

농업정책 브리핑

2014년도 4/4분기 주요 농업정책 동향
중국의 농업산업화 정책과 농외자본의 농업 진출
중국의 해외농업투자 현황 및 시사점
중국 대두산업 현황 및 관점에 관한 고찰
중국의 농촌 토지 유통화 촉진 정책과 시사점

농업·농촌경제 동향

거시경제 동향
가격 동향
무역 동향
식량 수급 동향
양념채소시장 동향

정책자료

농산물 품질안전 감독관리 사업 강화에 관한 농업부 및
식약품감독관리총국의 의견
농촌 토지경영권의 질서 있는 유통 유도과 농업의 적정 규모화
경영 발전에 관한 의견
농산물 품질안전시스템 구축 및 가속화에 관한 농업부의 지도의견

농업통계

한·중 농림축수산물 수출입 통계
중국 농산물 도매시장 가격지수(월별, 일별)

2014 겨울 중국농업동향

Quarterly Agricultural Trends in China



KREI

중 국 농 업 동 향

Quarterly Agricultural Trends in China

2014 겨울호

한국농촌경제연구원

「**중국농업동향**」은 중국 농업정책, 농업·농촌경제의 주요지표 등 중국농업 전반에 관한 최신 동향을 수집·분석하여 일반인, 농업종사자, 정책담당자 및 중국 농업 연구자들이 유익한 기초 자료로 활용할 수 있도록 한국농촌경제연구원에서 분기별로 작성하여 발간하고 있습니다.

이 동향자료는 1년에 4회, 봄호, 여름호, 가을호, 겨울호로 작성되어 발간됩니다.

이 동향자료는 연구원 인터넷 홈페이지를 통해서도 보실 수 있습니다.

<http://www.krei.re.kr> “글로벌농정” - “중국농업정보”

담당자 및 내용문의 정정길 cgchung@krei.re.kr

Tel. 02-3299-4368

송효원 xiaoyuan85@krei.re.kr

Tel. 02-3299-4139

임채환 herolch@krei.re.kr

Tel. 02-3299-4038

중국농업동향

2014·겨울(제7권 제4호)

Contents

농업정책 브리핑

- 2014년도 4/4분기 주요 농업정책 동향 / 3
- 중국의 농업산업화 정책과 농외자본의 농업 진출 / 10
- 중국의 해외농업투자 현황 및 시사점 / 21
- 중국 대두산업 현황 및 관점에 관한 고찰 / 32
- 중국의 농촌 토지 유통화 촉진 정책과 시사점 / 52

농업·농촌경제 동향

- 거시경제 동향 / 67
- 가격 동향 / 78
- 무역 동향 / 115
- 식량 수급 동향 / 154
- 양념채소시장 동향 / 163

정책자료

- 농산물 품질안전 감독관리 사업 강화에 관한 농업부 및 식약품감독관리총국의 의견 / 175
- 농촌 토지경영권의 질서 있는 유통 유도과 농업의 적정 규모화 경영 발전에 관한 의견 / 180
- 농산물 품질안전시스템 구축 및 가속화에 관한 농업부의 지도의견 / 189

농업통계

- 한·중 농림축수산물 수출입 통계 / 197
- 중국 농산물 도매시장 가격지수(월별, 일별) / 207



농업정책 브리핑

- 2014년도 4/4분기 주요 농업정책 동향
- 중국의 농업산업화 정책과 농외자본의 농업 진출
- 중국의 해외농업투자 현황 및 시사점
- 중국 대두산업 현황 및 관점에 관한 고찰
- 중국의 농촌 토지 유동화 촉진 정책과 시사점

2014년도 4/4분기 주요 농업정책 동향

◆ 대두 목표가격 보조금에 관한 재정부의 지도의견

- 재정부(財政部)는 2014년 11월 18일 《대두 목표가격 보조금에 관한 재정부의 지도의견 (關於大豆目標價格補貼的指導意見)》을 발표함.
- 재정부는 2014년도 중앙1호문건의 요구와 국무원의 지침에 따라 2014년부터 동북(랴오닝, 지린, 헤이룽장)지역 및 네이멍구 지역의 대두 목표가격 시범사업을 실시함. 보조금 집행의 원활한 시행을 위해 다음과 같이 지도 의견을 제시함.
- 목표가격 보조금의 지도사상 및 기본 원칙

1. 지도사상

: 당의 제18차 전국대표대회, 제18차 삼중전회 및 2014년 중앙1호문건 정신을 계승하기 위한 정책을 시행함. 기존 정부 보조금이 시장에 혼란을 주지 않도록 양자 간 연결고리를 단절 시키는 개혁을 추진함. 농가 이익 확보, 시장 중심의 대두 생산 유도, 효과적인 재정자금의 사용을 목표로 합리적인 농업 보조금 지급 체계를 만들고, 대두 관련 생산, 유통, 소비 등 각 분야의 이익이 균형을 이루며, 대두 산업 관련 전후방산업의 조화로운 발전을 촉진함.

2. 기본원칙

- 기존의 가격 보조금을 분리하여 농가 이익을 보장
 - : 대두 목표가격제는 기본적으로 시장을 통해 가격이 형성되고, 그 가격 수준이 어떤 기준에 미달한 경우 그 부족분에 대해 보조금을 지불하는 방식임. 보조금이 대

두 재배농가에 직접적인 보조금으로 작용되도록 하며, 시장의 기초적 작용이 충분히 발휘되어 식량공급이 조절되도록 하는 것이 기본 원칙임. 또한 농민에 대한 보조금 표준을 합리적으로 설정하여 농가 이익 역시 철저히 보호해야함.

- 중앙은 전면적인 계획을 수립하고, 성급 차원에서 책임을 지고 집행
: 중앙 관련부처는 정책의 기본 원칙, 내용을 일괄적으로 제정하고, 지방 정부를 감독 및 지도함. 시범사업이 이루어지는 성(구)에서는 실행 가능 방안을 마련하고, 재배농가에 보조금 지급 업무를 수행하며, 체계적으로 사업을 이끌어야함.
- 점진적으로 개혁 사업을 추진
: 대두 목표가격제는 농산물이 시장을 통해 가격이 형성되도록 매커니즘을 짜는 '시범'적 성격의 사업이며, 개혁 중 발생하는 문제에 대해 즉각적으로 연구하고 해결함. 보조금 정책을 지속적으로 개선하여 기타 농산물 보조금 정책 개선에 있어서 중요 모범 사례가 되도록 만들어야함.

○ 목표가격 보조금 정책의 주요 내용

- 대두 목표가격 보조금 정책은 대두 가격이 시장에서 형성됨을 전제로 함. 농민의 기본 소득을 보장시킬 수 있는 목표가격을 중앙에서 사전에 결정하고, 실제 시장가격이 목표가격보다 낮을 경우, 국가가 농민에게 보조금을 지급하는 형식임. 시장가격이 목표가격보다 높은 경우, 보조금을 지급하지 않음. 주요 내용은 다음과 같음.
- 보조금 대상의 확정 : 목표가격 보조금 대상은 네이멍구, 랴오닝, 지린, 헤이룽장 성(구)의 대두 실제 재배자(농민 및 기업·사업 단위 등 포함).
- 목표가격의 제정 : 목표가격은 생산원가에 기본 수익을 더하며, 시범기간 중 1년에 한 차례 정해짐. 2014년도 대두 목표가격은 1톤당 4,800위안임.
- 시장가격의 확정 : 시범사업이 이루어지는 지역의 대두 시장가격은 각 지역의 시장 상황에 따라 달리 결정. 가격 확정 기간 내 어떤 지역의 평균 수매가는 그 지역의 시장가격이 되며, 가격 확정 기간은 해당년도 10월 말부터 다음 해 3월까지임.
- 보조금 지급 방식의 선택 : 시범사업이 이루어지는 지역은 현지 상황에 따라 보조금 지급 방식을 개별적으로 확정 함. 실제 재배면적, 생산량 또는 판매량에 따라 보조금 지급 방식을 선택할 수 있고, 보조금 지급 방식 선택은 실제 재배자에게 유리하

도록 진행 되고, 그들의 이익 확보가 중점 요인이 되어야 함. 대두의 생산과 공급 조절을 통해 시장을 안정적으로 유지해야 함.

- 보조금 지급 기간 : 중앙재정은 익년 4월 말 이전에 시범사업 실시 성(구)에 보조금을 지급하고, 사업 실시 지역은 익년 5월 말 이전에 실제 재배자에게 보조금을 지급함.
- 보조금의 관리 및 지급 : 보조금 자금 관리는 식량위험기금의 관리에 의해 진행되며, 기타 보조금과 구분하여 계산하고 단독적으로 운영 되어야 함. 보조금 지급 시, 중앙재정은 목표가격과 시장가격 간 차액과 국가통계국에서 조사한 실시 지역의 실제 대두 생산량에 근거하여 보조금 총액을 계산하고 일괄적으로 지방정부에 교부함. 시범사업 실시 지역은 실시방안에 따라 즉시 보조금을 지급하며, “이저통(一折通)((이카통(一卡通))¹⁾)”의 형식으로 실제 재배자에게 분배함.

○ 목표가격 보조금 정책의 체계적인 지도 강화

- 체계적 지도 강화 : 시범사업 실시 성(구)의 재정부서는 대두 목표가격 보조금 정책의 중대 의의를 인지하고 체계적인 지도를 강화하며, 재정·발전개혁·농업·통계·식량 등 기타 유관 부서와 협력을 강화해야함. 실시방안 및 자금 관리를 세분화하여 효과적인 정책 시행과 자금의 안전성을 확보함. 정책의 지도와 검사 업무를 시행하여 사업 수행 중 발생 문제에 관해 합리적으로 해결을 시도하며, 시범사업이 순조롭게 진행되도록 해야 함.
- 보조금 공시 및 정보 문서 관리제도 마련 : 보조금 관련 정보는 행정촌 및 향(진) 정부 및 농장(단위)에서 공문을 공시하여 실제 대두 재배자가 알게 해야 하며, 공시기간은 적어도 7일 이상이어야 함. 실제 재배자의 기초정보와 보조금 수령 관련 정보는 동태적 모니터링과 실시간 조사가 수행 되어야 하며, 보조금 정보의 완벽성과 정확성을 기해야함.
- 감독 및 검사 강화 : 시범사업 실시 성(구)에서는 감독 업무 수행을 위한 전화망을 구축하고 현지 매스컴을 통해 관련 정보를 공표하여 대중들의 감독을 받을 수 있도록

1) “이저통(一折通)((이카통(一卡通))이란 재정 부분이 농가가 제공한 호주 성명, 신분증번호 등 관련 정보에 의거 실명제의 요구에 따라 지정 금융기관(농촌신용사)에 개설된 계좌에 삼농 보조금을 직접 입금하는 방식임. 농민 권익 보호의 일환으로 실행되는 제도임.

록 함. 매년 보조금을 지급한 후 정책 집행 상황에 대해 총체적으로 검사하며 발견한 문제에 대해서는 즉각적이며 엄중히 처리해야 함.

- 정책 홍보 확대 : 정책의 원활한 이행을 위해 시범사업 실시 성(구)에서는 홍보를 확대하고 라디오, TV, 신문 등 매스컴을 활용하여 보조금 정책을 적극적으로 홍보해야함. 정책의 투명성을 높이고, 보다 많은 사람이 목표가격 보조금 정책의 의의, 보조금 대상, 기준, 지급시기 등의 주요 정책 요소들을 파악할 수 있도록 도와주어야 하고 개혁에 대한 대중들의 이해와 지지를 이끌어 내야 함.

◆ 농산물 가공업 지원 정책의 철저한 이행을 위한 농업부 판공청(辦公廳)의 통지

- 2014년 12월 1일 농업부 판공청(農業部辦公廳)은 《농산물 가공업 지원 정책의 철저한 이행을 위한 통지 (農業部辦公廳關於進一步推動貫徹落實農產品加工業扶持政策的通知)》를 발표함.
- 최근 당 중앙, 국무원과 관련 부처는 “삼농(三農)” 및 중소기업의 발전을 지원하기 위해 정책을 제정하고 시행함. 재정, 세수, 금융, 투자, 보험, 과학기술, 용지(用地), 전기 등 다양한 지원이 이뤄지고 있으나 일부 지방에서는 지원 정책이 제대로 시행되고 있지 않아 정책 효과가 충분히 발휘되지 못하고 있음. 이에 2014년 12월 1일 농업부는 현 상황의 개선을 위해 관련 지원 시행 사안과 이를 통한 농산물 가공업의 건강한 발전이 지속되도록 관련 사항을 통지함.
- 농산물 가공업 지원정책 시행의 중요성을 충분히 인지
 - 농산물 가공업 지원 정책은 중앙정부의 ‘삼농(三農) - 강농혜농지농(強農惠農支農)’ 목표 달성을 위한 중요 지원 정책이며 안정적인 국가성장, 구조조정, 개혁촉진, 농민생활의 개선을 위한 주요 내용 중 하나임.
 - 정책의 원활한 이행은 정책의 권위성과 정부 공신력을 상승시키고 기업, 합작사,

농민의 적극성을 이끌어낼 수 있음. 또한 기업의 활력과 건강하고 지속적인 농산물 가공업의 발전에도 기여함. 이 밖에도 농민 취업 및 소득증대, 농업의 부가가치 상승, 효율성 제고, 농가 안정과 번영 등 중요한 작용을 하며, 안정적인 경제사회 발전과 국민 생활 개선에 긍정적인 영향을 미침.

- 이런 중요성을 인지하고, 각 급 농산물 가공업 관리 부서에서는 전략적이고 전면적인 관점에서 정책 시행의 중요성과 시급성에 대해 인지하고, 중앙의 안배에 따른 적극적인 정책 추진을 해야 함.

○ 농산물 가공업 지원 정책의 주요 내용 파악

- 재정정책 : 농산물 생산지에서의 기초가공, 농업 종합 개발, 빈곤구제 및 개발, 현대농업발전 등
- 세수 관련 정책 : 농산물 가공업 부가가치세, 소득세, 가공설비 수입관세, 농산물 수출세 환급 등
- 금융 관련 정책 : 신용대출 지원, 금융상품 개발, 중소기업 융자 및 핵심기업 주식 시장 상장 등
- 투자정책 : 식량 및 식용유 가공업 투자 등
- 보험관련 정책 : 농업보험 보험료 보조금 등
- 과학기술 지원정책 : 농업 과학기술 R&D, 기술 도입 및 보급 등
- 기타우대 정책 : 토지 유통 등 토지 및 전기 사용에 대한 우대정책 등
- 중소기업 지원 정책 : 세수, 취업보장금, 소액담보대출 등
- 농업 산업화 선두기업 지원 정책 등

○ 정책 시행에서 관련 부처의 조화로운 협력 강화

- 각 급 농산물 가공업 관리부서는 기획 지도, 감독 관리, 협력 서비스 등 직무를 성실히 이행하고, 지원 정책 이행을 중요 목표로 설정하여, 주요 의사일정에 포함시킴.
- 농업 관련 각 부서는 인재, 원료기지, 기술 장비, 시장 브랜드, 기초건설, 재정예산, 대외무역, 품질표준, 농기계 구입 보조금 등 각종 정책에서 적극적인 균형을 추구

하며, 보다 많은 지방정부의 지원을 이끌어 내야함.

- 자발적인 업무 추진과 재정, 개혁발전, 국토, 공신(工信), 세수, 금융, 보험 등 관련 부문과 협력을 이끌어 내고, 현행 지원정책을 철저히 이행하며 현재 상황을 즉각적으로 반영해야 함. 관련 부처와 연계하여 감독, 검사를 진행하고 지원정책들이 원활히 수행되도록 지원해야 함.

○ 농산물 가공업 정책 적극 추진

- 정책 수행 중 발생한 문제를 분석하고, 상황을 정확히 인지해야 함. 또한 가공기업 및 합작사 의견과 건의를 즉각적으로 반영시켜야 하며, 새로운 정책을 개발하고 금융자본, 사회자본, 상공업 자본 등의 재정자본이 농산물 가공업 발전에 직접적으로 활용될 수 있도록 대책을 강구해야 함.
- 생산주체가 지방정부의 지원정책을 적극적으로 쟁취하여 기초가공, 심층가공, 부산물 이용 등 주요 가공 영역에서 선순환이 (즉, 상생기술 및 시설장비 연구개발 응용, 전용원료기지, 종합이용, 선두기업, 공업단지 건설, 주산지 배치, 브랜드 구축 등) 유기적으로 이뤄지도록 보조하며, 재정, 세수, 금융, 보험, 투자, 토지·전기·수도 이용 등 다방면에서 시스템을 완비하여, 보다 완전한 농산물 가공업 지원정책 시스템을 구축해야 함.

○ 지원정책 시행을 위한 적극적인 여론 환경 조성

- 매스미디어와 인터넷의 장점을 충분히 활용하여 다양한 아이টে를 가독성 있고 간단명료하며 즐겨 듣고 볼 수 있는 정책 홍보를 실시해야함. 또한 정책을 공개하고 투명성을 확보하여 가공기업, 합작사, 농민이 관련 지원정책의 내용과 이행 과정을 이해할 수 있도록 해야 함.
- 정책 설명회, 모범기업 소개 등 관련 캠페인을 적극적으로 전개하여 농산물 가공업 지원정책의 사회적 영향력을 확대시켜야 함. 정책관련 교육을 체계적으로 실시하여 기초 간부의 정책 수행 능력과 수준을 제고하도록 함.

◆ 2014년도 전국 식량생산 우수 단위 및 개인 표창에 관한 농업부의 결정

- 농업부 재배업 관리사(農業部種植業管理司)는 2014년 12월 24일 《2014년도 전국 식량생산 우수 단위 및 개인 표창에 관한 농업부의 결정 (農業部關於表揚2014年全國糧食生產先進單位和先進個人的決定)》을 발표함.
- 2014년 식량 생산은 일부 심각한 자연재해, 생물학적 재해, 가변적인 시장 환경 등 대외환경의 변화에도 불구하고 “11년 연속 증산”을 실현하여, 안정적인 경제사회 발전에 큰 도움이 되었음.
- 중국 농업부 재배업 관리사는 식량생산 성과가 뛰어난 우수 단위 및 개인에게 포상을 수여하기로 결정했으며 해당자는 다음과 같음.
 - － 헤이룽장성 하얼빈시(哈爾濱市) 등 34개 시(맹(盟), 국(局)), 지린성 위수시(榆樹市) 등 311개 현(시, 구, 기(旗), 장(場)) 등이 “전국 식량생산 우수 단위”로 선정
 - － 허난성 리웨이둥(李衛東) 등 200명이 “전국 식량생산 특별 공헌 농업과학기술인”으로 선정
 - － 안휘성 자오진량(趙金良) 등 300명이 “전국 식량생산 대농”으로 선정
- 각 급 농업 부서는 이들의 업적 및 경험을 홍보하여, 식량생산을 중시하는 분위기가 사회에 정착되도록 유도해야 함.

중국의 농업산업화 정책과 농외자본의 농업 진출²⁾

[주요 토론 내용]

□ 용두기업 중 지금까지 꾸준히 발전해 온 대표적인 기업이 있는가? 북경에 있는 대표적인 합작사에는 어떤 것이 있는가?

○ 중점 용두기업에 대한 리스트는 1996년부터 작성하기 시작하여 20년 가까운 시간이 지났으나 농민과 함께 발전한 용두기업은 그렇게 많지 않은 것이 현실임.

－ 합작사는 2007년부터 공상 부문에 등록하도록 규정하고 있음. 성공적인 합작사라고 판단할 수 있는 구체적인 기준은 없으나 합작사 운영이 잘 이뤄져 현재까지 8년 정도 유지되고 있는 합작사들이 있음.

－ 북경지역에는 현재 50여 개에 달하는 시범 합작사가 있으며, 그 중에서 핑구 지역에 있는 콩 합작사가 대표적인 사례임. 본 합작사는 콩을 가공하고 우량종자를 판매하는 합작사로, 한국농촌경제연구원 관계자들과 함께 방문할 예정임.

－ 중국의 관련 규정에서는 합작사 운영에 대해 민주적인 관리와 참여자인 농민이 계약에 따라 수익을 얻을 수 있도록 운영할 것을 강조하고 있음.

－ 중국 정부는 12개 부처가 합동으로 합작사의 규범적 운영에 대한 조치를 발표하여 올해부터 시행하고 있는데, 합작사 운영이 규범적으로 이뤄지고 있는지를 평가하여 그 성적이 우수한 합작사에 대해서는 정부가 지원하도록 하고 있음.

2) 한국농촌경제연구원 중국사무소가 2014년 12월 17일 개최한 제12회 한중농업포럼에서 하영(夏英) 연구원(중국농업과학원 농업경제발전연구소)이 발표한 «중국의 농업산업화 정책과 농외자본의 농업 진출» 내용을 정리한 것임.

□ 대부분의 농업기업은 농촌토지를 임대하고 인근의 농민을 고용해서 사업을 진행함. 만일 기업이 토지는 촌 집체를 통해 임대하고 필요한 노동력은 인근의 합작사를 통해 고용할 경우 중국의 노동법에 저촉되는 것은 아닌가?

- 합작사와 농민의 관계는 서비스를 제공하는 관계이며, 농민이 합작사에 농산물을 판매하면 이익을 분배받는 형태임.
- 따라서 기업이 필요한 노동력을 고용하기 위해 합작사와 계약을 맺고 농민을 고용한다는 것은 불가능한 것임. 합작사와는 관계없이 농민 개인은 본인이 원하는 경우 기업과 노동계약을 맺고 노동력을 제공할 수 있음.

□ 농업분야 해외투자정책 관련해서 기업이 실제 정부보조를 받아 해외투자를 진행한 사례가 있는가? 정부보조를 통한 해외투자가 국가 간 FTA 협정에 위배되는 것은 아닌가?

- 농업부가 주관이 되어 공공부문이 추진하였던 아프리카 진출 프로젝트가 가장 대표적인 성공사례임. 그러나 일반 민간 기업이 정부의 보조를 받아 해외로 진출한 사례는 아직 없음.
- 민간기업의 해외 농업투자 촉진을 위한 지원정책은 기업에게 직접적으로 보조금을 주는 것이 아니라 금융기관을 통한 융자정책이 대부분임. 따라서 FTA 등 국가 간 협정에 위배되는 내용은 없음. 융자정책 외에도 기업이 수출하는 경우 수출세를 반환해주는 정책이 함께 실시되고 있음.

□ 중국의 농업분야 해외투자와 관련된 주요 전략은 무엇인가? 한·중·일 3국은 모두 식량 수입국인데 식량의 안정적인 확보를 위해서 3국 간 공동의 협력이 필요한 것은 아닌가? 농업분야에서 향후 한·중 간 긴밀한 협력이 필요할 것으로 보는데, 이와 관련하여 중국에서 한중 농업협력시범구에 대한 논의가 있는가?

- 해외투자와 관련한 중국의 기본적인 전략은 국제시장과 국내시장 모두를 충분히 이용해야 한다는 것임.
- 특히 해외투자는 자금과 기술을 함께 가지고 가는 것이기 때문에 중국과 상대국

모두에게 이익이 되는 것이며 어느 일방만이 이익을 얻는 것은 아님.

- 현재 중국은 새로운 전환기에 놓여 있음. 과거 중국은 직접투자 분야에서는 순수입국, 국제무역에서는 거대한 무역흑자를 보이는 국가였으나 현재는 투자와 무역 등 대외협력 분야에서 빠르게 조정이 이뤄지고 있어 향후 균형을 이룰 것으로 생각함.
- 한·중·일 3국 간 식량안보 협력에 관한 문제에 대해서는 향후 심도 있는 토론이 필요할 것으로 생각
- 현재까지 한·중 정부 간 농업협력시범사업이 진행되고 있거나 논의된 바 없음. 향후 양국 정부 간 농업협력 시범사업에 대해 긍정적으로 검토할 필요할 것으로 생각함. 개별 기업차원에서 본다면 한국기업이 중국 내 농업시범구에 투자하여 기업을 설립하는 사례가 있었음.

[발표 내용]

1. 중국 농업산업화 정책의 회고와 평가

- 중국의 농업산업화 지난 20여년의 발전 과정에서 중국공산당 중앙위원회와 국무원 은 농업산업화를 매우 중시하고 농업·농촌 업무에서 핵심 업무로 추진할 것을 요구 하였음. 중국공산당 중앙위원회와 국무원의 관심은 법률·법규, 회의, 문건 등을 통해 표현되었으며, 구체적인 정책조치로 구체화되었고 각 지방정부와 부처의 실효성 있는 지도를 통해 실현됨.

1.1 정책 내용과 업무 중점의 변화

- 대형 용두기업을 농업산업화 발전의 핵심 주체로 설정하고 이익 공유 및 리스크 공동부담의 경영메커니즘 구축 및 농민소득 증대를 농업산업화 발전의 핵심 목표로 설정함.
- 역대 ‘중안 1호 문건’에서 농업산업화에 대한 지원 강화를 명확하게 제시함.

- 2002년 수정된 <농업법>에서는 농업산업화 추진에 대해 ‘제2장 농업생산 경영체제’에서 “정부는 다양한 형식의 농업산업화 경영을 발전시킬 수 있는 조치들을 채택한다”고 규정함.
- 2003년 이후 농업산업화 정책은 농민전업협작조직에 대한 지원을 고도로 중시하기 시작하였고, 중앙재정은 농민전업협작조직의 발전을 위한 지원 자금을 배정하고 매년 자금 규모를 확대하고 있음.
- 2013년 ‘중앙 1호 문건’ : “용두기업과 농가의 긴밀한 이익연계 메커니즘 수립을 촉진하고 최저수매가격 보장, 지분배당, 이윤반환 등의 방식을 통해 농민이 가공과 판매 과정에서 수익을 더욱 많이 향유하도록 함. 도시 농외자본이 농촌지역에서 기업화 경영에 적합한 농업을 발전시키는 것을 장려하고 유도한다”라고 강조함.
- 농업산업화의 핵심은 농업전업협작조직으로 점차 전환시키는 것이며, 농민을 조직하는 것은 농민 자신의 이익을 보호하는 것에 유리함.

1.2 구체적인 지원정책의 분류

1.2.1 정부재정의 농업지원

○ 주요 내용

- 고정자산투자, 농업종합개발, 빈곤구제, 농업과학기술, 농업인프라 건설, 국채 발행을 통한 농업지원자금 등을 포괄함.
- 국가가 규정한 사용범위와 성격을 변경하지 않는다는 전제 하에 농업산업화 발전을 위한 지원 자금을 지속 확대함.
- 2001년부터 중앙에서는 농업산업화 전문기금을 설립하고 용두기업 기지건설을 지원함.
- 국가 농업종합개발자금 역시 농업산업화를 중점 지원함.
- 11.5 계획 기간 중앙재정에서 농업종합개발에 투입한 산업화자금은 173억 위안(누계)으로, 이를 통해 지방재정 84.5억 위안, 기업의 자기조달자금 473.6억 위안을 유발하였으며, 2011년 성급 정부의 농업산업화 전문기금은 25.7억 위안에 달함.

1.2.2 조세정책

- 2001부터 국가 중점 용두기업의 농산물 단순가공에 대해 기업소득세 징수를 면제했으며, 2008년에는 이러한 우대정책을 모든 농산물 가공기업으로 확대함.
- 2002년부터 증치세 일반 납세자가 농업생산자가 판매하는 면세농업제품을 구매하는 경우 매입세액 공제율을 10%에서 13%로 인상함.
- 2011년부터 채소유통단계 증치세 징수를 면제하고, 식물성유지와 유제품 산업에 대해 농산물 가공 증치세의 매입세액 심사·공제를 시범 시행함.
- 2012년에 발표된 《농업산업화 용두기업 발전지원에 관한 의견(關於支持農業產業化龍頭企業發展的意見)》에서는 용두기업이 감면받을 수 있는 세목에 대해 구체적인 범위를 규정함.
- 2013년 중앙 1호 문건 : 농산물 가공 증치세에 대한 매입세액 심사·공제 시범산업의 범위를 점차 확대시킬 것을 제시함.
- 2014년 중앙 1호 문건 : 관련 세수 우대정책을 완비하여 실시하고 농민합작사가 농산물의 가공·유통부문을 발전시키는 것을 지원함.

1.2.3 투·융자정책

- 중국농업은행, 중국농업발전은행, 국가개발은행 등 금융기구는 용두기업을 신용대출 중점 지원 대상으로 삼고 우선적으로 자금을 배정함.
- 농업부와 농업은행, 농업발전은행은 농업산업화 용두기업 발전을 위한 금융지원에 관한 의견을 하달하고 협의 제도를 구축함.
- 2014년 중앙 1호 문건에서는 “해외에서, 특히 주변 국가와 상호 이익이 되는 농업 생산과 수출입 협력을 전개하는 것을 지원하고, 금융기구가 농산물 국제무역기금과 해외농업발전기금 설립을 모색하는 것을 장려한다”는 내용을 적시함.
- 《중공중앙의 전면적인 개혁 심화를 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정(中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定)》에서는 합작사의 신용합작 전개를 허가하고, 농민에게 합작금융을 발전시킬 수 있는 권리를 부여함.

1.2.4 토지유동정책

- 《농촌토지경영권의 점진적인 유동을 유도하고 적절한 규모의 농업경영을 발전시키는 것에 관한 의견》(2014.10)을 심의·통과 → 농촌집체토지의 경영권·도급권·경영권에 대한 “3권 분리관리”를 제시, 농민이 도급경영권으로 출자해 농업산업화 경영을 발전시키는 것을 허가 : 토지유동행위를 엄격히 규범화, 토지유동 서비스 체계의 구축 강화함.
- 2001년 중앙 18호 문건 《중공중앙의 농가도급지 사용권 유동업무에 관한 통지(中共中央關於做好農戶承包地使用權流轉工作的)》에서 “농업과 농촌을 안정을 위해 정부는 농외자본이 대량의 농가도급지를 장기간 임대하거나 경영하는 것을 권장하지 않는다”는 의견을 제시함.
- 《중공중앙의 전면적인 개혁심화를 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정》에서는 농민이 도급지에 대해 점유, 사용, 수익, 유동 그리고 도급경영권에 대한 저당, 담보권을 소유한다고 규정함.
- 18기 3중전회에서 농외자본이 농촌에서 기업화 경영에 적합한 현대농업을 발전시키는 것을 장려하고 유도한다는 내용을 처음으로 제시함. 경지전매, 택지·농촌집체건설용지·도시건설용지 등의 양도에 대해 동일한 권리와 동일한 가격을 허가함.

1.2.5 용두기업에 대한 M&A, 구조조정, 대형화 정책

- 용두기업이 M&A, 구조조정, 기업지배 등의 방식으로 대형기업집단을 조직하는 것을 지원함.
- 조건에 부합하는 국가 중점 용두기업이 증시를 통한 융자, 채권발행, 해외에서의 주식발행 및 상장하는 것을 지원함.
- 농업산업화 시범지기를 적극적으로 건립 : 용두기업을 우위산지로 집중되도록 유도하고 기업의 클러스터 집적을 촉진함.

1.2.6 해외투자(저우추취;走出去)정책

- 기업의 해외 농업(임·어업 포함) 협력을 중점 장려하며, 직접보조와 대출 및 이자보조를 통해 재정에서 최고 3,000만 위안을 지원함. 《2011년 대외경제기술협력

전문자금 신청업무를 잘하는 것에 관한 통지(關於做好2011年對外經濟技術合作專-資金申報)》

- 상무부, 국가발전개혁위원회, 외교부는 《대외투자의 국가별 산업지도(對外投資國產業指引)》(2011)를 공동 발표, 중국 농업의 해외투자전략 실시를 위한 전략을 확정하였음.
- 2013년 국가발전개혁위원회, 상무부는 해외농업투자협력을 주요 업무로 하는 중앙기업을 육성할 것을 발표함. 《해외 농업투자협력 전개 장려를 위한 지도의견 발표에 관한 통지(關於印發鼓勵開展境外農業投資合作指導意見的通知)》

1.3 중국 농업에 대한 외국인투자 관련 정책

1.3.1 외국인투자기업의 농업 투자 ‘제한’ 규정

- 농작물 신품종 선별배양 및 종자생산(중국 측 지분통제), 희귀 수종 원목가공(합자, 합작으로 제한), 면화(생면)가공
- 식량수매, 식량·면화·식물유·식용당·담배·원유·농약·농업용 비닐·화학비료의 도매·소매·배송(점포 수 30개 초과, 다수 공급상으로 부터 상이한 종류와 브랜드의 상품을 판매하는 체인점 설립은 중국 측 지분통제)

1.3.2 외국인투자기업의 농업 투자 ‘금지’ 규정

- 중국의 희귀·진귀한 우량품종에 대한 연구개발·양식·재배 및 관련 번식재료의 생산(재배업, 축산업, 수산업의 우량 유전자 포함)
- 유전자변형 생물에 대한 R&D 및 유전자변형 농작물 종자·수산물 종자의 생산
- 중국 관할 해역 및 내륙 수역에서의 수산물 어획

2. 농업산업화 발전단계와 농외자본의 농업 진출의 특징

○ 자발적 모색단계, 농외자본의 완만한 진출

- 시기적으로 1980년대 초부터 1990년대 중반에 해당함. 일부 지역에서 기층에서부터

상부로 올라가는 초기 발전단계에 속하며, 동부연해 및 발달지역을 대표로 하며, 산동성이 효시임.

- 특징: 상이한 산업에서 각각 시작, 산업체인이 짧고 지역 간 발전이 불균형적임.
- 농외자본의 농업 진출 역시 발전 초기단계였음. 주로 경제가 발전된 지역에서 “기업+농가”, “시장+기지”의 형태로 진출하였고, 용두기업은 기지·농가와 느슨한 이익관계를 형성함.

○ 고속발전단계, 농외자본의 진출 가속화

- 시기적으로 1990년대 중·후반에서 2000년대 초에 해당. 이 단계 농업산업화가 전체적으로 확산되어 추진되면서 건강한 발전을 이룬 시기임.
- 각급 정부는 우대정책을 잇달아 제정하여 비농업기업이 자금·기술·인재·정보·지식을 가지고 농업영역에 진출하여 농업과 공업의 무역, 생산·판매 일체화 경영을 장려함.
- 농업산업화가 빠르게 이뤄지고, 범위도 확대되었으며, 경영모델이 다양해지고, 연결관계도 점차 긴밀해짐.

○ 지속 발전과 업그레이드, 농외자본의 진출 보편화

- 시기적으로 2000년대 초부터 2011년에 해당. 중국의 WTO 가입과 농업산업화 지원정책의 영향이 점차 뚜렷해지면서 중국 농업과 식품산업의 생산력 향상의 동력이 되었으며, 농업산업화 경영은 지속 발전과 업그레이드라는 새로운 단계로 진입함.
- 이 단계에서 농업산업화 발전의 특징 : 이론 연구가 성숙해지고 각종 정책지원이 전면화 되었으며, 농업산업화가 안정적으로 발전하면서 용두기업의 발전이 신속히 이루어지고, 농업산업화 조직형식이 고도화되면서 다원화된 발전추세를 보임.

○ 혁신발전단계, 농외자본의 진출정책 구체화

- 시기적으로 2012년부터 현재까지에 해당함.
- 농업산업화 발전의 특징 : 중앙과 각급 정부는 농업산업화를 위한 각종 지원자금의 투입 확대, 용두기업의 클러스터화 발전 가속화, 각종 전업합작사의 빠른 발전.

- 18기 3중전회는 정책적 측면에서 처음으로 농외자본의 농업 진출을 장려하고 유도함. 농업부분에 현대적 생산요소와 경영모델이 유입되는 것을 중시하되 “기업화 경영에 적합한 현대농업”으로의 진출을 강조.

3. 농업산업화 발전과 농외자본 농업 진출의 당면 문제

○ 용두기업의 낮은 경쟁력

- 생산비용의 가파른 상승
- 경영 리스크의 확대
- 용자난
- 소규모, 낮은 경쟁력

○ 불완전한 농업산업체인

- 농업산업체인이 연계된 부분이 과도하게 적으며, 대부분의 농산물이 정밀가공을 거치지 않고 시장에 공급됨으로써 가격이 낮아 경쟁우위가 없음.
- 산업체인이 짧고, 상품의 종류가 단일하며, 경영상의 리스크 관리능력이 부족함.
- 짧은 산업체인이 농산물 품질안전 문제의 원인이 되고 있음.

○ 불완전한 이익연결기제

- 단순한 매매관계
- 단기적 이익 추구하고 기회주의적 경향의 존재
- 용두기업이 시장우위를 이용하여 농산물의 등급·가격 저평가
- 용두기업의 사회적 책임의 결여에 따른 농민이익의 침해

○ 저발전 수준의 농업전업합작사

- 대다수의 농민전업합작사가 낮은 수준의 재배업과 축산업, 정보서비스, 기술지도, 농자재의 구매와 판매 단계에 종사하고 있으며, 정밀가공·고부가가치의 생산항목

이 결여되어 있음.

- 농업전업합작사에 대한 농민의 인식도 낮은 수준임.
- 일부 농민이 국가보조금 수취를 목적으로 합작사를 설립, “모이기는 하지만 일하지는 않는” 합작사도 존재함.

○ 농외자본에 규범화 미비

- 장기계획의 결여로 농외자본이 맹목적으로 유입되고 있음.
- 농외자본의 유치과정에 정부가 지나치게 개입·주도함으로써 사회적 분쟁과 모순을 임시방편으로 덮어두는 경우 발생함.
- 농외자본 진입 후 농민생계와 사회 안정 문제, 식량안보 문제, 해외자본의 진입에 따른 농업안전이 위협받는 문제가 야기됨.

○ 불안정한 토지유동관계 및 비농업화·비식량화 문제

- 토지유동비용의 지속적인 상승과 이에 따른 비농업화(非農化)의 문제 발생함.
- 토지유동시장의 불안정성이 투자의 적극성에 악영향을 끼침.
- “지주”와 신형 농업경영주체 간의 분리 문제가 발생함.

4. 농업산업화 발전과 농외자본의 농업 진출에 대한 건의

4.1 용두산업 클러스터화 촉진

- 대형 용두기업의 육성, 농업산업화 시범기지의 건립, 용두기업의 기업집단으로의 발전 추진, 용두기업의 우위산업구 집중 유도, 산업체인을 중심으로 한 산업클러스터를 조성함.
- 발전수준이 높고 규모가 크며 발전을 선도할 수 있는 대형 용두기업이 기업 간 연합과 협력을 추진하고, M&A·구조조정·기업지배 등을 통해 대형 기업그룹을 발전 시킴.

4.2 용두기업과 농가 간 이익연결기제 완비

- 용두기업이 계약, 협력, 주식배당, 최저수매가 보장, 이윤반환 등을 통해 농가와 긴밀한 이익연계기제를 형성하는 것을 장려함.
- 용두기업은 농민전업합작사를 설립하거나 선도하는 것을 장려함.
- “일촌일품(一村一品)” 업무를 중시하고 전문 촌진(村鎮) 건설을 지속적으로 추진함.
- 용두기업에 대한 감독과 제약 기제 건설을 강화함.

4.3 현대농업에 대한 투자 유도

○ 농외자본의 주요 농업 진출영역

- 생산 전, 생산, 생산 후의 서비스 영역으로의 진출을 유도하고 농업 사회화 서비스를 발전시켜야 함.
- 유희토지, 농촌집체와 농민이 개발한 능력이 없는 토지로의 진출을 유도함.
- 현대화된 재배업과 축산업의 발전 견인함.

4.4 엄격한 진입제도 및 관리감독 제도의 제정

- 엄격한 진입과 관리감독 제도의 건립 모색, 비농업기업의 농업 진출 동기를 조사함.
- 농외자본의 토지 임대 허가과 관리감독 방법을 수립하고 농업부는 지역별 농외자본의 진입을 유도함.

4.5 농촌재산권제도의 개혁 추진, 완비된 재산권시장 거래플랫폼 구축, 농촌토지경영권의 점진적인 유동 유도

- 농촌 토지 경영권 확인, 등록, 증서발급 업무 추진의 가속화하고, 농촌재산권 거래 플랫폼을 건립.
- “준법, 자발, 유상”의 원칙에 따라 토지유동을 추진하며, 토지경영규모가 적절해야 함.

중국의 해외농업투자 현황 및 시사점³⁾

◆ 개요

- 중국정부가 2001년에 처음 해외직접투자(저우추취, 走出去) 전략을 제시한 이후 해외투자 규모가 빠르게 확대되고 있으며, 특히 최근에는 농업분야에서의 해외투자가 빠르게 증가하고 있음.
- 최근 10년간 식량증산을 이뤘음에도 농산물 공급부족이 지속적으로 확대되자 중국은 식량안보 문제를 해결하기 위해 농업분야에서의 해외투자를 적극 추진하고 있음.
- 2000년대 초반까지 중국의 식량자급률은 비교적 높았기 때문에 당시 해외농업투자는 현지에서의 자원을 획득함으로써 국내 수요를 만족시키기 위한 형태의 투자가 아니라 대외원조 성격의 투자가 주를 이뤘음.
- 2000년대 중반 이후부터 농산물 공급 부족이 확대되면서 수입이 빠르게 증가하고 있으며, 이에 따라 2009년 이후 농산물의 수급안정과 식량안보 확보를 위한 해외농업투자가 빠르게 본격적으로 이뤄지고 있음.
- 중국 정부는 해외농업투자를 촉진시키기 위한 다양한 정책과 계획을 지속적으로 발표하고 있음.
- 2001년 국무원은 《농업과 농촌업무에 관한 의견(關於農業和農村工作的意見)》을 발표하고 농업의 해외투자전략을 적극 실시할 것과 기업이 해외에 투자하여 농산물 재배와 토지의 개발·이용을 장려하고 유도할 것임을 밝힘.

3) 자료 : 중국사무소 〈월간브리프〉 (2014년 10월)

- 2006년 상무부와 농업부, 재정부가 함께 《농업의 해외투자전략 실시 가속화에 관한 몇 가지 의견(關於加快實施農業“走出去”戰略的若干意見)》을 제정하여 발표함.
 - 2010년 ‘중앙 1호 문건’에서는 국제농업과학기술과 농업개발협력을 가속화하기 위한 장려정책을 제정하고 조건을 갖춘 기업의 해외투자를 지원한다는 내용을 명기하였음.
 - 2014년 ‘중앙 1호 문건’에서는 국제 농산물시장의 합리적 이용을 위해 농업분야에서의 해외직접투자를 가속화하도록 하였음. 또한 해외, 특히 주변국가와 상호이익이 되는 농업생산과 수출입부문에서의 협력을 지원하도록 하였으며, 농업의 해외투자 지원을 위한 금융상품과 금융방식을 적극 혁신하도록 요구하였음.
- 중국은 인구 증가와 도시화 추진으로 식량수요가 계속 증가하고 있으나 환경이나 토지의 제약으로 급격한 식량증산이 어려운 상황임. 따라서 해외농업투자를 통해 해외의 우수한 자원을 이용함으로써 식량자급의 마지노선을 확보하는 동시에 현지의 농업발전을 실현하는 상호 윈윈전략을 추진하고 있음.

◆ 해외농업투자의 배경 및 의의

- 경제가 발전하면서 과거에는 수출을 통한 외화 획득의 주요 수단이었던 농산물이 수입에 의존해야만 국내 생산과 소비수요를 만족시킬 수 있는 상품으로 변화되면서 공급구조에 변화가 발생함.
- 경제발전과 함께 농산물에 대한 수요가 계속 증가하였으며, 소득증대로 다양한 농산물에 대한 수요가 나타나면서 농산물 수입이 증가하고 있음.
 - 도시화 발전으로 점점 더 많은 농촌인구가 도시로 이주하고 있으며, 농촌노동력의 감소는 식량과 같은 노동집약적 제품의 생산에 부정적인 영향을 미치게 되었음.
 - 도시화와 소득증대가 이뤄지면서 국가 전체적으로 다양한 상품에 대한 수요가 증가하였고 이는 식량 이외에 공업원료로 사용되는 농산물에 대한 수요를 증가시키는 요인이 되었음.

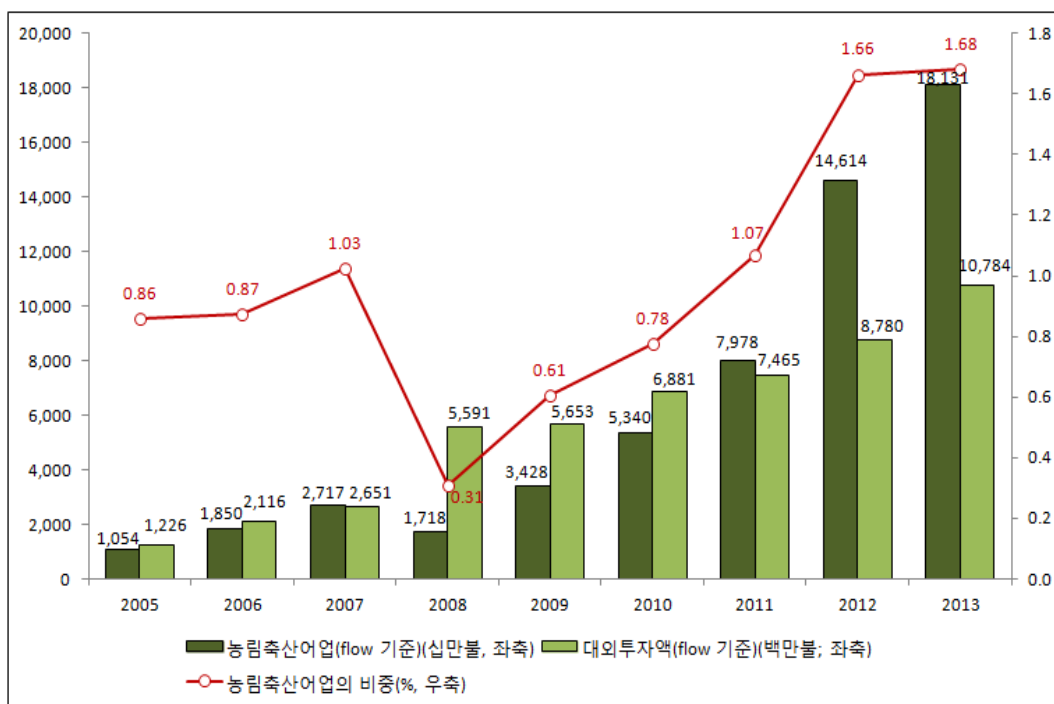
- 농촌 잉여 노동력의 유실 및 공급구조의 변화로 중국의 식량안보문제가 더욱 부각되고 있음.
 - 중국 내 농산물의 공급과 수요가 2009년을 전후해 초과공급에서 공급부족으로 전환된 이후 그 격차가 확대되고 있으며, 2013년의 경우 중국의 곡물수입량은 1,458.5만 톤에 달했음.⁴⁾
 - 2013년 중국의 식량소비는 6.8억 톤으로 식량자급률은 87%였고 전체 농산물의 자급률은 70% 수준이었음. 그러나 중국정부가 목표로 제시한 95%의 식량자급률과는 현저한 격차가 존재함.
- 중국은 농업의 해외투자를 통해 식량안보의 문제를 해결할 수 있을 뿐만 아니라 한 단계 높은 수준의 개방형 경제로 발전할 수 있으며, 국제사회에서 대국으로서의 책임을 수행할 수 있는 전략적 의의를 갖는다고 평가하고 있음.
 - 인구 증가, 도시화 추진, 소득수준 제고로 식량 등 중요 농산물에 대한 수요가 여전히 강하게 나타나고 있으나 자원제약의 심화와 생산비용의 증가로 농산물 증산의 여지가 점차 감소하고 있음. 따라서 국내 생산만으로는 농산물 공급을 보장할 수 없으므로 해외농업투자를 통해 국내외 시장과 자원을 이용함으로써 농산물 공급을 보장하는 것은 필연적인 선택임.
 - 글로벌화라는 경제 환경 하에서 농업의 해외투자전략의 실시는 국제경쟁과 협력에 적극 참여하고 산업구조 조정과 자원배분의 최적화를 이룸으로써 개방형 경제의 수준을 전면적으로 제고할 수 있는 효과적인 방법임.
 - 저개발국가의 경우 농업은 대부분의 노동력을 흡수하고 있으며, 가장 많은 빈곤계층을 고용하고 있는 산업임. 따라서 농업의 해외투자는 상대국의 농업발전을 견인함으로써 고용 및 소득의 증대와 빈곤층 감소에 일정한 공헌을 하게 되며, 경제대국으로서의 책임과 역할을 수행함으로써 국제적 지위와 영향력을 향상시킬 수 있음.

4) 2013년 중국의 농산물 수입량을 구체적으로 보면 곡물 1,458.5만 톤, 대두 6,337만 톤, 식물성 기름 922만 톤, 면화 450만 톤, 식용 당류 454만 톤, 소고기·양고기 55만 톤, 수산물 92.8만 톤이었음. 한편 2020년 중국의 주요 농산물 수입량은 곡물 약 3,000만 톤, 소고기·양고기 200만 톤, 견초 300만 톤이 될 것으로 예측됨.

◆ 중국의 해외농업투자 현황 및 주요 특징

- 중국 농업의 해외투자는 2007년까지는 대체로 완만한 증가추세를 보이다가 이후 빠르게 증가하고 있는 추세를 보이고 있음.
 - － 2005~2013년 중국의 농업무문 해외투자규모(flow기준)는 2008년 이후 빠르게 확대되고 있으며, 투자액은 2008년의 1.7억 달러에서 2013년의 18.1억 달러로 10.6배가 증가하였음.
 - － 같은 기간 중국의 전체 해외직접투자와 농업부문 해외직접투자의 연평균 증가율은 각각 31.2%와 42.7%를 기록, 농업부문의 해외투자가 10%p 이상 빠르게 증가한 것으로 나타남.
 - － 농업부문에서의 해외투자가 더욱 빠르게 증가하면서 중국의 전체 해외투자 중에서 농업부문이 차지하는 비중도 2008년 0.31%에서 2013년 1.68%로 확대되었음.
- 중국의 농업분야 해외직접투자 잔액은 2013년 말 기준으로 71.8억 달러였는데, 이는 2010년의 26.1억 달러에 비해 2.8배가 증가한 것으로 연평균 증가율은 40.1%에 달함.
 - － 2003~2013년 해외직접투자 잔액의 연평균 증가율은 35.9%로 나타나 중국의 해외농업투자가 최근 들어 더욱 활발히 이뤄진 것임을 알 수 있음.
 - － 2013년 기준으로 전체 농업부문 해외직접투자에서 러시아(23.4%)와 아세안(22.2%)에 대한 투자가 절반 정도의 비중을 차지하고 있으며, 특히 중국의 러시아에 대한 직접투자 중에서 농업투자가 22.2% 정도의 비중을 차지하고 있음.

그림 1 중국의 농업부문 해외직접투자 추이(flow 기준)



자료: 中國 商務部·國家統計局·外匯管理局(2014), 『2013年度中國對外直接投資統計公報』.

표 1 중국의 주요 국가별 농업부문 직접투자 잔액(stock기준)

	2010년			2013년		
	투자금액 (만 달러)	국가 내 비중	국가별 비중	투자금액 (만 달러)	국가 내 비중	국가별 비중
EU	20,766	1.7	8.0	23,752	0.6	3.3
아세안	52,838	3.7	20.2	159,708	4.5	22.2
미국	3,125	0.6	1.2	8,279	0.4	1.2
호주	2,251	0.3	0.9	28,307	1.6	3.9
러시아	74,790	26.8	28.7	168,249	22.2	23.4
기타	107,230	-	41.1	329,705	-	45.9
합계	261,000	0.8	100.0	718,000	1.1	100.0

주: 국가 내 비중은 중국의 해당 국가에 대한 직접투자액 중에서 농림축산어업이 차지하는 비중을 의미

국가별 비중은 중국의 농림축산어업에 대한 직접투자액 중에서 해당 국가가 차지하는 비중을 의미

자료: 中國 商務部·國家統計局·外匯管理局(2014), 『2013年度中國對外直接投資統計公報』.

- 스탠다드차타드은행은 2006~2012년 중국이 아프리카에 투자한 금액은 670억 달러이며 그 중 농업에 대한 투자가 35억 달러에 달하는 것으로 추정하고 있음.
- 영국의 한 언론은 2014년 1~5월 중국기업이 인수하거나 투자한 해외기업 중에서 17%가 식품기업이었으며, 과거 에너지·자원과 관련된 기업을 집중적으로 인수하던 것에서 벗어나 농업관련 기업에 대한 인수에 적극 나서고 있다고 지적한 바 있음.

표 2 **중국 기업의 해외농업투자 사례 및 계획**

기업	주요 내용
중량그룹 (코프코, 中糧集團)	· 2014년 4월 아시아 최대 곡물상 노블그룹의 지분 51% 인수(약 28억 달러) · 2014년 3월 네덜란드 곡물회사 니데라의 지분 51% 인수(13억 달러) · 2015년까지 100억 달러 규모의 글로벌 M&A 추진하여 농수산물 유통시장에 적극 진출, 거래 가능물량을 2012년 5,000만 톤에서 2015년 7,700만 톤까지 확대할 계획
광명그룹 (光明集團)	· 2012년 영국 시리얼생산업체 위트비스푸드의 지분 60% 인수 · 2014년 5월 이스라엘 최대의 유제품기업인 트누바푸드(Tnuva Food)의 지분 56% 인수(약 26억 달러로 추산) · 2014년 1월 호주의 식품업체 마나센 매입
상후이그룹 (雙匯集團)	· 2013년 미국 최대 육가공업체 스미스필드 푸드 인수(71억 달러)
산둥루이그룹 (山東瑞億集團)	· 호주의 면화농장인 Cubbie Station 인수(20억 위안)
중국농업발전그룹 (中國農業發展集團)	· 향후 5년 내에 해외에 200만ha에 달하는 농지를 매입하거나 임대하여 종자개발기지, 식량작물 및 경제작물 생산기지를 건설할 계획
중경식량그룹 (重慶糧食集團)	· 2011년 브라질에 25억 위안을 투자하여 대두생산기지 건설 · 아르헨티나에 12억 달러를 투자하여 13.3만ha 규모의 식량재배기지 건설할 계획 · 2015년까지 브라질, 아르헨티나, 캐나다 등에 대두, 유채 등 5개의 농산물 생산가공기지를 건설할 계획
흑룡강농간총국 (黑龍江農墾總局)	· 2015년까지 러시아, 브라질, 필리핀 등에 총 270만ha에 달하는 식량재배, 목축단지, 벌목기지 등을 건설할 계획
흑룡강홍쌍룡 (黑龍江紅興隆)	· 2013년 아프리카 앙골라에 3년간 1.34만ha 규모의 농업협력개발 프로젝트 실시 · 2005년 러시아에 6,700ha 규모의 농업토지개발과 재배업에 780만 달러 투자 · 현재 해외에서의 재배면적은 4.7만ha에 이르며, 2020년 10만ha까지 확대할 계획
베이다황 (北大荒)	· 2013년 호주에 8.3만ha 규모에 달하는 경지 개발하여 연간 20만 톤에 달하는 밀, 보리 등을 생산하여 중국 국내로 재수출 · 2012년 태국에 1.3억 위안을 투자, 2013년 전분 4.67만 톤 생산
호북농간 (湖北農墾)	· 모잠비크, 짐바브웨, 말라위, 우크라이나, 호주 등지에 투자하여 벼, 면화, 옥수수, 감자, 채소 등의 재배와 농산물 가공, 농업기계수출 등에 종사 · 투자규모는 8억 위안으로 재배면적은 2.7만ha에 달함.

자료: 한국농촌경제연구원 중국사무소 정리.

중국기업의 타지키스탄 농업투자·개발 사례

- 하남성(河南省)의 황판취농장(黃泛區農場)은 타지키스탄 내 667ha의 농장을 임대하여 옥수수, 면화 등을 재배하고 있음.
 - 타지키스탄은 인구가 적고 토지가 넓은 국가로 소련 해체 후 농업기술의 발전이 정체되어 있으며 농업의 기계화가 낙후되어 있음.
 - 중국자본 진출 이후 농장의 1ha 당 수확량은 약 6.75톤으로 증가, 이는 중국과 비교했을 때 특별히 높은 수확량은 아니지만 현지 평균수확량과 비교했을 때 3배나 높은 수준임. 현지에서 큰 주목을 받으며 많은 농민과 기업들이 견학과 학습을 위해 농장을 방문하고 있음.
- 황판취농장이 타지키스탄에 투자한 가장 큰 이유는 현지의 양호한 자연조건과 정책우대 때문임.
 - 타지키스탄정부는 국유 토지를 우대조건으로 적극 임대하고 있으며, 임대료 역시 매우 저렴해 임대료와 각종 조세, 수자원비 등 제비용을 합쳐 1ha당 연간 지불해야 하는 비용이 200여 위안에 불과함. 또한 현지정부의 적극적인 지원으로 임대계약 후 도로, 수리, 관개 등 관련 기초시설을 갖추고 파종하기까지 단지 몇 개월만이 소요되었음.
 - 수자원이 풍부하고 일조시간도 매우 길어 면화와 옥수수 등의 작물재배에 적합한 자연환경을 갖추고 있음.
- 하남성의 황판취농장은 6,670ha의 경지를 보유한 국유농장임. 농업기계화가 꾸준히 이뤄지면서 인력의 활용을 위해 최근 해외농업투자에 적극적으로 나서고 있음.
 - 기계화로 인한 잉여노동력을 활용하기 위해 중국 내 다른 지역의 토지를 임대하여 농사를 짓고 있으나 높은 토지임대료와 가파른 투입재 가격의 상승으로 이윤을 내지 못하고 있음.
 - 지방정부의 정책유도와 지원으로 황판취농장은 타지키스탄에 대한 투자를 결정하고 진출함.
 - 현재 중국의 선진적인 농업기술과 재배방법이 현지의 양호한 자연환경과 결합하여 상호 이익을 거두고 있으며 향후 재배기술과 종자배양기술 등 농업기술 이전을 통해 현지 농업발전을 선도할 계획임.

