

# 중국의 백합 산업 동향\*

권오복

## 1. 중국의 화훼(백합) 생산

### 개황

지난해 기준 중국의 화훼 재배면적은 77만 5천ha로, 2007년보다 3.3% 증가했다.

화훼산업이 매우 빠르게 발전함에 따라, 중국은 세계 화훼의 대량 생산기지인 동시에 소비처로 변모하였다. 2008년 기준 중국의 화훼 재배면적은 한국의 농업진흥지역 82만 ha에 버금가는 77만 5,000 ha로 2007년보다 3.3% 증가했다. 또 같은 해 화훼 판매액은 666억 9,000만 위안(12조 7,000억 원)으로 세계 제일의 화훼산업 규모를 자랑하며, 화훼 수출액은 3억 9,900만 달러(4,400억 원)로 1년 전보다 21.8% 증가하였다.

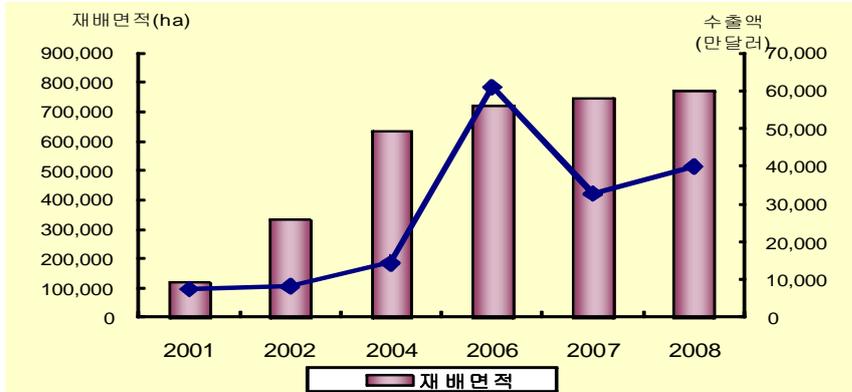
2007년 화훼농가는 1,194천호, 종사자는 3,675천명으로 농가호수와 종사자수가 해마다 증가하는 추세이다. 화훼면적 증가와 함께 호당 재배면적도 2003년 0.45ha에서 2007년 0.63ha로 증가하였다.

품목군별 재배면적 비율은 종묘류가 57.0%(관상묘목 53.9%)로 가장 높고, 분재식물 10.3%, 절화류 5.8% 등이다. 아직 중국의 화훼가 조경 중심으로 대량 생산, 대량 소비가 가능한 절화, 분화로는 발전하지 못한 상태이나 소비패턴의 변화와 중국 정부의 수출산업으로의 육성 의지로 보아 절화류와 분화류의 성장 가능성은 높다

\* 본 내용은 현지출장결과 등을 참고하여 한국농촌경제연구원 권오복 연구위원이 작성하였다(obkwon@krei.re.kr, 02-3299-4210).

고 할 수 있다.

그림 1 중국의 화훼 재배면적 및 수출 추이



자료: 중국농업부 자료 및 중국농업출판사, 「중국농업통계자료」, 각연도.

2007년 화훼류 생산액은 약 613억 위안을 상회하고 있으며, 품목별로는 종묘류가 전체생산액의 약 51.3%인 315억 위안, 분재식물이 29.3%, 절화류가 11.4%를 차지하고 있다. 2000년에 비해 종묘류의 비중이 크게 증가하고 있다.

표 1 중국 화훼산업 구성요소의 변화

연도	면적 (ha)	생산액 (억 원)	화훼시장 (개소)	종사자수 (천명)	농가수 (천호)	화훼기업 (개소)
1995	68,034	40.0	670	NA	NA	NA
1996	69,400	52.0	774	NA	NA	NA
1997	85,979	94.5	777	1,162	NA	3,000
1998	85,927	107.4	1,583	1,021	320.1	15,000
2000	147,518	158.2	2,002	1,459	422.8	21,975
2003	430,115	353.1	2,185	2,934	954.7	60,244
2007	750,332	613.7	2,485	3,675	1,194.4	54,654

자료: 중국농업부 자료 및 중국농업출판사, 「중국농업통계자료」, 1996 ~ 2007.

