

# 일본의 돼지고기 수급동향 및 판매의향 조사결과(2012년 하반기) \*

윤 명 중  
(주일본한국대사관 농무관)

## 1. 들어가면서

한국산 돼지고기는 한때 일본으로 5억 달러 규모까지 생육상태로 수출된 적이 있었지만 2010년도에 한국에서 만연한 구제역 발생으로 인하여 수출이 전면 중단되었으며, 이에 따라 우리나라 돈육 농가와 축산업이 어려움을 겪고 있다.

한편, 일본에서는 한류를 이해하는 젊은 층을 중심으로 삼겹살, 족발 등 이른바 한국풍 돼지고기 메뉴를 즐기는 소비자가 늘어나는 추세를 반영하여 한국식품을 취급하는 슈퍼와 한식당 등이 상당한 호황을 누리고 있으나, 이들 제품 및 원료육은 모두 한국산이 아닌 일본 국내산 또는 수입산 돼지고기인 것이 현실이다.

이에 일부 한국의 돼지고기 가공업체가 가열처리된 가공육<sup>1)</sup>으로 일본 시장을 개척하기 위한 시도로 지난해에 일본 농림수산성 축산위생당국에 대일본 수출검역장 지정 승인을 신청하게 되었으며, 약 2년간의 엄격한 심사과정을 거친 끝에 지난해 연말에 지정검역장으로 고시되어 일본으로 수출이 가능하게 되었다.

이들 업체가 일본 소비자들의 기호, 식육시장 및 육류 유통업체의 수요를 잘 파악하여 대일본 수출이 조기에 정착되고 활성화 될 수 있도록 하는데 본고가 도움이 되었으면 한다.

\* 본 자료는 최근 일본의 식육판매 전망에 대하여 독립행정법인 농축산진흥기구가 양판점, 식육전문점 및 도매업자의 협력을 얻어 실시한 설문조사결과를 번역 정리한 것임(mosanjai@nate.com).

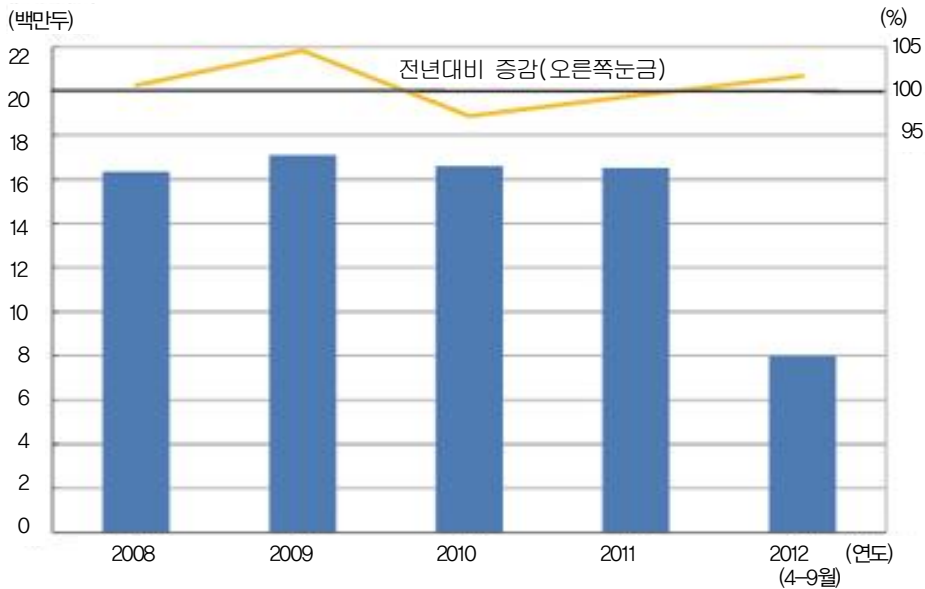
1) 소시지, 돈가스, 족발 등.

## 2. 일본의 최근 돼지고기 수급동향

### 2.1. 국산돼지 도축두수는 2012년 상반기에는 약간 증가

돼지 도축두수는 2011년도에는 전년도의 무더위 때문에 암태지의 수태율<sup>2)</sup>이 저하되어 전반기는 전년 동기보다 밀도는 추세였으나, 8월 이후부터는 수태율 저하의 영향이 해소되어 전년 동기를 상회하여 연간으로 보면 1,651만두(전년대비 0.5% 감)로 전년도보다 약간 밀도는 수준이었다. 2012년도 상반기<sup>3)</sup>(4~9월 누계)는 800만두(전년 동기 대비 1.7% 증)로 약간 증가하고 있다<그림 1 참조>.

그림 1 돼지 도축두수 추이



자료: 일본 농림수산성 '식육 유통 통계'

