

農水產物流通 改善役割의 分擔

成 培 永

研究委員, Ph.D. (經濟學)

- I. 當面課題의 認識
- II. 流通 改善方向
- III. 流通 改善役割의 分擔
- IV. 制度的 補完

I. 當面課題의 認識

消費와 生產을 연결하는 流通活動은 經濟成長에 따른 消費者의 所得增大와 產業化와 都市化에 따른 流通 서어비스에 대한 需要의 變動에 적응할 수 있어야 한다. 소비자 소득증대에 따라 良質의 商品과 소비자의 기호에 맞는 유통서어비스에 대한 需要가 增大하는데 이는 주로 유통 물량과 유통 거리의 증가 및 신속하고 편리한 서어비스에 대한 需要의 창출을 의미하게 된다. 生產面에서도 技術의 발달과 社會間接資本의 축적으로 生產이 專門화와 集團化내지 大規模化됨으로써 流通過程에 있어서 새로운 형태의 서어비스를 요구하게 된다. 農水產物의 流通過程上의 문제점은 이러한 유통여건의 적용과정에서 발생하는 것이 대부분이므로 流通構造의 혁신보다는 좀더 效率的인 代案으로 점진적으로 접근해 나가는 改善이 요청된다고 본다.

流通改善을 거론할 때 야기되는 문제점들은

높은 流通 마진, 불량한 流通 서어비스, 價格의 不安定 등이다. 이는 어느 한 經濟體系에서만 당면하는 問題點이 아니고 전세계가 직면하는 문제점이라고도 할 수 있다. 다시 말해서 문제의 본질은 동일하나 그 정도에 있어서 각 經濟體系에 따라 다르며, 이러한 문제를 발생시키게 되는 要因에 있어서도 차이가 있다고 보겠다. 이는 또한 각 경제가 직면하는 문제의 본질은 상존하고 있으나, 經濟與件의 變化에 따라 각기 다른 수준의 문제점을 파악하게 되고 그 여건에 맞는 새로운 改善의 代案을 제시할 수밖에 없는 문제점들이라고 할 수 있겠다.

첫번째 問題點으로서 유통 마진이 높다는 것은 消費者가 지불하는 價格과 生產者가 受取하는 價格間에는 큰 차이가 있는 것으로서 이것 자체가 문제시되는 것은 아니다. 즉 流通 마진이 높다는 것 중에서 문제시되는 것은 流通活動의 非能率과 獨寡占에 의한 價格形成의 非能率에 있는 것이다.

유통 마진은 商品의 種類와 經濟成長의 정도 및 사회적 관습 등 여러 가지 요인에 의해 결정되는 것이다.

農水產物의 流通 마진이 높은 것은 우선 대부

분의 농수산물이 부피나 크기에 비하여 값이 싸며, 전국적으로 分散生產되는 小量의 商品을 收集하여 상대적으로 比重이 점점 커지는 도시인에 配分하는 데는 輸送, 上下車, 包裝, 貯藏 등에 많은 費用이 소요된다. 그리고 농수산물은 쉽게 상하고 減耗가 많으며 값이 시간에 따라 차이가 커서 危險負擔에 대한 費用이 높은 편이다. 또한 상품 자체가 각양각색이므로 포장하기가 힘들고 나아가서 市場情報가 정확하지 못하다. 消費者는 農產物의 消費를 자기 편의에 알맞게 加工, 包裝, 配達되기를 바라므로 이를 총족시키는 데는 費用이 들어가게 마련이다.

生産에서 消費에 이르는 과정에 있어서 몇 단계를 거쳐서 누가 유통을 수행하느냐 하는 것이 중요한 의미를 갖는 것이 아니고, 그 과정에서機能을 어떻게 수행하는가가 주요한 관점의 대상이 된다. 그러나 유통과정 중에 일정한 機能을 遂行함에 있어서 非能率이 있다든가 獨寡占力行事가 가능한 경우에는 이를 배제해야 할 것이다.

