

세계 양파산업 동향* - 인도, 미국을 중심으로 -

박 영 구
(한국농촌경제연구원 전문연구원)

1. 양파의 역사와 특성

농촌진흥청의 자료에 의하면, 양파의 원산지가 이란·서 파키스탄이라는 설, 북 이란부터 알타이지방이라는 설, 중앙아시아·지중해 연안지방이라는 설 등이 다양하게 제기되고 있으나, 아직 야생종이 발견되지 않아 확실하지는 않은 것으로 나타났다. 양파 재배역사는 4,000년을 넘은 것으로 보이며, 고대 이집트시대로부터 그리스·로마시대에 이르는 동안 품종이 분화되었다고 한다. 그 후 남부유럽에서 많이 재배하였으며, 소위 단양파(Mild Onion)로 발달하여 점차 유럽전체로 퍼진 반면 중동유럽에서는 매운 양파(Strong Onion)로 분화되었다. 미국에서는 처음에 매운 양파가 도입되어 그 후 많은 품종이 육성되었다. 이후 육종기술 발달과 소비 증가의 영향으로 재배가 되지 않던 저위도지대의 국가에서도 재배가 시작되면서 세계 양파 생산은 급속히 증가하였다. 우리나라에서는 조선 말기에 미국과 일본으로부터 도입된 것으로 추측되고 있으며, 독자적 육종으로 신품종이 육성되어 대표적인 식재료로 자리매김하고 있다.

양파는 자극적인 냄새와 매운맛이 강한데 삶으면 매운맛이 없어지고 단맛과 향기가 난다. 수프를 비롯하여 육류나 채소에 섞어 끓이는 요리에 사용되고, 카레라이스의 재

* (ygpark@krei.re.kr 02-3299-4270).

료로서도 긴요하게 사용된다. 샐러드나 요리에 곁들이는 외에 피클의 재료도 된다. 샐러드로서 생식할 때에는 매운맛이 적고 색깔이 좋은 적색계통의 양파를 주로 쓴다.

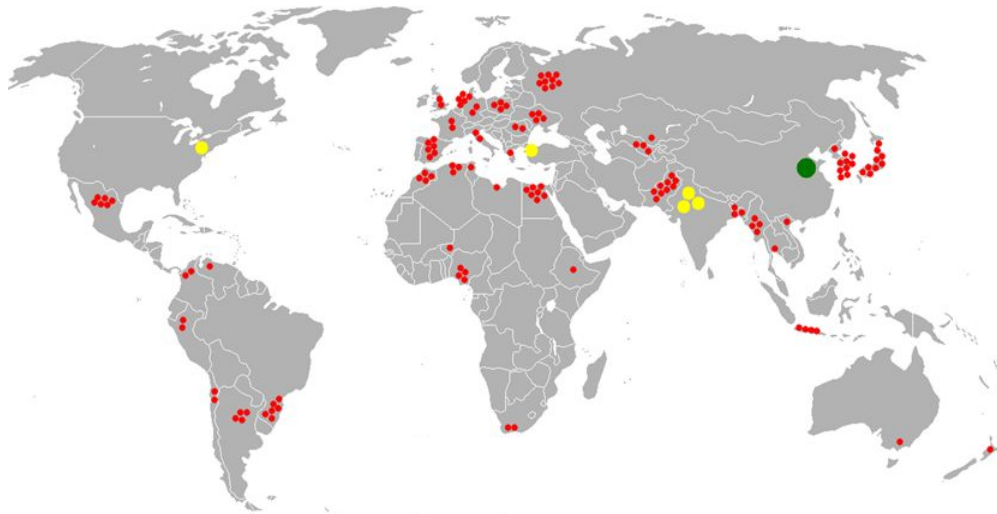
문화권마다 차이는 있지만 양파는 생 것, 열린 것, 통조림에 넣은 것, 절인 것, 말린 것 등의 형태로 유통된다. 다지거나 썰어서 거의 모든 요리에 재료로 사용된다. 서양 요리에서는 양파 그 자체만 먹는 경우는 거의 없고 메인 요리와 곁들여 먹는다. 어떤 문화권에서는 식초에 절인 양파를 간식으로 먹기도 한다. 특히 영국에서는 해물이나 감자요리 전문점에서 주 요리와 함께 제공된다. 양파는 인도의 주식 중 하나로 모든 인도요리의 기본 재료로 사용된다. 카레 종류에 흔히 들어가며 페이스트 형태로도 만들어져 주 요리나 부 요리에 사용된다.

2. 세계 양파 생산 및 교역 동향

2.1. 생산 동향

양파는 깊은 역사만큼이나 전 세계적으로 재배되는 작물 중의 하나이다. 아시아의 중국과 동남아일대와 인도, 파키스탄 등지, 이집트 등 북아프리카 지역과 유럽전역, 미국, 멕시코 등 북중미 지역과 브라질 등 남미에서도 재배된다.