### 2.2. 돈육 수입량은 2012년도 상반기는 냉동품이 감소

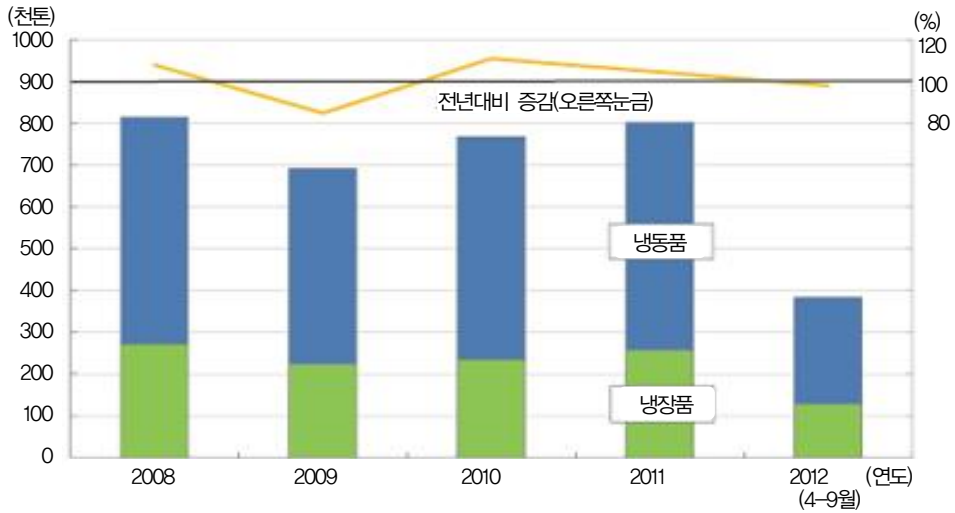
돈육 수입량은 2011년도의 동일본대지진 이후 돈육 가공품 수요가 늘어남에 따라 2011년에 803천 톤이 수입(전년대비 4.5% 증가)되어 2009년 이후 2년 연속 증가하였다. 한편

2) 수태율(Conception rate, Rate of pregnancy): 교배 혹은 수정의 연 횟수에 대한 수태 두수의 비율을 말함.

3) 일본의 회계연도는 매년 4.1일부터 시작하여 다음해 3.31까지임.

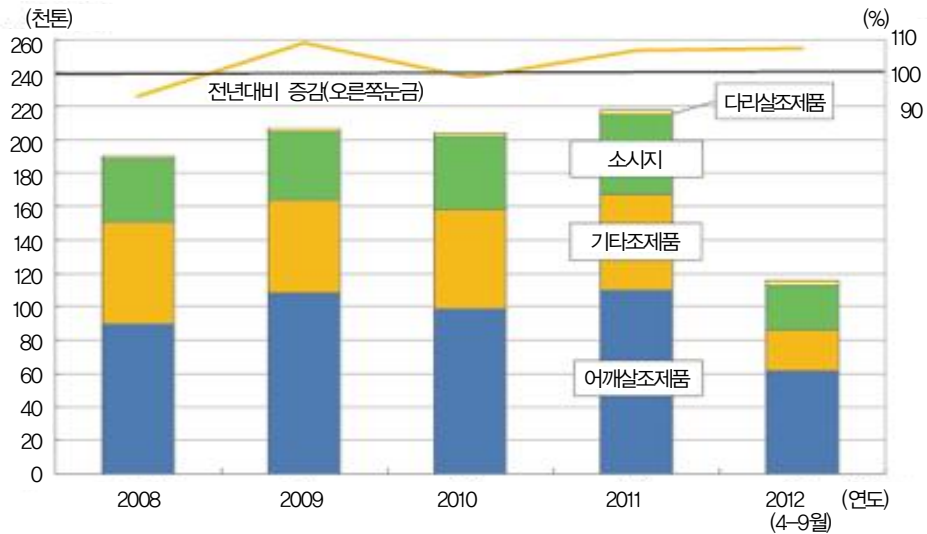
2012년도 상반기에는 393.6천 톤으로 전년 동기대비 2.0%가 줄어들었다<그림 2 참조>.

그림 2 국가별 돼지고기 수입량 추이



자료: 일본 재무성 '무역 통계' .

그림 3 돼지고기 조제품 및 소시지 수입량 추이



주: 각 통계품목번호  
 - 다리살조제품 (1602-41-090)      - 어깨살조제품 (1602-42-090)  
 - 기타조제품 (1602-49-290)        - 소시지 (1601-00-000)

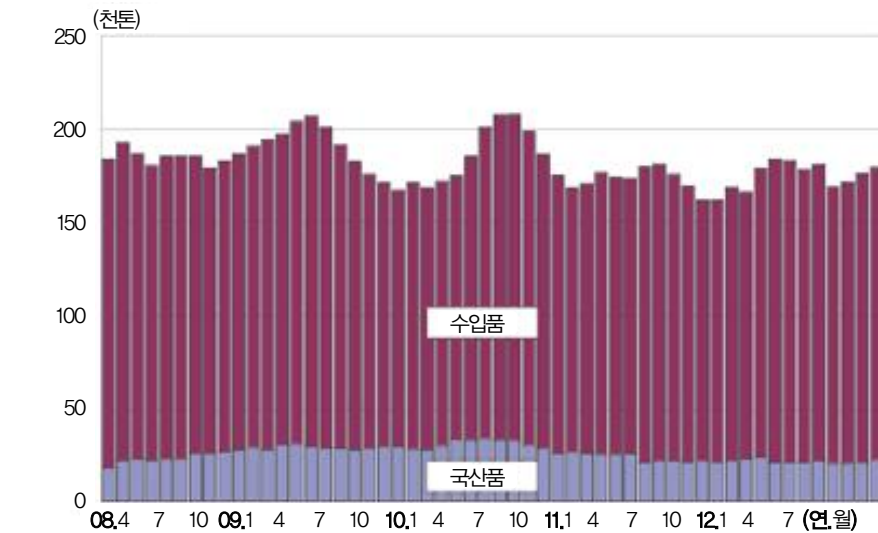
자료: 재무성 '무역 통계' .

