首都圈의 中長期 都賣市場 流通圈에 관한 構想 *

성 배 영** 한 상 립***

Ⅰ. 서 론
Ⅱ. 2000년대의 도매시장 여건변화 전망
Ⅲ. 부류별 유통권 구상
Ⅳ. 요약 및 결론

Ⅰ. 서 론

경제 규모의 확대, 산지와 소비지의 원격화, 인구의 도시 집중에 따른 유통물량의 급증은 인간 소비 생활의 기초가 되는 농수산물의 대량 거래를 필요로 하고 있으며, 도매시장은 농수산물의 대량 거래를 위한 공간으로서 자본주의 사회에서 도시 성장에 따른 필수 시설이 되고 있다. 특히, 농수산물 도매시장에는 유통물량의 증가에 따라 일시에 많은 물량이 집하되고 분산되므로, 그 기능이 원활하지 못할 경우에는 병목 현상을 가져와 유통 효율에 커다란 장애 요인이 될 수 있다.

또한 도매시장에는 생산자를 포함한 수많은 유통 관련인이 활동하고 있기 때문에 비효율적인 운영 시스템은 유통 효율을 저해함으로써 유통비용을 증대시키며, 불공정한 가격 형성을 가져와 자원 배분을 왜곡시킬 수도 있다. 도매시장은 농수산물의 유통을 효율화시키는 데에 매우 중요한 기구이며, 시민의 생명과 직결되는 식품을 적절한 가격에 안정적으로 공급하기 위한 도시 필수시설인 것이다.

이와 같이 도매시장은 농수산물 유통 과정에서 매우 중요한 역할을 담당하고 있으며, 이 단계에서의 공정한 가격 형성과 원활한 상품 유통은 유통 개선을 위한 핵심적인 과제가 된다. 더욱이 도매시장은 생산과 소비를 잇는 교량적 역할을 수행함으로써 유통상 대단히 중요한 위치를 점하고 있다. 이러한 점에서 정부와 각 도시의 지방 자치단체는 농수산물 도매시장의 중요성을 인식하여 공공투자로 도매시장을 건설하고 관리 운영을 정상화하여 유통 개선을 추진하고 있다. 특히 서울 부산 대구 인

* 이글은 "구리시 농수산물 도매시장건설 기본계획 및 관리운영방안수립 연구"(성배영외, 1992)에서 필자들이 집필하였던 부분 중 일부를 발췌하여 재구성하고 수정 보완한 것이다.
** 수석연구위원
*** 책임연구원

천 광주 대전 등 대도시에 새로운 도매시장을 개설하였거나 건설 중에 있다.

수도권은 가락동 도매시장이 개장된 이후 유통물량이 날로 증가하고 있으며 상장 경매제도도 정착되어 가고 있다. 그러나 앞으로 증가될 유통물량을 흡수하고 상장경매제도의 완전 정착을 위해서는 추가적인 도매시장의 건설이 요청되고 있다. 서울시에는 가락동 도매시장 외에도 대규모 유사시장이 청량리권, 쌍문 수유권 등에 번창하고 있으며 영등포권, 유진상가권 등에도 유사시장이 영업중이어서, 시장경쟁력을 제고시키고 생산자와 소비자를 동시에 보호할 수 있는 공영 도매시장의 확보가 계획중이다.

그런데 수도권의 도매시장은 전국의 산지시장, 다른 도매시장 및 소매시장 등에 커다란 영향을 미칠 뿐만 아니라 생산자 및 소비자에게도 많은 영향을 준다. 수도권이 지니는 중요성은 정치 사회 문화에서뿐만 아니라, 경제 생활의 한 단면을 형성하고 있는 도매 기능면에서도 지대하므로 유통기능의 적절한 수행은 매우 중요하다. 이러한 관점에서 이 연구에서는 2000년대의 도매시장 여건 변화를 고려하여 유통 개선을 위한 거시적 차원의 중장기 도매시장 유통권을 구상해 보고자 한다.

II. 2000년대의 도매시장 여건변화 전망

2000년대에 이르면 수도권은 도매시장 유통망이 완전히 형성될 것이며, 이에 따라 유사시장 물량은 미미한 상태가 될 전망이다. 또한 수도권 주변 도시는 도매시장이 건설되어 서울 도매시장과의 전매량은 거의 없을 것으로 예상된다. 도매시장에서는 도소매 기능이 분리되어 도매시장 경유 물량은 도매시장내에서의 전매없이 상장경매를 통해 곧바로 반출이 이루어질 것이며, 유통개선 시책 등의 추진에 힘입어 도매시장에서 표준화 등에 의한 상장경매가 정착됨에 따라 도매시장 취급 물량은 증대될 것으로 판단된다.