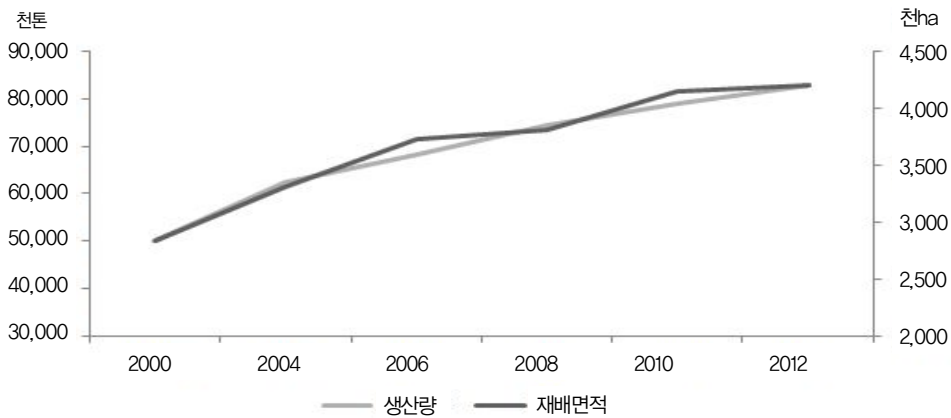
그림 1 세계 양파 재배지역 분포



자료: wikipedia(http://en.wikipedia.org/wiki/File:2005onion_and_shallot.PNG).

인구 및 소득 증가에 따라 세계 양파 재배면적은 2000년 2,843천 ha에서 2012년 4,204천 ha로 48% 증가하였다. 특히 생산량은 동기간 49,946천 톤에서 82,852천 톤으로 67% 증가하여 재배면적 증가 폭을 상회하였다. 이는 중국, 인도 등의 거대 생산권의 생산 규모화와 더불어 미국, 우리나라 등의 재배 및 수확 후 관리기술 등의 획기적 발전에 기인한다고 볼 수 있다.

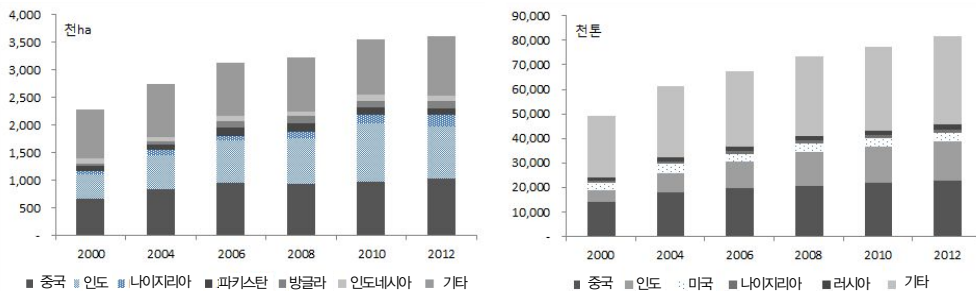
그림 2 세계 양파 재배면적과 단수



자료: FAO Stat(2012).

2012년을 기준으로 재배면적은 중국, 인도가 각각 100만 ha 내외의 재배면적으로 가장 크고, 나이지리아, 파키스탄, 방글라데시 등의 순이나 재배기술이 적용된 최종생산량은 중국과 인도를 제외하면 미국과 러시아 등이 높은 생산량을 나타내고 있다. 특히 미국은 2012년 양파 재배면적(60.0 천ha)이 2000년(67.3천 ha)보다 감소했음에도 불구하고 생산량은 동기간 1% 증가한 3,277천 톤을 유지하고 있다.

그림 3 주요국 양파 재배면적과 생산량



자료: FAO Stat(2012).

표 1 2000/2012 세계 양파 생산량 증감률

구 분	단위: 천 톤 %		
	2000	2012	증감률
중국	14,105	22,667	60.7
인도	4,721	16,309	245.4
미국	3,253	3,277	0.7
러시아	1,339	2,081	55.4
나이지리아	593	1,350	127.7
한국	878	1,196	36.3
기타	25,058	35,972	43.6
전체	49,946	82,852	65.9

자료: FAO Stat(2012).

2012년 세계 양파 생산량은 82,852천 톤으로 2000년 대비 66% 증가하였으며 이 중 인도가 동기간 245% 증가하여 주요 생산국 중 가장 높은 생산 증가폭을 나타냈다. 면적이 가장 큰 중국은 61% 증가한 것으로 나타났다. 인도의 경우, 2000년에 세계양파 점유율의 10%에 그쳤으나 지속적인 재배면적 확대로 2012년에는 전체의 20%를 차지할 만큼 성장하였다. 중국과 미국, 기타 세계 각국의 생산량 점유비가 감소한 것과는 매우 대조적이다. 우리나라는 1.5% 내외로 매우 미미한 점유율을 보여주고 있으나 FAO 통계를 기준(2012)으로 할 때 단위당 수확량에 있어서는 10a당 5.7톤으로 세계에서 가장 높은 생산성을 보이고 있다. 미국은 5.5톤, 최대생산국인 중국과 인도는 각각 2.2톤, 1.7톤 수준에 머물러 있다.