한편 2012년도 상반기는 냉동품의 대체제로서 돈육조제품의 수입량이 증가하였으며, 특히 어께살 조제품은 61.5천 톤(전년 동기대비 15.9% 증가)으로 크게 증가하고 있다<그림 3 참조>.

### 2.3. 돈육의 추정 기말재고량은 2011년도 이후 예년 수준

돈육의 추정 기말재고량이 높은 수준이었던 2010년 8월 이후 전체적으로는 16~18만 톤 수준으로 추정되고 있다. 또한 2012년 9월말 추정 기말재고량은 국내산은 22.3천 톤(전년 동월 대비 2.9% 증가), 수입품은 157천 톤( 12.1% 증가), 전체적으로는 179.3천 톤(10.9% 증가)으로서 냉동품 수입량 증가로 3개월 연속 증가하고 있다<그림 4 참조>.

그림 4 돼지고기 추정 기말재고량 추이



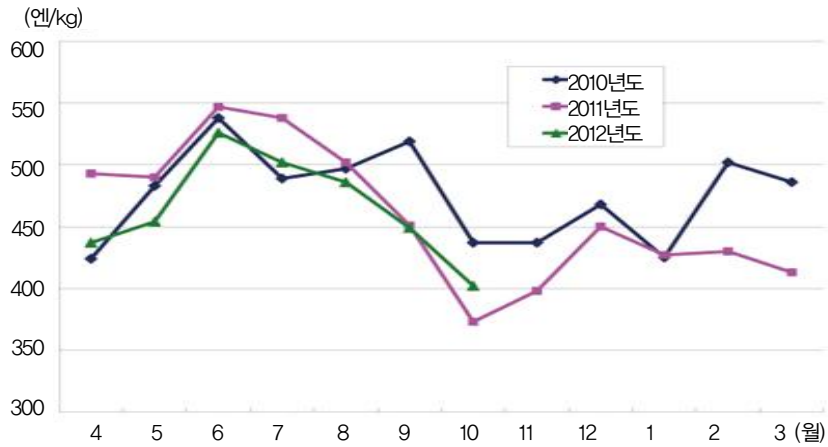
자료: 농축산진흥기구 '식육 보관 현황 조사'

### 2.4. 지육 도매가격은 2012년도 상반기는 전년 동월을 밑도는 추이

돼지 지육 도매가격<sup>4)</sup>은 2012년도 상반기는 전년도의 흑서 영향이 완화되어 도축두 수가 증가하여 전년 동월을 밑돌고 있다. 그러나 2012년 10월 지육 도매가격은 402엔(78%)으로 9개월 만에 전년 동월을 상회하였다<그림 5 참조>.

4) 도쿄·오사카 시장, 최상·상급품의 가중평균.

그림 5 돼지 지육 도매가격 추이



주: 성령(省令) 규격, 도쿄·오사카 중량 평균, 최근월은 속보치.  
 자료: 일본 농림수산성 '식육 유통 통계' 외

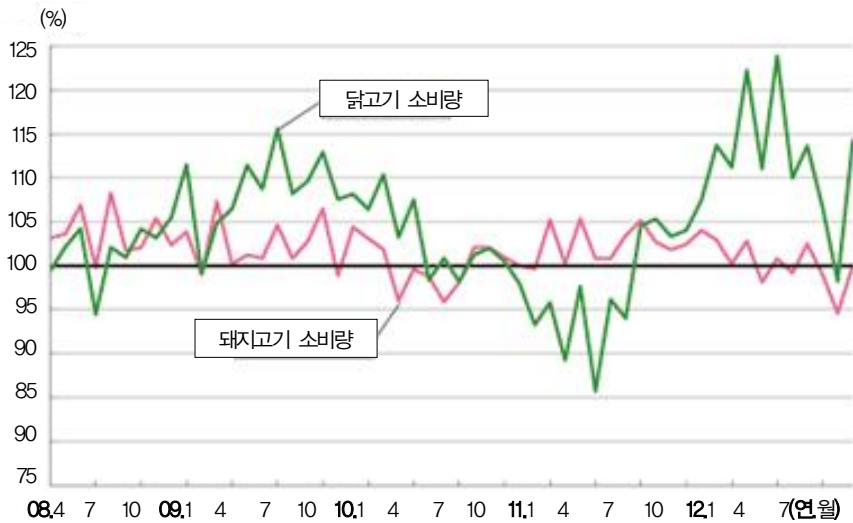
## 2.5. 돈육의 가계소비량은 2012년도 상반기에는 약간 감소

일본에서 돈육은 47%가 가정에서 소비되고 있으며, 가공품이 25%, 외식과 학교급식 등의 업무용으로 28%가 사용되고 있다.<sup>5)</sup>

이 중에서 가장 비중이 높은 가계소비에 대하여 일본 총무성 「가계조사보고」에 의하면 전국 1인당 돈육 소비량은 2008년도 이후 증가하는 경향이다. 그러나 2012년도 상반기에는 전년에 발생한 쇠고기 방사성 세슘 검출문제(이하 세슘문제)로 대체 수요가 증가한 데 따라 약 29kg으로 전년 동기 대비 0.7%로 약간 밀들었다. 또한, 돈육보다 값싼 닭고기는 약 2.2kg으로 전년 동기를 9.7% 상회하여 소비자의 경제성 지향을 반영하여 닭고기 소비가 점차 늘어나고 있다<그림 6 참조>.

