

미국 농촌관광의 현재 모습

- 농장을 기반으로 한 레크레이션 (Farm-Based Recreation) -^{*}

김 용 렬

농촌관광이란?

미국 성인남녀의 2/3에 해당하는 약 8,700만 명이 경험한 농촌 지역 여행의 목적은 레저를 즐기기 위한 것으로 나타났다.

미국의 농촌지역은 여행객들에게 인기 있는 지역이다. 최근 2001년 조사에 따르면, 과거 3년 동안에 미국 성인남녀의 2/3에 해당하는 약 8,700만 명이 경험한 농촌 지역여행의 목적은 주로 레저를 위한 것으로 나타났는데 친지나 친구를 방문하기 위한 농촌방문보다 도시를 벗어나 레저를 즐기기 위해 농촌지역을 더 많이 방문하는 것으로 나타났다. 이 조사에 따르면, 젊은 여행자들이나 나이든 여행자들보다 베이비 붐 시대에 태어난 세대들이 농촌여행을 더 많이 하는 것으로 나타났다.¹⁾

그동안 관광으로 인한 잠재적인 경제적 수익을 고려하여 일부 농장경영자들은 농촌관광(agritourism)²⁾을 시도해 왔다. 캘리포니아 대학(University of California)에 있는 소농센터(Small Farm Center)에 따르면, “농장주인 입장에서 보면 추가적인 소득을 창출하기 위해 방문객들에게 즐거움을 선사하기 위한 농장, 목장 혹은 농작물 관련 시설에서 행해지는 농촌관광(agritourism)은 일종의 상업적 기업 활동”이라고 언급

* 본 내용은 미국 농무부, 경제연구소(USDA, ERS)가 발간한 보고서, “Farm-Based Recreation, A Statistical Profile”을 한국농촌경제연구원 김용렬 부연구위원이 발췌번역한 것이다. (kimyl@krei.re.kr, 02-3299-4362)

1) 역자주: 베이비 붐 시대는 미국에서 출산률이 높은 수준을 유지한 1940년대부터 1960년대까지의 기간을 의미한다.

2) 역자주: "agritourism"은 “농업관광”이라고 해석하는 것이 더 원어에 가까울 것이다. 그러나 “농업관광”도 “농촌관광(rural tourism)”의 범주에 속하므로 우리나라에서 널리 이용되고 있는 “농촌관광”으로 해석하는 것이 독자들의 이해에 도움이 될 것으로 판단하여 “agritourism”을 “농촌관광”으로 하고자 한다.

하고 있다(Small Farm Center, 1999). 미국의 농촌관광은 유럽보다 발전이 덜 된 상태인데 한 연구에 따르면, 영국 농민의 1/3이 농촌관광 활동을 하고 있고, 프랑스와 이탈리아에서는 더 많은 농민이 농촌관광(agritourism)에 참여하는 것으로 보고되고 있다(Bernardo et al., 2004). 더욱이, 서유럽과 동유럽의 대부분 지역에서 농촌관광은 성장산업으로 인식되고 있는데, 이는 사람들이 휴일과 휴가를 농장에서 보낼 수 있도록 잘 정비되어 있을 뿐만 아니라 날로 성장하는 시장(market)에 기인한다.

이 보고서는 사냥, 낚시, 승마, 농장 로데오, 어린이 동물원과 같은 농장을 기반으로 한 레크레이션 활동에 참여하고 있는 사람들에게 대한 이해를 넓히기 위해 2004년 미국 농장주 조사 결과를 이용하였고, 소비자들의 반응을 살펴보기 위해 2000년에 실시한 농촌관광 소비자 조사결과를 이용하였다.

왜 농촌관광인가?

자산을 늘리고자 하는 농장주들에게 농촌관광은 여러 가지의 매력을 지니고 있다(Bernardo et al., 2004; Small Farm Center, 2006). 첫째, 농촌관광은 일상적인 농업생산 활동을 통해서 추가적인 소득을 창출해 준다는 것이다. 둘째, 농촌관광은 농가 소득의 다각화를 가능케 한다. 이는 매년 달라지는 날씨, 가격, 정부 보조에 기반한 불안정한 농가 소득구조에 안전판 역할을 제공한다. 셋째, 농촌관광은 농가자산의 활용을 증대시키고, 가족 구성원들의 고용기회를 확대시키는 역할도 한다.

농촌관광은 또한 주변 지역사회에도 이익을 가져다준다. 여행객들은 그 지역에서 생산되는 상품과 서비스를 구입하게 되고, 이는 지역경제를 활성화시키는 효과를 가져온다. 농촌관광은 농민들에게 농지보전에 따른 경제적 인센티브를 제공하고, 도시인근지역에게 삶의 질의 중요한 요소를 구성하는 산림, 하천, 야생생물과 같은 자연 어메니티 자원을 제공하는 데에 따른 경제적 인센티브도 또한 제공하는 효과가 있다. 지가상승은 지역학교와 다른 공공서비스를 제공하기 위해 필요한 지방정부세입에 보탬이 될 수 있다. 게다가, 농촌관광은 지역민들에게 지역에 대한 애착을 갖게 해 주고, 지역에 거주하면서 지역에 투자할 수 있게 하는 역할도 하게 된다.

