

經濟發展과 農產物 流通體系 展開方向

成 培 永

副院長, Ph.D.(經濟學)

- I. 經濟與件的變動
- II. 消費者 需要의 변동
- III. 需要反映手段
- IV. 流通能率과 費用
- V. 農產物의 特性과 流通體系의 適應
- VI. 流通體系의 效率性의 기준
- VII. 流通構造의 展開方向

I. 經濟與件的變動

農產物 流通問題는 生産, 流通組織, 消費 등에 關連된 경제여건의 변동에 따라 그 양상을 달리하게 된다. 경제가 발전하고 성장함에 따라 소득이 증가하고 所得分配 양상이 달라져 왔고, 農村보다는 都市에 사는 인구의 비중이 상대적으로 커졌다. 주택구조가 살기 편하고 대지를 적게 요구하는 방향으로 변경되고 있으며, 생활 양상이나 消費活動이 便宜性을 지향하고 있다. 核家族 형태로 가족제도가 바뀌고 영양에 대한 인식이 진전되었다.

경제의 공업화로 農村勞動力이 減少하고 農業技術이 진보함에 따라 自家消費를 위한 생산이 商業的 生産으로 전환되고, 생산자의 知識蓄積과 生産費 上昇압력을 극복하기 위해 大量生産

의 형태나 團地生産으로 되었다. 자연조건을 불리성을 극복하기 위한 노력이 경주됨과 동시에 자연조건을 유리한 방향에서 이용하려는 생산 방법으로 전환함으로써 地域間 特化現象을 보였다. 또한 農漁村 通信網의 확대와 전국 通信網의 質的, 量的인 증대로 市場情報의 신속성이 提高되었으며, 고속도로와 농로의 확장과 道路鋪裝率이 높아져 流通速度가 빨라졌다. 그리고 農漁村 電化事業의 완성과 전자전기 산업의 발달로 매스 매디아의 접촉이 가능해지고, 家口에 農產物 貯藏加工設備가 도입되었다. 그 외에도 창고, 수송시설 등 流通下部構造와 關連된 시설과 기구가 도입되고 확대되고 있다.

이러한 消費, 生産 및 流通體系에 영향을 미치는 경제 여건의 변화는 앞으로 가속화될 전망이다. 이렇게 가속적으로 변화하는 경제 여건에 따라 農產物 流通에 새로운 課題가 야기되고 있는 것이다.

II. 消費者 需要의 변동

農產物 流通과 關連된 가장 근본적인 문제 중

의 하나는 消費者 需要 변동에 어떻게 가장 잘 적응할 수 있느냐 하는 점이다. 農産物을 소비하는 사람은 천차만별이다. 所得, 年齡, 嗜好, 職業, 居住地, 宗教 등의 차이 및 食品 選擇基準에 따라 消費者의 需要가 다르며, 개별 消費者의 需要變動도 시간적으로 다를 수 있다. 또한 계절에 따라 需要가 달라질 수도 있고, 설날과 추석 같은 명절은 食品 需要에 큰 영향을 미친다. 個別 所得의 증가와 所得源의 변동, 식품 기호의 변화 등이 수요를 변동시키며, 소비자의 食品의 種類도 매일 바뀌고 또 그러기를 원한다. 따라서 이러한 많은 農産物을 적당한 시간과 장소에서 적당한 형태와 적절한 價格으로 적절하게 선택할 수 있도록 하는 것이 農産物 流通體系가 도전해야 하는 가장 중요한 課題이다.

農産物의 消費에 영향을 미치는 要因들은 短期的으로나 長期的으로 변화하게 마련이다. 食品消費의 습관은 人種, 社會的 관습, 건강에 관한 관심 등에 따라 다르나 몇 세대를 두고 차차 변하게 된다.

種類別 食品의 지속적인 供給 가능성은 食品 選擇의 기준을 달리할 수 있으며, 所得의 차이는 食品에 부가되는 서비스와 商品의 質에 차이를 造成하고 選擇의 범위를 넓히게 된다.

생활의 위치나 生活施設의 변동, 직업여성의 증가, 요리나 家事의 경험이 없는 여성의 증가 등은 便宜食品에 대한 需要를 증가시키고 있으며 이러한 需要增加는 所得增加로 가능해지며 市場活動에 직접 영향을 미치고 있다.

