

## 產業聯關表를 이용한 農林水產物 價格變動의 物價波及影響 分析\*

許 信 行\*\*  
金 昌 吉\*\*\*

- I. 農產物價格과 物價論爭
- II. 接近方法과 分析模型
- III. 農產物 價格變動의 部門別 波及影響 測定
- IV. 主要 農林水產物 價格變動의 指數物價 波及影響
- V. 要約 및 結論

### I. 農產物價格과 物價論爭

농산물의 가격은 과연 일반물가에 얼마나 많은 영향을 주는가? 이런 질문은 정부가 일부 농산물에 대한 政策價格을 설정할 때나 농산물 가격이 흥작으로 폭등할 때 자주 대두되곤 한다. 더러는 편리한 대로 추측하거나 都賣 및 消費者 物價指數상의 加重值를 인용하여 我田引水格으로 해석내지 이용하려 드는 사람들도 없지 않다. 이럴때마다 우리는 농산물가격의 종합적인 과급 효과에 대해서 분석의 필요성을 절감하게 된다.

쌀이나 보리 등에 대한 收買價格을 결정할 때 物價政策當局에서는 이들 가격의 과급효과를 과

대평가하는 경향이 있으며, 반대로 생산농민들은 과소평가하는 성향을 드러내기 쉽다. 심지어 學界마저 이와 같은 내용을 논쟁의 대상으로 삼는 경우가 많다. 어떤 경우가 되었건간에 사실 및 진실이 왜곡되고 가격변동의 과급효과가 부당하게 평가되면, 그것은 또 다른 문제를 야기시키게 될 것이다. 결과적으로 농가소득의 위축이나 물가 불안정 또는 다음해의 농산물 생산에 까지 악영향을 미치게 될 것이다.

市場經濟의 원리를 따르고 있는 自由經濟體制 아래서 價格이 갖는 기능이란 실로 중요하다. 가격은 理論에서 밝힌 대로 모든 자원과 소득을 배분시키는 막중한 기능을 갖는다. 어떤 품목의 농산물가격을 터무니 없이 많이 올리게 되면, 다음 생산기에는 해당 품목의 과잉생산과 경쟁 품목의 과소생산이 일어나서 품목간의 需給不均衡이 발생할 뿐만 아니라 그에 따른 가격마저 매우 불안정해질 수 있다. 어떤 농산물의 가격이 오르면 생산이 늘어나는 반면에 소비는 줄어들기 때문에 次期 需給은 곧 불안정해지기 쉽다. 반대로 가격이 너무 낮아도 생산은 위축되고 소

\* 本 分析의 전신작업에 협조해준 전산실 鄭仁傑 責任研究員에게 감사한다.

\*\* 首席研究委員.

\*\*\* 研究員.

비가 늘어나서 또 다른 형태의 需給不安定이 생기게 될 것이다. 그 뿐만이 아니라 농산물가격이 국제가격과 비교하여 상대적으로 높으면 수입물량이 많아지고, 반대로 낮으면 수출물량이 늘어나는 등 가격은 바로 저울추나 시초게임의 중심대처럼 需給變動의 바로미터라고 지칭할 수 있다. 그러기에 우리는 언제나 적정가격을 찾을 필요성을 느끼게 된다.

그럼에도 불구하고 시장의 농산물가격이 변동할 때나 政策價格를 결정할 때면 논쟁은 국단으로 치닫는 경우가 많다. 端境期나 가뭄기에 일부 농산물가격이 치솟게 되면, 주로 物價當局이나 소비자들은 이들 농산물가격이 物價上昇을 주도하여 인플레이션을 유발시키는 것으로 탓하고, 가을 洪水出荷期에 농산물가격이 폭락할 때면 이제는 농민들이 앞장서서 그 모든 원인이 정책오류에 있는 것처럼 항의를 일삼는 경우가 많다. 이러한 논쟁들이 과열될 때면 서로 자기들의 주장을 합리화시키기 위해 혼히들 개별품목의 物價指數 加重值를 인용하지만, 이것은 실제 물가파급효과를 제대로 반영하지 못한다. 그렇다면 농산물가격변동의 실제 파급효과는 어떤 것인가? 이에 대한 측정결과가 궁금할 뿐만 아니라 또 실제 정책가격을 결정할 때 중요한 참고자료로써 이용될 수 있을 것으로 믿고 여기서 그러한 분석작업을 시도해 보는 것이 기본목적이다.

## II. 接近方法과 分析模型

한 사회의 경제현상이란 참으로 복잡한 것이어서 국민의 생활에 중요한 쌀이나 石油의 가격 하나만 크게 변동해도 그 파급영향이 국민경제 모든 분야에 걸쳐 미치지 않은 곳이 없을 정도

다. 마치 모래밭에 기름을 뿜듯이 빠르게 확산되는 이러한 상품가격 변동의 파급효과를 감히 측정하려 든다는 것이 시도 자체부터 무모한 일인지는 모르지만, 그래도 주어진 자료와 가능한 분석모형을 가지고 추정해 보는 노력의 과정에서 우리는 많은 것을 배우고 또 얻을 수 있다. 최소한 어떤 가격변동의 파급영역과 그 파장에 대해서 깊게 상상해 볼 수 있는 시간이나마 충분히 갖게 될 것이다.

이와 같이 양해를 얻어 놓은 寬闊な 視角에서 생각할 때, 농산물가격의 파급영향을 측정해 보려면 아마도 產業聯關表가 가장 중요한 기초자료원으로서 등장하게 될 것 같다. 產業聯關表는 이미 널리 알려진 바와 같이 우리 나라에서 생산되는 모든 財貨와 서비스의 產業間 거래관계를 체계적으로 수록해 놓은 것이기 때문에 이 자료를 효과적으로 이용할 수만 있다면 각 분야로 미친 어떤 가격변동의 파급효과를 광범위하게 추정할 수 있기 때문이다.

國民經濟의 총체적인 循環過程은 크게 보아 所得循環과 產業間循環의 두 가지 측면에서 파악될 수 있다. 產業聯關表는 바로 後者와 관련된 것으로서 그 순환의 내용은 매우 다양하다. 각 산업부문은 서로 다른 산업부문으로 부터 原材料라든가 연료 등의 中間財를 구입하고, 여기에 勞動이나 資本 등 근원적인 生產要素를 결합함으로써 새로운 財貨와 서비스를 생산하여 이를 다른 산업부문에 中間財로 판매하거나 最終需要者에게 消費財나 資本財 등으로 판매하는 등 산업 상호간에 매우 복잡하게 얹혀 있는 이 모든 순환과정을 1년 단위의 行列形式으로 정리해 놓은 것이 產業聯關表이다.