표 2 세계 양파 생산량 국별 비중 변화

구 분	단위: %, %p		
	2000(A)	2012(B)	B-A
중국	28.2	27.4	-0.9
인도	9.5	19.7	10.2
미국	6.5	4.0	-2.6
러시아	2.7	2.5	-0.2
나이지리아	1.2	1.6	0.4
대한민국	1.8	1.4	-0.3
기타	50.2	43.4	-6.8

자료: FAO Stat(2012).

2.2. 교역 동향

생산량 증가에 따라 양파 교역량도 크게 증가하고 있다. 2013년 세계 양파 수출량은 4,425천 톤으로 2000 대비 두 배 이상 증가하였다. 최근 양파 수출은 인도에서 주도하고 있다. 2000년 352천 톤에 불과했던 인도 양파 수출량은 2013년 들어 1,433천 톤까지 4배 이상 증가하였다. 수출 경쟁국가인 중국도 동기가 4.5배 증가하였으나 전체 수출량은 인도의 절반 수준에 그치고 있다. 이는 중국의 소득수준 증가에 따른 자국의 채소 소비 자체가 늘어났기 때문이다. 그러나 여전히 중국은 낮은 생산비를 바탕으로 양파 수출의 큰 비중을 차지하고 있다.

2013년 세계 양파 수입량은 2,529천 톤으로 2000년 대비 54% 증가하였다. 수입량이 많은 나라는 러시아, 미국, 일본, 말레이시아 등이며 EU도 수입량이 많은 편이나 이는 소속 국가 간 교역이 많기 때문이다. 따라서 유럽 이외지역에서 수입되는 물량은 많지 않은 것으로 나타났다. 2000~2013년 수입량 증가 폭이 큰 나라는 미국(102%), 브라질(255%), 콜롬비아(114%) 등이며 러시아는 20% 감소하였다. 미국은 재배면적이 지속적으로 감소하면서 수출보다는 수입이 많았고, 러시아의 경우에는 재배면적 감소에도 불구하고 단위당 수확량이 늘면서 이 시기의 자국 생산량이 50% 이상 증가했기 때문이다.

표 3 세계 양파 교역량

단위: 천 톤

수출입량	구 분	2000	2005	2008	2010	2012	2013
수입량	전체	1,637	2,371	2,493	2,824	2,345	2,529
	러시아	297	500	458	576	225	237
	말레이시아	267	428	405	466	442	460
	미국	216	299	324	394	385	437
	일본	266	358	185	340	343	303
	EU	212	232	384	311	237	269
	기타	379	554	738	737	713	824
수출량	전체	1,998	3,202	4,069	4,130	4,377	4,425
	인도	352	881	1,547	1,364	1,619	1,433
	EU	381	580	597	747	773	781
	중국	166	570	545	645	620	743
	미국	354	328	321	361	332	358
	멕시코	236	273	280	327	375	378
	기타	508	570	779	686	658	732

주: 기준 부류는 신선양파(HS Code 070310) 기준임.

자료: Global Trade Atlas.

한편, 양파 교역액은 수출액이 수입액을 지속적으로 상회하고 있다. 이는 기존의 대규모 생산국가 이외에 수출을 목적으로 베트남, 미얀마, 나이지리아 등 저개발국가의 재배면적이 크게 증가하고 있기 때문이다. 따라서 수출액에서 수입액을 뺀 무역수지는 2000년 7천 5백만 달러에서 2013년 6억 8천 달러 수준까지 급증하였다. 향후 FTA, TPP 등 세계적 통상협력 절차가 진행될수록 수출액은 더욱 커질 전망이다.

표 4 세계 양파 교역액

단위: 10만 달러

연도	수출액(A)	수입액(B)	무역수지(A-B)
2000	5,365	4,608	757
2002	5,981	5,226	755
2004	8,875	7,413	1,462
2006	11,118	8,904	2,214
2008	13,856	11,042	2,814
2010	18,393	13,880	4,513
2012	16,166	11,841	4,325
2013	21,626	14,875	6,751

주: 기준 부류는 신선양파(HS Code 070310) 기준임.
 자료: Global Trade Atlas.

3. 인도·미국의 양파 산업 동향

양파는 재배면적을 기준으로 할 경우 중국, 인도, 나이지리아, 파키스탄, 방글라데시, 단위당 수확량까지 고려한 생산량을 기준으로 할 경우에는 중국, 인도, 미국, 러시아 등이 주요 생산국이라 할 수 있다.