Ⅲ. 需要 反映手段

유통체계가 소비자의 需要變動을 잘 반영하여

農産物이 가장 적절한 市場으로 流通될 수 있게끔 하는 수단이나 기준이 필요하다. 개별 農産物과 이의 流通 서비스에 대한 需要의 변동은 이들 부문에 隘路를 야기시키고, 이러한 애로는 價格에 반영되게 된다. 따라서 部門別 價格騰落의 차이가 발생하게 되고 價格은 農産物이 어떠한 市場을 경유할 것인가, 또는 어떤 流通 서비스가 요구되는가를 말해 주는 기준이 되고, 그러한 市場과 서비스를 활용케 하는 수단이기도 하다. 즉 價格은 生産에 있어서 資源의 흐름을, 消費에 있어서는 財貨와 用役의 흐름을 결정하게 된다. 이러한 價格은 價格의 相對的 差異를 의미한다. 生産要素나 生産物의 相對價格은 要素나 生産物의 利用과 생산을 결정짓게 되고, 地域間의 價格차이는 지역간 農産物의 흐름을 결정치으며, 時間的 價格의 차이는 農産物의 貯藏需給을 결정짓는다. 商品의 質的 價格차이는 質이 다른 商品의 需要와 生産을 유도하게 되고, 流通段階別 價格 차이는 段階別 流通活動의 가능성을 결정한다. 相對價格과 더불어 價格 수준은 生産, 流通 및 消費 등 經濟活動에 참가한 사람들의 所得水準을 결정하게 되고, 이것은 나아가서 所得分配의 기준이 된다. 流通體系의 能率提高는 價格이 消費者의 需要와 生産條件을 반영함에 있어서 歪曲最少化의 정도에 따라 달라질 수 있다. 따라서 價格은 流通效率提高를 위해 완전한 역할을 다할 수 있는 價格形成機構(pricing mechanism)에 의해 결정되어야 할 것이다.

資源, 商品 및 用役의 適正配分을 가능케 하는 流通效率의 極大化는 完全競爭 市場機構에 의해 가능해지며, 현실적으로 이러한 市場機構가 불가능한 경우는 有效市場(workable market) 構造를 정의하여 이용하게 된다. 바람직한 市場

構造가 아닐 경우와 전체 經濟의 조화를 위해 市場價格을 관리하거나 인위적으로 流通活動을 조절하는 경우가 있다. 이러한 경우에는 價格의 形成을 助長하는 범위내에서 이루어져야 하고 價格機構를 혼란시켜서는 안된다. 후자의 경우 資源配分을 歪曲시켜서 長期的으로 보아 보다 큰 부작용을 수반할 수밖에 없기 때문이다.

IV. 流通能率과 費用

農產物 流通에 있어서 最少의 費用이 반드시 最大의 能率을 의미하는 것은 아니다. 또한 最大의 能率 기준도 經濟變動과 함께 변화하게 마련이다.

農產物은 流通經路에서 수행되는 活動을 고려하여 주어진 技術條件 아래서 最少費用으로 流通될 필요성이 있다. 消費者는 그들이 지불하는 가격에 관심이 크고, 生産者는 그들이 受取하는 가격에 관심이 크므로 流通에 관련된 生産物과 서비스에 적절한 價格이 지불되어야 하며 계속해서 비능률적인 서비스를 需要하지는 않을 것이다. 따라서 流通體系의 모든 部門에 있어서 가장 능률적으로 필요한 機能을 수행해야 할 필요가 있으며, 이러한 능률적인 流通體系는 계속해서 改善의 여지를 조성하게 될 것이다.

流通의 改善은 어떤 活動을 수행하는 데 費用의 減少로 가능해질 수도 있으나, 그 활동의 費用 增加가 있는 경우에도 다른 活動의 費用減少를 가능케 함으로써 流通改善이 가능해질 수 있다. 따라서 流通의 改善은 모든 流通活動의 수행을 最少費用으로 하는 경우와 새로운 活動의 도입이 있는 경우에도 그 활동으로 인한 附加價値가 費用보다 큰 경우에는 가능하게 된다. 단

순한 流通費用 減少 이상의 의미를 갖는 것이 流通改善이며 새로운 流通活動의 도입은 經濟發展과 더불어 꾸준히 일어나게 된다.

流通效率에 있어서 개인의 관심과 사회 전체의 관심사가 相反되는 경우도 있다. 社會 전체적으로 높은 效率을 얻을 수 있는 流通過程의 변화가 그 部門에 참여하는 개별 商人에게는 좋지 않은 결과를 가져올 수도 있는 것이다. 그리고 價格 形成에 있어서는 賣買能力이 전체 流通過程에 있어서 아무런 영향을 미치지 않게 된다. 전체 社會의 能率은 개인의 利害보다 우선한다고 할 수 있으나, 개별 活動을 무시한 전체 活動의 制限性을 고려한다면 적절한 조화가 필요하다고 본다.