5) 일본 농림수산성 축산부 생산국 식육계관과의 '2011년도 식육의 소비구성 비율'.

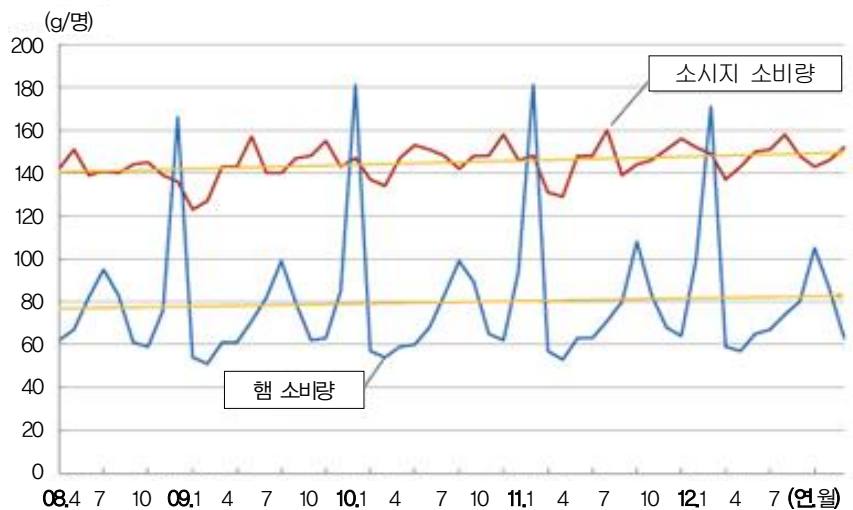
그림 6 전국 1인당 돼지고기 및 닭고기 소비량 증감(전년 동월 대비)



자료: 일본 총무성 '가계 조사 보고' .

또한 돈육의 주요 가공품인 소시지의 가계소비량에 관해서는 2008년 이후 증가하는 추세로 2012년도 상반기에 약 900g으로 전년 동기 대비 1.1% 상회하고 있다. 소시지 소비량의 증가 배경에는 경제성 지향에 따라 조리가 간편하기 때문으로 추정된다<그림 7 참조>.

그림 7 전국 1인당 햄 및 소시지 소비량 증감



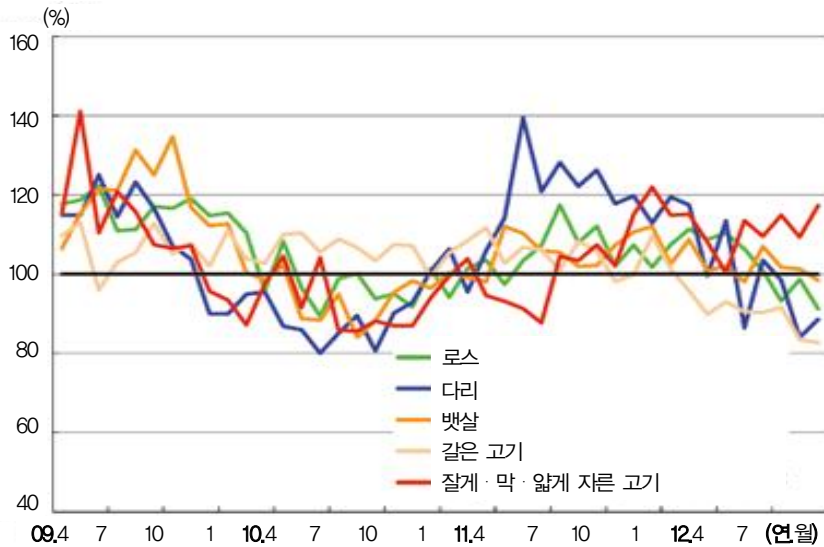
자료: 일본 총무성 '가계 조사 보고' .

## 2.6. POS(Point of Sale) 판매동향 조사에 의한 돈육의 판매량

돈육 판매량은 2011년 3월에 발생한 동북대지진 영향으로 2011년 7월 발생한 세습 문제로 인하여 식육소비가 쇠고기로부터 돈육과 닭고기로 전환됨에 따라서 전년도를 상회하였다. 그러나 2012년도에는 쇠고기 소비가 다시 회복함에 따라 돈육 판매량의 증가가 둔화되어 8월 이후에는 전년 동월을 밑돌고 있다. 그 결과 2012년도 상반기 돈육 월평균 판매량은 32.5kg(전년 동기 대비 0.1% 감소)으로 전년도와 비슷한 수준이다.

이중에서 국산 돈육의 판매량을 주요 부위별로 보면, 대부분의 부위가 전년과 같은 수준 또는 감소하고 있는 데 「잘게 자른 고기(小間切り)·자른 고기(切り落とし)·얇게 자른 고기(うす切り)등)는 2012년 8월 이후에도 계속 전년 동월을 상회하고 있어, 2012년도 상반기 월평균 판매량은 5.3kg(동월 대비 10.7% 증가)으로 상당히 증가하였다. 이것은 「잘게 자른 고기」의 평균 판매단가가 전년 동기와 비교하면 더욱 낮아진 것에 영향이 있다고 생각된다<그림 8 참조>.

그림 8 POS의 국산 돼지고기 주요부위별 판매 추이(전년 동월 대비)



자료: 일본 축산산업진흥기구 조사.

