市場情報機能의 效率性 提高

成　培　永
首席研究員, 農業 및 應用經濟學博士(미네소타州立大)

Ⅰ. 市場情報의 役割
Ⅱ. 市場情報의 具備條件
1. 完全性
2. 正確性
3. 適時性
Ⅲ. 農產物市場情報의 現況과 問題點
1. 農水產業 生產 및 農漁家經濟統計
2. 農產物 流通情報
3. 農業觀測事業
4. 研究結果 및 其他 市場情報
Ⅳ. 市場情報體係의 綜合的 改善

Ⅰ. 市場情報의 役割

일반적으로 資源의 가장 效率的인 配分을 保障하는 市場構造로서 完全競爭市場을 들 수 있다. 完全競爭市場의 構成要素로는 多數의 小規模 賣買者, 商品의 同質性 및 資源移動의 자유가 포함되며, 이들 要素의 質的 構成과 運營을 뒷받침하여 自由競爭市場體系가 보다 效率的으로 運用되는데 있어서, 없어서는 안될 要素가 市場情報機能이다.

全體 經濟體系에 있어서 중요한 部門인, 流通活動을 보다 효과적으로 運營하기 위해서는 다음과 같은 前提條件이 필요하다.

첫째, 모든 販賣者와 購買者가 동일하고 적절하게 市場情報를 알고 있어야 한다. 이 조건은, 市場에서 형성된 競爭價格이 經濟的 價値의 測度가 되기 위해서 필요불가결한 것이다.

둘째, 公正去來가 되어야 한다. 去來에 公正性이 없으면 流通體系가 망가지고 歪曲된 結果를 초래하게 되어, 결국은 Negative-Sum-Game이 되어 생산자, 소비자 및 市場參加人 어느 한 쪽 또는 모두가 손해를 입게 된다.

세째, 市場與件의 變化에 따라 즉각적이고 合理的인 반응이 일어날 수 있어야 한다. 個別商品의 價格이 市場需給의 變化에 따라 變動하는데 있어서나, 利用可能한 商品의 供給量이 가장 높은 收益을 얻을 수 있는 消費地로 分配되는데 있어서나, 그리고 농가, 도매, 소매 등 去來段階別 價格形成聯關性에 있어서 즉각적이고 합리적인 반응은 필요불가결한 것이다.

市場情報는 이러한 前提條件들을 충족시킬 수 있다. 우선, 政府의 시장뉴스 報告者가 전국을 통해 정보를 수집한다면, 개인이 자기자신을 위해 蒐集하는 情報에 비해 완전하고, 販賣者와 購買者가 동일하게 利用할 수 있도록 할 것이다. 그러나, 市場情報機能은 정보를 이용하는 판매

자와 구매자로 하여금 동일한 지식과 기술을 가지고 分析·利用토록 할 수 없다는 약점이 있다. 다음으로 政府의 市場情報는, 公式的으로 一般大衆이 이용할 수 있으므로 不當利得을 취할 기회를 제한하고 시장여건을 속일 수 있는 여지를 制限하므로 公正去來를 誘導할 수 있을 것이다. 마지막으로 市場情報는 市場에서 流通活動에 대한 意思決定을 위해 신뢰할 수 있는 정보를 適時에 제공하여야 한다. 個別農產物의 流通量은 공산품의 그것에 비해 보다 많이 변동하므로, 供給不足이 생겼을 때 즉각적으로 적응하는데 있어서 流通機構가 보다 많은 부담과 책임을 지게 마련이다.

市場情報는 생산자인 農家나 農產物의 搬出商에게는 가장 높은 이익을 얻고 팔 수 있는 場所를 알려 주고, 消費者에게는 가장 유리하게 살 수 있는 장소를 알려 준다. 그리고 市場體系가, 價格變動이 즉각적으로 반영되고 분배를 원활히하게끔 效果的으로 조직되어 있다면, 需給사정의 변화에 따른 가격조절이 모든 流通段階에서 즉시 이루어질 것이다.