V. 農產物의 特性과 流通體系의 適應

農產物 자체가 갖는 특성은 流通에 중요한 영향을 미치게 되고, 그러한 特性 또한 변화할 뿐만 아니라 特性에 대한 需要構造도 달라지고 있으므로 流通體系는 이러한 特性의 變化에 쉽게 적응할 수 있어야 하는 과제를 안고 있다.

農產物의 特性으로서는 季節的인 生産, 地域的인 分散生産, 質적으로 광범위한 차이, 상대적으로 많은 부피, 수요의 비탄력성, 그리고 높은 腐敗性 등을 들 수 있다. 農產物의 生産은 자연 조건에 크게 영향을 받으므로 生産이 季節的으로 될 수밖에 없으며 流通物量의 不均等은 流通施設과 裝備의 遊休化를 초래하게 되고, 그렇지 않으면 다른 商品流通에 이용될 수 있게끔 높은 伸縮性을 요구하게 된다. 주어진 農產物 流通이 專門化되지 못할 경우에는 流通費用을

상승시키는 결과가 될 것이며, 流通費用을 위한 노력이나 投資가 소외될 수밖에 없는 것이다.

이러한 生産에 있어서 需要의 增加와 農業技術의 개발로 그 정도가 점점 작아지는 경향이 있다. 또한 貯藏技術의 개발도 상품의 流通에 있어서 계절성을 완화시키는 결과를 가져왔다.

농산물 생산은 소규모이며 전국적으로 분산되어 이뤄지고 있으므로 수집 과정에 비용이 많이 소요된다. 個別生産者가 市場價格에 영향을 미치지 못하여 生産者別 상품의 차별화가 어렵다. 따라서 시장구조가 완전경쟁에 가깝다. 수집에 따른 비용은 경제성장과 더불어 증가추세에 있게 되며 수집 과정에 있어서 등급화가 추진될 것이다.

農産物의 質의 차이는 사전에 결정되는 것과 사후에 주어지는 것이 있다. 사전에 결정되는 것은 동일한 商品의 品種別 차이에 의한 것으로서 品種間에는 消費에 있어서 代替性이 높으나 다른 需要를 豫測하고 생산되는 경우가 보통이다. 사후에 결정되는 商品質의 차이는 生育過程의 자연 조건에 달려 있다. 農産物은 다른 상품에 비해 統制할 수 없는 質의 차이가 발생하게 되고 質的 구분에 있어서도 그 기준이 애매할 뿐만 아니라 質的인 차이에 대한 需要의 豫測도 곤란하다. 商品質의 차이가 많음으로 인하여 價格變動의 폭도 넓고, 거래가 복잡해지며, 等級化가 복잡하여 去來에 있어서 主觀的인 판단의 범위가 넓어진다. 商品質의 차이에 의해 價格差別化가 가능해지며, 한편 所得水準에 따라 選擇의 여지를 넓혀 주어 消費者選擇의 자유를 보장해 주는 결과도 된다. 良質의 商品에 대한 需要의 增加는 新商品 開發效果를 초래하게 되고, 이는 새로운 流通活動을 요구하게 된다.

대부분의 農産物은 價格에 비해 부피나 무게가 상대적으로 크다. 따라서 수송과 取扱에 費用이 많이 들게 되고 나아가서 生産地의 市場條件이 중요한 역할을 하게 된다. 이러한 이유로 市場의 발전과 消費者의 需要變動에 따라 加工, 規格化 및 가축의 屠殺 등이 消費地에서 점차 生産地로 이전되고 있다. 부피를 줄이거나 不可食分의 수송수요를 줄이거나 規格化함으로써 取扱과 수송비용을 줄일 수 있다.

農産物의 價格變動에 대한 需要의 反應이 非彈力的이어서 生産이 작게 변동하여도 가격은 큰 폭으로 등락하게 된다. 가격이 큰 폭으로 등락함으로써 농가소득뿐만 아니라 전체 물가에 불안을 초래하고 있다. 價格安定에 대한 努力은 經濟成長과 더불어 가속될 것이나 그 효과는 예측하기 힘들다.

