

한국의 농식품 수출지원사업 동향 및 개선 과제 *

김 경 필
(한국농촌경제연구원 연구위원)

1. 농식품 수출지원사업 종류

현재 농식품 수출지원정책은 농림축산식품부에서 수립, 지원하고 한국농수산식품유통공사(aT)에서 사업을 집행하고 있는 구조이다. 농식품 수출지원사업 종류 및 내용은 aT의 지원 사업 종합안내서, 홈페이지, 지원 사업 예산자료 등에서 소개되고 있다. 수출지원 사업은 자료 출처별로 조금씩 상이하게 제시되고 있지만 대체로 수출단계별로 5개 부문, 29개 세부지원 사업으로 분류할 수 있다. 농식품 수출단계별 5대 지원 부문으로 구분하면 1) 가공식품 생산·수출조직 부문 2) 수출농식품의 안전성관리 부문, 3) 수출시장개척·해외마케팅 부문, 4) 가공식품 수출 물류·검역·통관 부문, 5) 수출 금융·보험 부문으로 나눌 수 있다.

농식품 부문별 세부 수출지원 사업은 총 29개 세부 지원 사업으로 분류할 수 있다. 지원 부문별로는 시장개척·해외마케팅 부문이 국제박람회참가, 해외판촉행사지원 등 총 12개의 가장 많은 세부지원 사업을 포함하고 있다. 생산·조직 부문은 수출상품화사업 등 4개 세부지원 사업이, 안전성관리 부문에는 잔류농약검사비 등 5개 지원 사업이, 물류·검역·통관 부문은 수출물류비지원 등 6개 지원 사업, 금융·보험 부문에는 우

* (kkphil@krei.re.kr 02-3299-4312).

수농식품구매지원자금 등 2개 지원 사업이 포함되어 있다.

농식품 수출지원 부문별 주요 사업의 지원 내용을 살펴보면, 생산·조직 부문의 수출 상품화 사업은 수출이 유망한 고부가가치 상품을 발굴하여 해외시장을 개척할 수 있도록 상품화 및 해외시장 진입을 지원하는 사업이다. 수출선도조직육성사업은 품질이 우수한 농산물을 안정적으로 확보하여 생산에서부터 수출단계까지 일관되게 수출활동을 수행할 수 있는 대표적인 수출조직을 육성하는 사업이다. 안정성관리 부문의 임류농약검사비 지원사업은 수출대상국의 안전성관리 강화추세에 대응하기 위해 임류농약검사비 일부를 지원하여 수출 농식품의 안전성을 제고시키는 사업이다.

시장개척·해외마케팅 부문의 국제박람회 참가지원은 해외 주요 식품 박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태의 참가를 지원하는 사업이다. 글로벌 K-FOOD FAIR 사업은 해외 수출현장에서 수출상담회와 수출홍보를 종합적으로 전개하여 농식품 수출을 증대시키는 사업이다. 해외안테나숍 운영지원은 신규 수출시장을 개척하고 진입하는 활동을 촉진시키기 위해 현지 여건에 맞는 해외안테나숍 운영을 지원하는 사업이다. 개별브랜드 지원 사업은 대규모로 수출을 확대하여 해외시장을 리드할 수 있는 글로벌 농식품 스타 브랜드 육성을 위해 개별 브랜드의 해외 홍보 마케팅을 집중적으로 지원하는 사업이며, 장기적으로 수출확대 발판을 마련하는 것이 궁극적 목적이다.

물류·검역·통관 부문의 수출물류비 지원은 수출 농식품의 물류비 일부를 지원함으로서 포장 및 수송비용 부담을 일부 감축시켜주는 사업이다. 수출해외전진기지 구축 사업은 해외 주요 수출국에 냉장·냉동 물류인프라 및 마케팅, 연구조사 등 복합전진기지를 구축하는 사업이다. 해외물류기반 구축사업은 해외 냉장·냉동 물류서비스 지원, 고품질 농식품의 안정적 공급 및 신규시장개척을 지원하는 사업이다.

수출금융·보험 부문의 농수산물수출보험가입지원은 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 수출경영 안정성을 제고시키는 사업이다. 우수농식품구매지원자금지원 사업은 농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금을 저리로 융자해주는 사업이다.

현재 농식품 수출지원 사업은 신선농산물과 가공식품 지원사업 부문으로 명확히 구분하여 지원하는 구조는 아니다. 신선농산물 수출에는 29개 모든 사업이 지원 가능하며,¹⁾ 전체 지원 사업들 중에서 신선농산물이나 가공식품 어느 한 부문만 지원이 가능한 사업들이 있다. 29개 세부지원 사업 중 신선농산물 수출 및 원료사용에 지원하는 대표

1) 단, 수출용 유자차 품질인증 브랜드지원 사업은 농산물 유자차 품목에만 해당됨.

적인 사업은 원예전문생산단지육성사업, 안전성관리 지원부분의 세부사업, 수출농산물 공동브랜드사업, 수출물류비지원 사업 등이다. 나머지 세부사업들 중에도 국내산 농산물을 원료로 사용한 가공식품일 경우에는 대체로 관련 지원 사업의 수혜를 받을 수 있다.

