

研究 노우트

觀光農業의 開發戰略에 관한 小考*

柳 承 宇**

- I. 머리말
- II. 觀光農業資源의 区分
- III. 觀光農業의 類型과 種類
- IV. 觀光農業 經營規模의 決定
- V. 觀光農業의 開發戰略

I. 머리말

오늘날 經濟의 發展과 더불어 生活이 윤택하여 점에 따라 觀光產業이 汎國民的으로 擴大되고 있음을 뿐만 아니라 觀光自體가 日常生活의 필수적인 生活「패턴」이 되어가고 있는 실정이다.

우리 나라의 觀光事業은 1961年 觀光事業振興法[†] 制定公布를 계기로 1962년부터 본격적으로 「보이지 않는 貿易」으로서의 國際觀光事業에 重點을 두어 추진되어 왔다. 즉, 우리 나라 觀光事業振興이 주로 外國觀光客을 誘致하는 데 力點을 두었고, 이에 따른 宿泊施設을 위한 호텔新築에

比重을 두어 왔다.

그러나 國內의 으로는 1960年代의 行樂中心의 觀光에서 70年代의 餘暇活動中心의 觀光으로 바뀌었고, 80年代에 와서는 健全한 生活center의 觀光으로, 그리고 앞으로는 自己創造 center의 觀光으로 轉換될 展望이기 때문에 이러한 觀光意識變化에 따른 새로운 觀光資源의 開發이 要請되고 있다.

한국관광공사에서 國內觀光客의 長期的인 需要를 確定한 結果를 살펴보면 <表 1>에 나타나는 바와 같이 1981年에는 全國民의 58.5% (22,653千人)에

表 1 國民觀光客 需要展望

區 分	單位	1981	1986	1991	1996	2001	参考期間 (`82~`2001)	
		千人	43,723	41,839	44,856	47,846		
觀光參與數	千人	22,653	28,330	34,320	40,430	46,670	3.7	
觀光參與率	%	58.5	67.7	76.5	84.5	92.3	-	
參與回數	回	2.56	2.72	2.93	3.14	3.41	1.4	
觀光總數	千人	97,934	139,803	186,496	243,810	321,789	6.1	
1日觀光	參與數	千人	13,086	18,890	25,420	33,180	42,780	6.1
參與率	%	34.1	45.1	56.7	69.4	84.6	-	
參與回數	回	3.07	3.21	3.39	3.60	3.87	1.2	
觀光總數	千人	40,175	60,640	86,176	119,450	165,569	7.3	
宿泊觀光	參與數	千人	10,201	13,430	15,850	18,780	22,220	4.0
參與率	%	26.3	32.1	35.3	39.3	43.9	-	
宿泊回數	回	1.90	2.03	2.19	2.34	2.52	1.4	
宿泊日數	日	2.98	2.94	2.89	2.83	2.79	-	
宿泊總數	千人	57,759	79,163	100,320	124,360	156,220	5.1	

資料：韓國觀光公社, 「國民觀光長期綜合開發計劃」, 1983, p.330

* 본 논문은 필자가 「'88新規觀光農業地區 關係者教育教材 (農協中央會)」에 기고한 “觀光農業의 開發戰略”을 보완한 것임.

** 責任研究員

[†] 同法은 1975年 12月 31日 觀光事業法(法律 제2878호)으로 바뀌었음. 이 법은 觀光事業을 健全하게 指導·育成함으로써 觀光振興에 기여하게 힘을 목적으로 定하고 있음.

人)만이 觀光活動에 參與하였으나 2001年 까지는 年平均 3.7%씩 증가하여 1991年에 76.5%(34,320千人), 1996年에 84.5%(40,430千人), 그리고 最終目標年度인 2001年에 가서는 全國民의 92.3%(46,670千人)가 觀光에 參與할 것으로 전망되어 결국 參與不可能者(高齡者, 身體不具者, 幼兒 등)를 제외한 全國民의 90%以上이 1日觀光이든 宿泊觀光이든 年間 1回以上의 觀光에 參與할 것으로 展望되고 있다.

觀光參與回數도 1981年 현재 年平均 2.56回에서 앞으로 10년 뒤인 1991에는 2.93회로, 2001년에는 3.41회로 年平均 1.4%씩의 增加가 예상되고 있다. 또한 國民生活 水準의 向上과 交通施設의 發達, 「마이 카」가 膨大하고 있는 80年代以後의 觀光形態는 近郊觀光地 또는 遊園地 등에서 家族과의 단란한 1日觀光이 크게 늘어날 展望이다. 이와 같이 1人當 GNP가 급속히 成長함에 따라 國民觀光의 量的 增加와 더불어 國民觀光의 質的 變化도 菲연적으로 나타날 것이다.

