

☐ 09-2009-04

KREI

중 국 농 업 동 향

Quarterly Agricultural Trends in China

2009 겨울호

한국농촌경제연구원

「**중국농업동향**」은 중국 농업정책, 농업·농촌경제의 주요지표 등 중국농업 전반에 관한 최신 동향을 수집·분석하여 일반인, 농업종사자, 정책담당자 및 중국 농업 연구자들이 유익한 기초자료로 활용할 수 있도록 한국농촌경제연구원에서 분기별로 작성하여 발간하고 있습니다.

이 동향자료는 1년에 4회, 봄호, 여름호, 가을호, 겨울호로 작성되어 발간됩니다.

이 동향자료는 연구원 인터넷 홈페이지를 통해서도 보실 수 있습니다.

<http://www.krei.re.kr> “농업정보” - “중국농업정보”

담당자 및 내용문의 전형진 hjchon@krei.re.kr

TEL 02-3299-4324 / FAX 02-968-7340

남민지 mj0801@krei.re.kr

TEL 02-3299-4359

한보영 boyoung84@krei.re.kr

TEL 02-3299-4374



중국농업동향

2009 겨울호(제2권 제4호)

I. 농업정책 브리핑

■ 2009년도 4/4분기 주요 농업정책 동향	3
■ 중국의 식량 수매정책 현황, 평가 및 전망	14
■ 중국의 농산물 수급 및 무역 현황과 전망	35

II. 농업·농촌경제 동향

■ 거시경제 동향	47
■ 가격 동향	59
■ 무역 동향	65
■ 향진기업 동향	91
■ 양념채소시장 동향	94
■ 중국의 육류소비 행태	102

III. 농정연구 이슈

■ 중국의 농지유동화 실태: 중경시와 사천성 사례	125
-----------------------------	-----

IV. 정책자료

■ 2009년 중국 농업경제 현황과 2010년 전망	147
■ 임산업발전계획(2010~2012년)	154

V. 농업통계

169



I. 농업정책 브리핑

- 2009년도 4/4분기 주요 농업정책 동향
- 중국의 식량 구매정책 현황, 평가 및 전망
- 중국의 농산물 수출 및 무역 현황과 전망

2009년도 4/4분기 주요 농업정책 동향

□ 중앙농촌공작회의(中央農村工作會議)

- 2009년도 중앙농촌공작회의¹가 12월 27~28일 북경에서 개최되었음.
 - 회의에서는 중국 공산당 중앙위원회와 국무원 공동명의로 2010년도 농정방향과 중점 추진 과제를 제시한 문건을 토론을 거쳐 확정하였음.
 - 문건명: “도시와 농촌 통합발전 강화 및 농업·농촌 발전 기초를 더욱 튼튼히 할 데 대한 약간 의견(關於加大統籌城鄉發展力度, 進一步夯實農業農村發展基礎的若干意見(討論稿))”
- 2007년과 2008년도 중앙농촌공작회의에서 토론을 거쳐 확정된 문건이 각각 2008년과 2009년의 중앙1호문건으로 발표된 예가 있어 이번 회의에서 채택된 문건이 2010년도 중앙1호문건으로 발표될 가능성이 높음.
 - 이번 회의에서 채택된 문건이 2010년 중앙1호문건으로 발표되면 역사상 처음으로 7년 연속(2004~2010) 삼농문제가 최우선 정책과제로 제시되는 것임.
- 회의에서는 2009년 식량 생산량이 역사상 최고치인 5억 3,080만 톤에 도달하여 역사상 처음으로 3년 연속 5억 톤을 초과할 것으로 예측하였음. 또한 농민 1인당 평균 소득은 5,000위안 이상으로 전년 대비 6% 증가할 것으로 예측하였음.
 - 식량 생산량: 2007년 50,160만 톤 → 2008년 52,871만 톤 → 2009년 53,080만 톤
 - 농민 1인당 평균소득: 2007년 4,140위안 → 2008년 4,761위안 → 2009년 5,000위안

* 작성: 전형진(한국농촌경제연구원 부연구위원, hjchon@krei.re.kr)

1 매년 연말 중국 공산당과 정부의 최고위급이 참여하여 당해 연도 농업부문의 사업성과를 평가하고, 다음 해의 농업정책 방향과 세부 실천 과제를 토의하고 확정하는 정책 논의 기구임.

○ 회의에서는 5가지의 2010년도 농업·농촌 업무의 중점 임무가 제시되었음.

중점 임무	주요 내용
주요 농산물 공급 보장	• 식량의 안정적 생산 및 공급 추세 유지 • 채람자(菜籃子) 농산물 생산의 집약화, 시설화, 규모화, 표준화를 통한 생산방식 전환 • 거시조절 수단을 활용하여 농산물 시장의 안정 및 합리적인 가격 수준 유지
농업인프라 확충	• 논 수리체계를 완비하여 가뭄대처 능력 제고 • 고표준 농지 조성 확대, 다수확 농지 건설, 경지의 지속적 증산 능력 제고 • 농업과학기술 혁신 및 보급 확대, 농업기계화 수준 제고
농민취업 확대	• 도시화를 촉진하여 도시유출 농민들의 취업기회 확대 • 직업훈련을 강화하여 농민들의 취업능력 제고
농촌공공사업 확대	• 농촌 기초시설 건설 확대, 농촌주택 건설 확대, 농촌의 IC 인프라 구축 • 농촌의무교육 수준 제고, 기본의료서비스 수준 제고, 공공문화서비스 및 사회보장 서비스 수준 제고 • 생태환경 보호 및 복원, 농촌 빈곤퇴치 및 개발 사업 추진
농촌개혁심화	• 농촌기본경영제도의 개선, 토지도급관계 장기 불변, 집단임지(林地)재산권제도 개혁 심화, 초원경영제도 개혁, 전문협동조합(농민전업합작사)의 발전 촉진 • 농촌토지관리제도 개혁, 엄격한 경지보호제도 및 절약용지제도 견지 • 농촌금융제도 개혁 강화

□ 전국농업공작회의(全國農業工作會議)

○ 농업부가 주최하는 2009년도 전국농업공작회의가² 12월 27~28일 북경에서 개최되었음. 회의에서는 2009년도에 각급 농업관련부문이 추진한 농업·농촌관련 사업의 성과를 평가하고, 2010년도에 중점적으로 추진할 업무를 제시하였음.

○ 한창푸(韓長賦) 농업부장은 중앙농촌공작회의에서 제시된 “도시와 농촌의 통합발전 강화”, “농업·농촌발전의 기초 강화”는 향후 농업·농촌경제 발전의 기본 방향이라고 전제하고, 2010년도 농업·농촌부문의 주요 당면 문제를 6가지로 정리하였음.

- 기후변화가 농업생산에 미치는 영향: 자연재해로 인한 농업생산 감소 방지
- 농산물시장의 변화: 농산물 가격의 과도한 변동 방지

2 매년 연말 농업부 주최로 당해 연도 농업부문의 사업성과를 평가하고, 다음 해의 농업정책 방향과 중점 추진과제를 논의하는 회의임.

- 농산물의 수출입 추이: 일부 농산물의 수입 충격 방지
- 농민들의 도시 유출 및 취업문제: 농가의 비농업소득 감소 방지
- 일부 지역에서 나타나고 있는 농업경시 문제: 식량생산 감소 방지

○ 농업부의 2010년 10대 중점 추진 업무

- 식량, 면화, 식용유, 당류 생산의 안정적 발전 보장
- 채람자(菜籃子) 농산물의 생산 증대, 농산물의 품질안전 업무 강화
- 중요 동식물의 방역방제 업무 및 농업재해 감소 업무 강화
- 농업 과학기술의 개발 및 보급 확대, 농업 인프라 건설 확대
- 농업 자원 및 생태환경의 보호 강화, 농산물의 생산과 판매 연계 및 무역 촉진
- 농가소득 증대를 위해 농가소득원 개발 추진, 농촌개혁 및 체제메카니즘 혁신

□ 2010년도 ‘농업종합개발·농업산업화경영’ 사업 추진

- 중국 정부는 1988년부터 전국적인 범위에서 ‘농업종합개발’ 사업을 추진하고 있음.
중국에서 ‘농업종합개발’ 사업은 “일정 기간 동안 특정 지역을 대상으로 농업자원을 전면적으로 개발 이용하고, 해당 지역 농업경제의 발전을 위해 추진하는 종합적인 생산 건설 활동”으로 정의됨.
 - 사업의 주요 내용: 토지정리(경지정리), 수리시설 건설 및 보수, 토양개량, 황무지 개간, 조림 및 식수, 생산기술 개선, 경영의 다양화
 - 사업의 주요 목적: 농업 생산요소의 합리적 배치, 농업 생산능력(capacity) 제고, 시장경쟁력 제고, 전통농업의 현대농업으로의 전환
- 1988년 ‘농업종합개발’ 사업 시행 이후 몇 차례에 걸쳐 사업 범위와 내용이 수정되어 현재에 이르고 있음.
 - 1988~1993년: ‘농업종합개발’ 사업으로 통칭
 - 1994~1998년: ‘토지정리·정비(土地治理)’, ‘경영의 다양화’ 2개 사업으로 구분

- 1999~2003년: ‘과학기술시범’ 사업이 추가되어 총 3개 사업으로 구분
- 2004년 이후: ‘토지정리·정비’, ‘산업화경영’ 2개 사업으로 재조정
- 중국 정부는 1998년부터 국제기구 기금을 활용하는 ‘농업종합개발’ 사업 추진
 - 1998~2002년: 세계은행 차관사업으로 하북성, 하남성, 산둥성, 안휘성, 강소성 및 국가농업종합개발정보관리·교육훈련센터를 포괄하는 2단계 관개사업 추진
 - 2004~2008년: 영국 국제발전부의 기금으로 농촌 빈곤지역 수리개혁 사업 추진
 - 2005~2009년: 세계은행 차관사업 제3단계 사업 추진(하북성, 내몽고, 길림성, 강소성, 안휘성, 산둥성, 하남성, 중경시, 영하, 운남성 및 국가농업종합개발판공실(國家農業綜合開發辦公室)), 세계은행 차관사업으로서 농업과학기술사업 추진(섬서성, 호남성, 안휘성, 흑룡강성)
- 중국의 ‘농업종합개발’ 사업을 총괄하는 국가농업종합개발판공실은 2009년 9월 28일 ‘2010년 국가농업종합개발·산업화경영 항목 신청 지침(2010年國家農業綜合開發產業化經營項目申報指南)’을 하달하였음.
 - ‘국가농업종합개발·산업화경영’ 항목은 현(縣)·시(市)급 농업종합개발사업 담당기구가 추천하고, 성(省)급 농업종합개발 담당기구가 평가 및 심의를 책임지며, 국가농업종합개발판공실이 정책지도와 조사를 책임지는 국가의 대 농업·농촌경제 발전 지원정책의 중요한 조치가운데 하나임.

2010년 ‘국가농업종합개발·농업산업화경영’ 항목 주요 내용

□ 지도사상과 목표 임무

- 중국 공산당 중앙위원회와 국무원의 농업산업화경영 지원정책의 하나로서 농식품 용두기업(龍頭企業)과 전문협동조합(농민전업합작사)의 육성 및 농민소득 증대 촉진을 목표로 함.
- 경쟁우위와 견인작용이 현저한 산업화경영 항목을 지원하고, 비교우위농산물 생산기

지 건설 촉진, 농산물가공업 구조 업그레이드 촉진, 농업생산의 전업화, 규모화, 집약화 및 표준화수준 제고, 현대적 농산업체계 건설 추진

□ 지원 범위와 중점

○ 지원범위

- － 경제림 및 시설농업(경종, 축산, 가금, 수산양식 등) 생산기지 건설 항목
- － 식량, 유식작물, 채소, 축산, 가금 등 농산물 가공 항목
- － 농산물 저장 및 신선보관, 산지도매시장 등 유통시설 항목
- － 항목 선정은 원칙적으로 농업종합개발 현(縣)으로 지정된 현에 국한함.

- 2010년 중점 지원 산업분야: 전용 밀, 전용 옥수수, 고품질 벼, 고함유 대두, 유채, 당료, 면화, 경제림, 채소, 차, 화훼, 양잠, 축산, 담수어업 등

□ 지원대상

- 농민소득 증대 견인 작용이 큰 농업산업화 용두기업과 전문협동조합(농민전업합작사)이 지원대상임.

□ 지원방식

① 재정보조 방식

○ 보조금 한도

- － 중점 항목: 중앙재정의 보조금 한도 100만 위안 이상 200만 위안 미만
- － 일반 항목: 중앙재정의 보조금 한도 50만 위안 이상 100만 위안 미만(전문협동조합은 30만 위안 이상 100만 위안 미만)
- － 지방정부의 재정지원은 규정에 따라 상응하는 자금을 지원
- － 중점 항목과 일반 항목의 중앙재정 보조금 비율은 6:4

- 용두기업과 전문협동조합이 신청한 산업화경영 항목
 - － 용두기업: 재정보조금 총액은 건설투자금 총액의 30% 미만, 기업의 자부담 70% 이상
 - － 전문협동조합: 재정보조금 총액은 건설 총투자금 총액의 50%까지 상한
- 지원대상은 시범·추동 역할이 강하고, 품목으로 연계되며, 공상부문에 등록되어 있고 농가 및 규모화된 생산기지와 연계를 가진 전문협동조합, 시범추동 역할이 강하고 기술개발 및 혁신, 상품구조 업그레이드, 오염물 처리 등을 적극 추진하는 성장형 농업 산업화 용두기업으로 함.
 - － 동일한 조건이라면 전문협동조합을 우선적인 지원대상으로 함.
- 재정보조금 사용 범위
 - － 재배기지 항목: 경제림 및 시설농업 재배기지가 필요로 하는 관개 및 배수시설, 경지정리, 농용도로 건설, 농업용 전력설비 및 온실, 품종개량, 종묘 번식 및 육종 시설, 품질검사 시설, 신제품 및 신기술의 도입·시범·교육훈련 등
 - － 사육 및 양식기지 항목: 기초시설, 질병 방역시설, 폐기물처리 및 격리보호 시설, 신제품 및 신기술의 도입·시범·교육훈련 등
 - － 농산물 가공 항목: 생산공간, 가공설비 및 부수적인 용수, 전력, 도로 시설, 품질 검역시설, 폐기물처리 등 환경보호 시설, 위생방역 및 동식물 검역 시설, 신제품·신기술 도입, 대 농민 교육훈련 등
 - － 유통시설 항목: 농부산물시장 정보플랫폼 시설, 거래장소·저장창고·신선보관 냉장 시설, 품질검사 시설, 위생방역 및 동식물검역 시설, 폐기물처리 시설 등
 - － 재정보조금의 3%를 초과하지 않는 원칙에서 연구, 기초시설 또는 실시방안, 환경 평가 등에 사용할 수 있음.

② 대출이자 보조 방식

- 지원대상은 농식품가공 용두기업으로 한정함. 2010년 중앙재정의 이자보조 자금은 원칙상 60%는 고정자산 대출 이자 보조, 40%는 농산물가공 유동자금 대출 이자 보조에 사용

□ 가전하향 정책 확대 실시

- 재정부, 상무부, 공업정보화부는 2009년 12월 22일 가전하향 정책의 확대 실시를 골자로 하는 《가전하향 정책 실시를 더욱 강화할 데 대한 통지關於進一步加大家電下鄉政策實施力度的通知》를 하달하였음.

- 보조 대상품목의 가격 상한 및 보조금 상한 인상

품 목	가격 상한(위안)		보조 기준	
	2009.4.23	2009.12.22	판매가 보조(13%)	정액 보조
컬러TV	3,500	7,000	3,500위안 이하	3,500~7,000위안, 대당 455위안
냉장고	2,500	4,000	2,500위안 이하	2,500~4,000위안, 대당 325위안
핸드폰	1,000	2,000	1,000위안 이하	1,000~2,000위안, 대당 130위안
세탁기	2,000	3,500	2,000위안 이하	2,000~3,500위안, 대당 260위안
에어컨				
- 벽걸이형	2,500	3,500	2,500위안 이하	2,500~3,500위안, 대당 325위안
- 입식	4,000	6,000	4,000위안 이하	4,000~6,000위안, 대당 520위안
컴퓨터	3,500	5,000	3,500위안 이하	3,500~5,000위안, 대당 455위안
온수기				
- 태양열	4,000	5,000	4,000위안 이하	4,000~5,000위안, 대당 520위안
- 전기식	1,500	2,500	1,500위안 이하	1,500~2,500위안, 대당 195위안
- 가스식	2,500	3,500	2,500위안 이하	2,500~3,500위안, 대당 325위안
전기난로	600	1,000	600위안 이하	600~1,000위안, 대당 78위안
전자레인지	1,000	1,500	1,000위안 이하	1,000~1,500위안, 대당 130위안

- 현재의 9개 대상 품목 이외에도 각 지역에서는 자체적으로 농민의 수요를 파악하여 1개 품목을 추가할 수 있도록 하였음. 또한 2010년 1월 1일부터 국영농장과 산림농장의 직공(노동자)들도 가전하향 정책의 수혜 대상에 포함되도록 하였음.

□ 2009년산 동북지역 추곡 수매 정책

- 국가발전개혁위원회·재정부·국가식량국·중국농업발전은행은 2009년 11월 23일 동북지역(내몽고자치구, 요녕성, 길림성, 흑룡강성)에서의 추곡 수매를 독려하기 위해 《2009년도 동북지역 추곡 수매업무를 잘할 데 대한 통지關於做好2009年東北地區秋糧收購工作的通知》를 하달하였음.

○ 옥수수, 대두의 임시 구매비축사업 지속 추진

- 옥수수(국가표준[GB1353-2009] 3등급) kg 당 구매가격: 내몽고 및 요녕성 1.52 위안, 길림성 1.5위안, 흑룡강성 1.48위안
- 대두(국가표준[GB1352-2009] 3등급) kg 당 구매가격: 3.74위안
- 구매 기관: 중국식량비축관리총공사(中國儲備糧管理總公司)
- 구매 기간: 2009.12.1~2010.4.30.

○ 동북지역 대두착유기업의 대두 구매 촉구

- 내몽고자치구, 요녕성, 길림성, 흑룡강성 정부는 해당지역의 중대규모 대두착유기업이 국가의 규정에 의거하여 구매에 참여하도록 촉구해야함.
- 중앙정부에서는 지정된 대두착유기업과 중국식량비축관리총공사의 구매 물량 kg 당 0.16위안을 보조(보조기간은 2009.12.1~2010.4.30). 단, 현지 시장가격이 국가의 임시구매가격보다 일정 정도 높아지면 보조 중지

○ 남부지역의 사료 주소비지 성들이 식량성장책임제(糧食省長負責制)에 근거하여 동북지역에서 적극적으로 옥수수를 구매하도록 촉구

- 사료 주소비지인 상해시, 강소성, 절강성, 안휘성, 복건성, 강서성, 호북성, 호남성, 광둥성, 해남성, 광서장족자치구, 사천성, 중경시, 귀주성, 운남성, 저장자치구 등 16개 성(자치구, 시)의 식량비축관리공사와 사료가공기업들이 해당 지역 성(자치구, 시) 정부의 조직 하에 1개 기업에 구매를 위탁하고 이 기업이 동북지역에서 2009년산 옥수수 구매
- 2009.12.1~2010.4.30 사이에 국가의 임시 구매가격으로 구매하고, 2010.6.30 이전에 각 성(자치구, 시)으로 운송을 완료해야 함. 중앙정부는 각 성(자치구, 시)에 도착한 실제 물량을 기준으로 kg 당 0.07위안을 보조함. 중앙정부 직속의 식량기업이 사료가공기업에 준하여 비용을 보조함.

○ 동북지역 중·단립종 쌀 운송비용 보조

- 중앙정부에서는 각 지역의 기업들이 동북지역의 2009년산 중·단립종 쌀을 구매하

여 해당 지역으로 운송하는 경우 비용을 보조함. 구체적인 보조 금액 기준은 2008년 보조액의 50%이며, 보조 기간은 2009.12.1~2010.4.30임.

□ 양안 간 농공수산업 협정 체결

- 중국과 대만은 2009년 12월 22일 대만 타이중(台中)에서 열린 4차 양안(兩岸)회담 본회담에서 ①농산물 검역검사협력협정, ②공산물 표준 계량·검사·인증협력협정, ③어선선원 노무협력협정 등 3개 협정에 서명하였음.
 - 양안이 이날 3개 협정을 체결함에 따라 친중국 성향의 마잉지우(馬英九) 대만 총통이 2008년 5월 취임한 뒤 양안회담을 통해 중국과 맺은 협정은 12개로 증가
- 이번 회담에서는 당초 서명될 것으로 예상됐던 이중과세방지협정 및 세무협력 협정은 서명이 연기되었음. 또한 중국과 대만은 이날 회담에서 양안 간 경제협력기본협정(ECFA)과 지적재산권보호를 2010년 상반기 중국에서 열리는 제5차 양안회담 의제로 확정하였음.

□ 2010년도 수입 및 수출허가증관리 품목 공고

- 상무부·해관총서·국가질검총국은 2009년 12월 25일 《2010년 수입허가증 관리화물 목록2010年進口許可證管理貨物目錄》(상무부·해관총서·국가질검총국 공고 2009년 제119호)을 공고하였음.
 - 농산물은 수입허가증 관리품목에 해당하지 않음.
- 상무부·해관총서는 2009년 12월 25일 《2010년 수출허가증 관리화물 목록2010年出口許可證管理貨物目錄》(상무부·해관총서 공고 2009년 제125호)을 공고하였음.
 - 2010년도 총 47종에 대해서 수출허가증관리를 실시하며 수출쿼터허가증관리, 수출쿼터입찰관리, 수출허가증관리 품목으로 세분됨.
 - 수출쿼터 허가증관리 품목: 옥수수, 쌀, 밀, 옥수수가루, 쌀가루, 밀가루, 면화, 산소(홍콩 수출), 산 돼지(홍콩 수출), 산 닭(홍콩 수출)을 포함하여 총 25개 품목
 - 수출쿼터입찰관리 품목: 蘭草 및 그 제품, 감초 및 그 제품을 포함하여 총 6개 품목

- 수출허가증관리 품목: 산 소, 산 돼지, 산 닭(이상 홍콩 이외지역), 냉장우육, 냉장 돈육, 냉장계육, 냉동우육, 냉동돈육, 냉동계육을 포함하여 총 22개 품목
- 쌀, 옥수수, 면화를 포함한 9개 품목은 국영무역관리 품목으로 지정함.

□ 2009년도 4/4분기 농업정책 관련 주요 문건

일자	문건 번호	문건 제목 및 관련 부처
12.25	公告 200년 125호	2010년 수출허가증 관리화물 목록 《2010年出口許可證管理貨物目錄》 ·상무부, 해관총서
12.25	公告 200년 119호	2010년 수출허가증 관리화물 목록 《2010年進口許可證管理貨物目錄》 ·상무부, 해관총서, 국가질검총국
12.22	財建 [2009]972호	가전하향 정책 실시를 더욱 강화할 데 대한 통지 《關於進一步加大家電下鄉政策實施力度的通知》 / 재정부 경제건설사
12.14	財教 [2009]442호	중등직업학교의 농촌가구 경제곤란 학생과 농업관련 전업학생의 학비면제 업무에 관한 통지 《關於中等職業學校農村家庭經濟困難學生和涉農專業學生免學費工作的意見》 ·재정부, 국가발전개혁위원회, 교육부, 인력자원사회보장부
12.7	財稅 [2009]148호	농림잉여물을 원료로 한 종합이용산품의 부가가치세 정책에 관한 통지 《關於以農林剩餘物爲原料的綜合利用產品增值稅政策的通知》 ·재정부, 국가세무총국
12.3	農辦發 [2009]18호	농업생산 안전사고 보고방법 《農業生產安全事故報告辦法》 / 농업부
12.2	財建 [2009]883호	국유 식량수매·판매기업의 정책성 식량재무 외상거래 관리와 소화처리 업무를 더욱 잘할 데 대한 통지《關於進一步做好國有糧食購銷企業政策性糧食財務掛賬管理和消化處理工作的通知》 ·재정부, 국가발전개혁위원회, 인민은행, 심계서(審計署), 은행감독위원회, 국가식량국, 중국 농업발전은행
11.27	財建 [2009]854호	동북대두착유기업의 2009년산 국산대두 수매가공 보조 관리방법의 하달에 관한 통지 關於印發《東北大豆壓榨企業收購加工2009年度國產大豆補貼管理辦法》的通知 ·재정부, 국가발전개혁위원회, 국가식량국, 중국농업발전은행
11.27	財建 [2009]853호	남방 사료소비 성의 동북지구2009년산 옥수수 수매 보조 재무관리방법 하달에 관한 통지 關於印發《南方飼料消費省份採購東北地區2009年新產玉米費用補助財務管理辦法》的通知 ·재정부, 국가발전개혁위원회, 국가식량국, 중국농업발전은행
11.23	發改經貿 [2009]2969호	2009년도 동북지역 추곡 수매업무를 잘할 데 대한 통지 《關於做好2009年東北地區秋糧收購工作的通知》 ·국가발전개혁위원회, 재정부, 국가식량국, 중국농업발전은행

(계속)

일자	문건 번호	문건 제목 및 관련 부처
11.17	財建 [2009]801호	식량재배 농민에 대한 직접보조 업무 경비 관리방법 關於進一步完善《對種糧農民直接補貼工作經費管理辦法》的通知 / 재정부
11.16	財建 [2009]786호	중앙재정 농자재종합직불금 신규 증가분의 식량기초능력 건설 집중사용 집행관리방법 關於印發《中央財政新增農資綜合補貼資金集中用於糧食基礎能力建設暫行管理辦法》的通知 / 재정부
11.9	-	제4차 자동차·오토바이하향 생산기업의 권리를 부여받은 대리점 명단의 공포에 관한 통지 《關於公布第四批汽車摩托車下鄉生產企業授權經銷商名單的通知》 ·재정부 경제건설사, 농업정보화부 장비공업사
11.4	發改農經 [2009]2812호	전국 유차산업 발전 계획(2009-2020년) 하달에 관한 통지 關於印發《全國油茶產業發展規劃(2009-2020年)》 ·국가발전개혁위원회, 재정부, 국가임업국
10.23	財發 [2009]34호	합작을 통해 공동으로 농업산업화경영을 추진할 데 대한 통지 《關於積極開展合作共同推進農業產業化經營的通知》 ·재정부, 중국농업발전은행
10.16	-	농촌노동력이전 교육훈련 양광공정 분류 교육훈련규범(부분) 하달에 관한 통지 《關於印發農村勞動力轉移培訓陽光工程分類培訓規範(部分)的通知》 ·농업부 판공실

중국의 식량 수매정책 현황, 평가 및 전망

1. 개요

- 중국 정부는 2008년과 2009년 연이어 식량 최저수매가격을 비교적 큰 폭으로 인상하였고, 2010년에도 밀과 쌀의 최저수매가격을 상향조정할 것이라고 발표함.
 - 2008년 식량 최저수매가는 2007년에 비해 흰 밀, 붉은 밀 및 혼합 밀, 조생종 장립종 쌀, 중·만생종 장립종 쌀 및 중단립종 쌀이 각각 4.3%, 6.9%, 10.0%, 9.7%, 9.3% 인상되었음.
 - 2009년에는 밀과 쌀의 최저수매가가 전년대비 모두 15% 이상 인상되었음.¹
 - 국가발전개혁위원회는 2010년 밀 최저수매가를 3.4~3.6% 인상할 것을 발표하였고 쌀의 경우 인상폭을 공개하지는 않았으나 상향조정할 계획임.
 - 2008년과 2009년의 최저수매가 인상은 2004~2007년 동안 거의 변동이 없었던 최저수매가 인상폭을 감안하면 매우 큰 폭의 조정이었음.
- 식량 최저수매가 정책은 농산물 가격 안정, 농민소득 증대, 식량생산 적극성 제고 등을 목적으로 정부 부처 및 기관들이 협력하여 집행계획을 작성, 발표한 후 이를 근거로 시행됨.
 - 2009년 국가발전개혁위원회·재정부·농업부·국가식량국·중국농업발전은행·중국비축식량관리총공사(中國儲備糧管理總公司) 등 7개 정부 부처 및 기관들이 집행 예비안에 관한 통지를 하달하였음.

* 작성자: 경지현(한양대학교 강사, kuihuajh@naver.com)

1 흰 밀의 최저수매가는 112.9%, 붉은 밀 및 혼합 밀은 15.3%, 조생종 장립종 쌀은 16.9%, 중·만생종 장립종 쌀은 16.5%, 중단립종 쌀은 15.9% 인상되었음.

표 1. 2009년 중국 식량 최저수매가 정책 집행 예비안의 주요 내용

품 목	내 용
밀	· 대상 지역 - 하북성, 강소성, 안휘성, 산둥성, 하남성, 호북성 등 6개 주산지 성 - 기타 밀 생산지역은 성 정부가 실행여부를 자체적으로 결정 · 최저수매가격(kg당) - 2009년산 3등급 밀 기준. 흰 밀 1.74위안(약 298원), 붉은 밀 및 혼합 밀 1.66위안(약 284원) - 기준품 이외의 밀 수매가격은 수매위탁 기업¹이 등급, 수분 등에 기초하여 관련 규정²에 따라 확정 · 최저수매가격 적용기간: 2009.5.21.~2009.9.30.
조생종 장립종 쌀	· 대상 지역 - 안휘성, 강서성, 호북성, 호남성, 광서장족자치구 등 5개 주산지 성(자치구) - 기타 조생종 장립종 쌀 생산지역은 성 정부가 실행여부를 자체적으로 결정 · 최저수매가격(kg당) - 2009년산 쌀 국가표준(GB1350-2009) 3등급 기준 1.8위안(약 308원) - 상하 등급 간 차액은 0.04위안(약 7원) - 기준품 이외의 밀 수매가격은 수매위탁 기업¹이 등급, 수분 등에 기초하여 관련 규정²에 따라 확정 · 최저수매가격 적용기간: 2009.7.16.~2009.9.30.
중·만생종 장립종 및 중단립종 쌀	· 대상 지역 - 요녕성, 길림성, 흑룡강성, 강소성, 안휘성, 강서성, 하남성, 호북성, 호남성, 광서장족자치구, 사천성 등 11개 주산지 성(자치구) - 기타 중·만생종 장립종 및 중단립종 쌀 생산지역은 성 정부가 실행여부를 자체적으로 결정 · 최저수매가격(kg당) - 2009년산 쌀 국가표준(GB1350-2009) 3등급 기준 장립종은 1.84위안(약 315원), 중단립종은 1.9위안(약 326원) - 상하 등급 간 차액은 0.04위안(약 7원) - 기준품 이외의 중·만생종 장립종 및 중단립종 쌀 수매가격은 수매위탁 기업¹이 등급, 수분 등에 기초하여 관련 규정²에 따라 확정 · 최저수매가격 적용기간 - 강소성, 안휘성, 강서성, 하남성, 호북성, 호남성, 광서장족자치구, 사천성: 2009.9.16.~2009.12.31. - 요녕성, 길림성, 흑룡강성: 2009.11.16~2010.3.31.

- 주 1. 중국비축식량관리총공사 및 관련 자회사, 해당 성(자치구)의 지방비축식량관리공사, 북경시, 천진시, 상해시, 절강성, 복건성, 광둥성, 해남성 등 7개 주 소비지의 지방비축식량관리공사
2. 국가계획위원회·국가식량국·국가질검총국. 《식량 및 식용유 품질표준 집행 관련 문제에 관한 규정 공포에 관한 통지關於發布《關於執行糧油質量標準有關問題的規定》的通知》(國糧發[2001]146호)

- 《2009년 밀 최저수매가격 집행 예비안에 관한 통지(關於印發2009年小麥最低收購價執行預案的通知)》(發改經貿[2009]1293호, 2009.5.19), 《2009년 조생종 장립종 쌀 최저수매가격 집행 예비안에 관한 통지(關於印發2009年早籼稻最低收購價執行預案的通知)》(發改經貿[2009]1796호, 2009.7.7), 《2009년 중·만생종 최저수매가격 집행 예비안에 관한 통지(關於印發2009年中晚稻最低收購價執行預案的通知)》(發改經貿[2009]2363호, 2009.9.18)

- 현재 중국 내에서는 식량 최저수매가 정책의 시행에 대해 상호 배치되는 평가가 존재함.

2. 식량 유통체제 및 수매정책의 시기별 변화

2.1. 개혁개방 이전: 계획수매 및 계획배급(1953 ~ 1978년)

- 사회주의 계획경제 시기 중국은 농촌 및 농업부문에서 형성된 잉여를 효과적으로 관리하기 위해 1953년 이후 식량에 대한 ‘계획수매·계획배급’(統購統銷) 제도를 확립함.
- 계획수매(統購)는 국가가 정한 품목·수량·가격에 기초하여 농민으로부터 생산물을 수매하는 것을 의미하는데, 농업세 및 계획수매분 외에는 자유로이 처분할 수 있었음.²
- 1949년 신중국 건립 이후 농산물 수급불균형이 심화되자 1953~1955년까지 주요 농산물에 대한 수매할당제를 실행하였고, 이것이 30여 년간 중국 농산물 유통체제의 기본골격이 됨.
- 계획배급은 국가가 소비자에게 낮은 가격으로 일정한 배급량을 보증하는 제도로, 식량의 경우 농촌의 식량 부족 농가 및 식품공업·요식업 등에는 1953년부터, 도시 주민에 대해서는 1955년부터 이 제도를 각각 시행하였음.

2 개혁 이전에는 식량, 유지작물, 면화 등 주요 농산물이 계획수매의 대상이었고 계획수매가격은 시장 가격에 비해 20~30% 낮은 수준이었음.

- 이 시기 중국은 농산물을 1류, 2류, 3류로 구분하여 각각 계획수매(統購), 할당수매(派購)³, 협의수매(議購)⁴의 방식을 적용하였고, 이는 개혁개방이 시작되기 전까지 지속되었음.
- 1류 농산물은 식량, 유지작물, 면화 등 국가가 직접 관리하는 품목으로 1953~1954년에 이 품목에 대한 계획수매·계획배급 제도가 도입됨.
- 2류 농산물은 육류, 청과물 등이 포함되는데 1955~1957년부터 할당수매가 적용되었고 할당수매 후 잉여분에 대하여 농촌 자유시장으로의 출하가 가능하였음.
- 3류 농산물은 1류와 2류 품목을 제외한 전 품목이 포함되는 협의수매 품목으로 농촌 자유시장으로의 출하가 가능하였음.
- 이를 통해 중국은 농산물 유통에 대한 국가통제시스템을 완성시킴.
- 개혁개방 이전 농산물 유통조직은 크게 3가지로 분류됨.
- 식량 및 유지작물은 식량부(糧食部)에서, 육류, 가금류, 계란, 채소 등 부식품은 상업부(商業部)에서, 면화, 마류, 차, 과일 등은 공급·판매합작사(供銷合作社)에서 각각 관할하였음.

2.2. 계획수매가격 인상, 식량 자유시장의 회복(1979-1984년)

- 개혁개방 초기 중국은 계획수매·계획배급의 제도적 틀을 유지하면서, 식량 수매가격을 상향 조정하는 등 농산물에 대한 저가격 설정 정책을 완화시킴.
- 1979년 식량의 계획수매가격이 평균 21% 인상되었고 계획수매량 이상의 초과수매(超購)에 대한 할증가격은 이전의 계획수매가격의 30% 수준에서 50%로 인상되었음.
- 이와 함께 면화, 유지작물에 대한 계획수매 및 초과수매 가격도 인상되었으며 이 과정에서 계획수매에 의한 의무적 수매량은 감소하고 초과수매에 의한 수매의 비

3 이는 국가가 농민에게 품목과 판매량을 할당하여 수매계약을 맺고, 할당수매량 이외의 것은 자유로이 시장에 출하하도록 하는 방식이었으나, 그 계약은 형식적인 것으로 실제로는 농민들에게 계획수매와 같이 강제적인 형태로 시행되었음.

4 생산자인 농민과 지방의 국가 상업기구가 합의를 통해 농산물 가격을 결정하는 제도.

율은 증가하였기 때문에 평균 수매가격은 더욱 상승하였음.

- 계획수매가격이 적용되는 품목 및 식량의 계획수매량을 점진적으로 축소시킴.
 - － 계획수매가격을 적용하던 농산물 품목을 1978년 113종에서 1984년 40종으로 축소시킴.
 - － 농민부담의 경감과 식량 증산을 위해 1979년 식량의 계획수매량을 250만 톤 축소시킴.
- 식량에 대한 자유시장거래(集市貿易)가 회복되었고⁵ 협의수매·협의판매의 전개와 다양한 경영조직의 식량유통영역으로의 진입이 허용됨.
 - － 1978년 12월, 당 11기 3중 전회에서 국가의 수매임무 달성 후 잉여분에 대한 자유시장거래를 허용하고⁶ 식량에 대해서도 협의수매·협의판매를 인정할 것을 결정함.
 - － 이 시기부터 식량의 자유시장거래와 협의가격을 통한 경영이 점차 회복되고 발전하였으며,⁷ 이는 농민의 상품식량 생산에 대한 적극성 증진, 시장 활성화, 도시와 농촌 주민의 생활개선에 긍정적인 역할을 함.⁸
 - － 또한 국유 식량기업의 주도적 역할을 지속적으로 발전시키는 동시에 집체 및 사영 식량기업 등 다양한 경영조직의 생성과 발전을 지지하였음.
- 국가독점적인 유통체제에 대한 개혁조치에 따라 중국의 식량생산량은 파종면적의 감소에도 불구하고 더 빠르게 증가하였으나, 이로 인한 재정적자와 재고과잉 문제에 대처하지 못하고 수요신호에 반응하지 못하는 한계가 나타남.
 - － 수매가격이 높은 수준에서 유지되던 1979~1984년까지의 생산 증가추세가 특히 두드러지게 나타났는데, 1979년 3억 톤 이상이던 식량 생산이 1984년 4억 톤 이상

5 중국은 1949년 이후 토지개혁을 통해 개인농 체제가 설립됨에 따라 1949~1952년 동안 식량의 자유로운 수매 및 판매가 가능하였음.

6 이 당시 시장가격은 일반적으로 계획수매가격보다 30~50% 높은 수준을 유지하였음.

7 협의수매가격은 시장가격보다는 낮았으나 초과수매가격보다는 높은 수준에서 결정되었음.

8 3류 농산물 전량과 계획수매 및 할당수매 이후의 1, 2류 농산물 잉여분을 대상으로 협의수매가 본격적으로 운영되었고, 이로써 국가 총수매량 중에서 협의수매가 차지하는 비중이 1978년 2.6%에서 1983년 17%로, 1986년에는 52%까지 증가하였음.

으로 증가됨.

- 이 시기 식량생산은 급증한 반면, 소비의 증가는 미미하여 1983~1984년 식량재고가 심각한 과잉 상태에 이르렀고 이로 인해 농가는 식량 판매 문제에, 국가는 식량 수매 문제에 봉착하였음.
- 1980년대 전반까지 중국의 식량 수매가격이 배급가격보다 높고 수매량이 배급량보다 훨씬 빠르게 증가되어 국가의 재정부담이 급격히 증대됨.⁹
- 또한 계획수매 의무량을 달성하지 못하면서도 초과수매가격을 적용받으려는 투기적, 범죄적 행위도 만연하였음.
- 이에 따라 계획수매·계획배급 제도의 모순을 해결하기 위한 다각적인 방안에 대한 논의가 이루어졌음.

2.3. 계획수매제도 폐지, 계약수매제도 시행(1985-1990년)

- 1985년 식량, 면화, 유지작물에 대해 계획수매제도를 전면 폐지하고 계약수매(合同定購)¹⁰를 실시하는 등 시장적 요소를 대폭 확대한 형태의 획기적인 농산물 유통체제 개혁이 이루어짐.
- 이는 정부의 재정부담 경감과 농민의 농산물 판매에 대한 자율권 확대를 그 주요 목적으로 함.
- 식량의 계약수매가격은 종전의 계획수매가격을 30%, 초과수매가격을 70% 반영하는 단일가격을 적용함.¹¹
- 식량의 공급과잉으로 인하여 시장가격이 이전의 계획수매가격보다 낮아질 경우 국가가 계획수매가격 수준에서 무제한 수매하여 농민의 이익을 보호하도록 하였음.

9 1984년 도시 배급분 집행에 대한 보전 지출액이 200억 위안에 이르렀고, 국가 식량부문이 관할하는 식량기업에 대한 보조액이 200억 위안을 초과하였음.

10 중국은 1985년 1월 《국무원의 농촌경제 활성화를 위한 10가지 정책(中共中央國務院關於進一步活躍農村經濟的十項政策)》을 통해 계약수매제도의 시행을 공포하였고, 이는 국가상업부문이 파종 이전에 각 품목의 수매량 및 품질에 관하여 생산 농민과 계약을 체결하고 수확 후에 그 계약에 따라 수매하는 제도임.

11 이는 종래 국가가 계획수매량을 정하고 이를 초과하여 국가수매에 응하는 경우 프리미엄가격을 지불하던 체제에서 단일한 계약수매가격으로 수매하는 체제로 개편되었음을 의미함.

- 이로써 중국의 농산물 수매는 계약수매를 기본으로 하고 협의수매와 자유시장 유통을 적극 활용하는 체제로 전환됨.
 - 같은 해 과일, 축산물, 수산물 등 농부산품에 대한 경영 및 가격을 자유화하여 농산물 유통에 있어 계획경제에서 시장경제로의 전환이 시작됨.
- 그러나 이러한 개혁은 이 시기 식량생산의 감소로 인해 대부분 식량 품목에 있어 시장화의 진전으로 연결되지 못함.
- 1985~1988년 사이 식량 생산은 감소 또는 정체되었고¹² 수급모순이 첨예해짐에 따라 시장가격이 급등하였는데, 특히 1986년 및 1988년에는 전국적으로 가격폭등 현상이 나타남.
 - 이로 인해 농민은 정부와의 수매계약보다 시장판매를 더 선호하였고 계약수매에 의한 국가 수매량이 급감하여,¹³ 지방정부 및 수매기관은 자유시장을 폐쇄하거나 행정명령 및 각종 수단을 통해 강제적으로 식량을 수매하는 등 비시장적인 조치를 실시하였음.¹⁴
 - 사회 전반에 물가폭등이 발생한 1988년에 식량의 시장가격 역시 폭등하자, 중국은 가격관리를 더욱 강화하였고 이에 따라 계약수매제도는 계획수매제도와 유사한 성격으로 변질됨.¹⁵
- 1990년 식량생산이 급증함에 따라 농가의 식량판매가 어려워지자 보호가격제도를 실시하였고, 식량의 시장가격에 대한 간접적 통제 방안으로 식량특별비축제도(糧食

12 1985년 식량생산은 전년에 비해 약 3천만 톤 정도 감소되었음.

13 이 시기에도 낮은 가격에 의한 배급제도가 유지되었기 때문에 국가는 배급을 담당하는 도시부문의 상업기업에 대해 일정하게 보조금을 지급해야 했고, 식량수매를 담당하는 국유기업에게도 가공·수송·보관 비용 및 수매 유도를 위해 농민에게 지불하는 프리미엄 등을 보조해야 했음. 이로 인한 식량관리의 재정적자 확대를 방지하기 위해 계약수매가격의 인상은 최대한도로 억제되었고, 1985년 정부의 식량 수매량은 전년대비 25% 감소된 양으로 계획됨. 이일영, 『중국 농업, 동아시아로의 압축』(폴리테리아, 2007), p. 54.

14 이러한 조치로 인해 수매기관과 농민 사이의 긴장관계가 매우 심각하였으며 농민은 계약수매량의 제공을 다양한 방법을 통해 거부하는 등 행정적 명령에 의한 수매에 강력하게 반발함.

15 즉, 정부가 식량유통의 일부를 행정적 수단에 의해 직접 관리하여 도시주민에게 안정적으로 식량을 공급하고 나머지 식량은 시장에서 자유롭게 유통되도록 하는 쌍궤제(雙軌制)가 성립되었고, 이는 식량유통이 자유화되는 1992~1993년까지 지속됨.

專項儲備制度)를 마련함.

- 1990년 식량의 전년대비 증산량은 4천만 톤에 달하였고 6종류의 주요 식량의 시장 가격은 전년대비 약 13%, 쌀 가격의 경우 약 19% 정도가 하락하자, 식량보호가격 정책을 실시함.
- 1990년 7월 국무원은 《식량 수매 및 판매 업무 강화에 관한 결정(關於加強糧食購銷工作的決定)》을 발표하여, 각 지방 정부가 국가의 수매임무를 달성할 것과 농민이 잉여분 판매를 원하는 경우 이에 응할 것을 제시함.¹⁶
- 이 시기 시행된 식량보호가격 정책은 농민이 판매하고자 하는 식량 잉여분을 그 대상으로 하고 식량 협의지도가격을 기준으로 하여 무제한 수매하는 방식으로 운영되었음.
- 보호가격은 당시 시장가격보다 높았고,¹⁷ 보호가격에 의한 수매량은 약 2,800만 톤에 달하는 것으로 추정됨.
- 1990년 식량 보호가격 수매의 실시는 중국의 식량유통정책이 소비자 보호로부터 생산자 보호로 전환되고 있음을 의미하고, 식량특별비축제도는 비상사태에 대한 대비와 비축식량의 매입·방출을 통해 시장가격을 간접통제 하려는 수단으로써 제정됨.¹⁸

2.4. 계획배급제도 폐지, 수매가격 자유화(1991-1993년)

- 1990년 식량생산의 급증에 따른 가격 폭락으로 인한 재정부담을 해소하기 위해 1991년과 1992년 2차례에 걸쳐 식량배급가격을 대폭 인상하였음.
- 1991년 5월 시행된 평균 67%의 식량배급가격 인상은 1965년의 가격인상 이후 26년 만에 이루어진 획기적 사건임.

16 이 “결정”은 각 지역이 중앙의 협의지도가격을 참조하여 해당 지역 협의수매 식량의 최저보호가와 최고상한가를 제정할 것을 지시함.

17 1990년 강소성 단양시의 장립종 및 중·단립종 쌀의 보호가격은 시장가격보다 각각 13.9%와 9.3% 높았음.

18 1990년 9월 국무원은 농민의 식량판매문제 해결, 증산 적극성 보호, 국가의 통제역량 강화, 식량의 시장공급 및 가격안정 등을 위해 식량특별비축제도를 시행할 것을 결정하였고 이에 따라 식량비축 관리업무를 담당하는 국가식량비축국(國家糧食儲備局)이 설립됨.

- 2년에 걸친 식량배급가격의 인상폭 합은 140%에 달했고, 이로써 식량 배급가격과 수매가격(계약수매가격)의 역전관계가 비로소 해소됨.
 - 40년간 시행된 식량배급제도 자체가 1992~1993년에 걸쳐 전국 각지에서 순차적으로 폐지되어, 1993년 5월 중국의 식량판매가격은 기본적으로 모두 자유화 되었고 국가에 의한 식량소매가 급격히 감소하였음.
- 1992~1993년 계약수매에서의 의무적 성격이 제거되고 수매가격을 시장가격화 하려는 개혁조치가 시행됨.
- 1993년 2월 15일 국무원은 《식량유통체제개혁에 관한 통지(關於加快糧食流通體制改革的通知)》를 발표하였고 이에 따라 국가 수매 식량에 대한 수매량은 정부가 통제하면서 그 가격은 시장가격에 따른다는 “보량방가”(保量放價) 정책을 시행함.¹⁹
 - 1993년 계약수매를 통한 수매량 계획은 전년과 동일한 5천만 톤이었으나, 그 계획은 강제력이 없는 지도성 계획이었음.
 - 또한 전국적으로 통일된 계약수매가격을 정하지 않고 시장가격이 하락할 경우를 대비하여 최저보호가격만을 발표함.
 - 계획배급제도의 폐지와 “보량방가(保量放價)” 정책의 시행으로 식량가격 및 경영의 자유화가 확대되었고, 1993년 말 운남과 감숙 지역의 25개 현(縣)을 제외한 전체 현(縣)의 98%에서 식량가격 및 수매·판매의 자유화가 이루어짐.²⁰

2.5. 시장관리의 강화 (1994-1997년)

- 1994년부터 식량 가격의 자유화를 골자로 하는 “보량방가” 정책이 전면적으로 실시

19 이는 정부의 수매에 대한 필요성을 받아들이면서 농산물가격은 시장기구에 의해 결정되도록 하겠다는 것을 의미함.

20 특히 북경이 1993년 5월 식량 판매가격을 전면적으로 자유화 시키면서 거의 모든 농산물에 대한 전국적인 가격자유화 조치가 추진됨. 그러나 이 정책은 1993년 말 식량가격의 상승과 1990년대 중반의 인플레이 압력에 대한 강력한 국가 개입과 통제가 다시 등장하면서 본래의 취지대로 시행되지 못함.

될 계획이었으나, 1993년 말 식량가격 급등과 1990년대 중반 인플레이 압력으로 인해 식량유통에 대한 정부의 강력한 개입 및 통제가 다시 등장함.

- 1993년 11월 중국정부는 《농업 및 농촌경제발전에 관한 약간의 정책조치(關於當前農業和農村經濟發展的若干政策措施)》를 발표하고 1994년부터 정부 수매 식량에 대하여 전면적인 “보량방가” 정책을 시행하여 본격적인 농산물의 가격자유화를 추진하고자 했음.
- 농산물 가격이 점차 자유화되고 사영식량부문의 비중이 확대됨에 따라 1993년 말 농산물 가격이 큰 폭으로 상승하여 물가 불안으로 인한 사재기, 품귀 현상, 사회 불안 등이 심각해짐.²¹
- 1993년 식량수매가격이 전년대비 16.7% 상승하였는데 1994년의 식량생산이 2.5% 감소하기까지 하여 1994년 식량수매가격은 46.6% 상승하기에 이름.²²
- 이에 정부는 식량가격 개혁의 순조로운 추진, 도시부문으로의 안정적인 식량공급 및 사회 안정의 유지를 위해 식량시장에 대한 국가의 개입과 통제가 반드시 필요하다고 강조함.
- 구체적으로 1994년 국유식량부문이 식량시장의 70~80%를 유지할 것, 식량의 효율적 공급과 가격 안정 등에 있어 주도적 역할 할 것, 식량의 수매에서 도매까지 통일경영을 회복할 것 등을 지시함.²³
- 이 밖에도 보호가격제도와 식량특별비축제도를 원활히 운영하기 위해 1994년 식량안전기금이 설립되었음.²⁴

○ 또한 1995년에는 행정지도자에게 식량수급 조절 임무를 부과한 ‘식량자루(米袋子,

21 1993년 10월 북경의 주요 농산물 가격은 전년대비 식량류는 최고 94%, 사료곡물은 100%, 과일류는 66%, 축산물은 50%까지 상승하는 등 급격한 증가세를 보임.

22 1993년 11월 광둥지역의 쌀 가격 급등으로부터 시작된 농산물 가격 폭등이 사회 전반적인 물가상승으로 이어져 1994년 물가상승률이 24%를 상회하는 사상 최대의 인플레이션이 발생하였음. 가격의 급등을 통제하기 위해 1995년에는 1,867만 톤의 식량을 순수입하는 상황으로 전환됨.

23 국유식량부문은 총 상품식량의 70~80%에 해당하는 9,000만 톤을 수매하였는데, 그 중 5,000만 톤은 농업세 및 의무수매 형식의 정부수매 계획 부분이고, 4,000만 톤은 국가의 협의수매 계획을 하달받은 현(縣)급 정부가 시행한 부분임.

24 식량의 시장가격이 보호가격보다 낮은 경우 보호가격으로 수매하고 시장가격이 급등했을 경우 상대적으로 낮은 가격으로 판매하는 방식인데, 이 두 경우의 가격차이는 식량위험기금으로 충당함.

grain bag) 성장(省長)책임제'로 대표되는 강력한 식량 수급안정 정책을 실시함.

- 이 제도는 각 성(省)의 행정지도자인 성장(省長)에게 식량 파종면적, 단위수량, 총 생산량에 대한 책임과 함께 중앙정부가 하달한 수매 및 재고임무를 부과하는 것임.
- 여기에는 쌀뿐만 아니라 식량 품목 전체가 증산대상으로 포함되었음.
- 이 밖에도 국가특별비축식량을 대폭 확보하고, 보호가격제도와 식량특별비축제도의 원활한 운영을 위해 식량안전기금(糧食風險基金)을 설립함(1994년).

