이용한 약품시장은 금액면에서 규모가 가장 크고 성장 잠재력도 가장 높음.
- 세계 주요 허브 및 스파이스 생산은 1999년 45,380천 톤에서 2004년에는 56,983천 톤으로 연평균 4.7%증가하였음. 허브 및 스파이스를 포함한 자연 건강식품 산업은 지난 5년간 연평균 8% 증가함²⁾.

그림 2-4. 세계 허브 관련 산업 전망



자료: 산업연구원, 생물의학 산업의 발전전략, 1999.

1) Innovation Consulting Group, "Herb and Spice Market Assessment and Feasibility Study", 2001, Nutrition Business Journal, San Diego, CA2000.

2) Nutrition Business Journal, Vol4.no.3, March 2001.

- 자연건강 식품에 대한 의학적 요구를 반영한 규제 강화가 이들 제품에 대한 소비자의 신뢰와 수요를 증가시켰음.

표 2-2. 세계 주요 허브 및 스파이스 생산량 변화

단위: 천톤, %

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	연평균증가율
총생산량	45,380	49,047	50,879	53,471	56,024	56,983	4.7

주: 주요허브&Spices의 종류는 Anise · Fennel, Chilli&pepper, Cinnamon, Cloves, Garlic, Ginger, Lemons and Limes, Nutmeg · Mace · Cardamons, Pepper white/black, Peppermint, Pimento · Allspice, Spices nes를 포함한 12가지임.

자료: F.A.O. statistical database, 2005.

- 세계 향료(Flavor) 및 방향제(Fragrance) 시장은 1981년 42억 달러에서 2000년에는 120억 달러로 지난 19년간 연평균 5.7% 증가함.
- 향료 및 방향제 시장의 대륙별 구성은 북미가 32%, 서유럽이 25%, 아시아태평양지역이 26%로 이들 3개 지역이 80%이상을 차지함.

표 2-3. 세계 향료 및 방향제 시장

단위: 10억 달러, %

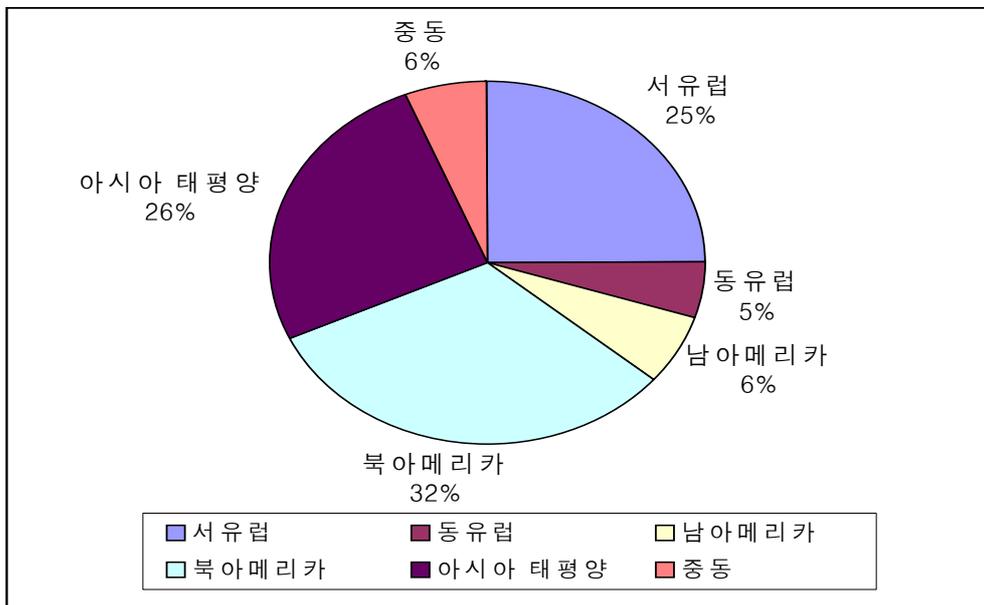
	1981	1990	1995	2000	연평균증가율
시장규모	4.2	7.8	9.6	12.0	5.7

자료: Han Chyul Kang, 2000, *The Prospect of Fragrance and Flavor Business*, The 5th National Meeting, Korean Aromatherapy Association.

2.1.2. 소비자 추이

- 건강을 추구하는 생활양식이 자연 조미료, 유기식품, 안전 다이어트 보조제 같은 제품에 대해 소비자들의 수요를 증가시킴. 이러한 경향이 허브 및 스파이스의 수요를 증가시키는 요인이 되고 있음.
- 민속 요리 및 고급 식당이 허브의 폭넓은 사용을 유도함에 따라 고품질 향신료를 사용한 편의식품 구입이 증가하고 있음.
- 대체의약 및 치료가 약용허브에 대한 시장 수요를 증가시키고 있음.
- 방향성 식품과 음료, 방향제(향수, 초)에 사용되는 에센셜 오일이 크게 증가하고 있음.

그림 2-5. 세계 향료와 방향제 시장의 대륙별 구성비



자료: Allured Publishing News Release, 1999.

2.1.3. 생산 및 유통 추이

- 현재 공급되는 대부분의 가공용 허브는 전문 재배포장에서 상업적으로 생산되는 것이 아니라 야생에서 채취되고 있음. 야생 허브가 현재의 수요를 충족시키지 못함에 따라 전문 재배포장의 허브가 증가함.
- 허브 생산 및 유통 상의 최근 특징
 - 대규모 생산: 허브는 대체로 소규모에서 노동 집약적으로 생산되어 전문 기계장비로 가공되고 있음. 그러나 최근 대규모 생산, 가공의 사례가 증가하고 있음(보리즈, 겨자, 딜, 코리안더, 카라웨이 등).
 - 고품질화: 제조 및 공급업자들은 다수의 소규모 재배자들 대신에 고품질 허브를 대량으로 그리고 지속적으로 공급할 수 있는 재배업자를 선호함. 따라서 재배자들이 유통과정에서 상호 협력과 협조를 통해 물량을 결집함으로써 제조 및 공급업자들과 거래함.
 - 신기술 도입: 허브 재배자 및 가공업자를 위해 허브의 보존 기간을 연장

하고 원거리 시장에서도 상품성을 유지할 수 있는 새로운 포장 기술이 개발되고 있음. 또한 수확 기계장치의 발달과 더 높은 수준의 유효 성분을 추출할 수 있는 기술개발이 이루어지고 있음.

2.2. 미국의 허브산업 동향

2.2.1. 미국 허브산업의 특징³⁾

- 미국에서 산업적 측면에서 이용되는 허브의 종류는 400종 이상임. 최종 제품은 조미료, 양념류, 차, 염료, 화장품, 약품, 드링크, 크림 등 다양하나 기능성 식품 등 식용과 관련한 가공산업이 발달함.
- 식용허브의 생산은 소규모 재배지에서 노동집약적으로 이루어지고, 약품, 화장품, 공예품 등 비식용 허브는 대규모 전문화 단지에서 생산되는 경향임.

2.2.2. 시장 동향⁴⁾

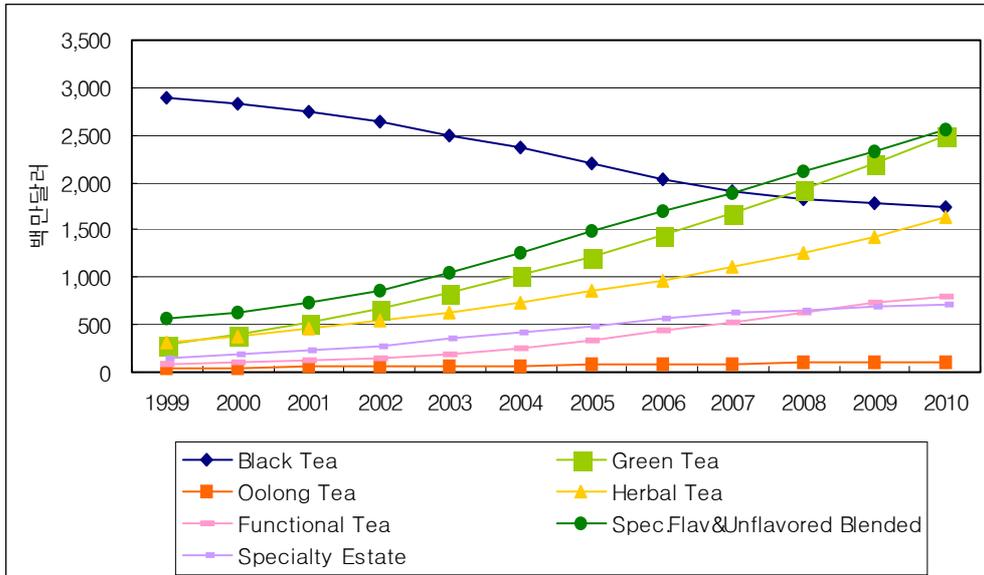
- 미국 허브산업의 전체 시장규모는 공식적으로는 파악되지 않고 있으나 연간 100억 달러 이상, 매년 10% 이상 증가하는 것으로 추정됨.
 - 매출액이 연간 7.5억 달러 이상 되는 회사가 상당수 있고, 식물에서 추출한 감기약 단일 시장이 11억 달러에 이룸.
- 1981년부터 1991년까지 미국에서 판매된 바질의 양은 187%, 오레가노는 75% 증가할 정도로 허브에 대한 소비자, 생산자의 관심이 증가하고 있음. 미국 허브생산의 주 목적은 식용에 있으나, 의료를 위한 비중도 증가하고 있음. 미국 성인의 34%가 허브를 이용한 비전통적 치료 경험이 있음.
 - 캡슐, 알약, 정제, 차뿐만 아니라 전통식품의 조리 재료로 사용됨.

3) SAC Inc., 2001. *The Herb and Spice Industry*

4) David Coltrain, 2001. *Economic Issues with Echinacea*, Kansas State University Agricultural Experiment Station and Cooperative Extension Service.

- 허브차의 시장규모는 1999년 315백만 달러에서 2010년에는 1,636백만 달러로 전망되어 연평균 16.2% 증가할 것으로 추정됨. 같은 기간 시장 점유율은 7.2%에서 16.3%로 증가할 전망이다.

그림 2-6. 미국의 차시장 추이와 전망



자료: US tea is "Hot" report

2.3. 유럽의 허브산업 동향

2.3.1. 유럽 허브산업의 특징

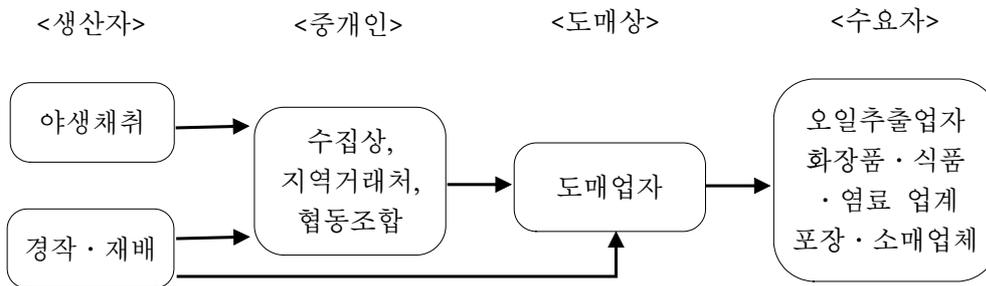
- 유럽에는 적어도 2,000종의 허브가 상업적으로 이용되고 있는데 이중 2/3 정도인 1,200~1,300종은 유럽이 원산지임. 유럽은 화장품, 살균·살충제, 방향제 등 향 관련 가공산업으로 발달함. 가공용으로 사용되는 허브의 상당량을 야생에서 채취하는 특징을 보임.
- 야생에서 채취한 원료가격이 재배한 것보다 낮기 때문에 거래량의 90%는 아직도 야생허브가 차지하고 있음. 유럽에서 연간 채취되는 야생허브의 원료는 20,000~30,000톤으로 추정됨.
- 유럽에서 가공용으로 재배되는 허브 면적은 70,000ha로 추정되며, 130~

140 종이 재배되고 있는데 Lavender, Opium Poppy, Caraway, Fennel 등이 주요 작목임. 대부분의 품목은 재배와 야생채취가 가능하나 Peppermint와 같은 몇 가지 품목은 재배에 의존하고 있음.

2.3.2. 가공용 허브원료의 유통실태

- 가공용 원료의 유통구조는 매우 복잡하고 국가에 따라 다양하며, 그 국가가 원료의 소비자(독일, 프랑스, 영국, 스페인 등)이나 공급자(알바니아, 불가리아, 헝가리, 터어키 등)이냐에 따라 차이가 큼.
- 일반적으로 원료 생산국에서 원료는 생산자, 산지중개인, 도매업자를 거쳐 수요자에게 공급됨. 이러한 유통경로는 허브 사용용도의 다양성을 반영하듯이 더욱 복잡해지는 추세임.
- 유럽에서 도매업자, 수입업자, 수출업자에 의해 거래되는 가공원료의 종류는 2,000여 종에 이룸.

그림 2-7. 가공용 원료의 유통경로



- 가공용 원료의 세계 교역에서 유럽의 위치는 매우 중요함.
 - 유럽은 연간 세계 원료수입시장(물량440,000톤, 금액으로는 미화 130억 달러)의 1/4이상을 차지함
 - 세계 상위 12개 원료 수입국 가운데 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 영국 등 5개국이 유럽국가임.
- 유럽은 연간 120,000톤의 가공원료를 세계 120여국에서 수입하고 있음. 비유럽국가에서 60%이상을 수입하고 있는데, 아시아와 아프리카가 주요

수출지역임. 수입되는 60%가운데 80%를 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 영국 등 5개국이 차지하고 있음.

- 가공품 원료에 대한 유럽 내부의 교역에서 수입면에서는 물량기준 약 40%, 수출면에서는 약 80%가 이루어지고 있음. 독일이 유럽 내부교역에서 중심 역할을 하고 있음.

2.3.3. 가공업체의 운영실태

- 전통적인 향수업체들의 경우 일부는 1900년대 초부터 설립되기도 하였으나 대부분의 업체들은 1970년대 이후에 자연 친화적인 제품 생산을 표방하며 출현함.
- 가공업체는 대부분 가내공업의 형태로 발전해왔기 때문에 회사운영은 가족경영의 형태를 취하고 있음.

표 2-4. 허브 가공제품의 부류별 비율과 소비자 가격대(H사 사례)

	비율(%)	소비자 가격대(유로)
화장품	52.8	7.5 ~ 32.5
방향제	16.3	3.0 ~ 16.5
향수	5.2	8.5 ~ 16.5
목욕용품	8.7	3.5 ~ 14.0
유아용품	7.3	4.5 ~ 14.0
기타	9.7	3.0 ~ 16.0
계	100	

자료: 현지 조사자료에서 작성

- 가공업체가 취급하는 제품의 종류는 업체에 따라 차이가 있으나 대체로 200~400종류임. 화장품류가 가장 많고, 다음이 방향제, 목욕용품 등의 순임. 최근 유아용품의 수요가 증가하는 추세임.
- 화장품의 경우 노화방지, 지방제거, 가습확장 등 기능성 화장품의 비율이 증가하고 있고 이들 제품의 소비자 가격은 비교적 고가임.

2.4. 일본의 허브산업 동향

2.4.1. 일본 허브산업의 특징

- 1980년대부터 관광농원 형태의 허브가든 중심으로 허브산업 발전
 - 가공품 판매, 음식점, 숙박, 아로마테라피 등 다양한 서비스업 전개
- 지역경제 활성화 차원에서 지자체가 허브 관련 이벤트 주도

2.4.2. 허브 관광농원 사례: 나카후라노(中富良野)의 라벤더 관광 사례

- 中富良野의 라벤더 관광산업은 민간농원인 토미타농장(farm富田)에 의하여 시작되었고, 라벤더 꽃과 향기를 이용한 그린투어리즘 전개
 - 1959년 향료용으로 라벤더 재배 시작, 현재 12ha의 라벤더 밭 보유
 - 1976년 토미타농장의 라벤더밭이 국철(JR)의 캘린더에 등재되면서 전국으로 소개되어 매년 관광객이 급증
- 中富良野町の 농업쇠퇴와 더불어 지자체 차원에서 라벤더를 활용한 지역 활성화 방안을 마련하여 지속적인 지원이 이루어지고 있고 토미타농장 외에도 3개의 라벤더를 활용한 관광농원이 운영 중에 있음.
 - 연간 100만명 이상의 관광객이 라벤더나 富良野분지의 경관을 감상하기 위하여 中富良野를 방문하고 있음.
- 농원내부에서만 소비하는 순수 소비액은 1인당 평균 1,000엔으로 1년간 약 10억엔(中富良野 총농업소득의 13%에 상당)의 수입을 올리고 있으며 교통, 숙박 등을 포함할 경우 라벤더 산업이 지역경제 전체에 미치는 파급효과는 매우 높음.
- 中富良野 라벤더산업의 특징
 - 하부(농가)에서 시작하여 상부(지자체 등)의 협조에 의해 성장하는 내발적 지역활성화 전략 추구
 - 민간과 지자체가 운영하는 관광농원⁵⁾이 상호 연계되어 있으며, 관광객

5) 민간이 운영하는 관광농원으로는 농장토미타(ファーム富田), 사이카노사또(彩香の里), 라벤더원-양의언덕(ラベンダー園ひつじの岳)가 있고 지자체가 운영하는 농원은 초에이라벤더원(町營ラベンダー園)이 있다.

- 을 위한 숙박시설, 온천, 음식점 등 부대시설도 잘 갖추어져 있음.
- 유희시설을 활용한 라벤더 산업의 전개가 이루어지고 있음. 지자체가 운영하는 라벤더원은 원래 스키장으로서 동계에는 스키장으로 활용하고 여름철에는 라벤더 농원으로 이용.
 - 라벤더를 이용하여 향수, 목욕제, 등의 다양한 제품개발이 이루어짐.

사진 2-1. 町營ラベンダー園



3. 허브산업의 국내 흐름

3.1. 국내 허브산업 현황

3.1.1. 허브산업의 도입

- 허브가 우리나라에 소개된 것은 1980년대 후반이나 1990년대 들어 국민소득의 향상과 더불어 허브에 대한 관심이 증가하게 됨. 2000년대 들어 웰빙 추세에 편승해 허브식물과 그에 관한 정보들이 다양하게 알려지게 됨.

- 우리나라 허브산업은 관광농원 형태로 전개되었고 여기에 식용, 가공품, 관상용, 공업용, 아로마테라피용 등 이용면에서 일부 허브농가와 가공업체 중심으로 발전하고 있음.
- 그러나 재배면적과 생산량에 대한 통계가 잡히지 않고 있고, 가공기술의 저위, 가공품도 대부분 수입에 의존하고 있어 산업의 발전단계에서 보면 초기단계라 할 수 있음.

3.1.2. 분화허브의 재배동향

- 1993년과 1994년에 제주도와 강원도에서 허브농원이 개설되면서 분화용 허브생산이 시작되었고, 최근에는 재배지역이 전국으로 확대되고 있으며 호당 재배규모도 증가하는 추세임.
- 1997년 허브 재배면적은 17ha로 추정되었으나(조태동), 2004년에는 33.2ha로 추정되어(본 연구) 지난 7년 사이에 약 2배가 증가함.
 - 현재 분화용 허브를 생산하는 농가는 약 60호로 추정됨.
- 허브농가의 평균 재배면적은 1,708평으로 남부지역은 호당 평균 3,000평, 북부지역은 1,246평으로 남부지역이 북부지역에 비해 2.4배
 - 남부는 노지위주의 대규모이고, 수도권은 시설위주의 상대적 소규모

표 2-5. 지역별 농가호당 재배면적 및 생산량

단위: 평(%), 분

	재배면적			생산량
	노지	시설	계	
남 부	2,340(78.0)	660(22.0)	3,000(100.0)	24,800
북 부	164(13.2)	1,082(86.8)	1,246(100.0)	115,843
평 균	737(43.1)	971(56.9)	1,708(100.0)	91,884

주: 남부지역은 무안, 함평, 영광이며 북부는 나머지 지역 전체임.
 자료: 한국농촌경제연구원의 허브재배 19농가 조사자료, 2005.

3.1.3 허브 가공품 시장 동향

□ 가공품 원료 수입 실태

- 허브에 대한 일반인의 인식이 점차 확산되면서 허브 가공 상품에 대한 수요가 증가하고 상품의 범위와 종류가 확대되는 추세임. 현재 관상 및 식용뿐만 아니라 화장품, 방향제, 목욕용품, 건강보조식품 등 허브를 이용한 다양한 가공 상품들이 소개되고 있음.
- 그러나 국내 가공기술은 아직 초기 단계에 있고, 가공에 필요한 원료를 수입하여 일부 완제품이 생산되고 있고, 대부분의 상품은 수입에 의존하고 있음.
- 우리나라가 수입하는 허브 관련 원료는 크게 6개 부류로 구분할 수 있음. 총수입액은 2000년 126,512천 달러에서 2004년 168,392천 달러로 지속적인 증가 추세를 보이고 있음.

표 2-6. 허브관련 수입액 추이

단위: 천 달러(%)

	2000	2001	2002	2003	2004
에센셜오일	7,133(5.6)	8,121(5.9)	8,893(5.6)	8,533(5.1)	9,587(5.7)
향신료	4,837(3.8)	4,252(3.1)	4,929(3.1)	3,703(2.2)	3,748(2.2)
향수	26,515(21.0)	32,146(23.5)	43,042(27.1)	41,932(25.2)	38,314(22.8)
화장수	2,251(1.8)	3,157(2.3)	4,806(3.0)	5,551(3.3)	5,619(3.3)
식료원료	3,894(3.1)	4,200(3.1)	4,026(2.5)	4,709(2.9)	4,031(2.4)
향첨가조제품	81,882(64.7)	84,862(62.1)	93,383(58.7)	102,153(61.3)	107,093(63.6)
계	126,512(100)	136,738(100)	159,079(100)	166,581(100)	168,392(100)

주 1) 에센셜오일에는 레지노이드(화장품, 향수, 비누 등에 고착제로 사용)와 스파이스올레오 레진(음식이나 화장품의 향 첨가제로 사용)이 포함됨.

2) 향신료에는 메이스 등 12개 품목 합계임.

3) 향첨가 조제품에는 식품 및 음료조제품, 과일향의 음료베이스, 당시럽, 아이스크림 제조용, 향미용제조품 등이 있음.

자료: 관세청, 2005.

- 수입품 가운데 가장 큰 비중을 차지하는 것은 향첨가 조제품으로 전체의 60%를 상회하고 있음. 향첨가 조제품은 식품, 음료, 아이스크림 등 사용 용도가 다양하기 때문에 수입액도 많고, 지속적인 증가추세를 보이고 있음.

- 향수 수입액은 최근 감소추세임. 이는 향기산업은 경기에 민감하게 반응하는 특징을 지니고 있어, 최근 경기침체로 인해 향 제품에 대한 소비가 둔화된 것에 기인한 것으로 보임.
- 향신료는 1990년대 초부터 소개되기 시작했으나 우리의 식습관이 향이 많은 음식에 적응하지 못하고 있어 향신료에 대한 수요가 크게 증가하지 못함. 그러나 젊은 층을 중심으로 우리의 음식문화가 서구화됨에 따라 앞으로 향신료에 대한 수요는 증가할 것으로 전망됨.
- 에센셜오일의 수입액은 1,000만 달러에 육박하고 있는데, 최근 허브 가공품에 대한 수요는 증가하고 있으나 우리나라의 오일추출 기반이 미흡하기 때문에 당분간은 수입에 의존할 것으로 보임.
- 에센셜오일은 현재 30여개 국에서 수입하고 있는데, 2004년 에센셜오일의 국가별 수입 비중은 프랑스가 전체의 25.3%로 가장 많고 다음이 미국(23.2%), 중국(6.5%)의 순임.

표 2-7. 에센셜 오일의 국가별 수입 현황 : 2004년

단위: 천 달러, kg, %

	수입액	수입량	비중
합계	9,587	1,418,744	100
미국	2,847	329,025	23.2
스페인	135	6,570	0.5
싱가포르	167	19,376	1.4
영국	325	14,277	1.0
이탈리아	61	4,566	0.3
일본	792	31,876	2.2
중국	522	92,471	6.5
프랑스	2,342	358,809	25.3
기타 국가	2,396	561,774	39.6

주 1) 국가별 비중은 수입량을 기준으로 산정한 것임.

2) 네덜란드, 뉴질랜드, 대만, 러시아, 마다카스카르, 말레이시아, 멕시코, 불가리아, 수단, 스리랑카, 이집트, 이스라엘, 인도네시아, 캐나다, 크로아티아, 태국, 튀니지, 파키스탄, 헝가리, 홍콩, 독일, 브라질, 스위스, 인디아, 호주임.

자료: 관세청, 2005

□ 가공품 원료 수출 실태

- 한편, 우리나라의 허브 관련 수출액은 아직 미미한 수준이나 2004년에는 약 1천만 달러에 이릅니다. 향수가 9백만 달러로 대부분을 차지하고 있고, 에센셜오일도 1백만 달러에 이릅니다. 최근에 향수의 수출이 크게 증가하고 있어 향수를 중심으로 한 수출상품 개발과 판매전략을 추구해 갈 경우 허브상품의 수출 확대도 가능할 것으로 전망됩니다.

표 2-8. 허브관련 수출액 추이

단위: 천 달러(%)

	2000	2001	2002	2003	2004
에센셜오일	97(2.7)	19(0.9)	323(11.2)	1,156(14.2)	1,046(10.4)
향수	3,462(94.9)	1,957(92.2)	2,494(86.5)	6,847(83.9)	8,960(88.8)
화장수	89(2.4)	146(6.9)	66(2.3)	154(1.9)	81(0.8)
계	3,648(100)	2,122(100)	2,883(100)	8,157(100)	10,087(100)

주: 에센셜오일에는 레지노이드(화장품, 향수, 비누 등에 고착제로 사용)와 스파이스올레오레진(음식이나 화장품의 향 첨가제로 사용)이 포함됨.

자료: 한국무역협회, 2005.

- 향수는 현재 13개국에 수출되고 있는데, 그동안 일본의 비중이 높았음. 최근 싱가포르, 스위스 등 신흥 수출시장이 등장하고 있는데, 이는 수출 대상국의 소비자 선호도에 맞는 상품개발이 이루어질 경우 잠재 수출시장은 넓다는 것을 의미함.

표 2-9. 향수의 국가별 수출액 현황

단위: 천 달러(%)

	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년
일본	2,634(76.1)	1,172(59.9)	1,143(45.8)	1,990(29.1)	2,164(24.2)
미국	14(0.4)	55(2.8)	17(0.7)	341(5.0)	667(7.4)
사우디아라비아	507(14.6)	226(11.5)	744(29.8)	1,275(18.6)	369(4.1)
중국	236(6.8)	109(5.6)	229(4.5)	171(2.5)	264(2.9)
싱가포르	0(0.0)	0(0.0)	3(0.0)	2,177(31.8)	4,126(46.0)
스위스	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1,090(12.2)
기타국가	71(2.1)	395(20.2)	358(19.2)	893(13.0)	280(3.2)
계	3,462(100)	1,957(100)	2,494(100)	6,847(100)	8,960(100)

주: 기타는 러시아, 남아프리카공화국, 벨기에, 아랍에미레이트, 프랑스, 이란, 홍콩 등임.

자료: 한국무역협회, 2005.

3.1.4. 허브 관광시장 동향

□ 허브 가든 현황

- 국내 허브 관광시장은 관상용·학습용의 관광농원(허브가든) 형태로 전개되어 왔음. 그러나 볼거리 중심의 허브농원 형태만으로는 수익 창출에 한계가 있어 체험중심의 문화관광, 인간중심의 생활관광 형태로 변화하고 있음.
- 현재 국내에는 20여곳 이상의 허브농원이 분포하고 있는데, 수도권에서 비교적 가까운 경기도와 강원도에 많이 분포하고 있음.
 - 허브농원은 로즈마리, 라벤더, 민트류, 세이지류, 타임 등 주로 서양허브를 많이 재배하고 있고, 많게는 100여종 이상을 보유하고 있음.

표 2-10. 지역별 허브가든 분포수

	서울	경기	강원	충청	호남	영남	제주
분포수(개)	1	6	7	3	4	3	2

- 수익창출을 위해 허브를 매개로 한 허브레스토랑, 허브샐, 허브카페, 사우나, 숙박시설 등 부대시설과 서비스시설이 늘어나고 있음. 대부분의 허브농원은 농장과 전문샐을 함께 운영하고 있는데, 규모가 큰 허브샐에서는 비누, 차, 베개 등 자신의 농장에서 가공한 제품과 수입품 등을 판매하고 있음.

□ 허브 관광시장의 수요자 의향

- 허브 제품을 구입해 본 경험이 있는 소비자 가운데, 88%는 허브농원이나 허브카페 등 허브 관련 관광시장을 방문한 경험이 있음. 이들 수요자들은 대체로 허브에 대한 관심이 높은 층이기 때문에 방문 비율이 높게 나타나고 있음.
- 이들이 방문한 장소는 허브 전문점의 비율이 가장 높고 허브농장이나 허브카페도 많이 찾고 있는 장소 중의 하나임.

표 2-11. 허브 관련 관광시장 방문 경험

단위: 명(%)

	있다	없다	계
20대	5(100.0)	0(0.0)	5(100)
30대	22(81.5)	5(18.5)	27(100)
40대 이상	17(94.4)	1(5.6)	18(100)
계	44(88.0)	6(12.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

표 2-12. 방문 경험이 있는 장소

단위: %

	20대	30대	40대 이상	전체
허브농장	40.0	22.2	25.0	25.0
허브 전문점	40.0	40.7	45.8	42.9
허브카페	0.0	29.6	12.5	19.6
허브 전시회	20.0	7.4	4.2	7.1
허브축제	0.0	0.0	12.5	5.4
계	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 허브 체험프로그램에 참여한 비율은 20대는 경험이 없으나 30대는 아로마테라피 체험과 허브 목욕용품 만들기에 참여한 경험이 있음. 40대는 보다 다양한 체험프로그램에 참여하고 있음.

표 2-13. 허브 체험프로그램에 참여한 경험 유무

단위: %

	20대	30대	40대 이상	전체
허브분화 심기	0.0	0.0	18.2	9.5
허브목욕제품 만들기	0.0	30.0	18.2	23.8
아로마테라피 체험	0.0	70.0	45.5	57.1
허브요리 만들기	0.0	0.0	18.2	9.5
계	0.0	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 허브 체험프로그램 참여 시 희망하는 장소는 허브전문점의 비율이 가장 높고, 허브농원이나 허브카페 등에 대한 선호도도 상당수 있음.
- 허브 체험프로그램 중 참여해 보고 싶은 분야는 미용분야가 가장 높고, 관상용 허브 관리, 요리, 아로마테라피 등의 순임.

표 2-14. 허브 프로그램에 참여시 희망 장소

단위: %

	20대	30대	40대 이상	전체
허브농장	40.0	22.2	14.3	20.8
허브 전문점	40.0	29.6	33.3	32.1
허브 카페	20.0	25.9	9.5	18.9
허브 전시회	0.0	11.1	19.0	13.2
허브 축제	0.0	11.1	23.8	15.1
계	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

표 2-15. 참여해 보고 싶은 허브 체험프로그램

	미용	아로마테라피	허브관리	허브요리	염색	계
비율(%)	40.8	16.3	20.4	18.4	4.1	100
순위	1순위	4순위	2순위	3순위	5순위	-

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

3.2. 국내 지자체의 허브산업 육성 사례

3.2.1. 정선군 관광상품 향수 개발사업

- 사업목적 및 사업규모
 - 자생식물을 이용한 정선 고유의 향수 개발로 자연의 신선한 이미지를 부각시킴. 또한 향수 원료식물의 재배법 정립을 통한 농가소득 증대와 지방재정 확충을 도모
- 개발제품: 향수 3종(피품, 오데뚜알렛, 오데코롱)
 - 대상식물: 생강나무, 눈측백, 황기, 땃드릅 외 5종
- 사업추진 현황
 - 용기 및 포장 디자인 개발: 향수용기 디자인 전문가, 포장 디자이너, 향수 전문가와 협동연구 개발(1999년 8월)
 - 용역개발업체는 (주)한불화농, 생산 및 판매업체는 (주)전향이 담당
 - 향수의 지적소유권은 정선군이 갖고, 판매금액의 5% 로열티 수수
 - 현재 화장품 판매부진으로 사업진행이 활발한 상태는 아님.

3.2.2. 삼척시 허브단지 조성사업

- 사업목적 및 사업규모
 - 허브를 이용한 다양한 관광상품의 개발로 지역경제의 시너지효과 창출
 - 지역특화작목 재배로 농가소득 증대
 - 사업장 규모: 215,000m²(약 65,000평)
 - 사업기간: 2004년 3월~2009년 3월(5년)
- 사업계획
 - 제1단계(2004년 3월~2005년 7월): 기본계획 수립, 단지조성 기반 마련, 허브단지 조성, 관광상품 개발 및 홍보
 - 제2단계(2006년~2009년): 허브산업 RIS체계 구축, 허브가공산업 육성
 - 제3단계(2009년 이후): 세계 허브페스티벌 개최
- 사업추진 현황
 - 단지 조성을 위한 부지매입 및 재배 계약 과정에서 농가들과의 의견조율이 원활히 수행되지 않아 사업진행에 차질이 생겼음.
 - 부지 매입에 대한 비용이 예상보다 많이 소요되는 것으로 나타났고, 이에 따른 예산 조달도 원활하지 못해 현재 사업이 중단된 상태임.

3.2.3. 김해시 건강소재산업 개발

- 사업목적 및 방향
 - 허브를 이용한 건강소재, 천연의약품, 건강보조식품 등의 산업 단지를 조성하여 관련 상품의 수출시장 개척과 허브 관광단지로 개발
 - 대학주도의 연합섹터 방식의 테크노폴리스 구축, 2차 산업 육성을 위한 대학, 연구소, 기존공단을 연계시킨 건강소재산업 육성·지원
 - 헬씨어 타운 조성을 통한 낙동강 수변지역과 관광산업의 벨트화 추진
- 사업추진 현황
 - 사업비 조달의 어려움으로 건강소재산업 개발은 중단 상태
 - 산자부 지역혁신기반사업의 지원을 받아 차세대 의생명융합사업(국비 75억원, 지방비 70억원, 민자 5억원, 2005~2007년)으로 전환

3.2.4. 서울 강동구 일자산 자연공원 조성사업

- 사업목적 및 사업규모
 - 강동구 길동 생태공원 및 생태문화센터와 연계하여 강동구의 명소로서 시민들이 사계절 이용할 수 있는 허브 천문공원을 조성
 - 총 사업비: 290억원(구비 90억원, 시비 200억원)
 - 부지면적 713,416m², 사업기간 2004년~2007년
- 사업 추진 현황
 - 현재 공사는 50%정도 진행된 상태고, 허브배치, 조경공사 실시계획
 - 허브의 기능을 대체할 수 있는 프로그램을 개발·도입하고 있음. 즉 허브 이외 천문시설, 암석원, 온실, Toy-land, 자연학습원, 전망·휴식·산책·운동 시설 등의 계절별 이용프로그램이 운영될 계획임.

3.2.5. 타 지역 사례에서의 시사점

- 지금까지 지방자치단체에서의 허브산업 육성은 허브를 관광자원으로 활용하여 지역을 홍보하고, 이를 지역 활성화로 유도하려는 관점에서 추진되어 왔음. 그러나 대부분 지역 주민의 공감대가 형성되지 않은 관 위주의 단순계획만 수립된 상태에서 사업이 추진되다 보니 계획단계 또는 추진단계에서 원활한 사업진행이 이루어지지 않고 있음.
- 성과위주의 방만한 사업계획이 아닌 현지의 지역여건이 충실히 반영된 실효성 있는 계획이 수립되어야 함. 또한 지자체는 이해 당사자들간의 의사소통이 원활히 수행될 수 있도록 중간다리 역할을 충실히 수행할 필요가 있음.
- 단계별 사업을 추진하는데 있어서 상당한 투자비용이 요구되는 바, 이에 대한 구체적인 투자규모를 산정하고, 정부정책과 연계할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음.

제 3 장

허브산업에서 남원의 가능성과 발전방향

1. 허브산업 육성의 필요성

1.1. 남원을 대표할 특화작물 부재로 지역농업 활성화에 한계

- 남원의 농경지는 청정한 고랭지에서부터 평야지까지 분포하고 있기 때문에 다양한 농작물이 생산되고 있음. 그러나 전국 단위에서 볼 때 남원지역을 대표할 만한 특화작물을 찾기가 어려움.
 - 쌀을 제외하면 남원지역 주요 농작물의 지역집중구조 순위가 전국 165개 시군에서 중하위임.
- 지방화시대를 맞아 지역농업의 활성화를 위해서는 지역을 대표할 만한 핵심작목을 선정하여 지역농가의 소득원으로 육성할 필요가 있음.
 - 지방화시대에 지역농업의 성장 동력원이 될 유망작목 발굴 절실

표 3-1. 남원시의 주요 품목별 지역집중구조 순위

품목	쌀	고추	마늘	배추	무	파	콩	양파	사과	수박	포도	배	감
순위	8	104	81	74	72	121	132	60	59	52	37	77	78

주: 2000년 농업총조사결과를 분석한 전국 165개 시군에서의 순위임.
 자료: 김정호 외, 『농업총조사 통계에 의한 지역농업의 역량 분석』, 한국농촌경제연구원, 2005.

- 남원 농업에서 낙후된 분야로 조직적 영농활동 미흡과 더불어 지역특화 작목 부재가 크게 지적되고 있음. 반면에 남원은 많은 역사문화 자원을 보유하고 있어 농업을 이들 관광자원과 연계함으로써 돌파구를 찾을 수 있는 강점도 가지고 있음.

표 3-2. 인근 시군과 비교했을 때 남원 농업의 낙후된 분야

	지역특화 작목부재	생산기반 미흡	조직적영농 활동미흡	첨단·환경 농업저조	브랜드 상품 미흡	기타	계
응답수(%)	58(21.1)	51(18.6)	66(24.0)	52(18.9)	43(15.6)	5(1.8)	275(100)

자료: 남원지역 주민 275명 조사결과, 2005.

표 3-3. 인근 시군과 비교했을 때 남원 농업의 강점

	소득작목 도입 용이	관광자원 연계 가능	청정농산물 생산 양호	남원시의 정책적 지원	농산물의 높은 인지도	기타	계
응답수(%)	55(20.0)	154(56.0)	38(13.8)	14(5.1)	11(4.0)	3(1.1)	275(100)

자료: 남원지역 주민 275명 조사결과, 2005.

1.2. 자생식물 자원을 활용한 수출농업 전개가 용이

- 지리산의 지표는 오랜 풍화작용으로 인해 배수가 양호한 사양질 또는 사양질 토양으로 형성되었으며, 부식물이 많고 유효토심이 깊음.
- 남원지역은 지리산 일대에 풍부한 허브자원을 보유하고 있어 이를 상품화까지 연결할 경우 허브상품의 수입대체는 물론 우리 고유 상품이 세계 시장으로 진출할 가능성이 큼.
 - 특히 운봉지역은 고랭지라는 특성 때문에 개화가 빠르고, 색상과 향이 양호하여 고품질의 허브생산에서 경쟁력을 확보할 수 있음.
- 남원지역의 농업여건 고려시 유망작목으로 홍삼, 허브 등 특작에 대한 선호도가 61.5%로 매우 높음.

표 3-4. 남원여건에서 발전 가능성이 높은 작목

	쌀	채소	과일	화훼	축산	홍삼, 허브 등 특작	기타	계
응답수(%)	37(13.5)	24(8.7)	18(6.5)	18(6.5)	8(2.9)	169(61.5)	1(0.4)	275(100)

자료: 남원지역 주민 275명 조사결과, 2005.

1.3. 역사문화 관광사업 한계에 따른 새로운 관광자원 발굴필요

- 남원시 관광객은 1994년 2,397천 명에서 1999년 4,428천 명으로 연평균 12% 증가하였으나, 2000년대에 정체상태임.
- 관광객 유치를 위한 새로운 관광자원 발굴과 관광지의 체계적인 정비 및 홍보가 요구됨.
- 향후 4곳의 골프장 개장, 민간기업의 연수원 건설 및 허브 관광자원 구축 시 연간 관광객 수는 700만 명에 이를 것으로 전망됨.

그림 3-1. 전북 관광객 변화 추이
단위: 천 명

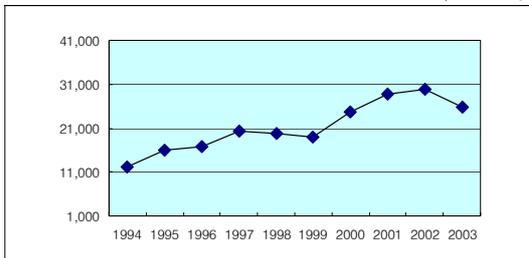
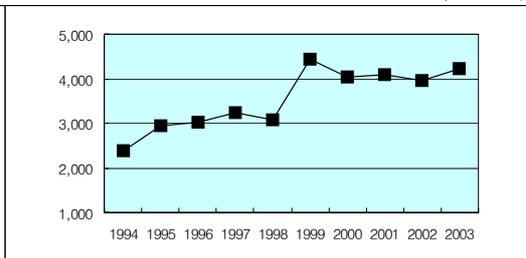


그림 3-2. 남원 관광객 변화 추이
단위: 천 명



자료: 전북, 남원시 통계연보

- 관광자원으로써 허브의 위치
- 허브가 갖는 다양한 특성 때문에 웰빙시대를 맞아 허브산업은 부가가치가 높은 21세기형 친환경 미래산업으로 인식되고 있음.
- 허브하면 기본적으로 향기를 연상하게 되어 기존 남원지역 최대의 관광자원인 춘향의 향기와 연계한 향기산업을 전개하기가 용이함.
- 허브의 용도가 관상, 식용, 미용, 약용 등 다양하여 관광상품 개발이 용이하고, 관광행태가 생태, 녹색, 문화, 모험, 휴양 등 대안관광으로 변화하고 있어 허브를 매개로 지역경제 활성화를 도모할 수 있음.

표 3-5. 허브에 대한 인식도

단위: %

	꽃을 감상하는 관상식물	잎을 감상하는 관상식물	향이 나는 식물	계
남	4.5	6.8	88.7	100
여	5.0	5.0	90.0	100

자료: 이은희, 이승은, “자생허브 보급을 위한 허브의 인식도 조사”, J. Nat. Sci. Inst., Seoul Women’s Univ. Vol. 9.

2. 허브산업 육성의 잠재력과 가능성

2.1. 자연환경

2.1.1. 지리적 위치

- 남원시는 전라북도의 6개 시 중 하나로서 도의 동남부에 위치함.
 - 동쪽으로 경남 함양군·하동군, 서쪽으로 임실군·순창군, 북쪽으로 장수군, 남쪽으로 전남 구례군·곡성군에 접함.
- 국내 주요 도시로부터 남원시로의 직접적인 접근은 육상, 철도에 의해 이루어짐.
 - 고속도로에 의한 주요 도시와의 거리는 서울 309.1km, 부산 200.5km, 울산 255.3km, 대전 152.4km, 대구 168.3km, 광주 61.8km 등으로 대부분의 주요도시가 200km 이내에 입지하고 있음.

표 3-6. 국내 주요 도시와의 거리

단위: km

	서울	부산	인천	대전	대구	울산	광주	전주
국도	300.8	230.2	320.7	143.4	168.3	265.4	71.7	68.6
고속도로	309.1	200.5	323.7	152.4	142.0	255.3	61.8	-
철도	340.1	295.3	367.1	173.8	317.2	367.9	182.5	60.2

자료: 남원시 장기 종합 발전 계획, 2004

2.1.2. 기후여건

- 최근 5년간('99년~'03년) 남원지역의 연평균기온 12.5℃, 연평균 강수량은 1,519mm, 1월 평균기온 0.4℃, 7월 평균기온 25.9℃임.
 - 남원지역은 남부 내륙형 기후에 속하지만 산악지대에 속하기 때문에 기온의 일교차가 크고, 강수량이 많음.
- 일교차는 남북의 차이보다는 동서의 차가 큼. 특히, 남서류가 유입될 때는 기온이 올라가는 특성이 있으며, 지리산 북서쪽에 위치한 관계로 첫서리가 일찍 내려 농작물에 많은 영향을 가져옴.

표 3-7. 남원시의 최근 5년간 기상개황(1999년~2003년)

	기온(°C)			강수량 (mm)	상대습도 (%)	일조시간 (h)	평균속도 (m/s)
	연평균	평균최고	평균최저				
남원시	12.5	34.3	-16.2	1,519.0	69.6	2,274.3	1.1

자료: 전라북도, 남원시 통계연도 2003.

- 고원(해발 600~700m)인 운봉읍, 동면 지역은 눈이 많고 여름에도 서늘한 고랭지기후를 나타냄. 운봉지역의 기온은 1월이 연중 가장 춥고, 7~8월이 가장 무더워서 27~28°C까지 기온이 상승함. 운봉 지역은 고랭지에 속하지만 남부지역에 위치하여 겨울철 기후가 심하게 낮아지지 않는 특징을 가짐.
- 운봉읍 지리산 일대는 1,300여종의 자생식물과 철쭉 군락지 등 풍부한 관광자원과 양질의 허브를 생산할 수 있는 기후조건을 가짐.

2.2. 역사·문화적 환경

2.2.1. 문화재

- 국보 10호로 지정된 실상사 백장암 삼층석탑과 천연기념물인 지리산 천년송, 진기리 느티나무 등 국가 지정문화재 38점 보유
- 이 외에도 선국사 대웅전을 비롯한 유·무형문화재와 민속자료 등 역사·문화적 가치와 의의가 있는 지방지정문화재 73점 분포

표 3-8. 문화재 현황

단위: 점

국가지정 문화재	국보	보물	사적	중요 무형문화재	중요 민속자료	천연기념물	계
	1	24	6	2	3	2	38
지방지정 문화재	유형문화재	무형문화재	민속자료	지방기념물	문화재자료	-	계
	25	6	5	8	29	-	73

2.2.2. 문화자원 및 행사

- 실상사, 화엄사, 뱀사골, 춘향관, 흥부관, 판소리관 등 다양한 문화자원을 보유하고 있고, 외관상태도 양호함. 그 밖에 농·특산품, 약초 등의 판매를 위한 6개의 재래시장이 있음.

표 3-9. 문화자원 및 문화행사 현황

구분	내용
문화자원	· 사찰: 실상사, 화엄사, 내원사, 영원사, 쌀계사, 천은사 등 · 전적지: 정유재란, 이성계의 왜구격퇴지, 백제와 신라 접전지 등 · 재래시장: 남원공설시장, 남원용남시장, 남원터미널시장 등
문화행사	· 봄축제: 지리산 고뢰쇠 약수제, 춘향제, 바래봉 철쭉제 · 여름축제: 삼동굿 놀이, 황산대첩제 · 가을축제: 흥부제, 만인의사 순의제향, 남원예술제, 뱀사골 단풍제

- 흥부제, 철쭉제, 춘향제 등 총 9개의 문화축제가 개최되고 있고, 2004년부터 세계허브산업엑스포를 개최하여 허브산업 중심지로의 도약을 시도하고 있음.

2.3. 산업·정책적 환경

2.3.1. 산업 환경

- 남원시의 1차산업 비율은 전국 0.4%, 전북 0.6%보다 높은 0.7%로 나타나고 있고, 2차산업의 비율은 전국, 전북보다 낮게, 3차산업은 전국, 전북보다 높게 나타나고 있음.

표 3-10. 산업구조별 종사자 비율

단위: %

	1차산업	2차산업	3차산업	계
남원시	0.7	21.3	78.0	100
전북	0.6	22.9	76.4	100
전국	0.4	28.0	71.6	100

자료: 남원시 장기 종합 발전계획, 2004.

- 농가수는 2003년 현재 12,637가구로 1999년 대비 8.1% 감소했고, 최근 5년간 점차 감소하는 추세로 나타나고 있음. 농가인구는 1999년에 비해 0.9% 감소했으나, 2000년 이후 증가하고 있는 추세를 나타냄.

표 3-11. 연도별 농가수 및 농가인구 변화

단위: 호, 인

	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
농가수	13,753	12,363	12,019	12,275	12,637
농가인구	37,794	33,190	37,417	36,477	37,447

자료: 남원시 통계연보, 2003.

- 2003년 남원시의 재정자립도는 15.8%로서 전북 평균 23.7%보다 상당히 낮은 수준이고, 전북 6개 시중 5위로 나타나고 있음.

표 3-12. 전북 6개 시 재정자립도 현황

	전북	남원시	전주시	군산시	익산시	정읍시	김제시
재정자립도(%)	23.7	15.8	51.1	34.6	31.9	14.3	21.2

자료: 남원시 장기 종합 발전계획, 2004.

2.3.2. 정책 환경

- 남원시는 허브산업 육성을 위해 전담조직(계단위)을 가동하고 허브테마파크 조성, 허브 계약재배 지원, 허브산업 엑스포 개최, 기업체 유치 등 매우 적극적인 활동을 펼치고 있음.

