

# 임 업 관 측 사 업

- 2006년 사업결과와 2007년 추진계획 -

|       |        |
|-------|--------|
| 장 철 수 | 연구 위원  |
| 석 현 덕 | 연구 위원  |
| 민 경 태 | 전문 연구원 |
| 이 요 한 | 초청 연구원 |

## 머 리 말

---

우리 연구원은 산림청의 지원을 받아 임업관측사업을 시작하여 2003년 5월 15일 임업관측월보(밤) 창간호를 발행하였다. 이후 임업관측사업은 꾸준히 확대되어 2004년에는 대상 품목에 표고버섯을 추가하였고, 2006년에는 대추와 뽕은감을 추가하였다.

임업관측의 목적은 임산물 시장의 단기 동향을 신속히 분석·전망하고 그 결과를 생산자와 유통업 종사자에게 제공하여 의사결정을 돕는 것이다. 생산자는 관측 결과를 보고 시장의 흐름을 파악할 수 있으며 이에 따라 재배 면적과 출하량 등을 합리적으로 결정할 수 있다. 이는 궁극적으로 임산물의 가격과 생산자 소득을 안정시키는 효과를 거둘 것이다.

임산물 시장을 신속히 관측하기 위해서는 재배동향, 작황, 생산 동향, 가격동향, 수출입 동향을 월 단위로 분석해야 한다. 임업 관측의 효과를 높이기 위해서는 전망 내용을 수요자에게 신속히 전달해야 한다. 우리 연구원은 재배 농가와 시장 참여자에게 관측월보를 신속히 배포하고, 이를 우리 연구원 홈페이지를 통하여 보급하고 있다.

이 연구 자료는 2006년도 임업관측 사업의 결과물을 모은 것이다. 사업의 개요와 성과, 품목별 관측월보, 언론보도 내용, 차년도 임업관측 사업계획을 그 내용으로 하고 있다. 이 자료가 임업관측을 이해하고 홍보하는 자료로 활용되기 바라며, 임업관측사업에 재정지원을 아끼지 않은 산림청 관계자와 관측사업에 협조해 주신 자문위원 여러분께 깊이 감사드린다.

2006. 12.

한국농촌경제연구원장 최 정 섭

## 목 차

---

### 제1장 임산물관측사업의 개요

1. 임산물관측사업의 필요성 및 목적 ..... 1
2. 임산물관측사업의 기본 방향 ..... 2
3. 임산물관측사업의 주요 내용 및 추진체계 ..... 3
4. 기대효과 ..... 5

### 제2장 2006년도 임산물관측사업 추진결과

1. 임산물관측대상 품목, 금액 및 내용 ..... 6
2. 임산물관측사업 추진일정 및 체계 ..... 7
3. 임산물관측사업 추진 ..... 9
4. 임산물관측사업의 만족도 평가 ..... 13

### 제3장 2007년도 임산물관측사업 추진계획

1. 대상 품목 및 내용 ..... 28
2. 세부 추진 계획 ..... 29
3. 관측사업의 내실화 추진계획 ..... 31

### 제4장 임산물 수급 동향과 전망: 밤·표고버섯

1. 밤 ..... 33
2. 표고버섯 ..... 46

### 부록 1. 임업관측(밤) 월보 ..... 59

### 부록 2. 임업관측(표고버섯) 월보 ..... 91

### 부록 3. 임업관측(대추·뽕은감) 월보 ..... 127

### 부록 4. 2006년도 임업관측에 대한 언론보도내용 ..... 145

# 제 1 장

## 임업관측사업의 개요

### 1. 임업관측사업의 필요성과 목적

#### 1.1. 임업관측사업의 필요성

- 밤, 표고버섯 등 단기소득 임산물은 생산액과 생산자수도 많으며 농산촌 주민의 소득에서도 중요한 위치를 차지하고 있음. 그러나 이들 품목은 생산자수가 많고 생산의 계절성을 가지므로 생산자들은 시장에서 가격 변동의 위험에 노출되어 있음.
- 도로와 교통의 발전은 물류 환경을 크게 개선하여 임산물 판매에서도 속도와 정보의 중요성이 커지게 되었음. 출하시기에 따라 생산자 판매가격이 달라지고 소득이 달라지기 때문임.
- 농산물 시장의 개방화가 진행됨에 따라 임산물 시장은 국내 여건뿐만이 아니라 다른 나라의 시장 변화에도 영향을 받게 되었음. 해외 시장의 변화는 국내 생산과 가격, 소득에 직접적인 영향을 미치게 되며 임산물 생산계획 수립에서도 이에 대한 정보의 수집·분석이 필요하게 되었음.
- 시장동향과 가격, 해외시장 동향 등에 대한 정보를 생산자에게 신속하고 정확하게 제공하는 것은 임산물의 시장 출하를 안정시켜서 수급안정을 도모할 수 있음.

며 궁극적으로 임가 소득을 안정시키게 될 것임.

- 소비자들에게 양질의 임산물을 안정적으로 공급하고 생산자의 소득을 보장하기 위해서는 수급안정을 이루는 것은 중요한 정책과제이며, 이를 위해서는 임산물 시장의 정보수집과 분석, D/B 구축, 관측 및 관측결과물의 분산 등을 종합적이고 체계적으로 수행하는 임업관측 사업이 필요함.

## 1.2. 임업관측사업의 목적

- 임업관측사업은 사회경제적 여건 변화에 따른 임업부문의 변화를 심층적으로 분석하여 임산물 생산 및 유통 종사자에게 그 정보를 제공함으로써 미래에 대한 불확실성을 낮추어 관련 주체들의 합리적 의사결정과 대응력을 증진시키고자 함.
- 임산물의 단기적인 출하와 가격, 출하시기 등 시장동향에 대한 정보를 가공하여 제공함으로써 재배자들이 생산계획을 수립하고 출하를 조절하는 의사결정을 돕고, 궁극적으로 임산물의 수급안정은 물론 임가 소득증대를 도모하고자 하는 것임.
- 임산물 생산 및 경영의 합리화, 유통기능의 원활화 등을 위해 임산물 재배동향, 가격동향 및 수급동향에 관한 중단기 예측정보를 개발하고 관측정보의 제공을 통해 임산물의 수급안정 및 농가소득 증대에 기여하고자 함.

## 2. 임업관측사업의 기본방향

- 작황, 가격, 수출·입, 해외시장 동향에 관한 종합적인 관측정보를 신속·정확하게 제공하여 임산물 생산자의 자율적 수급안정을 유도하여 생산자의 소득을 안정시키고 자율영농의 기반을 마련함
  - 광범위한 정보수집 체계 확립
  - 종합적 정보 분석 능력 제고
  - 관측정보 분산체계 확립

- 임산물 시장환경 변화에 대하여 적극적이고 신속하게 대응할 수 있도록 상시적인 정보수집 체계를 확립함.

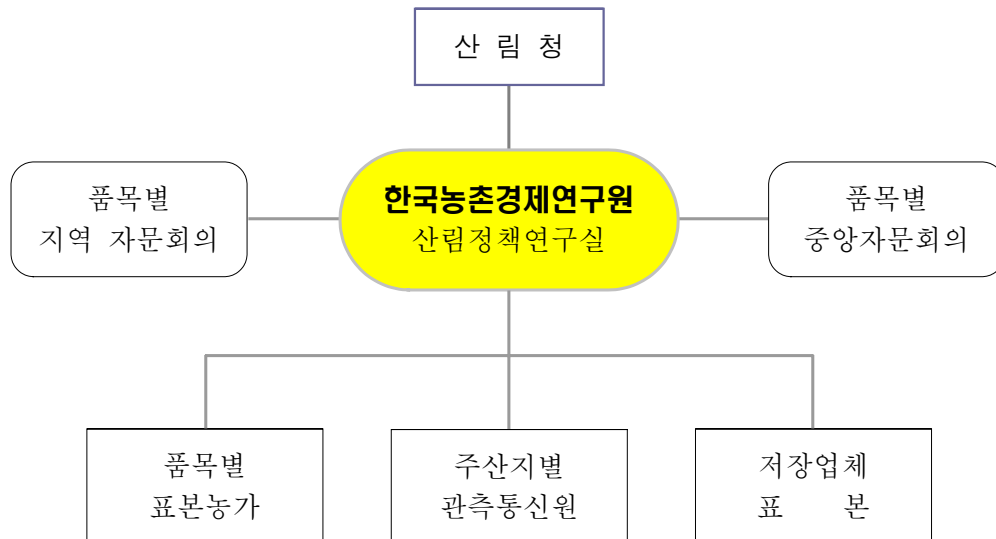
### 3. 임업관측사업의 주요 내용 및 추진체계

#### 3.1. 임업관측사업의 주요 내용

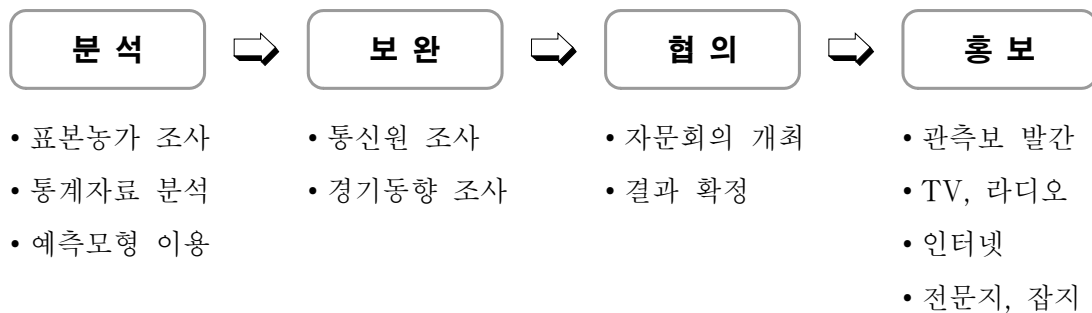
- 품목별 시장동향 및 단기전망
  - 품목별 재배동향 및 단기에측
  - 품목별 작황 및 출하 동향, 가격동향
  - 품목별 수출입 동향
  - 품목별 해외시장 동향 및 전망
- 연차 동향 및 중장기 전망
  - 거시경제, 품목별 국내외 시장의 연차동향
  - 품목별 수급에 대한 중장기 전망
- 관측/전망 시스템 구축 및 관리
  - 임업관측 홈페이지 구축, 콘텐츠 개발·유지 및 관리
  - 관측 D/B구축 및 현황 정보 제공
  - 관측정보시스템 개발
  - 단기 예측기법, 중장기 예측모형 개발

## 3.2. 임업관측사업 추진 체계

### 3.2.1. 관측사업 추진 체계



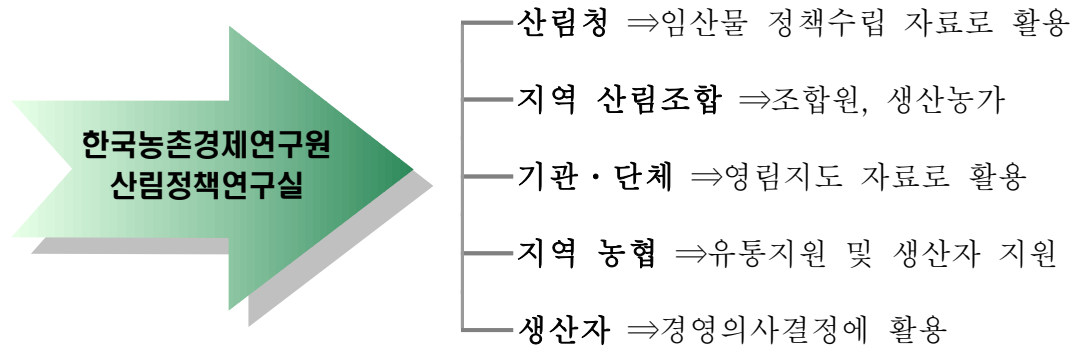
### 3.2.2. 관측 방법



### 3.2.3. 관측결과 홍보

- 본안 홍보 : 임업관측 월보, 인터넷
- 전단 홍보 : 필요시
- 해설 홍보 : 전문지, 신문, TV, 라디오
- 교육 활동 : 생산자, 유통업자, 관련자 교육

### 3.2.4. 홍보 체계



## 4. 기대 효과

- 임산물의 품목별 수급동향, 가격 동향 및 미래정보를 제시하여 생산자들의 시장 환경 변화에 대한 인식을 제고하고 재배품목의 선정, 재배면적, 생산량 등에 대한 합리적 의사결정을 지원함.
- 정확하고 신속한 시장정보의 제공을 통해 임산물 수급 안정을 도모하고 생산농가의 소득 증대를 가져올 수 있음.
- 임산물의 시장 정보를 인터넷, TV, 라디오, 월보 등 다양한 매체를 통해 제공하여 생산 및 유통 종사자의 정보수집 비용을 절감할 수 있음.
- 상시적인 시장정보의 수집으로 신속하게 정책대응할 수 있는 지원체계를 갖출 수 있음.



## 제 2 장

# 2006년도 임업관측사업 추진 결과

### 1. 임업관측 대상 품목, 금액 및 내용

#### 1.1. 대상 품목 및 금액

- 대상 품목: 밤, 표고버섯, 대추·뽕은감
- 사업 금액: 3억원

#### 1.2. 관측 내용

- 품목별 월별 가격동향 및 전망
- 품목별 월별 작황 및 재배 동향
- 품목별 생산지 시장 동향
- 품목별 소비지 시장 동향
- 품목별 저장 동향
- 해외시장 동향
- 품목별 수출·입 동향
- 소비자 구매행태 조사

## 2. 임업관측사업 추진일정 및 체계

### 2.1. 관측 일정

#### ☐ 밤

- 준비작업: 2006년 1~2월
- 월보발간: 2006년 3월부터
- 관측월보 발간일정 및 부수
  - 발간일정: 격월(3,5,7,9,11월) 15일 발행하되, 품목특성을 고려하여 8, 10월은 속보를 발간
  - 발행부수: 3,000부

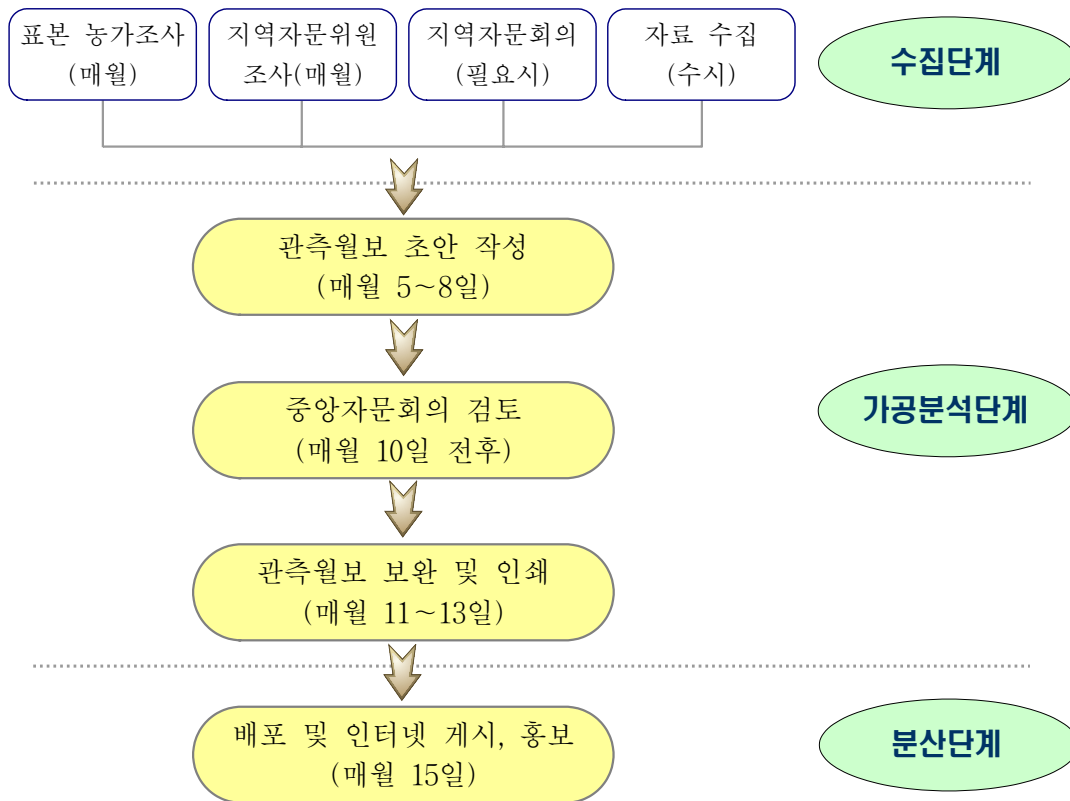
#### ☐ 표고버섯

- 준비작업: 2006년 1~2월
- 월보발간: 2006년 3월부터
- 관측월보 발간일정 및 부수
  - 발간일정: 매월(12, 1, 2, 8월 제외) 15일에 발행
  - 발행부수: 3,000부

#### ☐ 대추 · 뽕은감

- 준비: 2006년 2~7월
- 월보발간: 2006년 8월부터
- 관측월보 발간일정 및 부수
  - 발간일정 : 수확기를 전후하여 8, 9, 10, 11월 15일에 발행
  - 발행부수 : 2,000부

## 2.2. 임업관측사업 추진 체계



## 2.3. 관측결과의 분산체계

- 임업관측보 우편 발송
  - 월 보 (매월 15일 우송)
  - 산림청, 산림조합, 농업기술센터, 생산자단체, 표본농가, 지역자문위원, 광역시·군 지방자치단체, 생산지 농협, 기타
- 전문지, 라디오, 텔레비전, 인터넷, 등에 게시
  - KBS 텔레비전, 라디오 등
  - 농촌경제연구원 홈페이지(<http://www.krei.re.kr>)
  - 산림청 홈페이지(<http://www.foa.go.kr>)
  - 각종 전문지에 게재: 한국임업신문, 한국농정, 한국영농신문, 농민신문, 원예산업신문, 농축산신문, 버섯정보신문, 농축유통신문, 전업농신문, 월간 버섯 등

### 3. 임업관측사업의 추진

#### 3.1. 지역자문위원 및 표본농가

##### □ 밤

- 지역자문위원 및 표본농가: 표본농가 300호(예비농가 50호 포함), 지역자문위원 23명을 유지하되 연령, 재배경력 등을 고려하여 일부 교체

##### □ 표고버섯

- 지역자문위원 및 표본농가: 표본농가 300호(예비농가 50호 포함), 지역자문위원 29명을 유지하되 연령과 전문성 등을 고려하여 일부 교체

##### □ 대추·뽕은감

- 지역자문위원 및 표본농가: 표본농가 250호(예비농가 50호 포함), 지역자문위원은 연령, 재배경력, 현지사정 등을 고려하여 43명(뽕은감 18명, 대추 25명)으로 하되 임업관측사업실시요령에 의거 선정

#### 3.2. 중앙자문위원 선정 및 운영

##### □ 중앙자문위원 선정

- 임업관측(밤) 중앙자문위원은 기존의 중앙자문위원을 유지하면서 일부를 업계 사정에 밝고, 경력과 학식이 풍부한 자로 교체하였음
  - 밤: 중앙자문위원 14명
- 임업관측(표고버섯) 중앙자문위원은 기존의 중앙자문위원을 유지하면서 일부를 업계 사정에 밝고 경력과 학식이 풍부한 자로 교체하였음.
  - 표고버섯: 중앙자문위원 15명

- 임업관측(대추·뽕은감) 중앙자문위원은 임업관측사업 실시요령에 의거하여 재배경력과 전문성이 풍부하여 업계 사정에 밝은 자를 위촉하여 운영하였음
- 대추·뽕은감: 중앙자문위원 14명

## □ 중앙자문위원회 운영

- 현지에서 수집된 자료를 종합적으로 분석하고 내용을 검증하는 등 관측월보의 신뢰성과 객관성을 확보하기 위해 산림청, 생산자단체 대표, 유통업 종사자, 산림조합중앙회, 산지농협대표, 수출입조합 대표, 연구원 등 각 분야 전문가들로 구성된 중앙자문위원회를 조직하여 운영하였음.
- 중앙자문위원회는 월보 발행월의 10일을 전후로 개최하여 발행예정 월보의 내용을 검토하였음.

