

肉類의 需給 價格 流通

成 培 永(首席研究員)
金 相 鍾(責任研究員)

- I. 序 論
- II. 肉類의 需要
- III. 肉類의 生産 및 供給
- IV. 肉類의 價格
- V. 肉類의 流通
- VI. 肉類의 等級 및 標準化
- VII. 結 論

I. 序 論

國民經濟의 高度成長으로 農產物에 대한 消費 構造는 多樣化 高級化되고 所得彈性值가 높은 畜產物의 需要量이 急增現象을 보이고 있다. 이와 같은 肉類需要量의 增大에 抗衡 供給量의 彈力的인 增大가 不可能하여 價格이 暴騰하게 되고 價格安定을 위해 國際價格이 상대적으로 저렴한 쇠고기의 輸入이 不可避하게 되었다. 따라서 韓牛肉과 輸入肉의 價格形成과 流通面에 있어서 適正水準을 摸索하는데 時間과 努力이 필요하게 되었다. 現時點에 있어서 需給調節上의 問題點을 파악하고 앞으로 期待되는 經濟的 條件進展에 對處할 수 있는 方案을 提示하는 것이 急先務로 되었다. 우선 需要 및 供給現況과 展望을 살펴보고 輸入肉과 韓牛肉의 價格形成體制를 分析하여 이에 따른 流通面에 있어서 改善의 餘地와 方向을 研究하여 問題解決을 위한 對策

을 살펴보기로 한다.

II. 肉類의 需要

1. 韓國의 肉類消費量

韓國의 肉類消費量은 '62年 70,600t에서 '77年에 약 296,000t으로 過去 15年동안 4.2배가 증가되었으며 '77年 肉類別 國內消費量을 보면 牛肉 81,600t, 豚肉 141,300t, 鷄肉 73,000t으로 '62년에 비해 牛肉은 4.8배, 豚肉 3.7배, 鷄肉은 4.6배가 增加되었다.

國民 1人當 消費量도 '62年 약 2.7kg에서 '77年에는 8.2kg로 同期間中 3.1배의 증가를 보였다. 肉類別 1人當 消費量은 '62년에 肉, 돈육, 계육이 各各 0.6kg, 1.4kg, 0.6kg에 불과하던 것이 15년이 경과한 '77년에는 肉 2.2kg, 돈육 3.9kg, 계육 2.0kg로 各各 3.5배, 2.7배, 3.4배로 늘어났다.

2. 肉類消費量의 國際比較

〈圖 1〉에서 보는 바와 같이 西歐諸國의 肉類消費量은 韓國에 비하여 월등히 많다.

뉴질랜드, 美國, 캐나다 등의 國家는 쇠고기를 많이 消費하고, 스웨덴, 덴마크, 西獨 등은 돼지고기를 많이 消費하는 것을 알 수 있다. 이는 各國의 肉類生産基盤, 食生活慣習, 相對價格

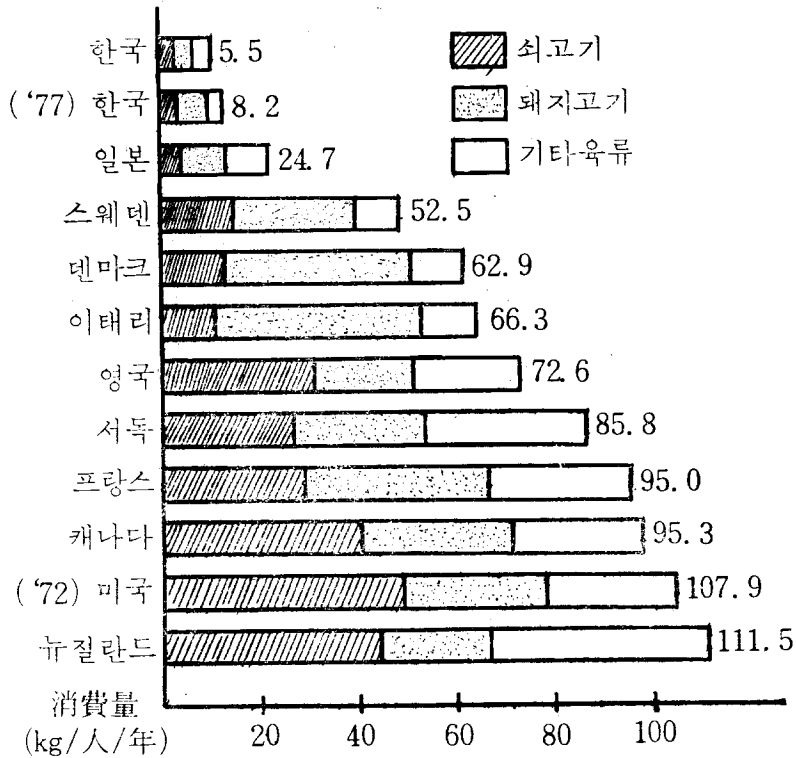
등 諸要因이 作用한 것으로 보인다.

韓國은 돼지고기보다 쇠고기를 選好하나 役畜用 韓牛飼育頭數의 減少로 쇠고기增産에 어려운

다. 이는 肉類別 소비자의 嗜好를 잘 반영하고 있는 것이라고 본다(圖2).

4. 家計費中 肉類購入費 比重

圖1 肉類消費量의 國際比較(1973)



資料 : OECD, Food Consumption Statistics, 1973.

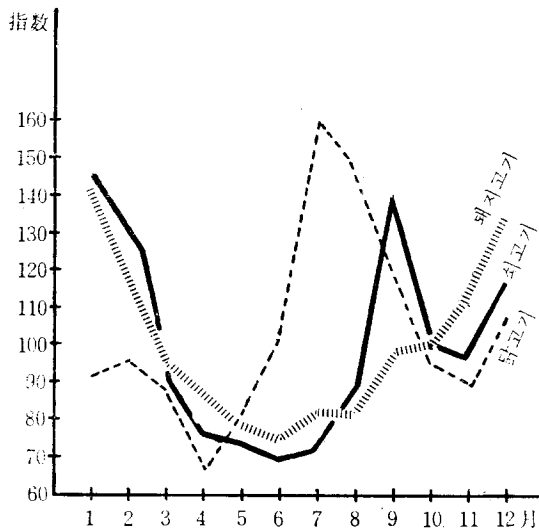
문제가 있고 돼지고기, 닭고기 등은 國內增産이 相對的으로 容易하다고 判斷된다.