○ 중국의 해외농업투자는 지역분포, 투자업종, 투자주체와 형태 등에서 다음과 같은 특징을 보이고 있음.

- (지역분포) 중국의 해외농업투자는 전 세계에 걸쳐 이뤄지고 있으며, 그 중에서도 특히 동남아, 러시아, 남미, 아프리카에 집중되어 있음. 현재 약 300여개의 기업이

세계 46개 국가에 투자하고 있으며, 관련 종사자수는 6만여 명에 달하고 있음.

- (투자업종) 초기의 어업중심에서 점차 식량 및 유지작물 재배, 축산, 가공, 창고 및 물류, 삼림개발과 목재가공, 원예작물 생산, 시설농업, 농촌에너지와 바이오에너지, 원양어업 등 다양한 영역으로 확대되었음. 대체로 중국 내 수요가 비교적 왕성하지만 국내 생산의 우위가 비교적 약한 제품이나 산업에 집중되어 있으며, 대두, 옥수수, 벼, 천연고무, 카사바(cassava) 등이 주요 재배작물임.
- (투자주체) 국유기업이 해외농업투자를 주도하고 있으나 최근 민영기업의 기술수준이 향상되고 기업의 자산규모가 커지면서 점차 해외농업투자의 새로운 주체로 발전하고 있음.
- (투자형태) 진출 초기에는 대부분 신규투자(greenfield형 투자)가 주를 이뤘으나 점차 기업의 인수합병(M&A) 혹은 현지의 생산기지나 가공공장을 임대하여 진출하는 형태가 나타나고 있음. 경영방식 역시 초기 합자방식위주에서 최근에는 독자방식의 진출이 증가하고 있음.

◆ 중국기업의 해외농업투자 동기

○ 원재료의 안정적인 공급망 확보

- 농산물 가공기업의 경우 원재료를 안정적으로 확보하는 것이 가장 중요한 문제임. 농산물 가격이 상승하고 농산물 원료를 확보하기 위한 국내 경쟁이 점차 격화되면서 일부 기업들은 해외에 직접 농산물기지 건설하여 원료의 안정적인 공급망을 확보하고 있음.
- 광서자치구의 한 카사바(cassava) 가공기업은 최근 카사바의 용도가 점점 더 다양해지면서 가격이 지속적으로 상승하자 베트남, 라오스, 캄보디아에 카사바 재배지와 가공, 저장, 물류기지를 건설, 베트남에서 가공한 제품을 중국으로 수출하고 있음.

○ 대외무역의 확대

- 종자수출과 농기계 수출기업의 경우 수출대상국에서 실험센터, 인재양성센터와 AS서비스센터를 건립함으로써 수출을 확대할 수 있음.
- 호북성의 한 종자기업은 1999년부터 해외투자를 실시하면서 인도네시아, 말레이시아, 미얀마, 캄보디아, 필리핀, 베트남 등의 국가에서 품종실험 및 기술협력을 전개하고 있음. 이 기업은 현지협력을 통해 이 지역으로의 수출이 증대되는 효과를 보았음.

○ 글로벌 생산유통망의 구축

- 최근 세계 4대 곡물메이저가 세계 곡물교역량의 80%를 지배하고 있는 것으로 알려졌다는데, 이는 중국 내 식량가공기업에게는 불리한 요소임. 이러한 환경을 극복하기 위해 중국의 일부 기업이 글로벌 생산유통망을 구축하기 시작하면서 글로벌 시장경쟁에 참여하기 시작함.

○ 토지자원의 개발

- 중국은 농업기술, 관리, 자금에서 일정한 우위를 가지고 있으나 토지자원은 상대적으로 부족한 국가임. 따라서 풍부한 토지자원과 우수한 기후조건을 갖추고 있으나 토지개발 수준은 낮은 개도국과 농업협력을 함으로써 상호 우위요소를 활용하여 양자가 이익을 얻을 수 있는 투자가 가능함.
- 중국의 한 농간그룹(農墾集團)은 2009년부터 러시아에 투자하기 시작했으며, 현재 총 5.4만ha에 달하는 토지를 개발하여 농작물을 재배하고 있음. 현재까지 토지개발사업을 위해 1,529명의 노무자와 기술인력을 파견하였으며, 567대에 달하는 농기계를 수출하였음.

○ 기술 향상

- 선진기술을 보유하고 있는 해외기업을 인수함으로써 자사의 기술수준을 제고할 수 있음. 중국은 구미국가에 비해 대형 농기계 제조기술이 낙후되어 있는데 선진국의 농기계 제조기업을 인수함으로써 기술병목을 해결할 수 있으며, 하남성의 모 기업이 이러한 목적으로 2010년 프랑스의 농기계 제조기업을 인수한 바 있음.

○ 무역장벽의 회피

- 비단생산기업인 중경SC공사는 2009년 인도정부가 중국산 비단에 대해 덤핑결정을 내리자 무역장벽을 회피하고 급감한 수출량을 회복하기 위해 캄보디아에 누에 생산기지와 비단방직제조공장을 설립하여 인도로 수출하고 있음.

○ 투자국 시장의 점유

- 일부 기업의 해외농업투자는 투자대상국에서의 시장점유율을 높이기 위해 이뤄지기도 하는데 이러한 목적으로 해외에 진출한 기업은 현지에서 생산한 제품을 주로 현지 시장에서 판매하고 있음.
- 요녕성의 한 사료가공기업은 2004년과 2005년 각각 북한과 네팔에 투자해 현지에 사료가공공장을 설립하였으며, 현지에서 생산하는 사료를 전량 현지에서 판매하고 있음.

◆ 시사점

- 최근 들어 급증하고 있는 중국기업의 해외농업투자에 대해 많은 서방국가들은 부정적인 시각을 보이고 있으나, 중국정부는 빈곤구제, 저개발국의 농업발전 등에 기여함으로써 대국으로서의 책임을 실천하고 있음을 강조하고 있음.
- 많은 서방국가들은 중국기업의 해외농업투자가 급증하고 있는 것에 대해 다른 나라의 토지를 점유함으로써 자국의 식량안보문제를 해결하고 있다고 지적하며, 현지에서 생산된 농산물을 대부분 자국으로 수출함으로써 새로운 형태의 식민지 수탈을 자행하고 있다고 지적하고 있음.
- 이에 대해 중국정부는 해외에서 생산한 식량 대부분이 현지나 제3국으로 수출되며 적은 부분만 국내로 수출되기 때문에 식량안보문제 해결을 위한 직접적인 역할은 매우 미약하다고 주장하고 있음.
- 중국은 저개발국의 농업부문에 투자함으로써 해당국의 농업부문 투자부족의 문제를 해결하고 농업생산기술과 관리경험을 현지에 전수해줌으로써 농업생산성 향상을

에 기여하고 있으며, 현지 인력 고용으로 취업과 빈곤계층의 소득증대에도 기여하고 있음을 강조하고 있음.

- 중국정부는 해외농업투자로 식량안보문제를 해결하는 경제적 이익은 매우 미약하며 오히려 국제사회에 대한 책임감 있는 참여로 인해 얻는 정치적·외교적 이익이 더 크다고 인식하고 있어 향후 해외농업투자가 정치적·외교적 이슈와 연계되어 더욱 활발히 추진될 것으로 예상됨.

○ 경제발전과 도시화, 농업비중의 하락 등으로 중국 내에서 식량안보와 식품안전의 문제가 핵심이슈로 자주 등장하고 있으며, 향후 중국기업은 해외 곡물기업이나 식품기업에 대한 활발한 인수합병(M&A)을 통해 이러한 문제를 해결할 것으로 예측됨.

- 중국은 2014년 들어 해외의 주요 식품기업이나 곡물기업을 활발히 인수하고 있는데, 이는 경제성장에 의한 중국내 중산층의 증가로 중국 내 식품수요가 증가하였기 때문임.
- 중국기업들은 국내의 식량생산 부족에 대응하기 위해 국제시장을 통해 단순히 식량을 수입하는 차원을 넘어서서 풍부한 자금력을 앞세워 글로벌 식품업체를 인수함으로써 기업의 국제경쟁력 향상을 도모하고 식품안전 문제와 소비자의 다양한 수요를 충족시키고 있음.
- 중국기업이 경쟁력을 갖추지 못하고 있는 고급 식품분야를 중심으로 해외 주요 식품기업에 대한 인수합병은 상당 기간 지속될 것으로 예상됨.

중국 대두산업 현황 및 관점에 관한 고찰⁵⁾

◆ 개요

- 본 논문은 중국의 대두 산업 체인을 검토하여 이 중 중요한 사슬 몇 가지를 선정하여, 그 발전 현황을 점검하고 분석하였음. 이를 바탕으로 중국 내 제기되었던 대두산업 관련 주장에 대해 객관적인 비평을 하였음. 본문에서 주장하는 바는 다음과 같음. 중국대두 산업은 전체적 측면으로 봤을 때, 유례없는 좋은 시기에 들어섰음. 대두 생산 분야에서는 일정한 성장과정을 거친 뒤 정체기에 들어섰지만 대두산업 관련 소비, 무역 및 가공업 등 기타 분야의 경우, 전례 없는 호황기 상태인 것으로 판단됨. 이는 외국산 대두의 수입으로 인해 발생한다고 여겼던 기존의 피해주의적 사고 즉, 첫 번째, 중국의 대두 생산 및 대두 재배농가의 이익 침해, 두 번째, 외국자본 기업에 의한 중국 대두산업의 독점 또는 규제는 사실에 부합되지 않는 주장임을 확인할 수 있었음. 오히려 중국 대두산업은 수입 확대와 외자기업의 진입 등 여러 효과로 인해 전반적 체질이 이전 시기보다 월등히 개선되었음을 확인 할 수 있음. 또한 다른 긍정적인 효과도 나타나는데, 첫째, 대두 주산지의 농민은 체제 변환기 가운데 소득을 증대시켰고, 둘째, 소비자는 대두와 대두 관련 상품을 원활히 공급받고, 가격 측면에 있어서도 식물유 가공기업 간 경쟁에 따른 가격하락이란 이득을 획득했으며, 셋째, 중국 국내 식용식물유 가공기업은 외자기업과 경쟁과 학습을 통해 성장을 한 효과 역시 확인할 수 있음. 본 논문은 마지막으로 중국의 대두 R&D와 생산발전의 전략 방향으로 유전자 변형기술의 도입을 검토해야 함을 제시했고, 그 기본 방향으로 대두생산 능력 제고와 고단백질 대두 개발에 중점을 두고 진행해야 한다고 주문했음.

5) 이 자료는 중국사회과학원(中國社會科學院)이 발간하는 『중국농촌경제(中國農村經濟)』 2014년 第4期 總第352期에 게재된 何秀榮, 楊樹果의 논문 《中國大豆產業狀況和觀點思考》를 번역·정리한 것임.

- 중국 대두산업은 종종 어떤 산업 중에서 외국에 의해 규제 또는 침탈되고, 중국의 이익이 침해되는 예시로 사용됨. 즉, 수입 농산품 및 외자기업의 중국 국내 진입에 대한 반대 논거로 사용되는 것임. 중국 동북 대두생산 관련자와 대두 관련 기술자 및 과학자는 중국대두산업의 보호를 강하게 주장하며, 심지어 어떤 과격주의자들의 경우, 이런 상황은 제국주의자 또는 다국적 기업의 중국을 대상으로 모종의 획책을 꾸미기 때문에 발생한 일이라고 주장하기도 함. 중국 정부 역시 대두산업과 성장에 대한 태도가 불분명했고, 지금까지 진행되었던 정부 산업정책 역시 큰 효과가 없었음. 그로 인해 몇몇 사람들은 중국대두산업의 형세를 이 같이 진단하고, 수입 금지라는 극단적인 주장을 했었음. 그 중 몇몇 객관적·이성적 주장도 있었지만, 훨씬 많은 의견이 편파적이거나 혹은 터무니없는 낭설이었음.
- 이에 본 논문은 우선 중국대두산업의 관련 수치를 제시 및 요약·분석하고, 대두산업 체인의 몇 가지 주요 사슬의 현황과 발전 상태를 검토하여 현상을 정확히 이해하고자 함. 중국의 대두산업 발전 과정 속 제기 된 몇 가지 논쟁과 관점을 분석하고, 향후 발전을 위한 객관적이고 냉정한 판단을 내리고자 함.

1. 중국대두산업의 변화 및 기본 구성

- 산업에 관해 논할 때, 많은 이들은 전체 체인 중 한 가지 사슬에서 집중·관찰하고 이를 전체 상황으로 확대시키는 경향이 있음. 예를 들어 대두의 ‘생산’을 대두 ‘산업’으로 대체시키는 것 같은 경우임. 하지만 이런 생각은 일부를 전체로 오인하여 실제에 부합하지 않는 주장으로 발전되기도 함. 어떤 사슬의 ‘종고 나뭇’은 전체 체인의 ‘종고 나뭇’이 아니고, 세계 경제가 글로벌화 된 현 상황에서는 더 판단하기 어려움. 이제 우리는 이런 인식에 기초하여 중국의 대두산업 관련 몇 가지 중요 사슬의 현황을 검토하고 산업 전체에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 객관적인 판단을 하고자 함.

(1) 중국대두산업의 변화

① 생산

- 대두산업에 있어서 재배면적은 주요 지표 중 하나임. ‘식량증산’을 경제시책의 최고 중점 사항으로 두었던 계획경제 시대의 대두는 식량으로 여겨졌으며, 실질적으

로 쌀, 밀, 옥수수 등 3대 주식 및 서류와 함께 중국 식량 수급 현황을 판단하는 지표로 활용되었음.

- 개혁개방 초기, 중국의 전체 대두재배면적은 700만 헥타르 수준이었음. 개혁개방 이후 점차 재배 면적이 확대되어, 80년대에는 722만에서 845만 헥타르 수준으로 증가하였음. 하지만 당시의 재배면적 변동은 비교적 큰 편이었고 1991년에는 개혁개방 초기 수준인 700만여 헥타르 수준으로 돌아갔음. 1993년에는 1992년의 722만 헥타르 보다 급증하여 945만 헥타르에 이르게 되었음. 90년대 면적 변화를 전체적으로 살펴보면 750만~850만 헥타르 수준에서 유지되었음. 2000년대는 중국의 대두재배면적은 900만 헥타르 이하였던 2개 년도를 제외하고, 나머지는 913만에서 959만 헥타르 수준에서 변동하였는데 이 시기는 대두재배면적이 비교적 안정적으로 변동 한 시기였음. 하지만 당시 대두 수입은 급속히 증가했고 이에, 중국의 지방 가공업체는 막대한 충격을 받았음. 2010년 이후의 대두재배면적은 확연히 감소했고, 2013년 재배면적은 개혁개방 초기 또는 90년대 초기 수준인 700만 헥타르 로 되돌아갔음.
- 대두산업에 있어서 생산량은 대두생산의 또 다른 주요 반영 지표 중 하나임. 1949년부터 1984년까지 중국의 대두 생산량은 1,000만 톤 이하 수준 이었던 것으로 나타났다. 1985년부터 1992년까지, 1,100만 톤 수준으로 상승했고, 1999년부터 2009년까지는 1,500만 여 톤 수준으로 증가했음. 그러나 2010년 이후부터 매년 60만 톤씩 감소하였고 2012년에는 1,305만 톤으로 하락하였고 2013년에는 1,220만 톤 수준일 것으로 예측됨. 이러한 수치 변동을 살펴 볼 때, 1992년 이전에는 재배면적과 단위면적당 생산량의 변화는 총 생산량의 변동과 분명한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 하지만 1992년 이후, 총 생산량은 기본적으로 재배면적의 변화에 따라 변동한 것으로 보여짐. 최근 대두 총 생산량 하락의 주요 원인은 재배면적의 감소에 따른 것임.
- 앞서 대두산업의 한 사슬(생산부문)의 변화에서 다음과 같은 기본적 결론을 내릴 수 있음. 개혁개방 이후 중국대두생산은 전체적으로 증가하였고, 대두 재배면적은 개혁개방초기 혹은 90년대 초기 수준으로 돌아갔으며, 2000년대의 대두 생산량은 중국 역대 최고 수준이었음. 또한 2010년 이후 생산량의 상승추세가 사라진 것으로 나타났다.

② 소비

- 중국의 1978년 대두 수출입은 균형적으로 이뤄졌고, 당시 중국의 대두 소비량은 약 750만 톤이었음. 이후 2013년의 대두 소비량은 폭발적으로 증가해 7,530만 톤이 되었음. 즉, 중국에서는 수입으로 대두의 84%를 공급하고 있는 것임. 개혁개방 이후 중국의 대두 생산량은 약 2배의 성장을 한 반면, 소비는 약 10배 증가하였음. 이런 수급 능력과 소비 증가량의 격차로 인해 공급이 소비를 지탱하지 못했고, 중국 대두 수요의 상당 부분을 수입에 의존해 충당시키는 구조로 변환되었음.
- 중국의 대두 생산능력 제고와 수입량 확대에 의해 발생한 효과는 중국 국민이 대두와 대두 관련 제제품의 소비를 증가시키고 이에 그들의 효용을 증가 시킨 것으로 정리할 수 있음. 국가통계국과 중국해관총서 데이터에 따르면, 중국의 1인당 대두 소비는 1978년 8.1kg에서 1995년 11.1kg로, 2000년 20.4kg에서 2005년 32.5kg으로, 2010년 52.0kg로 증가하였고, 2013년에는 55.4kg으로 예측되었고 소비량이 꾸준히 증가하였음. 한편, 중국의 1인당 대두유 소비량은 1978년 0.6kg의 수준에 불과했으나, 꾸준히 성장해 1990년부터 1.0kg, 1995년 1.9kg, 2000년 2.5kg, 2005년 4.2kg, 2010년 6.5kg으로 증가했고, 2013년에는 7.5kg에 달할 것으로 예측됨. 이 밖에도 중국 내 각종 대두유 관련 제품의 다양화 및 품질 제고 및 대두박을 활용한 축산업 발전 수요를 지탱해준 것 역시 긍정적 효과였음.

③ 무역

- 앞서 중국 대두 생산의 현황에서 국내 수급-소비 간 심각한 불균형이 존재하며, 이 불균형은 수입에 의존해 보충함을 확인하였음. 1996년은 중국 대두 산업과 무역에 있어서 중대한 전환기였음. 이때 중국은 대두 순수출국에서 순수입국으로 바뀌었고, 수입량은 꾸준히 증가하여 중요 대두 수입국으로 성장하였음. 2013년 중국의 대두 수입량은 6,310 만 톤으로 전 세계 교역량 중 60%를 차지했음. 또한 115만 톤의 대두유를 수입하며 이는 640만 톤의 대두에 해당하는 양으로 이 두 수치를 합치면, 중국의 2013년 대두 수입량은 대략 6,950만 톤으로 추산됨. 현재 중국대두시장은 국제시장에 상당히 의존하고 있으며, 중국은 세계 대두 무역과 주요 대두 수출국의 작황과 수출량에 민감하게 영향을 받음. 예를 들어, 브라질의 대두 작황 및 브라질 대두 생산구조에 강한 영향을 받는 것임. 반면, 중국의 대두 수출량은 크지 않았고, 상당기간 30만 톤 수준에서 유지되었음.

④ 가공

- 대두가공업은 3가지 세부 산업으로 나눌 수 있음. 첫째 대두제품 위주의 대두식품 가공업, 둘째 대두 압착과 식용유 가공업, 셋째 대두 생화학 추출 분야임.
- 가공대두 소비량 기준, 식용유 가공 부문에서 대두 소비량이 제일 많으며 약 86%의 대두 원료를 소비하고 있음. 대두식품가공 부문에서는 약 12%의 대두 원료를 사용하며, 생화학 추출에 약 1%의 원료가 사용되는 것으로 조사되었음. ‘중국 식품 가공협회 콩제품 전문위원회’의 자료에 따르면, 현재 약 80%의 중국산 대두가 식품가공에 이용되며 중국 대두 압착유 생산량은 수백 만 톤이며 대두유 생산량은 경우 61만 톤이었음.
- 1992년 중국의 대두 총 생산량은 1,000만 여 톤에 불과했고 대두유 가공업의 발전 역시 저조하였음. 이후 대두 생산량의 지속적인 증가와 1995년 이후 대두 수입량의 증가, 이 요인으로 인해 식용유 가공업은 비교적 빠르게 성장했음.⁶⁾ 이를 수치로 살펴보면 다음과 같음. 기업 수는 1,493개에서 1,734개로 증가했고, 식용식물유 가공 총생산액은 841.5억 위안에서 5,008.2억 위안으로 증가하였음. 식용식물유 생산량은 953.1만 톤에서 3,975만 톤으로 증가했고, 이 중 대두유 생산량은 226.5만 톤에서 1,315톤으로 증가했음. 종사자수는 9.94만 명에서 19만 명으로 증가하였고, 이윤총액은 21.9억 위안에서 97.0억 위안으로 상승하였으며, 세수는 9억 위안에서 73.8억 위안으로 증가하였음. 대두 식용식물유가공업은 대두 압착 및 대두유 추출 위주 가공업으로 빠르게 성장했음. 추가적으로 중국식품가공협회 콩 제품 전문위원회의 자료에 따르면, 2008년부터 2012년까지 중국 전역의 연 소비액 1억 위안 이상 콩 제품 관련 기업은 17개, 20개, 27개, 29개 및 38개 기업으로 증가한 것으로 나타났다.
- 이제 우리는 대두산업체인 관련 몇 가지 사슬의 발전과정과 현황에 다음과 같이 결론 내릴 수 있음. 개혁개방 이후 35년간 대두 산업은 전반적으로 건실하게 성장했고, 2010년 이후 생산 부문에서는 하강 추세였으나 소비, 무역, 가공 등 다른 분야에서는 지속적으로 성장하였음. 종합적으로 판단 할 때, 중국 내에서 중국대

6) 하지만 2004년 중국의 대두유지 가공업은 제 1차 충격과 위기를 맞았고, 생산량은 최저 수준을 기록하였음. 따라서 비교적 정상적인 상태인 2003년과 2012년을 기준으로 비교하겠음.

두산업이 “급급가위(岌岌可危)”인 상태로 인식하나 현실은 대두 생산 부문에서 최근 약간 하강 추세 인 것에 불과함. 서두에 언급 했듯이 대두 생산의 하강과 대두 산업 전체의 하강은 동일시 할 수 없음.⁷⁾

(2) 현재 중국의 대두산업 기본 체제

- 개혁개방 이후 중국 경제는 발전을 거쳤고, 대두산업의 경우 대규모 수입 충격과 식용식물유 가공업의 전환기를 겪으며, 새로운 국면에 들어서게 되었음. 해당 체제의 중요한 특징 을 생산, 가공, 유통 체제면에서 정리하면 다음과 같음.
- 생산부문 측면의 경우, 중국의 대두재배지역은 동북지역, 황회해 지역과 남방지역으로 구분할 수 있음. 2009년 이후, 동북 지역의 대두 재배면적이 확연히 감소하였고, 황회해 지역 면적은 약간 감소했으며, 남방 지역은 약간 증가했음. 하지만 전체적으로 봤을 때 큰 변화는 없었고, 3개 지역의 상대적 지위 역시 큰 변화는 없었음. 중국 전체의 대두재배면적에서 동북지역이 50%를 차지하고, 황회해 지역은 30%, 남방 지역은 15%로 나타났음. 대두 생산량은 동북지역이 50%, 황회해 지역이 26%, 남방지역이 15%를 차지한 것으로 나타났음.
- 가공부문을 정리하면 다음과 같음. 첫째, 대두가공업은 유지(식용유)가공 위주로 구성되어 있고, 식용가공, 생화학추출가공 순으로 구성되었음. 둘째, 대두식품 가공업은 인구와 소비 특성에 따라 분포하며, 대두유 및 생화학추출 가공업은 중국연해 지역 및 대도시에 위치해 있는 것으로 나타났음. 셋째, 유지가공은 주로 수입 대두를 사용하고, 식용가공 및 생화학추출 가공 분야에서는 중국산 대두를 주로 사용하였음. 넷째, 가공업은 국내민영기업, 외자기업, 국유기업 순으로 구성되어 있음. 중국 국내기업은 생산 능력에서 경쟁 우위가 있고, 원료처리와 유지추출에서 약간의 우위가 있고(실질 생산량 기준), 대두처리에서도 우위가 있는 것으로 나타났음. 반면, 외자기업은 주로 대두유 추출 분야와 소형 대두제품가공 부문에서 우위가 있는 것으로 나타났음. 생화학가공 부문에서 중국 기업이 대두 단백질을 70%가량 생산하고 있으며, 국제시장의 공급량 가운데 절반 이상이 중국대두 단백질 제품인 것으로 나타났음. 하지만 중국 식용식물유 분야에 있어서 생산의 과잉은

7) 생산의 감소와 외자기업의 진입으로 인해 발생한 산업 안전 관련 문제는 본문의 뒤쪽에서 다루도록 하겠음.

큰 문제점임.

- 중국 국내의 유통 측면은 다음과 같이 정리할 수 있음. 대두유용 대두의 유통 경로는 상당량이 국외에서 중국으로 반입되고, 중국 연해지역에서 우선 성(省)내 소비를 한 뒤 나머지 대두가 동부 연해 지역에서 중서부 지역 방향으로 이동하게 됨. 식용 대두의 경우 주로 자신의 지역에서 생산된 대두 위주로 소비하지만 동북 지역의 대두 일부분이 중국 남부지역으로 이동 되고 있음. 콩 제품의 경우, 주요 대두유 산지에서 소비지역으로 유통되며 대두박의 경우 대두 생산지에서 축산 지역으로 이동하고 있음.
- 국제무역 측면에서 살펴보면, 중국의 대두무역은 수입이 많고 수출이 적은 구조 임. 중국은 대부분 식용대두를 수출하고, 기본적으로 대두유용 대두를 수입하고 있음. 수입대두의 90%이상이 브라질, 미국, 아르헨티나산 이었음. 이 밖에도 중국에서는 매년 900만 톤 가량의 식용식물유를 수입했고, 이중 100만 톤가량은 대두 유이었음. 이런 수입 구조는 장기간 변화가 없었음.

2. 몇 가지 논쟁과 중요 관점에 관한 고찰

(1) 대두수입으로 인해 중국 대두 생산 능력이 저하되고 농가 이익이 침해 되었다는 견해에 관하여

- 1995년부터 중국 대두 수입이 본격화 되었고 2000년대부터 급격히 증가했음. 1999년 432만 톤에서 2000년 1,042만 톤으로 급격히 상승했음. 그 당시 수입량과 국내생산량 간 비율은 30:70에서 68:32로 역전되었음. 이후 대두 수입량은 지속적으로 증가했고 2013년에는 6,338만 톤에 달했음. 이러한 폭발적인 대두 수입 증가로 인해 “중국 대두 생산 능력이 하락했고, 대두 농가의 이익이 침해 되었다”는 여론이 급속히 확산되었고, 이에 ‘대두수입 억제’ 여론도 나타났음.
- 1995년부터 2013년까지의 데이터를 분석해보면 다음과 같은 사실을 알 수 있음. 1995년부터 2010년까지 중국의 대두 수요는 매우 빠르게 증가한 것으로 나타났음. 즉, 수입량은 30만 톤에서 5,480만 톤으로 상승하였고, 연평균 증가량은 363만 톤이었음. 2005년부터 2010년까지 연평균 대두 수입량이 564만 톤으로 대두수입이

크게 확대되었고, 외자유지기업 역시 중국으로 활발하게 진출한 시기였음. 국내 변화를 살펴보면, 총 생산량과 재배면적의 최고 수준과 변동 폭은 각각 1,500만 톤과 920만 헥타르였고, 변동폭은 각각 -14.8% ~ 9.4% 및 -4.7% ~ 4.4%이었음. 이는 정상적인 범위 내의 변동이라 볼 수 있음. 2010년부터 2013년까지 중국대두 수입은 5,480만 톤에서 6,338만 톤으로 증가했지만, 연평균 수입 증가량은 215만 톤으로 이전의 연평균 증가량 556 만 톤보다 감소하였음. 또한 중국의 2010년 대두생산은 하강 추세를 보였고, 총 생산량과 재배면적은 각각 19.1%와 17.8%로 감소하였음.

- 농가 측면에서 봤을 때, “대두생산 변동과 농가 수익 감소 간에 어떤 연관관계가 있지 않았는가?”라는 질문을 던질 수 있음. 어떤 이들은 중국 대두농가의 이익이 감소하고 있으며, 그렇기 때문에 대량의 대두 수입을 금지해야 한다는 주장을 펼치기 때문에 이를 확인해야 할 필요성이 있음. 하지만 2005년부터 2012년까지 kg당 대두가격은 지속적으로 올라서 2.66위안에서 4.82위안으로 상승하였음. 재배면적당 수익⁸⁾은 255.63위안에서 488.73위안으로 상승곡선을 그렸음. 즉, 대두생산의 재배면적당 수익은 상승하였으며 대두재배농가의 이윤도 감소하지 않았음.
- 그렇다면 왜 2010년부터 대두의 재배면적과 생산량은 감소하기 시작했는가? 많은 사람들은 하락 현상의 원인으로 쌀, 옥수수과 같은 경쟁 작물의 경작이 선호되어 대체효과가 발생하였음을 지적함. 즉, 대두 경쟁 작물의 재배면적이 증가하여 발생한 현상이라는 생각을 갖게 되었음. 같은 기간 옥수수 등 기타 작물 재배농가의 수익을 비교한 결과를 살펴보면 다음과 같음. 2010년 이후, 옥수수의 헥타르 당 순수 이윤은 대두에 비해 60%이상 높았고, 어떤 경우 2배가 넘는 수익률을 기록하기도 하였음. 이는 2010년 이후 중국 대두생산량과 재배면적의 하락은 대두가격과 수익률이 정체되어 발생한 현상이 아니며, 경쟁 작물의 수익률이 상대적으로 높기 때문에 대두 농가가 재배작물을 전환한 결과임.
- 이런 짐작이 사실일까? ‘국가 대두산업 기술체계 경제연구실’에서 수행한 2012년과 2013년 농가 조사결과를 살펴보자.⁹⁾ 해당 지역에서 농가가 대두재배면적을 감

8) 농산품 판매액에서 에너지 비용 및 서비스 비용을 빼고 남은 금액

9) 지역대상은 흑룡강성으로, 2012년과 2013년은 대두생산의 변동이 가장 심했던 해였음.

소시킨 원인은 쌀, 옥수수 등 재배로 바꾸어 고수익을 얻기 위함이었음. 농가는 이렇게 하여 대두 재배에 따른 손해 발생을 보전하며 오히려 재배 작물을 바꾸어 더 높은 수익을 거두게 됨. 즉, 대두 농가 이윤이 감소한다는 기존 관점은 성립하지 않으며, 대두 생산지역의 농민은 반드시 대두만 재배하지는 않고, 어떤 경우 작물 종류를 바꾸어 농가 수익을 증대시킬 수도 있는 것임. 우리는 중국대두 생산 부문에서 2010년까지 발전의 시기를 거쳤고 안정기에 진입했음과 농가 수입에서는 어떤 명확한 추세의 하락이 발생하지 않았음 확인 할 수 있음.

- 어떤 사람은 혹시 대두수입이 아예 없거나 적어도 대규모 수입이 없는 경우를 가정하여 주장하기도 함. 수입이 적을 경우, 중국 대두 가격이 큰 폭으로 상승하고 대두 농가의 수입이 증가하여 대두생산 농가의 수익이 증대되고, 결과적으로 중국 대두 경쟁력이 현재보다 높아졌을 것이란 생각임. 이들은 무역보호라는 수단을 동원하여 공급을 어떤 일정 수준에서 형성시켜 공급량 감소와 이에 따른 가격 상승의 효과를 활용하지는 것임.
- 얼핏 볼 때, 이런 주장은 설득력이 있어 보임. 그러나 이런 관점은 독점적 공급 아래에서만 성립할 수 있음을 간과함. 현재 세계는 자유무역이 진행되고 있고, 중국은 WTO 가입을 하였고, 기 체결 조항과 조약이 존재함. 정부의 거시경제 정책 방향이 시장화에 초점을 두고 있음. 이런 환경 속에서 대두 수입 억제에 관한 견해는 ‘아름다운 허언’에 지나지 않음.
- 혹시 이런 생각이 현실에서 발생되었다고 가정해보면 어떻게 되는가? 관련 식품 가공업 및 축산업, 그리고 소비자는 정보화와 인터넷으로 인해 외국의 대두 가격을 쉽게 알 수 있음. 이로 인해 비싸게 형성된 ‘대금’을 당연히 지불하지는 않을 것임. 또한 다른 측면에서도 고려해보자. 현재 중국 수입대두의 주요 용도는 압착유이고 이런 상품은 식용식물유의 소비자 가격탄력성과 상품 간 대체탄력성은 다소 높은 물품임. 즉, 대두공급량을 조절해 높은 가격을 유지해도 높은 소비자 가격탄력성과 대체 구매로 인해 ‘아름다운 허언’의 실현가능성은 점점 더 멀어짐. 결론적으로 그들의 목적을 만족시키기 위해서 대두 관련 제품과 기타 식물추출 기름 제품 역시 수입을 제한해야 하는 것임. 우리는 이러한 관점은 단지 경화수월(鏡花水月)일 뿐인 것을 알 수 있음.

(2) 중국 대두산업의 안전에 관하여

- 농업 안전은 최근 몇 년 동안 가장 뜨거운 이슈 중 하나였고, 대두농업의 안전 역시 농산업 관련 토론 주제 중 한아의 뜨거운 감자였음.
- 중국 대두 산업에는 크게 두 가지 우려가 존재함. 첫째, 대두의 대량수입에 따른 충격과 이로 인한 국내 대두생산 부문과 대두 농가의 수익에 주는 악영향 둘째, 외국 자본에 의한 중국 대두 가공업이 통제 당할 것이란 우려임. 앞서 (1)의 부분에서 우리는 첫 번째 우려에 대한 해답을 얻었고, 여기서는 가공이란 사슬에 집중하여 산업의 형성과 안전이란 각도에서 살펴보도록 하겠음.¹⁰⁾
- 외자 식물유 가공기업은 ‘중국의 WTO가입’이란 기회와 ‘2000년대 대두 수출입의 본격적인 성장’을 발판 삼아 성장하였고, 이후 중국 산업체인의 한 사슬로 자리매김 하였음. 2004년 중국 식물유 가공기업은 국제 대두교역에 투자(혹은 투기)하여 실패하고 엄청난 경영 손실과 경영난을 초래 하였거나 도산했었음. 이런 기회를 활용하여 외국자본은 중국에 진출했고, 중국의 관련 유지 기업과 가공공장을 인수·합병하였음. 이때 통계에 집계된 중국의 일정 규모 이상의 식물유가공기업 가운데 외자기업의 비중은 2003년 2.23%에서 2008년 7.2%로 상승하였음. 2008년 외자 식물유 가공기업의 원료처리능력, 가공처리 능력, 상품 판매수입은 29.4%, 39.0%, 54.7%를 차지하는 것으로 나타났음(중국 시장 기준). 이런 상황은 중국 내에서 대두산업이 안전하지 않다고 생각하게 되었고, 많은 이들이 외국자본이 중국 식용식물유 가공업을 통제한다는 인식을 갖는 계기가 되었음.
- 하지만 개혁개방 이후 현재까지 중국기업이 보여준 장점은 학습능력이 뛰어나고 경쟁 하면서 성장을 이뤄낸다는 것임. 이런 장점은 대두산업 에서도 두드러지게 남. 2004년부터 2010년까지 중국의 대두 관련 기업은 학습, 모방 및 기업구조의

10) ‘산업의 안전’이란 주제는 지속적으로 제기 되었으나, 이론적으로 봤을 때 “어떤 것이 산업의 안전하거나 불안정한가”에 대한 정의는 아직 명확하지 않음. 기존 언급된 안전에 관한 분석기준과 논리적 흐름을 살펴보면 다음과 같음. 우선 어떤 수입비율과 그 비율 간 변동 폭에 대해 주관적인 등급을 설정하고, 그 다음 순 수입량과 국내생산량을 계산하여 도출된 비율에 사전적으로 등급 혹은 순서를 배열하는 것임. 하지만 이런 숫자중심적 혹은 기계주의적 판별 방식은 큰 문제점이 있는데, 수입이 없을 경우, 100% 안전으로 판단하거나, 100% 수입은 완전히 불안정하다고 생각하는 것 임. 이런 개념은 자급자족의 경제는 100% 안전하며, 대외개방적인 경제체제는 점점 더 불안해 지는 체제라는 것임. 현실 세계에서 반대 예시가 존재하는데, 커피의 경우 100% 수입하는 국가에서 누구도 불안정한 상황이라 인식하지 않고, 큰 문제라 여기지 않음.

변환을 통해 스스로를 혁신시켰음. 또한 식용 식물유 가공기업의 경우 경영이념, 경영방식, 기업규모, 기술배치, 공예 수준, 상품 품질, 영업능력 등 다양한 분야에서 전환과 혁신, 그리고 성장을 이뤄냈음.

- 사람들이 중국대두산업에 제기하는 우려 중 하나는 중국 식용식물유 가공기업이 너무나 완만한 성장을 했다는 것이므로, 식용 식물유 가공 분야에 집중하여 살펴볼도록 하겠음.¹¹⁾ 표1에 2012년에 식용식물유 가공 지표 관련 수치가 제시되어 있음. 외자기업은 소포장 유지 기계설비 산업에서 높은 시장점유율(39.5%)이 있고 기타 분야 지표는 최고 지점을 지나 하락 추세임. 실제 생산량의 비율 기준으로 외자기업은 대두유 정련 및 소포장 유지 기계설비 생산량, 이 두 항목에서 50%이상을 차지하여, 중국의 국내기업 보다 높은 점유율을 나타냄. 하지만 거의 대부분의 분야에서 외자기업의 시장점유율이 하락하고 있으며, 성과물 분야의 경우 외자기업의 하락세가 매우 명백히 드러나는 것을 알 수 있음.
- 우리는 이런 수치를 통해, 중국의 국유기업과 민영기업은 외자유지기업과의 경쟁에서 승리하고 있으며, 시장점유율을 상승시켜 외국 유지분야의 대기업과 경쟁하고 있는 현 상황을 알 수 있음. 즉, 중국 기업은 이런 경쟁을 적극적으로 받아들였고, 대형화, 설비자동화, 컨트롤 타워 설치, 국제화 수준을 높였던 것임. 특히 ‘중국식량그룹(中粮集团)’으로 대표되는 중국 식용유지산업은 국제식용유지 분야에서 가버이 대하지 못하는 경쟁자로 부상한 것은 매우 고무적임.

11) 시장점유율이 해당 산업의 중요성을 반영한다고 가정하고 논의를 진행함.

표 1 중국식용식물유 가공업 중 외국자본의 비중 (%)

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	A
기업 수	7.3	7	6.9	6.9	6.4	-0.9
종사인원	n.a	18.8	16.2	18.3	15.8	-3
생산능력 비중						
○유료처리	29.4	26.4	27.6	27.6	24.1	-5.1
- 대두처리	n.a	29.6	36.9	41.5	31.7	-9.8
○유지정련	39	36.9	36.7	34.9	31.1	-7.9
- 정련 대두유	n.a	47.3	48	48.6	41.9	-6.7
○유지 소포장 장비	n.a	0	19.7	36.1	39.2	0
실제 생산량 비중						
○유료처리	n.a	38.9	39.5	41.5	34	-7.5
- 대두처리	n.a	48.5	54.6	58.6	46.8	-11.8
○유지정련	n.a	50.3	48.3	52.4	40.7	-11.7
- 정련 대두유	n.a	53.2	59.6	66.6	55.7	-10.9
○유지 소포장 장비	n.a	n.a	35.8	63.5	54.8	-8.7
실적 비중						
공업 부가가치	60.6	51.1	40.5	43.9	40.1	-20.5
제품 판매 수입	54.7	48.3	45	47.7	40.2	-14.5
세수 총액	58.6	52.3	44.1	55.1	38.1	-20.5
이윤 총액	49.6	50	42.2	48.3	24.3	-25.7

주1: 종사인원은 식용식물유 가공기업에 종사하는 취업 연인원 중 연말 통계 기준임.

주2: A는 2012년과 최고치 간의 차이임. 예를 들어 기업수의 최고치는 2008년으로 7.3으로 -0.9가 차이나는 것임.

자료: 국가식량국 〈糧油加工業統計資料〉(2008년~2011년) 인용 및 필자 계산

- 표1의 수치 및 중국 기업의 이야기를 통해 다음과 같이 정리할 수 있음. 대두수입 증가와 외자기업과의 경쟁 과정 속에서도 중국 식용식물유 가공기업은 급속한 성장을 이뤄냈고, 산업 체인의 확대와 건전성에 기여하였음. 이로 인해, 중국 내 식용식물유의 종류가 다양해졌고 기술 수준 역시 상승하였음.
- 분명 이런 발전상이 있음에도 불구하고 왜 사람들은 여전히 중국 대두산업이 불안전하다고 인식할까? 사람들이 이야기 하는 '안전'에서 외자기업이 중국 산업을 흔드는 것이 걱정거리인지, 혹은 중국 정부가 외국기업을 통제할만한 효과적인 수단이 부재한 것이 근심인지 필자는 잘 이해할 수 없다. 하지만 그게 무엇이건 간에 실제적 사실은 중국식용식물유가공기업이 학습과 성장기를 거쳤고 세계적으로 강한

경쟁력을 갖고 있는 기업으로 변모했다는 것임. 어쩌면 사람들이 인식하는 ‘산업 안전’은 하나의 유리함을 위해 전체의 불리함을 만들어야 달성되는 결과물일지도 모르겠음. 그렇다면 어쩌서 외자기업이 진입하지 못했던 개혁개방 이전의 그 때는 분명히 대두산업이 ‘안전’했는데 대두산업에서 급속한 성장을 달성하지 못했을까? 혹시 케케묵은 관념이 우리를 지배하여, 현대의 산업과 기업의 정상적인 생로병사를 저해하고 나아가 이들의 자연스런 운명을 거슬러야 한다는 개념으로 자리 잡는 것일 수도 있음. 어쩌면 “누군가는 누구를 지배해야 한다”는 관념이 여전히 한 자리 차지한 것일 수도 있음.

(3) 대두 농산물 보호에 관하여

- 지금까지 중국의 대두생산을 보호하자는 이야기를 지속적으로 들어 왔음. 만약 이런 이야기가 대두를 생산하는 농부 또는 관련 과학자에게 들었다면, 충분히 납득할 수 있는 이야기임. 하지만 많은 학자 혹은 매체에서 이런 이야기를 들어 온 것 같음.
- 그렇다면 우리가 냉정히 따져 봐야 하는 것은 “왜 이들은 보호론을 주장 하는가?” 그럼에도 불구하고 “중국정부는 보호정책을 실시하지 않는가?” 그리고 더 나아가, “어떻게 보호해야 하는가?” “보호에 따른 대가는 무엇인가?” “과연 보호는 가능한가?” “보호를 하지 않음으로 발생하는 대가는 무엇인가?”를 따져 봐야함.
- 역사적 관점에서 봤을 때, 이에 대한 해답은 중국의 WTO 가입 이후 2002년에 ‘보호’에서 찾을 수 있음. 당시 보호 수준이 가장 낮은 농산물 중 하나가 대두였으며, 3%의 관세율에서 유지하고 있었음. 대두와 밀접하게 관련 있는 대두유 역시 쿼터 내 관세가 9%였으며, 이마저도 2006년 1월 1일에 소멸되었음. 즉, WTO 규정에 근거하여 중국 내 대두 및 대두유 관련 보호 정책 및 수단이 사라졌음. 또한 중국 대두시장은 공급-수요가 매우 불안정했고, 이로 인해 정부는 ‘보호’ 의지 역시 부족하게 되었음. 그 결과 2009년부터 중국으로 반입된 곡물 수입규모는 매우 커졌고 수입량은 매년 빠르게 증가하였음.
- 중국 곡물무역에 있어서 중요한 생각의 전환은 “과연 중국 농업이 중국을 먹여 살릴 수 있는가?”에 대해 의구심을 갖은 시점부터 시작되었음. “중국은 스스로 먹여 살릴(부양할) 수 있다”는 구호는 일찍이 언급되었음에도 우리가 당면한 문제는 “

‘어떻게’ 먹여 살리는가?’ 또한 “부양의 의미는 장기인가 단기인가”, “현재인가, 미래인가”, “스스로 먹여 살리기 위해 치뤄야 하는 대가는 무엇인가?”로 바뀌게 되었음.

- 지금까지 중국은 농업발전에 있어서 3번의 위기를 맞았음. 첫째, 부존 자원과 농산품 수요 간의 갈등임. 즉, 중국 국민의 생활수준이 향상 됨에 따라 농산품에 대한 수요가 증가하였음. 그러나 중국이 갖고 있는 부존자원과 기술수준에서는 국내수요를 만족시키기 쉽지 않았음. 둘째, 규모의 경제와 효율성 측면임. 중국의 농장 규모는 매우 작고, 농업기술과 효율성이 결여되어, 농업 생산비용과 기회비용이 증가하였음. 부족한 농업 수익으로 인해 정상적 농가 생활을 보장하지 못하여 농업 분야 종사자와 투자자가 투자를 기피하게 되었음. 셋째, 생태환경 보존과 농산품 공급이 충돌하는 문제임. 중국 농업이 자원을 소모하게 되면서 자연 환경과 수자원과 같은 생태자원에 부정적인 충격을 주며, 농산품 품질 안전과 궁극적으로 인류 생활환경에 심대한 타격을 주게 되고, 지속 가능한 농업 발전에 악영향을 끼치게 되었음.
- 중국에서 농산품을 수입하지 않았을 때를 가정하여 연구한 논문(예를 들어, 马晓河(2012), 黄宗智·高原(2014) 등)의 결과를 살펴보자. 해당 논문에서는 현재보다 25%~30%의 재배면적을 증가시켜야 대두 수급이 가능할 것으로 추정했음. 이 결과는 명백히 현재 갖고 있는 부존자원으로 완벽히 농산품을 생산하여 정상적으로 중국에 수급 시킬 수 없음을 의미하는 것임. 즉, 우리는 무역이란 수단을 이용하여 국내 수급을 안정 시켜야 함을 알 수 있음. 이제 우리 앞에 놓인 현실적 선택지는 “무엇을 보호하고, 무엇을 개방해야 하는가?”와 “어느 정도에서 보호하고 개방해야 하는가?”로 바뀌게 되었음.¹²⁾
- 중국에서 95% 이상의 식량 자급률을 달성하는 것은 불가능한 일임. 중국 곡물 생산이 “10년 연속 증가”를 실현시켰음에도 불구하고, 2008년부터 식량자급률은 지속적으로 떨어지고 있으며, 2013년 자급률은 88.2%이고¹³⁾ 수입량은 1,402만 톤에 달했음. 결국 2014년 ‘중앙 1호 문건’에서 식량의 기본 자급률 기준을 낮췄고,

12) 하지만 동시에 안정의 측면에서도 고려해야할 것임. 2008년의 글로벌 금융 위기 당시, 곡물 수출국은 자국의 곡물 수출을 축소하였고, 이에 곡물 수입국에서는 위기를 맞이했었음. 이런 예시는 중국 정부에서 왜 지속적으로 식량을 자급자족을 추진하는지 알 수 있음.

13) 밀의 경우, 2010년대 중국은 이집트의 수입량을 초과해 전 세계에서 가장 큰 밀 수입국이 되었음.

관련 곡물 품종 역시 세분화하였음. 안전의 기본 원칙은 곡물 중심으로 바뀌었음. 이는 중국의 농업 정책은 ‘곡물’ 안전 보장 중심으로 바뀌었고, 대두는 중국 농업정책의 대상 가운데 상대적인 지위가 낮아졌음. 이를 통해 우리는 중국에서 무엇이 보호되고 개방하며, 어느 정도 수준일지 짐작할 수 있을 것임.

- 중국 내의 토지 자원은 한계가 있고 대두 재배에는 쌀, 옥수수과 같은 경쟁작물이 존재함. 이러한 상황은 현재 대두 재배면적이 점차 곡물(혹은 경쟁작물)재배로 대체될 가능성 역시 존재함. 국내생산으로 대두의 수요를 만족시키기 위해 3,500만 헥타르를 증가시켜야 하지만, 이 수치는 현재 대두 재배 면적의 약 5배에 해당하며, 전체 중국의 재배면적 중 38%을 대두 면적으로 전환시켜야 함을 의미함. 대두의 자급자족을 실현시키는 것은 대단히 어려운 과제임.
- 사회에 존재하는 낡은 관념 중 하나는 수입이 많으면 무언가 바람직하지 않다고 여기는 분위기임. 이런 관념이 여전히 존재함으로 인해 사람의 생활수준을 높이고, 경제를 발전시킨다는 경제활동의 본래 목적이 퇴색되었음. 강조하지만 현실적으로 봤을 때 대두를 수입해야 하며, 정부의 중앙정책 목표 역시 국내와 국외 두 자원을 충분히 활용하여 시장을 안정시키는 방향으로 나가고 있음. 중국 대두를 보호하자는 주장은 간단히 ‘면적 증가론’에 따름으로 달성할 수 없고 생산량, 단위면적당 수익, 생태환경, 그리고 수입이란 도구를 적절히 활용하여 만족시켜야 하는 것임. 결국 높은 단위면적당 생산량으로 농가의 고수익을 보장하며, 재배면적의 수준을 유지하고, 부족한 공급량은 수입에 의존해야 한다는 사실임.

(4) 대두생산의 향후 단기 변화 및 전망

- 오늘날 중국에는 대두생산에 관해 비관적인 정서가 존재함. 지금까지의 정서를 객관적으로 판단할 때, 국면이 유리할 때는 불필요하게 지나친 낙관론이 우세했고, 마찬가지로 국면이 불리할 때 역시 비관론이 지나치게 만연했음. 이런 자세를 지양하며, 단기적 형세에 대해 추론해 보자.
- 1958년 이후 현재까지 중국 전체 재배면적 중 대두 재배면적이 차지하는 비중은 최고 9.4%, 최저 5.5%였으며, 2013년에는 6.5%였음. 이를 참고 자료로 활용하여, 9.4%의 매우 낙관적 수준으로 단기적으로 상승한다고 가정해보자. 이렇게 되면, 대두재배면적은 1,040만 헥타르로 증가하게 됨. 작황이 좋았던 2012년 단위면적

당 생산량을 가정하여 적용하면, 대두 총 생산량은 1,893만 톤이 됨. 하지만 해당 수치는 2013년 총 수요량의 25%에 불과하며, 2013년 대두 자급률에서 9%p 상승에 불과함. 하지만 이런 낙관적인 가정 역시 매우 달성하기 힘들 것임. (또한 중국 전체의 경지면적은 감소할 것이란 예상도 존재함) 이런 상황으로 단기적 형세를 예측해볼 때, 이전과 유사하게 수입을 통해 수요를 충족시키고, 이런 기본적인 형세는 변화가 없을 것으로 판단됨.

- 일반적으로 농업에서 품종과 면적을 선택할 때는 크게 두 가지 요인에 의해서 결정됨. 첫째, 경제적 방면 즉, 비교 효용의 측면이며, 이는 경제적 요인이라 칭할 수 있음. 둘째, 비경제적 요인, 즉, 종자의 특성, 기술요구 수준 등이 있으며, 이는 기술적 요소라 칭할 수 있음.
- 품종과 면적의 선택은 우선 단기적으로 경제적 요인에 의해 영향을 받고 경제적 요인이 어느 정도 발현된 이후 기술적 요인이 부각되기 시작함. 하지만 장기일 경우, 기술진보의 영향으로 인해 기술 제약이 감소되거나 어떤 경우 소멸될 수도 있음. 예를 들어, 대두보다 기술적 요인을 덜 받는 깨, 녹두, 팥, 보리 등 농작물의 경우, 기술적 제약은 매우 낮으며, 농가는 쉽게 품종과 면적을 변환 및 선택할 수 있음. 최근 중국의 대두 재배면적과 생산성을 분석해보면, 2010년 이후는 중국의 대두 생산에서 기술적 한계가 거의 사라진 단계일 가능성이 있음을 추측할 수 있음.
- 1958년 이후, 전체 재배 면적에서 평균적으로 대두 재배면적이 차지하는 비중은 7.5%로, 2013년에는 1%p가 더 낮았음. 또한 대두 재배면적은 최근 3년간 큰 폭의 하락을 경험하였음. 기술적인 한계에 빠져 농가가 쉽게 작물을 변환시킬 수 있다는 가정을 하면, 이후 대두 재배면적은 지속적으로 감소할 가능성이 있음. (그러나 속도는 빠르지 않을 것으로 보임). 보수적으로 이야기하더라도, 향후 재배면적은 100헥타르 정도 감소하여, 600만 헥타르 수준에서 유지될 것이며, 2012년 단위면적당 생산량을 적용하여 총 생산량을 예측한다면 1,100만톤 수준에서 유지할 것으로 예상됨. 이렇게 종합적으로 서술된 두 가지 측면을 고려하여 판단한다면, 단기적으로 중국의 대두 생산은 증가가 그리 크지 않을 것이며, 하락 역시 그다지 크지 않을 것임.

(5) 국산대두의 발전에 관한 그릇된 사고체계

- 수입대두와의 경쟁이 치열해지는 현재 조건에서 사람들에게 있어서 그릇된 판단과 사고체계가 존재하는데 이를 정리하면 크게 두 가지로 나눌 수 있음. 첫째, 비록 중국산 대두의 경쟁력은 외국산 대두에 미치지 못하지만, 그럼에도 외국 콩은 기본적으로 GMO콩이고, 중국산 대두 생산과 시장은 일반 대두 위주로 구성되어 있기 때문에 이를 경쟁 우위의 요소로 적극적으로 활용한다면, 점유율과 시장 영향력을 증가시킬 수 있다는 생각임. 둘째, 중국산 대두의 단백질 함유량이 외국보다 높기 때문에 중국산 콩은 가공 제품으로 적합하며, 이를 경쟁우위의 한 조건으로 활용할 수 있다는 것임. 이로써 중국 기업은 중국 대두를 사용하면서 중국에서는 자연스럽게 단백질 식품위주의 가공 체계로 전환할 수 있다는 전망임. 이제 이런 전략과 사고체계는 선택가능하며, 이행될 수 있는 것인지 살펴보도록 하겠음.
- 우선 첫 번째 판단 즉, ‘일반 대두 위주’의 그릇된 사고체계를 어떻게 하면 바로 잡을 수 있는가? 이미 GMO콩은 국제 대두생산에 있어서 매우 중요한 품종으로 자리매김 하였음. 외국의 대두 생산 농가가 GMO콩을 생산하는 이유는 단순히 일반 콩을 생산할 때보다 더 많은 수익을 올리기 때문임.¹⁴⁾ 현재까지 중국의 법률에서 GMO작물 재배를 금지하고 있지만, 법률 개정은 단지 시간문제일 것이라 판단됨. 이는 첫째, 현재 기후조건이 변화하고 있으며, 둘째, 세계적으로 대두 생산에서 GMO콩을 적극적으로 사용하고 있고, 셋째, 현재 중국에서 유전자 변형 작물 중 일부(대두를 제외한)를 재배하고 있어서 만약 유전자 변형 쌀의 재배가 허용되면, GMO 콩을 허용하지 못할 법률적 근거가 마땅하지 않기 때문임.
- 이미 세계 주요 콩 생산국에서 GMO콩을 보편적으로 사용을 하고 있음. 특히 브라질의 경우, 몇 년에 걸친 법률적 토의와 검토를 통해 GMO콩 재배 금지 조치를 해제했고, 그 결과 현재 브라질의 주력 농산품으로 성장하였음. 이처럼 농민은 더 높은 수익을 내는 농작물을 재배할 것이기 때문에 향후 중국에서 유전자 변형 콩의 생산 금지 조치를 해제하고 법률이 개정 된다면 중국 대두는 GMO콩을 선택하는 방향으로 나아갈 것임.

14) GMO콩을 사용과 선택권, 그리고 그에 따른 경제적 우위를 갖게 되는 것은 오로지 농가의 판단에 의해 시행되어야 하며, 이 부분은 학계, 정부 측, 반 GMO주의자들의 주관적인 선택과 결정에 따라야 하는 것은 아님.