표 2-1. 2006년도 품목별 임업관측 중앙자문위원

| 구분  | 밤(14명)                                                              | 표고버섯(15명)                                                    | 대추·뽕은감(14명)                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 정 책 | 산림청 산촌소득팀장<br>산림청 산촌소득팀 소득계장<br>산림청 산촌소득팀 품목담당자<br>산림청 정보통계팀        | 산림청 산촌소득팀장<br>산림청 산촌소득팀 소득계장<br>산림청 산촌소득팀 품목담당자<br>산림청 정보통계팀 | 산림청 산촌소득팀장<br>산림청 산촌소득팀 소득계장<br>산림청 산촌소득팀 품목담당자<br>산림청 정보통계팀                      |
| 재 배 | 이관재 (신지식임업인)<br>이건훈 (부여밤명농조합장)<br>김학렬 (산청군 산림조합장)<br>이기호 (순천시 울림회장) | 황성태 (한국표고버섯생산자협회)<br>심광택 (한국표고버섯생산자협회)<br>정의용 (전국톱밥표고재배자협회)  | 김영식 (임당대추농장)<br>전형선 (양지대추농장)<br>전용하 (상주곶감발전협의회)<br>이상길 (영동감연구회)<br>박성길 (매전감가공연구회) |
| 유통  | 양길원 (중부시장 신광상회)<br>김승하 (조양농산 상무)<br>강갑수 (임산물유통사업소)                  | 김기순 (산림조합중앙회)<br>고홍천 (농협버섯협의회장)<br>이정무 (부농표고)<br>민중우 (동화청과)  | 강갑수 (산림조합중앙회)<br>이준행 (한국농산)<br>한재선 (동광물산)<br>양길원 (중부시장 신광상회)                      |
| 무 역 | 고재갑 (농림수출입조합)<br>이승호 (산림조합중앙회)                                      | 이 관 (농수산물유통공사)<br>박진출 (대일상사)                                 |                                                                                   |
| 기 술 | 황명수 (국립산림과학원)                                                       | 윤갑희 (국립산림과학원)<br>유창현 (산림버섯연구소)                               | 조기동 (청도군농업기술센터)                                                                   |

### 3.3. 관측월보 발간 부수 및 배포

- 밤과 표고버섯 관측월보는 2005년도 월 2,500부 발행에서 2006년도에는 월 3,000부로 증대하였음. 이는 관측월보에 대한 수요가 크게 증가하였기 때문임.
  - 임업관측(밤): 3,000부 × 7회 = 21,000부
  - 임업관측(표고버섯): 3,000부 × 8회 = 24,000부
- 2006년도에 시작한 임업관측(대추·뽕은감)은 시작단계이므로 1회 2,000부를 발행하였음.
  - 임업관측(대추·뽕은감): 2,000부 × 4회 = 8,000부

표 2-2. 임업관측월보의 월별 품목별 발간부수

| 월별     | 1 | 2 | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12 | 계      |
|--------|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----|--------|
| 밤      | - | - | 3,000 | -     | 3,000 | -     | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | -  | 21,000 |
| 표고버섯   | - | - | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |       | 3,000 | 3,000 | 3,000 | -  | 24,000 |
| 대추·뽕은감 | - | - | -     | -     | -     | -     | -     | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | -  | 8,000  |
| 합계     | - | - | 6,000 | 3,000 | 6,000 | 3,000 | 6,000 | 5,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | -  | 53,000 |

- 임업관측월보는 산림청, 지역 산림조합, 지방자치단체, 농업기술센터, 농협 등의 주요 기관과 임업관측사업에 참여하는 표본임가 및 자문위원, 임가경제조사 대상자, 지역 생산자단체 등 생산자에게 배포됨.

표 2-3. 임업관측월보의 품목별 배부처

단위: 배부수

| 배부처           | 밤     | 표고버섯  | 대추·뽕은감 |
|---------------|-------|-------|--------|
| □ 산림청         | 30    | 30    | 30     |
| □ 산림청 국립산림과학원 | 15    | 10    | 15     |
| □ 표본임가        | 300   | 300   | 260    |
| □ 지역산림조합      | 444   | 580   | 376    |
| □ 산림조합중앙회     | 10    | 10    | 10     |
| □ 임업후계자협회     | 10    | 10    | 10     |
| □ 자문위원        | 279   | 160   | 100    |
| □ 지방자치단체      | 412   | 980   | 553    |
| □ 지역단위농협      | 508   | 180   | 150    |
| □ 농업기술센터      |       | 507   | 340    |
| □ 임가경제조사 대상자  | 150   | 150   |        |
| □ 지역생산자단체     | 690   | 50    |        |
| □ 기 타         | 152   | 33    | 156    |
| 계             | 3,000 | 3,000 | 2,000  |

### 3.4. 임업관측정보시스템 구축 및 운용

- 한국농촌경제연구원 홈페이지에 임업관측정보 시스템을 구축하여 품목별 관측월보와 연차 전망 등 단기 및 중·장기 관측사업 결과를 게시하고 있음.
  - 홈페이지의 관측월보를 인쇄하기 편리한 화면으로 개선
  - 홈페이지에 관측월보 원문을 다운받을 수 있도록 PDF 파일을 제공
- 산림청 홈페이지에 임업관측정보 시스템을 링크하여 산림청 홈페이지에서도 바로 임업관측정보에 접근할 수 있음.

### 3.5. 관측결과에 대한 언론 홍보

- 한국농촌경제연구원 주관 「농업전망 2006」에서 임산물의 동향과 전망에 대하여 발표하였음. 이 발표는 농업전문방송과 YTN 등을 통해 중계되었고 KBS, MBC, SBS 등에서 큰 비중으로 다루어졌음
- KBS 라디오의 「밝아오는 새아침」 프로의 인터뷰에 참여하여 임업관측에 대한 대국민 홍보를 실시하였고, 각종 농업 및 임업 관련 전문지를 통해 그 내용이 보도되었음.
- 관측월보의 내용은 발행월의 20일을 전후하여 농민신문, 한국임업신문, 한국농정, 한국영농신문, 원예산업신문, 농축산신문, 버섯정보신문, 농축유통신문, 전업농신문, 월간 버섯 등 10개 전문지에 게재되었음.

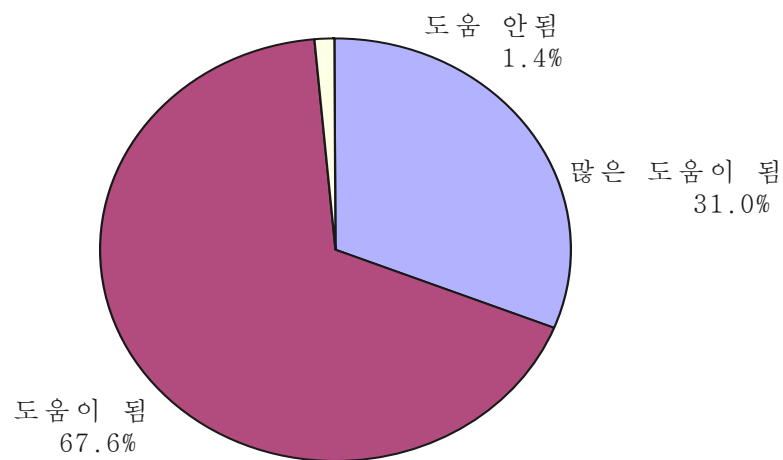
### 3.6. 중장기 관측

- 2006년 농업전망대회(2005.1.)에서 「임산물 수급 동향: 밤 및 표고버섯」에 대한 중장기 전망 결과를 발표하였음.

## 4. 임업관측사업의 만족도 평가

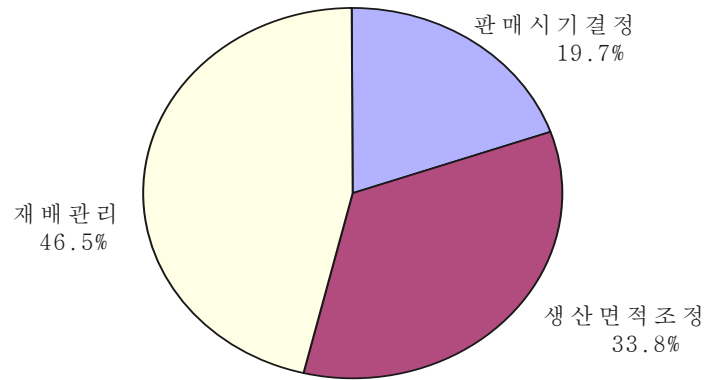
### 4.1. 밤나무 재배자 의식조사결과

- 임업관측(밤) 월보발간에 대한 의식조사가 표본 농가 및 통신원, 지역자문위원 등을 포함하여 총 100명을 대상으로 수행되었으며, 조사방식은 우편설문조사를 하였음.
- 월보 및 인터넷, 언론 등으로 제공하고 있는 임업관측(밤)이 재배자의 경영 의사 결정에 얼마나 도움이 되었는가에 대한 질문에 대해 많은 도움이 되었다가 31%, 도움이 되었다가 67.6%, 도움이 안 된다가 1.4%로 98.6%가 도움이 된다고 응답함으로서 관측정보의 제공이 밤 재배농가의 재배 및 생산에 도움이 되는 것으로 나타났음.

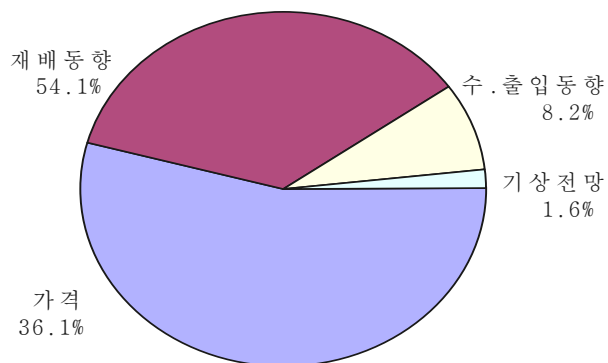


- 경영의사결정에 도움이 되었다면 어떠한 부분에 영향을 주었는지에 대한 질문에 대해서는 밤 재배관리가 1순위(46.5%), 생산면적 조정이 2순위(33.8%), 판매시기 결정이 3순위(19.7%)인 것으로 나타났음.

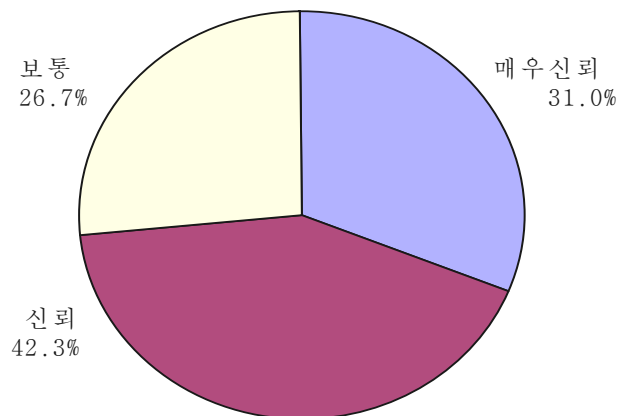




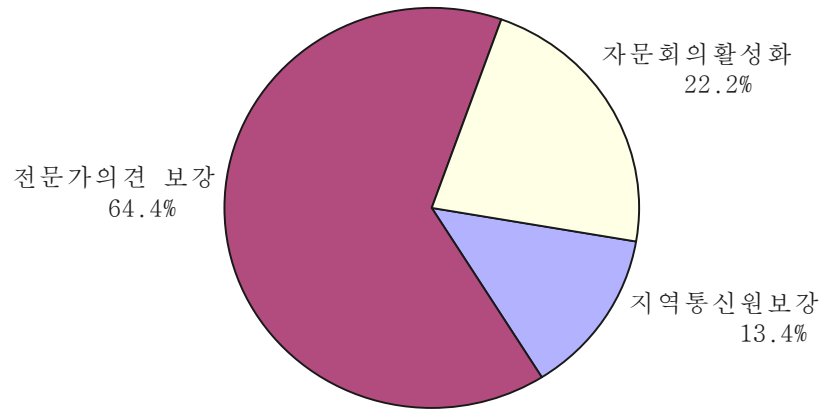
- 관측월보 내용 가운데 가장 많이 활용하는 부분에 대해서는 재배동향이 54.1%, 가격동향이 36.1%, 수출입동향이 8.2%, 기상 동향 및 전망이 1.6% 등인 것으로 나타나 의사결정에 영향을 주는 부분과 가장 많이 활용하는 관측월보의 내용이 일치하는 것으로 나타났음.



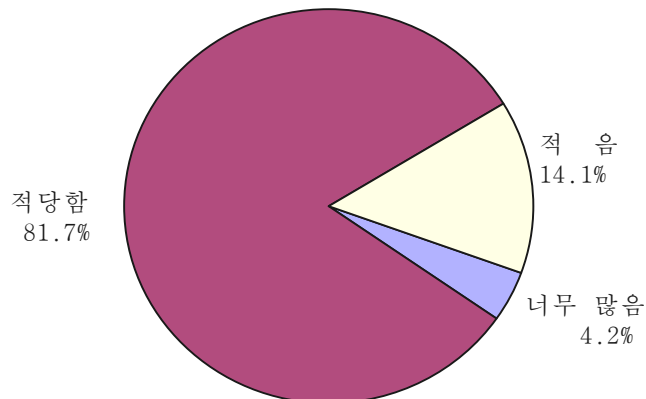
- 관측정보에 대한 신뢰수준에 대해서는 매우 신뢰가 31%, 조금 신뢰가 42.3%, 보통 26.7%로 신뢰수준은 보통이상인 것으로 나타났음.



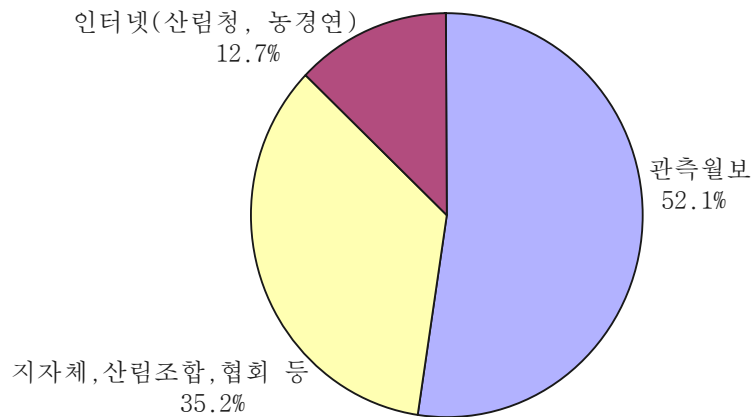
- 관측정보의 신뢰를 현재보다 더욱 높이기 위해서는 밤 관련 전문가의 다양한 의견 수렴을 통한 보강이 64.4%,지역통신원 등을 보강하여 좀 더 현실감 있는 정보를 얻어야 한다가 13.4%, 관측자문회의의 활성화가 22.2% 로 나타났다.



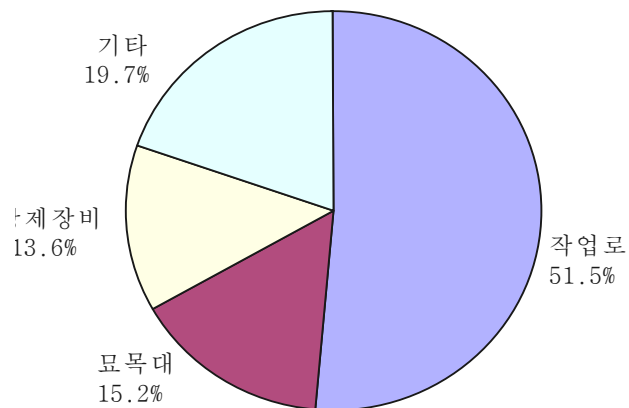
- 관측정보지의 발간회수 및 발간되고 있는 지면의 수에 대한 질문에 대해서는 발간회수가 현행 7회(3,5,7,8,9,10,11월)는 적당함 81.7%, 적음 14.1%, 너무 많음이 4.2%로 나타나 발간회수와 지면의 수는 적당한 것으로 나타났다.



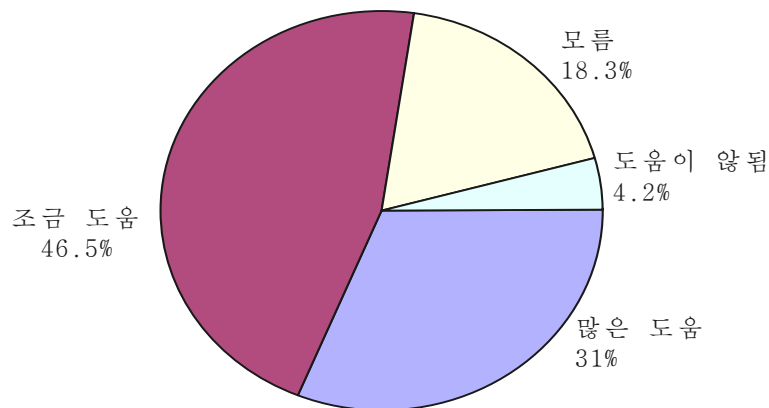
- 현재 밤 생산농가에서 관측정보를 접하는 방법으로는 한국농촌경제연구원에서 제공하는 월보(우편송부)가 52.1%, 지자체, 조합, 협회 등의 단체를 통해서가 35.2%, 산림청, 한국농촌경제연구원 인터넷 홈페이지를 통해서가 12.7%로서 주로 농경연의 우편송부에 의한 월보에 의존하고 있는 것으로 나타났다.



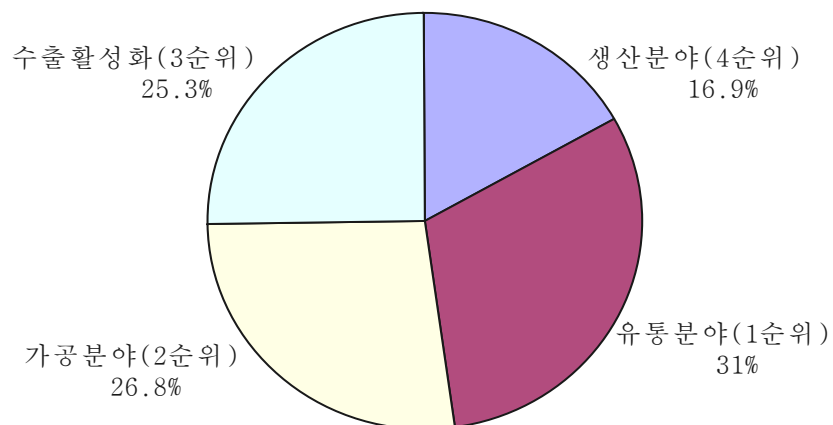
- 밤나무 재배와 관련하여 지원받은 정부지원사업에 대한 질문에 대해서는 93%가 정부지원을 받은 것으로 나타났으며, 이들 가운데 51.5%가 작업로, 15.2%가 묘목대, 13.6%가 방제장비, 19.7%가 기타(유기질 비료, 노령목 갱신 등)에 대해 정부지원을 받은 것으로 나타났으며, 주로 작업로 개설에 대해 정부지원을 많이 받은 것으로 나타났음.



