

뉴질랜드, 사과산업 개황

뉴질랜드의 사과생산은 전 세계생산의 1%에 불과하지만 수출은 전 세계 수출의 약 5%를 차지하고 있다. 뉴질랜드는 남반구에 있는 칠레, 남아프리카공화국, 아르헨티나, 브라질과는 생산시기가 비슷해 경쟁관계를 유지하고 있다. 뉴질랜드 사과의 생산과 무역에 대한 개황을 정리한다.

1. 사과 생산

뉴질랜드의 사과산업은 범세계적인 경쟁 속에서도 성공적으로 발전하고 있는데, 이는 신품종 도입과 품질향상에 주력하기 때문이다. Royal Gala, Braeburn, Pacific Series, SciFresh 같은 새로운 품종이 사과산업을 주도하고 있다. 현재 이들 품종이 뉴질랜드 전체 사과생산의 75%를 차지하고 있다.

그러나 남반구에 있는 주요 경쟁국들은 아직도 전통적 품종인 Red Delicious, Granny Smith, Golden Delicious의 비중이 높다. 뉴질랜드의 사과 경쟁력은 수출시장에서 반영되고 있다. 즉 주요 수출시장인 유럽, 아시아, 북아메리카 등에서 뉴질랜드의 시장 점유율이 괄목할만하게 높아지고 있다.

2003년 현재 사과 생산량은 50만 톤에 이르며 이중 64.4%가 신선상태로 수출되고 있다<표 1>. 사과 재배면적 및 재배농가 수는 1990년대 이후 감소추세에 있으나 단위면적 당 생산량은 2001년을 제외하고는 최근 오히려

증가하였다. 이는 소형다수확 품종의 재배가 증가한 것에 기인한 것으로 보인다.

표 1 사과생산 현황, 1998~2003년

	단위	1998	1999	2000	2001	2002	2003
사과생산량	1,000톤	529	547	620	486	531*	500
신선사과 수출량	1,000톤	292	309	330	280	315	322
재배면적	ha	14,967*	14,541*	14,114	14,200*	12,799	12,010*
단위면적당 생산량	톤/ha	35.3	37.6	43.9	34.2	41.5	41.6
재배농가 수	호	1,500	1,500	1,488	1,200*	1,000*	900
포장센터	개	183	150	130	125	125	125

주: *는 추정치임.

자료: HortResearch, NewZealand Horticulture facts&figures 2003, 2004

2. 사과 수출

2002/03시즌 뉴질랜드의 사과 수출은 17.9백만 상자(carton)¹⁾로 생산은 전기에 비해 감소하였으나 수출은 증가하였다. 이는 사과와 배 수출에 대한 규제가 완화되었기 때문이다. 이 기간 수출품종은 Royal Gala와 Braeburn이 각각 전체 수출액에서 39%, 33%를 차지하고 있다. 국별 수출비중은 영국 24%, 영국을 제외한 EU 39%, 북아메리카 15%, 아시아 및 기타 지역 22% 등이다<표 2>.

10년전 뉴질랜드의 사과 수출은 약 12백만 상자였으나 품종교배에 의해 Royal Gala와 Braeburn이 등장하면서 수출도 증가하게 되었다. 현재 Royal Gala와 Braeburn이 생산에서 차지하는 비중은 각각 24%, 30%에 이른다.

1) 1상자(carton)는 18kg 기준

표 2 사과 수출 품종과 수출 지역, 2003년

단위: %

수출품종	Royal Gala	Braeburn	Granny Smith	기타	계
	39	33	2	26	100
수출지역	영국	EU	미국	아시아, 기타	계
	24	39	15	22	100

주: EU국가 중에는 네덜란드(9%), 독일(9%)이 큰 비중을 차지하고 있고, 아시아에서는 대만(5%), 말레이시아(3%), 홍콩(3%), 싱가포르(3%) 등이 주요 시장임.

자료: MAF, Situation and Outlook for New Zealand Agriculture and Forestry 2003, 2004.

반면 Red Delicious와 같은 품종은 시장점유율이 1993/94시즌 15%에서 현재는 1%이하일 정도로 거의 사라진 상태이다. Cox's Orange 품종 또한 지난 10년간 시장 점유율이 7%에서 3%로 감소하였다.

수출되는 사과의 품종을 가장 평균한 2002/03시즌 수출단가(FOB기준)는 전기에 비해 5% 낮은 상자 당 22.70 NZ달러이다. 여기서 포장비, 저온저장비 등을 공제한 생산자 평균 수출단가는 상자 당 12.60 NZ달러로 전기에 비해 12%낮다. 이는 뉴질랜드달러의 가치가 높아졌고, 소형사과인 Royal Gala의 수출이 늘어나 포장비가 더 소요되었기 때문이다.

뉴질랜드는 사과, 배 생산농가의 요구에 의해 2001년 사과, 배 수출에 대한 규제를 철폐하였다. 즉 종전에는 사과와 배 마케팅보드에서 수출 업무를 독점적으로 수행하였으나 규제철폐 후에는 누구라도 사과와 배를 수출할 수 있게 되었다. 이에 따라 많은 수출업자가 출현하게 되어 현재 97개 회사가 사과를 수출하고 있다. 그러나 수출업자의 대부분은 소규모이고, 연간 10만 상자 이상 수출하는 회사는 35개 정도이다. 비교적 규모가 큰 수출업자들은 생산농가 및 포장업자와 계열화 관계를 유지하고 있으며, 이들이 수출량의 95%(2003년)를 차지하고 있다.

(박현태 htpark@krei.re.kr 02-3299-4271 한국농촌경제연구원)