

연구자료 D326 | 2012. 2

이스라엘 감 산업 동향

석 현 덕
박 소 희

한국농촌경제연구원

연구 담당

석 현 덕
박 소 희

머 리 말

뽕은감은 밤, 표고에 이어 임산물 수출에서 중요한 품목으로 자리 잡아가고 있다. 최근 한국의 뽕은감 및 가공제품 생산이 증가하면서 몇 년 후 공급과잉까지 우려되고 있는 실정으로, 수출 활로 개척과 수출증대를 위한 방안 마련이 필요한 시점이다.

감 산업에 있어 이스라엘은 튼튼한 내수시장을 가지고 있을 뿐만 아니라 수출시장에서 세계 최고의 경쟁력까지 갖추고 있는 국가이다. 현재 이스라엘은 유럽과 북미, 브라질, 동남아시아 등의 시장에 감을 수출함으로써 주요 감 수출국으로 자리 잡고 있다. 그들은 이미 동남아시아 시장에서 한국과 치열한 경쟁구도를 이루고 있으며 향후 세계시장에서 우리가 반드시 넘어야 할 상대이다.

따라서 본 보고서는 우리의 강력한 경쟁국인 이스라엘의 현지조사를 통해 이스라엘 감 산업 동향 및 강·약점을 조사한 내용이다. 본 보고서가 뽕은감 수출시장에서 경쟁력을 확보하기 위한 참고자료로 유용하게 활용될 수 있기를 기대한다.

2012. 2.

한국농촌경제연구원장 이 동 필

요 약

이스라엘 감은 샤론 프루트(Sharon fruit)라고 불리는 뚝은 감으로 씨가 없고 심재가 적어 먹을 수 있는 부분이 과일의 크기에 비해 많은 것이 특징이며 주로 지중해 연안의 평야에서 10월부터 2월까지 생산된다. 2010년 과일 생산액 중에서 감이 차지하는 비율은 4%로 포도, 사과, 복숭아, 아보카도, 대추야자, 그레이프 프루트 다음으로 높다. 현재 이스라엘은 노동력 절약을 위한 기계화 농업과 국제 표준을 따르는 유기농법 등 생산량과 품질을 동시에 향상시키기 위한 농업기술을 이용하고 있다.

현재 이스라엘에 조성된 감 농장 면적은 4,000ha 정도로 2010년 감 생산량이 30,200톤에 달하였으며 총 2억 4,987만 셰켈(약 750억 원)의 생산액을 발생시켰다. 이스라엘은 주로 유럽, 미국, 캐나다, 브라질, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 태국으로 감을 수출하고 있는데, 2010년 감 수출량은 9,000톤으로 전체 생산량의 30%를 수출하고 있으며 총 수출액은 5,921만 셰켈(약 178억 원)이었다. 그러나 수출량은 2008년까지 증가하는 추세를 보이다가 생산량이 감소한 2009년 이후 감소하였다.

이스라엘은 감 생산량의 70%를 국내에서 소비하고 있을 만큼 내수시장에서 소비가 일반화되어 있다. 감은 탈삼한 신선감 형태로 유통되며 대형마트에서 소규모 상점에 이르기까지 어디서나 구입할 수 있고 신선도를 유지하는 저장 기술 또한 뛰어나 유통기한이 비교적 길다. 이러한 내수시장을 바탕으로 감 생산량이 꾸준히 증가하여 수출까지 가능해졌다. 이스라엘 감 수출의 50%를 차지하는 MOR 그룹은 일찍이 감 수출시장 진입을 위해 남반구에 있는 남아프리카 공화국에 대규모 농장을 조성하고 일 년 내내 감을 생산하여 공급함으로써 수출 경쟁력을 갖추었다. 뿐만 아니라 이스라엘 농림부 산하 연구기관들은 생산에서 마케팅까지 다양한 감 관련 연구를 통해 감의 국내 공급 및 수출을 위한 지원을 아끼지 않고 있다.

차 례

제1장 국가 개요 및 농업 동향	1
1. 이스라엘 국가 개요	1
2. 농업 동향	3
 제2장 감 산업 동향	17
1. 생산 체계	17
2. 시장 동향	22
3. 유통·소비 실태	26
4. MOR 그룹	29
5. 감 관련 연구 현황	38
 제3장 시사점	40
 참고 문헌	42

표 차 례

제1장

표 1-1. 이스라엘 행정구역 및 인구	1
표 1-2. 밭작물 재배면적 및 수확량	7
표 1-3. 밭작물 생산액 및 생산량	8
표 1-4. 채소·감자·멜론 재배면적 및 수확량	9
표 1-5. 채소·감자·멜론 생산액 및 생산량	10
표 1-6. 과일 재배면적 및 수확량	11
표 1-7. 과일 생산액 및 생산량	12
표 1-8. 2010년 주요 품목별 수출량 및 수입량	16

제2장

표 2-1. 감 생산·소비 및 수출 동향	23
표 2-2. 감 소비/수출 비율	24
표 2-3. 감 가격 동향	24
표 2-4. MOR 그룹 감 농장 면적(이스라엘)	32
표 2-5. MOR 그룹 감 생산량	33
표 2-6. MOR 그룹 감 수출량	36
표 2-7. 신선감·건조감의 100g당 성분함량	37

그림 차례

제1장

그림 1-1. 이스라엘 위치	2
그림 1-2. 이스라엘 농지면적	4
그림 1-3. 이스라엘 농업지역 분포	4
그림 1-4. 2010년 산업별 생산액	5
그림 1-5. 주요 농산물 생산 동향	6
그림 1-6. 밭작물 품목별 생산 비율	8
그림 1-7. 채소·감자·멜론 품목별 생산 비율	10
그림 1-8. 과일 품목별 생산 비율	13
그림 1-9. 농산물 총 수출액 변화	14
그림 1-10. 주요 농산물 수출 동향	15
그림 1-11. 주요 농산물 수입 동향	16

제2장

그림 2-1. 이스라엘 감 생산지역	18
그림 2-2. 식재 및 관리 시스템	19
그림 2-3. 유기농법	20
그림 2-4. 물 관리 시스템	21
그림 2-5. 감 생산·소비 및 수출 동향	23
그림 2-6. 감 가격상승률	25
그림 2-7. 일반화된 감 소비 형태	26
그림 2-8. 감 유통 및 소비 실태	27
그림 2-9. MOR 그룹 감 농장 위치(이스라엘)	31
그림 2-10. MOR 그룹 감 농장 위치(남아프리카 공화국)	32
그림 2-11. 남아프리카 공화국 직영농장	33
그림 2-12. 포장공장 작업과정	35
그림 2-13. 포장공장 전경(남아프리카 공화국)	36
그림 2-14. MOR 그룹 감 상품	37
그림 2-15. 감 연구소 내부	38

제 1 장

국가 개요 및 농업 동향

1. 이스라엘 국가 개요

이스라엘은 중동 지역에 위치한 국가로 북쪽으로는 레바논, 동쪽으로는 시리아와 요르단, 남서쪽으로는 이집트, 서쪽으로는 지중해와 접하고 있으며 면적은 22,072km²로 세계 152위를 차지한다. 2010년 말 조사된 총 인구수는 769만 5천 명으로 꾸준히 증가하는 추세이며 전체의 20.5%는 아랍인이고 나머지 대부분은 유대인으로 구성되었다.

표 1-1. 이스라엘 행정구역 및 인구

지역		면적(km ²)	인구(천명)
행정구역	Jerusalem District	653	945
	Northern District	4,473	1,279
	Haifa District	866	913
	Central District	1,294	1,855
	Tel Aviv District	172	1,285
	Southern District	14,185	1,107
기타		429	311
계		22,072	7,695

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』 .

그림 1-1. 이스라엘 위치



남쪽에는 네게브(Negev) 사막이 존재하고 북쪽에는 갈릴리(Galilee)에서 카멜(Carmel), 골란(Golan)으로 이어지는 산맥이 자리 잡고 있다. 또한 지중해 해안에는 넓은 평야가 펼쳐져 있으며 중앙은 산악지형으로 중앙 고원의 동쪽으로 협곡들이 늘어져 있는 지형이다. 이스라엘은 온대성 기후와 건조기후가 교차하는 지역으로 동쪽과 남쪽은 건조기후의 특성이 나타나며 다른 지역은 지중해성 기후의 특징을 보인다. 따라서 기온과 강수량도 지역별로 차이가 큰데, 2010년 최고기온은 49.0℃(Gilgal), 최저기온은 -6.9℃(Merom Golan)였으며 최대강수량은 1,040mm(Newe Ativ), 최소강수량은 25mm(Elat)으로 기록되었다. 이렇게 복잡한 지형과 다양한 기후 특성으로 인해 이스라엘에는 포유류 116종, 조류 511종, 종자식물 2,895종 등을 포함하여 47,000여 종의 많은 생물이 서식하고 있다.