일반적으로 低開發國家에서의 觀光은 주로 時間消費的 觀光으로서 觀光對象이나 觀光手段이 큰 意味와 重要性을 지니지 못한다. 그러나 高度產業社會로 진입함에 따라 1人當 國民所得이 증가하기 때문에 時間消費的 觀光이 점차 所得消費의 觀光으로 바뀌게 된다. 따라서 觀光客이 증가할 뿐만 아니라 觀光對象에 대한 認識이 높아지기 때문에 새로운 形態의 觀光需要에 부응할 수 있는 觀光資源의 開發이 要請되고 있다. 觀光農業에 대한 概念을 規定짓기는 어렵지만 觀光의 本來的 概念에 대해 생각해 보면 農業을 觀光對象으로 한 旅行形態로서 狹義로는 農場 見學·觀察·農業經營研修 등을 일컫고, 廣義로는 農業을 對象으로 한 레크리에이션이라고 할 수 있다. 經營者에게는 “觀光農業”이라 할 수 있고, 利用

者에게는 “農業觀光”이라고 볼 수 있다.

農業觀光은 近年에 와서 產業觀光의 一種으로 등장했으며, 人間의 自然에 대한 慾求가 커짐에 따라 레크리에이션을 즐기기 위해 農場을 찾는 傾向이 두드러지게 나타나고 있다. 따라서 觀光 農業은 본래의 觀光的 性格이 弱하고 레크리에이션 農業色採가 強해졌으며, 通俗的으로 레크리에이션 利用에 적응한 農林漁業을 意味하고 있다. 즉, 第1次產業과 第3次產業과의 複合的 性格을 띠고 있기 때문에 그 經營形態도 순수한 1次產業의 性格만을 띠고 있지는 않다. 따라서 觀光農業이란 農林漁業의 한 過程 또는 全部를 레크리에이션 形態로 開發하여 利用者에게 提供하거나 農場의 貸與 혹은 農林水產物의 直販 등을 內容으로 하는 農林漁業이라고 說明할 수 있을 것이다.

平山完二는 「都市擴大と近郊農業」(1973)에서 觀光農業은 生產經濟活動의 中心이었던 종래의 農業에서 自然環境의 保全 및 都市民을 위한 精神的 厚生的 機能을 갖추고 農山村地域에서는 事業所得의 增加에 따라 農業經濟가 向上되는 效果와 過疎化防止의 對策으로서, 都市近郊地域에서는 都市化의 압력에 대응하여 都市의 自然綠地空間을 保全할 수 있는 효과를 지닌 農業으로 觀光 農業의 意義와 性格을 밝히고 있다.

II. 觀光農業資源의 區分

觀光資源이란 觀光客을 위하여 直接 또는 間接으로 調和할 수 있는 對象인 觀光客體를 말한다. 따라서 觀光資源은 관광객으로 하여금 觀光意欲을 일으키게 하는 모든 觀光對象物로서 이는 觀光客에 魅力性과 誘引性을 지닌 것이라야 한다.

觀光客을 誘引할 수 있는 觀光對象으로서의 觀光資源은 어여한 限定性을 가진 整理的인 對象을 말하는 것이 아니라 人間生活과 直接·間接으로 有關하면서 이루어질 수 있는 無限한 觀光對象을 總稱한다.

觀光資源은 그 特性으로 보아 人工적으로 손을 대지 않고서도 觀光資源으로서의 가치를 지닌 自然資源과 人工的手段의 投入에 의하여 觀光對象이 되는 人工的 資源으로 크게 分類할 수 있으며, 이들 觀光資源은 관광객의 觀光動機를 誘發시키는 價值를 가진 有形·無形의 모든 資源, 즉 우리 나라 全國土가 觀光資源이 될 수 있을 것이다.

일반적으로 觀光資源은 ① 自然的 資源(山岳, 溪谷, 湖水, 河川, 島嶼, 海岸, 温泉, 洞窟, 動物, 植物 등), ② 文化的 資源(寶物, 史蹟, 寺刹, 鄉土文化 등), ③ 社會的 資源(生活風俗, 行事, 教育 등), ④ 產業的 資源(農林, 水產, 工場, 特產物, 高速道路, 多目的 냅, 港灣施設, 博覽會, 干拓事業 등), ⑤ 레크리에이션 資源(公園, 國民休養地, 青少年 野營場, 골프場, 수영場 등) 等 5가지 形態로 區分될 수 있는데 農業은 5種의 資源과 모두 관계가 있는 未來의 觀光資源이다.

특히 急速한 經濟成長에 따른 所得消費的 觀光이 앞으로 더욱 擴大될 경우 靜的 觀光이 動的 觀光으로 되기 때문에 農業 자체가 좋은 觀光資源으로 脚光을 받게 될 것이다. 農業의 경우에서도 앞으로 農產物輸入開放 및 農村工業化가 進展됨에 따라서 耕種農業에 의한 農業所得이 상대적으로 감소할 것이기 때문에 農家所得의 增大와 農業投資의 效率性 提高를 위하여서도 農業의 觀光資源化와 積極的인 觀光農業의 開發이 必要할 것이다.