가. 허브생산소득 분야

(1) 스테비아 허브미 생산

□ 사업개요

- 총 사업비: 2,075백만 원(국비 370, 도비 240, 시비555, 자부담 910)

○ 사업내용

- 생산단지 조성(생산단지와 RPC간 계약재배 후 전량 구매), 허브미 생산기반 조성(광역방제기, 식미분석, 완전미 생산시설, 건조저장시설 설치), 허브미 브랜드 개발 및 홍보(브랜드 개발, 포장재지원, 생산자기술교육, 마케팅)

□ 추진실적(2005년)

- 고품질쌀 생산단지 조성: 9개면 38개 단지 766농가, 수매기→수확기 산지시세+3,000원/40kg
- 기계설비 구입: 광역방제기 구입(1대), 식미분석기(3대), 포장재 개발, RPC 생산시설보강(3개소), RPC 건조·저장시설 설치 등
- 고품질쌀 마케팅: 대형매장 입점행사, 지하철, 기차역, 터미널 외부광고, 공중파 광고, 현수막 설치 등
- 재배농법 및 재배기술 교육: 참여농가교육 및 현장견학

(2) 한방허브 생물단지 조성

□ 사업개요

- 총 사업비: 1,200백만 원(보조 600, 자부담 600)
- 사업내용: 허브식재 지원사업, 홍삼 해가림지원사업, 오디식재 지원사업, 허브육묘장설치지원, 허브분화생산 지원, 약용허브 단지조성

□ 추진실적

- 허브식재 지원사업: 20농가 34,268평 감국의 74종 식재 완료
- 홍삼·오디지원사업: 124농가 105,500평
- 허브분화·약용허브단지조성사업: 3농가 분화 6,009천주 약용허브단지 1,200평
- 한방허브가공공장 신축 추진: 사업비 20억 원, 업체당 건물 200평 이상

(3) 허브고급육 생산·육성

□ 사업개요

- 사업목적: 허브 축산물 차별화로 축산농가 및 허브재배농가의 소득증대 도모
- 사업내용
 - 대상축종: 한우, 흑돼지
 - 브랜드 및 주체: 진설(眞雪)한우(남원축산업협동조합), 지리산허브흑포크(지리산허브흑포크 영농조합법인)

□ 추진실적

- 브랜드상표 및 주체 구성(2004년)
 - 한우: 남원축협(진설한우)→참여농가 45호
 - 흑돼지: 흑포크영농법인(지리산허브흑포크)→참여농가 16호
- 허브사료 급여 고급육 생산 추진(2004년)
 - 흑돼지: 스테비아·썩을 적용 및 급여(11톤 25,500천 원)

나. 허브 제품개발 및 홍보 분야

(1) 허브 목공예품 디자인개발·생산

□ 사업개요

- 사업기간: 2005년~2006년
- 사업비: 2006년 목공예품 디자인개발비에 포함(40백만 원)
- 사업내용: 목공예생산제품과 연계 허브소품 개발(허브베개, 허브목걸이, 허브손거울, 허브벽걸이 등)

□ 추진현황 및 금후계획

- 2006년 목공예 디자인 개발 시 연계개발을 위한 예산 요구
- 아로마 목 베개, 허브베개 개발 상담: 2회
- 금후계획
 - 용역기관 선정, 제품생산, 디자인 등록, 신제품 개발 출시, 춘향제 행사시 허브 목공예품 체험장 운영

(2) 허브음식점 운영

□ 사업개요

- 사업목적
 - 기존 향토·모범음식점의 메뉴에 허브를 결합한 메뉴 및 허브를 이용한 남원지역의 전통 밥상 개발
- 추진계획
 - 허브전문 음식점에 인센티브 제공, 향토·모범음식점 위주로 남원산 허브 홍보물 제공 및 음식개발 권장, 향토음식 품평회 개최, 기술지원

□ 추진실적

- (유)제일식품의 허브순대 개발 예산 확보 계획: 4,000만 원
 - 관련 부서(도 과학산업과, 도 생물산업진흥원, 시 농업진흥과) 방문 협조 요청
- 기존 허브음식 취급업소 모범음식점 지정: 5개소
- 음식점에서 후식제공 시 허브차 제공 협조 공문 발송

다. 관광자원개발 분야

(1) 지리산 허브테마파크 조성

□ 사업개요

- 사업비: 200억 원(국비 50, 도비 15, 시비 35, 기타 100)
- 사업기간: 2004년~2008년
- 사업내용: 허브전시관, 허브건강타운, 허브이벤트 광장 등 조성

□ 추진현황 및 금후계획

○ 추진절차

- 지방재정 투융자 심사(도)→토지매입 공유재산 관리계획 승인→현지 주민 사업설명회 개최→타당성조사 및 기본구성 용역→실시설계용역 협약 체결→편입용지 매입(실적: 등기완료 81필지/ 84.2%)

○ 금후계획

- 용지매입 지속 추진, 도시관리계획 및 실시설계 용역추진, 도시관리 계획 구역 결정, 공사발주의뢰(재무과)

(2) 지리산 자생식물 환경공원 조성

□ 사업개요

- 사업비: 6,700백만 원(국비 2,000, 도비 2,350, 시비 2,350)
- 사업기간: 2003년~2007년
- 사업내용: 자생식물공원, 재배온실, 편익시설 및 탐방로, 테마별 생태 식물 군락원 등

□ 추진실적 및 기대효과

○ 추진절차

- 기본계획 및 타당성 조사→공유재산관리계획 승인→부지매입 완료
→생식물환경공원 조성사업계획 고시→문화재지표조사 완료→실시
설계 현상공모추진→실시설계용역 추진→기타 각종행정절차 이행→
공사착공→전기, 통신분야 공사계약→조경분야 설계변경(2005.9)

○ 기대효과

- 지리산내 자생하는 희귀·멸종 위기 식물의 자연생태 서식처 보존
- 다양한 식물자원의 연구·관찰·교육·체험공간 활용
- 전국 제일의 바래봉 철쭉 군락지 및 국악의 성지를 연계 관광지화

(3) 허브꽃길 조성

□ 사업개요

- 위치: 남원시 일원(가로화단 및 녹지대 일원)

○ 사업내용

- 시가지 가로화단 허브식물(꽃) 식재, 가로변 녹지대 및 국도변 허브꽃
길 조성, 시가지 공한지 허브 꽃밭 조성

□ 추진실적

- 시가지 및 주요도로변 일년생 허브 꽃 식재: 팬지 35,000본, 메리골드
60,000본
- 국도변 및 시가지 녹지대 자생 허브 꽃길 조성
 - 식재작목: 구절초, 원추리, 조팝나무, 초롱꽃, 기린초 등

(4) 허브마을육성 및 허브소품 생산

□ 사업개요

- 전통테마마을(춘향허브마을) 육성: 운봉읍 용산리
 - 사업비: 2005년~2006년 2천만 원 지원
 - 사업내용: 허브체험관 운영, 허브제품 판매
- 허브소품생산: 남원시 신촌동, 산동면 대상리

- 사업비: 50,000천 원(보조 30,000, 자부담 20,000)
- 사업내용: 국화베개, 방석, 압화, 천연염색제품 개발

□ 추진실적

- 전통테마마을 관련
 - 허브 체험장 실시(KBS 6시 내고향 백년가약팀 허브체험관), 허브체험행사 실시
- 허브소품판매
 - 허브동동주, 토토리묵, 비빔밥, 허브베개, 등 판매: 순소득 5,000천 원
 - 2005년 대전 공예전, 전주 관광상품공모전 출품: 은상획득

(5) 2006 남원세계허브엑스포 추진

□ 사업개요

- 사업비: 800백만 원(국비 400, 도비 200, 시비 200)
- 사업기간: 2006년 5월 4일~5월 8일(4박 5일)
- 주요내용
 - 허브 운영관 운영, 허브판매관, 허브나눔행사 등 이벤트 실시, B2B운영, 학술행사 등

□ 추진계획

- 행사 기본계획 수립: 전북도, 남원시, 전주대 협의 추진
- 2006년도 행사 팸플렛 등 홍보물 제작 배포
- 홈페이지 제작 활용

라. 정책수립 분야

(1) 신활력사업 추진

□ 사업개요

- 신활력사업명: 허브산업육성
- 사업목적: 전국 234개 자치단체 중 낙후도 30%미만인 70개 시군을 신활력 지역으로 선정, 지자체 스스로 차별성 있고 경쟁력 있는 사업선정·추진으로 낙후지역 탈피

- 사업기간: 2005~2007년
- 사업비: 63.5억 원
 - 지역혁신체계구축: 2.1억 원
 - 허브식물 계약재배: 37.9억 원
 - 허브미 생산 및 브랜드 개발: 10.9억 원
 - 허브기능성 식품개발 및 브랜드화: 3.7억 원
 - 허브산업 기업유치: 8.9억 원

□ 추진현황

- 허브산업전담조직 구성: 2개팀 12명
- 지역혁신협의회 구성·운영: 위촉-101명, 운영-17회 892명 참석
- family doctor 구성 및 자문단 구성: 6명
- 허브식물 계약재배
 - 계약체결: 4개 허브제품생산 업체+20개농가
 - 계약재배: 35천 평/케모마일 등 32종
 - 농가소득: 262백만 원(반당 2,250천 원, 일반벼의 2.9배)
- 허브 시험포 및 육묘장 조성
 - 면적: 9,000평(시험포 5,000평, 육묘장 4,000평)
 - 사업비: 300백만 원
- 스테비아 허브미 생산 및 브랜드 개발
 - 생산단지 조성: 766농가-3개 RPC/505ha
 - 생산량: 112천포(20kg)/4,480백만 원(포대당 40,000원)
 - 브랜드: 남원 참米
- 허브 음식 및 허브소품개발
 - 2005 세계허브산업엑스포 및 바래봉철쭉제 행사 기간동안 판매

(2) 남원지리산 웰빙 허브산업특구 추진

□ 사업개요

- 특구지정고시: 2005년 9월 13일(재경부)
- 특화사업기간: 2005년~2008년(4개년)

- 특구면적: 680,758m²(205,929평)

□ 추진사항

- 특구변경 신청을 위한 공람 공고: 10월 3일~11월 12일
- 특구계획 변경 공청회 개최: 11월 17일
- 남원시의회 의견청취: 12월
- 남원시 도시계획위원회 심의(제2종 지구단위구역결정): 12월
- 특구변경신청: 12월 중
- 재경부 특구지정: 2006년 3월

(3) 지리산 허브밸리 민자유치

□ 사업개요

- 위치: 남원시 운봉읍 용산리(허브밸리 내 민자유치 구역)
- 사업기간: 2005년~2015년(10년)
- 규모: 250여 만 평
- 유치업종: 생태건강타운, 골프장, 펜션, 연수원 및 미니어처 공원, 놀이공원 등

□ 추진현황

- 연수원 및 미니어처 공원 50천 평: 한국몬테소리 대표 투자의향
- 로봇전시 및 놀이공원: 인서울 대표 투자의향
- 연수원 및 미니어처 공원 150~300천 평: 신화토건 대표 투자의향
- 웰빙 한방타운, 연수원 50~100천 평: 우림건설 대표 투자의향

(4) 한국허브산업연구센터 건립

□ 사업개요

- 사업비: 48억 원(국비 24, 도비 12, 시비 12)
- 사업기간: 2006년~2008년
- 사업규모: 부지 5,000평, 건축물 50평
- 사업내용: 센터건물 신축, 연구용 기자재 및 추출기자재 확보 등

□ 추진현황

- 연구센터 건립을 위한 주관부서 선정

- 전라북도: 경제정책실, 산업자원부: 생물화학산업과
- 2005년, 2006년 국·도비 확보를 위한 산업자원부 수회 방문
- 남원시 및 전라북도의 중기 지방재정계획 반영
- 2006년 예산 반영(농림부): 5억 원(국비 2.5, 시비 2.5)
- 주관부서 변경: 지역경제과→농림부 관련 부서

(5) 허브 한방병원 유치

□ 사업개요

- 위치: 남원시 향교동 177-2번지(시 농협 5거리광장 옆)
- 사업비: 민자 20억 원(건물매입 및 시설투자 18억 원, 장비구입 2억 원)
- 시설규모: 부지 230평, 건물 588평, 층수 6층
- 진료과목: 한방 8개과(내과, 부인과, 소아과, 침구과, 신경정신과, 안·이비인후·피부과, 재활의학과, 사상체질과)

□ 추진현황 및 금후계획

- 한의사들의 개인 한방병원 이전 희망
- 원광효사랑 한방병원: 여건 조성 시 허브밸리 지구 내 한방 요양시설 운영의사
- 금후계획
 - 한방병원 활성화에 중점
 - 관내에 정착되도록 행정지원방안 강구
 - 원광효사랑 한방병원측과 지속적인 합의를 통해 한방병원으로서의 기능을 갖도록 유도
 - 장기적으로는 허브밸리지구내 한방병원 유치 추진
 - 기존 한방병원의 유치 유도 및 전국 151개 한방병원 중 대상 물색

2.4. 허브산업 육성에 대한 주민의 인식

2.4.1. 허브산업 육성기반

- 남원 주민의 허브에 대한 인지도는 매우 높음. 조사대상의 98.5%가 허브를 들어서 알고 있음.

표 3-13. 허브에 대한 인지도

	들어본 적 있다	들어본 적 없다	계
응답수(%)	270(98.5)	4(1.5)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

- 허브산업 육성에 대해 주민의 80.9%는 잘한 일로 평가, 13.2%는 평가를 유보하고 있으며, 부정적으로 평가한 비율은 5.9%에 불과함. 특히 농축업 종사자와 공무원들의 긍정적 평가비율이 높음.
- 허브산업을 육성하는데 있어 남원시의 가장 큰 강점은 관광자원화 가능성이고, 다음이 시의 적극적 정책추진, 허브재배의 유리성 순임.

표 3-14. 남원시 허브산업 육성계획에 대한 견해

단위: 명(%)

	매우 잘한 일이다	대체로 잘한 일이다	모르겠다	잘못한 일이다	매우 잘못된 일이다	계
회사원	14(38.9)	19(52.8)	3(8.3)	0(0.0)	0(0.0)	36(100)
주부	8(14.8)	32(59.3)	7(13.0)	6(11.1)	1(1.8)	54(100)
농축업	9(18.8)	35(72.9)	4(8.3)	0(0.0)	0(0.0)	48(100)
공무원	19(47.5)	16(40.0)	5(12.5)	0(0.0)	0(0.0)	40(100)
학생	10(22.2)	23(51.1)	10(22.2)	1(2.2)	1(2.2)	45(100)
자영업	8(16.0)	28(56.0)	7(14.0)	5(10.0)	2(4.0)	50(100)
계	68(24.9)	153(56.0)	36(13.2)	12(4.4)	4(1.5)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

- 반면, 남원시가 안고 있는 가장 큰 약점은 농가의 허브 재배 기술이 낮은 점이고, 교통 접근성과 상품개발 기반이 미흡한 점 등도 상당히 비중 있게 약점으로 지적되고 있음.

표 3-15. 허브산업 육성에 있어서 남원시의 강점

	허브재배 여건유리	시의 적극적인 육성정책	관광자원화 가능	기타	계
응답수(%)	51(18.7)	85(31.1)	131(48.0)	6(2.2)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

표 3-16. 허브산업 육성에 있어서 남원시의 약점

단위: 명(%)

	허브재배 여건불리	농가의 기술보유 저위	상품개발 기반미흡	교통 접근성 불편	기타	계
응답수(비율)	38(13.9)	120(44.0)	56(20.5)	56(20.5)	3(1.1)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

표 3-17. 남원시 허브산업 육성사업에 대한 인지도

단위: 명(%)

사업명	알고 있다	모르고 있다	계
지리산 허브밸리 조성사업	142(51.6)	133(48.4)	275(100)
허브 기능성 식품 개발 및 브랜드와 추진	75(27.3)	200(72.7)	275(100)
허브엑스포 및 허브산업 세미나 개최	148(53.8)	127(46.2)	275(100)
허브산업 특구 지정 추진	79(28.7)	196(71.3)	275(100)
허브산업육성 신활력사업 추진	40(14.5)	235(85.5)	275(100)
허브음식점 육성	49(17.8)	226(82.2)	275(100)
허브산업 연구센터 건립 추진	23(8.4)	252(91.6)	275(100)
허브밸리 민자유치	49(17.8)	226(82.2)	275(100)
허브목공예품 디자인 개발, 생산	32(11.6)	243(88.4)	275(100)
허브미 생산	44(16.0)	231(84.0)	275(100)
허브 생물단지 조성	35(12.7)	240(87.3)	275(100)
허브고급육 생산, 육성	31(11.3)	244(88.7)	275(100)
지리산 자생식물공원 조성	45(16.4)	230(83.6)	275(100)
허브 꽃길 조성	68(24.7)	207(75.3)	275(100)
허브마을 육성 및 허브소품 생산	72(26.2)	203(73.8)	275(100)
허브 한방병원 유치 추진	46(16.7)	229(83.3)	275(100)

자료: 남원지역 주민 275명 조사결과, 2005.

- 현재 남원시가 추진하고 있는 각종 사업에 대한 인지도는 허브밸리 조성 사업이나 허브엑스포 개최 등 일부 사업을 제외하면 전반적으로 낮음. 허브산업 육성에 대한 각종 사업이 지역 주민의 적극적인 참여와 공감대 속에서 추진되기 위해서는 사업에 대한 지역 홍보가 필요

2.4.2. 허브산업 육성방향

- 허브산업 육성을 위한 각종 사업의 우선순위는 관광자원화 관련 사업, 생산단지 조성사업, 허브산업에 대한 인식제고 사업의 순으로 나타남. 주민들은 허브를 관광자원과 연계하는 것에 큰 관심을 보임.

표 3-18. 남원시 허브산업 육성을 위한 사업의 우선순위

	생산단지 조성	재배조직 육성	허브가공 업체유치	허브상품 시장조성	허브의 관광자원화	허브상품 연구개발	고유 브랜드 개발	인식제고	계
비율(%)	16.8	11.1	10.7	8.1	18.3	12.1	6.6	16.1	100
순위	2	5	6	7	1	4	8	3	-

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

- 각종 사업의 추진주체 중 핵심기관으로는 남원시청의 비율이 가장 높은 가운데, 공공기관이나 생산농가의 비율도 상당히 높은 편임. 따라서 향후 허브산업을 총괄하는 기구로 남원시가 관여하면서 민간부문이 참여한 별도의 독립기구를 고려해 볼 수 있음.

표 3-19. 남원시 허브산업 육성 추진주체 중 핵심기관

	생산 농가	가공 업체	남원 시청	화훼 시험장	연구 기관	농협	공공 기관	지역 주민	기타	계
응답수(%)	60(21.9)	20(7.3)	78(28.6)	13(4.8)	16(5.9)	8(2.9)	67(24.5)	10(3.7)	1(0.4)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

- 각종 사업이 원만히 추진되었을 때, 남원의 허브산업이 향후 지역의 전략산업으로 발전할 가능성에 대해서는 전체 응답자의 약 85%가 동의하고 있음. 부정적인 의견은 5%미만에 불과함.
 - 특히 농축산업인들이 허브산업 육성에 크게 기대하는 것으로 나타남.

표 3-20. 남원시 허브산업의 전략산업 가능성

단위: 명(%)

	충분히 가능하다	어느 정도 가능하다	모르겠다	다소 불가능 하다	매우 불가능하다	계
회사원	11(30.6)	20(55.6)	4(11.1)	1(2.8)	0(0.0)	36(100)
주부	14(25.9)	34(62.9)	5(9.3)	1(1.9)	0(0.0)	54(100)
농축업	10(20.8)	34(70.8)	2(4.2)	2(4.2)	0(0.0)	48(100)
공무원	17(42.5)	17(42.5)	3(7.5)	3(7.5)	0(0.0)	40(100)
학생	12(26.7)	24(53.3)	6(13.3)	3(6.7)	0(0.0)	45(100)
자영업	4(8.0)	34(68.0)	9(18.0)	3(6.0)	0(0.0)	50(100)
계	68(24.9)	163(59.7)	29(10.6)	13(4.8)	0(0.0)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

2.4.3. 주민 조사에서의 시사점

- 남원시가 추진하고 있는 허브산업 육성에 대해 모든 계층에서 큰 기대를 가지고 있고, 발전 가능성도 밝게 보고 있음.
- 허브산업을 지역발전의 성장 동력원으로 삼기 위해서는 관광과 연계한 사업전개에 더 많은 비중을 둘 필요가 있음. 사업추진은 당분간 남원시 주도로 추진하되 장기적으로는 남원시가 참여한 공공기관 성격의 별도기구에서 담당하는 것이 바람직 한 것으로 보임.
- 지역주민의 적극적인 동참을 유도하기 위해 현재 추진하고 있는 사업과 향후 미래상에 대해 폭 넓은 홍보사업이 강화될 필요가 있음.

2.5. 남원 허브산업의 SWOT 분석

내부적 역량	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 허브자원이 풍부하고 고품질 허브생산이 가능 ○ 풍부한 관광·문화자원 보유로 관광상품화가 용이 ○ 지자체의 적극적인 허브산업 육성정책 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농가의 기술수준 저위 등 생산기반 취약 ○ 지역 리더의 부재로 조직적 영농활동 미흡 ○ 월동이 가능한 서양허브의 제약
<ul style="list-style-type: none"> ○ 웰빙 추구로 허브 상품에 대한 수요 증대 ○ 주5일 근무 등 관광수요의 증대 ○ 국가 균형발전을 위한 중앙정부의 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 잡초제거 등 생산이 노동집약적 ○ 허브산업 육성에 대한 지자체간 경쟁심화 예상 ○ 허브 가공기술 취약 및 가공원료의 가격경쟁력 저위
외부적 환경	

3. 남원 허브산업의 발전방향과 과제

3.1. 발전방향과 목표

발전방향

- 남원을 국내 허브산업의 메카로 육성

발전목표

- 경제적이고 지속가능한 허브생산시스템 구축
- 지리산 식물자원(동양허브)의 상업화 및 세계화
- 지역경제 활성화를 위한 허브 관광기반 구축

3.2. 부문별 추진과제

□ 생산부문

- 고품질 친환경 적정 허브 재배단지 조성
- 농가의 재배기술 강화: 전문 경영인 육성 및 조직화

□ 가공/유통부문

- 재배단지와 연계된 허브 가공산업 육성
- 생산·가공 연구개발 체제 확립: 동양허브의 향추출, 상품화 기술개발
- 남원 허브상품의 품질관리체계 및 판매망 구축

□ 관광부문

- 기존 관광자원과 연계한 허브 관광 프로그램 개발
- 4계절 볼거리, 놀거리 제공 및 체재형 관광인프라 구축
- 남원만의 고유한 허브 관광상품 개발 및 홍보

3.3 발전전략

- 남원소재 산·학·관·연의 네트워크 형성을 통한 허브산업 클러스터화
- 남원지역 내부에 기여하는 부가가치 크기를 고려한 선택과 집중전략
 - 생산부문: 국내 분화허브 시장의 한계
 - 가공부문: 현재 수입의존적, 동양허브 상품화는 중장기 소요
 - 관광부문: 허브관광 기반 구축 시 지역전체에 파급효과 기대

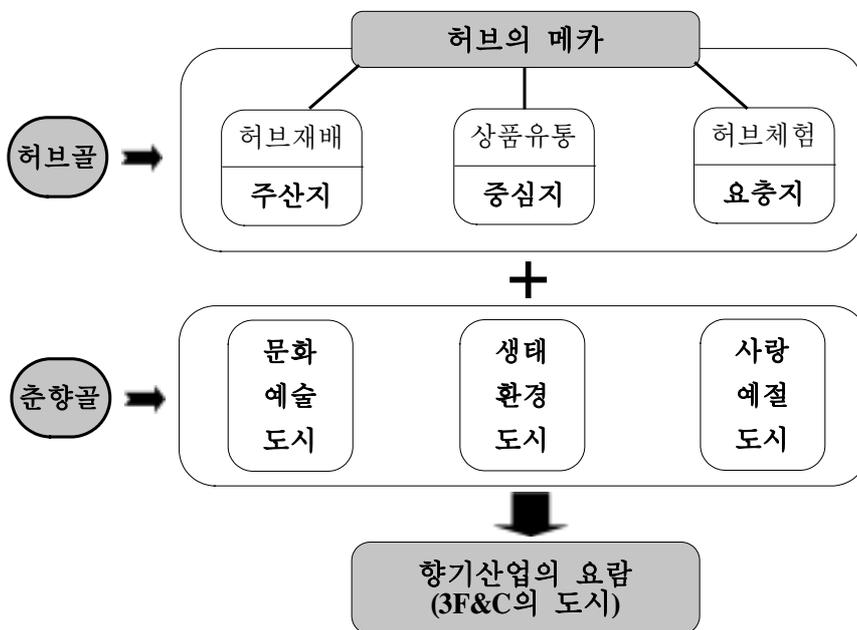
그림 3-3. 선택과 집중의 고려 범위



4. 남원 허브산업의 미래상

- 국내 허브의 메카로 자리매김
 - 허브재배의 주산지: 농가소득과 연계, 수출농업으로 전개
 - 상품화, 유통의 중심지: 주민의 고용창출, 수입대체
 - 허브체험의 요충지: 지역경제 활성화
- 춘향골과 허브골의 만남을 통한 국내 향기산업의 요람으로 정착
 - 3F&C의 도시: Flower, Fragrance, Forest, Culture, Courtesy, Clean

그림 3-4. 남원 허브산업의 미래상



제 4 장

남원의 허브 재배·생산 전략

1. 지리산 허브의 종류와 이용 가능성⁶⁾

1.1. 지리산의 환경조건

- 남원시 운봉읍 지리산 아래봉 일대는 지리산에 분포한 1,300여종의 자생 식물의 보고로 개발 잠재력이 풍부한 지역임. 이 지역은 보존가치가 높은 철쭉 군락지와 연결되는 등산로에 위치하여 수요층 확보가 유리함. 또한 주변에 연계 가능한 관광자원이 다수 분포하고 있어서 관광시너지 효과를 일으키는 매개체로서 역할을 기대할 수 있음.
- 지리산의 지표는 오랜 풍화작용으로 인해 배수가 양호한 사양질 또는 사양질의 토양으로 형성되었으며, 부식물이 많고 유효 토심이 깊어 예로부터 울창한 원시림이 뒤덮고 있음.
 - 국내에 도입된 허브식물의 경우 일반적으로 유기질이 풍부하고, 배수 및 통기가 잘 되는 토양을 선호함. 따라서 지리산의 토양 특성이 허브식물을 재배하기에는 매우 적합할 것으로 판단됨.

6) 보다 상세한 내용은 부록2(권혜진 박사 위탁 원고) 참조.

표 4-1. 지리산 기후 특성

연평균 강우량	1,200mm	여름철에 600mm 이상 집중 강우
기온 차이	15℃ 내외	표고에 따라 기온의 일교차, 한서의 차이가 심함
풍향	여름철 : 남풍, 남동풍 겨울철 : 북서풍, 북풍	산록지대 마을의 경우 연평균 초속 1~2m로 미약한 편
첫 눈	11월 초순	3월말 눈이 녹기 시작함
첫 얼음	10월 중순	4월말 녹기 시작함
첫 서리	9월말경, 10월 초순	
녹음	4월초순~중순	
진달래	4월말~5월초	
철쭉	5월말~6월초	
단풍	10월중순~11월초순	

- 지리산 기후는 대륙성 기후의 영향을 받아 기온의 일교차와 한서의 차이가 심한 편임. 기상변화에 따른 운무와 안개가 자주 끼고, 하루에도 일기가 수시로 급변하는 전형적인 산악날씨임.
- 운봉지역 기온분포는 1월이 연중 가장 춥고, 7~8월이 가장 무더워서 27~28℃까지 기온이 상승함. 또한 이 지역은 고랭지에 속하지만 남부지역에 위치하여 겨울철 기후가 심하게 낮아지지 않는 특징을 가짐.
- 3월부터 11월까지는 평균 영상의 기온을 유지하는 지역으로 국내도입허브의 경우 내한성 및 반내한성이 있는 식물들은 식재가 가능함.

표 4-2. 운봉지역의 3년간 평균 월별 기온(2001년~2003년) 단위: ℃

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평균	-2.6	-0.7	3.9	10.6	16	20.6	22.2	22.6	19	12.7	5.4	-0.8
최고	2.1	5.7	10.2	17.6	22.1	25.7	26.5	26.9	24.1	18.6	11.6	4.7
최저	-7.4	-6.4	-2.0	3.5	9.9	16.2	18.8	18.6	14.4	7.1	-0.1	-5.8

자료: 『지리산 허브밸리 기본계획』, 2004. 7.

1.2. 지리산 허브의 종류와 특성

- 지리산의 주요 식물상으로 주목, 구상나무, 가문비나무, 잣나무, 전나무, 울벚나무, 지리괴불나무, 지리말발도리 등의 목본식물과 지리대사초, 지

리산고사리, 삿갓나리, 천마, 나도제비난, 송장풀, 원추리, 홀아비꽃대, 숫잔대, 영경귀 등 1,300여종의 초본식물이 분포함.

- 이 연구에서 파악하고 있는 자생 허브식물(동양허브)은 112종으로 식용, 약용, 관상용으로 이용되고 있음.
 - 대부분의 자생허브식물은 꽃이 그다지 화려하진 않아도 군락을 형성하는 경우 멋진 경관을 연출할 수 있음.
 - 이들 허브식물은 오래전부터 민간요법이나 한의학에서 약용으로 이용되어 왔고, 그 효능 또한 탁월하여 대체의학용으로 개발이 가능함.
 - 다만 이들 자생허브의 경우 이식을 할 경우 생육이 저조해지거나, 종자가 맺히기 어려운 식물 등이 있어, 대규모 생산·이용을 위해서는 식물의 재배법이 확립되어야 할 것임.
- 서양허브 가운데 31종 정도는 운봉지역에 적용 가능한 것으로 보임. 이들 서양허브는 자생허브에 비해 이용법, 제품, 재배방법 등이 상세히 연구되어 있음.
 - 다만 서양허브는 비옥한 토양을 선호하고, 내한성이 강한 몇몇 식물을 제외하고는 겨울철 노지재배는 불가능한 단점이 있음.
 - 자생허브와 함께 병행하여 재배, 식재하는 것이 대규모의 허브밸리를 조성하는 데 필요할 것으로 보임.

표 4-3. 지리산의 허브식물 자원

	종수	용도			이용부위				
		식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리	열매
동양허브	112	34	76	101	61	50	97	61	8
서양허브	31	28	27	29	28	28	24	6	6
계	143	62	103	130	89	78	121	67	14

- 지리산의 깨끗한 자연환경을 바탕으로 친환경재배기술을 이용한 허브재배는 샐러드, 음료, 식초, 꿀 등 안전한 식품생산을 가능케 함.
- 허브의 요리 이용은 관광사업과 연계하기가 용이함. 또한 허브는 아로마를 이용한 약리작용, 심리적 안정, 치료정원 등 다양한 형태의 서비스 개발이 가능함.

2. 재배 품목

2.1. 품목 선정시 고려사항

- 지리산 허브밸리 조성시 중요한 것은 도입 가능한 허브품목을 선정하고 적지적소에 배치하는 것임. 품목 선정은 허브의 이용형태에 따라 생산적 가치, 관상적 가치, 가공적 가치를 극대화하는 방향에서 선정함. 3가지 이용가치에 따라 서양허브와 동양허브의 적절한 도입비율이 고려될 필요 있음.
- 품목 선정의 기본방향은 다음과 같은 3가지로 설정될 필요가 있음.
 - 허브 생산·유통체계 확립이 가능하여 농가소득과 연계할 수 있는 작목
 - 소비자 욕구를 충족시키고, 4계절 다양하게 이용될 수 있는 작목
 - 가공·서비스 이용에 있어서 상품화 가치가 높은 작목

2.2. 재배 품목의 차별화

- 운봉지역에 도입 가능한 허브의 종류는 동양허브의 경우, 구절초, 금낭화, 기린초, 꽃향유, 노랑어리 연꽃, 노랑 제비꽃, 노루오줌 등 30종임. 서양허브의 경우, 로즈마리, 라벤더, 민트, 케모마일, 레몬밤, 제라늄 등 37종에 이룸.
- 동양허브 중 지리꼬들빼기, 지리터리풀, 지리산고사리, 지리산오갈피, 지리산하늘말나리 등 지리산 특산식물에 대한 재배기술 연구가 필요
 - 특산식물은 지리산에서만 서식하기 때문에 타 지역과 차별되는 독특한 아름다움을 표현할 수 있을 것임.
- 서양허브의 경우 온실을 이용한 연중생산이 가능하고, 종자번식 또는 삽목번식이 유리함. 대부분의 허브식물은 3~4월 이전에 직파가 불가능하기 때문에 철쭉제에 맞추어 허브정원이 조성되기 위해서는 겨울철 온실 내에서 파종을 관리해야 함.
- 서양허브의 경우 운봉에서 겨울철 월동이 가능한 품목의 제약, 지역 문화행사가 집중되어 있는 5월에 꽃을 피우는 서양허브가 제한되어 있음.

따라서 지역의 특성, 사용용도, 문화행사를 고려한 재배품목의 차별화가 필요함.

- 운봉지역은 관광객의 욕구에 부응하고 문화행사와 연계한 품목
- 기타지역은 농가소득 증가와 부가가치 제고를 도모할 수 있는 품목

표 4-4. 지역별, 용도별 허브 재배품목(예)

		서양허브	자생허브
지역별	운봉	- 월동이 가능하고 경관농업과 연계 가능한 품목(민트류 등)	- 월동가능 품목 (익모초, 쑥, 방아풀 등)
	기타	- 가공용위주의 대단위 전략품목 (라벤더, 로즈마리 등)	- 상업적 가치가 큰 품목 발굴 (취나물: 판매 관상용 활용)
용도별	경관	- 문화행사, 관광수요가 많은 품목(여름:라벤더, 겨울:온실이용)	- 문화행사, 관광수요가 많은 품목 (봄:철쭉, 가을:국화)
	가공	- 대단위 생산의 기계화 도입품목 (라벤더, 로즈마리 등)	- 오일성분 분석을 통한 수입대체, 수출 전략품목(홍삼, 맥문동 등)

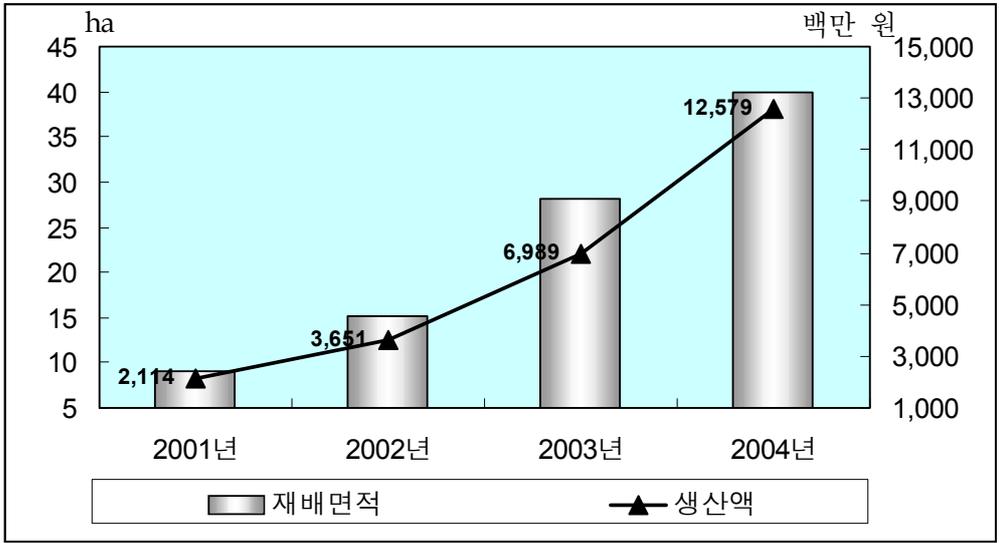
3. 생산규모

3.1. 분화시장 진출 가능성 및 분화허브 생산면적

3.1.1. 분화시장 진출 가능성

- 국내 분화생산은 분화소비의 선호도가 종전의 대형에서 소형으로 이동하고 있기 때문에 관음죽, 벤자민 등 대형분화는 감소추세인 반면 칼랑코에, 시크라멘, 포인세티아 등 소형분화는 최근 빠르게 증가함.
- 일본도 가정용을 중심으로 한 소형분화가 신장되는 추세임.
 - 신제품 육성 등으로 소비자·실수요자의 요구에 대응한 공급이 이루어질 때 2015년의 수요·생산은 2003년 대비 14% 증가할 것으로 전망하고 있음(화훼 전체 수요는 2003년 대비 8% 증가할 것으로 전망).

그림 4-1. 소형분화 3개 품목의 생산 추이



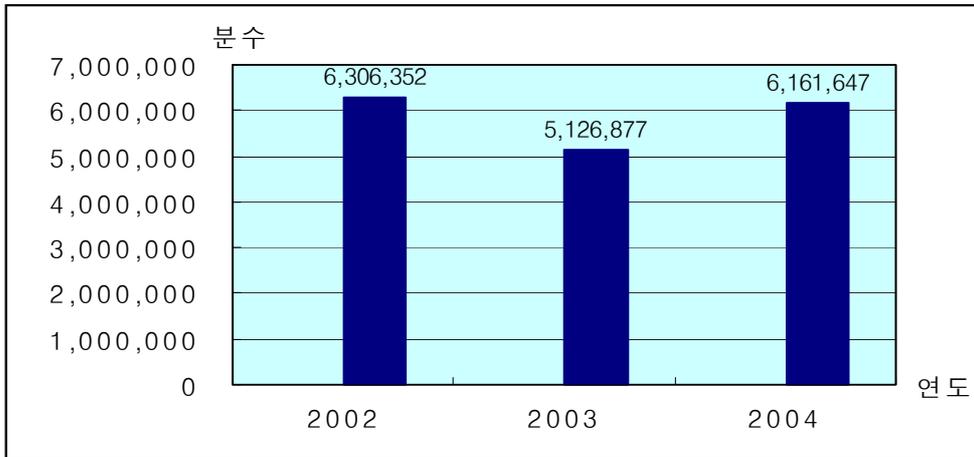
주: 시크라펜, 칼랑코에, 포인세티아 3개 품목의 합계임.
 자료: 농림부, 『화훼재배현황』, 해당연도.

- 분화전체 시장은 꾸준히 증가할 것으로 예상됨. 그러나 최근 3년간의 분화허브 시장의 특성을 통해 볼 때, 남원에서 단기간에 적극적으로 분화시장에 진출하는 데는 어려움이 있을 것으로 보임.
 - 분화시장이 경쟁적인 시장구조를 가지고 있고, 수도권 지역 생산자에 비해 기술이 취약함, 특히 운봉의 경우는 가운비용이 많이 소요되는 고지대이어서 가격 경쟁력이 낮을 수 있음.
 - 주어진 시장 내에서 남원의 몫을 확대하기 위해 생산량을 급격히 늘릴 경우 가격의 하락으로 동반 수익하락에 당면할 가능성이 높음.
- 목표시장의 몫을 비약적으로 증가시키기 보다는 소비자의 선호도 변화에 대응하여 틈새시장, 틈새품목 중심의 시장진출 전략이 필요함.
 - 일정량을 꾸준히 내보냄으로써 이미지 제고와 브랜드 강화를 도모

3.1.2. 분화시장 진출을 위한 생산면적

- 국내 분화허브의 생산농가는 약 60호, 재배면적은 33ha로 추정되며, 시장 규모는 연간 최대 650만분, 50억 원 정도로 추정됨.

그림 4-2. 분화허브 시장의 변화 추이



자료: 양재동화훼공판장과 한국화훼농협 경매자료를 이용하여 추정함.

- 2004년도 분화허브 전국 생산량이 최대 수요량이라고 가정하고, 남원시가 향후 5년에 분화시장에서 차지하는 목표비율을 몇 가지 시나리오로 구성하여 남원의 분화허브 재배규모를 산출함.
 - 시장점유율을 10% 차지하기 위해서는 생산량을 매년 12만분, 20%목표시는 25만분, 30%목표시는 37만분씩 증가시켜야 함.

표 4-5. 남원시 분화허브 시나리오별 생산규모(2010년)

단위: 천분, 평

	전국 기준년도		시나리오별 생산규모					
			10%목표		20%목표		30%목표	
	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적
로즈마리	5,182	83,848	518	8,385	1,036	16,770	1,555	25,154
헬리오	425	6,879	42	688	85	1,376	127	2,064
라벤더	208	3,360	21	336	42	672	62	1,008
타임	130	2,104	13	210	26	420	39	631
민트류	123	1,984	12	198	24	397	37	595
칸들	85	1,376	9	138	17	275	26	413
레몬밤	9	149	1	15	2	30	3	45
계	6,162	99,700	616	9,970	1,232	19,940	1,849	29,910

3.2. 가공 원료시장 진출을 위한 재배면적

- 허브가공을 위한 원료 및 완제품은 97~98%가 수입되는 것으로 알려져 있으나 이에 대한 통계자료가 없음.
- 비정상적인 경로로 수입(예, 저관세인 화학제품)되기도 하여 정확한 수입 규모를 파악하기 곤란함. 따라서 관세청의 제한적인 자료를 이용하여 허브유(에센셜오일) 생산을 위한 재배면적만을 추정함.
 - 에센셜오일의 수입량은 2004년 약 18.5만 Kg으로 민트류가 가장 많고, 다음은 라벤더, 바닐라, 자스민의 순임.

표 4-6. 에센셜오일 수입량(감귤류 제외)

단위: kg

	2000	2001	2002	2003	2004
민트유	60,800	63,549	83,336	60,715	86,103
자스민유	252	47	202	514	1,317
라벤다유	2,078	1,675	3,412	4,011	7,235
제라늄유	408	117	288	344	419
벤티버유	12	32	45	35	233
바닐라유	1,073	3,022	5,157	1,511	4,826
기타유	32,493	44,412	51,674	57,216	84,424
합계	97,116	112,854	144,114	124,346	184,557

주: 기타에는 시트로넬라, 신나몬리프유, 기타 에센셜오일을 포함함.
자료: 관세청, 2005.

- 전체적으로 허브유의 수요량이 증가함에 따라 수입 허브유를 국내에서 모두 생산한다고 가정할 경우 약 150만평(2004년 기준)의 재배면적이 필요한 것으로 추정됨.
 - 민트류 72만평, 라벤더 6.1만평, 바닐라 4.0만평, 자스민 1.1만평 등

표 4-7. 수입 허브유 대체시 허브재배면적 추정

단위: 평

	2000	2001	2002	2003	2004
민트유	508,944	531,955	697,588	508,232	720,750
자스민유	2,109	393	1,691	4,303	11,024
라벤다유	17,394	14,021	28,561	33,575	60,563
제라늄유	3,415	979	2,411	2,880	3,507
베티버유	100	268	377	293	1,950
바닐라유	8,982	25,297	43,168	42,924	40,397
기타유	271,992	371,763	432,552	478,943	706,695
합계	812,937	944,677	1,206,348	1,071,150	1,544,887

주: 허브유를 면적으로 환산할 때의 기준: 최대생산량은 페파민트 10a당 44.5kg(연 3회수확), 최소 생산량은 스피아민트 10a당 30.0kg(연 3회수확)를 기준한 후, 중앙치를 계산하였음 (자료는 박권우 교수 제공).

- 수입 허브유의 상위 5개 품목을 남원에서 재배한 허브로 자급해 나간다고 할 때 자급목표를 25%로 하고 5년에 걸쳐 달성한다고 할 경우, 1년차에 약 4.2만평, 5년차에는 약 21만평의 재배면적이 필요함.
- 현재 운봉지역 생물단지 규모(91,307평)만으로는 목표면적을 확보할 수 없기 때문에 관내 타 지역으로의 가공용 생산단지 확대가 필요

표 4-8. 허브유 25%자급시 가공용 허브 연차별 재배면적 추정

단위: 평

	100%자급시 소요면적	연차별 면적				
		1	2	3	4	5
민트유	720,750	36,037	72,075	108,112	144,150	180,187
자스민유	11,024	551	1,102	1,654	2,205	2,756
라벤다유	60,563	3,028	6,056	9,084	12,113	15,141
제라늄유	3,507	175	351	526	701	877
바닐라유	40,397	2,020	4,040	6,060	8,079	10,099
합계	836,242	41,812	83,624	125,436	167,248	209,060

4. 허브 재배인력 육성 방안

4.1. 계약재배 농가의 현황과 문제

- 현재 운봉지역에 20농가가 입주업체와 계약재배를 통해 허브를 생산하고 있으나, 허브재배에 대한 경험부족으로 재배기술이 낮은 상태

표 4-9. 허브 계약재배 농가 현황

농가수 (호)	영농경력 (연)	허브재배경력 (연)	평균재배면적 (평)	평균재배품종수 (종)
20	30.2	1.3	1,366	2

자료: 현지조사 결과

- 허브재배농가들이 느끼는 애로사항은 노동력 부족과 잡초관리에 대한 어려움임. 이는 노동력 절감을 도모할 수 있는 기계화 도입과 잡초를 제거할 수 있는 재배기술이 확립되어야 재배면적 확대가 용이함을 의미함.

표 4-10. 허브 계약재배 농가의 애로사항 우선순위

	노동력 부족	잡초관리 어려움	물, 온도관리 어려움	관로확보 불안감	품종에 대한 정보부족	시설설치 등 투자비부족
순위	1	2	4	3	5	6

자료: 현지조사 결과

4.2. 재배인력 육성방안

- 허브 재배농가는 허브산업에서 가장 기본적인 육성주체임. 따라서 허브 농가의 재배능력과 자질 향상을 위한 방안이 강구되어야 함.
- 농가단계의 생산기술 제고와 가공업체와의 계약 이행 등 허브농가의 자질 향상을 위해서는 일차적으로 지역리더를 집중 양성해야 함.
 - 지역리더가 중심이 되어 농가를 조직화하고 농가 간 유기적 생산시스템을 구축해 나갈 수 있도록 젊고 의욕 있는 인재를 발굴, 육성
- 조직화를 통해 농가의 재배기술 및 경영능력을 제고시키고 농민 스스로 고품질, 친환경 허브를 재배한다는 자긍심을 유도할 수 있도록 농가교육

- 을 강화해 나가야 함.
- 농가단계에서부터 품질관리에 대한 교육을 통해 소비자의 신뢰 확보
 - 농업기술센터와 화훼시험장이 기술교육과 시험연구를 담당하는 주체가 될 수 있도록 업무분장 조정, 인력 재배치, 예산확보가 필요함.
 - 농업기술센터: 고품질 허브생산을 위한 표준화 기술과 생력화 재배기술을 개발하여 농가 보급체계를 확립함.
 - 화훼시험장: 노동력 절감을 도모할 수 있는 기계화 기술과 허브 상품화 기술에 대한 연구개발 강화
 - 허브농가, 연구인력의 해외 연수 및 학습 연구조직에 대한 지원 강화

제 5 장

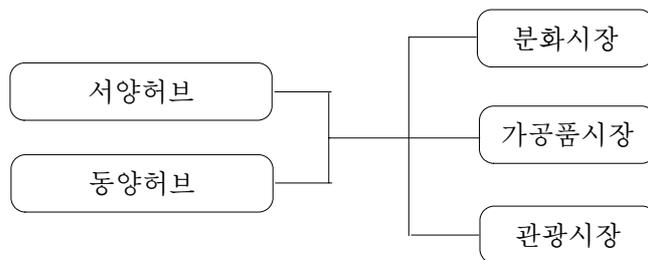
허브시장 구조와 상품개발 전략

1. 허브상품의 시장형태 분류

1.1. 시장형태 분류

- 허브에 관련된 시장은 서양허브와 자생허브(동양허브)를 소재로 하여 분화시장과 가공품시장(약용 포함), 그리고 허브를 주제로 한 관광시장으로 분류할 수 있음(관광시장 개발전략은 제6장에서 언급함).

그림 5-1. 허브시장의 분류



1.2. 시장규모

1.2.1. 분화허브 시장

- 2004년 허브 농가로부터 생산, 판매되고 있는 분화 허브시장은 연간 약 47억 원 규모로 추정되며 거래량은 6백만 분을 상회하고 있음.
- 로즈마리가 전체의 84%인 40억 원 정도를 차지하여 가장 큰 비중을 차지함. 다음 헬리오 3.5억 원(6.9%), 라벤더 1.4억 원(3.4%)의 순임.

표 5-1. 분화허브 시장의 규모추정(2004년 기준)

	분당가격(원)	품목별구성(%)	총거래량(분)	시장규모(천원)
로즈마리	762	84.1	5,182,195	3,946,436
헬리오	820	6.9	424,959	348,364
라벤더	688	3.4	207,907	143,134
타임	729	2.1	130,152	94,893
민트류	706	2.0	122,859	86,746
캔들	816	1.4	85,160	69,472
레몬밤	800	0.1	8,415	6,732
평균(계)	762	100	6,161,647	4,695,778

- 주 1) 분당가격과 품목별 구성비는 농수산물유통공사 집계 2003~2005 경락 자료를 pooling하여 산출하였으며,
 2) 총 거래량은 현지조사(17농가)를 통해 호당 생산·판매량을 산출한 다음 화훼농가 모집 단 수를 60호로 가정한 후 산출함.

- 분화허브 시장은 2000년 초반까지 증가하다가 이후 안정세를 유지하고 있는데, 현지조사 결과 및 최근의 판매 동향을 고려할 때 우리나라 허브 분화시장 규모는 거래량 650만 분에 거래액은 50억 원 정도로 추정해도 무방할 것으로 판단됨.

1.2.2. 허브가공품 시장규모

- 허브를 이용한 가공제품의 최종시장은 자료의 제약으로 추정이 불가능함. 본 연구에서는 관세청 자료에 나타나있는 수입 허브오일과 허브식료 및 의약품, 향에 관계된 자료가 허브 가공을 위한 국내 수요라 판단하여 극히 제한적으로 국내 허브원료시장을 추산함.

- 주요 수입 원료에 의한 국내 허브 시장 규모는 약 2,000억 원 수준임.
- 향침가 조제품이 약 1,200억 원으로 전체의 65.1%, 향수가 약 44억원 (23.3%), 허브유는 110억 원(5.8%) 규모임.

표 5-2. 국내 허브시장의 규모추정(수입기준)

단위: 백만 원(%)

	2000	2001	2002	2003	2004
허브유	8,060	10,476	11,125	10,452	10,987(5.8)
향수	29,962	41,468	53,846	49,941	43,908(23.3)
화장수	2,544	4,073	6,012	6,611	6,439(3.4)
허브식료및 의약	4,400	5,418	5,037	5,608	4,620(2.5)
향침가조제품	92,527	109,472	116,822	121,664	122,729(65.0)
합계	137,493	170,907	192,842	194,277	188,681(100)

자료: 관세청

2. 분화시장의 실태와 문제

2.1. 분화허브의 유통실태

2.1.1. 분화 허브농가의 판매실태

- 분화허브의 분당 경영비는 무가온 노지재배가 가능한 남부지방이 180원으로 가장 낮고, 수도권 지역은 270~350원 정도임.
- 소득율은 수집상 판매가격이 약간 씩 달라 차이가 나지만 대체로 50%를 상회하고 있음. 일반 농산물이 30~40%수준대임을 감안하면 상대적으로 높은 수치임.
- 분화허브의 농가 판매가격은 일반 분화와 같이 재식기간이 길어 규격이 클수록 판매가격이 높음. 이는 아직도 우리나라 분화 소비자의 선호도가 대형을 선호하기 때문으로 보이나 최근 소형분화의 선호도가 높아지는 추세이고 일본 등 화훼 선진국도 이러한 추세임.
- 통상 10cm분 기준 시 600~700원, 15cm분은 1,500원 정도임.

표 5-3. 지역별 분화 경영비 및 소득(10cm 분 기준)

단위: 원

	분당 경영비	수집상수집가격	분당소득액	소득률(%)
전남	180	600	420	70.0
성남	350	700	350	50.0
여주	300	700	400	57.1
고양	300	700	400	57.1
파주	270	700	430	61.4
평균	280	680	400	58.8

주 1) 전남 지역은 수집상과 계약 시 물류비를 감안하여 책정한 가격임.

2) 10Cm분/2005년 기준임.

자료: 허브농가(19호) 현지조사 결과.

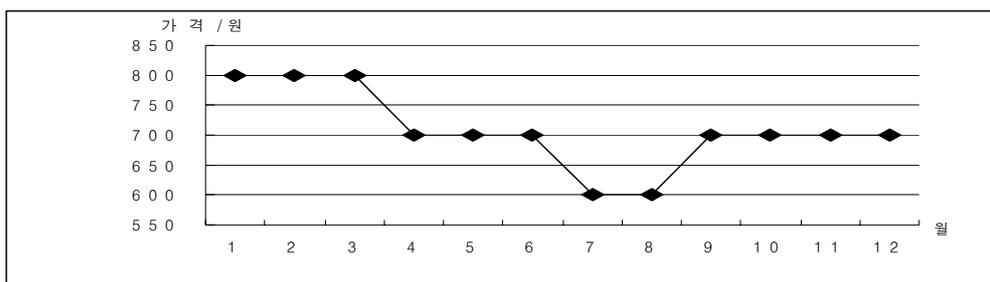
표 5-4. 화분 크기별 농가 판매 가격(2005. 8)

규격	재식기간		거래가격(원)
	10cm	6~7개월	600
15cm	1년 6개월	1,500	
	2년 이상	2,500	
	3년 이상	6,000~8,000	
	4~5년	15,000~20,000	

자료: 허브농가(19호) 현지조사 결과.

- 분화허브의 시기별 판매가격은 매년 2월~4월 최고가격을 형성하고 비수기인 7월~8월에 최저가격을 형성함. 나머지 기간은 중간수준임.
- 화훼도매시장의 시기별 판매비중도 연간 두 번의 수요피크를 이루는 “M-Type” 수요의 특성을 보임. 봄 피크기의 수요량이 전체의 57.4%를 차지하고, 가을 피크기 비중은 38.9%를 보임.

그림 5-2. 분화가격 월별 변동 (10cm 분 기준) : 2004년



자료: 한국화훼농협 허브작목반 조사결과.

- 조사한 허브농장 총 19농가 가운데 15농가는 브랜드를 갖고 있음. 그러나 분화 출하 시에 자신의 개별 브랜드를 사용하고 있는 농장은 5농가이고 공동브랜드에 생산농장 표시를 하는 농장은 7농가임.
- 자신의 브랜드를 사용하지 않는 농가는 수집상과 계약재배 농가임.

표 5-5. 농장별 브랜드 소유 및 이용

단위: 명

	개별 브랜드 소유			분화 출하 시 브랜드 사용				
	있다	없다	계	자기브랜드	공동브랜드	사용않음	무출하	계
응답자수 (%)	15 (78.9)	4 (21.1)	19 (100.0)	5 (26.3)	7 (36.8)	5 (26.3)	2 (10.6)	19 (100.0)

자료: 허브농가(19호) 현지조사 결과.

2.1.2. 유통경로

- 분화허브의 유통채널은 매우 다양함. 가장 중심적인 유통경로는 일반 화훼류와 같이 수집상을 통해서 서울 양재동 화훼공판장으로 모였다가 중간도매상을 통해 지방으로 확산되는 경우임.
- 지방의 경우 이동상인이 농가로부터 허브를 수집, 중간 유통과정에 참여하기도 함. 이외에도 직접 판매하는 형태로 기업 또는 백화점 등의 행사 용으로도 납품 하는 경우, 인터넷 판매, 매장 방문고객에게 직접 판매하는 등 다양한 복잡한 모양을 보이고 있음.
- 드라이 허브와 생초의 시장규모는 파악되지 않고 있음.
- 생초시장은 가락동 농수산물도매시장 식재료 납품업자들에 의해 고급호텔이나 음식점 납품용으로 소량의 거래가 이루어지고 있으며, 지난해의 거래가격은 로즈마리 생초 kg당 2만 원~4만 원에 판매함.
- 드라이 허브는 사우나, 목욕탕, 찜질 방 등에서 소량 소비되고 있음. 건조의 경우 습도가 낮은 봄, 가을, 겨울에 온풍으로 건조하면 색깔이 좋아 관광농원에서 kg당 18,000원~20,000원에 판매하기도 함.