표 1 농식품 수출지원 사업 종류 및 개요

분야(5)	사업종류(29)	지원 사업 개요
생산·조직(4)	원예전문 생산단지육성	<ul style="list-style-type: none"> 정부 지정 원예생산단지에 대한 운영실태 점검(인센티브 지원)을 통해 안정적 수출체계 구축
	수출상품화 사업	<ul style="list-style-type: none"> 수출유망 고부가가치상품 발굴을 통해 해외시장 개척으로 수출증대에 기여
	수출선도조직 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 농식품의 안정적 수출물량공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원
	수출협의회 활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출업체간 자율협력기구를 구성·지원하여 수출품의 안전 및 품질관리, 공동마케팅, 수출 질서 확립 등
안전성 관리(5)	잔류농약 검사비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 일본의 PLS 시행('06.5.29), 대만의 안전성관리제도 시행('09.1.1) 등에 따라 잔류농약검사비 일부를 지원하여 수출농식품의 안전성 확보
	일본채소류 ID관리	<ul style="list-style-type: none"> 일본정부의 식품안전성 강화에 대응하여 대일수출 채소류의 생산·출하 단계에서 범정부적인 안전관리체계 구축, 한국산 채소류의 일본 통관 원활 수행 조성.
	대만사과 안전성 관리	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 사과의 대만 통관시 잔류농약 검출위반을 사전 예방하기 위해 안전성 검사 기관별 검사물량 배정 및 검사비용 지원을 통한 대만 수출용 사과의 안전성 확보
	러시아 수출업체 관리	<ul style="list-style-type: none"> “對러시아 한국산 식용농산물 수출요령(농림수산식품부 고시 제164호, 2011.10.4)” 제7조에 따라 러시아 식용농산물 수출업체의 등록 및 관리를 목적으로 함.
	수출용유자차 품질인증 브랜드사업	<ul style="list-style-type: none"> 국내 유자농가, 생산자, 수출업체 및 해외소비자를 위해, 품질브랜드 인증을 통한 공신력 있는 보호제도 마련
시장 개척·해외 마케팅(12)	국제박람회 참가	<ul style="list-style-type: none"> 주요 해외식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원
	해외판촉 행사지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농식품 입점확대 및 소비자 인지도 제고
	해외바이어 거래알선	<ul style="list-style-type: none"> 해외 aT 추천 우수바이어 일괄초청을 통한 대규모 ‘수출상담회(BKF)’ 개최로 수출 거래알선
	글로벌 K-FOOD FAIR	<ul style="list-style-type: none"> 해외 수출현장에서 수출상담회와 수출홍보를 종합한 글로벌K-FOOD FAIR 개최로 수출상담 전개 및 우리 농수산식품 수출홍보(신규사업)
	해외안테나숍 운영	<ul style="list-style-type: none"> 한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 속인숍 등 현지 여건에 맞는 해외안테나숍운영사업비 지원
	개별브랜드 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 수출 확대로 해외시장을 리드할 글로벌 농식품 스타 브랜드 육성을 위해 개별 브랜드의 해외 홍보 마케팅 집중 지원으로 장기적 수출확대 발판 마련
시장 개척·해외 마케팅(12)	수출농산물 공동브랜드 (휘모리) 관리	<ul style="list-style-type: none"> 수출 농산물 공동브랜드 'Whimori' 육성을 통한 한국 농식품의 고급화·규격화 추진
	해외시장정보 인프라구축	<ul style="list-style-type: none"> 국내 유일의 농림수산물 수출정보 전문 서비스로서 수출과 관련된 정보를 인터넷을 통하여 무료로 제공
	수출컨설팅 (수출기반조성)	<ul style="list-style-type: none"> 농수산 식품 수출현장 애로사항 등을 수출 컨설팅을 통해 사전에 숙지·예방함으로써 기업의 원활한 수출 시장개척 및 확대를 지원하고 경쟁력 제고
	해외 aT 지사화사업	<ul style="list-style-type: none"> 농수산식품 개별 수출업체에 대하여 해외 aT센터가 해외지사 역할 수행

표 1 농식품 수출지원 사업 종류 및 개요 (계속)

분야(5)	사업종류(29)	지원 사업 개요
물류·검역·통관 (6)	시장 개척·해외 마케팅 (12)	<ul style="list-style-type: none"> 해외 신규 시장 및 신규 바이어 개척을 위한 샘플 수출시 소요되는 통관·운송비를 지원함으로써 농식품 수출선 다변화 및 수출확대 도모
	수출농식품 인증지원	<ul style="list-style-type: none"> 특정 국가 수출시 필요한 인증제도 등록 지원을 통해 농식품 수출의 비관세 장벽을 해소함으로써 신규 수출시장 개척 및 수출확대 도모
	수출물류비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출물류비지원한도 정하고 중앙정부와 지자체 물류비를 합산하여 수출업체지원
	선도유지제 지원	<ul style="list-style-type: none"> 수출 신선농산물 선도유지제 구입지원, 품위유지 통한 상품성제고 및 수출확대 도모
	수출해외 전진기지 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 주 수출시장에 냉장·냉동 물류인프라 및 마케팅, 연구조사, 홍보 등 복합전진기지 구축 활용
	해외물류기반 구축사업	<ul style="list-style-type: none"> 해외 냉장·냉동 물류서비스 지원, 고품질 농식품의 안정적 공급 및 신규시장개척 지원
금융·보험 (2)	공동물류활성화지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> 공동물류를 담당할 물류 전문업체를 선정하여 물량 확보에 따른 수출 운송비 절감 유도 및 물류 경쟁력 제고
	수출물류 효율화컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 물류컨설팅 전문업체가 수출업체를 직접 방문하여 수출업체의 물류단계별 현황진단을 통해 물류비용 절감 및 효율화를 위한 최적화 솔루션 제공
	농수산물수출 보험가입지원	<ul style="list-style-type: none"> 환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원
	우수농식품구매지원 자금	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금

주: 안전성관리부문에 신선농산물 안전지도 및 교육을 지원하는 '안전지킴이육성'이 포함되며, 수출용유자차품질인증브랜드 사업은 유자차수출협의회 자체사업임.

자료: 농식품 수출지원 사업 종류는 2014 농식품·외식기업 지원 사업 종합안내서(aT, 2014.4)와 농수산식품 수출전략 및 지원 사업(aT, 2014.3) 자료를 참조하여 작성함.

2. 수출지원사업 종류와 예산 동향

2.1. 세부지원사업 변화

농식품 수출지원 사업은 크게 융자사업과 보조사업으로 구분할 수 있는데, 보조사업은 해외시장개척사업과 농축산물판매촉진사업이 있으며 융자사업에는 우수농식품 구매지원자금사업이 있다. 농축산물판매촉진사업의 경우, 국내 농식품 수출업체의 수출물류비지원을 지원하고 안전성과 검역 등의 기반시설을 강화하기 위한 사업으로 세부 사업내용상의 큰 변화가 없다. 반면 해외시장개척사업의 경우에는 세부 지원 사업이 해마다 변화하고 있어 해당 시장상황과 수출업체 수요에 따라 탄력적인 운영이 가능하다는 특징이 있다²⁾.