非能率을 배제함으로써 流通費用의 節減을 가져올 수 있고, 주어진 技術水準이나 流通量에 대해서 유통마진을 줄일 수 있는 것이다. 이러한 流通마진의 축소는 곧 消費者的 支拂價格을 낮게 하고 生產者の 受取價格을 높게 할 뿐 아니라 流通業者에는 正常利潤을 보장함으로써 노역의 代價 만큼 받을 수 있게 되어 계속적인 流通改善의 계기가 될 수 있을 것이다.

두번째 문제점으로서 農水產物流通과 관련된 각종 서비스가 不良하다는 것은 소비자와 生產자의 經濟活動에 不便(inconvenience)을 주고 있음을 뜻하며, 이것은 價格으로 評價할 수도 있지만, 평가할 수 없는 항목이 많이 포함되어 있다고 본다.

流通 서비스가 불량하다는 것은 流通產業과 관련된 社會間接資本의 形成이 불충분하고 流通施設이 부족하거나 前近代的이어서 生產자나 소비자가 농수산물을 販賣내지 購買할 때 불편을 겪고 있다는 사실도 되겠지만, 이는 流通活動 자체가 대부분이 人間關係이거나 勞動活動이므로 流通參與者的 봉사 정신과 사회참여 정신이 미흡한 데도 기인한다고 볼 수 있다. 流通參與者的 기본 자세는 內部的 要因도 작용하겠지만 그들에 대한 社會的 認識이나 관습, 流通情報의 우위성 등 流通環境에도 영향을 받고 있는 것이다.

不良한 유통 서비스를 개선하면, 公正去來와 便宜性을 도모할 수 있으며 鮮明한 환경에서 서로 믿고 去來하는 風土를 조성함으로써 개개인의 貨幣的 利益의增加보다는 社會的 便益의增大를 초래할 수 있다.

세번째의 문제점은 農水產物 價格이不安定하다는 것이다. 農產物은 價格變動에 대한 需要의 반응이 非彈力의이어서 生產과 供給의 작은 변동에도 이에 따른 가격의 진폭이 뭇사 쿠데 비해 價格變動에 대한 供給의 變動이 時差를 두고 일어날 뿐 아니라 풍흉과 같이 供給과 生產에는 制御할 수 없는 변수가 많이 작용하여 또한 季節的 需給에도 변동이 많아 農產物價格은不安定한 要素를 많이 지니고 있다. 또한 流通過程에 있어서 獨寡占力의 行事로 價格上昇時は 더욱 상승시키고 貯藏加工施設의 未備로 價格下落時は 더욱 하락시키는 結果가 되어 價格振幅을 더욱 악화시키는 경향이 있다. 價格의振幅은 消費者, 生產者 및 流通參加者에게 利益이 될 수 없으며 全體經濟의 厚生 減少로 평가될 수 있다.

더구나 價格振幅 못지않게 園藝 및 果樹 등

經濟作物의 長期的인 供給過剩이 예상되는바 이들 작물의 最低價格의 保障을 위한 각종措置의 마련은 농가 소득의 보장이라는 측면뿐 아니라 農業遊休資源의 活用과 國民食品의 安定의 供給面에서 중요시되어야 할 課題 중의 하나이다.

農水產物 價格安定은 農家所得의 安定, 消費者支出의 安定 나아가서는 經濟의 安定을 도모할 수 있어 안정을 바탕으로 하는 成長의 기초를 제공 할 수 있는 것이다.

II. 流通 改善方向

流通與件의 變化에 쉽게 적응하면서 주어진 技術水準下에서 가장 능률적으로 流通活動을 수행하여 價格形成에 있어서도 경쟁체제를 유지함으로써 獨寡占에 의한 不利益을 最少화할 수 있어서 流通產業에 經濟的 效率을 극대화할 수 있어야 함은 물론 消費者와 生產者에게 公正去來와 便宜性을 제공하여 社會的 便益을 증대시키는 것이 流通改善의 근본적인 義意가 된다. 나아가서는 經濟의 安定을 위한 農水產物 價格의 安定이 동시에 추구되어야 한다.