農産物의 다른 特性으로서 腐敗性이 높다는 것이다. 대부분의 農産物은 新鮮度의 차이에 따라 價格이 엄청나게 차이가 난다. 流通過程에 있어서 新鮮度의 유지에 대한 損益計算은 단순한 費用과 收益分析에 그치지 않고 그만큼 新鮮度나 物量이 유지된다면 낮은 價格에 많은 物量을 구매할 수 있다는 이중적인 효과를 갖는다. 따라서 流通過程에서 新鮮度 유지, 物的 損失 방지, 그리고 質的 低下의 감소(death, decay, deterioration의 방지)를 위한 노력은 아무리 강조해도 지나치지 않는다. 한편, 이런 新鮮度에 대한 消費者의 需要는 그것이 갖는 영양상의 가치 이상으로 평가되며 經濟가 성장함에 따라 그 需要는 가속적으로 증가할 것이다.

Ⅵ. 流通體系的 效率性的 기준

流通서비스나 활동도 다른 生産過程과 같이 효과적인 價格形成機構의 운영으로 資源의 효율적인 配分을 도모하는 데에 그 궁극적인 목적이 있으며, 효율적인 流通體系는 상품이 생산자에게서 소비자에게 이동하는 과정에 있어서 流通서비스와 所有權의 효율적이고 경제적인 이전을 가능케 해야 하고, 효과적인 價格形成機構가 되어야 한다. 즉 生産의 效率(productive efficiency)와 價格形成 效率(pricing efficiency)로 구분되며 어떤 면에서 生産의 效率는 價格形成 效率의 한 면이 될 수도 있다.

生産의 效率는 流通 서비스를 창조함에 있어서 그 産業에 속하는 개별 經營體가 그들의 이용 가능한 시설과 人的 資源을 어느 정도까지 합리적으로 완전 가동하는가 하는 負荷要因(load factor)과 이들 經營體나 개별 시설을 어느 정도까지 規模經濟의 有利性이 발휘될 수 있게끔 組織하는가에 대한 規模要因(scale factor)의 두 가지 측면을 갖는다.

이러한 負荷와 規模의 두 가지 측면이 유통기능 수행에 있어서 費用과 效率면에 미치는 영향에 대한 정확한 情報가 있어야 하며, 이럴 경우에 負荷와 規模는 流通構造要因이 아니라 成果(performance) 要因이 될 것이다. 그리고 負荷와 規模가 費用과 效率에 미치는 영향은 장기적으로 技術發展의 정도에 따라 달라질 수 있을 것이며, 技術發展에 따라 비용과 효율면에 가장 효과적으로 적응할 수 있는 負荷의 規模 조정이 요청된다. 따라서 生産的 效率성에 그 産業의 技術進步 要因을 포함시킬 수도 있다.

負荷, 規模 및 技術進步 要因들을 포함한 生産的 效率성은 長短期 費用構造로써 표시될 수 있으며, 각 流通機能別 또는 전체 시장활동에 대한 費用函數의 추정이 요청된다. 주어진 기능을 최소비용으로 수행할 수 있다는 것은 生産的 效率의 극대화를 의미하게 된다.

다른 한편으로 價格形成 效率(pricing efficiency)은 관련 市場構造面의 형태로 생각할 수 있으며 이는 어떻게 가장 효율적으로 價格이 형성되며, 시장에서 형성된 價格이 생산이나 소비활동에 어떻게 반영되는가에 달려 있다고 보겠다.

價格形成 效率의 분석은 실제로 시장에서 결정되는 價格과 가장 효율적인 市場構造下에서 형성될 수 있는 價格과의 비교 평가로 가능하다. 따라서 가장 효율적인 市場構造의 定義가 요청된다.

이론적으로 가장 효율적인 價格形成을 가능하게 하는 市場構造는 完全競爭市場이라고 정의된다. 完全競爭市場에서의 均衡은 다소의 예외는 있으나 資源配分의 效率가 가장 높다고 하는데, 完全競爭市場의 效率성을 보장할 수는 있어도 생산적 효율성 자체가 반드시 完全競爭市場 構造를 보장하는 것은 아니다. 그래서 生産的 效率성과 價格形成의 效率성을 구분하는 것은 의미가 있다고 하겠다. 실제 市場에 있어서 規模의 經濟성을 최대한으로 향유할 수 있는 규모는 종종 독과점력을 행사할 수 있는 여지를 부여하는 경우가 있다. 이 경우 獨寡占力의 행사를 최소한으로 줄여서 完全競爭市場에서 형성될 수 있는 가격수준으로 유도하는 것은 價格形成效率의 증진을 의미한다고 하겠다. 이러한 完全競爭市場構造의 가정과 이때 형성되는 가격은 산출될 수 있겠지만 실제로 그러한 構造의 形成이 불가능한 경우가 보통이다. 완전경쟁시장의 成立要件

중에서 多數 消費者와 供給者의 여건이나 商品 同質性의 요인을 맞추는 것은 다소 용이하겠지만 市場情報의 完全性과 資源이나 企業의 稼動이 完全하다는 要因은 현실적으로 성립이 불가능하다. 따라서 우리가 분석하고자 하는 목적이거나 공간적인 여건을 감안하여 현실적으로 성립 수 있는 市場構造를 定立하여 그 구조하에서 형성될 수 있는 價格과 비교 평가하는 것이 보다 효과적이다.