그러니까 이 產業聯關表는 산업간의 費用 측면을 총 망라해 놓은 셈이기 때문에 이 자료를

이용한 價格變動의 파급영향을 측정한다는 것은 산업간에 발생하는 費用要因만을 감안한 추정이 될 수 있다. 고로 產業聯關表를 이용하게 되면 假需要가 생겨서 價格形成 자체를 왜곡시킨다든지 또는 公共料金 및 物價統制 등 제도적으로 왜곡시킨 요인을 감안할 수 없게 되는 분석상의 취약성을 안게 된다. 그렇지만 우리나라에서는 대부분의 市場이 自律機能에 맡겨져 있고, 또 購買者價格評價表는 실제 구매자의 구입가격에 기초를 두고 있으며, 生產者價格評價表는 생산자의 出荷價格을 기준으로 하여 各 部門別 거래액에 포함된 유통마진이 제외된 가격으로 計上된 것이므로 I-O 模型과 指數物價의 연계에 있어 가격의 왜곡 문제는 별로 크지 않을 것이다.

하여간 農產物 價格變動의 파급영향을 분석해 보기 위한 첫걸음으로서 그리고 이해의 폭을 넓히는 의미에서 먼저 널리 알려진 產業聯關表의 基本構造부터 <表 1>에서 간략하게 소개하고 넘어가야 될 것 같다. 이러한 基本構造로부터 部門別 價格變動에 따른 物價波及影響을 추적해 볼 수 있게끔 약간의 재편성이 필요해진다.

우리가 여기서 시도코자 하는 것은 어떤 농산물

가격변동의 파급영향을 추정하려는 것이므로 대상품목을 内生部門에서 분리시켜 이를 準外生部門으로 처리해야 한다. 예를 들어서 우리가 米穀의 收買價引上에 따른 각 부문의 파급영향을 측정코자 한다면 米價 또는 그 引上幅은 外生化되는 셈이다. 물론 市場에서 需給事情에 따라 수시로 변동하는 價格의 파급영향을 추적코자 한다면 内生部門 안에서 다뤄 체바퀴 돌듯이 모든 部門이 서로 맞물려 영향을 주고 받기 때문에 연결의 고리를 차단하고 한 部門의 순수한 價格變動 효과를 측정하기란 어렵다. 이런 경우 현실성을 약간 벗어나긴 하지만 연결의 고리를 차단한다는 의미에서 관심의 대상이 되는 部門마다 교대적으로 外生化시키지 않을 수 없다. 그리고 内生分野에 있는 각 부문이 모두 금액으로 표기되어 있는데 價格變動의 효과를 측정하기 위해서는 去來物量과 價格을 분리시킬 필요가 있다. 이런 편성을 거쳐서 재구성된 產業聯關表는 <表 2>에서 보는 것과 같이 변한다.

우리가 <表 2>에서 보는 物價波及分析用 產業聯關表를 다시 均衡聯立方程式의 형태로 정리해 보면 다음과 같다.

表 1 產業聯關表의 基本構造

		內 生 部 門					外 生 部 門			(控除)	總 產 出 額			
		1	2	…	j	…	n	中間需要計	消 費	投 資	輸 出			
內 生 部 門	1	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	…	X <sub>1j</sub>	…	X <sub>1n</sub>	$\sum_i X_{1i}$	C <sub>1</sub>	I <sub>1</sub>	E <sub>1</sub>	Y <sub>1</sub>	M <sub>1</sub>	X <sub>1</sub>
	2	X <sub>21</sub>	X <sub>22</sub>	…	X <sub>2j</sub>	…	X <sub>2n</sub>	$\sum_i X_{2i}$	C <sub>2</sub>	I <sub>2</sub>	E <sub>2</sub>	Y <sub>2</sub>	M <sub>2</sub>	X <sub>2</sub>
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
	i	X <sub>i1</sub>	X <sub>i2</sub>	…	X <sub>ij</sub>	…	X <sub>in</sub>	$\sum_i X_{ij}$	C <sub>i</sub>	I <sub>i</sub>	E <sub>i</sub>	Y <sub>i</sub>	M <sub>i</sub>	X <sub>i</sub>
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
	n	X <sub>n1</sub>	X <sub>n2</sub>	…	X <sub>nj</sub>	…	X <sub>nn</sub>	$\sum_i X_{ni}$	C <sub>n</sub>	I <sub>n</sub>	E <sub>n</sub>	Y <sub>n</sub>	M <sub>n</sub>	X <sub>n</sub>
	中間投入計	$\sum_i X_{il}$	$\sum_i X_{iz}$	…	$\sum_i X_{ij}$	…	$\sum_i X_{in}$							
外生部門	附加價值計	V <sub>1</sub>	V <sub>2</sub>	…	V <sub>j</sub>	…	V <sub>n</sub>							
總 投 入 額		X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	…	X <sub>j</sub>	…	X <sub>n</sub>							

表 2 多部門 物價波及分析用 產業聯關表의 再編成 構造

			內 生 部 門					
			1	2	3	...	k	價格
內 生 部 門	中 間 投 入	1	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>	X <sub>13</sub>	...	X <sub>1k</sub>	P <sub>1</sub>
		2	X <sub>21</sub>	X <sub>22</sub>	X <sub>23</sub>	...	X <sub>2k</sub>	P <sub>2</sub>
		3	X <sub>31</sub>	X <sub>32</sub>	X <sub>33</sub>	...	X <sub>3k</sub>	P <sub>3</sub>
		⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
		k	X <sub>k1</sub>	X <sub>k2</sub>	X <sub>k3</sub>	...	X <sub>kk</sub>	P <sub>k</sub>
準外生部門			k+1	X <sub>k+1,1</sub>	X <sub>k+1,2</sub>	X <sub>k+1,3</sub>	...	X <sub>k+1,k</sub>
外 生 部 門	附 加 價 值	1	X <sup>v</sup> <sub>1</sub>					P <sup>v</sup> <sub>1</sub>
		2		X <sup>v</sup> <sub>2</sub>				P <sup>v</sup> <sub>2</sub>
		3			X <sup>v</sup> <sub>3</sub>			P <sup>v</sup> <sub>3</sub>
		⋮			⋮	⋮	⋮	⋮
		l				X <sup>v</sup> <sub>l</sub>		P <sup>v</sup> <sub>l</sub>
總 投 入			X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	...	X <sub>k</sub>	

$$\begin{aligned}
 X_1P_1 &= X_{11}P_1 + X_{12}P_2 + \cdots + X_{1k}P_k + X_{k+1,1}^s P_{k+1} + X_{11}^v P_{1v} \\
 X_2P_2 &= X_{21}P_1 + X_{22}P_2 + \cdots + X_{2k}P_k + X_{k+1,2}^s P_{k+1} + X_{22}^v P_{2v} \\
 &\vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \\
 X_kP_k &= X_{k1}P_1 + X_{k2}P_2 + \cdots + X_{kk}P_k + X_{k+1,k}^s P_{k+1} + X_{kk}^v P_{kv}
 \end{aligned}$$

