

牛乳의 流通體系改善에 관한 研究

許 吉 行 · 趙 明 紀

責任研究員, 農業流通研究室 研究員, 農業流通研究室

- I. 問題의 提起
- II. 流通經路와 마진
- III. 流通構造의 특징과 문제점
- IV. 流通改善의 方向

I. 問題의 提起

현재 國內 乳加工業界는 牛乳 消費量 增加趨勢가 둔화됨으로써 粉乳在庫量 累增에 따른 資金壓迫으로 심한 고통을 겪고 있다. 이와 같이 최근에 나타나고 있는 牛乳의 供給過剩 現象은 原乳의 供給增加가 消費增加를 앞지르기 때문이다.

그동안 우리나라의 酪農政策은 부족한 需要를 충당하기 위해 牛乳의 增産에 주력했으며 1962년 第1次 經濟開發 5 個年計劃이 착수된 이후 1980년을 제외하고는 매년 상당수의 젓소를 導入해 왔다. 그 결과 1962년 2,406頭에 불과하던 젓소가 1984년에는 334,352頭로 증가하였으며, 牛乳의 生産量도 1,520千 $\%$ 에서 840,543千 $\%$ 으로 크게 증가되었다.¹

牛乳의 生産은 1976년까지는 급격히 증가하

였으나 牛乳消費量 역시 급격하게 증가하였기 때문에 生産의 증가는 消費를 충족시키지 못하고 부족한 牛乳製品의 상당량을 外國에서 輸入하여 충당하여 왔으며, 政策의 중점도 항상 牛乳의 增産에 주어져 왔다.

그러나 1977년 처음으로 需給事情이 역전되었으며, 1980년에는 60千 $\%$ 이상의 原乳가 남아돌아 原乳를 버리는 사태까지 발생한 경우도 있었다. 또한 4년 후인 1984년 또 다시 原乳의 過剩 供給狀態가 발생하였으며 <表 1>, 1985년 7월말에는 在庫量이 무려 83千 $\%$ (原乳換算)에 이룸으로써 乳業界에 심한 고통을 안겨 주고 있다.

過剩供給되는 原乳는 腐敗性이 매우 강해 즉시 加工되지 않으면 안되기 때문에 그 在庫負擔을 生産者나 加工工場에서 부담하지 않으면 안 된다. 또한 牛乳가 過剩供給된다고 해도 일단 生産段階에 접어든 젓소가 廢牛處理되기까지는 상당한 기간 동안 生産을 계속하기 때문에 需給을 조절하는 데에는 많은 시일이 소요된다.

따라서 현재의 牛乳 過剩供給狀態는 장기화할 가능성이 크며 <表 2>, 일시적으로 문제가 해결된다고 하더라도 근본적인 문제가 해결되지 않는 한 그 現象은 慢性化할 우려가 있다는 데 문

¹ 農水産部, 「酪農關係資料」, 1985.

表 1 年度別 牛乳生産・消費現況, 1976~84

		單位: %									
區 分	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984		
生産量(A)	197,334	260,574	320,867	380,730	452,327	512,875	576,236	712,206	840,543		
消費量(B)	198,892	254,275	325,867	374,410	411,809	557,722	592,720	728,575	833,504		
過不足(A-B)	△1,558	6,299	△5,000	6,320	40,518	△44,847	△16,484	△16,369	7,039		

資料: 畜産業協同組合中央會, 「畜産物 價格 및 需給資料」, 1980, 1985.

表 2 原乳 長期需給推定, 1984~91

		單位: 千%								
區 分	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991		
原乳 生産量	840.5	983.7	1,154.9	1,354.9	1,594.4	1,866.0	2,189.9	2,570.0		
原乳 消費量	833.5	963.2	1,116.1	1,293.3	1,502.7	1,643.2	1,796.5	1,964.1		
原乳 在庫量	7.0	20.5	38.4	61.6	91.7	222.8	393.4	605.9		

資料: 徐光雄外, 「原乳計劃生産 및 流通改善方案에 관한 研究」, 서울우유협동조합, 1985.7.