2007년 절화류 재배면적은 국화가 전체의 32.4%로서 2003년 21.8%보다 10.6% 증가하였고, 장미·백합 18.8%, 카네이션 10.6%순이다. 판매액 비중은 백합이 38.3%로 전체 절화류 중에서 가장 많고 그 다음은 국화(26.3%), 장미(13.1%), 카네이션(8.6%) 순이다. 2006년 백합 구근 재배면적은 1,133ha로 추정된다.

2007년 중국의 백합총판매량은 7억 8,000만개로 추산되며, 이중 오리엔탈계가 60%로 주종을 이룬다. 중국 전체적으로는 연간 8억개 정도의 구근이 소비된다.

표 2 중국의 화훼 생산규모

단위: ha, 만 위안, (%)

구분	2000				2007				
	재배면적		생산액		재배면적		생산액		
총 계	147,518.4	(100)	1,581,601	(100)	750,331.9	(100.0)	6,136,970.6	(100.0)	
절화류	소 계	10,749.7	(7.3)	241,527	(15.3)	43,326.4	(5.8)	697,806.4	(11.4)
	신선절화	9,397.8	(6.4)	195,296	(12.4)	33,777.5	(4.5)	579,001.2	(9.4)
	신선절엽	1,132.9	(0.8)	37,762	(2.4)	5,834.5	(0.8)	67,075.4	(1.1)
	건 조 화	219.0	(0.1)	8,469	(0.5)	3,713.4	(0.5)	51,729.8	(0.8)
분재식물	소 계	18,840.7	(12.8)	525,395	(33.2)	77,253.6	(10.3)	17,96996.9	(29.3)
	분재식물	9,858.8	(6.7)	268,176	(16.9)	40,567.2	(5.4)	40,567.2	(19.0)
	관엽식물	5,367.6	(3.6)	119,692	(7.6)	19,630.7	(2.6)	19,630.7	(5.7)
중요류	소 계	71,512.9	(48.5)	675,032	(42.6)	427,946.3	(57.0)	3,150,762.1	(51.3)
	관상용묘목	65,588.0	(44.5)	622,952	(39.4)	404,304.4	(53.9)	2,873,051.7	(46.8)
	중요화훼	2,824.5	(1.9)	29,564	(1.9)	13,149.3	(1.8)	158,922.1	(2.6)
	중구용화훼	1,281.4	(0.9)	12,255	(0.7)	3,897.2	(0.5)	83,805.9	(1.4)
	증자용화훼	1,819.0	(1.2)	10,261	(0.6)	6,595.4	(0.9)	34,982.4	(0.6)
식용약용화훼	14,800.6	(10.0)	60,772	(3.8)	91,952.7	(12.3)	191,385.6	(3.1)	
공업기타화훼	20,494.5	(13.9)	43,104	(2.7)	65,025.6	(8.7)	135,041.5	(2.2)	
잔디, 초화류	11,119.9	(7.5)	54,334	(3.4)	44,828.4	(6.0)	155,692.4	(2.5)	

자료: 중국농업부 자료 및 중국농업출판사, 「중국농업통계자료」, 2001, 2008.

중국의 백합 주요 재배지는 중국 남서부의 윈난지역과 북동부 라오닝에 위치한 링윈지역이다.

중국의 백합 주요 재배지는 중국 남서부에 위치한 윈난(Yunnan)지역과 북동부 라오닝(Liaoning)에 위치한 링윈(Lingyuan) 지역이다. 링윈과 윈난지역의 연간 백합 판매량은 각각 6,000~7,000만개, 2억개 정도이다. 두남, 곤명 지역의 백합 생산은 증가하고 있는 반면, 상해, 북경 등지의 생산은 감소 추세이다.

중국 정부는 농가 또는 회사가 화훼농사를 시작하는 초창기의 경우 각종 세계 혜택(판매세 면제 등)을 부여한다. 농지의 경우 최장 30년까지 정부로부터 임대하여 이용한다(건물용은 70년). 임대료는 농지조건(소비지로부터 거리, 인프라 등)에 따라 다르며, 보통 200평당 3천 위안 수준이다.

중국에서도 백합의 경우 대부분의 구근을 네덜란드 등으로부터의 수입에 의존한다. 구근 크기는 16~18cm, 20~22cm 등 다양하나, 12~14cm가 주종을 이룬다.

현지조사대상지역인 운남지역의 경우 백합구근을 2006년 1억 개, 2007년 7,000만 개, 2008년 5,000만, 2009년 4,000만개 정도 수입한 것으로 추정되며, 중국 전체적으로는 연간 약 8억 개의 종구가 유통되는 것으로 추정된다<sup>1)</sup>.

