

C2006-41/2006.11

진주 농산물도매시장 기능전환을 위한 리모델링 방안 연구

연구책임 : 전 창 곤(연구위원)

연구참여 : 조 명 기(연구위원)

KREI

한국농촌경제연구원

목 차

연구결과 요약	1
제1장 연구개요	53
1. 연구의 필요성 및 목적	53
2. 주요 연구내용	55
3. 연구범위 및 방법	56
제2장 유통환경 변화와 도매시장 발전전망	58
1. 농산물 유통환경의 변화와 도매시장 전망	58
2. 도매시장의 경쟁력과 변화 전망	64
제3장 도매시장 운영현황 및 문제점 분석	74
1. 전국 도매시장 운영현황 및 문제점	74
2. 진주도매시장 운영현황 및 문제점 분석	85
제4장 수산물 유통체계 및 문제점 분석	120
1. 수산물 유통환경 변화 및 유통체계	120
2. 진주 수산시장 유통실태와 문제점	141

제5장	진주도매시장 수산물동 건립 방안	159
1.	도매시장 기능 재정립과 수산물동 건립 방향	159
2.	수산물시장의 운영계획	166
3.	수산물시장의 규모	178
4.	수산물시장 적정 배치	188
제6장	도매시장 시설 개선 방안	197
1.	시설 개선의 필요성	197
2.	도매시장 시설 현황 및 문제점	201
3.	시설 개선 방안	215
제7장	유통종사자 및 소비자 조사 분석	238
1.	도매시장 중도매인	238
2.	수산물 소매상인	249
3.	시장이용 소비자	259
참고문헌		268

표 목 차

제2장

<표 2-1>	연도별 농산물 공동판매 실적	59
<표 2-2>	일본 도매시장 청과물의 출하선별 비중	60
<표 2-3>	도매시장과 경쟁유통기구와의 비교	67
<표 2-4>	거래상대별 도매시장의 강점과 약점	68
<표 2-5>	시장의 발전단계별 마케팅 역할과 시장형태	71

제3장

<표 3-1>	전국 농수산물 도매시장 개설 현황, 2005	75
<표 3-2>	부류별·시장별 거래실적, 2005	75
<표 3-3>	도매시장의 시설 규모	76
<표 3-4>	건축 연도별 도매시장 현황	77
<표 3-5>	도매시장별 부지면적당 연간 거래량 현황	77
<표 3-6>	연도별 공영도매시장 유통종사자 현황	78
<표 3-7>	공영도매시장 중도매인의 연간 취급 규모별 분포	79
<표 3-8>	공영도매시장 중도매인 1인당 연간 거래규모 분포	79
<표 3-9>	공영도매시장 거래실적 추세	80
<표 3-10>	청과물의 공영도매시장 출하선별 거래 비율	81
<표 3-11>	거래형태별 거래실적	81
<표 3-12>	상장예외제도 도입 도매시장 현황	82
<표 3-13>	하역체계 유형별 도매시장 현황	83
<표 3-14>	진주 농산물도매시장의 거래규모 위상	87
<표 3-15>	진주 농산물도매시장의 시장규모 위상	89
<표 3-16>	진주도매시장 유통종사자 및 종사자당 거래 생산성, 2005	91

<표 3-17> 진주도매시장의 중도매인 수 추이	91
<표 3-18> 진주도매시장의 거래 추이	93
<표 3-19> 진주 농산물도매시장의 단위당 거래생산성 비교	94
<표 3-20> 진주도매시장의 주요 품목별 반입처별 비중, 2005	96
<표 3-21> 진주도매시장의 주요 품목별 출하주체별 비중, 2005	97
<표 3-22> 진주도매시장 주요 거래품목 현황	99
<표 3-23> 진주시 도매시장 상위거래품목 집중도 및 품목 수	99
<표 3-24> 진주도매시장 및 전국 청과도매법인의 거래규모 비교 ...	100
<표 3-25> 진주도매시장 청과물 중도매인 거래규모별 분포, 2005 ..	101
<표 3-26> 진주도매시장의 주요 시설 및 규모 현황	103
<표 3-27> 진주도매시장 하나로마트 판매실적	105
<표 3-28> 진주도매시장 하역인력 및 하역비 현황, 2005	106
<표 3-29> 진주도매시장 하역장비 현황, 2005	106
<표 3-30> 진주도매시장 파렛트 출하실적, 2005	107
<표 3-31> 진주도매시장 쓰레기 처리 현황, 2005	108
<표 3-32> 공영도매시장 청과물 평균 거래가격 비교	113
<표 3-33> 도매시장별 중도매인 1인당 연간 평균 거래금액	114

제4장

<표 4-1> 우리나라의 수산물 공급량 추이	122
<표 4-2> 수산물과 농산물의 유통특성 비교	127
<표 4-3> 도매시장의 수산물 거래물량 및 금액 추이	129
<표 4-4> 수산물의 도매시장 경유율 추이	130
<표 4-5> 전국 수산물도매시장 현황	131
<표 4-6> 일반적인 수산물 거래방법 구분	132
<표 4-7> 수산물 거래방법별 특성비교	132
<표 4-8> 수산물 부류별 유통특성	136

<표 4-9>	수산물 저온유통시스템의 구축 관련 투융자 계획	140
<표 4-10>	수산식품 표준 규격화 투융자 계획	140
<표 4-11>	수산물 위판장 및 도매시장 위생관리 투융자 계획	141
<표 4-12>	진주 수산물시장 상권지역의 연간 수산물 총 소비량 추정	147
<표 4-13>	진주 수산물시장의 지역별 연간 수산물 공급량 추정	150
<표 4-14>	진주 수산물시장 위탁상의 수산물 취급량 추정	150

제5장

<표 5-1>	기존수산시장과 새로운 수산시장의 특성 및 차이점	164
<표 5-2>	수산물시장 운영주체 선정 시 고려사항	176
<표 5-3>	진주 수산물시장의 잠재적 운영주체별 특성 비교	177
<표 5-4>	상권비율을 적용한 목표연도 수산물시장 이용인구 추정	180
<표 5-5>	권역별·부류별 수산물시장 예상 취급량 추정치	181
<표 5-6>	진주 수산물시장 시설별 적정규모(제1안)	184
<표 5-7>	진주 수산물시장 세부시설별 적정규모(제1안)	184
<표 5-8>	진주 수산물시장 시설별 적정규모(제2안)	186
<표 5-9>	진주 수산물시장 세부시설별 적정규모(제2안)	187
<표 5-10>	진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제1안)	191
<표 5-11>	진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제2안)	192
<표 5-12>	수산동 건설 추정사업비	193
<표 5-13>	수산동 건설 추정사업비(제1안)	194
<표 5-14>	수산동 건설 추정사업비(제2안)	195

제6장

<표 6-1>	진주도매시장의 거래 추이	200
<표 6-2>	진주 농산물도매시장의 단위당 거래생산성 비교	200
<표 6-3>	진주도매시장 토지이용 현황	203

<표 6-4>	진주도매시장 시설 개요	203
<표 6-5>	진주도매시장 시설 현황	204
<표 6-6>	동별 시설면적 집계	205
<표 6-7>	청과물도매시장 및 관리동 층별 면적	205
<표 6-8>	채소동(트럭판매장 및 고추·마늘판매동)면적	206
<표 6-9>	관련상품 점포동 층별 면적	206
<표 6-10>	기타시설 면적	206
<표 6-11>	시설별 단위 면적당 청과물 처리능력 비교	209
<표 6-12>	도매시장 시설개선 관련 법규	215
<표 6-13>	도매시장 시설개선 관련 건축법 내용	216
<표 6-14>	목표년도 소요 주차대수 산정	220
<표 6-15>	최소 저온저장고 면적산정	222
<표 6-16>	청과물동 추정공사비	224
<표 6-17>	청과물 선별·포장동 추정사업비	227
<표 6-18>	청과 선별·포장동 세부 추정사업비	227
<표 6-19>	채소동 저온저장고면적 산출근거	228
<표 6-20>	연결통로 추정사업비	229
<표 6-21>	연결통로 세부 추정사업비	230
<표 6-22>	목표년도 쓰레기 배출량 추산	232
<표 6-23>	목표년도 쓰레기 처리비용 추산	233
<표 6-24>	수산동 폐수처리장 연간 처리비용 추산	234
<표 6-25>	단계별 사업추진 계획	236
<표 6-26>	진주도매시장 시설개선 사업 전·후 비교	237

제7장

<표 7-1>	진주 농산물도매시장 중도매인 조사 표본 수	239
<표 7-2>	주요 판매처별 판매량 비중	240

<표 7-3>	주요 판매지역별 판매량 비중	240
<표 7-4>	진주 도매시장의 시설에 대한 만족도	241
<표 7-5>	경매장에 대한 문제점	242
<표 7-6>	중도매인 점포에 대한 문제점	242
<표 7-7>	물류시설에 대한 문제점	243
<표 7-8>	환경시설에 대한 의견	244
<표 7-9>	진주도매시장의 시설 개선 필요성	244
<표 7-10>	수산물 시장의 필요성	245
<표 7-11>	수산물 시장 개설시 취급 품목	245
<표 7-12>	수산물 시장 개설시 기능	246
<표 7-13>	축산물 시장의 필요성	246
<표 7-14>	수산물과 축산물 시장 개설시 도매시장 취급물량 전망 ..	247
<표 7-15>	취급물량 증가 시 예상 비중	247
<표 7-16>	진주도매시장의 활성화를 위한 운영상의 문제점	248
<표 7-17>	진주 도매시장의 활성화를 위해 개선되어야 할 시설	249
<표 7-18>	수산물 소매상인의 조사 표본 수	250
<표 7-19>	수산물의 주요 구입처별 구입량 비중	251
<표 7-20>	수산물 구매 시 고려사항	251
<표 7-21>	수산물 구매 시 어려운 점	252
<표 7-22>	수산물의 주요 판매지역별 비중	253
<표 7-23>	진주 농산물도매시장에 대한 인식 정도	253
<표 7-24>	수산물시장 개설에 대한 의견	254
<표 7-25>	수산물시장 개설시 취급품목에 대한 의견	254
<표 7-26>	수산물시장 개설시 기능에 대한 의견	255
<표 7-27>	수산물시장 개설시 운영형태에 대한 의견	256
<표 7-28>	수산물의 상품형태에 대한 의견	256
<표 7-29>	수산물의 거래방법에 대한 의견	257

<표 7-30> 수산물시장 개설시 구입 의향	257
<표 7-31> 진주도매시장의 위치에 대한 의견	258
<표 7-32> 진주도매시장의 교통여건에 대한 의견	259
<표 7-33> 이용소비자 조사 표본 수	260
<표 7-34> 농수산물의 주요 구입처별 구입량 비중	261
<표 7-35> 농산물 구입 시 고려사항	261
<표 7-36> 진주 도매시장의 이용 경험	262
<표 7-37> 진주 도매시장의 시설별 만족도	263
<표 7-38> 진주도매시장의 개선해야 할 점	264
<표 7-39> 수산물 시장의 필요성	265
<표 7-40> 수산물 시장 개설시 취급 품목	265
<표 7-41> 축산물 시장의 필요성 여부	266
<표 7-42> 수산물과 축산물 시장 개설시 구입 의향	267
<표 7-43> 구입할 의향이 있는 경우 구입량 비중	267

그림 목 차

제2장

- <그림 2-1> 농산물 소비구조 변화요인 64
- <그림 2-2> 농수산물 유통체계의 변화 전망 73
- <그림 2-3> 농산물 도매시장의 발전 방향 73

제4장

- <그림 4-1> 우리나라의 수산물 유통경로 135

제5장

- <그림 5-1> 진주도매시장 내 수산물시장의 기능 및 사업부문 168
- <그림 5-2> 진주 수산물시장의 도매시장 내 입지(제1안) 189
- <그림 5-3> 진주 수산산물시장의 도매시장 내 입지(제2안) 190

제6장

- <그림 6-1> 진주 농산물도매시장 시설개선 방안 기본계획 흐름도 ... 201
- <그림 6-2> 진주도매시장 시설배치도 204
- <그림 6-3> 진주도매시장 시설개선 계획의주안점 217
- <그림 6-4> 시설 개선 후 배치도 219
- <그림 6-5> 농산물도매시장의 저온유통체계도 223
- <그림 6-6> 중도매인 점포의 물류흐름 225

연구결과 요약

연구결과 요약

1. 연구의 필요성 및 목적

가. 연구의 필요성

- 1999년 8월 개장 이후 서부 경남지역의 중심적 농산물 도매기구로 발전
 - 상적기능, 물류기능, 정보관련 기능, 수급조절 기능 등을 수행
 - 서부 경남지역의 유통개선의 선도기능 수행
- 농산물 유통환경의 급속한 변화와 진주도매시장 성장의 한계노출
 - 다양한 유통기구 출현과 경쟁 심화, 시장 외 유통량 증가, 이용자의 농산물 구매 및 소비패턴 급변, 소매업체의 이용기피, 거래물량의 지속적 감소, 운영자의 경영난 심화 현상
- 상대적 경쟁력 저하는 급변하는 유통환경에 대응하는 하부구조 미흡에 기인
 - 진주 도매시장의 기능미흡 및 물류시설 등 도매시장 하부구조가 미흡
 - '02년까지 증가추세, '04년 거래량은 '02년 대비 18.8% 감소
 - 단순 상적 기능(거래기능)으로 소매기구와 소비자 니즈에 대한 대처 능력 미흡
- 진주 도매시장의 유통기능 및 인프라구축 미흡과 성장 한계
 - 시장이용자의 니즈 충족을 위해서는 일괄구매(원-스톱쇼핑) 시스템 구축 필요
 - 동시에 소분포장, 저장, 가공, 도매배송 등 다양한 물류인프라 구축이 필요

- 청과물 상적 기능 중심의 현재의 도매시장은 일괄구매시스템의 기반 구축이 되어 있지 못하고 관련 물류시설이 매우 미흡한 실정
- 현 시점에서 진주도매시장의 거래활성화와 경쟁력 제고를 위한 리모델링 연구의 필요성이 증가
 - 유통체계상 현 좌표의 정확한 인식과 문제점의 심층적 파악이 필요
 - 서부경남 지역 농수산물 유통의 중추적이고 효율적인 유통기구로 지속적 발전이 가능한 기능전환에 대한 리모델링 연구가 필요

나. 연구 목적

- 급변하는 유통환경 하에서 진주 농산물도매시장이 서부경남 지역의 중추적 도매유통기구로서 지속적으로 발전하기 위한 합리적 리모델링 계획 수립
 - 경쟁력 제고와 거래활성화를 위한 기능전환 및 이에 대응하는 인프라 구축을 위한 합리적 계획 수립
 - 도매시장 이용자 및 소비자 니즈 충족을 통한 거래활성화를 도모할 수 있는 농축수산물의 일괄구매를 위한 효율적인 기능전환 계획 수립
 - 거래활성화와 경쟁력 제고를 위한 물류시설을 포함한 시장 인프라 구축의 단계적 보완 및 확충 방안

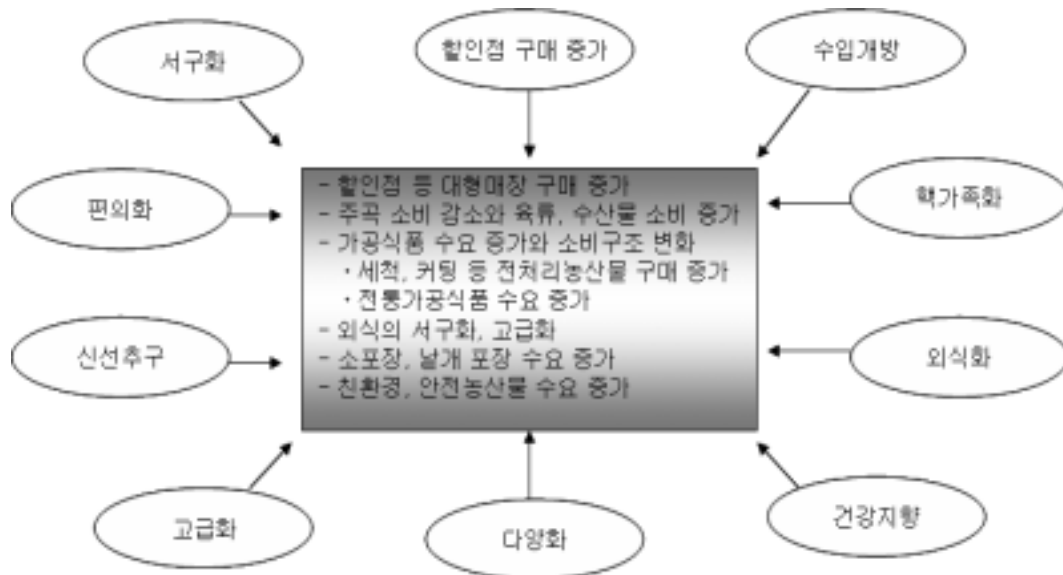
2. 유통환경 변화와 도매시장 발전전망

가. 농산물 유통환경의 변화

- 수요 및 소비구조의 변화
 - 소비자그룹과 구매패턴의 다양화로 유통업체의 빠른 분화

- 가공식품 및 외식소비 확대로 다양한 가공 및 전처리 요구 증대
- 고품질·안전농산물 소비확대 및 수요 증대
- 생산 및 공급구조의 변화
 - 재배기술 발전, 수입농산물로 공급과잉 구조로 전환
 - 농산물의 국가간, 지역간, 생산자간 경쟁심화
- 소매유통구조의 변화와 소비자 중심의 유통체계 전환
 - 신유통업체의 체인화 급진전, 농산물의 전략 상품화 마케팅 추진
 - 구매패턴이 도매시장 의존형에서 산지 직접구입 형태로 전환
- 지식정보화시대와 디지털경제
 - 유통기구 간 수평적·수직적 연결로 유통효율성 제고
 - 실시간 마케팅 가능, 유통기구 간 권력구조 이동과 기능 재편
 - 정보화의 진전과 농산물 거래방법의 다양화

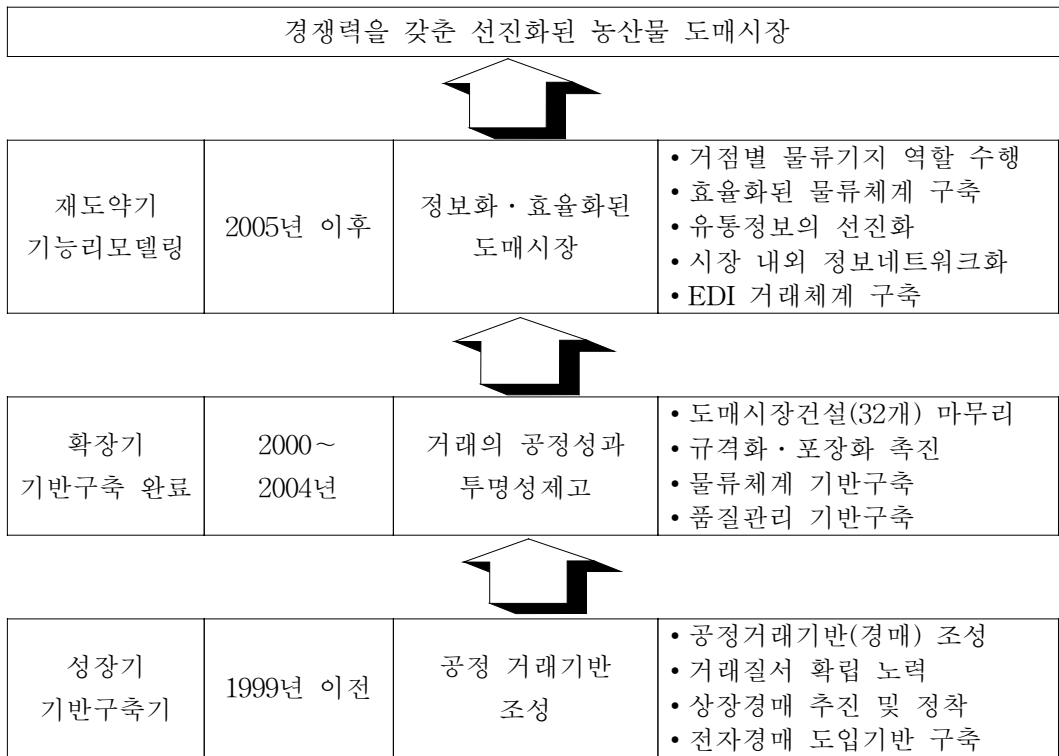
<소비자 기호 및 시장여건 변화에 따른 농산물 소비구조 변화>



나. 농산물 유통체계 및 도매시장 전망

- 도매시장은 불특정 거래자를 대상으로 자유통거래를 하기 때문에 거래 방법, 거래과정, 거래규모, 가격형성방법, 유통정보 수집 및 분산, 생산자 및 구매자의 접근성 등에서 다른 경쟁적 유통기구와는 많은 차이가 있음.
- 타 유통기구에 비해 도매시장은 상대적으로 유리한 측면이 많이 있음.
 - 다품목·다품종·다품질의 풍부한 상품구색
 - 불특정 출하자 위주의 시장구조와 양호한 시장 접근성
 - 경매나 입찰에 의해 수급상황, 품질, 등급을 반영한 적정가격 형성
 - 다양한 규격과 포장형태의 상품 취급
 - 거래대금의 당일정산 원칙과 다양한 장려금 환원으로 인센티브 부여
 - 시장정보의 완전 공개로 거래의 투명성 제고
- 최근 대형유통업체의 확산과 도매시장의 상대적 경쟁력 취약성과 함께 외국의 경험을 근거로 도매시장의 위축을 전망하는 의견이 제시됨.
- 장기적으로 농산물 도매시장의 발전형태는 차별화 상품의 분산된 시장거래 단계 형태로 전환되어 도매시장 거래량이 감소할 것이나, 그 속도는 상품의 표준규격화 및 산지의 조직화 진전의 수준에 의해 결정될 것임.
- 농산물 유통체계는 소비·수요, 생산·공급, 지식정보·저장기술, 교통·통신의 발전, 정부정책 등 유통환경 변화를 주도하는 복합적인 요인들이 개별적 혹은 상호 연관되어 변화될 전망이다.
- 농산물 도매유통 단계는 생산·출하규모의 영세성과 분산성, 산지의 조직화·규모화·공동화의 미흡, 소매기구 체인화의 상대적 미흡 등으로 일정 기간 도매시장이 농산물유통의 핵심적 유통기능을 수행할 것으로 전망됨.

<농산물 도매시장의 발전 형태>



3. 도매시장 운영현황 및 문제점 분석

가. 전국 농산물 도매시장 운영현황

- 2005년말 현재 전국의 농수산물 도매시장은 51개소가 있으며, 이 중 공영도매시장은 32개소가 개장·운영중임.

- 그 외 일반법정 도매시장 16개소, 민영도매시장 3개소가 있음
- 부류별 도매시장 유형별 거래실적은 공영도매시장 6,258.2천톤, 일반법정 도매시장 348.5천톤, 민영도매시장 20천톤으로 전체 도매시장 거래물량 중 공영도매시장의 비중이 94.4%를 차지함.
- 부류별 거래량을 보면 청과물 6,003.0천톤으로 전체의 90.6%이며, 다음으로 수산물 5.4%, 축산물 2.9%로 나타남

<전국 농수산물 도매시장 개설 현황, 2005>

단위: 개소

시 장 별		1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
계		47	49	49	48	51	52	49	51	51
공영도매시장		13	18	21	23	29	30	30	32	32
일반 법정 도매 시장	소 계	34	31	28	23	19	19	16	16	16
	청과류	19	18	15	9	6	6	5	5	5
	수산물	5	3	3	3	3	3	3	3	3
	축산물	8	8	8	9	8	8	6	6	6
	양곡류	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	한약재	1	1	1	1	1	1	1	1	1
민영도매시장		-	-	-	2	3	3	3	3	3

자료: 농림부, 「2005년도 농수산물도매시장통계연보」, 2006. 6.

<부류별 · 시장별 거래실적, 2005>

단위: 천톤, 억원

구분	공영도매시장		일반 법정도매시장		민영도매시장		계	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
청과	5,924	62,901	59	590	20	254	6,003	63,745
수산물	254	6,978	103	3,209	-	-	357	10,187
축산	80	5,488	110	3,885	-	-	190	9,373
화훼	0.2	9	-	-	-	-	0.2	9
양곡	-	-	76	1,850	-	-	76	1,850
약용	-	-	0.5	39	-	-	0.5	39
계	6,258.2	75,376	348.5	9,573	20	254	6,626.7	85,203

자료: 농림부, 「2005년도 농수산물도매시장통계연보」, 2006. 6.

나. 진주 도매시장 운영현황 및 위상

1) 입지 및 개장 현황

○ 개장 및 입지

- 진주시 농산물도매시장은 1999년 11월 24일 개장하여 현재 7년째
- 금산교와 상평교 개통과 남해고속도로와 연계, 상평교에서 도매시장까지 강변도로가 확장·정비, 대전-통영간 고속도로 개통으로 반입조건 유리

2) 거래규모 위상

- 거래규모 면에서 보면 2005년 66,677톤으로 32개 공영도매시장 시장 당 평균 거래량의 36.0%이며, 순위는 물량 면에서 21위로 나타남.
- 25개 지방도매시장 시장 당 평균 거래규모의 69.2%에 불과하지만, 중소도시 소재 19개 지방도매시장의 113.7%로 나타나고 있음

<진주 농산물도매시장의 거래규모 위상>

단위: 천톤, 10억원, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장		
	전체	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중
물량	5,924.2 (185.1)	66.7	1.13 (36.0)	2,407.7 (96.3)	66.7	2.77 (69.2)	1,336.4 (66.8)	66.7	4.99 (100.0)
금액	6,290.1 (196.6)	84.8	1.35 (43.1)	2,649.7 (106.0)	84.8	3.20 (80.0)	1,492.4 (74.6)	84.8	5.68 (113.7)
거래 순위	물량	21위/32		14/25		9/19			
	금액	18위/32		11/25		6/19			

* ()내는 각 항목의 시장 당 평균에 대한 진주도매시장의 비교이며, 전체물량은 청과물에 한정됨.

3) 시장규모 위상

- 시장규모는 부지와 건물 면에서 지방도매시장 시장 당 평균 규모보다 모두 크게 나타나고 있음.

<진주 농산물도매시장의 시장규모 위상>

단위: 평, 10억원, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장			
	전체	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중	
부지	950,592 (29,706)	23,410	2.46 (78.8)	623,071 (24,923)	23,410	3.76 (93.9)	412,859 (20,643)	23,410	5.67 (113.4)	
건물	459,008 (14,344)	12,141	2.65 (84.6)	285,445 (11,418)	12,141	4.25 (106.3)	181,452 (9,073)	12,141	6.69 (133.8)	
규모 순위	부지	14위/32			11/25			6/20		
	건물	12위/32			8/25			3/20		

* ()내는 각 항목의 평균에 대한 진주도매시장의 비교임

4) 유통종사자

- 도매시장법인 직원의 생산성은 전국 평균에 비해 약간 높지만, 중도매인이나 하역인의 생산성은 낮은 것으로 나타나고 있음.

<진주도매시장 유통종사자 및 종사자당 거래 생산성, 2005>

단위: 명, 톤/명

구분		도매시장법인			중도매인	매매참가인	하역인	계
		직원	경매사	소계				
진주	중앙청과	11	5	16	36	8	14	74
	진주원협	12	5	17	48	21	29	115
	종사자계	23	10	33	84	29	43	189
	인당 생산성	2,899	6,668	2,021	794	2,299	1,551	353
전국 평균	청과부문종사자	2,353	747	3,100	6,848	381	3,556	13,885
	시장당평균종사자	74	23	97	214	12	111	434
	인당 생산성	2,518	7,931	1,911	865	15,549	1,666	427

* ()내는 거래금액임.

5) 거래실태와 생산성

- 평당 거래규모로 표현되는 생산성은 부지와 건물면적의 단위면적(평) 당 연간 거래량은 각각 2.85톤과 5.49톤으로 전국 32개 공영도매시장 평균의 43.3%와 40.3%로 나타나고 있음.
- 생산성은 상대적으로 낮게 나타나고 있어 거래규모에 비해서 시장의 부지나 건물규모가 상대적으로 크다는 것으로 나타내고 있음

<진주도매시장의 거래 추이>

단위: 톤(백만원)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	평균 증감율(%)	
								'00-'02	'02-'05
중앙청과	5,532 (4,776)	16,883 (17,431)	18,853 (19,074)	33,598 (41,587)	28,542 (40,233)	24,939 (36,659)	23,985 (34,583)	41.1	△10.6
진주원협	11,420 (10,618)	46,249 (38,519)	51,158 (43,512)	53,922 (46,620)	49,871 (50,277)	46,103 (52,010)	42,692 (50,173)	8.0	△ 7.5
계	16,952 (15,394)	63,132 (55,950)	70,011 (62,586)	87,520 (88,207)	78,413 (90,510)	71,042 (88,669)	66,677 (84,756)	17.7	△ 8.7

* ()내는 거래금액임.

<진주 농산물도매시장의 단위당 거래생산성 비교>

단위: 톤/평, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장			
	평균	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중	
부지면적당 (톤/평)	6.58	2.85	43.3	4.03	2.85	70.7	3.47	2.85	82.1	
건물 (톤/평)	13.63	5.49	40.3	8.80	5.49	62.4	7.90	5.49	69.5	
생산성 순위	부지	24위/32			16/25			10/19		
	건물	28위/32			21/25			16/19		

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계년보」, 2006.6.

6) 물량반입 및 운영실태

- 도매시장에 반입되는 물량은 대부분 서북부 경남지역의 주산지와의 일부 전남, 전북, 경북으로 나타나고 있음.
- 도매시장 출하주체는 농협계통출하가 41.8%로 가장 높으며, 다음으로 생산자 개별출하 39.1%, 생산자공동출하 16.4% 순으로 나타남
- 도매시장의 주요 거래품목은 2005년 수박이 전체 거래물량의 11.5%를 차지하여 가장 높게 나타나고 있으며, 다음으로 호박, 배추, 감귤, 사과, 오이, 딸기, 풋고추, 배, 무 순으로 나타남
- 상위 10개 품목의 거래량이 전체 거래량에서 차지하는 비중은 2005년 63.4%로 집중도가 매우 높으나, 점차 낮아지는 추세임

<진주도매시장의 주요 품목별 반입처별 비중, 2005>

단위: %

구분		1순위		2순위		3순위		4순위		기타
		지역	비중	지역	비중	지역	비중	지역	비중	비중
채소	무	거창	50	함양	30	산청	15			5
	배추	거창	50	함양	30	산청	15			5
	감자	함양	30	거창	25	하동	15	제주	20	10
	고추	진주	90	거제	10					
	마늘	남해	50	산청	30	진주	20			
	양파	창녕	50	거창	20	함양	30			
	오이	장수	40	창녕	30	순천	30			
	수박	의령	30	진주	30	산청	20			20
	참외	성주	60	의령	10	진주	10	함안	10	10
	토마토	진주	30	의령	30	사천	20	장수	10	10
과일	사과	거창	70	함양	20					10
	배	진주	50	성주	20	순천	20			10
	복숭아	거창	50	진주	30	영동	10			10
	단감	산청	50	진주	30					20
	감귤	제주	100							
	포도	영천	30	김천	30	영동	20			20

<진주도매시장의 주요 품목별 출하주체별 비중, 2005>

단위: %

구분	생산자 개별출하	생산자 공동출하	농협 계통출하	산지 유통인	수입상
채소	41.2	22.8	31.2	4.6	0.3
과일	36.8	9.3	53.2	0.4	
전체	39.1	16.4	41.8	2.6	0.2

<진주도매시장 상위거래품목 집중도 및 품목 수>

단위: 톤

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총거래량(A)	63,130.3	70,016.6	88,571.1	78,413.0	71,045.9	66,565.5
상위10개 품목 거래량(B)	43,739.5	49,978.0	64,949.5	56,843.5	47,242.5	42,189.7
B/A(%)	69.3	71.4	73.3	72.5	66.5	63.4
거래품목 수	79	106	122	116	127	132

7) 시장운영주체

- 도매시장법인 당 2005년 연간 거래규모는 42,378톤으로 상대적으로 낮은 수준이며, 중도매인 역시 영세한 수준임.

<진주도매시장 및 전국 청과도매법인의 거래규모 비교>

단위: 백만원

구분	시장수	거래액	청과법인 수	법인당 거래액
진주도매시장	1	84,756	2	42,378
전국도매시장	32	6,290,057	81	77,655
중앙도매시장	7	3,640,358	25	145,614
지방도매시장	25	2,649,699	56	47,316
광역시제외 지방도매시장	20	1,492,357	42	35,532

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계연보」, 2006.6.

<진주도매시장 청과물 중도매인 거래규모별 분포, 2005>

단위: 명, %

구분		1억원 미만	1~3	3~5	5~10	10~20	20~30	30억원 이상	계	
진주	채소류	6	25	5	9	5	2	1	53	
	과실류	2	7	9	18	14	5	2	57	
	계	수	8	32	14	27	19	7	3	110
		비중	7.3	29.1	12.7	24.5	17.3	6.4	2.7	100.0
전국	수	434	1,438	1,396	1,754	1,211	351	264	6,848	
	비중	6.4	21.0	20.4	25.6	17.7	5.1	3.9	100.0	

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계연보」, 2006.6.

진주도매시장 관리사무소

8) 시설현황

- 거래량에 비해 주요 시설의 부담률(톤/평)은 전국 도매시장 평균치에 비해 상대적으로 낮아 대체로 시설규모가 충분한 것으로 나타남.
 - 그러나 저온저장고는 전국 평균에 비해 부족한 편임

<진주도매시장의 주요 시설 및 규모 현황>

구분		부지	건물	법인 사무실	경매장	중도매인		저온 저장고	주차장	
						점포	사무실			
규모	진주	면적(m ²)	77,254	40,065	719	8,112	3,539	100	459	17,332
		면적(평)	23,410	12,141	218	2,458	1,072	30	139	5,252
	전국	면적(m ²)	3,136,955	1,514,727	58,124	572,747	187,487	45,331	50,496	646,348
		면적(평)	950,592	459,008	17,613	173,560	56,814	13,737	15,302	195,863
		시장당 (평/시장)	29,076	14,344	550	5,424	1,775	429	478	6,121
비교	단위	톤/평	톤/평	평/법인	톤/평	평/인	평/점포	톤/평	톤/평	
	진주	2.8	5.5	305.9	27.1	11.7	0.4	479.7	12.7	
	전국(평균)	6.6	13.6	169.3	36.1	7.0	1.7	409.0	32.0	

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계연보」, 2006.6.

진주도매시장 관리사무소

다. 진주도매시장 운영 및 시설의 문제점

1) 유통여건 변화에 대한 대응력 미흡

- 유통체계 변화에 대한 대응력 미흡
- 소비자니즈 변화에 대한 대응력 미흡

2) 도매시장 위상 축소

- 경쟁 도매시장의 성장둔화 및 위축
- 경쟁 유통기구의 확대

3) 거래물량 및 시장이용 고객 감소의 문제점

- 거래물량 감소 요인
- 시장이용 고객 감소와 구매환경의 불만족

4) 물량수집과 분산의 문제점

- 도매시장법인과 물량수집의 문제점
- 중도매인과 물량분산의 문제점

5) 도매시장 저생산성의 문제점

- 단위당 저생산성
- 유통종사자의 저생산성

6) 거래제도의 문제점

7) 물류 및 시설의 문제점

- 물류효율성의 낙후성, 하역기계화율 저조 등
- 물류시설의 절대적 부족(일관저온유통체계 등)
- 판매시설 측면 (소비자 접근과 이용의 편의성과 쾌적성 부족)
- 주차시설(판매시설과의 연계성 부족 등)

4. 수산물 유통체계 및 문제점 분석

가. 수산물 유통환경 변화 및 유통체계

1) 수산물 수급구조

- 국내 생산량의 감소추세
- 수입 수산물의 증가추세
- 수산물 수급의 특징

2) 수산물 소비구조

- 수산물 소비량의 변화
 - 국민 1인당 연간 수산물 소비량의 지속적 증가추세
- 수산물 구매·소비 형태의 변화
 - 핵가족화로 1회 구매 단위 감소, 소포장 수산물 구매패턴
 - 조리의 간단성과 편의성이 증대, 소포장 가공품 수요 증가추세
 - 세척, 절단, 가미 등의 1차 가공품에 대한 수요가 증가추세
 - 급식수요, 외식수요 급증과 용도별·부위별 다양한 규격의 수요증가
 - 위생 및 안전성 문제에 대한 관심이 고조
 - 구매시설의 위생성과 쇼핑환경의 쾌적성, 편의성 관심 증대
- 수산물 소비의 외부화, 조리의 간편화(편리화), 구매 단위의 소량화, 구매 및 소비의 위생·안전성 중시, 쇼핑환경의 편의성 등

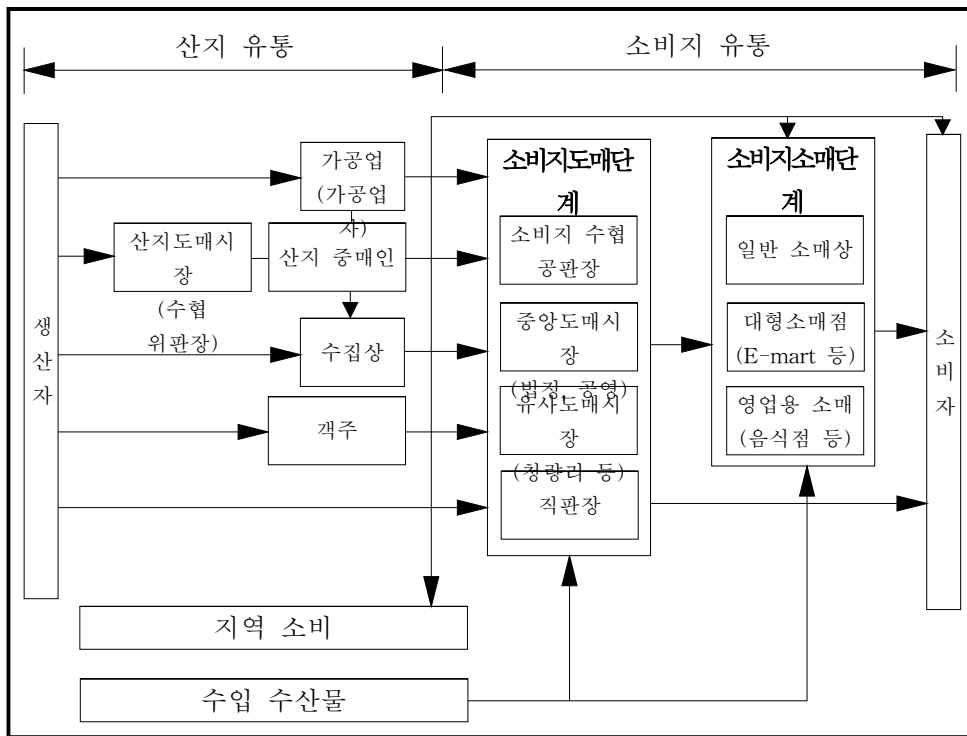
2) 수산물 유통체계 변화

- 유통기구의 경쟁구조 변화
- 폐쇄 유통경로의 확대와 도매시장 기능 약화추세
- 도매시장 수산물 거래량과 도매시장 경유율의 지속적 감소추세

3) 수산물 유통경로

- 수산물의 일반적인 유통경로는 대체로 생산자 → 산지위판장(중도매인) → 소비지 도매시장(위탁상, 중도매인) → 중간도매상 → 소매상 → 소비자의 6~7단계 경로가 대표적임
- 선어류 유통경로
- 활어류 유통경로
- 패류 유통경로
- 건어류 유통경로
- 원양어획물 및 수입어류 유통경로

<우리나라의 수산물 유통경로>



주 : 포함되지 않은 유통경로는 그 비중이 매우 적어 무시할 수 있는 정도임

나. 진주 수산시장 유통실태와 문제점

1) 입지 및 상인

- 중앙시장 내 부지 약 170평 정도의 공간을 중심으로 소매시장 형태로 출발하였으나, 현재 시장 내 공간으로 확산되어 골목시장 형태로 상설시장화
- 천전시장, 서부시장, 동부시장, 자유시장, 공단시장, 종점시장(35번 버스), 금요시장(무점포), 이현상가 등에서 수산물 거래가 이루어지고 있음
- 상인형태는 기능상 도·소매 기능을 동시에 수행하고 있는 상대적으로 규모가 큰 상인(위탁상)과 소매상 형태로 구분
- 수산물 위탁상(중간도매상)
 - 취급규모가 큰 중간도매상들은 중앙시장을 중심으로 약 20여명
 - 이 중 전문 도매상 기능을 수행하는 상인은 약 4~5명 정도
 - 취급품목별로 냉동·선어 8명, 선어 4명, 건어물 8명, 패류·해물 3명, 활어 4명
- 소매상
 - 중앙시장 180여명, 서부시장 10여명, 자유시장 20여명, 종점시장 30여명, 천전시장 15명, 동부시장 20여명, 공단시장 10명, 이현상가 10여명, 기타 차량상 등을 포함한 이동판매상인 50여명을 포함하여 총 약 350여명 정도임

2) 시장기능

- 시장의 관리조직이 없고 상인들이 각각 독립적·폐쇄적으로 영업활동을 하기 때문에 매우 단순한 유통기능
- 상적기능
 - 거래기능이 전부이며, 공개적 가격형성기능이나 시장정보 기능없음
 - 시장발전단계상 거래기능 중심의 아주 초보적인 단계
- 물류기능

- 일부 위탁상의 냉동창고를 임대하여 원양수산물 저장 중심
- 소비자의 수산물 구매 및 소비패턴 변화에 전혀 대응하지 못함
- 다양한 수산물 수요를 확보하지 못하고 있음

3) 시장시설

- 시장시설 낙후와 장비 미흡으로 단순한 형태의 유통기능이 수행
- 위탁상 시설
 - 10평 정도의 점포에 대형 냉동고 1~2개를 설치
 - 일부 위탁상 4~5개소는 저장차익을 목적으로 냉동창고 임대
- 소매상 시설
 - 3~의 점포상과 좌판상이 대부분, 소형 냉장고가 전부

4) 진주 수산물시장 상권

- 분산지역 기준
 - 진주시내와 서북부 경남지역인 산청, 거창, 함양, 합천, 사천·삼천포, 하동, 고성, 의령, 거제 등 광범위
- 진주시외 지역의 소매상은 산청지역 약 20명, 거창지역 약 30명, 함양지역 약 50명, 합천지역 약 30명, 사천·삼천포지역 약 30명, 하동지역 약 50명, 의령지역 약 20명, 고성·거제지역 약 50명 정도로 조사
- 전체적으로 진주시내 소매상과 이동판매상 약 350여명, 시외지역 소매상 약 260명 정도로 전체적으로 약 600명 이상

5) 수산물 소비량 및 거래량 추정

- 기존 진주 수산물시장 상권 내 전체 수산물 총 소비량은 40,860톤으로 추정됨.
 - 이 중 기존의 진주 수산물시장에서 공급되는 수산물은 전체의 44.2%인 18,050톤으로 추정됨
 - 부류별 공급량은 어류 11,820톤, 패류 3,870톤, 해조류 2,360톤으로 추정됨

<진주 수산물시장 상권지역의 연간 수산물 총 소비량 추정>

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	계
진주시내	9,320	4,370	2,650	16,340
서부경남	13,980	6,560	3,980	24,520
계	23,300	10,930	6,630	40,860

* 서부경남지역은 사천·삼천포, 의령, 고성, 하동, 남해, 산청, 함양, 거창, 합천지역을 포함함.

<진주 수산물시장의 지역별 연간 수산물 공급량 추정>

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	계	
진주시내	6,990	2,190	1,330	10,510	
시외 지역	사천·삼천포	930	290	180	1,400
	산청	600	140	90	830
	거창	630	250	150	1,030
	함양	460	160	100	720
	합천	560	230	140	930
	하동	590	210	130	930
	고성	470	150	90	710
	남해	290	130	80	500
	의령	300	120	70	490
	소계	4,830	1,680	1,030	7,540
계	11,820	3,870	2,360	18,050	

* 서부경남지역은 사천·삼천포, 의령, 고성, 하동, 남해, 산청, 함양, 거창, 합천지역을 포함함.

<진주 수산물시장 위탁상의 수산물 취급량 추정>

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	평균
연간	1,032	967	295	764
1일	2.8	2.6	0.8	2.1

6) 수산물 반입 및 거래방법

○ 수산물 반입

- 위탁상의 물량반입은 선어, 냉동어, 중국산 수입어종 등에 따라 반입처와 반입방법이 약간의 차이가 나고 있음
- 연근해산 선어의 경우 대부분 어종에 따라 여수, 군산, 부산(고등어 등), 통영, 인천(아귀, 대구 등) 등의 양륙지 위판장 단골거래 중도매인을 통하여 구매하여 반입하고 있음
- 위탁상들은 어종별로 양륙지 위판장의 단골 중도매인 거래상인에게 주기적 또는 수시로 연락하여 발주하고 있음
- 원양어획물인 냉동어의 경우 대부분 원양어획물의 양륙지이며, 분산지인 부산 감천만의 도매상이나 창고업자 등으로부터 반입시키고 있음
- 중국산 수입수산물의 경우 전체 수입수산물의 약 60%는 인천항을 통하여 반입되고 있으며, 약 40%는 부산항을 통해 반입되고 있음

○ 거래방법

- 시장 내 점포로 반입된 수산물의 거래방법은 전부 상대매매 방식으로 판매되고 있으며, 경매는 이루어지지 않고 있음
- 따라서 공개적인 가격형성 기능은 이루어지지 못하고 있으며, 시장에서의 위탁상 판매가격은 개별 위탁상과 구매자가 합의하여 결정되기 때문에 다른 상인의 판매가격은 공개되지 않고 있음

7) 수산물 분산

○ 물량분산

- 약 20여명의 수산물 위탁상들은 대부분 진주시내 중앙시장을 포함한 재래시장 소매상이나 이동판매상 및 진주 인근 서부경남지역 재래시장 소매상들에게 분산시키고 있음
- 위탁상이 분산하는 품목은 선어가 전체 분산물량의 70% 이상을 차지하고 있으며, 냉동어나 수입수산물의 비중은 30% 내외로 나타나

고 있음

- 위탁상의 수산물 분산비중은 품목에 따라 큰 차이가 있지만 대체로 전체 분산물량의 약 60% 내외는 진주시내 소매상에게 분산되고 있으며, 약 40% 정도는 진주 인근지역인 서부경남 전 지역으로 분산됨

8) 영업 및 물류실태

○ 매출액

- 위탁상의 경우 개인별로는 큰 차이가 나고 있으나, 전체 수산물의 1인당 평균 취급량은 연간 764톤, 1일 2.1톤 정도로 나타나고 있음
- 1일 거래액은 '05년 전국 공영 및 민영 수산물도매시장 평균 거래가격을 기준으로 하면 1인당 약 600만원 수준으로 추정됨
- 어류의 경우 평균 위탁상 1인당 1일 거래량은 위탁상별로 큰 차이가 나고 있으나 대체로 400~1,000만원 수준으로 나타나고 있음

○ 대금결제

- 당일 현금결제 형태보다는 외상거래 및 신용거래가 대부분이며, 소매상의 위탁상에 대한 대금 결제기간은 대체로 약 15~20일 정도임
- 위탁상들은 대체로 단골 거래처에 대해 평균 약 400~700만원 정도의 외상을 지속적으로 가지고 있는 것으로 나타나고 있음

○ 물류실태

- 위탁상의 주기능이 거래기능 중심이기 때문에 보유 또는 활용하고 있는 물류시설은 거의 없어 판매기능 외의 물류기능은 거의 없음
- 위탁상들이 보유하고 있는 시설은 10평 내외의 점포 겸 사무실과 판매 잔품이나 저장품을 보관하는 대형 냉동고가 전부임
- 소매상의 유통기능은 원형 수산물 판매기능으로서 물류시설은 3~4평 정도의 점포와 점포 내 소형 냉동고 등이 있음

9) 진주 수산물시장의 문제점

(가) 유통기능상의 문제점

- 소비자 니즈와의 괴리
- 단순한 유통기능

(나) 거래상의 문제점

- 유통정보의 폐쇄성
- 불공정 거래의 문제점

(다) 위생·안전·시설·환경상의 문제점

- 위생·안전상의 문제
- 환경상의 문제
- 시설상의 문제점

(라) 시장질서 유지의 문제점

- 시장질서 및 혼잡도 문제
- 주차 및 소비자 편의성 문제

5. 진주도매시장 수산물동 건립 방안

가. 유통환경 변화와 도매시장 기능 재정립의 필요성

1) 농수산물 유통환경의 변화

- 수요 및 소비구조의 변화
 - 소비자그룹과 구매패턴의 다양화로 유통업태의 빠른 분화
 - 가공식품 및 외식소비 확대로 다양한 가공 및 전처리 요구 증대

- 고품질·안전농산물 소비확대 및 수요 증대
- 생산 및 공급구조의 변화
 - 재배기술 발전, 수입농산물로 공급과잉 구조로 전환
 - 농산물의 국가간, 지역간, 생산자간 경쟁심화
- 소매유통구조의 변화와 소비자 중심의 유통체계 전환
 - 신유통업태의 체인화 급진전, 농산물의 전략 상품화 마케팅 추진
 - 구매패턴이 도매시장 의존형에서 산지 직구입 형태로 전환
- 지식정보화시대와 디지털경제
 - 유통기구 간 수평적·수직적 연결로 유통효율성 제고
 - 실시간 마케팅 가능, 유통기구 간 권력구조 이동과 기능 재편
 - 정보화의 진전과 농산물 거래방법의 다양화

2) 기능 재정립의 필요성

- 급변하는 소비지 유통환경 변화에 대한 적절하고 조속한 대응체제의 구축이 필요함
 - 도매시장과 경쟁적인 유통기구와의 경쟁력 우위확보를 위한 기능 전환이 필요
 - 소비자의 농산물 구매패턴 및 소비성향 변화에 대한 대응
- 소비지 유통체계의 변화에 대응하는 다양한 거래형태에 대한 욕구를 충족시킬 필요성이 있음
 - 유통업태 및 거래방법의 다양화에 대한 대응책 마련이 필요
 - 거래방법의 다양화와 관련시설의 재배치 및 신규 건설
- 정체·위축상태의 현재의 도매시장 활성화를 위해 새로운 기능부여와 동시에 필요한 시설물을 배치하고 기존 시설물의 재배의 필요성

이 있음

- 기존 도매시장의 기능 확대와 시장이용 고객 확보를 위한 일괄구매 환경 조성
- 구매자의 편의성과 쾌적성 제공을 위한 필요시설 재배치 및 기존 시설 개선
- 경쟁 유통기구에 대한 경쟁력 제고와 시장 활성화를 위한 차별적 유통환경을 조성할 필요성이 있음
 - 농산물 반입 및 분산이 중복되는 권역 내 타 도매시장과의 차별화를 위한 기능 및 시설 개선
 - 분산상권 내 경쟁적 유통기구와의 차별화와 시장이용 고객 확보를 위한 기능 전환과 시설 재배치 필요

3) 기능전환 및 시설개선의 기본방향

- 기존 진주도매시장과의 차별화로 획기적인 시장 활성화 기능을 부여함
 - 기존 진주도매시장과의 기능과 시설 차별화로 명확한 정체성 확립
 - 추가적 기능 확대와 시설배치로 시장이용고객 확보 및 거래량 증대
- 진주도매시장의 반입 및 분산권역 내 타도매시장과의 차별화로 시장 활성화를 유도함
 - 반입권역 내 타도매시장과의 기능 차별화와 시설개선으로 고품질 농산물의 반입물량 확보
 - 반출권역 내 타도매시장과의 기능차별화로 안정적 시장이용 고객 및 대량수요처 확보
- 진주지역의 경쟁적인 다른 농산물 유통기구와 차별화로 시장 활성화를 주도함
 - 진주지역 대형유통업체 및 농산물 취급 중대형 점포를 시장이용 고객으로 흡수

- 급증하는 농수산물 대량수요처를 시장고객으로 흡수
- 기존 진주지역 농수산물 시장기능의 재정립으로 체계적 유통질서를 확립함
 - 진주 중앙시장 중심의 수산물 유통기능의 도매시장 이전으로 시장 활성화와 진주시의 체계적 농수산물 유통질서 확립
 - 중앙시장 시장질서 및 시장 환경 개선과 도매시장 활성화의 공동 목표 달성
- 진주도매시장 분산상권 시장이용 고객과 소비자의 농수산물 구매·소비패턴 니즈를 최대한 반영함으로써 도매시장 이용의 만족도를 제고함
 - 소비자의 일괄구매(원스톱쇼핑) 욕구 충족을 위한 수산물 및 축산물 거래 기능 부여
 - 시장이용 고객과 소비자가 요구하는 다양한 형태의 가공 및 물류 기능 확립

나. 도매시장 내 수산물동 건립의 필요성과 기능 설정

1) 수산물동 배치의 필요성

- 진주도매시장의 취급부류와 유통기능의 확대에 따라 거래물량 및 시장이용자의 증대를 통한 도매시장의 경쟁력 제고와 활성화를 모색할 필요성이 있음
 - 취급부류를 청과물에서 수산물과 축산물로 확대
 - 거래형태를 원형 농수축산물에서 다양한 가공 상품으로 확대
 - 유통기능을 상적 기능에서 다양한 물류기능으로 확대
- 진주시의 복잡하고 폐쇄적인 수산물 유통질서를 공개적이고 공정한 체계적인 유통질서로 확립할 필요성이 있음

- 중앙도매시장의 수산물 중도매인 또는 위탁상 기능을 도매시장으로 이전하여 기존 수산시장의 기능을 분리함으로써 수산물유통의 공개성 확보
 - 기존의 폐쇄적인 수산유통에서 나타나는 불공정 거래요인을 축소하여 수산물 유통의 공정성과 소비자 신뢰성을 확보
 - 기존 중앙시장 내 수산시장의 정비를 통한 재래시장의 활성화를 유도
- 빠르게 변화하는 소비자의 수산물의 구매·소비패턴 변화에 적극적으로 대응함으로써 소비자의 니즈 충족과 동시에 새로운 대량수요 확보를 통해 도매시장의 활성화를 유도함
 - 기존의 원형수산물 판매 중심에서 절단, 소분포장, 냉장유통, 위생·안전성 보장 기능 수행
 - 급증하는 대규모 습식 및 외식수요, 식자재 업체 등 대량수요처의 니즈를 충족시켜 구매고객으로 흡수

2) 수산물동 컨셉

- 기존 수산시장과 차별화된 신개념의 소비지 종합 수산물 유통시설
 - 기능과 영업환경의 차별화, 서비스 차별화
 - 취급상품과 거래방법 및 머천다이징의 차별화
- 진주지역 수산물의 종합적 상적 및 물류기지
 - 수산물의 거래 및 물류 관련 종합기능 수행
 - 도매시장 활성화 및 경쟁력 제고를 위한 선도시설
- 위생·안전수산물 공급기지
 - 위생적으로 처리된 다양한 수산물 상품의 공급기지
 - 안전성이 확보된 수산물 거래
- 기존수산시장과 새로운 수산시장의 특성 및 차이점 분석

3) 도매시장 내 수산물시장의 입지 특성

- 도매시장 상권 확보의 유리성
 - 남해안 지역과 중부권 내륙지역을 연결하는 대전-통영고속도로, 남부지방의 동서를 연결하는 남해고속도로와 경전선의 거점에 입지함
 - 진주도매시장 리모델링 사업이 완료되면 대전고속도로와 남해안 고속도로 등 발달된 교통망을 이용하여 장수, 무주 등 대전 이남의 중부내륙지역과 순천, 광양, 함안 등 동서 지역으로 상권을 확장할 수 있는 여건을 구비하고 있음

- 물량 반입·반출의 유리성
 - 시설채소 전국 제1 주산지인 진주 인근지역의 채소류와 과일류의 반입을 위한 접근성이 매우 용이하며, 특히 동부 전남지역, 서부 동서부 경남지역, 북부의 전북·충남지역의 반입여건이 매우 양호한 실정임
 - 수산물의 경우 남해고속도로와 대전고속도로를 이용하여 부산, 마산, 통영, 삼천포, 여수, 군산, 인천 등 대규모 양륙지 위판장과의 연계성이 양호하여 연근해산 선어뿐만 아니라 부산의 냉동 원양어 획물, 부산과 인천의 수입수산물 등 모든 부류의 수산물 반입이 매우 용이한 입지임
 - 물량 반출 역시 진주를 중심으로 시내는 물론 복잡한 시내를 거치지 않고 동서남부 지역으로 연결이 용이하여 상류와 물류기능의 대규모 중계기지 역할을 수행할 수 있음

4) 수산물시장의 기능

(가) 도소매 종합물류기능

- 진주도매시장 내 수산물시장의 유통 특성상 업체는 거래기능 중심의 상적기능과 다양한 물류기능을 종합적으로 수행할 수 있는 도소매 종합물류기능이 바람직한 것으로 판단됨.