2010년 기준 이스라엘의 국내총생산(GDP)은 2,173억 달러로 세계 39위를 차지하였으며, 1인당 GDP가 28,504 달러로 소득수준이 높은 OECD국가에 속한다(World Bank). 또한 물가상승률은 2008년 4.6%, 2009년 3.3%, 2010년 2.7%로 대한민국과 비슷한 수준이다. 1948년 독립 이후 이집트, 요르단, 시리아, 이라크 등 주변국들과 수차례 중동전쟁에서 승리를 이끌었으나 현재까지도 분쟁이 계속되고 있다. 팔레스타인 자치정부 구역인 웨스트뱅크와 가자지구를 둘러싼 정치적 문제, 종교적 문제, 석유자원을 둘러싼 강대국의 개입 등이 분쟁의 원인이 되고 있다.

2. 농업 동향

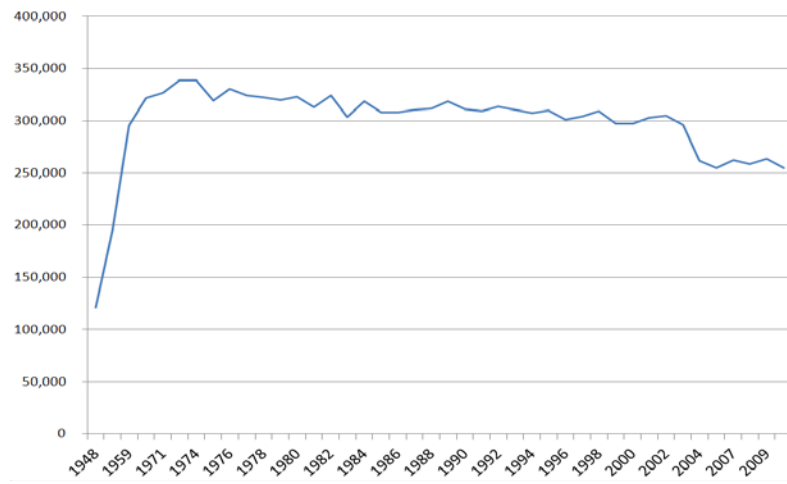
2.1. 농업 개요

이스라엘의 농지면적은 1960년대까지 급격히 증가하다가 70년대 이후 감소하는 추세를 보였으며 2010년 총 256,680ha로 전체국토의 11.6%를 차지하였다. 2010년 농지면적의 46.5%가 밭작물 재배를 위해 이용되었으며 채소재배로 26.2%, 감귤류 및 기타 농장으로 27.3%가 이용되었다. 대부분의 농업지역은 강수량이 풍부한 북부와 지중해 해안 지역에 밀집되어 있는데, 북부 산맥과 해안 평야 북쪽에는 비교적 농장이 많고, 갈릴리 해 남쪽의 계곡과 해안 평야 남쪽에는 곡식 재배가 많으며, 네게브 사막 지역에는 채소 및 감자, 멜론이 소량 생산되고 있다.

2010년 GDP의 1.5%(약 3조 7,880억 원), 총수출의 2.3%(약 1조 5,149억 원)가 농업에서 발생하였다. 2010년 농업 총 생산액은 264억 8,600만 셰켈(약 7조 9,458억 원)로 전년 대비 0.6% 증가하였으며, 투자액은 156억 3,000만 셰켈(약 4조 6,890억 원)로 전년 대비 7.1% 증가하였다. 2010년 농업에 종사한 취업자 수는 47,800명이며, 이는 총 취업자의 1.8%에 해당된다.

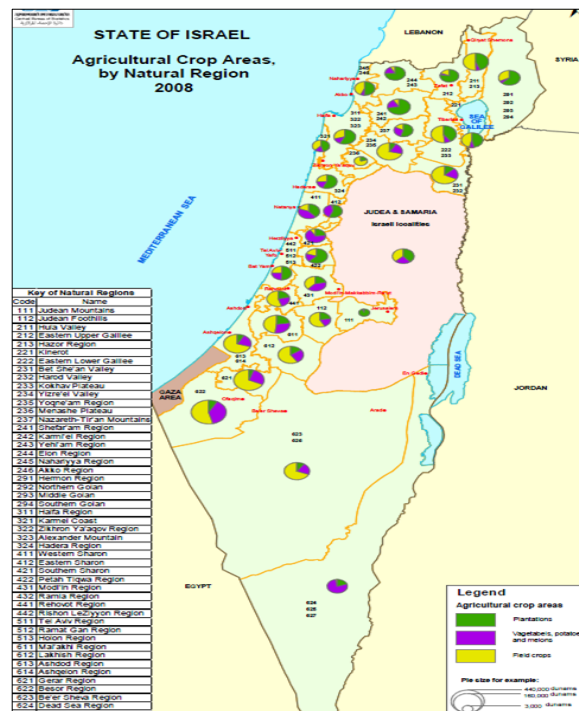
그림 1-2. 이스라엘 농지면적

단위: ha



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

그림 1-3. 이스라엘 농업지역 분포



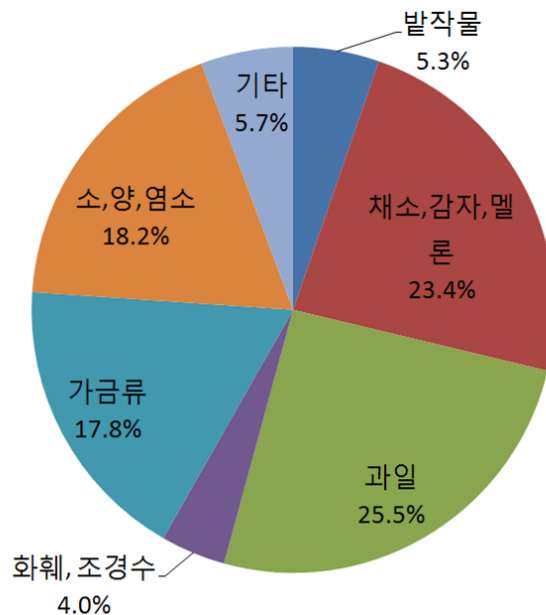
자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2.2. 주요 생산 현황

이스라엘 농업 생산액 중 과일(감귤류 포함)산업은 25.5%로 가장 높은 비중을 차지하며 채소 및 감자, 멜론산업은 두 번째로 높은 23.4%를 차지하였다. 소·양·염소 부문은 고기와 우유를 포함하며, 가금류는 고기와 알 생산을 포함한다. 최근 과일, 발작물 생산량은 감소하고 있는 반면 채소, 감자, 가금류(고기) 생산량은 증가하는 추세이다.

그림 1-4. 2010년 산업별 생산액

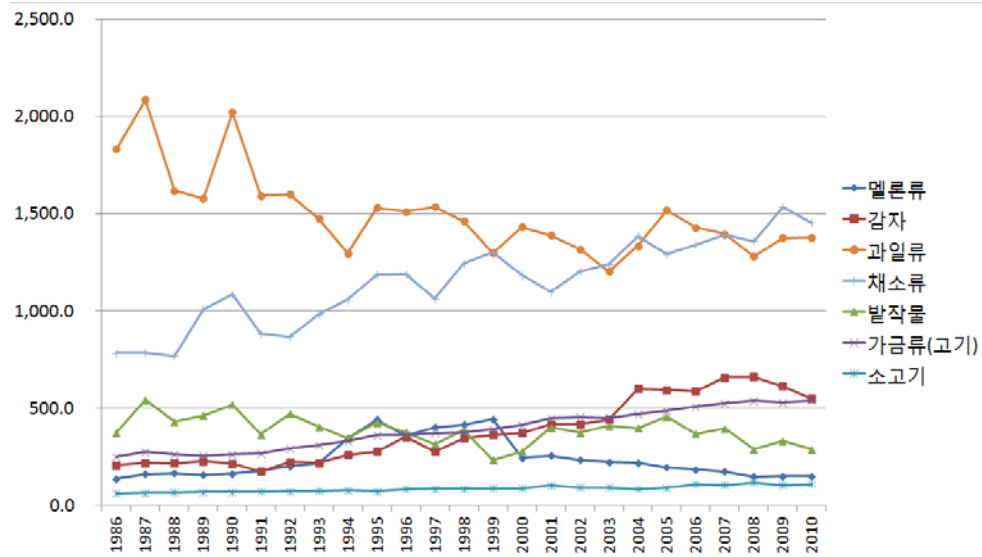
단위: %



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』 .

그림 1-5. 주요 농산물 생산 동향

단위: 천 톤



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2.2.1. 밭작물

2010년 밭작물의 총 재배면적은 2000년에 비해 28.8% 감소하였으며, 재배 면적 중 밀이 차지하는 면적이 57,740ha(48.7%)로 가장 높다. 관개농업보다 비관개농업의 비율이 더 높고, 면적당 수확량이 가장 많은 작물은 옥수수(31.6톤/ha)이며 보리(0.9톤/ha)가 가장 낮다.