1980年代 以後의 國民觀光은 주로 靜的 觀光

보다는 動的 觀光으로 展開되어 왔으며, 앞으로도 이와 같은 현상은 더욱 진전될 것으로 보이며, 특히 家族單位觀光, 青少年觀光, 四季節觀光, 滯在型觀光 등으로 發展할 전망이기 때문에 觀光農業地區를 造成할 때에는 이러한 國民觀光의 發展趨勢를 고려하여 개발하여야 할 것이다.

일반적으로 農業觀光資源의 範疇에 포함되는 것으로서는 觀光果樹園, 觀光菜蔬農園, 觀光植物園, 觀光林產地, 農村公園, 觀光花園 및 觀光漁場 등이 있다. 觀光農業은 무엇보다도 地域持產物을 바탕으로 하여 이루어져야 하기 때문에 그 地域의 固有生產物 性格을 띤 것을 대상으로 이루어져야 한다.

農村과 農業에서 都市民의 嗜好와 趣向에 알맞는 作目的 選定으로 快樂的인 觀光農園, 레크리에이션 場所로서의 農園, 健康食品을 서비스 받을 수 있는 農園, 높은 營養食品을 제공하는 畜產 및 酪農觀光農園, 農村風景, 精神的 및 肉體的慰安處로서의 森林公園과 農村公園 등은 農業觀光地役割을 충분히 감당하게 된다. 現代人の 觀光活動과 餘暇活用이 多樣해지고 폭넓게 확산되면 이 分野에 관련된 農業은 農業觀光의 對象이 될 것이다.

觀光農業에서는 觀光價值가 낮은 一般作物은除外되며, 特用作物, 果樹, 菜蔬, 花卉 分野가 관련되고 있다. 일찍이 우리 나라에서도 수박, 참외 등 夏節期 果菜類 栽培地域에 원두막을 설치하여 農村을 찾는 都市民에 休息處로 제공되었고, 生產物을 直販하여 왔다. 都市近郊地域에所在하는 果樹園, 莲花園, 植物園 등 嗜好性 園藝作物의 生產地에서는 來訪客에게 休息과 레크리에이션 空間을 제공하여 왔으며, 生產物을 直販하였다. 一般的으로 觀光農業은 園藝分野가 主宗을 이루었고 觀光園藝 形態도 發展하게 되었다.

觀光農業地의 具備條件은 먼저 地域的 條件과 施設的 條件으로 區分된다.

地域的 具備條件으로는 大都市의 周邊이나 都心地에서 時間上으로는 觀光客이 관광교통수단 이용에 염증을 느끼지 않을 거리상에 위치하여야 한다. 즉, 交通時間이 1時間 내지 2時間 범위내가 適地라고 볼 수 있다. 施設的인 具備條件으로 駐車場, 休憩所, 매점, 食堂, 管理事務所, 農產物直賣店 등으로 1次產業과 3次產業으로서의 서비스產業의 要求에 充足될 수 있는 諸般施設을 갖추어야 한다. 이 경우 食堂에는 간단한 飲食, 屋外에서 즐길 수 있는 即席料理를 제공하면 더욱 좋을 것이다. 또한 經營規模가 擴大되고 經營時間도 길어지면 園地觀光, 農園內 遊步道 등施設이 갖추어져야 한다. 觀光客誘致에 더욱 큰比重을 두려면 放牧場, 낚시터, 풀장, 球技場, 宿泊施設도 추가시키면 효과적일 것이다.

III. 觀光農業의 類型과 種類

사실상 觀光農業의 種類는 매우 多樣해서 全部를 分類한다는 것은 容易한 일이 아닐 것이다.

日本 農林水產省이 조사한 觀光農業의 現況을 類別化하여 보면 〈表 2〉와 같이 圃場, 果樹, 農機具 등의 農業生產手段을 貸與하여 營農을 할 수 있도록 하는 生產手段 貸與型, 農產物 收穫時 참여하는 農產物 採取型, 牧場과 花卉園 등을 開放하여 觀光慰樂 需要에 대응하는 慰樂空間 提供型으로 分類할 수 있다.

農業의 경우에는 圃場, 果樹, 農機具 등 農業生產手段을 빌려 주어 農產物을 直接 採取하는 즐거움을 맛볼 기회를 제공하거나 牧場, 農場, 花卉園을 개방하여 레크리에이션의 多樣化에 따라 새로운 形態의 農業觀光이 생길 수 있을 것이다.

