經濟成長과 農産物 流通改善

成 培 永
(首席硏究員)

Ⅰ. 經濟成長에 따른 流通與件의 變動
Ⅱ. 流通改善의 意義
Ⅲ. 農水産物市場의 特徵과 問題點
Ⅵ. 農水産物流通의 改善方案
Ⅴ. 結 論

Ⅰ. 經濟成長에 따른 流通與件의 變動

經濟發展에 따라 農産物 뿐만 아니라 一般商品의 流通與件도 달라졌다. 이러한 여건의 變動은 앞으로도 加速的으로 일어날 것이다. 우선 生産에 있어서는 專門化와 地域的 集中現狀이 뚜렷해졌다. 특히 果實과 菜蔬類는 主産團地의 形成이 오래전부터 이루어져 왔으며 畜産物에 있어서도 그 現狀이 두드러지고 있다. 이는 自然條件의 差異에서 오는 生産의 有利性도 있지만 工業發展에 의한 農村勞動力의 減少 등 農業外的 要因이 달라진데도 그 원인이 있다. 더구나 農業生産이 自家消費를 위한 生産意思決定에서 經濟的 要因을 重視하는 意思決定段階로 變遷됨으로써 商品生産을 위한 專門化 現狀이 나타났다.

이러한 現狀의 발전은 流通에 있어서 大量流通과 이의 重要性을 提高시켰다. 經濟發展과 함께 農産物需要面에서의 變動도 수반되었다. 國民所得의 增大는 食品消費構造의 變化를 초래했고 流通 서비스에 대한 수요의 質的 量的 增加를 보였으며 都市化와 工業化의 進展은 消費者의 食品收容態勢에 큰 영향을 주었다. 新鮮食品과 加工食品에 대한 需要가 상대적으로 增加했고, 이러한 食品需要가 年中 平準化됨으로써 生産의 季節性에 따라 價格振幅을 크게 하는 結果가 되었다. 아파트생활 등 生活與件이 달라져 보다 편리한 食品에 대한 需要가 創造 開發되었고 包裝化와 等級化를 요구하는 편리한 去來方式을 원하게 되었다.

所得增大 및 生活與件의 變動과 더불어 國民食生活에 있어서 嗜好와 選好의 變化는 또한 食生活 構造에 영향을 주고 있다.

農産物의 供給과 需要面에서 變動이 계속되는 한 이들을 연결할 수 있는 流通構造의 改善問題 또한 계속적인 課題로 등장하게 될 것이다. 農水産物의 流通組織에 있어서나 流通機能面에 있어서 經濟的 效率性을 유지하면서 需給變動에 對應할 수 있는 段階的인 流通의 改善이 수행되고 있으나 이를 加速化하고 長期的인 發展方向을 제시하여 資源의 浪費를 最小化하는 입장에서 農水産物流通改善策이 마련되고 施行되어야 한다.

Ⅱ. 流通改善의 意義

農水產物의 流通改善은 需給을 효과적으로 連結하고 이들의 변화나 진전에 對應할 수 있는 가장 현실적이고 효율적인 方案을 摸索하는데 있다. 이의 效率性은 필요한 市場機能을 수행하는데 있어서 經濟的 社會的 입장에서 본 長短期 市場費用의 減少로 評價될 수 있으며 流通의 生產效率性과 價格形成效率性으로 大別할 수 있다. 流通關聯業體나 個人의 長短期費用 最小化는 前者에 속하며 市場價格의 競爭力과 轉換性은 後者에 속한다. 따라서 市場의 效率性은 物理的 流通機能 뿐만 아니라 助成機能의 效率的인 遂行을 총망라하고 助成機能에는 公正去來의 確立과 價格의 安定도 포함되어야 할 것이다.

효율적인 市場機能을 수행하는데 있어서 필요한 流通費用은 流通에 投入되는 資源의 量과 價格, 그리고 技術水準, 서어비스의 規模와 質 등에 의하여 決定되며 이러한 要素들의 변동은 곧 市場費用의 변동을 의미하게 된다.

市場費用이 減少되었을 때 이들의 효과는 얼마이며 이 效果의 分配가 어떻게 되는가를 알아보기로 한다.

