

## 家畜市場의 現況과 改善方案

尹 孝 稷

建國大 教授, Ph. D. (農業經濟學)

吳 聖 渙

濟州實業專門大 專任講師

- I. 序 論
- II. 우리나라 家畜市場의 現況
- III. 家畜市場의 機能
- IV. 家畜市場의 改善方向
- V. 結 論

### I. 序 論

流通의 改善없이 生産의 近代化는 기대할 수 없으며, 流通의 近代化는 流通構造 및 市場組織에 대한 精確한 情報의 토대 위에서 이루어진다.

오늘날 農家에서 生産한 家畜은 去來의 公正性과 適正價格의 형성을 기하기 위하여 家畜市場內에서 去來토록 규정되어 있으며, 農畜協의 系統出荷를 제외하고 소 및 돼지의 賣買와 交換은 여기에서 이루어지고 있으므로 家畜市場에서 的 效率인 流通機能의 遂行은 전반적인 生畜의 流通效率化를 위해 重要視되지 않을 수 없다.

60年代 이후 家畜市場의 構造 및 그 機能遂에 있어서 여러 가지 문제가 제기되어 流通效率化를 크게 저해하고 있다. 그럼에도 불구하고 이에 대한 구체적인 改善方案이 講究되지 않았다.

더우기 70年代 이후 農村人口의 급격한 減少

와 農業機械化에 따라 家畜市場은 과거 役牛交換 중심의 市場에서 肉牛 및 肉豚의 去來가 중심을 이루는 市場으로 전환되어야 함에도 불구하고, 아직도 대부분의 家畜市場이 커다란 변화 없이 在來의 構造와 去來方法을 수행하고 있어 流通效率化를 크게 저해하고 있음을 부인할 수 없다.

經濟發展은 生産, 消費, 流通構造의 同時的變動을 수반하며, 流通시스템을 매개체로 하여 生産構造와 消費構造는 相互變動을 일으키고, 이에 부응하여 流通構造도 발전해 가는 것이다.

이리하여 오늘날 農畜協에 의하여 운영되고 있는 家畜市場의 構造와 機能遂行 및 問題點을 1978年을 기준으로 파악하고, 그의 機能遂行의 效率化를 위한 方案을 全國에 散在되어 있는 家畜市場에 대해 全體調査를 한 結果를 토대로 여기에 제시코자 한다.

### II. 우리나라 家畜市場의 現況

#### 1. 家畜市場의 構造

家畜市場은 家畜의 所有權이 移轉되는 場所이

며, 生畜 특히 소, 돼지 流通의 中心地이다. 이들 家畜의 市場段階別 流通經路는 대부분 產地 家畜市場과 中繼市場을 거쳐 消費地市場으로 流通되므로, 家畜市場은 零細小農들의 生畜流通에 중요한 역할을 담당하고 있다.

그런데 동서양을 막론하고 市場의 發達過程을 보면, 한결같이 原始的 物物交換市場에서 비롯하여 定期市場으로 進化되고 常設市場化하였으며, 이 과정은 人口增加, 産業化, 都市化, 交通條件 등 諸要因과 函數關係를 가진다<sup>1</sup>.

우리나라에서 소는 三韓時代부터 보급되어 役肉兼用으로 널리 이용되고, 新羅 22代 智證王 3 年에 牛耕法이 制度的으로 보급되기 시작하였던 바, 이들의 賣買, 交換에 있어서도 牛市場이란 制度가 발달하여 오늘날의 家畜市場과 같이 전국 각지에 설치되었던 것으로 思料된다<sup>2</sup>.

日本 侵略 이전까지 市場은 그 所在地에 따라 首都의 市場인 京市와 地方市場인 鄉市 및 國境地의 開市로 구분되었고, 鄉市는 在來의 定期市場, 藥令市, 家畜市場, 朝夕市로 구분되어 존재하였다. 그러나 日帝의 侵略과 더불어 1914年 發布된 市場規則에 따라 家畜市場은 府, 邑, 面の 經營으로 되었고, 전국에 보급, 발달되어

1938年에 그 수가 1,322개소에 달하였다. 그런데 이들 市場 가운데 소의 賣買에 관한 專門市로 特設된 것은 49개소뿐이었고, 나머지 1,283개소는 在來市場에 부설되었으며, 在來市場 중 牛市場의 설치가 없는 市場은 126개소에 불과하였다<sup>3</sup>.

解放 이후에는 家畜保護法, 家畜密屠殺特別處罰法에 의하여 家畜協同組合이 家畜市場을 管理하였으며, 1963年 畜產法制定으로 農畜協이 家畜市場을 관리하게 되었다.

이리하여 1964년에는 <表 1>에서 보는 바와 같이 667개소의 家畜市場이 설립, 운영되었으나, 1976년에는 571개소로 줄어들었고, 1977년에는 1964년에 비하여 120개소나 줄어든 547개소의 家畜市場이 49개 郡農協과 88개의 畜協에 의하여 運營되었으며,<sup>4</sup> 1978年 12月末 현재 本調査에 의하여 나타난 家畜市場은 480개소에 불과하였다.

이와 같은 家畜市場의 급격한 減少現象은 1963年 畜產法施行과 더불어 各地方自治團體에서 規模의 經濟性을 外面한 채, 경쟁적으로 우후죽순처럼 家畜市場을 開設하였다가 流通環境(marketing infrastructure)의 變化와 農業機械化로

表 1 家畜市場의 減少現況

道別	年度	1964. 12(A)	1976. 3(B)	1977. 3(C)	1978. 12*(D)	(A-D)/A	(B-D)/B	(C-D)/C
서 울		1	1	1	—	△100	—	—
경 기		67	48	48	40	△40.23	△16.67	△16.67
강 원		65	58	52	36	△44.62	△37.93	△30.77
충 북		51	50	49	43	△15.69	△10.00	△12.24
충 남		50	51	52	48	△4.00	△5.88	△7.69
전 북		45	41	42	38	△15.56	△7.32	△9.52
전 남		79	68	66	57	△27.85	△16.18	△12.64
경 북		162	127	12	111	△31.48	△12.60	△8.26
경 남		129	109	104	91	△29.46	△16.51	△12.50
계 주		15	15	13	14	△6.67	△6.67	0.76
부 산		3	3	3	2	△33.33	△33.33	△33.33
전 국		667	571	547	480	△25.04	△15.94	△12.25

\* 1978年은 調査結果임.

資料: 農協 畜產課.

表 2 家畜市場, 食肉中央都賣市場, 消費地市場의 地域別分布

內容 區分		家畜市場		食肉中央 都賣市場	消費地市場					
		市場數	比率	市場數	一般精肉店		畜産物直賣場		計	
地域別		市場數	比率	市場數	合計	比率	合計	比率	合計	比率
서울	울	—	—	3(1)	1,902	16.2	768	80	2,670	20.9
부산	산	2	0.42	—	790	6.7	60	6.2	850	6.6
경기	기	40	8.33	—	1,521	12.9	43	4.5	1,564	12.2
강원	원	36	7.50	—	482	4.1	8	0.8	490	3.8
충청	북	43	8.96	—	428	3.6	6	0.6	434	3.4
충남	남	48	10.00	—	1,082	9.2	12	1.2	1,094	8.6
전북	북	38	7.92	1(1)	867	7.4	8	0.8	875	6.8
전남	남	57	11.87	—	1,506	12.8	16	1.6	1,522	11.9
경북	북	111	23.13	—	2,128	18.1	19	1.9	2,147	16.8
경남	남	91	18.95	—	835	7.1	20	2.0	855	6.7
제주	주	14	2.92	—	173	1.4	—	—	173	1.3
計		480	100.00	4(2)	11,714	100	960	100	12,764	100

인한 韓牛飼育構造가 변화함에 따라 점차 規模의 經濟性(economy of scale)에 의하여 統廢合한데 基因된 것이다.

그런데 이들 家畜市場의 地域別 分布를 보면 <表 2>에서 보는 바와 같이 家畜市場은 소의 飼育頭數가 가장 많은 慶北에 가장 많고, 그 다음이 慶南, 全南, 忠南, 忠北, 京畿, 江原, 濟州의 순이었다. 消費地市場은 서울이 가장 많고, 그 다음이 釜山이며, 그 밖의 地域은 거의 家畜市場數와 比例하고 있다.

한편 行政區域인 市, 邑, 面別 分布狀況을 보면 市에 위치한 家畜市場數는 5%인 24개소, 邑은 20%인 94개소, 郡이 12%인 56개소이고, 面에 위치한 家畜市場이 가장 많은 64%인 306개소로서 대부분 家畜市場은 産地에 가까이 위치하고 있음을 알 수 있다.

또한 地帶別로 家畜市場의 分布狀況을 보면 平野地帶에 위치한 家畜市場이 36%인 125개 市場으로서 가장 많고, 그 다음이 山間地帶가 30%인 105개소 이고, 中山間地帶가 23%인 81個所, 海岸과 島嶼地帶가 10%인 34個所이다.