- 사람들이 갖는 또 대표적 오해 중 하나는 일반 대두가 중국만이 갖고 있는 전유물이라는 시각임. 마치 사람들은 미국과 브라질이 일반 대두를 생산하지 않는 것처럼 오해하나 사실 그들 역시 재배하고 있음. 예를 들어, 2013년 미국에서는 216헥타르 면적에서 생산했고, 브라질 역시 194만 헥타르의 면적에서 생산하고 있음. 비 유전자 변형 콩의 생산량과 농경지 규모는 시장 상황에 의해서 변동될 것이며, 시장에서 GMO콩의 재배가 유리하다고 판단되면(기술적 한계가 낮기 때문에) 그들은 신속하게 일반 콩으로 바꿀 것임. 현재 시장 상황이 어떻든 중국이 편안하게 일반 대두 시장을 독점 할 수 없으며 격렬한 경쟁이 기다리고 있을 것임.
- 혹자는 국제 비 유전자 변형 콩 시장을 아주 광활한 영토로 묘사하면서 긍정적으로 그 곳으로 나아 갈 수 있다고 묘사하고 있음. 그러나 중국의 대두 수출량을 살펴보면, 1995년부터 2013년까지 최고 수출량은 48만 톤에 불과했고 평균적으로 30만 톤 정도였음. 수출의 대부분은 한국과 일본 위주로 수출되었음. 이는 중국 전체 수입량 6,000만 톤, 전 세계 교역량 9,000만 톤에서 그야말로 창해일속(滄海一粟)에 불과한 것임. 설령 시장이 크게 존재한다고 하더라도 반드시 중국이 손쉽게 가져갈 수 있는지 의문이 강하게 들.
- 어떤 이가 두발로 걷는데 이 사람이 한쪽 다리만으로 길을 걸으면 매우 이상하거나 불편해 보일 것임. 지금까지 논의는 단지 ‘유전자 변형 작물의 사용’이라는 한쪽 발에만 집중하여 논의되었음. 이로 인해 현재 중국에서 비 GMO 콩의 사용과 발전에 과도하게 집중했고, 이로 인하여 과보호란 부정적인 효과가 발생하였음. 이제 우리가 염두에 두어야 하는 것은 두 가지 품종 모두 향후 발전 방향에서 고려하여 활용해야 하는 것임. 미래 중국 대두시장에서는 두 종류의 콩 모두 시장에 나올 것이며, 각각의 생산량은 시장에 의해 결정 될 것임.
- 이제 단백질 식품가공의 측면으로 넘어가서 논의를 진행해보려 함. 고 단백질 대두는 현재까지 중국산 대두의 경쟁 우위 요소였고 안정적인 시장이 형성되었음. 중국산 대두의 용도는 80%를 식품가공에 이용하고 있음. 향후 몇 년 내, 중국산 대두 수요의 상승으로 인해 중국산 대두는 대부분이 식품가공으로 활용될 것이라 예측됨. 중국산 대두의 콩 제품 활용률은 비교적 높은 편이고 생산 비용도 상대적으로 낮음. 고 단백질 식품에 활용될 수 있도록 중국의 대두 생산을 집중 시켜야 하는 것은 적절한 선택임.

- 하지만 여기에도 오해가 존재하는데 그 중 핵심은 지금까지 해왔던 것처럼 비 유전자 변형 중국 콩 중심으로 고 단백질 식품 시장을 구성하자는 생각임. 영양학적으로 봤을 때, 대두는 유지작물로 지방함량, 단백질 함유량이 서서히 축적되는 작물이며, 다른 곡물작물처럼 녹말 전분 위주로 구성되는 작물이 아님. 어떤 품종을 개량하여 내부 영양 비율을 바꾼다는 것은 매우 어려운 과학기술이고, 중국에서 재배 중인 고 단백질 함량 대두는 관련 과학 기술자들의 오랜 기간에 걸쳐서 연구한 성과물임. 전통적인 기술과 방법이 지금 당장 얼마나 큰 잠재력이 있고 향후 발전 속도는 얼마나 빠를까? 그건 분명히 크지 않을 것임. 즉, 과거의 업적에 집착하여, 최근 도입된 유전자 변형 기술의 활용을 경시하면 미래 중국과 외국과의 기술격차는 매우 벌어지게 됨을 경계해야 하는 것임.
- 본 논문은 다음과 같이 제안하고자 함. 첫째, GMO 연구 및 적용을 도입해야 함. 만약 외국 대두의 단백질 함량이 중국산 대두의 함량 수준을 넘어서게 된다면, 중국산 대두의 품질 우위는 사라지게 됨. 중국의 대두식품 가공 기업은 해당 원료가 중국산 혹은 외국산인지, 혹은 유전자 변형 콩인지 아닌지 구분하지 않고, 단백질 함유량과 가격에 집중하여 사용여부를 판단하기 때문에, 향후 외국의 고 단백질 유전자변형 대두가 중국에 수입되어 중국산 대두를 대체시킬 확률이 높음. 둘째, 생산성을 증대시켜야 함. 중국산 대두 품종이 얼마나 단백질 함량이 높은가와 관계없이 현재 중국은 기술력이 부족하고 규모의 경제가 존재하지 않다는 것은 명백한 사실임. 따라서 낮은 수준의 단위면적당 생산량으로 인하여 안정적인 중국 대두 공급에 차질이 있었으며, 기술력을 향상시키고, 규모의 경제를 점진적으로 추진해야 함. 동시에 수급량 중 부족 한 것은 대두 수입으로 충당해야함.

◆ 결론

- 본 논문은 중국 대두 산업의 성장 과정과 현황을 객관적으로 분석하기 위해 관련 데이터를 요약·분석하였음. 이를 통해 도출해낸 결론은 “언제든지 무너질 수 있는 매우 시급한 위기”라는 사회적 여론과는 달리, 중국의 대두 산업은 현재 시기가 유례

없는 호황기임을 알 수 있었음.

- 산업체인과 그것을 이루는 세부 사슬을 자세히 살펴봤을 때, 중국 내 대두 생산은 최근까지 성장을 하였으나 경쟁 작물의 수익 증가로 인해 대두 재배가 쌀과 옥수수 재배로 대체되었고, 이로 인해 대두 생산 분야는 정체기에 접어들었음. 반면, 대두 관련 상품 소비, 무역, 가공업의 경우 현 시기가 번영의 시기임을 알 수 있었음.
- 본 논문은 중국 내에서 자주 언급되었던 대두 관련 관점 및 주장에 대해 이성적으로 분석하고 비평하였음. 많은 경우, 전체적 구조를 간과하는 중대한 결함이 있었고, 심지어 어떤 경우 사실을 호도하는 것도 확인하였음. 즉, 첫째, 대두의 수입으로 인해 중국의 대두산업은 쇠퇴했고, 둘째, 외국자본이 중국의 대두 농가 수익을 빼앗았으며, 셋째, 외자기업에 의해 중국 대두 산업이 통제되었다는 그간의 오해를 바로 잡았음.
- 오히려 우리는 다음과 같은 사실을 확인하였음. 첫째, 중국대두 산업은 외국산 대두의 수입과 외자기업의 중국 내 진입을 피하지 않고 경쟁하여, 건강하고 지속적인 성장을 이룩해 나갔고, 둘째, 농민들은 대두 산업의 구조 전환기에서 기회를 잘 포착하여 이득을 취했으며, 셋째, 소비자들은 기업 간 경쟁을 통해 형성된 가격, 품질, 다양성이란 이득을 누렸으며, 넷째, 중국의 식용식물유 가공기업은 외자기업을 통해 학습과 경쟁을 통해 무시 못 할 경쟁자로 성장하였음. 하지만 중국의 안정적인 대두 산업의 성장은 국내의 부존요소만 활용해서는 달성할 수 없으며, 국외 시장 역시 적절히 활용해야 함을 파악했음.
- 논문에서 주장하는 바는 다음과 같음. 중국은 유전자 변형 콩의 연구와 기술 도입을 장기적 발전을 위해 적극적으로 추진해야 하며, 대두 연구는 국내 대두 단위 면적당 생산량을 제고시키는 기본 방침 아래, 고단백질 대두로의 품종 개량을 주요 목표로 삼아, GMO연구와 기존 연구를 병행해나가야 할 것을 주문하였음.

중국의 농촌 토지 유동화 촉진 정책과 시사점¹⁵⁾

◆ 개요

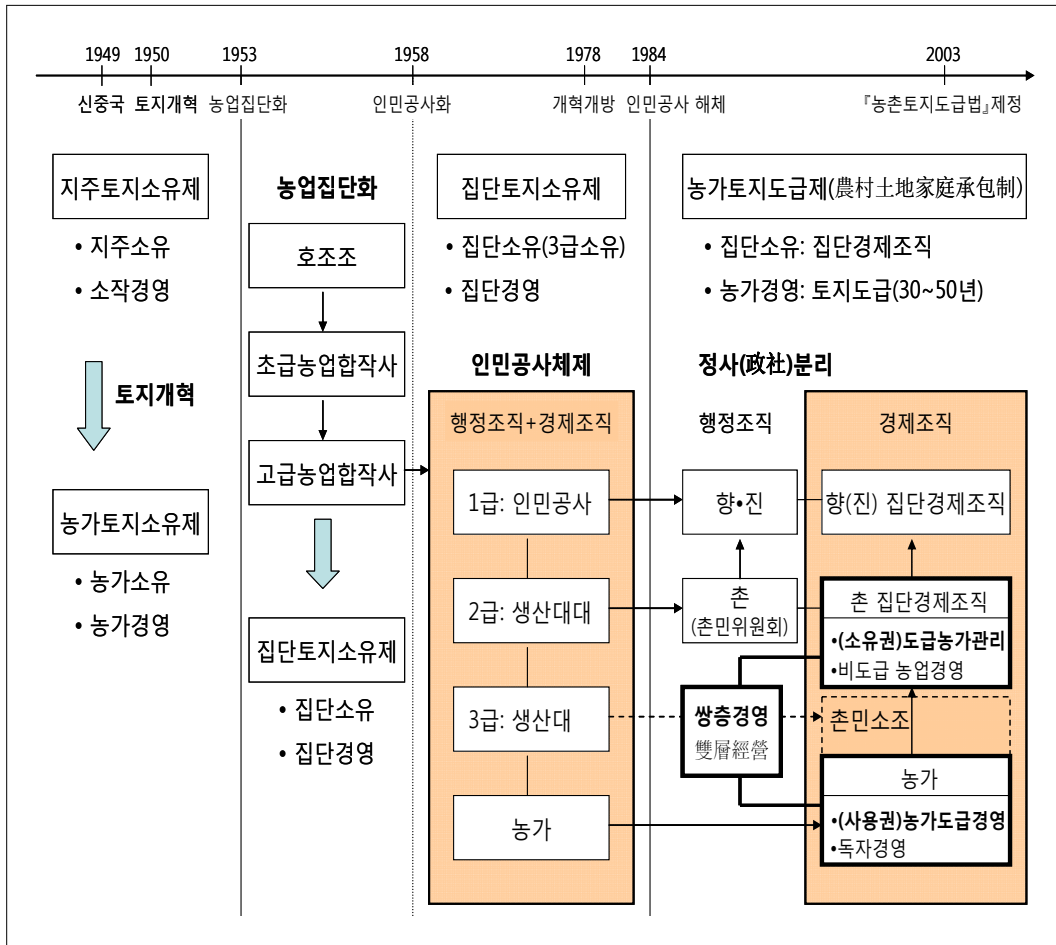
- 중국은 1978년 개최된 “중국공산당 제11기 중앙위원회 제3차 전체회의(제11기 3중 전회)”에서 농가토지도급경영제의 실시를 공식적으로 승인함으로써 농촌토지에 대한 소유권과 사용권(도급경영권)을 분리(兩權分離)하는 개혁을 추진하였음.
- 농가토지도급경영제는 토지제도 측면에서 보면 1950년대 농업집단화 이후 확립된 집단소유제가 유지되는 가운데 개별 농가가 토지사용권(도급경영권)을 행사하는 것으로 농촌토지의 소유권과 사용권이 분리되었음을 의미함.
- 농가토지도급경영제의 도입을 계기로 농업경영시스템이 집단농업경영시스템에서 농가경영시스템으로 전환됨에 따라 농민들의 생산에 대한 적극성이 제고되고 농업 생산성도 크게 향상되었음. 학계에서는 농가토지도급경영제의 실시를 ‘제1차 토지 제도 개혁’이라고 평가하고 있음(<그림 1> 참고).
- 농가토지도급경영제는 중국 농촌의 기본적인 농업경영제도로 정착되어 현재에 이르고 있지만 농업발전 과정에서 발전을 제약하는 요인으로 작용하고 있고, 농민들의 토지사용권 행사 측면에서도 불안정성이 존재해 이를 해소할 수 있는 농촌토지제도 개혁의 필요성이 제기되어 왔음.
- 농가토지도급경영제 실시로 소규모 분산경영이 정착되어 중국 농업의 경쟁력 약화와 수익률 저하, 리스크 대처능력 저하 등의 문제가 초래되었으며, 토지유동화가 제약되어 영농규모화 실현이 어렵고 결국 농업현대화를 제약하는 요인으로 작용하고 있음.

15) 자료 : 중국사무소, 〈월간브리프〉, (2014.12)

- 농촌토지의 소유권과 사용권이 분리된 상황에서 사용권의 성질을 가지는 토지도급 경영권의 실제 권리 내용이 불충분하여 농민들의 재산권이 침해되는 사례가 빈번하게 나타났음.

그림 1

중국의 농촌토지제도 개혁 과정



자료: 전형진, 2008, “농촌 토지제도 개혁 논의와 전망” 『중국농업동향』 제1권 제4호, p.21 〈그림 1〉 재인용

- 국내외에서는 중국이 개혁 30주년이 되는 2008년 개최한 “중국공산당 제17기 중앙위원회 제3차 전체회의(제17기 3중 전회)”에서 농촌토지의 농가영구도급제(永包制)와 같은 획기적인 제도변화를 선택할 것이라고 예측했으나 현행 제도의 안정적 시행과 혁신을 강조하는데 그쳤음.

- 다만 회의에서 채택된 문건 《농촌개혁 발전 추진을 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정(關於推進農村改革發展若干重大問題的決定)》에서 농가토지도급제와 관련하여 농민들의 토지사용권 보장, 토지도급 기간 불변(일반 경지 30년), 토지사용권 시장(유형 시장) 설치, 전환도급(轉包), 임대(出租), 교환(互換), 양도(轉讓), 지분합작(股份合作) 등의 방법으로 농촌토지의 유동화를 촉진하고 이를 통한 영농규모화 실현을 강조하였음.
- 이러한 조치들은 기존 법률이나 문건 등에서도 수차례 언급된 것으로 새로운 내용은 아니었지만 법률적으로 허용되어 있음에도 그동안 실적이 저조했던 농촌토지의 유동화를 촉진하기 위해 유형의 토지사용권 시장 설치를 강조함으로써 농민들의 토지사용권 행사의 권리를 더욱 강화한 점이 주목되었음.
- 2008년 이후 중국의 농촌토지제도 개혁 논의는 현행 농가토지도급경영제의 틀을 유지하는 가운데 점진적으로 토지재산권의 문제점을 개선하고 농촌토지의 유동화를 촉진하여 영농규모화를 실현하는 것이 핵심적인 논제가 되었음.
- 특히 농민들의 토지재산권 중 토지사용권(도급경영권)의 권리 행사와 밀접하게 연결된 농촌토지의 유동을 활성화하여 농민들의 자산소득을 증대시키는 한편 영농규모화를 실현하여 농업현대화를 가속화하기 위한 제도적·법률적 보장 조치를 마련할 필요성이 제기되었음.
- 중국은 최근 중국공산당 중앙위원회와 국무원 공동명의로 문건 《농촌토지도급경영권의 점진적인 유동 유도 및 농업의 규모화경영 발전에 관한 의견(關於引導農村土地承包經營權有序流轉發展農業適度規模經營的意見)》(이하 《의견》)을 발표하고 농촌토지의 유동화를 촉진하기 위한 다양한 정책들을 제시하였음.
- 중국은 2000년대 들어 농촌토지의 유동을 보장하고 촉진하기 위해 다수의 문건을 발표하였음(〈표 1〉 참고).

표 1

중국의 농촌토지 유동화 관련 주요 문건

발표 시기	주요 문건	주요 내용
2001	《농가도급지 사용권 유동업무 수행에 관한 통지 (關於做好農戶承包地使用權流轉工作的通知)》	- 토지유동 수요에 대한 원칙과 방향 제시 - 토지유동 방법에 대해 규정
2005	《농촌토지도급경영권 유동 관리방법(農村土地承包經營權流轉管理辦法)》	- 유동 원칙을 명확히 함 - 유동 당사자, 유동 방식, 유동 계약, 유동 규범관리에 대해 구체적으로 규정
2008	《농업경영체제 기제 혁신 추진에 관한 몇 가지 의견 (關於推進農業經營體制機制創新的若干意見)》	- 토지도급경영권 유동시장 구축 - 각 지역에서 법 준수·자발성·유상의 원칙 지도 - 책임과 권한이 명확하고 형식이 다양하며 관리가 엄격한 토지유동 관리와 서비스를 강화
2014	《농촌토지도급경영권 유동업무의 철저한 수행 및 토지유동의 규범적이고 점진적인 추진 보장에 관한 통지(關於切實做好農村土地承包經營權流轉工作保證土地流轉規範有序進行的通知)》	- 토지유동 행위를 엄격하게 규범화하고, 토지유동규모를 합리적으로 파악하며, 비농업기업 임차토지 리스크 예방 및 관련 업무지도 강화에 관한 요구 사항 제시
2014	《농촌토지도급경영권의 점진적인 유동 유도 및 농업의 규모화경영 발전에 관한 의견 (關於引導農村土地承包經營權有序流轉發展農業適度規模經營的意見)》	- 농촌토지의 집단토지소유제 건지 - 농촌토지에 대한 3권(소유권, 도급권, 경영권)의 분리. 토지경영권의 점진적인 유동 유도

자료: 編輯部(2014), 「城鎮化背景下的農地流轉」, 『農村工作通訊』, 第10期.

◆ 농촌토지¹⁶⁾ 유동화 촉진 정책의 주요 내용

○ 《의견》은 농촌토지의 유동화를 유도·촉진하기 위해 농촌토지에 대한 대표적인 재산권을 소유권, 도급권, 경영권 등 3권으로 세분하는 것을 핵심 내용으로 하고 있음. 이러한 조치는 향후 농촌토지제도에 큰 변화를 초래할 수 있다는 점에서 ‘제2차 토지제도 개혁’이라는 평가를 받고 있음.

— ‘3권 분리’는 기존에 농촌토지에 대한 대표적인 재산권을 소유권과 사용권으로 구

16) 중국의 농촌토지는 사용 유형에 따라 도급지와 집체건설용지로 구분됨. 이 중 도급지는 도급임지(承包林地)와 도급경지(承包耕地)로, 집체건설용지는 집체 경영성건설용지(集體經營性建設用地)와 집체 공익성건설용지(集體公益性建設用地), 택지(宅基地)로 구분됨. 2003년부터 시행되고 있는 《농촌토지도급법》에 따르면 경지의 도급기간은 30년, 초지(草地)의 도급기간은 30~50년, 임지(林地)의 도급기간은 30~70년임. 그러나 2004년 수정된 《토지관리법》에서는 토지도급경영기간을 30년으로 규정하고 있으며, 《물권법》에서는 도급기간이 만료된 후 토지도급경영권자는 국가 유관 규정에 따라 계속 도급할 수 있다고 규정하고 있음.

분하고 도급경영권을 사용권으로 정의하던 것을 사용권에 해당하는 도급경영권을 도급권과 경영권으로 세분하여 정의하는 것을 의미함. 따라서 농촌토지의 유동은 토지사용권의 유동을 의미하는 것이었으나 '3권 분리'를 계기로 농촌토지의 유동은 이론적으로나 개념적으로 토지경영권이 유동되는 것임을 명확히 하였음.

- 농촌토지의 소유권과 도급권은 각각 현재의 농촌집체경제조직(주로 촌민위원회)과 그 구성원에게 부여된 권리임. 실제로 농촌토지를 사용할 수 있는 권리인 토지경영권이 유동되더라도 토지도급권은 계속해서 농촌집체경제조직의 구성원인 농가에 귀속되게 함으로써 농민의 재산권이 보호받을 수 있도록 하였음.¹⁷⁾
 - 농촌토지의 유동화와 영농규모화를 촉진시키기 위해 토지경영권이 공개시장에서 유동되는 것을 장려하고, 다양한 형식의 영농규모화를 발전시키는 한편 신형 농업생산경영주체의 육성과 신형 농업경영체계의 구축을 강조하였음.
- 최근에 진행되고 있는 일련의 농촌토지 유동화 촉진 정책은 농민에게 더욱 많은 재산권을 부여하는 것을 골자로 하고 있음. 이를 통해 농민의 소득을 증대시키고 도·농 간 격차를 축소함으로써 도시와 농촌의 일체화된 발전을 실현하는 것을 주요 목표로 하고 있음.
- 농민에게 도급토지에 대한 점유·사용·수익·유동의 권리를 보장하고 도급경영권에 대해 저당권 및 담보권을 부여하였음. 농민은 토지경영권에 대해 전환도급·임대·교환·양도¹⁸⁾·지분합작의 권리를 행사할 수 있음.
 - 그동안 농민은 도시로 편입되는 과정에서 농촌집체조직의 자산에 대한 지분이나 택지·주택에 대해 정당한 보상을 받을 수 없었음. 이는 농민의 도시정착을 제한하는 요인이 되었으나 개혁정책을 통해 농민에게 집단 소유의 자산에 대한 보상 및

17) 농민들이 토지사용권을 행사할 수 있는 근거는 다음 두 가지 요인에 기초하고 있음. 첫째, 토지집단소유제에서 집단(공동체)에 소속된 구성원은 자연적으로 집단소유의 토지가운데 자신의 몫에 해당하는 권리를 향유할 수 있음. 그러나 공동체의 구성원이 아닌 경우 해당 공동체의 토지에 대해서 사용권을 취득할 수 없음. 둘째, 농민들은 토지사용권을 취득하는 동시에 반드시 국가에 대한 세금과 집단경제조직에 대한 토지 도급비용 납부 의무를 지게 됨. 만약 이 의무를 이행하지 못하면 토지사용권은 취소됨.

18) 이곳에서 정의하는 양도(轉讓)는 일반적인 의미의 매매와는 다른 의미임. 즉 농업 외 기타 산업에 안정적으로 종사하고 있거나 안정적인 소득을 가지고 있는 사람(A)이 도급을 준 집체(B)의 동의를 거쳐 토지도급경영권의 전부 또는 일부를 기타 농업생산경영에 종사하는 농가(C)에게 양도할 수 있음을 가리킴. C는 B와 새로운 도급관계를 맺게 되고, A와 B가 해당 토지를 두고 맺었던 도급관계는 즉시 소멸됨.

담보·승계 등의 권리를 부여함으로써 이러한 문제를 해결하려고 하고 있음.

- 농촌토지재산권에 대한 권리 확정을 농민 권익을 보호하는 전제조건으로 삼고 있음.
 - 최근 농촌집체소유의 토지에 대한 권리 확정 및 증서발급 업무는 기본적으로 완성되었음. 그러나 토지도급경영권 및 택지와 집체건설용지 사용권에 대한 권리 확정 업무는 더디게 이루어지고 있는 상황임. 택지와 집체건설용지에 관한 사용권의 권리 확정 등에 대해 규정한 정책 문건도 아직 발표되지 않았음.
 - 2013년 12월에 개최된 ‘전국농업공작회의’에서는 농촌토지도급경영권 권리 확정·등기·증서발급 업무를 향후 5년 내에 완성하도록 요구하였음.
 - 이러한 조치는 농촌토지의 도급경영권에 대한 권리 확정 및 증서 발급이 경영주체인 농가를 대상으로 이뤄짐으로써 농민의 권익을 보호하는 것임.
- 신형 농업경영체계의 구축을 위해 신형 직업농민을 육성하고, 유동되는 토지가 신형 농업경영주체에게 집중됨으로써 규모화 경영이 가능하도록 하며, 농업부문의 서비스체계를 완비하고자 함.
 - (신형 직업농민의 육성) 신형 직업농민 육성프로그램을 통해 대규모 전업농, 가정농장 경영자, 농민전업합작사 리더, 농기업 경영관리자, 농업부문 서비스 전문인력, 귀향 농민공 등 다양한 신형 직업농민을 적극 육성하도록 함.
 - (유동 토지의 집중을 통한 규모화 경영) 토지자원이 신형 농업경영주체에게 유입되도록 유도하여 농사짓기를 희망하는 사람들이 더욱 많은 토지경영권을 획득할 수 있도록 하고, 농업 관련 자금이 가정농장 등 규모화 경영 농가에게 우선적으로 배정될 수 있도록 유도함.
 - 조건을 갖춘 지역에서부터 토지경영권을 출자하여 합작조직을 조직한 후 자영 또는 위탁경영 등의 방식을 통하여 규모화된 농업경영의 발전을 촉진함. 농민들이 토지도급경영권 형태로 출자하여 농업산업화 경영을 발전시키는 것을 장려함.
 - (농업을 위한 서비스 지원 확대) 새롭게 증가된 농업보조금이 신형 농업경영주체에게 집중되도록 하며, 신형 농업경영주체를 위한 금융기관의 신용대출과 보험지원제도를 건립하도록 유도함. 각 지역의 해당연도 건설용지 지표 중 일정한 비율을

신형 농업경영주체에게 배정함으로써 관련 보조시설 등을 건설하는데 사용할 수 있도록 함.

◆ 농촌토지 유동 현황 및 특징

- 2014년 6월 말 기준으로 전국의 농가도급토지 중 유동된 토지면적은 3.8억 무(畝) (약 2,534.6만ha)로 전체 농가도급토지 면적의 28.8%를 차지하였음. 2008년 말에 비해 유동된 토지면적이 차지하는 비중이 20% 포인트 상승하였음.
- － 전국 1,200여 개의 현(縣), 1.5만 여 개의 향(鄉)·진(鎮) 지역에 토지도급경영권 유동서비스센터가 설립되어 있음. 중경(重慶), 성도(成都), 조장(棗莊), 당산(唐山), 무한(武漢) 등에는 토지재산권 거래센터가 설립되어 운영 중임.
- 최근 농촌토지도급경영권 유동에는 다음과 같은 특징들이 나타나고 있음.
- － 유동 면적이 빠르게 증가하고 있음. 2013년 말 기준으로 전국의 농가도급토지 중 유동된 토지면적은 3.41억 무(畝)(약 2,274.5만ha)에 달했는데, 이는 2008년에 비해 3.13배 증가한 것임.
- － 농촌집체경제조직 구성원 간의 전환도급(轉包)이 가장 주요한 유동 형식이었으나 임대·지분합작의 형식이 빠르게 발전하고 있음. 2013년 말 기준으로 전환도급 면적이 전체 유동 면적에서 차지하는 비중은 46.9%로 2008년 말에 비해 7.2% 포인트 하락했음. 반면 임대·지분합작 면적이 차지하는 비중은 2008년에 비해 각각 5.5% 포인트와 2.5% 포인트 상승하였음.
- － 농가로 유동되는 토지의 비중이 높았으나 합작사나 기업으로 유동되는 토지의 비중이 빠르게 증가하고 있음. 2013년 말 기준으로 유동된 전체 농촌토지 면적 가운데 농가로 유동된 비중은 60.3%, 합작사와 기업으로 유동된 비중은 각각 20.4%와 9.4%로 2009년 말에 비해 각각 11.5% 포인트, 0.5% 포인트 증가하였음.
- 농촌토지도급경영권의 빠른 유동은 규모화 경영의 발전을 촉진시키고 있음.

- 2013년 말 기준으로 경영 면적이 50무(약 3.3ha) 이상인 대규모 전업농가는 317.5만 가구에 달함.
 - 토지 유동과 영농규모화의 발전은 농민의 소득증대와 농업의 이익 증대를 촉진하였음. 농가는 도급토지를 유동시킴으로써 자산소득이 증가하였고, 경영규모의 확대는 설비 개선 및 투입 증대, 선진기술과 우량품종의 적극적인 도입을 유발하였음.
 - 식량 재배에 종사하는 대규모 전업농의 경우 1무(약 0.0667ha)당 평균 산출량은 486kg으로, 이는 전국 평균보다 133kg 높은 수준이었음.
 - 그러나 중국의 농가 당 평균 농지규모는 0.5ha에 불과함. 이는 EU나 미국과 비교했을 때 경영 면적이 각각 1/40과 1/400에 불과한 수준으로 여전히 소규모 농가 위주의 농업경영이 이루어지고 있음.
- 어느 정도가 적절한 규모화 경영 수준인지에 대해서는 명확하게 기준이 제시되고 있지 않으나 식량을 재배하는 가정농장의 경우 대략 100무(畝)(약 6.67ha)를 적절한 규모로 판단하고 있음.
- 중국의 중앙정부와 많은 학자들은 토지경영규모가 무조건 클수록 좋은 것은 아니며, 적절한 경영규모에 관한 기준은 각 지방정부가 지역 특징, 토지 조건, 작물 품종, 생산성 수준 등 다양한 요인을 고려하여 결정하도록 유도하고 있음.
 - 《의견》에서는 적절한 규모경영에 대해 일반적인 기준을 제시하고 있음. 토지경영을 통한 농업소득이 현지의 2차 산업 또는 3차 산업에 종사하는 근로자의 임금 소득에 상당하고, 토지경영규모가 현지 농가의 평균 도급면적의 10~15배에 상당할 경우 적절한 규모라고 보고 정부가 중점 지원하도록 규정하였음.
 - 상기 기준과 중국의 농가당 평균 도급토지 면적이 8무(畝)를 넘지 않는 현실을 고려할 때 적절한 규모의 경영면적은 대략 100무(畝) 정도에 해당함.
 - 상해시 송강구(松江區)는 식량을 재배하는 가정농장의 경우 적정규모의 경작면적을 100~150무(畝)로 확정하였음. 강소성은 식량재배업의 경우 생산성이 가장 좋은 적절한 경영규모를 80~170무(畝) 사이로 추산하여 제시하였음.

표 2 중국의 농촌토지 유동화 모델 비교

개혁 모델	주요 대상 지역	개혁의 주요 내용
지표(地票)개혁 중경모델	중경(重慶), 사천성 성도(成都), 광둥성 광주(廣州), 호북성 악주(鄂州) 등	- 2008년 중경에 중국 최초로 토지거래소 설립. 이후 성도, 악주, 광주 등에서도 거래소를 설립하고 지표를 거래 - 농촌건설용지를 개간하여 먼저 경지를 보충한 후 잉여토지에 대해 지표를 만들어 거래 - 지표 거래 후 개간비용을 공제 한 나머지 금액의 85%를 양도된 토지의 농민에게 분배하고, 15%는 토지가 소재한 촌(村)집체에게 분배
재산권 거래 남해모델	광둥성 불산(佛山)시 남해(南海)구	- 집체토지의 소유권을 명확히 하기 위해 집체토지소유권 권리확정·등기·증서발급업무 전개. 소유권 확인과 증서발급을 거의 완성하면서 집체토지 유동을 위한 토대를 마련 - 집체건설용지 기준지가(基準地價)체계를 수립. 다양한 용도의 집체토지에 대해 상이한 표준의 기준지와 기준임대료를 제정함으로써 집체토지 거래를 위한 근거를 제공
3권 분리 성도모델	사천성 성도시 온강(溫江)구, 산둥성 청도(靑島)시	- 2010년 전국 최초로 농촌 토지도경영권의 담보대출 시범사업 실시 (6.75ha 토지의 5년 도급경영권을 담보로 16만 위안 대출) - 성도시는 토지경영권 담보대출 시행 4년 후인 2014년 《사천성 농촌토지 유동 수익보증대출 시범업무 방안》을 발표하고 성(省) 내 다른 지역으로 토지경영권 담보대출 업무를 확대 실시
토지유동신탁 중신모델	안휘성, 산둥성, 하북성, 절강성 등	- 2013년 중신신탁(中信信託)은 안휘성 숙주(宿州)시 옹교(砀橋)구와 합작하여 중국 최초로 토지유동 신탁계획을 수립 - 이후 중신신탁은 산둥성 유방시('13), 귀주성 귀양시('14), 안휘성 마안산시('14), 호북성 황강시('14), 하남성 제원시('14) 등과 토지유동 신탁에 관한 계약을 체결

자료: 安增軍·張昆(2014), 「我國農村土地制度改革的新變化」, 『三明明學院學報』, 第31卷, 第1期.

○ 현재 중국의 각 지역에서는 현지의 실정에 따라 다양한 형식의 농촌토지 유동화 모델을 개발하여 토지제도 개혁을 실험하면서 농촌토지 유동을 촉진하고 있음.

— 현재 ‘중경(重慶)모델’, ‘남해(南海)모델’, ‘성도(成都)모델’, ‘중신(中信)모델’ 등 4개 유동모델이 가장 대표적인 토지제도 개혁 모델로 언급되고 있음(〈표 2〉 참조).

◆ 농촌토지 유동의 문제점 및 해결 과제

- 최근 비농업기업이 농업에 진출하여 경영하는 과정에서 토지 이용의 “비식량화”와 “비농업화” 문제가 발생하고 있음.
 - － 중국정부는 농업부문이 자금과 인재, 선진적인 관리경험 등이 부족하기 때문에 현대 농업으로 발전하기 위해서는 비농업기업의 농업 진출이 필요하다고 인식하고 있음.
 - － 2014년 6월 말 기준으로 농가도급토지 중 비농업기업으로 유동된 토지 면적은 3,864.7만 무(약 257.8만ha)에 달하며 매년 증가하는 추세를 보이고 있음.
 - － 비농업기업이 직접 토지를 임차하여 경영하는 경우 우량품종, 선진기술, 선진경영 모델을 도입할 수 있다는 장점이 있음. 반면 농민의 취업공간을 축소시키고 농지의 “비식량화”와 “비농업화” 경향을 더욱 악화시킬 수 있다는 단점이 있음.
 - － 비농업기업이 농촌에서 비농업화를 유발하는 것을 방지하기 위해 중국정부는 농외 자본이 기업화 경영에 적합한 현대농업분야로 진출하는 것을 장려하고, 비농업기업이 임차한 농가도급지에 대해 관리감독을 강화하고 있음.
 - － 또한 비농업기업이 대량의 농가도급지를 장기간 임차하는 것을 방지하기 위해 상한선을 둘 것을 요구하고 있으며, 자격심사 등을 통해 비농업기업의 농업 진출 자격을 엄격히 하는 한편, 토지를 임차한 기업의 농업경영능력이나 토지의 사용 용도 등에 대해 정기적으로 감독·조사를 실시할 것을 요구하고 있음.
 - － 유동된 토지가 식량생산에 사용되는 것을 장려하기 위해 새롭게 증가된 보조금이 식량의 규모화 생산 경영주체에게 집중되도록 하고, 농기구구입보조에 우선적으로 배정함으로써 식량의 규모화 생산을 중점 지원하기로 함.
 - － 식량 생산비용을 낮추고 식량 재배면적이 안정될 수 있도록 토지유동시 가격이 합리적인 수준에서 결정되도록 유도함.
- 농민의 토지도급 권리 확정 및 등기의 미비로 농민의 도급토지 유동에 대한 적극성에 악영향을 미치고 있으며, 지방정부의 맹목적인 토지 유동 촉진으로 인해 농민의 권익이 침해될 수 있음.
 - － 농민의 권리 확정 및 등기 제도의 미비로 농가도급지의 면적과 경계가 불분명한

상태인 경우가 많음. 일부 지역의 경우 도급계약·증서발급이 제대로 이뤄지지 않아 농가가 자신의 권익이 법적 보호를 받지 못할 것을 우려해 토지 유동을 꺼리는 현상이 나타나고 있음.

- 지방정부가 토지 유동 규모와 비율을 높이기 위해 맹목적으로 토지 유동을 강요함으로써 농민의 합법적 권익을 침해하고 있음. 일부 지역은 대량의 농가도급지를 기업에게 장기간 임대하거나 심지어 토지 용도를 임의로 변경하는 사례도 발생하고 있음.
- 전국의 현(縣)과 향(鄉)·진(鎭) 중 토지유동서비스플랫폼이 설립되어 있는 지역이 절반에 불과해 농촌 토지유동에 대한 정보, 계약 체결, 정책 자문, 가격 평가, 분쟁 해결 등과 같은 관련 서비스의 제공이 미흡한 상태임.
- 2013년 말 기준으로 유동된 농촌토지 면적 가운데 1/3이 넘는 면적이 정식 유동 계약을 체결하지 않은 것으로 나타남. 전국에서 발생한 농촌토지 유동 관련 분쟁 건 수가 7만 건을 초과하는 등 토지 유동과 관련한 분쟁이 급증하고 있어 이를 중재할 수 있는 기구와 인력이 필요함.

◆ 시사점

- 중국정부는 토지경영권의 확정·등기·증서 발급 등의 업무가 완성될 경우 농민의 토지에 대한 재산권 관계가 보다 분명해지고, 이를 기반으로 규범화된 농촌토지 유동 메커니즘이 수립되면 토지의 집중과 영농규모화가 촉진될 것으로 기대하고 있음.
- 법적·제도적 보장 조치를 통해 농민의 재산권이 확정되고 명확해질 경우 토지 유동이 보다 활발해지고, 토지시장을 통해 유동된 도급토지가 가정농장, 농민합작사, 대규모 전업농, 농업투자기업 등 신형 농업경영주체에게 집중될 수 있을 것으로 예상하고 있음.
- 그동안 농촌토지의 유동이 활성화되지 않아 영농규모화가 제약을 받았다는 점에서 최근 중국정부가 농촌토지재산권제도 개혁과 함께 농촌토지 유동화 촉진 정책을 강력하게 시행하고 있고 이와 함께 유동된 농촌토지가 규모화를 지향하는 신형 농업경영주체에게 집중되도록 정책적으로 인도하고 있는 상황은 향후 중국 농업의

구조조정과 영농규모화가 빠르게 진전될 것임을 시사함.

- 농촌토지경영권의 점진적인 유동과 농업부문의 규모화 경영의 발전은 농민소득의 증대, 농업의 효율 및 생산성 증대, 현대농업의 발전을 가속화할 것으로 보임. 이는 궁극적으로는 중국정부가 중시하는 식량안보 확보의 문제를 해결할 수 있는 효과적인 방안의 하나가 될 수 있을 것으로 보임.
- 농촌토지제도의 개혁과 토지경영권의 유동은 급진적인 방법으로 단기간 내에 이뤄지는 것이 아니라 비교적 장기간 점진적으로 진행될 것으로 전망됨.
 - 농촌집체경제조직(대부분은 촌민위원회)을 통해 토지를 도급받았으나 농사를 짓지 않고 도시로 이주해 생활하고 있는 유출 농촌노동력(즉, 농민공)이 토지거래시장을 통해 도급토지의 유동을 확대하면서 단기적으로는 농촌토지의 유동화가 빠르게 진행될 수 있을 것으로 전망됨.
 - 그러나 사회보장체계가 미비한 중국 농촌에서 토지는 중요한 농업생산수단이자 사회보장 역할을 수행하고 있음. 토지는 농민들에게 취업 기회를 제공할 뿐만 아니라 수입의 원천이자 생존을 위한 보험이며 이 때문에 농민들에게 토지는 ‘생명줄’로서 기능하고 있음. 이러한 현실을 감안해보면 농촌토지의 유동화를 촉진할 수 있는 제도적·법률적 보장 조치가 마련된다 하더라도 단기간에 토지 유동이 마무리되지는 않을 것으로 보임.
 - 중국정부 역시 농촌토지의 유동화를 점진적으로 실시하겠다는 입장을 분명히 밝히고 있고, 지역별로 상이한 토지유동 모델을 개발하여 실험 중에 있음을 고려하면 농촌토지의 유동화는 비교적 장기간에 걸쳐 진행될 것으로 전망됨.
- 향후 중국정부는 토지개혁 정책의 안정적인 시행을 위해 현행 법률과 정부가 발표한 정책 간에 상호 충돌되는 내용을 수정하여 시행 과정에서의 혼란을 최소화하는데 주력할 것으로 보임.
 - 예를 들면 《전면적인 개혁 심화를 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정》에서는 농민의 토지도급경영권에 대해 저당 및 담보 권한을 부여한다고 하였으나, 현행 《물권법》에서는 경지나 택지 등 집체소유토지의 사용권을 담보로 제공할 수 없다고 규정하고 있음.



농업·농촌경제 동향

거시경제 동향

가격 동향

무역 동향

식량 수급 동향

양념채소시장 동향

거시경제 동향

1 경제성장률

- 2014년 1~12월 실질 국내총생산(GDP) 증가율은 7.4%로 2013년 동기의 7.7%에 비해 감소하였음.
- － 동 기간 1차 산업의 GDP 증가율은 4.1%로 전년 동기의 4.4%에 비해 감소하였고, 2차 산업과 3차 산업 GDP 증가율은 각각 7.3%, 8.1%으로 전년 동기의 7.8%, 8.3%에 비해 감소하였음.
- 2014년 1~12월 공업부가가치 증가율은 8.3%로 2013년 동기의 9.7%에 비해 감소하였음.

표 1 중국의 GDP 성장률 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
						1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
GDP 성장률	8.7	10.3	9.2	7.8	7.7	7.4	7.4	7.4	7.4
1차산업	4.2	4.3	4.5	4.5	4.4	3.5	3.9	4.2	4.1
2차산업	9.5	12.2	10.6	8.1	7.8	7.3	7.4	7.4	7.3
3차산업	8.9	9.5	8.9	8.1	8.3	7.8	8.0	7.9	8.1

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

표 2 중국의 공업부가가치 성장을 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
						1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
부가가치성장률	11.0	15.7	13.9	10.0	9.7	8.7	8.8	8.5	8.3
국유기업	6.9	13.7	9.9	6.4	6.9	4.5	5.5	5.2	4.9
사영기업	18.7	20.0	19.5	14.6	12.4	11.7	11.4	10.7	10.2
집체기업	10.2	9.4	9.3	7.1	4.3	3.1	3.2	2.6	1.7
주식합작기업	10.3	14.0	14.7	6.5	6.9	11.7	10.8	9.4	7.2
주식회사	13.3	16.8	15.8	11.8	11.0	10.0	10.2	9.9	9.7

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

- 동 기간 기업의 성격을 구분하여 부가가치 증가율을 보면 주식합작기업만 전년 동기 보다 상승하였고, 나머지 분야의 성장률은 감소하였음.

2 고정자본 투자

- 2014년 1~12월 도시 고정자본 투자 증가율은 15.7%로 2013년 동기의 19.6%보다 하락하였음.
- 동 기간 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업의 고정자본 투자 증가율은 각각 33.9%, 13.2%, 16.8%로 전년 동기 대비 1차 산업은 증가하였고, 2차 산업, 3차 산업은 하락하였음.
 - 동 기간 2차 산업 중, 식품제조업 분야에서 1.3% 증가하였고, 농부식품가공업, 음료제조업, 연초제조업의 증가율은 크게 하락하였음.
 - 동 기간 3차 산업 중 숙박 및 외식업의 고정자본 투자 증가율은 4.2%로 2013년 동기 대비 크게 하락하였음.

표 3 중국의 도시 고정자본 투자 성장률 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
						1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
투자 성장률	30.5	24.5	23.7	20.6	19.6	17.6	17.3	16.1	15.7
1차산업(농림목어업)	49.9	18.2	25.0	32.2	32.5	25.8	24.1	27.7	33.9
2차산업	26.8	23.2	27.3	22.0	17.4	14.7	14.3	13.7	13.2
이 중									
- 농부식품가공업	38.2	28.1	44.1	32.0	26.5	21.6	20.6	16.6	18.7
- 식품제조업	32.4	28.8	23.1	28.1	20.7	21.9	22.8	25.0	22.0
- 음료제조업	22.4	25.6	40.7	36.2	30.4	27.7	21.2	16.3	16.9
- 연초제조업	63.7	-0.4	37.1	-8.7	27.3	-5.4	9.4	-1.0	-5.3
3차산업	33.0	25.6	21.1	20.6	21.0	19.6	19.5	17.4	16.8
이 중									
- 숙박, 외식업	34.4	27.9	34.3	30.2	17.5	16.1	8.9	3.4	4.2

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

3 소비

- 2014년 1~12월 동안 소비재의 소매판매액 증가율은 12.0%로 2013년 동기의 13.1%에 비해 하락하였음.
- 도시지역과 농촌지역의 소비재 소매판매액 증가율은 각각 11.8%, 12.9%로 전년 동기 대비 소폭 하락하였음.
- 동 기간 소매업의 소매판매액 증가율은 12.2%로 전년 동기 13.6%보다 하락하였음. 외식업의 소매판매액 증가율은 9.7%로 전년 동기의 8.9%에 비해 상승하였음.

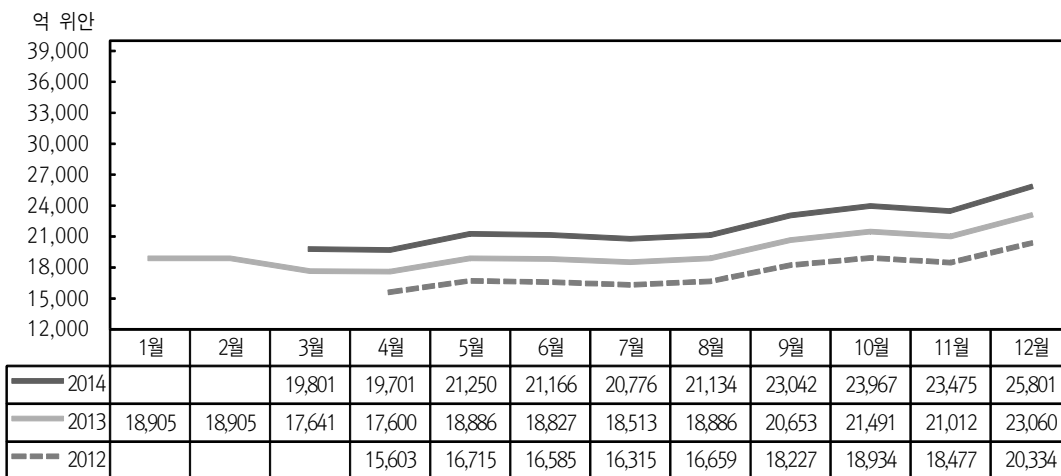
표 4 중국의 소비자 소매판매액 증가율 추이

단위: %(전년 동기대비)

구 분		2012				2013				2014			
		1-3월	1-6월	1-9월	1-12월	1-3월	1-6월	1-9월	1-12월	1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
소매판매액 증가율		14.8	14.4	14.1	14.3	12.4	12.7	12.9	13.1	12.0	12.1	12.0	12.0
지역별	도시	14.9	14.3	14.0	14.3	12.2	12.5	12.7	12.9	11.8	12.0	11.9	11.8
	농촌	14.6	14.5	14.4	14.5	13.9	14.3	14.5	14.6	12.8	13.2	13.0	12.9
업종별	소매업	15.0	14.5	14.2	14.4	12.9	13.2	13.4	13.6	12.2	12.4	12.3	12.2
	외식업	13.3	13.2	13.2	13.6	8.5	8.7	8.9	9.0	9.8	10.1	9.7	9.7

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

그림 1 중국의 소비자 소매판매액 변화 추이

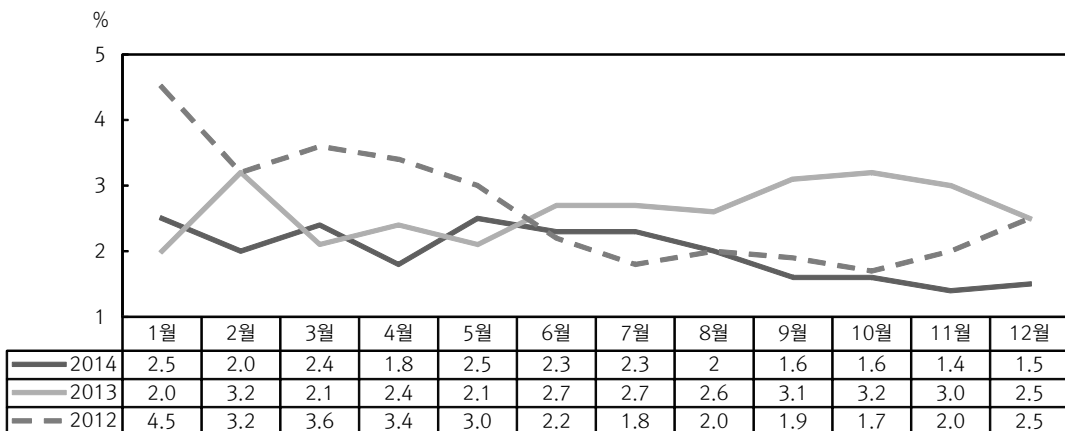


4 물가

4.1. 소비자물가지수(CPI)

- 2014년 1~12월 중국의 소비자 물가지수는 102.0로 전년 동기 102.6에 비해 소폭 하락함.
- 2014년 1~12월 소비자물가를 구성하는 식품가격, 담배·주류 및 그 용품 가격, 가정 설비 용품 및 서비스, 주택 가격은 전년 동기대비 각각 1.1%, 0.9%, 0.3%, 0.8% 하락하였음. 의류 및 복장, 교통 및 통신 가격과 오락·교육·문화용품 및 서비스 가격은 전년 동기대비 각각 0.1%, 0.3%, 0.1% 상승하였음.
- 2014년 1~12월 동안 식품 가격은 전년 동기대비 1.6% 하락하였음. 이는 식품가격을 구성하는 품목 가운데 가금 알과 신선과일의 가격은 상승했으나, 나머지 품목에서 소폭 하락하였음. 특히 신선채소 가격이 전년 동기대비 9.6% 하락한 것이 식품 가격의 하락에 주요 요인임.

그림 2 중국의 소비자물가 증가율 추이



자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

그림 3 중국의 소비자물가지수 구성요소별 증가율 추이

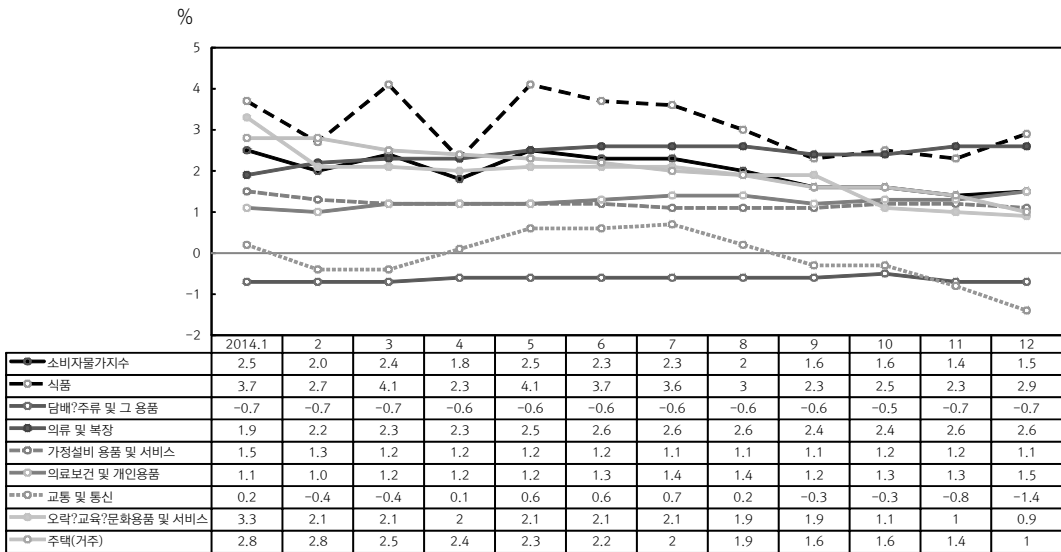
자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

표 5 중국의 소비자물가지수(CPI) 변화 추이

	2010	2011	2012	2013	2014			
					1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
소비자물가지수	103.3	105.4	102.6	102.6	102.3	102.3	102.1	102.0
식품	107.2	111.8	104.8	104.7	103.5	103.4	103.3	103.1
- 식량	111.8	112.2	104.0	104.6	102.9	102.9	103.1	103.1
- 육류·가금 및 그 제품	102.9	122.6	102.1	104.3	98.5	99.9	100.3	100.4
- 가금 알	108.3	114.2	97.1	104.9	96.9	104.4	108.6	110.4
- 수산물	108.1	112.1	108.0	104.2	106.2	105.6	104.9	104.4
- 신선채소	118.7	100.5	115.9	108.1	105.8	101.0	98.7	98.5
- 신선과일	115.6	116.4	98.8	107.1	119.9	119.7	119.6	118.0
담배·주류 및 그 용품	101.6	102.8	102.9	100.3	99.3	99.4	99.4	99.4
의류 및 복장	99.0	102.1	103.1	102.3	102.2	102.3	102.4	102.4
가정설비 용품 및 서비스	100.0	102.4	101.9	101.5	101.3	101.3	101.2	101.2
의료보건 및 개인 용품	103.2	103.4	102.0	101.3	101.1	101.2	101.2	101.3
교통 및 통신	99.6	100.5	99.9	99.6	99.8	100.1	100.1	99.9
오락·교육·문화용품 및 서비스	100.6	100.4	100.5	101.8	102.5	102.3	102.2	101.9
주택(거주)	104.5	105.3	102.1	102.8	102.7	102.5	102.3	102.0

주: 소비자물가지수는 전년=100 또는 전년 동기=100

자료: 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)

4.2. 기업상품가격지수(CGPI)

- 2014년 12월 기업상품가격지수는 95.6으로 전년 동월대비 3.7% 하락하였음.
- 2014년 12월 기업상품가격지수를 상품별로 보면 농산물, 광산물, 석탄·석유·전기 모두 각각 전년 동월대비 6.2%, 7.7%, 8.7% 하락하였음.

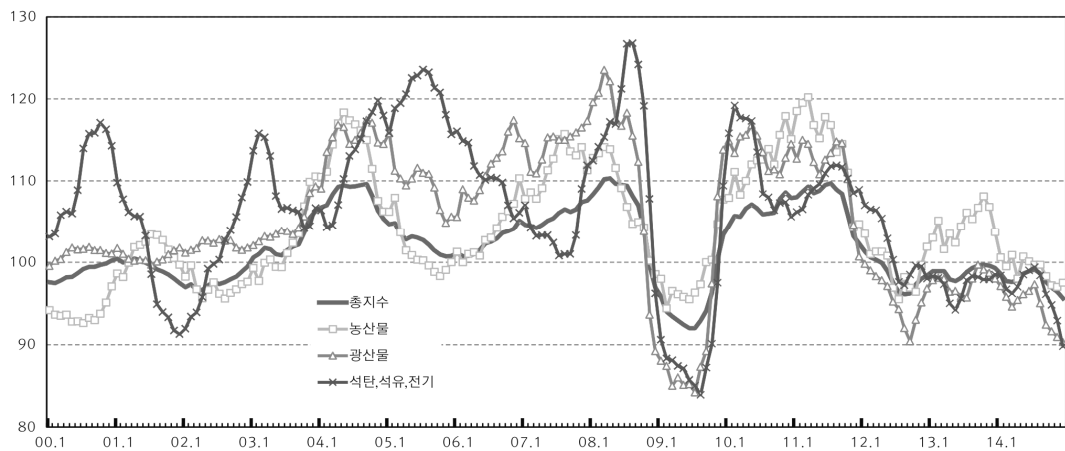
표 6 중국의 기업상품가격지수(CGPI)

구 분	2014년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
총지수	98.6	97.7	97.6	97.8	98.6	98.9	99.1	98.6	97.6	96.9	96.4	95.6
농산물	100.6	99.4	100.9	98.0	100.7	100.1	99.7	99.7	98.3	97.2	97.0	97.5
광산물	97.1	95.8	94.6	95.4	96.1	96.5	97.3	95.0	92.4	91.6	90.9	90.3
석탄·석유·전기	98.4	96.7	96.2	97.0	98.5	99.0	99.4	98.4	96.1	94.8	92.9	89.8

주: 기업상품가격지수는 전년 동월=100

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju/>)

그림 4 중국의 기업상품가격지수(CGPI) 변화 추세

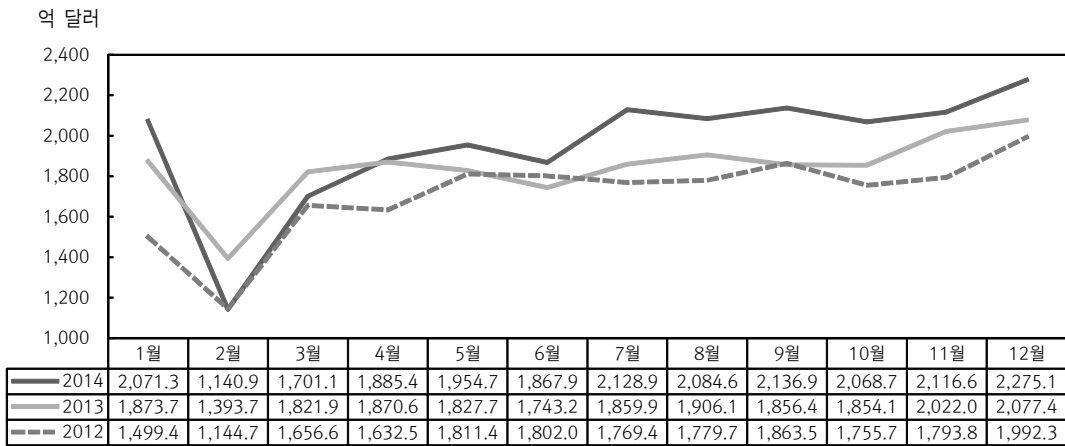


자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochatongji/tongjishuju/>)

5 무역

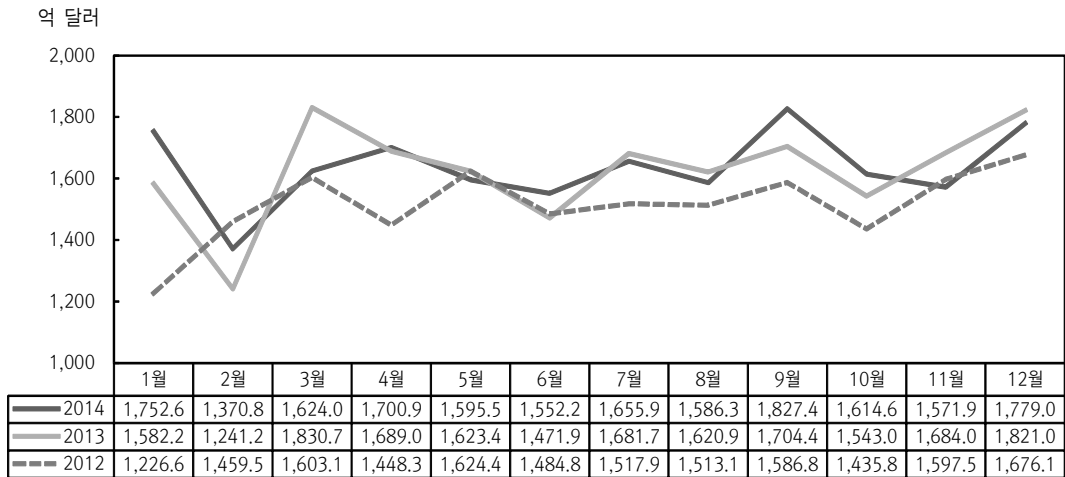
○ 2014년 1~12월 중국의 수출입 총액은 43,030.4억 달러로 전년 동기대비 3.4% 상승하였음.