한편 森林은 人間에게 慰安과 休息處를 제공해주는 귀중한 休息空間이며 餘暇空間이다. 또한 森林景觀 그 자체도 觀光資源 役割을 하고 있다. 林地는 各種 用材의 生產地이며, 樹皮와 樹脂 등 林產加工原料와 버섯류, 山菜類, 食用 野生果實 등의 生產地일 뿐만 아니라 野生動物과 각종 鳥類의 棲息處이며, 水源의 保存, 土壤流失防止, 酸素供給의 役割을 하게 된다. 近來에 와서 林相이 잘 보존된 森林內에서 신선한 공기로 번잡한 日常에 찌든 心身을 말끔히 씻어 내는 森林浴을

表 2 觀光農林漁業의 類型

類型	內容	種類
農業 생 산 수 단 대 여 형 농 산 물 채 취 형 위 락 공 간 제 공 형	포장을 소구분하여 작물재배지를 대여, 과수를 제공하는型 농가가 재배하는 농작물을 채취하게 함. 휴식, 관상, 전학등을 위한 농용지 등을 개방함.	貸農園, 貸果園 과실따기, 딸기따기 관광목장, 관광화원
林業 임 산 물 채 취 형 동 식 물 채 취 형 위 락 공 간 제 공 형	비배관리한 임산물과 임야를 개방하는 것, 산나물을 채취 임야를 개방하여 곤충, 식물의 채취와 관찰을 함. 관상, 전학, RECREATION등을 위하여 임야를 개방함	죽숙따기 곤충원, 식물원 산림공원, CAMP場
漁業 연 안 어 업 형 내 수 면 어 업 형 위 락 공 간 제 공 형	낚시등의 편리를 제공하거나 조개류를 채취하게 함. 양식어업 낚시장제공, 해안하천을 RECREATION 장소로 제공함.	낚시(승어, 잉어) 해수욕장, CAMP場
기타	농산어촌의 주택을 개방하고 휴식, 숙박을 제공	민박촌

資料：全國農業構造改善協會編, 「全國觀光農林漁業便覽」, 1971.

증기는 人口가 증가되었고, 森林休養地의 造成으로 森林을 찾는 觀光客數가 더욱 늘어날 것이다.

都市化가 進展되면서 觀光 레크리에이션 資源은 더욱 脚光을 받게 되었으며, 現代의 觀光地開發에 必須的인 要素의 하나로 登場하고 있다. 오늘날 觀光農場은 대부분 大都市를 끼고 있는 地域에서 많이 찾아 볼 수 있다. 觀光農場은 都市圈의 레크리에이션 需要의 여하에 따라 크게 좌우되고 있는 실정이다.

日本의 경우 觀光農場에서 44%인 2,682個所가 首都圈周邊에 散在해 있고, 利用者數는 全國 利用者의 49%에 해당하는 약 900萬名에 이르고 있다.

우리 나라에서도 1984年 農林水產部가 農家所得增大方案의 하나로 시작한 觀光農業開發示範地區 造成은 1984년도에는 107호 農家가 참여하여 14個 地區가 造成되었고, 1988年末 現在에는 661호 農家가 참여하여 69個所에 觀光農園이 마련되었다.

이와 같이 觀光農園이 선을 보인 지 4년만에 都市民들이 즐겨 찾는 새 名所로 떠오르고 있는 것이다. 觀光農園은 寺刹, 温泉, 海水浴場, 溪浴, 湖水 등 全國의 有名 觀光地周邊에 10여 家口 안팎의 農家들이 共同으로 조성한 小規模 農園들로서 이 가운데 주요 관광농업지구 현황을 살펴보면(表 3)과 같이 요약된다.

그러나 아직 걸음마段階를 벗어나지 못하고 있는 觀光農園이 都市民의 休息處이자, 주요 農家所得源으로 定着하기 위해서는 來訪客을 위한 水泳場, 테니스場, 運動場 등 附帶施設과 便益施設을 대폭 擴充해야 될 것이다. 또한 現在 特產品販賣 위주인 運營方式을 都市民들이 家族과 함께 週末에 宿泊을 하며 직접 농사를 짓기도 하는 綜合農園으로 발전시켜야 할 것이다.

IV. 觀光農業 經營規模의 決定

觀光農業開發을 하나의 地域으로 파악하는 경우 그 經營規模의 決定은 다음에 의해서 規定된다.

첫째, 地域의 觀光來訪客數(觀光農業目的者數)의 크기이다.

둘째, 新規開發의 경우 觀光農業用地의 確保가 가능한 規模이다. 既存의 農林漁業에서 導入할 경우는 그 轉換可能한 規模로 볼 수 있다.

셋째, 開發을 위한 資金의 調達程度 등이다.

이 중에서 가장 不確實한 要素는 觀光來訪客數의 예측이지만, 일반적으로 推計는 다음 要素에 의해서 規定된다.

즉, ① 觀光農業 目的의 可能需要量이다. 觀光農業 目的의 可能需要量은 觀光市場調查와 既存 觀光農業地域의 居住地 分布調查 등을 利用한다.