세부 수출지원 사업의 변화를 보면, 2000년과 2005년, 2010년과 비교하여 2014년까

2) 농식품 수출 세부지원 사업 변화 <표 3>은 지원기능을 중심으로 지원 사업 자료 및 담당자 면담에 근거하여 분류하였기 때문에 수출지원 사업 예산변화 <표 4>의 사업 분류와는 다소 상이하다.

지 계속해서 진행 중인 사업은 국제박람회참가, 해외판촉행사지원, 해외 우수바이어 알선, 해외시장정보구축 사업 등 비교적 해외시장 진출과 관련되어 중요하게 평가되는 사업들이 지속적으로 지원되고 있음을 보여준다.

수출유망품목 선정 및 상품화, 전문생산단지 조성, 해외매장 운영사업등도 비교적 연속성을 유지하는 것이 확인되었다. 반면, 이러한 지원 사업들은 시대적인 여건에 따라 지원 사업 명칭이 달라지거나 변형되고 있다. 예를 들어 포장디자인개발, 자체 수출 인센티브 지원, 식재료 수출활성화 사업, 지리적표시 특산물 수출활성화, 중국진출 한국계 유통업체 지원, 한국식품 로드쇼 등의 사업은 정책수요나 정책방향에 따라 폐지되거나 타 사업 분야로 일부기능이 이전되고 있다.

최근에 중국과 자유무역협정이 타결되고 중국 등 아세안 수출비중이 빠르게 증가하고 있는 상황이며, 수출유망시장에 대한 유망품목 발굴의 필요성, 중소수출업체들이 부담하기 쉽지 않은 수출물류부문 지원강화, 수출시장 홍보 및 마케팅 지원 사업의 중요성이 커지고 있다. 이러한 여건을 감안한 신규 지원사업 종류는 수출용 유자차 품질 인증 브랜드사업, 샘플 통관운송비지원, 수출농식품 인증지원, 개별브랜드지원 사업, 해외 aT지사회 사업 등이 있다.

표 3 농식품 세부수출지원 사업 변화

지원 사업명	과거 지원 사업			현재 지원 사업		
	'00	'05	'10	'14	신규	
□ 해외시장개척사업	◎	◎	◎	□ 해외시장개척사업	◎	
• 수출활성화 사업	◎	◎	◎			
- 포장디자인개발	◎					
- 현지화적응수출상품개발	◎					
- 수출유망품목 개발지원		◎	◎	- 수출상품화사업	◎	
- 농산물 수출컨설팅	◎	◎		- 수출컨설팅(수출기반조성)	◎	
- 공동브랜드 개발 및 운영			◎	- 농산물공동브랜드관리운영	◎	
- 고품질 안전생산지원	◎					
- 전문생산단지 평가		◎		- 원예전문생산단지육성	◎	
- 신선농산물신속적기운송지원			◎			
- 수출선도조직육성			◎	- 수출선도조직육성사업	◎	
- 수출전문인력육성			◎			
- 수출안전성관리(GAP)			◎	- 수출농산물 안전성 관리지원	◎	
- 지역 수출 인센티브 지원			◎			
- 식재료 수출활성화 사업			◎			
- 지리적표시특산물수출활성화			◎			
- 한국우수농산물수출상담회		◎				

표 3 농식품 세부수출지원 사업 변화 (계속)

지원 사업명	과거 지원 사업			현재 지원 사업		
	'00	'05	'10	지원 사업명	'14	신규
• 대형유통업체직수출	◎	◎				
- 시장개척단 파견	◎		◎			
- 현지유통업체연계 판촉	◎	◎	◎	- 해외판촉행사지원	◎	
- 자체체연계 판촉행사			◎			
- 우수바이어 조청	◎	◎	◎	- 해외바이어거래알선	◎	
- 중국진출한국계유통업체지원			◎			
• 수출홍보사업	◎	◎	◎			
- 한국농산물 해외홍보	◎	◎	◎			
- 한국 식문화 홍보	◎	◎				
- 한국식품 로드쇼		◎				
- 과실류 해외홍보행사		◎				
- 해외상설매장 설치	◎	◎		- 해외안테나숍운영	◎	
- 국내 수출의욕 고취			◎			
- 공동대표브랜드 관리운영	◎		◎			
• 해외시장정보사업	◎	◎	◎	- 해외시장정보인프라구축	◎	
- 심층조사	◎	◎				
- DB구축	◎	◎				
- 인터넷 거래알선		◎				
				- 수출용유자차품질인증브랜드사업	◎	■
				- 샘플통관운송비지원	◎	■
				- 수출농식품인증지원	◎	■
				- 해외물류기반구축사업	◎	■
				- 개별브랜드지원 사업	◎	■
				- 수출협의회활성화지원	◎	■
				- 공동물류활성화지원	◎	■
				- 수출물류효율화컨설팅	◎	■
				- 해외aT지사화사업	◎	■
				- 글로벌K-FOOD FAIR	◎	■
□ 농축산물 판매촉진사업	◎	◎	◎	□ 농축산물 판매촉진사업	◎	
- 수출물류비지원			◎	- 수출물류비지원	◎	
- 환변동보험가입 지원			◎	- 농수산물수출보험가입지원	◎	
- 수출농산물 검역 지원			◎			
□ 농식품 운영활성화 자금	◎	◎				
□ 수출관련 응자예산			◎	□ 우수농식품구매지원자금(응자)	◎	
- 수출자금 지원			◎			
- 농식품수출 전진기지구축			◎	- 수출해외전진기지구축사업	◎	

주: ◎는 해당년도에 지원되고 있는 사업을, ■는 2014년도 신규지원 사업을 의미함.

자료: 한국농수산식품유통공사(2014a)와 지원 사업 담당자 면담을 토대로 재작성.