농촌관광은 부정적인 면도 지니고 있다. Schilling 외 (2006)는 뉴저지주(New Jersey) 농민조사에서 몇몇 농민들이 일반인들이 자신의 사유지에서 휴양활동을 하는 것에 대해 부담을 느낀다고 답하였다고 한다. 이들의 방문으로 인해 발생하는 프라이버시 침해와 같은 문제점들이 농장주들에 의해 제기되고 있다. 또다른 농민들은 농업생산측면을 도외시하고 농촌관광에서 “오락(amusement)”만을 지나치게 강조하고 있다고 비평하고 있다. 지역공동체와 지역환경이 농촌관광으로 인해 부정적인 영향을 받을 수도 있다는 것이다.

첫째, 농촌관광은 추가적인 소득을 창출해 준다는 것이다. 둘째, 농촌관광은 농가 소득의 다각화를 가능케한다. 셋째, 농촌관광은 농가자산의 활용을 증대시키고, 가족 구성원들의 고용기회를 확대 시키는 역할도 한다.



Pennsylvania주의 위치



Lancaster County의 위치

예를 들어, 지역야생생물과 자연 어메너티 자원들이 사냥 혹은 낚시의 남용으로 인해 피해를 입을 수도 있다. 지역도로는 가을축제기간동안 지정 체현상이 심화될 것이고, 또한 특정 농촌관광 활동들이 이루어지는 곳(대규모의 Amish 공동체를 기반으로 한 농촌관광산업이 있는 펜실바니아(Pennsylvania)주 Lancaster County의 경우처럼)에 지역공동체 서비스가 집중되는 현상도 나타날 수 있다.

또한 전통적인 농지 사용과는 다른 형태의 농지사용(nontraditional land usage)으로 인해 갈등이 일어날 수도 있다. 예를 들어, 사유지에서 무료로 자유롭게 사냥 혹은 낚시를 즐기던 지역주민들이 평소 즐기던 활동을 하기 위해서는 돈을 지불해야 하는 경우도 발생 할 수 있다. 반면에, 지역을 방문하여 사냥과 낚시를 즐기려는 사람들이 사유지에 무단으로 침입해서 즐기고자 하는 유혹도 가질 수 있기 때문이다.

농촌관광과 농장을 기반으로 한 레크레이션

농촌관광(agritourism)은 농장 자체와 농장과 관련된 많은 활동들을 관광의 대상으로 포함한다.

- 야외 레크레이션 활동(낚시, 사냥, 야생생물에 관한 학습, 승마);
- 체험 교육(통조림 공장 투어, 요리교실, 와인 시음, 농장 박물관);
- 오락 (추수 페스티벌, 시골댄스파티(barn dances), 어린이 동물농장(petting farms);
- 시골인심을 느낄 수 있는 서비스(hospitality service): 숙박가능 농장 혹은 목장 체류, 안내를 동반하는 여행);
- 농장 직접 판매: 농작물 수확 체험, 도로변 판매, 농민시장.

2004년 농업자원관리조사(2004 Agricultural Resource Management Survey, ARMS)는 농장을 기반으로 한 레크레이션과 농촌관광의 주요한 구성요소 중 하나인 오락 활동을 통한 농가소득에 대한 자료를 제시하고 있다. ARMS는 농장주들에게 다음과 같은 질문을 했다. “당신이나 가족구성원은 2004년에 사냥, 낚시, 어린이 농장동물원, 승마, 농장로데오 등과 같은 레크레이션을 통해서 얻은 소득이 얼마인가?”³⁾ 이 질문은 농장경영과 직접적으로 관련된 레크레이션 소득을 말하는 것으로서, 농업 활동과 관련이 없는 숙식제공과 같은 활동은 제외하였다.

농장을 기반으로 한 레크레이션에 관한 ARMS 데이터는 시골인심을 느낄 수 있는 서비스(hospitality services)와 농장에서의 직접 판매뿐만 아니라 지역호텔, 모텔,

3) 본 조사에 응한 사람은 총 20,579명이다. 이 중 635명이 레크레이션을 통해서 소득을 얻고 있다고 응답하였다. 따라서 이를 미국 전체로 확장시키면 약 52,000 농가가 레크레이션을 통해 농외 소득을 창출하고 있다고 볼 수 있다.

레스토랑과 같은 비농업 활동에 대한 내용을 포함하고 있지 않기 때문에 농촌관광으로부터 농가가 벌어들이는 소득에 대해 굉장히 보수적인 수치를 제공하고 있다.