② 可能需要量 地點에서 當該地域까지의 距離이다.

③ 當該地域의 觀光의 (觀光農業을 포함) 魅力度이다.²

以上 3가지의 要素가 決定되면 그 觀光來訪客數豫測은 다음 式에 의해서 求하게 된다.³

$$W_{ij} = K \frac{A_j W_i}{D_{ij}^\alpha}$$

여기서, A_j ; j 地域의 魅力度

D_{ij} ; i 地域에서 j 地域까지의 時間距離

W_i ; i 地域의 需要發生量

α ; 時間距離에 관한 定數

² 觀光의 魅力度의 決定은 不確實要素가 포함되지만 大略의 으로 다음과 같은 点이 고려된다.

即, I) 交通의 便利性

II) 開發計劃의 觀光農業의 規模·內容

III) 當該地域의 鄉土性

IV) 當該地域의 一般的 觀光 레크리에이션 資源

V) 周邊觀光地外 連繫性

³ 小谷達男, "觀光農業," 「觀光レクリエーション施設の計劃 No. 2」, 日本觀光協會, 1974, p. 142.

表3 주 요 관 광 농 업 지 구 현 황

도 별	소 재 지	인 근 관 광 지	경 영 형 태	작 목 입 식	편 의 시 설
경 기	이천군 마장면 목리	도드람산, 이천온천, 도자기	장 소 제 공 형	· 참외, 딸기, 고추, 복숭아, 사과, 밤나무, 토끼, 꿩	휴게소, 판매장, 수영장, 민박시설, 여관
	양주군 장흥면 일영리	송추, 일영유원지	장 소 제 공 형	· 더덕, 고추, 마늘, 딸기, 대 추, 밤, 포도, 산머루	휴게소, 판매장, 민박시설, 조각공원
	강화군 길상면 온수리	전등사	장 소 제 공 형	· 참외, 딸기, 포도, 배, 복숭아	휴게소, 민박시설
강 원	원성군 호저면 산현리	옥산유원지, 칠봉유 원지, 치악산	농산물판매형	· 참외, 수박, 딸기, 토종닭	농산물직매장, 민박
	동해시 망상동	당상해수욕장	농산물판매형	· 찰옥수수, 감자, 상치, 토 종닭, 토마토, 수박	농산물직판장
충 북	괴산군 연풍면 원풍리	조령십관문	농산물판매형	· 고추, 마늘, 더덕, 두충, 양봉	휴게소, 주차장
	진천군 진천읍 건송리	길상사, 백곡저수지	농산물판매형	· 수박, 참외, 딸기, 도라지, 포도, 복숭아, 오골체	농산물직판장, 민박, 주차장
	진천군 초평면 화산리	영수암자, 초평저수지	농산물판매형	· 도라지, 딸기, 참외, 땅콩, 당근, 자두, 포도	휴게소
충 남	대덕군 산내면 대별리	보문산, 칠백의총	농산물판매형	· 채소, 화훼, 포도, 사과	휴게소, 농산물판매장
	보령군 웅천면 두룡리	무창포, 대천해수욕장	농산물판매형	· 딸기, 수박, 상치, 토마토, 포도, 밤	농산물판매장, 휴게소, 원두막, 주차장
전 북	고창군 성내면 조동리	선운사, 내장사, 동림저수지	농산물판매형	· 고추, 딸기, 관상수, 느타 리버섯, 사과, 배, 포도, 양어	휴게소, 식당, 농산물판매 장, 주차장
	군산시 나운동	금강하구둑, 은파유원지	농산물판매형	· 딸기, 과채류, 관상수, 포 도, 감, 화훼	휴게소, 민박
전 남	화순군 북면 옥리	화순온천	농산물판매형	· 수박, 도라지, 더덕, 사과, 밤, 대추, 화훼	판매장, 민박
	광산군 비아면 쟁암리	백양사, 장성호	농산물판매형	· 화훼, 배, 감, 포도, 사과, 복숭아	민박, 판매장, 팔각정, 주 차장
경 북	영암군 영암읍 개신리	월출산, 도갑사, 왕인유정지	장소제 공형,	· 포도, 감, 딸기, 분재, 오골체	토속음식점, 휴게소, 민박, 원두막, 판매장, 주차장
	해남군 삼산면 구립리	대홍사, 진도대교	농산물판매형	· 단감, 살구, 열대과수, 오 골체, 양어	휴게소, 민박, 식당, 농산 물판매장
경 남	상주군 화북면 동관리	문장대, 쟁룡계곡	농산물판매형	· 미나리, 두릅, 표고버섯, 산나물, 토종꿀	판매장, 민박
	영일군 송라면 지경리	화진해수욕장	농산물판매형	· 수박, 토마토, 딸기, 참외, 사과	휴게소, 민박
	영일군 송라면 중산리	보경사	생 산 수 단 대 여 형	· 수박, 딸기, 단감, 양봉	휴게소, 민박
제 주	산청군 삼장면 평촌리	지리산, 대원사	농산물판매형	· 수박, 더덕, 밤, 오미자, 표고	민박, 판매장, 휴게소
	고성군 회화면 삼덕리	옥천사, 당향포관광단지	장 소 제 공 형	· 수박, 고추, 마늘, 양다래, 단감, 포도, 밤, 염소, 양봉	휴게소, 판매장, 주차장
제 주	합천군 대명면 회양리	합천댐, 해인사	농산물판매형	· 더덕, 도라지, 밤, 사과, 포 도, 송어	휴게소, 민박, 판매장, 주차장
	남제주군 남원면 신흥리	성 산입출봉, 천지연 폭포, 정방폭포	농산물판매형	· 백합, 클라디올라스, 선인 장, 바나나, 파인애플	휴게소, 풀장, 판매장, 주차장