1) 이처럼 구근 수입량이 매년 감소하는 이유는 중국내 백합 소비는 그대로 있거나 증가 추세에 있지만 생산비 증가 대비 중국내 백합 가격이 좋지 않고, 종구 재활용이 증가하기 때문이다.

표 3 중국의 주요 신선절화류 생산 및 판매 상황

단위: ha, 만송이, 만위안, (%)

구분	재배면적	판매량	판매액	
2003	계	23626.5 (100)	670728.0 (100)	409093.2 (100)
	국화	5145.3 (21.8)	87743.3 (13.1)	44210.7 (10.8)
	장미	4761.6 (20.2)	192779.8 (28.7)	106041.1 (25.9)
	카네이션	3076.3 (13)	143920.0 (21.5)	42450.5 (10.4)
	글라디올러스	2159.9 (9.1)	30883.8 (4.6)	24216.3 (5.9)
	기타	8483.4 (35.9)	215401.1 (32.1)	192144.6 (47)
2007	계	25146.6 (100)	852282.7 (100)	482296.2 (100)
	국화	8139.0 (32.4)	285926.4 (33.5)	126647.3 (26.3)
	장미	4721.9 (18.8)	110885.3 (13)	63404.1 (13.1)
	카네이션	2673.6 (10.6)	169492.4 (19.9)	41475.1 (8.6)
	글라디올러스	2364.6 (9.4)	37620.0 (4.4)	30721.9 (6.4)
	백합	4716.7 (18.8)	78186.0 (9.2)	184942.0 (38.3)
기타	2530.8 (10.1)	170172.6 (20)	35105.8 (7.3)	

자료: 중국농업부 자료 및 중국농업출판사, 「중국농업통계자료」, 2004.

### 옥계백합생산단지 사례

옥계백합생산단지는 M사 소유의 3개 생산단지(전체 규모는 136무(약 27,000평) 중 하나이다. 재배면적은 36무(약 27,000평) 정도이고 연간 100만 본 정도의 백합을 생산(3개 생산기지 생산량은 약 300만 본임)한다. 생산된 화훼중 우수한 품질의 백합을 선별하여, 일본으로 수출하고 있다. 기후조건이 좋아 백합은 3기작으로 하며, 3기작 후에는 벼를 심고 있다.

구근은 자체 생산하고 부족한 양만큼 수입한다. 구근 크기는 지름 16~18cm가 제일 많다. 평방미터당 28개 정도 식재하고 있었다. 시베리아의 경우 18~20cm 사이즈도 식재한다. 색상은 백색, 홍색이고, 꽃수는 4~5개이다.

방문한 생산단지의 백합재배기술과 시설이 한국과 별 차이를 느끼지 못할 정도로 수준이 높은 것으로 보였고, 백합의 생육상태도 매우 좋은 것으로 평가되었다.

## 2. 외위수출

중국의 화훼수출은 1990년대 이후 꾸준히 증가하여 1995년 2,700만 달러에서 1996년 7,385만 달러, 1997년에는 8,895만 달러로 급신장하였다. 그러나 국제 외환 위기로 수입국의 경기가 침체되면서 수출도 급격히 감소되었다. 그러나 2003년에는 약 1억 달러의 수출실적을 기록하는 등 최근 다시 수출이 증가하는 추세이다.

2007년 현재 중국의 화훼 수출 총액은 3억 2,754만 달러이다. 주 수출 대상국은

2007년 현재 중국의 화훼 수출 총액은 3억 2,754만 달러이며, 주 수출 대상국은 일본, 미국, EU 등이다.

일본, 미국, EU 등이다. 수출품목은 분화류 등 전통화훼를 비롯한 국화, 장미 등 절화의 비중이 높아 2007년 절화류가 49.1%, 분화류가 25.2%를 차지하였다. 절화류 수출비중은 증가하는 반면 분화류 등 기타 화훼류의 수출비중은 감소추세이다.