농장을 기반으로 한 레크레이션 시장

미국의 농장을 기반으로 한 레크레이션 시장의 특성과 규모에 대해 좀 더 깊은 이해를 얻기 위해 두 개의 다른 조사로부터 얻은 데이터를 사용하였는데, 그 중 하나는 공급측면에서의 정보를 제공하는 조사이며, 다른 하나는 수요측면에서 정보를 제공하는 조사이다.

공급 측면

ARMS (2004)는 미국 전체 농가의 2.5%에 해당하는 52,000 농가가 레크레이션으로부터 약 9억 5천 5백만 달러의 소득을 얻고 있는 것으로 조사되었다⁴⁾. 농장 레크레이션이 어느 지역에서 이루어지느냐에 따라 뚜렷한 변화가 나타나고 있는데, 남부지역은 절반 이상의 농가가 레크레이션 소득을 얻고 있고, 중서부지역이 그 뒤를 따르는데 전체 농가의 약 1/4이 레크레이션으로부터 소득을 얻고 있는 것으로 나왔다⁵⁾. 농장에서 레크레이션을 운영하는 곳 중에서 완전한 농촌지역에 해당하는 지역들이 더 많은 비중을 차지하고 있고,⁶⁾ 놀랄 일은 아니겠지만 일반적으로 레크레이션이 많은 비중을 차지하고 있는 지역에 위치하고 있는 농가들이 농장에서 레크레이션을 많이 운영하고 있는 것으로 나타났다⁷⁾.

ARMS(2004) 결과를 보면, 레크레이션 농장의 약 60%가 소, 말, 조랑말, 노새를 키우는 것에 특화되어 있는 것으로 나타났다. 이는 아마도 승마와 관광, 휴양을 할 수 있는 목장(dude ranche)의 인기가 반영된 것으로 보인다. 그러나 좀 더 자세히 들여다 보면, 소를 기르는 목장들이 레크레이션을 겸하는 경우가 전체 농가 중 소를 기르는 목장의 비율보다 낮은 것으로 나타났다(그림 1). 반대로, 말, 조랑말, 노새에 특화된 농가들은 레크레이션을 통해 소득을 얻는 농가의 1/4 이상을 차지하는 것으로 나타

미국 전체 농가의 2.5%에 해당하는 52,000 농가가 레크레이션으로부터 약 9억 5천 5백만 달러의 소득을 얻고 있는 것으로 조사되었다. 그리고 레크레이션 농장의 약 60%가 소, 말, 조랑말, 노새를 키우는 것에 특화되어 있다.

4) 미국 전체 농가의 레크레이션 소득 추정 계수는 26.9; 본 리포트의 지역 소득 추정계수는 25보다 적다. 평균값 근처에 데이터들이 많이 분포되어 있는 것으로 보아 본 조사를 바탕으로 한 추정이 어느 정도 정확성을 지니고 있음을 암시한다. 역자주: 가구당 소득으로 환산하면 18,365달러이다.

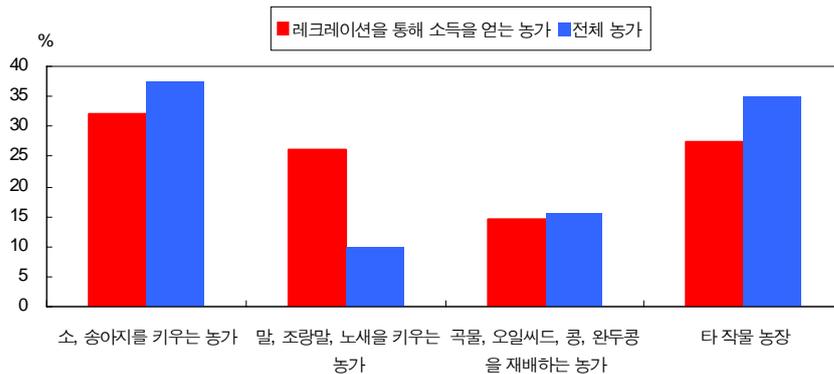
5) 데이터의 한계로 인해서 좀 더 많은 지역으로 나누어서 레크레이션 소득수준을 분석하기에는 어려움이 있었다.

6) 경제연구소(Economic Research Service)의 2003년 도시와 농촌 구분 코드를 이용하여 도시와 농촌을 구분하였다(Rural-Urban Continuum Code classification scheme).

7) 경제연구소(Economic Research Service)의 카운티 레크레이션 스코어를 이용하였다. 역자주: 레크레이션 스코어란 도시지역이 아닌 카운티들에서 이루어지는 전체 레크레이션 활동에 대한 평가지수이다. 스코어 범위는 0.12부터 8.60까지로 점수가 높을수록 레크레이션 활동이 활발하다는 것을 의미한다.