그림 5 중국의 수출 추이



자료: 中國商務部(<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>)

그림 6 중국의 수입 추이



자료: 中國商務部(<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>)

- 2014년 1~12월 중국의 수출 총액은 23,427.5억 달러로 전년 동기대비 6.1% 상승했으며, 수입은 19,602.9억 달러로 전년 동기대비 0.4% 상승하였음.

표 7 중국의 무역 동향

단위: 억 달러, %(전년 동기대비)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014			
					1-3월	1-6월	1-9월	1-12월
수출입 총액	29,727.6	36,420.6	38,667.6	41,603.3	9,658.8	20,208.6	31,626.0	43,030.4
- 증가율(%)	34.7	22.5	6.2	7.6	-1.0	1.2	3.3	3.4
수출 총액	15,779.3	18,986.0	20,489.3	22,100.4	4,913.1	10,618.6	16,970.9	23,427.5
- 증가율(%)	31.3	20.3	7.9	7.9	-3.4	0.9	5.1	6.1
수입 총액	13,948.3	17,434.6	18,178.3	19,502.9	4,745.7	9,590.0	14,655.1	19,602.9
- 증가율(%)	38.7	24.9	4.3	7.3	1.6	1.5	1.3	0.4
무역 수지	1,831.0	1,551.4	2,311.1	2,597.5	167.4	1,028.7	2,315.8	3,824.6
- 증가율(%)	-10.8	-14.5	49.0	12.8	-59.7	-5.1	37.8	47.7

자료: 中國商務部(<http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>)

6 금융 및 환율

- 2014년 12월 광의통화(M2)는 122조 8천 억 위안으로 전년 동월대비 11.0% 증가하였음.
- 2014년 12월 협의통화(M1)는 34.8조 위안으로 전년 동월대비 3.2% 증가하였음.
- 2014년 12월 시중 유통 현금(M0)은 6조 위안으로 전년 동월대비 2.9% 증가하였음.

표 8 중국의 통화 공급량 변화 추이

단위: 백억 위안, %(전년 동월대비)

	2014년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
광의통화(M2) ³	11,235	11,318	11,607	11,688	11,823	12,096	11,942	11,975	12,021	11,992	12,086	12,284
-증가율(%)	13.2	13.3	12	13.2	13.4	14.7	13.5	12.8	11.6	12.1	12.0	11.0
협의통화(M1) ²	3,149	3,166	3,277	3,245	3,278	3,415	3,313	3,320	3,272	3,296	3,351	3,481
-증가율(%)	1.2	6.9	2.7	5.5	5.7	8.9	6.7	5.7	4.8	3.2	3.2	3.2
유통 중 현금(M0) ¹	765	623	583	586	581	570	573	580	588	577	584	603
-증가율(%)	22.6	3.3	5.0	5.4	6.8	5.4	5.3	5.6	4.1	3.8	3.5	2.9

주: 1. M0: 시중에 유통 중인 현금. 은행 및 비은행 이외 각 단위의 보유 현금과 도시 및 농촌 주민이 보유한 현금의 합

2. M1: 협의의 화폐공급량. M0+기업, 기관, 단체, 부대, 학교 등 단위의 수시입출식 은행예금

3. M2: 광의의 화폐공급량. M0+기업, 기관, 단체, 부대, 학교 등 단위의 은행 정기예금 및 도시·농촌 주민의 은행 저축·예금.

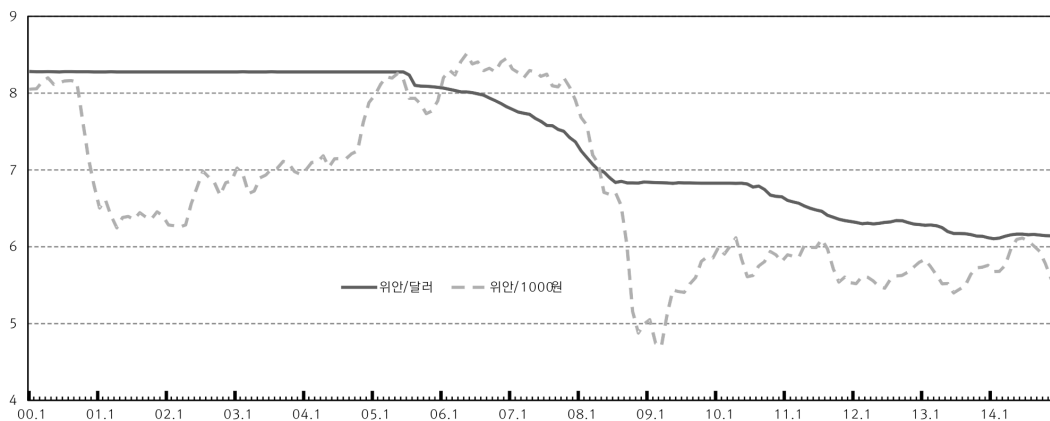
자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn/diaochaotongji/tongjishuju/>)

○ 2014년 10월, 11월, 12월의 위안/달러 환율은 각각 6.1441, 6.1432, 6.1238로 등락을 보이고 있음.

○ 2014년 10월, 11월, 12월의 위안/1,000원 환율은 각각 5.7813, 5.5857, 5.6173로 등락을 보이고 있음.

그림 7 중국 위안화(CNY) 환율 추세

위안



주: 위안/1,000원 환율은 매매기준율을 적용하였음.

표 9 중국 위안화 환율 동향

단위: 위안(월 평균)

	2014년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
위안/달러	6.1043	6.1128	6.1358	6.1553	6.1636	6.1636	6.1569	6.1606	6.1528	6.1441	6.1432	6.1238
위안/1000원	5.6767	5.6808	5.7594	5.9716	6.0942	6.1128	6.0746	6.0096	5.9375	5.7813	5.5857	5.6173

자료: 中國人民銀行(<http://www.pbc.gov.cn>), 한국외환은행(<http://www.keb.co.kr/IBS/welcome.jsp>)

가격 동향

1 농산물 도매가격지수¹⁾ 동향

- 중국의 전체 농산물 도매가격지수는 2012년 11월 이후 지속적으로 상승추세임. 1/4분기에 2014년 1월 214.3으로 최고치를 기록한 후 하락 추세를 보임. 4/4 분기의 최저치는 11월 194.6이었으며, 최고치는 12월 208.8이었음.
- 중국의 “채람자”농산물 도매가격지수는 1/4분기에 2014년 1월 215.9로 최고치를 기록한 후 하락추세 보임. 2014년 4/4분기의 최저치는 11월 194.3이었으며, 최고치는 12월 211.3이었음.

그림 1 중국의 농산물 도매가격지수 추이(2010.1~2014.12)



자료: 農業部(<http://www.agri.gov.cn>)

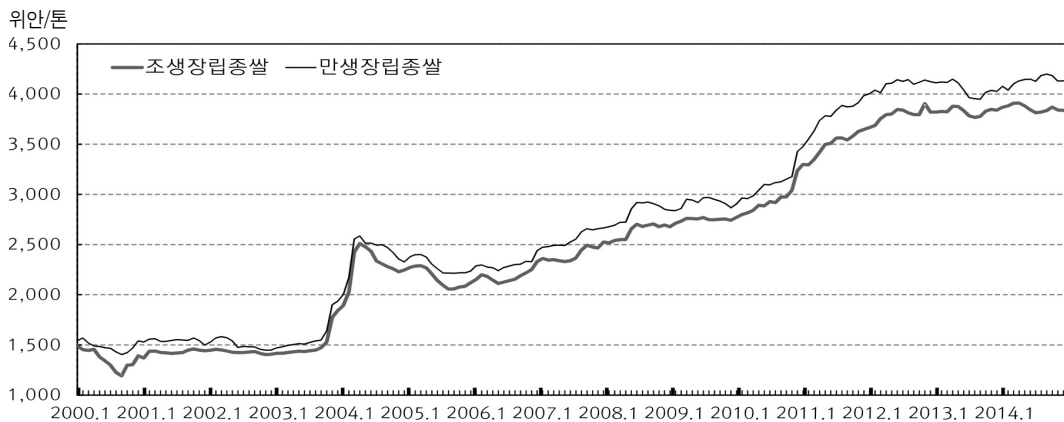
1) 농산물 가격지수는 2000년도를 100으로 기준하여 산정한 것임.

2 식량작물²⁾

2.1. 장립종 쌀(秈米)

- 중국의 장립종 쌀 도매시장 가격의 장기 추이를 살펴보면 2012년 이후 지속적으로 상승추세를 이어가고 있음. 2014년 3월 조생 장립종 쌀과 2014년 8월 만생 장립종 쌀의 톤당 가격은 각각 3,911위안과 4,200위안으로 사상 최고가를 기록하였고 이후 하락하였음.
- 조생 장립종 쌀(早秈米)³⁾의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 3,838위안으로 전년 동기 3,851위안에 비해 0.3% 하락하였음.
 - － 월별로 보면 10월 3,841위안, 11월 3,838위안, 12월 3,834위안으로 하락 추세를 보였으며, 전년 동월대비 10월과 12월에 각각 0.2%, 0.9% 하락하였음.

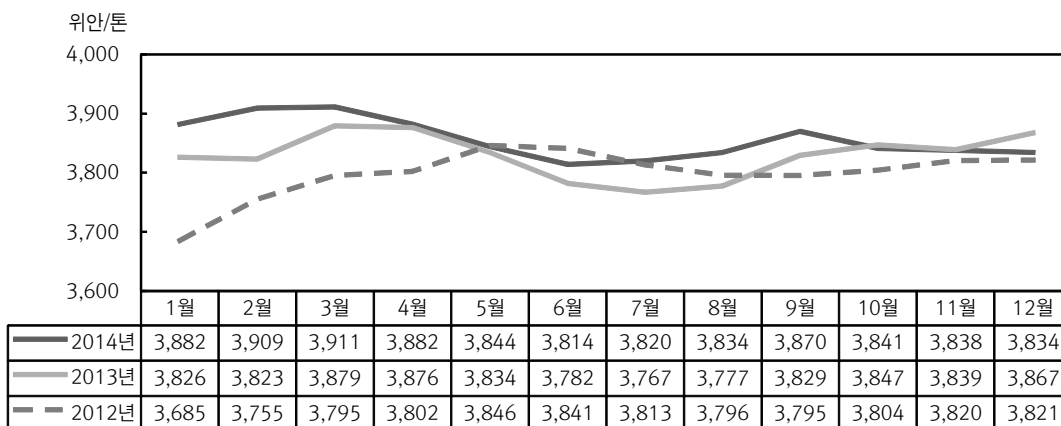
그림 2 중국의 장립종 쌀 도매시장 가격 추이(2000.1~2014.12)



자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

- 2) 국무원의 위탁을 받아 중앙정부의 비축식량에 대한 경영·관리(국가의 구매·판매 위탁 업무 포함)를 책임지고 있는 국유기업인 중국저비량관리총공사(中國儲備糧管理總公司)가 경영권을 행사하는 정주화량과 기주식유한회사(鄭州華糧科技股份有限公司)에서 제공하는 가격자료를 토대로 작성하였음. 중국농업부의 중국농업신식망(中國農業信息網) 자료와 일치하는 것은 아님.
- 3) 안휘성, 광둥성, 광서장족자치구, 하남성, 호북성, 호남성, 강서성, 절강성의 14개 지역에서 보고된 2등급(標二) 평균가격임.

그림 3 조생 장립종 쌀 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

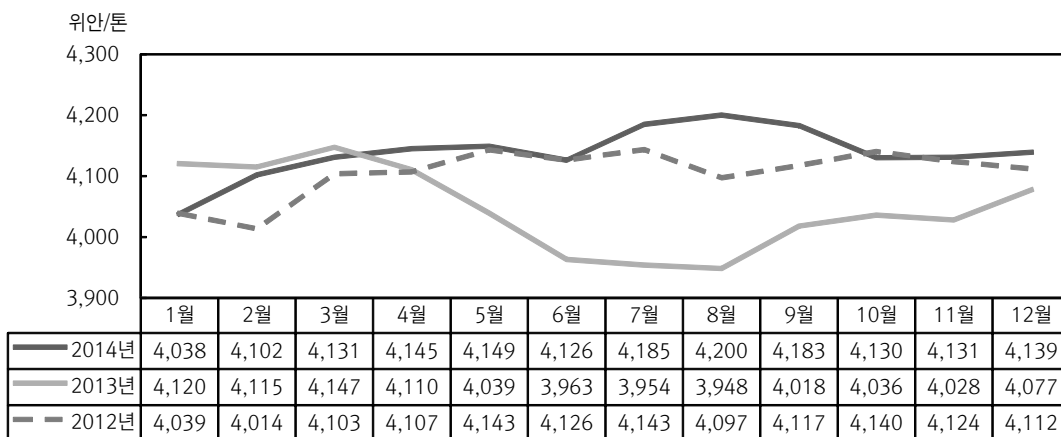


자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

○ 만생 장립종 쌀(晚秈米)⁴⁾의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 4,133위안으로 전년 동기의 4,047위안에 비해 2.1% 상승하였음.

－ 월별로 보면 10월 4,130위안, 11월 4,131위안, 12월 4,139위안으로 약한 상승세를 보였으며, 전년 동월대비 2.3%, 2.6%, 1.5% 상승하였음.

그림 4 만생 장립종 쌀 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



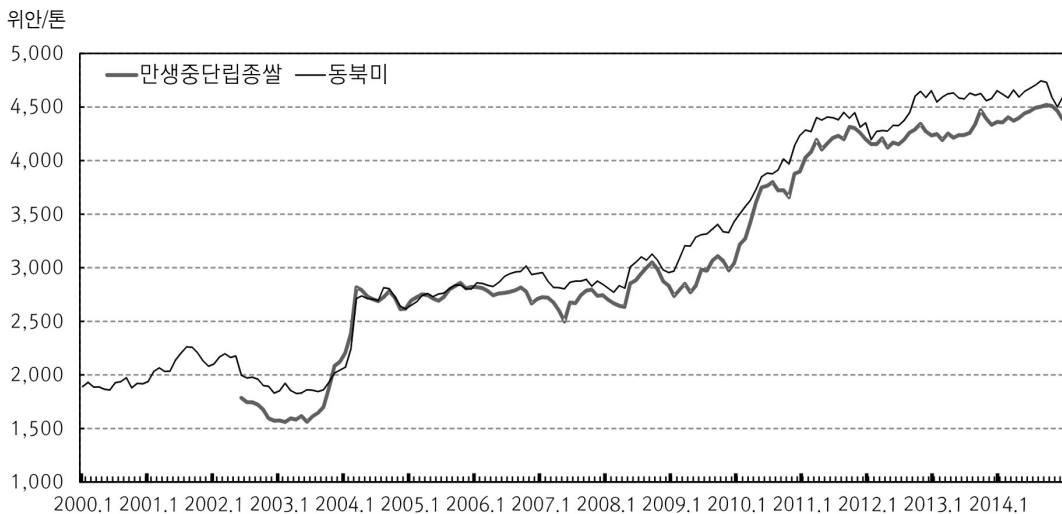
자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

4) 안휘성, 복건성, 광둥성, 광서장족자치구, 하남성, 호북성, 호남성, 강서성, 절강성의 23개 지역에서 보고된 1등급(標一) 평균가격임.

2.2. 중·단립종 쌀(粳米)

- 중국 남부지역이 주산지인 만생 중단립종 쌀(晚粳米)⁵⁾의 도매시장 가격은 2009년 후반 이후 지속적으로 상승함. 2014년 3/4분기 중 9월에 4,519위안으로 최고치를 기록함.
- 중국 동북3성 지역에서 주로 생산되는 중단립종 쌀인 동북미(東北米)⁶⁾의 도매시장 가격은 2009년도 초반 이후 지속적으로 상승 추세를 보임. 2014년 8월 4,744위안으로 최고치를 기록함.

그림 5 중국의 중·단립종 쌀 도매시장 가격 추이(2000.1~2014.12)



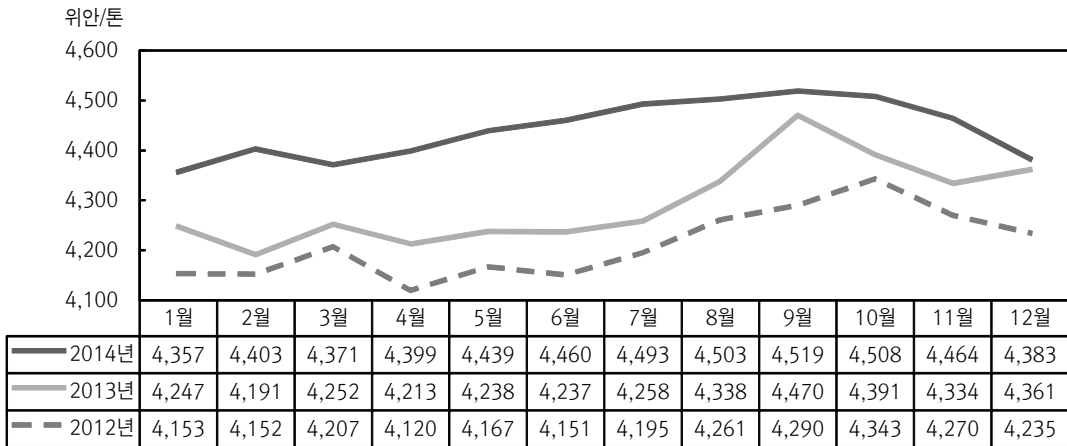
자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

- 만생 중단립종 쌀(晚粳米)의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 4,452위안으로 전년 동기의 4,362위안에 비해 2.1% 상승하였음.
 - 월별로 보면 10월 4,508위안, 11월 4,464위안, 12월 4,383위안으로 하락 추세를 보였으며, 전년 동월대비 각각 2.7%, 3.0%, 0.5% 상승하였음.

5) 안휘성, 하남성, 길림성, 강소성, 청해성, 섬서성, 절강성의 13개 지역에서 보고된 1등급(標一) 평균가격임.

6) 복건성, 감숙성, 허북성, 흑룡강성, 길림성, 강서성, 내몽고자치구, 천진시, 절강성의 19개 지역에서 보고된 1등급(標一) 평균가격임.

그림 6 만생 중단립종 쌀 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

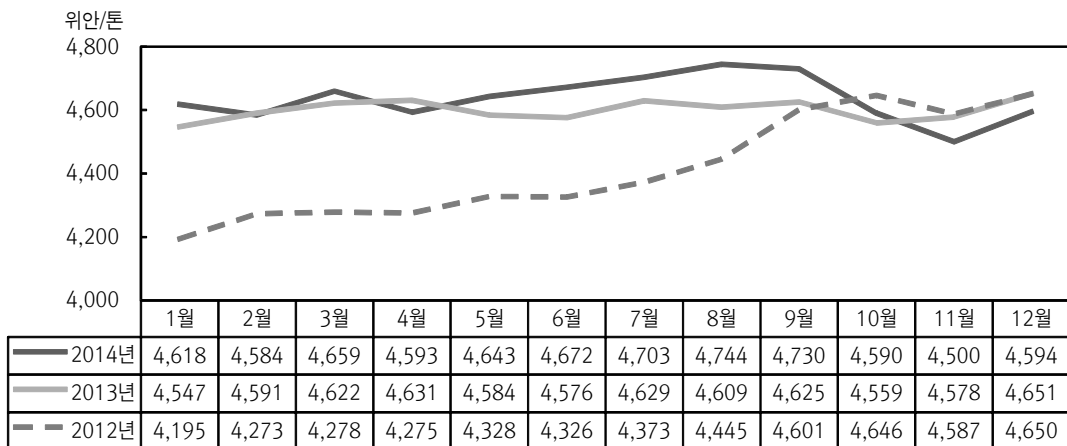


자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

○ 동북미(東北米)의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 4,561위안으로 전년 동기의 4,596위안에 비해 0.8% 하락하였음.

－ 월별로 보면 10월 4,590위안, 11월 4,500위안, 12월 4,594위안으로 등락을 보였으며, 전년 동월대비 10월은 0.7% 상승하였고, 11월, 12월은 1.7%, 1.2% 하락하였음.

그림 7 동북미 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

2.3. 밀

- 중국 중·북부지역이 주산지인 밀(小麥)⁷⁾ 도매시장 가격의 장기 변화 추이를 보면 2008년 중반 이후 지속적인 상승추세를 이어가고 있음. 특히 2012년 7월 이후 가파른 상승추세를 나타내고 있으며 2013년 12월 최고가 2,530위안을 기록함.

그림 8 중국의 밀 도매시장 가격 추이(2000.1~2014.12)

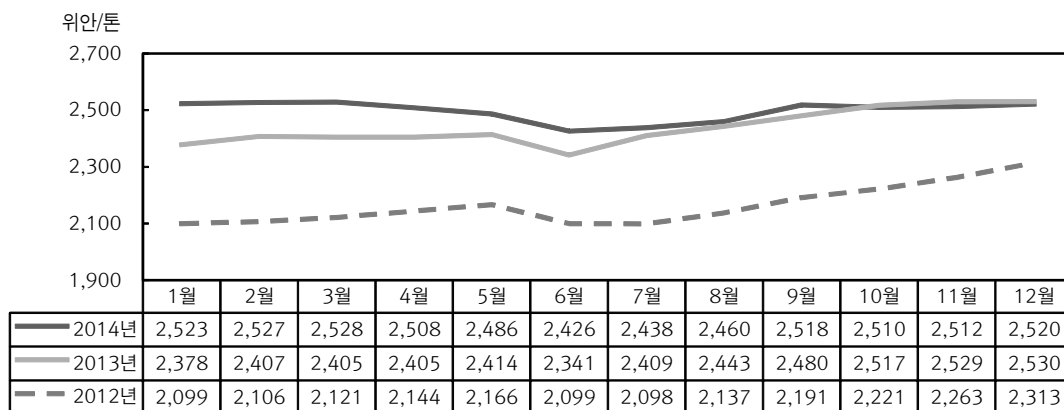


자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

- 밀의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 2,514위안으로 전년 동기 2,525위안에 비해 0.4% 하락하였음.
 - 월별로 보면 10월 2,510위안, 11월 2,512위안, 12월 2,520위안으로 증가 추세를 보이고 있으며, 전년 동월대비 각각 0.3%, 0.7%, 0.4% 하락하였음.

7) 안휘성, 복건성, 감숙성, 허북성, 허남성, 호북성, 강소성, 산둥성, 산서성, 천진시, 신강성의 33개 지역에서 보고된 3등급(標三) 평균가격임.

그림 9 밀 월별 도매시장가격 추이(2012.1~2014.12)

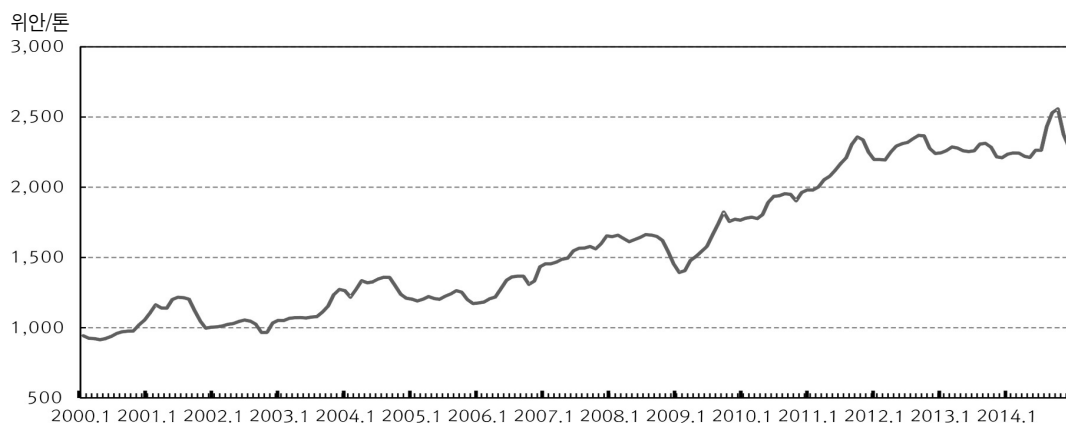


자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

2.4. 옥수수

- 중국 동북부지역이 주산지인 옥수수(玉米)⁸⁾ 도매시장 가격은 2009년 후반이후 상승 추세를 보이다 2011년 말 하락한 후 다시 상승추세로 전환되어 2014년 9월 톤 당 2,557위안으로 사상 최고치를 기록하였음.

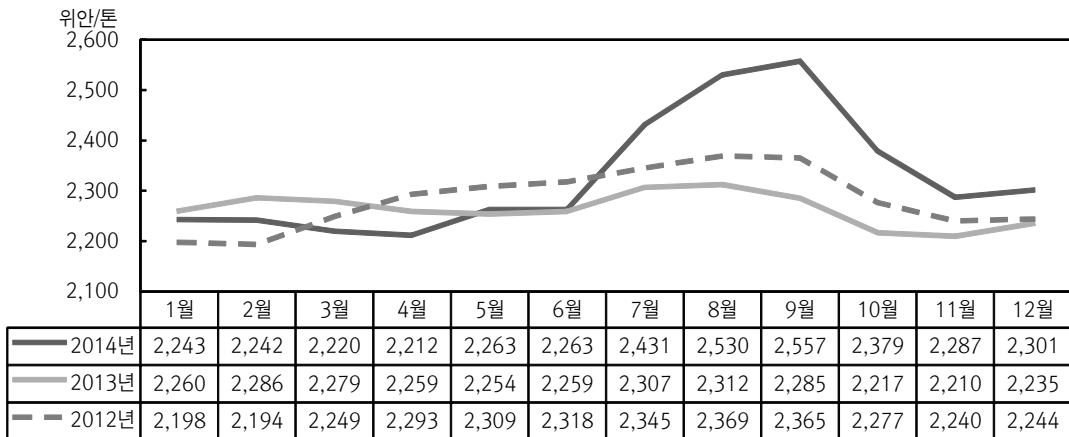
그림 10 중국의 옥수수 도매시장 가격 추이(2000.1~2014.12)



8) 안휘성, 북경시, 복건성, 감숙성, 광둥성, 광서성, 하북성, 하남성, 흑룡강성, 호북성, 길림성, 강소성, 요녕성, 내몽고성, 산둥성, 산서성, 천진시의 55개 지역에서 보고된 2등급(標二) 평균가격임.

- 옥수수의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 2,322위안으로 전년 동기의 2,221위안에 비해 4.6 상승하였음.
- 월별로 보면 10월 2,379위안, 11월 2,287위안, 12월 2,301위안으로 등락하였으며, 전년 동월대비 각각 7.3%, 3.5%, 3.0% 상승하였음.

그림 11 옥수수 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

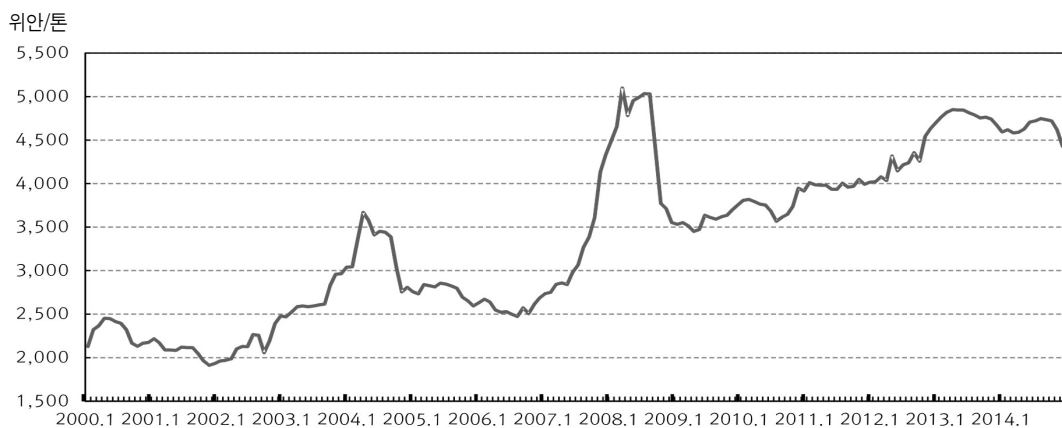


자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

2.5. 대두

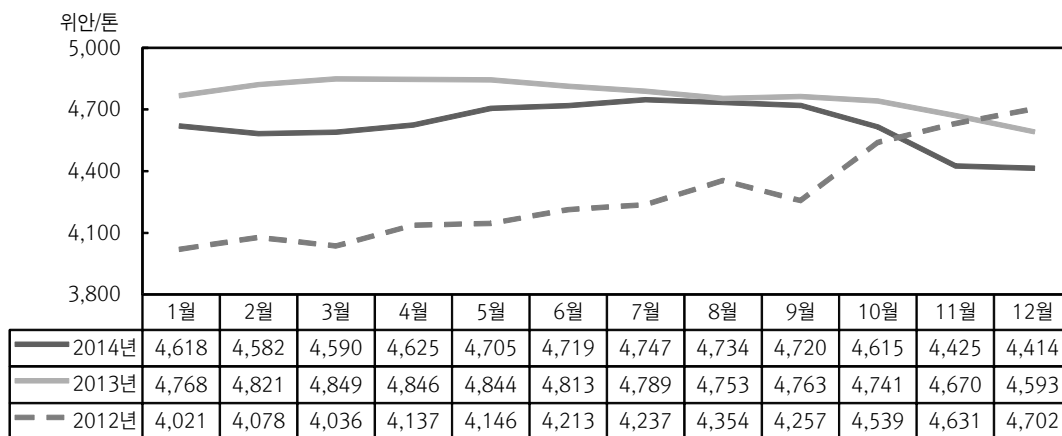
- 2010년 7월부터 상승추세를 유지하고 있으며 2013년 3월에 톤 당 4,849위안으로 최고가를 기록하고 하락하기 시작하며 2014년 12월에 4,414위안의 최저가를 기록하였음.
- 대두의 2014년 10~12월 평균 도매시장 가격은 톤 당 4,485위안으로 전년 동기의 4,668위안에 비해 3.9% 하락하였음.
- 월별로 보면 10월 4,615위안, 11월 4,425위안, 12월 4,414위안으로 하락 추세를 보였으며, 전년 동월대비 각각 2.7%, 5.2%, 3.9% 하락하였음.

그림 12 중국의 대두 도매시장 가격 추이(2000.1~2014.12)



자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

그림 13 대두 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中華糧網數據中心(<http://www.datacenter.cngrain.com>)

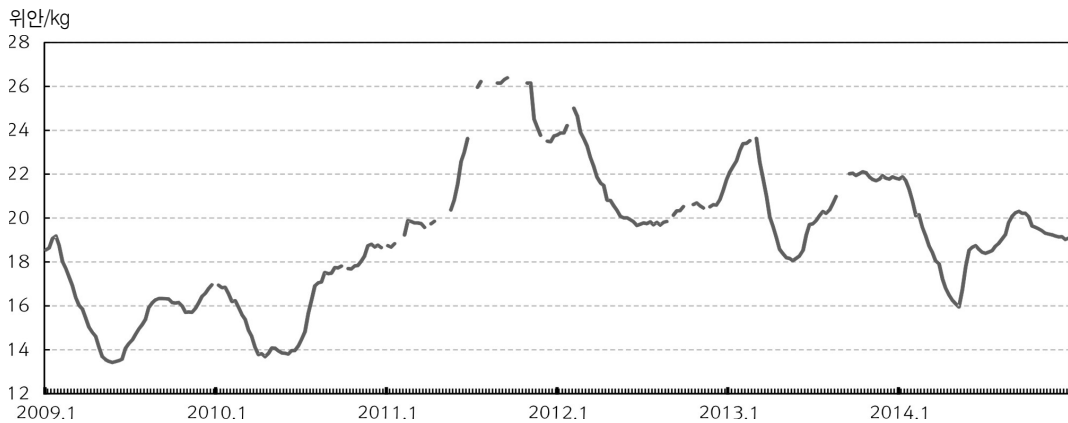
3 육 류9)

3.1. 돼지고기

9) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”를 바탕으로 정리한 것임.

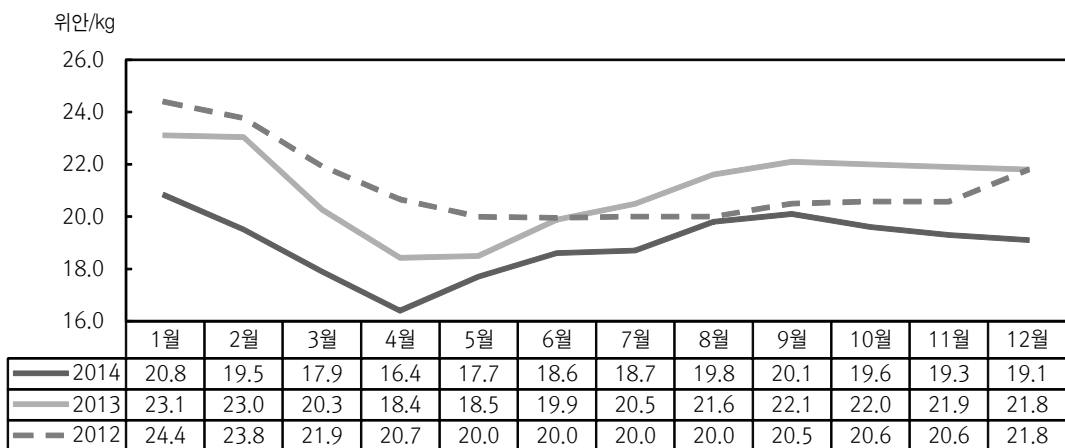
- 중국의 돼지고기 가격은 2011년 4월부터 2011년 9월까지 가파른 상승추세를 보였으나 그 이후 지속적인 하락추세를 보였음. 2012년 11월 이후 반등추세를 보이기 시작하여 지속적인 상승추세를 유지하였으며 2013년 1월에는 kg 당 23.1위안으로 9개월 내 최고가를 기록한 후 다시 하락하는 추세임. 2014년 4/4분기는 10월에 19.64위안 기록 후 하락 추세임.

그림 14 중국의 돼지고기 도매시장 가격추이(2009.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

그림 15 돼지고기 월별 도매시장 가격추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 돼지고기의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 19.3위안으로 전년 동기의 21.9 안에 비해 11.7 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 19.6위안, 11월 19.3위안, 12월 19.1위안으로 지속적으로 하락하였음.

3.2. 쇠고기

- 쇠고기 가격은 2012년 3월 이후에는 지속적인 상승추세를 보이고 있으며 2014년 2월에는 사상 최고가인 55.2위안을 기록하였음.
- 쇠고기의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 54.1위안으로 전년 동기의 53.5 안에 비해 1% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 54.2위안, 11월 53.9위안, 12월 54.1위안으로 등락을 보였음.

그림 16 중국의 쇠고기 도매시장 가격 추이(2009.1~2014.12)

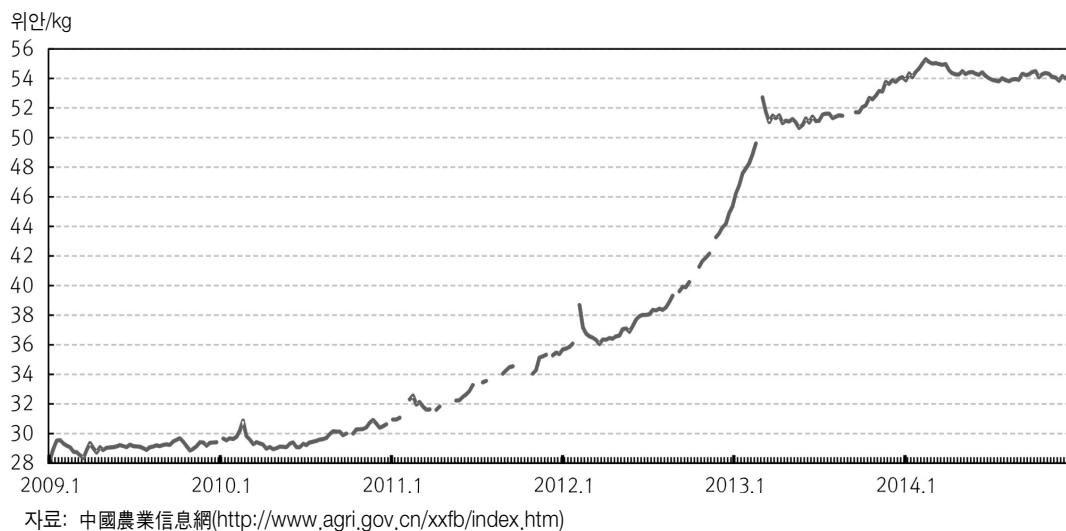
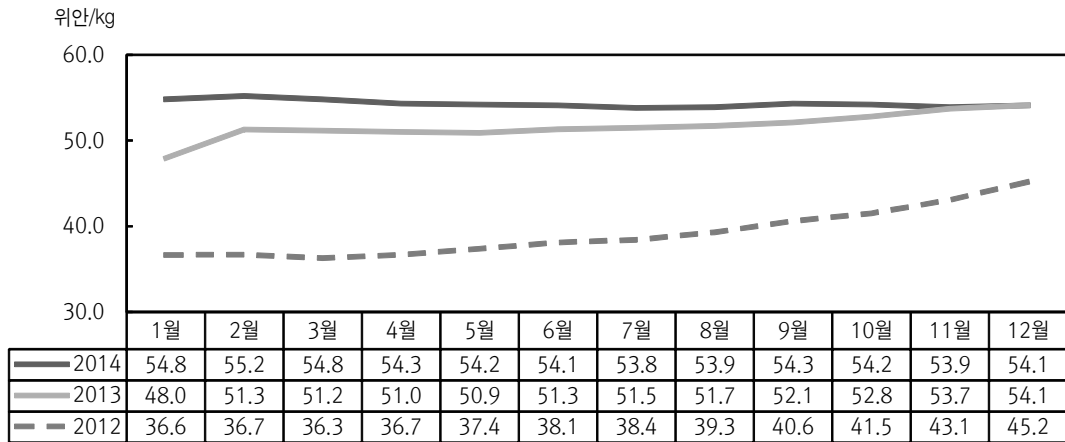


그림 17 쇠고기 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

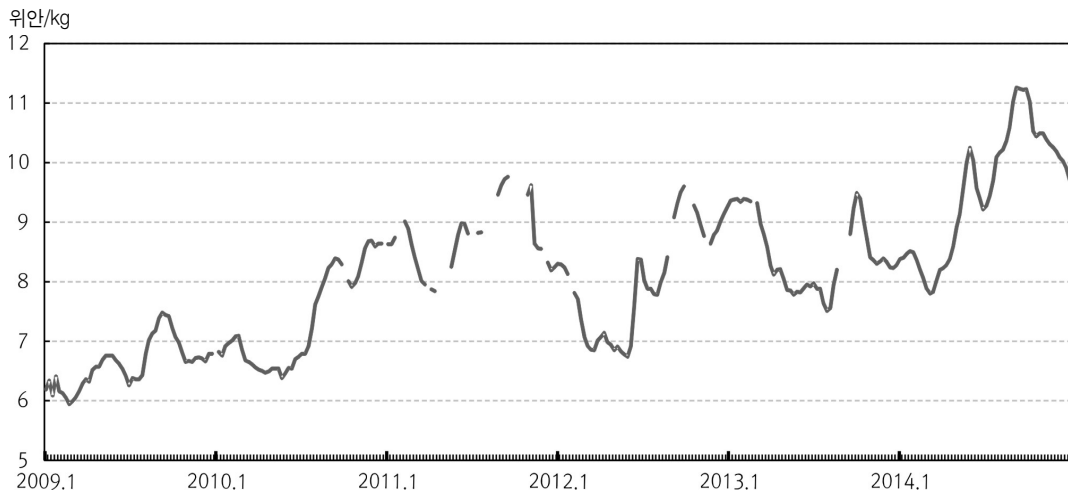


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

3.3. 계란

- 계란 가격은 2013년 7월에 kg 당 7.7위안의 최저가를 기록한 후 지속적으로 상승 추세를 보여 2014년 9월 11.1위안으로 최고가를 기록하였음.

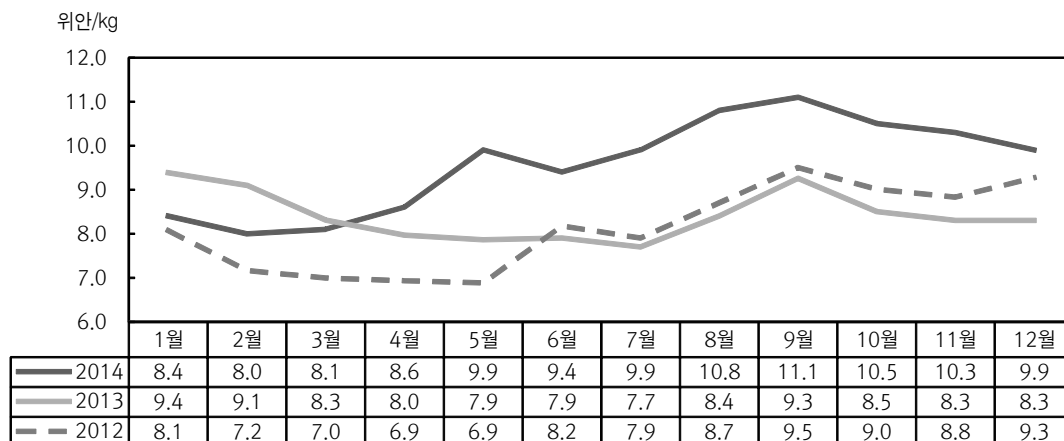
그림 18 중국의 계란 도매시장 가격 추이(2009.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 계란의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 10.2위안으로 전년 동기의 8.4위안에 비해 22.3% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 10.5위안, 11월 10.3위안, 12월 9.9위안으로 하락 추세를 보였음.

그림 19 계란 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

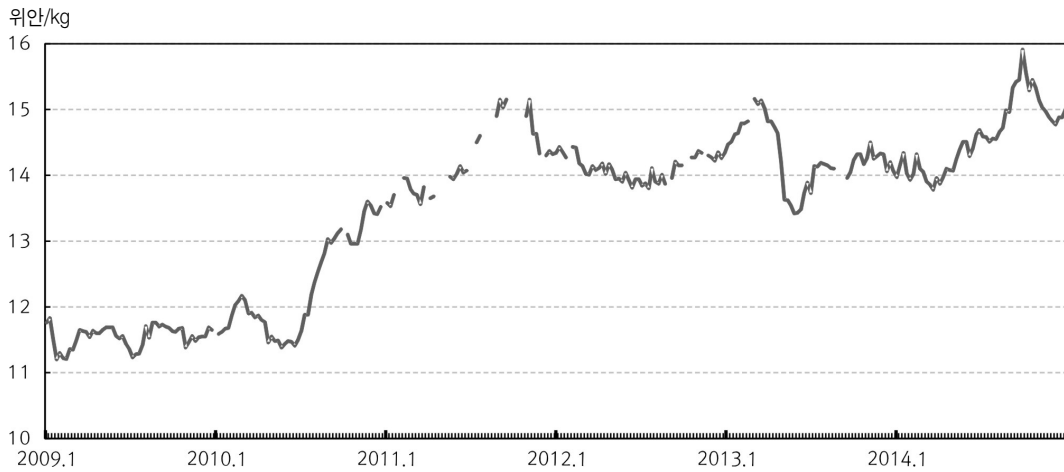


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

3.4. 닭고기

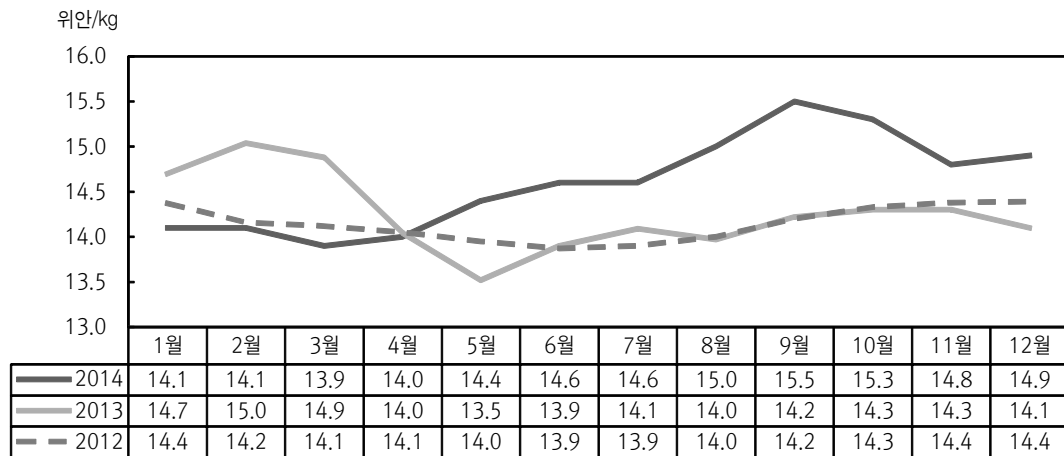
- 닭고기 가격은 2012년 7월부터 다시 상승하기 시작하여 2014년 9월에는 kg 당 15.9 위안으로 최고가를 기록하였음.
- 닭고기의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 15.0위안으로 전년 동기의 14.2위안에 비해 5.4% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 15.3위안, 11월 14.8위안, 12월 14.9위안으로 등락을 보였음.

그림 20 중국의 닭고기 도매시장 가격 추이(2009.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

그림 21 닭고기 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

표 1 주요 축산물의 주간 도매시장 가격 동향(2014.1~2014.12)

단위: 위안/kg

	기간	계란	닭고기	돼지고기	쇠고기
2014년	1. 1 - 1. 5	8.47	14.34	21.69	54.09
	1. 6 - 1.12	8.51	14.03	21.32	54.44
	1.13 - 1.19	8.49	13.93	20.78	54.67
	1.20 - 1.26	8.36	14.02	20.11	55.01
	2. 3 - 2. 9	8.21	14.32	20.15	55.30
	2.10 - 2.16	8.06	14.10	19.58	55.12
	2.24 - 3. 2	7.88	14.05	19.18	55.00
	3. 3 - 3. 9	7.83	13.86	18.43	54.96
	3.10 - 3.16	8.02	13.78	18.04	54.92
	3.17 - 3.23	8.20	13.96	17.91	54.96
	3.24 - 3.30	8.23	13.87	17.23	54.54
	3.31 - 4. 6	8.28	13.97	16.81	54.35
	4. 7 - 4.13	8.38	14.10	16.50	54.26
	4.14 - 4.20	8.59	14.08	16.26	54.27
	4.21 - 4.27	8.92	14.07	16.09	54.49
	4.28 - 5. 4	9.13	14.24	15.95	54.29
	5. 5 - 5.11	9.57	14.39	16.73	54.40
	5.12 - 5.18	10.0	14.51	17.79	54.43
	5.19 - 5.25	10.25	14.51	18.53	54.31
	5.26 - 6. 1	10.05	14.29	18.67	54.25
	6. 2 - 6. 8	9.58	14.41	18.74	54.40
	6. 9 - 6.15	9.40	14.62	18.57	54.16
	6.16 - 6.22	9.21	14.69	18.44	54.02
	6.23 - 6.29	9.27	14.59	18.39	53.91
	6.30 - 7. 6	9.44	14.58	18.45	53.85
	7. 7 - 7.13	9.70	14.51	18.52	53.80
	7.14 - 7.20	10.09	14.56	18.72	54.02
	7.21 - 7.27	10.17	14.55	18.85	53.88
	7.28 - 8. 3	10.22	14.66	19.05	53.81
	8. 4 - 8.10	10.36	14.72	19.25	53.93
	8.11 - 8.17	10.59	14.99	19.80	53.96
	8.18 - 8.24	11.02	14.96	20.08	53.91
	8.25 - 8.31	11.26	15.33	20.24	54.31
	9. 1 - 9. 7	11.24	15.42	20.31	54.22
	9. 8 - 9.14	11.22	15.45	20.22	54.27
	9.15 - 9.21	11.23	15.91	20.22	54.43
	9.22 - 9.28	11.03	15.56	20.07	54.49
	10. 6 - 10.12	10.53	15.29	19.64	54.07
	10.13 - 10.19	10.44	15.45	19.58	54.28
	10.20 - 10.26	10.49	15.33	19.51	54.36
	10.27 - 11. 2	10.49	15.14	19.42	54.31
	11. 3 - 11. 9	10.39	15.03	19.31	54.15
	11.10 - 11.16	10.31	14.97	19.27	54.06
	11.17 - 11.23	10.26	14.88	19.24	53.83
	11.24 - 11.30	10.19	14.82	19.18	54.15
	12. 1 - 12. 7	10.09	14.77	19.14	54.00
	12. 8 - 12.14	10.03	14.88	19.15	54.10
	12.15 - 12.21	9.91	14.88	19.02	54.13
	12.22 - 12.28	9.71	15.00	19.09	54.34

자료: 農業部, 農業部2014年批發市場鮮活農產品交易情況周報(2014年1月~2014年12月)

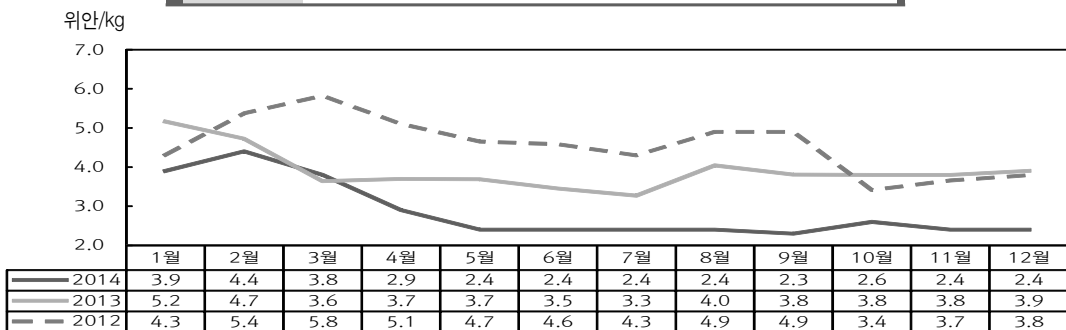
4 양념채소¹⁰⁾

4.1. 파

○ 파의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 2.5위안으로 전년 동기의 3.8위안에 비해 35.7% 하락하였음.

－ 월별 가격은 10월 2.6위안, 11월 2.4위안, 12월 2.4위안으로 하락 추세를 보였음.

그림 22 파 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

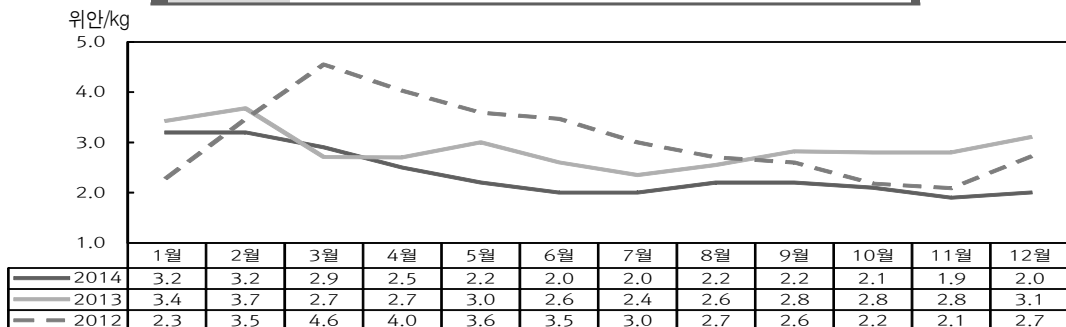


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

○ 대파의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 2.0위안으로 전년 동기의 2.9위안에 비해 31.0% 하락하였음.

－ 월별 가격은 10월 2.1위안, 11월 1.9위안, 12월 2.0위안으로 등락을 보였음.

그림 23 대파 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



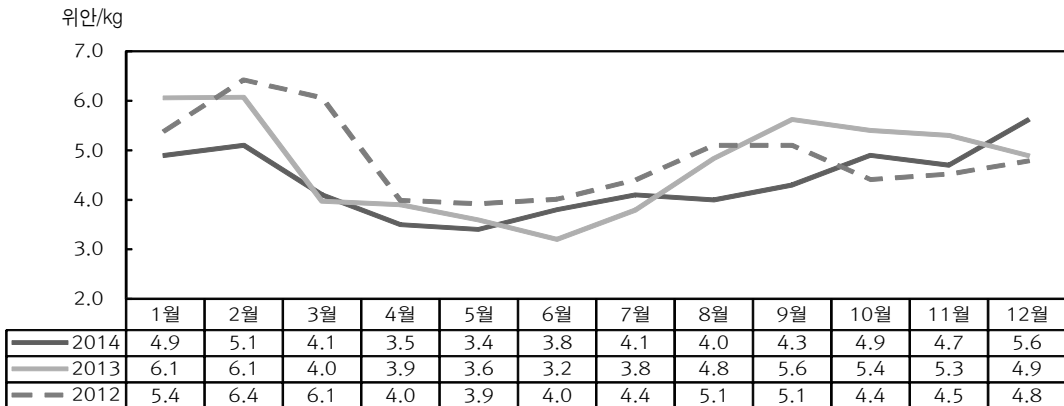
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

10) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”를 바탕으로 정리한 것임.

○ 쪽파의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 5.1위안으로 전년 동기의 5.2위안에 비해 2.6% 하락하였음.

－ 월별 가격은 10월 4.9위안, 11월 4.7위안, 12월 5.6위안으로 등락을 보임.

그림 24 쪽파 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



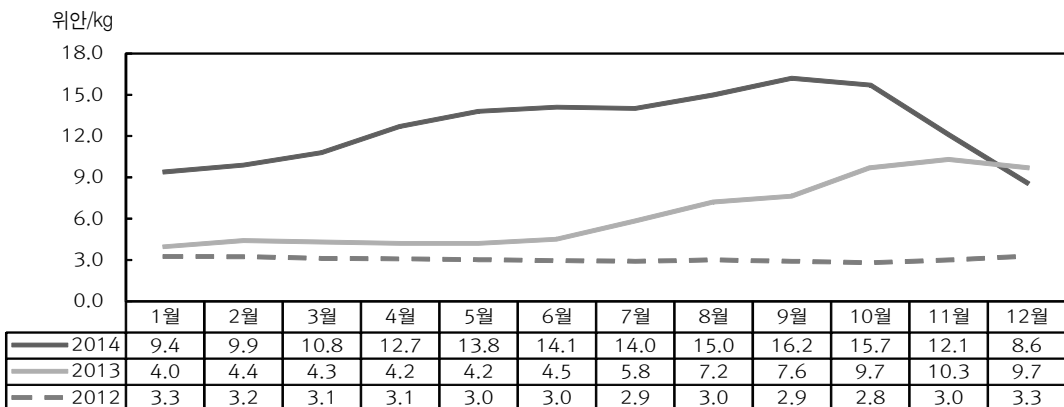
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

4.2. 생강

○ 생강의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 12.1위안으로 전년 동기의 9.9위안에 비해 22.6% 상승하였음.

－ 월별 가격은 10월 15.7위안, 11월 12.1위안, 12월 8.6위안으로 하락추세를 보였음.

그림 25 생강 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

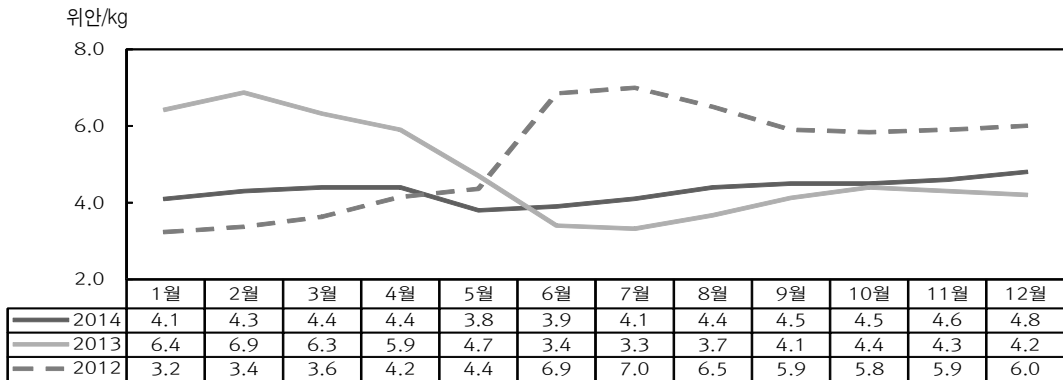


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

4.3. 마늘

- 마늘의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 4.6위안으로 전년 동기의 4.3위안에 비해 7.8% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 4.5위안, 11월 4.6위안, 12월 4.8위안으로 상승추세를 보였음.