표 4 중국의 화훼류 수출 실적

단위: 만달러, (%)

연도	절화류	분화류	관상묘목류	식약용	공업용	기타	계
1998	1536.2 (46.5)	1161.2 (35.1)	470.9 (14.3)	1.2 (0.0)	5.0 (0.2)	130.0 (3.9)	3304.5 (100.0)
2000	376.8 (13.3)	1955.5 (69.1)	289.5 (10.2)	57.4 (2.0)	0.0 (0.0)	150.9 (5.3)	2830.1 (100.0)
2003	4428.1 (45.8)	3453.0 (35.7)	1460.0 (15.1)	45.0 (0.5)	62.2 (0.6)	228.3 (2.4)	9676.6 (100.0)
2007	16093.1 (49.1)	8264.0 (25.2)	2465.3 (7.5)	319.0 (1.0)	1876.2 (5.7)	3736.9 (11.4)	32754.5 (100.0)

자료: 중화인민공화국농업부편, 「중국농업통계자료」, 해당년도, 중국농업출판사.

M사의 경우 1년에 백합을 5백만 본 정도 생산하는 데 그중 일본에 70~80만 본을 수출하고 있었다. 일본 수출은 지속적으로 이뤄지지 않고, 중국 정부지원을 받는 시범단지로서 전시효과 차원에서 수출이 이루어진다. 이 회사의 경우 이윤창출보다는 정부의 독려 때문에 손해를 무릅쓰고 수출하고 있었다.

회사관계자는 일본 수출 가격은 시베리아 품종의 경우 본당 수출단가는 5위안(한화 약 920원)이고, 일본에서 12~13위안(약 2,160~2,340원) 취득한다고 밝혔다. 일본에 수출하는 방식은 거래 판매상에게 넘기거나 오사카 경매장에 상장한다고 하였다. 대 백합 일본 수출을 늘리기를 원하지만 일본이 원하는 품질과 수량을 맞출 수 있을지는 미지수라고 하였다.

또 다른 방문 업체 S사는 러시아 등지에 직판장을 보유한 화훼무역업체이다. 이 회사는 운남성에서 생산되는 백합을 주로 연간 300만본 정도 러시아로 수출하고 있었다. 주 품종은 시베리아이이며, 계약재배를 실시하지 않고 농가에서 백합을 수집하여 수출한 뒤 대금은 후에 결제한다.

러시아에 자사 소유의 현지 지사가 백합 판매를 담당한다고 하였다. 간혹 다른 회사의 대리점에 보내 수출하는 경우도 있다고 하였다. 러시아에 백합수출 시 수송방법은 운남에서 하얼빈까지는 비행기로 수송하고, 하얼빈부터 블라디보스톡까지는 회사의 물류차량이 수송(대략 3일 정도 소요)한다. 수출용은 물류시설을 갖춘 차량으로 이동(근명에서 공항까지는 특별한 저장시설을 갖추지 않은 차량으로 수송)하고, 겨울철에도 물류차량을 이용하기 때문에 보온이 가능하다고 하였다. 러시아에 백합을 수출할 경우 통상 다른 화훼와 함께 1주일에 한번씩 10톤 정도를 수출하고 있었다.

대러시아 수출시 농가로부터 꽃이 4개인 백합 본당 6~7위안(1,080~1,260원)에

(비쌀 때는 12~13원 까지도 지불) 구매해서 러시아 수출가격은 15~16위안 (2,700~2,880원)으로서 수출마진은 대략 10~15%로 나타났다.

그밖에 베트남, 마얀마, 태국에도 수출하고 있는데, 자사 취급 물량중 90%가 수출용이고 10%만이 중국시장에 출하하고 있었다. 일본은 검역, 결제 등 거래가 까다로워 수출을 생각하지 않고 있었다.

한국산 백합의 대 중국 진출 가능성에 대한 질문에 대해 중국내에는 소득계층별로 다양한 소비 계층이 존재하고 인구가 많아 한국 백합의 중국 수출기회는 분명히 있다고 응답하였다. 접근 방법으로는 장기간이 소요되더라도 판매회사를 설립하는 등 중국 시장에 직접 부딪혀 시도해야 한다고 조언하였다. 한국이 러시아 진출 시 자사 회사를 활용하는 것도 검토 대상이라고 하였다.