2.2. 수출지원사업 예산 동향

2.2.1. 수출지원사업 부문별 예산

농림축산식품부의 2014년 기준 농식품 수출지원사업 총 예산은 5,081억 원이다. 그 중에서 해외시장개척사업예산은 321억 원으로 전체 보조사업예산의 36.4%, 농축산물 판매촉진사업은 423억 원으로 48.0%를 차지한다. 글로벌 K-FOOD 프로젝트 사업은 K-POP 등 한류 확대의 기회요인을 활용하여 해외 마케팅 콘텐츠를 전파하고 소비자

표 4 농식품 수출지원사업 예산 및 비중 변화

단위: 십억 원, %

구 분	2009		2014		증감(%)	
	예산	비중	예산	비중	예산	비중
총계	377.4	-	508.1	-	34.6	-
1. 해외시장개척사업	24.0	36.7	32.1	36.4	33.9	-0.3
□ 수출성장동력 확충	7.3	11.3	12.7	14.5	73.3	3.2
수출유망품목육성 사업	1.2	1.8	0.9	1.0	-23.7	-0.8
수출정보 인프라 구축	1.3	2.0	4.4	5.0	244.0	3.0
국내 수출의욕 고취	-	-	0.2	0.2	-	-
공동브랜드 관리운영	0.9	1.4	0.3	0.3	-67.2	-1.1
품목별 공동마케팅 지원	0.5	0.7	2.0	2.3	343.5	1.6
개별브랜드 홍보	-	-	1.8	2.0	-	-
해외공동물류센터 지원	-	-	1.6	1.8	-	-
수출확대 전문가컨설팅	-	-	1.5	1.7	-	1.7
수출선도조직육성사업	1.7	2.6	-	-	-	-2.6
수출전문인력 육성	0.4	0.6	-	-	-	-0.6
수출안전성관리(GAP)	0.1	0.2	-	-	-	-0.2
식재료 수출활성화 사업	1.3	2.0	-	-	-	-2.0
□ 해외 수출거래선 발굴	16.6	25.5	19.4	22.0	16.5	-3.5
국제박람회참가	7.0	10.7	7.8	8.9	11.8	-1.8
해외판촉행사지원	2.4	3.6	5.4	6.1	126.3	2.5
지자체 연계 판촉행사	0.4	0.7	1.0	1.1	127.3	0.4
해외안테나숍운영	-	-	4.1	4.7	-	-
해외바이어거래알선	0.3	0.5	1.1	1.2	237.4	0.7
해외 홍보마케팅	6.5	10.0	-	-	-	-10.0
2. 농축산물판매촉진사업	41.3	63.3	42.3	48.0	2.4	-15.3
□ 수출물류비지원	39.7	60.9	32.9	37.4	-17.2	-23.5
□ 수출인프라 강화	1.5	2.4	9.4	10.6	510.3	8.2
3. 글로벌K-FOOD프로젝트사업	-	-	13.7	15.6	-	-
소계	65.3	100.0	88.1	100.0	35.0	0.0
4. 우수농식품구매지원자금(융자)	312.2	-	420.0	-	34.5	-

주: 우수농식품구매지원자금은 융자사업별도 예산이며, 예산 비중 및 비중변화는 보조사업과 융자사업을 구분하였음.

자료: 한국농수산식품유통공사 내부자료를 토대로 재작성함.

의 체험활동과 현지시장 판촉행사 등을 추진하여 농식품 수출증대를 도모하기 위한 사업이다. 이 사업은 2013년부터 예산이 반영되기 시작하여 2014년에는 137억 원이 편성되었고, 전체 보조사업의 15.6%를 차지한다. 한편, 우수농식품 구매지원 자금은 국내 농식품 수출업체에 원료농산물 구매와 가공을 위한 원료구입 및 운영자금을 융자로 지원하는 사업이다. 2014년 기준 지원예산은 4,200억 원으로 2009년 3,122억 원 대비 34.5% 증가하였다.

해외시장개척사업의 주요 사업은 수출성장동력확충 부문과 해외수출거래선발굴 부문으로 구분되어 있다. 2014년 기준으로 예산은 각각 127억 3,000만 원과 193억 7,000만 원이며, 전체의 14.5%와 22.0%의 비중을 차지한다. 2009년 예산에 비해서는 수출성장동력 확충 부문이 73.3%로 크게 증가하였지만, 해외 수출거래선 발굴 부문은 16.5%만 증가하여 상대적으로 증가율이 낮았다.

수출성장동력확충 사업의 주요 세부지원 사업은 수출정보인프라구축사업과 수출유망품목육성사업(수출상품화사업), 품목별 공동마케팅지원사업 등이다. 해외수출 거래선 발굴 사업은 국제박람회참가, 해외판촉행사지원 등의 세부지원 사업으로 구성되어 있다. 농축산물 판매촉진사업은 수출물류비지원과 수출인프라강화 사업이 포함되어 있다. 수출물류비가 2014년에 37.4%로 높은 비중을 차지하지만 17.2% 감소하였다.

2.2.2. 수출지원사업 분야별 예산비중 추이

농식품 수출지원 사업의 전체 예산액은 매년 증가하는 추이를 보이는 가운데, 2014년 총 농식품 수출지원 예산은 2009년 대비 34.6% 증가했다. 수출지원사업 예산은 2000년

표 5 농식품 수출지원사업 부문별 예산 동향

단위: 십억 원, %

지원사업 부문	2000	2005	2009	2013	2014	증감률('14/'09)
1.해외시장개척사업	8.7	12.9	24.0	30.2	32.1	33.9
수출성장동력확충	1.6	2.5	7.3	12.2	12.7	73.3
해외수출거래선발굴	7.0	10.4	16.6	18.0	19.4	16.5
2.농축산물판매촉진사업	19.1	28.9	41.3	41.2	42.3	2.4
수출물류비지원	19.1	26.3	39.7	31.0	32.9	-17.2
수출인프라 강화	-	2.6	1.5	10.2	9.4	510.3
3.글로벌 K-FOOD 프로젝트 사업	-	-	-	15.4	13.7	-
4.우수농식품구매지원자금	-	272.4	312.2	350.0	420.0	34.5
계	27.7	314.2	377.4	436.7	508.1	34.6

