

일본, 쌀 소비 동향

박 기 환*

일본의 ‘미곡수급 및 가격 안정에 관한 기본지침’은 주요 식량 수급 및 가격의 안정에 관한 법률 제4조의 규정에 기초해 2006년 7월 31일 개최한 식료·농업·농촌정책 심의회 종합식료분과회 식량부회에서 심의를 거쳐 7월 31일에 책정되었다. 여기서는 ‘미곡수급 및 가격 안정에 관한 기본지침’ 내용 가운데 ‘제1 동향편 I. 쌀 소비에 관한 동향’을 발췌하여 정리한다.

1. 쌀 소비량 동향

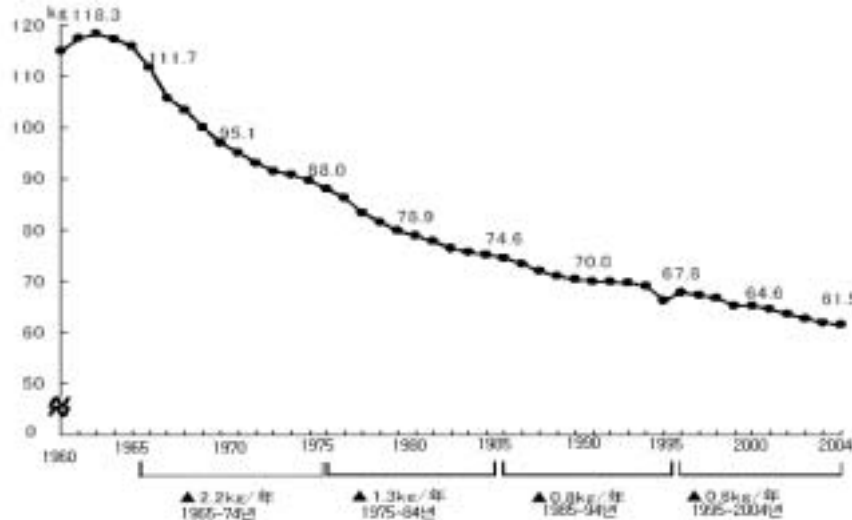
쌀 소비량은 장기적으로 감소하고 있는 가운데 최근에 와서 감소폭이 축소되는 월도 보여 지지만, 계속해서 그 동향을 주시할 필요가 있다.

1.1. 전국 소비량

쌀 소비량은 장기적으로는 지속적으로 감소 경향으로 있으며, 2005년 쌀 1인 1개월 당 소비량은 6월 이후 전년 동월대비 감소하였다. 2005년의 전년 대비 감소율은 전 세대 평균 0.7%이며, 2003년 및 2004년과 비교하면 감소폭은 약간 축소되었다.

* 한국농촌경제연구원 kihwan@krei.re.kr 02-3299-4331

그림 1 일본의 쌀 소비량 추이(1인 1년당)



주: 1인당 공급 순식료치이며, 2004년은 잠정치임.

표 1 일본의 쌀 1인 1개월 당 소비량

단위: 정미g, %

	전 세대		소비세대		생산세대	
	소비량	전년대비	소비량	전년대비	소비량	전년대비
2003	4,961	△0.9	4,850	△0.9	6,283	△0.2
2004	4,913	△1.0	4,814	△0.7	6,158	△2.0
2005	4,877	△0.7	4,772	△0.9	6,232	1.2
2005. 4	4,923	0.1	4,824	△0.0	6,209	1.3
2005. 5	4,974	0.0	4,874	△0.1	6,273	1.6
2005. 6	4,741	△1.5	4,640	△1.7	6,037	0.9
2005. 7	4,713	△0.8	4,609	△1.1	6,051	2.1
2005. 8	4,849	△0.7	4,749	△0.8	6,130	0.6
2005. 9	4,738	△0.9	4,632	△1.0	6,101	0.7
2005.10	4,940	△0.5	4,840	△0.6	6,237	1.9
2005.11	4,874	△0.7	4,779	△0.7	6,105	0.8
2005.12	5,054	△0.9	4,923	△1.1	6,743	1.1
2006. 1	5,138	△1.2	5,018	△1.4	6,678	0.5
2006. 2	4,647	△0.7	4,546	△0.9	5,944	1.1
2006. 3	4,938	△0.8	4,835	△0.9	6,278	1.9
2006. 4	4,921	△0.0	4,831	0.1	6,144	△1.0
2006. 5	4,995	0.4	4,901	0.6	6,278	0.1

주: 데이터는 전국적으로 무작위 추출한 조사객체 8,340호에 의한 표본조사이며, 매월 자체신고에 의한 값임.