중국의 경우 재배면적과 생산량 등 세계 최고의 점유율을 보이고 있는 국가이나, 이미 기존 국내의 각종 연구와 동향정보가 많이 알려진 바, 본고에서는 중국을 제외한 인도와 미국에 대한 양파 산업 동향을 정리하였다. 인도와 미국은 전체 재배 정보 뿐만 아니라 각 국가의 주산지 정보를 수록하였다. 특히 인도의 경우는 생산과 교역문제에 그치지 않고 전반적인 인도의 양파 시장구조도 간략히 정리하고자 한다.

3.1. 인도

인도는 중국을 제외한 세계 두 번째 생산국이다. FAO 자료에 따르면, 2013년 전 세계 양파 재배면적 중 인도의 비중은 24%에 이른다. 그러나 재배면적 뒤에는 생산성의 심각한 저하 문제가 잠재되어 있다. 우리나라를 비롯하여 미국, 스페인, 일본, 네덜란드 등의 생산성은 이미 세계적인 수준인데 반해 인도는 단위당 수확량이 가장 낮은 20개 국가로 분류된다. 인도의 생산성 저하는 열악한 관개시설, 국내 종자 사용, 영세농 시스템, 재배방법의 후진성, 과학적인 저장시설 부재 등이 그 원인이다.

3.1.1. 생산 및 수출 동향

2012년 인도의 양파 재배면적은 96만 ha, 생산량은 1,631만 톤이었다. 표에서 보는 바와 같이 인도의 양파 생산량은 지속적으로 증가하였다. 양파 단수는 2000년 ha당 10톤에서 2012년 17톤으로 상승하였으나 재배면적 상승 추세보다는 낮게 나타났다.

표 5 인도 양파 생산량

연 도	재배면적(천ha)	단수(톤/ha)	생산량(천 톤)
2000	450	10	4,721
2002	425	10	4,210
2004	614	13	7,761
2006	768	14	10,847
2008	834	16	13,565
2010	1,064	14	15,118
2012	959	17	16,309

자료: FAO stat.

인도에서 양파 재배는 전국적으로 이루어지고 있으나 주요 산지는 마하라슈트라(Maharashtra), 카르나타카(Karnataka), 마디아 프라데시(Madhya Pradesh), 구자랏(Gujarat), 라자스탄(Rajasthan), 안드라 프라데시(Andhra Pradesh), 우타르 프라데시(Uttar Pradesh), 오리사(Orissa), 타밀나두(Tamil Nadu) 지역이다.

2000년 이전까지 100만 톤 이하였던 각 주산지의 생산량은 2000년부터 크게 증가하기 시작하였다. 2011년산과 2000년산을 비교했을 때, 마하라슈트라 지역은 3배 이상 증가했으며 기타 지역 역시 마하라슈트라보다 생산량은 적으나 큰 폭의 생산량 상승을 보였다. 이는 원예작물 생산기술의 발전과 정부의 국가 원예 발전정책의 영향이 크다. 그러나 세계적인 원예 선진국과의 생산성 차이는 여전히 크다.

표 6 인도 주요 산지의 양파 생산량

구 분	단위: 천 톤			
	마하라슈트라	카르나타카	구자라트	마디아 프라데시
2000	1,687.5	665.4	131.2	272.7
2002	1,427.0	535.8	717.4	345.0
2004	1,645.0	856.0	1,223.0	535.6
2006	2,812.4	859.1	2,128.0	629.7
2008	3,932.5	3031.8	1,409.6	818.8
2010	4,905.0	2592.2	1,514.1	1,021.5
2011	5,036.0	2721.9	1,535.5	1,298.4

자료: NHRDF(2012).

3.1.2. 수출 증가와 NAFED의 역할

인도는 전통적인 신선양파 수출국이다. 1950년대 초 5천 톤에 불과했던 양파 수출은 1960년대부터 51만 톤 이상으로 급속히 증가하기 시작하여 2000년대 초 77만 톤, 2000년대 후반에는 160만 톤에 육박하였다. 이러한 급속한 수출 성장은 농업협동조합 마케팅 연합(Nation Agricultural cooperative marketing Federation, NAFED)의 역할이 컸다. 초기 인도의 양파 수출량은 증가 추세이긴 하였으나 당해년도 생산 여건에 따라 등락이 심하였다. 이에 수출 일원화의 필요성이 대두되면서 NAFED는 수출 창구를 통일하여 전체적인 수출 경쟁력을 제고시켰다.

NAFED는 안정적인 국내 공급으로 소비자를 보호하고 생산자 역시 높은 판매가격을

표 7 인도 양파 수출 추이

연 도	수출량(천 톤)	수출액(10만 달러)	수출단가(달러/kg)
2000	352	574	0.16
2002	534	738	0.14
2004	875	1,613	0.18
2006	1,411	2,267	0.16
2008	1,547	3,267	0.21
2010	1,364	4,659	0.34
2012	1,619	3,109	0.19
2013	1,433	5,555	0.39

주: 기준 부류는 신선양파(HS Code 070310) 기준임

자료: Global Trade Atlas.

