

연구 자료

미국의 농업 여건변화와 한국 농산물의 대미 수출 증대방안

김 재 수*

Key words: 농산물 수출(Agricultural Exports), 농산물 수입(Agricultural imports),
농산물 시장(Agricultural Markets)

Abstract

The US agricultural system has served the nation exceedingly well so far, but the situation facing US agriculture has been changing rapidly. To meet the needs of the future, agriculture and agricultural policy has been reappraised. Decreasing farm incomes, globalization, and consumer-driven policy needs have been the major issues for the policy makers. The agriculture sector, however, has remained strong, and its contribution to the national economy is stable. Total agricultural exports in 2002 amounted to \$53.3 billion, creating a \$12.3 billion trade surplus. Korea's agricultural exports to the US reached around \$ 213 million, comprising a variety of products. Although Korea's agricultural exports to the US has remained around \$200 million for several years, there is a possibility of expansion. To expand agricultural exports, several measures are needed. Size, and most importantly, quality standards must be developed for the needs of US consumers. Government programs have to be improved in the areas of exhibition activities, technology innovation, and advertising. In addition, new products and niche items are important for US consumers. Moving towards food exports from raw material exports is especially important for creating a long-term market. Adopting a new strategy, R&D for food industry, information exchange, and relaxing import-export regulation are also important. Special preparation also must be made for the bioterrorism measures in the US.

1. 서 론
2. 미국 농업의 여건변화
3. 우리 농산물의 대미 수출현황
4. 수출애로 요인과 증대방안
5. 결론

* 주미 대사관 농무관, 경제학 박사

1. 서 론

국내 보조금을 감축하고 세계 농산물의 교역을 확대하려는 WTO 체제하에서 미국 농업도 생산, 유통, 소비, 수출입 등 여러 부문에서 많은 변화가 일어나고 있다. 미국의 농업정책은 지금까지 성공적으로 추진되어온 것으로 평가되고 있으나¹ 21세기 대내외 여건변화에 대응하여 새로이 재정비되어야 한다는 지적이 제기되고 있다. 미국의 농업과 농업 정책은 국내외적으로 여러가지 도전에 직면해 있다. 특히 대외적으로 DDA협상에 직면하여 선진국은 물론 개도국들로부터 막대한 농업 보조금을 삭감하라는 압력을 받고 있다. 1996년 농업법 제정은 시장 지향적 효율성을 중시함에 따라 대규모 상업적 영농과 전업화 추세가 가속화되면서 투자의 효율성과 농촌의 구조적 변화의 타당성, 농업 기술개발의 적정성 등에 대한 비판이 제기되고, 소비자단체나 의회 또는 학계로부터 비난을 받기도 한다. 비난의 요지는 미국 농업이 글로벌 시대에 알맞게 적응해 나가는가?, 소비자 지향적(consumer-driven)으로 정책이 추진되는가?, 또는 농업의 다양성에 제대로 대

응해 나가는가? 하는 점이다.

그럼에도 불구하고 미국은 여전히 세계 농산물 생산과 교역을 주도하고 있고 우리에게 일본 다음 가는 중요한 농산물 수출시장으로 자리잡고 있다. 그러나 우리 농산물의 대미수출액은 2002년 현재 약 2억 불로 미국 전체 농축수산물 수입액 약 419억불의 0.5%에 불과한 실정이다. 반면 미국시장에 대한 수입 규제는 9.11 테러 이후 더욱 강화되고 있고 지금까지 추진해온 수출정책의 개선이 요구된다. 따라서 이러한 미국농업의 최근 여건변화에 대응하여 우리 농산물의 대미 수출증대를 위한 문제점과 대책방안을 모색해 보고자 한다.

2. 미국 농업의 여건변화

미국 농업도 생산, 유통, 소비, 수출입 등 여러 가지 측면에서 많은 변화가 일어나고 있고, 농업정책도 방향이나 내용 면에서도 많은 변화가 요구되고 있다. 미국 농업정책이 비판받고 있는 점은 비용이 과대하게 소요되나 효과가 적은 가격지지정책과 시장을 왜곡시키는 재고관리정책² 등이다. 여러 가지 여건변화 가운데서 농업정책과 관련된 내용은 교역확대의 지속추진, 정책의 글로벌화, 소비자 중심의 정책추진, 식품의 안전성 강화, 토양과 환경의 보전 등으로 요약할 수 있다. 여기서는 농업의 정치적 위상, 농업의 경제적 중요성, 농산물 생산

¹ A. Veneman 미 농무부 장관은 미국은 농업정책을 성공적으로 잘 수행해 왔다고 평가(outstanding performance)하고, 미국 농업이 직면하는 두가지 과제를 (1) 눈앞에 직면해 있는 변화를 어떻게 대응해 나가는가 하는 것과 (2) 21세기를 맞아 지속적인 성장과 발전을 하기 위해 농업 및 농업관련부문을 현대화하는 것이라고 언급(Food and Agricultural Policy, USDA. 2001. p.1).

² Food and Agricultural Policy, USDA. Sep. 2001. p.47

과 수출입, 농가소득 등의 관점에서 최근 미국 농업의 여건을 살펴보고자 한다.

2.1. 농업의 정치적 중요성과 위상

비록 막대한 농업 보조금의 경제적 운영에 따른 문제점이나 농업정책의 효율성 측면에서 비판이 제기되고 있지만, 농업으로 출발한 이민 초기의 역사적 배경과 의회에서 다수를 차지하는 농촌출신 의원 등 든든한 정치적 기반, 그리고 경제 및 산업에서 차지하는 특수성은 예나 지금이나 변하지 않고 있다.

미국 농업이 미국과 미국민에게 지속적으로 중요한 위상을 차지하는 이유는 여러 가지가 있지만, 기본적으로 농업과 농촌에 대한 깊은 애정과 농업정책에 대한 신뢰가 그 바탕이 되고 있다. 불과 2백년 정도의 짧은 역사 속에서도 세계 속에 최강국으로 성장한 배경에는 농업 기본주의(farm fundamentalism) 정신³과 이의 토대 위에서 농업정책이 이를 잘 뒷받침하였기 때문이다. 지역적으로 미국은 농산물 생산과 수출을 위주로 하는 여러 주(state)로 구성된 국가이며 중서부 대부분의 지역이 밀, 콩, 옥수수, 면화, 가축 등 주요 농축산물의 생산지이다. 캘리포니아, 텍사스, 일리노이 등 농산물의 생산과 수출이 주요 산업기반이 되는 지역에서 많은 영향력있는 인사가 배출되었고 정부는 물론 의회나 업계 및 언

론에 대한 농업부문의 영향력은 매우 크다. 그 결과 미국 농업은 농산물 생산, 유통, 소비, 수출입 등 여러 부문에 걸쳐 양적인 성장과 질적인 발전을 이룩하였으며 오늘날 세계에서 가장 경쟁력있는 농업국가로 대두되었다.