우선 市場費用의 減少가 消費者價格과 生產者價格에 미치는 효과는 그 상품의 需要와 供給의 彈力性의 상대적인 大小에 의해 決定된다.

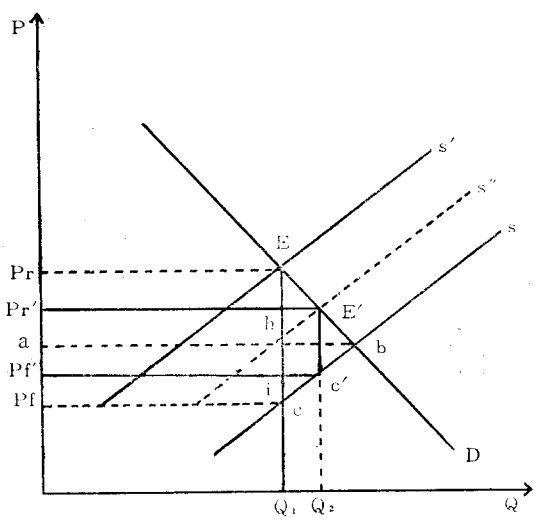
需要가 價格非彈力的일수록 市場費用減少에 의한 生產者價格의 上昇이 상대적으로 크며 供給이 價格非彈力的일수록 市場費用의 減少가 消費者 價格下落에 보다 큰 效果를 미친다고 할 수 있다. 또한 需要函數와 供給函數의 기울기의 상대적 크기에 의해서 生產者價格 上昇效果와 消費者價格 下落效果의 크기가 결정된다.

需要函數의 기울기 $\left(\frac{\Delta Q}{\Delta P}\right)$가 供給函數의 그것보다 작으면 市場費用의 減少가 消費者價格을 下落시키는 정도가 더 크며, 需要函數의 기울기가 供給의 그것보다 크면 生產者價格上昇의 정도가 더 크다고 할 수 있다.

다음으로 流通改善에 따른 市場費用의 減少가 國民厚生에 미치는 영향을 圖1 에서 살펴 보기로 한다.

우선 市場費用(또는 市場마진)을 $EC(=M_1)$이라면 消費者價格은 P_r에서 生產者價格은 P_f에서 決定된다. 市場費用이 $E'C'$ $(=M_2)$로 減少했다면 市場價格中 消費者價格과 生產者價格은 각각 P_r'과 P_f'로 되며 이 때 消費者厚生(消費者剩餘)은 $\square P_rEE'P_r'$만큼 增加하게되며 生產者厚生은 $\square P_fCC'P_f'$만큼 增加한다. 반면 流通關聯人의 收入은 $\square P_rECP_f$에서 $\square P_r'E'C'P_f'$로 되어 이들의 厚生의 增減은 $\square P_rEhP_r'+\square P_f'iCP_f$와 $\square hE'C'i$의 차이에 의해 결정될 것이다.

圖 1 市場費用減少의 効果



결국 社會全體的인 厚生의 增加는 $\square EE'CC'$로 표시되며 그 넓이 $S=(M_1^2-M_2^2)\frac{1}{2}\frac{\mu e}{\mu+e}\frac{Q}{P}$로 測定된다. 여기서 M_1은 원래의 市場費用 M_2는 減少된 市場費用, μ는 수요의 價格彈力性 e는 供給의 價格彈力性 그리고 Q와 P는 각각 數量과 價格이다. 따라서 市場費用減少에 따른 社會全體的인 厚生의 크기는 上記要因에 의해 결정되는데 需要가 價格非彈力的이면 供給의 彈力性이 클수록 厚生이 커지고, 價格彈力的이면 供給의 彈力性이 작을수록 厚生이 커진다. 이러한 關係는 供給이 價格彈力的이냐 非彈力的이냐에 따라 成立된다.[1]

한편 流通量이 많을수록 厚生이 增加하며 價格水準의 高低는 市場費用이 固定이냐 消費者價格에 의해 決定되느냐에 따라 다르며, 事前에 決定할 수 없다.

厚生의 分配面에서 消費者와 生產者의 厚生이 增加되는 사실은 확실하다. 市場關聯人의 厚生은 消費者와 生產者의 厚生增加만큼 감소된다고는 할 수 없으며 需要와 供給의 彈力性이 크면 클수록 오히려 增加할 可能性이 있다.