○ 강력한 증산정책의 시행으로 식량공급이 다시 과잉되어 1996년부터 식량의 시장가격이 하락하자, 식량생산과 농가소득을 증대시키면서 재정부담은 회피하기 위한 조치를 실시함.

- 1996년 하반기 공급과잉으로 식량의 시장가격이 계약수매가격 이하가 되었고 이로 인해 국영부문의 식량 소매가격이 시장가격보다 높아 재고가 증가함.
- 국영부문의 식량 판매난을 해결하기 위해 1998년 《식량유통체제개혁의 일층 심화에 관한 결정》을 제시함.
- 이는 국유 식량비축기업만이 농촌에서 식량 수매를 할 수 있고, 국유 식량기업이 농민의 잉여 생산량을 무제한 수매하도록 하는 것을 주요 골자로 함.
- 또한 이는 국유식량기업의 특권적 지위를 보증함으로써 수매가격보다 낮은 가격으로 판매하지 않을 수 있도록 하는 조건이 되기도 함.

2.6. 식량 시장화 개혁의 심화단계(1998년 이후)

○ 개혁개방 이후 식량유통체제에 대한 시장화 개혁이 지속적으로 추진되어 왔으나 행정적인 조치의 비중이 여전히 높고 시장기구의 역할은 보조적인 수준에 그쳐, 식량 생산 및 가격의 불안정, 재정부담 확대 등의 문제를 반복적으로 겪음.

- 1996년 식량의 시장가격이 하락하면서 1997년 식량의 공급과잉 문제가 더욱 심각해져, 농민의 증산 적극성이 약화되었음.
- 국유식량기업의 적자 심각, 농업발전은행의 적자규모는 1,500억 위안에 달함.
- 국가의 재정부담이 가중됨. 1997년 식량 부문에 대한 중앙의 직접 지출은 292억

위안에 달하였고, 흑룡강, 길림, 내몽고 등 식량 주산지의 재정문제는 더욱 심각함.

- 이외에도 중앙과 지방의 식량에 대한 관리 책임이 불분명하여 지방정부는 자기의 이익에 근거한 조치를 취하나 이는 중앙의 관리목표와 배치되는 경우가 많음.
- 이러한 이유로 중국은 1998년 이후 식량의 수매 및 판매에 대한 시장화 개혁을 심화하기 시작함.

○ 식량 유통체제개혁 심화 단계(1998~2000년)

- 1998년 5월 국무원은 정부와 기업의 분리, 중앙과 지방의 책임 분리, 식량비축 및 경영의 분리, 신규 회계장부의 분리, 식량에 대한 가격메커니즘 실행 등을 식량유통체제 개혁과정에서 반드시 견지해야 할 원칙임을 언급함.²⁵
- 같은 해 6월 국무원은 국유식량기업의 농민 잉여식량에 대한 보호가격 수매 정책, 국유식량기업의 흑자경영 정책, 농업발전은행의 수매자금 운영 규범화 정책, 국유식량기업 자체의 개혁 가속화 등 “3가지 정책, 1가지 개혁(三項政策, 一項改革)”이 식량유통체제개혁을 심화하는 핵심이라고 강조함.
- 이와 함께 《식량수매조례(糧食收購條例)》, 《식량수매·판매위법행위처벌방법(糧食購銷違法行爲處罰方法)》 등 관련법을 제정함.
- 그러나 이 시기 식량의 과잉생산 및 사영식량기업의 저가수매 등으로 국유식량기업의 흑자경영이 어려워지고, 시장 균형가격에 대한 인위적 조정으로 인한 시장가격 신호체계의 왜곡으로 농민의 생산활동에 혼란이 가중되어 “3가지 정책”이 기대했던 효과를 거두지 못함.

○ 식량 소비지 자유화, 주산지 보호, 성장책임, 관리강화 단계(2000~2004년)

- 이 시기에는 1998년 개혁정책에 대한 보완이 이루어졌는데, 여기에는 식량 수매 및 판매 정책의 조정, 일부 식량품목의 보호가격 수매대상에서 제외, 면화 수매에 대한 시장화 개혁, 식량보조금제도 개혁, 연해지역 식량유통체제의 시장화 개혁 실행

25 국무원의《식량유통체제개혁 심화에 관한 결정(關於進一步深化糧食流通體制改革的決定)》은 정부와 기업의 분리(政企分開), 중앙과 지방의 책임 분리(中央與地方責任分開), 식량비축 및 경영의 분리(儲備與經營分開), 신규 회계장부의 분리(新老財務掛賬分開), 식량의 가격메커니즘 실행(完善糧食價格機制) 등을 견지할 것을 명확히 명시함.

협 등이 주로 포함됨.

- 2000년부터 북방의 봄밀, 남방의 조생종 장립종 쌀, 강남의 밀, 장강 유역 및 그 이남 지역의 옥수수가 보호가격 구매대상에서 제외됨.
- 2001년 8개 식량 주소비지²⁶ 및 생산과 소비의 균형이 맞는 일부 지역에서 식량 구매시장을 자유화했고, 일부 주산지에서 일정 식량품목의 구매를 자유화함.²⁷

○ 식량 구매판매 시장 및 가격의 자유화(2004년 이후)

- 2004년 중국은 구매시장 자유화, 식량생산 농민에 대한 직접 보조, 기업매커니즘 전환, 시장질서 보호, 정부의 시장관리 강화 등의 정책을 통해 식량가격 형성메커니즘을 전환하고 식량유통체제개혁을 적극적으로 추진하며 식량 구매 및 판매의 시장화와 시장주체의 다원화를 실현할 것임을 밝힘.
- 이 시기부터 중점 지역과 중점 식량품목에 대한 최저구매가 정책을 시행하고 있고, 농업특별소비세, 농업세, 목축업세, 도축세 등을 점진적 폐지하였으며, 식량 직접보조, 우수품종 보급 보조, 농기계 구매 보조 등 다양한 직접 보조를 제공함으로써 식량 증산을 추구하고 있음.

3. 식량 최저구매가 정책의 주요 내용

3.1. 식량 보호가격 및 최저구매가 정책

- 식량 보호가격 정책은 식량 생산이 급증했던 시기, 풍작으로 인한 가격하락이 농민의 손실로 이어지는 것을 방지하고 식량가격을 안정시켜 식량생산 농민의 이익을 보호하고자 제정된 정책으로 1990년 처음 실시됨.
- 이 정책은 안정적인 농민소득과 식량공급을 주된 목표로 하고 있으나 정책 자체의 문제, 거시경제의 환경적 요인, 정책 실행주체인 국유식량기업의 개혁 정체 등의

26 절강, 상해, 광둥, 복건, 해남, 강소, 복경, 천진

27 호북성의 경우, 2000년 중-만생종 장립종 쌀을 제외한 다른 식량품목이 모두 보호가격 대상에서 제외되었음.

원인으로 그 비용에 비해 성과는 비교적 제한적임.

- 1990년 시행된 보호가격 정책은 밀, 쌀, 옥수수 등 3대 품목을 주요 대상으로 하고 정부가 정한 협의지도가격에 근거하여 각 지방이 보호가격 수준을 조정할 수 있었으며 농민의 수매임무 달성 후 잉여식량에 대해 무제한 수매를 원칙으로 하였음.
- 1993년에는 밀, 쌀, 옥수수, 대두에 대한 국가의 수매계획량 및 특별비축식량에만 보호가격을 적용하였고 보호가격 수준은 계약수매가에 근거하여 품목에 따라 상이하게 조정되었으며, 1990년과 달리 무제한 수매를 강요하지 않았음.
- 이후 보호가격 정책의 대상 품목 및 지역, 가격수준 등에 대한 조정이 지속적으로 이루어져 왔는데, 밀, 쌀, 옥수수, 대두의 품질과 생산지역에 따라 대상 범위가 축소되었고 보호가격 기준 역시 처음의 협의가격에서 계약가격으로 하향된 후 다시 계약기준가격으로 하향 조정되었음.

○ 식량 최저수매가 정책은 식량생산 농민의 이익 보호와 식량시장의 안정을 위해 제정되었다는 점에서 보호가격 정책과 유사하지만 대상 품목 및 지역, 가격수준, 집행기간 등에서 상이함.

- 최저수매가 정책은 식량 시장 및 가격의 자유화 개혁이 전면적으로 실시되고 있는 상황에서 시장기구를 통한 농업자원배치를 위해 2004년 제정되었고 2005년 처음으로 시행됨.
- 최저수매가 정책은 식량의 시장가격이 최저수매가보다 낮을 경우에만 집행 예비안에 근거하여 가동됨.
- 이 정책의 집행주체는 중국비축식량관리총공사 및 그 위탁회사들인데, 본 정책이 가동되고 있을 경우 위의 회사들만 최저수매가로 수매할 수 있고 다른 식량기업들은 시장가격으로 수매함.
- 정책이 시행되는 지역은 대상 품목의 주산지로서 품목에 따라 대상지역이 상이하고, 이 지역에 포함되지 않는 지역에서는 시장가격에 따라 수매함.
- 이 정책은 일 년 내내 시행되는 것이 아니라, 수확기간과 농민의 식량판매 습관에 근거하여 일정 기간으로 제한됨.

3.2. 주요 내용

○ 근거 규정

- 《식량유통체제개혁의 심화에 관한 국무원 의견(國務院關於進一步深化糧食流通體制改革的意見)》, 2004
 - 위 의견에는 식량수매 및 가격의 자유화, 식량시장시스템의 건전화, 시장수급에 의한 식량수매가격 결정, 시장메커니즘을 통한 거시조정 등의 시행이 제시됨.
 - 또한 식량수급관계의 중대 변화가 생길 경우, 시장공급 보장 및 농민이익 보호를 위해 필요시 국무원이 단기부족인 중요 식량 품종의 주산지에 대해 최저수매가 정책의 실행을 결정할 것이 명시됨.
- 《식량유통관리조례(糧食流通管理條例)》, 2004
 - 위 조례에는 식량수급관계의 중대 변화가 생길 경우, 시장공급 보장 및 농민이익 보호를 위해 필요시 국무원이 단기부족인 중요 식량 품종의 주산지에 대해 최저수매가 정책의 실행을 결정할 것이 명시됨.
- 《식량유통체제 개혁 정책조치 완성에 관한 국무원의 의견(國務院關於完善糧食流通體制改革政策措施的意見)》, 2006
 - 위 의견에는 식량직접보조와 최저수매가 정책을 완성할 것이 제시됨.
 - 위 조례에는 식량수급관계의 중대 변화가 생길 경우, 시장공급 보장 및 농민
- 매년 발표되는 식량 최저수매가 집행예비안은 《국무원의 농업기초건설 강화, 농업 발전 및 농민소득증대에 관한 약간의 의견》과 《식량유통관리조례》에 근거하여 작성됨.

○ 대상 품목

- 2004년부터 쌀을 대상으로, 2005년 이후에는 밀에도 최저수매가 정책을 적용함.
- 여기서 쌀은 조생종 장립종, 중·만생종 장립종 및 중단립종 쌀을, 밀은 흰 밀, 붉은 밀 및 혼합 밀을 그 대상으로 함.

○ 수매가격

- 2004년~2007년 쌀의 최저수매가격은 매우 안정적이었고,²⁸ 쌀 가격이 상대적으로 낮았던 2005년과 2006년에 쌀 가격 회복, 농민 이익 보호 및 시장가격 안정에 긍정적으로 작용하였음.
- 2005년~2007년 밀의 최저수매가격 역시 동일한 수준으로 유지되었고, 2007년 밀 가격의 빠른 회복에 영향을 미쳐 밀 가격이 최저수매가를 상회하였음.
- 물가 급등과 식량생산비용 상승으로 인해 종전의 최저수매가가 농민이익 보호와 식량시장 안정에 대해 제대로 기능할 수 없게 되자 2008년 2차례에 걸쳐 쌀과 밀의 최저수매가를 인상하였음.(표2 참조)
- 2008년 이후 물가는 점차 안정되었으나 식량생산비용이 더욱 상승하여 2009년 식량 최저수매가가 큰 폭으로 인상됨.

○ 대상 지역

- 조생종 장립종 쌀에 대한 최저수매가 정책은 2004~2007년 안휘, 강서, 호북, 호남 지역을 대상으로 추진되었고 2008년 이후 광서자치구가 추가되었음.
- 중·만생종 장립종 쌀의 경우 2004~2007년 안휘, 강서, 호북, 호남, 사천 등 5개 성(省)에서 추진되었고 2008년 이후 강소, 하남, 광서자치구가 추가되었음.
- 중단립종 쌀 역시 2004~2007년 길림, 흑룡강 지역에서만 추진되다가 2008년부터 요녕성이 추가됨.
- 밀에 대한 최저수매가 정책은 2005년부터 하북, 강소, 안휘, 산둥, 하남, 호북 등 6개 성(省)을 대상으로 추진되어 현재에 이름.

28 조생종 장립종: 1.4위안/kg, 중·만생종 장립종: 1.44위안/kg, 중단립종: 1.5위안/kg

표 2. 중국의 식량 최저수매가 정책 운용 현황

년도	품목	대상지역	수매가격 (위안/kg)	시행 여부	수매량 (억kg)
2004	조생 장립종 쌀	안휘,강서,호북,호남	1.4	非시행	-
	중·만생 장립종 쌀	안휘,강서,호북,호남, 사천	1.44	非시행	-
	중단립종 쌀	길림, 흑룡강	1.5	非시행	-
2005	밀	하북,강소,안휘,산둥,하남,호북	흰밀 1.44 붉은 밀 및 혼합 밀 1.38	非시행	-
	조생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	시행	45
	중·만생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	시행	83
	중단립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	非시행	-
2006	밀	2005년과 동일	2005년과 동일	시행	407
	조생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	시행	36.5
	중·만생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	시행	49.5
	중단립종 쌀	2004년과 동일	2004년과 동일	非시행	-
2007	밀	2005년과 동일	2005년과 동일	시행	289.5
	조생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004	非시행	-
	중·만생 장립종 쌀	2004년과 동일	2004	非시행	-
	중단립종 쌀	2004년과 동일	1.5/1.54 (흑룡강일부)	시행	24
2008	밀	2005년과 동일	흰밀 1.54 붉은 밀 및 혼합 밀 1.44	시행	
	조생 장립종 쌀	2004년 대상지역(4개)+광서	1.54	非시행	-
	중·만생 장립종 쌀	2004년 대상지역(5개)+강소, 하남, 광서	1.58	非시행	-
	중단립종 쌀	2004년 대상지역(2개)+요녕	1.64	非시행	-
2009	밀	2005년과 동일	흰밀 1.74 붉은 밀 및 혼합 밀 1.66	시행	
	조생 장립종 쌀	2008년과 동일	1.8	시행	
	중·만생 장립종 쌀	2008년과 동일	1.84	시행	
	중단립종 쌀	2008년과 동일	1.9		

4. 식량 최저수매가격 정책의 평가와 전망

4.1. 성과 및 한계에 대한 평가

- 식량 최저수매가격 정책은 식량생산의 안정적인 발전을 촉진하였음.
 - 2003년 중국의 식량생산량은 1990년대 이후 최저수준이었으나, 2004년 최저수매가 정책 이후 식량 파종면적이 점진적으로 증가하였고 식량생산도 지속적으로 증가하였음.
 - 중국 농업부 쑤정차이(孫政才) 부장은 2009년 식량생산량이 중국 역사상 최고수준에 달할 것으로 예상하며 이로써 40년 만에 처음으로 연속 6년간 식량생산이 증가했다고 밝힘.
 - 식량생산의 지속적 증가는 식량시장의 안정과 국가 식량안보의 중요한 물질적 기초가 되는 것으로 최근의 식량증산이 없었다면 현재의 식량안보를 보장할 수 없었을 것임.
- 최저수매가격 정책의 대상 품목인 쌀과 밀의 주산지과 농민의 식량생산에 대한 적극성이 증진되었음.
 - 최저수매가격 정책에 대한 비용은 모두 중앙정부가 부담하고 지방정부의 재정에 부담을 주지 않기 때문에 일부 주산지의 생산 적극성이 크게 제고됨.
 - 풍작이 반드시 농민소득으로 직결되지는 않기 때문에 농민은 식량가격의 변동에 민감한 편인데, 최저보호가격의 수준이 일반적으로 연초에 발표되어 농민들에게 식량가격 예측에 대한 정보를 제공함으로써 생산 적극성이 증대됨.
- 식량 부문 개혁의 궁극적 목표는 식량 유통체제의 전면적인 시장화이고 그 수단으로써 최저수매가격 정책을 실시하고 있으나, 목표와 수단의 본질적인 차이로 조화로운 운영이 쉽지 않음.
 - 중국은 2004년 식량수매시장을 전면 개방함으로써 식량유통체제가 시장화개혁 단계에 진입했다고 표명하였음.

- 식량유통체제의 시장화 개혁을 위한 수단 중 하나인 최저수매가격 정책은 국가의 시장 통제 및 관리에도 유용하게 사용되는 정책임.
 - 이러한 시장 제한적인 정책을 실시하면서, 식량자원의 배치에 있어 시장기능을 충분히 발휘하도록 할 수 있는지는 의문임.
- 중국은 최저수매가격 정책을 통해 식량 상품 및 그 가격을 통제하고 있어, 식량의 시장가격이 제 기능을 발휘하지 못함.
- 식량은 국가 전략자원으로서 어느 정도 공공재적인 특성을 가지고 있으나 이 역시 시장에서 거래되는 상품임.
 - 시장경제에서 상품가격은 수급관계에 의해 결정되며 자원배분에 관한 유인을 제공하고 경제주체의 경제적 선택에 필요한 정보를 제공함.
 - 그러나 국가에 의해 조정되는 식량가격은 식량의 수급관계를 제대로 반영하지 못하고 생산과 소비 등의 경제적 선택에 올바른 정보를 제공하지 못하여 생산자, 경영자, 소비자 모두의 합리적 경제활동을 제한함.

4.2. 관련 논의 및 전망

- 올 1월 중국 국가식량국 네전방(聶振邦) 국장은 전국식량국장회의에서 2008년의 최저수매가격 인상과 정책적 수매 증대로 인해 농민소득이 500여 억 위안 증대되었다고 발표함.
- 이에 대해 국무원 발전연구중심 농촌부 위바오핑(於保平) 연구원은 중간 상인들의 이익을 고려할 경우 농민소득의 향상은 200억 위안에 미치지 못한다고 주장함.
 - 또한 그는 최저수매가격을 통한 농민보조의 방식이 개선되고 시장 메커니즘이 제 기능을 하게 되면 인위적 가격관리가 불필요하며, 최저수매가격에 대한 재정투입분을 도시 저소득층에게 보조하는 것이 훨씬 효과적이라고 강조함.
 - 국가발전개혁위원회 거시경제연구원 쟡창윈(薑長雲) 연구원은 단기적으로 최저수매가격의 인상이 농민의 이익을 보호할 수 있으나, 장기적으로는 식량시장의 수급관계를 왜곡시켜 식량시장 성장에 부정적 영향을 미치고 각급 정부의 부담을 가중

시킬 것이라고 지적함.

- 또한 그는 현재 중국식량정책의 중심이 “총 생산량 증가”에서 “식량유통”으로 전환되어야 하고 농업 인프라에 대한 투자를 통해 농업생산비용을 절감해야 한다고 덧붙임.

○ 최근 몇 년간 진행된 최저수매가격의 인상조치가 중국의 식량가격 상승에 미치는 영향은 크지 않았고 이는 2010년에도 비슷할 것으로 전망됨.

- 식량 최저수매가격의 변화는 소비자물가지수 중 식량부분과 뚜렷한 연관성이 없는 데, 이는 2005년~2007년 최저수매가격은 동일한 반면 2006년과 2007년 소비자물가지수 중 식량부분의 증가율은 각각 전년대비 2.7%, 6.3% 상승한 것을 통해서 알 수 있음.
- 게다가 2010년 밀 최저수매가격의 인상폭(1kg 당 0.06위안)은 2009년에 비해 훨씬 낮은 수준임.
- 최저수매가격의 인상은 단순히 식량가격의 상승뿐만 아니라, 식량 파종면적의 확대와 식량 공급 증가에도 영향을 미쳐 오히려 식량가격이 하락할 수도 있음.
- 또한 식량가격의 불안정은 농업생산원료 가격의 불안정과 밀접하게 연관되어 있고 농업생산원료는 농업생산의 제약조건이기 때문에 식량가격의 전체적인 변동폭은 세계 식량수요 및 다른 요인의 영향을 받게 됨.

참고자료

- 顏波, 陳玉中, “糧食流通體制改革30年”, 中國糧食經濟, 2009年第3期
- 王雙正, “糧食流通體制改革30年:回顧與反思”, 財貿經濟, 2008年第11期
- 施勇傑, “新形勢下我國糧食最低收購價政策探析”, 農業經濟問題, 2007年第6期
- 秦玉雲, “糧食最低收購價的五年之癢”, 經濟理論研究, 2008年12期
- 孫杭生, 顧煥章, “中國糧食保護價政策的形成與變化”, 價格理論與實踐, 2000年第7期
- 王志瀕, “糧食保護價的研究”, 經濟師, 2007年第4期
- 周俊, “糧食最低收購價政策執行效應分析”, 財政監督, 2008年第13期
- 聯合證券, “糧食最低收購價格提升的影響分析:預期明年國內糧價穩定上升”, 2009.10.14
- 中華糧網, “近年來糧食最低收購價格變化情況回顧”, 2009.10.20

중국농업동향

財經網, “中國提高2010年糧食最低收購價”, 2009.10.13

21世紀經濟報道, “我國糧食最低收購價政策村怪圈引發爭議”, 2009.4.2

中華糧網, “最低收購價政策抬升 早和秈稻運行區間”, 2009.12.31

中國面粉信息網, “近年來糧食最低收購價變化情況及市場影響”, 2009.10.19

中國國家糧食局 <http://www.chinagrains.gov.cn/>

中國農業部 <http://www.agri.gov.cn>

중국의 농산물 수급 및 무역 현황과 전망

1. 서론

- 중국은 지난 30년간 빠른 경제성장을 이룬. GDP는 연평균 약 10% 증가하였음. 2008년의 중국 GDP는 1978년의 16배에 달함.
- 이러한 눈부신 경제성장과 함께 농업부문에서는 농산물의 안정적 수급과 세계 식량 안보에 대한 우려의 목소리가 있었음.
 - 예를 들어, 1990년대 초 레스터 브라운(Lester Brown)은 중국의 농산물 공급 능력이 수요 증가를 감당하지 못해 대량의 식량을 수입하게 될 것이고, 15년 후에는 결국 세계 식량안보문제를 초래할 것이라고 예측함.
 - 그리고 1990년대 말과 21세기 초에 많은 사람들이 중국의 경제성장과 농산물 수요 증가로 인해 농산물을 대량 수입하게 될 것이고, 이는 국제 농산물가격 상승을 초래해 아프리카 국가들의 식량안보문제를 초래할 것이라고 예측함.
- 그러나 이러한 우려와는 달리 지난 30년간 중국은 농산물 순수출국가로서 오히려 세계 식량안보에 일익을 담당함. 대다수 연도에서 중국은 식량 순수출국의 지위를 유지하였음.
- 그렇다면 빠른 경제발전 과정에서 중국은 어떻게 순수출국으로서의 입지를 지켰는가? 그리고 앞으로도 농산물의 기본적 자급을 계속 유질할 수 있을까? 이에 대한 대답은 중국의 농산물 생산 증가와 그 주요 동력, 농산물 수요 증가와 그 주요 동력

* 2009년 12월 16일 본원 중국사무소가 개최한 제3회 한중농업포럼 발표 자료 “중국의 농산물 수급 및 무역 : 현황과 전망(中國農產品的供給,需要及貿易 : 過去與未來)”를 번역, 정리한 것임.

* 주제발표자: 중국과학원 농업정책연구중심 황지쿤(黃季焜) 주임

및 농산물 무역과 시장개혁에서 찾을 수 있음.

2. 농업부문의 발전 동향

- 지난 30년간 농업부문의 GDP는 연평균 4.4% 증가하였음. 이는 연평균 인구증가율 (1.1%)의 4배에 달함.
- 농산물 생산도 식량, 면화, 유지작물, 당료작물, 채소, 과일의 생산량이 크게 증가하였음. 이 가운데 채소와 과일의 생산이 가장 크게 증가함.
 - 1978년 3.05억 톤이었던 식량 생산량은 2008년 5.29억 톤으로 약 73% 증가하였음. 면화는 216.7만 톤에서 740.2만 톤으로 약 3배 증가하였음. 유지작물은 521.8만 톤에서 2,952.8만 톤으로 5배 이상 증가하였음.
 - 사탕수수는 0.211억 톤에서 1.242억 톤으로 약 6배 증가하였음. 채소 재배면적은 333.1만ha에서 1,787.6만ha로 5배 가까이 증가하였음. 과일은 657만 톤에서 10,220만 톤으로 15.5배 증가하였음.
- 재배업의 내부 생산구조가 개선됨. 1980년 벼, 밀, 옥수수 등 식량작물이 차지하는 비율은 60%에 가까웠으나 2005년에는 약 50%까지 감소하였고, 5년 이후에는 40%까지 감소할 전망이다. 이에 반해 채소, 과일 등 경제작물의 비중이 증가하고 있고 축산업과 어업의 비중도 큰 폭으로 증가하고 있음.
- 농업의 구조 변화를 살펴보면, 1980년 약 80%를 차지하던 재배업의 비율은 2005년 현재 50%로 감소한 반면, 어업과 축산업은 빠른 속도로 증가하는 추세를 보임.
- 개혁개방 이후 농촌노동력의 비농업분야 취업이 증가하여 왔음. 2005년 현재 전체 농촌노동력 중에서 순수 비농업부문 취업자의 비율은 약 33%이고, 여기에 계절성 취업자 수를 포함할 경우 약 40%를 차지하며, 여기에 다시 파트타임 취업자 수까지 포함할 경우 약 55%에 달함.

- 농민의 소득원 구조변화를 살펴보면, 1978년 개혁개방 이후 농업소득은 계속해서 감소하는 추세를 보였으며, 반면 비농업소득은 계속해서 증가하는 추세를 보임. 2001년 결국 비농업소득이 농민 전체 소득에서 차지하는 비중이 농업소득을 상회하기 시작함.
- 2007년 농촌주민 1인당 순소득은 4,140위안으로 1978년에 비해 약 30배 증가하였으며, 이를 실질소득으로 환산할 경우 6배 이상 증가하였음.
- 농촌 빈곤층 현황을 살펴보면, 중국 국내 빈곤층 기준은 물론 세계은행 빈곤층 기준(1일 1달러 소비)을 적용하더라도 빠른 감소 추세를 보이고 있음.

3. 농산물 생산 증가와 주요 동력

3.1. 제도혁신: 토지제도와 생산조직

- 농산물 생산 증대를 견인한 동력의 하나는 토지제도 개혁과 생산자조직 육성을 중심으로 한 제도혁신을 들 수 있음.
- 1978-1995년 동안의 벼, 밀, 옥수수 생산의 총요소생산성(TFP)을 살펴보면, 1984년까지 급격하게 증가하는 것을 볼 수 있음. 이는 농가토지도급경영제(家庭聯產承包責任制)를 통해 개별 농가에 토지경영권을 부여함으로써 농가의 생산 의욕을 높였기 때문임.
- 그러나 공업화와 도시화로 인해 농경지가 감소하고 농가당 평균 토지경작면적이 지속적으로 감소함에 따라 생산성 증대에 한계를 보임. 다행히 2003년부터 토지경영권 거래시장이 형성되면서 농가당 평균 토지경작면적이 증가하는 추세를 보임.
- 현재 전국의 약 15%에 달하는 농지의 경영권이 거래되고 있으며, 저장성, 강소성, 광둥성의 경우 그 비중이 약 30%임. 그러나 토지경영권 거래시장은 아직 많은 문제점들이 존재함.

- 농민전문합작경제조직의 빠른 발전도 농산물 생산 증가의 커다란 원동력이며, 2009년 초 현재 13.3만 개의 촌에 농민전문합작경제조직이 형성된 것으로 추정되며, 이는 전국 전체 촌의 약 21%에 해당함.
- 농민전문합작경제조직에 참여한 농민의 수는 2,381만 명으로 추정되며, 이는 전체 농민의 약 9.5%에 해당함. 이 중 정식 회원은 991만 명이고 비정식 회원은 1,390만 명임.
- 농민전문합작경제조직은 대부분 축산업, 경제작물 생산주체를 중심으로 형성되고 있으며, 서비스를 제공하는 조직도 빠르게 발전하고 있음.

3.2. 기술혁신: 과학연구와 기술보급체제

- 농업과학기술 발전 또한 농산물 생산 증가의 중요한 동력임.
- 1984년 이후 농업생산력 증대의 주요 원천은 바로 과학기술의 발달에서 찾을 수 있는데, 총요소생산성(TFP)의 연평균 증가율이 약 3%에 달하며, 그 중에서도 면화의 경우 4%에 달함. 이는 일반적으로 총요소생산성의 연평균 증가율이 약 2%인 국제 수준보다도 높음.
- 중국은 품종개량을 통해 생산성을 높이고 있음. 보통 2~5년을 주기로 신품종을 개발하고 있는데 동남아 국가들의 경우 4~8년을 주기로 신품종을 투입함.
- 최근 20년간 농업과학기술 연구분야에 대한 재정지원이 감소하는 국제적 추세와는 달리 중국의 경우 정부재정을 통해 농업과학기술 연구분야에 투자를 큰 폭으로 늘려가고 있음. 2006년 이 분야의 투자액은 약 120억 위안에 달함.
- 그 중에서도 농업생물기술연구에 대한 투자가 증점적으로 이루어지고 있음. 2003년 16.5억 위안이 투입되었고, 2008년에는 유전자변형(GMO)작물 육종 관련 프로젝트에 260억 위안을 투입함.
- 유전자변형 작물 중에서 면화의 보급률이 가장 빠르며, 전체 생산량의 약 70%가 유

전자변형 면화임. 면화의 주산지인 중부지역의 GMO 보급률이 거의 100%에 가까우며, 전체 생산량의 1/3을 차지하고 있는 신강(新疆)지역에서도 보급을 점차 확대할 계획임.

- 유전자변형 작물을 재배하여 생산량이 증가함으로써 농가의 소득증대 효과도 가저옴. 유전자변형 면화를 재배한 농가의 소득은 ha 당 155~225달러가 증가하였고, 유전자변형 벼를 재배한 농가의 경우 ha당 102달러의 소득증가 효과를 봄.
- 그러나 농업과학기술 연구를 선도할 수 있는 인재와 우수한 혁신그룹의 부족, 농민의 기술 수요와의 괴리, 과학기술연구 방향 설정의 혼선 등으로 인한 사회공익성과 상업성의 혼란, 농업과학기술 연구에 대한 투자 부족 및 투자 편중 등의 문제점들이 존재함.
- 농업과학기술 보급에 있어 기층 관련 기관의 불명확한 기술보급 기능 설정, 원활하지 않은 기술보급시스템, 기술보급에 대한 의욕기제 부족, 기술보급 인원의 낮은 소질, 농민들의 각종 기술수요에 대한 기술보급 방식의 부적합성, 기술보급에 대한 재정지원의 절대적인 부족 등의 문제점을 안고 있음.

3.3. 시장개혁: 농산물과 요소시장(4.2.참조)

4. 농산물 무역과 시장개혁

4.1. 농산물 수요 증가와 그 주요 동력

- 중국 식량수요의 주요 변동 요인에는 인구증가, 도시화, 소득증가 및 기타 비식용수요(바이오에너지 등) 증가가 있음.
- 개혁개방 이후 경제발전과 동시에 생활수준의 향상으로 인해 주민의 칼로리 섭취량, 단백질과 지방 섭취량이 큰 폭으로 증가함. 영양부족인구의 수도 큰 폭으로 감소하였으며, 개혁개방 초 약 30%에 달하던 영양부족 인구의 비율은 21세기 초 약 10%

로 감소하였음.

- 농산물 수요 증가의 중요한 요인 중의 하나는 인구 증가임. 1980~2005년 연평균 1.2%의 인구 증가율을 보였음. 1970~2030년의 인구 증가율은 지속적으로 감소하는 추세를 보이며, 2010년을 기점으로 인구 증가율은 0.5% 이하로 감소할 것이고, 2030년에는 거의 0에 가까운 인구 증가율을 보일 것이라고 예측됨. 따라서 앞으로 인구 증가가 농산물 수요를 증가시키는 주요 요인은 아님.
- 도시화 또한 농산물 수요 증가의 주요한 요인 중의 하나임. 도시화는 주민의 농산물 소비패턴의 변화를 가져오게 되는데 곡물 소비는 감소하는 반면 축산물, 수산물, 과일, 채소의 소비는 증가할 전망이다. 그러나 수요의 총량 면에서는 큰 변화를 가져오지 않을 것임.
- 소득 증가는 농산물 수요 증가의 주된 요인임. 2008년 중국의 GDP는 1978년에 비해 16배 증가하였고 향후에도 지속적으로 증가할 것임. 2006년 각종 식품 수요의 소득탄력성을 살펴보면 수산물, 우유, 육류, 과일의 경우 모두 0.4 이상으로 매우 높게 나타났고, 채소, 설탕, 식용유도 상당히 높게 나타남. 이는 소득 증가와 함께 이와 같은 식품의 수요가 계속해서 증가할 것임을 나타냄. 반면 쌀, 밀, 잡곡의 소득탄력성은 낮게 나타남.
- 육류 소비와 소득과의 상관관계를 살펴보면, 약 5천 위안의 소득수준인 농촌주민의 육류 소비는 앞으로 증가할 것이나 이미 1만 5천 위안의 소득수준에 도달한 도시주민의 경우 육류 소비가 더 이상 급격하게 증가하지는 않고 정체현상을 보이거나 소폭 감소할 것임. 따라서 세계식량기구(FAO)와 세계은행이 소득탄력성을 근거로 중국의 육류 소비가 계속해서 큰 폭으로 증가할 것이라고 예측하는 것은 재고의 여지가 있음.

4.2. 농산물 무역과 시장개혁

- 중국은 지속적인 시장개혁을 통해 건전한 농산물 유통 환경을 조성해옴. 전국 농촌 시장 간의 연계성을 높였고 농산물 상품화 비율도 높임. 2008년 중국정부는 농업생

산자재 보조금, 농기구 보조금, 우량종자 보조금과 식량 직불금 등 농업 보조금으로 1,028억 위안의 재정지원을 실시하였는데, 이는 중국 농업 총생산액의 3.5%에 해당하는 액수로 WTO가 규정하고 있는 보조금 상한선인 8.5%에는 절반에도 미치지 못하는 수준임. 2003년 8.1%이던 농업세도 2007년을 기점으로 완전히 폐지됨.

- 또한 중국은 대외개방을 확대함으로써 농산물 수출입 전략을 적극 활용함. WTO 가입 전인 1992년에 중국은 이미 농산물 수입관세를 낮추기 시작하였음. 1992~2001년 농산물 수입관세를 42%에서 21%로 낮추었고, 2001~2005년 다시 21%에서 11%로 낮추었음. 대외개방을 통해 국내 농산물시장과 세계시장을 연계시킴으로써 국내 농산물가격이 세계 농산물가격으로 수렴됨. 그리고 요소비용 등 농업 생산요소의 보호율을 낮춤으로써 국제 가격과의 격차를 대폭 줄임.
- 이러한 노력과 더불어 지난 30년간 중국은 농산물 순수출 국가로서의 입지를 지켜오면서 농산물 무역구조를 끊임없이 개선하였음. 즉, 풍부한 노동력의 비교우위를 살려 노동집약적인 농산물은 주로 수출하고, 상대적으로 부족한 토지자원을 보완하는 차원에서 토지집약적인 농산물은 주로 수입에 의존함.

5. 미래의 농산물 수급과 무역 예측

- 도하라운드를 고려하지 않을 경우, 2020년 유지작물의 수입액은 140억 달러에 달하고, 돼지고기와 가금류의 수입액은 60억 달러에 이르며, 원예작물과 가공식품의 수입액도 각각 40억 달러와 50억 달러에 이를 것으로 예측됨.
- 마찬가지로 도하라운드를 고려하지 않을 경우, 2020년 가공식품의 수출액은 약 130억 달러에 이르고, 돼지고기와 가금류의 수출액과 원예작물의 수출액도 모두 60억을 상회할 것으로 예측됨.
- 농산물 자급률을 살펴보면, 먼저 기준방안만을 고려할 경우 2020년 유지작물, 설탕, 면화, 우유의 자급률이 각각 40%, 70%, 60%, 80%로 큰 폭의 자급률 하락을 가져올 것으로 전망됨. 만약 도하라운드까지 고려할 경우 이들 품목의 자급률은 더욱 하락

할 것으로 예상됨.

6. 결론과 전망

- 지난 30년 중국 농업의 발전은 개혁을 통해 이룬 성과라고 할 수 있음.
 - 첫째, 1978년 시작된 농가생산책임제(家庭聯產承包責任制)를 골자로 하는 토지제도 개혁은 지난 30년의 전면적이고 점진적인 농촌개혁의 발단이 되었으며, 농민의 생산 의욕들 크게 제고시킴.
 - 둘째, 농업과학기술개혁은 농업기술진보와 농산물 단위생산량 증대를 촉진하였으며, 농업 종합생산력을 향상시켰음.
 - 셋째, 시장개혁과 대외개방을 통해 농산물 시장화를 위한 튼튼한 기초를 마련하였고, 자원 배분의 효율을 높였으며, 생산구조 조정과 개선을 촉진함. 결국 지난 30년의 개혁을 통해 농민과 시장 간의 관계가 형성되었고 중국의 농업경제에도 큰 변화를 가져옴.
- 앞으로 중국은 대두를 포함한 유지작물, 당류작물과 면화를 제외한 대다수 농작물의 국내 생산량은 기본적으로 국내 수요를 충족시킬 수 있을 것으로 전망함.
- 과학기술 진보, 정부의 농업지원, 토지경영권 거래시장과 시장개혁은 향후 중국 농업발전에 중요한 역할을 하게 될 것임.
- 중국의 지속가능한 발전을 위해서는 도농통합발전은 물론 농업과 농촌 부문의 투자 증대가 시급히 요구됨.

<질의응답>

- 질문(KREI 권태진 박사): 발표자께서는 중국의 식량 자급률에 대해 조금은 낙관적인 견해를 가지고 계신 것 같습니다. 선진국들의 경험을 살펴보면 국민 1인당 GDP

가 1만5천 달러에 이르기까지 육류 소비가 지속적으로 증가하는 것을 볼 수 있습니다. 이는 현재 국민 1인당 GDP가 3,000달러에 불과한 중국으로서는 육류 소비가 앞으로 계속해서 증가할 여지가 남아있다는 것을 뜻합니다. 또한 그만큼의 육류를 생산하기 위해서는 육류 생산량의 4~5배에 달하는 사료곡물이 필요합니다. 이로 인해 중국의 식량자급률은 황주임님이 예측하시는 것보다 더 감소하지 않겠습니까?

- 답변: GDP 1만5천 달러란 기준을 중국에 그대로 적용하는 것은 어느 정도 모순이 있습니다. 위의 표에서 본 바와 같이 소득수준 1만 위안을 기점으로 도시주민의 육류 소비량은 더 이상 증가하지 않는 추세를 나타내고 있습니다. 물론 아직까지 상대적으로 낮은 소득수준에 머물러 있는 농촌주민의 경우 육류 소비 증가의 여지가 아직 남아있습니다. 그리고 2020년 옥수수 자급률을 80%로 예측하였으며, 나머지 수입될 부분에 있어 육류 소비 증가로 인해 필요한 사료곡물을 감안한 것입니다.
- 질문(KREI 권태진 박사): 2008년 도농의 소득 격차는 약 1:3.3을 기록하였고, 그 격차가 점차 확대되는 추세를 보이고 있습니다. 이에 따라 농민의 소득 증대에 대한 욕구가 점차 커질 것이고, 자연스런 자원배분이 이루어지면서 기존에 식량작물을 생산하던 농가들도 수익성이 상대적으로 높은 경제작물로 전환할 것입니다. 이로 인해 식량작물 생산량은 감소할 것이고 결국 식량 자급률에 영향을 미치게 되지 않겠습니까?
- 답변: 말씀하신 것처럼 식량작물과 경제작물은 경쟁관계에 있는 것이 사실입니다. 그러나 최근 식량작물 재배면적이 약 5% 감소했음에도 불구하고 식량 총생산량에는 큰 변동이 없으며, 오히려 최근 5년 연속 식량 증산을 이루었습니다. 이는 종합생산 능력 향상을 통한 식량 증산의 여력을 보유하고 있음을 뜻합니다. 뿐만 아니라 정부 차원에서 식량 주산지를 관리하고 있으며, 식량작물 재배 농가를 대상으로 보조금을 확대 지급함으로써 식량 생산 의욕을 높이고 있습니다.
- 질문(농협 이범석 소장): 2007년 7월부터 농민전문합작사법이 실시되면서 전국적으로 합작사가 세워지고 있으며, 현재 약 20만 개의 합작사가 존재하는 것으로 알고 있습니다. 이러한 추세라면 앞으로 그 수가 계속해서 늘어날 것으로 예상됩니다. 한국의 경험을 살펴보면 농협의 수가 1960년대 초 1만8천여 개에서 통합과 개혁을 통

해 현재 1천여 개로 감소하였습니다. 황주임께서는 중국의 합작사가 어떻게 발전할 것이고 또 어떠한 개혁이 이루어질 것이라고 보십니까?

- 답변: 말씀하신 것처럼 현재 농민전문합작경제조직이 매우 빠르게 발전하고 있습니다. 그 이면에는 실적을 중시하는 지방정부의 “등떠밀기”식의 사업 추진 풍토가 자리 잡고 있습니다. 이런 상황에서 합작사는 진정한 발전을 이루기 어렵고, 오히려 농민들의 의욕을 저하시키는 결과를 낼 수 있습니다. 무엇보다 농민의 자발적인 참여를 기반으로 해야 하며, 합작사를 이끌 수 있는 리더를 양성하는 것이 무엇보다 중요합니다. 또한 정부 차원에서 합작사에 대한 우대정책과 기술교육과 같은 관련 서비스를 지속적으로 지원해야 합니다. 합작사는 앞으로 농촌발전의 구심점이 될 것이며, 정부가 농업발전을 추진하는데 있어 매개체가 될 것입니다.
- 질문(KIEP 양평섭 박사): 최근 중국 정부는 식량안보문제 해결 차원에서 해외농장 획득 및 개발에 관심을 갖고 있는 것으로 알고 있는데, 황주임님은 그에 대해 어떤 의견을 가지고 계십니까?
- 답변: 개인적으로는 저는 해외농장 개발을 위한 투자에 대해서는 부정적인 견해를 가지고 있습니다. 실지로 아프리카 국가에서 매입하거나 임차한 토지 면적은 중국의 한 현(縣)의 면적에 지나지 않으며, 농장의 생산성을 보더라도 만약 정부의 보조가 없으면 유지가 어려운 실정입니다. 따라서 지속가능한 발전 차원에서 봤을 때 이는 합리적인 투자 행위라고 볼 수 없으며, 오히려 그 비용을 국내에 투자할 경우 더 큰 효과를 볼 수 있다고 봅니다. 왜냐하면 토지생산성을 상·중·하로 나눌 경우 중국 전체 경지면적의 2/3가 중·저산 경지에 해당하는데, 만약 해외 경지 매입 및 임차 투자액을 이와 같은 중국의 중·저산 경지의 토지개량에 투입한다면 농업 생산성이 크게 향상될 수 있다고 보기 때문입니다. 물론 저개발국가의 농업 인프라 구축을 지원하는 것은 국제협력과 국제식량가격 안정 차원에서 도움이 될 것이라는 데는 이견이 없습니다.



Ⅱ. 농업·농촌경제 동향

- 거시경제 동향
 - 가격 동향
 - 무역 동향
- 향진기업 동향
- 양념채소시장 동향
- 중국의 육류소비 형태

거시경제 동향

1. 경제성장률

- 2009년 1~12월 중국의 실질 국내총생산(GDP)은 전년 동기대비 8.5% 증가하였음.
 - 동 기간 산업별 GDP는 1차 산업이 전년 동기대비 4.1% 증가하였고, 2차 및 3차 산업도 각각 8.0%, 8.8% 증가하여 올해 1/4분기를 저점으로 증가 추세가 지속되고 있음.
- 2009년 1~9월 중국의 농업GDP는 전년 동기대비 4.5% 증가하였으며, 2009년 1/4분기를 저점으로 증가 추세가 지속되고 있음.
 - 농업부문별로는 임업GDP 증가율이 5.8%로 가장 높았고, 재배업GDP 증가율이 3.7%로 가장 낮았음.

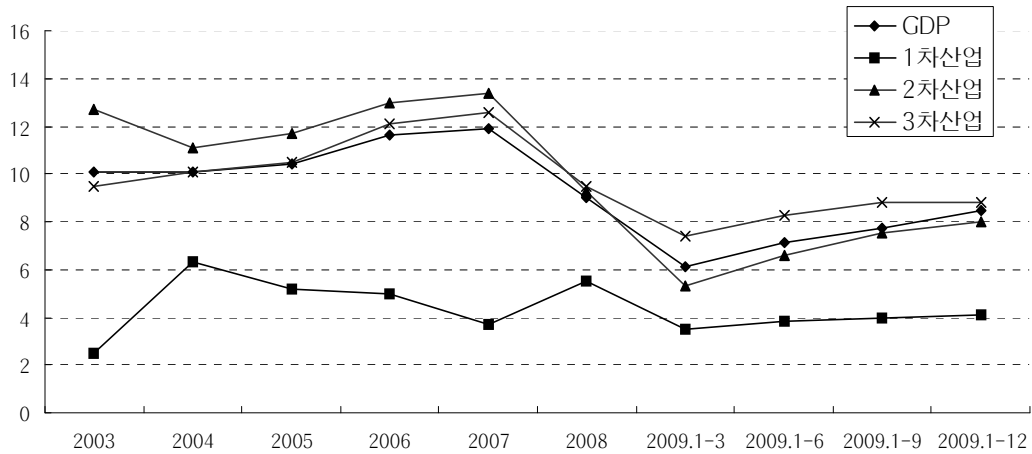
표 1. 중국의 GDP 성장률 추이

단위: %(전년 동기대비)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009			
							1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
GDP 성장률	10.0	10.1	10.4	11.6	11.9	9.0	6.1	7.1	7.7	8.5
1차산업	2.5	6.3	5.2	5.0	3.7	5.5	3.5	3.8	4.0	4.1
- 농업 전체	-	-	5.7	5.4	3.9	-	3.8	4.2	4.5	-
·재배업	-	-	4.1	5.4	4.0	-	2.2	3.3	3.7	-
·임업	-	-	3.2	5.6	6.9	-	4.9	6.7	5.8	-
·축산업	-	-	7.8	5.0	2.3	-	4.9	5.1	5.3	-
·어업	-	-	6.5	6.0	4.8	-	3.2	4.1	4.6	-
2차산업	12.7	11.1	11.7	13.0	13.4	9.3	5.3	6.6	7.5	8.0
3차산업	9.5	10.1	10.5	12.1	12.6	9.5	7.4	8.3	8.8	8.8

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

그림 1. 중국의 산업별 GDP 성장률 변화 추세



자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

○ 2009년 1~11월 중국의 공업부가가치는 전년 동기대비 10.3% 증가하였으며, 2009년 1/4분기 이후 증가 추세가 지속되고 있음.

- 경공업과 중공업의 부가가치 성장률은 전년 동기 대비 각각 9.3%, 10.7% 증가하였으며, 국유기업에 비해 비국유기업의 성장률 회복세가 매우 뚜렷하게 나타났음.
- 사영기업, 주식회사, 주식합작기업의 부가가치는 증가율은 각각 18.8%, 12.8%, 10.0%로 공업부문 평균 성장률을 크게 상회하였음.

표 2. 중국의 공업부가가치 성장률 추이

단위: %(전년 동기대비)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009			
							1-3월	1-6월	1-9월	1-11월
부가가치성장률	17.0	16.7	16.4	16.6	18.5	12.9	5.1	7.0	8.7	10.3
경공업	14.6	14.7	15.2	13.8	16.3	12.3	6.8	8.2	8.7	9.3
중공업	18.6	18.2	17.0	17.9	19.6	13.2	4.5	6.6	8.7	10.7
국유기업	14.3	14.2	10.7	12.6	13.8	9.1	0.1	1.7	4.1	5.9
사영기업	-	-	25.3	24.4	26.7	20.4	16.2	17.1	17.5	18.8
집체기업	11.5	9.9	12.4	11.6	11.5	8.1	3.5	5.9	7.9	9.5
주식합작기업	13.9	12.5	16.0	15.5	17.5	11.4	7.3	9.7	9.8	10.0
주식회사	18.3	16.5	17.8	17.8	20.6	15.0	7.7	9.4	11.0	12.8
직접투자기업	20.0	18.8	16.6	16.9	17.5	9.9	-1.4	1.2	3.4	5.3

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

2. 고정자본 투자

- 중국의 총고정자본 투자는 2000년대 들어 도시 고정자본 투자의 급격한 증가로 인해 큰 폭으로 증가하고 있는 추세임.
 - 농촌 고정자본 투자는 도시에 비해 증가율이 높지 않으며, 2000년대 이후 완만한 증가 추세를 유지하고 있음.
- 2009년 1~11월 도시 고정자본 투자는 전년 동기대비 32.1% 증가했으나 1~9월 증가율에 비해 소폭 감소하였음.
 - 산업별로는 1차 산업(농림목어업)이 전년 동기대비 51.5% 증가하였으며, 2차 및 3차 산업은 각각 26.1%, 36.6% 증가하였음.
 - 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업의 도시 고정자본 투자는 모두 1~9월 증가율에 비해 각각 3.3%포인트, 0.8%포인트, 1.5%포인트 감소하였음.
 - 2차 산업 중 농부식품가공업, 식품제조업, 음료제조업, 연초제조업은 1~9월 증가율에 비해 각각 3.1%포인트, 5.0%포인트, 3.3%포인트, 5.9%포인트 감소했음. 3차 산업 중 숙박 및 외식업도 1~9월 증가율에 비해 1.3%포인트 감소했음.

표 3. 중국의 도시 고정자본 투자 성장률 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009			
							1-3월	1-6월	1-9월	1-11월
투자 성장률	28.4	25.8	27.2	24.5	25.8	26.1	28.6	33.6	33.3	32.1
1차산업 (농림목어업)	3.7	20.3	27.5	30.7	31.1	54.5	85.0	68.9	54.8	51.5
2차산업	39.1	38.3	38.4	25.9	29.0	28.0	26.8	29.0	26.9	26.1
이 중										
- 농부식품가공업	-	38.7	62.9	31.6	37.6	25.7	37.7	41.1	38.5	35.4
- 식품제조업	-	25.2	48.2	42.6	26.1	17.8	27.6	36.6	37.9	32.9
- 음료제조업	-	21.0	38.2	58.2	30.2	22.4	15.4	20.3	26.4	23.1
- 연초제조업	-	0.2	10.5	20.8	2.4	20.9	104.6	47.8	75.2	69.3
3차산업	24.2	21.6	20.0	23.3	23.2	24.1	29.1	36.6	38.1	36.6
이 중										
- 숙박, 외식업	-	37.5	55.1	37.4	41.2	30.5	41.4	45.7	39.9	38.6

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

3. 고용 및 임금

- 2009년 1~9월 도시단위(單位)¹ 취업자 수는 전년 동기대비 1.0% 증가한 12,199만 명으로 2008년(12,193만 명)과 비슷한 수준을 유지함.
- 국유단위² 취업자 수는 6,473만 명으로 전체 도시단위 취업자의 53.1%를 차지하였으며, 전년 동기대비 0.3% 증가했지만 전년 12월 대비 0.4% 감소하였음.
- 집체단위(集體單位)³ 취업자 수는 647만 명으로 전체 도시단위 취업자의 5.3%를 차지하였으며, 전년 동기 대비 7.4%, 전년 12월 대비 2.3% 감소하였음.
- 기타단위(其他單位)⁴ 취업자 수는 5,079만 명으로 전체 도시단위 취업자의 41.6%를 차지하였으며, 전년 동기대비 3.1% 증가했지만 전년 12월 대비 0.1% 감소하였음.

