

중국, 2005년도 유제품 수급동향

박은철*

중국의 2005년도 낙농업의 생산 상황은 양호하여 생산량이 빠른 성장세를 유지하였다. 신선유제품 소매시장 가격은 소폭 증가하였고, 유제품 소비량은 약간 감소하였다. 유제품의 수입액 증가폭은 감소하고 수입량은 전년 동기에 비해 하락하였다. 수출량과 수출액은 대폭 증가하였다. 2005년도 중국 낙농업시장 동향을 살펴본다.

1. 낙농업 수급현황

2005년도 중국 낙농업생산 상황은 양호하여 젖소의 사육 두수와 낙농업 생산량은 빠른 속도로 증가세를 유지하였으나 증가 폭은 전년에 비해 약간 감소하였다.

2005년도 중국의 유제품 소비는 약간 감소하였다. 중국 국가통계국 자료에 의하면 2005년 1~11월 중국 국민 1인당평균 월 유제품 소비량¹⁾은

* 농림부 parkec@maf.go.kr 010-3077-8706

1) 신선유제품, 발효유, 분유를 모두 포함한다.

2.07kg²⁾이고, 2005년 전체 유제품 소비량은 24.89kg으로 추산되며 전년에 비해 약간 감소하였다. 유제품 소비구조를 살펴보면 1인당 신선우유 소비량은 7.93kg, 분유는 0.52kg, 발효유는 3.29kg이다. 신선유제품 소비량은 전년에 비해 4.6% 감소하였다. 분유제품과 발효유는 모두 전년에 비해 소폭 증가하였으며 그 중 분유는 2.1%, 발효유는 13.5% 증가하였다.

표 1 중국의 연평균 유제품 소비량 현황

단위 : kg/인

	평균합계	신선우유	분유	발효유
2004	25.30	18.79	0.51	2.90
2005	24.89	17.93	0.52	3.29
증감(%)	-1.6	-4.6	2.1	13.5

자료 : 중국 농업부

유제품 소비량은 중국의 4개 직할시 중 천진시가 소폭 소비가 증가한 것을 제외하면 기타 3개 직할시는 모두 감소했다. 전체적으로 볼 때 2005년도 북경의 1인당 평균 유제품 소비량은 46.4kg으로 전년 동기에 비해 1.5% 감소하였다. 소비량은 여전히 4개 직할시 중 가장 많다. 천진은 약간 다시 소비량이 증가되어 1인당 평균 유제품 소비량은 28.2kg으로 전년 동기대비 3.5% 증가하였으나 2003년의 28.8kg 수준에는 아직 이르지 못하고 있다.

중국 충칭시의 유제품 소비량의 감소 폭이 비교적 큰데 유제품 소비량은 전년의 33.1kg에서 28.6kg으로 줄어들어 13.5% 감소하였다. 상해시의

2) 분유는 신선우유의 7배, 발효유는 2배로 계산하였으며 이하 같다.

소비량은 전년의 33.1kg에서 32kg으로 3.3% 감소하였다. 유제품의 종류별 보면 천진의 신선유제품 소비량은 전년 동기대비 3.6% 증가하였고, 기타 3개시는 감소하였다. 발효유 소비는 총칭이 전년대비 15.2%가 감소한 외에는 북경시, 천진시, 상해시는 비교적 높은 증가세를 유지하여 전년대비 각각 24.8%, 31.8%, 19.2% 증가하였다. 4개시의 분유소비량은 모두 감소하여 북경은 5.6%, 기타 3개시는 평균 20% 이상이나 감소하였다.

표 2 우유 생산이 많은 성(省) 주민의 연평균 신선우유 소비량

단위 : kg/인

2004년		2005년	
지역	수량	지역	수량
산서성	32.06	감숙성	32.42
감수성	32.03	산서성	30.52
산동성	31.00	산동성	28.73
신강자치구	29.11	청해성	26.54
청해성	28.71	신강자치구	26.04
하북성	25.22	하북성	23.73
요녕성	24.39	요녕성	23.55
영하자치구	24.12	섬서성	23.16
내몽고자치구	22.01	영하자치구	22.35
강소성	19.76	내몽고자치구	20.95

자료 : 중국 농업부

북방지역에서 우유를 많이 생산하는 성이 신선유제품 소비량도 비교적 많다. 감숙성, 산서성은 신선유제품 소비량이 30kg을 초과하여 각각 32.4kg과 30.5kg으로 북경 다음으로 2, 3위를 차지하고 있다. 산동성과 청해성, 신강성의 신선유제품 소비량 또한 각각 28.7kg, 26.5kg, 26.0kg으로 상해시를 초과하여 중국에서 각각 4위에서 6위를 차지하고 있다. 이외에

하북성, 요녕성, 섬서성, 저하(宁夏)자치구, 내몽고자치구 등의 신선유제품 소비량은 평균 20kg을 초과하여 전국 평균 17.93kg보다 많다.

중국 중부와 남부의 몇 개 성과 자치구는 주민들의 신선유제품 소비가 증가하고 있다. 귀주성의 신선유제품 소비량은 전년 동기와 비교하였을 때 16.8% 증가하였다. 호북성은 10.2%, 강서성과 안휘성은 각각 4.6%와 4.5% 증가하였다.