그림 5-3. 분화허브 유통경로

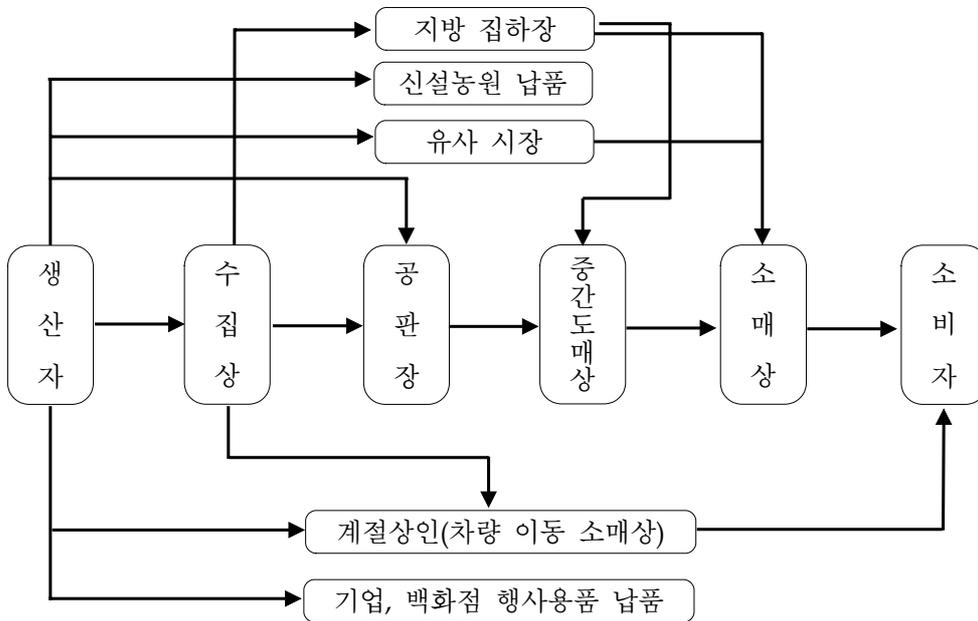
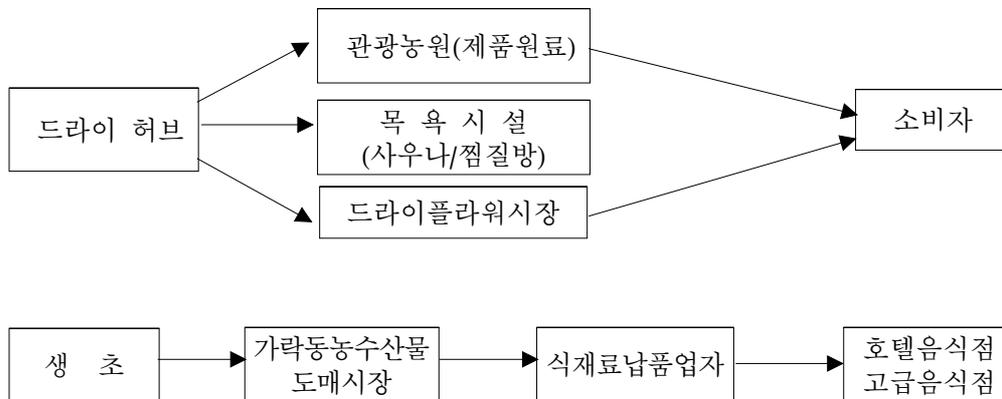


그림 5-4. 드라이허브와 생초 판매경로



2.2. 분화허브 시장의 문제

○ 분화허브 시장의 협소

- 분화허브의 시장규모가 50억 원 정도에 불과하여 분화시장만을 가지고

허브산업이 성장하는 데는 한계가 있음. 따라서 불거리, 떡거리, 대체 의학용 등 가공을 통한 다양한 허브상품이 개발되어야 하는데 이에 대한 상품화 개발 기반이 미약함.

- 분화허브 유통체계 미흡
 - 소량, 분산 생산에 의한 수집상 중심의 유통구조로 판매 관련 주도권을 수집상인이 행사함에 따라 농가가 불이익을 당할 소지가 큼.
 - 지역별, 농가별로 생산성의 격차가 심하고, 농가의 시장 공동대응 능력이 미흡하여 분화시장에서 허브의 제 자리를 차지하고 있지 못함.

2.3. 분화허브 시장 육성 방안

- 분화허브 농가의 조직화 및 경영능력 제고
 - 대량 물류가 가능하도록 생산을 집단화, 조직화하고 보완적인 가공생산을 도입할 수 있도록 농가에 대한 경영능력과 기술지원 강화
- 허브 재배 및 가공기술개발에 대한 지원 강화
 - 분화허브 시장의 한계를 극복하기 위한 가공기술(정유 채취기술, 건조기술 등)에 대한 연구개발 촉진과 기술개발을 위한 금융지원
 - 표준화된 재배기술을 개발·보급함으로써 시장대응 능력을 강화

3. 허브 가공품시장의 실태와 문제

3.1. 가공품시장의 동향

3.1.1. 가공업체 현황

- 현재 국내에는 허브 관련 상품을 판매하는 업체가 50여개 이상 있는 것으로 추정되며, 이중 20여 업체가 원료를 수입하여 가공, 판매하는 것으로 알려져 있음.

표 5-6. 허브 상품 제조·판매업체 현황(2005년)

	인터넷 주소	주품목	비고
누리허브	www.nuriherb.com	허브용품	
허브와 나	www.herbwana.co.kr	허브차 전문점	
가향허브센트	www.herbscent.co.kr	차전문	
허브뱅크	www.herb89.co.kr	농장, 허브용품	제조, 판매
허브랑	www.herbrang.com	허브비누 등	제조, 판매
아마몰	www.amamall.co.kr	차전문	커피/허브차
프로랜스 아로마	www.flaroma.co.kr	허브용품	
세이 아로마	www.sayaroma.com	허브용품	
샵 천국	www.shop1009.com	차, 램프, 가습기	관측물/기념품제조
허브천사	www.herb1004.net	허브용품	
나이스티	www.herbteatech.co.kr	허브차 가공전문	제조, 판매
리콜라스 닷컴	www.ricolas.com	미니허브재배세트	씩 채소재배용기 제조
마이허브	www.myherb.net	허브용품	
밤두독허브쇼핑	www.herbshopping.co.kr	허브용품	
베스트빙	www.bestbeing.co.kr	녹차, 허브, 아로마	차전문 판매점
상수허브랜드	www.herbland.co.kr	농원, 제품판매	청원
신세계허브랜드	www.herbparty.com	농원, 제품판매	과천
아로마동산	www.aromaherb.co.kr	농원, 제품판매	홍천
아로마씨	www.aromasea.co.kr	제품판매	진주허브아일랜드
아임허브	www.imherb.co.kr	분화전문판매	하동
아이스트	www.i-st.co.kr	꽃 비누 유통	제조, 판매
오색허브	www.osherb.co.kr	허브용품	설악산 오색
푸르피	www.prherb.co.kr	허브용품	
허브앤조이	www.herbenjoy.com	허브관련정보제공	사업정보제공
허브나라 21	www.herbnaara21.co.kr	아로마 전문 몰	
허브네	www.herbne.com	허브용품	
허브다섯매	www.herb5.co.kr	허브농장자료	농장운영/제품공급
허브라	www.herbna.co.kr	허브농장자료	허브관련 자료제공
허브랜드	www.wonderfulherbland.co.kr	수입허브 도소매	
허브마당	www.herbmadang.com	제품판매	광릉수목원
허브마우리	www.mawoori.com	농원, 새싹비빔밥	전문음식, 제품판매
허브모아	www.herbmoa.com	허브용품	
허브몰	www.herbmall.co.kr	허브용품	
허브뱅크	www.herb-bank.co.kr	허브농장자료	
허브센스	www.hbsens.co.kr	제품판매	오일수입, 정보제공
허브와 풀향기나라	www.herbwa.com	농원, 제품판매	
허브원	www.herb1.net	아로마 전문판매	

	인터넷 주소	주품목	비고
허브유	www.herbyou.co.kr	제품판매	
허브잇닷컴	www.herbip.com	제품판매	
허브짱	www.herbjjang.co.kr	제품판매	
허브코스	www.herbcos.net	화장품 판매	
허브프라자	www.herbplaza.com	허브자료제공	체인점 상담
허브하우스	www.herbhouse.net	허브자료제공	차 판매
라벤드 팜	www.lavendarfarm.co.kr	묘목생산판매	오일추출, 백운호수
민들레 올	www.mindlewool.com	농장, 카페	
아시아종묘	www.herbseed.com	종자, 종묘판매	수입상
원평허브농원	www.herbsfarm.co.kr	체험, 제품판매	화성
일영허브랜드	www.iyherb.co.kr	농원, 음식, 제품	양주
허브아일랜드	www.herbisland.com	농원, 숙박, 음식, 제품	포천
허브화이트하우스	www.herbwh.co.kr	농장, 카페	칠곡
향기몰	www.hgcody.com	코코허브	판매대행
허브마을	www.herbmaul.net	원료수입, OEM생산	휴코스메틱

- 가공업체가 주로 제조하는 품목은 비누, 향초, 방향제 등이고 그 외 제품은 대부분 완제품을 수입하여 판매하고 있음. 최근에는 제조와 도·소매를 병행하던 회사가 OEM방식으로 제조만을 전담하기도 함.
- 가공업체가 취급하는 품목군은 대부분 중복되어 있고 상품 종류는 300~400종에 이르는데 바디용품, 화장품의 비율이 높음.

표 5-7. 허브 관련 가공제품의 부류별 취급 비율(A사 사례)

단위: 개(%)

	화장품	방향제	목욕용품	바디용품	유아용품	기타	계
품목수(비율)	87(22.7)	4(1.0)	70(18.3)	146(38.1)	55(14.4)	21(5.5)	383(100)

주: 기타용품은 수험생용 아로마테라피 제품, 허브차, 아로마 목걸이임.
 자료: 현지 조사자료에서 작성

- 가공업체의 평균 종업원 수는 상근 10명, 비상근 7명 총 17명이고 자본금은 평균 487백만 원, 매출규모는 1,238백만 원 규모임. 가공을 위한 기계 설비는 평균 5종을 구비하고 있고, 시설투자비는 226백만 원.

표 5-8. 허브 가공업체의 평균 규모

단위: 명, 백만 원

종업원수			자본금	매출규모	시설투자	
상근	비상근	계			보유설비수	투자액
10	7	17	487	1,238	5종	226

자료: 허브가공업체 11개 조사결과.

3.1.2. 허브 가공품의 유통경로

- 허브제품의 유통경로는 가공업체나 수입업체가 자신의 직매장(가맹점포함)이나 중간도매상을 통해서 판매하는 비율이 높고, 특정 행사에 대량 납품하는 비율도 상당함. 중간도매상은 지역매장이나 관광농원 등 소매상 납품과 인터넷 판매를 병행하고 있음.

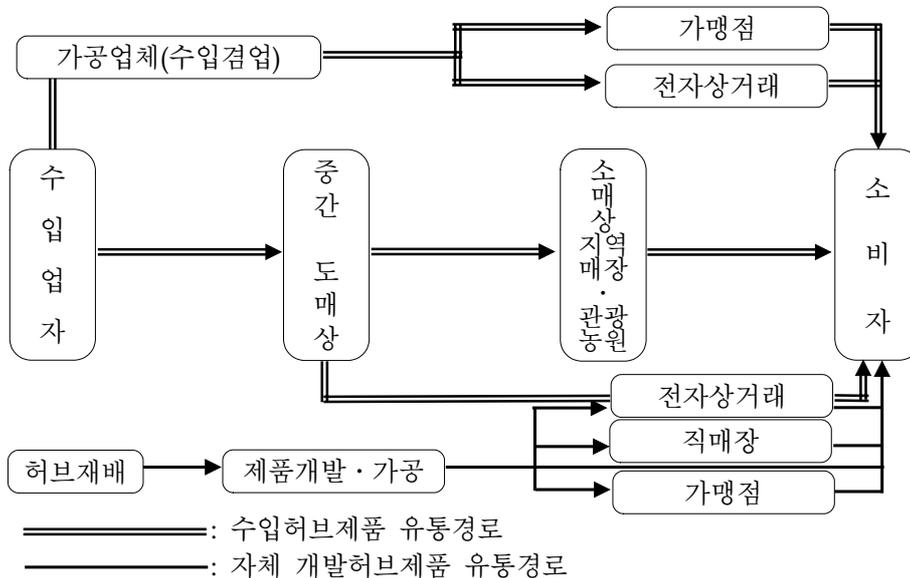
표 5-9. 가공업체의 판매처별 비율

단위: %

직매장	허브농원	중간상인	행사납품	인터넷	전문매장	수출	계
30.3	7.6	22.7	16.8	5.5	16.2	0.9	100

주: 허브가공업체 11개 조사결과.

그림 5-5. 허브 가공품의 유통경로



- 일부 가공업체는 자신이 보유하고 있는 농장에서 허브 원료를 확보하여 가공 후 직매장이나 가맹점, 인터넷 판매를 시도하고 있음.

3.1.3. 허브 제품에 대한 소비자 의향

- 허브 제품을 구입해 본 경험이 있는 소비자를 대상으로 한 설문조사에서 허브 제품별 구입비율이 가장 높은 품목은 허브차임. 다음이 목욕용품, 에센셜오일 순임.

- 소비자가 1회당 구입하는 제품수는 1.8개, 구입액은 4만7천원 임.

표 5-10. 허브제품별 구입경험 비율

단위: %

허브차	목욕용품	에센셜오일	화장품	향수	방향제	기타	계
30.3	19.7	15.8	10.5	9.2	7.9	6.6	100

주: 기타에는 허브사탕, 양초, 베개 등을 포함함.
자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 허브제품 구입처는 허브 전문점을 방문하여 구입하는 비율이 가장 높음. 인터넷 구입은 아직 보편화단계에는 이르지 못함.

표 5-11. 허브제품 구입처

	허브농장 방문	허브 전문점	인터넷 쇼핑몰	기타	계
응답수(%)	6(12.0)	38(76.0)	2(4.0)	4(8.0)	47(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 허브제품 구입 목적은 전체적으로 보면 개인소비 비율이 가장 높으나 연령에 따라 다소 차이가 있음. 20대는 개인소비 보다는 선물용으로 구입하는 비율이 높고, 30~40대에서는 개인소비 용도로 구입
- 허브제품 구입시 가장 중요하게 고려하는 사항은 제품의 가격이나 품질 보다는 제품의 용도를 고려한 비율이 높음.

표 5-12. 허브 관련 제품을 구입하는 목적

단위: %

	20대	30대	40대 이상	전체
개인소비	0.0	50.0	61.9	49.1
선물용	66.7	23.1	28.6	30.2
취미나 호기심	33.3	19.2	9.5	17.0
기타	0.0	7.7	0.0	3.8
계	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

표 5-13. 허브제품 구입시 고려하는 우선순위

	제품의 사용용도	제품의 가격	제품의 질	제조 국가	계
비율(%)	51.0	24.5	16.3	8.2	100
순위	1순위	2순위	3순위	4순위	-

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 국내산 제품과 외국산 제품과의 품질 차이에 대해 외국산 제품이 우수하다는 비율이 다소 높기는 하나 많은 소비자들은 아직 품질까지는 평가하지 못한 것으로 보임.

표 5-14. 허브제품의 국내산과 외국산 품질 차이

	국내산 매우 우수	국내산 약간 우수	별 차이 없음	외국산 약간 우수	외국산 매우 우수	모름	계
응답수(%)	5(10.0)	5(10.0)	7(14.0)	6(12.0)	6(12.0)	21(42.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

- 허브제품 구입시 지적되는 문제점으로는 판매가격의 고가와 판매처 부족이 가장 많음. 품질보증에 대한 지적이 낮게 나타나는 것은 아직 허브제품이 대중화에 이르지 못하여 품질까지는 판단하지 못함.

표 5-15. 허브제품 구입시 문제점

단위: %

판매가격이 비쌌	판매처 부족	제품에 대한 설명부족	상품의 다양성이 부족	품질을 보증 못함	계
29.8	27.6	19.2	12.8	10.6	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

3.2. 가공품시장의 문제

3.2.1. 서양허브 중심의 허브제품이 시장을 주도

- 외국 도입종 허브들의 우수한 방향성 때문에 아직까지는 향수나 화장품의 원료 또는 완제품을 수입에 의존하고 있음. 이에 따라 연간 1억 7천만 달러에 이르는 외화가 유출되고 있음. 그러나 서양허브의 에센셜오일 국내 추출 경쟁력이 열악하여 당분간은 수입에 의존할 수밖에 없는 실정임.
- 국내 오일추출의 경제성을 검토한 결과, 오일의 순도를 고려하지 않을 경우 에센셜오일의 국내 추출 비용에 대한 수입오일 단가의 비율은 1.6~9.7% 수준으로 국내 추출 시 가격경쟁력은 전혀 없음.
- 오일 추출 면에서 경쟁력이 취약한 가장 큰 이유는 재배 측면에서 허브 원산지에 비해 기후나 풍토 차이로 대량생산이 불가능하기 때문으로 보임. 또한 오일 추출과 정제기술개발, 시장형성 등 전반적으로 국내 허브 산업의 경쟁력이 약하기 때문으로 보임.

표 5-16. 서양허브 에센셜오일 추출 경쟁력 검토

	국내추출(로즈마리)		수입오일				
	노지재배	시설재배	민트	자스민	라벤더	제라늄	기타
Kg당비용(원)	1,371,840	1,642,240	21,788	40,656	32,508	82,803	133,140
지수	100	119.7	1.6	3.0	2.4	6.0	9.7

- 주 1) 수입오일 단가(CIF기준)는 1\$=1,050원으로 환산한 가격임.
 2) 비율은 국내 노지재배시 비용을 100으로 한 지수임.
 3) 수입오일의 순도는 국내추출오일 보다 낮을 것으로 추정은 되나 확인할 방법이 없음. 만일 수입오일이 국내추출 오일과 동일한 순도라면 수입단가는 더 높아져 국내추출시의 경쟁력이 다소 회복될 수 있을 것임.

표 5-17. 국내 허브산업의 부문별 경쟁력 취약 요인

	주요 요인
재배측면	- 기후, 풍토차이에 의한 대량생산 어려움 - 기계화 미흡
1차가공측면	- 오일추출 및 정제기술 저위 - 가공시설 열악
상품화측면	- 소비자 선호 향에 대한 연구 부족 - 상품기획력 부족, 포장, 디자인 개발 미흡
유통소비측면	- 가격 및 품질관리체계 미정착 - 허브상품의 대중화 미흡 및 외제품 선호
정책측면	- 지원제도 미비 - 기술교육, 정책자금 지원 미흡

자료: 11개 허브 가공업체 조사결과.

3.2.2. 허브의 상품화 기술개발 미흡

- 국내 허브 가공산업의 역사가 짧아 허브 상품화에 대한 기술개발이 이루어지지 않았음. 특히 우리 자생허브에 대한 재배기술이나 상품화 연구개발은 극히 미흡함.
- 상품화를 위해서는 기본적으로 향 추출 기술개발과 소비자가 선호하는 향에 대한 연구가 전제되어야 하나 이에 대한 연구가 부족하였음.

3.2.3. 허브 가공업체 육성 미흡

- 현재 허브 가공업체는 가공만을 전문으로 하는 회사는 찾아보기 어렵고, 대부분 원료를 수입하여 단순가공과 도소매를 병행하거나 농원을 운영하는 소규모 업체임. 일부 향추출을 시도하는 업체가 있으나 품질과 경제성이 떨어져 수입 원료에 의존하고 있음. 전반적으로 상품화를 위한 기술력이 미흡하고 가공시설, 유통시설 등이 열악함.
- 허브 가공업체들은 운영자금 부족, 기술수준 저위, 고품질 원료확보 곤란 등을 당면하고 있는 문제점으로 지적하고 있음.

3.2.4. 허브 제품에 대한 품질인증체제 미비

- 허브 제품이 수입에 의존하다 보니 가공업체별로 품질 및 가격 차이가 있어도 소비자는 구분할 수 있는 능력이 없음.
 - 최근 저품질의 저가제품 수입이 증가하는 추세이고, 중간상 중심의 유통 구조로 가격질서가 흐려지고 있음.
- 수입 에센셜 오일의 경우 향의 지속성을 유지하기 위해 유기용매가 첨가 되는데, 이 경우 일부 제품은 천연향을 첨가한 제품으로 둔갑되어 유통 되기도 함.

3.3. 남원의 가공품 시장 진출을 위한 대응 방안

3.3.1. 수입 의존적 시장구조 탈피를 위한 상품화 추진

- 현재의 수입 의존적 시장구조 하에서는 남원 허브산업이 목표로 하고 있는 농가소득 증대를 도모할 수 없기 때문에 이를 탈피해야 함. 즉 남원에서 생산한 허브를 가공 상품화함으로써 수입대체 효과를 남원 내부로 끌어들이고 수출까지 연계하여 부가가치를 제고함.
 - 이를 위해서는 우선 소비자 기호에 맞는 허브 가공품 생산이 필요하고 가공을 위한 원료 생산기반이 기본적으로 조성되어야 함.
 - 가공품 생산을 위한 기술개발 지원과 소비자 선호도 조사를 통한 향 추출 및 상품의 다양성을 추구함으로써 국내외 시장에 대응해 나감.
- 허브 시장에서 남원의 브랜드를 창출하고 이미지를 구축하기 위한 고유 자생허브의 발굴과 자생허브의 재배기술 및 상품화 기술개발
 - 고유 자생허브 향 추출을 통한 수출상품 개발 추진

표 5-18. 가공업체가 본 허브상품화 추진분야 우선순위

원료생산 기반조성	자생허브 상품화	오일추출 가공기술	다양한 상품개발	홍보, 교육	유통체계 개선	수출시장 개척
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위	7순위

자료: 11개 허브 가공업체 조사결과.

3.3.2. 입주 가공업체 육성 및 품질관리체계 구축

- 제품생산 및 유통 효율화를 도모할 수 있는 필요시설에 대한 지원
 - 보관·건조 창고, 가공시설, 저온저장고 등
- 참여업체의 시장경쟁력을 높이기 위해 분야별 전문화 유도
 - 식용, 약용, 이·미용품, 화장품, 방향제, 아로마테라피, 사우나 등
 - 입주 업체간 협의체를 구성하여 공동 시장개척 등 자구노력 유도
- 남원 제품의 시장 브랜드를 구축하기 위한 품질관리 시스템 도입

3.3.3. 허브산업특구 추진을 통한 민간투자 유도

- 허브 가공품 시장진출을 위해서는 민간유치에 의한 가공업체 입주가 선결되어야 함. 이를 위해서 남원시는 가공업체가 원활한 기업 활동을 할 수 있도록 제도적 장치를 마련할 필요가 있음.
- 남원시에서는 이러한 제도적 장치를 마련하고자 지리산웰빙 허브산업특구 지정 추진한 바, 2005년 9월 13일 재경부로부터 특구지정이 고시됨.
 - 위치: 남원시 운봉읍 용산리 431번지 일원
 - 특구면적: 205, 929평
 - 특화사업내용: 허브 식물 재배 및 허브를 주제로 한 제품 가공 생산·판매·체험 관광 시설 조성 운영
 - 적용 규제 특례: 농업진흥지역 해제 및 농지전용허가, 산지전용허가, 농지위탁경영 등
- 허브 가공품 중 이·미용품, 화장품, 아로마테라피는 고부가가치를 창출할 수 있는 분야임. 최근에는 국내 주요 화장품 업체를 중심으로 허브를 이용한 기능성 화장품 개발이 활발하게 진행되고 있음.
- 화장품 업계에서도 허브산업 특구로 지정된 지역에 입주할 경우 부지확보와 허브원료 확보가 용이하기 때문에 투자할 가치가 높을 것으로 보임. 따라서 남원시는 고품질·친환경 허브 원료 공급기지로서의 투자가치를 적극적으로 홍보할 필요가 있음.

표 5-19. 국내 주요 화장품 업체 현황

회사명	업체 개황	주요 제품
(주)네오팜	아토피 피부용 화장품 전문 생산업체: 기능성화장품 및 대체의약품 사업, 환경오염 물질 및 환경복원 사업, 산업용 대체세정제 사업 시행	아토피팜, 제로이드, 애다강, 뽀레마망 등
나드리화장품(주)	시판사업, 레오나르 사업, 레브론 사업, 헤르본 사업, 해외사업	메소니에, 보떼드멜, 이노센스, 베르당 등
(주)더페이스샵	기초라인부터 바디, 헤어, 메이크업라인까지 약 1,000여 개의 상품 생산	클래식 옴, 링클스탑 아데노신, 마이너스텐 등
로제화장품(주)	국산화장품의 고급화 및 품질보증 사업 전개, 서울, 광주 등 국내 7개 사업장 및 중국 2개 지점 운영	허니애플라워, 에슬리, 십장생, 침심, 휘젤 등
라미화장품(주)	국내 화장품 업체 최초 FDA 국제공인 취득, 스킨케어, 메이크업, 남성용, 두발용, 방향용, 전신용, 유아용, 등 다양한 제품을 생산	지오샘프레, 멘넨, 자드락, 레노마제품, 로사스, 바오
DHC 코리아	국내 최초 화장품 통신판매 브랜드로 특화, 무자극의 기능성 기초 라인을 주력으로 약 480여 개 상품 생산	딥 클렌징 오일, 코엔자임 Q10 크림, 아로마 뚜왈렛 등
소망화장품(주)	한방화장품인 다나한 시리즈로 특화, 남성·여성용 스킨케어, 헤어·바디케어, 메이크업 제품 생산	브랜드: 꽃을 든 남자, 에소르, 화이트 아로마 등
(주)생그린	자연성한방화장품과 건강기능식품 및 의약외품 생산, 미국, 중국, 대만, 베트남, 말레이시아, 싱가포르에 해외 지점 운영	청순, 새순, 매화향 가득한 꽃, 생그린 나이 지움, 단장 등
(주)LG 생활건강	6개 분야의 생활용품 사업, 화장품 사업 전개, 1993년에는 국내 최초로 CGMP(우수 화장품 제조 및 품질 규정) 적격업체로 승인	오뎬, 후, 이자녹스, 라끄베르, 헤르시나, 엘리스틴, 샤프란 등
(주)참존	기초화장품 전문 생산업체, 기초화장품의 선두주자로 3S(Sample, Seminar, Service) 전략을 통한 독자적인 영역 구축	참존, 지안, 디에이지, 징코, 플레지엄, 메디셀 등
(주)코리아나	기초, 메이크업, 모발, 신미백 등 다양한 제품 출시, 시판점: 본점(1), 지점(4), 영업소(6), BL부문: 전국 430개 뷰티 플라자, 슈바팀: 본점(1), 지점(4)	엔시아, 헤로니아, 바취가인, 자인, 녹두, 코리아나 등
(주)태평양	강력한 브랜드 파워: 화장품(헤라, 설화수), 매스뷰티(미장센), 건강부문(케토톱), 2004년 매출액 1조 1,053억 원	라네즈, 아이오페, 마몽드, 미장센, 오딧세이, 에스쁘아, 케토톱
한국화장품(주)	기초화장품과 색조화장품을 비롯 700여 종류의 제품 생산	칼리, A3F[on], 오션, 이템

주: 그 밖에 화장품 회사는 금성코스메틱, (주)금비화장품, 고운세상코스메틱, 고세코리아코스메틱, 경림상사, 노비안아시아퍼픽, (주)네슈라화장품, (주)남양, (주)나오코스, (주)나노팜, 꼬네프화장품 등 122개 업체가 있음.

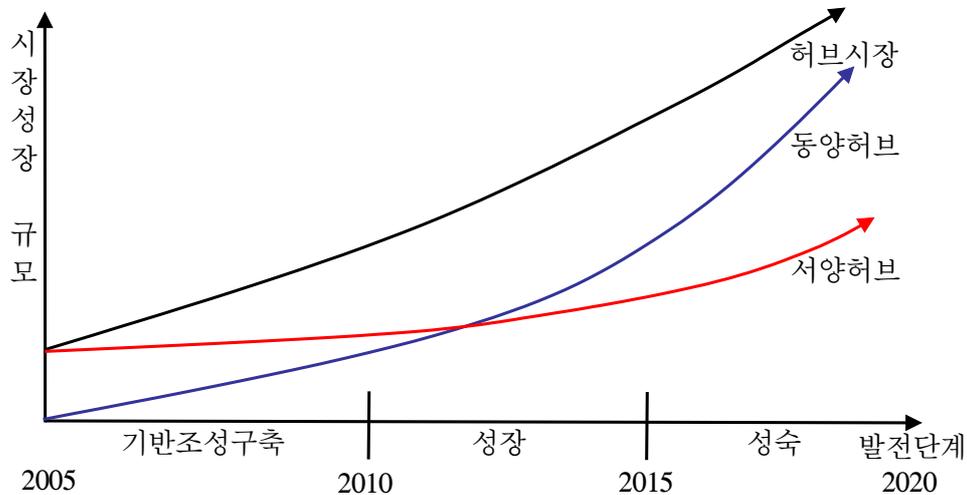
- 허브특구 추진의 궁극적인 목적 중에 하나는 규제 특례의 이점을 이용해서 화장품 업체를 비롯한 허브 가공관련 업체의 가공공장, 연구소, 연수원 등을 유치하는 것임.
 - 허브산업특구 관련 투자유치 설명회, 방문 홍보, CEO 간담회 등을 개최하여 사업의 이해를 높이고, 허브산업의 발전가능성을 제시함.
- 민간투자가 효과적으로 이루어진다면, 남원시는 대·내외적 허브산업 중심지로 자리 매김하고, 지역경제를 활성화 시킬 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것임.

4. 허브 가공상품화 및 판매 전략

4.1. 남원 허브산업의 발전단계에 따른 성장전망

- 남원 허브산업의 발전목표가 국내시장의 수입 대체뿐만 아니라 수출로 세계시장에 진출하는 것임. 이를 달성하기 위해서는 성장 단계별로 가공산업을 육성 발전시키기 위한 전략이 필요함.
- 남원 허브골은 3단계를 거치면서 성장하게 될 것임. 각 단계별 계획기간은 관련 자원의 가용량과 정책의지, 주민과 업체의 참여 정도에 따라 다를 수 있으나 목표기간을 5년 정도 잡는 것이 무난할 것임.
 - 기반조성구축단계: 초창기에는 분화생산, 가공과 관광 등 산업기반을 서양허브 중심으로 조성할 수밖에 없으나 남원 허브골의 미래상을 실현하기 위해서는 동양허브를 접목시킨 기반구축 전략이 필요
 - 성장단계: 발전과정을 거치면서 점차 우리 고유의 허브가 강화되고 동양허브의 비중이 서양허브를 능가하는 발전전략이 필요함.
 - 성숙단계: 허브골이 동서양의 허브메카로 위치할 수 있는 전략 구사

그림 5-6. 남원 허브산업의 성장 모습



4.2. 가공상품화 전략

4.2.1. 기반조성구축 단계

- 남원 지리산 허브골의 미래상을 실현하기 위한 기반을 조성하는 단계로 가공품 생산이 대규모 공장제적인 것이 아니라 허브를 재배하고 있는 일부 선도농가가 직접 만드는 수공업 형태로 생산
 - 1, 2차 가공품은 인기 있는 서양허브를 중심으로, 고도의 기술이 필요한 것보다는 농가단위에서 쉽게 생산할 수 있는 비누, 향초, 포푸리, 허브차 등을 소량 생산함. 이를 위해 전문적인 생산자 육성 필요
- 가공품 중 보다 고급제품에 속하는 화장품, 향수, 바디용품 등은 기술력을 가진 소수의 가공업체가 계약원료를 이용한 공장제적 제품생산
 - 서양허브를 중심으로 하되, 동양허브를 이용한 제품생산 추진
- 농가단위의 일차 목표시장은 관내를 방문하는 관광객 및 주민을 중심으로 가공체험 등의 이벤트를 통해 홍보와 신뢰를 구축하여 다른 지역과는 다르다는 인식을 갖도록 꾸준한 차별화 전략과 노력 필요
- 최종 목표시장은 수요자들과 쌓아놓은 신뢰와 인지도를 바탕으로 외래

방문자 중심에서 국내시장으로 확대하고, 국내시장 진출을 위해 적극적인 판촉활동을 전개

- 기존 유통조직을 이용하는 방법, 프랜차이즈로 새 유통망을 신설하는 방법, 백화점 또는 대형할인점에 직영점을 개설하는 방법 추구
- 이 단계에서는 허브 이외 남원의 상품과 연계된 판매전략을 구사
- 유통과 홍보에 상당한 비용과 시간이 소요, 일정 부분을 시가 지원

4.2.2. 성장 단계

- 가공업체의 진입이 확대되고 대규모 생산체제가 구비되는 시기로 국내시장에서의 위치를 확고히 하면서 관광과 허브상품 두 마리의 수익상품을 가지고 외연적으로 확장할 수 있는 전략이 필요
- 고가의 서양허브 개발과 판매는 지속적으로 유지하면서 남원의 고유 동양허브를 가지고 해외진출을 모색함. 이를 위해 동양허브의 향 추출과 고품질 제품개발에 주력함.
 - 목표시장은 국내시장을 넘어 동양허브 제품으로 동남아 시장 진출을 도모하고 동남아 수요자의 선호도 조사를 통한 제품개발 추진
- 다양한 상품, 동서양허브의 공존 속에서 남원 허브골을 구축

4.2.3. 성숙 단계

- 다수의 가공업체가 참여하여 동양허브 중심의 상품개발에 중점을 둬.
 - 동양허브를 이용한 대체의학 및 건강보조 식품으로 동양의 신비성을 이용한 상품개발 및 판매전략 구사
- 목표시장은 국내, 동남아시아뿐만 아니라 북미, 유럽 시장으로 진출
 - 서양인들의 생활습관을 고려한 제품 개발이 필요함. 즉 한약의 경우 탕약 대신에 정제한 알약, 아로마테라피 치료 등
- 테라피용 동양허브의 정유 가운데 새로운 향이 생산되거나 동·서양 향을 섞어 새롭고 독특한 새로운 향을 개발하여 수출사업으로 전개

표 5-20. 발전단계별 가공식품화 전략

	기반조성구축단계	성장단계	성숙단계
주체	일부 선도농가 소수가공업체	다수가공업체	다수가공업체
대상 품목	서양허브(업체)중심:화장품,향수,바디용품 등 고급품, 동양허브 도입 동양서양허브(농가):비누,향초 등 쉬운 품목	서양허브:고급제품 동양허브:향추출,상품 화 비중확대에 중점	동양허브중심:건 강보조식품,대체 의학품
방법 규모	가내 수공업 형태(동양), 관광객 참여 서양허브대량생산,제품생산 기계화	동남아 선호도 조사 에 의한 제품개발, 다품목 대량생산	서양인의 생활습 관을 고려한 제 품개발, 대량생산
목표 시장	관내시민 및 관광객 국내시장	중국, 대만 등 동남 아 시장	북미, 유럽 등 세계시장
판매 전략	타지역과 제품 차별화 지역통합마케팅, 유통망조직화	중국, 대만 등의 한류열풍이용	동양신비성을 최 대로이용

4.3. 기술개발 전략

4.3.1. 기반조성구축 단계

- 기반조성 단계에서 허브 관련 기술개발을 위한 전문 연구기관 설립은 운영비, 역할, 수익성 면에서 문제를 내포할 수 있음. 기존의 농업기술센터나 화훼시험장의 시설과 설비를 이용하여 기술개발을 추진하는 것이 바람직함. 기술센터와 시험장의 기능 및 인력 재배치 필요
 - 농업기술센터: 남원 지리산 허브골에 적합한 허브품종의 선발과 개발, 개발품종의 농가보급, 재배기술교육 등을 담당
 - 화훼시험장: 성능시험연구, 상품개발, 오일추출과 오일 정제기술을 연구 개발하여 가내 수공업적인 생산자들에 보급
- 허브 가공품 시장이 확대되고 서양허브와 동양허브를 동시에 개발할 필요가 있을 때 전문 연구소 설립을 검토함.
 - 대량생산과 고품질 제품의 생산단계에 접어들면 개별 기업차원의 연구가 활발할 것이므로 전문연구소 운영에 대한 검토 필요
 - 연구소가 자립할 수 있도록 단기적으로 남원시에서 지원 육성

4.3.2. 성장 및 성숙단계

- 기업의 참여, 대량생산체제, 기술개발 수요 증가에 따라 독립된 허브연구센터 설립이 필요함. 기존의 연구기관에서 개발된 정유생산 기술은 가공업체로 이전하고, 허브연구센터에서는 동양허브에 대한 오일추출기술을 개발하여 상품화 하는데 주력해야함.
- 완성된 동양허브의 대량 상품화 기술은 가공업체에 이전하고, 동양허브의 대체의학과 건강보조식품 기술개발 및 상품화 기술 이전

표 5-21. 발전단계별 기술개발 추진전략

	기반조성구축단계	성장단계	성숙단계
주체	농업기술센터, 화훼 시험장 (전문연구기관 설립 추진)	전문연구기관	전문연구기관 (민영화 검토)
역할	품종선발, 재배기술정립, 교육 오일추출, 정제, 상품화기술개발 및 보급. 동양허브의 발굴이용 토착화 성취	동양허브 정유생산기술 개발 및 향추출 상품 대 량 생산기술, 동남아시 장상품개발·이전	대체의학 및 건강보 조식품 연구개발 북미, 유럽시장 상품 개발·이전

4.4. 관리운영 방안

4.4.1. 기반조성구축 단계

- 기반조성구축 단계에서는 많은 행정수요가 발생하고 막대한 예산이 소요되어 남원시가 담당해야 함.
 - 남원시 전체 관광과 연계한 관광상품개발, 가공업체 육성 등을 관장할 관리운영 지침을 마련하고 관리, 감독을 수행함.
 - 남원지역의 가공상품이 타 지역과 차별화될 수 있도록 원료 생산단계에 서부터 상품화 단계까지 품질 유지를 위한 제도 마련 및 감독

4.4.2. 성장 및 성숙 단계

- 허브산업의 기반이 구축되고, 사업의 규모가 커지는 단계에서는 남원시가 일정 부분 참여하되, 새로운 전담 관리운영기관 설치가 필요함.

- 전담기관은 허브벨리와 기존 관광시설의 일반 관리는 물론 전체 관광시설과의 유기적인 통합관리를 통해서 상호 보완적인 수익을 창출하는 프로그램을 개발하고 시행함.
- 남원시는 주민이 불이익을 당하지 않고, 남원 허브 상품의 신뢰도 유지 관리에 관련된 사무들을 관리, 감독하되 간섭은 최소화 함.

표 5-22. 발전단계별 관리운영 방안

	기반조성구축단계	성장단계	성숙단계
주체	남원시	별도독립기관	별도독립기관
역할	가공업체, 관광상품 관리운영지침 마련 생산원료의 순수성 유지 감시 품질인증제, 친환경인증제도 제정·시행	통합관리시스템도입 품질유지 및 친환경 인증제도 정착	남원시는 관리, 감시 최소화

제 6 장

허브 관광상품화 개발전략

1. 남원 관광개발 실태

1.1. 관광자원

- 역사·문화자원
 - 국보 10호로 지정된 실상사 백장암 삼층석탑과 천연기념물인 지리산 천년송, 진기리 느티나무 등 국가 지정문화재 38점 보유
 - 이몽룡과 춘향의 사랑이 시작된 광한루를 광한루원으로 개발하여 춘향관, 흥부관, 판소리관, 문화재관 등 다양한 시설을 갖추.
- 자연·경관자원
 - 청정한 자연환경 아래 각종 야생동물과 식물자원이 분포
 - 산지와 평야가 고루 갖춰진 다채로운 지형으로 자연경관이 수려하며, 남원 10경과 지리산 10경이 유명

표 6-1. 남원 10경과 지리산 10경

	세부내용
남원 10경	광한추월, 교룡낙조, 구룡계곡, 만복대 갈대와 백설 춘향과 이도령 고개, 뱀사골의 옥류와 단풍, 세걸산의 연봉 실상사의 아침과 3층석탑, 여원치의 석양, 반야봉 일출
지리산 10경	천왕일출(천왕봉의 일출), 노고운해(산에 걸치는 운무의 풍경), 반야낙 조(반야봉의 낙조), 직전단풍(피아골의 단풍), 벽소명월(벽소령의 달빛), 세석척축(세석고원의 철쭉), 불일현폭(쌍계사 백척단애의 폭포), 연하 선경(연하봉의 기암괴석), 칠선계곡(깨끗한 지리산 계곡들의 절경), 섬 진청류(섬진강의 푸르고 깨끗한 풍경)

자료: 남원전통문화체험관(www.chunhyang.or.kr, www.namwon.go.kr/tour/)홈페이지 검색결과

○ 관광지 · 관광단지

- 지정관광지로는 남원관광지와 약수온천관광지(추진 중)가 있으며 남원 관광지는 최근 춘향테마파크를 도입하였음.

○ 무형관광자원

- 동편제 판소리의 시조인 송홍록, 국립국악원을 발족한 김언득, 판소리보존협회를 창설한 박초월 등 판소리 · 국악과 관련된 인물을 배출하였고 꾸준한 발굴과 연구, 관련 시설의 건립 등을 통하여 계보를 잇고 있음.

1.2. 관광시설

○ 관광숙박시설

- 남원시내 관광숙박시설은 총 104개소에 2,938실(2003년)이며 일정 정도의 부대시설을 갖춘 관광 · 가족호텔과 콘도미니엄은 총 10개소(9.6%) 1,001실(34.7%)임.
- 남원시 관광숙박시설의 객실수는 도 평균(208실)과 시 평균(260실)에 비하여 절대적으로 높은 수준이나, 가족단위의 관광을 대상으로 한 숙박시설로서 쾌적성, 청결성, 이용 가격에 대한 만족도가 낮음.

표 6-2. 남원시 관광숙박업 및 일반 숙박업 등록현황(2004년 기준)

단위: 개소수/객실수

	총계	관광가족호텔	콘도미니엄	여관· 모텔	민박· 여인숙	휴양림
전북평균	-	-/140	-/68	-	-	-
시평균	-	-/122	-/138	11/293	23/114	-
남원시	104/2,938	5/216	5/785	62/1,728	29/232	3/77
개별 업체 현황		남원국민호텔	지리산중앙하이츠(산곡동,153) 지리산일성콘도(산내면,166) 지리산토비스콘도(산내면,60) 효산지리산콘도(신촌동,250) 남원한국콘도(어현동,156)			

자료: 전북, 남원시통계연보, 2003.

○ 관광안내 정보시설

- 현재 광한루원관광통역안내소를 비롯한 5개 관광안내소가 운영중임.
- 시설면적이 협소하며, 안내간행물 및 서비스가 단순하고 현실감이 떨어져 방문객이 원하는 종합적인 관광정보를 제공하지 못하고 있어 관광객의 양적, 질적 요구에 부응할 수 있는 정보제공이 필요함.
- 남원시 문화관광 웹사이트는 남원시 홈페이지에 별도로 링크하여 “Go, 춘향고을”이라는 사이트로 운영 중임.

표 6-3. 남원시 관광안내소 현황

	위치	주요 내용	운영주체
광한루원관광통역안내소	남원시 천거동 78번지	안내원 3인 배치	한국관광협회
남원역관광안내소	남원시 신정동 521-1번지	남원관광 홍보물	”
남원관광지안내소	남원시 어현동 37-21번지	”	남원시
춘향테마파크관광안내소	남원시 어현동 37번지	”	”
혼불문학관 안내소	남원시 사매면 서도리 522	”	

자료: 남원시관광발전협의회, 『달리는 관광가이드 양성교육 교재』, 2004.

표 6-4. 남원시 주요 관광안내 사이트

	사이트명/주소	주요 정보
관광서 기관 협회	남원시청 http://www.namwon.go.kr/tour	남원관광 공식 홈페이지
	남원시관광발전협의회 http://www.tournamwon.org/	남원역사, 춘향과 광한루원, 지리산, 남원의 문화유적, 민속축제, 교통 및 숙박
	전라북도문화관광정보시스템 http://www.gojb.net/main.jsp/	전라북도 공식 홈
	Go, 춘향고을 홈페이지 http://www.chunhyang.or.kr	전통문화체험(지리산관, 춘향관, 흥부관, 판소리관), 전자지도, 애니메이션(춘향전, 흥부전), 게임(흥부전, 황산대첩),
	남원농악단 홈페이지 http://www.namwongut.org	남원농악단-소개, 장고, 농악가락, 강습소
문화재	광한루 http://www.kwanghanru.or.kr/	광한루의 세부시설에 대한 정보
축제	남원허브엑스포 공식홈페이지 http://www.herbexpo.co.kr	남원허브엑스포 시기, 유래, 행사종목 안내

자료: 인터넷 검색포털사이트 검색결과(네이버, 야후, 엠파스에서 ‘남원’ 검색결과)

○ 관광교통체계

- 남원시는 전라북도의 동남부에 위치하며 5개 노선의 국도(13, 17, 19, 21, 24)가 남원에서 집산하며, 간선도로인 국도 17, 24호선, 88고속도로, 진주~통영간고속도로, 전주~광양간 고속도로 등이 있어 호남권의 내륙 거점 지역으로서 접근성이 양호한 편임.
- 그러나 KTX 개통과 서해안 고속도로 개통 등 광역교통체계의 변화로 수도권시장의 광역적 접근성이 상대적으로 약화되었고, 고속버스 경우에는 서울, 인천 등에 연계되어 타 시군과의 연계가 어려움.

표 6-5. 남원시 대중교통 연계 현황

	연계 지역	운행횟수	소요시간
고속버스	서울	32회	4시간
	인천	5회	4시간 30분
철도	서울-여수		4시간

자료: 철도청, 고속버스터미널 홈페이지 검색결과

1.3. 관광상품

- 특산품
 - 바리(스님들이 쓰는 그릇)와 제기(제사 지낼 때 사용되는 그릇), 전통옷칠(목기에 칠을 6~7회 반복하는 기법), 한지 등이 유명함.
- 향토음식
 - 황포묵, 추어탕, 한정식 등의 전통음식이 있으며, 천거동 중심에는 추어탕 거리가 형성됨. 한정식은 남원의 무공해 농산물과 산채를 이용하여 다채로운 반찬을 제공함.

표 6-6. 특산품 및 향토음식 현황

	종류
특산품	- 목기, 담뱃대, 부채, 상, 식도, 한지, 무공해 질그릇 - 고로쇠약수, 한약재, 한과, 지리산약술 등
향토음식	- 황포묵, 추어탕, 숙회, 한정식, 산채정식, 민물매운탕, 토종흑돼지, 칩냉면, 은어

자료: 남원시청(www.namwon.go.kr)홈페이지 검색결과

- 축제
 - 흥부제, 철쭉제, 춘향제 등 총 9개의 문화축제를 개최하고 있으며 이 중 춘향제는 75년의 역사를 자랑하는 장수 축제로 한국최고의 전통문화축제임.

표 6-7. 남원 축제현황

	시기	장소	내용
지리산 고로쇠약수제	3월초 (경칩)	산내면 반선	- 3월초 산신제와 함께 개최 - 등산대회, 고로쇠 약수마시기, 고로쇠이고 달리기 등 다채로운 행사 개최
바래봉 철쭉제	5월초	바래봉	- 등산대회와 그림그리기, 보물찾기 등 다양한 프로그램을 마련

	시기	장소	내용
춘향제	5월5일	남원시일원	- 남북 화해협력·인류평화를 기원 - 춘향선발대회, 씨름대회, 그네뛰기, 판소리 명창대회 등
삼동굿놀이	7월15일 (음력)	보절면	- 수확을 앞둔 농민들이 풍년을 기원하고 마을의 안녕, 주민단합이 목적 - 삼동마을 기세배, 당산제, 지네밧기, 합굿 등
흥부제	9월9일 (음력)	남원시일원	- 시민의날 행사와 병행 - 판소리 및 농악경연대회, 흥부전창극 등
만인의사 순의제향	9월 26일	만인의총	- 임진왜란시 순절한 시신들의 넋을 기림
남원예술제	10월20일 전후 7일	남원시일원	- 국악공연, 연극공연, 성악 및 기악독주회, 시화, 미술, 사진 작품전시
황산대첩제	8월15일	운봉읍 화수리	- 씨름대회, 윷놀이 등 다양한 전통행사를 개최
뱀사골 단풍제	10월 말	뱀사골	- 산신제와 등산대회, 참가자 노래자랑 등

자료: Go, 춘향고을(<http://www.chunhyang.or.kr>) 홈페이지, 남원시(www.namwon.go.kr) 홈페이지, 흥부제(www.heungbu.or.kr) 공식 홈페이지 검색결과

○ 관광코스

- 춘향고을 홈페이지 내에서 테마별, 일정별로 관람코스가 다양
- 홈페이지에서 맞춤형 관람코스, 여행정보 서비스로 관광객의 코스선정에 대한 편의를 제공

표 6-8. 관광코스 내용

관광코스	내용
동편제코스	- 동편제 텃자리 - 국립민속국악원 - 동편제 거리 - 동편제 판소리전시관 - 춘향문화예술관
춘향코스	- 오리정 - 광한루원 - 승월교 - 관광단지 - 춘향촌 - 춘향묘
흥부코스	- 성산마을 - 성리마을 - 봉화산철쭉
변강쇠옹녀코스	- 백장암계곡 - 장승쌈지공원

관광코스		내용
역사/유적코스		- 광한루원 - 만인의 충 - 남원성 - 만복사지 - 교룡산 - 선원사 - 창주서원 - 여원치 - 운봉석장승 - 황산대첩비 - 동편제땃자리 - 피바위 - 백장암 - 실상사
지리산코스	당일형	- 간장소코스, 화엄사코스, 반야봉코스, 쌍계사코스, 연곡사코스, 노고단코스, 천왕봉코스, 대원사코스
	1박2일형	- 반선 - 화엄사코스, 화엄사 - 연곡사코스, 중산리 - 천왕봉코스, 대원사 - 중산리코스, 백무동 - 추성리코스
관람형	당일	- 남원마을도착 - 광한루원 - 중식(한정식) - 실상사 - 만인의충 - 혼불마을 - 남원출발
		- 남원도착 뱀사골/6.25전쟁기념관 - 중식(추어탕) - 지리산정령치 - 광한루원 - 춘향테마파크 - 남원출발
	1박2일형	- 1일째: 남원도착 - 광한루원 - 중식(토종흠뎨지) - 만복사지 - 만인의충 - 혼불마을 - 숙소 - 2일째: 조식 - 뱀사골/6.25전쟁기념관 - 지리산정령치 - 중식(추어탕) - 실상사 - 황산대첩비지 - 남원출발

자료: Go, 춘향고을(<http://www.chunhyang.or.kr>) 홈페이지

2. 남원 관광객 특성과 개발과제

2.1. 남원지역 관광객 특성

2.1.1. 관광객 추이와 특성

- 전라북도의 관광객 수는 지속적인 증가추세에 있는 반면, 남원의 관광객 수는 1999년에 정점을 이룬 후 정체상태를 나타내고 있음.

표 6-9. 전북 및 남원 연도별 관광객수 변화 추이

단위: 천명, %

		1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
전북	관광총량	12,182	15,993	16,768	20,419	19,863	18,991	24,676	28,692	29,757	25,880
	증감율	-	23.8	4.62	18.8	-3.00	-4.60	23.03	13.99	3.58	-14.98
남원	관광총량	2,397	2,939	3,029	3,229	3,071	4,428	4,052	4,086	3,971	4,222
	증감율	-	22.6	3.1	6.6	-4.9	44.2	-8.5	0.9	-2.8	6.3

자료: 남원시 통계연보, 각 년도

○ 월별 관광객 현황

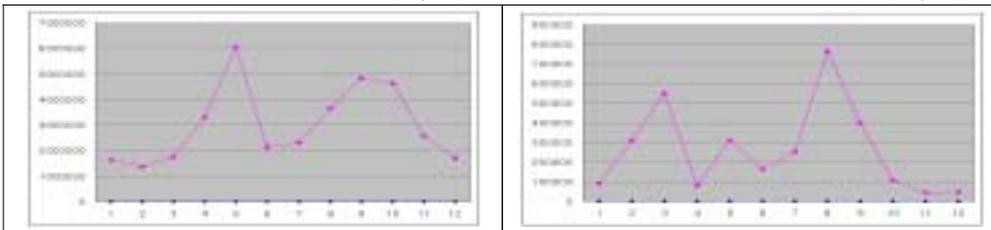
- 남원시 2003년도 관광객 분석 자료를 보면 여름 성수기인 8월, 봄 성수기인 3월에 관광객 수 비중이 높게 나타나고 있음.

그림 6-1. 전북 월별 관광객 추이(2003)

그림 6-2. 남원 월별 관광객 추이(2003)

단위: 명

단위: 명



자료: 전북, 남원시 통계연보

그림 6-3. 남원시 주요 관광지별 관광객수



주: 2003년 기준

자료: 관광지식정보시스템(www.tour.or.kr) 검색자료.

- 남원 주요 관광지별로 관광객 현황자료(그림6-3)를 보면, 남원관광지와 지리산 국립공원, 광한루가 전체관광객의 약 90%로 대부분의 관광객들이 이들 관광지에 집중되어 있음.
- 남원을 대표하는 관광지인 지리산국립공원의 경우, 봄철에는 바래봉 철쭉제를 방문하는 단체 행락객이 다수를 이루고, 여름에는 가족단위 피서객들이 찾으며, 가을에는 단풍 목적의 방문객이 많이 찾음.
- 남원 관광지의 경우 광한루에 연계된 상품으로 개발되어 단체 학생 관람객이 봄·가을 소풍이나 수학여행 목적지로 방문하며, 연중 노령층 방문객도 꾸준한 것으로 조사됨.

표 6-10. 남원지역 방문객의 주요 관광지별 관광행태

장소	시기	관광행태	연령대
지리산 국립공원	봄	단체 행락객, 당일관광이 다수를 이룸 (바래봉철쭉제 방문객)	40-50대 중년부인층
	여름	가족단위 계곡 피서객	가족(10대+40-50대)
		소그룹단위 캠핑, 피서객	20-30대 젊은층
	가을	단풍관람객	가족(10대+40-50대)
단풍관람 및 드라이브		20-30대 젊은층	
광한루원	봄·가을	단체 학생관람객(수학여행)	10대 학생층
	연중	역사문화자원 관람	전 연령층
		산책 및 효도관광	60-70대 노년층

자료: 남원시 문화관광과 내부자료 및 조사자료

2.1.2. 관광객 연령별 관광 특성

- 남원지역 관광객은 주로 광한루원 지역과 지리산국립공원의 두 지역에 집중적으로 분포하며 지리산국립공원은 주로 가족단위 및 20-30대 젊은층의 여름 계곡피서객과 가을 단풍관람객이, 광한루원 지역은 연중, 전 연령층이 골고루 방문하고 있으나 10대 단체 수학여행객이 가장 많음.