제의 심각성이 있다. 이러한 점을 고려하여 牛乳 流通의 現況과 問題點을 분석하고 그 改善對策을 검토하고자 한다.

II. 流通經路와 마진

1. 流通經路

牛乳의 流通段階는 原乳 流通段階와 乳製品 流通段階로 구분되며, 주요 流通經路는 <그림1>과 같다.

原乳 流通段階는 生産農家로부터 原乳가 수집되어 乳加工工場에 도착되는 集乳段階로서, 原乳는 集乳所를 경유하거나 곧 바로 加工工場으로 운반되어 필요한 檢査를 거친 후 處理 加工된다. 乳製品은 處理와 加工工程에 따라 市乳와 乳加工品으로 구분된다. 市乳 등 飲用乳는 주로 普及所를 통해 공급되며 商品의 특성상 배달원을 통한 家庭配達이 중요한 위치를 차지하고 있다. 또한 특수한 流通經路로서 學校給食과 軍納이 있는데 이는 대개 工場에서 직접 공급되고 있다. 특히 學校給食은 1970년부터 시작한 이래 1978

년을 제외하고는 매년 給食量이 급격히 증가하여 1983년 현재 273,829千個에 이르게 되었다.² 이와같이 저렴한 牛乳의 兒童給食은 장기적으로 國民健康의 증진과 牛乳 消費人口의 저변 확대라는 중요한 의미를 갖고 있다. 한편 乳加工製品은 수퍼체인 등 大型小賣機構와 일부 大量消費處에는 工場에서 직접 공급되나 대부분 直賣店을 통해 小賣店에 공급되고 있다.

이와 같은 乳製品의 流通經路는 靑果物 등 다른 農水産品에 비해 그 경로가 매우 단순하며 自社製品에 대한 지역적 獨占力을 갖는 普及所나 代理店을 통해 製品이 주로 유통되고 있다는 특징이 있다. 또한 市乳 등 飲用乳의 경우 많은 부분이 流通費用이 높은 配達員에 의해 각 消費處로 공급되고 있다.

2. 價格 및 流通마진

牛乳 및 乳製品의 價格은 과거 行政指導를 받던 價格體制에서, 乳業體가 1976년 4월부터 獨寡占業體로 지정됨에 따라 政府의 價格統制를 받게 되었다. 따라서 乳製品의 각 流通段階別 去來價格은 기본적으로 동일하며 乳業體間의 販

² 韓國乳加工協會.

그림 1 牛乳의 流通經路

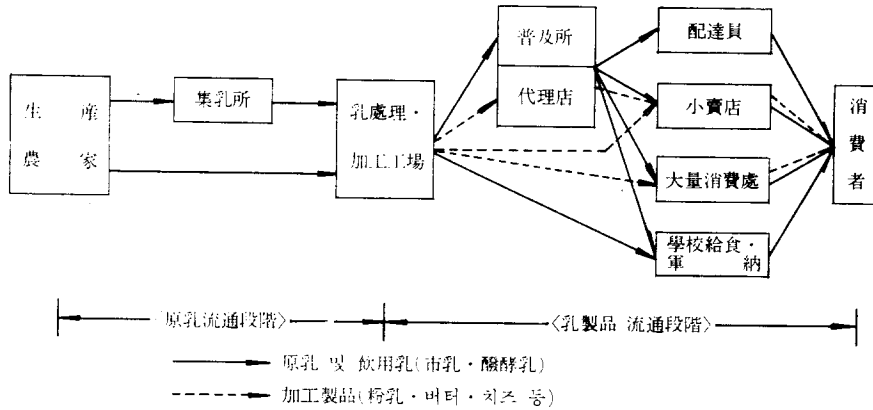


表 3 牛乳의 流通段階別 마진 分析

區分	單位	農家受取價格	工場渡價格	都賣價格	小賣價格
韓國 (1984)	원/180cc	54.7 (40.5)	96.5 (31.0)	114.0 (12.9)	135.0 (15.6)
美國 (1980)	cent/0.5갈론	58.1 (55.4)	78.0 (19.0)	92.2 (13.5)	104.9 (12.1)

()內는 마진率임.