따라서, 이러한 役割을 하는 市場情報의 成果는 流通費用의 減少로서 表示될 것이다. 즉, 市場情報는 流通費用을 감소시키는 주요한 수단을 提供한다. 이러한 手段으로서는,

첫째, 流通情報는 賣買와 所有上의 不確實性을 減少시킴으로써 불확실성에 따른 危險負擔費用을 줄이게 한다. 대부분의 불확실성은 지식이나 시장정보의 부족에서 기인하며, 이러한 불확실성의 감소 정도는 불확실성의 요인에 따라 차이가 있는 것이다.

둘째, 市場情報는 상품의 等級化나 規格化와 잘 연결되어 상품의 物理的 取扱活動量과 流通에 필요한 시간을 감소시킴으로써 이에 따른 費用을 절감시킨다.

세째, 市場情報는 流通에 참가하고 있는 모든 사람들 간에 계속적인 競爭力을 維持케 함으로써 資源配分의 非效率性을 감소시키고, 이러한 비효율성에 따른 費用을 절감시키게 된다.

Ⅱ. 市場情報의 具備條件

모든 購買者와 販賣者에게 필요한 지식을 제공하고, 公正去來를 促進하며, 市場與件 變化에 즉각적이고 합리적인 반응을 보이는 수단으로서 市場情報가 얼마 만큼 役割을 다 할 수 있는가는 市場情報 자체의 完全性, 正確性 그리고 適時性에 달려 있다고 하겠다.

1. 完全性

市場情報가 본래의 役割을 다하기 위해 갖춰야 하는 첫째 조건은 完全해야 한다는 것이다. 完全한 市場情報란 우선 利用者의 需要를 최대한 충족시킬 수 있는 範圍를 망라할 수 있는 것이어야 한다. 그러나 모든 사람들이 필요로 하는 시장뉴우스를 총망라하여 供給할 수는 없다. 따라서 政府의 市場뉴우스 提供은, 뉴우스를 창조하여 提供하는데 所要되는 총자금의 이용가능 범위내에서, 가장 중요한 순서대로 그 범위와 종류를 결정할 수 밖에 없는 것이다.

市場情報의 중요성과 주어진 자금의 限界 사이에는 상호 競爭的인 관계가 있으므로 市場情報의 範圍와 種類는 추가하는데 소요되는 限界費用과 추가된 市場情報로서 얻을 수 있는 限界收益이 균형을 이룰 수 있는 점에서 그 범위와 종류가 결정되어야 할 것이다. 그런데 추가비용의 계산은 어렵지 않으나, 추가수익의 계산은 公共性을 띈 政府市場情報의 경우에는 많은 애로점

이 있고, 計量化할 수 없는 利益이 많으므로 限界費用과 收入의 均衡보다는 이용가능한 자금의 限度에서 市場情報의 優先順位를 결정하는 것이 보다 현실적일 것이다.

한편, 私的情報서비스는 정부의 그것과는 달리 가장 利益이 많은 순서에 의해 정보의 범위와 종류가 결정되어야 한다.

다음으로 시장정보의 完全性은 그 정보를 토대로 合理的인 意思決定을 할 수 있는 科學的인 근거를 가진 資料이어야 한다. 個人이나 政府는 매일 여러 分野에 있어서 計量的인 意思決定을 내리기 마련이고, 그들의 이러한 의사결정은 利用可能한 정보에 기준을 두고 있기 때문에, 이러한 情報가 科學的인 根據를 갖추고 있다면 그 자체가 과학적이 될 수 있는 것이다. 통일된 規格에 따른 뉴우스, 시계열성, 지역성을 가진 뉴우스 등이 이에 속한다.

마지막으로 市場情報의 完全性은, 情報相互間에 연관성이 충분하고, 이러한 연관성을 이용자가 보충할 수 있어야 한다. 相互無關한 情報의 창출은 利用效果를 감소시킬 뿐만 아니라 蒐集過程에서 많은 費用을 요구하는 것이 보통이다.

