

중국 쌀 무역의 동향과 발전방향

중국에서 쌀은 국민 민생에 관련되는 중요한 농산물로서 국가의 거시적인 조절 상품이다. 따라서 쌀 수출은 국가가 관리하고 있으며 엄격한 수출 계획과 할당관리를 실시하고 있다. 쌀 관리정책을 입안할 때 당해연도 쌀 생산동향과 수급관계, 기후영향 정도 등에 대한 분석을 근거로 한다. 매년 국가발전개혁위원회에서 당해연도 국내 식량수급 동향에 따라 쌀 수출량을 확정하고, 국무원에 보고하여 비준을 받는다. 수출물량은 전반적으로 국가에서 계획하고 확정한다.

1. 중국의 쌀 무역 동향

쌀 수출에 대해 중국에서는 장기간 중앙에서 수출계획을 하달하고, 중국양유집단(中國糧油集團)이 무역을 담당하는 체제이다. 2002년 중국은 WTO에 가입하면서 쌀, 옥수수, 밀 등 주요 식량작물을 국영무역으로 지정하였고, 동시에 중국양유집단(中國糧油集團)과 길림양유집단(吉林糧油集團) 등 두 공사가 경영을 전담하도록 제한하였다.

다시 말해서 이 두 공사만이 중국 쌀 수출 경영권을 행사할 수 있는 것이다. 중국양유집단은 오랫동안 국제시장에서 쌓은 풍부한 경험과 신용으로 쌀 수출에서는 주도적인 지위를 유지하고 있다. 시장점유율이 90% 이상이다. 중국양유집단의 수출은 주로 대리수출과 자영(自營)수출로 분류한다. 대리수출이란 中儲公司(중국비축량관리총공사)와 쌀 주요 생산성(省)에

서 중국양유집단에 위탁하여 대외적인 계약을 체결하는 것으로서 중국양유집단은 0.5% 수수료를 받는다. 자영수출은 자체경영수출 품종은 주로 품질 좋은 자포니까 쌀과 묵은 쌀이다. 중국의 쌀 수입은 수출과 대비하면 부수적이다. 수입품종은 주로 태국의 향미로서 수입쌀 소비지역은 경제수준이 높은 광둥, 푸젠 등과 같은 지역이다.

2002년 WTO에 가입한 후, 중국은 쌀 수입에 대해 관세할당 방식으로 관리하고 있다. 국영무역 할당과 비국영무역 할당이 점유하는 비중은 각각 50%다. 중국의 쌀은 수급이 기본적으로 균형을 이루고 있기 때문에 실제로 국영무역에서 수입하는 쌀은 할당총량의 5~6% 수준이다.

2. 도전과 기회의 상존

중국은 인구대국, 농업대국으로서 국내의 거대한 식량수요는 전국적인 문제로 대두된다. 2004년 상반기에 발생했던 식량긴장문제는 식량안전이라는 이 문제의 중요성을 더한층 부각하였다. 따라서 국내 수요와 순환 측면에서 볼 때, 중국의 쌀 수출입(특히 수출)은 장기간 부차적인 정책으로 될 것이다. 향후 몇 년간 국가는 쌀 수출에 대하여 적당한 제어정책을 실행하여 수출물량을 제한할 것이다. 게다가 최근 환율조정, 식량가격 상승, 국내 물류비용 상승 등 종합적인 영향으로 쌀 수출비용이 대폭 상승하여 쌀 수출 경쟁력이 하락하였다.

반면에 최근 중국 정부에서 실시하고 있는 거시적 조절정책에 따라 식량 주생산지역 농민들의 쌀 재배 적극성이 높아졌다. 따라서 쌀 재배면적은 점차 증가될 것이고, 농업기술의 광범한 보급에 힘입어 생산량도 대폭 증가될 전망이다. 중국의 벼 생산은 새로운 발전단계에 진입하여 수출능력이 강화될 것이다. 국제시장 측면에서 볼 때, 주요 쌀 수출국들이 국내적으로 다양한 조정수단을 취하고 있는 원인으로 쌀은 국제시장에서 민감하고

중요한 농산물로 되고 있다. 이러한 환경은 중국 쌀 무역에 기회를 부여하고 있다. 때문에 쌀 생산, 소비 대국인 중국의 쌀 무역은 도전을 맞고 있는 동시에 유리한 발전 전망을 가지고 있다.

