

제59권: 2009. 9. 11.

최근 산지 소값 동향과 쇠고기 가격 전망

허 덕 이정민 이형우

요약	1
1. 소값 변동 추이	3
2. 소값 상승 요인	5
3. 쇠고기 소비에 대한 소비자 및 음식점 조사	10
4. 한육우 사육두수 및 가격 전망	14
5. 한우 사육형태별 두당 월간 소득 비교	16
6. 대책 및 시사점	17

한국농촌경제연구원

내용 문의:	허 덕 연구위원	02-3299-4261	huhduk@krei.re.kr
	이정민 연구원	02-3299-4198	fantom99@krei.re.kr
	이형우 연구원	02-3299-4309	lhw0906@krei.re.kr
자료 문의:	이성규 (정보플라자)	02-3299-4213	sklee@krei.re.kr

- 「KREI 농정연구속보」는 정책 담당자, 농업인, 연구자 등 수요자에게 신속히 정보를 제공하기 위하여 연구 결과를 간결히 정리한 것입니다.
- 이 자료는 우리 연구원 홈페이지(www.krei.re.kr)에서도 보실 수 있습니다.

요 약

1. 소값 동향

- 2009년 8월 한우(600kg) 산지 가격 : 수소 478만원(전년대비 39.2% 상승)
암소 506만원(25.3% 상승)

2. 소값 상승은 주로 수요측 요인이 주도

- 2009년 수입량 2.1% 감소, 송아지 추가입식 예정 농가비율 증가
- 추석특수 외에도 쇠고기 이력추적제는 가격에 18%, 이력추적제 13%, 정육점형 식당 확산 13% 정도 상승 요인으로 작용
- 음식점 원산지 표시제(301억원), 이력추적제(279억원), 정육점형 식당(179억원)의 한우 수요 증가효과 발생
- 음식점 원산지 표시제 및 유통이력제 시행으로 한우 소비량 각각 3.2%P, 4.2%P 증가
- 음식점 원산지 표시제 시행으로 60% 업소가 한우사용 비율 증가
- 한우대 수입산비율 : 시행이전 46 : 54 → 시행이후 75 : 25로 변화

3. 한육우 사육두수 및 가격 전망

- 추석을 정점으로 한우고기 소매가격 하락 예상
- 향후 사육두수는 전반적인 증가세 전망
- 09년 9월 265만두, 10년 281만두, 11년 295만두 전망
- 사육두수 증가에 따라 한우 수소(600kg) 산지가격 09년 420만원, 10년 410만원, 11년 390만원 전망

4. 한우 비육시 두당 월간소득

- 현재 입식된 송아지가 출하되는 2011년 농가소득은 일반비육(비거세) 시 월 -48,411원/두, 거세비육 시 월 31,918원/두 전망

5. 대책 및 시사점

- 지나친 송아지 입식 자제 필요
- 고급육 생산과 시장차별화, 농가 조직화를 통한 수급조절 기능 강화
- 정육점 식당 활성화 방안 노력
- 관측기능 강화와 자율 수급 조절능력 확보를 위한 노력 필요

2009년 추석을 앞두고 산지 소값이 급등세를 보이고 있음. 산지 소 값이 얼마까지 상승할 것이며, 언제까지 상승세가 이어질지에 대한 관심이 집중되어 있어 향후 소 값 변화 동향과 요인 등을 분석하고자 함.

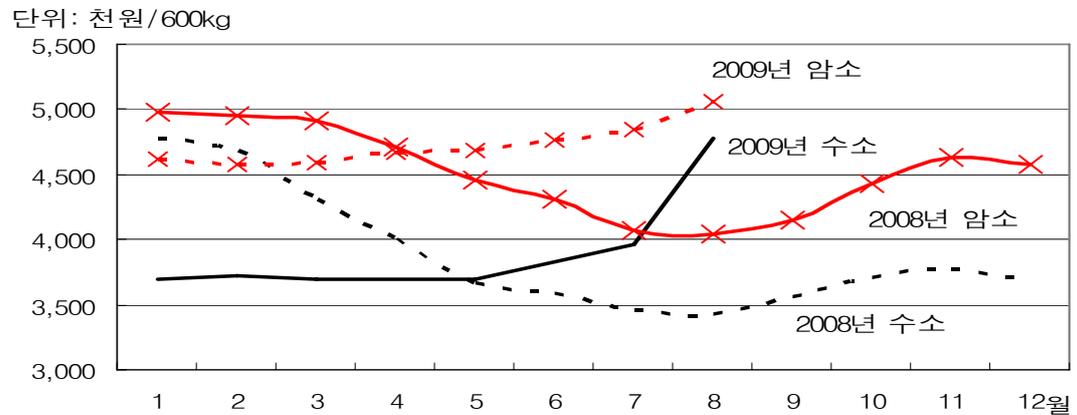
1. 소값 변동 추이

1.1. 산지 소값 동향

미국산 쇠고기 수입 위생조건에 대한 논의가 다시 시작되자 한우농가들이 장래에 대한 우려를 나타내면서, 2008년 2월부터 한우 산지가격은 하락세를 보임. 이후 2008년 4월 미국산 쇠고기 단계적 수입 확대안에 대해 합의가 이루어진 후 광우병 논란이 촉발되어 7월까지 이어지면서 한우고기를 포함한 쇠고기 수요가 감소함.

한우 산지가격은 2008년 8월까지 하락세를 보인 뒤, 9월부터 서서히 회복하기 시작하였음. 2009년 1분기에는 완만한 가격 흐름을 보였으나, 5월부터 상승하기 시작하여 6월 이후 급격한 상승세를 보이고 있음.