2. 正確性

市場情報의 두번째 具備條件은 그것의 正確性이다. 정확한 情報는 정확한 意思決定을 가능케 하고, 나아가서 資源配分의 浪費를 節減시킨다. 그러나 市場情報의 正確度 提高에는 追加費用이 所要되며, 이러한 費用은 觀測値數의 增加와 통계적 또는 비통계적 오차를 줄이는데 수반된다고 하겠다. 統計調査에 있어서 標本誤差의 정도에 따른 費用은 쉽게 계산할 수 있으나, 正確度의 증가에 따른 收益의 計算은 난점이 많다. 市場情報의 정확도에 따른 수익과 비용의 계산이 가능해진다면 適正正確度의 수준을 얻을 수 있는 것이다. 예를 들어 어떤 상품의 生產統計의 정확도에 따른 收益을 생산자, 소비자 및 流通參加人이 利潤이나 效用을 最大化한다는 가정 하에 측정해 보기로 한다.

統計正確度 改善에 따른 社會的 收益을 消費者와 生產者의 剩餘로 계산하기 위하여 우선 두가지 模型으로 설명한다.

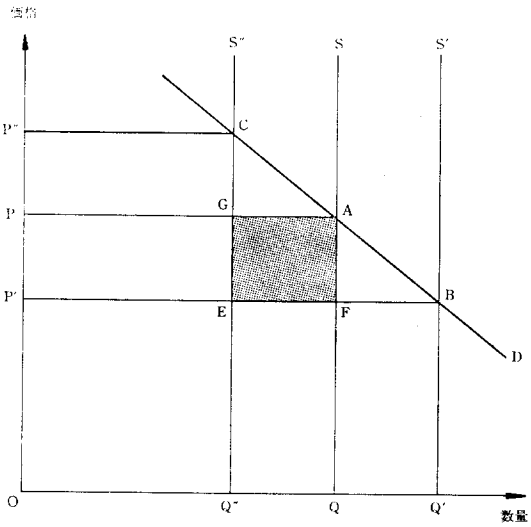
하나는 생산된 후 不足量을 輸入으로 충족시키는 輸入調整模型이고(輸出調整模型도 가능함), 다른 하나는 國內生產만으로 價格이 調節되는 生產調整模型이 그것이다.

가. 輸入調整模型

어떤 商品의 國內生產量 推定이나 豫測이 정확히 되어서, 一定한 價格을 유지하기 위해 필요한 輸入物量을 결정하는 경우를 보자. 〈圖 1〉에서 보는 바와 같이 國內生產의 推定이 정확하다면, 價格을 P에 유지하기 위해서 一定量을 輸入하여 供給線을 S로 하고 供給量을 OQ로 할 수 있다. 그러나 國內生產量의 推定에 있어서 誤差가 생겼다면 ——이 오차는 국내생산을 過少推定하거나 過大推定할 수도 있다—— 過少推定했을 경우에는 정확한 推定을 했을 때에 비해 많은 物量을 輸入하는 결과가 되고, 市中供給量은 OQ′가 될 것이다. 따라서 OQ′는 國內生產量과 輸入量의 合이 될 것이고, QQ′는 國內生產 推定誤差가 되고, 이를 백분비로 나타내면 추정오차 e는 QQ′/OQ가 된다. 國內生產을 過少推定했을 경우에는 공급량이 OQ′가 되어 정확히 추정했을 때에 비해 社會的 剩餘(收益)의 增加는 □AQQ′B로 表示된다.

한편 국내생산량을 過大推定했을 경우 供給量은 OQ″가 될 것이며, 이때 社會的 剩餘(收益)의

圖 1 輸入調整模型에 의한 統計正確度의 便益



損失은 □OQ″QA가 된다. 그런데, 과소추정이나 과대추정을 판단할 수는 없지만 그 확률은 반반이라는 것을 알 수 있다. 이 경우 統計的 誤差가 생겼을 때 社會全體的으로 발생할 수 있는 損失의 下限은 $\frac{1}{2}$□AFEG되며, 그 넓이는 $\frac{1}{2\alpha}e^2PQ$로 표시된다.