위의 聯立方程式體系 안의 兩邊을 總投入量  $X_k$ 로 나누어 주면 方程式體系는 投入係數( $a_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j}$ )를 포함하면서 다음과 같이 재정리된다.

$$\begin{aligned}
 P_1 &= a_{11}P_1 + a_{21}P_2 + \cdots + a_{k1}P_k + a_{k+1,1}^s P_{k+1} + a_{11}^v P_{1v} \\
 P_2 &= a_{12}P_1 + a_{22}P_2 + \cdots + a_{k2}P_k + a_{k+1,2}^s P_{k+1} + a_{22}^v P_{2v} \\
 &\vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \quad \vdots \\
 P_k &= a_{1k}P_1 + a_{2k}P_2 + \cdots + a_{kk}P_k + a_{k+1,k}^s P_{k+1} + a_{kk}^v P_{kv}
 \end{aligned}$$

이처럼 복잡한 聯立方程式體系를 간단한 行列記號로 바꾸어 보면 다음과 같다.

$$P = A'P + \hat{A}^s P^s + \hat{A}^v P^v$$

여기서

P : 內生部門內 投入物量의 單位價格 벡터

$P^s$  : 準外生部門 投入物量의 單位價格 벡터

$P^v$  : 附加價值의 單位價格 벡터

$A'$  : 物量投入係數行列의 轉置行列

$\hat{A}^s$  : 準外生部門 投入係數行列의 對角行列

### $\hat{A}^v$ : 附加價值 係數의 對角行列

部門別 價格變動의 파급효과를 측정하기 위해서는 衝擊乘數  $(1-A')^{-1}$ 의 유도가 필요하기 때문에 위의 압축된 行列式을 정리해 보면 다음과 같다.

$$\begin{aligned}
 P - A'P &= \hat{A}^s P^s + \hat{A}^v P^v \\
 P(1-A') &= \hat{A}^s P^s + \hat{A}^v P^v \\
 P &= (1-A')^{-1}(\hat{A}^s P^s + \hat{A}^v P^v) \\
 &= (1-A')^{-1}\hat{A}^s P^s + (1-A')^{-1}\hat{A}^v P^v
 \end{aligned}$$

위의 式에서 우리가 알고자 하는 것은 價格變動의 파급효과이므로, 그것은 변동 전후의 幅 또는 率의 정도이기 때문에 式 전체를 價格變動率 ( $\dot{P} = \frac{P_t - P_o}{P_o}$ )의 형태로 다음과 같이 바꾸어 줄 필요가 있다.

$$\dot{P} = (1-A')^{-1}\hat{A}^s P^s + (1-\hat{A}')^{-1}\hat{A}^v P^v$$

드디어 위 式이 價格變動의 파급효과를 측정하기 위한 형태로 바뀐 셈인데, 여기서 附加價值部門의 가격변동이 없다고 전제하면( $P^v = 0$ ) 內生分野의 개별부문 가격변동에 대한 효과측정은 용이해진다. 다만 한 가지 주의할 것은 準外生部門(관심의 대상인 품목이나 類別 농산물)의 가격변동이 個別部門이 아닌 指數物價에 미친 영향을 총체적으로 측정코자 할 때에는 각 부문별 價格波及影響에 모두 加重值를 주어 총합시켜야 한다는 점이다.

### III. 農產物價格變動의 部門別 波及影響 測定

韓銀에서 발행하는 1985년도 產業聯關表는 402개의 基本部門으로 구성되어 있다. 402개의 기

본부문 모두를 분석의 대상으로 삼기에는 컴퓨터의 용량제한과 방대한 작업량 때문에 현실적으로 어려움이 따르게 마련이어서 작업의 편리를 위해 402개의 기본부문을 74개의 부문으로 재통합시켰다. 이 가운데 농림수산물을 20개 부문으로 편성하였으며, 여기서 8개의 농림수산물 부문을 분석의 대상으로 삼기 위하여 개별적으로 準外生部門에 이전시켰다(附表 1 참조).

米穀은 단일 품목으로서도 국민경제에서 높은 비중을 차지하고 있을 뿐만 아니라 收買價格을 책정할 때마다 많은 논쟁을 불러일으키는 농산물이기 때문에 독립부문으로 처리되었으며, 나머지 농림수산물에 대해서는 7개 부문으로 통합시켰다. 이들 8개 농림수산물의 가격이 각각 10%씩 변동할 경우 각 부문별로 파급되는 효과는 <表 3>에서 보는 것과 같다. 쌀값을 10% 올릴 경우 가장 많은 영향을 받는 부문이 家計外消費支出로서 1.1%로 나타났고, 다음에는 畜產, 肉類 및 肉加工品, 酪農品, 酒類, 그리고 기타 식료품의 순서로 측정되었다. 물론 이외에도 많은 부문이 쌀값 인상의 영향을 받고 있지만 그 효과의 폭이 매우 작기 때문에 수록하지 않았을 뿐이다. 여기서 중요한 것은 쌀값의 인상이 공산품의 가격변동에 별로 영향을 주지 않았다는 사실이다.

菜蔬價格이 10% 오르게 되면 예전한 대로 果實 및 菜蔬加工品의 價格이 1.56% 상승하게 되고, 다음으로 기타 식료품, 빵·과자·면류, 낙농 품의 순위로 높게 영향을 받는다. 果實, 水產物, 肉類, 그리고 酪農品의 가격변동도 예상한대로 그와 직접 관련되고 있는 분야에 한정적으로 파급되고 있다. 그런데 林產物의 경우 가격변동의 파급영역이 의외로 많이 나타나고 있다. 또 하나 특기할만한 것은 水產物價格이 10% 오를 때

表 3 主要 農林水產物 價格變動의 部門別 波及效果(10%變動基準)