이와 같이 平野地帶와 山間地帶에 주로 家畜

市場이 分布된 것은 自然草地의 이용과 田畝作地帶인 全南, 慶南, 慶北, 京畿地方에 소의 飼育數가 많고 또 家畜市場數도 많기 때문이다.

그런데 무엇보다도 家畜市場 相互間 距離에 따라 이들이 어떻게 分布되어 있는가가 관심의 대상이 되고 있는바, 이에 대한 調査分析의 結果는 다음 <表 3>에 나타나 있다.

畜産法에 의하면 家畜市場의 開設位置가 隣近 家畜市場과 12km 이상으로 規定되어 있음에도 불구하고, 12km 이내에 위치한 家畜市場數가 77개소나 되며, 이 중 70개 市場이 場當平均 50頭 미만의 소를 去來하고 있다. 그리고 市場間의 距離가 12~20km 이내에 위치한 家畜市場數가 30%로서 가장 커다란 比重을 차지하고, 그 다음이 20~28km 이내에 위치한 市場으로서 24%를 차지하며, 36km 이상에 위치한 市場이 18%이다.

이와 같이 距離別 市場分布를 볼 때 家畜市場이 너무 隣接되어 있음을 알 수 있으며, 더우기 場當去來規模가 50頭 未滿인데다가 12km 이내 위치한 家畜市場이 70개소에 달하고 있으므로 距離와 規模의 經濟性을 度外視하고 있음을 알

表 3 距離別 地域別 市場分布

內容 區分		12km未滿				12~20km				20~28km				28~36km				36km以上			
		市場數	比率	50~100頭	50頭未滿	市場數	比率	50~100頭	50頭未滿	市場數	比率	50~100頭	50頭未滿	市場數	比率	50~100頭	50頭未滿	市場數	比率	50~100頭	50頭未滿
道別	기원	4	10.00	—	4	10	25.00	2	6	11	27.50	2	5	9	22.50	2	4	6	15.00	2	1
	강원	—	—	—	3	8.33	1	2	4	11.11	—	6	6	16.67	—	6	23	63.89	4	13	
	충북	3	6.98	—	7	15	34.88	2	14	11	25.58	—	3	7	16.28	—	3	7	16.28	1	2
	충남	4	8.33	2	3	17	35.42	4	9	15	31.25	3	8	7	14.58	2	3	5	10.42	—	3
	전북	6	15.79	—	9	15	39.48	2	9	8	21.05	1	7	3	7.89	1	3	6	15.79	—	2
	전남	6	10.53	—	4	18	31.58	3	13	16	28.07	2	8	7	12.28	2	3	10	17.54	2	5
	경북	25	22.53	3	18	36	32.43	6	21	27	24.32	5	15	11	9.91	3	4	12	10.81	3	6
	경남	15	16.49	1	11	30	32.97	5	21	21	23.08	1	14	9	9.89	1	2	16	17.58	1	6
	제주	14	100.00	—	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	計	77	16.1	6	70	144	30.13	25	95	113	23.64	14	66	59	12.34	11	28	85	17.78	13	38

表 4 소 賣買頭數別 市場分布 (場當平均)

內容 區分		50頭未滿		50~100		100~250		250~500		500頭以上		總年間 去來頭數	場當 平均賣買 頭數
		市場數	比率	市場數	比率	市場數	比率	市場數	比率	市場數	比率		
道別	기원	20	57.14	8	22.86	7	20.00	—	—	—	—	2,150	61.4
	강원	27	75.00	5	13.89	4	11.11	—	—	—	—	1,472.9	40.9
	충북	29	67.44	3	6.98	10	23.26	1	2.32	—	—	2,575	59.9
	충남	26	55.32	11	23.40	10	21.28	—	—	—	—	2,852	59.4
	전북	30	78.94	4	10.53	4	10.53	—	—	—	—	1,709.4	45.0
	전남	33	67.35	9	18.36	7	14.29	—	—	—	—	2,167	44.2
	경북	64	62.75	20	19.61	16	15.68	2	1.96	—	—	5,786.9	57.3
	경남	54	72.97	9	12.16	11	14.87	—	—	—	—	3,445.2	46.5
	제주	14	100.00	—	—	—	—	—	—	—	—	616.1	44.0
	計	297	67.81	69	15.75	69	15.75	3	0.69	—	—	22,774.5	51.0

수 있다.

끝으로 家畜市場에서 去來의 主宗을 이루고 있는 소의 去來規模別 市場의 分布狀況을 보면, <表 4>에서 보는 바와 같이 地域別로 심한 차이를 나타내고 있는바, 場當平均 50頭 미만을 去來하고 있는 家畜市場數는 68%인 297개소이고, 이를 地域別로 보면 濟州道가 100%로 가장 많고, 全北이 79%, 江原道가 75%, 慶南이 73%이며, 忠南이 55%로서 가장 낮다.

한편 場當 50~100頭的 소를 去來하는 家畜市場은 16%인 69개 市場이고, 地域別로는 忠南과 江原道가 가장 많고, 忠北이 가장 적으며, 場當 100~250頭的 소를 去來하는 市場數는 16%인 69개 市場인데, 地域別로는 忠北, 忠南, 京畿地

方이 많고, 全北이 가장 적으며, 200~500頭 規模의 去來市場은 0.7%인 7개 市場이며, 忠北의 1개 市場과 慶北의 2개 市場이다.

이와 같은 사실에서 볼 때 家畜市場의 去來規模가 전반적으로 零細할 뿐만 아니라 특히 全北, 慶南地方은 50頭 미만의 去來市場이 많으므로 地域의 特徵과 規模의 經濟性을 고려하여 이들에 대한 統廢合의 문제가 제기되지 않을 수 없다.

## 2. 家畜市場의 施設과 環境

家畜의 生産增加는 技術的, 自然的 條件에 의하여 좌우되지만, 그 結果는 流通經濟 즉 交換過程의 諸條件에 의하여 判定된다. 다시 말하여

表 5 家畜市場의 施設

道別	內容 區分	家畜市場의 總數 地面積		施設物의 總建坪		繫留場의 總面積		繫留場의 水泥 트화된 面積		말 厩 總數	
		合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均
부	산	1,420	710.0	13.00	6.5	—	—	—	—	168	84.0
경	기	46,355	1,159.0	1,273.15	42.4	28,268	856.6	586	74.3	6,632	255.1
강	원	23,328	648.0	582.50	19.4	19,033	594.8	15	15.0	4,545	156.7
충	북	29,372	773.0	346.50	10.2	21,723	733.0	1,933	193.3	7,442	206.7
충	남	37,892	789.0	734.90	78.4	22,825	585.3	2,110	422.0	7,149	158.9
전	북	31,395	849.5	580.20	17.1	16,856	674.2	2,283	285.4	4,607	131.6
전	남	41,739	732.3	1,161.70	24.2	26,630.5	578.9	982	196.4	6,061	102.7
경	북	102,071	919.6	9,289.80	96.8	67,570	750.8	4,378.2	141.2	20,932	240.6
경	남	61,831	702.6	3,401.55	44.2	23,183	579.6	1,750	116.7	16,544	214.9
계	주	10,487	749.1	117.25	9.0	10,487	749.1	—	—	230	25.6
計		385,890	803.2	17,500.55	28.8	236,575.5	678.0	14,037.2	180.5	74,310	157.7

實質的인 家畜生産의 增加는 技術的인 問題에 그치는 것이 아니라 流通經濟의 發達 與否와 긴밀한 函數關係를 갖고 있다.

이와 같은 理論的인 歸結에서 볼 때 畜産發展의 前提條件으로 物量的인 生産增大에 병행하여 價格機構를 整備하고 流通環境을 改善하여 流通效率을 높이는 것이 經濟發展의 必要充分條件임을 시사한다<sup>5)</sup>.

이리하여 流通環境과 施設은 그 時代, 그 地域의 生産·消費構造에 對應하여 계속 變化하는 것으로 인식하여, 현재와 未來의 對策을 促進, 助成하는 방향에서 강구하는 지혜가 필요하다.

그런데 오늘날 家畜市場의 施設과 環境은 生産과 消費構造의 變化에 대응하여 계속 變化되지 않고 있음이 調查結果에서 판명되었다. 本 調查結果에서 나타난 家畜市場의 施設現況을 보면 <表 5>에 나타난 바와 같이 家畜市場의 平均數地面積은 803坪이고, 事務室을 비롯한 施設物의 總建坪은 平均 29坪이며, 繫留場의 總面積은 平均 678坪이다. 그리고 繫留場의 水泥트화된 面積은 26%에 불과한 180坪이며, 繫留場에 設置된 말 厩 수는 平均 157個이다.