여기서 α는 需要價格 彈力性의 절대치이며, e는 推定誤差率, P와 Q는 供給量과 價格이다. 다시 말해서 $\frac{1}{2\alpha}e^2PQ$로 表示되는 □AFEG의 절반은 統計誤差를 줄임으로써 얻을 수 있는 社會的 收益이 될 것이다.

나. 生產調整模型

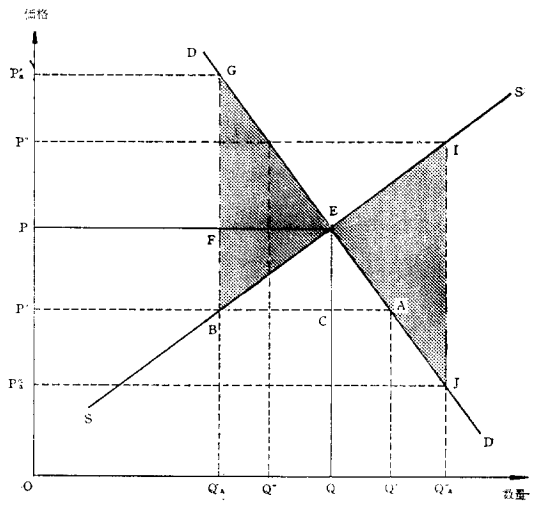
生產者가 발표되는 推定統計에 의해, 생산을 조정할 수 있는 기회가 있는 경우를 보기 위해 生產者가 需要(DD)와 供給曲線(SS)을 정확히 알고 있다고 가정하자〈圖 2〉. 그리고 안정된 需給模型을 동시에 가정한다.

統計的 誤差가 없이 OQ의 量을 추정한 경우 價格은 OP에서 결정되어 市場에서 需要와 供給이 均衡을 이룰 수가 있을 것이다. 그러나 生產量의 推定에 誤差가 있어 過大推定하여 OQ′로 발표되었다면, 生產者는 價格이 OP′가 될 것으로 기대하고 생산을 감축하게 될 것이다. 감축된 생산량이 OQ'_a가 되어 실제 價格은 OP'_a가 된다. 이 경우에 균형점 E와 비교하여 사회적 후생의 損失은 △GEB가 된다. 한편, 동일한 誤差(e=QQ′/OQ=QQ″/OQ)를 갖고 過少推定되어 QQ″로 발표되었다면, 市場價格이 OP″가 될 것으로 기대하여 실제생산량을 OQ''_a로 증가시키게 된다. 이 때 사회적 후생의 손실은 균형점 E에 비하여 △IEJ만큼 발생하게 된다.

需要와 供給線이 직선이라면, QQ′와 QQ″는 동일하므로, △GEB의 넓이와 △IEJ의 넓이는 동일하게 된다.

生產統計의 發表가 50%의 확률로서 過大 또는 過少推定될 수 있으므로, 統計誤差에 의한 사회적후생 손실은 △GEB와 同一하고, 그 넓이는 $\frac{1}{2\alpha^2}\beta e^2P\cdot Q(1+\frac{\beta}{\alpha})$로 표시된다.[1] 여기서 α는 需要函數의 價格彈力性 絶對値이고, β는 공급곡선의 價格彈力性이며, e는 誤差率(QQ′/OQ)이고, P와 Q는 가격과 수량이다. 다시 말해서 통계오차가 없어지는 경우, △GEB로 표시되는

圖 2 生產調整模型에 의한 統計正確度의 便益



사회적후생의 增加를 가져 온다고 하겠다.

이렇게 사회적 편익을 보장하는 市場情報의 正確性을 기하기 위해서는, 시장뉴우스의 資料가 일정한 規格이나 等級을 기준으로 창출되어야 하며, 測定의 단위가 統一되어야 한다.

