

EU, 대중국 농산물관측 활동

유럽연합(EU) 집행위원회 농업위원 피슬러(Franz Fischler)가 2004년 3월 25일부터 30일까지 농산물 무역확대를 위해 중국을 방문했다. 이번 방문에는 유럽 농산물 생산자들로 구성된 25명의 경제대표단이 동행하였다.

피슬라의 이번 방문 목적은 중국시장에 EU 농산물의 관측을 위한 것이다. 이번 방문에서는 중국과 EU간의 농산물무역 관계, 중국의 WTO 가입과 농산물 무역에 미치는 파장, 농산물무역의 자유화, 농촌개발에 관한 WTO 권고의 재확인, 중국과 EU에서 그 중요성이 증가하고 있는 이슈들에 관하여 중국정부와 논의한 것으로 알려졌다.

1. EU 농업위원 중국방문

3월 26일 북경발 소식통에 따르면, 피슬러는 기자회견을 통해 “중국과 EU간의 농산물 무역 가능성을 탐색해보고, 농산물 무역에 관한 이슈들의 상호 이해를 증진시키며, EU의 다양한 고품질 식품과 음료를 중국에 소개해 유럽 제품의 품질 우수성의 진면모를 보여주고 싶다”고 강조했다.

피슬러는 3월 25일 중국 농업부 장관 두칭린(杜青林), 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ) 국장 리창장(李長江), 부국장 후이량위(回良玉)와 회의를 가졌고, 3월 26일에는 상무부 장관 보실라이(薄熙來)를 만났다. 또한 상업부와 경제 대표의 토론회에 참석한 것으로 전해졌다.

이외에도 각종 경제회의와 세미나에 참가하였고, 상해 식품박람회(Salon International de l'Alimentation; SIAL China) 개최식에도 모습을 드러냈다. 3월 29일에는 상해를 방문해 EU 상공회의소의 의사를 전달하고, 상해 농업개발구역을 돌아본 것으로 알려졌다.

피슬러는 이번 중국방문에서 농산물무역 확대를 위한 여러 가지 활동을 한 것으로 알려졌으며, EU 뉴스는 그의 활동을 매일 보도하였다. 외신에서 보도된 피슬러와 EU 경제대표단의 중국과의 농산물교역 확대를 위한 활동은 다음의 몇가지 강조사항으로 정리해 볼 수 있다.

2. EU와 중국의 농산물무역 확대 가능성

먼저 EU와 중국의 농산물무역 확대의 가능성을 강조했다. Fischler는 “유럽은 중국과 마찬가지로 식품산업이 잘 발달되어 있습니다. 와인, 치즈, 햄, 올리브유 등 EU는 식품에 관한 오랜 전통을 가지고 있으며, 중국과 EU의 식품 교역 가능성은 매우 크다고 하겠습니다. 이번 저희 방문단의 목적은 중국과의 교역관계를 더욱 강화하기 위한 것으로, EU의 경제대표단은 식품과 음료부분에서 새로운 사업 기회를 갖게 될 것입니다”라고 말했다.

또한 피슬러는 세계무역기구(WTO)에서 중국의 중요성을 강조하였다. “현재 진행중인 WTO/DDA에서 중국이 협상을 잘 하기 위해서는 사전조치를 취해야만 합니다. EU는 시장지향적 농산물 무역체제와 관세와 보조금 감축에서 주목할만한 성과를 거두었습니다. 중국이 WTO에 가입하기 위해 주요 부문들을 양보하는데 고맙게 생각합니다. 협상이 잘 이루어지기 위해서 우리 모두는 융통성을 가져야 합니다. 중국은 DDA 협상을 통해 농산물 무역의 자유화로 막대한 혜택을 보게 될 것입니다”라고 말했다.

또한 “EU 회원국의 증가는 중국과의 무역 가능성이 매우 커진다는 것을 의미합니다. 물론 중국이 버섯과 마늘 품목에 대해서 큰 우려를 하고 있다는 것을 잘 알고 있습니다. WTO는 중국에 농산물 보험정책을 제안하고 있지만, 중국이 보상을 신청하는 일이 없기를 바랍니다. WTO 규정을 준수하기 위해 양국은 상호 교섭과 합의를 통해 적절한 수단을 마련하게 될 것입니다”라고 말했다.

