

중국, 2006년도 낙농업시장 동향

박 은 철*

중국의 2006년도 낙농산업은 대체로 양호한 편이었다. 우유류 생산량은 원만한 증가세를 유지하였다. 유제품 수출입은 모두 증가하였으며 수입의 증가 폭이 수출의 증가폭보다 컸으나 수입액과 수입량의 증가 폭은 하락하였다. 신선유제품의 소매가격은 소폭 상승하였으나 분기별 변동 폭은 비교적 작았으며 1인당 소비량은 다시 소폭 증가하였다. 중국 농업부가 발표한 중국의 2006년도 낙농업시장 동향을 살펴본다.

1. 젖소 사육두수, 우유류 생산량은 원만히 증가

2006년 중국의 낙농업 생산동향은 양호하였다. 젖소 사육두수와 우유류 생산량은 원만한 증가세를 유지하였으며 증가 폭은 전년대비 약간 감소하였다. 젖소 사육두수의 증가 폭은 2006년도 3분기까지 2.6%로 매우 작았으며, 이를 기초로 한 중국 농업부의 축목업국 예측에 의하면 2006년 젖소 사육두수는 1,330만 두, 증가폭은 3% 이하로 추정된다. 3분기까지 중국의 우유생산량은 전년 동기대비 14.0% 증가하였으며, 2006년 전체 우유 생산량은 3,290만 톤으로 전년에 비해 15% 가량 증가한 것으로 예측된다.

* 농림부 parkec@maf.go.kr 010-3077-8706

중국 북방지역의 우유류 주생산 성은 생산량이 지속적으로 원만한 증가세를 유지하고 있다. 특히 젖소 산업지대의 각 성은 우량품종 젖소로의 교체 등 정부의 지원정책으로 낙농업 생산은 양호한 증가를 보였으며 젖소의 품종개량은 빠른 속도로 진행되었다. 2006년 중국의 젖소산업지대 우유생산량은 중국 전체 생산량의 65% 이상을 차지한다. 북방 낙농업산업지대의 흑룡강성 우유생산량은 510만 톤에 달하며, 내몽고는 880만 톤으로 전년에 비해 무려 27%나 증가하였다. 화북 낙농업산업지대의 하북성 우유생산량도 407만 6,000 톤으로 전년에 비해 19.8%나 증가하였다.

총체적으로 볼 때 중국의 젖소 사육두수 증가 폭은 약간 감소하였으나 고산량 젖소의 비중은 증가하였고, 점차 젖소 두당 우유생산량과 품질은 높아지고 있다.

2. 유제품 1인당 소비량 소폭 증가

2006년 중국의 1인당 유제품 소비량은 소폭 증가하였다. 중국 국가통계국의 통계에 의하면 2006년 1~11월까지 중국의 1인당 월평균 유제품소비량*은 2.13kg이었고, 2006년 연평균 소비량은 25.59kg으로 추산되며 전년에 비해 2.8% 증가하였다. 유제품 소비구조를 살펴보면, 1인당 연평균 신선유제품 소비량은 18.29kg으로 전년에 비해 2.0% 증가하였다. 분유는 0.50kg으로 4.2% 감소하였으며, 발효유는 3.79kg으로 14.9% 증가하였다.

중국의 4개 직할시 중 상해시, 중경시는 유제품 소비량이 증가하였으며 북경시, 천진시는 소폭 감소하였다. 구체적으로 살펴보면 2006년도 북경시

* 신선유제품, 발효유, 분유를 말한다.

의 1인당 유제품소비량은 45.3kg으로 전년에 비해 2.3% 감소하였다.

표 1 중국의 유제품 소비량 현황, 2006년

단위 : kg/1인당

	합계	신선유제품	분유	발효유
2006년	25.59	18.29	0.50	3.79
2005년	24.89	17.93	0.52	3.29
증감(%)	2.8	2.0	-4.2	14.9

그러나 소비량은 전과 다름없이 4개 직할시 중에서 1위를 차지하고 있다. 천진시는 1인당 유제품소비량이 전년에 비해 1.5% 감소한 27.7kg이었다. 중경은 전년의 큰 감소세를 멈추고 소비량은 다시 31.0kg까지 회복하여 전년에 비해 8.4% 증가하였으나 2004년의 33.1kg 수준까지는 아직 회복하지 못하고 있다. 상해시의 유제품 소비량은 전년의 32.0kg보다 1.5% 증가한 32.5kg이 되었다.