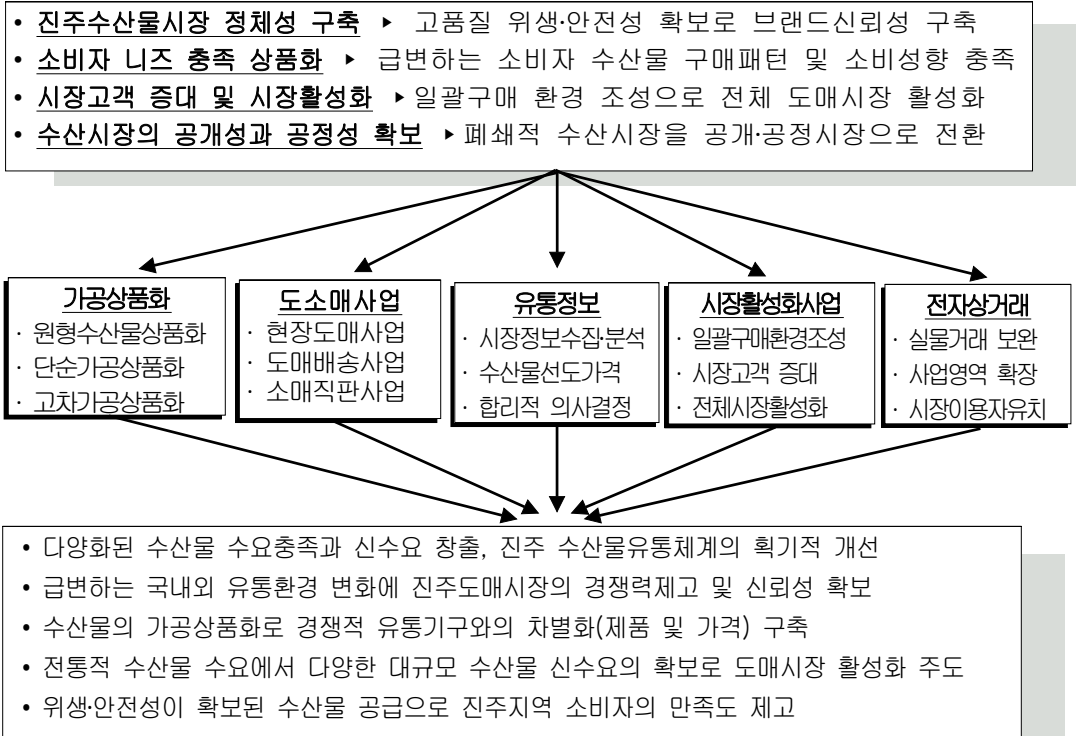
- 상적 기능에서 주류 품목인 어류(선어, 냉동·냉장어류, 수입어류 등)의 현장도매 및 도매배송기능과 일부 현장 직판소매기능을 수행
 - 수주 배송, 1차 가공, 부위별 다양한 포장, 저장 등 다양한 물류기능 수행
 - 수산물의 구색완비를 위해 주류품목인 어류 외 패류, 해조류, 건어물, 활어 등 전체 수산물의 현장 도소매기능 및 배송기능
 - 취급부류별 도매기능을 보완하는 직판(소매)기능은 직판장에서 그 기능을 수행함
- 수산물시장의 사업부문은 상품 확보부문, 수·발주 부문, 현장판매, 도매배송 부문으로 이루어짐.
 - 거래방식은 취급부류와 품목 및 여건에 따라 상대매매, 예약상대거래 등 다양한 방법이 병행되며, 품목에 따라 매취거래나 수탁판매 병행
 - 현장도소매는 주로 식당 등 소량 수요업체와 소비자를 대상으로 하며, 도매배송부문은 대량수요업체(병원·학교 등 급식업체, 대형식당, 산업체 급식업체, 식재 공급업체, 군부대 공급업체 등)를 대상으로 함
- 수산시장 및 청과도매시장의 활성화 및 수산시장의 사업성확보와 경영위험 감소요인을 고려 수산물동 내에 일정규모의 직판소매시설을 배치함.
 - 소비자의 니즈충족 형태로 가공하여 권역 내 소비자에게 소매직판
 - 소매형태는 수산물 부류별로 일정규모의 점포를 배치하여 소매직판기능을 수행
- (나) 가공·상품화 기능
- 원형수산물의 도매와 소매직판 기능 외에 대량수요업체, 소매업체나 소비자가 선호하는 형태로 가공하는 기능임

- 고품질규격화, 다양한 포장규격화, 독자적 브랜드화 등으로 차별 상품화 기능
- 세척, 소포장 등 단순가공에서 절단·냉장유통에 이르는 완전가공 형태
- 초기 단순 가공 및 소포장 형태에서 사용용도별·부위별 포장, 즉석 요리용 등 고부가가치 가공으로 전환함.
 - 구이용, 찌개용, 전골용, 샐러드용 등 다양한 용도로 구분하거나 부위별로 분류하여 다양한 규격으로 포장판매
 - 절단·세척·부위별 포장 등과 함께 사용용도별로 양념을 첨가하여 즉석요리가 가능한 가공품을 다양한 포장규격으로 판매

(다) 유통정보 및 디지털유통 기능

- 진주 수산물유통의 폐쇄성·분산성을 도매시장을 통해 수산물 유통 정보를 수집·분석하여 실시간으로 공개함으로써 시장이용자의 합리적 의사결정을 유도함.
 - 동시에 적정 가격형성과 관련 유통정보 분산을 통하여 진주지역 수산물시장의 기준지표를 제공함으로써 체계적인 수산물유통을 확립
- 정보통신기반의 발전으로 전자상거래가 일반적인 거래형태로 발전하는 추세에 있기 때문에 대량수요처를 대상으로 하는 전자상거래의 점진적 추진을 시도함.
 - 농수산물유통에서 디지털 유통수단의 급진적 증가 및 유통정보화 급속 확산
 - 향후 전자상거래의 확대에 대한 적극적인 대응 필요성 급증
 - 수산물의 경우 가공 포장된 규격품에 대한 대량수요처를 대상으로 하는 B to B 유형의 전자상거래가 증가될 것으로 예상됨

<진주도매시장 내 수산물시장의 기능 및 사업부문>



다. 수산물시장 유통권역 및 거래대상

1) 수산물 도매시장의 상권

- 진주도매시장 수산물시장의 유통권역은 구매권역과 분산권역으로 구분
 - 시장 활성화와 사업성은 수산물 수집의 특성 상 구매권역보다 분산권역에 의해 크게 영향을 받음
 - 분산 상권은 수산시장의 업태, 사업형태, 운영주체의 능력, 상권 내 수산물 유통체계, 동종업체와의 경쟁성에 영향을 받음
 - 수산물의 분산권역은 크게 지역적인 분산권역과 거래대상의 업태 특성에 따라 구분될 수 있음

○ 지역적 분산권역

- 수산물시장의 지역적 분산권역은 입지조건, 해당지역 수산물 시장 구조, 경쟁가능성, 수산물 공급관련 권역특성을 고려하여 3개 권역으로 구분이 가능함
- 제1권역은 진주시 도심권과 외곽 지역(진주시 농촌지역)으로 현재 도매유통체계가 상대적으로 매우 취약한 지역
- 제2권역은 진주 인근 서북부 경남 내륙지역으로 수산물 공급의 진주시장의존율이 매우 높은 지역인 산청군, 함양군, 거창군, 의령군, 합천군, 하동군 지역이 해당됨
- 제3권역은 인근지역에 수산물 위판장이 있어 특수 품목(수입어류나 냉동어류)을 제외하면 진주시장의 의존율이 상대적으로 낮은 지역으로 거제군, 남해군, 고성군, 하동군과 사천시 일부, 그리고 대구권역이나 지역 자체적인 수산물 중도매인이 있는 거창군과 합천군 일부가 포함

2) 거래대상

- 수산물시장의 기본적인 사업형태는 도매와 소매를 병행하는 것이며, 도매에는 현장도매와 도매배송사업이 주류이며, 소매의 경우 현장소매가 바람직함.
- 따라서 수산물시장의 사업형태와 사업부문과 부합된 업체나 잠재적 고객이 목표시장의 거래대상으로 되는 것이 바람직함
- 진주지역 수산물유통은 일반소비자의 과거부터 도소매의 분리가 명확히 이루어지지 않고 도소매가 혼재된 재래시장 상인 비중이 절대적으로 높은 지역임
- 동시에 도시화와 산업화의 급속한 진행과정에서 급식업체, 외식업체, 식자재업체 등 수산물 대량신수요가 급격히 증가하고 있는 지역임
- 특히 상대적으로 전체 수요에서 학교와 병원 급식수요가 많을 뿐만 아니라 최근 혁신도시로 선정됨에 따라 절대적인 수요가 증가

될 가능성이 높은 지역임

- 또한 중소기업체와 인근지역 군납 등의 잠재적 대량수요가 급증하고 있지만 기존 수산물 유통체계상 적절한 대응이 불가능한 지역임

○ 거래대상의 구분

- 수산물시장 상권의 수요특성을 분석하면 향후 도매거래 대상은 크게 일반소비자를 대상으로 하는 업체와 대량수요처로 구분할 수 있음
- 일반소비자 대상 업체는 진주 재래시장 내 소매상, 분산상권 지역 재래시장 소매상, 수산물 차량이동상 등이며, 이들 업체에 대해서는 현장도매를 원칙으로 함
- 잠재적 수산물 대량수요처의 경우 병원·학교·산업체·군부대 급식업체, 대규모 외식·요식업소, 대규모 식자재 업체 등이며, 이 경우 도매배송과 현장도매를 병행하는 것을 원칙으로 함
- 수산물시장에서 소비자의 니즈를 충족시키는 다양한 가공상품화 사업의 추진으로 진주시내 중대형 유통업체점포를 거래대상으로 확보 가능할 것으로 판단됨

○ 소매직판 사업 대상

- 수산물시장의 소매직판사업 대상은 진주지역 거주 일반 소비자와 1회 구매량이 상대적으로 소량인 소규모 식당 등이 될 수 있음

라. 진주 수산물시장의 운영주체 및 운영형태

1) 사업주체

- 진주 수산물시장의 사업주체는 진주도매시장 개설자인 진주시가 됨
- 기존 진주시 수산물시장의 도매기능과 일부 소매기능을 공영도매시장인 진주도매시장 내로 이전하는 것이기 때문에 사업주체는 진주시가 됨

- 따라서 건설될 진주도매시장 내 수산물동에 대한 관리와 운영주체 선정 등의 권한은 개설자인 진주시에 있음

2) 운영주체 선정 및 운영형태

- 수산물동 재배치의 기본목적과 운영주체선정 방향
 - 공영도매시장인 기존의 진주시 농산물도매시장으로 수산물시장을 추가 배치하는 가장 큰 목적은 ① 기존 도매시장의 활성화와 경쟁력 제고, 그리고 ② 기존 진주 수산물 유통체계의 획기적 개선이라고 할 수 있음
 - 이 같은 수산물시장 배치의 뚜렷한 목적 하에서 사업주체인 진주시는 수산물시장 운영주체를 선정하는 명확한 기준을 설정하여야 함
- 상기 목적을 달성하기 위해 수산물시장 운영주체 선정원칙은
 - ① 진주지역에서 수산물의 수집과 분산에 많은 경험을 축적하고 거래고객을 확보하고 있는 유능한 상인,
 - ② 진주시 수산물 유통기능을 재정립하는 측면에서 현재 수산물 도소매 유통기능이 수행되고 있는 중앙시장 중심의 위탁상의 상권 이전,
 - ③ 수산물시장의 구색을 맞추기 위해 주류 품목인 선어, 냉동어뿐 아니라 패류, 해조류, 건어물, 젓갈류, 활어를 취급하는 유능한 상인을 법인화할 수 있는 업체,
 - ④ 도매시장 활성화를 위한 추가적 사업투자, 원활한 영업수행을 위한 충분한 영업자본 확보, 수산물시장 거래의 위험을 부담할 수 있는 능력이 있는 업체,
 - ⑤ 급변하는 수산물 유통환경에 적극적으로 대응할 수 있는 경영마인드를 가진 업체,
 - ⑥ 제도권 시장인 공영도매시장의 성격과 특성을 잘 이해하고 관련 법규를 잘 준수하고, 개설자와의 마찰을 일으키지 않는 진취적인 수산물 유통업체 등의 조건을 만족시키는 주체가 되어야 될

것임

- 진주시가 수산물시장 운영주체를 선정할 경우 수집능력, 분산능력, 투자계획, 경영계획, 유통경험, 경영마인드 등을 기준으로 공개적인 방법으로 운영주체를 선정하는 것이 바람직함.
 - 위탁자는 5년 이상의 기간을 두어 위탁기간을 설정함
 - 운영주체로부터 매출액의 일정범위 이내에 시설물 및 장비의 이용료를 징수함
- 진주 수산물시장의 잠재적 운영주체에는 수협(생산자단체), 민간유통업체, 지방자치단체 및 이들의 컨소시엄(consortium)형태가 가능함.
 - 생산자단체는 수협 지역조합, 수협중앙회, 수협중앙회 자회사 등의 형태가 가능
 - 민간유통업체는 진주시에서 수산물유통의 노하우와 많은 경험을 축적하고, 수집과 분산 능력이 우수한 민간유통업체 및 수산물유통에 경험이 있는 유능한 대형유통업체 등이 가능
 - 컨소시엄에는 조합-조합, 중앙회-지역조합-지방자치단체, 조합-민간유통업체, 지자체-민간유통업체, 민간유통업체-민간유통업체 등 다양한 형태가 가능
- 진주시의 경우 수산물시장의 기능 및 사업부문, 기존 진주지역 수산물 유통체계 및 수산물 유통주체 등을 고려하면 생산자조합인 수협이나 수협중앙회 단독 또는 조합 간 컨소시엄, 조합과 지자체 컨소시엄, 조합과 민간유통업체 컨소시엄 등의 조직형태는 운영주체로서 바람직하지 못한 것으로 판단됨.
 - 진주시는 수산물의 양륙항구도 아니고 내륙지 지역조합인 수협도 없어 생산자단체가 운영주체로 참여하기는 사실상 어려운 점이 있음
 - 기존 진주시 수산물 유통체계의 특성은 재래시장을 중심으로 한 유사도매시장에서 20여명 내외의 위탁상들이 약 50년간 도소매기

능을 수행하여 왔음

- 이들 상인들은 친목회 형식의 조합이나 협회 등을 만들고 해체하는 과정을 겪으면서 대규모 개별 상인중심의 수집·분산권역을 형성하여 왔음
- 수산물시장의 운영주체 선정은 진주시 현행 수산물 유통실태 및 유통참여자 특성, 기존 수산물 도매상권의 이전, 이전에 다른 전체 도매시장의 조기 활성화라는 수산물시장 재배치의 목적 등을 충분히 고려해야 됨.
 - 생산자단체인 수협이 없는 상태에서 고려될 수 있는 운영주체는 진주시 소재 민간유통업체, 민간유통업체 간 컨소시엄, 민간유통업체와 지자체의 컨소시엄, 지자체 단독 운영 등이 형태가 가능함
 - 그러나 지자체 단독의 경우 지자체 자체가 수산물유통의 경험이 없을 뿐만 아니라 공무원조직이라는 특성 때문에 도매시장을 운영하는 것은 바람직하지 못함
 - 또한 진주시가 수산물시장 운영을 위하여 지방공기업과 같은 별도의 운영회사를 설립하는 것 역시 기존 청과도매시장의 운영과 관리와는 부합되지 않음
 - 민간유통업체-지자체 컨소시엄의 경우 별도의 법인형태의 운영회사 설립이 필요
- 따라서 수산물도매시장 재배치의 목적을 고려하면 운영주체의 현실적인 대안은 ① 현재 진주시 중앙시장을 중심으로 형성된 민간유통업체 또는 상인간 연합, ② 취급부류별 민간유통업체(상인) 간 컨소시엄 등이 될 수 있을 것임.
 - 그러나 운영업체의 조직 형태는 단독 유통업체나, 유통업체간 연합 형태이든지 하나의 수산물 도매시장 법인형태로 입주하는 것이 바람직함
 - 하나의 운영주체 법인은 농안법의 규정에 의해 제도권 시장으로서

의 공적인 의무를 성실히 이행해야 될 것임

○ 운영주체 법인 조직

- 운영주체가 민간업체(상인) 단독 또는 연합일 경우 수산시장의 주류품목인 어류(선어, 냉동어 등) 취급 업체를 중심으로 구색 및 보조품목인 패류, 해조류, 건어물, 젓갈류, 활어류 등 모든 수산부류의 수집·분산이 가능해야 될 것임
- 이 경우 어류 취급업체 중심으로 부류별 기존 수산시장의 유능한 상인을 연합하여 하나의 법인을 구성하는 것이 현실적인 대안이 될 것임
- 그리고 운영주체가 부류별 민간업체 간 컨소시엄의 경우 기존 상권의 성공적인 이전을 위해 주류품목인 어류 취급업체는 반드시 기존 진주시 상권이 중심이 되어야 될 것임

○ 기존 진주시의 수산물 도매상권을 재래시장에서 공영도매시장으로 이전하는 측면에서 수산물도매시장의 조기활성화를 위해서는 거래물량 기준으로 기존 수산물 도매상권의 60% 이상은 이전되는 것이 바람직할 것임.

○ 진주 수산물시장의 잠재적 운영주체별 특성 비교

마. 수산물시장 거래량 추정

- 취급물량 = 기준연도 1인당 소비량 × 수산물시장 부담율 × 인구수
- 수산물1인당 소비량
 - 1996년 이후 10년간 연평균 증감율을 이용 목표연도인 2016년의 1인당 소비량을 추정
 - 목표연도 1인당 추정소비량 어패류 42.7kg, 해조류 8.0kg으로 전체 수산물은 50.7kg

- 권역별 인구
 - 제1권역은 「2021년 진주시 기본계획」의 계획인구 420,000명에서 혁신도시를 고려 450,000명으로 추정
 - 제2, 제3권역의 군 단위는 근소한 감소추세를 감안 기준연도 인구
 - 2016년 상권 내 총인구는 954,000명
- 권역별 진주 수산물도매시장의 잠재적 이용인구는 총 594,000명
 - 권역별 의존율은 제1권역 80.0%, 제2권역 55.0%, 제3권역 35.0%
 - 진주 수산물도매시장은 상권 내 총소비량의 62.3%를 공급

<상권비율을 적용한 목표연도 수산물도매시장 이용인구 추정>

단위 : 천명

구 분		추정인구	상권비율	도매시장 이용인구
1권역	진주시	450.0	80.0	360.0
2권역	산청, 함양, 거창, 합천, 의령, 하동	285.0	55.0	157.0
3권역	사천, 고성, 남해	219.0	35.0	77.0
계		954.0	62.3	594.0

- 목표연도 상권 내 수산물 총소비량
 - 2016년 3개 상권의 수산물 연간 소비량은 48,300톤으로 추정
 - 제1권역 22,800톤, 제2권역 14,400톤, 제3권역 11,100톤
- 진주 수산물도매시장 수산물 취급량 추정
 - 2016년 진주 수산물도매시장 예상 취급물량은 약 30,040톤으로 나타남
 - 제1권역 18,240톤, 제2권역 7,920톤, 제3권역 3,880톤
 - 어류 17,141톤, 패류 8,051톤, 해조류 4,851톤으로 추정

<권역별·부류별 수산물도매시장 예상 취급량 추정치>

단위 : 톤

구 분	총소비량	도매시장 공급비중	도매시장 공급량	부류별 도매시장 취급량			
				어류	패류	해조류	계
제1권역	22,800	80.0	18,240	10,397	4,888	2,958	18,240
제2권역	14,400	55.0	7,920	4,532	2,123	1,265	7,920
제3권역	11,100	35.0	3,880	2,212	1,040	628	3,880
계	48,300	62.3	30,040	17,141	8,051	4,851	30,040

바. 적정 시설규모

1) 적정 시설규모(제1안)

- 예상취급물량을 고려한 적정 시설규모는 11,484㎡(3,480평) 정도로 추정됨.
 - 공영도매시장(가락, 대구, 대전오정, 구리, 노량진)의 수산동과 농수산물종합유통센터(고양, 수원, 성남)의 처리시설 조사를 통한 수정 원단위 적용
 - 시설별 면적배분은 기존 수산물 유통시설의 부류별 수정 원단위를 이용
- 진주 수산물도매시장의 필요시설
 - 판매시설, 필수지원시설, 기타지원시설 등 3가지로 구분
 - 판매시설: 현장도매, 도매배송, 부류별 소매직판시설
 - 필수지원시설: 냉동창고, 저온저장시설, 가공·포장실(작업장), 검사실, 일반창고 등
 - 기타 지원시설: 사무실·전산실, 휴게실·식당·탈의실, 화장실, 기계·전기실, 폐수처리장, 강당, 금융점포, 쓰레기처리장 등

○ 시설별 규모

- 판매시설 1,840평, 필수지원시설 930평, 기타지원시설 710평으로 배분
- 판매시설 52.9%, 필수지원시설 27.4%, 기타지원시설 20.4%

<수산물시장 대분류 시설별 적정규모(제1안)>

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)
판매시설	도매직판장·도매배송장	916	26.3
	소매직판장	924	26.6
	계	1,840	52.9
필수지원시설		930	27.4
기타 지원시설		710	20.4
합 계		3,480	100.0

2) 적정 시설규모(제2안)

○ 수산물 유통여건을 감안하여 제2안으로 9,075㎡(2,750평)을 대안으로 제시

- 진주 수산물 유통경로는 도매상(위탁상)→내륙지 중간도매상→일반 소비자 경로에서 진주도매상→일반소비자(대량수요자)의 경로로 이동
- 중간도매상과 대량수요처의 구매방법에서 배송형태의 비중이 증가
- 수산동의 부지규모와 전체 도매시장 시설물 배치와 조화 고려
- 제1안의 도매시설 규모를 축소하여 730평이 감소된 2,750평으로 제시함

○ 시설별규모

- 판매시설 1,382평, 필수지원시설 708평, 기타지원시설 660평으로 배분
- 판매시설 50.3%, 필수지원시설 25.7%, 기타지원시설 24.0%

<수산물시장 대분류 시설별 적정규모(제2안)>

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)
판매시설	도매직판장·도매배송장	550	20.0
	소매직판장	832	30.3
	계	1,382	50.3
필수지원시설		708	25.7
기타 지원시설		660	24.0
합 계		2,750	100.0

3) 적정 시설규모 대안 제시

- 기존 도매시장 내에 새로운 부지의 확장이 없이 수산동이 건립되기 때문에 수산물시장의 전체 연 건축면적 뿐만 아니라 건폐율과 시장 내 동선, 전체 시장시설의 균형적 배치 등에 영향을 미치는 바닥면적의 결정이 중요함.
 - 연 건축면적은 제1안과 제2안의 경우 각각 3,480평과 2,750평이며, 이 중 바닥면적은 각각 1,686평과 1,442평으로 나타나고 있음
 - 현재 이 같은 규모의 바닥면적을 차지하는 수산동을 건립할 수 있는 부지는 도매시장 정문에서 우측과 좌측에 있는 주차장 및 공원 예정부지임
 - 두 개의 배치가능 부지의 특성을 고려하고, 향후 수산동 건립 후의 건폐율과 시장 내 동선 흐름, 수산물 유통체계의 변화추세 등을 감안하면 제1안에서 도매기능 관련 시설이 축소된 제2안을 바람직한 대안으로 제시함

사. 수산물시장 시설배치

1) 수산동 시설배치 기본방향

- 도매시장 내 수산동의 적정입지 배치

- 기존시설의 공동 활용 여부
- 시설의 효율적 활용(취급특성에 따른 입체적 활용)과 시설종류별 적정배치
- 시설의 경제적 배치
- 시장이용자에게 편의성 및 쇼핑 쾌적성 제고
- 다른 시장과의 연계성과 접근성 제고
- 시설형태의 실용성과 상징성

2) 도매시장 내 입지

- 제1안



○ 제2안



3) 시설별 배치

○ 제1안

<진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제1안)>

층 별	용 도	면적(평)	비 율(%)
지하층	냉동창고, 저온저장고, 가공/포장실(작업장), 일반가공시설, 일반창고, 기계/전기/폐수처리장, 제빙실, 해수조, 쓰레기처리장, 화장실, 계단실 등	1,180	33.91%
1층	도매직판장/도매배송장, 소매직판장(어류패류/해조류/연체/갑각류/활어/민물류), 화장실 등	1,686	48.45%
2층	소매직판장(건어물/기타), 활어센터/관련상가, 금융점포, 화장실, 계단실 등	444	12.76%
3층	사무실(전산실),회의실(강당), 위생/안전 검사실 화장실, 계단실 등	170	4.89%
계		3,480	100.00%

○ 제2안

<진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제2안)>

층 별	용 도	면적(평)	비 율(%)
지하층	냉동창고, 저온저장고, 가공/포장실(작업장), 일반가공시설, 일반창고, 기계/전기/폐수처리장, 제빙실, 해수조, 쓰레기처리장, 화장실, 계단실 등	948	34.47%
1층	도매직판장/도매배송장, 소매직판장(어류패류/해조류/연체/갑각류/활어/민물류/건어물/기타), 화장실, 계단 등	1,442	52.44%
2층	활어센터, 관련상가, 금융점포, 화장실, 계단실 등	180	6.55%
3층	사무실(전산실),회의실(강당), 위생/안전 검사실 화장실, 계단실 등	180	6.55%
계		2,750	100.00%

아. 수산동 건설 사업비 추정

○ 대안별 비교

<수산동 건설 추정사업비>

구 분	제1안		제2안	
시설연면적	3,480.00평		2,750.00평	
1.부지매입비	0		0	
2.건축공사비 (직접공사비 + 공과잡비)	12,657,456,000	3,637,200원/평	10,455,228,000	3,801,901/평
○ 직접공사비	9,041,040,000	2,598,000원/평	7,468,020,000	2,715,644/평
○ 공과잡비 (직접공사비의40.00%)	3,616,416,000		2,987,208,000	
3.기본 및 실시 설계비	506,298,240	공사비 4.00%	418,209,120	공사비 4.00%
4.감리비	632,872,800	공사비 5.00%	522,761,400	공사비 5.00%
7.시설부대비	31,643,640	공사비 0.25%	26,138.070	공사비 0.25%
사업비총계	13,828,270,680		11,422,336,590	

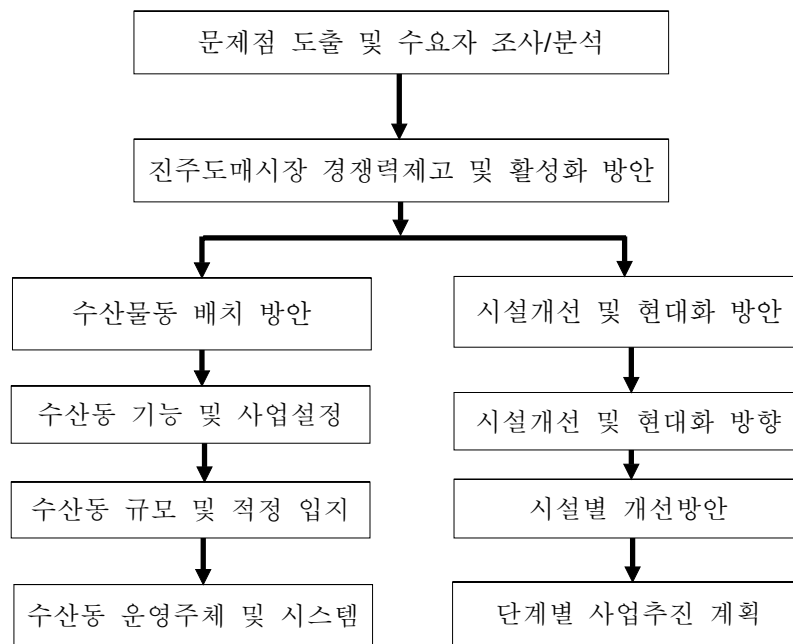
6. 도매시장 시설 개선 방안

가. 시설 개선의 필요성

- 진주는 남부권 중심도시로서 내륙지방과 남해안 연안지역, 영남과 호남지역을 연결, 지속적인 인구증가 현상
 - 2016년도의 인구 추정치는 약 50만 명으로 전망
- 진주시는 1999년 11월 농산물도매시장이 개장되어 체계적인 도매유통 확립, 소매유통체계는 여전히 재래시장 의존적인 형태임

- 도매시장은 2002년 이후 거래물량의 지속적 감소와 생산성 하락과 경쟁력 저하 현상 노출
- 유통환경 대응력 미흡, 소비자 니즈충족 미흡으로 도매시장 기피 현상
- 경쟁력 제고, 시장이용자와 소비자의 니즈 충족을 통한 거래활성화를 위한 시설개선이 필요

<진주 농산물도매시장 시설개선 방안 기본계획 흐름도>



나. 도매시장 시설 현황 및 문제점

1) 도매시장 시설 현황

- 시설 개요

<진주도매시장 시설 개요>

구 분	내 용
위치	진주시 초전동 260번지
지역지구	상업지역
부지면적	77,254㎡ (23,410평)
도로현황	40m 도로에 접합
주용도	판매 및 영업시설(도매시장)
건축면적	21,565.0㎡ (6,535평)
연면적	40,065(12,141평)
건폐율	27.91%
용적률	51.86%
주차장(주차대수)	17,332㎡ (719대)

자료: 진주시 농산물도매시장 관리사무소.

<진주도매시장 시설 현황>

구분	면적		비고	
부지	77,254㎡	23,410평		
건물	청과동	32,330㎡	9,797평	경매장, 중도매인점포, 저온저장고, 은행, 관리사무소, 법인사무실, 식당, 편의점, 품질관리사무실, 대회의실, 소회의실 등
	트럭판매장	2,295㎡	695평	채소경매장 및 채소중도매인점포
	고추·마늘판매장동			
	관련상품동	3,551㎡	1,076평	하나로마트(축·수산물), 생필품, 가구 등
	쓰레기처리장동	550㎡	167평	야채쓰레기처리장 등
	당근세척장동	68㎡	21평	
	농업인편의시설	897㎡	272평	
	기타	374㎡	113평	수위실, LPG탱크실 등
	합계	40,065㎡	12,141평	

자료: 진주시 농산물도매시장 관리사무소.

○ 타 공영도매시장과의 시설 비교

<시설별 단위 면적당 청과물 처리능력 비교>

구 분	부지면적 (톤/평)	건물면적 (톤/평)	경매장 (톤/평)	저온저장고 (톤/평)	주차대수 (톤/평)	
전체공영 도매시장(A)	6.58	13.63	36.10	409.00	32.00	
지방도매시장 (B)	4.03	8.80	25.05	221.84	18.25	
광역시제외 지방도매시장(C)	3.47	7.90	21.25	289.15	17.29	
진주도매시장 (D)	2.85	5.49	27.10	479.70	12.70	
비중 (%)	D/A	43.3	40.3	75.06	117.29	39.69
	D/B	70.7	62.4	108.18	216.24	69.59
	D/C	82.1	69.5	127.53	165.90	73.45

2) 시설별 문제점

○ 저장물류시설

- 농식품에 대한 소비자 관심고조와 니즈충족을 위해서는 도매시장 내 저온유통체계 도입이 필수적임
- 저온유통체계의 확보를 위한 현 시설구조의 어려움
- 저온경매장과 저온저장고 시설이 매우 부족

○ 포장·가공시설

- 소비자의 농산물 구매 및 소비패턴 변화에 대한 대응능력 미흡
- 일부 상인의 시장 내 재선별·소포장 작업으로 시장 내 혼잡도 유발
- 유통체계 변화로 도매시장 이용 소매업체의 업태 변화와 대응력 미흡
- 새로운 도매시장의 잠재적인 구매고객의 욕구를 충족시킬 시설이 전무

- 판매시설
 - 시장 내 상품판매대가 일부 통로부문 점유, 격자형 매장으로 인한 소비자의 점포에 대한 인지도의 차별화가 우려
 - 경매장 저온시설화와 중도매인점포의 냉난방시설이 미흡으로 상품성 저하 우려 및 쾌적한 쇼핑환경 미흡
 - 우천 시 등 구매자가 판매시설까지의 접근성 문제 등

- 쓰레기처리시설
 - 현재 처리시설은 탈수건조식으로 주로 업체류나 양념류 쓰레기 처리
 - 운영방식은 계약(2009.2까지)을 통한 민간업체 위탁운영
 - 처리시설의 처리용량(40톤/일)과 처리비용에 비해 낮은 가동율
 - 향후 생쓰레기 발생량이 크게 감소될 것으로 전망
 - 계약기간이 만료되는 2009년 이후에는 처리시설의 재정비 필요

- 관련상품동시설
 - 2000년 1월 1,076평(1층 602평, 2층 474평) 규모로 개장
 - 현재 이용자의 일괄구매 요구충족을 위해 하나로마트매장으로 활용
 - 현재 소비자 수요에 대해 충분히 대응하지 못하고 있음
 - 시설구조나 규모상으로 시설의 효율적 활용이 이루어지지 못함
 - 향후 축산물과 슈퍼마켓(SSM) 전문시설로 활용하는 방안 고려

다. 시설 개선 방안

1) 관계법령 검토

- 관련법규 : 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 폐기물관리법령 및 규칙, 장애인복지법, 환경·교통·재해 등에 관한 영향평가법, 농안법,

수질환경법 등

- 건축법 및령 관련사항 : 대지안의 조경, 공개공지의 확보, 부설주차장의 설치기준, 구조안전의 확인, 방화구획, 건축물 바깥쪽, 출구설치, 직통계단 설치, 건축물 내화구조, 지진 안전여부, 관계기술자의 협력 등

2) 시설 배치계획

- 주출입구의 우측 주차장·공원예정부지에 수산동 신축
- 구매고객 니즈 충족과 시장 활성화를 위한 선별·포장장 배치
- 시장 내 적정 공간에 저온저장고를 추가적으로 확충·배치함
 - 장기적으로 저온유통체계 확립을 위하여 저온경매장 시설 확충
- 기존 채소쓰레기동의 효율적 활용을 위한 시설개선
- 완전한 일괄구매시설 구축을 위한 관련상품동 재정비
- 쾌적한 구매환경을 위한 시설 간 연결통로 설치

3) 주차장 계획

- 목표연도 2016년 취급물량(90,000톤 기준)을 기준으로 반입 및 반출, 상주인원과 외래 방문객에 대한 소요 주차대수를 검토함.
 - 반입 화물차량 주차수요 84대, 반출 차량 주차수요는 225대
 - 목표연도의 상주인구 주차대수는 총 219대
- 현재의 주차가능대수 (719대)와 수산동 건립과 청과동 지하층 저온저장고 건설을 고려한 주차가능대수는 약 650여대로 추정
 - 목표연도 주차소요대수는 충분한 것으로 판단되지만, 장기적으로 주차면적이 부족할 경우 적층형 구조의 주차구조물 계획

4) 청과동 계획

- 저온유통체계 도입(cold-chain system)
 - 시장 내 저온유통체계 도입방향은 경매장·매장의 저온시설화와 저온저장고 확충으로 인한 저온저장 기능 확충임
- 저온저장고 추가확충
 - 목표연도 필요 저온저장시설 규모는 460평(1,517.9m²)으로 기존 저온저장고의 규모(139평)과 비교하면 약 321평 부족
 - 현재 설치 중인 100평 규모의 저온저장고를 고려하면 221평 부족
 - 저온저장고 확충은 청과동 지하층의 주차장 면적 일부를 저온저장고로 확충하는 방안이 가장 현실적임
 - 그러나 지하주차장의 낮은 층고로 인해 지게차나 반입차 운행의 어려움 등으로 인한 저온저장고의 낮은 효율성 등이 예상되고 있음
 - 따라서 저온저장고 설치를 위해 층고를 개선하는 전면적인 시설 개보수 사업이 수반되지 않은 한 저온저장고의 설치가 어렵기 때문에 기존 청과동 뒤쪽 등을 중심으로 약 200평 정도의 부지확보가 가능한 곳에 입지하는 것이 바람직함
- 저온경매 및 매장의 저온화 시설 도입
 - 도매시장 반입 후 하역·대기·경매·반출 시 저온유지가 매우 중요
 - 개별 점포 내 저온저장시설은 실내 기온상승과 수변전 및 환기설비용량의 증가를 초래
 - 냉장차량의 장시간 대기로 장내 혼잡 및 공기질 오염을 초래
- 저온저장고 및 저온경매장화 사업의 공사비는 전체적으로 3,335,000천원으로 추산됨.

- 중도매인 점포배치 계획
 - 현재 92개 유닛으로 단위면적 38.5m²이고 전체 3,539m²의 면적
 - 경매장을 기준으로 한 쪽 면에 중도매인 점포군으로 구성
 - 장기적으로 점포배치 및 기능적 미비로 인한 운영효율, 점포에 대한 인지성, 신속한 잔품처리, 점포내의 농산물 이동경로 등을 감안하여 점포 재배치의 필요성

5) 청과물 선별·포장동 계획

- 도매시장 내 일괄구매 시스템 확충과 동시에 소비자나 소매점포가 요구하는 상품화시설의 배치가 필요
 - 대형 규격이나 산물로 반입되는 경우 재선별·포장작업의 필요성
- 선별·포장동의 배치는 도매시장 내 전반적인 시설배치를 고려하면 기존 채소동 옆에 배치하는 것이 바람직한 것으로 판단됨
- 그러나 시설 규모는 최소규모인 약 157평 정도가 필요한 것으로 판단되기 때문에, 기존 채소동 옆에 배치하는 것이 어려울 경우 쓰레기처리장 계약이 만료되면 쓰레기처리장의 새로운 배치 및 재정비와 동시에 가능한 부지를 확보하는 것이 바람직함
 - 청과물 선별·포장동 건설 사업비는 전체 491,297천원으로 추산됨

6) 채소동 계획

- 채소동의 경우 장기적으로 현재의 간이시설 형태에서 신 유통체계에 적합한 옥내형 채소동으로 신축하는 것이 바람직함
- 채소동의 역시 저온유통체계 확립을 저온저장고 확충이 필요함
 - 채소동 신축 시에는 채소동의 저온경매장시설화가 필요
- 채소류의 필요 저온저장고 면적규모는 81평 정도로 추산됨
- 포장·산물, 양념채소류 등 각각의 경매 및 중도매인 점포 제공

7) 시설간 연결통로 설치

- 수산동과 관련상품동이 축산전문 매장 및 슈퍼수퍼마켓(SSM)으로 업태전환이 되면 일괄구매시스템 확보가 가능
 - 이용고객들의 일괄구매를 위한 시설간 이동이 필수적
 - 시설간 이동 시 편의성 제공과 쾌적한 쇼핑환경 조성이 중요
- 시설형태는 연렬통로 상부에 비 가리개를 설치하는 형태
 - 청과-채소동, 청과-수산동, 채소-관련상품동, 채소-선별·포장동
- 시설간 연결통로 사업비는 총 178,380천원으로 추산됨

8) 관련상품동 계획

- 수산동 건설와 관련상품동의 임대기간 만료 이후에는 생필품·가공식품 및 축산물 전문 판매장으로 전환하는 것이 바람직
- 1층 수산물 매장을 철거하고 축산물 매장규모를 약 100평 수준으로 확대하여 도소매의 기능을 수행
- 개방형 공간구조를 폐쇄형으로 분리하여 중규모 슈퍼수퍼마켓(SSM)으로 업태를 전환
 - 1층과 2층은 에스커레이트로 층간 동선을 확보

9) 쓰레기 처리시설

- 위탁운영 계약기간이 완료 이후 시설 재정비가 필요
 - 수산물이나 청과물의 건조·재활용쓰레기 처리시설과 소규모 생쓰레기 처리시설로 재정비하는 것이 필요
- 쓰레기 처리효율 및 경제성 등을 고려하면 현 위치에서 시설을 개선하여 운영함이 바람직할 것으로 판단됨

10) 수산동 폐수처리장 설치

- 수질환경보전법에 의거, 수질오염물질을 배출하는 공정단위별 시설로서 수산물 판매장(면적 700m² 이상)은 “폐수배출시설”에 해당됨
 - 폐수처리장 설치가 의무화적임
- 시설 규모는 1일 약 200톤 내외의 규모가 적절한 것으로 판단됨
- 목표연도 수산물 연간 폐수처리 비용은 130,000천 내외 정도 추산됨

11) 단계별 사업추진 일정

<단계별 사업추진 계획>

구분	추진시기	추진내용
제1단계 사업추진	2007~2008	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물동 건설 - 판매장, 폐수처리장 등
제2단계 사업추진	2009~2010	<ul style="list-style-type: none"> • 청과물 선별·포장동 건설 • 관련상품동 시설 재정비사업 • 쓰레기 처리시설 재정비사업
제3단계 추진사업	2010~2011	<ul style="list-style-type: none"> • 청과동 저온유통체계 도입 - 청과동 저온저장고 추가 확충 • 채소동 저온유통체계 도입 • 시설간 연결통로 설치
제4단계 추진사업	2011~2012	<ul style="list-style-type: none"> • 청과동·채소동 저온경매장화 사업 • 채소동 시설 개선사업 • 청과동 중도매인점포 개선

제1장 연구개요

1. 연구의 필요성 및 목적

가. 연구의 필요성

- 1999년 8월 개장 이후 서부 경남지역의 중심적 농산물 도매기구로 발전
 - 상적기능, 물류기능, 정보관련 기능, 수급조절 기능 등을 수행
 - 서부 경남지역의 유통개선의 선도기능 수행
- 농산물 유통환경의 급속한 변화와 진주도매시장 성장의 한계노출
 - 다양한 유통기구 출현과 경쟁 심화, 시장 외 유통량 증가, 이용자의 농산물 구매 및 소비패턴 급변, 소매업체의 이용기피, 거래물량의 지속적 감소, 운영자의 경영난 심화 현상
- 상대적 경쟁력 저하는 급변하는 유통환경 에 대응하는 하부구조 미흡에 기인
 - 진주 도매시장의 기능미흡 및 물류시설 등 도매시장 하부구조가 미흡
 - 2002년까지 증가추세('02년 87,520톤), '04년 거래량은 '02년 대비

18.8% 감소

- 단순 상적 기능(거래기능)으로 소매기구와 소비자 니즈에 대한 대처 능력 미흡
- 진주 도매시장의 유통기능 및 인프라구축 미흡과 성장 한계
 - 시장이용자의 니즈 충족을 위해서는 일괄구매(원-스톱쇼핑) 시스템 구축 필요
 - 동시에 소분포장, 저장, 가공, 도매배송 등 다양한 물류인프라 구축이 필요
 - 청과물 상적 기능 중심의 현재의 도매시장은 일괄구매시스템의 기반 구축이 되어 있지 못하고 관련 물류시설이 매우 미흡한 실정
- 현 시점에서 진주도매시장의 거래활성화와 경쟁력 제고를 위한 리모델링 연구의 필요성이 증가
 - 유통체계상 현 좌표의 정확한 인식과 문제점의 심층적 파악이 필요
 - 서부경남 지역 농수산물 유통의 중추적이고 효율적인 유통기구로 지속적 발전이 가능한 기능전환에 대한 리모델링 연구가 필요

나. 연구 목적

- 급변하는 유통환경 하에서 진주 농산물도매시장이 서부경남 지역의 중추적 도매유통기구로서 지속적으로 발전하기 위한 합리적 리모델링 계획 수립
 - 경쟁력 제고와 거래활성화를 위한 기능전환 및 이에 대응하는 인프라 구축을 위한 합리적 계획 수립
 - 도매시장 이용자 및 소비자 니즈 충족을 통한 거래활성화를 도모할

- 수 있는 농축수산물의 일괄구매를 위한 효율적인 기능전환 계획 수립
- 거래활성화와 경쟁력 제고를 위한 물류시설을 포함한 시장 인프라 구축의 단계적 보완 및 확충 방안

2. 주요 연구내용

■ 도매시장 유통환경의 변화와 영향

- 도매시장 유통환경 변화
- 도매시장 경쟁력 및 유통입지
- 유통환경 변화의 도매시장에 대한 영향

■ 진주도매시장 유통실태 및 경쟁력 분석

- 농산물 유통체계에서 진주도매시장의 위상
- 거래·운영 및 기능실태 분석
- 도매시장 인프라구축 현황 및 물류실태 분석
- 진주도매시장의 문제인식

■ 수산물 유통환경 변화와 유통체계

- 수산물 유통환경 변화
- 수산물 유통체계와 문제점
- 진주 수산물 유통실태 및 문제점

■ 진주도매시장 기능 재정립 및 시설배치 방향

- 일괄구매시스템 구축을 수축산부류 매장 배치사업의 타당성
- 일괄구매를 위한 시설배치 사업방향

- 운영주체 선정 방안
- 시설배치 관련 주체에 대한 의향조사

■ **물류효율화 시설개선 및 보완·확충 방향**

- 농산물 물류시설 보완·확충 방향
- 물류시설별 개선 및 확충방향
- 음식물 쓰레기시설 설치 방향

■ **진주도매시장 장기비전과 정책과제**

- 진주도매시장 장기비전(발전방향)
- 진주도매시장 발전을 위한 장단기 정책과제

3. 연구범위 및 방법

가. 연구범위

- 시간적 범위
 - 도매시장 관리·운영, 기능, 물류시설 등 실태 분석 : 1999년 8월 개장 이후
 - 진주도매시장 장기비전 등 : 2016 이후
- 진주도매시장 유통실태조사(지역적 범위)
 - 진주도매시장 반입 및 분산권역
 - 도매시장 이용실태 및 문제점 조사

- 내용적 범위 및 대상
 - 진주도매시장의 기능 및 물류실태, 관리·운영 실태, 문제점
 - 진주도매시장의 기능전환과 시설 재배치 방안
 - 관련 주체에 대한 의향조사, 국내외 리모델링 벤치마킹 등
 - 특히 수축산 판매시설의 재배치 및 입점계획과 종합적인 인프라구축 방향

나. 연구방법

- 선행연구 및 관련자료 수집·분석
 - 기존의 리모델링 관련 선행연구(가락동, 구리, 일본 삿포로 등)의 심층검토
 - 진주 도매시장 관련 기존 연구결과나 2차 통계자료 정리·분석
 - 필요 시 계량경제학적 방법으로 예측치나 전망치를 추정
- 진주도매시장 운영·관리 실태, 물류실태 및 문제점 현지조사
 - 진주도매시장 운영주체(도매시장법인, 중도매인), 관련 상인
 - 진주도매시장 이용자(구매자 및 소매상, 소비자 등)
 - 향후 관련 업체 및 상인(중앙시장 수산상인, 축산점포 등)
 - 운영중인 전국공영도매시장의 현황과 국내외 도매시장 리모델링 경험
 - 조사표 설문조사, 의향조사, 청취조사 등의 방법으로 현지조사 실시
 - 현지 방문조사의 경우 조사표에 의한 직접 면담조사를 원칙으로 함.
- 전문가 초청 자문회의 활용
 - 도매시장 관련 학계 전문가, 유통종사자 등을 초청하여 도매시장 활성화와 경쟁력 강화를 위한 의견 수렴 등으로 연구의 질적 향상을 도모

제2장

유통환경 변화와 도매시장 발전전망

1. 농산물 유통환경의 변화와 도매시장 전망

가. 산지 유통환경 변화

- 농산물 재배기술의 발달, 우량품종 보급, 유통시장 개방에 의한 수입 농산물의 증가로 국내 농산물 유통시장은 만성적인 공급과잉 구조로 전환되고 있음.
 - 지역 간, 생산자 간 농산물의 안정적인 판로확보를 위한 경쟁이 점차 심화되고 있음.
- 생산의 전문화 및 단지화가 이루어지고 있으며, 산지의 농산물유통센터 기능이 점차적으로 확대되고 있음.
 - 산지의 공동출하·공동계산의 확대에 따라 농산물의 대규모 출하를 위한 팔레트화가 추진되고 있음.
 - 규격출하 확대로 경매의 필요성이 점차 약화되고 있으며, 선취예약거래, 정가·수의거래 등 다양한 형태의 거래방법 도입의 필요성이 증대되고 있음.

<표 2-1> 연도별 농산물 공동판매 실적

단위: 억원, %

구분	1999		2000		2001		2002		2003		성장률
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	
곡류	40,818	39.4	43,917	39.5	43,519	37.7	43,548	37.8	47,307	36.7	13.7
과실류	17,342	16.7	17,011	15.3	18,085	15.7	20,148	17.5	25,419	19.7	31.8
채소류	28,188	27.2	28,603	25.7	31,113	26.9	31,954	27.7	25,270	19.6	△11.5
축산물	9,429	9.1	10,854	9.8	9,991	8.6	9,917	6.6	10,847	8.4	13.1
특작기타	7,768	7.5	10,868	9.8	12,843	11.1	9,765	6.4	20,107	15.6	61.4
계	103,545	100.0	111,253	100.0	115,551	100.0	115,349	100.0	128,950	100.0	19.7

주: 2000년 구축협 및 구인삼협 실적, 2001년 축산경제 부문 실적은 제외함.

자료: 농협중앙회, 『농협연감 2004』, 허길행 외, 『농산물 공동출하 유형별 효과 분석과 개선방향』, 한국농촌경제연구원, 2002. 12.

- 소비지의 대형유통업체 또는 가공업체는 산지의 생산자단체 등을 통해 직거래 비중을 증대시키고 있음.
 - 도매시장이 산지의 변화 추세에 효율적으로 대응하지 못한다면 도매시장 경유율의 저하를 가져와 도매시장의 침체를 가져올 수 있는 요인으로 작용함

- 한편 일본의 도매시장 경유량을 보면, 채소류는 1987년까지 증가하였으나 그 이후 감소하고 있으며, 과실류는 1987년까지 증감의 변동이 없는 보합 추세였으나 그 이후 채소류와 같은 감소추세를 보이고 있음.
 - 일본의 경우 1987년 이후 1999년까지 전국 채소류 유통량은 정체되어 있는 반면, 과실류의 유통량은 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남
 - 일본의 청과물 도매시장 경유량이 감소한 원인은 기본적으로 농협의 판매 기능이 강화되면서 표준규격화와 공동출하에 의한 출하단위의 규모화에 있음

<표 2-2> 일본 도매시장 청과물의 출하선별 비중

단위: %

구 분	생산자 개별	생산자 조합	농협 계통출하	산지 출하업자	상사	타시장 도매업자	타시장 중매업자	기타	계	
채소류	1999	9.1	7.3	57.6	12.1	6.3	1.7	3.5	2.3	100.0
	2000	9.9	6.8	56.8	11.5	7.1	1.8	3.5	2.6	100.0
과실류	1999	5.3	5.0	61.0	6.8	13.8	2.8	3.3	2.0	100.0
	2000	5.7	4.6	62.0	6.6	13.2	3.0	3.0	2.0	100.0

자료: 농수산물유통공사, 『농수산물 도매시장 거래제도 조사 결과』, 2003. 2.

- 친환경 농산물의 생산이 증대되고 있음.
 - 정부의 친환경, 고품질 농산물의 육성정책 추진과 식품의 안전성에 대한 소비자의 관심이 증대되면서 친환경 농산물의 생산량은 크게 증대될 전망이다
 - 현재 도매시장은 친환경농산물 유통시장에 효율적으로 참여하지 못하고 있으며, 이러한 상황이 지속되면 도매시장의 거래물량이 감소하는 요인으로 작용할 뿐만 아니라 도매시장은 저급상품만을 취급하는 시장으로 이용자에게 인식될 우려가 있음

나. 소비지 유통환경 변화

- 고속도로 개통 등 교통과 통신기술의 발달로 시간적·경제적 거리가 감소함에 따라 도매시장의 상권이 광역화·집중화될 것으로 전망되며, 대규모 시장과 중소규모 시장 간 규모에 따른 도매시장의 재편이 예상되고 있음.
 - 도매시장 상권이 대도시 도매시장에 집중되면서 일부 지방도시 도매시장의 상권형성에 많은 어려움이 예상됨

- 기존 유사시장을 정리하지 않아 상권형성이 어려운 도매시장이 다수 존재함
- 시장도매인제 제도 도입 등 새로운 제도개선에 대한 요구가 증대되고 있음.
 - 시장도매인제 도입에 따른 유통종사자 간 알력이 장기화할 경우 도매시장의 효율성을 저하시키는 중요한 요인으로 작용할 개연성이 있음
- 도매시장이 변화하는 유통환경에 신속하고 적절하게 대응하지 못함으로써 시장기능의 약화와 능률저하를 초래함.
 - 선별·포장시설, 가공·저장시설 등 새로운 물류시설의 수요가 증대하고 있으나 이에 적절하게 대응하지 못함으로써 시장 주변지역을 중심으로 새로운 서비스 수요가 창출되고 있어 도매시장 거래활성화의 장애요인이 되고 있음
 - 따라서 도매시장의 능률향상과 운영활성화를 위해 새로운 물류서비스시설이 시장 내에서 이루어질 수 있도록 시설보완이 필요함
- 전국에 32개 공영도매시장이 개장·운영되고 있고, 도매시장 간 경쟁 관계가 확대되면서 영세한 지방 도매시장의 위축요인으로 작용하고 있음.
- 수입농산물의 증가로 거래물량이 증대될 것으로 전망됨.
 - 농수산물 무역의 자유화에 따라 청과물을 비롯한 표준규격화된 농수산물의 수입량은 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
 - 수입농산물에 대한 거래제도, 시설, 하역시스템 등 다양한 요구에

신속하게 대응하지 못한다면 장기적으로 거래물량을 위축시키는 요인이 될 것임

- 소비지에서 새로운 대형 유통업체의 시장지배력이 확장 추세에 있어 새로운 유통경로가 창출되고 있으며, 산지 직거래 및 전자상거래가 확대됨으로써 유통경로 간 경쟁이 가속화되고 있음.
 - 국내외 대규모 유통기업이 신업태 및 슈퍼마켓, 백화점 등과 같은 현대적 소매기구 중심으로 체인화·조직화·규모화가 빠르게 추진되고 있어 국내 농산물 유통시장 재편을 촉진시키는 요인으로 작용하고 있음
 - 유통경로의 다양화와 경로 간 경쟁 심화, 대형 유통업체의 점포 체인화로 물류비용 절감과 경쟁력 강화를 위한 자체 물류센터 건설·운영이 증가추세임
 - 대형유통업체의 거래량 증대는 산지와 직거래로 도매시장 거래물량 위축을 초래할 위협요인으로 작용할 가능성이 있음.
 - 대형유통업체가 시장지배력을 확대함에 따라 도매시장은 그들이 요구하는 납품조건(수량, 품질, 포장규격 및 외부표시, 인도조건 등)을 맞추지 못하면 납품이 불가능하게 되며, 거래물량의 위축을 가져오게 될 것임
 - 도매시장의 전통적 주요 고객인 소규모 판매 전문점 및 차량행상이 감소하고 있고, 이들의 영업이 위축되면서 도매시장 물량의 위축을 초래하고 있음

- 소비자 소비성향의 변화와 소비자 중심의 유통체계로 전환되고 있음.
 - 농산물의 만성적인 공급과잉으로 농산물 시장구조가 공급자 위주의 기존 유통체계에서 소비자 위주의 유통체계로 급속히 전환되고

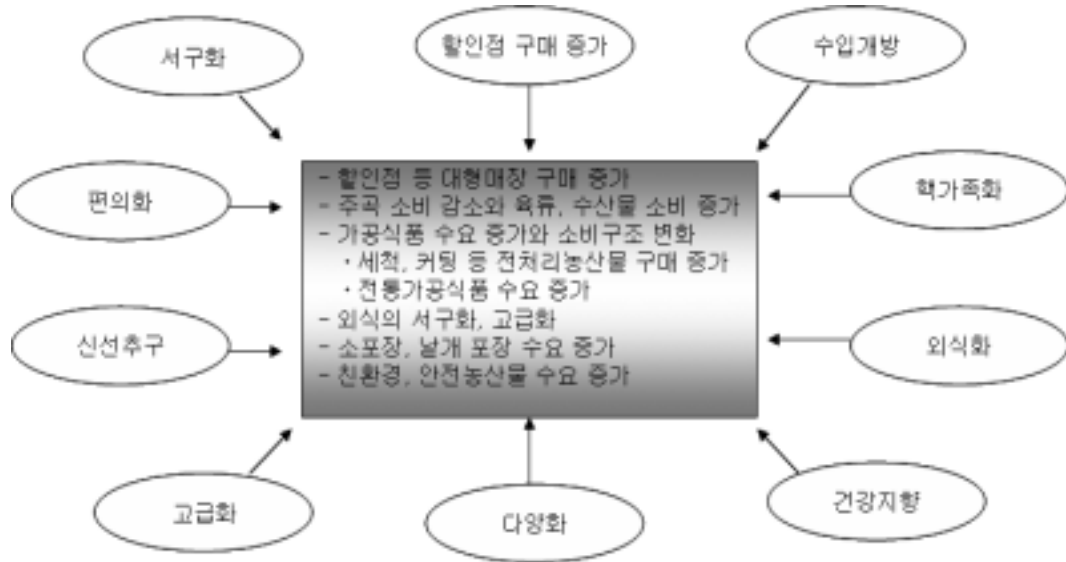
있음

- 식품 수요의 다양화와 식품 소비성향이 고급화·다양화·개성화·편의화·안전성 중시·고품질 중시 방향으로 빠르게 변화되고 있음
- 유기농산물 등 고품질 안전 농산물에 대한 선호도가 진전되고, 다양한 포장규격과 포장디자인 등 농산물 소비니즈가 빠르게 변화되고 있음
- 소비형태가 신선농산물 중심에서 가공식품 및 외식소비로 빠르게 전환되고 있어 농산물 유통체계에 큰 영향을 미치고 있으며, 외식 및 식자재 유통업의 활성화, 대기업의 참여 확산과 규모화가 빠르게 진전되고 있음
- 원료 신선농산물 중심의 상품이 산지의 종합적인 상품화 과정을 거치면서 소비자의 욕구를 충족시키는 가공식품 형태로 전환되고 있음

○ 농산물의 구매 패턴이 다양화되고 있음.

