

일본, 농산물생산의 환경보전에 관한 의식조사 결과발표

박 기 환*

‘농산물 생산의 환경보전에 관한 의향·의식 조사’는 농업환경시책의 검토 자료로 활용하기 위해 농업인, 유통가공업자 및 소비자가 농산물 생산에 있어 환경보전에 대해 어떠한 의식·의향을 지니고 있는가를 파악한 것이다.

이 조사는 2005년 9월 중순부터 10월 상순에 걸쳐 ‘농림수산정보교류 네트워크사업’의 농업인 모니터 3,224명, 유통가공업자 모니터 및 소비정보제공협력자 각각 1,038명, 1,480명에 대해 실시하였으며, 농업인 모니터 2,445명(회수율 75.8%), 유통가공업자 모니터 743명(회수율 71.6%), 소비정보제공협력자 1,357명(회수율 91.7%)으로부터 회답을 얻은 결과이다.

1. 농업의 환경영향에 관한 의식

농업이 환경에 어떠한 영향을 미치고 있다고 생각하는가에 대해 농업인은 ‘수자원 함양, 대기 정화 등 환경보존에 공헌하고 있다’가 72.9%로 가장 높다. 유통가공업자 및 소비자는 ‘논밭이나 저수지가 다양한 생물의 생식지가 되는 등 자연보전에 공헌하고 있다’가 59.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘수자원 함양, 대기 정화 등 환경보존에 공헌하고 있다’가 각각 58.4%, 57.0% 이다.

* 한국농촌경제연구원 kihwan@krei.re.kr 02-3299-4331

표 1 농업의 환경영향에 관한 의식(복수응답)

단위: %

	환경보전 공헌	양호한 경관 형성	자연보전 공헌	농약 등 절감으로 환경부하	경관훼손 등 양호한 환경 방해	기타	무응답
농업인	72.9	41.8	51.4	24.5	4.4	1.2	0.2
유통가공업자	58.4	34.7	59.9	33.2	6.5	1.1	0.0
소비자	57.0	35.1	59.9	36.8	4.0	1.6	0.1

2. 환경농산물에 관한 의향

(1) 농업인이 환경농산물 생산을 추진할 의향이 있는가에 대해 ‘어느 정도 추진하고 싶다’ 47.6%, ‘추진하고 싶다’ 46.3%로 93.9%가 환경농산물 생산을 추진할 의향이 있는 것으로 나타났다.

표 2 환경농산물 생산에 관한 농업인 의향

단위: %

	추진하고 싶다	어느 정도 추진하고 싶다	별로 추진하고 싶지 않다	추진하고 싶지 않다
구성비	46.3	47.6	5.2	0.8

(2) 환경농산물 생산을 추진할 의향이 있는 농업인이 구체적으로 어떻게 추진하고 싶은가에 대해 ‘화학비료, 농약을 가능한 사용하지 않도록 하는 것’이 66.5%로 가장 높게 나타나 있다. 또한 그렇게 생각하는 이유에 대해서는 ‘농업분야에서 환경문제를 배려하고 싶기 때문에’가 61.6%로 가장 높다.

표 3 구체적 추진에 관한 농업인 의향(복수응답)

단위: %

	아름다운 경관	자원순환	화학비료·농 약 사용자제	폐기물 적정처리	지구온난화 방지공헌	기타	무응답
구성비	46.3	47.6	5.2	0.8	0.8	0.8	0.8

표 4 구체적 추진에 관한 농업인 의향 이유(복수응답)

단위: %

	농약사용 등 건강불안 고려	연작장해 등 재배기술 효과	농업분야에서 환경문제 배려	소비자 등의 움직임	행정기관, 농협의 움직임	고가 판매 가능 등 농업경영에 매력	기타	무응답
구성비	52.9	40.5	61.6	4.8	6.9	13.6	2.7	0.2

(3) 유통가공업자 및 소비자가 농업인에 대해서 어떠한 추진을 했으면 좋겠는가에 대해 ‘화학비료나 농약을 줄이는 농업을 했으면 좋겠다’가 각각 70.1%, 78.1%로 가장 높게 나타나고 있다.

표 5 농업인 추진에 대한 유통가공업자 및 소비자 의향(복수응답)

단위: %

	아름다운 정원풍경 유지	화학비료, 농약 저감	유기질비료 사용 농산물 생산 (물질순환)	다양한 동식물이 공존하는 농업	관광농원 조성	기타	무응답
유통가공업자	24.4	70.1	57.1	31.8	9.3	0.8	-
소비자	23.4	78.1	53.6	29.3	9.0	1.5	0.1

3. 환경농산물 취급에 관한 유통가공업자 의향

유통가공업자가 환경농산물을 취급할 의향이 있는가에 대해 ‘어느 정도 취급할 의향이 있다’가 59.1%, ‘적극적으로 취급하고 싶다’가 27.9%로 유통가공업자의 87.0%가 환경농산물을 취급할 의향이 있는 것으로 나타나고 있다.