그림 26 마늘 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

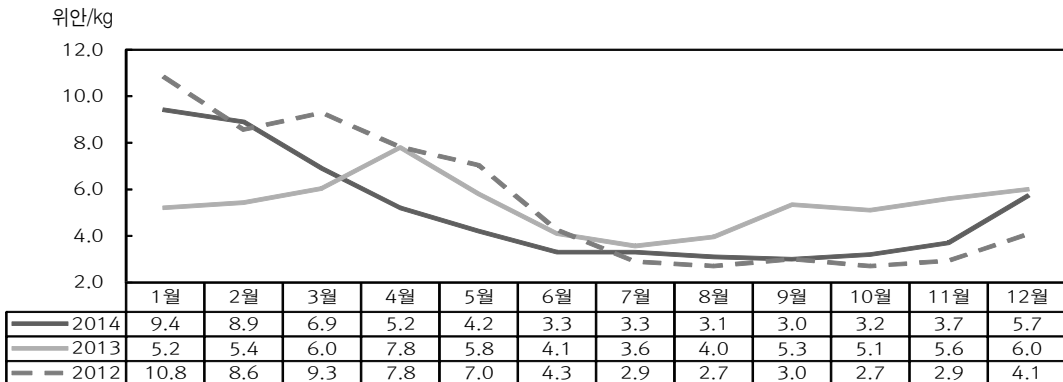


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

4.4. 고추

- 풋고추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 4.2위안으로 전년 동기의 5.6위안에 비해 24.6% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 3.2위안, 11월 3.7위안, 12월 5.7위안으로 상승 추세임.

그림 27 풋고추 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

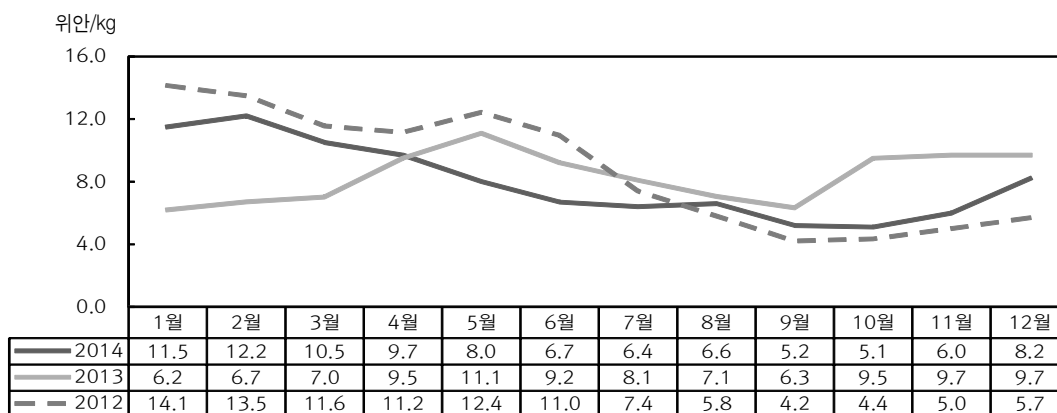
○ 홍고추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 6.4위안으로 전년 동기의 9.6위안에 비해 33.2% 하락하였음.

－ 월별 가격은 10월 5.1위안, 11월 6.0위안, 12월 8.2위안으로 상승 추세임.

○ 건고추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 28.1위안으로 전년 동기의 23.9위안에 비해 17.4% 상승하였음.

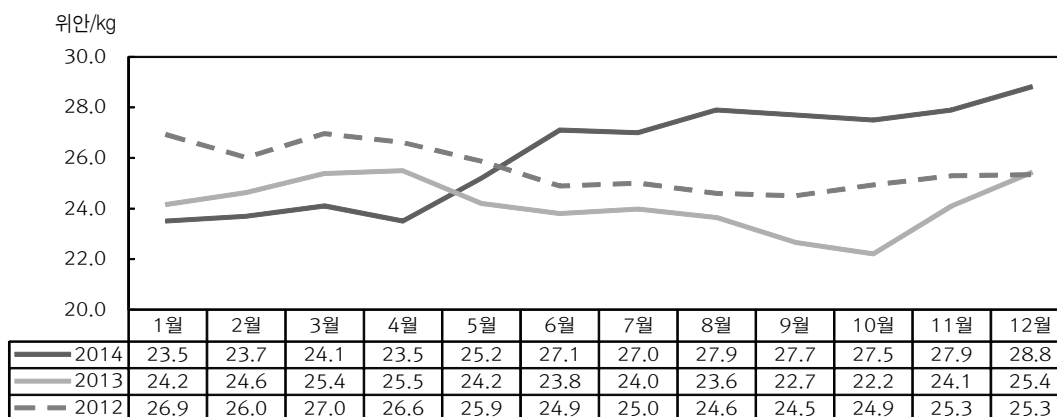
－ 월별 가격은 10월 27.5위안, 11월 27.9위안, 12월 28.8위안으로 상승 추세임.

그림 28 홍고추 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

그림 29 건고추 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



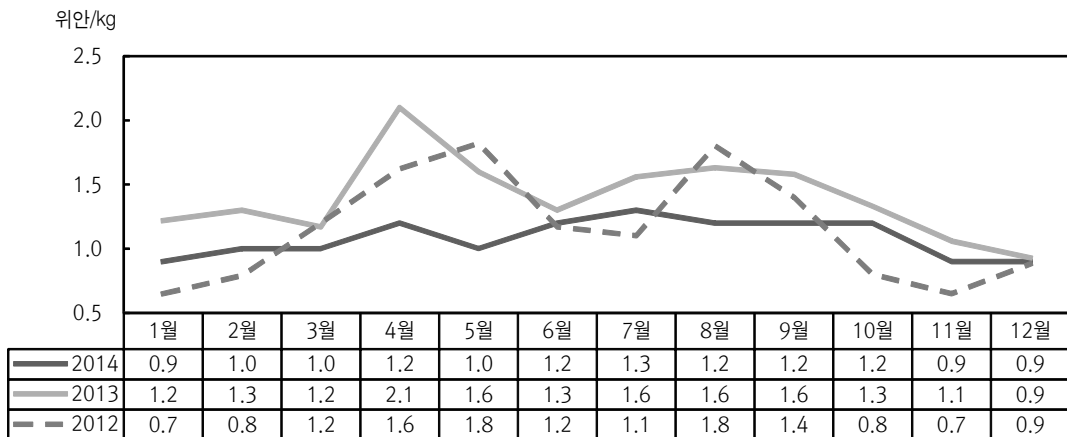
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5 엽근채소¹¹⁾

5.1. 배추

- 배추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.0위안으로 전년 동기의 1.1위안에 비해 9.6% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 1.2위안, 11월 0.9위안, 12월 0.9위안으로 하락추세를 보였음.

그림 30 배추 월별 도매시장 가격추이(2012.1~2014.12)



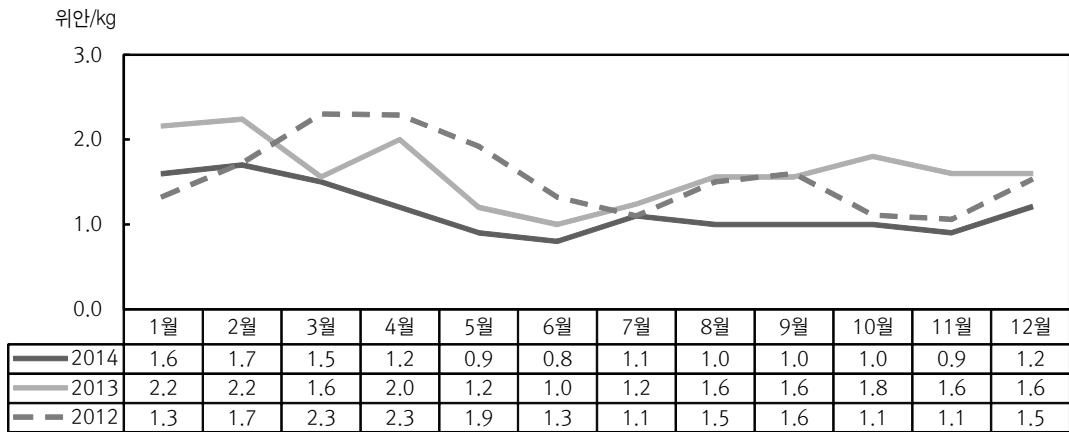
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.2. 양배추

- 양배추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.0위안으로 전년 동기의 1.7위안에 비해 38% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 1.0위안, 11월 0.9위안, 12월 1.2위안으로 등락을 보임.

11) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”에 기초하여 정리한 것임.

그림 31 양배추 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

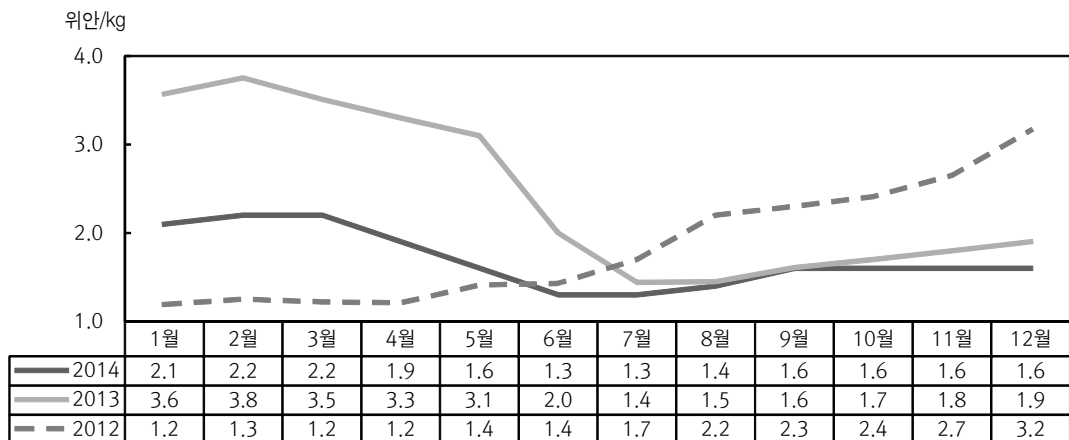


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.3. 양파

- 양파의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.6위안으로 전년 동기
의 1.8위안에 비해 11.1% 하락하였음.
- 10월, 11월, 12월 가격은 1.6위안으로 동일함.

그림 32 양파 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

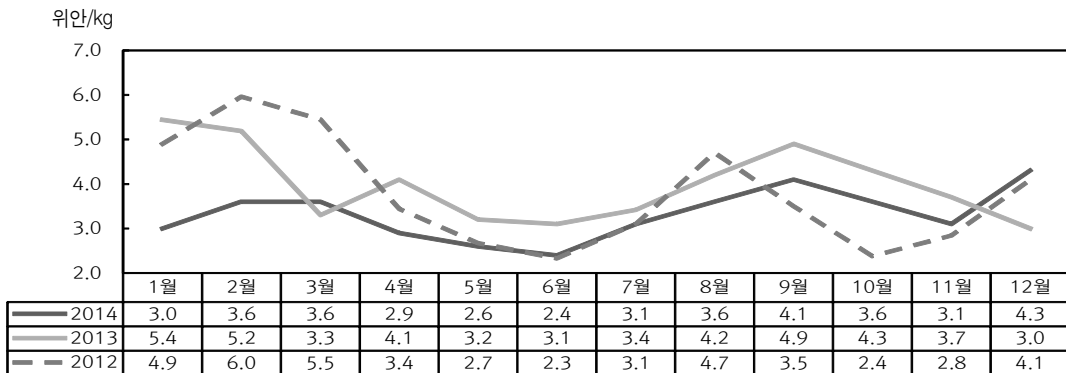


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.4. 상추

- 상추의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 3.7위안으로 전년 동기의 3.7위안과 동일하였음.
- － 월별 가격은 10월 3.6위안, 11월 3.1위안, 12월 4.3위안으로 등락하였음.

그림 33 상추 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

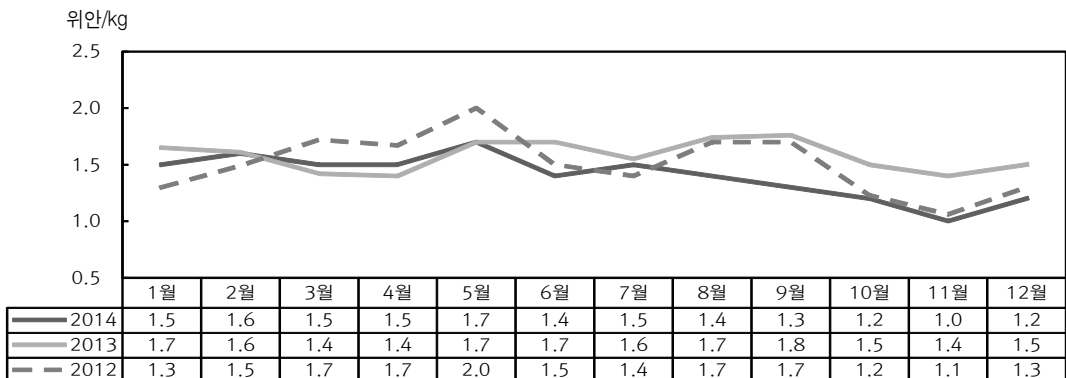


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.5. 무

- 무의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.1위안으로 전년 동기의 1.5위안에 비해 22.7% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 1.2위안, 11월 1.0위안, 12월 1.2위안으로 등락하였음.

그림 34 무 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

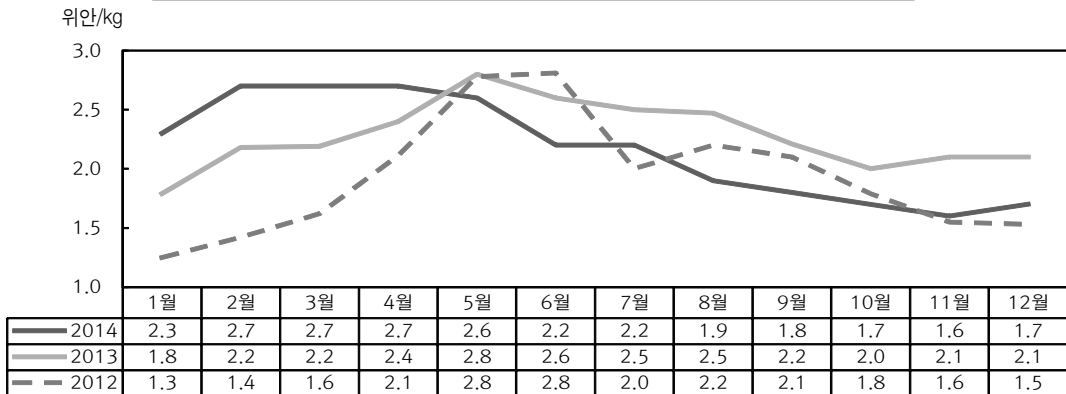


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.6. 당근

- 당근의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.7위안으로 전년 동기의 2.1위안에 비해 19.4% 하락함.
- － 월별 가격은 10월 1.7위안, 11월 1.6위안, 12월 1.7위안으로 큰 차이가 없음.

그림 35 당근 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

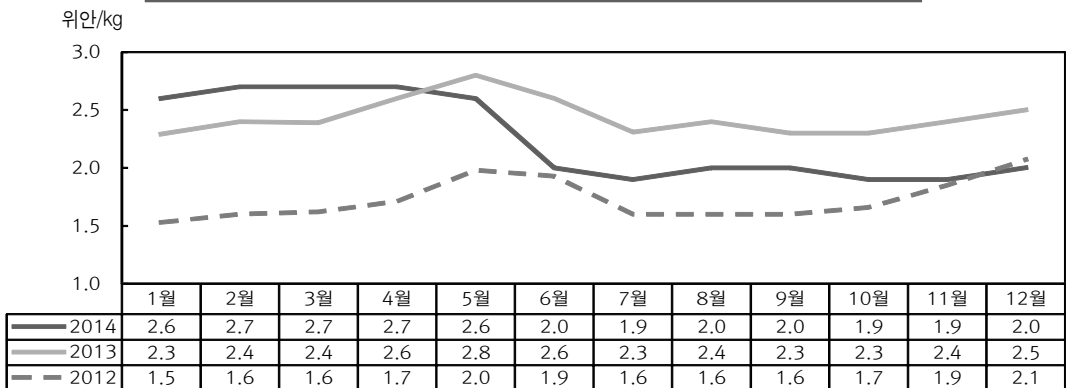


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

5.7. 감자

- 감자의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.9위안으로 전년 동기의 2.4위안에 비해 19.4% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 1.9위안, 11월 1.9위안, 12월 2.0위안으로 큰 차이가 없었음.

그림 36 감자 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



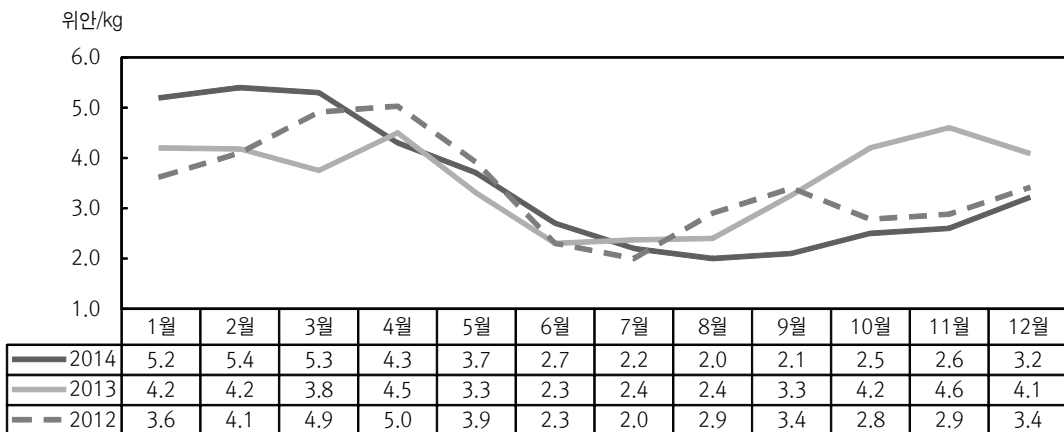
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6 과채¹²⁾

6.1. 토마토

- 토마토의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 2.8위안으로 전년 동기의 4.3위안에 비해 35.7% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 2.5위안, 11월 2.6위안, 12월 3.2위안으로 상승 추세를 보였음.

그림 37 토마토 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



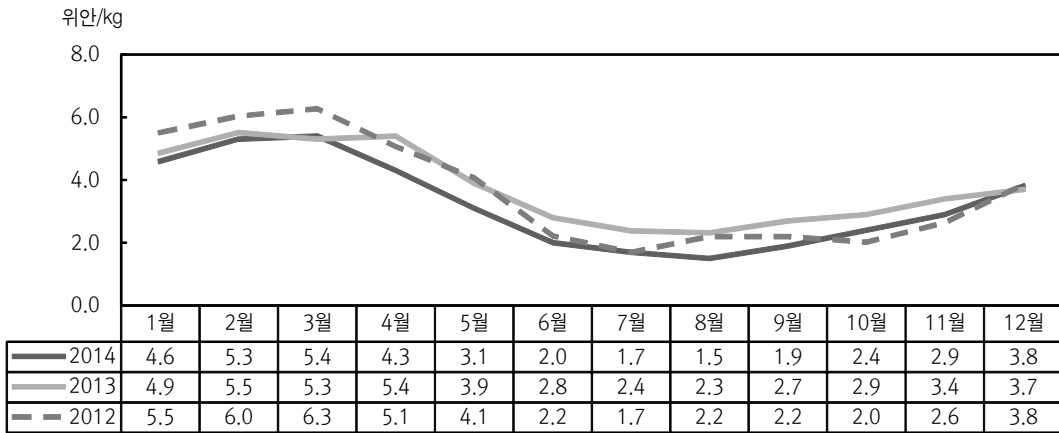
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6.2. 가지

- 가지의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 3.0위안으로 전년 동기의 3.3위안에 비해 9% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 2.4위안, 11월 2.9위안, 12월 3.8위안으로 상승 추세를 보였음.

12) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”에 기초하여 정리한 것임.

그림 38 가지 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

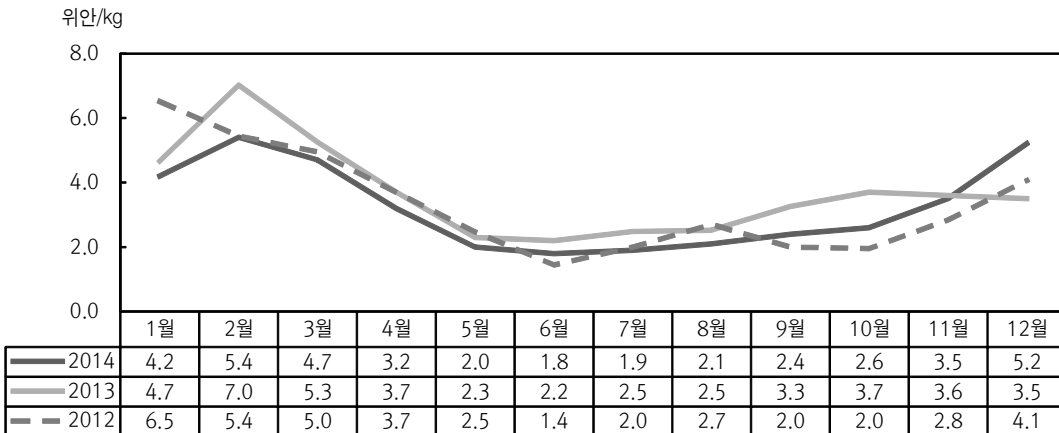


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6.3. 오이

- 오이의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 3.8위안으로 전년 동기의 3.6위안에 비해 4.6% 하락하였음.
- 월별 가격은 10월 2.6위안, 11월 3.5위안, 12월 5.2위안으로 상승 추세를 보였음.

그림 39 오이 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

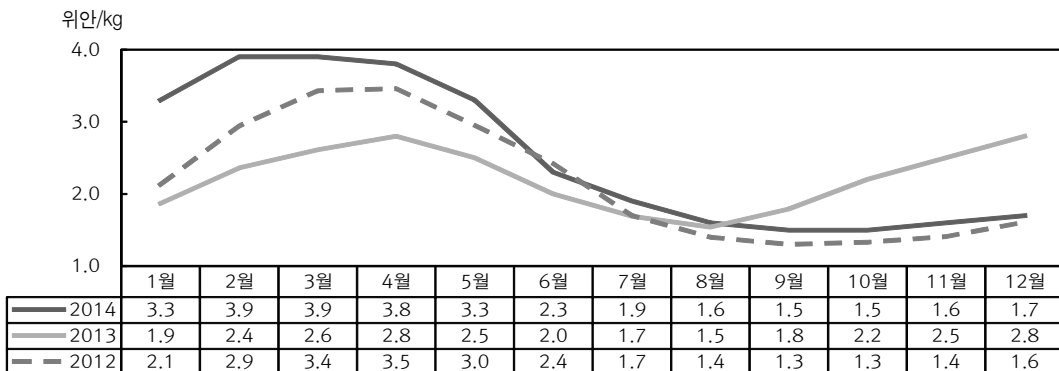


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6.4. 호박

- 호박의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 1.6위안으로 전년 동기의 2.5위안에 비해 36% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 1.5위안, 11월 1.6위안, 12월 1.7위안으로 상승추세를 보였음.

그림 40 호박 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

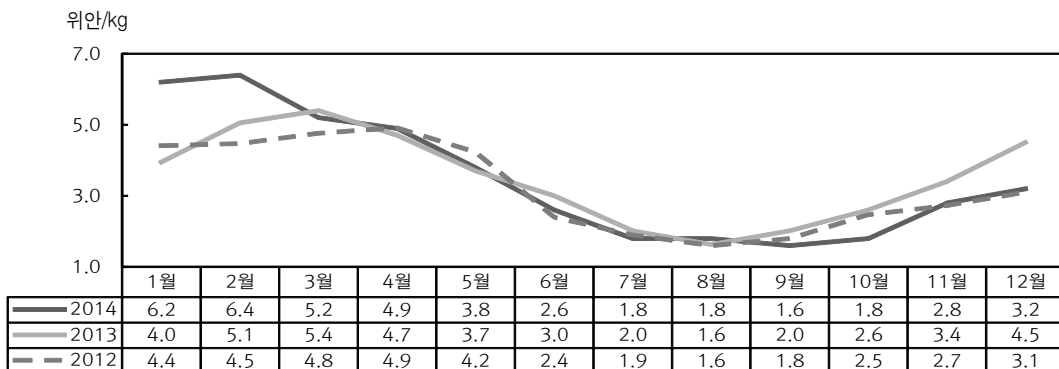


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6.5. 수박

- 수박의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 2.6위안으로 전년 동기의 3.5위안에 비해 25.7% 하락함.
- － 월별 가격은 10월 1.8위안, 11월 2.8위안, 12월 3.2위안으로 상승 추세를 보였음.

그림 41 수박 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

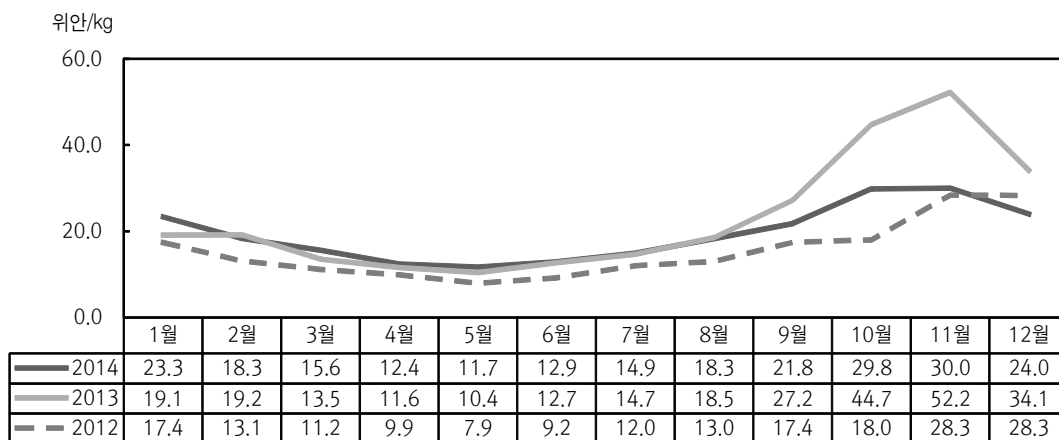


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

6.6. 딸기

- 딸기의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 27.9위안으로 전년 동기의 43.7위안에 비해 36% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 29.8위안, 11월 30.0위안, 12월 24.0위안으로 등락하였음.

그림 42 딸기 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

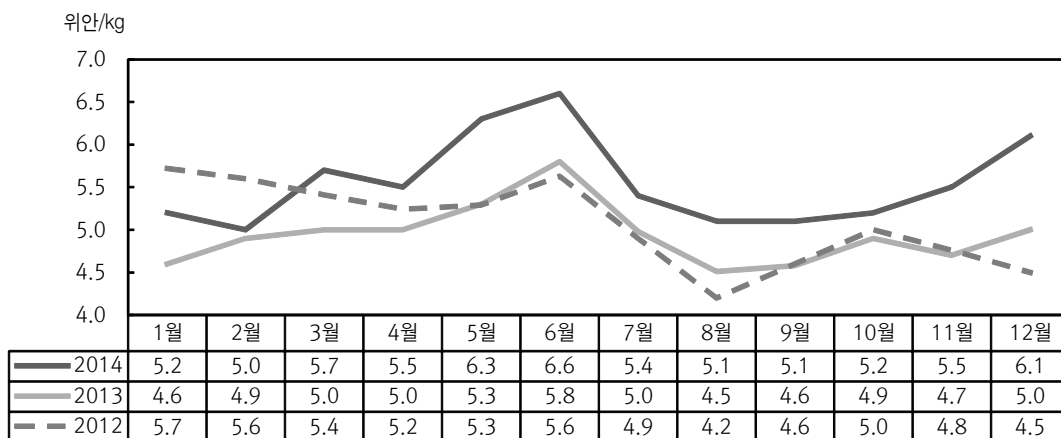
7 과일¹³⁾

7.1. 사과

- 사과의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 5.6위안으로 전년 동기의 4.9위안에 비해 15.1% 상승함.
- － 월별 가격은 10월 5.2위안, 11월 5.5위안, 12월 6.1위안으로 상승추세를 보였음.

13) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”에 기초하여 정리한 것임.

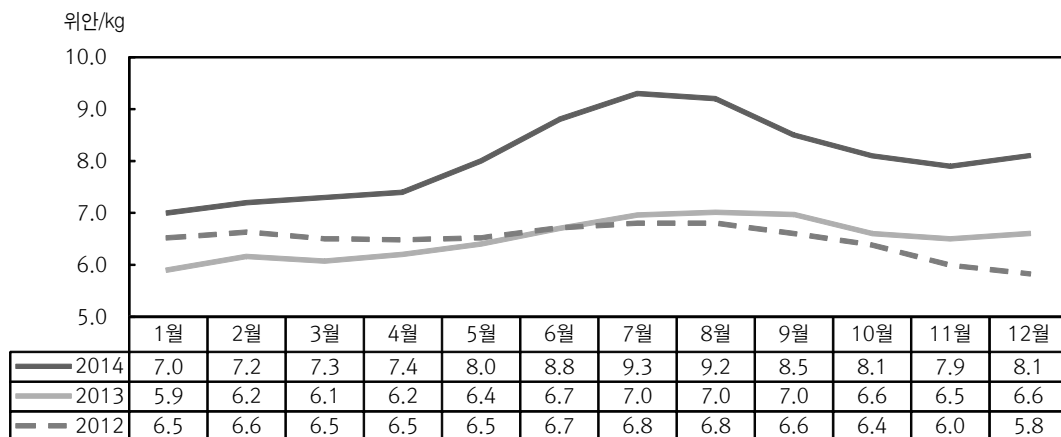
그림 43 사과 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 부사사과의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 8.0위안으로 전년 동기의 6.6위안에 비해 22.3% 상승하였음.
- 월별 가격은 9월 8.1위안, 10월 7.9위안, 12월 8.1위안으로 등락을 보였음.

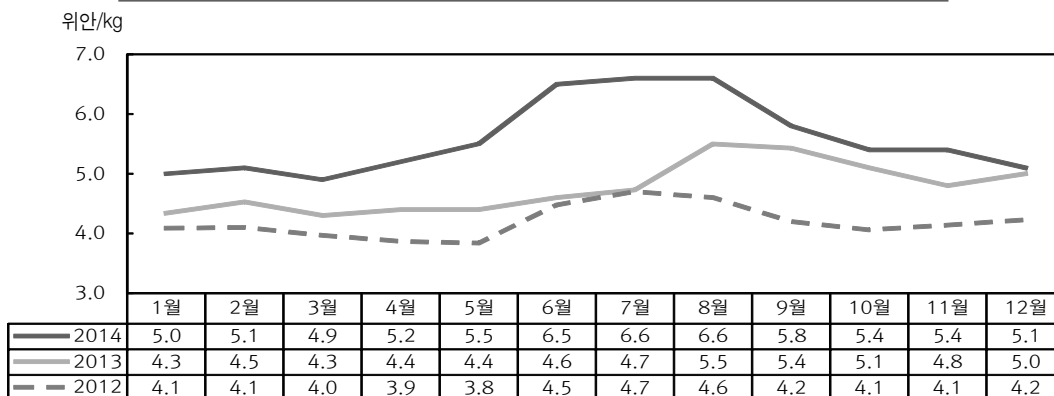
그림 44 부사사과 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 국광사과의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 5.3위안으로 전년 동기의 5.0위안에 비해 6.7% 상승하였음.
- 월별 가격은 10월 5.4위안, 11월 5.4위안, 12월 5.1위안으로 하락 추세를 보였음.

그림 45 국광사과 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

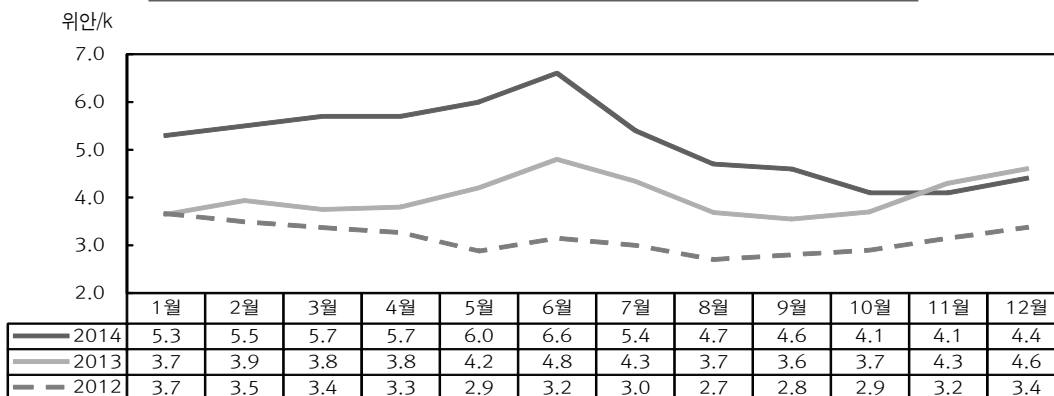


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.2. 배

- 배의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 4.2위안으로 전년 동기의 4.2위안과 동일함.
- 월별 가격은 10월 4.1위안, 11월 4.1위안, 12월 4.4위안으로 상승 추세를 보였음.

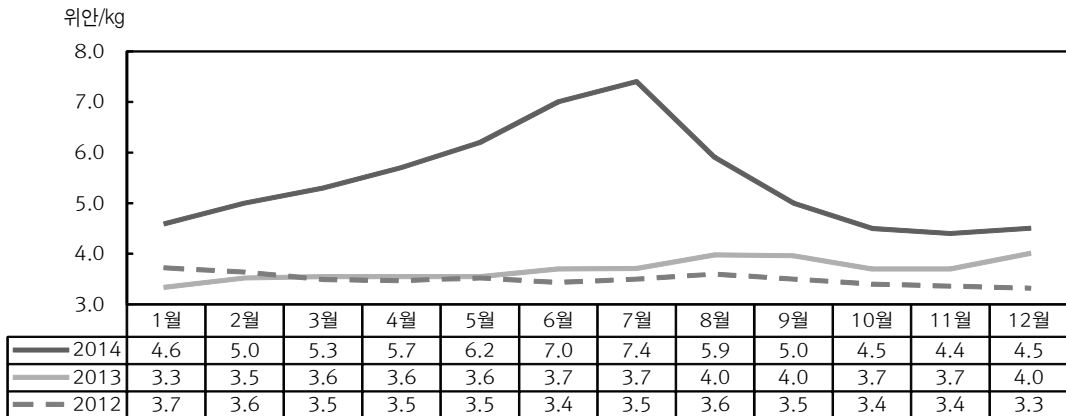
그림 46 배 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 압리(鴨梨)의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 4.5위안으로 전년 동기의 3.8위안에 비해 17.5% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 4.5위안, 11월 4.4위안, 12월 4.5위안으로 큰 변동이 없었음.

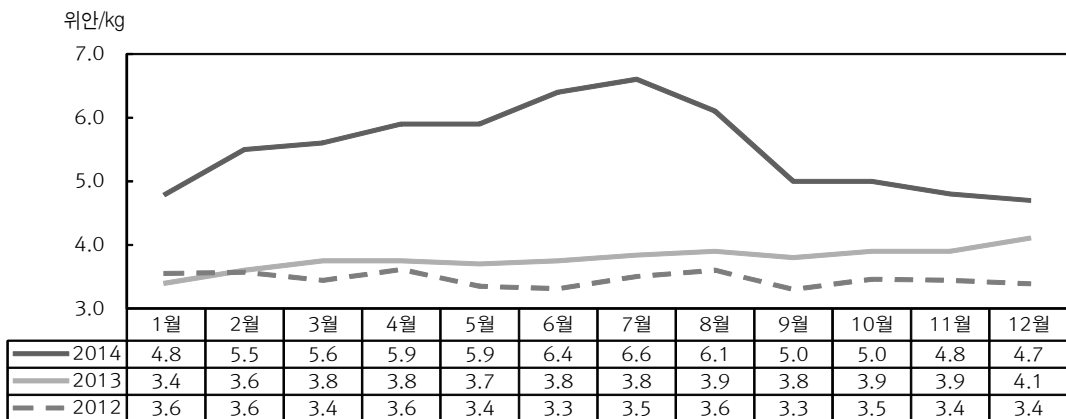
그림 47 압리(鴨梨) 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 설리(雪梨)의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 4.8위안으로 전년 동기의 4.0위안에 비해 21.8% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 5.0위안, 11월 4.8위안, 12월 4.7위안으로 하락추세를 보였음.

그림 48 설리(雪梨) 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

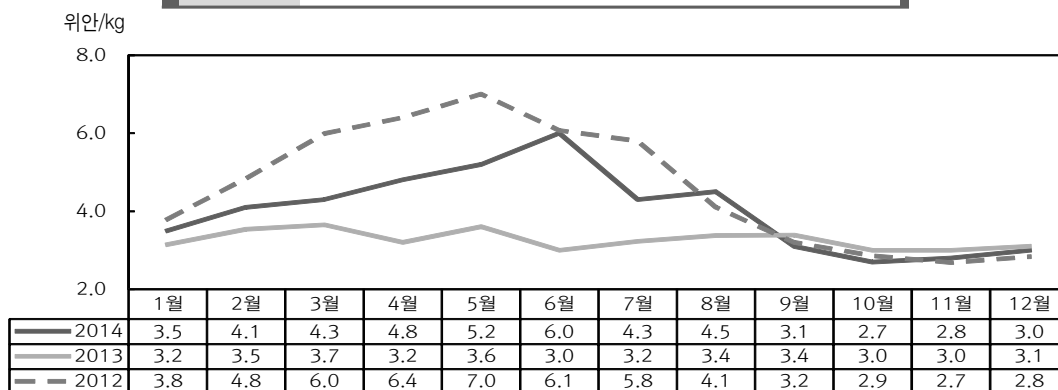


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.3. 감

- 감의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 2.8위안으로 전년 동기의 3.0위안에 비해 6.6% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 2.7위안, 11월 2.8위안, 12월 3.0위안으로 상승 추세를 보였음.

그림 49 감 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

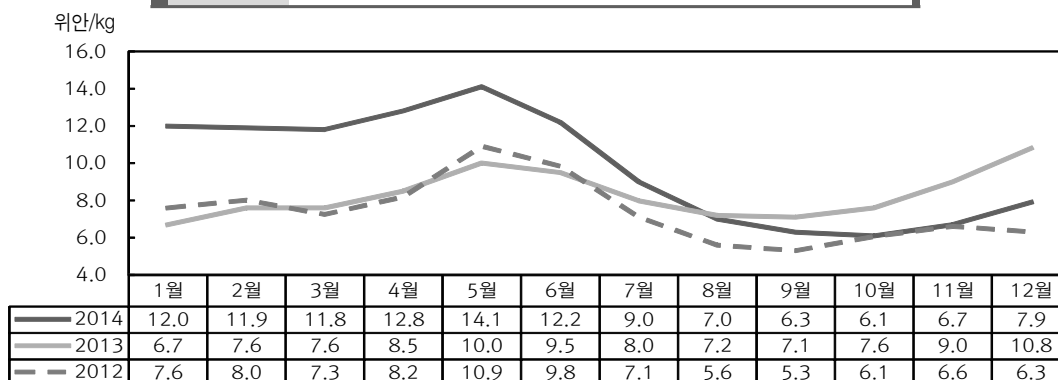


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.4. 포도

- 포도의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 6.9위안으로 전년 동기의 9.1위안보다 24.5% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 6.1위안, 11월 6.7위안, 12월 7.9위안으로 상승 추세를 보임.

그림 50 포도 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

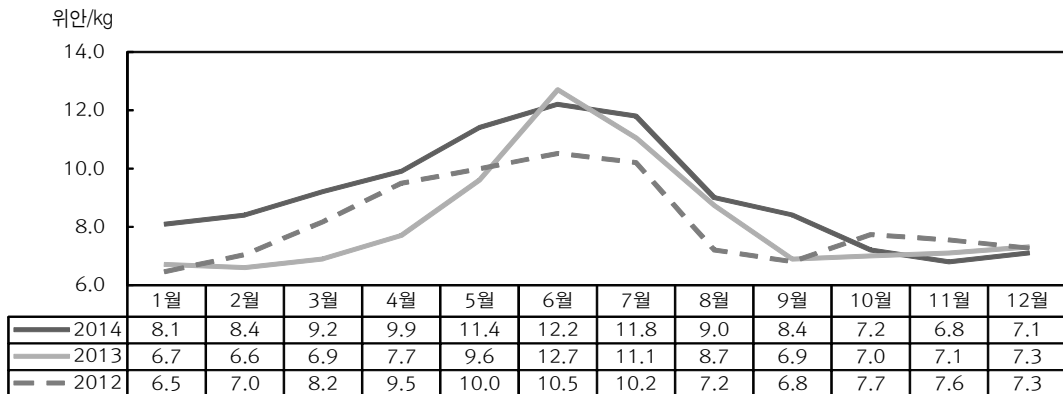


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.5. 키위

- 키위의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 7.0위안으로 전년 동기의 7.1위안과 1.4% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 7.2위안, 11월 6.8위안, 12월 7.1위안으로 등락 추세를 보임.

그림 51 키위 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

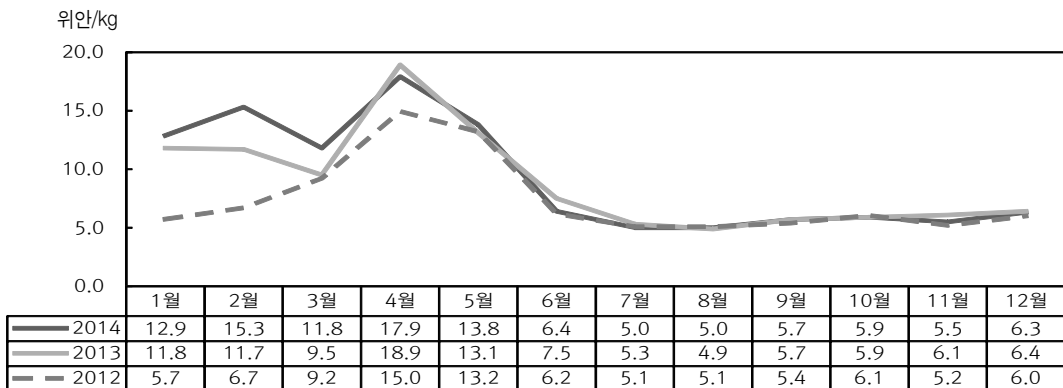


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.6. 복숭아

- 복숭아의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 5.9위안으로 전년 동기의 6.1위안에 비해 3.8% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 5.9위안, 11월 5.5위안, 12월 6.3위안으로 등락하였음.

그림 52 복숭아 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

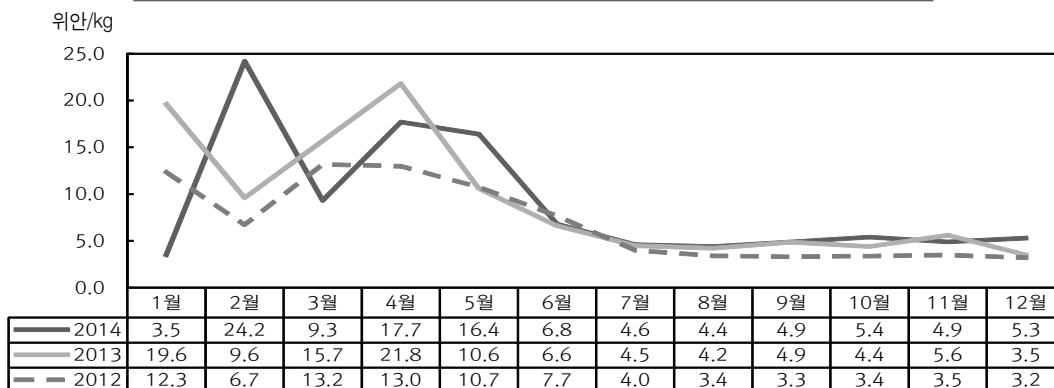


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.7. 자두

- 자두의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 5.2위안으로 전년 동기의 4.5위안에 비해 15.6% 상승하였음.
- － 월별 가격은 10월 5.4위안, 11월 4.9위안, 12월 5.3위안으로 등락하였음.

그림 53 자두 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

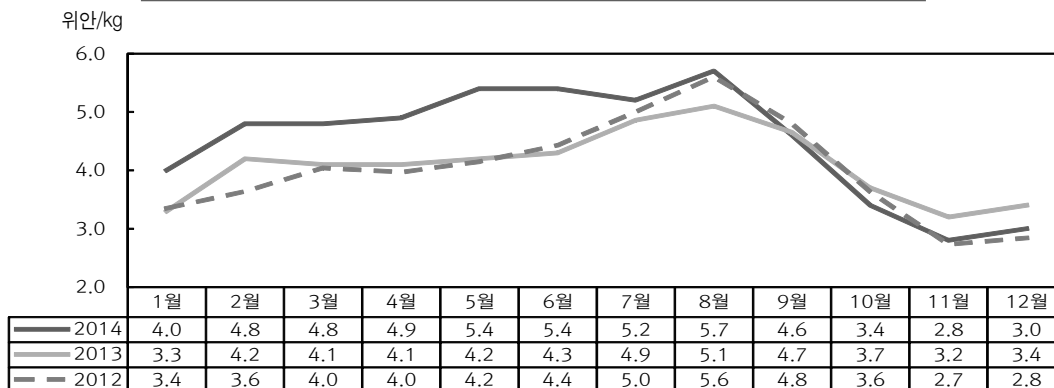


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.8. 감귤

- 감귤의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 3.1위안으로 전년 동기의 3.4위안에 비해 10.7% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 3.4위안, 11월 2.8위안, 12월 3.0위안으로 등락을 보임.

그림 54 감귤 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

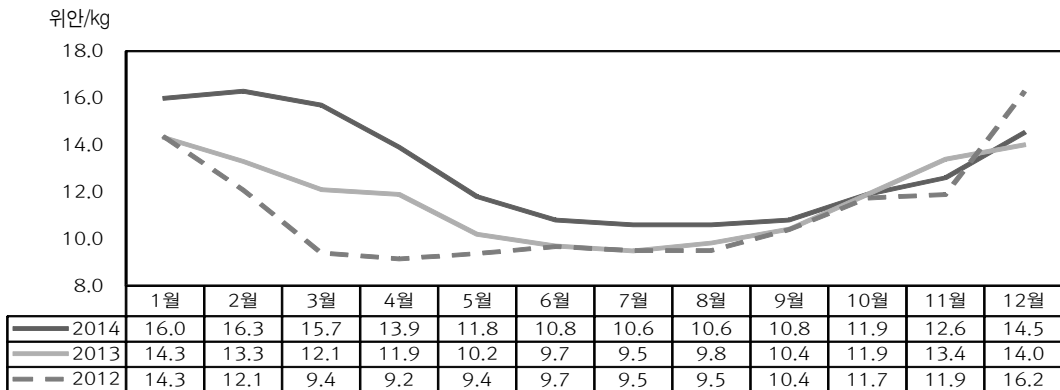


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

7.9. 망고

- 망고의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 13.0위안으로 전년 동기의 13.1위안과 0.8% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 11.9위안, 11월 12.6위안, 12월 14.5위안으로 증가 추세를 보였음.

그림 55 망고 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

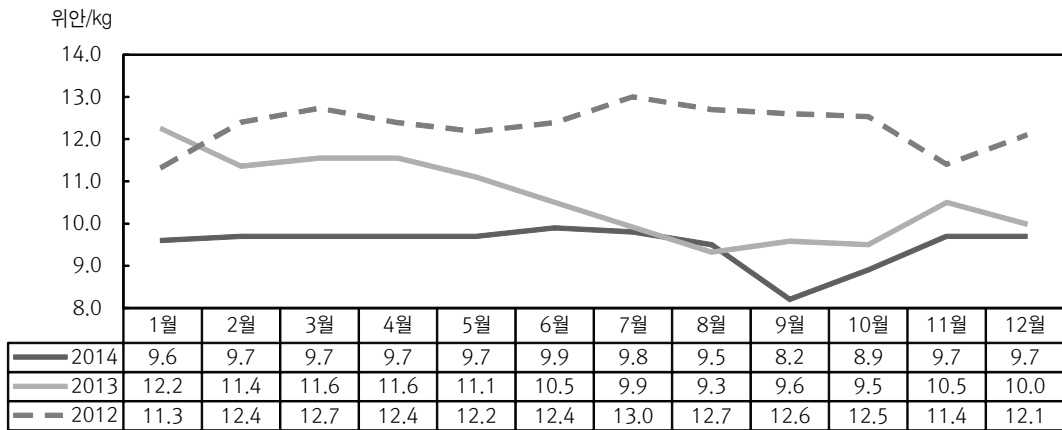
8 기타¹⁴⁾

8.1. 땅콩

- 땅콩의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 9.4위안으로 전년 동기의 10.0위안에 비해 5.7% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 8.9위안, 11월 9.7위안, 12월 9.7위안으로 상승 추세를 보임.

14) 중국 농업부(中國農業信息網, <http://www.agri.gov.cn/>)의 전국 농산물 도매시장가격 정보(全國農產品批發時常價格信息網)에서 발표하는 “市場行情分析”를 바탕으로 정리한 것임.

그림 56 땅콩 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



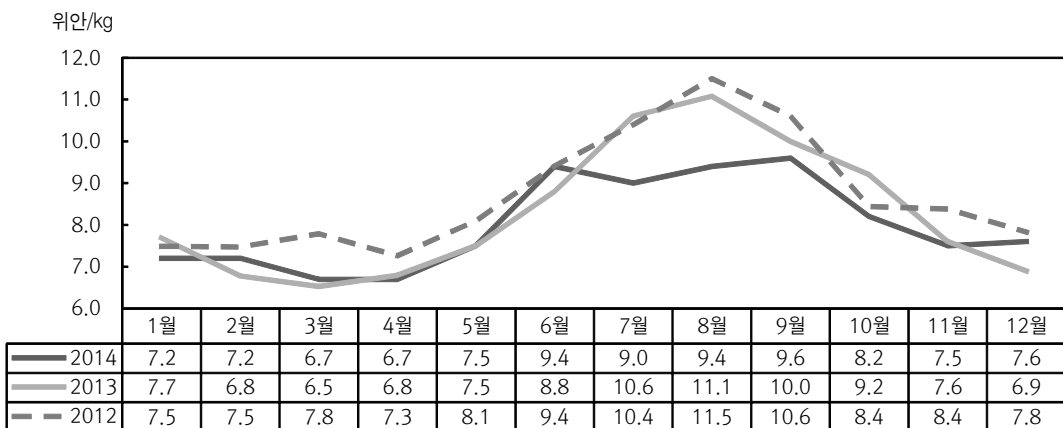
자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

8.2. 버섯

○ 양송이의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 7.8위안으로 전년 동기의 7.9위안과 1.7% 하락하였음.

－ 월별 가격은 10월 8.2위안, 11월 7.5위안, 12월 7.6위안으로 등락을 보임.

그림 57 양송이 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

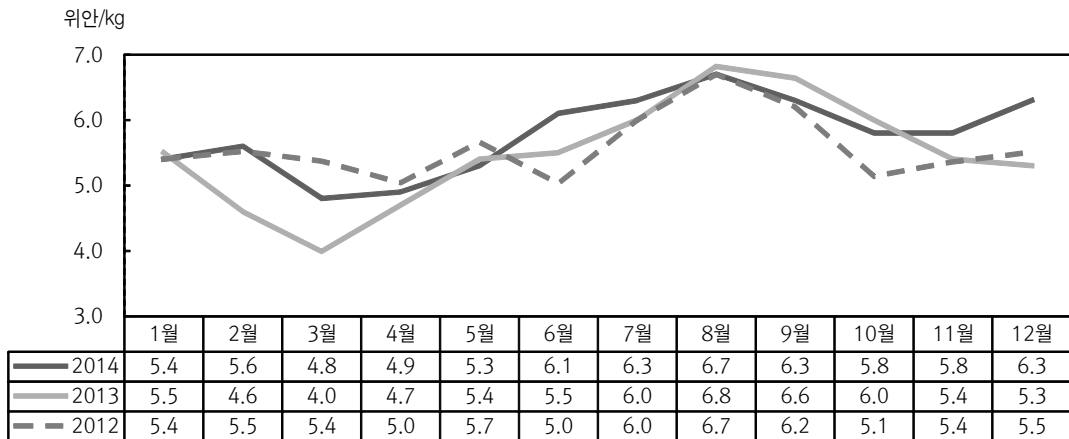


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

○ 느타리버섯의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 6.0위안으로 전년 동기의 5.6위안에 비해 7.2% 상승하였음.

－ 월별 가격은 10월 5.8위안, 11월 5.8위안, 12월 6.3위안으로 상승 추세를 보였음.

그림 58 느타리버섯 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)

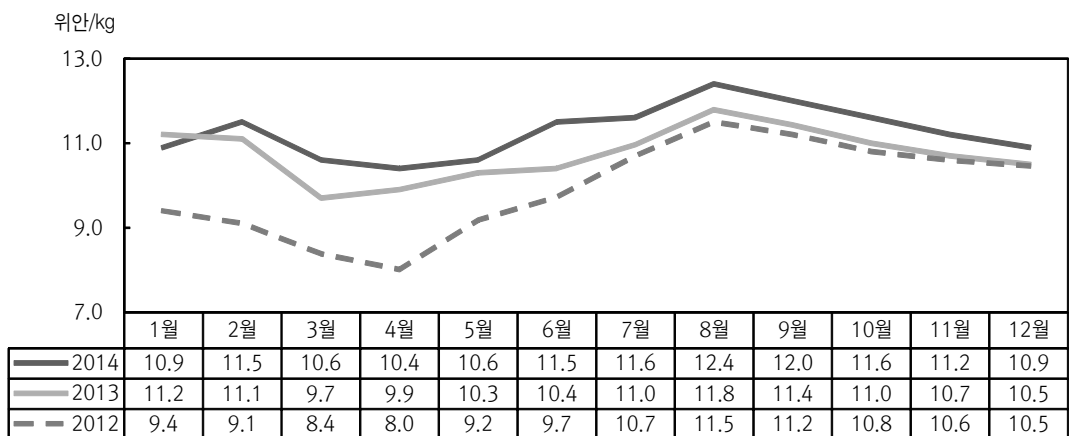


자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

○ 표고버섯의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 11.2위안으로 전년 동기의 10.7위안에 비해 4.7% 상승하였음.

－ 월별 가격은 10월 11.6위안, 11월 11.2위안, 12월 10.9위안으로 하락 추세를 보였음.

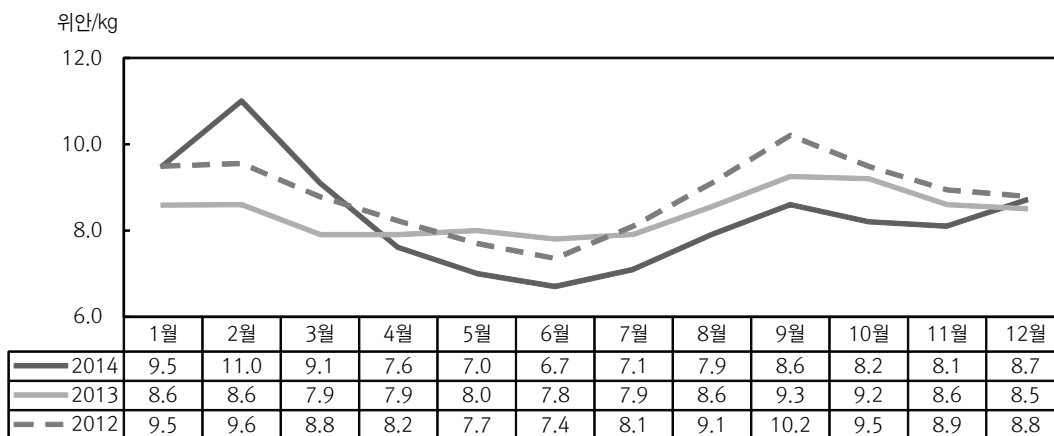
그림 59 표고버섯 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

- 팡이버섯의 2014년 10~12월 전국 평균 도매시장 가격은 kg 당 8.3위안으로 전년 동기의 8.8위안에 비해 4.9% 하락하였음.
- － 월별 가격은 10월 8.2위안, 11월 8.1위안, 12월 8.7위안으로 등락하였음.