표 6-11. 연령별 관광특성

연령대	주요 내용
20대	- 관광형태는 춘향테마파크(32.4%) , 광한루(21.6%)의 방문비율이 높았으며 친구·애인(20.0%) , 가족(53.3%)과 동반하여 주로 휴식(62.5%) , 친목도모(18.8%)의 목적으로 방문하는 것으로 나타남.
30대	- 광한루(31.4%) , 춘향테마파크(28.6%)의 방문비율이 높았으며 직장 동료(23.6%) , 가족(58.8%)과 동반하여 주로 휴식(55.0%), 자연경관 감상(15.0%) 의 목적으로의 방문이 많았음.
40대	- 광한루(29.0%)가 많았고 가족(81.8%) 과의 방문율이 압도적으로 높게 나타났으며, 타 연령대에 비해 교육(20.0%) 의 목적으로 방문하는 비율이 높았음.
50대 이상	- 지리산국립공원(26.7%) 이 타 연령층에 비해 높게 나타남.

자료: 남원시 관광객 설문조사 결과

2.1.3. 지리산국립공원 관광행태

○ 방문객수

- 남원시내 대표소를 통하여 지리산국립공원을 방문하는 관광객수는 약 90만명 정도로 전체 방문객의 약 33.8%(2002년 기준)를 차지함.

표 6-12. 지리산국립공원 연도별 방문객 현황

		1998년	1999년	2000년	2001년	2002년
지리산전체		2,615,280	2,978,413	2,841,665	2,684,944	2,397,968
남원시	소계	840,197	964,298	977,033	934,914	811,580
	비중	32.1%	32.4%	34.4%	34.8%	33.8%
	구룡	345,860	377,384	375,216	345,942	271,269
	고기	12,577	14,472	14,155	13,391	15,302
	내령	481,760	572,442	587,662	575,581	525,009

자료: 지리산국립공원 관리사무소 내부자료

○ 입구별 탐방객 분포

- 남원시 행정구역내 위치하는 지리산 국립공원 매표소는 뱀사골, 고기리, 구룡 매표소 3곳이며, 고기매표소는 임시 매표소로서 성수기에 한시적으로 운영되고 있음.
- 남원시 행정구역내 위치하는 지리산 국립공원 매표소 중 뱀사골매표소를 이용하는 탐방객이 전체 탐방객의 63%를 차지하는 것으로 나타났으며 고기리, 구룡매표소는 각각 4%, 33%로 조사되었음.

표 6-13. 남원시 지리산 국립공원 매표소 현황

지역	매표소	설치년도	주소	면적
남원시	내령(뱀사골)	1990	산내면 내령리 514	5.60
	구룡	1997	주천면 호경리 23-4	158.00
	고기(임시)	1990	주천면 고기리 산 215	6.60

자료: 지리산국립공원 관리사무소 내부자료

○ 월별 분포

- 지리산탐방객의 월별 분포(2004년을 기준)는 지리산이 가지고 있는 자원적 특성에 맞게 여름 및 가을 성수기에 탐방객이 집중

○ 이용자 행태

- 2002년도 국립공원관리공단에서 조사한 설문조사 결과(뱀사골 야영장 기준)에 의하면 동반형태가 혼자방문이 25.7%, 가족동반이 41.9%, 친구 및 직장동료와 동반이 31.1%로 지리산 국립공원 전체 평균 15.3%, 29.1%, 43.5%와 비교하여 가족단위 탐방객이 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 조사됨.
- 방문목적으로는 등산 21.4%, 휴식(재충전) 57.7%, 자연경관관람 16.1%로 지리산 국립공원 전체 평균 32.6%, 36.6%, 18.7%와 비교하여 휴식(재충전)을 목적으로 방문하는 탐방객 비중이 매우 높음.
- 전체적으로 남원지역 지리산 국립공원(뱀사골 야영장 기준)은 휴식을 목적으로 하는 가족동반 탐방객이 많은 것으로 조사됨.

2.2. SWOT분석에 의한 관광개발 과제

2.2.1. 남원 관광분야 SWOT

강 점	약 점
<ul style="list-style-type: none"> - 쾌적한 자연관광자원 보유 - 역사자원과 도시형 관광자원 보유 - 전통축제를 통한 지역이미지 개선용이 - 관광산업에 대한 지역주체의 강한 의지 	<ul style="list-style-type: none"> - 개발행위에 대한 법적 제한 - 관광인프라 미흡 - 체계적인 홍보, 이미지 개선사업 부재 - 관광종사자 인력육성 미흡
기 회	위 기
<ul style="list-style-type: none"> - 여가시간 증대 및 여가패턴 변화 - 광역 교통여건 개선 - 국가균형발전을 위한 지원사업 전개 - 저비용, 친환경 관광상품 개발 용이 	<ul style="list-style-type: none"> - 타 지자체와의 경쟁심화 - 경유형 관광형태 지속 - 관광개발에 민자투자 소극적 - 역사문화에서 현대관광자원으로 이동

2.2.2. 개발과제

- 관광사업에 있어서 신성장 동력 역할의 새로운 상품개발 필요
- 남원지역 혁신 클러스터 허브산업과 관광산업과의 연계 유도
- 역사문화관광자원의 한계인식을 통한 지역 관광산업의 다양성 유도
- 산, 강, 생태자원 등을 활용할 수 있는 자연자원 활용형 관광육성

3. 남원의 관광개발 방향

3.1. 개발방향과 목표

3.1.1. 개발방향

- 허브산업과 더불어 자연자원의 친환경적 접근을 통한 생명관광도시

- 남원의 지리산국립공원과 새롭게 도입되는 허브자원 등 친환경적 생태 관광자원을 활용한 휴양관광지역으로 육성
- 역사문화자원을 활용한 멋과 풍류의 관광도시 육성
 - 기존의 광한루와 춘향, 흥부 등의 각종 설화와 판소리 등을 활용
- 고용창출과 지역소득 증대를 도모하는 생산관광도시 육성
 - 지역민의 참여를 통한 지역 소득 창출 및 지역 삶의 질 향상을 실현

3.1.2. 개발목표

- 허브테마의 도입을 통한 새로운 활력의 부여
 - 허브를 활용한 다양한 관광명소 및 상품개발을 통하여 지역 매력도를 증진시키고 기존 관광자원과의 연계를 통한 지역 관광 활성화
- 관광기반시설의 확충
 - 안내체계 개선, 숙박시설 확충 및 기존 관광시설의 정비·보완을 통한 하드웨어의 정비를 추진하고 지역 특유의 어메니티를 살린 기반시설의 확충을 추진
- 기존 관광자원의 경쟁력 강화
 - 남원춘향제 및 허브엑스포 등의 집중 육성 및 차별화된 홍보, 서비스 개선 등 소프트웨어의 진흥을 통한 개발 효과의 극대화 유도

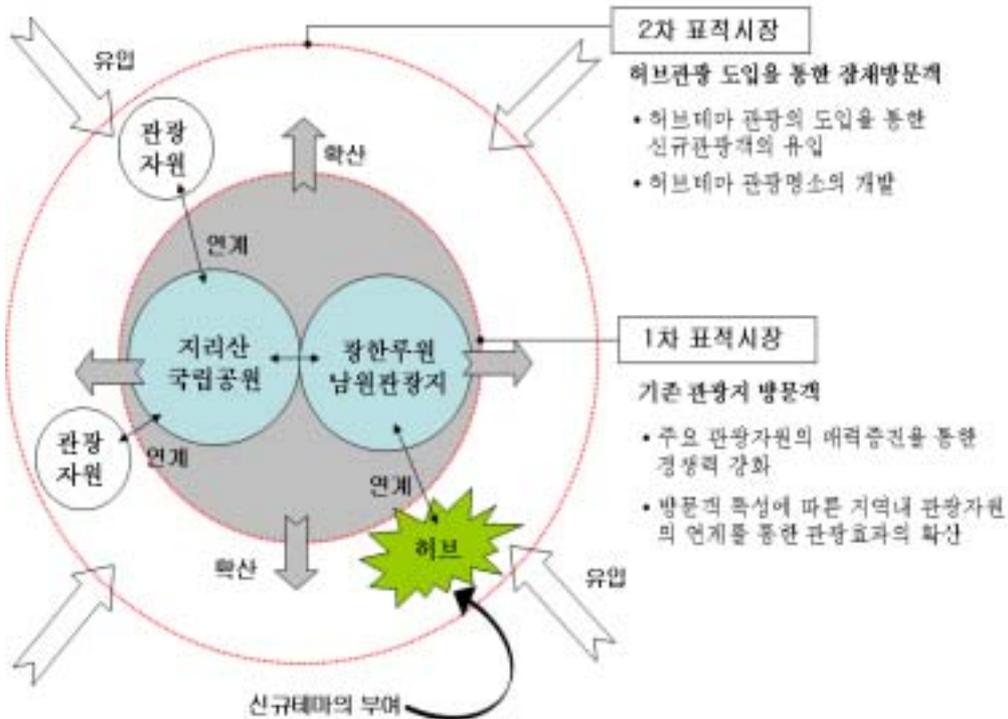
3.2. 표적시장별 개발방향

3.2.1. 표적시장의 설정

- 남원관광객의 관광행태 및 특성을 파악하여 표적시장을 설정
 - 1차 표적시장은 남원지역 관광객이 집중되는 지리산국립공원과 광한루원, 남원관광지의 방문을 목적으로 하는 관광객을 대상으로 하며, 주요 관광자원별 방문객의 특성에 따라 기존 관광자원의 경쟁력 강화 및 관련 상품개발, 연계 추진

- 2차 표적시장은 허브산업 도입에 따른 관련 잠재수요 방문객을 대상으로 하며, 허브관련 관광명소 및 상품개발을 통한 매력도 증진도모

그림 6-4. 표적시장의 설정



3.2.2. 표적시장별 개발방향

- 1차 표적시장: 지역내 체류를 연장하고 지역소비 증진을 유도하기 위한 관광상품을 개발하고 각 관광지별 관광행태를 고려한 개발전략
 - 지리산국립공원 방문객의 경우, 지리산 방문객의 증대를 위한 관광교통 체계 개선 및 홍보체계를 구축하고 각종 관광코스 및 축제 개발을 통한 기존 지리산 관광객의 시가지 유입을 추진함
 - 광한루원 방문객의 경우, 주변 자원의 연계를 통한 관광코스 개발

표 6-14. 1차 표적시장의 관광 개발방향

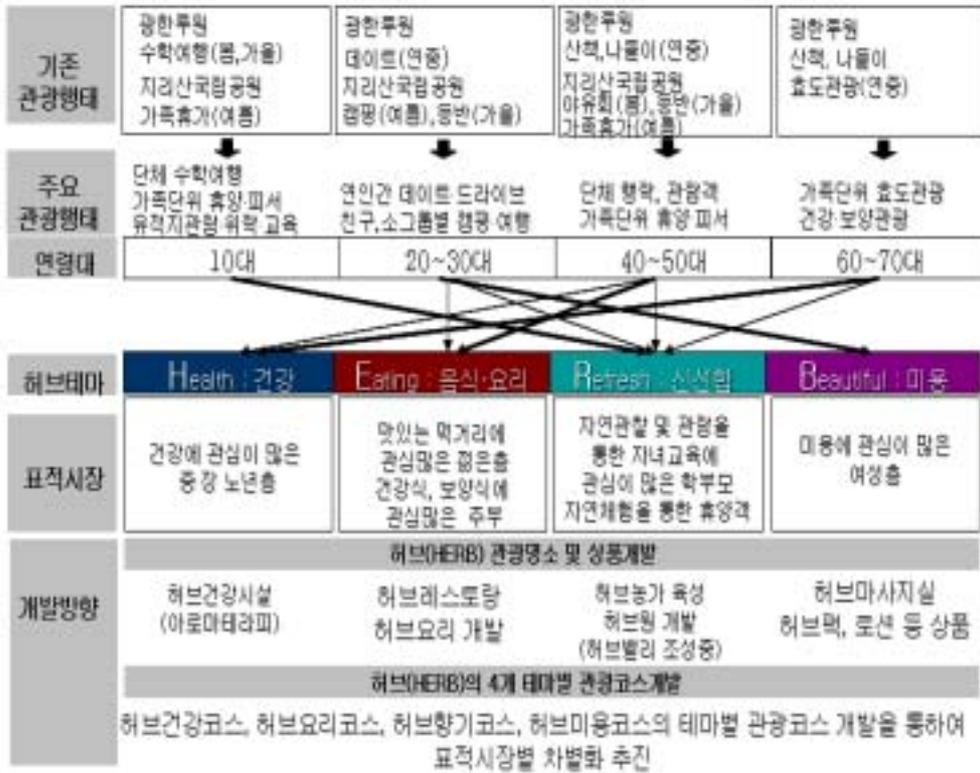
장소	특성	개발방향
지리산 국립공원	봄철 중년부인 단체 행락객	건강, 음식테마상품 개발
	주로 가족단위의 휴양관광객	관람·학습, 농촌체험관광상품 개발 관광교통, 안내체계 개선 가족단위 관광객을 위한 숙박시설 개선
	단풍관람 및 드라이브코스	주변 문화자원의 연계관광코스 개발 관광교통, 안내체계 개선
광한루원	단체 수학여행	지역내 역사문화자원의 연계관광코스 개발 수학여행단을 위한 단체숙박시설의 확충
	연인간의 데이트코스	음식테마상품 개발
	산책 및 효도관광	건강, 보양관광 연계

- 2차 표적시장: 허브관광 도입을 통한 잠재방문객을 2차 표적시장으로 설정하고 기존 남원지역을 방문하는 관광객의 관광행태와 연령대별 특성에 따른 허브관광의 접목을 통한 개발전략을 제시

표 6-15. 2차 표적시장의 관광 개발방향

관광객 특성	대상	개발방향
가족단위의 휴양관광객	10대 40-50대	허브관람·학습, 허브농가체험관광과의 연계 허브체험 명소 개발(허브농가, 허브원)
건강에 관심이 많은 웰빙족	20-30대 40-50대	허브와 연계한 건강, 음식테마와의 연계
건강, 보양에 관심이 많은 중장년층	40-50대 60대 이상	허브와 연계한 건강,보양관광
미용에 관심이 많은 여성층	주로 20-30대	허브미용관광
자녀교육, 체험에 관심이 많은 학부모	10대 40-50대	허브관람·학습, 허브농가체험관광과의 연계 주변 역사문화자원의 연계관광코스 개발

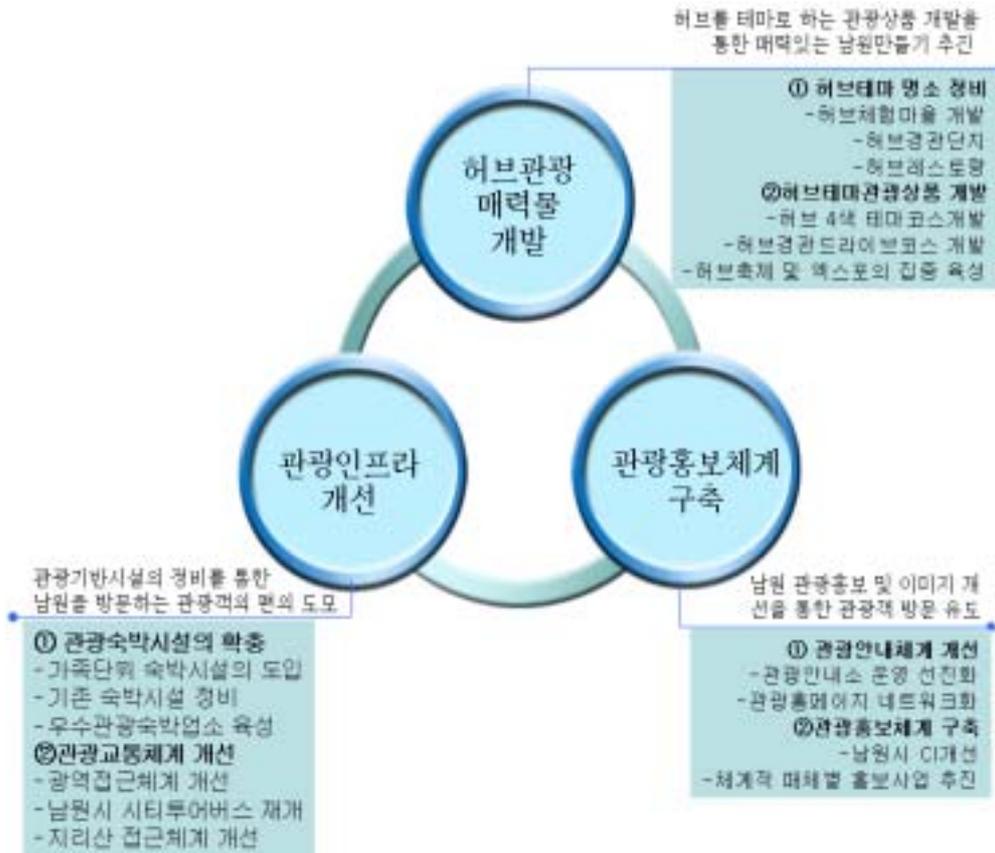
그림 6-5. 기존 관광행태 및 관광객 특성별 허브관광 개발방향



3.3. 주요 전략사업의 도출

- 관광매력물 개발, 관광인프라 개선, 관광홍보체계 구축을 3대 축으로 하여 세부 전략사업을 도출
 - 관광매력물 개발은 허브테마의 도입을 통한 관광명소, 관광상품의 개발, 지역축제의 집중육성을 통한 매력 있는 남원만들기를 추진
 - 숙박시설 개선 및 안내기능 강화 등 관광인프라 개선을 통한 관광객 체류 연장을 도모
 - 관광안내시스템, 이미지 개선 사업을 통한 관광홍보체계의 구축을 통하여 관광객의 방문을 유도

그림 6-6. 전략사업 도출을 위한 3대 축



4. 전략사업별 세부 추진방안

4.1. 허브 관광매력물 개발

4.1.1. 허브테마 명소 정비

□ 허브체험마을 개발

(1) 기본방향

- 남원의 허브를 테마로 한 체험·교육의 공간으로 도시민들에게 다양한 농촌관광을 할 수 있는 시설 및 프로그램을 개발하고 체험마을 조성을 통해 지역 주민 스스로 살기 좋고, 풍요로운 지역으로 육성

(2) 주요내용

- 허브밸리가 위치한 운봉읍 용산마을을 허브체험의 거점마을로 육성
 - 허브를 활용하여 만든 다양한 공예품 등 관련 상품개발 및 압화 체험·허브포트 만들기 등 다양한 체험프로그램을 개발하고 직접 체험이 가능하도록 함.
 - 허브밸리의 조성과 더불어 ‘춘향허브마을’ 계획이 진행 중임.
- 정부지원사업을 통하여 조성된 동하마을, 달오름마을 등 기존 활성화된 농촌체험마을을 활용하여 연계 개발을 추진함.
 - 운봉읍 동하마을은 허브밸리의 입구에 위치하여 용산마을(허브체험거점마을)과의 연계가 용이할 뿐 아니라 화훼농가를 다수 보유하고 있어 허브체험마을로의 육성이 용이할 것으로 판단됨.
- 이외 기존 주요 체험마을을 대상으로 각 마을별 허브작물의 특화개발, 마을 간의 네트워크를 통한 허브체험관광의 강화 유도

그림 6-7. 기존 농촌체험마을 현황



그림 6-8. 허브체험마을의 개발방향

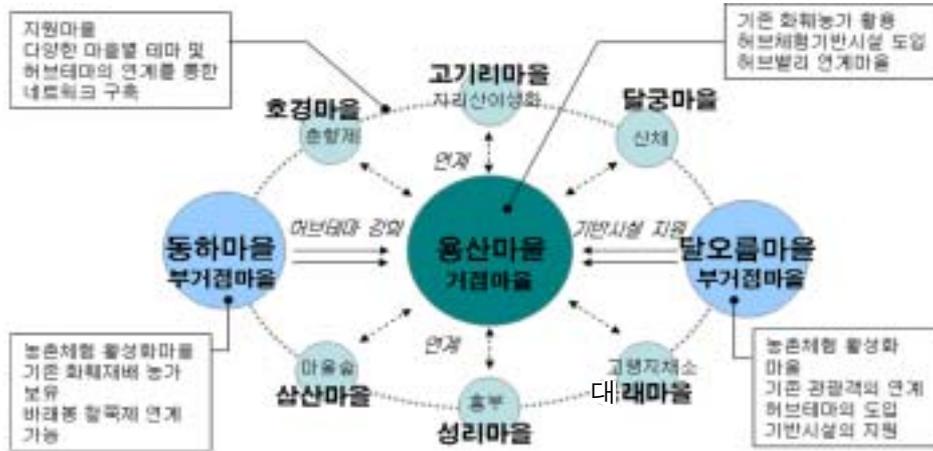


표 6-16. 남원시 농촌체험마을 현황 및 개발방향

마을명	주요현황	개발방향
용산마을	<ul style="list-style-type: none"> - 위치: 남원시 운봉읍 용산리 - 허브밸리 인근에 위치하는 허브생산농가가 위치 - 허브체험관 등 허브체험기반시설 도입 예정 	거점마을
달오름마을	<ul style="list-style-type: none"> - 위치: 남원시 인월면 인월리 - 농촌전통테마마을(농진청), 정보화마을(행자부)로 지정 및 제3회 농촌마을가꾸기 경진대회 수상(농협) - 천혜의 자연조건을 내세워 ‘달마을의 건강’을 주테마로 함 - 마을 사람들이 직접 만든 죽염, 된장, 고추장, 약초, 간장, 규방공예품 등 특산물 판매로 지난해 1억원 정도의 순수소득 - 특산품 인터넷(www.dalorum.go2vil.org) 판매 	부거점마을 기존 농촌체험 활성화 마을 기반시설 연계·지원가능 수행
동하마을	<ul style="list-style-type: none"> - 위치: 남원시 운봉읍 동하리 - 정보화마을(행자부)로 지정 - 바래봉 철쭉제와 더불어 많은 주민들이 화훼업에 종사하고 있으며 근처에 화훼단지가 자리하고 있음 	
호경마을	<ul style="list-style-type: none"> - 위치: 남원시 주천면 호경리 - 지리산 국립공원의 등산로 시발점에 위치하여 지리산 등반 위해서는 꼭 지나쳐야하는 마을 - 지리산 등산객을 위한 민박을 운영하는 가구가 다수 있음 - 춘향제 개최 	지원마을 허브+춘향제

마을명	주요현황	개발방향
고기리 마을	- 위치: 남원시 주천면 고기리 - 정령치로 진입하는 지리산 기슭에 위치하는 마을	지원마을 허브+야생화
달궁 마을	- 위치: 남원시 산내면 덕동리 - 지리산 계곡중 가장 뛰어난 경관을 보유한 마을 - 지리산 등산객을 위한 민박시설이 갖추어져 있으며 주변 실상사에서는 귀농학교를 운영중임 - 오토캠핑장, 산장, 취사장 등 등반객을 위한 편의시설이 위치함	지원마을 허브+산채
삼산 마을	- 위치: 남원시 운봉읍 삼산리 - 소나무 마을숲이 유명하며 자연생태우수마을로 지정(환경부)	지원마을 허브+마을숲
성리 마을	- 위치 : 남원시 아영면 성리 - 홍부가 제비가 물고온 박씨를 심어 복을 누리며 살았다는 전설이 있는 마을 - 홍부소공원이 조성되어 있으며 홍부제 개최	지원마을 허브+홍부
봉대 마을	- 위치 : 남원시 아영면 봉대리 - 체험농장과 농산물판매장이 갖추어져 있음	지원마을 허브+고랭지 채소

- 허브마을가꾸기 경진대회를 통하여 기존 농촌체험마을을 포함하여 허브 마을로의 개발 의지가 있는 마을을 발굴하여 집중 육성함.
 - 경진대회를 통하여 현재 지리산 지역에 집중되어 분포하는 체험마을을 남원지역 전체에 고루 분산시켜 읍·면별 거점마을을 발굴함으로써 남원에 가장 알맞은 농촌체험마을의 모델을 개발
 - 경진대회에서 선정된 마을은 초기 마을 계획수립과 우선 추진 사업에 대한 사업비를 지원하고 중앙정부가 지원하는 각종 농촌체험마을의 후보마을로 추천하도록 함.
- 허브경관 감상, 허브 비누·양초 만들기, 포푸리 만들기, 압화를 이용한 공예체험, 허브포트 만들기 등 다양한 허브체험프로그램을 개발

표 6-17. 허브체험 프로그램 예시

	허브경관 감상 및 자연관찰	허브비누·양초 만들기	허브차 만들기	허브압화 공예	허브포트 만들기
이 미 지					
주 요 내 용	허브경관을 관 찰하고 허브상 품 개발의 원료 로 활용	허브를 채취하 여 비누·양초 등의 제작체험	허브차, 허브비 빔밥 등 허브와 관련된 먹거리를 직접 만들고 먹어보는 체험	허브꽃잎, 나뭇 잎을 채취하고 압화를 이용하여 엽서·액자 등의 소품을 만 들어 보는 체험	계절별 허브를 작은 화분에 심 어보는 체험

(3) 사업추진

- 시에서 추진하는 기존 마을 조성사업과 연계를 도모함.
 - 춘향허브마을(운봉읍 용산리)은 전통테마마을(농촌진흥청)로의 개발을 추진 중에 있으며 2006년까지 2년간 2억원을 지원 예정임.
 - 사매면 노봉리 일대 혼불문학관을 중심으로 농촌마을종합개발사업(농림부)이 추진될 예정에 있음
- 농림부의 녹색농촌체험마을, 농촌진흥청의 전통테마마을 등 농촌마을 조성 과 관련된 중앙부처 사업을 활용함.

□ 허브경관단지 조성

(1) 기본방향

- 허브경관단지를 추가 조성하여 허브테마 지역으로의 이미지를 구축하고 관광객에게 볼거리를 제공할 수 있도록 함.
- 주된 산업이 농업임에도 생산기반이 제대로 정비되지 않아 지역의 소득 수준이 낮은 지역을 대상으로 조건불리지역 경관보전직불제 도입을 통한 지역경관 향상 및 지역 경제 활성화를 유도함.

(2) 주요내용

- 현재 추진하고 있는 허브생물단지 조성 사업과 연계하여 지역내 허브경관의 형성을 통한 관광자원화 추진
- 마을의 경작지 토질에 적합한 허브를 집중적으로 조성하여 단지화 함으로써 지역의 상징적 의미를 부여
- 대상지는 상대적으로 농업여건이 취약하여 소득수준이 낮은 산간지역인 산내면과 산동면 주변 지역에 도입하는 것이 가능할 것임.
 - 특히, 상황마을의 경우, 지리산 기슭에 위치하고 있으며 허브밸리 조성지와 비교적 가깝게 위치하고 있어 일차적으로 조성을 추진

표 6-18. 허브경관단지 후보지역 현황

후보지	주요 현황
산동면 대상리 상신마을	- 해발 320m의 산간지역으로 임야율이 96%, 경사도 12~13도 - 하천이 흘러 수리조건이 좋으나 토질이 나빠 생산성이 낮음 - 산채, 산약 및 미곡중심으로 영세소농형태
산내면 상황리 상황마을	- 해발 420m의 산간지역 경사도가 15도 이상의 급경사지역 - 고랭지채소 및 미곡 중심의 영세소농형태 - 70년대 대단위 한지공장을 설립하여 한지를 생산하였으나 90년대 들어와서 설비낙후와 인력부족으로 명맥만 유지하는 수준

자료: 한국농촌경제연구원, 『조건불리지역 및 환경보전에 대한 직접지불제도 조사연구』, 1998

그림 6-9. 허브경관단지 도입 후보지



(3) 사업추진

- 현재 추진중인 한방허브생물단지를 우선적으로 추진하고 이와 연계하여 순차적으로 추진
- 농림부의 조건불리지역 직접지불제도를 활용

□ 허브레스토랑 도입

(1) 기본방향

- 남원의 향토음식과 허브와의 접목을 통한 새로운 요리를 개발하여 관광객에게 맛있는 먹거리를 제공함으로써 관광매력도 증진을 도모함.
- 지역내 질 좋은 농산물을 활용한 지역음식점으로 자리잡으면 점차 남원의 농산물 판매에도 기여할 것이며 남원에서 생산되는 농산물의 지역내 소비를 촉진시켜, 지역내부 경제적 활성화의 요인이 될 수 있음.

(2) 주요내용

- 현재 허브밸리 내 허브레스토랑을 우선적으로 추진하고 추후 광한루원 주변에 별도의 레스토랑을 오픈하여 연계를 도모
 - 광한루지역 주변은 기존 남원을 방문하는 관광객이 많은 지역으로 입지적으로 유리한 여건을 보유하고 있음.
- 남원에서 생산한 계절별 농산물만을 사용하고, 남원 지역주민이 만들고 서비스하는 지역대표 레스토랑을 조성·운영함.
 - 현재 남원에서 개발·상품화를 추진 중인 허브 고급육, 스테비아 허브미와 허브추어정식, 허브추어전, 허브쌈밥 등 기존 음식점에서 개발하여 상품화 된 음식을 최대한 활용함.
 - 레스토랑 한 쪽에 남원의 농특산품을 전시·판매하는 코너를 마련하여 실제 농산물 판매 및 홍보의 효과를 기대할 수 있도록 함.
- ‘허브요리경연대회’를 통하여 새롭게 선정된 음식을 상품화하여 도입
 - 남원의 대표적 향토음식인 추어탕과 숙회, 한정식, 산채정식, 토종흑돼지 등 기존 음식을 현대인의 입맛에 맞는 다양한 메뉴로 개발

(3) 사업추진

- 농어촌정비법에 의한 면소재지활력증진사업과의 연계 가능

<지역레스토랑 사례>

- 일본 오히타현 오야마에 위치한 지역의 농산물을 활용한 지역레스토랑(노고하나 가르텐)으로 지역주민 뿐 아니라 방문자들에게도 인기가 좋아 많은 사람들로 붐비고 있음.
- 오야마정과 농협이 공동으로 운영하며 인근 대도시에도 분점도 있음.
- 가격은 1인당 1,200엔 정도이며 뷔페형식으로 운영되고 육류를 추가로 주문하여 구워먹을 수 있음




□ 허브 아로마테라피센터 도입

(1) 기본방향

- 친건강·웰빙 트렌드에 부응하여 미용에 관심이 많은 여성층을 대상으로 한 허브 아로마테라피센터를 개발함.
- 자연치료와 건강을 테마로 하여 남원의 허브자원을 홍보하고 허브벨리, 허브테마마을과의 연계를 통한 허브테마의 강화를 꾀함.

(2) 주요내용

- 허브를 활용한 목욕탕, 찜질방 시설 및 아로마테라피센터 등 각종 허브를 활용한 휴식·요양·치료 등의 다양한 시설을 선택적으로 도입하도록 하여 특화를 유도함.
 - 특히 각 방문객별 취향과 개인의 특성에 맞는 허브 에센셜 오일을 선택하여 향기치료 및 입욕을 통한 휴식, 치료의 공간으로 활용함.
- 자연치료시설과 허브를 만끽할 수 있는 쾌적한 휴식처로 특화 가능
 - 각종 허브를 활용하여 향, 색, 치료효과 등으로 구분하여 센터 주변 정원의 조성 고려함.
 - 테라피센터 주변에 특색있는 허브를 관찰, 체험할 수 있는 체험장과 전시관, 찻집, 공방, 판매장 등의 시설도입을 고려함.

(3) 사업추진

- 현재 운봉읍 주변에 추진되는 소도읍육성사업과 연계하며 농어촌정비법에 의한 면소재지활력증진사업으로 추진 가능하며 민간사업자의 유치를 추진함.
- 운봉지역은 허브밸리 예정부지이며 허브테마마을 등이 복합적으로 추진되는 허브 특화지역으로 허브테라피센터의 도입을 통한 특성화의 강화가 가능함.

4.1.2. 허브테마 관광상품 개발

□ 허브 4색 테마코스 개발

(1) 기본방향

- 기존의 다양한 자원을 활용하고 허브테마를 즐길 수 있는 코스를 선정하여 제공함으로써 관광객들에게 보다 편리하고 알찬 방문이 될 수 있도록 함.
- 허브밸리를 포함하여 각종 허브테마를 강화할 수 있는 명소·자원들을 짝어 표적시장별, 계절별 테마코스를 개발함.

(2) 주요내용

- 표적시장별 관광행태에 따라 건강(Health), 요리(Eating), 신선함(Refresh), 미용(Beautiful)의 4가지 허브 테마코스를 개발함.
- 건강에 관심이 많은 중·장년층을 대상으로 한 허브건강코스는 허브밸리(허브테라피)→허브체험마을(허브찜질방)과 더불어 지리산트레킹 등 지리산등산코스와 연계하여 개발
- 웰빙 등 자연음식에 관심이 많은 주부와 맛있는 먹거리에 관심이 많은 젊은이 들을 위한 허브요리(Eating)코스는 허브밸리(허브차)→허브경관단지(허브재배 관람)→허브레스토랑(허브요리)과 함께 판소리, 문화체험과의 연계를 꾀함.
- 주로 휴양·자연관찰 등 가족단위의 관광객을 위한 자연체험(Refresh)코스는 허브밸리→허브경관단지(허브경관 관람)→허브체험마을 코스를 통하여 허브재배 및 다양한 농촌체험프로그램이 가능하도록 함.

- 여성층을 대상으로 한 허브미용(Beautiful)코스는 허브벨리(허브아로마테라피, 허브제품 구입)과 더불어 허브드라이브 코스와 춘향이를 비롯한 다양한 역사문화자원을 둘러볼 수 있는 코스로 개발함.

표 6-19. 허브 4색 테마코스 개발

허브건강(Health)코스	허브요리(Eating)코스
	
<p>- 건강에 관심이 많은 중·장년층을 대상으로 지리산 트레킹, 등산코스와의 연계</p>	<p>- 웰빙 등 자연음식에 관심이 많은 주부와 맛있는 먹거리에 관심이 많은 젊은층을 대상으로 문화자원과 연계</p>
자연체험(Refresh)코스	허브미용(Beautiful)코스
	
<p>- 휴양·자연관찰 등 가족단위의 관광객을 대상으로하며 다양한 체험을 경험할 수 있는 체험마을과의 연계</p>	<p>- 미용에 관심 많은 여성층을 대상으로 하며 춘향이를 비롯한 역사문화 자원과의 연계</p>

□ 허브경관드라이브코스 지정

(1) 기본방향

- 남원의 주요 관광지를 연결하는 도로변에 각종 자생허브를 식재하여 경관 정비 및 지역이미지 제고

(2) 주요내용

- 주요 허브 테마시설을 연계하는 주요 도로 구간을 선정하여 경관드라이브 코스로 지정함.
 - 광한루와 허브벨리 등 주요 관광지점을 연계하는 24번 국도를 우선적으로 지정하여 조성을 추진토록 함.
 - 지리산국립공원 내 도로는 구절초·원추리·꿀풀 등 자생허브를 중심으로 식재하여 테마가 있는 드라이브코스로 육성하고 지리산 패러글라이딩장 등 산악레포츠 시설과 연계하여 트레킹 코스를 개발
 - 각 드라이브 코스에는 ‘허브경관드라이브코스’ 안내판을 일정 구간마다 설치하여 홍보함.

(3) 사업추진

- 현재 남원시에서 추진하고 있는 ‘허브꽃길’ 사업과 연계 추진함.

표 6-20. 허브경관 드라이브코스 개발

구간		주요 내용
광한루~허브벨리	24번 국도	- 주 관광지점을 연결하는 상징적인 코스 - 개화시기, 꽃 색 등을 고려하여 화관목, 초화류를 조화롭게 식재
정령치~뱀사골	호경마을(주천면 호경리)에서 정령치에 이르는 60번·737번 지방도	- 지리산국립공원 내에 위치 - 지리산 자생허브인 초화류를 중심으로 도로변에 식재
호경마을~정령치	정령치에서 뱀사골에 이르는 861번 지방도	- 주변 자연경관과 조화를 고려 - 산악트레킹코스로 개발(정령치~뱀사골)

□ 허브테마 축제 및 엑스포의 집중 육성

(1) 기본방향

- 허브엑스포를 전국적인 대규모 행사로 확대 개최를 추진하고 춘향제 등 기존 축제의 연계·활성화를 통해 남원관광발전의 교두보로 활용

(2) 주요내용

- 허브엑스포의 전국적 규모 확대
 - 보다 적극적인 홍보를 통하여 전국적인 참여를 유도하고 남원 허브의 이미지를 강화
- 춘향축제의 리모델링 추진
 - 기존 관 중심의 춘향축제를 민간에서 기획하고 남원시에서 지원하는 형태의 새로운 축제로 개발
 - 춘향테마에 한정되고 공연중심의 정적인 행사에서 벗어나 허브 테마의 접목을 통하여 다양하고 체험 중심적인 행사로 전환을 유도
 - 남원관광협의회 내에 춘향허브축제추진위원회(가칭)를 상설 기구로 구성하여 허브벨리 및 지리산 관광객 유치활동을 지속적으로 추진하고 축제를 전후하여 본 기구를 중심으로 축제를 개최

4.2. 관광인프라 개선

4.2.1. 관광숙박시설의 확충

□ 가족단위 숙박시설 도입

(1) 기본방향

- 편리성이 가미된 가족형 휴양 펜션을 도입함으로써 고급화된 숙박시설을 선호하는 가족단위 신규 관광수요를 유치할 수 있는 매력 있는 관광 숙박지역 이미지 창출

(2) 주요내용

- 단기적으로는 가족 단위 자연 체험 및 휴양 공간인 전원형 펜션 지구를

- 조성, 장기적으로는 실버계층을 위한 실버형 펜션 빌리지를 조성
- 가족단위 숙박시설 도입으로서 2개 유형의 펜션, 즉, 전원형 펜션(금풍저수지 일원)과 테마형 펜션(여원치 일원)을 고려함.

표 6-21. 가족단위 숙박시설 대상지 선정(안)

	전원형 펜션	테마형 펜션
위치	- 금풍 저수지 일원	- 여원치 일원
장점	- 가용지 규모가 여원치에 비해 상대적으로 큼 - 소규모 농장 또는 체재시설 등의 부대시설 도입이 상대적으로 용이함	- 88고속도로 남원IC, 지리산IC 인접 - 지리산 아래봉을 마주보는 위치로 조망권이 뛰어남 - 허브밸리, 흥부마을 등과 연계성
단점	- 남원 시내권에서 벗어나 남원시의 타 관광자원과 연계 용이성이 적음	- 가용지 규모가 협소하여 부대시설 도입이 상대적으로 제한됨 - 대상지의 표고와 경사에 비추어 공사비가 다소 높음
테마 도입안	- 전원주거단지형 개발 고려	- 소수 고품격 별장형 빌라 개발 가능
사업 추진 방식	- 저수지주변개발사업과 연계추진을 위해 전원주거단지, 주말농장 등의 시설을 고려하고 남원시 사업추진 후 민간위탁 고려	- 남원시의 부지확보 및 민간사업자 공모를 통한 민간사업 유치 추진

(3) 사업추진

- 전원형 펜션단지는 농업기반공사의 저수지수변개발사업과 연계 가능하며 민간사업자의 유치를 추진함.

□ 기존 숙박시설 정비

(1) 기본방향

- 일반 숙박시설에 대한 운영기반 강화와 관리 운영 및 홍보 지원의 효율화 등을 통해 남원시가 전략적으로 일반 숙박시설을 관리함.

- 가족단위 관광객의 일반 숙박시설 이용을 활성화함과 동시에 침체된 관련 업계의 주민 소득 창출에 기여함.

(2) 주요내용

- ‘남원시 숙박업협의회’ 활동 강화를 위한 지원
 - 일반 숙박시설의 사업주로 구성된 ‘남원시 숙박업협의회’와 지역 학계 인사들과의 네트워킹을 지원하여 민간의 추진역량 강화를 유도
 - ‘남원시 숙박업협의회’가 남원시 일반 숙박시설의 공동 홍보마케팅 추진, 공동 브랜드 개발, 사업주 정기 교육·훈련 프로그램 시행 등을 수행하도록 기능 강화를 지원함.
- ‘남원시 숙박시설 조성 및 운영 지침’ 작성 및 내부 시설 개선 지원
 - 조성지침은 관광객 편의 지향적 시설로 활용하기 위해 화장실, 샤워실, 취사실 등 개보수 시설 종류 및 설치 기준, 간판·광고물 등의 설치 기준 등을 제시하며, 운영지침은 깨끗한 민박시설 관리와 친절한 서비스에 관한 매뉴얼과 이에 대한 민박 평가제도 도입·운영 방안 등을 제시함.
 - 가족 관광객의 유치확대를 위해 현관, 복도 및 객실의 어두운 조명시설 및 벽지 색채의 개선과 입구의 차양 제거 등을 유도하고 시설개선을 희망하는 숙박업소에 대해 신청서를 접수하고 평가에 따라 시설 개선을 추진함.
- 프로그램 운영·홍보, 예약서비스 제공을 위한 홈페이지 구축 지원
 - 남원시는 시 홈페이지에 “남원시 숙박시설 체험” 코너를 先 제작하고, 남원시 일반숙박시설 홈페이지의 구축을 지원함.
 - 홈페이지에는 각 숙박시설별 객실 단가, 내외부 사진, 찾아가기, 체험프로그램 소개 등의 상세한 이용정보를 제공하여 방문유도
 - 한국관광공사 및 여행사의 홈페이지에 배너 교환 및 숙박시설 소개 등의 협력을 통해 관광시장에 적극 홍보, 예약서비스를 개발·지원하고, 관광지, 주유소, 음식점, 카드사 등과 할인 제휴서비스를 개발

□ 우수 관광숙박업소 육성

(1) 기본방향

- 방문객의 관광지 만족에 핵심적인 사항인 관광숙박시설의 질적 수준·친절도·청결성 등을 제고함으로써 남원 관광의 이미지를 제고

(2) 주요내용

- 지정심사 실시
 - 관내의 숙박시설 중 일정 심사기준 이상의 시설·서비스를 구비한 숙박시설을 선정 홍보함으로써 숙박시설의 질적 수준 향상을 도모
 - 지정심사기준은 시설의 편의성·쾌적성·안전성·종사원 서비스기준 및 친절도·관광안내 자료 비치 및 활용 등의 항목을 설정하며, 3년마다 재심사를 하여 부적절한 숙박시설에 한해서는 지정을 취소
- 시설 리뉴얼을 위한 행·재정적 지원 체계 구축
 - 남원시는 지정된 숙박시설에 한하여 시설 개·보수비용 등의 인센티브를 제공하도록 함.

4.2.2. 관광교통체계 개선

□ 광역 접근체계 개선

(1) 기본방향

- 고속버스 및 시외버스의 노선 다양화로 접근체계를 향상시키고 철도 역사와 연계를 강화하며 관광지간 다양한 교통연계체계를 확보
- 관광객들의 접근성 제고와 지역주민들의 생활편의 제고에 기여함.

(2) 주요내용

- 교통결절지점과 주요 관광지 등 되도록 경관도로로 지정된 루트를 이용하도록 하여 버스 이용객이 이동하면서 경관을 감상하도록 함.
 - 셔틀버스 노선의 총연장은 약 370km로 남원-함양 구간이 약 100km, 익산-하동 구간이 약 220km, 남원 내 구간이 약 50km이며, 구간당 이동시간은 관람시간을 포함하여 약 4시간으로 구성, 하루 2회씩 운행

표 6-22. 관광셔틀버스 노선 대안

구 간	연장 (km)	주요 경유지	시기/ 운행회수
남원-함양	100	남원역-남원관광지-장수물테마공원-방화동-장수논 개생가지권-함양공예체험단지-상림-함양읍	2006년 이후, 토,일 2회씩
익산-하동	220	익산역-전주전통한옥마을-남원 춘향테마파크 -곡 성 섬진강 기차마을 -하동 평사리	2006년 이후, 토,일 2회씩
남원내	50	남원역-남원관광지-(월드드림파크)-인월시장-(지리 산허브밸리)	2010년 이후, 1일 5회 이상

□ 남원시 시티투어버스 재개

(1) 기본방향

- 2004년까지 시티투어 버스가 운행되었으나 2005년부터 중단된 실정으로 성수기 주요 관광코스 순회, 버스 디자인, 운행 코스, 서비스 품질 등에서 관광객의 매력을 끄는 요소가 미흡하였음.
- 풍부한 관광자원을 효율적으로 연계한 코스 운행 및 특화된 남원 관광의 매력물로서 역할이 가능하도록 시티투어의 개선 및 운행 필요
- 산재한 관광자원을 연계할 뿐만 아니라 남원의 역사문화를 체험할 수 있는 남원 관광의 핵심인프라로 개발 및 운영함.

(2) 주요내용

- 명물 시티투어버스 제작
 - 시티투어버스는 전통 문화유산 도시인 남원의 상징성과 현대적 세련미를 가미하여 제작, 관광객의 호기심 유발과 시선을 집중시킬 수 있는 독특한 소재 및 디자인으로 남원 관광 명물화를 추진함.
- 다양한 테마형·패키지형 시티투어 코스상품 개발
 - 지역(남원권, 광역권), 시간(4시간~10시간), 요금(10,000원~100,000원) 등에 따라 유형별로 다양한 테마형, 패키지형 코스상품을 개발
 - 호텔 픽업서비스, 전문 해설서비스, 고품격 맞춤형 서비스 등 부가적인 서비스 제공을 통한 서비스 품질을 제고함.

- 시티투어 운영 효율화를 위한 수익모델을 개발
 - 남원시 일반 기업과 공동마케팅 전략의 일환으로 시티투어 티켓, 안내책자, 홍보물 등 광고 홍보 스폰서십을 체결함.
 - 시티투어버스 캐릭터를 개발하여 단기적으로 수익 사업을 개발하고 장기적으로 시티투어 홍보효과를 최대화함.
 - 일본의 하토버스는 시티 투어버스 내에서 10여종의 캐릭터 상품을 판매하고 있으며, 외부 기념품 판매점의 판매분에 대해 제조업체에 로열티를 부과하여 수익을 창출함.
 - 가족단위 관광객의 이용을 극대화하기 위한 가족할인권 개발

<명물 시티투어버스 제작 사례>

- 미국 버지니아에서는 목재를 소재로 전통적인 고대 버스를 제작하여 운영하고 있으며 베를린은 고풍스러운 형태의 세련미를 강조한 시티투어버스를 운행하고 있으며, 영국 스트레드포드에서는 2층버스를 이용하여 관광객의 호기심 유발 및 시선을 집중시킬 수 있도록 시티투어버스 제작



미국 버지니아의 목재 시티투어버스



독일 베를린 시티투어버스



영국 스트레드포드

□ 지리산 접근체계 개선

(1) 기본방향

- 현재 경쟁 지역인 구례군은 성삼재, 노고단을 보유하고 있으며 성삼재에서 15분 거리에 지리산 온천 관광지가 있어 남원시 보다 등산코스 접근이 용이함은 물론 지리산 관람과 온천 휴양 기회를 복합적으로 제공
- 현재 남원지역 지리산과 접근할 수 있는 대중교통수단이 양적으로 부족하여 지리산 국립공원의 상징적 이미지와 고정 방문객을 유치하는데 미흡한 실정임.

- 시내버스의 노선 확충으로 지리산 국립공원으로의 접근체계를 향상시키고 정령치 활공장 등의 상품 홍보를 통해 지리산 국립공원 관광객을 남원시로 유치하도록 함.

(2) 주요내용

- 시내버스 노선 확대
 - 시내버스 노선을 계절별 관광에 따라 배차간격을 조정하고, 시의 운송업자들로 하여금 노선의 개통 및 확대를 유도할 수 있도록 고속버스 정류장·주차장 등의 정비를 추진함.
- 정령치 테마도로 정비
 - 성삼재, 노고단과 대비할 수 있는 정령치 접근도로를 ‘이동의 독특한 즐거움’을 줄 수 있는 이미지를 형성하고 도로 주변에 휴식 및 조망시설을 설치함.

4.3. 관광 홍보체계 구축

4.3.1. 관광안내체계 개선

□ 관광안내소 운영 선진화

(1) 기본방향

- 적시적소(適時適所)의 관광안내체계를 구축하고 방문객에게 안내, 예약, 환전 등의 원스톱 서비스를 제공함으로써 남원의 문화관광을 활성화할 수 있는 방문센터로 활용함.

(2) 주요내용

- 방문객센터 조성을 통한 관광안내체계의 효율화
 - 방문객센터는 공간 확보가 용이한 남원시 구역사를 활용하여 남원 관광의 중추적 역할을 담당하도록 함.
 - 방문객센터는 관광안내의 허브로서의 역할을 수행하고 이외에 3개 관광안내소(남원관광지, 광한루원, 춘향테마파크)와 관광안내소를 기능적으로 보완

- 관광 프로그램, 숙박정보 제공 및 예약, 통신, 기념품판매 등 원스톱 서비스 제공
 - 관광객이 요구하는 다양한 기능을 제공하기 위해 5대 이상의 정보검색용 PC를 배치한 정보검색코너, 시각적 정보를 제공하는 영상모니터, 지역모형도를 배치한 영상코너, 팸플렛 및 리플렛 전시코너, 안내코너 등으로 구성
- 관광안내소 자체 수입확대를 통한 운영활성화 추진
 - 관광안내소에서 관광관련 상품 판매, 숙박·교통·음식·공연 분야에 대한 예약대행 등을 통한 자체수입 조달방안 강구
- 남원시의 관광안내소에 양적 부족한 부분을 해결하기 위하여 관광객들의 유동이 빈번한 주요 지점에 다목적 관광안내소를 배치함.
 - 비교적 고르게 분산되어 있는 읍·면사무소, 경찰서, 파출소 등의 관공서를 상시 관광안내소로 활용할 수 있도록 관련 기관과 협조
 - 다목적 관광안내소를 구분하기 위하여 간판을 제작·설치함.

□ 관광 홈페이지 네트워크화

(1) 기본방향

- 관광객들에게 지리산권의 다양하고 전문적인 관광정보와 편리하고 효율적인 관광 활동을 제공하기 위해 온라인 관광정보시스템을 구축하고 운영하는 시범지역을 조성함.

(2) 주요내용

- 남원시 관광정보 웹사이트의 예약 서비스 제공
 - 기존 'go 춘향고을' 사이트에 각종 관광정보를 보완하고 숙박, 관광 상품, 공연 등의 예약·판매 서비스를 제공함.
- GIS 투어가이드를 구축하여 개별 남원시의 여행 일정 및 관리가 가능하도록 제공하며, 커뮤니티 공간을 마련하여 관광 불편 신고와 회원 의견수렴을 통해 쌍방향 상호 의견교환을 지원함.

4.3.2 관광홍보체계 구축

□ 남원시 CI 및 허브캐릭터의 개발

(1) 기본방향

- 현재 광한루원에 한정된 수학여행지 등 역사문화 관람형 관광지역으로 고착된 기존 남원시 관광 이미지를 자연생태 관광자원에 기반하고 시장 트렌드 변화에 부합하는 차별적 CI로 개선함.
- 허브 테마를 부각시킬 수 있는 캐릭터 개발 등을 통한 지역이미지 개선 사업과 동시에 지역을 홍보할 수 있는 홍보마케팅, 브랜딩 등의 적극적인 마케팅을 추진함.

(2) 주요내용

- 남원시 관광 이미지는 ‘웰빙·허브 라이프도시’와 ‘세련된 멋을 향유할 수 있는 예술도시’에 관한 이미지를 새롭게 구축하여 이미지의 복합화를 도모함.
 - 남원시 관광 비전 및 개발 목표 하에 남원시의 허브 및 지리산 관련 건강이미지를 인지시킬 수 있는 동적인 관광 슬로건 등 분야별 CI를 개발하여 홍보 활동의 기반을 마련함.

< 선진 지역·도시는 지역 문화 상품화와 도시마케팅 활동을 추진중>
 - 지역의 문화를 상품화하고 지역에서 구체적인 도시마케팅 기법을 적용시켜 현대적 감각의 자연적인 라인의 디자인과 자연 친화적 소재로 집중되고 있음



- 허브 테마를 부각시킬 수 있는 캐릭터를 개발함
 - 기존 춘향과 이도령 캐릭터와의 조화를 고려
 - 남원을 나타내는 대표적 허브로 지리산 지역에 자생하는 ‘알레지’를 캐릭터화 함



- ‘얼레지’는 지리산 지역에 자생하며 ‘춘향제’가 펼쳐지는 5월에 지리산 전역에 걸쳐 만개하는 꽃
- 여인의 치마폭 처럼 살포시 젖혀진 꽃잎 형태와 수줍은 듯 고개를 숙인 연한 핑크색의 꽃은 춘향의 이미지와 조화

[기본 캐릭터]

향기골남원에
오신 것을 환영합니다.



[응용 캐릭터]



(위좌) 허브나뭇잎에 앉아있는 모습

(위우) 이쪽입니다!

(좌)향기로운 남원! :바람과 함께
훅날리는 향기를 표현

□ 체계적 매체별 홍보사업 추진

(1) 기본방향

- 불특정 다수를 대상으로 한 인쇄매체 중심의 기존 홍보사업을 표적시장에 따라 체계적·전략적으로 추진함으로써 남원 관광 이미지를 제고하고 효과적으로 관광객을 유치하도록 유도함.

(2) 주요내용

- 기업제휴 공동 마케팅 사업의 추진

- 남원시의 신규 관광자원인 ‘허브산업’을 활용하여 단계별 전략적 제휴 활동을 추진하여 민간기업의 창의성 도입 및 사업비 부담 경감의 효과를 얻도록 함.
- ‘허브산업엑스포’의 부대시설 또는 남원시 종합관광안내센터의 일부 부대시설로서 ‘(가칭)허브홍보 멀티샵’을 도입하고 관련 기업체의 적극적 유치를 추진함.