3. 肉類消費의 季節性

최근 5年間 全都市家口의 月別肉類消費量을 보면 쇠고기와 돼지고기는 설날이 포함된 1월을 頂點으로 하여 겨울철에 많은 반면 여름철에는 적다. 그러나 닭고기 消費는 7월이 가장 많고 4월이 가장 적다. 한편 秋夕에는 쇠고기와 닭고기의 소비량이 많으나 돼지고기는 큰 변동이 없

'65年 都市家計 月平均消費支出額은 9,839원이며 肉類全體 消費支出構成比는 3.2%이었고 쇠고기만은 2.1%인데 비해 農家の 월평균소비지출액은 8,374원이며 그 중 肉類소비지출액은 0.7%에 불과하였다. '76年 도시가계 월평균소비지출액은 81,458원이며 육류소비지출구성비는 3.4%이었고 쇠고기만은 1.9%인데 비해 농가의 월평균 소비지출액은 62,432원이며 육류의 소비지출액 비중은 1.2%이었다. 과거 11년동안

圖 2 全國都市家口의 肉類消費量 月別指數('72~'76平均)



資料 : 農業協同組合中央會, 全國都市家口의 農産物購入狀況 調查報告

도시가계의 경우 所得增加率 만큼 肉類소비지출액도 비슷하게 증가하여 家計費에 대한 肉類소비지출액구성비는 변화가 거의 없었으나 농촌가구의 경우 과거 11년동안 所得은 7.5배 증가한데 비해 肉類의 소비지출액은 12.6배나 증가함으로써 家計비중에서 소비지출 구성비는 높아지고 있다.

5. 需要展望

過去 13年間の 資料를 利用하여 推定된 需要函數'를 土臺로, 年間實質價格 上昇率이 過去 趨勢值인 쇠고기 9.7%, 돼지고기 7.1%, 鮮魚類 9.5%가 될 것으로 假定하고, 1人當 實質 GNP는 年上昇率 8.2%, 人口增加率 年 1.6%를 前提해서 推定한 結果, 쇠고기의 '81年 1人當 消費量은 3.1kg, '91年은 6.9kg으로서 '77年에 비해 '81년에 1.5배, '91년에 3.8배로 늘어날 것으로 計測되었다. 한편 돼지고기는 '81년에 1人當 4.7kg, 91년에는 7.6kg으로 '77年の 약 2배가 될 것이다(表 1).

表1 肉類의 需給展望 (1977~1991)

年度	쇠 고 기			돼 지 고 기		
	需 要 量		供 給 量	需 要 量		供 給 量
	1人 當	總 量		1人 當	總 量	
	(kg)	(千%)	(千%)	(kg)	(千%)	(千%)
1977	2.24	82	82	3.88	146	146
1981	3.09	120	107	4.70	182	182
1986	4.60	193	172	5.97	251	251
1991	6.87	312	268	7.58	341	344

註 1 쇠고기 需要函數

$$\ln Q^B_D = 1.4833 - 0.7056 \ln P_B + 0.3775 \ln P_H + 0.4816 \ln P_F + 0.9661 \ln Y$$

(2.44) (-3.91) (1.34) (2.27) (7.70)

$R^2 = 0.9689, D-W = 2.18$

() 안은 T值임

觀察值數 : 13 ('65~'77)

돼지고기 需要函數

$$\ln Q^H_D = 5.9866 - 1.0382 \ln P_H + 0.1693 \ln P_B + 0.6547 \ln P_F + 0.5368 \ln Y$$

(4.32) (-1.62) (0.41) (1.35) (1.88)

$R^2 = 0.6175, D-W = 2.33$

Q^B_D : 1人當 쇠고기 消費量

Q^H_D : 1人當 돼지고기 消費量

P_B : 쇠고기 實質都賣價格指數 ('75=100)

P_H : 돼지고기 實質都賣價格指數 ('75=100)

P_F : 鮮魚類 實質消費者物價指數 ('75=100)

Y : 1人當 實質 GNP ('75年不變)

Ⅲ. 肉類의 生産 및 供給

1. 肉類의 生産 및 家畜飼育動向

國內肉類總生産量은 '62年 70,596t에서 '77年 300,951t으로 약 4.3배가 증가되었고 '70年에 비해 1.8배가 되었다. 肉類別로 보면 쇠고기는 '62年 16,847t에서 '77年 81,623t으로, 돼지고기는 38,019t에서 146,276t으로, 닭고기는 15,730t에서 73,052t으로 各各 4.8배, 3.8배, 4.6배가 늘어났다.

한편 家畜飼育動向을 보면 韓牛는 '62年 1,253千頭에서 '77년에는 1,492千頭로 15年間 불과

20% 밖에 증가되지 않았다. 乳牛는 '62年 2千頭에서 '77年 109千頭로 늘어났고, 肉牛는 1千頭에서 16千頭, 돼지는 '62年 1,672千頭에서 '76年 1,953千頭로 늘었다가 '77년에 1,482千頭로 줄었고, 닭은 '62年 13,647千首에서 '77년에는 30,224千首로 증가하였다.

2. 소 및 돼지의 生産費

'78年 4月 기준 소 生體kg當 平均生産費는 1,512원이며, 農家販賣價格은 kg當 1,684원으로 kg當 純利益은 172원이며 소 頭當 生體重量을 400kg으로 볼 때 頭當純利益은 68,800원이며 利潤率은 10.2%로 育成肥肉牛가 肥肉牛보다 이윤이 많았다. 그대신 육성비육우는 비육우보다 사육기간이 164일이나 길어 생산단위기간당 순이윤은 비육우가 높다고 할 수 있다. 돼지의 生體kg當 平均생산비는 780원, 농가판매가격은 908원으로 돼지 두당 생체중량을 80kg로 볼 때 두당 순이익은 10,240원이며 이윤율은 14.1%이었다.