Ⅲ. 農水產物市場의 特徵과 問題點

일반적인 農水產物市場의 特殊性과 우리나라가 직면하고 있는 流通의 問題點을 流通改善의 여지를 중심으로 考察해봄으로써 向後改善의 方向을 提示하는데 있어서 그 根源을 찾을 수가 있게 된다.

첫째로 農水產物市場은 完全競爭的 要素를 충분히 갖고 있다. 規模가 작은 수많은 生產者가 전국에 散在해 있으며 消費者 또한 동일한 與件을 갖고 있다. 그리고 商品에 있어서 等級의 差異는 있으나 그것이 어느 特定生產者의 生產品이라고 할 수 없어 商品에 있어서 非人的要素를 지니고 있다. 또한 生產과 消費에 있어서 資源의 移動性이 他產業에 비하여 상대적으로 용이하고, 市場情報에 있어서는 不完全性은 있으나 情報의 獨占이 他產業에 비해 적다고 할 수 있다.

이렇게 市場流通에 있어서 完全競爭性이 상대적으로 크다는 것은 여러가지 暗示를 內包하고 있다. 우선 市場統制의 可能性이 적으며 무리한 統制는 보다 많은 資源配分의 歪曲을 야기시킬 가능성이 크다.

또한 많은 消費者와 生產者의 全國散在는 流通에 있어서 大規模有利性을 發揮할 여지가 적으며, 굵고 짧은 새로운 파이프 라인으로 代替하는 것이 반드시 有利하다고 할 수도 없는 형편이다. 大規模의 有利性은 市場效率에 있어서 生產效率性을 提高시키는 결과가 될 수는 있어도 大規模의 有利性이 반드시 生產者와 消費者에게 돌아간다는 보장은 없으며 獨占力의 發揮에 의한 資源配分의 非效率을 招來할 可能性이 더욱 크다고 하겠다.

小規模의 수많은 소비자와 생산자를 연결하는데 있어서 소규모의 수많은 流通關聯人 또는 商人이 존재하고 있다. 이들을 어떤 經濟外的 要因에 의해 代替하는 것이 효율증진의 지름길이라고 말할 수는 없다. 이들을 바람직한 방향으로 誘導하는 方法이 없는 것도 아니다.

둘째로 대부분의 農水產物은 生產과 消費에 있어서 價格彈力性이 상대적으로 작다. 그리고 生產에 있어서 統制할 수 없는 要因이 크게 작용하므로 市場價格의 振幅이 擴大될 가능성을 충분히 보유하고 있다. 市場價格의 安定은 社會全體的인 厚生面이나 擴大再投資面에 有利한 效

果가 있다. 이러한 有利性을 충분히 획득하기 위하여 價格安定은 達成되어야 한다. 그러나 價格의 季節的 및 주기적 진폭을 줄인다는 價格安定과 價格趨勢를 一定水準으로 維持하기 위한 價格의 固定과는 分離되어야 할 것이다. 價格의 固定은 앞에서 언급한 價格統制와 동일한 槪念이며 동일한 효과를 갖게 된다. 農水産物市場의 경쟁력을 감안할 때 價格의 固定이 長期化하면 할수록 가격진폭의 범위를 넓힐 가능성을 증대시키는 결과가 되며 결국 供給의 상대적인 減少와 需要의 상대적인 增加를 招來하여 단기적으로는 闇市場을 誘發하고 長期的으로는 市場에 있어서 價格이 資源配分의 機能을 상실할 위험에 도달하게 된다.

農水産物은 國民의 食糧이므로 풍부한 食糧의 安定供給이라는 農業經濟活動 본연의 役割을 다할 수 있는 방향에서 市場의 價格形成機能을 충분히 보장할 필요가 있다.