자료 : 농협중앙회 영농지도부 부업지도과

$$W_{ij} : i\text{可能需要地에서 } j\text{地域에 來訪한 觀光農業者數}$$

$$K : \text{常數}$$

當該地域의 觀光來訪客 需要量이 推計되면 다음으로는 當該地域의 觀光農業者 收容力이 決定되어야 한다. 一般적으로 觀光農業의 收容力은 1日當의 平均 利用者數에 의해 規模가 결정되고, 果實收穫面積 등은 다음 式에 의해 구할 수 있다.

$$\text{即, 1日當 必要面積} = (\text{1人當 收穫量} \times \text{1日當 平均利用者數}) / 10a\text{當 收穫量.}$$

$$\text{必要面積} = \text{1日當 必要面積} \times \text{收穫可能한 收穫日數} \times (\text{收穫缺損率} + 1).$$

여기에서 구해진 必要面積은 果實類 收穫에 必要한 面積이지만 觀光果樹園에서는 특히 園內에서 판매하는 土產品의 果實이 필요하며, 이에 따른 供給園도 필요하다.

또한 觀光農業은 利用客의 休日集中度가 높고, 日氣로 인한 利用者의 隨意性에支配되고 있으며 結實調整이 어렵고 각作目마다 收穫日數가 相異하고, 극히 收穫日數가 短은 作目도 있다. 이러한 經營上의 硬直性을 考慮하면 觀光農業에 전적으로 依存하는 것은 危險性이 크다고 볼 수 있다. 따라서 觀光農業經營의 제반 어려운 점을 克服하기 위한 經營技術上의 노력이 講究되어야 할 것이다.

V. 觀光農業의 開發戰略

1. 觀光農業開發의 立地條件

觀光農業開發에서 決定해야 할 사항은 觀光農

業의 種類, 內容으로서 地域農業의 特性, 地域의 自然的 條件, 地域社會의 經濟的 條件 등을 綜合的으로 檢討, 評價가 先行되어야 할 것이다.

가. 地域農業의 特性

어느곳에서나 栽培되고 있는 作物을 觀光農業對象으로 하면 觀光需要者에게는 無意味할 뿐만 아니라 興味가 없는 것이다. 레크리에이션 對象으로 하기 위해서는 地域特產品 開發을 內容으로 하는 것이 合當하다. 따라서 特殊農作物로서 稀少性이 높은 作目을 栽培對象으로 삼는 것이 좋을 것이다.

나. 自然的 條件

農作物栽培에 대한 自然的 條件으로서는 土壤, 地形, 氣象 등의 與件이 고려되어야 하며, 아울러 觀光 레크리에이션의 側面에서도 생각해야 될 것이다. 冬季溫暖地域인 경우 避寒地로서 條件을 具備하는 곳에서는 겨울동안 觀光農業을 고려하는 것이 좋을 것이다. 한편 夏季冷涼地域은 避暑地로서 條件을 具備한 곳에 開發하되 高原, 山間地域에는 觀光牧場, 觀光花園, 觀光 밤나무農場 등의 觀光農業이 適合할 것이다. 또한 避暑를 觀光農業의 據點으로 하는 地域은 民宿泊의 開發도 고려할 필요가 있을 것이다.

다. 地形的 條件

地形은 觀光農業開發의 規模와 內容을 결정짓는 與件이기도 하지만 開發 種類의 設定에도 매우 基本的인 要素이다.

예컨대 河川流域에는 內水面을 利用한 觀光農業, 海岸地域에는 臨海資源을 이용한 관광농업, 山岳高原地域에서는 山岳資源을 이용한 觀光農業을 생각할 수 있다. 이러한 地域이라 하더라도

流域地, 平野地, 海岸地를 充分히 고려할 필요가 있다.

