

중국, 과일산업 경쟁력 향상 대책

박 은 철*

중국의 과일 수출경쟁력에 영향을 주는 요인은 매우 많다. 거시적으로 살펴 보면 가격경쟁력과 비가격경쟁력으로 나눌 수 있고, 또한 하드웨어 경쟁력과 소프트웨어 경쟁력으로도 나눌 수 있다. 하드웨어 경쟁력은 가격 요인이 주를 이루고 소프트웨어 경쟁력은 개량품종, 과일산업 구조, 과일품질 향상 등의 요인이 주를 이룬다. 최근 중국식품산업홈페이지(中國食品產業網)에 제공된 과일 수출 경쟁력에 영향을 주는 3대 요인에 대하여 살펴본다.

1. 과일수출 경쟁력 요인

1.1. 가격요인

가격은 중국 과일의 국제경쟁력에 영향을 주는 가장 기본적인 요인이다. 설령 같거나 비슷한 상품이라 할지라도 동일 시장에서 가격이 낮을수록 경쟁력은 더욱 높아진다. 가격은 생산비의 많은 영향을 받는데, 판매가격은 생산비, 유통비용, 그리고 각종 세금 등을 포함한다. 생산비는 기본적으로 생산에 소요되는 각종 기계의 감가상각비와 원료 및 노동력의 원가 등을 포함한다. 중국의 과일산업은 노동집약형 산업에 속하는데, 노동력 원가가 비교적 낮은 편이다.

* 농림부 parkee@maf.go.kr 010-3077-8706

때문에 국제시장에서 가격 경쟁력의 우위를 확보하고 있다. 감귤을 예로 들면 중국과일의 가격경쟁력 우위를 설명하고 가격우위의 정도를 알아낼 수 있다. 그러나 주의해야 할 점은 만약 유통단계의 효율이 비교적 낮다면 유통원가가 매우 높아지는 현상을 초래하고, 이로 인해 생산원가의 우위가 가격경쟁력 우위로 연결되지 못할 가능성이 생긴다. 그밖에 세금 역시 실제적으로 원가에 포함된다.

중국의 노동력은 풍부할 뿐만 아니라 인건비면에서도 상대적으로 매우 저렴하여 과일산업 발전에 있어 비교우위를 발휘할 수 있다. 중국과 미국의 과일가격을 비교해보면 우리는 이러한 점을 알 수 있으며 과일가격 경쟁력에서 중국과일은 현저한 비교우위를 가지고 있다.

1.2. 구조문제

구조문제는 중국 과일의 수출경쟁력에 있어서 매우 중요한 요인 중의 하나이다. 중국의 과일산업은 20여 년의 발전과정을 거쳐 왔고, 품종구조 및 지역 배치 방면에 있어 모두 소기의 성과를 거두었다. 그러나 시장변화와 소비수요 구조를 상호 비교해 볼 때 과일생산 구조는 아직 매우 큰 결함을 가지고 있다.

주요문제로 첫째는 사과와 감귤, 배 등 3대 과일이 여전히 전체 과일 중에서 매우 큰 비중을 차지하고 있으며, 각종 새롭고 희소가치가 높은 다른 과일의 생산비중이 매우 낮다는 것이다. 2001년을 예로 들면, 사과, 감귤, 배 등 3종 과일 생산량은 4,041만 8,000 톤에 달하여 중국 과일 총생산량의 60.7%를 차지하였다.

둘째는 과일 성수기가 과도하게 일정시기에 집중되어 있다. 과일 성수기가 짧은 시기에 지나치게 집중되어 있고 게다가 신선도 유지문제, 고부가가치를 위한 가공기술, 그리고 판매 등 경영기술이 비교적 낮아 과일이 짧은 시기에 집중적으로 출하되어 계절에 따라 가격변동 폭이 매우 크고 때로는 단기간

내에 대량 생산으로 많은 과일이 저온저장 등의 조치 없이 보관되어 부패되는 현상을 초래하여 이러한 문제로 과일재배 농가의 생산의욕을 떨어뜨리는 문제가 발생한다.

셋째는 신선과일과 가공과일의 비율문제이다. 사과주스, 냉동과일, 과일통조림 등은 현재 이미 국제시장에서 소비가 급속히 증가하는 상품이지만 중국에서 생산하는 과일품종은 주로 신선과일로 소비되는 품종이 대부분이고 부가가치가 높은 고급 과일주스로 가공되는 과일의 품종은 매우 적다. 과일주스의 상품종류도 적어 많은 문제를 안고 있다.