올릴 수 있도록 노력함과 동시에 합리적인 양파 수출의 여건도 마련하였다. 인도의 생산성이 원예 선진국에 비해 낮은 편이기는 하나, 이러한 인도의 노력은 최근의 세계적인 양파 생산과 수출의 중심지가 되는데 크게 기여하였다.

3.1.3. 인도 양파 시장 구조와 문제점

인도는 세계적인 양파 시장 점유율을 보유하고 있으나 자국 내의 시장구조는 그에 걸맞지 않고 있으며 여기에서는 인도의 양파 시장구조를 간략히 살펴보고자 한다.

첫째, 소규모 영세농 위주의 생산구조이다. 인도 대부분의 생산자는 좋지 못한 기후 여건과 수확 이후 가격의 불안정성으로 인해 영농규모가 매우 작은 수준으로 유지된다. 심지어는 원활한 양파 운송을 위한 대형 차량의 보유도 개인 농가에서는 요원한 실정이다. 따라서 개별 농가는 양파 시장의 거래교섭력이 매우 취약하다.

둘째, 생산된 양파의 지역별 기준 규격차이가 심하다. 동인도 지역에서는 작은 사이즈의 양파를 선호하는 반면 북서부 인도의 시장에서는 비교적 큰 사이즈의 양파를 선호한다. 따라서 인도 각지에서는 각각의 규격에 따라 상이한 등급의 상이한 시장에 공급하게 되며 이는 거래와 무역의 전문성 결여로 연결된다.

셋째, 수취가격은 불평등성이다. 인도의 양파 생산자는 자신의 양파판매대금 선정 시 지역시장의 기격을 기준으로 설정한다. 이는 유통업자나 무역상이 상대적으로 저렴한 양파를 구입할 수 있는 기회로 작용되고, 판매 시에는 대규모시장의 기준가격, 또는 수출기준 가격에 판매함으로써 이익을 극대화 한다.

넷째, 대규모 저장 능력의 집중화 현상이다. 역사적, 경제적 이유로 양파의 대규모 저장시설은 지나치게 개인 유통(무역)인들에게 집중되어 있으며 지역도 Nasik¹⁾ 벨트 등지로 한정되어 있다. 이는 유통주체들이 그들의 가격 불안정과 거래 위험 회피의 수단으로 사용되는 문제점이 내포되어 있다.

다섯째, 새로운 유통주체의 시장 진입이 매우 까다롭다. 인도에서는 양파가 매우 중요한 산업이다. 따라서 양파 중개업자와 무역업체들은 상당한 기간 동안 양파거래를 이어 왔으며 이 과정에서 그들만의 거래 관행을 철저히 확립하였다. 이는 다른 시장참여자를 제한하는 효과를 가져왔으며 인도 양파 산업의 명암을 동시에 보여주는 좋은 예이다.

1) 나시크, 인도 마하라슈트라(Maharashtra) 주 서북부에 있는 불교성지.

3.2. 미국

미국의 채소분야 중 양파산업은 3대 채소산업 중의 하나로 분류된다. 그러나 자국내 재배면적이 줄면서 2000년 이후부터는 양파의 순수입국이라 해도 무리가 없을 것으로 보인다. 미국 양파는 생산시기에 따라 두 가지 기준으로 분류된다. 봄과 여름에 생산되는 양파는 신선한 상태로 직접 시장에 출하되는 것이며 가을과 겨울에 생산되는 양파는 일정 시간 건조 이후 저장해서 소비되는 것이다. 2013년 양파 생산량은 3,483천 톤이었으며 이중 저장양파는 2,541천 톤이 생산되었다.

3.2.1. 수급 동향

봄·여름 신선 양파는 구의 상층부가 푸른 상태로 구비대가 본격적으로 이루어지기 전에 수확하는 것이 보통이며 3월에서 8월까지 생육한다. 노란색, 빨간색, 흰색이 주를 이루며 이 시기에 수확되는 양파는 얇고 연한 것이 특징이다. 수분기가 많고 맛도 저장양파보다 순한 편이다. 따라서 자극에 매우 민감하고 감모율을 줄이기 위해서는 매뉴얼화된 작업방식이 요구된다.

2013년 미국 양파 생산량은 3,483천 톤으로 전년 대비 4% 감소하였다. 봄 양파는 460천 톤으로 25% 증가하였으나 가중치가 큰 여름 양파의 생산량(3,022천 톤)이 7% 감소했기 때문이다. 여름 양파 중 소비 기간이 긴 저장양파는 동기간 6% 감소하였다.