### 3. 소매점의 돈육 판매 전망

양판점(대형슈퍼 등 대량유통업체)과 식육전문점을 대상으로 2012년도 하반기(10~3월)의 판매의향 앙케트 조사결과를 정리하였다. 양판점은 대형 저가 슈퍼마켓으로 전국 주요 양판점 26개사를 대상으로 실시하여 25개사로부터 조사표를 회수하였으며, 회수율은 96.2%이었다. 식육전문점은 전국의 식육전문점 60개사를 대상으로 실시하였으며, 59개사로부터 조사표를 회수하였으며, 회수율은 98.3%이었다.

#### 3.1. 2012년도 하반기 판매촉진 행사

2012년도 하반기의 판매촉진 행사개최 의향조사에서 양판점은 국산 돈육판촉행사의 「횡수를 늘리고 싶다」 고 하는 비율이 58%로 가장 높았고, 식육전문점에서는 33%가 횡수를 늘리고 싶다고 회답하고 있는 것으로 보아 하반기에는 국산품의 판매에 치중하려는 의향으로 분석된다. 또한 수입돈육에 관해서는 양판점, 식육전문점 모두 「현상유지」 비중이 가장 높았다<표 1 참조>.

표 1 2012년도 하반기 판매촉진 기회

단위: %

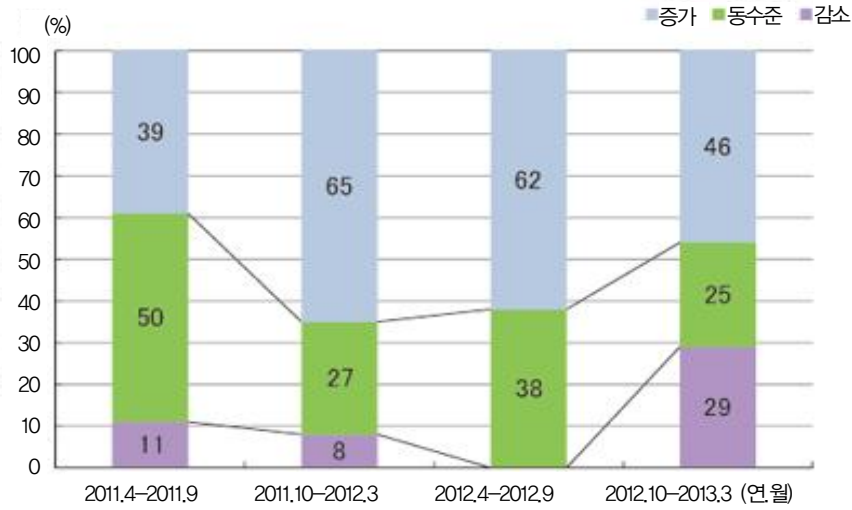
구 분		횡수를 늘리고 싶다	현상유지	횡수를 줄이고 싶다
양판점	국산 돼지	58	42	0
	수입 돼지	22	61	17
전문점	국산 돼지	33	64	3
	수입 돼지	9	79	12

#### 3.2. 2012년 하반기 돈육 판매 전망

2012년도 하반기 판매전망에 관하여 양판점에서는 국산 돈육의 「증가」 비율이 46%로 지난번 조사에 비하여 16% 포인트 감소하였으나, 여전히 높은 비율로 하반기에도 국산 돈육의 판매가 증가될 것으로 예상된다. 한편 수입 돈육은 「감소」 비율이 52%로 지난번 조사와 비교하면 40% 포인트 증가하고 있어 수입 돈육은 감소가 예상되고 있다. 쇠고기 세습문제에 의한 대체수요가 약해졌다고 보고 국산 돈육을 주로 판매하겠다는 의향으로 보인다<그림 9 및 10 참조>.

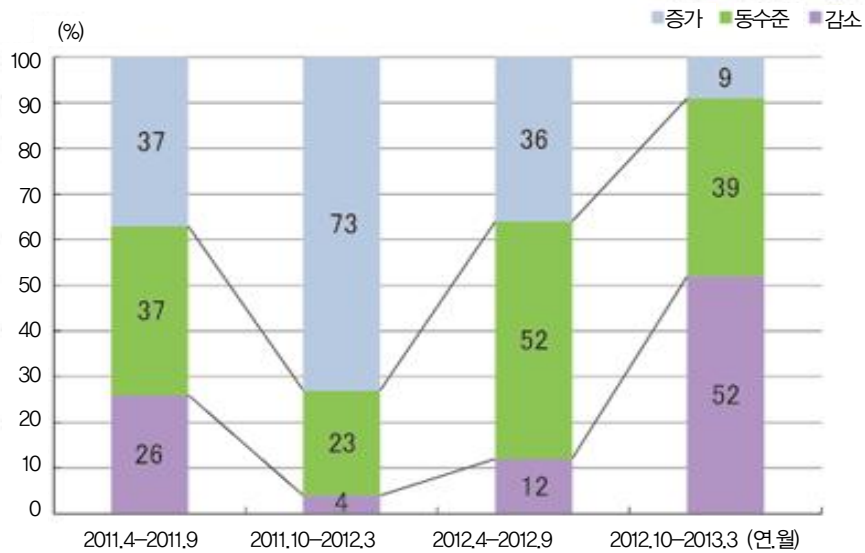


그림 9 양판점의 국산 돼지 판매 전망(중량 기준)