表 2 소 및 돼지 飼育의 費用·收益 1978.4

	소			肥肉豚
	肥肉牛	育成肥肉牛	平均	
生産費(원/kg)	1,558	1,435	1,512	780
價格(원/kg)	1,684	1,684	1,684	908
純利益(원/kg)	96	249	172	128
生體重量(kg)	400	400	400	80
頭當利潤(원)	38,400	99,600	68,800	10,240
利潤率(%)	5.7	14.8	10.2	14.1
飼育期間(日)	113	277	—	130

소의 生産費規模別 農家比率를 보면 생산비가 낮은쪽으로 偏倚分布되어 있어 <表 3> 生産能率 提高의 가능성을 보여주고 있다.

소 生體kg當 生産費가 價格과 비슷한 水準인 1,690원線 以下에서 飼育農家の 59%가 生産費 保障을 받고 있으며 生體 kg當 價格線이 1,950원일 경우에는 飼育農家の 70%가 生産費保障을 받는 셈이다<表 3>. 소 飼育農家の 70% 생산

비를 보상해줄 경우 생산비는 kg당 1,950원, 價格은 1,684원으로 kg당 보상액은 266원이 되며 生體頭當平均 350kg으로 볼 때 두당 93,100원이 며 77年 總補償 對象頭數를 482,568頭로 볼 때 總所要額은 44,878.9 百萬원이 될 것이다.

表3 소 生産費 規模別 農家比率 1978.4

生體kg當生産費	農家比率(%)	累積比率(%)
1,300원以下	28	28
1,301~1,430	19	47
1,431~1,560	6	53
1,561~1,690	6	59
1,691~1,820	7	66
1,821~1,950	4	70
1,951~2,080	4	74
2,081~2,210	7	81
2,211~2,340	8	89
2,341~2,470	5	94
2,471~2,600	4	98
2,600원 以上	2	100

資料: 畜産團體聯合會, 畜産物 生産費調查報告(韓牛編), 1977을 기초로 再推定

한편 돼지의 生産費規模型 農家分布를 보면 2重頂上을 갖고 있으며 690~840원 사이에 90%의 農家が 分布되어 있다<表 4>. 돼지의 경우 生體kg當 價格이 1,000원으로 생산비를 上廻하고 있어 현재의 價格條件이라면 생산두수는 늘어날 것으로 전망되며, 소보다 돼지는 생산기간이 짧아 가격에 대응하여 생산의 반응이 예민하다.

表4 肥肉豚 生産費 規模別 農家比率 1978.5

生體 kg當 生産費	農家比率(%)	累積比率(%)
690원 以下	5	5
691~720	25	30
721~750	20	50
751~780	5	55
781~810	15	70
811~840	25	95
840원 以上	5	100

資料: 畜産團體聯合會, “畜産物生産費調查報告”(養豚編), 1977을 기초로 再推定

3. 供給展望

利潤極大化의 假定下에 한 商品의 國內供給量은 그 商品의 價格, 聯關商品의 價格, 生産要素의 價格 및 技術水準에 의하여 決定되어진다고 볼 수 있다. 또한 供給은 商品의 期待價格의 函數라고 보는 것이 理論的으로 妥當性을 갖는데 單純價格期待의 가정하에서는 前年度價格이 期待價格이 된다.

이러한 가정하에서 過去 16年間의 資料로 추정된 供給函數를² 이용하였다.

各 獨立變數가 過去趨勢대로 움직일 것을 가정하여 供給量을 計測한 結果(表 1), 쇠고기는 '81년에 107千t, '91년에 268千t으로, 돼지고기는 '81년에 251千t, '91년에 344千t이 될 것으로 나타났다.

쇠고기는 '81년에 13千t, '91년에 44千t 정도가 不足할 것으로 展望되나, 반면 돼지고기는 長期的으로 供給이 需要를 充足시킬 수 있을 것으로 보여 肉類消費패턴의 轉換이 要求된다.

註2 쇠고기 供給函數

$$\ln Q_S^B = -18.7931 + 0.1220 \ln P_B - 0.9206 \ln P_H \\ (-3.73) \quad (2.57) \quad (-2.48) \\ + 0.2280 \ln P_C - 1.0096 \ln P_E - 0.8307 \ln P_M \\ (0.47) \quad (-1.68) \quad (-1.52) \\ - 0.0562 \ln P_F - 0.1666 \ln W + 9.0850 \ln T \\ (-0.16) \quad (-0.23) \quad (5.86) \\ R^2 = 0.9891$$

()는 T值임

관찰치수 16('59~'74)

돼지고기 供給函數

$$\ln Q_S^H = -21.5833 - 0.2906 \ln P_B + 0.1571 \ln P_H \\ (-1.21) \quad (-0.30) \quad (2.60) \\ - 0.1320 \ln P_C + 1.1695 \ln P_E + 0.4928 \ln P_F \\ (-0.11) \quad (0.70) \quad (0.65) \\ + 0.1267 \ln W + 6.4437 \ln T \\ (0.07) \quad (1.22) \\ R^2 = 0.8162$$

Q_S^B : 쇠고기 供給量

Q_S^H : 돼지고기 供給量

P_B : 쇠고기 實質都賣價格

P_d : 돼지고기 實質都賣價格

P_C : 家禽肉 實質農家販賣價格

P_E : 달걀 實質都賣價格

P_M : 牛乳 實質生産者販賣價格

P_F : 飼料 實質農家購入價格

W : 農村賃料金 實質價格

T : 技術變數로서 時間

資料: 成培永, 食糧經濟問題의 綜合的 分析, 國立農業經濟研究所 研究報告 73號, 1975.

IV. 肉類의 價格

1. 소와 돼지의 生體, 枝肉 및 精肉價格

소 및 돼지의 生體價格의 上昇率은 枝肉 및 精肉價格의 上昇率을 앞질러 왔다. 즉 75년부터 78年 6月現在까지의 生體, 枝肉 및 精肉價格의 上昇率을 보면 소는 各各 3.2倍, 2.5倍, 2.1倍이며 돼지는 2.1倍, 1.8倍, 1.9倍이었다.