났다. 그러나 이들 농가가 전체 농가에서 차지하는 비중은 약 10%에 불과하다. 레크리에이션 농장을 운영하는 기타 다른 유형들은 곡물(grain), 오일씨드(oilseed), 콩, 완두콩을 재배하는 농가들이다. 이들은 레크리에이션을 통해 소득을 얻는 농가의 13%를 차지하고 전체 농가에서 차지하는 비중은 17%이다.

그림 1 레크리에이션을 통해 얻고 있는 소득이 가장 많은 농가의 비중



자료: U.S. Department of Agriculture. 2004. Agricultural Resource Management Survey. Economic Research Service.

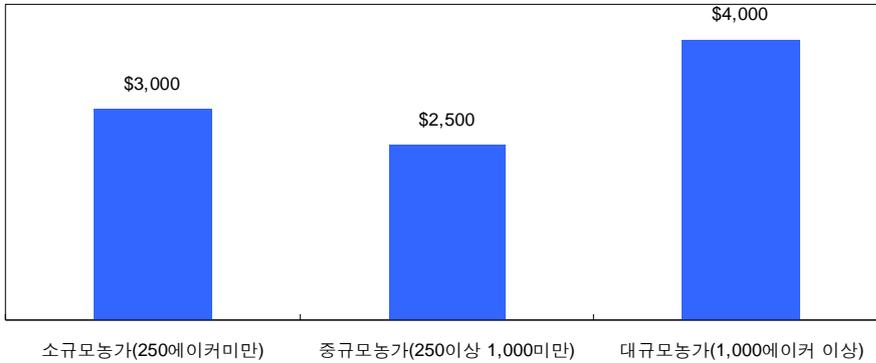
레크리에이션에 참여하는 농가들 중에서 최소 1,000 에이커 정도의 규모를 가지고 있는 대농들의 레크리에이션 소득의 중간 값이 \$4,000로 가장 높은 것으로 나타났다.⁸⁾ 250-999 에이커의 규모를 가지고 있는 중간 규모의 농가들이 농가당 약 \$2,500의 레크리에이션 소득을 얻는 것으로 나타나 가장 적은 소득을 올리는 것으로 나타났다. 레크리에이션 소득을 얻고 있는 농가들 가운데 중간 값의 규모는 약 3,100 에이커이다. 레크리에이션 소득이 있는 농장주들의 순자산이 일반 농가의 평균 순자산 보다 높은 것으로 나타났는데, 이들의 순자산 중간 값은 약 \$794,000으로 일반 농가의 순자산 \$457,000보다 높았다.

레크리에이션 소득이 있는 농장주들의 순자산이 일반 농가의 순자산 평균 보다 높은 것으로 나타났다.

레크리에이션 소득을 가진 농장주의 평균 나이가 60세 정도로 전체 농장주의 평균 나이 56세보다 약간 높다. 그러나 이들은 농장경영 연수는 비슷한 것으로 나타났다. 레크리에이션을 운영하는 농장주들의 교육 수준은 고등학교 졸업한 사람이 95%를 차지하여 일반 농장주의 고등학교 졸업자 비율 89%보다 높아 일반 농장주들보다 높은 것으로 나타났다. 더욱이, 레크리에이션 소득이 있는 농장주의 44%가 대학을 졸업한 것으로 나타나 전체 농민의 24%가 대학을 졸업한 것에 비해 교육수준이 높은 것을 알 수 있다.

8) 역자주: 1에이커(acr.)는 약 0.404헥타아르(ha)이다.

그림 2 농가규모별 레크레이션 평균 소득



주: 레크레이션 소득이 없는 농가는 제외
 자료: U.S. Department of Agriculture. 2004. Agricultural Resource Management Survey. Economic Research Service.

수요 측면

2000년 미국 레크레이션과 환경조사(2000 National Survey on Recreation and the Environment, NSRE2000)에 따르면, 농업 레크레이션에 대한 주된 소비자들의 나이가 40대 초반이고 가족 수는 3명인 것으로 나타났다. 농장레크레이션 이용자들은 주당 40시간을 일하고 가구당 소득은 미국 전체 평균과 비슷한 \$50,000이다.⁹⁾ 레크레이션을 즐기는 사람들의 교육수준이 미국 일반인들보다 더 높은 것으로 나타났는데, 이들 중 93%가 고등학교를 졸업한 사람들인데 비해 미국의 일반인들은 78%가 고등학교를 졸업하였다. 더욱이 이들의 1/3 이상이 대학을 졸업하였다. 이는 미국 일반인의 1/5이 대학을 졸업한 것에 비해 높다.¹⁰⁾

레크레이션을 즐기는 사람들의 교육수준이 미국 일반인들보다 더 높은 것으로 나타났다.