생산가중치가 높은 저장양파 생산량은 1990년대 초 1,440천 톤에 불과했으나 저장 기술 발달과 수요 증가에 의해 2000년대 초 2,622천 톤까지 증가했으며 2004년에는 3,000천 톤에 육박하기도 하였다. 그러다 최근 다시 감소 추세를 보이고 있다.

표 8 미국 양파 작형별 생산량

구 분	재배면적(에이커)			생산량(천 톤)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
봄양파	33,100	28,900	31,000	442	369	460
여름양파	122,830	126,050	120,540	3,263	3,244	3,022
· 출하용	19,300	20,200	20,500	523	544	481
· 저장용	103,530	105,850	100,040	2,740	2,700	2,541
전체	155,930	154,950	151,540	3,705	3,613	3,483

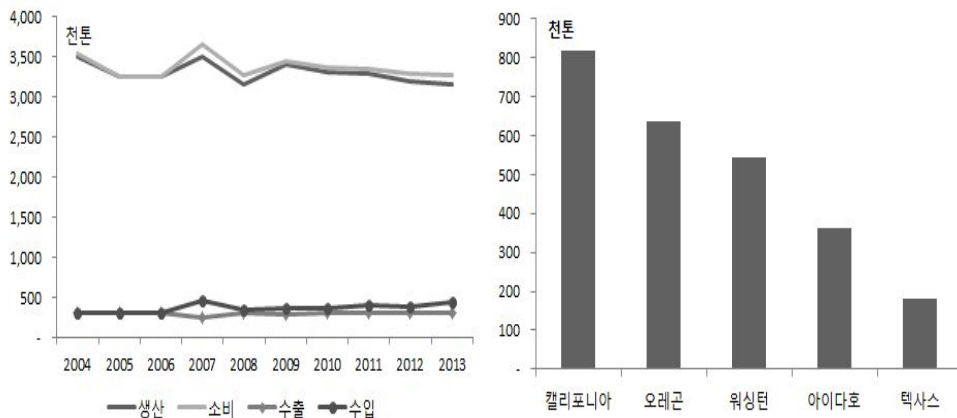
주: acres = 4,050평방미터.

자료: USDA NASS, Vegetables 2013 Summary.

미국 양파 수급을 연산연도(Crop Year) 기준으로 할 때, 2006년 이후부터 전반적으로 소비량이 생산량보다 많은 것으로 나타났으며 이에 따라 수입량이 수출량을 초과하였다. 2000년 이후 생산과 소비의 격차가 가장 컸던 해는 2007년으로 기록되었다.

미국의 양파 주산지는 캘리포니아, 오리건, 워싱턴, 아이다호, 텍사스 등이며 매년 생산량 순위는 다소 변동하고 있다. 작형별로는 봄 양파가 캘리포니아, 조지아, 텍사스 등에서 생산되며, 여름양파는 캘리포니아를 비롯하여 네바다, 뉴멕시코, 워싱턴 등이 주산지이다. 저장양파 역시 캘리포니아의 비중이 가장 큰 가운데 워싱턴과 아이다호 뉴욕 등의 생산 비중이 크다.

그림 4 2013년 미국 양파 수급(연산 기준) 및 주산지 생산량



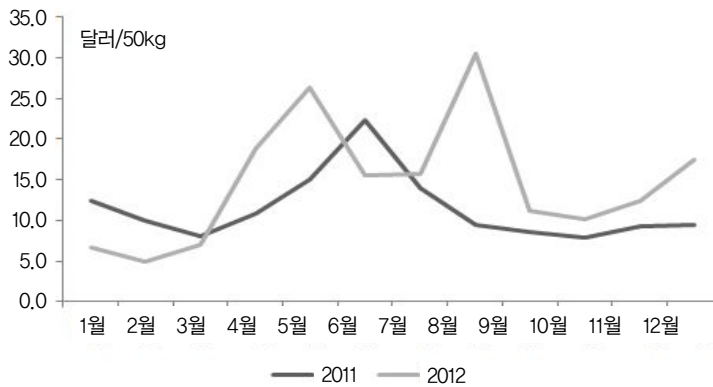
자료: USDA NASS, Vegetables 2013 Summary.

3.2.2. 소비 동향

앞서 기술한 바와 같이 양파는 미국을 대표하는 3대 채소 중 하나이다. 미국의 1인당 양파 소비량은 9kg 정도이며 이를 미국의 세미트릭으로 환산하면 450대 분량이 미국에서 소비되고 있는 셈이다. 미국양파협회(National Onion Association)에 따르면, 양파는 다양한 용도로 사용이 가능한 채소이다. 양파는 굽거나 양념으로 사용되는 등 다양한 미국인 사회의 아침식사에 자주 사용된다. 20% 양파가 소매와 푸드 서비스를 위해 신선절단 또는 가공된다. 껍질을 제거하거나 슬라이스 된 대부분의 양파는 일반 소비자를 위해 소매점에서 판매되며 식품회사는 살사소스, 스프, 어니언링과 같은 애 피타이저 등의 식품 아이템을 판매하기 위해 기가공된 양파를 사용한다.