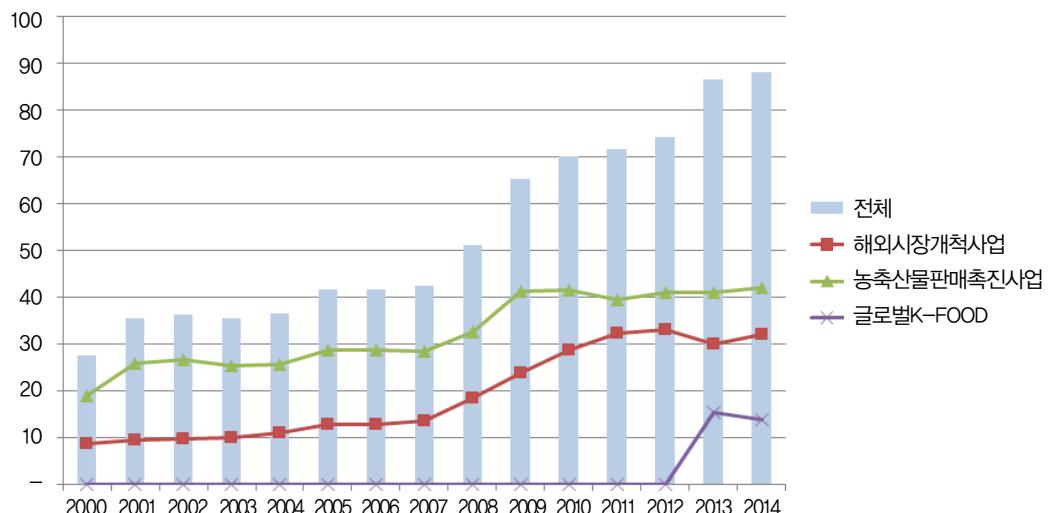
주: '09~'12년은 정산기준, '13~'14년은 예산기준임.

자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 내부자료.

대 초 중반까지 정체 내지 소폭 증가하는 양상을 보였으며, 정부가 적극적인 수출 정책을 추진한 2008년부터 농식품 수출지원사업 예산이 대폭 증가하기 시작하였다. 2013년부터는 글로벌 K-FOOD 프로젝트 사업(농특회계, 계속, 보조)이 추가되어 전체 수출지원사업 예산이 더욱 상승하게 된 계기가 되었다.

그림 1 농식품 수출지원사업 예산 추이

단위: 십억 원



자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 내부자료 참조 작성.

지원 사업 분야별로는 해외시장개척사업과 농축산물판매촉진 사업을 포함한 보조 사업 예산이 모두 지속적인 증가세를 보였고 융자사업인 우수농식품구매지원자금의 예산 역시 증가하는 추세이다.

2009년과 비교해서 농축산물판매촉진사업의 세부지원 사업인 수출인프라 강화 사업의 예산이 510.3%의 증가율을 기록하여 가장 많은 증가세를 보였으며, 수출성장동력 확충사업 또한 73.3%로 높은 증가세를 나타냈다.

전체 지원예산 중 세부지원 사업이 차지하는 비중을 비교한 결과(2009년 대비 2014년 예산비중), 수출성장동력 확충 사업과 수출인프라 강화 사업이 각각 3.2% 포인트와 8.3% 포인트 상승하였다. 반면, 이를 제외한 다른 사업부문 중에서 특히 수출물류비 지원 비중이 23.5% 포인트로 가장 크게 감소하였고, 해외수출거래선발굴지원 사업도 3.5% 축소되었다. 이는 2013년에는 글로벌 K-FOOD 프로젝트 사업이 포함된 영향이 큰 것으로 생각된다. 수출물류비 지원비중이 축소되고 수출인프라 지원부분이 강화되

는 추세는 최근의 국제협상이나 보조금지급에 대한 논란 등에 비추어볼 때 바람직한 추세인 것으로 판단된다.

2005년의 해외시장 개척사업 지원 비중은 31.2%이지만 농축산물 판매촉진사업비중은 69.0%로 높아 두 지원 사업 부문 간에 격차가 커졌다. 하지만, 2009년에는 36.7%와 63.3%로 격차가 다소 줄어들어 해외시장개척사업의 비중이 증가하고 사업 중요성도 커지고 있음을 보여준다. 2013년부터는 글로벌 K-FOOD 프로젝트 사업을 제외한 해외 시장개척사업과 농축산물판매촉진 사업비중이 각각 42.3%와 57.7%로 나타나 예산액 기준 사업비중은 비슷해지는 경향이다.

표 6 농식품 수출지원사업 분야별 예산비중 변화

단위: %, %p

지원 사업분야	2000	2005	2009	2013	2014	증감('14/'09)
1.해외시장개척사업	31.2	31.0	36.7	34.8	36.4	-0.3
수출성장동력확충	5.9	6.1	11.3	14.1	14.5	3.2
해외수출거래선발굴	25.3	24.9	25.5	20.7	22.0	-3.5
2.농축산물판매촉진사업	68.8	69.0	63.3	47.4	48.0	-15.3
수출물류비지원	68.8	62.8	60.9	35.7	37.4	-23.5
수출인프라 강화	0.0	6.3	2.4	11.7	10.6	8.3
3.글로벌 K-FOOD 프로젝트	-	-	-	17.8	15.6	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

주: 1) '09~'12년은 정산기준, '13~'14년은 예산기준임.

2) 융자사업인 우수농식품구매지원자금 예산은 금액의 단위가 보조사업과 비교하여 상당히 높기 때문에, 전체 비중변화의 결과를 왜곡시킬 수 있으므로 비중에 포함하지 않음.

자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 내부자료를 토대로 재작성함.

