

중국, 2004년도 채소시장 동향

중국의 채소산업은 최근 빠른 속도로 발전하고 있고, 채소생산은 품종의 다양화 및 품질의 고급화 방향으로 이루어지고 있다. 채소산업은 이미 농업구조조정을 촉진하고, 농민소득을 증가시키는 주요 산업으로 부상하고 있다. 최근 중국 농업부(農業部)에서 발표한 자료를 바탕으로 2004년도 채소시장 동향 및 전망에 관한 주요 내용을 소개한다.

1. 생산 및 가격 변화 동향

2004년 중국의 채소 재배면적은 2억 6,500만 무(畝)로 전년도에 비해 435만 무 감소하였다. 특히 길림(吉林), 강소(江蘇), 산둥(山東) 지역의 재배면적이 크게 감소한 것으로 나타났다.

2004년 1분기 전체 채소 가격 수준은 2003년 동기보다 낮았으며 북방지역의 채소가격이 상대적으로 안정세를 유지한 반면 남방지역 채소가격의 파동이 비교적 크게 나타났다. 2분기에는 계절적 영향으로 채소가격이 하락세를 보였으나 3분기에 가격이 다시 오름세로 전환되었다. 일부지역에서의 홍수재해에 의한 채소작황 부진과 유가상승에 따른 물류비용의 상승이 가격 상승요인으로 작용한 것으로 분석되고 있다. 4분기도 자연재해가 수확·운송·저장 등에 큰 영향을 미침으로써 시장 출하량이 크게 감소하여 채소가격이 큰 폭으로 상승하였다. 그러나 배추, 당근 등 겨울철 채소의 가격은 하락하였다.

2004년 채소가격 상승의 주요 특징을 살펴보면, 첫째 생강 가격의 급등이다. 2004년 1분기에 생강의 전국 평균가격이 2.74위안/kg에서 7.19/kg으로 크게 상승하였는데, 그 상승폭이 262%에 이른다. 주요 요인은 과거 수년간 생강 재배면적의 감소 추세가 이어지다가 2004년 이후 생강의 가공 수출 판매가 급격히 증가함에 따라 중국 생강의 대한민국 수출은 2003년에 비해 9배 가까이 큰 폭으로 증가하였다.

하반기 들어 생강가격이 약간 하락하였으나 여전히 1998년 이후 사상 최고수준을 기록하였다. 둘째, 배추가격의 급락이다. 2004년은 비교적 양호한 기후여건에 의해 배추의 생산량이 증가하여 가격이 하락하였다. 산동 지역의 배추가격은 7년 이래 최저수준을 기록하였고, 북경 역시 4년 이래 최저 수준으로 떨어졌다.

2005년도 중국 채소 재배면적은 약간 증가하고, 고부가가치 채소 생산이 2005년 채소생산의 주요 기조가 될 것으로 예측된다.

표 1 중국 채소의 주요 품목별 월평균가격(2004. 12)

단위: 위안/kg

품종	도매가(위안/kg)	전년 동기대비 증감율(%)
배추	0.32	-41
양배추	0.51	-47
미나리	0.62	-46
당근	0.6	-23
감자	0.85	0.5
대두	3.57	19
오이	2.05	-15
가지	1.84	-19
피망	1.94	-11
토마토	1.24	-40
양파	0.84	-47
생강	5.53	111
마늘	2.02	11.6

2. 채소 수출 증가 추세

2004년도 중국 채소 수출량과 수출액이 증가추세를 보였다. 중국 세관통계에 의하면, 중국 채소(신선·냉장채소, 가공저장채소 및 건조채소, 이하 동일) 수출은 602만 톤으로 전년도 대비 8.92% 증가하였다. 수출액은 37.96억 달러로 전년도 대비 23.73% 증가하였다.

2.1. 전국 신선·냉장 채소와 가공저장 채소 수출 증가

신선·냉장 채소 수출은 362.5만 톤으로 전년 대비 9.4% 증가하였고, 채소 총 수출에서 차지하는 비율은 60.22%이다. 가공저장채소의 수출은 206만 톤으로 전년 대비 10% 증가하였고, 총 수출에서 34%를 차지하였다. 건조채소 수출은 약 33만 톤으로 전년 대비 1.51% 감소하였고, 총 수출에서 5.5%를 차지하였다.

2.2. 주요 수출지역은 산둥, 복건, 절강, 광둥, 신강

2004년도 산둥(山東), 복건(福建), 절강(浙江), 광둥(廣東), 신강(新疆) 이 5개 성(省)의 채소 수출액은 각각 12.49억 달러, 6.32억 달러, 2.71억 달러, 2.54억 달러, 1.78억 달러로 전년도 대비 각각 26.88%, 22.24%, 17.96%, 20.01%, 0.82% 증가하였다. 이 외에, 채소 수출 증가폭이 큰 지역은 귀주(貴州, 전년대비 136.85% 증가), 북경(北京, 92.48% 증가), 내몽고(內蒙古, 92.45% 증가)와 운남(雲南, 58.43% 증가)이다. 반면, 수출이 큰 폭으로 감소한 지역은 섬서(陝西, 36.98% 감소), 청해(青海, 32.8% 감소), 흑룡강(黑龍江, 12.61% 감소)으로 나타났다.

2.3. 일본이 중국의 최대 채소 수출대상국

2004년도 대일본 채소수출은 약 161.46만 톤으로 전년 대비 17.95% 증가하였다. 대미국 수출은 31.25만 톤으로 전년 대비 30.14% 증가하였으며, 대

한국 수출은 52.76만 톤으로 전년 대비 19.87% 증가하였고, 대홍콩 수출은 56.63만 톤으로 전년 대비 8.17% 증가하였다.

2.4 동남아국가연합(ASEAN)도 중국의 주요 수출대상국

2004년도 중국의 대ASEAN 채소 수출량은 전년 대비 감소한 반면, 수출액은 증가한 것으로 나타났다. 채소 수출량은 115.27만 톤으로 전년 대비 1.93% 감소하여 전국 총 수출에서 19.15%를 차지하였고, 수출액은 전년도 대비 34.5% 증가하였다. ASEAN 회원국 중 중국의 주요 채소 수출상대국은 말레이시아와 인도네시아로 대ASEAN 채소 수출액에서 38.25%와 26.07%를 차지한다. 중국과 태국이 2003년 10월 1일 양국간 채소 및 과일 상품의 교역에서 무관세를 실시한 이후 중국 채소의 수출 증가가 급격히 이루어져 2004년도 중국 채소의 대태국 수출은 5,841만 달러로 전년 대비 97.91% 증가하였다.

3. 종합

전반적으로는 중국의 수출 채소 품종이 여전히 적고 수출 지역 역시 아시아에 편중되어 있다. 이 같은 단일 시장구조로는 시장위험을 방어하는데 어려움이 있다. 이외에도 채소생산 규모가 크지 않아 규모의 경제가 이루어지지 않고 있어 대규모 시장 및 유통체제 형성에 걸림돌로 작용하고 있다. 따라서 과학기술 향상에 역점을 두어 채소 생산품의 해외 시장 경쟁력을 제고시키고 채소 수출시장의 다원화를 실현해야 할 것이다. 또한 녹색·유기채소 생산을 확대하고, 채소상품의 품질과 등급을 제고시켜야 한다. 운송·저장기술을 개선하고 해외시장을 개척함과 동시에 중국 채소 수출기업의 해외시장에서의 경쟁력을 향상시켜야 한다.

자료 : <http://www.agri.gov.cn>에서
(이현주 hjlee@krei.re.kr 02-3299-4359 한국농촌경제연구원)