표 4. 중국의 도시단위 취업자 수 및 임금 총액 상승률 추이

단위: 만 명, %(전년 동기대비)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009		
							1-3월	1-6월	1-9월
취업자 수	10,904	11,099	11,404	11,713	12,024	12,193	11,997	12,076	12,199
- 국유	7,061	6,710	6,488	6,431	6,424	6,447	6,411	6,432	6,473
- 집체	1,078	897	810	764	718	662	639	647	647
- 기타	2,766	3,492	4,106	4,519	4,882	5,084	4,946	4,997	5,079
임금총액 상승률	11.4	14.9	17.1	17.6	21.5	19.7	14.1	13.6	13.8
- 국유	5.9	11.4	11.4	13.3	19.9	16.8	14.4	14.1	14.0
- 집체	-4.9	1.0	3.4	8.5	12.6	8.6	6.1	8.0	6.4
- 기타	32.8	25.3	30.3	26.0	24.8	25.0	14.4	13.3	14.0

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

- 1 도시단위 취업자 수는 향진기업(鄉鎮企業), 사영기업(私營企業), 개인자영업자(個體工商戶)를 제외한 국유단위, 집체단위, 기타 단위(주식합작기업, 연합경영기업, 유한책임회사, 주식유한회사, 홍콩·마카오·대만 자본 투자단위, 외국자본투자단위)에 취업하여 임금(노동보수)을 취득하는 근로자 수를 의미함.
- 2 국유단위(國有單位)는 자산이 국가소유인 경제조직을 의미하며, 《기업법인등기관리조례》규정에 따라 등록된 비회사제의 경제조직, 중앙 및 지방 각급 국가기관, 사업단위와 사회단체를 포함함.
- 3 집체단위(集體單位)는 생산수단이 집단소유이고, 《기업법인등기관리조례》규정에 따라登記 및 등록된 경제조직을 의미함.
- 4 기타단위(其他單位)는登記 및 등록된 주식합작단위, 연합경영단위, 유한책임회사, 주식유한회사, 홍콩·마카오·대만 및 외국 자본 투자단위 등을 의미함.

- 2009년 1~9월 도시단위 취업자의 임금 총액은 전년 동기대비 13.8% 증가하였으며 증가폭은 2/4분기에 비해 0.2%포인트 증가하였음.
- 국유단위는 전년 동기대비 14.0% 증가했지만, 증가폭은 2/4분기에 비해 0.1%포인트 감소하였음.
- 집계단위는 전년 동기대비 6.4% 증가했지만, 증가폭은 2/4분기에 비해 1.6%포인트 감소하였음.
- 기타단위는 전년 동기대비 14.0% 증가했고, 증가폭도 2/4분기 대비 0.7%포인트 증가하였음.

4. 소비

- 2009년 1~11월 동안 소비재의 소매판매액은 전년 동기대비 15.3% 증가하였으며 1/4분기 이후 전반적으로 증가 추세를 유지하고 있음.
- 지역별로는 현 이하, 현 및 시 지역의 소매판매액이 전년 동기대비 각각 15.1%, 16.3%, 15.4% 증가했으나, 시 지역을 제외하고 1~9월에 비해 증가폭이 감소하였음.
- 분야별로는 도소매업이 1/4분기 이후 지속적으로 증가 추세를 유지하고 있는 반면, 숙박 및 외식업은 지속적인 감소 추세를 나타내고 있음.

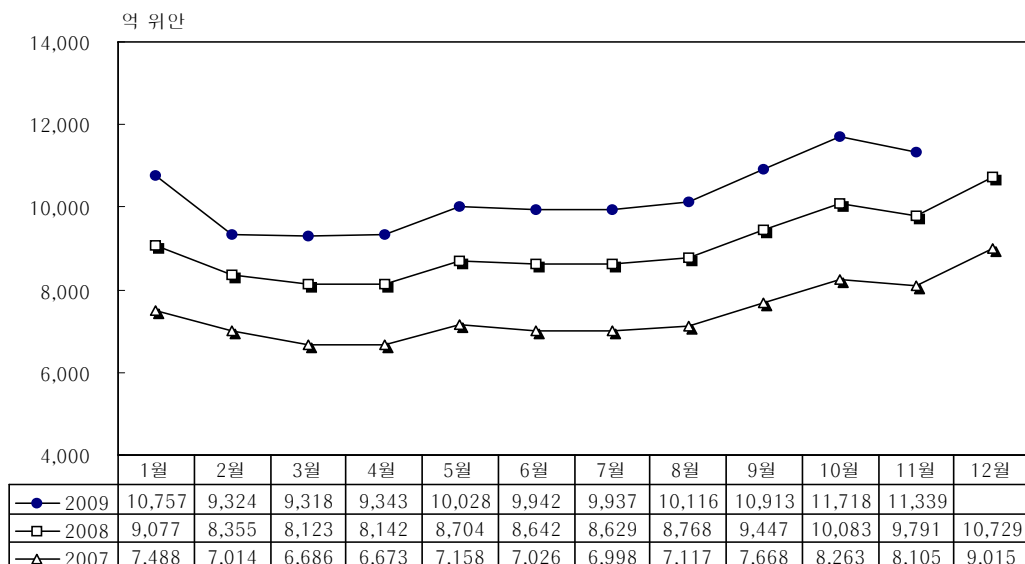
표 5. 중국의 소비재 소매판매액 증가율 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009			
							1-3월	1-6월	1-9월	1-11월
소매판매액 증가율	9.1	13.3	12.9	13.7	16.8	21.6	15.0	15.0	15.1	15.3
지	시(市)	10.3	14.7	13.6	14.3	17.2	14.1	14.4	14.8	15.1
역	현(縣)	8.0	12.5	12.8	13.3	17.3	18.0	16.9	16.4	16.3
별	현(縣) 이하	6.2	9.9	10.8	12.3	15.0	16.4	16.1	15.7	15.4
업	도소매업	9.2	12.5	11.3	13.7	16.7	14.6	14.7	15.0	15.3
종	숙박 및 외식업	-	-	-	16.4	19.4	18.9	18.1	17.4	16.9
별	기타	0.2	1.5	0.2	2.3	4.5	2.8	3.0	2.9	2.6

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

그림 2. 중국의 소비재 소매 판매액 변화 추이



자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

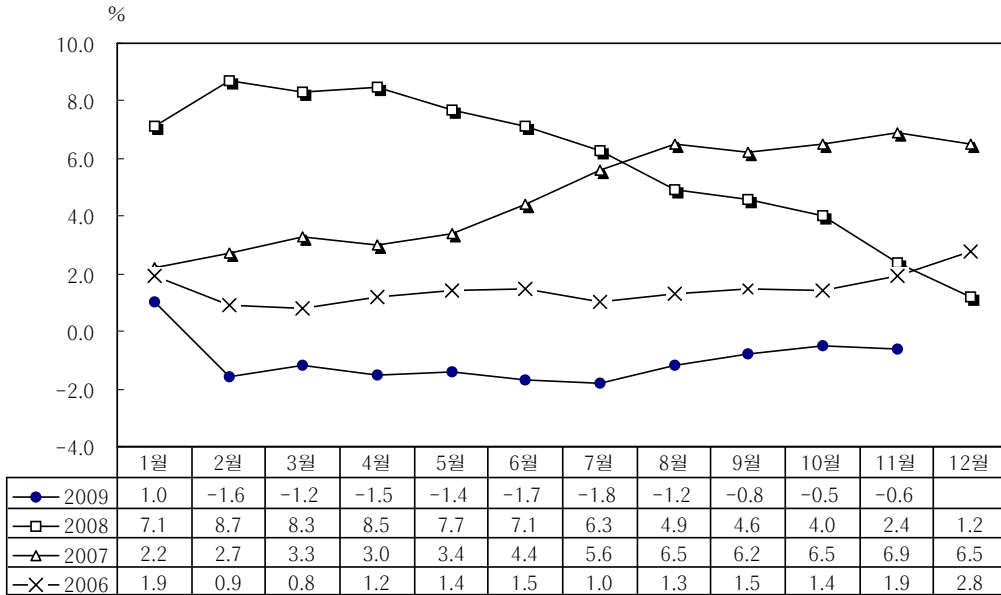
5. 물가

5.1. 소비자물가지수(CPI)

- 2009년 1~11월 중국의 소비자 물가지수는 99.1로 전년 동기대비 0.9% 감소함.
 - 중국의 소비자 물가지수는 2008년 105.9를 기록한 이후 점차 감소하여 2009년에는 전년 동기 대비 마이너스 성장률을 기록함.⁵
 - 2009년 2월부터 10월까지 소비자 물가는 마이너스 성장률을 나타내었지만 11월에는 플러스로 전환되어 전년 동월 대비 0.6% 상승하였음.

5 중국의 소비자물가지수(CPI) 가운데 구성요소별 가중치는 식품가격 33.2%, 담배주류 및 그 용품 가격 3.9%, 의류 및 복장 가격 9.1%, 의료보건 및 개인 용품 가격 10.0%, 가정설비 용품 및 서비스 가격 6.0%, 오락교육문화용품 및 서비스 가격 14.2%, 교통 및 통신 가격 10.4%, 주택(거주) 가격 13.2%임(<http://www.8ttt8.com/jingji/w4123.htm>). 이 중 육류가금 및 그 제품 가격이 식품가격에서 차지하는 비중은 약 20.0% 정도이며, 돼지고기 가격이 소비자물가지수에서 차지하는 비중은 약 8% 정도임.

그림 3. 중국의 소비자물가 증가율 추이



자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

표 6. 중국의 소비자물가지수(CPI) 변화 추이

	2006	2007	2008	2009			
				1-3월	1-6월	1-9월	1-11월
소비자물가지수	101.5	104.8	105.9	99.4	98.9	98.9	99.1
식품	102.3	112.3	114.3	100.5	99.7	99.9	100.4
-식량	102.7	106.3	107.0	104.6	104.9	105.0	105.3
-육류·가금 및 그 제품	97.1	131.7	121.7	92.6	88.9	89.3	90.7
-가금 알	96.0	121.8	104.3	100.3	101.6	101.0	101.2
-수산물	101.2	105.1	114.2	106.9	104.0	102.1	102.2
-신선채소	108.2	107.3	110.7	103.9	109.5	112.4	113.7
-신선과일	121.5	100.1	109.0	97.7	104.3	109.4	109.4
담배·주류 및 그 용품	100.6	101.7	102.9	102.0	101.7	101.6	101.5
의류 및 복장	99.4	99.4	98.5	97.6	97.6	97.7	97.9
가정설비 용품 및 서비스	101.2	101.9	102.8	102.1	101.3	100.6	100.3
의료보건 및 개인 용품	101.1	102.1	102.9	101.3	101.1	101.0	101.1
교통 및 통신	99.9	99.1	99.1	97.3	97.5	97.4	97.4
오락·교육·문화용품 및 서비스	99.5	99.0	99.3	99.5	99.3	99.3	99.3
주택(거주)	104.6	104.5	105.5	97.1	96.1	95.6	95.9

주: 소비자물가지수는 전년=100 또는 전년 동기=100

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

- 2009년 1~11월 소비자물가를 구성하는 의류 및 복장 가격, 교통 및 통신 가격, 오락 교육문화용품 및 서비스 가격, 주택가격은 모두 전년 동기대비 각각 2.1%, 2.6%, 0.7%, 4.1% 하락하였음.
- 반면 식품가격, 담배주류 및 그 용품 가격, 가정설비 용품 및 서비스 가격, 의료보건 및 개인 용품 가격은 전년 동기대비 각각 0.4%, 1.5%, 0.3%, 1.1% 상승하였음.
- 2009년 1~11월 동안 식품 가격은 전년 동기대비 0.4% 상승하였음. 이는 식품가격을 구성하는 식량, 가공식품, 수산물, 신선채소, 신선과일 가격이 전년 동기대비 각각 5.3%, 1.2%, 2.2%, 13.7%, 9.4% 상승한 것이 주요 요인임.

5.2. 기업상품가격지수(CGPI)

- 2009년 11월 기업상품가격지수는 100.4으로 전년 동월대비 0.4% 상승하였음. 기업상품가격지수는 2008년 10월 이후 지속적으로 하락하다가 2009년 9월부터 하락폭을 감소시키기 시작하여 2009년 11월 전년 동월 대비 상승세를 기록함.

표 7. 중국의 기업상품가격지수(CGPI)

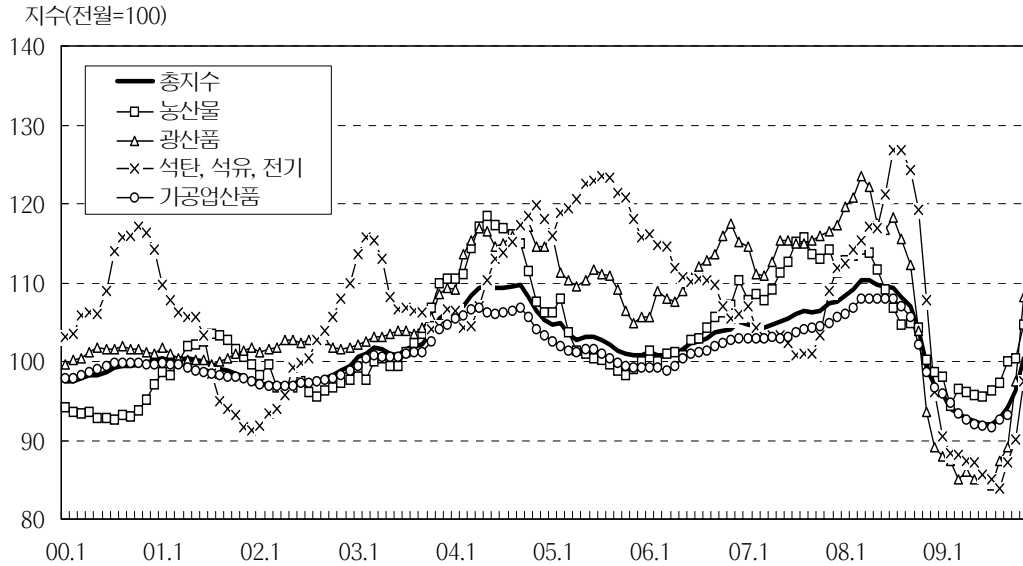
구 분	2008		2009										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
총지수	99.6	96.9	95.8	94.0	93.4	92.9	92.4	92.0	92.0	92.9	94.1	96.3	100.4
농산물	100.2	98.6	98.0	94.4	96.5	96.1	95.8	95.5	96.3	97.3	100.0	100.3	104.7
광산물	93.6	89.2	88.0	87.4	85.0	86.0	85.1	85.2	84.2	87.3	89.2	97.4	108.1
석탄, 석유, 전기	107.8	96.2	90.6	88.3	88.1	87.4	87.1	85.7	85.0	83.9	87.2	90.1	97.5
가공업제품	98.6	96.7	96.0	94.8	93.4	92.7	92.1	91.8	91.7	92.7	93.2	-	-

주: 기업상품가격지수는 전년 동월=100

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju/>)

- 상품별로 보면 2009년 11월 농산물과 광산물의 가격지수는 각각 104.7, 108.1로 전년 동월대비 4.7%, 8.1% 상승하였음.
- 이외에도 석탄, 석유, 전기 상품가격지수는 각각 97.5로 전년 동월대비 2.5% 하락했음.

그림 4. 중국의 기업상품가격지수(CGPI) 변화 추세



자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju/>)

6. 무역

- 2009년 1~12월 중국의 수출입 총액은 22,072.7억 달러로 전년 동기대비 13.9% 감소하였음. 중국의 수출입 총액은 2008년 하반기 이후 전년 동기대비 증가율 폭이 지속적으로 감소하다 2009년 1월부터는 전년 동기대비 감소 추세로 전환되었음.
- 동 기간 수출은 12,016.6억 달러로 전년 동기대비 16.0% 감소하였으며, 수입은 10,056.0억 달러로 전년 동기대비 11.2% 감소하여 2009년 1월 이후 전년 동기대비 수출과 수입이 동시에 감소하는 현상이 지속되고 있음.

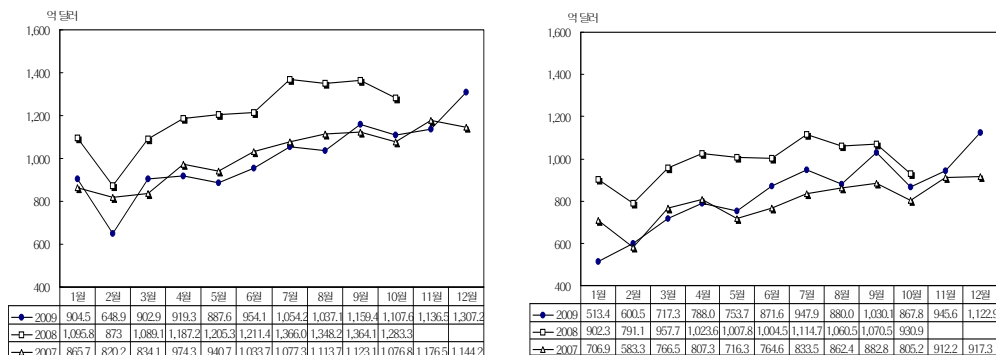
표 8. 중국의 무역 동향

단위: 억 달러, %(전년 동월대비)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009			
					1-3월	1-6월	1-9월	연간
수출입 총액	14,221.2	17,606.9	21,738.3	25,616.3	4,287.4	9,461.2	15,578.2	22,072.7
- 증가율(%)	23.2	23.8	23.5	17.8	-24.9	-23.5	-20.9	-13.9
수출 총액	7,620.0	9,690.7	12,180.1	14,285.5	2,455.4	5,215.3	8,466.5	12,016.6
- 증가율(%)	28.4	27.2	25.7	17.2	-19.7	-21.8	-21.3	-16.0
수입 총액	6,601.2	7,916.1	9,558.2	11,330.8	1,832.0	4,246.0	7,111.8	10,056.0
- 증가율(%)	17.6	20.0	20.8	18.5	-30.9	-25.4	-20.4	-11.2
무역 수지	1,018.8	1,774.6	2,622.0	2,954.7	623.4	969.3	1,354.7	1,960.6
- 증가율(%)	217.4	74.0	47.7	12.5	53.6	-0.5	-26.0	-34.2

자료: 中國商務部(<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>)

그림 5. 중국의 수출 및 수입 추이

자료: 中國商務部(<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>)

7. 금융 및 환율

- 2009년 12월 광의통화(M2)는 60조 6천 억 위안으로 전년 동월대비 27.6% 증가하였음. 2008년 11월 이후 통화량 증가 폭이 지속적으로 확대되고 있는 추세임.
- 2009년 12월 협의통화(M1)는 22조 위안으로 전년 동월대비 32.4% 증가하였음. 2009년 2월 이후 통화량 증가 폭이 지속적으로 확대되고 있는 추세임.

표 9. 중국의 통화 공급량 변화 추이

단위: 백억 위안, %(전년 동기대비)

	2009											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
광의통화(M2) ³	4,961	5,067	5,306	5,405	5,483	5,689	5,731	5,767	5,854	5,866	5,946	6,062
-증가율(%)	18.7	20.3	25.4	25.9	25.7	28.4	28.4	28.5	29.3	29.5	29.7	27.6
협의통화(M1) ²	1,652	1,662	1,765	1,782	1,820	1,931	1,959	2,004	2,017	2,075	2,125	2,200
-증가율(%)	6.7	10.6	17.0	17.5	18.7	24.8	26.4	27.7	29.5	32.0	34.7	32.4
유통 중 현금(M0) ¹	411	351	338	343	336	336	342	344	368	357	363	382
-증가율(%)	12.0	8.3	10.9	11.3	11.2	11.5	11.6	11.5	16.0	14.1	14.9	11.7

주 1. M0: 시중에 유통 중인 현금. 은행 및 비은행 이외 각 단위의 보유 현금과 도시 및 농촌 주민이 보유한 현금의 합

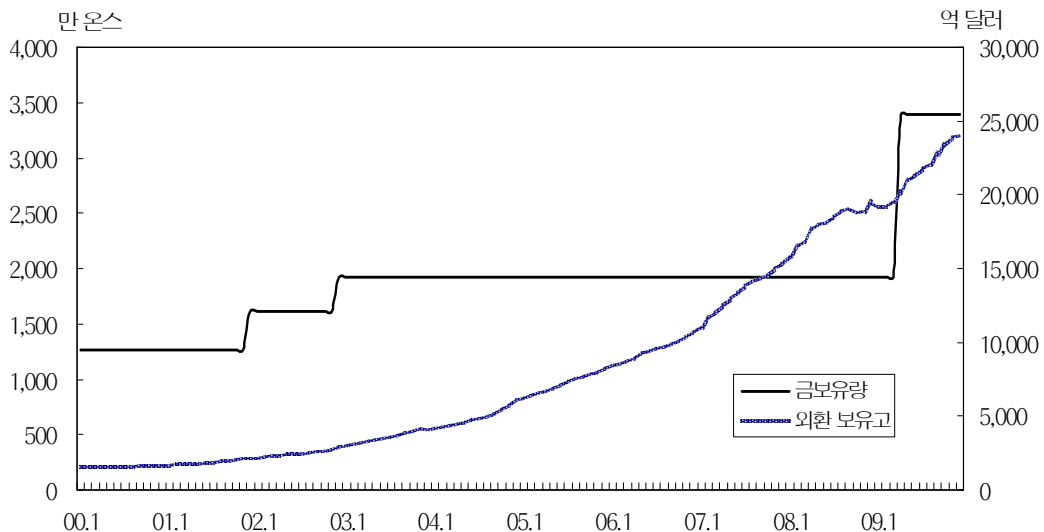
2. M1: 협의의 화폐공급량. M0+기업, 기관, 단체, 부대, 학교 등 단위의 수시입출식 은행예금

3. M2: 광의의 화폐공급량. M0+기업, 기관, 단체, 부대, 학교 등 단위의 은행 정기예금 및 도시·농촌 주민의 은행 저축예금.

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju/>)

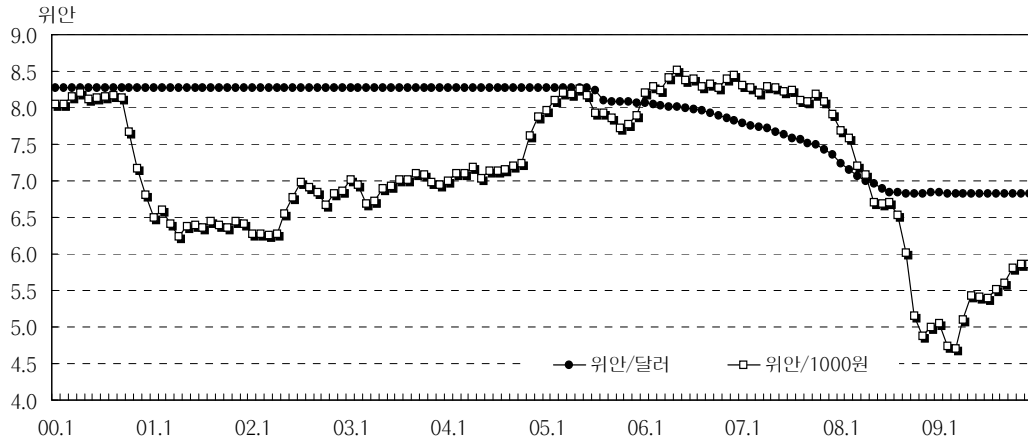
- 2009년 12월 시중 유통 현금(M0)은 3조 8천 억 위안으로 전년 동월대비 11.7% 증가하였음. 2009년 시중 유통 현금(M0) 유통량은 평균 12.1% 수준의 증가율을 보였음.

그림 6. 중국의 금 및 외환 보유량 추세



자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn>)

그림 7. 중국 위안화(CNY) 환율 추세



주: 위안/1,000원 환율은 매매기준율을 적용하였음.

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn>), 한국외환은행(<http://www.keb.co.kr/IBS/welcome.jsp>)

표 10. 중국 위안화 환율 동향

단위: 위안(월 평균)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
위안/달러	6.8382	6.8357	6.8341	6.8312	6.8245	6.8332	6.8320	6.8322	6.8289	6.8275	6.8274	6.8279
위안/1000원	5.0505	4.7459	4.7041	5.1117	5.4366	5.4151	5.4051	5.5172	5.6010	5.8109	5.8656	5.8555

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn>), 한국외환은행(<http://www.keb.co.kr/IBS/welcome.jsp>)

- 중국의 금 보유량은 2003년 이후 줄곧 1,929만 온스를 유지해왔으나 2009년 12월 3,389만 온스로 증가하여 현재에 이르고 있음.
- 2009년 12월 외환보유량은 2조 3,991억 달러로 전년 동월대비 23.3% 증가하였음.
 - 외환보유량 증가율은 2007년 후반기 최고조인 45%에 도달 한 후 점차 증가 폭이 감소하여 2009년 4월 14.4%로 최저치에 도달 한 후 다시 증가추세를 전환되었음.
- 2009년 12월 위안/달러 환율은 6.8279로 2008년 후반기 이후 안정된 추세를 나타내고 있으며, 위안/1,000원 환율은 5.8555로 3월을 기점으로 점차 하락 추세를 보다가 8월부터 상승추세를 보이고 있음.

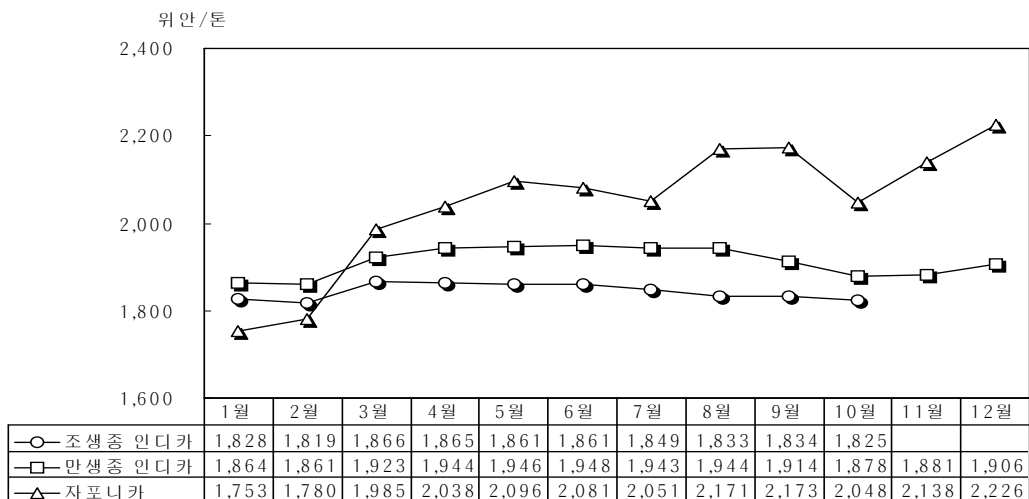
가격 동향

1. 쌀

1.1. 조생 장립종

- 2009년 10월 조생종 장립종쌀(조곡) 수매가격은 1,825위안으로 전월대비 0.1% 상승, 전년 동월 대비 1.5% 하락했음.
- 2009년 10월 조생종 장립종쌀(정곡) 도매시장가격은 2,753위안으로 전월 대비 0.3% 상승, 전년 동월 대비 2.7% 상승했음.

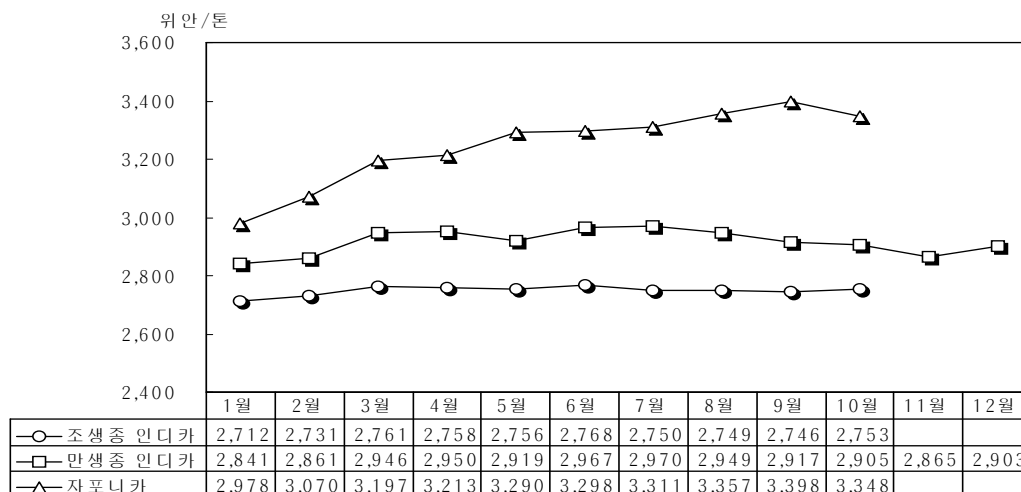
그림 1. 2009년도 월별 벼 수매가격



1.2. 만생 장립종

- 2009년 4/4분기 만생종 장립종쌀(조곡) 톤 당 수매가격은 1,888위안으로 3/4분기 대비 2.3% 하락했음.
- 10월 수매가는 톤 당 1,878위안으로 전년 동월 대비 2.0% 상승했음,
- 11월, 12월 수매가는 각각 톤 당 1,881위안, 1,906위안임. 2009년 12월 만생종 장립종쌀(조곡) 수매가격은 전년 동월 대비 2.5% 상승했음.
- 2009년 4/4분기 만생종 장립종쌀(정곡) 톤 당 평균 도매시장가격은 2,891위안으로 3/4분기 대비 1.8% 하락했음.
- 10월, 11월, 12월 도매시장가격은 각각 톤 당 2,905위안, 2,865위안, 2,903위안으로 다소 상승했으며, 전년 동월 대비 각각 0.5%, 0.1%, 2.7% 상승했음.

그림 2. 2009년도 월별 쌀 도매시장가격 추이



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

1.3. 중단립종

- 2009년 4/4분기 중단립종쌀(조곡) 톤 당 평균 수매가격은 2,137위안으로 3/4분기

대비 0.3% 상승했음.

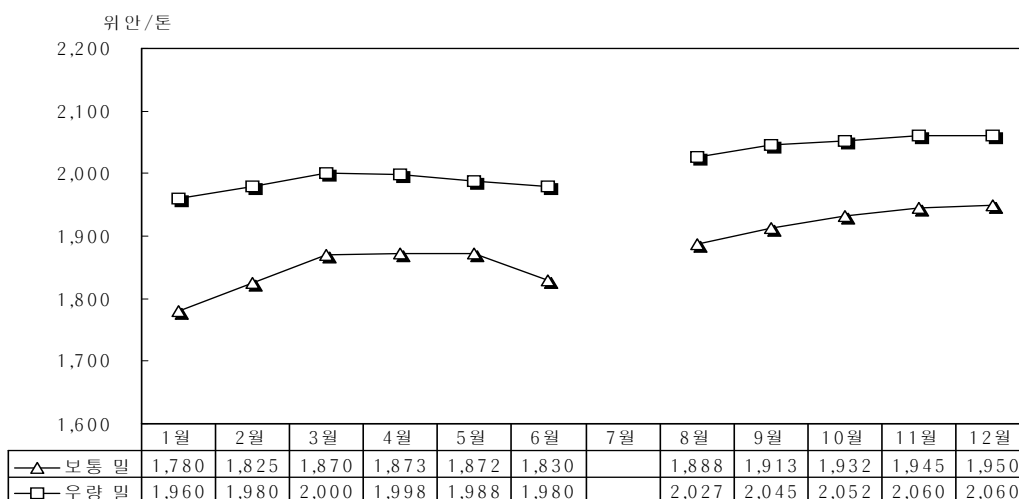
- 10월 수매가는 톤 당 2,048위안으로 전년 동월 대비 15.5% 상승했음,
- 11월, 12월 수매가는 각각 톤 당 2,138위안, 2,226위안임. 2009년 12월 중단립종 쌀(조곡) 수매가격은 전년 동월 대비 24.5% 상승했음.

- 2009년 10월 중단립종쌀(정곡) 도매시장가격은 톤 당 3,348위안으로 전월 대비 1.6% 하락, 전년 동월 대비 9.0% 상승했음.

2. 밀

- 신맥(新麥) 출시 이후 수매기업, 가공기업 및 소매상인 등 각 시장주체의 적극적 신맥(新麥) 구매로 인하여 신맥(新麥) 가격이 소폭 상승했음.

그림 3. 2009년도 월별 밀 도매시장가격 추이



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

○ 보통 밀

- 2009년 4/4분기 보통 밀 톤 당 평균 도매시장가격은 1,942위안임.
- 10월, 11월, 12월 정주식량도매시장의 보통 밀 톤 당 평균 가격은 각각 1,932위안,

1,945위안, 1,950위안으로, 전년 동월에 비해 각각 15.7%, 14.6%, 10.5% 상승했음.

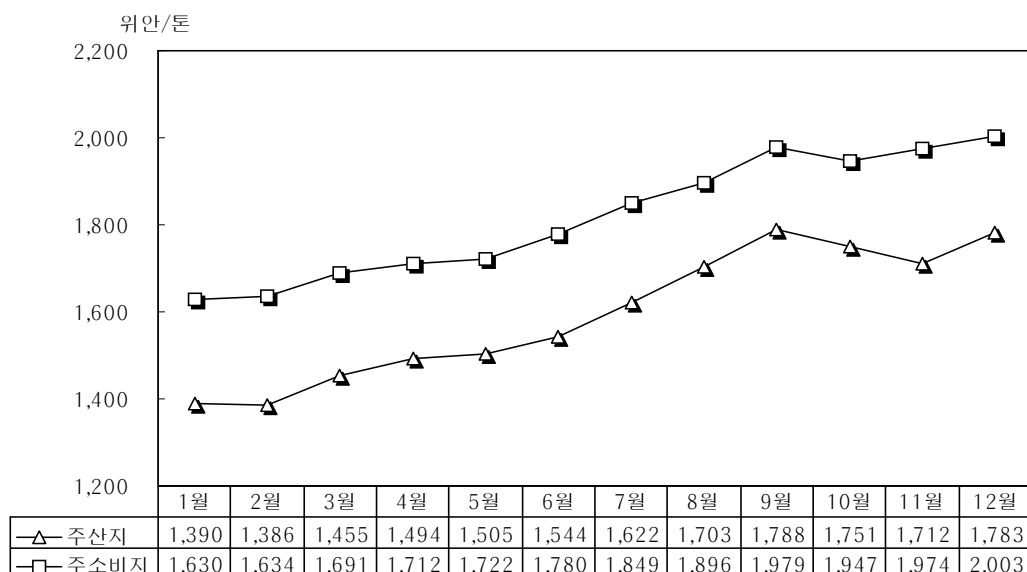
○ 우량 밀

- 2009년 4/4분기 우량 밀 톤 당 평균 도매시장가격은 2,057위안임.
- 10월, 11월, 12월 정주식량도매시장의 우량 밀 톤 당 평균 가격은 각각 2,052위안, 2,060위안, 2,060위안으로, 전년 동월에 비해 각각 11.5%, 10.3%, 5.9% 상승했음.

3. 옥수수

- 2009년 10월, 11월 국내 옥수수 가격은 계절적 영향으로 하락했지만 그럼에도 불구하고 여전히 높은 수준을 유지했음. 12월 국내 옥수수 가격은 정부의 임시수매 비축 정책으로 인하여 가격이 소폭 상승했음.
- 옥수수 주산지의 10월, 11월, 12월 평균 도매시장가격은 톤 당 1,751위안, 1,712위안, 1,783위안으로 전년 동월 대비 각각 9.6%, 11.6%, 22.7% 상승했음.

그림 4. 2009년도 월별 옥수수 도매시장가격 추이



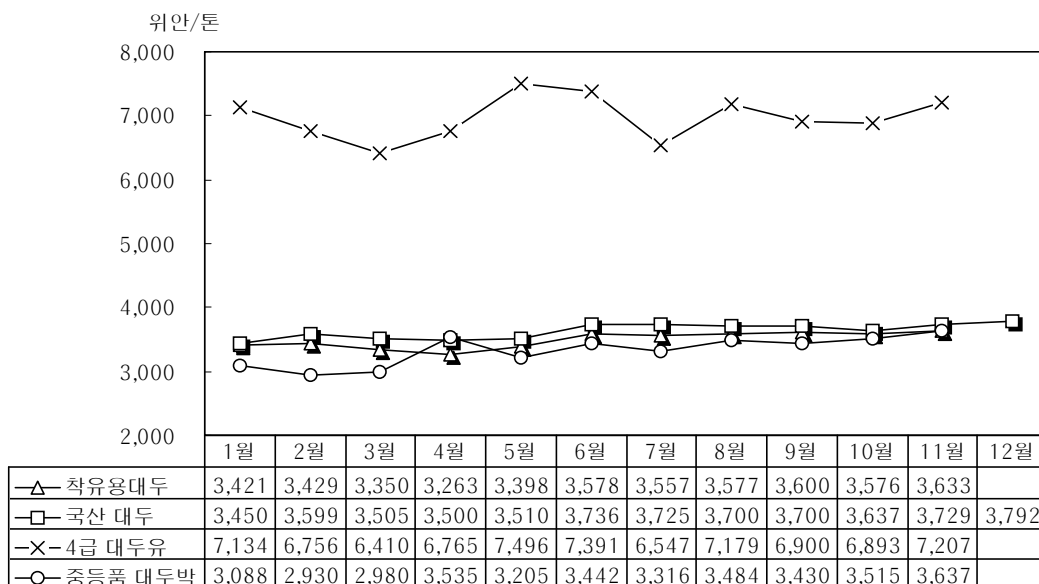
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 옥수수 주소비지의 10월, 11월, 12월 평균 도매시장가격은 각각 톤 당 1,947위안, 1,974위안, 2,003위안으로 비교적 큰 폭으로 상승했고, 전년 동월에 비해서는 각각 4.4%, 11.2%, 19.9% 상승했음.

4. 대두

- 2009년 10월 동북지역의 대두 수매가는 상대적으로 안정적이었으나, 황회해 지역은 수입산 대두의 영향으로 가격이 소폭 하락했음. 또한 국제시장의 영향으로 대두유 가격이 소폭 하락했음.
- 흑룡강성의 10월, 11월 착유용 대두의 수매가격은 각각 톤 당 3,576위안, 3,633위안으로 전년 동월에 비해 각각 3.5%, 0.6% 상승했음.

그림 5. 2009년도 월별 대두 및 관련 제품 가격 추이



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 산동지역의 10월, 11월, 12월 국산 대두의 공장 수매가격은 각각 톤 당 3,637위안,

중국농업동향

3,729위안, 3,792위안으로 소폭 상승했으며, 전년 동월에 비해서는 각각 5.8% 하락, 1.2% 하락, 11.2% 상승했음.

- 산둥지역의 10월, 11월 4급 대두유 공장출고가격은 각각 톤 당 6,893위안, 7,207위안으로 상승했으며, 전년 동월에 비해서는 각각 1.1% 하락, 2.9% 상승했음.
- 산둥지역의 10월, 11월 중등품 대두박 공장출고가격은 각각 톤 당 3,515위안, 3,637위안으로 소폭 상승하였으며, 전년 동월에 비해서는 각각 1.9%, 7.9% 상승했음.

참고자료

農業部 10~12월 “稻米市場監測信息”

農業部 10~12월 “小麥市場監測信息”

農業部 10~12월 “玉米市場監測信息”

農業部 10~12월 “大豆市場監測信息”

國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

무역 동향

1. 한·중 간 농산물무역

- 2009년 1~12월 한국의 대 중국 농림축수산물 수출량은 414.8천 톤으로 전년 동기 대비 10.3% 증가했고, 수출액은 565.2백만 달러로 전년 동기대비 4.8% 증가했음.

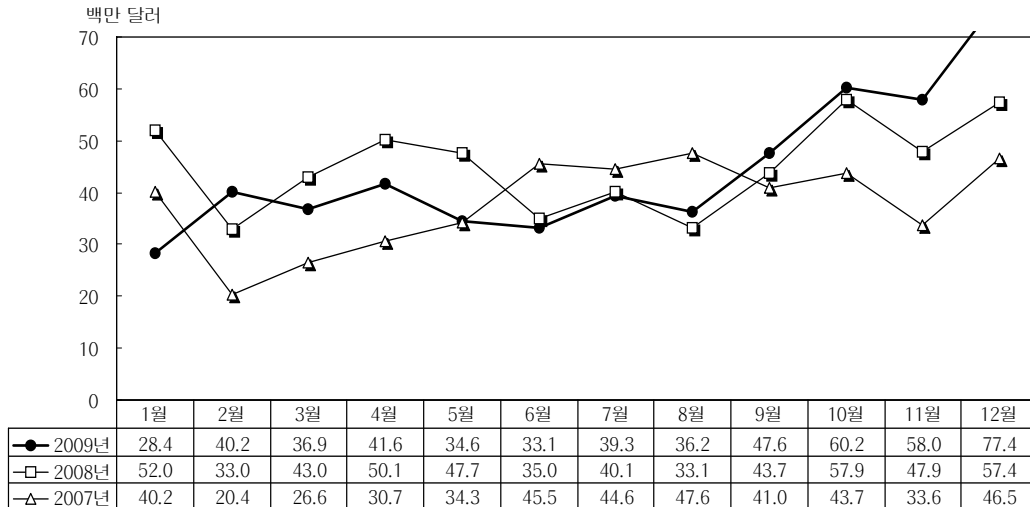
표 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출입 변화 추이

단위: 백만 달러, %(전년 동기대비)

	2005	2006	2007	2008	2009			
					1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
수출 총액	339.8	335.6	452.1	536.6	105.4	214.4	336.5	565.2
- 증가율(%)	0.5	△1.2	34.7	18.7	△17.4	17.5	△10.4	4.8
·농산물	184.5	216.4	257.4	300.3	61.3	140.6	222.3	326.7
- 증가율(%)	22.2	17.3	18.9	16.7	△21.6	△6.6	3.3	7.8
·임산물	40.5	37.7	30.4	31.5	2.7	7.0	20.1	74.3
- 증가율(%)	△31.3	△6.9	△19.4	3.6	0.3	△13.6	△9.2	135.5
·축산물	6.2	5.3	6.8	14.5	2.2	6.6	12.4	18.6
- 증가율(%)	68.0	△13.9	27.4	113.4	△9.8	20.9	42.8	28.4
·수산물	108.6	76.1	157.5	190.3	39.2	60.2	81.7	145.7
- 증가율(%)	△12.8	△29.9	106.9	20.8	△11.7	△37.1	△37.0	△23.4
수입 총액	3,155.0	3,236.1	4,173.4	3,627.1	826.9	1,805.6	2,660.0	3,676.0
- 증가율(%)	30.3	2.6	29.0	△13.1	△19.4	△10.4	△7.9	1.3
·농산물	1,757.0	1,550.8	2,375.2	1,950.0	439.0	914.5	1,260.5	1,702.0
- 증가율(%)	56.2	△11.7	53.2	△17.9	△23.2	△16.5	△18.0	△12.7
·임산물	388.3	554.8	625.0	587.8	186.3	458.5	757.7	1,077.9
- 증가율(%)	11.7	42.9	12.7	△6.0	28.0	48.4	59.3	83.4
·축산물	71.2	93.5	100.5	85.0	10.9	21.5	31.0	42.2
- 증가율(%)	86.2	31.3	7.5	△15.5	△60.4	△58.1	△56.6	△50.4
·수산물	938.5	1,036.9	1,072.7	1,004.6	190.6	411.1	611.0	853.8
- 증가율(%)	3.1	10.5	3.4	△6.3	△32.1	△26.7	△24.1	△15.0

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr19r1.jsp)

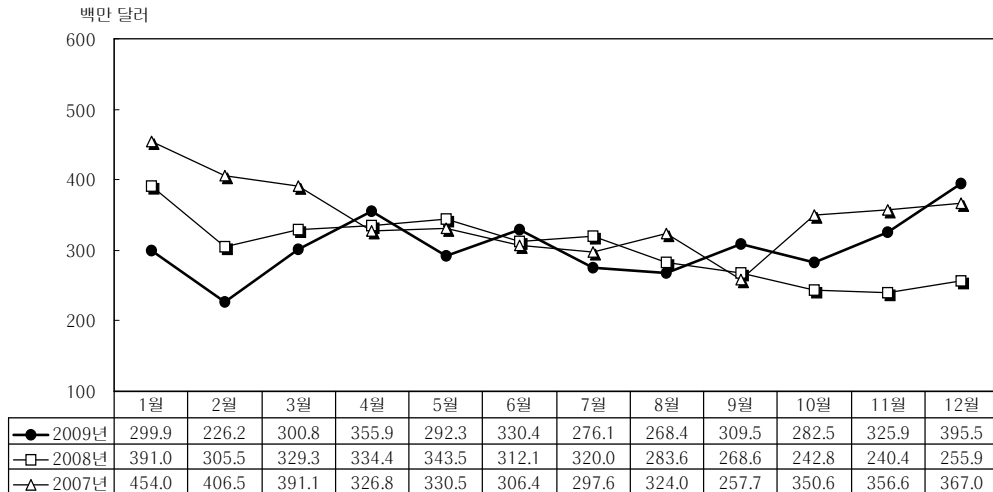
그림 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출 추세



자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

- 2009년 1~12월 한국의 대 중국 농림축수산물 수출액 가운데 농산물이 326.7백만 달러로 57.8%를 차지했고, 다음으로 수산물이 145.7백만 달러로 25.8%, 임산물이 74.3백만 달러로 13.1%, 축산물이 18.6백만 달러로 3.3%를 차지했음.
- 농산물, 임산물과 축산물 수출은 각각 전년 동기대비 7.8%, 135.5%, 28.4% 증가한 반면, 수산물은 전년 동기대비 23.4% 감소했음.
- 2009년 1~12월 한국의 대 중국 농림축수산물 수입량은 6,834.5천 톤으로 전년 동기 대비 39.2% 증가했고, 수입액도 3,676.0백만 달러로 전년 동기대비 1.3% 증가했음.
- 2009년 1~12월 한국의 대 중국 농림축수산물 수입액 가운데 농산물이 1,702.0백만 달러로 46.3%를 차지하였고, 다음으로 임산물이 1,077.9백만 달러로 29.3%, 수산물이 853.8백만 달러로 23.2%, 축산물이 42.2백만 달러로 1.1%를 차지했음.
- 임산물 수입이 전년 동기대비 83.4% 증가한 반면 농산물, 축산물 및 수산물 수입은 전년 동기대비 각각 12.7%, 50.4%, 15.0% 감소했음.

그림 2. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입 추세

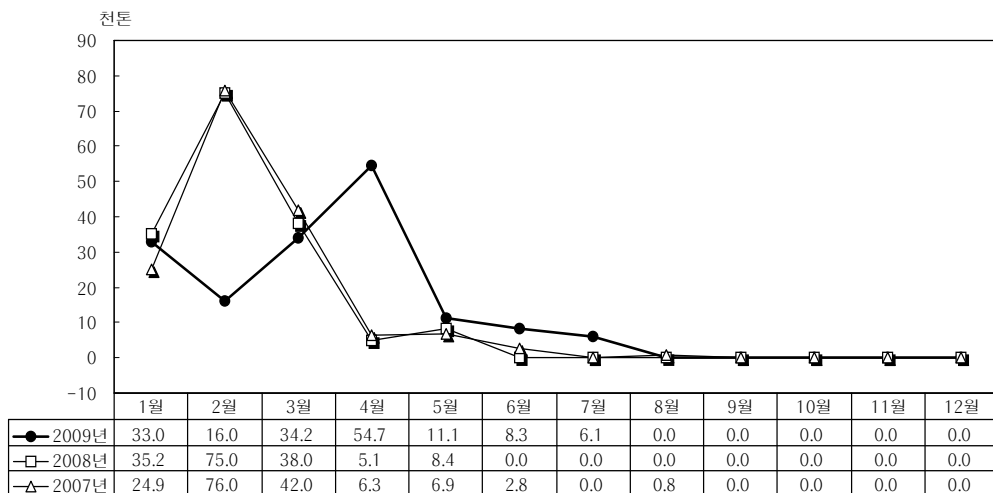


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.1. 쌀

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 쌀(AG11101) 수입은 163.4천 톤으로 전년 동기 대비 1.1% 증가했으며, 수입액은 15,923만 달러로 전년 동기 대비 65.4% 증가했음.

그림 3. 한국의 중국산 쌀 수입 추이

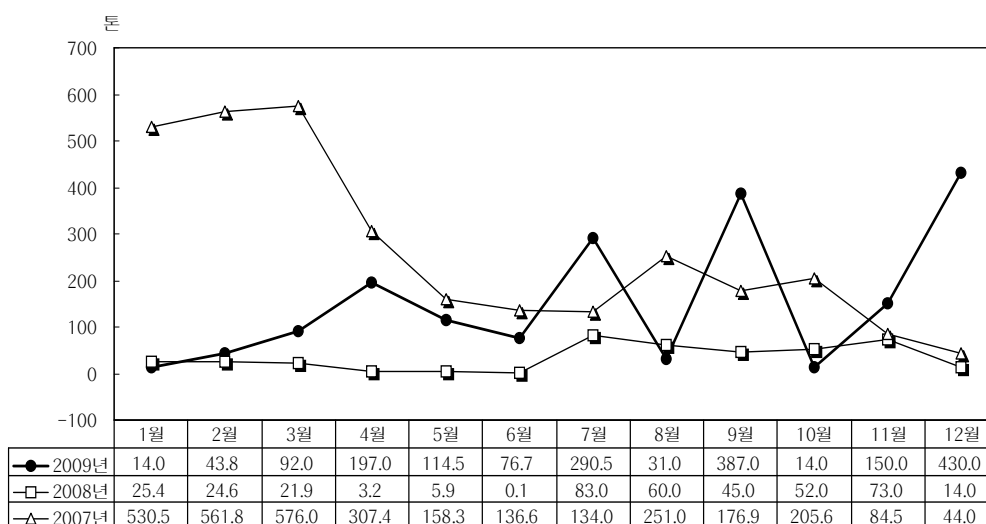


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.2. 옥수수

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 옥수수(AG11105) 수입은 1,840.5톤으로 전년 동기 대비 97.7% 감소했으며, 수입액도 77.3만 달러로 전년 동기 대비 97.0% 감소했음.
- 2009년 한국의 중국산 옥수수 수입은 9월 387톤을 기록한 이후 급감하여 10월 14톤, 11월 150톤의 수입치를 기록하였지만, 12월 430톤을 수입하여 2009년 최대치를 기록함.

그림 4. 한국의 중국산 옥수수 수입 추이

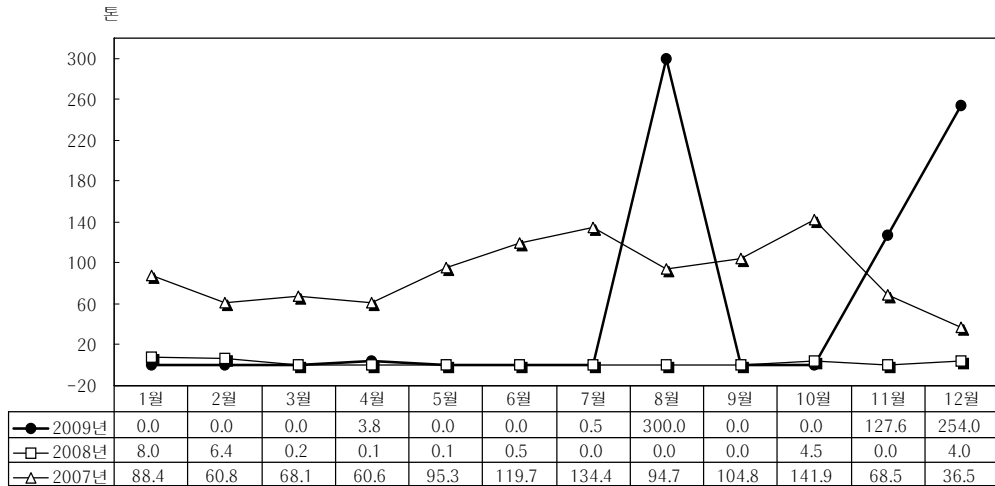


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.3. 밀

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 밀(AG11103) 수입은 686.0 톤으로 전년 동기 대비 97.2% 감소했으며, 수입액은 31.7만 달러로 전년 동기 대비 96.0% 감소했음.
- 2009년 1~12월 중국산 밀(AG11103) 수입은 4월 3.8톤, 8월 300톤, 11월 127.6톤, 12월 254톤의 수입을 제외하고는 수입 실적이 없는 상태임.