- 수요자의 구매패턴 다양화로 유통업체의 분화가 진전되고 있고, 소비자는 자기의 소득수준과 구매 패턴을 충족시키는 업체를 선정하고 있음
- 다양한 유통업체와 업체는 소비자 니즈를 충족시키기 위하여 상품화 과정에서 많은 조건을 요구하고 있으며, 특히 다양한 가공처리를 요구하고 있음
- 핵가족화의 급진전 등으로 소포장 농산물에 수요가 증대되고 있으며, 소비자의 구매 횟수가 증가되고, 1회 구매량은 감소하는 경향을 보이고 있음

<그림 2-1> 농산물 소비구조 변화요인



2. 도매시장의 경쟁력과 변화 전망

가. 도매시장의 기능과 역할

- 도매시장은 산지 생산자와 소매시장을 연결해 주는 중계시장으로서 소규모 분산적인 생산자와 소비자의 수요와 공급을 일정한 장소에 집중시킴으로써 유통의 중추적 기능을 수행하고 있음.
 - 도매시장의 시설이 지나치게 협소하거나 운영이 비효율적이면 농수산물 유통흐름에 병목현상이 발생하거나 효율성이 떨어질 우려가 있음
- 농산물 도매시장은 대량준비의 원리와 거래회수 최소화 원칙에 기초

를 둔 농수산물 유통에 매우 효율적인 유통기구임.

- 대량준비의 원리는 농산물 도매시장에는 대량의 수요와 공급이 준비되어 있어 생산자나 구매자 누구나 필요한 물건을 필요한 양 만큼 판매 또는 구매할 수 있는 것을 의미함
 - 최소거래회수의 원칙은 일정기간의 거래회수가 생산자와 소매업자 또는 소비자가 직접 거래할 때에 비해 중계시장인 도매시장을 통해 거래하는 것이 거래회수를 최소화 하여 거래비용을 줄일 수 있다는 것임
- 도매시장은 다품목, 다품종, 다품질의 풍부한 상품구색을 가지고 대규모 신속거래를 수행함으로써 타 유통기구에 비해 대량거래와 수급 상황을 반영한 신속한 균형가격 발견이 상대적으로 유리함.
- 도매시장에서 형성된 가격은 전국 농수산물 거래의 기준가격을 제시하기 때문에 농수산물 유통과 관련한 핵심적 유통정보를 창출하고 있음
- 대형유통업체가 시장지배력을 확장하면서 가격결정권을 행사하는 상황에서 생산출하자의 시장선택권을 보호하기 위해 도매시장의 중요성은 지속될 것임.
- 도매시장의 중요성을 고려하여 정부는 그 동안 정부투자에 의한 공영도매시장을 건설하게 되었음

나. 도매시장 경쟁력과 변화 전망

1) 도매시장 경쟁력

- 예약거래를 기본으로 하는 대형유통업체와 달리 도매시장은 불특정 거래자를 대상으로 자유통거래를 하기 때문에 거래방법, 거래과정, 거래규모, 가격형성방법, 유통정보 수집 및 분산, 생산자 및 구매자의

접근성 등에서 다른 경쟁적 유통기구와는 많은 차이가 있음.

- 예약거래는 상호 신뢰를 바탕으로 사전 계약에 따라 예약물량과 규격의 상품을 거래하는 방식으로 거래물량 및 가격을 안정화 할 수 있는 장점이 있음
- 예약거래를 위해서는 출하자가 공급조절을 통하여 구매자가 요구하는 규격과 수량을 지속적으로 공급할 수 있는 능력을 갖추어야 성립됨
- 그러나 도매시장은 불특정다수의 출하자나 구매자가 쉽게 접근하여 필요한 물량을 쉽게 거래할 수 있는 편리한 시장임

○ 타 유통기구에 비해 도매시장은 상대적으로 유리한 측면이 많이 있음.

- 다품목·다품종·다품질의 풍부한 상품구색을 갖추고 있음
- 상품 확보 측면에서 출하자가 선택권을 가지고 있으며, 취급물량과 상품구색은 출하자에 의해 결정되며, 출하된 모든 상품은 신속하게 거래됨
- 불특정 출하자는 언제라도 도매시장 출하가 가능하며 출하자 위주의 시장구조와 접근성이 양호함
- 경매나 입찰에 의해 수급상황, 품질, 등급을 반영한 차별가격이 형성됨
- 다양한 포장형태의 상품 취급으로 산지와 품목별 규격화의 어려운 여건을 충분히 반영하며, 표준하역비제도 시행으로 출하자 부담을 경감시키고 있음
- 거래대금의 당일정산 원칙으로 출하자의 대금수취가 원활히 이루어지고 있으며, 다양한 장려금 환원으로 출하 및 판매 인센티브를 부여하고 있음
- 시장전체의 거래상황을 당일 공개함으로써 거래의 투명성을 제고함

○ 출하자 및 구매자의 입장에서 본 도매시장의 강점과 약점 비교

- 출하자에 대해서는 모든 상품종류의 판매의 유리성, 대금결제의 신

속성, 물량처리의 용이성 등 강점이 있으나 가격 변동, 하역비, 브랜드 상품에 대한 상대적 저평가 등의 약점이 노출됨.

- 구매자에 대해서는 풍부한 상품구색, 풍부한 물량, 접근성 용이, 구매의 용이성 등의 강점이 있으나 가격 변동, 선도 문제, 배송시간 등에서 상대적인 약점이 노출됨.

<표 2-3> 도매시장과 경쟁유통기구와의 비교

구 분	도매시장	타 유통기구 (대형유통업체, 종합유통센터 등)
거래방법	• 자유통거래, 경매 원칙	• 예약거래, 수의매매
상품구색	• 풍부한 상품구색 • 다품목·다품종·다품질 구색완비	• 전략적 상품취급(구색미흡) • 특정품목·특정등급 위주 취급
상품확보	• 출하자의 출하조건 수용으로 확보 • 운영 주체 직접매취, 출하자 위탁	• 구매자의 조건으로 확보(계약 등) • 구매자가 제시하는 방법으로 확보
취급물량	• 출하자가 출하하는 모든 물량 • 출하된 모든 등급·품종의 상품 • 대규모 물량과 불특정 산지 상품도 취급	• 구매자가 원하는 한정된 물량 • 구매자가 원하는 종류의 상품 • 소규모 물량으로 특정산지 취급
출하자	• 불특정 전국적인 모든 출하자 • 출하 접근성 매우 양호	• 계약 등에 의한 특정 생산자 • 출하 희망자 접근성 매우 제한
가격형성 (거래방법)	• 경매나 입찰에 의한 가격형성 • 품질과 등급을 반영한 가격형성 • 수급 상황을 반영한 가격변동	• 독자적 가격형성 기능 미흡 • 도매시장가격 참조 협의가격 • 사전 물량확인으로 가격 변동 완화
분산형태	• 경매 참여 중도매인에 의한 분산 • 중도매인 능력에 따른 분산	• 상품화후 직영점·가맹점 분산 • 직영점·가맹점이 소비자에 분산 • 소매기능으로 소비자 직접 분산
취급상품	• 산물 및 규격화 형태 모두 취급 • 국가 표준규격에 의한 규격상품	• 구매자가 원하는 산물상품 • 구매자가 원하는 포장·등급규격
출하자 부담비용	• 상장수수료 • 표준하역비제	• 위탁판매수수료(하역비용 포함)
대금정산	• 당일정산 원칙	• 정산기간 지연(물류센터 등)
환원서비스	• 출하 장려금 지급 • 판매 장려금 지급	• 환원수수료 없음
거래지속성	• 관계없이 언제나 거래가능 • 어느 도매시장법인과도 거래 가능 • 대부분 출하약정에 의한 고정출하	• 구매자중심 거래지속성 여부 결정 • 대체 거래자 발견의 어려움
거래투명성	• 당일 거래상황 거래즉시 공개 • 시장전체 거래상황 당일 공개	• 전체 거래상황 공개 안됨 • 거래처별로 공개

자료: 전창곤·조명기, 『농산물 도매시장 활성화 및 경쟁력 강화 방안 연구』, 한국농촌경제연구원, 2002. 12.

<표 2-4> 거래상대별 도매시장의 장점과 약점

구분	장점	약점
구매자 측면	<ul style="list-style-type: none"> • 풍부한 상품구색(품종, 품질, 산지, 상품 형태 등) • 풍부한 물량(원하는 량 구매) • 구매의 신속성(즉석 현장구매) • 구매의 편의성(구매접근성 용이) • 구매자 행사대응 용이(바겐세일 등) • 시차구매 가능 • 수급과 품질(등급)에 따른 적정 가격 구매 가능 • 다양한 구매선(구매선 변경 가능) 	<ul style="list-style-type: none"> • 신선도 저하요인 발생 (시장 내 지체 및 물류시설 부족) • 거래방법의 비신축성으로 배송시간 지체 • 원하는 시간대 구매 어려움 • 일부 중간상인의 불신요인 발생 • 원하는 상품등급 및 규격상품의 구매 제한 • 상대적 큰 가격변동
출하자 측면	<ul style="list-style-type: none"> • 대량 및 소량물량 처리 가능 • 출하시기 및 출하량 출하자가 결정 • 비규격품 판매용이 • 상대적 저급품 판매용이 • 수급과 품질(등급)반영 적정가격 수취 • 다양한 판매선(판매선 변경 가능) • 대금결제의 신속성 및 편리성 • 거래정보의 투명성과 공개성 	<ul style="list-style-type: none"> • 상대적 큰 가격변동 • 특정 규격품과 브랜드 상품에 대한 상대적 저평가(유기농산물 등) • 대량 비규격품 출하로 하역비 부담 • 시장 내 지체비용의 출하자 전가 (일부 중앙도매시장) • 일부 상인의 거래신뢰도 저하요인

자료: 전창곤·조명기, 『농산물 도매시장 활성화 및 경쟁력 강화 방안 연구』, 한국농촌경제연구원, 2002. 12.

- 최근 대형유통업체의 확산과 도매시장의 상대적 경쟁력 취약성과 함께 외국의 경험을 근거로 도매시장의 위축을 전망하는 의견이 제시되고 있음.
 - 도매시장은 대형유통업체의 물류센터(종합유통센터)에 비해 비능률적이기 때문에 농가의 판매가격과 수취율이 낮은 것으로 지적되고 있음
 - 그러나 이러한 지적은 대형유통업체에 출하되는 상품이 도매시장 출하상품에 비해 규격화가 잘 되어 있는 고품질 농수산물이란 점이 간과되고 있음
- 대형유통업체의 성장에도 불구하고 도매시장 거래물량이 급감하지 원

인은 현 재 산지 출하자나 농협이 대형유통업체의 출하조건에 대응하지 못하는 데 있음.

- 그 결과 대형유통업체의 산지 직구입 비중보다 벤더 의존율이 높으며, 벤더도 대부분 도매시장에서 상품을 구입하는 것으로 알려져 있음
 - 대형유통업체가 산지 직구입을 못하는 이유는 ①산지 전문가의 부족으로 확실한 산지 구매처 확보가 어렵고 ②농민들의 자기 농산물에 대한 애착심으로 가격결정에 어려움이 있으며, ③납품기준(품질과 수량)에 맞춘 작업이 어려우며, ④상품(上品)만을 구입하기 때문에 하품(下品)처리의 어려움으로 농민이 판매를 기피하고 있고, ⑤물류비 때문에 구입단위가 일정량 이상 되어야 하는데 이를 맞추는데 어려움이 있으며, ⑥유통업체의 긴급한 구입물량 변경에 신속하게 대응하는 데 어려움이 있다는 것 등임
- 따라서 영세한 출하규모와 규격출하가 미흡한 현 상황에서 도매시장이 시설, 운영시스템과 물류체계 개선을 통해 유통환경 변화에 적절히 대응한다면 앞으로도 상당기간 경쟁력 제고를 통한 거래활성화가 이루어질 것으로 판단됨.
- 도매시장의 위축 시기와 정도는 산지의 조직화와 규모화, 상품의 표준규격화 등 여건변화 속도와 직결된다고 생각됨
 - 그러나 기존의 모든 도매시장이 활성화 되거나 경쟁력이 강화될 수 있는 것은 아니며 거래물량이 대규모인 일부 중앙도매시장의 기능이 다양화·복합화 되면서 허브시장의 기능을 수행할 것으로 전망됨

2) 도매시장 변화 전망

- 우리나라 농산물 도매시장의 발전단계는 현재 비 차별화 상품의 집중된 시장거래 단계에서 차별화 상품의 집중된 시장거래 단계로 전환되는 과정이나, 일부 차별화 상품의 분산된 시장거래 단계로 동시에 전환되고 있으며, 전환속도는 품목별, 시장단계별 유통환경에 따라 매우 상이하게 나타나고 있음.
- Blattberg의 시장의 역사적 발전단계는 전 시장단계→비 차별화 상품의 분산된 시장거래→비 차별화 상품의 집중된 시장거래→차별화 상품의 집중된 시장거래→차별화 상품의 분산된 시장거래 형태로 전환되는 것으로 예측함
- 비 차별화 상품의 집중된 시장거래 단계는 표준규격화와 브랜드화가 이루어지지 않은 불특정 다수의 차별화되지 않은 상품이 도매시장이나 공판장 등 대규모 집중된 시장에서 유통되는 형태임
- 차별화 상품의 집중된 시장거래 단계는 농산물이 표준규격화와 브랜드화 등을 통하여 상품 차별화가 이루어진 후 도매시장, 물류센터, 도매물류회사 등 대규모 집중된 시장에서 거래되는 형태임
- 차별화 상품의 분산된 시장거래 단계는 차별화 된 상품이 전자상거래, 홈쇼핑, 주문거래 등의 표적시장에서 거래되는 형태이며, 이 경우 시장형태는 다양하게 분산된 특정 표적시장 형태로 존재함
- 장기적으로 우리나라 농산물 도매시장의 발전형태는 차별화 상품의 분산된 시장거래 단계 형태로 전환되어 도매시장 거래량이 감소할 것이나, 그 속도는 상품의 표준규격화 및 산지의 조직화 진전의 수준에 의해 결정될 것임

<표 2-5> 시장의 발전단계별 마케팅 역할과 시장형태

시장 발전단계	마케팅역할	농산물시장 형태
전시장(Pre-Market)단계	▪ ‘로빈슨크루소’ 경제	▪ 자급자족경제
비 차별화 상품의 분산된 시장 단계	▪ 구매자와 판매자 확인	▪ 물물교환 ▪ 정기시장, 재래시장
비 차별화 상품의 집중된 시장 단계	▪ 특화된 시장에서의 효율적 유통 ▪ 시장에서의 가격결정 ▪ 광고시작, 표준규격화 시작	▪ 도매시장(유사) ▪ 공판장
차별화 상품의 집중된 시장 단계	▪ 특화된 시장에서의 효율적 유통 ▪ 고객요구에 대응한 표적마케팅 ▪ 브랜드화 표준규격화 단계	▪ 도매시장 ▪ 도매물류회사 ▪ 물류센터
차별화 상품의 분산된 시장 단계	▪ 쌍방향적 정보흐름 ▪ 마케팅은 거래정보흐름의 관리	▪ 전자상거래 ▪ 홈쇼핑 등

자료: Blattberg, Robert C. 외(주우진 번역), 『21세기 마케팅 정보혁명』, 김영사, 1996.

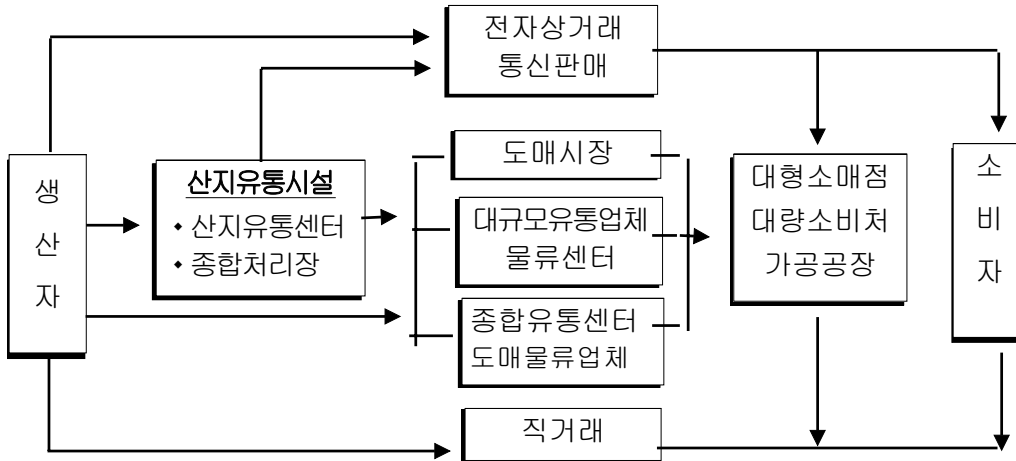
- 농산물 유통체계는 소비·수요, 생산·공급, 지식정보·저장기술, 교통·통신의 발전, 정부정책 등 유통환경 변화를 주도하는 복합적인 요인들이 개별적 혹은 상호 연관되어 변화될 전망이다.
 - 농산물 도매시장의 입지는 급변하는 유통환경 하에서 산지와 소매 단계와의 원활한 연계성과 효율적인 물류체계의 구축 여부에 따라 크게 영향을 받을 것으로 전망됨
 - 따라서 도매시장의 활성화를 위한 변화방향은 상적 기능 및 물류 기능 등에서 경쟁적 유통기구에 대한 경쟁력 우위확보가 핵심과제로 등장하고 있음

- 우리나라 농산물 도매유통 단계는 생산·출하규모의 영세성과 분산성, 산지의 조직화·규모화·공동화의 미흡, 소매기구 체인화의 상대적 미흡 등으로 일정 기간 도매시장이 농산물유통의 핵심적 유통기능을 수행할 것으로 전망됨.
 - 중장기적으로 대형 유통업체, 종합유통센터 등 경쟁기구의 확충과

산지 직구입 비중 증대, 물류기능의 취약 등으로 도매시장의 절대적 비중은 감소할 것으로 예상됨. 그러나 도매시장의 비중이 감소하는 속도는 산지의 조직화·규모화, 상품의 표준규격화 수준에 의해 결정될 것임

- 향후 도매시장 내에 다양한 물류기능이 강화되고 시장참여자의 규모화가 이루어지면 경쟁력 있는 유통기구로 재정비될 것으로 전망됨
 - 특히 일부 대도시 중앙도매시장과 지방도매시장과는 기능 및 성장에서 큰 차이가 발생할 것으로 전망되며, 시장 간 격차는 확대될 전망임
 - 시장별로는 대도시 중앙도매시장의 경우 지역유통의 허브기능을 수행하면서 거래량 감소속도가 상대적으로 느릴 것으로 전망되지만, 지방도매시장의 경우 대형유통업체의 지방도시 진출 확대 등으로 도매시장의 거래물량은 상대적으로 빠르게 감소될 것으로 전망됨
- 향후 도매시장과 대형유통업체와의 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 전망임.
- 유통경로 간 경쟁의 가속화는 도매시장 종사자의 경영을 압박하는 요인으로 작용하고, 이에 따라 도매시장의 거래제도 등을 둘러싼 갈등이 증폭되고 거래제도의 개선문제 등이 지속적으로 제기될 전망임
- 소매단계는 소매업체의 규모화·체인화의 급속한 진전과 함께 대규모 신업체 중심의 대형 소매유통업체가 농산물 소매유통의 중추적인 역할을 담당할 것으로 전망됨.
- 기존 시장의 농산물 취급 비중이 급감함과 동시에 영세업체들의 업태전환이 빠르게 이루어지고, 대형 소매업체의 농산물 구매전략은 점차 산지 직구입과 글로벌 소싱으로 전환되어 도매시장 의존율이 감소할 것으로 전망됨

<그림 2-2> 농수산물 유통체계의 변화 전망



<그림 2-3> 농산물 도매시장의 발전 방향

경쟁력을 갖춘 선진화된 도매시장				
미래	2005년 이후~	정보화·효율화된 도매시장	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거점별 물류기지 역할 강화 ○ 장기적으로 동화상 전자경매 실시 ○ EDI 출하체계 구축 ○ 물류선진화 본격 추진 	
현재	2000년 ~ 2004년	거래의 공정성·투명성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전자경매 도입 확대 <ul style="list-style-type: none"> · 경락정보 실시간 제공 ○ 규격·포장출하 촉진 ○ 출하농산물 품질관리강화 ○ 도매시장 건설(32개소) 마무리 	
과거	1999년 이전	공정거래기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상장경매 추진·정착 ○ 전자경매 도입기반 구축 ○ 규격·포장출하 홍보 ○ 거래질서 확립 노력 	

제3장

도매시장 운영현황 및 문제점 분석

1. 전국 도매시장 운영현황 및 문제점

가. 개설 및 운영체계

- 2005년 말 현재 민간도매시장을 포함하여 전국에 51개소의 도매시장이 개설되어 있으며, 이 중 공영도매시장 32개소(62.7%), 일반 법정도매시장 16개소(31.4%), 민영도매시장 3개소(5.9%)가 개설·운영되고 있음.
- 공영도매시장, 일반법정도매시장 및 민영도매시장의 2005년도 총 거래물량은 6,626.7천 톤, 거래금액은 85,203억원으로 나타났음.
 - 도매시장유형별 물량비중을 보면, 공영도매시장, 일반법정도매시장 및 민영도매시장이 각각 94.4%, 5.3%, 0.3%로 나타남

<표 3-1> 전국 농수산물 도매시장 개설 현황, 2005

단위: 개소

시 장 별	1995	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
계	47	49	49	48	51	52	49	51	51
공영도매시장	13	18	21	23	29	30	30	32	32
일반 법정 도매 시장	소 계	34	31	28	23	19	19	16	16
	청과류	19	18	15	9	6	6	5	5
	수산물	5	3	3	3	3	3	3	3
	축산물	8	8	8	9	8	8	6	6
	양곡류	1	1	1	1	1	1	1	1
한약재	1	1	1	1	1	1	1	1	1
민영도매시장	-	-	-	2	3	3	3	3	3

자료: 농림부, 『2005년도 농수산물도매시장통계연보』, 2006. 6.

<표 3-2> 부류별 · 시장별 거래실적, 2005

단위: 천톤, 억원

구분	공영도매시장		일반 법정도매시장		민영도매시장		계	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
청과	5,924	62,901	59	590	20	254	6,003	63,745
수산물	254	6,978	103	3,209	-	-	357	10,187
축산물	80	5,488	110	3,885	-	-	190	9,373
화훼	0.2	9	-	-	-	-	0.2	9
양곡	-	-	76	1,850	-	-	76	1,850
약용	-	-	0.5	39	-	-	0.5	39
계	6,258.2	75,376	348.5	9,573	20	254	6,626.7	85,203

자료: 농림부, 『2005년도 농수산물도매시장통계연보』, 2006. 6.

나. 도매시장 문제점

1) 시설 현황 및 문제점

○ 시설 현황

- 공영도매시장의 시장 당 평균 부지면적은 96,453.1m²이고, 건물면적은 44,880.1m², 경매장 면적은 18,178.3m², 주차장 면적은 20,901.1m²로 나타났음

<표 3-3> 도매시장의 시설 규모

단위: m²

구 분	공영도매시장		일반법정도매시장		민영도매시장	
	총면적	평 균	총면적	평 균	총면적	평 균
부지	2,990,047	96,453.1	164,830	10,301.9	33,344	11,114.7
건물	1,391,284	44,880.1	92,318	5,769.9	8,753	2,917.7
경매장	563,526	18,178.3	20,244	1,265.3	5,379	1,793.0
주차장	647,935	20,901.1	57,126	3,570.4	12,153	4,051.0

주: 서울 강서시장과 광주 서부시장은 제외함.

자료: 농림부, 『2003년도 농수산물도매시장통계연보』, 2004. 5.

○ 문제점

- 15년 이상 경과한 도매시장도 4개소에 달하고 있어 시설의 노후화 문제가 대두되고 있으며, 특히 도매시장의 유통환경 변화에 따른 시설 현대화 요청도 증대되고 있음
- 일부 도매시장의 경우 주요 건물이 피로 누적과 조립식 구조 특성상 잠재적인 불안요인이 점증하고 있는 실정임
- 부지면적에 비해 지나치게 많은 양을 취급하고 있어 시장혼잡을 유발하는 요인으로 작용함

<표 3-4> 건축 연도별 도매시장 현황

구분	도매시장 명
5년 미만	부산반여, 인천삼산, 대전노은, 원주, 정읍, 순천, 포항, 구미, 마산, 광주서부, 서울강서(11)
5 ~ 10년	구리, 안양, 안산, 춘천, 강릉, 충주, 천안, 익산, 안동, 창원, 진주(11)
10 ~ 15년	부산엄궁, 인천구월, 광주각화, 울산, 수원, 전주(6)
15년 이상	서울가락, 대구북부, 대전오정, 청주(4)

자료: 농림부, 『2003년도 농수산물도매시장통계연보』, 2004. 5.

<표 3-5> 도매시장별 부지면적당 연간 거래량 현황

평당 거래량	도매시장 명
10톤 이상	서울가락, 인천구월, 광주각화(3)
5.0 ~ 9.9톤	부산엄궁, 대구북부, 인천삼산, 대전오정, 울산, 수원, 구리, 안산, 청주, 천안, 안동(11)
5톤 미만	부산반여, 대전노은, 안양, 춘천, 강릉, 원주, 충주, 전주, 익산, 정읍, 순천, 포항, 구미, 창원, 진주, 마산(16)

주: 서울 강서시장과 광주 서부시장은 제외함.

자료: 농림부, 『2003년도 농수산물도매시장통계연보』, 2004. 5.

- 일부 도매시장의 경우 시장시설이 수송수단의 대형화 추세 등에 부합하지 못함에 따라 물류비용을 증가시키는 요인으로 작용하고 있으며, 이로 인해 심각한 도심 환경 및 교통 문제를 유발하고 있음
- 유통환경 변화에 따라 도매시장이 단순한 거래기능 뿐만 아니라 선별·포장이나 물류·저장기능을 수행할 수 있는 시설의 필요성이 제기되고 있음

2) 유통종사자 현황 및 문제점

○ 현황

- 2005년 말 현재 공영도매시장의 시장 당 평균 관리사무소 직원은 32명, 도매시장법인 임직원은 89명, 중도매(법)인은 255명, 매참인 14명, 관련 상인은 95명, 하역인은 123명이 종사하는 것으로 조사 되었으며, 그 외에도 직관상인, 소매상(앞자리상), 관련 상인, 중간도매상 등 많은 관련 상인이 종사하고 있음

<표 3-6> 연도별 공영도매시장 유통종사자 현황

단위: 명

구분	관리사무소 (공사)직원	법인임직원 (경매사)	중도매인 (법인)	매매 참가인	관련 상인	하역인	산지 유통인	계
1998	742	2,390	6,381	292	4,063	3,180	7,874	17,048
1999	728	2,291	6,414	404	2,708	3,378	8,574	15,923
2000	804	2,414	6,901	349	3,125	3,491	6,443	17,084
2001	917	2,434	7,786	440	2,679	3,779	5,672	18,035
2002	915	2,353	7,521	465	2,878	3,765	5,605	17,897
2003	1,025	2,328	7,314	435	3,087	3,690	6,229	17,879
2004	1,126	2,616	8,285	414	4,464	4,016	7,301	20,921
2005	1,033	2,834	8,166	443	3,025	3,925	7,337	19,426

자료: 농림부, 『2003년도 농수산물도매시장통계연보』, 2004. 5.

- 중도매인의 2005년도 취급 규모별 실적을 보면, 전체의 50.2%가 연간 5억원 미만을 취급하고 있고, 24.9%는 연간 5~10억원을 취급하고 있어 중도매인의 규모가 매우 영세한 것으로 나타남

<표 3-7> 공영도매시장 중도매인의 연간 취급 규모별 분포

단위: %

구분	1억원 미만	1~3억원	3~5억원	5~10억원	10~20억원	20~30억원	30억원 이상	계
2001	18.9	25.0	17.9	19.0	13.2	3.9	1.9	100.0
2002	13.7	26.5	19.6	19.3	13.5	4.7	2.7	100.0
2003	8.2	21.3	20.1	25.2	17.1	4.7	3.4	100.0
2004	9.6	23.5	19.4	23.6	15.1	5.0	3.8	100.0
2005	7.3	22.6	20.3	24.9	16.2	4.8	3.9	100.0

자료: 농림부, 『2004년도 농수산물도매시장통계연보』, 2005. 7.

○ 문제점

- 중도매인 1인당 평균 취급거래물량 분포를 보면, 대부분의 도매시장 중도매인이 영세한 수준으로 나타나고 있음
- 중도매인의 영세성은 유통개선에 제약요인으로 작용하며, 운영효율성을 저하시켜 유통마진을 증대시키는 요인으로 작용할 가능성이 높음

<표 3-8> 공영도매시장 중도매인 1인당 연간 거래규모 분포

연간 거래금액		연간 거래량	
거래금액	시장명	거래량	시장명
10억원 이상	서울가락, 천안, 안동(3)	1,000톤 이상	안동, 천안, 서울가락, 창원, 대구북부, 익산(6)
8~10억원	대구북부, 구리, 익산, 창원, 진주(5)	500~1,000톤	진주, 부산염곡, 광주각화, 구리, 마산, 인천구월, 삼산, 청주, 전주, 정읍, 수원, 대전노은, 대전오정, 강릉, 안산 안양(16)
5~8억원	부산염곡, 인천구월, 삼산, 수원, 광주각화, 대전오정, 안양, 안산, 강릉, 청주, 전주, 포항, 마산(13)	500톤 미만	안양, 순천, 구미, 울산, 춘천, 부산반여, 포항, 충주, 원주(9)
5억원 미만	부산반여, 대전노은, 울산, 춘천, 원주, 충주, 정읍, 순천, 구미(9)		

주: 2004년 개장한 서울 강서시장과 광주 서부시장은 제외함.

자료: 농림부, 『농수산물도매시장통계연보』, 2006. 6.

3) 거래 현황과 문제점

○ 거래 실적 및 실태

- 전체 도매시장의 '05년 총 거래물량은 6,484천톤, 거래금액은 85,203 억원이며, 시장형태별로는 공영, 일반법정 및 민영도매시장이 각각 94.4%, 5.3%, 0.3%임
- 부류별 거래물량 비중은 청과물 90.6%, 수산물 5.4%, 축산물 2.9%, 양곡류 1.2% 등의 순으로 나타남
- 공영도매시장 거래물량은 지속적인 시장개장으로 '94년 3,938천 톤에서 '05년에는 6,258천 톤으로 58.9% 증가하였음
- 농산물 유통량 대비 공영도매시장의 거래비중은 '98년 40.2%, '00년 44.2%, '02년 45.8%로 매년 증가 추세로 나타남

<표 3-9> 공영도매시장 거래실적 추세

단위: 천톤, 억원

구분	청 과		수 산		축 산		화 훼		계	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
1995	4,119	26,187	239	4,940	103	4,227	-	-	4,461	35,354
1998	4,607	36,308	314	6,081	92	3,727	-	-	5,013	46,116
2000	5,273	40,489	285	6,134	87	4,034	-	-	5,645	50,657
2002	5,642	49,919	247	6,502	84	4,375	-	-	5,973	60,796
2003	5,491	56,090	242	6,078	86	4,204	1	19	5,820	66,391
2004	5,752	61,189	252	6,884	90	4,960	0.4	16	6,095	73,049
2005	5,924	62,901	254	6,978	80	5,488	0.2	9	6,258	75,376

자료: 농림부, 『농수산물도매시장통계연보』, 2006.6.

- 출하선별 비중은 농협을 통한 계통출하 물량이 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 개별출하, 산지유통인, 작목반 등 순으로 나타남

<표 3-10> 청과물의 공영도매시장 출하선별 거래 비율

단위: %

구 분	개별출하	작목반 등 공동출하	농협계통	산지유통인	기타	계
1998	35.2	9.1	40.1	14.1	1.6	100.0
2000	37.7	6.5	43.1	10.7	2.1	100.0
2002	41.4	8.6	40.4	7.4	2.2	100.0
2003	40.6	7.0	42.8	7.0	2.6	100.0
2004	36.8	5.3	47.1	7.1	3.8	100.0
2005	34.3	7.3	48.0	6.8	3.6	100.0

자료: 농림부, 『도매시장통계연보』, 2006.6.

○ 거래제도

- 거래방법별 실적은 물량기준 '05년 상장거래 비율이 전체 거래실적의 91.2%로 근소한 감소추세이며, 상장예외거래는 근소한 증가추세임
- 상장거래 중 경매비율은 근소한 감소추세이며, 정가·수의거래비율은 근소한 증가추세임
- 그 동안 형식경매나 기록상장 근절, 전자경매제 도입 등으로 경매제도 기반이 정착되어 거래의 공정성 제고 측면에서 크게 기여한 것으로 인정되고 있음

<표 3-11> 거래형태별 거래실적

단위: 천톤, 억원

구 분	상장 거래			상장예외거래	계
	경매·입찰	정가·수의	소 계		
2001	5,060 (91.2)	151 (2.7)	5,212 (93.9)	337 (6.1)	5,549 (100.0)
2002	5,379 (90.1)	213 (3.5)	5,592 (93.6)	380 (6.4)	5,972 (100.0)
2004	5,385 (88.4)	261 (4.3)	5,645 (92.6)	450 (7.4)	6,095 (100.0)
2005	5,412 (86.5)	295 (4.7)	5,707 (91.2)	551 (8.8)	6,258 (100.0)

자료: 농림부, 『농수산물도매시장통계연보』, 각 년도.

- 1994년 농안법 개정을 통하여 중도매인의 제한적인 상장예외 거래 제도를 허용하였으며, 현재 청과물과 수산물 각각 5개 도매시장에서 상장예외제도를 도입하고 있음
- 최근 상장예외 품목 수는 늘어나지 않고 있으나 거래량과 거래금액은 증가추세를 보이고 있음

<표 3-12> 상장예외제도 도입 도매시장 현황

구 분	도매시장 명
청과물	서울가락(113), 부산엄궁(18), 부산반여(20), 대구북부(51), 구리(69)
수산물	서울가락(38), 울산(전품목), 구리(7), 안양(전품목), 안산(75)

주: ()는 비상장거래 품목수를 나타냄.

- 2005년도 공영도매시장 청과물 거래물량 중 수입 청과물 거래비중은 4.6% 수준이지만, 수입 농산물의 거래 규모가 지속적인 증가추세임

4) 물류 현황 및 문제점

○ 물류실태

- 농수산물 도매시장에서 농산물 거래는 ① 경매장에서 경매하는 경우, ② 차상에서 경매하는 경우, ③ 상장예외품목의 경우로 구분할 수 있음
- 도매시장의 물류 문제점은 하역기계화 미흡과 비효율적 물류, 시설의 낙후와 거래공간의 협소로 인한 비효율, 중도매인의 영세성으로 인한 물류기능 제약과 소량거래에 의한 비효율, 출하단위와 경매단위가 작아서 발생하는 거래시간 지연 등이 지적되고 있음
- 하역체계의 유형은 하역주체에 따라 하역노조, 용역회사, 자체 하역반, 법인직원, 개인사업자 등 5가지 유형으로 구분되고 있음

<표 3-13> 하역체계 유형별 도매시장 현황

구 분	도 매 시 장
하역노조	가락시장, 부산엄궁시장, 인천구월시장, 광주시장, 수원시장, 창원시장, 부산반여시장(동부청과), 대전노은시장(중앙청과), 대전오정시장
용역회사	부산반여시장(부산농협), 대전노은시장(대전원협), 구리시장, 안산시장, 안양시장, 춘천시장, 익산시장(익산원협)
자체하역반	대구시장, 울산시장, 청주시장, 천안시장, 진주시장, 강릉시장, 안동시장, 충주시장, 정읍시장, 전주시장(전주원협), 창원시장, 대전오정시장, 익산시장(이리청과), 부산반여시장(양념조합)
법인직원	울산시장(울산건해), 전주시장(전주청과), 부산반여시장(부산제1청과), 구리시장(강북수산), 익산시장(이리청과)
개인사업자	수원시장(수원수산), 부산반여시장(동부청과)

- 하역비는 2002년도부터 표준하역비제도 도입으로 도매시장법인이 일부 부담하고 있으나, 표준하역비 부담주체인 도매시장법인의 상장수수료 조정 추진, 하역장비의 기계화 추진 부진, 표준규격화 사업의 부진, 기존 하역조직의 하역업무에 대한 인식 미흡 등 많은 문제점이 나타남
 - 하역형태별 하역비 부담률은 용역회사 체계가 평균 1.12%로 가장 낮고, 하역노조 체계 도매시장의 평균은 1.49%로 비교적 높게 나타남
 - 인력 중심의 하역체계는 인건비의 지속적인 인상추세 하에서 도매시장의 효율성과 경쟁력을 저하시키는 요인으로 작용하고 있음
- 물류효율성
- 도매시장의 물류비용을 증대시키는 하나의 주요 요인은 거래단위의 영세성으로 나타나고 있음
 - 조사결과('00. 5.31 가락시장 A청과의 사례조사) 1일 경매 건수 중 50% 이상이 경매단위가 10상자 이하이며, 상당수는 1~2상자에 불

과한 것으로 나타남

- 영세한 거래단위는 하역작업의 기계화 지연과 추가적 하역작업의 요인이 되어 물류비용을 증대시키며, 거래회수의 증가로 인해 비용 증가와 운영효율성을 저하시키는 주요 요인으로 작용하고 있음

5) 유통정보

- 유통물량이 증대되고 시장의 불확실성이 높아짐에 따라 유통참여자들의 합리적인 의사결정을 위한 유통정보의 중요성은 더욱 증대됨
- 농림수산정보센터는 현재 「도매시장 통합 홈페이지」를 운영하고 있어, 전자경매 속보를 통해 각 도매시장의 경락가격을 실시간에 알 수 있음
- 가락시장의 경우 매일 경락가격을 조사하여 표준가격지수를 발표하고 있으며, 그 외 다양한 가격정보를 인터넷·PC통신, 인터넷 방송, 자동응답시스템, 정기간행물, 대중매체 등을 통하여 제공하고 있음
- 그러나 가락시장을 제외한 다른 도매시장에서는 가격정보만을 조사할 뿐 반입물량과 관련한 정보는 매우 취약한 실정임
- 현재 도매시장의 유통정보는 물량정보가 부족한 상태에서 가격정보 중심으로 공급되고 있으며, 가격정보 역시 표준규격화의 미흡하고 시장 간 등급차가 크기 때문에 실효성이 약한 것으로 지적됨

2. 진주도매시장 운영현황 및 문제점 분석

가. 진주 도매시장 위상

1) 입지 및 개장 현황

- 진주시는 한반도의 남부권 중심도시로 중부 내륙지역과 남해안 지역을 연결하는 중계지 기능을 할 수 있음.
 - 남해안 지역과 중부권 내륙지역을 연결하는 대전-통영고속도로, 남부지방의 동서를 연결하는 남해고속도로와 경전선의 거점도시임

- 개장 및 입지
 - 진주시 농산물도매시장은 1999년 11월 24일 개장하여 현재 7년째를 맞고 있으며, 진주시 초전동 260번지 남강변에 입지하고 있음
 - 도매시장이 개장된 후 금산면과 시내를 연결하는 다리가 개통되어 문산 IC를 통하여 남해고속도로와 연결되고, 동진주 IC를 통하여 남해고속도로와 연결되는 상평교에서 도매시장까지 강변도로가 확장·정비되었을 뿐만 아니라 대전-통영간 고속도로가 개통되어 남해고속도로와 연결됨으로써 농산물의 반입조건에 매우 유리한 입지조건을 갖추고 있음
 - 특히 시설채소 전국 제1 주산지인 진주 인근지역의 채소류와 과일류의 반입을 위한 접근성이 매우 용이하며, 특히 동부 전남지역, 서부 동서부 경남지역, 북부의 전북·충남지역의 반입여건이 매우 양호한 실정임
 - 농산물 반출 역시 시외 지역의 경우 진주를 중심으로 복잡한 시내를 거치지 않고 동서남북 지역으로 연결이 용이하여 상류와 물류기능의 대규모 중계기지 역할을 수행할 수 있음

- 그러나 시내 지역 소비자의 도매시장 접근성은 도심을 통과하거나 강변도로 등으로 우회해야 되는 약간의 어려움이 있음

2) 거래규모 위상

- 1999년 개장 이후 2002년까지 거래물량의 빠른 증가추세를 나타냈으나, 2002년 이후 거래물량이 감소추세를 나타내고 있음.
 - 2005년 진주도매시장의 거래물량은 66,677톤으로 전국 32개 공영도매시장의 청과물 취급량에서 차지하는 비중은 1.13%를 차지하고 있음
 - 지방도매시장의 총 거래물량에서 차지하는 비중은 약 2.8%로 나타나고 있으며, 이 중 광역시에 소재한 대규모 지방도매시장을 제외한 중소도시 지방도매시장의 총 거래물량에서 차지하는 비중은 약 5%로 나타나고 있음
 - 그러나 거래금액면에서는 거래물량 비중보다는 높게 나타나고 있어 전국 도매시장 평균에 비해 진주도매시장의 거래단가가 높다는 것을 나타내고 있음
- 시장 당 평균 거래규모 비교
 - 진주도매시장 거래물량은 전국 32개 청과물도매시장의 시장 당 평균 거래물량은 185.1천 톤과 전체 지방도매시장 거래물량에 비해서는 각각 36.0%와 69.2% 수준에 불과하지만, 광역시 소재 중소도시 지방도매시장의 평균 거래물량과 비교하면 거의 동일한 수준으로 나타나고 있음
 - 그러나 거래금액은 전국 32개 도매시장과 지방도매시장의 시장 당 평균 거래금액에 비해 거래물량 비중보다도 월등히 높게 나타나고 있어 거래단가가 매우 높은 것을 알 수 있음

- 그리고 광역시 소재 대규모 지방도매시장을 제외한 중소도시 지방도매시장의 평균과 비교하면 113.7%로 오히려 높게 나타나고 있음

○ 거래규모 순위

- 거래물량 면에서 전국 32개 공영도매시장에서의 순위는 21위를 차지하고 있으며, 지방도매시장에서 차지하는 순위는 25개 시장 중 14위를 차지하고 있음
- 광역시 소재 지방도매시장을 제외하고 중소도시에 소재한 20개 지방도매시장에서 차지하는 거래물량 순위는 6위로 나타나고 있음

<표 3-14> 진주 농산물도매시장의 거래규모 위상

단위: 천톤, 10억원, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장		
	전체	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중
물량	5,924.2 (185.1)	66.7	1.13 (36.0)	2,407.7 (96.3)	66.7	2.77 (69.2)	1,336.4 (66.8)	66.7	4.99 (100.0)
금액	6,290.1 (196.6)	84.8	1.35 (43.1)	2,649.7 (106.0)	84.8	3.20 (80.0)	1,492.4 (74.6)	84.8	5.68 (113.7)
거래 순위	물량	21위/32		14/25			9/20		
	금액	18위/32		11/25			6/20		

* ()내는 각 항목의 시장 당 평균에 대한 진주도매시장의 비교이며, 전체물량은 청과물에 한정됨.

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계년보』, 2006.6.

3) 시장규모 위상

○ 부지면적 규모

- 부지면적을 기준으로 하는 진주도매시장의 위상을 보면 전국 32개 공영도매시장의 전체 부지면적에서 차지하는 진주도매시장 부지의

비중은 2.5%이며, 전체 지방도매시장 부지면적에서 차지하는 비중은 3.8%로 나타남

- 광역시 소재 지방도매시장 제외 중소도시 소재 20개 지방도매시장의 부지면적에서 차지하는 진주도매시장 부지의 비중은 5.7%로 나타나고 있음
- 또한 전국 32개 공영도매시장의 시장 당 평균 부지면적에 대한 진주도매시장의 부지면적은 79% 수준이며, 25개 지방도매시장의 시장 당 평균 부지면적에 대한 진주도매시장의 부지규모는 약 94%로 비슷한 수준을 나타내고 있음
- 그러나 중소도시 소재 20개 지방도매시장의 시장 당 평균 부지면적에 대한 진주도매시장의 부지는 113.4%로 지방도매시장에서는 상대적으로 부지규모가 큰 것으로 나타나고 있음

○ 건물면적 규모

- 전국 32개 공영도매시장과 25개 지방도매시장의 전체 건물면적에서 차지하는 진주도매시장의 건물면적 비중은 각각 84.6%와 106.3%로 부지면적에 비해 건물면적이 상대적으로 크다는 것을 알 수 있음
- 중소도시 소재 20개 지방도매시장의 전체 건물면적에서 차지하는 진주도매시장 건물면적은 6.7%를 차지하고 있음
- 전국 32개 공영도매시장에서 진주도매시장 부지면적은 14위를 차지하고 있으며, 그리고 25개 지방도매시장과 20개 중소도시 지방도매시장에서는 각각 11위와 6위를 차지하고 있음
- 그리고 건물면적의 경우 전국 32개 공영도매시장, 25개 지방도매시장, 20개 중소도시 지방도매시장에서 차지하는 건물면적 순위는 각각 12위, 8위, 3위로 나타나 상대적으로 진주도매시장의 부지 및 건물면적이 지방도매시장의 평균치를 넘어서고 있음

<표 3-15> 진주 농산물도매시장의 시장규모 위상

단위: 평, 10억원, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장			
	전체	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중	
부지	950,592 (29,706)	23,410	2.46 (78.8)	623,071 (24,923)	23,410	3.76 (93.9)	412,859 (20,643)	23,410	5.67 (113.4)	
건물	459,008 (14,344)	12,141	2.65 (84.6)	285,445 (11,418)	12,141	4.25 (106.3)	181,452 (9,073)	12,141	6.69 (133.8)	
규모 순위	부지	14위/32			11/25			6/20		
	건물	12위/32			8/25			3/20		

* ()내는 각 항목의 평균에 대한 진주도매시장의 비교임
 자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

나. 운영 · 거래실태 분석

1) 유통종사자

○ 도매시장법인

- 진주도매시장의 도매시장법인은 진주중앙청과와 진주농협공판장 등 2개 법인이 입주해 있음.

○ 유통종사자

- 2006년 현재 2개의 도매시장법인에는 임직원 23명, 경매사 10명 등 전체 33명이 있으며, 중도매인은 2개 법인에 84명이 있는 것으로 나타나고 있음
- 그 외 매매참가인 29명, 하역인 43명이 있으며, 시장 내 전체 유통종사자는 189명으로 나타나고 있음
- 진주도매시장의 유통종사자 수를 전국 32개 청과물 공영도매시장의 시장 당 평균 수치와 비교하면 법인종사자 수, 중도매인 수, 하

역인 등에서는 전국 평균보다 매우 낮은 수치이지만, 매매참가인은 시장 당 전국 평균보다 매우 높은 수준임

○ 유통종사자의 거래물량 기준 생산성

- 진주도매시장의 거래물량을 기준으로 하는 유통종사자 1인당 연간 생산성을 보면 법인 임직원 1인당 연간 2,899톤으로 전국 32개 도매시장 법인 임직원 1인당 생산성 2,518톤보다 높은 것으로 나타남
- 경매사 1인당 생산성의 경우 진주도매시장은 6,668톤으로 전국 평균 7,931톤보다 낮아 경매사의 연간 거래물량이 상대적으로 적은 것으로 나타남
- 중도매인 1인당 연간 거래량은 진주도매시장이 794톤으로 전국 평균 865톤보다 낮아 상대적으로 진주도매시장 중도매인의 거래물량이 영세하다는 것으로 알 수 있음
- 그리고 매매참가인의 경우 전국 평균보다 월등히 낮아 진주도매시장 매매참가인 1인당 거래물량이 매우 영세하다는 것을 알 수 있음
- 하역인의 경우 연간 1인당 취급물량이 진주도매시장 1,551톤, 전국 평균 1,666톤으로 비슷한 수준으로 나타나고 있음

○ 중도매인 수 추이

- 진주도매시장의 중도매인 수는 거래물량이 급속히 증가추세를 나타낸 2000년대 초반에는 증가하였으나, 거래물량이 감소추세로 돌아선 2002년 이후에는 점차 감소추세를 나타내고 있음
- 전체 중도매인 수는 2000년 105명에서 2005년 말 기준 90명으로 14.3% 감소하였으며, 2005년 부류별 중도매인 수는 과실류 44명, 채소류 46명으로 비슷하게 나타나고 있음

<표 3-16> 진주도매시장 유통종사자 및 종사자당 거래 생산성, 2005

단위: 명, 톤/명

구분		도매시장법인			중도매인	매매 참가인	하역인	계
		직원	경매사	소계				
진주	중앙청과	11	5	16	36	8	14	74
	진주원협	12	5	17	48	21	29	115
	종사자계	23	10	33	84	29	43	189
	인당 생산성	2,899	6,668	2,021	794	2,299	1,551	353
전국 평균	청과부문종사자	2,353	747	3,100	6,848	381	3,556	13,885
	시장당평균종사자	74	23	97	214	12	111	434
	인당 생산성	2,518	7,931	1,911	865	15,549	1,666	427

* ()내는 거래금액임.

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계년보』, 2006.6.

<표 3-17> 진주도매시장의 중도매인 수 추이

구분		2000	2001	2002	2003	2004	2005
농협 공판장	과실류	26	24	24	19	21	24
	채소류	29	25	30	31	32	30
중앙 청과	과실류	28	27	25	23	23	20
	채소류	22	23	22	15	17	16
계	과실류	54	51	49	42	44	44
	채소류	51	48	52	46	49	46

자료 : 진주도매시장 관리사무소

2) 거래실태와 생산성

○ 거래물량 변동추이

- 진주도매시장의 거래물량은 개장 후 2002년까지 급증하는 약 3년간 급증추세를 나타내었으나 2002년 이후 지속적인 감소추세를 나타내고 있음
- 개장 이후 2002년까지의 거래물량이 급증한 시기의 연평균 증가율은 17.7%로 나타나고 있으나, 2002년 이후 2005년까지는 연평균

8.7%로 급격히 감소하는 추세를 나타내고 있음

- 2005년 거래물량은 66,677톤으로 개장 이후 1년째인 2000년 거래물량인 63,132톤보다 5.6% 증가한데 그치고 있으며, 거래량이 최고조인 2002년 87,520톤에 비해서는 무려 23.8% 감소하였음

○ 감소추세 요인

- 원예농산물 주산지로서의 입지여건과 양호한 교통입지로 타 지역으로부터의 반입여건이 매우 양호함에도 불구하고 개장 후 4년째부터 반입물량이 감소추세를 나타내고 있는 요인은 크게 시장의 외부요인과 시장내부 구조적 요인에 기인되고 있음
- 시장 외부적 요인에는 진주도매시장 개장 후 진주도매시장의 일부 반입 및 분산상권 지역인 마산지역과 순천지역에 새로운 도매시장이 건설·개장됨으로써 물량이 분산된 것을 들 수 있음
- 순천시 농산물도매시장과 마산시 농산물도매시장이 각각 2001년 4월 18일과 2002년 12월 27일 개장됨으로써 진주도매시장 반입물량 감소에 큰 영향을 미친 것으로 판단되며, 현재 이들 두 시장의 거래물량은 지속적인 증가추세를 보이고 있음
- 다른 외부적 요인에는 전국적으로 대형유통업체가 확산되면서 직거래를 통해 도매시장 물량반입이 감소하는 추세와 함께, 진주시의 경우 이마트와 탑마트 등 중대형 소매점이 들어서면서 물량분산 효과 등이 나타나고 있는 것으로 판단됨
- 한편 진주도매시장 내부적 요인으로는 진주도매시장이 내륙지 도매시장임에도 불구하고 수산물이나 축산물을 취급하지 않고 청과물만 취급함으로써 소비자 니즈 변화를 충족시키지 못할 뿐만 아니라 원스톱쇼핑(일괄구매) 등 소비자의 구매편의성 등을 충족시키지 못하기 때문인 것으로 판단됨

<표 3-18> 진주도매시장의 거래 추이

단위: 톤(백만원)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	평균 증감율(%)	
								'00-'02	'02-'05
중앙청과	5,532 (4,776)	16,883 (17,431)	18,853 (19,074)	33,598 (41,587)	28,542 (40,233)	24,939 (36,659)	23,985 (34,583)	41.1	△10.6
진주원협	11,420 (10,618)	46,249 (38,519)	51,158 (43,512)	53,922 (46,620)	49,871 (50,277)	46,103 (52,010)	42,692 (50,173)	8.0	△ 7.5
계	16,952 (15,394)	63,132 (55,950)	70,011 (62,586)	87,520 (88,207)	78,413 (90,510)	71,042 (88,669)	66,677 (84,756)	17.7	△ 8.7

* ()내는 거래금액임.