한편 家畜의 精確한 計量을 위하여 設置토록 한 牛衡器의 保有狀況은 이를 保有하고 있는 家

畜市場數가 全體家畜市場의 71%인 341개 市場이며, 이를 保有치 않은 市場은 29%인 139개 市場이다. 그런데 牛衡器 保有臺數別 現況을 보면 1臺를 保有한 家畜市場이 90%인 306개 市場이고, 2臺를 保有한 市場이 32개 市場, 3臺 이상을 保有한 市場이 3개 市場으로서 대부분 1臺의 牛衡器를 保有하고 있음을 알 수 있다.

특히 釜山과 濟州道를 제외한 江原道가 牛衡器의 保有比率이 높은 것은 이 道에는 대부분 家畜의 去來가 競賣에 의하고 있으며, 競賣 이전에 牛衡器에 의한 計量을 해야 하기 때문이다.

이와 같은 사실에서 볼 때 오늘날 家畜市場의 施設은 1960年代의 그것과 별다른 變化가 없이 生産과 消費構造의 급격한 變化를 외면하고 있어, 이들 家畜市場의 施設改善과 擴充이 家畜의 流通效率化를 위하여 하나의 커다란 문제로 제기되지 않을 수 없다.

또한 本 調查結果에 나타난 家畜市場의 流通環境을 보면 家畜市場의 10km 半徑內에는 邑, 郡, 面事務所, 農村指導所, 農畜協, 人工授精所, 우체국, 鐵道驛, 버스터미널 등 公共施設이 있음을 알 수 있으며, 이들 流通서비스 施設과 市場과의 거리를 보면 <表 6>에서와 같이 屠畜場까지의 거리는 平均 12.7km, 農畜協과는 5.8

表 6 地域別 家畜市場의 流通施設

單位 : km

道別	內容 區分	屠畜場		農畜協		鐵道驛		國道		埠頭 또는 나무터		包裝된 道路	
		合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均
경	기	192.90	7.4	96.27	3.2	76.10	4.0	63.41	2.3	14.00	7.0	91.22	3.5
강	원	59.50	2.1	269.80	9.3	288.20	20.6	408.13	15.7	408.00	45.3	118.62	4.9
충	북	160.95	5.6	88.59	2.5	264.10	11.0	247.16	8.0	26.00	13.0	253.60	9.1
충	남	166.50	7.9	73.10	2.0	290.30	10.8	73.43	1.9	70.60	8.8	184.13	6.8
전	북	95.50	3.3	56.50	1.9	141.90	8.3	148.84	5.3	318.00	53.0	208.84	8.7
전	남	471.12	10.7	197.80	3.9	419.56	12.0	207.65	4.9	288.02	15.2	180.31	4.9
경	북	509.25	6.7	2,216.25	23.6	1,232.85	19.6	418.00	6.4	106.10	8.2	293.63	6.0
경	남	190.86	6.8	201.55	5.4	180.80	7.5	91.48	2.6	173.65	10.9	193.15	6.0
계	주	73.16	16.5	1.71	0.2	—	—	1.00	1.0	3.21	1.1	2.02	0.3
	計	1,919.74	12.7	3,201.57	5.8	2,893.81	11.7	1,659.10	5.3	1,407.58	18.1	1,531.52	5.6

km, 鐵道驛과는 11.7km, 國道와는 5.3km, 부두와는 5.3km, 포장된 道路와는 5.6km 떨어져 있으며, 江原道와 慶北을 제외하고는 대부분 12km 이내의 거리에 위치하고 있음을 알 수 있다. 특히 屠畜場과의 거리는 대부분 10km 이내에 위치하고, 農畜協과의 거리는 慶北을 제외하고 10km 이내에 위치하고 있어 系統出荷에는 커다란 문제가 없으며, 포장된 道路와의 거리도 高速道路가 개통됨으로써 10km 이내에 있으므로 家畜의 輸送은 과거에 비하여 크게 發展된 것이다.

그리고 農村定期市場과의 거리는 이들과 접해 있는 家畜市場이 全家畜市場의 63%이고, 分離된 家畜市場이 37%이며, 이들과 農村定期市場과의 거리는 平均 3.1km의 가까운 거리에 있으며, 釜山家畜市場을 제외한 대부분의 市場은 農村定期市場과 같은 날에 開市되고 있으므로 이들과는 밀접한 관계를 갖고 있다.

### 3. 家畜市場의 開市狀況

市日(장날)은 天體의 原理에 따라 정해진 것과 人爲的으로 편리를 쫓아 정해진 두 가지로 나누어 볼 수 있다. 前者에 속하는 것은 이른바 10干 12支, 보름, 24季法이며, 後者의 경우가

7日 간격의 週市(유럽), 3~7日市(아프리카), 六齊市(日本), 5日市(韓國과 中國一部) 등이다. 그런데 中國에서는 옛날부터 10干에 한 번 또는 每 12支에 한 번씩 開市하여 온 것 같다<sup>6)</sup>.

우리나라는 李朝 末葉에 이르러 전국에 市場網이 확립되었기 때문에 당시 中國의 中北部에 발달된 市場制度인 旬(10日)單位의 開市日을 도입하여 每旬 1回 開市가 2回 開市로 변천하여 5日市가 일반화된 것으로 思料된다<sup>7)</sup>.

그런데 隣近市場內의 循環的인 장날의 決定은 대개 1개의 大市場의 장날을 중심으로 먼저 그와 相衡되지 않도록 大家畜市場들의 장날을 정하고, 그런 후에 한 市場圈 안에 있는 조그마한 家畜市場거리의 순서적인 連繫性을 圖謀했던 것 같다.

그리하여 商人들로 하여금 순차적으로 數個의 家畜市場을 循環訪問할 수 있도록 함은 물론 農民의 需要에 의하여 자유로히 大小家畜市場을 선택, 이용할 수 있게 한 것이다.

本 센서스 調査結果에 나타난 市日을 보면 每日 장이 열리는 市場은 釜山の 1개 市場뿐이고, 나머지 市場은 5日 間隔으로 開市되고 있다. 이를 開市日字別로 보면 <表 7>에서 보는 바와 같이 1日과 6일에 開市되는 市場은 全體家畜市場

表 7 地域別 家畜市場의 開市 日字

區 分	開始日	1日, 6日		2日, 7日		3日, 8日		4日, 9日		5日, 10日		每 日		無 應 答	
		數	比率	數	比率	數	比率	數	比率	數	比率	數	比率	數	比率
부 산		—	—	—	—	1	50.00	—	—	—	—	1	50,000	—	—
경 기	원	8	20.00	6	15.00	8	20.00	6	15.00	6	15.00	—	—	6	15.00
강 원		7	19.44	8	22.22	8	22.22	6	16.67	6	16.67	—	—	1	2.78
충 북		10	23.26	5	11.63	12	27.91	8	18.60	8	18.60	—	—	—	—
충 남		8	16.67	14	29.17	10	20.73	7	14.58	9	18.75	—	—	—	—
전 북		9	23.68	7	18.43	6	15.79	9	23.68	7	18.42	—	—	—	—
전 남		10	17.54	9	15.79	12	21.05	14	24.56	11	19.50	—	—	1	1.76
경 북		23	20.72	19	17.11	22	19.82	26	23.42	20	18.12	—	—	1	0.70
경 남		18	19.78	16	17.58	14	15.39	20	21.98	15	16.48	—	—	8	8.79
계		1	7.14	4	28.57	5	35.72	3	21.43	1	7.14	—	—	—	—
計		94	19.58	88	18.33	98	20.43	99	20.63	83	17.29	1	0.20	17	3.54

의 19.6%인 94개 市場이고, 2日과 7日은 18.3%인 88개 市場, 3日과 8日은 20.4%인 98개 市場, 4日과 9日은 20.6%인 99개 市場, 5日과 10日은 17.3%인 83개 市場이다.

이와 같이 전국에 散在한 家畜市場의 開市日別 分布는 대략 17~20%의 水準으로 비교적 均일하게 分布되어 있으며, 3日과 8日 및 4日과 9日에 開市되는 比率이 20%로 나타난 것은 家畜市場數가 많은 慶北과 慶南이 이 날자에 開市되는 市場數가 많기 때문이다.

한편 年間 總開市日數를 年度別로 보면 1976年은 年間 70.5日, 1977年은 67.5日 1978年은 62.5日로 每年 減少되고 있음을 알 수 있다. 이러한 總開市日數의 減少는 외국으로부터 쇠고기가 輸入되어 生牛價格이 暴落됨으로써 多數의 小規模 家畜市場이 開市되지 않았기 때문이다.