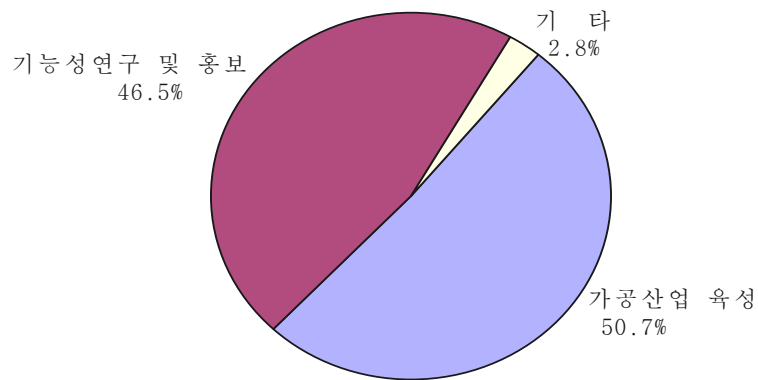
- 정부의 지원에 대해 31%가 많은 도움이 되었다, 46.5%가 조금 도움이 되었다, 18.3%가 모름, 4.2%가 도움이 되지 않았다고 응답하였음. 정부지원이 밤나무 재배에 상당부분 도움이 되고 있지만 모르거나 실질적 도움이 되지 않은 경우도 있으므로 정부지원에 대한 많은 홍보가 필요함



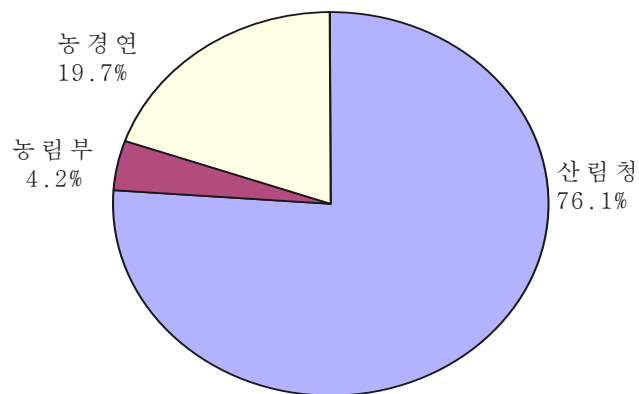
- 밤 산업의 활성화를 위한 정책방향의 시급성에 대해서는 유통 정보 제공 등 유통 분야가 1순위(31%), 가공 분야가 2순위(26.8%), 수출활성화가 3순위(25.3%), 생산 분야가 4순위(16.9%)인 것으로 나타났음
- 수출과 내수의 부진으로 가격이 하락하여 생산기반보다는 유통·가공 등 소비 분야와 수출의 활성화가 더욱 중요한 것으로 인식하고 있기 때문임



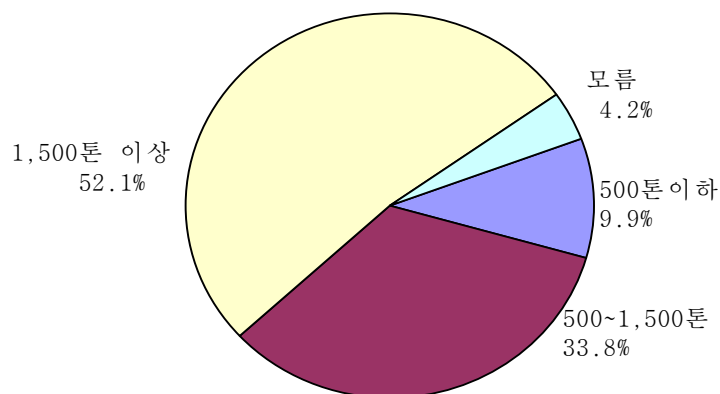
- 밤 소비확대를 위해 정부에서 추진해야 하는 정책에 대해서는 다양한 가공제품 개발 등 가공 산업의 육성이 50.7%, 밤에 대한 기능성 연구 및 홍보가 46.5%, 기타가 2.8%인 것으로 나타나 지속적으로 밤을 소비할 수 있는 가공 산업의 육성이 밤 소비확대를 위해 중요함을 알 수 있음.



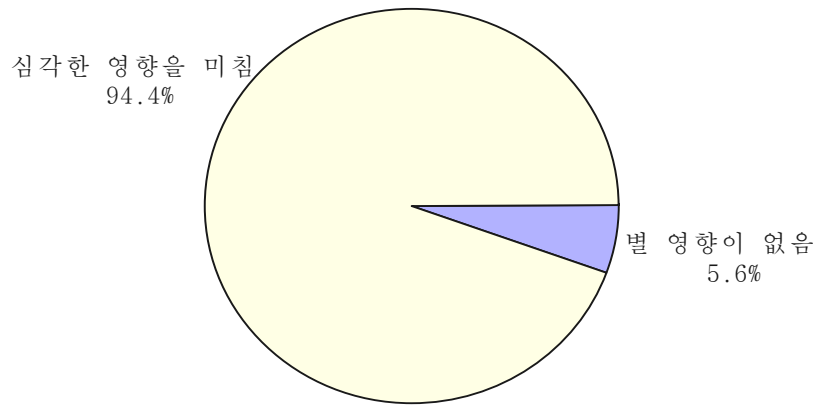
- 임업관측(밤) 사업의 지원부처가 어디인지를 알고 있는지를 조사한 결과 산림청이 76.1%, 한국농촌경제연구원이 19.7%, 농림부가 4.2% 등으로 조사되어 산림청이 임업관측(밤) 사업을 재정지원하고 있음을 분명하게 인식하고 있는 것으로 나타났다.



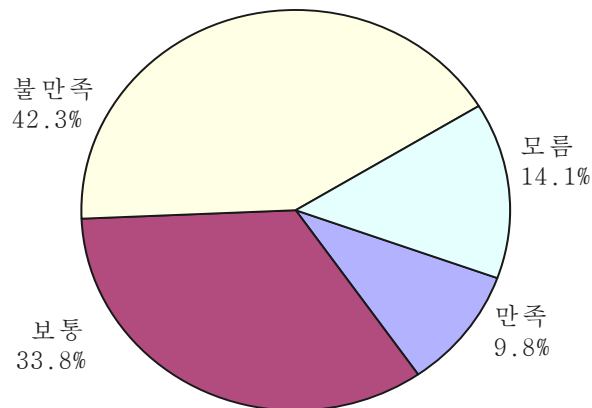
- 현재 냉동 밤이 중국으로부터 수입되고 있는데 수입물량의 규모에 대한 질문의 답변으로서 1,500톤 이상이 52.1%, 500~1,500톤 33.8%, 500톤 이하 9.9%, 모름 4.2%로 나타나 중국산 냉동 밤의 수입에 대해 높은 관심을 가지고 있는 것으로 나타났다.



- 중국산 냉동 밤의 수입이 국내 밤 생산농가에 미치는 영향에 대해서도 94.4%가 중국산 냉동 밤이 가격경쟁력 우위에 있어 수입이 확대되면 국내 생산농가에게 심각한 영향을 미칠 것으로 우려하고 있음

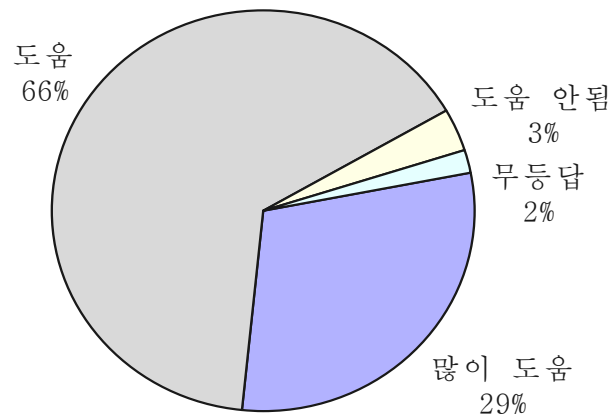


- 밤 생산농가가 밤 재배에 만족하고 있는 지에 대한 질문에 대해서는 33.8%가 보통, 42.3%가 불만족, 9.8%가 만족, 14.1%가 모름으로 응답함으로서 현재의 밤 재배에 대한 만족도는 보통이하인 것으로 나타났음

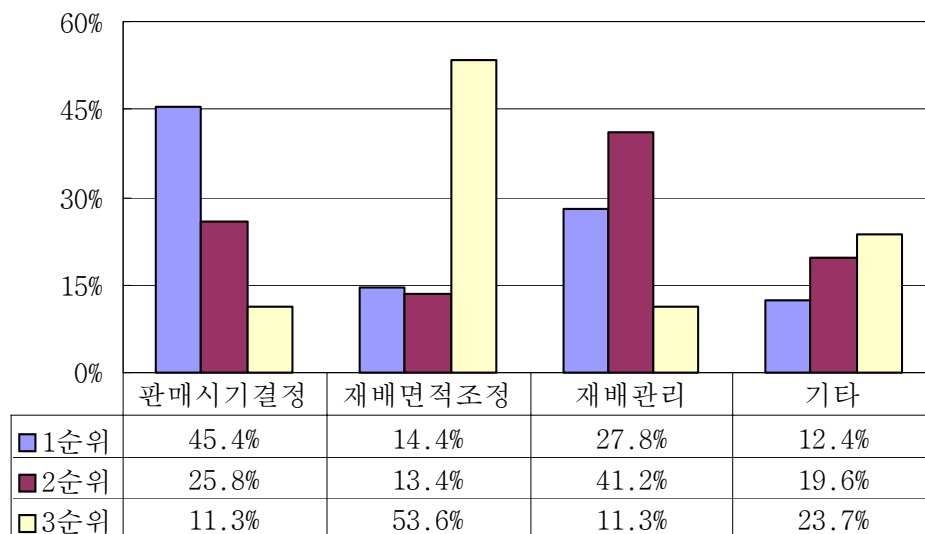


#### 4.2. 표고버섯 재배자 의식조사결과

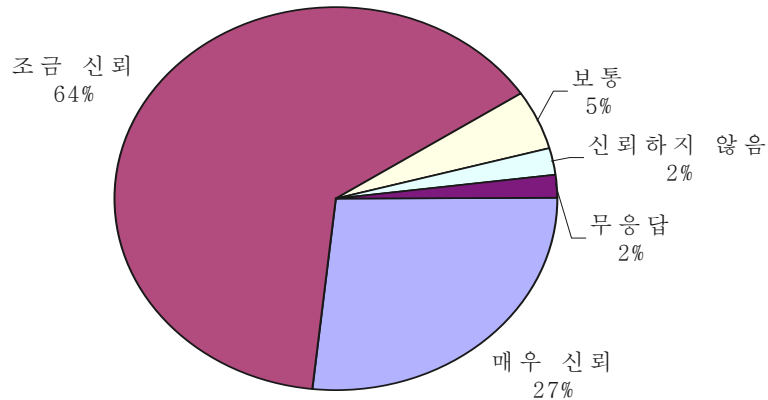
- 전체 응답자의 95%는 임업관측(표고버섯)이 표고 재배의 경영의사결정에 도움을 주고 있다고 응답하였음. 특히 응답자의 29%는 많은 도움을 얻고 있다고 응답하여 임업관측(표고버섯)에 대한 재배자 만족도는 높은 것으로 나타났음.



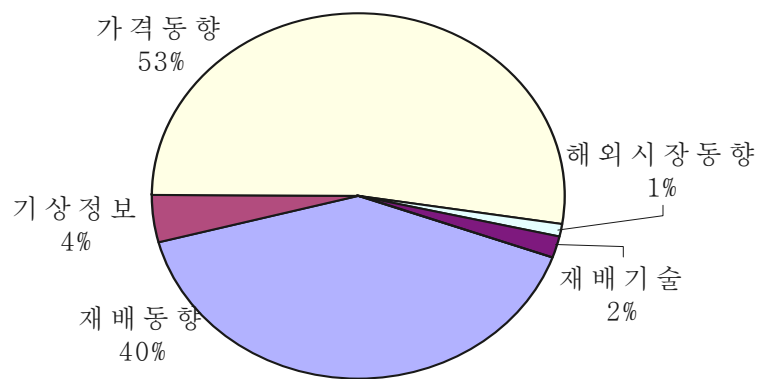
- 관측정보가 경영의사결정에 도움을 주었다면 어떠한 부문에 기여하였는지에 대한 질문에서 판매시기 결정, 재배관리, 재배면적 조정, 기타의 순으로 도움이 된 것으로 나타났음.



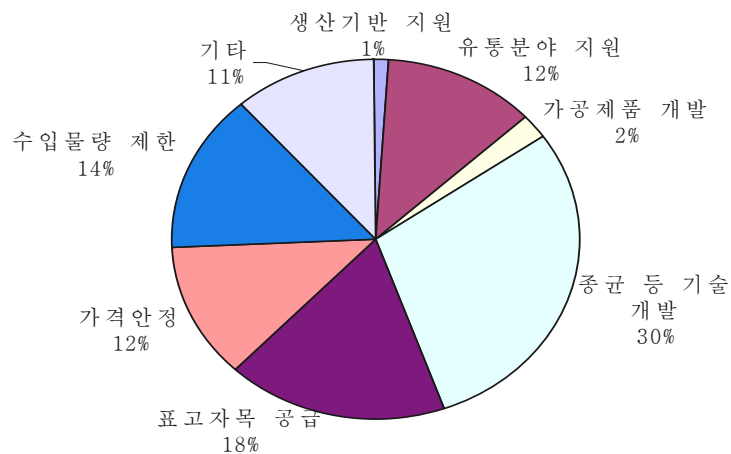
- 임업관측(표고버섯)이 제공하는 정보의 신뢰도에 대한 평가 결과 비교적 높은 신뢰도를 얻고 있는 것으로 평가되었음. 응답자의 91%가 신뢰하는 것으로 답변하였고, 27%는 매우 신뢰하는 것으로 답변하였음. 그럼에도 조금 신뢰한다는 응답이 64%로 높게 나타나고 있어 관측사업의 내실화를 꾸준히 추구해야 할 필요성이 있음.



- 임업관측(표고버섯) 월보는 재배동향과 전망, 가격동향과 전망, 수출입 동향과 전망, 해외시장 동향, 재배기술, 기상동향 등 6부분으로 구성되어 있음. 이 가운데 재배자들은 가격동향(53%)과 재배동향(40%)에 대한 정보 수요가 가장 많은 것으로 나타났다.

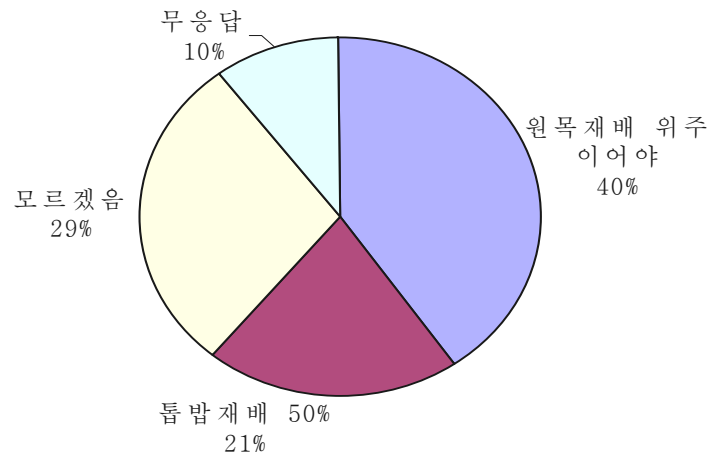


- 표고버섯 산업의 발전을 위한 시급한 과제로서 종균과 재배기술 개발(30%)에 대한 요구가 가장 많았고, 그다음이 표고자목의 안정적인 공급(18%), 수입물량의 제한(14%), 가격안정(12%)과 유통 분야 지원(12%)으로 나타났다.

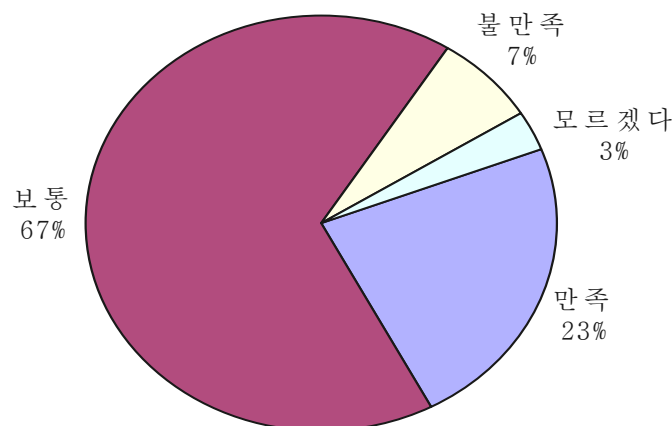




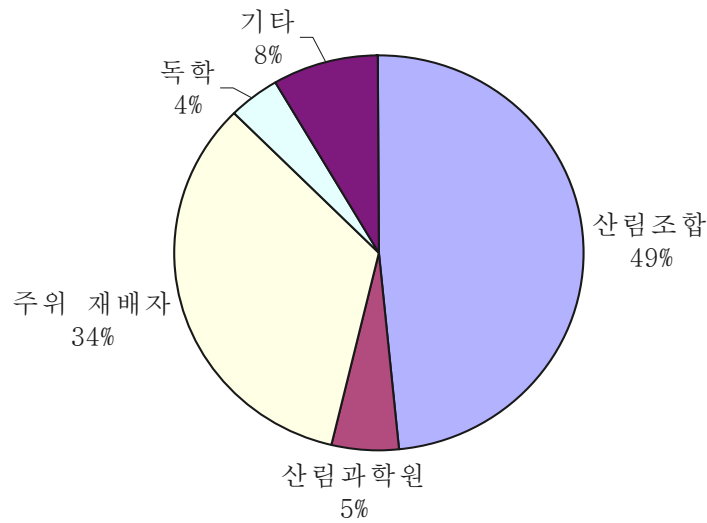
- 최근 표고버섯 톱밥재배에 대한 관심이 높아지면서 톱밥재배로 전환을 모색하는 재배자들이 다수 있음. 앞으로 표고버섯 산업 발전방안에서 톱밥재배 표고버섯의 비율이 50% 수준이 되어야 한다는 응답은 21%이었으며, 원목재배 위주로 나아가야 한다는 응답은 40%로 나타났음. 여전히 재배자들은 톱밥재배에 대해서 불확실성을 인식하고 있는 것으로 판단됨.