최근의 움직임을 살펴보면, 전년 동월대비 하락폭이 1%를 하회하고 있는 월이 대부분이지만, 계속해서 그 동향을 주시해 볼 필요가 있다.

1.2. 도도부현별 소비량

도도부현별 1인 1개월 당 소비량은 전국 평균 소비량을 100으로 한 지표로 전환해 살펴보면 그 상황이 보다 명확해지지만, 연도마다의 변동도 보여지기 때문에 커다란 경향으로써 데이터를 파악하는 것이 적당하다. 대 소비지인 동경, 카나가와(神奈川), 오사카는 전체적으로 전국 평균을 5 포인트 이상 하회하고 있다.

표 2 일본의 도도부현별 쌀 1인 1개월 당 소비량(지수)

		2000	2001	2002	2003	2004	2005
전국 평균	소비량(g)	5,147	5,062	5,007	4,961	4,913	4,877
	지 수	100	100	100	100	100	100
동 경(東 京)		92	90	90	90	93	92 (4,503)
카나가와(神奈川)		93	94	93	91	95	95 (4,644)
오 사 카(大 阪)		90	93	95	94	94	98 (4,756)

주 : (1) 소비량은 정미기준, 지수는 각 연도의 전국 평균 소비량을 100으로 한 수치임.

(2) () 내는 소비량임.

2. 쌀 소비를 둘러싼 움직임

2.1. 쌀 구입 동향

- 4,000엔 미만의 쌀을 구입하는 소비자 증가 경향
- 브랜드 쌀 및 부가가치 부가 쌀 소비 증가 경향

농림수산성이 2006년 3월에 실시한 ‘2005년도 식료품 소비 모니터 제3회 정기조사결과’에 의하면, 쌀 구입가격에 관한 소비자의 선택 비율은 10kg당 3,000~3,500엔이 22%, 3,500~4,000엔은 21%, 2,500~3,000엔이 20%로 나타나

2000~2005년 조사를 살펴보면, 2003년산 쌀의 흉작 영향이 고려된 2003년 조사 및 2004년 조사를 제외한다면 10kg당 4,000엔 미만의 가격대에서 쌀을 구입하고 있는 소비자가 증가하는 경향으로 있다.

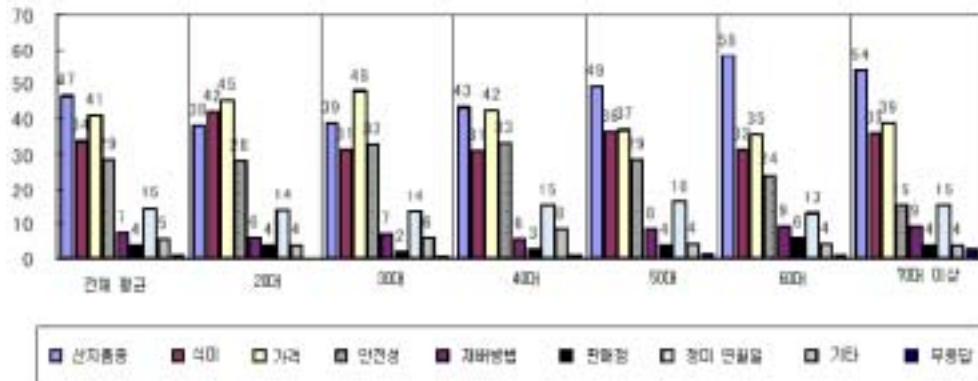
Year	~2,500	2,500~3,000	3,000~3,500	3,500~4,000	4,000~4,500	4,500~5,000	5,000~5,500	5,500~6,000	6,000~
2005년 조사	6	20	22	21	12	7	5	3	2
2004년 조사	12	21	21	19	12	6	4	4	1
2003년 조사	9	3,000~3,500	40	4,000~4,500	27	5,000~5,500	22	5,500~6,000	4
2002년 조사	19	24	23	14	11	4	3	1	1
2001년 조사	17	21	26	14	11	5	3	2	1
2000년 조사	13	21	25	16	13	7	4	2	1

(3) 2003년 조사는 회답구분이 타 연도조사와 다름.

