

제41권: 2007. 6. 4

국내외 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망

김창길 김태영 이상건

1. 머리말	1
2. 국내 친환경농산물 생산 현황	2
3. 국내 유기가공품의 인증 실적 및 수입현황	10
4. 국내 수입 유기농산물 인증 실적	12
5. 국내 친환경농산물 주 거래처 및 시장규모 전망	14
6. 세계의 유기농업 실천현황 및 시장규모	16
7. 시사점	25

한국농촌경제연구원

내용 문의: 김창길 연구 위원 02-3299-4265 changgil@krei.re.kr
 김태영 연구 원 02-3299-4315 tykim@krei.re.kr
 이상건 연구 원 02-3299-4360 sglee@krei.re.kr
자료 문의: 이성규 (정보플라자) 02-3299-4213 sklee@krei.re.kr

- 'KREI 농정연구속보'는 정책 담당자, 농업인, 연구자 등 수요자에게 신속히 정보를 제공하기 위하여 연구 결과를 간결히 정리한 것입니다.
- 이 자료는 우리 연구원 홈페이지(www.krei.re.kr)에서도 보실 수 있습니다.

1. 머리말

친환경농산물은 환경을 보전하고 소비자에게 안전한 농산물을 공급하기 위해 농약과 화학비료 및 가축사료 첨가제 등 화학적 농자재를 전혀 사용하지 않거나 최소량을 투입하여 생산한 농산물을 지칭한다.

※ 우리나라에서 친환경농산물의 종류는 친환경농업육성법에 따라 유기합성농약과 화학비료를 일체 사용하지 않고 재배하는 경우 유기농산물, 유기합성농약은 일체 사용하지 않고 화학비료는 권장 시비량의 1/3이내 사용한 경우 무농약농산물, 화학비료는 권장시비량의 1/2 이내 사용하고 농약살포 횟수는 농약안전사용기준의 1/2 이하를 사용하여 재배한 경우 저농약농산물 등 세 가지로 분류하고 있다. 미국과 일본을 비롯하여 독일, 오스트리아, 스위스 등 대부분의 유럽국가에서는 유기농산물만을 대상으로 인증 제도를 실시하고 있다.

WTO, FTA 등으로 농산물 시장개방화가 확대되면서 친환경농업을 미래농업의 성장 동력으로 적극 육성함에 따라 친환경농산물 생산은 1990년대 후반 이후 매년 급속한 성장세를 보이고 있다. 또한 국민소득 수준이 증가함에 따라 건강에 대한 관심이 크게 증가하면서 안전한 친환경농산물에 대한 수요도 지속적으로 증가하고 있다. 최근에는 유기가공품의 원료로 수입유기농산물의 인증물량이 크게 증가하고 있고, 이 가운데 중국의 유기농산물이 대부분을 차지하고 있는 실정이다.

국내 친환경농산물 시장은 수급 규모의 증가에 따라 작년에 1조 3,000억 원대로 급성장하였다. 친환경농산물이 전체 농산물시장에서 차지하는 비중은 4% 내외로 아직은 미약한 수준으로 틈새시장(niche market)의 특징을 지니고 있다. 그러나 친환경농산물 시장은 향후 지속적으로 증가할 것으로 보여 2010년쯤에는 전체농산물 시장의 10% 정도를 차지할 것으로 전망되고 있다.

세계적으로도 웰빙 트렌드의 확산으로 유기농산물의 생산과 수요가 지

속적으로 증가하고 있다. 특히 소득수준이 높은 북미와 유럽지역을 중심으로 1990년 이후 매년 10% 이상의 지속적인 성장세를 보이고 있다. 또한 아시아권에서 중국은 녹색식품과 유기식품을 전략적 수출농산물로 육성하고 있어 친환경농업이 큰 폭으로 성장하고 있는 반면, 일본은 국내산 유기농산물의 부족으로 인하여 해외인증 유기농산물 및 가공식품 수입이 크게 증가하고 있다.

대내외적 여건이 빠르게 변하는 상황에서 최근의 국내 친환경농산물의 생산 및 인증실태, 유기가공품 인증 및 수입실태, 수입유기농산물 현황, 국내 친환경농산물의 시장규모와 전망, 유럽과 북미 등 세계 유기농산물 생산 및 시장규모, 주변국인 중국과 일본의 유기농산물 생산·가공 실태 정보에 대한 사회적 수요가 증가하고 있다.

2. 국내 친환경농산물 생산 현황

■ 국내 친환경농산물 인증 매년 급성장, 인증면적 연평균 82.4% 증가

우리나라 친환경농산물 인증실적은 1990년대 후반 이후 급속도로 증가하고 있다. 연도별 국내생산 친환경농산물 인증실적을 보면, 농가수는 2000년 2,448호에서 2006년 79,635호로 매년 78.7% 증가, 인증면적은 2000년 2,039ha에서 2006년 74,995ha로 매년 82.4% 증가, 인증량은 2000년 35,406톤에서 2006년 1,128,093톤으로 매년 78.1%의 급증세를 보이고 있다<그림 1>.

인증유형별 연평균 증가추이를 살펴보면 유기농산물이 2000년 296ha에서 2006년 8,559ha로 매년 75.2% 증가하였고, 무농약농산물은 2000년 876ha에서 2006년 18,066ha로 매년 65.6% 증가, 저농약농산물은 2000년 867ha에서 2006년 48,371ha로 매년 95.5%가 증가하여 저농약농산물 인증이 가장 빠르게 증가하고 있다<표 1>.

표 1. 연도별 국내생산 친환경농산물 인증실적 변화추이

단위: 호, ha, 톤, %

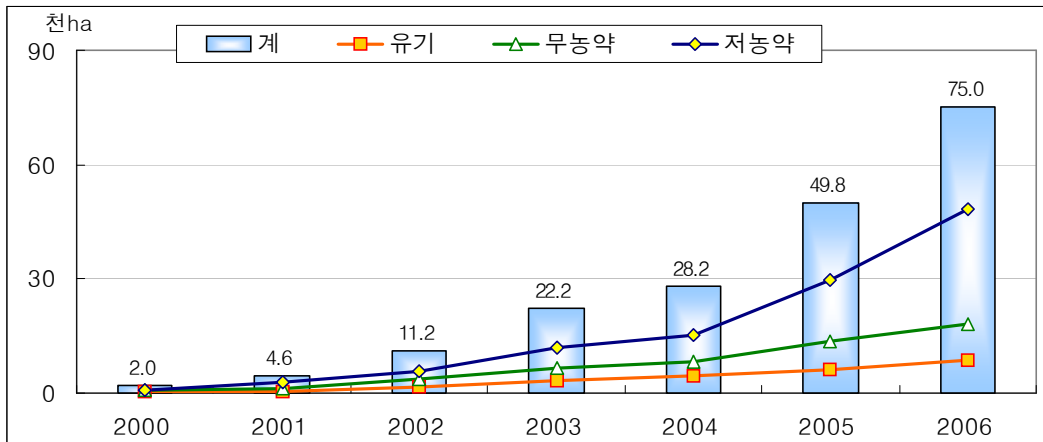
구 분		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	연평균 증가율	전국 비중 ²⁾
유기 ¹⁾	농가수	353	442	1,505	2,748	3,283	5,403	7,167	65.2	0.56
	면 적	296	450	1,601	3,327	4,622	6,095	8,559	75.2	0.47
	인증량	6,538	10,671	21,114	33,287	36,746	68,091	95,405	56.3	0.30
무농약	농가수	1,060	1,645	4,084	7,426	9,776	15,278	21,656	65.3	1.70
	면 적	876	1,293	3,727	6,756	8,440	13,803	18,066	65.6	0.99
	인증량	15,694	32,274	76,828	120,358	167,033	242,068	320,309	65.3	0.99
저농약	농가수	1,035	2,591	6,303	13,127	15,892	32,797	50,812	91.4	3.99
	면 적	867	2,811	5,911	12,155	15,154	29,909	48,371	95.5	2.65
	인증량	13,174	44,334	102,432	211,558	256,956	487,588	712,380	94.5	2.21
계	농가수	2,448	4,678	11,892	23,301	28,951	53,478	79,635	78.7	6.26
	면 적	2,039	4,554	11,239	22,238	28,216	49,807	74,995	82.4	4.11
	인증량	35,406	87,279	200,374	365,203	460,735	797,747	1,128,093	78.1	4.69

주: 1) 유기농산물 출하량에 전환기유기농산물 출하량이 포함됨.

2) 전국 비중은 우리나라 전체 농가수, 경지면적, 생산량 대비 비중임.

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

그림 1. 연도별 국내생산 친환경농산물 인증면적 추이



■ 친환경농산물 인증 전체 경지면적의 4.1%, 생산량의 4.7%

인증유형별 경지면적 비중도 2000년에는 유기가 14.5%, 무농약이 43.0%, 저농약이 42.5%였으나, 2006년에는 유기가 11.4%, 무농약이 24.1%, 저농약이 64.5%로 유기농산물 인증면적 비중은 줄어든 반면, 저농약농산물 인증면적 비중이 크게 증가하고 있는 추세를 보이고 있다.

한편 친환경농업이 우리나라 전체 농업에서 차지하는 비중을 보면, 농가수는 전체 농가수의 약 6.3%, 인증면적은 전체 경지면적의 약 4.1%, 농산물생산량은 전체 농산물생산량의 약 4.7% 수준으로 전체 농업에서 차지하는 비중은 아직 미약한 것으로 나타났다. 친환경농산물 인증면적에 비해 인증 농산물 생산량 비중이 높은 이유는 채소류와 과실류의 친환경 농산물 인증비중이 일반농산물에 비해 높기 때문이다.

■ 채소류 출하량이 37.5%로 가장 많아

농산물 종류별 친환경농산물 출하량을 보면(2006년 기준) 곡류 172,079톤, 과실류 390,293톤, 채소류 423,567톤, 서류 25,221톤, 특작류 116,429톤, 기타 504톤으로 나타나, 채소류가 37.5%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 과실류 34.6%, 곡류 15.3%, 특작류 10.3% 등의 순으로 나타났다<그림 2>.