枝肉價格과 精肉價格은 거의 비슷한 上昇率로 變動되어 왔으나 生體價格은 보다 빠른 속도로 상승되어 왔다. 이는 枝肉價格의 上限線設定과 精肉의 告示價格制 때문이다. 물론 生體價格의 變動에 따라서 後發的으로 枝肉 및 精肉價格이 變動될 수 있으나 반대로 枝肉 및 精肉이 市場의 需給에 의해 自由로이 變動될 경우 그것은 生體價格에 영향을 미칠 것이다. 지육이나 정육의 가격상승 또는 하락이 수급에 의해서 결정되지 않고 硬直의 일수록 그것은 결국 生體의 價格 및 流通에도 영향을 미친다.

현재 流通되고 있는 쇠고기斤(600g)當 2,000원 價格이 갖는 意味는 輸入精肉을 600g當 1,600원으로 고정시키고, 수입육과 한우육을 50%씩 혼합할 경우 한우육은 斤當 2,400원이 되며, 수입육과 한우육의 混合比率을 2:1로 할 경우 한우육 가격은 斤當 2,800원, 3:1인 경우 3,200원, 4:1인 경우 3,600원 線이 될 것이다. 따라서 生體價格이 上昇함에도 불구하고 소매가격을

고정시킬 경우 소매이윤폭이 점점 줄어들게 되며 결국 쇠고기 單一肉판매를 기피하게 되고 한우육가격은 수입육과 혼합비율로서 자유로이 조절할 가능성이 있다.

또한 수입육가격에 대한 소비자반응을 보면 조사대상 70가구 중 60%가 한우육 근당 2,300원 이상이면 한우육을 수입육으로 대체하겠다는 것이며, 3,000원 이상되어야 수입육으로 완전 대체하겠다는 것이 20%나 되었다. 韓牛肉價格의 現實化로 한우육 소비를 줄이고 장기적으로 한우생산증대를 꾀하는 方向에서 適切한 價格政策을 摸索해야 한다.

2. 肉類輸入과 國內價格

肉類의 輸入은 國內價格에 直接的인 影響을 미치고 價格의 下落은 國內生産水準을 低下시키는 結果가 될 것이다.

따라서 肉類의 流通物量과 所得의 增加가 國內 肉類價格에 미치는 效果를 分析하기 위하여 쇠고기와 돼지고기의 價格伸縮性函數를 1965~1977年間的 時系列資料를 利用하여 推定하였다

쇠고기 價格伸縮性函數는

$$\ln P_B = 7.4337 - 1.0422 \ln Q_B - 0.4057 \ln Q_H - 0.74 \\ (3.61) \quad (-3.47) \quad (-1.86) \\ - 36 \ln Q_F + 2.6225 \ln Y \\ (-2.89) \quad (6.32)$$

$$R^2 = 0.9320$$

이고, 돼지고기 價格伸縮性函數는

$$\ln P_H = 6.2431 - 0.4576 \ln Q_H - 0.2611 \ln Q_B \\ (3.74) \quad (-2.59) \quad (-1.16) \\ - 0.5610 \ln Q_F + 1.5802 \ln Y \\ (-2.69) \quad (4.70)$$

$$R^2 = 0.9100$$

으로서, 여기서

P_B : 1975年 不變 쇠고기精肉價格,

P_H : 1975年 不變 돼지고기精肉價格,

Q_B : 쇠고기 供給量,

Q_H : 돼지고기 供給量,

Q_F : 鮮魚類 供給量,

Y : 1975年 不變 GNP를 表示하고

()안의 類値는 T값.

쇠고기 實質價格은 다른 條件이 一定하다면 供給量 10% 增加時 10.4% 下落하게 되고, GNP가 10% 增加할 때 26.2% 上昇하는 結果를 얻었다. 그리고 돼지고기와 鮮魚類 供給量의 10%씩 增加는 쇠고기 價格을 各各 4.1%, 7.4% 下落시키는 效果를 갖는다.

돼지고기의 경우 供給量이 10% 增加하면 時 實質價格은 4.6% 下落하며, GNP의 10% 增加는 實質價格을 15.8% 上昇시킬 것으로 計測되었다.

쇠고기의 國內生産이 일정하고 年間所得增加率이 10%라면 쇠고기의 輸入을 年間 10% 增加시키는 경우 國內 쇠고기價格은 15.8% 上昇하는 結果가 된다. 이때 돼지고기와 鮮魚類의 供給을 增加시킨다면 價格上昇效果는 減少될 것이다.

즉 돼지고기와 鮮魚類의 供給趨勢가 過去 13年('65~'77)間的 年平均增加率인 10.5%씩 增加하고 GNP成長率이 年 10%라면, 쇠고기供給量을 年 13.6%씩 增加시켜야 쇠고기의 實質價格이 安定되는 結果가 된다. 즉 이상의 條件下에서 價格上昇率을 一般都賣物價의 上昇率水準으로 유지하기 위하여 年間 13.6%의 供給增大가 要求된다.

所得增加에 따른 쇠고기 價格上昇效果가 크기 때문에 쇠고기의 實質價格을 安定시키기 위해서는 供給量의 增大가 要求되며 輸入을 무한정으로 증대시킬 수 없는 경우 國內생산증대를 위한 노력이 國內쇠고기 價格安定을 위해 중요한

역할을 하게 된다. 價格의 漸進的인 引上과 物
 量의 供給增大를 동시에 찾는다면 소득증대에 의
 한 가격상승효과를 경감시키는데 쉽게 적응할수
 있을 것이다. 돼지고기의 경우에도 비슷한 것을
 보이고 있으나 쇠고기의 國際價格은 國內價格에
 비해 저렴하고 生産의 價格反應이 용이하지 않
 지만 돼지고기의 國際價格은 國內價格보다 높을
 뿐아니라 生産의 價格反應이 쇠고기에 비해 용
 이하므로 쇠고기의 輸入은 그 量을 얼마나 할것
 이냐에 있고 돼지고기는 國內生産을 유도하는
 方案이 摸索되어야 할 것이다.