3. 適時性

市場情報에 있어서 특히 중요시되는 具備條件의 하나는 時期에 알맞아야 한다는 것이다. 流通情報는 시시각각으로 變動하며, 특히 부패성이 높은 農產物의 경우에는 時間的으로 市場뉴우스가 變動하기 마련이다. 즉, 대부분의 農產物은 저장성이 적은 生物的 性格을 띄고 있으므로, 생산자의 販賣意思決定이나 소비자의 購買意思決定 및 中間商人의 去來에 대한 의사결정이 매일 또는 매시간 이루어지며, 이러한 意思決定을 위해서 그 時點에서 적절한 市場뉴우스가 要求되는 것이다.

市場情報의 適時性은 이를 이용하는 目的에 따라 그 程度를 달리 한다. 자기 물건을 판매하겠다는 生產者에게는 販賣時點에 있어서의 物量이나 價格이 필요하며 한편, 硏究하는 사람에게는 장기적인 時系列資料가 요청되기도 한다.

새로운 電子機具의 開發利用과 콤퓨터의 導入은 신속하고 時期的으로 적절한 市場情報의 蒐集分散에 크게 이바지 하고 있는 實情이다.

Ⅲ. 農產物市場情報의 現況과 問題點

우리 나라 農水產物 市場情報活動은 그 種類에 따라 여러 기관에 의해 分散運營되고 있으며, 情報의 內容, 蒐集方法, 傳達手段, 전달대상 및 蒐集分散의 頻度 등에 각각의 特性을 갖고 있다.

1. 農水產業 生產 및 農漁家經濟統計

10年의 週期로 실시하는 農業센서스는 농가 및 경영자, 農家人口, 土地, 作物, 가축 및 가금, 관개시설 그리고 농기구 등을 중심으로 政策樹立을 위한 基本資料를 提供하고, 農業統計改善을 위한 기준시점을 설정할 목적으로 조사되고 있다. 10년 週期 중에 중간해인 5년마다 간이농업센서스를 실시하고, 그 밖의 해에는 行政機關과 통계사무소를 통해 농업기본자료가 수집되어 발표되고 있다.

農家經濟統計와 農業生產費 資料는 標本調査에 의해 수집되어 年1回 발표되고 있으며, 農家收支, 資產 및 負債, 農家勞動投下量, 農產物 商品化率, 農業生產性指標, 농가양곡소비량 그리고 곡류의 生產費 등이 포함되어 있다.

糧穀消費量 資料는 전국 家口를 대상으로 농수산부가 調査하고 있으며, 그 외에도 林業·農業生產要素投入量, 糧穀管理, 農產物檢査, 農業生產額, 農業財政金融統計가 각 기관에서 조사되어 農林統計年報에 年1回 발표되고 있다.

水產業 및 水產物의 統計는 農水產部, 수산청, 水協中央會를 통해 조사되고 있으며, 農業에 대한 통계 이상으로 많은 統計資料가 주기적으로 또는 비주기적으로 수집 발표되고 있다.

2. 農產物 流通情報

農產物의 農村物價, 都賣物價, 都市搬入量, 農業生產資材와 生活物資의 都賣 또는 農家購入價格, 농촌임료금, 농림수산물무역, 농협사업에 대한 각종 통계, 해외시장정보 등 流通情報는 農協中央會에서 정기적으로 蒐集分析하여 農協調査月報, 農產物市場, 週間市場情報 및 방송매개체를 통하여 정기적으로 배포하고 있다.

한편, 農產物의 선국 都小賣價格은 大韓商工會議所에서 수집하여 日刊新聞에 게재하고 있다. 그리고 서울 農村指導所에서 1972년부터 都賣市場 競落價格을 조사하여 TBC와 CBS를 통해 매일 방송해 왔었다. 최근에 와서는 농수산부에서 流通統計 蒐集에 적극 참여하여 전국적으로 流通量과 價格調査를 실시하고 있으나 分析集計結果의 公式的인 발표는 없는 실정이다. 流通情報의 신속성을 감안하여 각종 價格資料를 농협에서 T. T(telegraphic transfer)로 1972년 9월부터 보고받아 오고 있으며, 1979년 12월부터는 농수산부에 T. T. S(transaction terminal system)을 도입하여 전국적인 체계를 갖출 예정으로 되어 있다.