그림 1. 한우 큰소 가격 변화



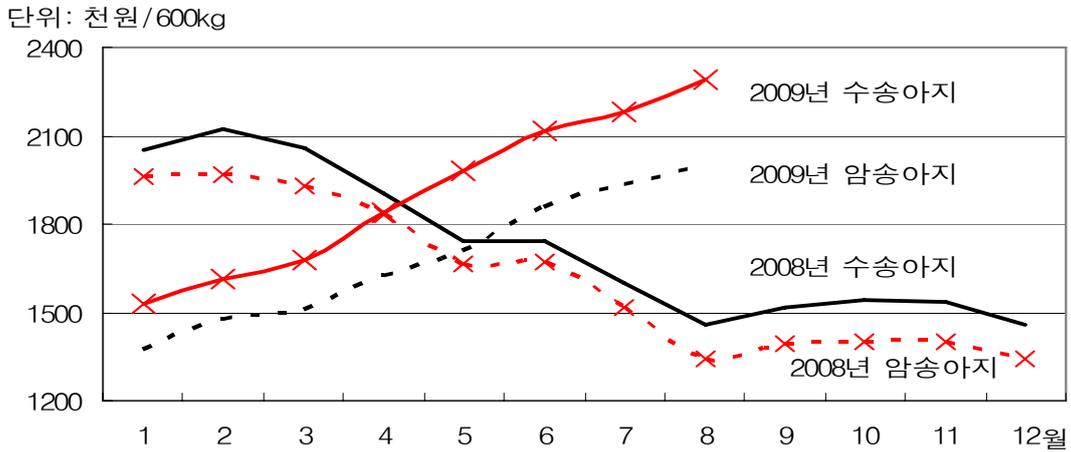
자료: 농협중앙회

2009년 8월 한우(600kg) 산지 가격은 수소 478만원, 암소 506만원으로 전년 동월에 비해 각각 39.2%, 25.3% 상승하였음.

큰 소 가격 상승과 함께 송아지 가격 역시 상승세를 보이고 있음. 2009년 8월 한우 수송아지 가격은 228만원, 암송아지 200만원으로 전년 동월보다 각각 57.2%, 49.3% 상승하였음.

송아지 가격 상승폭이 크게 나타난 것은 한우 큰 소 산지가격의 급격한 상승으로 농가의 입식의향이 증가하였기 때문으로 보임.

그림 2. 한우 송아지 가격 변화



자료: 농협중앙회

1.2. 등급별 도매 및 소매 가격 동향

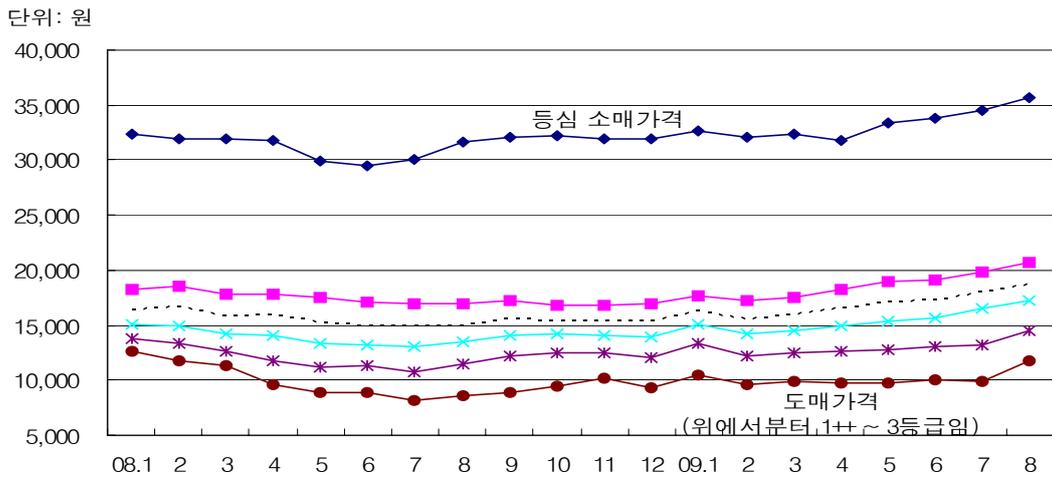
한우 산지가격 상승에 따라 도매가격과 소매가격 역시 전반적인 상승세를 보이고 있음. 2009년 8월 1++등급 경락가격은 20,641원/kg(전년 동월 대비 22.2% 상승), 1+등급은 18,630원(24.5% 상승), 1등급은 17,217원(28.2% 상승), 2등급은 14,452원(25.2% 상승), 3등급은 11,770원(36.6% 상승)으로 나타남.

특히 1등급 이하의 한우고기 지육 도매가격 상승폭이 크게 나타난 이유는 추석 물량 확보 및 정육점형 식당 증가, 개학에 따른 학교 급식 및 군납용

물량 증가로 비거세 수소에 대한 수요가 증가하였기 때문에 파악됨.

한우 산지 및 도매가격 상승에 따라 올해 4월부터 소매 가격 역시 상승세를 보이고 있음. 2009년 8월 한우 등심(1등급 500g) 가격은 전년동기에 비해 12.3%상승한 35,600원으로 조사됨.

그림 3. 한우 등급별 도매가격 및 등심 소매가격 변화



주: 등심 소매가격은 500g 기준이며, 도매가격은 1kg 기준임.