資料: 農水産部, 「酪農關係資料」, 1985.

USDA, *Development in Farm to Retail Price Spreads for Food Products in 1980*, Apr. 1981, p. 34.

表 4 乳製品의 流通마진 分析, 1984

單位: 원 (%)

區分	容 量	工場渡價格	都賣價格	小賣價格
白色市乳	180/cc병	96.5 (71.5)	114.0 (12.9)	135.0 (15.6)
調製粉乳	450g통	1,267 (91.8)	—	1,380 (8.2)
버 터	450g	1,485 (78.2)	1,700 (11.3)	1,900 (10.5)
치즈	200g	1,364 (84.7)	1,480 (7.2)	1,610 (8.1)
酸 酵 乳	65ml	70 (87.5)	—	80 (12.5)
아이스크림	100cc	99.44 (63.6)	115.0 (10.3)	150 (23.3)

資料: 農水産部, 「酪農關係資料」, 1985.

賣活動은 주로 弘報나 서비스 확대와 같은 非價格競爭에 치중하고 있는 실정이다.

牛乳의 流通段階別 마진率은 白色市乳를 基準으로 集乳 및 乳加工段階가 31.0%, 都賣段階 12.9%, 小賣段階 15.6%로서 集乳 및 加工段階의 마진率이 美國과 비교할 때 매우 높은 편이며, 農家段階의 受取率은 40.5% 수준이다 <表 3>.

한편 乳製品의 流通마진은 아이스크림이 33.6%, 白色市乳가 28.5%로 비교적 높은 편이나

전체적으로 볼 때 乳製品의 流通마진은 다른 食品에 비해 낮은 편이다 <表 4>.

Ⅲ. 流通構造의 특징과 문제점

1. 原乳流通

原乳 流通段階는 農家에서 생산된 原乳가 加工工場에서 처리 가공되기 위해 집유되는 牛乳 流通의 첫단계이다. 牛乳는 腐敗性이 강한 반면 需要者로부터 높은 신선도를 요구받으므로 신속하고 위생적인 流通體系가 요구된다. 특히 原乳의 質에 따라 乳製品의 質은 크게 영향을 받기 때문에 牛乳流通에 있어서 原乳流通의 효율화는 매우 중요시된다.

原乳市場은 需要者 寡占내지는 獨占市場(oligosity or monopsony)의 특징을 갖고 있다. 1984년 乳牛 飼育農家は 37,646戶로서 原乳의 供給市場은 完全競爭이라 할 수 있다. 이에 반해 原乳의 需要者인 乳處理 및 加工工場은 64個에 불과한데다가 대규모 乳業體의 集中度가 높기 때문에 原乳市場에서 상당한 市場支配力을 발휘하

고 있다. 1984년 原乳 總生産量 840,543% 중 5個 乳業體의 集乳量은 569,324%으로서³ 上位 5個 乳業體의 市場集中率은 67.6%이다. 더우기 原乳의 收集範圍는 지역적인데다가 集乳先 凍結措置 이후 각 乳業體의 集乳先이 사실상 고정되어 있기 때문에 실제 集中率은 더 높게 나타날 수 있다.⁴ 따라서 乳業體는 酪農家에 비하여 우세한 市場交渉力을 형성할 가능성이 높다. 더우기 原乳의 生産이 消費에 비해 부족할 때에는 原乳價格만 통제하면 需要者 支配的 市場이 크게 문제되지 않으나 供給過剩時에는 納乳의 기피, 乳價支拂의 지연 등과 같은 폐해가 발생하므로 酪農家가 많은 손실을 보게 된다. 이러한 점을 고려하여 原乳市場에 대한 政府의 간섭은 일반적으로 酪農家를 보호하는 측면에서 접근되고 있다.