- 4 -

그림 3 일본 소비자의 쌀 구입시 중시 사항

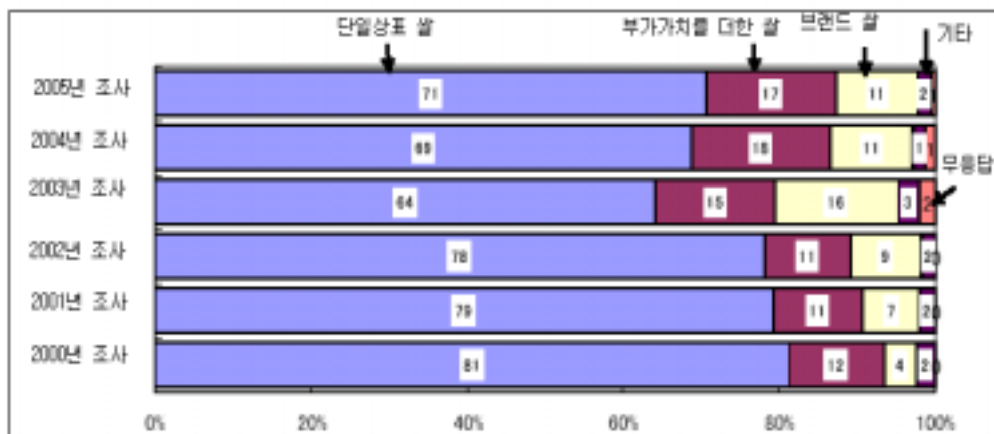
단위: %



주: 복수회답, 2개 이상을 선택한 조사임.

소비자가 구입(입수)한 쌀에 대해 살펴보면, ‘단일상표 쌀(산지·품종·연산이 단일한 것)’이 71%로 가장 많고, ‘단일상표 쌀로 유기재배 쌀, 특별 재배 쌀 또는 세척 쌀 등의 부가가치 부가 쌀’이 17%, ‘브랜드 쌀’은 11%로 나타나고 있다.

그림 4 일본 소비자의 구입 쌀 종류



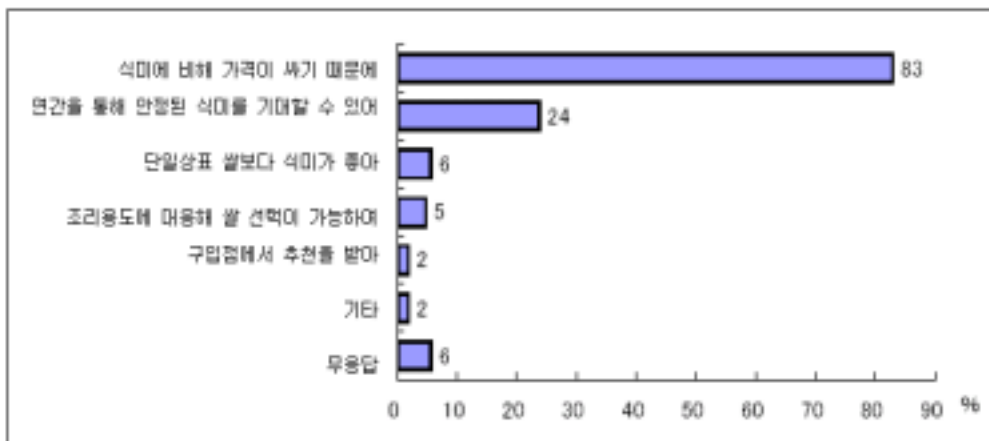
- 주 : (1) 부가가치 부가 쌀은 유기재배 쌀, 무농약재배 쌀, 저농약재배 쌀, 배아 정미(精米), 발아현미, 세척 쌀, 영양강화 쌀 등을 말함.
 (2) 금회조사와 전회이전 조사는 회답구간이 다르기 때문에 다른 것은 전체 ‘기타’로 처리하였음.