곡류의 경우 전체 출하량 172,079톤 가운데 유기가 22,737톤으로 13.2%를 차지하고, 무농약 53,392톤(31.0%), 저농약 95,951톤(55.8%)으로 무농약과 저농약이 대부분을 차지하였다<표 2>.

채소류도 전체 출하량 423,567톤 가운데 유기 59,213톤(14.0%), 무농약 135,939톤(32.1%), 저농약 228,416톤(53.9%)으로 나타나, 곡류와 마찬가지로 저농약과 무농약 인증 채소류가 대부분을 차지하였다.

그림 2. 종류별 국내생산 친환경농산물 출하량 비중

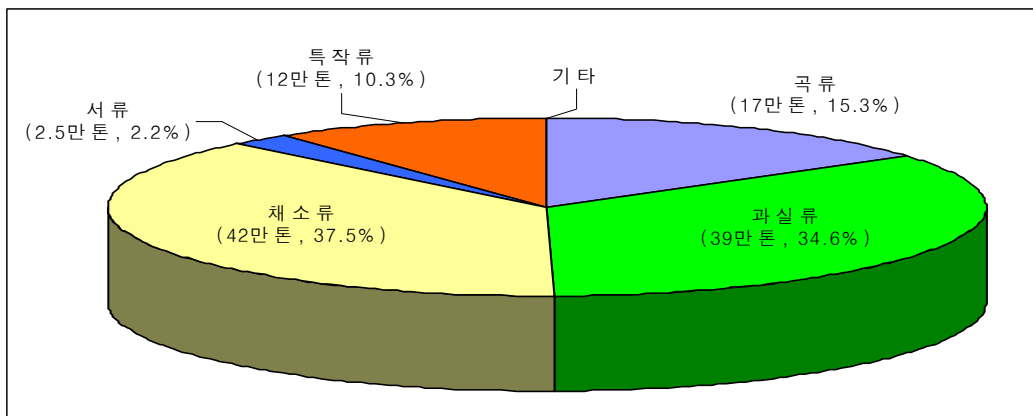


표 2. 종류별 국내생산 친환경농산물 출하량

단위: 톤, %

구분	곡류	과실류	채소류	서류	특작류	기타	전체
유기	22,737 (13.2)	5,330 (1.4)	59,213 (14.0)	5,586 (22.1)	2,252 (1.9)	288 (57.0)	95,405 (8.5)
무농약	53,392 (31.0)	13,713 (3.5)	135,939 (32.1)	5,856 (23.2)	111,193 (95.5)	217 (43.0)	320,309 (28.4)
저농약	95,951 (55.8)	371,251 (95.1)	228,416 (53.9)	13,779 (54.6)	2,983 (2.6)	- (0.0)	712,380 (63.1)
계	172,079 (100.0)	390,293 (100.0)	423,567 (100.0)	25,221 (100.0)	116,429 (100.0)	504 (100.0)	1,128,093 (100.0)

주:1) ()는 친환경농산물의 인증유형별 구성비를 나타냄.

2) 유기농산물 출하량에 전환기유기농산물 출하량이 포함됨.

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

특히 과실류의 경우 농약을 살포하지 않고 재배하는데 기술적으로 한계가 많아 유기 5,330톤(1.4%), 무농약 13,713톤(3.5%), 저농약 371,251톤(95.1%)으로 저농약 인증 비중이 압도적인 것으로 나타났다.

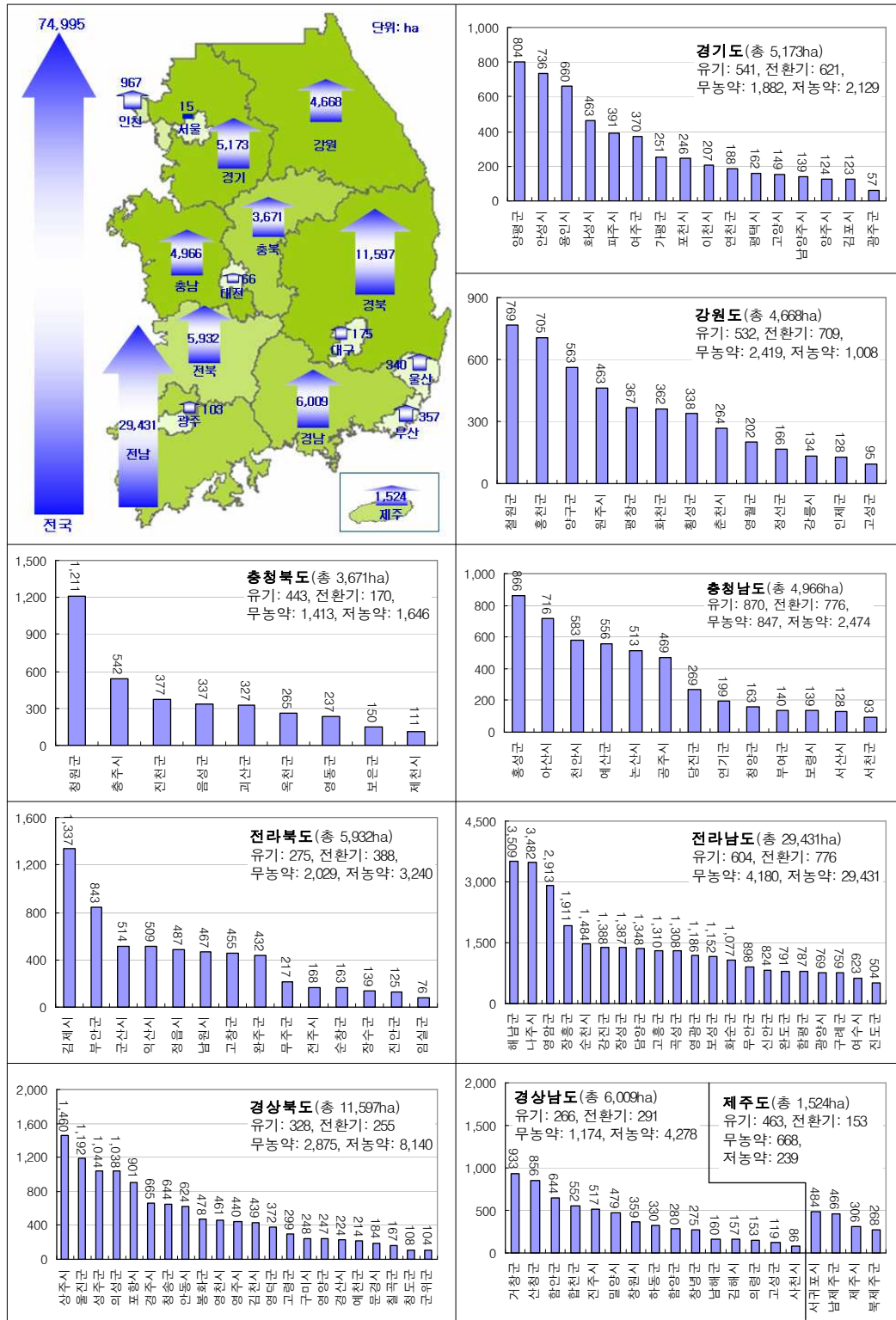
한편 특작류의 경우 농약을 거의 사용하지 않는 버섯의 무농약 인증이 급증하면서 무농약 인증이 95.5%의 압도적인 비중을 차지하였다.

■ 지역별 친환경농업 실천 격차 심해

지역별 친환경농산물 인증면적을 보면, 전라남도가 총 29,431ha로 전국에서 친환경농업 실천 비중이 가장 높았고, 다음으로 경상북도 11,597ha, 경상남도 6,009ha 등의 순으로 나타났다. 도별 경지면적 대비 친환경농업 실천면적을 보면 전라남도의 경우 9.3%로 우리나라 전체 인증면적 비중 4.1%를 크게 웃도는 반면 충청남도의 경우 2.0%로 특별·광역시 제외하고는 가장 낮은 것으로 나타났다.

시군별로는 전라남도 해남군이 3,509ha로 전국 시군 중에서 가장 넓은 면적을 실천하고 있으며, 전라남도 시군이 상위 5위권을 모두 차지하였다. 각 시군의 친환경농업 육성 정책에 따라 지자체별 인증실적의 격차는 상당히 큰 것으로 나타났다<그림 3>.

그림 3. 전국 시군별 친환경농산물 인증면적



주: 친환경농업 인증면적이 50ha 이상인 시군만 제시함.

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

■ 민간인증 기관수 급증, 전체 인증면적의 30% 분담

친환경농산물에 대한 인증업무는 국가기관인 국립농산물품질관리원과 민간인증기관이 함께 담당하고 있다. 민간인증기관 수는 2006년 23개소에서 2007년 5월 말 기준 34개로 증가하였다. 정부는 2010년까지 민간인증기관수를 지속적으로 증가시켜 인증업무의 상당 부분을 민간에 이양할 계획으로 추진 중에 있다.

2006년 민간기관 인증실적을 보면 2002년(건수: 631건, 농가수 1,479호, 면적 1,155ha, 인증량 4,220톤)에 비해 인증건수는 4.4배 증가한 2,773건, 농가수는 17.8배 증가한 26,394호, 인증면적은 19.5배 증가한 22,483ha, 인증량은 32.7배로 급증하였다. 그러나 여전히 국립농산물품질관리원의 비중이 인증면적의 70%, 인증량의 87.8%로 대부분을 차지하고 있다<표 3>.