NSRE2000 조사결과, 농업 레크레이션을 즐기는 사람 중 2/3가 중서부지역이나 남부지역에 살고 있는 것으로 나타났고, 1/5이 북동부 지역에 살고 있는 것으로 조사되었다.(그림 3 참조). 농업 레크레이션 소비자의 대부분이 도시지역에 살고 있는데, 이 중 2/3가 대도시에 살고 있다. 그러나, 최근 Census Bureau 데이터에 따르면 미국 국민의 82.6%가 도시지역에 거주하고 있는 것으로 나타났다. 따라서, 농촌지역에 거주하고 있는 사람들이 인구 규모에 비해서 농업레크레이션 소비자 그룹에서 더 많은 비중을 차지한다고 할 수 있다. 농장 레크레이션 참여자 중의 대

9) Census Bureau에 따르면, 1999년의 가구 소득의 중간값은 \$50,046였다. Census Bureau에 대한 더 많은 데이터를 볼려면 www.census.gov를 이용하면 된다.
 10) 이러한 통계치들은 NSRE2000의 분석에 근거를 두고 있다. 모집단의 하위그룹간의 통계적 차이에 대한 테스트는 이루어지지 않았다.

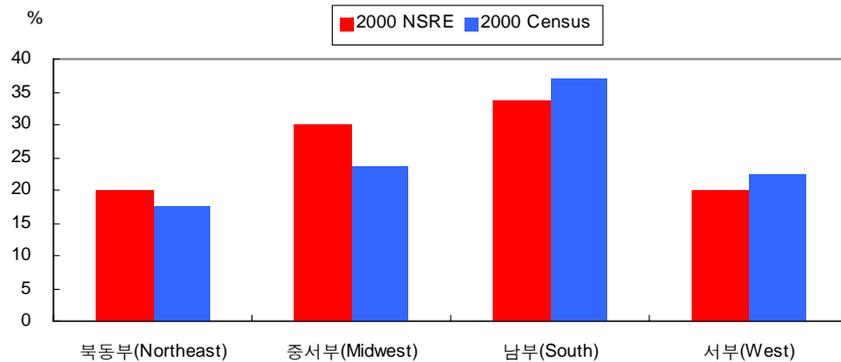
가장 인기 있는 활동은 어린이 농장 동물원(67%)이고, 다음이 건초 더미 타기와 옥수수 미로로 24%, 승마 15%, 쫓소관련 체험 10%였다

부분은 그들이 방문한 농장 인근에 살고 있으며, 여행하는 평균 거리는 약 80마일 정도이고 평균 지출비용은 대략 \$36이다.

농장 활동에서 가장 인기 있는 활동은 어린이 농장 동물원(NSRE 2000 참여자 중 67%)이고, 다음이 건초 더미 타기(hay rides)와 옥수수 미로(corn mazes)로 24%, 승마 15%, 쫓소관련 체험 10%였다. 본 조사에서, 응답자의 70%가 사냥 혹은 낚시에 “전혀 관심이 없다”라고 응답하였다. 농업 레크레이션 소비자 중 81%가 단체방문객이 아닌 독자적으로 농장을 방문한다고 하였다.

농장을 방문하는 방문객의 90%가 농장 주변의 농촌 풍경을 즐기기 위해 방문하는 것으로 나타나 농촌 풍경이 방문자들에게 매우 중요한 볼거리라고 할 수 있다. 약 60%는 농장으로 가는 도중에 택지개발과 비농업 비즈니스들이 적게 보이는 반면 숲, 과수원, 방목된 가축이 보이는 농촌풍경이 많아서 좋았다는 반응을 보이고 있다.

그림 3 농업레크레이션을 즐기는 사람들의 지역별 분포



자료: U.S. Department of Agriculture. 2000 National Survey on Recreation and the Environment. Economic Research Service.

농장을 기반으로 한 레크레이션을 제공하는 사람들은 누구인가?

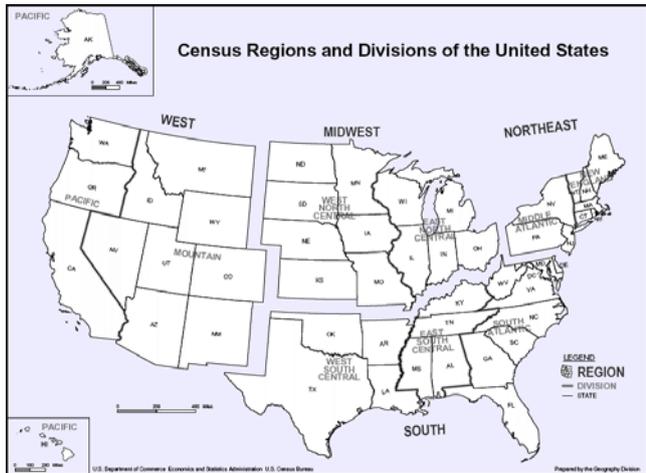
연구자들은 누가 농장을 기반으로 한 레크레이션에 참여하고, 소득수준을 포함하는 주요 요인들이 무엇과 관련이 있는지를 알아보기 위해 회귀분석¹¹⁾을 실시하였다.