소비자의 구입지향은 여전히 단일상표 쌀이 강하지만, 최근 부가가치 부가 쌀이나 브랜드 쌀을 선택하는 소비자도 증가하고 있어 니즈가 다양화되고 있다고 말할 수 있다.

2.2. 브랜드 쌀에 대한 인식

최근 소비자의 구입 비율이 증가하고 있는 브랜드 쌀에 대해 그 선택 이유로써 ‘식미에 비해 가격이 싸기 때문에’가 83%를 차지하고 있다.

그림 5 일본 소비자의 브랜드 쌀 구입 이유



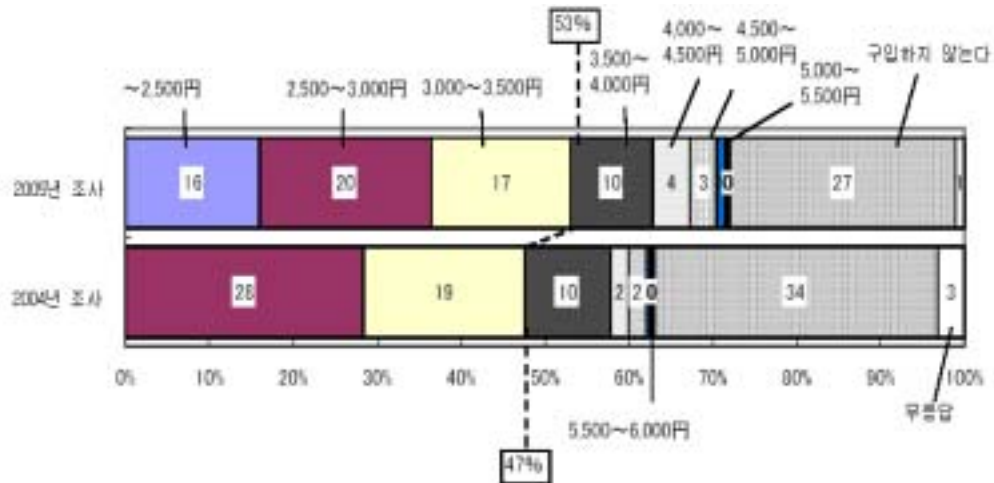
주 : 복수응답, 해당사항 전체를 선택한 조사임.

또한 브랜드 쌀 가격과 구입의욕에 대해 2004년과 2005년 조사결과를 비교해 보면, 구입하지 않는다는 응답이 34%에서 27%로 감소하였으며, 구입가격도 ‘10kg당 3,500엔 미만이면 구입한다’는 소비자 회답이 47%에서 53%로 증가하여 과반수를 차지하게 되었다. 이것은 브랜드 쌀에 대한 인식변화를 나타내고 있는 것이라 할 수 있다(그림 6).

2.3. 부가가치 부가 쌀에 대한 인식

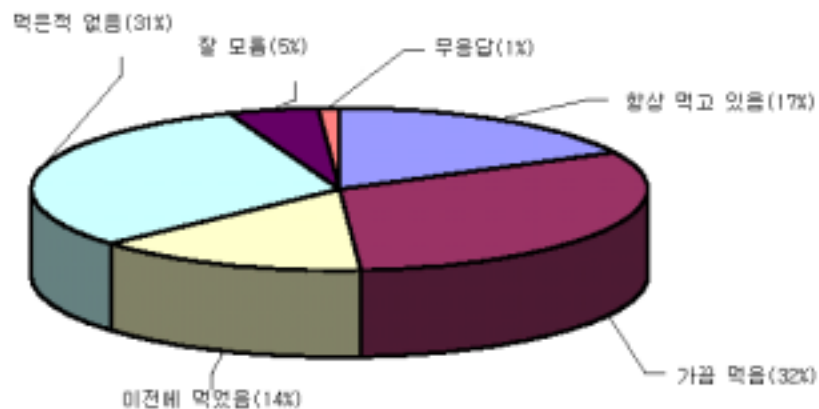
구입비율이 증가 경향을 나타내고 있는 부가가치 부가 쌀에 대해서는 과반수의 소비자가 부가가치 부가 쌀을 먹었던 경험이 있다고 응답하고 있다.