라. 社會經濟的 條件

開發計劃 對象地域內의 社會, 產業, 人口 등을 비롯하여 農家經營 및 家口員構成現況, 住民의 意向調查 등이 內包되어야 하며, 市場, 交通 等外部的인 經營環境的 條件에 대해서도 檢討하는 것이 바람직한 것이다.

①. 市場條件

觀光農業은 農漁村의 稀少價値를 觀光對象으로 하고 都市住民이 그 需要者가 된다. 특히 自然과 農業으로부터 격리된 大都市일수록 需要是 더욱 크다. 따라서 計劃對象地域의 大都市와의 地理的, 時間的 關係가 計劃內容의 決定에 큰 영향을 미치게 된다.

예컨대 旅行者(需要者)의 行動時間을 고려하여 大都市로부터 2時間(150km 정도 거리) 區域이 當日旅行 可能圈이므로 그 이상 遠距離地域은 宿泊이 아니고서는 通過旅行이 힘들 것이다.

②. 交通條件

觀光市場인 都市와 觀光農場을 연결하는 交通條件도 고려되어야 한다. 開發地域이 어떠한 交通機關, 施設을 갖추고 있는가에 따라 觀光農業의 類型이 바뀔 수 있다.

都市近郊로서 鐵道, 國道가 있는 地域에서는 많은 複合의 觀光農業開發이 可能할 것이다. 遠隔地의 경우 交通量이 많은 國道沿邊에서는 直賣店 및 經由型이 가능하고, 交通事情이 나쁘면 宿泊滯在를 전제로 한 目的型의 觀光農業開發이容易할 것이다.

③. 一般觀光地와의 立地的 關係

開發對象地域의 周邊에 有名觀光地를 지니고, 이들 觀光地와 連繫利用이 可能한 경우 觀光農業開發의 種類와 內容이 영향을 받는다. 이와 같은 경우 觀光地의 性格, 距離, 交通施設에 의해 通過滯在型, 遊遊滯在型, 觀光散策型, 宿泊型 等의 觀光農業開發이 可能할 것이다.

그와 같은 觀光農業開發의 性格決定은 觀光地의 特性, 즉 自然景勝地와 歷史的 文化財地域 등 探勝探訪이 주된 觀光地로의 連繫利用에는 滯在型으로 되어야 하며, 温泉地와 高原, 海岸休養地 등의 連繫利用에는 散策型과 宿泊型의 觀光農業開發이 요청될 것이다.

이와 같이 觀光農業開發은 地域農業의 特性과 自然的 條件에 의해서 觀光農業의 作目과 種類의 決定에 影響을 미치고, 地域의 社會·經濟的 條件에 의해 經營方針과 性格이 決定된다고 할 수 있다. 따라서 觀光農業의 種類와 立地의 關聯性을 概略的으로 살펴보면 <表 4>와 같이 要約된다.

表 4 觀光農業의 種類와 立地

觀光農業의 種類	立地性 當日型	目的 通過 滯在型	週遊 滯在型	觀光		目的 宿泊型
				散策型	宿泊型	
農林水產物採取型						
野菜園	○	×	△	×		○
果實収穫農園	○	△	○	×		○
栽培農園	○	△	○	×		○
유두낚시, 遊漁	○	×	×	○		○
生產手段貨與型						
貨貸農園	○	×	×	×	×	△
貨貸果樹園	○	×	×	×	×	△
貨貸船舶	○	×	△	×		○
生產空間解放型	○	×	△	×		○
觀賞施設提供型	△	○	○	○		○
生活空間提供型	△	×	×	△		○
其 他						
沿道直販店	△	○	△	×		×
鄉土料理店	○	○	○	○		○
野外野趣料理	○	○	○	○		○

註: ○: 關聯性이 強弱, △: 關聯性이 微弱함, ×: 關聯性이 없음.

모든 作目의 種類에 適用할 수는 없겠지만 觀光農業開發에서 요구되는 滯留性과 立地性에 基因해서 判斷하여야 될 것이다.

2. 觀光農業의 開發戰略

일반적으로 觀光農業의 開發導入은 다음 2가지 側面에서 고려된다. 첫째는 農林漁業에 있어서 不足한 勞動力を 補充하는 것이라 하겠다. 둘째는 附加價值를 높여 農漁村所得을 增大를 提高시키는 데 있다.

觀光農業開發은 立地的 條件에 따라 다음과 같은 形態로 區分될 수 있다.

- 即, i) I型……農業+레크리에이션(觀光)
(農林漁業을 背景으로 하면서
觀光農業導入)
- ii) II型……農業, 레크리에이션(觀光)
(農林漁業과 觀光農業이 共存)
- iii) III型……레크리에이션(觀光)+農業
(主) (副)

以上 3가지 形態 가운데 어떠한 것을 選擇하여도 좋으나, 一般的으로 農林漁業立地와 觀光立地를 종합적으로 評價하여 決定해야 될 것이다.