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

○ 진주도매시장의 거래물량 기준 단위당 생산성 비교

- 거래물량을 기준으로 하는 단위당 생산성을 부지면적과 건물면적 단위당 거래량으로 볼 때 2005년 진주도매시장의 생산성은 전국 공영도매시장 평균보다 낮은 것으로 나타나고 있음
- 먼저 부지면적 평당 연간 거래량을 보면 전국 32개 공영도매시장, 25개 지방도매시장, 광역시 소재 지방도매시장 제외 중소도시 소재 20개 지방도매시장의 시장 당 평균 부지면적 당 거래량은 각각 6.6톤, 4.0톤, 3.5톤으로 나타나고 있음
- 이에 비해 진주도매시장의 부지면적 평당 연간 거래량은 2.9톤으로 3가지 유형의 시장군별 평균치보다 매우 낮은 것으로 나타나고 있음
- 그리고 건물면적 평당 연간 거래량을 보면 상위 3가지 유형의 시장군별 거래량은 각각 13.6톤, 8.8톤, 7.9톤인데 비하여 진주도매시장은 5.5톤으로 부지면적 당 생산성보다 더 낮은 것으로 나타나고 있음
- 상위 3가지 유형의 시장군별 부지면적 당 생산성 순위를 보면 진

주도매시장은 각각 24/32위, 16/25위, 10/20위를 차지하고 있으며, 건물면적당 생산성 순위는 각각 28/32위, 21/25위, 16/20위로 나타나고 있음

<표 3-19> 진주 농산물도매시장의 단위당 거래생산성 비교

단위: 톤/평, %

구분	전체 공영도매시장			지방도매시장			광역시 제외 지방도매시장		
	평균	진주	비중	전체	진주	비중	전체	진주	비중
부지면적당 (톤/평)	6.58	2.85	43.3	4.03	2.85	70.7	3.47	2.85	82.1
건물 (톤/평)	13.63	5.49	40.3	8.80	5.49	62.4	7.90	5.49	69.5
생산성 순위	부지	24위/32		16/25			10/20		
	건물	28위/32		21/25			16/20		

* ()내는 각 항목의 평균에 대한 진주도매시장의 비교임
자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

○ 진주도매시장의 거래물량 전망과 대응방향

- 현 시점에서 거래물량을 증대시키고 시장활성화를 위한 특단의 노력이나 조치가 없으면 향후 진주도매시장의 거래물량은 지속적인 감소추세가 유지되면서 거래가 위축되고 시장참여자의 경영악화가 우려될 것으로 전망됨
- 따라서 진주도매시장의 활성화는 인근 농산물 반입지역에 소재한 도매시장과의 차별화를 통한 경쟁력 우위 확보와 동시에 급변하는 진주도매시장 이용자와 소비자의 니즈와 요구를 충족시켜 도매시장 이용자의 만족도와 수를 증가시키는 데 있음

3) 물량반입 및 운영실태

○ 물량 반입처

- 진주도매시장에서 거래되는 농산물은 크게 채소류와 과실류이며, 이들 품목의 주요 반입처는 대부분 진주와 진주 인근 서부 및 북부 경남지역으로 나타나고 있으며, 일부 진주지역에서 생산도지 않은 품목은 경북 및 전북지역 등 경남 인근 지역을 나타나고 있음
- 품목별로 보면 무와 배추는 거창과 함양지역이 전체의 약 80%를 차지하고 있으며, 감자는 함양·거창·하동·제주지역이며, 풋고추는 진주지역, 마늘은 남해·산청·진주지역이며, 양파는 창녕·거창·함양지역으로 나타나고 있음
- 진주도매시장에서 거래되는 채소류의 약 70% 이상이 중서부 및 서북부 경남지역에서 반입되고 있으며, 일부 품목의 경우 경북성주, 전북 장수, 전남 순천지역에서 일부 반입되고 있음
- 과실류 역시 감귤을 제외하면 경남지역 주산지에서 반입되는 비율이 전체의 80% 이상을 차지하는 것으로 나타나고 있음
- 과실류의 품목별 주요 반입처를 보면 사과는 거창·함양, 배는 진주·경북 성주·전남 순천, 복숭아는 거창·진주, 단감은 산청·진주, 포도는 경북 영천·김천·충북 영동 등지로 나타나고 있음

<표 3-20> 진주도매시장의 주요 품목별 반입처별 비중, 2005

단위: %

구분	1순위		2순위		3순위		4순위		기타	
	지역	비중	지역	비중	지역	비중	지역	비중	비중	
채소	무	거창	50	함양	30	산청	15			5
	배추	거창	50	함양	30	산청	15			5
	감자	함양	30	거창	25	하동	15	제주	20	10
	고추	진주	90	거제	10					
	마늘	남해	50	산청	30	진주	20			
	양파	창녕	50	거창	20	함양	30			
	오이	장수	40	창녕	30	순천	30			
	수박	의령	30	진주	30	산청	20			20
	참외	성주	60	의령	10	진주	10	함안	10	10
	토마토	진주	30	의령	30	사천	20	장수	10	10
과일	사과	거창	70	함양	20					10
	배	진주	50	성주	20	순천	20			10
	복숭아	거창	50	진주	30	영동	10			10
	단감	산청	50	진주	30					20
	감귤	제주	100							
	포도	영천	30	김천	30	영동	20			20

자료: 진주도매시장 관리사무소

○ 주요 품목별 반입주체

- 진주도매시장으로 출하하는 주체는 부류별·품목별로 차이가 나고 있으나 일반적으로 생산자 개별출하 형태와 농협 계통출하 형태가 많으며, 다음으로 생산자 공동출하 형태로 나타나고 있음
- 채소류의 경우 전체적으로 생산자 개별출하 형태가 전체의 41.2%로 가장 높으며, 다음으로 농협 계통출하 31.2%, 생산자 공동출하 22.8%로 나타나고 있음
- 채소류의 생산자 개별출하 비중이 상대적으로 높은 것은 진주와 인근 경남지역이 우리나라 채소류 주산단지이기 때문에 교통·물류 등에서 출하여건이 비교적 좋기 때문인 것으로 판단됨
- 채소류를 품목별로 보면 대도시 도매시장과 달리 무와 배추의 개별 생산자 출하비중이 가장 높으며, 그 외 고추·마늘·수박·참외 등

이 개별 생산자 비율이 높게 나타나고 있음

- 그러나 감자·양파·오이·토마토 등은 농협계통출하 비율이 상대적으로 높으며, 참외는 생산자 공동출하 비율이 가장 높게 나타나고 있음
- 과실류의 경우 전체적으로 생산자 개별출하와 농협계통출하 비율이 각각 39.1%와 41.8%로 비슷하게 나타나고 있으며, 생산자 공동출하 비율은 16.4%로 채소류보다 낮게 나타나고 있음
- 과실류를 품목별로 보면 사과·배·감귤·포도는 계통출하 비율이 높으며, 배·복숭아·단감의 경우 개별출하 비중이 높은 것으로 나타나고 있음

<표 3-21> 진주도매시장의 주요 품목별 출하주체별 비중, 2005

단위: %

구분	생산자 개별출하	생산자 공동출하	농협 계통출하	산지 유통인	수입상	
채소	무	63		35	2	
	배추	81	1	17	1	
	감자	45	8	47		
	고추	43	34	24		
	마늘	81	1	18		
	양파	36	5	44		15
	오이	12	4	84		
	수박	48	1	26	25	
	참외	42	44	14		
	토마토	39	15	46		
평균	41.2	22.8	31.2	4.6	0.3	
과일	사과	29	7	64		
	배	57	2	41		
	복숭아	49	29	22		
	단감	54	12	34		
	감귤	33	1	66		
	포도	28	22	48	2	
	평균	36.8	9.3	53.2	0.4	
전체	39.1	16.4	41.8	2.6	0.2	

자료: 진주도매시장 관리사무소

- 주요 거래품목 및 거래 집중도
 - 진주도매시장의 주요 거래품목은 대부분 진주와 인근 경남지역이 주산지인 품목으로 구성되어 있어 소비지 도매시장 뿐만 아니라 산지도매시장으로서의 기능을 충실히 수행하고 있는 것으로 나타나고 있음
 - 연간 거래물량 기준으로 상위 10위 이내의 품목을 보면 해마다 품목이나 순위에서 해마다 근소한 차이는 있으나, 대체로 수박, 호박, 배추, 풋고추, 딸기, 감귤, 무, 사과, 배 등으로 나타나고 있음
 - 이들 거래물량 상위 10위 품목의 거래물량이 전체 거래물량에서 차지하는 비중은 2005년 63.4%로 나타나고 있어 전체 거래품목 수를 고려하면 집중도가 매우 높은 것으로 나타나고 있음
 - 그러나 상위 10위 품목의 거래물량이 전체 거래물량에서 차지하는 비중은 개장 후 2002년까지 집중도가 증가하여 2002년 73.3%를 정점으로 그 후 점차 감소하는 추세로 2005년에는 63.4%로 나타나고 있음
 - 이와 같이 진주 및 경남지역 주산지 생산품목의 거래량 비율이 감소추세로 나타나고 있는 것은 다양한 유통기구의 등장과 직거래비율의 증가로 주산지 품목의 반입량이 점차 근소한 추세로 감소하고 있다는 것을 의미함
 - 그러나 진주도매시장의 거래품목 수는 개장 후 점차 증가하여 2000년 79개 품목에서 2005년 132개 품목으로 증가한 것으로 나타남

<표 3-22> 진주도매시장 주요 거래품목 현황

단위: 톤, %

순위	2003			2004			2005		
	품목	물량	비중	품목	물량	비중	품목	물량	비중
1	배추	11,115.1	14.2	배추	7,923.5	11.2	수박	7,685.8	11.5
2	수박	9,559.5	12.2	수박	6,467.1	9.1	호박	6,276.7	9.4
3	감귤	6,757.2	8.6	호박	6,099.3	8.6	배추	5,438.3	8.2
4	호박	5,723.2	7.3	감귤	5,561.8	7.8	감귤	4,280.8	6.4
5	사과	5,130.9	6.5	무	4,481.9	6.3	사과	3,299.7	5.0
6	무	4,627.4	5.9	딸기	3,956.9	5.6	오이	3,216.6	4.8
7	딸기	4,211.1	5.3	사과	3,489.7	4.9	딸기	3,089.0	4.6
8	풋고추	3,406.7	4.3	풋고추	3,418.6	4.8	풋고추	3,020.1	4.5
9	오이	3,289.5	4.2	오이	2,951.0	4.2	배	3,012.1	4.5
10	배	3,022.9	3.9	배	2,892.7	4.1	무	2,870.6	4.3
상위 10개 품목(A/B)		56,843.5	72.5		47,242.5	66.5		42,189.7	63.4
전체거래물량(B)		78,413.0	100.0		71,045.9	100.0		66,565.5	100.0

자료: 진주시 농산물도매시장관리사무소

<표 3-23> 진주시 도매시장 상위거래품목 집중도 및 품목 수

단위: 톤

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
총거래량(A)	63,130.3	70,016.6	88,571.1	78,413.0	71,045.9	66,565.5
상위10개 품목 거래량(B)	43,739.5	49,978.0	64,949.5	56,843.5	47,242.5	42,189.7
B/A(%)	69.3	71.4	73.3	72.5	66.5	63.4
거래품목 수	79	106	122	116	127	132

자료: 진주시 농산물도매시장관리사무소

4) 시장운영주체

- 진주도매시장의 운영주체는 크게 2개의 도매시장법인(중앙청과 및 진주농협공판장)과 약 90여명의 중도매인이 있음.

○ 도매시장법인

- 도매시장법인은 농산물을 수집하여 특정한 거래방법(경매)으로 적정가격을 형성하여 중도매인이나 매매참가인에게 분산시키는 기능을 수행함
- 현재 진주도매시장의 도매시장법인 당 2005년 연간 거래규모는 42,378백만원으로 나타나고 있으며, 이는 전국 32개 공영도매시장의 청과법인 당 평균 거래규모인 77,655백만 원의 54.6%에 불과한 수준임
- 공영도매시장 청과법인을 시장특성별로 중앙도매시장 청과법인, 지방도매시장 청과법인, 중소도시 소재 지방도매시장 등 3가지 유형으로 구분하면 중앙도매시장 청과법인 거래규모는 145,614백만 원, 지방도매시장 청과법인은 47,316백만원, 중소도시 소재 지방도매시장 청과법인은 35,532백만 원으로 나타나고 있음
- 진주도매시장연간 거래물량은 이들 3가지 유형의 시장군별 청과법인과 비교하면 중앙도매시장과 지방도매시장에는 각각 29.1%와 89.6% 수준에 그치고 있지만, 중소도시 소재 지방도매시장 청과법인에는 119.3%로 나타나고 있음

<표 3-24> 진주도매시장 및 전국 청과도매법인의 거래규모 비교

단위: 백만원

구분	시장 수	거래액	청과법인 수	법인당 거래액
진주도매시장	1	84,756	2	42,378
전국도매시장	32	6,290,057	81	77,655
중앙도매시장	7	3,640,358	25	145,614
지방도매시장	25	2,649,699	56	47,316
광역시제외 지방도매시장	20	1,492,357	42	35,532

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

○ 중도매인

- 중도매인은 도매시장법인의 경매 등에 참여하여 농산물을 매수한 후 각종 형태의 소매상이나 소비자에게 분산시키는 도매시장의 분산주체이며, 경우에 따라 소매상의 구매주문을 받아 구매해준 대가로 수수료를 받고 있는 상임임
- 2005년 현재 진주도매시장 중도매인 1인당 거래량과 거래금액은 각각 741톤과 942백만 원으로 나타나고 있어 전국 32개 공영도매시장의 청과거래 중도매인 평균 거래량과 거래금액인 842톤과 894백만 원과 비교하면 거래량은 많고 거래금액은 약간 낮은 수준임
- 전국 평균치에 비해 거래량은 많고, 거래금액은 약간 낮은 수준이지만, 1인당 1일 평균 거래량과 거래금액은 각각 2.0톤과 260만원 수준으로 영세성을 면치 못하고 있는 실정임

<표 3-25> 진주도매시장 청과물 중도매인 거래규모별 분포, 2005

단위: 명, %

구분		1억원 미만	1~3	3~5	5~10	10~20	20~30	30억원 이상	계	
진주	채소류	6	25	5	9	5	2	1	53	
	과실류	2	7	9	18	14	5	2	57	
	계	수	8	32	14	27	19	7	3	110
		비중	7.3	29.1	12.7	24.5	17.3	6.4	2.7	100.0
전국	수	434	1,438	1,396	1,754	1,211	351	264	6,848	
	비중	6.4	21.0	20.4	25.6	17.7	5.1	3.9	100.0	

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.
진주도매시장 관리사무소

- 중도매인 1인당 연간 거래금액 분포를 보면 연간 거래금액이 1~3억 미만의 중도매인이 전체의 29.1%로 가장 많으며, 다음으로 5~10억 미만 24.5%, 10~20억 미만 17.3%, 3~5억 미만 12.7% 순으

로 나타나 거래금액 규모별로 고루 분포되어 있는 것으로 나타남

라. 시설 및 물류 실태

1) 시설 현황 및 규모 비교

○ 시설 및 규모

- 진주도매시장의 주요 시설에는 크게 건물부문과 주차장 부문으로 나눌 수 있으며, 건물부문의 경우 청과물동, 관련상품동, 고추·마늘동, 트럭판매장, 당근세척장, 쓰레기처리장 등이 있음
- 그리고 청과물동 내에는 경매장 2,458평, 중도매인점포 92개 점포 1,072평, 중도매인 사무실 2개 30평, 저온저장고 8개 139평, 은행 1개소, 식당 1개소 등이 있으며, 관련상품동의 경우 현재 농협의 하나로마트로 사용되고 있음
- 그리고 고추·마늘동에는 8개의 중도매인 점포와 2개의 일반창고가 있으며, 트럭판매장에는 18개의 중도매인 점포가 있음

○ 전국 도매시장과의 비교

- 진주도매시장의 주요 시설을 32개 전국공영도매시장의 시장 당 주요 시설과 비교하면 대부분의 시설규모가 전국 평균치에 비해서 낮게 나타나고 있으나, 시장별 특성상 3가지 유형 중 광역시 소재 지방도매시장을 제외한 중소도시 소재 지방도매시장 20개소의 평균치와 비교하면 상대적으로 높게 나타나고 있음
- 시설별로 보면 부지면적과 건물면적은 전국 평균과 비슷한 수준이지만, 법인사무실, 경매장, 중도매인 점포, 저온저장고는 크게 모자라는 수준임
- 전국 32개 공영도매시장의 시장 당 평균치와 진주도매시장의 시설

별 단위당거래량을 비교하면 전체 부지면적, 건물면적, 경매장 및 주차장의 단위당(평당) 거래량은 진주도매시장이 낮은 수준으로 나타나고 있어 거래량에 비해 부지면적, 건물면적 및 경매장 규모가 상대적으로 커다는 것을 나타내고 있음

- 그 외 도매시장법인 당 법인사무실 면적, 중도매인 1인당 중도매인 점포면적 등에서도 전국 평균치에 비해서 규모가 커다는 사실을 나타내고 있음
- 그러나 저온저장고 단위당 거래량은 전국평균치에 비해 높게 나타나고 있어 거래량 면에서 보면 전국 평균치에 비해 상대적으로 규모가 작다고 할 수 있음

<표 3-26> 진주도매시장의 주요 시설 및 규모 현황

구분	부지	건물	법인 사무실	경매장	중도매인		저온 저장고	주차장		
					점포	사무실				
규모	진주	면적(m ²)	77,254	40,065	719	8,112	3,539	100	459	17,332
		면적(평)	23,410	12,141	218	2,458	1,072	30	139	5,252
	전국	면적(m ²)	3,136,955	1,514,727	58,124	572,747	187,487	45,331	50,496	646,348
		면적(평)	950,592	459,008	17,613	173,560	56,814	13,737	15,302	195,863
	시장당 (평/시장)	29,076	14,344	550	5,424	1,775	429	478	6,121	
비교	단위	톤/평	톤/평	평/법인	톤/평	평/인	평/점포	톤/평	톤/평	
	진주	2.8	5.5	305.9	27.1	11.7	0.4	479.7	12.7	
	전국(평균)	6.6	13.6	169.3	36.1	7.0	1.7	409.0	32.0	

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계년보』, 2006.6.

진주도매시장 관리사무소

○ 관련상품동 현황

- 관련상품동은 원래 도매시장 거래 관련 상품을 판매하는 시설로 건설되어 2000년 1월 29일 개장되었으며, 점포규모는 1,028평임
- 그러나 진주도매시장이 내륙지 도매시장임에도 불구하고 도매시장

- 이용자의 일괄구매(원스톱쇼핑) 니즈를 충족시킬 수 있는 수산물이나 축산물 및 생필품 판매동이 없기 때문에 도매시장 이용고객의 확대를 통한 도매시장의 조기활성화 목적으로 현재 진주농협 공판장이 임대하여 하나로마트 매장으로 활용하고 있음
- 현재 하나로마트의 임대 허가기간은 2005년 12월 30일부터 2008년 12월 29일까지의 3년간임
 - 하나로마트의 영업실적은 2001년 5,799백만 원에서 2003년 7,207백만 원, 2005년 7,570백만 원으로 지속적으로 증가추세이며, 종사 직원은 공판장 직원 13명과 파견업체 직원 40명 등 총 53명이 있으며, 관련 협력업체는 120여개 업체이고 1일 평균 내점고객 수는 1,300명 수준으로 나타나고 있음
 - 현재 소비자의 일괄구매 욕구와 구매패턴 변화에 따른 소포장·가공 농산물 수요를 일부 충족시키고 있지만, 일괄구매나 소비자 구매패턴 변화 수요에 대해 충분히 충족시키지 못하고 있는 실정임
 - 2005년 부류별 판매실적을 보면 농·수·축산물 39.6%, 일반식품(가공식품등) 37.1%, 생활잡화 23.3%로 나타나고 있음
 - 농수축산물의 부류별 구성비는 농산물 44.3%로 가장 높으며, 다음으로 축산물 32.9%, 수산물 22.8% 순으로 나타나고 있음
 - 하나로마트 시설은 현재 1층과 2층의 층간 공간의 개방적 구조로 인한 매장의 효율적 활용의 어려움, 시설 내 소비자 편의시설 부족, 동·하절기 시설이용의 쾌적성 미흡 등 시설구조상의 문제를 나타내고 있음
 - 향후 하나로마트는 소비자의 시설이용 편의성과 쾌적성 등을 증진시켜 많은 고객확보와 함께 내주 장비 및 시설 구조개선을 통하여 소비자의 일괄구매 니즈를 충족시키는 것이 급선무일 것임

<표 3-27> 진주도매시장 하나로마트 판매실적

단위: 백만원, %

년도	농수축산물				식료품	생활잡화	계
	농산물	축산물	수산물	소계			
2003	1,190	998	578	2,766	2,806	1,635	7,207
2004	1,293	988	613	2,894	2,759	1,675	7,328
2005	1,328 (17.5)	988 (13.1)	683 (9.0)	2,999 (39.6)	2,806 (37.1)	1,765 (23.3)	7,570 (100.0)

* ()내는 전체 판매실적에서 차지하는 비중임.

자료: 진주시 농산물도매시장 관리사무소

2) 물류현황

○ 하역실태

- 전국 대부분의 공영도매시장의 하역조직이 노동조합 형태인데 비해 진주도매시장의 하역조직은 도매시장 내 자체 하역반을 조직하여 하역업무를 담당하고 있음
- 2005년 자체하역반의 하역인원은 48명이며, 연간 하역비는 862백만원으로 나타나고 있으며, 이 중 도매시장법인의 부담액은 82백만원으로 전체의 9.5% 정도에 불과한 수준임
- 그러나 진주도매시장의 하역실태를 보면 하역장비가 전국 공영도매시장 시장 당 평균치에 비하여 매우 미흡한 수준으로 하역 기계화율이 극히 저조한 수준이며, 대부분의 하역작업이 수작업으로 이루어지고 있음
- 진주도매시장의 하역장비는 현재 지게차 4대, 전동차 3대 수준이며, 대차는 없어 시장 내 하역이 대부분 손수레 등에 의한 수작업에 의존하고 있으며, 특히 파렛트 보유 대수가 전국 평균치에 비해 매우 낮은 수준으로 하역 기계화율이 매우 낮다는 사실을 의미함

<표 3-28> 진주도매시장 하역인력 및 하역비 현황, 2005

단위: 명, 백만원

구분	노동조합		용역		자체하역반		계	
	인원	금액	인원	금액	인원	금액	인원	금액
진주	-	-	-	-	48	862	48	862 (82)
전국	2,036	43,211	677	13,701	674	16,722	3,387	73,634

* ()내는 총하역비 부담액 중 법인부담액임.
 자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

<표 3-29> 진주도매시장 하역장비 현황, 2005

단위: 명, 백만원

구분		지게차	전동차	콘베어	대차	파렛트	핸드카	손수레	계
진주		4	3	6	-	400	-	37	450
전국	전체	154	434	169	1,777	38,239	388	1,456	42,617
	시장당 평균	5	14	5	56	1,195	12	46	1,332

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

○ 파렛트 출하

- 진주도매시장의 2005년 파렛트 보유대수는 400대로 전국 32개 공영도매시장의 시장 당 평균 보유대수인 1,195대의 33.5%에 불과한 수준으로 파렛트를 활용한 하역 기계화율이 매우 낮다는 사실을 나타내고 있음
- 실제로 진주도매시장의 파렛트 출하실적을 보면 국내산 농산물과 수입산농산물 모두 전국 공영도매시장의 평균치에 비해 거래물량과 거래금액이 각각 34.8%와 29.8% 수준인 것으로 나타나고 있음

<표 3-30> 진주도매시장 파렛트 출하실적, 2005

단위: 톤, 백만원

구분	국내산		수입산		계		
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
진주	838	539	1,674	2,906	2,512	3,445	
전국	전체	55,427	96,441	175,431	272,976	230,858	369,417
	시장당 평균	1,732	3,014	5,482	8,531	7,214	11,544

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

○ 쓰레기 처리실태

- 진주도매시장의 쓰레기 처리시설은 탈수건조식 1조로 되어 있으며, 주로 배추, 대파 등 등 엽채류나 양념류의 쓰레기를 탈수하여 건조·절단한 후 퇴비나 사료로 활용하는 방법임
- 쓰레기 처리시설은 개장당시부터 민간자본으로 건설되어 쓰레기처리를 위탁하고 있으며, 계약기간은 개장년도인 1999년 11월부터 2009년 2월말까지로 월 평균 4,600만원의 처리비용을 지불하고 있음
- 현재 쓰레기 처리시설의 처리용량은 1일 40톤이지만, 배추와 무 등 쓰레기 발생량이 많은 품목의 성출하기에는 처리량이 급격히 증가하지만 연평균 1일 처리량은 2~3톤 정도에 불과하여 가동율이 매우 낮아 효율적이 활용이 이루어지지 못하는 것으로 나타나고 있음

<표 3-31> 진주도매시장 쓰레기 처리 현황, 2005

단위: 톤, 백만원

구분	처리시설		처리량 및 비용		운영방식	
	건조식	탈수식	처리량	비용		
진주	-	1	1,125	33	위탁	
전국	전체	4	26	234,824	7,405	자체 4 위탁 28
	시장당 평균	-	-	7,338	231	-

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장 통계연보』, 2006.6.

- 향후 도매시장의 농산물 반입형태는 지금까지 산지에서 포장화율이 미진한 엽채류나 양념류 등에 대한 포장화를 집중적으로 추진하는 정책을 추진하고 있기 때문에 채소류, 특히 배추나 무 등의 포장상품 반입율이 크게 증가할 것으로 전망됨
- 정부는『농산물물류혁신종합대책』의 일환으로 2006년 8월부터 수도권 공영도매시장에 대하여 무·배추 포장유통을 시범사업으로 시행예정에 있으며, 2007년 1월1일부로 전국 32개 공영도매시장으로 확대 시행할 방침임
- 이에 따라 2006년 현재 서울과 경기지역 8개 공영도매시장에서 쓰레기 배출량이 가장 많은 배추, 무, 양배추의 포장상품 반입이 시범적으로 실시되고 있으며, 2007년부터 이들 3개 품목에 대해 전국 모든 공영도매시장에서 의무적으로 포장상품만을 반입할 수 있다는 원칙을 세우고 있기 때문에 쓰레기발생량이 현저히 감소될 것으로 전망됨
- 따라서 현재 배추와 무 쓰레기를 주 대상으로 하는 탈수건조식 쓰레기 처리시설의 1일 평균 처리량이 급감할 것으로 예상될 뿐만 아니라 향후 도매시장 내에서 재선별, 재포장 할 필요가 없어 쓰레

기 발생량이 현저히 줄어들 것으로 판단됨

- 따라서 향후 쓰레기 처리시설과 부지의 효율적 활용을 위하여 계약기간이 만료되는 2009년 이후에는 리모델링으로 인해 새롭게 배출될 가능성이 높은 수산물과 축산물 쓰레기 처리시설로의 개조뿐만 아니라 포장박스 같은 건조쓰레기 처리시설로의 전환을 고려해야 될 것임

마. 진주도매시장 운영 및 시설의 문제점

1) 유통여건 변화에 대한 대응력 미흡

- 유통체계 변화에 대한 대응력 미흡
 - 산지 및 소비지의 급변하는 유통체계 변화에 대한 대응력이 미흡하여 고품질 물량확보 및 분산 측면에서 도매시장 활성화의 저해요인으로 작용하고 있음
 - 산지에서는 생산자의 조직화 진전, 유통활동의 공동화(공동선별·공동출하·공동계산)와 규모화 진전, 농산물의 표준화와 규격화 진전, 다양한 출하처 선택권 확보 등 기존 전통적 도매시장의 거래대상과는 거리가 멀어지고 있음
 - 그러나 현재 도매시장에서는 이들 변화를 수용할 수 있는 제도나 시설의 정합성이 낮고, 시장참여자의 경영마인드 등이 이에 대응하지 못하고 있음
 - 소비지의 경우 유통시장 개방화의 영향으로 도매시장과 경쟁적인 대형유통업체의 대규모 점포가 확산되면서 도매시장 이용자가 급감하는 추세에 있지만 도매시장의 기능은 전통적인 상적 기능, 특히 거래기능에 한정되어 있음

- 소비자니즈 변화에 대한 대응력 미흡
 - 현재 국내 농산물시장의 공급과잉구조 하에서 농산물 유통환경 변화를 주도하면서 실질적으로 가장 큰 영향을 미치는 요인은 소비자의 농산물 구매 및 소비패턴이 급변하는 것이라고 할 수 있음
 - 소비자지의 경우 소비자 그룹과 농산물 구매·소비패턴의 다양화로 도매시장 외 다양한 유통업태를 이용하는 수요가 급증하고 있으며, 가공식품 및 외식수요의 확대로 다양한 가공 및 전처리 용구가 증대되고 있으나 기존 도매시장은 기능과 시설의 한계로 이들 소비자그룹의 니즈를 충족시키지 못함으로써 전통적인 도매시장 고객이 빠르게 도매시장을 이탈하고 있음
 - 특히 고품질·안전농산물, 기능성 농산물, 가공농산물 등 웰빙 추구형 수요가 급증하고, 쇼핑의 편의성(일괄구매)·쾌적성 등에 대한 요구가 증대하고 있으나 기존 도매시장은 이에 적절히 대응하지 못하고 있음

2) 도매시장 위상 축소

- 경쟁 도매시장의 성장둔화 및 위축
 - 기존 진주도매시장이 급변하는 유통환경 변화에 적절히 대응하지 못함으로써 거래물량이 지속적으로 감소되고, 시장이용 고객이 점진적으로 도매시장을 이탈함으로써 도매시장의 위상이 계속 추락될 것으로 전망됨
 - 도매시장의 위상추락은 소비자 농산물 구매·소비패턴의 급속한 변화 등 소비지 유통체계 변화와 맞물려 도매시장의 필요성과 인지도를 급감시킬 전망이다

- 경쟁 유통기구의 확대
 - 진주도매시장의 위상 축소는 성장둔화와 이용고객의 감소로 나타나는데, 이는 진주도매시장과 물량 수집과 분산 상권에 직접적인 영향을 미치는 마산, 순천 등 인근 지역의 도매시장 개장과 함께 이마트 등 대형유통업체의 확산에 기인되고 있음
 - 따라서 농산물의 수집과 분산에서 중복되는 인근 도매시장과의 차별화가 이루어지지 못하고, 농산물을 취급하는 대형유통업체를 분산대상으로 확보하지 못하거나 새로운 대량 수요업체를 확보하지 못하면 경쟁에서 탈락될 것임

3) 거래물량 및 시장이용 고객 감소의 문제점

- 거래물량 감소 요인
 - 진주도매시장 활성화와 성장을 위한 가장 중요한 요인은 감소추세에 있는 거래물량을 회복하고 시장이용 고객을 유지하는 것임
 - 고품질 물량을 확보하기 위해서는 생산·출하자에게 진주도매시장으로 출하하도록 하는 유인이 있어야 되지만, 현재 출하자가 서울을 포함한 대도시 도매시장 출하를 선호하는 것과 다른 경쟁적 유통기구와 직접 계약을 맺어 판매하는 것보다 가격형성, 유통비용, 지원 및 서비스 등의 측면에서 더 많은 유인책을 제시하지 못하고 있음
- 시장이용 고객 감소와 구매환경의 불만족
 - 소비자의 경우 다양한 상품의 일괄구매 등 구매편의성, 쇼핑공간의 쾌적성, 구매상품의 안전성 및 위생성 확보 등을 추구하고 있으나, 기존 도매시장에서는 이를 충족시키지 못하고 있음

4) 물량수집과 분산의 문제점

○ 도매시장법인과 물량수집의 문제점

- 도매시장 활성화를 위해서는 고품질 농산물이 안정적·지속적으로 공급되어야 하는데, 특히 지방도매시장의 경우 도매시장법인의 집하능력과 산지개발능력 부족으로 상품구색이 미흡하여 도매시장 활성화의 중요한 제약요인으로 지적되고 있음
- 도매시장법인의 수집능력 부족은 중도매인은 물론 소비자들의 법인에 대한 신뢰성 저하의 요인이 되며, 동시에 중도매인과 도매시장법인 간 알력을 초래하는 주요 원인이 되기도 함
- 도매시장법인은 출하선도금 지급, 생산자조직과의 브랜드 개발과 지원, 생산자조직과의 산지와 소비지의 정보공유 등 다양한 방법으로 산지개발을 하거나 산지와 제휴를 통하여 고품질 농산물을 확보할 수 있으나, 현재 도매시장법인들의 산지개발능력이 미흡하여 안정적·지속적 물량확보에 어려움이 나타나고 있음
- 도매시장법인이 안정적인 고품질 물량확보를 위해서는 무엇보다도 출하상품에 대한 적정가격이 형성시키는 것이 중요한데, 진주도매시장 평균가격은 전국 공영도매시장 평균가격이나 대도시 중앙도매시장 또는 지방도매시장보다 훨씬 높게 형성되고 있어 진주도매시장에는 상대적으로 고품질 농산물이 반입되고 있다는 사실을 의미함
- 그러나 고품질 농산물이 반입되어 가격형성이 높은 수준에서 결정되는 것도 중요하지만 도매시장의 본질적 기능상 많은 물량을 확보하는 것이 도매시장 활성화에 더욱 중요한 요인이 되고 있음
- 진주도매시장의 경우 고품질 농산물이 상대적으로 많이 반입되고 있지만, 전체 반입물량이 지속적으로 감소추세를 나타내고 있는 것은 도매시장법인의 영세성으로 인하여 다양하고 적극적인 산지개

밭과 산지와와의 제휴를 통한 고정적인 산지 고객을 확보하는 능력이 부족하다는 사실을 의미하고 있음

- 이것은 근본적으로 도매시장법인의 영세성과 관계되는 것으로 2005년 현재 진주도매시장의 법인 당 거래액은 42,378백만 원으로 중소도시 소재 지방도매시장의 청과법인 거래액 보다는 많지만 전국 공영도매시장 청과법인 평균 거래액이나 중앙 및 지방도매시장 청과법인 평균 거래액보다는 낮은 수준임

<표 3-32> 공영도매시장 청과물 평균 거래가격 비교

시장명	구분	2003	2004	2005
공영시장 평균	물량(천톤)	5,491	5,752	5,924
	금액(억원)	56,090	61,189	62,901
	톤당가격(만원)	102	106	106
서울 가락시장	물량(천톤)	2,088	2,049	2,032
	금액(억원)	23,631	22,983	22,561
	톤당가격(만원)	113	112	111
부산 반여시장	물량(톤)	181,310	194,737	202,364
	금액(백만원)	190,489	213,514	224,978
	톤당가격(만원)	105	109	111
진주시장	물량(톤)	78,413	71,042	66,677
	금액(백만원)	90,510	88,669	84,756
	톤당가격(만원)	115	125	127
창원시장	물량(톤)	56,737	57,055	58,000
	금액(백만원)	48,517	57,867	60,963
	톤당가격(만원)	85	101	105

자료: 농림부, 『농수산물도매시장통계연보』, 각년도.

○ 중도매인과 물량분산의 문제점

- 중도매인은 도매시장에서 분산기능을 담당하고 있는 유통주체로서 경매에 참가하여 상장된 농산물을 구입하여 중개 또는 판매하고 있음
- 대부분의 중도매인은 거래규모가 영세하여 대량출하 농산물을 처리하는데 한계를 보이고 있으며, 분산처 확보능력도 떨어져 도매시장 발전의 제약요인이 되고 있음
- 전국 공영도매시장의 중도매인 1인당 연간 거래량이 10억원 이상인 시장은 가락시장을 포함 5개 시장에 불과하며, 이 중 진주도매시장은 평균 9.4억원(741톤)으로 나타나 상대적으로 중도매인 규모가 크다는 것을 알 수 있음

<표 3-33> 도매시장별 중도매인 1인당 연간 평균 거래금액

연간평균거래금액	도매시장 명
10억원 이상	서울가락, 창원, 천안, 안동, 서울강서(5)
8 ~ 10억원	대구북부, 구리, 익산, 진주(4)
5 ~ 8억원	부산염곡, 인천구월, 인천삼산, 광주각화, 대전오정, 수원, 안양, 안산, 강릉, 청주, 전주, 포항, 마산, 부산반여, 대전노은, 울산, 원주, 충주, 정읍, 순천, 구미(21)
5억원 미만	춘천, 광주서부(2)

자료: 농림부, 『2005년도 농수산물도매시장통계연보』, 2006. 6.

- 그러나 진주도매시장 중도매인의 1인당 1일 취급규모가 2.0톤에 260만원 정도로 절대적으로 낮은 수준이며, 거래규모별 분포에서도 5억원 미만인 중도매인의 수가 전체 50%에 달하고 있어 중도매인 간 취급규모의 편차가 커다는 사실을 알 수 있음
- 특히 중도매인의 주요 분산처는 소규모 식품가게, 소형 슈퍼마켓,

소규모 식당, 차량이동상, 재래시장 좌판상 등에 국한되어 있어 새롭게 수요가 증대되는 대규모 요식업체, 외식업체, 급식업체, 식자재업체, 학교·병원·군납 등 대량수요업체 등을 분산처로 확보하지 못함으로써 중도매인의 분산력은 점차 떨어지고 있는 실정임

5) 도매시장 저생산성의 문제점

○ 단위당 저생산성

- 진주도매시장은 전국 32개 공영도매시장 중 21번째로 1999년 11월 24일 개장한 시장으로 비교적 시장시설이 양호하고 부지 및 건물면적이 상대적으로 넓은 도매시장이라고 할 수 있음
- 진주도매시장은 부지면적에서는 32개 공영도매시장과 중앙도매시장 시장 당 부지면적에 비해서는 규모가 약간 작지만 중소도시 소재 20개 지방도매시장 평균에 비해서는 규모가 커 20개 도매시장 중 부지면적은 9위로 나타나고 있음
- 건물규모의 경우 7개 중앙도매시장을 제외한 25개 지방도매시장 평균 규모보다는 훨씬 크며, 25개 시장 중 8위로 나타나고 있음
- 그러나 비교적 규모가 큰 도매시장임에도 불구하고 상대적으로 거래물량이 적어 도매시장의 부지 및 건물면적 당 거래량으로 나타나는 생산성은 상대적으로 낮은 것으로 나타나 부지 및 시설활용 면에서 비효율적인 것으로 나타나고 있음
- 32개 공영도매시장 중 거래물량 면에서는 21위를 차지하고 있으며, 부지 및 건물 단위면적(평) 당 거래량은 전국 평균보다 낮아 각각 24위와 28위로 생산성이 매우 떨어지고 있음

○ 유통종사자의 저생산성

- 진주도매시장은 부지나 시설규모 측면에서의 저생산성 문제뿐만

- 아니라 도매시장 유통종사자 전체의 생산성에서도 전국 평균보다 낮게 나타나고 있음
- 특히 중도매인과 하역인 1인당 거래량으로 나타내는 생산성은 전국평균보다 낮게 나타나고 있으며, 도매시장법인 종사자의 경우 전국 평균보다 약간 높게 나타나고 있음
- 이 같은 사실은 현재의 거래량과 종사자 수와 비교할 때 중도매인이나 하역인의 수가 영세하거나 또는 상대적으로 수가 많다는 것을 의미하며, 도매법인 직원의 경우 적절하다는 것을 나타내고 있음

6) 거래제도의 문제점

- 농산물 공영도매시장은 도매시장법인의 수탁에 의한 상장매매를 거래제도의 기본골격으로 하며, 중도매인은 상장된 농산물 이외에는 취급할 수 없도록 하고 있음.
 - 거래방법은 경매 또는 입찰의 방법을 원칙으로 하고, 불가피한 경우 예외적으로 수의매매나 정가매매를 허용하고 있으나, 이러한 엄격한 거래방법의 규제는 도매시장 활성화를 위한 제약요인으로 나타나고 있음
 - 현재 일본에서는 시장여건 변화에 적응하여 선취매매, 정가·수의매매 등 경매를 보완할 수 있는 거래 제도를 제한적으로 도입하고 있음
- 일부 공영도매시장 도매시장법인의 경우 특정품목에 대해서는 관행적으로 중도매인에 의한 산지수집 활동이 지속적으로 수행되고 있어 기록상장, 장외거래 등 불법거래의 문제를 야기하는 원인이 되고 있음.
 - 기록상장 행위가 계속됨으로써 경매제도의 효율성과 공정성 문제

가 지속적으로 제기되는 한 시장도매인제의 도입문제가 보다 강력하게 대두될 가능성이 높음

- 진주도매시장의 거래방법별 실적을 보면 2005년 전체 거래물량의 약 90% 정도가 경매·입찰 방식으로 거래된 것으로 나타나고 있음.
 - 최근 안양, 구리, 청주, 천안시장을 중심으로 정가·수의매매 실적이 타 시장에 비해 높게 나타나고 있어 거래를 탄력적으로 운영하고 있는 것으로 나타남
 - 특히 도매시장법인의 수집능력이 취약하여 도매시장법인이 상품의 구색을 갖추지 못하는 경우에는 거래의 탄력적 운영이 더욱 필요한 것으로 판단됨

7) 물류 및 시설의 문제점

- 물류 문제점
 - 도매시장에 반입된 농산물은 여러 번의 상하차와 운반작업이 이루어지게 되는데 자연 도매시장의 물류비를 증대시킬 뿐만 아니라 거래에 필요한 시간을 확대시켜 도매시장의 경쟁력을 저하시키는 요인으로 작용하게 됨
 - 도매시장이 물류효율성이 낮은 것은 하역기계화 미흡, 시설의 낙후와 거래공간의 협소, 중도매인의 영세성과 물류기능 제약 및 소량거래, 출하단위와 경매단위가 작아서 발생하는 거래시간 지연 등임
 - 진주 도매시장의 경우 아직 물류기계화가 진전되지 못하고 주로 수작업에 의해 하역작업이 이루어지고 있어 물류비 증가의 주요 원인이 되고 있음
 - 창원도매시장의 하역체계는 자체 하역반으로 운영되고 있으며, 인력 위주의 하역작업은 지속적인 인건비 인상요인으로 인하여 도매

시장 효율성과 경쟁력을 저하시키는 요인으로 작용할 우려가 있음

○ 물류시설

- 식품의 안전성 확보, 신선도 유지, 경쟁력 제고를 위한 일관저온유통체계 도입을 위한 충분한 저온저장고의 확충과 저온경매장 시설 등이 필수적이나 현재 저온저장고도 부족한 실정임
- 특히 채소동의 상온경매 및 상온야적에 의한 신선도 저하와 상품성 하락을 방지하기 위한 저온저장고와 저온경매장 시설이 없음
- 관련상품동의 층간 공간구조가 완전 개방형 구조로 되어 효율적인 공간활용이 이루어지지 못하고 있으며, 현재 농산물 도매시장 또는 도매시장 관련상품과 무관한 점포로 활용되고 있음
- 소비자 선호를 외면한 상품화 시설의 확충으로 당근세척동 시설이 활용되지 못하고 있음

○ 판매시설

- 중도매인 점포의 상품판매대가 일부 통로부분을 점유하고 있고, 격자형 매장구성으로 소비자의 각 점포에 대한 인지도의 차별화가 나타날 우려가 있음
- 매장이나 경매장 내 소비자의 구매 욕구를 충족시키고 구매의 쾌적성과 편의성을 제고할 수 있는 건축적인 고려(휴게실, 환기설비 등)가 미흡함
- 우천 시 승용차를 이용한 소비자의 판매시설까지의 접근성 떨어지며, 청과경매장과 채소경매장 과의 연계가 원활하지 못함
- 청과 및 채소경매시설에 각각 독립적 저온저장시설 제공으로 시장 내 물류효율성 제고 및 시설관리의 적정성 유지가 필요함

○ 주차시설

- 현재 진주도매시장의 주차시설은 크게 지하 주차시설과 지상 주차 시설로 구분될 수 있는데, 지상의 경우 청과동 앞 4개 영역, 채소 동 옆에 각각 있으며, 지하는 청과동 지하에 있음
- 주차면적은 5,252평으로 동시 주차대수는 870여대 정도 가능하지만, 거래물량과 시장이용 고객 수를 고려하면 주차시설은 충분한 편이며, 특히 지하 주차시설은 거의 이용되지 못하고 있어 효율적인 시설활용이 되지 못하고 있음
- 지상주차장의 경우 우천 시 시장이용 고객의 매장 접근이 불편하여 보행자를 위한 비 가리개 시설 등 환경개선이 필요한 것으로 나타남
- 충분한 주차시설 확보로 인하여 특히 관련상품동 앞 주차장은 도매시장과 무관한 대형트럭들의 주차장이 되고 있어 주차장의 효율적 활용을 위한 필요시설의 배치가 필요할 것으로 판단됨
- 지하주차장의 경우 직원 등 도매시장 상주 인원을 위한 주차장으로는 너무 넓기 때문에 지하에 저온저장고 등 필요 물류시설의 배치 방안을 검토할 필요가 있음

제4장 수산물 유통체계 및 문제점 분석

1. 수산물 유통환경 변화 및 유통체계

가. 수산물 유통환경 변화

1) 수산물 수급구조

○ 국내 생산량의 변화

- 우리나라의 수산물 생산량은 1980년대 지속적인 증가세를 보이다가 1990년대 보합세를 나타내었으나, 1990년대 후반부터 감소하기 시작함
- 1990년대 중반까지 300만 톤 전후를 유지해 왔으나, 1990년대 중반 이후부터는 생산량이 줄어들기 시작하여 2000년대에는 250만 톤 정도의 생산량을 나타냄
- 어업생산량 감소세를 업종별로 보면 일반해면어업과 원양어업의 감소세가 두드러진 반면 천해양식어업의 생산량은 증가하고 있음

- 수입 수산물의 증가추세
 - 1997년 이후 냉동 수입수산물과 비 냉동 수입수산물 모두 급격하게 증가추세임
 - 냉동수산물의 경우 1997년 이전까지는 주로 원료용 중심이었으나, 1997년 이후 수입 냉동수산물은 원료 공급 이외에 일반 소비(영업용 포함)를 위한 수입도 증가한 것으로 나타남
 - 2000년 이후 수입 수산물의 증가는 국내 감소 공급량 및 증가하는 수산물 수요에 대한 대체로서 중요한 자리 매김을 하고 있음
 - 1997년 수산물 전면개방 이후 2001년부터는 수산물 교역수지가 적자로 전환되었으며, 이후 적자폭이 지속적으로 증가추세를 나타내고 있으며, 이러한 현상은 앞으로도 지속적으로 나타날 것으로 예상됨

- 수산물 수급의 특징
 - 1993년부터 2005년까지 국내 수산물 공급량은 지속적으로 증가하고 있음.
 - 국내 생산량의 감소에도 불구하고 수산물 공급량이 지속적으로 증가하고 있는 것은 수입수산물의 수입 증가에서 기인하고 있는 것임
 - 수산물 공급량이 늘어나고 있는 있으나 그 상품 성격이 소품종 대량에서 다품종 소량으로 전환되고 있음
 - 수입업자들의 수입 성향은 장기보관을 중심의 수입에서 국내 수산물 수요에 적극 대응한 수산물 수입으로 전환하고 있음
 - 국내 수산물 생산이 소품종 대량 양륙 중심의 원양어업과 근해어업이 감소함에 따라 상대적으로 다품종 소량 생산의 연안어업 비중이 증가

<표 4-1> 우리나라의 수산물 공급량 추이

단위 : 천톤, %

년도	국내생산량	수입량	연말재고량	수출량	이월량	국내 공급량 (소비량)	수입의존도
1990	3,198	251	0	450	0	2,999	8.4
1992	3,201	300	0	425	0	3,076	9.8
1994	3,477	342	361	369	457	3,355	10.2
1996	3,248	527	371	452	427	3,267	16.1
1998	2,835	375	480	590	319	2,781	13.5
2000	2,514	749	582	534	510	2,801	26.7
2001	2,665	1,056	510	436	641	3,154	33.5
2002	2,476	1,186	641	430	769	3,105	38.2
2003	2,487	1,239	769	425	743	3,327	37.2
2004	2,519	1,281	743	406	531	3,606	35.5
2005	2,714	1,256	531	412	512	3,577	35.1

자료 : 해양수산부, 『어업생산통계』, 『수산물수출입통계』, 각 연도

2) 수산물 소비구조

- 수산물 소비량의 변화
 - 국민 1인당 연간 수산물(어패류+해조류)의 소비량(공급량)은 1998년 이후 지속적으로 증가하고 있음
 - 수산물 소비량은 주로 어류와 패류의 소비량 증가가 전체 수산물 소비량 증가의 주 원인으로 나타나고 있음
- 수산물 소비 형태의 변화
 - 대가족 제도에서 핵가족화로 이전되면서 식품에 대한 주부의 1회 구매 단위가 줄어들고, 핵가족 단위에 적합한 소포장 수산물의 구매패턴으로 전환되고 있음
 - 수산물의 조리패턴에서 간단성과 편의성이 증대되면서 조리예 편리한 소포장 가공품의 수요가 증가추세임

- 맛별이부부의 증대와 시간에 대한 가치 증대로 구매 후 즉석조리가 가능하도록 세척, 절단, 가미 등의 1차 가공품에 대한 수요가 증가추세임
 - 간편화 추구패턴은 수산물 구매 시 머리와 꼬리가 포함된 Round의 구매에서 Dress(어두와 어미를 제거)의 포장 형태가 증가하고 있음
- 소득증대에 따라 소비의 편의성과 함께 소비의 개성화가 빠르게 증대되면서 수산물 상품화의 다양성이 요구되고 있음.
 - 개인별 수산물 소비의 개성화로 수산물 상품에서 찌게용, 구이용, 찜용 등 상품의 다양성이 요구되고 있으며, 수산물에 따라 머리·내장 등 부위별 선호비중이 증가되고 있음
 - 대중성 어종과 전통형 가공제품에 대한 소비가 지속적으로 감소하는 반면 가공기술이 접목된 수산가공제품에 대한 소비가 늘어나고 있음
- 소득 증가와 문화에 대한 가치가 증가하면서 식품소비의 외식비중이 급증하고 있음.
 - 특히 식품소비의 웰빙 추구하고 기능성 추구성향으로 상대적으로 고가인 수산물의 소비가 빠르게 증가하면서 회, 전골 등 수산물의 외식소비가 급증하고 있음
 - 이에 따라 외식 및 급식업체가 요구하는 형태의 가공 수산물 수요가 급증하는 추세임
- 소득 증가 및 환경 문제에 대한 인식 강화로 인해 식품에 대한 위생 및 안전성 문제에 대한 관심이 고조되고 있음.
 - 웰빙 추구의 식품소비패턴으로 전환되면서 식품구매 및 소비에서

- 신선도, 기능성, 위생성, 안전성에 대한 관심이 높아졌음
- 위생·안전성의 중시는 식품 그 자체뿐만 아니라 구매시설의 위생성과 쇼핑환경의 안락성, 편의성 등에 대한 관심도 고조되었음
- 따라서 최근 소비자들의 수산물 구매 및 소비패턴의 전환은 소비의 외부화, 조리의 간편화(편리화), 구매 단위의 소량화, 구매 및 소비의 위생·안전성 중시, 쇼핑환경의 편의성 등으로 요약될 수 있음.

3) 유통환경 변화에 대한 대응방향

- 기본방향
 - 수산물 유통 환경에서 수산물의 공급조건, 유통조건(법령 및 제도), 수요조건, 상품조건을 통해 수산물 시장 조건의 변화를 볼 필요가 있음
 - 특히 시설 현대화와 관련된 경우에는 주로 공급과 수요 조건의 변화와 이에 따른 상품조건 변화에 대한 검토가 필요함
- 수산물 도매시장대응 기본방향
 - 결국 소비지 도매시장은 급변하는 소비자의 니즈를 충족시키는 방향으로 단순한 거래기능 외에 다양한 물류기능과 벤더의 기능을 확보하는 것이 매우 중요하다고 볼 수 있음
 - 이를 위해 소포장 기능, Dress 및 필레트 가공, 간단한 유통가공, 배송 및 보관 기능의 역할 등을 통해 수산물 물류 유통 기능 강화를 추구할 필요성이 있음
 - 이를 통해 대형소매점 등과의 거래 확보와 소비자로부터의 도매시장 재인식을 통해 향후 거래량을 확보해 나갈 필요성이 있음

○ 도매시장 기능 전환

- 공영도매시장은 주로 내륙의 소비지를 중심으로 개설되어 산지와 소비지가 지역적으로 매우 다른 수산물 도매유통은 일정한 한계를 지니고 있음
- 유통환경의 급속한 변화와 수산물 거래제도의 특수성으로 수산물 도매시장은 지속적으로 위축될 것으로 전망됨
- 지방도매시장은 연간 취급물량은 현저하게 낮은 상황이며, 지속적인 물량 감소추세를 나타내고 있어 도매시장으로서의 기능을 상시하고 있는 실정임
- 따라서 거래물량이 지속적으로 감소하고 있는 지방도매시장의 경우 수산물 도매거래 뿐만 아니라 가공, 배송, 저장 등 종합적인물류기능을 수행할 수 있는 소비지 수산물 종합유통센터로의 기능전환을 검토할 필요성이 있음

나. 수산물 유통체계

1) 수산물 유통의 특성

- 수산물 유통체계는 수산물의 유통현황과 특성을 규정하는 관련 요인들의 상호작용에 의해 나타나는 총체적이고 구조적인 현상임.
- 수산물 유통체계를 규정하는 요인에는 크게 공급요인, 수요요인, 제도적 요인, 상품적 요인 등이 있음
- 수산물의 경우 상품의 생산구조, 상품자체가 가지는 특성 및 유통상의 특성으로 인하여 유통체계가 타 상품에 비하여 상대적으로 비효율적이라는 사실이 지적되고 있음.

- 가격변동이 상대적으로 심할 뿐만 아니라 높은 물류비용으로 유통 마진율이 상대적으로 높은 것이 특징임.
- 수산물은 상품의 생화학적 특성으로 부패성과 변질성이 강하고, 저장성이 매우 약하여 유통 중 감모·폐기가 많이 발생함으로써 높은 유통비용의 증가요인이 되고 있음.
- 수산물은 자연조건의 변화, 즉 해양여건에 따라 생산의 불확실성과 계절성(어기) 등으로 생산·공급의 기복이 심하며, 계획생산이 어려워 수급조절의 어려움이 있음.
- 수산물은 생산물의 종류가 무수히 많을 뿐만 아니라 품목별·부류별로 상품 및 유통 상의 특성이 모두 다르고, 어획대상의 인위적인 조절의 어려움으로 규격화와 등급화가 곤란하고 관련 유통조성기능이 매우 미약함.
- 수산물은 생산·공급조절의 어려움, 계획생산의 어려움, 수급 및 가격의 심한 변동성, 유통비용의 과다성, 부패성 등 생산·유통 상의 특성에도 불구하고 저장기술, 가공기술 등 유통기술의 발달과 물류선진화로 전통적인 수산물 유통형태가 급변하고 있음.
 - 전통적인 도매시장 또는 재래시장에서 할인점 등 대형유통업체 중심의 산업태에서 취급비중이 빠르게 증가하고 있음.
 - 산업태 중심의 소비지 대형 소매점포의 경우 수산물의 절단, 세척, 소분포장, 즉석 조리용화 등 수산물의 취급비중이 증가하고 있음.

<표 4-2> 수산물과 농산물의 유통특성 비교

구분	수산물 유통	농산물 유통
생산	<ul style="list-style-type: none"> • 해양여건에 따라 생산불확실, 생산계획 불가 • 생산국지성, 계절성, 주기성, 부패성이 강함 • 일시다획성, 미획특성 등 급격한 변동성 • 생산은 무주물 포획, 채취와 양식으로 구분 • 소자본 최소인력으로 고부가가치 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 기술발달로 전국의 주산지화 • 재배면적 및 단수조정 등 계획생산 가능 • 생산·공급의 주년화 추세 • 생산량의 지속적 증대에 한계 • 주문생산·공급이 가능 • 유통기구와의 계약생산체제 가능
산지 유통	<ul style="list-style-type: none"> • 품목별·부류별 유통형태 및 특성의 다양성 • 상인 개별출하 위주의 산지유통체계 <ul style="list-style-type: none"> - 활어: 수집상인 물량 수집 도매시장 출하 - 선어, 패류: 산지중·도매인, 객주 도매출하 - 원양냉동물: 선사, 1차업자 등이 도매출하 • 포장의 규격화와 등급화 등 표준화 부진 • 대부분 일관 저온·냉동유통과 유통시설 요구 • 산지위판장 1차 경매로 분산가격 형성 • 산지유통에서 대규모 상업자본 개입 	<ul style="list-style-type: none"> • 품목별·부류별 유통형태의 유사성 • 개별 및 생산자단체의 도매시장 중심 출하 <ul style="list-style-type: none"> - 산지수집상 도매시장출하 - 작목반, 조합, 영농조합 등 공동출하 증대 • 상품의 표준규격화 진전 <ul style="list-style-type: none"> - 과일 및 과채류 중심 규격화와 등급화 진전 - 업체류 및 근채류의 포장규격화 부진 • 일부 품목의 경우 상온 및 벌크유통이 가능 • 일부 산지공판장 가격형성으로 전국 분산 • 산지단계에서 일부 산지수집상 자본 개입
도매 유통	<ul style="list-style-type: none"> • 대부분 산지 수집상, 중도매인이 소비지 도매시장 반입 <ul style="list-style-type: none"> - 생산자 출하비중이 매우 낮음 • 소비지 도매시장에서 2차 경매가격 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 노안법상 거래원칙 • 대부분 출하자가 상품만 도매시장에 출하 <ul style="list-style-type: none"> - 사전계약된 상인에게 반입, 경매비중 낮음 - 소수 주재화주만 도매시장 매매에 참여 - 고급활어를 제외한 전 품목 경매실시 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별·부류별 상장예외품목 지정 - 일부 정가·수의매매품목 지정 	<ul style="list-style-type: none"> • 대부분 개별생산자 및 생산자단체 출하 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 채소류 산지수집상 출하비중이 높음 • 소비지 도매시장에서 최초 기준가격 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 법인의 수탁판매 및 경매거래 원칙고수 • 개별 및 생산자단체가 직접 도매시장 반입 <ul style="list-style-type: none"> - 경매과정 입회 및 경매비중 높음 - 일부 화주가 대리인으로 반입 및 거래참여 • 반입된 상품은 전품목이 경매거래 원칙 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 채소류의 비장거래품목 지정 - 과일 및 과채류의 경매는 정착단계
관련법	<ul style="list-style-type: none"> • 산지시장은 수협법, 도매시장은 농안법 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 농안법 적용

2) 수산물 유통체계 변화

○ 유통기구의 경쟁구조 변화

- 수산물의 일반적인 유통경로 및 단계는 다양하게 나타나고 있는데, 과거 수산물의 유통경로에서 중심적인 기능을 담당한 경로는 생산자→산지도매시장(수협 위판장)→소비지 도매시장→소매업자→소비자 경로임

- 그러나 최근 이러한 유통경로 비중이 줄어들면서 수산물 유통경로는 매우 복잡한 구조를 보이고 있는데, 이는 직거래의 확대, 대형소매점 중심의 장외 유통경로의 다양화 등에 기인됨
- 특히 대형소매점의 확대는 대규모 상업자본을 바탕으로 SCM(공급망관리)를 전개함으로써 생산에서 소비에 이르는 개별 대형소매점만의 폐쇄적인 장외 유통경로를 확보하게 되면서 실질적으로는 일부 품목에 대해 소비자 도매시장 기능과 경쟁관계를 형성하고 있음.
 - 이에 따라 대형유통업체들은 일부 수산물에 대해 산지와 직거래를 통해 전통적 도매시장 기능인 집하와 분배 기능을 수행하고 있음
 - 소비자가 일반 소매점보다 대형소매점을 선호하는 것은 가격요인보다는 상품 구색력 및 고품질, 서비스, 이벤트 등으로 나타나고 있음
 - 상품 구색력과 고품질에는 위생시설, 수산물 종류의 다양성, 신선도가 포함되며, 서비스에는 다른 상품과의 공동 구매, 주차시설, 교환 및 환불, 친절이 포함되고, 행사에는 가격할인이 포함되어 있음
- 도매시장 수산물 거래 현황
 - 도매시장의 수산물 거래를 보면 거래물량은 공영 및 법정도매시장의 합계를 기준으로 2000년 이후 감소세를 보이고 있으며, 거래 금액은 증가세를 보이고 있음
 - 이 같은 현상은 수산물 가격의 상승세에 기인되지만 기본적으로 거래물량의 감소는 도매시장의 기능 축소를 의미함
 - 거래물량의 감소는 공영도매시장의 경우 1998년 314천 톤을 정점으로 이후 2005년까지 약 20%의 감소하였음

<표 4-3> 도매시장의 수산물 거래물량 및 금액 추이

단위: 천톤, 억원

년도	거래물량(천톤)			거래금액(억원)		
	공영	법정	합계	공영	법정	합계
1993	245	174	419	4,344	2,785	7,129
1994	238	159	397	4,775	2,994	7,769
1995	239	146	385	4,940	3,114	8,054
1996	245	156	401	4,930	3,250	8,180
1997	301	146	447	5,740	3,079	8,819
1998	314	133	447	6,081	2,925	9,006
1999	285	122	407	6,003	2,942	8,945
2000	285	124	409	6,134	2,885	9,019
2001	274	122	396	6,767	3,164	9,931
2002	247	113	360	6,502	3,265	9,767
2003	242	110	352	6,078	3,188	9,266
2004	252	107	359	6,884	3,412	10,296
2005	254	103	357	6,978	3,209	10,187

자료 : 농림부, 『도매시장 통계연보』, 2006.

