

## 일본, 농산어촌활성화를 위한 전략 발표

배 민 식\*

일본 농림수산성은 2006년 9월 아베총리의 소신표명 연설에서 지방 활성화가 내각의 중요 과제로 제시되자 종전에 실시하던 농산어촌의 활성화 대책을 더욱 진전시키기 위해 10월에 농산어촌활성화 추진본부를 설치하고 대책을 검토하기 시작하였다.

동 본부는 2006년 12월에 ‘농산어촌활성화전략’을 발표하고, 농산어촌의 활성화를 위한 지역의 자발적인 활동을 지원하기 위해 2007년 2월에는 농림수산성과 지방농정국 등에 농산어촌활성화지원창구를 설치하였다.

이와 함께 일본정부는 2007년 5월 ‘농산어촌활성화를 위한 정주 등 및 지역간 교류 촉진에 관한 법률’(일반적으로 농산어촌활성화법이라고 한다)을 공포하였다. 동 법률은 ① 정주 및 지역간 교류 촉진에 대한 농산어촌의 활성화에 관한 기본적인 방침 책정, ② 활성화계획 작성, ③ 교부금 교부, ④ 소유권 이전 등 촉진계획 작성, ⑤ 시민농원정비촉진법에 기초한 수속 원활화 등을 주요 내용으로 하고 있다.

그리고 지난 11월 21일 농림수산성은 지역격차시정을 위해 일본정부가 검토하고 있는 지방재생을 위한 종합전략의 일환으로 ‘농산어촌활성화를 위한 전략’을 발표하였다.

---

\* 국회도서관 입법정보실 [msbae@nanet.go.kr](mailto:msbae@nanet.go.kr) 02-788-4352

‘농산어촌활성화를 위한 전략’은 인재에 대한 직접지원, 새로운 지역협동 형성, 중산간지역 등 조건불리지역에 대한 지원, 국산바이오 연료 등을 이용한 지역활성화, 농림수산업에 관련된 고용 창출, 정부 각 부처 연대에 의한 고용 창출 등을 주요 내용으로 하고 있다.

농산어촌활성화를 위한 전략을 소개하기에 앞서 참고로 일본 농산어촌의 최근 상황을 나타내는 대표적인 지표 몇 가지를 정리하면 다음과 같다.

(1) 고령화·과소화 진전

○ 65세 이상 비율
전 국 : 1995년 15% → 2005년 20%
중산간지역 : 1995년 22% → 2005년 27%
○ 인구 증감율(2005년)
도시적지역 : + 0.2%, 중간농업지역 : △ 0.7%, 산간농업지역 : △ 1.3%

(2) 농업의 다원적 기능 저하

○ 경작방기지 추이 : 1990년 216,785ha → 2005년 385,791ha
○ 조수의 피해(2006년)
피해액 : 19,640백만엔, 삼림피해 : 5,138

(3) 저하지역의 경제상황 및 고용 격차

○ 1인당 현민(縣民) 소득(2004년)
3대 도시권 : 332만엔
지 방 권 : 264만엔
○ 지역별 유효구인배수(求人倍數)(2007년 9월)
홋카이도(北海道) : 0.57    토후쿠(東北)·큐슈(九州) : 0.74
토카이(東海) : 1.57    기타칸토(北關東)·코신(甲信) : 1.23

## 1. 활성화 전략의 기본적인 방향

(1) 농산어촌의 활성화는 지역의 인재와 농림수산물, 전통문화를 비롯한 지역의 유형, 무형 소재를 ‘지역의 힘’(地域力) 으로서 충분히 활용하는 것이 중요하다. 이를 위해 지역의 힘을 발굴함과 동시에 지역의 활성화 추진을 담당하는 인재의 육성, 활성화를 위한 계획 책정에 대한 지원을 실시한다. 또한 이런 인재를 중핵으로 하여 집락내, 집락간, 집락과 도시의 네트워크가 구축되도록 각 부처와 연대하면서 지방에 전문 상담원을 배치하는 등의 지원을 실시한다.