신선유제품 소비량은 중경시가 전년대비 14.9% 증가한 것을 제외하고는 나머지 3개 직할시는 모두 감소하였다. 품목별로 살펴보면 발효유는 4개 직할시 모두 소비량이 증가하였으며, 그 중 상해시, 중경시는 전년대비 각각 26.1%, 12.5%씩 크게 증가하였다. 분유 소비량은 중경시, 북경시가 각각 27.8%와 17.6%씩 큰 폭으로 감소하였으며, 상해시와 천진시는 각각 16.1%와 4.5%씩 증가하였다.

표 2 중국의 직할시 1인당평균 유제품 소비변동 추세, 2005~06년

단위 : kg/인

연도	북경시	천진시	상해시	중경시
2006年	45.33	27.74	32.47	31.01
2005年	46.37	28.16	32.00	28.63
증감(%)	-2.26	-1.47	1.47	8.35

4개 직할시를 제외하고 중국의 신선유제품 소비량이 비교적 큰 곳은 북방 지역에서 우유를 많이 생산하고 있는 성이다. 감숙성, 산동성의 신선유제품 소비량은 모두 30kg을 초과한 31.1kg과 30.9kg으로 북경 다음으로 소비를 많이 하여 각각 2와 3위를 차지한다. 산동성, 신강자치구, 청해성과 하북성 4개 지역의 신선유제품 소비량은 각각 28.6kg, 27.3kg, 24.6kg과 24.3kg으로 상해시의 소비량을 초과하여 4위에서 7위를 차지하고 있다. 그 밖에 요녕성, 영하자치구, 섬서성, 내몽고 지역의 신선유제품 소비량 또한 20kg을 초과하여 중국 평균 18.29kg보다 많다.

신강자치구와 하북성은 신선유제품 소비량이 전년 대비 각각 4.7%, 2.4%가 증가하였으며 요녕성, 산서성, 내몽고·영하자치구 또한 소폭 증가하였다. 그러나 섬서성, 청해성, 감숙성과 산동성은 전년대비 각각 7.9%, 7.4%, 4.1%, 0.5%씩 감소하였다.

표 3 우유 생산량이 많은 성의 신선유제품 소비동향, 2005~06년

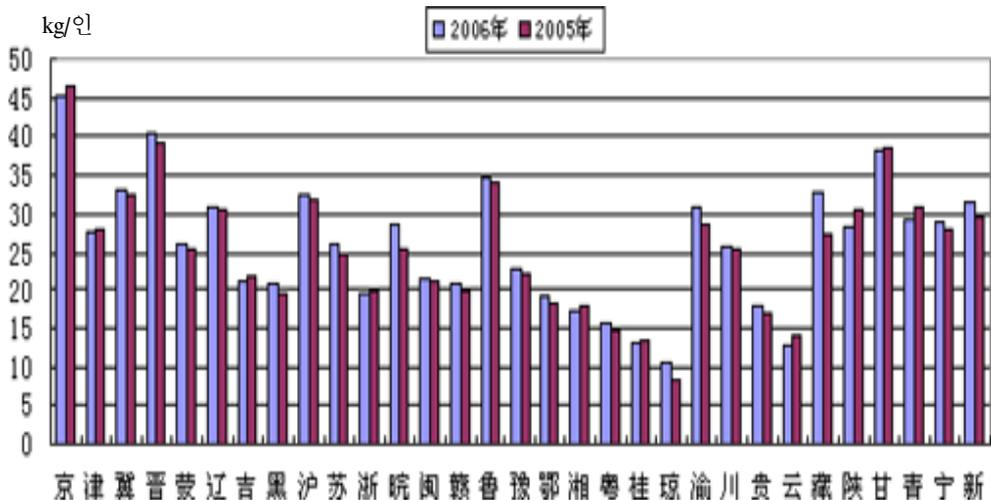
단위 : kg/인

2006년		2005년	
지역	수량	지역	수량
감숙성	31.10	감숙성	32.42
산서성	30.94	산서성	30.52
산동성	28.58	산동성	28.73
신강자치구	27.25	청해성	26.54
청해성	24.57	신강자치구	26.04

하북성	24.31	하북성	23.73
요녕성	23.92	요녕성	23.55
영하자치구	22.55	산서성	23.16
섬서성	21.34	영하자치구	22.35
내몽고자치구	21.32	내몽고자치구	20.95

중국의 중부와 남부 몇 개성은 신선유제품 소비량 변화가 비교적 컸다. 해남성, 안휘성과 귀주성은 전년대비 각각 37.9%, 16.3%, 10.6%가 증가한 반면, 저장자치구, 운남성과 광서성은 각각 30.4%, 8.2%, 6.1%가 감소하였다.