V. 肉類의 流通

1. 流通經路

畜産物의 流通은 家畜流通과 食肉流通으로 大
 別된다. 家畜流通은 生産者로부터 屠畜場까지의
 유통경로이며, 生體가 屠殺, 解體되어 枝肉에서
 精肉化되어 消費者에 이르는 것이 食肉流通이다
 流通의 主經路는 生産者→蒐集商→都賣市場

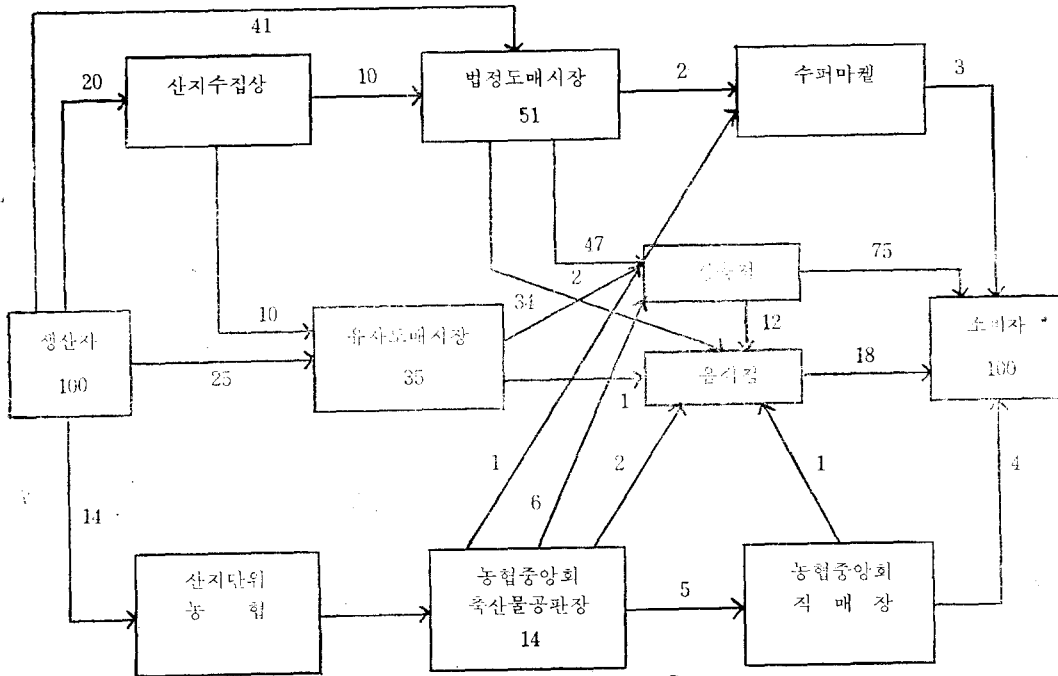
(屠畜場)→精肉店→消費者의 경우와, 生産者→産
 地單位農畜協→農協畜産物共販場→直賣場 (精肉
 店)→消費者의 經路, 輸入肉→都賣市場→直賣場
 (精肉店)→消費者의 經路로 大別할 수 있다.

流通段階別 韓牛의 流通量구성비를 보면 서울
 소비를 기준으로 하는 경우 생산자로부터 법정도
 매시장이 41%로 가장 높고, 그 다음 유사도매
 시장이 25%, 產地蒐集商이 20%이며 나머지 14
 %가 산지단위농협을 통해 농협중앙회축산물공
 판장으로 출하되고 있다.

法定都賣市場은 총유통량의 51%를 구성하고
 있는 바 이는 生産者로부터 41%와 產地蒐集商
 으로부터 10%를 포함한 것으로 소매단계에서는
 精肉店에 47%를 출하하고 나머지 2% 정도씩은
 슈퍼마켓과 음식점에 내고 있다.

消費者는 소비량 중 정육점에서 75%, 직매장
 4%, 슈퍼마켓에서 3%를 구입하고, 음식점에서
 18%를 소비하고 있다(圖 3).

圖 3 서울 쇠고기 유통경로 및 유통량 구성비율(%) (수입육 제외, 1978.4)



2. 流通段階別 現況과 問題點

가. 家畜市場

’77年 現在 開設된 全國의 家畜市場은 547個 所이며, ’78年 6月末에 514個所로서 每年 家畜 市場數와 仲介人數가 減少하고 있다.

家畜市場은 과거 役牛用去來 一邊倒에서 肉牛 需要增大로 肥肉仔牛 및 育成牛의 去來傾向이 점차 높아지고 있다. 특히 최근에 와서 가축의 飼育이 專門化되고, 都賣市場 直接出荷 및 農協 系統出荷가 증가하고 있어 가축시장의 役割이 약해지고 家畜의 競賣制度에 難點이 생겼다. 아직도 產地家畜市場에서 目測에 의한 加價매매가 많이 이루어지고 있으며 育成牛에 대한 주관적 판단이 우선하고 있으므로 競매제도의 난점이 加重되고 있다. 또한 產地市場에 대한 價格情報 가 없어 생산자가 公正한 時勢를 알기 어렵다. ’78年 7月 現在 全國平均 1日 出場家畜頭數中 約 60% 정도만이 賣買가 成立되고 있는 實情이 다.

나. 屠畜場

現在 全國의 도축장은 特別地屠畜場 47個所, 一般屠畜場 140個所, 簡易屠畜場 364個所로 總합 551個所인 바 每年 도축장수가 감소하고 있다. 간이도축장의 72%, 일반도축장의 22%가 시설미비이고 도축장운영관리가 地方自治團體, 畜協, 個人等 3元化 되어 있어 운영주체가 다름 에 따른 長短點을 精確히 파악하여 효율적인 운영체제를 마련함이 必要하다. 도축장의 稼動率 도 平均 30%이하로서 저조한 實情이다. 기존산 지도축장의 活用을 爲해 枝肉의 自由로운 이동 을 고려해야 할 것이다.

다. 都賣市場

全國의 7個 都賣市場중 都賣機能을 하고 있는 곳은 서울의 우성, 협진, 농협축산물공판장 뿐

이다.

枝肉이 都賣市場을 거치지 않고 밀도축에 의 한 밀반입에 따른 利差를 보면 畜產獎勵金7,000 元, 仲介手數料 4,400元, 組合費(稅金包含) 8,5 00元, 委販手數料 15,800元, 屠畜稅 2,000元, 檢査料 200元 都合 37,900원에 달한다.

地方枝肉의 自由로운 移動을 保障하고 密屠殺 을 根切하기 爲해 도축수수료와 도매시장 上場 手數料의 補助方案을 생각할 수 있다.