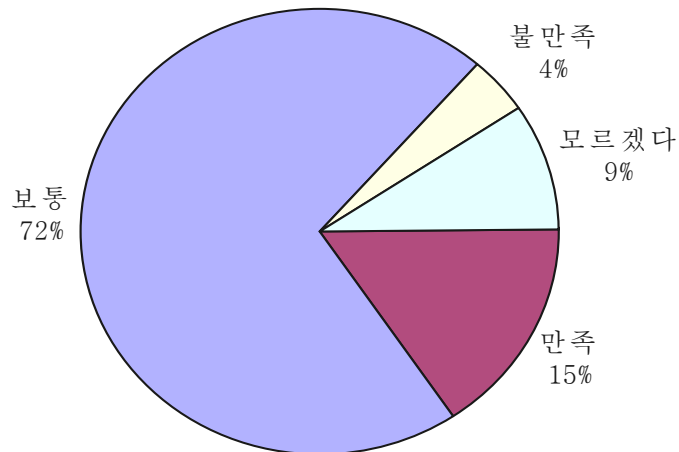
- 현재 사용하고 있는 종균에 대한 만족도 조사에서 22%의 응답자는 만족하는 것으로, 67%의 응답자는 보통으로 응답하였음. 불만족은 7%로 2005년도 조사에 비하여 크게 낮아졌음.



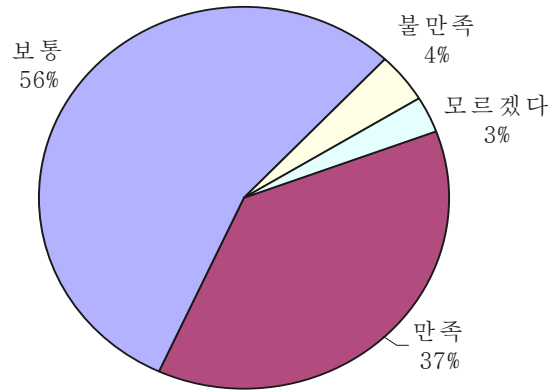
- 표고버섯 재배자들이 초기에 관련 기술을 주로 습득하는 곳은 산림조합(49%)이 가장 많고, 그다음이 주위 재배자(34%), 산림과학원(5%)으로 나타났음. 이는 표고재배에 대한 기술지도 기능이 매우 약하다는 점을 시사함.



- 현행 산림과학원이나 산림조합중앙회 산림버섯연구소에서 실시하고 있는 표고재배 기술지도에 대한 만족도 조사에서 응답자의 15%가 만족을 나타냈으며, 72%는 보통이라 하였음. 불만족스러운 점은 교육내용의 진부함, 참가자가 너무 많아 심도깊은 교육이 되지 못한 점, 현장실정에 부합하지 않는 점 등을 거론하고 있음. 따라서 현장실정에 적합하고 소규모의 깊이있는 교육이 진행되어야 하며, 참신한 교육콘텐츠의 개발이 필요함.

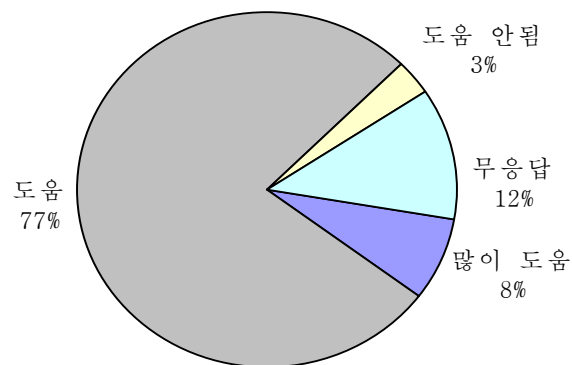


- 현재의 표고재배 전반에 대한 만족도에서 응답자의 37%가 만족을, 56%는 보통이라 응답하였음. 불만족은 4%로 비교적 낮은 수준임.

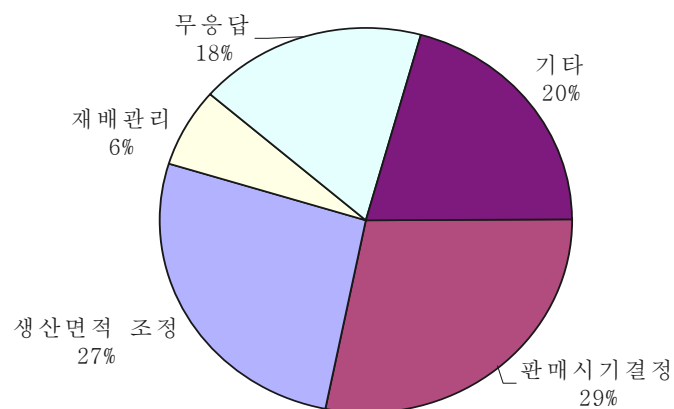


#### 4.3. 대추 · 뽕은감 재배자 의식조사결과

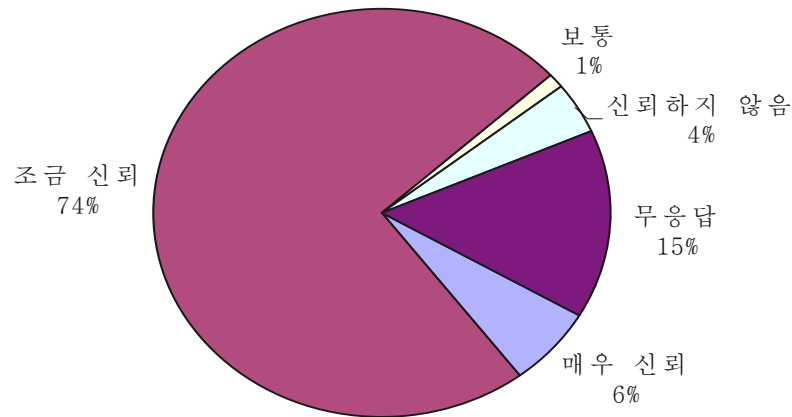
- 전체 응답자의 85%는 임업관측(대추 · 뽕은감)이 수실류 재배의 경영의사결정에 도움을 주고 있다고 응답하였음. 특히 응답자의 8%는 많은 도움을 얻고 있다고 응답하여 임업관측(대추 · 뽕은감)에 대한 재배자 만족도는 높은 것으로 나타났음.



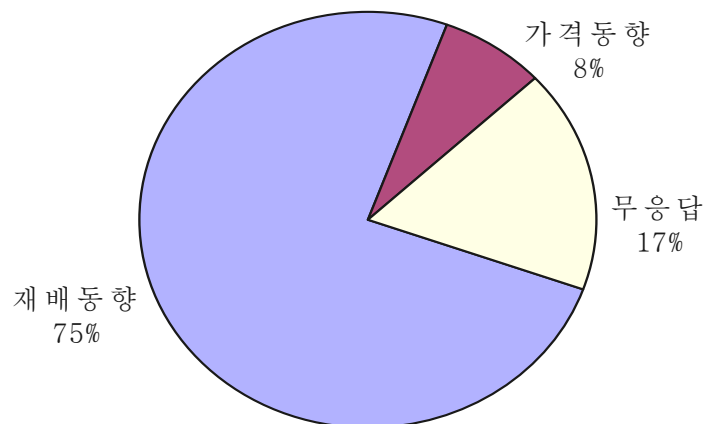
- 관측정보가 경영의사결정에 도움을 주었다면 어떠한 부문에 기여하였는지에 대한 질문에서 판매시기결정(29%), 생산면적 조정(27%), 기타(20%)의 순으로 도움된 것으로 나타났음.



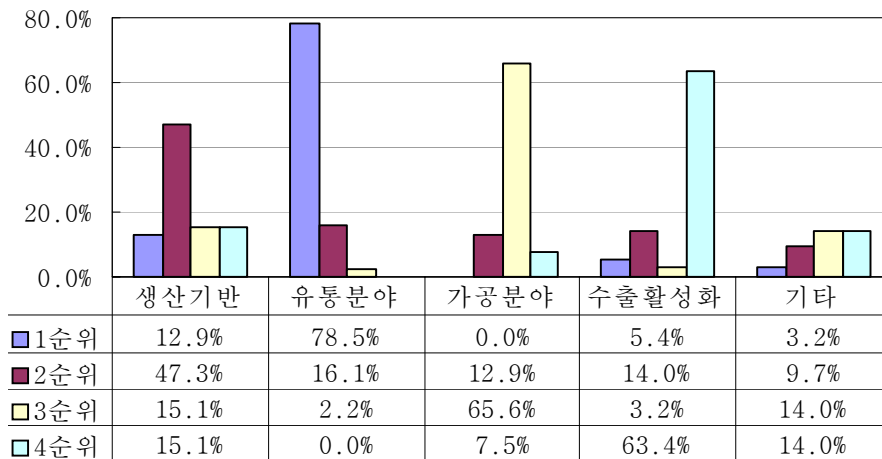
- 임업관측(대추·뽕은감)이 제공하는 정보의 신뢰도에 대한 평가 결과 비교적 높은 신뢰도를 얻고 있는 것으로 평가되었음. 응답자의 80%가 신뢰하는 것으로 답변하였고, 6%는 매우 신뢰하는 것으로 답변하였음. 앞으로도 관측사업의 내실화를 꾸준히 추진하면서 독자의 신뢰도를 높여야 할 것임.



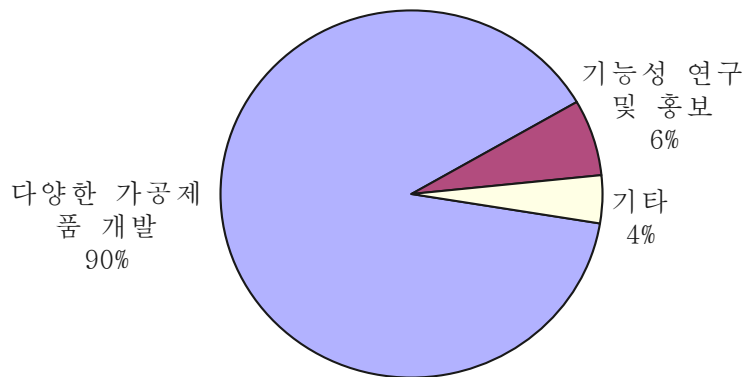
- 임업관측(대추·뽕은감)은 재배동향, 가격동향, 수출입동향, 기상정보 등으로 구성되어 있음. 이 가운데 재배자들은 재배동향(75%)과 가격동향(8%)을 주로 활용하는 것으로 나타났음.



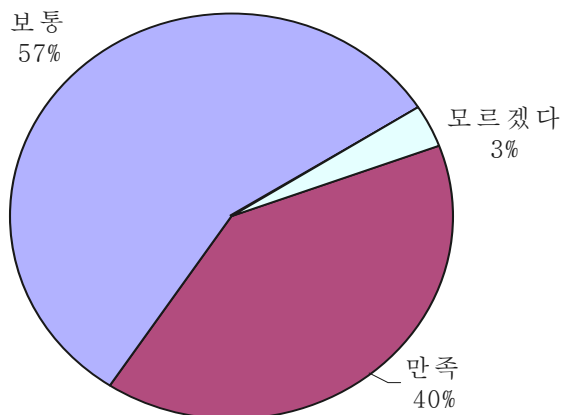
- 수실류 산업 활성화를 위해 가장 시급한 정책 방향의 우선순위를 묻는 질문에서 유통정보 제공 등 유통 분야에 대한 정책이 가장 시급하며, 그다음이 작업로 등 생산기반 조성, 제품개발 등 가공 분야, 수출활성화 등 수요확대, 기타의 순으로 나타났음.



- 수실류의 수출과 소비 확대를 위해 정부에서 추진해야 하는 정책에 관한 질문에서 응답자의 90%가 다양한 가공제품 개발 등 가공산업을 육성해야 한다고 답변하였음. 이외에 기능성 연구 및 홍보(6%), 기타(4%)에 대한 응답도 있음.



- 현재의 수실류 재배 전반에 대한 만족도에서 응답자의 40%가 만족을, 57%는 보통, 3%는 모르겠다고 응답하였음. 재배자들의 만족도는 매우 높은 것으로 평가됨.



## 4.4. 재배자의 대정부 건의 사항

### 4.4.1. 밤

- 다양한 밤 가공제품 개발
- 수출선 다변화를 통한 가격 안정
- 선진농장 방문을 통한 지식과 기술 공유기회 확대지원
- 친환경재배기술 보급 및 확대
- 다목적용 밤 생산 장비 개발 및 보급
- 토질개선을 위한 유기질 비료지원 확대
- 전업농 육성대책
- 소비자들이 체험을 통해 밤 소비를 촉진할 수 있도록 체험농장 지원

### 4.4.2. 표고버섯

- 가격 안정화
- 안정적인 표고자목 공급 (벌채규제 완화 등)
- 우량종균 개발
- 수입억제 및 원산지 표시 강화
- 소비촉진 대책
- 기술지도 및 홍보활동 강화

### 4.4.3. 대추 · 뽕은감

- 가격 안정화
- 판로 개척
- 생대추의 상품화 및 고급화
- 소비자 홍보
- 수입제한 및 원산지 표시 철저
- 보조금 확대
- 병충해 방제 기술 개발
- 생산기반 정비(비가림 하우스, 저장시설 지원)

## 제 3 장

# 2007년도 임업관측사업 추진 계획

### 1. 대상 품목 및 내용

#### ☐ 대상 품목 및 금액

- 대상품목: 밤, 표고버섯, 대추·뽕은감
- 금액: 3억원

#### ☐ 관측 내용

- 품목별 월별 작황 및 재배 동향
- 품목별 월별 출하와 저장, 가격 동향과 전망
- 품목별 생산지와 소비지 시장 동향
- 품목별 수출과 수입 동향
- 품목별 해외시장 동향
- 소비자 구매행태 조사

## 2. 세부 추진계획

### 2.1. 추진 목표

- 임업관측 사업의 내실화
- 임업관측 정보의 폭넓은 분산체계 구축

### 2.2. 추진 일정

#### □ 밤

- 준비작업: 2007년 1~2월
- 월보발간: 2007년 3월부터
- 관측월보 발간일정 및 부수
  - 발간일정: 격월(3,5,7,9,11월) 15일 발행하되 품목 특성을 고려하여 8, 10월은 속보 발간
  - 발행부수: 3,000부

#### □ 표고버섯

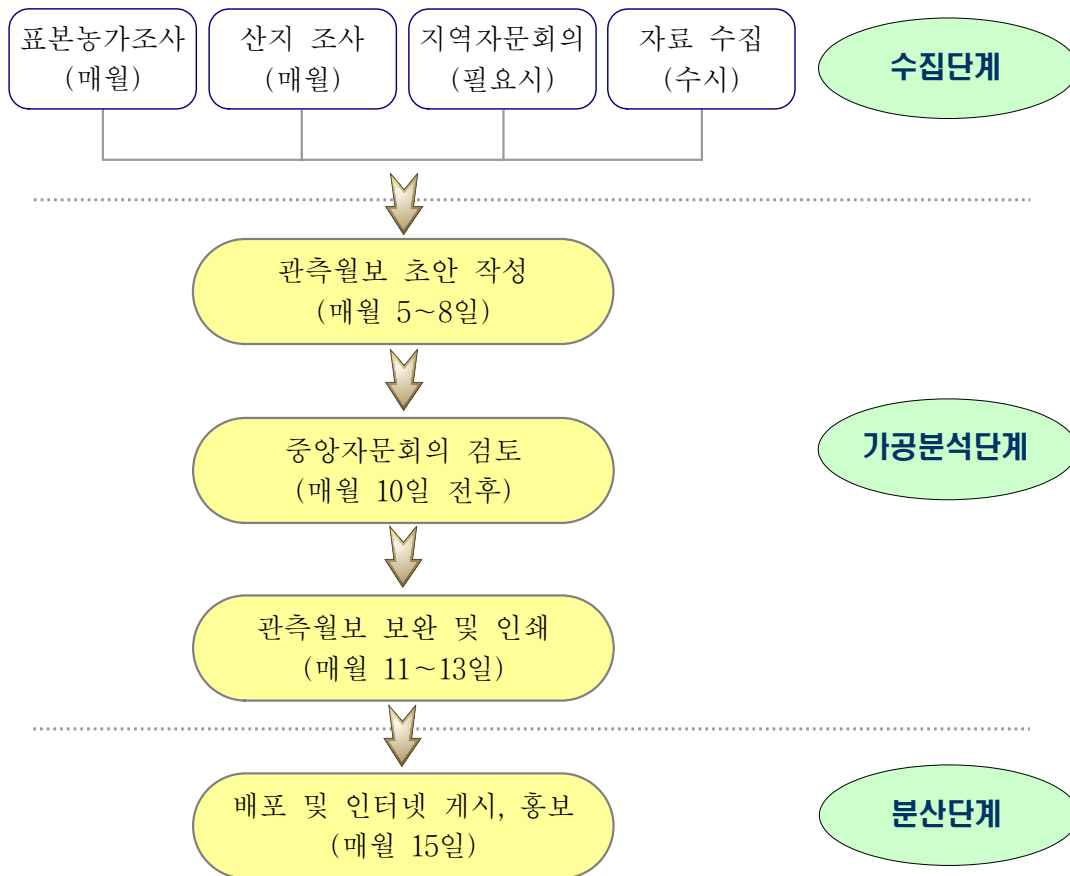
- 준비작업: 2007년 1~2월
- 월보발간: 2007년 3월부터
- 관측월보 발간일정 및 부수
  - 발행일정 : 매월(12, 1, 2, 8월 제외) 15일에 발행
  - 발행부수 : 3,000부

#### □ 대추 · 뽕은감

- 준비작업: 2007년 1~6월
- 월보발간: 2007년 8월부터
- 관측월보 발행일정 및 부수
  - 발행일정: 품목 특성에 따라 8, 9, 10, 11월 15일에 발행
  - 발행부수: 2,000부



### 2.3. 임업관측사업 추진 체계



### 2.4. 자문위원 및 표본농가 정비

#### □ 탐

- 준비작업: 2007년 1~2월
- 중양자문위원
  - 대표성을 가진 전문가로 15명 내외 위촉하되 지역과 연령, 협조여부 등을 고려하여 일부 교체
- 표본농가 및 지역자문위원
  - 표본농가 300호(예비농가 50호 포함), 지역자문위원 20~25명을 유지하되 주산지, 연령, 재배경력, 현지사정 파악능력 등을 고려하여 일부 교체

## □ 표고버섯

- 준비작업: 2007년 1~2월
- 중앙자문위원
  - 대표성을 가진 전문가로 15명 내외 위촉하되 지역과 연령, 협조여부 등을 고려하여 일부 교체
- 표본농가 및 지역자문위원
  - 표본농가 300호(예비농가 50호 포함), 지역자문위원은 30명 내외를 유지하되 지역, 연령, 재배경력, 전문성 등을 고려하여 일부 교체

## □ 대추·뽕은감

- 준비작업: 2007년 2~6월
- 중앙자문위원
  - 대표성을 가진 전문가로 15명 내외 위촉하되 지역과 연령, 협조여부 등을 고려하여 일부 교체
- 표본농가 및 지역자문위원
  - 표본농가 240호(예비농가 40호 포함), 지역자문위원은 40명 내외를 유지하되 지역, 연령, 재배경력, 전문성 등을 고려하여 일부 교체

## 3. 관측사업의 내실화 추진계획

### □ 새로운 콘텐츠 개발

- 소비자 구매 및 소비 행태를 조사하여 자료 제공

### □ 신속한 해외 동향 자료 수집 및 제공

- 해외 시장동향 특히 일본, 중국의 시장동향에 대한 자료를 수집·분석할 수 있도록 해외 통신원 체제 구축
- 안정적인 자료 수집체계 구축

#### □ 관측사업의 효율성 증진

- 생산지 지역자문위원, 표본농가 및 중앙자문위원의 긴밀한 관리체계 구축
- 관측월보 발행 부수 증대
- 관측결과의 홍보 확대: 신문, TV, 라디오 등
- 한국농촌경제연구원 홈페이지 보완 등 효율적 관리체계 구축

#### □ 예측 모형의 정확성 개선

- 수급 및 가격 예측 모형의 정확성 개선을 위한 연구 추진

## 제 4 장

### 임산물 수급 동향과 전망: 밤 · 표고버섯<sup>1</sup>

#### 1. 밤

##### 1.1. 국제여건 변화와 전망

##### 1.1.1. 국제생산 및 교역동향

- 2004년 밤 생산량은 113만 4,000톤으로 2001년과 2002년을 제외하고 2000년부터 매년 평균 3.1%씩 증가하였다. 주요 생산국 가운데 중국생산량은 증가하고 이탈리아, 터키는 정체 상태를 보였다. 한국은 2002~2003년 태풍으로 생산량이 급감한 후 다소 회복세를 보이고 있다.
- 한국과 중국에서 생산된 밤은 주로 일본으로 수출되고 있어 일본시장에서 한국과 중국은 가장 큰 경쟁국이다. 한-중-일 밤 교역액은 감소추세로서 2005년 11월 현재 총 교역액은 8천 3백만 달러, 교역물량은 3만 5,125톤 정도인 것으로 나타났다.
- 2005년에 교역액이 크게 감소한 것은 주 수입국인 일본의 밤 시장축소와 한국에서 일본으로 수출되는 부가가치가 높은 깎밤 물량이 줄어들었고 반대로 부가가치가 낮은 한국산 생밤의 중국수출량이 크게 증가하였기 때문이다.