(2) 인구의 감소, 혼재화 등에 의해 생활활동의 상호 보완, 생활 상호부조, 자치·합의 형성과 같은 전통적인 농촌의 집락기능 저하가 우려되는 가운데 고령자나 소규모 농가를 포함한 주민들간의 관계를 굳건하게 하고, 또 지역이나 집락을 활성화하여 새로운 지역협동을 형성하며, 농산어촌 집락의 재생을 도모한다.

(3) 농림수산물 등을 비롯한 지역자원을 활용하여 농림수산업과 관련산업의 연대에 의한 새로운 고용을 창출하고, 또한 도시주민에 의한 관광, 두 지역거주 등 도시와 농촌의 공생·대류를 추진하는 것 등을 통해 농림수산업에 관련된 고용을 창출한다.

(4) 이와 같은 것들을 추진하는데 있어 농림수산성 시책만으로는 전부 대응할 수 없는 측면이 있으므로 정부 관계부처와 유기적으로 연대하고, 관련부처의 시책과 일체가 되어 시책을 추진하며, 앞으로도 현장의 소리에 귀를 기울이면서 효과적인 시책을 추진하도록 노력한다.

## 2. 활성화 전략 내용

### 2.1. 인재에 대한 직접지원

#### 2.1.1. 지역의 힘(地域力)을 발굴하는 인재의 육성

(1) 지역리더와 외부로부터의 어드바이저

지역의 힘을 활용하고, 활성화시키는 지역의 리더 육성이나 지역의 내부에 있으면 알아차리기 어려운 지역의 힘에 대한 유용성을 지적하고, 이것을 지역 활성화에 이용하기 위해 조언을 하는 어드바이저를 파견한다.

(2) 고향 응원대

도시에 사는 사람들로 ‘고향 응원대’를 조직하고, 고향을 활성화하는 인재를 육성한다.

#### 2.1.2. 지역의 힘(地域力) 활용

(1) 플랜 작성

지역의 힘을 활용한 활성화를 위한 계획 책정을 지원한다.

(2) 실천활동을 직접지원

지역주민이 스스로, 또는 NPO, 도시주민 등의 협력을 얻어 실시하는 활동에 대해 직접 지원한다.

## 2.2. 농산어촌집락 재생

### 2.2.1. 새로운 지역협동 형성

(1) 농림어업에 관련된 ‘축제’, ‘전통문화’, ‘경관’ 등의 보전·부활을 위한 활동 지원

지역주민은 물론 도시주민, NPO, 기업 등의 다양한 주체의 참여 속에 농산어촌의 전통문화 등의 유형무형 자원으로 이루어지는 ‘농산어촌생활공간’을 보전·활용하는 모델적인 활동을 지원한다.

(2) 집락간 또는 집락과 도시주민 등과의 지역협력활동 형성

근린집락간에 있어서 서로의 기능을 보완하기 위한 협동이나 집락의 재편을 지원하고 또한 집락의 광역연대에 의한 농산어촌 등의 판매확대, 지역활성화에 협력하는 NPO, 도시주민 등과의 지역활동 형성 등을 지원한다.

(3) 농지·물·환경보전향상대책에 기초하여 지역 전체가 지역자원을 지키는 공동활동에 대한 지원

농지나 농업용수 등의 지역자원과 환경을 지키고, 질적향상을 꾀하기 위해 지역 전체의 공동활동을 실시하는 지역을 지원한다.

(4) 지역 특산품의 도시 소개·전개와 지역의 배송시스템 등을 활용한 고품농림어가 등으로부터의 집하 연구

전국 소비자에게 농산어촌 지역의 기후나 지형, 역사적 경위를 통해 키워온 그 지역만의 특산품을 소개하고, 전국에 전개하기 위한 정보발신 등을 실시하는 행동에 대한 지원 및 출하가 곤란한 고품농림어가 등을 대상으로, 지역의 배송시스템 등을 활용한 유통모델의 구축 지원에 대해 검토한다.