輸入肉의 地方流出로 위생 및 암거래문제 가 대두되고 있으며, 서울 도매시장의 도축수감소 에 따른 도축장의 加價을 抑制하는 문제 가 야기되 나 도시환경 및 위생을 考慮하여 도축장의 產地 誘導은 산지기존도축장의 活用과 암거래의 병폐 를 치유할 수 있는 하나의 방안이 될 수 있다.

라. 小賣市場

都賣市場의 競매를 통한 枝肉은 仲買人을 거 처 小賣商에 流通된다. 輸入肉의 割當供給外에 도 유사도매시장을 통한 枝肉이 小賣商으로 유통 된다. 輸入肉, 密搬入肉, 도매시장을 經유한 枝肉等을 精肉化하여 판매하는 과정에서 計量不 正·混合販賣로 物量마진을 얻음으로써 小賣價 格의 硬直性에서 오는 價格마진의 損失을 보상 할 可能性이 높다. ’78年 8月현재 서울의 精肉 店은 2,900個로서 농협직매장이 600個, 일반정 육점이 2,300個에 달하고 있다.

3. 쇠고기 및 돼지고기 流通費用 및 流通마진

쇠고기 및 돼지고기 유통비용과 마진은(表 5) 에 提示되어 있다.

’78年 8月 현재 쇠고기 小賣마진율이 12.4%, 도매마진율 9.3%, 농장에서 산지시장까지 마진 율이 0.7%로서 總마진율은 22.4%이며 총유통 비용은 頭當 172,580원이다. 돼지고기 頭當 總유통 비용은 29,400원, 마진율은 26.2%에 달하고

있다. 頭當 소매마진율이 12.6%, 도매마진율 12.9%, 생산자에서 산지시장까지 유통마진율은 0.7% 이다.

表5 쇠고기및 돼지고기 流通費用및 마진(南原→서울)
78.8, 單位: 원/頭

	소 ¹⁾	돼지 ²⁾
小 賣 價 格 ³⁾	770,880 (100)	112,100 (100)
小 賣 費 用	41,000 (5.3)	6,464 (5.8)
小 賣 差 金	95,480 (12.4)	14,120 (12.6)
都 賣 價 格 ⁴⁾	675,400 (87.6)	97,980 (87.4)
枝 肉	577,000	86,280
副 產 物	98,400	11,700
都 賣 費 用	55,135 (7.2)	12,590 (11.2)
都 賣 差 金	71,400 (9.3)	14,480 (12.9)
產 地 市 場 價 格 ⁵⁾	604,000 (78.3)	83,500 (74.5)
產 地 市 場 費 用	5,700 (0.7)	800 (0.7)
農 場 價 格	598,300 (77.6)	82,700 (73.8)

- 1) 生體 400kg, 枝肉 200kg, 精肉 160kg
 2) 生體 80kg, 枝肉 60kg, 精肉 48kg
 3) 小賣價格
 쇠고기: 정육 160kg × 1.67근/kg × 2,400원 = 641,280원
 뼈 40kg × 500원 = 20,000원
 내장 40kg × 1,350원 = 54,000원
 頭足 32kg × 1,000원 = 32,000원
 皮革 40kg × 530원 = 21,200원
 혈액 8kg × 300원 = $\frac{2,400원}{770,880원}$
 計
 돼지고기: 정육 48kg × 1.67근/kg × 1,250원 = 100,200원
 내장 11,900원

- 4) 都賣價格
 牛枝肉: 枝肉 200kg × 2,885원 = 577,000원
 내장 40kg × 1,210원 = 48,400원
 頭足 32kg × 900원 = 28,800원
 皮革 40kg × 475원 = 19,000원
 혈액 8kg × 270원 = 2,200원
 計 675,400원
 豚枝肉: 枝肉 60kg × 1,438원 = 86,280원
 副產物 11,700원
 5) 產地市場價格
 소: 生體 400kg × 1,510원 = 604,000원
 돼지 生體 80kg × 1,043.8원 = 83,500원

4. 서울 시내 精肉店 費用 收益分析

'77年 8月~'78年 7月까지 1年間 서울시의 쇠고기 총공급두수는 237,850頭로서 供給源別로 보면 도매시장경매두수가 전체의 25.5%, 輸入

肉이 38.4%, 地方肉搬入이 36.1%로 되어 있다. 수입육은 77年 1月 723頭에서 78年 7月에는 15,708頭로 무려 21.7배가 늘어났고, 수입육이 많이 공급되기 前에는 지방육반입량이 늘 경우 도매시장경매두수는 줄어 왔으나 78年 4月 이후 수입육이 月 11,000t 이상 공급되면서 부터 한우 육공급량은 급격히 감소되었다. 작년 7月 한우 육의 서울반입량이 13,860頭에서 금년 7월에는 5,790頭로 감소하였다. 수입육을 일반정육점보다 농협직매장에 더 많이 공급함으로써 일반정육점의 우육판매두수는 감소될 것이며, 이는 시설의 가동율을 저하시켜 收支를 맞추기 위해 密搬入肉을 이용할 가능성이 있다.

돼지고기의 서울도매시장경매두수와 지방육반입두수를 보면 '78年 1月 지방육반입량이 51,500두로 피크를 이루다가 輸入牛肉이 많이 供給된 4月 이후 줄고 있다. 즉 작년 4月 서울의 돼지고기 지방반입량이 60,000두이었으나 금년 4月에는 46,500頭로 감소하였다.

精肉店當 年間平均 쇠고기 88頭, 돼지고기는 272頭를 판매하는 결과를 보였다(表 6).