지난 20년간 미국의 양파 1인당 소비량은 5.5kg에서 9.0kg으로 70% 이상 증가하였다. 미국양파협회(NOA)는 어니언링, 양파절편, 구운 양파, 양파 애플타이저, 전통양파 스프 등이 미국 식당의 인기메뉴로 제시하였다. 또한 적색양파는 지난 10여 년간 피자, 샌드위치, 샐러드의 필수 요소로 인기를 높여갔다.

그림 5 미국 양파 월별 가격 동향



자료: USDA NASS, Vegetables 2013 Summary.

미국 양파 월별 가격은 대체로 당해년산 생산 초기인 3월에 최저가격을 나타내고 이후 저장양파 계약시기인 5월부터 상승하기 시작한다. 그리고 본격적인 저장여름양파가 출하되는 8월부터는 하락세를 보이다 단경기인 1월에 재상승하는 추세이다.

2012년 양파 가격은 전년과 달리 5월과 8월 가격이 크게 상승한 것으로 나타났다. 이는 2012년 미국 봄 양파 생산량이 전년에 비해 90천 톤 줄면서 5월 출하량이 줄었고 8월의 경우는 저장양파 생산량이 감소한데다 봄 양파 가격 상승에 따른 조기 출하의 영향으로 본격적인 여름 출하물량이 줄었기 때문인 것으로 판단된다.

3.2.3. 수출입동향

전술한 바대로, 미국은 양파 수출보다는 수입이 많은 국가이다. 2013년 미국 양파 수입량은 437천 톤으로 2000년 대비 두 배 이상 증가하였으며 전 세계 양파수입량의 17% 가량을 미국에서 수입한다. 미국 양파 수출량은 동기간 354천 톤에서 358천 톤으로 비교적 일정량이 수출되고 있다.

미국 신선양파 국별 수입량은 멕시코가 가장 많고 다음으로 페루, 캐나다 순이다. 2008년 이후 멕시코와 페루에서 수입된 신선양파는 지속적으로 증가한 반면, 캐나다

표 9 미국 양파 국별 수입량

단위: 톤 %

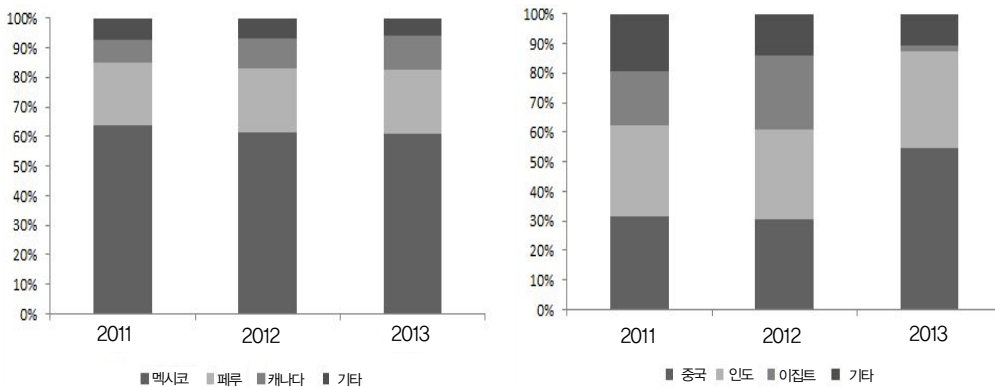
구 분	2008	2009	2010	2011	2012	2013
멕시코	172,743	186,952	231,927	251,968	235,665	265,611(60.8)
페루	57,057	65,837	71,830	83,433	84,619	95,586(21.9)
캐나다	71,390	41,090	57,052	29,658	38,209	50,285(11.5)
칠레	15,341	7,814	19,290	14,598	9,626	4,337(1.0)
네덜란드	174	520	3,770	4,174	6,887	7,345(1.7)
뉴질랜드	241	429	3,323	87	1,097	3,646(0.8)
중국	2,896	3,051	2,809	4,101	3,367	3,239(0.7)
기타	4,096	3,459	4,224	6,109	5,830	6,903(1.6)
전체	323,937	309,151	394,225	394,129	385,300	436,952(100.0)

주: 신선양파(HS Code 070310) 기준임.
 자료: Global Trade Atlas.

는 감소추세이다. 2013년을 기준으로 멕시코에서 수입된 양파의 비중은 61%이며 페루는 22%, 캐나다는 12% 수준이다.