표 1-2. 밭작물 재배면적 및 수확량

	재배 면적(ha)		수확량(톤/ha)	
	2000년	2010년	2000년	2010년
합계	166,491	118,474		
밀	57,771	57,740	1.4	1.9
보리	1,827	4,774	1.3	0.9
병아리콩	5,715	3,432	-	-
옥수수	5,031	2,662	17.9	31.6
목화	10,026	3,511	4.2	5.2
땅콩	3,330	2,531	7.0	6.3
해바라기씨	10,251	2,621	1.8	5.9
완두콩	2,511	2,784	4.1	3.7
기타	70,029	38,418	-	-
관개농업	57,870	26,271		
비관개농업	108,612	92,205		

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2010년 밭작물 총 생산액은 14억 셰켈(약 4,200억 원)¹로 2000년보다 36.5% 증가하였다. 총 생산액 중 약초·향신료가 가장 높은 비율을 차지하고, 옥수수, 밀, 해바라기씨, 목화, 땅콩이 뒤를 따르고 있다. 단위당 생산액이 가장 높은 작물은 해바라기씨로 톤당 5,994셰켈(약 179만 8천 원)이고, 가장 낮은 작물은 수수로 톤당 623셰켈(약 18만 7천 원)이다.

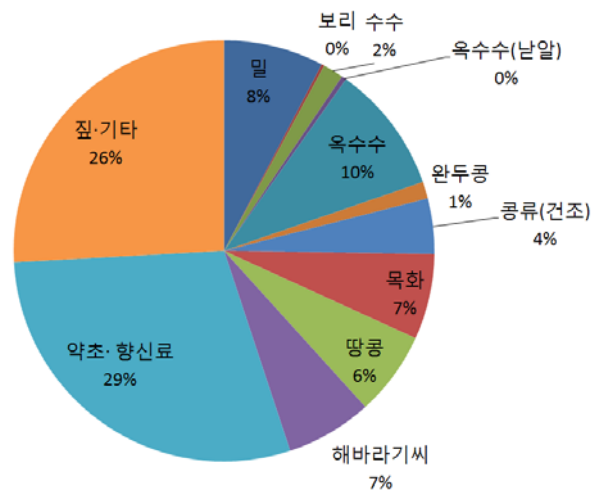
1 환율 1셰켈 = 300원(2012.1.13 기준)

표 1-3. 발작물 생산액 및 생산량

	생산액(백만 셰켈)		생산량(천 톤)		단위당 생산액 (셰켈/톤)	
	2000년	2010년	2000년	2010년	2000년	2010년
합계	1,026	1,401				
밀	44	108	81	112	540.7	959.0
보리	1	3	2	4	521.7	656.6
수수	7	22	15	36	486.8	622.5
옥수수(남알)	2	5	1	3	1,538.5	2,080.0
옥수수	89	138	90	84	988.9	1,642.2
완두콩	19	18	10	10	1,788.5	1,757.3
콩류(건조)	33	60	12	17	2,685.5	3,547.6
목화	127	92	42	18	3,033.4	5,077.3
땅콩	104	91	23	16	4,500.0	5,698.1
해바라기씨	77	93	18	16	4,202.2	5,993.5
약초·향신료	181	409	-	-	-	-
기타(짚 등)	342	362	747	618	-	-

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

그림 1-6. 발작물 품목별 생산 비율



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2.2.2. 채소·감자·멜론

2008년 채소 및 감자·멜론의 재배 면적은 2000년에 비해 30.9% 증가하였고 전체 중 채소 재배 면적이 차지하는 면적이 39,807ha(61.3%)이며, 감자는 15,552ha(23.9%), 멜론은 9,585ha(14.8%)를 차지하였다. 채소 중 토마토의 재배 면적이 가장 넓고, 면적당 수확량은 오이(95.0톤/ha), 토마토(84.2톤/ha), 당근(74.1톤/ha)이 많이 나타났다.

표 1-4. 채소·감자·멜론 재배면적 및 수확량

	재배 면적(ha)		수확량(톤/ha)	
	2000년	2008년	2000년	2008년
합계	49,617	64,944		
채소	24,309	39,807		
토마토	4,437	4,977	100.3	84.2
오이	1,719	1,134	72.4	95.0
당근	1,143	2,853	64.0	74.1
피망	1,908	3,852	48.2	46.2
건양파	3,069	2,412	34.5	33.5
양배추	1,818	1,854	26.1	27.8
컬리플라워	1,098	1,431	23.4	14.2
딸기	351	468	46.7	57.4
기타	8,766	20,826	-	-
감자	10,161	15,552	36.6	42.5
멜론	15,147	9,585	16.1	15.3

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

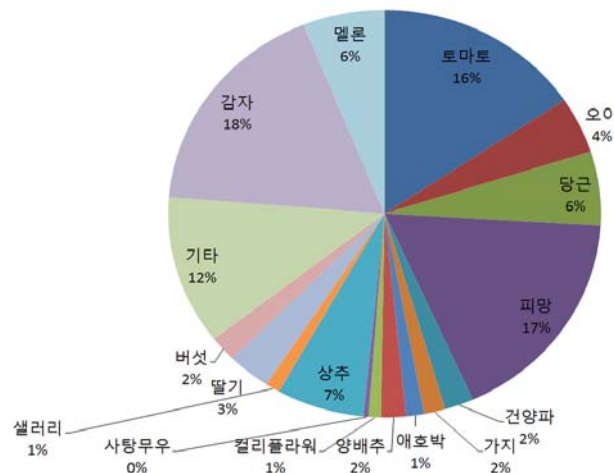
2010년 채소 및 감자·멜론의 총 생산액은 62억 셰켈(약 1조 8,600억 원)로 2000년보다 148.3% 증가하였다. 총 생산액 중 76%가 채소로부터 발생하였으며, 채소 중 피망과 토마토가 가장 높은 비율을 차지하였다. 단위당 생산액이 가장 높은 채소는 상추로 톤당 14,180셰켈(약 425만 4천 원)이며 버섯이 톤당 13,253셰켈(약 397만 6천 원)로 다음으로 높았다.

표 1-5. 채소·감자·멜론 생산액 및 생산량

	생산액(백만 세켈)		생산량(천 톤)		단위당 생산액(세켈/톤)	
	2000년	2010년	2000년	2010년	2000년	2010년
합계	2,547	6,209	1,806	2,152		
채소	1,757	4,737	1,189	1,454		
토마토	414	969	445	447	929.0	2,169.7
오이	173	277	125	116	1,388.0	2,394.6
당근	63	365	73	234	866.1	1,555.7
피망	287	1,078	92	202	3,114.1	5,338.1
건양파	50	135	106	83	475.5	1,615.8
가지	57	99	48	45	1,200.0	2,183.2
애호박	42	83	27	27	1,567.2	3,112.4
양배추	40	116	48	52	842.1	2,213.9
컬리플라워	29	56	26	21	1,124.5	2,635.5
사탕무우	14	24	12	13	1,151.3	1,924.9
상추	79	406	38	29	2,100.8	14,180.0
샐러리	24	67	15	14	1,583.9	4,660.6
딸기	127	202	16	22	7,743.9	9,117.2
버섯	118	126	7	10	16,885.7	13,252.6
기타	240	734	113	139	-	-
감자	484	1,093	372	549	1,301.9	1,992.0
멜론	306	380	245	150	1,250.2	2,526.3

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

그림 1-7. 채소·감자·멜론 품목별 생산 비율



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2.2.3. 과일

2010년 과일의 총 재배면적은 2000년에 비해 6.2% 감소하였고, 과일 재배 면적 중 감귤류가 차지하는 면적은 15,871ha(22.8%)이며 그 중 오렌지 재배 면적이 가장 넓다. 비 감귤류는 종류가 많아 과일 재배 면적이 53,728ha(77.2%)에 달하지만 주요 과일인 아보카도, 포도, 사과 등의 재배 면적이 높은 비율을 차지한다. 면적당 수확량이 가장 많은 것은 그레이프프루트(59.7톤/ha)이며 아보카도(12.4톤/ha)가 가장 낮게 나타났다.