表 6 서울特別市 月別 쇠고기 및 돼지고기 供給量 및 精肉店當 販賣頭數 單位: 頭

月 別	精肉店數	소		돼 지	
		供給量	精肉店當 販賣頭數	供給量	精肉店當 販賣頭數
77. 8	2,474	17,050	6.9	55,800	22.6
9	2,474	18,000	7.3	63,000	25.5
10	2,474	18,600	7.5	65,080	26.3
11	2,474	20,150	8.1	63,000	25.5
12	2,474	21,700	8.8	65,100	26.3
78. 1	2,900	20,150	6.9	68,200	23.5
2	2,900	18,780	6.5	70,000	24.1
3	2,900	19,530	6.7	77,500	26.7
4	2,900	21,000	7.2	69,000	23.8
5	2,900	20,200	7.0	46,500	16.0
6	2,900	21,190	7.3	45,080	15.5
7	2,900	21,500	7.4	47,000	16.2
計	—	237,850	87.6	735,260	272.0

資料: 서울시廳農畜課, 1978. 8

서울市の 일반정육점 45개소, 농협직매장 10개소를 표본조사하여 얻은 자료를 이용하여 費用·收益을 분석한 결과 쇠고기와 돼지고기를 포함한 일반정육점의 純利益率は 6.3%이었다. 농협직매장의 순이익율은 2.7%로 利率面에서는 일반정육점보다 떨어지나 판매두수의 증가로 연간 순이익은 23%나 많았다(表 7). 그러나 농협직매장을 현재의 600개소 이상으로 늘리고 경쟁에 의해서 판매두수가 출매 이와 같은 순이익을 기대하는 어려울 것으로 보인다.

表 7 精肉店費用과 收益(店舗當平均)¹⁾

單位：千圓／年

	一般精肉店	農協直賣場	平 均
費 用	69,783	205,057	96,838
人 件 費	3,640	7,248	4,362
材 料 費	2,687	5,754	3,301
諸稅 및 公課金	2,691	4,483	3,050
購 入 原 價 ²⁾	60,764	187,572	86,126
租 收 益	74,477	210,842	101,750
純 收 益	4,694	5,785	4,912
純 收 益 率(%)	6.3	2.7	4.8

1) 一般精肉店 45個所, 農協直賣場 10個所 調査値

2) a. 枝肉購入頭數

	一般精肉店	農協直賣場
韓 牛(頭當：175kg)	45頭	—
輸入肉(頭當：232kg)	45頭	410頭
豚(頭當：60kg)	220當	99頭

b. 枝肉價格(kg當) 및 精肉率

	枝肉價格(圓)	精肉率(%)
韓牛肉	2,707	80
輸入肉	1,833	75
豚 肉	1,425	80

c. 枝肉購入에서 販賣時까지 重量減少率

牛 肉：2.6%, 豚 肉：2.3%

資料：서울地域精肉店標本調査値, '78.8.

정육점들이 쇠고기만取扱한다고 가정하여 精肉店의 損益分岐點을 보면(表 8) 一般精肉店의 판매량은 99頭이며 農協直賣場은 273頭가 될 것이다. 利潤率 4%를 보장하려면 年間販賣頭數는 적어도 일반정육점이 153頭, 농협직매장이 503頭가 되고 利潤率 5%에서는 年間 一般精肉店이

177頭 農協直賣場은 637頭를 판매해야 될 것이다(表 8).

表 8 損益分岐點(쇠고기만取扱한 경우)

	一般精肉店 ¹⁾	農協直賣場 ²⁾	平 均 ³⁾
利 潤 率 0%			
年間賣上高(千圓)	53,856	134,448	71,988
頭 數	99	273	139
利 潤 率 4%			
年間賣上高(千圓)	83,576	247,979	120,151
頭 數	153	503	232
利 潤 率 5%			
年間賣上高(千圓)	96,686	314,041	144,492
頭 數	177	637	279
現 在 販 賣 頭 數	90	410	154

1) 輸入肉(50%)과 韓牛肉(50%)의 混合

2) 輸入肉만取扱

3) 1)과 2)의 加重平均

VI. 肉類의 等級 및 標準化

'68年 7月 5日 政府에 의해 精肉의 등급제를 실시하였으나 그 實効性이 저하되고 지금에 와서는 거의 시행되지 않고 있다. 規定에는 특등육, 상등육, 보통육, 등의육으로 구분하고 肉體圖를 제시하도록 하였으나 시행과정에서 等級士養成, 소비자교육, 선진등이 未備하여 소비자의 인식부족과 정육점의 속임거래 등으로 실시가 잘 안되어 왔다.

또한 枝肉에 있어서도 '69年 3月 서울 식육중앙도매시장개설로 등급실시를 開始하고 枝肉重量에 따라 등급을 특급, 상급, 중급, 하급 등으로 구분하였으나 주관적판단이 우선하며, 중량만이 등급의 기준이 될 수 없고, 生體價格과 枝肉價格과의 비교가 어렵고 外觀에 의한 정육을 판단에 의한 거래가 어려워 사실상 실시가 되지 않았다.

일부 정육점에서 정육을 등급화하여 판매하고

있는 바 특수수요자나 일반소비자에 따라 등급별가격을 달리하고 있으나 통일된 가격차이는 없다. 또한 서울의 몇개 백화점과 수퍼마켓에서 등급제를 실시하고 있는 바 실례로 들어보았다 <表 9>.

表 9 신세계 수퍼마켓 精肉店 等級現況(1978. 8)
精肉 200kg 基準

		比率	100g 當 價 格	精肉量	金 額
特等肉					
안	십	2.5%	583원	5.0kg	29,150원
등	십	17.1	433	34.2	148,086
꽃	살	3.1	433	6.2	26,846
채	끝, 치	4.1	383	8.2	31,406
살	도	11.6	383	23.2	88,856
上等肉					
우	둔	9.9	317	19.8	62,766
진	각	8.6	300	17.2	51,600
갈	비	12.5	333	25.0	83,250
홍	두	2.5	383	5.0	19,150
대	깨	10.7	383	21.4	81,962
	접				
普通肉					
사	백	3.6	258	7.2	18,576
양	지, 업	10.0	200	20.0	40,000
목	닐	3.8	200	7.6	15,200
	미				
	計			200.0	696,848
					3,484/kg
					2,090/근

* 等級의 差異는 있으나 미도파, 코스모스, 삼풍, 한남수퍼 등에서도 實施하고 있음.

등급제에 대한 소비자반응을 보면³ 쇠고기의 경우 찬성이 68%, 돼지고기의 경우 48%로 나타났고 찬성이유는 원하는 質의 고기구입이 가능하고 質에 따른 가격차이의 유리점을 들고 있으며 반대이유는 속임수가 많고, 등급간에 구별이 어렵다는 것이다.