2000년대에 이르기까지 서울의 도시 경계는 큰 변화가 없을 것이며 그 결과 서울시 인구는 일정 수준(1,200만명 정도)에서 정체될 것으로 예상된다〈표 1〉. 반면에 서울시 주변은 서울 근교 신도시(분당, 평촌, 산본, 중동, 일산)와 주택지역(의정부 신곡지구, 구리시 교문지구, 광명시 하안지구, 고양시 탄현·중산·화정지구)의 조성 등으로 수도권의 급속한 인구 증가가 예견된다〈표 2〉.

서울시는 수도권 지역을 포함하는 대도시권으로서의 성격을 가지며 주변 인접 지역은 서울시 인구 증가, 지가 급등 등에 따라 주거지역으로 이용될 것이므로 향후 통근권역의 확장과 규모는 증대될 전망이다. 위성도시는 앞으로 일상 편익시설 중심의 기능은 지속적으로 확충될 것이나, 고도의 전문 서비스 기능은 계속 서울시에 종속될 전망이다. 한편, 서울 근교와 수도권은 도시 고속화 도로망이 형성 완료될 것이다. 이에 따라 외부 순환도로, 내부 순환도로, 중부고속도로 연장선, 시흥↔안산 고속도로, 서부간선 도로, 제2경인고속도로, 양재

↔수원 고속도로, 부천↔판교 고속도로, 판교↔구리 고속도로, 동부고속화도로 등은 서울동부유통권, 서남유통권 등에 원활한 공급도로가 될 수 있을 것이다. 다시 말해서 외부 순환도로와 수도권 고속도로는 농수산물의 도매시장으로의 반입에 있어서 주된 사용 도로가 될 것이며, 내부 순환도로와 간선도로는 주 반출 도로로서의 역할이 기대된다. 이들 도로들은 서울시, 서울시 주변 인접 지역 및 위성도시의 거대한 대도시권에 대한 교통 대책의 일환으로 1994년경에 완료할 예정이다.

표 1 서울시 계획 인구

연 도	1991	1996	2001
총인구(천명)	10,580	11,267	12,000

자료 : 서울특별시,「서울시 도시기본계획(안)」, 1988

표 2 수도권 대단위 택지개발 계획

지 역		면 적	수용인구
서울시	번동지구	355천㎡	24.8천명
	수서·대치·우면·장지	1,821	149.6
	목동지구	4,375	120.0
	중계지구	1,347	63.0
	가양·방화·상암	1,670	137.2
	신내지구	988	46.0
	소 계	10,556	540.6
서울근교	광명하안지구	2,165	80.0
	평촌·산본	9,426	340.0
	중동	9,008	349.0
	분당	18,226	390.0
	일산·탄현·중산·화정·능곡·행신	19,904	504.0
	소 계	58,729	1,663.4
합 계		69,285	2,204.0

자료 : 서울특별시, 전개서.

III. 부류별 유통권 구상

1. 청과물 도매시장

청과물은 부피가 크고 신선도가 중요시되는 상품으로서 도매시장에서 상장 경매되는 물량이 계속적으로 증대할 것으로 예측된다. 또한 특정 도매시장에 반입된 청과물은 다른 시장으로 전매될 가능성이 낮아 수도권에서 평면적 분산 유통될 수밖에 없을 것으로 보인다. 그리고 서울 가락동 시장은 서울 수도의 거의 절반을 수용하고 있으므로, 청량리시장권과 영등포시장권을 흡수할 수 있는 2개의 대규모 시장이 앞으로 신설되어야 하며 이들 시장을 보완할 수 있는 부도매시장이 필요하다.

시장접근의 용이성, 반입로의 상황, 기존 유사 상권의 흡수 가능성, 기존 도매시장권과 경쟁 정도, 토지이용 계획, 유통 계획 등을 감안하여 청과물의 경우 수도권에 3개 주도매시장권과 4개의 부도매시장권을 설정토록 하되 상호 경쟁과 보완성을 함께 유지토록 힘써야 한다〈표 3, 그림 1〉. 주도매시장권은 동남권의 가락시장권, 동북권인 구리 시장권, 서남권의 신정시장권으로서 서울과 하남·의정부·미금·구리·광명·부천시 일부로 계획하였다. 그리고 부도매시장권은 서북권이라 할 수 있는 고양 일산 시장권, 부평·부천 시장권, 안양시장권, 성남·분당시장권 등을 포함시켰다.