2.2. 농업의 경제적 역할과 복합적 기능의 재인식

미국 농업은 저렴하고 안전한 농산물의 생산, 가공, 유통을 통하여 국민 식생활을 풍부하게 할 뿐만 아니라, 다양한 농산물의 생산과 수출입을 통한 고용증대와 부가가치 창출 등 제 역할을 충실히 수행하고 있다. 미국의 농업이 전체 GDP에서 차지하는 비중은 1990년의 1.4%에서 1995년 1.0%, 2002년에는 0.8%로 낮아지고 있으나 농업(farming)과 관련산업을 포함한 농식품 부문의 GDP는 전체 GDP⁴의 약 14%를 차지하고 있다.⁵ 미 농무부의 자료에 의하면 미국 농업은 매년 1조 달러의 경제적 가치를 생산하고 있으며 전체인구 6명 중 1명이 농업 관련부문에 종사하고 있다.

또한 미국은 막대한 농산물을 해외로 수출하여 경제 발전을 뒷받침하고 있다. 농산물 수출액은 2002년의 경우 530억불로 전체 수출액의 약 8%에 불과하나 농산물 수입액(419억불)을 훨씬 초과하여 111억불의 수지흑자를 달성하고 있다.

³ 농업기본주의는 미국헌법의 기본 정신이기도 하다. 미국 헌법은 첫 문장은 “We the People”로 시작되는바 이 때의 People은 농민을 의미한다 (“Farming at the Time of the Constitution” (J. Schelebecker, 『Our American Land』 1987. p.26 참조))

⁴ 2002년의 미국의 GDP는 약 10조4500억불임

⁵ 미국에서의 농업부문의 비중은 농업(farming) 부문만 가지고 평가하기보다는 농업관련 부문(food and fiber)까지를 포함한 개념으로 접근하고 있음.

표 1 미국 전체 GDP 중 농업 및 농업관련산업의 비중

단위: %					
	1990	1995	2000	2001	2002
농업	1.4	1.0	0.8	0.8	0.8
농업관련산업	15.1	14.2	12.6	12.3	na

자료: Amber Waves, USDA, ERS, 2003. 9.

미국 농업은 농산물 생산과 수출입을 통한 경제적 역할 뿐만 아니라 토양과 물 관리, 환경의 보전, 농촌지역의 주택과 상하수도 건설, 금융지원, 학교급식지원, 국민의 여가생활과 육구의 충족 등 다양한 기능을 복합적으로 수행하고 있다. 최근 들어 농업의 복합적 기능에 대한 인식이 새로이 증대되고 있다. 이는 농업 그 자체보다는 농촌이라는 지역을 정책의 주요 대상으로 인식하며, 농촌지역을 “Rural America”⁶라고 하여 산림과 자연을 포함한 농촌의 경관과 환경을 미국 발전의 토대로, 또 보전해야 할 국민적 자산으로 인식하고 있기 때문이다.

2.3. 농가인구는 2백만 수준

미국의 농경지는 전체 국토면적(964백만 ha)의 약 40%를 차지하는 3억8천만ha⁷에 이른다. 이와 같이 넓은 농경지가 오늘날 미국 농업을 가장 경쟁력있는 농업으로 만

드는 중요한 요인이다. 미국은 이처럼 넓은 경지에서 기업농 주도의 기계화된 농업으로 밀, 콩, 옥수수, 육류 등 다양한 농산물을 생산하여 세계시장에 수출하는 세계 최대의 농산물 생산 국가이다.

미국의 농가 수⁸는 2001년 현재 전체가구(1억2백만)의 약 2%에 불과한 219만 가구 정도이며 농업종사자도 전체인구(2억8천9백만)의 약 2%(620만 명)에 불과하다.⁹ 미국의 농가 수는 1935년에 거의 7백만에 육박하여 피크를 이룬 후 계속 줄어들고 있으며 특히 1940년대와 1950년대, 그리고 1960년대에 들어 급속히 줄어들었다가 최근들어 감소율이 점차 줄어들어 1997년에는 약 190만이던 것이 2000년에는 약 212만으로 오히려 다소 늘어나, 미국의 농가 수는 대략 약 2백만 정도에서 유지된다고 할 수 있다.

미국의 농가인구(2,186,950명) 분포를 거주지별로 보면, 농촌에 거주하는 농가가 약 62%(1,356,047명), 중간지역에 거주하는 농가가 약 30%(655,812명), 상업적인 지역의 농가가 약 8%(175,091명)를 차지하고 있다. 판매액 규모별로 살펴보면, 연 판매액 10만 \$ 이하가 184만 1,901호로 대부분(84.2%)을 차지하고 있고, 10만~25만\$에 해당되는 농가가 19만 9,163호로 전체의 9.1%, 25만

⁶ 미 농무부에서도 농촌의 이러한 기능을 다음과 같이 강조함(Rural America is home to the Nations' people, keeper of natural amenities and national treasures, and safeguard of a unique part of American culture, tradition and history).

⁷ 미국은 국토면적(963만 km²)은 세계 4위를 차지하고 있으며, 우리나라 남북한 전체의 국토면적(22만km²)의 44배나 된다. 또한 우리나라의 농경지 면적(9,946천ha)은 국토면적의 약 19% 정도인 1,946천ha에 불과하나 미국은 전 국토의 약 40%가 농경지 면적이다.

⁸ 미국의 농가는 개인, 가족영농 또는 협업, 법인 형태로 구분되고 연간 \$1,000 이상의 농산물 판매실적이 있는 영농주체를 농가라고 정의한다.

⁹ 농업종사자에 대한 자료는 정확하지 않으며 개념규정을 어떻게 하느냐에 따라 차이가 있다. 2001년의 미국인구는 2억 8500만으로 세계인구의 4.6%를 차지하고 있으며 한국의 6배에 해당된다. 2001년의 한국 농가구는 전체가구(14,312천 호)의 9.7%인 1,383천 호이며, 농가인구는 전체인구(47,343천명)의 8.3%인 3,933천명이다.

표 2 세계 전체 곡물생산 중 미국의 비중

단위: 백만톤

	합 계	소 맥	잡 곡	쌀
세계 전체(A)	1,805.44 (100.0%)	564.00 (31.2)	860.04 (47.6)	381.40 (21.1)
미 국(B)	295.54 (100.0%)	43.99 (14.9)	245.04 (82.9)	6.51 (2.2)
대비(B/A, %)	16.4	7.8	28.5	1.7

자료: 미 농무부('02~'03 기준).

표 3 세계 총 공급 및 교역 측면에서의 미국의 비중(2002/2003)

단위: 백만톤

	생산	총공급	교역	재고
세계 전체(A)	1,810.62	2,319.38	230.50	411.72
미 국(B)	295.54	368.24	72.99	42.93
(B/A, %)	16.3	15.9	31.7	10.4

자료: 미 농무부('02~'03 기준).