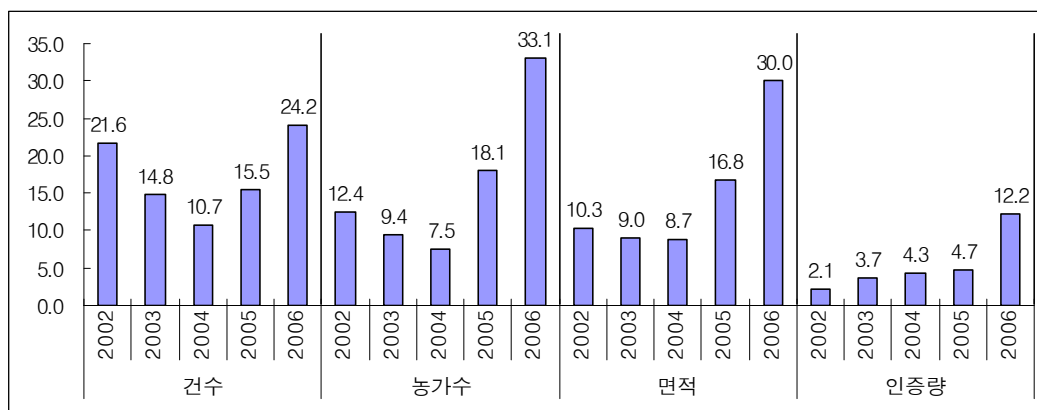
표 3. 국가기관과 민간인증기관의 연도별 친환경농산물 인증실적

구 분	2002		2003		2004		2005		2006	
	농관원	민간	농관원	민간	농관원	민간	농관원	민간	농관원	민간
건수(건)	2,288	631	4,170	722	5,199	621	7,367	1,350	8,708	2,773
농가수(호)	10,413	1,479	21,107	2,194	26,781	2,170	43,788	9,690	53,241	26,394
면적(ha)	10,084	1,155	20,228	2,007	25,755	2,463	41,420	8,386	52,512	22,483
인증량(톤)	196,154	4,220	351,749	13,454	441,044	19,691	760,616	37,131	990,140	137,953

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

그림 4. 민간인증기관의 친환경농산물 인증 비중

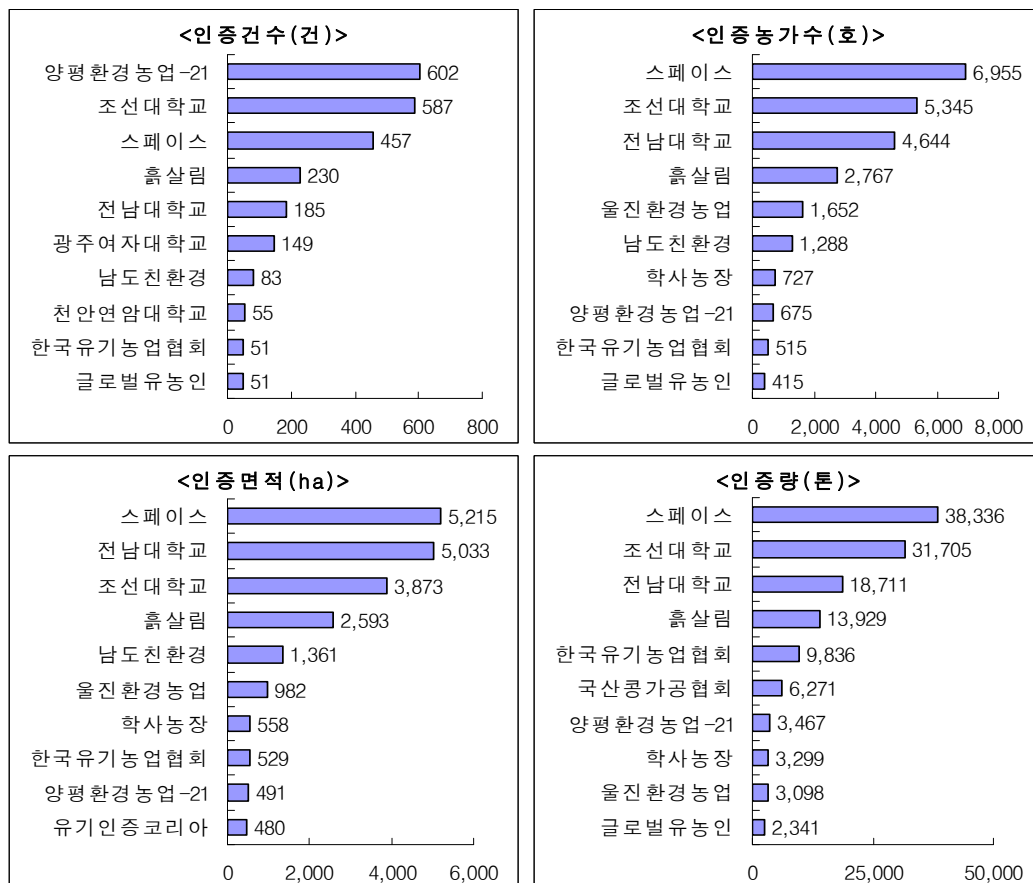
단위: %



민간인증 기관의 친환경농산물 인증비중은 2002~2004년 기간동안 오히려 줄어들었다가 2005년 이후 민간인증기관수가 급격히 증가하면서 업무분담 비중도 점차 상승하고 있다. **2006년 말 기준 민간인증기관은 인증건수의 24.2%, 농가 수의 33.1%, 면적의 30%, 인증량의 12.2%를 담당하고 있다<그림 4>.**

민간인증기관별 인증실적을 보면 인증건수는 ‘양평환경농업-21’이 602건으로 가장 많고, 인증농가, 인증면적, 인증량은 ‘스페이스’가 각각 6,955호, 5,215ha, 38,336톤으로 가장 많았다. 다음으로 조선대가 5,345호, 3,873ha에서 31,705톤, 전남대가 4,644호, 5,033ha에서 18,711톤을 인증하여, 이들 세 기관의 인증물량 비중이 전체 민간인증 물량의 60% 이상을 차지하였다<그림 5>.

그림 5. 민간인증기관별 친환경농산물 인증실적(상위 10개소)



그러나 대부분의 민간인증기관이 특정 지역에 집중되고, 저농약 및 무농약 인증비중이 국가기관에 비해 높은 것은 오히려 소비자로부터 신뢰성을 의심받을 수 있으므로 민간인증기관의 신뢰성과 전문성 향상을 위한 제도적 방안을 마련해야 할 것으로 보인다.

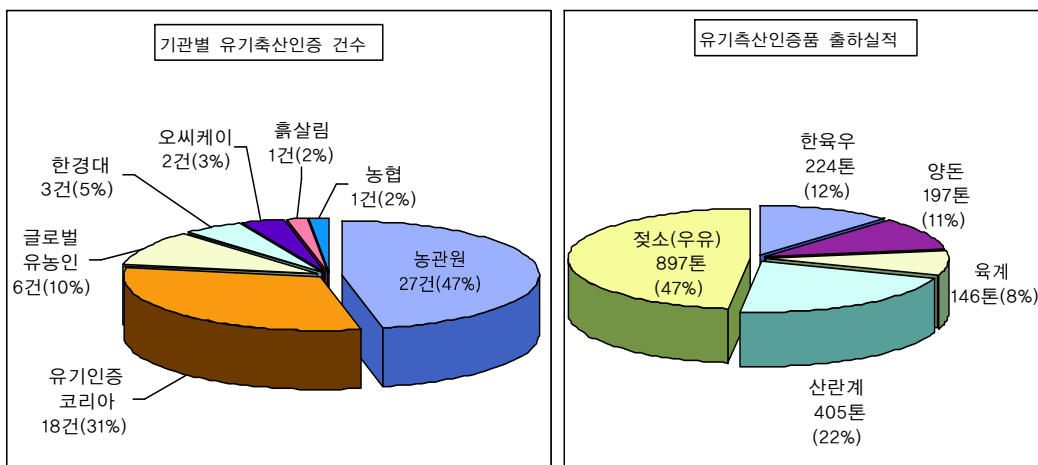
■ 유기축산물 인증 58건, 1,869톤으로 확대, 아직은 시작단계

2006년 우리나라의 유기축산 인증건수는 58건으로 2006년 30건에 비해 상당히 증가하였으나 아직까지 전체 축산농가의 1%에도 미치지 못하는 시작단계에 있다<그림 6>.

유기축산 인증기관별 건수를 보면, 농과원이 27건(47%)으로 가장 많았고, 유기인증코리아 18건(31%), 글로벌유농인 6건(10%), 한경대 3건(5%) 등으로 나타났다.

유기축산 인증품 출하량은 총 1,869톤으로 조사되었으며, 이중 젖소사육에 의한 우유 생산량이 897톤으로 전체 유기축산물의 47%로 가장 많았고, 그밖에 산란계 405톤(22%), 한육우 224톤(12%), 양돈 197톤(11%), 육계 146톤(8%) 순으로 나타났다.

그림 6. 국내 유기축산물 인증실적



3. 국내 유기가공품 인증 실적 및 수입현황

최근 국민소득 증가와 식품 안전성에 대한 소비자의 관심이 높아지면서 유기가공품에 대한 수요도 증가하고 있다. 또한 친환경농가의 새로운 소득기반으로 친환경농산물 생산뿐만 아니라 가공식품 생산을 통한 부가가치 창출이 부각되고 있다.

농림부가 추산하고 있는 국내 유기가공식품의 시장규모는 2005년 기준으로 약 1,106억원으로 유기농산물 시장의 약 3.5배 규모로 추산하고 있으며, 앞으로 유기가공식품 시장이 지속적으로 성장할 것으로 전망하고 있다.

유기가공식품 관련 제도는 농산물가공산업육성법에 근거한 유기농산물 가공품 품질인증제와 식품위생법에 근거한 일반 유기가공식품 표시제로 이원화되어 있다. 우선 농산물가공산업육성법에 근거한 유기농산물 가공품 품질인증제도는 친환경농업육성법에 의해 유기재배 인증을 받은 국내 산 농산물(원재료의 95%)로 제조·가공된 녹즙 또는 주스류, 녹차류, 분말류, 기타 품목을 대상으로 하고 있다.

■ 국내 유기가공품 품질인증 실적 194건에 1,103톤, 다류가 가장 많아

2006년 말 기준 국내 유기가공품 품질인증 실적은 총 194건에 1,103톤이다. 한편 국내 유기가공품 인증 실적은 2004년 1,340톤에서 2005년 235톤으로 급격하게 줄어들었다가 2006년에 다시 회복세를 보이고 있는데 그 이유는 2005년에 품무원의 유기가공품 인증을 취소하면서 인증물량이 급격하게 줄어들었기 때문이다<표 4>.