표 1-6. 과일 재배면적 및 수확량

	재배 면적(ha)		수확량(톤/ha)	
	2000년	2010년	2000년	2010년
합계	74,205	69,597		
감귤류	17,910	15,871		
오렌지	-	4,230	-	31.9
그레이프프루트	-	3,421	-	59.7
레몬	-	1,476	-	44.1
기타	-	6,741	-	-
비 감귤류	56,295	53,728		
사과	5,454	2,621	24.1	50.2
복숭아	4,437	1,867	14.9	35.2
포도	6,381	5,148	38.3	28.6
아보카도	5,742	5,908	15.6	12.4
망고	1,557	1,293	19.0	24.2
기타	32,724	36,888	-	-

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2010년 과일의 총 생산액은 65억 셰켈(약 1조 9,500억 원)로 2000년보다 122.0% 증가하였는데, 총 생산액 중 21.2%가 감귤류로부터 발생하였으며 나머지 78.8%는 비 감귤류 과일로부터 발생하였다. 감귤류 중에는 그레이프프루트의 생산액이 가장 높고, 비 감귤류 중에는 포도가 가장 높았으며 사과와 복숭

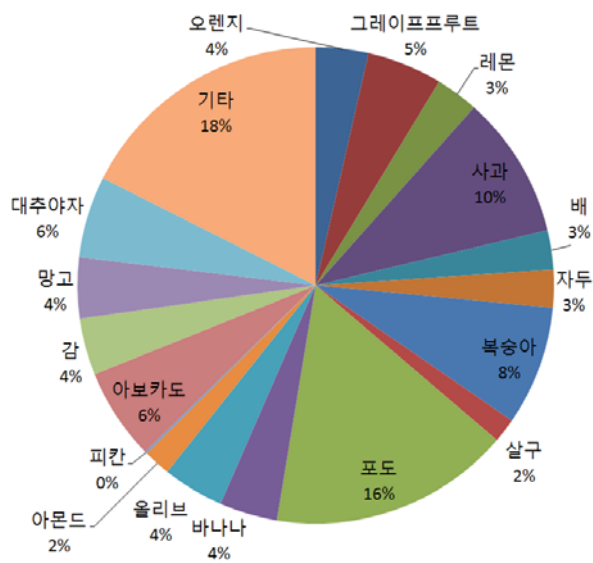
아도 높게 나타났다. 감귤류 중 단위당 생산액이 가장 높은 과일은 레몬으로
 톤당 2,897세켈(약 86만 9천 원)이 발생하였다. 상대적으로 단위당 생산액이 높
 은 비 감귤류 중에는 대추야자가 16,641세켈(약 499만 2천 원), 아몬드가
 15,332세켈(약 460만 원), 살구가 12,485세켈(약 374만 6천 원)로 매우 높게 나
 타났다.

표 1-7. 과일 생산액 및 생산량

	생산액(백만 세켈)		생산량(천 톤)		단위당 생산액 (세켈/톤)	
	2000년	2010년	2000년	2010년	2000년	2010년
합계	2,924	6,490	1,478	1,341		
감귤류	817	1,376	786	599		
오렌지	219	231	287	135	761.9	1,713.9
그레이프프루트	244	331	250	204	974.4	1,621.3
레몬	86	189	42	65	2,035.5	2,897.1
기타	269	625	206	159	-	-
비 감귤류	2,107	5,114	692	869		
사과	342	630	131	132	2,607.0	4,794.0
배	93	173	28	31	3,296.8	5,610.4
자두	83	166	25	21	3,338.7	7,842.7
복숭아	207	526	66	66	3,126.7	8,001.2
살구	39	107	11	9	3,541.3	12,485.3
포도	328	1,062	111	144	2,947.9	7,361.1
바나나	195	255	96	101	2,020.7	2,517.9
올리브	203	270	56	74	3,626.8	3,671.4
아몬드	32	120	5	8	6,057.7	15,332.1
피칸	4	10	1	3	4,666.7	3,938.2
아보카도	240	404	89	73	2,690.9	5,516.1
감	41	250	10	30	4,195.9	8,270.8
망고	73	268	30	31	2,466.2	8,539.1
대추야자	111	360	11	22	10,174.3	16,641.2
기타	116	515	21	70	-	-

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

그림 1-8. 과일 품목별 생산 비율



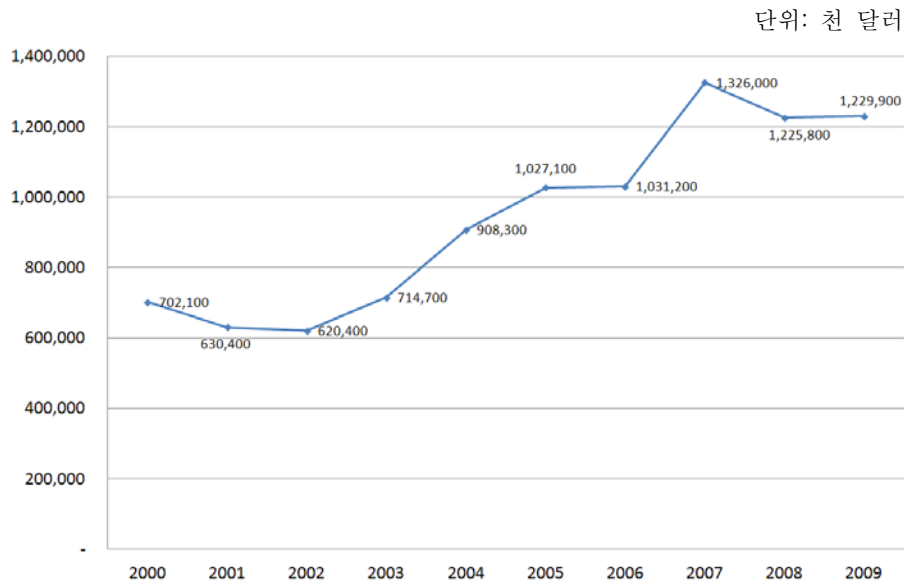
자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』 .

2.3. 수출입 동향

2.3.1. 수출 동향

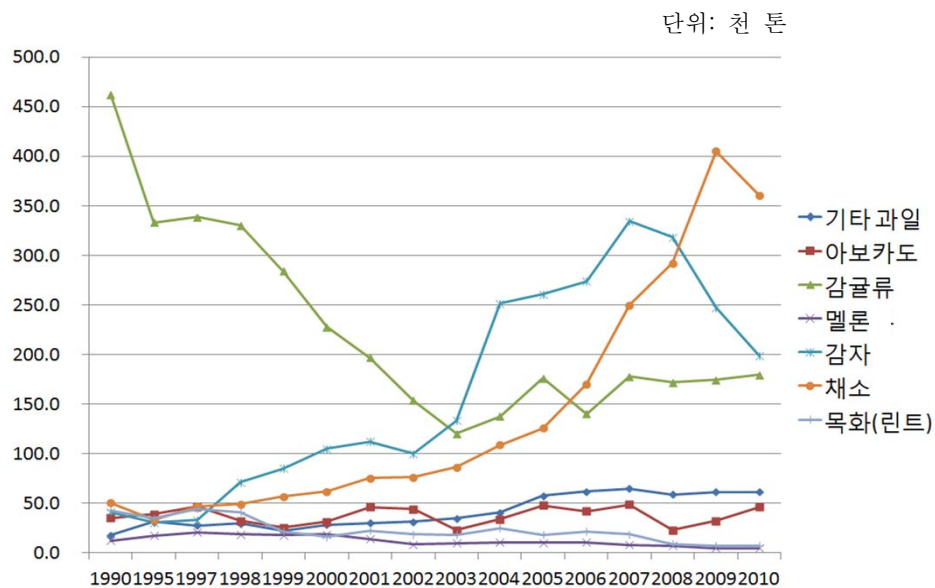
농산물 수출액은 2003년 이후 증가하다가 2007년 13억 2,600만 달러로 최고액을 기록하였으나 2008년 다시 감소하는 추세를 보였다. 주요 품목별 수출량을 살펴보면, 감귤류의 수출량은 90년대에는 가장 많았으나 감소하는 추세이며, 감자와 채소류는 꾸준히 증가하다가 최근 감소하였다. 또한 기타 과일 수출량은 증가하는 추세이고 아보카도는 증감을 반복하고 있으며 멜론, 목화(린트)의 수출량은 감소하고 있다. 2010년 기준으로서는 채소, 감자, 감귤류의 수출량이 가장 많았던 것으로 나타났다.

그림 1-9. 농산물 총 수출액 변화



자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

그림 1-10. 주요 농산물 수출 동향



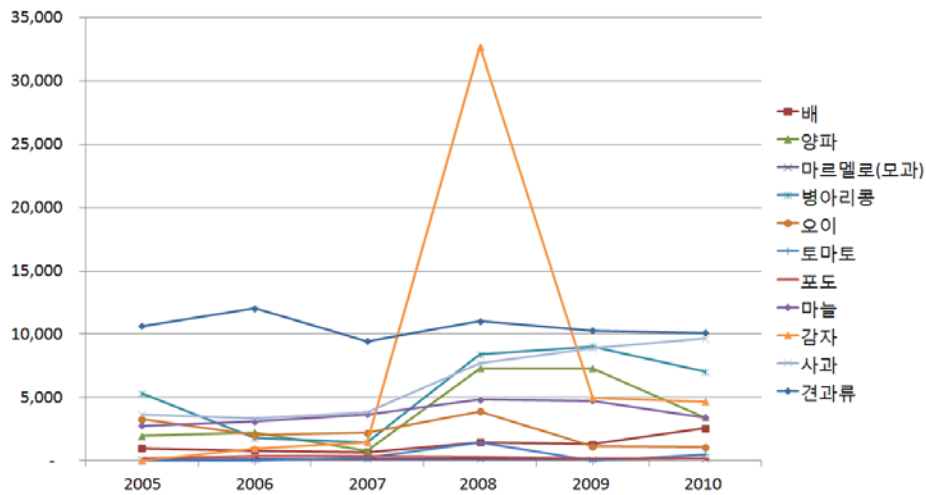
자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

2.3.2. 수입 동향

농산물 수입량은 2008년 급격히 증가하였다가 2009년 이후 다시 감소하였다. 그러나 2010년 주요 농산물 수입량은 42,858톤으로 이는 2007년에 비하면 두 배에 가까운 양이다. 감자 수입량은 2008년 급격하게 증가하였지만 2009년 이후 다시 감소하는 추세를 보였다. 견과류(호두, 피스타치오, 아몬드)의 수입량은 약간 감소하였으나 품목들 중 가장 많고, 사과와 수박의 수입량은 다음으로 많으며 증가하는 추세이다. 수출량에 비해 수입량은 품목별로 많지 않으나 2010년 사과와 병아리콩의 수입량이 가장 많았다.