### Ⅲ. 家畜市場의 機能

#### 1. 家畜市場의 交換機能 遂行狀況

家畜의 公正한 去來와 適正價格의 形成을 기하기 위하여 畜產法(法律 第27條, 施行規則 第32條)은 소, 말, 羊, 돼지, 家禽 등 家畜의 賣買交

換은 家畜市場內에서 이루어지도록 규정하고 있다. 그런데 우리나라 家畜市場에서 出場되는 家畜은 소가 主宗을 이루고 있으며, 소의 出場頭數는 <表 8>에서와 같이 1976年에 年間 全家畜市場에 出場된 總頭數는 2,867,234頭였고, 場當年間 平均 6,564頭가 出場되었다. 1977年에는 總 2,756,088頭와 場當 平均 6,579頭, 그리고 1978年에는 總 2,269,873頭와 場當 平均 5,765頭가 出場되었다.

그런데 1976年에 비해 1977年의 出場頭數가 4% 減少되었고, 1977年에 비해 1978年은 무려 18%나 減少되었는데, 이는 輸入肉이 導入된 이후 產地에서 生牛價格이 下落함으로써 屠畜用인 소와 그 밖에 販賣가 目的인 소의 出場頭數가 급격히 줄었기 때문이다.

한편 돼지의 年度別 出場狀況을 보면 1976年은 總 732,071頭가 出場되었고, 場當平均 2,667頭가 出場되었으며, 1977年은 總 750,952頭, 場當 平均 2,588頭이었으며, 1978年은 1977年에 비하여 23%가 減少된 總 580,437頭가 出場되었고, 場當 平均 2,053頭가 出場되었다. 이처럼 돼지는 소에 비하여 出場頭數가 극히 적다.

그런데 家畜市場에 出場된 家畜의 賣買狀況을 年度別로 살펴보면 <表 9>와 <表 10>에서 보는

表 8 소의 出場頭數

年度 區分		1976		1977		1978		增 減 率	
		合計(A)	場當平均	合計(B)	場當平均	合計(C)	場當平均	B/A	C/B
道別	부 산	25,374	12,687	31,233	15,616.5	27,390	13,695	+23.09	△12.30
	경 기	231,796	7,477.3	208,052	6,711.4	178,867	5,965.6	△10.17	△14.03
	강 원	143,174	4,090.7	148,004	4,228.7	128,910	3,683.1	+3.77	△12.90
	충 북	327,770	7,483	275,191	6,399.8	195,522	5,924.9	△16.04	△28.95
	충 남	366,790	7,973.7	359,279	7,644.2	304,458	6,618.7	△2.05	△15.26
	전 북	186,750	5,492.6	166,372	4,893.3	156,028	1,528.1	△10.91	△6.22
	전 남	282,055	5,756.2	265,643	5,421.3	229,408	4,779.3	△5.82	△13.64
	경 북	818,739	7,580.9	817,574	7,570.1	716,023	6,691.8	△0.14	△12.42
	경 남	464,634	5,666.3	461,079	5,622.9	310,349	3,928.5	△0.77	△32.69
	계 주	20,152	1,439.4	23,661	1,690.1	22,918	1,637	+17.41	△3.14
	計	2,867,234	6,564.7	2,756,088	6,579.8	2,269,873	5,765.2	△3.88	△17.64

表 9 소의 賣買頭數

年度 區分		1976		1977		1978		增 減 率	
		合計(A)	場當平均	合計(B)	場當平均	合計(C)	場當平均	B/A	C/B
道別	부 산	20,624	10,312	18,824	9,412	17,674	8,837	△38.73	△6.11
	경 기	144,270	4,653.7	126,161	4,069.7	108,253	3,608.4	△12.55	△14.19
	강 원	107,995	3,085.6	100,350	2,867.1	88,254	2,521.5	△7.08	△12.05
	충 북	184,050	4,344	263,890	6,283	119,655	3,625.1	△43.38	△54.66
	충 남	223,545	4,859.7	205,997	4,382.9	195,872	4,258.1	△7.85	△4.92
	전 북	134,270	3,949.1	125,049	3,677.9	115,889	3,511.8	△6.87	△7.33
	전 남	190,522	3,888.2	174,095	3,353	146,430	3,050.6	△8.62	△15.89
	경 북	485,337	4,535.9	464,509	4,301	403,181	3,768.3	△4.29	△13.20
	경 남	299,311	3,650.1	261,287	3,186.4	182,473	2,225.3	△17.20	△30.16
	계 주	20,152	1,439.4	23,661	1,690.1	22,898	1,635.6	+17.23	△3.22
	計	1,810,076	4,471.8	1,763,823	4,342.3	1,400,579	3,704.1	△2.56	△20.59

바와 같이, 소의 경우 1976년에 年間總出場頭數가 2,867,234頭였는데, 이 중 1,810,076頭가 賣買되고 場當 年間 平均出場頭數는 6,564頭였는데, 賣買頭數는 4,481頭였다. 이리하여 賣買率은 각각 63%를 나타내고 있는데, 競賣制를 導入한 江原道가 월등히 높게 나타나고 있다. 그리고 1977년에는 總 2,756,088頭가 出場되었는데 1,763,823頭가 賣買되었고, 年內 場當 平均 6,579頭가 出場되어 4,342頭가 賣買되어 賣買率은 64%를 나타내고 있다. 또한 1978년에는 總 2,269,873頭가 出場되어 1,400,579頭가 賣買되었고 場當 平均 出場頭數는 5,765頭이었는데 3,704頭가 去來되어 賣買率은 각각 62%를 나타

내고 있다. 1977년에 비하여 賣買率이 낮아진 이유는 輸入肉에 의한 生牛價格의 下落에서 基因된 것이다.

한편 돼지의 年度別 賣買頭數는 소보다 높게 나타나고 있는바, 1976년에는 年間 總出場頭數가 732,071頭, 場當 年間平均 出場頭數는 2,667頭이였으나, 賣買頭數는 각각 507,419頭와 1,758頭를 나타냄으로써 賣買率은 각각 69%를 나타내었다. 그리고 1977년의 年間 總出場頭數는 750,952頭이었고, 年間 場當平均 2,588頭가 出場되어 각각 513,045頭와 1,636頭가 賣買됨으로써 賣買率은 68%를 나타내고, 1978년은 각각 580,437頭와 2,053頭가 出場되어 408,805頭와



表 10 家畜賣買率

內容 年度 區分		소						돼지			
		1976		1977		1978		1976		1977	
		전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율
부	산	81.28	81.28	60.27	60.27	64.53	64.53	49.83	49.83	41.30	
경	기	62.24	60.64	60.64	60.44	60.49	60.49	65.02	65.02	61.48	
강	원	75.43	75.43	67.80	67.80	68.46	68.46	63.76	63.76	61.14	
충	북	56.15	56.15	95.89	95.89	61.20	61.20	72.82	72.82	64.87	
충	남	60.95	60.95	57.34	57.34	64.33	64.33	72.06	72.06	69.77	
전	북	71.90	71.90	75.16	75.16	74.27	74.27	70.41	70.41	70.81	
전	남	67.55	67.55	65.54	65.54	63.83	63.83	65.59	65.59	68.27	
경	북	59.28	59.28	56.82	56.82	56.31	56.31	73.43	73.43	69.55	
경	남	64.42	64.42	56.67	56.67	58.80	58.80	67.57	67.57	66.62	
계	주	100.00	100.00	100.00	100.00	99.91	99.91	—	—	100.00	
計		63.13	63.13	64.00	64.00	61.70	61.70	69.31	69.31	68.32	

  

內容 年度 區分		돼지			기						타		
		1977		1978	1976		1977		1978		1978		
		장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	전체매매율	장당매매율	
부	산	41.30	64.52	64.52	55.16	55.16	33.93	33.93	36.23	36.23			
경	기	61.48	69.72	69.72	—	—	—	—	—	—			
강	원	61.14	62.78	62.78	—	—	—	—	—	—			
충	북	64.87	60.80	60.80	—	—	—	—	—	—			
충	남	69.77	70.59	70.59	72.01	72.01	75.01	75.01	73.48	73.48			
전	북	70.81	76.30	76.30	63.43	63.43	65.76	65.76	63.37	63.37			
전	남	68.27	66.06	66.06	49.12	49.12	55.22	55.22	42.11	42.11			
경	북	69.55	67.69	67.69	51.94	51.94	41.73	41.73	40.04	40.04			
경	남	66.62	73.65	73.65	53.67	53.67	48.77	48.77	45.30	45.30			
계	주	100.00	99.86	99.86	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
計		68.32	70.43	70.43	56.22	56.22	52.87	52.87	48.00	48.00			

1,469頭가 賣買됨으로써 70%의 賣買率을 이루었다.

이와 같이 돼지의 出場頭數나 賣買頭數가 소보다는 월등히 적으나 賣買率은 소보다 높게 나타나고 있는데, 이는 소보다 單位當 去來額이 적고, 돼지의 경우는 주로 屠畜用이거나 仔豚에 국한되어 있기 때문인 것으로 思料된다.