VII. 流通構造의 展開方向

1. 流通物量과 流通서비스에 대한 需要의 急増

앞으로 우리가 예상할 수 있는 유통구조의 변화를 초래할 기본적인 要因은 流通物量의 增加와 가속적으로 늘어나게 될 良質의 流通서비스에 대한 需要增加라고 할 수 있다.

流通量의 增加에 영향을 주는 요소에 대해서 이미 언급했는데 소득의 증가를 감안한 소비량의 增加, 都市化와 産業化에 따른 産業間 및 都農間 人口構成의 變化 및 國內生産 展望을 토대로 한 流通量을 推定하였다. 1991년을 目標年度로 한 추정결과에 따르면 농수산물 전체 생산량은 年平均 4.72% 增加하는데 비해 유통량은 年平均 6.0%의 증가를 보였다(表1). 축산물의 流通量은 연간 9.29%, 果實은 연간 7.09%, 수산물은 연간 4.73% 증가할 것으로 추정되었다. 이러한 流通量의 增加보다는 이러한 物量의 增加에 부가될 流通서비스에 대한 수요의 增加는 뚜렷하게 나타날 것이다. 良質의 配分 및 배달 기능, 위생적인 식품의 처리 및 보관, 食品消費에 있어서 便宜性, 주거생활과 여가활동에 적응한 食品加工 등에 대한 需要의 증가를 들 수 있다. 이러한 流通量과 良質의 서비스에 대한 수요증대로 農水産物 流通構造의 變化가 초래될 것이며 이러한 수요변동에 대응하는 유통구조의

表1 農水産物 品目別 生産量 및 流通量 推定

單位1,000% %

	1981		1991		年平均增加率	
	生産量	流通量 ³⁾	生産量 ³⁾	流通量 ³⁾	生産量	流通量
青果物	8,603	6787.0	1,3781.9	11,798.4	4.82	56.9
{ 果實	1,026.0	937.5	1,941.3	1,859.6	6.58	7.09
{ 菜蔬	7,577.0	5,849.5	1,1840.6	9,938.8	4.57	5.44
畜産物	1,182.0	1,164.4	2,848.8	2,830.8	9.20	9.29
{ 肉類	369.0	394.0	813.4	853.4	8.22	8.04
{ 其他 ¹⁾	813.0	770.4	2,035.4	1,977.4	9.61	9.88
水産物 ²⁾	2,129.0	2,129.0	3,379.1	3,379.1	4.73	4.73
穀物	6,589.0	8,347.0	9,324.1	14,952.6	2.63	6.00
{ 食用料	6,589.0	5,860.0	8,204.1	6,672.6		1.31
{ 飼料		2,487.0	1,120.0	8,280.0		12.78
合計	18,503.0	18,427.4	29,333.9	32,960.9	4.72	6.00

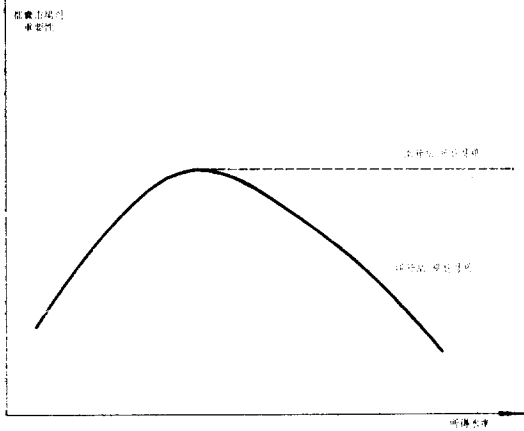
1) 계란+우유

2) 수출량 제외

3) 流通量

{ 청과물, 계란, 식용곡물: 총소비량 중 농가 소비량 제외분.
{ 유류, 우유, 수산물, 사료곡: 총공급량(수입량 포함).

그림 1 經濟成長과 農產物 都賣市場의 重要性



변화, 즉 유통근대화의 노력은 流通參加者 및 그들의 단체, 정부, 공공기관 등에 의해 倍加될 것이다.