불\$ 이상이 14만 5,886호로 전체의 6.7%에 이르고 있다. 미국의 호당 경지규모는 농가수의 감소에 따라 다소 증가되나 2000년 기준으로 약 173 ha 정도이다.¹⁰

2.4. 농산물 생산과 교역 비중의 증대

미국의 곡물(grain)생산량은 연도별로 다소의 차이는 있으나 대개 3억톤 정도로, 세계전체 곡물생산량¹¹을 약 18억 톤으로 보면, 미국이 세계전체의 약 16%에 해당하는 곡물을 생산한다. 2003년 9월에 발표된 미 농무부의 추정치에 의하면, 2002/2003년도 곡물생산량은 2억 9천5백만 톤으로 세계

전체의 약 16%를 차지하고 있으나<표 2>, 2003/2004년도에는 19% 정도로 증가될 것으로 예상하고 있다. 사실상 세계의 곡물 창고는 미국이 보유하고 있다고 할 수 있으며 미국 곡물 생산 상황에 따라 빈곤국가에 대한 지원이나 세계 곡물 수급이 영향을 받는다고 할 수 있다.

미국 농업이 차지하는 비중은 농산물 생산량 측면보다는 생산 후 소비되고 남은 물량이 수출되는 상황, 또는 재고량 측면에서의 평가가 더 중요하다. 미국은 국내 농산물 생산량의 약 1/4을 수출하는 나라로 교역 측면에서의 미국의 비중은 과히 압도적이다. 생산측면에서의 미국의 비중은 세계 전체의 16% 내외이지만 교역면에서의 비중은 이의 두 배 가량 되는 30% 정도를 차지하고 있으며 2002/2003년도의 경우는 31.7%에 달하고 있다. 기말 재고면에서의 미국의 비중은 세계 전체의 10.4%이다<표 3>. 따라서 미국의 생산 및 교역상황, 재고량

¹⁰ 미국의 호당 경지규모(2000)는 평균 423에이커(173ha 정도)이나 경작규모는 약 398에이커(162ha)로 나타나는데, 이는 영농형태나 지역에 따라 달라 큰 의미를 부여하기 어렵다.

¹¹ 세계전체의 곡물생산량은 연도에 따라 다소 차이는 나나 대개 18억톤 정도이며('01/02: 18억7천만톤, '02/03: 18억5백만톤) '03/04에는 약 18억6천만톤에 이를 것으로 전망하고 있다.

표 4 미국의 농산물 수출입 현황

단위: 10억불

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2001	2002
수출	7.3	21.9	41.2	29.0	39.5	56.4	51.4	53.8	53.0
수입	5.8	9.3	17.4	20.0	22.9	30.3	39.0	39.4	41.9
수지	1.5	12.6	23.8	9.0	16.6	26.1	11.4	14.4	11.1

자료: 미 농무부.

등에 따라 국제곡물 시장은 물론 식량 수입국들의 생산, 유통, 가격 등의 부문이 많은 영향을 받고 있다고 할 수 있다.

2.5. 농산물 수출의 역점 추진

2.5.1. 농산물 수출의 중요성

미국에서의 농산물 수출은 매우 중요한 의미를 갖는다. 농산물 수출은 농업뿐만 아니라 국가경제에도 크게 기여하고 있다. 미국은 1980년대 이후 매년 400억 달러 이상의 농산물을 수출해 오고 있으며, 1996년에는 사상 최대인 604억불에 달하였고 2002년에는 530억불에 이르고 있다<표 4>. 미국은 농산물 수출을 통하여 연 100억불 이상의 수지 흑자를 이루어 미국 경제를 뒷받침하고 있다. 이러한 농산물 수출 호조는 당분간 지속될 것으로 전망되며 미 농무부는 농산물 수출액이 2003년에는 555억불, 2004년에는 570억불에 이를 것으로 전망하고 있다. 또한 농산물 수출로 농업부문은 물론, 관련되는 가공, 포장, 수송, 저장, 금융, 외환 등 여러 관련분야에서 추가적인 경제적 가치를 창출¹²하는 동시에 연간 약

80만명에게 취업기회를 제공해 줌으로써 고용측면에서도 국가경제에 이바지하고 있다.

농산물 수출은 농가수입에 절대적인 영향을 미치고 있다. 미 농무부에서는 품목에 따라 차이는 있지만 평균적으로 농산물 생산량의 약 1/4 정도가 수출되고 있으며, 농가수입의 1/4 가량은 수출시장으로부터 얻어진다고 분석하고 있다. 품목별로 보면, 밀과 쌀의 경우는 거의 50%가 수출되며, 콩과 옥류는 30%, 옥수수는 20% 정도가 해외로 수출된다. 기타 아몬드 65%, 신선 포도, 건조 호두, 통조림된 사탕수수, 호두 및 동물성 지방 등은 30% 이상이 해외로 수출된다. 특히 1980년대 중반부터는 국내보다 해외시장에서 고부가가치 농산물의 소비가 늘어남에 따라 수출이 크게 증대되고 있다.

농산물 수출은 지역적, 정치적으로 중요한 의미를 가진다. 지역별로는 중서부의 아이오와, 일리노이, 캔사스, 미네소타, 네브라스카 등이 중요한 농산물 생산 및 수출 지역이다. 농산물 수출액(2002년)을 주별로 보면, 1위는 캘리포니아로 72억불의 수출액을 기록하였고, 그 다음은 일리노이(33억불), 아이오와(32억불), 네브라스카(31억불), 캔사스(30억불), 텍사스(29억불), 미네소타(22억불) 등의 순으로 나타났다. 따라서 미국 농산물의 해외 시장에 대한 시장 접근

¹² 미 농무부의 연구결과에 의하면 1달러의 수출은 1.47 달러의 경제활동을 창출한다. 따라서 미국의 농산물 수출액이 535억불이라면 농산물 수출로 추가적인 790억불의 경제가치를 창출하게 된다.

표 5 미국의 농가소득과 정부지출

	단위	1999	2000	2001	2002 추정
총 농가소득(A)	10억\$	234.5	241.4	248.4	228.2
순 농가소득(B)	10억\$	46.8	47.8	50.6	35.3
정부 직접지출(C)	10억\$	21.5	22.9	20.7	11.0
- C/A	%	9.1	9.4	8.3	4.8
- C/B	%	45.9	47.9	40.9	31.1
호당 농가소득	\$	64,347	61,947	64,117	65,757
-전 가구 대비	%	117.3	108.6	110.2	na

자료: 2003년의 미국 USDA, ERS의 발표자료에서 재작성.

기회를 늘리고 새로운 시장을 개척하는 것은 미국으로는 매우 중요한 과제이며 당분간 이 부문에서의 정책변화나 양보를 기대하기 어렵다고 할 수 있다.

2.5.2. 농산물 수출입 내역

미국의 농산물 수출액은 2002년 기준으로 530억불이며 부류별로는 밀, 옥수수, 쌀 등을 포함한 곡물 및 사료가 26.5%(141억불), 과일, 채소 등 원예작물이 20.8%(110억불), 콩 등 유지제품이 18.2%(97억불), 축산물이 16.2%(87억불)를 차지하고 있다. 한편 미국 농산물 수출액에서 원료농산물이 차지하는 비중은 1970년대 중반 이후 지속적으로 감소하는 반면 가공품의 비중은 증가¹³하고 있다. 국가별 수출내역을 보면, 1위는 캐나다로 전체 수출금액의 16.1%인 86억불, 2위는 일본으로 15.6%(83억불), 3위는 멕시코로 13.2%(71억불), 4위가 우리나라로 미국 전체 수출의 5%인 27억불 수준을 차지하고 있다.