流通能率의 向上은 대체로 都賣段階와 收集段階의 일부분에 있어서는 規模經濟의 有利性을 발휘할 수 있게 유도하고, 小賣段階에 있어서 收集段階의 다른 부분에서는 有效競爭에 의한能率의 향상을 도모하도록 助成하는 것이 근본적인 방향이 되겠다. 이러한 근본적인 방향에서 流通段階別 및 機能上 細部改善方向을 살펴 본다.

첫째, 農水畜協을 근간으로 한 產地出荷體系를 확립해야 한다. 協同組合을 통한 共同出荷가 小規模 生產者를 중심으로 이루어지고, 이들의 出荷分과 農民 스스로의 出荷分을 합한 것이 全體

出荷量의 절반 이상을 차지할 때 出荷段階에서 商人과의 競爭이 가능해져서 組合員에게 유리한 시장 흥정력을 행사할 수 있게 될 것이다.

둘째, 農水產物 都賣市場의 機能과 運營을 正常化해야 한다. 農水產物은 일반 工產品과 달리 生產者가 팔고 싶은 量만큼 항상 팔 수 있어야 하며, 小賣商은 자기가 사고 싶은 量을 언제나 살 수 있어야 한다. 따라서 都賣市場이 이러한機能을 다 할 수 있으려면 社會間接資本의 하나로서 形成되고 收集과 分配의 기능을 동시에 進行함으로써 그 運營이 效率的으로 이루어져야 한다.

세째, 小賣段階에서 매일 필요로 하는 小規模 消費者를 위해 小規模 小賣商이 적당한 간격을 두고 형성되어야 하며, 이들간에는 거리에 따른 不利益을 제외하고는 競爭이 가능하도록 유도하는 것이 流通의 能率을 높이는 길이 된다.

近代化된 大規模 小賣商(수퍼마켓)은 인근 消費者의 규모에 따라 달라질 수 있지만 大規模의 經濟性을 확보하는데는 크게 유리한 입장이 될 수 없으며 역시 小規模 小賣商과 競爭할 수밖에 없다.

네째, 流通情報體系를 확립해야 한다. 市場情報의 신속한 收集・分散을 위해 전국적인 情報網이 형성되어야 하며, 필요한 裝備와 技術의 개발에 적극적인 投資가 요청된다.

다섯째, 전전한 商去來가 되도록 유도해야 한다. 公正去來뿐만 아니라 서로 믿고 거래하는 풍토의 조성이야말로 社會秩序維持의 근본이 될 수 있다. 人間關係와 施設利用에 있어서 便宜性은 人類가 추구하는 기본적 욕구 중의 하나이다.

여섯째, 變動이 심한 農水產物 價格安定을 위한 體系의 확립과 價格安定機能의 能率을 提高

하여야 한다. 農水產物 價格의 安定은 가격 폭등과 폭락을 다같이 배제할 수 있어야 할 것이다.

마지막으로, 行政的인 支援의 強化, 包裝과 等級의 촉진, 稅制上의 平衡維持, 流通下部構造의 建設 등 流通助成機能의 強化가 요청된다.

이러한 방향에서 세부적인 對策이 수립되어 운영될 때 全體流通에 있어서 能率 증진이 가능해지고 이는 곧 消費者와 生產者의 利益保護라는 소기의 목적을 달성할 수 있는 길이 된다.

III. 流通改善役割의 分擔

1. 政府와 民間

流通產業은 民間에 의해 영위되어야 하고 일반적인 商去來는 民間의 固有機能으로서 政府나 團體가介入하게 되면 오히려 非能率을 초래할 여지가 많은 분야이다.