품목별로 보면 다류가 44건에 472톤(42.8%)으로 출하량이 가장 많고, 다음으로 음료류가 13건에 425톤(38.5%), 김치·절임류가 41건에 25톤(2.2%) 등의 순으로 나타났다.

표 4. 국내 유기가공품 품질인증 실적

단위: 건, 톤, (%)

구분	2004년		2005년		2006년	
	건수	출하량	건수	출하량	건수 (비중)	출하량 (비중)
다류	7	10	15	14	44 (22.7)	472 (42.8)
음료류	5	1,045	9	143	13 (6.7)	425 (38.5)
김치·절임류	15	80	34	56	41 (21.1)	25 (2.2)
조미식품	7	0	16	4	36 (18.6)	14 (1.3)
기타 ¹⁾	4	204	25	20	60 (30.9)	167 (15.2)
계	38	1,340	99	235	194 (100.0)	1,103 (100.0)

주: 1) 기타품목에는 참기름, 들기름, 고춧가루, 청국장가루, 식초 등 다수를 포함함.

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

■ 유기가공식품 수입 급증, 국내 유기가공품 인증물량의 10배에 달해

식품위생법 제10조 관련 「식품 등의 표시기준」에서 정한 규정에 의거한 유기가공식품의 수입현황을 보면 2001년에 169건, 746톤, 181만 달러(약 17억원) 규모에서 2006년에 2,690건, 11,469톤, 2,664만 달러(약 253억원)로 연평균 71~73%의 급격한 성장세를 기록하고 있다<표 5>.

유기가공식품 수입물량은 국내 유기가공품 인증물량의 10.4배에 달하는 것으로 파악되어, 앞으로 국내 유기가공식품 개발 및 육성을 통해 수입품 위주의 유기가공식품 시장을 재편할 필요가 있다.

표 5. 유기가공식품 수입현황

연도	건수	물량(톤)	금액(만달러)	주요수입국
2001	169	746	181	미국, 뉴질랜드, 일본, 프랑스
2002	395	1,102	319	독일, 미국, 일본, 오스트리아, 프랑스
2003	796	1,819	519	미국, 독일, 영국, 프랑스, 일본
2004	1,801	4,674	1,313	미국, 독일, 프랑스, 영국, 일본
2005	2,398	7,469	3,287	미국, 프랑스, 이탈리아, 독일, 오스트리아
2006	2,690	11,469	2,664	미국, 오스트리아, 프랑스, 이탈리아, 독일

주: 식품위생법 제10조 「식품 등의 표시기준」에서 정한 규정에 따르면 최종제품에 유기농산물이 95% 이상 함유되어 있어야 제품명에 “유기” 또는 이와 유사한 용어를 사용할 수 있도록 되어 있음. 따라서 유기가공식품 수입현황은 제품명에 “유기”가 포함된 것을 기준으로 작성된 것으로 실제 수입현황과는 차이가 있을 수 있음.

자료: 식품의약품안전청(2007).

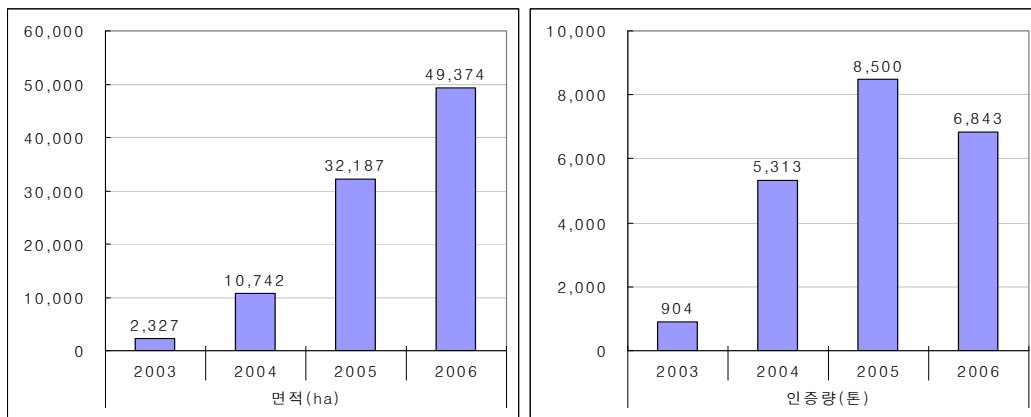
4. 국내 수입 유기농산물의 인증 실적

■ 수입 유기농산물 인증 급증, 그러나 전년 대비 인증물량은 감소

우리나라는 2003년 처음으로 수입 유기농산물을 인증한 이래 수입 유기농산물 인증물량이 급속도로 증대되고 있다.

2006년 수입 유기농산물 인증면적은 2003년 2,327ha에서 49,374ha로 21배나 증가하여 국내 친환경농산물 인증면적의 65.8% 수준에 이르렀다. 그러나 사료용을 제외한 실제 유기농산물 수입량은 6,843톤으로 2005년 대비 19.5% 정도 감소하였고, 이는 국내 친환경농산물 인증물량의 0.6% 정도로 미미한 수준이다<그림 7>.

그림 7. 우리나라 수입 유기농산물 인증현황



인증기관별 실적을 보면, (주)코악스가 10,276ha에 3,629톤으로 전체 수입량의 53%를 차지하였으며, 돌나라유기인증이 22,546ha에 2,309톤 (33.7%), 오씨케이 765톤(11.2%) 등으로 조사되었다<표 6>.

수입국별 유기농산물 수입현황은 중국에서 수입하는 물량이 전체 수입 물량의 57.3%인 3,919톤으로 대부분을 차지하며, 그밖에 키르키즈스탄 1,235톤(18.0%), 뉴질랜드 924톤(13.5%) 등의 순으로 조사되었다. 주요 수입 품목은 대두가 2,479톤으로 전체 수입물량의 36.2%를 차지하고, 그밖에 밀 1,235톤, 옥수수 955톤, 키위 924톤, 바나나 729톤 등으로 나타났다<표 7>.

표 6. 인증기관별 수입유기농산물 인증현황

구 분	2005년		2006년	
	면적(ha)	수입량(톤)	면적(ha)	수입량(톤)
돌나라유기인증	10,906	1,766	22,547.5	2,309
(주)코악스	6,249	6,470	10,276.3	3,629
(주)부강테크	1,628	262	4,757.1	140
녹색유기농	10	2	4,757.1	140
글로벌유농인	-	-	10	-
오씨케이	10,724	미확정 ¹⁾	8,835	765
한경대학교	2,670	미확정 ¹⁾	2,948	-
계	32,187	8,500	49,373.9	6,843

주: 1) '미확정'은 인증은 받았으나 통관되지 않은 자료를 나타냄.

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

표 7. 국가별 유기농산물 수입인증 현황

수입국	품 목	05년 수입인증량(톤)	06년 수입인증량(톤)
중 국	고 추	6	13
	녹 두	180	140
	대 두	5,798	2,458
	흑 두	97	-
	들 깨	13	84
	옥수수	792	955
	참 깨	-	53
	해바라기	-	36
	소 맥	-	180
	밀	183	-
미 국	머스터드 외	-	4
	새싹채소종자	-	11
	무 씨	2	-
	알팔파씨	1	-
	케일 등	7	-
	브로콜리	6	-
뉴질랜드	키 위	478	924
이탈리아	브로콜리	2	-
호 주	대 두	-	21
키르기즈스탄	밀	628	1,235
필리핀	바나나	46	729
콜롬비아	바나나	262	-
합 계		8,501	6,843

자료: 국립농산물품질관리원(2007).

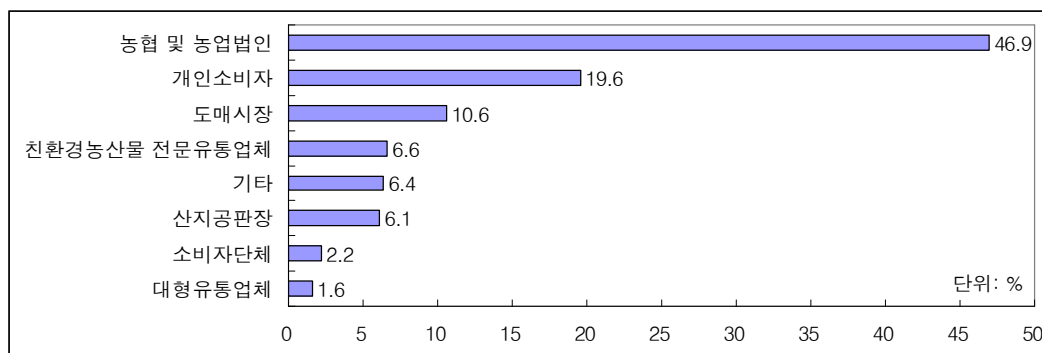
5. 국내 친환경농산물 주 거래처 및 시장규모 전망

■ 친환경농업인의 46.9%가 주로 농협 및 농업법인과 거래

2006년 말에 공표된 「2005 농림어업총조사」에서는 친환경농업을 실천하고 있다고 응답한 경영주의 주요 거래처를 조사하였다. 이 조사에서 친환경농업 실천 경영자 수는 친환경농산물 인증농가 79,635가구보다 많은 총 87,199명으로 파악되었다. 비록 이 조사를 통해 친환경농가와 거래처 간의 정확한 친환경농산물 거래물량을 파악할 수는 없지만 생산된 친환경농산물의 유통경로를 파악하는 데 도움이 될 수 있다.

친환경농업 실천 농업인의 주 거래처 조사 결과, 농협 및 농업법인의 거래 비중이 46.9%로 가장 높았고, 통신 및 방문판매 등 개인소비자와의 거래가 19.6%로 뒤를 이었다. 한편 도매시장과의 거래 비중도 10.6%로 친환경농산물 전문유통업체 6.6%보다 많은 것으로 나타나, 친환경농산물 생산량이 급격히 증가하면서 도매시장이 친환경농산물 취급에 중요한 역할을 담당하고 있는 것으로 보인다<그림 8>.