자료: 축산물등급판정소, 농수산물유통공사

2. 소값 상승 요인

2.1. 공급측 요인

□ 2009년 1~7월 쇠고기 수입량은 전년 동기 대비 2.1% 감소

2009년 1~7월 쇠고기 수입량은 11만 2천 톤으로 전년 동기에 비해 2.1% 감소함. 이는 경제 불황에 따라 소득이 감소하였고 환율이 안정되고는 있으나 전년에 비해 여전히 높음. 쇠고기 수입 가격 자체가 상승하였기 때문에 수입량은 전년에 비해 감소한 것으로 추정됨.

□ 농가의 송아지 입식의향 증가로 송아지 가격 상승

한우가격이 높게 형성되자 쇠고기의 원재료가 되는 송아지를 입식하고자 하는 의향이 고조되어 송아지 가격도 상승세를 보임.

2009년 9월 송아지 입식의향을 조사한 결과, 송아지 입식을 당초보다 증가시키겠다는 농가의 비율이 6월보다 2.1%p 증가한 7.6%로 조사됨. 이러한 농가의 송아지 입식의향 증가는 한우 송아지 가격 상승의 주요한 요인으로 작용하고 있는 것으로 파악됨.

표 1. 송아지 입식의향 조사 결과

	2009년 6월	9월
계획 변경 없음	92.8%	91.7%
계획보다 증가 예정	5.5%	7.6%
당초보다 감소 예정	1.7%	0.7%

자료: 농업관측정보센터 표본농가 전화조사

2.2. 수요측 요인

□ 쇠고기 이력추적제 및 음식점 원산지 표시제 시행

2008년 12월 음식점 원산지 표시제와 2009년 6월 쇠고기 이력추적제 시행으로 유통과정 중 둔갑판매를 방지함으로써 한우고기 수요를 증가시키는 결과를 가져옴.

□ 정육점형 한우고기 식당 확산

정읍 산외마을, 영월 다하누촌, 예천 참우마을 등 정육점형 식당의 성공사례가 알려지면서 이러한 유형의 식당이 전국적으로 확산되고 있음. 이들 정육점형 식당은 주로 중저가의 한우고기를 중심으로 판매되며, 최근에는 고품질의 브랜드 한우고기를 저렴하게 판매하는 점포(한우 프라자)도 증가하고 있는 추세임. 이러한 정육점형 식당의 확산으로 한우고기를 비교적 저렴한 가격에 접하게 되면서 소비량이 증가하게 되었음.

□ 추석 수요 증가

일반적으로 한우 소비는 설과 추서에 집중되는 경향이 있음. 올해 추석의 경우 작년 추석(10월 13일)보다 시기적으로 10일 이른 10월 초(3일)에 있으며 공급마저 부족한 상황이어서, 한우 고기 수요가 더 크게 나타나고 있음.

□ 한우의 대량 급식 소비 증가

학교 및 직장의 대량 급식소에서의 한우 고기 수요 증가로 상대적으로 중저가인 한우 수소(비거세) 고기 수요가 증가함.

□ 군납물량 확대

농협이 군급식(1인 1일 급식 기준)으로 납품하던 쇠고기 물량이 증가(한우 10g → 11g, 육우 5g → 8g)하였으며, 특히 예산의 상반기 조기집행으로 납품물량이 상반기에 집중되어 군납물량이 확대됨. 기존 육우고기로 조달되던 군납 이외의 부분이 저가의 한우고기로 대체되는 효과로 나타남.

2.3. 제도시행 및 정육점형 식당 증가가 한우 수요 증가에 미친 영향

2008년 12월 음식점 원산지 표시제와 생산단계의 쇠고기 이력추적제가 시행되고, 2009년 6월 유통단계를 포함한 쇠고기 이력제가 전면적으로 시행되면서 유통과정의 투명성이 한층 강화되는 계기가 됨. 이로 인해 소비자가 한우 고기를 믿고 소비할 수 있는 환경이 조성되면서 한우 고기 수요가 증가하게 되는 결과를 가져왔음. 또한 중저가 정육점형 식당이 늘어나면서 비교적 저렴한 가격에 한우를 접할 수 있는 기회가 많아졌음.

이러한 제도 시행 및 정육점형 식당의 증가로 한우고기 수요 증가와 그에 따른 가격 상승으로 이어졌으며, 이 중 각 제도 시행 및 정육점형 식당이 얼마나 영향을 미쳤는지 파악하기 위해 분석을 시도함.

쇠고기의 가격 변화는 공급 부문과 수요 부문 요인의 변화에 따라 달라짐. 측정 가능한 변수로 구성된 경제적 요인(공급물량 및 소득 변동)은 계측될 수 있지만, 최근의 이력추적제 및 음식점 원산지 표시제 시행, 정육점형 식당의 증가 등은 계량화하기 어려움. 따라서 본 분석에서는 총 가격 변화

에서 공급 물량 및 소득 변화를 제거한 나머지를 제도 시행 및 정육점형 식당의 영향이라고 가정하여 분석함. 또한 각 제도의 시행시기가 다른 점을 고려하여 각 제도의 효과도 각각 분리하였음.

