

중국, 양돈산업 현황과 전망

중국은 돼지고기의 생산대국인 동시에 소비대국이다. 노동집약적인 양돈산업은 중국의 전통적인 중요 산업중의 하나로서 중국 실정에 적합한 지속적으로 발전가능이 높은 산업이다. 1985년 생돈 판매정책이 전반적으로 개방되면서 양돈산업의 발전에 계기가 되었다.

또, 1990년대에 진입하면서 국내 생돈판매 경영체제개혁은 끊임없이 추진되어 양돈생산은 크게 발전하였다. WTO 가입이라는 도전과 기회 속에서 중국의 양돈산업은 농촌경제성장을 주도하는 비교우위 산업으로 정착하고 있다. 중국의 양돈산업은은 정부가 지지하고, 용두기업이 리더하며, 농가가 참여하는 이른바 ‘정부+기업+농가’가 일체화된 산업화경영을 강구하고 있다.

1. 생산

중국의 양돈생산은 안정적으로 발전하여 왔다. 중국 국내에는 우수한 지방 돼지종자개량소가 48개소 있고, 종축 12개를 사육하고 있어 품종자원 면에서 풍부하다. 양돈생산은 전통적인 단일한 사육모델을 벗어나 점차 규모화, 집약화로 발전하고 있다. 현재 주요한 생산방식으로는 전통적인 농가 양돈생산방식, 전업농의 양돈생산, 기업화 양돈생산이다. 하지만 아직도 전통적인 농가에 의한 양돈생산방식이 주류를 차지하고 있다.

돈육 생산량은 1990년 2,281만 톤에서 1995년에 3,648만 톤으로 성장하여 연평균 9.8% 성장하였다. FAO에 의하면, 2001년도 중국 돈육 생산량은 4,300만 톤으로 세계 생산량의 47%를 차지하였다. 생산량이 제2위부터 제10위 국가(미국, 독일, 스페인, 프랑스, 브라질, 캐나다, 덴마크, 네덜란드, 폴란드)의 생산량을 전부 합쳐도 2,600여만 톤으로 중국 생산량의 70% 미만이다. 2003년 9월말 생돈 사육수는 4억 7,713만 두로서 전년 동기대비 1.5% 성장하였다. 2003년 돈육 생산량은 4,460만 톤으로 추정된다. 주 생산 지구는 허베이(河北), 산둥(山東), 허난(河南), 후난(湖南), 스촨(四川)성이다.

2. 소비

중국은 세계 최대의 돈육 생산국이면서 또한 소비국이다. 중국의 육류소비에서 돼지고기가 차지하는 비중은 65%다. 돈육 1인당 소비량은 매년 증가하고 있다.

1인당 돈육 소비량은 1985년의 15.7kg에서 2002년에는 33.8kg로서 매년 평균 4.6% 성장하였다. 돈육 소비량은 소득성장과 중국의 국내소비 촉진정책에 따라 앞으로도 계속 증가될 전망이다.

표 1 중국 1인당 1년간 돈육 소비량

	1인당 1년간 돈육 소비량(kg)	성장률(%)
1949~1960	4.5	-
1961~1970	5.2	15.7
1971~1980	8.1	54.4
1981~1990	13.8	71.3
1990~2000	25.0	81.3

자료 : 중국 농업부 통계, 2002

3. 가격

중국은 생돈생산비가 낮아 가격면에서 유리한 점이 있다. 국내 돈육 가격은 국제가격의 절반 수준이다. 최근 몇 년간 돈육 생산과 시장수요는 기본적으로 균형을 유지하여 생돈가격은 전반적으로 안정적이다. 2003년 가격추세로 볼 때 1~5월 돈육제품 가격은 하락하다가 6월부터 상승하였다.

이러한 가격추세는 예전의 가격변화와 기본적으로 일치하고있다. 보통 상반기에 하락하고 하반기에 상승한다. 6월부터 생돈제품가격은 상승하여 9월 전국 자돈 평균가격은 8.59위안/kg으로 전년 동기대비 11.1% 상승하였고, 성돈 평균가격은 6.59위안/kg으로서 전년 동기대비 12.6% 상승하였다. 돈육 가격은 11.03위안/kg으로 전년 동기대비 9.1% 상승하였다.