2. 都賣市場機能의 중요성 存續

흔히들 경제가 성장하면 소매기능이 증가하게 되고 따라서 도매시장 기능의 중요성이 감소될 것으로 예상하고 있다. 이러한 예상은 생산이 대규모 전문화하고 소매점이 조직화된 경제사회에서는 도매상의 중개기능으로써 도매시장 기능을 대체할 수 있을 때 일어날 수 있다. 그러나 사실상 현실적으로 농업생산 규모가 적은 국가에 있어서는 도매시장의 중요성은 계속 증가하고 있거나 일정 수준에 머물고 있다(그림 1). 대형 소매망의 형성은 득과점의 열려가 있어 공공의 개입이 불가피할 수 있으며, 농수산물은 분배비용이 높아서 대형 소매점의 경제적 유리성이 높지 않기 때문에 도매기능을 수행할 만큼 대형화하는 데에는 문제가 있다. 도소매기능을 동시에 수행하지 않는 한 구색을 맞추어야 하는 데 필요한 비용이 생산자와 거래보다 도매시장

거래가 훨씬 낮다.

생산자는 생산량의 예측이 어려운 농산물의 생산을 원하는 시기에 생산된 양을 전부 처리할 수 있는 시장을 요구하게 된다. 그렇지 않으면 부패된 농산물의 처리비용으로 생산물 가격이 負가 될 수 있다. 농업의 생산에 풍흉이 많은 경우에는 소규모 생산자와 소비자를 모두 보호하기 위하여 정부는 가격안정에 많은 관심을 갖게 되고 가격안정을 위해서는 公開市場操作의 방법이 좋은 방법 중의 하나이므로 이를 도매시장에 이용하려고 한다. 따라서 도매시장의 중요성을 유지하려는 노력이 커지고 있음을 볼 수 있다. 최근 日本의 예를 보면 도매시장의 경유율이 청과물은 82~88% 수준에, 수산물은 73~77%까지 증가했으며 台灣도 계속 증가하고 있다. 우리나라의 도매시장은 아직도 개발초기에 있으며 그 중요성은 상대적으로 증가할 것으로 예상된다.

3. 소매기능의 近代化

食品 소매업은 消費의 支拂能力에 따라 급속히 변천될 가능성이 높다. 아파트 등 주거생활이 집단화되고 자가용 등 수송수단이 근대화되며 신선식품에 대한 需要가 증대함에 따라 슈퍼마켓 등 대규모 小賣市場이 생기고 去來환경이 근대화될 것이다. 그러나 근대적인 상점과 소규모 상점의 공존 형태는 계속될 것이며 농수산물 취급 소매점의 적정규모는 대규모가 될 수 없다고 할 수 있다. 상품의 성질, 분배 비용의 증가, 편의성 등이 이를 결정하는 요소이다. 현실적인 분석에서도 이를 찾아 볼 수 있었다.

앞에서도 언급했지만 소매점을 근대화하여 여기에서 도매기능을 수행하는 데에는 여러 가지 제약이 있다.

4. 산지수집기능의 競爭化

농수산물의 산지유통은 수집상에 의해 주로 수행되어 왔으나 앞으로는 생산자 스스로나 생산자 단체의 流通比重이 증가할 것이다. 생산자 단체인 협동조합의 산지유통 참여는 산지에 있어서 시장 경쟁력을 높이는 데 크게 기여할 것이다. 협동조합은 생산자 단체로서 公益性을 발휘해야 하기 때문이다.

상업적 영농에 있어서는 판매가 더욱 중요해지며 대규모 생산자는 자기 생산물을 스스로 판매하려고 할 것이며, 소규모 생산자는 판매에 있어서 유리성을 찾아 協同流通을 시도할 것이다. 따라서 협동조합의 協同流通의 比重이 높아질 것이며 산지유통에 있어서 시장경쟁력이 제고되고 결과적으로 생산자는 제값을 받게 된다.

5. 加工 便宜食品의 市場 擴大

소비자는 식품의 소비에 있어서 구입비용, 처리의 편리성에 크게 관심을 갖게 되며 유통참가자는 농산물의 수요 창출과 증대를 위해 加工 便宜食品의 開發에 적극 참여할 것이다.

소비자는 자기가 구입하고자 하는 시기에 원하는 형태로 어디에서든지 구입할 수 있기를 원하며 거기에 따른 비용을 支拂할 수 있는 능력을 갖추게 될 것이다. 주부의 경제활동 참여 기회가 확대되면 요리부문의 많은 활동이 유통활동으로 전환하게 되어 便宜食品의 제조가 상업화할 것이다. 슈퍼마켓에서 볼 수 있는 既成食品(ready-made food)은 그 종류가 다양하며 이러한 경향은 점점 확대될 것이 예상된다.