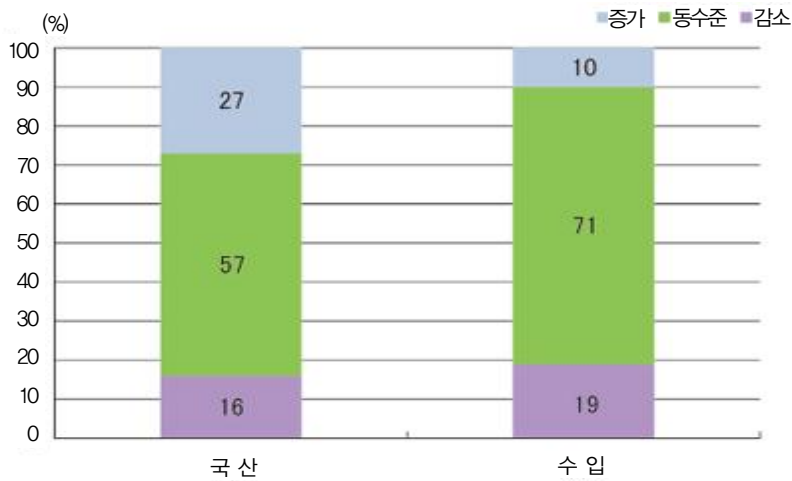
주: 과거의 조사결과도 기재

그림 10 양판점의 수입 돼지 판매 전망(중량 기준)



또한 식육 전문점에서는 국산 돼지고기도 수입 돼지고기도 「동수준」 비율이 가장 높게 나왔다<그림 11 참조>.

그림 11 식육전문점의 돼지고기 판매 전망(중량 기준)



주: 전문점은 과거 조사 데이터 없음.

### 3.3. 판매 확대 대응

이와 같은 판매 전망에 따라 향후 돈육 판매를 확대하기 위한 대응조치를 살펴보면, 양판점에서는 「조리방법과 요리 제안」이 18건으로 가장 높고, 「채소와 조미육의 강화」가 15건, 「저급부위와 절단부위를 강화」 하겠다는 것이 13건 등의 순이다.

한편 식육전문점에서는 「조리방법과 요리 제안」이 30건으로 가장 많았으며, 그 다음으로 「브랜드육의 판매 강화」가 26건, 「판매촉진 행사 더욱 강화」가 24건 등의 순서이다.

표 2 돼지고기의 판매 확대를 위한 대응

단위: 건

구분	양판점			전문점		
	쇠고기	돼지고기	닭고기	쇠고기	돼지고기	닭고기
판매촉진 행사 더욱 강화	12	8	10	29	24	14
브랜드육의 판매 강화	6	7	7	23	26	16
저급부위와 절단부위를 강화	15	13	0	21	11	4
수입식육의 판매 강화	9	6	3	3	3	2
소량팩 충실	12	11	8	6	9	5
야채와 조미육의 강화	10	15	17	11	11	12
특매회수 증가	9	8	7	11	13	10
산지 및 사육방법 표시 강화	8	7	8	22	21	18
조리방법과 요리 제안	17	18	19	27	30	25
계	98	93	79	153	148	106

주: 복수 응답.

양관점, 식육전문점 공히 「조리방법과 새로운 요리를 제안하는 것」 등으로 고객을 유인하는 한편, 양관점에서는 채소 등을 곁들인 양념육·조미육의 판매와 저가격 상품의 확충을, 식육 전문점에서는 브랜드육의 판매와 판매촉진 행사를 확대하겠다는 등의 대응을 준비하고 있다<표 2 참조>.

### 3.4. 사료곡물 가격급등에 따른 식육 매입가격 상승 대책

최근 미국의 한발에 의한 옥수수 등의 사료곡물 가격이 급등하고 있는 것과 관련하여, 향후 생산가격 상승 등으로 돈육의 매입가격이 높아지는 경우에 대비하여 어떤 대응을 준비하고 있느냐에 대하여 조사하였다. 양관점에서는 각 축산물에 대하여 「부가가치가 있는 신상품의 도입」이 가장 높았고, 그 다음으로 「특매가격을 높인다」는 응답이 많았다. 이것으로 양관점에서는 축산물에 관계없이 통일된 대응을 취하는 것으로 보인다. 한편 식육전문점에서는 각 축산물의 「통상 소매가격을 높인다」가 가장 많았다<표 3 참조>.

표 3 사료비용 인상에 따라 매입가격이 상승한 경우의 대응

단위: 건

구 분	양관점			전문점		
	쇠고기	돼지고기	닭고기	쇠고기	돼지고기	닭고기
통상 소매가격을 높인다	3	5	3	29	30	20
특매가격을 높인다	12	12	11	11	8	5
매입량을 줄인다	1	3	0	11	7	6
특매회수를 줄인다	5	9	6	9	8	8
매장면적을 축소한다	1	0	0	1	1	1
야채를 곁들인 상품수 축소	0	0	0	0	1	1
부가가치가 있는 신상품의 도입	14	13	14	10	12	6
특별히 없다	0	0	1	15	17	19
계	36	42	35	86	84	66