<sup>1</sup> 한국농촌경제연구원 주관 「농업전망 2006」에서 발표한 내용을 정리하였음

표 4-1. 세계 밤 생산량 추이

단위: 천톤, %

|      | 2000 | 2001 | 2002 | 2003  | 2004  | 연평균<br>증감률 |
|------|------|------|------|-------|-------|------------|
| 세 계  | 983  | 970  | 954  | 1,112 | 1,134 | 3.1        |
| 중 국  | 598  | 615  | 599  | 797   | 805   | 6.9        |
| 한 국  | 92   | 90   | 72   | 60    | 72    | -4.3       |
| 이탈리아 | 70   | 50   | 50   | 50    | 50    | -5.7       |
| 터 키  | 60   | 60   | 50   | 48    | 48    | -4.0       |
| 기 타  | 162  | 155  | 183  | 157   | 159   | -0.4       |

주: 한국의 밤 생산량은 산림청 통계자료로 수정된 값임.  
자료: FAO Statistical Database(apps.fao.org).

표 4-2. 한-중-일 밤 교역동향

단위: 천달러, 톤

|            |       | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005.11. |
|------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 총교역액       |       | 162,423 | 125,818 | 112,457 | 141,903 | 107,574 | 83,704   |
| 총교역물량      |       | 43,667  | 38,886  | 38,394  | 40,976  | 44,618  | 35,125   |
| 국가 간<br>수출 | 한국→일본 | 13,173  | 12,472  | 8,052   | 4,332   | 2,840   | 2,552    |
|            | 일본→중국 | -       | -       | 173     | 895     | 573     | 365      |
|            | 한국→중국 | 1,445   | 2,923   | 5,479   | 8,825   | 12,846  | 12,865   |
|            | 중국→한국 | 1,218   | 1,003   | 1,377   | 3,981   | 5,281   | 4,714    |
|            | 중국→일본 | 27,831  | 22,334  | 23,237  | 22,919  | 23,068  | 14,628   |
|            | 일본→한국 | -       | 154     | 76      | 24      | 10      | 1        |

주: 생밤, 간밤, 밤 통조림 등 밤 관련 제품의 전체 합계치임.  
자료: [www.kita.net](http://www.kita.net)

### 1.1.2. 중국의 동향

- 2004년도 밤 생산량은 80만 5천톤으로 2003년 대비 1% 증가에 그쳤으나 2000년 이후 연평균 6.9%씩 증가한 것으로 나타났다. 재배면적은 약 170만ha, 결실면적은 약 80만ha에 달하는 것으로 추정된다.
- 중국의 밤 품종은 400여종 이상이며, 밤은 최고의 수익 작물로 인식되어 산간지역 뿐만 아니라 경작지에서도 적극 밤나무 조림을 추진하고 있어 재배면적과 생산량은 계속 증가할 것으로 예상된다.

- 1만 5,000ha 정도의 한국산 밤나무단지가 조성된 요령성 단둥시, 산둥성 일조시 등에서는 연간 5,000~8,000톤 정도의 밤을 생산하는 것으로 추정된다. 단둥지역에서는 일본에 깡밤을 수출한 바 있다.

표 4-3. 중국의 생밤 수출 동향

단위: 톤

| 구 분    | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005.11. |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 전 체    | 30,768 | 28,231 | 29,660 | 32,369 | 37,675 | 28,296   |
| 일 본    | 22,021 | 20,084 | 20,400 | 18,243 | 19,317 | 10,711   |
| 대 만    | 5,487  | 5,012  | 4,937  | 6,184  | 6,951  | 6,176    |
| 싱 가포 르 | 1,333  | 647    | 887    | 986    | 565    | 524      |
| 태 국    | 225    | 486    | 640    | 1,136  | 1,148  | 910      |
| 말레이시아  | 372    | 449    | 847    | 1,147  | 1,677  | 1,185    |
| 한 국    | 311    | 301    | 394    | 1,518  | 1,991  | 1,095    |
| 기 타    | 1,019  | 1,252  | 1,555  | 3,155  | 6,026  | 7,695    |

주: 생밤(08024010)

자료: [www.kita.net](http://www.kita.net)

- 수출은 군밤용 생밤을 중심으로 이루어진다. 생밤의 수출량은 2004년에 3만 7,675톤으로 2003년 대비 16.4%가 증가하였으며, 2005년 11월 현재 2만 8,296톤이 수출된 것으로 나타났다. 주요 수출대상국은 일본과 대만으로 2004년에 전체 수출량의 69.7%를 차지하였다. 최근에는 이들 두 국가이외에도 태국, 말레이시아, 한국 등으로의 수출이 증가해 수출선이 다변화되고 있는 것으로 나타났다.
- 중국의 밤 수입은 계속해서 증가하고 있으며, 대부분 한국으로부터 수입되고 있다. 2005년 11월 현재 총 1만 3,065톤이 수입된 것으로 나타났으며, 한국 밤의 수입비중은 2000년 65.5%에서 2005년 95.6%로 크게 늘어났다.
- 한국에서 수입된 밤은 임가공후 수출을 위해 면세 수입된 것으로 탈각후 가공하여 일본으로 수출된다. 밤 수입은 재수출을 위해 가공 및 물류 여건이 유리한 산둥성(58%)과 강소성(31%)에 집중되어 있는 것으로 나타났다.
- 중국의 수출량에 이들 수입량을 포함하면 순 수출량은 전체 생산량의 3~4%에 불과하다. 수출잠재력은 높으나 중국산 밤의 품질이 아직까지는 일본에서 요구

하는 가공용 수준보다 낮기 때문인 것으로 생각한다.

- 중국 내 밤 소비는 1인당 0.1kg정도에 불과하여 일상생활에서의 소비는 극히 미미하다. 군밤으로 소비되는 경우가 가장 많으며, 밤을 이용하여 개발된 제품들은 통조림을 비롯해서 주스, 차, 죽, 잼 등 다양하다.

표 4-4. 중국의 생밤 수입 동향

단위: 톤

| 구 분 | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004   | 2005. 11. |
|-----|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| 전 체 | 2,132 | 3,041 | 5,755 | 9,902 | 13,529 | 13,065    |
| 한 국 | 1,394 | 2,866 | 5,504 | 8,757 | 12,883 | 12,487    |
| 일 본 | 442   | 67    | 173   | 1,017 | 487    | 354       |
| 기 타 | 296   | 108   | 78    | 128   | 159    | 224       |

주: 생밤(08024010)을 의미함.

자료: [www.kita.net](http://www.kita.net)

### 1.1.3. 일본의 동향

- 일본의 밤 생산량은 재배면적의 감소와 함께 2004년 1만 3,908톤으로 2003년 대비 17.5%, 2000년 대비 20.5%가 감소하는 등 전반적으로 감소추세이다. 주산지인 이바라키 현과 구마모토 현으로 전체생산량의 약 46%를 차지하고 있다.
- 일본은 밤 소비국으로서 소비량의 60% 이상을 수입에 의존하고 있으며 2000년 이후 전반적으로 수입량은 감소추세를 보이고 있다. 2004년도 총수입량은 2만 8,791톤으로 2003년 대비 2.5%증가하였으나 2000년 대비 28.2% 감소하였다. 수입량의 대부분은 생밤으로 중국에서 수입된다. 한국산 깻밤은 그동안 ‘일시보존처리 밤’으로 분류되었으나 2000년부터는 일부가 생밤으로 수입되어 집계되고 있다.
- 수입산을 포함해 50% 이상이 제과용 원료로 소비되며, 나머지는 일반 소비자용으로 가을과 겨울철에 전체의 95%가 소비된다. 소비용도로는 찐밤, 밤밥, 군밤, 아마구리(甘栗) 등으로 이용되고 가공품으로는 밤 빵, 밤 양갱, 마룽글라세 등으로 이용된다.

표 4-5. 일본의 밤 수입 동향

단위: 톤, %

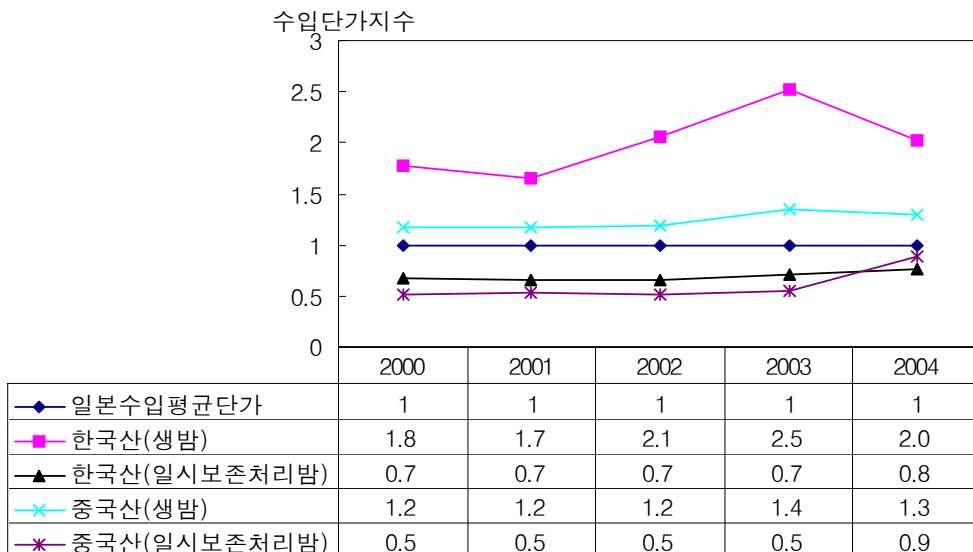
|        |          | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 연평균<br>증감율 |
|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| 국내 생산량 |          | 17,488 | 18,994 | 17,774 | 16,858 | 13,908 | -5.1       |
| 수입량    | 생 밤      | 37,384 | 31,695 | 29,073 | 25,232 | 25,207 | -8.1       |
|        | 일시보존 처리밤 | 1,190  | 1,423  | 1,543  | 1,399  | 1,551  | 7.6        |
|        | 밤 통 조 립  | 1,496  | 1,318  | 1,176  | 1,450  | 2,033  | 9.0        |
| 수입 계   |          | 40,070 | 34,436 | 31,792 | 28,081 | 28,791 | -7.0       |
| 총 수급 량 |          | 57,558 | 53,430 | 49,566 | 44,939 | 42,699 | -6.5       |

주: 일시보존 처리밤은 아황산가스 또는 염수, 기타 보존용 용액으로 처리한 것으로 그 상태로  
는 식용에 적합하지 않음.

자료: 일본 임야청 업무자료 및 특용임산물생산동향(2005). [www.rinya.maff.go.jp](http://www.rinya.maff.go.jp)

- 일본 시장에서 한국산 밤과 중국산 밤의 경쟁력을 살펴보면 한국산 밤의 수입단  
가지수는 일본 수입평균단가를 1로 하였을 때 생밤(간밤포함)이 1.7~2.5배, 일시  
보존 처리밤이 1.2~1.4배 높은 것으로 나타났다. 생밤의 수입단가지수가 2002년  
과 2003년에 상승한 것은 2002년과 2003년 태풍피해로 인해 생산량이 감소하여  
일본으로 수출한 평균가격이 상대적으로 급등하였기 때문이다.
- 중국산은 생밤과 일시보존처리밤 모두 일본평균수입단가보다 낮고 안정된 추세를  
보이고 있어, 중국의 가격경쟁력이 한국보다 상대적으로 높다는 것을 알 수 있다.

그림 4-1. 일본에서의 수입국별 밤 수입평균단가지수 추이



주: 생밤은 간밤을 포함

자료: 일본 대장성 무역통계(2000-04). [www.kita.net](http://www.kita.net)



#### 1.1.4. 교역 전망

- 최근 중국은 일본자본의 유입과 밤 가공기술의 향상으로 군밤 제품인 아마구리(단밤)의 수출비중이 증가하고 있다. 특히 중국은 저렴한 인건비와 풍부한 노동력을 가지고 있어 일본은 저가의 제품을 선호하기 때문에 한국산 생밤을 수입하여 가공한 후 일본으로 수출하는 물량은 계속 증가할 전망이다.
- 기존의 일본시장에서 한국산 밤은 깎밤으로 일부 생식용 슈퍼 납품용 이외에는 제과용 용도로, 중국산 밤은 생밤으로 군밤형태로 판매되었으므로 소비용도가 구분되어 서로 경쟁 관계가 되지 않았다. 그러나 한국산 생밤이 중국에서 깎밤으로 가공후 일본으로 수출이 활발해지면서 중국산 깎밤이 한국산 깎밤과 경쟁 관계를 이루고 있는 실정이다.
- 일본의 밤 시장은 계속 축소되고 있는데 이러한 이유는 경기위축에 따른 소비부진 외에도 젊은 세대 사이에 음식을 직접 조리하는 것을 싫어하는 경향이 강해 밤과 같이 껍질을 벗기지 않고는 먹기 힘든 제품에 대해서는 구매 기피현상이 강하기 때문이다.<sup>1</sup>
- 이러한 여건변화는 일본시장에서 중국산 밤과의 경쟁이 한층 심화될 것임을 시사하고 있어 친환경재배를 통한 품질의 차별화, 한국산 밤의 기능성<sup>2</sup>에 대한 홍보강화, 수출다변화 등을 통해 수출을 확대하고 가격 경쟁력을 제고 하는 전략이 필요하다.

#### 1.2. 국내 생산 및 소비

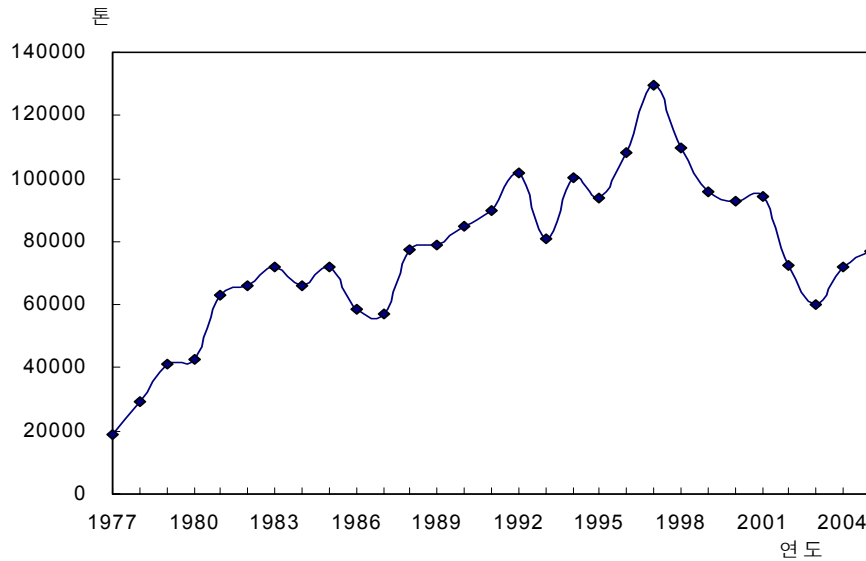
- 국내 밤 생산은 2005년에는 약 7만 7,000톤 정도로 추산되는데 이는 2004년에 비해 7.3% 증가한 것이다. 태풍 등 자연재해는 없었으나 성숙기의 잦은 비와 일기불순으로 생산량의 증가가 크지 않았다.

---

<sup>1</sup> 농수산물유통공사 무역자료실 해외자료 참조([www.kati.net](http://www.kati.net))

<sup>2</sup> 일본의 텔레비전에서 한국산 밤에는 중국, 일본산 밤에 들어 있지 않은 게르마늄 성분이 들어 있어 영양이 높을 뿐만 아니라 건강에 좋은 식품으로 소개된 바 있음(한국임업신문 2005.12.22).

그림 4-2. 밤 생산량 추이



- 지역별로 다소 차이는 있으나 수확기별 점유면적은 조생종(8월 중순~9월 초순 생산) 18.5%, 중생종(9월 초순~9월 하순 생산) 49.8%, 만생종(9월 하순이후 생산) 31.7%로서 중생종의 비율이 높아 이들이 생산되는 시기의 자연적 조건에 의해 생산량이 크게 좌우된다.
- 국내 전체 밤 생산량의 89%를 차지하는 충남, 전남, 경남지역의 최근 5년간(2001~2005년) 조림형태는 충남이 신규조림 위주로, 전남과 경남은 갱신과 단목보식 위주로 조림이 이루어졌다.
- 전남과 경남 지역은 1970년대 중반에 집중 조림되었음에도 갱신을 통한 재조림과 집약적인 관리가 제대로 이루어지지 않아 고령화되어 있어 병충해에 약해 생산량이 줄어들고 품질이 저하되는 등 수출의존도가 높은 밤 산업에 부정적 영향을 미칠 가능성이 높다.
- 반면 충남의 경우 신규조림이 확대되고 있어 양질의 밤이 생산될 가능성이 높고 향후 국내 밤 생산은 충청도를 중심으로 계속 증가할 것으로 보인다.
- 밤의 용도별 소비비율은 수출용 25~30%를 제외하면 관혼상제용 제수용품으로 18~20%, 식당 및 음식용으로 15%, 과자·통조림·이유식의 원료로 12~15%, 겨울철 군밤용으로 3~5% 정도인 것으로 추정되며, 부패·변질되는 양은 12~15% 정도인 것으로 예상된다.