서울 서남권 등 신규로 건설되는 도매시장은 부지의 크기를 사전에 결정하는 것보다 도매시장 취급물량 예측결과에 따라 조정될 수 있는 융통성 및 합리성 발휘가 요

망된다. 아울러 수도권 주위에 위치한 수원 도매시장, 건설중인 인천 도매시장, 계획중인 안산 도매시장 및 춘천 도매시장 등은 수도권 도매시장의 부담을 줄이는 효과가 기대되고 있다.

표 3 수도권 청과물 도매시장 유통권 계획, 2001년도

	유 통 권	수 용 인 구	도매물량규모*	지 역
주도매시장권	가 락 시 장 권 (동 남)	5,500천명	1,139.6천톤	종로, 중구, 용산, 성동, 강동, 송파, 강남, 서초, 관악, 동작, 하남
	구 리 시 장 권 (동 북)	3,600	745.9	도봉, 노원, 성북, 동대문, 중랑, 의정부, 미금, 구리
	신 정 시 장 권 (서남)	3,500	725.2	강서, 양천, 구로, 영등포, 마포, 서대문, 광명, 부천시 일부
부도매시장권	고양·일산시장권 (서 북)	1,000	207.2	은평, 고양, 일산
	부평·부천시장권	1,200	248.6	인천일부(부평), 부천일부, 중동
	안 양 시 장 권	1,300	269.4	안양, 의왕, 군포, 시흥, 과천, 평촌, 산본
	성남·분당시장권	1,000	207.2	성남, 분당, 광주일부, 수지(용인)

* 1인당 연간 도매시장 이용 예상물량 207.2kg을 적용(자료 : 성배영 외, 1992 참조)

그림 1 수도권 청과물 도매시장 유통권 계획, 2001년도

* 점친 부분은 서울시임.

2. 수산물 도매시장

수산물은 산지 위판장에서 일차적으로 경매가 이루어지고 있고, 또한 소비지의 소매상과 직거래 가능성이 상대적으로 높아 도매시장 유통 비중이 청과물에 비해 낮다. 수산물 도매시장의 유통권은 노량진과 가락동에 기존 수산물 도매시장이 건설·운영되고 있는 점과, 이들 시장이 담당하고 있는 유통권이 상대적으로 광범위하다는 점 등을 고려하여 청과물과는 달리 4개의 주도매시장권과 2개의 부도매시장권으로 설정해서 수도권 수산물 도매시장 유통권을 형성토록 한다〈표 4, 그림 2〉.

표 4 수도권 수산물 도매시장 유통권 계획, 2001

	유통권*	수용인구	도매물량규모**	지역
주도매시장권	가락시장권	3,500천명	166.6천톤	강동, 송파, 강남, 서초, 성동, 하남
	노량진시장권	4,700	223.7	영등포, 마포, 서대문, 용산, 중구, 종로, 관악, 동작
	구리시장권	3,600	171.4	도봉, 노원, 성북, 동대문, 중랑, 의정부, 미금, 구리
	신정시장권	3,000	142.8	강서, 양천, 은평, 구로, 부평, 부천, 중동, 고양, 일산, 광명
부도매시장권	안양시장권	1,300	61.9	안양, 의왕, 군포, 시흥, 과천, 평촌, 산본
	성남·분당시장권	1,000	47.6	성남, 분당, 광주일부, 수지

* 수원 도매시장, 건설중인 인천 도매시장, 계획중인 안산 도매시장 및 춘천 도매시장은 별도.
** 1인당 연간 도매시장 이용 예상물량 47.6kg 적용(자료: 성배영 외, 1992 참조).

그림 2 수도권 수산물 도매시장 유통권 계획, 2001년도

* 점친 부분은 서울시임.

4개의 주도매시장권은 가락시장권, 노량진시장권, 구리시장권 및 신정시장권으로 설정하여 서울 및 하남·의정부·미금·구리·부평·부천·중동·고양·일산·광명 등으로 구성되며 부도매시장권은 안양시장권, 성남·분당 시장권 등이다.

3. 축산물 도매시장

2000년대에 이르면 축산물은 대부분 산지에서 도축되어 유통될 것이므로 부분육 소매포장 등의 거래가 증대될 전망이다. 특히 산지에 종합도축가공시설이 건설되면 대도시의 도축시설은 대체될 수밖에 없을 것이다. 또한 수입육은 이미 포장·등급화가 이루어져 지육 경매가 표본에 의해 가능하므로 경매시설이 크게 필요치 않고 있다.