그 이유에 대해서는 ‘환경보전형농업을 추진해야 한다고 생각하기 때문’이 72.8%로 가장 높게 나타나 있으며, 취급하고 싶지 않은 이유에 대해서는 ‘안정적인 물량 확보가 어렵기 때문’이 52.2%로 가장 높게 나타나 있다.

표 6 환경농산물 취급에 관한 유통가공업자 의향

단위: %

	적극적으로 취급하고 싶음	어느 정도 취급할 의향 있음	별로 취급하고 싶지 않음	전혀 취급할 의향 없음	무응답
구성비	27.9	59.1	10.0	2.4	0.7

표 7 취급하고 싶은 이유(복수응답)

단위: %

	국가나 현의 인정이 있어 안심할 수 있기 때문	소비자 니즈가 있기 때문	환경보전형농업을 추진해야만 한다고 생각하기 때문	기타	무응답
구성비	38.7	63.5	72.8	4.2	0.2

표 8 취급하고 싶지 않은 이유(복수응답)

단위: %

	일반농산물과의 차이를 모르기 때문	인정농산물(에코팜마크, 유기JAS 등)과의 차이를 모르기 때문	안정적인 물량확보가 어렵기 때문	소비자 니즈가 없기 때문	기타	무응답
구성비	45.7	35.9	52.2	23.9	10.9	1.1

4. 환경농산물 구입에 관한 소비자 의향

소비자가 환경농산물을 구입하고 싶어 하는가에 대해 ‘구입하고 싶다’가 63.2%. ‘어느 정도 구입하고 싶다’ 35.4%로 98.6%가 환경농산물을 구입할 의향이 있는 것으로 나타났다.

표 9 환경농산물 구입에 관한 소비자 의향

단위: %

	구입하고 싶음	어느 정도 구입하고 싶음	별로 구입하고 싶지 않음	구입하고 싶지 않음	무응답
구성비	63.2	35.4	1.0	0.4	0.1

구입하고 싶은 이유에 대해서는 ‘전하고 건강에도 좋기 때문’ 93.9%로 가장 높게 나타나 있으며, 구입하고 싶지 않는 이유에 대해서는 ‘가격이 높기 때문’이 61.1%로 가장 높다.

표 10 구입하고 싶은 이유(복수응답)

단위: %

	안전하고 건강에도 좋기 때문	맛이 좋을 것 같기 때문	환경농업 생산자를 응원하고 싶기 때문	기타	무응답
구성비	93.9	18.6	77.7	2.2	0.1

표 11 구입하고 싶지 않은 이유(복수응답)

단위: %

	가격이 비싸기 때문	별레나 형태 등 미관이 나쁘기 때문	구입할 곳이 적기 때문	표시 등 신뢰할 수 없기 때문	기타	무응답
구성비	61.1	5.6	44.4	50.0	5.6	5.6

5. 환경농산물 생산·취급에 관한 농업인, 유통가공업자 의식

(1) 농업인이 환경농산물 생산을 할 때 어떠한 것이 문제가 된다고 생각하는가에 대해 ‘노력이 드는 것’이 59.1%로 가장 높게 나타나 있다.

표 12 환경농산물 생산의 문제점에 관한 농업인 의식(복수응답)

단위: %

	기술적 안정단계까지 수확량 감소, 품질저하	노력이 많이 소요	자재비 소요	고가격 판매를 위한 판로확보에 시간소요	추진을 위한 기술 미확립	기타	특별히 없음	무응답
구성비	49.0	59.1	34.4	18.2	29.5	1.3	0.8	0.9

(2) 유통가공업자가 환경농산물 등의 취급량을 확대하기 위해서 무엇이 필요하다고 생각하는가에 대해 ‘소비자가 구입하기 쉬운 가격에서의 공급’이 63.0%로 가장 높게 나타나고 있다.

표 13 환경농산물 취급에 관한 유통가공업자 의식(복수응답)

단위: %

	환경 농산물*의 소비자에 PR	환경 농산물*의 안정적 공급	상품에 자재사용상황을 표시하는 등 마크보다 추진내용을 중시한 표시	소비가 구입하기 쉬운 가격에서의 공급	기타	무응답
구성비	51.7	50.7	20.2	63.0	2.0	0.5

주: 환경농산물 생산을 행하고 있는 에코 팜 마크를 부착한 농산물이나 유기농산물(유기 JAS 규격), 특별 재배농산물 등

6. 환경농산물 가격에 관한 유통가공업자 및 소비자 의향

유통가공업자가 환경농산물을 소비자가 어느 정도의 가격으로 구입해 줄 것이라고 생각하는가에 대해 ‘관행재배에 의한 농산물과 같은 가격이라면 구입해 줄 것이다’가 67.8%로 가장 높게 나타나 있다.