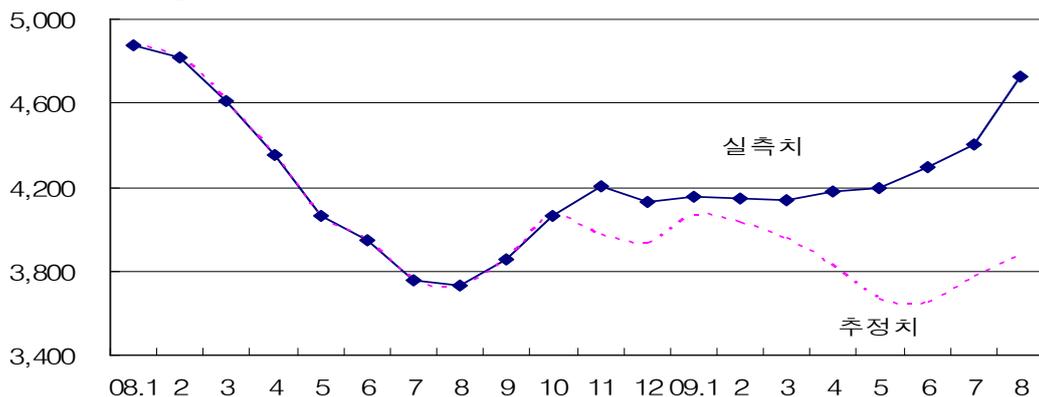
이를 위해 제도 실시 시점 전후의 실제가격 변동의 증감률 차이를 비교함으로써 각 제도의 효과를 추정하고자 하였음. 즉, 실제가격 변동으로부터 계절성을 제거한 뒤, 실제가격의 변동을 공급측과 수요측 요인으로 나누어 가격변동에 미친 영향을 분석함. 특히 수요측 요인은 원산지표시제, 이력추적제 및 정육점형 식당 확산의 효과로 나누어 살펴봄.

추정치는 각 제도가 시행되지 않고, 정육점형 식당의 확산이 없는 것으로 가정하여 2008년 10월 ~2009년 8월 가격을 추정하였음. 이를 실측치와 비교하여 각 제도 시행의 효과와 정육점형 식당의 효과를 분석함.

분석결과, 추정치는 실측치보다 전반적으로 낮은 값을 보였음. 시행초기 추정치와 실측치의 가격 차이는 9만원에 불과하였으나, 제도가 정착되면서 한우 큰소 가격은 최대 85만원까지 차이가 나타나는 것으로 분석됨.

그림 4. 한우 큰소(600kg) 가격 전망

단위: 천원/600kg



주: 한우(600kg) 가격은 암소와 수소의 평균 가격임.

2008년 10월 한우가격은 전년대비 26.0% 하락함. 이후 제도 시행 및 정육점형 식당의 증가로 가격 하락율은 점차 둔화되기 시작하였으며, 2009년

5월부터 한우가격은 전년대비 상승세로 반전됨. 이후 가격은 꾸준히 상승하여 2009년 8월 31.5%의 상승률을 보임. 이때, 가격 하락요인이 12.5%가 있었으나, 음식점 원산지 표시제(생산단계 이력추적제 포함)로 17.9%, 쇠고기 이력추적제로 12.7%, 정육점형 식당이 13.4%의 한우가격 상승효과를 가져오면서 전체적으로 한우 가격 상승을 뒷받침 함.

표 2. 한우가격 등락요인별 기여도

	가격 등락율	도축, 수입, 소득요인	원산지표시제 및 생산단계 이력추적제	이력제	정육점
08.10	-26.0%	-26.8%	0.0%	0.0%	0.8%
11	-24.1%	-16.9%	1.8%	0.0%	1.1%
12	-22.5%	-24.8%	3.6%	0.0%	1.4%
09.1	-22.6%	-11.1%	5.4%	0.0%	1.9%
2	-20.5%	-8.8%	7.2%	0.0%	2.5%
3	-14.5%	-30.1%	8.9%	0.0%	3.3%
4	-7.7%	-14.3%	10.7%	0.0%	4.4%
5	0.7%	-10.7%	12.5%	3.2%	5.8%
6	6.9%	-32.9%	14.3%	4.8%	7.7%
7	14.8%	-14.0%	16.1%	3.3%	10.1%
8	31.5%	-12.5%	17.9%	12.7%	13.4%

주: 1. 가격 등락률은 전년 동월대비임.
 2. 이력제 시행 이전 홍보효과로 09년 5월도 분석대상에 포함됨.

제도 시행 및 정육점형 식당의 증가로 한우 수요는 매월 증가하는 추세를 보임. 2008년 11월 한우 수요 증가액은 110억원에서 2009년 8월 473억원으로 증가하였음. 음식점 원산지 표시제(생산단계 이력추적제 포함)의 경우 시행 초기 19.9억원에서 꾸준한 증가세를 보여 올해 8월에 84.6억원의 한우 수요 증가 효과를 가져 온 것으로 파악됨. 쇠고기 이력추적제(전면 시행)의 경우 유통단계 시행이 올해 6월부터 시작되어 시행기간은 그리 길지 않음에도 불구하고, 8월 60억원의 효과를 가져옴. 또한 정육점형 식당의 경우 63.4억원의 수요 증가 효과를 끼친 것으로 파악됨.

이를 연간 기준으로 환산하였을 경우 음식점 원산지 표시제(생산 단계 이력추적제 포함) 시행이 연간 301억원, 이력추적제 시행으로 279억원, 정육점형 식당 179억원의 한우 수요 증가 효과가 있는 것으로 나타남.