세째로 生産者인 農民과 消費者의 市場競爭力과 社會的 영향력에 있어서 상대적 不均衡이 漸增하는 問題가 있다. 工業化와 都市化의 進展에 따라 農民의 절대수와 상대적인 數에 있어서 減少現狀을 보이고 있으며, 國民福祉政策의 遂行過程에 있어서 食糧價格에 대한 反應이 민감해질 수 밖에 없는 형편에 있다. 全體消費支出에 있어서 飮食物費가 차지하는 比重은 점점 감소하고 있는 추세를 보이나 소비자의 사회적인 영향력의 상대적인 증가는 當局의 價格抑制力에 박차를 가하는 결과가 되었다. 이러한 消費者爲主主義로 국민식생활 安定에 政策的인 優先順位를 둠으로써 食糧의 海外依存度를 높였으며, 이는 擴大再生産에 있어서 문제점을 주었으며 市場流通에 있어서 攪亂을 惹起시켰다. 따라서 輸入農産物과 國內生産物의 상대적 適正水準의 결정과 流通面에서 適正價格차이를 形成하는데 적절한 정책적 代案을 마련함이 없이 輸入農産物의 流通政策을 쉽게 변동시킴으로써 더욱 많은 시간과 자원을 소모하여 급기야는 市場均衡을 摸索하는 길 밖에 없게 되었다.

네째로 市場商人에 대한 社會的 地位와 이들에 대한 社會的 慣習에 있어서 많은 問題點을 안고 있다. 商人의 社會的 低地位의 오랜 관습은 아직도 남아 있으며 장사꾼으로 통하는 그들은 "속이는 자"로 통하고 있는 사실도 부인할 수 없다. 상품을 購入하고 나면 행여 "속지 않았나," "값을 더 치루지 않았나"하는 식의 사고방식은 이를 뒷받침하고 있다. 다른 일을 하다 하다 못하면 "가서 리어카나 끌지", "번데기 장사라도 하지" 식의 생각은 상인의 기능을 認定하지 않으려는 사실을 뒷받침하고 있다.

"士農工商"과 特定商人의 지칭명사의 존재 등에서 오는 思考方式은 점점 사라져 가고 있다. 財閥의 개념은 우리 사회에 어떤 식으로든가 定着되어 가고 있으나 市場關聯人의 役割은 아직도 認定하지 않으려고 몸부림치고 있다.

市場人의 地位向上과 役割의 認定으로 國民經濟發展을 위해 그들이 擔當하는 業務에 자부심을 가질 수 있게 될 때 그들이 가진 技術과 經營能力을 最大限으로 發揮하게 되며, 이는 곧 流通近代化의 지름길이 될 것이다.

다섯째로 政府의 市場助成機能의 脆弱性을 들 수 있다. 臨機應變的인 政府機能도 아주 중요하지만 이것은 어디까지나 臨機應變에 끝나고 계속되지 않아야 한다. 따라서 臨機應變의 施行에 있어서 일어난 狀況이 長期化할 가능성이 있으면 곧 長期對策으로 方向을 전환하여 그 계획이나 施行에 있어서 만전을 기해야 할 것이다. 臨機應變보다 더 중요한 政府의 機能은 長期的으

로 보아 市場에 있어서 流通의 效率을 增進시킬 수 있고 個人이나 個別企業의 經濟活動의 自由를 최대한으로 保障하고 이를 자극해서 加速化할 수 있는 市場助成機能에 전력을 기울여야한다고 본다. 그리고 市場流通活動의 量이 擴大되어 政府의 힘으로 감당할 수 없는 상황에 반드시 이르게 되므로 流通活動에 직접적인 介入에는 限界가 있고, 그 限界를 느꼈을 때 退進하는 경우 이 業務를 감당할 수 있는 個別企業이 造成되어 있지 않으므로 보다 큰 문제점을 야기할 우려도 있다. 따라서 政府는 장기적으로 감당하여 改善할 수 있는 市場助成事業에 注力함이 장기적으로 보다 효율적이라고 볼 수 있다.

政府의 市場助成機能에는 效果的인 市場情報體系의 確立運營, 租稅金融上의 支援體系의 樹立, 標準化 等級化를 위한 科學的인 根據 마련과 指導奬勵, 公定去來의 誘導와 衛生的 去來根據의 確立 및 事後監督, 市場關聯人의 社會的 地位向上과 자유로운 流通業務에 刺戟을 증진시킬 수 있는 분위기의 造成, 市場發展過程에 있어서 發生하는 問題點을 수시로 파악하여 代案을 마련할 수 있는 硏究助成事業의 擴充, 그리고 個人이 할 수 없는 市場下部構造의 造成을 위한 努力 등이 이에 포함될 것이다.