等級化의 效果를 보면 去來가 간편하고 冷蔵施設만 있으면 精肉店外의 일반가게에서도 판매가 가능하며 원하는 質의 고기를 손쉽게 구할수 있어 선택의 기회를 넓히고 소득수준에 따라 部位別價格의 높고 낮음을 감안하여 購買할 수 있어 厚生效果를 거둘 수 있다. 또한 市場情報制

度의 改善을 가능케 하며 나아가서 生産者에게 良質의 加畜生産을 자극하고, 輸送費節減은 물론 農家所得增大를 꾀할 수 있다.

등급화에는 등급 및 포장시설의 未備 公평한 등급의 기준과 等級士의 교육 및 감독, 冷凍車輛不足 기존정육점의 적응성, 소비자의 인식도 등의 문제가 提起되고 있다. 그리고 등급은 소비자가 쉽게 알 수 있어야 하며 용도에 알맞게 등급하고 단계적으로 실시하여 전체로 확대해야 할 것이다. 매스컴을 통한 등급화에 대한 장점을 소비자에게 周知시키는 것도 중요하다.

註 3. 조광호, 牛肉·豚肉의 等級化 標準化에 의한 流通構造改善에 관한 研究, 서울대 석사학위논문, 1977.

VII. 結 論

肉類需給調節과 價格安定을 위해 최소한의 輸入으로 가능케 하고 長期的으로 國際肉類의 供給條件에 관계없이 국내 肉類食品의 安定供給을 위해 최대한의 國內肉類生産의 基盤은 마련해 두어야 할 것이다. 流通에 있어서는 關去來 등의 市場流通秩序의 攪亂을 一掃하고 流通效率을 提高시켜 生産者와 消費者 나아가서는 流通關聯 市場人 모두의 厚生을 最大化할 수 있어야 한다

價格의 季節的 週期的 變動에 對處하기 위해 備蓄制度를 改善하여야 하나 長期的인 適正生産 基盤을 구축하기 위해 價格의 固定보다는 彈力的으로 價格의 점진적인 上昇도 고려함이 效果的의이다.

輸入牛肉은 需給調節用으로 충분할 것으로 보이므로 韓牛肉의 價格決定은 自由市場機構에 맡기어 長期的인 生産基盤을 구축해야 할 것이다. 다만 生産意慾을 크게 떨어뜨리는 低價格과 消費者物價에 크게 壓迫을 가할 만큼 高價格일 때

는 輸入物量調節로 價格安定을 기할 수 있다. 이러한 전제는 肉類市場의 完全競爭性을 고려하든가 輸入肉과 韓牛肉의 混合比率의 調節로 이미 消費者가 한우육에 높은 價格을 支拂하고 있을 뿐 아니라 消費者의 價格反應이 彈力的이고 消費者에게 選擇의 餘지를 많이 부여하는 點 등에 根據를 두고 있다.

輸入肉의 販賣에 있어서도 競賣制를 실시함으로써 韓牛肉의 價格自由化의 效果가 增大될 것이다. 輸入肉이 韓牛肉으로 轉換될 가능성에 대한 우려는 消費者選擇의 自由를 보장해주는 代價로 간주할 수도 있다. 輸入肉과 韓牛肉의 質的인 차이가 없으므로 價格차이가 나타나지 않을 때는 문제가 없으며 韓牛肉價格이 相對적으로 높을 때는 消費者의 自由選擇에 맞기는 수 밖에 없는 것이다.

肉類價格流通의 自由化를 위해 大都市都賣市場을 개선하거나 育成하여 市場價格形成機能을 수행케 하고 地域間 畜產物價格安定을 도모하며 대규모에 의한 費用節減으로 枝肉의 密搬入을 해 소하고 委販賣手數料를 引下할 수 있다.

生體이든 枝肉이든 流通效率에 따라 移動이 가능하게 하는 것도 중요하다. 家畜의 生體運搬은 운송도중 體重減少, 不可食分의 運送, 輸送面積이 相對적으로 많이 요구되는 것 등의 이유로 枝肉보다 輸送費가 높고 流通效果를 低下시키므로 쇠고기의 枝肉移効이 自由로와야 한다. 이로 인해 環境問題를 안고 있는 大都市屠畜場을 產地屠畜場으로 代替하여 이를 育成할 餘지를 附與하게 된다.

동시에 密屠殺搬入을 없애기 위해 屠畜 및 都賣市場上場에 필요한 費用을 보조할 수도 있다.

冷凍輸入肉의 解凍技術의 普及과 그 實施를 확충하여 解凍過程에서 오는 質의 低下와 맛의

變質을 막아 損失을 最少化해야 할 것이다.

서울市內 農協直賣場을 포함한 精肉店은 현재 平均적으로 損益分岐點에 到達하였으므로 增設에 따른 經濟的 妥當性을 再檢討해야 한다. 等級化와 包裝改善으로 一般食品店에서의 販賣可能性도 있다.

家畜의 產地, 都賣市場, 小賣市場에 대한 每日의 價格情報 및 流通統計調査의 強化와 그 迅速正確을 기할 수 있는 電算 system化가 開發되어야 한다.

輸入肉販賣에서 發生하는 利益은 短期的인 飼料融資, 송아지 生産補助보다 家畜改良增殖, 飼養技術開發 및 專門畜產經營者養成(畜產經營後繼者), 과감한 草地開發에 의한 生産基盤構築, 流通下部構造改善을 위한 基幹投資에 우선적으로 사용되어야 할 것이다.

參考文獻

1. 國立農業經濟研究所研究報告 73號：食糧經濟問題의 綜合的分析, 1975.12
2. 國立農業經濟研究所研究報告 52號：韓牛肥育의 史的考察과 經濟性分析, 1972.12
3. 國立農業經濟研究所研究報告 85號：農水產物流通近代化의 綜合的接近, 1976.12
4. 國立農業經濟研究所研究報告 88號：韓國農村市場의 制度와 機能研究, 1977.1
5. 國立農業經濟研究所研究報告 [98號：農業豫測모델 設定, 1978.3
6. 韓國畜產團體聯合會：畜產物 生産費調査 報告, (養豚·韓牛編) 1977.8~1978.3
7. 韓國開發研究院：Korea First Urban Wholesale Market Project, 1978.7
8. 岸根卓郎：現代食料經濟學 昭和 47.7
9. 高橋伊一郎：食肉經濟 昭和 47.5
10. 磯邊秀修：新編畜產經營學 昭和 49.7