표 14 환경농산물 가격에 관한 유통가공업자 의식

단위: %

	관행재배 농산물 가격보다 높아도 구입해 줄 것임	관행재배 농산물과 동일한 가격이라면 구입해 줄 것임	관행재배 농산물 가격보다 싸다면 구입해 줄 것임	무응답
구성비	28.0	67.8	3.8	0.4

한편, 소비자가 어느 정도의 가격이라면 구입하고 싶은가에 대해 ‘관행재배에 의한 농산물과 같은 가격이라면 구입하고 싶다’가 57.4%로 가장 높게 나타나 있다.

표 15 환경농산물 가격에 관한 소비자 의향

단위: %

	관행재배 농산물 가격보다 높아도 구입함	관행재배 농산물과 동일한 가격이라면 구입함	관행재배 농산물 가격보다 싸다면 구입함	무응답
구성비	40.2	57.4	2.2	0.1

7. '환경보전형농업'에 관한 의식

'환경보전형농업'의 중요성에 대해서는 농업인 및 유통가공업자의 경우 '중요하다'가 각각 66.6%, 71.7%이며, '어느 정도 중요하다'가 31.4%, 25.8%로 나타나고 있다. 또한 소비자도 '중요하다'가 86.5%, '어느 정도 중요하다'가 13.1%로 나타나 있어 농업인, 유통가공업자 및 소비자 어느 쪽도 '환경보전형 농업이 중요하다'라고 하는 회답이 거의 100%로 나타나고 있다.

표 16 환경보전형농업에 관한 농업인, 유통가공업자 및 소비자 의식

단위: %

	중요하다	어느 정도 중요하다	별로 중요하지 않다	중요하지 않다	무응답
농업인	66.9	31.4	1.3	0.2	0.2
유통가공업자	71.7	25.8	1.6	0.3	0.5
소비자	86.5	13.1	0.1	0.1	0.1

8. '농업환경규범'에 관한 농업인 의향

'점검시트'¹⁾*를 활용한 농업생산 추진을 하고 싶은가에 대해 '어느 정도

1) 농림수산성에서는 2005년 3월 환경과 조화된 농산물 생산을 실시함에 있어 중요하고, 또한 기본적 추진을 정리하고, 농업인이 자기점검을 하기 위해 이용하는 '환경과 조화된 농업생산활동 규범(농업환경규범)'을 책정하여 실행상황을 점검하도록 '점검시트'를 작성하였다.

추진하고 싶다'가 52.4%, '추진하고 싶다(혹은 이미 추진하고 있다)'가 28.1%로 나타나 '점검시트'를 활용한 농업생산 추진 의향이 80.5%로 나타나 있다.

표 17 농업환경규범에 관한 농업인 의향

단위: %

	실시하고 있거나 하고자함	어느 정도 실시하고자함	그다지 실시하고 싶지 않음	흥미 없음	무응답
구성비	28.1	52.4	11.2	2.9	0.9

9. 정부에 기대할 시책에 관한 의향

환경농산물 생산을 추진하는데 있어 정부에 어떠한 시책을 기대하는가에 대해 농업인은 '기술이나 자재 개발'이 51.5%, '농업인, 소비자, 유통가공업자의 계발'이 51.1%, '관행재배보다 증가하는 생산비(노동비 등)에 대한 경비의 조성'이 50.5%로 나타나 있다. 유통가공업자 및 소비자는 '농업인, 소비자, 유통업자의 계발'이 각각 56.8%, 61.6%로 가장 높게 나타나고 있다.

표 18 정부에 기대할 시책에 관한 의향(복수응답)

단위: %

	각 주체 계발	기술 자재 개발	선진 사례 조사 소개	농업인 연수 기회 충실	환경 농산물 산지정보 제공	생산비 경비 조성	기계 시설 정비 조성	기타	특별히 없음	무응답
농업인	51.1	51.5	22.4	24.3	38.5	50.5	43.6	2.1	0.8	0.3
유통가공업자	56.8	34.9	18.3	37.1	47.6	50.2	35.1	1.7	0.5	0.5
소비자	61.1	33.0	13.4	34.6	54.5	51.6	41.3	2.9	0.2	0.1

자료 : 일본 농림수산성, 「農産物の生産における環境保全に関する意識・意向調査結果」, 2006.2.