그림 5. 한국의 중국산 밀 수입 추이

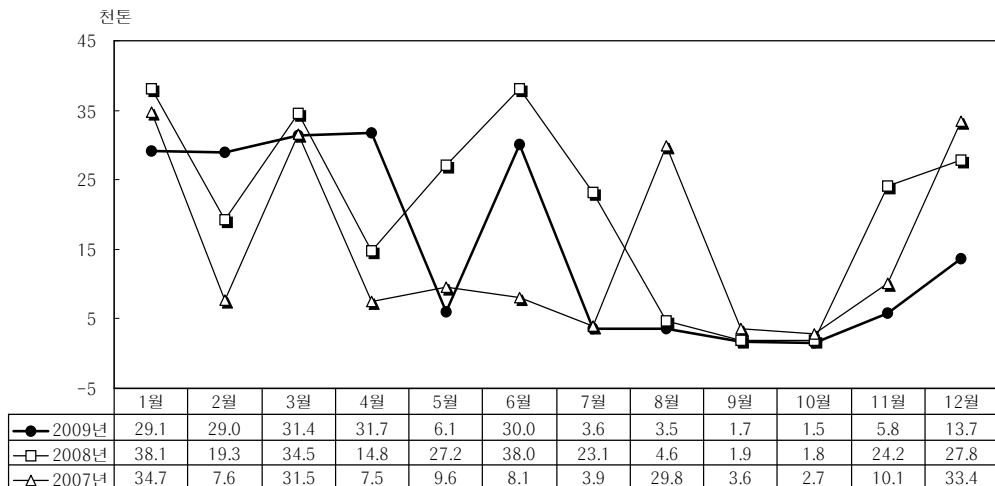


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.4. 대두

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 대두(AG11301) 수입은 187.2천 톤으로 전년 동기 대비 26.7% 감소했고, 수입액도 14,073만 달러로 전년 동기 대비 30.9% 감소했음.

그림 6. 한국의 중국산 대두 수입 추이

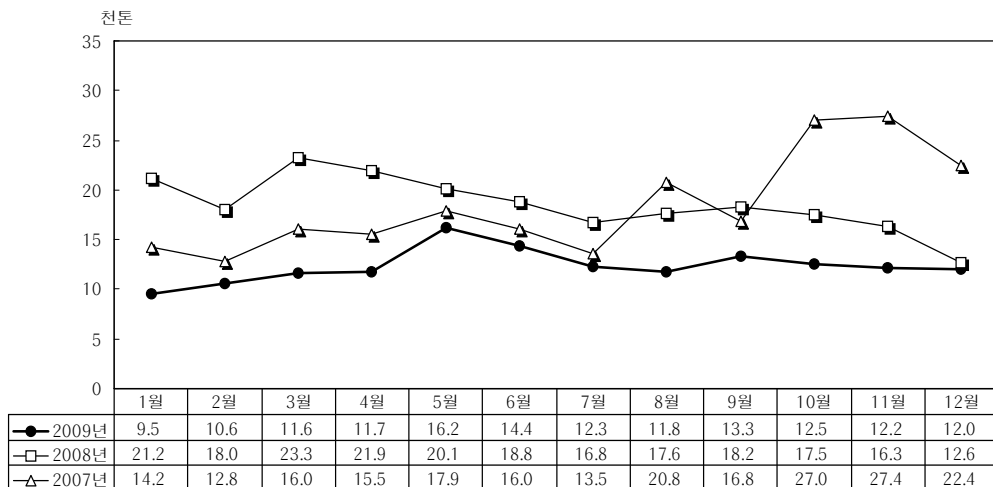


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.5. 김치

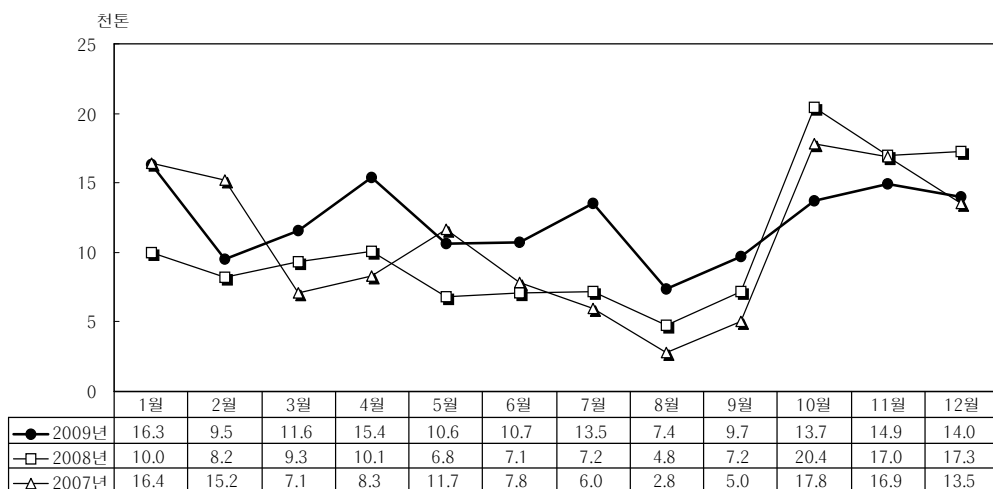
- 2009년 1~12월 한국의 중국산 김치(AG12105) 수입은 148.1천 톤으로 전년 동기 대비 33.4% 감소했고, 수입액도 6,634만 달러로 전년 동기 대비 41.1% 감소했음.

그림 7. 한국의 중국산 김치 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr19r1.jsp)

그림 8. 한국의 중국산 고추 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr19r1.jsp)

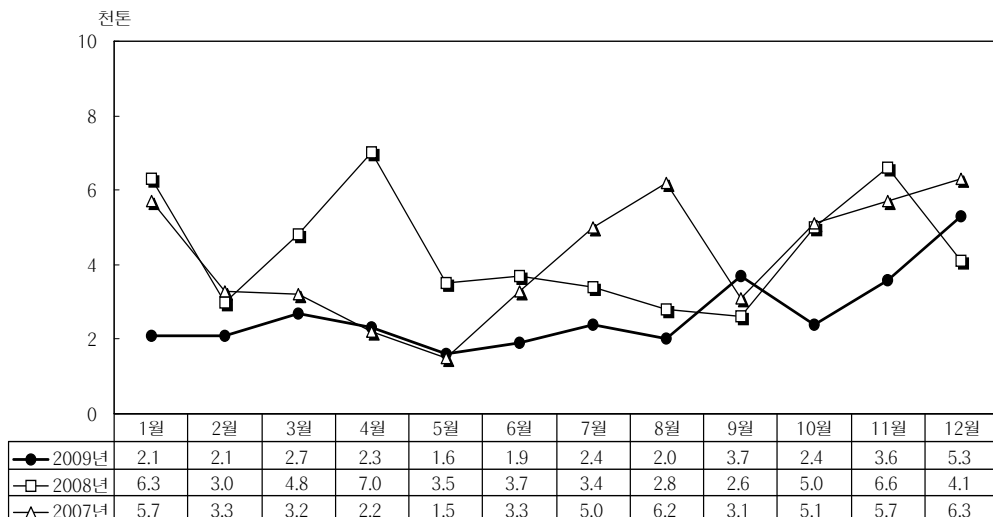
1.6. 고추

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 고추(AG12161) 수입은 147.2천 톤으로 전년 동기 대비 17.2% 증가했음. 수입액은 8,097만 달러로 전년 동기 대비 2.8% 감소했음.
- 2009년 8월, 9월에는 수입량이 10천 톤을 밑돌았으나 10월, 11월, 12월에는 다시 증가하여 각각 13.7천 톤, 14.9천 톤, 14.0천 톤의 수입치를 기록함.

1.7. 마늘

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 마늘(AG12144) 수입은 32.1천 톤으로 전년 동기 대비 39.1% 감소했으며, 수입액도 1,811.0만 달러로 전년 동기 대비 29.6% 감소했음.
- 2009년 8월까지 5, 6월을 제외하고는 2.0천 톤 수준의 수입이 이루어졌으나 9월 이후에는 증가 추세를 보여 11월에는 3.6천 톤, 12월에는 5.3천 톤을 수입하였음.

그림 9. 한국의 중국산 마늘 수입 추세

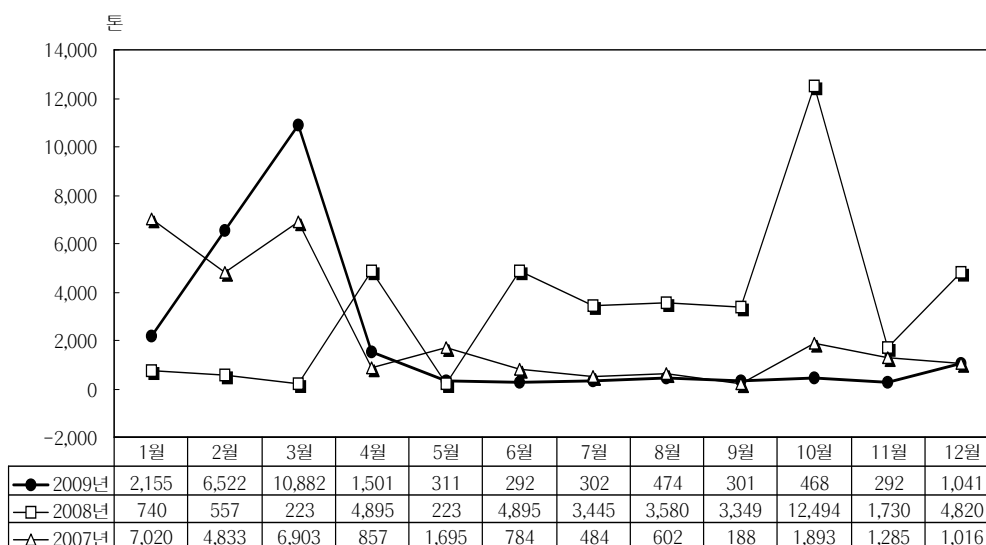


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.8. 양파

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 양파(AG12141) 수입은 24.5천 톤으로 전년 동기 대비 36.2% 감소했고, 수입액도 849.8만 달러로 전년 동기 대비 22.9% 감소했음.
- 2009년 1월 이후 수입량이 증가하여 3월 10.9천 톤까지 급증했으나, 이후 급감하여 11월에는 292톤 수입하였음. 12월에 다시 1.0천 톤 수준으로 증가했음.

그림 10. 한국의 중국산 양파 수입 추세

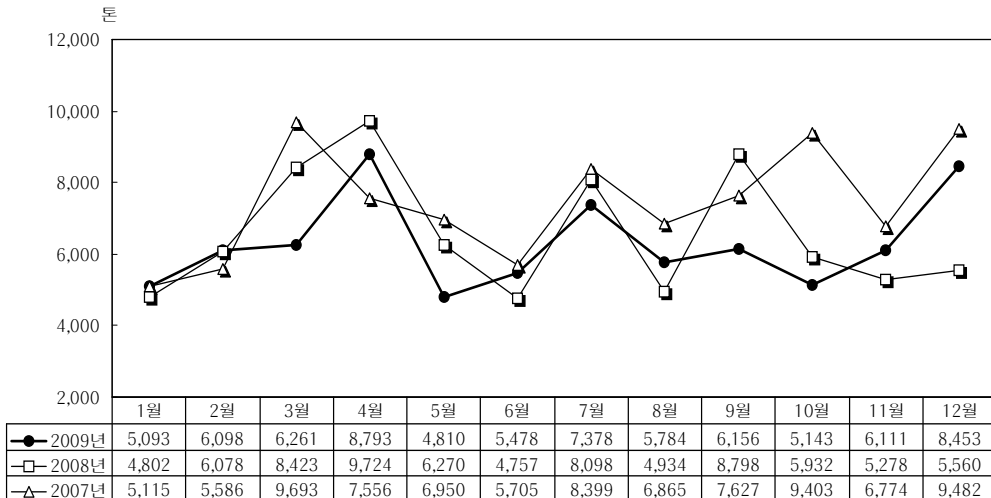


자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

1.9. 당근

- 2009년 1~12월 한국의 중국산 당근(AG12123) 수입은 75.6천 톤으로 전년 동기 대비 3.9% 감소했고, 수입액도 3,458만 달러로 전년 동기 대비 12.8% 감소했음.
- 2009년 4월 8.8천 톤 수입 이후 감소 추세를 보였으나 12월에 수입이 증가하여 다시 8.4천 톤 수준의 수입치를 기록함.

그림 11. 한국의 중국산 당근 수입 추세



자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

2. 중국의 농산물 무역

2.1. 개요

- 2009년 1~9월 중국의 농산물 수출입 총액은 662.7억 달러로 전년 동기 대비 12.8% 감소했음.
 - 수출액은 280.1억 달러로 전년 동기 대비 6.4% 감소했고, 수입액도 382.6억 달러로 전년 동기 대비 10.7% 감소했음.
 - 2009년 9월 농산물 수출입 총액은 82.6억 달러로 전년 동기 대비 10.6% 감소함. 수출액은 36.2억 달러로 전년 동기 대비 5.8% 증가함. 수입액은 46.4억 달러로 전년 동기 대비 20.2% 감소함.
- 2009년 1월~9월 중국 농산물의 주요 수출시장은 일본, 미국, 홍콩, 한국, 독일 순임. 수출액은 각각 55.7억 달러, 33.8억 달러, 25.3억 달러, 20.0억 달러, 10.9억 달러임. 이는 전년 동기 대비 각각 0.6% 증가, 10.2% 감소, 1.0% 증가, 18.7% 감소, 10.9% 감소한 것임.

표 2. 중국의 국가별 농산물 수출 현황, 2009.1~9

단위: 만 달러, %

국 가	2009.7	2009.8	2009.9	2009.1~9	
	금액	금액	금액	금액	전년동기대비 증감률
아시아	282,347	89,758	216,014	1,635,388	-0.8
홍콩	29,938	26,873	35,889	253,059	1.0
인도네시아	8,584	9,832	9,152	75,106	16.6
일본	71,591	56,737	73,228	557,244	0.6
말레이시아	10,076	10,490	12,393	84,363	-0.9
한국	18,999	18,175	24,040	199,998	-18.7
아프리카	11,780	12,519	14,986	112,785	-1.0
알제리	863	936	648	9,716	-12.6
모로코	1,258	1,163	1716	13,042	5.8
나이지리아	1,792	1,879	2,185	14,279	27.8
남아프리카공화국	2,039	1,846	2,576	19,479	26.1
유럽	62,603	58,967	62,093	519,502	-16.6
독일	10,802	10,664	13,240	109,105	-10.9
네덜란드	7,852	7,267	7,543	63,553	-16.1
러시아연방	9,603	10,093	9,529	83,926	-25.5
남아메리카	7,238	10,544	10,672	75,737	-26.0
브라질	1,923	2,301	3,172	13,866	-38.2
멕시코	2,021	2,594	3,406	23,533	-21.2
베네수엘라	167	364	112	7,064	-54.3
북아메리카	46,110	43,040	47,949	383,828	-9.5
캐나다	5,775	5,912	6,576	45,898	-4.1
미국	40,335	37,125	41,373	337,926	-10.2
대양주	5,995	6,359	6,342	47,633	-15.3
오스트레일리아	4,926	5,317	5,132	39,103	-7.6

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 7~9월, 『中國進出口月度統計報告』

표 3. 중국의 국가별 농산물 수입 현황, 2009.1~9

단위: 만 달러, %

국 가	2009.7	2009.8	2009.9	2009.1~9	
	금액	금액	금액	금액	전년동기대비 증감률
아시아	109,062	95,386	114,722	788,731	-23.4
인도	7,733	4,086	6,741	50,883	-64.3
인도네시아	27,086	16,897	27,337	172,855	-23.8
말레이시아	30,261	32,761	33,360	210,443	-38.3
싱가폴	4,961	3,332	5,570	30,883	56.8
태국	16,143	16,177	17,177	120,691	26.1
베트남	6,145	5,413	5,016	60,017	70.2
아프리카	12,258	13,045	11,394	88,640	11.4
에티오피아	3,315	1,636	405	18,245	319.1
남아프리카공화국	1,489	2,730	1,525	13,805	24.5
짐바브웨	190	217	79	9,805	-21.6
유럽	41,982	37,515	52,073	348,556	-13.0
프랑스	10,738	8,568	11,174	82,179	-23.1
네덜란드	4,804	4,715	6,435	34,552	-14.0
러시아연방	7,573	7,732	14,173	91,957	-8.9
남아메리카	238,959	159,933	167,079	1,189,529	-23.7
아르헨티나	40,468	24,350	38,816	277,242	-55.3
브라질	153,885	113,053	107,325	714,672	-3.7
북아메리카	94,714	97,802	87,758	1,106,110	-8.5
캐나다	32,395	21,429	21,655	196,414	52.2
미국	61,976	76,127	65,411	906,807	-15.9
대양주	34,518	29,774	28,925	275,705	-8.9
오스트레일리아	21,618	20,588	19,399	174,419	-22.9
뉴질랜드	12,417	8,948	8,963	99,462	33.8

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 7~9월, 『中國進出口月度統計報告』

- 2009년 1~9월 중국 농산물의 주요 수입시장은 미국, 브라질, 아르헨티나, 말레이시아, 캐나다로 수입액은 각각 9.1억 달러, 7.1억 달러, 2.8억 달러, 2.1억 달러, 2.0억 달러임. 이는 전년 동기 대비 각각 15.9% 감소, 3.7% 감소, 55.3% 감소, 38.3% 감소, 52.2% 증가한 것임.
- 2009년 1~9월 중국 농산물의 주요 수출지역은 산둥, 광둥, 복건, 요녕, 절강으로 수출액은 각각 68.8억 달러, 34.1억 달러, 23.4억 달러, 21.9억 달러, 21.8억 달러임. 이는 전년 동기대비 각각 7.4% 감소, 3.2% 증가, 5.4% 증가, 10.9% 감소, 13.7% 감소한 것임.
- 2009년 1~9월 중국 농산물의 주요 수입지역은 산둥, 광둥, 강소, 상해, 북경으로 수입액은 각각 61.0억 달러, 58.8억 달러, 47.9억 달러, 42.9억 달러, 37.8만 달러임. 이는 전년 동기 대비 각각 12.8%, 9.9%, 3.0%, 20.7%, 46.5% 감소한 것임.

표 4. 중국의 지역별 농산물 수출 현황, 2009.1~9

단위: 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월	2008년 1~9월	전년 동기 대비 증감률
북경(北京)	79,514.6	103,095.0	-22.8
천진(天津)	58,348.0	61,249.2	-4.7
하북(河北)	73,245.3	73,481.5	-0.3
요녕(遼寧)	218,717.9	245,343.9	-10.9
길림(吉林)	69,280.9	79,738.5	-13.1
흑룡강(黑龍江)	45,694.9	67,171.7	-32.0
상해(上海)	87,379.1	99,053.8	-11.8
절강(浙江)	218,033.6	252,072.0	-13.7
복건(福建)	234,380.1	222,291.6	5.4
산둥(山東)	688,299.1	743,089.1	-7.4
호북(湖北)	52,288.1	46,675.2	12.0
광둥(廣東)	340,755.0	330,085.0	3.2
사천(四川)	39,528.2	50,669.0	-22.0
운남(雲南)	71,456.3	55,129.2	29.6
섬서(陝西)	41,386.5	61,614.7	-32.8
신강(新疆)	49,965.8	43,088.8	16.0

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 7~9월, 『中國進出口月度統計報告』

표 5. 중국의 지역별 농산물 수입 현황, 2009.1~9

단위: 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월	2008년 1~9월	전년 동기 대비 증감률
북경(北京)	377,507.4	705,681.0	-46.5
천진(天津)	168,804.4	234,154.4	-27.9
하북(河北)	137,055.6	168,772.9	-18.8
요녕(遼寧)	156,502.8	151,857.7	3.1
상해(上海)	428,768.5	540,741.4	-20.7
강소(江蘇)	478,570.0	493,244.7	-3.0
절강(浙江)	191,614.8	275,557.8	-30.5
복건(福建)	195,764.7	193,878.4	1.0
산둥(山東)	610,475.3	699,878.4	-12.8
광둥(廣東)	588,096.2	652,488.8	-9.9
광서(廣西)	127,670.6	150,731.1	-15.3

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 7~9월, 『中國進出口月度統計報告』

2.2. 품목별 수출입

2.2.1. 곡물

- 2009년 1~9월 곡물 수출액은 5.3억 달러로 전년 대비 15.1% 감소했으며, 수입액은 6.3억 달러로 6.2% 증가하여 1.0억 달러의 무역적자를 기록했음.
- 2009년 1~9월 곡물 수출량은 96.6만 톤으로 전년 대비 37.5% 감소했으며, 수입량은 225.1만 톤으로 전년 대비 82.7% 증가했음.

가. 쌀

- 2009년 1~9월 중국의 쌀 수출은 570.5천 톤으로 전년 대비 30.9% 감소했음. 수출액은 3.9억 달러로 전년 대비 1.1% 감소하였으며, 평균 단가는 톤 당 680.3 달러로 전년 대비 43.1% 상승했음.
- 2009년 9월 중국 쌀 수출은 36.5천 톤으로 전월 대비 35.8% 증가, 전년 동기 대비 24.9% 감소했음. 수출액은 0.2억 달러로 전월 대비 56.2% 증가, 전년 동기 대비

39.8% 감소했으며, 평균단가는 톤당 639.0 달러로 전월 대비 15.0% 증가, 전년 동기 대비 19.9% 하락하였음.

- 2009년 1~9월 중국 쌀의 주요 수출 국가는 한국, 일본, 남아프리카공화국, 나이지리아, 북한 순으로, 각각 16.3만 톤, 6.7만 톤, 5.7만 톤, 4.6만 톤, 3.5만 톤을 수출했음. 이는 전년 동기 대비 각각 1.1%, 103.8%, 575.4%, 5.8%, 72.1% 증가한 것임.
- 2009년 1~9월 중국 쌀의 주요 수출 지역은 북경, 길림, 흑룡강, 사천 지역으로 각각 42.7만 톤, 9.0만 톤, 3.7만 톤, 4.0만 톤을 수출하였음.
 - 이는 전년 동기 대비 각각 35.5% 감소, 55.7% 증가, 27.0% 감소, 0.6% 증가한 것임.

표 6. 2009년도 중국의 국가별 쌀 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	353,907.2	27,829.0	15.1	57.9
한국	163,421.0	13,687.5	1.1	69.4
일본	67,117.3	6,356.2	103.8	149.1
북한	34,545.8	1,290.3	72.1	92.0
홍콩	31,487.9	1,949.7	0.9	5.1
인도네시아	4,023.7	776.3	112.6	137.3
아프리카	182,992.5	9,291.9	-44.2	-33.2
나이지리아	45,500.0	2,574.9	5.8	5.9
라이베리아	31,969.2	1,278.8	-58.0	-52.7
남아프리카공화국	56,568.0	3,038.0	575.4	593.0
탄자니아	20,517.0	820.7		
유럽	31,439.0	1,570.1	-4.7	12.8
남아메리카	2,176.1	120.0	-92.8	-90.0
독립국가연합	48,423.8	2,612.8	-5.9	15.2

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大米』

표 7. 2009년도 중국의 지역별 쌀 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	427,286.6	28,213.8	-35.5	-7.8
천진(天津)	444.4	86.2	8,876.7	12,520.7
요녕(遼寧)	5,127.0	198.3	-42.8	-40.8
길림(吉林)	90,240.7	5,705.8	55.7	102.1
흑룡강(黑龍江)	36,831.5	2,576.9	-27.0	21.7
안휘(安徽)	2,886.1	530.4	17.6	16.3
호북(湖北)	1,918.3	410.7	-13.9	-1.0
호남(湖南)	624.0	158.0	-66.6	-56.0
광둥(廣東)	56.0	27.2	-99.0	-91.8
광서(廣西)	103.9	6.8	-79.3	-81.1
해남(海南)	919.4	185.7		
사천(四川)	3,683.6	692.1	0.6	29.6
신강(新疆)	380.0	17.4	-97.5	-96.9

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大米』

나. 옥수수

- 2009년 1~9월 중국 옥수수 수출은 85.6천 톤으로 전년 대비 49.5% 감소했음. 수출액은 2,107.9만 달러로 전년 대비 55.8% 감소하였으며, 평균단가는 톤당 246.2 달러로 전년 대비 12.4% 하락했음.
- 2009년 9월 중국 옥수수 수출은 3.4천 톤으로 전월 대비 71.0% 감소했음. 수출액은 86.5만 달러로 전월 대비 72.3% 감소했으며, 평균단가는 톤당 251.8 달러로 전월 대비 4.2% 하락했음.
- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 옥수수 수출은 85.3천 톤으로 전년 동기 대비 43.6% 감소했음. 수출 금액은 2,071.1만 달러로 전년 동기 대비 52.5% 감소함. 평균단가는 톤당 242.7 달러로 전년 동기 대비 15.7% 하락했음.
- 2009년 1~9월 중국 옥수수의 주요 수출 지역은 길림, 북경, 요녕 지역으로 각각 60.9천 톤, 12.7천 톤, 11.8천 톤을 수출하였음. 이는 전년 동기 대비 각각 8.2%, 84.4%, 40.8% 감소한 것임.

표 8. 2009년도 중국의 국가별 옥수수 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	85,330.7	2,071.1	-43.6	-52.5
대만	6,285.2	145.0	-87.7	-90.4
북한	60,333.6	1,444.7	-38.2	-47.7
한국	800.0	24.5		
아프리카	300.2	36.8	-91.4	-61.8

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-玉米』

표 9. 2009년도 중국의 지역별 옥수수 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	12,681.1	342.9	-84.4	-85.9
길림(吉林)	60,958.5	1,489.4	-8.2	-15.4
요녕(遼寧)	11,788.7	258.7	-40.8	-48.4
흑룡강(黑龍江)	84.0	3.1		

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-玉米』

다. 밀

- 2009년 1~9월 중국 밀 수출은 8.4천 톤으로 전년 대비 93.3% 감소했음. 수출액은 226.3만 달러로 전년 대비 92.6% 감소하였으며, 평균단가는 톤당 266.4달러로 전년 대비 11.1% 증가했음.

2.2.2. 축산물

- 2009년 1~9월 축산물 수출액은 28.3억 달러로 전년 대비 13.5% 감소했으며, 수입액도 46.9억 달러로 21.1% 감소하여 18.6억 달러의 무역적자를 기록했으며 이는 전년 대비 30.4% 감소한 것임.

가. 돼지고기

- 2009년 1~9월 중국 돼지고기 수출은 65.8천 톤으로 전년 대비 14.3% 증가했음. 수출액은 2.0억 달러로 전년 대비 1.9% 증가했으며, 평균단가는 톤당 3,031.5달러로 전년 대비 10.8% 하락했음.
- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 돼지고기 수출은 64.8천 톤으로 전년 동기 대비 13.7% 증가함. 수출 금액은 2.0억 달러로 전년 동기 대비 1.7% 증가함. 평균단가는 톤당 3,050.0 달러로 전년 동기 대비 10.6% 하락함.
- 2009년 1~9월 중국 돼지고기의 주요 수출 지역은 호남, 광둥, 사천, 운남 지역으로 각각 15.7천 톤, 15.2천 톤, 13.6천 톤, 5.0천 톤을 수출했음. 이는 전년 동기 대비 각각 14.3% 증가, 34.3% 증가, 20.9% 감소, 57.9% 증가한 것임.

표 10. 2009년도 중국의 국가별 돼지고기 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	64,795.8	19,751.6	13.7	1.7
홍콩	53,649.9	16,233.6	22.4	7.6
마카오	2,802.9	818.7	12.2	-1.3
싱가포르	1,603.9	628.6	231.3	74.5
키르기스스탄	6,350.8	1,994.8	3.1	0.6
터키	126.5	27.8	153.0	80.7
브루나이	96.3	24.2	94.5	58.7
베트남	74.5	11.2	-95.8	-97.7
유럽	846.3	147.0	39.6	10.2
아르메니아	75.0	18.9	-40.0	-55.8
알바니아	771.3	128.1	3,235.1	1,390.7
동남아시아국가연합	1,799.7	669.6	-22.4	-21.8
독립국가연합	6,425.8	2,013.7	1.8	-1.1
아프리카	197.0	49.9	532.4	315.0
앙골라	197.0	49.9		

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-豬肉』

표 11. 2009년도 중국의 지역별 돼지고기 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
길림(吉林)	2,933.4	733.0	252.1	163.4
산둥(山東)	2,921.1	944.7	41.8	44.6
하남(河南)	4,555.4	1,195.3	27.4	12.0
호남(湖南)	15,705.0	5,739.1	14.3	6.7
광둥(廣東)	15,210.8	4,708.6	34.3	12.7
중경(重慶)	3,968.0	1,119.3	129.0	103.7
사천(四川)	13,626.8	3,757.2	-20.9	-30.5
운남(雲南)	5,044.5	1,566.1	57.9	53.0

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-豬肉』

나. 닭고기 및 제품

- 2009년 1~9월 중국 닭고기 및 제품 수출은 205.5천 톤으로 전년 대비 2.1% 증가했음. 수출액은 6.2억 달러로 전년 대비 7.1% 증가하였으며, 평균단가는 톤당 3,033.6 달러로 전년 대비 4.9% 상승했음.
 - 2009년 6월 중국 닭고기 및 제품 수출은 28.8천 톤으로 전월 대비 21.2% 증가했으며, 전년 동기 대비 18.5% 증가했음. 수출액은 0.9억 달러로 전월 대비 25.2%, 전년 동기 대비 12.2% 증가했음. 평균단가는 톤당 2,989.4 달러로 전월 대비 3.3% 상승, 전년 동기 대비 5.3% 하락했음.
- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 닭고기 및 제품 수출은 200.1천 톤으로 전년 동기 대비 0.8% 증가했음. 수출 금액은 6.1억 달러로 전년 동기 대비 5.8% 증가했음. 평균단가는 톤당 3,047.7 달러로 전년 동기 대비 5.0% 상승했음.
- 2009년 1~9월 중국 닭고기 및 제품의 주요 수출 지역은 산둥(山東), 광둥(廣東), 요녕(遼寧), 북경(北京)지역, 길림(吉林)으로 각각 7.7만 톤, 6.4만 톤, 2.0만 톤, 1.1만 톤, 1.0만 톤을 수출하였음. 이는 전년 동기 대비 각각 4.1% 증가, 16.0% 증가, 28.7% 감소, 11.7% 증가, 2.7% 감소한 것임.

표 12. 2009년도 중국의 국가별 닭고기 및 제품 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	200,143.3	60,997.7	0.8	5.8
일본	96,538.3	38,607.4	1.4	9.9
홍콩	79,290.6	16,757.5	2.5	7.1
한국	2,619.6	972.8	-54.6	-55.1
키르기스스탄	3,467.3	622.3	67.4	48.4
마카오	2,240.6	578.3	3.9	19.6
바레인	2,790.1	549.9	-11.7	-24.4
말레이시아	10,882.5	2,453.8	3.7	-4.4
아프리카	282.5	47.7	-60.2	-71.1
유럽	4,671.2	1,221.2	281.1	383.0
네덜란드	1,928.1	588.7		
아제르바이잔	1,288.4	210.2	147.5	108.9
남아메리카	282.1	49.8	-43.0	-50.8
대양주	118.9	23.1	-57.8	-55.6
독립국가연합	5,058.8	898.1	82.2	59.4
동남아시아국가연합	11,247.8	2,551.5	4.3	-2.7
중동	4,133.7	788.0	-15.2	-27.0

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-雞肉及制品』

표 13. 2009년도 중국의 지역별 닭고기 및 제품 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	10,633.2	4,287.1	11.7	31.6
하북(河北)	5,431.8	2,052.0	-4.8	9.0
요녕(遼寧)	19,609.6	5,173.2	-28.7	-31.5
길림(吉林)	10,104.2	3,605.4	-2.7	5.2
흑룡강(黑龍江)	7,062.6	3,250.8	-15.9	-2.2
안휘(安徽)	1,462.2	266.5	50.8	25.5
산둥(山東)	76,098.7	25,614.9	4.1	6.9
하남(河南)	6,815.4	1,979.4	30.6	25.8
광둥(廣東)	63,779.3	15,051.5	16.0	31.3
신강(新疆)	1,601.8	309.1	70.9	69.4

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-雞肉及制品』

2.2.3. 채소류

- 2009년 1~9월 채소 수출액은 46.9억 달러로 전년 대비 1.3% 증가했으며, 수입액은 0.7억 달러로 17.1% 감소하여 46.2억 달러의 무역흑자를 기록했다.
- － 2009년 1~9월 곡물 수출량은 588.6만 톤으로 전년 대비 2.2% 감소했으며, 수입량은 6.4만 톤으로 전년 대비 20.2% 감소했음.

가. 대파

- 2009년 1~9월 중국 대파 수출은 35,960.8톤으로 전년 동기대비 8.9% 감소했음. 수출액은 2,692.9만 달러로 전년 동기대비 0.2% 증가하였으며, 평균 단가는 톤 당 748.8 달러로 전년 동기대비 16.6% 상승했음.

표 14. 2009년도 중국의 국가별 대파 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	35,589.0	2,681.5	-9.2	6.2
일본	23,115.8	2,494.2	-6.4	-14.3
홍콩	10,475.5	120.2	-3.6	2.8
말레이시아	115.7	4.9	2.4	131.9
한국	442.9	29.8	-80.6	-83.6
마카오	402.2	7.2	7.9	-10.5
싱가폴	32.5	2.8		
대만성	60.0	3.2		
베트남	881.4	14.6	3.9	-55.2
인도네시아	28.0	2.5		
유럽	364.4	10.9	50.4	30.3
러시아연방	364.3	10.9	67.6	61.0
북아메리카	7.5	0.5	-30.7	-72.1
독립국가연합	364.3	10.9	67.6	61.0
동남아시아국가연합	1,083.3	26.7	9.9	-27.0

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蔥』

표 15. 2009년도 중국의 지역별 대파 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
요녕(遼寧)	98.6	15.0		
흑룡강(黑龍江)	372.8	11.1	66.9	61.5
상해(上海)	1,634.8	143.0	-2.4	2.1
강소(江蘇)	19.6	2.3	-94.8	-93.2
절강(浙江)	421.0	55.5	-37.5	-43.3
복건(福建)	9,150.7	850.6	-29.1	-33.2
강서(江西)	25.7	0.3	-80.8	-80.6
산둥(山東)	12,402.8	1,467.8	5.8	74.8
광둥(廣東)	10,860.0	127.7	-1.4	4.6
운남(雲南)	909.4	17.1	68.2	70.2

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蔥』

- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 대파 수출은 35,589.0톤으로 전년 동기 대비 9.2% 감소했음. 수출 금액은 2,681.5만 달러로 전년 동기 대비 6.2% 증가했음. 평균단가는 톤당 753.5 달러로 전년 동기 대비 17.0% 상승했음.
- 2009년 1~9월 중국 대파의 주요 수출 지역은 산둥(山東), 광둥(廣東), 복건(福建) 지역으로 각각 12,402.8톤, 10,860.0톤, 9,150.7톤을 수출하였음. 전년 동기 대비 각각 5.8% 증가, 1.4% 감소, 29.1% 감소한 것임.

나. 마늘

- 2009년 1~9월 중국 마늘 수출은 1,333.9천 톤으로 전년 대비 0.3% 증가했음. 수출액은 7.5억 달러로 전년 대비 20.3% 증가하였으며, 평균단가는 톤당 560.3 달러로 전년 대비 19.9% 상승했음.
- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 마늘 수출은 883.1천 톤으로 전년 동기 대비 2.0% 증가했음. 수출 금액은 4.4억 달러로 전년 동기 대비 23.7% 증가했음. 평균단가는 톤당 503.2 달러로 전년 동기 대비 21.3% 상승했음.

표 16. 2009년도 중국의 국가별 마늘 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	883,072.5	44,438.7	2.0	23.7
인도네시아	298,734.4	14,619.4	-7.4	12.1
파키스탄	64,800.3	3,514.5	32.2	80.3
일본	25,339.4	2,803.6	3.9	-0.2
베트남	114,400.9	3,839.5	2.2	23.5
태국	39,596.4	2,900.0	48.5	64.2
말레이시아	72,171.7	3,530.2	-11.5	10.7
북아메리카	165,785.0	10,586.8	-1.0	40.4
미국	87,800.4	7,600.9	-3.9	1.2
유럽	125,472.6	8,150.1	-5.0	7.0
네덜란드	39,276.9	2,509.0	12.8	33.2
남아메리카	165,785.0	10,586.8	-1.0	40.4
아프리카	48,067.2	2,172.9	0.2	8.8
대양주	11,177.1	843.9	-1.4	20.3
동남아시아국가연합	590,770.8	28,050.7	-2.9	18.8
유럽연맹27국	87,655.2	6,100.3	-0.2	8.9
중동	109,082.2	5,173.6	-0.5	11.6
유럽연맹25개국	86,437.2	6,030.6	1.3	10.0
유럽연맹15개국	81,681.1	5,719.0	3.7	12.2
독립국가연합	36,334.6	1,937.5	-17.1	-4.0

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蒜』

- 2009년 1~9월 중국의 마늘의 주요 수출 국가는 인도네시아, 베트남, 미국 순으로, 각각 29.9만 톤, 11.4만 톤, 8.8만 톤을 수출하였음. 이는 전년 동기 대비 각각 7.4% 감소, 2.2% 증가, 3.9% 감소한 것임.
- 2009년 1~9월 중국 마늘의 주요 수출 지역은 산둥(山東), 강소(江蘇), 광서(廣西), 광둥(廣東), 복건(福建) 지역으로 각각 82.0만 톤, 17.6만 톤, 7.7만 톤, 5.9만 톤, 4.9만 톤을 수출하였음. 이는 전년 동기 대비 각각 4.0% 증가, 8.8% 증가, 23.0% 감소, 8.5% 감소, 300.7% 증가한 것임.

표 17. 2009년도 중국의 지역별 마늘 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	2,246.9	156.6	-15.3	3.4
천진(天津)	17,311.3	896.7	-40.0	-43.6
하북(河北)	1,310.1	83.1	-9.2	-21.5
산서(山西)	399.0	25.3	88.7	83.3
내몽고(內蒙古)	1,305.5	70.4	-28.4	-28.4
요녕(遼寧)	5,600.8	336.6	-12.3	14.4
길림(吉林)	3,253.6	84.8	-91.7	-95.3
흑룡강(黑龍江)	7,824.1	378.1	9.4	20.5
상해(上海)	18,055.2	1,391.6	-12.1	-1.7
강소(江蘇)	176,352.3	8,464.1	8.8	25.3
절강(浙江)	5,363.8	437.6	-31.8	-37.1
안휘(安徽)	13,642.8	962.9	-15.5	-11.4
복건(福建)	49,337.2	2,472.8	300.7	181.4
산둥(山東)	819,719.1	47,752.9	4.0	27.5
하남(河南)	51,042.8	2,825.5	34.0	56.2
호북(湖北)	117.0	6.6	-91.9	-90.0
호남(湖南)	317.0	15.2	-44.4	-22.2
광둥(廣東)	59,217.3	3,933.8	-8.5	24.6
광서(廣西)	77,409.9	2,282.8	-23.0	-18.1
해남(海南)	711.1	99.0		
중경(重慶)	10.0	0.7		
사천(四川)	274.9	23.9		
운남(雲南)	18,531.7	1,590.8	72.4	195.1
서장(西藏)	1,216.7	7.2	-79.7	-78.1
섬서(陝西)	149.9	11.3	-83.1	-80.4
신강(新疆)	3,231.4	188.2	-71.8	-68.5

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蒜』

2.2.4. 기타

가. 표고버섯

- 2009년 1~9월 중국 표고버섯 수출은 23.1천 톤으로 전년 대비 23.5% 증가했음. 수

출액은 19,806.8만 달러로 전년 대비 64.5% 증가하였으며, 평균단가는 톤당 8,578.6달러로 전년 대비 33.2% 상승했음.

- 2009년 1~9월 중국의 대 아시아 표고버섯 수출은 17.2천 톤으로 전년 동기 대비 29.3% 증가함. 수출 금액은 16,084.5만 달러로 전년 동기 대비 74.7% 증가함. 평균 단가는 톤당 9,328.8 달러로 전년 동기 대비 35.2% 증가함.

표 18. 2009년도 중국의 국가별 표고버섯 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	17,241.8	16,084.5	29.3	74.7
일본	6,909.7	5,599.9	-3.2	16.8
베트남	991.8	1,316.3	333.3	282.9
한국	1,870.7	1,162.7	-3.8	20.3
북한	405.3	388.1	2.9	24.1
싱가폴	642.8	659.0	-18.7	-19.4
태국	2,781.7	2,896.1	485.1	219.9
말레이시아	1,616.4	1,396.1	141.8	289.7
홍콩	1,691.9	2,255.4	9.3	98.4
북아메리카	4,360.9	2,643.4	28.8	88.6
미국	4,212.9	2,555.1	31.9	96.7
유럽	1,103.0	702.9	-32.9	-41.4
네덜란드	523.8	241.5	-29.5	-44.9
대양주	277.2	248.1	25.8	78.4
남아메리카	84.6	102.3	9.2	27.5
아프리카	21.1	25.6	-31.5	68.2
동남아시아국가연합	6,260.0	6,576.5	180.2	238.7
유럽연합15개국	1,033.6	655.5	-29.8	-38.1
중동	47.9	36.9	6.5	42.0
독립국가연합	63.8	45.0	-42.5	-47.6

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-香菇』

- 2009년 1~9월 중국 표고버섯의 주요 수출 국가는 일본, 미국, 태국, 한국 순으로 각각 6.9천 톤, 4.2천 톤, 2.8천 톤, 1.9천 톤을 수출하였음. 이는 전년 동기 대비 각각 3.2%

감소, 31.9% 증가, 485.1% 증가, 3.8% 감소한 것임.

- 2009년 1~9월 중국 표고버섯의 주요 수출 지역은 복건(福建), 절강(浙江), 호북(湖北) 지역으로 각각 5.6천 톤, 5.5천 톤, 4.8천 톤을 수출했음. 이는 전년 동기 대비 각각 16.7% 감소, 16.9% 증가, 434.1% 증가한 것임.

표 19. 2009년도 중국의 지역별 표고버섯 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2009년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	9.3	3.5	-79.3	-86.9
천진(天津)	69.6	42.4	23.3	21.2
하북(河北)	70.1	21.1	229.2	241.8
요녕(遼寧)	1,125.1	440.0	18.3	27.2
길림(吉林)	428.7	418.3	4.3	41.6
흑룡강(黑龍江)	5.0	3.9	-93.0	-90.4
상해(上海)	2,140.4	781.7	-18.8	-27.2
강소(江蘇)	29.2	13.9	-53.1	-63.3
절강(浙江)	5,549.5	2,709.2	16.9	13.1
안휘(安徽)	27.0	22.4	125.7	74.6
복건(福建)	5,623.0	5,552.1	-16.7	-1.9
산둥(山東)	173.0	132.1	-34.1	-29.9
하남(河南)	2,072.3	2,908.1	31,732.5	136,289.3
호북(湖北)	4,827.9	6,114.0	434.1	584.5
광둥(廣東)	885.5	626.4	-47.0	-37.2
운남(雲南)	31.4	11.3	-47.2	-6.5
신강(新疆)	14.6	2.6		

자료: 中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-香菇』

2.3. 2009년 농산물 무역 동향

- 2009년 1~12월 중국의 농산물 수출입 총액은 921.3억 달러로 전년 동기 대비 7.1% 감소했음.

- 수출액은 395.9억 달러로 전년 동기 대비 2.3% 감소했고, 수입액도 522.5억 달러로 전년 동기 대비 10.4% 감소했음.

표 20. 2009년도 중국의 농산물 품목별 무역 동향

단위: 만 톤, %

품목	수입		수출	
	수량	증감률	수량	증감률
곡물	315.1	104.5	137.1	△26.3
쌀	-	-	76.1	△19.6
옥수수	-	-	12.9	△48.9
밀	89.4	269.4	-	-
보리	173.8	61.5	-	-
면화	159.8	△27.0	8,831.0	△58.8
설탕	106.4	36.5	6.4	2.4
식용유지	4,633.1	18.8	109.4	△7.9
식용식물유	950.2	16.3	11.6	△53.6
채소	802.7	△2.0	8.8	△15.3
과일	525.5	8.5	230.9	36.5

주: 증감률은 전년동기대비

자료: 中華人民共和國農業部, 2010년 1월, 『2009년1-12月我國農產品進出口情況』

참고자료

農業部, 2009.10. “2009년1-9月我國農產品進出口情況”

農業部, 2010.01. “2009년1-12月我國農產品進出口情況”

中華人民共和國商務部, 2009년 7~9월, 『中國進出口月度統計報告』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-雞肉及制品』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大米』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蒜』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-大蔥』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-食品』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-玉米』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-豬肉』

中華人民共和國商務部, 2009년 9월, 『中國出口月度統計報告-香菇』

향진기업 동향

1. 2009년도 향진기업 기본 현황

- 2009년도 전국 향진기업의 부가가치 총액은 9조 2,500억 위안으로 전년 동기대비 10.0% 증가하였으며 증가폭은 전년 동기대비 1.69% 포인트 하락하였음.
 - － 이 중 공업부문 부가가치는 6조 4,500억 위안으로 전년 동기대비 9.8% 증가하였고 증가폭은 전년 동기대비 1.48% 포인트 하락하였음.
- 2009년도 전국 향진기업의 총 매출액은 38조 1,600억 위안으로 전년 동기대비 9.72% 증가했지만 증가폭은 전년 동기대비 1.47% 포인트 하락했음.
 - － 동 기간 이윤 총액은 2조 2,400억 위안으로 8.18% 증가했지만 증가폭은 전년 동기 대비 3.67% 포인트 하락했음.
 - － 동 기간 납세 총액은 9,500억 위안으로 8.39% 증가했지만 증가폭은 4.49% 포인트 하락했음.
 - － 동 기간 수출 총액은 3조 위안으로 전년 동기대비 14.51% 감소했음.
 - － 동 기간 근로임금 지불 총액은 1조 7,000억 위안으로 전년 동기대비 7.39% 증가했지만 증가폭은 전년 동기대비 2.56% 포인트 하락했음.

2. 2009년도 향진기업 특징

- 동부지역, 중서부지역 및 동북지역 모두 안정적인 발전 추세를 보임.
 - － 향진기업은 수출의 빠른 증가로 안정적이면서도 비교적 빠른 발전을 보이고 있음.

중국농업동향

- 특히 동부지역의 상해, 강소, 절강, 광둥, 복건 등 지역의 향진기업상품 수출액은 공업총생산액의 20~30%를 차지하고 있음. 이는 전국 평균 14%를 훨씬 상회하는 수치임.
- 중부지역은 노동밀집형 산업구조로 인해 빠른 발전 추세를 보이고 있음.
- 중서부지역의 경우 향진기업에서 비교적 큰 비중을 차지하고 있는 농산품가공업이 빠르게 성장하고 있음.

○ 고정자산투자의 증가, 투자구조의 최적화

- 중국의 비교적 느슨한 화폐정책 및 산업구조 요인으로 향진기업의 고정자산투자가 빠른 속도로 증가하고 있음.
- 2009년도 향진기업의 고정자산투자는 4조 위안에 달할 것으로 예측됨. 이는 상반기 대비 20.2% 증가한 수치임.
- 하북성의 경우 고정자산투자가 28.5% 증가하였으며, 주로 신재생에너지, 농산품가공업, 3차산업에 이용되고 있음.
- 하남성 식품공업 고정자산투자는 5개월 동안 57.3% 증가했으며, 길림성의 2009년 농산품가공업 고정자산투자는 상반기 대비 36.8% 증가했음.
- 고정자산투자의 증가는 향진기업의 성장을 추동한 동시에 향진기업의 향후 발전을 위한 초석을 닦았음.

○ 농식품가공업의 발전

- 최근 농산품가공업 특히 식품산업에 대한 투자가 증가하고 있음.
- 농산품가공업이 가장 발달한 산둥성의 2009년 농산품가공업 부가가치는 3,450억 위안으로 예측되며 이는 전년 동기 대비 12.03% 증가한 것임.
- 산둥성 외에도 요녕, 길림, 내몽고, 하북, 강소, 절강, 복건, 하남, 호북, 호남, 광둥, 사천 등의 지역에서도 농산품가공업이 안정적인 발전 추세를 보이고 있음.
- 2009년 전국 향진공업 중 농산품가공업은 누계 1조 4,800억 위안의 부가가치를 창출해냈음. 이는 전년 동기 대비 10.2% 증가한 것임. 이 중 식품공업에서의 부가가

치가 4,500억 위안임.

○ 3차산업의 발전

- 2009년 전국 향진기업 중 3차산업의 부가가치는 2조 1,200억 위안으로 전년 동기 대비 12.3% 증가했음. 또한 전국 향진기업에서의 점유율은 전년 동기 대비 22.4%에서 22.9%로 다소 상승했음.
- 이는 가전하향, 농기하향 등 농촌시장의 내수 확대 조치가 효과를 본 것으로 판단됨. 이와 동시에 관광농업의 발전이 숙박업 및 요식업의 발전을 추동시켰음.
- 북경, 산서, 요녕, 길림, 강소, 절강, 안휘, 복건, 강서, 산둥, 하남, 호북, 호남, 광둥, 광서, 중경, 사천, 운남, 섬서 등지에서는 다양한 농촌관광 유형의 창출을 통해 휴식관광인구 및 여행수입에서 전년 동기 대비 15% 이상의 증가 효과를 이루어냈음.

○ 기업의 노동력 수요 증가 및 취업난 완화

- 국제금융위기의 영향으로 2008년 말 전국에서 약 2,000만 명의 농민공이 귀향했으며, 이 중 40%가 향진기업 근로자였음.
- 연해지역 수출지향형 기업의 도산 및 착공 부족, 노동임금 하락 등으로 인해 많은 농민공이 춘절 후 실업상태에 빠졌음.
- 중부지역과 중서부지역의 향진기업은 규모가 비교적 크고, 안정적인 성장을 유지하여 농촌노동력을 일부 흡수하여 취업난 완화에 일조함.
- 또한 사천지역의 지진재해 후 재건 및 대량의 국가 기초시설 건설로 인해 많은 수의 귀농 농민공과 노동력을 흡수함.
- 2009년 향진기업 취업인구는 120~150만 명 증가한 약 15,580만 명을 기록함.

참고자료

農業部, 2009.10. “2009年鄉鎮企業發展總體情況”

양념채소시장 동향

1. 고추시장 동향

1.1. 산지 동향

- 2005년 고추가격이 급등한 이후 2006~2008년에는 고추 재배면적이 급증하여 고추 공급과잉 현상이 나타나 사천성, 하북성, 하남성, 안휘성, 귀주성, 산둥성 등의 고추 주산지의 재배농가들이 큰 손실을 보았음.
 - 이로 인해 2009년 고추 재배면적은 2008년 대비 30% 이상 감소하였음. 또한, 북방 지역의 고온과 남방 지역의 폭우로 인해 작황도 부진하여 중국 전체 고추 생산량은 40% 이상 감소한 것으로 보임.
- 중경시 압강(鴨江)진은 약 340ha에 한국산 초우텐(朝天) 고추 계약재배를 실시하여 고추 농가의 소득증대에 기여하였음.
 - 중경시 농산물도매시장의 도매상과 계약재배를 실시한 후 산지에 지정한 품종 재배 및 기술을 보급하여 좋은 성과를 이루었음.
- 신강생산건설병단 농2사24단의 올해 고추 재배면적은 약 1,680ha이며, 작황 호조로 품질이 매우 뛰어남. 10월 중순부터 시작하여 약 8,000톤의 건고추가 산둥, 사천, 천진 등으로 출하되고 있음.
- 11월 1일에 열린 “2009 하북성·계택(雞澤) 문화축제”에서 이 지역의 특산물인 고추

* 한국농촌경제연구원 농업관측정보센터 채소관측팀(신용광, 박영구, 윤종렬, 한승용)이 해외모니터 조사를 토대로 작성한 자료임.

관련 상품을 전시하여 약 3.2억 위안의 계약을 체결하였음.

- 이 지역의 고추 재배면적은 약 5,400ha에 달하며, 128개의 고추가공기업에서 연간 50만 톤을 가공하여 약 8.6억 위안의 소득을 실현하고 있음.