그림 1 중국의 성별 유제품 소비량 현황

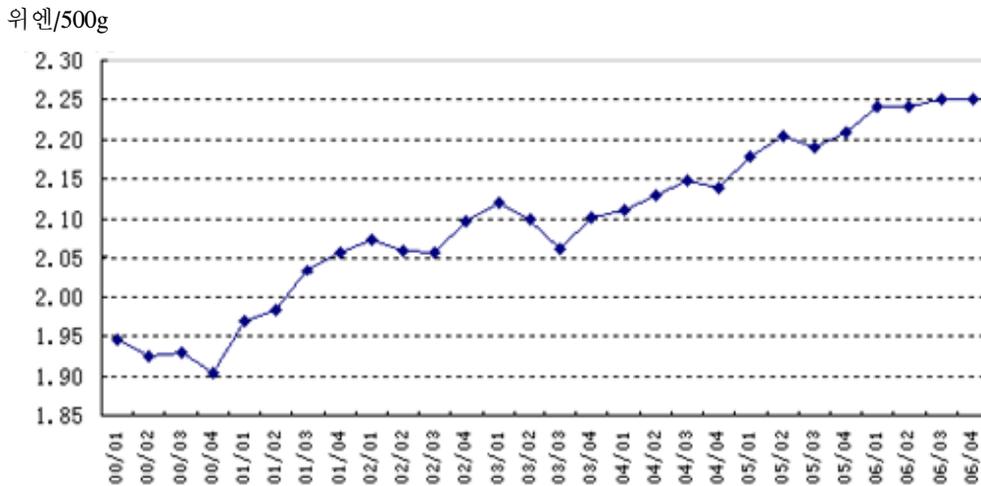


3. 신선유제품 시장가격은 소폭 증가

신선유제품의 가격*변화가 비교적 안정**적인 성은 12개 성이다. 전년대비

가격이 3%이상 상승한 성은 11개성이며 상승폭이 비교적 큰 성은 주로 종전에 가격이 비교적 낮은 성이었다. 상승폭이 20%가 넘는 성은 6개성으로 전년의 평균가격이 1.80위엔 이하였는데, 그중 영하자치구의 가격변화가 가장 커 전년의 1.25위엔/500g에서 2.22위엔/500g으로 77.6%나 상승하였다.

그림 2 중국의 분기별 신선유제품 소매시장 가격동향, 2000~06년



흑룡강성과 신장자치구도 가격이 전년대비 각각 51.2%와 44.3%씩 큰 폭으로 상승하였다. 가격이 하락한 성은 8곳, 하락 폭이 10%가 넘는 성은 6곳으로 모두 전년의 평균가격이 2.50위엔 이상인 성이었다. 그중 광둥성은 하락폭이 28.6%로 가장 크며 호북성과 안휘성의 하락폭은 각각 19.2%와 16.9%로 비교적 큰 편 이었다.

* 2006년 1월부터 중국의 국가발전개혁위원회(國家發改委) 가격관측센터는 신선유제품 시장가격 조사방법을 개선하였다. 종전에는 매 성당 1곳에서 가격조사를 하였으나 3곳으로 늘려 보다 정확한 조사를 할 수 있게 되었는데, 이로 인해 2005년과 2006년의 가격을 비교할 때 조사표본 수의 차이로 약간의 오차가 있을 수 있다.
 ** 가격 변동폭이 ±3% 이내인 것을 말한다.

4. 유제품 수출입은 증가

2006년 중국의 유제품 수출입은 모두 증가하였고 수입액의 증가폭이 비교적 컸다. 수출액과 수출량의 증가폭은 감소하였으나 수출이 무역에서 차지하는 비중은 점차 증가하였다. 2006년 중국의 유제품 수출입액은 전년 동기대비 8.4% 증가하였으며 그중 수입량은 수출입의 82.3%나 차지한다. 수입액의 비중이 무역액에서 차지하는 비중은 4.4%포인트 감소하였으며 수입량의 비중은 3.9%포인트 감소하였다.