이상에서 언급한 市場助成機能에 있어서 政府買上이나 輸出入業務에 관련된 부분에만 단편적으로 遂行하고 있으므로 오히려 더 복잡성을 야기시킬 우려가 있다. 전체 食品流通에 要求되는 助成事業을 樹立 實施하기에는 現存의 中央 및 地方自治團體의 流通關聯業務遂行 人員不足, 認識不足, 무엇을 해야 할지 모르는 基本政策의 未備, 技術低位 등으로 많은 애로를 갖고 있지만 앞으로는 꼭 施行되어야 할 事業임은 분명하다.

그리고 현재 政府로서는 그 助成機能의 수행에 있어서 不足한 점이 없지 않으나 감독 감시에 있어서 많은 기관이 分散 운영되고 있으며, 주로 價格統制에 전념하고 있는 형편이다.

여섯째로 農水協의 共販事務의 過大活用과 過大評價의 問題點을 들 수 있다. 農水協의 共販業務의 本來의 주된 目標는 市場去來力이 약한 農漁民을 代表하여 相對去來人에 대한 去來能力을 높혀 不合理한 價格暴落을 방지하고 農漁民의 經濟的 利益을 增進시키는데 있다. 이를 消費者價格의 安定面에서 活用하는 경우 農漁民의 經濟的 便益을 해칠 우려가 있으며, 특히 긴 세월을 두고 연마한 상업기술을 지닌 一般商人과의 競爭에서 比較劣勢에 놓이기 쉬우며 이는 곧 共販事業의 損失을 招來하고 나아가서는 農漁民의 便益을 해치게 되는 結果가 된다. 또한 共販場의 運營管理面에서 人員의 配定이나 處遇 및 관계자의 인식과 태도면에서 상당한 문제점을 내포하고 있는 사실도 부인할 수 없다.

일곱째로 流通改善을 위한 理論定立과 實際施行과의 사이를 連結하는 기능과 機構의 不足이 현재 우리가 겪고 있는 가장 중요한 문제라고 할 수 있다.

農水產物 뿐만 아니라 一般商品의 流通에 있어서 向後改善方向에 대한 훌륭한 이론적인 展開過程이나 方案이 많은 學者들에 의해 제시되어 왔으나, 이를 實際市場運營에 適用하고 連結하는 교량역할을 수행하지 못했으며 그러한 機構의 設立조차 없었다. 여기에는 우선 流通에 대한 統計調査가 부족했고 그러한 調査가 행해진다 해도 일관성을 갖는 객관적인 통계 자료를 확립하지 못한데 중요한 이유가 있다고 본다. 가장 落後된 통계부문이 流通統計部門이며 적은 관심을 두어 왔다는 것은 자료수집의 難點도 있

지만 유통부문이 큰 문제점으로 대두되지 않았다는데 원인을 찾아볼 수 있을 것이다. 다음으로 理論은 學者가, 業務는 商人이, 그리고 감독은 정부가 하는 식으로 流通이 遂行되어 왔으며 이를 總括하여 綜合的으로 運營하는 努力이 결여되었다고 볼 수 있겠다.

그 밖에도 法的 根據가 모호한 都賣市場과 類似市場을 區分하여 差等待遇, 市場環境과 交通量統制가 有機的으로 連結되지 못한 점, 荷役勞組의 非合理的 存在, 市場機能을 무시한 流通段階의 短縮에 대한 執念, 輸入農產物 流通對策의 未備, 流通改善을 法의 制定과 施行에 많은 比重을 둔 점 등 是正되고 硏究되어야 할 문제점이 있다. 그리고 문제가 생기면 너무 빠른 시일내에 해결해 보겠다는 意慾의 膨大가 試行錯誤를 범하게 되고 너무 급격한 變革으로 適應에 오히려 무리를 일으키거나 많은 時日을 要求하는 경우가 많았다.