- 요녕성 부신(阜新)시 출입검역국은 해당 지역의 냉동 홍고추 수출을 위해 고추가공 기업과 생산기지를 적극 지원하여 최근 200톤에 달하는 냉동 홍고추를 한국시장에 수출하였음.

1.2. 가격 동향

- 2008년산 고추가격은 kg당 1.0위안, 10a당 생산량은 1,500kg, 10당 고추재배 비용은 1,000~1,200위안 수준으로 고추 재배농가의 소득이 거의 없었음. 2009년산은 고추 재배면적 감소와 작황부진으로 전년대비 공급량이 매우 적은 수준임.
- 산동성 지역의 2009년산 신선고추 산지수매가격은 kg당 2.4위안으로 전년대비 약 50% 상승하였음.
- 중국 지역의 기상 악화로 작황이 부진하여 2009년 조미채소의 가격은 작년보다 크게 상승한 상황임. 귀주성의 건고추 가격은 전년도의 kg 당 6.0위안에서 최근 kg 당 12.0위안으로 크게 상승하였음.
- 주요 도매시장의 4/4분기 홍고추 가격은 북경시장이 kg 당 6.5위안으로 작년 동기대비 28% 상승하였고, 산동시장이 3.7위안으로 작년 동기대비 95% 상승하였음.

표 1. 4/4분기 고추 도매가격

단위: 위안/kg

연 도	북경 시장	산동 시장
2009	6.5	3.7
2008	5.1	1.9
증감률(%)	27.5	94.7

주: 가격은 홍고추 상품 기준임.

1.3. 국내 도입가격

- 4/4분기 중국 건고추(양건) 산지 거래가격은 톤 당 11,170위안으로 작년 동기보다 18% 높은 수준임. 이는 2009년도 재배면적과 단수가 감소하여 생산량이 감소하였기 때문임.
- 4/4분기 건고추(양건) 산지 가격은 2008년산 고추 재고 소진과 2009년산 고추 생산량 감소로 3/4분기보다 20% 상승한 수준임.
- 4/4분기 중국산 건고추 국내 도입가격은 600g당 5,340원, 도매가격은 5,880원으로 작년보다 각각 1% 높은 수준임. 이는 중국내 생산량 부족으로 건고추 가격이 상승하였으나 환율 하락으로 가격 상승폭이 줄었기 때문임.
- 한편, 4/4분기 냉동고추 민간 수입 가능가격은 600g당 563원, 가공 후 국내 판매 원가(국내 도입가격)는 4,020원으로 작년과 비슷한 수준임.

2. 마늘시장 동향

2.1. 시장 동향: 하남성 기현

- 최근 10여년 동안 하남성 기현의 마늘산업이 크게 발전하였음. 2006년 말 기현의 마늘 재배면적은 약 4만 ha, 생산량은 80만 톤에 달해 중국에서 두 번째로 많은 생산량을 나타내고 있음
- 또한 이 지역에는 12개 마늘 주산지 향진, 150여개 마늘 주산지 촌, 15개의 무공해 생산 시범기지가 형성되어 있음.
- 2007년, 2008년 마늘 가격 급락 현상과 세계 금융위기 등 영향으로 기현의 마늘 재배면적도 상대적으로 감소하였음.
- 전국적인 마늘 재배면적 감소의 영향으로 기현 지역의 2009년도 마늘가격도 급등하

였음. 2009년 8월 2009년산 신선마늘 가격은 6cm 기준으로 kg당 5.2위안으로 전년 동기대비 5배 이상 상승하였음.

- 이 지역의 마늘 수집상은 총 8,000여명 정도가 존재하며 마늘 판매와 위탁수집판매 업무에 종사자 수도 15,000명 이상이 되는 신규 유통집산지임.
- 기현은 최근 ‘2009-2012년 마늘산업 발전계획’을 발표하였으며, 마늘산업의 향후 3개년 계획은 다음과 같음.
 - 첫째, 2012년까지 마늘 재배면적을 4만 ha, 생산량 90만 톤으로 확대
 - 둘째, 현재 80여개 마늘 가공기업을 기초로 연간 가공능력을 20만 톤으로 확대
 - 셋째, 마늘 수출기업 50개를 추가하여 연간 수출량 10만 톤 확보, 마늘 상인 6,000명을 추가하여 연간 마늘 100만 톤의 경영능력 확보
 - 넷째, 냉동창고 200개소를 추가 건립하여 현 내 냉동창고를 830개소까지 늘려 총 저장량을 40만 톤으로 확대
 - 다섯째, 기존 마늘시장을 정비하고 법정 마늘시장을 신축하여 연간 교역량을 100만 톤, 그 중 전자상거래 물량을 20만 톤까지 실현
 - 여섯째, 5개 마늘 표준화생산기지, 1,340ha의 녹색마늘기지, 670ha의 유기마늘기지 건립
 - 일곱째, 2012년까지 1인당 소득의 50%가 마늘산업에서 취득하도록 노력

2.2. 가격 동향

- 금년도 마늘가격은 출하기부터 지속적인 급등 추세를 이어가고 있는데 이는 전국적인 현상임. 따라서 2008년산 저장마늘 가격도 동반 상승하여 kg당 5.7~6.2위안에서 형성되고 있으며 전년 대비 500% 상승하였음
- 마늘가격은 6월부터 지속적인 급등 추세를 유지하였는데, 6월 마늘 도매가격은 kg당 2.4위안에서 11월 말 현재 kg 당 7.0위안 수준으로 급등하였음. 마늘 소매가격은 kg 당 9.0위안까지 상승해 소비자와 요식업계의 부담이 가중되고 있음.

그림 1. 산둥성지역 마늘 도매가격 추이

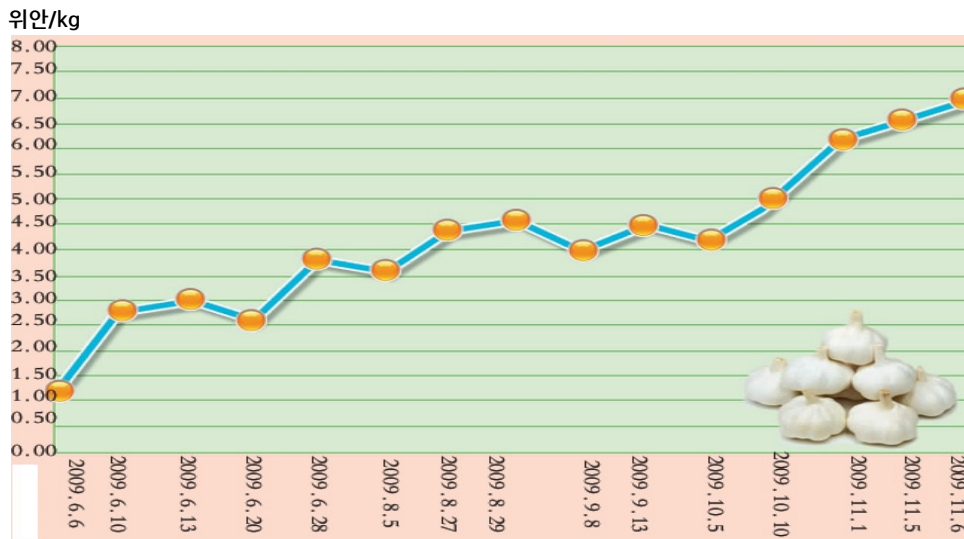


표 2. 중국 주요 도시 농산물도매시장 마늘가격

단위: 위안/kg

	2009년	2008년	2007년
북 경(新發地시장)	6.90	0.85	1.00
산 동(壽光 시장)	7.00	0.80	1.78

주: 각 연도 11월 22일 신선마늘 가격임.

자료: 중국농업정보센터

○ 금년도 마늘가격 폭등 원인은 두 가지임. 첫째, 전국적으로 재배면적이 전년 대비 40% 감소함에 따라 생산량도 감소하여 전체적인 공급물량에 차질이 있었음. 둘째, 신종플루의 세계적 확산에 따른 공포증 영향으로 마늘의 국내외 수요가 크게 증가하였음.

– 산둥성의 월별 마늘 수출량은 1-2만 톤 수준으로 예년의 5-6천 톤에 비해 대폭 증가하였음.

○ 금년도 마늘가격이 높은 수준을 유지하면서 농가들의 소득이 크게 향상되었으나 원료가격 상승으로 마늘 가공 및 수출기업들의 수익 폭은 상대적으로 적은 추세임.

- 향후 마늘가격은 지속적인 상승세를 유지하여 내년도 신선마늘 출하 이전까지 kg 당 10.0위안 수준까지 상승할 것으로 전망됨.

3. 양파시장 동향

3.1. 산지 동향

- 중국 2009년산 양파 재배면적은 최근 2~3년간의 농가 손실 폭 증가로 작년보다 10% 이상 감소한 것으로 조사되었음.
 - 지역별로는 내몽고 고랭지 재배면적이 크게 감소한 반면, 산둥성 금향과 운남성 건수 지역은 작년과 비슷한 것으로 조사되었음.
- 8월 강우로 인해 양파 가격이 상승하기도 했으나 수확기 양파 가격은 구매력이 저하된 저장업체들이 입고를 자제하면서 산지 가격은 보합세를 나타냈음. 그러나 이 후 출고 단계에서는 저장량 감소로 가격이 상승추세를 나타내고 있음.
- 10월 내몽고와 감숙성 지역 수확이 이루어지면서 가격이 약세를 보이기도 하였으나 이 후 12월 날씨가 추워지고 폭설이 내리면서 운송의 어려움 등으로 인해 산지 가격은 kg 당 0.5위안에서 0.9위안 수준까지 상승하였음.
- 중국 양파 저장량은 생산량 감소로 대부분 지역에서 10~15% 감소한 것으로 조사되었음. 또한, 2010년산 파종(정식) 의향면적은 2009년산 가격 강세에 따라 증가할 것으로 조사되었음.

3.2. 수출 동향

- 중국 세관의 통계에 따르면 2009년 중국 신선 및 조제 양파 수출량은 503,566톤으로 작년 동기보다 4.0% 감소하였으나 수출 금액은 1억 4,500만 달러로 16.1% 증가하였음. 이처럼 수출 금액이 급증한 것은 위안화 강세에 따라 톤 당 단가가 0.29 달러로 지난 12월 기준 0.24달러에 비해 20.8% 상승했기 때문임.

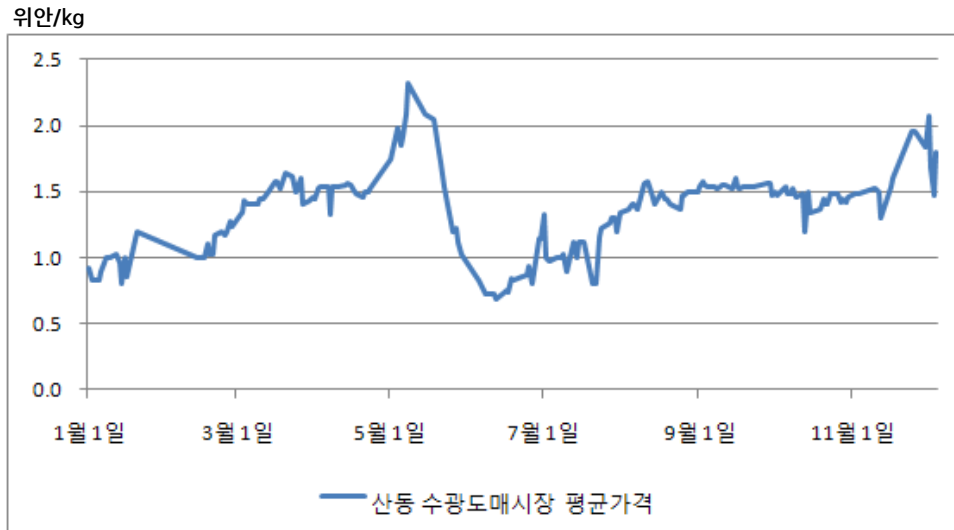
중국농업동향

- 국가별로는 물량 기준으로 일본(174,537톤), 베트남(124,031톤), 러시아(90,405톤)의 순이며, 태국과 몽골이 각각 19,000톤으로 2천여 톤 증가하였음.
- 2009년 중국의 대 한국 신선 및 조제 양파 수출량은 20,709톤으로 16,882톤 감소하였음.
- 건조 양파의 경우 수출량은 18,461톤으로 작년 동기보다 32.9% 증가, 수출 금액은 4,600만 달러로 32.3% 증가하였음.
- 국가별로는 물량 기준으로 미국(3,249톤), 독일(2,067톤), 일본(1,269톤)의 순이며, 러시아가 79톤에서 1,471톤으로 급증하고, 브라질이 1,332톤에서 833톤으로 급감하였음.
- 중국의 대한국 건조양파 수출량은 2008년 상반기 401톤에서 1,269톤으로 급증하였음.
- 산동성 기준 산지 신선 양파 수출 가능가격은 산지 매입가격인 톤 당 1,500위안에 각종 비용을 더한 2,350위안(청도기준 FOB가격) 수준임. 한국 도매시장 기준 12월 말 현재 중국산 신선양파의 수입가능 가격은 20kg 기준 24,500원임.

3.3. 가격 동향

- 12월 중국 양파 산지 가격은 흑한과 폭설에 따른 운송의 어려움 등으로 인해 kg 당 2위안 내외에서 도매가격이 형성되었음.
- 감숙성 고랭지 양파 산지 거래가격이 톤 당 120달러 수준에 거래되면서 10월 도매가격이 kg 당 1.5위안 이하에서 안정세를 나타냈으나 이후 기상 문제로 2위안 내외로 상승하였음.

그림 2. 산동성 수광 채소도매시장의 2009년 양파 도매가격 추이



중국의 육류소비 행태

1. 서론

- 중국에서는 지속적인 경제성장으로 국내 총생산(GDP)의 성장률이 과거 10년간 연평균 9.8%의 높은 수치를 기록하여 왔음. 2008년 후반 이후에는 세계적인 불황으로 일단 그 기세가 꺾여, 2009년 1/4분기에는 6.1%까지 떨어졌으나, 중국 정부의 경기부양책으로 2/4분기에는 전기대비 1.8%p 상승한 7.9%를 기록하여, 경기의 회복세가 뚜렷하게 나타났음.
- 이러한 경제 회복 기조를 배경으로 1인당 육류 소비량도 증가 추세를 보이고 있음. 미국 농무부(USDA)에 의하면 1999년부터 2008년까지 10년간 5.0% 증가하였고, 2009년에는 전년대비 3.3% 증가할 것으로 전망하고 있음.
- 이 글에서는 지난 2009년 9월 3~4일 사이 중국 산둥성 칭타오시(靑島市)에서 개최된 제 5회 세계 돼지고기 회의(World Pork Conference)에서 발표된 중국의 육류 소비 동향과 전망을 살펴보려 함. 특히 그 중에서도 중국의 대표적인 육류인 돼지고기의 소비량은 증가하는지, 소비 행태는 어떻게 변화하고 있는지 등에 대해 알아보고자 함.

2. 중국의 돼지고기 수급 동향

(1) 세계의 40%를 생산하고, 그 대부분을 국내에서 소비

* 작성자: 허덕(한국농촌경제연구원 농업관측정보센터 축산·곡물관측팀장) / 일본 「축산의 정보」에서 발췌 번역한 자료임.

- USDA에 의하면 2008년 중국의 돼지 사육두수는 우리나라의 약 46배에 해당되는 4억 4666만 마리로 세계 1위이며, 세계의 약 반의 점유율을 차지하고 있음¹. 또한, 돼지고기 생산량(지육 베이스)은 약 4,600만 톤으로 세계의 40% 이상을 차지하는 「돼지고기 대국」임. 아울러, 우리나라는 수입 의존형인데 비해 중국은 거대한 공급을 인구 13억 명이 거의 모두 소비하는 자급형이라 할 수 있음.

표 1. 중국의 돼지고기 수급 추이

단위: 천두, 천톤(지육)

	2005	2006	2007	2008	2009	09/08(%)
사육두수	421,234	433,191	418,504	439,895	446,662	1.5
생산량	45,553	46,505	42,878	46,150	46,000	-0.3
수입량	41	90	198	522	360	69.0
수출량	331	595	350	223	170	76.2
소비량	45,263	46,000	42,726	46,449	46,190	-0.6

주: 1. 사육두수는 각연도 1월 1일 현재임.

2. 2009년은 USDA의 예측치임.

자료: USDA, 「China Peoples Republic of, Livestock and Products」(2009년 3월)

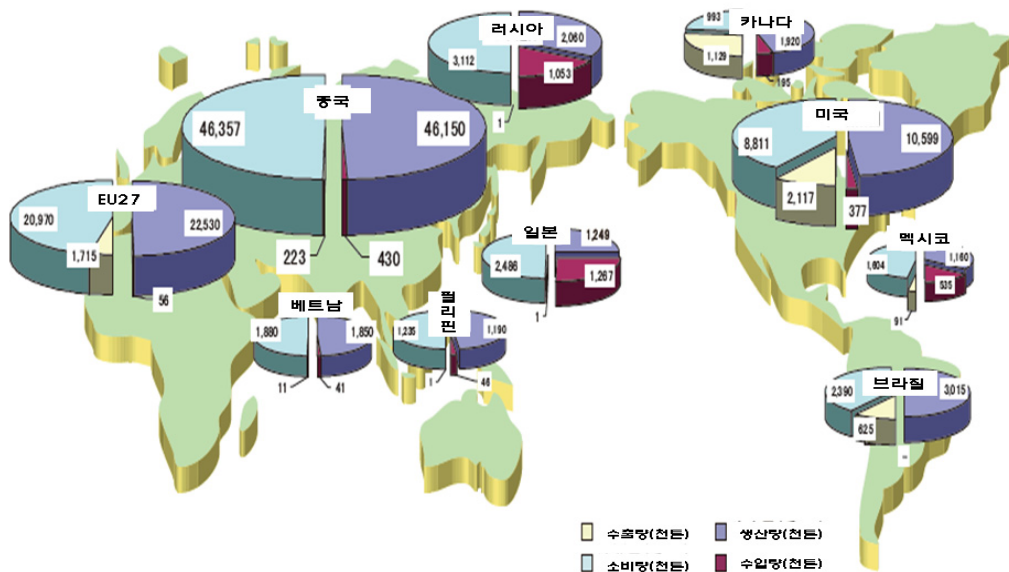
(2) 돼지고기 소비는 쇠고기 등에 비해 완만한 성장

- 중국에서는 고기라고 하면 돼지고기를 가리키며, 2008년 1인당 육류소비량은 48kg인데, 이 중 33.7kg가 돼지고기임. 이처럼 육류소비량에서 차지하는 돼지고기 비율은 약 70% 정도이며 쇠고기가 약 10%, 가금육이 약 20%로 타 육류에 비해 훨씬 큼. 이처럼 50% 정도가 돼지고기, 나머지 50%를 쇠고기와 가금육이 차지하는 일본과는 소비구조가 다소 다름.

1 2008년의 세계의 돼지고기 생산량은 1억 391만 톤(지육 기준, FAO Food Outlook Preview, 2009년 6월)이다. 주요 생산국(국별 데이터는 미농무성)은 중국 4615만 톤(전년대비 4.4% 증가)으로 자국으로의 소비량(4636만 톤, 동 5.2% 증가)보다 많이 생산하고 있다. 다음으로 EU(27개국, 2253만 톤, 동 0.3% 감소)나 미국(1060만 톤, 동 6.4% 증가)등이지만, 이러한 나라들은 생산량에 차지하는 수출량의 비율이 높다. BRICs에서는 경제성장에 따라 브라질(301만 톤, 동 0.8% 증가), 러시아(206만 톤, 동 7.9% 증가)의 생산량도 서서히 증가하고 있다. 중국 이외의 아시아 지역에서는, 베트남(185만 톤, 동 1.0% 증가)이나 필리핀(119만 톤, 동 4.8% 감소)등의 생산량, 소비량이 많다. 일본은 생산량이 125만 톤이지만, 소비량의 대략 50%인 127만 톤을 수입하고 있어, 세계 전체의 수입량의 20%를 차지하는 최대의 돼지고기 수입국이다.

- 1인당 돼지고기 소비량 추이를 보면, 1999년 32.4kg에서 2008년에는 33.7kg으로 4.0%증가한 데 비해 가금육은 9.3kg에서 9.6kg으로 3.2% 증가, 쇠고기는 4.0kg에서 4.7kg으로 17.5% 증가하였음. 이와 같이, 중국의 돼지고기 소비는 역사적으로 선호되어 왔기 때문에 물량이 많기는 하지만, 최근 10년간은 쇠고기에 비해 완만한 증가에 머무르고 있음.

그림 1. 주요 국가의 돼지고기 수급



주: 2008년 데이터를 바탕으로 작성, 수량은 지육 환산 베이스
 자료: USDA 「Livestock and Poultry: World Markets and Trade」(2009년 4월호)

- USDA는 2009년 1인당 육류 소비량에 대해 돼지고기가 2.4% 증가한 34.5kg, 쇠고기가 전년과 같은 수준인 4.7kg, 가금육이 전년대비 8.3% 증가한 10.3kg, 육류 전체로는 3.3% 증가한 49.6kg으로 전망함. 가금육의 성장이 현저하지만, 이는 2007년부터 2008년에 걸쳐 돼지고기 가격이 상승하여 돼지고기 소비가 일시적으로 가금육으로 대체된 여파가 2009년에도 이어졌기 때문임. USDA에서는 돼지고기 가격 하락으로 소비가 회복하여 가금육 소비는 완만한 성장을 보일 것임.

표 2. 1인당 육류 소비량

단위: kg, %

		1999년		2008년		변화율
		소비량	점유율	소비량	점유율	
중국	돼지고기	32.4	70.9	33.7	70.2	104.0
	쇠고기	4.0	8.8	4.7	9.8	117.5
	가금육	9.3	20.4	9.6	20.0	103.2
	계	45.7	100.0	48.0	100.0	105.0
일본	돼지고기	17.1	40.2	19.6	44.4	114.6
	쇠고기	11.7	27.5	9.3	21.1	79.5
	가금육	13.1	32.2	15.2	34.5	110.9
	계	42.5	100.0	44.1	100.0	103.8

주: 1. 돼지고기와 쇠고기는 지육베이스, 가금육은 가식처리 베이스임.

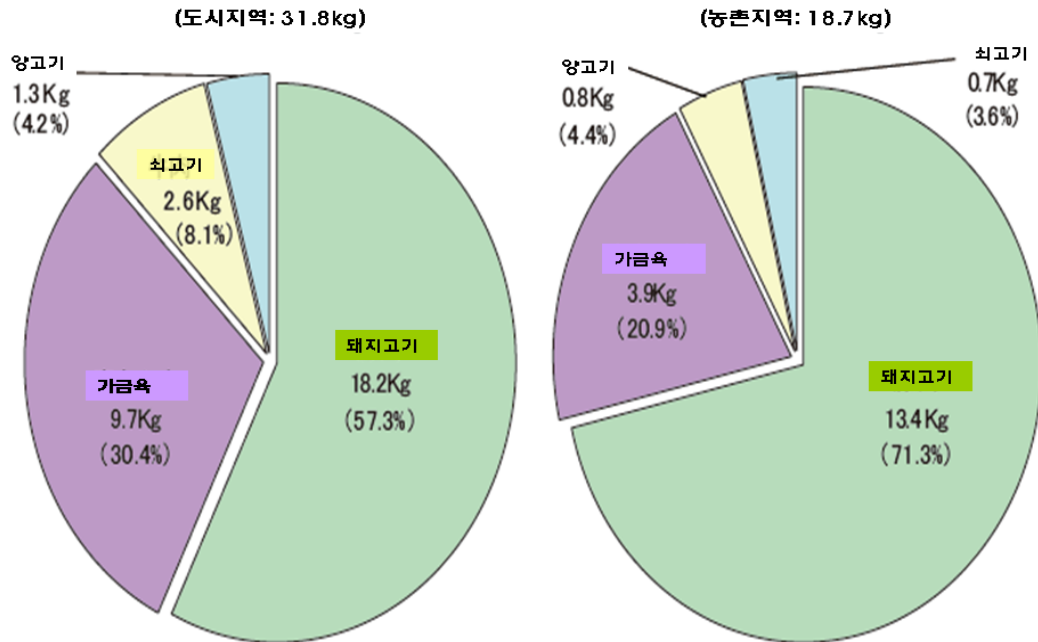
2. 2008년은 추정치임.

자료: USDA 「Livestock and Poultry: World Markets and Trade」(2009년 4월호)

(3) 도시지역과 농촌지역 간 소비량 차이 현저

- 중국에서는 도시와 농촌의 지역간 육류 소비 동향에 큰 차이를 보임. 경제성장과 더불어 도시지역의 거주 인구가 증가하고, 농촌지역에서는 감소하는 경향이 계속 되어, 2007년에는 인구의 45%가 도시지역에 거주하고 있음. 중국 국가통계국이 공표하는 1인당 육류 소비(가계 소비)량을 보면, 도시지역, 농촌지역 모두 증가 경향을 보이고 있지만, 1999년과 2007년을 비교해 보면 도시지역이 27.6% 증가한데 비해 농촌지역에서는 14.6% 증가하는데 그쳐 도시지역이 성장이 크다는 것을 알 수 있음. 또한, 양 지역의 차이도 1999년의 1.5배에서 2007년의 1.7배로 확대되고 있어, 농촌지역의 육류 소비량은 도시지역의 20년전 수준에 머무르고 있음.
- 2007년 도시지역 1인당 돼지고기 소비(가계소비)량은 1999년에 비해 107.7%로 육류 전체의 소비량은 증가하고 있음. 그렇지만 가금육 소비 증가율(196.3%)와 쇠고기 소비증가율(139.2%)에 비해 완만한 성장세를 보였음. 그 결과, 육류 소비에 차지하는 점유율도 1999년 67.9%에서 2007년 57.3%로 10.6%포인트 하락됨. 농촌지역의 경우는 2007년 1인당 돼지고기 소비(가계소비)량은 1999년에 비해 105.3%로 도시지역만큼 증가하지는 못했음.

그림 2. 1인당 육류 소비(가계소비)(2007년)



자료: 중국국가통계국, 중국통계연감

- 그 결과, 2007년의 도시지역과 농촌지역의 소비량 차이는 쇠고기가 3.8배로 가장 크고, 다음으로 가금육이 2.5배, 양고기가 1.6배임. 이에 비해, 도시지역, 농촌지역 모두 소비량이 가장 많은 돼지고기는 육류의 평균(1.7배)을 밑도는 1.4배로 두 지역간 차이가 가장 작게 나타났음. 이로 볼 때 돼지고기가 아직까지는 중국에서 가장 널리 선호되고 있는 음식임을 알 수 있음.
- 중국 국가 발전 개혁 위원회는 2020년까지의 생산 목표를 정한 「국가식량안전보장 중장기계획요강」(이하, 「계획요강」)(2008년 11월 발표) 중에서, 2020년 육류 생산 목표를 2007년 실적(6,800만 톤)에 비해 14.7% 증가한 7,800만 톤으로 규정하고 있음. 돼지고기와 관련된 목표 수치는 공표되지 않았지만, 생산실적으로 볼 때 이 중 70% 정도는 돼지고기일 것으로 생각할 수 있음. 이 목표는 시장 경제가 진전해 나가는 가운데 민간의 힘만으로 달성할 수 있는 예측적 지표라는 중요성을 가짐. 대부분의 전문가들은 이러한 목표가 무리없이 달성할 수 있는 수준으로 보고 있음.

표 3. 1인당 육류 소비(가계소비)량 추이

단위: kg, %

			1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	07/99 수량비율
도시 지역 (A)	육류계	수량	24.92	25.50	24.42	32.52	32.94	29.22	32.83	32.12	31.80	127.6
		전년비	129.7	102.3	95.8	133.2	101.3	88.7	112.4	97.8	99.0	
		점유율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	돼지고기	수량	16.91	16.73	15.96	20.28	20.43	19.19	20.15	20.0	18.21	107.7
		전년비	106.5	98.9	95.3	127.1	100.7	93.9	105.0	99.3	91.1	
		점유율	67.9	65.6	65.3	62.4	62.0	65.7	61.4	62.3	57.3	
	쇠고기	수량	1.86	1.98	1.92	1.92	1.98	2.27	2.28	2.41	2.59	139.2
		전년비	-	106.5	97.0	100.0	103.1	114.6	100.4	105.7	107.5	
		점유율	7.5	7.8	7.9	5.9	6.0	7.8	6.9	7.5	8.1	
	양고기	수량	1.23	1.35	1.25	1.08	1.33	1.39	1.43	1.37	1.34	108.9
		전년비	-	109.8	92.6	86.4	123.1	104.5	102.9	95.8	97.8	
		점유율	4.9	5.3	5.1	3.3	4.0	4.8	4.4	4.3	4.2	
	가금육	수량	4.92	5.44	5.30	9.24	9.20	6.37	8.97	8.34	9.66	196.3
		전년비	105.8	110.6	97.4	174.3	99.6	69.2	140.8	93.0	115.8	
		점유율	19.7	21.3	21.7	28.4	27.9	21.8	27.3	26.0	30.4	
농촌 지역 (B)	육류계	수량	16.35	17.22	17.37	17.78	18.28	17.89	20.76	20.54	18.74	114.6
		전년비	105.3	105.3	100.9	102.4	102.8	97.9	116.0	98.9	91.2	
		점유율	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	돼지고기	수량	12.70	13.28	13.35	13.70	13.78	13.46	15.62	15.46	13.37	105.3
		전년비	-	104.6	100.5	102.6	100.6	97.7	116.0	99.0	86.5	
		점유율	77.7	77.1	76.9	77.1	75.4	75.2	75.2	75.3	71.3	
	쇠고기	수량	0.54	0.52	0.55	0.52	0.50	0.48	0.64	0.67	0.68	125.9
		전년비	-	96.3	105.8	94.5	96.2	96.0	133.3	104.7	101.5	
		점유율	3.3	3.0	3.2	2.9	2.7	2.7	3.1	3.3	3.6	
	양고기	수량	0.63	0.61	0.60	0.65	0.76	0.82	0.83	0.90	0.83	131.7
		전년비	-	96.8	98.4	108.3	116.7	107.9	101.2	108.4	92.2	
		점유율	3.9	3.5	3.5	3.7	4.2	4.6	4.0	4.4	4.4	
	가금육	수량	2.48	2.81	2.87	2.91	3.24	3.13	3.67	3.51	3.86	155.6
		전년비	106.4	113.3	102.1	101.4	111.3	96.6	117.3	95.6	110.0	
		점유율	15.2	16.3	16.5	16.4	17.7	17.5	17.7	17.1	20.6	
차이 (A/B)	육류계		1.5	1.5	1.4	1.8	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7	-
	돼지고기		1.3	1.3	1.2	1.5	1.5	1.4	1.3	1.3	1.4	
	쇠고기		3.4	3.8	3.5	3.7	4.0	4.7	3.6	3.6	3.8	
	양고기		2.0	2.2	2.1	1.7	1.8	1.7	1.7	1.5	1.6	
	가금육		2.0	1.9	1.8	3.2	2.8	2.0	2.4	2.4	2.5	

주: 1. 중국국가통계국이 발표한 1인당 육류소비량은 가정에서의 구입조사에 근거하며, 업무용, 가공용 및 외식 소비량은 포함되어 있지 않음.

2. 1998년 이전은 쇠고기와 양고기(도시지역) 및 돼지고기, 양고기(농촌지역) 둘 중 하나는 발표되지 않았음.

자료: 중국국가통계국, 「중국통계연감」

○ 중국은 20여년 전까지도 기아에 가까운 상태에 놓여 있었음. 그 중에서도 돼지고기

는 80년대 후반까지는 배급의 대상이었음. 이처럼 돼지고기는 기본적인 식량으로써 국민적 관심이 높으며, 2007년 돼지고기 가격이 상승했을 당시에는 원자바오(溫家寶) 총리가 직접 가격안정을 지시하는 등 큰 사회 문제로 부각되기도 하였음. 계획요강에는 해외수입에 적극 의지하지 않고, 자급을 취지로 하는 식량의 안정공급을 목표로 하고 있음. 또한 그렇게 하지 않으면 13억이라고 하는 거대한 인구에게 식량 공급이 어렵고, 국가의 안정도 이룩하기 어렵다는 당국의 위기의식을 나타나고 있다고 할 수 있음.

- 경제가 발전함에 따라 도시지역과 농촌지역, 또한 같은 도시지역에서도 부유층과 그렇지 않은 계층간 소득 격차가 표면화되어, 해외의 고급 브랜드 상품을 취급하는 백화점에서 고가의 식자재가 판매되고 있는가 하면, 노점에서는 야채나 돼지고기를 구하려는 사람들의 모습을 쉽게 찾아볼 수 있음.
- 이러한 현상에 대해 사회의 지속적인 발전을 위해서는 축산업을 포함한 농업의 진흥을 통해 농촌 개발을 추진하고, 이에 따라 농촌지역을 일정 수준까지 끌어 올리며, 나아가서는 내수의 확대를 도모할 필요가 있다고 보고 있음.

3. 세계 돼지고기회의에 소개된 육류 소비 동향

- 세계 돼지고기 시장에서 압도적인 존재를 자랑함과 동시에 국내 시장에서도 기간적인 육류로서 돼지고기가 자리매김되고 있는 중국에서 제 5회 세계 돼지고기회의(The Fifth IMS World Pork Conference)가 개최되었음. 이 회의는 파리에 사무국을 두고 있는 국제육류사무국(International Meat Secretariat)이 2년에 한번 세계 각 지역에서 돼지고기 수급과 무역동향에 관한 정보 교환 등을 목적으로 개최하고 있음. 5번째를 맞는 이번 회의는 지난 번 난징에 이어 육류관계업자의 전국 단체인 중국육류협회와 공동개최로 개최되어 국제기구, 각국 정부기관, 전문가, 업계 등 돼지고기 관계자 약 470명이 세계 19개국에서 모였음.
- 이 회의에서는 각 지역을 대표하는 35명의 전문가가 돼지고기를 둘러싼 정세, 수급 전망, 생산 유통체제 등에 대해 발표하였음. 여기에서는 이 회의에서 보고된 중국의

육류 소비동향에 대해 개요를 보고한 내용을 간추려 보았음.

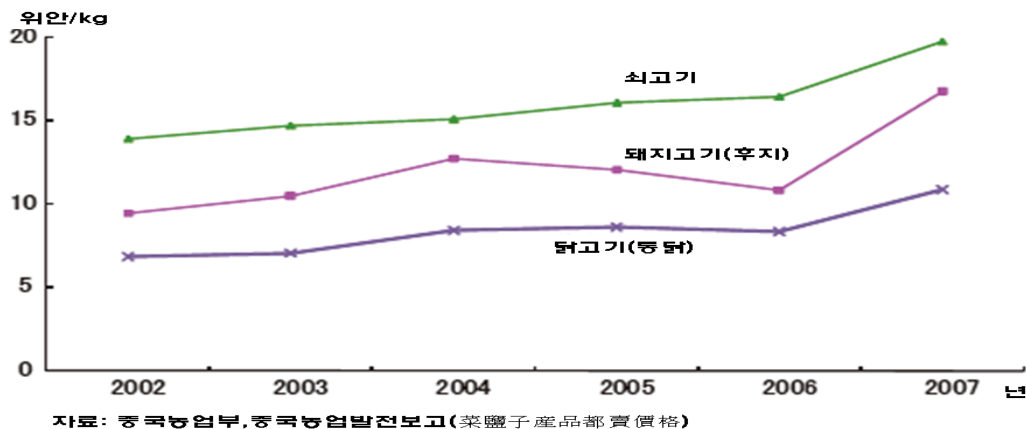
(1) 육류 소비는 증가 추세

- 중국인의 연간 육류소비량(가계소비)은 60년 전과 비교하면 10배 이상, 30년 전과 비교해도 23배 정도 성장하여, 매년 500g 증가 추세임. 도시지역에서는 1인당 32kg으로 이에 외식을 더하면 40kg, 농촌지역에서는 18kg, 수도 북경에서는 60kg, 부유층은 70kg 정도로 파악됨. 또한 이러한 증가추세는 앞으로도 계속될 것으로 보임.
- 돼지고기는 하북성, 하남성, 산둥성, 사천성 등 대도시가 존재하는 지역이 주요한 생산지역이며, 소비량도 많음. 도시지역과 농촌지역의 차이는 해마다 축소되고 있기 때문에 광대한 농촌 지역을 중심으로 한 중국의 육류소비 증가 잠재력은 크다고 볼 수 있음. 특히 농촌에서의 소비는 향후 폭증할 수 있음.

(2) 육류 소비의 중심은 돼지고기

- 중국의 돼지고기 생산량은 육류 생산량 전체의 64%를 차지하고 있음. 특히 농촌지역에서는 돼지고기 소비 비율이 전체의 75%에 이름. 이는 돼지고기 가격이 쇠고기나 양고기보다 저렴하고(30~50% 저렴), 쇠고기와 양고기는 전체의 13.6%에 지나지 않음. 아울러, 쇠고기와 양고기는 주로 도시지역 부유층이나 목축민, 종교상의 제약이 있는 사람들의 음식으로 소비되고 있음.

그림 3. 육류 도매 가격 추이



- 주요 닭고기 생산지역에서는 10여년 전보다 대규모 생산과 근대적인 처리시설에 의해 수출도 하고 있으며, 주변지역의 소비자도 닭고기 소비를 증가시켜 왔음. 또한, 계란은 닭고기의 2배 이상 생산되고 있음.

(3) 육류 소비의 새로운 변화

- 중국에서 돼지고기는 주로 상온 신선육이나 간이 가공육의 형태로 소비되고 있음. 그렇지만 소득·생활수준의 향상과 더불어 소비형태도 변화하고 있음. 즉, 고부가가치 가공육, 부위별 냉장육, 소구분 포장육, 반제품 고기, 가열제품 등의 소비비율이 늘어나고 있음.
- 위생적이고 안전한 돼지고기가 선택되는 경향이 클 것으로 보여 편이에서 정밀로, 상온에서 가열제품으로, 벌크포장에서 소구분 포장으로 변화하는 등 고품질 상품이 선호될 것으로 생각됨.

(4) 육류에도 '브랜드' 소비가 등장

- 중국인은 육류를 구매하는데 있어 「브랜드」의식이 거의 없고, 육류를 구입할 때는 집에서 비교적 가까운 소매점이나 할인점에서 구입하는 경향이 있음. 이는 현행 판매 루트에 대하여 도매단계의 제품 브랜드가 소매 단계에서 소멸하고, 할인점 「브랜드」를 붙여 판매되기 때문에, 소비자의 품질에 대한 신뢰나 상품의 선택은 할인점에 맡길 수 있었기 때문임. 앞으로 보다 안전성을 중시하는 소비가 늘어나게 되면, 품질과 신뢰의 상징인 기업 「브랜드」가 많이 확립될 것으로 예상되며, 이 같은 브랜드 소비가 육류시장의 미래를 이끌 것으로 예상됨.

(5) 외식 육류소비 비율은 서서히 증가

- 중국의 경우 외식은 주로 도시지역 부유층이나 비즈니스상의 접대 등이 많음. 그렇지만, 외식할 기회가 거의 없는 빈곤층이나 저소득자가 적어도 수 억명은 존재함. 그들은 연간 육류 소비량이 10kg 정도에 지나지 않기 때문에, 앞으로 육류 소비에 있어 매우 큰 잠재력을 지니고 있음. 경제발전예 따라 소득이 상승하면 이러한 잠재

력이 점차 현실 구매력으로 변해가게 될 것임.

- 또한, 외식문화가 발전하게 되면 식생활 문화가 다양화되어, 사람들은 영양 균형에 관심을 가지게 될 것이고, 영양이 풍부한 육류의 중요성이 증가할 것으로 생각됨.

(6) 외국인의 육류 소비 습관이 주는 영향

- 세계 각국의 소비 습관이 중국인에게 주는 영향 또한 매우 큼. 우선, 매년 많은 학생이 해외에 유학하고, 고기를 먹는 습관이 몸에 배어 귀국함. 단기적인 여행이나 연수를 계기로 고기를 먹게 되는 사람도 적지 않음.
- 다음으로, 북경, 상하이와 같은 대도시나 광둥성에는 수십만 외국인이 체재하고 있는 가운데, 그들은 중화요리를 먹는 습관이 몸에 배고 동시에 자국의 육류 소비습관을 중국에 전하는 역할도 하고 있음. 특히 외국인이 집중적으로 거주하는 지역에는 서양요리점이나 불고기점이 많아 맛있는 육류의 맛을 기억하는 중국인도 많음.
- 이와 같이 해외 육류문화를 접할 기회가 늘고, 경제적으로도 풍요로운 중국인은 다른 중국인의 모델이 되며 중국에 새로운 육류 소비습관을 정착시키는 선도적 역할을 하고 있음.
- 세계 돼지고기 회의에서 2대회 연속 중국이 의장국으로 선정됨. 세계가 중국 육류산업의 장래성을 인정하고 육류시장을 인정하고 있음. 중국 축산업은 급성장하고 있으며, 중국인의 육류소비는 영양을 중시하고 과학적이며 건강을 추구하는 방향으로 성장할 것임. 배불리 먹을 수 있게 된 중국인은 보다 영양가가 높고 맛있는 음식을 요구하게 될 것이고, 그 중에서도 축산물이 수행하는 역할의 중요성은 커져 갈 것으로 판단됨.

(7) 세계 금융 위기에도 불구하고 중국 육류업계는 발전

- 중국의 육류가공 및 관련 산업의 발전을 위해서는 산업 전체가 안정된 성장을 계속할 필요가 있음. 그러나 현재로서는 다양한 문제점에 직면하고 있는 것이 사실임.

이 때문에 내수확대를 주된 목표로 하여, 산업구조 개선을 도모하고, 세계적인 금융 위기의 영향을 최소한으로 억제하도록 노력할 필요가 있음.

- 한편, 중국에서는 공업화, 도시화가 급속히 진행되어, 소비구조 변화 국면을 맞이하고 있음. 도시와 농촌주민의 육류수요는 계속 성장하고 있으므로, 육류 가공업체는 그 수요에 대응할 필요가 있지만, 육류의 안정공급, 품질의 안전성 확보가 여전히 큰 과제가 되고 있음.
- 이러한 문제를 해결하기 위해서는 경영 대규모화·집약화, 도축·가공시설 근대화·기계화, 수송·판매체계의 콜드 체인화 등, 육류산업 근대화를 추진할 필요가 있음. 이를 통해 생산, 도축·가공, 수송·판매가 복합적으로 발전해 나갈 수 있을 것으로 보임. 동시에, 이러한 근대화는 수많은 인구, 한정된 자원, 자연 환경과의 균형을 무너뜨리지 않고 추진하는 일 또한 요구되고 있는 사항임.
- 또한, 육류 관련기업의 재무·조직체제의 변혁, 생산에서 판매에 이르는 각 단계에서의 위생관리 수준 향상, 가축의 생산성이나 사료효율 개선 등 생산기술 혁신을 적극적으로 실시하여 내수 확대를 도모하고, 나아가서 국제경쟁력을 확보할 수 있도록 노력해야 함.

4. 중국 국내 육류 소매·외식의 최근 동향

- 앞에서 지적인 바와 같이, 중국에서는 소득·생활수준의 향상과 더불어 소비형태가 변화하고 있고, 외식 기회가 증가하고 있음. 이하는 중국 칭타오시와 북경시, 상하이시 등 주요 도시에서의 실제 소매·외식의 현장에 대해 소개함.

4.1. 소매업 개황

- 1970년대 후반부터 시작된 시장경제의 도입, 경제 개방정책 등에 의해 중국의 소매업은 현저한 발전을 계속하고 있음. 또한, 중국의 WTO가입 3년 후인 2004년 12월에는 외국자본에 의한 소매업을 전면 개방하였음. 이는 WTO 가입시의 공약이었으

며, 이에 의해 외자 출자액, 지역, 수량(회사수, 점포수), 프랜차이즈에 의한 체인 전개와 같은 규제가 전면적으로 철폐되어 외국자본계열 기업 진출의 기폭제가 되었음.

- 중국연쇄점경영협회가 정리한「2007년 중국연쇄점경영 100대 기업배서표」(가전할인점, 슈퍼마켓, 백화점, 편의점, 외식 등 대기업 체인 100사의 매상고 ranking)에 의하면, 상위 100사의 매상규모는 전년대비 21% 증가한 1조 22억 위안(약 150조원.1위 안=130원)이었음.

표 4. 주요 외국자본계 식품·소매 기업의 매출 및 점포수

회사명	업태	매출액 (만위안)	전년대비 신장율	점포수	전년대비 신장율	순위		
						2006년	2007년	2008년
家樂福(중국)管理服務(有)까르푸(프랑스)	소매	2,960,000	24%	112	24%	6위	6위	6위
沃爾瑪(중국)投資(有)월마트(미국)	소매	2,131,500	42%	102	44%	14위	13위	9위
百勝餐飲集團 중국사업부 센터키, 피자헛(미국)	외식	2,150,000	27%	2400	15%	13위	12위	12위
上海 康誠倉儲(有)테스코(영국)	소매	1,250,000	34%	55	17%	24위	21위	24위
錦江麥德龍現購自運(有)메트로(독일)	소매	1,107,942	18%	37	12%	23위	24위	-
麥當勞(중국)(有)맥도날드(미국)	외식	550,000	22%	870	24%	48위	43위	47위
永旺(중국)産業(有)이온(일본)	소매	428,256	33%	14	27%	57위	50위	54위
華糖洋華堂商業(有)이토 요카도(일본)	소매	254,491	20%	7	17%	68위	62위	68위
상위 100사 합계	-	10,223,692	21%	105,191	58%	-	-	-

주: 매출액, 점포수는 2007년 기준임

자료: 중국연쇄점경영자협회의 자료를 바탕으로 일본농축산업진흥기구가 작성한 것을 재인용

- 한편, 「음식청서」(중국사회과학원, 중국요리협회)에 따르면, 중국의 외식산업은 경제발전예에 따라 18년 연속으로 2자리수대의 급성장을 이루었음. 2008년 음식업의 연간 소매액으로 보면, 전년대비 24.7% 증가한 1조 5404억 위안(약 200조원) 규모의 산업이 되었으며, 2008년 1인당 연간 외식비도 1,158.5 위안(약 150,600원)으로 2005년에 비해 1.7배의 성장을 함.

4.2. 일본계 할인점(청도시)

점포 개황

- 이 점포는 1998년 1월 일본의 대기업 슈퍼마켓 기업이 산둥성 청도시(靑島市)에 진출한 제 1호점인 대형 종합슈퍼로서 개점함. 동사는 아시아에 그룹 8개사에서 종합슈퍼(GMS) 42개 점포, 슈퍼마켓(SM) 18개 점포를 가지고 있는 등 적극적으로 사업전개를 실시하고 있음(2008년 12월 현재). 중국에서는 약 20년 전에 홍콩에서 출점한 것을 시작으로 광둥성, 북경시 등에서도 점포를 개점하여 GMS가 23개 점포, SM이 4개 점포가 있음.
- 산둥성에서는 1996년 3월 청도시 근교에 출점·운영을 실시하기 위해, 현지 기업과 공동출자(자본금은 2억 8,266만 위안(약 367억원))로 현지 법인을 설립했음. 현재, 이 점포를 비롯하여 4개 점포를 짓고 있으며, 올해 11월에는 5번째 점포의 개점이 예정됨.
- 이 점포는 청도시의 새로운 변화가로 변창하는 홍콩안로에 접해 있으며, 주위에는 호텔이나 오피스 빌딩, 맨션 등 고층건물이 늘어서 있는 등 입지적으로 매우 좋은 곳에 위치하고 있음. 총 매장면적 약 22만㎡, 지상 3층 건물, 주차장 약 1,000대, 영업시간 8:30~23:00(겨울철에는 22:00)인 대규모 종합 슈퍼마켓임.
- 판매장은 식료품, 가구, 의료품, 가정용품, 전자제품 등의 직영 부분과 25개소 정도의 전문소매점, 레스토랑 등이 형성되어 있음. 식료품 매장의 한쪽 편에는 우동, 타코야끼, 스시, 주먹밥, 도시락 등도 팔리고 있으며, 이외에 레스토랑 메뉴에도 중국어, 영어에 이어 일본어가 표기되고 있어 일본계 슈퍼마켓임을 알아볼 수 있음.
- 주된 고객층은 청도시의 중간 부유층으로 상품가격은 비교적 조금 비싸게 설정되어 있으며, 접객을 하는 판매원도 다수 배치되어 있음. 차로 오는 손님도 약 30%로 많은 편이며, 현지 거주자 일본인이나 관광객 등에게도 인기가 있는 점포임.

식료품 판매장

- 식료품 판매장은 이 점포의 1층에 위치하고 있음. 산동성은 풍부한 농축산물 생산지로 알려져 있어 신선한 야채나 과일, 다양한 종류의 수산물, 쇠고기, 돼지고기, 가금육이나 계란, 우유·유제품 등 일상생활에 빠뜨릴 수 없는 식료품이 많이 판매되고 있음.
- 청결하고 밝은 점포 내의 상품은 전반 마다 정리되어 진열되고 있어 시식 등 판매촉진 활동도 이루어지고 있음. 신선식료품(냉동)은 벽을 따라 늘어놓을 수 있어 통로도 넓고, 손님의 상당수는 쇼핑카트로 쇼핑하는 등, 우리나라의 GMS의 점포와 같은 분위기임. 이 외에 주식인 만두류를 비롯한 각종 반찬 코너는 우리나라의 일반적인 GMS보다 충실하며, 중국에서 중식 수요가 얼마나 큰지를 실감할 수 있을 정도임.

육류(쇠고기, 돼지고기, 가금육) 판매장

- 육류 판매장은 정육코너와 가공품코너로 구분됨. 정육코너에서 판매되고 있는 것은 쇠고기, 돼지고기, 가금육 등이며, 축종별 판매장 면적은 중국인의 기본 식재료인 돼지고기가 압도적으로 넓고, 다음으로 가금육, 쇠고기의 순서임.
- 중국에서는 도축에서 판매까지 상온으로 관리되고 매장에 진열해 놓은 부분육을 손님의 요망에 따라 그 자리에서 절단해 판매하는 경우가 많음. 이는 중국인이 실제로 눈앞에서 절단된 고기의 품질을 자신의 눈으로 판단하고, 스스로의 책임 하에 상품을 선택한다는 의식이 강하다는 점을 반영하는 것이며, 또한 “비계를 조금 많이” 등 점포에서 세밀한 부분까지 관여하는 것을 좋아하기 때문이기도 함.
- 한편, 이 점포에서는 정육의 모든 것을 일본계 육류전문업자인 S사가 취급하고 있음. 이 회사는 도축·지육수송단계에서부터 철저히 온도관리를 하고, 판매형태도 일본과 같이 냉장 진열장을 끼운 대면 정량판매와 개별포장을 한 팩판매를 기본으로 하고 있음.
- 중국에서 이처럼 비중국식이 받아들여지고 있는 배경에는 이 회사가 10년에 걸쳐 ‘눈앞에서 처리되지 않더라도 안심할 수 있다’는 제품에 대한 신뢰를 구축해 온 점과 일본식 팩 판매라는 위생적인 면과 편리성이 높게 평가되어있기 때문임.

표 5. 일본계 할인점 판매제품의 소매가격

		부위의 현지표시	단가 (위안/500g)	(참고) 원/100g, 원	판매단위
돼지 고기	등심	里背	16.9	439	1개
	로스	外排	16.8	437	400~500g
	어깨로스	肩外排	15.9	413	400~500g
	갈비살(특선)	五花肉	39.8	1,035	g
	갈비살(구이용)	五花肉	5.0	130	400~500g
	갈비살(샤브샤브용)	五花肉	17.9	165	400~500g
	돼지족	猪蹄	16.9	439	2개
돈육 가공품	슬라이스햄(일본계업체)		※ 19.8	※ 2,574	165g(55g×3쪽)
	소세지(일본계업체)		※ 21.2	※ 2,756	200g(10개)
	소세지(현지업체)		22.8	593	-
	소세지(현지업체)		※ 8	※ 1,040	400g(40g×10개)
	슬라이스베이컨(일본계업체)		※ 19.9	※ 2,587	150g(50g×3쪽)
쇠고기	갈비로스(특선스테이크용)	前背牛排(眼肉)	238.0	6,188	184g(1매)
	서로인(특선스테이크용)	外背牛排	98.0	2,548	1매
	서로인(스테이크용)	外背牛排	38.0	988	1매
	우둔	臀肉	28.8	749	정육
닭고기	뼈붙은 닭다리	帶骨鳩大腿	11.8	307	1개
토끼고기			18.6	484	마리
계란	계란(생식용)		※ 16.8	※ 2,184	10개
	계란		8.8	229	30개 정도
우유(일본계업체)			※ 20.8	※ 2,704	1리터(종이팩)

주 1. 1위안 = 130원

2. ※ 표시는 판매가격임.