피슬러는 EU 농산물 품질의 우수성을 홍보하는데 주력하였다. 유럽은 다양한 역사, 지형, 문화를 가진 국가들의 연합체로, 식품의 품질을 엄격하여 관리하고 있다. EU의 각 농가와 식품 생산자들은 수입 제품과 똑같은 엄격한 규정을 따르고 있다. EU는 품질을 유지하기 위해 특정 지역이나 생산 기법과 관련된 제품실명제(product names)를 실시하고 있다. 피슬러는 “제품실명제는 EU산 제품을 보호하기 위한 정책이 아니라 제품의 품질을 유지하기 위한 정책입니다. 이는 유럽의 경우에만 해당하는 문제가 아니며, 중국 생산자들도 똑같은 품질기준을 따라야만 합니다. 중국의 우수한 식품 생산성은 생산자등록제, 원산지의 표시, 선진 마케팅 기법들을 통해 유지될 수 있습니다”라고 말했다.

피슬러는 중국의 농촌개발을 강조하였다. “EU와 중국 농업인의 역할은 쇠고기와 옥수수의 생산에만 국한되어 있는 것이 아니라 지속가능한 농업, 문화적 유산과 사회구조의 보존, 시골의 깨끗한 환경을 유지하는 것입니다. 이는 포괄적인 농촌개발정책이 왜 중요한가에 대한 근거가 될 것입니다. 중국과 EU는 공통점이 많고, 상호 관심사가 분명합니다. 올해 중국 정부의 최우선 과제는 농업과 농촌, 농업인이 직면한 문제들을 해결하는 것입니다. EU는 중국에 농업부분의 다양한 경험과 노하우를 전수했으며, 이는 EU와 중국간 상호 대화 증진, 상호 방문의 토대가 되었습니다”라고 말했다.

3. 유럽 식품 품질의 역사

유럽은 다양한 농산물, 식품, 음료로 유명하다. 이러한 제품들은 유럽의 자연환경과 농업양식에서 수세기 동안의 농업활동 과정에서 발전된 것이다. 이러한 식품과 음료, 제과는 유럽 주민들과 지역의 문화적 정체성을 구성하는 주요 부분들이다.

유럽은 다양한 지역성을 갖고 있고, 농산물 생산의 변화양상은 제품의 다양성을 추구하도록 만들었다. 유럽은 지역별로 각기 독특한 농산물 생산 방법과 요리법을 가지고 있다. 유럽과 전세계 소비자들은 EU 식품 품질에 관심을 꾸준히 가져왔고, EU는 품질 강화에 역점을 두어 왔다.

EU에서는 지역 또는 생산 방법과 관련된 제품실명제에 관한 법률을 통해 품질을 보호하고 있다. 보호제품(protected products)에는 상표에 인증 표시를 부착하는데, 그러한 제도의 장점은 다음과 같다.

(1) 제품실명제는 소비자에게 품질을 보장한다. 소비자들은 생산지와 품질이 보장된 제품을 사고 있다는 것을 알게된다.

(2) 지리적 표시제(Geographical Indications; GIs)와 품질표시제는 고부가가치 제품들에 대한 훌륭한 마케팅 메시지를 담고 있다. 교역(수입, 도매, 소매, 판매..)과정에서 제품의 출처와 상세한 특성을 소비자에게 알릴 수 있다.

어떤 제품들은 예외적으로 어디에서 왔으며, 어떻게 만들어졌는가에 대한 설명이 첨부되어야 하는 것도 있다. 소비자들과 식품 구매자들은 지속적으로 식품의 지리적 출처와 특성들에 관심을 가져왔다. 소비자가 구매하는 EU 인증한 제품은 그 품질과 출처도 보장되는 것이다(구매자들은 가짜 제품은 사지않는다는 확신을 가질수 있다).

4. 유럽 시장 개방

EU와 중국의 무역량은 1978년 이후 40배 이상 증가하였고, 2003년에는 129조 유로(€)에 달했다. 중국은 이제 미국 다음으로 중요한 무역 상대국이 되었다. 1980년대 초반까지 중국과 무역에서 흑자를 기록했지만, 지난해 EU의 대중국 무역적자는 572억 4,900만 유로로 그 폭이 커진 것으로 나타났다.

유럽 농업의 역량을 보면 식료품 주요 수출국이며, 2002년에 610억 8,800만 유로의 농산물 수출을 기록한 세계 2위의 농산물 수출국이다. 또한 와인(65%)과 올리브유(80%)의 세계 최대 생산국이며, 세계 최대의 와인 수출국(70%)이다. 이외에도 원예, 낙농, 축산, 양계, 설탕의 주요 생산국이다.

그러나 EU는 세계 1위의 농산물 수입국이고, 개발도상국가에서 주로 농산물을 수입하고 있다. 2002년에 EU는 612억 7,400만 유로의 농산물을 수입했다.

자료 : EU, RAPID
(주대진 jjudj76@hotmail.com 02-952-0729 지역아카데미)