표 5 우리나라의 대 중국 농림수산물 수출 추이

단위: 천 달러, %

구 분	2007		2008		증감률	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물	374,887.2	452,070.5	374,280.7	536,583.1	△0.2	18.7
○ 농식품	231,935.1	294,594.0	213,855.8	346,292.8	△7.8	17.5
<신선농식품>	26,769.9	67,537.2	29,364.7	79,010.0	9.7	17.0
- 채 소	3,110.8	5,449.9	740.6	6,741.4	△76.2	23.7
- 김 치	6.3	10.6	45.8	125.2	625.8	1,083.8
- 인 삼	62.6	3,568.2	106.6	6,751.9	70.3	89.2
- 화 훼	4,243.1	23,298.4	4,185.5	23,414.8	△1.4	0.5
- 과 실	7,818.5	11,455.5	11,779.1	18,246.4	50.7	59.3
* 유자차	2,189.1	5,626.6	3,991.4	9,770.9	82.3	73.7
- 돼지고기	56.3	754.3	104.2	1,279.4	85.1	69.6
- 가금육(닭,오리)	78.7	22.9	18.2	17.3	△76.9	△24.5
- 산림부산물	11,393.6	22,977.4	12,384.7	22,433.6	8.7	△2.4
* 밤	10,486.1	16,658.9	10,171.7	15,049.6	△3.0	△9.7
* 기타 임산	907.5	6,318.5	2,213.0	7,384.0	143.9	16.9
<가공농식품>	205,165.2	227,056.8	184,491.1	267,282.8	△10.1	17.7
○ 수산식품	142,952.0	157,476.4	160,424.9	190,290.3	12.2	20.8

자료: 농수산물유통공사, 2008 농림수산물 수출실적, 2009.

2008년 우리나라의 대 중국 농림수산물 수출은 5억 3,658만 달러로 전년대비 18.7% 증가하였다. 이중 신선농산물은 14.7%인 7,900만 달러이고 나머지는 가공농식품이다.

같은 해 우리나라의 대 중국 화훼류 수출은 전년대비 0.5% 증가한 2,341만 달러

이다. 우리나라의 대 중국 화훼 수출의 대부분은 심비디움으로, 연말 적극적인 관  
 촉홍보와 심비디움 주 수요시기인 '09년 춘절(1.26)이 빨라 '08년 12월 수출분이 증  
 가하여 전체적으로 0.5% 증가하였다.

### 3. 외화유통

중국의 화훼유통은  
 과거 직거래시장,  
 길거리 시장에서  
 화훼농가 및 화훼  
 유통 주체들의 상  
 품의식이 높아지면  
 서 전문 화훼유통  
 시장으로 전환되고  
 있다

중국의 화훼유통은 과거 직거래시장, 길거리 시장에서 화훼농가 및 화훼유통 주  
 체들의 상품의식이 높아지면서 전문 화훼유통시장으로 전환되고 있다(박현태 외,  
 2006). 북경, 상해, 광주 등 대도시에 화훼전시·판매구, 냉동구, 화훼 경매장, 정보  
 구를 구비한 현대적 대형 도매시장이 등장하고 있다.

백합을 포함한 중국의 화훼 유통경로는 크게 5가지 유형이 있다. 수입된 화훼유  
 통경로도 일반 농산물과 거의 같으며, 대부분 수입업자가 도매업을 겸하는 등 통  
 상 4~5단계를 거치고 있다.

그림 2 중국의 화훼 유통경로

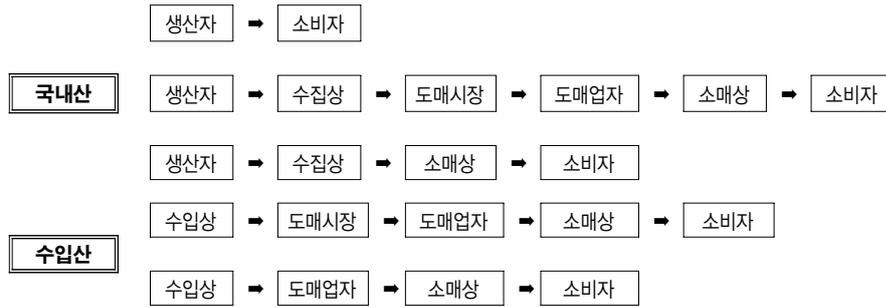


표 6 중국의 주요 수입화훼류에 대한 관세

구분	HS번호	관세(%)		
		양허관세	실행관세	
구 근	- 재배용	0601.10.91	0.0	0.0
	- 기타(휴면)	0601.10.99	5.0	5.0
	- 생장구근	0601.20.00	15.0	15.0
수목등	- 묘목	0602	0.0	0.0
	- 기타재배용묘목(국화, 백합 등)	0602	10.0 ~ 15.0	10.0 ~ 15.0
절 화	- 신선한 것	0603.10.00	10.0	10.0
	- 기타	0603.90.00	23.0	23.0
절지절엽	- 이끼와 지의	0604.10.00	23.0	23.0
	- 기타	06049	10.0	10.0

자료: <http://www.amad.org>.