자료: 일본농축산업진흥기구에서 9월 상순에 조사한 것을 재인용.

- 돼지고기는 주로 흑돼지와 백돼지를 교배한 교배종을 제후업자(3업자)로부터 구입하여, 가공처리 후 판매하고 있음. 규격돈을 안정적으로 공급하기 위해 제후업자에 대해 생체돼지에 대한 건강관리 등을 지도함과 동시에 도축단계부터 이력추적을 실시하고, 돼지고기의 위생·품질관리, 유통단계의 온도관리 등을 철저히 하고 있음.

- 아울러, 쇠고기는 중국에서 생산체계가 확립되어 있지 않아 이 회사의 요구에 대응할 수 있는 업자가 존재하지 않기 때문에, 중국의 재래종으로 예전부터 육질이 좋은 것으로 유명한 노서황우(魯西黃牛)의 개량종을 자사 농장에서 비육하여 브랜드 소로 판매하고 있음. 소매가격은 조금 비싼 스테이크나 불고기용으로 인기를 얻고 있으며, 경제성장에 따른 쇠고기 소비 증가도 일조하고 있음. 이 점포의 쇠고기 판매장면적은 최근 증가하고 있음.
- 이 회사는 위생·품질관리를 일본인 수의사의 지도를 받은 사람이 직접 상주하고, 진열장에는 품질관리 방법에 관한 포스터를 게시하는 등 안전성이나 신뢰성 확보에 노력하고 있음. 또한 중국에서는 육류에 관한 상세한 공통 절단(커팅) 차트가 없고, 돼지고기의 경우는 자육을 전·중·후로 대략적으로 3분할하는 정도임. 이 때문에 이 회사에서는 일본의 절단차트를 참고로 하여 독자적인 스펙을 채용하고 있으며, 가격표에 일본어나 일러스트로 부위명, 조리 용도 등을 병기 하고 있음. 이는 일본인 고객을 대상으로 한 상품 정보를 제시할 뿐만 아니라, 팩판매라는 일본식의 이미지, 일본 브랜드에 의한 안심감을 침투·정착시키는 효과가 있다고 볼 수 있음.
- 한편, 가공품코너에서 판매되고 있는 햄, 소시지, 조리 상태의 돼지고기 제품, 닭고기 제품 등은 일부의 세입자 판매를 제외하고, 대부분은 이 점포가 중국 내의 기업에서 직접 구입·판매하고 있음. 이들 가공품은 칭타오 시내의 다른 슈퍼마켓에서도 볼 수 있는 다양한 제품이 판매되고 있어, 특색 있는 정육코너와 함께 현지 주민에게 인기가 있는 코너로 자리 잡고 있음.

4.3. 일본계 외식 레스토랑(북경시)

점포 개황

- 이 외식 레스토랑은 일본에서 외식 레스토랑(약 600개 점포)을 경영하는 대기업 외식 기업으로 2009년 7월 1일 중국 진출 제 1호점으로서 개점하였음. 3년 후에는 북경 시내를 중심으로 30개 점포로 늘리는 것을 목표로 하고 있음.
- 이 점포는 북경의 중심인 천안문에서 동쪽으로 6 km 거리에 위치한 장안거리에 인

접한 CBD 센츄럴 비즈니스 지역 내에 있음. 주위에는 백화점등의 집객 시설이나 오피스 빌딩 등 고층건축이 늘어서 있어 새로운 비즈니스 개발구의 핵심이라는 매우 좋은 입지지역에 위치하고, 점포면적 350㎡, 객석수 104석, 완전분연(完全分煙), 24 시간 영업이 영업 스타일임.

- 이 회사는 중국을 중요한 사업 전개지역으로 하여, 이미 중국 내에서 그룹기업이 전개하고 있는 편의점, 종합 슈퍼·식품 슈퍼에 이어, 새로운 푸드 서비스 사업의 일환으로서 이 점포를 출점하였음.
- 출점 시 현지에서의 식재 조달의 효율화와 중국에서의 거래를 원활히 하기 위해, 중국 기업과 합작회사를 설립하였음. 자본금 1억위안(약 130억원) 가운데 75%를 이 회사가 나머지를 대기업 백화점 소매 그룹 등 현지 기업이 출자하고 있음.

점포 컨셉, 손님층

- 이 점포는 편리함, 맛, 즐거움을 추구하고, 철저한 지역 밀착 전략으로 일상에 이용되는 지역에서는 없어서는 안될 레스토랑을 목표로 하여, 안에서도 풀 테이블 서비스(주문, 요리 제공, 식기의 오르내림, 회계에 이르기까지, 손님이 부탁하기 전에 먼저 웨이터·웨이트리스가 이러한 작업을 하는 일본식의 테이블 서비스)에 중점을 두고 있음.
- 이러한 컨셉에 근거하여, 이 점포에서는 중국 국내의 일반적인 음식점에서는 찾아보기 힘든 커피 테이크아웃 서비스를 실시하는 등 적당한 가격으로 새로운 서비스를 제공함으로써 현지 음식점을 비롯한 일본에서 진출한 다른 레스토랑과도 차별화를 도모하고 있음.
- 주 고객층은 월수 6,000위안(약 78만원)정도의 비즈니스맨이나 그 가족, 중국의 개혁 개방노선에 따라 서양식문화에 친숙한 젊은 세대임. 「중국통계연감 2008」(중국 국가 통계국)에 의하면, 북경에서의 1인당 가처분소득(연간)이 21,989위안(약 28만 6000원)이므로 이 점포의 주요 타겟은 중간 부유층으로 볼 수 있음.
- 이 때문에 영업 시간대별의 메뉴 단가도 모닝: 단품 16~20원(약 2,008원~2,600

원), 런치: 단품 30~40위안(약 3,900원~5,200원), 디너: 단품 45~55위안(약 5,850원~7,150원)으로 하고, 드링크 요금 등을 더하면 손님 일인당 단가는 60~70원(약 7800~9,100원)정도임.

- 중국에서는 외식 빈도가 많은 편임. 아침 식사나 포장마차 등에서 구입한 음식을 포함하여 주 5회 정도 외식을 함. 1회당 단가는 지역에 따라 차이는 크지만, 5~20위안(약 650~2,600원) 정도임. 이 점포의 단가는 약간 비싸게 설정되어 있지만, 북경의 양식 레스토랑은 1식당 200위안(약 2만 6천원) 정도의 고급점이 많기 때문에, 이들에 비하면 부담없이 이용할 수 있는 가격이라 할 수 있음.

메뉴

- 이 점포의 메뉴는 양식이 중심이며, 고기요리, 햄버거, 파스타 등 약 40가지 아이টে이 메인이며, 디저트, 드링크를 포함한 전체 영업시간대의 합계로 보면 약 90개 아이템이 제공되고 있음. 일본계 레스토랑만이 가능한 일식이나 현지에서 가장 일반적인 중화요리가 들어가지 않고 또한, 중국에서 육류로 가장 많이 먹을 수 있는 돼지고기나, 닭고기를 이용한 요리도 거의 없음.
- 이는 다른 기업과의 차별화된 전략이라 할 수 있으며, 중국에서 새로운 식생활 문화의 제안과 생활품질의 향상에 기여한다는 이 회사 설립 정신을 근거로 한 것임. 그리하여 일식이나 중화요리가 아닌 일본에서도 어느 정도 평가를 받은 양식을 중심메뉴로 두었음. 일본에도 파스타나 도리아 등과 같은 양식은 외식 레스토랑에서 비롯되어 가정에서의 양식문화로 발전했다고 보고 있지만, 중국에서도 양식문화를 넓히는 견인역할을 함과 동시에, 외식시장에서의 포지션을 확립하고자하는 의향을 가지고 있음.
- 또한 이 점포에서 제일 인기있는 메뉴는 쇠고기 100% 햄버거임. 당초, 돼지고기 문화의 나라에서 팔릴지 불안하기도 하였으나 고객이 먹는 방법을 묻기도 하는 등 관심을 보여와 그대로 진행하게 되었다고 함. 이 회사는 고객과의 소통을 통해서 양식이 퍼져 간다는 반응을 느끼고 있음. 평일은 비즈니스맨 고객이 중심이지만, 주말에는 가족으로 식사를 즐기는 모습도 볼 수 있다는 점이 중요 포인트이며, 이 회사가

제공하는 쇠고기 메뉴나 일본식 서비스는 중국에서의 쇠고기 소비 확대에 일익을 담당할 가능성을 적지 않다고 말할 수 있음.

식재료 조달

- 식재료 중 유제품 등 일부는 일본이나 뉴질랜드에서 수입하고 있지만, 90% 정도는 중국 내에서 조달하고 있음. 이 중 반 정도를 PB브랜드로 하여 대일 수출을 하고 있는 산동성의 식품기업과 계약하고, 채소 등을 그룹 회사와 공동 조달하는 등 안정적인 식자재 확보에 노력하고 있음. 안전성과 관련해서는 식품 원료의 성분배합이나 제조공정의 상세 사항을 구입하는 기업측에 제시하고, 정기적으로 이력을 추적함으로써 이를 확인할 수 있는 체제를 정비하고 있음.
- 물류는 중국에서 냉장수송 체제가 아직 정착되지 않고, 냉동트럭 운전기사가 연료 절감을 위해 엔진을 곧바로 꺼버리는 등 의식이 낮아, 식재료 조달에 가장 신경을 씀. 이 회사에서는 트럭 및 운전기사를 지정하고, 수송 중의 온도관리를 철저하게 하고 있음.

5. 맺음말

- 중국의 육류수요는 경제성장에 따른 소득의 상승으로 계속 증가 추이를 기록할 것으로 전망됨. 그 중에서 돼지고기는 현재에는 아직 포화상태가 아닌 것으로 보이는 농촌지역을 중심으로 성장할 가능성이 큼. 또한, 쇠고기나 가금육 소비가 증가하여 돼지고기 소비를 대체할 가능성은 장기적으로 다소 있을지 모르지만, 육류 전체 소비량이 증가하기 때문에 단기적으로는 고려할 필요가 없음.
- 돼지의 개량기술과 사육관리기술 등 생산성 향상을 도모할 수 있음과 동시에 냉장수송을 비롯한 유통 인프라가 정비되면 중국 당국이 계획요강 중에 설정한 목표 이상으로 생산이 증가하여, 잠재적인 수요가 채워질 가능성이 있을 것으로 보임. 돼지고기 이외의 육류로서, 예를 들어 쇠고기도 현재 상태로서는 도시지역의 기호품으로서의 위치를 차지하는 데 지나지 않지만, 소득 증가에 따라 소비자가 외식점에서의

경험 등을 통해 먹을 기회가 늘어나고 맛을 기억하게 되면, 수요는 아직도 성장할 것으로 보고 있음.

- 할인점에서 볼 수 있듯이, 가공품, 반찬 등 제품의 고부가가치화와 신선 블록육에서 정육 팩, 냉동품으로 판매 형태가 다양화되고, 지리적인 확대를 가지고 발전해 나갈 것으로 기대됨. 일본계 외식 레스토랑에서와 같이, 쇠고기 100%의 햄버거와 같은 맛있는 일본식 양식의 맛을 기억한 중국인이 새로운 육류 소비습관을 정착시켜 가는 선도역할을 할 수 있을 것이라는 기대 또한 큼.
- 우리나라도 이처럼 중국에 한식 점포를 이용한 장기적인 수요확대 전략을 세울 시점인 것으로 판단됨. 한식 세계화는 이러한 구체적인 계획에 의한 수요확대 전략을 실행함으로써 가능한 것임.



Ⅲ. 농정연구 이슈

- 중국의 농지유동화 실태: 중경시와 사천성 사례

중국의 농지유동화 실태: 중경시와 사천성 사례

1. 서론

2008년 11월 중국공산당 17차 3중전회의 농촌개혁 관련 의제 중에서 토지제도가 단연 중국 국내외의 관심을 모았다. 그 중에서도 “토지도급경영권 유전(土地承包經營權流轉)(이하 토지경영권 이전)”과 관련된 중국 정부의 방침이 눈에 띄었다. 그 주된 내용은 토지 경영권 이전 관리와 서비스를 강화하고 건전한 토지경영권 이전 시장을 조성하며, 준법(遵法)·자원(自願)·유상(有償)원칙에 따라 농민으로 하여금 외주, 임대, 상호교환, 양도, 주식합작 등의 방식으로 토지경영권을 이전하는 것을 허가하여 여러 가지 형태의 적합한 규모경영을 발전시킨다는 것이다.¹

이러한 방침을 놓고 일부 국내외 언론에서는 “제3차 토지개혁” 혹은 “신토지개혁”이라고 평론하는가 하면, 심지어 토지 사유화로 가기 위한 시도라고 평가하기도 하였다. 그러나 토지경영권 이전은 이미 보편적으로 실시되어왔다. 그리고 2003년 3월에 공포된 [농촌 토지도급법(農村土地承包法)]의 제3장 제5절에 토지경영권 이전에 관한 조항이 구체적으로 명시되어 있는 것을 볼 수 있다. 중국 정부가 토지경영권 이전의 활성화를 강조한 것은 토지 유동성을 강화하여 토지의 규모경영을 유도하기 위함이며, 토지 집체소유의 성격 불변, 토지의 용도 불변, 농민의 토지 관련 권리 불변의 원칙을 고수한다고 밝혔다.

17차 3중전회를 계기로 중국 정부가 토지경영권 이전의 활성화를 강조한 배경에는 여러 가지 사회경제적 요인들이 자리 잡고 있다. 그리고 관련 정책을 중국 토지제도의 틀 안에서만 살펴볼 것이 아니라 전체 농촌개혁의 일환으로 보아야 할 것이다. 왜냐하면 신중국 성립 이후 토지개혁은 줄곧 농촌개혁의 핵심적 내용이었음은 물론 관련 정책의 시행은 중국 농촌경제의 흐름과 농촌사회의 변화를 좌우하는 중요한 요인으로 작용하였기 때문이다. 따라서 최근 농촌을 중심으로 진행되고 있는 토지소유권 이전의 정책 배경과 그

* 작성자: 지성태(중국인민대학 박사과정, dongsimjst@hanmail.net)

1 《中共中央關於推進農村改革發展若干重大問題的決定》

운영 실태를 살펴볼 필요가 있다.

2. 선행연구

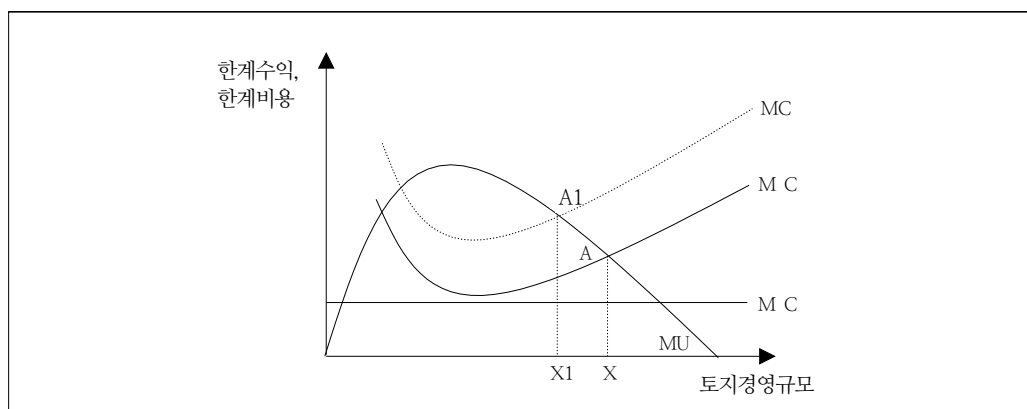
농업부문의 규모경영에 대한 상반된 평가가 이루어지는 것을 종종 볼 수 있다. 예를 들어, 任治君(1995)은 프랑스 농장의 규모와 생산성의 비교를 통해 단위생산비가 농장 경영 규모가 확대됨에 따라 감소하고, 단위생산량은 오히려 감소한다는 결론을 도출하였고, 이 연구결과를 바탕으로 중국에서 규모경영을 실시하는 것을 반대하였다.

이와는 달리, 張光輝(1996)는 프랑스, 일본 등 몇 개 국가의 농장 규모와 단위생산량의 비교를 통해 규모경영은 단위생산비 감소뿐만 아니라 단위생산량 증가에도 도움이 된다는 결론을 내렸으며, 이를 바탕으로 농업 규모경영을 주장하였다. 이처럼 상반된 분석결과가 나오는 원인은 생산기술, 생산요소의 투입 수준, 생산요소 질의 차이 때문이다. 따라서 규모경제(scale effect)의 극대화를 이루기 위해서는 최적의 생산요소 투입의 전제 하에서 최적의 규모(optimal scale)를 찾는 것이 중요하다.

일반경제학에서는 생산성 수익과 생산성 비용을 최적의 규모에 대한 판단의 기준으로 한다. 즉 생산성 한계수익(MU)과 생산성 한계비용(MC1)이 교차하는 점(A)이 바로 최적의 규모(X)이다. 그러나 두 가지 요인만으로 최적의 규모를 판단하는 데는 한계가 있다. 왜냐하면 그 외에 다른 요인들도 규모경영을 통한 수익 극대화에 영향을 줄 수 있기 때문이다.

賤忠好(2005)는 최적 규모를 판단하는 요인을 생산성 수익, 비생산성 수익, 생산성 비용, 비생산성 비용, 토지 사용비용으로 확대하였다. 생산자가 외부경제(혹은 비생산성 수익)는 고려하지 않고 자신의 경제적 수익만을 고려한다고 가정할 때, <그림 1>에서 보는 바와 같이 생산성 한계비용(MC1)과 각종 위험(risk) 요소로 인한 피해 및 보험료, 자원 동원을 위한 사회적 비용 등 비생산성 한계비용(MC2)을 합한 종합 한계비용(MC)과 생산성 한계수익(MU)이 교차하는 점(A1)에서 새로운 규모경영이 이루어진다. 이것이 바로 적합한 규모(moderate scale)(X1)이다. 일반적으로 적합한 규모(X1)가 최적 규모(X)보다 작다.

그림 1. 토지 경영의 최적 규모와 적합한 규모



3. 토지제도의 변천과정

신중국 성립 이후 중국의 토지제도는 사회 변혁과 밀접하게 연계되어 변화하였다. 즉 신중국의 사회 변혁을 성립 초기, 합작사 단계, 인민공사 단계, 개혁개방 이후 등 크게 네 단계로 구분할 때 토지제도의 변화도 이와 일치하는 것을 볼 수 있다. 결국 토지제도의 변화는 토지의 경영권, 처분권 및 수익권에 있어 농민 입지의 축소 혹은 확대를 나타낸다.

3.1. 토지개혁(1950-1952년)

중국 공산당이 신중국을 세우는데 있어 농민계층의 전폭적인 지지가 큰 힘이 되었다. 중국 공산당은 농민계층의 정서와 염원을 잘 파악함으로써 그들의 지원을 이끌어냈던 것이다. 즉 토지개혁을 통해 “경자유전(耕者有田)”을 실현함으로써 빈농과 소농을 중심으로 한 농민계층을 규합할 수 있었다.

신중국 성립 이전에는 1947년 공포한 [중국토지법대강(中國土地法大綱)]에 의거하여 구해방구를 중심으로 토지개혁을 실시하였으며, 성립 이후에는 [토지개혁법(土地改革法)]에 의거하여 전국에 걸쳐 토지개혁을 진행하여 1952년 말에 완료하였다. 토지개혁을 통해 봉건적 토지소유제를 타파하였고 일부 지주에게 집중되었던 토지를 빈농과 소농에 무상으로 배분함으로써 균등분배 원칙에 입각한 토지 사유화를 실현하였다.²⁾

토지개혁 이후 토지에 대한 경영권, 처분권, 수익권 모두가 개별 농가에 귀속됨으로써

농민은 진정한 의미에서의 독립된 경영주체가 되었다. 이는 농민의 농업 생산에 대한 의욕을 증진시켜 식량 증산이란 결과를 가져와 국가 공업발전을 위한 경제적 기초를 다지는 동시에 정치사회적 측면에서도 공산당 정권에 대한 지지와 사회적 안정이라는 긍정적 효과를 가져왔다.

3.2. 집체화 시기(1956-1958년)

토지개혁 이후 비교적 공정한 토지 배분을 통해 농민의 생산의욕을 자극한 것은 사실이지만 전통적 농업생산구조 하에서 지속적인 생산성 향상에는 한계가 있었다. 이러한 한계 원인을 농업자원 배분의 불합리에서 찾기도 한다. 다시 말해, 토지개혁 이전에는 지주가 자신의 경지를 자경농에게 임대함으로써 토지의 실제 경영권은 규모경영 능력을 갖춘 부농과 일부 중농에게 집중되었으며, 이는 자원 배분 측면에서 매우 합리적인 선택이었다. 그러나 토지개혁을 통해 농가의 생산능력과는 상관없이 토지를 균등 분배함으로써 기존의 농업생산능력이 월등히 뛰어난 자경농의 경우 잉여생산력을 양산하게 된다.³ 결국 이와 같은 농업부문 발전의 정체는 국가 공업화전략에도 영향을 미치게 된다. 중국 정부는 농업부문에 공업발전을 위한 원시자본축적의 역할을 부여함으로써 합작화의 모델을 도입하게 된다.

농업부문을 일괄수매일괄판매(統購統銷) 방식을 통해 공업부문에 식량과 기타 생산자재를 공급할 뿐만 아니라 공산품 판매시장으로서의 역할도 담당할 것을 강요받게 된다. 그리고 정부가 분산되어 있는 4억에 달하는 농민을 상대하기에는 그 거래비용이 매우 컸기 때문에 합작사를 통해 농민의 경제사회활동을 집중시킴으로써 거래비용을 낮추고 규모경영을 추진하게 된다. 결국 초급합작사 단계를 거쳐 고급합작사에 이르러 농민에게 귀

2 전국적으로 약 3억의 농민에게 5천만ha에 달하는 토지와 생산자재가 배분되었으며, 매년 지주에게 납부하였던 3,500만 톤의 곡물에 달하는 소작료가 사라지는 동시에 농촌지역에 만연했던 고리대를 근절하게 되었다(牛若峰 외. 2004. “中國的『三農』問題回顧與展望”. 北京:中國社會科學出版社, p. 50). 토지개혁 완료 이후 기존 농가 유형별 토지 분배 현황을 살펴보면 인구의 5.3%를 차지하는 부농은 6.4%의 경지를 점유하고 1인당 경지면적은 0.253ha이고, 인구의 39.9%를 차지하는 중농은 44.3%의 경지를 점유하고 1인당 경지면적은 0.245ha이고, 인구의 52.2%를 차지하는 빈농은 47.1%의 경지를 점유하고 1인당 경지면적은 0.195ha이고, 인구의 2.6%를 차지하는 지주는 2.2%의 경지를 점유하고 1인당 경지면적은 0.168ha이다(薄一波. 1993. “關於若干重大決策和歷史事件的回顧”下卷. 北京:中央黨教出版社, p. 1,031).

3 溫鐵軍. 2009. “『三農』問題與制度變遷”. 北京:中國經濟出版社, pp. 169-170.

속되었던 토지소유권은 집체에 이양되었다. 농민은 토지의 경영권, 처분권, 수익권을 보장 받은 독립적 경영주체에서 합작사에 소속된 일개 농업노동자로 전락하게 된다. 정부는 규모경영을 통해 생산성 향상을 꾀하였지만 합작사 생산모델은 농민의 기회주의적 행위와 도덕적 해이(moral hazard)를 유발함으로써 오히려 농업생산성 향상을 저해하는 요인으로 작용하였다.

3.3. 인민공사 시기(1960-1978년)

인민공사는 정사합일(政社合一)⁴, 생산자재의 집체소유를 특징으로 한다. 이를 통해 일괄수매일괄판매, 도농으로 분할된 호적제도와 인민공사가 결합된 농촌운영시스템이 형성되었다. 이러한 통제시스템 하에서 농민은 자신의 노동력에 대한 지배권까지 상실하고 인민공사 생산대의 통제를 받게 된다.

일반경제학의 이론에 근거하면 인민공사제도를 통해 거의 모든 소농경제가 가지고 있는 외부성문제를 모두 “내부화”하여 해결함으로써 정부와 농민 사이의 거래비용을 대폭 줄일 수 있을 뿐만 아니라 조직규모를 확대하여 토지의 경영규모를 대폭 늘려 농업의 규모효율을 얻을 수 있다. 그러나 농민의 불만이 확산되고 노동 의욕이 저하됨에 따라 규모효율을 얻기보다는 오히려 농업 생산력발전을 제약하는 결과를 가져왔다.

결국 1959-1961년에 발생한 “3년 자연재해”를 계기로 인민공사는 토지소유권을 생산대에 되돌려주었고 이는 개별 촌을 구성하는 혈연·지연관계를 기준으로 토지소유권을 보장해준 셈이다. 또한 삼자일포(三自一包)⁵정책의 일환으로 자유지(텃밭) 경영과 여기서 생산된 농산물의 시장거래를 허용함으로써 농민에게 토지에 대한 경영권과 수익권을 부분적으로나마 되돌려주었다. 이러한 정책의 변화는 중국 정부가 집체화경영체제에서 실현하고자했던 규모경영의 한계를 인정하는 대목이기도 하다.

4 인민공사 이전에는 중국 농촌에 향사분립(鄉社分立) 관리체제가 실시되었다. 향은 기층정권의 기능을 하고 합작사는 경제조직의 역할을 하였다. 그러나 인민공사운동 이후 농촌에 정사합일 관리체제가 도입되었다. 즉 인민공사가 경제조직으로서의 역할과 정권기구로서의 역할을 모두 책임졌다.

5 1960년대 초 유소기(劉少奇), 등소평(鄧小平) 등이 “대약진” 과정에서 초래된 문제를 극복하기 위해 국가의 경제사업에 대한 통제를 적당한 수준에서 완화시켜야한다고 주장하였으며, 자유지(自留地) 확대, 자유 시장(自由市場) 발달, 기업의 손익에 대한 자체적 책임(自負盈虧), 호별경영책임제(包幹到戶) 실시 등의 구체적인 정책을 내놓았다.

3.4. 토지도급제(1982-1984년)

중국 개혁개방과 더불어 토지제도에도 큰 변화가 나타났다. 1978년 안후이성(安徽省) 샤오강촌(小崗村)에서부터 시작된 가족경영책임제는 정부의 묵인 하에 점차 전국적으로 확산되었다.

가족경영책임제는 크게 두 가지 형태로 나뉜다. 하나는 호별생산책임제(包產到戶)이다. 호별생산책임제는 개별 농가가 생산비 지출과 노동력 투입을 책임짐으로써 목표 생산량을 달성하는 생산방식을 뜻한다. 대신 초과 생산량이 발생할 경우 노동점수가 추가되어 그에 상응하는 배분을 받게 되고, 반대로 목표 생산량 달성에 실패할 경우 그에 상응하는 불이익을 당하게 된다. 이 경영체제 하에서 개별 농가는 제한적 토지경영권을 보장받지만 집체가 여전히 경영권의 대부분을 차지하고 있으며 최소한의 수익권만이 농가에 귀속되었다. 다른 하나는 호별경영책임제(包幹到戶)이며, 호별생산책임제와의 차이점은 생산대의 분배기능을 없앴다는 것이다. 그리고 토지와 농기계와 같은 대형 생산자재를 제외한 나머지 농업생산자재를 개별 농가가 직접 소유할 수 있게 되었고, 계약을 통해 생산대로부터 토지경영권을 부여받은 농가는 국가에 납부하는 농업세와 집체 유보분을 제외한 나머지 수익을 모두 취하게 된다. 호별경영책임제를 통해 개별 농가의 토지경영권이 대폭 확대되었으며 수익권도 어느 정도 보장받게 되었다.

가족경영책임제는 1980년대 초부터 전국적으로 확대되었으며, 1983년 말까지 이 제도를 실시하는 생산대는 약 569만개에 달했고 전체 생산대의 99.5%를 차지했다⁶. 그 중에서도 농가에 거의 모든 토지경영권을 부여하는 호별경영책임제가 지배적인 경영형태가 되었다. 가족경영책임제가 보편화되면서 인민공사체제는 해체되었고, 1983년 향진 정부로 전환되면서 인민공사의 정치적 기능도 사라진다. 대신 “쌍층경영(雙層經營)”⁷체제가 정착되면서 새로운 농촌운영시스템이 만들어졌다.

가족경영책임제를 통해 농가의 농업 생산에 대한 의욕을 불러일으켰고, 이는 농업 생산성 증대로 이어졌다.⁸ 1982년 “가정연산승포책임제”가 정식으로 인정이 되고, 1984년 중

6 溫鐵軍. 2009. “『三農』問題與制度變遷”. 北京: 中國經濟出版社, p. 294.

7 쌍층경영이란 농가의 분산경영과 집체의 통합경영의 결합을 뜻한다. 이는 가족책임경영 실시 후 도입된 생산경영방식으로, 분산경영이란 개별 농가를 생산단위로 하여 집체의 토지 경영권 혹은 기타 생산의무를 부여받아 독립적인 생산 활동을 하는 것을 뜻하며, 통합경영이란 집체조직이 토지를 관리하고 농업기반시설 건설을 책임지고 농가에 필요한 서비스를 제공하는 것을 뜻한다.

8 린이푸(林毅夫) 등은 가족경영책임제가 중국의 개혁개방 초기(1978-1984년) 농업부문의 고속성장을

양1호 문건에서 토지경영권을 15년 이상 보장한다고 규정함으로써 농가의 안정적 농업 생산활동을 보장하였다. 1993년 토지사용권은 다시 30년까지 연장되었으며, 농산물유통 측면에 있어 기존 계획경제 하에서 정부 주도의 수매방식에서 점차 시장을 통한 거래에 의존함으로써 농가의 토지에 대한 지배권을 높이는 한편 농산물을 자체적으로 처분할 수 있는 권한도 점차 확대되었다. 물론 농가의 토지에 대한 소유권은 여전히 불완전하지만 경영권과 수익권은 충분히 보장받고 있다고 볼 수 있다.

결국 가족경영책임제는 농가에 토지경영권과 수익권을 보장함으로써 토지의 집체경영을 통해 의도했던 생산요소의 통제와 규모경영을 통한 생산성 향상이란 목표 실현의 한계를 극복하기 위한 대안이었던 것이다.

4. 토지 유동성 강화의 배경

중국 토지제도의 변천과정에서 알 수 있듯이 토지개혁 이후에는 토지경영권이 개별 농가에 귀속되었고, 합작사 및 인민공사 시기에서는 집체에 귀속되었으며, 가족경영책임제 실시 이후에는 다시 개별 농가에 귀속되었다. 이와 동시에 토지 경영규모도 “축소-확대-축소”과정을 거쳤다. 그러나 최근 중국 정부가 토지의 유동성 강화를 정책적으로 추진하면서 전업농가, 가족농장, 농민전문합작사 및 일부 기업을 중심으로 토지의 규모경영이 이루어지는 추세를 보이고 있다. 물론 이러한 추세는 토지경영권 이전을 장려하는 정부의 정책 방향과 밀접한 관계가 있지만 농가들 사이에 토지경영권 이전이 자발적으로 이루어지는 경제사회적 배경 때문이기도 하다.

4.1. 경제발전과 농촌노동력 이전

신중국 성립 이후 토지제도의 변천을 “分→合→分→合”으로 표현할 때, 합작사 시기의 토지 경영규모의 확대가 강제성을 띠었다면 토지경영권 이전을 통한 규모경영은 전적으로 농민의 자발성에 의존한다는데 그 차이가 있다. 자발적인 토지경영권 이전이 이루어지

실현할 수 있었던 가장 중요한 원동력이라고 보았으며, 계량분석을 통해 이 시기 농업성장에서 가족 경영책임제의 공헌도는 46.9%라고 밝혔다. 이는 농산물 수매가격 상승, 생산요소 가격하락 등 기타 요인의 공헌도보다 훨씬 큰 것이다(林毅夫 외, 1994, 『中國的奇蹟: 發展戰略與經濟改革』, 上海: 上海三聯書店, p. 124).

는 이유 중의 하나는 농촌 노동력의 비농업부문으로의 이전과 관계가 있다. 즉 농촌 이주 노동자(농민공)는 토지경영권을 유지한 상태에서 비농업부문에 종사하는 경우가 많으며 대부분 자신의 토지경영권을 친척이나 이웃농가에 위탁한다. 이들이 토지경영권을 쉽게 포기하지 않는 이유는 땅에 집착하는 전통적 정서를 가지고 있고, 토지를 여전히 취약한 농촌사회보장제도의 대안으로 취급하기 때문이다. 토지경영권 이전을 활성화함으로써 농촌 이주노동자의 경지가 휴경화되는 것을 방지하고 토지를 더욱 효율적으로 이용할 수 있다.

쓰촨성(四川省) 청두시(成都市)를 예로 들면, 2007년 말 현재 농업에 종사하다가 비농업부문으로 옮겨간 농촌 노동력은 약 210만 명에 달하며 이는 전체 농촌 노동력의 50%이상을 차지한다. 그 중에서 장기적 이동은 147.2만 명이고 계절성 이동은 55만 명 이상인 것으로 나타났다.

토지경영권 이전 현황을 살펴보면, 2008년 말 약 81.8만 농가가 토지경영권을 이전하였으며 전체 토지경영권을 가진 농가의 42.7%이다.⁹ 대부분이 비농업부문에 장기간 종사하거나 아예 도시로 이주한 농가일 것이라고 짐작할 수 있다. 이처럼 비농업부문에 종사하거나 혹은 도시에 정착한 농가를 중심으로 이루어지는 토지경영권 이전은 경영권 포기가 아닌 경영권 위탁의 성격을 띠기 때문에 농가가 도시로 이주할 경우 지불해야 기회비용을 줄여줌으로써 도시화를 촉진하는 효과도 가져온다.

4.2. 농민전문합작사의 발전

1980년대부터 농업부문에도 시장경제체제가 본격적으로 적용됨으로써 분산된 소규모 가족경영 중심의 소농경제구조의 한계가 점차 나타났다. 소규모 개별 농가가 거대한 시장과의 거래에서 불리한 입장에 처할 수밖에 없으며, 영세한 경영규모로 생산성 향상도 어렵다.

이를 극복하는 대안으로 1980년대 중반부터 중국 정부는 합작경제조직 육성에 힘쓰기 시작하였다. 이러한 노력은 그동안 중국 정부가 내놓은 농촌합작경제 관련 정책과 법률에 잘 반영되어 있다. 중국 [헌법] 제8조에는 “농촌 집체경제조직은 가정도급경영을 기초로 통합과 분리가 결합된 쌍층경영시스템을 실시한다. 농촌에서의 생산, 공급과 판매, 신용, 소비 등 각종 형식의 합작경제는 사회주의 노동군중의 집체소유제 경제이다”라고 명시하

9 成都市農業委員會. 2009. 成都市農村土地承包經營權流轉情況.

고 있다. 2003년 수정을 거친 [농업법]에서도 농민합작경제조직은 농업 경영조직의 한 형태이며, 사원에게 관련 서비스를 제공한다는 취지를 견지해야 하고, 자유 가입, 자유 탈퇴, 민주 관리, 잉여 반환의 원칙을 고수해야한다고 밝히고 있다. 2007년 7월 [농민전문합작사법(農民專業合作社法)]이 시행되면서 정부의 농민전문합작사에 대한 육성·지원·관리와 기존 농민합작사의 규범화를 위한 법적 근거가 더욱 명확해졌다.

규모경영을 통한 농민 이익의 극대화를 농민전문합작사 설립의 주된 목적이라고 할 때, 토지경영권 이전의 활성화가 뒷받침되어야 한다. 물론 생산은 개별 회원농가가 책임을 지고 판매 및 기타 서비스는 합작사가 책임지는 분할경영방식도 있지만, 회원은 자신의 토지경영권을 합작사에 이전하고 토지경영권을 주식화함으로써 합작사가 통합적으로 경영하고 이익을 회원에게 배당하는 방식이 보편화되고 있다. 최근에는 합작사가 회원들로부터 토지경영권을 위임받아 이를 다시 기업에 경영을 위탁하는 외주(outsourcing)방식도 나타나고 있다. 따라서 합작사가 농촌 경제발전의 구심점으로서 지속적으로 발전하기 위해서는 토지 유동성을 강화하는 것이 매우 중요하다.

합작사를 통해 규모경영을 실현함으로써 농업 현대화, 산업화를 실현하고 농가 소득향상을 이룰 수 있지만, 토지재산권 관련 규정이 불완전한 상황에서 토지의 수익성 증가와 토지경영권 이전의 활성화는 집체와 농민 혹은 농민과 농민 사이에 분쟁이 일어나기도 한다. 이러한 문제를 해결하기 위한 일환으로 2007년 10월부터 [물권법(物權法)]을 시행함으로써 재산권에 대한 법적 근거를 마련하였고, 2010년 1월부터는 [농촌토지도급경영분쟁조정중재법(農村土地承包經營糾紛調解仲裁法)]을 실시함으로써 관련 분쟁을 보다 효과적으로 해결할 예정이다.

4.3. 농경지 감소와 식량안보문제 대두

중국 정부가 토지경영권 이전을 적극적으로 추진하는 이유 중의 하나는 농경지를 보호하고 토지자원을 더욱 효율적으로 이용하기 위함이다. 2008년 말 현재 중국의 총경지면적은 12,234만 ha(18.26억 무)이며 정부가 설정한 마지노선인 12,060만 ha(18억 무)에 거의 근접하였다. 최근 10년 사이에 약 804만 ha(1.2억 무)의 농경지가 감소하였으며, 이는 허난성(河南省)의 면적을 초과하는 크기이다. 이에 따라 중국 정부는 토지관리제도 개혁을 통해 토지 보호에 힘쓰고 있다.

토지 보호는 결국 식량안보와도 밀접하게 연관되어 있기 때문에 [국가 식량안보 중장기

계획 요강(國家糧食安全中長期規劃綱要)(2008-2020)]에 12,060만 ha의 경지면적을 2020년까지의 마지노선으로 명시하였다. [전국 토지 이용의 총체적 계획 요강(全國土地利用總體規劃綱要)(2006-2020)]에서도 12,060만 ha의 경지면적을 유지할 것을 목표로 하고 있으며, 2010년과 2020년에 전체 경지면적을 각각 12,120만 ha와 12,033만 ha로 유지할 것이라고 밝혔다. 또한 토지정리와 재개간 등을 통해 2010년과 2020년까지 각각 114만 ha와 367만 ha의 경지를 확충할 계획이다. 그 중에서 경지정리 및 농촌 택지 재개간을 통해 각각 63만 ha와 182만 ha의 경지 증가를 목표로 하고 있다. 이와 같은 계획을 실현하기 위해서는 토지경영권 이전이 기본적으로 활성화되어야 한다.

농촌의 종합적 정비를 위해서는 토지정리가 불가피하며, 자투리 땅과 황무지를 경지로 전환하는 것은 물론 최근 토지정리의 일환으로 농촌지역 택지 재개간도 전국적으로 이루어지고 있다. 택지 재개간이란 기존 택지를 개간하여 경지로 전환하는 것을 뜻한다. 해당 농가는 정해진 기준¹⁰에 따라 보상을 받고 정부 혹은 개발업자에 의해 조성된 공동주거단지¹¹로 이주할 권리를 가지게 된다. 개간 이후 경지의 경영권은 여전히 해당 농가에 주어진다. 택지 재개간사업에 참여하는 대부분의 농가는 비농업부문에 종사하거나 농업부문의 피고용자가 대부분이다. 따라서 개간된 농지경영권도 대부분 친척이나 이웃농가에 이전됨에 따라 토지 규모경영에도 도움이 된다.

이처럼 분산되어있던 농가를 공동주거공간으로 집중시키고 기존 택지를 농지로 전환함으로써 경지 확충의 결과를 가져올 수 있다. 충칭시(重慶市) 장진구(江津區)의 경우 2007년부터 현재까지 택지 재개간사업을 통해 322ha의 농지가 증가하였다.¹¹ 뿐만 아니라 택지 재개간사업은 농민의 주거 및 생활환경 개선에도 도움이 된다. 즉 일반적으로 교통이 편리한 곳에 공동주거단지가 조성되며, 농민의 주거공간을 집중시킴으로써 전기·상수도·가스 공급이 용이할 뿐만 아니라 생활쓰레기도 공동으로 처리할 수 있어 생태환경에도 도움이 된다. 또한 이는 농민의 삶의 질을 향상시킬 뿐만 아니라 최근 중국 정부가 강력하게 추진하고 있는 도농통합발전(城鄉統籌發展)의 기치와도 잘 부합한다.

10 충칭시(重慶市) 장진구(江津區)의 보상 기준을 예로 들면, 흙과 나무로 이루어진 집은 165위안/m², 벽돌과 기와로 이루어진 집은 285위안/m²임. 이사비용 보조는 3인 가족 기준으로 500위안이며 3인 이상일 경우 1인당 100위안씩 추가로 지급함. 정착비용은 실제 정착기간을 기준으로 1인당 180위안씩 지급하고, 정해진 기간 안에 이사할 경우 상금 명목으로 입주 주택 가격의 20%를 할인해주고, 인테리어 보조금 명목으로 가구당 일괄적으로 2,000위안을 지급한다(晉愉現代農業產業園宅基地置換方案).

11 重慶市江津區人民政府. 2009. “重慶市江津區人民政府關於農村土地流轉情況的報告”.

4.4. 규모경영을 통한 농업 현대화 실현

토지 유동성 강화는 토지의 규모경영을 주된 목적으로 한다. 즉 토지경영권 이전을 활성화함으로써 전업농가, 가족농장, 농민전문합작사, 농업 관련 기업을 중심으로 토지 경영 규모를 확대하고 농업 생산성을 높이려는 것이다. 2008년 중국 농민 1인당 경지면적은 0.17ha(2.53무)이고 농가당 경지면적도 한국의 3분의 1수준이다.¹² 따라서 중국의 농업생산구조는 전형적인 소농경제의 특징을 띠고 있다.

이와 같은 소농경제구조는 생산성 향상에 있어 커다란 한계점을 가지고 있으며, 이는 가족책임경영제가 전국적으로 확산된 시점인 1984년부터 1980년대 말까지 식량 총생산량 증가가 둔화된 경험을 통해 설명이 가능하다. 다시 말해 개혁개방을 기점으로 가족책임경영이 실시됨으로써 농민의 농업 경영에 대한 의욕을 불러일으켰고, 석유공업이 발달하면서 비료 투입량도 증가하여 1984년까지 식량 총생산량과 단수가 빠른 속도로 증가하였다.¹³

그러나 토지의 소규모 경영으로 인해 얼마 지나지 않아 한계생산량은 정점에 달하게 된다. 물론 이 시기에 향진기업이 발달하여 대량의 농촌 노동력이 비농업부분으로 이동함으로써 농업부분의 노동생산성은 상승하였고 “과밀화(Involution)”¹⁴문제도 어느 정도 해소되었지만 식량 총생산량과 단위생산량은 거의 증가하지 않았다. 황종지(黃宗智)는 이를 “성장 없는 발전”이라고 표현하였다.¹⁵

1990년대 이후 농업과학기술의 지속적인 발전으로 인해 중국은 소농경제구조의 한계를 어느 정도 극복할 수 있었지만, 인구의 빠른 증가 및 경제발전과 더불어 국민 소득수준이 제고됨으로써 국내 농산물 수요가 급증하고 있고, 도시화로 인해 농경지면적이 큰 폭으로 감소함으로써 농산물 공급에 한계를 보이고 있으며, 이는 식량안보문제와도 직결된다. 이러한 문제의 해결방안은 농업의 현대화, 산업화이다.

12 통계에 따르면 2008년 말 현재 중국의 총경지면적은 1.217억 ha이고, 농촌인구는 7.21억 명이다(중국통계연감, 2009).

13 1978-1984년 식량 총생산량과 단위생산량은 각각 33.6%와 42.8% 증가한 반면, 1989년 식량 총생산량과 단위생산량은 각각 40,754.9만 톤과 3,632.2kg/ha로서 1984년의 40,730.5만 톤, 3,608.2kg/ha와 거의 비슷하다(중국농업통계연감, 2009).

14 경제인류학자 Clifford Geerts가 처음 도입한 개념이며, 황종지(黃宗智)가 이 개념을 중국의 농촌경제 연구에 적용하였다. 노동력 과잉의 배경 하에서 단위노동의 한계수익 체감을 대가로 단위면적당 노동 투입량을 증가시키는 것을 뜻한다.

15 黃宗智. 2006. 『長江三角洲小農家庭與鄉村發展』. 北京: 中華書店, p. 286.

중국 정부는 이미 2007년 중앙 1호 문건¹⁶에서도 농업 현대화 발전을 강조하였다. 농업 현대화 발전은 규모경영이 전제가 되어야 하며, 토지경영권 이전 관련 정책도 그의 일환으로 이해할 수 있다. 농업 기계화를 예로 들면, 최근 대부분의 농촌지역 청장년층이 비농업부문으로 이동함으로써 농업부문 노동력 부족현상이 사회적 문제로 대두되기 시작하면서 앞으로 노동력을 대체할 수 있는 농기계 보급이 그 대안이 될 것이다.¹⁷ 그러나 소농경제구조 하에서 농기계 사용의 활성화는 한계가 있고 실효성을 거두기도 어렵다. 다시 말해 토지경영권 이전을 통해 규모경영을 실현함으로써 농기계 사용을 통해 비로소 생산성을 높일 수 있다.

이미 많은 지역에서 토지경영권 이전의 활성화를 통해 규모경영을 실현하고 있다. 청두시(成都市) 슈양리우현(雙流縣)을 예로 들면, 2009년 5월 말 현재 현 전체에서 경영권이 이전된 농업용지는 총면적의 23.7%인 2만 ha에 달하며, 토지경영권을 이전한 농가의 수는 약 10만호로써 전체 토지경영권 보유 농가의 48.4%를 차지한다. 토지경영권을 이전받아 농업에 종사하는 농가 혹은 사업주의 수는 6,528호이며, 그 중에서 경영면적이 약 7ha 이상인 농가 혹은 사업주의 수는 283호이고, 이들이 이전받은 토지면적은 전체 경영권이 전 토지면적의 52.6%인 약 1만ha에 달한다.

5. 토지경영권 이전 모델

토지경영권 이전의 활성화 정도와 그 방식은 해당 지역의 경제구조, 농업 생산조건, 재배작물의 종류 등의 요인에 따라 결정된다. 예를 들어 비농업부문에 종사하는 농가의 비율이 큰 지역에서, 규모경영이 불리한 산지보다는 평야지역에서, 식량작물을 재배하는 지역보다는 경제작물을 재배하는 지역에서 토지경영권 이전이 더욱 활성화될 가능성이 크다. 토지경영권 이전에 있어 이미 많은 모델들이 적용되고 있고, 또한 많은 새로운 모델들이 도입되고 있다. 결국 이러한 모델들 중에서 각 지역의 특성과 농가, 합작사, 기업 등 주체들 간의 합리적인 이익배분을 고려한 모델이 보편화될 것이다.

16 《中共中央國務院關於積極發展現代農業剴實推進社會主義新農村建設的若干意見》

17 물론 농촌노동력 과잉문제가 여전히 존재하지만, 한편으로 양질의 노동력을 소유한 청장년층이 비농업부문으로 옮겨감으로써 농촌노동력의 질적 유출은 물론 지역에 따라서는 농촌 공동화현상까지 나타나고 있다. 이를 공심촌(空心村)이라 한다.

5.1. 임대

임대는 가장 보편적인 토지경영권 이전 방식으로 농가는 토지경영권을 다른 농가나 사업주에게 이전하고 그 대가로 현금 혹은 현물로 임대료를 받는다. 청두시(成都市)의 경우 임대 방식이 전체 토지경영권 이전에서 차지하는 비중은 약 60%에 달한다. 이러한 임대 방식을 통해 주로 전업농가나 가족농장이 형성된다.

청두시 슈양리우현(雙流縣) 진치아오진(金橋鎮) 쿤산촌(昆山村)을 예로 들면, 2005년부터 농업 산업화 추진과 함께 농가에 토지경영권 이전을 적극적으로 장려하였다. 현재 22명의 농장주가 약 190ha를 임대하여 무공해 채소, 버섯, 검은 콩을 재배하고 있다. 이들이 임대한 토지면적은 경영권이 이전된 전체 토지면적의 90% 이상을 차지하고 투자 누계액도 약 4,800만 위안에 달한다. 토지를 임대한 농민은 1무(0.067ha)당 쌀400kg을 임대료로 받고, 이들 농장에 고용된 농민은 매월 300~600위안의 임금소득을 올릴 수 있다.

5.2. 촌집체 중심의 주식합작

주식합작은 농가가 토지경영권을 주식화하여 촌집체 혹은 촌민소조를 중심으로 설립한 합작사 혹은 주식회사에 참여하고, 자신의 지분에 근거하여 이익배당을 받는 방식이다. 농가는 토지경영권을 주식회사에 이전한 후 해당 주식회사에 취업하기도 한다.

쓰촨성 치용라이시(邛崃市) 양안진(羊安鎮) 탕잉촌(湯英村)을 예로 들면, 2005년 12월 기본 토지경영제도를 유지한 상황에서 506호 농가가 토지를 주식화하여 T주식회사를 설립하였다. 출자한 토지규모는 71ha에서 2007년에는 140ha까지 증가하였고, 출자한 농가의 수도 823호로 늘었다. 이 회사는 2008년도에 경종농업을 통해 49.68만 위안의 이윤을 남겼고, 출자한 농가에게 배당된 금액은 12.42만 위안으로 1무당(=0.067ha) 배당액은 60 위안이다. 축산업과 토지정리를 통해 얻은 이익 중에서 농가에게 배당된 금액은 1.65만 위안이고, 주당 배당액은 110위안이다. 보통 집체토지에 대한 배당금은 촌집체의 공동소득으로 잡고 촌경제발전을 위한 용도로 사용한다.

5.3. 농민과 기업의 합작경영

용두(龍頭)기업이 주축이 되어 농민을 조직하고 토지경영권을 주식화함으로써 두 주체가 연합하여 토지합작사 혹은 주식회사를 설립한다. 농민은 합작사 혹은 주식회사에 출자한 후 출자에 대한 배당수익을 받을 수 있을 뿐만 아니라 현금을 직접 출자할 경우 그에 따른 경영수익도 얻을 수 있다.

청두시 진탕현(金堂縣) 주안룡진(轉龍鎮) 따치아오촌(大橋村)을 예로 들면, 농민들은 155ha의 10년 동안의 경영권을 화폐화(0.067ha는 238위안에 상당하고, 주식 한 주는 1위안임)하여 출자하였으며, L주식회사가 20만 위안을 출자하고 기타 자연인이 8천 위안을 출자하여 공동으로 합작사를 설립하였다. 이로써 “회사+합작사+농가”의 모델을 형성하였고, 양잠산업의 표준화, 산업화, 규모화경영을 실현하였으며, 출자한 농민은 연간 평균 800위안 이상의 소득 증대효과를 보았다.

5.4. 기업 중심의 농업단지

용두기업은 농민으로부터 토지경영권을 이전받아 생산·가공·판매기능을 갖춘 농업단지를 조성하여 표준화 생산, 규모화 경영을 실현한다. 그리고 농민에게 토지경영권 이전에 대한 대가를 지불하고, 대단위 농업단지 건설과정에서 농민의 택지를 농지로 전환하는 대신 농민을 새로 조성한 공동주거단지로 이주시키고, 새로운 일자리를 창출함으로써 농민에게 일거양득의 혜택을 준다.