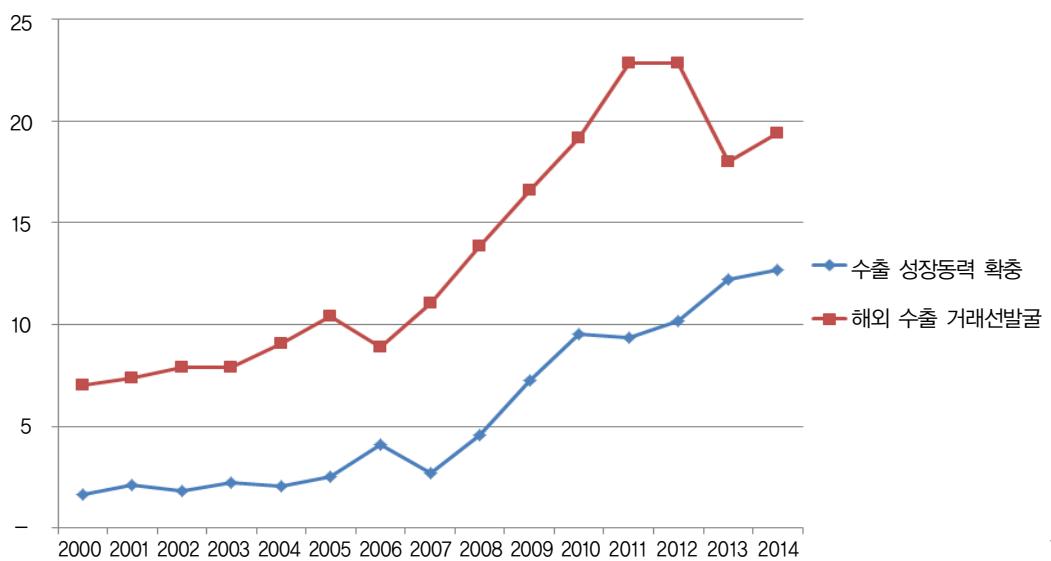
해외시장 개척사업의 주요 사업인 수출성장동력확충사업 부문과 해외 수출거래선 발굴사업 부문의 예산은 2000년대 중반이후 꾸준한 상승세를 보였으며 수출성장동력 확충사업은 계속해서 증가세를 보였으나, 해외수출 거래선 발굴 부문의 예산은 2013년에 감소하다 2014년 다시 증가하였다<그림 2 참조>.

농축산물 판매촉진 사업의 두 축인 수출물류비지원과 수출인프라 강화사업은 수출물류비지원 비중이 2007년 98%를 차지할 만큼 압도적이었으나, 2012년을 기점으로 수출물류비지원이 축소되고 수출인프라 강화사업예산이 증액됨에 따라 7:3 비중으로 수출물류비 지원 사업비 비중이 낮아지는 추세다. 이 두 지원 사업은 2012년에 지원비중이 감소되어 이후 정체되는 모습을 보이고 있다<그림 3 참조>. 글로벌 K-FOOD 프

로젝트 지원 사업은 2013년도에 최초로 도입되어 17.8%의 비중을 차지했으나 2014년에는 비중이 다소 감소한 15.6%의 비중을 보여준다.

그림 2 농식품 해외시장개척사업부문별 예산 추이

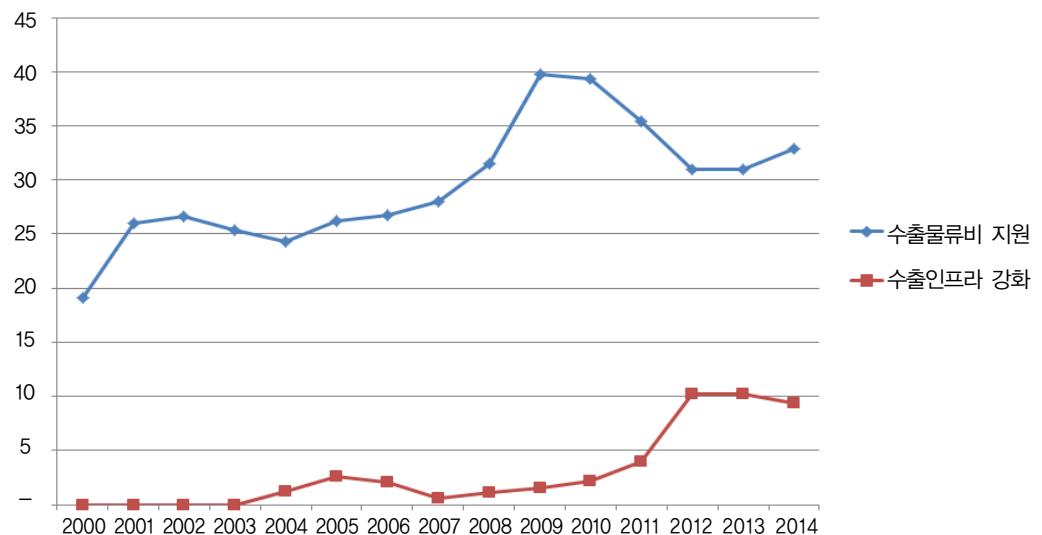
단위: 십억 원



자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 내부자료.

그림 3 농축산물 판매촉진사업분야별 예산 추이

단위: 십억 원



자료: 한국농수산식품유통공사(aT) 내부 자료를 참조하여 재작성.

2.2.3. 수출지원사업 지원계획³⁾

농림축산식품부의 향후 수출 분야 지원예산은 단계적으로 축소되어 2013년 대비 2017년 예산은 24.7% 감소될 계획이다. 예산이 감소하는 원인은 예산액 규모면에서 가장 많은 우수농식품 구매지원 자금이 2013년 대비 2017년 예산이 41.1% 감소하기 때문이다. 반면, 보조사업 예산은 2013년 845억 원에서 2017년 1,270억 원까지 50.3%