2. 신선유제품 가격동향

국가발전개혁위원회의 가격조사홈페이지에 의하면 2005년도 중국 신선유제품 소매시장 가격은 소폭 상승하였다. 계절에 따른 가격변동 폭은 비교적 적었다. 2005년도 중국의 신선유제품의 kg당 평균가격은 4.38위엔으로 전년 동기대비 4.26위엔과 비교할 때 2.9% 상승하였다. 연평균 전국 가격은 4.36~4.42위엔 사이로 안정적이었다. 중국 국가통계국 자료에 의하면 2005년도 1~11월 국민 1인당 신선유제품 구매량은 16.44kg으로 75.31위엔을 지출하여 kg당 평균 4.58위엔이다.

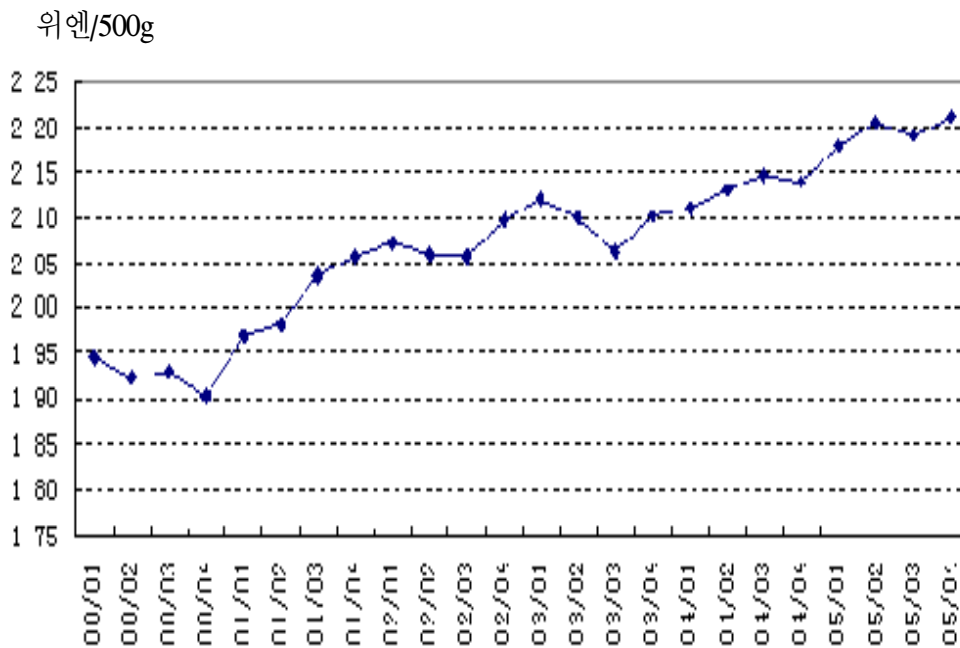
중국의 신선유제품 시장가격에 대하여 성별로 보면 전년과 비교하여 가격이 비교적 안정적인³⁾ 성은 16개성 및 자치구였으며 가격이 오른 곳은⁴⁾ 12개 성 및 자치구였다.

3) 가격변동 폭은 $\pm 3\%$ 이내였다.

4) 가격이 3%이상 오른 곳을 말한다.

가격 변화에 따라 성을 구분하여 보면 가격이 중간이상으로 높은 성 수는 증가하였으나 평균가격에는 변화가 없었다. 가격이 낮은 성수는 약간 감소하였으며 평균가격은 약간 하락하였다. 가격이 kg당 5위엔 이상으로 중간이상 높은 성 수는 14개 성 및 자치구였고, 전년 동기에는 12개 성 및 자치구로 2곳이 증가하였다. 평균가격은 kg당 4.84위엔 이었다. 가격이 kg당 3.0위엔 이하의 낮은 가격 지역은 6개 성 및 자치구로 평균가격은 kg당 2.6원이었다. 전년 동기에는 9개 지역이었고 평균가격이 2.72위엔 이었다.

그림 1 신선유제품 소매시장의 분기별 가격추세, 2000~2005년



자료 : 중국 농업부

3. 유제품 수출입 동향

2005년도 중국 유제품 수입액의 증가 폭은 다시 하락하여 수입량은 전년 동기대비 감소하였으며 수출량과 수출액은 대폭 증가하였다. 2005년 유제품 수출입총액은 5,410 만 달러로 전년 동기대비 8.0% 증가하였다. 그 중 수입액은 수출입 총액의 84.9%를 차지하여 전년 동기대비 3.9% 포인트 감소하였다. 유제품 수출입총량은 39만 톤으로 전년 동기대비 4.3% 감소하여 수입량은 총수출입량의 82.1%를 차지하여 전년 동기대비 3.1% 포인트 감소하였다.

표 3 2005년 유제품 수출입 현황

	수입		수출	
	수량(톤)	금액(백만달러)	수량(만톤)	금액(백만달러)
2005년	32.0	45.9	7.0	8.2
전년대비(%)	-7.82	3.24	16.12	45.3

자료 : 중국 농업부

참고자료

http://www.agri.gov.cn/xxfb/t20060224_557459.htm(중국농업부홈페이지) 번역