이상 年間狀況을 살펴보았으나 場當 總賣買頭數와 場當 平均 賣買頭數를 살펴보면(表 11)에서 보는 바와 같이 1976년에 場當 總賣買된 소는 27,299頭이었고, 1개 市場當 平均 111頭가 賣買되었다. 1977년은 각각 24,267頭와 49頭가 賣買되었고, 1978년은 22,864頭와 51頭가 賣買

되어 場當 總賣買頭數는 1977년은 1976년에 비하여 11% 場當 平均 賣買頭數는 46%가 減少되고 1978년은 1977년에 비하여 6%가 減少하였다.

한편 돼지의 경우 1976년의 場當 總賣買頭數는 7,660頭이었고, 場當 平均 賣買頭數는 27頭이었으며, 1977년은 각각 7,784頭와 26頭를 나타내었고, 1978년은 6,671頭와 23頭를 나타냄으로써 1977년은 1976년에 비해 2%, 1978년은 1977년에 비하여 14%가 減少되었다.

앞에서 場當 돼지와 소의 賣買狀況을 살펴봄으로써 1978년에 場當 全國市場에서 賣買된 소는 22,864頭 1개 市場에서 賣買된 소는 51頭에 불과하고, 돼지는 場當 賣買되는 總頭數가 6,671

表 11 場當平均賣買頭數

年度 區分		1976(A)				1977(B)			
		소		돼지		소		돼지	
		合計	平均	合計	平均	合計	平均	合計	平均
道別									
부	산	90	4.5	35	35.0	75	37.5	40	40
경	기	1,877.5	60.6	306	25.5	1,616	53.9	351	31.9
강	원	1,486.2	42.5	48	20.0	1,840.9	42.3	25.9	8.6
충	북	2,607.9	606.0	499.65	15.6	2,511.5	59.4	621.1	19.4
충	남	4,776	103.8	1,323.5	30.1	3,349	71.3	1,382.4	31.4
전	북	1,975	58.1	845	29.1	1,782	52.4	890	30.7
전	남	2,647	57.5	1,336	30.4	2,431	49.6	1,377	28.7
경	북	7,201.5	66.1	1,211.1	27.5	6,768.9	62.1	854	19.4
경	남	4,483.1	54.7	2,056.4	33.2	4,065.5	50.2	2,176.4	35.1
계	주	154.4	11.0	—	—	187.6	13.4	66.9	4.8
計		27,298.6	110.5	7,660.65	27.4	24,267.4	49.2	7,784.7	25.5

  

年度 區分		1978(C)				소의 增減率*		돼지의 增減率*	
		소		돼지		(A-B)/A	(B-C)/B	(A-B)/A	(B-C)/B
		合計	平均	合計	平均	增減率	增減率	增減率	增減率
道別									
부	산	—	—	—	—	△14.38	—	△14.29	—
경	기	1,472.9	40.9	461.3	38.4	△13.93	+ 8.86	+14.71	+31.42
강	원	2,150	61.4	36.8	10.5	△ 0.37	△ 4.52	46.04	△42.08
충	북	2,575	59.6	605	20.2	△ 3.70	+ 2.53	△ 2.48	△ 2.59
충	남	2,852	59.4	1,282	29.8	△29.88	△14.84	△ 4.45	△ 7.26
전	북	1,799.4	45.0	695.5	30.3	△ 9.77	+76.43	△ 5.33	△21.85
전	남	2,167	44.2	894	22.9	△ 8.16	△10.86	△ 3.07	△35.08
경	북	5,786.9	57.3	793.2	20.3	△ 6.01	△14.51	29.49	△ 7.12
경	남	3,445.2	46.5	1,840.4	33.5	△ 9.32	△15.26	△ 5.84	△15.44
계	주	616.1	44.0	63.4	4.9	+21.50	+228.41	—	△ 5.23
計		22,864.5	51.0	6,671.6	23.4	△11.10	△ 5.78	△ 1.62	△14.30

\* 增減率은 合計에 대한 것임.

頭, 1개 市場當 23頭가 去來됨으로써 家畜市場의 去來規模가 너무나 霧細함을 알 수 있으며, 쇠고기 輸入이 家畜市場의 소 去來에 커다란 영향을 미쳤음을 알 수 있다.

이상 소와 돼지의 賣買狀況을 살펴보았다. 賣買를 成立시켜 주는 去來方法을 보면 <表 12>에서 보는 바와 같이 目測에 의한 仲媒方法을 사용하는 市場數가 全家畜市場의 93%인 420개 市場이며, 科學的인 評價에 의한 競賣方法을 사용하는 家畜市場은 江原道の 5개 市場과 忠北, 忠南, 全南의 각 1개 市場으로 모두 8개 市場에 불과하고, 競賣와 仲媒方法을 混用하고 있

는 家畜市場이 6%인 26개 市場이다.

이와 같이 家畜市場의 去來方法은 과거 役牛 去來를 위주로 하여 사용하여 오던 仲媒方法을 사용하고 있는데, 오늘날 肉牛去來가 중심을 이루고 있는 家畜市場에서 役牛去來의 非科學的이며 不合理한 去來方法을 사용하고 있으므로 여러 가지 不公正去來가 야기되어 產地市場의 流通秩序를 혼잡케 하고 있다.

더우기 앞으로 農業의 機械化가 進前됨에 따라 家畜市場은 過去 役牛 중심에서 肉牛 중심으로 轉換되고 있으므로 役牛 중심의 仲媒方法으로서 여러 가지 문제가 제기될 素地가 많은

表 12 去來方法

道別	內容 區分	競 賣		仲 媒		競 賣 外 仲 媒	
		數	比 率	數	比 率	數	比 率
부경강충충전전경경계	산	—	—	2	100.00	—	—
	기	—	—	33	94.29	2	5.71
	원	5	13.89	31	86.11	—	—
	북	1	2.27	38	86.36	5	11.36
	남	1	2.17	44	95.66	1	2.17
	북	—	—	36	97.30	1	2.70
	남	1	1.79	49	87.50	6	10.71
	북	—	—	103	92.79	8	7.21
	남	—	—	70	95.89	3	4.11
주	—	—	14	100.00	—	—	
計		8	1.76	420	92.51	26	5.73

表 13 地域別 仲媒人數

單位：人

道別	內容 區分	法 定 仲 媒 人 數			非 法 定 仲 媒 人 數		
		合 計	平 均	比 率	合 計	平 均	比 率
경강충충전전경경계	기	495	16.0	85.05	87	8.7	14.95
	원	173	6.4	90.10	19	9.5	9.90
	북	400	11.4	81.30	92	15.3	18.70
	남	599	15.4	72.00	233	11.7	28.00
	북	603	20.1	77.91	171	10.7	22.09
	남	821	17.5	68.08	385	12.8	31.92
	북	1,448	16.5	87.76	202	8.4	12.24
	남	474	12.2	93.86	31	5.2	6.14
	주	12	1.0	100.00	—	—	—
計		5,025	12.9	80.46	1,220	10.3	19.54

것이다.

끝으로 이들 賣買를 仲媒하기 위하여 出場하는 仲媒人數를 보면 <表 13>에 나타난 바와 같이 法定仲媒人數가 總 5,025名이고, 非法定仲媒人(결仲媒人)이 1,220名으로서 場當 平均 13名の 法定仲媒人和 10名の 非法定仲媒人 등 모두 23名の 仲介人이 去來에 참여하고 있음을 알 수 있다.

그런데 특기 할 만한 사실은 競賣制度를 導入하고 있는 江原道가 法定仲媒人이 場當 6名으로 가장 적으며, 全北이 20名으로서 가장 많다. 그리고 非法定仲媒人의 수가 많은 地域은 忠南, 全南, 慶北地方이며, 場當으로 보았을 때 忠北,

忠南, 全南地方이 많다.

그런데 非法定仲媒人이 場當으로 볼 때 法定仲媒人和 비슷하며, 去來에 있어서도 커다란 영향을 마치고 있다. 이들은 公正하지 못한 去來로서 그들의 商業利潤을 취하고 있으며, 產地家畜市場에서 不公正去來의 温床이 되고 있다.

## 2. 家畜市場의 促進機能 遂行狀況

家畜市場을 完全競爭化하는 基礎作業으로서 家畜의 標準化制度를 現實情에 맞게 代代적으로 強化 改編해야 한다. 오늘날 家畜은 品質評價(等級)와 規格評價(크기)의 기준이 지역에 따라

相違하여 去來上에 統一된 言語(communiation)가 틀리고 價格報道와 市場情報가 무의미한 실정이다<sup>8</sup>.

무엇보다 家畜의 去來에 있어서 중요한 것은 家畜의 客觀的 評價이며, 이 評價를 정확히 시행하기 위해서는 規格化와 等級化는 물론 정확한 體重計量이 이루어져야 한다.