우리 나라의 原乳流通體系는 1976년 11월 20일을 기하여 전국의 乳加工業體와 酪農家들의 集乳先을 일체 변경하지 못하게 하는 集乳先 凍結措置를 취하게 되었다. 이와 같은 集乳先 凍結措置가 실시된 배경을 살펴보면, 1976년 牛乳消費의 급격한 증가와 1975년 각 乳加工業體에서 施設의 增設에 따른 원활한 原乳供給이 이루어지지 않아서 原乳確保를 위한 乳加工業體間의 競爭이 치열하게 되었다. 이로 인해 각 乳業體는 原乳確保를 위해 生産農家에 資金을 支援해 주는 동시에 原乳代金を 超過支給함으로써 集乳를 위한 費用이 증대하게 되었으며 乳業體間의 集乳를 위한 과잉경쟁은 原乳의 質을 저하시키는 요인이 되었다. 이와 같은 요인을 제거시키는 임시조치로서 集乳先凍結措置가 1년간의

表 5 中京 集乳先別 市·郡數分布, 1983

單位：個所

集乳先數	0	1	2	3	4	5	計
地域							
서울·京畿	1	1	7	6	9	5	29
江原	3	16	2	—	—	—	21
忠北	1	7	4	—	1	—	13
忠南	—	10	6	1	—	—	17
全北	—	14	4	—	—	—	18
全南	5	8	7	5	2	—	27
大邱·慶北	6	9	7	9	1	—	32
釜山·慶南	3	11	8	3	3	—	28
濟州	—	4	—	—	—	—	4
計	19	80	45	24	16	5	189

資料：金炯華外, 「集乳制度改善方案에 관한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1984. 11.

유보기간을 두고 실시되었으나⁵ 오늘에까지 이르게 되었다. 그러나 이와 같은 조치는 현재 酪農業의 발전과 酪農食品의 消費增加에 신속하게 대처하지 못하고 있어 많은 문제점을 야기시키고 있다.

첫째, 각 集乳業體間 集乳路線의 경합과 중복에서 오는 集乳費用의 과다한 支出은 集乳費用을 상승시키고 있다. 즉 1983년말 현재 集乳가 실시되고 있는 170개 市郡 가운데 2개 이상의 乳業體가 集乳競爭을 벌이고 있는 곳은 90개 市郡으로 절반을 넘고 있으며, 특히 서울과 京畿地域에는 하나의 市郡에 5개의 乳業體가 集乳하고 있는 곳도 5개 郡이나 된다 <表 5>.

둘째, 牛乳消費의 盛需期나 原乳의 不足現象이 예견되는 때에는 乳業體間에 集乳先爭奪이 암암리에 이루어지고 있으며, 반대로 非需期나 原乳의 過剩供給이 예상될 때에는 乳業體에서 集乳를 선별 또는 거부하는 등 産地의 流通秩序를 문란하게 하고 있기 때문에 酪農家의 불만이 고조되고 있다.

이와 같은 문제점에 대처하기 위하여 政府는

³ 農水産部, 「酪農關係資料」, 1985.

⁴ 許信行外, 「畜産物 價格安定 政策開發을 위한 調査 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1984, p. 79.

⁵ 白宗熙外, “原乳流通改善에 관한 研究,” 「農村經濟」 第 5 卷 第 3 號, 韓國農村經濟研究院, 1982. 9. pp. 96-97.

表 6 原乳 集乳車輛 利用現況

集乳場所	冷藏庫	保冷車	一般 트럭			集乳車輛 總計
			計	賃貸	自家	
63個所	38대	91대	663대	607대	56대	792대
比率(%)	16.3%		83.7%			100%

資料：徐光雄外, 「原乳計劃生産 및 流通改善方案에 관한 研究」, 서울유협동조합, 1985. 7.