최근 3년간 신선양파 주 수입국 3개국의 시장점유율은 비슷한 수준을 유지하는 가운데 건조양파 수입은 중국의 비중이 점차 확대되고 있다. 미국의 중국산 건조양파 수입비중은 2011년 32%에서 2013년 55%까지 상승했다. 반면 이집트의 경우는 동 기간 19%에서 2%로 급격히 하락하였다. 건조양파는 신선양파로 환산할 경우 매우 큰 물량으로 변환되므로 중국의 건조양파 수입량 증가는 무시할 수 없는 수준인 것이다.

그림 6 미국 부류별 양파 수입 국가별 비중



자료: Global Trade Atlas, USDA.

미국 신선양파는 인근 국가인 캐나다로 가장 많이 수출되며, 일본, 멕시코, 대만 등지로 수출되는 물량도 10% 내외를 유지하고 있다. 캐나다로 수출되는 양파는 2008년 14만 8천 톤 수준에서 2013년 18만 4천 톤으로 증가하였으며 대 일본 수출은 2011년 아시아의 양파 작황 악화로 7만 3천 톤 수준까지 증가하였으나 이후 다시 3만 3천 톤 수준으로 하락하였다. 일본과 함께 아시아에서 양파 소비가 많은 국가인 대만으로의 수출은 2008년 8만 4천 톤에서 2012년 4만 7천 톤 수준으로 점차 증가하는 추세이다.

표 10 미국 양파 국별 수출량

구 분	단위 톤, %					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
캐나다	148,202	160,557	158,326	176,810	171,624	183,689 (51.3)
일본	15,734	28,339	83,036	72,951	33,166	31,592(8.8)
멕시코	84,177	32,090	39,908	29,624	31,682	50,133(14.0)
대만	33,095	29,555	33,650	35,885	47,048	51,059(14.3)
영국	13,193	8,486	13,426	11,728	13,467	12,741(3.6)
기타	26,436	24,180	32,484	28,906	35,181	28,790(8.0)
전체	320,837	283,208	360,830	355,905	332,167	358,003(100.0)

주: 신선양파(HS Code 070310) 기준임.
 자료: Global Trade Atlas.

4. 결론

양파는 전 세계적인 양념 채소이다. 마늘과 함께 모든 요리의 기본베이스가 되며, 최근 양파의 기능성에 대한 홍보가 강화되면서 소비량도 지속적으로 증가하는 품목이다. 현재까지 양파 생산과 교역이 중국과 인도, 미국을 위주로 진행되어 왔으나, 향후 이들 국가의 지속적인 양파 산업 발전에는 한계가 있을 것으로 예상된다. 인도의 경우는 아직 발전 가능성이 있으나 미국은 지속적으로 양파의 수출-수입 편차가 심화되고 있고, 중국도 경제발전과 함께 소득 수준이 높아지면서 양파 생산비가 지속적으로 상승하고 있기 때문이다. 전술한 바대로, 최근 중국과 미국의 양파 생산량 점유율이 하락하고 있는 것이 좋은 예이다.

최근 우리나라, 일본, 중국 등 아시아의 기후 패턴은 이상 기후와 적정 기후가 동시에 나타나고 있어 양파 생산 역시 풍작과 흉작이 동시에 발생한다. 이는 과잉공급과

공급부족 현상이 세 나라에서 동시에 발생하는 것을 뜻하며 이 경우, 수출과 수입으로 자국 내의 양파 수급 균형을 맞추기가 매우 곤란하다는 것이다. 아시아뿐만 아니라 이상 기후는 전 세계적으로 양파 생산량 변화에 많은 영향을 미칠 가능성이 크다.

따라서 공급부족의 현상에 대비하여, 재배면적 자체는 세계적 수준이지만 재배기술이 부족한 인도, 아프리카, 중동 지역 등에서는 양파 생산시스템, 관수시설 개선 등이 필요할 것으로 보인다. 이는 가격경쟁력 약화로 양파 생산비중이 지속적으로 줄고 있는 미국과 중국의 생산량 감소를 보완해 줄 수 있다.

미국을 포함한 우리나라, 일본, 러시아 등의 재배기술 선진국은 공급 과잉을 대비하여, 양파의 품질 규격화에 힘쓰고, 저장 기술의 고도화, 다양한 소비확대 방안 등을 창출하여 대륙별 수급 불균형에 대비하여야 할 것이다.

참고문헌

P G Chengappa 외. 2012. Competitive Assetment of Onion Markets in India. Agricultural Development and Rural Centre.

참고사이트

농촌진흥청 (www.rda.go.kr)

FAO. FAOSTAT (www.fao.org)

Global Trade Atlas (www.gtis.com/gta)

USDA (www.usda.gov)

Wikipedia (en.wikipedia.org)

India Agriexchange (agriexchange.apeda.gov.in)

USA양파협회 (onions-usa.org)

USA Federal Produce Policy (www.federalproducepolicy.com)

Onion World (www.onionworld.net)