그림 8. 국내 친환경농업인의 친환경농산물 주 거래처 비중



자료: 통계청(2007). 「2005 농림어업총조사」.

■ 2006년 국내 친환경농산물 시장규모 1조 3,106억원에 달해

친환경농산물 시장규모는 친환경농법별 재배면적에 단수를 적용하여 생산량을 추정하고 농법별로 시장으로 판매되는 양을 추정한 후, 유통업체의 수수료, 유통비용, 판매가격 등을 고려하여 개략적으로 추정하였다.

2006년 기준 친환경농산물의 시장 유통규모 추정 결과 곡류의 유통규모는 약 3,678억원으로 전체 친환경농산물 유통규모의 28.1%를 차지하였고, 이 중에서 쌀이 2,923억원으로 추정되었다. 또한 채소류는 4,081억원으로 전체 유통규모의 31.1%로 가장 큰 비중을 차지하였고, 과실류가 전체 유통규모의 24.2%인 3,178억원으로 뒤를 이었다. 그 밖에 특작류의 경우 버섯의 친환경농산물 인증이 급격히 증가하면서 1,953억원(14.9%)으로 비교적 많은 비중을 차지하였고, 서류가 216억원(1.6%)으로 추정되었다.

따라서 2006년도 우리나라 친환경농산물 시장에서 거래되는 총규모는 1조 3,106억원에 달하는 것으로 추정된다<표 8>.

표 8. 친환경인증 농산물의 시장 유통규모(2006년 기준)

단위: 억원, %

구 분	곡 류		채소류	과실류	서류	특작류	계
		쌀					
유통규모	3,678	2,923	4,081	3,178	216	1,953	13,106
비중(%)	28.1	22.3	31.1	24.2	1.6	14.9	100.0

자료: 한국농촌경제연구원(2007).

■ 2020년 국내 친환경농산물 시장규모 8조 8,633억원에 달할 것으로 전망

친환경농산물의 향후 시장 유통규모는 친환경농업 발전 속도에 따라 크게 달라질 것이다. 따라서 향후 2020년까지의 친환경농산물 시장 유통규모 전망치는 친환경농산물 시장(소매단계)은 지속적으로 성장하되 생산량이 증가함에 따라 성장세가 점차적으로 둔화될 것이라는 가정 하에 추정하였다.

이 경우 2007년의 친환경농산물 거래규모는 2006년 대비 27% 정도 증가한 1조 6,651억원, 2010년에는 2006년 대비 2.4배 정도 증가한 3조 1,974억원으로 추정되었다. 또한 2013년에는 4.1배 정도 증가한 5조 4,050억원, 2015년에는 5.4배 증가한 약 7조 208억원, **2020년에는 6.8배 증가한 8조 8,633억원**으로 나타났다<표 9>.

표 9. 친환경농산물 시장규모 전망

단위: 억원

구 분	2006	2007	2010	2013	2015	2020
국 류	3,678	4,683	9,045	15,368	20,016	25,331
쌀	2,923	3,749	7,385	12,736	16,707	21,280
채소류	4,081	5,249	10,423	18,093	23,814	30,425
과실류	3,178	3,985	7,376	12,087	15,450	19,215
서 류	216	272	507	837	1,074	1,340
특작류	1,953	2,462	4,623	7,664	9,855	12,322
총 계	13,106	16,651	31,974	54,050	70,208	88,633

주: 친환경농산물 시장전망은 2020년을 목표연도로 설정하고 종류별로 증가율이 체감하는 것으로 가정하여 추정하였음.
자료: 한국농촌경제연구원(2007).

6. 세계의 유기농업 실천현황 및 시장규모¹⁾

■ 세계 120개국, 3,100만ha에서 유기농업 실천

세계 유기농업은 빠르게 성장하여 현재 **120개국 이상이 실천**하고 있으며 경지면적과 농가수도 대부분의 국가에서 꾸준히 증가하고 있다.

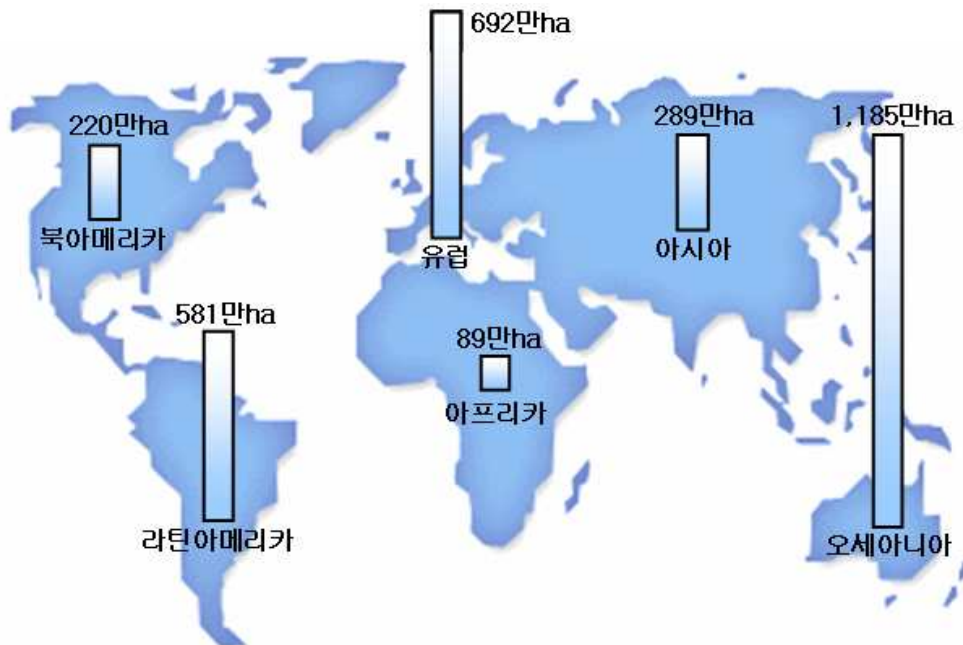
최근 세계 유기농업 실천 현황을 보면 적어도 **633,891농가, 3,100만ha**에서 유기농업을 실천하고 있으며, 이는 조사 대상 국가 농경지 면적의 약 0.7% 규모에 해당한다<표 10, 그림 9>.

1) 세계 유기농업 실천현황 및 시장규모는 2007년 IFOAM에서 발간한 「The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2007」의 내용을 참고로 하여 작성하였다. 단, 중국과 일본은 해당 정부의 최근연도 공표자료를 참조하여 작성하였다.

표 10. 대륙별 유기농업 실천 현황

구분	실천면적 (ha)		농가수 (호)		대륙별 경지면적 대비 비중(%)
		구성비(%)		구성비(%)	
아프리카	890,504	2.9	124,805	19.7	0.1
아시아	2,893,572	9.5	129,927	20.5	0.2
유럽	6,920,462	22.6	187,697	29.6	1.4
라틴아메리카	5,809,320	19.0	176,710	27.9	0.9
북아메리카	2,199,225	7.2	12,063	1.9	0.6
오세아니아	11,845,100	38.8	2,689	0.4	2.6
계	30,558,183	100.0	633,891	100.0	0.7

그림 9. 세계의 유기농업 실천 면적

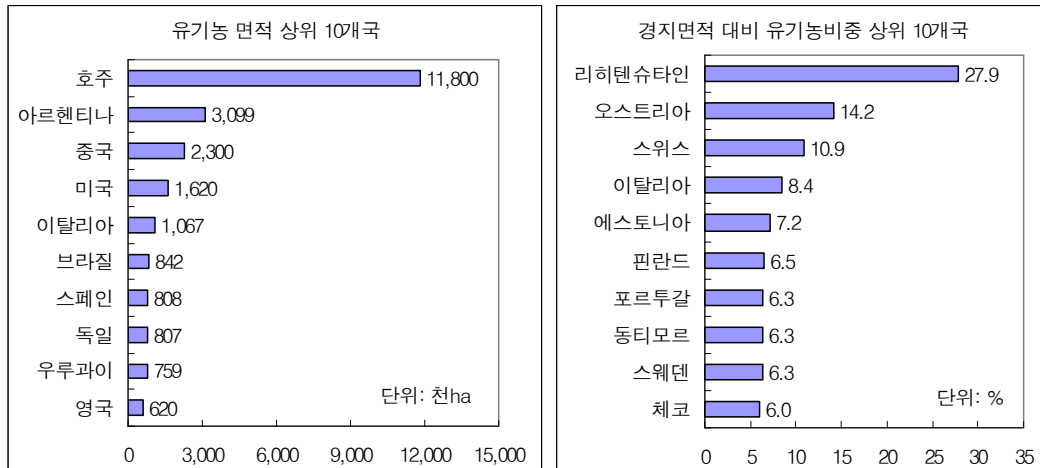


대륙별로 보면 오세아니아 대륙이 1,185만ha로 전 세계 유기농 실천면적의 약 39%를 차지하고, 다음으로 유럽 692만ha(23%), 라틴아메리카 581만ha(19%), 아시아 289만ha(9%), 북아메리카 220만ha(7%), 아프리카 89만ha(3%)로 조사되었다<표 11, 그림 9>.

대륙별 농경지 면적 대비 유기농 면적 비중을 보면 오세아니아가 2.6%로 가장 높고, 유럽이 1.4% 정도로 나타났다. 특히 유럽의 유기농 인증비중의 경우 유럽 전체로 보면 높은 편은 아니지만, 오스트리아, 스위스 등을 비롯한 몇몇 국가의 유기농 면적 비중이 10%를 넘고 있고, 유럽연합 회원국들만 보면 4%로 매우 높은 수준이다.

국가별 유기농 실천면적을 보면 호주가 1,180만 ha로 가장 넓고, 아르헨티나가 310만ha, 중국이 230만ha, 미국이 160만ha 등으로 나타났다. 그러나 관행농법 대비 유기농 실천 농가 수와 면적 비중 측면에서 보면 유럽이 가장 높은 것으로 조사되었다<그림 10>.