< 이니스프리 허브농장 >

- ‘이니스프리(태평양)’는 ‘내추럴 그린 라이프’라는 새로운 캐치프레이즈 아래 피부 트러블별 솔루션을 세부적으로 제공하는 자연주의 화장품 브랜드로서 포천 허브 아일랜드 내 ‘가든 오브 이니스프리’라는 허브농장을 운영하고 우수고객 방문행사, 허브씨앗 나눠주기 등 내추럴 그린 라이프 캠페인 활동을 강화하고 있음

○ 국내 표적시장별 매체별 홍보사업

- 국내 표적시장 지리적·시간적·연령적 기준에 따라 1차시장(전라남북도 당일관광객), 2차시장(단기숙박관광객·충청권 숙박관광객), 3차시장(전국권 휴가관광객·연수 및 단체관광객)으로 구분함.
- 표적시장별로 홍보전략 및 홍보수단을 통하여 관광객 욕구에 능동적으로 대응하여 다양한 정보를 제공함.

표 6-23. 남원시 표적시장 홍보전략

	홍보전략	홍보수단	홍보매체
1차 시장	학습·체험이 가능한 단거리 가족여행지로 홍보	가족 모니터링 투어 개최/ 인터넷 여행사 활용	- 감동이 있는 여행 등 여행동호회 프로그램 유치 및 인센티브 제공 - 투어닷컴(tour.co.kr), 하나투어(hanatour.co.kr), 넷스투어(nexttour.co.kr), 한국여행정보은행(tour123.co.kr), 철도청(korail.go.kr), 한국관광공사(knto.or.kr)
2차 시장	자연 속 휴양지와 문화예술활동을 즐길 수 있는 문화도시 홍보	여행 전문지, 잡지 활용/ TV 방송	- 여행전문지 TV, 라디오의 여행 프로그램 제작 관련자 팸투어 실시
3차 시장	테마가 있는 문화예술과 휴양도시의 이미지 확립을 위해 홍보	보도자료/인터넷 홈페이지 활용	- 우호적인 뉴스거리를 발굴하여 언론매체를 대상으로 홍보활동

제 7 장

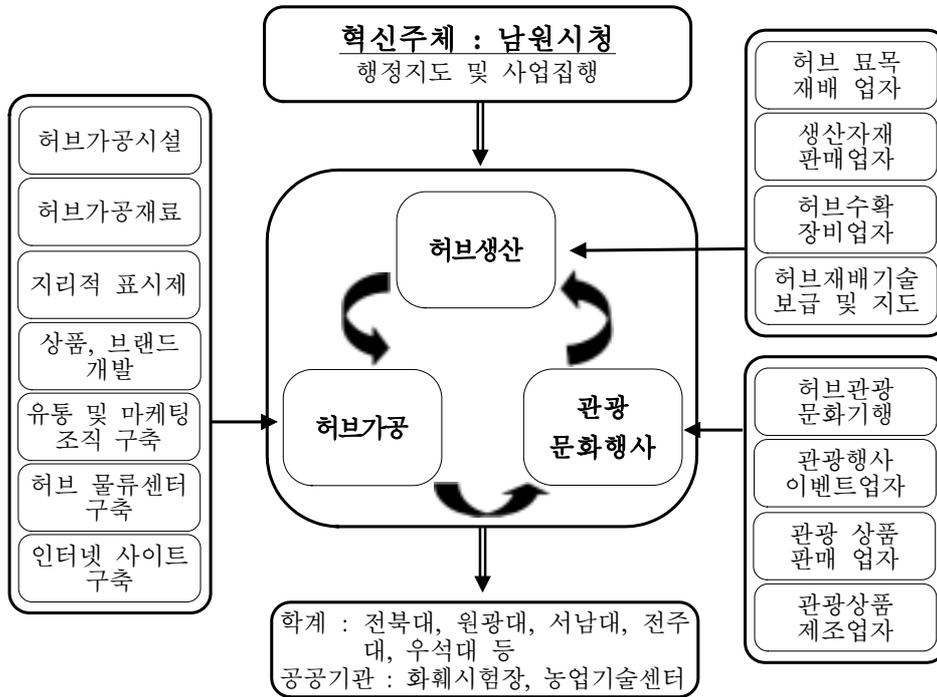
남원 허브산업 육성 추진전략

1. 사업 추진체제 구축

1.1. 사업 추진방식

- 남원 허브 클러스터를 구축하여 추진
 - 남원 허브산업이 성공하기 위해서는 지역주민의 공감대 속에서 허브생산농가, 가공업체, 행정기관 및 시 의회, 농협, 학계, 외부 전문가 등 산·학·관·연 각 주체의 협력체제가 필수
- 남원 허브산업은 클러스터 발전의 초기단계 있기 때문에 각 구성요소의 역량 강화, 물리적 인프라 구축, 경영지원 기능이 확립되어야 함.
 - 남원 허브산업은 허브생산, 허브가공, 허브 관련 관광문화행사 사업 등으로 추진될 것임. 다양한 클러스터 구성요소 중에서 사업 초기에는 남원시가 사업의 혁신주체를 담당하여 행정지도와 사업을 집행

그림 7-1. 남원 허브산업 클러스터 구성요소



- 허브산업 클러스터 구성주체는 산·학·연·관별로 고유의 역할을 담당
- 클러스터 사업단이 각 주체의 연결고리로서 의견 수렴 및 조정

표 7-1. 허브 클러스터의 구성주체별 역할

	구성주체	주요 역할
산	- 생산농가/조직, 농협 - 가공업체 - 관광 관련 업체	- 생산기반 조성 및 친환경 허브 생산/판매 - 가공시설 구축 및 고품질 허브상품 마케팅 - 관광인프라 개선 및 관광상품 개발
학 연	- 전북대, 전주대, 원광대, 서남대, 우석대 등 - 화훼시험장/농업기술센터 - 허브연구센터	- 잠재 허브 발굴 및 표준 재배기술 개발보급 - 상품화 및 품질유지관리 기술개발 - 향 추출 및 원료 제공
관	- 남원시청 - 클러스터사업단 - 허브산업육성위원회	- 허브산업 총괄 기획 및 기반조성 - 허브 클러스터 구성요소간 활성화 지원 - 허브산업 육성 자문 및 주체간 네트워크 형성

1.2. 사업 추진기구

- 남원 허브산업 육성을 위한 각종 사업을 총괄해서 종합적이고 체계적으로 추진하기 위한 실무기구를 구성함. 현재 남원시 기획감사실 내에 운영중인 허브산업계를 ‘(가칭)남원 허브산업기획단’으로 확대 개편하여 기획단이 기획력과 책임감을 가지고 사업을 추진토록 함.
 - 기획단에는 민간 전문가를 참여시켜 민간부문 수익모델이 창출될 수 있도록 민간부문의 의견 수렴과 조정을 담당케 함.
 - 기획단의 주요 역할은 정부의 지역농업클러스터 활성화사업의 지원을 받아 허브산업의 초기기반을 구축하는 것임.

표 7-2. 남원시 허브산업 사업추진기구의 개선(안)

	현 행	개 선 안
명칭	허브산업계	(가칭)허브산업기획단
조직	계단위	과단위
역할	허브산업 기획 허브테마파크조성사업 관련기업 유치 등	허브산업 관련 총괄기획 및 추진 (허브산업의 초기기반 조성구축)
비고	각종 사업이 분산 추진되고 있음	민간인 참여

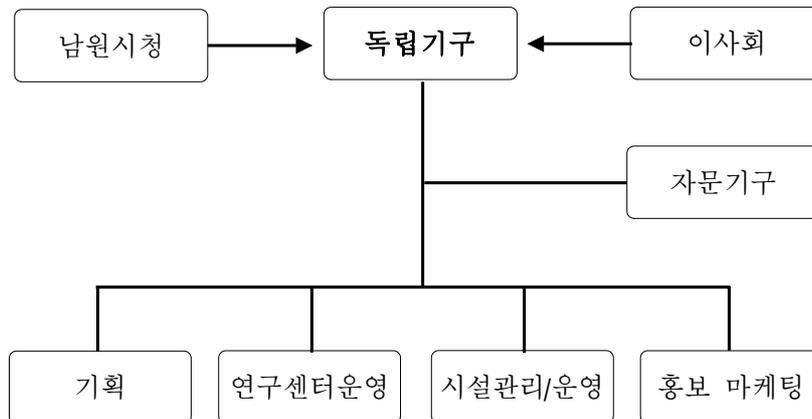
- 남원 허브산업이 지속적으로 발전하기 위해서는 현행 관주도의 사업추진 보다는 일정 부분 민간부문이 참여한 발전전략이 필요하며, 이를 위해 장기적으로 별도의 독립적인 사업추진 및 운영기구가 필요함.
 - 독립기구의 형태는 남원시 산하 지방공사 형태 또는 지방공사형 제3섹터 형태를 고려할 수 있음.
 - 독립기구의 사업범위: 남원 허브산업 발전에 관한 기획 및 집행, 허브밸리 단지운영, 계약단가 조절, 허브산업연구센터 운영, 향 추출 및 오일 제공, 관광시설 운영·유지관리, 허브엑스포 개최 등
 - 독립기구를 남원시 산하 지방공사 형태로 할 경우 남원시청과의 업무협력은 원활할 수 있으나 독립성과 창의성 등이 저하될 우려

표 7-3. 독립기구 대안별 특성비교

		지방공사 형태	제3섹터 형태
조직성격	자율성	●	●●
	창의성	●	●●
	전문성	●	●●
	비즈니스마인드	●	●●
	행정지원	●●	●
사업추진성격	신규사업기획	●●	●●
	투자의사결정	●	●●
	결과책임	●	●●

주: 2가지 대안에 대한 상대적 비교임(●●: 고, ●: 저)

그림 7-2. 허브산업 관리운영 독립기구 조직도(예)



2. 각종 사업의 추진전략

2.1. 사업의 우선순위 결정시 고려사항

- 허브산업 육성을 위한 각종 사업은 사업의 성격에 따라 파급효과의 대중성과, 제한성, 투자사업비의 규모문제를 지니고 있음. 따라서 추진해야 할 사업의 파급효과, 투자사업비 조달 용이성 등 제 요인을 고려한 추진전략이 필요함.

그림 7-3. 사업의 우선순위 의사결정 모형(개념도)



- 추진사업의 파급효과 및 사업비 규모가 클수록 우선순위를 높게 선정할 필요 있음. 가공업체도 이러한 우선순위를 선호함.

표 7-4. 가공업체의 허브산업 추진상 시급을 요하는 사업 우선순위

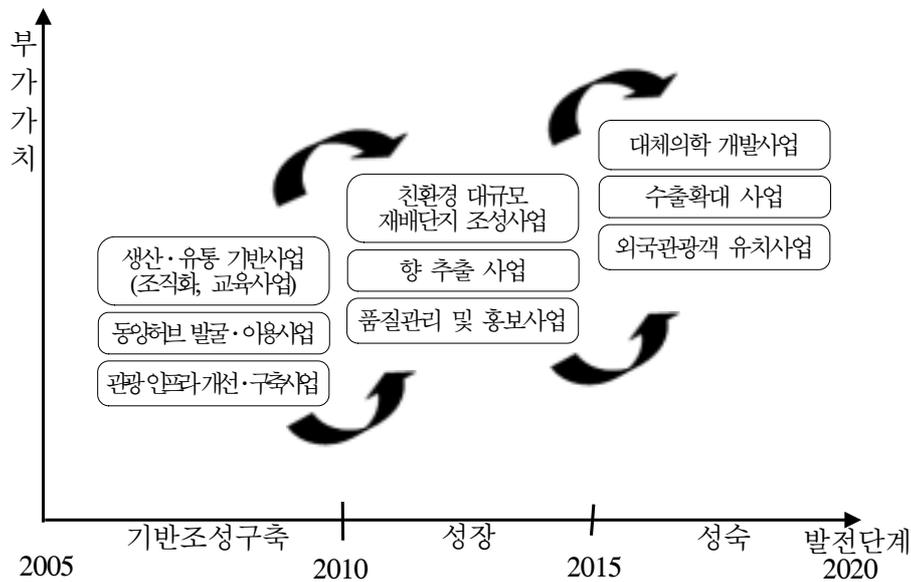
허브관광 육성추진	대단위생산 단지조성	허브재배 조직육성	허브가공 업체유치	가공품유통 기반조성	연구개발 체계구축
1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위

자료: 11개 허브 가공업체 조사결과.

2.2. 발전 단계별 중점 추진사업(예시)

- 남원 허브산업의 발전단계에 따라 사업의 우선순위를 정하여 추진
 - 기반조성구축 단계: 생산 및 유통기반 조성사업(조직화 및 교육사업 적극추진), 동양허브 발굴이용 사업, 관광인프라개선구축 사업 등
 - 성장 단계: 친환경 대규모 재배단지 조성, 동양허브 향 추출사업, 품질관리체계 구축 및 남원 브랜드 홍보사업 등
 - 성숙 단계: 대체의학 개발사업, 수출확대 및 경쟁력 유지사업, 외국 관광객 유치사업 등

그림 7-4. 남원시 허브산업의 발전단계별 추진사업(예)



3. 투융자 계획 및 소요자금 조달 방안

3.1. 남원시 세입·세출 현황

3.1.1. 남원시의 연도별 예산 규모

- 남원시의 연도별 예산은 2000년 1,971억 원에서 2005년 2,883억 원으로 46.3%가 증가하였음. 반면에 재정자립도는 2000년 17.6%에서 2005년 14.3%로 하락하였음.
- 일반회계 예산은 2000년 1,677억 원에서 2005년 2,724억 원으로 62.3%가 증가하였음. 특별회계 예산은 2000년 293억 원에서 2005년 159억 원으로 45.8%가 감소하였음.
- 특별회계 세입 항목은 상수도 사업, 하수도 사업, 의료 보호비, 주민소득 사업 운영, 주택관리 사업, 경영(수익)사업, 농공지구(단지)조성 관리, 주차장 운영 등임.

- 담배소비세, 등록세, 취득세, 주민세 등의 지방세 수입은 2000년 147억 원에서 2005년 177억 원으로 20.3%가 증가하였음.
- 국유재산 및 공유재산 임대료, 도로 및 하천 사용료, 입장료수입, 수수료 수입 등의 세외수입은 2000년 123억 원에서 2005년 175억 원으로 41.6%가 증가하였음.

표 7-5. 남원시 예산 추이

단위: 백만 원

연도	예산규모			자주재원				재정자립도 (%)
	합계	일반회계	특별회계	합계	지방세	세외수입 (일반회계)	재정보조금	
2000	197,144	167,752	29,392	29,528	14,700	12,346	2,482	17.6
2001	269,701	237,630	32,071	33,723	15,591	14,886	3,246	14.2
2002	334,465	303,582	30,883	34,698	16,018	15,551	3,129	11.4
2003	271,915	256,053	15,862	37,341	16,760	16,961	3,620	14.6
2004	246,544	228,186	18,358	37,580	18,060	15,302	4,218	16.5
2005	288,349	272,411	15,938	39,085	17,684	17,484	3,917	14.3

자료: 남원시 통계연보

- 남원시의 세입예산 중 보조금은 2004년에 743억 원, 2005년에는 25.2%가 증가된 931억 원임. 보조금은 예산 총액에서 약 32% 이상 차지하고 있음. 반면에 지방세수입은 2004년에 180억 원에서 2005년에 179억 원으로 전년 대비 2.1%가 감소하였고, 예산 총액에서 차지하는 비중은 불과 8%에도 미치지 못하는 수준임.
- 남원시 예산에서 가장 많은 비중을 차지하는 지방교부세는 2004년에 968억 원으로 전체 대비 42.2%, 2005년에 1,398억 원으로 51.3%를 차지하고 있음. 그 다음은 국·도비 보조금으로 2004년~2005년 총 예산 중 32.6%~34.2%를 차지하고 있음.
- 남원시 보조금 예산 중 국고보조금은 2004년~2005년에 각각 72.7% 80.3%를 차지하고 있고, 시·도비보조금은 같은 기간에 각각 27.3%, 19.7%를 차지하고 있음.

표 7-6. 남원시 일반회계 세입예산 규모

단위: 백만 원, %

	2004년	2005년	증감액	증감률
예산 총액	228,186(100)	272,411(100)	44,225	19.4
지방세수입	18,060(7.9)	17,684(6.5)	-376	-2.1
세외수입	15,302(6.7)	17,484(6.4)	2,182	14.3
지방교부세	96,751(42.4)	139,771(51.3)	43,020	44.5
지방양여금	19,523(8.6)	-	19,523	-100
재정보전금	4,218(1.8)	3,917(1.4)	-304	-7.2
지방채	-	500(0.2)	500	100
보조금	74,332(32.6)	93,055(34.2)	18,723	25.2
국고보조금	54,052(23.7)	74,722(27.4)	20,670	38.2
시·도비보조금	20,280(8.9)	18,333(6.7)	-1,947	-9.6

자료: 남원시 통계연보

- 2005년 남원시 국고보조금 중 10억 원 이상 사업으로는 논농업 직접지불 보조금 62억 원, 하수처리장 시설사업 39억 6천만 원, 수해 상습지 개선사업 36억 원, 농어촌 생활환경정비 사업 33억 원, 하수관거 정비사업 17억 2천만 원, 오지개발사업 16억 5천만 원, 인풍지구 배수 개선사업 15억 원, 농촌마을 정비사업 12억 9천만 원, 섬진강 수계 마을 하수도 사업 12억 2천만 원, 2005 지해 위험지구 정비사업 12억 원, 문화관광자원 개발(허브밸리조성, 춘향테마공원조성) 및 운봉 소도읍 육성 사업이 10억 원임.
- 2005년 허브산업 관련 국고보조금은 허브밸리 조성 및 춘향테마공원 조성 사업 10억 원, 세계허브산업 엑스포 4억 원, 지리산 자생식물 환경공원 사업 3억 6천만 원, 한방허브 생물단지 조성사업 3억 원으로 전체 대비 2.8%를 차지하고 있음.

3.1.2. 비목별 세출예산 규모

- 남원시 일반회계 비목별 세출예산 중 경제개발비가 2000년~2005년 36.5%~36.2%로 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 그 다음은 사회개발비가 같은 기간 36.9%~35.5%를 차지하고 있음.
- 사회개발비는 주택 및 지역사회개발비, 사회보장비, 보건 및 생활환경개

선비, 교육 및 문화 사업비가 포함됨. 이 중 주택 및 지역사회개발비는 보조사업비로 운봉 소도읍 육성사업 비(18억 5천만 원)와 철도건설 추진 사업비, 가로등·보안등 관리 유지비, 소로개설 공사비, 도로 확·포장 공사비, 소로·중로·대로·간선도로 개설 및 보수비 등의 자체사업비가 포함되어 있음.

표 7-7. 남원시 일반회계 비목별 세출예산 추이

단위: 백만 원(%)

연도	합계	일반행정비	사회개발비	경제개발비	민방위비	지원 및 기타
2000	167,752(100)	37,330(22.3)	61,961(36.9)	61,296(36.5)	128(0.1)	7,037(4.2)
2001	237,629(100)	45,512(19.2)	76,799(32.3)	101,653(42.8)	324(0.1)	13,341(5.6)
2002	303,582(100)	46,374(15.3)	78,311(25.8)	170,420(56.1)	83(0.0)	8,374(2.8)
2003	256,053(100)	48,718(19.0)	76,789(30.0)	124,431(48.6)	94(0.0)	6,021(2.4)
2004	228,186(100)	66,309(29.1)	68,739(30.1)	88,060(38.6)	85(0.0)	4,993(2.2)
2005	272,411(100)	73,254(26.9)	96,647(35.5)	98,608(36.2)	45(0.0)	3,857(1.4)

자료: 남원시 통계연보

- 경제개발비는 2004년에 880억 원, 2005년에는 전년보다 12.0% 증가한 986억 원임.
- 경제개발비 중 농수산물개발비는 2004년에 328억 원, 2005년에는 전년보다 31.2% 증가한 430억 원으로 전체 대비 43.7%를 차지하고 있음.
- 같은 기간 시내·농어촌버스 벽지노선 손실보상금, 운수업계 재정지원금, 여객터미널 정비 보조금 등으로 구성된 교통관리비는 증가한 반면, 지역 경제개발비 및 국토자원보존 개발비는 각각 13.4%, 4.5% 감소하였음.

표 7-8. 남원시 일반회계 중 경제개발비 내역

단위: 백만 원, %

	2004년	2005년	증감률
합계	88,060(100)	98,608(100)	12.0
농수산물개발비	32,835(37.3)	43,076(43.7)	31.2
지역경제개발비	11,590(13.2)	10,035(10.2)	-13.4
국토자원보존개발비	39,106(44.4)	40,862(41.4)	-4.5
교통관리비	4,529(5.1)	4,635(4.7)	2.3

자료: 남원시 통계연보

- 농수산개발비 중 산업관리비는 2004년에 147억 원, 2005년에는 전년보다 28.0% 증가한 188억 원임.
 - 산업관리비에는 논농업 직접지불금, 쌀 생산조정제 사업, 친환경 농산물 인증 지원사업, 친환경 농업직불제 사업, 조건불리지역 직불제 시범사업, 고품질쌀 생산단지 조성사업 지원(스테비아), 한방허브 생물단지 조성사업 등이 속함.
 - 농업진흥비에는 2004년에 134억 원, 2005년에는 전년보다 38.1% 증가한 185억 원임. 농업진흥비는 한밭대비 용수개발사업, 2005 봄마무리 경지정리사업, 기계화 경작로 확·포장사업, 농촌생활환경 정비사업, 인공지구 배수개선 사업, 농산물 물류표준화 사업, 경지정리 용·배수로 현대화 사업 등이 포함됨.
 - 축산진흥 및 농업기술센터 운영자금은 2005년에 각각 21억 원, 36억 원으로 전체에서 각각 4.9%, 8.4%를 차지하고 있음.
 - 농수산개발비 중 허브산업 관련 세출액은 고품질쌀 생산단지 조성사업비가 2005년에 5억 원, 한방허브 생물단지 조성사업비가 3억 원으로 총사업비에서 불과 0.8%를 차지하고 있음. 이는 허브산업 예산편성에 있어서 농업진흥 부문보다는 허브밸리 조성 및 춘향테마공원 조성 사업, 세계허브산업 엑스포, 지리산 자생식물 환경공원 사업, 허브테마파크 조성사업, 허브 소품생산 등과 같은 관광진흥 및 지역경제개발 부문의 비중이 더 크기 때문임.

표 7-9. 농수산개발비 내역(일반회계)

단위: 백만 원, %

	2004년	2005년	증감률
합계	32,834(100)	43,076(100)	31.2
농업진흥	13,385(40.8)	18,486(42.9)	38.1
산업관리	14,747(44.9)	18,876(43.8)	28.0
축산진흥	2,089(6.4)	2,093(4.9)	0.2
농업기술센터운영	2,613(7.9)	3,621(8.4)	38.6

자료: 남원시 통계연보

3.2. 허브산업 육성 투융자 계획

3.2.1. 현재 추진 중인 사업

- 남원시는 신활력사업 이외, 허브산업 육성을 위한 각종 사업들이 추진되고 있음. 이들 사업은 현재 진행 중인 사업과 추진 예정 사업으로 구분할 수 있는데 허브생산소득, 제품개발·홍보, 관광자원개발, 정책수립 등 각 사업 분야별로 시행되고 있음.
- 허브생산소득 관련 사업: 허브 생물단지 조성, 허브 재배단지 조성, 허브 고급육 생산·육성 등
- 허브 제품개발·홍보 관련 사업: 허브제품 개발·판매 및 허브 음식점 운영
- 허브관광자원 개발 관련 사업: 지리산 자생식물 환경공원 조성, 지리산 허브테마파크 조성, 춘향허브마을육성 및 허브소품 생산, 허브꽃길 조성 등
- 정책수립 관련 사업: 신활력 사업, 한국허브산업연구센터 설립, 허브한방병원 유치, 지리산웰빙허브산업 특구 지정 등

표 7-10. 현재 진행 중인 허브관련 사업의 예산 편성

단위: 억 원

사업명	투자비						사업 기간	사업 목적	비고
	국비	시비	도비	민자	기타	계			
스테비아 허브미 생산	37	5.55	2.4	9.1	-	20.75	'05년~	생산	
허브생물단지 조성	15	8.5	6.5	30	-	60	'04~'09년	생산	
허브 고급육 생산·육성	-	-	-	-	-	-	'04~'08년	생산	
지리산 자생식물 환경공원	20	24	23	-	-	67	'04~'07년	관광	
지리산 허브테마파크 조성	50	35	15	-	100	200	'04~'08년	관광	
춘향허브마을육성	1	1	-	-	-	2	'05~'06년	관광	
허브소품생산	0.3	-	-	0.2	-	0.5	'05년~	관광	
허브꽃길 조성	-	-	-	-	-	-	'05~'06년	관광	'06년 투자예정
허브제품 개발/판매	-	2	5	3	-	10	'05~'10년	개발홍보	
허브음식점 운영	-	-	-	-	-	-	'05년~	개발홍보	
신활력 사업	77.83	13.45	8.4	54.96	-	154.64	'05~'07년	정책	
계	167.83	89.5	60.3	97.26	100	514.89			

자료: 남원시청 내부자료

- 신활력 사업비는 허브산업 육성에서 중추적인 재원으로 활용되고 있음. 신활력 사업의 일환으로 추진되고 있는 허브관련 사업은 생산, 제품개발 및 홍보, 정책수립 분야 등 총 5개 사업이 추진 중에 있음.
- 5개 사업 중 허브식물 계약재배 투자비가 37.9억 원(59.7%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 그 다음으로 허브미 생산 및 브랜드 개발 10.9억 원(17.2%), 허브산업 기업유치 8.9억 원(14.0%) 순으로 나타나고 있음.

표 7-11. 신활력 사업의 예산 편성 현황(2005~2007년)

단위: 억 원(%)

사업명	투자비						사업목적
	신활력	기타국비	시도비	시군비	민자	계	
지역혁신체계구축	2.1(7.1)	12(40.6)	6(20.3)	6.47(21.9)	3(10.1)	29.57(100)	컨설팅
허브식물 계약재배	37.9(47.7)	2.33(2.9)	0(0.0)	1.43(1.8)	37.86(47.8)	79.52(100)	생산
허브미 생산 및 브랜드 개발	10.9(34.1)	0(0.0)	2.4(7.5)	5.55(17.4)	13.1(41.0)	31.95(100)	생산
허브기능성 식품개발 및 브랜드화	3.7(78.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(21.3)	4.7(100)	제품개발홍보
허브산업 기업유치	8.9(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	8.9(100)	정책수립
계	63.5(41.1)	14.33(9.3)	8.4(5.4)	13.45(8.7)	54.96(35.5)	154.64(100)	-

자료: 남원시청 내부자료

3.2.2. 향후 추진예정 사업

- 추진 예정 사업에는 한국허브산업연구센터 설립, 허브관련 기업 유치, 허브 한방병원 유치 등이 있음. 이들은 정책수립 분야 사업으로 허브밸리 지구 부지 매입, 지리산 허브밸리 민자 유치 사업 등은 여건조성을 위한 기초계획이 수립된 상태로 장기적인 투자안이 마련되고 있는 중임.
- 추진 중인 사업과 추진 예정 사업에 있어서 중복투자 여부를 면밀히 검토하여 투자 효율성을 높일 필요가 있음.

표 7-12. 허브관련 추진 예정사업의 예산 편성

단위: 억 원

사업명	투자비						사업 기간	사업 목적	비고
	국비	시비	도비	민자	기타	계			
한국허브산업연구센터설립	30	15	3	-	-	48	'06~'09년	정책	
허브밸리지구 부지매입	-	-	-	-	-	-	'05~	정책	
지리산웰빙허브산업 특구 지정	-	-	-	-	-	-	'05~'08년	정책	
지리산허브밸리 민자유치	-	-	-	-	-	-	'05~'15년	정책	
허브 한방병원 유치	-	-	-	20	-	20	'05~'08년	정책	250억 투자 예정
2006 허브 엑스포 개최	4	2	2	-	-	8	'06년	관광	
계	34	17	5	20	-	76			

자료: 남원시청 내부자료

3.2.3. 분야별 사업비 규모

- 현재 진행되고 있거나 추진 예정사업을 분야별로 구분해 보면, 허브생산 소득 분야 3개, 관광자원개발 분야 6개, 제품개발·홍보 분야 2개, 정책 수립 분야 5개로 총 16개 사업임. 총 사업비는 590.9억 원으로 재원은 국비를 포함해 정책자금이 69.1%, 민자가 19.8%임.
- 남원시의 재정자립도 및 지역자체의 투자능력이 미약한 점을 감안할 때, 중앙정부의 지원과 민자유치가 사업의 성패를 좌우할 수 있음.

표 7-13. 허브산업 육성사업 예산 규모

단위: 억 원(%)

사업 분야	사업 수	투자비					계
		국비	시비	도비	민자	기타	
허브생산소득	3개	18.7(32.2)	14.05(17.4)	8.9(11.0)	39.1(48.4)	-	80.75(100)
관광자원개발	6개	75.3(27.1)	62(22.3)	40(14.4)	0.2(0.1)	100(36.0)	277.5(100)
제품개발·홍보	2개	-	2(20.0)	5(50.0)	3(30.0)	-	10(100)
정책수립	5개	107.83(48.4)	28.45(12.8)	11.4(5.1)	74.96(33.7)	-	222.64(100)
계	16개	201.83(34.2)	106.5(18.0)	65.3(11.1)	117.26(19.8)	100(16.9)	590.89(100)

자료 : 남원시청 내부자료

- 관광자원개발 분야의 투자비는 총 277.5억 원(46.9%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 그 다음으로는 정책수립 분야 222.6억 원(37.7%), 허브 생산소득 분야 80.8억 원(13.7%), 제품개발·홍보 분야 10억 원(1.7%) 순으로 나타나고 있음. 관광 및 생산 분야의 투자비가 358.3억 원으로 총 투자비의 60%를 상회하고 있음.
- 이는 허브산업 육성에 있어서 선택과 집중의 초점이 허브와 연계한 관광의 활성화에 있음을 보여주는 것으로 남원시의 투자방향은 적절한 것으로 평가됨.

3.3. 자금조달 방안

3.3.1. 정책지원사업 활용 및 민간자본 유치

- 허브산업 육성을 위해 추진하는 각종 사업이 성공하기 위해서는 반드시 재정이 뒷받침 되어야 함. 가용할 수 있는 정책지원 사업은 농림사업의 단일사업과 함께 신활력사업, 지역농업클러스터사업, 오지개발사업, 균특회계사업 등 부처 사업별로 모색할 수 있음.
- 이들 사업이 공통적으로 지향하는 바는 농업부존자원을 최대한 활용해서 사업추진의 효율성을 높이고, 정책 수요자별 선택과 집중의 원리에 의해 차별성이 부여되고 있음.
- 따라서 지자체는 정책사업의 수요자로서 지역개발자원의 발굴을 통해 정책지원사업과 연계할 수 있는 방안을 모색하여야 함.
- 한편, 허브산업은 민간부문의 참여 비중이 높다는 점에서 민자유치를 통한 사업전개가 중요함. 이를 위해 민자유치 장려정책과 함께 투자의 실효성을 높이는 방안이 모색될 필요가 있음.

3.3.2. 활용가능 정책지원사업의 종류

- 생산·유통 기반 분야
 - 농업관련 생산·가공·유통 및 축산분야의 정책지원사업은 대부분 농림부가 주관하여 시행하고 있음. 그 밖에 농진청에서는 농촌건강장수마을

사업을 시행하고 있고, 교육부에서는 평생학습도시 조성사업을 시행하고 있음.

표 7-14. 정부정책지원사업의 종류 I (생산·가공·유통·축산)

사업분야	사업명	정부부처
생산	○ 농업기반 정비사업 : 기계화경작로 확포장 ○ 농업생산기반 종합정비(균특) ○ 밭기반 정비사업(균특) ○ 농기계 임대사업	농림부 농림부 농림부 농림부
가공	○ 농산물 가공원료 구매자금 지원 ○ 새기술보급시범 ○ 우수농산물 지원사업	농림부 농림부 농림부
유통	○ 농산물 산지유통기반 확충사업(자율) ○ 산지유통전문조직 지원 ○ 일반조직 산지유통 활성화 지원	농림부 농림부 농림부
축산	○ 한우 품질고급화 장려금 ○ 축산물 도축·가공시설 설치 지원 ○ 산지 축산물 생산·유통 지원 ○ 축산물 브랜드 컨설팅 지원사업	농림부 농림부 농림부 농림부
기타	○ 농촌건강장수마을사업 ○ 평생학습도시 조성	농진청 교육부

○ 관광 및 지역개발 분야

- 관광 및 지역개발 분야의 정책지원사업은 농림부뿐만 아니라 건설교통부, 문화관광부, 행정자치부, 환경부 등 여러 정부 부처에서 시행되고 있음. 이와 관련하여 농림부에서 시행하고 있는 사업은 농촌정주기반조성을 핵심으로 하여 관광과 지역개발의 효과를 동시에 추구하는 것이 특징임. 행정자치부의 경우 농촌 지역에서도 상대적으로 경제적 기반이 낙후된 지역을 대상으로 각종 지원사업을 추진하고 있음. 문화관광부에서는 농촌지역의 역사, 문화, 축제를 바탕으로 농촌관광의 인프라 구축 위한 사업이 추진되고 있음. 그 밖에 건설교통부, 환경부, 중소기업청에서는 낙후지역의 지역특화개발과 관련된 사업들이 추진되고 있음.

표 7-15. 정부정책지원사업의 종류 II(관광·지역개발)

사업분야	사업명	정부부처
지역개발	○ 농어촌 생활환경 개선사업(농촌마을종합개발사업)	농림부
	○ 농어촌 정주기반 확충사업(면소재지활력 증진사업)	농림부
	○ 지역특화사업(균특)	농림부
	○ 지역농업클러스터 활성화 지원	농림부
	○ 저수지 수변 개발사업	농림부
	○ 산촌개발사업	산림청
	○ 전통마을 숲 복원사업	산림청
	○ 농어촌주거환경개선사업	행자부
	○ 소도읍개발사업	행자부
	○ 오지종합개발	행자부
	○ 정보화시범마을	행자부
	○ 개발촉진지구 개발계획	건교부
	○ 자연생태우수마을 조성사업	환경부
	○ 하수종말처리시설 사업	환경부
	○ 하수관거 정비사업	환경부
	○ 오염하천 정화사업	환경부
	○ 지역특성화사업	문광부
○ 재래시장 및 소상공인의 자생력 제고	중기청	
관광	○ 녹색농촌체험마을 조성사업	농림부
	○ 전원마을조성사업	농림부
	○ 경관보전직접지불제사업	농림부
	○ 농촌관광휴양자원개발(자율)	농림부
	○ 농촌전통테마마을 조성사업	농진청
	○ 농어촌열린문화마당조성	문광부
	○ 한국민속예술축제지원	문광부
	○ 문화의거리 조성지원	문광부
	○ 문화역사마을 조성사업	문광부

3.3.3. 정책자금 활용방안 예시: 지역농업클러스터 활성화 지원 사업

□ 사업목적

- 지역에 특화된 농산업을 중심으로 기술과 경영이 조화롭게 융합된 지원

체계 구축을 통한 농가소득 증대를 도모함.

- 지역 핵심 농산업을 중심으로 산·학·연·관의 혁신역량을 체계화하여 시너지 효과를 거양

□ 지원내용

- 혁신체계 구축 및 네트워킹 지원
 - 농산업혁신 전문가위원회 운영지원, 클러스터 사업단 설치 및 운영지원, 전문경영인 지원, 참여주체 전문교유프로그램 운영, 네트워킹 구축 등
- 핵심생산기반조성사업
 - 고품질 농산물 생산기반 정비, 전략품목 생산단지 현대화, 비농지 활용형 생산기반 정비 등
- 산업화 및 마케팅 활성화 지원 사업
 - 지역연합사업, 공동이용시설, 브랜드개발 및 관리, 농산물이력추적제 활성화 사업 등
- 기타 관련 농림사업이나 기술개발 등은 현재 사업과 연계지원
 - 재정지원의 효율성 제고를 위해 클러스터 사업과 연계 유도

□ 지원대상자 및 지원조건

- 시·도지사, 시장·군수, 농산업클러스터 사업단
 - 시·군 단위 선정을 원칙으로 하되, 사업의 특성에 따라 광역 포함.
- 재원: 국고 50%, 지방비 50%
 - 자부담을 부과하여 사업을 추진 할 수 있음.

□ 연도별 지원계획

단위: 백만 원

		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년 이후
지역농업 클러스터	계	23,800	48,000	72,000	262,000	1,166,000
	국고	12,000	24,000	36,000	131,000	583,000
	지방비	11,800	24,000	36,000	131,000	583,000

※투융자계획은 잠정적인 계획임.

□ 사업추진체계

- 사업주관기관 : 시·도지사
- 사업 담당부서
 - 농림부(총괄) : 구조정책과(02-500-2022)
- 사업시행체계
 - 사업시행지침 마련(농림부)→클러스터사업 계획수립(농산업클러스터 사업단)→자율심사·평가(시·도 농산업혁신전문가위원회)→사업신청서 제출(시·도)→사업심사·선정 및 사업비 조정(농림부)→예산 및 자금배정(농림부→시·도→시·군)→세부추진계획 수립 및 사업시행(시·도, 시·군, 농산업클러스터 사업단)
- 보조사업비
 - 농촌마을개발: 권역당 3-5년간 70억원 수준 지원(국고 80%, 지방비 20%)
 - 권역 여건과 사업계획에 따라 차등지원
 - 기초생활시설(주택 제외), 문화·복지시설 등 불특정 다수주민이 이용하는 공동이용시설: 전액 보조사업
 - 마을주민 공동(5인이상이 결성한 법인격 있는 전문생산자 조직) 소득 기반 시설: 보조 80%, 자부담 20%
 - ※ 농촌관광기반시설 및 소득기반시설의 부지는 마을에서 확보
 - 예비 타당성조사 및 기본계획 수립비 : 농특회계로 별도 지원

□ 남원에서의 사업추진 방향

- 2005년 현재 2006년도 사업량까지 포함하여 전국에 20개 시군이 일괄 선정된 상태로 2007년도 사업에 신청 가능(2006년에 신청서 제출)
- 사업주체의 자발적인 노력과 혁신 활동이 우수한 곳에 우선권 부여
 - 허브산업 클러스터사업단 설치(민간인 참여 바람직) 및 농산업혁신전문가위원회 구성
 - 허브산업 클러스터 구성요소 확보 및 네트워크 시스템 구축

부 록

부록 1. 정부부처의 관련 사업

부록 2. 남원지역 허브자원의 현황과 산업화 가능성

부록 3. 일본의 허브관광농업 사례

부록 4. 남원시 허브산업 설문조사 결과

부록 1

정부부처의 관련 사업

1. 현재 활용 중인 사업

1.1. 농림부

1.1.1. 농촌마을종합개발사업(농어촌생활환경정비사업-1)

사업목적

- 농촌정주공간 조성을 통한 농촌사회 유지 도모

사업개요

- 2004년부터 10년간 1,000개 소권역을 우선 지원
- 사업주관기관 : 농림부, 시·도지사
- 사업담당부서 : 농림부 농촌개발국 농촌진흥과, 도 농업기반과 외 관련부서, 농업기반공사 본사, 도본부, 지사

□ 연도별 지원계획

		목 표	'04까지	'05계획	'06~'13	비 고
사업량	마을종합개발	1,000권역	16	20	964	착수기준
	농촌주택정비	16,610호	1,400	780	14,430	
계		6,317,300	52,000	75,175	6,190,125	
사업비 (백만 원)	국 고 보 조	4,693,200	20,000	48,870	4,624,330	
	지방비 보조	1,148,100	4,000	10,705	1,133,395	
	국 고 용 자	476,000	28,000	15,600	432,400	

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 1차 사업: 혼불문화권역
 - 사업비: 5,446백만 원(2005년~2009년)
 - 사업내용: 혼불문화 배경자원개발, 친환경농업육성, 농촌경관정비 등
- 2차 사업: 흥부골권역
 - 예비계획서 작성완료: 2005년 12월 5일
 - 농림부에 신청추진: 2006년 6월~12월

1.1.2. 농촌정주기반확충사업(농어촌생활환경정비사업-2)

□ 사업목적

- 농어촌 지역의 기초생활환경, 문화·복지시설 등을 종합적으로 정비·확충하여 농어업인의 삶의질 향상과 지역 균형발전 도모

□ 사업개요

- 면지역을 따라 중심지와 배후마을로 구분하여 사업시행
- 사업주관기관 : 농림부(시·도지사)
- 사업담당부서 : 농림부 농촌정책국 농촌진흥과, 전라북도 농지개발과, 시·군 건설과
- 사업시행자 : 시장·군수·구청장

□ 연도별 지원계획

○ 면정주기반확충사업 예산

		('90~'13)	2002까지	2003	2004	2005(안)	'06~'13
사업량(면수)		770	562	56	152	543	(770)
사업비 (백만 원)	계	5,166,731	2,421,925	243,010	191,778	163,918	2,146,100
	국고(양여금)	4,183,125	1,456,500	224,830	191,778	163,918	2,146,100
	지방비 용 자	476,248 507,357	476,248 489,177	- 18,180	- -	- -	- -

○ 면소재지활력증진사업 예산

		계	2002까지	2003	2004	2005(안)	'06~'13
사업량(면수)		250	-	-	-	-	250
사업비 (백만 원)	계	1,390,000				-	1,390,000
	국 고	1,390,000				-	1,390,000
	지방비	-				-	-

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 2005년 사업 대상지구 선정: 주천면
- 2006년에 주천면 면소재지활력 증진사업 추진

1.1.3. 전원마을조성사업(농어촌생활환경정비사업-3)

□ 사업목적

- 농촌 생활환경 정비, 주거·체류공간 확충으로 농촌지역에 인구유입을 유도함으로써 농촌 활성화 도모

□ 사업개요

- 개발형태에 따른 사업유형 : 맞춤형 전원주거단지, 체재형 주말농원, 은퇴농장(연간 30개소 조성, 시·군당 1~2개소의 전원마을정비사업 시행)
- 사업주관기관 : 시장, 군수

- 사업담당부서 : 농림부 농촌정책국 농촌진흥과, 시·도 농정국, 시·군·구 농정과

□ 연도별 지원계획

		계	2002까지	2003	2004	2005	2006이후
사업량(지구)		770	138	17	44(21) <2>	51 <30>	(770)
사업비 (백만 원)	계	987,362	606,900	71,900	43,282	33,480	231,800
	국 고	579,406	260,700	59,000	42,796	27,710	189,200
	지 방 비	151,356	102,500	-	486	5,770	42,600
	융 자	256,600	243,700	12,900	-	-	-

주: ()는 완료지구, < >는 전원마을지구임.

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 현재까지는 사업 추진이 미진하지만, 2007년 1개소 조성계획으로 읍면의 사업예정지를 모색할 예정임.

1.1.4. 녹색농촌체험마을사업

□ 사업목적

- 농촌체험관광 활성화를 통한 농가소득 증진 및 도농교류 거점으로 활용

□ 사업개요

- 추진방향 : 도농교류 확대를 위한 기반 조성, 대중관광과 차별화된 여가 서비스 제공, 농업과 2·3차 산업을 연계한 복합사업화 유도
- 사업주관기관 : 농림부(시·도지사)
- 사업담당부서 : 농림부 농촌진흥과, 도 농업정책과(농정유통, 농업특작), 시·군 농업담당과

□ 연도별 지원계획

		계	2002	2003	2004	2005	2006~2013
사업량(마을)		805	18	26	32	47	727
사업비 (백만 원)	계	170,000	3,600	5,200	6,400	9,400	145,400
	보 조	85,000	1,800	2,600	3,200	4,700	72,700
	용 자	-	-	-	-	-	-
	지방비	85,000	1,800	2,600	3,200	4,700	72,700
	자부담	-	-	-	-	-	-

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 아영면 봉대마을(2004년도 조성), 산내면 매동마을(2005년도 조성)
- 2006년도 주천면 주촌마을 조성계획, 매년 1~2개 마을 선정 예산 확보 추진

1.1.5. 저수지수변개발사업

□ 사업목적

- 경관이 수려한 저수지 주변을 대상으로 저수지의 기능을 유지, 주변 자연 경관과 조화되는 환경 친화적인 휴식 공간 정비

□ 사업개요

- 농촌의 자연경관과 자원을 최대한 활용, 지역특성 고려
 - 공공시설 조성(산책로, 체육공원, 전망대, 자연학습장 등), 농촌체험 공간조성, 농산물판매 시설 설치, 문화레저공간조성
- 사업주관기관 : 농림부, 농업기반공사
- 사업담당부서 : 농림부 농촌정책국 관련 부서, 농업기반공사 본사, 도본부, 지사

□ 지원계획

- 보조사업비
 - 지구당 3년간 30억(국고 50%, 지방비 50%) 지원 예정
 - 저수지 수변의 홍수 부지 활용

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 기본계획수립 지구 선정: 주생면 소재 금풍저수지
- 기본계획 수립 및 2007년도 사업비 확보 계획

1.1.6. 농산물 가공원료 구매자금지원

□ 사업의 목적

- 농산물가공업체에게 국내산 농산물구매 자금을 지원함으로써 농산물의 수급조절과 가격안정 및 원료농산물의 대량 구입체계 구축

□ 사업개요

- 지원대상 : 정부지원 농산물가공 및 외식업체, 일반 농산물가공업체
- 지원품목 : 국내산 가공용 농산물(수산물 제외)

□ 지원계획

- 기준사업비 : 업체당 30억 원 이내
- 경영우수업체 등에 대한 인센티브지원 사업비 : 업체당 20억 원 이내
- 구매 의무액 : 지원금액의 125% 이상
- 대출기간 : 2년 이내

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적: 4개 업체 300백만 원(1995년~2005년)

○ 추진계획

- 지원사업 홍보철저: 지원대상 업체가 사용내용을 인지하지 못해 지원신청 누락 없도록 적극적인 홍보추진

1.1.7. 농업기반정비사업 : 기계화경작로 확포장

□ 사업목적

- 기계화영농기반 구축으로 농업생산성을 향상시키며, 농산물 출하시 신선도 등 고품질을 유지토록 하고, 농촌생활환경개선을 도모함.

□ 사업개요

- 포장규모 : 노폭 4~7규모의 경작로를 폭 3~5m로 포장(포장면적 3,000m² 이상)
 - 포장폭 3m인 경우 1km이상, 포장폭 4m인 경우 0.75km이상, 포장폭 5m인 경우 0.60km이상
- 사업주관기관 : 시·도지사
- 사업담당부서 : 농림부 농촌개발부 시설관리과, 시·도 농정국(농림수산국), 시·군 건설과, 농업기반공사 본사, 도본부, 지사

□ 연도별 지원계획

	'95~'02년	2003년	2004년	2005년	2006년 이후
사업량(천km)	12.68	1.20	1.20	1.28	18.64
사업비(백만 원)	1,287,623	125,167	124,980	134,025	2,035,384
- 국고	1,031,678	100,349	100,063	107,313	1,629,497
- 지방비	255,945	24,818	24,917	26,712	405,887

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 2005년까지 실적: 110지구 211km, 21,554백만 원 집행

- 2006년 추진계획: 15지구 19.2km, 1,996백만 원(국비 80%, 도비 10%, 시비 10%)
 - 남원시 9지구 10.2km 1,060백만 원, 기반공사 6지구 9km 936백만 원
- 2006년 이후 62km 연차별로 시행

1.1.8. 지역특화사업(균특)

□ 사업의 목적

- 지역의 차별화 된 전략품목을 육성·발전시킴으로써 경쟁력을 제고하고, 농가소득 증대를 도모함.

□ 사업개요

- 대상사업 : 시·도지사가 지정한 전략품목의 개발 및 육성 사업, 향토자원 개발 사업, 재해방지사업 및 친환경농업관련 사업
- 사업주관기관 : 시·도지사
- 사업담당부서 : 농림부(총괄) 기획관리실 재정평가담당관실, 시·도(총괄) 농정국 농정과, 시·군·자치구 농정과(또는 산업과)

□ 연도별 지원계획

	'95~'02년	2003년	2004년	2005년(예산)	'06~'13년
계(백만 원)	846,907	82,000	80,000	122,420	2,857,580
국고	475,738	41,000	40,000	61,210	1,428,790
지방비	371,169	41,000	40,000	61,210	1,428,790

주: 2004년까지는 농어촌구조개선특별회계에 편성

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 전략품목 지정(2005년 12월 27일): 농산물 12개(서양허브, 한방허브, 인삼, 파프리카, 아스파라거스, 고랭지 작물) 축산물 2개(한우, 흑돼지)

- 2005년도 추진: 한방허브생물단지 육성, 고랭지대체작물 육성, 남원브랜드 술 개발 육성, 푸른들 가꾸기 사업
- 농산물 12개 품목과 축산물 2개품목 집중육성, 2006년도 군특사업 예산 반영

1.1.9. 농촌관광휴양자원개발(자율)

□ 사업목적

- 농촌지역의 풍부한 관광·휴양자원을 농업과 연계하여 보전·개발함으로써 도·농교류를 통한 농촌소득증대 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 관광농원(66,000㎡미만)조성, 농어촌관광휴양단지사업(30,000㎡~100,000㎡미만), 농어촌민박사업, 주말농원사업
- 사업주관기관 : 시장·군수
- 사업담당부서 : 농림부 농촌정책국 농촌진흥과, 시·도 농정(농정산림, 농림수산)국 농업정책(농정유통, 농업특작)과, 시·군 자치구 산업(농정)과, 농협(군 지부 또는 단위농협)

□ 지원계획

	2003년 까지	2004년 예산	2005년 예산안	비고
○ 사업량(개소)	741			
- 관광농원	446	-	-	-
- 휴양단지	9			
- 민박마을	286			
○ 사업비(백만 원)	167,266			
- 관광농원	123,380	-	-	-
- 휴양단지	16,600			
- 민박마을	27,286			

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 농어촌정비법 개정으로 농어촌민박제도 교육 실시 및 농어촌민박사업 현황 조사(128개소 운영)
- 금후 추진계획
 - 농어촌민박사업 일체 정비 실시, 주말농원사업 작목 개발 추진

1.1.10. 농산물산지유통기반확충사업(자율)

□ 사업목적

- 주산지별로 품목 특성에 맞는 농산물 생산·유통 계열화의 거점육성, 품질 향상과 부가가치 제고, 유통체계 개선 및 물류비용 절감

□ 사업개요

- 대상자 : 생산자단체, 협동조합, 영농조합법인, 농업회사법인 및 공동출자법인, 시장·군수(자치구 포함),
 - 전년도 산지유통센터 운영실태 평가결과(농수산물유통공사 시행) E등급 이하 사업자는 시설지원 일체 제외
- 사업주관기관 : 시장·군수(자치구 포함)
- 사업담당부서 : 농림부 유통정책과, 시·군·도 당해 시·군 직제에 따름 (농정, 농업, 유통 등)

□ 연도별 지원계획

세부사업명	총사업비	'03년까지	'04년예산	'05년예산안	'06년이후
사업량(개소)	258	208	2	10	38
사업비(백만 원)	1,128,071	250,990	30,901	45,680	800,500
- 국고	430,074	133,999	12,900	15,975	267,200
- 지방비	280,216	52,191	11,625	16,100	200,300
- 자부담	417,781	64,800	6,376	13,605	333,000

주: 사업량은 신규지원 개소수임. 총사업비는 예산형편에 따라 변경될 수 있음.