그림 4-3. 밤 주산지의 조림형태 구조, 2001~2005

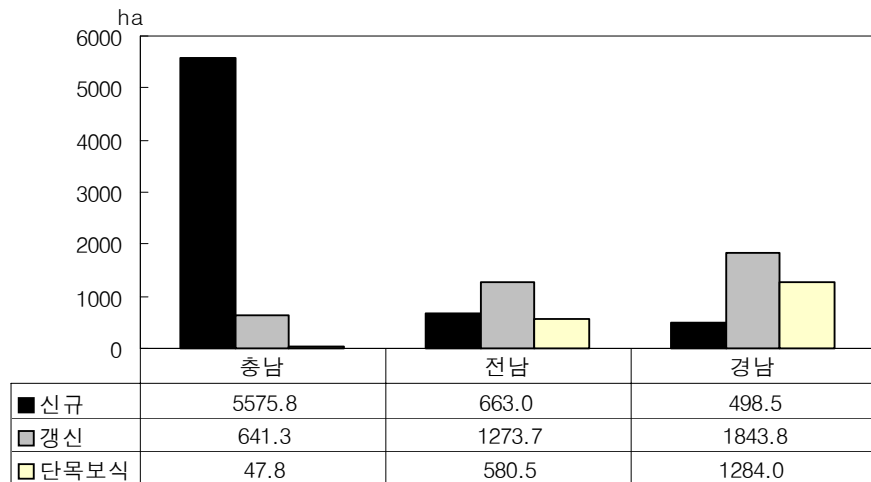
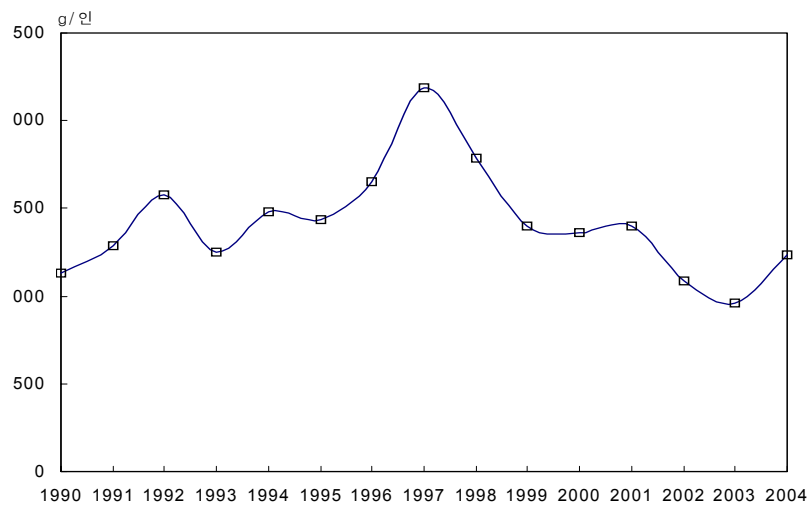


그림 4-4. 1인당 연간소비량 추이



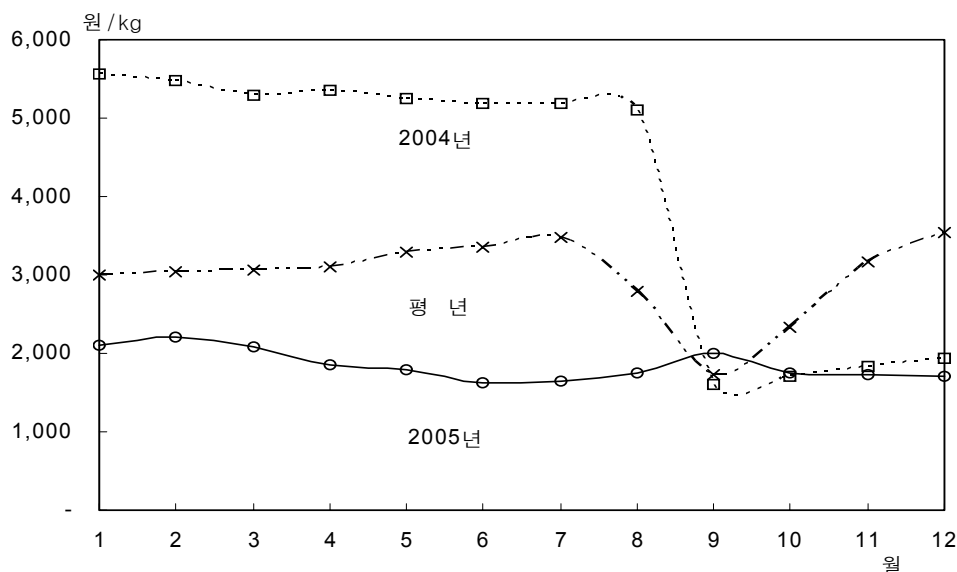
- 소비추세를 보면 국민 1인당 연간소비량이 1990년 이전에는 1kg 미만이었다가 그 후로 증가하여 1997년에 최고 2.2kg이 되었으나 이후 감소하였다가 2004년에 1.2kg으로 다소 증가한 것으로 나타났다.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> 밤의 1인당 소비량은 생산량+수입량에서 외국으로 수출된 양(생밤 기준)을 뺀 총 국내소비량을 총인구수로 나누어 산출하였다.

### 1.3. 유통 및 가격

- 밤은 8월 중순~10월 초순에 걸쳐 생산되며 수확 후 저장하여 연중 유통된다. 생산자는 대부분 산지 단위농협(67%), 산지수집상(26%), 산림조합(3%)으로 출하하고 나머지 4% 정도를 직접 저장하여 유통시키고 있어 산지가격에 생산자가 미치는 영향은 매우 미미하다. 단위농협의 유통물량이 많아 이들에 의해 산지가격이 좌우된다. 단위농협 취급물량의 50%는 수출업체에게, 50%는 소비지 도매시장으로 유통된다.
- 소비지 도매시장의 경우 중부시장, 경동시장 등의 유사시장과 가락동 도매시장이 서울에 위치하고 있는데 서울 지역 유통량의 70% 정도가 유사시장으로 반입되는 것으로 추정된다. 대부분의 물량이 유사시장을 통해 시중에 유통됨에 따라 가락동 시장의 경우 경매 상장물량이 적어 가격을 선도하는 기능이 미약한 것으로 추정된다.
- 연도별 월별 생산지 가격은 일정한 패턴을 보이는데, 출하기인 9월에 가장 낮고 이듬해 4~8월에 가장 높다. 이러한 가격변화는 밤의 출하기인 9월부터 익년 2월 까지 수출용, 연말연시 및 대보름용 등 명절용으로 대부분 소비되고, 그 후에는 장기저장에 따라 유통비용이 증가한 저장 밤 외에는 공급이 없기 때문이다.

그림 4-5. 생산지 가격 월별 추이(상품)



- 2004년의 경우 밤 생산지 가격이 전반기에 대단히 높게 형성되었는데 이는 2003년산 밤이 태풍의 피해로 생산량이 급격히 감소함에 따라 수출용 밤 가격이 크게 상승하였기 때문이며, 이러한 추세는 2004년산 밤이 생산되는 8월 하순까지 계속 되었다. 2004년산 밤 생산은 태풍 등 자연적 피해가 없이 생산량이 늘어난 반면 일본으로의 밤 수출이 감소하여 산지가격은 평년가격을 하회하였으며 이러한 추세는 2005년산 밤이 생산되는 이듬해 8월까지 이어졌다.
- 2005년에도 자연적 피해가 없어 밤 생산량은 늘어난 반면 2004년과 마찬가지로 주 시장인 일본으로의 수출이 연속 감소하면서 국내 산지가격이 크게 하락하였고 뚜렷한 국내소비가 없어 평년가격을 하회한 상태를 계속 이어갔다.

#### 1.4. 수출입

- 2005년 밤 수출입 동향을 살펴보면 수출량은 생밤 기준으로 1만 8,659톤, 수출액은 3,812만 달러로 각각 2004년 대비 2.5%, 8.5% 감소하였고, 수입량은 6,574톤, 수입액은 995만 달러로 수입량은 2004년 대비 0.06% 감소하였으나 수입액은 32.6% 증가하였다.
- 수출액의 감소는 주요 수출대상국인 일본의 밤 시장규모가 축소되어 수출량이 줄어들었기 때문이며, 그동안 국내에서 직접 가공하여 수출하던 깎밤 대신 가격이 낮은 생밤의 수출량이 증가하였기 때문이다.
- 제품별 수출입 단가추이를 보면 모든 제품에서 수출 단가가 수입산 보다 높다. 특히 깎밤의 수출단가가 대단히 높게 형성되어 있는데 국내에서 가공하여 수출하는 양은 그림에서 보듯이 지속적으로 낮아지고 있어 경쟁력을 잃어가고 있는 것으로 생각한다.

표 4-6. 밤의 수출입 추이

단위: 톤, 천달러, %

|     |                   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 2005 <sup>1)</sup> |
|-----|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| 수 출 | 수출량 <sup>2)</sup> | 27,666 | 29,056 | 21,684 | 17,727 | 19,146 | 18,659             |
|     | 수출액               | 88,467 | 78,432 | 62,856 | 66,063 | 41,669 | 38,124             |
| 수 입 | 수입량 <sup>2)</sup> | 1,680  | 1,602  | 1,951  | 4,033  | 6,578  | 6,574              |
|     | 수입액               | 1,719  | 1,541  | 2,146  | 3,380  | 7,504  | 9,949              |

주 1) 2005년 자료는 12월말 잠정 집계임.

2) 수출입량은 생밤 기준으로 환산(전환계수는 생밤 1.0, 깎밤 2.0, 가공밤 1.1, 냉동밤 1.4).

자료: [www.kita.net](http://www.kita.net)

그림 4-6. 주요국별 생밤의 수출의존도 추이

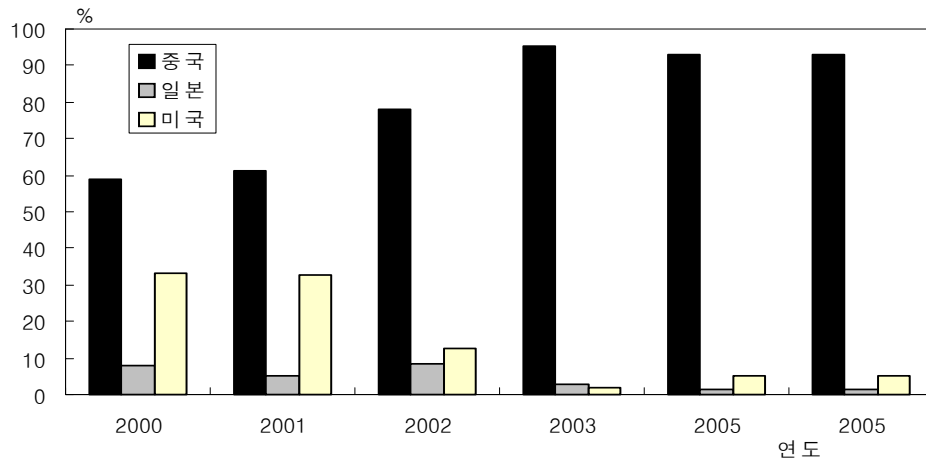


표 4-7. 밤의 제품별 수출입 단가 추이

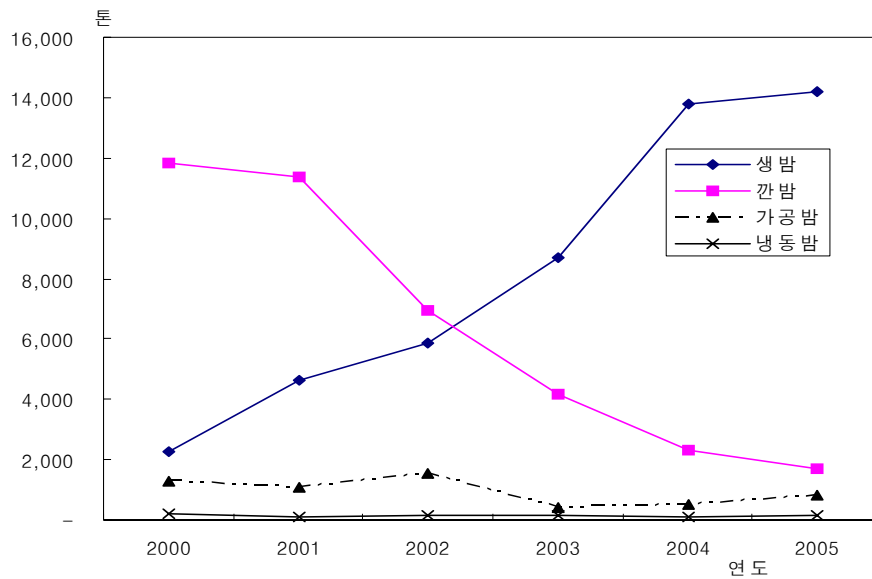
단위: 달러/kg

| 연 도  | 생 밤  |      | 깎 밤   |      | 냉동밤  |      | 가공밤  |      |
|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
|      | 수출가  | 수입가  | 수출가   | 수입가  | 수출가  | 수입가  | 수출가  | 수입가  |
| 2000 | 2.09 | 1.41 | 6.70  | 0.62 | 2.99 | 1.40 | 3.41 | 1.68 |
| 2001 | 1.57 | 1.66 | 5.98  | -    | 3.56 | 1.11 | 2.68 | 4.43 |
| 2002 | 1.89 | 1.57 | 6.81  | 5.38 | 3.23 | 1.09 | 2.59 | 2.91 |
| 2003 | 2.44 | 1.07 | 10.20 | 1.67 | 3.71 | 1.04 | 4.02 | 1.48 |
| 2004 | 1.72 | 0.89 | 6.63  | 2.78 | 4.76 | 1.24 | 4.05 | 2.90 |
| 2005 | 1.65 | 0.91 | 6.96  | 3.37 | 3.23 | 1.21 | 3.15 | 3.56 |

주: 2005년 자료는 12월말 잠정 집계임.

자료: [www.kita.net](http://www.kita.net)

그림 4-7. 밤의 제품별 수출 추이



- 반면 생밤은 어느 정도 수출가격유지를 하면서 전체적으로 증가하고 있어 깡밤 가공을 위한 원료재로서는 한국산 밤나무에서 생산된 생밤이 경쟁력을 가지고 있음을 알 수 있다.
- 수입의 경우 냉동밤과 생밤 위주로 수입이 이루어지고 있는데 이들의 2005년도 수입량은 2,354톤과 1,457톤으로 2004년에 비해 18.5%와 6.4%가 각각 감소하였다. 냉동밤은 제과용 및 요식용 원료로 소비되며 관세가 30%에 불과해 많은 양이 수입되어 왔으나 국내 가격이 낮고 경기침체로 인한 소비부진으로 인해 수입이 감소한 것으로 생각된다.
- 생밤 및 깡밤은 관세화 대상 품목으로 수입권 공매제도로 운영되며 산림조합중앙회가 담당하고 있고 수입량은 최소시장접근물량(MMA)에 의해 제한을 받는다. 그림에서 생밤의 경우 전년에 비해 다소 감소한 것처럼 보이나 깡밤의 수입물량을 합하면 전년과 비슷한 물량이 수입되었음을 알 수 있다.
- MMA 물량은 전적으로 중국으로부터 수입되고 있다. 수입량의 대부분이 천진 밤으로 당도가 높고 껍질이 쉽게 벗겨지는 장점을 가지고 있어 겨울철 군밤용으로 적합하며, 수입량이 계속 증가하고 있는 추세로 보아 국내 군밤시장에서 어느 정도 입지를 구축한 것으로 보인다.

그림 4-8. 밤의 제품별 수입 추이

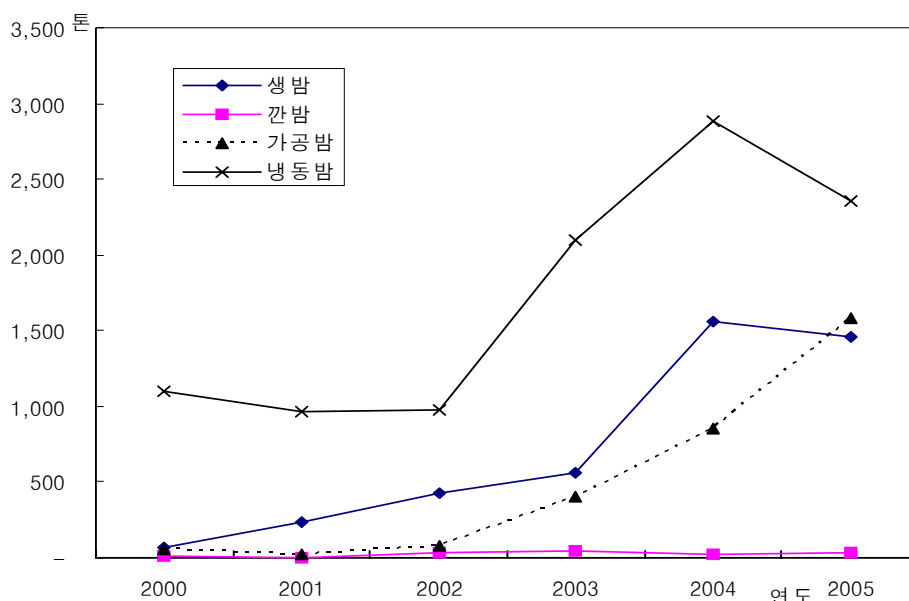
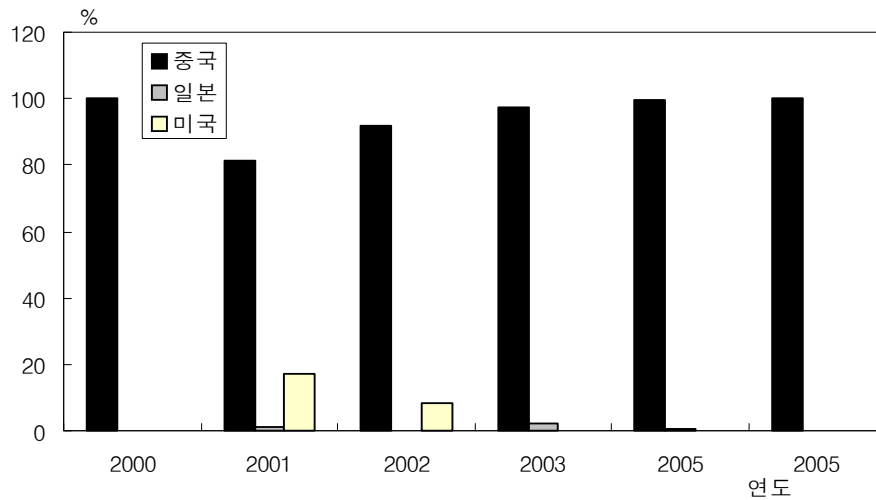


그림 4-9. 생밤의 주요 수입국별 의존도 추이



- 가공밤의 수입량은 2005년에 1,586톤으로 2004년에 비해 86.4% 늘어났다. 가공밤 수입의 증가는 군밤 완제품인 아마구리(단밤)의 수입이 크게 증가하였기 때문이다. 즉 군밤 완제품의 경우 중국현지에서 구워 탈각한 후 포장하여 수입되므로 소비자가 껍질을 벗길 필요가 없는 간편함이 있다.

## 1.5 수급 전망

- 2006년도 밤 생산량은 태풍 등 자연재해가 없다면 2005년에 비해 다소 증가한 약 7만 9천톤 정도가 될 것으로 예상된다. 신규조림면적이 확대된 충청도를 중심으로 생산량은 증가할 것으로 보이나 남부권의 전반적인 밤나무 고령화로 2009년에는 약 7만 6천톤, 2015년에는 약 7만 톤 정도로 감소할 것으로 전망된다.
- 국내 소비는 현재와 같이 다양한 제품개발 없이 소비부진이 계속될 경우 2006년에 약 6만 5천톤에 달할 것으로 보이며, 2009년도에 약 5만 8천톤, 2015년에 약 5만 3천톤으로 감소할 것으로 전망된다. 이에 따라 1인당 소비는 2006년도에 1,344g에서 2015년에는 1,057g에 달할 것으로 전망된다.
- 수입은 2005년에 비해 다소 증가한 약 6,700톤에 달할 것으로 보이며, 그 이후는 2009년에 약 7,100톤, 2015년에 약 7,800톤으로 점진적인 증가가 전망된다. 생밤은 MMA 물량에 영향을 받아 늘어날 것으로 보이나 소비용도를 고려하면 증가 폭은 크지 않을 것으로 전망된다.