流通產業은 民間의 利潤追求에 따른 費用節減과 競爭에 의해서 그 能率이 향상될 수 있다. 政府나 團體는 民間이 할 수 없는 機能, 民間으로서는 投資할 수 없는 事業, 公益性이 높아 公共機關의 介入이 요구되는 部門 등에 참여하여 민간의 經濟活動의 자율성을 보장하고 또한 이를 促進시키는 데 필요한 業務 즉 流通助成機能을 수행해야 한다.

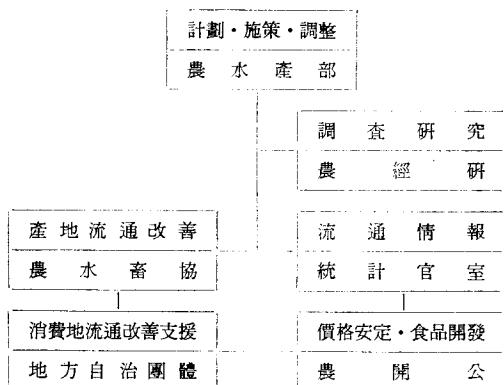
農水畜協은 農漁民의 團體로서 政府의 助成機能을 대행할 수도 있으며 流通業 자체에 직접 참여할 수도 있다. 小規模 組合員의 經濟的 權益保護를 위해 공동노력을 경주해야 하므로 農漁民의 입장에서 農水產物 流通改善을 적극 추진해야 하고 또한 추진할 수 있는 團體이다.

따라서 農水畜協과 政府(農水產部와 地方自治

團體) 및 農開公 등이 流通改善을 위한 노력을 분담한다면 좋은 성과를 얻을 수 있을 것이다.

이들 機關의 性格과 農水產物 流通의 관연성을 고려하여 農水產部는 流通改善을 위한 計劃과 施策 및 調整을, 地方自治團體는 消費地 流通改善 支援을, 農水畜協은 產地 流通改善의 參與를, 統計官室은 流通情報 全國網의 セン터로서, 그리고 農開公(農安團 포함)은 價格安定과 食品開發業務를 분담할 수 있다(그림 1).

그림1 農水產物 流通關聯機關의 業務分掌



2. 農水產部

農水產部는 流通改善計劃의樹立과施行, 施策의開發 및 調整의 業務 외에도 統計官室組織을 통한 流通情報機能을 수행한다.

(1) 農水產物 流通改善을 위한 長短期 基本計劃을 구상 중인데, 이를 조속히 개발한다.

체계적인 流通改善을 도모하고 試行錯誤에 따른 費用을 절감하기 위해서 장단기 施策開發을 위한 調査研究가 요청된다. 그러기 위해서는 市場 등 流通施設의 適正配置와 건설에 필요한 投資規模과 優先順位, 資金調達方法 등이 결정되어야 하며, 產地—都賣一小賣의 最適流通網이 형성될 수 있어야 하고, 市場情報, 教育, 行政,

法規 등 流通助成機能의 活性化 方案이 모색되어야 한다. 아울러 流通改善을 위한 대단위 사업에 대한 經濟的妥當性이 검토되어야 한다.

그리고 流通關聯者, 業者, 地方自治團體 또는 共同團體 등의 流通事業에 대한 投資指針이 마련되어야 民間과 政府가 할 수 있는 일의 구분이 명확해지고, 민간의 창의력을 높일 수 있을 것이다.

(2) 善意의 競爭力發揮를 억제하는 制度가 있다면 이를 과감히 개선한다.

첫째로, 건전한 類似都賣市場이 그 施設基準을 갖출 때는 法定化하여 納稅資料 報告義務를 賦課함으로써 租稅의 均衡을 기하고, 중상인조합 등과 같은 각종 비공식적인 조직을 통해 행사하고 있는 獨寡占價格 形成體系를 배제함으로써 不當利潤을 없애고 나아가서는 유통 마진의 감소에 기여할 수 있다.