그림 10. 유기농업 실천면적 및 유기농업 비중 상위 10개국



■ 2006년 세계 유기식품 및 음료 시장유통 규모 약 37조에 육박

세계의 유기식품 및 음료의 시장유통 규모는 2002년에 230억 달러(약 22조원)에서 2005년 330억 달러(약 31조원)로 43% 증가하였으며, 2006년에는 400억 달러(약 38조원) 정도로 추산하고 있다. 유기농업 실천은 전 세계적으로 보편화되어 가고 있는 추세지만, 유기농산물 수요는 주로 공급이 수요를 따라가지 못하는 유럽과 북아메리카 지역에 집중되고 있다.

■ 아프리카 유기농산물 생산물량의 대부분을 EU에 수출

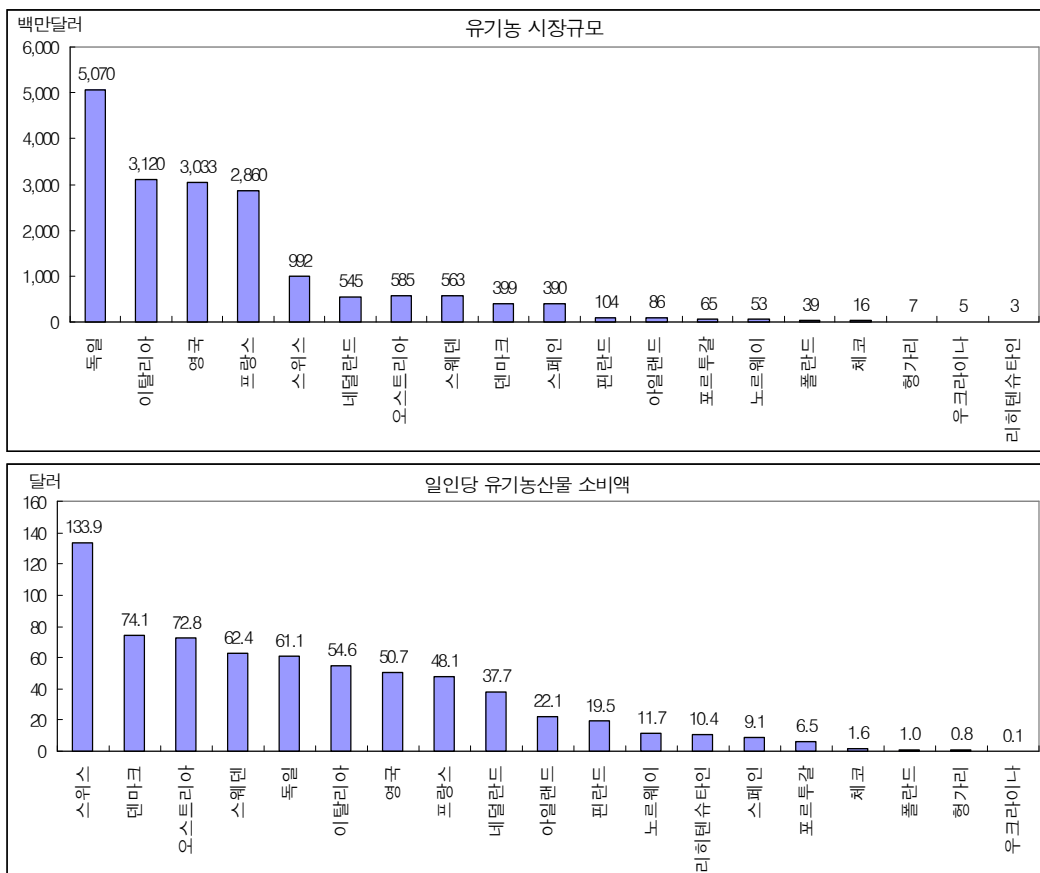
아프리카는 2005년 약 89만ha에서 유기농을 실천하고 있다. 아프리카의 경우 아직 유기농 인증면적은 적은 편이지만, 서방 선진국의 유기농산물 수요 증가를 아프리카의 중요한 성장 동력원으로 활용하고, 토양침식 방지와 비옥도 유지 등을 위해 최근에 남부 국가를 중심으로 증가 추세에 있다. 아직 국민 소득수준이 낮기 때문에 지역 내 시장규모는 매우 작은 편이며, 생산된 대부분의 유기농산물을 EU에 수출하고 있다.

■ 유럽의 유기농 시장규모 170억 달러, 매년 10% 정도 성장

유럽의 유기농 시장은 세계 유기농 시장의 50% 이상으로 북미 시장을 능가하는 가장 큰 규모이다. 총 692만ha에서 유기농업을 실천하고 있는 유럽의 시장규모는 2005년에 170억 달러(약 16조) 이상으로 추정되고, 이중 대부분이 서유럽에 집중되어 있다.

독일, 영국, 프랑스, 이탈리아 등 4개국이 유럽 시장의 75%를 차지하고 있으며, 시장규모는 독일이 연간 51억 달러(약 4.8조원), 이탈리아가 31억 달러(약 2.9조원), 영국이 30억 달러(약 2.9조원), 프랑스가 29억 달러(2.8조원)에 이른다. 전체 농산물 시장에서 유기농산물의 거래 비중이 가장 높은 국가는 스위스로 4.5%이다<그림 11>.

그림 11. 유럽 주요국의 유기농 시장규모 및 일인당 유기농산물 소비액



유럽의 유기농산물 시장은 매년 10% 정도의 성장을 기록하고 있으며, 그럼에도 불구하고 몇몇 서유럽 국가에서는 공급 부족 현상이 나타나 상당 부분을 타 대륙으로부터 수입하는 것으로 알려지고 있다.

■ 유럽 선진국 일반 소매점의 유기농산물 판매비중이 가장 높아

독일과 영국의 유기농산물 시장은 유럽에서 가장 빠르게 성장하고 있다. 독일의 경우 할인점의 진입이 시장성장에 가장 큰 영향을 준 것으로 보이며, 또한 모든 유기농산물의 공급은 엄격히 통제하되 소매 단계에서의 경쟁을 촉진시켜 일반 잡화점이나 슈퍼마켓에도 진입하고 있다. 이에 따라 유기농산물의 41%가 일반 연쇄소매점에서 판매되고, 31% 정도가 유기농 전문매장에서 판매되는 것으로 나타났다.

이탈리아의 경우 소규모 유기농 전문매장은 축소되거나 정체되어 있는 반면 대형 슈퍼마켓이 성장하고 있는 추세이다. 또한 유기농 학교급식의 중요성이 강조되면서 매년 유기농 식단 제공 횟수가 증가하고 있다.

오스트리아는 유기농식품의 약 64%가 일반 소매점에서 판매되고, 14%만이 유기농전문매장에서 판매되고 있으며, 벨기에도 55%의 유기농 식품이 일반 슈퍼마켓에서 판매되고 있다. 유기농산물 공급이 증가하고 소비자의 수요가 증가하면서 전문매장이나 직거래보다는 일반 매장에서 판매가 증가하는 추세이다.

일인당 소비액의 경우 스위스가 연간 약 133달러(12.6만원)로 가장 높고, 다음으로 덴마크, 오스트리아, 스웨덴 순으로 많이 소비하는 것으로 나타났다<그림 11>.

■ 미국 유기농 시장규모 약 16조원, 유기농산물 최대 수출국으로 부상

전체 농경지 면적의 0.6%인 220만ha에서 약 12,000농가가 유기농업을 실천하고 있는 북아메리카의 경우 다른 대륙에 비해 유기농 실천면적이 가장 빠르게 증가하고 있다. 미국의 2005년도 유기농산물 시장규모는 약 149억 달러(약 14조원)로 전 세계 시장규모의 약 45%를 차지하고 있으

며, 2006년에는 170억 달러(약 16조원)로 추산된다. 미국은 이러한 유기농업 실천면적과 유기농산물 생산의 급격한 증가에 힘입어 유기농산물 최대 수출국으로 부상하고 있다.

■ 중국 녹색식품 및 유기식품 수출액 급증

중국은 정부의 적극적인 녹색식품 육성 전략에 힘입어 2005년 녹색식품 생산 업체수 3,695개, 상품수 9,728개, 생산량 6,300만톤, 검사면적 653만ha에 이르러, 생산량 기준으로 1997년 이후 매년 33% 이상 성장한 것으로 나타났다. 중국의 녹색식품 생산량은 우리나라 친환경농산물 생산량(1,128,093톤)의 무려 56배, 친환경농업 인증면적(74,995ha)의 약 87배에 이르는 엄청난 규모이다<표 11, 그림 12>.

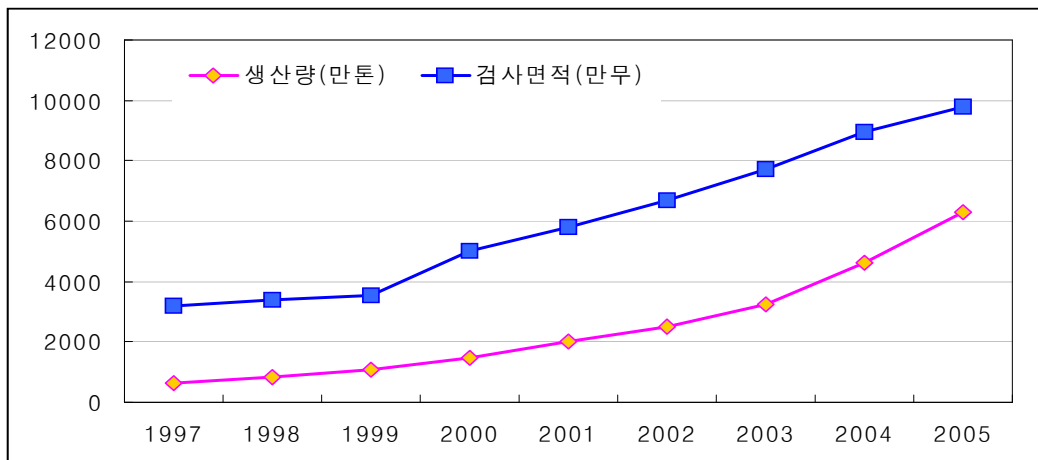
표 11. 중국의 녹색식품 생산, 소비, 수출현황

구 분	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	연평균 증가율(%)
업체수(개)	544	619	742	964	1,217	1,756	2,047	2,836	3,695	27.1
상품수(개)	892	1,018	1,353	1,831	2,400	3,046	4,030	6,496	9,728	34.8
생산량(만톤)	630	840	1,106	1,500	2,000	2,500	3,260	4,600	6,300	33.4
소비액(억위안)	240	285	302	400	500	597	723	860	1,030	20.0
수출액(억달러)	0.7	0.9	1.3	2.0	4.0	8.4	10.8	12.5	16.2	48.0
검사면적	(만무)	3,213	3,385	3,563	5,000	5,800	6,670	7,710	8,940	15.0
	(만ha)	214	226	238	333	387	445	514	596	

주: 1畝(1무≒200평).