그림 1-11. 주요 농산물 수입 동향

단위: 톤



자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

표 1-8. 2010년 주요 품목별 수출량 및 수입량

수출		수입	
품목	수출량(톤)	품목	수입량(톤)
합계	858,780	합계	42,858
목화(린트)	7,100	호두	3,645
채소류	360,800	배	2,574
감자	198,950	양파	3,436
멜론	4,800	마르멜로(모과)	192
감귤류	179,370	병아리콩	7,023
아보카도	46,160	오이	1,065
기타 과일	61,600	토마토	495
		포도	180
		피스타치오	3,854
		마늘	3,429
		아몬드	2,608
		감자	4,689
		사과	9,668

자료: Central Bureau of Statistics, 『Statistical Abstract of Israel 2011』.

제 2 장

감 산업 동향

이스라엘 감은 뽕은감(*Diospyros kaki*)의 한 품종으로 이스라엘의 샤론 평야에서 처음 생산되었기 때문에 샤론 프루트(Sharon fruit)라고 한다. 씨가 없고 심재가 적어 먹을 수 있는 부분이 과일의 크기에 비해 많고 주로 24시간 이상 이산화탄소를 처리하여 뽕은맛을 제거(탈삽)한 뒤 먹는다. 식이섬유가 많고 비타민 A의 함량이 매우 높아 심장질환에 좋다고 알려져 있다.

1. 생산 체계

1.1. 생산 시기와 지역

이스라엘 감은 10월과 11월에 집중적으로 생산되며 2월까지 신선한 상태로 저장될 수 있다. 현재 감은 갈릴리 서쪽에서부터 지크론 야코브(Zichron Yaakov), 비나미나(Binyamina), 기밧 아다(Givat Ada), 펠릿 예후다(Shfelat Yehuda), 아쉬켈론(Ashkelon)에 걸쳐 펼쳐진 이스라엘 해안평야에서 주로 생산되고 있다.

그림 2-1. 이스라엘 감 생산지역



1.2. 생산 체계

전형적인 기계농업을 추구하고 있으며 경영주체는 대부분이 키부츠로서 감 나무는 관리와 경영인을 두고 책임경영을 하고 있다. 노동자는 태국 등 동남아시아에서 데려오고 있는데 노동력 확보에 어려움이 있다고 하며, 대부분의 경우 노동력을 절약하기 위한 기계화에 주력하고 있고 실제로 나무관리부터 수확까지 기계화가 되어 있다. 특히 기계화와 노동력 절약을 위해 저수고 농법을 추구하고 있고, 가능하면 강한 전지를 통해 나무의 크기를 줄이는 반면 생산성을 높이기 위한 농법을 사용하고 있다.

그림 2-2. 식재 및 관리 시스템



주: 기계화를 위한 감나무 식재 및 관리시스템. 조방적이고 기계화가 가능하도록 나무사이를 6m 간격을 두어 식재하여 관리하고 있음.



주: 식재한 지 3년 된 감나무로 특별히 나무의 높이를 낮추기 위해 가운데 줄기를 잘라주고 인위적으로 가지가 옆으로 성장하도록 하며 과일생산을 늘리기 위해 곁가지를 풍성하게 키우는 작업을 가장 중요시 하고 있음.



주: 수형교정과 수세유지, 생산량 확보를 위해 강한 전지를 하는 모습. 매년 강한 전지를 하고 있음.

유기농법은 감나무 관리와 감 생산에 있어서 매우 중요한 이슈이다. 제초제의 사용량을 줄이기 위해 다른 작물을 활용하여 피복함으로써 잡풀의 생육을 조절한다든지 해충관리를 위해 다양한 기구를 만들어 사용함으로써 농약 사용량을 줄이고 있다. 특히 감은 껍질 채로 먹기 때문에 잔류농약의 제거 및 유무 여부가 매우 중요하다. 따라서 농약을 사용할 때 나무의 상태와 병충해 정도를 파악한 후에 사용량을 농장관리인, 농장의 병해충 담당, 과일판매회사의 과일 판매담당자 등 3명이 토의를 한 후 결정함으로써 병충해도 적절히 다스리면서 소비자들에게는 농약으로 인한 부작용이 없도록 관리하고 있다.

그림 2-3. 유기농법



주: 잡초관리를 위해 잔디종류로 피복하여 농약사용을 억제하는 농법을 사용함으로써 상당한 효과를 보고 있음.



주: 벌레를 잡기 위한 다양한 기구들. 가능하면 농약사용량을 줄이기 위해 기구를 고안하여 사용하고 있음.

물 관리 역시 이스라엘 농업에서 가장 중요한 이슈이다. 일찍이 갈릴리 호수에서 물을 공급하기 위해 물을 보낼 수 있는 공수관을 전국에 걸쳐 설치하여 필요한 경우 사막지역에서도 과실이나 채소 생산이 가능하였다. 그러나 수출 등으로 경작면적이 늘어나면서 갈릴리 호수의 수원으로 부족했기 때문에 바닷물에서 염분을 제거하여 사용하는 시설을 최근에 설치함으로써 물 부족 문제를 어느 정도 해결하고 있다. 그리고 사용한 물을 식물에만 적용할 수 있을 정도로만(음용수로는 부적합) 정수하여 농장에서 사용하고 있는데, 감나무 농장에도 이러한 시설과 더불어 관개시스템이 완벽하게 갖추어져 있다.

그림 2-4. 물 관리 시스템



주: 감나무 농장에 설치된 스프링클러 및 용수 공급시스템.

2. 시장 동향

2.1. 생산 및 소비 동향

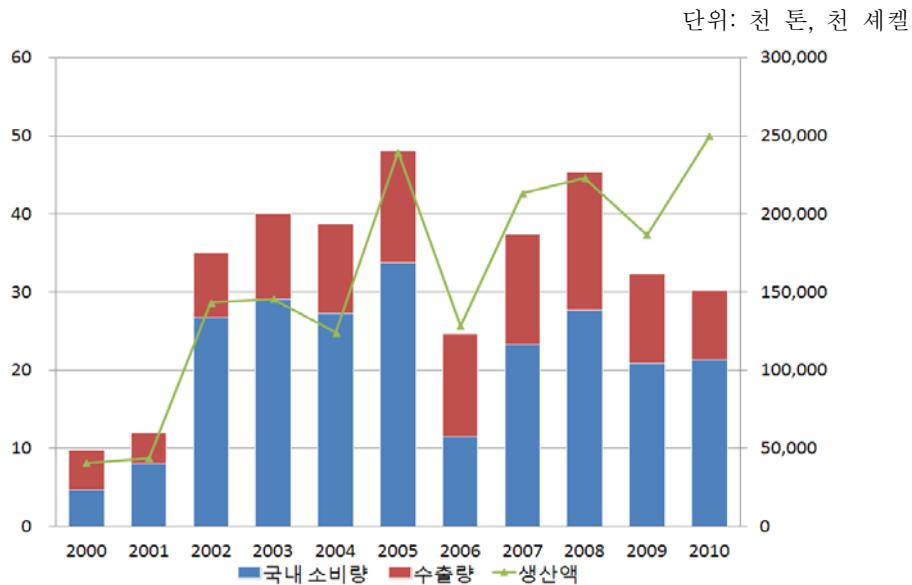
2010년 감 생산액은 전체 과일 생산액의 4%를 차지하였으며 재배면적은 4,000ha에 달한다(FAO). 또한 2010년 감 생산량은 30,200톤이었으며 총 생산액은 2억 4,987만 세켈(약 750억 원)로 생산 이래로 단위당 생산액이 가장 높게 나타났다. 지금까지 동향을 살펴보면, 감 생산량은 2005년까지 증가하는 추세를 보였으나 2006년 급격히 감소하였고 2007년과 2008년 다시 증가하였으나 이후 다시 감소하였다.

한편, 2010년 국내 감 소비량은 21,300톤으로 전체 생산량의 70%를 차지하였으며, 총 생산액 중 소비가 차지하는 부분은 1억 9,065만 세켈(약 572억 원)이었다. 일반적으로 수출량보다 국내 소비량이 더 높은 비율을 차지하였지만, 생산량이 적은 2000년과 2006년에는 소비량이 크게 감소하였다.