- 수산물의 도매시장 경유율은 전체적으로 수산물의 시장공급량이 증가하고 있음에도 불구하고 1998년의 16%에서 2005년 약 10%로 감소하였음

<표 4-4> 수산물의 도매시장 경유율 추이

단위: 천톤, %

년도	공급량(천 톤)	도매시장 거래물량(천 톤)	도매시장경유율(%)
1993	2,944	419	14.23
1994	3,355	397	11.83
1995	3,391	385	11.35
1996	3,267	401	12.27
1997	3,204	447	13.95
1998	2,781	447	16.07
1999	2,918	407	13.95
2000	2,801	409	14.60
2001	3,154	396	12.56
2002	3,105	360	11.59
2003	3,327	352	10.58
2004	3,606	359	9.96
2005	3,577	357	9.98

자료 : 해양수산부, 『어업생산통계』, 『수산물수출입통계』, 각 연도
농림부, 『도매시장 통계연보』, 20056.

2) 수산물 소비지 유통체계

- 수산물 유통에서 도매시장이 지니는 기능은 다양하며, 도매시장은 소비지에 위치한 중계기구로서 수산물의 집하 및 분산기능을 담당하고 있음.
 - 수산물 도매시장은 일반적으로 공영도매시장과 일반법정도매시장, 수협 공판장, 유사도매시장으로 구분할 수 있음
 - 현재 공영도매시장에서의 도매시장법인이 행하는 도매거래는 특별한 경우를 제외하면 수탁판매 방법을 원칙으로 하고 있음
 - 그러나 현행 수산물의 거래방법은 산지 위판장과 도매시장에서의

경매의 중복성으로 인하여 실질적인 경매가 이루어지지 못하고 있음

○ 수산물 도매시장 현황

- 중앙도매시장은 서울에 2개소, 대구, 대전, 울산 등에 각각 1개소씩 개설되어 있으며, 나머지 도매시장은 지방도매시장으로 분류
- 공영도매시장은 13개 시장이 개설·운영 중에 있으며, 일반법정도매시장은 서울 노량진 도매시장, 포항수산, 경주수산 등 3개소가 운영중임

<표 4-5> 전국 수산물도매시장 현황

단위 : 개소, m²

구 분		공 영 도매시장		일반법정도매 시장(수산)		소재지	개장일	규모	
		개수	법인수	개수	법인수			부 지	건 물
계		13	21	3	3	-	-	-	-
서울	서울가락	1	3(1)			송과구 가락동 600	'85.6.19	542,920	261,787
	노량진			1	1	동작구	'83.4.27	18,836	21,593
대구	대구북부	1	2			북구 매천동 527-3	'88.10.7	151,654	96,338
대전	대전오정	1	2			대덕구 오정동 705	'87.11.2	74,022	26,018
울산	울산	1	3(1)			남구 삼산동 904-10	'90.3.20	41,011	25,108
광주	풍암	1	1(1)			서구 매월동 946	'04. 4	111,005	46,200
경기	수원	4	2(1)			권선구 권선동 1229	'93.2.27	56,926	21,221
	구리		2(1)			인창동 127	'97.6.9	186,575	74,357
	안양		-			동안구 평촌동 934-1	'97.9.6	84,939	65,392
	안산		1			이동 528	'97.11.4	42,499	27,447
충북	청주	2	1			홍덕구 봉명동 2210	'88.11.10	34,380	20,066
	충주		1			목행동 426-4	'95.11.15	45,756	13,776
전북	전주	2	2(1)			덕진구 송천동 492-36	'93.10.29	59,578	26,754
	익산		1			목천동 916-4	'98.1.5	105,782	22,638
경북	포항			2	1	포항수산도매시장	'68.9.1	2,205	1,865
	경주				1	경주수산도매시장	'63.10.18	1,578	1,896

* ()는 도매시장공관장 개수임.

자료 : 농림부, 『농수산물도매시장통계연보』

3) 수산물 거래방법

- 수산물의 거래방식은 기능과 운용 면에서 분류하면 일반적으로 경매, 수의매매, 관리가격, 단체교섭, 협의매매, 정가매매 등으로 구분될 수 있음.
- 이들 방법 중 수산물 도매시장 또는 도매거래에서 적용되고 있는 방식은 크게 경매, 입찰매매, 수의매매 등 3가지로 구분됨

<표 4-6> 일반적인 수산물 거래방법 구분

거래방법		실행방법	비 고
경 매	가격호가방법	.영국식, .화란식, 동시호가식	.경상식,경하식 및동시 1회경매
	경매응찰방법	.기계식, 수지식 .표찰식, 전자식	.디지털,시계식,수지 .서면경매,전광판식
	기술적 절차	.고정,이동,일괄경매	.경매대고정 및 이동
입찰매매(경매)		.판매입찰 최고가,제2가격낙찰 .구매입찰 최저가낙찰제	.서면기록 경매 .이상가격 경락방지 .경매의 한종류
수의매매 (상대매매)	홍정거래	.호가식,주산식	.당사자 홍정합의
	예약거래	.계약거래	.당사자 예약(계약)
	선취거래	.사전매매	.신속한 상품 처리

<표 4-7> 수산물 거래방법별 특성비교

구 분	경 매	수의매매	정가제
<ul style="list-style-type: none"> • 물량공급결정 • 가격제시(결정) • 거래공개성 • 거래공정성 • 대량거래단계 • 구매자수 • 거래신속성 • 가격안정성 • 표준규격화 • 등급간 가격 • 거래 장소 	<ul style="list-style-type: none"> • 판매자(사전) • 구매자 • 공개적 • 뛰어난(수) • 도매단계 • 일정 수 이상(경쟁) • 뛰어난 • 불안정 • 양호함 • 큰 차이 • 일정규모 	<ul style="list-style-type: none"> • 판매자, 구매자 • 판매자, 구매자 • 비공개적 • 대체로 우수(우) • 도소매단계 • 소수(비경쟁적) • 우수함 • 안정성 • 미숙함(기준 없음) • 큰 차이 없음 • 제한 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자(사후) • 판매자 • 공개적 • 뛰어난(수) • 소매단계 • 무제한(경쟁적) • 양호함 • 안정 • 균일함(공산품) • 큰 차이 • 일정규모 매장

4) 수산물 유통경로

- 수산물의 유통경로는 유통기관별 구분 외에 상품별 중심에서 보면 크게 연근해 수산물과 원양어획물로 구분할 수 있음.
 - 연근해 수산물의 경우 수협이 산지위판장에서 경매를 거친 후 소비자의 도매시장을 통해 분산되는 일반경로와 수협의 내륙지공판장을 통한 계통출하경로가 있음

- 수산물의 일반적인 유통경로는 대체로 생산자 → 산지위판장(중도매인) → 소비지 도매시장(위탁상,중도매인) → 중간도매상 → 소매상 → 소비자의 6~7단계 경로가 대표적임.

- 선어류 유통경로
 - 대체로 생산자 → 산지위판장(중도매인) → 반출상(주로 위판장 중도매인) → 소비지 도매시장(중도매인, 위탁상) → 중간도매상 → 소매상 → 소비자의 경로와 생산자 → 산지수집상(반출상) → 소비지 도매시장(법정, 유사, 공판장) → 소매상 → 소비자의 경로가 대표적임
 - 국내산 선어류의 경우 대부분 산지위판장과 소비지 도매시장에 상장되고 있으나, 수입 선어류의 경우 대부분 수입업자를 통하여 바로 대형할인점, 유사도매시장 등 소매상으로 판매되며, 일부가 도매시장에서 유통됨

- 활어류 유통경로
 - 활어류는 크게 산지위판장을 경유하는 경로와 수집상을 경유하는 경로, 그리고 산지위탁상에 의해 분산되는 경로 등이 있음
 - 산지위판장을 경유하는 경로의 경우 주로 연근해어업의 자연산 활

어가 주 대상

- 산지수집상이나 산지위탁상을 경유하여 소비지로 분산되는 경로의 경우 자연산 활어와 함께 대부분 축양시설에서 생산된 양식산활어가 주요 대상
- 그러나 활어류는 생산자가 산지위판장에 위판하는 비율이 낮고, 시장 외 유통이 일반적인 형태임

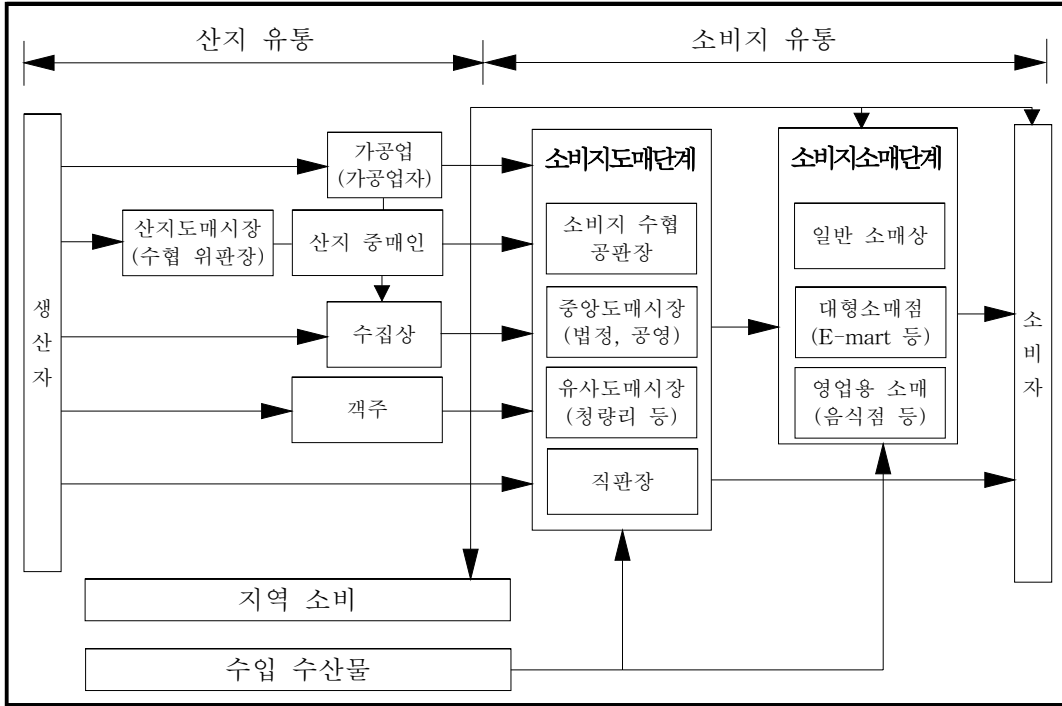
○ 패류 유통경로

- 대부분의 생산이 다수의 영세어민들에 의해 소량으로 채취되어 산지수집상을 통해 소비지 도매시장으로 출하되는 경로가 일반적임
- 일부 공동채취된 생산량을 어촌계를 통해 산지위판장에 출하되어 소비지의 도매시장이나 공판장으로 출하됨
- 패류의 유통경로는 크게 생산자 → 산지위판장 → 소비지도매시장(위탁상) → 소매상 → 소비자의 경로가 가장 일반적이며, 다음으로 생산자 → 산지수집상 → 소비지도매시장(중도매인, 위탁상) → 소매상 → 소비자의 경로

○ 건어류 유통경로

- 크게 산지위판장을 통하여 유통되는 경로와 산지위판장을 통하지 않고 주로 산지수집상을 거쳐 소비지 도매시장의 중도매인이나 위탁상으로 유통되는 경우가 대부분임
- 그러나 건어류는 생산자의 산지위판장을 위판비율이 낮으며, 가공업자가 일부 산지위판장에 위판하고, 소비지도매시장에 상장을 하거나 시장의 유통을 하는 경우가 많음
- 출하형태는 생산자가 가공업자에게 원어를 출하하며, 가공업자가 이를 가공하여 시장에 출하하는 형태임

<그림 4-1> 우리나라의 수산물 유통경로



주 : 포함되지 않은 유통경로는 그 비중이 매우 적어 무시할 수 있는 정도임

○ 원양어획물 및 수입어류 유통경로

- 원양수산물은 연근해 수산물과는 전혀 다른 유통경로를 통해 대부분 냉동상태로 유통되고 있음
- 냉동어류 중 연근해산의 경우 선어와 마찬가지로 대부분 산지 위판장에 양륙되어 소비지 도매시장으로 출하됨
- 원양어업 냉동어류는 산지 위판장에서의 위판과정을 거치지 않고 일반 유통업자를 통해 소비지로 분산되고 있음
- 원양수산물은 반입량의 신고·검사만으로 국내에 반입되어 생산회사인 원양업자와 대형 도매업자와의 직접거래에 의한 1차 도매거래 이후 양육지에서 2차, 3차의 도매거래가 이루어진 후 소비지 도매시장에 출하됨

- 원양어획물은 원양어업 선단의 운반선이 부산항에 입항하기 전 원양선사에서 1차 도매업자가 모여 입찰 또는 수의매매형식으로 1차 도매거래가 이루어지고 있음
- 1차 도매업자들은 그들의 단골거래처인 2차 도매업자에게 수의매매로 판매하고 있으며, 물량은 부두의 선상에서 원양선사와 계약을 맺은 운송회사에 의해 2차 도매상의 냉동창고나 점포까지 배송
- 2차 도매업자는 소비지 도매시장의 중도매인이나 위탁상으로 분산하고 있으며, 경우에 따라서는 원양선사가 직접 냉동창고에 비축하는 경우도 있음
- 원양어획물은 부산 감천항 부두를 원양어선 전용부두로 지정하여 부두에 원양어획물을 양육하고 처리·가공·저장·거래하고 있음

<표 4-8> 수산물 부류별 유통특성

구분		선어류	활어류	패류	건어류	원양 및 수입어류
수집주체	산지	-위판장	-위판장 -중간유통업자	-위판장 -중간유통업자	-중간유통업자	-중간유통업자
	소비지	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-중간유통업자
분산주체	산지	-산지중매인	-산지중매인 -중간유통업자	-산지중매인 -중간유통업자	-중간유통업자	-중간유통업자
	소비지	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-소비지중도매인 -중간유통업자	-중간유통업자
대표적 유통형태		시장유통	시장외유통	시장외유통	시장외유통	시장외유통
대표적 유통주체		산지중매인 소비지중도매인	중간유통업자	산지중매인 소비지중도매인 중간유통업자	소비지중도매인 중간유통업자	창고업자 중간유통업자
산지위판율		가장 높음	낮음	다소 높음	낮음	이주 낮음
소비지상장율		다소 높음	낮음	다소 높음	낮음	이주 낮음
유사도매시장 의존율		비교적 높음	비교적 낮음	비교적 높음	아주 높음	비교적 높음
출하형태		직접유통 선어유통	직접유통 활어유통	소분, 포장 단순가공	저차가공 고차가공	창고보관 저차가공 냉동물유통
가격결정		산지가격 도매시장가격	산지가격 도매시장가격 협의가격	산지가격 도매시장가격 협의가격	도매시장가격 협의가격	협의가격

자료 : 한국해양수산개발원, 『수산물 유통제도 개선방안에 관한 연구』, 2002.3

5) 수산물 소비지 유통체계의 문제점

○ 이중경매의 문제점

- 현행 수산물의 판매제도는 산지 위판장에서 경매에 의해 1차로 가격이 형성된 물량이 소비지 도매시장에서 다시 상장되는 이중경매의 문제가 있음
- 소비지 도매시장에서의 이중경매는 유통마진의 증가 및 가격형성의 불안정성으로 인해 소비지 도매시장 활성화의 저해요인으로 작용함
- 이러한 과정에서 그 동안의 수산물 도매시장 거래는 중도매인들이 현행 농안법 하에서 생존전략과 최대한의 이윤확보를 위하여 특정 중도매인만 경매에 참가하여 낙찰 받는 등의 방법 이른바 기록상장의 형태로 도매시장 거래가 형성되어 왔음

○ 유사도매시장 위주의 도매거래

- 수산물의 소비지유통에서 법정도매시장 경유율은 총수산물 공급량의 약 10% 수준으로 매우 낮은 수준이며, 이에 따라 유사도매시장의 거래비중이 매우 높아 수산물거래의 투명성과 공정성이 매우 낮은 실정임

○ 도매상인의 영세성과 도매시장 기능 미약

- 소비지 수산물도매시장의 법인 당 거래규모가 영세하고 도매법인의 수집기능이 매우 미약하여 소비지 도매시장 기능 역시 취약한 실정임
- 도매상인의 영세성 역시 도매시장 내 중도매인을 생계 위주형 영세상인으로 전략시키며, 시장 내 유통비용의 증가요인이 되고 있음
- 도매기능을 수행하는데 시장 내 필수시설인 냉동·냉장창고 및 운반

시설의 부족으로 산지에서부터의 일관된 저온유통체계가 전혀 이루어지지 않고 있으며, 도매시장의 수급조절기능이 거의 이루어지지 못하고 있음

- 도매시장 내 표준규격화와 유통정보체계 미흡
 - 산지 위판장에서의 표준규격화 미흡으로 소비자 도매시장에서의 표준규격화도 매우 저조함
 - 이에 따라 비규격품 및 비표준 거래관행으로 동질품에 대한 동일 가격 형성이 곤란하며, 통명거래나 견본거래가 곤란함

- 소매유통체계의 급변과 대응미흡
 - 최근 수산물의 소비자 니즈와 소매유통체계가 급변하고 있으나 이에 대응한 산지와 도매단계의 변화속도가 매우 완만하여 전체적인 유통효율성 및 경쟁력 제고가 이루어지지 못하고 있는 실정임

다. 수산물 유통 제도 및 정책

1) 수산물유통 관련법

- 수산물유통과 관련된 법률에는 농림부의 농안법, 해양수산부 관할의 수산물품질관리법과 어항법, 수산업협동조합법, 산업자원부 관할의 유통산업발전법이 대표적임.
 - 농안법은 수산물의 도매유통, 어항법과 수산업협동조합법은 수산물의 산지유통, 유통산업발전법은 수산물의 소매유통과 가장 관련이 큰 법률임
 - 수산물유통 관련법 체계는 최상위의 기본법으로서 농안법이 있으며, 그 하위에 해양수산부의 수협법·수산물품질관리법·어항법 등

이 있음

- 해양수산부 하위 법으로는 수산물원산지표시업무처리요령, 수산물품질인증사후관리업무지침, 수산물의 포장 및 용기에 관한 규칙, 수산물표준출하규격, 수산물거래단위표준규격품목지정, 수산부류도매시장법인의 경영사업 지정, 수산물안전성조사업무처리요령, 활어일시보관시설설치 및 관리에 관한 규정, 수산물의 생산가공시설 및 해역의 위생관리기준, 수산물·수산가공품의 지리적 표시 등록요령, 수산물가공업 생산고 조사요령 등이 있음.
- 지방자치단체 법규로는 법정도매시장이 설치되어 있는 해당 시군구자치단체의 시장조례 및 시행규칙 등이 있음.
- 수산물유통 관련 법규범 및 관련성
 - 수산물 위생관리에 영향을 미치는 법률은 식품위생법과 수산식품위생과 관계 있는 법률과 하위법령으로 구분됨
 - 직접적으로 수산물의 안전성과 관련된 법률은 수산물품질관리법, 수산물품질관리법시행령 및 수산물품질관리법시행규칙이 대표적이며, 그 외에도 수산업법, 수산자원보호령, 내수면어업법 등이 대표적임

2) 해양수산부의 수산식품 품질 향상 및 안전관리 종합대책

- 해양수산부는 ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책(2004. 08)’을 정책 과제로 발표하였음.
- 수산업을 둘러싼 여건변화와 수산식품의 품질 및 안전에 대한 국민적 요구에 부응하는 “소비자 관점에서의 안전종합대책”을 수립하는 것임

- 특히 저온유통시스템의 구축과 관련한 사업은 단순히 운송수단의 저온화와 함께 도매시장 등에서 저온화에 충분히 대응할 필요가 있음
 - 그러나 해양수산부의 정책은 운송수단과 냉동냉장창고에서의 저온화를 중심으로 이루어져 있기 때문에 정책의 효율적인 성과를 이루기 위해서는 도매시장의 시설 정비가 필수적인 상황임
- 동 대책에서 ‘수산식품 표준 규격화’에 대한 사업도 포함되어 있는데, 이를 농안법의 제20조 제3호에서는 ‘상품성 향상을 위한 규격화, 포장개선 및 선도유지의 촉진’을 개설자 의무로서 규정하고 있음.

<표 4-9> 수산물 저온유통시스템의 구축 관련 투융자 계획

단위: 백만원

세부사업	'04	연차별 투융자 계획(2005-2010)						
		'05	'06	'07	'08	'09	'10	계
◆냉동·냉장시설지원	5,000	4,711	6,500	6,500	6,500	9,500	10,100	43,811
◆냉동탑차등 지원	-	-	3,500	3,500	3,500	3,500	3,700	17,700

자료 : 해양수산부는 ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004. 08.

<표 4-10> 수산식품 표준 규격화 투융자 계획

단위: 백만원

세부사업	'04	연차별 투융자 계획(2005-2010)						
		'05	'06	'07	'08	'09	'10	계
KS규격 제·개정	90	90	100	100	100	100	100	590
소포장단위기술개발	40	250	500	500	500	500	500	2,750
출하규격 연구용역	40	-	-	-	-	-	-	-

자료 : 해양수산부는 ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004. 08.

- 최근 식품 안전성의 중요성이 높아짐에 따라 해양수산부에서도 수산물 안전성 확보에 정책 비중을 높이고 있는 실정임.
- 이에 따라 상기 대책에서 ‘수산물 위판장 및 도매시장 위생관리’ 사업이 포함되어 있음

<표 4-11> 수산물 위판장 및 도매시장 위생관리 투융자 계획

단위 : 백만원

세부사업	'04	연차별 투융자 계획(2005-2010)						
		'05	'06	'07	'08	'09	'10	계
◆유통시설개보수	-	-	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	10,000
◆개량어상자개발	-	-	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
◆가이드라인 개발보급	-	-	1,000	-	-	-	-	1,000

자료 : 해양수산부는 ‘수산식품 품질향상 및 안전관리 종합대책, 2004. 08.

2. 진주 수산시장 유통실태와 문제점

가. 진주 수산시장 유통실태

1) 입지 및 상인

- 진주 수산물시장은 중앙시장 내 부지 약 170평 정도의 공간을 중심으로 소매시장 형태로 출발하였으나, 현재 이 공간을 중심으로 인근 시장 내 공간으로 확산되어 골목시장 형태로 상설시장화 되어 있음.
- 현재 가장 거래물량이 많은 진주시 수산물 거래는 중앙시장을 중심으로 상설시장 형태로 집중적으로 행해지고 있으며, 중앙시장 내에서 시장 내 상인들을 중심으로 새벽에 번개시장이 개장되어 아침까지 열리고 있음

- 그 외 진주시내에 위치한 상설 재래시장인 천전시장, 서부시장, 동부시장, 자유시장, 공단시장, 종점시장(35번 버스종점 무허가시장), 금요일시장(무점포시장), 이현상가 등에서 수산물 거래가 이루어지고 있음

○ 상인형태

- 진주 수산물시장의 상인은 크게 기능상 도·소매 기능을 동시에 수행하고 있는 상대적으로 규모가 큰 상인과 순수 소매기능을 수행하는 소매상 형태로 구분할 수 있음
- 진주 수산물시장 시장 상인들은 시장 개장 초기부터 진주수산조합을 형성하여 일정기간 상인단체로 기능을 수행해 왔으나, 해체되는 과정을 겪으면서 현재 상대적으로 취급물량 규모가 큰 상인의 경우 상호명을 △△수산, △△상회, △△조합 등으로 부르고 있음
- 이들 상호를 가지고 있으면서 상대적으로 취급물량 규모가 대규모인 상인들은 대부분 도·소매 기능을 수행하는 수산물 위탁상, 중간도매상 또는 중도매인이라고 할 있음
- 그 외 상인들의 경우 주로 시장골목에서 적은 점포 1개와 냉동고 1개 정도를 가지고 골목에서 좌판상 행위를 하고 있는데, 이들은 모두 소매상이라고 할 수 있음

○ 수산물위탁상(중간도매상)

- 현재 △△상회, △△수산, △△조합 등의 이름으로 상대적으로 취급 규모가 큰 상인인 위탁상이나 중간도매상들은 중앙시장을 중심으로 약 20여명이 있음
- 약 20여명의 위탁상 중 전문 도매상 기능을 수행하는 상인은 약 4~5명 정도가 있는데, 이들 상인들의 주요 기능은 도매라고 할 수

있음

- 약 20여명의 위탁상을 취급품목별로 보면 냉동·선어 취급상인 8명, 선어 전문상인 4명, 건어물 전문상인 8명, 기타 패류·해물 전문상인 약 3명 등으로 나타나고 있음
- 그 외 중앙시장 내 약 170여 평의 초기 수산시장을 중심으로 4명 정도의 활어 상인이 있음

○ 소매상

- 수산물 소매상은 중앙시장이 가장 규모가 크며, 시장 내 냉동어, 선어 중심의 수산물 소매시장 골목이 형성되어 있으며, 동시에 새벽부터 아침까지 잠시 개장하는 번개시장이 있음
- 그 외 시내전역에 분포되어 있는 상설 재래시장 6개소 정도, 무허가시장(35번 버스 종점시장), 무점포시장(평거동, 금요시장) 등에 분포되어 있음
- 진주시내 수산물 소매상인은 중앙시장 약 180여명, 서부시장 약 10여명, 자유시장 약 20여명, 종점시장 약 30여명, 천전시장 약 15명, 동부시장 약 20여명, 공단시장 약 10명, 이현상가 약 10여명, 기타 차량상 등을 포함한 이동판매상인 약 50여명을 포함하여 총 약 350여명 정도로 나타나고 있음
- 재래시장 소매상인과 이동판매상 외 대형유통업체, 중소규모 유통업체 및 일부 중규모 이상의 슈퍼마켓 등에서 수산물 코너가 있어 소매가 이루어지고 있음

2) 시장기능

- 진주 중앙시장과 재래시장을 중심으로 하는 수산물시장의 주요 기능은 상적기능과 물류기능으로 구분할 수 있음.

- 중앙시장 내 수산물 위탁상(중간도매상)들은 현재 진주수산물협회의 라는 조직을 구성하고 있으나, 사실상 명목상의 조직으로 친목회의 일종으로 영업활동과는 관계없는 조직임
 - 따라서 수산시장 전체를 규제하거나 관리하는 별도의 관리조직이 없고 상인들이 각각 독립적·폐쇄적으로 영업활동을 하기 때문에 수산시장에서 수행하는 유통기능은 매우 단순한 것으로 나타나고 있음
- 상적기능의 경우 거래기능이 전부이며, 공개적 가격형성기능이나 시장정보 생산 및 분산 기능 등은 없으며, 정보화 기능이나 시장조성 기능 등도 전혀 수행되지 못하고 있음.
 - 단순한 거래기능 측면에서 보면 진주 수산시장은 여수, 통영, 부산, 마산 등 전국의 주요 양륙지 위관장으로부터 매일 수산물을 반입하여 진주시내와 인근 지역인 서부경남지역에 공급하는 중계역할을 수행하는 매우 중요한 수산물유통의 거점지역이라고 할 수 있음
 - 그러나 수산물유통의 전체 유통기능상 측면에서 본다면 진주 수산물시장은 시장발전단계상 거래기능 중심의 아주 초보적인 단계에 머물고 있을 뿐만 아니라 시장으로서의 다양한 기능을 충분히 수행하지 못하고 있는 실정임
- 물류기능의 경우 상대적으로 규모가 큰 일부 위탁상이 시장 외부에 냉동창고를 임대하여 원양수산물 중심의 냉동어 등을 저장하여 시기적으로 분산 판매하는 정도의 저장기능 밖에 없는 것으로 나타나고 있음.
 - 수산물시장의 물류기능상 소비자들의 수산물 구매 및 소비패턴 변화에 대응하지 못하고 있을 뿐만 아니라 선별·일차가공·소포장

- 등 다양한 상품화를 요구하는 수요를 충족시키지 못하고 있음
- 이에 따라 급증하는 외식 및 급식수요업체의 다양한 물류 요구를 충족시키지 못하기 때문에 급증하는 다양한 형태의 수산물 대량구매업체를 실질적인 수요처로 확보하지 못하여 경쟁력이 매우 낮은 수준이라고 할 수 있음
- 진주지역의 급증하는 학교·병원·군납 급식을 포함한 대규모 급식업체, 외식업체, 식자재업체 등을 수산물시장의 수요처로 확보하지 못함으로써 수산물유통의 외부의존도가 매우 높은 실정임

3) 시장시설

- 진주 수산물시장의 시장의 시장시설은 매우 낙후되고 충분한 장비나 시설이 구비되지 못하여 적절한 형태의 유통기능이 수행되지 못하고 있는 실정임.
- 위탁상 시설
 - 상대적으로 규모가 큰 도·소매기능을 동시에 수행하는 위탁상(중도매인)의 시설은 10평 정도의 점포에 대형 냉동고 1~2개를 설치하여 분산 후 잔품을 보관하거나 일시적인 저장을 하는 것이 대부분이며, 가공·소포장·절단 등을 위한 특별한 물류시설은 없음
 - 일부 규모가 큰 위탁상 4~5개소는 저장차익을 목적으로 원양어획물 중심의 냉동어 등을 구입하여 저장하는 200~400평 정도의 냉동창고를 임대하거나 소유하고 있으며, 그 외 냉동 탐차를 소유하고 있음
- 소매상 시설
 - 중앙시장 내 수산물 소매상들은 크게 점포를 소유하고 있는 소매

- 상과 점포를 소유하고 있지 않은 좌판상으로 크게 구분할 수 있음
- 점포를 소유하고 있는 소매상의 경우 대체로 시장 내 골목을 중심으로 양쪽으로 형성된 3~4평 정도의 점포에 구매품이나 판매 잔품의 보관을 위한 중소형 냉동고나 냉장 쇼케이스를 1개 정도 구비하고 있는 것이 전부라고 할 수 있음
- 점포는 대부분 임대하여 사용하고 있으며, 그 외 점포 앞 골목에 소매를 위한 좌판을 마련하여 냉장이나 저온 저장되지 않는 상태에서 수산물을 판매하고 있음

4) 진주 수산시장 상권

- 진주 수산시장의 상권은 분산지역을 기준으로 보면 크게 진주시내와 진주시 인근 서북부 경남지역인 산청, 거창, 함양(안의 등), 합천(삼가 등), 사천·삼천포, 하동(진교, 서포, 곤양 등), 고성, 의령, 거제 등지에 광범위하게 걸쳐 있는 것으로 나타나고 있음.
- 진주시내의 경우 약 7개소 정도의 재래시장 수산물 소매상과 차량 등을 이용한 이동판매상이 대부분을 차지하고 있으며, 시 외지역의 경우 군 단위 상설 재래시장의 소매상들이 대부분을 차지하고 있음
- 진주시외 지역으로 분산되는 지역별 수산물 취급 소매상을 보면 산청지역 약 20명, 거창지역 약 30명, 함양지역 약 50명, 합천지역 약 30명, 사천·삼천포지역 약 30명, 하동지역 약 50명, 의령지역 약 20명, 고성·거제지역 약 50명 정도로 조사되었음.
- 진주 수산물 시장에서 구매하는 소매상 현황을 보면 진주시내 소매상과 이동판매상 약 350여명, 시외지역 소매상 약 260명 정도로 전체적으로 약 600명 이상의 수산물 소매상인과 연계되어 있는 것으로 나타나고 있음

- 진주 수산물시장에서 시외 지역으로 분산하는 수산물은 분산물량의 약 70% 이상이 냉동어 중심으로 이루어지고 있는 것으로 나타나고 있음

5) 수산물 소비량 추정

- 2006년 현재 진주시내 수산물 연간 소비량은 1인당 연간 소비량 자료와 진주시 인구자료를 고려하면 선어와 냉동어 등을 포함한 어류 9,320톤, 패류 4,370톤, 해조류 2,650톤 정도로 추정되고 있음.
 - 진주 수산물시장과 연계된 진주시의 서부경남 지역(사천·삼천포, 의령, 고성, 하동, 남해, 산청, 함양, 거창, 합천 포함)의 전체 수산물 소비량은 어류 13,980톤, 패류 6,560톤, 해조류 3,980톤 정도로 추정됨
- 따라서 진주시와 진주시 인근지역인 서부경남 지역 8개 시·군지역의 전체 수산물 소비량은 어류 21,860톤, 패류 10,260톤, 해조류 6,220톤으로 추정됨.

<표 4-12> 진주 수산물시장 상권지역의 연간 수산물 총 소비량 추정

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	계
진주시내	9,320	4,370	2,650	16,340
서부경남	13,980	6,560	3,980	24,520
계	23,300	10,930	6,630	40,860

* 서부경남지역은 사천·삼천포, 의령, 고성, 하동, 남해, 산청, 함양, 거창, 합천지역을 포함함.

6) 수산물 거래량 추정

- 진주 수산물시장의 공급량 추정
 - 전체 소비량 중 현재 진주 수산물시장에서 공급하는 물량은 진주 수산물시장의 위탁상과 현지 시장 상인 들을 대상으로 해당지역의 수산물 반입·반출 상황과 해당지역 수산물 위탁상의 공급여부 등을 고려하여 추정함
- 진주시내 위탁상 및 소매상 조사와 소비자 조사결과 진주시내에서 소비되는 전체 어류 소비량의 약 70% 정도가 진주 수산물시장에서 공급되는 것으로 나타나고 있으며, 나머지 약 30%는 양륙지 위판장에서 직접 공급받는 소매상이나 일부 대규모 유통업체나 수퍼마켓, 수협 바다마트 등을 통하여 공급되는 것으로 조사되고 있음.
- 진주시외 지역의 경우 진주 수산물시장의 위탁상과 해당지역의 상인들의 조사결과를 종합하면 해당지역 총 소비량 중 진주 수산물시장에서 공급하는 비중은 어류의 경우 사천·삼천포 30%, 산청 60%, 거창 35%, 합천 35%, 함양 40%, 고성 30%, 남해 20%, 하동 40%, 의령 35% 정도로 나타나고 있음.
 - 거창지역은 자체 위탁상이 있으며 일부 대구지역에서 공급받고 있으며, 산청지역은 대부분 진주 상권에 속해 있으며, 합천지역은 일부 대구지역에서 공급받고 있으나 냉동어는 대부분 진주 상권이며, 사천·삼천포·남해지역은 대부분 냉동어 공급권역이며, 고성지역은 해당지역 위탁상이 있으며, 하동지역은 대부분 진주시장 상권에 속하고 있음
- 한편 진주 수산물시장이 연근해산 선어, 원양어획물인 냉동어, 수입

어류 등 어류 중심의 시장이기 때문에 패류와 해조류의 경우 진주 시장에서 공급하는 비중은 상인을 대상으로 한 조사결과를 고려하여 지역별 전체 공급량의 비중은 진주시내 50%, 시외지역 중 사천·삼천포, 고성, 남해지역은 20%, 나머지 산청, 함양, 합천, 하동, 의령 등 내륙지역은 30%를 가정하여 추정함.

- 진주 수산물시장에서 거래되는 연간 수산물 취급량은 어류 11,820톤, 패류 3,870톤, 해조류 2,360톤으로 추정되고 있으며, 전체 수산물은 18,050톤 나타나고 있음.
 - 수산물 부류별 진주시내와 시외지역 공급량 비중은 각각 어류 57.4%와 42.6%, 패류 56.6%와 43.4%, 해조류 56.4%와 45.6% 정도로 나타나고 있음

- 진주 수산물시장에서 진주시내와 인근지역 상권으로 공급하는 수산물은 전부 시장 내 취급규모가 큰 위탁상(중도매인)이라고 가정한다면 시장 내 위탁상 1인당 연간 평균 전체 수산물 취급량은 약 785톤 정도로 추정됨.
 - 부류별 위탁상 1인당 연간 평균 취급량은 선어·냉동어·수입어류를 포함한 어류 1,032톤으로 가장 높으며, 다음으로 패류 967톤, 해조류 295톤 정도로 나타나고 있음
 - 부류별 위탁상 1인당 1일 평균 취급량은 어류 2.8톤, 패류 2.6톤, 해조류 0.8톤으로 추정되고 있음
 - 진주 수산물시장 위탁상의 평균 1일 취급량은 2.2톤이며, 금액으로는 약 600만원 수준으로 추정됨

<표 4-13> 진주 수산물시장의 지역별 연간 수산물 공급량 추정

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	계	
진주시내	6,990	2,190	1,330	10,510	
시외 지역	사천·삼천포	930	290	180	1,400
	산청	600	140	90	830
	거창	630	250	150	1,030
	함양	460	160	100	720
	합천	560	230	140	930
	하동	590	210	130	930
	고성	470	150	90	710
	남해	290	130	80	500
	의령	300	120	70	490
	소계	4,830	1,680	1,030	7,540
계	11,820	3,870	2,360	18,050	

* 서부경남지역은 사천·삼천포, 의령, 고성, 하동, 남해, 산청, 함양, 거창, 합천지역을 포함함

<표 4-14> 진주 수산물시장 위탁상의 수산물 취급량 추정

단위: 톤

지역	어류	패류	해조류	평균
연간	1,032	967	295	764
1일	2.8	2.6	0.8	2.1

7) 수산물 반입 및 거래방법

○ 수산물 반입

- 위탁상의 물량반입은 선어, 냉동어, 중국산 수입어종 등에 따라 반입처와 반입방법이 약간의 차이가 나고 있음
- 연근해산 선어의 경우 대부분 어종에 따라 여수, 군산, 부산(고등어 등), 통영, 인천(아구, 대구 등) 등의 양륙지 위판장 단골거래 중도매인을 통하여 구매하여 반입하고 있음
- 위탁상들은 어종별로 양륙지 위판장의 단골 중도매인 거래상인에게 주기적 또는 수시로 연락하여 발주하고 있으며, 수주한 위판장

중도매인은 직접 진주시장까지 직접 배송하거나, 진주시장 위탁상이 위판장까지 가서 직접 구매하여 반입하기도 함

- 양륙지 위판장의 중도매인이 직접 진주시장까지 배송할 경우 배송비는 위탁상이 부담하고 있으며, 경우에 따라서는 구매물량이 소량인 경우나 어획량이 적은 경우 몇 명의 위탁상들이 배송차량의 적재효율을 높이고 물류비용 절감을 위해 공동으로 수송하기도 함
- 원양어획물인 냉동어의 경우 대부분 원양어획물의 양륙지이며, 분산지인 부산 감천만의 도매상이나 창고업자 등으로부터 구매하여 반입하고 있음
- 중국산 수입수산물의 경우 전체 수입수산물의 약 60%는 인천항을 통하여 반입되고 있으며, 약 40%는 부산항을 통해 반입되고 있음
- 중국산 수입수산물의 경우 일반적으로 몇 명의 위탁상들이 단골수송차량에 운송을 위탁하여 공동으로 진주시장까지 운송하는 것이 일반적인 형태로 나타나고 있음

○ 거래방법

- 시장 내 점포로 반입된 수산물의 거래방법은 전부 상대매매 방식으로 판매되고 있으며, 경매는 이루어지지 않고 있음
- 따라서 공개적인 가격형성 기능은 이루어지지 못하고 있으며, 시장에서의 위탁상 판매가격은 개별 위탁상과 구매자가 합의하여 결정되기 때문에 다른 상인의 판매가격은 공개되지 않고 있음
- 진주 중앙시장 내 수산시장의 거래방법은 1971년까지는 경매가 이루어졌으나, 그 후 경매 조건이 구비되지 못하여 자연스럽게 상대매매로 전환된 것으로 나타나고 있음

8) 수산물 분산

○ 물량분산

- 냉동어·선어·건어물 등을 취급하는 약 20여명의 수산물 위탁상들은 반입된 물량을 대부분 진주시내 중앙시장을 포함한 재래시장 소매상이나 이동판매상 및 진주 인근 서부경남지역 재래시장 소매상들에게 분산시키고 있음
- 위탁상들로부터 분산되는 주요 품목은 선어가 전체 분산물량의 70% 이상을 차지하고 있으며, 냉동어나 수입수산물의 비중은 30% 내외로 나타나고 있음
- 냉동어나 수입수산물의 경우 소매상들 몇 명이 모여 필요한 수송물량을 차량단위 규모로 만들어서 냉동어는 부산에서, 수입수산물은 인천이나 부산에서 공동비용 부담으로 가져오는 비중이 60~70% 정도로 나타나고 있으며, 일부 40% 내외는 진주시내 위탁상들로부터 가져가는 것으로 나타나고 있음

- 수산시장 위탁상들의 지역별 분산비중을 보면 개별 위탁상이나 취급하는 품목에 따라 큰 차이가 있지만 대체로 전체 분산물량의 약 60% 내외는 진주시내 소매상에게 분산되고 있으며, 약 40% 정도는 진주 인근지역인 서부경남 전 지역으로 분산되고 있는 것으로 나타남.

- 위탁상들의 수산물 분산에서 진주시내 소매상 분산의 경우 대부분 소매상이 직접 구매하여 가져가는 것이 일반적인 형태이나, 경우에 따라서 전화주문에 의해 위탁상이 몇 명의 소매상에게 배송하는 경우도 있음

- 그러나 시외지역인 서부경남 각 지역 소매상에게 분산시키는 경우 동일방향 지역에 있는 몇 명의 소매상들로부터 주문을 받아 운송

차량 단위 규모로 만들어서 배송전문회사에 위탁하여 배송하는 것이 일반적이며, 경우에 따라서 소매상들이 직접 구매하여 가져가는 경우도 있음

9) 영업 및 물류실태

○ 매출액

- 진주 수산물시장에서 중도매인 기능을 수행하는 위탁상의 경우 개인별로는 큰 차이가 나고 있으나, 전체 수산물의 1인당 평균 취급량은 연간 764톤, 1일 2.1톤 정도로 나타나고 있음
- 1일 거래액은 '05년 전국 공영 및 민영 수산물도매시장 평균 거래가격을 기준으로 하면 1인당 약 600만원 수준으로 추정됨
- 어류의 경우 평균 위탁상 1인당 1일 거래량은 위탁상별로 큰 차이가 나고 있으나 대체로 400~1,000만원 수준으로 나타나고 있음

○ 대금결제

- 위탁상과 소매상과의 거래는 당일 현금결제 형태보다는 외상거래 및 신용거래가 대부분을 차지하고 있으며, 소매상이 물량을 구매한 후 위탁상에게 대금을 결제하기까지의 기간은 대체로 약 15~20일 정도로 나타나고 있음
- 일반적으로 소매상들은 무량 구매대금을 일정 기간 주기적으로 결제를 하는 것으로 나타나고 있으며, 위탁상들은 대체로 단골 거래처에 대해 평균 약 400~700만원 정도의 외상을 지속적으로 가지고 있는 것으로 나타나고 있음

○ 물류실태

- 위탁상의 주기능이 물류기능보다는 거래기능 중심의상적기능이기

때문에 보유 도는 활용하고 있는 물류시설은 거의 없어 판매기능
외의 물류기능은 거의 없음

- 위탁상들이 보유하고 있는 시설은 10편 내외의 점포 겸 사무실과 판매 잔품이나 저장품을 보관하는 대형 냉동고가 전부이며, 일부 냉동어를 대규모로 취급하는 경우 시장 외부에 냉동창고를 임대하거나 보유하고 있는 것으로 나타남
- 냉동창고는 대체로 물류기능을 수행하기 위해서 사용하는 것이 아니라 일반적으로 냉동어를 중심으로 저장기간 동안의 시세차익을 목적으로 장기보관하기 위해 활용하고 있음
- 냉동창고의 경우 취급규모가 큰 위탁상의 경우 대체로 냉동어의 장기보관을 위해 20kg 상자 기준 냉동어가 약 6만 상자가 입고될 수 있는 약 400평 규모 정도의 창고를 사용하고 있으며, 이 경우 임대료는 월 약 170~180만원 정도로 나타나고 있음
- 소매상의 경우 유통기능은 원형 수산물을 그대로 소분하여 판매하는 기능밖에 없기 때문에 특별한 시설은 없으며, 단지 3~4평 정도의 점포와 점포 내 소형 냉동고 등이 있음
- 무점포 소매상의 경우 단지 골목에서 좌판을 설치하여 당일 아침에 구매한 어류를 원형 그대로 소분하여 판매하고 있으며, 이 경우 냉동고도 보유하고 있지 않음

나. 진주 수산시장의 문제점

1) 유통기능상의 문제점

○ 소비자 니즈와의 괴리

- 최근 급격한 유통환경 변화요인 중에서 가장 두드러지기 나타나고 요인은 구매 및 소비패턴 중심으로 나타나는 소비자 니즈의 변화

인데, 대표적인 소비자 니즈의 변화는 편의성 추구, 위생·안전성 추구 등으로 요약할 수 있음

- 그러나 현재 진주 수산물시장은 원형수산물의 판매기능 중심이기 때문에 사용목적에 따른 1차 가공 또는 절단, 소분포장, 냉장유통, 위생·안전성 보장 등의 기능을 전혀 수행할 수 없는 상태임
- 이에 따라 급증하는 이들 위생 처리된 가공수요나 냉장유통 등에 대한 안전유통에 대한 수요를 충족시켜주지 못함으로써 점진적인 수요이탈과 신뢰성 감소로 이어지고 있음

○ 단순한 유통기능

- 진주 수산물시장의 유통기능은 원형 수산물의 판매기능 외는 거의 없기 때문에 급변하는 소비자니즈와 물류수요를 충족시키지 못함으로써 유통기능의 외부의존도가 높은 상태임
- 급증하는 대규모 급식 및 외식수요, 식자재 업체에 대한 수요를 거의 충족시키지 못함으로써 이들 대규모 신수요가 타 지역의 유통기능에 의존할 수밖에 없는 실정임

2) 거래상의 문제점

○ 유통정보의 폐쇄성

- 위탁상과 소매상의 거래에서 개별위탁상과 개별 구매자와의 거래이기 때문에 등급별 가격형성 정보나 반입물량 정보 등이 공개되지 않기 때문에 단골고객 위주의 폐쇄적인 거래가 될 수밖에 없는 실정임
- 수산물시장을 자율적으로 규제하는 상인조직도 없을 뿐만 아니라 관리나 유통정보를 수집·분석하는 행정도 이루어지지 않아 유통참여자의 활동이 매우 폐쇄적임

- 불공정 거래의 문제점
 - 유통참여자의 시장 활동과 시장정보의 폐쇄성으로 인하여 소매단계에서의 불공정거래 요소가 나타나고 있으며, 이에 대한 규제나 단속 등이 거의 이루어지지 않고 있어 소비자의 신뢰성 확보에 문제가 있음
 - 수산물이 위탁상으로 반입되는 과정에서는 국내산 선어나 수입산 수산물, 원양어획물 등에 대한 원산지 표시의 식별이 가능하지만 소매단계에서는 대부분 포장을 해체하여 좌판위에 올려놓고 판매하기 때문에 원산지 표시가 전혀 이루어지지 않고 있음
 - 특히 원양어획물인 냉동어와 중국산 수입어류의 경우 소매상이 구매 후 대부분 물에 녹여 좌판위에 진열하여 판매하고 있기 때문에 소비자는 원산지에 대한 정보가 없는 상태에서 구매하고 있음

3) 위생·안전·시설·환경상의 문제점

- 위생·안전상의 문제
 - 위탁상의 거래나 소매상의 거래에서 대부분의 상인들이 위생·안전에 대한 관념이 부족한 상태에서 거래행위를 하고 있어 소비자 니즈를 전혀 충족시켜주지 못하고 있는 실정임
 - 위탁상의 거래형태는 1년 내내 상온에서 분산시키고 있으며, 소매상 거래 역시 고객이 왕래하는 골목에 좌판위에 진열하여 판매하고 있기 때문에 여름철 등 고온에 노출되어 심각한 위생상의 문제를 노출시키고 있음
 - 특히 여름철 고온이나 상온 상태에서 상인들이 소비자에 대해 어류의 신선도를 높게 유지하는 것처럼 보이려고 수시로 물을 뿌리고 있어 오히려 고온에서는 신선도를 떨어뜨리는 요인이 되고 있음

○ 환경상의 문제

- 수산물시장이 중앙시장의 한 가운데 위치하고 있으며, 시장시설이 정비되지 않고 거래가 골목길을 따라 몇 군데서 이루어지기 때문에 미관상으로 재래시장의 전통적인 가치보다는 오히려 재래시장의 멋을 해치는 요인으로 작용하고 있음
- 특히 여름철의 경우 시장 한 가운데서 심한 악취가 날 뿐만 아니라 좁은 골목 양쪽으로 물이 흐르는 어류 등을 좌판위에 진열하고 있어 미관상 위생문제는 물론 소비자의 보행에도 지장을 주고 있음

○ 시설상의 문제점

- 진주 중앙시장의 개장년도가 오래되어 점포 등 시장시설이 노후화 되고, 시장 내 복잡하고 협소한 동선, 비위생적인 거래형태와 편의 시설 등 열악한 유통환경으로 웰빙과 위생·안전을 추구하는 소비자들에게 외면당하고 있음
- 웰빙 추구형 식생활패턴 추구로 실제로 다양한 수산물 수요가 증가하고 있지만 다양한 상품화와 편리한 쇼핑을 할 수 있는 물류 및 편의시설이 없어 인근 지역의 수산물 중간도매상 등이 실제로 거리가 먼 부산, 마산 등지로 구매처를 전환하고 있음

4) 시장질서 유지의 문제점

○ 시장질서 및 혼잡도 문제

- 수산시장이 중앙시장 한 가운데 위치하고 있으며, 중앙시장 내 골목이 매우 좁고 미로처럼 얽혀있어 소비자 보행에도 지장을 주고 있을 뿐만 아니라 전체 시장혼잡도를 가중시키는 요인이 되고 있음
- 이러한 시장질서 형태는 신유통체계의 새로운 유통시설이 없던 때에는 재래시장의 가치와 멋으로 생각될 수 있었으나, 소비자의 니

즈가 급변하는 상태에서는 오히려 시장 활성화의 저해요인이 되고 있음

○ 주차 및 소비자 편의성 문제

- 현재 중앙시장의 경우 골목이 좁고 골목마다 상행위가 이루어지고 있을 뿐만 아니라 골목이 미로같이 얽혀 있어 시장 내 차량진입이 전혀 불가능한 상태임
- 차량으로 시장을 찾는 고객들이 빠르게 증가함에 따라 충분한 주차시설이 필요하나 현재 시장이용을 위한 주차공간이나 시설도 매우 부족하고 접근성도 매우 낮아 이용객들이 차량이용객들이 기피하고 있음
- 또한 재래시장의 시설이 노후화되어 미관상·위생상·안전상의 문제가 발생할 우려가 있으며, 특히 시장이용자를 위한 편의시설이 없고 일부 화장실 같은 필요시설은 청결과 위생상 문제점이 심각한 상태임

제5장

진주도매시장 수산물동 건립 방안

1. 도매시장 기능 재정립과 수산물동 건립 방향

가. 유통환경 변화와 기능 재정립의 필요성

1) 농수산물 유통환경의 변화

- 수요 및 소비구조의 변화
 - 소비자그룹과 구매패턴의 다양화로 유통업태의 빠른 분화
 - 가공식품 및 외식소비 확대로 다양한 가공 및 전처리 요구 증대
 - 고품질·안전농산물 소비확대 및 수요 증대
- 생산 및 공급구조의 변화
 - 재배기술 발전, 수입농산물로 공급과잉 구조로 전환
 - 농산물의 국가간, 지역간, 생산자간 경쟁심화
- 소매유통구조의 변화와 소비자 중심의 유통체계 전환

- 신유통업태의 체인화 급진전, 농산물의 전략 상품화 마케팅 추진
- 구매패턴이 도매시장 의존형에서 산지 직구입 형태로 전환
- 지식정보화시대와 디지털경제
 - 유통기구 간 수평적·수직적 연결로 유통효율성 제고
 - 실시간 마케팅 가능, 유통기구 간 권력구조 이동과 기능 재편
 - 정보화의 진전과 농산물 거래방법의 다양화

2) 기능 재정립의 필요성

- 급변하는 소비지 유통환경 변화에 대한 적절하고 조속한 대응체제의 구축이 필요함
 - 도매시장과 경쟁적인 유통기구와의 경쟁력 우위확보를 위한 기능 전환이 필요
 - 소비자의 농산물 구매패턴 및 소비성향 변화에 대한 대응
- 소비지 유통체계의 변화에 대응하는 다양한 거래형태에 대한 욕구를 충족시킬 필요성이 있음
 - 유통업태 및 거래방법의 다양화에 대한 대응책 마련이 필요
 - 거래방법의 다양화와 관련시설의 재배치 및 신규 건설
- 정체·위축상태의 현재의 도매시장 활성화를 위해 새로운 기능부여와 동시에 필요한 시설물을 배치하고 기존 시설물의 재배의 필요성이 있음
 - 기존 도매시장의 기능 확대와 시장이용 고객 확보를 위한 일괄구매 환경 조성
 - 구매자의 편의성과 쾌적성 제공을 위한 필요시설 재배치 및 기존 시설 개선

- 경쟁 유통기구에 대한 경쟁력 제고와 시장활성화를 위한 차별적 유통환경을 조성할 필요성이 있음
 - 농산물 반입 및 분산이 중복되는 권역 내 타 도매시장과의 차별화를 위한 기능 및 시설 개선
 - 분산상권 내 경쟁적 유통기구와의 차별화와 시장이용 고객 확보를 위한 기능 전환과 시설 재배치 필요

3) 기능전환 및 시설개선의 기본방향

- 기존 진주도매시장과의 차별화로 획기적인 시장활성화 기능을 부여함
 - 기존 진주도매시장과의 기능과 시설 차별화로 명확한 정체성 확립
 - 추가적 기능 확대와 시설배치로 시장이용고객 확보 및 거래량 증대
- 진주도매시장의 반입 및 분산권역 내 타도매시장과의 차별화로 시장활성화를 유도함
 - 반입권역 내 타도매시장과의 기능 차별화와 시설개선으로 고품질 농산물의 반입물량 확보
 - 반출권역 내 타도매시장과의 기능차별화로 안정적 시장이용 고객 및 대량수요처 확보
- 진주지역의 경쟁적인 다른 농산물 유통기구와 차별화로 시장활성화를 주도함
 - 진주지역 대형유통업체 및 농산물 취급 중대형 점포를 시장이용 고객으로 흡수
 - 급증하는 농수산물 대량수요처를 시장고객으로 흡수
- 기존 진주지역 농수산물 시장기능의 재정립으로 체계적 유통질서를