미국의 농산물 수입액은 2002년 현재 419억불로, 원예작물이 43%(175억불), 동물 및 동물제품이 22%(91억불), 곡물 및 사료제품이 8.7%(36억불)를 차지하고 있다. 국가별로는 캐나다가 전체 수입액의 약 25%인 101억불로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 그 다음이 EU로서 20.7%(85억불), 멕시코 12.9%(53억불), 호주 4.6%(19억불), 칠레 2.7%(11억불) 등의 순이다.

2.6. 농가소득의 감소와 정부지출의 증가

미 농무부의 자료에 의하면, 2002년도의 미국의 총 농가소득(gross farm income)은 약 2,282억불 수준으로 전년도의 2,484억불에 비하여 다소 감소하였다. 총 농가소득에서 총 비용지출을 제외한 순 농가소득(net farm income)의 규모는 2002년의 경우 353억불 수준이다. 정부 직접지출 규모는 2002년 110억불 수준으로 2001년도의 207억불에 비하면 다소 줄어든 규모이다. 정부 직접지출이 총 농가소득에서 차지하는 비중은 2002년 4.8%이나 순 농가소득에서 차지하는 비중은 31.1%이다. 이 비율은 2001년의 경우에는 40.9%이며 최근 몇 년간 거의 45% 수준 이상에서 유지되고 있다¹⁴<표 5>.

¹³ 원료농산물의 비중이 1976년에 69%, 가공농산물이 31%이었으나 1999년에는 그 비중이 원료농산물이 35%, 가공농산물이 65%로 역전되었다.

표 6 대미 농산물 수출입 실적, 1999~2002

단위: 백만불

구분	품목	1999	2000	2001	2002
수출	국가전체	29,475	37,611	31,211	32,780
	농림축산물	125.5	145.8	172.6	213.9
	농산물	106.8	123.9	147.5	184.7
	축산물	6.4	9.9	12.7	18.0
수입	국가전체	24,922	29,242	22,376	23,009
	농림축산물	2,499.8	2,433.7	2,370.6	2,470.8
	농산물	1,760.2	1,429.6	1,526.5	1,313.6
	축산물	541.5	808.9	660.6	978.4
무역수지(농림축산물)		△2,374.3	△2,287.9	△2,198.0	△2,256.9

자료: 농림업 주요통계, 농림부. 2003. p.102

호당 농가 평균소득도 조사나 발표시기에 따라 다소 차이가 있지만 연도별로 1995년에는 전 가구 평균소득에 비하여 낮은 수준이었나 최근에는 다소 높은 수준을 나타내어, 2002년의 경우는 약 65,757\$, 2003년에는 67,603\$ 수준으로 추정된다. 이 중 농외소득의 비중은 1990년의 87.9%에서 1995년에는 89.4%, 2000년에는 95.5%로 최근에는 거의 90% 수준을 유지하고 있다.

3. 우리 농산물의 대미 수출현황

3.1. 대미 농산물 수출입 실적

미국은 일본에 이어 우리 농산물의 수출에서 2위를 차지하는 국가이다. 대미 농림축산물 수출규모는 1999년 1억2,550만 불에서 2000년에는 1억 4,580만불, 2002년에는 2억 1,390만불로 해마다 증가하고 있다. 한

편 미국으로부터의 농림축산물 수입액은 1999년의 24억 9,980만불에서 2000년에는 24억 3,370만불, 2002년에는 24억 7,080 만불을 나타낸다. 다만 농산물 수출입자료는 조사시기나 조사 대상 품목의 범위 및 조사기관에 따라 차이가 많다. 미국 농무부 자료에 의할 경우 2002년도의 우리나라 농산물의 대미 수출액은 1억 5천1백만 불이다. 수산물까지를 포함할 경우 우리나라 농축수산물의 대미 수출액은 1997년의 1억 7천7백만 불에서 1998년에는 1억 7천8백만 불로 해마다 증가해 왔으며, 1999년 이후에는 2억 불을 넘어서고 있다. 2000년에는 2억 2천4백만불, 2001년에는 2억 5천4백만불, 2002년에는 2억 9천2백만 불을 나타낸다. 우리나라의 농산물 수입은 미국이 가장 높은 비중을 차지하며 미국으로부터의 농산물 수입액은 최근 거의 25억불 수준을 상회하고 있다. 따라서 무역수지 면에서 2002년의 경우 농산물은 22억 불의 대미 무역적자를 나타낸다.

미국에 수출하는 주요 수출품목은 라면, 펠터담배, 배, 로얄 제리, 비스킷, 국수 등

¹⁴ 정부지출이 순농가소득에서 차지하는 비중은 조사 및 발표시기에 따라 다소차이가 난다. 2003년 2월 발표자료에 의하면 정부지출이 순농가소득에서 차지하는 비중은 1996년 13.3%, 1997년 14.9%, 1998년 27.2%, 1999년 46.5%, 2000년 47.7%, 2001년 45.3%, 2002년 47.0%이다.

가공식품이 주를 이룬다. 신선 농산물로는 배가 2002년에 1,500만 불의 수출을 달성하였다. 수출 금액 면에서 1천만 불이 넘는 품목은 라면, 필터담배, 배, 로얄제리의 4개 품목에 불과하다. 나머지 품목은 거의가 1천만 불 수준에 미치지 못하고 있다.

3.2. 수출입 동향분석¹⁵

3.2.1. 수출실적과 특징

한국의 농축산물의 대미 수출액은 1억 5천1백만 불로 전년 동기의 1억 2천8백만 불 대비 18.3% 증가를 나타내고 있다.¹⁶ 이러한 한국산 농산물의 대미 수출규모는 1970년도 이후 최고치를 나타낸다. 우리 농산물의 미국에 대한 수출은 수출금액 자체는 적으나 품목이 다양하고 연도별로 꾸준히 증가한다는 특징을 가진다. 2002년의 주요 수출품목은 라면(34.8백만불), 배(15.5백만불), 로얄제리(10.8백만불), 국수(5.6백만불), 고추장(2.5백만불), 김치(1.9백만불), 채소종자(1.7백만불), 감귤(1.5백만불), 간장(1.4백만불), 인조꿀(1.4백만불), 난초(1.1백만불), 인삼차(1.0백만불) 등이다.¹⁷ 김치의

경우, 지난해에 191만불의 수출실적을 나타내어 수출금액 순위로는 전체 33위의 수출 품목에 해당된다. 김치의 수출금액은 2000년 58만불, 2001년 152만 불로 매우 큰 수출 증가세를 나타내고 있다.