準外生部門	主要 部門別 波及效果(%)
米 穀	家計外消費支出(1.104), 畜產(0.106), 肉類 및 肉加工品(0.098), 酪農品(0.061), 酒類(0.056), 기타 식료품(0.052)
菜 蔬	果實 및 菜蔬加工品(1.564), 기타 식료품(0.217), 빵·과자·면류(0.070), 酪農品(0.050)
果 實	果實 및 菜蔬加工品(1.573), 清涼飲料(0.915)
林產物	果實 및 菜蔬加工品(0.797), 畜產(0.684), 肉類 및 肉加工品(0.520), 石炭(0.433), 特用作物(0.336), 菜蔬(0.314), 穀物(쌀·제과)(0.174), 石炭製品(0.165), 米穀(0.164), 糶(0.122)
水產物	水產加工品(4.464), 기타 식료품(0.073)
肉類 및 肉加工品	세척 및 혁제품(0.476), 빵·과자·면류(0.125), 기타 식료품(0.059)
酪農品	빵·과자·면류(0.144)
製 粉	빵·과자·면류(1.221), 配合飼料(0.614), 酒類(0.333), 畜產(0.278), 肉類·肉加工品(0.218), 酪農品(0.123)

그것을 원료로 삼는 水產加工品의 가격 파급효과는 4.46%로 크게 나타났다는 점이다. 그 만큼 水產物原料의 비중이 높다는 것을 의미할 것이다.

이번에는 주요 非農林水產物部門의 가격이 10% 변동할 때 다른 부문의 파급효과가 얼마나 되는가를 추정해 보았는데 그 결과는 <表4>에 나타나 있는 것과 같다. 물론 여기서 분석의 대상으로 삼은 非農林水產部門에서는 주로 農業에 많은 영향을 줄 것으로 예상된 配合飼料라는 가 燃料油, 化學肥料, 電力, 鐵道運輸, 道路運輸, 그리고 通信 등을 포함시켰다. 예전한 대로 配合飼料의 가격변동은 축산 부문에 직접 많은 영향을 주고 있다. 그외의 부문은 農林水產部門에 가격변동의 고른 파급효과를 가지고 있지만, 그 영향은 대부분 0.5%미만인 것으로 나타났다.

#### IV. 主要 農林水產物 價格變動의 指數物價 波及影響

都賣物價指數란 產業間 循環過程에서 기업과 기업간에 거래된 原材料와 中間財의 거래가격들

에 加重值를 주어 합산해 놓은 하나의 總合物價이다. 그리고 消費者物價指數는 <表 1>에서 보는 外生部門의 最終需要 가운데 民間支出項目, 즉 食料品이라든가 工產品 그리고 서비스에 이르기까지 모든 最終財와 서비스의 購買者 거래 가격을 加重值에 따라 총합시킨 物價指數이다.

그런데 여기서 설명하고 있는 都賣物價指數와 消費者物價指數는 정부가 조사 발표하고 있는 公表 物價指數와는 서로 다르다. 정부가 작성하고 있는 公表 物價指數는 일정한 거래규모 이상의 부문 내지 財貨 및 서비스를 대상으로 하되, 특히 소비자물가지수의 경우 都市勤勞者 家計費支出上의 품목을 母集團으로 한 財貨와 서비스의 實際去來價格을 조사하고 이들을 라스파이레스 指數算式에 따라 추계한 것이다. 그렇지만 여기서 말하고 있는 物價指數는 어떤 部門도 누락시키지 않고 供給價格을 조사한 產業聯關表上의 去來價格을 加重值에 따라 모두 합산한 그런

지수에 해당된다. 따라서 여기서 추계한 두 指數를 개념상 “I-O 都賣物價指數”와 “I-O 消費者物價指數”라고 부르기로 한다.

I-O 物價指數와 一般物價指數가 個別品目 대지 部門別 加重值 면에서 어느 정도 다른가 하는 것은 <附表 2>와 <附表 3>에 잘 나타나 있다. 예상했던 대로 都賣物價에서는 I-O 分析上의 部門別 加重值가 극소수의 예외를 제외하고는 一般都賣物價指數上의 가중치보다 낮게 나타났다. 그런데 消費者物價에서는 오히려 I-O 分析上의 加重值가 더 높은 것들이 많은 것으로 나타났다.

계측한 주요 農林水產物價格變動의 I-O 都賣物價 波及效果를 보면 <表 5>에 있는 것과 같다. 米穀의 가격이 10% 인상되면 直·間接效果를 합하여 I-O 都賣物價에 0.45% 영향을 주는 것으로 나타났다. 여기서 말하는 直接效果란 指數上의 加重值이고, 間接效果는 他部門으로 파

表 4 主要 非農林水產物 價格變動의 部門別 波及效果 (10%變動基準)

準外生部門	主要部門別 波及效果(%)
製 糖	清涼飲料(0.770), 빵·과자·면류(0.665), 酪農品(0.558), 果實·菜蔬加工品(0.301), 기타 식료품(0.263), 配合飼料(0.080), 肉類·肉加工品(0.053)
配 合 飼 料	畜產(4.439), 肉類·肉加工品(3.369), 酪農品(1.693), 빵·과자·면류(0.199), 제제 및 핵제품(0.161)
燃 料 油	도시가스(5.317), 道路運輸(2.343), 電力(1.854), 航空運輸(1.654), 鐵道運輸(1.421), 水上運輸(1.271), 非金屬礦物製品(1.123), 水產物(1.049), 化學肥料(0.809), 水產加工品(0.803), 製糖(0.635), 果實·菜蔬加工(0.520), 其他食料(0.510), 빵·과자·면류(0.500), 酪農品(0.452), 農藥(0.335), 肉類·肉加工品(0.311), 畜產(0.292), 配合飼料(0.183), 製粉(0.139), 果實(0.136), 精麥(0.109), 米穀(0.107), 菜蔬(0.101)
化 學 肥 料	果實(0.559), 穀物(쌀제외)(0.554), 菜蔬(0.542), 米穀(0.521), 林產物(0.520), 特用作物(0.309), 果實 및 菜蔬加工(0.219), 기타식품(0.135), 畜產(0.118)
電 力	水道(3.406), 金屬鑄石(1.301), 製鐵 및 製鋼(0.992), 化學纖維(0.979), 鐵鋼1次製品(0.875), 非金屬礦物製品(0.865), 基礎化學製品(0.854), 石炭(0.852), 纖維絲(0.840), 鐵道運輸(0.814), 化學肥料(0.802), 酪農品(0.312), 清涼飲料(0.247), 製糖(0.240), 肉類·肉加工品(0.217), 畜產(0.206), 酒類(0.205), 通信(0.194), 果實(0.180), 製粉(0.180), 配合飼料(0.152), 米穀(0.113), 特用作物(0.103), 水產物(0.085), 菜蔬(0.076), 林產物(0.067)
鐵 道 運 輸	石炭製品(0.573), 製鐵 및 製鋼(0.114), 鐵鋼1次製品(0.068)
道 路 運 輸	非金屬礦物製品(0.327), 石炭製品(0.257), 製材 및 木製品(0.216), 果實 및 菜蔬加工品(0.210), 畜產(0.157), 肉類 및 肉加工品(0.153), 빵·과자·면류(0.149), 清涼飲料(0.172), 酪農品(0.125), 水產加工品(0.119), 酒類(0.102), 配合飼料(0.096), 米穀(0.096), 果實(0.079), 水產物(0.075), 林產物(0.051), 菜蔬(0.044)
通 信	하역 및 보관(0.524), 肉類 및 肉加工品(0.154), 水上運輸(0.141), 酪農品(0.137), 果實 및 菜蔬加工品(0.137), 水產加工品(0.136), 畜產(0.123), 農藥(0.114), 빵·과자·면류(0.111), 清涼飲料(0.095), 果實(0.089), 水產物(0.071), 配合飼料(0.067)