食品의 加工 및 包裝 기술은 어느 부문 못지 않게 앞서 발전되어 가는 분야이며, 특히 이 분야에서는 고도의 기술을 요한다. 위생적인 식품

의 처리, 가공 및 포장·보관이란 고도의 기술을 요하기 때문이다. 그러나 食品技術은 급속도로 發展하고 있으며 수요만 있으면 쉽게 적응하며 수요를 창출할 수 있는 여력도 있는 부문이라 할 수 있다. 加工 便宜食品의 市場은 점점 擴大되어 갈 것이다. 이 부문에 있어서 協同組合의 參與가 요청된다.

6. 流通部門에 대한 政府役割의 擴大

市場價格이 資源配分の 중요한 척도로서 그 機能을 담당하는 한, 農產物과 같이 生産과 消費에 있어서 完全競爭性이 유지되는 市場에 있어서는 流通活動의 能率과 資源配分の 效率性을 높이기 위해서는 政府는 직접적인 간섭을 최소한으로 줄이고 流通을 담당하는 사람들의 機能을 助成할 수 있는 범위 안에서 그 役割을 다해야 할 것이다. 그러나 社會厚生을 위한 所得分配 政策面에서는 政府의 간섭이 불가피한 것으로 알려져 있다.

先進諸國 政府의 流通部門 介入의 정도와 방법을 고려하여 우리나라 流通改善을 위한 政府의 努力의 方向을 제시하고자 한다.

첫째, 農水產物 流通部門의 下部構造 開發에 국가가 적극 참여하여 流通活動의 能率을 높여야 할 것이다. 都賣市場의 施設開發을 위해 政府가 직접 간접으로 참여하여야 하며 輸送, 貯藏, 加工面에서 民間이 할 수 없는 部門의 투자도 적극 추진하여 근대화된 수준으로 올려 놓아야 할 것이다.

둘째, 公正去來와 衛生施設에 대한 검사와 감독을 철저히 해야 할 것이다. 상호신뢰하는 분위기가 잘 조성되어 있는 先進社會일수록, 公共의 안녕을 위해서는 衛生施設과 公正去來面에서 철저한 지도감독이 필요하다. 가격단속이나 指

導價格 위반을 단속하기보다는 위생 점검, 공정 거래에 대한 指導監督이 우선적으로 행해져야 할 것이다.

세째, 個別企業이나 商人이 제공할 수 없는 유통 서비스는 政府의 당연한 의무로 생각하고 우선적으로 遂行해야 할 것이다. 전국적인 규모로 동일하게 遂行되어야 하는 상품의 標準化와 規格化, 流通統計를 비롯한 연구와 자문 및 流通關聯者의 교육훈련 등이 그것이다. 특히 市場情報事業에 있어서는 生産者와 消費者 보호 및 정책결정을 위해 필요불가결하므로, 많은 投資를 하여 그 社會가 요구하는 신속 정확하고 완전한 市場情報를 제공하기 위해 최신 기계와 장비를 갖추고 훈련된 人的 構成을 정비해야 한다.

우리는 장단기 農業觀測事業의 지속적인 실시와 동시에 市場情報業務의 완전한 보급을 위해 대대적인 사업 전개가 요망된다고 하겠다.

네째, 商人의 자유로운 생활동과 創意를 助長할 수 있는 社會, 經濟的 분위기 조성이 잘되어야 한다. 土農工商의 인식이 가장 많이 남아 있는 우리의 農水產物 流通部門은 상인들 자신의 경건한 노력도 요구되지만, 그들의 士氣를 진작시킬 수 있는 制度的 노력도 요구된다고 하겠다.

다섯째, 農水產物 流通에 관련되는 사람들간의 所得均等分配 문제에는 여러 가지 형태로 政府가 介入하여야 한다. 선진국에서는 같은 利益團體간에 組合을 형성하여 상호 견제하는 형태를 취하는가 하면, 동일 상품 생산자 利益保障을 위한 마아케팅 보드를 형성하는 경우도 있으며 價格의 지지 및 補助 등 二重價格制를 채택하는 경우도 있다. 이러한 문제는 當該國家의 經濟的 결정 사항이 자기보다는 政治社會的인 요소가 크게 작용하고 있다.

마지막으로, 政府는 價格安定事業面에서 市場

出荷量의 調節이나 生産量의 調節 등을 통하거나 價格統制 등으로 꾸준한 노력을 다하여야 하는데, 여기에는 많은 資金이 所要되나, 이러한 자금의 조달이 가능할 수 있도록 노력해야 할 것이다.