表 7 牛乳冷却形態別 不合格乳 發生回數, 1984. 1~9
單位：%

區 分	없 음	1回	2~3回	4回이상	計
벌크 冷却機	64.8	23.9	10.2	1.1	100.0
牛乳罐 冷藏	30.2	32.6	25.6	11.6	100.0
물·지하수冷却	21.6	23.5	31.4	23.5	100.0
전 체	44.5	25.8	19.8	9.9	100.0

資料：金炯華外, 集乳制度改善方案에 관한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1984. 11.

1980년 12월 道知事로 하여금 현지실정을 감안하여 集乳先을 調整토록 지시하였으나 地方行政機關의 소극적인 태도 등으로 忠南을 제외하고는 조정이 이루어지지 못했다.⁶ 따라서 현재 原乳의 生産基盤이 확충되고 장차 原乳의 過剩供給 現象이 일반화될 가능성이 크다는 점을 감안할 때 原乳의 集乳體系改善을 위한 새로운 方案이 모색되어야 할 것이다.

또한 原乳流通과 관련된 중요한 문제는 原乳의 輸送體系와 乳質檢査制度이다. 牛乳는 신선도와 위생적인 취급이 특히 중요시되며, 乳製品의 質은 原乳에 크게 의존된다. 특히 原乳流通에서 문제가 되는 것은 酸敗이며, 영세한 酪農家가 분산되어 있기 때문에 비능률적인 輸送體系가 酸敗率을 증대시키는 요인으로 지적되고 있다. 이와 함께 保冷施設을 갖추지 않은 無蓋 集乳트럭에 의한 原乳 輸送은 原乳의 質을 저하시키는 또 하나의 요인이 되고 있다. 그동안 農家に 冷却機의 普及率이 증대되고 冷藏탱크 集

乳車(tank lorry)가 도입되면서 많은 改善點을 찾게 되었지만 아직도 일반 트럭에 의한 集乳가 전체의 약 84%를 차지하고 있으므로 <表 6>, 原乳의 乳質改善을 위해서는 原乳의 全流通過程을 콜드체인(cold-chain)화하도록 노력해야 할 것이다.

또한 현재의 原乳檢査는 生産자의 개입없이 乳加工業體에서 일반적으로 실시하기 때문에 乳加工業體의 乳量 및 脂肪率 조작과 不合格乳 判定에 대한 農家の 불만이 많아지고 있으며, 실제로 乳加工業體의 物量 및 品質操作에 의한 物量마진 취득의 가능성도 배제하기 어려운 실정이다 <表 7>. 따라서 乳質의 소지가 많은 原乳의 檢査는 공공성이나 신뢰성을 중요시하여 공공기관이나 中立的 機關에서 실시토록 해야 할 것이다.

2. 乳製品 流通

乳製品의 流通構造는 他農水産食品에 비해 비교적 단순하며 流通마진이 높지 않다는 점에서 매우 효율적이라고 인식되고 있다. 그러나 乳製品의 市場은 많은 문제점을 안고 있다.

첫째, 乳製品의 價格은 原乳를 포함하여 流通段階別로 政府의 統制를 받고 있기 때문에 市場의 중요한 기능의 하나인 價格形成機能과 需給調節機能을 상실하고 있다.

일반적으로 商品의 供給이 需要보다 많으면 價格이 하락하며 그 반대일 때에는 상승하여 供給量이 조절되는 것이 원칙인데, 價格을 일정하게 묶어 놓으면 供給의 과부족이 발생할 때 심각한 문제가 발생한다. 즉 현재와 같이 供給過剩으로 滯貨現象이 발생하더라도 價格機構에 의한 需給의 調整을 기대할 수 없으며 물리적인 힘에 의존할 수 밖에 없는 어려움에 직면하게

⁶ 徐光雄外, 「原乳計劃生産 및 流通改善에 관한 연구」, 서울유협동조합, 1985. 7, pp. 87-88.