表 5 主要 農林水產物價格變動의 I-O 都賣物價 波及影響 (10% 變動基準)

部 門 名	都賣物價 波及影響 (%)		
	直接效果	間接效果	
米 穀	0.4543	0.3959	0.0584
肉 類 및 肉 加 工 品	0.1946	0.1504	0.0442
水 產 物	0.0937	0.0625	0.0312
酪 農 品	0.0735	0.0653	0.0082
製 粉	0.0735	0.0329	0.0406
菜 蔬	0.0723	0.0483	0.0240
林 產 物	0.0608	0.0092	0.0516
果 實	0.0247	0.0158	0.0089

급되는 효과의 총합을 가리킨다. 이렇게 볼 때, 어떤 財貨의 價格變動은 指數上의 加重值보다 언제나 더 높게 파급될 것으로 예상된다. 다만 한 가지 관심거리는 I-O 分析上의 直·間接效果를 모두 합할 때, 그 파급영향이 一般物價指數上의 加重值보다 크냐 적으냐 하는 데 모아진다. 米穀의 경우 <附表 2>에 있는加重值와 비교해 보면 0.45와 0.44로서 거의 유사하게 나타나고 있다. 그러나 다른 農林水產物의 경우 반드시 유사한 것만은 아니다. 대체적으로 I-O 分析上의 直·間接效果가 一般都賣物價指數上의 가중치보다 낮게 나타나고 있다.

다음에는 주요 非農林水產物의 價格變動이 I-O 都賣物價指數에 미친 영향을 측정하였는데 그 결과는 <表 6>에서 보는 것과 같다. 흥미로운 것은 農林水產物에서 와는 달리 이들 대부분 價格變動의 間接效果가 直接效果보다 크다는 사실이다. 그 이유로 이들 대상 부문의 대부분이 原材料나 中間財로서 다음의 財貨를 만드는 데 있어서 중요한 몫을 차지하기 때문인 것으로 추리된다. 農林水產物의 경우 中間財로 이용되는 물이 상대적으로 훨씬 작기 때문에 間接效果는 별로 크지 않을 것이다. 非農林水產物 가운데서는 예상했던 대로 燃料油라든가 製鐵 및 製鋼 그리고 電力 등의 價格變動이 都賣物價

表 6 主要 非農林水產物價格變動의 I-O 都賣物價 波及影響 (10% 變動基準)

部 門 名	都賣物價 波及影響 (%)		
	直接效果	間接效果	
燃 料 油	0.9454	0.4346	0.5108
製 鐵 및 製 鋼	0.5496	0.2348	0.3148
電 力	0.5359	0.1359	0.4000
配 合 飼 料	0.2742	0.1041	0.1701
石 炭 製 品	0.2187	0.1051	0.1136
酒 類	0.1469	0.0581	0.0888
化 學 肥 料	0.0948	0.0486	0.0462
製 糖	0.0535	0.0257	0.0278
清 涼 飲 料	0.0494	0.0290	0.0204
水 道	0.0372	0.0187	0.0185
煙 草	0.0298	0.0246	0.0052
都 市 가 스	0.0143	0.0063	0.0080
道 路 運 輸	(0.1287)	-	0.1287
通 信	(0.1103)	-	0.1103
鐵 道 運 輸	(0.1287)	-	0.1287
水 上 運 輸	(0.0164)	-	0.0164
航 空 運 輸	(0.0145)	-	0.0145

註: ( )內는 都賣物價指數 대상품목에 속하지 않는 품목이므로 指數物價에는 반영되지 않으나 타부문과의 연관도에 의해서 間接의 都賣物價上昇壓力을 나타낸 품목의 계측치임.

指數에 상대적으로 많은 영향을 미치고 있는 것으로 밝혀졌다.

이어서 準外生部門의 價格變動이 I-O 消費者物價指數에 미치는 영향을 측정해 보았는데, 그 결과는 <表 7>과 <表 8>에 나타나있는 것과 같다. 林產物과 製粉을 제외한 나머지 農水產物의 경우 間接效果는 별로 크지 않으며 直接效果가 대부분의 波及影響을 차지한 셈이다. 農業分野에서는 역시 米穀의 價格變動 파급영향이 가장 크고, 다음에는 채소와 육류 및 수산물 등의 순위로 나타났다. 非農林水產物의 가격변동 파급영향에 있어서는 예상했던 대로 燃料油라든가 電力, 通信, 製糖, 航空運輸, 水上運輸 등의 경우 間接效果가 直接效果보다 크게 나타났다. 그 이외의 準外生的 非農林水產物의 경우 直接效果가 間接效果보다 큰 것으로 나타났다.

表 7 主要 農林水產物價格變動의 I-O 消費者物價 波及影響  
(10% 變動基準)

部 門 名	消 費 者 物 價 波 及 影 響 (%)		
	直接效果	間接效果	
米 穀	0.9558	0.9228	0.0330
菜 菜	0.5649	0.5440	0.0209
肉類 및 肉加工品	0.4360	0.4110	0.0250
水 產 物	0.2972	0.2343	0.0629
酪 農 品	0.2027	0.1944	0.0083
果 實	0.1822	0.1656	0.0166
林 產 物	0.1172	0.0280	0.0892
製 粉	0.0840	0.0233	0.0607

表 8 主要 非農林水產物 價格變動의 I-O 消費者物價 波及影響  
(10% 變動基準)

部 門 名	消 費 者 物 價 波 及 影 響 (%)		
	直接效果	間接效果	
道 路 運 輸	0.7055	0.6128	0.0927
燃 料 油	0.5382	0.0555	0.4827
電 力	0.4272	0.1533	0.2739
煙 草	0.2898	0.2873	0.0025
酒 類	0.2517	0.2084	0.0433
石 炭 製 品	0.2400	0.2171	0.0229
通 信	0.1935	0.0936	0.0999
清 涼 飲 料	0.1105	0.1004	0.0101
鐵 道 運 輸	0.0888	0.0585	0.0303
製 糖	0.0706	0.0151	0.0555
水 道	0.0468	0.0247	0.0221
航 空 運 輸	0.0230	0.0108	0.0122
水 上 運 輸	0.0161	0.0038	0.0123
都 市 가 스	0.0105	0.0054	0.0051
配 合 飼 料	(0.2378)	—	0.2378
化 學 肥 料	(0.1120)	—	0.1120
製 鐵 및 製 鋼	(0.0420)	—	0.0420

註: ( )내는 消費者物價指數 대상품목에 속하지 않는 품목이므로 指數物價에는 반영되지 않으나 他部門과의 繁關係에 의해서 間接的인 消費者物價 上昇壓力을 나타낸 품목의 계측치임.