회귀분석 결과 농민이 농장 관련 레크레이션 비즈니스를 운영할 가능성이 가장

11) 역주: 본 내용에서는 회귀분석결과들로 제시된 부록표나 구체적인 계수값들은 지면의 한계에 따라 생략하기로 한다.

높은 것으로 나타났으며, 아래의 4개 변수가 레크레이션 사업에 참여한 농민과의 관계에서 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다:

- 1) 운영자의 순자산,
 - 2) 7월에서 9월 기간 동안에 농외활동을 하는 운영자의 주당 평균 노동시간
 - 3) 적어도 인구 10,000명의 인구를 가지고 있는 도시와 농장과의 거리
 - 4) 자연 어메너티 점수(기후, 지형, 수자원 면적을 기초로 각 카운티마다 어메너티 점수를 부여할 수 있도록 미국 농무부가 개발한 지수).
- 위의 네가지 변수 중 여름철 주당 평균 노동시간을 제외한 모든 변수들은 농장레크레이션



미국의 지역구분

사업을 운영하는 농민과 정(+)의 관계가 있는 것으로 분석되었다. 농가의 순자산은 레크레이션 사업 운영에 직접적인 관련이 있다. 농장 레크레이션과 같은 기업형 활동은 창업자본(start-up capital)이 필요하다. 순자산이 많다는 것은 레크레이션 사업이 어려움에 직면하였을 때 재정적 완충역할을 할 수 있고, 단기손실을 극복할 수 있는 여력을 제공하게 된다.¹²⁾ 기업형 농가-수익을 내기 위해 농가가 가진 모든 자산을 사용하는 농가-는 시간이 지나면서 더 많은 순자산을 취득하게 된다.

여름동안에 농장주가 농외활동에 종사하는 주당 시간은 레크레이션 사업에 참여하는 것과는 부(-)의 관계가 있는 것으로 나왔다. 만약 농장경영자가 레크레이션 수요가 높은 여름기간동안에 농업 이외활동에 더 많은 시간을 투자하게 된다면 기업적 레크레이션 활동에는 그만큼 시간을 많이 할애할 수 없다는 것이다.¹³⁾ 농업 이외의 활동에 더 많은 시간을 투자한다는 것은 비농업고용의 기회가 많다는 것을 의미한다. 이는 농장경영자가 레크레이션 활동을 통한 농가 소득을 창출하고자하는 욕구가 적다는 것을 의미한다.¹⁴⁾

적어도 인구 10,000명의 인구를 가지고 있는 도시와 농장과의 거리가 늘어날수록 농장레크레이션 사업을 운영하는 농가들이 더 많아진다. 이러한 내용은 이전 선행연구결과와 반대이다. 예를 들어, Bernardo 외(2004)에서 언급된 것처럼 레크레이션에 참여하는 농장들은 안정적인 소비자 그룹을 필요로 하기 때문에 농장이 도시 근처에 위치할수록 더 많은 이익을 낼 수 있다고 하였다. 그러나 도시와 더 멀

순자산이 많다는 것은 레크레이션 사업이 어려움에 직면하였을 때 재정적 완충역할을 할 수 있고, 단기손실을 극복할 수 있는 여력을 제공한다.

12) 여기 모델에서는 농장규모(총 면적)가 유의한 변수라는 것을 발견하지 못했다. 따라서 농장의 규모의 경제는 레크레이션 사업에 참여하는 것과는 크게 관련이 없는 것처럼 보였다.

13) 그러나, 사냥 혹은 농작물 수확 체험과 같은 활동들은 가을기간에 더 인기가 있다.

14) 경제학적으로 보면, 농업이외의 활동에 더 많은 시간을 투자한다는 것은 농장레크레이션 사업에 종사하는 기회비용이 더 높아짐을 의미한다.

도시와 농장과의 거리가 늘어날수록 농장 레크레이션 사업을 운영하는 농가들이 더 많아진다.

리 떨어져 있는 농장들은 유료 수렵활동에 적합한 지역을 제공할 잠재력이 더 크다고 할 수 있다. 이들 지역들은 도시로부터 탈출하고 싶은 도시민들에게 아주 매력적인 곳이라고 할 수 있다. 도시와 아주 멀리 떨어진 곳에 살고 있는 사람들은 대체할만한 레크레이션 아이템들이 더 적기 때문에 수렵활동과 낚시에 더 친근하고 충성도가 높은 농장 레크레이션 고객들을 확보하는데 더 유리하다.

또한, 도시와 아주 멀리 떨어져 있는 토지는 가격이 더 싸기 때문에 레크레이션 사업에 참여하고자 하는 사람들을 더욱 더 고무시키는 역할을 한다. 아주 외진 곳에 위치한 곳은 그 곳에 사는 농민들에게 도시 인근에 사는 농민들보다 더 적은 농외활동기회를 제공하고, 수익을 만들어 낼 수 있는 다른 조건들이 한정되어 있기 때문에 농장 레크레이션 사업에 전념하는 효과도 있다.