수출품을 유형별로 보면, 종자류, 당류, 식물성 기름 등 중간재 농산물의 수출 증가율이 높다. 사료용 곡물, 차 등 벌크 농산물은 전체가 282만불로 전년대비 4.9% 증가하였으며, 중간재 농산물은 1천7백만 불로 전년대비 26.4% 증가하여 1970년도 이후 최고 수준을 나타내었다. 과일, 스낵류 등 소비재 농산물은 1억 3천만 불로 전년대비 17.6% 증가하여 1970년도 이후 최고치를 나타내고 있다. 다만 임산물(펄프, 종이 제외)은 전년도의 484만불에서 2002년에는 465만불로 3.7% 감소하였고, 수산물은 전년도 7천 4백만 불에서 2002년에는 6천 7백만 불로 9.4% 감소하였다.

전반적으로 수출이 증가한 주요 품목은 사료용 곡물, 차류, 식물성기름, 종자류, 스낵류, 낙농제품, 신선 과일 및 채소, 가공 과일 및 채소, 주스류, 주류, 원예작물 및 절화류, 커피류, 새우 등이다. 수출이 감소한 주요 품목은 당류, 추출오일, 향신료, 견과류, 마루판, 합판, 참치 등이다.

3.2.2. 최근의 동향과 품목별 증감 내역

농산물의 대미 수출은 거의 전 품목에 걸쳐 과거에 비해 꾸준한 상승세를 나타내

¹⁵ 우리나라 자료에 의할 경우 대미 농축산물 수출액은 214백만불 수준이나 동 자료는 미국 농무부의 자료를 중심으로 분석한 것이다. 농산물 수출입 자료는 조사기관이나 시기, 조사기준에 따라 차이를 나타낸다.

¹⁶ 수산물을 포함할 경우 한국산 농림축수산물의 대미 전체 수출액은 2억 2천3백만 불로 전년 동기의 2억 7백만 불 대비 7.8% 증가를 나타냄.

¹⁷ 2002년도를 기준으로 수산물을 포함한 대미 10대 주요 수출품목은 (1) 라면(34,811 천불), (2) 필터담배(23,511 천불), (3) 꿀(통조림)(20,286 천불), (4) 배(신선)(15,541 천불), (5) 조제품기타(10,495 천불), (6) 과자류(7,762 천불), (7)

김(6,254 천불), (8) 국수(5,617 천불), (9) 오징어(냉동)(5,234 천불), (10) 소주(5,094 천불)이다.

고 있다. 이러한 추세는 앞으로도 지속될 것으로 예상되나 2002년 이후 대미 수출이 증가한 주요 품목과 그 원인은 다음과 같다. 배, 채소 등 1차 농산물의 수출은 한인 소비규모의 확대가 주요한 증가 요인으로 볼 수 있다. 배는 2001년의 1천3백만 불에서 2002년에는 1천5백만 불로 12.7% 증가를 나타내는바 이는 미 주류 마켓으로의 진출 확대와 한인사회 규모 성장에 따른 소비량 증가 등으로 여겨진다. 밤 등 견과류는 2001년의 385만 불에서 2002년에는 240만 불로 37.6% 감소하였는바, 이는 한국 밤의 수확량 감소 및 품질저하가 그 원인이다. 신선채소의 경우에는 2001년의 175만 불에서 2002년에는 273만 불로 55.9%의 증가를 나타내는바 이는 다양한 종류의 한국산 버섯 및 깻잎 등 틈새 품목 수입이 증가하였기 때문이다. 인삼, 면류, 음료류 등도 소비자 기호의 증가로 수출 증가를 나타낸다. 인삼뿌리의 경우는 2001년의 128만 불에서 2002년에는 163만 불로 27.0%의 증가를 나타내는바 이는 미국인들의 건강 상품 선호에 따른 구매 증가로 여겨진다. 면류의 경우에는 2001년의 3천1백만 불에서 2002년에는 3천5백만 불로 14.4% 증가하였다. 면류의 수요증가와 미 주류 마켓 및 중국 마켓으로의 면류 판매가 증가하였기 때문이다. 아이스크림도 2001년의 191만 불에서 2002년에는 209만 불로 9.1% 증가하였는바 소비자들의 다양한 한국 아이스크림에 대한 선호 때문으로 여겨진다. 음료류의 경우에는 2001년의 1천만 불에서 2002년에

는 1천2백만 불로 27.4% 증가하였다. 이는 신제품 출하 및 기능성 건강 음료 판매 증가에 기인한다. 소주 등 주류도 2001년의 420만 불에서 2002년에는 533만 불로 27.1%의 높은 증가를 하였는바 이는 한인 소비자의 국산 주류 선호 및 신상품 주류의 수요 증가로 인한 것으로 여겨진다. 스낵류는 2001년의 1천2백만 불에서 2002년의 1천45백만 불로 21.0% 증가하였다. 이는 동양 마켓의 증가, 과자류의 미 주류 시장 진출, 신상품출하 등에 기인한다. 종자류는 2001년의 80만 불에서 2002년에는 174만 불로 116.2%의 높은 증가를 보였다. 이는 한국산 채소류의 소비 증가와 한인 농장주들의 수요증가에 기인한다.

한편 수출이 감소된 품목의 주요 원인은 다음과 같다. 건조 채소류, 원예작물 등은 신선도와 품질의 저하로 수출액이 감소하였다. 건조 채소류는 2001년의 86만 불에서 2002년에는 81만 불로 5.5% 감소를 나타낸다. 다만 무말랭이, 취나물, 고구마순, 박고지, 가지말림, 호박말림 등 기타 건조채소류 수입량은 다소 증가하였다. 원예작물 및 절화의 경우도 2001년의 185만 불에서 2002년에는 142만 불로 23.4% 감소하였는바, 이는 겨울철 양란의 소비량 감소에 기인한다. 고춧가루의 경우에도 2001년의 286만 불에서 2002년에는 113만 불로 60.4% 감소하였는바 이는 한국산 원료의 고가에 따른 수입상들의 기피 때문이다.