둘째로, 水產物 揚陸地 販賣場所指定은 단계적으로 폐지하여 二重都賣에 따른 追加費用을 절감한다. 水產資源保護의 측면에서 볼 때 養殖水產物이 자원으로서 보호되어야 할 근거가 없으며 農產物流通 및 價格安定에 관한 法律에 규정된 任意上場制의 원칙에 상반되는 強制上場制를 水產資源保護令에 규정하는 것은 모순된다. 揚陸地委販場은 그 位置나 機能面에서 이미 유리한 입장을 갖고 있으므로 任意上場을 실시한다고 流通物量이 격감할 것으로는 예상할 수 없으며 다만 獨占에서 競爭으로 그 機能을 전환한다면 유통능률 향상을 위해서는 획기적인 措置가 될 수 있다.

세째로, 畜產物의 枝肉運送 및 去來體系를 확립한다. 長期의으로는 都賣市場과 屠畜場을 분리 운영하고 屠畜場은 產地家畜市場 근처로 이전하여 產地에서 도축하여 운송하면 運送上의

費用節減을 가져올 수 있을 뿐만 아니라 產地遊休屠畜施設도 이용할 수도 있다. 都賣市場에는 肉加工施設을 도입하여 枝肉의 販賣外에도 加工肉의 生산 판매를 유도한다. 短期의으로는 屠畜手數料를 인하하든가 產地屠畜에 奬勵金을 지불함으로써 屠畜費用의 부담에 따른 密屠殺을 예방하고 都賣市場에서 屠畜하도록 하는 誘因을 없애어 枝肉 運送去來를 촉진할 수 있을 것이다.

네째로, 각종 유통상의 手數料의 上限을 인하한다. 流通物量이 小量일 때 指定都賣人, 仲買人 등에게 일정한 수입을 보장해 주기 위해 높은 手數料를 책정할 수도 있으나, 높은 手數料는 流通物量이 都賣市場이나 公식거래를 외면하게 하는 요인이 된다. 農水產物 都賣市場의 上場手數料에는 上下車費用, 清掃費, 방범비 등이 포함되는 것이 원칙으로 되어 있으나, 上場手數料와 其他 經費는 별도로 징수하고 있다. 따라서 상하차비용, 청소비 등 각종 경비를 上場手數料에서 부담하게 하고 手數料 자체의 上限線을 適正水準으로 낮춰야 한다. 그리고 上場手數料에 賦課되는 부가가치세는 조정되어야 한다. 왜냐하면 附加價值稅 면세품목인 農水產物의 유통용역에 價附加價值稅를 賦課하게 되면 결국은 商品 자체에 賦課하는 결과가 되기 때문이다. 또한 附加價值稅는 最終消費者가 부담하는 것이 원칙인데 生產者가 부담하는 모순을 빚게 되고, 都賣市場開設者는 地方自治團體이므로 여기에 부가가치세를 부과하는 것은 결파적으로 公共機關의 사업에 부과하는 셈이 된다.

다섯째로, 小賣店의 大型화 및 近代化를 위한 政府의 支援은 止揚하는 것을 원칙으로 하되, 필요한 경우에는 競爭을 유도하는 시책이 요청된다.

小賣店은 그 성격上 大規模 經濟性보다는 競爭의 有利性이 더 작용하므로 小賣店 設置는 민간의 자율 의사에 맡겨두는 것으로도 적정 경쟁이 가능하다. 소매점의 취급품목에 대해서도 최대한의 자율성을 보장해 주어야 한다.

그리고 集配센타의 育成이나 支援은 都賣市場이 육성되어 競爭市場價格이 이루어질 수 있어야 소기의 目的을 달성할 수 있으므로 서두를 필요는 없다. 또한 農水產物 大型 수퍼는 장기적으로 낮은 마진으로서 유지하기 힘드므로 민간업체에게 손실을 감수하면서 運營하도록 권장할 수는 없는 것이다.