Ⅳ. 農水產物流通의 改善方案

流通改善을 위한 方案이 최근에 와서 많은 관심을 갖고 模索되고 있다. 현재 우리 經濟의 經濟發展段階와 社會的 環境 등을 고려하여 實現可能性이 크고 장기적으로 꼭 成就되어야할 改善方案에 대해 중점을 두고 살펴보기로 한다. 무엇보다도 市場이 수행해야 할 機能의 效率性에 근거를 두고 소비자와 생산자 및 상인의 經濟的 便益을 동시에 追求할 수 있으며 國民經濟의 安定과 成長에 원활한 活路를 제공할 수 있는 改善策이 마련되어야 할 것이다.

1. 物量流通의 自由化와 市場競爭力提高

經濟成長과 都市化에 따른 流通物量이 增大하고 消費의 食品需要構造가 다양해지고 良質의 食品과 市場 서어비스에 대한 要求가 달라질 것이다. 또한 生產에 있어서도 大型化와 專門化가 推進될 것이다. 이러한 流通與件의 變動에 對應하기 위해서는 市場競爭機能과 價格의 資源配分機能을 최대한 발휘할 수 있도록 需給物量의 調節에 노력을 경주하여야 할 것이다. 더구나 特定農產物의 國內價格 폭등을 防止하기 위하여 輸入量으로 調節할 수 있는 경우에 이러한 필요성은 더욱 增大할 것이다. 農產物은 完全競爭에 가까운 市場構造를 形成하고 있으므로 物量調節에 의한 價格安定 및 需給調節機能을 충분히 발휘할 수 있는 반면 市場價格統制에 의한 惡影響이 더욱 크다는 사실 또한 이를 뒷받침하고 있다.

流通構造 또는 體系의 급격한 變革은 이러한 農產物 物量調節機能에 차질을 가져올 우려가 있으므로 市場機能을 효율적으로 수행할 수 있는 市場經路의 段階的인 改善이 要請된다.

여기서 무엇보다 중요한 것은 市場關聯人으로 하여금 事業을 효과적으로 운영하고 市場革新에 적극 참여할 의욕을 심어줄 수 있는 經濟活動의 분위기조성이다.

流通機構의 大型化에 의한 大規模의 有利性을 얻는 것도 중요하지만 반드시 大規模가 完全稼動된다는 보장도 없을 뿐만 아니라 大型化에 의해 市場獨占力의 行事가 可能해진다면 보다 큰 資源의 非效率的 配分을 招來할 것이다. 市場의 競爭力을 유지하는 방향에서 流通革新이 이루어져야 하며 이 경쟁력은 다른 유통혁신을 誘導하게 된다. 獨占力을 行事할 수 있는 가능성을 내포한 流通改善方案은 반드시 再考해 보아야 할 것이다.

2. 旣存市場商人과 施設의 能率提高

流通業務는 높은 수준의 情報知識과 技術을

요할 뿐만 아니라 장기적인 經驗이 成敗를 좌우한다. 풍부한 經驗과 技術 및 資本을 소유하고 있는 現存의 수많은 商人(市場關聯者全員)의 人的資源을 효율적이고 實用性있는 市場改善에 충분히 活用해야 할 것이다. 이들을 代替할 새로운 人的資源이 없을 뿐만 아니라 人的資源의 再分配에 따르는 社會的 經濟的 問題는 새로운 改善을 요하는 事業으로 등장하게 될 것이다.

現存人的資源의 能率을 提高하기 위해서는 이들의 機能을 충분히 認定하여 報償해 주고 經濟發展을 위한 이들의 業務에 대한 自負心을 심어주어야 한다.

販賣士資格制度의 導入 등으로 이들 人力을 技能化하고 再教育과 訓練 등을 통하여 技術水準을 向上시키며 선량한 市民으로서 養成되어야 할 것이다.

誠實하고 能率的인 商人에 대해 褒賞制度를 마련하고 商人을 賤視하는 사회 관습을 一掃하는 方案도 마련함이 바람직하다.

그리고 現存의 市場設備와 施設을 再整備整頓하여 원활한 유통을 誘導하는 事業이 우선적으로 이루어져야 한다.

流通施設의 整備나 補完 또는 運營을 위한 資金의 支援도 필요하다.