2.2. 수출입 동향

2010년 감 수출량은 9,000톤으로 전체 생산량의 30%를 수출하고 있으며 총 수출액은 5,921만 세켈(약 178억 원)이었다. 동향을 살펴보면, 수출량은 2008년까지 증가하는 추세를 보이다가 2009년 이후 감소하였다. 주요 수출국은 극동지역(싱가포르, 홍콩, 태국, 말레이시아), 유럽(영국, 스칸디나비아 국가, 네덜란드, 벨기에, 프랑스, 독일, 스위스, 오스트리아, 스페인), 브라질, 미국, 캐나다 등이다.

그림 2-5. 감 생산·소비 및 수출 동향



자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

표 2-1. 감 생산·소비 및 수출 동향

연도 (년)	생산		소비		수출	
	생산량 (천 톤)	생산액 (천 세켈)	소비량 (천 톤)	소비액 (천 세켈)	수출량 (천 톤)	수출액 (천 세켈)
2000	9.7	40,651	4.7	12,210	5.1	28,440
2001	12.0	43,679	8.0	24,531	4.0	19,148
2002	35.1	143,298	26.8	78,248	8.3	65,050
2003	40.1	145,453	29.1	72,836	11.0	72,617
2004	38.7	123,925	27.2	50,613	11.4	73,312
2005	48.0	239,413	33.7	159,111	14.3	80,302
2006	24.6	128,283	11.4	53,546	13.2	74,738
2007	37.3	213,302	23.3	127,448	14.1	85,854
2008	45.3	223,046	27.6	155,613	17.7	67,433
2009	32.3	186,520	20.9	123,568	11.4	62,952
2010	30.2	249,865	21.3	190,652	9.0	59,213

자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

표 2-2. 감 소비/수출 비율

단위: 년, %

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
소비	48.0	66.6	76.4	72.5	70.5	70.2	46.3	62.3	60.9	64.8	70.3
수출	52.0	33.4	23.6	27.5	29.5	29.8	53.7	37.7	39.1	35.2	29.7

자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

2.3. 가격 동향

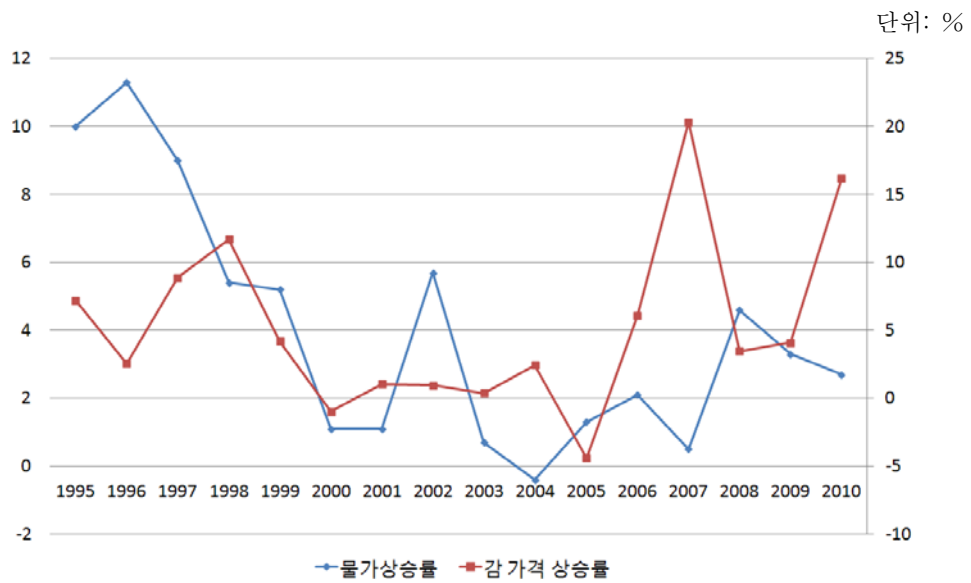
감 가격은 생산이 시작되는 10월에 가장 비싸게 조사되었으며 2011년 평균 가격은 1kg당 11세켈(약 3,300원) 정도이다. 소비자 가격이 계속해서 증가하고 있으며 최근에는 물가상승률보다 가격상승률이 큰 폭으로 증가하였다.

표 2-3. 감 가격 동향

연도(년)	10월	11월	12월	1월	2월	평균
1994	5.94	5.12	5.25	4.13	4.47	4.98
1995	5.42	4.58	4.75	5.78	6.17	5.34
1996	6.05	5.04	5.42	5.26	5.61	5.48
1997	6.70	5.34	5.44	5.81	5.81	5.96
1998	7.85	6.71	7.10	5.75	5.88	6.66
1999	7.50	6.23	6.41	7.61	-	6.94
2000	7.41	6.11	6.02	7.14	7.66	6.87
2001	7.77	6.75	6.82	6.35	7.01	6.94
2002	7.93	6.28	5.91	7.15	7.76	7.01
2003	8.18	7.44	7.57	5.65	6.32	7.03
2004	6.98	5.93	5.91	8.45	8.74	7.20
2005	8.03	6.84	6.74	6.17	6.64	6.88
2006	7.93	6.82	7.06	7.17	7.54	7.30
2007	9.19	8.86	9.34	8.12	8.60	8.79
2008	9.43	7.84	7.40	10.15	10.64	9.09
2009	11.33	9.76	10.13	8.13	8.52	9.46
2010	12.43	10.41	10.50	10.85	10.78	10.99
2011	12.15	10.41	9.75	11.29	11.68	11.06
평균	8.23	7.03	7.08	7.28	7.64	7.55

자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

그림 2-6. 감 가격상승률



자료: Central Bureau of Statistics, <http://cbs.gov.il>

3. 유통·소비 실태

이스라엘에서 탈삼된 신선감의 소비는 일반화되어 있다. 인터뷰하였던 정부 관계자가 점심으로 감을 가져오고 호텔의 조식으로 나올 정도로 탈삼감의 소비는 일반화되어 있는데, 서양문화권 가운데는 가장 소비가 활발한 것으로 판단된다. 이러한 내수시장 여건으로 생산을 뒷받침하기 때문에 수출이 가능한 것으로 판단된다.

그림 2-7. 일반화 된 감 소비 형태



주: 호텔 조식에 나온 감과 일반적으로 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 감. 우리나라 단감의 3s(가장 작은 크기) 정도의 크기로 12개 정도가 한 팩으로 포장 판매되고 있음.



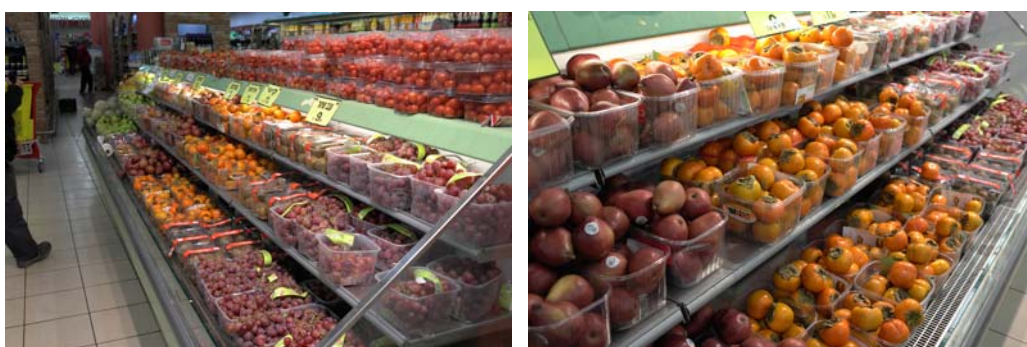
주: 키부츠에 있는 슈퍼마켓. 소규모 슈퍼마켓이지만 감을 취급하고 있음. 특이한 것은 키부츠는 감이 주요 작물인데도 불구하고 자체 생산된 감이 아니라고 함.

감은 대도시의 슈퍼마켓과 대형할인점의 식품코너뿐만 아니라 마을의 소형 슈퍼마켓과 과일가게에서도 쉽게 구매할 수 있다. 판매되는 감은 크기와 과숙 정도가 거의 균일하였으며 선도유지가 잘 되고 있다. 특히 수확 후 관리가 완벽하여 과일이 물러(물렁한 상태)버린 것은 전혀 없었으며 생산자 및 유통업자들은 유통기한을 늘리기 위해 다양한 노력을 하고 있다.

그림 2-8. 감 유통 및 소비 실태(계속)



주: 감 유통업체에 저장되어 있는 탈삼감. 1월 중순이지만 많은 양의 탈삼감을 저장하여 유통하고 있음. 저장기술이 뛰어나서 마치 방금 수확한 것으로 보일 정도로 신선도를 유지하고 있음.



주: 대도시(텔아비브) 주요 쇼핑센터의 식료품 매장에 진열되어 있는 감. 상당히 많은 양의 감이 진열되어 있는 것으로 보아 감이 구색을 맞추는 과일수준을 넘어서 중요한 과일로 유통·소비되고 있다고 판단됨.