확립함

- 진주 중앙시장 중심의 수산물 유통기능의 도매시장 이전으로 시장 활성화와 진주시의 체계적 농수산물 유통질서 확립
- 중앙시장 시장질서 및 시장환경 개선과 도매시장 활성화의 공동목표 달성
- 진주도매시장 분산상권 시장이용 고객과 소비자의 농수산물 구매·소비패턴 니즈를 최대한 반영함으로써 도매시장 이용의 만족도를 제고함
 - 소비자의 일괄구매(원스톱쇼핑) 욕구 충족을 위한 수산물 및 축산물 거래 기능 부여
 - 시장이용 고객과 소비자가 요구하는 다양한 형태의 가공 및 물류 기능 확립

나. 도매시장 내 수산물동 건립의 필요성과 기능 설정

1) 수산물동 배치의 필요성

- 진주도매시장의 취급부류와 유통기능의 확대에 따라 거래물량 및 시장이용자의 증대를 통한 도매시장의 경쟁력 제고와 활성화를 모색할 필요성이 있음
 - 취급부류를 청과물에서 수산물과 축산물로 확대
 - 거래형태를 원형 농수축산물에서 다양한 가공 상품으로 확대
 - 유통기능을 상적 기능에서 다양한 물류기능으로 확대
- 진주시의 복잡하고 폐쇄적인 수산물 유통질서를 공개적이고 공정한 체계적인 유통질서로 확립할 필요성이 있음

- 중앙도매시장의 수산물 중도매인 또는 위탁상 기능을 도매시장으로 이전하여 기존 수산시장의 기능을 분리함으로써 수산물유통의 공개성 확보
 - 기존의 폐쇄적인 수산유통에서 나타나는 불공정 거래요인을 축소하여 수산물 유통의 공정성과 소비자 신뢰성을 확보
 - 기존 중앙시장 내 수산시장의 정비를 통한 재래시장의 활성화를 유도
- 빠르게 변화하는 소비자의 수산물의 구매·소비패턴 변화에 적극적으로 대응함으로써 소비자의 니즈 충족과 동시에 새로운 대량수요 확보를 통해 도매시장의 활성화를 유도함
 - 기존의 원형수산물 판매 중심에서 절단, 소분포장, 냉장유통, 위생·안전성 보장 기능 수행
 - 급증하는 대규모 습식 및 외식수요, 식자재 업체 등 대량수요처의 니즈를 충족시켜 구매고객으로 흡수

2) 수산물동 컨셉

- 기존 수산시장과 차별화된 신개념의 소비지 종합 수산물 유통시설
 - 기능과 영업환경의 차별화, 서비스 차별화
 - 취급상품과 거래방법 및 머천다이징의 차별화
- 진주지역 수산물의 종합적 상적 및 물류기지
 - 수산물의 거래 및 물류 관련 종합기능 수행
 - 도매시장 활성화 및 경쟁력 제고를 위한 선도시설
- 위생·안전수산물 공급기지
 - 위생적으로 처리된 다양한 수산물 상품의 공급기지

- 안전성이 확보된 수산물 거래

<표 5-1> 기존수산물시장과 새로운 수산물시장의 특성 및 차이점

구 분	기존 수산물시장(중앙시장)	도매시장 내 수산물시장
개설·관리	<ul style="list-style-type: none"> • 개설자 : 진주시 • 관리주체 : 개별상인별 점포관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 개설자 : 진주시 • 관리주체 : 진주도매시장 관리사무소
운영주체	<ul style="list-style-type: none"> • 개별상인(위탁상) 	<ul style="list-style-type: none"> • 대형수산물법인, 중도매인
유통기능	<ul style="list-style-type: none"> • 개별상인의 단순 상적(거래)기능 • 도·소매기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 상적기능 : 거래·유통정보·금융기능 등 • 물류기능 : 가공·배송·저장기능 등
거래형태	<ul style="list-style-type: none"> • 소매 및 일부 중간도매 	<ul style="list-style-type: none"> • 도매 및 소매, 수주 배송 등
취급부류	<ul style="list-style-type: none"> • 선어, 냉동어, 활어, 패류, 해조류 등을 개별상인 분산 점포에서 취급 	<ul style="list-style-type: none"> • 선어, 냉동어, 활어, 수입수산물, 패류, 해조류, 건어물, 젓갈류 등 종합수산물 • 법인과 전문 중도매인이 집중 취급 • 대규모 축산물 점포 입주
취급상품	<ul style="list-style-type: none"> • 원형수산물(Round) 	<ul style="list-style-type: none"> • 원형수산물, 1차 가공수산물 • 절단(Dress), 부위별 포장, 즉석요리가능
가격형성	<ul style="list-style-type: none"> • 수의매매(합의가격) 	<ul style="list-style-type: none"> • 예약수익, 경매 등 다양한 방식
유통정보	<ul style="list-style-type: none"> • 폐쇄성, 개별상인 소유 	<ul style="list-style-type: none"> • 즉시 공개성, 시장정보로 공개
반입형태	<ul style="list-style-type: none"> • 개별상인별 위관장 중도매인, 중간도매상 등과 개별거래 	<ul style="list-style-type: none"> • 위관장 중도매인, 생산자(선주), 수입업자, 원양어선사(1차창고업자) 등과 직거래
상품규격	<ul style="list-style-type: none"> • 상자, 개별 원형수산물 	<ul style="list-style-type: none"> • 부위별 소포장, 원형, 용도별 포장
거래대상	<ul style="list-style-type: none"> • 시내 및 시외지역 재래시장 소매상, 이동상, 시장방문 일반소비자 	<ul style="list-style-type: none"> • 시내외지역 소매상, 일반소비자, 대량수요처(요식업소, 급식업소, 식자재업소)
판매형태	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 내 대면판매 • 마리·무게·상자 중심 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 내 대면판매(현장판매) • 주문 배송, 대량수요업체 배송 • 원형 및 다양한 포장형태 판매
판매시설 장비	<ul style="list-style-type: none"> • 위탁 : 중앙시장 중심 10여평 규모 개별점포, 냉동고, 탑차 • 소매 : 3~4평 점포, 소형냉동고, 냉장쇼케이스, 좌판 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 내 현대식 수산물동 • 냉동고, 저온저장고, 일반창고 • 반입 및 배송장, 진열시설, 가공·포장실
위생·안전	<ul style="list-style-type: none"> • 골목 중심 상온 좌판 판매 • 여름철 부패위험과 악취 진동 • 위생·안전에 대한 책임기관 무 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 내 일관 냉장·냉동유통 • 수산물동 내 저온유통시설화 • 위생·안전성에 대한 소비자 신뢰성 확보
거래환경	<ul style="list-style-type: none"> • 시장질서 복잡화 • 주차시설, 편의시설 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑 쾌적성 확보와 시장질서 확립 • 주차시설과 편의시설 제공

3) 도매시장 내 수산물시장의 입지 특성

- 도매시장 상권확보의 유리성
 - 남해안 지역과 중부권 내륙지역을 연결하는 대전-통영고속도로, 남부지방의 동서를 연결하는 남해고속도로와 경전선의 거점에 입지함
 - 진주도매시장 리모델링 사업이 완료되면 대진고속도로와 남해안고속도로 등 발달된 교통망을 이용하여 장수, 무주 등 대전 이남의 중부내륙지역과 순천, 광양, 함안 등 동서 지역으로 상권을 확장할 수 있는 여건을 구비하고 있음

- 물량 반입·반출의 유리성
 - 시설채소 전국 제1 주산지인 진주 인근지역의 채소류와 과일류의 반입을 위한 접근성이 매우 용이하며, 특히 동부 전남지역, 서부 동서부 경남지역, 북부의 전북·충남지역의 반입여건이 매우 양호한 실정임
 - 수산물의 경우 남해고속도로와 대진고속도로를 이용하여 부산, 마산, 통영, 삼천포, 여수, 군산, 인천 등 대규모 양륙지 위판장과의 연계성이 양호하여 연근해산 선어뿐만 아니라 부산의 냉동 원양어획물, 부산과 인천의 수입수산물 등 모든 부류의 수산물 반입이 매우 용이한 입지임
 - 물량 반출 역시 진주를 중심으로 시내는 물론 복잡한 시내를 거치지 않고 동서남부 지역으로 연결이 용이하여 상류와 물류기능의 대규모 중계기지 역할을 수행할 수 있음

2. 수산물시장의 운영계획

가. 수산물시장의 기능

1) 도소매 종합물류기능

- 진주도매시장 내 수산물시장의 유통 특성상 업체는 거래기능 중심의 상적기능과 다양한 물류기능을 종합적으로 수행할 수 있는 도소매 종합물류기능이 바람직한 것으로 판단됨.
 - 상적 기능에서 주류 품목인 어류(선어, 냉동·냉장어류, 수입어류 등)의 현장도매 및 도매배송기능과 일부 현장 직판소매기능을 수행
 - 수주 배송, 1차 가공, 부위별 다양한 포장, 저장 등 다양한 물류기능 수행
 - 수산물의 구색완비를 위해 주류품목인 어류 외 패류, 해조류, 건어물, 활어등 전체 수산물의 현장 도소매기능 및 배송기능
 - 취급부류별 도매기능을 보완하는 직판(소매)기능은 직판장에서 그 기능을 수행함

- 수산물시장의 사업부문은 상품 확보부문, 수발주 부문, 현장판매, 도매배송 부문으로 이루어짐.
 - 거래방식은 취급부류와 품목 및 여건에 따라 상대매매, 예약상대거래 등 다양한 방법이 병행되며, 품목에 따라 매취거래나 수탁판매 병행
 - 현장도소매는 주로 식당 등 소량 수요업체와 소비자를 대상으로 하며, 도매배송부문은 대량수요업체(병원·학교 등 급식업체, 대형식당, 산업체 급식업체, 식재 공급업체, 군부대 공급업체 등)를 대상으로 함

- 수산물시장 및 청과도매시장의 활성화 및 수산물시장의 사업성확보와 경영위험 감소요인을 고려 수산물동 내에 일정규모의 직판소매시설을 배치함.
 - 소비자의 니즈충족 형태로 가공하여 권역 내 소비자에게 소매직판
 - 소매형태는 수산물 부류별로 일정규모의 점포를 배치하여 소매직판기능을 수행

2) 가공상품화 기능

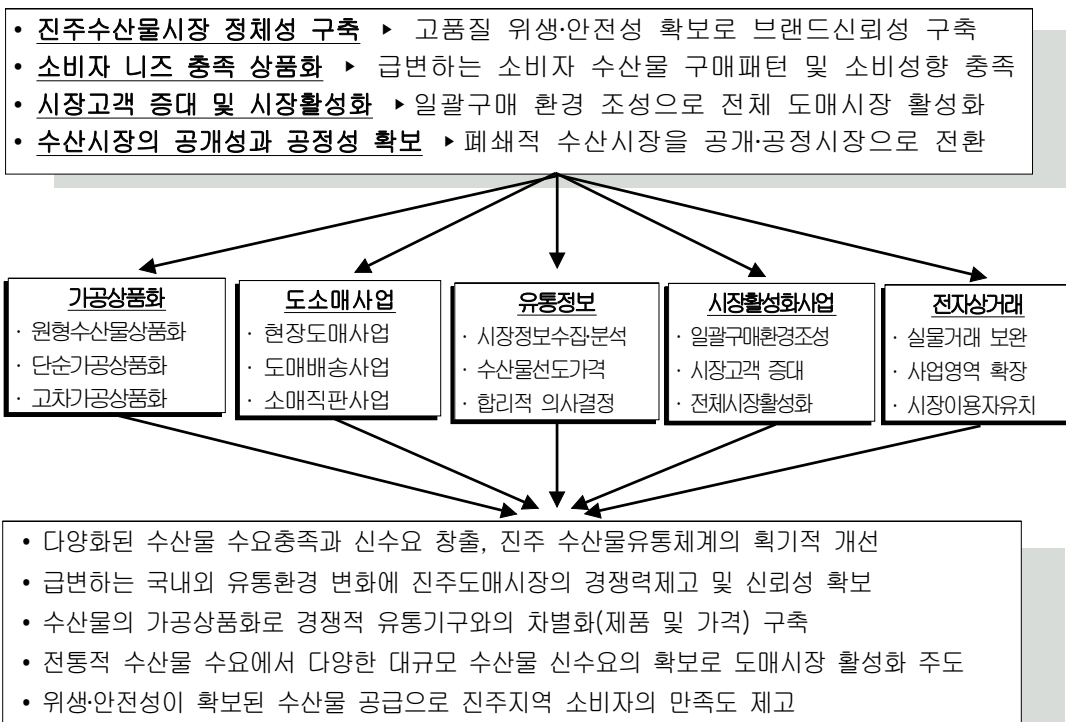
- 원형수산물의 도매와 소매직판 기능 외에 대량수요업체, 소매업체나 소비자가 선호하는 형태로 가공하는 기능임
 - 고품질규격화, 다양한 포장규격화, 독자적 브랜드화 등으로 차별 상품화 기능
 - 세척, 소포장 등 단순가공에서 절단·냉장유통에 이르는 완전가공 형태
- 초기 단순 가공 및 소포장 형태에서 사용용도별·부위별포장, 즉석요리용 등 고부가가치 가공으로 전환함.
 - 구이용, 찌개용, 전골용, 샐러드용 등 다양한 용도로 구분하거나 부위별로 분류하여 다양한 규격으로 포장판매
 - 절단·세척·부위별 포장 등과 함께 사용용도별로 양념을 첨가하여 즉석요리가 가능한 가공품을 다양한 포장규격으로 판매

3) 유통정보 및 디지털유통 기능

- 진주 수산물유통의 폐쇄성·분산성을 도매시장을 통해 수산물 유통정보를 수집·분석하여 실시간으로 공개함으로써 시장이용자의 합리적 의사결정을 유도함.

- 동시에 적정 가격형성과 관련 유통정보 분산을 통하여 진주지역 수산물시장의 기준지표를 제공함으로써 체계적인 수산물유통을 확립
- 정보통신기반의 발전으로 전자상거래가 일반적인 거래형태로 발전하는 추세에 있기 때문에 대량수요처를 대상으로 하는 전자상거래의 점진적 추진을 시도함.
- 농수산물유통에서 디지털 유통수단의 급진적 증가 및 유통정보화 급속 확산
- 향후 전자상거래의 확대에 대한 적극적인 대응 필요성 급증
- 수산물의 경우 가공 포장된 규격품에 대한 대량수요처를 대상으로 하는 B to B 유형의 전자상거래가 증가될 것으로 예상됨

<그림 5-1> 진주도매시장 내 수산물시장의 기능 및 사업부문



나. 수산물시장 유통권역 및 거래대상

1) 수산물시장의 상권

- 진주 수산물시장의 유통권역은 구매권역과 분산권역으로 구분
 - 시장활성화와 사업성은 수산물 수집의 특성 상 구매권역보다 분산권역에 의해 크게 영향을 받음
 - 분산 상권은 수산시장의 업태, 사업형태, 운영주체의 능력, 상권 내 수산물 유통체계, 동종업체와의 경쟁성에 영향을 받음
 - 수산물의 분산권역은 크게 지역적인 분산권역과 거래대상의 업태 특성에 따라 구분될 수 있음

- 지역적 분산권역
 - 진주 수산물시장의 지역적 분산권역은 입지조건, 해당지역 수산물 시장구조, 경쟁가능성, 수산물 공급관련 권역특성을 고려하여 3개 권역으로 구분이 가능함
 - 제1권역은 진주시 도심권과 외곽 지역(진주시 농촌지역)으로 현재 도매유통체계가 상대적으로 매우 취약한 지역
 - 제2권역은 진주 인근 서북부 경남 내륙지역으로 수산물 공급의 진주시장의존율이 매우 높은 지역인 산청군, 함양군, 거창군, 의령군, 함천군, 하동군 지역이 해당됨
 - 제3권역은 인근지역에 수산물 위판장이 있어 특수 품목(수입어류나 냉동어류)을 제외하면 진주시장의 의존율이 상대적으로 낮은 지역으로 거제군, 남해군, 고성군, 하동군과 사천시 일부, 그리고 대구권역이나 지역 자체적인 수산물 중도매인이 있는 거창군과 함천군 일부가 포함

2) 거래대상

- 진주 수산물시장의 기본적인 사업형태는 도매와 소매를 병행하는 것이며, 도매에는 현장도매와 도매배송사업이 주류이며, 소매의 경우 현장소매가 바람직함.
 - 따라서 진주 수산물시장의 사업형태와 사업부문과 부합된 업체나 잠재적 고객이 목표시장의 거래대상으로 되는 것이 바람직함
 - 진주지역 수산물유통은 일반소비자의 과거부터 도소매의 분리가 명확히 이루어지지 않고 도소매가 혼재된 재래시장 상인 비중이 절대적으로 높은 지역임
 - 동시에 도시화와 산업화의 급속한 진행과정에서 급식업체, 외식업체, 식자재업체 등 수산물 대량신수요가 급격히 증가하고 있는 지역임
 - 특히 상대적으로 전체 수요에서 학교와 병원 급식수요가 많을 뿐만 아니라 최근 혁신도시로 선정됨에 따라 인구증가에 의한 절대적인 수요가 증가될 가능성이 높은 지역임
 - 또한 중소산업체와 인근지역 군납 등의 잠재적 대량수요가 급증하고 있지만 기존 수산물 유통체계상 적절한 대응이 불가능한 지역임
- 거래대상의 구분
 - 진주 수산물시장 상권의 수요특성을 분석하면 향후 진주 수산물도매시장의 도매 거래대상은 크게 상권 내 일반소비자를 대상으로 하는 업체와 대량수요처로 구분할 수 있음
 - 조사결과를 고려하면 일반소비자를 대상으로 하는 업체는 진주 재래시장 내 수산물 소매상, 분산상권 지역 재래시장 소매상, 수산물 차량이동상 등이며, 이들 업체에 대해서는 현장도매를 원칙으로 함
 - 잠재적 수산물 대량수요처의 경우 병원·학교·산업체·군부대 급

식업체, 대규모 외식·요식업소, 대규모 식자재업체 등이며, 이 경우 도매배송과 현장도매를 병행하는 것을 원칙으로 함

- 한편 수산물시장에서 소비자의 니즈를 충족시키는 다양한 가공상품화 사업의 추진으로 진주시내 중대형 유통업체점포를 거래대상으로 확보 가능할 것으로 판단됨

○ 소매직판 사업 대상

- 진주 수산물시장의 소매직판사업 대상은 진주지역 거주 일반 소비자와 1회 구매량이 상대적으로 소량인 소규모 식당 등이 될 수 있음

다. 진주 수산물시장의 운영주체 및 운영형태

1) 사업주체

- 진주 수산물시장의 사업주체는 진주도매시장 개설자인 진주시가 됨
 - 진주 수산물도매시장은 기존 진주시 수산물시장의 도매기능과 일부 소매기능을 현재 운영 중인 공영도매시장인 진주도매시장 내로 이전하는 것이기 때문에 사업주체는 단연히 진주시가 됨
 - 따라서 건설될 진주도매시장 내 수산물동에 대한 관리와 운영주체 선정 등의 권한은 개설자인 진주시에 있음

2) 운영주체 선정 및 운영형태

- 수산물동 재배치의 기본목적과 운영주체선정 방향
 - 공영도매시장인 기존의 진주시 농산물도매시장으로 수산물시장을 추가 배치하는 가장 큰 목적은 ① 기존 도매시장의 활성화와 경쟁력 제고, 그리고 ② 기존 진주 수산물 유통체계의 획기적 개선이라고 할 수 있음

- 이 같은 수산물시장 배치의 뚜렷한 목적 하에서 사업주체인 진주시는 수산물도매시장 운영주체를 선정하는 명확한 기준을 설정하여야 함
- 상기 목적을 달성하기 위해 수산물시장 운영주체 선정원칙은
 - ① 진주지역에서 수산물의 수집과 분산에 많은 경험을 축적하고 거래고객을 확보하고 있는 유능한 상인,
 - ② 무질서한 진주시 수산물 유통기능을 재정립하는 측면에서 현재 진주시 수산물 도소매 유통기능이 수행되고 있는 진주시 중앙시장 중심의 유능한 위탁상의 상권 이전,
 - ③ 수산물시장의 구색을 맞추기 위해 주류 품목인 선어, 냉동어뿐 아니라 어류 외 패류, 해조류, 건어물, 젓갈류, 활어를 취급하는 유능한 상인을 법인화할 수 있는 업체,
 - ④ 도매시장 활성화를 위한 추가적 사업투자, 원활한 영업수행을 위한 충분한 영업자본 확보, 수산물시장 거래의 위험을 부담할 수 있는 능력이 있는 업체,
 - ⑤ 급변하는 수산물 유통환경에 적극적으로 대응할 수 있는 경영마인드를 가진 업체,
 - ⑥ 제도권 시장인 공영도매시장의 성격과 특성을 잘 이해하고 관련 법규를 잘 준수하고, 개설자와의 마찰을 일으키지 않는 진취적인 수산물 유통업체 등의 조건을 만족시키는 주체가 되어야 될 것임
- 진주시가 수산물시장 운영주체를 선정할 경우 수집능력, 분산능력, 투자계획, 경영계획, 유통경험, 경영마인드 등을 기준으로 공개적인 방법으로 운영주체를 선정하는 것이 바람직함.

- 위탁자는 5년 이상의 기간을 두어 위탁기간을 설정함
 - 운영주체로부터 매출액의 일정범위 이내에 시설물 및 장비의 이용료를 징수함
- 진주 수산물시장의 잠재적 운영주체에는 수협(생산자단체), 민간유통업체, 지방자치단체 및 이들의 컨소시엄(consortium)형태가 가능함.
 - 생산자단체는 수협 지역조합, 수협중앙회, 수협중앙회 자회사 등의 형태가 가능
 - 민간유통업체는 진주시에서 수산물유통의 노하우와 많은 경험을 축적하고, 수집과 분산 능력이 우수한 민간유통업체 및 수산물유통에 경험이 있는 유능한 대형유통업체 등이 가능
 - 컨소시엄에는 조합-조합, 중앙회-지역조합-지방자치단체, 조합-민간유통업체, 지자체-민간유통업체, 민간유통업체-민간유통업체 등 다양한 형태가 가능
- 진주시의 경우 수산물도매시장의 기능 및 사업부문, 기존 진주지역 수산물 유통체계 및 수산물 유통주체 등을 고려하면 생산자조합인 수협이나 수협중앙회 단독 또는 조합 간 컨소시엄, 조합과 지자체 컨소시엄, 조합과 민간유통업체 컨소시엄 등의 조직형태는 운영주체로서 바람직하지 못한 것으로 판단됨.
 - 진주시는 수산물의 양륙항구도 아니고 내륙지 지역조합인 수협도 없어 생산자단체가 운영주체로 참여하기는 사실상 어려운 점이 있음
 - 기존의 진주시 수산물 유통체계의 특성은 재래시장을 중심으로 한 유사도매시장에서 20여명 내외의 위탁상들이 약 50년간 수집과 분산주체로서 도소매기능을 수행하여 왔음
 - 수산물 유사도매시장에서 이들 상인들은 친목회 형식의 조합이나

협회 등을 만들고 해체하는 과정을 겪으면서 대규모 개별 상인중심의 수집·분산권역을 형성하여 왔음

- 수산물시장의 운영주체 선정은 진주시 현행 수산물 유통실태 및 유통참여자 특성, 기존 수산물 도매상권의 공영도매시장 이전, 이전에 다른 전체 도매시장의 조기 활성화라는 수산물시장 재배치의 목적 등을 충분히 고려해야 됨.
 - 생산자단체인 수협이 없는 상태에서 고려될 수 있는 운영주체는 진주시 소재 민간유통업체, 민간유통업체 간 컨소시엄, 민간유통업체와 지자체의 컨소시엄, 지자체 단독 운영 등이 형태가 가능함
 - 그러나 지자체 단독의 경우 지자체 자체가 수산물유통의 경험이 없을 뿐만 아니라 공무원조직이라는 특성 때문에 도매시장을 운영하는 것은 바람직하지 못함
 - 또한 진주시가 수산물시장 운영을 위하여 지방공기업과 같은 별도의 운영회사를 설립하는 것 역시 기존 청과도매시장의 운영과 관리와는 부합되지 않음
 - 민간유통업체-지자체 컨소시엄의 경우 별도의 법인형태의 운영회사 설립이 필요

- 따라서 수산물시장 재배치의 목적을 고려하면 운영주체의 현실적인 대안은 ① 현재 진주시 중앙시장을 중심으로 형성된 민간유통업체 또는 상인 간 연합, ② 취급부류별 민간유통업체(상인) 간 컨소시엄 등이 될 수 있을 것임.
 - 그러나 운영업체의 조직 형태는 단독 유통업체나, 유통업체(상인) 간 연합형태이든지 하나의 수산물 도매시장 법인형태로 입주하는 것이 가장 바람직할 것을 판단됨

- 하나의 운영주체 법인은 공영도매시장에 입주함으로써 공영도매시장 운영·관리의 기본법인 농안법의 규정에 의해 제도권 시장으로서의 공적인 의무를 성실히 이행해야 될 것임

○ 운영주체 법인 조직

- 운영주체가 민간업체(상인) 단독 또는 연합일 경우 수산시장의 주류품목인 어류(선어, 냉동어 등) 취급 업체를 중심으로 구색 및 보조품목인 패류, 해조류, 건어물, 젓갈류, 활어류 등 모든 수산부류의 수집·분산이 가능해야 될 것임
- 이 경우 어류 취급업체(상인)가 중심이 되어 각 부류별 기존 수산시장의 유능한 상인을 연합하여 하나의 법인을 구성하는 것이 가장 현실적인 대안이 될 것임
- 그리고 운영주체가 부류별 민간업체 간 컨소시엄의 경우 기존 상권의 성공적인 이전을 위해 주류품목인 어류 취급업체는 반드시 기존 진주시 상권이 중심이 되어야 될 것이며, 구색품목 취급업체의 경우 진주시 상권과 관련 있는 공급업체 등도 포함될 수 있을 것임

<표 5-2> 수산물시장 운영주체 선정 시 고려사항

분야	세부사항
수산물수집 및 구색능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양륙지위판장 출하조직 일정수준 이상 확보 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 수협, 위판장 조직, 대규모 선주, 원양선사, 수입업자 등 ○ 효율적인 고품질 수산물 수집 가능 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 1회 수집규모 및 구색 정도 - 거래인 수산지 직거래 규모, 거래처 수 등
수산물분산 고객확보능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분산규모 및 거래처 수 <ul style="list-style-type: none"> - 총 분산규모 및 1회 거래규모 - 총 거래처 수 및 거래처 당 규모 ○ 수산물 고객확보 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자의 신뢰도 수준 - 대량수요처 거래처 수 및 확대 가능 여부 - 통신판매 및 전자상거래 기능 보유 여부
투자계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영자금 확보 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 초기 투자금액의 자기자본 비율 - 운영자금 조달능력 - 재무구조의 건전성
경영계획 및 공공성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영주체의 공익성 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 수산물 가격안정 도모 기능 여부 - 소비자 보호 기능 및 지역사회 발전 기여도 ○ 경영계획의 타당성 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 인력운영·교육, 사업, 홍보계획 ○ 농안법 및 관련법규 인지 및 준수 정도
수산물 유통경험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물유통인력 확보수준 <ul style="list-style-type: none"> - 전문 바이어 및 판매 인력 ○ 농수산물 전문 유통 경력

- 기존 진주시의 수산물 도매상권을 재래시장에서 공영도매시장으로 이전하는 측면에서 수산물도매시장의 조기활성화를 위해서는 거래물량 기준으로 기존 진주시 수산물 도매상권의 60% 이상은 이전되는 것이 바람직할 것임.

<표 5-3> 진주 수산물시장의 잠재적 운영주체별 특성 비교

구 분	항 목	운 영 주 체			
		생산자조합 (단독수협)	민간유통업체		지자체
			민간업체	컨소시엄	
수집능력	<ul style="list-style-type: none"> - 선어거래처개발 - 수입어류확보력 - 냉동어류확보력 - 구색품확보능력 	<ul style="list-style-type: none"> · 제한적 · 제한적(약) · 제한적 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 용이함 · 중간 · 중간 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 매우 용이함 · 매우 용이함 · 용이함 · 용이함 	<ul style="list-style-type: none"> · 가능성 희박 · 매우 제한적 · 매우 제한적 · 매우 제한적
분산능력	<ul style="list-style-type: none"> - 소매상확보능력 - 대형점확보능력 - 대량수요처확보 - 대구매자서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 불리함 · 불리함 · 미약함 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 용이함 · 제한적 · 제한적 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 유리함 · 유리함 · 유리함 · 양호함 	<ul style="list-style-type: none"> · 매우 불리 · 매우 불리 · 매우 미약 · 저조합
투자계획	<ul style="list-style-type: none"> - 초기투자능력 - 추가투자사업 - 투자의사결정 	<ul style="list-style-type: none"> · 어려움 · 어려움 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 제한적 · 제한적 · 유리함 	<ul style="list-style-type: none"> · 양호함 · 양호함 · 유리함 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 · 양호 · 중간
채무구조	<ul style="list-style-type: none"> - 채무구조 - 대금결제 - 위험성 	<ul style="list-style-type: none"> · 상대적 양호 · 양호함 · 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> · 상대적 취약 · 상대적 취약 · 높음 	<ul style="list-style-type: none"> · 상대적 양호 · 상대적 양호 · 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> · 양호함 · 양호함 · 낮음
머천다이징	<ul style="list-style-type: none"> - 도매기능 - 소매기능 - 환경변화적응성 - 종합머천다이징 	<ul style="list-style-type: none"> · 미약함 · 미약함 · 저조합 · 미약함 	<ul style="list-style-type: none"> · 보통 · 강함 · 저조합 · 미약함 	<ul style="list-style-type: none"> · 강함 · 강함 · 양호함 · 강함 	<ul style="list-style-type: none"> · 약함 · 약함 · 약함 · 약함
유통활동 경험	<ul style="list-style-type: none"> - 산지유통경험 - 소비지유통경험 	<ul style="list-style-type: none"> · 많음 · 중간 	<ul style="list-style-type: none"> · 미약함 · 풍부함 	<ul style="list-style-type: none"> · 미약함 · 풍부함 	<ul style="list-style-type: none"> · 없음 · 없음
경영능력 경영계획	<ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스마인드 - 사업추진자율성 - 종사자창의성 - 전문경영능력 	<ul style="list-style-type: none"> · 미약함 · 미약함 · 중간 · 보통 	<ul style="list-style-type: none"> · 중간 · 강함 · 중간 · 양호함 	<ul style="list-style-type: none"> · 강함 · 강함 · 강함 · 양호함 	<ul style="list-style-type: none"> · 약함 · 거의 없음 · 약함 · 매우 약함

3. 수산물시장의 규모

가. 수산물시장 거래량 및 시설규모

1) 취급물량 추정

- 수산물 1인당 소비량
 - 진주 수산물시장의 취급물량 추정은 2016년을 기준으로 각 상권의 권역별 인구, 1인당 수산물소비량, 권역별 상권적용비율, 수산물도매시장 담당비율 등을 고려하여 추정함
 - 수산물 취급물량 = 1인당 소비량 × 수산물시장 부담율 × 상권 적용비율 × 목표연도 인구
 - 1996년 이후 10년간 수산물 부류별 연평균 증감율을 이용 2016년의 1인당 소비량을 추정함
 - 2016년의 1인당 수산물 부류별 소비량 어패류 42.7kg, 해조류 8.0kg으로 전체 수산물은 50.7kg으로 추정됨

2) 권역별 도매시장 이용인구 및 수요량 추정

- 수산물시장 상권 구분
 - 제1권역은 진주시(도시부+외곽부), 제2권역은 산청군·함양군·거창군·의령군·합천군·하동군 지역이며, 제3권역은 사천시·남해군·고성군 지역을 설정함
- 권역별 인구추정
 - 수산물시장 상권별 인구는 잠재적 상권인 세 권역에 대해 연평균 인구 증감율을 고려하여 추정함

- 제1권역인 진주시의 목표연도(2016년) 인구는 「2021년 진주도시 기본계획(2002.12)」에서 자연적 인구증가와 외부적 인구증가 요인을 모두 고려하여 추정된 계획인구 420,000명에서 2005년 정부의 혁신도시 선정과 4만명 정도의 인구 수용계획 등을 고려하여 목표연도 인구를 450,000명으로 추정함
 - 제2권역과 제3권역은 대부분 사천시를 제외하면 대부분 군 단위 농촌 지역이기 때문에 이들 지역의 근소한 감소추세를 나타내는 인구변동 특성을 고려하여 목표연도의 인구는 기준연도의 인구를 그대로 사용함
 - 2016년 목표연도의 상권 내 총인구는 제1권역 450,000명, 제2권역 285,000명, 제3권역 219,000명 등 전체 상권 인구는 954,000명으로 추정됨
- 권역별 진주 수산물시장 의존율인 상권적용 비율, 즉 권역별 전체 수산물 소비량 중 진주 수산물시장에서 공급하는 비율을 고려한 잠재적 수산물시장 이용인구는 총 594,000명으로 추정됨.
- 진주 수산물시장이 재배치될 경우 제1권역인 진주시를 포함하여 제2권역과 제3권역 내 전체 수산물 소비량을 도매시장에서 전부 공급하는 것은 아님
 - 제1권역인 진주시의 경우 기존 중앙시장 내 도매상권이 도매시장으로 이전되면 상당부분의 도매 기능이 이전되겠지만, 일부 이전되지 않는 잔존 도매상권과 일부 대형유통업체 등이 취급하는 수산물 공급량을 고려하여 수산물시장의 수산물공급비율을 추정함
 - 권역별 진주 수산물시장 상권 적용 비율은 기존의 조사결과와 향후 수산물의 대량수요처가 새로운 도매시장 고객으로 확보될 수 있다는 사실을 고려하여 추정함
 - 권역별 수산물 공급의 진주수산물시장 의존율(상권적용비율)은 전

체 수산물 부류를 합하여 제1권역 80.0%, 제2권역 55.0%, 제3권역 35.0%로 설정함

- 권역별 진주 수산물시장 의존율을 고려한 목표연도 진주 수산물시장 이용인구는 제1권역 360,000명, 제2권역 157,000명, 제3권역 77,000명으로 전체 약 594,000명 정도로 추정되고 있음
- 전체적으로 진주 수산물시장의 상권 내 수산물 공급비중은 전체 소비량의 약 62.3%를 공급하는 것으로 설정함

<표 5-4> 상권비율을 적용한 목표연도 수산물시장 이용인구 추정

단위 : 천명

구 분		추정인구	상권비율	도매시장 이용인구
1권역	진주시	450.0	80.0	360.0
2권역	산청, 함양, 거창, 합천, 의령, 하동	285.0	55.0	157.0
3권역	사천, 고성, 남해	219.0	35.0	77.0
계		954.0	62.3	594.0

- 목표연도 1인당 수산물 소비량 추정치와 전체 인구전망치를 고려하여 2016년 상권별 연간 수산물 총 소비량을 추정함.
 - 2016년 진주 수산물시장 3개 상권의 권역별 총 수산물 연간 소비량은 48,300톤으로 추정됨
 - 권역별 수산물 총 소비량은 제1권역 22,800톤, 제2권역 14,400톤, 제3권역 11,100톤으로 추정됨
- 진주 수산물시장 수산물 취급량 추정
 - 목표연도 진주 수산물시장 예상 취급량의 추정은 3개의 권역별 진주수산물시장 상권비율(권역별 총소비량 중 진주수산물시장에서

공급하는 비율 또는 권역별 수산물 총소비량에서 차지하는 진주 수산물시장의존율)을 고려하여 추정함

- 상기 권역별 목표연도 총인구 추정치에 진주 수산물시장 의존율을 이용하여 추정한 2016년도 예상 취급물량은 약 30,040톤으로 나타남
- 2016년도 예상 진주수산물시장 예상 취급량은 2006년 현재 진주 중앙시장 중심의 위탁상 취급물량인 18,050톤의 166.8% 수준임
- 권역별 진주 수산물시장의 공급물량은 제1권역 18,240톤, 제2권역 7,920톤, 제3권역 3,880톤 정도로 나타나고 있음
- 목표연도인 2016년 진주 수산물시장의 예상 취급량인 30,100톤을 부류별로 보면 어류 17,141톤, 패류 8,051톤, 해조류 4,851톤으로 추정됨

<표 5-5> 권역별·부류별 수산물시장 예상 취급량 추정치

단위 : 톤

구 분	총소비량	도매시장 공급비중	도매시장 공급량	부류별 도매시장 취급량			
				어류	패류	해조류	계
제1권역	22,800	80.0	18,240	10,397	4,888	2,958	18,240
제2권역	14,400	55.0	7,920	4,532	2,123	1,265	7,920
제3권역	11,100	35.0	3,880	2,212	1,040	628	3,880
계	48,300	62.3	30,040	17,141	8,051	4,851	30,040

나. 적정 시설규모(제1안)

1) 적정 시설규모

- 진주 수산물시장의 예상취급물량을 고려한 적정 시설규모는 11,484 m²(3,480평) 정도로 추정됨.
- 예상 취급물량을 고려한 적정 시설면적은 현재 수산물동이 배치되

- 어있는 공영도매시장(가락, 대구, 대전오정, 구리, 노량진 등)의 수산동의를 거래실태와 문제점을 조사하고, 동시에 수산물의 다양한 물류기능이 이루어지고 있는 농수산물종합유통센터(고양, 수원, 성남 등)의 수산물 처리시설 조사를 통한 원단위와 현재의 물류문제점을 고려한 수정 원단위(原單位)를 이용하여 추정함
- 주요 시설의 면적배분은 기존 운영중인 공영도매시장 내 수산물도매시장과 농수산물종합유통센터 등 유사한 유통시설의 단위당 거래규모를 고려한 원단위(原單位)를 기초로 조정 후 적용함

2) 필요시설

- 진주 수산물시장의 필요시설 구분
 - 진주 수산물시장의 재배치사업의 목적에 부합하기 위한 필요시설은 크게 판매시설, 필수지원시설, 기타지원시설 등 3가지로 구분할 수 있음
 - 판매시설은 대부분 거래기능과 일부 물류기능을 수행하는 시설로서 현장도매 시설, 도매배송시설, 부류별 소매직판시설 등이 있음
 - 필수지원시설은 수산물유통과 관련된 다양한 물류기능을 수행하기 위한 시설로서 냉동창고, 저온저장시설, 수산물폐수처리장, 가공·포장실(작업장), 검사실, 제빙실, 해수조, 일반창고 등이 포함됨
 - 기타 지원시설은 사무실·전산실, 휴게실·식당·탈의실, 화장실, 기계·전기실, 폐수처리장, 강당, 금융점포, 쓰레기처리장 등이 포함됨

3) 시설별 적정규모

- 시설별로는 판매시설 1,840평, 필수지원시설 930평, 기타지원시설 710평으로 배분됨.

- 시설별 비중은 판매시설 52.9%, 필수지원시설 27.4%, 기타지원시설 20.4%임
- 판매시설은 도매직판장과 도매배송장 916평, 소매직판장 924평이며, 판매시설 면적 중 49.8%가 도매직판·배송자이며, 소매직판장 면적은 50.2%임.
 - 소매직판장을 부류별로 보면 어류(선어, 냉동어, 수입어류 등)가 345평으로 전체 소매직판시설의 37.4%이며, 다음으로 활어·민물어류 190평 20.6%, 패류·해조류 165평 17.9%, 건어물 125평 13.5%, 기타(젓갈류 등) 99평 10.7%로 배분됨
- 필수지원시설은 총 930평으로 주로 냉동 원양어획물의 보관에 필요한 냉동창고가 510평으로 전체 필수지원시설 면적의 54.8%를 차지하고 있음.
 - 냉동창고 외 저온저장고 150평 16.1%, 가공·포장실(수산물작업장) 110평 11.8%, 위생·안전검사실 30평 3.2%, 일반가공시설 80평 8.6%, 일반창고 50평 5.4%로 구성됨
- 기타지원시설은 총 710평으로 연건평의 20.4%를 차지하고 있으며, 이 중 휴게실·탈의실·식당(횃집)면적이 190평으로 전체 기타지원시설 면적의 26.8%를 차지하고 있음.
 - 그 외 기타지원시설에는 화장실·홀·공용면적 170평 23.9%, 기계전기실·폐수처리장 170평 23.9%, 회의실 등 50평 7.0%, 금융점포 30평 4.2%, 쓰레기처리장 50평 7.0%로 구성됨

<표 5-6> 진주 수산물시장 시설별 적정규모(제1안)

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)
판매시설	도매직판장·도매배송장	916	26.3
	소매직판장	924	26.6
	계	1,840	52.9
필수지원시설		930	27.4
기타 지원시설		710	20.4
합 계		3,480	100.0

<표 5-7> 진주 수산물시장 세부시설별 적정규모(제1안)

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)	
판매시설	도매직판장·도매배송장	916	26.3	
	소매직판장	어류	345	9.9
		패류·해조류 연체·갑각류	165	4.7
		건어물	125	3.6
		활어·민물류	190	5.5
		기타(젓갈류)	99	2.8
		소계	924	26.6
	계	1,840	52.9	
필수지원시설	냉동창고	510	14.7	
	저온저장고	150	4.3	
	가공·포장실(작업장)	110	3.2	
	위생·안전검사실	30	0.9	
	일반가공시설	80	2.3	
	일반창고	50	1.4	
	계	930	27.4	
기타 지원시설	사무실(전산실)	50	1.4	
	휴게실, 식당, 탈의실	190	5.5	
	화장실, 휴, 공용면적	170	4.9	
	기계·전기실, 폐수처리장	170	4.9	
	회의실(강당) 등	50	1.4	
	금융점포	30	0.9	
	쓰레기처리장	50	1.4	
	계	710	20.4	
합 계	3,480	100.0		

다. 적정 시설규모(제2안)

1) 적정 시설규모

- 진주 수산물시장의 예상취급물량을 고려한 적정 시설규모는 11,484㎡(3,480평) 정도로 추정되었으나, 급변하는 수산물 유통여건을 감안하여 제2안으로 9,075㎡(2,750평)을 대안으로 제시함.
- 내륙지 수산물 분산경로는 종래의 진주도매상(위탁상)→내륙지 중간도매상(군·읍·면 재래시장 소재)→일반소비자 경로에서 교통여건의 획기적인 발달로 점차 진주수산물도매상→일반소비자(대량수요자)의 단축된 경로로 이동하고 있는 것으로 나타남
- 내륙지 중간도매상 등의 현장도매 수요는 통신의 발달로 도매배송 수요로 전환되고 있으며, 또한 급증하는 대량수요처의 경우 역시 구매방법이 도매시장에서 직접 구입하는 것보다 발주를 통한 배송 형태가 대부분을 차지함
- 수산동의 입지가 기존 도매시장 내에 건설되기 때문에 도매시장 내 입지 가능성이 있는 부지규모와 전체 도매시장 시설물 배치와 조화를 이루어야 됨
- 따라서 제2안의 적정 규모는 제1안의 도매직판장 및 도매배송장 시설 규모를 축소하여 제1안의 규모보다 730평이 감소된 2,750평으로 제시함

2) 시설별 적정규모

- 시설별로는 판매시설 1,382평, 필수지원시설 708평, 기타지원시설 660평으로 배분됨.
- 시설별 비중은 판매시설 50.3%, 필수지원시설 25.7%, 기타지원시설 24.0%임

- 판매시설은 도매직판장과 도매배송장 550평, 소매직판장 832평이며, 판매시설 면적 중 39.8%가 도매직판·배송자이며, 소매직판장 면적은 60.2%임.
 - 소매직판장을 부류별로 보면 어류(선어, 냉동어, 수입어류 등)가 311평으로 전체 소매직판시설의 37.4%이며, 다음으로 할어·민물어류 171평 20.6%, 패류·해조류 149평 17.9%, 건어물 125평 13.5%, 기타(젓갈류 등) 99평 10.7%로 배분됨
- 필수지원시설은 총 708평으로 주로 냉동 원양어획물의 보관에 필요한 냉동창고가 408평으로 전체 필수지원시설 면적의 57.6%를 차지하고 있음.
 - 냉동창고 외 저온저장고 120평 16.9%, 가공·포장실(수산물작업장) 110평 14.1%, 위생·안전검사실 30평 4.2%, 일반창고 50평 7.1%로 구성됨
- 기타지원시설은 총 660평으로 연건평의 24.0%를 차지하고 있으며, 이 중 휴게실·탈의실·식당(회집)면적이 150평, 화장실·홀·공용면적 160평을 차지하고 있음.

<표 5-8> 진주 수산물시장 시설별 적정규모(제2안)

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)
판매시설	도매직판장·도매배송장	550	20.0
	소매직판장	832	30.3
	계	1,382	50.3
필수지원시설		708	25.7
기타 지원시설		660	24.0
합 계		2,750	100.0

<표 5-9> 진주 수산물시장 세부시설별 적정규모(제2안)

주요시설	세부시설	면적(평)	비율(%)	
판매시설	도매직판장·도매배송장	550	20.0	
	소매직판장	어류	311	11.3
		패류·해조류 연체·갑각류	149	5.4
		건어물	112	4.1
		활어·민물류	171	6.2
		기타(젓갈류)	89	3.2
		소계	832	30.3
계	1,382	50.3		
필수지원시설	냉동창고	408	14.8	
	저온저장고	120	4.4	
	가공·포장실(작업장)	100	3.6	
	위생·안전검사실	30	1.1	
	일반창고	50	1.8	
	계	708	25.7	
기타 지원시설	사무실(전산실)	50	1.8	
	휴게실, 식당, 탈의실	150	5.5	
	화장실, 홀, 공용면적	160	5.8	
	기계·전기실, 폐수처리장	170	6.2	
	회의실(강당) 등	50	1.8	
	금융접포	30	1.1	
	쓰레기처리장	50	1.8	
	계	660	24.0	
합 계	2,750	100.0		

3) 적정 시설규모 대안 제시

- 기존 도매시장 내에 새로운 부지의 확장이 없이 수산동이 건립되기 때문에 수산물시장의 전체 연 건축면적 뿐만 아니라 건폐율과 시장 내 동선, 전체 시장시설의 균형적 배치 등에 영향을 미치는 바닥면적의 결정이 중요함.

- 연 건축면적은 제1안과 제2안의 경우 각각 3,480평과 2,750평이며, 이 중 바닥면적은 각각 1,686평과 1,442평으로 나타나고 있음
- 현재 이 같은 규모의 바닥면적을 차지하는 수산동을 건립할 수 있는 부지는 도매시장 정문에서 우측과 좌측에 있는 주차장 및 공원 예정부지임
- 두 개의 배치가능 부지의 특성을 고려하고, 향후 수산동 건립 후의 건폐율과 시장 내 동선 흐름, 수산물 유통체계의 변화추세 등을 감안하면 제1안에서 도매기능 관련 시설이 축소된 제2안을 바람직한 대안으로 제시함

4. 수산물시장 적정 배치

가. 시설배치 기본방향

- 도매시장 내 수산동의 적정입지 배치
- 기존시설의 공동 활용 여부
- 시설의 효율적 활용(취급특성에 따른 입체적 활용)과 시설종류별 적정배치
- 시설의 경제적 배치
- 시장이용자에게 편의성 및 쇼핑 쾌적성 제고
- 다른 시장과의 연계성과 접근성 제고
- 시설형태의 실용성과 상징성

나. 도매시장 내 입지

1) 제1안

<그림 5-2> 진주 수산물시장의 도매시장 내 입지(제1안)



2) 제2안

<그림 5-3> 진주 수산산물시장의 도매시장 내 입지(제2안)



다. 수산동 내 시설별 배치 방안

1) 제1안

<표 5-10> 진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제1안)

층 별	용 도	면적(평)	비 율(%)	
지하층	냉동창고	510	43.22%	
	저온저장고	150	12.71%	
	가공/포장실(작업장)	110	9.32%	
	일반가공시설	80	6.78%	
	일반창고	50	4.24%	
	기계/전기/폐수처리장	120	10.17%	
	제빙실	20	1.69%	
	해수조	30	2.54%	
	쓰레기처리장	50	4.24%	
	화장실, 계단실 등	60	5.08%	
	소계	1,180	33.91%	
1층	도매직판장/도매배송장	916	54.33%	
	소매직판장	어류	345	20.46%
		패류/해조류/연체/갑각류	165	9.79%
		활어/민물류	190	11.27%
	화장실, 계단실 등	70	4.15%	
소계	1,686	48.45%		
2층	소매직판장	건어물	125	28.15%
		기타(젓갈류)	99	22.30%
	활어센터/관련상가	120	27.03%	
	금융점포	30	6.76%	
	화장실, 계단실 등	70	15.77%	
	소계	444	12.76%	
3층	사무실(전산실)	50	29.41%	
	회의실(강당) 등	30	17.65%	
	위생/안전 검사실	30	17.65%	
	화장실, 계단실 등	60	35.29%	
	소계	170	4.89%	
합 계		3,480	100.00%	

2) 제2안

<표 5-11> 진주 수산물시장 층별 시설배치 및 면적(제2안)

층 별	용 도	면적(평)	비 율(%)	
지하층	냉동창고	408	43.04%	
	저온저장고	120	12.66%	
	가공/포장실(작업장)	100	10.55%	
	일반창고	50	5.27%	
	기계/전기/폐수처리장	120	12.66%	
	제빙실	20	2.11%	
	해수조	30	3.16%	
	쓰레기처리장	50	5.27%	
	화장실, 계단실 등	50	5.27%	
	소계	948	34.47%	
1층	도매직판장/도매배송장	550	38.14%	
	소매직판장	어류	311	21.57%
		패류/해조류/연체/갑각류	149	10.33%
		건어물	112	7.77%
		활어/민물류	171	11.86%
		기타(젓갈류)	89	6.17%
	화장실, 계단실 등	60	4.16%	
소계	1,442	52.44%		
2층	활어센터/관련상가	100	55.56%	
	금융점포	30	16.67%	
	화장실, 계단실 등	50	27.78%	
	소계	180	6.55%	
3층	사무실(전산실)	50	27.78%	
	회의실(강당) 등	50	27.78%	
	위생/안전 검사실	30	16.67%	
	화장실, 계단실 등	50	27.78%	
	소계	180	6.55%	
합계		2,750	100.00%	

라. 수산동 건설 사업비 추정

1) 대안별 비교

- 수산동 건설사업비는 제1안과 제2안이 각각 13,828백만원과 11,422백만원으로 추산됨.
- 건설사업비에는 기존 도매시장 부지 내에 입지하기 때문에 부지매입비는 포함되지 않는 것으로 가정하였으며, 그 외 건축공사비, 기본 및 실시설계비, 감리비, 시설부대비 등이 포함됨
- 건축공사비에는 직접공사비와 공과잡비가 있으며, 직접공사비에는 건축, 기계, 전기·통신, 소방, 토목, 조경공사비 등이 포함됨

<표 5-12> 수산동 건설 추정사업비

구 분	제1안		제2안	
시설연면적	3,480.00평		2,750.00평	
1.부지매입비	0		0	
2.건축공사비 (직접공사비 + 공과잡비)	12,657,456,000	3,637,200원/평	10,455,228,000	3,801,901/평
○ 직접공사비	9,041,040,000	2,598,000원/평	7,468,020,000	2,715,644/평
○ 공과잡비 (직접공사비의40.00%)	3,616,416,000		2,987,208,000	
3.기본 및 실시 설계비	506,298,240	공사비 4.00%	418,209,120	공사비 4.00%
4.감리비	632,872,800	공사비 5.00%	522,761,400	공사비 5.00%
7.시설부대비	31,643,640	공사비 0.25%	26,138.070	공사비 0.25%
사업비총계	13,828,270,680		11,422,336,590	

2) 세부공사비

○ 제1안

<표 5-13> 수산동 건설 추정사업비 (제1안)

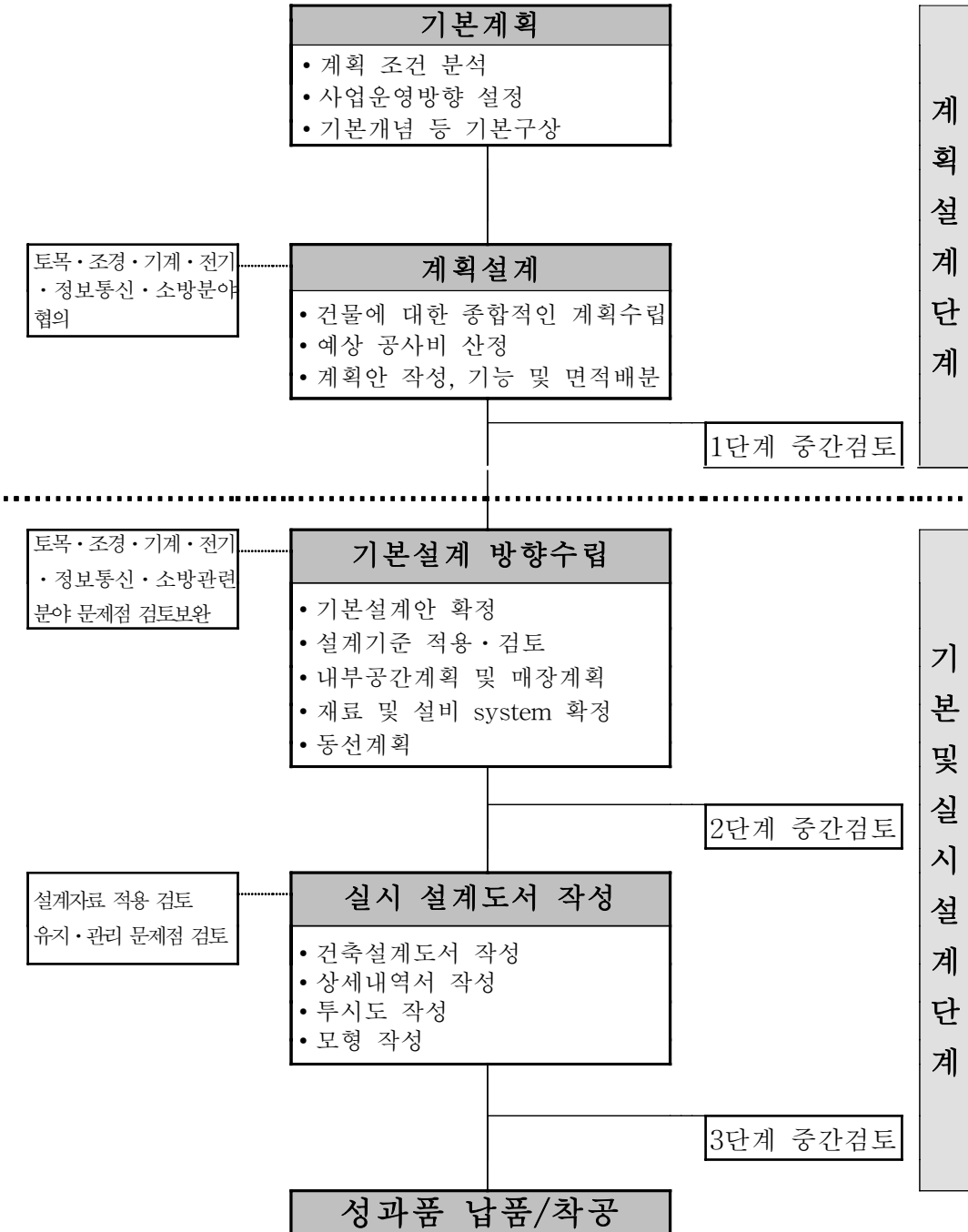
항 목	시 설 명	
	진주도매시장 수산동 건설공사	
	부지면적(수산동)	3,200.00평
	시설연면적	3,480.00평
1.부지매입비	0	
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)	12,657,456,000	3,637,200원/평
○ 직접공사비	9,041,040,000	2,598,000원/평
가. 건축공사비	5,568,000,000	
나. 기계공사비	1,809,600,000	
다. 전기·통신공사비	1,218,000,000	
라. 소방공사비	445,440,000	
마. 토목공사비	268,800,000	
바. 조경공사비	54,720,000	
○ 공과잡비(직접공사비의40.00%)	3,616,416,000	
3.기본 및 실시 설계비	506,298,240	공사비의 4.00%
4.감리비	632,872,800	공사비의 5.00%
7.시설부대비	31,643,640	공사비의 0.25%
사업비총계	13,828,270,680	

○ 제2안

<표 5-14> 수산동 건설 추정사업비 (제2안)

항 목	시 설 명	진주도매시장 수산동 건설공사	
	부지면적(수산동)	3,200.00평	
	시설연면적	2,750.00평	
1.부지매입비		0	
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)		10,455,228,000	3,801,901 원/평
○ 직접공사비		7,468,020,000	2,715,644원/평
가.건축공사비		4,400,000,000	
나.기계공사비		1,430,000,000	
다.전기·통신공사비		962,500,000	
라.소방공사비		352,000,000	
마.토목공사비		268,800,000	
바.조경공사비		54,720,000	
○ 공과잡비(직접공사비의40.00%)		2,987,208,000	
3.기본 및 실시설계비		418,209,120	공사비의 4.00%
4.감리비		522,761,400	공사비의 5.00%
7.시설부대비		26,138,070	공사비의 0.25%
사업비총계		11,422,336,590	

마. 수산동 건설계획의 Process



제6장

도매시장 시설 개선 방안

1. 시설 개선의 필요성

- 진주시는 한반도 남부권 중심도시로서 내륙지방과 남해안 연안지역, 영남과 호남지역을 연결하는 전략적 요충지일 뿐만 아니라 교육, 교통, 행정, 문화·복지, 환경의 중심도시로 지속적인 인구증가 현상을 나타내고 있음.
- 2006년 현재 진주시 인구는 약 35만명이지만, 자연적 인구증가 요인 뿐만 아니라 진주시 2개의 산업단지 조성 및 사천산업단지 등 외부적 인구증가 요인을 고려한 2016년도의 인구 추정치는 약 45만명으로 나타나 동기간 연평균 2.54%의 인구증가율이 전망됨(『2021년 진주도시 기본계획, 진주시, 2002.12.』)
- 한편 2005년 12월 26일 진주시 문산읍 소문리 일대(106만평)가 정부의 혁신도시로 최종 지정되었으며, 추진일정은 2012년까지 혁신도시

건설 및 이전이 완료되는 것으로 되어 있음.