그런데 家畜市場의 71%가 體重計量을 위한 牛衡器를 保有하고 있으나, 이들 牛衡器로 賣買以前에 計量을 하고 있는 家畜市場數가 소의 경우 52%이고, 나머지 家畜市場은 目測에 의존하고 있다. 특히 돼지의 경우는 17%만이 衡器에 의하여 計量하고, 나머지는 目測에 의하여 評價되고 있다.

이와 같이 오늘날 많은 家畜市場이 目測에 의하여 소를 評價하고 있는 것은 과거부터 답습하여 오던 慣習과 家畜市場에서 去來를 左右하는 仲媒人의 수가 많은데 연유된 것이므로 肉牛의 去來가 每年 增加하고 있는 현실적인 與件으로 볼 때 우수한 肉牛를 生産하기 위해서 家畜의 정확한 評價에 대한 方法이 再檢討되지 않을 수 없다.

특히 오늘날 科學的인 計量에 의하여 合理的으로 去來가 成立되는 家畜市場에 出場하는 商人의 수가 줄어드는 반면, 이들 家畜市場의 去來規模도 줄어들고 있어(江原道の 競賣制를 導入한 家畜市場) 產地流通合理化에 在來的인 不合理的 家畜市場이 壓迫을 가하고 있어 커다란 문제가 제기되고 있다.

무엇보다 오늘날과 같이 通信網이 발달되어, 商品의 時勢가 賣買者에게 報道되어 전국적으로 알려지고 있는바, 各市場에서의 價格比較의 기준을 공통적인 尺度로 표시할 수 있어야 하며, 그 商品의 보다 구체적인 價値를 규정해 주는 標

準化와 等級化가 이루어져야 한다<sup>9</sup>.

또한 標準化와 等級化가 이루어짐에 따라 그 商品에 대한 需要를 增加시킬 뿐만 아니라 生産者에게도 質이 좋은 商品生産을 위한 誘引(incentive)을 제공할 수 있어 流通效率化를 촉진시키는데 중요한 役割을 담당할 수 있을 것이다<sup>10</sup>.

이와 같이 等級化는 流通合理化를 促進시키는 機能을 수행하고 있음에도 불구하고 產地家畜市場에서 生牛의 標準化와 等級化는 <表 12>에서 보는 바와 같이 標準化 및 等級化를 실시하여 競賣를 하고 있는 家畜市場數가 2%에 불과하고, 競賣와 仲媒를 병행하는 家畜市場이 6%이며, 93%의 家畜市場이 目測評價에 의한 不公正한 方法으로 去來를 하고 있어, 標準化와 等級化는 生體段階에서 거의 실시되지 않고 있음을 알 수 있다.

한편 市場情報와 價格情報는 全國市場圈을 完全競爭市場化하는데 必須要件이다. 현재 生畜에 대한 市場情報는 農協과 畜産振興會, 商工會議所가 선택된 農村 및 都市地域에서 수집 발표하고 있으나, 標準化와 等級化의 不備로 그 신빙성은 차지하고서라도 그 普及 傳達 미디어와 方法이 불완전하여 큰 實効를 거두지 못하고 있다.

이리하여 本調査 結果에 나타난 市場情報의 入手處別 現況을 보면 <表 14>에서 보는 바와 같이, 商人으로부터 情報를 入手하는 比重이 29%, 畜産物共販場으로부터 23%, 中央都賣市場으로부터 5%, 家畜市場에서 入手하는 比重이 43%를 나타내고 있어, 대부분의 農民과 商人이 얻는 價格情報는 當日 家畜市場에서 入手하고 있음을 알 수 있다.

이와 같은 사실에서 볼 때 대부분의 家畜出荷 農家가 家畜을 市場에 出荷하기 전에 그 出荷家

表 14 情報入手現況

道別	區分	주로 商人에 依存한다		農協共販場으로부터 入手한다		中央都賣市場으로부터 入手한다		市場에서 入手한다	
		數	比 率	數	比 率	數	比 率	數	比 率
경	기	16	32.65	19	38.78	3	6.12	11	22.45
강	원	5	9.09	17	30.90	12	21.82	21	38.19
충	북	15	37.50	7	17.50	—	—	18	45.00
충	남	15	24.59	16	26.23	—	—	30	49.18
전	북	13	38.23	7	20.59	3	8.82	11	32.36
전	남	18	29.03	5	8.06	3	4.84	36	58.06
경	북	42	39.25	13	12.15	2	1.87	50	46.73
경	남	16	28.07	10	17.54	1	1.76	30	52.63
계	주	—	—	14	100.00	—	—	—	—
	計	140	29.23	108	22.55	24	5.01	207	43.21

畜의 價格에 대한 精確한 情報를 入手하지 못하므로 出荷前 家畜의 販賣에 대한 意思決定을 하는 데 여러 가지 困難을 겪고 있음을 알 수 있다.

한편 促進機能中 流通金融은 重要한 部分을 차지하고 있는바, 生産活動이 物質的 基礎効用을 創造하는 것이라면, 流通活動은 場所的, 時間的, 形態的, 所有的 効用을 創造하는 行爲이며, 더 나아가 流通量 增大야말로 바로 經濟發展의 最終 形態이다. 그렇기 때문에 生産活動에 대한 金融支緩和 마찬가지로 流通金融은 受惠者가 商人이건 또는 農産物을 販賣하는 農民이건 상관 없이 모두 惠澤을 주는 것이 經濟發展의 促進要素라 하지 않을 수 없다.

그럼에도 불구하고 오늘날 流通金融은 대부분 私金融에 의존하고 있는 실정이며, 그 利子率도 상당히 높다. 私債의 利子率을 보면 100萬원 이하는 借用할 때 4% 이하가 28%, 4~5%가 63%, 10% 이상이 8%를 나타내어 私債의 利子率이 높음을 알 수 있다.

이와 같은 높은 金利負擔은 家畜의 價格에 轉嫁되어 실제 金利를 부담하게 되는 사람은 生産者나 消費者라는 사실을 감안할 때 이를 制度的으로 窓口化하지 않는 한 流通費用의 增加는 불

가피하다.

끝으로 家畜市場의 運營管理現況을 살펴보고자 한다. 家畜市場의 開設은 畜産法(法律 第25條)에 의하여 地方自治團體가 하도록 되어 있고, 그 業務管理는 畜産法(法律 第26條)에 의하여 農業協同組合 또는 設立後 1년 이상이 경과하고 최근 1년간 缺損이 없이 健實한 運營을 한 畜産協同組合에 委任토록 규정되어 있다.

이와 같은 法의 規定에 따라 1978年末 현재 334개 市場이 畜協에 의하여 運營되고, 146개 市場이 農協에 의하여 運營되고 있다. 이처럼 家畜市場은 開設者와 運營管理者가 각기 相異하여 家畜市場의 入場稅(使用料)는 地方自治團體가 징수하고, 賣買家畜의 仲介手數料는 이의 管理運營을 담당하고 있는 農協과 畜協이 징수하는 二元化體制로 되어 있어 市場施設의 改善과 擴充에 여러 가지 문제가 제기되고 있다.

더우기 334개의 家畜市場을 管理 運營하고 있는 畜協도 自體事業을 運營하는 소수의 畜協을 제외하고는 家畜市場의 仲介手數料에 의하여 運營되고 있으며, 대부분 健全한 運營을 하고 있지 못하므로 이들 不實畜協을 통한 系通出荷를 기피하는 예가 허다하다.

家畜市場의 入場稅는 地方自治團體가 1/1,000

表 15 소의 家畜市場 賣買手數料과 使用料의 徵收現況

單位: 원

內容 區分 道別		使 用 料						賣 買 手 數 料			
		大		中		小		大		中	
		합 계	평 균	합 계	평 균	합 계	평 균	합 계	평 균	합 계	
경	기	7,050	294	3,900	186	1,800	100	108,000	4,320	63,000	
강	원	9,475	316	4,000	235	2,450	144	118,560	3,952	51,500	
충	북	6,400	256	3,500	194	1,100	100	93,000	3,720	54,050	
충	남	5,110	200	2,000	170	1,000	100	94,350	3,253	30,000	
전	북	5,550	222	2,200	200	1,100	100	85,200	3,550	33,000	
전	남	4,745	167	1,500	107	1,010	78	130,200	3,720	27,000	
경	북	15,900	218	5,800	187	2,300	100	275,500	3,936	98,000	
경	남	10,050	314	4,000	200	2,400	100	139,000	4,484	55,100	
계	주	4,200	300	—	—	—	—	—	—	—	
計		68,480	254	26,900	185	13,160	103	1,043,810	3,867	411,650	

  

內容 區分 道別		賣 買 手 數 料			去來額에 대한 賣買手數料의 %					
		中		小	1% 미만		1~2%		3~4%	
		평 균	합 계	평 균	수	비 율	수	비 율	수	비 율
경	기	3,000	36,000	2,000	1	4.00	24	96.00	—	—
강	원	3,029	32,900	1,935	10	32.26	21	67.74	—	—
충	북	3,003	22,000	2,000	12	40.00	18	60.00	—	—
충	남	3,000	20,000	2,000	12	40.00	18	60.00	—	—
전	북	3,000	22,000	2,000	13	52.00	12	48.00	—	—
전	남	3,000	26,000	2,000	9	24.32	28	75.68	—	—
경	북	2,723	46,000	1,500	21	29.58	50	70.42	—	—
경	남	3,000	46,000	2,000	4	13.33	26	86.67	—	—
계	주	—	—	—	14	100.00	—	—	—	—
計		2,969	250,900	1,929	96	37.28	197	62.72	—	—

을 초과하지 않는 범위 내에서 징수하고, 仲介手數料는 賣買家畜의 1/100을 초과하지 않는 범위 안에서 農水産部長官이 정하는 家畜(韓牛·韓牛와 交雜된 肉牛)의 賣買手數料는 징수토록 되어 있으며, 그 외 家畜의 賣買手數料는 道知事가 指定 告示토록 되어 있다.