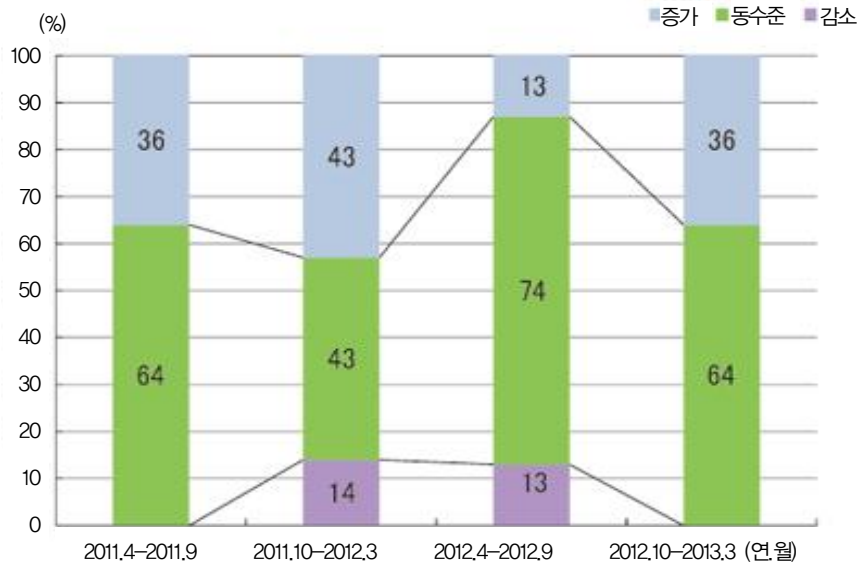
## 4. 도매업자에 의한 2012년도 하반기 판매 전망

### 4.1. 하반기 돈육 판매 전망

도매업자에 의한 2012년도 하반기 판매전망(중량 기준)에 관하여 대부분 「예년 수준」이라는 응답비율이 높았으나, 국산 돼지 판매를 「증가」 하겠다는 의향이 23% 포

인트가 증가하고 있는 것에서 보면 도매업자도 하반기에는 국산 돈육의 취급·판매를 증가할 것으로 예상할 수 있겠다<그림 12, 13 및 14 참조>.

그림 12 도매업자의 국산 돼지 판매 전망(중량 기준)



주: 과거의 조사결과도 기재

그림 13 도매업자의 수입 냉장돼지 판매 전망(중량 기준)

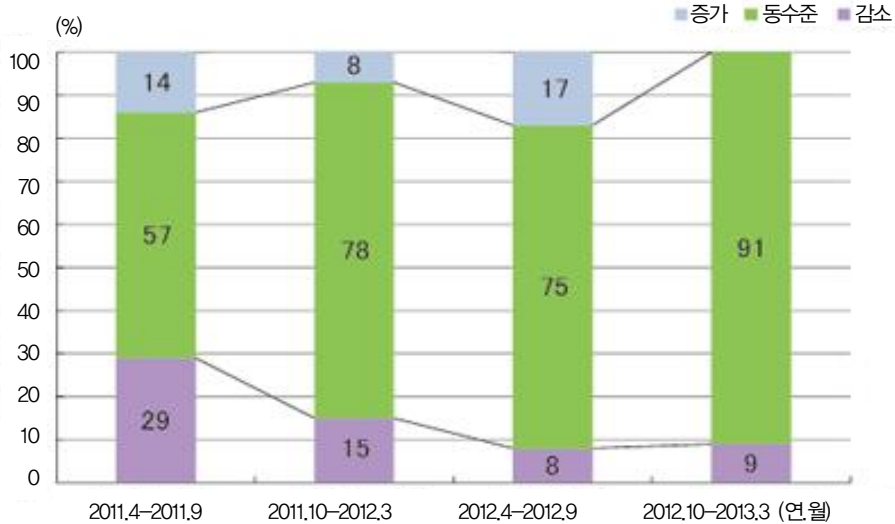
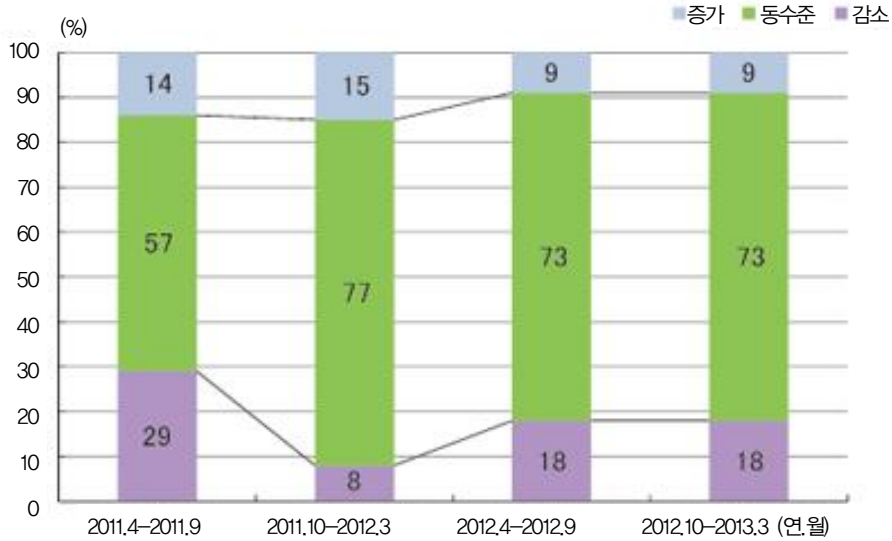


그림 14 도매업자의 수입 냉동돼지 판매 전망(중량 기준)



#### 4.2. 부위별 판매전망

부위별 판매 전망에 관하여는 「증가」 시키겠다는 비율이 높은 부위는 국산 「어깨살 로스(肩ロス)」와 「뱃살(ばら)」 부분이다. 어깨살 로스와 뱃살 비율이 높은 것은 샤브샤브(냄비요리)라는 계절적 수요가 높은 것에 기인하는 것으로 보인다. 또한 「안심(ひれ)」 부분은 비슷할 것이라고 전망하는 쪽이 많은 것으로 보아 고급육 부위의 판매신장은 어려울 것으로 예상되고 있다고 할 수 있겠다<표 4 참조>.