- 진주 혁신도시는 수도권 지역 공공기관을 진주지역으로 수용하여 기업·대학·연구소·공공기관 등이 상호 긴밀히 연계할 수 있는 혁신여건과 주거·교육·문화 등 정주환경을 갖추도록 개발하는 지역거점 미래형 도시임
 - 진주 혁신도시의 규모는 10개 정도의 수도권 소재 공공기관을 이전함으로써 13,000호의 주택과 40,000명의 신규 인구를 수용할 예정이기 때문에 2016년도의 진주시 인구는 약 50만명 수준에 이를 것으로 전망됨
- 진주시는 그 동안의 도시화와 산업화 과정에서 인구가 지속적으로 증가하고 도시의 외연적 확대에도 불구하고 농수산물유통은 1999년 11월 공영도매시장인 진주농산물도매시장이 개장되기 이전까지 중앙시장을 중심으로 한 유사도매시장과 15개소 재래시장에 의존하는 낙후되고 외부 의존적 유통체계였음.
- 2004년 11월 진주농산물도매시장이 개장된 후에는 체계적인 농산물의 도매유통이 이루어지고 있으나, 소매유통체계는 여전히 재래시장 의존적인 형태를 나타내고 있음
 - 재래시장의 경우 9개의 상설시장(중앙, 중앙지하상가, 천전, 서부, 자유, 동부종합상가, 이현종합상가, 공단시장, 동성종합상가)과 6개소의 정기시장(문산, 금곡, 일반성, 지수, 대곡, 미천)이 있으며, 재래시장 점포 및 종사자 수는 2,173개 점포에 3,287명으로 나타나고 있음
- 그러나 진주도매시장은 개장 후 초기 3년간인 2002년까지는 거래물량의 증가로 성장추세를 유지하였으나, 그 후 거래물량의 지속적 감

소와 생산성 하락으로 경쟁력이 저하되고 부의 성장율을 나타내고 있는 실정임.

- 진주지역이 원예농산물의 주산지임에도 불구하고 도매시장 개장 후 진주도매시장의 일부 반입 및 분산상권 지역이 중복되는 마산 지역과 순천지역에 새로운 도매시장이 개장됨으로써 물량이 분산되면서 농산물수집에서 경쟁력이 저하되고 있음
- 이와 함께 이마트와 탑마트 등 중대형 소매유통업체가 들어서면서 농산물의 수집 및 분산에서 경쟁이 심화되고 있음
- 거래물량을 기준으로 하는 단위당 생산성의 경우 진주도매시장의 생산성은 전국 공영도매시장 평균보다 낮은 것으로 나타남
- 부지면적 평당 연간 거래량은 2.9톤으로 전국 공영도매시장 평균 6.6톤에 비하여 매우 낮은 수준이며, 건물면적 평당 연간 거래량은 5.5톤으로 전국 평균 13.6톤보다 매우 낮은 수준임

○ 한편 진주도매시장은 청과물만을 전문적으로 취급함으로써 시장이용 고객이나 소비자의 일괄구매 욕구를 충족시키지 못할 뿐만 아니라 도매시장 기능이 단순 거래기능 중심으로 이루어지고 있어 다양한 물류기능에 대한 수요를 충족시키지 못함으로써 경쟁력이 저하되고 있음.

- 이러한 현상은 출하자나 구매자 등 도매시장 이용고객의 요구를 충족시키지 못할 뿐만 아니라 소비자들의 농산물 구매 및 소비패턴에 대응하지 못함으로써 도매시장 이용을 기피하는 가장 큰 요인이 되고 있음
- 특히 진주시의 지속적인 도시화 과정에서 발생하는 대규모 식품수요인 대량수요처의 요구를 충족시키지 못함으로써 스스로 경쟁력을 저하시키는 요인이 되고 있음

<표 6-1> 진주도매시장의 거래 추이

단위: 톤(백만원)

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	평균 증감율(%)	
							'00-'02	'02-'05
16,952 (15,394)	63,132 (55,950)	70,011 (62,586)	87,520 (88,207)	78,413 (90,510)	71,042 (88,669)	66,677 (84,756)	17.7	△ 8.7

* ()내는 거래금액임.

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계연보」, 2006.6.

<표 6-2> 진주 농산물도매시장의 단위당 거래생산성 비교

단위: 톤/평, %

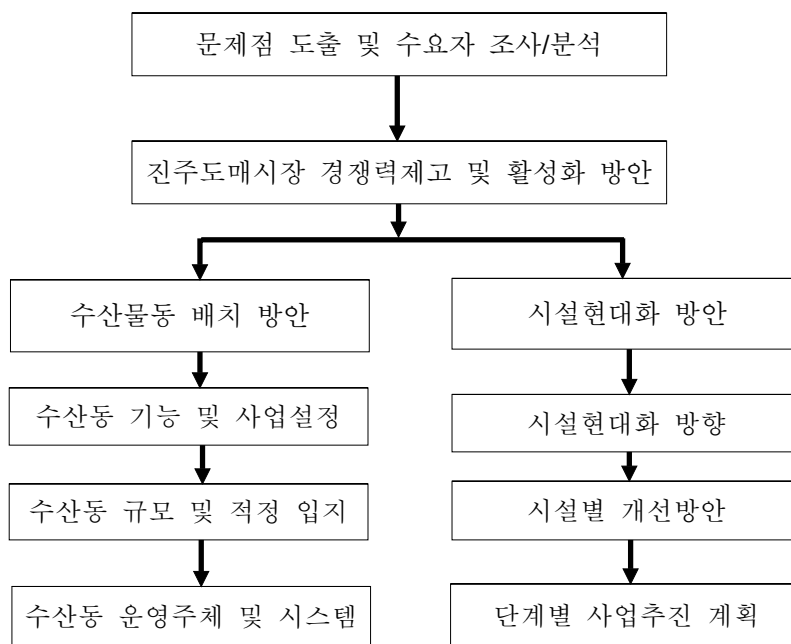
구분	전체 공영도매시장		지방도매시장		광역시 제외 지방도매시장	
	평균	진주	평균	진주	평균	진주
부지면적	6.58	2.85	4.03	2.85	3.47	2.85
건물면적	13.63	5.49	8.80	5.49	7.90	5.49

자료 : 농림부, 「농수산물도매시장 통계연보」, 2006.6.

- 이에 따라 진주 농산물도매시장의 거래활성화를 통한 경쟁력 제고와 시장이용자와 소비자의 니즈 충족을 통한 고객확보를 위해서는 기존 시장시설의 개선과 신규설치를 통하여 효율적 시장으로의 전환이 필요함.

○ 진주 농산물도매시장 시설 개선 방안 기본계획

<그림 6-1> 진주 농산물도매시장 시설개선 방안 기본계획 흐름도



2. 도매시장 시설 현황 및 문제점

가. 시설 개요

- 진주도매시장의 광역적 위치는 도매시장을 중심으로 북측으로는 산청군·의령군, 서측은 하동군, 동측으로는 함안군, 남측으로는 사천시·고성군 등 기존 중소도시와 인접하고 있음.
- 주요 교통로는 동서방향을 연결하는 남해고속도로의 동진주 IC와 문

산IC, 대전-통영 고속도로의 서진주IC와 연결되고 있으며, 서부와 동부경남 지역을 연결하는 2번 국도, 산청·함양·거창·김천 등 북부 내륙지압을 연결하는 3번 국도, 합천·고령·대구를 연결하는 33번국도와 연결되어 있음

- 진주시 농산물도매시장은 초전동 260번지 상업지역에 위치하고 있으며, 도매시장의 총 부지면적은 77,254㎡(23,410평), 총 건물면적은 40,065㎡(12,141평), 총 동시 주차대수는 719대임.
 - 도매시장의 부지이용 현황을 보면 건축물 점유면적은 전체 부지면적의 27.91%로 타 공영도매시장에 비해서 상대적으로 건폐율이 낮은 수준으로 나타나고 있으며, 주차장 면적은 22.44%, 조경 등 녹지면적과 도로 등 포장면적은 전체의 49.91%로 나타나고 있음
 - 진주도매시장의 경우 상대적으로 낮은 건폐율을 나타내고 있기 때문에 시장 리모델링을 통한 필요시설 확충 시 상당한 여유공간을 확보하고 있는 것으로 나타나고 있음
 - 시장의 주요시설은 청과물 도매시장 및 관리동, 트럭판매장동(채소 판매동), 고추·마늘 판매장동, 잔품처리 및 관련상품동, 쓰레기처리장동, 당근세척동, 농업인 편의시설동 등이 배치되어 있음
 - 청과물동의 1층에는 경매장, 중도매인 점포, 저온저장고가 배치되어 있고, 2층에는 법인사무실, 관리사무소, 식당, 은행, 회의실, 편의점(휴게실) 등이 배치되어 있음
 - 채소부류에는 고추·마늘판매장동, 트럭판매장과 채소 중도매인 점포가 있으나, 현재 두 시설은 2003년 하나의 시설로 합쳐져 채소경매장과 중도매인점포가 있는 전체 채소를 거래하는 일반채소동으로 활용되고 있음
 - 잔품처리 및 관련상품동은 농협이 임차하여 1층에는 하나로마트가

운영되고 있으며, 2층에는 농협이 일반 상인에게 재임대하여 가구점이 입주되어 있음

<표 6-3> 진주도매시장 토지이용 현황

구 분	면 적	부지면적에 대한 점유 비율
부 지	77,254.00㎡(23,410.30평)	
건축면적	21,360.73㎡(6,472.95평)	27.65%
주 차 장	17,332.00㎡(5,252.12평)	22.44%
조경 및 포장면적	38,561.27㎡(11,685.23평)	49.91%

<표 6-4> 진주도매시장 시설 개요

구 분	내 용
위 치	진주시 초전동 260번지
지역지구	상업지역
부지면적	77,254㎡ (23,410평)
도로현황	40m 도로에 접함
주용도	판매 및 영업시설(도매시장)
건축면적	21,565.0㎡ (6,535평)
연면적	40,065(12,141평)
건폐율	27.91%
용적률	51.86%
주차장(주차대수)	17,332㎡ (719대)

자료: 진주시 농산물도매시장 관리사무소.

<표 6-5> 진주도매시장 시설 현황

구분		면적		비고
부지		77,254㎡	23,410평	
건물	청과동	32,330㎡	9,797평	경매장, 중도매인점포, 저온저장고, 은행, 관리사무소, 법인사무실, 식당, 편의점, 품질관리사무실, 대회의실, 소회의실 등
	트럭판매장	2,295㎡	695평	채소경매장 및 채소중도매인점포
	고추·마늘판매장동			
	관련상품동	3,551㎡	1,076평	하나로마트(축·수산물), 생필품, 가구 등
	쓰레기처리장동	550㎡	167평	야채쓰레기처리장 등
	당근세척장동	68㎡	21평	
	농업인편의시설	897㎡	272평	
	기타	374㎡	113평	수위실, LPG탱크실 등
	합계	40,065㎡	12,141평	

자료: 진주시 농산물도매시장 관리사무소.

<그림 6-2> 진주도매시장 시설배치도



나. 동별 시설면적 현황

- 시설연면적 40,065㎡(12,141평) 중 각 동별 시설면적 비율을 보면, 청과물도매시장 및 관리동 80.7%, 관련상품 점포동(하나로마트) 8.9%, 채소경매장 및 중도매인점포동(트럭판매장 및 고추·마늘판매동) 5.7%, 기타 부대시설이 4.7%를 점유하고 있음.

<표 6-6> 동별 시설면적 집계

시설명	면적㎡(평)	점유비율(%)
청과물도매시장동 및 관리동	32,329.95㎡(6,263.29)	80.69
채소동(경매장 및 중도매인점포)	2,294.86㎡(695.41)	5.73
관련상품 및 서비스동	3,551.24㎡(1,076.13)	8.86
쓰레기처리장동	550.35㎡(166.77)	1.37
농업인편의시설	897.48㎡(271.96)	2.24
당근세척동	68.22㎡(20.67)	0.17
기타(수위실 등 등)	372.90㎡(113.00)	0.93
합계	40,065.00㎡(12,140.90)	100.00%

- 각 동별 시설면적

<표 6-7> 청과물도매시장 및 관리동 층별 면적

층	별	면적㎡ (평)	비고
지 상 층	2층	2,631.65㎡ (797.47)	필수시설(업무)
	1층	16,365.40㎡ (4,959.21)	필수시설(판매)
	소계	18,997.05㎡ (5,756.68)	
지 하 층		13,332.90㎡ (4,040.27)	주차장/기계·전기실
합 계		32,329.95㎡ (9,796.95)	

<표 6-8> 채소동(트럭판매장 및 고추·마늘판매동)면적

층 별	면적㎡ (평)	비고
지상 1층	2,294.86㎡ (695.41)	필수시설(판매)
합 계	2,294.86㎡ (695.41)	

<표 6-9> 관련상품 점포동 층별 면적

층 별	면적㎡ (평)	비고
지상 2층	1,563.97㎡ (473.93)	부수시설(판매)
지상1층	1,987.27㎡ (602.20)	부수시설(판매)
합 계	5,714.74㎡ (1,728.71)	

<표 6-10> 기타시설 면적

시설명	층별	면적㎡ (평)	비고
쓰레기처리장	1층	550.35㎡ (166.77)	판매 및 영업시설
당근세척장	1층	68.22㎡ (20.67)	
농업인편의시설	3층	897.48㎡ (271.96)	

다. 타 지역 공영도매시장과의 시설 비교

- 연간 청과물 취급물량 시설별 단위면적 당 처리능력을 32개 전체 공영도매시장 평균, 25개 지방도매시장 평균, 광역시 소재 대규모 지방도매시장을 제외한 중소도시 소재 20개 지방도매시장 평균 시설별 처리능력과 비교하여 상대적 시설의 과부족 및 부담능력 여부를 판단함.

- 2005년 진주도매시장의 청과물 거래물량은 약 66,677톤으로 단위 부지면적, 시설 연면적 및 경매장 면적에 대한 처리물량은 각각 평당 2.85톤, 5.49톤, 27.1톤으로 나타나고 있음.
 - 단위 당(평) 부지면적에 대한 거래량은 전체 공영도매시장, 지방도매시장, 중소도시 소재 지방도매시장에 비해 각각 43.%, 70.7%, 82.1%에 불과하여 거래량에 비해 부지면적 규모가 상대적으로 큰 것을 나타나고 있으며, 이것은 한편으로 부지면적 규모에 비해 거래물량이 상대적으로 적다는 것을 의미하기도 함
 - 단위 당(평) 건물 연면적에 대한 거래량은 전체 공영도매시장, 지방도매시장, 중소도시 소재 지방도매시장에 비해 각각 40.3%, 62.4%, 69.5%로 나타나 거래량에 비해 시설면적 규모가 상대적으로 큰 것으로 나타나고 있으며, 이것은 역시 시설규모에 비해 거래물량이 상대적으로 적다는 것을 의미하기도 함
 - 그러나 도매시장에 반입된 물량의 가격의 형성되고 중도매인 점포를 통해 거래되는 경매장 단위당(평) 면적에 대한 거래량은 전체 공영도매시장, 지방도매시장, 중소도시 소재 지방도매시장에 비해 각각 75.06%, 108.18%, 127.53%로 나타나고 있어 전국평균에 비해서는 경매장 면적당 거래량은 적은 것으로 나타나고 있지만, 지방도매시장 평균에 비해서는 거래량이 상대적으로 많은 것으로 나타나고 있음
 - 진주도매시장의 경매장 면적당 거래량이 7개 중앙도매시장보다는 적지만 25개 지방도매시장보다는 월등히 높은 것은 비록 부지면적과 시설면적이 넓지만 직접 경매와 거래가 이루어지는 경매장 규모는 상대적으로 좁다는 것으로 의미함

- 한편 진주도매시장의 주요 시설인 저온저장고 및 주차장의 평당 부

담물량은 각각 479.7톤과 12.7톤을 나타나고 있음.

- 진주도매시장의 전체 청과물 거래량에 다른 저온저장고 평당 부담 능력은 전체 공영도매시장, 지방도매시장, 중소도시 소재 지방도매시장에 비해 각각 117.29%, 216.24%, 165.90%로 나타나고 있어 다른 공영도매시장에 비해서 상대적으로 저온저장고의 부담률이 매우 높다는 사실을 나타내고 있음
- 진주도매시장 저온저장고의 부담률이 매우 높다는 사실은 진주도매시장의 경우 거래물량 규모에 비해 저온저장고 규모가 매우 작을 뿐만 아니라 향후 일관저온유통체계의 도입을 고려하면 현재 진주도매시장의 저온저장고 수요가 매우 높다는 사실을 의미하고 있음
- 또한 현재 저온저장고는 청과물동에만 배치되어 있어 채소 등 부류별 특성을 고려하며, 단지 전체의 균형 있는 분산배치가 되어 있지 않아 채소류의 저온저장고 활용이 효율적으로 이루어지지 못하고 있음
- 한편 거래량과 주차장 규모를 보면 주차장 평당 거래량은 전체 공영도매시장, 지방도매시장, 중소도시 소재 지방도매시장에 비해 각각 39.69%, 69.59%, 73.45%로 나타나고 있어 다른 도매시장에 비해 주차장 규모가 상대적으로 매우 넉넉한 것으로 나타나고 있음
- 주차장규모가 거래량에 비해 상대적으로 매우 커다는 사실은 주차장의 활용이 매우 비효율적으로 이루어지고 있거나 주차대수 가능대수에 비해 실제 주차장 이용대수가 매우 적다는 사실을 의미함
- 따라서 현재 진주도매시장의 주차장은 거래량에 비해 매우 넓은 상대이기 때문에 도매시장 내 수산물동이 건설되어도 별도의 주차장을 확보하지 않아도 된다는 사실을 의미함

<표 6-11> 시설별 단위 면적당 청과물 처리능력 비교

구 분	부지면적 (톤/평)	건물면적 (톤/평)	경매장 (톤/평)	저온저장고 (톤/평)	주차대수 (톤/평)	
전체공영 도매시장(A)	6.58	13.63	36.10	409.00	32.00	
지방도매시장 (B)	4.03	8.80	25.05	221.84	18.25	
광역시제외 지방도매시장(C)	3.47	7.90	21.25	289.15	17.29	
진주도매시장 (D)	2.85	5.49	27.10	479.70	12.70	
비중 (%)	D/A	43.3	40.3	75.06	117.29	39.69
	D/B	70.7	62.4	108.18	216.24	69.59
	D/C	82.1	69.5	127.53	165.90	73.45

라. 시설별 문제점 분석

1) 저장물류시설

- 소비자의 식품안전성에 대한 관심고조, 반입된 농산물의 신선도 유지를 통한 상품성 확보, 그리고 경쟁력 제고를 위해서는 도매시장 내 저온유통체계 도입이 필수적임.
 - 저온유통체계의 도입을 위한 저온수송차량과 저온경매장 혹은 저온저장고와의 직접적인 화물 반·출입이 되어 농산물에 대한 신선도 유지가 우선적으로 고려되어야 하나 현 시설구조로는 그에 대한 대응의 어려움이 있음
 - 진주도매시장은 저온경매장과 저온저장고 등 관련 시설이 매우 부족한 상태이며, 거래물량에 대한 저온저장고의 부담비율은 전국 공영도매시장의 평균이나 지방도매시장 평균보다 매우 높은 실정으로 저온저장고의 수요가 많은 상태임

- 청과물동의 저온저장고는 채소경매장과의 공간적 이격으로 이용률 및 물류 효율에서 매우 불리함.
 - 특히 채소동의 상온경매와 상온야적 등에 의해 신선도 저하와 상품성 하락이 우려되고 있기 때문에 청과 및 채소경매시설에 각각의 독립적 저온저장 공간 제공으로 시장 내 물류효율 제고 및 독립성 부여로 시설운영 및 관리의 효율을 기할 필요가 있음

2) 포장·가공시설

- 소비자의 농산물 구매 및 소비패턴의 편의화, 소포장구매선호 경향, 조리·보관의 간편화 추세 등으로 소포장 가공농산물에 대한 수요가 급증하고 있으나, 진주도매시장 내에는 이를 충족시키는 가공·포장시설이 전무한 실정임.
 - 이에 따라 일부 중도매인들이 시장 내 점포에서 재선별 및 소포장 작업을 하고 있어 시장 내 혼잡도를 유발하고 판매환경에 영향을 미치고 있음
- 소비지 유통체계 특히 소매유통체계의 급변으로 전통적인 소매시설인 구멍가게나 영세한 식품점이 급속히 탈락되고 슈퍼마켓, 편의점, 중소형할인마트 등이 급속한 확산이 이루어지고 있음.
 - 급속히 확산되고 있는 새로운 소매시설인 이들 점포들의 머천다이징 형태는 대부분 원형농산물을 그대로 취급하는 것이 아니라 선별·소포장 상품을 취급하는 것이 일반적인 형태임
 - 그러나 진주도매시장 내에는 이들 새로운 도매시장의 잠재적인 구매고객의 욕구를 충족시킬 시설이 전무하여 도매시장 활성화 저해요인과 경쟁력 약화요인으로 작용하고 있음

- 당근세척시설
 - 당근세척시설은 도매시장 운영주체의 요청으로 68.22m²(20.7평) 규모로 채소동 옆에 설치되었으나, 현재 거의 활용되지 못하고 유휴 시설로 남아있는 상태임
 - 당근세척시설은 도매시장 내 유일한 가공시설물이지만 소비자의 농산물 구매패턴과 선호를 외면한 채 설치되어 활용되지 못하고 있기 때문에 시설물을 철거하거나 다른 용도로 전환하는 것이 필요함

3) 판매시설

- 중도매점포의 상품판매대가 통로부분을 점유하고 있고, 격자형 매장으로 구성되어 있어 소비자의 각 점포에 대한 인지도의 차별화가 우려됨.
 - 매장이나 경매장 내 소비자의 구매욕구 충족과 구매의 편의성과 쾌적성을 위한 건축적 고려가 미흡함
- 경매장 저온시설화와 중도매인점포의 냉난방시설이 미흡하여 여름철 경매장과 점포 내 처리물량의 급격한 신선도 저하가 우려되고 있으며, 시장 내 구매자에게 쾌적한 쇼핑환경을 제공하지 못하고 있음.
 - 전체적으로 저온저장시설이 매우 부족할 뿐만 아니라 중도매인 점포 내에도 저온저장고가 없어 판매 후 잔품이나 저장품이 상온에서 보관되고 있어 신선도 저하로 인한 상품성 하락의 주 요인이 되고 있음
- 우천 시나 기상상태가 나쁠 경우 승용차를 이용하는 구매자가 판매 시설까지 접근하는 데는 어려움이 있어 쾌적한 구매환경을 제공하지

못하고 있음.

- 특히 우천 시 청과동과 채소동의 접근 역시 원활하지 못함

4) 쓰레기처리시설

- 현재의 쓰레기 처리시설은 탈수건조식으로 주로 배추, 대파 등 등엽 채류나 양념류의 쓰레기를 처리하여 퇴비나 사료로 활용하고 있음.
 - 진주도매시장은 민간자본으로 건설된 업체에 쓰레기처리를 위탁하고 있으며, 계약기간은 개장년도인 1999년 11월부터 2009년 2월말까지임
- 쓰레기 처리시설의 처리용량은 1일 40톤이지만, 배추와 무의 성출하기를 제외하면 1일 처리량은 2~3톤 정도에 불과하여 월 평균 처리비용 4,600만원에 비하여 가동율이 매우 낮아 효율적이 활용이 이루어지지 못하고 있음.
- 앞으로 도매시장의 농산물 반입형태는 산지의 포장화사업 급진전으로 채소류, 특히 배추나 무 등의 포장상품 반입율이 크게 증가하여 쓰레기 발생량이 크게 감소될 것으로 전망됨.
 - 정부는 「농산물물류혁신종합대책」의 일환으로 2007년 1월 1일부로 무·배추·양배추의 포장유통을 전국 공영도매시장으로 확대 시행할 방침이기 때문에 쓰레기 발생량이 현저하게 감소될 전망이다
 - 폐기물관리법(2005. 01)의 개정으로 도매시장 내에서 발생하는 무·배추 등 쓰레기는 음식물 쓰레기로 분류되어 직매립이 금지되어 쓰레기 발생의 최소화가 시급한 실정임
- 향후 쓰레기 처리시설과 부지의 효율적 활용을 위하여 계약기간이

만료되는 2009년 이후에는 리모델링을 통해 새롭게 배출될 가능성이 높은 수산물과 청과물을 포함한 전체 거래 품목의 포장박스 같은 건조쓰레기 처리시설로의 전환이 필요함.

5) 관련상품동시설

- 관련상품동은 당초 잔품처리 및 관련상품 판매를 목적으로 1,076평 (1층 602평, 2층 474평) 규모로 2000년 1월 29일 개장하였음.
 - 현재 관련상품동은 도매시장 이용자의 일괄구매를 위한 욕구를 충족시키고 도매시장의 조기활성화 목적으로 진주농협 공판장이 임대하여 생필품, 수산물, 축산물을 소매하는 하나로마트 매장으로 활용하고 있음
 - 그러나 현재 소비자의 일괄구매 욕구를 충족시키고 있지만, 일괄구매나 소비자 구매패턴 변화 수요에 대해 충분히 대응하지 못하고 있음
 - 농협공판장에 대한 하나로마트의 임대기간은 2005년 12월 30일부터 2008년 12월 29일까지임

- 2005년 하나로마트의 부류별 판매실적은 농·수·축산물 39.6%, 일반식품(가공식품 등) 37.1%, 생활잡화 23.3%로 전형적인 슈퍼마켓 형태로 나타나 도매시장 이용자들에 대한 일괄구매 욕구를 어느 정도 충족시키는 것으로 나타남.
 - 그러나 현재 하나로마트 시설은 1층과 2층의 층간 공간의 개방적 구조로 인한 매장의 효율적 활용이 이루어지지 못하고 있음

- 앞으로 도매시장 내 수산동 배치가 완료되면 기존의 수산물 코너를 제외시키고 현재의 소규모 축산물 코너를 확장하고, 현재 일부 다른 용도로 이용되고 있는 공간을 정비하여 생필품과 축산물의 전용 소

매동으로 활용하는 방안을 강구할 필요가 있음.

- 이에 따라 전체 진주도매시장의 시설은 청과동, 채소동, 수산동, 축산·생필품동이 모두 배치됨으로써 시장이용자의 일괄구매 욕구와 구매의 쾌적성과 편의성에 대한 니즈를 완전히 충족시킬 필요가 있음
- 특히 1층과 2층의 공간구조를 개방형에서 폐쇄형으로 전환하여 2층의 효율적 활용을 고려해야 될 것임

6) 주차시설

- 현재 주차면적은 5,252평(17,332㎡)으로 동시 주차대수는 870여대 정도 가능하지만, 거래물량과 시장이용 고객 수를 고려하면 주차시설은 충분한 편임.
 - 특히 청과동 지하 주차시설은 거의 이용되지 못하고 있어 효율적인 시설활용이 되지 못하고 있음
 - 지상 주차장도 충분한 주차시설이 확보되어 있어 현재 도매시장과는 무관한 대형 트럭들이 주차장 시설을 이용하고 있어 일부 필요한 시설의 배치도 고려할 필요가 있음
 - 지하주차장의 경우 시설의 효율적 활용을 위하여 현재 매우 부족한 물류시설인 저온정장고 등 일부 필요한 시설물을 배치하여 활용하는 방법도 고려할 필요가 있음
- 지상주차장의 경우 우천 시 또는 기상 불량 시 시장이용 고객이 매장까지 접근하는데 불편하기 때문에 비 가리개 시설 등 환경개선이 필요한 것으로 나타남.
 - 지상주차장과 청과동과의 접근 편의성을 위한 시설개선 뿐만 아니라 청과동과 채소동의 접근 편의성을 높이기 위해서도 연결통로 등을 검토할 필요가 있음

3. 시설 개선 방안

가. 관계법령의 검토

- 관련법규 : 국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 폐기물관리법령 및 규칙, 장애인복지법, 환경·교통·재해 등에 관한 영향평가법, 농안법, 수질환경법 등

<표 6-12> 도매시장 시설개선 관련 법규

법령	항목	법규내용
국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제43조 영 제2조	도시계획시설의 결정·구조 및 설치의 기준	• 유통업무설비의 대상 및 설치기준
폐기물관리법 제12조 영 제6조 규칙 제6조	폐기물의 수집, 보관, 처리 기준	• 대상 : 농산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제2조에 의한 농수산물 도매시장, 농수산물 공판장. • 발생된 폐기물을 재활용하는 폐기물처리업자, 폐기물 재활용신고자 또는 폐기물처리시설의 설치, 운영자에게 위탁하여 재활용
장애인복지법 제39조 주차장조례 제13조	장애인 편의 시설의 설치	• 도로 : 1.2m 이상의 유효 폭 확보 • 보도기울기 : 20분의 1이하 • 경사로 : 12분의 1이하 기울기 • 주차장 : 당해시설 부설주차장 대수의 2%에 해당하는 대수의 장애인 전용주차장 설치
환경·교통·재해 등에 관한 영향평가법 시행령 14조 제1항	교통영향평가	• 지방교통 영향평가 심의 대상 - 건축연면적(판매시설)의 합계가 11,000㎡이상 • 교통영향평가를 받은 사업지 내에 설치하는 개별 시설물의 경우에는 약식평가에 의함
농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률	시행규칙 44조 별표 1	• 농수산물도매시장·공판장 및 민영도매시장의 시설기준 • 대지/건물/폐수시설/부수시설/기타시설
수질환경전법 제33조	폐수배출시설의 설치허가 및 신고	• 배출시설을 설치하고자 하는 자는 대통령령이 정하는 바에 의하여 환경부장관의 허가를 받거나 환경부장관에게 신고 • 폐수배출시설의 공정단위별 시설 - 수산물 가공·처리시설로 1일 수량 5㎡미만의 세척 등 농·축·수산물 단순가공 시설은 제외 - 수산물 판매장(면적 700㎡ 이상)으로 건물·젓갈류를 판매하는 곳이 별도로 구획된 경우 또는 활어를 판매하는 시설, 수산물소매시설로서 발생되는 폐수를 오수처리시설로 유입하는 경우는 제외

- 건축법 및령 관련사항 : 대지안의 조경, 공개공지의 확보, 부설주차장의 설치기준, 구조안전의 확인, 방화구획, 건축물 바깥쪽, 출구설치, 직통계단 설치, 건축물 내화구조, 지진 안전여부, 관계기술자의 협력 등

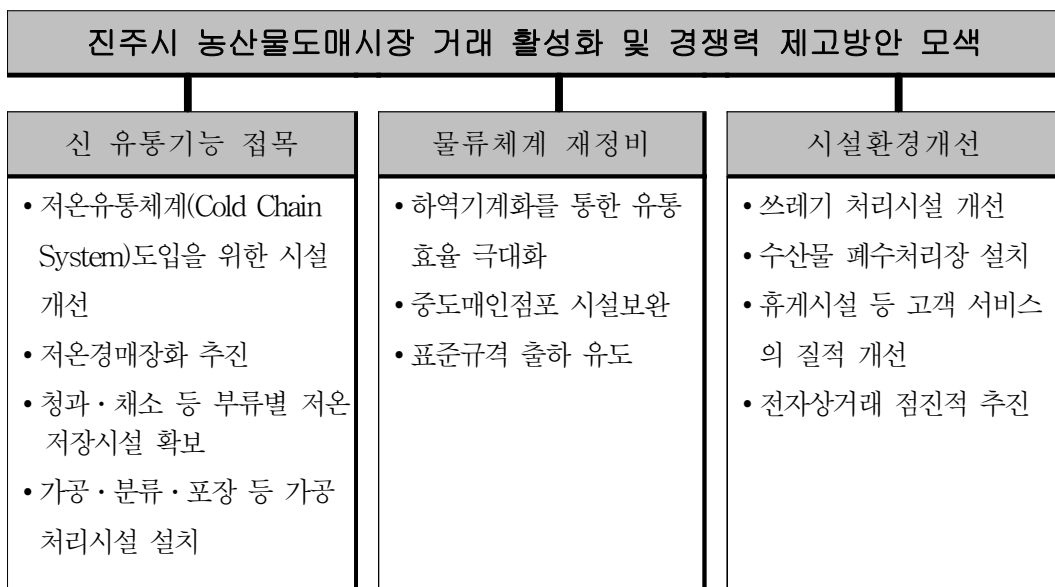
<표 6-13> 도매시장 시설개선 관련 건축법 내용

구분	조항	법규내용
대지안의 조경	영 제27조 등	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 대지면적의 200㎡ 이상인 대지 • 연면적 2,000㎡ 이상 : 대지면적의 15% 이상 - 단, 도매시장 및 소매시장안의 건축물은 식수 등 조경에 필요한 조치를 하지 않을 수 있음.
공개공지의 확보	영 제113조 등	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 연면적 5,000㎡ 이상인 건축물 • 판매시설 : 대지면적의 7% 이상 • 제외대상 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률에 의한 농수산물 유통시설
부설주차장의 설치기준	시주차장조례 제13조	<ul style="list-style-type: none"> • 판매시설 : 시설면적 100㎡당 1대
구조안전의 확인	법 제38조 영 제32조	<ul style="list-style-type: none"> • 층수가 3층 이상인 건축물 • 연면적 1,000㎡ 이상인 건축물 • 높이가 13m 이상인 건축물 • 처마 높이가 9m 이상인 건축물 • 기둥과 기둥사이거리가 10m 이상인 건축물
방화구획	영 제46조	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 연면적 1,000㎡ 이상인 건축물 • 내화구조로 바닥, 벽 및 건축법 시행령 제64조의 규정에 의한 갑종 방화문 설치
건축물의 바깥쪽에서의 출구설치	법제39조, 영제39조	<ul style="list-style-type: none"> • 옥외 출구너비:100㎡ 마다 0.6m 이상의 너비 • 5,000㎡ 이상인 판매 및 영업시설 : 경사로 설치
직통계단의 설치	법 제39조 영 제34조	<ul style="list-style-type: none"> • 거실로부터 30m(주요 구조부가 내화구조 : 50m이내) • 직통계단 2개소 설치 : 지하층으로서 그 층의 거실바닥 면적의 합계가 200㎡ 이상
건축물의 내화구조	법 제40조 영 제36조	<ul style="list-style-type: none"> • 연면적 5,000㎡ 이상의 판매 및 영업시설은 내화 구조로 시공
지진에 관한 안전여부 확인	법 제38조 영 제32조	<ul style="list-style-type: none"> • 층수 6층 이상인 건축물 • 연면적 10,000㎡ 이상인 건축물 • 지진구역안의 건축물
관계기술자와의 협력	법 제59조 영 제91조	<ul style="list-style-type: none"> • 구조기술사 등이 구조계산 하는 건축물 <ul style="list-style-type: none"> - 층수 16층 이상인 건축물 - 기둥 Span이 30m 이상인 건축물 - 다중이용 건축물 • 건축기계설비기술사, 공조 냉동기계기술사의 협력을 받아야 하는 건축물 <ul style="list-style-type: none"> - 연면적 10,000㎡ 이상인 건축물 - 에너지를 대량으로 소비하는 건축물

나. 계획의 목표와 주안점

- 콜드체인시스템(cold-chain system)등 신 유통기능 접목을 위한 시설개선
- 하역의 기계화 등 효율적 물류흐름을 위한 물류체계 재정비
- 시설물의 재정비 및 쾌적한 쇼핑 공간 제공을 위한 환경 개선방안 제시

<그림 6-3> 진주도매시장 시설개선 계획의주안점



다. 시설 개선 방안

1) 시설 배치계획

- 기존 주출입구의 우측 주차장 및 공원예정부지 일부주차장 면적을 3

층 건물의 수산동을 신축함.

- 기존 청과물동 전면(농협공판장 전면) 주차장 중 42개의 주차면적이 없어지고, 새로운 36대의 주차면적이 확보됨
 - 지하에는 냉동창고, 저온저장고, 가공·포장시설, 폐수처리장, 쓰레기처리장 등이 배치되고, 1층에는 수산물 도매직판·배송장과 소매직판장이 배치되며, 2층과 3층에는 활어센터, 관련상가, 금융센터, 사무실 등이 배치됨
 - 현재의 수위실을 정문 출입구 쪽으로 이전하며, 수산동 앞 녹지공간에 휴게공간을 배치함
-
- 급변하는 유통환경에 대응하여, 소비자와 도매시장 구매고객의 니즈를 충족시켜 도매시장 활성화를 위한 청과물 선별·포장장을 배치함.
 - 기존 도매시장 부지 내 적정공간에 저온저장고를 추가적으로 확충·배치하고, 장기적으로 청과동과 채소동의 저온유통체계 확립을 위하여 저온경매장 시설을 확충함.
 - 향후 채소동 쓰레기량의 대폭적인 감소가 예상되기 때문에 기존 채소쓰레기동의 효율적 활용을 위한 시설개선이 필요함.
 - 수산동 건설 후 완벽한 일괄구매시설 구축을 위하여 기존 관련상품동 시설의 재배치를 고려함.

<그림 6-4> 시설 개선 후 배치도



2) 동선계획

- 청과물의 화물반입·반출동선은 기존의 물류동선 체계를 유지하되 신설되는 수산동의 경우 도매직판·배송장과 소매직판장의 동선을 분리하여 소비자와 도매 구매자의 동선과 차량 하역공간을 분리함.
- 청과동과 채소동, 청과동과 수산동, 채소동과 관련상품동, 채소동과 청과선별·포장동을 연결하는 연결통로는 시장이용자의 편의를 위해 통로위에 비·눈 등에 대한 가리개를 설치하는 것으로 기존의 차량동선에는 큰 관계가 없음.

3) 주차장 계획

- 목표연도 2016년 취급물량(90,000톤 기준)을 기준으로 반입 및 반출,

그리고 상주인원과 외래 방문객에 대한 소요 주차대수를 검토함.

- 2.5톤 이상의 반입 화물차량 주차수요는 84대, 1.0톤 이상의 반출 차량 주차수요는 225대임
- 2006년 현재 상주인구를 기준으로 고려하면 목표연도에는 총 219대 주차수요 발생

○ 현 동시주차 가능대수 (719대)와 수산동 건립과 청과동 지하층 저온 저장고 건설을 고려한 주차가능대수는 약 650여대로 추정되어 목표연도 주차소요대수는 충분한 것으로 판단됨.

- 장기적으로 주차면적이 부족할 시에는 향후 주차 이용실태에 따라 적층형 구조의 주차구조물로 계획하는 것이 바람직함

<표 6-14> 목표 년도 소요 주차대수 산정

구 분	산출근거	소요대수	주차대수	
반입차량 (주차율60%)	청과물동	과일: 147.1톤/2.5톤	58대	35대
	채소동	채소: 117.6톤/2.5톤	47대	28대
	수산동	수산물: 88.2톤/2.5	35대	21대
	소계		140대	84대
반출차량 (주차율60%)	청과물동	과일: 147.1톤/1.0톤	147대	68대 26대
	채소동	채소: 117.6톤	118대	71대
	수산동	수산물: 88.2톤/1.0	88대	53대
	소계		375대	225대
상주인원 (주차율100%)	도매법인	35명	35대	35대
	중도매인	90명	90대	90대
	수산상인	40명(법인, 직판상인, 도매상)	40대	40대
	관리사무소	14명	14대	14대
	매참인 등	20명	20대	20대
	기타업체 등	20명	20대	20대
	소계		219대	219대
방문고객	상주인원에 10%적용	22대	22대	
합계		756대	550대	

4) 청과동 계획

- 저온유통체계 도입(cold-chain system)
 - 일관저온유통체계란 냉동·냉장에 의한 유통방식으로 농산물을 산지에서 부터 신선도를 떨어뜨리지 않고 최종소비자까지 전달하는 시스템임
 - 현재 산지의 산지 및 소매단계의 저온유통체계는 지속적으로 향상되고 있으나, 도매시장 내 저온유통체계는 대부분의 시장에서 시설 부족으로 이루어지지 못하고 있어 일관저온유통체계에 있어서 도매시장은 병목현상이 나타나고 있음
 - 국내 농산물 및 도매시장의 경쟁력 향상과 동시에 소비자의 새로운 소비성향에 맞춘 안전한 식재료 공급에 의한 도매시장 활성화를 위해서는 도매시장 내 저온유통체계 확립이 필수적임
 - 도매시장 내 저온유통체계 확립은 산지유통센터를 2004년 213개소에서 2013년에는 288개로 확충하고자 하는 정부의 「농산물물류혁신 종합대책」 과도 부합됨
 - 도매시장 내 저온유통체계 확립방향은 크게 경매장 등 매장의 저온시설화와 저온저장고 확충으로 인한 저온저장 기능 확충이 대표적임

- 저온저장고 추가확충
 - 저온저장고의 적정 시설면적 산정은 2016년 과일류와 채소류 중 과채류의 최소취급물량 약 50,000톤을 기준으로 추정함
 - 목표연도 1일 평균 반입량은 138.9톤(영업일수 360일)이며, 이중 과일류 및 과채류의 저온저장고 이용물량인 저장물량(판매잔품도 포함)은 반입물량 중 시장수급조절기능과 판매잔품 등을 고려하여 반입물량의 40%인 55.6톤을 최대 12일간 저장하는 것으로 가정함

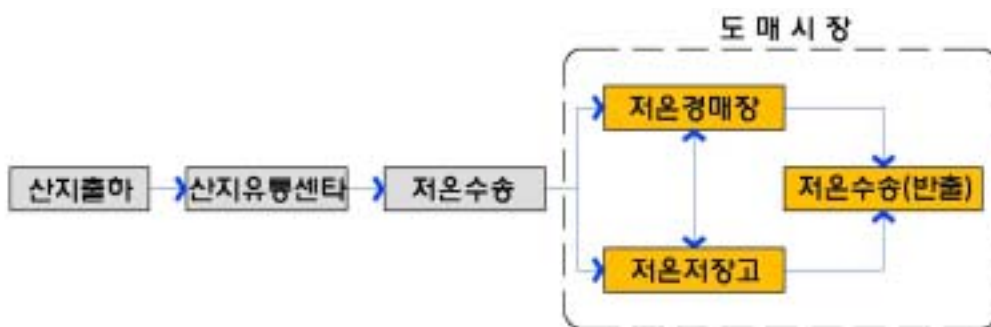
- 목표연도 필요 저온저장시설 규모는 460평(1,517.9m²)으로 산정되어 기존 보유하고 있는 저온저장고의 규모는 139평(459m²)과 비교하면 목표연도 부족분 저온저장고 면적은 약 321평(1,059.3m²)로 나타나고 있음
- 현재 도매시장 청과동 뒤편에 10평 규모의 저온저장고 10개를 건설 중에 있기 때문에 이것을 고려하면 부족분은 221평으로 나타남
- 따라서 도매시장 내 저온유통체계를 확립을 위한 시설확충을 위해서는 현재 시설의 활용이 효율적으로 이루어지지 못하고 있는 청과동 지하층(4,040평)의 주차장 면적 일부를 저온저장고로 설치하는 것이 바람직한 것으로 판단됨
- 그러나 지하주차장의 낮은 층고로 인해 지게차나 반입차 운행의 어려움 등으로 인한 저온저장고의 낮은 효율성 등이 예상되고 있음
- 따라서 저온저장고 설치를 위해 층고를 개선하는 전면적인 시설개보수 사업이 수반되지 않은 한 저온저장고의 설치가 어렵기 때문에 기존 청과동 뒤편 등을 중심으로 약 200평 정도의 부지확보가 가능한 곳에 입지하는 것이 바람직함
- 저온저장고 형태는 다양한 시설수요를 충족시키기 위해서 10평과 20평 등 몇 가지 규모로 나누어 건설함

<표 6-15> 최소 저온저장고 면적산정

일취급량 (톤/일)	단위적재량 (톤/파렛)	소요파렛수 (개)	저장기간 (일)	적재단수 (회/일)	단위면적 (m ² /pallet)	소요면적	
						(m ²)	(평)
55.56	0.4	139	12	2	1.82	1,517.88	459.96

- 저온경매 및 매장의 저온화 시설 도입
 - 산지에서부터 도매시장까지 냉장 탑차에 의한 운송이 되었다 하더라도 경매 개시 또는 종료 후 상온에서 적재·대기할 경우 상품의 신선도가 현격히 떨어지므로 경매를 위한 대기시간에도 저온유지가 매우 중요함
 - 농산물의 저온상태 유지를 위한 시설이 협소할 경우 각 중도매인 점포 내 저온저장시설을 개별 설치하게 됨에 따라 실내 기온상승, 그에 따른 수변전 및 환기설비용량의 증가를 초래하게 됨
 - 또한 냉장차량이 도매시장 내 장시간 대기하는 경우도 발생하여 장내 혼잡 및 실내 공기질 오염을 초래 할 수 있음
 - 이와 같이 저온경매장의 설치는 농산물 유통의 정책적 부응과 시장의 효율적 운영을 위해서라도 매우 중요하다 할 수 있음

<그림 6-5> 농산물도매시장의 저온유통체계도



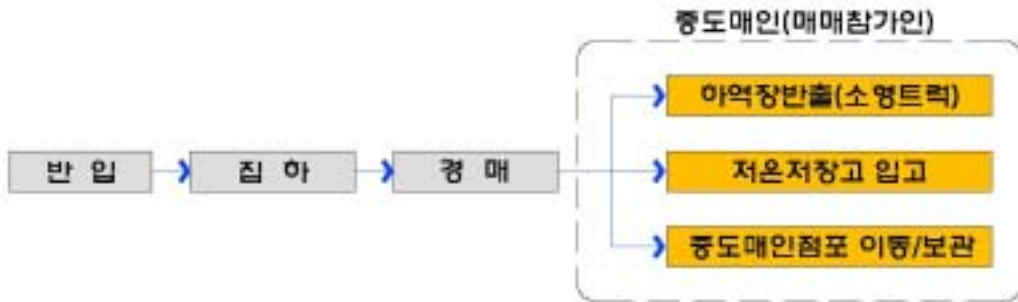
<표 6-16> 청과물동 추정공사비

구분	바닥면적의 합계		건축비 천원	비고
	m ²	평		
저온저장고 신설	1,059.3	321.0	385,199	재정비
저온경매장 신설	5,798.74	1,754.12	2,949,800	재정비
계			3,334,999	

○ 중도매인 점포배치 계획

- 중도매인 점포를 중심으로 물류흐름을 보면, 경매 종료된 농산물의 일부는 바로 소형트럭 등으로 분산·반출되며, 또한 일부 농산물은 중도매인 점포로 이동 혹은 일시 저장을 위하여 저온저장고로 이동됨.
- 경매가 종료된 농산물은 최대한 신속하게 분산되는 것이 신선한 식자재공급에 있어서 최우선이라 할 수 있음
- 현재 운영되고 있는 중도매인 점포의 구성을 보면, 92개 유닛으로 단위면적 38.5m²이고 전체 3,539m²의 면적을 갖고 있으며, 경매장을 기준으로 한 쪽 면에 중도매인 점포군으로 구성되어 있음
- 한정된 면적에 높은 공유비율에 따라 시설 활용효율이 저하되고 있으며, 또한 격자형 점포배치로 인한 구매자가 직접 점포에서 상품을 구매하는 중도매인 점포의 인지성이 상대적으로 낮음
- 이러한 중도매인 점포배치 및 기능적 미비로 인한 운영효율과 각각의 중도매인 점포에 대한 인지성, 신속한 잔품처리, 점포내의 농산물 이동경로 등을 감안하여 점포 재배치의 필요성이 나타나고 있음

<그림 6-6> 중도매인 점포의 물류흐름



5) 청과물 선별·포장동 계획

- 소비지 유통체계 변화 특히 도매시장의 주요 이용고객인 소매점포의 업태 및 머천다이징의 급변에 대한 도매시장의 적절한 대응능력은 시장활성화와 경쟁력 제고의 핵심이 되고 있음.
 - 소비지 소매점의 업태는 전통적인 영세 식품가게 형태에서 주소규모 슈퍼마켓, 전문점, 편의점 등으로 급변하고 있으며, 이들 업태의 머천다이징에서 요구되는 상품형태는 소비자의 구매와 소비의 편의성을 만족시키는 소포장 중심의 농산물이 대부분을 차지함
 - 따라서 도매시장에서 이들 소매업태들이 요구하는 상품화 기능을 수행하지 못하면 도매시장의 고객감소로 인한 거래위축 결과를 초래하는 요인이 됨

- 진주도매시장의 경우 도매시장 상권 내의 급속한 유통환경 변화가 이루어지고 있음에도 불구하고 도매시장의 주요 고객은 영세소매점, 차량이동상, 일반소비자 등 전통적인 도매시장 고객이 대부분을 차지하고 있음.
 - 특히 진주지역의 급속한 도시화로 각종 요식업소, 외식업소, 학교·

병원·군부대 등 대량수요처 등의 농수산물 수요가 급증하고 있음에도 불구하고 이에 대한 대응능력이 없기 때문에 도매시장의 고정 고객으로 확보하지 못하고 있는 실정임

- 따라서 도매시장의 활성화와 경쟁력 제고를 위해서는 도매시장 내 일괄구매 시스템 확충과 동시에 소비자나 소매점포가 요구하는 상품화시설의 배치가 필요함.
 - 도매시장에 반입되는 물량에는 산지에서부터 소포장으로 반입되어 시장 내에서 특별한 선별·재포장 등의 수요가 없는 농산물도 있지만 산지에서 대규모 규격으로 포장되어 반입되는 농산물의 경우 선별·포장작업의 필요성이 매우 높은 상태임
 - 선별·포장동의 규모는 진주시 소매업체의 도매시장 구매실태 조사결과를 요약해보면 정확한 규모 산정은 어렵지만 우선적으로 최소규모인 약 157평 정도의 시설규모가 필요한 것으로 판단됨
 - 선별·포장동의 배치는 주로 채소류와 일부과일류에 대해 수요가 있기 때문에 도매시장 내 전반적인 시설배치를 고려하면 기존 채소동 옆 주차장 부지에 배치하는 것이 바람직한 것으로 판단됨

- 그러나 시설 규모는 최소규모인 약 157평 정도가 필요한 것으로 판단되기 때문에, 기존 채소동 옆에 배치하는 것이 부지확보와 시장 내 동선 효율 상 어려울 경우 쓰레기처리장 계약이 만료되면 쓰레기처리장의 새로운 배치 및 재정비와 동시에 가능한 부지를 확보하는 것이 바람직함.
 - 선별·포장동의 주요 대상 상품은 채소류와 과채류가 대부분을 차지하며, 일부 과일류의 소포장 수요가 있음
 - 청과물 선별·포장동 건설 사업비는 전체 491,297천원으로 추산됨

<표 6-17> 청과물 선별·포장동 추정사업비

항 목	시 설 명	진주도매시장 선별·포장동 건설공사	
	부지면적		
	시설연면적	156.69평	
1.부지매입비		0	
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)		449,700,300	2,870,000원/평
3.기본 및 실시설계비		17,988,012	공사비의 4.00%
4.감리비		22,485,015	공사비의 5.00%
5.시설부대비		1,124,251	공사비의 0.25%
	사업비총계	491,297,578	

<표 6-18> 청과 선별·포장동 세부 추정사업비

항 목	시 설 명	진주도매시장 선별·포장동 건설공사	
	부지면적		
	시설연면적	156.69평	
1.부지매입비		0	
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)		449,700,300	2,870,000원/평
○ 직접공사비		321,214,500	2,050,000원/평
가.건축공사비		203,697,000	
나.기계공사비		70,510,500	
다.전기·통신공사비		32,121,450	
라.소방공사비		14,885,550	
마.토목공사비		0	
바.조경공사비		0	
○ 공과잡비(직접공사비의40.00%)		128,485,800	
3.기본 및 실시설계비		17,988,012	공사비의 4.00%
4.감리비		22,485,015	공사비의 5.00%
7.시설부대비		1,124,251	공사비의 0.25%
	사업비총계	491,297,578	

6) 채소동 계획

- 채소동의 경우 장기적으로 현재의 간이시설 형태에서 농산물의 표준화·규격화·포장화 등 신 유통체계에 적합한 현대적이고 위생적인 옥내형 채소동으로 신축하는 것이 바람직한 것으로 판단됨.
- 기존 채소동의 역시 청과동과 마찬가지로 저온유통체계 확립을 위한 경저온경매장 시설화와 저온저장고 확충이 필요한 것으로 판단됨.
 - 채소부류의 저장물량은 1일 반입물량 111.1톤의 15%인 16.67톤을 7일간 저장하는 것으로 산정함
 - 이 경우 채소류의 필요 저온저장고 면적규모는 81평 정도로 추산됨

<표 6-19> 채소동 저온저장고면적 산출근거

일취급량 (톤/일)	단위적재량 (톤/파렛)	소요파렛수 (개)	저장기간 (일)	적재단수 (회/일)	단위면적 (m ² /파렛)	소요면적	
						(m ²)	(평)
16.67	0.4	42	7	2	1.82	267.5	81.1

- 채소동 시설개선은 포장채소류·산물채소류 그리고 양념채소류 등 각각의 고유영역을 제공하여 보다 효율적이고 위생적인 경매 및 중도매인 점포를 제공하며, 또한 중도매인별 독립된 유통업무 처리가 가능하도록 중도매인 점포 및 경매장시설을 배치함.

7) 시설간 연결통로 설치

- 수산 전문동의 건설이 완료되고 관련상품동이 축산전문 매장 및 슈퍼수퍼마켓(SSM)으로 업태전환이 완료되고 시설이 개선되면 진주도매시장은 상품구색이 완비되어 일괄구매시스템 확보가 가능할 것임.

- 도매시장 이용고객들은 일괄구매를 위해 시설동간 이동이 필수적이며, 이 경우 시장이용자의 시설간 이동에 있어서 편의성을 증진하고 쾌적한 쇼핑환경을 조성하기 위해 동간 연결로 확충이 필요함
 - 특히 우천시 시장이용자의 동간 편리한 보행접근을 고려하여 비가리개 시설을 겸비한 보행통로 신설하는 것이 필요함
- 시설간 연결통로의 형태는 연렬통로 상부에 비가리개를 설치하는 형태가 될 것이며, 통로상으로는 시장내 차량동선이 그대로 유지되기 때문에 동선에는 큰 영향을 미치지 않음.
- 연결통로는 크게 청과동-채소동, 청과동-수산물동, 채소동-관련상품동, 채소동-선별·포장동으로 연결됨

<표 6-20> 연결통로 추정사업비

항 목	시 설 명	진주도매시장 시설간 연결통로 공사	
	부지면적		
	시설연면적	86.39평	
1.부지매입비	0		
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)	163,277,100		1,890,000원/평
○ 직접공사비	116,626,500		1,350,000원/평
○ 공과잡비(직접공사비의40.00%)	46,650,600		
3.기본 및 실시설계비	6,531,084		공사비의 4.00%
4.감리비	8,163,855		공사비의 5.00%
7.시설부대비	408,193		공사비의 0.25%
사업비계	178,380,232		

<표 6-21> 연결통로 세부 추정사업비

항 목	시 설 명	진주도매시장 연결통로 공사	
	부지면적		
	시설연면적	86.39평	
1.부지매입비		0	
2.건축공사비(직접공사비+공과잡비)		163,277,100	1,890,000원/평
○ 직접공사비		116,626,500	1,350,000원/평
가.건축공사비		103,668,000	
나.기계공사비		0	
다.전기·통신공사비		12,958,500	
라.소방공사비		0	
마.토목공사비		0	
바.조경공사비		0	
○ 공과잡비(직접공사비의40.00%)		46,650,600	
3.기본 및 실시설계비		6,531,084	공사비의 4.00%
4.감리비		8,163,855	공사비의 5.00%
7.시설부대비		408,193	공사비의 0.25%
사업비총계		178,380,232	

8) 관련상품동 계획

- 관련상품동은 현재 농협 공판장에 임대하여 도매시장 이용자에게 일괄구매의 편의성을 제공하기 위해 하나로마트로 활용되고 있음.
 - 그러나 수산물과 축산물의 매장이 너무 좁고, 1층과 2층의 공간구조가 개방되어 시설의 활용도 면에서 비효율적으로 나타나고 있음
- 관련상품동의 운영 및 시설개선은 도매시장 내 수산동 건설이 완료되고, 현재 관련상품동의 임대기간이 만료되는 2008년 12월 이후에는 생필품·가공식품 및 축산물 전문 판매장으로 전환하는 것이 바

람직함.