표 7 농식품 수출지원사업 지원계획

단위: 억 원, %

주요 전략	연도별 소요예산			합계		증감률 ('17/'13)
	2013	2015	2017	예산	비중	
총계	4,716	3,310	3,550	18,109	-	-24.7
수출확대와 농가소득연계 강화	79	194	307	917	17.8	288.6
수출단지 지원 육성	50	160	270	750	14.6	440.0
안전 농산물 생산 지원	28	30	32	150	2.9	14.3
제2의 파프리카 찾기	-	2	3	9	0.2	-
가공식품수출과 농업연계 강화	1	2	2	8	0.2	100.0
농식품수출 중소기업 육성	353	467	473	2,198	42.7	34.0
공동물류이용 지원	41	41	41	205	4.0	0.0
수출물류비지원	260	370	370	1,710	33.2	42.3
수출선도조직육성사업	32	34	36	170	3.3	12.5
품목별 수출협의회 공동마케팅	20	22	26	113	2.2	30.0
새로운 농식품 해외수요 창출	398	358	465	1,934	37.5	16.8
신규시장 개척 지원	198	220	280	1,138	22.1	41.4
시장다변화 추진	46	48	60	252	4.9	30.4
신개념 종합박람회 개최	134	65	90	412	8.0	-32.8
관련 기관·부처간 협력사업 (재외공관 홍보사업)	20	25	35	132	2.6	75.0
수출 위기대응 체계 마련	15	21	25	103	2.0	66.7
환변동보험 지원	15	17	19	85	1.6	26.7
상시모니터링반 운영	-	2	3	9	0.2	-
비상대처시스템 구축	-	2	3	9	0.2	-
소계(보조)	845	1,040	1,270	5,152	100.0	50.3
우수농식품구매지원자금(융자)	3,871	2,270	2,280	12,957	-	-41.1

주: 융자사업인 우수농식품구매지원자금은 비중에 포함하지 않았으며 원자료에는 제2전략에 포함됨.

자료: 농림축산식품부. 2013. 「농식품 수출 희망찾기 플랜(2013~2017)」.

3) 농림축산식품부(2013) 내부 자료를 참조하여 작성하였다.

늘어날 계획이다.

수출확대와 농가소득연계 강화전략의 예산은 2013년과 비교하여 2017년에 288.6% 증가한 307억 원이 투입될 예정이다.

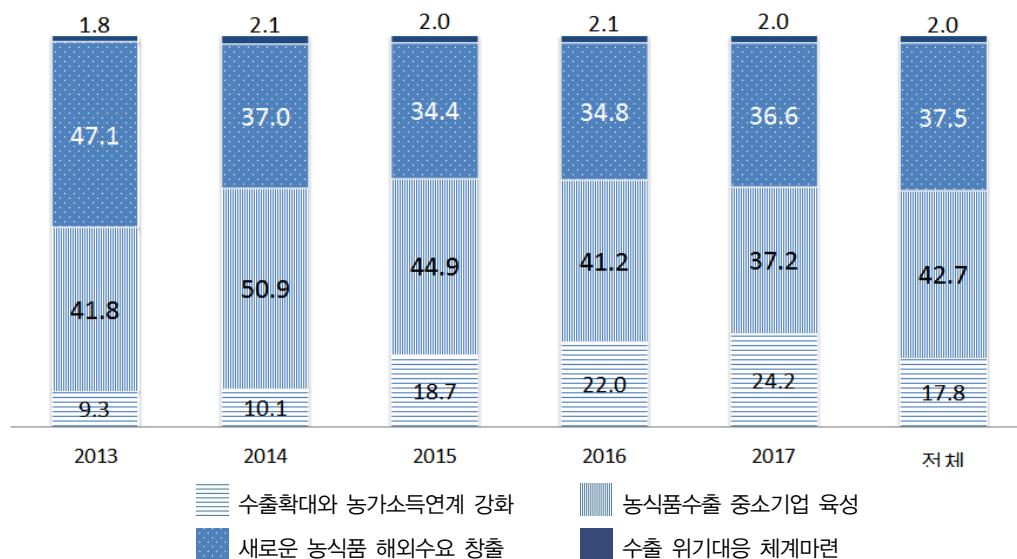
세부내용으로는 수출 위기대응 체계 마련 전략 예산이 66.7% 늘어날 계획이며, 농식품 수출 중소기업 육성전략과 새로운 농식품 해외수요 창출 전략에는 기존예산 금액이 높음에도 불구하고 각각 34%와 16.8% 증가될 예정이다. 농식품 수출증대와 농가소득 연계를 위한 예산 증가율이 다른 전략보다 훨씬 높은 것은 바람직한 방향으로 보인다.

5개년 계획의 예산 중 농식품 수출중소기업육성전략 부문이 차지하는 비중은 총 42.7%로 가장 높은 가운데 사업예산의 집중화가 예상된다. 두 번째로 높은 비중을 차지하는 사업은 농식품 해외수요창출전략 부문이며, 2013년에 가장 많은 47.1%의 비중으로 사업을 시작하여 점차 감소될 예정이다. 수출확대와 농가소득연계 강화전략은 2013년 9.3% 수준에서 2017년에는 24.2%까지 비중이 확대될 예정이어서 중장기적으로 강화되는 사업 분야이다.

세부 지원 사업 중 높은 비중을 차지하는 사업은 수출물류비지원 사업(33.2%)과 신규시장 개척지원(22.1%), 수출단지 육성 사업(14.6%)이다. 수출 단지 육성 사업예산 투

그림 4 농식품 수출지원 분야별 예산 비중 추이

단위: %



자료: 농림축산식품부. 2013. 「농식품 수출 희망찾기 플랜(2013~2017)」.

입을 2013년 대비 2017년에 440%까지 증가시킬 계획이므로 정부가 수출단지 육성사업에 대한 강한 의지를 갖고 있는 것으로 판단된다. 가공식품 지원을 포함하는 지원 사업은 가공식품 수출과 농업연계강화 사업, 공동물류이용 지원 사업, 신규시장개척사업, 환변동보험 모니터 지원 사업 등이 있다. 신규시장개척사업을 제외하면 가공식품 수출에 초점을 맞춘 지원 사업 예산 비중은 낮은 편이다.

3. 개선해야 할 과제

현재 농식품 수출지원 사업의 특징 및 시사점을 세 가지로 구분하여 살펴볼 수 있다. 첫째, 현재 농식품 수출지원사업 종류 및 예산 지원 체계는 국제협상과 무역환경 변화에 적절히 대응할 수 있는 구조를 개선되어야 한다. 세계무역기구(WTO) DDA 협상 결과 우리나라는 2021년까지 수출보조금을 축소할 가능성이 높지만 여전히 수출보조금 지원비중이 높으며 수출업체는 수출보조금 의존경향이 강한 편이다. 중장기적으로 수출보조금 지원 비중을 축소하고 생산기반 구축과 수출조직화, 비관세장벽 완화 등 수출인프라 강화에 기여할 수 있는 신규 사업을 발굴하여 지원해야 한다. 수출인프라 부문 강화를 위해서는 예를 들어 안전성 관련 시설 자금 지원, 검역 및 통관단계의 장애요인 해결을 위한 교육 및 워크숍 프로그램 지원 등을 강화해야 한다.