청두시 슈양리우현(雙流縣) 평진(彭鎮)을 예로 들면, H합작사와 G기업이 농민으로부터 670ha의 토지경영권을 이전받아 유기농포도 생산단지를 조성하였다. 그 중 H합작사는 양평촌(羊坪村)에 335ha의 토지경영권을 이전받아 2개의 포도 생산기지를 조성하였다. 생산기지는 생산구역, 가공구역, 휴식공간이 갖춰진 관광농원과 500여 품종이 재배되고 있는 전시관으로 구성되었다. 당시 671호 농가와 2,500명 주민을 이주시켰으며, 이들 대부분은 공동주거단지에 입주하였다. 예상 총투자액은 1.5억 위안이고, 현재까지 3,800만 위안이 투자되었다. 2012년 포도 생산량은 7,500톤으로 예상되고, 8,000만 위안의 수익을 목표로 하고 있으며, 관광농원 운영을 통한 수익도 1.2억 위안에 달할 전망이다. 뿐만 아니라 1,500명의 현지 주민에게 일자리를 제공할 것이며, 이들에게 6,000위안의 소득 증대효과를 가져다 줄 것으로 보고 있다.

5.5. 토지정리를 통한 규모화

촌집체경제조직이 관련 부문의 비준을 받아 기존 농지를 정리하고 택지, 자투리 땅 등을 개간하여 농지로 전환함으로써 농지면적을 늘리고, 토지 평탄작업을 하고, 농업 생산 기반시설을 개선하고, 토지경영권 이전을 통해 기존에 여기저기 분산되어있던 한 농가의 경작지를 한 곳으로 집중시킴으로써 규모경영을 실현할 수 있는 여건을 만든다. 또한 택지를 재개간하여 농지로 전환하는 대신 공동주거단지를 조성하여 농민의 주거환경을 개선하고, 농촌의 2·3차 산업발전을 촉진함으로써 집체경제발전은 물론 농민의 비농업부문에서의 소득 증진효과도 가져올 수 있다.

2008년 말까지 청두시는 84만 ha에 대해 토지정리를 실시하여 12.7만 ha의 새로운 농경지를 확충했으며, 토질이 낮은 약 4천 ha의 경지를 개량하였다. 그리고 토지경영권 이전을 통해 60개의 규모 있고 특색 있는 농업생산기지를 조성하였다. 쓰촨성 두장옌시(都江堰市) 충이진(崇義鎮)을 예로 들면, 토지정리를 통해 경지면적이 약 134ha가 증가했으며, 기존 농경지 585ha의 토질을 개량함에 따라 농업 생산여건이 크게 개선되어 외지의 농업 관련 기업들의 투자를 바탕으로 현대농업과학기술 시범단지를 조성하였다. 시범단지 조성을 위해 경영권이 이전된 농지에 대해 70만 위안 이상의 임대료를 받고 있으며, 약 400개의 계절성 일자리를 창출함으로써 농민 1인당 1,500위안의 소득이 증가하는 효과를 가져왔다.

5.6. 기타

그 밖에도 외주, 대리경영, 상호교환 등 토지경영권 이전방식은 매우 다양하다. 외주방식은 토지경영권을 이전받은 농가 혹은 합작사가 이를 다시 제3자에게 경영권을 위탁하는 방식을 뜻한다. 물론 제3자가 경영할 경우 수익성이 더 높다는 것을 전제로 한다.

대리경영은 과수를 재배하는 농가가 주로 채택하는 방식으로 개별 농가는 과수농장의 경영을 합작사에 위탁하여 일괄적으로 관리하도록 하고 일정한 수익을 보장받는 방식이다. 이를 통해 개별 농가는 농장 운영에 있어 기술 혹은 관리상의 문제점을 해결할 수 있고, 농가와 합작사 모두의 소득을 보장함으로써 윈윈효과(win-win effect)를 가져온다.

상호교환은 분산된 토지를 집중시켜 경작의 편의를 도모하기 위해 농가들 사이에 토지를 교환하여 경작하는 방식이다. 이러한 방식은 식량작물을 재배하는 농가들 사이에 주로 이루어지며, 경제적 효과는 크지 않다.

6. 당면한 문제점

토지경영권 이전의 활성화를 추진하는 과정에서 적지 않은 문제점들이 대두되고 있다. 물론 지역마다 문제의 유형은 다르지만 일반적으로 다음과 같은 문제들에 직면해 있다.

첫째, 관련 제도가 아직 규범화되지 않아 농민들이 권익을 보장받지 못하는 경우가 있다. 토지경영권 이전 과정에서 나타나는 불합리적인 행태를 살펴보면, 개별 농가가 도급한 토지의 경영권을 촌집체가 대신하여 이전하는 경우가 많고, 토지도급계약이 불명확한 가운데 측량을 거치지 않고 이전함으로써 토지 면적과 위치가 부정확한 경우가 있고, 아예 정식 도급계약 없이 구술계약을 한 경우 토지경영권 이전 자체가 어렵고, 임대비용을 협상하는 과정에서 수익성과 물가 상승 등의 요인을 고려하지 않고 임의로 결정하는 경우가 비일비재하다.

[농촌토지도급법] 제34조에는 “토지도급경영권 이전의 주체는 도급자이다. 도급자는 법에 근거하여 토지도급경영권의 이전 여부와 이전 방식을 스스로 결정할 권리가 있다.”라고 규정하였다. 따라서 토지경영권을 가진 개별 농가는 경영권을 이전받으려는 기업 혹은 사업주와 직접 계약을 맺어야 함에도 불구하고 촌집체 혹은 촌민소조의 명의를 빌려 계약하는 경우가 종종 있다. 그러나 계약 쌍방 간에 분쟁이 발생할 경우, 법적 근거가 없기 때문에 계약 당사자인 촌집체 혹은 촌민소조는 사법주체의 지위를 상실하고 농민도 자신의 권리를 보호 받을 수 없다. 또한 임대기간이 끝나고 토질의 저하, 지형 변화, 토지의 용도 변경 등의 문제가 발생할 경우도 책임을 묻기 어렵다.

이와 같은 문제는 해당 농민의 토지소유권에 대한 인식의 부족 때문이기도 하다. 까오페이(高飛)가 실시한 실증연구에 따르면, 원칙적으로 농촌 토지의 도급수여자는 촌 집체 경제조직(촌민위원회; 58.5%)와 촌내 집체경제조직(촌민소조; 17.7%)임에도 불구하고, 향진 집체경제조직과 국가라고 인식하고 있는 농민의 비율이 각각 6.3%와 4.7%로 나타났다. 그리고 농촌 집체소유 토지의 소유권 주체를 국가로 인식하고 있는 농민이 41.9%에 달했고, 촌 집체경제조직, 촌내 집체경제조직과 향진 집체경제조직으로 인식하고 있는 농민의 비율은 각각 29.6%, 6.2%와 3.6%로 나타났다¹⁸.

따라서 토지경영권 이전의 활성화에 앞서 토지소유권의 명확화, 농민의 토지소유권에 대한 충분한 인식, 절차상의 규범화가 선결되어야 한다.

18 高飛. 2008. “集體土地所有權主體制度運行狀況的實證分析--基於全國10省30縣的調查.”『中國農村觀察』第6期.

둘째, 경제작물 위주의 경작으로 식량 생산량이 감소할 수 있다. “상호교환”의 토지경영권 이전 방식을 제외한 임대, 주식합작, 농업단지, 외주, 대리경영 등의 방식을 통해 경제작물 위주의 경작이 이루어지고 있다. 식량보다 수익성이 높은 채소, 과수, 버섯, 묘목 등 경제작물을 선택하는 것은 매우 합리적인 경영전략임에는 틀림없다. 또한 농업 관련 기업이나 사업주가 토지경영권을 이전받아 농업부문에 자본을 투자하는 것은 수익성에 기반한 “동물적 본능”의 발현인 것이다. 그러나 특정 작물의 편향적 선택은 자칫 공급과잉을 유발해 가격하락으로 이어질 수 있다. 또한 한정된 토지면적 하에서 경제작물은 식량작물과 대체관계에 있기 때문에 경제작물 재배를 목적으로 한 토지경영권 이전이 보편화될 경우 자연히 식량작물 재배면적은 감소하고, 결국 식량안보문제와 직결되게 된다.

또한 기업 혹은 사업주가 토지경영권을 이전받아 관광농원을 조성하거나 기타 상업 목적으로 개발하는 과정에서 농지가 훼손되거나 건설용지로 전환되는 경우가 종종 있다. 이는 토지경영권 이전을 통해 규모경영을 실현하여 농업 생산성을 높이고 토지정리 등을 통해 경지면적을 확충한다는 원래의 취지에 반하는 것이다.

이러한 문제를 해결하기 위해서는 우선 기본(절대)농지와 일반농지를 구분하여 기본농지를 보호하고, 더 나아가 기본농지를 중심으로 식량작물 재배를 장려해야 한다. 토지경영권을 완전히 농가에 부여한 상황에서 과거 계획경제 하에서처럼 농가에 식량작물 재배를 강제해 식량 생산량을 확보하는 것은 더 이상 불가능하다. 따라서 농가의 식량 생산에 대한 의욕을 높이는 유일한 방법은 수익성을 높이는 것이다. 최근 식량 재배 농가에 대한 직불금 수준을 높이고 있는 중국 정부의 노력이 바로 그 일환이다.

셋째, 토지경영권 이전이 특정 지역에 한정됨으로써 농촌발전의 지역적 불균형이 나타나고 있다. 위에서 언급했듯이 외부 자본이 농촌에 진입할 때 많은 제약요인이 따른다. 결국 투자수익이 비용보다 클 때 외부 자본은 비로소 농업부문으로 유입된다. 그리고 생산 여건이 양호하고 시장 접근성이 좋은 지역이 우선적으로 투자지로 선정된다. 따라서 토지경영권 이전도 도시 근교나 농업 생산 여건이 좋은 지역을 중심으로 활성화되는 것을 볼 수 있다. 반대로 시장과 거리가 멀고 생산 조건이 열악한 지역에서는 토지경영권 이전이 상대적으로 정체되어 있다. 결과적으로 이러한 추세는 농촌지역 간의 불균형(농-농 불균형)을 초래할 수 있다.

그리고 비농업부문의 종사자수(농민공)가 많은 농촌지역에서 토지경영권 이전이 더 활성화되고 있다. 따라서 이들은 농외소득을 기본으로 하고 자신의 토지경영권을 이전함으로써 임대료, 배당금, 투자 수익금 등의 형식으로 추가 소득을 얻는다. 또한 이들은 토지

경영권 이전사업의 일환으로 조성된 공동주거단지에 입주함으로써 경제 외적인 혜택을 보기도 한다. 물론 사업범위 내의 모든 농가에게 동등한 기회가 주어지지만, 독자적인 토지경영에 대한 욕구, 농지의 근접성, 농기계 보관 및 가축 사육을 위한 공간적 제약성 등의 이유로 사업 참여를 주저하는 농가가 적지 않다. 따라서 토지경영권 이전사업을 통한 혜택이 일부 농민들에게 편중되는 경향이 있다.

넷째, 지나친 규모화는 경영리스크를 확대한다. 토지경영권 이전사업을 통해 조성된 대규모 농장, 생산기지, 농업단지는 규모경영을 실현하고 새로운 일자리를 창출한다는 긍정적인 측면이 있지만, 금융지원이 뒷받침되지 않고 농업보험체계가 미비한 상황에서 지나친 규모화는 오히려 리스크를 확대할 수 있다. 토지도급경영권을 담보물로 사용할 수 있는 법적 근거가 아직 마련되지 않은 상황에서 은행과 농촌신용사는 토지경영권을 이전받은 기업 혹은 사업주에 대출을 꺼려한다. 생산주기가 길고 주기적 투자자본과 운영자금이 필수적인 농업의 특성상 원활한 자금운영이 어려울 경우 경영난을 겪게 된다. 이미 막대한 초기자본을 투자했음에도 불구하고 자금난으로 경영을 포기하는 기업 혹은 사업주가 나타나고 있다. 이는 비단 이들의 경제적 손실에만 그치지 않고 토지경영권을 이전한 농가의 수익과도 직결된다.

농업은 본래 위험이 큰 산업으로서, 자연위험, 시장위험, 기술위험, 제도위험 등 다양한 위험에 노출되어있다. 투자규모의 확대는 곧 위험의 확대로 이어지므로, 규모경영을 활성화함과 동시에 건전한 농업보험시스템을 도입하는 것도 필수적이다.

토지경영권을 이전한 이후 계약기간 동안 토지경영권의 유동성은 사라지게 된다. 즉 해당 농가는 토지경영권을 위임함으로써 수익권을 제외한 더 이상의 권리를 행사할 수 없다. 물론 기존의 소득수준이 안정적으로 유지될 때는 문제가 없다. 그러나 농촌사회보장시스템이 완전하게 갖춰지지 않은 상황에서 실직, 질병 등으로 인해 생계유지를 위협받는 상황에 처할 경우 생존보장의 기능을 담당하는 마지막 보루인 토지의 경영권마저 확보하지 못할 경우 해당 농가는 극한 상황으로 내몰리게 된다.¹⁹ 이 또한 토지경영권 이전 문제와 함께 고려해야할 점이다.

결국 현재의 중국 농촌금융시스템, 농업보험시스템, 농촌사회보장시스템 등을 종합적으로 고려했을 때, 토지경영권 이전을 통해 기업 혹은 사업주 중심의 지나친 규모화를 추구하기 보다는 경영자금 동원능력, 위험 대응능력을 갖춘 농가를 중심으로 전업농가, 가

19 대다수 농민들에게 있어 토지의 생존보장기능이 이미 생산기능보다 더 크다(溫鐵軍(2009), p. 305).

족농장, 합작사를 위주로 육성하는 것이 더욱 합리적이라고 볼 수 있다. 즉, 적합한 규모 경영(moderate scale management)의 중요성을 강조할 필요가 있다.

7. 요약 및 결론

중국의 토지 유동성 강화를 위한 정책 배경은 많은 경제사회적 문제들과 연관되어 있다. 경제발전과 동시에 이루어진 농촌노동력 이전, 농민전문합작사의 빠른 발전, 도시화와 산업화로 인한 농경지 감소와 식량안보문제의 대두, 규모경영을 통한 농업 현대화 실현의 필요성 등이 바로 그 배경이다.

이러한 배경 하에서 토지경영권 이전은 임대, 주식합작, 합작경영, 외주, 대리경영, 상호 교환 등의 형식으로 이루어지고 있다. 물론 토지경영권 이전의 활성화 정도와 그 방식은 해당 지역의 경제구조, 농업 생산조건, 재배작물의 종류 등의 요인에 따라 결정된다.

물론 토지경영권 이전에 있어 당면한 문제도 적지 않다. 먼저, 관련제도가 아직 규범화 되지 않아 농민의 권익을 해치는 경우가 있다. 둘째, 토지경영권이 이전된 후 경제작물 위주로 경작되거나 비농업 용도로 사용되기 때문에 오히려 식량안보에 저해가 될 수 있다. 셋째, 토지경영권 이전이 특정 지역 중심으로 이루어져 그로 인한 경제적 혜택이 그 지역에만 한정됨으로써 농촌지역 간 불균형발전을 초래한다. 마지막으로, 중국의 실정에서 지나친 규모화경영은 리스크를 확대할 수 있다.

따라서 토지경영권 이전의 활성화를 위해서는 이러한 문제점들의 해결이 선결되어야 하며, 특히 현재 중국의 상황에서 지나친 규모화를 추구하기보다는 자원 동원능력, 위험 대응능력을 갖춘 농가를 중심으로 적합한 규모(moderate scale)를 이룬 전업농가, 가족농장, 합작사를 육성하는 것이 더욱 합리적이라고 본다. 또한 토지경영권 이전은 독립된 사업이 아니라 삼농문제 해결과 사회주의신농촌 건설의 연장선상에서 보아야 한다.

참고자료

- 高 飛, 2008. “集體土地所有權主體制度運行狀況的實證分析——基於全國10省30縣的調查”. 中國農村觀察. 第6期.
- 薄一波, 1993. 『關於若干重大決策和歷史事件的回顧』下卷. 北京: 中央黨教出版社.
- 成都市農業委員會, 2009. 成都市農村土地承包經營權流轉情況.

- 宋洪運. 2008. 『中國農村改革三十年』, 北京: 中國農業出版社.
- 溫鐵軍. 2009. 『三農問題與制度變遷』, 北京: 中國經濟出版社.
- 牛若峰 외. 2004. 『中國的三農問題回顧與展望』, 北京: 中國社會科學出版社.
- 林毅夫 외. 1994. 『中國的奇蹟: 發展戰略與經濟改革』, 上海: 上海三聯書店.
- 任治君. 1995. “中國農業規模經營的制約.” 『經濟研究』 第6期.
- 張光輝. 1996. “農業規模經營與提高單產并行不悖.” 『經濟研究』 第1期.
- 重慶市江津區人民政府. 2009. 重慶市江津區人民政府關於農村土地流轉情況的報告.
- 中共中央. 2008. 《中共中央關於推進農村改革發展若干重大問題的決定》
- 賤忠好. 2005. 『中國農村土地制度變遷和創新研究(續)』, 北京: 社會科學文獻出版社.
- 黃宗智. 2006. 『長江三角洲小農家庭與鄉村發展』, 北京: 中華書店.



IV. 정책자료

- 2009년 중국 농업경제 현황과 2010년 전망
- 임산업발전계획(2010~2012년)

2009년 중국 농업경제 현황과 2010년 전망

2009년도 중국 농업경제의 운영과 발전은 매우 불리한 조건에 직면했었음. 국제금융위기의 충격으로 국민경제의 성장이 둔화되었으며, 5년 연속 풍작으로 농산물 공급이 풍족한 상황에서 일부 지역에서는 “삼농”에 대한 관심도가 저하되는 현상이 출현하였으며, 봄철에 북부지역 밀 주산지, 여름철에 동북지역 대부분의 추곡 주산지에서 심각한 가뭄 피해를 입었음. 그러나 시의적절한 정책 조치로 2009년 농업경제는 여전히 건전한 운영을 유지하고 안정적인 농업발전 목표를 실현하였으며 농업소득 증대 추이도 예상했던 것 보다 양호하였음.

2010년 중국 농업경제의 운영 및 발전은 당면한 불확실성 요인이 완전히 해소되지는 않았지만 2009년에 비해 불리한 조건이 감소하여 국민경제에 대한 농업의 기본적인 역할은 더욱 공고해질 것으로 전망됨.

1. 2009년도 중국 농업경제의 주요 특징

(1) 주요 농산물 증산

- 북부지역, 특히 지린성(吉林省)과 네이멍(內蒙古自治區)에 역사상 보기 드문 가뭄재해가 발생하였는데, 가뭄 지속 시간이 길고 가뭄 피해 면적이 컸으며 가뭄이 최고조에 달했을 때에는 가뭄 피해 농작물 면적이 1천만ha(1.5억 무)에 달하였음. 특히 이번 가뭄은 식량 생산량에 결정적인 영향을 미치는 시기에 발생하여 그 피해 정도가 심각한 지역의 식량생산은 비교적 큰 영향을 받았음. 그러나 식량 파종면적은 비교적

* 李國祥(中國社會科學院 農村發展研究所). “2009年我國農業經濟形勢與2010年展望.” 『中國經貿導刊』 2009年第21期: 36-37를 번역, 정리한 것임.

크게 증가하였는데 특히 옥수수, 벼 등 다수확 작물의 파종면적 증가가 두드러졌음.

- 남부지역에도 비교적 심각한 가뭄 재해가 발생하였지만 주로 구릉지나 고산지대 등 비 식량주산지에서 발생하였고 지속 기간도 짧아 가뭄 피해면적이 크지 않았으며 농업생산에 미치는 영향도 비교적 적었음. 전반적으로 2009년도에는 국가의 농업지원 정책의 영향으로 농민들의 농업생산 발전에 대한 적극성은 매우 높았음.
- 2009년도 전국의 하곡 생산량은 1억 2,335만 톤으로 전년대비 260만 톤 증가(2.2% 증가)하여 6년 연속 증산을 달성함.
 - － 대부분 지역(省)이 추곡 증산을 이룩함으로써 연간 전체 식량생산은 6년 연속 증산 추이를 이어감. 농업부의 조사에 따르면 유채 생산량은 1,300만 톤 이상으로 역사상 최고치를 기록하였음. 동시에 돼지, 가금알(달걀과 오리알), 우유류, 수산물 등의 생산이 안정적 발전 추세를 나타냄.

(2) 농산물 가격파동 현저

- 시장 수급 상황과 정부의 거시적 조정의 영향으로 대부분 농산물의 시장가격 변동이 심하였음. 식량 가격은 국가의 수매정책의 영향을 받아 전반적으로 안정된 가운데 다소 상승하였음. 이 중 밀과 벼의 가격 상승폭이 상대적으로 비교적 크게 나타남.
 - － 면화, 콩, 유채 등의 상반기 가격은 지속적으로 낮은 수준이었음. 하반기부터는 하락을 멈추고 다소 상승하는 추세를 나타냄.
 - － 돼지고기와 달걀 가격은 상반기에 지속적으로 하락하였음. 하반기에는 회복성 상승과 계절성 파동을 나타냄. 대부분의 신선 농산물 가격은 계절성 파동이 뚜렷하여 때론 높고 때론 낮게 형성됨.
 - － 총체적으로 보면 정부의 가격조절정책 하에서 소수의 농산물 가격만 전년대보다 약간 상승하였음.

(3) 농산물 수출입 감소

- 2009년 중국의 농산물 수입은 비교적 유리한 상황이었으나 수출은 상대적으로 불리

하여 연간 전체 농산물 수출입은 감소 추세를 나타냄. 농산물 수입액과 수출액이 모두 감소한 상황에서 무역적자를 나타냈으나 적자 규모는 축소되었음.

- 국내 식용 식물유 수요 증가와 국내외 커다란 가격차이로 인해 중국의 콩과 유채 수입은 계속해서 증가하고 있음. 중국 정부에서는 농민들의 콩과 유지작물 재배의 적극성을 견인하기 위해 2008년 말에 일부 주산지에서 콩의 임시수매비축을 실시한데 이어 2009년 하곡 수확기에는 유채에 대해 임시수매비축을 실시하였으며 콩과 유채의 수매가격이 높게 책정되었음.
- 그러나 2009년 상반기에 국제금융위기의 영향으로 콩과 유채의 국제시장가격이 지속적으로 하락하여 국내 식용식물유 가공기업들이 국제시장으로부터 대량의 콩과 유채를 수입하게 되었음.
- 2009년 상반기에 중국의 콩 수입은 이미 2,200만 톤을 초과하였으며 연간 전체 콩 수입량은 4,000만 톤을 초과할 전망이다. 상반기 유채씨 수입은 156.4만 톤으로 전년 동기대비 2배 이상 증가하였으며, 연간 전체 유채 수입량은 총체적으로 꽤속 성장 추세를 유지함.

(4) 농민소득 증대

- 2004년부터 중국 농민 1인당 소득의 연평균 실질 성장률이 연속 6%를 초과하였음. 농산물 가격수준의 전반적인 하락과 농민공 임금상승률 부족 등 불리한 영향으로 2009년도 농민 1인당 소득의 실질 성장속도는 전년보다 낮아질 가능성이 높음. 2009년 1~9월 전국 농민 1인당 평균 현금소득은 4,307위안으로 전년 동기대비 8.5% 명목 성장하였고 실질 성장률은 9.2%에 달함.
- 국제금융위기가 중국경제에 미치는 불리한 영향을 극복하기 위하여 2009년에 중앙 및 각 지방정부는 기초시설 및 중요 투자항목에 대한 투자를 확대하였음. 또한 농민 공들의 취업 문제가 점차 호전되었음. 하반기에 일부 동부연해 경제 발달지역(省)에서는 새로운 “농민공 부족(民工荒)” 현상이 나타났음. 농민공의 취업 상황이 호전되면서 농민들의 소득 가운데 임금소득이 계속 빠른 성장을 가져올 것임. 1~3분기 농민의 임금 소득은 전년 동기대비 9.9% 증가하였음.

- 면화, 돼지고기 등 일부 농축산물의 가격 하락으로 일부지역 농가의 농업소득이 감소하는 현상이 나타났음. 그러나 전국적으로는 농가의 농업소득, 특히 재배업 소득이 소폭 증가하였음. 국가통계국에 따르면 2009년 상반기에 돼지고기 가격이 대폭 하락하여 축산물 판매수입이 1인당 38위안 감소하여 전년 동기대비 8.4% 하락하였음. 그러나 1~3분기의 농산물 판매수입은 전년 동기대비 4.0% 증가하였음.
- 최근 몇 년간, 중국 정부의 “삼농”정책의 영향으로 농가의 자산소득과 이전소득이 전체 소득 증가 속도보다 빠르게 증가하였음. 조사에 따르면 농촌 토지사용권의 유통이 가속화 되어 농지임대 소득이 농민소득 증대의 주요 원천이 되었음. 또한 농업 지원정책이 지속적으로 강화되었고 농촌사회보장제도가 전국 농촌에서 더욱 확대 보급됨에 따라 농민소득 중 이전소득이 빠른 속도로 증가하고 있음. 1~3분기 중국 농촌가구 1인당 이전소득은 전년 동기대비 26.4% 증가하였음.

2. 2009년도 농업지원 정책

- 2008년 4분기부터 국제금융위기의 부정적인 영향이 심화된 가운데 중국 정부는 2009년도 농업의 안정적인 발전과 농민소득 증대 목표를 실현하기 위해 농업보조 규모를 확대하였음. 또한 농산물 구매정책을 완비하고 농산물 가격을 안정시켰으며 농민공의 취업서비스를 확대하고 농촌노동력 이전에 최대한의 기회를 제공하였음. 국제금융위기가 중국농업에 미치는 충격에 대응하기 위하여 시행한 일련의 정책조치는 기대한 만큼의 효과를 거두었음.
- 2009년 국가가 농민에게 지급한 식량직불보조, 농자재종합보조, 우량종자보조 및 농기구구입보조는 1230.8억 위안에 달해 전년 대비 19.4% 증가하였음.
- 농산물 가격 하락이 농업발전과 국민경제의 건전한 운영에 미치는 불리한 영향을 최소화하기 위해 중국 정부는 각각의 농산물에 대하여 적시에 효율적인 가격조절 정책을 실시하였음.
- 전반적으로 2009년도에 다수의 농산물 가격수준이 전년대비 하락하였으나 식량가

격은 총체적으로 다소 상승하였음. 2009년 상반기에 전국적으로 농산물 생산자가격의 총체적인 수준이 6.2% 하락한 상황에서 밀 생산자가격은 8.7% 상승하였고 벼 생산자가격은 4.9% 상승하였음.

- 중국 정부는 식량에 대해 최저수매가정책을 실시하는 한편 임시수매조치를 취하여 식량가격이 안정적으로 상승하였고 이로 인해 농민들의 식량생산의 적극성이 제고되었음. 농업부의 자료에 의하면 2009년 전국 추곡재배면적은 약 7,570만 ha를 초과하여 전년대비 약 87만 ha 이상 증가하였음.
- 생돈과 돼지고기 가격의 하락에 대처하기 위해 6월 들어 중앙 정부에서는 ‘돼지 가격의 과도한 하락 방지 조절방안(잠정안)’에 근거하여 직접적으로 돼지가격에 간여하지 않는다는 전제하에 각 지방정부가 냉동육을 비축하도록 하는 등의 조치를 취하였음. 냉동육 비축 등의 조치는 돼지가격의 하락 추세를 저지하고 농민들이 돼지사육에 대한 적극성을 견인하였으며, 돼지고기 가격도 상승하기 시작하였음.
- 중국 정부는 경제발전을 촉진하기 위해 4억 위안 규모의 투자계획을 수립하였는데 투자 영역은 농업, 교통, 에너지 및 재해복구 등 다방면에 걸쳐 있으며 제공한 일자리 수가 2,000만 개를 초과하였음. 이러한 투자계획은 농촌노동력의 도시이전 및 농민공의 취업확대에 유리한 조건을 제공하였음.

3. 2010년도 중국의 농업경제 전망

(1) 주요 농산물의 안정적 발전 전망

- 2009년도에는 농자재 공급이 안정되어 가격이 전반적으로 하락 추세를 나타냈으며 이로 인해 생산비가 급격히 증가하지 않았음. 주요 식량가격은 비교적 합리적으로 형성되었는데, 면화, 콩, 유채 등 상반기에는 가격이 하락하였으나 하반기에는 전반적으로 다소 상승하였음. 2009년 하반기의 생돈가격과 달걀가격은 회복성 상승이 두드러졌음.

- 주요 농산물의 비교수익은 2009년에 전반적으로 개선되는 추세였는데 이는 2010년에 농산물의 안정적 생산을 촉진하는 요인임. 농업부의 추정에 의하면 2009년 5월 전국적으로 양돈업의 적자가 누적되어 농민이 돼지 한 마리를 판매할 때마다 26위안의 적자를 보았으나 8월 말에 이르러 수익이 현저히 개선되어 적자폭이 줄었음. 일부 돼지 주산지의 양돈농가는 돼지사육을 확대하는 적극성을 보였음.

(2) 농산물 가격 상승 전망

- 중국 정부의 식량재고 조사 결과에 의하면 2009년 3월말 기준 전국 국유식량기업의 식량(조곡) 총 재고는 2억 2,540만 톤이고, 이 중 절반 이상이 2008년도에 수확한 것임. 식량 재고가 충분하여 식량가격 안정에 기틀을 다짐. 중국 정부가 농산물 가격을 높게 조절하는 정책을 실시하고 있고, 또한 국제 농산물가격이 전이되어 2010년도에 중국의 농산물 가격은 상승할 가능성이 비교적 큼.
- 2009년 10월 중국 정부는 농민의 적극성을 고취시키고 식량 생산의 안정적인 발전을 촉진하기 위하여 2010년 밀 최저수매가를 500g 당 평균 3위안 인상하였으며, 벼(특히 고품질 벼) 수매가도 인상하였음. 또한 옥수수, 콩, 유채에 대해 임시수매 비축 정책을 실시하고 있음. 이와 더불어 건전한 농산물 수출입 조절시스템을 구축하고 농산물 가격의 안정적인 상승을 촉진하는 조치를 취하고 있음.
- 2009년 주요 국가의 곡물생산이 감소하여 세계 곡물 총생산량은 22.08억 톤으로 전년대비 3.4% 감소할 것으로 전망됨. 2009년도 세계 곡물 생산량 감소는 2010년도 국제시장의 곡물가격이 상승 추세를 나타낼 것임을 예시함.
 - FAO의 추정에 의하면 2008년도 세계의 밀, 옥수수 및 쌀 가격은 각각 전년대비 31.5%, 36.5% 및 83.7% 상승하였으며, 2009년 상반기에는 각각 전년 동기대비 43.1%, 28.0%, 7.9% 하락하였음. 그러나 2009년 하반기 이후 대다수 농산물의 국제시장 가격이 바닥을 벗어나 새로운 순환 파동의 조짐이 날로 뚜렷해지고 있음.
- 중국은 콩과 면화의 수입의존도가 비교적 높기 때문에 콩과 면화의 국제시장가격 파동은 곧 중국 국내시장에 전이될 수 있음.

- 미국 농업부가 2009년 10월 2008/09년도 세계 콩 총생산량은 2억 1,064만 톤으로 전년대비 4.7% 감소하고, 2009/10년도 세계 콩의 총생산량은 2억 4,607만 톤으로 전년대비 16.8% 증가할 것으로 전망하였음. 세계 콩 생산량의 감소로 2009년도 하반기에 국제 콩 가격이 파동성 상승 추세를 나타냈음.
- 2008/09년도와 2009/10년도 세계 면화 총생산량은 각각 2,342.2만 톤과 2,259.7만 톤으로 전년대비 각각 10.7%와 3.5% 감소하였음. 세계적으로 면화 생산량이 지속적으로 감소하여 국제시장 가격이 급등할 전망이며 이는 국내 면화가격에도 전이될 것으로 전망됨.

(3) 농민소득 증가 전망

- 2010년도에는 농민소득 증대의 유리한 조건이 조성될 것으로 전망됨. 2009년 10월, 국무원은 가을겨울철 농작물재배를 촉진하는 지원사업을 강화하고 농민들의 식량재배 적극성을 제고하는 한편 농산물 시장가격 안정을 도모할 것을 강조하였음.
- 중국 정부는 농업보조를 확대하고, 농산물 가격의 상승추세를 유지하며, 농업소득 및 이전소득의 증가를 촉진하는 정책을 추진할 계획임.
- 2009년 제3분기부터 중국 경제의 반등 추세가 더욱 현저하게 나타나고 있음. 경제성장 속도의 제고로 농민공의 취업기회가 더욱 증가하고 임금수준도 제고될 것임. 농민공의 임금소득 증가는 2010년도 농민소득의 빠른 증가에 큰 기여를 할 것임.
- 국민경제에서 차지하는 농업의 지위를 고려할 때 2010년에도 계속해서 농업의 안정적인 발전을 도모해야 함. 이를 위해 농업지원 정책의 역량을 더욱 강화하고, 농업생산자 및 관련 주체의 적극성을 보호하며 농업구조의 전략적인 조정을 촉진시켜야 함. 동시에 거시 조정을 통해 농산물 시장가격의 파동을 억제해야함. 관련정책의 유기적인 결합과 유리한 시장체계의 영향으로 2010년에도 농민소득이 증대될 것으로 전망됨.

중국 임산업 진흥계획 (2010~2012년)

임산업은 국민경제의 제1·2·3차 산업과 연관된다. 또한, 포괄하는 범위가 넓고, 산업사슬이 길며, 제품 종류가 많은 복합 산업체로써 국민경제의 중요한 구성부문이다. 국가의 생태안전권을 수호하고 농민취업 확대, 농민소득 증대, 농촌경제 번영 등 여러 방면에서 중요하고도 특수한 작용을 한다.

중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 성장보장, 내수확대, 구조조정이라는 총체적 요구 및 중국 공산당 제17기 4중전회의 정신, 즉, 국제금융위기의 충격에 적극 대응하고 경제적 안정과 빠른 발전의 유지에 관한 정책을 관철시키고, 임산업의 산업구조조정의 가속화와 안정적이고 건강한 발전을 확보하고자 하는 ‘중앙임업공작회의(中央林業工作會議)’의 요구에 따라 그 구체적인 행동계획의 일환으로 《임산업진흥계획》을 수립하고 이에 적극 대응하고자 한다. 계획기간은 2010~2012년이다.

1. 임산업의 현황 및 추세

임산업은 중요한 기초산업으로써 일반 산업이 가지고 있는 공통된 속성 이외에 자체적으로 4가지 특성을 가지고 있다. 즉, 자원의 재생 가능성, 제품의 분해 가능성, 효과의 통일성, 1·2·3차 산업의 일체성이다.

임산업은 국가건설과 인민생활에 목재, 죽재, 인조합판, 목재펠트, 임업관련제품, 목본식량과 식용유, 식용균, 화훼, 집누에, 약재, 산림관광서비스 등 대량의 물질적 산물과 비물질적 서비스를 제공할 뿐만 아니라 농촌산업 구조조정의 촉진, 산간지역 농민의 빈곤문제 해결, 취업기회의 제공 등의 방면에서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 현재 임산업 생산에 직접 종사하는 인원은 도시와 농촌에 골고루 분포하고 있고 그 총수는 4,500만 명에

* 국가임업국, 국가발전개혁위원회, 재정부, 상무부, 국가세무총국이 공동 제정한 《林業產業振興規劃(2010-2012年)》(林計發[2009]253호, 2009.10.29)을 번역, 정리한 것임.

달한다.

중국은 세계 임업제품의 생산, 가공, 소비와 수출입에서 대국이다. 2008년 임산업 총생산액은 1조 4,400억 위안에 달한다. 이 중 제1차 산업 생산액은 6,358.82억 위안, 제2차 산업 생산액은 6,838.25억 위안, 제3차 산업 생산액은 1,209.34억 위안이다. 전국의 목재 생산량은 8,108.34만^m에 달하고, 인조합판의 생산량은 9,409.95만^m에 달한다. 로진, 죽재, 대나무제품, 인조합판, 가구제품 등의 생산량은 모두 세계수위를 차지한다.

2008년 임업제품 수출입 무역총액은 세계 무역 총액의 18%를 차지하며, 무역액은 719억 달러로 미국 다음으로 세계 2위를 차지한다. 수출용 인조합판, 나무 바닥재 그리고 가구를 위주로 하는 목재가공제품은 미국시장에서 거의 절반을 차지한다. 목재를 위주로 하는 임업제품의 생산에 중요한 원료와 재료를 제공하고 있을 뿐만 아니라 소비생활을 더욱 풍요롭게 하고 있다. 동시에 임산업은 관련 산업의 발전을 지지하고 촉진하며 도시와 농촌에 대량의 취업기회를 제공해 국민경제의 건설과 생태건설 그리고 국민생활 수준 제고 측면에서 중요한 공헌을 하고 있다.

다년간 임산업은 빠른 발전을 이룩했지만 누적된 문제도 뚜렷이 나타났다. 첫째, 임산업의 산림자원 기초가 약하고 원재료 산림기지의 건설이 느리며 품질수준이 높지 못하고 수익이 비교적 낮으며 인조합판 원재료 산림기지의 보장 정도도 30%에 미치지 못한다. 둘째, 임산업의 전체적 수준이 높지 못하고 성장 방식이 체계적이지 못하여 2008년 임업의 과학기술 공헌율은 겨우 39.1%에 불과했다. 셋째, 임업제품의 과학기술 함량이 낮고 브랜드 의식이 약하며 중국 임업제품 국제유명브랜드 수량은 매우 적다. 넷째, 임업기계 제조업 수준은 전체적으로 낙후되어 첨단임업제품 가공기계는 주로 수입에 의존한다. 다섯째, 임업제품의 상품 수준이 낮고 낙후된 생산능력의 문제가 장기적으로 존재한다. 특히 인조합판의 품질이 균일하지 못해 전체적으로 품질수준이 높지 않다.

세계적으로 금융위기는 이미 회복기미를 보이고 있지만 임산업의 발전 추세는 여전히 어려운 상태이다. 그 이유는 첫째, 중국 임업제품 수출시장이 위축되어 수출 성장세도 대폭 하락했다. 2009년 상반기 전국 임업제품 수출은 지속적으로 감소하여 전국 주요 임업제품 수출입 무역총액은 260.45억 달러로 전년 동기대비 16.0% 하락했다. 그 중 수출총액은 149.22억 달러로 전년 동기대비 11.66% 하락했고 수입총액은 111.22억 달러로 전년 동기대비 21.21% 하락했다. 둘째, 원재료와 제품가격이 급락하여 인조합판 생산용 목재 원료가격이 15-25% 하락했다. 이로 인해 관련업계 사람들의 의욕이 현저히 떨어졌고 집단임지재산권제도의 개혁도 일정한 영향을 받았으며 산림자원발전과 생태건설이 제한

되었다. 인조합판, 임산물 등의 제품가격은 수급 변화의 영향으로 대폭 하락하여 이미 절강(浙江), 산둥(山東), 강소(江蘇), 하북(河北) 등 인조합판 주요 생산지역과 임산물 및 가공업 발달지역의 임업제품이 대량으로 재고상품이 되었다. 통계에 의하면 전국 인조합판, 복합 나무 바닥재 제품의 재고수량은 다소 하락하였지만 여전히 600만^m 이상에 달해 경영의 어려움으로 폐쇄 또는 생산 중지한 관련 기업이 50%에 달한다. 셋째, 국내 목재판매에도 큰 충격을 받아 재고상품이 많아졌다. 동북(東北), 내몽고(內蒙古)의 4대 국유 임산지의 목재 생산판매율은 38%이고 매 ^m당 목재판매가의 하락폭은 100-150위안 정도이다. 복건(福建), 광서(廣西), 귀주(貴州)의 목재상품이 대량으로 창고에 재고로 쌓여있으며 복건(福建)은 그 물량이 91만^m에 달한다. 넷째, 대량의 임업기업이 도산하여 대량의 실업자가 발생했다. 임산업이 비교적 발달한 절강, 산둥, 강소, 하북 4개 성의 6개 현에서는 취업인원이 300만 명 정도 감소하여 농민공 귀향 열풍과 취업압력을 격화시켰다.

임업은 이미 국제사회에서 관심의 초점이 되었고 경제사회의 지속가능한 발전에서 관건이 되었으며 국가발전전략의 중점이 되었다. 따라서 금융위기에 직면한 임산업이 지금과 같은 현실적 요구에 적극 대응하기 위해서는 낙후한 생산능력을 높이고, 산업구조를 최적화하며, 리더기업을 만들어 브랜드를 육성하고, 시장영역을 개척해야 한다. 이를 위해서는 과학적인 계획수립을 통해 임산업의 전면적인 조정과 진흥의 기초를 다져야 한다.

2. 지도사상과 원칙 그리고 목표

(1) 지도사상

중국 공산당의 17대(十七大) 정신을 전면적으로 관철하고, 등소평 이론과 “3개 대표” 사상의 지도하에 과학발전관을 심도 있게 관철한다. 성장유지, 내수확대, 구조조정이라는 총체적 요구에 근거하여 ‘중앙임업공작회의’ 정신과 현대적 임업을 발전시킨다. 생태문명을 건설하고 과학발전을 추진하여 임산업의 전략적 조정, 임산업의 경쟁력 제고, 그리고 임업제품의 시장점유율을 적절히 높인다. 집단임지재산권제도의 개혁을 통해 도시와 농촌시장의 수요를 확대하고 체제혁신, 정책혁신, 과학혁신을 동력으로 기술의 진보를 촉진한다. 브랜드 건설을 가속화하고 낙후한 생산능력을 향상시키며 산업능력을 높여 표준화체계를 완벽하게 하고 제품의 질을 높인다. 임산업의 새로운 발전 영역을 개척하고 임산

업의 전체적인 규모를 안정적으로 유지시켜 임산업이 도시와 농촌노동력을 흡수하고 “삼농”서비스와 국민경제의 건강한 발전을 촉진하도록 함으로써 국민경제에서 임산업의 지위를 공고히 하고 높인다.

(2) 기본원칙

① 내수 및 해외시장의 안정적 확대

시장 수요를 파악하여 국내 지역성 임업제품의 시장개척을 장려하고 소비정책을 확대하며 임업제품의 이용영역을 확대한다. 임업제품에 대한 도시와 농촌시장의 소비 잠재력을 발굴하여 전통적인 수출시장을 안정화하고 신흥국제시장을 개척하여 다원화되고 안정적인 임업제품 시장체계를 구축한다.

② 기술진보 및 생산능력 제고

기업의 혁신능력을 제고하고 국외 선진기술 및 설비를 도입, 소화, 흡수하여 임산업 과학기술의 진보를 가속화한다. 기업의 기술개조와 산업정책 도입을 장려하여 에너지 소모율이 높고 오염이 심각한 저효율의 낙후한 설비와 생산능력을 도태시켜 임산업의 경제성장방식을 전환한다.

③ 제품의 품질 제고와 브랜드화

선진적인 공예기술과 관리경험을 이용하여 제품의 품질을 제고하고 브랜드 의식을 더욱 강화한다. 이를 위해 기업이 브랜드 전략을 수립하도록 장려하고 브랜드화를 통해 제품을 지명도를 높이는 산업시스템을 형성하여 임산업의 경쟁력을 높인다. 임업제품의 품질안전 감독체계를 구축하여 제품의 품질과 안전을 확보한다.

④ 리더기업의 육성 및 중소기업 지원

산업의 규모화, 클러스터화를 촉진하고 임산업 발전지역의 선도적인 역할을 장려하는 한편 비교우위 기업을 중심으로 기업합병과 재편성 그리고 리더기업의 육성을 지원한다.

임산업부문의 비공유제 경제를 지원하고 뛰어난 업적과 발전 잠재력이 있는 중소기업을 지원하여 임산업의 전체적인 위험대처능력을 높인다.

⑤ 산업영역의 확장과 새로운 성장동력 육성

여러 유형의 공업 원료림기지 건설을 강화하고 바이오에너지, 목본식량과 식용유, 삼림 생태관광업 등 신흥 임산업을 적극 발전시킨다. 국가의 에너지안전, 식량안전의 유지와 보호에 적극 협력하고 농민의 취업을 확대하여 “삼농”문제 해결을 촉진하며 도농의 전면적인 발전을 추진하여 국민경제 발전의 틀을 다진다.

⑥ 집단임지재산권제도 개혁

집단임지재산권제도의 개혁은 ‘흥림(興林)’하기 위한 것이고 ‘흥림(興林)’은 ‘부민(富民)’하기 위한 것이다. 흥림부민(興林富民)이라는 임업 개혁과 발전 목표를 견지한다. 집단임지재산권제도의 개혁을 적극적으로 추진하여 천 백만 임업 농민의 의욕을 불러일으키고 전통임업의 현대임업으로의 전환을 가속화하는 한편 임업의 다양한 기능, 다양한 발전모델을 개발하여 임업 농민에게 부농의 길을 제시한다.

(3) 계획 목표

2010-2012년 임산업의 구조조정과 진흥의 전체적인 발전 목표는 임산업의 지속적인 발전, 산업구조의 최적화, 산업영역의 부단한 확대, 제품의 품질 향상, 응용영역의 부단한 확장 등이다. 또한, 수출입 무역을 안정적으로 발전시켜 내수촉진, 성장촉진, 취업증가를 이룩하고 국가경제와 국민생활에서 임업제품에 대한 수요를 만족시킨다.

① 임산업 생산총량의 안정적 성장 확보

임산업 총생산액은 2008년 1조 4,400억 위안에서 2012년 2조 2,600억 위안으로 증가해 약 12%의 성장속도를 유지할 것이다. 그중 인조합판 생산량을 1억㎡ 정도로 안정시킨다.

② 임업제품 수출시장의 안정화 도모

2012년 중국 임업제품의 국제무역 총량은 900억 달러 이상에 달할 것이다. 그 중 수출은 기본적으로 2007년 수준으로 회복되어 수출 총액이 500억 달러에 달하거나 초과할 것이다. 인조합판, 나무 바닥재, 가구, 나무문 등 비교우위 제품은 세계 1위의 수출국 위치를 유지한다.

③ 임산업구조의 진일보 최적화

2012년에는 임업의 제2차 산업과 생태관광을 중심으로 하는 임업의 제3차 산업이 임업 총생산액에서 차지하는 비중을 각각 50%와 18% 이상으로 확대하고, 인조합판을 위주로 하는 목재가공기업은 전면적으로 정리한다. 국가표준과 업계표준을 수정하여 낙후한 제품 및 시설은 기본적으로 퇴출시킨다. 품질이 우수한 임업제품의 이미지는 더욱 높이고 리더기업의 선도작용을 유도하여 임업제품의 품질이 기본적으로 사회적 요구를 만족시키도록 한다. 임산지에서의 여러 사회사업은 큰 발전을 가져올 것이며 생태문화건설의 성과는 더욱 뚜렷할 것이다.

④ 농촌노동력 흡수, 농민취업 확대

임산업부문의 고용자 수는 2008년 4,500만 명에서 2012년의 5,700만 명으로 증가할 것이다. 이 중 제1차 산업은 3,000만 명, 제2차 산업은 1,100만 명, 제3차 산업은 1,600만 명의 취업이 실현될 것이다.

⑤ 임업제품 예비자원기지 확대 및 수입의 안정

2012년에 각 유형의 공업원료림 생산기지 면적은 신속하게 확대되고 국내목재 및 임업제품 공급능력이 제고될 것이다. 목재 및 제품(종이류 포함) 수입경로는 안정되고 연평균 목재자원의 수입은 1.6억^m 이상으로 안정될 것이다.

3. 주요 임무

국가가 중점산업의 조정과 진흥에 대한 전체적인 요구에 부응하여 목표를 확정하였다. 이번 임산업의 진흥 및 구조조정의 방향과 중점은 금융위기의 충격을 가장 심하게 받은 인조합판 등 목재공업과 관련 산업이다. 이번 계획에서 확정된 임무는 주요하게 아래 7가지이다.

(1) 국내시장의 잠재력 발굴과 소비 촉진

국내 임업제품 소비시장을 적극 확대하고 제품의 규모와 응용 영역을 확대하며 판매, 정보, 서비스 등 네트워크 건설을 강화하고 도시의 소비시장을 안정시킨다. 신농촌건설, 임산지 종합개발, 판자촌 개조사업 등과 연계하여 농촌 소비시장을 적극 확대하고 임업제품의 소비시장이 농촌으로 확대되는 것을 촉진한다.

현재의 목재가공기업 특히, 인조합판기업이 생산능력을 충분히 발휘하고 품질관리를 엄격히 한 후, 시장제도의 토대에서 신농촌건설, 재해 후 재건, 판자촌 개조 등의 사업과도 연계해 국내시장에서 임업제품 소비를 더욱 확대한다. 또한 효과적인 조치를 강구하여 국내에서 목재 및 임업제품을 안정적으로 생산 및 판매한다. 임업 생산경영체의 재고 목재에 대해서는 적절한 지원조치를 취해 어려움을 극복하도록 한다.

인조합판과 천연임목 그리고 큰 지름 원목을 대체할 수 있는 임업제품의 발전을 한층 가속화하여 인조합판의 건축, 포장, 선박, 건축재료로서의 응용을 확대한다. 인조합판 응용업계의 제품에 대한 부패 및 연소방지 등의 요구와 결부하여 제품의 품질을 개선한다.

임업제품 판매를 위한 3급(三級)시장을 건립하여 기업과 소비자를 위한 무역거래체계를 확립한다. 목단강목박회(牡丹江木博會), 하택임교회(荷澤林交會), 삼명해협양안임박회(三明海峽兩岸林博會), 의오임박회(義烏林博會) 등 국가급 박람회를 더욱 강화하는 토대위에서 중서부지역에 거래시장 1-2개를 적절히 건립하는 한편 각 성에서는 성급의 임업제품 거래시장을 건립하고 성급 이하의 임업제품 거래시장을 규범화한다.

(2) 성장 촉진과 국제시장의 안정 도모

WTO규칙에 부합되는 조건 하에서 정부에서는 임업제품 국제시장 개척에 대한 지원을 확대하고 임업제품 세칙세번(稅則稅號)을 조정한다. 특히, 인공림 자원이용과 많은 농민들을 취업으로 이끄는 인조합판과 바닥재(地板)제품의 수출을 장려한다. 경제건설팅과 국

제협력사업을 충분히 이용하여 임업제품의 대외무역에 양호한 국제환경을 조성한다. 다원화 수출전략을 실시하기 위해 미국, 유럽, 일본 등 전통적인 국제시장을 공고히 하는 토대에서 중동, 러시아, 아프리카, 서아시아, 남미 등 신흥시장을 개척한다. 동시에 국제시장의 요구에 따라 국내 임산업구조의 신속한 조정을 촉진하고 제품등급과 수준을 빠르게 높여 제품의 부가가치를 부단히 제고한다. 이와 동시에 산업규모를 최적화하고 업그레이드하여 임업제품 성장을 안정적으로 실현한다.

국산 목재가공기계 및 인조합판기계 플랜트 수출 지원 역량을 강화한다. 아프리카, 동남아시아 및 러시아 등의 인조합판기계 플랜트 수출시장을 공고히 하는 동시에 목재가공 및 인조합판기계 플랜트의 생산, 중개판매기업의 새로운 국제시장 개척을 적극 지원한다.

(3) 임산업브랜드 구축, 품질 제고

인조합판 등 목재가공제품에 대한 소비자의 이미지를 새롭게 정립한다. 목재경영가공 허가증제도를 만들어 자원 소모율이 높고 제품의 품질이 기준에 미달하고 환경오염이 심한 가공기업은 허가를 취소하고 포름알데히드(遊離甲醛) 함량이 기준을 초과한 상품이 시장에 진입하는 것을 엄격히 금지한다.

향후 2년 동안 이미 발표된 70개의 인조합판 국가표준과 산업표준을 전면적으로 정리하고 국내외 시장의 수요에 적합하지 않는 것은 기한 내에 수정하고 새로운 제품표준을 제정하여 새로운 수요를 만족시킨다.

삼림인증과 임업제품 생산, 판매, 관리감독의 연결 인증을 대대적으로 추진하고 임산공업기업 환경인증과 품질인증의 감사 업무를 강화하여 업계의 수준과 제품의 품질을 높인다. 중국 임업제품의 유명브랜드 인증사업을 적극 전개하고 임산업의 이미지와 브랜드 의식을 수립하여 국내외에서 통할 수 있는 브랜드를 적극 육성한다.

(4) 기술진보 가속화, 임산업의 업그레이드 촉진

국제시장의 불경기로 수입 설비의 가격이 낮고 무역장벽이 높지 않은 기회를 이용하여 인조합판 생산 영역에서 첨단기술과 설비를 도입한다. 장려정책을 통해 인조합판 생산라인의 기술개조를 가속화하고 인조합판 생산라인의 자동화, 수치제어화의 수준을 높인다. 열에너지센터에서 열공급, 오수처리, 저유리포름알데히드(遊離甲醛)접착제와 인조합판의

에너지 절약, 환경보호, 고효율 생산기술의 응용을 장려하고 널리 보급한다.