I型의 경우, 農林漁業近代化를 背景으로 하여 合理的 經營이 營爲되므로 農林水產物의 單一商品화와 經營規模의 擴大가 進展되어 特化地域이 形成되면 좋을 것이다. 따라서 이 경우 觀光農業은 “農林漁業+α”的 性格으로 위치를 確定지워 對象物을 單一化하여 季節性이 강한 觀光農業開發에 置重토록 해야 할 것이다.

II型은 農林漁業을 基盤으로 하면서도 觀光農業에 대한 依存度가 크고, 生產物의 市場出荷가 50% 정도 되는 경우이다.

III型은 農林漁業으로서는 自立이 不可能한 地

域이며, 農林漁業의 生產물은 市場에 거의 出荷할 수 없는 地域이다. 따라서 III型은 農林漁業以外에 一般野外 레크리에이션 施設도 개발하여 目的觀光型 農漁村으로 指向되어야 할 것이다.

특히 앞으로 觀光은 급속한 經濟成長에 따라 어느 特殊層에 局限되지 않고 低所得層, 勤勞者層, 青少年層으로 擴大될 것이므로 菲廉적으로 大量化, 大衆化, 多樣化가 될 것이다. 따라서 從來와 같은 觀光地의 指定에 의한 名目上의 量的擴大에서 質的擴大를 위한 觀光開發이 要請되고 있다. 이에 따라 다음과 같은 몇 가지 觀光農業地區造成의 方案을 提示한다.

첫째, 都市民의 生活圈中心의 1日觀光地를 農村에 많이 개발하여 一般國民이 큰 부담없이 利用할 수 있도록 國民福祉의 次元의 觀光農業을 개발토록 한다.

둘째, 大都市周邊에 多樣한 「레크리에이션 센터」를 설치하여 나날이 증가하는 國民觀光需要를充足시키고, 여기에 小規模 農產物直賣場 및 觀光農場을 개발하여 農家所得을 提高시키도록 한다.

셋째, 觀光農園의 入殖作目에 대한 常時出荷體制를 確保토록 基盤施設의 整備와 經營技術上의 指導가 강구되어야 할 것이다. 즉, 作物의 結實調整을 위해 出荷調整과 開園期間 延長을 위해서 비닐하우스(溫室)栽培와 栽培作目을 확대시키고, 單一作目이라 하더라도 早生種, 中生種, 晚生種을 개발·보급하되, 새로운 需要를 開拓·增大시킬 수 있는 品目을 개발해야 할 것이다.

넷째, 淘 및 큰 賽水池나 海邊 등에 大規模 낚시터를 造成하여, 많은 國民이 利用할 수 있게 하여, 아울러 周邊에 國民休暇村 및 國民休養村을 건설하여 저렴한 비용으로 自然과 農漁村을 즐길 수 있는 機會를 마련토록 한다.

다섯째, 既存 有名觀光地 周邊의 農村에 집중적으로 農家の 民泊施設을 건설하여 地域開發의 效果가 地域住民에게 돌아갈 수 있는 制度의 裝置가 구비되어야 할 것이다.

여섯째, 앞으로 觀光農業을 戰略產業으로 指定育成하고, 觀光地 開發協議體를 구성하여 中央政府와 地方自治團體, 그리고 民間團體와 農家間의 計劃과 開發에 따른 意見을 綜合·調整하고, 政府는 특히 觀光農業地區 造成에 보다 더 積極的인 財政 및 金融支援을 強化토록 해야 될 것이다.

參 考 文 獻

金相勳, 「觀光學概論」, 集文堂, 1982.

- 金容根, “武城山 觀光農村公園開發計劃,” 서울大學校 環境大學院 碩士學位論文, 1983.
- 文炳錄 外, 「2000年代의 韓國農村社會展望」, 農業振興公社, 1984.
- 朴華性 外, 「全南地域 山野地의 效率的 利用에 관한 綜合的 開發研究」, 全南地域開發協議會, 1987.
- 李宗元, “觀光農園開發의 基本方向設定에 관한 研究,” 京畿大學校 大學院 碩士學位論文, 1986.
- 李頊鉉, 「觀光農業開發論」, 亞細亞文化社, 1986.
- 李亢求, 「現代觀光學」, 萤雪出版社, 1981.
- 鄭起星, “우리나라 海岸觀光 開發에 관한 研究,” 慶熙大學校 經營大學院 碩士學位論文, 1985.
- 한국관광공사, 「국민관광 연구의 이론과 실제」, 1986.
- _____, 「國民觀光長期綜合開發計劃」, 1983.
- _____, 「外國國民觀光政策과 制度」, 1986.
- 小谷達男, “觀光農業,” 「觀光 レクリエーション 施設の 計劃 No.2」, 日本觀光協會, 1974.
- 全國農業構造改善協會, 「全國觀光農林漁業便覽」, 1971.