3. 農業觀測事業

農業觀測事業은 주요 農產物의 生產, 需要 및 價格에 대한 長短期 豫測을 실시하여 政府의 農業政策樹立에 필요한 자료를 제공하는 동시에 農民에게 필요한 市場情報를 제공함으로써, 營農計劃과 出荷調整에 지침을 설정하여 農產物價格安定과 農家所得增大에 기여할 목적으로 실시되었다.

1962년에 農林部에서 착수된 農業觀測事業이 1965년에 農協으로 이관되어, 1967년부터 본격적인 事業이 실시되어 오다가, 1976년에 농협과 농수산부가 병행실시하다, 1978년에 농수산부에 다시 이관되었다.

觀測事業에는 年度觀測, 長期豫測, 관측에 기초가 되는 각종 統計分析, 觀測을 위한 現地調査 및 關聯事業이 포함되었다. 年度觀測은 주로 個別品目을 對象으로 단기생산, 수요, 價格에 대한 展望을 실시했다. 1967년에 12개 品目으로 시작하여, 1968~70년에는 10개품목으로, 71년에 7개 품목, 72년에 11개 품목, 73년부터 經濟作物 4개 품목으로 각각 조정되었다.

長期豫測은 農產物需要의 장기예측이 주가 되어 오다가, 74년에 들어와 農業部門 投資所要額의 長期計測, 農家所得構造의 長期展望, 果樹業의 長期展望이 추가되었다. 現地調査로서는 植付豫定面積調査, 作況調査 및 農村景氣動向調査 등이 있으며, 需要觀測資料로서는 현지조사보다는 都市家計調査와 農家經濟調査의 자료를 이용했었다.

統計分析事業은 觀測을 위한 統計分析技法의 開發과 기초 파라미터 추정으로 시작되어 農業觀測研究, 經濟變動의 統計分析法 등 많은 研究가 되었다.

其他事業으로서는 農產物 消費量調査, 農產物價格 및 都市搬入量 調査, 海外農業 情報의 蒐集, 外國의 農業觀測制度研究 및 現地調査員에 대한 교육 등이 있다.

農協에서는 農業觀測事業을 政府에 반납한 후 流通情報事業을 76년부터 본격적으로 실시하여, 農產物價格調査를 주로 실시하고 있다.

이런 農業觀測事業의 결과는, 좋은 영향보다는 악영향이 더 많다는 이유로 그 동안 한번도 발표되지 않고 농정의 內部資料로 이용되어 왔으며, 최근에는 관측사업이 오히려 不振한 느낌을 준다.

4. 研究結果 및 其他 市場情報

市場情報에 대한 各種研究와 단편적인 市場情報資料 分析이 韓國農村經濟研究院, 農協, 農開公, 畜振, 各 大學 및 研究機關 등에서 실시되어 각종 잡지나 매스메디아를 통해 정기적 또는 비정기적으로 발표되고 있다.

이상에서 본 바와 같이 市場情報에는 그 種類

가 많고 창출해 내는 기관과 단체도 많으나 실제로 이용과 전달에는 미비한 점이 많다. 農産物에 대한 市場뉴우스는, 그 자체가 正確性과 統一性 면에서 문제가 많은 성질의 것이나, 일관성 있는 정보체계로 수집되지 못하고 있다. 그리고 規格이나 等級이 부족하여 각종 시장정보간에는 비교가 불가능하고, 農産物流通體系가 정비되지 못해 市場情報의 施設이 부족하고 未備한 상태여서 신속 정확한 정보를 蒐集, 分析, 傳達하는데 많은 문제점을 안고 있는 실정이다.

무엇보다 중요한 것은 市場情報事業의 內容과 推進體系가 확립되지 않은 점과 그 事業을 위한 人力 및 기술(soft-ware)이 부족하다는 점이다.