그런데 이들 家畜의 仲介手數料收入은 그 중에서 30%이내를 事業管理費(農畜協)에 사용하고, 70% 이상을 還元事業 즉 家畜의 改良, 增殖, 共濟, 防疫, 人工受精에 사용토록 되어 있으며, 70% 이상의 還元事業 중에서 20%를 仲媒人들에게 仲媒手當으로 支給토록 되어 있다.

이리하여 각 家畜市場은 家畜市場의 使用料와 仲介手數料를 징수하고 있는바, 地域別 소의 家

畜市場 使用料와 仲介手數料의 徵收現況을 살펴 보면 使用料는 큰 소의 경우 全國平均頭當 254 원이며, 중소의 경우 185원, 작은 소의 경우는 103원이며, 큰 소는 江原道가 제일 많고, 全南이 167원으로 제일 적다(表 15).

한편 仲介手數料는 全國平均 큰 소의 경우 3,867원, 중소는 3,253원, 작은 소는 1,929원이며, 地域別로는 큰 소의 경우 慶南이 4,484원으로 가장 많고, 忠南이 3,253원으로 가장 적다.

그런데 家畜의 仲介手數料는 法的으로 1% 이하를 징수토록 규정하고 있음에도 불구하고, 1% 이하를 징수하고 있는 家畜市場數가 37%이고, 1~2%를 징수하고 있는 家畜市場이 63%를 차지하고 있어, 비교적 仲介手數料가 높음을 알

表 16 돼지의 家畜市場 使用料와 賣買手數料

內容 區分		使 用 料						賣 買 手 數 料						去來額에 대한 賣買手數料의 %					
		大		中		小		大		中		小		1%미만		1~2%		3~4%	
		합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	수	비율	수	비율	수	비율
道別																			
경	기	450	50	—	—	—	—	1,800	200	—	—	—	—	—	—	9	100.00	—	—
강	원	300	60	50	50	—	—	2,700	540	—	—	—	—	5	100.00	—	—	—	—
충	북	610	25	—	—	—	—	5,700	238	200	200	—	—	13	54.17	11	45.83	—	—
충	남	570	44	—	—	—	—	1,080	83	—	—	—	—	13	100.00	—	—	—	—
전	북	720	38	—	—	—	—	2,850	150	—	—	—	—	19	100.00	—	—	—	—
전	남	1,050	35	—	—	70	18	13,500	450	1,700	425	—	—	4	12.12	29	87.88	—	—
경	남	1,700	55	410	34	150	30	5,500	265	950	79	250	50	26	81.25	5	15.63	1	3.12
경	남	2,275	76	440	45	180	44	12,750	604	1,100	500	1,000	367	1	3.33	29	96.67	—	—
계	주	420	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14	100.00	—	—	—	—
	計	8,095	46	900	43	400	31	45,880	316	3,950	301	1,250	208	95	61.21	83	38.45	1	0.34

수 있다.

또한 돼지의 家畜市場 使用料와 仲介手數料를 地域別로 살펴보면 큰 돼지의 使用料는 頭當 46 원, 중돼지가 43원, 작은 돼지는 31원이다 <表 16>.

그런데 頭當 仲介手數料는 큰 돼지의 경우 316원, 중돼지는 301원, 작은 돼지는 208원이다. 이 仲介手數料가 去來額에서 차지하는 比率을 보면 1% 이하를 징수하는 家畜市場은 61% 이고, 1~2%를 징수하는 家畜市場이 38%, 3~4%는 0.3%이다.

이와 같이 징수하는 使用料와 仲介手數料가 法定手數料보다 높아짐으로써 流通마진이 커질 뿐만 아니라 場外去來를 유발시킬 수 있는 契機를 造成하게 됨으로써 生畜流通合理化를 크게 저해하게 된다.

#### IV. 家畜市場의 改善方向

##### 1. 構造面에 있어서의 改善方向

이미 앞에서 家畜市場의 地域別, 距離別, 去來規模別로 어떻게 分布되어 있으며, 또 여기에 어떠한 문제가 제기되고 있는가를 살펴보았으

며, 한편 家畜市場의 環境條件과 施設은 어떠하며 이의 未備點에 대하여서도 면밀히 검토하였다.

이와 같은 家畜市場의 構造面에 있어서의 現況과 問題點을 토대로 流通効率化를 위한 積極적인 方案이 제시되어야 함은 무엇보다 시급한 課題라 하지 않을 수 없다. 그러므로 여기에 地域別, 距離別, 去來規模別로 家畜市場의 合理的인 分布에 대한 合理的인 方案을 제시코자 한다. 먼저 地域別 分布에 있어서는 慶北이 全體 家畜市場의 23%인 111개소이고, 慶南이 19%인 91개소로 이 地域의 飼育頭數나 去來量으로 볼 때 他地域에 비하여 많은 家畜市場이 分布되고 있으므로 이 地域의 家畜市場은 江原道와 같이 距離와 去來量을 고려해서 과감히 統廢合하여야 한다.

그리고 距離別 分布에 있어서는 家畜市場位置가 隣接市場과 12km 이상으로 규정되어 있음에도 불구하고, 12km 이내에 위치한 家畜市場이 전국에 77개소나 되며, 특히 이 중 70개 市場이 場當平均 50頭 미만의 소를 去來하고 있다. 이를 地域別로 보면 京畿 4개소, 忠北 7개소, 忠南 3개소, 全北 9개소, 全南 4개소, 慶北 18개소,

慶南과 濟州가 11개소이므로, 이 地域의 特性과 隣接市場과의 거리를 고려해서 이를 먼저 統合하거나 廢止해야 한다.

또한 去來規模別 家畜市場의 分布에 있어서는 場當 平均 50頭 미만의 소를 去來하는 家畜市場이 全體 家畜市場의 68%인 297개나 되며 場當 平均 100頭 미만의 소를 去來하는 家畜市場이 16%인 69個 市場이다. 특히 이러한 市場은 慶北·慶南地域이 118개소나 存在하고 있으므로 場當 平均 50頭 미만의 소를 去來하는 市場은 距離와 地域의 特性을 고려해서 規模의 經濟性에 알맞게 統廢合해야 한다.

한편 家畜市場의 施設改善에 있어서는 牛衡器를 保有하지 않은 139개 市場에 家畜의 精確한 計量을 위하여 牛衡器를 保有토록 하여야 하며, 세멘트화되지 않는 繫留場은 衛生을 고려하여 세멘트화하도록 財政的인 뒷바침을 하여야 한다.

이상과 같이 家畜市場은 1963年 畜產法에 의하여 地方自治團體로 하여금 開設許可케 함으로써 規模의 經濟性은 度外視한 채 우후죽순처럼 設立되어 있으므로 肉牛 중심의 市場으로 規模의 經濟性과 地域의 與件을 고려하여 과감히 統廢合해야 할 것이다.

## 2. 機能面에 있어서의 改善方向

家畜의 適正價格을 형성시켜 公正한 去來가 이루어지도록 하는 것이 家畜市場의 主要機能인바, 交通條件이 不備하였을 때 亂立한 현재의 家畜市場은 交換機能의 遂行面에서 여러 가지 문제가 제기되고 있음을 이미 앞에서 언급하였다.

무엇보다 소와 돼지의 賣買率이 低調할 뿐만 아니라 소의 경우 賣買頭數와 賣買率이 낮아지고 있으므로, 이에 대한 對策이 강구되어야 한

다. 그러기 위해서는 현재와 같이 中間商人이 賣買에 있어 絶對的인 權限을 행사하는 去來方法을 止揚하고 去來의 客觀性을 保障할 수 있는 去來方法이 도입되어야 하는바, 현재 93%의 家畜市場에서 행하고 있는 非科學的이며, 客觀性이 없는 目測에 의한 仲媒方法을 止揚하고 衡器에 의한 計量과 標準化 및 等級化로 精確한 評價를 함과 동시에 去來의 方法을 競賣로 전환하여야 한다.