표 4 유제품 수출입 현황, 2005~06년

단위 : 톤, 만달러, %

	수입		수출	
	수량(톤)	금액(만달러)	수량(톤)	금액(만달러)
2006년	347,826.19	55,820.45	74,860.14	9,416.31
2005년	320,034.76	45,877.08	69,823.54	8,177.14
증감(%)	8.68	21.67	7.21	15.15

4.1. 유제품 수입

중국의 해관(세관) 통계에 의하면 2006년 12월말까지 중국의 유제품 수입액은 5억 5,820만 달러로 전년대비 21.7% 증가하였으며, 증가폭은 18.4%포인트 상승하였다. 유제품 수입량은 34억 7,826톤으로 전년대비 8.7% 증가하였다. 우유와 크림(HS코드 0402, 농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가한 것에 한한다)의 수입액은 2억 9,146만 달러로 전년대비 23.6% 증가하였고, 수액액에서 차지하는 비중은 52.2%이며 유제품 수입액에서 가장 많은 비중을 차지하

였다. 그 다음은 유장(HS코드 0404)으로 수입액은 1억 9,455만 달러로 전년대비 3.4% 증가하였으며, 이 두품목이 수입액이 유제품 전체 수입액의 87.1%를 차지하였다.

표 5 유제품 수입현황, 2006년

(HS 코드) 유제품 종류	수입금액 (만달러)	전년대비 증감(%)
총계	55,820.45	21.67
(0401) 밀크와 크림(농축하지 아니한 것으로서 설탕 기타 감미료를 첨가하지 아니한 것에 한한다)	516.85	-10.64
(0402) 밀크와 크림(농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가한 것에 한한다)	29,146.30	23.64
(0403) 버터밀크·응고유와 응고크림·요구르트·케피어와 기타의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림(농축하였거나, 설탕 기타 감미료를 첨가하였거나, 향 또는 과일 및 견과류나 코코아를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)	172.43	20.01
(0404) 유장(농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)과 따로 분류된 것 외의 천연밀크의 조성분을 함유하는 물품(설탕 기타 감미료를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)	19,455.31	23.42
(0405) 버터 및 기타의 지와 유(밀크에서 얻어진 것에 한한다), 데어리 스프레드	2,716.44	-14.47
(0406) 치즈와 커드	3,813.12	44.33

중국이 유제품을 수입하는 주요 국가를 살펴보면 뉴질랜드, 미국, 프랑스, 오스트레일리아이며, 동 4개 국가에 유제품 수입의존도가 갈수록 높아지고 있다. 2006년 동 4개 국가로부터의 유제품 수입증가 폭은 각각 22.0%, 39.4%, 23.3%와 5.1%로 전체 유제품수입액 비중의 각각 48.5%, 15.1%, 10.7%와 9.2%를 차지한다. 또한 동 4개국으로부터의 유제품 수입총액은 전체 수입액의 83.5%를 차지하며 수입의존도는 전년에 비해 0.8% 포인트 증가하였다.

중국에서 유제품을 주로 수입하는 성(시)은 천진시, 광둥성, 상해시, 북경시, 절강성 이다. 2006년 동 5개 성(시)의 유제품 수입액은 4억 7,488만 달러로 중국 전체 수입액의 85.1%를 차지하였다. 그중 절강성의 수입 증가폭은 가장 커 208.7%나 되며 중국 전체 성중 5위로 도약하였다. 천진시의 수입증가 폭 또한 56.7%에 달하였으며 수입액은 1억 2,577만 7,000달러로 상해시, 광둥성을 추월하여 1위를 차지하였다. 광둥성은 전년대비 수입량이 16.9% 증가하였으며 수입액 또한 1억 달러를 초과하여 천진시 다음으로 2위를 차지하였다. 산둥성, 호남성, 요녕성 등도 수입액이 1,000만 달러가 넘어 각각 6위부터 8위를 차지하였다.

표 6 유제품 수출입 현황, 2006년

단위 : 만달러, %

수 입			수 출		
성(시)	금액	중국전체에서의 비중	성(시)	금액	중국전체에서의 비중
천진시	12,557.73	22.50	흑룡강성	4,179.24	44.4
광둥성	11,326.44	20.29	산둥성	1,419.85	15.1
상해시	9,519.30	17.05	광둥성	1,201.37	12.8
북경시	8,091.50	14.50	내몽고	955.57	10.1
절강성	5,992.87	10.74	운남성	867.42	9.2

4.2. 유제품 수출

중국 해관통계에 의하면 2006년 중국의 유제품 수출량은 총 7만 4,860.1톤으로 전년대비 7.2% 증가하였으며, 수출액은 9,416만 3,000달러로 전년대비 15.2% 증가하였다. 그중 수출액이 가장 많은 것은 밀크와 크림(HS코드 0402, 농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가한 것에 한한다)으로 수출액은 6,719만 달러이며 전년대비 20.2% 증가하였고, 전체 수출액의 71.4%를 차지한다. 밀크와 크림(HS코드 0401, 농축하지 아니한 것으로서 설탕 기타 감미료를 첨가하지 아니한 것에 한한다)은 2,386만 5,000달러로 수출액의 25.3%를 차지한다. 이 두 품목의 수출액은 전체 수출액의 96.7%를 차지한다.