Ⅳ. 市場情報體系의 綜合的 改善

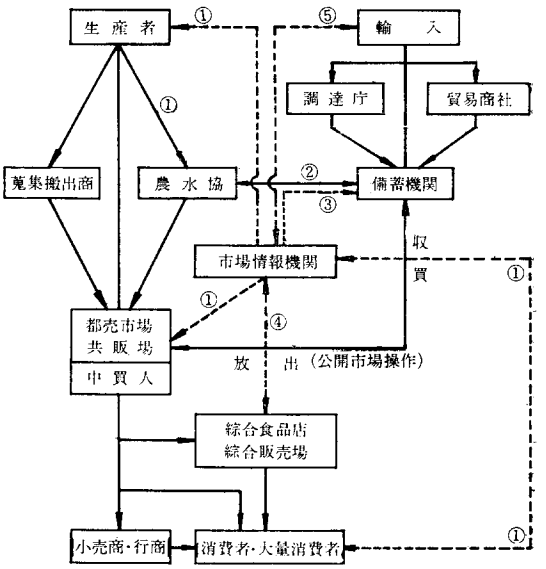
市場情報가 본래의 役割을 충실히 遂行하고 이 事業의 능률을 提高하기 위해서는 推進되어야 하고 助成되어야 할 사업이 너무 많다.

첫째로, 市場情報事業은 전체 流通體系의 改善과 면밀한 聯關性을 갖고 있기 때문에 농수산물의 物的 流通體系와 備蓄體系의 改善을 통해서 市場情報事業의 능률을 提高할 수 있는 것이므로, 〈圖 3〉에서와 같이 改善된 綜合流通體系의 一環으로 運營되고 改善되어야 한다.

둘째로, 農水産物 市場情報의 公共性을 고려하여 公共機關으로서 獨立性을 유지할 수 있고, 전국망을 가질 수 있는 市場情報機關의 설치 운영이 요청된다.

市場情報서비스에는 막대한 費用이 所要될 뿐만 아니라 公正性이 요구되므로 공공기관이 수행해야 하며, 시장정보의 唯一性을 유지하기 위해 獨自性을 가진 한 機關에서 運營하는 것이 效果

圖 3 改善될 流通綜合體系圖



① 情報提供 ② 備蓄用收買
③ 備蓄放出計劃 ④ 情報蒐集·提供
⑤ 輸入量·時間決定

的이다.

그러나 반드시 政府에서 직접 遂行할 필요는 없으며, 정보서비스의 기술개발과 내용충실을 도모할 수 있고 수행과정상에 발생하는 問題點에 대처할 수 있는 자원을 가진 硏究機關과 適時에 蒐集, 發表할 수 있는 법적조치가 마련되어야 한다.

세째, 市場뉴우스가 신속성을 특히 요구하므로 情報蒐集, 分析, 傳達에 필요한 現代的인 시설과 이를 운영할 수 있는 人力資源의 確保에 최고의 우선순위를 두고 해결되어야 한다. 특히 市場情報事業을 위한 社會間接資本 擴充이 요청된다. 전국의 電話通信施設뿐만 아니라 매스메디아의 活用을 위해 民官이 적극적으로 協助하고 努力을 경주해야 하는 것이다. 예를 들어 아침저녁 교통소식에 못지 않게 시장정보의 전달에 많은 시간을 할애하여, 모든 국민에게 최대의 이용이 가능하게 할 필요가 있다.

네째로, 市場情報의 신뢰성을 높이고, 情報의 調査者, 제보자, 利用者, 其他 關聯者 모두에게 槪念이 統一된 市場情報가 될 수 있게끔, 농수산물의 等級化와 規格化가 이루어지고 去來單位가 統一되어야 한다. 통일이 안된 거래단위와 규격·등급화가 되지 않은 市場情報는 아무런 의미를 갖지 못하고, 오히려 混亂만 초래할 따름이다. 規格이나 等級이 모든 市場關聯者가 실제로 이용할 수 있게끔 實用的이 되어야 하며, 事前에 檢査할 수 있는 機會가 주어져야 할 것이다.