3. 향후 쌀 무역 발전방향

3.1. 국제시장 분업

우선 국내적으로 벼 생산을 계속적으로 발전시키고, 다음 국제시장에서의 분업에 적극적으로 참여할 필요가 있다. 세계 쌀 무역량은 2,500만톤에 달한다. 이는 총 생산량의 6% 수준으로 상품화 수준이 낮다. 또한 아프리카, 중동 등 많은 쌀 수입지역에서 국제시장에 의존하는 정도가 높다.

중국 국내 소비자들이 쌀 품질에 대한 요구가 높아짐에 따라 국제시장의 쌀은 양적으로나 질적으로 중국의 수요를 만족시킬 수 없다. 때문에 중국에서는 벼 생산을 발전시켜 국내시장의 수요를 만족시키는 기초 위에 국제시장 분업에 참여토록 하여야 한다. 벼 생산 발전이 순차적으로 이루어져야만 국내 쌀 공급문제를 근본적으로 해결할 수 있고, 국제무역으로 발전할 수 있다.

3.2. 다양한 수요에 대응

시장수요에 따라 부동한 소비자에게 다양한 타입, 품질의 쌀을 제공토록 하여야 한다. 장기적으로 볼 때, 국내에서 쌀 수급관계는 긴박 상태가 유지될 전망이다. 다만 일부 생산지역의 일부 타입, 예를 들면 조생 인디카 쌀, 묵은 쌀(古米), 동북 3성의 자포니카 쌀 등 공급이 충족한 현상이 나타났다. 때문에 이 세 가지 품목은 향후 몇 년간 여전히 중국의 쌀 수출에서 주된 타입이 될 것이다.

(1) 찐쌀 수출 확대

찐쌀은 쌀 무역의 신흥 품목으로 유럽과 중동지역에서는 건강식품과 영양 쌀로 취급되고 있다. 그 소비와 무역량은 매년 증가하고 있는 것으로 지난 5년 이래 국제무역량은 2배 가까이 증가하였다.

중국양유장시(江西)米業은 국내에서 유일하고, 아시아에서 가장 큰 찐쌀 가공공장이다. 현재 이 공장의 제품들은 중동, 동유럽, 아프리카 시장에 순조롭게 수출되고 있으며 반응이 아주 좋다. 중국에서는 찐쌀시장을 계속적으로 개척하여 중요한 수출품목으로 발전하도록 하여야 한다.

(2) 동북지역 자포니카 쌀의 전통시장에 대한 수출우위 유지

전통적인 중국 쌀 수입국들은 주로 동북지역 자포니카 쌀을 수요로 하고 있다. 중국양유집단은 전통시장에 대한 제어능력이 강하고 경로도 많다. 동북 3성(헤이룽장, 료닝, 지린)은 쌀 주 생산지역으로서 생산량이 안정적이기 때문에 중국양유집단에 안정된 물량을 공급할 수 있다.

(3) 아프리카 시장에 대한 목은 쌀 수출

지난 5년간 목은 쌀의 수출량은 중국 쌀 수출 총량의 50% 이상을 점유하여 중국 쌀 수출에서 중요한 위치를 차지하고 있다. 중국의 목은 쌀은 아프리카, 동유럽 등의 시장에서 안정된 소비경로를 확보하였다. 2003년부터 국가 양식국의 지원 하에 중국양유집단은 헤이룽장의 목은 쌀을 성공적으로 국제시장에 진출시켰다.

매년 증가하는 쌀 재고 문제는 헤이룽장성 정부의 심각한 문제였다. 2년간의 사업을 통해 중국양유집단과 헤이룽장성은 협력관계를 형성하였다. 향후에도 중국양유집단은 국가와 헤이룽장성의 요구에 따라 이 사업을 적극적으로 추진할 것이다.

3.3. 식량 주생산성의 산업화경영 발전

고소득시장의 특수품종에 대한 수요를 만족시키기 위해 국외 수입상과 전략적인 합작관계를 형성하여 다양한 무역방식을 취하도록 하여야 한다. 특정 생산지역의 농가들에게 특수한 품종과 기술 관련 자료를 제공하고, 특수 품종의 벼를 재배토록 지원하여 산업화발전의 길을 모색하는 동시에 제품 품질이 고소득시장의 수요를 충족하도록 하여야 한다.

자료 : 중국 농업부 정보망([http : //www.agri.gov.cn](http://www.agri.gov.cn))
(리경호 jinghulee@krei.re.kr 02-3299-4374 한국농촌경제연구원)