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 농산물 산지유통센터 2개소, 예냉고 6개소, 저온저장고 117개, 간이집하·선별장 4개소, 기타 20개소 등 기반 구축
 - 투자사업비: 1,346백만 원(보조 7,961, 융자 871, 자부담 4,814)
- 추진계획: 규모화·현대화된 산지유통시설 지속적인 시설보완 추진
 - 고랭지 농산물산지유통센터시설: 25억 원(2005년~2007년)
 - 남원시 농산물산지유통센터 시설보완 및 확충: 30억 원(2006년~2008년)

1.1.11. 밭기반 정비사업

□ 사업목적

- 개발여건이 양호한 집단화된 밭을 대상으로 생산기반을 구축하여 밭작물의 생산성 향상과 품질개선으로 소득증대 기여

□ 사업개요

- 용수원 개발 : 밭작물 관개용수 개발(저수조 및 송·급수관 설치)
- 경작로 정비 : 진입로, 경작농로 확·포장
- 밭경지 정리 : 토사유실방지를 위한 밭두렁 정리 및 경지정리
- 사업주관기관 : 시·도지사(시범사업에는 특별시·광역시 제외)
- 사업담당부서 : 농림부 농촌정책국 시설관리과, 시·도 농정국 농업기반과, 시·군 건설과

□ 지원계획

		'92~'02	2003년	2004년	2005년	2006년
사업량(ha)		53	6.0	5.0	4.7	111.3
사업비 (백만 원)	계	1,194,636	114,948	143,860	127,191	2,911,965
	보조 지방비	937,384 257,252	92,461 22,487	115,507 28,353	102,146 25,045	2,339,002 572,963

□ 남원시의 추진실적 및 계획

○ 추진실적

- 2005년까지 사업시행: 19지구 277ha
- 투자사업비: 7,051백만 원

○ 추진계획

- 2006년 사업시행: 사업량→1개 지구 8ha, 사업비→204백만 원, 사업기간
→2006년 3월~12월
- 2006년 이후 연차적 실시: 사업량→3개 지구 24ha, 사업비→597백만 원,
사업기간→2007년~2009년(3개년)

1.1.12. 새기술보급시범

□ 사업목적

- 새로운 기술·품종·기계 등을 농업인에게 신속하게 보급하고, 식량작물의 안정생산과 소득작목의 주년생산으로 농가소득 증대

□ 사업개요

- 식량작물 시범 : 벼농사는 우량·신품종 시범, 벼 생력재배 선도실천 등 시범, 밭농사는 식용보리 기계화 일관시범, 콩 최소경운 재배
- 소득작목 시범 : 채소, 과수, 화훼, 특작, 축산 관련 시범 사업 추진
- 사업주관기관 : 시·군 농업기술센터

- 사업담당부서 : 농진청 기술지원국 환경기술과(식량작물 시범), 농진청 기술지원국 소득개발기술과(소득작목 시범), 농업기술원 및 시·군농업 기술센터 기술보급과

□ 연도별 지원계획

		'93~'02년	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(개소)		14,248	4,528	4,800	2,214	12,004
사업비 (백만 원)	계	96,938	26,796	28,932	27,332	72,844
	보조	48,469	13,398	14,466	13,666	36,422
	지방비	48,469	13,398	14,466	13,666	36,422

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 식량작물분야: 우량품종 비교시범 등 3개 사업
 - 소득작물분야: 마이크로파이용 특용작물 건조 등 13개 사업
 - 양축경영분야: 한우 인공수정시범 등 10개 사업
 - 기술개발분야: 우량딸기, 감자 조서 등 2개 사업
 - 기타분야: 농작업 환경개선 보조구 지원 등 5개 사업
- 추진계획
 - 사업별 평가서 작성 확대 보급: 벼 부분이앙경운시범 등 15개 사업
 - 지역 특화작목으로 육성: 아스파라거스 등 5작목
 - 허브산업 정책반영을 위한 국·도비 확보

1.1.13. 우수농산물지원사업

□ 사업목적

- 우수농산물의 수매·가공·수출 및 시설·장비의 현대화에 필요한 자금 지원을 통해 농가소득 증대 및 수출 경쟁력 강화 도모

□ 사업개요

- 지원대상자
 - 우수농산물 운영활성화 지원 : 우수농산물, 그 가공제품 및 부자재를 생산·저장·가공하여 수출 또는 수출업체에 공급하는 업체
 - 시설현대화 지원 : 수출실적이 최근 2년간 200천\$ 이상 또는 당해연도 수출계획이 100천\$ 이상인 업체
- 사업지원기관 : 농림부 농산물유통국 식품산업과
- 기금대출 취급기관 : 농수산물유통공사 수출컨설팅팀, 농협중앙회 수출지원팀(우수농산물 운영활성화 지원에만 해당)

□ 연도별 지원현황

		'95~'02년	2003년	2004년	2005년
합계(백만 원)		2,092,858	361,600	368,891	330,500
우수농산물 운영활성화 지원	융자	1,966,833	349,000	360,891	323,400
우수농산물 시설현대화 지원	융자	126,025	12,600	8,000	7,100

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 현재까지 사업 추진이 미비하여 실적이 없는 상태임. 차후 지원대상 업체를 대상으로 한 적극적인 홍보 계획 수립 중

1.1.14. 산지유통전문조직지원

□ 사업목적

- 건실한 생산자조직에 중기·저리의 유통종합자금을 지원해서 경영혁신과 유통효율화를 달성하여 농산물산지유통의 핵심체로 육성

□ 사업개요

- 지원대상품목 : 청과부류(과실류, 채소류, 산나물류 등), 임산물류(목과류,

버섯류), 화훼부류(절화, 절지, 절엽 및 분화), 약용작물류(인삼 및 한약재용 약용작물류), 축산부류(조수육류 및 난류)

- 사업담당부서 : 농림부 유통정책과
- 사업주관기관 : 농협중앙회 산지유통부

□ 연도별 지원실적 및 계획

		2002년까지	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(신규지원 기준)		129	99	66	110	80~100전후
사업비 (백만 원)	계	1,094,590	307,500	313,125	500,000	2,914,250
	용자	875,673	246,000	250,500	400,000	2,331,400
	자부담	218,917	61,500	62,625	100,000	582,850

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 남원시 산지유통전문화조직 지정: 4개농협→남원농협, 춘향골농협, 남원농협, 운봉농협
- 추진계획
 - 남원시 산지유통전문화 조직의 운영내실화적극추진
 - 남원시 농산물유통전문조직(유통회사)건립 추진

1.1.15. 일반조직산지유통활성화지원

□ 사업목적

- 생산자조직의 유통사업의 규모화·전문화, 신선농산물 유통 확산, 생산자조직의 자율적인 수급조절능력 및 시장교섭력 강화

□ 사업개요

- 지원대상자 : 작목반, 영농조합법인, 농업회사법인, 협동조합, 농산물산지

유통센터(200평 이상), 도매시장에 등록된 산지유통인

- 지원품목 : 농산물(양곡류·축산류 제외)
- 사업지원기관 : 농림부 유통정책과
- 사업주관기관 및 기금대출 취급기관 : 농협중앙회, 농산물유통공사

□ 연도별 지원계획

		'92~'02년	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업비 (백만 원)	계	2,480,547	143,188	123,851	95,412	910,000
	용자	1,986,048	120,770	105,281	80,530	728,000
	자부담	494,499	22,418	18,570	14,882	182,000

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 지원대상 업체가 사용내용을 인지하지 못해 사업 추진실적이 없는 상태임. 사업에 대한 적극적인 홍보 계획을 수립 중에 있음.
- 남원시 농산물유통전문조직(유통회사)설립 추진

1.2. 농진청

1.2.1. 농촌전통테마마을사업

□ 사업목적

- 고유한 농촌전통문화를 테마로 하여 지역사회 활력화 및 도농교류에 기여할 수 있는 농촌마을을 조성

□ 사업개요

- 2010년까지 시군농업기술센터가 있는 시군 당 1개소씩 160개소 시범조성 계획

- 사업주관기관: 시군 농업기술센터
- 사업담당부서 : 농진청 농촌지원국 농촌생활자원과, 도 농업기술원 생활개선(기술)과·팀, 시군자치구 농업기술센터 생활개선(기술)팀·담당

□ 지원계획

		2002년	2003년	2004년	2005년	2005년이후
사업량(개소)		9	27(9+18)	36(18+18)	39(18+21)	207
사업비 (백만 원)	계	900	2,700	3,600	4,000	24,800
	보 조	450	1,350	1,800	2,000	12,400
	지방비	450	1,350	1,800	2,000	12,400

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 마을 환경정비 및 홍보물 제작: 2마을
 - 바래봉 철쭉제 행사 참여로 기금조성: 운봉 용산(5월)
 - 춘향허브마을 체험장 건립 및 추어마을 이벤트 행사 추진
- 추진계획
 - 테마마을 이벤트 행사 추진: 춘향허브마을(봄, 가을), 추어마을(가을)
 - 도시민이 찾고 싶은 마을환경정비: 돌담정비, 쉼터 조성 등
 - 마을홍보물 제작 및 소득원 사업 발굴 육성

1.2.2. 농촌건강장수마을사업

□ 사업의 목적

- 농촌노인의 일거리 발굴, 사회활동참여 확대로 활기찬 노년 생활 유도

□ 사업개요

- 기존 농촌생활자원 시범사업 기반이 조성된 마을 중에서 선정
 - 농촌노인의 생산적 여가활동 지원, 소득자원 발굴, 노인 공동체 활동 강화, 생활 안전 체계 구축

- 사업주관기관 : 시군 농업기술센터
- 사업담당부서 : 농촌진흥청 농촌지원국 농촌생활자원과, 농업기술원 농업기술원 생활개선(기술, 지원)과·팀, 농업기술센터 농업기술센터 농촌생활 지원업무 관련 팀·담당

□ 지원계획

- 보조사업비
 - 시군별 1개소 마을(농특회계)
 - 사업비(개소당): 42,000천원, (국고 50%, 지방비50%)

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 농촌건강장수마을: 1개소(산동 부절)
 - 농촌노인 생활지도 마을: 1마을(대산 운교)
- 추진계획
 - 고사리식재 및 체험장 신축
 - 짚풀공예 전수 및 체험장 운영
 - 건강관리 및 취미과제 등 교육 실시

1.3. 산림청

1.3.1. 산촌개발사업

□ 사업목적

- 산촌지역의 소득원 개발과 생활환경개선사업을 통해 균형있는 국가발전을 도모하고 산촌을 산림경영의 거점지역으로 육성

□ 사업개요

- 생산기반조성사업 : 임산물 생산기반조성, 산림산업시설, 산촌체험 및 녹색관광 시설 도입
- 마을기반조성사업 : 마을기반조성시설, 문화 복지시설, 환경정화시설
- 사업주관기관 : 시장·군수
- 사업담당부서 : 산림청 산림자원국 경영지원과, 도·시·군 산림관련부서

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적: 산촌종합개발 사업추진위원회 구성, 산촌종합개발사업 설계용역 실시
- 추진계획: 산촌개발사업 추진 및 산촌개발사업 예정마을선정(1개)
 - 생활환경개선사업: 녹색관광센터, 천문관측시설, 친수공간조성, 등산로 정비 등
 - 생산기반조성사업: 산약초 가공시설, 복분자 및 산머루 단지조성, 고사리 및 표고하우스 시설 등

□ 지원계획

		'95-'02까지	2003년	2004년	2005년	'06년~'07년
사업량(개소)		(59)	49 (34)	45 (15)	45 (10)	75
사업비 (백만 원)	계	94,547	28,960	16,269	20,364	81,632
	보조	70,144	18,827	11,672	14,539	56,626
	융자	29,513	2,333	-	-	2,378
	지방비 자부담	25,740	7,800	4,597	5,825	22,628
		-	-	-	-	-

주: ()는 완료마을

1.3.2. 전통마을 숲 복원사업

□ 사업목적

- 역사성·문화성이 있는 전통 마을숲을 발굴·개발하여 농산촌에 대한 활력을 도모하고 국민의 정체성 회복에 기여

□ 사업개요

- 지원조건 : 아름다운 숲 입상 또는 공모신청 되었던 마을숲, 가시권역에 노출된 전통마을 숲, 역사적, 학술적으로 가치를 지닌 숲, 녹색관광과 연계가 가능한 숲
- 사업주관기관: 시장·군수
- 사업담당부서 : 산림청 산림자원과, 도·시·군 산림관련부서

□ 지원계획

- '03년도에는 각 도에 1~2개소씩 시범사업으로 추진(5억 원 투자)
 - 1개 마을당 50,000천 원 지원
- 2004년도부터 2012년까지는 연도별로 110개 마을씩 추진
 - 매년 55억씩 총 495억 원 투자

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적: 2004년도 우량소나무 숲 보존사업
 - 사업비 8,510천 원, 외과수술 12본
- 추진계획
 - 인위적인 시설물 위주의 숲 조성을 지양하고 자연형태 숲으로 조성
 - 수목이 생육할 수 있는 여건을 사전에 조성
 - 숲 조성은 큰나무 식재를 원칙으로 하되 관목은 보완적 식재

1.4. 행정자치부

1.4.1. 농어촌주거환경개선사업

□ 사업목적

- 도·농 격차 해소를 위한 농어촌 정주여건 및 생활 환경개선사업을 통해 농외 소득원 개발과 주민참여를 위한 신농촌 마을 조성

□ 사업개요

- 농어촌주택개량 사업 : 20평 기준으로(30평이하) 최대 3,000만 원 용자(금리 3.9%, 5년 거치 15년 분할 상환)
- 농어촌 빈집정비 사업 : 공가(빈집)철거 또는 재활용사업(철거 비용 50만 원 전액 무상 보조)
- 마을하수도정비 사업 : 수원보호구역, 자연공원법에 의한 취락지구 내 자연재해가 우려되는 마을

□ 지원계획

사업별	사업량	사업비 (억원)						2001년 사업추진
		계	교부세	양여금	지방비	주택기금	농협	
계		2,611	287	602	422	1,120	180	2,590
주택개량	9,200동	1,840	180	-	360	1,120	180	8,500동, 1,700억원
마을정비	220마을	750	107	602	41	-	-	270마을, 838억원
빈집정비	7,000동	21	-	-	21	-	-	8,300동, 25억원

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 농촌주택개량사업: 대상물량 8,028동, 기 개량 5,646동(70%)
 - 농촌빈집정비사업: 대상물량 2,045동, 기 정비 1,288동(63%)
 - 농촌마을정비사업: 마을수 61개, 사업완료 32개 지구
- 추진계획
 - 농촌주택개량사업: 2,382동 95,280백만 원

- 농촌빈집정비사업: 757동 378백만 원
- 농촌마을정비사업: 27개 지구 37,800백만 원

1.4.2. 오지종합개발사업

□ 사업목적

- 개발이 뒤떨어진 오지·낙후지역 주민의 소득증대와 복지향상을 기하고 지역간 격차를 해소하여 국토의 균형있는 발전을 도모

□ 사업개요

- 오지지역의 지역현안 및 주민숙원 해결차원의 사업을 우선선정, 소득원 개발사업 및 문화복지시설 확충을 위한 중점적 투자
- 사업기간 : 2000~2004(5개년)
 - “오지종합개발 5개년계획”에 의해 2004년 사업이 완료되었으나 법 개정으로 5년 연장되어 시행되고 있음.
- 대상지역 : 399개면

□ 지원계획

	사업명	사업량 (건)	사업비 (백만원)					
			계	국비	양여금	지방비	민자	
	총계	6,490	1,526,351	562,824	561,247	395,508	6,772	
행정자치부	계	5,878	801,782	-	561,247	240,535	-	
	생활기반시설	2,180	390,169	-	273,118	117,051	-	
	생산기반시설	1,533	182,343	-	127,640	54,703	-	
	문화복지시설	621	49,462	-	34,623	14,839	-	
	환경위생시설	1,004	107,852	-	75,497	32,355	-	
	생활안전시설	540	71,956	-	50,369	21,587	-	
	계	612	724,569	562,824	-	154,973	6,772	
관계부처	농림부	일반경지정리	289	667,042	533,638	-	133,404	-
	산업자원부	농어촌전화사업	64	1,766	848	-	848	70
	보건복지부	보건진료소	10	660	440	-	220	-
	해양수산부	어촌종합개발	201	37,557	18,778	-	16,901	1,878
	산림청	산촌종합개발	48	17,544	9,120	-	3,600	4,824

□ 남원시의 추진실적 계획

○ 추진실적

- 제1차 오지개발사업(1991년~1999년): 6개면 지역교통인프라 외 36건 12,336백만 원)
- 제2차 오지개발사업(2000년~2004년): 6개면 생활환경개선 외 51건 10,802백만 원)
- 제3차 오지개발사업(2005년도): 6개면 도로시설정비 외 13건 2,008백만 원

○ 추진계획

- 2006년도 실시설계 용역, 사업 발주 및 착공
- 제3차 오지개발사업(2006년~2009년): 6개면 특화영농단지 외 41건 12,685백만 원 시행 예정

1.4.3. 소도읍개발사업

□ 사업의 목적

- 소도읍을 자족적 생산능력을 갖춘 농어촌지역사회의 중추소도시로 육성하고 생활편익과 문화기반·소득이 구비된 전원도시로 조성해 나아가자 함.

□ 사업개요

- 개발잠재력이 높은 거점 읍지역을 선정하여 집중 지원하는 「선택과 집중」 방식으로 추진, 대상사업 6~7개 분야로 집중화(20개 소도읍)
- 지원대상 선정은 시군의 육성계획을 「상향식 공모제」 방식 채택
- 자치단체장의 책임성과 중앙지원을 연계한 안정적 사업추진을 위해 「육성협약제도」 도입

□ 지원계획

- 4년간 총 100억원 범위에서 지원
 - 대상지역 주민 중 희망자에게 농어촌주택개량자금을 우선 용자지원(동당 3천만원, 5년거치 15년 상환, 년리 3.9%)

□ 남원시의 추진실적 계획

- 추진실적
 - 행자부, 전라북도와 협약체결, 도시가로망 사업 용지보상 및 실시설계(5개 노선), 생태공원 조성 용지보상(90% 완료), 농산물 유통시설 공사 시행(2개 사업)
- 추진계획
 - 도시가로망사업 용지보상 및 공사 시행, 생태공원 조성 미협의 용지보상 추진, 농산물 유통시설 건물 신축

1.4.4. 정보화시범마을

□ 사업목적

- 정보소외계층의 정보생활화를 위한 정보접근 기회 확대 및 농·어촌 등 정보소외지역의 수요기반 확충

□ 사업개요

- 지역·중앙 콘텐츠 구축, 정보이용환경 조성
- 추진체계 : 1차 평가 시·도 주관, 2차 확인 행정자치부 주관

추진내용	추진일정	추진기관
○ 시군구 사업계획서 제출, 지방비 확보	예산 추경시	시도, 시군구
○ 1차 평가(사업계획서 및 현지평가)	예산 추경시	시도
○ 2차 확인(현지실사)	매년 11월중	행정자치부
○ 대상마을 최종선정 및 통보	매년 11월중	행정자치부

□ 지원계획

	계	정보콘텐츠 구축(마을)	정보이용환경조성		중앙시스템 도입및보완	콘텐츠사업 감리비	
			센터	PC			
마을별	180	80	50	50	(지방비)	-	-
70개마을	17,500	5,600 (교부세)	3,500 (교부세)	3,500 (지방비)	-	4,800 (교부세)	100 (교부세)

주: PC보급 예산은 지방비로 충당하되 보급 가구수에 따라 예산규모 변동

1.5. 환경부

1.5.1. 자연생태우수마을

□ 사업목적

- 자연이 아름답고 잘 보전된 마을과 생태복원사례를 선정하여 홍보
 - 2001년부터 매년 20개소씩 자연생태우수마을과 자연생태복원우수사례를 선정하여 2005년까지 5년간 100개소 선정

□ 사업개요

- 시상 : 환경부장관명의 지정서 및 인증표지판 수여
- 선정지역 인센티브 및 사후관리 : 각종 국고보조사업의 인센티브 부여, 선정마을(지역) 홍보, 지정기간 경과시 재 지정 추진

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 용산천가꾸기(0.5km), 마을진입로 및 안길가꾸기(1.5km), 마을회관 및 모정정비(2개소), 합성세제 덜쓰기 운동(60가구), 농경지비료, 농약사용억제 및 퇴비증산 등
- 추진계획
 - 자연생태 우수마을이 유지·보전될 수 있도록 관리철저

1.5.2. 하수관거정비

□ 사업목적

- 하수관거를 신설 및 개보수하여 하수종말처리시설 운영효율을 제고하고 공공수역의 수질오염을 방지

□ 사업개요

- 대상 : 정부시책에 의하여 수질개선이 시급한 지역, 구체적 사업계획에 따라 체계적으로 정비하는 지역, 저농도 유입 하수처리장의 하수관거정비사업

□ 지원(사용) 범위

		계	실적			계획
			소계	'96~'00	'01~'03	'04~'05
사업비(백만원)		96,043	65,831	37,437	28,394	30,212
사업량 (km)	계	43,786	31,507	19,352	12,155	12,279
	신 설	34,970	25,087	15,410	9,677	9,883
	개보수	8,816	6,420	3,942	2,478	2,396

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 1단계 사업 추진
 - 사업량: 관거정비 L=32km
 - 사업비: 157억 원(국비 110, 시비 47)
 - 사업기간: 2003년~2006년(공정: 65%)
- 추진계획
 - 1단계 사업 마무리→2006년 12월, 2단계 사업추진→2007년 11월~2010년 12월

1.5.3. 오염하천정화사업

□ 사업목적

- 하천의 물리적 기반을 자연형으로 복원하여 하천의 자정기능, 생태적 기능, 친수기능을 제고하고 하천의 이·치수기능 유지

□ 사업개요

- 대상 : 기존 사업 완료 후 신규사업은 차순위로 지원, 자연형 하천기본종합계획을 수립한 하천(수계) 우선 지원, 자연정화 기능을 활용한 수질개선사업 우선 지원

□ 지원계획

- 양여금 지원비율 상향조정, 3년간 평균 재정력지수(=기준재정수입액/기준재정수요액)에 따라 4등급으로 나누어 차등지원 예정
- 광역시의 양여금 지원비율을 상향조정(40%→50%)하여 도심관류하천 등 대도시지역 하천정화사업의 내실 있는 추진 도모

	광역시	도청소재지	시·군
양여금	50%	65%	70~85%
지방비	50%	35%	30~15%

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적
 - 주촌천 하천정비기본계획 수립, 주촌천 자연형하천정화사업 국고보조사업 확정, 주촌천 자연형하천 정화사업 시비(357백만 원) 1회추경 예산확보, 기본 및 실시설계 용역 발주
- 추진계획
 - 환경성검토 의뢰, 설계용역 관련 최종설명회 및 용역완료

1.6. 문화관광부

1.6.1. 한국민속예술축제지원 사업

□ 사업목적

- 각 지방의 전래 민속예술을 발굴, 보존·전승을 통하여 민속예술의 선양 및 문화정체성 함양, 민속예술인의 지역간 교류 촉진

□ 사업개요

- 매년 전국 21개 시·도의 대표단체가 고유 민속예술 종목을 발굴, 전국에 소개하고 지역간 화합의 장 마련
 - 행사 주최 : 문화관광부 / MBC 또는 KBS(방송사는 격년 주최)
 - 행사 주관 : 광역지방자치단체 순번 개최
 - 참가 종목 : 민속무용, 민속극, 민속놀이, 농악, 농요 등
- 사업 기간 : 매년 10월 중

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 제75회 춘향제: 4개 분야 31종목 개최(전통문화, 국악, 소득체험, 학술축제)→차별화된 행사를 통해 세계축제로 추진
- 제75회 흥부제: 4개분야 30종목 개최→전 시민의 화합 및 경쟁력 있는 문화축제 도약
- 삼동굿놀이: 4개 종목 개최→삼동굿의 재현을 통해 지역문화축제의 계승 발전

1.6.2. 문화의거리조성지원 사업

□ 사업목적

- 지역이 갖고 있는 독특한 문화적 개성이 살아있는 가로를 조성하여 문화

예술축제와 문화활동의 중심공간으로 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 1999년~계속
- 사업주체 : 지방자치단체
- 지원내용
 - 지방자치단체의 문화의 거리조성 사업에 국고 일부 지원

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적: 타당성 조사를 위한 용역비 확보(3천만 원)
- 추진계획: 타 시군의 선진지역 업무 연찬, 타당성 조사 용역 실시(기술적, 경제적, 교통 환경영향평가 등)

1.6.3. 문화역사마을조성사업

□ 사업목적

- 문화역사의 생활화, 향토문화역사 복원 및 보존으로 문화자치 실현, 문화 콘텐츠화를 통한 『삶의 질』향상 및 『문화한국』구현

□ 사업개요

- 사업기간 및 규모: 2004~2008/총 9개 마을
 - 2004년 안동 군자마을 시범운영(15억원)
- 총 소요예산 : 255억원(기금 170억원/지방비85억원)
 - 1개 마을당 30억원(기금 20억원/지방비 10억원) 투입
- 재원 : 관광진흥개발기금

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 추진실적: 흥부전 발상지 고증, 흥부민속촌 조성사업 타당성 조사 연구,

홍부마을 소공원 조성 사업 추진, 전라북도 영상산업 육성 기본계획 포함

- 추진계획: 인월 홍부소공원 조성 및 주변정비
 - 홍부 소공원 조성(인월 성산마을): 8필지 3,100평
 - 홍부문화 시설물 정비(아영면 성리마을): 홍부석장승 설치 외 2건

1.7. 교육부

1.7.1. 평생 학습도시조성사업

□ 사업목적

- 지역학습공동체(Learning Community)구축, 지역주민의 평생학습기회를 확대하고 교육서비스 질 향상을 위한 평생학습인프라 구축

□ 사업개요

- 지원금액 : 12억(6개 기초자치단체×2억)
 - 지정 1차년도에 학습도시 조성사업 기반 구축 사업비로 2억 지원
- 2차년도부터는 우수 평생교육프로그램 운영비로 도·시당 평균 5천만 원 이상의 예산을 지원하되, 심사결과에 따라 차등 지원 가능

□ 남원시의 추진실적 및 계획

- 평생학습도시 특색사업 및 프로그램 추진
 - 춘향골 아카데미 정례화, 남원아카데미 사회단체, 여성교육문화원 여성 교육, 주민자치센터 평생교육, 소회계층 프로그램 운영, 문화탐당 실시
- 남원시 평생학습센터 설치 운용
- 2006년도 평생학습도시 지정 신청: 교육인적자원부
 - 평생학습도시 사업 관련 조사, 조례제정, 위원회 구성, 센터 운영 등을 추진할 계획임.

2. 활용가능 사업

2.1. 농림부

2.1.1. 경관보전직접지불제사업

□ 사업목적

- 농촌 경관 조성을 위한 경관작물 재배 시, 소득손실액 보조

□ 사업개요

- 대상지 : 시·군의 읍·면지역과 준농촌 지역내 농지, 조건불리지역직불, 논농업직불 대상농지 가능(최소 1ha, 마을단위 : 3ha 이상)
- 사업주관기관 : 농림부(시·도지사)
- 사업담당부서 : 농림부 농촌진흥과, 도 농업정책과(농정유통, 농업특작), 시·군 농업담당과

□ 지원계획

- 보조사업비 : 직불금은 10a(300평)당 170천 원 지급(국고 70%, 지방비 30%)
 - 농지에 일반작물 대신 경관작물을 재배함에 따른 소득손실액 보조
 - 2005년 사업량 : 470ha(800백만 원)

2.1.2. 농업생산기반 종합정비

□ 사업목적

- 농업용수개발, 경지정리, 배수개선 등의 생산기반정비사업을 수계 등 권역중심으로 묶어서 종합개발함으로써 사업효과 극대화

□ 사업개요

- 농업진흥지역내 용수개발 대상지역내에서 2~3개의 사업을 하나의 사업으로 개발(농업용수 신규·보강개발, 경지정리, 배수개선 등)
- 사업주관기관 : 시·도지사(농업기반공사 사장)
- 사업담당부서 : 농림부 농촌개발국 시설관리과

□ 연도별 지원계획

	계	'92~'02	2003년	2004년	2005년	2006년
사업량(지구)	4	(4)	(4)	1(3)	(3)	(3)
사업비(백만 원)	144,543	68,377	20,216	20,340	14,825	20,785
국고	130,260	61,890	18,195	18,306	13,342	18,527
지방비	14,283	4,487	2,021	2,034	1,483	2,258

주: 사업량()내는 계속지구수

2.1.3. 농기계임대사업

□ 사업목적

- 대형·고가농기계를 구입하기 어려운 영세소농 중심의 공동이용조직의 농기계 구입부담 경감 및 이용율제고 증진

□ 사업개요

- 임대대상 : 농업인, 작목반 등 농기계공동이용조직 및 지역농협
- 사업주관기관 : 시·군·구
 - 임대농기계구입, 임대, 임대료 징수 및 관리, 사후관리 등 농기계 임대사업 운영전반에 대해 책임관리
- 사업담당부서 : 농림부 식량생산국 농업기술지원과, 시·도 농정국 농산과, 시·군 산업과 및 농정과

□ 연도별 지원계획

		2002년까지	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(개소)		-	7	8	8	142
사업비 (백만 원)	계	-	1,750	2,000	2,000	42,000
	보조	-	525	600	1,000	21,000
	지방비	-	-	1,400	1,000	21,000
	자부담	-	1,225	-	-	-

2.1.4. 한우품질고급화장려금

□ 사업목적

- 쇠고기 품질고급화를 통한 소 산업 경쟁력제고, 농가소득증대, 고급육 생산기반 확충

□ 사업개요

- 지급대상 : 생산자단체를 통해 생산자확인 증명서를 발급받은 거세우를 출하하여 1⁺⁺A, 1⁺⁺B, 1⁺A, 1⁺B, 1A, 1B 등급 판정을 받은 자
- 사업담당부서 : 농림부 축산경영과
- 사업시행기관 : 축산물등급판정소

□ 연도별 지원계획

		'92~'02년	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(천두)		318	158	17	61	-
사업비 (백만 원)	계	51,156	22,892	4,092	8,476	-
	보조	42,886	20,603	4,092	8,476	-
	지방비	8,270	2,289	-	-	-

2.1.5. 축산물 도축·가공시설 설치지원

□ 사업목적

- 위생적인 도축·가공시설 기반확충을 통한 유통구조 개선 및 부분육·냉장육·브랜드육·등급별 축산물 유통체계 구축

□ 사업개요

- 사업종류 : 도축장시설현대화사업, 도축장 시설보완, 축산물가공업체 지원, 계란집하장 설치, 시유전무가공시설 설치
- 사업주관기관 : 시·도지사
- 사업담당부서 : 농림부 축산국 축산물위생과 및 축산경영과, 시·도 축산과 및 농정과, 시·군, 자치구 축산과

□ 연도별 지원계획

	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(개소)	30	25	23	-
○ 사업비(백만 원)	34,326	51,106	46,126	-
- 축발기금 용자	24,028	35,774	32,288	-
- 지방비	-	-	-	-
- 자부담	10,298	15,332	13,838	-

2.1.6. 산지축산물 생산·유통지원

□ 사업목적

- 브랜드 축산물의 생산·유통을 통한 시장차별화 및 국내산 축산물의 경쟁력 제고, 생산자조직 육성을 통한 축산농가의 소득보장

□ 사업개요

- 지원대상
 - 브랜드사업부문 : 농·축협조합, 축산부문영농조합법인, 주식회사 등 브랜드 전문경영체(지원대상 축종은 한우, 돼지임.)
 - 축협조합경제활성화사업부문 : 축협조합
- 사업주관기관 : 시·도, 농협중앙회
- 사업담당부서 : 농림부 축산물위생과, 농협중앙회 축산유통부, 시·도 축산담당과

□ 연도별 지원계획

		'92~'99년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년(안)
사업량(개소)		-	55	40	40	40	-	-
사업비 (백만 원)	계	-	101,268	75,000	100,000	100,000	200,955	196,500
	보조	-	-	-	-	-	-	-
	융자	-	81,014	60,000	80,000	80,000	163,155	163,155
	지방비	-	-	-	-	-	-	-
	자부담	-	20,254	15,000	20,000	20,000	37,800	33,289

2.1.7. 축산물브랜드컨설팅 지원사업

□ 사업목적

- 경영체의 시장지향성 강화·경쟁력 제고 및 축산농가의 안정적 소득보장 도모, 우수 브랜드 경영체의 벤치마킹 유도

□ 사업개요

- 지원대상 : 브랜드사업 선정 경영체, 브랜드 경진대회 수상경영체 및 우수브랜드 인증 경영체
- 사업주관기관 : 시·도

- 사업담당부서 : 농림부 축산국 축산물위생과, 시·도 축산담당부서

□ 연도별 지원계획

		'92~'02년	2003년	2004년	2005년(안)	2006년 이후
사업량(개소)		-	-	-	20	10
사업비 (백만 원)	계	-	-	-	1,000	1,000
	보조	-	-	-	500	500
	지방비	-	-	-	200	200
	자부담	-	-	-	300	300

2.2. 건교부

2.2.1. 개발촉진지구 개발계획

□ 사업목적

- 개발수준이 현저히 낙후된 지역 또는 새로운 소득기반의 조성이 필요한 지역의 종합개발을 통한 지역간 균형발전을 도모

□ 사업개요

- 관광휴양사업 : 리조트, 골프장, 스키장, 온천 개발
- 지역특화사업 : 화훼단지, 도예단지, 한우육성단지 조성
- 기반시설설치 사업 : 도로 접근교통망 시설, 상하수도 개선 사업

□ 지원실적

○ 개발사업유형별·재원별 사업현황

	사업 건수	사업비(억원)	재원조달 계획			투자실적(%)	
			국비	지방비	민자		
소 계	529	16조1,815	2조9,220 (18.1)	1조5,362 (9.5)	11조7,233 (72.4)	33,194	20.5
관광휴양	171	11조1,554 (68.9)	4,377 (3.9)	7,816 (7.0)	9조9,360 (89.1)	16,577	14.9
지역특화	120	1조1,059 (6.8)	1,285 (11.6)	1,281 (11.6)	8,493 (76.8)	1013	9.2
기반시설	238	3조9,203 (24.2)	2조3,558 (60)	6,265 (16.0)	9,380 (23.9)	15,604	39.8

○ 부처별 사업비 지원현황

단위 : 억 원

도별	건수	합계	건교부	산자부	행자부	문광부	농림부	환경부	기타
합계	365	29,220	13,691 (47%)	6,822 (23%)	747 (3%)	2,463 (8%)	1,373 (5%)	2,561 (9%)	1,565 (5%)
강원	90	8,114	2,306	5,001	120	36	70	550	31
충북	20	1,543	1,091	199	45	26	73	94	15
충남	39	3,031	1,964	588	247	172	46	-	14
전북	30	2,278	1,957	-	64	110	81	-	66
전남	54	4,849	2,427	-	398	503	353	506	1,052
경북	112	6,551	2,003	1,033	256	1,377	662	873	387
경남	20	2,855	1,942	-	6	279	89	539	-

2.3. 환경부

2.3.1. 하수종말처리시설 사업

□ 사업목적

- 상수원 수질을 I-II등급(3ppm이하)으로 개선, 하수처리율을 선진국 수준인 80%까지 높이기 위해서 하수처리장 492개소 확충(2005년)

□ 사업개요

- 대상 : 신규사업 대상지역(하수도정비기본계획에 반영된 사업), 4대강 수질개선대책 등 정부의 수질개선대책에 반영된 사업, 연안적조대책 관련 사업, 방류수 수질기준에 의해 시설보완이 필요한 사업

□ 지원계획

- '96~'05년까지 총사업비 16조 5,735억원(국고 8조 6,119억원)을 투자하여 하수처리장 417개소 완공

2.4. 문화관광부

2.4.1. 농어촌열린문화마당조성 사업

□ 사업목적

- 문화예술기반이 취약한 농어촌에 열린 문화마당을 조성하여 지역문화 활성화 여건 조성, 다목적 시설 확충으로 농어촌 복지증진

□ 사업개요

- 대상지역 : 농어촌지역으로 하되, 군청, 읍사무소 소재지(다중이 모일 수 있는 중심지)등 문화소외지역 우선
- 사업주체 : 지방자치단체(시·군)
- 조성소재지 : 시(읍·면)·군 소재지에 한함
- 수량 : 2개소이내
- 규모 : 부지포함 면적 500평 이상, 문화마당 조성면적 300평 이상
- 지원금액 : 1개소당 120백만 원 내외

2.4.2. 지역특성화사업

□ 사업목적

- 전통과 향토성을 바탕으로 한 특색있는 지역민속축제 육성 및 지역별 소규모 특성화사업 발굴·지원을 통한 지역문화 발전 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2002-계속
- 2004예산 : 총 321백만원(국비)
- 사업주체 : 문화관광부(전통지역문화과), 9개 도(18개 지역전통민속축제 개최단체)
- 지역특성화사업 지원(321백만원)

2.5. 중소기업청

2.5.1. 재래시장 및 소상공인의 자생력 제고

□ 사업목적

- 재래시장 활성화를 위해 체계적 지원시스템을 구축하고, 시설개선 및 상거래 현대화를 통한 경쟁력 제고 추진

□ 사업개요

- 주차장 설치 우선 지원 등 환경개선 지원: 1,068억 원
- 물류·저온창고, 쓰레기 분리배출, 공동작업장 설치지원: 54억원
- 재래시장 상품·디자인 및 위생포장용기 개발 지원: 8억원
 - 자금 확대: 3,500억원→5,100억원

부록 2

남원지역 허브자원의 현황과 산업화 가능성

1. 지리산 허브 자원의 현황

1.1. 지리산 자생허브의 종류와 특성

- 지리산 자생 허브는 예전부터 민간요법이나 한의학에서 약용으로 이용되어 왔고, 그 효능 또한 탁월하여 대체 의약용으로 사용할 수 있는 이점을 가짐. 다만 이들 자생허브를 이식할 때, 생육이 저조해지거나 종자가 맺히기 어려운 식물이 있어서 대규모 생산·이용을 위한 재배법이 확립되어야 할 것임.
- 최근에는 관상가치가 높은 식물들을 중심으로 품종육성, 종자발아에서 개화에 이르는 식물생리에 관한 연구가 활발히 진행되고 있기 때문에 자생허브의 생산·이용범위가 확대될 것으로 예상됨.

부표 2-1. 지리산 자생허브의 종류 및 특징

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
고추나물 (<i>Hypericum erectum</i>)	○	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 지혈, 소종, 타박상 6~8월, 노란색
광자고		○	○		○				효능 : 멧을 풀어주고, 종기 제거 4~5월, 백색
구슬봉이(<i>Gentiana squarrosa</i>)		○		○	○	○			효능 : 해열, 해독, 종기치료 4~5월, 보라색

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기	
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리			열매
구절초(<i>Chrysanthemum zawadskii</i>)		○	○	○	○	○			효능 : 월경불순, 불임증, 소화불량, 숙변 용도 : 차로 이용	9~10월, 흰색
금평의다리 (<i>Thalictrum rochebrunianum</i>)		○	○		○	○	○		효능 : 해열, 소염	6~8월, 보라색 꽃잎에 노란색 수술
금낭화(<i>Dicentra spectabilis</i>)	○	○	○	○		○	○		효능 : 혈액 성분을 고르게 하고, 종기치유, 중풍 용도 : 나물	5~6월, 붉은색
꽃향유(<i>Elsholtzia splendens</i>)	○	○	○	○	○	○	○		효능 : 해열, 발한, 이수 용도 : 나물	9~10월, 보라
난장이바위솔			○			○				7~8월 습지:백색 건조한 곳 붉은색
각시붓꽃			○			○				4~5월, 보라
개감수		○			○		○		효능 : 이뇨작용, 부기 감소	4~5월, 녹색
금란(<i>Cephalanthera falcata</i>)			○			○				5~6월, 노랑
금창초		○	○	○	○	○	○		효능 : 진해, 거담, 해열 소종	4~6월, 보라
기린초(<i>Sedum kamtschaticum</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 화상의 열제거, 맹독류 독 제거	6~7월, 노랑
까치수영(까치수염, 꽃꼬리풀)	○	○	○	○	○	○	○		효능 : 이뇨, 거풍, 소종, 어혈제거	6~7월, 흰색,
꼬리풀		○	○	○	○	○	○		효능 : 진해, 거담, 해독	6~8월, 분홍
너도바람꽃 (<i>Eranthis tellata</i>)			○							3~4월, 백색
네귀쓴풀(<i>Swertia tetrapetala</i>)		○	○			○			효능 : 소화불량, 식욕부진	7~8월
노랑어리연꽃		○	○	○	○	○	○		효능 : 해열, 이뇨, 해독	6~7월, 노랑
노랑제비꽃(<i>Viola orientalis</i>)			○			○				4~5월, 노랑

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
동자꽃(Lychnis cognata)			○			○			7~8월, 주황
꽃풀(Prunella vulgaris var. lilacina)	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 간을 맑게, 이뇨, 소염, 소종 용도 : 나물	6~8월, 보라
평의바람꽃(A. raddeana)			○						3~4월
평의비름(Sedum rotundifolium)		○	○	○	○	○		효능 : 해열, 지혈, 해독	8~9월, 연분홍색, 잎이 다육질
나도개감채			○			○			4~5월, 백색
골무꽃(Scutellaria indica)	○	○	○	○			○	효능 : 혈액순환, 해독, 지통 용도 : 나물	5~6월, 보라색
나도제비난			○			○			5~6월, 보라
두루미꽃(Majanthemum bifolium)		○	○	○	○	○		효능 : 지혈, 혈뇨, 월경과다 치료	5~7월, 백색
둥근이질풀		○	○	○	○	○		효능 : 이질, 설사, 장염을 다스리는 약재	7~9월, 분홍
둥근잎바위솔			○			○			9~11월, 수상화서
만주바람꽃(Isopyrum mandshuricum)			○			○			3~4월
매미꽃(Hylomecon vernalis)	○	○	○	○		○	○	효능 : 진통, 거풍, 활혈, 소종 용도 : 나물	4~5월, 노랑
물봉선화(Impatiens nolitangere)		○	○	○	○	○	○	효능 : 해독, 소종, 강장, 멎든 피 풀어주는 역할	7~9월, 붉은색, 빨모양의 꽃
미나리냉이(Cardamine leucantha)	○			○				용도 : 나물, 국거리	5~6월, 순백색
미나리아재비(Ranunculus japonicus)		○	○	○	○	○	○	효능 : 황달, 살충	5~7월, 노랑, 무리지어 개화
미치광이풀(Scopolia japonica)		○	○			○	○	효능 : 진통, 진경작용	4~5월, 붉은색

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
바위떡풀(<i>Saxifraga fortunei</i> var. <i>incislobata</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 신장병, 중이염 6~7월, 잎에 큐티클층 발달
모깃대(<i>Adenophora remotiflora</i>)	○	○	○	○		○	○		효능 : 해독, 거담, 해열 용도 : 나물 7~8월, 보라
무릇(<i>Scilla scilloides</i>)	○	○	○	○	○	○	○		효능 : 진통, 혈액순환 용도 : 나물, 조림 7~8월, 긴 꽃대, 보라색
물레나물(<i>Hypericum ascyron</i>)	○	○	○	○		○			효능 : 지혈, 종기 및 부스럼 용도 : 나물 6~8월, 배의 스크류 모양
물매화(<i>Parnassia palustris</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 종기, 급성간염 7~9월, 흰색
바위취(<i>Saxifraga stolonifera</i>)	○	○	○	○	○	○	○		효능 : 해열, 해독, 소종 용도 : 나물, 찜 6~8월, 흰색, 잎이 알록달록
백선(<i>Dictamnus dasycarpus</i>)		○	○			○	○		효능 : 독기 풀어주고, 해열, 피부질환 5~6월, 흰꽃잎에 갈색 줄무늬
변산바람꽃			○			○			3~4월, 백색
복수초(<i>Adonis amurensis</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 강심작용, 이뇨작용 3~4월, 노랑
복주머니란(개불알란)		○	○	○	○	○	○		효능 : 이뇨, 진통, 소종, 타박상 5~6월, 붉은색
붓꽃(<i>Iris nertschinskia</i>)		○	○		○	○	○		효능 : 소화, 타박상, 종기 5~6월, 보라, 군락형성
뼈꼭나리(<i>Tricyrtis dilatata</i>)	○		○	○		○			용도 : 나물 7~8월, 오징어나 문어 같은 모양의 꽃
삿갓나물(<i>Paris verticillata</i>)		○			○		○		효능 : 해열, 진해, 해독 유독성 5~6월
새우란(<i>Calanthe discolor</i>)			○			○			5~6월, 분홍빛이 도는 흰색

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
서양민들레(<i>T. officinalis</i>)		○	○						효능 : 해열, 건위, 이뇨, 소염 4~6월, 노랑
솔나리(<i>Lilium cernuum</i> Komarov)			○			○			7~8월, 분홍
산괴불주머니			○			○			4~5월, 노랑
산국(<i>Chrysanthemum boreale</i>)	○	○	○			○			효능 : 해열, 진정, 해독, 소종 9~11월, 노란색
산부추(<i>Allium thunbergii</i>)	○	○	○		○	○	○		효능 : 친식, 신경통, 가슴앓이 용도 : 비늘줄기 식용 7~8월, 붉은색
산오이풀(<i>Sanguisorba hakusanensis</i>)	○	○	○	○		○	○		효능 : 지혈, 해독 용도 : 봄나물 7~8월, 붉은색
민들레(<i>Taraxacum mongolicum</i>),			○	○	○	○	○		효능 : 해열, 건위, 이뇨, 소염 4~6월, 노랑
솜방망이(<i>Senecio integrifolius</i> var. <i>spathulatus</i>)		○		○	○	○	○		효능 : 이뇨, 해열, 소종 4~5월 노랑
수정란풀(<i>Monotropastrum globosum</i>)		○		○	○	○	○		효능 : 이뇨제 7~8월, 바삭한 느낌의 꽃
솔패랭이(<i>Dianthus superbus</i> var. <i>longicalycinus</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 이뇨, 명든 피 풀어줌, 소염 6~8월, 분홍색, 은은한 향
승마		○	○		○	○	○		효능 : 땀을 나게 하며, 해열, 해독 6~8월, 흰색군락
쭉부장이(<i>Aster yomena</i>)	○		○	○		○			용도 : 나물 7~10월, 흰색
썸바귀(<i>Ixeris dentata</i>)	○	○		○			○		효능 : 해열, 건위, 조혈, 해독 용도 : 나물 5~6월, 노랑
앵초(<i>Primula sieboldii</i>)			○			○			5~6월, 붉은색
양지꽃(<i>Potentilla fragarioides</i> var. <i>major</i>)		○	○	○	○	○	○		효능 : 지혈 4~6월, 노랑

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
어리연꽃(Nymphoides indica)		○	○	○		○			8~9월, 노랑색에 풀어해친 것 같은 꽃잎
얇은부채(Sympl ocarpus renifolius)	○			○				용도 : 나물	2~3월
알머느리밥풀			○			○			6~8월, 진분홍
석잠풀		○	○	○	○	○	○	효능 : 발열, 이뇨, 지혈	6~8월, 핑크계
애기나리(Disporum smilacinum)	○	○	○	○		○	○	효능 : 건위, 소화, 천식 용도 : 봄철 나물	5~7월, 백색
애기똥풀(Chelidonium majus var. asiaticum)		○	○	○	○	○	○	효능 : 진해, 진통, 이뇨, 해독	4~6월, 노랑
얼레지(Erythronium japonicum)	○	○	○	○		○	○	효능 : 건위, 지사, 진토 용도 : 구근을 녹말로 이용	3~4월, 보라
영경귀(Cirsium japonicum var. ussuriense)	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 해열, 지혈, 소종 용도 : 나물	6~7월, 분홍, 개화기간이 길다
옥잠난초(Liparis kumokiri)			○			○			5~6월, 녹색꽃,
용담(Gentiana scabra var. buergeri)		○	○			○	○	효능 : 건위, 해열, 소염, 담즙 분비	9~10월, 보라색
윤판나물	○	○	○	○		○	○	효능 : 폐를 보호하고, 기침을 멈추고, 체한 것을 내림 용도 : 나물	4~5월, 노랑(등글레와 유사)
정영영경귀(Cirsium chanroenicum)	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 감기, 출혈, 부종, 대하증 용도 : 어린 잎 식용	7~8월, 흰색
조밥나물(Hieracium umbellatum)	○		○	○		○		용도 : 봄에 나물, 국거리	8~10월, 노랑, 개체가 많이 올라온다.
족도리풀		○		○			○	효능 : 진통, 거담	4~5월

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
좁쌀풀	○	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 진정작용, 혈압낮춤 7~8월, 연노랑
은방울꽃(Convallaria keiskei)		○	○	○	○	○	○		효능 : 강심, 이뇨 5~6월, 백색, 향수 원료
자주괴불주머니			○						4~5월
자주쓴풀(Swertia pseudo-chinensis)		○	○			○			효능 : 소화불량, 식욕부진 9~10월, 자주색
장구채		○	○	○	○	○			효능 : 지혈, 진통, 유즙 분비 촉진 6~7월, 백색
절국대(Siphonostegia chinensis)		○	○	○	○	○	○	○	효능 : 산후지혈, 이뇨 6~7월 노란 꽃에 붉은색 라인
쥐꼬리망초(Justicia procumbens)		○	○	○	○	○		○	효능 : 해열, 진통 해독 7~9월꽃이 작다
지리꼬틀빼기 (Youngia koidzumiana)			○			○			7~8월, 노랑,
지리터리풀			○			○			7~8월, 선홍빛
짚신나물 (Agrimonia pilosa)	○	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 지사, 수렴, 지혈, 소염 용도 : 나물 6~8월, 노란색
참나리(Lilium lacifolium Thund)	○	○	○			○	○		효능 : 강장, 진해, 거담, 정신안정 용도 : 구근을 구워먹음 7~8월, 주황색 꽃잎에 점박이
참바위취			○			○			7~8월, 흰색, 꽃이 작아 잎을 관상
천남성(Arisaema amurense var. serratum Nakai)		○	○			○	○		효능 : 거풍, 거담, 소종 유독성식물 5~7월, 녹색
초롱꽃(Campanula punctata)	○	○	○	○	○	○	○	○	효능 : 인후염, 두통 치료 용도 : 나물 5~6월, 백색
층꽃, 층꽃나무 (Caryopteris incana)		○	○	○	○	○			효능 : 거풍, 제습, 기관지염 치료, 항균작용 7~9월, 연보라색

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
투구꽃		○	○			○	○	효능 : 진통, 진경, 소종, 중풍	8~9월, 보라색, 쉽게 탈색
큰괭이밥			○	○		○			4~5월, 백색
큰앵초(<i>P. jesoana</i>)	○		○	○		○		용도 : 요리	5~6월, 붉은색
털중나리(<i>Lilium amabile</i> Palibin)			○			○			6~7월, 주황
풀솜대		○	○			○	○	효능 : 강장, 월경불순 등	5~6월, 흰색
하늘말나리(<i>Lilium tsingtauense</i> Gilg)	○	○	○			○	○	효능 : 강장, 진해, 거담, 건위	6~7월, 주황
할미꽃(<i>Pulsatilla koreana</i>)		○	○			○	○	효능 : 해열, 수렴, 소염, 살균, 해독	4~5월
현호색(<i>Corydalis turtschaminovii</i>)	○	○	○		○	○	○	효능 : 진통, 진정, 진경 효능, 혈액순환 용도 : 나물	4~5월, 보라, 군락형성
홀아비꽃대 (<i>Chloranthus japonicus</i>)		○		○	○	○		효능 : 중풍, 멍든피, 해독 작용	4~5월, 백색
흰꼬리풀			○						흰색
흰모깃대		○	○						7~8월, 백색
흰진뿔(<i>Lycotium longecassidatum</i>)		○	○			○	○	효능 : 진통, 진경, 소종	7~8월, 흰색
흰털괭이눈			○		○	○			3~4월, 노랑
히어리			○			○			3~4월, 노랑
노랑어리연꽃		○	○	○	○	○	○	효능 : 해열, 이뇨, 해독	6~7월, 노랑
노랑제비꽃(<i>Viola orientalis</i>)			○			○			4~5월, 노랑
노루귀		○	○					효능 : 진통, 진해, 소종	3~5월, 백색
노루발풀(<i>Pyrola japonica</i>)		○	○	○	○	○	○	효능 : 강장, 이뇨, 지혈, 해수	5~7월, 흰색, 잎에 흰줄무늬

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎	줄기	꽃	뿌리		
노루오줌(<i>Astilbe chinensis</i>)			○			○			7~8월, 붉은색
돌양지꽃(<i>Potentilla dickinsii</i>)	○		○	○		○		용도 : 나물	6~8월, 노랑색에 검은 수술
동의나물(<i>Caltha palustris</i> var. <i>membranacea</i>)	○	○		○	○	○	○	효능 : 진통, 최토, 거풍 용도 : 나물	4~5월, 노랑

1.2. 서양허브의 종류와 특성

- 서양허브의 이용범위는 생산에서 가공의 단계로 넘어가 오일의 형태로 많이 이용되고 있음. 뿐만 아니라 생식, 요리, 차, 향신료 등 매우 다양한 용도로 이용되고 있음. 특히, 서양허브는 포푸리, 목욕제, 미용 등 일상생활에 있어서 실용성이 높은 부문에 많이 이용되고 있음.