그림 60 팡이버섯 월별 도매시장 가격 추이(2012.1~2014.12)



자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)

참고자료

- 中華糧網數據中心. 早秈米均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 晚秈米均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 粳稻穀均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 晚粳米均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 玉米均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 大豆均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網數據中心. 小麥均價走勢圖(2014年 10月·11月·12月)
- 中華糧網農業部. 2009~2014年全國畜產品, 飼料價格情況(2009年4月~2014年12月)
- 國家統計局(<http://www.stats.gov.cn>)
- 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn/xxfb/index.htm>)



1 한·중 간 농산물 무역

1.1. 2014년 1~12월 대 중국 농수산물 수입 동향

1.1.1. 개황

- 2014년 1~12월 한국의 대 중국 농수산물 (HS 01류~24류) 수입액은 3,886백만 달러로 전년 동기대비 2.3% 증가하였음.
- 주요 수입 품목군은 HS 03류(어패류), HS 23류(조제사료), HS 07류(채소), HS 12류(과실, 사료식물), HS 20류(채소, 과실, 견과류 또는 식물의 기타부분 조제품)순임. 상기 5개 품목군이 전체 중국산 농산물 수입액에서 차지하는 비중은 69.2%로 수입 품목의 집중도가 높음.
- HS 03류의 2014년 1~12월 수입액은 1,014백만 달러로 전년 동기대비 17.4% 증가했으며, 전체 중국산 농수산물 수입액의 26.1%를 차지했음.
 - － HS 03류 중 수입액이 큰 것은 HS 0307(연체동물)과 HS 0303(냉동어류)으로 각각 347백만 달러와 326백만 달러이며, HS 03류 총수입액의 34.2%와 32.1%를 차지했음.
- HS 23류의 2014년 1~12월 수입액은 530백만 달러로 전년 동기대비 1.9% 감소했으며, 전체 중국산 농수산물 수입액의 13.6%를 차지했음.

- HS 23류 중 수입액이 큰 것은 HS 2304(대두유 추출시 얻는 오일케이크와 유박)와 HS 2303(전분박과이와 유사한박(residue)류, 비트펄프(beet-pulp), 버개스와 그 밖의 설탕을 제조할 때 생기는 웨이스트(waste), 양조하거나 증류할 때 생기는 박과 웨이스트[펠릿(pellet)모양인지에 상관없다])으로 각각 220백만 달러, 160백만 달러이며, HS 23류 전체 수입액의 41.5%, 30.2%를 차지했음.
- HS 07류의 2014년 1~12월 수입액은 475백만 달러로 전년 동기대비 6.7% 감소했으며, 전체 중국산 농수산물 수입액의 12.2%를 차지했음.
 - HS 07류 중 수입액이 큰 것은 HS 0710(냉동채소)와 HS 0706(당근·순무·셀러드용 사탕무뿌리·선모(仙茅)·셀러리액(celeriac)·무와 그밖에 이와 유사한 식용뿌리(신선 또는 냉장))로 각각 173백만 달러, 86백만 달러이며, HS 07류 전체 수입액의 36.4%, 18.1%를 차지했음.
- HS 12류의 2014년 1~12월 수입액은 361백만 달러로 전년 동기대비 5.2% 증가했으며, 전체 중국산 농수산물 수입액의 9.3%를 차지했음.
 - HS 12류 중 수입액이 큰 것은 HS 1207(기타 채유용에 적합한 종자와 과실)과 HS 1211(주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선하거나 건조한 것으로 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다))로 각각 125백만 달러, 78백만 달러이며, HS 12류 전체 수입액의 34.6%, 21.6%를 차지했음.
- HS 20류의 2014년 1~12월 수입액은 311백만 달러로 전년 동기대비 0.6% 감소했으며, 전체 중국산 농수산물 수입액의 8%를 차지했음.
 - HS 20류 중 수입액이 가장 큰 것은 HS 2005(조제하거나 보존 처리한 그 밖의 채소)와 HS 2008(기타 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실, 견과류와 기타 식용에 적합한 식물)로 각각 150백만 달러, 96백만 달러이며, HS 20류 전체 수입액의 48.2%, 30.9%를 차지했음.

표 1 2014년 1~12월 중국산 농수산물(HS 01류~24류) 수입 현황

단위: 백만 달러, %(전년 동기대비)

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
01	산동물	8	9	0.2	12.5
02	육, 식용설육	0	0	0.0	0.0
03	어류, 갑각류, 연체동물, 기타 수생무척추동물	864	1014	26.1	17.4
04	낙농품, 조란, 천연꿀, 기타 식용의 동물성생산물	2	2	0.1	0.0
05	기타 동물성생산물	147	175	4.5	19.0
06	산수목, 기타 산식물, 구근류, 절화, 장식용 잎	28	37	1.0	32.1
07	식용의 채소, 뿌리, 괴경	509	475	12.2	-6.7
08	식용의 과실과 견과류, 감귤류 또는 멜론의 껍질	52	43	1.1	-17.3
09	커피, 차, 마태, 향신료	26	25	0.6	-3.8
10	곡물	300	202	5.2	-32.7
11	제분공업생산물, 맥아, 전분, 이눌린, 밀의 글루우텐	39	39	1.0	0.0
12	채유용 종자·과실, 각종 종자·과실, 공업용·의약용 식물, 짚·사료식물	343	361	9.3	5.2
13	락, 검, 수지, 기타 식물성 액즙과 엑스	51	50	1.3	-2.0
14	식물성 편조물용 재료, 기타 식물성생산물	2	2	0.1	0.0
15	동식물성 유지, 이들의 분해생산물, 조제식용지, 동식물성의 납	17	25	0.6	47.1
16	육류, 어류, 갑각류, 연체동물, 기타 수생무척추동물의 조제품	134	138	3.6	3.0
17	당류와 설탕과자	91	87	2.2	-4.4
18	코코아, 코코아 조제품	14	28	0.7	100.0
19	곡물, 곡물분, 전분, 밀크의 조제품, 베이커리제품	135	136	3.5	0.7
20	채소, 과실, 견과류, 또는 식물의 기타부분 조제품	313	311	8.0	-0.6
21	각종 조제식료품	141	143	3.7	1.4
22	음료, 알코올, 식초	32	44	1.1	37.5
23	식품공업시 생기는 잔유물과 웨이스트, 조제사료	540	530	13.6	-1.9
24	담배, 제조한 담배대용물	10	10	0.3	0.0
	총 계	3798	3,886	100	2.3

주: 1. 비중은 전체 수입액 3,886백만 달러에서 차지하는 비중임.

2. 소수점 둘째자리 이하 반올림으로 끝자리 수가 일치하지 않을 수도 있음.

자료: 무역협회 무역통계(<http://www.kita.net/>)

표 2 2014년 1~12월 주요 중국산 농수산물 수입 품목(HS-10단위)

단위: 천 달러, %(전년 동기대비)

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
2304000000	대두유를 추출할 때 얻는 오일 케이크와 고체 형태의 유박[잘게 부순 것인지 또는 펠릿(pellet) 모양인지에 상관없다]	131,685	220,295	5.7	67.3
0505100000	숨털과 충전재용 깃털	135,786	158,819	4.1	17.0
2303100000	전분박과 이와 유사한 박(residue)류	223,982	150,867	3.9	-32.6
1006201000	메현미	184,229	136,478	3.5	-25.9
2005991000	김치	117,431	104,395	2.7	-11.1
0710807000	고추류[캡시쿰(Capsicum)속]의 열매나 피멘타(Pimenta)속의 열매	97,944	101,378	2.6	3.5
1207400000	참깨	90,712	72,362	1.9	-20.2
1902192000	당면	68,931	69,493	1.8	0.8
1211909099	기타 향료용·의료용·살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분	63,813	65,351	1.7	2.4
2103909090	기타 소스, 혼합조미료 및 장류	55,965	59,760	1.5	6.8
1006301000	멥쌀	100,158	50,686	1.3	-49.4
1207991000	들깨	51,421	48,396	1.2	-5.9
1201903000	콩나물용	39,652	47,120	1.2	18.8
2008119000	기타 낙화생	47,737	43,678	1.1	-8.5
0706101000	당근	54,380	40,103	1.0	-26.3
0713329000	기타	21,590	40,017	1.0	85.3
2309101000	개사료	33,156	35,856	0.9	8.1
1302199099	기타 식물성 수액과 엑스	33,218	32,934	0.8	-0.9
0709592000	표고버섯	22,450	31,826	0.8	41.8
1702909000	기타 당류 및 캐러멜당	38,801	30,790	0.8	-20.6
1201909000	기타 대두	18,836	30,124	0.8	59.9
1605599090	기타 연체동물	20,569	30,100	0.8	46.3
0710809000	기타 냉동채소	27,193	28,585	0.7	5.1
0706904000	도라지	31,816	26,113	0.7	-17.9
1108191000	고구마로 만든 것	23,203	25,405	0.7	9.5
2008999000	기타 조제 또는 저장처리한 과일, 견과류	25,407	25,137	0.6	-1.1
1806901000	초콜릿과 초콜릿과자	9,004	23,847	0.6	164.8
0710802000	마늘	28,360	23,718	0.6	-16.4
2201100000	광천수와 탄산수	13,660	23,229	0.6	70.1
2005999000	기타	14,687	22,341	0.6	52.1

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
1208900000	기타 채유용에 적합한 종자, 과실의 분과 조분	5,388	20,810	0.5	286.2
2309901040	축우용	19,214	19,234	0.5	0.1
0712902010	고사리	21,038	18,357	0.5	-12.7
1704902090	기타 추잉껌	15,203	17,996	0.5	18.4
0706909000	기타 식용의 뿌리(신선 또는 냉장)	11,355	15,865	0.4	39.7
1905901050	쌀과자	12,825	15,383	0.4	19.9
2103909030	혼합조미료	16,315	15,199	0.4	-6.8
2002901000	토마토 페이스트(paste)(가용성 고형분이 100분의 24 이상인 것으로 한정한다)	10,298	14,743	0.4	43.2
2308009000	기타 사료용의 식물성 물질, 식물성 웨이스트, 식물성 박류 및 부산물	15,308	14,638	0.4	-4.4
0709999000	기타 채소(신선 또는 냉장한 것)	13,534	14,001	0.4	3.5
0711905099	기타 일시 저장 처리한 채소	15,650	13,626	0.4	-12.9
0704100000	꽃양배추와 결구(結球) 브로콜리(broccoli)	13,337	13,489	0.3	1.1
2308001000	도토리	14,306	13,433	0.3	-6.1
0712391020	표고버섯	10,702	13,272	0.3	24.0
0811909000	기타 냉동과실과 냉동견과류	16,906	13,125	0.3	-22.4
1602399000	기타 조제 또는 저장처리한 육설육 또는 피	12,997	11,614	0.3	-10.6
0712902030	파	13,797	11,497	0.3	-16.7
0602909040	버섯의 종균(種菌)	4,506	11,299	0.3	150.8
1905901090	기타 베이커리제품 및 웨이퍼, 라이스페이퍼 등	12,425	11,162	0.3	-10.2
1702301000	포도당	10,159	10,888	0.3	7.2
2308003000	목화씨 껍질	11,610	10,885	0.3	-6.2
2005512000	팔	8,861	10,591	0.3	19.5
1902199000	기타 파스타와 쿠우스쿠우스	9,116	10,551	0.3	15.7
1604199090	기타 조제 또는 저장처리한 어류 및 캐비아와 어란으로 조제한 캐비아 대용물	8,280	10,520	0.3	27.1
2008199000	기타 견과류·낙화생 기타의 씨류	8,543	10,379	0.3	21.5
1605219000	기타 새우류	19,236	9,457	0.2	-50.8
1602329000	기타 닭의 것	8,217	9,270	0.2	12.8
1212999000	기타 로우커스트두, 해초류와 기타 조류, 사탕무와 사탕수수(신선·냉장·냉동한 것 또는 건조한 것으로서 분쇄한 것인지의 여부를 불문한다) 및 주로 식용에 적합한 과실의 핵과 기타의 식물성생산물(볶지 아니한 시코리엄인티부스새티범 변종의 치커리 뿌리를 포함한다)으로서 따로 분류되지 아니한것	6,744	9,211	0.2	36.6
2203000000	맥주	7,352	9,117	0.2	24.0
1605542099	기타 갑오징어와 오징어	8,824	8,962	0.2	1.6

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
2106909099	기타 따로 분류되지 아니한 조제식료품	11,528	8,716	0.2	-24.4
2106909040	자기소화효모(autolyzed yeast)와 그 밖의 효모 추출물(extract)	7,846	8,632	0.2	10.0
0811901000	밤	11,790	8,599	0.2	-27.1
1209919000	기타 파종용의 종자·과실 및 포자	6,794	8,578	0.2	26.3
1212993000	꽃가루	7,738	8,440	0.2	9.1
1008299000	기타 메일·밀리트 또는 카나리시드 및 기타의 곡물	8,246	8,421	0.2	2.1
2003104000	양송이 버섯	8,041	8,237	0.2	2.4
1605561090	기타 밀폐용기에 넣지 않은 클램, 새조개 및 피조개	6,588	8,228	0.2	24.9
0712902099	기타 채소 및 채소류의 혼합물	7,037	8,060	0.2	14.5
2106909050	향미(香味)용 조제품	7,272	8,004	0.2	10.1
0603140000	국화	6,690	7,972	0.2	19.2
2008191000	밤	7,914	7,712	0.2	-2.6
1605542091	조미오징어	9,932	7,588	0.2	-23.6
1602909000	기타 조제 또는 저장처리 한육·설육 또는 피	7,690	7,558	0.2	-1.7
0904210000	건조한 것(부수지도 잘게 부수지도 않은 것)	10,217	7,465	0.2	-26.9
0811100000	초본류 딸기	8,924	7,459	0.2	-16.4
2309901099	기타 사료용 조제품	7,041	7,429	0.2	5.5
0713319000	기타 콩(비그나종·파세러스종)	5,925	7,208	0.2	21.7
2401201000	황색종	5,959	7,185	0.2	20.6
1517909000	기타	4,540	7,164	0.2	57.8
1704909000	기타 설탕과자	6,540	7,033	0.2	7.5
0710806000	송이버섯	6,395	7,022	0.2	9.8
2106109020	단백질 농축물	6,088	6,851	0.2	12.5
1604199010	쥐치포	6,629	6,668	0.2	0.6
2001909090	기타 식초 또는 초산으로 조제 또는 저장처리한 채소·과실·견과류와 기타 식용에 적합한 식물의 부분	5,712	6,664	0.2	16.7
0813401000	감	5,997	6,580	0.2	9.7
0910111000	신선·냉장한 것	3,523	6,340	0.2	80.0
2005592000	팔	5,670	6,317	0.2	11.4
2003901000	표고버섯	5,423	6,274	0.2	15.7
1107100000	복지 않은 것	7,793	6,216	0.2	-20.2
2007991000	잼·과실젤리와 마멀레이드(marmalade)	4,889	6,168	0.2	26.2
1302390000	기타 식물성 원료에서 얻은 점질물 및 디크너(변성가공한 것인지의 여부를 불문한다)	6,476	6,088	0.2	-6.0
0602901010	난초	5,178	5,848	0.2	12.9

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
0602902099	기타 산림수	4,421	5,572	0.1	26.0
0711400000	오이류	5,208	5,548	0.1	6.5
1703109000	기타	9,236	5,451	0.1	-41.0
1212992000	구약구(kuyaku) 뿌리	6,481	5,411	0.1	-16.5
0106903010	갯지렁이	4,663	5,393	0.1	15.7
1702903000	맥아당	3,043	5,386	0.1	77.0
2208906000	고량주	4,350	5,301	0.1	21.9
2303301000	사료용	8,442	5,230	0.1	-38.0
2306100000	목화씨에서 나온 것	8,026	5,156	0.1	-35.8
1604209000	기타 조제 또는 저장처리한 어류	5,261	5,129	0.1	-2.5
2009790000	기타 사과주스	5,813	5,096	0.1	-12.3
1209912000	무 종자	4,346	5,026	0.1	15.6
1905310000	스위트 비스킷	3,788	5,007	0.1	32.2
0705110000	결구(結球) 상추	5,855	5,005	0.1	-14.5
2106109030	텍스처화한(textured) 단백질계 물질	3,287	4,863	0.1	47.9
0904220000	부수거나 잘게 부순 것	3,684	4,822	0.1	30.9
1605539000	타 밀폐용기에 넣지 않은 혼합	4,238	4,622	0.1	9.1
1209913000	고추·단고추와 착색단고추류의 종자	3,563	4,507	0.1	26.5
0511999040	원피의 패어링(paring)과 이와 유사한 웨이스트(waste)	1,477	4,475	0.1	203.0
2309901030	어류용	1,674	4,432	0.1	164.8
1902200000	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	4,511	4,427	0.1	-1.9
2103909040	메주	4,612	4,358	0.1	-5.5
1605699000	기타 조제 또는 저장처리한 갑각류·연체동물 및 기타 수생무척추동물	4,614	4,161	0.1	-9.8
2101309000	기타 볶은 치커리와 기타의 볶은 커피 대용물 및 이들의 엑스·에센스와 농축물	2,541	4,121	0.1	62.2
1901909099	기타 쌀·보리가루의 것	4,112	4,060	0.1	-1.3
2303200000	비트펄프(beet-pulp), 버개스(bagasse)와 그 밖의 설탕을 제조할 때 생기는 웨이스트(waste)	16,557	3,968	0.1	-76.0
1515901000	들기름과 그 분획물	2,942	3,888	0.1	32.2
1704902010	드롭스(drops)	3,807	3,763	0.1	-1.2
0902300000	홍차(발효차)와 부분 발효차(내용물의 무게가 3킬로그램 이하로 내용물에 직접 접하여 포장된 것으로 한정한다)	2,554	3,759	0.1	47.2
2102103000	제빵효모	3,914	3,702	0.1	-5.4
1302199010	알로에 수액과 추출물(extract)	3,918	3,701	0.1	-5.5

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
2004909000	그밖의 채소와 채소의 혼합물	5,949	3,701	0.1	-37.8
1108199000	기타 전분	3,901	3,663	0.1	-6.1
0712320000	목이버섯[오리쿨라리아(Auricularia)종]	2,554	3,619	0.1	41.7
2001909060	마늘	3,811	3,556	0.1	-6.7
0802410000	껍데기를 벗기지 않은 것	4,075	3,546	0.1	-13.0
1806311000	초콜릿과 초콜릿과자	3,595	3,507	0.1	-2.4
0712902040	당근	3,577	3,482	0.1	-2.7
0507901110	전지(全枝)	1,936	3,413	0.1	76.3
2005910000	죽순	3,279	3,382	0.1	3.1
2306903000	옥수수 씨눈에서 나온 것	8,786	3,363	0.1	-61.7
2103901010	된장	3,046	3,316	0.1	8.9
1605559000	기타 밀폐용기에 넣지 않은 문어	1,647	3,301	0.1	100.4
1302312000	가루 한천	2,369	3,260	0.1	37.6
0712902060	양배추	3,218	3,170	0.1	-1.5
2008111000	피넛 버터	3,484	3,134	0.1	-10.0
1518009090	기타 동물성 또는 식물성 유지와 그 분획물	2,098	3,108	0.1	48.1
1905901010	빵	1,105	2,803	0.1	153.7
0710801000	양파	3,153	2,796	0.1	-11.3
1206000000	해바라기씨(부수었는지에 상관없다)	2,497	2,762	0.1	10.6
0713339000	기타 강낭콩(흰 완두콩을 포함한다), (파세러스 불 가리스)	2,499	2,720	0.1	8.8
1211906000	감초	2,810	2,711	0.1	-3.5
0710290000	기타 채두류	2,683	2,698	0.1	0.6
0709591000	송이버섯	2,852	2,672	0.1	-6.3
1207999000	기타	1,574	2,654	0.1	68.6
1905901040	비스킷, 쿠키와 크래커	6,197	2,654	0.1	-57.2
0813409000	기타 과실	2,329	2,528	0.1	8.5
1605529000	기타	1,978	2,498	0.1	26.3
1212212020	염장한 것	2,633	2,456	0.1	-6.7
2008701000	설탕을 첨가한 밀폐용기에 넣은 것	2,359	2,425	0.1	2.8
0602909090	기타 산식물(뿌리를 포함한다)·삼수·접수 및 버섯의 종균	2,280	2,419	0.1	6.1
1904901010	찌거나 삶은 쌀	2,724	2,409	0.1	-11.6
1702500000	화학적으로 순수한 과당	1,339	2,373	0.1	77.2
0712902020	무	2,169	2,294	0.1	5.8
1007900000	비종자 수수	3,533	2,290	0.1	-35.2
0706901000	무	3,429	2,282	0.1	-33.4

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
2207200000	변성 에틸알코올과 그 밖의 변성 주정(알코올의 용량은 상관없다)	1,648	2,269	0.1	37.7
0106191000	개	1,828	2,254	0.1	23.3
0710900000	채소류의 혼합물	2,272	2,200	0.1	-3.2
2401301000	잎의 주맥(主脈)	3,677	2,176	0.1	-40.8
1518002000	에폭시화(epoxidised)한 대두유	2,574	2,173	0.1	-15.6
1904109000	기타 곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조제식품	2,249	2,170	0.1	-3.5
1208100000	대두로 만든 것	1,922	2,164	0.1	12.6
2009892000	채소 주스	2,753	2,152	0.1	-21.8
0710804000	당근	2,004	2,105	0.1	5.0
2008309000	기타 감귤류 과실	2,599	2,086	0.1	-19.7
2004100000	감자	1,565	1,928	0.0	23.2
1209300000	화초용 초본(草本)식물의 종자	2,626	1,910	0.0	-27.3
1605591090	기타	50	1,890	0.0	3680.0
2309903010	향생물질을 주로 한 것	1,931	1,857	0.0	-3.8
2005599000	그밖의 채소와 채소의 혼합물	2,198	1,797	0.0	-18.2
0602901090	기타 화훼류	2,492	1,771	0.0	-28.9
0703209000	기타	1,321	1,759	0.0	33.2
2202909000	기타 설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 알코올을 함유하지 아니한 음료(제2009호의 과실주스와 채소주스를 제외한다)	2,573	1,756	0.0	-31.8
1214101000	사료용	1,699	1,748	0.0	2.9
0706903000	더덕	1,415	1,725	0.0	21.9
0712200000	양파	1,810	1,724	0.0	-4.8
1109000000	밀의 글루텐(gluten)(건조했는지에 상관없다)	384	1,708	0.0	344.8
2103100000	간장	1,326	1,688	0.0	27.3
1212212010	건조한 것	1,832	1,660	0.0	-9.4
1905909090	기타빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼기타 이와 유사한 물품	1,576	1,653	0.0	4.9
2009891090	기타 크랜베리 이외의 과일주스	1,873	1,610	0.0	-14.0
1515909090	기타	1,089	1,595	0.0	46.5
0511999090	기타 따로 분류되지 아니한 동물성 생산품과 제1류 또는 제3류의 동물의 사체로서 식용에 적합하지 아니한 것	1,941	1,590	0.0	-18.1

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
1211903000	원지(遠志)	1,030	1,532	0.0	48.7
2306490000	기타	8,883	1,498	0.0	-83.1
2309902099	기타	903	1,480	0.0	63.9
1302191110	인삼 추출물(extract)	1,977	1,475	0.0	-25.4
1902191000	국수	1,104	1,466	0.0	32.8
1604179000	기타	1,402	1,461	0.0	4.2
2101209090	기타 차 또는 마태의 엑스·에센스와 농축물	1,504	1,446	0.0	-3.9
2101111000	인스턴트 커피	1,469	1,399	0.0	-4.8
2309102000	고양이 사료	1,279	1,399	0.0	9.4
2106901090	기타	1,134	1,347	0.0	18.8
1211909092	구기자	2,027	1,333	0.0	-34.2
1008100000	메밀	1,266	1,275	0.0	0.7
1211902000	황련(黃連)	1,202	1,274	0.0	6.0
2103901020	춘장	1,059	1,274	0.0	20.3
0705190000	상추(결구상추 제외)	2,142	1,258	0.0	-41.3
1008219000	기타	1,404	1,240	0.0	-11.7
1515909040	동유(tung oil)와 그 분획물	744	1,239	0.0	66.5
2102201000	불활성 효모	801	1,162	0.0	45.1
1211909093	오미자	1,861	1,154	0.0	-38.0
2001909050	염교(rakkyo)	1,125	1,135	0.0	0.9
0508002090	기타	755	1,107	0.0	46.6
1401109000	기타	819	1,107	0.0	35.2
0502100000	돼지털·멧돼지털과 이들의 웨이스트(waste)	995	1,090	0.0	9.5
1106300000	제8류 물품의 것	1,257	1,080	0.0	-14.1
1605569090	기타	1,009	1,046	0.0	3.7
1209999000	기타	917	1,043	0.0	13.7
1515500000	참기름과 그 분획물	1,422	1,027	0.0	-27.8
	총 계	2,774,970	2,766,271	71	-0.3

주: 1. 수입액이 100만 달러 이상인 품목임(HS 03류를 제외)

2. 비중은 전체 수입액 3,886백만 달러에서 차지하는 비중임.

3. 소수점 둘째자리 이하 반올림으로 끝자리 수가 일치하지 않을 수도 있음.

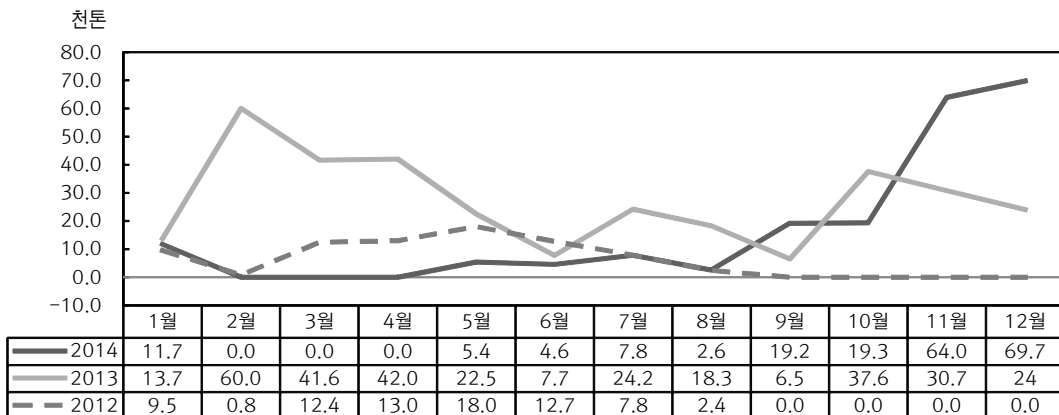
자료: 무역협회 무역통계(<http://www.kita.net/>)

1.1.2. 주요 관심품목의 수입 동향

◆ 쌀

- 2014년 1~12월 중국산 쌀 수입량은 204.3천 톤으로 전년 동기 대비 37.9% 감소했으며, 수입액도 187.2백만 달러로 전년 동기대비 34.2% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 18.3백만 달러, 58.2백만 달러, 64.4백만 달러임.
- － HS-10단위 세번 품목별로 보면 1~12월
- － 메현미(HS1006201000)의 수입량이 153.6천 톤으로 전체 중국산 쌀 수입량의 75.2%를 차지했음.

그림 1 한국의 중국산 쌀 수입 추이

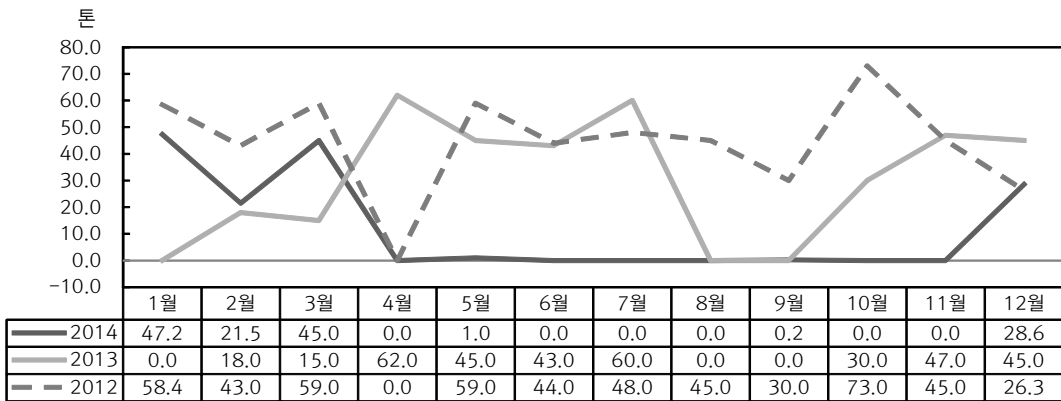


자료: 농수산식품유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

◆ 옥수수

- 2014년 1~12월 중국산 옥수수 수입량은 312.7톤으로 전년 동기대비 14.3% 감소했으며, 수입액도 23.8만 달러로 전년 동기대비 26.9% 증가하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 0만 달러, 0만 달러, 1.3만 달러임.
- － HS-10단위 세번 품목별로 보면 옥수수가루(HS1102200000), 종자용 옥수수(HS1005100000)의 수입량이 각각 289톤과 23.7톤으로 각각 전체 중국산 옥수수 수입량의 92.4%, 7.6%를 차지했음.

그림 2 한국의 중국산 옥수수 수입 추이

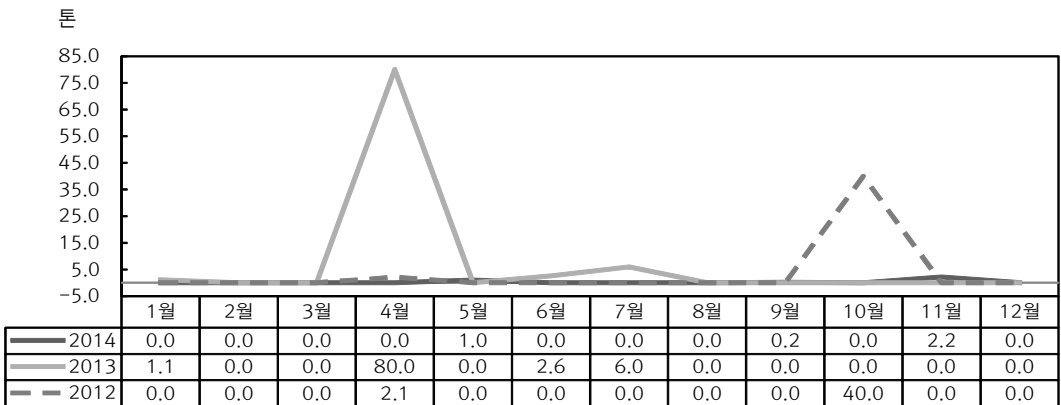


자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

◆ 밀

- 2014년 1~12월 중국산 밀 수입량은 3.4톤으로 전년 동기대비 97.6% 감소했으며, 수입액도 0.3만 달러로 전년 동기대비 96.2% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 0.0만 달러, 0.0만 달러, 0.0만 달러임.
- － HS-10단위 세번 품목별로 보면 밀가루(HS1101999090)의 수입량이 1.2톤으로 전체 중국산 밀 수입량의 35.3%를 차지했음.

그림 3 한국의 중국산 밀 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

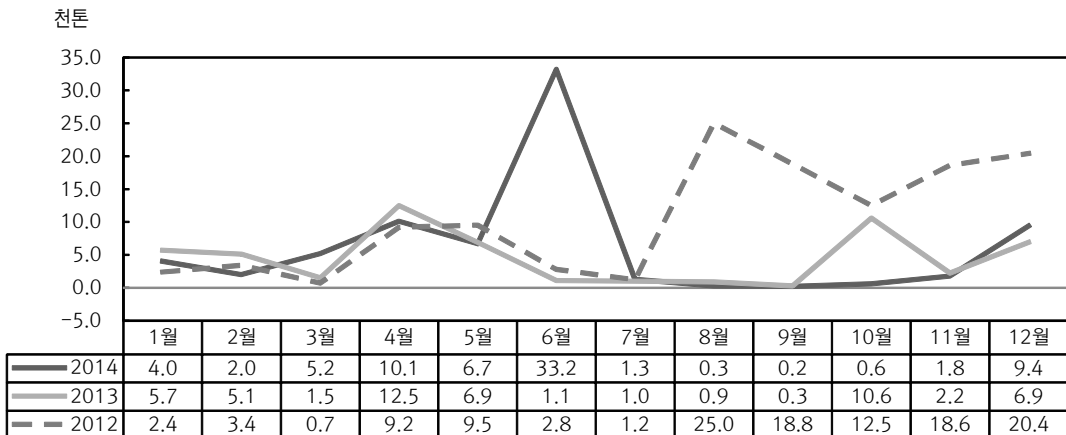
◆ 대두

- 2014년 1~12월 중국산 대두 수입량은 74.8천 톤으로 전년 동기대비 36.2% 증가했고, 수입액도 79.5백만 달러로 전년 동기대비 31.5% 증가하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 0.7백만 달러, 2.2백만 달러, 11.3백만 달러임.
- HS-10단위 세번 품목별로 수입량이 많은 것은 대두(콩나물용, 기타) (HS1201903000) 37.3천 톤, 대두 기타(기타)(HS1201909000) 35.0천 톤 순이며 각각 전체 중국산 대두 수입량의 49.9%, 46.8%를 차지함.

◆ 김치

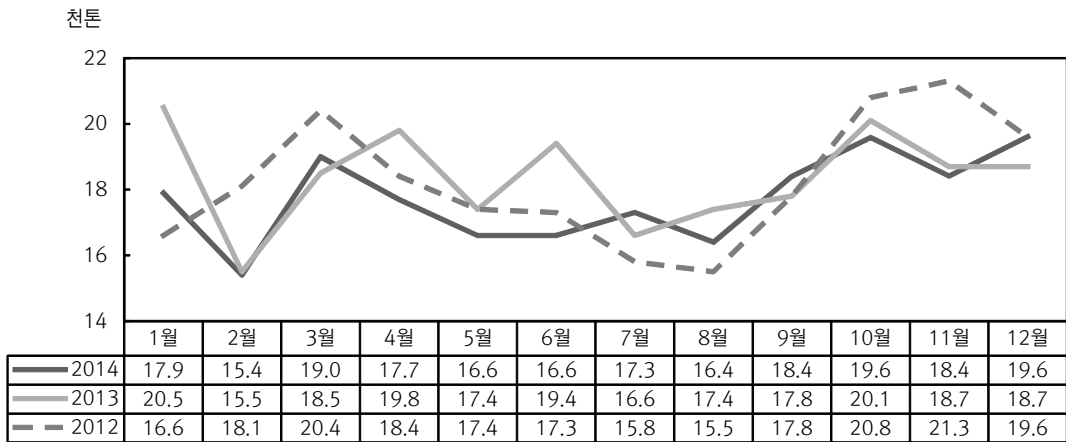
- 2014년 1~12월 중국산 김치 수입량은 212.9천 톤으로 전년 동기대비 3.3% 감소하고 수입액은 104.4백만 달러로 전년 동기대비 11.1% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 9.9백만 달러, 8.8만 달러, 9.2백만 달러임.

그림 4 한국의 중국산 대두 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

그림 5 한국의 중국산 김치 수입 추이

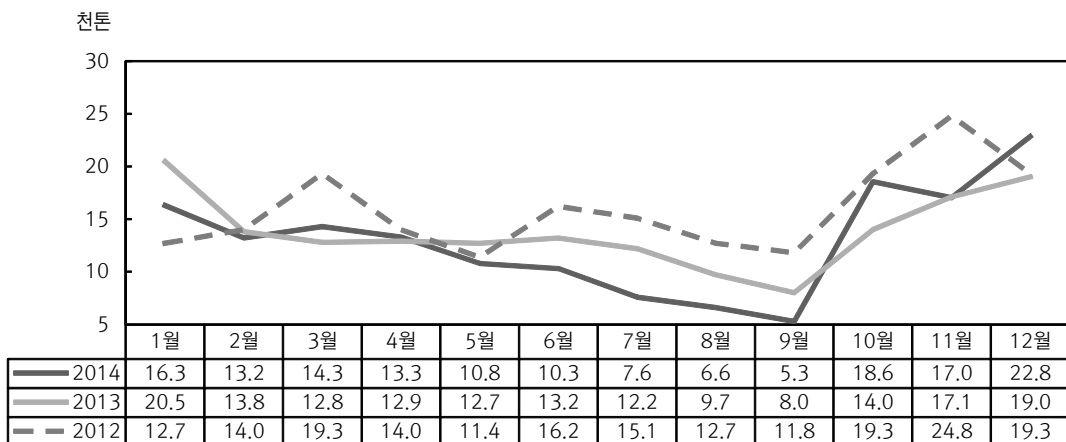


자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

◆ 고추

- 2014년 1~12월 중국산 고추 수입량은 156.2천 톤으로 전년 동기대비 5.0% 감소했고, 수입액은 113.6백만 달러로 전년 동기대비 1.6% 증가하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 12.7백만 달러, 11.4백만 달러, 15.4백만 달러임.

그림 6 한국의 중국산 고추 수입 추이



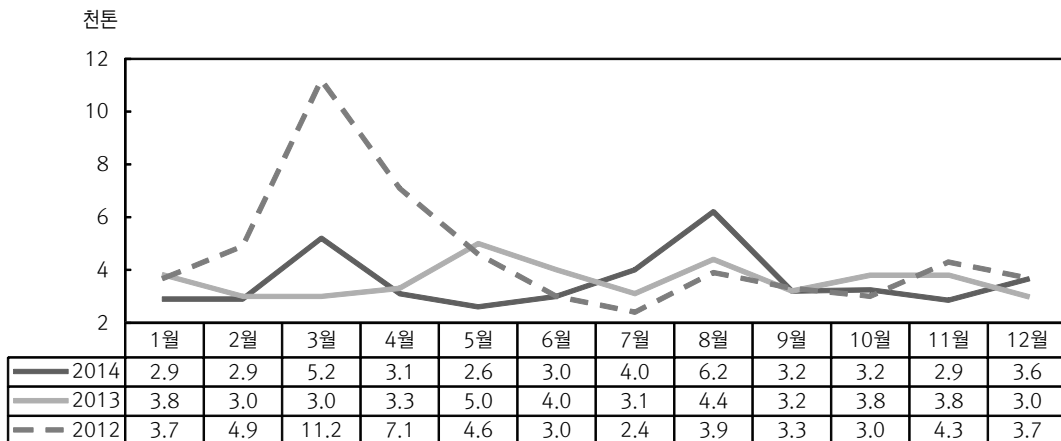
자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

- HS-10단위 세번 품목별로 수입량이 많은 것은 고추류(캐프시킴속 또는 피멘타속의 열매, 냉동)(HS0710807000) 151.0천 톤, 고추류(건조한 것, 파쇄하지 아니한 것으로서 분쇄도 하지 아니한 것)(HS0904210000) 2.7천 톤 순이며, 각각 전체 중국산 고추 수입량의 96.7%, 1.7%를 차지함.

◆ 마늘

- 2014년 1~12월 중국산 마늘 수입량은 42.8천 톤으로 전년 동기대비 3.7% 감소했으며, 수입액도 30.0백만 달러로 전년 동기대비 17.2% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 2.4백만 달러, 2.1백만 달러, 3.0백만 달러임.
- HS-10단위 세번 품목별로 수입량이 많은 것은 마늘(냉동)(HS0710802000) 33.9천 톤, 마늘(식초, 초산 조제)(HS2001909060) 4.2천 톤 순이며, 각각 전체 중국산 마늘 수입량의 79.2%, 9.8%를 차지함.

그림 7 한국의 중국산 마늘 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

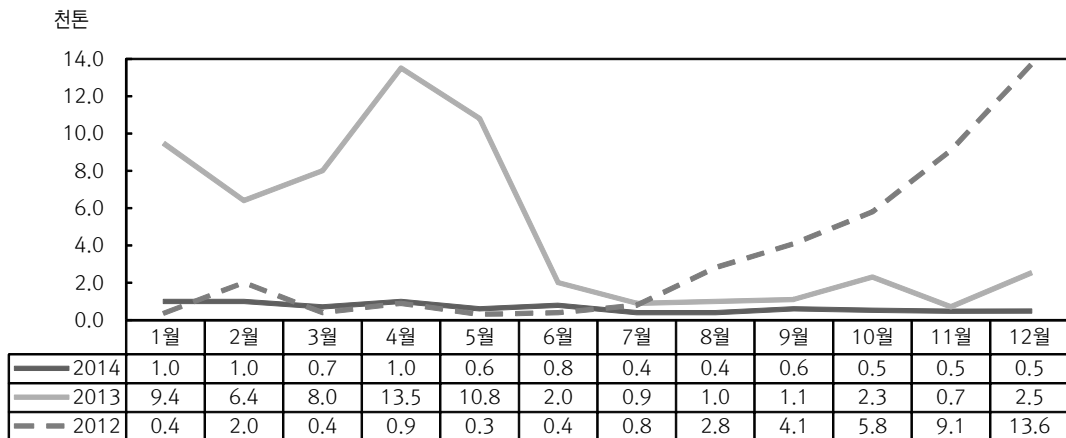
◆ 양파

- 2014년 1~12월 중국산 양파 수입량은 8.0천 톤으로 전년 동기대비 86.6% 감소했고, 수입액도 5.3백만 달러로 전년 동기대비 85.4% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 0.4백만 달러, 0.3백만 달러, 0.3백만 달러임.
- HS-10단위 세번 품목별로 수입량이 많은 것은 양파(냉동)(HS0710801000) 5.2천 톤, 양파(신선/냉장)(HS0703101000) 1.7천 톤 순이며, 각각 전체 중국산 양파 수입량의 65%, 21.3%를 차지함.

◆ 당근

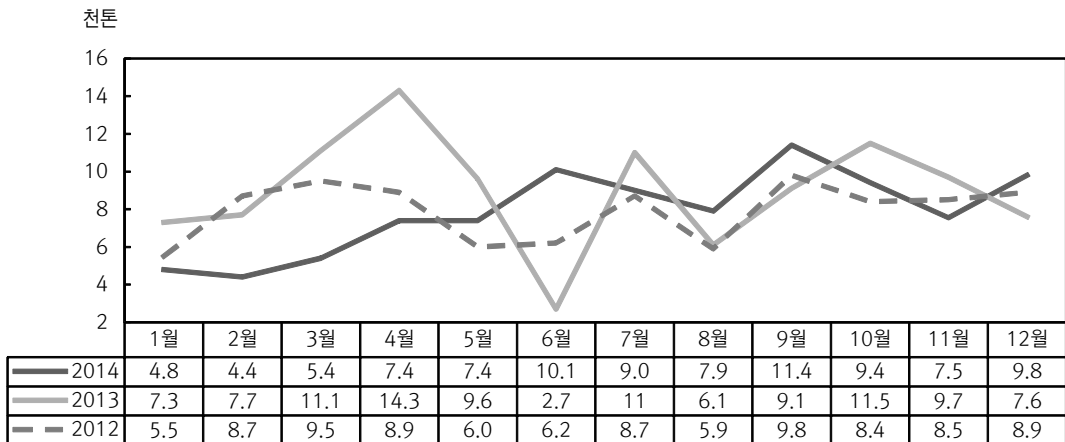
- 2014년 1~12월 중국산 당근 수입량은 94.5천 톤으로 전년 동기대비 12.3% 감소했고, 수입액도 45.7백만 달러로 전년 동기대비 23.8% 감소하였음. 10, 11, 12월별 수입액은 각각 3.9백만 달러, 3.1백만 달러, 4.2백만 달러임.
- HS-10단위 세번 품목별로 수입량이 많은 것은 당근(신선/냉장)(HS0706101000) 90.0천 톤, 당근(냉동)(HS0710804000) 3.3천 톤 순이며, 각각 전체 중국산 당근 수입량의 95.2%, 3.5%를 차지함.

그림 8 한국의 중국산 양파 수입 추이



자료: 농수산식품유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

그림 9 한국의 중국산 당근 수입 추이



자료: 농수산물유통공사 무역통계(<http://www.kati.net/>)

1.2. 2014년 1~12월 대 중국 농수산물 수출 동향

1.2.1. 개황

- 2014년 1~12월 한국의 대 중국 농수산물(HS 01류~24류) 수출액은 1,101.2백만 달러임.
- 주요 수출 품목군은 19류(곡물, 곡분의 주제품과 빵류), HS 03류(어패류), 21류(각종 조제식료품), 17류(당류·설탕과자), 22류(음료, 알코올, 식초) 순임.
 - － 상기 5개 품목군이 대 중국 농수산물 수출액에서 차지하는 비중이 76.9%로 수출 품목의 집중도가 높음.
- HS 19류의 2014년 1~12월 수출액은 235.1백만 달러로 전년 동기대비 21.1% 증가했으며, 대 중국 농수산물 수출액의 21.3%를 차지했음.
 - － HS 19류 중 수출액이 큰 것은 HS 1905(빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사

한 물품)와 HS 1901(빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품)로 각각 100백만 달러, 82백만 달러이며, HS 19류 전체 수출액의 42.5%, 34.9%를 차지했음.

○ HS 03류의 2014년 1~12월 수출액은 224.5백만 달러로 전년 동기대비 22.5% 감소했으며, 대 중국 농수산물 수출액의 20.4%를 차지했음.

－ HS 03류 중 수출액이 큰 것은 HS 0303(냉동어류[제0304호의 어류의 필레(fillet)와 기타 어육은 제외한다])과 HS 0307(연체동물[껍데기가 붙어 있는지에 상관없으며 살아 있는 것과 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것·염장이나 염수장한 것, 훈제한 것(껍데기가 붙어 있는 것인지 또는 훈제 전이나 훈제과정 중에 조리한 것인지에 상관없다), 연체동물의 고운 가루·거친 가루와 펠릿(pellet)(식용에 적합한 것으로 한정한다)을 포함한다])로 각각 147백만 달러, 53백만 달러이며, HS 03류 전체 수출액의 65.5%, 23.6%를 차지했음.

○ HS 21류의 2014년 1~12월 수출액은 167백만 달러로 전년 동기대비 15.7% 증가했으며, 대 중국 농수산물 수출액의 15.2%를 차지했음.

－ HS 21류 중 수출액이 큰 것은 HS 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품)과 HS 2101(커피·차·마테(mate)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(mate)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물)로 각각 69백만 달러, 55백만 달러이며, HS 21류 전체 수출액의 41.3%, 32.9%를 차지했음.

○ HS 17류의 2014년도 1~12월 수출액은 129.8백만 달러로 전년 동기대비 11.8% 감소했으며, 대 중국 농수산물 수출액의 11.8%를 차지했음.

－ HS 17류 중 수출액이 큰 것은 HS 1701(사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당(蔗糖)(고체 상태인 것으로 한정한다)과 HS 1904(설탕과자(백색 초콜릿을 포함하며, 코코아를 함유한 것은 제외한다))로 각각 105백만 달러, 17백만

달러이며, HS 17류 전체 수출액의 80.9%, 13.1%를 차지했음.

- HS 22류의 2014년 1~12월 수출액은 90.2백만 달러로 전년 동기대비 14.4% 증가했으며, 대 중국 농수산물 수출액의 8.2%를 차지했음.
- － HS 22류 중 수출액이 큰 것은 HS 2202(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다))와 HS 2203(맥주)로 각각 59백만 달러, 14백만 달러이며, HS 22류 전체 수출액이 65.4%, 15.5%를 차지했음.

표 3 2014년 1~12월 대 중국 농수산물(HS 01류~24류) 수출 현황

단위: 천 달러, %(전년 동기대비)

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
01	산동물	8	2	0.0	-75.0
02	육, 식용설육	3,760	10,912	1.0	190.2
03	어류, 갑각류, 연체동물, 기타 수생무척추동물	289,747	224,529	20.4	-22.5
04	낙농품, 조란, 천연꿀, 기타 식용의 동물성생산물	13,269	20,245	1.8	52.6
05	기타 동물성생산물	37,937	23,761	2.2	-37.4
06	산수목, 기타 산식물, 구근류, 절화, 장식용 잎	11,219	7,493	0.7	-33.2
07	식용의 채소, 뿌리, 괴경	1,178	344	0.0	-70.8
08	식용의 과실과 견과류, 감귤류 또는 멜론의 껍질	22,389	14,571	1.3	-34.9
09	커피, 차, 마태, 향신료	5,345	3,850	0.3	-28.0
10	곡물	20	5	0.0	-75.0
11	제분공업생산물, 맥아, 전분, 이눌린, 밀의 글루우텐	1,898	2,701	0.2	42.3
12	채유용 종자·과실, 각종 종자·과실, 공업용·의약품식물, 짚·사료식물	51,016	47,452	4.3	-7.0
13	락, 검, 수지, 기타 식물성 액즙과 엑스	5,682	6,135	0.6	8.0
14	식물성 편조물용 재료, 기타 식물성생산물	11	68	0.0	518.2
15	동식물성 유지, 이들의 분해생산물, 조제식용지, 동식물성의 납	22,063	10,805	1.0	-51.0
16	육류, 어류, 갑각류, 연체동물, 기타 수생무척추동물의 조제품	39,704	34,853	3.2	-12.2
17	당류와 설탕과자	147,184	129,822	11.8	-11.8
18	코코아, 코코아조제품	9,769	9,906	0.9	1.4
19	곡물, 곡물분, 전분, 밀크의 조제품, 베이커리제품	194,136	235,093	21.3	21.1
20	채소, 과실, 견과류 또는 식물의 기타부분 조제품	33,040	39,125	3.6	18.4
21	각종 조제식료품	144,380	167,025	15.2	15.7
22	음료, 알코올, 식초	78,798	90,173	8.2	14.4
23	식품공업시 생기는 잔유물과 웨이스트, 조제사료	5,834	5,792	0.5	-0.7
24	담배, 제조한 담배대용물	28,277	16,518	1.5	-41.6
	총 계	1,146,664	1,101,180	100	-4.0

주: 1. 비중은 전체 수출액 1,101.2백 만 달러에서 차지하는 비중임.

2. 소수점 둘째자리 이하 반올림으로 끝자리 수가 일치하지 않을 수도 있음.

자료: 무역협회 무역통계(<http://www.kita.net/>)

1.2.2. 품목별 수출 동향

- 2014년도 1~12월의 대 중국 농수산물 수출 품목 중 1백만 달러 이상의 수출액을 기록한 품목은 총 96개이며, 수출액은 825.5백만 달러로 전체 중국산 농수산물 수출액의 75%를 차지하였음.

표 4 2014년 1~12월 대 중국 농수산물 수출 품목(HS-10단위)

단위: 천 달러, %(전년 동기대비)

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
1701990000	자당	128,685	104,793	9.5	-18.6
1901101010	조제 분유	56,379	75,405	6.8	33.7
2106904010	김	28,959	41,760	3.8	44.2
1905901090	기타 베이커리 제품	31,561	38,723	3.5	22.7
1905901040	비스킷, 쿠키와 크래커	34,654	37,536	3.4	8.3
1902301010	라면	37,792	34,563	3.1	-8.5
2101111000	인스턴트 커피	13,729	31,033	2.8	126.0
2202909000	기타 설탕이나 기타 감미료 또는 향미를 첨가한 물(광수와 탄산수를 포함한다) 및 기타 알코올을 함유하지 아니한 음료(제2009호의 과일주스와 채소주스를 제외한다)	31,975	29,409	2.7	-8.0
2202902000	과실주스 음료	19,686	23,453	2.1	19.1
2008301000	유자	22,078	23,427	2.1	6.1
0505100000	숨털과 충전재용 깃털	36,367	22,374	2.0	-38.5
2106909099	기타 따로 분류되지 아니한 조제식료품	14,194	18,098	1.6	27.5
1211201391	본삼	0	16,952	1.5	0.0
2103909090	기타소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 및 겨자의분·조분과 그 조제품	10,373	15,141	1.4	46.0
0802410000	껍데기를 벗기지 않은 것	22,188	14,509	1.3	-34.6
2203000000	맥주	8,482	14,121	1.3	66.5
2101129010	밀크·크림 또는 이들의 대용물을 함유한 것	11,409	12,864	1.2	12.8
1905909090	기타빵·파이·케이크·비스킷과 기타 베이커리 제품(코코아를 함유한 것인지의 여부를 불문한다) 및 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼 기타 이와 유사한 물품	12,795	11,351	1.0	-11.3

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
1905310000	스위트 비스킷	3,071	10,727	1.0	249.2
2208904000	소주	8,397	9,534	0.9	13.5
0401509000	지방분이 전중량의 100분의 10을 초과하는 밀크와 크림(냉동크림 제외)	6,172	9,502	0.9	54.0
0202201000	갈비	1,423	9,301	0.8	553.5
2402201000	필터담배	17,802	8,986	0.8	-49.5
1604203000	생선소시지	3,766	8,888	0.8	136.0
1702909000	기타 당류 및 캐러멜당	5,457	7,998	0.7	46.5
1704902090	기타 설탕과자	5,484	7,951	0.7	45.0
1211201311	본삼	0	7,792	0.7	0.0
2424000000	기타	10,443	7,349	0.7	-29.6
1704909000	기타 설탕과자	4,891	6,120	0.6	25.1
2105001090	기타 아이스크림	5,708	5,917	0.5	3.7
2101121000	인스턴트 커피의 조제품	24,336	5,865	0.5	-75.9
0401100000	지방분이 전 중량의 100분의 1 이하인 것	1,843	5,561	0.5	201.7
0602901010	난초	10,879	5,295	0.5	-51.3
1902301090	기타 파스타	3,597	5,124	0.5	42.5
2008999000	기타조제 또는 저장처리한 과일·견과류	4,375	4,980	0.5	13.8
2009901090	기타	1,485	4,749	0.4	219.9
1806201000	초콜릿과 초콜릿과자	3,672	4,682	0.4	27.5
2202101000	색깔을 입힌 것	1,348	4,478	0.4	232.2
1902200000	속을 채운 파스타(조리한 것인지 또는 그 밖의 방법으로 조제한 것인지에 상관없다)	1,618	4,367	0.4	170.0
2103901030	고추장	2,178	4,287	0.4	96.8
1604204010	게맛의 것	2,760	4,280	0.4	55.1
1604204090	기타 조제 또는 저장처리한 어류	3,390	3,983	0.4	17.5
1209912000	무 종자	3,655	3,975	0.4	8.7
1520000000	글리세롤(glycerol)(가공하지 않은 것으로 한정한다), 글리세롤 수(水), 글리세롤 폐액(廢液)	9,163	3,327	0.3	-63.7
2103909030	혼합조미료	7,454	3,305	0.3	-55.7
1302199099	기타 식물성 수액과 엑스	2,805	2,911	0.3	3.8
1604141011	기름에 담근 것	8,743	2,823	0.3	-67.7
1605599090	기타 연체동물	579	2,779	0.3	379.8
0402999000	지방분이 전중량의100분의6을 초과하고 100분의10이하인 밀크와 크림(냉동크림 제외)	3,240	2,766	0.3	-14.6

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
2309909090	기타	0	2,631	0.2	0.0
1209919000	기타 파종용의 종자·과실 및 포자	2,216	2,601	0.2	17.4
1212211010	건조한 것	2,848	2,565	0.2	-9.9
2106903029	기타	1,462	2,506	0.2	71.4
1101001000	밀가루	1,717	2,476	0.2	44.2
1901909091	쌀가루의 것	2,649	2,374	0.2	-10.4
1901101090	기타	1,894	2,217	0.2	17.1
1212212020	염장한 것	3,579	2,207	0.2	-38.3
1904109000	기타 곡물 또는 곡물산품을 팽창 또는 볶아서 얻은 조 제식료품	1,923	2,190	0.2	13.9
1515290000	기타	892	2,119	0.2	137.5
2103901090	기타	1,299	2,044	0.2	57.4
0901210000	카페인을 제거하지 않은 것	1,082	2,022	0.2	86.9
2206002030	탁주	1,478	1,991	0.2	34.8
2103909010	마요네스	5,357	1,951	0.2	-63.6
1601001000	소시지	1,484	1,913	0.2	28.9
1806311000	초콜릿과 초콜릿과자	3,827	1,829	0.2	-52.2
1211201399	기타	0	1,814	0.2	0.0
2301209000	기타	410	1,785	0.2	335.2
1806901000	초콜릿과 초콜릿과자	1,150	1,760	0.2	53.1
2106909010	커피크리머	1,559	1,744	0.2	11.8
2103901010	된장	702	1,703	0.2	142.7
1605619000	기타	9,259	1,692	0.2	-81.7
2101119000	기타	243	1,689	0.2	593.8
1901909099	기타	916	1,665	0.2	81.7
2103100000	간장	1,278	1,644	0.1	28.6
1902191000	국수	1,109	1,633	0.1	47.2
1904909000	기타	287	1,604	0.1	458.3
1601009000	기타	1,181	1,594	0.1	35.0
0202300000	뼈 없는 것	2,317	1,548	0.1	-33.2
2105009090	기타	911	1,453	0.1	59.4
2101309000	기타	457	1,446	0.1	216.2
1209914000	양배추 종자	1,284	1,442	0.1	12.2
0602901090	기타	107	1,440	0.1	1,245.1
2103909020	인스턴트 카레	1,282	1,422	0.1	10.9

HS 코드	품목명	2013년 1~12월	2014년 1~12월		
		금액	금액	비중	증가율
1515909090	기타	140	1,392	0.1	893.2
1704100000	추잉껌(당을 도포하였는지에 상관없다)	963	1,392	0.1	44.6
0902400000	그 밖의 홍차(발효차)와 그 밖의 부분 발효차	1,414	1,373	0.1	-2.9
2202901000	인삼음료	711	1,267	0.1	78.0
1704902010	드롭스(drops)	865	1,235	0.1	42.8
1302390000	기타 식물성 원료에서 얻은 점질물 및 디크너(변성가공한 것인지의 여부를 불문한다)	1,632	1,223	0.1	-25.0
2105001010	코코아를 함유하지 않은 것	52	1,210	0.1	2,207.7
1904101000	콘 플레이크(corn flake)	926	1,205	0.1	30.2
1211201211	본삼	0	1,133	0.1	0.0
1211903000	원지(遠志)	38	1,131	0.1	2,845.7
2103201000	토마토 케첩	2,030	1,062	0.1	-47.7
0508009000	기타	1,085	1,014	0.1	-6.5
1806321000	초콜릿과 초콜릿과자	475	1,009	0.1	112.4
	총 계	759,530	825,474	75	8.7

주: 1. 수출액이 100만 달러 이상인 품목임(HS 03류 제외).