표 4-8. 밤의 수급 전망

단위: 톤

|            | 2004   | 2005   | 전망     |        |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            |        |        | 2006   | 2009   | 2015   |
| 공급         | 78,373 | 83,574 | 86,430 | 83,150 | 78,383 |
| 국내생산       | 71,795 | 77,000 | 79,704 | 76,044 | 70,523 |
| 수입         | 6,578  | 6,574  | 6,726  | 7,106  | 7,860  |
| 수요         | 78,373 | 83,574 | 86,430 | 83,150 | 78,383 |
| 국내소비       | 59,227 | 64,915 | 65,200 | 57,975 | 52,658 |
| 수출         | 19,146 | 18,659 | 21,230 | 25,175 | 25,725 |
| 1인당 소비량(g) | 1,232  | 1,344  | 1,344  | 1,182  | 1,057  |

주: 2005년도는 잠정 추정치임

- 수출은 국내에서 직접 탈각한 깻밤이 가격경쟁력이 낮아 하향 정체인 반면 생밤의 중국수출 증가로 약 2만 1천톤에 달할 것으로 보인다. 이러한 형태의 생밤 수출 추세는 계속될 것으로 보여, 수출량은 2009년에 약 2만 5천톤, 2015년에 약 2만 6천톤으로 증가할 것으로 전망된다.

## 2. 표고버섯

### 2.1. 교역여건 변화와 전망

#### 2.1.1. 국제 교역 동향

- 표고버섯은 주로 동아시아 지역을 중심으로 생산과 소비가 이루어진다. 표고버섯의 주요 생산국은 중국, 일본, 한국, 대만 등이며, 이들 국가들과 홍콩, 싱가포르, 말레이시아 등 화교권 국가에서 주로 소비된다.
- 세계 최대의 표고버섯 생산국이자 수출국인 중국의 표고 생산량은 매년 크게 증가하고 있으며, 주요 수출 대상국은 일본과 동남아시아 국가들이다.
- 한국은 일본과 홍콩에 주로 수출하고 있으나 중국과 수교를 맺은 이후 중국산 건표고의 수입이 증가하고 있다. 근래에는 남북 교역을 통해 들어오는 북한산 표고버섯의 반입량이 크게 증가하는 추세이다.

- 중국과 대만의 표고버섯 재배는 대부분 원목재배보다 톱밥재배에 의존하고 있는데, 이는 참나무류 원목자원이 부족하기 때문이다. 이에 비하여 우리나라와 일본은 원목재배 비율이 상대적으로 높은 편이다. 이러한 재배특성 때문에 중국산 표고버섯은 저급품으로 취급되었으나 근래 재배기술이 발전하면서 중국산도 점차 고급화되어 가는 경향에 있다.

## 2.1.2. 중국의 동향

- 중국은 세계 최대의 표고버섯 생산국으로서 생산량에 대한 정확한 통계는 없지만 1백만 톤 이상으로 추정된다. 표고 수출량은 2004년도 건표고 2만 4,678톤, 생표고 3만 2,265톤이며 이 가운데 건표고 7,881톤(32%)과 생표고 2만 7,859톤(86.3%)을 일본으로 수출하였다.
  - 주요 수출 지역은 절강성, 복건성, 상해, 광둥성, 호북성 등이다.
- 근래에는 소득이 증가하면서 상해, 광주 등 도시 지역을 중심으로 표고버섯에 대한 소비가 증가하는 추세인데, 중국의 버섯 소비는 연간 10%씩 증가할 것으로 전망되고 있다. 중국의 표고버섯에 대한 수요 증대는 내수 가격을 상승시켜 수출을 둔화시키고 있는 것으로 파악된다.
- 표고 유통은 생표고의 경우 소매 20%, 외식업체용 10%, 가공 30%, 수출 40%이며, 건표고의 경우 소매 30%, 외식업체용 10%, 수출 60%로 추정된다.

표 4-9. 중국 표고의 제품별 수출 동향

단위: 톤, 천불

|       |     | 2003   |        | 2004   |         | 2005. 11 |         |
|-------|-----|--------|--------|--------|---------|----------|---------|
|       |     | 수출량    | 수출액    | 수출량    | 수출액     | 수출량      | 수출액     |
| 생 표 고 |     | 24,320 | 39,020 | 32,265 | 61,483  | 22,465   | 46,663  |
|       | 일 본 | 19,640 | 34,020 | 27,859 | 53,524  | 17,965   | 37,668  |
|       | 한 국 | 65     | 66     | 201    | 354     | 294      | 501     |
|       | 미 국 | 1,652  | 2,947  | 2,549  | 4,813   | 2,541    | 5,017   |
|       | 기 타 | 2,963  | 1,987  | 1,656  | 2,792   | 1,665    | 3,477   |
| 건 표 고 |     | 17,548 | 72,867 | 24,678 | 152,099 | 21,652   | 153,888 |
|       | 일 본 | 6,145  | 42,921 | 7,881  | 55,898  | 6,930    | 46,771  |
|       | 홍 콩 | 6,602  | 11,004 | 8,265  | 44,472  | 6,164    | 48,210  |
|       | 한 국 | 597    | 2,402  | 1,165  | 4,648   | 1,163    | 4,685   |
|       | 미 국 | 779    | 4,146  | 1,478  | 8,990   | 1,202    | 8,446   |
|       | 기 타 | 3,425  | 12,394 | 5,889  | 38,091  | 6,193    | 45,776  |

자료 : 한국무역협회(www.kita.net)

### 2.1.3. 일본의 동향

- 일본의 생표고 생산량은 중국산의 수입이 증가하면서 가격 하락 등의 영향으로 감소 추세에 있지만 근래에 다소 회복되고 있는 것으로 고려된다. 생표고 수입량은 계속 증가하여 전체 소비량의 약 30%를 차지하는데 중국산이 대부분을 차지하고 있다. 그러나 2000년 이후 수입량이 감소하고 있으며 2003년에는 전년보다 22% 감소하였다. 이는 2000년 JAS법 개정으로 원산지 표시가 철저해지고 중국산 야채의 잔류농약 문제 등이 제기되었기 때문인 것으로 고려된다.

표 4-10. 일본의 생표고 수급 추이, 2000-2004

단위: 톤, %

|       | 2000    | 2001    | 2002   | 2003   | 2004   | 연평균증감률 |
|-------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 생 산 량 | 67,224  | 66,128  | 64,442 | 65,363 | 66,204 | -0.4   |
| 수 입 량 | 42,057  | 36,301  | 28,148 | 24,896 | 27,205 | -9.6   |
| 소 비 량 | 109,281 | 102,429 | 92,590 | 90,259 | 93,409 | -3.7   |

자료: 日本 林野廳

- 건표고 생산량은 2004년도 4,135톤으로 감소추세에 있지만 전년보다 0.7% 증가하였는데, 이는 중국산 건표고 수입으로 가격이 하락하여 생산자수가 감소하였기 때문이다. 이에 비하여 수입 건표고는 일본 소비량의 약 70%를 차지하고 있고 그 대부분이 중국산이다.

표 4-11. 일본의 건표고 수급추이, 2000-2004

단위: 톤, %

|       | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   | 연평균증감률 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 생 산 량 | 5,236  | 4,964  | 4,449  | 4,108  | 4,135  | -5.6   |
| 수 입 량 | 9,144  | 9,253  | 8,833  | 9,137  | 8,844  | -0.8   |
| 수 출 량 | 115    | 151    | 118    | 79     | 73     | -7.8   |
| 소 비 량 | 14,265 | 14,067 | 12,985 | 13,166 | 12,906 | -2.4   |

자료: 日本 林野廳

- 일본의 표고버섯 재배의 주요 특징의 하나는 원목과 비교해 다루기 쉽고, 단기간에 수확할 수 있는 균상재배 기술이 빠르게 보급되고 있다는 것이다. 생표고 생산량에서 균상재배 방식의 점유율은 1995년 31.1%에서 2004년 약 65%로 증가하였다. 그러나 가격은 도매가격 기준으로 원목재배 표고가 100g당 30~50엔 정도 비싸다.

표 4-12. 일본의 표고버섯 생산자수의 추이

단위: 호

|             |        | 1999   | 2000   | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 건표고         | 1만본 미만 | 24,510 | 22,608 | 21,282 | 19,476 | 18,091 | 17,517 |
|             | 1만본 이상 | 4,740  | 4,164  | 3,582  | 3,063  | 2,815  | 2,661  |
| 생표고<br>(원목) | 1만본 미만 | 30,022 | 26,982 | 23,375 | 18,900 | 18,205 | 16,596 |
|             | 1만본 이상 | 3,802  | 3,227  | 2,936  | 2,753  | 2,290  | 2,041  |
| 생표고<br>(균상) | 1만개 미만 | 2,907  | 2,332  | 2,242  | 2,046  | 2,071  | 2,087  |
|             | 1만개 이상 | 1,079  | 1,589  | 1,572  | 1,486  | 1,520  | 1,516  |

자료: 日本 林野廳

- 일본은 표고버섯 산업의 유지를 위해 다수확 고품질 종균 개발, 원목재배의 기계화 및 자동화, 균상재배의 보급 등으로 생산성 향상을 추구하고 있다. 이와 함께 심벌마크 제정, 텔레비전 광고, 로고송 제작 등으로 판촉 활동을 강화하고 있다.

표 4-13. 일본의 1세대당 표고버섯 구입량 및 지출액 추이

단위: g, 엔

| 구분  | 1999  |       | 2000  |       | 2001  |       | 2002  |       | 2003  |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | 수량    | 금액    | 수량    | 금액    | 수량    | 금액    | 수량    | 금액    | 수량    | 금액    |
| 건표고 | 123   | 737   | 125   | 691   | 120   | 647   | 107   | 592   | 102   | 609   |
| 생표고 | 1,993 | 2,343 | 2,058 | 2,272 | 2,007 | 2,187 | 1,761 | 2,085 | 1,677 | 1,984 |

자료: 일본 농림수산성. 2005. 「ポケット食品統計」

- 일본에서 표고버섯 소비량은 감소 추세에 있는데, 건표고의 불편한 조리과정, 외식의 증대, 표고버섯의 독특한 향에 대한 젊은 소비층의 거부감, 새로운 대체 버섯류의 등장 등이 주요 원인으로 파악된다.
- 일본 시장에서 건표고의 수입단가는 저가의 중국산 수입증가로 하락 추세에 있으며 한국산은 중국산보다 약 2배 이상 비싸다. 최근에는 한국산 건표고가 일본산으로 둔갑돼 판매되는 것이 일본 정부에 적발된 사례가 있으며 원산지 표시 위반에 대한 단속을 강화하고 있어 한국산 표고의 수입은 감소할 것으로 전망된다.

표 4-14. 일본의 건표고 수입가격 동향

| 구분  | 1999  | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 중 국 | 977   | 853   | 877   | 955   | 858   | 789   |
| 한 국 | 2,515 | 2,188 | 2,110 | 1,829 | 1,868 | 1,766 |
| 평 균 | 1,009 | 870   | 887   | 971   | 886   | 805   |

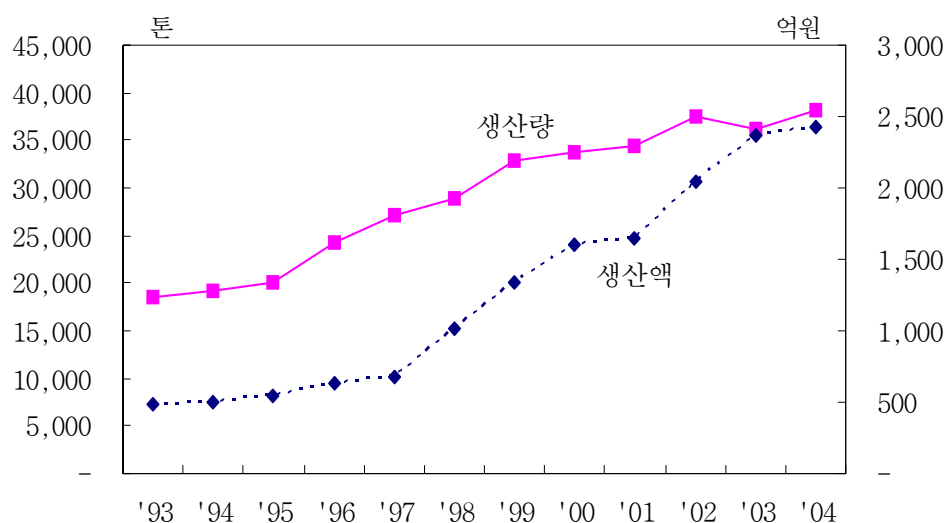
#### 2.1.4. 교역전망

- 중국은 WTO 가입 이후 동부 연안지역을 중심으로 수출농업을 집중 육성하고 있으며, 이 가운데 복건성은 표고버섯의 주 생산지로서 수출용 표고버섯의 생산기반 조성 및 저장, 가공 및 포장기술 개발에 대한 투자가 이루어지고 있다. 이에 따라 중국산 표고버섯의 수출을 꾸준히 확대할 것으로 예상된다.
- 일본은 표고버섯에 대한 소비가 감소하고 수입 농림산물의 안전성에 대한 경계수준이 높아져 표고버섯의 수입도 다소 감소하거나 현 수준에 머물 것으로 전망된다.
- 한국은 앞으로 경기 활성화가 예상되므로 표고버섯에 대한 소비도 증가할 것으로 전망되고 수입량도 증가할 것으로 전망되므로 저가의 중국산 또는 북한산 표고의 수입도 증가할 것이다.

## 2.2. 국내 생산 및 소비

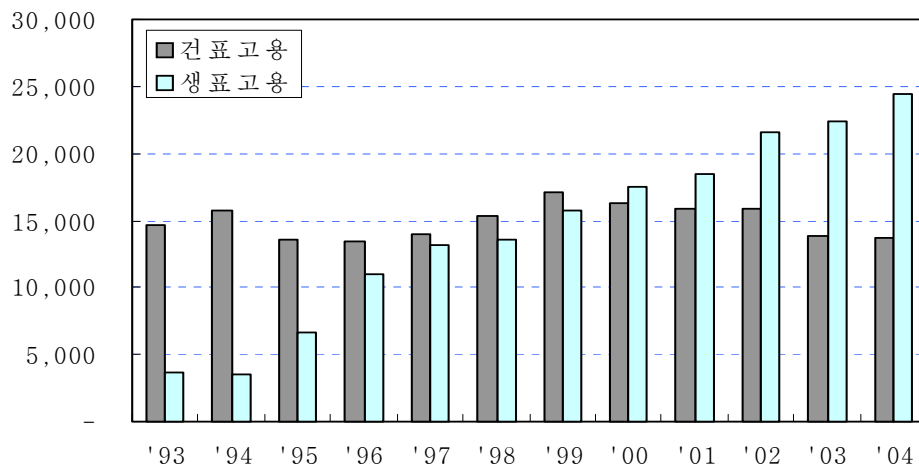
- 2005년도의 표고버섯 생산은 생표고 환산기준으로 전년도보다 약 3.9% 감소한 3만6,624톤 가량으로 추정된다. 생산이 감소한 요인은 겨울철 폭설로 인한 피해, 종균의 오류 공급 등으로 파악된다.

그림 4-10. 국내 표고버섯 생산추이



주: 생표고 기준으로 환산하였음(건표고 0.14, 생표고 1.0)  
 자료: 산림청, 「임업통계연보」, 각 연도

그림 4-11. 용도별 표고버섯 생산의 변화

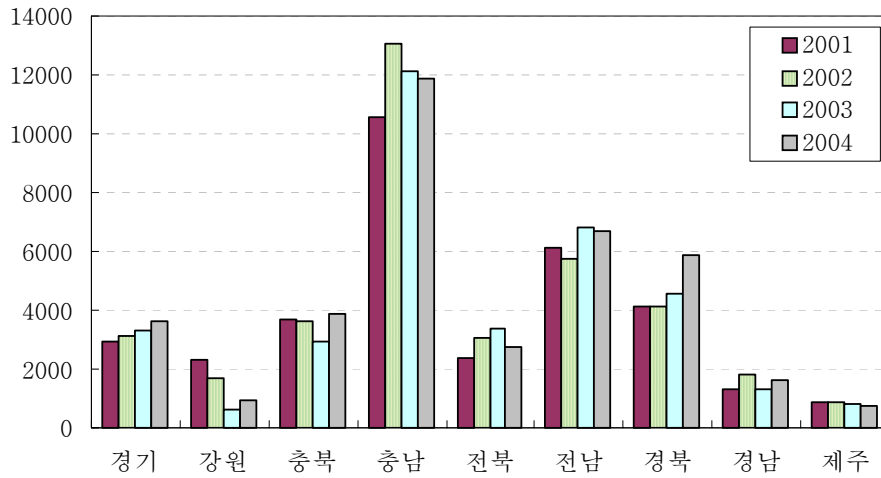


주: 생표고 기준으로 환산하였음(건표고 0.14, 생표고 1.0)

- 표고버섯의 국내 생산은 전반적으로 증가 추세에 있으며 생표고 환산 기준으로 1993년 1만 8,428톤에서 2004년에는 3만 8,123톤으로 늘어나 지난 10년간 2배 증가한 것으로 나타났다.
- 건표고의 생산량(생표고로 환산)은 1999년 1만 7,093톤에서 2004년에 1만 3,725톤으로 5년 동안 연평균 4.2%씩 감소하였으나, 생표고 생산량은 1999년 1만 5,699톤에서 2004년 2만 4,397톤으로 연평균 9.3% 증가하였다.
  - 생표고 생산량이 급증한 것은 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 내수가 증가하였고, 유통시설이 개선되었기 때문이다. 이와 함께 저가의 중국산 건표고의 수입이 증가하여 건표고 생산의 수익성이 하락한 것도 원인이다.
- 표고버섯의 재배방법은 크게 원목재배와 톱밥재배로 구분되는데, 톱밥재배는 연중 생산이 가능하여 원목재배 보다 생산성이 높지만 국내에서는 아직 생산기반이 미약한 수준이다. 그러나 톱밥재배 기술이 점차 확대되고 있으며 일부에서는 병재배를 통한 대량생산도 시도하고 있어 국내 표고버섯 생산은 증가할 것으로 전망된다.
  - 중국과 대만에서는 톱밥재배에 의한 표고버섯 생산이 보편화되어 있는 것에 비하면 우리나라의 톱밥재배 기술은 매우 낮다.
  - 표고자목으로 사용되는 참나무류 자원 확보가 점차 어려워지고, 농촌인력이 고령화된다는 점을 고려할 때 국내 실정에 적합한 톱밥재배 기술의 개발·보급이 시급하다.