(3) 전국적인 情報網을 형성하여 단편적으로 운영되고 있는 流通情報機能을 강화한다.

農水產部 統計官室을 중심으로 하여 農水協의 情報網을 연결하고 여기에 畜協, 農開公都賣市場 등이 참여하여 全國網을 형성하고 매스미디아를 최대로 활용하여 情報의 收集과 分散體系를 갖춘다. 短期 農業觀測事業을 함께 추진하여 生產調節과 流通量의 調節을 통한 價格安定事業을 수행하되, 여기에 필요한 장비와 技術開發에 적극 投資하여 農水產物 流通에 있어서 불확실성에 따른 危險을 분산내지 감축시킨다.

한편 流通情報에는 價格과 함께 流通物量의 資料를 포함하여 情報의 正確度를 높이기 위해 去來單位를 統一하되 미터법으로 統一해야 할 것이다.

(4) 公正去來와 거래의 便宜를 도모하기 위하여 건전한 商活動을 유도한다.

流通部門에 있어서 成功事例를 발굴하여 弘報 및 表彰하고 자발적인 참여를 기초로 流通參加人에 대한 教育訓練 機會를 부여할 수 있어야 한다. 流通業者의 種類別로 教育過程을 設置運

營하되 해외연수훈련도 포함하여 이들에게 광범위한 기회를 부여함으로써 國家經濟 發展에 공지를 갖고 참여할 수 있도록 하여야 할 것이다.

3. 地方自治團體

農水產物 都賣市場 機能의 중요성에 비추어, 地方自治團體가 都賣市場의 운영과 관리를 적극 지원함으로써 그 能率을 높이고 商去來의 원활을 도모할 수 있을 것이다. 따라서 農水產物 流通改善支援에 있어서 地方自治團體는 都賣市場의 開設과 管理에 적극 참여해야 한다.

(1) 都賣市場 育成을 위한 적극적인 投資가 요청된다.

地方自治團體長이 都賣市場의 開設者로 되어 있으나 실체로는 指定都賣人으로 하여금 開設하도록 代行시키고 있는 실정이다. 農水產物都賣市場은 市民의 일상생활과 밀접한 관계가 있으므로 經濟下部構造의 하나로써 地方自治團體가 投資하고 所有管理하여야 한다. 都賣市場은 시민생활과 밀접되어 있으므로 그 位置와 敷地確保가 중요하고, 이것이 都市計劃에 포함되어 있어야 한다. 都市의 機能과 配置上의 필요에 의하여 都賣市場을 再配置하고자 할 때 都市計劃에 포함되어 있지 않다면 그것이 불가능하게 된다.

都賣市場의 建設에 있어서도 敷地는 반드시 地方自治團體가 제공하고 施設은 民間과 합작하는 것도 고려할 수 있다.

(2) 都賣市場의 開設에 못지 않게 그 市場이 효과적으로 管理運營되게끔 지원한다.

첫째로, 地域의 실정을 고려하고, 都賣市場施設基準이 都市規模에 알맞게 조정되어야 한다. 그리고 墓地와 建物, 保有基準을 포함한 規定 시설과 그 지방의 실정에 맞는 일반시설로 분리하여 규제하는 것이 현실적이다.

둘째로, 각종 상품을 취급하는 綜合都賣市場으로 육성하여 운영하는 것이 필요하다. 한 시장 안에 青果, 水產, 農產, 糧穀, 園藝, 藥草 등 여러 품목을 취급하여 利用者에게 편의를 제공하고 複數指定都賣人 制度를 도입하여 경쟁을 유도할 것이 요구된다.

去來制度에 있어서도 受託競賣制 외에도 현실에 맞게 自己計算去來, 정가매매, 흥정거래 등을 인정하여去來에 무리가 없어야 한다.