주: 중간 크기 도시의 대형 할인매장과 그 곳의 식품코너에 진열되어 있는 감.



주: 소규모 타운의 과일판매점의 전경과 거기에 진열되어 있는 감. 이스라엘에서는 과일이 진열되어 있는 곳에서는 어김없이 탈삽감이 진열되어 있을 정도로 감은 중요한 과일로 자리 잡고 있음.



주: 다른 소도시의 소규모 과일가게에 진열되어 있는 감.

이스라엘 감의 당도는 20°Bx가 넘을 정도로 굉장히 달고, 껍질이 얇아서 껍질을 제거하지 않고 먹을 수 있다. 그러나 껍질을 제거하고 먹는 우리의 습관 때문에 처음에는 약간의 거부감이 들지만 우리의 단감에 비해 껍질이 얇고 과육이 부드러워 껍질 채 먹기에 전혀 문제가 없다. 특히 씨가 없고 심재 부분이 연해 작은 사이즈인데도 불구하고 먹을 수 있는 양은 크기가 약간 큰 우리나라 단감보다 많은 것으로 느껴진다.

이스라엘 감은 탈피를 하지 않고 먹기 때문에 과일의 크기가 너무 클 경우에는 오히려 먹기 어렵다. 따라서 이스라엘 농가들은 대과생산에 대한 부담이 적으므로 우리나라 단감에 비해 경쟁력이 있는 것으로 판단된다. 향후 이스라엘 산과 경쟁할 경우 소과를 중심으로 얇은 껍질을 가진 과일을 생산하는 것이 바람직하고 매우 중요할 것으로 판단된다. 소과는 꾹감생산에서 배제되므로 생감으로 소비될 경우 우리 농가의 전체 수익은 증가할 것으로 보인다.

4. MOR 그룹

MOR 그룹은 1984년 Yair Kaplan에 의해 설립된 회사로 샤론 평야의 텔 몬드(Tel Mond)에 위치하며 감을 특화하여 생산·포장·유통·판매하고 있다. 감 이외에도 리치, 망고, 아보카도, 레몬, 포도, 고추, 토마토 등을 생산하고 있으며 이스라엘에 1,800에이커(약 730ha), 남아프리카 공화국에 7,000에이커(약 2,830ha)의 농장을 가지고 있다. 이 회사는 이스라엘 감 수출의 50%를 책임지고 있으며 단일 감 수출업체로는 세계에서 가장 크고 해외 수출뿐만 아니라 국내 시장에서도 주요 생산 및 공급자 역할을 하고 있다. 또한 특화된 감의 브랜드를 개발하고 판매하기 위해 ISO9000(제품인증), ISO14000(환경경영인증), BRC(식품안전인증), EUREPGAP(안전한 신선과일·채소류 생산인증) 등의 국제표준을 따르고 있다.

회사 구성은 다음과 같이 이루어져 있다.

○ MOR Orchards

MOR그룹은 이스라엘의 감, 망고, 리치, 아보카도, 감귤류 등 농장을 포함.

○ MOR Perot Ha'Sharon

농장으로부터 수확된 농산물을 포장하는 세계 최대의 포장공장을 가진 회사로 이스라엘, 남아프리카 공화국, 태국에서 공장을 관리.

○ MAY-AMY Project Development Systems in Agriculture

남아프리카 공화국에서 샤론 프루트를 생산하고 있는 회사.

○ KAV-YAM Ltd.

MOR그룹의 자회사로 남아프리카 공화국에 있는 포장공장을 소유하고 있는 ARISA Ltd의 지분을 51% 소유.

○ MOR International Ltd.

상품의 해외 수출을 위해 마케팅을 담당하고 있으며 연간 매출액이 2,000만 달러에 달함.

○ MOR USA Inc.

미국과 캐나다의 상품 수출을 담당하고 있는 MOR International의 자회사.

○ SHARON International Ltd.

MOR그룹의 자회사로 싱가포르에 본부가 있음.

4.1. 생산 및 재배

MOR 그룹은 연중 신선감을 공급하기 위해 이스라엘의 재배지역과 비슷한 환경을 가진 남반구의 남아프리카 공화국에 1990년대 중반부터 농장을 조성하고 생산기술을 이전하였다. 현재 이스라엘에서는 10월부터 3월, 남아프리카 공화국에서는 5월부터 9월까지 감이 생산되며 총 생산량은 연간 30,000톤 정도이다. 이들은 이스라엘의 갈릴리 북쪽에서 텔 몬드에 이르는 해안평야의 6개 농장에서 감을 생산하고 있으며, 남아프리카 공화국의 스웰렌담(Swellendam)과 그레이톤(Greyton)을 포함하는 웨스턴케이프 지역에서 주로 감을 생산하고 있다.

그림 2-9. MOR 그룹 감 농장 위치(이스라엘)



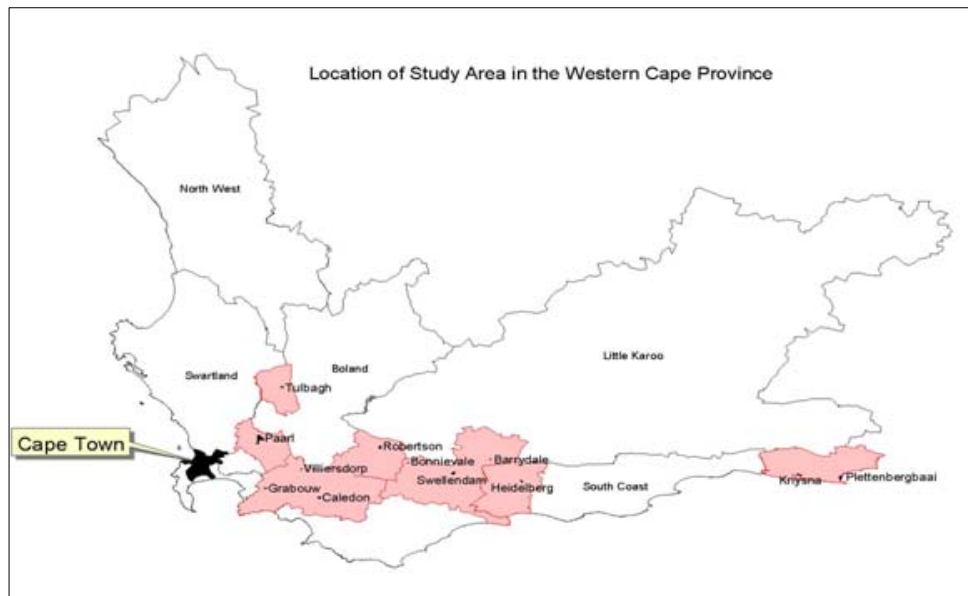
자료: MOR그룹, <http://www.morgroup.co.il>

표 2-4. MOR 그룹 감 농장 면적(이스라엘)

지역	농장 면적(acres)
갈릴리(Galilee) 북쪽	170
제불론(Zebulon) 계곡	208
말기야(Malchijah)	45
카멜(Carmel) 산	180
에프라임(Ephraim)	200
텔 노프(Tel Nof)	220
계	1,023

자료: MOR그룹, <http://www.morgroup.co.il>

그림 2-10. MOR 그룹 감 농장 위치(남아프리카 공화국)



자료: Elrita Venter 발표자료, Sharon Fruit: Israeli Market(2007)

표 2-5. MOR 그룹 감 생산량

연도(년)	이스라엘(톤)	남아프리카 공화국(톤)
2001	20,000	10
2002	25,000	150
2003	30,000	350
2004	20,000	600
2005	35,000	2,500

자료: MOR그룹 홍보자료

현재 MOR 그룹은 식재, 재배, 수확하는 과정에서 EUREPGAP(안전한 신선 과일·채소류 생산기준)과 WIPM(통합병해충관리기준)을 따르고 있다.

- 관수 및 시비는 천연 자원을 이용해야 함.
- 주변 환경과 동·식물에 영향을 주지 않도록 농장 주변에 거리를 두어 농장을 격리.
- 농장 근무자들의 건강, 사회적·육체적 상태를 안전하게 유지해야 함.
- 통합된 식물보호시스템관리를 통해 농약 대신 생물학적 방제를 실시.

그림 2-11. 남아프리카 공화국 직영농장(계속)



감나무 치수 식재



감나무 성목



열매



수확



열매



수확

자료: ARISA and SFOSA, <http://www.sharon-fruit.com>

4.2. 포장 및 저장

각 생산지역에 12,000톤/시즌 규모의 포장공장을 가지고 있으며 5,000톤 정도를 저장할 수 있는 저온창고를 가지고 있다. 저온창고는 감 이외에도 리치, 망고, 아보카도, 레몬, 포도 등을 저장하는 데 이용된다. MOR 그룹은 보관 및 저장, 포장, 판매 과정에서 BRC(식품안전인증)를 반드시 준수한다.