3. 流通下部構造의 擴充

農水產物의 流通에 필요한 物理的 下部構造중에서 個別業體로서는 확보할 수 없는 部門은 當局에서 投資하는 方案이 마련되어야 한다. 道路建設, 農路鋪裝, 通信網의 設置, 특수한 輸送 및 貯藏施設 등은 國家的으로 적극 推進되고 있으며 앞으로도 拍車를 가해야 하나 特定地域에 국한되어 있는 流通施設에는 地方自治團體가 義務的으로 住民의 食生活安定面에서 적극 추진해야 한다.

產地流通施設이나 都賣施設은 물론 散賣施設에 대한 改善方案을 마련하는데 적극 지원이 필요하다.

4. 市場助成 機能의 擴大

農水產物流通의 物理的 機能을 效率的으로 수행하는데 없어서는 안될 補助機能은 대부분이 全國的으로 客觀的 團體가 수행해야 한다. 流通統計의 수집과 分散과 더불어 市場情報網의 確立은 市場의 競爭力을 提高시킬 뿐만 아니라 流通物量을 地域間 그리고 時間的으로 適正配分하는데 必須條件이 되고 있다. 市場情報活動은 情報의 正確性과 信憑性을 높이기 위해서 運營主體가 一元化되고, 民間團體의 情報의 蒐集分散活動과 긴밀한 연결을 갖고 운영되며, 情報媒介體의 活用에 協助를 공고히 해야할 것이다. 나아가서 市場與件의 短期觀測도 포함된다. 市場情報와 밀접한 관계가 있고 商品의 規格과 等級의 統一, 去來單位의 標準化 및 包裝改善의 强化에 努力을 기울이되 이에는 科學的인 根據와 基準을 設定하여 그 施行을 强力히 推進함이 바람직하다.

公定去來와 衛生的 去來가 될 수 있게끔 객관적인 基準을 設定하여 감시 감독을 철저히 함도 주요한 市場助成業務라 하겠다.

그 밖에도 平衡原則에따라 農產物都賣行爲에 대한 租稅의 均等負擔과 輕減, 農水產物市場機構의 公益性을 감안한 과감한 金融支援, 수시로 發生하는 長短期 問題點에 對處할 수 있는 硏究事業의 支援, 그리고 원활한 流通을 刺戟助長할 수 있는 法的 制度的 支援 등도 主要市場助成業務로서 政府가 담당할 機能이다.

5. 農水協 共販業務의 再整備와 行政支援 體系의 確立

農水協의 消費地 流通業務는 公平한 環境과 與件下에서 公益團體로서 善意의 競爭力을 발휘

하거나 非常時에 對備하기 위해 最小의 범위에서 수행되고 본래의 目的인 生產者인 農漁民의 去來力向上이나 經濟的 利益을 圖謀하기 위해 生產에서 都賣를 連結하는 業務에 있어 주력함이 바람직하다. 生產地共販場의 業務가 盛行되고 있는 사실도 이를 뒷받침하고 있다. 蒐集段階에 있어서 農協이 해야 할 일은 너무나 過重하다. 生產된 農水產物은 選別되어 等級包裝되어야 하며, 規格의 統一과 市場情報의 蒐集 및 提供, 이들을 위한 施設의 確充 등을 포함하여 生產物의 輸送과 加工이 행해져야 할 것이다.

農協外에도 市場行政을 담당하고 있는 部處間의 業務限界를 명확히 하고 이들을 總括調整할 수 있는 機構의 設立도 要請된다. 地方自治團體는 그 地方의 農水產物市場助成機能을 遂行함에 있어서 主務部署가 되어 都賣市場을 運營管理하며, 農水產部는 都賣機能의 育成, 農水產物專門販賣店 開發育成, 規格化, 等級化, 市場情報機能 및 公定去來의 發展 등을 관장한다.

建設部도 市場立地의 優先配定을, 經濟企劃院은 流通施設 및 下部構造開發을 위한 豫算支援을, 財務部는 稅制金融上의 支援 및 投資를, 그리고 保社部는 品質保證 및 衛生 단속을 分擔하는 것은 그 一例가 될 수 있다.