2003년 7월말 기준의 우리 농산물의 수출실적은 전년동기(117백만 불)에 대비 4.5%

표 7 대미 농산물 수출 동향(부류별)

단위: 천불

	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2002. 1~7 (A)	2003 1~7 (B)	증감 (B/A.%)	비고
면류	11,805	17,573	22,972	26,376	31,253	35,774	20,192	20,495	1.5	증가
배	1,810	2,254	7,673	9,861	13,390	15,091	2,308	3,083	33.6	증가
스낵류	4,444	8,477	14,349	12,797	12,336	14,937	5,702	5,704	0.1	증가
음료류	2,267	6,560	6,522	8,527	10,012	12,746	7,817	8,604	10.1	증가
조제저장채소	598	1,428	1,858	2,582	2,888	3,153	1,649	2,003	21.5	증가
원예작물, 절화	428	932	657	1,042	1,856	1,420	473	1,108	134.4	증가
건조채소	4,213	1,567	375	692	865	817	532	658	23.6	증가
종자류	202	693	1,560	1,133	808	1,746	730	861	18.0	증가
신선채소	4,499	5,251	1,055	2,755	1,757	2,738	2,308	3,083	33.6	증가
소주 등 주류	381	1,532	3,220	3,676	4,199	5,336	2,970	3,274	10.2	증가
밤	322	875	2,616	2,502	3,854	2,404	246	106	-56.9	감소
인삼뿌리	2,626	4,333	768	2,204	1,284	1,631	1,296	748	-42.3	감소
고춧가루	332	217	531	1,158	2,866	1,134	742	589	-20.6	감소
아이스크림	11	616	1,653	1,707	1,916	2,090	1,476	1,363	-7.7	감소
맥주	1,123	1,768	1,463	1,531	1,349	1,486	801	610	-23.9	감소
해조류	2,607	4,766	5,125	4,962	6,025	6,149	3,813	3,681	-3.4	감소

자료: 농수산물 유통공사, 뉴욕 농업무역관

증가한 1억 2천2백만 불의 실적을 나타낸다.¹⁸ 수출 증가품목은 원예작물, 배, 신선채소, 조제저장채소, 소주 등이며 주요 감소품목은 인삼 뿌리, 고춧가루, 아이스크림 등이다. 다만 수출입추세는 계절적 요인을 나타내는 품목이 많아 단기적으로 평가하기 어려우나 대체적으로 2002년 말과 비슷한 추세라고 할 수 있다. 다만 상추, 버섯 등 틈새 품목은 지속적으로 수입 증가 추세를 나타내고 있으며, 김치의 경우는 사스(SARS) 등의 영향으로 수출이 지속적으로 늘어나고 있다. 건조 채소류도 수출증가를 나타내는바 이는 소비자들의 수요 증가와 건조 버섯류 등의 주류 마켓 진출 확대에 기인한다. 아울러 수입상들이 다양한 한국산 음료류를 선호하고, 기능성 건강 음료에

대한 판매도 증가되어 음료류 수입량은 지속적인 증가가 예상된다. 종자류의 경우는 한인 농가의 농장 재배용 종자 반입 증가 및 한인들의 텃밭 재배 증가로 계속 늘어날 것으로 예상된다. 다만 중국산과의 가격 경쟁력이 떨어지거나 신선도 유지가 어려운 품목, 기타 계절적 요인 등으로 인삼뿌리, 고춧가루 등 일부 품목은 수출 감소추세에 있다.

4. 수출 애로요인과 증대방안

4.1. 대미 농산물 수출의 문제점

대미 농산물 수출에서 제기되는 애로요인은 농산물 수출이 가지는 일반적인 문제점과 거의 같다. 즉, 품질저하, 신선도 관리

¹⁸ 수산물을 제외한 농축산물은 8천 6십만 불로 전년 동기보다 1.8% 증가하였다.

미흡, 수출입 절차의 까다로움, 포장 및 표기 미비, 가격 경쟁력 저하, 홍보부족, 물류비 부담 등 수출품목에 대한 체계적인 지원미흡 등이다.¹⁹

우리의 수출 농산물이 미국시장(농산물, 식품)에서 직면하게 되는 문제점은 다음과 같다. 우선 수출시장이 교포 위주로 제한되고 품질에서 일본이나 대만, 가격 경쟁력 측면에서 중국 등에 비하여 떨어지며, 상품 표시나 규격, 포장 디자인 등의 국제화가 미흡²⁰하다. 국내수출업체의 영세성으로 인한 정보 수집능력과 대응력 등이 부족하다. 또한 까다로운 수출입관련 규정으로 인해 일부 우리상품의 통관²¹상의 지연이나 감귤에 대한 5개 주 반입금지, 삼계탕 수입금지 등²² 개별 품목에 대한 제한도 문제점으로 대두되고, 기타 교포식품업체의 과다경쟁 등도 애로요인으로 들 수 있다.²³ 특히 품질 측면에서 우리 농산물의 문제점을 들 수 있는데, 예를 들어 태풍 등으로 품질이

떨어지고 당도가 낮은 배를 싼값에 미국시장에 수출하여 가격교란은 물론 미국 소비자들이 한국산 배에 대하여 부정적인 인식을 야기한 적도 있다. 이 외에도 미국의 유통시장이나 식품산업에 대한 이해부족 등도 문제점으로 지적된다.

4.2. 수출 증대방안

4.2.1. 고품질 농산물의 수출

미국시장에서 가장 요구되는 것은 고품질의 고급상품이다. 따라서 종전의 교포상대의 저가 품목의 다량 수출전략에서 탈피하여 차별화된 고급품목을 생산하여 수출하는 전략이 필요하다.²⁴ 특히 중국산 원료를 사용한 한국식품도 많이 수입되고 있으므로 중국에서 생산된 원료보다 한국산 원료를 사용한 고급 품질을 수출하여야 우리상품의 경쟁력을 높일 수 있다. 이를 위한 수출용 원자재의 수입 자유화나 각종 지원도 병행되어야 한다. 따라서 정부에서도 고품질농산물의 생산 및 수출을 위한 대책에 역점을 두고, 이를 위하여 기존의 수출단지에 대한 제도, 자금, 인센티브 및 인프라 구축 등에 대하여 종합적인 개선대책을 추진하여야 한다.

4.2.2. 현지화 가능한 신상품의 개발과 지원

미국의 경우, 지역에 따라 소비패턴이 많이 차이가 나는가 하면 또 추수감사절이나 크리스마스 등 계절별로 특정 품목에 대한

¹⁹ 2003. 9. 24 뉴욕에서 개최된 수출입업체와의 간담회에서도 위와 유사한 문제점이 제기되었다. 특히 미국 주류시장에 진출하기 위한 정부와 유통공사의 적극적인 수출홍보, 수입과정의 투명성과 절차의 단순화, 수입시간의 축소, 한국산의 품질강화, 미국시장에 대한 인식개선 등이 이루어져야 한다고 건의.

²⁰ 영문표기오류, 부적절한 표현, 디자인의 낙후 등을 수입업체들이 건의(2003. 유통공사자료)

²¹ 미국의 수입검사, 식품위생, 관세 및 통관등에서 제반 규정과 내용이 복잡하고 절차가 까다로와 개별품목의 수출입에 따른 제반 규정의 준수가 사실상 어려운점도 있으나 상대적이라고 할 수 있다.

²² 외교통상부, 「해외시장으로 향하는 우리 농산물」, 1999 p.119

²³ 대미농산물 수출진흥대책, 1997. 주미대사관 내부자료.

²⁴ 수출업체와의 간담회시에도 저가정책보다는 독특한맛, 고유의 맛에 기초로한 고품질을 개발 고가판매를 건의(2000. 11 간담회).