表 8 上位 4개業體의 乳製品市場 占有率
單位：%, %

제 품 종 류	1978		1983	
	판매량	집중도	판매량	집중도
시 유	220,323	70.0	525,606	55.9
조 제 분 유	13,593	100.0	18,881	100.0
전 지 분 유	4,027	92.0	5,549	87.1
탈 지 분 유	1,986	97.2	2,769	87.9
연 유	1,075	100.0	1,109	100.0
버 터	773	100.0	1,635	100.0
치 즈	90	100.0	182	100.0
발 효 유	71,075	88.8	100,590	86.6
아 이 스 크 린	40,994	98.1	23,966	94.1

資料：許信行外，「畜産物 價格安定 政策開發을 위한 調査 研究」，韓國農村經濟研究院，1984.

된다.

둘째, 牛乳 및 乳製品의 市場은 일반적으로 價格傳導性이 낮은 것으로 알려져 있다. 價格傳導性이란 農家販賣價格이나 工場渡價格의 변동이 都賣價格이나 小賣價格에, 또는 都賣價格의 변동이 小賣價格에 어느 정도 영향을 미치느냐를 나타내는 指標로서 市場構造의 競爭性을 나타낸다. 따라서 乳製品市場은 市場構造가 不完全하다고 할 수 있으며, 이는 價格에 대한 政府의 개입과 乳業體의 獨寡占의인 市場構造에 그 원인이 있다 하겠다.

셋째, 乳製品의 販賣市場構造가 大企業에 집중되어 있다. <表 8>은 乳製品의 종류별로 上位 4개 業體의 市場占有率을 나타낸 市場集中率로서 이것 역시 市場競爭構造의 獨寡占性을 나타내는 좋은 指標이다.

市乳의 경우 上位 4개 業體의 集中度가 55.9%로 다른 乳加工製品에 비해 製品市場의 獨寡占性이 낮다. 그러나 乳加工製品은 市乳와는 달리 복잡한 加工工程을 요하며 製品의 종류가 다양하기 때문에 大企業에 의한 集中率이 높게 나타나고 있다. 특히 調製粉乳, 煉乳, 버터, 치즈는 上位 4개 業體가 販賣市場을 완전히 占有하고

있어 완전한 寡占狀態라고 할 수 있다.

네째, 都賣機構가 발달되어 있지 못하고 製品의 販賣가 普及所나 代理店을 중심으로 이루어져 있기 때문에 均衡價格을 발견하기 어렵고 零細業體가 市場擴大를 하기 어렵게 되어 있다. 특히 각 업체의 普及所나 代理店은 일정지역의 製品販賣를 獨占하고 있기 때문에 市場競爭力을 약화시킬 가능성이 있다.

IV. 流通改善의 方向

過剩供給狀態에 있는 乳製品 市場의 문제를 해결하기 위해서는 學校 및 機關 給食所에 대한 販賣擴大, 乳製品에 대한 弘報強化, 輸出促進 등과 같은 牛乳消費擴大 대책이 필요하다. 그러나 이와 같은 消費擴大는 어느 정도 한계성이 있으며 장기적으로 볼 때에는 새로운 製品開發을 통한 牛乳消費의 확대와 市場構造의 전면적 개편에 의해 대처해 나가지 않으면 안되리라 본다.

최근 수년간의 우리 나라 牛乳 消費構造를 보면, 市乳가 總牛乳 消費量의 70% 정도를 차지하고 있고 기타 乳加工品은 30% 내외에 불과하다. 이와 같은 消費構成은 外國에 비해 지나치게 市乳에만 치중되어 있는 감이 있다. 따라서 牛乳의 消費擴大를 위해서는 乳加工製品에 보다 많은 관심을 두어야 할 것이다.