중국의 주요 수입 화훼류에 대한 관세는 절화의 경우 대체로 10%, 분화의 경우 일반묘목은 0%이나 국화, 백합 등의 재배용 묘목은 10%정도이다. 구근류에서는 재배용의 경우 0%, 휴면의 경우 5%, 기타 생장의 경우는 15% 수준이다. 절지절엽의 경우는 10%, 23%수준으로 다소 높은 편이다.

현지조사를 실시한 곤명 화훼도매시장에서 거래되는 백합도매가격은 65원/10개, 150원/10개, 75원/10개 등 품질·품종에 따라 차이가 있다(본당 1,300~3,000원 선).

농수산물유통공사의 조사에 의하면 2009년 5월 18일 북경시장에서 오리엔탈백합의 본당 가격은 6위안(약 1,080원), 아시아틱 백합은 0.7위안(126원)에 거래되고 있었다. 다른 시장에서도 오리엔탈 백합은 3~7.5 위안(540~1,350원)에, 아시아틱 백합은 0.65~5위안(117~900원)에 거래되어 지역별로 가격편차가 심한 편이다.

소규모 도,소매상들은 농가로부터 꽃을 직접 구입하여 판매하고, 주요 화훼는 경매에 의해 가격이 결정되기도 하지만, 백합은 가격 등락이 심한 편이라 경매 대상은 아니다. 이때 도매상들은 농가와 계약재배 방식이 아니라 농가로부터 꽃을 인도받을 때 가격을 결정하며 여름철(7~8월)에는 가격이 낮은 편이다.

곤명시에서 연중 거래되는 백합 물량은 200만 본 정도로 추산된다. 시장에 나온 백합은 대부분 신선해 보였지만, 저온저장 시설 없이 노점에서 모든 거래가 이루어져, 신선도가 급격히 하락할 것으로 우려되었다. 대부분이 냉장시설 없이 자전거 또는 리어커, 소형차량에 벌크로 운반하고 있었다.

그림 3 시장 노점에 진열된 백합과 대가 휘지 않는 싱싱한 백합



두남화훼도매시장의 경우 이른 아침인데도 불구하고 시장에 도, 소매상들 이외에 일반 소비자들이 봄벼 꽃 소비가 활발한 것으로 추정되었다. 도매상들은 농민들에게 백합을 수거하여 품질이 좋은 것은 선별하여 일본, 러시아 등지에 수출하고, 품질이 떨어지는 것은 중국내 시장에 판매한다고 했다.

도매상들이 경매시장 등에서 화훼를 확보하여 시장에서 소매상에게 판매하거나

전국 각지의 중도매인에게 보낸다. 상설 화훼시장에는 소규모 소매상들이 백합뿐만 아니라 여러 가지 꽃들을 거래하고 있었다.

그림 4 두남화훼시장에 진열된 꽃바구니와 백합으로 꾸민 부케



도매시장 옆에는 물류센터가 있어 확보한 화훼를 등급화하고, 재포장하여 중국 내 전역 및 수출 준비를 하고 있었다. 도매상들은 물류센터에서 인부들을 고용하여 선별과 포장을 하며, 인부들의 시간당 인건비는 2원(400원) 정도이다.

물류센터 내에는 실내 온도를 통제할 수 있는 시설 없이, 상온에서 작업을 하고 있었다. 경매장에서 꽃을 확보한 도매상들은 물류시설 이용료를 지불하고 직접 물류작업을 실시한다. 선별과 포장은 대부분 수작업으로 이루어지고 있었다. 두남물류센터의 경우 항공, 철도, 육로로 이동시 저온저장장치 없이 일반차로 꽃들을 운반하는 실정이었다.

그럼에도 불구하고 최근 북경, 상해 등의 대도시 지역에 현대화된 도매시장이 건립되고 출하품의 규격화 등 전반적인 화훼류의 유통구조 개선이 활발히 이루어지고 있다. 또한 화훼경매제도 도입 및 신선 절화류(장미, 국화, 백합, 카네이션, 물망초 등)와 분화류(진달래 등)에 대한 품질등급, 검사규칙, 포장, 표지, 운송과 저장 등 생산 판매과정에서의 품질책임 기준과 제품거래기준 등이 진전되고 있다.