표 3. 제도 시행 및 정육점형 식당이 한우 수요 증가에 미친 영향

단위: 백만원

	한우 수요 증가액	원산지표시제 및 생산단계 이력추적제	이력추적제	정육점형 식당
08. 11	11,139	199	0	122
12	11,718	419	0	169
09. 1	7,725	414	0	147
2	4,619	330	0	116
3	8,797	786	0	293
4	19,019	2,040	0	837
5	25,093	3,141	792	1,458
6	30,943	4,426	1,477	2,376
7	30,404	4,893	994	3,085
8	47,289	8,455	6,026	6,340

표 4. 제도 시행 및 정육점형 식당이 연간 한우 수요 증가에 미치는 영향

단위: 백만원

	음식점 원산지 표시제 및 생산단계 이력추적제	쇠고기 이력추적제	정육점형 식당 증가
연간 기준	30,125	27,866	17,933

3. 쇠고기 소비에 대한 소비자 및 음식점 조사

3.1. 쇠고기 소비자 구매의향 금액

2009년 8월 31~9월 3일 동안 소비자 720명을 대상으로 한우 및 수입 쇠고기의 등심에 대한 구매의향 금액을 조사한 결과, 600g당 가격은 한우 1등급(냉장) 21,931원, 미국산 등심(냉동)은 5,600원, 호주산 등심(냉동)은 7,000원으로 조사됨.

한우 및 수입 쇠고기의 갈비에 대한 지불의향 금액을 조사한 결과 600g당 가격은 한우 갈비 19,488원, 미국산 갈비(냉동)는 7,621원, 호주산 등심(냉동)은 10,000원으로 나타남. 한우 큰소 산지가격 상승률이 전년대비

25~39% 상승한 점에 비추어 볼 때, 한우고기 갈비의 경우 지난 4월 조사 결과보다 지불의향가격(WTP)이 오히려 낮게 나타났고, 등심의 경우에도 16.4% 정도의 차이를 보이는 점을 감안하면, 현재 가격 수준도 높다는 부담으로 작용하고 있는 것으로 보임.

미국산 쇠고기의 지불의향 금액(WTP)이 올해 4월 조사에 이어 쇠고기 중에서 가장 낮게 나타난 점으로 보아 당분간 미국산 쇠고기의 소비가 크게 증가하기는 힘들 것으로 판단됨.

표 5. 쇠고기 구매의향 금액 조사

단위 : 원/600g

	등심		갈비	
	09년 4월 조사	09년 9월 조사	09년 4월 조사	09년 9월 조사
한우 1등급	18,894	21,931	19,948	19,488
미국산 쇠고기	6,077	5,600	7,736	7,621
호주산 쇠고기 (기준 금액)	7,000	7,000	10,000	10,000

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

3.2. 음식점 원산지 표시제 시행에 대한 소비자 인식

2008년 12월부터 시행중인 음식점 원산지 표시제에 대해 소비자의 93.4%가 시행여부를 알고 있다고 응답하여 대부분의 소비자가 제도 시행을 인지하고 있는 것으로 판단됨. 또한 제도 시행이후 소비자의 한우 소비 비율이 소폭(3.2%p) 증가한 것으로 나타남.

표 6. 음식점 원산지 표시제 시행여부 인지도와 쇠고기 소비 변화

소비자 인지	알고 있음	모르고 있음	총계
	668 (93.4%)	47 (6.6%)	715 (100%)
쇠고기 소비변화	한우 고기	수입산 쇠고기	총계
시행 이전	60.1%	39.9%	100%
시행 이후	63.3%	36.7%	100%

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

3.3. 쇠고기 이력추적제 시행에 대한 소비자 인식

2009년 6월부터 시행중인 쇠고기 이력추적제에 대해 소비자의 64.9%가 시행여부를 알고 있다고 응답하였으며, 제도 시행이후 소비자의 한우 소비 비율이 소폭(4.2%p) 증가한 것으로 나타남.

표 7. 쇠고기 이력추적제 시행여부 인지도와 쇠고기 소비 변화

소비자 인지	알고 있음	모르고 있음	총계
	456 (64.9%)	247 (35.1%)	703 (100%)
쇠고기 소비변화	한우 고기	수입산 쇠고기	총계
시행 이전	62.5%	37.5%	100%
시행 이후	66.7%	33.3%	100%

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

3.4. 정육점형 식당에 대한 소비자 인식

최근 증가하고 있는 정육점형 식당에 대해 소비자의 70.3%가 이용해 본 경험이 있다고 응답하였으며, 비용 측면에서 소비자의 63.8%가 일반 고깃집보다 저렴하다고 응답하였음. 또한 소비자의 56.7%가 정육점형 식당의 쇠고기가 일반 고깃집보다 맛이 있다고 느낀 것으로 나타남.

표 8. 정육점형 식당 이용 여부

	이용 경험 있음	이용 경험 없음	총계
정육점형 식당이용	510 (70.3%)	215 (29.7%)	725 (100%)

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

표 9. 정육점형 식당의 비용에 대한 소비자 평가

	비율
정육점형 식당이 일반식당보다 더 비싼 편이다	32 (6.2%)
정육점형 식당이 일반식당과 비슷한 편이다	156 (30.1%)
정육점형 식당이 일반식당보다 싼 편이다	331 (63.8%)
합 계	519 (100%)

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

표 10. 정육점형 식당의 고기맛에 대한 소비자 평가

	비율
정육점형 식당이 일반식당보다 더 맛있는 편이다	292 (56.7%)
정육점형 식당이 일반식당과 맛이 비슷한 편이다	211 (41.0%)
정육점형 식당이 일반식당보다 맛이 없는 편이다	12 (2.3%)
합 계	515 (100%)

자료: 농업관측정보센터 소비자 조사.

3.5. 음식점 원산지 표시제 시행이후 쇠고기 원산지 변화 조사

한국농촌경제연구원에서는 2009년 5~8월 음식점 소비실태 조사를 실시함 (한국외식정보 제공). 조사 결과 음식점 원산지 표시제 시행이후 60.0%의 업소가 한우 고기 사용 비율을 증가시킨 것으로 나타났으며, 한우고기 사용비율이 제도 시행이전 46.1%에서 제도시행 이후 75.0%로 28.9%p 상승한 것으로 조사되었음.