표 7 유제품 수출현황, 2006년

(HS 코드) 유제품 종류	수출금액 (만달러)	전년대비 증감(%)
총계	9,416.31	15.15
(0401) 밀크와 크림(농축하지 아니한 것으로서 설탕 기타 감미료를 첨가하지 아니한 것에 한한다)	2,386.48	5.51
(0402) 밀크와 크림(농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가한 것에 한한다)	6,719.03	20.19
(0403) 버터밀크·응고유와 응고크림·요구르트·케 피어와 기타의 발효되거나 산성화된 밀크와 크림(농축하였거나, 설탕 기타 감미료를 첨가하였거나, 향 또는 과일 및 견과류나 코코아를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)	81.58	10.60
(0404) 유장(농축하였거나 설탕 기타 감미료를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)과 따로 분류된 것 외의 천연밀크의 조성을 함유하는 물품(설탕 기타 감미료를 첨가하였는지의 여부를 불문한다)	46.84	-10.45
(0405) 버터 및 기타의 지와 유(밀크에서 얻어진 것에 한한다), 데어리 스프레드	19.69	102.32
(0406) 치즈와 커드	162.68	-13.91

중국의 유제품 수출시장은 아시아에 집중되어 있다. 주로 수출하는 곳은 홍콩(3,923만 3,000달러)이고, 유제품 전체 수출액에서 차지하는 비중은 41.7%이며 전년대비 4.7% 증가하였다. 다음은 대만으로 비교적 높은 증가세를 유지하고 있는데 2006년에는 전년대비 무려 78.9%나 증가하였으며 수출액은 3,223만 1,000달러로 전체 수출액의 34.2%를 차지한다. 3위는 미안마로 유제품 수출비중은 8.9%이며, 그 다음은 이라크와 필리핀으로 수출비중은 각각 2.7%와 2.4%이다. 그중 필리핀으로의 수출금액은 전년보다 10배 가량 증가하여 중국의 5위 수출시장이 되었다. 동 5개 지역으로의 수출액은 중국 전체 유제품 수출액의 89.9%를 차지하였다. 중국에서 유제품을 수출하는 지역은 비

교적 집중되어 있으며 흑룡강성, 산둥성, 광둥성, 내몽고자치구, 운남성 5곳이다.

5. 2007년 낙농업시장 전망

2007년 중국의 유제품가격은 지속적으로 안정적인 상승세를 유지할 것으로 예측되며, 고급분유 시장가격은 수입유제품의 영향을 받아 보다 더 상승할 것이다. 최근 중국의 유제품 수입은 지속적으로 빠르게 증가하였으며 주요 수입 품목은 유장과 분유이다. 이 외에도 중국에서 생산되지 않는 유당과 같은 품목 등이 있다.

중국으로 수입되는 수입분유 중 일부분은 연안에 도착하여 외자기업의 유명한 유아용 고급분유제품으로 소포장 되어 직접 판매된다. 2006년 중국시장에서 유명한 외자기업의 유아용 분유는 가격이 상승하였는데, 주로 국제시장 가격의 상승에 따른 원인이다. 유아용 고급분유시장에서 많은 수익을 창출하기 때문에 중국의 유제품기업 또한 고급분유시장에 진출하기 시작하였으나 원료를 모두 수입에 의존하기 때문에 국제유제품 원료가격의 영향을 받는다.

미국 농업부가 최근 발표한 유제품 원료가격 상승은 국제시장 가격에 중대한 영향을 줄 것이고 중국의 고급분유 시장에도 역시 영향을 미칠 것이다. 중국의 2007년 유제품 수입은 지속적으로 안정적인 증가세를 유지할 것으로 예측된다. 이러한 상황은 중국의 고급유제품 시장가격을 상승하게 할 것이며, 특히 고급분유 가격에 영향을 끼칠 것으로 전망된다.

참고자료

http://www.agri.gov.cn/xxfb/t20070309_782757.htm(중국 농업부) 발췌정리