다섯째로, 市場情報의 利用者에 대한 敎育訓練과 事後效果分析이 施行되어 市場情報써비스의 效率을 높여야 할 것이다. 시장정보의 創造를 담당하고 있는 사람들의 敎育에 못지 않게, 이를 利用하는 사람들에게 利用方法, 內容의 說明, 變動事項에 대한 商品知識, 等級과 規格에 대한 素養, 情報의 評價 등에 대해서 교육하고, 필요시는 輿論指導層에 대한 訓練을 통해 情報結果의 能率을 높일 뿐만 아니라, 市場情報活動의 效果를 定期的으로 分析하고 檢討하여 꾸준히 改善의 方向을 摸索하고, 부족한 事項을 첨가하고 修正하여야 한다.

여섯째, 市場情報에 가장 중요한 部門이나, 施行의 어려움 때문에 소홀히 하기 쉬운 農業觀測事業은 長期的 안목으로 專門要員을 確保하고, 業務를 擴大하여 운영하되, 觀測結果를 活用할 수 있게끔 즉시 公表될 수 있도록 운영되어야 한다. 農業觀測事業은 農政에 이용하여 效果的인 意思決定을 도울 뿐만 아니라 價格安定을 위해 반드시 필요한 分野이다.

生產의 安定을 위한 生產基盤造成과 더불어 短期觀測業務를 擴充한다면, 農業生產者의 意思決定에 직접, 간접으로 작용하여 供給의 安定을 기할 수 있고, 消費의 調節기능도 발휘할 수 있어 價格安定에 이바지하게 된다.

끝으로 市場情報活動은 정부의 어떠한 市場介入活動보다 좋은 效果를 얻을 수 있으므로 그 內容面에서 앞절에서 언급한 完全性, 正確性, 適時性이 보장될 수 있게끔, 어떠한 費用을 지불해서라도 꼭 해결되어야 할 문제이다. 그리고 市場情報事業은 社會間接資本의 擴充, 流通體系의 改善 및 其他 市場造成機能의 확충과 더불어 동시에 計劃되고 改善되는 것은 중요한 課題이다.

註1 需要函數의 기울기 $\frac{\triangle Q}{\triangle P}=\alpha\frac{Q}{P}$

供給函數의 기울기 $\frac{\triangle Q}{\triangle P}=\beta\frac{Q}{P}$

$QQ'=eQ$

$$\frac{CA}{EC}=\frac{\triangle Q}{\triangle P}=\alpha\frac{Q}{P}\rightarrow EC=\frac{e}{\alpha}P$$

$$BC=EF=EC\cdot\beta\frac{Q}{P}=\frac{\beta}{\alpha}eQ$$

$$FG=\frac{EF}{\alpha}\cdot\frac{P}{Q}=\frac{\beta}{\alpha^2}eP$$

$$\triangle GEB=\frac{1}{2}(BC\cdot EC+EF\cdot FG)=\frac{1}{2}EF(EC+FG)$$

$$=\frac{1}{2}\frac{e}{\alpha}\beta Q\left(\frac{e}{\alpha}P+\frac{\beta}{\alpha^2}eP\right)$$

$$=\frac{1}{2}\frac{\beta}{\alpha^2}e^2P\cdot Q\left(1+\frac{\beta}{\alpha}\right)$$

〈參考文獻〉

1. 農協中央會, 「韓國의 農業觀測」, 農業觀測硏究資料 48輯, 1976.
2. Breimyer, Harold F., "Fifty Years of Federal Marketing Program", *Journal of Farm Economics*, Vol. 45, 1963, pp. 749-58.
3. Hayami, Yujiro and Willis Peterson, "Social Return to Public Information Services: Statistical Reporting of U.S. Farm Commodities", *American Economic Review*, Vol. 62, No. 1, 1972.
4. McCallister, Kenneth J., "The Role of Market News in Marketing and Some Problems", *Journal of Farm Economics*, Vol. 32, 1950. pp. 958-68.
5. Stigler, George, "The Economics of Information", *Journal of Political Economy*, Vol. 69, No. 3, June 1961.