牛乳는 消費形態가 매우 다양하며, 製品의 다양화는 消費者 嗜好에 적합한 製品을 供給함으로써 乳製品市場을 확대하기 위해 필요불가결하다. 특히 우리나라와 같이 酪農의 역사가 짧은 나라에서는 새로운 需要의 창출은 새로운 製品의 開發에 의해 이루어지는 것이 일반적인 현상

이며, 아직도 새로운 製品開發의 여지는 충분하다.

또한 製品의 品質改善을 위한 노력이 계속되어야 할 것이며, 長期的으로는 間食으로서의 乳製品 消費보다는 食生活의 일부로서 乳製品의 消費가 정착되도록 노력해야 할 것이다.

그러나 牛乳生産의 過剩狀態가 장기적인 조짐을 보이는 현시점에서는 무엇보다도 市場構造의 전면적인 개편을 고려치 않을 수 없다. 왜냐하면 현재와 같이 市場價格은 통제되어 있으면서 原乳의 생산은 自律化되어 있는 여건에서는 市場機能에 의한 需給均衡을 기대할 수 없는 것이다. 더우기 生産量이 만성적으로 부족한 酪農産業의 초기단계에서는 부족분을 輸入으로 충당하면 커다란 문제가 없었으나 生産基盤이 需要를 충족시킬 정도로 확충된 단계에서는 만성적 過剩供給의 우려가 있으며 市場의 需給調節機能이 매우 중요시되므로 需給條件 변화에 따른 流通構造의 개편이 불가피한 실정이다.

流通構造의 改編方向은 市場의 完全 自律化方案과 전면 統制方案 두 가지 면에서 고려될 수 있다.

市場의 完全 自律化方案은 乳製品의 價格 및 販賣市場을 原乳生産과 같이 전적으로 市場自律機能에 맡기는 것인데, 이와 같은 방안은 市場의 效率性面에서 바람직하나 현재와 같은 乳製品生産의 寡占狀態下에서는 原乳 生産農民과 零細業體에 不利益을 줄 수 있다는 문제가 있다. 특히 競爭力이 약한 副業적 酪農家의 탈락을 촉진시킬 우려가 있다.

한편 市場의 全面 統制方案은 原乳의 生産에서부터 價格, 販賣, 輸出入 등 流通의 全段階를 特定機關(마케팅 보오드)에서 전면적으로 지배하는 制度로서, 需給의 安定에는 효과적이거나

能率面에서 약간의 문제가 있다. 그러나 마케팅 보오드制度는 英國, 호주 등 牛乳의 만성적 供給過剩이 있는 先進國에서 많이 導入하여 실시하고 있으며, 市場의 完全自律化는 牛乳의 상품적 특성상 문제점이 많기 때문에 牛乳流通은 이 制度를 채택하고 있는 國家는 거의 없다.

일반적으로 마케팅 보오드는 酪農家, 乳加工業者 및 政府의 代表者로서 구성되며, 利害當事者間의 業務調整이 용이하고 中立的 立場에서 業務를 能率의으로 처리할 수 있는 장점이 있다. 마케팅 보오드에는 牛乳의 流通에 관한 전반적인 業務 이외에도 酪農振興, 酪農家指導, 原乳의 檢査, 乳製品의 輸出入 및 品質管理 등의 업무를 부여할 수 있으며 運營體制를 公社化할 수도 있다.