표 4 2012년도 하반기 돼지고기 부위별 판매 전망(도매업자)

부 위		증가	동수준	감소
국 산	어깨살	21	72	7
	어깨살 로스(肩ロス)	62	38	0
	로스	29	64	7
	안심(ひれ)	0	86	14
	뱃살(ばら)	50	43	7
	다리	31	38	31
	저른 고기(切り落とし)	36	57	7
수입냉장	어깨살	0	75	25
	어깨살 로스(肩ロス)	33	67	0
	로스	17	66	17

표 4 2012년도 하반기 돼지고기 부위별 판매 전망(도매업자) (계속)

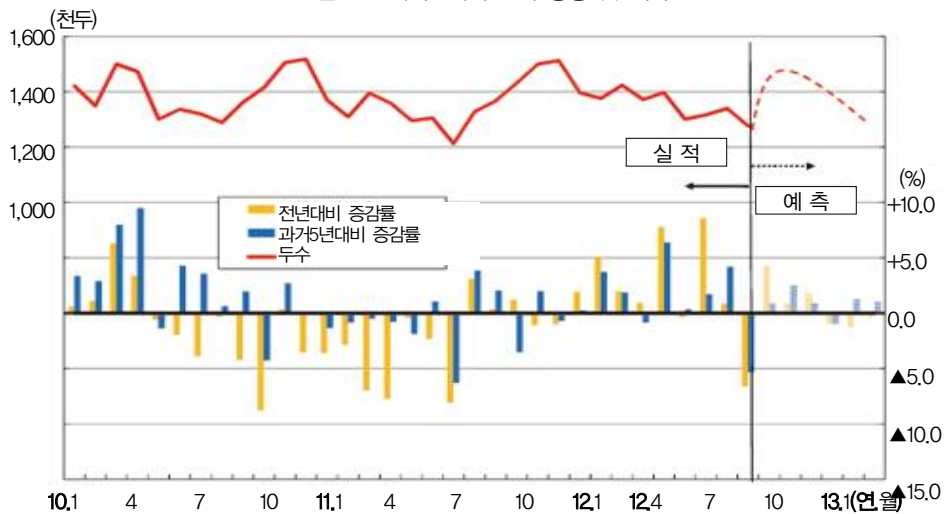
		단위: %		
부 위		증가	동수준	감소
	안심(ひれ)	8	84	8
	뺏살(ばら)	25	67	8
	다리	0	55	45
	자른 고기(切り落とし)	18	55	27
수입생동	어깨살	9	64	27
	어깨살 로스(肩口ス)	17	75	8
	로스	0	92	8
	안심(ひれ)	8	84	8
	뺏살(ばら)	27	55	18
	다리	18	55	27
	자른 고기(切り落とし)	9	82	9

## 5. 2012년도 하반기의 돈육 공급 전망

### 5.1. 돼지 도축두수는 증가 예상

농림수산성 「식육유통통계」에 의한 매월 돼지 도축두수 추세를 고려하여 하반기 도축두수를 예측하면 2012년도 하반기는 증가할 것으로 전망된다<그림 15 참조>.

그림 15 돼지고기의 도축 동향 및 예측



자료: 일본 농림수산성 「식육유통 통계」, 축산산업진흥기구 조사.

---

또한 농림수산성이 매월 공표하는 「돈육 생산출하 예측」에서도 2012년 하반기는 증가할 것으로 전망하고 있다.

## 5.2. 냉장품의 수입량은 증가할 것으로 전망

일본 농축산연구기구가 10월에 개최한 ‘돈육 수입동향 검토위원회’에 의하면 2012년 하반기의 돈육 수입량은 전년 동기 대비 냉장품은 상회, 냉동품은 하회할 것으로 전망되고 있다. 사료곡물가격의 급등에 의한 현지 가격이 상승하여 매입경쟁이 심해질 것으로 전망되고 있어, 냉동품은 정률의 증가세(관세율 20%)로 수입 가능한 계절별 돼지고기 등 조제품으로 대체하여 수입될 것으로 전망되고 있다.

## 6. 결론

양관점과 도매업자의 2012년도 하반기 판매 전망은 국내산 돈육의 「증가」를 예상하는 비율이 수입 돈육의 「증가」 예상 비율보다 높은 것으로 나타나 국내산 돈육의 판매에 치중하고 있는 것으로 조사되었다.

이와 같이 국산 돈육의 수요증가가 기대되는 한편, 도매업자도 수입 냉장돈육과 비교하여 국산돈육의 취급 가능한 가격은 지육 420엔/kg이라는 응답이 36%로 가장 높아 소비자의 경제성 지향이 계속되고 있다는 것을 반영하고 있다고 할 수 있겠다. 한편 현재의 사료곡물가격이 높은 상황에 대한 대응책으로서 양관점과 식육전문점 모두 식육의 특매가격 또는 소매가격을 인상하겠다는 응답이 많았다.

따라서 앞으로는 사료곡물 가격변동에 의한 영향도 함께 고려하여 식육의 판매동향을 관찰하는 것이 필요할 것이다.

## 참고문헌

일본 독립행정법인 농축산업진흥기구 축산수급부 축산업무과 정리. 2012.  
「축산정보」. 2012. 12월호.