마지막으로, 한 지역에 자연 어메니티(좋은 기후, 좋은 지형, 수자원)가 많으면 많을수록 지역 농가들은 레크레이션 사업에 참여할 가능성이 더 많아진다. 이것은 레크레이션 활동이 자연 어메니티와 관련이 있다고 가정하면 더욱 설득력이 있게 된다. 예를 들어, 낚시를 하기 위해서는 물이 많은 곳으로 가야하며, 좋은 기후는 사냥과 낚시를 더욱 즐겁게 하는 요인이 된다.¹⁵⁾

농장을 기반으로 한 레크레이션으로부터 얻는 소득

한 농민이 농장 레크레이션 사업에 참여한다고 가정할 때, 사업 참여로 얻을 수 있는 소득의 크기와 관련된 요인들이 어떤 것들인지를 밝혀내는 일이 가능할까? 이러한 질문에 답하기 위해서는 ARMS(2004)에 참여하여 레크레이션으로부터 소득을 얻고 있다고 답한 635농가들을 대상으로 레크레이션을 통해 얻는 농가소득의 변화를 살펴보았다. 결과에서는 다음과 같은 4개의 변수들이 통계적으로 유의하였다.

- 1) 농장경영자의 순자산;
- 2) 2000년 지역 인구밀도;
- 3) 1990-2000 지역 인구성장률;
- 4) 지역 레크레이션 점수 -지역의 전체 레크레이션 활동 평가지수

위의 네 변수 중 지역 인구성장률을 제외한 모든 변수들은 농장 경영자가 농장 레크레이션으로부터 벌어들인 소득과 정(+)의 관계에 있는 것으로 나타났다.¹⁶⁾

농가의 순자산은 레크레이션 수입과 정(+)의 관계로 나타나 자산이 많은 경영자일수록 레크레이션으로부터 더 많은 소득을 얻는 것으로 분석된다. 그러나 순자산

15) 자연 어메니티 점수와 레크레이션 점수는 SAS에서 COLLIN 함수를 이용하여 공선성 테스트를 했다. 공선성은 나타나지 않았다.

16) 순자산과 인구밀도 변수는 로그를 취했다. 이는 이들의 관계는 값이 증가할수록 영향이 적어지는 경향을 갖는 비선형이라는 것을 의미한다.

의 수준이 높아지면 높아질수록 영향력은 조금씩 떨어지는 경향을 가지고 있다. 지역의 인구밀도와 레크레이션 소득 간에도 정(+)의 관계인 것으로 나타났는데 이는 인근에 많은 인구가 곧 소비자의 공급시장을 크게 하는 역할을 하기 때문에 레크레이션 소득을 증가시키는 것으로 나타났다고 할 수 있다. 인구밀도 또한 밀도 수준이 높아지면 높아질수록 영향력은 조금씩 떨어지는 경향을 지니고 있다. 인구 성장률은 부(-)의 관계가 있는 것으로 나타나 인구가 느리게 성장하는 지역이 인구가 빠르게 성장하는 지역에 비해 레크레이션으로부터 더 많은 소득을 올리는 것으로 나타났다. 이것은 인구가 감소하는 지역에 있는 농민들에게 레크레이션 소득이나 고용이 더 필요함을 의미하는 것이라고 해석할 수도 있다.¹⁷⁾ 마지막으로, 지역의 레크레이션 점수(농장 레크레이션과 비농업 레크레이션 활동 모두를 반영하는)가 레크레이션 소득과 정(+)의 관계가 있는 것으로 나타났다.

인근에 많은 인구가 곧 소비자의 공급시장을 크게 하는 역할을 하기 때문에 레크레이션 소득을 증가시키는 것으로 나타났다고 할 수 있다.

종합해 보면, 관광객을 끌어들이기 위한 레크레이션 활동이 풍부하고, 인구밀도가 높지만 인구성장률은 낮은 지역에 살고 있는 농가들이 농장을 기반으로 한 레크레이션으로부터 더 많은 소득을 올릴 수 있다고 결론지을 수 있다.

결론

최근 조사들을 살펴보면 대부분의 미국인들이 최근 3년 동안에 농촌지역을 방문한 적이 있는 것으로 나타나(2001년 조사 결과) 미국의 농촌관광 시장이 점점 확대되고 있다고 할 수 있다. 농장을 기반으로 하는 레크레이션을 즐기는 사람들 중에 2/3가 도시지역에 거주하는 사람들이다. 소비자들이 농장 레크레이션을 즐기기 위해 이동하는 거리는 평균 80마일이다. 이들 여행의 대부분은 당일 관광이며, 방문객들의 평균 소득은 미국 평균 소득수준과 비슷한 것으로 나타났다. 그러나 미국 농가 중 극히 일부만이 농촌관광으로부터 수익을 얻고 있는데, 2004년 20,579 농가를 대상으로 한 조사 결과 2.5%만이 농장을 기반으로 한 레크레이션 사업을 하고 있는 것으로 나타났다.