## V. 要約 및 結論

農水產物價格이 불안정하게 변동할 때, 특히 급상승할 때마다 인플레이션의 主要因으로 들리는 경우가 많고 이어서 서로 견해를 달리하는 사람들끼리 뜨거운 논쟁을 일삼기 일쑤다. 여기

서 관심을 갖는 것은 농수산물의 가격이 인플레이션을 주도해 왔느냐 아니냐를 알고자 하는 데 있는 것이 아니라 어떤 부문에 얼마나 많이 파급되고 있으며, 또 都賣 및 消費者物價指數에는 어느 정도 영향을 미치고 있는가 하는 점이다.

韓國銀行이 조사하여 작성한 1985년도 產業聯關表를 이용하여 분석해 본 결과에 따르면 흥미로운 몇 가지 사실을 발견하게 된다.

첫째, 米穀, 菜蔬, 果實, 畜產物 등 1차적인 농산물의 가격변동은 약간의 식품가공부문을 제외시키고는 他部門에 별로 영향을 미치지 않는다. 다만 水產物의 가격변동은 水產物을 원료로 삼는 加工部門에 많은 영향을 주고 있다. 그러기에 농산물의 가격이 변동할 때 他部門에 영향을 많이 주는 것으로 생각하는 것은 옳지 못하다. 오히려 食生活의 主消費品目이라는 차원에서 심리적인 영향이 크기 때문에 농산물의 가격상승에 소비자들이 민감한 반응을 나타낸 것으로 보인다.

둘째, 配合飼料라든가 燃料油, 化學肥料, 電力, 道路運輸 등 농업과 관련된 非農林水產部門의 가격변동은 他部門에 많은 파급효과를 유발시키고 있다. 그러기에 이들 부문의 가격상승은 경계돼야 하며, 평상시 需給安定을 위해 노력하지 않으면 안될 것이다.

셋째, <附表 2>와 <附表 3>에서 보는 것과 같이 農林水產物의 I-O 指數上의 加重值가 일반적으로 消費者物價指數上의 加重值보다 낮은데 비해서 都賣物價指數上의 가중치와는 대체적으로 비슷하게 나타났다. 물론 消費者物價指數가 都市勤勞者家口의 家計費支出을 중요하게 감안하여 작성된 것이긴 하지만 產業化時代를 맞이한 都市勤勞者나 非勤勞者 또는 都農간에도 소비자로서의 구매행위에는 별 차이가 없을진대 구태여 가중치의 설정에 있어서 과거의 방식을

답습해야 될 이유는 점차 희박해지고 있는 것 같다. 그렇다면 農林水產物 價格變動의 파급영향은 최소한 소비자물가에서 과대평가되고 있음이 확실해진다.

넷째, 農產物의 價格變動이 都賣 및 消費者物價指數에 총체적으로 미친 영향은 가중치상으로 나타난 直接效果보다 언제나 크지만 他部門에 미친 間接效果 자체는 별로 크지 않다. 그렇기 때문에 物價指數에 배분되어 있는 加重值만 바르게 설정되어 있다면 우리가 物價論爭을 벌일 때 농산물 가격변동의 파급영향을 指數上의 가중치로 어림잡는 것은 큰 무리를 놓지 않는다.

다섯째, 농림어업과 직·간접적으로 관계된 주요 農林水產物 價格變動이 物價指數에 미친 파급영향은 대체로 크게 나타났다. 특히 燃料油라는 電力, 製鐵 및 製鋼, 化學肥料, 配合飼料 등 中間財의 間接效果는 直接效果보다 더 큰 것으로 밝혀졌다. 그러기에 이들 中間財의 價格安定은 他產業, 특히 농업부문의 성장 발전에 있어서 매우 중요하다고 본다.

- 李廷湧, “農業의 產業聯關分析, 1978,”『農村經濟』, 第6卷, 第1號, 韓國農村經濟研究院, 1983. 3, pp. 21~40.
- 韓國銀行 調查部, “價格變動의 波及效果分析,”『調查月報』, 1975. 12, pp.29~43.
- 韓國銀行, 「產業聯關分析 解說: 原理와 利用」, 1987.
- 韓國銀行, 「物價總覽」, 1987.
- 韓國銀行, 「1985年 產業聯關表作成報告」, 1988.
- 韓國銀行, 「1985年 產業聯關表(I)」, 1988.
- 韓國銀行 物價調查課, 「1985年 產業聯關表를 利用한 主要商品 價格變動의 都賣物價 波及效果分析」, 統計分析資料 No.88-35, 1988.
- 金子敬生, 「經濟變動と 產業連關」, 日本, 新評論, 1967, pp.143~184.
- 金子敬生, 「產業連關分析」, 日本, 有斐閣翻譯, 1975, pp.119~150.
- Bulmer-Thomas, V., *Input-Output Analysis in Developing Countries*, New York, John Wiley & Sons Ltd., 1982.
- Leontief, W., *The Structure of American Economy*, (宋熙季譯, 韓國經濟新聞社), 1986.
- Leontief, W., *Input-Output Economics*, 2nd ed., New York, Oxford Univ. Press, 1986.
- Polenske, K. R. and Skokla, J. V., *Advances in Input-Output Analysis*, Cambridge, Ballinger Publishing Company, 1976, pp.73~92.
- Popkin, J., “Consumer and Wholesale Prices in a Model of Price Behavior by Stage Processing,” *Review of Economics and Statistics*, Vol.LVI, Nov.1974, pp.486~501.
- Stone, R., *Input-Output and National Accounts*, (姜光夏譯, 韓國經濟新聞社), 1986.