2. 비중은 전체 수출액 1,101,2백만 달러에서 차지하는 비중임.

3. 소수점 둘째자리 이하 반올림으로 끝자리 수가 일치하지 않을 수도 있음.

자료: 무역협회 무역통계(<http://www.kita.net/>)

2 중국의 농산물 무역

2.1. 개요

- 2014년 1~9월 중국의 농산물 수출입 총액은 1,450.7억 달러로 전년 동기대비 8.5% 증가하였음.
 - 수출액은 511.9억 달러로 전년 동기대비 6.7% 증가했고, 수입액도 938.8억 달러로 전년 동기대비 9.5% 증가하였음.
 - 2014년 9월 농산물 수출입 총액은 151.5억 달러로 전년 동기대비 2% 증가함. 수출액은 58.9억 달러로 전년 동기대비 8.0% 증가함. 수입액은 92.7억 달러로 전년 동기대비 1.4% 하락함.
- 2014년 1~9월 중국 농산물의 주요 수출시장은 일본, 홍콩, 미국, 한국, 베트남 순으로 수출액은 각각 83.1억 달러, 61.0억 달러, 53.2억 달러, 34.6억 달러, 20.7억 달러임. 전년 동기대비 일본, 홍콩, 미국, 한국, 베트남 각각 1.1%, 13.4%, 3.5%, 10.9%, 28% 증가함.
- 2014년 1~9월 중국 농산물의 주요 수입시장은 미국, 브라질, 뉴질랜드, 오스트레일리아, 캐나다로 수입액은 각각 199.2억 달러, 187.4억 달러, 64.8억 달러, 58.5억 달러, 43.4억 달러임. 전년 동기대비 미국, 브라질, 뉴질랜드, 오스트레일리아, 캐나다 각각 16.2%, 1.8%, 1.6%, 54.9%, 5.4% 증가함.
- 2014년 1~9월 중국 농산물의 주요 수출지역은 산둥, 복건, 광둥, 절강, 요녕 순으로 수출액은 각각 115.4억 달러, 62.4억 달러, 59.2억 달러, 39.5억 달러, 38.0억 달러임. 각각 동기 대비, 3.9%, 4.3%, 4.4%, 7.0%, 3.6% 증가함.
- 2014년 1~9월 중국 농산물의 주요 수입지역은 산둥, 광둥, 북경, 상해, 강소로 수입액은 각각 223.0억 달러, 124.4억 달러, 102.2억 달러, 84.0억 달러, 77.5억 달러임. 전년 동기대비 북경만 0.7% 감소하였고, 산둥, 광둥, 상해, 강소는 각각 18.8%, 17.2%, 5.6%, 2.7% 증가함.

표 5 2014년 1~9월 중국의 농산물 수출대상국별 수출 현황

단위: 만 달러, %

국 가	2013.1-9	2014.1-9	
	금액	금액	전년동기대비 증감률
아시아	2,981,202.3	3,253,636.6	9.1
일본	822,056.7	831,172.9	1.1
홍콩	538,593.2	610,684.5	13.4
한국	312,515.8	346,553.7	10.9
베트남	161,821.9	207,209.4	28
말레이시아	192,443.7	194,480.0	1.1
아프리카	204,205.1	203,567.8	-0.3
나이지리아	28,091.4	27,439.0	-2.3
남아프리카공화국	25,570.1	23,551.0	-7.9
모로코	18,676.4	20,514.7	9.8
가나	16,905.7	16,495.6	-2.4
유럽	762,628.2	813,483.1	6.7
러시아연방	144,917.2	163,982.3	13.2
독일	143,936.0	154,803.2	7.6
네덜란드	88,066.1	97,005.0	10.2
남아메리카	180,568.1	150,975.7	-16.4
브라질	68,107.1	43,106.2	-36.7
멕시코	43,713.2	39,842.5	-8.9
칠레	14,031.6	16,259.8	15.9
북아메리카	581,725.8	603,872.2	3.8
미국	514,109.0	532,160.1	3.5
캐나다	67,522.7	71,638.4	6.1
대양주	86,126.5	93,765.4	8.9
오스트레일리아	68,115.2	72,080.9	5.8

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國進出口月度統計報告』

표 6 2014년 1~9월 중국의 농산물 수입대상국별 수입 현황

단위: 만 달러, %

국 가	2013.1-9	2014.1-9	
	금액	금액	전년동기대비 증감률
아시아	1,630,733.8	1,721,569.9	5.6
태국	317,531.4	384,898.8	21.2
인도네시아	241,605.2	294,825.9	22
말레이시아	280,790.9	249,334.2	-11.2
인도	237,142.7	199,266.6	-16
베트남	158,181.6	171,385.7	8.3
한국	50,745.2	53,692.2	5.8
필리핀	36,369.7	49,574.8	36.3
아프리카	247,760.9	270,230.8	9.1
짐바브웨	49,169.3	58,828.8	19.6
남아프리카공화국	38,297.6	46,202.8	20.6
에티오피아	23,563.7	35,976.0	52.7
유럽	968,426.2	1,034,180.0	6.8
프랑스	218,384.0	223,298.8	2.3
러시아연방	123,113.9	118,141.1	-4
네덜란드	102,361.6	103,062.9	0.7
남아메리카	2,575,336.7	2,694,297.8	4.6
브라질	1,840,810.9	1,874,348.0	1.8
아르헨티나	307,715.9	352,885.5	14.7
우루과이	145,245.9	152,555.1	5
북아메리카	2,130,321.4	2,430,057.9	14.1
미국	1,713,784.3	1,992,267.0	16.2
캐나다	411,771.3	433,852.1	5.4
대양주	1,022,819.1	1,237,591.6	21
뉴질랜드	638,020.7	648,478.7	1.6
오스트레일리아	377,430.5	584,567.5	54.9

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國進出口月度統計報告』

표 7 중국내 지역별 농산물 수출 현황, 2014.1~9

단위: 만 달러, %

지 역	2013.1-9	2014.1-9	
	금액	금액	전년동기대비 증감률
북경(北京)	98,690.8	72,859.5	-26.2
천진(天津)	72,607.3	74,801.4	3
하북(河北)	117,270.0	126,623.6	8
산서(山西)	7,138.6	8,300.1	16.3
내몽고(內蒙古)	22,636.3	26,346.0	16.4
요녕(遼寧)	366,479.2	379,661.1	3.6
길림(吉林)	89,807.7	85,434.0	-4.9
흑룡강(黑龍江)	64,522.8	67,557.5	4.7
상해(上海)	130,249.6	135,924.4	4.4
강소(江蘇)	238,989.2	276,256.4	15.6
절강(浙江)	369,361.9	395,150.4	7
안휘(安徽)	77,983.2	84,356.4	8.2
복건(福建)	598,319.0	624,225.2	4.3
강서(江西)	34,316.4	48,377.2	41
산둥(山東)	1,110,943.6	1,154,454.7	3.9
하남(河南)	95,462.2	114,100.7	19.5
호북(湖北)	130,952.1	145,397.7	11
호남(湖南)	60,794.5	76,200.7	25.3
광둥(廣東)	567,451.9	592,484.0	4.4
광서(廣西)	105,866.2	139,425.0	31.7
해남(海南)	43,173.7	47,247.4	9.4
중경(重慶)	24,540.5	23,171.1	-5.6
사천(四川)	48,341.8	59,014.8	22.1
귀주(貴州)	17,123.8	22,741.9	32.8
운남(雲南)	162,303.2	194,104.4	19.6
서장(西藏)	4,063.9	2,229.5	-45.1
섬서(陝西)	50,612.0	40,758.8	-19.5
감숙(甘肅)	20,275.4	26,824.4	32.3
청해(青海)	2,254.8	892.9	-60.4
영하(寧夏)	7,126.0	13,290.7	86.5
신강(新疆)	56,798.3	61,089.1	7.6

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國進出口月度統計報告』

표 8 중국내 지역별 농산물 수입 현황, 2014.1~9

단위: 만 달러, %

지 역	2013.1-9	2014.1-9	
	금액	금액	전년동기대비 증감률
북경(北京)	1,029,280.3	1,021,661.7	-0.7
천진(天津)	419,692.8	451,726.0	7.6
하북(河北)	229,051.1	240,505.0	5
산서(山西)	7,773.4	22,484.7	189.3
내몽고(內蒙古)	30,335.3	45,827.9	51.1
요녕(遼寧)	414,673.4	454,561.0	9.6
길림(吉林)	87,079.5	48,486.8	-44.3
흑룡강(黑龍江)	174,174.4	195,167.0	12.1
상해(上海)	794,852.2	839,741.3	5.6
강소(江蘇)	754,390.8	774,789.5	2.7
절강(浙江)	387,420.7	373,511.1	-3.6
안휘(安徽)	118,010.7	121,681.0	3.1
복건(福建)	413,670.4	503,480.9	21.7
강서(江西)	10,389.7	20,098.2	93.4
산둥(山東)	1,877,254.2	2,229,751.0	18.8
하남(河南)	118,729.2	116,502.7	-1.9
호북(湖北)	26,205.1	29,802.8	13.7
호남(湖南)	31,042.2	32,810.7	5.7
광둥(廣東)	1,062,404.2	1,244,912.5	17.2
광서(廣西)	277,800.2	342,301.9	23.2
해남(海南)	11,146.6	14,710.9	32
중경(重慶)	78,966.7	39,957.4	-49.4
사천(四川)	28,462.4	37,989.4	33.5
귀주(貴州)	450.3	659	46.4
운남(雲南)	129,696.0	136,602.7	5.3
서장(西藏)	43.3	76.4	76.7
섬서(陝西)	11,940.4	9,049.8	-24.2
감숙(甘肅)	2,828.6	4,154.5	46.9
청해(青海)	95.1	513.6	439.9
영하(寧夏)	217.7	1,257.9	477.7
신강(新疆)	47,352.8	33,378.5	-29.5

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國進出口月度統計報告』

2.2. 품목별 수출 동향

2.2.1. 곡물

가. 쌀

- 2014년 1~9월 중국의 쌀 수출량 누계는 179.1천 톤으로 전년 대비 50.4% 하락하였으며, 수출액도 1.5억 달러로 전년 대비 48.3% 하락하였음. 평균 수출 단가는 톤 당 878.3 달러로 전년 동기 대비 4.8% 상승하였음.
- 2014년 1~9월 중국의 대 아시아 쌀 수출량은 169,037.5 톤으로 전년 대비 52.9% 하락하였으며, 수출액도 14,962.1 만 달러로 전년 대비 50.3% 하락함. 평균 수출 단가는 톤 당 885.1 달러로 전년 대비 5.5% 증가하였음.

표 9 2014년 1~9월 중국의 쌀 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	169,037.5	14,962.1	-52.9	-50.3
한국	64,243.0	5,357.6	-74.1	-72.9
북한	55,087.6	3,257.4	48.1	51.5
홍콩	18,854.8	1,644.2	-9.3	-10
몽골	17,746.3	1,080.7	44.1	43.9
파키스탄	5,819.8	2,241.60	33.2	44.3
베트남	2,850.2	503.8	100.2	27.1
인도네시아	730.7	216	15	25
아프리카	2,886.6	241.8	700.8	338.7
유럽	5,298.0	372.4	26	31.2
러시아연방	5,298.0	372.4	26	31.2
독립국가연합	6,460.0	464	1.5	4.6
중동	2,991.9	239.5	1,592.90	1,083.10

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9, 『中國出口月度統計報告-大米』

- 2014년 1~9월 중국 쌀의 주요 수출대상국은 한국, 북한, 홍콩, 몽골, 파키스탄 순으로, 각각 64.2천 톤, 55.1천 톤, 18.9천 톤, 17.7천 톤, 5.8천 톤임. 이는 전년 대비 한국, 홍콩은 각각 74.1%, 9.3% 감소하고, 북한, 몽골과 파키스탄은 48.1%, 44.1%, 33.2% 증가한 것임.
- 2014년 1~9월 중국내 주요 쌀 수출지역은 북경, 길림, 요녕, 신강, 흑룡강 지역으로 각각 67.0천 톤, 43.8천 톤, 30.1천 톤, 12.7천 톤, 8.1천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 북경, 길림, 흑룡강은 각각 74%, 12.8%, 51.9% 감소하였고, 요녕과 신강은 각각 63.5%, 24.4% 증가한 것임.

표 10 2014년 1~9월 중국내 주요 쌀 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
북경(北京)	66,988.7	5,777.5	-74	-73
길림(吉林)	43,844.5	2,764.2	-12.8	-21.9
요녕(遼寧)	30,164.1	1,950.7	63.5	73.9
신강(新疆)	12,673.0	908.6	24.4	26.9
흑룡강(黑龍江)	8,096.3	615.6	-51.9	-51.3
내몽고(內蒙古)	5,886.0	235	57.2	48.8
안휘(安徽)	2,681.6	863	228.3	245
호북(湖北)	1,967.9	745.5	22.5	29.4
호남(湖南)	1,938.2	806.2	41.5	26.7
사천(四川)	1,526.6	448.3	-3.9	-2.8

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-大米』

나. 옥수수

- 2014년 1~9월 중국 옥수수 수출량은 16,144.9 톤으로 전년 대비 77.4% 감소하였으며, 수출액도 558.6만 달러로 전년 대비 81.5% 감소하였음. 평균 수출단가는 톤당 346.0달러로 전년 대비 18.1% 감소하였음.

- 2014년 1~9월 중국의 대 아시아 옥수수 수출량은 15,992.8 톤으로 전년 동기 대비 77.6% 감소하였음. 수출 금액은 552.0만 달러로 전년 동기 대비 81.7% 감소하였음. 평균단가는 톤 당 345.2달러로 전년 동기 대비 18.3% 감소하였음.

표 11 2014년 1~9월 중국의 옥수수 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	15,992.8	552	-77.6	-81.7
북한	12,485.5	444	-82.5	-85.2
동남아시아 국가 연합	3,392.2	102.5	13,468.90	690.5

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-玉米』

- 2014년 1~9월 중국내 주요 옥수수 수출지역은 요녕, 상해, 길림 지역으로 각각 5.8천 톤, 4.5천 톤, 2.4천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 49.7%, 53.7% 감소한 것임.

표 12 2014년 1~9월 중국내 주요 옥수수 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
요녕(遼寧)	5,791.0	212.6	-49.7	-50.5
길림(吉林)	4,544.5	175	-53.7	-52.2
천진(天津)	2,396.9	65.3		
상해(上海)	2,258.3	65.6		
운남(雲南)	1,133.9	36.9		

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-玉米』

2.2.2. 축산물

가. 돼지고기

- 2014년 1~9월 중국의 돼지고기 수출량은 65,689 톤으로 전년 대비 21.6% 증가하였고, 수출액도 30,299만 달러로 전년 대비 28.8% 증가했음. 평균 수출단가는 톤당 4,612달러로 전년 대비 6% 증가하였음.
- 2014년 1~9월 중국의 대 아시아 돼지고기 수출량은 64.6천 톤으로 전년 대비 22.7% 증가했으며, 수출액도 29,929만 달러로 전년 대비 29.9% 증가함. 평균 수출단가는 톤당 4,632달러로 전년 대비 5.9% 증가하였음.
 - － 주요 수출대상국은 홍콩과 키르기스스탄으로 49.7천 톤, 7.9천 톤을 수출하였으며, 이는 전년 대비 각각 10.5%, 248.1% 증가한 수치임.

표 13 2014년 1~9월 중국의 돼지고기 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국가	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	64,602.0	29,928.6	22.7	29.9
홍콩	49,731.1	22,970.1	10.5	18.5
키르기스스탄	7,925.5	3,720.7	248.1	246.7
마카오	3,168.0	1,467.1	4.3	4.7
북한	1,555.0	483.3	161.6	134.6
독립국가연합	7,950.5	3,726.4	217.7	214.8
유럽	1,087.0	370.1	-21.6	-23.2
동남아시아 국가 연합	1,336.4	936.1	3.1	20.4

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-豬肉』

- 2014년 1~9월 중국내 주요 돼지고기 수출지역은 호남, 광둥, 사천 지역으로 각각 26.1천 톤, 10.5천 톤, 7.6천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 47.1% 증가, 0.7% 감소, 7.2% 증가한 수치임.

표 14 2014년 1~9월 중국내 주요 돼지고기 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
호남(湖南)	26,050.7	13,395.3	47.1	43.1
광둥(廣東)	10,539.6	4,397.3	-0.7	2.5
사천(四川)	7,640.1	2,808.2	7.2	2.5
운남(雲南)	7,125.0	3,729.7	38.6	36
하남(河南)	4,175.4	2,164.2	81.4	95.2
길림(吉林)	2,988.5	894.6	52.9	33.2
산둥(山東)	2,738.0	977.5	37.6	43.3
중경(重慶)	2,350.6	1,088.3	19.7	31.2
흑룡강(黑龍江)	1,212.0	458.9	6.8	25

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-豬肉』

나. 닭고기 및 제품

- 2014년 1~9월 중국의 닭고기·닭고기제품 수출량은 312.2 천 톤으로 전년 대비 4.3% 증가하였고, 수출액은 11.6억 달러로 전년 대비 2.7% 증가하였음. 평균 수출 단가는 톤당 3,712달러로 전년 대비 1.5% 감소하였음.
- 2014년 1~9월 중국의 대 아시아 닭고기·닭고기제품 수출량은 294.0 톤으로 전년 대비 4.6% 증가했으며, 수출액도 11억 달러로 전년 대비 2.7% 증가함. 평균 수출 단가는 톤당 3,726 달러로 전년 대비 1.8% 감소하였음.
 - － 주요 수출대상국은 일본, 홍콩, 말레이시아 순으로 각각 164.3천 톤, 87.4천 톤, 20.4천 톤을 수출함. 이는 전년 대비 각각 2.5%, 1.8%, 33.4% 증가한 것임.
- 2014년 1~9월 중국내 주요 닭고기·닭고기제품 수출지역은 산둥, 광둥, 요녕, 하북, 하남 지역으로 각각 145.5천 톤, 51.5천 톤, 39.2천 톤, 17.8천 톤, 11.0천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 10.8% 증가, 0.6% 감소, 1.7% 감소, 5.4% 증가, 2.4% 감소한 것임.

표 15 2014년 1~9월 중국의 닭고기·닭고기제품 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국가	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	293,983.7	109,565.1	4.6	2.7
일본	164,252.9	72,617.7	2.5	-0.3
홍콩	87,394.4	25,561.5	1.8	5.7
말레이시아	20,405.4	5,349.7	34.0	32.5
마카오	3,271.3	1,076.7	28.4	35.3
한국	1,814.7	734.	-4.5	-11
유럽	16,337.4	5,919.5	1.6	3.1
네덜란드	6,060.3	2,554.9	24.3	27.8
조지아	3,890.0	866.3	36.6	32.5
중동	9,185.3	2,239.5	27.5	26.7

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-雞肉及制品』

표 16 2014년 1~9월 중국내 주요 닭고기·닭고기제품 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
산둥(山東)	145,487.2	56,430.0	10.8	8.8
광둥(廣東)	51,484.4	17,546.8	-0.6	3.6
요녕(遼寧)	39,195.2	12,614.9	-1.7	-9.1
하북(河北)	17,791.6	6,798.2	5.4	4.4
하남(河南)	10,960.5	3,918.7	-2.4	-6.5
복건(福建)	8,405.0	3,596.2	34.7	34.2
북경(北京)	8,179.3	3,793.9	-0.6	-7.5
길림(吉林)	7,706.4	3,442.3	-25.4	-27
흑룡강(黑龍江)	6,651.2	3,080.2	7.2	0.6
상해(上海)	4,746.8	1,565.5	7.1	-1.2

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-雞肉及制品』

2.2.3. 채소류

가. 마늘

- 2014년 1~9월 중국의 마늘 수출량은 1,476.5천 톤으로 전년 대비 5.7% 증가하였고, 수출액은 13.5억 달러로 전년 대비 3.7% 감소하였음. 평균 수출단가는 톤당 916.5달러로 전년 대비 8.9% 감소하였음.
- 2014년 1~9월 중국의 주요 마늘 수출대상국은 인도네시아, 베트남, 브라질 순으로, 각각 392.7 톤, 133.2 톤, 93.2 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 4.5%, 0.5% 증가 및 17.8% 감소한 것임.

표 17 2014년 1~9월 중국의 마늘 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2014년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	1,002,194.1	81,580.5	7.4	2.7
인도네시아	392,747.3	25,859.6	4.5	-13.2
베트남	133,227.8	16,527.6	0.5	92.2
말레이시아	81,297.4	6,405.4	-0.4	-12.7
방글라데시	57,513.3	3,500.1	57.3	70.3
필리핀	55,981.6	3,893.3	4.6	-21.3
태국	55,164.4	4,601.0	-3.2	-23.5
일본	22,313.8	4,508.9	5.5	-16.7
남아메리카	170,813.3	15,302.6	-9.1	-23.2
브라질	93,208.9	8,867.9	-17.8	-29.4
북아메리카	109,113.0	17,346.3	5.3	-9.4
미국	93,083.0	14,994.6	8.9	-5.8
유럽	106,134.4	13,469.8	4.0	-8.5
네덜란드	26,269.1	3,473.7	2.2	-7.1

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-大蒜』

- 2014년 1~9월 중국내 주요 마늘 수출지역은 산둥, 강소, 광서 각각 921.8 천톤, 238.1천 톤, 91.5천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 2.6%, 19.9% 증가, 22.4% 감소한 것임.

표 18 2014년 1~9월 중국내 주요 마늘 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
산둥(山東)	921,843.0	78,277.2	2.6	-14.3
강소(江蘇)	238,139.2	20,420.5	19.9	0.7
광서(廣西)	91,564.4	14,560.4	-22.4	90.4
하남(河南)	70,153.9	6,199.1	17.6	-0.2
광둥(廣東)	30,682.5	1,983.4	29.4	0.8
하북(河北)	27,945.6	3,258.3	270.9	207
상해(上海)	19,120.8	2,240.7	1.9	-20.6
운남(雲南)	12,604.9	1,408.6	-25.5	-31.8
복건(福建)	11,774.8	869.0	-17.6	-50.9
흑룡강(黑龍江)	9,698.8	815.2	10.1	24.9
안휘(安徽)	9,219.3	1,439.4	12.1	7.4

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-大蒜』

2.2.4. 기타

가. 표고버섯

- 2014년 1~9월 중국의 표고버섯 수출량은 66.4천 톤으로 전년 대비 2.1% 하락하였으며, 수출액도 9.4억 달러로 전년 대비 6.1% 증가하였음. 평균 수출단가는 톤 당 14,228달러로 전년 대비 8.4% 증가하였음.
- 2014년 1~9월 표고버섯의 주요 수출대상국은 베트남, 홍콩, 한국 순으로 각각 18.2 천 톤, 12.8천 톤, 7.1천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 8.5% 감소, 15.1% 증가, 37% 증가한 것임.

표 19 2014년 1~9월 중국의 표고버섯 수출대상국별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

국 가	2014년 1~9월		전년 동기 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
아시아	59,938.1	88,099.9	-3.3	4.7
베트남	18,176.4	30,685.1	-8.5	-0.1
홍콩	12,797.4	21,762.9	15.1	25.9
한국	7,140.6	4,329.2	37.0	49.9
태국	7,007.4	10,453.6	-25.6	-23.5
말레이시아	6,660.4	8,935.4	-23.0	-13.0
일본	5,236.8	7,573.1	19.3	65.1
싱가폴	1,324.0	1,964.9	-9.1	-4.1
동남아시아 국가연합	34,318.2	53,870.9	-15.8	-8.3
북아메리카	1,151.6	1,640.1	-5.2	15.8
미국	4,257.7	3,520.4	12.5	34.2

자료: 中華民國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-香菇』

- 2014년 1~9월 중국내 주요 표고버섯 수출지역은 호북, 하남, 절강, 복건 지역으로 각각 22.5천 톤, 16.2천 톤, 8.4천 톤, 7.0천 톤을 수출하였음. 이는 전년 대비 각각 27.9% 감소, 3.4% 증가, 8.3% 증가, 40.9% 증가한 것임.

표 20 2014년 1~9월 중국내 주요 표고버섯 수출지역별 수출 현황

단위: 톤, 만 달러, %

지 역	2014년 1~9월		전년 대비 증감률	
	수량	금액	수량	금액
호북(湖北)	22,508.8	37,014.4	-27.9	-21.4
하남(河南)	16,157.0	28,370.4	3.4	9.3
절강(浙江)	8,428.9	4,503.3	8.3	6
복건(福建)	7,039.7	12,814.5	40.9	81
강소(江蘇)	3,298.2	5,800.6	6,522.40	12,468.80
상해(上海)	2,601.4	1,228.0	3.5	-11.9
광둥(廣東)	1,886.7	617.4	3	58.1
요녕(遼寧)	1,301.2	616	10.7	8.6

자료: 中華人民共和國商務部, 2014년 1~9월, 『中國出口月度統計報告-香菇』

참고자료

- 商務部. 中國進出口月度統計報告(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—雞肉及制品(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—大米(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—大蒜(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—玉米(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—豬肉(2014年 7月·8月·9月)
- 商務部. 中國農產品出口月度統計報告—香菇(2014年 7月·8月·9月)
- 무역협회 무역통계(<http://www.kita.net>)
- 농수산식품유통공사 무역통계(<http://www.kati.net>)



식량 수급 동향

◆ 주요 곡물 수급 추이¹⁵⁾

단위: 천 톤, %

양곡연도		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	증감율
생산량		511,183	530,694	544,028	548,271	0.8
수입량		10,985	8,763	13,415	9,700	-27.7
총공급량(A)		522,168	539,456	557,443	557,971	0.1
국내 소비	식용소비	274,900	286,500	290,700	294,400	1.3
	사료용소비	157,180	148,760	136,300	144,000	5.6
	가공용소비	80,000	77,000	73,100	75,000	2.6
	종자용소비	7,260	7,390	7,430	7,480	0.7
	합 계	519,340	519,650	507,530	520,880	2.6
수출량		980	666	443	700	58.1
총소비량(B)		520,320	520,316	507,973	521,580	2.7
잔여량(A-B)		1,848	19,140	49,470	36,391	-26.4

주 1. 곡물은 쌀, 밀, 옥수수만 포함되며, 양곡연도는 당해연도 10월부터 다음해 9월까지임.

2. 양곡연도 중 2013/14년, 2014/15년은 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

3. 총공급량(A)과 총소비량(B)의 차이는 재고를 포함하지 않음.

4. 증감률은 2013/14 양곡년도 대비 증감률임.

자료: 國家糧油信息中心, 「食用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12.), 第177期(2014.10.15.), 第174期(2014.7.9), 第171期(2014.4.14), 第168期(2014.1.15), 第153期(2012.10.15)

* 중국 국무원 국가발전개혁위원회(國家發展改革委員會)의 관리를 받는 국가식량국(國家糧食局)의 직속 사업단위인 국가양유신식중심(國家糧油信息中心)이 발행하는 「食用穀物市場供需狀況月報」, 「飼用穀物市場供需狀況月報」, 「油脂油料市場供需狀況月報」 등을 참조하여 작성하였음.

지역별 주요 곡물 수급 추이

단위: 천 톤

	2013/14 양곡년도				2014/15 양곡년도			
	생산량	총공급량 (A)	총소비량 (B)	잔여량 (A-B)	생산량	총공급량 (A)	총소비량 (B)	잔여량 (A-B)
전 국	544,028	557,443	507,972	49,471	548,271	557,971	521,580	36,391
주산지	437,065	439,406	348,383	91,023	439,472	440,402	359,625	80,776
하북성	31,499	31,699	33,814	-2,115	32,093	32,093	34,277	-2,184
내몽고	23,061	23,061	9,128	13,933	22,860	22,860	9,476	13,384
요녕성	20,728	20,820	15,300	5,520	16,229	16,249	15,675	574
길림성	33,390	33,390	17,505	15,885	33,200	33,200	17,986	15,214
흑룡강성	54,759	54,759	16,256	38,503	59,292	59,292	16,710	42,582
강소성	32,400	32,937	30,260	2,677	33,030	33,260	30,955	2,305
안휘성	31,203	31,203	21,912	9,291	32,256	32,256	22,217	10,039
강서성	20,185	20,325	16,745	3,580	20,068	20,208	17,137	3,071
산둥성	42,896	43,898	53,702	-9,804	44,167	44,397	57,638	-13,241
하남성	55,087	55,137	46,123	9,014	54,050	54,100	47,450	6,650
호북성	23,642	23,702	22,470	1,232	24,332	24,332	23,119	1,214
호남성	27,575	27,635	28,922	-1,287	27,843	27,903	29,716	-1,813
사천성	27,332	27,332	30,272	-2,940	26,657	26,657	31,224	-4,567
신 강	13,309	13,509	5,974	7,535	13,394	13,594	6,045	7,549
생산-소비 균형지역	78,501	79,353	74,691	4,662	79,980	80,560	75,578	4,982
산서성	11,869	11,869	9,348	2,521	11,966	11,966	9,386	2,580
광 서	14,224	14,828	17,862	-3,034	14,105	14,435	18,233	-3,798
귀주성	7,108	7,108	7,692	-584	8,116	8,116	7,802	314
운남성	14,826	14,974	11,347	3,627	15,393	15,493	11,498	3,995
중경시	7,949	7,949	8,933	-984	7,890	7,890	9,032	-1,142
섬서성	10,675	10,675	10,148	527	10,460	10,460	10,218	242
감숙성	8,112	8,112	6,253	1,859	8,357	8,357	6,304	2,053
청해성	524	524	810	-286	538	588	809	-221
영 하	3,215	3,315	2,298	1,017	3,154	3,254	2,296	958
주소비지	28,461	38,684	84,898	-46,214	28,819	37,009	86,377	-49,367
북경시	940	1,160	6,222	-5,062	696	766	6,280	-5,514
천진시	1,723	2,089	4,734	-2,645	1,804	1,854	4,771	-2,917
상해시	1,070	1,837	6,748	-4,911	1,051	1,411	6,778	-5,367
절강성	6,348	6,888	17,498	-10,610	6,522	6,882	17,880	-10,998
복건성	5,220	5,990	12,656	-6,666	5,154	5,784	12,877	-7,093
광둥성	11,269	18,769	32,175	-13,406	11,725	18,445	32,896	-14,451
해남성	1,619	1,679	4,449	-2,770	1,579	1,579	4,489	-2,910
서 장	271	271	416	-145	288	288	406	-119

주: 주요곡물은 밀, 옥수수, 벼를 의미함.

자료: 國家糧油信息中心, 「食用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12)

▶ 쌀 수급 추이

단위: 천 ha, 톤/ha, 천 톤, 위안/톤

양곡연도		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
재배면적		30,057	30,137	30,312	30,309
- 조생종(早稻)		5,750	5,765	5,804	5,795
- 중생종(中稻)		18,100	18,019	18,186	18,170
- 만생종(晚稻)		6,207	6,353	6,321	6,344
단 수		6,687	6,777	6,717	6,811
- 조생종(早稻)		5,697	5,775	5,881	5,869
- 중생종(中稻)		7,352	7,413	7,312	7,457
- 만생종(晚稻)		5,665	5,883	5,774	5,819
생산량		201,001	204,236	203,612	206,427
수입량		2,806	3,166	3,367	4,000
총공급량(A)		203,807	207,402	206,979	210,427
국내 소비	식용소비	169,000	172,000	173,000	176,000
	- 쌀	116,610	118,680	119,370	121,440
	- 기울(bran)	52,390	53,320	53,630	54,560
	사료용소비 및 손실	16,180	15,260	11,300	11,000
	가공용소비	12,000	13,000	10,800	12,000
	종자용소비	1,220	1,240	1,250	1,280
합 계		198,400	201,500	196,350	200,280
수출량		636	587	420	500
총소비량(B)		199,036	202,087	196,770	200,780
잔여량(A-B)		4,771	5,315	10,208	9,647
산지도매 시장가격	조생종	2400-2640	2550-2700	2600-2700	2700-2800
	중생종	2860-3100	2830-3200	2900-3100	3000-3100
	만생종	2550-2720	2500-2750	2600-2850	2700-2850

주 1. 양곡연도는 당해연도 10월부터 다음해 9월까지임.

2. 양곡연도 중 2013/14년, 2014/15년은 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

3. 잔여량은 총공급량과 총소비량의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

4. 조생종, 중생종, 만생종의 산지도매시장가격은 각각 강서성 중간등급 조생 장립종 벼 평균가격, 강소성 중간등급 중생종 벼 평균가격, 강서성 중간등급 만생 장립종 벼 평균가격임.

자료: 國家糧油信息中心. 「食用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12.), 第177期(2014.10.15), 第174期(2014.7.9), 第171期(2014.4.14), 第168期(2014.1.15), 第153期(2012.10.15)

지역별 쌀(조곡) 수급 추이

단위: 천 톤

	2013/14 양곡연도						2014/15 양곡연도					
	생산량	총공급량	식용소비	기타소비	총소비량	잔여량	생산량	총공급량	식용소비	기타소비	총소비량	잔여량
전 국	203,612	206,979	173,000	23,770	196,770	10,209	206,427	210,427	176,000	24,780	200,780	9,647
북경시	1	18	2,460	110	2,570	-2,552	2	22	2,500	120	2,620	-2,598
천진시	129	179	1,320	42	1,362	-1,183	138	188	1,340	42	1,382	-1,194
하북성	588	588	3,810	105	3,915	-3,327	595	595	3,880	115	3,995	-3,400
산서성	7	7	2,330	40	2,370	-2,363	7	7	2,370	40	2,410	-2,403
내몽고	560	560	1,690	95	1,785	-1,225	560	560	1,720	105	1,825	-1,265
요녕성	5,069	5,089	5,060	168	5,228	-139	4,880	4,900	5,150	169	5,319	-419
길림성	5,633	5,633	3,700	257	3,957	1,676	5,800	5,800	3,760	268	4,028	1,772
흑룡강	22,206	22,206	4,710	558	5,268	16,938	23,900	23,900	4,790	623	5,413	18,487
상해시	868	1,028	2,720	255	2,975	-1,947	865	1,065	2,770	265	3,035	-1,970
강소성	19,223	19,333	13,820	2,178	15,998	3,335	18,900	19,020	14,060	2,350	16,410	2,610
절강성	5,802	5,952	10,240	2,096	12,336	-6,384	5,941	6,101	10,420	2,228	12,648	-6,547
안휘성	13,623	13,623	7,370	1,440	8,810	4,813	13,961	13,961	7,500	1,502	9,002	4,959
북건성	5,020	5,250	6,980	845	7,825	-2,575	4,951	5,201	7,100	896	7,996	-2,795
강서성	20,040	20,040	9,320	2,163	11,483	8,557	19,910	19,910	9,480	2,155	11,635	8,275
산둥성	1,036	1,036	4,760	184	4,944	-3,908	1,030	1,030	4,840	184	5,024	-3,994
하남성	4,858	4,858	5,220	203	5,423	-565	4,750	4,750	5,310	204	5,514	-764
호북성	16,766	16,766	9,500	2,296	11,796	4,970	17,212	17,212	9,660	2,271	11,931	5,281
호남성	25,615	25,615	16,070	2,651	18,721	6,894	25,770	25,770	16,350	2,814	19,164	6,606
광둥성	10,450	12,870	13,670	2,297	15,967	-3,097	10,882	13,802	13,910	2,478	16,388	-2,586
광 서	11,562	11,752	11,160	1,840	13,000	-1,248	11,432	11,652	11,350	1,891	13,241	-1,589
해남성	1,498	1,498	980	88	1,068	430	1,456	1,456	1,000	88	1,088	368
중경시	5,031	5,031	5,710	202	5,912	-881	5,020	5,020	5,810	192	6,002	-982
사천성	15,495	15,495	13,410	2,818	16,228	-733	15,307	15,307	13,640	2,950	16,590	-1,283
귀주성	3,613	3,613	4,760	222	4,982	-1,369	3,800	3,800	4,840	212	5,052	-1,252
운남성	6,679	6,699	5,860	479	6,339	360	7,133	7,173	5,970	490	6,460	713
서 장	6	6	160	0	160	-155	6	6	160	0	160	-154
섬서성	910	910	2,500	84	2,584	-1,675	910	910	2,540	74	2,614	-1,704
감숙성	38	38	1,680	30	1,710	-1,672	35	35	1,710	30	1,740	-1,705
청해성	0	0	370	0	370	-370	0	0	380	0	380	-380
영 하	689	689	610	2	612	77	662	662	620	2	622	40
신 강	598	598	1,050	22	1,072	-474	610	610	1,070	22	1,092	-482

주: 1. 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

2. 총공급량은 당해연도 생산량과 수입량의 합이며 기타 소비는 종자용, 가공용, 손실 및 수출량을 포함함.
잔여량은 총공급량과 총소비량의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

자료: 國家糧油信息中心, 「食用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12)

▶ 밀 수급 추이

단위: 천 ha, 톤/ha, 천 톤, 위안/톤

양곡연도		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
재배면적		24,270	24,268	24,117	24,064
- 겨울 밀		22,602	22,514	22,553	22,536
- 봄 밀		1,669	1,755	1,565	1,528
단 수		4,837	4,979	5,056	5,243
- 겨울 밀		4,909	5,072	5,137	5,32
- 봄 밀		3,861	3,791	3,881	4,105
생산량		117,401	120,843	121,926	126,171
- 겨울 밀		110,957	114,192	115,853	119,899
- 봄 밀		6,444	6,651	6,073	6,272
수입량		2,949	2,895	6,772	3,000
총공급량(A)		120,350	123,738	128,698	129,171
국 내 소 비	제분(制粉)소비	89,900	97,100	99,700	99,900
	- 밀가루	67,425	72,825	74,775	74,925
	- 밀기울	4,495	4,855	4,985	4,995
	- 맥피(麴皮)	17,980	19,420	19,940	19,980
	사료용소비	28,000	21,000	12,500	16,000
	가공용소비	11,000	12,000	12,300	11,000
	종자용소비	4,690	4,700	4,700	4,700
	합 계	133,590	134,800	129,200	131,600
수출량		50	0	0	0
총소비량(B)		133,640	134,800	129,200	131,600
잔여량(A-B)		-13,290	-11,062	-502	-2,429
겨울밀	하남성	2000-2200	2080-2600	2250-2700	2360-2700
도매시장가격	하북성	2040-2300	2110-2700	2360-2800	2360-2780

주: 1. 양곡연도는 당해연도 6월부터 다음해 5월까지임. 수출입량은 해관총서를 참고함.

2. 양곡연도 중 2013/14, 2014/15년은 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

3. 잔여량은 총공급량과 총소비량의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

자료: 國家糧油信息中心, 「食用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12), 第177期(2014.10.15), 第174期(2014.7.9), 第171期(2014.4.14), 第168期(2014.1.15), 第153期(2012.10.15)

지역별 밀 수급 추이

단위: 천 톤

	2013/2014 양곡연도						2014/15 양곡연도					
	생산량	총공급량	제분소비	기타소비	총소비량	잔여량	생산량	총공급량	제분소비	기타소비	총소비량	잔여량
전 국	121,926	128,699	99,700	29,500	129,200	-501	126,171	129,171	99,900	31,700	131,600	-2,429
북경성	187	387	1,600	276	1,876	-1,489	144	194	1,600	224	1,824	-1,630
천진시	573	873	1,300	265	1,565	-692	627	627	1,300	242	1,542	-915
하북성	13,872	14,072	13,600	1,919	15,519	-1,447	14,298	14,298	13,800	1,760	15,560	-1,262
산서성	2,307	2,307	4,100	219	4,319	-2,012	2,559	2,559	4,080	207	4,287	-1,727
내몽고	1,804	1,804	930	110	1,040	764	1,600	1,600	850	99	949	651
요녕성	27	49	1,160	64	1,224	-1,175	49	49	1,080	34	1,114	-1,065
길림성	0	0	80	32	112	-112	0	0	60	20	80	-80
흑룡강	389	389	840	61	901	-512	392	392	790	47	837	-445
상해시	176	604	2,350	463	2,813	-2,209	158	258	2,350	423	2,773	-2,515
강소성	11,013	11,380	6,810	2,081	8,891	2,489	11,600	11,650	6,850	2,143	8,993	2,657
절강성	278	568	940	610	1,550	-982	281	381	930	580	1,510	-1,129
안휘성	13,320	13,320	5,900	1,331	7,231	6,089	13,935	13,935	5,920	1,293	7,213	6,722
복건성	7	367	1,000	641	1,641	-1,274	9	209	1,000	581	1,581	-1,372
강서성	25	25	560	712	1,272	-1,247	26	26	550	752	1,302	-1,277
산둥성	22,188	22,751	17,300	4,486	21,786	965	22,637	22,687	17,400	6,510	23,910	-1,223
하남성	32,264	32,314	19,100	7,695	26,795	5,519	33,300	33,350	19,300	8,050	27,350	6,000
호북성	4,168	4,168	2,750	1,332	4,082	86	4,260	4,260	2,750	1,615	4,365	-105
호남성	110	110	270	1,118	1,388	-1,278	113	113	260	1,158	1,418	-1,305
광둥성	3	3,343	3,400	2,621	6,021	-2,678	4	2,004	3,430	2,451	5,881	-3,878
광 서	3	356	390	342	732	-376	3	53	380	422	802	-749
해남성	0	0	750	70	820	-820	0	0	740	50	790	-790
중경시	337	337	90	501	591	-254	320	320	80	460	540	-220
사천성	4,213	4,213	2,900	1,323	4,223	-10	4,250	4,250	2,900	1,413	4,313	-63
귀주성	515	515	570	80	650	-135	516	516	560	80	640	-124
운남성	805	805	960	148	1,108	-303	960	960	950	127	1,077	-117
서 장	241	241	230	6	236	5	253	253	220	6	226	27
섬서성	3,898	3,898	3,300	367	3,667	231	4,150	4,150	3,280	357	3,637	513
감숙성	2,359	2,359	2,400	261	2,661	-302	2,572	2,572	2,390	242	2,632	-60
청해성	360	360	300	30	330	30	361	411	290	29	319	92
영 하	463	563	690	69	759	-196	392	492	670	67	737	-245
신 강	6,021	6,221	3,130	267	3,397	2,824	6,404	6,604	3,140	258	3,398	3,206

주 1. 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

2. 총공급량은 당해연도 생산량과 수입량의 합이며 기타 소비는 종자용, 가공용, 손실 및 수출량을 포함함. 잔여량은 총공급량과 총소비량의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

자료: 國家糧油信息中心, 「食用穀物市場供需狀況月報」第179期(2014.12.12)

▶ 옥수수 수급 추이

단위: 천 ha, 톤/ha, 천 톤, 위안/톤

양곡연도		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
재배면적		33,542	35,030	36,318	37,076
- 동북(東北)지역		12,526	13,515	14,363	14,870
- 화북(華北) 황회해(黃淮海)지역		12,246	12,389	12,620	12,808
단 수		5.748	5.87	6.016	5.817
- 동북(東北)지역		6.393	6.418	6.701	6.362
- 화북(華北) 황회해(黃淮海)지역		5.669	5.755	5.739	5.573
생산량		192,781	205,614	218,489	215,673
- 동북(東北)지역		80,072	86,746	96,250	94,600
- 화북(華北) 황회해(黃淮海)지역		69,429	71,294	72,428	71,379
수입량		5,230	2,702	3,277	2,700
총공급량(A)		198,011	208,316	221,766	218,373
국내 소비	식용소비	16,000	17,400	18,000	18,500
	사료용소비	113,000	112,500	112,500	117,000
	가공용소비	57,000	52,000	50,000	52,000
	종자용소비	1,350	1,450	1,480	1,500
	합 계	187,350	183,350	181,980	189,000
수출량		294	79	22	200
총소비량(B)		187,644	183,429	182,002	189,200
잔여량(A-B)		10,367	24,887	39,763	29,173
도매시장 가격	산지	2100-2380	2170-2330	2150-2420	2150-2400
	소비지	2300-2600	2380-2600	2300-2750	2300-2700

주: 1. 양곡연도는 당해 연도 10월부터 다음해 9월까지임.

2. 양곡연도 중 2013/14, 2014/15년은 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치임.

3. 잔여량은 총공급량(A)과 총소비량(B)의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

4. 동북지역은 길림성, 흑룡강성, 요녕성, 내몽고자치구를 포함함.

5. 화북(華北) 황회해(黃淮海)지역은 북경시, 천진시, 하북성, 하남성, 산서성, 산둥성, 강소성, 안휘성을 포함함.

6. 산지 도매시장 가격은 길림성의 중간등급 옥수수의 평균 출고가격임.

7. 소비지 도매시장 가격은 광둥성의 중간등급 옥수수의 판매가격임.

자료: 國家糧油信息中心, 「飼用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12)

지역별 옥수수 수급 추이

단위: 천 톤

	2013/14 양곡연도						2014/15 양곡연도					
	생산량	총공급량	사료 소비	기타 소비	국내 소비	잔여량	생산량	총공급량	사료 소비	기타 소비	국내 소비	잔여량
전 국	218,489	221,766	112,500	69,502	182,002	39,764	215,673	218,373	117,000	72,200	189,200	29,173
북경시	752	755	1,500	276	1,776	-1,021	550	550	1,520	316	1,836	-1,286
천진시	1,021	1,037	1,400	407	1,807	-770	1,039	1,039	1,430	417	1,847	-808
하북성	17,039	17,039	9,400	4,980	14,380	2,659	17,200	17,200	9,500	5,222	14,722	2,478
산서성	9,555	9,555	1,360	1,299	2,659	6,896	9,400	9,400	1,400	1,289	2,689	6,711
내몽고	20,697	20,697	2,500	3,803	6,303	14,394	20,700	20,700	2,600	4,102	6,702	13,998
요녕성	15,632	15,682	6,000	2,848	8,848	6,834	11,500	11,500	6,220	3,022	9,242	2,258
길림성	27,757	27,757	3,300	10,136	13,436	14,321	27,400	27,400	3,400	10,478	13,878	13,522
흑룡강	32,164	32,164	3,200	6,887	10,087	22,077	35,000	35,000	3,300	7,160	10,460	24,540
상해시	25	205	700	260	960	-755	28	88	700	270	970	-882
강소성	2,164	2,224	4,250	1,121	5,371	-3,147	2,330	2,390	4,400	1,152	5,552	-3,162
절강성	268	368	3,000	612	3,612	-3,244	300	400	3,100	622	3,722	-3,322
안휘성	4,260	4,260	2,440	3,431	5,871	-1,611	4,360	4,360	2,550	3,452	6,002	-1,642
북건성	193	373	2,700	490	3,190	-2,817	194	374	2,800	500	3,300	-2,926
강서성	120	260	3,400	590	3,990	-3,730	133	273	3,600	600	4,200	-3,927
산둥성	19,671	20,111	12,000	14,972	26,972	-6,861	20,500	20,680	13,200	15,504	28,704	-8,024
하남성	17,965	17,965	8,400	5,505	13,905	4,060	16,000	16,000	8,600	5,986	14,586	1,414
호북성	2,708	2,768	5,200	1,392	6,592	-3,825	2,860	2,860	5,400	1,423	6,823	-3,963
호남성	1,850	1,910	7,900	913	8,813	-6,903	1,960	2,020	8,200	934	9,134	-7,114
광둥성	816	2,556	8,800	1,387	10,187	-7,631	840	2,640	9,200	1,427	10,627	-7,987
광 서	2,660	2,720	3,450	680	4,130	-1,411	2,670	2,730	3,500	690	4,190	-1,460
해남성	121	181	2,450	111	2,561	-2,380	123	123	2,500	111	2,611	-2,488
중경시	2,581	2,581	2,040	390	2,430	151	2,550	2,550	2,100	390	2,490	60
사천성	7,624	7,624	8,530	1,291	9,821	-2,197	7,100	7,100	9,000	1,321	10,321	-3,221
귀주성	2,980	2,980	1,500	560	2,060	920	3,800	3,800	1,540	570	2,110	1,690
운남성	7,342	7,470	3,250	650	3,900	3,570	7,300	7,360	3,300	661	3,961	3,399
서 장	25	25	10	10	20	5	29	29	10	10	20	9
섬서성	5,867	5,867	1,640	2,257	3,897	1,970	5,400	5,400	1,700	2,267	3,967	1,433
감숙성	5,715	5,715	1,000	882	1,882	3,833	5,750	5,750	1,010	922	1,932	3,818
청해성	164	164	70	40	110	54	177	177	70	40	110	67
영 하	2,062	2,062	280	647	927	1,135	2,100	2,100	290	647	937	1,163
신 강	6,690	6,690	830	675	1,505	5,185	6,380	6,380	860	695	1,555	4,825

주: 1. 양곡연도는 당해 연도 10월부터 다음해 9월까지임.

2. 총공급량은 당해연도 생산량과 수입량의 합이며 기타 소비는 식용, 종자용, 가공용, 손실 및 수출량을 포함함. 잔여량은 총공급량과 국내소비량의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

자료: 國家糧油信息中心, 「飼用穀物市場供需狀況月報」 第179期(2014.12.12)

▶ 대두 수급 추이

단위: 천 ha, 톤/ha, 천 톤, 위안/톤

양곡연도		2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2014/15 (USDA)
재배면적		7,889	7,172	6,791	6,400	6,700
- 흑룡강성		3,202	2,664	2,430	2,200	
단 수		1,836	1.82	1.76	1.797	1.761
- 흑룡강성		1,691	1.74	1.591	1.636	
생산량		14,485	13,050	11,951	11,500	11,800
수입량		59,231	59,834	70,364	73,000	74,000
총공급량(A)		73,716	72,884	82,315	84,500	85,800
국 내 소 비	종자용소비	600	500	480	450	
	식용·가공용소비	9,800	10,000	10,500	10,800	9,700
	착유용소비	60,000	63,000	67,000	71,000	74,500
	- 중국산 대두	4,000	4,000	3,000	3,000	-
	- 수입 대두	56,000	59,000	64,000	68,000	-
합 계		70,900	74,500	79,480	84,250	85,900
수출량		275	266	215	200	300
총소비량(B)		71,175	74,766	79,695	84,450	86,200
잔여량(A-B)		2,541	-1,882	2,620	50	-400
중국산 대두 평균가격		4,163	4,472	4,231	4,000-4,600	
수입 대두 평균가격		4,636	4,427	4,056	3,200-3,800	

주: 1. 양곡연도는 당해 연도 10월부터 다음해 9월까지임.

2. 양곡연도 중 2013/2014, 2014/15은 國家糧油信息中心이 2014년 12월에 예측한 수치이며, 2014/15년 (USDA)는 미국 농무부가 예측한 수치임.

3. 잔여량은 총공급량(A)과 총소비량(B)의 차이이며 재고를 포함하지 않음.

4. 중국산 대두 평균가격은 흑룡강성의 중간등급 대두 평균가격, 수입 대두 평균가격은 광둥성 대두 가공기업의 수입 대두 평균 공장입고가격임.

자료: 國家糧油信息中心, 「油脂油料市場供需狀況月報」 第177期(2014.12.12)

양념채소시장 동향

1 고추시장 동향

1.1. 산지동향

- 2014년산 중국 고추 재배면적 전년과 비슷한 수준
 - － 내몽고 고추 재배면적은 2013년산 신선고추 가격 상승 영향으로 전년보다 증가
 - － 2014년산 길림성 고추 재배면적은 약 7천 ha로 전년보다 소폭 증가
 - － 산둥성 고추 재배면적은 전년과 비슷한 수준, 북경홍, 금탑 재배면적이 전년대비 약 20~30% 감소
 - － 금년산 신강 고추 주산지 재배면적은 전년과 비슷한 수준, 단고추, 철판고추 등 기타 품종의 재배면적은 증가, 금탑 품종은 수익이 줄어 감소
- 고추 주산지 기상 여건 좋아 단수가 소폭 증가하여 2014년산 고추 생산량 전년보다 증가
 - － 신강 지역의 경우 생육기 기상 악화(강설 등)로 고추 품질이 전년보다 저하될 것으로 예상되나, 기타 고추 주산지의 생육 상황은 양호한 것으로 조사됨.

1.2. 수출동향

- 한국, 말레이시아, 북한 미국 등 중국 고추 주요 수입국들의 수요가 줄어 중국 건고추 수출량 전년 동기 대비 감소함.
 - － 2014년 11월 중국 고추 수출량은 2,959톤으로 전년 동기(5,223톤) 대비 1/2 수준임.
 - － 주요 수입국인 한국 시장의 경우 수요 감소로, 수출량은 전년보다 27% 감소하였으며, 수출 단가는 전년 동기 대비 19% 하락하였음.

표 1 건고추 수출실적(누적)

단위: 톤, 천불

구 분	2013년(1~11월)		2014년(1~11월)	
	물량	금액	물량	금액
합 계	43,737	101,222	36,297	92,944
북 한	8,668	22,197	7,356	22,379
말레이시아	9,026	16,754	8,405	18,177
일 본	3,112	12,803	2,478	10,583
미 국	5,072	14,146	3,912	12,363
한 국	3,486	8,607	2,556	6,651

자료: aT 청도 사무소, '국영무역품목 월별 정기동향 보고'.

1.3. 가격동향

- 중국 북방지역에 건조한 날씨가 지속되면서 고추 보관과 건조가 유리한 상황이며, 수분 함량도 낮아져 수집상을 중심으로 수매가 증가하고 있어 산지거래가 활성화되고 있음.
 - － 청도 지역 수집상 및 수출업체의 햇초 수매가 일부 완료되었으며 건고추 수출 및 가공업체의 수요 제한으로 전반적인 거래량이 적음.
- 청도 지역은 도매시장 거래가 적어 거래가격 약보합세 유지
 - － 신강지역 건고추 재배농가에서는 재고 물량의 약 30~40%를 보유하고 있으며 고품질 상품은 대부분 수집상이 보유하고 있음. 고품질 건고추는 선호도가 높아 거래 가격이 상승세를 보이고 있음.

표 2 청도 지역 꼭지제거 전 거래가격

단위: 위안/톤

구 분	내 몽 고	길 림		신 강	산동 청도
	익도홍	익도홍	금탑	금탑	익도홍
'14.11.20	9,000-9,500	-	11,000-11,500	10,000-10,500	9,500-10,000
'14.12.5	9,000-9,500	9,000-9,500	11,000-11,500	10,000-10,500	9,500-10,000
'14.12.19	8,500-9,000	9,000-9,500	11,000-11,500	9,000-9,500	9,000-10,000
'15.1.5	8,500-9,000	9,000-9,500	10,000-11,000	8,200-9,500	9,000-9,500

자료: aT 청도 사무소, '국영무역품목 월별 정기동향 보고'.

2 마늘시장 동향

2.1. 산지 동향

- 2014년산 마늘 생산량이 감소하여 중국 산동성의 2014년산 마늘 입고량 및 재고량은 전년대비 감소. 2014년 4/4분기 중국 마늘 재고량은 전년 대비 15~20% 적은 수준
- 노지출하가 감소하고 저장출하 비중이 높아지면서 저장마늘 가격은 상승세
 - － 8월 이후 저장마늘 가격은 kg당 3.5위안 수준을 유지하였으나 11월 저장마늘 거래량이 증가하고 산지거래가격은 상승. 11월 중순 4.5cm 등급 통마늘 거래가격은 4.0위안/kg으로 전월 대비 14% 상승

2.2. 수출 동향

- 2014년 4분기 중국 마늘 수출 전년대비 많은 수준
 - － 2014년 10~11월 신선마늘 수출량은 약 24만 톤으로 전년 동기 18만 톤보다 32% 증가. 신선마늘의 4분기 수출단가는 전년 동기보다 19% 높고, 저장출하 비중이 증가하면서 2014년 3분기 대비 14% 상승함.

표 3 중국 신선마늘 월별 수출 실적

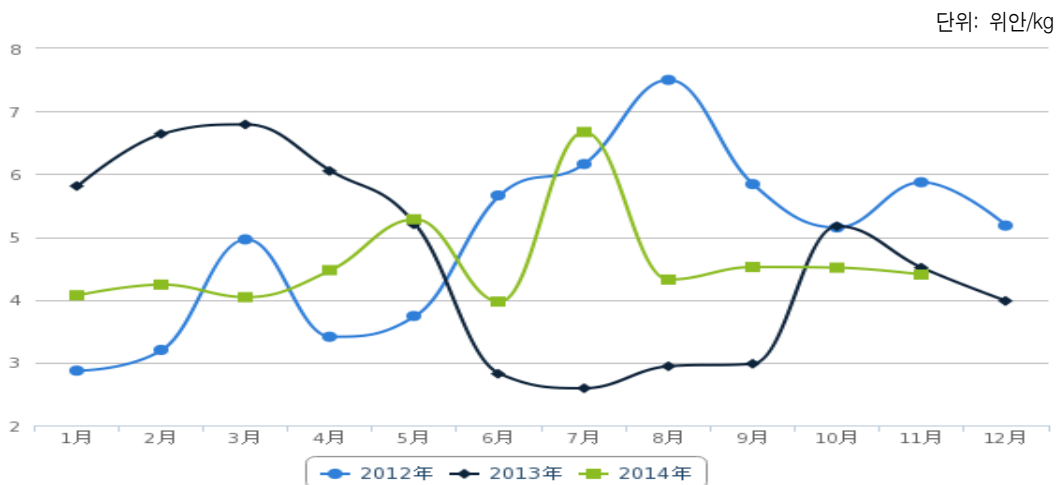
월별	2013년		2014년	
	수출액(천불)	수출량(톤)	수출액(천불)	수출량(톤)
10월	58,205	74,146	102,102	115,894
11월	77,637	107,517	110,586	123,363

자료: 한국무역협회(KITA).