1.3. 품질요인

품질문제는 중국의 과일산업 수출제약의 또 다른 중요한 요인이다. 중국과일의 외관형태, 맛, 잔류농약 등의 문제는 이미 최근 수출에 제한을 받고 있는 중요한 원인이 되고 있다.

과거부터 지금까지 오랜 기간 동안 중국의 농산물은 지속적으로 부족한 상황이었고 과일산업과 기타 재배업 모두 생산량 증대에 역점을 두어 왔으며 품질향상의 문제에 대해 많이 소홀히 하여왔다. 연구조사 결과에 의하면 현재 중국과일의 질적 향상에 직접적 영향을 주는 주요원인은 다음과 같다.

첫째, 생산방식의 낙후문제이다. 현재 중국의 과일생산은 여전히 전통적 경작방식이 주를 이루고 있다. 소규모의 분산경영 형태로 기계화 정도가 매우 낮으며 특히 관리방식의 체계화는 말할 나위도 없다.

둘째, 과수농가의 품질 및 안전에 대한 의식이 매우 낮다. 재배 및 관리 과정에서 일부 과수재배농가는 농약과 식물성장 호르몬을 남용하고 농약 잔류량 표준을 초과하여 수출시 기본적으로 검역을 통과하지 못하는 경우가 많다.

셋째는 품종구조의 불합리이다. 재배되는 과일의 종류가 감귤, 사과, 배에

지나치게 편중되어 있고, 조생종·중생종·만생종의 비율이 적절치 못하며 신선과일 소비위주이고 가공되는 과일의 비율이 매우 낮으며 과일의 시장출하가 한시기에 집중되어 있다.

앞에서 언급한 바와 같은 원인으로 인해 현재 중국의 과일은 보편적으로 판매난 현상이 발생하고 있다. 동시에 우수한 품질의 과일은 국내외시장의 소비수요를 만족시키지 못하고 있어 중국 과일산업의 국제경쟁력은 가격경쟁력에만 의존하고 있다.

2. 경쟁력 향상을 위한 대책

앞으로 일정기간동안 중국 과일산업의 발전전략은 가격경쟁력 면에서 충분한 우위를 유지시키는 동시에 비가격면에서도 집중적으로 경쟁력을 제고시켜야 할 것이다. 이에 대한 발전방향을 제시하면 다음과 같다.

첫째, WTO 농업협정 범위 내에서 국내보조와 그린박스를 충분히 활용하여 과일산업을 집중적으로 육성시켜야 한다. 중국의 각급 지방정부는 과일시장 수급에 대한 연구와 예측에 힘쓰고, 과수재배 농가의 생산구조 조정을 적극 지원해야 하며, 산지 조건에 적합할 뿐만 아니라 소비자의 수요에 맞는 신품종을 늘려야 한다. 아울러 과일시장의 유통체계와 중개조직 및 협회 등을 발전시키고, 대규모 과수농가가 상호 연합하여 시장에 출하 하도록 하는 등 과일재배 농가의 출하시스템을 효율적으로 개선시켜 권익을 보호하고 경영위험과 경영원가를 낮추도록 해야 한다.

둘째, 과수재배 농가에게 시장출하 전략에 대한 교육과 홍보를 실시하여 과수재배 농가로 하여금 시장수요의 흐름에 부응할 수 있는 경영개념을 확립시키고, 품종구조 개선과 시장수요에 따라 가공에 적합한 과일을 생산하도록 해야 한다. 과수농가는 시장수요 및 변화에 따라 다양한 종류의 과일과 고품

질 과일을 생산해야 만이 소비자의 욕구를 만족 시킬 수 있으며 그래야 만이 중국의 과수산업은 국제시장에서 강한 경쟁력을 갖출 수 있을 것이다.

셋째, 과일가공 산업을 더욱 발전시켜야 한다. 중국의 과일판매 경로는 지금까지 효율적이지 못하였으며, 소비수준의 향상으로 인하여 국내외 과일주스 등 가공식품의 소비수요는 비교적 빠른 성장을 하고 있다. 따라서 과일의 정밀가공산업의 발전은 국제시장 확보뿐만 아니라 중국의 과일산업 경쟁력 향상에 있어서 매우 중요하다. 그러므로 중국은 향후 과일의 정밀가공기술 발전을 통해 과일산업의 부가가치를 높여 중국의 과일수출 경쟁력을 높이는 데 주력해야 할 것이다.

자료:http://www.agri.gov.cn/fxycpd/cg/t20060707_643856.htm 발췌정리