리더기업의 규모 확대를 지원한다. 3년 내에 100개의 국가급 임업중점 리더기업과 10개의 특색 있는 산업클러스터를 중점적으로 지원하여 산림자원 육성, 인조합판, 가구, 목재펠프 제지, 대나무제품, 임업화학제품, 목본식량/기름제품, 바이오제약, 임업기계제조와 바이오에너지 등의 산업을 점차 형성한다.

정부에서 발표한 과학기술 진보와 신제품 연구개발 지침 및 정책을 통해 목재가공, 식수조림, 임업유해생물 예방퇴치, 산림소방 등 주요 설비기계의 연구제조를 강화하고 기술난이도가 크고 투자위험성이 높고 시장발전이 늦으나 산업발전에 필수적인 설비의 연구개발을 가속화한다. 현재 보유하고 있는 선진적이고 성숙된 기술을 적극 확대한다. 목재 및 인조합판의 성능개선, 부식방지, 연소방지기술 등을 적극 보급한다. 죽재가공설비의 개발과 업그레이드를 적극 지원하고 죽재의 효율적인 이용을 촉진한다. 구체적인 업계관련 정책과 조치를 제정하여 기업을 적극적으로 지원하며 임업구역의 벌채, 재료제조, 잔해물의 이용 등을 종합적으로 강화한다. 중국에서 처음으로 자체 연구개발한 신기술, 신설비, 특히 인조합판의 신제품, 국산 목재펠프 또는 혁신기술과 설비를 구비한 기업에 대해서는 일정한 위험 보상과 세수우대정책을 실시하여 중국 임업 및 목재가공기계의 세대교체를 가속화한다.

기술이 낙후되고, 제품이 건강에 해롭고, 생산환경이 노동안전과 직업위생의 요구를 충족시키지 못해 환경을 심각히 오염시키는 목재가공 및 인조합판생산기업은 도태시키고, 질이 나쁜 인조합판재료의 유통을 엄격히 금지한다.

(5) 국제투자협력의 강화, 국내외 산림자원의 효율적 이용

두 가지 자원, 두 개 시장을 이용하여 임산업을 지속적으로 확대하고 발전을 촉진한다. 러시아 산림자원의 개발을 조속히 추진하고 목재를 불법으로 벌채하는 국제 문제를 적절히 처리하며 목재의 안정적인 확보를 위해 해외공급기지를 적극 개발한다. 전 세계 산림자원의 분포와 개발조건 그리고 국내산업의 구조조정 및 전환과 결부하여 조건이 되는 기업이 해외로 진출하도록 지원하고 인도한다. 인수합병 등을 통해 다국적 경영을 실시하도록 기업을 유도하여 ‘중국기업 해외 산림 지속가능한 경영이용지침’에 의해 해외 산림자원을 지속적으로 개발한다.

‘외국자본의 투자산업 지도목록’과 ‘중서부지역의 외국자본 투자 비교우위산업 목록’에

근거해, 외국 투자자가 자연자원의 비교우위를 발휘할 수 있고 임산업의 발전을 촉진하는 임업제품 심층가공 항목에 투자하도록 유도한다. 흑룡강성, 내몽고(內蒙古) 지역의 자원 우위조건을 살려 조건이 구비된 ‘변경경제합작구(邊境經濟合作區)’ 내에서 러시아 산림자원을 이용하여 인조합판, 가구, 목재펠트제지와 임업화학제품을 생산하고 국외 산림자원의 생산체인을 강화해 제품의 부가가치를 높인다.

(6) 공업원료 임업기지 건설, 임업제품의 예비자원 비축 증대

내수확대를 적극 추진하고 기초시설 건설 전략을 강화하며 여러 유형의 공업원료림 기지건설을 더욱 가속화하고 중국 목재의 안전, 식량과 식용유의 안전과 에너지의 안전을 보장한다. 호남(湖南), 강서(江西), 사천(四川), 운남(雲南) 등지에서 유차(油茶: 동백나무의 일종), 올리브, 호두 등 기름 생산량이 많은 임업기지를 건설하고, 서남(西南), 서북(西北) 등지에서는 일련의 바이오에너지림기지를 건설하며, 조건이 적합한 지역에 뽕나무림을 적극 조성한다. 전국적으로 진귀한 나무종자를 육종하는 프로젝트를 가동한다. 그 중 동북 내몽고 임산지구, 서남 임산지구, 화동 임산지구와 광둥, 광서, 해남, 복건지역 등 조건이 되는 지역에서 보충재배, 중령(中齡) 삼림육성 등의 방식을 통해 실시한다. 성장이 빠르고 생산량이 많은 용재림생산기지의 건설을 계속 추진하고 특히, 임업공업 일체화, 임업제지 일체화, 임업기름 일체화 기업의 기지건설에 총력을 기울여 2012년에는 기지건설 총액 규모가 670만 ha를 초과하도록 한다.

(7) 생태관광 등 제3차 산업 육성 및 취업 촉진

삼림공원, 자연보호지역 여행지, 습지공원 등 삼림관광지역의 기초시설 건설에 대한 투자를 확대한다. 삼림여행관광지 300곳에 대해 기초시설 건설을 중점 지원하며 관련 서비스업, 상업, 교통 등 사회사업의 발전을 적극 장려하고 여행서비스 수용능력을 강화하여 여행수익의 창출 수준을 높인다. 집단임지재산권제도개혁과 결부해 전국적인 범위에서 복건성의 “삼림여행人家”와 절강성의 “임업관광원” 건설의 성공 경험을 점차적으로 확대 보급한다. 임업 농민을 삼림경관을 이용한 생태여행업으로 적극 유도해 수익창출 경로를 확대하고 생태여행 시장의 규모를 넓힌다. 산림 생태문화수양을 심도 있게 발굴하고 국가급 산림공원을 위주로 하는 생태문화 시범기지건설을 강화하고 특색 있는 생태여행 상품

의 기획과 추천을 확대하며 우수 생태여행 브랜드를 만들어 생태여행의 이미지와 효과를 전면 제고한다.

4. 정책조건

임산업의 구조조정과 진흥계획을 국가산업의 구조조정과 진흥이라는 전체적인 전략하에서 수립한다. 정부에서 시작한 관련정책과 조치는 임산업의 발전을 계속 지원한다.

(1) 임산업 진흥에 대한 정부의 지원 강화

산림조성에 필요한 우량종자 보조금을 중앙재정으로 지원하고, 시범사업 범위를 점차 확대하고 유차(油茶)기지 조성에 대한 지원을 강화한다.

중앙재정은 관련규정에 따라 아래 항목에 대해 자금을 지원하는데 구체적인 항목은 다음과 같다: 임업 리더기업의 재배업, 양식업 및 임업제품 가공업의 대출 항목, 경제 실체 기업이 창출한 공업원료 자금, 목본 경제림 및 재배업의 대출 항목, 국유와 집단의 묘목장과 국유산림 공업기업의 다종경영 대출 항목, 자연보호구역과 산림공원의 산림생태여행 항목, 농가와 임업종사자의 조림 항목, 임업자원 개발과 임업제품가공 대출 항목 등이다.

재정부와 상업부가 제정하여 하달한 《대외 경제합작 전문 항목의 자금관리 방법 하달에 관한 통지》(財企[2005]255호)에 따르면, 중앙재정은 자국기업의 대외투자, 대외임업 협력 등 대외경제기술 협력사업을 지원하도록 규정하고 있다.

임업 생산과 경영자의 부담을 한층 더 경감시키고 2009년 7월 1일부터 산림보호 및 육성자금 징수기준을 임목제품 판매수입의 20%에서 10%이하로 낮춘다. 지방재정부문은 실제상황에 따라 임업제품의 진흥에 대한 자금지원의 강도를 강화한다.

(2) 임업신용대출 지원정책의 확대

중국인민은행, 재정부, 중국은행업감독관리위원회, 중국보험감독관리위원회, 국가임업국이 제정하여 하달한 《집단임지재산권제도 개혁과 임업발전 금융서비스업무의 지원 강화에 대한 의견關於做好集體林權制度改革與林業發展金融服務工作的意見》(銀發[2009]170호)에 따르면, 임산업의 구조조정, 진흥 목표와 주요 업무를 결부하여 임업발전에 대한

금융서비스 능력을 대폭 확대하도록 하였다. 은행업 금융기관은 임지재산권저당대출, 임업농가 및 중소기업에 대한 소액 신용대출, 연대보증 대출 등의 업무를 강화해야 한다. 대출금을 합리적으로 결정하고 대출기간은 최대 10년으로 정한다. 대출조건에 부합되는 임권담보대출의 이자는 신용대출 이자보다 낮게 정해야 한다. 소액 신용대출, 농가 연대보증대출 등 임업 농가에 대한 소액대출의 이자 부담은 원칙상 중국인민은행 규정과 같이 대출 기준이율의 1.3배를 초과하지 못한다. 각 은행업 금융기관은 중점 임업구역, 주요 임업 현 및 주요 임업 기업이 소재한 지점의 신용대출에 관한 관리 권한을 확대하여야 하고 대출심사 과정을 최적화하고 심사비준 수속을 간소화하여 원스톱(一站式) 서비스를 추진해야 한다.

조건에 부합되는 임산업 리더기업이 채권시장에서 각종 채권 발행 금융도구를 이용해 생산경영에 필요한 자금을 조달하는 것을 장려한다. 산림지에서 임업재배, 임업제품의 가공에 종사하면서 경영실적이 좋고 자산신용도가 높은 중소기업들이 시장원칙에 따라 집합채권을 발행하는 것을 장려한다.

산림지 밖의 각종 경제조직이 다양한 형식으로 임업프로젝트에 투자하는 것을 장려한다. 모든 대출조건에 부합되는 기업과 개인은 법률과 정책 규정에 따라 집단임지재산권을 양도하고 규모화된 임업 재배와 가공업에 종사하는 기업 및 개인은 자금이 부족할 때 모두 은행의 신용대출을 신청할 수 있다. 각종 유형의 투자기금이 임업재배 등에 투자되는 것을 적극 장려하고 지원한다. 또한, 임산업투자기금의 마련을 적극 지원한다.

각종 담보기관의 임업용자담보 업무 개설을 장려하고 전업합작조직을 주체로 임업 기업과 임업 농가가 조직한 상호부조형 담보체계를 구축한다. 은행업 금융기관에서는 담보기관의 자금력과 신용도, 외부 등급선정 결과 및 업무협력 신용기록 등에 결부하여 담보기관의 담보확대 범위를 확정하고 임업경영권을 담보로 잡는 담보기관이 담보 배수를 10배까지 확대할 수 있도록 허용한다. 각 유형의 담보기관들이 재담보, 연합담보 그리고 담보와 보증을 결합한 방식 등 다양한 방식을 통해 임업생산의 발전을 촉진하는 용자담보서비스의 제공을 적극 장려한다.

(3) 산림보험체계 모색

각 지역에서는 산림담보를 농업보험의 범위에 넣어 보험비 보조 등 필요한 정책수단을 통해 보험회사, 임업기업, 임업전문합작조직, 임업 농가가 임업보험에 가입하도록 적극 유

도하고 산림보험 가입면적을 확대한다. 각 지역에서는 산림보험 보상기금을 마련하고 통일적인 산림보험제도를 실시하도록 한다.

보험회사에서는 정부인도, 정책지원, 시장운행, 협동추진의 원칙에 따라 산림보험 업무를 적극 전개한다. 산림보험 업무를 추진하는 과정에서 지역 특성에 맞게 서로 다른 수요에 부응하여 산림보험의 종류와 서비스를 부단히 혁신하고 보완해야 한다. 제품의 개발 시 현지의 임업생산 과정에서 직면하는 주요 문제를 종합적으로 고려하고 기본 보험종류와 선택 가능한 기타 보험종류를 중점적으로 출시한다. 보험료를 규정에서는 임업재해발생의 확률과 강도의 차이를 충분히 고려해 각기 다른 보험료를 적용한다.

개별 임업 농가, 소형 임업경영자들이 주동적으로 임업보험에 가입하는 것을 장려하고 유도하며, 보험가입 방식을 혁신해 임업전문합작조직이 집단적으로 보험에 가입하도록 지원한다. 일정한 행정단위의 조직형식으로 통일적인 보험 가입을 지원하여 임업 농가의 보험가입율과 산림보험가입률을 제고한다.

(4) 임산업발전 지원서비스체계의 구축

과학기술보급사업에 대한 지원을 확대하고, 국가의 임업생산과 임업과학기술 발전 전략 및 정책과 부합하는 곳에 중점 지원한다.

집단임지재산권의 유동제도를 착실히 마련한다. 집단소유 임지의 성격과 용도가 바뀌지 않고 임업 농가의 임지도급 권익에 침해를 입히지 않는다는 전제하에 임업 농가는 법률에 근거하여 유상으로 임지도급경영권과 임목소유권을 재도급, 임대, 양도할 수 있다.

임업 사회화 서비스체계를 착실히 마련한다. 전문합작사, 농가합작임장(묘목장), 주식제임장 등 임업합작조직을 대대적으로 발전시킨다. 정부에서는 농민임업전문합작사가 임업과 산림지구 경제발전프로젝트를 책임지도록 지원한다. 여러 유형의 임업전문협회의 발전을 촉진하고 각종 유형의 임업중개조직의 건강한 발전을 도모하고 규범화한다.

5. 보장 조치(생략)

6. 계획 실시(생략)



V. 농업통계

- 한·중 간 농림축수산물 수출입 통계
- 중국 농산물 도매시장 가격지수(월별, 일별)

1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	전년대비 성장률(%)	대 세계 수출 총액	점유율 (%)	대 중국 수출량	전년대비 성장률(%)	대 세계 수출 총량	점유율 (%)
1992	13.6	0.0	2,837.0	0.5	20.2	0.0	1,624.1	1.2
1993	34.1	150.3	2,645.4	1.3	34.3	69.4	1,452.4	2.4
1994	69.8	104.6	3,012.6	2.3	72.1	110.4	1,599.7	4.5
1995	160.5	129.8	3,418.8	4.7	158.6	120.0	1,640.8	9.7
1996	155.9	-2.8	3,412.9	4.6	147.3	-7.1	1,735.1	8.5
1997	200.7	28.7	3,346.9	6.0	239.2	62.4	1,893.4	12.6
1998	174.6	-13.0	2,999.0	5.8	259.2	8.4	2,026.0	12.8
1999	149.3	-14.5	3,198.2	4.7	197.0	-24.0	1,830.0	10.8
2000	201.7	35.1	3,012.4	6.7	271.2	37.7	1,860.2	14.6
2001	164.4	-18.5	2,851.5	5.8	221.1	-18.5	1,880.4	11.8
2002	178.2	8.4	2,801.3	6.4	206.5	-6.6	1,865.4	11.1
2003	237.1	33.1	2,990.6	7.9	245.7	19.0	1,874.8	13.1
2004	338.2	42.6	3,365.2	10.0	297.9	21.2	1,898.8	15.7
2005	339.8	0.5	3,415.8	9.9	267.0	-10.4	1,894.4	14.1
2006	335.6	-1.2	3,394.8	9.9	246.4	-7.7	1,802.0	13.7
2007	452.1	34.7	3,759.3	12.0	374.9	52.2	2,051.0	18.3
2008	536.6	18.7	4,402.8	12.2	374.3	-0.2	2,150.9	17.4
2009.1	28.4	-45.4	301.4	9.4	17.6	-24.4	164.4	10.7
2009.2	68.7	-19.0	653.5	10.5	47.1	-5.2	358.0	13.2
2009.3	105.4	-17.4	982.3	10.7	74.3	-14.9	549.3	13.5
2009.4	146.9	-17.3	1,377.8	10.7	105.7	-16.8	756.8	14.0
2009.5	181.3	-19.4	1,712.9	10.6	127.3	-21.3	937.5	13.6
2009.6	214.4	-17.5	2,068.4	10.4	149.7	-19.2	1,134.2	13.2
2009.7	253.7	-15.4	2,436.1	10.4	175.3	-16.6	1,335.8	13.1
2009.8	289.0	-13.2	2,764.7	10.5	198.4	-14.0	1,512.8	13.1
2009.9	336.5	-10.4	3,183.5	10.6	224.9	-12.7	1,707.4	12.6
2009.10	427.9	-1.3	3,642.1	11.7	328.2	9.5	1,995.7	16.4
2009.11	486.0	1.0	4,166.9	11.7	367.3	10.7	2,288.1	16.1
2009.12	565.2	4.8	4,809.3	16.3	414.8	10.3	2,634.3	15.7

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr05r1.jsp)

2. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	전년대비 성장률(%)	대 세계 수입 총액	점유율 (%)	대 중국 수입량	전년대비 성장률(%)	대 세계 수입 총량	점유율 (%)
1992	1,070.6	0.0	6,304.0	17.0	6,150.3	0.0	29,646.9	20.7
1993	1,047.9	-2.1	7,258.9	14.4	6,834.1	11.1	28,218.7	24.2
1994	1,179.5	12.6	8,214.5	14.4	5,915.1	-13.4	29,214.5	20.2
1995	725.7	-38.5	9,839.0	7.4	1,647.5	-72.1	31,086.7	5.3
1996	1,003.0	38.2	11,875.3	8.4	2,069.4	25.6	34,073.8	6.1
1997	1,528.6	52.4	11,255.1	13.6	5,520.8	166.8	33,270.2	16.6
1998	945.8	-38.1	6,971.6	13.6	3,839.6	-30.5	26,830.0	14.3
1999	1,154.1	22.0	8,563.8	13.5	3,348.7	-12.8	32,127.1	10.4
2000	1,867.9	61.8	9,818.5	19.0	8,722.6	160.5	33,543.8	26.0
2001	1,719.6	-7.9	10,079.2	17.1	5,504.9	-36.9	34,588.9	15.9
2002	2,324.3	35.2	11,471.5	20.3	9,316.9	69.2	37,017.2	25.2
2003	2,775.7	19.4	12,185.2	22.8	11,477.4	23.2	36,292.1	31.6
2004	2,421.6	-12.8	13,484.1	18.0	5,090.6	-55.6	35,540.7	14.3
2005	3,155.0	30.3	14,275.7	22.1	9,061.2	78.0	35,806.5	25.3
2006	3,236.1	2.6	16,100.9	20.1	6,220.2	-31.4	36,872.5	16.9
2007	4,173.4	29.0	19,242.3	21.7	8,723.5	40.2	38,025.3	22.9
2008	3,627.1	-13.1	23,198.6	15.6	4,910.1	-43.7	41,751.8	11.8
2009.1	299.9	-23.3	1,538.6	19.5	491.9	-11.3	2,712.1	18.1
2009.2	526.2	-24.4	2,921.6	18.0	898.3	-13.3	5,454.1	16.5
2009.3	826.9	19.4	4,438.4	18.6	1,419.6	-4.4	8,400.3	16.9
2009.4	1,182.8	-13.0	6,144.7	19.2	2,042.8	6.7	11,914.9	17.1
2009.5	1,475.1	-13.4	7,738.4	19.1	2,590.6	10.4	15,351.4	16.9
2009.6	1,805.6	-10.4	9,650.6	18.7	3,238.6	18.8	19,694.7	16.4
2009.7	2,082.2	-10.9	11,201.7	18.6	3,799.0	21.9	22,918.0	16.6
2009.8	2,351.0	-10.3	12,756.1	18.4	4,336.0	25.6	26,221.0	16.5
2009.9	2,660.0	-7.9	14,529.4	18.3	4,910.0	27.6	29,980.5	16.4
2009.10	2,943.4	-6.0	16,812.5	17.5	5,488.4	31.3	34,822.8	15.8
2009.11	3,267.4	-3.1	19,006.5	17.2	6,119.8	35.3	39,108.5	15.6
2009.12	3,676.0	1.3	21,240.9	17.3	6,834.5	39.2	43,519.0	15.7

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr05r1.jsp)

3. 한국의 대 중국 농산물 수출, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1992	5.3	38.5	678.8	0.8	9.1	44.7	618.0	1.5
1993	6.7	19.5	694.7	1.0	9.9	28.9	622.3	1.6
1994	12.2	17.4	835.2	1.5	23.4	32.4	771.1	3.0
1995	44.9	27.9	1,081.5	4.1	43.3	27.3	775.5	5.6
1996	27.0	17.3	1,156.3	2.3	27.8	18.9	899.8	3.1
1997	46.6	23.2	1,187.9	3.9	68.4	28.6	978.8	7.0
1998	39.0	22.3	1,002.2	3.9	64.2	24.8	1,048.2	6.1
1999	37.9	25.4	1,003.4	3.8	69.0	35.0	982.7	7.0
2000	59.0	29.3	1,133.5	5.2	91.6	33.8	1,133.5	8.1
2001	68.4	41.6	1,251.9	5.5	114.2	51.7	1,178.1	9.7
2002	95.6	53.6	1,374.5	7.0	126.2	61.1	1,239.2	10.2
2003	116.8	49.3	1,563.2	7.5	144.5	58.8	1,242.9	11.6
2004	151.0	44.6	1,758.5	8.6	157.4	52.8	1,258.9	12.5
2005	184.5	54.3	1,898.8	9.7	175.0	65.5	1,293.5	13.5
2006	216.4	64.5	2,008.2	10.8	172.6	70.0	1,263.9	13.7
2007	257.4	56.9	2,222.5	11.6	208.8	55.7	1,336.5	15.6
2008	300.3	56.0	2,621.0	11.5	187.7	50.1	1,390.2	13.5
2009.1	16.9	59.5	301.4	5.6	8.1	46.0	164.4	4.9
2009.2	39.4	57.4	653.5	6.0	23.5	49.9	358.0	6.6
2009.3	61.3	58.2	585.3	10.5	37.7	50.7	200.9	18.8
2009.4	90.9	61.9	853.4	10.7	61.0	57.7	497.0	12.3
2009.5	115.9	63.9	1,042.0	11.1	77.1	60.6	620.7	12.4
2009.6	140.6	65.6	1,260.0	11.2	95.4	63.7	765.1	12.5
2009.7	167.1	65.9	1,494.2	11.2	114.1	65.1	913.2	12.5
2009.8	192.7	66.7	1,709.1	11.3	133.1	67.1	1,044.5	12.7
2009.9	222.3	66.1	1,986.0	11.2	149.8	69.7	1,187.3	12.6
2009.10	251.6	58.8	2,241.2	11.2	168.8	51.4	1,331.4	12.7
2009.11	282.3	58.1	2,531.6	11.2	186.9	50.9	1,478.1	12.6
2009.12	326.7	57.8	2,990.8	10.9	211.4	51.0	1,753.7	12.1

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 농산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

4. 한국의 대 중국 농산물 수입, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1992	941.9	88.0	3,404.0	27.7	6,017.0	97.8	14,197.7	42.4
1993	906.2	86.5	3,839.2	23.6	6,568.5	96.1	18,276.0	35.9
1994	932.5	79.1	4,475.3	20.8	5,495.0	92.9	19,030.8	28.9
1995	396.3	54.6	5,537.6	7.2	935.1	56.8	20,003.0	4.7
1996	528.9	52.7	6,867.0	7.7	1,205.6	58.3	22,840.9	5.3
1997	933.5	61.1	6,284.7	14.9	4,457.5	80.7	21,613.5	20.6
1998	621.6	65.7	4,663.9	13.3	3,275.2	85.3	20,841.7	15.7
1999	551.6	47.8	4,681.3	11.8	2,382.3	71.1	22,206.9	10.7
2000	1,152.0	61.7	5,104.5	22.6	7,706.0	88.3	23,113.8	33.3
2001	846.1	49.2	5,325.3	15.9	4,388.7	79.7	23,247.0	18.9
2002	1,265.9	54.5	5,701.5	22.2	8,099.1	86.9	24,376.0	33.2
2003	1,764.0	63.6	6,212.7	28.4	10,354.4	90.2	24,301.0	42.6
2004	1,125.2	46.5	7,444.6	15.1	3,824.6	75.1	24,317.4	15.7
2005	1,757.0	55.7	7,397.4	23.8	7,815.5	86.3	24,765.5	31.6
2006	1,550.8	47.9	8,117.2	19.1	4,668.8	75.1	25,142.1	18.6
2007	2,375.2	56.9	10,089.0	23.5	7,320.3	83.9	25,973.9	28.2
2008	1,949.7	53.8	13,904.6	14.0	3,572.6	72.8	27,842.8	12.8
2009.1	157.8	52.6	906.7	17.4	264.1	53.7	1,664.3	15.9
2009.2	282.7	53.7	1,764.8	16.0	493.6	54.9	3,402.7	14.5
2009.3	439.0	53.1	2,656.8	16.5	763.6	53.8	5,189.9	14.7
2009.4	624.4	52.8	3,692.5	16.9	1,091.7	53.4	7,559.5	14.4
2009.5	751.2	50.9	4,644.9	16.2	1,340.4	51.7	9,887.7	13.6
2009.6	914.5	50.6	5,851.3	15.6	1,629.4	50.3	12,817.7	12.7
2009.7	1,031.6	49.5	6,724.2	15.3	1,839.9	48.4	14,714.5	12.5
2009.8	1,140.1	48.5	7,620.5	15.0	2,041.5	47.1	16,794.9	12.2
2009.9	1,260.5	47.4	8,612.3	14.6	2,265.9	46.1	19,152.1	11.8
2009.10	1,327.1	44.8	9,622.0	13.7	2,469.4	45.0	21,437.2	11.5
2009.11	1,511.7	46.3	10,540.0	14.3	2,695.9	44.1	23,396.3	11.5
2009.12	1,702.0	46.3	11,753.6	14.5	3,017.2	44.1	25,978.5	11.6

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 농산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

5. 한국의 대 중국 축산물 수출, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1992	0.03	0.2	95.9	0.0	0.01	0.1	55.3	0.0
1993	0.1	0.3	89.1	0.1	0.02	0.1	23.8	0.1
1994	0.09	0.1	116.0	0.1	0.03	0.0	61.3	0.0
1995	1.1	0.7	155.5	0.7	0.7	0.4	76.7	0.9
1996	0.7	0.4	260.0	0.3	0.4	0.3	98.9	0.4
1997	1.9	0.9	319.9	0.6	1.0	0.4	125.1	0.8
1998	2.6	1.5	388.5	0.7	1.3	0.5	169.1	0.8
1999	3.1	2.1	407.8	0.8	1.2	0.6	167.4	0.7
2000	3.1	1.5	121.0	2.6	1.0	0.4	86.3	1.2
2001	3.8	2.3	117.8	3.2	1.0	0.5	110.1	0.9
2002	3.1	1.7	98.5	3.1	1.0	0.5	82.8	1.2
2003	3.3	1.4	119.5	2.8	1.4	0.6	92.6	1.5
2004	3.7	1.1	162.7	2.3	2.3	0.8	85.8	2.7
2005	6.2	1.8	172.7	3.6	6.1	2.3	95.9	6.4
2006	5.3	1.6	172.2	3.1	1.6	0.6	87.1	1.8
2007	6.8	1.5	181.0	3.8	2.0	0.5	93.0	2.2
2008	14.5	2.7	215.1	6.7	3.4	0.9	98.3	3.5
2009.1	0.3	1.1	9.2	3.3	0.1	0.6	4.2	2.4
2009.2	1.0	1.5	19.1	5.2	0.3	0.6	8.7	3.4
2009.3	2.2	2.1	30.2	7.3	0.6	0.8	13.2	4.5
2009.4	3.8	2.6	42.4	9.0	0.9	0.9	18.6	4.8
2009.5	4.9	2.7	51.0	9.6	1.3	1.0	22.3	5.8
2009.6	6.5	3.0	62.3	10.4	1.8	1.2	27.6	6.5
2009.7	8.0	3.2	73.2	10.9	2.3	1.3	32.2	7.1
2009.8	10.1	3.5	83.2	12.1	2.9	1.5	36.4	8.0
2009.9	12.4	3.7	96.2	12.9	3.7	1.7	41.8	8.9
2009.10	14.3	3.3	110.6	12.9	4.2	1.3	47.0	8.9
2009.11	15.4	3.2	119.5	12.9	4.6	1.3	52.0	8.8
2009.12	18.6	3.0	139.6	13.3	5.4	1.3	59.7	9.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 축산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

6. 한국의 대 중국 축산물 수입, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1992	27.6	2.6	874.4	3.2	4.6	0.1	435.7	1.1
1993	27.8	2.6	631.6	4.4	5.4	0.1	347.0	1.6
1994	37.2	3.2	932.3	4.0	8.9	0.1	453.7	2.0
1995	35.1	4.8	1,224.1	2.9	10.1	0.6	555.5	1.8
1996	40.8	4.1	1,240.1	3.3	15.6	0.8	518.6	3.0
1997	47.8	3.1	1,324.4	3.6	22.5	0.4	520.9	4.3
1998	13.8	1.5	756.0	1.8	7.2	0.2	348.9	2.1
1999	15.1	1.3	1,245.2	1.2	7.2	0.2	653.9	1.1
2000	23.4	1.3	1,676.2	1.4	12.3	0.1	771.7	1.6
2001	32.3	1.9	1,466.3	2.2	19.2	0.3	705.7	2.7
2002	43.0	1.9	1,948.5	2.2	19.0	0.2	902.1	2.1
2003	38.5	1.4	2,115.6	1.8	21.5	0.2	883.6	2.4
2004	38.3	1.6	1,755.3	2.2	23.4	0.5	711.9	3.3
2005	71.2	2.3	2,360.5	3.0	39.9	0.4	888.0	4.5
2006	93.5	2.9	2,748.5	3.4	48.8	0.8	1,065.1	4.6
2007	100.5	2.4	3,235.3	3.1	48.6	0.6	1,092.3	4.4
2008	85.0	2.3	3,352.2	2.5	35.0	0.7	1,004.3	3.5
2009.1	3.8	1.3	207.1	1.8	1.6	0.3	68.1	2.3
2009.2	6.7	1.3	393.3	1.7	2.7	0.3	135.1	2.0
2009.3	10.9	1.3	585.8	1.9	4.3	0.3	211.4	2.0
2009.4	14.5	1.2	798.6	1.8	5.7	0.3	294.6	1.9
2009.5	18.0	1.2	988.0	1.8	7.2	0.3	375.0	1.9
2009.6	21.5	1.2	1,190.2	1.8	8.6	0.3	460.6	1.9
2009.7	24.3	1.2	1,399.0	1.7	10.0	0.3	545.6	1.8
2009.8	27.6	1.2	1,597.3	1.7	11.0	0.3	620.6	1.8
2009.9	31.0	1.2	1,816.0	1.7	12.1	0.2	701.5	1.7
2009.10	34.7	1.2	2,026.0	1.7	13.2	0.2	781.7	1.7
2009.11	38.2	1.2	2,232.3	1.7	14.5	0.2	861.9	1.7
2009.12	42.2	1.1	2,485.1	1.7	15.8	0.2	956.5	1.7

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 축산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

7. 한국의 대 중국 임산물 수출, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1992	7.7	56.5	575.5	1.3	10.9	53.9	519.6	2.1
1993	17.9	52.3	450.0	4.0	20.7	60.3	445.3	4.6
1994	39.1	56.0	508.4	7.7	42.0	58.2	410.0	10.2
1995	48.9	30.5	499.8	9.8	66.5	41.9	355.9	18.7
1996	60.2	38.6	281.5	21.4	67.6	45.9	144.9	46.7
1997	36.5	18.2	251.2	14.5	36.8	15.4	157.5	23.4
1998	35.7	20.4	244.4	14.6	55.1	21.3	217.5	25.3
1999	49.2	33.0	268.7	18.3	73.5	37.3	204.2	36.0
2000	55.5	27.5	254.5	21.8	85.4	31.5	197.3	43.3
2001	36.5	22.2	210.0	17.4	52.1	23.6	157.0	33.2
2002	31.1	17.5	166.9	18.6	36.0	17.4	113.1	31.8
2003	46.0	19.4	177.1	26.0	43.9	17.9	114.1	38.5
2004	59.0	17.4	163.9	36.0	69.9	23.5	146.4	47.7
2005	40.5	11.9	150.0	27.0	26.3	9.9	92.1	28.6
2006	37.7	11.2	124.0	30.4	27.1	11.0	82.6	32.8
2007	30.4	6.7	128.3	23.7	21.1	5.6	84.4	25.0
2008	31.5	5.9	118.4	26.6	22.7	6.1	77.1	29.4
2009.1	0.6	2.1	8.0	7.5	1.0	5.7	5.7	17.5
2009.2	1.7	2.5	13.4	12.7	2.0	4.2	10.3	19.4
2009.3	2.7	2.6	19.7	13.7	2.8	3.8	15.7	17.8
2009.4	4.0	2.7	28.7	13.9	3.8	3.6	22.0	17.3
2009.5	5.8	3.2	36.6	15.8	5.2	4.1	27.2	19.1
2009.6	7.0	3.3	46.1	15.2	5.9	3.9	34.4	17.2
2009.7	8.9	3.5	56.1	15.9	7.3	4.2	41.7	17.5
2009.8	10.4	3.6	64.5	16.1	8.6	4.3	48.4	17.8
2009.9	20.1	6.0	84.7	23.7	15.9	7.4	61.2	36.0
2009.10	61.3	14.3	140.9	43.5	88.2	26.9	141.2	62.5
2009.11	67.8	14.0	154.5	43.9	97.0	26.4	154.9	62.6
2009.12	74.3	13.1	167.7	44.3	106.2	25.6	168.7	63.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 임산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr/tr19r1.jsp)

8. 한국의 대 중국 임산물 수입, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1992	60.9	5.7	1,618.5	3.8	113.0	1.8	14,770.0	0.8
1993	74.3	7.1	2,268.8	3.3	244.7	3.6	9,245.2	2.6
1994	98.0	8.3	2,086.9	4.7	372.4	6.3	9,350.2	4.0
1995	165.9	22.9	2,249.6	7.4	655.9	39.8	10,114.8	6.5
1996	459.1	45.8	2,635.6	17.4	552.7	26.7	9,882.4	5.6
1997	226.6	14.8	2,497.7	9.1	661.1	12.0	10,248.7	6.5
1998	113.1	12.0	967.2	11.7	445.5	11.6	5,261.3	8.5
1999	180.9	15.7	1,478.2	12.2	666.4	19.9	8,524.7	7.8
2000	217.0	11.6	1,652.8	13.1	726.1	8.3	8,915.1	8.1
2001	279.9	16.3	1,656.7	16.9	629.6	11.4	9,580.9	6.6
2002	292.6	12.6	1,934.3	15.1	705.5	7.6	10,544.2	6.7
2003	297.7	10.7	1,892.9	15.7	636.4	5.5	9,861.9	6.5
2004	347.7	14.4	2,019.9	17.2	745.0	14.6	9,221.6	8.1
2005	388.3	12.3	2,130.7	18.2	695.9	7.7	8,882.4	7.8
2006	554.8	17.1	2,461.6	22.5	939.0	15.1	9,272.3	10.1
2007	625.0	15.0	2,858.2	21.9	810.8	9.3	9,553.7	8.5
2008	587.8	16.2	2,863.6	20.5	646.0	13.2	8,880.9	7.3
2009.1	65.3	21.8	186.7	35.0	138.4	28.1	623.7	22.2
2009.2	109.1	20.7	347.0	31.4	235.6	26.2	1,212.4	19.4
2009.3	186.3	22.5	565.8	32.9	431.5	30.4	1,945.0	22.2
2009.4	270.9	22.9	777.2	34.9	652.1	31.9	2,701.7	24.1
2009.5	359.6	24.4	986.1	36.5	890.4	34.4	3,428.0	26.0
2009.6	459.05	25.4	1,263.5	36.3	1,184.2	36.6	4,447.0	26.6
2009.7	555.9	26.7	1,511.7	36.8	1,473.4	38.8	5,398.3	27.3
2009.8	649.8	27.6	1,744.1	37.3	1,783.5	41.1	6,238.6	28.6
2009.9	757.7	28.5	2,036.8	37.2	2,028.5	41.3	7,212.6	28.1
2009.10	858.7	29.2	2,859.4	30.0	2,319.6	42.3	9,360.6	24.8
2009.11	961.5	29.4	3,690.0	26.2	2,601.2	42.5	11,317.1	23.0
2009.12	1,077.9	29.3	4,107.8	26.2	2,882.1	42.2	12,503.7	23.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 임산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

9. 한국의 대 중국 수산물 수출, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1992	13.6	0.0	2,837.0	0.5	20.2	0.0	1,624.1	1.2
1993	34.1	150.3	2,645.4	1.3	34.3	69.4	1,452.4	2.4
1994	69.8	104.6	3,012.6	2.3	72.1	110.4	1,599.7	4.5
1995	160.5	129.8	3,418.8	4.7	158.6	120.0	1,640.8	9.7
1996	68.0	43.6	1,592.5	4.3	51.4	34.9	446.7	11.5
1997	114.9	57.3	1,494.2	7.7	132.5	55.4	510.3	26.0
1998	97.4	55.8	1,363.9	7.1	138.7	53.5	591.2	23.5
1999	59.1	39.6	1,518.4	3.9	53.2	27.0	475.7	11.2
2000	84.2	41.7	1,503.3	5.6	93.2	34.4	533.5	17.5
2001	55.8	33.9	1,271.8	4.4	53.7	24.3	435.2	12.3
2002	48.4	27.2	1,161.3	4.2	44.3	21.5	430.3	10.3
2003	71.0	29.9	1,130.8	6.3	55.9	22.8	425.2	13.1
2004	124.6	36.8	1,280.2	9.7	68.3	22.9	407.7	16.8
2005	108.6	32.0	1,194.3	9.1	65.7	24.6	412.9	15.9
2006	76.1	22.7	1,090.4	7.0	45.1	18.3	368.5	12.2
2007	157.5	34.8	1,227.5	12.8	143.0	38.1	537.0	26.6
2008	190.3	35.5	1,448.3	13.1	160.4	42.9	585.3	27.4
2009.1	10.6	37.3	115.0	9.2	8.4	47.7	56.8	14.8
2009.2	26.6	38.7	231.9	11.5	21.2	45.0	107.6	19.7
2009.3	39.2	37.2	347.1	11.3	33.1	44.5	163.9	20.2
2009.4	48.3	32.9	471.3	10.2	39.9	37.7	219.2	18.2
2009.5	54.7	30.2	583.4	9.4	43.6	34.2	267.3	16.3
2009.6	60.2	28.1	700.0	8.6	46.5	31.1	307.1	15.1
2009.7	69.7	27.5	812.5	8.6	51.6	29.4	348.6	14.8
2009.8	75.7	26.2	907.9	8.3	53.8	27.1	383.5	14.0
2009.9	81.7	24.3	1,016.6	8.0	55.5	25.8	417.1	13.3
2009.10	100.8	23.6	1,149.4	8.8	66.9	20.4	476.0	14.1
2009.11	120.5	24.8	1,361.2	8.9	78.8	21.5	603.0	13.1
2009.12	145.7	25.8	1,511.2	9.6	91.8	22.1	652.2	14.1

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

10. 한국의 대 중국 수산물 수입, 1992~2009.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1992	40.3	3.8	407.2	9.9	15.7	0.3	243.6	6.4
1993	39.7	3.8	519.3	7.6	15.5	0.2	350.4	4.4
1994	111.7	9.5	720.0	15.5	38.7	0.7	379.9	10.2
1995	128.4	17.7	827.8	15.5	46.5	2.8	413.5	11.2
1996	206.9	20.6	1,019.6	20.3	74.7	3.6	507.9	14.7
1997	272.1	17.8	1,050.7	25.9	117.3	2.1	528.8	22.2
1998	197.3	20.9	584.4	33.8	111.7	2.9	378.2	29.5
1999	406.6	35.2	1,159.0	35.1	292.8	8.7	741.6	39.5
2000	475.4	25.5	1,385.0	34.3	278.3	3.2	743.2	37.4
2001	621.4	36.1	1,630.9	38.1	467.3	8.5	1,055.2	44.3
2002	719.8	31.0	1,887.2	38.1	493.4	5.3	1,194.9	41.3
2003	714.1	25.7	1,964.1	36.4	465.2	4.1	1,245.5	37.4
2004	910.5	37.6	2,264.2	40.2	497.7	9.8	1,289.8	38.6
2005	938.5	29.7	2,387.1	39.3	509.8	5.6	1,270.5	40.1
2006	1,036.9	32.0	2,773.6	37.4	563.7	9.1	1,393.1	40.5
2007	1,072.7	25.7	3,059.8	35.1	543.9	6.2	1,405.4	38.7
2008	1,004.6	27.7	3,078.3	32.6	656.5	13.4	4,023.8	16.3
2009.1	72.9	24.3	238.0	30.6	87.8	17.8	356.0	24.7
2009.2	127.7	24.3	416.5	30.7	166.4	18.5	703.8	23.6
2009.3	190.6	23.0	630.0	30.3	220.2	15.5	1,054.0	20.9
2009.4	273.0	23.1	876.4	31.2	293.2	14.4	1,359.2	21.6
2009.5	346.2	23.5	1,119.3	30.9	352.5	13.6	1,660.7	21.2
2009.6	411.1	22.8	1,345.7	30.5	416.3	12.9	1,969.4	21.1
2009.7	470.4	22.6	1,566.7	30.0	475.8	12.5	2,259.7	21.1
2009.8	533.4	22.7	1,794.2	29.7	545.1	12.6	2,566.9	21.2
2009.9	611.0	23.0	2,064.3	29.6	603.5	12.3	2,914.2	20.7
2009.10	677.9	23.0	2,305.0	29.4	686.2	12.5	3,243.3	21.2
2009.11	755.9	23.1	2,564.4	29.5	808.2	13.2	3,603.2	22.4
2009.12	853.8	23.2	2,894.4	29.5	919.4	13.5	4,080.3	22.5

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(http://www.kati.net/web_trade/jsps/tr19r1.jsp)

11. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(월별), 2007.1~2009.12

년 월	전체 농산물 도매시장가격 지수			“채람자”농산물 도매시장가격 지수		
	기준대비	전년 동기대비	전월대비	기준대비	전년 동기대비	전월대비
2007. 1	134.3	99.6	101.4	132.9	98.2	101.8
2	136.0	101.7	101.3	134.4	100.3	101.1
3	136.6	104.7	100.4	135.1	104.3	100.5
4	136.0	102.6	99.6	134.3	101.7	99.4
5	136.8	104.7	100.6	135.2	104.5	100.7
6	143.5	113.7	104.9	142.6	114.9	105.5
7	148.0	118.8	103.1	147.8	120.9	103.6
8	151.6	117.3	102.4	151.9	119.0	102.8
9	150.1	112.3	99.0	150.0	112.8	98.7
10	149.8	119.3	99.8	149.7	121.5	99.8
11	149.6	118.8	99.9	148.9	120.8	99.5
12	152.1	114.9	101.7	151.4	115.9	101.7
2008. 1	161.0	119.9	105.9	161.7	121.7	106.8
2	174.2	128.1	108.2	176.8	131.5	109.3
3	168.8	123.6	96.9	168.4	124.6	95.2
4	168.9	124.2	100.1	168.5	125.5	100.1
5	163.3	119.4	96.7	161.6	119.5	95.9
6	160.9	112.1	98.5	158.4	111.1	98.0
7	162.8	110.0	101.2	160.3	108.5	101.2
8	162.0	107.0	99.6	160.3	105.5	100.0
9	160.7	107.1	99.1	159.3	106.2	99.4
10	153.6	102.5	95.6	151.2	101.0	94.9
11	147.5	98.6	96.0	144.8	97.2	95.8
12	149.8	98.5	101.6	147.7	97.6	102.0
2009. 1	158.5	98.4	105.4	157.0	97.1	106.3
2	159.2	91.4	100.4	158.4	89.6	100.9
3	160.0	94.8	100.5	159.5	94.7	100.7
4	161.1	95.4	100.7	160.7	95.4	100.8
5	162.7	99.6	101.0	162.5	100.6	101.1
6	159.8	99.3	98.2	159.0	100.4	97.8
7	158.4	97.3	99.1	157.4	98.2	99.0
8	162.6	100.2	102.7	162.5	101.4	103.2
9	162.4	101.1	99.9	162.1	101.8	99.8
10	151.0	95.3	93.0	148.5	98.2	91.6
11	152.7	103.5	101.1	150.4	103.9	101.3
12	161.1	107.1	105.5	160.3	108.5	106.6

주: 기준대비지수는 2000년=100, 전년동기대비지수101.0는 전년=100, 전월대비지수는 전월=100.
 자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數—月度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

12. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별), 2009.1~3월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수
1.1	154.1	151.6	2.18	158.3	157.4
1.2	153.8	151.3	2.19	156.4	155.1
1.5	154.2	151.6	2.20	156.8	155.4
1.6	159.2	157.8	2.23	157.1	155.7
1.7	155.3	152.9	2.24	157.1	156.7
1.8	155.7	153.4	2.25	158.7	157.4
1.9	156.0	153.8	2.26	158.4	157.4
1.12	157.5	155.6	2.27	159.3	158.4
1.13	158.3	156.6	3.2	158.7	157.8
1.14	159.1	157.6	3.3	159.7	159.0
1.15	159.9	158.6	3.4	159.6	158.9
1.16	159.4	158.6	3.5	160.1	159.4
1.17	159.8	159.0	3.6	160.3	159.7
1.18	160.8	160.2	3.9	160.3	159.7
1.19	160.8	160.2	3.10	160.1	159.6
1.20	161.4	160.9	3.11	160.7	160.3
1.21	162.6	162.3	3.12	160.8	160.4
1.22	163.0	162.8	3.13	160.4	160.0
1.23	164.2	164.2	3.16	160.7	160.4
2.2	163.5	163.4	3.17	161.3	161.1
2.3	163.8	163.7	3.18	161.2	160.9
2.4	162.3	162.2	3.19	160.3	159.9
2.5	161.4	161.1	3.20	160.1	159.6
2.6	160.9	160.5	3.23	158.6	157.9
2.9	160.3	159.8	3.24	158.5	157.7
2.10	158.6	157.8	3.25	159.1	158.5
2.11	158.0	157.0	3.26	159.2	158.6
2.12	158.4	157.2	3.27	159.6	159.0
2.13	157.9	156.9	3.30	159.9	159.4
2.16	157.9	156.9	3.31	161.0	160.6
2.17	158.4	157.5			

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數—日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

13. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별), 2009.4~6월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수
4.1	161.5	161.2	5.18	162.7	162.4
4.2	161.2	161.0	5.19	162.7	162.6
4.3	161.3	161.1	5.20	162.9	162.7
4.7	162.0	16.9	5.21	163.1	162.8
4.8	161.7	161.4	5.22	163.6	163.5
4.9	161.7	161.4	5.25	164.1	164.1
4.10	161.7	161.5	5.26	164.0	163.8
4.13	161.0	160.6	5.27	164.3	164.2
4.14	160.5	160.0	6.1	163.2	163.1
4.15	160.2	159.4	6.2	162.6	162.4
4.16	159.7	158.9	6.3	161.9	161.7
4.17	159.6	158.7	6.4	161.9	161.6
4.20	159.9	159.1	6.5	161.7	161.4
4.21	160.2	159.6	6.8	160.2	159.6
4.22	160.9	160.5	6.9	160.6	160.1
4.23	160.7	160.2	6.10	159.7	158.9
4.24	159.8	159.2	6.11	158.7	157.8
4.27	162.3	162.1	6.12	159.1	158.2
4.28	161.9	161.6	6.15	159.2	158.4
4.29	162.3	162.2	6.16	158.9	157.9
4.30	162.9	162.9	6.17	159.1	158.2
5.4	162.5	162.3	6.18	158.8	157.8
5.5	162.7	162.6	6.19	159.4	158.5
5.6	162.5	162.3	6.22	159.3	158.3
5.7	162.5	162.3	6.23	159.9	159.1
5.8	162.9	162.7	6.24	159.1	158.1
5.11	162.8	162.5	6.25	158.6	157.5
5.12	162.6	162.4	6.26	158.2	157.0
5.13	162.7	162.7	6.29	157.5	156.2
5.14	162.5	162.2	6.30	158.2	156.9
5.15	162.8	162.6			

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部. “全國農產品批發價格指數—日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

14. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별), 2009.7~9월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수
7.1	158.4	157.3	8.14	163.0	162.9
7.2	157.5	156.3	8.17	164.6	164.7
7.3	158.1	156.9	8.18	163.4	163.3
7.6	156.9	155.5	8.19	163.8	163.7
7.7	157.8	156.7	8.20	164.1	164.3
7.8	156.9	155.6	8.21	163.1	163.1
7.9	158.0	156.8	8.24	163.4	163.6
7.10	158.1	157.0	8.25	162.1	161.9
7.13	158.3	157.3	8.26	164.3	164.6
7.14	157.7	156.6	8.27	162.9	162.8
7.15	158.6	157.5	8.28	163.0	163.00
7.16	158.0	157.0	8.31	164.9	165.2
7.20	158.6	157.5	9.1	164.0	164.2
7.21	158.5	157.4	9.2	165.7	166.2
7.22	158.5	157.4	9.4	165.1	165.6
7.23	158.4	157.4	9.7	164.3	164.4
7.24	159.0	158.4	9.8	164.9	165.1
7.27	159.2	158.4	9.9	163.2	163.1
7.28	159.9	159.2	9.10	163.4	163.5
7.29	159.7	159.0	9.11	163.3	163.3
7.30	159.3	158.5	9.14	163.9	164.1
7.31	160.2	159.6	9.15	163.8	163.9
8.1	160.4	160.1	9.16	163.0	162.9
8.2	160.5	160.4	9.17	162.8	162.6
8.3	160.7	160.7	9.18	162.0	161.6
8.4	160.6	160.6	9.21	160.9	160.3
8.5	160.8	160.9	9.22	160.9	160.2
8.6	161.2	160.3	9.23	160.2	159.3
8.7	161.6	160.1	9.24	161.0	160.3
8.10	161.5	161.1	9.25	160.2	159.4
8.11	162.2	162.0	9.28	159.6	158.6
8.12	161.8	161.4	9.29	159.0	158.1
8.13	162.1	161.8	9.30	158.4	157.3

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數—日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

15. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별), 2009.10~12월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자”농산물 도매시장가격 지수
10.9	156.3	154.9	11.20	157.2	155.8
10.12	153.5	151.5	11.23	156.7	155.2
10.13	151.4	149.1	11.24	156.6	155.1
10.14	152.7	150.7	11.25	156.9	155.5
10.15	152.9	150.7	11.26	157.0	155.8
10.16	152.3	150.0	11.27	157.3	155.9
10.19	152.7	150.5	11.30	157.5	156.2
10.20	152.2	149.9	12.1	157.7	156.5
10.21	151.2	148.5	12.2	158.2	157.0
10.22	150.6	147.9	12.3	158.4	157.3
10.23	149.9	147.0	12.4	158.7	157.6
10.26	149.5	146.5	12.7	158.1	157.0
10.27	148.8	145.7	12.8	159.1	158.3
10.28	148.0	144.7	12.9	159.7	158.8
10.29	147.5	144.0	12.10	160.4	159.7
10.30	147.1	143.7	12.11	159.6	158.7
11.2	147.2	143.8	12.14	160.8	159.9
11.3	148.5	145.4	12.15	161.2	160.4
11.4	148.2	144.9	12.16	161.6	160.9
11.5	148.1	144.8	12.17	161.7	160.8
11.6	148.5	145.4	12.18	161.8	161.0
11.9	147.9	144.5	12.21	162.2	161.6
11.10	147.9	144.7	12.22	162.1	161.5
11.11	149.2	146.2	12.23	162.4	161.8
11.12	150.1	147.4	12.24	162.7	162.1
11.13	151.2	148.7	12.25	162.8	162.3
11.16	154.0	152.0	12.28	163.4	163.0
11.17	155.1	153.3	12.29	164.0	163.6
11.18	154.9	153.0	12.30	164.0	163.6
11.19	156.5	154.9	12.31	164.1	163.7

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

☐E 09-2009-04

중국농업동향(겨울호) 제2권 제4호/통권8호

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25)

인 쇄 2010. 1. 31.

발 행 2010. 1. 31.

발행인 오세익

발행처 한국농촌경제연구원

130-710 서울특별시 동대문구 회기동 4-102

02-3299-4000 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 (주)문원사

02-739-3911~5 E-mail: munwonsa@chol.com

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
 - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
-