자료: 중국 녹색식품발전센터(2007).

그림 12. 중국의 녹색식품 생산실적 변화 추이



자료: 중국 녹색식품발전센터(2007).

중국의 녹색식품 소비액은 1997년 이후 매년 20%씩 증가하여 2005년에 1,030억 위안(약 12조원)에 이르고 있으며, 수출액도 매년 48.0%씩 증가하여 2005년에 16.2억 달러(약 1.5조원)에 이르는 것으로 조사되었다.

중국의 유기식품(AA등급)은 2005년 기준 생산업체수는 416개, 제품수 1,249개, 생산량 66.9만톤, 검사면적 166만ha로 2004년 대비 1.1배~2.1배의 성장세를 보였다. 이에 따라 유기식품의 중국 내 소비액도 37.1억 위안(약 4.5천억원)으로 전년 대비 1.1배 증가하였다. 반면 수출액은 2004년 2억 달러에서 2005년 1.3억 달러(약 1,200억원)로 약간 감소한 것으로 나타났다<표 12>.

중국의 유기식품 인증면적은 우리나라 전체 경지면적의 약 90% 수준에 육박하며, 생산량은 우리나라 유기농산물 생산량(95,405톤)의 약 7배에 해당하는 막대한 물량으로, 이러한 고품질 농산물의 국내 시장 유입에 따른 국내 생산자의 경쟁력 강화와 보호를 위한 철저한 대책 마련이 필요할 것으로 보인다.

표 12. 중국의 유기식품 생산, 소비, 수출현황

구 분	업체수 (개)	제품수 (개)	생산량 (만톤)	국내소비액 (억위안)	수출액 (만달러)	검사면적	
						(만무)	(만ha)
2004	228	588	37.2	35	23,000	2,197	146
2005	416	1,249	66.9	37.1	13,600	2,483	166
전년대비 증가율(배)	1.8	2.1	1.8	1.1	0.6	1.1	

주: 1畝(1무≒200평).

자료: 중국 녹색식품발전센터 (2007). www.greenfood.org.cn

■ 일본, 해외 유기농인증 전체 유기농 인증물량의 96.8%에 달해

- 일본의 유기농 인증은 2005년 기준 인증건수가 총 5,504건이며, 이 중 국내인증이 3,935건(71.5%), 해외인증이 1,569건(28.5%)으로 나타났다. 또한 유기농 인증 농가수는 국내인증 농가수가 4,636호, 해외인증 농가수가 2004년 9월 기준 18,674호로 해외인증 유기 농가수가 점점 증가하고 있는 것으로 나타났다<표 13>.

표 13. 일본의 유기농 인증 건수 및 농가호수

구분	국내인증(건)					해외인증(건)				합계 (건)	농가수(호)	
	제조 업자	생산행정 관리자	소분 ¹⁾ 업자	수입 업자	소계	제조 업자	생산행정 관리자	소분 업자	소계		국내	해외
2001	465	897	229	62	1,653	119	92	31	242	1,895	2,719	4,861
2002	606	1,198	362	76	2,242	186	173	48	407	2,649	3,342	5,487
2003	746	1,481	494	101	2,822	313	282	64	659	3,481	3,755	14,647
2004	879	1,863	590	119	3,451	486	597	118	1,201	4,652	4,290	18,674 ²⁾
2005	994	2,108	696	137	3,935	620	772	177	1,569	5,504	4,636	-

주: 1) 소분업자는 대량의 농산물을 작은 단위로 포장하여 판매하는 업자를 의미함.

2) 2004년 해외인증 농가수는 2004년 9월까지의 집계 수치임.

자료: 일본 농림수산성(2007).

일본의 유기농산물 인증물량은 국내인증이 2005년 48,172톤인데 반해, 해외인증은 2005년 1,440,177톤으로 해외인증이 국내인증 물량의 약 29.9배로 전체 유기농 인증물량의 96.8%의 절대적인 비중을 차지하고 있다<표 14>.

표 14. 일본의 유기농산물 인증물량

구분	국내인증(톤)					해외인증(톤)				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
채소	19,675	24,545	28,125	29,674	29,107 (60.4)	23,818	13,059	26,994	63,123	79,917 (5.5)
과수	1,391	1,939	2,163	2,029	2,222 (4.6)	4,085	10,555	18,736	11,233	67,512 (4.7)
쌀	7,777	12,338	10,838	10,400	11,369 (23.6)	1,785	2,031	2,604	4,581	3,171 (0.2)
보리	722	559	858	732	655 (1.4)	2,058	1,086	1,732	2,414	3,634 (0.3)
대두	1,162	945	786	639	877 (1.8)	46,534	44,734	54,109	70,975	35,362 (2.5)
녹차	927	1,246	1,487	1,664	1,610 (3.3)	72	1,224	964	1,848	226 (0.05)
기타 ¹⁾	2,081	2,188	2,351	2,291	2,332 (4.8)	15,834	16,331	192,784	295,476	1,250,255 (86.8)
계	33,734	43,759	46,609	47,429	48,172 (100.0)	94,186	89,019	297,923	449,650	1,440,177 (100.0)

주: 1) 기타는 홍차, 커피원두, 기타 두류, 너트류, 잡곡류, 설탕, 곤약감자, 손바닥 프루츠 등을 포함함.

2) ()는 농산물 종류별 인증물량 비중을 나타냄.

자료: 일본 농림수산성(2007).

농산물 종류별로는 국내인증의 경우 채소류가 29,017톤(60.4%), 쌀이 11,369톤(23.6%) 등으로 나타났고, 해외인증의 경우 채소류 79,917톤(5.5%)과수 67,512톤(4.7%)을 비롯하여 설탕, 커피, 홍차 등 기타 품목 인 증물량이 1,250,255톤(86.8%)으로 급속도로 확대되면서 해외인증 물량 증 대와 더불어 품목도 상당히 다양화되고 있음을 알 수 있다.

유기농산물 가공식품 인증실적은 국내인증이 2005년 149,812톤으로 매 년 18.2%의 증가세를 보였고, 해외인증이 2005년 216,058톤으로 매년 58.4%의 증가세를 보여 유기가공식품에 있어서도 수입 식품의 비중이 점 점 증가하고 있는 것으로 나타났다<표 15>.

국내인증 가공식품 중에서는 두부가 70,025톤(46.7%)으로 가장 많았고, 두유 24,932(16.6%), 낫토 9,908톤(6.6%) 등의 순으로 나타났다. 한편 해 외인증 가공식품의 경우 야채음료의 인증실적이 전년대비 782.6배 급증하 여 음료가 160,987톤(74.5%)으로 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

표 15. 일본의 유기농산물 가공식품 인증실적

구 분	국내인증(톤)					해외인증(톤)				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
냉동야채	1,128	291	43	200	119	11,862	6,541	5,107	5,612	5,047
야채통조림	13	169	11	40	12	532	1,247	903	4,642	5,575
기타 야채가공품	802	2,501	3,327	1,544	1,499	239	2,112	8,413	2,058	2,306
음료	4,739	5,285	7,283	13,303	7,256	912	1,376	2,388	2,013	160,987
두유	-	-	-	13,744	24,932	-	-	-	-	-
두부	44,034	52,520	52,822	59,422	70,025	-	-	-	-	-
낫토	10,154	10,692	9,563	9,814	9,908	-	-	-	-	-
된장	1,887	2,263	3,283	3,337	3,476	273	284	593	472	579
간장	3,093	1,037	892	6,054	6,405	-	124	83	176	-
면류	103	121	131	-	-	823	1,068	565	-	-
녹차	1,270	880	1,032	1,296	1,423	0	178	154	390	37
기타 농산가공품	9,532	19,367	28,270	32,932	24,757	19,715	33,979	46,203	72,651	41,527
계	76,755	95,127	106,656	141,686	149,812	34,356	46,908	64,409	88,023	216,058
연평균증가율(%)	18.2					58.4				

주: 기타 농산가공품에는 기타 과수가공품, 기타 대두가공품, 야채수자, 원두커피, 너트류 가공 품, 곤약, 식용식물유지, 설탕, 당밀 등을 포함함.

자료: 일본 농림수산성(2007).

7. 시사점

■ 국내 친환경농산물 인증 급증

국내 친환경농산물 인증실적은 2000년 이후 급속도로 증가하여 2006년말 기준 실천농가수, 인증면적, 인증량 모두 매년 78~82%의 급증세로 보였으나 전체 농업에서 차지하는 비중은 농가수 기준으로는 6.3%, 면적기준으로는 4% 정도로 아직 미약한 수준으로 나타났다. 향후 2020년까지 상당한 기간동안 친환경농산물 인증 실적은 지속적으로 증가할 것으로 전망된다.

■ 유기농 인증비중이 증가하고 있으나 저농약농산물 인증이 대부분 차지

인증단계별로 보면 전체 친환경농산물 중에서 저농약농산물 인증이 63.1%, 무농약농산물 인증이 28.4%, 유기농산물 인증이 8.5%로 저농약 인증이 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 만약 이런 상황에서 정부의 친환경농업육성 추진 전략에 따라 2010년 이후 저농약 인증이 폐지된다면, 친환경농산물 인증실적이 급격히 감소하는 문제와 저농약 인증농가의 반발 등 상당한 혼란을 초래할 수도 있을 것이다. 따라서 앞으로 저농약 인증농가의 신속한 유기·무농약 인증 전환과 유기농업 실천농가 육성을 위한 적극적인 정책프로그램 개발이 필요하다.