## 2.2.2. 중산간지역 등 조건불리지역에 대한 지원

(1) 중산간지역등직접지불제도를 통한 조건불리지역에 대한 지원

중산간지역 등에서 지속적인 농업생산활동 등을 통해 경작방기의 발생을 방지하고, 다원적 기능의 확보를 도모하기 위해 농업생산조건의 불리를 보정하기 위한 지원을 충실하게 실시한다.

(2) 종합적인 조수해대책 실시(포획체제 정비, 방호책, 완충지대의 설치, 처리가공시설의 정비)

시정촌이 작성하는 조수해방지종합계획에 근거하여 포획대책 등의 개체 수 조정, 방호책 설치, 완충지대 설치 등의 생식환경관리 추진을 지원하고, 그와 함께 포획한 조수를 유효하게 활용하기 위한 처리가공시설 등의 정비를 종합적으로 지원한다.

### 2.2.3. 지역활성화 전국 실시 추진

지역활성화에 관련된 소프트 사업이나 하드 사업을 이용하기 쉽게 메뉴얼 화하고 지역농정국 등의 창구에 전문상담원을 배치하거나 농산어촌활성화프로젝트지원 교부금 등을 활용한 모델지구를 설정하고, 전국 실시를 지원한다.

## 2.3. 지역경제 활성화

### 2.3.1. 국산 바이오 연료 등에 의한 지역 활성화

(1) 바이오연료의 원료를 생산하는 농림어업자와 연료제조업자의 공동·연대하는 것을 지원(관련 기관과 협력)

국산바이오연료의 대폭적인 생산 확대를 위한 공정표에 기초하여 2011년에 5만kl의 생산목표를 달성하기 위한 활동이나 기술개발 등을 지원한다.

(2) 지역의 바이오매스를 종합적으로 활용하는 바이오매스타운 구축을 위한 활동 지원(관련 기관과 협력)

‘바이오매스·일본 종합전략’에 기초하여 2010년에 바이오매스타운을 300지구 구축하기 위한 활동을 지원한다.

### 2.3.2. 농림수산업에 관련된 고용 창출

(1) 120만명의 초등학생을 농촌에서 받아들이는 ‘어린이 농산어촌교류 프로젝트’ 추진

총무성, 문부과학성 등과 연대하여 초등학교 한 학년 단위의 숙박체험활동

이 이루어질 수 있는 모델지역을 구축하고, 농림어가 민박 등을 경영하는 농업자 등의 농외수입 확대를 위한 사업을 지원한다.

(2) 과수·야채, 계단식논 오너제, 체험농원, 두 지역 거주 추진

도시주민에게 농촌에서 활동하는 기회나 식과 농에 대한 인식을 강화하는 계기를 제공하는 과수·야채, 계단식논 오너제, 체험농원을 추진하고, 또한 단괴(團塊)세대<sup>1)</sup>를 대상으로 한 두 지역 거주를 추진한다.

(3) 고령·소규모농가, 유기농가 등 다양한 주체가 활약할 수 있는 농림수산물 직판소 등에 의한 지산지소, 농지의 유효이용 촉진

농림수산물 직판소, 가공시설 등을 정비하는 등 지산지소를 지원하여 고령·소규모농가, 유기농가 등 다양한 주체가 활약하는 지역농업 만들기를 추진하고 아울러 농업경영에 의욕이 있는 사람들의 참여에 의한 농지 유효이용을 촉진한다.

(4) 식료산업클러스터 형성 촉진 등 생산에서 판매까지를 일체적으로 의식한 식농연대에 의한 국산농림수산물 등의 소비 확대

식료산업클러스터 형성을 촉진하고, 국산농림수산물을 활용한 새로운 지역 식품 개발, 판로개척을 지원. 또 국산농림수산물 등의 판매촉진, 지역 농림수산물·식품의 수출 촉진, ‘아침밥먹기’ 운동<sup>2)</sup> 등과 같은 소비자에 대한 정확한 정보발신 등을 지원. 또한 지역식품의 신뢰성 향상을 도모하기 위해품질 관리(HACCP 등)의 보급 추진과 컴플라이언스를 더욱 철저히 실시한다.