부표 2-2. 서양허브의 종류 및 특징

식물명	용도			이용부위					이용법	개화시기
	식용	약용	관상	잎, 줄기	꽃	열매	뿌리	오일		
딜(<i>Anethum graveolens</i>)	○		○	○	○	○			효능 : 소화, 진정, 최면, 거담제, 건위, 구취제거 용도 : 요리, 차, 포푸리	5~7월
레몬버베나(<i>Aloysia triphylla</i>)	○	○	○	○	○			○	효능 : 소화촉진, 진정, 이뇨, 해열 용도 : 요리, 차, 향료, 포푸리, 미용, 염료	6~9월
로즈마리(<i>Rosmarinus officinalis</i>)	○	○	○	○	○			○	효능 : 항균, 살균, 소독, 기억력증진, 두통, 피로회복, 비듬억제, 진통, 방충 용도 : 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리, 미용	1~3월, 7~12월

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기	
	식용	약용	관상	잎, 줄기	꽃	열매	뿌리			오일
매리골드(Calendula officinalis)	○	○	○		○				효능 : 소화촉진, 궤양치료, 항균, 항염, 수렴, 지혈작용 용도 : 요리, 차, 향료, 포푸리, 염료, 미용	2~5월
마조람(Origanum magorana)	○	○	○	○	○				효능 : 생리불순, 호흡기장애, 근육통, 타박상에 효과 용도 : 소스, 음료, 비누, 화장품, 향수	5~6월
라벤더(Lavendula)	○	○	○	○	○			○	효능: 불면증, 두통, 살균, 진정, 진통, 방충 용도 : 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리, 목욕제	5~6월
레몬그라스(Cymbopogon citratus)	○	○	○	○				○	효능 : 소화촉진, 빈혈개선 용도 : 요리, 차, 향료, 포푸리, 미용	
레몬밤(Melissa officinalis)	○	○	○	○	○	○			효능 : 괴혈병 예방, 강장제, 소화촉진, 살균, 항균 용도 : 요리, 차,	6~8월
말로우(Malva sylvestris)	○	○	○	○	○			○	효능 : 괴혈병예방, 강장제, 소화촉진, 살균, 항균, 감기 용도 : 요리, 차, 오일, 비네가, 포푸리	7~8월
유칼리투스(Eucalyptus globulus)		○	○	○				○	효능 : 소염, 방부, 거담, 감기, 두통 용도 : 포푸리, 리스	6~8월
자스민(Jasminium officinale)	○	○	○		○				효능 : 진정, 스트레스, 산후고통완화 용도 : 요리, 차, 포푸리, 향료	6~8월
세이지(Salvia officinalis)	○	○	○	○	○			○	효능 : 강장, 스트레스해소, 소독, 진정, 진통, 항염, 항균 용도 : 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리	5~7월
스테비아(Stevia rebaudiana)	○			○	○				효능 : 다이어트, 당뇨병, 심장병, 충치 용도 : 요리, 차	8~10월

식물명	용도			이용부위				이용법	개화시기	
	식용	약용	관상	잎, 줄기	꽃	열매	뿌리			오일
와일드스트로베리(<i>Fragaria vesca</i>)	○	○	○	○		○	○		효능 : 치아미백, 이뇨, 빈혈, 식용증진 용도 : 요리, 차, 관상	3~4월, 9~10월
제라늄(<i>Pelargonium graveolens</i>)	○	○	○	○	○			○	효능 : 방충, 스트레스해소, 피부염 용도 : 요리, 차, 향신료, 공예, 관상용	4~10월
헬리오트롭(<i>Heliotropium arborescens</i>)	○		○	○	○			○	용도 : 관상용, 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리	5~7월
베르가못(<i>Monarda didyma</i>)	○	○	○	○	○			○	효능 : 습진, 건위제, 구풍제, 피로회복, 진정, 불면증, 방부, 두통 용도 : 요리, 차, 향료, 포푸리, 미용, 오일, 목욕제	6~9월
보리지(<i>Borago officinalis</i>)	○	○	○	○	○	○			효능 : 강장제, 소화촉진, 살균, 항균, 감기, 류머티스, 습진 용도 : 요리, 차, 비네거	7~8월
습위트(<i>Saponaria officinalis</i>)			○	○				○	효능 : 세제, 세정액 용도 : 천연세제, 소독약, 샴푸	7~9월
히습(<i>Hyssopus officinalis</i>)	○	○	○	○	○				효능 : 식용증진, 소화촉진, 강장작용, 살균 용도 : 관상용, 요리, 차, 오일, 비네거	7~9월
야로우(<i>Achillea millefolium</i>)	○	○	○	○	○			○	효능 : 지혈, 살균, 감기, 이뇨, 피부세정, 설사, 관절염 용도 : 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리, 미용	6~8월

식물명	용도				이용부위			이용법	개화시기	
	식용	약용	관상	인조, 줄기	꽃	열매	뿌리			오일
민트(Mentha)	○	○	○	○	○			○	효능 : 집중력, 기억력 증진, 살균, 소화, 항염, 항진균, 구충, 구취 용도 : 요리, 차, 향신료, 향료, 포푸리, 미용	7~8월
오레가노(Origanum)	○	○	○	○					효능 : 소화촉진, 두통개선, 피로개선 용도 : 요리, 차, 목욕, 포푸리, 관상용	6~7월

2. 지리산 허브의 이용방안

2.1. 생산

- 허브식물은 생육특성에 따라 양지, 반음지, 음지의 형태로 분류할 수 있음. 광에 따른 분류는 재배기술에도 적용이 될 뿐 만 아니라 관상용으로 이용할 경우 식재지에 따른 분류에 이용될 수 있음.

부표 2-3. 빛 요구도에 적합한 자생허브

생육특성	토양비옥도	식물명
양지	비옥	구절초, 금창초, 기린초, 까치수영, 꼬리풀, 꽃향유, 꿀풀, 꿩의비름, 나도제비난, 네귀쓴풀, 무릇, 물매화, 미나리아재비, 백선, 붓꽃, 뽕나리, 산국, 산부추, 산오이풀, 석잠풀, 솜방망이, 술패랭이, 썸바귀, 자주쓴풀, 장구채, 조밥나물, 좁쌀풀, 참나리, 투구꽃, 하늘말나리 등
반음지	비옥	고추나물, 골무꽃, 금낭화, 금창초, 노루발풀, 노루오줌, 동자꽃, 두루미꽃, 매미꽃, 물레나물, 미나리냉이, 복주머니란, 뽕나리, 샷갓나물, 술패랭이, 알며느리밥풀, 애기나리, 용담, 은방울꽃, 짚신나물, 초롱꽃, 풀솜대, 흰진범 등
	척박	금란, 층꽃
음지	비옥	노루발풀, 모싯대, 승마, 옥잠난초, 지리터리풀, 천남성 등

- <부표 2-4>는 자생허브식물의 번식방법 및 개화조절에 관한 연구결과에 대한 내용임. 연구결과에 의하면, 구절초, 금낭화, 기린초, 꽃향유, 동자꽃, 복주머니란, 산국, 술패랭이, 쑥부쟁이, 초롱꽃, 층꽃 등 번식에서 개화기조절에 대한 기본적인 재배작형을 추정할 수 있음. 하지만 지리산 자생식물의 번식 및 개화조절에 대한 연구는 아직 미흡한 단계임.

부표 2-4. 지리산 허브식물의 재배기술

식물명	번식 방법				특성	과종기	개화기	개화기간
	종자	삽목	분주	조직배양				
구절초	○	○	○	○	양지, 부엽토 많은 중성토양	3월상~4월상	9월하~10월하	- 과종 1년후개화 - 분주 당년개화
금낭화		○			반음지, 부엽질 풍부한 토양	5월중 (삽수채취)		
기린초	○	○	○		내공해성 이식재배	2월상 ~4월상	7월상 ~10월상	
꽃향유	○				밀원식물	4월상 ~5월상	10월상~10월하	- 당년개화 - 4월6월 작파가능
평의비름		○			양지, 비옥한 토양		9월하~10월하	
노랑어리연꽃					수생식물			
노랑재꽃	○				양지, 부엽질 풍부한 토양			단일조건에서 개화촉진
노루오줌	○				광발아종자 반음지, 습지		6월하~7월상	
동자꽃	○	○	○		직파재배	4월상	7월상 ~9월상	과종기에 따른 개화조절가능
동근잎바위솔	○			○	착생식물, 종자결실 잘됨			
복주머니란		○			30일간 저온처리 시 축성재배가능		5월~6월	
붓꽃	○		○		습지, 양지		6월	
뼈꾸나리				잎절편	양지, 반음지		7월 ~ 8월	
산국	○	○	○		양지	2월상 ~6월상	10월상	- 과종 1년후개화 - 분주 당년개화

식물명	번식 방법				특성	파종기	개화기	개화기간
	종자	삽목	분주	조직배양				
솔패랭이	○				양지, 반음지	2월상~6월상 (4월상-직파)	9월하~11월상 (10월상~11월상)	향기 있고, 화수가 많은 유망한 종
새우란				종자				
솔나리		○		인편	일평균 온도 높을수록 개화촉진			
쭉부장이	○		○		번식이 잘됨	2월상~6월상	8월하~10월상	- 1년개화 - 4월6월 직파가능
앵초				잎절편				
어리연꽃					수생식물, 오전개화			
쭉부장이	○		○		번식이 잘됨	2월상~6월상	8월하~10월상	- 1년개화 - 4월6월 직파가능
앵초				잎절편				
어리연꽃					수생식물, 오전개화			
얼레지		○		생장점				
용담	○			잎절편	반음지		9월~10월	
은방울꽃			○		저온처리시 개화촉성			

- 서양허브의 경우 온실을 이용한 연중생산이 가능하고, 종자번식 또는 삽목번식으로 번식이 유리함. 대부분의 허브식물은 3~4월 이전에 직파가 불가능하기 때문에 철쭉제에 맞추어 허브정원이 조성되기 위해서는 겨울철 온실 내에서 파종을 관리해야함.
- 운봉지역에 도입 가능한 허브의 종류는 자생허브의 경우, 구절초, 금낭화, 기린초, 꽃향유, 노랑어리 연꽃, 노랑 제비꽃, 노루오줌 등 30종임. 서양허브의 경우, 로즈마리, 라벤더, 민트, 케모마일, 레몬밤, 제라늄 등 37종임.
- 국내 자생허브 중 지리꼬들빼기, 지리터리풀, 지리산 고사리, 지리산 오갈피, 지리산 하늘말나리 등 지리산 특산식물에 대한 재배기술 연구가 필요함. 또한 특용작물은 지리산에서만 서식하기 때문에 타 지역과 차별되는 독특한 아름다움을 표현할 수 있을 것으로 생각됨.

2.2. 관상

- 관상을 위한 품목 디자인 설계는 계절에 따른 시기성, 식물의 색상, 형태에 의한 조화성, 개화기의 지속성, 그 지역의 희귀성 등에 따라 허브를 선택할 수 있음. 그리고 허브는 약재, 요리, 아로마테라피, 미용 등 그 이용목적에 따라 구분하여 식재할 수 있음.
- 허브정원의 경우, 관상 이용에만 국한되는 것이 아니라 사용 용도에 따라 식재하는 것이 중요함. 즉, 적절한 품목배치를 통해 허브에 대한 이해를 높이고, 관상한 후 실제로 허브를 이용한 제품을 만들거나 구입할 수 있도록 호기심을 불러일으키는 것이 중요함.
 - 예컨대, 서양허브를 이용한 셰익스피어 정원은 작품에서 언급된 130여종의 다양한 식물로 구성하여 설계하는 것을 고려할 필요가 있음. 또한 방향성이 뛰어난 드라이플라워용 허브를 이용한 포푸리 정원도 설계가 가능함.
- 관상용 품목의 선정은 운봉지역의 기후에 적합한 품목을 도입하되, 관상용 가치와 타 지역과의 차별성을 극대화 시킬 수 있도록 하는 것이 바람직함.
 - 조경 설계 시 지리산 자생허브와 서양허브를 혼합한 디자인이 고려될 필요가 있음.
- 품목 배치는 허브의 개화시기와 화색을 중심으로 계절별 색상에 따라서 이루어질 수 있음. 지리산 자생허브는 3월부터 10월까지 꽃을 감상할 수 있으며, 서양허브는 겨울철 온실내에서 재배되는 경우가 아니면 3~10월까지 관상이 가능함. 또한 정원이나 화단을 조성할 때 허브의 개화시기 및 화색을 기준으로 특정 시기에 따라 품목을 선택하여 이용할 수 있음.
- 노루오줌, 붓꽃, 수정란풀, 조밥나물 등은 자생지에서 군락을 형성하는 종으로 관상용으로 개발가치가 높은 식물이라고 판단됨. 붉은색으로 분류한 경우, 분홍빛의 꽃이 포함되어 있고, 보라색으로 분류한 경우, 청색계 꽃이 포함되어 있음.

부표 2-5. 식물의 관상시기와 색상

개화시기	화 색	식 물 명
3월	백색	너도바람꽃, 노루귀, 변산바람꽃
	노랑	복수초, 흰털팽이눈, 히어리, 매리골드
	보라	얼레지, 로즈마리
4월	백색	광자고, 나도개감채, 너도바람꽃, 노루귀, 변산바람꽃, 큰팽이밥, 홀아비꽃대
	노랑	노랑제비꽃, 매미꽃, 솜방망이, 율판나물, 동의나물, 민들레, 복수초, 산괴불주머니, 애기똥풀, 양지꽃, 흰털팽이눈, 히어리, 매리골드
	붉은색	미치광이풀, 할미꽃
	보라	금창초, 각시붓꽃, 구슬봉이, 얼레지, 현호색
	녹색	개감수
5월	백색	노루발풀, 두루미꽃, 미나리냉이, 백선, 새우란, 애기나리, 은방울꽃, 초롱꽃, 풀솜대, 광자고, 나도개감채, 노루귀, 큰팽이밥, 홀아비꽃대, 마조람, 캐모마일
	노랑	금란, 노랑제비꽃, 매미꽃, 미나리아재비, 솜방망이, 씀바귀, 율판나물, 동의나물, 민들레, 산괴불주머니, 애기똥풀, 양지꽃, 한련화, 달, 매리골드
	붉은색	금낭화, 미치광이풀, 앵초, 할미꽃, 한련화, 세이지
	보라	꿀무꽃, 금창초, 나도제비난, 붓꽃, 각시붓꽃, 구슬봉이, 현호색, 라벤더, 차이브, 헬리오트롭
	녹색	옥잠난초, 천남성, 개감수
6월	백색	까치수영, 노루발풀, 두루미꽃, 미나리냉이, 백선, 새우란, 승마, 애기나리, 은방울꽃, 장구채, 초롱꽃, 풀솜대, 레몬밤, 레몬버베나, 마조람, 야로우, 자스민, 캐트닙, 캐모마일
	노랑	고추나물, 금란, 기린초, 노랑어리연꽃, 돌양지꽃, 미나리아재비, 씀바귀, 절국대, 짚신나물, 민들레, 애기똥풀, 양지꽃, 한련화, 달, 야로우, 커리플랜트
	붉은색	금낭화, 꼬리풀, 석잠풀, 술패랭이, 알며느리밥풀, 엉겅퀴, 앵초, 한련화, 베르가못, 세이지, 야로우
	주황	털중나리, 하늘말나리, 한련화
	보라	꿀무꽃, 금평의 다리, 금창초, 꿀풀, 나도제비난, 붓꽃, 라벤더, 헬리오트롭
	녹색	바위떡풀, 옥잠난초, 천남성
7월	백색	까치수영, 난장이바위솔, 노루발풀, 두루미꽃, 물매화, 승마, 쑥부쟁이, 애기나리, 장구채, 정영엉겅퀴, 흰모식대, 흰진범, 레몬밤, 레몬버베나, 민트, 야로우, 자스민, 캐트닙, 캐모마일
	노랑	고추나물, 기린초, 노랑어리연꽃, 돌양지꽃, 미나리아재비, 절국대, 좁쌀풀, 지리꼬들배기, 짚신나물, 한련화, 달, 야로우, 커리플랜트
	붉은색	꼬리풀, 노루오줌, 둥근이질풀, 물봉선화, 산부추, 산오이풀, 석잠풀, 솔나리, 술패랭이, 알며느리밥풀, 엉겅퀴, 지리터리풀, 한련화, 말로우, 베르가못, 세이지, 솜위트, 야로우
	주황	동자꽃, 참나리, 털중나리, 하늘말나리, 한련화
	보라	금평의 다리, 꿀풀, 모식대, 무릇, 층꽃, 로즈마리, 보리지, 헬리오트롭, 히속
	녹색	바위떡풀, 참바위취, 천남성

개화시기	화 색	식 물 명
8월	백색	난장이바위솔, 물매화, 승마, 쑥부쟁이, 정영영경귀, 흰모싯대, 흰진범, 레몬밤, 레몬버베나, 민트, 스테비아, 야로우, 자스민, 캐트닙
	노랑	고추나물, 돌양지꽃, 조밥나물, 좁쌀풀, 지리꼬들빼기, 짚신나물, 야로우, 커리플랜트
	붉은색	꼬리풀, 꿩의 비름, 노루오줌, 둥근이질풀, 물봉선화, 산부추, 산오이풀, 석잠풀, 솔나리, 슬페랭이, 알며느리밥풀, 지리터리풀, 말로우, 베르가못, 스킨위트, 야로우
	주황	동자꽃, 참나리
	보라	금꿩의 다리, 꿀풀, 모싯대, 무릇, 층꽃, 투구꽃, 로즈마리, 보리지, 히습
	녹색	참바위취
9월	백색	구절초, 물매화, 쑥부쟁이, 레몬버베나, 스테비아
	노랑	산국, 조밥나물, 한련화
	붉은색	꿩의 비름, 물봉선화, 한련화, 베르가못, 스킨위트,
	보라	꽃향유, 용담, 자주쓴풀, 층꽃, 투구꽃, 로즈마리, 히습
10월	백색	구절초, 스테비아
	노랑	산국, 조밥나물, 한련화
	보라	꽃향유, 용담, 자주쓴풀, 로즈마리
11월	노랑	산국, 한련화
	붉은색	한련화
	주황	한련화
	보라	로즈마리

○ <부표 2-6>은 허브가든 설계 시 잎의 특성에 따른 허브에 대해 분류한 것임. 이러한 잎의 특성과 개화시기와 화색에 의해 분류한 허브 정리한 식물을 함께 도입하여 디자인의 다양성을 유도할 수 있음. 개화시기가 한정되어있는 꽃에 비해 방향성도 뛰어나고(대부분 잎에서 방향성이 가장 높게 나타남), 관상기간도 길며, 잎만으로도 독특한 아름다움을 표현할 수 있으므로 개화기가 아닌 계절의 시각적 요소를 반드시 고려해야함.

부표 2-6. 허브가든 설계 시 잎의 특성에 따른 허브분류

특성	식물명
레몬향기 나는 식물	레몬밤, 레몬타임, 레몬박하, 레몬그래스
회색 잎 식물	캐트닙, 라벤더류, 세이지, 할미꽃
황금빛 잎 식물	애플민트, 골든마조람, 세이지(황금색종), 황금반엽백리향
자주색 잎 식물	바질, 쉐넬, 세이지

부표 2-7. 식재장소에 적합한 자생허브식물 선발

식재 장소	선발 요건	적용 식물
상록침엽수 아래	소나무 식재지역은 건조하고 척박하므로 강건한 낙엽성 식물 선택	붓꽃, 구절초 등
낙엽활엽수 아래	개화기에는 양지성, 개화 후에는 음지성인 식물 선택	앵초, 금낭화, 복수초, 꽃무릇, 매미꽃, 노루귀, 은방울꽃 등
도로분리대	분진, 매연, 바람에 강하고 음지와 양지에 적합한 식물 선택	양지 : 술패랭이, 붓꽃 등 음지 : 비비추, 맥문동 등
가로화단식재	운전자의 시각적 장애를 주지 않고, 고온건조에 강한 식물선택	술패랭이, 민들레, 기린초, 붓꽃, 층꽃 등
절개지	건조지, 적습지, 습지가 공존하기 때문에 seed spray 식물로 자연스런 경관 연출가능	seed spray식물 : 감국, 구절초, 꽃향유, 쑥부쟁이, 애기똥풀
공간이 넓은 잔디밭 위 화단조성	양지식물로 건조에 강하고 개화기간이 긴 양지식물 선택	술패랭이, 층꽃, 구절초, 쑥부쟁이, 할미꽃 등
습지	침수피해가 적고 수질정화기능이 높은 식물.	갈대, 노랑어리연꽃, 어리연꽃 등
경관석 및 정원석 사이 식재	경관석과 조화를 잘 이루며, 초장은 전면 보다 후면, 우측이 좌측보다 낮은 식물 선택	층꽃, 기린초, 돌단풍, 앵초, 할미꽃, 하늘나리, 감국, 민들레 등

- <부표 2-7>과 <부표 2-8>은 조경상 이용가치가 높은 것으로 판단되는 식물과 식재장소에 따라 적합한 허브식물을 선발한 내용임. 습지, 교목아래 등 환경조건과 식물의 초장, 생육형 등을 분류하여 장소에 따라 식물을 선택할 수 있음.
- 디자인 설계시 키가 작은 다년초 허브 혹은 일년초 허브만으로는 부족하며, 주목, 구상나무, 가문비나무, 잣나무, 전나무, 울벚나무, 지리피불나무 등의 목본식물의 도입이 필요할 것임. <부표 2-7>에서 구분한 식물들을 중심으로 교목성 식물아래에 식재 가능한 식물을 선택할 수 있을 것임.

부표 2-8. 조경상 이용가치가 높은 허브식물

식물명	학 명	초 장(cm)	생육형	개화기	화색
꽃향유	<i>Elsholtzia splendens</i>	50~100	일년초	9~10월	자주색, 흰색
구절초	<i>Chrysanthemum zawadskii</i>	50~100	다년초	8~10월	흰색, 분홍
기린초	<i>Sedum kamtschaticum</i>	5~30	다년초	6~7월	노랑
바위취	<i>Saxifraga stolonifera</i>	15~20	상록속근	5월	흰색
붓꽃	<i>Iris nertschinskia</i>	30~60	다년초	5~6월	보라색
은방울꽃	<i>Convallaria keiskei</i>	20~30	속근	4~5월	흰색
패랭이	<i>Dianthus chinensis</i>	30	다년초	6~8월	진분홍
큰평의 비름	<i>Sedum spectabile</i>	30~70	다년초	8~9월	홍자색

2.3. 허브별 재배작형

- 여기에서는 소비자들의 관심을 유도할 수 있는 허브식물을 중심으로 번식방법, 개화 및 수확시기에 대한 내용을 정리하였음. 허브식물의 경우 꽃이나 잎을 감상하는 용도 외에 잎, 줄기, 열매, 뿌리 등을 수확하여 요리나 약용으로 이용할 수 있음.
- <부표 2-9>에서 볼 수 있듯이 대부분의 식물이 양지에 비옥한 토양에서 잘 자라며, 씨뿌리기와 삼목번식 모두 가능한 경우가 많음. 또한 반내한성인 식물의 경우, 겨울철에는 온실이 반드시 필요함을 확인할 수 있음. 겨울철 온실내에서 재배할 경우, 개화시기를 보다 다양하게 조절할 수 있으며, 이후 삼목 번식 등의 재료로 사용할 수 있음. 자생허브의 번식에서 개화조절에 이르는 연구결과를 중심으로 허브밸리 조성시 필요한 허브의 다양화를 꾀할 수 있을 것임.

부표 2-9. 허브식물의 재배

식물명	재배조건				번식시기	수확시기
	도양	습도	채광	온도		
한련화	보통	보통	보통	반내한	심기 : 4~6월 씨뿌리기 : 4월, 9월 삽목 : 4~6월, 9~10월	줄기, 잎 : 4~6월 9~10월 꽃 : 5~7월 9~10월 종자 : 5월중~8월중, 9월중 ~ 11월상
달	비옥	다습	보통	반내한	심기 : 4~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~5월, 9~10월	줄기, 잎 : 4~7월, 11월 꽃 : 5~7월 종자 : 5~8월
라벤더	척박	건조	양지	내한	심기 : 5월~6월, 9~10월 씨뿌리기 : 4~5월 삽목 : 4~5월, 9~10월	줄기, 잎 : 5~10월 꽃 : 5~6월 종자 : 6~7월
레몬그라스	보통	다습	양지	비내한	심기 : 4~9월 씨뿌리기 : 4~6월, 9~10월 삽목, 포기나누기 : 5~9월	줄기, 잎 : 6~10월
레몬밤	비옥	다습	보통	내한	심기 : 4~6월, 9~10월 씨뿌리기 : 4~6월, 9~10월 삽목 : 5~6월 포기나누기 : 3~4월, 9~10월	줄기, 잎 : 4~11월 꽃 : 6~8월 종자 : 7~9월
레몬버베나	척박	보통	양지	반내한	심기 : 4~5월 삽목 : 5~6월	줄기, 잎 : 4~10월 꽃 : 6~9월
로즈마리	척박	건조	양지	반내한	심기 : 4~6월, 9~10월 씨뿌리기 : 4~5월, 9~20월 삽목 : 4~6월, 9~10월	줄기, 잎 : 1~12월 꽃 : 1~3월, 7~12월 종자 : 1~5월, 8~12월
매리골드	보통	보통	양지	내한	심기 : 3~4월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~4월, 10~12월	줄기, 잎 : 1~4월 꽃 : 2~5월 종자 : 3~6월
말로우	비옥	다습	양지	내한	심기 : 4~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 4~5월 포기나누기 : 4~6월, 9~10월	줄기, 잎 : 5~8월 꽃 : 7~8월 종자 : 9~10월 뿌리 : 7~10월
민트	보통	다습	양지	내한	심기 : 3~6월 씨뿌리기 : 3~5월 삽목 : 4~9월 포기나누기 : 3~4월, 9~10월	줄기, 잎 : 3~11월 꽃 : 7~8월 종자 : 8~9월

식물명	재배조건				번식시기	수확시기
	토양	습도	채광	온도		
마조람	비옥	건조	양지	비내한	심기 : 3~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~4월, 9~10월 삼목 : 5~6월 포기나누기 : 4월, 9월	줄기, 잎 : 3~6월, 9~11월 꽃 : 5~6월 종자 : 7~8월
베르가못	보통	다습	보통	내한	심기 : 3~5월, 9월 씨뿌리기 : 3~4월 삼목 : 5~6월, 9~10월 포기나누기 : 3~4월, 9~10월	줄기, 잎 : 6~9월 꽃 : 6~9월
보리지	비옥	다습	양지	내한	심기 : 4~5월, 9월 씨뿌리기 : 4~5월 포기나누기 : 4~6월, 9~10월	줄기, 잎 : 5~8월 꽃 : 7~8월 종자 : 9~10월 뿌리 : 7~10월
세이지	비옥	보통	양지	반내한	씨뿌리기 : 4~5월, 9~10월 삼목 : 5~6월, 9월 가지치기 : 10월	줄기, 잎 : 4~10월 꽃 : 5~7월 종자 : 6~9월
스테비아	비옥	다습	양지	반내한	심기 : 5~6월, 9~10월 씨뿌리기 : 5월, 9월 삼목 : 5~7월 포기나누기 : 3~4월, 9월	줄기, 잎 : 5~10월 꽃 : 8~10월 종자 : 10~12월
야로우	보통	보통	양지	내한	씨뿌리기 : 3~10월 포기나누기 : 4~5월, 9월	줄기, 잎 : 4~10월 꽃 : 6~8월 종자 : 7~9월
오레가노	비옥	보통	양지	내한	심기 : 4~5월, 10월 씨뿌리기 : 3~4월, 9월 삼목 : 5~6월, 9~10월 포기나누기 : 4월, 9~10월	줄기, 잎 : 3~10월 꽃 : 6~7월 종자 : 8~9월
자스민	비옥	보통	양지	비내한	씨뿌리기 : 4~5월 삼목 : 4~9월 가지치기 : 2~3월, 9~10월	꽃 : 4~10월 종자 : 5~11월
제라늄	비옥	보통	양지	비내한	심기 : 4~6월, 9~10월 삼목 : 4~6월, 9~11월	줄기, 잎 : 3~11월 꽃 : 4~10월
습위트	비옥	보통	양지	내한	심기 : 3~6월	줄기, 잎 : 7~9월

식물명	재배조건				번식시기	수확시기
	토양	습도	채광	온도		
와일드스트 로베리	비옥	보통	양지	내한	씨뿌리기 : 4월, 9월 포기나누기 : 3~4월, 8~9월	줄기, 잎 : 1~5월, 9~12월 꽃 : 3~4월, 9~10월 종자 : 4~5월, 10월
유칼리투스	보통	보통	양지	내한	심기 : 5~6월, 9~10월 씨뿌리기 : 4~9월 삼목 : 5~6월, 9~10월	줄기, 잎 : 1~12월
차이브	비옥	다습	보통	내한	심기 : 4~5월, 10~11월 씨뿌리기 : 4~5월, 9월 포기나누기 : 3~4월, 10~11월	줄기, 잎 : 3~11월 꽃 : 5월 종자 : 8~9월
캐트닙	보통	다습	양지	내한	심기 : 4~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~4월, 9~10월 삼목 : 5~6월 포기나누기 : 3~4월, 9~10월	줄기, 잎 : 4~10월 종자 : 9월
커리플랜트	비옥	보통	양지	반내한	심기 : 4~5월, 9~10월 삼목 : 4~5월, 9월	줄기, 잎 : 4~9월 꽃 : 6~8월
컴프리	보통	다습	보통	내한	심기 : 4~6월, 9~11월 씨뿌리기 : 4~6월, 9~10월 포기나누기 : 3~4월, 10월	줄기, 잎 : 5~10월 종자 : 7~10월
캐모마일	보통	보통	양지	내한	심기 : 3~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~4월, 9~10월 삼목 : 3~5월, 9~11월 포기나누기 : 3~5월, 9~11월	줄기, 잎 : 1~12월 꽃 : 5~7월 종자 : 6~8월
타임	보통	건조	양지	내한	심기 : 3~5월, 9~10월 씨뿌리기 : 3~4월, 9~10월 삼목 : 3~5월, 9~11월 포기나누기 : 3~5월, 9~11월	줄기, 잎 : 1~12월 꽃 : 5~7월 종자 : 6~8월
탠지	보통	보통	양지	내한	심기 : 4월, 12월 삼목 : 5~6월, 9~10월 포기나누기 : 4월, 9월	줄기, 잎 : 4~7월, 9~10월
헬리오트롭	비옥	보통	보통	반내한	삼목 : 4~6월, 9월 씨뿌리기 : 4~5월	꽃 : 5~7월
히솅	보통	보통	양지	내한	삼목 : 4~5월, 9~10월 심기 : 5~8월 포기나누기 : 4월, 9~10월 숙아내기 : 5~8월	줄기, 잎 : 6~10월 꽃 : 7~9월 종자 : 9~10월

3. 농가단위에서의 자원화 평가

3.1. 허브의 이용 가능성

- 허브 인지도 관련 조사결과에 의하면, 소비자들에게 서양허브의 친숙도가 높은 이유는 서양음식문화 팽창에 따른 수입향신료 증가에 기인하는 것으로 나타남. 또한 젊은 세대의 허브에 대한 인식은 대부분 서양허브에 대해 높게 나타나고, 자생허브는 인식도가 낮은 것으로 나타남.
 - 허브산업은 성장잠재력이 무궁무진하기 때문에 틈새시장을 겨냥한 국내 자생허브의 발굴과 개발·보급이 필요함.
- 지리산 자생허브의 종류는 매우 다양하고, 이들에 대한 이용방법 및 효능은 예로부터 전해내려오고 있음. 또한 이들 중 관상용 가치가 높은 식물은 번식 및 개화조절에 대한 연구가 활발히 진행되고 있는 상태임. 특히, 자생허브식물의 향에 대한 연구가 반드시 이루어져야 함.
- 국내 허브농장과 허브 전문판매점에서 취급하는 허브 관련 상품들은 대부분 수입된 것임. 예컨대, 평창 허브나라, 상수허브랜드 등과 같이 선도적인 허브농장에서 취급되는 국내 자생허브는 극히 드뭄. 사실상 대부분이 서양허브를 중심으로 운영되고 있음. 따라서 지리산 허브밸리의 경우 다른 지역과 차별화를 위해 보다 다양한 자생허브의 적극적인 도입이 요구된다고 할 수 있음.

3.2. 허브의 산업화

- 허브산업은 허브식물을 생산하는 1차 산업, 차, 음료, 에센셜 오일, 화장품 등의 가공상품을 생산하는 2차 산업, 아로마테라피, 허브관광농원 등 서비스가 부가된 3차 산업의 시장으로 구성되어 있음. 이 외에 건강보조식품, 대체의약품 등 사용용도에 따라 다양한 산업으로 분류할 수 있음. 특히, 허브관광산업은 생산, 가공, 서비스가 연계된 복합 산업임.
- 허브산업이 복합 산업으로 발전하기 위해서는 기존의 허브농원 형태에서 벗어나 허브의 생산·가공·유통·서비스가 연계된 형태로 전개되어야 함.

부표 2-10. 허브의 용도별 식물과 이용

용도	식물	종류
요리용	안젤리카, 바질, 월계수, 처빌, 차이브, 코리안더, 딜, 쉐넬, 마늘, 레몬밤, 러비지, 박하, 오레가노, 마조람, 파슬리, 로즈마리, 세이지, 방향성제라니움, 타라곤, 타임	샐러드, 스프, 음료, 오일, 꿀, 술, 설탕꽃, 버터, 김밥, 나물
장식용	*건조소재로도 적합	
꽃	알리움*, 안젤리카*, Bee balm*, 보리지, 카모마일, cowslips, 딜, 물망초, 허니서클, 자스민, 락스퍼*, 라벤더*, 매리골드, 마조람, 민트, 작약, 프리물라, 로즈마리, 타임, 팬지, 야로우*	갈란드, 바구니, 리스, 꽃다발, 포푸리, 정원
잎	artemisia*, 바질, 월계수*, 유칼리투스, 쉐넬, 마조람, 민트, 파슬리, 제라늄, 로즈마리, 세이지*, 타임*	
종자	알리움*, 안젤리카*, 쉐넬*, 홉*, 러비지, 포피*, 해바라기, sorrel*	
화장용품	알로에, 아보카도, 보리지, 금잔화, 컴프리, 서양민들레(dandelion), 엘더플라워, 쉐넬, 라벤더, 레몬, 루피너스종자, 마쉬멜로우, 파슬리, 페퍼민트, 장미, 로즈마리, 세이지, 타임, 팬지, 워터크레스, 야로우	크림, 로션, 손, 헤어, 바스, 비누, 세정제
	# 알러지 주의 : 아몬드오일, 코코아버터, cowslips, 오이, 글리세린, 헤나, 아이비, 러비지, 네틀, 프리물라, 팬지잎	
염색용	레몬그래스, 민트, 로즈마리, 텐지, 오레가노, 세이지, 타임, 라벤더, 장미	천연소재, 기능성 옷감

- 허브생산 부문은 서양허브를 중심으로 확립된 재배 작형을 이용하여 허브의 고품질·대량생산의 연중공급이 가능하도록 해야함. 자생허브는 점진적으로 생산의 규모화를 도모하면서 번식 및 개화 생리에 대한 연구가 병행되어야 함.
- 허브가공 상품은 국내 수요에 비해 생산체계 미흡, 기술력 저위 등으로 대부분 외국으로부터 수입되고 있는 실정임. 특히, 에센셜 오일의 경우, 97% 이상 수입에 의존하고 있음. 허브가공 기술 개발이 매우 시급한 과제로 여겨짐.
- 허브가공 상품은 독창적이면서 지역의 이미지가 제고될 수 있는 창의적인 상품이 개발되어야 함.

- 허브 서비스 산업은 아로마테라피를 이용한 약리작용, 치료정원의 형태 등으로 서비스 개발이 가능할 것으로 보임. 이는 기존의 단순한 관광형태에서 보다 특화된 관광을 요구하는 소비자 수요를 창출할 수 있는 중요한 요소가 됨.
- 허브가든 및 허브관광지 조성은 방문자가 쾌적한 분위기 속에서 즐거움과 정서함양을 고취시킬 수 있도록 종합적인 프로그램이 개발되어야 함.

부록 3

일본의 허브관광농업 사례

1. 일본 千葉縣의 Herb Island(ハーブアイランド)

1.1. Herb Island의 연혁

연도	주요 사업내용
1970	<ul style="list-style-type: none"> ○허브 아일랜드는 시즈오카현(靜岡縣) 浜岡町에서 현 소재지인 치바현(千葉縣) 夷隅郡 大多喜町으로 이전하였으며, 『Sun 농원(サン農園)』이라는 브랜드로 화훼와 채소를 재배·출하하였음. ○당시 주요 재배품목 <ul style="list-style-type: none"> - 화훼: 포춘(수선화), 폴란드 글로리(튜립), 헤크터(그라지오라스) - 채소: 엔다이브, 라이마빙, 비트, 콜라비, 피망(엘로우벨, 스위트 바나나, 나폴리탄) 등 - 허브: 캐나다, 영국, 프랑스 등 해외에서 종자를 들여와 시험재배(시장수요가 없었기 때문에 받은 항상 허브로 무성하였음)

연도	주요 사업내용
1981	<ul style="list-style-type: none"> ○千葉縣 勝浦市 芳賀에 허브 생산을 주로 하는 농장 2ha를 개장하였으며, Vegetable Garden 구상을 시작함. ○당시 주요 재배품목 <ul style="list-style-type: none"> - 채소: 주로 이태리 요리, 프랑스 요리에 사용되는 채소를 100품목 이상 재배해 시장에 출하 · 신야채 붐으로써 마스크에 부상되고 있었으며, 채소 패션화, 채소 뷰티 등이 등장 · 재미있는 채소, 즐거운 채소, 맛있는 채소를 키워드로 요리인의 반응을 탐색하면서 잠재성 있는 품목을 찾고 있었던 시기였음. - 허브: 青山紀ノ國屋, 廣尾明治屋, 帝國호텔 등 상당히 한정된 외국인을 위한 프레쉬 허브가 출하되었음. <ul style="list-style-type: none"> · 스위트 바질, 타임, 세치, 오레가노, 소렐, 차빌, 일본 해카, 딜 등에 있어서 소량 수요가 있었음.
1984	<ul style="list-style-type: none"> ○勝浦농장을 철수하고, 大多喜町을 Herb Garden으로 공개하였음. ○허브생산에 주력하였으며, 허브차 등 허브 가공품의 제조·제품화를 시작하였음. ○주식회사 Sun Farm(サンファーム)을 설립하였음(자본금 300만엔).
1986	<ul style="list-style-type: none"> ○허브 종자·묘 생산판매를 중심으로 가공품·화장품 등의 개발과 통신판매를 개시하였음.
1987	<ul style="list-style-type: none"> ○Herb Garden을 『Herb Island』로 개명하고, 허브와 인간에 있어서 쾌적한 환경 조성의 새로운 개성 창조의 장 마련을 목적으로 함.
1988	<ul style="list-style-type: none"> ○주식회사 Sun Farm의 자본금을 4,700만엔으로 증가하였으며, Herb Island의 Garden 시설을 만듦. - 농업생산·가공부문을 유한회사 Sun 농원으로써 농업생산법인화 함(자본금 500만엔)
1989	<ul style="list-style-type: none"> ○Herb Island 입원 유료화를 실시하였고, 가든 테라스 등을 오픈

연도	주요 사업내용
1990	○호텔 「노르만지의 집(ノルマンジーの家)」오픈 - 레스토랑 「라테레(LA TERRE, 라·테ール)」오픈 - 大多喜町寺台에 약 2ha의 허브 밭 조성
1991	○大多喜町小土呂에 허브 생산단지 약 3ha 개설 - 5월: 후쿠시마현(福島縣) 三春町에 현지기업과 연계 약 6ha의 밭에서 허브 생산을 시작하였으며, 유한회사 三春 Farm을 설립(농업생산법인)하였음. - 10월: 오키나와현(沖縄縣) 知念村에 약 0.6ha의 시험농장 개설
1992	○4월: 「三春町 Herb Island」 오픈(가든 면적 4ha)
1993	○3월: 나가노현(長野縣) 箕輪町에 자사 농장개설, 三春町 Herb Island에서 철수(현재 三春 Farm Herb Garden) ○6월 26일: 大多喜町에 「Vegetable Garden(ベジタブルガーデン)」오픈 ○7월 2일: 新宿東口에 「Herb Island 新宿店」오픈 ○8월: 자사 농장 전체에 자연농업을 실시, 완전 무농약·무화학비료 재배로 갱신 ○10월: 오키나와현 知念村 시험농장 폐지
1994	○1월: 주식회사 Sun Farm의 자본금을 9,400만엔으로 증자 ○2월: 大多喜町에 「香油屋」오픈, 허브 워터와 에센셜 오일 전문점 ○5월: 신건조 시스템으로 드라이 허브 가공 개시 ○6월: 千葉縣 千倉町에 1.2ha 농장 개설
1995	○1월: 新宿店 폐지 ○12월: 千葉縣 勝浦市 花里에 자사 농장 5ha을 개설하고, 허브, 채소의 본격적 생산에 준비하였음.

1.2. Herb Island의 위치 및 시설

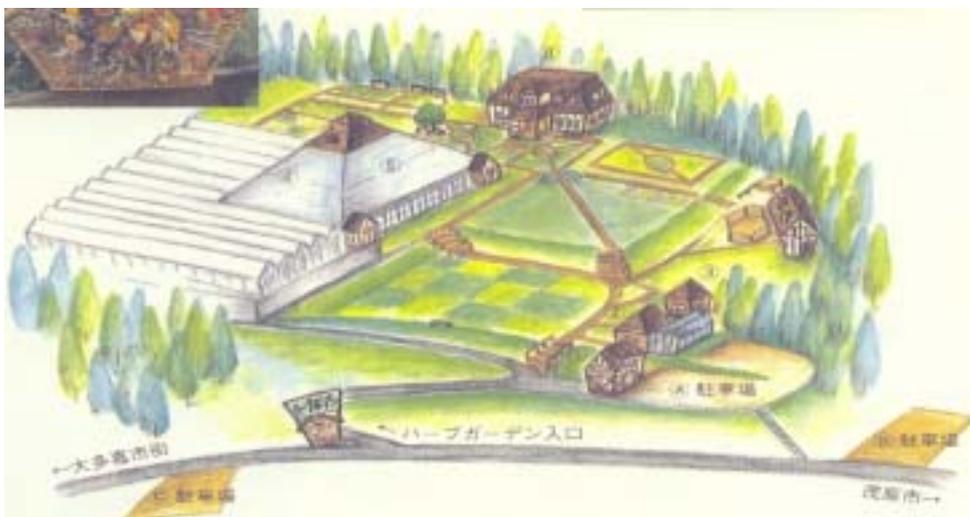
○ 위치

- 허브아일랜드는 치바현(千葉縣) 夷隅郡 大多喜町 小土呂 255에 위치

- 동경에서 허브 아일랜드까지는 2시간 이상 소요(동경에서 치바현 外房線 茂原역까지 약 60분, 역에서 다시 버스나 택시로 허브 아일랜드까지 이동하는데 40분 이상)
- 허브 아일랜드 옆에는 Vegetable Garden도 함께 위치해 있음.



○ 허브 아일랜드 내 시설



① Information Center : 입장시 수납안내 및 정보센터

- 입장료: 초등학생 이상 800엔(단체 15명 이상 600엔)이며, 패스포트 티켓 발행으로 1회 입장료 지불시 1년간 무료로 입장



< Information Center >



< 패스포트 티켓 >

② Green Shop: 자연농법으로 기른 허브, 채소 묘, 유용 미생물균을 이용한 토양, 가드닝 용품 등을 전시하는 곳

③ Ice Cream Factory: 민트나 라벤더 아이스, 6종류의 향신료를 브랜드한 스파이스 아이스 등 허브나 후루츠가 지닌 색, 향기, 맛 그대로를 자가 제조하고 있음.



< Green Shop >



< Ice Cream Factory >

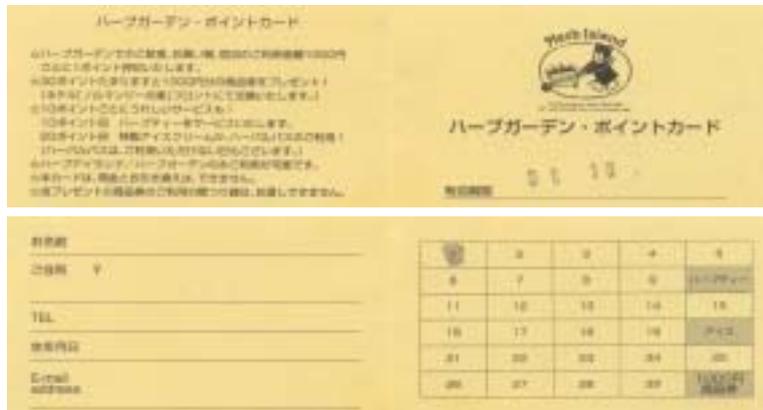
④ Shop

- 클라우 샵: 허브 드라이 플라워, 드라이 소재, 포프리 등 판매
- 아로마 샵: 에센셜 오일, 허브 워터 등 판매
- 푸드 샵: 후렛슈 허브, 허브 가공제품, 자가제 파스타 등 판매
- Shop에서는 포인트 카드를 발행하고 있으며, 10포인트 허브차, 20포인트 아이스크림, 30포인트 1000엔분 상품권 지불



< Shop >

< Shop에서 발행한 포인트 카드 >



⑤ Restaurant

- 무농약자연농업으로 재배한 허브나 야채를 사용한 오무라이스, 피자, 향초 사라다 등을 판매하고 있음.

- 좌석은 총 60석이며, 영업시간은 10:30~18:00(동계 17:00)임.



< 레스토랑 입구 >



< 레스토랑 옆 온실 >

⑥ Hotel(호텔명: 노르만지의 집, ノルマンジーの家)

- 객실은 총 10개이며, BAR & 자료실, 결혼식장, 호텔 레스토랑(LA TERRE), 허브 욕실 등이 있음.

- 기타 허브 가든



1.3. 현재 Herb Island 실태

- 현재 허브 아일랜드는 허브가든과 베저터블 가든의 경영이 분리된 상태로 베저터블 가든은 주로 채소 생산에만 전념하고 있음.

- 허브 아일랜드는 대도시인 동경과도 상당한 거리에 있고, 千葉縣 茂原역에서도 대중교통을 이용해 장시간 이동해야 하므로 입지면에서는 불리한 것으로 판단됨.
- 1990년대 일본의 가드닝 붐에 의해 허브 아일랜드도 동경뿐만 아니라 오사카, 교토 등지에서까지 관광객이 방문하는 등 각광을 받았으나 현재는 상당히 침체되어 있는 상태임.
 - 조사출장 방문시에도 관광객은 없었으며, 허브의 관리도 잘 되어 있는 상태는 아니었음.
- 다만, 허브를 이용한 허브차, 허브 목욕용품 등의 가공제품, 드라이플라워 등 그 종류가 상당히 다양한 특징을 지님.
 - 판매제품의 노하우 외부유출을 우려하여 근접 사진촬영은 금지함.

1.4. Herb Island를 통한 시사점

- **토털 관광지**
 - 허브 아일랜드는 단순히 허브만을 관상하는 곳이 아니라 농원에서부터 레스토랑, 호텔에 이르기까지 일체의 시설이 갖춰져 있기 때문에 관광객들이 내원 시 숙박을 하며 머무를 수 있도록 되어 있음.
 - 관광객이 숙박으로 위해 타 지역으로 이동할 필요가 없어 편리할 뿐만 아니라 이들의 체재가능성도 큼.
 - 영업수익 향상에 도움
- **다양한 이벤트**
 - 허브 아일랜드는 강사를 초빙하여 월별 체험교실을 운영하는 등 매월 다양한 이벤트를 개최하고 있음.

대표 체험교실		대표 체험교실	
1월	케익 데코레이션	7월	민트 수확 체험
2월	압화를 이용해 장식물 만들기	8월	어린이도 제작 가능한 비누, 장식품 등 만들기
3월	허브 꽃 등을 이용한 꽃바구니 만들기	9월	티몬그라스를 이용해 스파이스 로프 만들기
4월	허브를 이용한 비누 만들기	10월	스파이스 스푼 만들기
5월	허브 등을 이용한 방향제 만들기	11월	무첨가 미용 크림 만들기
6월	라벤더 사용한 벽 장식품 만들기	12월	크리스마스 장식품 만들기

→ 관광객 자신이 직접 가공품을 제작할 수 있어 흥미 유발, 매월 이벤트가 달라 추후 체험교실 참여 가능성 큼.

→ 1회성 방문에 그치지 않고 관광객의 재방문 유도

○ 판매제품의 다양화

- 허브 아일랜드는 600여종의 허브를 재배하고 있으며, 이것을 이용한 상품의 종류가 상당히 다양하게 구성되어 있음.
- 즉 신선한 샐러드용 허브, 장식용 드라이 허브(Pot-pourri), 허브티, 허브 오일, 화장품, 목욕용 오일, 향수, 실내 인테리어용품, 방향제, 과자, 꿀, 빵, 초콜릿, 스파게티 소스, 조미료, 향신료, 포트 플라워 등



< 판매상품(드라이플라워, 방향제) >



< 판매상품(허브차 및 허브커피) >

→ 가공제품 판매를 통한 수익제고, 필요제품 구입을 위한 관광객의 내원 가능성 확보

○ 타 작목과의 연계

- 허브 아일랜드는 허브 가든 뿐만 아니라 Vegetable Garden도 인근에 조성되어 있어 관광객에게 또 다른 볼거리를 제공하고 있음.



- 또한 Vegetable Garden에서는 채소 종자(묘) 등의 판매와 함께 레스토랑 (선드롭스; サン・ドロップス)에서는 각종 채소를 이용한 야채카레, 야채 스파게티를 판매하고 있음.
- 관광객에게 선택의 폭을 확대시켜 주는 기능

2. 일본 北海道의 라벤더(ラベンダー) 산업

2.1. 나카후라노초(中富良野町)의 라벤더 농원

- 홋카이도(北海道)의 거의 중앙에 위치한 中富良野町은 하계 최고기온이 30℃ 이상(일최고 평균기온 26℃ 전후), 동계 최저기온은 -25℃ 이하(일최저 평균기온 -15℃ 전후)인 내륙성기후 지역임.

- 2005년 4월말 현재 인구 5,812인, 총 가구 2,098세대



< 中富良野町の 위치 >

○ 中富良野町の 농업현황(2004년 기준)

- 농가수 537호, 경지면적 4,484ha(이중 논이 70.9%, 밭은 29.0%)
- 농가 1호당 평균경지면적은 8.4ha로 북해도에서는 작은 편임.

농가수(호)		경지면적(ha)	
총 농가수	537	총 경지면적	4,484
전업농	144	논	3,180
1종겸업	343	밭	1,300
2종겸업	50	과원지	4

- 中富良野町은 수도작 중심으로 수도작이 전체 경지면적의 12.0%를 점하고 있으며, 다음으로 양파, 밀, 인삼 등의 순임.

작목	면적(ha)	작목	면적(ha)
쌀	1,534	蕎麥	197
양파	475	호박	177
밀	422	대두	111
인삼	276	감자	106

○ 이와 같이 전형적인 농업지역인 中富良野町은 30여년전 민간농원인 Farm Tomita(ファーム富田)에 의해 본격적으로 라벤더가 재배되기 시작

하였으며, 현재 이와 관련된 다양한 관광사업을 추진하고 있음.

2.2. Farm Tomita(ファーム富田)의 라벤더 사업

- 北海道 空知郡 中富良野町 北星에 위치하고 있는 Farm Tomita는 향료용으로 라벤더 재배를 시작한 이래 12ha에 걸쳐 라벤더 재배하고 있으며, 라벤더 꽃과 향기를 이용한 그린투어리즘을 전개 중임.
- 또한 라벤더를 소재로 한 오리지널 향수, Pot-pourri 등 가공제품을 생산하고 있음.
- Farm Tomita의 연혁

연도	주요 사업내용
1903	○초대 富田徳馬가 현 소재지에 최초로 농원 개척
1958	○향료용으로 라벤더 재배 시작
1965	○富良野 지방의 라벤더 재배면적이 최대 규모 230ha(이후 지속적으로 감소)
1973	○富良野 지방의 라벤더 재배농가가 Farm Tomita 1호만 남게 됨.
1975	○Farm Tomita의 라벤더 밭이 국철 JR의 카렌더에 의해 전국적으로 소개되었고, 이후 관광객의 방문이 시작됨.
1982	○독자적으로 라벤더 에센셜 오일 생산을 시작
1983	○「Pot-pourri의 집(ポプリの舎)」오픈 ○첫 오리지널 향수 「FURANO」탄생
1987	○첫 오리지널 화장비누 제조 시작
1990	○프랑스에서 개최된 「라벤더 방향 전시회(ラベンダー芳香フェア)」에 Farm Tomita 에센셜 오일이 제1위를 획득
1993	○Welcome House 「화인의 집(花人の舎)」오픈
1998	○富田라벤더 자료관 오픈
2000	○「Green House(グリーンハウス)」오픈
2003	○「드라이플라워의 집(ドライフラワーの舎)」오픈
2005	○「숲의 집(森の舎)」오픈

○ Farm Tomita의 주요 시설

- 「화인의 집(花人の舎)」

- Farm Tomita의 Welcome House로써 내부에는 오리지널 라벤더 상품을 진열한 Shop “마리(マリー)”가 있음.
- 2층에는 Farm Tomita의 역사를 알 수 있는 코너가 설치되어 있고, 에센셜 오일의 향을 비교 체험할 수 있는 “향의 교실(香りの教室)”이 있음.

- 「드라이플라워의 집(ドライフラワーの舎)」

- 일본 최대의 드라이플라워 전시실
- 내부에는 네덜란드 플라워 디자인너가 직접 제작한 “Picnic in Hokkaido(ピクニックin北海道)” 어레인지먼트 등이 있음.

- 「Pot-pourri의 집(ポプリの舎)」

- Farm Tomita의 오리지널 상품을 진열한 Shop과 카페가 있으며, 라벤더 소프트 아이스크림이나 카레 등을 판매



< Farm Tomita 관련 시설 >

- 「향수의 집(香水の舎)」

- Farm Tomita의 오리지널 라벤더 에센셜 오일(향료)을 제조하고 향수를 만들고 있음.



< Farm Tomita 전경 >

2.3. 지자체 中富良野町の 관광정책

- 中富良野町の 라벤더 산업은 민간농원인 Farm Tomita(ファーム富田)에 의하여 시작되었던, 町の 농업 쇠퇴와 더불어 町차원에서 라벤더를 활용한 지역 활성화 방안을 마련하여 지속적인 지원을 행함.
- 또한 彩香마을(彩香の里), 町營 라벤더 농원(町營ラベンダー園) 등의 라벤더를 활용한 농원과 삼림공원, 플라워 파크(フラワーパーク) 등을 町가 운영하고 있음.
- 中富良野町는 민간이 주체로 되어 있지만 町에서도 숙박시설, 관광지 소개, 인터넷 홈페이지 개방 등 민간사업자와 연휴하면서 PR에 주력

- 더욱이 中富良野町 관광협회가 중심이 되어 「라벤더 마을축제(ラベンダーまつり)」등의 이벤트를 실시하고 있음.
- 中富良野町는 라벤더를 활용한 자체 관광사업과 함께 타 지역 지자체와의 연휴를 통해 각종 협의회(예를 들어 富良野美瑛廣域觀光推進協議會, 大雪十勝廣域觀光推進協議會 등)를 조직하여 광역관광을 추진하고 있음.
- 또한 전국 11개 도시와 「플라워(フラワー) 都市交流連絡協議會」를 조직해 “꽃마을 만들기(花のまちづくり)”를 진전시키는 등 각종 연휴사업을 전개하고 있음.