레크레이션 활동에 참여하는 농가들은 주마다 다르게 나타나는데, 농장 레크레이션을 통해 소득을 얻는 4 농가 중 3농가는 남부지역이나 중서부지역에 위치하고 있다. 농장 레크레이션에 참여하고 있는 농장경영자들은 교육수준이 높고(40% 가량이 대학 졸업), 순자산도 많이 가지고 있으며(평균 \$800,000), 농장규모 또한 비교적 큰 편(3,100 에이커)이다.

농장에 관한 요인들 가운데, 농장 규모보다는 오히려 순자산이 농장 레크레이션 사업 참여와 농장 레크레이션 사업에 따른 소득에 더 밀접한 관련이 있다는 것이

17) 2004년 ARMS 조사에 따르면, 인구가 감소하는 지역에 살고 있는 응답자들(2004 ERS 카운티 분류에 따라)이 다른 지역에 있는 사람들보다 가구 소득이 다소 낮은 것으로 나타났다.

회귀분석 결과 나타났다. 이것은 규모의 경제보다는 자본이 레크레이션 사업 참여와 얼마나 많은 소득을 올릴 수 있느냐와 더 관련이 있다는 것을 의미한다. 그리고 여름기간 동안에 농외활동에 더 많은 시간을 투자하는 농민들이 그렇지 않은 농민들에 비해 농장 레크레이션 사업 참여율이 적은 것으로 분석되었다.

장소와 관련된 요인들 가운데, 10,000 명 이상의 인구를 가지고 있는 도시와의 거리가 농가의 농장 레크레이션 사업 참여와 부(-)의 관계가 있는 것으로 분석되었다. 굉장히 외진 지역에 위치한 농가들은 농업 외 고용기회를 찾기가 매우 어렵기 때문에 생존전략으로서 레크레이션을 활용하는 농가들이 많은 것으로 분석되었다. 또한, 수렵활동을 좋아하는 사람들은 도시와 멀리 떨어져 사냥하기에 좋은 지역을 찾게 되고, 도시민들은 “도시로부터의 탈출”을 위해 농장 레크레이션을 하는 지역이 도시와 멀리 떨어진 곳을 선호하는 것으로 보인다.

자연 어메니티는 농민들이 레크레이션 사업에 참여하는데 좋은 동기 부여가 된다. 주위에 자연 어메니티가 풍부하다는 것은 농장 레크레이션에 있어 매우 중요한 의미를 지닌다. 예를 들어, 낚시를 위해서는 물이 필요하고, 온화한 날씨엔 사냥, 낚시, 승마, 기타 야외 활동을 할 수 있는 시즌을 더 길게 해 준다.

지역의 인구밀도와 레크레이션 활동 수준이 레크레이션 소득과 통계적으로 유의한 관계에 있다고 분석되었다. 지역 인구성장률은 레크레이션 소득과 부(-)의 관계가 있는 것으로 나타났다. 반면, 고속도로 길이, 공항, 대도시와 인접성과 같은 장소적 특성들은 통계적으로 유의하지 않은 것으로 나타났다. 결국, 이러한 장소적 요인과 교통관련 요인들이 의미하는 것은 대도시 소비시장에 대한 가깝고 편리한 접근성이 농장 레크레이션 사업을 운영하는 데 있어서는 별로 중요하지 않다는 것이다.

기술적 분석(descriptive analysis)에서는 레크레이션 사업에 참여하는 농민들이 일반 농민들에 비해 교육을 더 많이 받았고, 나이도 더 많은 것으로 나타났다. 그러나 회귀분석에서는 교육수준과 나이가 농민의 농장 레크레이션 사업 참여에 영향을 준다는 것이 통계적으로 유의하게 나오지 않았다.

그러나 농민의 개인적 특성이 농민의 레크레이션 사업 참여 정도와 관련이 있는 것만큼 농민의 개인적 특성과 농업 레크레이션으로 인한 소득간의 관련성은 크지 않다. 여기서 살펴 본 농민들의 특성들 중에서 순자산만이 레크레이션으로 인한 소득과 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 게다가, 순자산이 많아지면 많아질수록 레크레이션으로 인한 소득은 증가하지만, 일정 수준 이상에서는 소득의 증가율이 감소하는 경향을 보이고 있다.

원자료

Dennis M. Brown and Richard J. Reeder, 2007, "Farm-Based Recreation - A Statistical Profile". ERS Report No. 53, ERS, USDA. (<http://www.ers.usda.gov/Publications/ERR53/ERR53.pdf>)

대도시 소비시장에 대한 가깝고 편리한 접근성이 농장 레크레이션 사업을 운영하는 데 있어서는 별로 중요하지 않다.