(5) 지역브랜드화 추진

‘식과 농림수산업의 지역브랜드 협의회’의 개최 등을 통해 농림수산물과 지

---

1) 일본에서 1947~1949년의 제1차 베이비붐 시기에 태어난 세대로 최근 정년퇴직을 맞고 있음.  
2) 농림수산성이 쌀소비 확대 방법의 하나로 아침밥을 먹자고 2007년 11~12월에 실시하고 있는 캠페인

역식품의 지역브랜드화 추진을 지원한다.

(6) 지역이노베이션을 선도하는 기술개발 추진

지역의 농림수산업·식품산업의 활성화에 이바지하기 위해 지역자원을 활용하고, 새로운 수요나 고용을 창출하는 신식품·신소재 개발이나 신생산시스템 확립 등, 지역이노베이션을 선도하는 기술개발을 산학관연대를 통해 추진한다.

(7) 지역의 고용을 증가시키는 삼림정비·보전, 삼림자원의 활용 지원

삼림흡수목표의 확실한 달성과 안전·안심 확보를 위해 간벌·보육 등 적절한 삼림 정비·보전을 추진하고, 임업·목재산업의 재생과 삼림자원의 다각적인 이용에 의한 새로운 산업창출을 지원한다.

(8) 어업의 경영안정대책 충실과 에너지 절약 대책 추진

효율적이고 또한 안정적인 어업경영을 실현하기 위해 적극적이고 계획적으로 경영개선을 추진하는 경영체를 현행의 어업공제제도에 추가하고 에너지 절약 기술의 실증·개발 지원, 수산 바이오매스 이용기술 등 개발을 지원한다.

(9) 지역 수산업을 중핵으로 한 지역 전체의 어촌활성화 추진 지원

지역 수산자원을 활용한 새로운 산업구조 형성이나 도시와 어촌의 공생·대류의 추진 등을 테마로 지역의 의욕적이고 선도적인 추진을 지원. 그와 함께 다른 업종의 노하우를 활용한 비즈니스플랜 사업화도 지원. 또한 레크레이션·교류의 장으로 어항(漁港)을 활용한다.

### 2.3.3. 정부 각 부처의 연대에 의한 고용창출

(1) 농림수산성과 상업·공업 연대(경제산업성)

가. 신상품개발·판매촉진

농림수산성과 경제산업성의 연대에 의한 관련시책의 집중적인 실시 등에

의해 지역산품 등에 관한 판매촉진·신상품개발을 효과적으로 지원한다.

나. 공동캠페인·PR 실시

국산 농림수산품의 소비확대를 도모하기 위해 농림수산성과 경제산업성이 각각 소관하는 업계단체 등에 대해 연대하여 협력을 요청하고, 국민적 운동으로 전개하는 것을 촉진한다.

(2) 빈집, 폐교 활용 촉진(총무성, 국토교통성, 문부과학성)

총무성, 국토교통성, 문부과학성과 연대하여 농촌의 빈집을 활용한 체재형 농업체험, 기간취농을 위한 지역시스템 모델 구축과 전국 보급 촉진, 폐교활용을 위한 기술지원조사를 실시한다.

(3) 국제·국내 그린투어리즘 등의 관광 촉진 및 그린투어리즘 상품 등의 정보발신(국토교통성)

국토교통성과 연대하여 비지트 재팬 캠페인에서 국내 그린투어리즘 추진지역을 해외에 적극적으로 PR하기 위한 국제·국내 그린투어리즘 수용체제 등의 준비를 지원. 또 그린투어리즘 상품 등의 정보발신을 추진한다.

(4) 농림어가 민박의 질·양 양면에서의 확대(국토교통성)

국토교통성과 연대하여 농림어가 민박어머니 100선 선정을 중심으로 하여 그녀들의 협조를 얻어 농림어가 민박의 질 향상에 관한 정보교환이나 네트워크 구축, 도시 주민에 대한 이미지 전략 등을 전개한다.

참고자료

[http://www.maff.go.jp/shin\\_nousei/2007.pdf](http://www.maff.go.jp/shin_nousei/2007.pdf)(일본농림성) 번역