그림 2-12. 포장공장 작업 과정



선별 작업



선별 작업



포장 작업



포장 작업

자료: ARISA and SFOSA, <http://www.sharon-fruit.com>

그림 2-13. 포장공장 전경(남아프리카 공화국)



자료: ARISA and SFOSA, <http://www.sharon-fruit.com>

4.3. 수출

MOR 그룹은 미국, 캐나다, 서유럽, 동유럽, 남아프리카 공화국, 극동지역, 중동국가로 감을 수출하고 있다. 이 회사는 현재 이스라엘 감 수출량의 50%를 담당하고 있으며, 남아프리카 공화국에서도 연간 10,000~12,000톤의 수출을 기대하고 있다. MOR 그룹이 남아프리카 공화국에 기술을 이전하여 감 생산을 처음 시작한 해, 이스라엘과 남아프리카 공화국의 MOU로 남아프리카 공화국에서 이스라엘로 2톤 수출하기도 하였다.

표 2-6. MOR 그룹 감 수출량

연도(년)	이스라엘(톤)	남아프리카 공화국(톤)
2001	8,000	2
2002	7,000	100
2003	14,000	200
2004	8,000	450
2005	16,000	1,500

자료: MOR그룹 홍보자료

4.4. 상품

MOR 그룹에서 판매되고 있는 상품은 신선감과 건조감이 있는데, 건조감은 신선감을 설탕 등의 인공 첨가물 없이 열건조 처리하여 가공한 감을 말하며 남아프리카 공화국의 공장에서 생산되고 있다. 건조감도 신선감과 마찬가지로 일년 내내 시장에서 판매되고 있으며 신선감보다 100g당 지방함량은 13배, 단백질과 탄수화물 함량은 4배 정도 높다.

그림 2-14. MOR 그룹 감 상품



신선감

건조감

표 2-7. 신선감·건조감의 100g당 성분 함량

	신선감	건조감
수분함량(%)	75.44	9.98
지방(Crude)(g)	0.05	0.68
단백질(g)	0.46	1.93
탄수화물(g)	23.67	84.93
인(mg)	0.01	0.04
칼슘(mg)	0.01	0.02
나트륨(mg)	24.0	78.6
황(mg)	<0.01	105.0
회분(g)	0.38	2.48
에너지(kal)	388.39	1416.85

자료: ARISA and SFOSA, <http://www.sharon-fruit.com>

5. 감 관련 연구 현황

이스라엘 농림부 산하의 Agriculture Research Organization(ARO)이 감 산업 관련 연구 사업을 주도적으로 추진하고 있다. 이들은 감 생산과 감나무 관리, 병충해, 저장기술 등을 중심으로 생산부터 마케팅까지 전반적인 연구를 추진하고 있다. 또한 감의 수요와 공급, 그리고 수출에 관한 연구는 농림부 산하의 Market Research Department(시장연구부)에서 담당하고 있으며 연구결과를 유통업체와 수출업체에게 제공하고 있다.

국가연구기관과 생산자 단체, 수출업체 등 감 관련 업체와 정부 연구기관 간에 협조가 유기적으로 잘 되고 있는 것으로 보인다.

그림 2-15. 감 연구소 내부(계속)



주: ARO에서는 수확 후 감의 품질관리, 특히 감을 저장하는 과정에서 감이 썩지 않고 오랫동안 딱딱함을 유지할 수 있도록 다양한 연구를 진행하고 있음.



주: 수확 후 감의 신선도를 유지하기 위한 저장기술 연구를 하고 있음. 탈삼기술에 관한 연구는 이미 성공하여 추가적인 연구는 하지 않고 있다고 함.



주: 선과와 포장에 관한 설비개발과 기술에 대한 연구를 지속적으로 하고 있다고 함. 특히 감의 경우 진열대에서 감의 경도를 최대한 유지하도록 하는 것이 매우 중요하므로 최근에는 이를 집중적으로 연구하고 있다고 함. 특히 수출을 할 경우 탈삼 이후에 감의 경도를 유지하는 것이 유통에 있어서 가장 중요한 사안이므로 이를 위한 연구가 반드시 필요하다고 함.

제 3 장

시사점

이스라엘은 전통적으로 과일의 생산과 수출에 있어서 세계 최강국으로 유지되어 왔으나 최근에 노동력 부족과 키부츠 등 농업생산조직의 효율성 저하, 수출품목의 운송시스템 변화 등으로 수출 경쟁력이 많이 저하되었다. 또한 농업이 전통적으로 강한 유럽 국가들이 아프리카 등에 생산기지를 만들어 수출시장에 뛰어 들면서 이스라엘의 농산물 수출은 지속적으로 축소되고 있다. 추가적으로 최근에 이스라엘이 팔레스타인에 대한 반인권적인 탄압으로 유럽의 여러 시장에서 이스라엘산 농산물 불매운동이 빈번하게 일어나면서 이스라엘산 농산물의 수출량이 급감하고 있다. 이로 인해 Carmel 브랜드로 세계시장을 누비던 이스라엘 최대 농산물 수출업체인 Agrexco가 부도를 내면서 농산물 수출 활동은 급격히 위축되고 있다.

이스라엘은 경쟁국으로 여기는 국가에 대해 경계심을 극명하게 드러내는데, 특히 감의 경우 동남아 시장에서 이미 경쟁관계에 있고 중장기적으로 미국시장과 유럽시장에서 치열한 경쟁이 예상되는 한국을 상당히 경계하고 있다.

이스라엘산 뽕은감은 한국의 단감에 비해서 국제시장에서 경쟁력이 있는 것으로 보인다. 감의 재배와 유기농법, 기계화 정도, 수확후 처리, 크기 대비 과일의 효율성, 포장기술, 과일의 유통기한, 브랜드 인지도, 수출시장에서 신용도 등 수출품으로서의 경쟁력은 여전히 유효한 것으로 판단된다. 또한 다른 국가에 비해 내수시장이 감 산업을 지지해주기 때문에 이스라엘 감은 국제시장에

서 어느 정도 그 강세가 지속될 것으로 전망된다. 따라서 기존의 단감으로 신선감 세계시장에서 이스라엘과 경쟁하는 것은 어려울 것으로 판단된다.

하지만 이스라엘산 감과 성격이 비슷한 청도 감을 중심으로 탈삽을 하여 신선감 시장에 진출한다면 충분히 경쟁력이 있을 것으로 보인다. 청도감은 씨가 없고 껍질이 비교적 얇으며 심재의 양도 적어 과일의 효용성이 크다. 특히 작은 사이즈인 경우 반시나 감말랭이 같은 가공품의 원료로 사용될 가능성이 적으므로 이러한 감을 원료로 이용한다면 비용 측면에서도 경쟁력을 키울 수 있다. 이와 더불어 청도감은 청도지역과 밀양 일부 지역에서만 생산되기 때문에 수출조직을 단일화할 수 있고 브랜드를 통일하여 수출업자간의 출혈경쟁을 방지할 수 있다는 장점을 살릴 경우 세계시장에서 이스라엘 산과 경쟁할 수 있는 여력이 충분할 것으로 보인다.

참고 문헌

- 한국무역보험공사. 2011. 『이스라엘 정치·경제 동향』
- Agricultural Resources in South Africa(ARISA) and Sharon Fruit of South Africa(SFOSA). 2012. [web page <<http://www.sharon-fruit.com/>>, accessed Jan 5. 2012.]
- David Opatowski. 2006. 『Bilateral Quarantine Arrangement between the Department of Agriculture of the Republic of South Africa(DoA SA) and the Plant Protection and Inspection Services of Israel(PPIS) regarding the Conditions for the Importation of fresh persimmon fruit(*Diospyros kaki*) from the Republic of South Africa into Israel』
- Department of Agriculture, Fisheries and Forestry, Australian Government. 2004. 『Final Import Policy: Persimmon fruit(*Diospyros kaki* L.) from Japan, Korea and Israel』
- Elrita Venter. 2007. 『Sharon Fruit: Israel Market』
- Food and Agriculture Organization. 2012. [web page <<http://faostat.fao.org>>, accessed Jan 10. 2012.]
- Ministry of Agriculture and Rural Development. 2008. 『Agriculture in Israel: Facts and Figures』
- MOR Group. 2012. [web page <<http://www.morgroup.co.il/>>, accessed Jan 16. 2012.]
- State of Israel and Central Bureau of Statistics. 2011. 『Israel in Figure 2011』
- State of Israel and Central Bureau of Statistics. 2011. 『Statistical Abstract of Israel 2011』 . [web page <http://cbs.gov.il/reader/shnatonenew_site.htm>, accessed Jan 9. 2012.]
- World Bank. 2012. [web page <<http://data.worldbank.org/>>, accessed Jan 5. 2012.]

연구자료 D326

이스라엘 감 산업 동향

등 록

인 쇄 2012. 2.

발 행 2012. 2.

발행인 이 동 필

발행처 한국농촌경제연구원

130-710 서울특별시 동대문구 회기동 4-102

02-3299-4000 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 크리커뮤니케이션

02-2273-1775 cree1775@hanmail.net

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
 - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
-