- 1층에 기존의 수산물 매장을 철거하고 축산물 매장규모를 약 100평 수준으로 확대하여 도소매의 기능을 수행하도록 함
 - 1층과 2층의 개방형 공간구조를 폐쇄형으로 분리하여 1층과 2층에 생필품 및 가공식품 중심의 중규모 슈퍼수퍼마켓(SSM)으로 업태를 전환함
 - 1층과 2층은 에스커레이트로 층간 동선을 확보하여 고객의 편의성을 증진하고 쾌적한 쇼핑환경을 제공함
 - 점포 내 일정규모의 가공·포장시설 및 저온저장시설을 확보하여 점포 내 효율적인 물류효율 개선에 적극적으로 대응함
 - 임대기간이 만료된 후의 점포운영은 현재와 같은 시장 내 법인에 임대 또는 민간 위탁운영 등의 방법을 고려할 수 있음
- 시설개선이 완료되면 진주도매시장은 청과동, 채소동, 수산동, 축산 및 생필품동이 배치되어 도매시장 이용고객의 일괄구매 욕구를 완전히 충족시킬 수 있을 것으로 판단됨.

9) 쓰레기 처리시설

- 현재 채소류 쓰레기 처리시설은 민간업체에 위탁하여 운영되고 있으며, 위탁운영 계약기간은 2009년 2월말까지임.
- 현재 쓰레기시설의 처리용량에 비해 실제 처리량은 매우 적어 법인이 부담하는 처리비용에 비하여 가동율이 매우 낮은 편임
- 향후 산지 포장사업이 급진전되고, 정부의 농산물물류혁신대책 중 배추·무·양배추의 포장유통사업이 전국적으로 시행되면 채소류 쓰레기 종류는 지금과 같은 수분함유량이 많은 생쓰레기가 아닌 대부분 포장박스과 같은 재활용이 가능한 쓰레기가 될 것이며, 쓰

레기량도 대폭 감소될 것으로 전망됨

- 앞으로 쓰레기 처리시설의 위탁운영 계약기간이 완료된 2009년 이후에는 시설개선을 통하여 수산물이나 청과물의 건조·재활용쓰레기 처리시설과 일부 소규모 생쓰레기 처리시설로 재정비하는 것이 필요함.
 - 폐기물 관리법 등 환경관련법령에 따라 쓰레기 감량기, 탈취설비, 계량시설 등의 장비를 설치 또는 교체하여 환경친화적 쓰레기 처리가 되도록 시설개선이 필요함

- 기존 쓰레기 처리시설의 재정비방안은 크게 현재의 쓰레기 처리시설을 재정비 하는 방안과 처리시설의 지중화 방안을 고려할 수 있음.
 - 검토 결과 쓰레기 처리효율 및 경제성 등을 고려하면 현 위치에서 시설을 개선하여 운영함이 바람직할 것으로 판단됨
 - 기존의 처리시설은 쓰레기 발생량이 가장 많은 채소동과 청과물동에 인 배치되어 있어 신속한 쓰레기 집하 및 반출여건이 양호한 편임
 - 지중화 방안은 협소한 부지를 가장 적극적으로 활용하는 방안이지만, 쓰레기 처리물량에 비해 과도한 시설투자비가 소요되고, 쓰레기 침출수 등 폐수에 대한 별도의 처리설비가 필요함

<표 6-22> 목표년도 쓰레기 배출량 추산

구 분	반입량 (톤)	쓰레기 발생량(톤)		
		재활용	매립용	계
청과	90,000	2,760	307	3,067
수산물	0,000	2,858	3,492	6,350
계	120,000	5,618	3,799	9,417

<표 6-23> 목표년도 쓰레기 처리비용 추산

단위 : 천원

구분	일반 쓰레기	야채 쓰레기	스치로폼	생선 부산물	계
청과	290,775	98,149	28,170		417,094
수산물	221,100		6,952	71,500	379,552
계	511,875	98,149	115,122	71,500	796,646

10) 수산동 폐수처리장 설치

- 수산물시장이 배치될 경우 폐수처리시설 설치 기준은 다음과 같음.
 - 현행 수질환경보전법 제2조 및 동법 시행규칙 제6조에 의거, 수질 오염물질을 배출하는 공정단위별 시설로서 수산물 판매장(면적 700 m² 이상)은 “폐수배출시설”에 해당됨
 - 수산물판매장 700m² 이상일 경우 폐수배출시설로 분류되어 폐수처리장 설치를 의무화하고 있음
 - 단, 건어물·젓갈류를 판매하는 곳이 별도로 구획된 경우 또는 활어를 판매하는 시설, 수산물 소매시설로서 발생하는 폐수를 오수처리시설로 유입하는 경우에는 제외됨
- 처리시설 규모는 다른 수산물 공영도매시장의 거래규모와 폐수처리시설을 고려하면 진주도매시장 수산동의 경우 1일 약 200톤 내외의 처리용량 규모가 적절한 것으로 판단됨.
 - 수산물 폐수처리장은 제3종사업장으로 분류됨
 - 설치 허가권자는 진주시임
- 수산동 폐수처리장의 운영은 관리사무소에서 운영하고, 그 비용은

- 입주자 관리비로 용수 사용량에 따라 입주자에게 부과함.
- 폐수처리장 운영비용에는 위생용역비, 전기요금, 오염측정비, 운영 유지비 등이 포함됨
 - 향후 목표연도 수산물 약 30,000톤의 거래규모를 가정할 때 연간 폐수처리 비용은 2006년 가치로 130,000천 내외 정도 될 것으로 추산됨

<표 6-24> 수산동 폐수처리장 연간 처리비용 추산

단위 : 천원

위생용역비	전기요금	오염측정비	운영유지비	계
60,800	21,000	5,800	41,700	129,300

11) 수산물시장의 해수 취수 방안

- 수산물시장이 건설될 경우 해수 취수방안은 크게 관정에 의한 취수 방식, 취수관로 매설에 의한 방식, 해수 운반차량(또는 활어 운반차량)에 의한 해수 공급방식이 있음.
- 지하천공(심정)에 의한 방식
 - 가장 경제적이고 위생적인 방법이지만, 현행 지하수법에 의거 지하수개발 영향조사 기관의 지하수영향조사를 기초로 개발이용 신고 또는 허가신청을 하여야 함
 - 다량의 염류가 포함된 해수를 지중에서 끌어 올릴 때 지하수맥의 지질 구성에 따라 해수의 조성성분에 변화가 있을 수 있어 이에 대한 면밀한 사전 검토가 필요할 것으로 판단됨

- 해수 운반차량에 의한 해수 공급방식
 - 해수 운반차량에 의해 해수조로 옮긴 다음 분산·공급하는 방식으로 해수 취수가 여의치 않는 내륙지 수산시장 등에서 주로 이용되고 있음
 - 이는 각각의 어종에 따라 출하지로부터 취수된 해수로서 어류가 성장해 온 수질환경이 그대로 유지되므로 보다 안전하고 위생적인 상태를 확보 할 수 있는 큰 장점이 있음

- 취수관로 매설에 의한 방식
 - 이 방법은 진주가 바다에서 멀리 떨어진 내륙지인 관계로 남해안 일정지점에 직접 해수 취수용 파이프라인을 매설하여 취수할 경우 취수관경 및 펌프용량에 따라 수 십 개소의 중계 펌프시설이 필요하기 때문에 경제성이 없음

- 수산동이 건설될 진주도매시장의 경우 해안에서 멀리 떨어진 내륙지인 점을 고려할 경우 실효성과 경제성면에서 심정에 의한 취수방식과 취수관로 매설방식보다 해수 운반차량에 의한 공급방식이 가장 합리적인 방법으로 판단됨.

12) 단계별 사업추진 일정

- 진주도매시장의 수산물시장 건립 및 시설개선 사업은 관련 사업비용의 조달과 예산확보의 전제 하에 가능한 사업이기 때문에 일시적으로 모든 사업을 추진하는 것은 무리가 있음.
 - 따라서 사업의 우선순위와 목표연도까지의 기간을 고려하여 사업을 순차적으로 추진하는 것이 바람직함
 - 사업의 우선순위는 도매시장 리모델링의 가장 중요한 목적인 진주도

매시장의 거래활성화와 경쟁력 제고를 달성하는데 가장 효과가 커서 우선적으로 추진해야 될 순서를 의미함

- 사업추진은 사업의 우선순위에 따라 4단계로 구분하였으며, 사업이 완료되는 제4단계는 목표연도인 2016년까지의 운영정상화 기간을 고려하여 2012년까지로 하였음.
 - 제1단계 2007년부터 2008년까지로 대상사업은 수산물동 건설사업임
 - 제2단계는 2009년부터 2010년까지이며, 청과물 선별·포장동 건설, 관련상품동 시설 재정비 사업, 쓰레기 처리시설 재정비 사업이 포함됨
 - 제3단계는 2010년부터 2011년까지이며, 청과동 및 채소동 저온유통체계 도입과 시설 간 연결통로 사업임
 - 제4단계는 wcd과동과 채소동의 저온경매장화 사업, 채소동 시설개선 사업, 청과동 중도매인 점포개선 사업이 포함됨

<표 6-25> 단계별 사업추진 계획

구분	추진시기	추진내용
제1단계 사업추진	2007~2008	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물동 건설 - 판매장, 폐수처리장 등
제2단계 사업추진	2009~2010	<ul style="list-style-type: none"> • 청과물 선별·포장동 건설 • 관련상품동 시설 재정비사업 • 쓰레기 처리시설재정비사업
제3단계 추진사업	2010~2011	<ul style="list-style-type: none"> • 청과동 저온유통체계 도입 - 청과동 저온저장고 추가 확충 • 채소동 저온유통체계 도입 • 시설간 연결통로 설치
제4단계 추진사업	2011~2012	<ul style="list-style-type: none"> • 청과동·채소동 저온경매장화 사업 • 채소동 시설 개선사업 • 청과동 중도매인점포 개선

○ 시설개선 사업 전후의 비교

<표 6-26> 진주도매시장 시설개선 사업 전·후 비교

구분	현 황	개 선 안	비 고
사업부지면적	77,254.00m ² (23,410.30평)	변경 없음	
건축면적	21,565.00m ² (6,534.85평)	31,135.0~33,544.0m ² (9,434.8~10,164.8평)	기존면적+수산동+ 선별·가공·포장동
연면적	40,065.00m ² (12,140.90평)	49,140.0~51,549.0m ² (14,890.9~15,620.9평)	
건폐율	44.56%	40.30~43.42%	
용적률	51.86%	63.61~66.73%	

제7장

유통종사자 및 소비자 조사 분석

1. 도매시장 중도매인

가. 일반 사항

- 진주 농산물도매시장의 기능전환을 위한 시설현대화사업에 대한 의견을 수렴하기 위하여 진주 농산물도매시장의 중도매인 70명에 대한 농산물 판매실태 및 도매시장의 만족도 등에 대한 설문조사를 실시하였음.
- 취급품목별로는 채소류 및 과일류 각 35명, 법인별로는 진주농협공판장 37명, 진주중앙청과 33명을 조사하였음.
- 조사 결과 상활동 경력은 5~10년이 전체의 55.7%인 39명, 연령은 40대가 47.2%인 33명으로 가장 많은 것으로 나타났음.

<표 7-1> 진주 농산물도매시장 중도매인 조사 표본 수

단위: 명, %

구분		조사표본 수	비중
품목	채소류	35	50.0
	과일류	35	50.0
도매시장법인	진주농협공판장	37	52.9
	진주중앙청과	33	47.1
경력	5년 미만	10	14.3
	5~10년	39	55.7
	11~20년	12	17.2
	21~30년	8	11.4
	30년 이상	1	1.4
연령	30대 이하	7	10.0
	40대	33	47.2
	50대	26	37.1
	60대 이상	4	5.7
계		70	100.0

나. 농산물 판매실태

- 진주 농산물도매시장 중도매인의 주요 판매처별 판매량 비중을 보면, 전체의 20.7%를 소매상에게 판매하고 있다고 응답하여 가장 큰 것으로 나타났으며, 그 밖에 납품업자 17.4%, 차량행상 15.8%, 대형 유통업체 15.2%, 일반소비자 14.2% 순으로 나타났음.
- 품목별로 보면, 채소류의 경우는 납품업자에게 판매하는 비중이 19.2%로 가장 크고, 그 다음으로 소매점 16.2%, 요식업소 16.1% 순이며, 과일류는 소매점 25.3%, 차량행상 17.3%, 대형유통업체 15.7% 순으로 나타나 채소류와 과일류의 판매처 비중이 상이한 것으로 나타났음.

<표 7-2> 주요 판매처별 판매량 비중

단위: %

구분	요식 업소	대형 유통업체	소매점	납품 업자	차량 행상	소비자	다른 중도매인	기타	계
채소류	16.1	14.6	16.2	19.2	14.3	13.4	3.2	3.0	100.0
과일류	4.6	15.7	25.3	15.6	17.3	15.1	4.0	2.4	100.0
계	10.3	15.2	20.7	17.4	15.8	14.3	3.6	2.7	100.0

- 진주 농산물도매시장의 중도매인이 취급하는 물량은 진주시내 지역에 전체 농산물의 46.8%를 판매하고 있으며, 나머지 물량은 사천시, 하동·산청군 등 인근 시·군 지역에 29.2%, 진주외곽 농촌지역에 17.2%가 판매되고 있는 것으로 나타남.
- 특히 채소류는 진주시내 지역, 과일류는 상대적으로 인근 시·군 지역으로 많은 물량이 판매되고 있는 것으로 나타남.

<표 7-3> 주요 판매지역별 판매량 비중

단위: %

구분	진주 시내	진주시 외곽농촌지역	인근 시·군지역	기타 지역	계
채소류	51.0	14.0	27.4	7.6	100.0
과일류	42.6	20.4	31.1	5.9	100.0
계	46.8	17.2	29.2	6.8	100.0

다. 도매시장 시설 개선에 대한 견해

- 진주 농산물도매시장 시설의 만족도, 문제점, 개선의 필요성에 대한 중도매인의 의견을 조사하였음.

- 중도매인의 도매시장 시설에 대한 만족도는 전체 응답자의 64.6%가 보통으로 응답하고 있어 아직까지는 큰 문제점이 없는 것으로 판단됨.
- 그러나 각 시설별 만족도는 상이하게 나타나고 있는데, 특히 불만족한 시설은 중도매인 점포시설이며, 물류 및 환경시설은 보통수준, 경매장시설은 대체로 만족한 것으로 나타남.

<표 7-4> 진주 도매시장의 시설에 대한 만족도

단위: %

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계
시장 전체	1.5	12.3	64.6	15.4	6.2	100.0
경매장 시설	1.5	24.2	37.9	28.8	7.6	100.0
점포시설	1.5	12.3	41.5	33.9	10.8	100.0
물류시설	1.6	6.3	52.4	36.5	3.2	100.0
환경시설	9.4	9.4	42.2	26.5	12.5	100.0

- 각 시설별 문제점을 분석해 보면, 먼저 경매장에 대한 문제점으로 중도매인은 환기, 조명 등 환경 개선이 가장 필요하다고 지적하고 있으며, 그 다음으로 내부구조 불편, 경매장 협소 등의 순으로 문제점이 있다고 응답하고 있음.
- 품목별로 보면, 채소류는 환기, 조명 등 환경 개선, 내부구조 불편 및 경매장 협소 외에도 하역시설 불편, 저온경매의 필요성 등의 문제점을 지적하고 있음.

<표 7-5> 경매장에 대한 문제점

단위: %

구분	내부구조 불편	경매장 협소	외관시설 보수	저온경매장 필요	하역시설 설치	환기 등 환경개선	냉난방시설 설치	계
채소류	20.6	20.6	8.8	5.9	8.8	32.4	2.9	100.0
과일류	31.4	20.0	0.0	2.9	2.9	37.1	5.7	100.0
계	26.1	20.3	4.3	4.3	5.9	34.8	4.3	100.0

- 중도매인의 점포에 대한 문제점을 보면, 중도매인은 점포면적이 협소하며, 환기·조명 등 내부환경이 열악한 점을 비교적 큰 문제점으로 지적하고 있음.
- 품목별로 보면, 채소류 중도매인은 점포면적의 협소를, 과일류 중도매인은 점포배치의 문제와 점포 내 냉난방시설이 필요하다는 의견이 비교적 큰 것으로 나타남.

<표 7-6> 중도매인 점포에 대한 문제점

단위: %

구분	점포면적 협소	점포배치 변경	냉난방시설 필요	환기·조명 등 환경개선	계
채소류	50.0	14.7	8.8	26.5	100.0
과일류	34.3	20.0	28.6	17.1	100.0
계	42.0	17.4	18.9	21.7	100.0

- 중도매인의 물류시설에 대한 의견을 보면, 전체 응답자의 51.5%가 저온저장시설의 확충이 필요하다고 응답하고 있으며, 27.9%는 하역시설 및 장비의 보완이 필요하며, 그 다음으로 포장·가공시설의 설치가 필요하다고 응답하고 있음.

- 부류별로 보면, 채소류 중도매인은 하역시설 및 장비의 보완이 필요하며, 과일류 중도매인은 저온저장시설의 확충이 더욱 절실하게 필요한 것으로 나타남.

<표 7-7> 물류시설에 대한 문제점

단위: %

구분	저온저장시설 확충	포장·가공시설 의 설치 필요	하역시설 및 장비 보완	계
채소류	41.2	20.6	38.2	100.0
과일류	61.8	20.6	17.6	100.0
계	51.5	20.6	27.9	100.0

- 도매시장의 환경시설에 대한 중도매인의 의견을 보면, 도매시장의 소음, 먼지 등 환경이 개선되어야 한다는 의견이 전체 응답자의 37.7%로서 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 농산물 관련 임대시설이 부족하며, 쓰레기처리시설의 개선 등이 필요하다고 응답하고 있음.
- 부류별로 보면, 채소류 중도매인의 경우는 쓰레기 처리시설의 개선이 가장 시급한 문제점으로 지적하고 있는 반면, 청과물 취급 중도매인의 경우는 소음과 먼지 등 도매시장의 환경 개선을 가장 큰 문제점으로 지적하고 있음.

<표 7-8> 환경시설에 대한 의견

단위: %

구분	쓰레기처리 시설 개선	소음·먼지 등 환경 개선	주차시설 개선	농산물 관련 임대시설 부족	기타	계
채소류	38.2	29.4	3.0	29.4	0.0	100.0
과일류	11.4	45.7	5.7	34.3	2.9	100.0
계	24.6	37.7	4.3	31.9	1.5	100.0

- 이와 같이 진주 농산물도매시장의 시설의 문제점을 해결하기 위하여 전반적인 시설의 개·보수 등 시설개선과 필요시설의 설치가 필요하다는 의견이 중도매인 전체 응답자의 88.6%로서 매우 높은 것으로 나타남.
- 특히 채소류 취급 중도매인 보다 과일류 취급 중도매인의 시설개선에 대한 요구가 더욱 큰 것으로 나타남.

<표 7-9> 진주도매시장의 시설 개선 필요성

단위: %

구분	매우 필요하다	필요하다	필요 없다	모르겠다	계
채소류	25.7	51.4	8.6	14.3	100.0
과일류	45.7	54.3	0.0	0.0	100.0
계	35.7	52.9	4.3	7.1	100.0

라. 수·축산물시장 개설에 대한 견해

- 진주 농산물도매시장은 청과물을 전문적으로 취급하는 도매시장으로서 개장이후 지속적으로 수·축산물시장에 대한 필요성이 제기되었음.

- 특히 진주 도매시장에서 농수축산물을 종합적으로 취급함으로써 일괄 구매체계를 갖추며, 동시에 시장의 활성화와 소비자의 편의를 도모할 수 있는 시장체계를 형성해 나갈 수 있을 것임.
- 따라서 진주 농산물도매시장의 중도매인은 전체 응답자의 80.0%가 수산물시장이 필요하다고 응답하고 있음.

<표 7-10> 수산물 시장의 필요성

단위: %

구분	매우 필요하다	필요하다	필요 없다	모르겠다	계
채소류	54.4	22.8	0.0	22.8	100.0
과일류	57.1	25.7	14.3	2.9	100.0
계	55.7	24.3	7.1	12.9	100.0

- 진주 농산물도매시장에서 수산물시장을 개설할 경우 취급 품목은 활어, 선어, 패류 등 모든 수산물을 종합적으로 취급해야 한다는 의견이 지배적이었음.
 - 부류별로 보면, 채소류 중도매인의 경우 수산물시장 개설시 모든 수산물을 취급해야 한다는 의견이 과일류 취급 중도매인에 비해 월등하게 높은 것으로 나타남.

<표 7-11> 수산물 시장 개설시 취급 품목

단위: %

구분	활어	선어·냉동어	패류	해조류	건어물	젓갈	모든 수산물	계
채소류	14.3	3.6	0.0	0.0	10.7	0.0	71.4	100.0
과일류	12.5	27.5	12.5	15.0	5.0	2.5	25.0	100.0
계	13.2	17.6	7.4	8.8	7.4	1.5	44.1	100.0

- 진주 농산물도매시장에서 수산물시장이 개설된다면 수산물시장은 도매 기능을 주로 수행해야 할 것이며, 잔품처리 등 일부 소매기능도 수행하는 시장으로 운영되기를 희망하고 있음.

<표 7-12> 수산물 시장 개설시 기능

단위: %

구분	도매 기능	도매위주, 일부 소매	소매위주, 일부 도매	소매 기능	계
채소류	14.3	60.7	21.4	3.6	100.0
과일류	10.4	72.4	17.2	0.0	100.0
계	12.3	66.7	19.3	1.7	100.0

- 한편 진주 농산물도매시장의 중도매인은 축산물시장의 필요성에 대해 전체 응답자의 74.6%가 축산물시장이 필요하다고 응답하고 있음.
 - 부류별로 보면, 과일류 취급 중도매인의 경우 축산물시장이 필요하다는 의견이 채소류 취급 중도매인에 비해 높은 것으로 나타남.

<표 7-13> 축산물 시장의 필요성

단위: %

구분	매우 필요하다	필요하다	필요 없다	모르겠다	계
채소류	32.3	32.3	8.9	26.5	100.0
과일류	30.3	54.6	12.1	3.0	100.0
계	31.3	43.3	10.5	14.9	100.0

- 앞으로 진주 농산물도매시장에 수산물과 축산물시장이 개설된다면 도매시장의 전체 취급물량이 증가할 것으로 전망하는 중도매인이 대부분인 것으로 나타남.
 - 그러나 일부 중도매인은 수산물과 축산물시장이 개설된다고 하더

라도 물량은 현상 유지가 될 것이며, 물량 증감의 예측이 불가능하다는 의견을 제시하고 있음.

- 부류별로 보면, 특히 과일류 중도매인이 도매시장의 취급물량이 늘어날 것으로 전망한 비중이 채소류 중도매인에 비해 높은 것으로 나타남.

<표 7-14> 수산물과 축산물 시장 개설시 도매시장 취급물량 전망

단위: %

구분	증가	현상 유지	감소	모르겠다	계
채소류	66.7	12.1	0.0	21.2	100.0
과일류	85.3	8.9	2.9	2.9	100.0
계	76.1	10.5	1.5	11.9	100.0

- 앞으로 진주 농산물도매시장에 수산물과 축산물시장이 개설되어 진주 도매시장의 취급물량이 늘어난다면, 중도매인은 지금보다 30% 이상 증가할 것으로 전망하고 있음.
- 부류별로 보면, 채소류 취급 중도매인이 도매시장의 취급물량이 늘어날 것으로 전망한 비중이 과일류 취급 중도매인에 비해 근소하지만 높은 것으로 나타남.

<표 7-15> 취급물량 증가 시 예상 비중

단위: %

구분	증가
채소류	37.1
과일류	30.0
전체	31.3

마. 도매시장의 활성화 방안

- 진주 농산물도매시장의 활성화를 위해서는 시장운영의 개선 및 시장 시설의 보완 또는 개선이 필요하다고 판단됨.
- 먼저 진주 농산물도매시장의 활성화를 위한 운영상의 문제점으로는 농산물의 상품구색이 미비하다고 응답한 비율이 전체의 26.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 그 다음으로 품질이 우수해야 하며 19.4%, 시장시설이 개선되어야 하고 10.4%, 농산물의 수집 및 분산 활동이 활성화되어야 하며, 또한 적극적인 홍보활동이 있어야 한다는 순으로 나타났음.
 - 부류별 운영상의 문제점을 보면, 채소류는 상품의 구색 및 품질 수준의 미비를, 과일류는 품질과 농산물의 수집, 분산의 활성화 및 시장의 적극적인 홍보인 것으로 나타남.

<표 7-16> 진주도매시장의 활성화를 위한 운영상의 문제점

단위: %

구분	품질 수준	상품 구색 미비	일괄 구매	시설 개선	물류 표준 규격화	시장 환경 개선	편리한 교통	친절 서비스	적극 홍보	수집, 분산 활성화	관리, 운영 전문성	기타	계
채소류	15.6	50.0	0.0	6.3	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	2.9	100.0
과일류	22.8	5.7	2.9	14.3	5.7	8.6	0.0	2.9	17.1	17.1	2.9	0.0	100.0
계	19.4	26.9	1.5	10.4	3.0	7.5	3.0	4.5	9.0	9.0	4.5	1.5	100.0

- 한편 진주 농산물도매시장의 활성화를 위해 향후 개선되어야 할 시장시설은 물류시설이 확충되어야 한다는 의견이 가장 높은 29.0%로 나타났으며, 그 다음으로 경매장 확대 26.1%, 선별·포장시설 확충

18.8%, 중도매인 점포 확대 14.5% 순으로 나타남.

- 부류별로 보면, 채소류 취급 중도매인은 진주 도매시장의 활성화를 위한 가장 필요한 시설은 선별·포장시설로 나타났으며, 과일류 취급 중도매인의 경우는 저온저장시설 등 물류시설인 것으로 나타남.

<표 7-17> 진주 도매시장의 활성화를 위해 개선되어야 할 시설

단위: %

구분	경매장 확대	중도매인 점포 확대	물류시설 확충	선별·포장시설 확충	친환경농산물 판매시설 확충	쓰레기 처리시설 현대화	기타	계
채소류	20.6	8.8	20.6	29.4	8.8	8.8	2.0	100.0
과일류	31.4	20.0	37.1	8.6	0.0	2.9	0.0	100.0
계	26.1	14.5	29.0	18.8	4.3	5.8	1.5	100.0

2. 수산물 소매상인

가. 일반 사항

- 진주 농산물도매시장의 기능전환을 위한 시설현대화사업에 대한 의견을 수렴하기 위하여 진주지역 수산물 취급 소매상인 30명에 대한 수산물 구·판매실태 및 수산물 도매시장 개설에 대한 설문조사를 실시하였음.
 - 취급품목별로는 선어·냉동어 취급상인이 전체의 46.7%인 14명을 조사하였으며, 활어 취급상인 5명, 건어물 취급상인 2명, 전 품목 취급상인 9명을 대상으로 조사하였음.
 - 조사 결과 상활동 경력은 6~10년이 전체의 50.0%인 13명, 연령은 50대가 51.9%인 14명으로 가장 많은 것으로 나타났음.

<표 7-18> 수산물 소매상인의 조사 표본 수

단위: 명, %

구분		조사표본 수	비중
취급 품목	선어·냉동어	14	46.7
	활어	5	16.7
	건어물	2	6.6
	모든 수산물	9	30.0
경력	5년 이하	1	3.8
	6~10년	13	50.0
	11~15년	6	23.1
	16~20년	5	19.3
	20년 이상	1	3.8
연령	30대	1	3.7
	40대	6	22.2
	50대	14	51.9
	60대 이상	6	22.2
계		30	100.0

나. 수산물 구·판매실태

- 진주지역 수산물 취급 소매상인의 수산물 주요 구입처별 구입량 비중을 보면, 진주 중앙시장 내 도매상인으로부터 구입하는 비중이 전체의 89.3%를 차지하고 있는 것으로 나타남.
- 그러나 일부 품목의 경우 인근 수협 위판장의 중도매인으로부터 직접 구입하거나, 진주 상설시장 내 타 소매상인으로부터 구입하고 있

는 것으로 나타남.

<표 7-19> 수산물의 주요 구입처별 구입량 비중

단위: %

구분	중앙시장 내 도매상	항구 위판장	진주시장 내 타소매상	계
선어·냉동어	92.3	0.0	7.7	100.0
활어	100.0	0.0	0.0	100.0
건어물	100.0	0.0	0.0	100.0
모든 수산물	77.8	11.1	11.1	100.0
계	89.3	3.6	7.1	100.0

- 진주지역 수산물 취급 소매상인의 수산물 구입 시 주요 고려사항을 보면, 신선도(46.4%)를 가장 중요시 하고 있으며, 그 다음으로 가격 수준(25.0%), 어종구색(21.4%) 순으로 나타남.
- 부류별로 보면, 선어·냉동어 취급상인은 신선도를, 활어 취급상인은 가격수준을, 건어물 취급상인은 가격과 어종의 구색을, 전 품목 취급상인은 어종의 구색을 가장 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타남.

<표 7-20> 수산물 구매 시 고려사항

단위: %

구분	신선도	가격수준	산지	어종 구색	서비스	계
선어·냉동어	76.9	15.4	0.0	7.7	0.0	100.0
활어	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	100.0
건어물	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
모든 수산물	22.2	22.2	0.0	44.5	11.1	100.0
계	46.4	25.0	3.6	21.4	3.6	100.0

- 진주지역 수산물 취급 소매상인의 수산물 구입 시 어려운 점을 보면, 선도를 유지하기가 매우 곤란하다고 응답한 비율이 42.9%로 가장 높게 나타나고 있으며, 소비자가 원하는 구색을 맞추기가 곤란하다고 응답한 비율도 35.7%로 매우 높게 나타나고 있음.
- 부류별로 보면, 선어·냉동어 취급상인은 구색을 맞추기가 곤란하며, 활어 취급상인은 선도유지가 곤란하고, 건어물 취급상인은 심한 가격변동을 가장 어려운 점으로 응답하고 있음.

<표 7-21> 수산물 구매 시 어려운 점

단위: %

구분	선도 곤란	구색 곤란	가공상태 미비	심한 가격변동	계
선어·냉동어	38.5	46.1	7.7	7.7	100.0
활어	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
건어물	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0
모든 수산물	44.5	22.2	0.0	33.3	100.0
계	42.9	35.7	3.6	17.8	100.0

- 진주지역 수산물 취급 소매상인의 수산물 주요 판매지역을 보면, 진주시내(42.8%) 보다 진주 인근 시군 지역인 하동, 산청, 함양, 의령(57.1%) 지역으로 판매하는 비중이 높은 것으로 나타남.
- 부류별로 보면, 활어와 건어물을 취급하는 상인은 진주인근 시군 지역으로, 전 품목을 취급하는 상인은 진주지역에 주로 판매하고 있는 것으로 나타남.

<표 7-22> 수산물의 주요 판매지역별 비중

단위: %

구분	진주 시내	진주 인근 시군	계
선어·냉동어	38.5	61.5	100.0
활어	0.0	100.0	100.0
건어물	0.0	100.0	100.0
모든 수산물	77.8	22.2	100.0
계	42.9	57.1	100.0

다. 진주 도매시장에 대한 견해

- 진주지역 수산물 취급 소매상인은 진주시 초전동에 있는 농산물도매 시장을 모든 상인이 인지하고 있으며, 응답자의 18.4%는 잘 알고 있는 것으로 나타남.

<표 7-23> 진주 농산물도매시장에 대한 인식 정도

단위: %

구분	잘 알고 있다	알고 있다	계
선어·냉동어	16.7	83.3	100.0
활어	33.3	66.7	100.0
건어물	0.0	100.0	100.0
모든 수산물	20.0	80.0	100.0
계	18.4	81.6	100.0

- 현재 진주 농산물도매시장에는 수산물 취급 도매시장이 없는데 앞으로 수산물시장이 반드시 개설되어 수산물을 취급해야 한다는 의견이 진주지역 수산물 취급 소매상인 전체 응답자의 87.1%로 절대적인 것으로 나타났음.

- 부류별로 보면, 선어·냉동어 및 활어 취급 상인은 수산물 도매시장이 반드시 개설되어야 한다는 의견이 절대적인 반면, 건어물 취급상인 등 일부 상인은 도매시장이 개설되면 좋겠으나 개설되지 않아도 큰 상관이 없다는 의견도 제시하고 있는 것으로 나타남.

<표 7-24> 수산물시장 개설에 대한 의견

단위: %

구분	반드시 개설되어야 한다	개설되면 좋겠으나 상관없다	계
선어·냉동어	100.0	0.0	100.0
활어	100.0	0.0	100.0
건어물	33.3	66.7	100.0
모든 수산물	80.0	20.0	100.0
계	87.1	12.9	100.0

- 진주 농산물도매시장에 앞으로 수산물시장이 개설된다면 진주지역 수산물 취급 소매상인의 94.2%는 수산물 전 품목을 취급하는 도매시장이 되어야 한다고 응답하고 있음.

<표 7-25> 수산물시장 개설시 취급품목에 대한 의견

단위: %

구분	선어·냉동어	활어	모든 수산물	계
선어·냉동어	9.7	0.0	90.3	100.0
활어	0.0	8.7	91.3	100.0
건어물	12.5	0.0	87.5	100.0
모든 수산물	0.0	0.0	100.0	100.0
계	4.5	1.3	94.2	100.0

- 진주 농산물도매시장에 앞으로 수산물시장이 개설된다면 진주지역 수산물 취급 소매상인의 67.9%는 소매기능 위주로 운영되면서 일부 도매기능을 수행하는 도매시장으로 운영되기를 희망하고 있는 것으로 나타났음.
- 그러나 활어류를 취급하는 상인의 경우는 도매기능 위주로 운영되면서 일부 소매활동이 이루어지기를 바라고 있는 것으로 나타남.

<표 7-26> 수산물시장 개설시 기능에 대한 의견

단위: %

구분	도매 기능	도매 위주, 일부 소매	소매 위주, 일부 도매	소매 기능	계
선어·냉동어	7.1	28.6	64.3	0.0	100.0
활어	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
건어물	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
모든 수산물	11.1	0.0	77.8	11.1	100.0
계	7.1	21.4	67.9	3.6	100.0

- 진주 농산물도매시장에 앞으로 수산물시장이 개설된다면 운영 형태는 대규모 수산기업이 입주하여 모든 수산물을 취급하는 것이 바람직하다는 의견이 전체 응답자의 46.2%로 가장 많은 것으로 나타났음.
- 그러나 건어물을 취급하는 소매상인의 경우는 판매형태를 고려할 때 소규모 도매상이 다수 입주하는 것이 바람직하다는 의견이 절대적인 것으로 나타남.

<표 7-27> 수산물시장 개설시 운영형태에 대한 의견

단위: %

구분	대규모 수산기업	소규모 도매상 다수	수산회사, 도매상	수산회사, 도매상, 소매상	계
선어·냉동어	42.9	14.3	7.1	35.7	100.0
활어	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0
건어물	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
모든 수산물	57.1	28.6	0.0	14.3	100.0
계	46.2	26.9	3.8	23.1	100.0

- 진주 수산물시장이 개설된다면 취급하는 수산물의 상품형태는 가공하지 않은 원형 그대로 판매하는 것이 바람직하다는 의견이 전체 응답자의 59.3%, 목적에 따라 원형 그대로와 가공품을 혼합해서 판매하는 것이 바람직하다는 의견이 33.3%로 나타나고 있음.
- 부류별로 보면, 선어·냉동어는 원형 그대로, 활어는 원형과 가공, 건어물은 가공 및 포장 형태로 판매하는 것이 바람직하다는 의견이 비교적 높게 나타나고 있음.

<표 7-28> 수산물의 상품형태에 대한 의견

단위: %

구분	원형	원형과 가공품 혼합	가공 및 포장	계
선어·냉동어	64.3	28.6	7.1	100.0
활어	33.3	66.7	0.0	100.0
건어물	50.0	0.0	50.0	100.0
모든 수산물	62.5	37.5	0	100.0
계	59.3	33.3	7.4	100.0

- 진주 수산물시장이 개설된다면 수산물의 거래방법은 부류별로 경매와 상대매매를 혼합해서 거래하는 것이 가장 바람직한 방법인 것으로 나타났음.

<표 7-29> 수산물의 거래방법에 대한 의견

단위: %

구분	경매	상대매매	경매와 상대매매 혼합	계
선어·냉동어	14.3	7.1	78.6	100.0
활어	0.0	0.0	100.0	100.0
건어물	0.0	0.0	100.0	100.0
모든 수산물	0.0	0.0	100.0	100.0
계	7.4	3.7	88.9	100.0

- 진주 농산물도매시장에 앞으로 수산물시장이 개설된다면 진주지역 수산물 취급 소매상인의 96.3%는 수산물을 구입할 의향이 있는 것으로 나타났음.

<표 7-30> 수산물시장 개설시 구입 의향

단위: %

구분	있다	모르겠다	계
선어·냉동어	92.3	7.7	100.0
활어	100.0	0	100.0
건어물	100.0	0	100.0
모든 수산물	100.0	0	100.0
계	96.3	3.7	100.0

- 진주지역 수산물 취급 소매상인의 75.5%는 진주 농산물도매시장의 위치에 대해 대체로 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 불만족 하다

는 의견도 전체 응답자의 14.0%나 되는 것으로 나타났음.

- 부류별로 보면, 선어·냉동어 및 건어물 취급상인은 만족, 활어 취급상인은 일부 보통, 전 품목 취급상인은 대체로 불만족 하다고 응답한 비율이 높게 나타나고 있음.

<표 7-31> 진주도매시장의 위치에 대한 의견

단위: %

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	계
선어·냉동어	16.7	83.3	0.0	0.0	100.0
활어	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
건어물	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
모든 수산물	9.5	38.1	14.3	38.1	100.0
계	12.3	63.2	10.5	14.0	100.0

- 한편 진주 농산물도매시장의 현재의 교통여건에 대해서는 진주지역 수산물 취급 소매상인의 71.0%는 만족하고 있는 것으로 나타나 대체로 교통여건은 양호한 것으로 판단됨.
- 부류별로 보면, 선어·냉동어 및 건어물 취급상인은 만족, 활어 취급상인은 보통, 전 품목 취급상인은 대체로 불만족 하다고 응답한 비율이 높게 나타나고 있음.

<표 7-32> 진주도매시장의 교통여건에 대한 의견

단위: %

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계
선어·냉동어	7.7	92.3	0.0	0.0	0.0	100
활어	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	100
건어물	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100
모든 수산물	4.4	43.5	13.0	17.4	21.7	100
계	6.5	64.5	14.5	6.5	8.0	100

3. 시장이용 소비자

가. 일반 사항

- 진주 농산물도매시장의 기능전환을 위한 시설현대화사업의 의견을 수렴하기 위하여 진주지역 도매시장 이용소비자 70명에 대한 농산물 구매실태 및 도매시장의 필요시설 등에 대한 설문조사를 실시하였음.
- 도매시장 이용소비자 형태별 조사 표본 수는, 요식업자 10명, 소매업자 20명, 납품업자 7명, 차량행상 11명, 일반 소비자 22명을 대상으로 조사하였음.
- 조사 결과 주거지는 진주시내 소비자가 46명이며, 연령은 30대가 26명으로 가장 많은 것으로 나타났음.

<표 7-33> 이용소비자 조사 표본 수

단위: 명, %

구분		조사표본 수	비중
업종	요식업자	10	14.3
	소매업자	20	28.6
	납품업자	7	10.0
	차량 행사	11	15.7
	일반소비자	22	31.4
주거지	진주 시내	46	65.7
	진주시 외곽 농촌지역	5	7.2
	인근 타시·군	19	27.1
연령	20대	7	10.0
	30대	26	37.1
	40대	22	31.4
	50대	12	17.2
	60대 이상	3	4.3
계		70	100.0

나. 농수산물 구매실태

- 진주 농산물도매시장을 이용하는 소비자의 농수산물 주요 구입처별 구입량 비중을 보면, 전체 응답자의 52.6%를 농산물도매시장에서 구입하고 있는 것으로 나타났으며, 그 밖에 재래시장 23.1%, 할인점 13.3% 순으로 나타났음.
- 부류별로 보면, 채소류와 과일류의 구입은 농산물도매시장에서, 수산물은 재래시장에서, 축산물은 할인점에서 구입하는 비중이 가장 큰 것으로 나타났음.

<표 7-34> 농수산물의 주요 구입처별 구입량 비중

단위: %

구분	산지	재래시장	슈퍼마켓	할인점	백화점	농협	도매시장	기타	계
채소류	0.0	23.1	3.4	8.2	0.0	0.0	65.3	0.0	100.0
과일류	1.0	8.3	1.0	3.8	0.3	0.0	85.3	0.3	100.0
수산물	9.1	55.0	6.6	23.1	0.0	3.1	0.0	3.1	100.0
축산물	0.0	22.1	20.9	31.2	0.0	6.1	16.7	3.0	100.0
계	1.9	23.1	6.2	13.3	0.1	1.6	52.6	1.2	100.0

- 진주 농산물도매시장을 이용하는 소비자는 농수산물 구입 시 품질을 가장 중요시(45.2%) 하고 있는 것으로 나타났으며, 그다음으로 가격 37.4%, 상품구색 6.4%, 생산지 4.0% 순으로 고려하고 있는 것으로 나타났음.
- 업종별로 구분하여 보면, 요식업자와 소매업자는 품질, 납품업자는 상품구색, 일반 소비자는 생산지 등을 상대적으로 크게 고려하고 있는 것으로 나타남.

<표 7-35> 농산물 구입 시 고려사항

단위: %

구분	품질	가격	생산지	안전성	상품구색	일괄구매	서비스	교통	기타	계
요식업자	51.0	39.2	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	3.9	100.0
소매업자	51.4	38.4	2.8	0.9	2.8	0.0	0.9	2.8	0.0	100.0
납품업자	45.5	33.3	0.0	0.0	15.2	3.0	0.0	3.0	0.0	100.0
차량 행사	42.4	35.6	6.7	3.4	3.4	0.0	0.0	5.1	3.4	100.0
일반소비자	38.7	37.9	6.5	4.0	8.9	0.0	0.8	3.2	0.0	100.0
계	45.2	37.4	4.0	2.1	6.4	0.3	0.5	3.0	1.1	100.0

다. 진주 도매시장에 대한 견해

- 진주 농산물도매시장을 이용하는 소비자 중 66.7%는 도매시장을 가끔 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 33.3%는 도매시장을 자주 이용하고 있는 것으로 나타남.
- 업종별로 보면, 요식업자, 납품업자 및 일반 소비자는 도매시장을 가끔 이용하는 비율이, 소매업자와 차량행상은 도매시장을 자주 이용하는 비율이 비교적 큰 것으로 나타났음.
- 진주 농산물도매시장을 이용하는 소비자의 도매시장 이용 주기는 평균 5.3일로 나타났음.

<표 7-36> 진주 도매시장의 이용 경험

단위: %

구분	자주 이용하고 있다	가끔 이용하고 있다	계
요식업자	25.0	75.0	100.0
소매업자	60.0	40.0	100.0
납품업자	40.0	60.0	100.0
차량 행상	69.2	30.8	100.0
일반소비자	7.3	92.7	100.0
계	33.3	66.7	100.0

- 진주 농산물도매시장 이용자의 도매시장 시설에 대한 만족도는 비교적 만족하고 있는 것으로 나타났으나, 시장 이용자의 15.5%는 불만족스러운 것으로 나타났음.
- 시설별 만족도를 보면, 주차시설은 매우 만족한 편으로 나타나고 있

으며, 입지와 교통여건은 대체로 만족한 편, 환경시설은 보통, 편의 시설은 불만족스러운 시설이라고 응답하고 있음.

<표 7-37> 진주 도매시장의 시설별 만족도

단위: %

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	계
시장 전체	10.0	50.0	30.0	10.0	0.0	100.0
입지	10.2	50.7	24.6	14.5	0.0	100.0
교통	10.1	52.2	20.3	17.4	0.0	100.0
주차장시설	17.4	65.2	14.5	2.9	0.0	100.0
편의시설	5.8	40.6	14.5	33.3	5.8	100.0
환경시설	5.8	46.4	37.7	8.7	1.4	100.0

- 진주 농산물도매시장을 이용하는 소비자는 농산물의 높은 가격수준, 품질 미흡, 상품구색 미비 등이 문제점이며, 이를 개선해야 할 가장 큰 과제로 지적하고 있음.
- 업종별로 보면, 요식업자의 경우는 카드거래 등 거래의 불편을, 소매업자는 높은 가격수준을, 납품업자는 품질의 미흡을, 차량행상은 품질 미흡과 높은 가격수준을 진주 도매시장이 개선해야 할 점으로 지적하고 있음.

<표 7-38> 진주도매시장의 개선해야 할 점

단위: %

구분	품질 수준	높은 가격	원산지 불확실	안전성 신뢰	소포 장 판매	상품 구색 미비	일괄 구매 곤란	도매 배송 곤란	거래 불편	시설, 환경 개선	친절 서비스	대중 교통 불편	기타	계
요식업자	11.1	13.3	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	4.5	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	100.0
소매업자	14.7	15.8	6.3	11.6	13.7	11.6	8.4	2.1	3.2	6.3	6.3	0.0	0.0	100.0
납품업자	26.2	19.0	14.3	0.0	7.2	19.0	0.0	0.0	2.4	0.0	9.5	2.4	0.0	100.0
차량행상	38.5	25.6	5.1	15.4	0.0	5.1	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	7.7	100.0
일반 소비자	10.9	17.6	5.9	8.4	7.6	14.3	5.9	2.5	16.8	0.8	7.6	1.7	0.0	100.0
계	17.1	17.5	6.2	7.9	9.1	12.1	5.3	2.1	11.8	3.5	5.6	0.9	0.9	100.0

라. 수·축산물 취급에 대한 견해

- 진주 농산물도매시장은 청과물을 취급하는 도매시장으로서 소비자가 일괄 구매를 하기 위한 시장으로서는 불편한 점이 많다고 판단되며, 따라서 수·축산물 취급시장의 필요성이 대두되고 있음.
- 진주 농산물도매시장 이용 소비자는 진주 도매시장에 수산물을 취급하는 시장의 개설이 필요하다고 응답한 비율이 전체의 74.3%로 나타났으며, 수산시장이 필요 없다고 응답한 비율은 14.6%에 불과해 수산시장의 필요성이 있는 것으로 판단됨.
 - 업종별로 보면, 납품업자, 차량행상 및 일반 소비자는 수산물시장의 필요성을 절실하게 느끼고 있는 반면, 요식업자와 소매업자의 경우는 필요하기는 하나 타 업종에 비해 필요성의 인식 정도가 약하게 나타나고 있음.

<표 7-39> 수산물 시장의 필요성

단위: %

구분	매우 필요하다	필요하다	필요 없다	모르겠다	계
요식업자	4.6	63.6	13.6	18.2	100.0
소매업자	14.3	42.8	14.3	28.6	100.0
납품업자	7.2	71.4	21.4	0.0	100.0
차량 행사	0.0	75.0	25.0	0.0	100.0
일반소비자	7.1	85.8	7.1	0.0	100.0
계	7.6	66.7	14.6	11.1	100.0

- 진주 농산물도매시장에 수산물 취급시장이 개설된다면, 수산물시장에는 모든 수산물을 취급해야 한다는 의견이 가장 많은 29.6%로 나타났으며, 그 다음으로 선어·냉동어 취급이 22.3%, 건어물 17.2%, 활어 9.6% 순으로 나타났음.
- 업종별로 보면, 요식업자와 차량행사는 선어·냉동어를, 소매업자와 납품업자 및 일반 소비자는 모든 수산물을 취급해야 한다는 의견이 높은 것으로 나타났음.

<표 7-40> 수산물 시장 개설시 취급 품목

단위: %

구분	활어	선어·냉동어	패류	해조류	건어물	젓갈	모든 수산물	계
요식업자	7.1	31.0	14.3	11.9	21.4	0.0	14.3	100.0
소매업자	6.3	22.5	5.0	3.7	22.5	2.5	37.5	100.0
납품업자	0.0	30.8	3.8	7.7	23.1	0.0	34.6	100.0
차량 행사	9.5	35.7	14.3	7.2	11.9	0.0	21.4	100.0
일반소비자	15.8	10.9	8.9	13.9	11.9	6.9	31.7	100.0
계	9.6	22.3	8.9	9.3	17.2	3.1	29.6	100.0

- 진주 농산물도매시장은 청과물을 취급하는 도매시장으로서 소비자가 일괄 구매를 하기 위한 시장으로서 불편한 점이 있다고 판단되며, 따라서 수산물을 포함한 축산물을 취급할 수 있는 시장의 개설 필요성이 대두되고 있음.
- 진주 농산물도매시장 이용 소비자는 진주 도매시장에 축산물을 취급하는 시장의 개설이 필요하다고 응답한 비율이 전체의 59.4%로 나타났으며, 축산물 시장이 필요 없다고 응답한 비율도 32.9%로 나타나 축산물 시장의 개설 필요성에 대한 신중한 검토가 필요하다고 판단됨.
- 업종별로 보면, 요식업자와 납품업자 및 일반 소비자의 경우는 축산물 시장의 필요성을 절실하게 느끼고 있는 반면, 소매업자와 차량행상의 경우는 필요 없다는 의견이 비교적 높게 나타나고 있음.

<표 7-41> 축산물 시장의 필요성 여부

단위: %

구분	매우 필요하다	필요하다	필요 없다	모르겠다	계
요식업자	5.0	80.0	15.0	0.0	100.0
소매업자	11.9	42.9	35.7	9.5	100.0
납품업자	0.0	80.0	20.0	0.0	100.0
차량 행상	0.0	18.8	56.2	25.0	100.0
일반소비자	4.3	69.6	26.1	0.0	100.0
계	5.2	54.2	32.9	7.7	100.0

- 진주 농산물도매시장이 앞으로 수산물과 축산물시장을 개설한다면 이용 소비자의 구입의향에 대한 설문 조사 결과, 구입의향이 있다고 응답한 비율이 66.3%, 구입의향이 없다고 응답한 비율이 25.6%로서 대체로 구입에 대한 긍정적인 반응을 보이고 있는 것으로 나타남.

- 업종별로 보면, 요식업자와 소매업자 및 납품업자의 경우는 수·축산물을 구입할 의향이 매우 큰 것으로 나타나고 있는 반면, 차량행상은 구입의향이 작은 것으로 나타났으며, 일반소비자는 여러 가지 유통여건을 고려해 추후 결정하겠다는 의향 등이 있는 것으로 나타남.

<표 7-42> 수산물과 축산물 시장 개설시 구입 의향

단위: %

구분	있다	없다	모르겠다	추후 결정하겠다	계
요식업자	81.8	18.2	0.0	0.0	100.0
소매업자	73.9	26.1	0.0	0.0	100.0
납품업자	75.0	25.0	0.0	0.0	100.0
차량 행상	46.7	53.3	0.0	0.0	100.0
일반소비자	62.1	13.8	10.3	13.8	100.0
계	66.3	25.6	3.5	4.6	100.0

- 진주 농산물도매시장이 앞으로 수산물과 축산물시장을 개설한다면 이용 소비자가 구입할 의향이 있는 경우 구입량 비중에 대한 설문 결과, 수산물은 59.2%, 축산물은 55.1%인 것으로 나타났음.
- 업종별로 보면, 소매업자가 수산물 72.9%, 축산물 66.3%로 가장 많은 물량을 구입하겠다고 응답하고 있으며, 차량행상은 수산물 48.6%, 축산물 32.0%로서 가장 적은 물량 구입 의사를 나타내고 있음.

<표 7-43> 구입할 의향이 있는 경우 구입량 비중

단위: %

구분	수산물	축산물
요식업자	54.4	60.0
소매업자	72.9	66.3
납품업자	50.0	41.7
차량 행상	48.6	32.0
일반소비자	56.3	53.8
계	59.2	55.1

참 고 문 헌

- 농림부, 「농수산물도매시장통계연보」, 각 년도
- 농수산물유통공사, 「농산물도매시장 거래제도 조사결과」, 2003. 2.
- 서울시정개발연구원, 「도매시장 비전 2000, 2010」, 1995, 2004.
- 진주시, 진주통계연보 CD자료
- 한국시장유통연구원, 「농산물도매시장 관련법 및 제도개선 방안연구」,
2003. 3.
- 권원달, 「유통환경변화와 농수산물 도매시장」, (사)농수산물도매시장법인협회,
1998. 11.
- 김동환·전창곤, 「유통시장개방에 따른 농산물 유통체계의 변화와 대응방안」,
한국농촌경제연구원, 1995.12.
- 김병률 외, 「농축산물 유통경로의 효율성 비교 연구」, 연구보고 R411, 한국
농촌경제연구원, 1999. 12.
- 왕성우 외, 「농산물 도매시장 관련 법 및 제도개선방안 연구」, (사)한국시장
유통연구원, 2003. 9.
- 위태석 외, “일본의 도매시장법 개정과 시사점”, 「식품유통연구」, 21(1), 한국
식품유통학회, 2004. 3.
- 전창곤·조명기, 「농산물 도매시장 활성화 및 경쟁력 강화방안 연구」, 한국
농촌경제연구원, 2002. 12.
- 전창곤 외, 「울산 농수산물 종합유통센터 건설 기본계획 및 운영방안 연구」,
한국농촌경제연구원, 2004. 6.

- 전창곤 외, 「수원 농수산물 종합유통센터 건설 기본계획 및 운영방안 연구」,
한국농촌경제연구원, 2000. 7.
- 전창곤 외, 「김해 농산물 종합유통센터 건설 기본계획 및 관리운영방안 연구」,
한국농촌경제연구원, 2001. 1.
- 정영일 · 황수철 · 서정민, 「일본 청과물 도매시장의 변화와 정책적 함축」,
(사)농정연구센터, 2003. 1.
- 조명기 외, 「강서 농산물도매시장 활성화 방안」, 한국농촌경제연구원,
2004. 5.
- 허길행 외, 「가락시장 이전 타당성분석을 위한 기초연구」, 한국농촌경제연
구원, 2001. 6.
- 허길행 외, 「농수산물 도매시장 운영 활성화 방안」, 한국농촌경제연구원,
1997. 6.
- 후지시마 후로지, “일본 도매시장법 개정과 도매시장법인의 전개 방향”,
「식품유통연구」20(3), 한국식품유통학회, 2003, 12.
- Blattberg, Robert C. 외(주우진 번역), 「21세기 마케팅 정보혁명」, 김영사,
1996.
- Lou E. Pelton, David Strutton, James R. Lumpkin, 「Marketing
Channels」, McGraw-Hill. 2002.
- D. J. Bowersox, D. J. Closs, *Logistics Management*, 1996
- McLaughlin, E.W. and K. Park, *The Fresh Produce Wholesaling System:
Trends, Challenges, and Opportunities*, 1997.
- Martin Christopher, 「Logistics and Supply Chain Management」, Pitman
Publishing, 1992.

- 農林水産省 食品流通局 市場課, 「都賣市場の現状と課題」, 1993. 4.
- 農林水産省総合食料局流通課, 「2003年版 御賣市場データ集」, 2004. 6.
- 小林 康平 외, 変貌する農産物流通システム, 農文協, 1995. 11.
- 食品流通政策研究会, 「食品流通新時代」, 地球社, 1990.
- 食品流通の効率化等に関する研究会, 「食品流通の効率化等に関する研究会報告書」, 2003. 4.
- 齊籐 修, 慶野征, 「青果物流通 システム論の ニューウェーブ」, 農林統計協会, 2003.
- 澤田 進一, 「青果物流通・市場の展開」, 日本経済評論社, 1992. 2.