사료인 옥수수 가격은 1995년에 최고치 1.72위안/kg에서 연속 4년간 하락하여 1999년 12월에는 1.00위안/kg 이하로 떨어졌다. 2000년 이후 옥수수 가격은 안정되어 0.95~1.10위안으로 유지하고 있다. 최근 생돈가격 상승폭이 옥수수가격 상승폭 보다 높아지고 있다. 2003년도 사료와 돼지의 비교 가격은 1 대 5.7로 1 대 5.5인 이익분기점을 초과하여 양돈 수익은 최근 3년내 가장 좋았다.

4. 무역

중국의 돈육 수출량은 미미하여 총 돈육 생산량의 2~3% 수준에 불과하다. 2001년 돈육 수출은 33만 5,000톤으로 돈육 총 생산량 중 차지하는 비중은 0.7%에 불과하다. 주요 수출국으로는 홍콩, 마카오, 싱가포르 등이다.

표 2 2003년 제2분기 돈육 가격

지구	2003년 2분기(위안/kg)			전년 동기대비(%)			2003년 1분기 대비(%)		
	자돈	성돈	돈육	자돈	성돈	돈육	자돈	성돈	돈육
베이징	8.55	6.29	10.05	-7.31	0.59	12.04	-12.54	-0.95	10.48
텐진	7.00	5.97	11.83	-7.97	5.73	26.75	-1.13	-4.33	11.78
상하이	8.66	6.83	12.65	5.48	6.39	-1.76	3.10	1.61	3.41
푸젠	7.55	6.68	10.32	9.31	6.06	0.14	-7.58	-3.12	-3.29
광둥	8.12	7.11	10.86	7.79	6.97	-3.09	-1.66	-0.77	-7.59
판매구	7.98	6.57	11.14	1.01	5.17	5.73	-4.32	-1.48	2.53
허베이	6.53	5.31	9.61	2.90	4.22	8.17	0.25	-5.26	-2.04
산둥	5.98	5.63	10.06	3.00	9.83	5.33	8.81	0.63	-2.69
허난	7.24	5.37	9.63	19.16	5.59	3.40	1.29	-3.16	-1.34
쓰촨	7.75	5.87	10.54	3.03	8.78	7.80	7.14	6.16	4.52
후난	8.75	5.95	10.06	14.35	8.86	5.68	18.91	-7.44	1.14
생산구	7.25	5.63	9.98	8.53	7.49	6.07	7.41	-2.00	-0.08

자료: 중국 농업부 통계, 2003

2003년 1~5월 생돈 수출량은 766만 2,000두로 전년 동기대비 0.4% 증가하였다. 주로 홍콩 수출이 716만 6,000두로 중국 국내 생돈 수출총액의 93.5%를 차지하였다. 돈육제품 수출은 주로 홍콩, 러시아, 일본 등이며, 이들 3개국에 대한 돈육수출은 전국 돈육 수출총량의 76.8%를 차지한다. 2003년 1~5월 홍콩에 40만 3,000톤, 러시아에 32만 1,000톤, 일본에 7만 3,000톤을 수출하였다. 중국 국내 돈육 수출에서 10위에 속하는 성으로는 산둥(山東), 허난(河南), 쓰촨(四川), 광둥(廣東), 충칭(重慶), 상하이(上海), 안후이(安輝), 헤이룽장(黑龍江)과 푸젠(福建)으로서 돈육 수출총액의 89.3%를 차지한다.

중국 국내 생돈수입은 주로 종돈에 국한된다. 2003년 1~5월 수입 종돈 두수는 272두로서 수입액은 39만 5,800 달러로 전년 동기대비 54.7%, 56.9% 성장하였다. 돈육 수입총량은 113만 6,000톤, 수입총액은 73만 239달러

러로 전년 동기대비 28.5%, 48.6% 성장하였다. 중국의 돈육 수입국은 주로 미국, 캐나다, 덴마크로서 총 수입량의 99.9%를 차지한다. 돈육을 가장 많이 수입하는 지역은 광둥(廣東), 상하이(上海), 푸젠(福建)과 요녕(遼寧)성으로서 총 수입량의 98.3%를 차지할 정도로 소수 지역에 집중되어 있다.