그림 6 일본 소비자의 브랜드 쌀 가격과 구입의욕



- 주 : (1) 금회조사는 전회조사보다 낮은 가격대를 설정하였으며, 높은 가격대는 삭제하고 있기 때문에 설정 가격대 이외의 것에 대해서는 하한, 상한 가격대에 포함되어 있음.
 (2) 이 조사는 2004년 조사부터 도입된 것임.

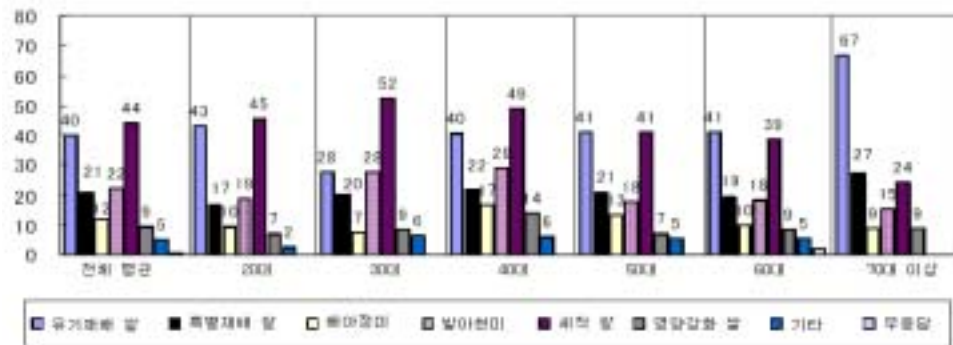
그림 7 부가가치 부가 쌀을 일본 가정에서 먹는가의 여부



부가가치 부가 쌀 가운데 ‘세척 쌀’ 및 ‘유기재배 쌀’이 연령별로 가장 많고, 70대 이상 층에서도 ‘유기재배 쌀’이 타 연령대에 비해 특히 높게 나타나는 특징을 보이고 있다.

그림 8 먹고 있는 부가가치 부가 쌀 종류(복수회답)

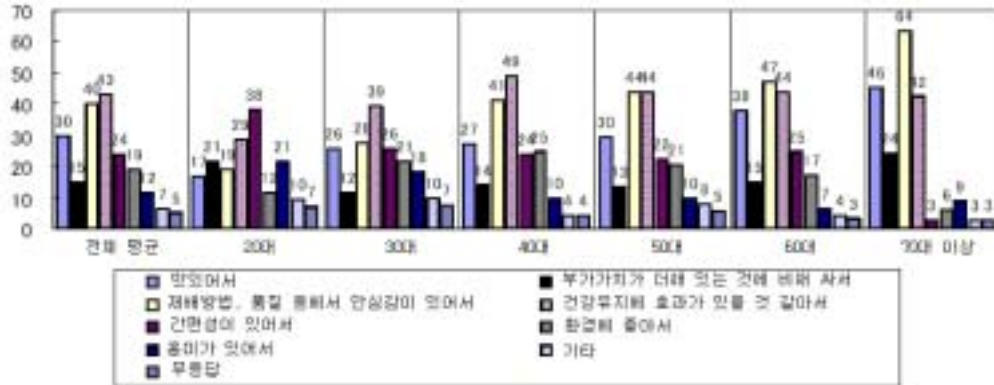
단위: %



부가가치 부가 쌀을 먹는 이유로는 ‘건강을 유지하는데 효과가 있을 것 같아’, ‘재배방법, 품질 등에서 안심감이 있기 때문에’라는 응답이 각각 과반수 정도이며, 후자는 연령이 높을수록 그 비율이 높아지는 경향이 있다.

그림 9 부가가치 부가 쌀을 먹는 이유(복수회답)

단위: %



자료

日本 農林水産省, 「米穀の需給および価格の安定に関する基本指針」の公表について(2006.7) 발췌 정리