표 11. 음식점 원산지 표시제 시행에 따른 쇠고기 사용 패턴 변화

	비율
음식점 원산지 표시제 시행으로 한우고기 사용 비율을 증가시킴	60.0%
음식점 원산지 표시제 시행으로 쇠고기 사용비율 변화 없음	3.3%
음식점 원산지 표시제 시행으로 한우고기 사용 비율을 감소시킴	36.7%

자료: 한국외식정보

표 12. 음식점 원산지 표시제 시행에 따른 음식점 쇠고기 소비 비율 변화

	한우고기	수입산 쇠고기	합계
시행 이전	46.1%	53.9%	100%
시행 이후	75.0%	25.0%	100%

자료: 한국외식정보

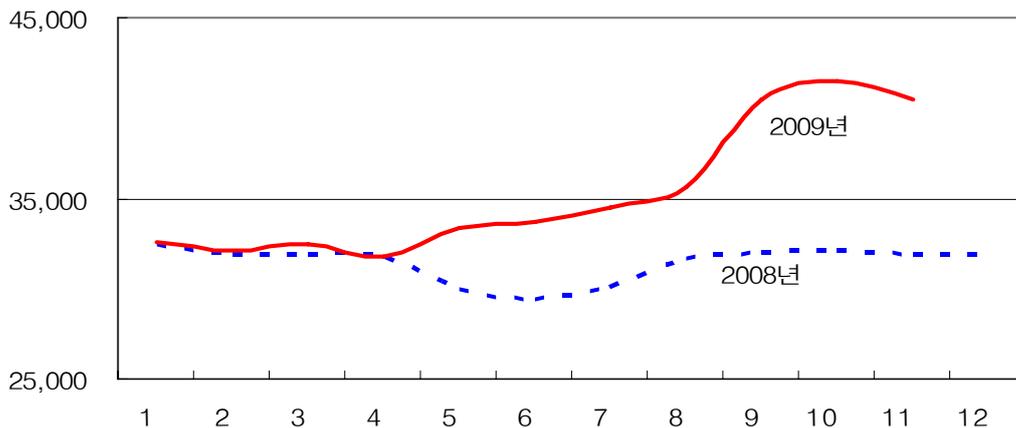
4. 한육우 사육두수 및 가격 전망

4.1. 추석대비 한우고기 소매가격 전망

추석대비 제수용품 수요 증가로 9~11월 한우 산지가격 상승세는 지속될 것으로 전망됨. 한우 등심 (1등급) 500g 9월 소매 가격 40,000~41,000원대 (전년대비 26.5% 상승), 10월 42,000~43,000원대(전년대비 29.0% 상승), 11월 40,000~ 41,000원대(전년대비 26.8% 상승)로 전망

그림 5. 한우 등심(1등급 500g) 소매가격 전망

단위: 원/500g



4.2. 한육우 사육두수 전망

2009년 6월 한육우 사육두수는 259만 9천두로 전년대비 6.2% 증가하였음. 향후 한육우 사육두수는 매년 증가추세를 보일 것으로 전망됨. 올해 9월 사육두수는 264만 5천두, 2010년 9월에는 281만 3천두, 2011년 9월 294만 5천두로 전망됨.

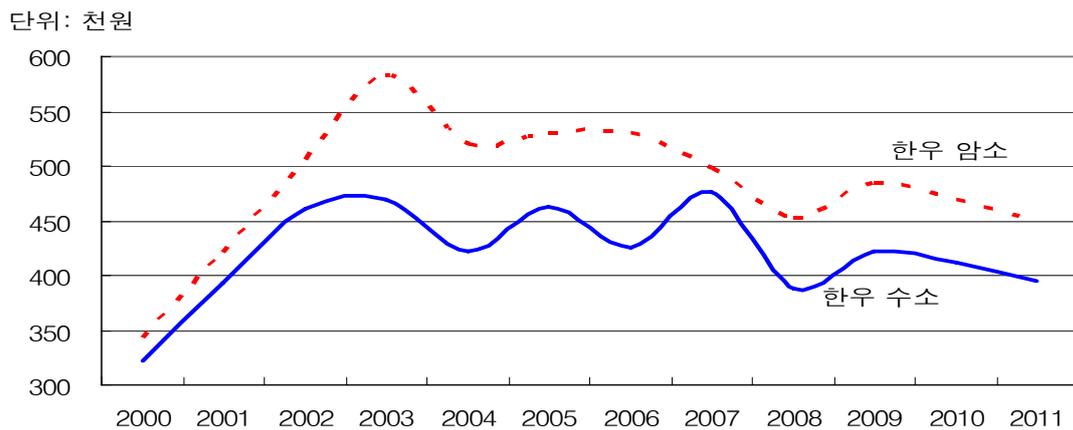
그림 6. 한육우 사육두수 전망



4.3. 한육우 산지가격 전망

한육우 사육두수 증가에 따른 한우고기 공급량 증가로 향후 한육우 산지 가격은 점차 하락할 것으로 전망됨. 2009년 한우(600kg) 수소 가격은 420만원대, 암소가격은 480만원대로 전망되며, 2010년은 수소 410만원대, 암소 460만원대로 전망되며, 2011년에는 수소 390만원대, 암소 440만원대로 전망됨.

그림 7. 한우(600kg) 산지가격 전망



5. 한우 사육형태별 두당 월간 소득 비교

한우 비육형태¹⁾를 사육형태 ①과 사육형태 ②로 구분하여 소득을 비교함.