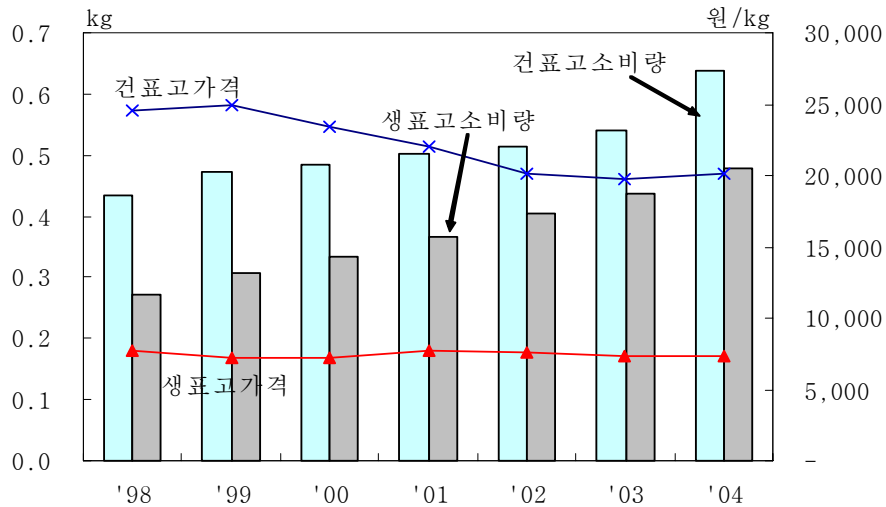
그림 4-12. 지역별 표고버섯 생산 추이, 2001-2004

단위: 천톤



자료: 산림청, 「임산물생산통계」. 각 연도.

그림 4-13. 표고버섯 1인당 소비량 추이(생표고 환산 기준)



주: 가격은 생산자물가지수로 디플레이트한 실질가격임  
가격과 소비량 자료는 3개년 이동평균한 값임

- 표고버섯은 전국적으로 생산되고 있으나 충남, 충북, 경북, 전남에서 전체의 74% 이상 생산되고 있다. 특히 충남은 생표고 기준으로 2004년 생산량이 1만 1,857톤으로 전체의 31.1%를 차지하며, 주산지는 부여, 청양, 공주 등이다.
- 그러나 지난 3년간 충남은 감소추세이며, 경북과 경기도 증가 추세에 있다.
- 표고버섯의 1인당 소비량은 꾸준히 증가하여 왔다. 생표고는 1998년 273g에서

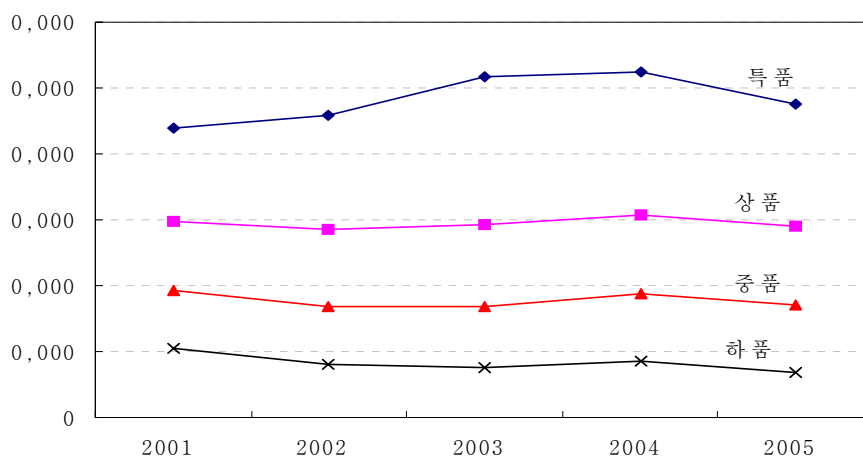
2004년 477g으로 증가하였으며, 건표고는 생표고 환산 기준으로 1998년 433g에서 2004년 639g으로 증가하였다. 건표고의 소비가 더 많지만 이는 가격하락의 영향을 볼 수 있다. 생표고의 경우 가격이 안정적이고 소비가 완만히 증가하고 있어 앞으로 성장 가능성이 높다고 할 수 있다.

## 2.3. 유통 및 가격

- 건표고는 주산지인 부여, 장흥 등의 산지농협 및 산지 표고협회에서 봄, 가을에 실시하는 입찰을 통해 유통된다.
- 생표고는 단위농협(60%)과 작목반(40%)을 통해 도매시장으로 출하되는데, 전체 물량의 약 40%가 가락시장으로, 나머지는 수도권 유사도매시장과 지방의 도매시장 등으로 출하되고 있다.
- 건표고의 실질가격지수(2000년 기준)는 1999년 117에서 2001년 90으로 하락한 이후 서서히 회복하고 있다. 이처럼 건표고의 가격이 하락하는 것은 중국산 건표고의 수입이 증가하고 있기 때문이다.
- 생표고 가격은 비교적 안정되어 있는데 등급별로는 고급품의 가격 변동이 크고 저급품의 가격은 상대적으로 안정적인 것으로 나타났다.

그림 4-14. 생표고의 등급별 가격변화 추이, 2001-2005

단위: 원/4kg

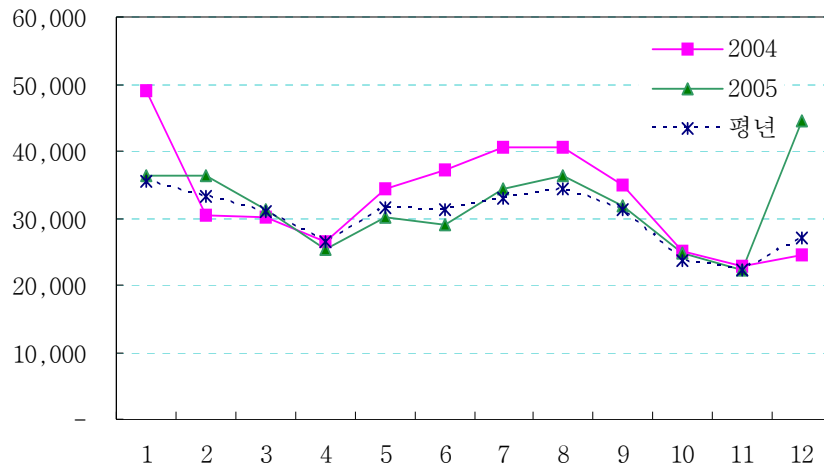


주: 도매가격을 생산자물가지수로 디플레이트하여 실질가격화하였음  
 자료: 서울특별시 농수산물공사



그림 4-15. 생표고의 월별 가격추이, 2004-2005

단위 : 원/4kg, 상품기준



자료: 서울특별시 농수산물공사

- 생표고의 월별 가격동향을 보면, 계절변동은 있지만 일정수준의 가격 변동 패턴을 유지해 오고 있음을 알 수 있다. 즉 겨울철에는 가격이 상승하였다가 이후에는 가격이 하락하는 추세를 보이고 있다. 2004년에는 여름철 이상고온으로 공급량이 줄어 여름철 가격이 평년보다 높게 나타났고, 2005년에는 겨울철 폭설로 인해 12월 가격이 매우 높게 나타났다.

## 2.4. 수출입

- 2005년도 표고버섯 수출은 통계상으로 전년보다 증가하였지만 절반정도는 이라크 자이툰 부대에 식자재로 공급한 물량이다. 한편, 2005년도의 표고버섯 수입은 생표고와 건표고 모두 증가하였는데, 특히, 12월 갑작스런 폭설로 인해 국내 공급이 어려울 때 중국산 생표고의 수입이 증가한 것으로 나타났다.
- 1980년대 말까지 표고버섯 생산량의 대부분이 수출되었으나 1990년 이후 수출량은 계속 줄어들어 2004년에는 458만 달러(235톤) 까지 감소하였다. 표고버섯 수출이 감소하는 원인은 국내 가격이 높게 형성되어 시장구조가 내수 위주로 바뀌고 있으며 주요 수출 대상국인 일본에서 저가의 중국산에게 시장을 잠식당하고 있기 때문이다.

표 4-15. 표고버섯의 제품별 수출 추이

단위: 톤, 천 달러, %

|     |      | 2000  | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | 2005* |
|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수출량 | 건표고  | 226   | 191   | 255   | 362   | 235   | 343   |
|     | 생표고  | 0     | 68    | 36    | 12    | 1     | 7     |
|     | 조제표고 | 2     | 2     | -     | -     | -     | -     |
| 수출액 |      | 5,012 | 4,376 | 4,306 | 6,403 | 4,583 | 4,870 |

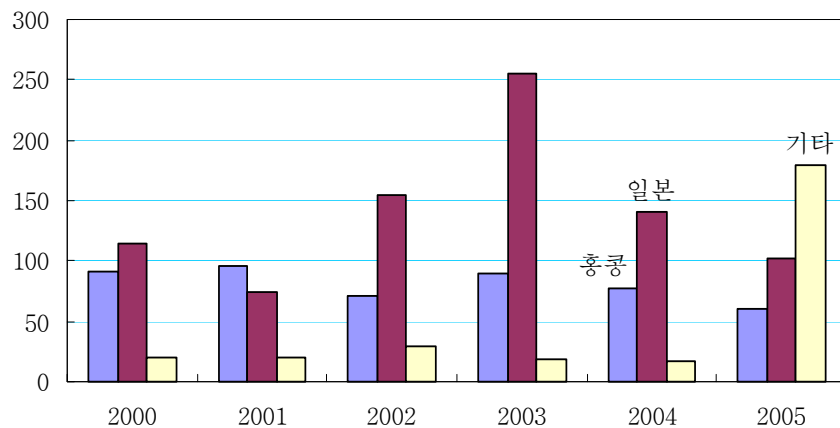
주: 2005년 자료는 12월말 잠정 집계치임.

자료: 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net)), 농수산물유통공사([www.kati.net](http://www.kati.net))

- 표고버섯의 수출량은 2005년에 건표고 300톤으로 전년보다 28% 증가하였지만, 수출액을 기준으로 보면 6.4% 감소한 것으로 나타났다. 수출 형태는 주로 건표고이며, 주요 수출시장은 일본과 홍콩으로서 2004년에 각각 140톤과 78톤을 수출하였다. 생표고는 국내 가격이 높고 해외시장에서 중국산과 차별화하지 못하여 수출량이 거의 없는 실정이다.
- 우리나라는 홍콩에는 고급품을, 일본에는 저급품을 위주로 수출하고 있으나 생산자들은 고급품을 생표고 형태로 국내에 출하하고, 저급품을 건조하여 수출업체들이 고급품 수출물량 확보에 어려움을 겪고 있다. 그리고 일본시장에서는 중국산과의 가격경쟁에서 불리한 위치에 놓여 있다.
- 2005년도 기타 국가로 수출물량이 크게 증가한 것은 이라크 자이툰 부대에 식자재로 공급하는 물량이다.

그림 4-16. 우리나라 건표고의 국별 수출물량 추이

단위: 톤



주: 2005년 자료는 11월말 현재 실적임.

자료: 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net)), 농수산물유통공사([www.kati.net](http://www.kati.net))

표 4-16. 표고의 제품별 수입 및 반입 추이

단위: 톤, 천달러

|       |    | 2001    |       | 2002    |       | 2003    |       | 2004    |       | 2005*   |        |
|-------|----|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|--------|
|       |    | 수입량     | 수입액   | 수입량     | 수입액   | 수입량     | 수입액   | 수입량     | 수입액   | 수입량     | 수입액    |
| 생 표고  |    | 33.6    | 630   | 17.6    | 47    | 38.4    | 86    | 196.1   | 410   | 394.3   | 846    |
|       | 중국 | 22.6    | 605   | 7.7     | 16    | -       | -     | 114.6   | 214   | 334.5   | 665    |
|       | 기타 | 0.1     | 3     | -       | -     | -       | -     | -       | -     | -       | -      |
|       | 북한 | 10.9    | 22    | 9.9     | 31    | 38.4    | 86    | 81.5    | 196   | 59.8    | 181    |
| 건 표고  |    | 1,312.9 | 4,078 | 1,220.9 | 3,830 | 1,430.4 | 5,305 | 2,003.4 | 7,954 | 2,304.3 | 10,617 |
|       | 중국 | 811.1   | 1,828 | 905.0   | 2,317 | 999.5   | 3,209 | 1,245.8 | 3,775 | 1,047.0 | 3,268  |
|       | 기타 | 0.8     | 4     | 0.4     | 28    | 0.1     | 6     | 8.4     | 68    | 11.6    | 35     |
|       | 북한 | 501.0   | 2,246 | 315.5   | 1,485 | 430.8   | 2,090 | 749.2   | 4,111 | 1,245.7 | 7,314  |
| 조제 표고 |    | 1.9     | 5     | 325.6   | 214   | 926.6   | 620   | 1,709.4 | 1,116 | 2,401.6 | 1,618  |
|       | 중국 | 1.9     | 5     | 325.6   | 214   | 926.6   | 620   | 1,708.5 | 1,102 | 2,400.0 | 1,595  |
|       | 기타 | -       | -     | -       | -     | -       | -     | 0.9     | 14    | 1.6     | 23     |
|       | 북한 | -       | -     | -       | -     | -       | -     | -       | -     | -       | -      |
| 계     |    |         | 4,713 |         | 4,091 |         | 6,011 |         | 9,480 |         | 13,081 |

주: 2005년도 자료는 12월 말 잠정 집계치임.

자료: 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net)), 농수산물유통공사([www.kati.net](http://www.kati.net))

- 표고버섯은 1977년 시장개방 이후 적은 양이 수입되었으나, 국내소비 증가와 더불어 1995년 이후 증가하기 시작하였으며, 주로 건표고의 형태로 중국과 북한에서 수입되었다. 수입량은 건표고 기준으로 2004년에는 3,740톤에 달하여 2000년대비 183%, 2003년 대비 58% 증가하였다. 2004년에는 여름철 이상고온 현상으로 인해 공급량이 줄어 가격이 상승하였고 이에 수입량도 증가하였다.
- 중국산 건표고의 수입동향을 보면, 1997년에 정점을 이루었다가 외환위기로 인하여 감소 추세를 보였으나 2001년 이후 빠르게 증가하고 있다. 최근 10여 년간 (1993~2004) 중국산 표고버섯의 수입금액은 1993년에 83만 달러에서 2004년에는 378만 달러로 4.5배 증가한 것으로 나타났다.
- 근래에는 무관세를 적용받는 북한산의 반입량이 빠르게 증가하는 추세이다. 그러나 실제 북한에서 대규모로 표고 재배가 이루어지는지는 확인되지 않으며, 중국산이 북한산으로 둔갑하여 반입되는 것으로 의심되고 있다.
- 표고의 기본관세율은 30%이나 값싼 중국산 표고의 대량 수입으로 국내 생산이

위축될 우려가 있다고 판단하여 1992년부터 1994년까지 조정관세 100%를 부과하여 생산자를 보호하여 왔다. 이후 조정관세율을 점차 인하하여 2006년도에는 45% 또는 1,625원/kg로서 양자 중 고액(율)을 적용하고 있다.

## 2.5. 수급전망

- 표고버섯의 가격은 점차 안정세를 회복할 것으로 전망된다. 2004년의 여름 이상 고온, 2005년 12월의 폭설 등으로 국내 공급량이 부족하여 가격이 상승하고 수입이 증가하였지만 자연재해가 없다면 표고버섯의 가격은 평년가격 수준으로 회복될 것이다. 여기에 국내 생산이 증가하고, 중국산 생표고의 수입이 증가하여 도매시장 경매에 상장되면 표고버섯 가격은 더욱 하락할 가능성도 높다.
- 표고버섯 소비는 국민소득의 증가와 자연식품에 대한 선호 증대에 따라 당분간 꾸준히 증가할 것으로 전망된다. 국민 1인당 표고 소비량은 2006년의 1,443g 수준에서 2015년에는 2,134g으로 증가할 것으로 예상되며 이에 따라 전체 소비량은 2006년에는 약 7만 톤, 2009년에는 약 8만 2천톤에 이를 것으로 전망된다. 그러나 앞으로 소비자들의 식습관에 변화가 있거나, 새로운 버섯류가 등장하여 표고버섯을 대체할 경우 표고버섯에 대한 소비가 정체하거나 감소할 가능성도 배제할 수 없다.
- 2006년의 국내 표고버섯 생산은 생표고 기준으로 3만 9천 톤, 2009년에는 4만 4천 톤에 이를 것으로 전망된다. 표고버섯에 대한 소비가 증가하고 재배기술이 발전함에 따라 당분간 표고 생산량은 꾸준히 증가할 것이지만, 중국산 또는 북한산 표고버섯의 수입증가, 가격 인하, 참나무류 자원의 제약, 생산비 상승 요인에 의해 일정 수준에서 정체될 것으로 전망된다.
- 표고버섯의 수출은 점차 감소하거나 현재 수준을 유지할 것이다. 국제시장에서 중국산과 경쟁이 치열해지면서 수출 여건은 점차 어려워질 것으로 예상되지만 국내 표고버섯 가격이 하락하게 되면 수출에 대한 관심이 증가할 것으로 전망된다. 표고버섯 수출은 2006년에 1,130톤, 2015년도에는 2,543톤으로 전망된다.
- 표고버섯 수입량은 2006년도에 약 3만 2천 톤, 2009년도에는 약 3만 9천톤에 이

르며, 그 이후에도 계속 증가할 것으로 전망된다. 표고의 수입량은 증가하겠지만 중국의 내수증가에 의한 가격 상승이 예상되므로 급격히 증가하지는 않을 것으로 전망된다.

- 표고버섯 수입은 대부분 건표고 또는 조제표고의 형태이며 생표고의 수입은 적었다. 그러나 최근 중국산 생표고가 일부 수입되어 도매시장에 상장되고 있으므로 이의 영향을 주시할 필요가 있다.

표 4-17. 표고버섯 수급 전망(생표고 환산기준)

단위: 톤

|           | 2004   | 2005   | 전 망    |        |         |
|-----------|--------|--------|--------|--------|---------|
|           |        |        | 2006   | 2009   | 2015    |
| 공 급       | 64,839 | 70,631 | 71,132 | 83,983 | 108,826 |
| 국내생산      | 38,123 | 36,624 | 39,157 | 44,574 | 49,997  |
| 수 입       | 26,716 | 34,007 | 31,975 | 39,409 | 58,829  |
| 수 요       | 64,839 | 70,631 | 71,132 | 83,983 | 108,826 |
| 국내소비      | 63,163 | 68,174 | 70,002 | 81,757 | 106,283 |
| 수 출       | 1,676  | 2,457  | 1,130  | 2,226  | 2,543   |
| 1인당소비량(g) | 1,314  | 1,403  | 1,443  | 1,667  | 2,134   |

주: 2005년도는 잠정 추정치임

## 부 록 1

### 임 업 관 측 월 보 (밤)

## 부 록 2

### 임 업 관 측 월 보 (표고버섯)

## 부 록 3

임 업 관 측 월 보  
(대추·뽕은감)



## 부 록 4

### 2006년도 임업관측에 대한 언론 보도내용

**D216/2006. 12**

**임업관측사업**

---

등 록 제6-0007호 (1979. 5. 25)

인 쇄 2006년 12월 일      발행 2006년 12월 일

발행인 최정섭

발행처 한국농촌경제연구원([www.krei.re.kr](http://www.krei.re.kr))

130-710 서울특별시 동대문구 회기동 4-102

전화 02-3299-4000      팩시밀리 02-965-6950, 965-8401

인 쇄 동양문화인쇄포럼 02-2242-7120(E-mail:Dongyp@chollian.net)

---

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.