쇠고기 소비량 중 60%는 수입에 의해 충당되고 40% 정도인 국내 공급량 중 절반인 20%가 지육 경매에 의해 공급될 것으로 추정되며, 돼지고기는 전체 소비량 중 50%가 지육 경매에 의해 공급될 것으로 보인다. 이 경우 2001년도 도매시장 취급 소요물량은 지육 기준 연간 182.0천톤으로 계산된다〈표 5〉.

한편, 서울시내 도축장을 겸한 기존 3개 도매시장을 지육 경매장으로 전환할 경우 연간 275.7천톤의 지육을 경매로 공급할 수 있어 목표 연도의 지육 경매 수요량에 비해 현재로서도 약 1.5배의 공급 과잉 시설이다〈표 6〉. 또한 경기도내 30개의 도축장이 산재해 있으므로 수요가 있으면 도축능력의 확보는 가능하며 특히 8곳에 달하는 특급 도축장은 지육 경매장을 병설할

표 5 수도권 축산물 도매시장 유통권 도매시장 취급 물량(지육 경매량)소요 추정, 2001년도

	쇠 고 기	돼지고기	계
1인당 소비량 (kg/연간)*	11.95	21.23	33.18
전체 유통량 (천톤/연간)**	167.3	297.2	464.5
도매시장 취급 물량 (천톤/연간)***	33.4	148.6	182.0

* 지육 기준(자료: 성배영 외, 1992 참조).
** 도축장이 있는 시군(성남 안양 고양 광주)을 제외한 서울시 및 인근 인구 14,000천명을 기준함.
*** 도매시장 경유율 쇠고기 20%, 돼지고기 50%를 각각 적용.

표 6 서울시 기존 축산물 도매시장 지육 거래 가능량, 1990년도

단위: 천톤/연간

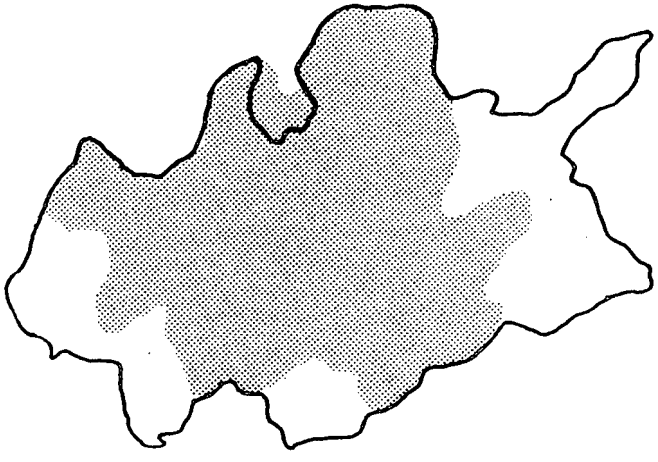
	쇠 고 기	돼지고기	계
가락동 시장			
현재 거래량	11.6	81.4	93.0
개축 후 지육 거래 가능량	23.2	162.8	186.0
우성농역 지육 거래 가능량	7.8	48.8	56.6
협진 지육 거래 가능량	2.1	31.0	33.1
서울시 지육 거래 가능량 합계	33.1	242.6	275.7

표 7 수도권 축산물 도매시장(지육 경매) 유통권 계획, 2001년도

유 통 권	수 용 인 구	도매물량 규 모	지 역
수도권 축산물 도매시장 유통권	14,000 천명	182,0 천톤	종로, 중구, 용산, 성동, 동대문, 도봉, 노원, 성북, 중랑, 강남, 서초, 강동, 송파, 관악, 동작, 강서, 양천, 구로, 영등포, 마포, 서대문, 은평, 광명, 부천, 과천, 하남, 미금, 구리

* 인천, 수원, 안산, 춘천 및 도축장이 있는 시군(성남, 안양, 고양, 광주)은 제외

그림 3 수도권 축산물 도매시장 유통권 계획, 2001년도



* 접친 부분은 서울시임.

수 있다. 따라서 수도권에 추가적으로 축산물 도매시장을 건설하기보다는 축산물 도매시장 유통권을 수도권 전체를 대상으로 1개의 권역으로 설정하여〈표 7, 그림 3〉 기존 시장을 활용하는 것이 타당하다.