그림 5 물류센터 내부 및 포장 전경, 수송 차량



## 4. 소비 성향

중국에서 화훼제품의 소비시장은 대도시로부터 중소도시로 확대되었으며, 회사 관상용으로 주로 구매하던 것부터 개인이 구매하는 용도로 변화하였고, 품목도 점점 다양해지고 있다.

화분은 화훼시장을 벗어나 마트로 향하고 있으며 화훼제품은 소형화, 다양화되고 있다. 일상소비량도 성장세를 보인다.

중국의 유명한 가정원예잡지인 "踏花行" 과 "藏花閣"의 회원수가 각각 8만 명, 6만 명으로 성장하였다. 이같은 현상은 생활수준 향상에 따라 여유시간이 많아진 것을 의미하며, 그들은 화훼장식의 즐거움 뿐만 아니라 유행되는 제품에 대한 구매력도 대단한 것으로 평가된다.

중국인들은 춘절 때 꽃을 가장 많이 소비하고, 주로 붉은 색 계통을 선호한다. 백합 역시 선물용보다 춘절에 가장 많이 소비되고, 주 소비층은 중류층 이상이다.

2006년 기준 북경, 상해 등 주요 대도시 가구 중 연간 소득이 4,100만 원과 6,900만 원 이상인 가구 비율은 각각 10.3%, 3.0%로서 상위 13% 정도가 고소득층에 속하는데, 이들은 화훼 소비에 있어서 품질을 중시하는 계층이다. 우리나라가 대중국 백합수출을 고려할 경우 이들 고소득층을 목표로 삼아야 할 것이다.

## 5. 시사점

중국 백합은 아직까지는 중국내에서 주로 유통, 소비되고 있지만 재배기술이 우리와 크게 차이 나지 않고, 기후 등 자연조건이 유리해서 품질 면에서 한국산에 비해 크게 뒤지지 않기 때문에 머지않은 장래에 일본 시장에서 한국산 백합과 경합 가능성이 있을 것으로 판단된다.

일본시장에서 중국산과의 경쟁에서 우위를 지키기 위해서는 양질의 구근을 이용하는 등의 기술개발을 통해 품질 고급화, 차별화가 필요하다. 다시 말하면 가격 경쟁력 제고도 중요하지만 품질경쟁력의 우위를 통해 일본시장을 견지해 나가는 전략이 필요하다.

앞서 살펴본 바와 같이 중국도 연간 7억 8,000본 정도의 백합을 생산하여, 중국 국내는 물론, 러시아, 일본, 동남아시아 등지에 수출하고 있다. 외관상으로는 우리나라가 백합을 수출할 여지가 없어 보이지만, 고소득층을 겨냥한 틈새시장을 이용한 고품질 백합 수출가능성은 얼마든지 있다고 본다.

중국은 지리적으로 가까운 이점이 있다. 북경, 상해 등 대도시 고소득층을 겨냥

중국에서 화훼제품의 소비시장은 대도시로부터 중소도시로 확대되었으며, 회사용에서 개인 구매로 변화하였고, 품목도 점점 다양해지고 있다.

해서 고급백합을 중국에 수출하는 것을 시도해 볼 가치가 있다. 이때 절화 자체보다는 고소득층의 기호에 맞는 가공품을 제작, 수출하는 것도 하나의 전략이 될 것이다. 수출 시장 개척을 위해서는 시간이 걸리더라도 현지 판매점을 확보하는 것이 유리할 것이다.

중국도 종구를 자체 개발, 생산하지 못하고, 연간 8억 개 정도의 종구를 이용한다는 점을 감안하여, 고품질 우량 종구를 개발함으로써 중국에 수출할 수 있는 기회로 활용해야 한다.

#### 참고문헌

Mu Diang, "중국의 백합 생산 현황", 단국대학교부설 생물자원연구소 주최 세계백합 생산 및 이용 현황 국제심포지엄2008, 7.11~12 충남태안군농업기술센터, pp. 117-124.  
권오복, 중국 현지 출장 결과.  
중국농업부 자료 및 중국농업출판사, 「중국농업통계자료」.