■ 지자체의 차별화된 친환경농업육성정책 필요

도별 친환경농업 인증실적을 보면 지자체의 친환경농업육성 전략에 따라 상당한 격차가 있는 것으로 보인다. 단기간에 친환경농업이 확산되기 위해서는 지자체의 적극적인 친환경농업 육성 정책이 중요한 관건이다. 그러나 단순히 인증실적 위주의 육성정책을 펴다 보니 저농약 인증만이 급격히 증가하거나 특정 품목(특히 벼)에 인증이 집중되어 지역적 특색이 사라지는 데 대한 우려도 있다. 따라서 지역적 특색에 맞는 품목과 브랜드 발굴을 통한 차별화된 친환경농업 육성 전략이 마련되어야 할 것이다.

■ 민간인증 증가, 신뢰도 향상 대책 및 철저한 사후관리 필요

친환경농산물 인증업무를 담당하는 민간 인증기관이 매년 급속도로 증가하여 등록 기관수가 2007년 5월말 기준 34개에 달한다. 친환경농산물 인증 물량이 급속하게 증가하고 있어 민간 인증기관의 증가는 불가피하나 친환경농산물의 신뢰성 확보를 위해서는 인증기관의 수적 증가보다는 실제로 인증업무를 효과적으로 처리할 수 있는 규모화 된 적절한 민간인증기관의 육성이 시급하다.

■ 유기축산 확대를 위한 제도적 보완 등 필요

유기축산물의 인증은 2006년 기준 58건 정도로 시작단계에 있으며, 인증 실적은 우유가 47% 이상을 차지하고 있고, 산란계, 한육우, 양돈 육계 순으로 나타났다. 정부의 친환경축산물 확대 정책이 추진되고, 금년부터 무항생제축산물 인증이 새롭게 도입됨에 따라 친환경축산물 인증이 지속적으로 확대될 것으로 전망된다. 유기축산 활성화를 위한 유기사료의 조달 방안과 유기작물과 유기축산을 연계하는 자원순환농업 시스템 구축 등 실효성 있는 대책이 마련되어 추진되어야 할 것이다.

■ 수입 유기가공품 유입 급증, 국내 유기가공품 생산 육성을 통한 부가가치 창출 필요

2006년에 유기가공식품 수입실적 2,690건, 11,469톤 수준인데 반해 국내 유기가공품 품질인증 실적은 총 194건에 1,103톤으로 물량 기준으로 수입 유기가공식품의 9.6%에 불과하여 대부분을 수입에 의존하고 있는 실정이다. 소비자의 유기농 건강식품에 대한 수요가 급격히 증가하고 있음에도 불구하고 국내 유기농산물을 이용한 유기가공품 개발에는 상당히 미흡한 것으로 보인다. 따라서 단순히 친환경농산물을 생산하는 것뿐만 아니라 유기가공품 생산을 통해 부가가치를 창출하기 위한 대책 마련이 시급하다.

■ 수입유기농산물 인증 급증에 따른 적절한 대책 마련 필요

2006년 말 기준 유기농식품 가공을 위해 원자재로 수입된 유기농산물의 인증 실적은 비록 중국으로부터의 유기 대두 수입 감소로 대폭 줄어들었으나, 여전히 전체 수입물량의 약 57.3%가 중국에서 수입되고 있다. 이러한 중국으로부터의 수입유기농산물 유입은 향후 지속적으로 증가할 것으로 보여 적절한 대응책 마련이 조속히 이루어져야 할 것이다.

■ 국내 친환경농산물 시장규모 지속적이고 큰 폭으로 증가 전망

2006년 국내 친환경농산물 시장규모는 약 1조 3천억원으로 전체 농산물시장의 4% 정도를 차지하여 아직은 틈새시장에 불과하나, 2010년에는 약 3조 2천억원으로 10% 수준에 이르러 주류시장에 진입할 수 있을 것으로 전망된다. 또한 2020년에는 친환경농산물 시장규모가 약 8조 9천원으로 농산물 시장거래액의 29% 정도에 이를 것으로 전망되어 증가된 시장규모에 걸맞은 친환경농산물 유통 및 소비에 대한 단계적 정책방안이 마련되어야 할 것이다.

■ 유기농업 성장은 세계적인 흐름, 선진국의 성장 과정을 본보기로 삼아야

세계 유기농산물 생산은 2006년 기준 약 120개국, 3,100만ha에서 이루어지고 있고, 유기식품 및 음료 시장유통 규모도 400억 달러(약 38조원) 이상으로 추정되고 있다. 또한 유기농업은 미국과 유럽 등 선진국을 중심으로 매년 10% 내외의 지속적인 성장세를 보이고 있다. 세계적인 유기농산물 시장규모의 성장세는 향후 국내 유기농산물 생산 및 소비확대에도 중요한 본보기가 될 수 있을 것이다. 특히 유럽 선진국에서 일반 소매점의 유기농식품 판매 비중이 전문 매장이나 직거래에 의한 판매 비중을 능가하는 등 유기농 시장이 틈새시장에서 주류시장으로 진입하는 성장 과정을 우리나라에서도 벤치마킹 할 필요가 있다.

■ 국내 수입 유기농산물 및 가공품의 위협에 적극 대응하고, 고품질 유기농산물 및 가공품의 생산을 통한 수출 기회를 노려야

미국의 유기농산물 수출확대와 중국의 수출위주의 유기농산물 또는 유기식품(녹색식품) 육성전략은 이제 초보단계를 벗어나고 있는 우리나라 친환경농업 발전에 상당한 위협요소로 작용할 수 있다. 이러한 대외적 위협요인에 적극 대책할 수 있도록 친환경농산물의 경쟁력 강화를 위한 실효성 있는 대책마련이 필요하다.

또한 일본의 해외인증 급증과 유럽 선진국의 유기농산물 공급 부족 현상은 우리나라가 유기농산물을 수출할 수 있는 중요한 기회로 활용할 수 있다. 특히 일본은 해외인증 유기농산물과 가공품의 해외의존 비중이 상당히 높기 때문에, 우리나라 특유의 고품질 유기농산물 및 가공품을 개발·육성하여 일본에 수출할 수 있는 공세적인 전략 개발이 필요하다. 나아가 현재 호주와 아프리카 지역에 의존하고 있는 유럽 선진국의 유기농산물 수입 시장에 우리의 고품질 유기농산물 및 가공품의 진출도 시도해 볼 필요가 있다.

<농정연구속보 발간 목록>

- 41권 국내외 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망 / 김창길
- 40권 최근 소값 동향 분석 / 허덕
- 39권 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과 / 김동원
- 38권 미국 정부의 2007년 농업법 제안과 시사점 / 임송수
- 37권 기후변화협약이 농업부문에 미치는 영향 / 김창길
- 36권 농업법인의 운영실태와 제도개선방안 / 김수석
- 35권 농촌사회의 양극화 실태와 정책과제 / 박대식
- 34권 DDA 협상 중단의 의미와 전망 / 임송수
- 33권 유가상승과 환율하락이 농업에 미치는 영향 / 김병률
- 32권 국내외 친환경농축산물의 생산 및 인증 실태 / 김창길
- 31권 미국의 FTA 농산물 양허방식과 시사점 / 최세균
- 30권 농업부문 한·칠레 FTA 이행 2년의 평가 / 최세균
- 29권 김치 안전성 파동과 김장 수요 전망 / 송성환
- 28권 남북농업협력위원회 개최와 과제 / 김영훈
- 27권 쌀 공공비축제 도입과 수확기 시장안정 대책 방향 / 박동규
- 26권 친환경 농산물에 대한 소비자 인식과 태도 / 강창용
- 25권 중국 위안화 절상이 국제 농산물 시장에 미치는 영향 / 김배성
- 24권 농업·농촌기본법 개정의 배경과 주요 쟁점 / 김정호
- 23권 한·칠레 FTA 이행 1년의 농업부문 평가 / 최세균
- 22권 농업인의 의식 변화와 농정 현안에 대한 인식 / 김동원
- 21권 친환경과실 소비 실태 및 전망 / 김경필
- 20권 독일과 프랑스 농민단체의 농정참여제도 / 김수석
- 19권 신년공동사설을 통해 본 2005년 북한의 농정전망 / 권태진
- 18권 우리나라 농산물 수출의 새로운 기회, 중국 / 권오복
- 17권 농지제도 개편의 방향과 추진방안 / 박석두
- 16권 쌀농가 소득·경영안정 직불제 도입과 양곡관리 제도 개편 / 박동규
- 15권 2004년산 쌀 수급 및 가격 전망 / 김명환
- 14권 쌀 협상 시한에 관한 견해 분석 / 임송수
- 13권 국제유가 상승이 농업에 미치는 영향 / 이용선
- 12권 기업농의 조건: 가능성과 전망 / 김정호
- 11권 미 광우병 발생 이후 쇠고기 소비 변화 / 신승렬
- 10권 농업협상 기본골격 초안의 평가와 시사점 / 임송수
- 9권 쌀 농업의 규모 효과와 구조 정책 / 김정호
- 8권 일본과 대만의 쌀 시장개방과 시사점 / 김태곤
- 7권 친환경농산물과 관행농법의 생산비 비교 / 김창길
- 6권 최근 가축질병 발생이 육류 소비에 미친 영향 분석 / 신승렬
- 5권 수요처별 수입쌀 구매의향 전망 / 이계임
- 4권 농가부채문제 진단과 중장기대응방향 / 박성재
- 3권 미국과 EU의 가격·소득지지정책 / 김태곤
- 2권 유럽연합의 2003년 개혁안과 농업협상의 관계 / 임송수
- 1권 쌀 수매제도의 소득지지효과 / 김명환