세째로, 地方自治團體가 流通改善을 위한 책임행정을 구현할 수 있도록 전담기구와 직원을 보강하고 지역 실정에 맞는 改善策을樹立運營하여야 할 것이다. 그리고 施設基準에 맞고 전 전한 類似市場은 法定市場化하고, 物動의 흐름에 인위적인 방해가 되는 법적 규제나 제도적 장애가 없도록 하여야 한다.

4. 農水畜協

협동조합은 조합원이 생산한 농수산물을 공동으로 판매하여去來力を 향상시키고一般商人의 不公正去來를 견제하여 조합원에게 높은價格을 받을 수 있게 해 주어야 한다. 그리고 조합원이 스스로 出荷할 때는 그들이 좋은 값을 받을 수 있게끔 販路를 제공하거나流通情報を 제공하는機能을 발휘하여야 할 것이다.

(1) 產地組合의 共同出荷가 부진한데, 共同出荷 比重이 競爭力を 가질 수 있을 만큼 確保한다.

첫째로, 共同出荷에 대한 직원의 자질과 자세를 확립하기 위하여 共同出荷 성공사례를 발굴하여 홍보하고, 이를 중심으로 한 연찬회, 연수 교육 등을 통하여 共同出荷에 대한 지식을 강화한다.

둘째로, 명실공히組合이組合員 生產物을 共

同出荷한다. 小規模 生產量을 중심으로 共同出荷를 시작하여 유리한 값을 받을 수 있는 곳이면 系統共販場이 아니라도 어디든지 販賣할 수 있게끔 하고, 回歸車輛의 活用方案이 모색되어야 한다.

세째로, 현재의 共販組織과 農民 自體出荷組織을 적극 지원하기 위하여商品의 出荷時期에 따라 季節的인 共販場의 운영도 고려하고, 이를 이용하는 상인들에게 편의를 提供함으로써 販路를 개척해 주고 時價에 관한 정보와 차량 지원 등도 고려한다.

네째, 共同出荷 商品의 長期的 販路를 개척하여 확보할 것이 요구된다. 組合의 信用維持를 위한 상품의 질의 유지와 조합의 고유한 포장지를 사용하여 農協商品에 대한 消費者的 신뢰를 회복해야 하며, 流通減耗基準을 설정하고, 販賣職員의 사기 진작 등으로 組合出荷事業의 기반을 구축하고 出荷指導事業을 組合의 固有指導事業으로 하여 經濟事業에서 분리 운영하여야 할 것이다.

(2) 消費地 共販場 運營에 있어서 일반 상인과의 경쟁에서 어려움이 많은데, 協同組合의 消費地流通活動을 조정한다. 經濟的 收支를 근거로 하여 不實한 共販場은 과감히 정비하며, 共販場長의 責任經營制를 도입하여 共販場이 都賣市場으로서 收支를 맞게 하고, 장기적으로 보아도 매시장의 機能이 정상화되면 도매시장에 흡수되거나 도매시장으로 전환해야 할 것이다. 協同組合이 단순한 販路開拓으로서 消費地 流通活動에 참여하기에는 制約 要因이 너무나 많으며 都賣市場이 육성되면 판로 개척의 의미를 상실하게 마련이다.

5. 農開公(農安事業團)

農水產物 價格安定을 위한 收買, 備蓄, 放出業務뿐 아니라 食品의 貯藏加工技術의 개발로 長期備蓄이나 새로운 식품을 개발한다.

農開公이 체계적인 價格安定事業을 추진하고 供給過剩이 예상되는 農산물의 판로를 개척하기 위해서는 長短期 觀測事業을 수행해야 하며, 農安基金의 사용에 있어서 과감한 손실처리 방안이 모색되어야 하고, 都賣市場을 통한 公開市場操作을 통한 收買, 放出을 모색하여 下部組織의 裁量權이 많이 인정되어야 한다.