本 調査結果에 있어서도 去來方法의 改善에 대한 家畜市場의 의견은 76%의 家畜市場이 計量과 等級化에 의한 競賣制度를 도입해야 한다고 주장하고 있다. 去來의 公正性을 維持하고 家畜의 賣買率을 增加시키기 위하여 하루 속히 科學的이며 客觀的인 去來方法이 이루어지도록 하는 制度的인 措置가 있어야 한다.

그런데 이러한 去來方法의 轉換에는 競賣를 위한 市場施設의 改善은 물론 競賣士와 等級士가 養成되어야 하는바, 현재 家畜市場에서 家畜의 去來를 仲媒하는 仲媒人중 경험이 많은 젊은 층을 여기에 대체시켜 競賣士와 等級士를 養成해야 한다.

한편 이와 병행하여 畜產法에 규정하고 있는 바와 같이 모든 家畜의 去來는 반드시 家畜市場內에서 去來가 이루어지도록 하여 農家門前에서 去來가 이루어져 流通秩序를 혼잡케 하는 폐단을 없애야 하며, 家畜市場에 不公正 去來를 主導하는 非法定仲媒人(場當 平均 10名)을 철저히 단속토록 하는 강력한 行政措置를 취해야 한다.

또한 促進機能 중에서 중요한 것은 市場情報와 流通金融이다. 오늘날과 같이 商人들로부터 대부분의 情報를 입수하는 모순을 없애고 신속, 精確한 市場情報 및 價格情報를 전달케 하기 위



하여 市場情報 센터를 설치하는 한편, 主要 出荷地인 中繼 및 消費地市場의 價格情報도 그 市場의 前場市勢와 함께 모든 사람이 식별할 수 있도록 全家畜市場에 告示하는 制度가 制度的으로 확립되어야 한다.

뿐만 아니라 流通金融에 있어서도 오늘날 商人의 流通金融은 대부분 利率이 높은 私金融에 의존하고 있어, 이로 인하여 流通마진이 증가하고 있다. 生産者에게 營農資金 등 좋은 조건의 制度金融을 베풀어 주듯 市場商人에 대한 流通金融도 하루 속히 制度的으로 窓口化되어야 한다.

### 3. 運營管理面에 있어서의 改善方向

家畜市場은 家畜流通의 圓滑과 適正價格의 形成을 目的으로 開設된 公共市場이기 때문에 그 運營管理를 農畜協이 맡고 있다 하더라도 市場設立 目的의 充足을 위한 市場施設의 投資와 公正去來의 促進義務를 배제할 수 없는 것이다.

그런데 오늘날 우리나라의 家畜市場은 開設者와 運營者가 二元化되어 있어 入場稅는 開設者인 地方自治團體가 징수 사용하고, 賣買手數料는 그 대부분 還元事業에 사용되고, 나머지는 農畜協이 家畜市場의 運營管理를 위하여 사용토록 되어 있어 使用料와 賣買手數料의 대부분이 家畜市場의 施設改善과 擴充에 사용하지 못하고 있다.

그러므로 家畜市場의 開設과 運營을 現在의 二元化에서 一元化되도록 하고 入場稅와 仲媒手數料의 徵收도 一元化시켜야 하며, 이렇게 징수된 入場稅와 仲媒手數料도 그 全額을 家畜市場施設의 近代化와 管理運營에 專用토록 해야 한다. 本 調査結果에 있어서도 全家畜市場의 81%가 一元화를 주장하고 있다.

그리고 오늘날 많은 수의 不實畜協이 家畜市場을 管理運營하고 있어 家畜市場의 運營管理費를 全額 畜協職員의 給料로 사용함으로써 家畜市場 施設投資가 부진할 뿐만 아니라 이들에 대한 不信으로 系統出荷를 기피하고 있어 여러 가지 문제점을 야기시키고 있으므로 家畜市場의 位置가 市, 郡, 邑에 있는 경우는 健全한 運營을 하는 畜協에 그 運營權을 委任하고, 이 地域의 畜協이 不實할 때는 市, 郡 農協으로 하여금 운영토록 하되 面單位에 위치한 家畜市場은 畜産團地가 아닌 한 單位農業協同組合이 家畜市場을 운영토록 하는 措置를 취해야 한다.

한편 이와 병행하여 入場稅와 賣買手數料도 각각 1/1,000이내와 1/100이내를 초과하지 않는 범위 내에서 징수토록 되어 있음에도 불구하고 이를 위반하고 있는 家畜市場이 대부분이므로 이를 위반하는 家畜市場에 대해서는 강력한 行政措置를 취하도록 해야 한다.

특히 앞으로 家畜市場이 현재의 仲媒去來方法에서 競爭制度를 도입할 경우 막대한 施設投資와 關聯要員의 訓練, 養成에 거대한 資金이 소요되므로 入場稅와 賣買手數料를 全部 家畜市場의 施設投資에 합리적으로 사용할 수 있는 制度的인 措置가 취해져야 한다. 이러한 制度的인 措置가 취해지지 않는 한 家畜市場의 入場稅와 賣買手數料는 과거와 같이 家畜市場施設 擴充과 改善에는 거의 사용되지 않고 他用途에 轉用될 가능성이 많은 것이다.

## V. 結 論

이상 本 센서스 調査結果에 의하여 나타난 資料를 이용하여 家畜市場의 構造와 그의 機能遂行狀況 및 運營管理事項을 살펴보았으며, 또한

여기서 제기되고 있는 문제점을 토대로 하여 이의 解決을 위한 方案도 제시하였다.

周知하는 바와 같이 家畜市場은 家畜流通에 있어서 始發點인 동시에 家畜流通의 効率化와 適正價格의 形成을 目的으로 開設된 公設市場이기 때문에 市場設立의 목적을 달성하지 않을 수 없다. 그러기 위해서는 家畜市場構造의 健全化와 機能遂行의 効率化와 運營의 合理化가 이루어져야 한다. 家畜市場構造의 健全化를 기하기 위해서는 현재의 在來의인 役牛去來 중심의 市場構造에서 肉牛去來 중심의 市場構造로 전환해야 하며, 이에 알맞은 市場施設과 零細한 家畜市場을 規模의 經濟性에 맞게 統廢合해야 한다. 그리고 機能遂行의 効率化를 위해서는 非科學的이며 客觀性이 없는 目測에 의한 仲媒의 方法을 止揚하고 標準化와 等級化 및 精確한 計量을 통한 競爭體制로 전환하여 家畜市場을 完全競爭市場化해야 한다.

또한 家畜市場의 運營合理化를 위해서는 현재의 二元化體制를 一元化하여 市, 邑, 郡單位의 家畜市場은 健全한 運營을 하는 畜協에 의하여 運營토록 하고, 그렇지 못한 地域은 市, 郡農協으로 하여금 운영토록 해야 한다. 그런데 대부분

의 家畜市場은 面單位에 위치하고 있으므로 이들의 운영은 面單位에 소재하고 있는 單位農業 協同組合으로 하여금 운영토록 하여야 한다.

위에서 제시된 家畜市場 改善方案을 통하여 오늘날 제기되고 있는 여러 가지 문제점이 解消될 畜政의 基本目標인 畜產物 流通合理化는 加速化될 것이고, 飼育農民에게는 增產을 위한 誘引을, 消費者에게는 消費增大의 誘引을 주게 되어 生産者와 消費者는 모두 保護될 수 있을 것이다.

- 註1. 金成勳, 「韓國農村定期市場의 制度와 機能 研究」, 國立農業經濟研究所, 1977, p. 37.
2. 國立農業經濟研究所, 「韓牛의 史的 考察과 經濟性 分析」, 1972, p. 17.
3. 金成勳, 「韓國農村定期市場의 制度와 機能 研究」, pp. 163~164.
4. 尹孝稷, 「韓國畜產의 問題點과 振興對策에 關한 調査研究」, 畜產振興會, 1978, p. 333.
5. 國立農業經濟研究所, 「農產物 流通近代化의 綜合的 接近」, 1976.
6. Joseph Needham, *Science and Civilization in China*, 1958, p. 396.
7. 金成勳, 「韓國農村定期市場의 制度와 機能 研究」, p. 48.
8. 金成勳, “新鮮食品의 需給問題,” 「農村經濟」, Vol. 1, No. 2, 韓國農村經濟研究院, 1978, p. 51.
9. 黃一淸, 「農產物市場論」, 1965, p. 105.
10. Richard L. Kohls, *Marketing of Agricultural Products*, 1968, pp. 283~289.
11. 農協中央會, 「先進國의 農產物流通政策」, 1978, p. 106.