

EU, 고품질농산물 판촉사업 지원

유럽연합(EU) 집행위원회는 EU의 고품질농산물 판촉 및 정보전파 활동 지원을 위한 12개 회원국의 26개 프로그램을 승인하였다. 전체 예산 규모는 2,150만 유로로 EU는 이중 절반인 1,070만 유로를 지원한다.

유럽 내수시장의 농산물 판촉 및 정보전파 활동에 관한 이사회 규정에 따라 12개 회원국은 30개의 계획서를 제출하였다. 집행위원회는 금융 지원 가능 여부에 따라 12개국에서 26개의 계획을 승인하였다. 12개국은 오스트리아, 벨기에, 덴마크, 핀란드, 독일, 프랑스, 아일랜드, 이탈리아, 네덜란드, 포르투갈, 영국 등이다.

승인된 계획 중 11개 계획은 계란 등급의 새로운 유럽 기준에 관한 정보전파 활동과 관계된 것이다. 다른 계획들은 유기농산물과 POD(protected denominations of origin) 및 PGI(protected geograohical indicationI) 뿐만 아니라 과일, 채소, 화훼, 와인, 올리브 기름, 낙농제품, 육류를 모두 포괄하고 있다.

계획의 전체 예산은 3년간 2,150만 유로에 달한다. EU는 전체 예산의 절반인 1,070만 유로를 지원하게 된다.

이번에 승인한 계획은 1차 계획으로 2004년간 실행된다. 2차 계획들은 2004년 말에 승인하게 된다. 농산물 판촉 지원 부문에 사용할 수 있는 유럽 연합의 연간 예산은 4,850만 유로이다.

2000년 12월 19일 EU 이사회는 유럽 내수시장에서 농산물과 농식품에 관한 정보 제공 및 판촉 활동을 수행하는데 자금을 지원하기로 결정하였다. 지원 대상 활동은 농산물의 품질, 위생, 식품안전, 영양, 라벨링, 가축 후생, 친환경의 측면에서 EU 농산물의 강점을 돋보이게 하는 PR과 판촉 및 홍보활동이다.

또한 관련 행사나 박람회 참가, PDO, PGI, TSG(Traditional Speciality Guaranteed)에 관한 정보 전파 활동, EU 품질기준과 라벨링 시스템에 관한 정보 전파 활동, 유기농업 확대사업 등에도 자금이 지원된다. 그리고 QWPSR(Quality Wines Produced in Specified Regions)에 관한 정보 확산 활동 역시 지원 대상중 하나이다.

이러한 활동의 비용 중 50%는 EU가 지원하지만 나머지 50%는 그 활동을 제안한 전문기관, 회원국 내부기관이나 각 회원국이 부담한다.

2002년 1월에는 판촉 및 홍보 활동에 관한 세부 시행 사항이 EU 집행위원회 규정으로 정해졌다. 이 규정은 판촉 활동에 대한 지원을 할 수 있는 테마와 농산물의 명단도 포함하고 있다. 매년 1월 31일과 6월 31일에 관계 전문기관은 회원국에 프로그램 제안서를 제출할 수 있다. 각 회원국은 선택한 프로그램 명단과 시행계획, 그리고 프로그램 사본을 집행위원회에 제출하고, 집행위원회는 그 프로그램을 평가하여 최종적으로 채택여부를 결정한다.

자료: 유럽연합보도자료
(채종현 pooh4514@hotmail.com 02-952-0729 지역 아카데미)