農開公이 개발한 食品加工技術은 앞으로 農水畜協이 투자케 하여 農水產聯關事業(agro-business)에 진출을 유도하여 農수산업과 관련된 附加價值를 農漁民에 歸着시키는 것이 바람직하며, 이는 곧 農水畜協이 지향해야 하는 방향일 것이다.

IV. 制度的 補完

民間이 주도하는 流通產業의 能率提高와 農漁民의 所得增大를 모색하며, 消費者의 厚生을 증대시킬 수 있는 農水產物의 流通改善을 지원하고, 또한 직접 참여함에 있어서 農水產物流通과 관련된 기관의 役割分擔은 業務의 能率을 높이는 데 중요한 기반이 될 수 있음을 살펴 보았다. 그러나 이를 統合하고 調整하는 機構는 效果의인 組織을 구비해야 하며, 각기관의 組織과 制度가 業務를 遂行하기 알맞도록 적절하게 調整되어야 한다.

우선 農水產部 내부의 流通關聯組織이 品目別로 분산되어 있으며 이를 통괄하는 機能을 따로 존재한다. 통괄은 農業經濟課, 價格安定은 市場

課, 畜產物流通은 加工利用課, 菜蔬流通은 菜蔬課의 일부, 과일 유통은 果樹課 일부, 水產物流通은 水產廳漁政課에서 취급하고 있어서 일괄적이고 체계있는 계획과 조정 및 시책이 어려운 실정이다. 적어도同一局에 속하게 하여 동일한 기준과 推進體系가 이루어져야 하며 앞으로 우리의 行政組織도 品目別에서 機能別로 조정되는 것이 業務能率을 높이는 데 효과적이라고 보겠다.

農水產物流通改善과 관련된 업무는 農水產部뿐 아니라 경제기획원, 재무부, 상공부, 내무부, 교통부, 보사부 등과 밀접한 관계가 있으므로, 이들 각부처와의 면밀한 協調體系를 유지하는 것이 流通改善를 위해 요청된다.

현재 農水產部에 설치된 流通改善對策本部는 이러한 장점을 살려서 계획되었다고 본다. 즉 對策本部內의 流通改善對策委員會는 關聯部處의 고위직으로, 流通改善企劃團은 各品目別 소관 유통조직의 책임자로 구성되어 部處간의 면밀한 協調가 가능하고 品目別 流通改善對策이 일관성을 갖고 추진될 수 있으며 流通改善對策本部에行政力を 부여하여 운영하다가 점차 영구적인組織으로 개편하는 것이 바람직스럽다고 본다.

地方自治團體는 현재 단체에 따라 農水產物流通改善業務를 상공파에서 또는 농정파에서 또는 수산파에서 편의에 따라 운영하고 있으며 담당 직원도 부족한 실정인데, 農水產物流通改善 專擔機構를 新設하여 중앙과 지방의 조화있는 流通改善支援策이 시행되어야 한다.

農水畜協은 農水產物流通에 있어서 場所提供的의 범위를 벗어나서 서비스 제공으로 主機能을 조정하고 經濟事業의 이익을 組合員에 들려 줄 수 있는 組合으로서 발돋움할 것이 요청되며, 이것이 바로 協同組合의 중요한 본래 기능의 하나이다.

農協指導事業은 流通出荷指導事業에 중점을 두고 農水產物 產地出荷에 있어서 우위성을 확보하는 데 자발적으로 組織이나 자세를 조절해 나가야 한다.

農水產物價格安定事業을 수행하는 農安事業團

은 農開公에 명설되어 있는데, 農安事業團의 업무를 農開公의 固有事業으로 축수하든가 두 기관을 統合改編하여 農水產物의 價格安定에 장기적으로 기여할 수 있어야 한다. 價格安定이 一定價格維持에 있는 것만은 아니다.