둘째, 가공식품 유형별 수출지원체계 차별화가 필요하다. 수출지원 대상 품목 유형은 신선농식품, 전통가공식품, 일반가공식품 분야로 구분할 수 있으며, 현재 지원 사업은 주로 신선농산물 및 신선가공식품에 맞추어져 있고 전통가공식품과 일반가공식품 분야에 초점을 맞춘 지원 사업은 많지 않다. 그리고 수출지원사업 지원체계도 오랜 기간 동안 농축산물판매촉진사업, 해외시장개척사업, 우수농식품 구매지원 자금의 틀을 유지하고 있기 때문에 거래환경 변화에 맞는 신규사업발굴이 미흡한 편이다. 일부 개별 지원 사업들이 축소·통합·폐지되어 신규 사업으로 추진되고 있지만 지원예산 비중이 미미하거나 기존 지원 사업과 최종목적은 유사한 경우가 있다. 전통가공식품 수출 지원을 강화하기 위해서는 현재 도입되어 지원되고 있지만 지원비중이 높지 않은 수출상품화 지원 사업을 강화할 필요가 있다. 이 사업은 수출유망품목 발굴과 상품화를 위한 연구개발 지원 단계에서부터 수출시장 진출 및 정착단계까지 일관된 맞춤형 상품화 지원 사업이다. 수출상품화 지원 사업은 파일럿플랜트 및 공동실험실 운영, 혁신적 아이디어를 가진 농민, 중소기업인들에 대한 상담 및 지원서비스, 수출시장 및 판

로 개척을 위한 정보를 제공하는 내용도 포함시켜야 한다.

셋째, 국내산 원료를 사용한 가공식품 수출증대 전략이 필요하며 이를 위해서는 국내산 원료 사용비중을 제고시킬 수 있는 지원 사업을 강화해야 한다. 가공식품 중 식음료제조업체의 국내산 원재료 사용 비중은 29.7%(물량기준)로 매우 저조한 수준이다. 배추, 인삼, 주요 과실 등의 국내산 원료 사용비중은 90% 이상으로 높지만, 건고추, 마늘, 생강 등은 50~70% 수준, 고춧가루, 다진 마늘 등은 20~50%로 낮다. 가공식품 주요 수출품목이기도 한 과자류(10.9%)와 면류(4.0%), 주류(15.8%),

표 8 가공식품 원재료별 국내산 이용 비율

단위: %

품 목		전체 투입비중	국내산 비율	품 목		전체 투입비중	국내산 비율
	주요 원재료				주요 원재료		
과자류	밀가루	38.1	0.0	장류	대두	37.9	12.3
	변성전분	21.3	0.0		물엿	15.2	45.8
	올리고당류	9.3	0.0		밀가루	14.2	0.0
	쌀	3.6	89.8		정제소금	8.2	85.2
	대두	3.5	1.6		쌀	5.5	100.0
	감자	3.1	89.4		밀	3.9	0.9
잼류	딸기	50.0	100.0	드레싱	계란	34.3	100.0
	백설탕	31.4	0.0		대두유	33.9	0.0
	사과	3.9	100.0		백설탕	18.8	0.0
면류	밀가루	56.9	0.0	김치류	배추	67.3	99.9
	팜유	14.7	0.0		무	17.7	99.9
	밀	13.8	0.0		천일염	3.7	90.1
	건조야채	2.9	26.0		고춧가루	2.5	56.5
	고구마전분	2.3	14.6		주정	76.5	14.1
커피류	원유	44.5	100.0	주류	보리	8.8	19.2
	백설탕	29.8	0.0		쌀	5.9	50.7
	커피원두	20.4	0.0		옥수수전분	3.0	0.0
	인스턴트커피	1.9	0.0		원유	95.9	100.0
음료류	과당	27.6	36.1	유가공품	탈지분유	0.9	37.7
	원유	24.5	100.0		백설탕	0.7	0.0
	백설탕	14.3	0.0		농축과채즙	0.3	35.7
	감귤	13.0	100.0		변성전분	0.1	0.0
	대두	7.1	33.9	설탕	원당	99.9	0.0

자료: 식품산업분야별 원료소비 실태조사, 한국농수산식품유통공사(aT), 2013.

장류(27.4%) 등도 국내산 원료 사용비중이 낮은 실정이다⁴⁾. 국내산 원료를 사용하는 수출업체에게 정부지원사업 참여기회를 더 많이 제공하는 등의 지원 사업 체계 개선이 필요하다. 국내산 원료 사용비중을 높이면서 부가가치가 높은 가공식품 수출을 늘려 국내 농가소득 연계를 강화시키기 위해서는 우수농식품 구매지원 자금사업을 활성화시키고 가공식품 원료공급단지 및 수출선도조직 육성사업이 필요하다.

참고문헌

- 김경필, 문한필, 한정희. 2011. 「농식품 수출지원제도 개선방안」. R631-1. 한국농촌경제 연구원.
- 농림축산식품부. 2014. 「국민행복 시대를 여는 신식품정책(안)」.
- _____. 2013. 「농식품 수출 희망 찾기 플랜(2013~2017)」.
- 조운희. 2013. 「농식품 수출지원 사업의 문제점과 개선과제」. NABO. 국회예산정책처.
- 한국농수산식품유통공사. 각 연도. 「농림수산식품 수출입동향 및 통계」. 농림축산식품부.
- _____. 2014a. 「농식품·외식기업 지원 사업 종합안내서」.
- _____. 2014b. 「농수산식품 수출전략 및 지원 사업」.
- _____. 2013a. 「경영실적평가보고서」.
- _____. 2013b. 「식품산업분야별 원료소비 실태조사」.

참고사이트

농수산식품수출지원정보(<http://www.kati.net>).

4) 한국농수산식품유통공사(2013)를 참조하였다.