5. 문제점

현재 중국의 양돈산업은 관리방식이 낙후되어 성돈률이 낮은 동시에 도축돈의 살코기 비율이 낮다. 또, 육질 주요지표도 선진국과 큰 차이가 있다. 중국의 성돈율은 120%이지만 선진국은 140~150%이고, 돼지 두당 돈육 회수율은 유럽이나 미국은 144kg이고, 일본은 130kg, 한국은 140kg이지만 중국은 97kg 수준이다. 중국의 도축돈의 평균 살코기 비중은 50%정도이지만 양돈산업이 발달한 선진국은 60% 이상이다. 이러한 수준은 중국 양돈산업의 소규모 분산경영에 큰 원인이 있다.

중국 국내 생돈규모화가 끊임없이 진행되고 있지만 대규모 농가의 비중은 여전히 낮고 생산조직화 정도도 낮다. 소규모 분산경영 방식은 종축관리가 비과학적이면서, 생산 협력이 불리하고, 그 제품이 시장에서 경쟁우위를 얻기 힘들다. 중국 국내에서는 ‘종축금관리조례’, ‘생돈도축관리조례’, ‘사료와 자료첨가제관리조례’, ‘수의약관리조례’를 제정하였고, 현재 ‘축목법’을 제정 중에 있다. 하지만 이러한 제도의 실시는 현재 소규모 분산경영 방식에 전반적으로 적용되기 어려운 실정이다.

한편, 중국은 돈육 생산량이 세계 돈육 총 생산량의 절반을 차지함에도 불구하고 수출량은 생산량의 2~3%를 목표로 하고 있다. 또한 수출국도 홍콩, 마카오, 싱가포르 등 몇몇 나라로 한정되어 있다. 배경에는 돈육품질 문제를 비롯하여, 가축질병, 잔류물질 등 검역문제가 있기 때문이다.

6. 전망

중국 양돈산업에서 수출확대는 아직은 주된 목표가 될 수 없다. 국내 돈육 품질이 상승한다고 해도 수출가능량은 단기적으로는 총 생산량의 2~3% 정도에 불과하다. 그래서 중국 국내돈육 판매촉진의 주된 목표는 내수 시장이다.

국내 돈육소비 잠재력은 여전히 풍부하다. 대도시 고소득층은 육류소비에서 수산물 소비어로 전환하고 있지만 중국의 약 70%를 차지하는 농촌인구들의 소득성장과 국내 소비촉진정책에 따라 돈육 소비량은 대폭 늘어날 것이다.

고품질 돈육제품이 인기를 끌고 있다. 최근 사스, 고기 중독사건의 발생 등으로 소비자들의 식품 안전성에 대한 요구가 높아졌다. 대형슈퍼, 전문점에서는 가격이 비싸도 브랜드 신선육과 육가공 제품이 선호되고 있다.

또한 일부 대도시 도매시장에서는 ‘시장진입제한제도’를 실시하여 엄격한 위생표준을 제정하고 검역을 거쳐서 ‘진입증서’를 발급하여 유통을 허락하고 있다. 이러한 대도시 소비수요와 검역체제 실시는 양돈산업의 고품질화를 선도하여 다양한 돈육제품 개발을 촉진하게 될 것이다.

소비자의 엄격한 요구에 따라 각 지방정부는 국가의 ‘종축금관리조례’, ‘생돈도축관리조례’, ‘사료와 자료첨가제관리조례’, ‘수의약관리조례’를 기초로 자체적으로 검역기관을 설치하고 기준을 제정하여 위생검역을 실시하고 있다. 이러한 지방정부의 노력은 양돈산업 품질향상에 크게 기여할 것으로 전망된다.

시장수요의 변화와 항구별 검역체제의 구축에 의해 중국의 양돈산업은 규모화, 표준화, 산업화경영으로 급속히 전개될 것이다. 용두기업들은 무오염 지역에 식육제품 생산기지를 설립, 계약재배를 실시하고 있다. 자돈 제공에서부터 축사설계, 사료공급, 성돈샘플 검역을 실시하고, 또한 성돈을 통일적으로 모기업의 가공공장에서 국제표준에 맞는 일련의 처리시설에서 도축, 가공하여 브랜드를 부착, 유통하는 산업화경영을 시도하는 사례도 늘어나고 있다. 대표적인 사례는 허난(河南)의 쌍후이그룹이다. 수출상대국으로는 일본, 러시아, 한국, 필리핀 등 돈육 소비량은 높으나 자급률이 낮은 인접국가들이다.

(리 금 leekum@hanmail.net 02-6300-8780 세계농정연구원)