가. 사육형태 ①: 수송아지 구입 후 20.8개월 사육후 판매 가정

나. 사육형태 ②: 수송아지 구입 후 4-5개월 후 거세하여 25개월 비육하여 판매 가정

현재 2009년 8월 수송아지 평균가격(230만원)과 향후 2년 뒤인 2011년 수소가격 전망치(390만원)로 계산된 마리당 월간 소득은 사육형태 ①의 경우 -48,000원, 사육형태 ②의 경우 32,000원으로 전망됨. 따라서 수송아지 사육농가의 경우 거세비육을 해야 농가의 소득을 보전할 수 있다고 판단됨.

표 13. 일반비육(사육형태 ⑤)시 마리당 월간 소득

단위: 원

큰소 송아지	370만원	390만원	410만원	430만원	450만원	470만원	490만원
180만원	-33,441	-23,441	-13,441	-3,441	6,559	16,559	26,559
190만원	-38,441	-28,441	-18,441	-8,441	1,559	11,559	21,559
200만원	-43,441	-33,441	-23,441	-13,441	-3,441	6,559	16,559
210만원	-48,441	-38,441	-28,441	-18,441	-8,441	1,559	11,559
220만원	-53,441	-43,441	-33,441	-23,441	-13,441	-3,441	6,559
230만원	-58,441	-48,441	-38,441	-28,441	-18,441	-8,441	1,559
240만원	-63,441	-53,441	-43,441	-33,441	-23,441	-13,441	-3,441

표 14. 거세비육(사육형태 ⑥)시 마리당 월간 소득

단위: 원

큰소 송아지	370만원 (530만원)	390만원 (560만원)	410만원 (590만원)	430만원 (620만원)	450만원 (650만원)	470만원 (680만원)	490만원 (710만원)
180만원	42,528	56,918	71,308	85,699	100,089	114,479	128,869
190만원	37,528	51,918	66,308	80,699	95,089	109,479	123,869
200만원	32,528	46,918	61,308	75,699	90,089	104,479	118,869
210만원	27,528	41,918	56,308	70,699	85,089	99,479	113,869
220만원	22,528	36,918	51,308	65,699	80,089	94,479	108,869
230만원	17,528	31,918	46,308	60,699	75,089	89,479	103,869
240만원	12,528	26,918	41,308	55,699	70,089	84,479	98,869

주: 큰소 가격중 팔호 안의 값은 고급육으로 환산한 가격임.

1) 허덕, 정민국, 「한우 산업의 전망과 대책방향」, 한국농촌경제연구원 P44, 2001. 10의 내용을 일부 보완함.

6. 대책 및 시사점

□ 농가 수익성 확보 불투명, 송아지 입식 자제해야

한육우 사육두수가 크게 증가한 상태여서 쇠고기 수입이 급증할 경우 쇠고기 공급 과잉 가능성이 높음. 입식한 송아지가 출하되는 시점이 2년 후임을 감안하면, 2011년 가격 전망이 불투명하므로 농가에서는 지나친 송아지 입식을 자제할 필요가 있음.

□ 고급육 생산과 시장 차별화로 경쟁력 확보해야

소비자 조사에서도 나타나듯이 한육우의 가장 큰 경쟁력은 품질과 안전성이므로, 수입 쇠고기 시장과 차별화하는 전략이 중요함. 가격 하락국면에서 한우 쇠고기의 등급간 가격 격차는 고급육일수록 큰 값을 보이며, 상승국면에서는 등급간 가격 격차가 줄어드는 특징을 보임.

□ 농가 조직화를 통한 수급 조절 기능 강화

번식 및 생산 농가가 참여한 한우 농가 조직화(예: ○○ 한우 사업단)를 통하여 암소의 혈통 관리, 번식률 향상 등 암소 개량 사업뿐만 아니라 비육우의 사양 관리 통일, 공동 계획 출하·판매 등을 담당하여 시장 수급 조절 기능을 강화할 필요가 있음.

□ 정육점 식당 활성화 방안 노력

국내 한우고기 소비 증가에 일정부분 역할을 하고 있는 정육점 식당의 활성화를 위한 노력이 필요함. 최근 일부 정육 식당에서 맛에 대한 소비자 불만이 야기되고 있는 바, 이러한 소비자 불신이 정육 식당의 몰락으로 이어질 경우 한우 산업에 부정적인 영향을 미칠 수 있음.

한우고기에 대한 소비자 기대 심리를 충족시키기 위해서는 정육점 식당에

서 판매되는 고기의 엄격한 품질 관리가 선행되어야 함. 그리고 정육점 식당의 열악한 마케팅 능력을 높이기 위하여 경영 컨설팅이 요구됨.

아울러 한우고기의 안전성에 대한 홍보를 강화하면서 한우고기에는 고품질 브랜드육과 중저가 한우고기가 있음을 소비자에게 인식시키는 것이 중요함.

□ 관측기능 강화와 자율 수급 조절능력 확보 필요

한우가격 안정화 방안으로는 한우관측 기능 강화와 민간자율 수급조절 능력을 배양해야 하며, 축산 관측시 수요분석 강화(재고조사 등)로 예측력 제고에 노력을 기울여야 함. 그리고 생산자 단체 중심의 자율적 수급물량 조절능력 확보가 필요함.