Ⅳ. 요약 및 결론

도매시장은 농수산물 유통 과정에서 매우 중요한 역할을 담당하고 있다. 따라서 여기에서의 공정한 가격 형성과 원활한 상품 유통은 유통 개선을 위한 핵심적인 과제이다. 그런데 이중에서도 수도권의 도매시장은 전국의 산지 시장, 다른 도매시장 및 소매시장 등에 커다란 영향을 미칠 뿐만 아니라 생산자 및 소비자에게도 많은 영향을 준다. 수도권이 지니는 중요성은 정치 사회 문화에서 뿐만 아니라, 경제 생활의 한 단면을 형성하고 있는 도매 기능면에서도 지대하므로 유통 기능의 적절한 수행은 매우 중요하다. 이러한 관점에서 이 논문에서는 2000년대의 도매시장 여건 변화를 고려하여 유통 개선을 위한 거시적 차원의 중장기 도매시장 유통권을 구상해 보았다.

중장기적 안목에서 2000년대에 이르면 수도권 도매시장은 도매시장 취급 물량의 증대, 급속한 인구 증가, 도로망의 형성 완료에 따른 반출입 도로의 증설.변경.확충 등으로 커다란 여건 변화가 예상된다. 이러한 여건 변화와 농수산물 품목별 특성 등을 감안하여 부류별 도매시장 유통권은 청과물의 경우 주도매시장권 3개, 부도매시장권 4개 등 모두 7개의 도매시장권의 설정이 적정할 것으로 판단된다. 주도매시장권은 동남권인 가락시장권, 동북권인 구리시장권, 서남권인 신정시장권으로 분류할 수 있으며 부도매시장권은 고양·일산 시장권, 부평·부천 시장권, 안양시장권, 성남·분당 시장권 등이다.

수산물은 도매시장의 유통권이 상대적으로 광범위하므로 청과물과는 달리 모두 6개의 도매시장권으로 구상하여 4개의 주도매시장권, 2개의 부도매시장권으로 구분하였다. 주도매시장권은 가락시장권, 노량진시장권, 구리시장권, 신정시장권 등이며 부도매시장권은 안양시장권, 성남·분당시장권으로 구분하였다.

한편, 축산물은 경매 시설이 크게 필요하지 않은 점과 현재로서도 공급과잉 시설인 점 등을 고려하면, 수도권에 추가적인 축산

물 도매시장 건설보다는 기존 시장의 활용이 바람직할 것으로 판단되어 수도권 전체를 1개의 유통권으로 구상하였다.

수도권의 급속한 인구 증가는 마찬가지로 수도권 소재 도매시장 취급 물량의 폭증을 초래하고 있어서 가락동 도매시장의 경우 유통물량이 날로 증가하여 시장의 혼잡 현상이 하루가 다르게 점점 더 심화되고 있으며, 수도권 여러 곳에 유사시장이 번창하고 있다. 따라서 앞으로 더욱 증대될 유통물량을 원활히 처리함은 물론 유사시장을 정비하여 생산자와 소비자를 동시에 보호할 수 있는 공영 도매시장의 추가적 확보가 시급히 요청되고 있는데, 이 연구에서 구상해 본 도매시장 유통권 검토는 앞으로의 수도권 도매 시장 배치 계획을 위한 중장기적 관점의 대안이 될 수 있다.

참 고 문 헌

농림수산부, 「농림수산통계연보」, 각연도.

서울특별시, 「서울시 도시기본계획(안)」, 1988.

_____, 「서울 통계연보」, 각연도.

성배영, 「시장 개발과 유통 근대화」, 연구총서 18, 한국농촌경제연구원, 1987. 5.

성배영·현공남, 「농수산물 유통의 지역 균형과 적정 도매시장 배치 분석」, 한국농촌경제연구원, 1984. 12.

성배영 외, 「구리시 농수산물 도매시장 건설 기본계획 및 관리운영 방안 수립 연구」, 한국농촌경제연구원, 1992. 7.

_____, 「부산시 서부권 농산물 도매시장 건설 기본계획 및 관리운영 방안 수립 연구」, 한국농촌경제연구원, 1989. 4.

한국은행, 「경제통계연보」, 각연도.

吉田十一, "農產物市場再編成してに關する政策論的硏究," 「農業經濟硏究」, 50－3, 1978.

Joseph E. Stiglitz and G. Frank Mathewson, 「New Developments in the Analysis of Market Structure」, MIT Press, 1986.

Oppen, M. V. and J. T. Scott, "Spatial Equilibrium Model for Plant Location and Interregional Trade," 「Amer. Jour. of Econ.」 58－3, 1976, pp.437～445.

Stern, E., "The Optimal Size of Market Areas," 「Jour. of Econ. Thery」 4, 1972, pp. 154－173.