## 参考文獻

- 姜光夏, 「產業聯關分析論」, 比峰出版社, 1986.
- 經濟企劃院, 「物價年報」, 1987.
- 金克洙, “우리나라 物價의 產業聯關分析,”『調查月報』, 韓國銀行, 1979. 3, pp.35~51.
- 金俊輔, “物價指數體系의 聯關分析的評價法,”『統計學研究』, 創刊號, 韓國統計學會, 1973. 3, pp.3~10.
- 金俊輔, 「產業聯關分析論」, 法文社, 1975.
- 金俊輔, “物價指數의 加重值 推定模型,”『統計學研究』, 第5卷 第2號, 韓國統計學會, 1976. 12.
- 金俊輔, 「現代 經濟學序說」, 法文社, 1981, pp.241~274.
- 金學虎, 「韓國 인플레이션의 要因과 農產物價格」, 研究叢書6, 韓國農村經濟研究院, 1981.

附表 1 物價波及效果 測定量 위한 產業聯關表上의  
402基本部門 再編成表

<內生部門>

統合 Code No.	部門名	402基本部門
1	穀物(벼, 쌀류 및 잡곡)	1~4
2	其他食用作物	7~9
3	特用作物	10~16
4	畜產	17~23
5	養蠶	24
6	農業서비스	25
7	石炭	38~39
8	金屬礦石	40~44
9	非金屬礦物	45~51

統合 Code No.	部 門 名	402 基本部門
10	果實 및 野菜加工品	56~57
11	水產加工品	58~61
12	精麥	63
13	穀, 菓子 및 麵類	68~70
14	其他食料品	71~83
15	纖維絲	92~101
16	纖維織物	102~113
17	纖維製品	114~123
18	製革及革製品	124~128
19	製材及木製品	129~135
20	종이, 印刷出版	136~148
21	基礎化學製品	149~156, 160~164
22	合成樹脂·고무 및 同製品	157~159, 184~185, 196~199
23	化學纖維	165~166
24	農藥	170
25	化粧品 및 醫藥品	171~172
26	其他化學製品	173~183
27	石油製品(燃料油 제외)	186, 191~193
28	非金屬礦物製品	200~215
29	鐵鋼1次製品	219~228
30	非鐵金屬塊 및 同一次製品	229~237
31	金屬製品	238~248
32	一般機械	249~266
33	電氣器機	267~278
34	電子 및 通信器機	279~290
35	輸送用裝備	291~303
36	精密機械	304~307
37	其他製造共製品	308~316
38	建設	324~342
39	都小賣	343~344
40	飲食店 및 宿泊	345~346
41	荷役 및 保管	357~360
42	金融保險, 不動產 및 사업서비스	364~375
43	公共行政 및 國防	376~377
44	教育 및 研究	378~382
45	醫療 및 保健	383~389
46	社會 및 其他서비스	390~399
47	事務用品	400
48	家計外消費支出	401
49	分類不明	402

## &lt;準外生部門&gt;

統合 Code No.	部 門 名	402 基本部門
50	米 穀	62
51	野 菜	5
52	斗 爾	6
53	林產物	26~32
54	水產物	33~37
55	肉類 및 肉加工品	52~54

統合 Code No.	部 門 名	402 基本部門
56	酪農品	55
57	製粉	64
58	製糖	65~67
59	配合飼料	84
60	酒類	85~89
61	清涼飲料	90
62	煙草	91
63	燃料油	187~190
64	化學肥料	167~169
65	石炭製品	194~195
66	製鐵 및 製鋼	216~218
67	電力	317~320
68	水道	323
69	도시가스	321~322
70	鐵道運輸	347~348
71	道路運輸	349~351
72	水上運輸	352~354
73	航空運輸	355~356
74	通信	361~363
75	中間投入(中間需要) 計	403

## &lt;最終需要部門&gt;

統合 Code No.	部 門 名	402 基本部門
76	民間消費支出	404
77	政府消費支出	405
78	民間固定資本形成	406
79	政府固定資本形成	407
80	在庫增加	408
81	輸出	409
82	最終需要計	410
83	總需要計	411
84	總產出額	412
85	殘廢物	413
86	輸入	414
87	關稅	415
88	輸入商品稅	416
89	輸入計	417
90	商品마진	418
91	貨物運賃	419
92	總供給計	420

## &lt;附加價值部門&gt;

統合 Code No.	部 門 名	402 基本部門
76	被傭者報酬	404
77	營業剩餘	405
78	固定資本消耗	406
79	間接稅	407
80	(控除)補助金	408
81	附加價值計	409
82	總投入額	410

附表 2 準外生部門의 都賣物價指數 作成 對象品目 및 加重值

(加重值總指數=1000.0)