수요증가 현상이 나타나기도 한다. 따라서 수출유망 품목을 지역별로 개발하고 특성에 알맞은 수출전략을 추진해야 한다. 특히 한국산 신상품과 더불어 미국인의 식품소비추세에 부응하는 새로운 대미 수출용 상품의 개발이 필요하다. 한국계 시장에서 널리 유통되고 있는 한국산 가공제품 중에서 타민족 시장으로의 진출이 가능한 품목으로 라면, 과자류, 국수류, 인삼제품 등이 있다. 이들 현지화 가능품목²⁵을 집중 개발하고 이들 품목에 대한 포장개선, 마케팅 지원, 홍보 등을 실시해야 한다. 현지화 유망 품목으로는 여러 가지가 있으나 인삼제품, 간장, 차류를 포함한 건강식품 등을 들고 있다. 아울러 갯잎 등 틈새품목의 수출가능성도 커지고 있으므로 이에 대한 적극적인 개발이 필요하다. 특히 김치는 지역적인 특수성에 관계없이 미국 내에서의 소비가 증대되므로 특별 홍보 및 지원방안이 마련되어야²⁶ 한다.

4.2.3. 식품과 식단의 수출산업화 추진

1차 농산물 수출이 가지는 근본적인 한계를 극복하고 장기적으로 우리 농산물의 안정적인 소비기반을 구축하기 위해서는 우리식품과 우리식단의 수출산업화가 필요

하다. 현재의 우리 음식문화 패턴으로는 우리식품의 세계 시장화에 근본적인 한계가 있다. 또 최근 미국의 한국 식당과 식품점에는 한인뿐만 아니라 아시아, 남미, 흑인 등 타민족의 이용도 매우 증가하고 있다. 이는 우리 식품의 세계시장화의 가능성을 시사해 주며 타민족을 대상으로 한 시장개척의 가능성을 나타낸다. 따라서 “우리음식의 국제화”를 위한 메뉴, 원료관리, 식당 운영 등을 종합적으로 연구해야 한다. 우선적으로는 간편하게 먹을 수 있는 한식메뉴의 개발이나 건강과 기능성을 고려하고 현지인의 입맛에 맞는 다양한 식품을 개발해야 한다. 장기적으로는 한국 식문화의 전파와 병행한 단계적인 식품시장 진출방안이 마련되어야 하며, 특히 외식산업의 수출방안을 농산물 생산과 연계하여 추진해야 한다.

4.2.4. 현지 마케팅 지원과 식품상 초청

미국의 농산물 거래에서는 일반 공산품과 가른 거래관행이 많다. 또 미국의 식품 시장에는 다양한 브로크가 존재하며 이들은 식품 유통에서 중요한 역할을 한다. 영세한 한국계 수입업자들이 미국의 주류시장에 진출하는데 가장 애로점이 마케팅능력의 부족과 주류 마켓으로의 진출 애로이다. 현지 판매에서 시장을 확보하고 경쟁력을 가지기 위해서는 다양한 브로크를 적극 활용하여야 하고 이들을 통한 마케팅 전략이나 홍보차원의 지원방안을 강구해야 한다. 현지 마케팅을 강화하기 위해서는 현지 대형 유통업체와의 판촉행사 등 전략적인 협력방안도 강구되어야 한다.

²⁵ 현지화 유망품목으로는 여러 가지가 있으나 인삼제품, 간장, 차류를 포함한 건강식품 등을 들고 있다(외교통상부, 해외시장으로 향하는 우리 농수산물, 1999, p.117).

²⁶ 김치에 대한 수출증대방안은 김재수의 “김치 수출확대방안”(식품유통학회, 2002, 제19권 제2호 참조). 한편 9.26 미국 워싱턴에서 개최된 김치 홍보행사에 대한 현지언론 반응은 매우 좋았으나 좀더 체계적인 행사가 필요하다.

2003년 현재 재미 교포의 수는 약 2백만 명으로 추정된다. 이들을 대상으로 한국 농산물의 우수성과 안전성을 직접 인식시켜 주는 것이 매우 중요하다. 아직도 국내 농산물에 대한 부정적인 인식이 많기 때문에 주요 식품 상이나 식당 운영자 등을 직접 초청하여 우리 농산물 생산 현장을 견학토록 하는 방안이 강구되어야 한다. 일부 품목에서 개별적으로 실시하고 있는 경우도 있으나 정부차원에서 종합적인 계획을 수립하여 체계적인 추진해야 한다.

4.2.5. 미국시장에 대한 연구조사 및 홍보강화

미국 시장의 규모나 장기적 발전 가능성은 일본에 못지않게 크고 미국 내에서의 우리 식품에 대한 관심도 증대되고 있다.²⁷ 특히 최근 미국인은 건강식에 대한 관심이 증대되고 있고, 시장 규모도 커지고 있어²⁸ 미국시장에 대한 체계적인 조사연구가 필요하다. 미국 시장에 대한 수출홍보는 지속적으로 실시하되 다른 나라 농산물과 차별화된 홍보 방안이 마련되어야 한다. 박람회나 전시회 등 대중적인 홍보와 병행하여 현지 스포츠 행사와 연계한 홍보나, 수출홍보 사절단 파견과 현지 간담회, 홍보 대사

등 다양한 홍보 아이템을 개발하여야 한다. 아울러 해외 공관을 활용하여 정 관계 및 식품업체와 주요 소비자를 대상으로 우리 농산물의 선물행사도 적극 실시되어야 한다. 특히 우리 농산물의 생산 및 수출정보와 우리 음식의 명칭이나 재료의 용어를 통일한 정보를 담은 종합적인 홍보 리후렛과 책자의 배포도 필요하다.

4.2.6. 수출대책의 종합점검

수출농산물에 대한 정부차원의 지원뿐만 아니라, 수출품의 규격²⁹과 품질 강화방안 및 포장 디자인 개선방안 등 수출대책을 종합적으로 개선해야 한다. 특히 수출박람회는 적극 추진하되 지금까지 실시되어온 수출 박람회를 획기적으로 개선해야 한다. 형식적인 수출계약, 실적위주의 평가를 지양하고 사전준비를 강화, 참가업체의 공동 홍보를 실시하며, 유명 식품박람회와 전략적 제휴방안도 강구되어야 한다. 현지여론, 소비자 반응, 장기적인 진출 가능성 등을 종합적으로 고려한 개선방안이 마련되어야 한다.

4.2.7. 식품산업에 대한 연구 투자 확대

장기적으로 우리 농산물이나 식품의 수출증대를 위해서는 식품산업에 대한 연구 투자를 확대해야 한다. 또 독자적인 식품관련 기계를 개발하고, 식품업체 간의 각종 자료와 정보를 신속히 교환하며, 해외시장에서의 판매를 공동화하는 방안도 강구되

²⁷ 아시아계 미국인들의 연간 구매력은 약 3000억 달러로 추정되며, 건강을 중시하고 식품의 질을 중시함에 따라 동양식품의 소비비중이 증대되고 내년10월에는 뉴욕에서 동양식품전문박람회(All Asia Food Expo)도 개최될 예정이다(미주 농산물 수출입뉴스, 제797호 농수산물 유통공사).