또한 原乳의 集乳問題와 관련하여 生産者團體 중심의 集乳先 一元化 方案이 제기되고 있다. 그러나 集乳先 一元化는 原乳市場의 完全獨占化와 集乳獨占化에 따른 市場能率 및 酪農家の 權益保護 문제를 유발할 가능성을 배제하기 어렵다. 특히 生産者團體의 機能이 乳加工에 중점두어졌을 때 수집된 原乳의 分配에 따른 乳加工業體와의 利害調整 문제가 예상되며, 乳加工業體의 자체 受乳基盤 및 受乳權에 대한 처리문제가 있다. 따라서 현행 集乳體系의 改善은 特定機關에 의한 集乳一元化보다는 기존의 集乳權을 인정하면서 集乳先을 합리적으로 조정하는 것이 바람직하다고 보며, 集乳先의 조정은 酪農家, 乳加工業體 및 政府代表로서 구성된 委員會(장기적으로는 마케팅 보오드로 발전시킬 수 있을 것임)에서 담당토록 하고 委員會에 대해서는 集乳先의 조정, 原乳의 分配 등과 관련된 전반적인 권한부여가 요망된다 하겠다.

牛乳 流通體系改善의 또 다른 代案으로서 原

乳價格에 미치는 영향이 큰 市乳에 대해서는 價格統制를 하면서 乳加工製品은 自律市場 原理를 도입함으로써 牛乳의 過剩供給時 乳加工製品의 價格引下를 통해 需要를 확대시키는 방안을 고려해 볼 수 있다. 이 방안은 현행 체계를 그대로 유지하면서 價格機構에 의해 牛乳의 需給調節이 가능하다는 점에서 단기적으로는 매우 바람직하다. 그러나 原乳의 만성적 過剩供給下에서는 장기적인 관점에서 原乳의 生産, 價格 및 流通을 전면적으로 統制 管理할 수 있는 中央統制 機構가 필요하다고 하겠다.

결론적으로 牛乳의 만성적인 供給過剩의 조짐을 고려할 때 乳製品 市場構造의 전면적인 개편을 위한 方案이 長期的인 관점에서 신중하게 검토되어야 할 것으로 판단된다.

參 考 文 獻

- 김영교, “우리나라 乳製品의 品質과 改善方向,” 「月刊 서울우유」, 서울우유협동조합, 1985. 7.
- 金榮鎭, “酪農產業과 經濟發展,” 「月刊 서울우유」, 서울우유협동조합, 1985. 6.
- 金炯華外, 「集乳制度 改善方案에 관한 研究」, 韓國農村經濟研究院, 1984. 11.
- 農水産部, 「酪農關係資料」, 1985.
- 매일경제신문사, “過剩供給 가속화에 몸살 앓는 乳加工業,” 「週刊 每經」, 1985. 8. 8.
- 白宗熙外, “原乳 流通改善에 관한 研究,” 「農村經濟」 第5卷 第3號, 韓國農村經濟研究院, 1982. 9.
- 徐光雄外, 「原乳計劃生産 및 流通改善 方案에 관한 研究」, 서울우유협동조합, 1985. 7.
- 薛仁堉, “乳加工産業의 市場構造分析,” 「食品流通研究」 第2卷 第1號, 韓國食品流通學會, 1985. 5.
- 成培永外, 「畜産物 流通體系 分析」, 韓國農村經濟研究院, 1984. 12.
- 畜協中央會, 「畜産物價格 및 需給資料」, 各년도.
- 許信行外, 「畜産物價格安定政策開發을 위한 調査研究」, 韓國農村經濟研究院, 1984. 12.
- 現代農業, “輸入 輸出 原乳 集乳감축 공포의 우유,” 「月刊現代農業」, 1985. 8.
- Coomber B.B., D.M.Gilbert, G. Mason., *Food Marketing Systems in Sydney*, New South Wales Department of Agriculture, Division of Marketing and Economics, May 1975.
- Kohls, R.L. & J. N. Uhl., *Marketing of Agricultural Products*, Macmillan Publishing Co., Inc., 5th ed., 1980.
- Mauldon, R.G., & J.C. McColl *The Dairy Industry*, Australian Government Publishing Service, 1983.
- USDA, *Development in Farm to Retail Price Spreads for Food Products in 1980*, Apr. 1981.