部 門 名	I-O 都賣物價指數 對象品目	都賣物價指數 對象品目	都賣物價加重值	
			I-O 物價	指數 物價
米 穀	쌀, 부산물	일반米, 정부미	39.6	44.0
菜 蔬	배추, 양배추, 시금치, 상치, 미나리, 무우, 당근, 우엉, 토란, 고추, 마늘, 파, 양파, 생강, 수박, 참외, 오이, 호박, 토마토, 딸기, 가지, 양송이, 콩나물	고추, 마늘, 양파, 오이, 배우, 시금치, 상치, 양배추, 무우, 당근	4.8	22.1
果 實	사과, 배, 복숭아, 감, 자두, 끝, 포도	사과, 배, 끝	1.6	11.4
林 產 物	營林, 原木, 用材, 天然고무, 신판, 기타임산물, 食用林產物(山菜, 밤, 호두, 대추, 잣, 도토리, 銀杏, 산딸기, 기타종실, 송이, 표고, 약초)	美松原木, 陸松原木, 羅王原木, 천연고무, 밤, 벼섯	0.9	5.1
水 產 物	遠洋漁獲, 沿近海漁獲, 內水面漁獲, 海面養食, 內水面養食	개, 가자미, 조기, 갈치, 고등어, 물오징어, 명태, 굴, 상치, 가오리, 조개, 전오징어, 건멸치, 김, 미역	6.3	13.6
肉 類 및 肉 加 工 品	牛肉, 豚肉, 닭고기, 양고기, 기타고기, 육우 산물, 肉가공품(肉통조림, 소시지, 햄, 베이컨, 기타)	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 고기통조림, 햄, 소시지, 가공육	15.0	30.2
酪 農 品	버터·치즈, 牛乳, 유산균발효유, 기타액상 우유제품, 분유, 연유, 이유식, 아이스크림	버터, 전지분유, 조제분유, 아이스크림, 백색시유, 加味牛乳, 유산균발효유	6.5	13.3
製 粉	밀가루, 옥수수가루, 기타, 소맥皮	밀가루, 옥수수가루, 소맥피	3.3	6.2
製 糖	원당, 정당(설탕, 당밀), 당류(엿, 과당, 포도당)	설탕, 물엿, 포도당, 과당	2.6	5.7
配 合 飼 料	畜牛用飼料, 羔豚·養鶏用飼料, 기타	배합사료(비육우용, 양돈용, 양계용, 낙농용), 보조사료, 어분	10.4	17.8
酒 類	酒精, 燒酒, 맥주, 약주, 탁주, 기타주류(인삼주, 포도주, 위스키, 청주 등)	주정, 소주, 맥주, 약주, 고랑주, 위스키, 럼주, 진, 청주, 포도주	5.8	23.4
清 涼 飲 料	콜라, 사이다, 쥬스, 천연수	사이다, 콜라, 쥬스, 천연수, 혼합청량음료, 콜라원액, 오렌지원액, 두유	2.9	7.6
煙 草	卷煙, 刻煙, 기타	필터담배	2.5	23.1
燃 料 油	휘발유, 경유, 빙카C유, 기타연료유(동유, 중유, 프로판가스, 부탄가스, 액화가스 등)	고급휘발유, 보통휘발유, 젯트유, 경유, 빙카C유, 동유, 경질중유, 중유, 프로판가스, 부탄가스	43.5	76.8
化 學 肥 料	질소질비료(유산, 요소), 인산질비료(용성인비, 기타), 복합비료 및 기타화학용비료	요소, 칼리질비료, 복합비료, 유기질비료	4.9	5.9
石 炭 製 品	연탄 및 조개탄, 석탄전류제품(석탄코커스, 광물타르, 피치 등)	연탄, 코우크스, 타르, 피치	10.5	13.8
製 鐵 및 製 鋼	銑鐵, 合金鐵, 鋼塊 및 鋼半成品	선철(제강용), 선철(주물용), 고철, 슬래그, 망간철, 규소철, 규소망간철, 슬랩, 불룸, 빌렛	23.5	5.4
電 力	水力, 火力, 原子力, 自家發電	대동력, 소동력	13.6	40.1
水 道	水道	수도	1.9	2.1
도 시 가 스	都市가스, 熱供給業	도시가스	0.6	0.5

資料：韓國銀行, 「1985年 產業聯關表(I)」, 1988.

韓國銀行, 「物價總覽」, 1987.

附表 3 準外生部門의 消費者物價指數 作成 對象品目 및 加重值

(加重值總指數 = 1000.0)

部 門 名	I-O 消費者物價指數 對象品目	消費者物價指數 對象品目	消費者物價加重值	
			I-O 物價	指數物價
米 糜	쌀, 부산물	일반미, 정부방출미, 참쌀	92.3	94.0
菜 蔬	배추, 양배추, 시금치, 상치, 미나리, 무우, 당근, 우엉, 토란, 고추, 마늘, 파, 양파, 생강, 수박, 침외, 오이, 호박, 토마토, 딸기, 가지, 양송이, 콩나물	무우, 배추, 양배추, 파, 양파, 시금치, 콩나물, 상치, 당근, 오이, 호박, 가지, 토마토, 마늘, 고추, 고추가루, 끓고추, 침외, 수박, 딸기	54.4	55.6
果 實	사과, 배, 복숭아, 감, 자두, 끝, 포도	사과(홍옥, 끌덴, 부사), 배, 복숭아, 포도, 감, 끝감, 밀감	16.5	12.4
林 產 物	營林, 原木, 用林, 天然고무, 신탄, 기타임산물, 食用林產物(山菜, 밤, 호두, 대추, 잣, 도토리, 銀杏, 산딸기, 기타종실, 송이, 표고, 약초)	도라지, 버섯, 고사리	2.8	3.5
水 產 物	遠洋漁獲, 沿近海漁獲, 內水面漁獲, 海面養食, 內水面養食	조기, 갈치, 명태, 고등어, 봉치, 가자미, 상치, 병어, 물오징어, 굴, 조개, 미역, 다시마	23.4	28.4
肉 類 및 肉 加 工 品	牛肉, 豚肉, 닭고기, 양고기, 기타고기, 육우산물, 肉加工品(肉통조림, 소시지, 햄, 베이컨, 기타)	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 소시지, 햄, 베이컨	41.1	51.4
酪 農 品	버터·치즈, 牛乳, 유산균발효유, 기타액상우유제품, 분유, 연유, 이유식, 아이스크림	분유, 목장우유, 버터, 유산균음료, 유산균발효유, 아이스크림	19.4	16.4
製 粉	밀가루, 옥수수가루, 기타, 소맥피	밀가루	2.3	0.8
製 糖	원당, 정당(설탕, 당일), 당류(엿, 과당, 포도당)	설탕	1.5	1.6
酒 類	酒精, 燒酒, 맥주, 약주, 탁주, 기타주류(인삼주, 포도주, 위스키, 청주 등)	맥주, 소주, 청주, 탁주, 고량주, 생맥주, 기타제제주, 위스키	20.8	13.7
清 涼 飲 料	콜라, 사이다, 쥬스, 천연수	콜라, 사이다, 기타혼합음료, 두유, 과실네트	10.0	4.8
煙 草	롤링, 커터, 기타	담배	28.9	8.9
燃 料 油	휘발유, 경유, 방카C유, 기타연화유(등유, 중유, 프로판가스, 부탄가스, 액화가스 등)	등유, 경유, 프로판가스	5.6	13.8
石 炭 製 品	연탄 및 조개탄, 석탄 건류제품(석탄코커스, 광물타르, 피치 등)	연탄	21.7	32.5
電 力	水力, 火力, 原子力, 自家發電	전기료	15.3	20.3
水 道	水道	수도료(상수도료, 하수도료)	2.5	7.2
도 시 가 스	都市ガス, 熱供給業	도시가스	0.5	1.6
鐵 道 運 輸	鐵道旅客, 貨物(철도여객, 지하철)	기차료(비둘기, 통일, 무궁화), 전철료	5.9	7.5
道 路 運 輸	道路旅客(고속버스, 시외버스, 시내버스, 택시, 전세 및 관광버스), 도로화물, 도로운수보조서비스	시내버스료, 시외버스료, 고속버스료, 택시료	61.3	38.1
水 上 運 輸	연안 및 내륙수상운수 의항해운, 수상운수보조서비스	-	0.4	-
航 空 運 輸	항공운수, 여객, 보조서비스	항공료	1.1	0.3
通 信	우편, 전신, 전화	시내외전화료, 공중전화료, 우편료	9.4	18.7

資料：韓國銀行, 「1985年 產業聯關表(I)」, 1988.

經濟企劃院, 「物價年報」, 1987.