²⁸ 미국 연방무역위원회(FTC)는 2000 년도의 미국의 비만관련 시장규모가 3,500억불(약 420조 원)에 이른다고 한다(삼성경제연구소, 한국음식의 상품화, 국제화 전략, 2003. p.69).

²⁹ 밤과 사과와 경우 사이즈 표준화, 규격표준화 측면에서 애로가 많다.

어야 한다. 또한 우리 식품의 국제화를 위해서는 전통식품의 Codex화를 확대 추진하고 전통식품관련 지적재산권의 보호³⁰도 필요하다.

4.2.8. 바이오 테러리즘에 대비

대미 농산물 수출에 있어서 특별히 중요한 것은 미국의 식품에 대한 규제강화에 철저히 대비하는 것이다. 미국은 2001년 9.11 테러이후 테러로부터 국가를 지키고 국민의 생명과 안전을 보호하기 위해 국가 여러 부문에서 조직과 제도 및 법을 개정하여 각종 규제를 강화하고 있다. 특히 식품 안전을 위하여 바이오 테러 대응법률을 제정하여 식품수출입에서 규제를 대폭 강화하였다. 현재 추진 중인 세부규칙의 내용은 여러 가지이나 중요한 것은 식품업체의 등록제도(제305조)³¹, 수입식품의 사전통보(제307조)³², 그리고 기록유지 및 검사(제

306조)³³ 등이다. 동 규정에 대해서는 미국 식품의약청(FDA)에서 관련 기관의 의견을 수렴하여 2003년 12월 12일부터 시행하고 있다. 이에 대응한 우리 농산물과 식품 수출업체의 철저한 준비와 대책 마련이 필요하다.

5. 결 론

생산과 교역 면에서 가장 경쟁력이 있다고 여겨지는 미국 농업도 많은 변화와 도전에 직면해 있다. 글로벌화, 소비자 지향적인 정책 수요, 투자에 대한 효율성 논의 등의 여러 가지 이슈가 제기된다. 미국 농업과 농업정책은 이러한 여건변화에 대응하고 지속적인 성장을 유지하며 세계 속의 경쟁력을 가지기 위해 새로운 방안을 마련해 가고 있다. 국민의 신뢰와 막강한 정치적 영향력을 바탕으로 성장해온 미국의 농업은 생산, 유통, 소비, 수출입 등 여러 부문에서 경제발전에 기여하고 있다. 매년 농산물 수출로 약 100억불 이상의 무역흑자

는 4시간 전까지, 수로 수송의 경우는 8시간 전까지이다. 신고 사항은 제출자, Entry type, 미국세관 수입 ID 번호, 반입장소, 제조업체, 제조국, 선적업체, 선적국, 기타 제품에 관한 상세한 사항 등이다. 신고한 사항이 부적절하거나 불완전할 경우에는 미국으로의 반입이 금지된다.

³³ 기록유지 목적은 테러에 의한 식품 오염 등 비상시 FDA가 문제식품을 추적할 수 있도록 하기 위해서다. 기록의무자는 식품제조자, 가공처리자, 포장, 배포, 수령, 보관자, 수입자에게 식품을 전달한 자 및 수입자가 식품을 직접 전달한 자이다. 기록은 서면, 전자등 어떤 형태도 가능하며 기존 기록도 사용 가능하다

³⁰ 전통가공식품의 수출확대방안에 관한 연구, 중앙대학교 산업경영연구소, 농수산물 유통공사, 2002. pp.147-149 참조.

³¹ 등록대상은 사람 또는 동물이 미국 내에서 소비하는 식품을 제조·가공·포장·보관하는 국내외 시설의 소유자(owners), 운영자(operators) 또는 대리인(agents)이다. 등록사항은 시설의 명칭과 주소, 거래내역 등이며 등록 시기는 늦어도 법이 시행되는 2003. 12. 12까지 완료되어야 한다. 등록방법은 서면등록 보다는 인터넷 등록을 권장하며 등록비는 무료이고, 미등록시는 미국내 식품반입이 금지되는 등 각종 제약이 따른다.

³² 신고대상 식품은 식품, 의약품, 화장품법 제 201(f)에 규정된 식품으로서 사람 및 동물이 소비하는 식품과 음료이며 미국내 소비 여부를 불문한다. 신고의무자는 구매자 또는 수입자 (또는 자격 있는 대리인)이며, 신고 시기는 미국내 반입 예정일 5일 이전에서 육로수송의 경우는 2시간 전까지, 항공, 철도 운송의 경우

를 달성하며, 2002년도의 농산물 수출액은 533억 불에 이른다. 농산물 생산은 물론 가공, 수송, 저장, 소비, 수출입 면에서 부가가치 창출과 고용증대에 크게 기여하고 있다.

우리 농산물의 대미 수출은 약 2억 불 정도에 불과하다. 수출금액은 소액이나 다 품목이 수출되며 장기적으로 수출 증대 가능성이 높다. 우리 농산물의 대미 수출증대를 위해서는 품질관리를 철저히 해야 한다. 아울러 포장 및 규격개선, 교포보다는 타민족이나 미국인을 대상으로 현지화 추진, 수출유망 품목의 개발, 틈새 품목의 개발 등에 힘써야 한다. 또 영향력이 있는 현지 상인이나 유통업자를 초청, 우리 농산물의 우수성과 안전성을 직접 인식시켜 주고 이들과 연계한 현지 마케팅 능력을 강화해야 한다. 장기적으로는 1차 농산물 수출에서 탈피하여 식품 수출로 전환하여야 하며, 이를 위해 세계화가 가능한 식단의 개발, 우리 음식의 현지화 등을 종합적으로 추진해야 한다. 미국시장의 중요성을 감안, 지속적으로 체계적인 연구와 차별적인 홍보를 실시하고, 특히 미국의 식품에 대한 수입 규제가 대폭 강화되는데 대응하여 등록 및 사전통보, 기록 유지 등의 준비를 차질없이 하여야 한다.

참 고 자 료

- 곽동경. 1998. “미국의 전통식생활 문화의 형성과 적응을 통한 발전.” 한국 식생활 문화학회. 추계 학술심포지엄.
- 김재수. 2002. “김치수출확대방안.” 『식품유통연구』 19(2).
- 김재수. 2002. “식품산업의 발전방향.” 『농촌경제』 25(3).
- 농수산물 유통공사. 1999. 주요 국의 농수산물 수입제도.
- _____. 2000. 해외시장 인기식품.
- _____. 2001. 주요 농산물 틈새시장 여건.
- _____. 2002. 전통가공식품의 수출확대방안에 관한 연구.
- 삼성경제연구소. 2003. 「한국음식의 상품화 국제화 전략」.
- 주미 대사관 내부자료. 1997. 대미 농산물 수출 증대방안.
- USDA. 2001. Food and Agricultural Policy.
- USDA. 2002. The Food Marketing System.
- 기타 USDA 및 FDA 의 각종 발표자료 및 웹사이트 자료

■ 원고접수일 : 2003년 10월 15일
원고심사일 : 2003년 10월 22일
심사완료일 : 2003년 12월 16일