參 考 文 獻

- 金成勳外, 「農水產物流通近代化의 綜合的 接近: 青果物, 畜產物, 水產物의 流通시스템 중심」, 農業經濟研究報告 第85號, 1976. 12.
- 成培永, “經濟成長과 農產物 流通改善,” 「農村經濟」, Vol. I, Nn. 3, 韓國農村經濟研究院, 1978, pp. 5-13.
- _____, “農產物 流通改善,” 「轉換期の 韓國農業」, 韓國農村經濟研究院, 1979.
- _____, “農水產物市場構造와 流通費用分析,” 「農村經濟」, Vol. II, No. 2, 韓國農村經濟研究院, 1979, pp. 35-46.
- _____, “先進國 農產物流通制度의 比較考察,” 「農村經濟」, Vol. II, No. 2, 韓國農村經濟研究院 成培永外, 「地方大都市 流通現況 및 都賣市場 配置計劃研究」, 韓國農村經濟研究院, 1981. 8.
- 수산업협동조합, 「수산물 위탁판매고 통계」, 1979.
- 劉忠烈, “水產 物流通改善을 위한 課題,” 「農村經濟」, Vol. I, No. 3, 韓國農村經濟研究院, 1980. pp. 22-31.
- Abboff, J.C., “The Role of Marketing in the Development of Backward Agricultural Economics,” in C.J. Miller (ed.) *Marketing in Economic Development*, University of Nebraska Press’ Lincoln. 1967.
- Breimyner, Harold. F., “Fifty Years of Federal Marketing Program,” *Journal of Farm Economics*, Vol. 45, 1963, pp. 749-58.
- _____, “The Economics of Agricultural Marketing, A Survey,” *Review of Marketing*, 1974, 115-165.
- Collins, Norman R., “The Changing Role of Price in Agricultural Marketing,” *J. of Farm Econ.*, Vol. 41, Aug. 1959.
- Codius, Robert L. and Williard F. Mueller, “Market Structure Analysis as an Orientation for Research in Agricultural Economics,” *J. Farm Econ.*, Vol. 43, 1961.
- FAO, *Rural Markets; A Critical Link for Small Farmer*

- Development*, Report on the FAO/DSE Asian Regional Evaluation Workshop on Rural Market Center Development Programme held in Bangalore, India, 28 Apr. ~2 May, 1980.
- Heimstara, S., "Concentration and Competition in the Food Industries," *American Journal of Agricultural Economics* (Aug. 1966), 137-47.
- Kim, Sung-Hoon, "Reflections on the Agricultural Marketing System in Transition: The Korean Case," *Journal of Rural Development*, KREI Vol. II, No. 1, 1979, pp. 38-50.
- Mittendorf, H.J., "Investments in Wholesale Markets and Methods of Financing," *Journal of Rural Development*, KREI Vol. II, No. 2, 1979, pp. 195-201.
- _____, *Planning of Urban Wholesale Markets for Perishable Food*, FAO/UN,
- Purcell, Wayne D., *Agricultural Marketing: System, Coordination, Cash and Futures Prices*, Reston Publishing Company, Inc. Reston, Virginia, 1979.
- Rhodes, V. James, *The Agricultural Marketing System*, Columbus, Ohio: Grid Publishing, 1978.
- Sheperd, S. Geoffrey, Gene A. Futrell and J. Robert Strain, *Marketing Farm Products: Economic Analysis*, 6th ed., The Iowa University Press, Ames, Iowa, USA. 1977.
- Smith, Eldon, "Agricultural Marketing Research for Less Developed Areas," *American Journal of Agricultural Economics*, Vol. 54, No. 4, Nov. 1972.
- Sosnick, Stephen H., "Toward a Concrete Concept of Effective Competition," *Am. J. Agr. Econ.*, Vol. 50, 1968.
- Southworth, H.H., "Historical Evolution of Important Marketing Problems," *Journal of Farm Economics*, (Dec. 1963), 1243-53.
- Sung, Bai-Yung, "Efficiency in Agricultural Wholesale Market Activities in Seoul," *Journal of Rural Development*, Vol. III, No. 1, KREI, 1980, pp. 127-151.
- _____, "Food Marketing Innovations," *Journal of Rural Development*, Vol. I, No. 1, KREI, 1978, pp. 64-79.
- _____, "Planning a New Agricultural Wholesale Market in Seoul," *Journal of Rural Development*, Vol. IV, No.1, KREI, pp. 19-36. 1981.