한국농촌경제연구원 『농정연구속보』 발행 목록

2009년

- 제59권 최근 산지 소값 동향과 쇠고기 가격 전망 (허덕, 이정민, 이형우)
- 제58권 최근 국내의 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망 (김창길, 정학균, 문동현)
- 제57권 농업 및 농가경제 전망 2009~2019 (조영수, 박상미)
- 제56권 농림사업의 연령제한 실태와 개선방안 (최경환)
- 제55권 캐나다산 쇠고기 수입재개의 영향분석 (허덕, 이정민, 이형우)
- 제54권 기후변화에 대한 농업계의 인지도 조사 결과 (김창길, 주현정)
- 제53권 국제곡물가격이 곡물가공품 가격에 미치는 파급시차 (김태훈, 김배성)

2008년

- 제52권 농업·농촌에 대한 2008년 국민의식 조사결과 (김동원, 박혜진)
- 제51권 미국 '2008년 농업법'의 주요 내용과 의미 (어명근)
- 제50권 고병원성 조류인플루엔자 발생의 경제적 피해 계측 (우병준, 이형우, 황윤재, 김진년)
- 제49권 미국산 쇠고기 수입확대의 파급 영향과 시사점 (허덕, 이정민)
- 제48권 고병원성 조류인플루엔자 발생이 양계산물 가격에 미치는 영향 (허덕, 우병준, 이형우)
- 제47권 사료가격 상승이 양돈업에 미치는 영향과 대응방안 (허덕, 김현중)
- 제46권 유가상승이 시설채소 농가에 미치는 영향 (정은미, 정학균, 김수림, 윤선희)
- 제45권 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과 (김동원, 박혜진)

2007년

- 제44권 사육 여건 변화가 양돈소득에 미치는 영향 (허덕, 정민국, 김현중)
- 제43권 금년 김장철 채소 가격 및 김장 수요 전망 (박기환, 송성환)
- 제42권 해외 유기농산물 인증제도와 시사점 (신용광, 황윤재)
- 제41권 국내의 친환경농산물의 생산실태 및 시장전망 (김창길, 김태영, 이상건)
- 제40권 최근 소값 동향 분석 (허덕, 송주호, 정민국, 이정민)
- 제39권 농업·농촌에 대한 국민의식 조사결과 (김동원, 박혜진)
- 제38권 미국 정부의 2007년 농업법 제안과 시사점 (임송수)
- 제37권 기후변화협약이 농업부문에 미치는 영향 (김창길, 김태영, 신용광)
- 제36권 농업법인의 운영실태와 제도개선방안 (김수석, 박석두)

2006년

- 제35권 농촌사회의 양극화 실태와 정책과제 (박대식, 마상진)
- 제34권 DDA 협상 중단의 의미와 전망 (임송수)
- 제33권 유가상승과 환율하락이 농업에 미치는 영향 (김병률, 김배성, 조영수, 이용호)
- 제32권 국내의 친환경농축산물의 생산 및 인증 실태 (김창길, 김태영)

제31권 미국의 FTA 농산물 양허방식과 시사점 (최세균, 허주녕, 박성진)

제30권 농업부문 한·칠레 FTA 이행 2년의 평가 (최세균)

2005년

제29권 김치 안전성 파동과 김장 수요 전망 (송성환, 김연중)

제28권 남북농업협력위원회 개최와 과제 (김영훈)

제27권 쌀 공공비축제 도입과 수확기 시장안정 대책 방향 (박동규)

제26권 친환경 농산물에 대한 소비자 인식과 태도 (강창용, 교육)

제25권 중국 위안화 절상이 국제 농산물 시장에 미치는 영향 (김배성, 최정섭)

제24권 농업·농촌기본법 개정의 배경과 주요 쟁점 (김정호)

제23권 한·칠레 FTA 이행 1년의 농업부문 평가 (최세균, 허주녕)

제22권 농업인의 의식 변화와 농정 현안에 대한 인식 (김동원, 박혜진)

제21권 친환경과실 소비 실태 및 전망 (김경필, 박미성)

제20권 독일과 프랑스 농민단체의 농정참여제도 (김수석)

제19권 신년공동사설을 통해 본 2005년 북한의 농정전망 (권태진)

제18권 우리나라 농산물 수출의 새로운 기회, 중국 (권오복)

2004년

제17권 농지제도 개편의 방향과 추진방안 (박석두, 송미령, 김수석, 김홍상)

제16권 쌀농가 소득·경영안정 직불제 도입과 양곡관리 제도 개편 (박동규)

제15권 2004년산 쌀 수급 및 가격 전망 (김명환, 김혜영)

제14권 쌀 협상 시한에 관한 견해 분석 (임송수)

제13권 국제유가 상승이 농업에 미치는 영향 (이용선, 김배성, 정학균)

제12권 기업농의 조건: 가능성과 전망 (김정호)

제11권 미 광우병 발생 이후 쇠고기 소비 변화 (신승렬, 송주호, 김철민)

제10권 농업협상 기본골격 초안의 평가와 시사점 (임송수, 서진교, 김상현, 임소영)

제9권 쌀 농업의 규모 효과와 구조 정책 (김정호)

제8권 일본과 대만의 쌀 시장개방과 시사점 (김태곤, 정정길)

제7권 친환경농산물과 관행농법의 생산비 비교 (김창길, 김태영)

제6권 최근 가축질병 발생이 육류 소비에 미친 영향 분석 (신승렬, 송우진, 이형우)

2003년

제5권 수요차별 수입쌀 구매의향 전망 (이계임, 김민정)

제4권 농가부채문제 진단과 중장기 대응방향 (박성재, 황의석)

제3권 미국과 EU의 가격·소득지지정책 (김태곤)

제2권 유럽연합의 2003년 개혁안과 농업협상의 관계 (임송수)

제1권 쌀 수매제도의 소득지지효과 (김명환)