2.4. 中富良野町 라벤더 사업을 통한 시사점

- 민간과 지자체의 유기적 협조
 - 하부(농가)에서 시작하여 상부(지자체 등)의 유기적 협조관계로 연간 100만명 이상의 관광객이 라벤더나 富良野분지의 경관을 감상하기 위하여 中富良野를 방문하고 있음.
 - 1인당 농원내부에서만 소비하는 순수 소비액은 평균 1,000엔으로 1년간 약 10억엔(中富良野 총 농업소득의 13%에 상당)의 수입을 올리고 있으며, 교통, 숙박 등을 포함할 경우 라벤더 산업이 지역경제 전체에 미치는 파급효과는 매우 높을 것으로 판단됨.
 - 민간뿐만 아니라 지자체의 역할 분담 반드시 필요
- 토털 관광지
 - 中富良野에는 라벤더 농원뿐만 아니라 인근에 숙박시설, 휴게시설, 리조트, 레스토랑 등 일체의 시설이 갖춰져 있는 토털 관광지임.



< 中富良野 인근의 라벤더 농원 및 각종 부대시설 위치 >

- 또한 JR中富良野역을 기점으로 ファーム富田, 町營ラベンダー園, 中富良野 Flower Park, 香彩の里, 一輪の丘, ラベンダー園ひつじの丘 등이 인근에 조성되어 있어 접근이 용이



< 中富良野역 주의 시설과의 거리 >

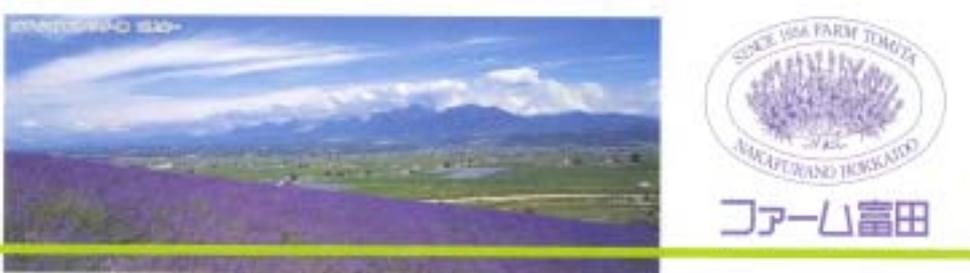
→ 통과형, 계절형 관광형태가 아닌 체재형 관광지

○ 유희시설 활용

- 中富良野 유희시설을 활용한 라벤더 산업의 전개가 이루어짐.
- 즉, 町營ラベンダー園은 원래 스키장으로 동계에는 스키장으로써 활용하고, 여름철에는 라벤더 농원으로 이용
- 시설활용의 극대화 도모

○ 농원의 마케팅 전략

- ファーム富田은 라벤더 재배 전경을 활용한 깔끔한 농원 소개용 팸플렛의 발행으로 관광객의 방문욕구 유도

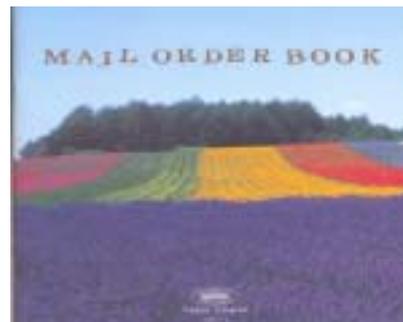


< Farm Tomita 소개 팸플렛 표지 >

- 라벤더를 이용한 다양한 가공제품과 디자인이 뛰어난 통신판매용 카달록의 제작으로 관광객의 구매욕구 자극 → 시각적 효과 극대화로 판매 증대



< Farm Tomita 통신판매 카달록 >
(2004)



< Farm Tomita 통신판매 카달록 >
(2005)

○ 지자체의 관광협회 운영

- 町에서 관광협회(中富良野町 観光協會)의 운영을 통해 각종 팸플릿 제작 등 홍보에 주력
- 특히, 협회의 안내 팸플릿과 ファーム富田 소개 팸플릿의 색상(라벤더 꽃 색인 보라색 계통)이 비슷하여 일체감 조성
- 7월에는 협회가 중심이 되어 中富良野 「라벤더 마을축제(ラベンダーまつり)」를 개최하여 적극적인 관광객 유치
- 협회가 캐릭터 제작
→ 지자체 출현 관광협회(가칭) 신설 필요



< 中富良野町 観光協會 발행 각종 팸플릿 >



< 中富良野町 캐릭터 “라벤더의 요정” >

부록 4

남원시 허브산업 설문조사 결과

1. 남원시 주민조사 결과(지역별)

1.1. 조사자 개요

「응답자 성별」

단위: 명(%)

	남	여	계
운봉	41(58.6)	29(41.4)	70(100)
시내	35(39.8)	53(60.2)	88(100)
면	40(34.5)	76(65.5)	116(100)
계	116(42.3)	158(57.7)	274(100)

자료: 남원지역 주민 275명 조사결과, 2005.

「응답자 연령」

단위: 명(%)

	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	계
운봉	2(2.9)	6(8.5)	9(12.9)	26(37.1)	17(24.3)	10(14.3)	70(100)
시내	2(2.3)	25(28.4)	14(15.9)	34(38.6)	10(11.4)	3(3.4)	88(100)
면	14(12.1)	6(5.2)	26(22.4)	32(27.6)	28(24.1)	10(8.6)	116(100)
계	18(6.6)	37(13.5)	49(17.9)	92(33.6)	55(20.1)	23(8.3)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

「응답자 최종학력」

단위: 명(%)

	초등학교	중학교	고등학교	대학교	대학원	계
운봉	8(11.4)	17(24.3)	28(40.0)	17(24.3)	0(0.0)	70(100)
시내	3(3.4)	14(15.9)	36(40.9)	33(37.5)	2(2.3)	88(100)
면	13(11.2)	32(27.5)	42(36.2)	25(21.5)	4(3.6)	116(100)
계	24(8.7)	63(23.0)	106(38.7)	75(27.4)	6(2.2)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

「응답자 직업」

단위: 명(%)

	회사원	주부	농·임·어업	공무원	학생	자영업사업	계
운봉	7(10.0)	9(12.9)	28(40.0)	13(18.5)	6(8.6)	7(10.0)	70(100)
시내	10(11.4)	21(23.9)	2(2.2)	10(11.4)	23(26.1)	22(25.0)	88(100)
면	19(16.3)	24(20.7)	19(16.4)	17(14.7)	16(13.8)	21(18.1)	116(100)
계	36(13.1)	54(19.7)	49(17.9)	40(14.6)	45(16.4)	50(18.3)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

「응답자 월평균 소득」

단위: 명(%)

	99만 원 이하	100~199 만 원	200~299 만 원	300~399 만 원	400~499 만 원	500~599 만 원	800만 원 이상	계
운봉	22(31.4)	32(45.7)	15(21.5)	1(1.4)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	70(100)
시내	32(36.8)	29(33.3)	16(18.5)	8(9.2)	1(1.1)	1(1.1)	0(0.0)	88(100)
면	36(32.7)	46(41.7)	15(13.6)	8(7.3)	2(1.8)	2(1.8)	1(0.9)	116(100)
계	90(33.7)	107(40.1)	46(17.2)	17(6.4)	3(1.1)	2(1.1)	1(0.4)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

1.2. 조사결과

「인근 시군과 비교했을 때 남원지역의 농업발전 정도」

단위: 명(%)

	매우 앞서 있다	대체로 앞서 있다	인근시군과 비슷하다	인근시군에 쳐져있다	모르겠다	계
운봉	3(4.3)	16(22.9)	15(21.4)	34(48.6)	2(2.8)	70(100)
시내	0(0.0)	12(13.7)	23(26.1)	50(56.8)	3(3.4)	88(100)
면	2(1.7)	19(16.4)	42(36.2)	43(37.1)	10(8.6)	116(100)
계	5(1.8)	47(17.2)	80(29.2)	127(46.4)	15(5.4)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

「인근 시군과 비교했을 때 남원지역의 농업이 가지는 강점」

단위: 명(%)

	소득작목 도입 용이	관광자원 연계 가능	청정농산물 생산 양호	남원시의 정책적 지원	농산물의 높은 인지도	기타	계
운봉	17(24.3)	40(57.1)	6(8.6)	6(8.6)	0(0.0)	1(1.4)	70(100)
시내	15(17.1)	60(68.2)	6(6.8)	3(3.4)	3(3.4)	1(1.1)	88(100)
면	22(18.9)	54(46.6)	26(22.4)	5(4.3)	8(6.9)	1(0.9)	116(100)
계	54(19.7)	154(56.2)	38(13.9)	14(5.1)	11(4.0)	3(1.1)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

「인근 시군과 비교했을 때 남원지역 농업의 낙후된 분야」

단위: 명(%)

	지역특화 작목부재	생산기반 미흡	조직적영농 활동미흡	첨단·환경 농업저조	브랜드 상품 미흡	기타	계
운봉	19(27.1)	22(31.4)	14(20.0)	8(11.5)	7(10.0)	0(0.0)	70(100)
시내	19(21.6)	11(12.5)	21(23.9)	20(22.7)	17(19.3)	0(0.0)	88(100)
면	19(16.4)	18(15.5)	31(26.7)	24(20.7)	19(16.4)	5(4.3)	116(100)
계	57(20.8)	51(18.6)	66(24.1)	52(19.0)	43(15.7)	5(1.8)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

『남원여건에서 발전 가능성이 높은 작목』

단위: 명(%)

	쌀	채소	과일	화훼	축산	홍삼, 허브 등 특작	기타	계
운봉	9(12.9)	5(7.1)	4(5.7)	6(8.6)	2(2.9)	44(62.8)	0(0.0)	70(100)
시내	16(18.2)	2(2.3)	7(7.9)	4(4.6)	2(2.3)	56(63.6)	1(1.1)	88(100)
면	11(9.5)	17(14.7)	7(6.0)	8(6.9)	4(3.4)	69(59.5)	0(0.0)	116(100)
계	36(13.1)	24(8.7)	18(6.6)	18(6.6)	8(2.9)	169(61.7)	1(0.4)	274(100)

자료: 남원지역 주민 274명 조사결과, 2005.

『허브에 대해 들어본 적이 있는가에 대한 유무』

단위: 명(%)

	있다	없다	계
운봉	70(100.0)	0(0.0)	70(100)
시내	87(98.9)	1(1.1)	88(100)
면	112(97.4)	3(2.6)	115(100)
계	269(98.5)	4(1.5)	273(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

『‘허브’하면 가장 먼저 떠오른 것』

단위: 명(%)

	관상, 향기 식물	화장품, 향기 목욕 이용	약품원료	음식재료	염색	계
운봉	23(32.9)	24(34.3)	6(8.6)	17(24.2)	0(0.0)	70(100)
시내	40(46.0)	30(34.5)	7(8.0)	10(11.5)	0(0.0)	87(100)
면	46(40.4)	41(36.0)	10(8.8)	16(14.0)	1(0.8)	114(100)
계	109(40.2)	95(35.1)	23(8.5)	43(15.9)	1(0.3)	271(100)

자료: 남원지역 주민 271명 조사결과, 2005.

『허브를 알게된 경로』

단위: 명(%)

	TV, 신문, 메스컴	잡지	서적	인터넷	주위 사람들	기타	계
운봉	48(68.6)	0(0.0)	1(1.4)	4(5.7)	13(18.6)	4(5.7)	70(100)
시내	61(70.1)	1(1.2)	2(2.3)	12(13.8)	10(11.4)	1(1.2)	87(100)
면	75(65.8)	5(4.4)	1(0.9)	12(10.5)	16(14.0)	5(4.4)	114(100)
계	184(67.9)	6(2.2)	4(1.5)	28(10.3)	39(14.4)	10(3.7)	271(100)

자료: 남원지역 주민 271명 조사결과, 2005.

『남원시 허브엑스포 참관 여부』

단위: 명(%)

	두 차례 참관	한 차례 참관	참관하지 않음	계
운봉	4(5.7)	47(67.1)	19(27.2)	70(100)
시내	14(15.9)	44(50.0)	30(34.1)	88(100)
면	21(18.4)	45(39.5)	48(42.1)	114(100)
계	39(14.3)	136(50.0)	97(35.7)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『허브엑스포가 남원지역에 미친 영향』

단위: 명(%)

	남원의 홍보	허브 인식 제고	관광 수입 증대	허브농가 및 가공업체 수익 증대	기타	계
운봉	10(14.3)	22(31.4)	32(45.7)	6(8.6)	0(0.0)	70(100)
시내	22(25.0)	22(25.0)	36(40.9)	6(6.8)	2(2.3)	88(100)
면	33(29.0)	19(16.7)	47(41.2)	12(10.5)	3(2.6)	114(100)
계	65(23.9)	63(23.2)	115(42.3)	24(8.8)	8(1.8)	272(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

『허브시장이 빠르게 성장하고 있는 원인』

단위: 명(%)

	웰빙붐에 따른 건강의 관심 증대	허브관련 생산 및 가공기술의 발전	일시적인 현상	계
운봉	48(68.6)	21(30.0)	1(1.4)	70(100)
시내	62(70.5)	21(23.8)	5(5.7)	88(100)
면	74(64.9)	30(26.3)	10(8.8)	114(100)
계	184(67.7)	72(26.5)	16(5.8)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『허브 이용 및 관심 분야 우선순위』

단위: %

	미용	치료	관상	요리	염색	계
비율	31.6	22.4	23.9	21.0	1.1	100
순위	1	3	2	4	5	-

자료: 남원지역 주민 270명 조사결과, 2005.

「허브 이용 및 관심 분야의 선호도」

단위: %

	미용	치료	관상	요리	염색	계
운봉	25.7	27.1	21.4	25.7	0.0	100
시내	37.5	19.3	27.3	14.8	1.1	100
면	30.7	21.9	22.8	22.8	1.8	100
평균	31.3	22.8	23.8	21.1	1.0	100

자료: 남원지역 주민 271명 조사결과, 2005.

「허브산업에 대한 전망」

단위: 명(%)

	성장산업이 될 것이다	현재 상태가 유지될 것이다	성장 전망이 어둡다	모르겠다	계
운봉	34(48.6)	28(40.0)	4(5.7)	4(5.7)	70(100)
시내	53(60.2)	19(21.6)	12(13.6)	4(4.6)	88(100)
면	56(49.1)	29(25.4)	17(14.9)	12(10.6)	114(100)
계	143(52.6)	76(27.9)	33(12.1)	20(7.4)	272(100)

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

「남원시 허브산업 육성계획에 대한 견해」

단위: 명(%)

	매우 잘한 일이다	대체로 잘한 일이다	모르겠다	잘못한 일이다	매우 잘못된 일이다	계
운봉	25(35.7)	41(58.6)	3(4.3)	1(1.4)	0(0.0)	70(100)
시내	23(26.1)	42(47.7)	15(17.0)	6(6.8)	2(2.3)	88(100)
면	20(17.5)	70(61.4)	17(14.9)	5(4.4)	2(1.8)	114(100)
계	68(25.0)	153(56.2)	35(12.9)	12(4.4)	4(1.5)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

「허브산업 육성에 있어서 남원시의 강점」

단위: 명(%)

	허브재배 여건유리	시의 적극적인 육성정책	관광자원화 가능	농가, 주민의 참여의지	기타	계
운봉	15(21.4)	24(34.3)	31(44.3)	0(0.0)	0(0.0)	70(100)
시내	20(22.7)	26(29.5)	40(45.6)	1(1.1)	1(1.1)	88(100)
면	16(14.0)	35(30.7)	59(51.8)	3(2.6)	1(0.9)	114(100)
계	51(18.7)	85(31.3)	130(47.8)	4(1.5)	2(0.7)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『허브산업 육성에 있어서 남원시의 약점』

단위: 명(%)

	허브재배 여건불리	농가의 기술보유 저위	상품개발 기반미흡	교통 접근성 불편	기타	계
운봉	15(21.4)	35(12.9)	15(21.4)	5(7.1)	0(0.0)	70(100)
시내	12(13.6)	29(33.0)	18(20.5)	28(31.8)	1(1.1)	88(100)
면	11(9.7)	55(48.3)	23(20.1)	23(20.1)	2(1.8)	114(100)
계	38(14.0)	119(43.7)	56(20.6)	56(20.6)	3(1.1)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『남원시 허브산업 육성에 있어서 핵심기관』

단위: 명(%)

	재배 농가	가공 업체	남원 시청	화훼 시험장	연구 기관	농협	공공 기관	지역 주민	기타	계
운봉	21(30.0)	8(11.5)	15(21.4)	1(1.4)	3(4.3)	3(4.3)	17(24.3)	1(1.4)	1(1.4)	70(100)
시내	12(13.6)	6(6.8)	27(30.7)	3(3.4)	3(3.4)	0(0.0)	29(33.0)	8(9.1)	0(0.0)	88(100)
면	27(23.6)	6(5.3)	35(30.7)	9(7.9)	10(8.8)	5(4.5)	21(18.4)	1(0.8)	0(0.0)	114(100)
계	60(22.0)	20(7.4)	77(28.3)	13(4.8)	16(5.9)	8(2.9)	67(24.6)	10(3.7)	10(4)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『남원시 허브산업의 발전 가능성』

단위: 명(%)

	충분히 가능하다	어느 정도 가능하다	모르겠다	다소 불가능 하다	계
운봉	23(32.8)	42(60.0)	3(4.3)	2(2.9)	70(100)
시내	24(27.3)	47(53.4)	10(11.4)	7(7.9)	88(100)
면	21(18.4)	73(64.1)	16(14.0)	4(3.5)	114(100)
계	68(25.0)	162(59.6)	29(10.6)	13(4.8)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『대규모 허브생산단지 조성 후 외국산 허브 대체 가능성』

단위: 명(%)

	매우 동의한다	어느정도 동의한다	그저 그렇다	그렇지 않을 것이다	계
운봉	13(18.5)	52(74.3)	2(2.9)	3(4.3)	70(100)
시내	14(15.9)	59(67.0)	13(14.8)	2(2.3)	88(100)
면	17(14.9)	75(65.8)	18(15.8)	4(3.5)	114(100)
계	44(16.2)	186(68.4)	33(12.1)	9(3.3)	272(100)

자료: 남원지역 주민 272명 조사결과, 2005.

『남원시 허브산업 육성을 위한 각종 사업 인지도』

단위: 명(%)

각종 사업	알고 있다	모르고 있다	계
지리산 허브밸리 조성사업	141(51.1)	135(48.9)	276(100)
허브 기능성 식품 개발 및 브랜드와 추진	75(27.2)	201(72.3)	276(100)
허브엑스포 및 허브산업 세미나 개최	147(53.3)	129(46.7)	276(100)
허브산업 특구 지정 추진	79(28.6)	197(71.4)	276(100)
허브산업육성 신활력사업 추진	40(14.5)	236(85.5)	276(100)
허브음식점 육성	49(17.5)	226(82.5)	276(100)
허브산업 연구센터 건립 추진	23(8.3)	253(91.7)	276(100)
허브밸리 민자유치	49(17.8)	227(82.2)	276(100)
허브목공예품 디자인 개발, 생산	32(11.6)	244(88.4)	276(100)
허브미 생산	43(15.6)	233(84.4)	276(100)
허브 생물단지 조성	35(12.7)	241(87.3)	276(100)
허브고급육 생산, 육성	31(11.2)	245(88.8)	276(100)
지리산 자생식물공원 조성	45(16.3)	231(83.7)	276(100)
허브 꽃길 조성	68(24.6)	208(75.4)	276(100)
허브마을 육성 및 허브소품 생산	71(25.7)	205(74.3)	276(100)
허브 한방병원 유치 추진	46(16.7)	230(83.3)	276(100)

자료: 남원지역 주민 276명 조사결과, 2005.

『남원시 허브산업 육성을 위한 사업의 우선순위』

단위: 명(%)

	운봉	시내	면	평균
대단위 생산단지 조성	28.6	14.6	11.5	18.2
허브재배조직 육성	8.6	13.5	10.6	11.4
허브 가공업체 유치	14.3	9.0	10.6	11.3
허브상품 시장조성	8.6	6.7	8.8	8.1
허브의 관광자원화	12.9	21.3	20.4	18.2
허브상품 연구개발	10.0	16.9	12.4	13.1
고유 브랜드 개발	8.6	13.5	5.3	9.1
주민들의 인식제고	8.6	4.5	20.4	10.7
전체	100	100	100	100

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

『남원시 허브산업 육성을 위한 사업의 우선순위』

단위: %

	생산단지 조성	재배조직 육성	허브가공 업체유치	허브상품 시장조성	허브의 관광자원화	허브상품 연구개발	고유 브랜드 개발	인식제고	계
비율	16.9	11.4	11.0	8.1	18.8	13.2	8.8	11.8	100
순위	2	5	6	7	1	4	8	3	-

자료: 남원지역 주민 273명 조사결과, 2005.

2. 남원시 관광객 설문조사 결과(연령대별)

2.1. 조사자 개요

『응답자 성별』

단위: 명(%)

	남	여	계
20대	8(53.3)	7(46.7)	15(100)
30대	6(35.3)	11(64.7)	17(100)
40대	8(72.7)	3(27.3)	11(100)
50대 이상	4(80.0)	1(20.0)	5(100)
계	26(54.2)	22(45.8)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『응답자 거주지역』

단위: 명(%)

	20대	30대	40대	50대 이상	합계
서울	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(2.1)
경기	4(26.7)	4(23.5)	3(27.3)	0(0.0)	11(22.9)
전북	3(20.0)	2(11.8)	3(27.3)	0(0.0)	8(16.7)
전남	5(33.3)	2(11.8)	1(9.1)	0(0.0)	8(16.7)
충북	0(0.0)	0(0.0)	1(9.1)	1(25.0)	2(4.2)
충남	0(0.0)	4(23.5)	1(9.1)	2(50.0)	7(14.6)
경북	2(13.3)	2(11.8)	0(0.0)	1(25.0)	5(10.4)
경남	1(6.7)	2(11.8)	2(18.2)	0(0.0)	5(10.4)
기타	0(0.0)	1(5.9)	0(0.0)	0(0.0)	1(2.1)
계	15(100)	17(100)	11(100)	4(100)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「응답자 최종학력」

단위: 명(%)

	중학교	고등학교	대학교	대학원	합계
20대	0(0.0)	2(13.3)	12(80.0)	1(6.7)	15(100)
30대	0(0.0)	4(23.5)	10(58.8)	3(17.7)	17(100)
40대	1(9.0)	5(45.5)	5(45.5)	0(0.0)	11(100)
50대 이상	1(20.0)	3(60.0)	1(20.0)	0(0.0)	5(100)
계	2(4.2)	14(29.2)	28(58.3)	4(8.3)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「응답자 직업」

단위: 명(%)

	20대	30대	40대	50대 이상	합계
회사원	7(46.7)	6(35.3)	6(54.5)	3(60.0)	22(45.8)
주부	0(0.0)	5(29.4)	2(18.2)	0(0.0)	7(14.6)
공무원	0(0.0)	0(0.0)	1(9.1)	1(20.0)	2(4.2)
학생	4(26.6)	2(11.7)	0(0.0)	0(0.0)	6(12.5)
자영업/사업	1(6.7)	3(17.7)	2(18.2)	0(0.0)	6(12.5)
서비스업	7(20.0)	1(5.9)	0(0.0)	0(0.0)	4(8.3)
퇴직/무직	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(20.0)	1(2.1)
계	15(100)	17(100)	11(100)	5(100)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

2.2. 조사결과

「여행 경유지 및 경유 예정지」

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
광한루	21.6	31.4	29.0	13.3	25.4
지리산국립공원	10.8	5.7	9.7	26.7	11.0
실상사	8.1	5.7	9.7	20.0	9.3
모악산	0.0	2.9	3.2	6.7	2.5
남원관광지	10.8	20.0	19.4	13.3	16.1
춘향테마파크	32.4	28.6	22.6	13.3	26.3
교통산성	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
뱀사골계곡	2.7	0.0	3.2	6.7	2.5
혼불문학관	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
만인의총	13.5	5.7	3.2	0.0	6.8
계	100	100	100	100	100.0

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「여행 시 남원에서의 체류여부」

단위: 명(%)

	당일	숙박	타 지역	계
20대	7(46.7)	8(53.3)	0(0.0)	15(100)
30대	13(76.5)	4(23.5)	0(0.0)	17(100)
40대	5(45.5)	4(36.3)	2(18.2)	11(100)
50대 이상	3(60.0)	2(40.0)	0(0.0)	5(100)
계	28(58.3)	18(37.5)	2(4.2)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「여행 시 남원에서의 체류일정」

단위: 명(%)

	1박 2일	2박 3일	5박 6일	계
20대	5(62.5)	2(25.0)	1(12.5)	8(100)
30대	4(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(100)
40대	3(75.0)	1(25.0)	0(0.0)	4(100)
50대 이상	2(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	2(100)
계	14(77.7)	3(16.7)	1(5.6)	18(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원시 방문 경험 여부」

단위: 명(%)

	예	아니오	계
20대	10(66.7)	5(33.3)	15(100)
30대	12(70.6)	5(29.4)	17(100)
40대	8(72.8)	3(27.3)	11(100)
50대 이상	4(80.0)	1(20.0)	5(100)
계	34(70.8)	14(29.2)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원시 방문 경험자 중 방문횟수」

단위: 회

	20대	30대	40대	50대 이상	평균
방문횟수(회)	5.4	3.7	5.5	4.5	4.7

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원시 방문자 1인당 지출액」

	20대	30대	40대	50대 이상	평균
지출액(원)	85,000	71,000	64,000	56,000	73,000

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원을 방문한 주된 목적」

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
휴양/휴식	62.5	55.0	53.3	33.3	54.4
친목도모	18.8	15.0	6.7	16.7	14.0
자연경관 감상	12.5	15.0	13.3	16.7	14.0
학습/교육	6.3	5.0	20.0	0.0	8.8
답사	0.0	5.0	6.7	33.3	7.0
등산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다른 지역으로 가기 위해	0.0	5.0	0.0	0.0	1.8
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원 방문시 동행자 여부」

단위: 명(%)

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
혼자	0(0.0)	1(5.8)	0(0.0)	1(20.0)	2(4.1)
가족/친지	8(53.3)	10(58.8)	9(81.8)	3(60.0)	30(62.5)
직장 동료	0(0.0)	4(23.6)	1(9.1)	0(0.0)	5(10.4)
동호회 회원	1(6.7)	1(5.8)	1(9.1)	0(0.0)	3(6.3)
지역사회	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(20.0)	1(2.1)
친구	3(20.0)	1(5.8)	0(0.0)	0(0.0)	4(8.3)
애인	3(20.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(6.3)
계	15(100)	17(100)	11(100)	5(100)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「함께 방문한 동반자 수」

	20대	30대	40대	50대 이상	평균
동반자 수(명)	4.0	5.0	4.7	11.4	5.3

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원을 방문해서 하는 일」

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
등산/캠핑/하이킹	0.0	9.1	0.0	25.0	6.0
자연 명승 및 풍경관람	40.9	54.5	53.3	37.5	47.8
역사/문화유적 방문	27.3	18.2	26.7	37.5	25.4
민속/문화행사 참가	9.1	9.1	13.3	0.0	9.0
유홍/오락	18.2	4.5	0.0	0.0	7.5
스포츠/레저활동	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사찰/성지순례	0.0	4.5	6.7	0.0	3.0
고향방문	4.5	0.0	0.0	0.0	1.5
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「남원 방문 시 이용하는 교통수단」

단위: 명(%)

	자가용, 승용차	버스	계
20대	13(86.7)	2(13.3)	15(100)
30대	15(88.2)	2(11.8)	17(100)
40대	11(100.0)	0(0.0)	11(100)
50대 이상	3(60.0)	2(40.0)	5(100)
계	42(87.5)	6(12.5)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「거주지에서 남원시까지 도착하는데 걸리는 이동시간」

단위: 명(%)

	1시간 미만	2시간	3시간	4시간	5시간 이상	계
20대	3(20.0)	6(40.0)	4(26.7)	2(13.3)	0(0.0)	15(100)
30대	1(5.9)	4(23.5)	9(53.0)	2(11.7)	1(5.9)	17(100)
40대	2(18.2)	4(36.4)	1(9.1)	1(9.1)	3(27.2)	11(100)
50대 이상	0(0.0)	3(60.0)	0(0.0)	2(40.0)	0(0.0)	5(0.0)
계	6(12.5)	17(35.4)	14(29.2)	7(14.6)	4(8.3)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원방문의 만족도』

단위: 명(%)

	매우 만족	만족	보통	불만족	모름	계
20대	1(6.7)	10(66.6)	4(26.7)	0(0.0)	0(0.0)	15(100)
30대	3(18.7)	9(56.3)	2(12.5)	2(12.5)	0(0.0)	16(100)
40대	1(9.1)	6(54.5)	3(27.3)	0(0.0)	1(9.1)	11(100)
50대 이상	0(0.0)	5(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	5(0.0)
계	5(10.6)	30(63.8)	9(19.2)	2(4.3)	1(2.1)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 47명 조사결과, 2005.

『남원시 관광 후 미흡한 점 우선순위』

단위: %

	불것 부족	관광숙박 시설	안내시설, 홍보	레크레이 션 시설	이용 편의시설	쓰레기, 오물처리	음식점 유흥시설	교통 및 접근도	기타	계
비율	18.4	16.3	14.2	14.2	15.6	2.8	5.7	12.1	0.7	100
순위	1	2	4	4	3	9	7	6	9	-

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원시 관광 후 미흡한 점』

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상
불것의 부족	22.2	20.8	18.2	33.3
관광숙박시설	17.8	14.6	27.3	26.7
안내 시설 및 홍보	11.1	16.7	12.1	6.7
각종 레크레이션 시설	13.3	12.5	9.1	6.7
이용 편의시설	11.1	16.7	15.2	13.3
쓰레기 및 오물처리	0.0	2.1	6.1	6.7
음식점 및 유흥시설	8.9	8.3	0.0	0.0
교통 및 접근도	15.6	8.3	12.1	0.0
기타	0.0	0.0	0.0	6.7
계	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원하면 연상되는 이미지』

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
춘향이와 이도령	93.8	73.9	78.6	83.3	81.4
사랑의 고장	6.3	4.3	0.0	0.0	3.4
홍부놀부전	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
혼불	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지리산	0.0	13.0	14.3	16.7	10.2
발해봉 철쭉제	0.0	4.3	0.0	0.0	1.7
허브엑스포	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
판소리	0.0	4.3	7.1	0.0	3.4
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『지리산 등반 경험 유무』

단위: 명(%)

	예	아니오	계
20대	9(60.0)	6(40.0)	15(100)
30대	8(47.1)	9(52.9)	17(100)
40대	5(45.5)	6(54.5)	11(100)
50대 이상	3(60.0)	2(40.0)	5(100)
계	25(52.1)	23(47.9)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『지리산 등반 횟수』

구분	20대	30대	40대	50대 이상	평균
등반횟수(회)	2.4	2.6	9.4	2.5	3.9

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『지리산 등반 기간』

단위: 명(%)

	당일	1박 2일	2박 3일	계
20대	2(22.2)	1(11.1)	6(66.7)	9(100)
30대	4(50.0)	3(37.5)	1(12.5)	8(100)
40대	3(60.0)	2(40.0)	0(0.0)	5(100)
50대 이상	0(0.0)	2(66.7)	1(33.3)	3(100)
계	9(36.0)	8(32.0)	8(32.0)	25(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『지리산 등반시 이용매표소』

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
내령(반선)	0.0	18.2	0.0	0.0	5.9
구룡	15.4	9.1	0.0	0.0	8.8
성삼재	7.7	0.0	16.7	50.0	11.8
천은	0.0	9.1	0.0	0.0	2.9
연곡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화엄	30.8	18.2	16.7	50.0	26.5
함양	0.0	9.1	16.7	0.0	5.9
청학동	7.7	18.2	16.7	0.0	11.8
쌍계사	23.1	9.1	16.7	0.0	14.7
중산리	0.0	0.0	16.7	0.0	2.9
하동	7.7	9.1	0.0	0.0	5.9
기타	8.0	0	0	0	2.9
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『지리산 하산시 이용매표소』

단위: %

	20대	30대	40대	50대	전체
내령(반선)	7.1	0.0	0.0	0.0	2.9
구룡	14.3	9.1	0.0	12.5	11.4
성삼재	7.1	0.0	25.0	0.0	8.6
천은	0.0	9.1	25.0	0.0	2.9
연곡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화엄	28.6	18.2	0.0	25.0	20.0
함양	0.0	18.2	50.0	0.0	11.4
청학동	7.1	18.2	0.0	25.0	8.6
쌍계사	21.4	18.2	0.0	12.5	17.1
중산리	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
하동	7.1	9.1	0.0	25.0	8.6
기타	7.1	0.0	0.0	0.0	2.9
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「허브 체험 경험 유무」

단위: 명(%)

	예	아니오	계
20대	5(33.3)	10(66.7)	15(100)
30대	4(23.5)	13(76.5)	17(100)
40대	3(27.3)	8(72.7)	11(100)
50대 이상	1(20.0)	4(80.0)	5(100)
계	13(27.1)	35(72.9)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「허브 체험 경험 횟수」

	20대	30대	40대	50대 이상	평균
경험횟수(회)	1.2	1.5	1.0	2.0	1.3

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「허브 체험 장소」

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
허브농장	33.3	33.3	0.0	100.0	26.7
허브음식점	16.7	16.7	33.3	0.0	20.0
허브 찻집	33.3	33.3	33.3	0.0	26.7
허브 전시회	0.0	0.0	33.3	0.0	6.7
허브 축제	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3
아로마 테라피 피부미용 전문점	16.7	16.7	0.0	0.0	6.7
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

「참여한 허브프로그램의 종류」

단위: 명(%)

	허브관람	아로마테라피 체험	허브요리 만들기	계
20대	4(80.0)	1(20.0)	0(0.0)	5(100)
30대	2(50.0)	1(25.0)	1(25.0)	4(100)
40대	1(33.3)	0(0.0)	2(66.7)	3(100)
50대 이상	0(0.0)	1(100)	0(0.0)	1(100)
계	7(53.8)	3(23.1)	3(23.1)	13(100)

자료: 남원 지역 관광객 13명 조사결과, 2005.

『허브 체험 희망 장소』

단위: %

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
허브 농장	35.3	33.3	27.3	40.0	31.4
허브음식점	0.0	11.1	9.1	20.0	7.8
허브찾집	29.4	5.6	27.3	40.0	21.6
허브전시회	5.9	16.7	9.1	0.0	9.8
허브축제	23.5	16.7	9.1	0.0	17.6
아로마테라피 피비미용전문점	0.0	16.7	18.2	0.0	9.8
기타	5.9	0.0	0.0	0.0	2.0
계	100	100	100	100	100

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원 허브 체험단지 조성시 방문의향』

단위: 명(%)

	예	아니오	계
20대	14(93.3)	1(6.7)	15(100)
30대	17(100.0)	0(0.0)	17(100)
40대	11(100.0)	0(0.0)	11(100)
50대 이상	5(100.0)	0(0.0)	5(100)
계	47(97.9)	1(2.1)	48(100)

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원 허브 체험단지 조성시 방문 예상 횟수』

	20대	30대	40대	50대 이상	평균
방문횟수(회)	2.9	1.7	1.7	1.5	2.1

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

『남원 허브 체험단지 방문시 지출의사 금액』

	20대	30대	40대	50대 이상	전체
지출액(원)	58,000	72,000	48,000	40,000	59,000

자료: 남원 지역 관광객 48명 조사결과, 2005.

3. 소비자 설문조사 결과(소득별)

3.1. 조사자 개요

「응답자 성별」

단위: 명(%)

	남자	여자	계
200만 원 이하	5(38.5)	8(61.5)	13(100)
200~299만 원	1(6.7)	14(93.3)	15(100)
300~399만 원	1(10.0)	9(90.0)	10(100)
400~499만 원	1(20.0)	4(80.0)	5(100)
500만 원 이상	3(42.9)	4(57.1)	7(100)
계	11(22.0)	39(78.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「응답자 나이」

단위: 명(%)

	20대	30대	40대	50대	계
200만 원 이하	3(23.1)	8(61.5)	2(15.4)	0(0.0)	13(100)
200~299만 원	0(0.0)	8(53.3)	7(46.7)	0(0.0)	15(100)
300~399만 원	1(10.0)	5(50.0)	2(20.0)	2(20.0)	10(100)
400~499만 원	0(0.0)	3(60.0)	2(40.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	1(14.2)	3(42.9)	3(42.9)	0(0.0)	7(100)
계	5(10.0)	27(54.0)	16(32.0)	2(4.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「응답자 최종학력」

단위: 명(%)

	중학생	고등학생	대학생	계
200만 원 이하	3(23.1)	9(69.2)	1(7.7)	13(100)
200~299만 원	2(20.0)	11(73.3)	1(6.7)	15(100)
300~399만 원	4(40.0)	4(40.0)	2(20.0)	10(100)
400~499만 원	2(40.0)	3(60.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	2(28.6)	3(42.8)	2(28.6)	7(100)
계	14(28.0)	30(60.0)	6(12.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「응답자 직업」

단위: 명(%)

	200만 원 이하	200만원~ 299만 원	300만 원~ 399만 원	400만 원~ 499만 원	500만 원 이상	계
회사원	4(30.8)	3(20.0)	2(20.0)	0(0.0)	3(42.8)	12(24.0)
주부	4(30.8)	5(33.3)	2(20.0)	1(20.0)	1(14.3)	13(26.0)
농림업	0(0.0)	1(6.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(2.0)
공무원	2(15.4)	1(6.7)	1(10.0)	2(40.0)	1(14.3)	7(14.0)
학생	1(7.7)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(2.0)
자영업/사업	0(0.0)	1(6.7)	4(40.0)	2(40.0)	1(14.3)	8(16.0)
서비스업	2(15.3)	4(26.6)	1(10.0)	0(0.0)	1(14.3)	8(16.0)
계	13(100)	15(100)	10(100)	5(100)	7(100)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

3.2. 조사결과

「허브」 하면 가장 먼저 떠오르는 것」

단위: 명(%)

	200만 원 이하	200~ 299만 원	300~ 399만 원	400~ 499만 원	500만 원 이상	계
관상, 향기 식물	2(15.4)	2(13.3)	2(20.0)	2(40.0)	2(28.6)	10(20.0)
아로마테라피 이용	7(53.9)	9(60.0)	4(40.0)	3(60.0)	5(71.4)	28(56.0)
약품원료	1(7.7)	1(6.7)	1(10.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(6.0)
식재료	1(7.7)	1(6.7)	3(30.0)	0(0.0)	0(0.0)	5(10.0)
염식, 화장품 원료	2(15.3)	2(13.3)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(8.0)
계	13(100)	15(100)	10(100)	5(100)	7(100)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「허브를 알게 된 경로」

단위: 명(%)

	200만 원 이하	200~ 299만 원	300~ 399만 원	400~ 499만 원	500만 원 이상	계
TV, 신문 등 메스컴	6(46.2)	6(40.0)	2(20.0)	4(80.0)	3(42.8)	21(42.0)
잡지	1(7.7)	2(13.3)	1(10.0)	0(0.0)	0(0.0)	4(8.0)
서적	1(7.7)	2(13.3)	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	4(8.0)
인터넷	1(7.7)	1(6.7)	1(10.0)	0(0.0)	1(14.3)	4(8.0)
주위사람들	4(30.7)	3(30.0)	4(40.0)	1(20.0)	2(28.6)	14(28.0)
기타	0(0.0)	1(6.7)	2(20.0)	0(0.0)	0(0.0)	3(6.0)
계	13(100)	15(100)	10(100)	5(100)	50(100)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브시장이 허브가공제품 중심으로 성장하고 있는 주된 원인』

단위: 명(%)

	건강에 대한 관심의 증대	허브관련 생산 가공기술의 발전	일시적인 현상	계
200만 원 이하	9(69.2)	3(23.1)	1(7.7)	13(100)
200~299만 원	10(66.6)	4(26.7)	1(6.7)	15(100)
300~399만 원	8(80.0)	1(10.0)	1(10.0)	10(100)
400~499만 원	4(80.0)	1(20.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	7(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	7(100)
계	38(76.0)	9(18.0)	3(6.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『향후 허브산업 전망에 대한 견해』

단위: 명(%)

	성장함	현 상태유지	성장하지 못함	계
200만 원 이하	11(84.6)	1(7.7)	1(7.7)	13(100)
200~299만 원	11(73.3)	4(26.7)	0(0.0)	15(100)
300~399만 원	8(80.0)	2(20.0)	0(0.0)	10(100)
400~499만 원	5(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	6(85.7)	1(14.3)	0(0.0)	7(100)
계	41(82.0)	8(16.0)	1(2.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브 관련 제품 구매 경험 유무』

단위: 명(%)

	있다	없다	계
200만 원 이하	12(93.3)	1(7.7)	13(100)
200~299만 원	12(80.0)	3(20.0)	15(100)
300~399만 원	9(90.0)	1(10.0)	10(100)
400~499만 원	5(100.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	7(100.0)	0(0.0)	7(100)
계	45(90.0)	5(10.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브 관련 제품을 구입하는 목적』

단위: 명(%)

	200만 원 이하	200~ 299만 원	300~ 399만 원	400~ 499만 원	500만 원 이상	전체
개인소비	50.0	57.1	36.4	57.1	42.9	49.1
선물용	42.9	21.4	45.5	28.6	0.0	30.2
취미나 호기심	7.1	14.3	18.2	14.3	42.9	17.0
기타	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	3.8
계	100	100	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브제품 구입의 용이성』

단위: 명(%)

	구입하기 쉬웠음.	구입하기 어려웠음.	구입처를 몰라서 구입 못했음.	계
200만 원 이하	13(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	13(100)
200~299만 원	12(92.3)	1(7.7)	0(0.0)	13(100)
300~399만 원	7(77.8)	1(11.1)	1(11.1)	9(100)
400~499만 원	4(80.0)	1(20.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	7(100.0)	0(0.0)	0(0.0)	7(100)
계	43(91.5)	3(6.4)	1(2.1)	47(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브제품 구입시 고려사항(우선순위)』

단위: %

	제품의 사용용도	제품의 가격	제품의 질	제조 국가	제조 회사	계
비율	53.1	24.5	12.2	8.2	2.0	100
순위	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	-

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「허브제품 구입시 고려사항」

단위: %

	200만 원 이하	200만 원~ 299만 원	300만 원~ 399만 원	400만 원~ 499만 원	500만 원 이상
제품의 사용용도	46.2	42.9	60.0	40.0	85.7
제품의 가격	30.8	28.6	10.0	40.0	14.3
제품의 질	23.1	7.1	20.0	20.0	0.0
제조 국가	0.0	21.4	10.0	0.0	0.0
제조 회사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
계	100	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「허브 관련 분야 중 이용해 보고 싶은 분야」

단위: %

	미용	치료	관상	요리	염색	계
비율	40.8	16.3	20.4	18.4	4.1	100
순위	1순위	4순위	2순위	3순위	5순위	-

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「국내산 허브상품과 외국산 허브상품과의 차이 정도」

단위: 명(%)

	많은 차이를 둠	약간 차이를 둠	그저 그렇다	차이를 두지 않음	전혀 차이를 두지 않음	계
200만 원 이하	1(7.6)	5(38.5)	3(23.1)	2(15.4)	2(15.4)	13(100)
200~299만 원	3(20.0)	5(33.3)	4(26.7)	3(20.0)	0(0.0)	15(100)
300~399만 원	3(30.0)	5(50.0)	1(10.0)	1(10.0)	0(0.0)	10(100)
400~499만 원	1(20.0)	1(20.0)	1(20.0)	2(40.0)	0(0.0)	5(100)
500만 원 이상	2(28.6)	0(0.0)	2(28.6)	2(28.6)	1(14.2)	7(100)
계	10(20.0)	16(32.0)	11(22.0)	10(20.0)	3(6.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「국내산 허브상품과 외국산 허브상품과의 품질 차이」 단위: 명(%)

	국내산 매우 우수	국내산 약간 우수	별 차이 없음	외국산 약간 우수	외국산 매우 우수	모름	계
200만 원 이하	0(0.0)	2(15.4)	3(23.1)	0(0.0)	1(7.7)	7(53.8)	13(100)
200~299만 원	2(13.3)	1(6.7)	3(20.0)	1(6.7)	3(20.0)	5(33.3)	15(100)
300~399만 원	3(30.0)	2(20.0)	0(0.0)	2(20.0)	1(10.0)	2(20.0)	10(100)
400~499만 원	0(0.0)	0(0.0)	1(20.0)	2(40.0)	0(0.0)	2(40.0)	5(100)
500만 원 이상	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	1(14.3)	1(14.3)	5(71.4)	7(100)
계	5(10.0)	5(10.0)	7(14.0)	6(12.0)	6(12.0)	21(42.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「허브 체험프로그램에 참여한 경험 유무」 단위: 명(%)

	있다	없다	계
200만 원 이하	2(15.4)	11(84.6)	13(100)
200~299만 원	6(40.0)	9(60.0)	15(100)
300~399만 원	3(30.0)	7(70.0)	10(100)
400~499만 원	2(40.0)	3(60.0)	5(100)
500만 원 이상	4(57.1)	3(42.9)	7(100)
계	17(34.0)	33(66.0)	50(100)

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

「허브체험에 참여한 프로그램」 단위: %

	200만 원 이하	200만원~299 만 원	300만 원~399만 원	400만 원~499만 원	500만 원 이상	전체
허브분화 심기	0.0	14.3	0.0	0.0	20.0	9.5
허브목욕제품 만들기	0.0	14.3	50.0	33.3	20.0	23.8
아로마테라피 체험	50.0	57.1	50.0	66.7	60.0	57.1
허브요리 만들기	50.0	14.3	0.0	0.0	0.0	9.5
계	100	100	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브프로그램에 참여시 희망 장소』

단위: %

	200만 원 이하	200만원~ 299만 원	300만 원~ 399만 원	400만 원~ 499만 원	500만 원 이상	전체
허브농장	38.5	18.8	9.1	0.0	28.6	20.8
허브 전문점	30.8	25.0	45.5	16.7	42.9	32.1
허브카페	23.1	18.8	0.0	50.0	14.3	18.9
허브 전시회	0.0	18.8	27.3	16.7	0.0	13.2
허브 축제	7.7	18.8	18.2	16.7	14.3	15.1
계	100	100	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

『허브산업 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 할 분야』

단위: %

	200만 원 이하	200만원~ 299만 원	300만 원~ 399만 원	400만 원~ 499만 원	500만 원 이상	전체
우리 고유 품종개발	35.7	46.7	38.5	28.6	55.6	41.4
생산기반 분야	7.1	6.7	15.4	0.0	11.1	8.6
가공기술 개발	21.4	6.7	7.7	0.0	22.2	12.1
다양한 상품개발	21.4	6.7	15.4	14.3	0.0	12.1
유통개선	14.3	13.3	7.7	0.0	11.1	10.3
허브 정보제공, 소비홍보	0.0	20.0	15.4	42.9	0.0	13.8
수출시장 개척	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	1.7
계	100	100	100	100	100	100

자료: 소비자 50명 조사결과, 2005.

참 고 문 헌

- 강동구청, “일자산 자연공원 배수지지구 기본계획” 2005. 7.
- 강원농수산포럼, “농산물축제와 연계한 농촌관광 마케팅 전략”, 2004.
- 관세청, 『무역통계연보』, 각 년도.
- 권혜진, “식용꽃 산업의 현황과 과제”, 『친환경농업연구』 제7권 제1호, 두레친환경농업연구회, 2005. 6.
- 김선애, 『HERB의 분류와 지리적 분포 및 용도에 관한 연구』, 경성대학교 박사학위논문, 2002.
- 김영만, “일본의 건강식품 시장동향”, 한방식품연구소 소식 제2호, 2000. 12.
- 김충호, 『국내 주요 호텔의 서양채소 및 허브의 주년 수요도 변화에 대한 연구』, 고려대학교 석사학위논문, 1998. 7.
- 김혜경, 『우리나라 허브산업의 발전 가능성에 대하여』, 동아대학교 석사학위논문, 2001.
- 농림부, 『농림사업시행지침』, 2005.
- , 『화훼재배현황』, 각 연도.
- , 『농림업 주요통계』, 각 년도.
- 남원시, 『2005년도 주요업무계획』, 2005.
- , 『남원시 장기종합발전계획』, 2004.
- , 『지리산 허브벨리 기본계획』, 2004.
- , “남원 허브벨리 후보지검토”, 2004.
- , “운봉읍 소도읍 육성사업 제안서”, 2004.
- , 『2004 달리는 관광가이드 양성교육 교재』, 2004.
- , 『시정백서』, 2002.
- 농촌진흥청, 『농축산물소득자료집』, 각 년도.
- 박권우, “자연식으로 이용되는 허브식물”, 『한국식물·인간·환경학회지』 제5권 제1호, 2002.
- , 『허브 및 아로마테라피』, 선진문화사, 2004.
- 박문호 외, 『거창군 농업·농촌 발전계획 수립 연구』, 한국농촌경제연구원, 2004.

- 박석두 외, 『고창군 복분자산업 육성방안』, 한국농촌경제연구원, 2005.
- 박시현 외, 『우리나라 농촌관광 발전방향 및 방안』, 한국농촌경제연구원, 2003.
- , 『농가숙박업의 제도화 방안』, 한국농촌경제연구원, 2003.
- 박중근, 『국내 허브산업의 현황과 발전 방안』, 고려대학교 석사학위논문, 1999.
- 송미령 · 성주인 · 정승신, 『농산촌 테마관광 종합타운 조성사업 실시계획』, 한국농촌경제연구원, 2004.
- 송미령 외, 『농촌 지역개발사업의 체계화 방안』, 한국농촌경제연구원, 2004.
- 송호준, “우리나라에 자생하고 있는 허브현황”, 남원세계허브산업엑스포 학술세미나 자료집, 2005.
- 식품저널, 『식품유통연감』, 2005.
- 신애자, 『국내 허브산업 및 아로마테라피 현황과 발전방안』, 고려대학교 석사학위논문, 2000. 8.
- 오내원 외, 『무주군 농업 · 농촌발전계획 연구』, 한국농촌경제연구원, 2000.
- 유승우 외, 『충북지역 농업종합발전계획수립 연구』, 한국농촌경제연구원, 2000.
- , 『밀양시 농업 · 농촌 발전계획수립 연구』, 한국농촌경제연구원, 2000.
- , 『청원군 농업 · 농촌발전계획수립연구(2005~2011)』, 한국농촌경제연구원, 2000.
- 이은희 외, 『자생허브보급을 위한 허브의 인식도 조사』, 서울여자대학교, 1997.
- 이정화, “허브식물의 생산과 이용방안”, 남원세계허브산업엑스포 학술세미나 자료집, 2005.
- 전라북도, 『제3차 전북권 관광 개발계획』, 2002.
- , 통계연보, 각 년도.
- 정선군 농업기술센터, “천연 원시림의 무공해 관광지 정선향수 개발 사업 용역 보고서”, 1999. 12.
- 정정섭 외, “분화용 방향성 허브의 선호요인에 관한 연구”, 『한국식물 · 인간 · 환경학회지』 제3권 제1호, 2000.
- 조태동, “지역경제활성화를 위한 충청북도 허브정책수립 및 적용에 관한 연구”, 『농촌계획』 제3권 제2호, 1997. 6.
- 외, “허브가든의 조성과 그 문제점에 관한 연구”, 『한국산림휴양학회지』, 제5권 제2호, 2001.
- 외, “허브원을 통한 자연환경보전 및 농촌지역활성화 연구”, 『농촌계획』 제2권 제

1호, 1996. 3.

최경환 외, 『장성군 농업·농촌 발전계획 수립연구』, 한국농촌경제연구원, 2004.

최지현 외, 『충주시 농업·농촌 발전계획수립 연구』, 한국농촌경제연구원, 2002.

한광수, “전북지방 허브산업의 발전방향”, 남원세계허브산업엑스포 학술세미나 자료집, 2005.

홍영록 외, “허브를 이용한 일본의 지역경제활성화에 관한 연구”, 『농촌계획』 제5권 제2호, 1999. 2.

USDA-USNA. 2005. “The National Herb Garden”, issue of Agricultural Research magazine.

USDA-USNA, 2004, “National Arboretum”, Beltsville Agricultural Research Center.

State of Hawaii. 2005. “Hawaii Herbs 2005”, the Hawaii Agricultural Statistics Service(HASS).

Howard Rubin. 2001. “The Australian Herb Growing Industry”, Organic Herb Growers of Australia Inc.

Joanne Shoebridge. 2003. Herb growers come together as industry explodes”, LANDLINE.

David Coltrain. 2001. “Economic Issues with Echinacea.”, Kansas State University. MF2532.

SAC Inc. 2002. “The Herb and Spice Industry”.

Sylvia Kantor. 1999. “Herb Marketing”, WSU Cooperative Extension King Country.

☐ 2005-57 | 2005.12

남원시 허브산업 육성계획 수립 연구

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25)

인 쇄 2005. 12.

발 행 2005. 12.

발행인 최정섭

발행처 한국농촌경제연구원

130-710 서울특별시 동대문구 회기동 4-102

전 화 02-3299-4000 팩시밀리 02-965-6110 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 (주)문원사 02-739-3911

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.