6. 全國 流通改善綜合計劃의 樹立과 實施

農水產物 流通改善을 위한 努力은 綜合的으로 計劃되어 일관성 있는 體制下에서 수행되어야 보다 効果的이 될 수 있다. 全國이 一日生活圈에 속하는 우리 經濟의 경우 全國地域을 망라하여 全農水產物을 대상으로 全體市場機能에 대한 改善計劃을 樹立하여 改善의 優先順位에 따라 均衡있는 發展을 모색할 수 있게끔 實行되어야 할 것이다.

전반적으로 流通改善을 위해 可能한 理論的 體系를 마련하고 이 이론적 근거를 토대로 利用可能한 現存市場에 대한 기초자료조사가 수행되어야 한다. 調査된 資料를 利用하여 向後 惹起될 수 있는 市場與件發展에 제약 조건이나 문제점을 감안하여 施行可能한 綜合計劃이 마련되어야 한다.

이러한 流通改善 綜合計劃에는 理論的 體系와 實際市場運營과 流通業務와의 교량역활을 할 수 있는 施行計劃이 포함되어야 하며, 새로운 分野의 施行計劃에는 이를 實際로 利用할 수 있게끔 하는 示範計劃도 포함될 것이다. 改善計劃의 施行過程에서 이를 효과적으로 수행하고 계속 發展시키기 위해서는 流通關聯者의 敎育 및 訓練을 적극 추진함이 필요하다.

이러한 綜合計劃에는 앞절에서 언급한 改善方案이 모두 포함된 均衡있는 施行을 誘導하며 流通狀況發展에 따라 수시로 修正 補完되고 장기적인 안목에서 個別商人이나 市場關聯人의 努力과 이의 誘致方案, 政府의 助成機能 및 行政的 支援方案도 포함될 것이다. 어떠한 長期的이고 實用的인 綜合計劃의 樹立과 施行을 위해서 客觀的이고 能力있는 機構로 하여금 계속적으로 추진하는 方案이 바람직하다.

V. 結　　論

현재 서울에 農水產物綜合流通센터의 建立을 推進中에 있으며, 이와 동시에 全國農水產物 流通綜合計劃樹立의 必要性과 內容을 關係部處와 硏究機關에서 檢討하고 있는 중이다. 이는 곧 農水產物 流通改善을 위해 綜合的이고 계획성있는 改善策을 마련하여 施行하고자 하는 意慾과 努力의 表示이다. 앞으로 流通改善을 위해 무엇을 어떻게 해야 하는가에 대한 個別方案은 前章

에서 언급하였지만 그 밖에도 많은 部門이 포함되어 綜合計劃이 樹立될 것이다. 그런데 그러한 計劃의 樹立과 施行에 있어서 신중히 고려 되어야 할 점이 있다. 우선 현재 市場人의 資本과 人的資源을 최대한 活用하고 이들의 流通改善機能을 적극 자극하는 방향의 모색이 필요하다. 農水產物市場의 特性을 감안하여 市場競爭力을 충분히 감안하고 大規模化에 의한 獨占力 行使의 위험성은 철저히 排除되어야 한다.

短時日內 헌것을 새 것으로 바꾸는 急速한 變革보다는 여러가지 代案에 대해 충분한 검토가 있은 후 試行錯誤에 의한 資源의 浪費를 最少로 해야 한다.

農水產物流通에 있어서 機構間에 政府支援의 不均衡은 排除되어 상호경쟁에 의한 효율증진에 努力할 수 있는 분위기가 造成되고 流通施設의 投資가 經濟的 妥當性과 公益性을 同時에 갖추어야 한다.

流通改善事業은 生產者, 消費者 그리고 流通關聯者 모두에게 利益을 주며 全體經濟의 安定과 成長을 위한 必須條件이므로 항상 관심을 갖고 꾸준한 努力을 傾注해야 할 중요한 事業임에 틀림없다.

註 1. $\frac{\partial S}{\partial e}=\frac{1}{2}(M_2^1-M_2^2)\frac{\mu(1-e)}{(\mu+e)^2}$

$\frac{\partial S}{\partial \mu}=\frac{1}{2}(M_1^2-M_2^2)\frac{e(1-\mu)}{(\mu+e)^2}$