2.3. 가격 동향

- 2014년산 마늘 저장량 감소로 4분기 중국 마늘 가격은 전년 동기보다 높은 수준
 - － 2014년산 마늘 생산량이 감소하여 중국 마늘 가격은 전년보다 높으나 평년보다는 높은 수준 지속
 - － 2014년 마늘 산지가격 지수(20일 기준)는 10월 898.7, 11월 901.9로 전년 동기(10월 629.1, 11월 695.6)보다 높고, 도매가격 지수(20일 기준)는 10월 293.3, 11월 295.3으로 전년 동기(10월 275.4, 11월 270.9)보다 높음.
 - － 중국 마늘 도매가격은 당분간 현 수준의 보합세가 전망되고, 설 명절이 다가오면서 가격은 상승할 전망

그림 1 중국 신선마늘 도매가격 동향



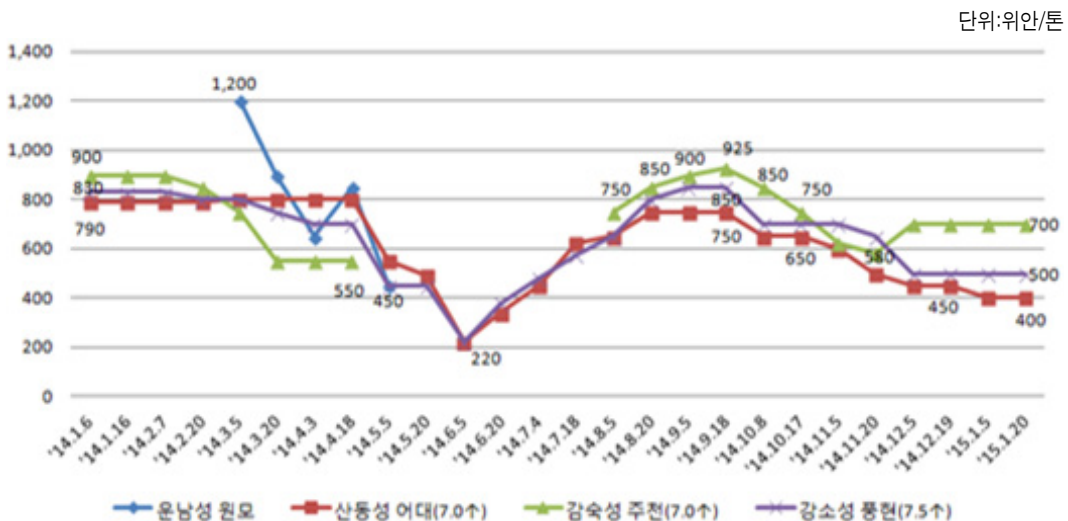
자료: 일묘전(一亩田)농업관측센터

3 양파시장 동향

3.1. 산지 동향

- 9~10월에 주로 수확되는 감숙성의 2014년산 양파 재배면적은 전년 대비 10% 이상 감소한 1만 6천 ha
 - 전년도 판매가격 하락으로 농가 재배의향이 감소하였음. 재배면적은 감소했으나, 작황이 양호하여 전체 생산량은 증가한 것으로 조사됨. 이 중 적색양파 생산량은 약 30% 증가했으나, 황색양파는 9% 감소한 것으로 조사됨.
- 5~6월에 수확된 산동성 양파는 장기 저장에 따른 품위 저하로 하반기에 출고가 늘어났음. 감숙성 양파의 생산량이 증가한데다, 산동성 저장양파의 출고가 늘어나 하반기 가격은 약보합세를 보였음.
 - 12월 하순 기준, 산동성 저장양파 산지가격은 톤당 400~500위안, 감숙성은 600~800위안인 것으로 조사됨.

그림 2 중국 양파 주산지 평균 수매가격



자료: 한국농수산물유통공사

- 시장 출하량이 많아 2015년 상반기에도 가격 상승폭은 제한적일 것으로 예상되며, 설 연휴 소비에 따라 가격 변동이 소폭 있을 것으로 전망됨. 또한, 상반기에 수확이 시작되는 운남성 양파의 작황에 따라 가격은 변동될 것임.
- 운남성과 산둥성의 2015년산 양파 정식은 대부분 완료되었으며 2014년산 가격이 지속적으로 낮아 2015년산 재배면적은 전년 보다 감소할 것으로 예상됨.

3.2. 수출 동향

- 2014년 4/4분기(10~12월) 중국 신선양파의 평균 수출량은 전년 동기보다 12% 적은 20만 7,075톤임. 주요 수입국들의 양파 생산량이 많아 중국의 양파 수출은 감소하였음.
 - － 4/4분기 월별 수출량은 10월 6만 9,098톤, 11월 6만 5,046톤, 12월 4만 9,188톤으로 전년보다 각각 10%, 5%, 20% 감소하였음.
- 2014년 4/4분기 중국 신선양파의 평균 수출단가는 톤당 610달러로 전년 동기(522달러)보다 17% 높은 수준임.
- 4/4분기 중국 양파 국가별 수출량은 전년 동기보다 대부분 감소하였음. 수출량이 가장 많은 일본으로의 수출량은 6만 8,177톤으로 전년 동기보다 2% 감소하였음. 한국으로의 수출량은 48톤에 불과하였음.

표 4 중국 양파 월별 수출실적

월별	2013년		2014년	
	수출액(천달러)	수출량(톤)	수출액(천달러)	수출량(톤)
10월	37,656	76,813	40,190	69,098
11월	34,869	68,715	39,231	65,046
12월	34,944	61,547	31,728	49,188

자료: 한국무역협회(KITA).

표 5 중국 양파 국가별 수출실적

단위: 톤, 달러/톤, 천달러

수출국	2013년(10~12월)			2014년(10~12월)		
	물량	단가	금액	물량	단가	금액
일본	69,416	542	37,653	68,177	404	27,522
베트남	50,317	840	42,247	48,141	1,279	61,559
태국	19,892	365	7,264	15,570	272	4,228
말레이시아	26,998	390	10,520	22,590	347	7,847
한국	2,779	295	820	48	313	15

자료: 한국무역협회(KITA).

4 대파시장 동향

4.1. 산지 동향

- 대파 주산지인 산동성 지역 10~12월 대파 출하면적은 전년 대비 평균 2% 증가하였으며, 기상여건이 좋아 병충해 피해가 없어 단수는 2% 증가함. 생산량은 전년대비 4% 증가한 것으로 조사됨.
- － 9월 말 기준 지역별 출하면적은 안구시가 전년 대비 2% 증가한 1,815ha, 오산진은 3% 증가한 1,762ha로 나타남.

4.2. 수출 동향

- 2014년 4/4분기(10~12월) 중국 신선대파 수출량은 전년 동기 대비 3% 감소한 1만 6,242톤임.
- － 4/4분기 월별 수출량은 10월 5,394톤, 11월 5,342톤, 12월 5,505톤으로 전년보다 각각 3%, 1%, 8% 감소하였음.
- － 전체 수출량은 전년과 비슷하나, 중국내 생산량 증가로 도매가격이 하락하여 전체 수출액은 전년 대비 18% 감소함.

표 6 중국 신선대파 월별 수출실적

월별	2013년		2014년	
	수출액(천달러)	수출량(톤)	수출액(천달러)	수출량(톤)
10월	5,986	5,572	4,744	5,394
11월	5,332	5,304	4,562	5,342
12월	6,167	5,952	5,005	5,505
합계	17,485	16,828	14,311	16,242

자료: 한국무역협회(KITA).

- 2014년 4/4분기 중국 신선대파 평균 수출단가는 kg당 0.88달러로 전년 동기(1.03달러) 대비 15% 낮은 수준임.
- 마카오를 제외한 주요 수출국은 중국산 대파 수요 감소로 수출량은 전년보다 감소하였으며 신선대파 수출 비중이 가장 큰 일본은 전년보다 6% 감소함.
- 대한민국 수출량은 2014년 한국 내 대파 생산량 증가와 가격 약세가 이어지면서 전년 대비 22% 감소함.

표 7 중국 신선대파 국가별 수출실적

단위: 톤, 달러/kg, 천달러

수출국	2013년 (10~12월)			2014년 (10~12월)		
	물량	단가	금액	물량	단가	금액
일 본	14,415	1.12	16,177	13,576	0.94	12,699
홍 콩	634	0.61	386	522	0.61	319
마카오	473	0.21	101	513	0.21	107
러시아	397	0.71	283	389	0.97	377
한 국	367	0.57	208	287	0.55	159

자료: 한국무역협회(KITA).

4.3. 가격 동향

- 2014년 대파 생산량 증가로 4/4분기 북경 신발지 도매시장 평균가격은 kg당 1.04위안으로 전년 동기간(2.15위안) 대비 52% 하락함.
 - － 2013년 (10월) 1.91위안/kg → (11월) 2.04 → (12월) 2.48
 - － 2014년 (10월) 1.06위안/kg → (11월) 0.95 → (12월) 1.11
- 12월 내수소비가 증가하면서 가격은 소폭 상승하였으나, 생산량이 많고 가격 상황에 따라 출하량 조절이 이루어져 가격 약세가 이어질 전망.



정책자료

농산물 품질안전 감독관리 사업 강화에 관한 농업부 및
식약품감독관리총국의 의견

농촌 토지경영권의 질서 있는 유통 유도과 농업의 적정 규모화
경영 발전에 관한 의견

농산물 품질안전시스템 구축 및 가속화에 관한 농업부의 지도의견

농산물 품질안전 감독관리 사업 강화에 관한 농업부 및 식약품감독관리총국의 의견¹⁶⁾

○ 농산물 관리·감독 업무 관련 책임

- 농산물은 농업활동을 통해 얻어지는 1차 생산품으로 농업활동 중에 획득하여 사람들에게 식용으로 제공되는 식물, 동물, 미생물 및 그 관련 상품을 의미한다.
 1. “농업활동”에는 재배, 양식, 채집, 포획 등의 전통적인 농업활동은 물론 시설농업, 생물공학(生物工程) 등 현대 농업활동도 포함된다.
 2. “식물, 동물, 미생물 및 그 관련 상품”은 농업활동 중 직접 획득하거나, 분류, 탈피, 탈각, 분쇄, 세척, 절단, 냉동, 약성, 등급 분류, 포장 등의 가공을 거쳤지만 자연적 성질과 기본 형태 또는 화학 성질이 변화하지 않은 상품을 의미한다.
- 농산물 품질안전 관리·감독 시스템 조정 이후의 《농산물 품질안전법》에서는 농산물의 도소매시장 또는 생산·가공기업에 이전(移轉)되고 난 이후의 관리·감독 책임이 식약품 관리·감독 부서로 이양된다. 농산물의 시장 진입 이후 품질안전 관리·감독 직무는 농업 행정 주관부서에서 더 이상 수행하지 않게 된다.
- 현행 농산물 품질안전의 단계적 관리·감독 업무는 농업 생산기술, 동식물 전염병 방지 및 통제, 유전자변형물질의 안전 관리·감독 직무는 포함하지 않고 있다. 하지만 농업 부서는 관리·감독 업무의 필요성에 의해 도소매시장에 진입하여 농산물 품질안전 위험 평가 및 위험 모니터링 업무를 전개할 수 있다.
- 농업 부서 및 식약품 관리·감독 부서에서는 《식품안전법》, 《농산물 품질안전법》 등 관련 법률 법규 및 각 급 정부와 편제위원회에서 확정한 부서별 관리·감독 직무를 수행하며 규정된 관리·감독

16) 농업부 농산물 품질안전 감독관리국(農業部農產品質量安全監管局)이 2014년 11월 18일 《농산물 품질안전 감독 관리 사업 강화에 관한 농업부 및 식약품감독관리총국의 의견 (食品藥品監管總局關於加強食用農產品質量安全監督管理工作的意見)》 발표한 내용을 번역·정리한 것임.

직무를 이행해야한다.

1. 농업 부서는 농산물의 재배·양식 단계부터 도소매시장 및 생산가공기업에 도달하기 이전까지의 전 과정을 관리·감독해야 한다.
2. 식약품 관리·감독 부서는 농산물이 도소매시장 및 생산가공기업에 유입된 이후의 관리·감독 업무를 수행하여 농산물 품질안전의 보장 수준을 높여야 한다.
3. 성급 농업 부서 및 식약품 관리·감독 부서는 해당지역에서 품질안전에 관련 책임을 이행하고, 농산물 품질안전 관리·감독 업무를 현·향 정부 업무 평가 범위에 포함시켜 평가 규정 및 메커니즘을 마련해야 한다. 매년 농산물 품질안전 관리·감독 사업에 대한 연계 평가를 시행하고, 관리·감독 책임의식을 높여야 한다.

○ 농산물 생산 및 유통 전 과정의 관리·감독 제도 구축

- 각 지역 농업 부서와 식약품 관리·감독 부서는 지방 정부의 지도 아래 농산물 품질안전 관련 관리·감독 및 직무 교차 업무, 관리의 사각 지대 등 관련 문제를 공동 연구를 실시하여 해결해야 하고, 관리·감독 책임을 구분하고 임무를 세분화·분업화해야 한다.
- 현행 법규 및 규정 중 명확히 정의되지 않은 책임 소재에 관해 종합적인 계획 수립을 통해 상호 균형적으로 분배하고 지역의 구체적 상황에 맞추어 관리·감독 부서를 선정하여 지방정부에 요청해야 한다. 선정 부서는 관리·감독 업무를 수행하여 사각지역이 발생하지 않도록 조치해야 한다.
 1. 농업 부서는 법규에 근거해 농업 투입물 관리·감독, 생산지 환경 관리, 재배 및 양식 과정 통제, 포장 표시, 동물 또는 관련 제품의 검역 등 관련 제도를 개선하고, 이를 이행하도록 한다.
 2. 식약품 관리·감독 부서는 농산물의 도소매시장 및 생산가공기업에 이전(移轉) 이후 관리 제도와 현황을 연구하고 관리 감독을 충실히 이행해야 한다.

○ 농산물의 출하 허가 및 시장 진입허가에 대한 메커니즘 수립 계획 추진

- 농산물의 품질 합격을 중점 목표로 하는 출하 허가 관리 및 시장 진입허가 메커니즘 수립 계획을 농업 부서 및 식약품 관리·감독 부서가 공동으로 개발한다.
 1. 농업 부서는 농산물의 생산지 출하 허가 제도를 구축하여 우선적으로 현지 상황, 상품 유형, 생산 경영주체 유형을 파악하고, 기간 안에 “삼품일표(三品一標)” 품질 지표, 동식물 병충해 검역 합격 증명, 대형 생산경영주체(그러나 점진적으로 모든 생산경영주체를 포괄할 수 있도록 해야 한다.) 대상 발급 품질 검측 보고서 등 관련 품질·합격 증명 시스템을 구축해야 한다.

2. 식약품 관리·감독 부서는 농산물 생산지 출하 허가 제도와 연동되는 시장 진입 허가 제도를 마련해야 한다. 농업 행정 주관부서가 인가한 출하 허가 또는 품질합격 증명서를 받은 농산물이 도소매시장 및 생산가공기업에 진입될 수 있도록 해야 한다.
3. 농업 부서와 식약품 관리·감독 부서 공동으로 기술·서비스 관련 기관을 통하여 관리 감독 업무를 강화하고 품질합격 증명이 공신력을 갖출 수 있도록 정비해야 한다.

○ 농산물 품질 추적 시스템 구축

- 농업 부서는 직무 분담 내용에 따라, 농산물 품질안전 추적 시스템을 마련하고 시범사업을 추진해야 한다.
- “장바구니(菜籃子)” 품목에 포함되는 상품의 주요 생산지역과 농산업 선진화 기업, 농민전업합작사, 가정농장에서 품질 추적 시범사업을 전개한다. “삼품일표(三品一標)” 농산물을 시범사업 범위에 포함시키고, 도소매시장 및 생산가공기업으로 유입 이전 단계의 농산물에 대한 추적이 가능토록 정비한다.
- 식약품 관리·감독 부서는 식품안전 추적 시스템 구축을 단계적으로 추진하며 농업 부서에서 추진하는 품질안전 추적 시스템 구축에 적극적으로 협조해야 한다. 농산물 경영자에 대한 감독을 하며, 상품의 검사 및 검역 이력 시스템을 만들어 시행해야 함. 농산물의 생산, 수매, 판매, 소비 등 전 과정에 대해 추적 할 수 있도록 정비해야 한다.

○ 발생 문제에 대한 별도의 조치

- 농업 관련 부서와 식약품 관리·감독 부서는 농산물의 생산, 수매, 판매 및 소비 과정 중 발생하는 문제를 계획적, 단계적, 중점적으로 관리하며, 시스템 정비 사업에 협력해야 한다. 또한 제도를 엄격히 시행하여 위법행위를 엄중히 처벌해야 한다.
- 관리 및 법규 집행 과정 중 연계가 필요한 경우 총체적으로 계획을 수립하여, 일관적으로 관리해야 한다. 조사되는 위법행위 안건 중 인계가 필요한 사안인 경우, 즉각적으로 인계해야한다.

○ 관리·감독 능력을 배양하고, 관리·감독 관련 집행과 협력 강화

- 농업 부서 및 식약품 관리·감독 부서는 농산물 품질안전 관리·감독 기관 및 식품 안전 관리·감독 기관의 인력을 양성하고 편제, 개발개혁, 재정 등 기타 부서 간 소통을 강화하며, 농산물 품질안전 관리감독 및 식품 안전 관리감독의 기본 인력자원을 개발·육성해야 한다.

- 관리·감독 능력의 집중과 구축을 각 연도별 재정예산 및 기본 건설 계획에 포함시키고 다양한 조치를 시행하여, 농산물 품질안전 및 식품 안전 관리·감독 업무의 기초 능력을 배양해야 한다.
- 농업 부서 및 식약품의 관리·감독 부서는 농산물 품질안전 관리·감독 관련 정보 공유 시스템을 마련하고, 관련된 정보를 정기적·비정기적으로 공유한다. 위험 평가 및 결과에 대한 공유 시스템을 마련하고, 농산물 품질안전 위험 관리에 협력 및 교류를 강화한다. 위법사건 정보를 상호 통지하는 제도를 만들고, 협력을 긴밀히 유지한다.
- 응급관리의 협력을 강화하고, 농산물 품질안전 법규 집행 중 돌발 사건에 대하여 긴급 처리 시스템을 만들어 관련 노하우를 상호 교환해야 한다. 농산물 품질안전 관리 감독 통계 시스템을 공동으로 구축하여 공유를 강화해야 한다. 농산물 품질안전과 식품안전 영역의 중요 문제에 공동 조사 및 연구를 진행하여 문제 해결을 위한 정책적 건의를 함께 제시한다.

○ 검역 관련 자원 공유 강화

- 각 지방은 《국가 식품안전 관리·감독 시스템 “12·5” 계획의 인쇄 및 발표에 관한 국무원 판공청의 통지》, 《국무원 판공청이 중앙편제위원회판공실, 품질검사총국에 전달한 검사검역 인증기관 실시 의견에 관한 통지》, 《2014년 식품안전 중점사업 안배의 인쇄 및 발표에 관한 국무원 판공청의 통지》에 따라, 지방 정부의 지도 아래, 현급 농산물 품질안전 검역 자원을 통합 및 조정 하고, 식품 안전 검역 자원의 통합조정을 공동으로 수행해야 한다. 기초 검역 자원의 분산, 중복 건설, 부진한 추진력과 같은 문제를 해결해야 한다.
- 현재 농업 부서 및 식약품 관리·감독 부서는 업무분담 규정 또는 관리·감독 업무 수요에 따라 도소 매시장(슈퍼마켓, 전문영업점(專營店) 등 농산물 판매처)에서 농산물 품질안전 업무(기관, 인적자원, 설비시설 등 포함)에 대해 공동 관리를 실시하고 있다.
 1. 시장 외부에 있는 농산물 품질안전 검사검역 업무는 농업 부서가 중심이 되어 관리 감독 및 기술 지도를 진행해야 한다.
 2. 시장 내부에 설치되어 있는 농산물 품질안전 검사검역 업무는 식약품 관리·감독 부서가 중심이 되어 관리 감독 및 기술 지도를 진행해야 한다.

○ 모니터링 및 긴급 처리 강화

- 농업 부서와 식약품 관리·감독 부서는 농산물 품질안전 관련 사건과 여론에 관한 모니터링을 실시 하고, 발생 여론에 대해 공동으로 상의하고, 돌발사건 및 관련 여론을 즉시 연구 하여 처리할 수

있도록 해야 한다.

- 관련 부서는 과학기술 보급 및 홍보 사업을 진행해야 하고, 명절 및 법정 공휴일 기간에 농산물 품질안전 홍보 캠페인을 전개하고, 식품 관련 과학지식을 보급하여 소비자가 안심하고 소비할 수 있도록 해야 한다.

○ 효과가 뛰어난 협력 및 상의 메커니즘 수립

- 농업부와 식약품 관리·감독 총국은 상호 협의 체계를 구축하고, 농산물 품질안전 관리·감독의 업무 주관자를 영도소조의 조장으로 임명하여 협력 업무를 추진해야 한다.

○ 지방 정부에서는 농업부와 식약품 관리·감독 총국의 방법을 참고하여, 상호 협력 메커니즘을 구축하고 두 기관을 연결시킬 수 있는 연락망(국, 판공실)을 만들어 농산물 품질안전 관리·감독 업무 협력을 강화해야 한다.

○ 농산물 품질안전 관리·감독 업무는 관리 영역이 크고, 관련 산업 사슬이 촘촘하게 구성되어 있기 때문에 법규와 규정에 근거해 맡은 바 업무를 성실히 이행하고 상호 긴밀히 협력해야 한다. 이를 통해 “농장에서 가정 식탁에 이르기까지” 전 과정에 대한 철저한 관리·감독과 제도·메커니즘을 구축해야 한다. 지방에서 농산물 품질안전 관리·감독 업무 수행 중 문의사항 또는 건의 사항이 있을 경우, 즉각 농업부 농산물 품질안전 관리·감독국과 식약품 관리·감독 총국의 식품안전 관리·감독 2사(司)에 보고해야 한다.

농촌 토지경영권의 질서 있는 유통 유도과 농업의 적정 규모화 경영 발전에 관한 의견¹⁷⁾

중국의 공업화, 정보화, 도시화 및 농업 현대화가 추진됨에 따라 농촌 노동력의 대규모 이전이 이루어지고, 농업 물질 기술 장비 수준이 꾸준히 제고되었으며, 농가 도급 토지의 경영권에 대한 유통 역시 눈에 띄게 확대되고 있어 적정 규모화 경영을 발전시키는 것은 이미 필연적인 추세가 되었다. 그간의 경험에 비추어 볼 때, 토지 유통과 적정 규모화 경영은 현대 농업 발전에 있어 반드시 거쳐야 할 길이다. 이는 토지자원의 최적화 배치 및 노동생산성 제고에 유리할 뿐만 아니라, 식량 안보와 주요 농산물의 공급을 확보하는 데에도, 그리고 농업 기술의 보급 및 응용 촉진, 농업 효율성 증대, 농민 소득증대 등에 유리하게 작용한다. 중국이 인구에 비해 땅이 상대적으로 협소하다는 점, 그리고 농촌의 상황이 각각 천차만별하다는 점 등의 현실을 근간으로 하여 토지 유통과 적정 규모화 경영은 적극적으로, 그리고 적당하게 추진되어야 한다. 농촌 토지(도급된 경작지) 경영권의 질서정연한 유통 및 농업의 적정 규모화 경영 발전을 유도하기 위해 다음과 같은 의견을 제시하는 바이다.

1. 전반적 요구

(1) 지도사상

농촌 개혁의 전면적 추진에 관한 중앙의 정신을 전면적으로 이해하고 정확히 파악하도록 한다. 농가의 가족경영을 기초로 하고, 합작 및 연합을 연결고리로 삼으며, 사회화 서비스를 통해 지원하는 입체적이고 복합적인 현대 농업 경영 시스템을 하루 빨리 구축하도록 한다. 또한 생산기술이 뛰어나고, 경영규모가 적절하며, 시장 경쟁력이 강하고, 생태환경의 지속적 발전이 가능한 중국 특색의 새로운 농업 현대화 발전의 노선을 견지하도록 한다. 국가 식량안전 확보, 농업 효율성 증대 및 농민 소득 증대 촉진을 목표로 삼아 농촌 토지의 집체소유를 견지하고, 소유권, 도급권, 경영권의 삼권 분할을 실현하도록 한다. 토지 경영권의 질서정연한 유통을 유도하고, 가족 경영의 기초적 입지를 견지하되, 새로운 유형의 경영

17) 중국국무원 관공청(國務院辦公廳)이 2014년 11월 20일 발표한 《關於引導農村土地經營權有序流轉發展農業適度規模經營的意見》 내용을 번역·정리한 것임.

주체를 적극적으로 양성하여 다양한 형식의 적절한 규모화 경영이 발전될 수 있도록 함으로써 농촌 기본 경영 제도를 공고히 하도록 한다. 개혁의 방향을 명확히 하고, 추진 속도는 안정적으로 유지하며, 정책 지원을 확대하는 동시에 모범사례의 시범 및 인도적 효과가 충분히 나타날 수 있도록 한다. 농업 경영 체제 메커니즘의 혁신을 독려하고, 각 지역의 구체적인 실정에 맞게 적절한 대책을 세우되, 순서에 따라 점진적 발전이 이루어질 수 있도록 한다. 대약진(大躍進)을 꾀해서는 안 되고, 강제적 명령이 이루어져서도 안 되며, 행정적으로 터무니없는 지휘가 이루어져서도 안 된다. 농업의 적절한 규모화 경영 발전이 도시와 진전과 농촌 노동력의 이전, 농업 과학기술 진보 및 생산수단의 발전, 농업 사회화 서비스 수준의 제고 등과 서로 조화를 이룰 수 있도록 하고, 농민이 토지 유통 및 규모화 경영에 적극적으로 참여하고 또 실질적인 수익자가 될 수 있도록 하며, 시행착오를 가능한 줄여야 한다.

(2) 기본 원칙

농촌 토지의 집체 소유권 제도를 견지하고, 농가의 도급권을 안정적으로 유지하며, 토지 경영권에 대한 제한을 완화한다. 가족도급경영을 기초로 하여 가족경영, 집체경영, 합작경영, 기업경영 등 다양한 경영방식이 함께 발전할 수 있도록 한다. 개혁을 원동력으로 삼아 농민의 개척자 정신이 충분히 발휘될 수 있도록 한다. 혁신을 독려하고 기층의 선행 및 시범사업을 지원하여, 개혁을 통해 발전 과정 중 발생하는 난제를 해결하도록 한다.

법에 따라 자원(自願)하는 자에 한해 유상(有償) 처리한다는 원칙을 견지한다. 이 때 농민이 주체가 되고, 정부가 지원하며, 시장을 통해 자원배분이 이루어지도록 한다. 토지경영권의 유통은 도급농가의 의사에 반하여 이루어져서는 안 되고, 농민의 권익을 손상시켜서도 안 된다. 또한 토지 용도가 변경되어서도 안 되고, 농업 종합생산성 및 농업 생태환경에 손실을 입혀서도 안 된다.

경영 규모를 적절히 유지하면서 토지 경영규모를 제고하는 데 중점을 두고, 토지의 과도한 집중을 방지할 수 있도록 한다. 또한 효율성과 공정성도 함께 고려하여 노동생산성, 토지 생산성, 자원 이용률 등을 꾸준히 제고할 수 있도록 한다. 농지가 농업에만 사용될 수 있도록 하고, 식량의 규모화 생산을 중점적으로 지원, 발전시키도록 한다.

2. 농촌 토지 도급 관계의 안정적 개선

(1) 토지 도급 경영권 등기제도를 개선하도록 한다. 도급 계약을 통해 권리를 획득하고, 등기를 통해 그 권리를 기록하며, 증서를 통해 권리를 증명하는 보다 건전한 토지 도급 경영권 등기제도를 마련하는 것은 농촌 토지 도급관계를 안정화하고, 토지경영권 유통을 촉진하여, 적절한 규모화 경영의 발전을 꾀할 수 있는 가장 중요한 기초 사업 중 하나이다. 도급 계약 및 등기부를 개선시키고, 소유권의 귀속에 관한 증서를 반포하고, 토지 도급 경영권의 물건 보호를 강화하는 것은 토지 유통의

발전, 토지 분쟁의 중재, 보조금 정책의 개선, 토지 징발에 대한 보상 및 매도 저당 등에 있어 중요한 근거를 제공한다. 보다 건전한 토지 도급 경영권 관련 정보 응용 플랫폼을 구축하여 대중들이 좀 더 쉽게 정보를 조회할 수 있도록 함과 동시에 서비스 관리에 유리하도록 한다. 토지 도급 경영권 확권(確權) 등기는 원칙상 개별 농가 및 토지에 대한 권리를 확정하는 것을 기본으로 하되, 농민의 의사를 존중하여 토지의 권한과 지분 확정이 가능하도록 처리한다. 여성의 토지 도급 권익을 철저히 보호하도록 한다.

- (2) 토지 도급 경영권 확권 등기 증서 반포 사업을 추진한다. 중앙정부의 통일적 계획, 지방 정부의 전면적 책임 부담이라는 요구에 맞추어 시범사업을 안정적으로 확대하는 동시에 5년간의 시간을 이용하여 토지 도급 경영권 확권 등기 증서 반포 사업을 기본적으로 완성함으로써 농가에 도급되는 토지의 면적이 부정확하다거나, 경지 둘레 경계가 불명확하다거나 하는 문제를 원만히 해결하도록 한다. 사업을 시행함에 있어 각 지역은 도급 관계를 안정적으로 유지하고 기존의 도급대상, 계약, 증서 등을 근거로 삼아 도급지 귀속 등을 확인하도록 한다. 또한 법규에 따라 규범적 조정을 실시하고, 정책을 엄격히 집행하며, 규정된 내용 및 절차에 따라 사업을 시행하도록 한다. 농민들의 적극성을 충분히 이끌어내도록 하며, 촌민의 민주적 협상에 근거하여 자주적으로 분쟁을 해결할 수 있도록 한다. 실제 상황에 근거하여 농촌 집체 토지 소유권 확권을 기초로 하고 제2차 전국 토지 조사 결과를 근거로 하여 표준 규범에 부합하고 농민들로부터 인정받은 기술 방법을 활용하도록 한다. 또한 등급별로 책임을 지도록 하고, 현·향(縣鄉)의 책임을 확대하며, 당 위원회 및 정부의 통일적 지도, 부처간의 긴밀한 협조, 일반 대중의 광범위한 참여로 이루어지는 사업 추진 메커니즘을 수립하도록 한다. 사업 추진 방안을 과학적으로 제정하고, 사업 추진 스케줄을 명확히 하며, 사업의 품질을 안정적으로 유지할 수 있도록 한다. 관련 부처는 조사 및 연구를 강화하여 목표하는 바에 일치하는 정책 시행에 관한 건의 및 구체적 사업 지도 의견을 마련하도록 한다. 토지 도급 경영권 확권 등기 증서 반포 사업의 경비는 지방재정 예산에 포함시키도록 하고, 중앙재정에서 보조금을 지급하도록 한다.

3. 농촌 토지 경영권의 질서정연한 유통을 규범적으로 유도한다.

- (1) 토지 유통 방식의 혁신을 장려한다. 도급 농가들이 법에 따라 하도급, 임대, 상호교환, 양도 및 주식 매입 등의 방식을 통해 도급받은 토지를 유통할 수 있도록 장려한다. 특정 조건을 충족한 지역에서는 자체적인 지원 정책을 제정하도록 독려하고, 농가에서 도급된 토지를 장기 유통하고 이전 취업을 꾀할 수 있도록 유도한다. 도급된 토지가 소규모로 분산되는 문제는 농민이 스스로 원할 경우에 한하여 상호교환의 방식을 통해 해결하도록 독려한다. 동등한 조건 하에 현지 집체경영조직 구성원은 토지 거래에서 우선권을 누릴 수 있다. 양도 방식을 통해 도급된 토지를 거래할 경우, 원칙적으로는

현지 집체경영조직 구성원 간에서만 거래가 이루어져야 하며, 하청을 주는 쪽의 동의를 구해야 한다. 다른 방식으로 거래가 이루어지는 경우, 반드시 법에 따라 하청을 주는 쪽에서 서류를 보고해야 한다. 토지 유통에 있어 집체 소유권, 농가 도급권, 토지 경영권의 상호 권리 관계 및 구체적 실현 방식에 대해서 집중적으로 연구를 시행하도록 한다. 전국적으로 일괄적인 계획을 통해 토지 경영권의 저당 및 담보 시범사업을 점진적으로 추진하고, 일괄적 규범의 실시 방법을 연구 제정하며, 저당 자산의 처리 메커니즘을 탐색, 수립하도록 한다.

- (2) 토지 유통 행위를 엄격히 규범화한다. 토지 도급 경영권은 농민 가정에 속해 있으며 토지를 유통시킬 것인지, 가격은 어떻게 확정되는지, 거래는 어떤 형식을 선택할 것인지 등은 모두 도급 농가에서 자체적으로 결정하는 것이며, 거래를 통한 수익 역시 온전히 도급 농가의 소유이다. 토지 유통의 기한은 거래 쌍방이 법률에서 규정된 범위 내에서 협의를 통해 확정해야 한다. 농촌 기층조직은 농가의 서면위탁 없이는 그 어떠한 방식으로든 농가의 토지를 유통시킬 권한이 없으며, 다수결의 방식을 취해서도 안 된다. 농가의 도급 토지는 대외적으로 투자를 유치하여 거래되어야 하며, 소수 기층 간부의 은밀한 암거래 및 사리 도모를 방지하도록 한다. 또한 임무를 정하고 지시를 내리는 방식을 통해 토지를 유통하거나 유통 면적, 유통 비율 등을 성과 평가에 포함시키는 방식 등을 통해 토지 유통을 도모하는 행위를 엄격히 금지하도록 한다.

- (3) 토지 유통과 관련된 관리 및 서비스를 강화한다. 관련 부처에서는 토지 유통 시장의 운영 규범을 연구, 제정하고 다양한 형식의 토지 경영권 유통시장이 발전할 수 있도록 한다. 농촌경영 관리 기구를 통해 토지 유통 서비스 플랫폼을 구축하고, 현·향·촌 수준에서의 서비스 및 관리 네트워크를 마련한다. 토지 유통에 대한 모니터링 제도를 수립하고, 거래 쌍방에게 관련 정보 제공, 정책자문 등의 서비스를 제공하도록 한다. 토지 유통 서비스 주체는 정보의 소통, 위탁 유통 등의 서비스를 제공할 수 있으나, 반복적인 하도급을 통해 중간에서 이익을 얻는 행위는 금지한다. 토지를 해당 촌의 집체 구성원이 아닌 외부인에게 유통시킬 경우, 혹은 해당 촌 내 농가의 위탁을 받아 특정 조직에 유통시키고 집체의 자금을 이용해 토양을 개량하거나 지력을 제고할 경우, 해당 집체경제조직 이외에서 유입된 당사자(외부인)에게 기초설비 사용료 및 토지 유통 관리서비스에 대한 비용을 징수할 수 있으며, 이는 농지 기초건설 및 기타 공익성 지출에 사용하도록 한다. 도급 농가와 거래 당사자가 서면으로 유통 계약을 체결하도록 유도하고, 이 때 표준화된 성급 계약 시범 문건을 사용하도록 한다. 법에 의거하여 거래 당사자(외부인)의 토지 경영 권익을 보호하고, 유통 계약이 만기에 도달한 후에는 동등한 조건 하에서 이 거래 당사자가 우선적으로 연장계약을 체결할 수 있도록 한다. 농촌 토지 도급 경영과 관련된 분쟁 해결 및 중재를 위한 시스템 구축을 강화하고, 분쟁 중재 메커니즘을 개선하여, 토지 도급 경영 유통 분쟁을 적절히 해결하도록 한다.

- (4) 토지 경영규모를 합리적으로 확정한다. 각 지역에서는 자연·경제 조건, 농촌 노동력 이전 상황, 농업 기계화 수준 등의 요인을 고려하여 현지에 적합한 토지 규모화 경영 표준을 연구, 확정하도록 한다. 실제 상황에 부합하지 않거나 농민의 의사에 위배되지 않도록 하기 위해, 무조건적으로 초대형 규모화 경영을 추구하는 경향을 피하도록 한다. 현 단계에서 평균적 토지 경영규모는 농가에 도급되는 토지 면적의 10~15배에 달하며, 영농수입은 현지 2차산업 및 3차산업 종사자의 수입과 유사한 수준 이어서 중점적 지원이 이루어져야 한다. 규모화 경영 방식을 혁신하고, 토지자원의 적절한 집중을 유도하는 동시에 농민의 협력 및 연합, 사회화 서비스 발전 등 다양한 방식을 통해 농업 규모화 경영 수준을 제고하도록 한다.
- (5) 식량작물의 규모화 생산을 지원한다. 식량 생산 지원 역량을 확대하고, 기존의 식량 생산 직접 보조금, 우량종자 보조금, 농자재 종합 보조금 등을 도급 농가와 거래 대상자의 확정된 협상에 귀속시키도록 한다. 새로 증설되는 보조금은 식량 생산 규모화 경영 주체에게 집중적으로 제공하도록 한다. 특정 조건에 부합하는 지역의 경우, 실제 식량 파종면적 및 생산량을 근거로 하여 생산자에 대한 보조금 시범사업을 실시하도록 한다. 식량 규모화 생산에 종사하는 농민합작사, 가족농장 등의 경영 주체에 대해서는 농기계 구매 보조금 신고 조건에 부합하는 경우 우선적으로 안내해주도록 한다. 규범적인 식량 생산 규모화 경영을 시행하는 주체를 선정하여 목표가격 보험 시범사업을 전개하도록 한다. 식량생산 규모화 경영 주체를 대상으로 한 마케팅 대출 시범사업을 전개하고 식량작물, 생산설비 및 관련 보조설비를 이용한 저장 용자가 이루어질 수 있도록 한다. 식량 품종에 대한 보험은 대규모로 식량을 생산하는 경영주체가 원하는 만큼 충분한 보장이 이루어질 수 있도록 점진적으로 실현시키도록 하고, 주요 식량 생산 현의 벼, 밀, 옥수수 등 3대 식량작물 품종 보험의 보험료에 대한 보조금 비율을 적당히 제고하도록 한다. 각 지역의 관련 부처에서는 관련된 시행 방법을 연구, 제정하여 식량 생산 규모화 경영 주체에 대한 지원 서비스가 더욱 잘 제공될 수 있도록 한다.
- (6) 토지 용도에 대한 관리 및 통제를 강화한다. 가장 엄격한 수준의 경지보호제도를 견지함으로써 기본농지를 철저히 보호하도록 한다. 토지 유통을 빌미로 하여 법규를 위반하고 농업과 무관한 건설 사업이 이루어지지 않도록 한다. 유통되는 농경지 위에 휴양 리조트, 골프장, 별장, 개인 클럽 등을 건설하거나 변칙적으로 건설하는 것을 엄격히 금지한다. 기본농지를 점용하여 연못을 파거나, 나무를 심는 행위, 그리고 기타 농경 조건을 훼손하는 행위를 엄격히 금지한다. 휴경지에 대한 훼손, 오염, 점거 행위를 금지하고 농경지 기초 인프라를 훼손하지 못하도록 한다. “이조대징(以租代徵)”을 통해 농업과 무관한 건설을 불법적으로 시행하는 행위를 단호하게 조사하여 처리하고, 독단적인 농경지의 “비농화”를 엄격히 금지한다. 규칙 및 표준을 이용하여 시설농업의 발전을 도모하고, 시설농업용 농경지의 용도에 대한 감독 및 관리를 강화한다. 각종 조치를 통해 유통되는 토지가 농업생산에만 사용

될 수 있도록 한다. 또한 식량 생산 직접 보조금, 우량종자 보조금, 농자재 종합보조금 등의 지급을 정지하는 등의 방법을 통해 유통되는 경지가 헛되어 놀려지지 않도록 유도한다. 식량작물 주산지, 식량생산기능구(糧食生產功能區), 고수확 프로젝트 실시 지역 등에서는 산업 규획에 부합하지 않는 경영 행위를 할 경우 더 이상 농업 생산과 관련된 지원 정책을 누릴 수 없도록 함으로써 농경지의 거래 가격을 합리적으로 유도하고, 식량의 생산비를 낮추며, 식량작물 파종 면적을 안정적으로 유지할 수 있도록 한다.

4. 새로운 농업경영주체를 적극적으로 육성한다.

- (1) 가족경영의 기초적 역할이 충분히 발휘될 수 있도록 한다. 향후 상당 기간 일반 농가가 대다수를 차지할 것이기 때문에 이들을 지속적으로 중시해야 하며, 이들의 농업 생산 발전을 지원해야 한다. 가족 구성원을 주요 노동력으로 하고, 농업을 주요 수입원으로 하며, 전문화, 집약화 농업 생산을 꾀하는 가정농장(家庭農場)을 중점적으로 육성하고, 이를 적절한 규모화 경영 및 현대농업 발전의 유능한 후계자로 삼도록 한다. 단계별 시범 가정농장 명단을 마련하고, 관리 서비스 제도를 개선하여 시범효과를 강화하도록 한다. 각 지역별로 농업 관련 자금을 통합 조정하여 분산되지 않은 표준화 농경지를 건설하도록 유도하고, 이것이 가정농장, 대규모 전문농가(專業大戶) 등 규모화 경영농가에 우선적으로 제공될 수 있도록 한다.
- (2) 새로운 집체경영방식을 모색한다. 집체경제조직은 도급 농가를 위해 다양한 형식의 생산 서비스를 적극적으로 제공해야 하며, 동일한 서비스를 제공함으로써 생산 단가를 낮추고, 생산효율을 제고해야 한다. 특정 조건에 부합하는 지역에서는 농민의 의사를 기반으로 하여 일괄적으로 경지를 정리함으로써 토지 주식분할의 계량화 및 확권이 개별 농가에 이르도록 하고, 경영 소득 및 수익이 주식 보유에 따라 분배되도록 한다. 또한 농민이 도급받은 토지로 주식을 매입하여 주식제 합작조직을 구축하는 것을 유도하고, 자영 혹은 위탁경영 등의 방식을 통해 농업 규모화 경영의 발전을 꾀하도록 한다. 각 지역에서는 실제 상황에 부합하도록 집체경영의 시행 방식을 부단히 모색하고 풍부하게 해야 한다.
- (3) 농가 간의 협력 경영을 더욱 발전시키도록 한다. 도급 농가들이 농업용 기계를 함께 사용하고, 연합 마케팅을 전개하는 등의 방식을 통해 농가간 협력 경영을 발전시킬 수 있도록 독려한다. 다양한 형식의 농민합작조직이 발전할 수 있도록 유도하고, 시범조직을 창설하는 캠페인을 추진하여, 농민합작사의 규범적 발전을 촉진하도록 한다. 민주적으로 관리하고, 규범적으로 운영되며, 주변에 파급력이 큰 농업합작사 및 공급수매합작사를 기초로 하여 농촌합작금융을 육성, 발전시키도록 한다. 농민전

업합작사 연합사의 발전을 유도하고, 농민합작사를 통한 농업과 기업의 연결을 지원한다. 농민들이 도급경영권을 이용한 주식 매입을 통해 농업산업화 경영을 발전시킬 수 있도록 율허한다. 농가에서 주식을 매입한 토지에 대한 생산성 평가 제도를 마련하고, 경지 수량 및 품질에 따라 현지 토지경영권 유통가격을 참고로 하여 가격을 계산하고 주식분할을 시행하도록 한다.

(4) 현대적 재배업 및 양식업의 적절한 기업화 경영의 발전을 독려한다. 농업산업화 선두기업 등 농업 관련 기업들이 농산물 가공 유통 및 농업 사회화 서비스에 집중적으로 참여하도록 하고, 농가와 농민합작사를 이끌어 규모화 경영을 발전시키도록 독려한다. 공상자본을 통해 우량종자·종묘의 육종과 번식, 고표준화 시설농업, 규모화 양식업 등 적절한 기업화 경영이 이루어지는 현대적 재배업 및 양식업의 발전을 꾀하고, 다양한 형식의 경영을 발전시킬 수 있도록 농촌 “사황(四荒)” 자원을 개발한다. 농업 관련 기업이 농가, 농민합작사와 함께 긴밀한 이익 연결 메커니즘을 구축하도록 지원하고, 합리적 분업을 통해 다 같이 이익을 얻을 수 있도록 한다. 경제가 발전한 지역에서는 농업시범단지(農業示範園區)를 통해 다양한 유형의 경영주체들이 공동 출자 및 주식 보유를 할 수 있도록 지원함으로써 다양한 형식의 농업 혼합 소유제 경제가 발전할 수 있도록 한다.

(5) 새로운 유형의 농업경영주체에 대한 지원역량을 확대한다. 지역별로 가정농장, 대규모 전문농가, 농민합작사, 선두기업, 농업 사회화 서비스 조직 등에 대한 지원 자금의 규모를 확대하도록 독려한다. 특정 조건에 부합하는 새로운 유형의 농업 경영주체들이 우선적으로 농업 관련 프로젝트를 담당할 수 있도록 지원하고, 새롭게 추가되는 농업보조금이 새로운 유형의 농업 경영주체에게 집중적으로 제공될 수 있도록 한다. 재정 프로젝트 자금이 조건에 부합하는 합작사에게 직접적으로 유입될 수 있도록 하며, 재정 보조금을 통해 형성된 자산을 합작사가 보유하고 관리하도록 하는 관리제도를 구축한다. 각 성(자치구, 직할시)는 현지 상황에 근거하여 연도별 건설용지 지표 가운데 일정 비율을 새로운 유형의 농업경영주체의 건설과 관련된 보조시설에 사용되도록 별도로 분리하고, 규정에 따라 관련 세금을 감면하도록 한다. 화폐 및 재세 정책수단을 종합적으로 운용하여 금융기관이 새로운 유형의 농업경영주체를 대상으로 한 신용대출, 보험지원 메커니즘을 구축하도록 유도한다. 이와 동시에 금융상품 및 서비스를 개발하도록 하고, 신용대출에 대한 지원 역량을 확대하고, 규모화 경영과 관련된 리스크를 분산시킬 수 있도록 한다. 특정 조건에 부합하는 농업산업화 선두기업에 대해서는 단기 융자권, 중장기 어음, 중소기업 집합어음 등 다양한 방식을 이용해 융자 경로를 확대할 수 있도록 독려한다. 또한 융자담보기관이 새로운 유형의 농업경영주체를 위해 융자 담보 서비스를 제공할 수 있도록 유도하고, 특정 조건을 갖춘 지역의 경우 융자 담보 전문자금, 담보 리스크 보장 기금 등을 마련함으로써 지원 역량을 확대하도록 한다. 관련 세수혜택 정책을 개선, 실행함으로써 농민합작사가 농산물 가공 유통을 발전시킬 수 있도록 지원한다.

(6) 공상기업이 임대한 농가의 도급토지에 대한 모니터링 및 리스크 방지를 강화한다. 각 지역별로 공상기업이 농가의 도급토지를 장기간, 대규모로 임대할 경우, 이와 관련하여 명확한 상한 통제가 이루어져야 하며, 자격 심사, 프로젝트 심사, 리스크 보증금 제도 등을 마련하고 개선하도록 한다. 또한 임대조건, 경영 범위 및 위법행위에 대한 처벌 등에 대해서도 규정을 마련한다. 공상기업이 농가로부터 토지를 임대할 경우, 면적에 따라 등급별로 서류를 준비해야 하며, 진입 장벽을 엄격히 하고, 사후 감독 관리를 강화함으로써 농지자원을 낭비하고 농민 토지 권익을 훼손하는 일이 발생하지 않도록 한다. 또한 도급농가가 거래 당사자의 계약 위반 및 불성실한 경영으로 인해 손실을 입지 않도록 보호한다. 토지를 임대한 기업의 농업경영능력, 토지용도 및 리스크 방지능력 등에 대해 정기적으로 감독 및 조사를 실시하고, 토지 이용 및 계약 이행 등의 상황을 조사하여 위법 행위는 즉각적으로 조사 처리하도록 하며, 특정 조건에 부합할 경우 정책적 지원을 제공한다. 관련 부처에서는 되도록 빠른 시일 내에 관련 관리 방법을 제정하고, 지역별 시행 상황에 대한 감독 관리 조사를 강화한다.

5. 보다 건전한 농업 사회화 서비스 시스템을 구축한다.

(1) 다양한 사회화 서비스 조직을 양성한다. 향진 농업 관련 공공서비스기관의 기초 조건 구축 성과를 공고히 한다. 농업기술 보급, 동식물 방역, 농산물 품질안전 모니터링 등 공공 서비스기관이 농업의 적절한 규모화 경영과 관련된 서비스 범위를 확대하도록 독려한다. 다양한 경영 서비스 조직을 적극적으로 양성하고 우량종자·종묘 재배, 일괄적인 방제, 축토배합시비, 분뇨집중처리 등 농업 생산 서비스업을 적극적으로 발전시키도록 하며, 농산물 전자상거래 등 현대적 유통서비스업도 대대적으로 발전시키도록 한다. 또한 식량작물의 건조, 농기계 전용 창고 및 창고물류 등 관련 기초 인프라의 건설을 지원하도록 한다. 농산물 일차가공 및 농업 관개에 사용되는 전기에 대해서는 농업 생산용 전기세를 적용하도록 한다. 현을 기초 단위로 하는 농업 사회화 서비스 시범 창설 캠페인을 전개하도록 한다. 농업 관련 공익서비스에 대한 정부구매 시범사업을 전개하고, 경영 서비스 조직으로부터 감독 및 관리가 쉽고 계량화가 가능한 공익서비스를 구매하도록 한다. 정부구매 농업 공익서비스의 지도성 목록을 연구 제정하고, 정부 서비스 구매와 관련하여 표준화 계약, 규범화된 절차 및 모니터링 메커니즘을 구축하도록 한다. 농가의 도급 관계를 변하게 하지 않으면서 헛되이 놀리는 땅이 없도록 하는 위탁 관리 서비스 모델을 적극적으로 보급하고, 대규모 식량 재배농가, 대규모 농기계 보유 농가, 농기계합작사 등이 생산 전체 과정을 위탁하거나 주요 생산 단계를 위탁할 수 있도록 독려함으로써 단일화된 경작, 규모화 생산이 이루어질 수 있도록 한다.

(2) 새로운 직업농민(職業農民)에 대한 교육훈련을 전개한다. 전문적 기획 및 정책을 제정하여 새로운 유형의 직업농민을 대대적으로 육성한다. 교육 훈련 자원을 통합 조정하고, 농업 직업학교 및 기타

학교에서 농업 관련 전공을 개설하는 조건을 완화하고, 농업 직업교육을 가속화하며, 현대농업을 위한 장기간의 교육을 대대적으로 발전시킨다. 새로운 유형의 직업농민 교육 프로젝트를 실시하고, 주도 산업을 둘러싸고 농업 기술 및 경영 능력에 대한 훈련을 전개한다. 또한 농촌실용인재 중 리더에 대한 시범훈련 규모를 확대하고 대규모 전문농가, 가족농장 경영자, 농민합작사 대표, 농업 관련 기업의 경영 관리자, 농업 사회화 서비스 담당자 및 귀향 농민공 등에 대한 훈련 역량을 확대하고, 청년 농민을 국가 실용인재 양성 계획에 포함시키도록 한다. 새로운 직업농민 및 농촌 실용인재의 양성, 인정, 지원과 관련된 시스템을 적극적으로 구축하고, 공식성을 띤 농민 육성 및 훈련 제도를 마련함으로써 새로운 직업농민을 양성할 수 있는 제도를 마련하도록 한다.

- (3) 공급수매합작사의 장점 및 역할을 충분히 발휘하도록 한다. 공급수매합작사의 종합적 개혁 시범사업을 대대적으로 추진하고, ‘나를 바꾸어 농민에게 봉사한다’는 원칙에 따라, 공급수매합작사를 농민의 생산 및 생활에 대한 서비스를 제공하는 새로운 활력소 및 종합 플랫폼으로 삼도록 한다. 공급수매합작사의 농자 경영 경로를 이용하여 업계 내 협력을 강화하고 기술과 물질의 결합을 추진함으로써 새로운 농업경영주체를 위한 서비스를 제공할 수 있도록 한다. 공급수매합작사와 농산물 유통기업, 농업 부산물 도매시장, 인터넷 포털 및 새로운 농업경영주체가 서로 연결될 수 있도록 함으로써 농산물 생산, 가공, 유통 서비스를 전개하도록 한다. 농업 생산의 중요 단계에서 기층 공급수매합작사가 농민을 위해 서비스 계약을 체결하고, 협력식, 예약주문식 서비스를 제공할 수 있도록 하며 이를 통해 서비스의 규모화 수준을 제고할 수 있도록 한다.

토지 문제는 수억만 명에 달하는 농민의 직접적 이익과 관계되는 중요한 문제이다. 각 급 당 위원회 및 정부에서는 농촌토지경영권의 질서정연한 유통 및 농업의 적절한 규모화 경영 발전을 유도하는 것의 중요성, 복잡성, 장기성 등을 충분히 인식하고 조직적 지도를 강화해야 하며, 중앙 정책 및 국가 관련 법률법규에 따라 엄격하게 업무를 추진해야 하여 위법 행위는 즉각적으로 조사, 처리해야 한다. 현실에서 출발하여 관련 조사 및 연구를 강화하고 분류별 지도를 실시하도록 한다. 또한 농촌 개혁 실험구, 현대농업 시범구 등을 충분히 이용하여 실험을 실시하고, 기층 및 농민 군중이 만들어낸 경험 및 우수한 방법을 총정리 하도록 한다. 정책 홍보 역량을 확대하고 정책 이념을 확고히 수립하는 동시에 정책적 요구를 정확히 파악하고 양호한 개혁 발전 환경을 조성한다. 농촌 경영관리 시스템 건설을 강화하고, 상응하는 기관에서 농촌 관리 업무 및 책임을 담당하도록 하며, 업무의 담당자 및 책임을 확실히 하도록 한다. 각 유관부처에서는 직책에 따라 업무를 분담하고 관련 법률 및 법규를 수정, 개선하도록 하며, 사업의 지도 및 감사 감독 제도를 수립하고, 각 부문이 협력하여 공동 관리하는 업무 추진 메커니즘을 구축하도록 한다. 이를 통해 농촌 토지경영권의 질서정연한 유통을 꾀하고, 농업의 적절한 규모화 경영의 건강한 발전을 촉진하도록 한다.

농산물 품질안전시스템 구축 및 가속화에 관한 농업부의 지도의견¹⁸⁾

《사회 신용시스템 구축 계획 강요(社會信用體系建設規劃綱要)》(2014~2020년)를 이행하여 농산물 품질안전 신용시스템을 구축하고, 농산물 품질안전 및 국민 건강과 소비자 안전성을 확보하기 위해, 농업부는 다음과 같은 의견을 제시하였다.

1. 농산물 품질안전 신용시스템 구축 추진의 중요 의의

- 농산물은 식품의 원천이며 품질안전은 사회의 관심을 받는다. 당 중앙 및 국무원은 이를 중시했고, 중요한 조치를 시행해왔다.
- 2014년 중앙농촌공작회(中央農村工作會)에서 시진핑(習近平) 총서기는 농산물 품질 및 식품안전 확보에 관하여 더욱 높은 기준을 요구하였다. 이에 농업부는 농산물 품질안전에 대한 감독 관리를 강화하기 위해서 농산물 품질안전 신용시스템 구축을 추진하였다.
- 시스템 구축을 통해 다음과 같은 효과를 얻을 수 있었다. 국민의 신체적 건강, 농업 분야 “방식 전환, 구조 조정”의 촉진, 농업 생산경영주체의 책임의식, 신용의식, 자율의식 등을 제고시킬 수 있고, 또한 시장을 효율적으로 관리하고 감독 관리 효율을 제고하였다.
- 중국의 농산물 품질안전 신용시스템은 아직 불완전한 상태이다. 일부 생산경영자의 매우 희박한 신용 의식, 가짜 제품 판매, 규정 위반 투입물 사용, 사용 금지 물질의 불법적 첨가 등의 문제 나타나고 있다. 이로 인해 국민의 직접적인 이익이 훼손되었고, 소비자 신뢰에 큰 타격을 주었으며, 국제시장에서 중국 농산물의 경쟁력이 약화되었다. 최근 발생한 농산물 품질안전 사건 역시 농산물 품질안전 신용 부족 문제에서 기인한 것이다. 이에 중국 농산물 품질안전 신용시스템 구축은 중요한 현실적 의의가 있다고 할 수 있다.
- 각 급 농업 행정 주관부서는 농산물 품질안전 신용 시스템 구축 사업에 사명감을 갖고 조직 업무, 지도 업무, 조화 및 각종 보장 업무를 성실히 수행해 농산물 품질안전 신용시스템 구축을 적극적으

18) 농업부 농산물 품질안전 감독관리국(農業部農產品質量安全監管局)이 2014년 12월 25일 《농산물 품질안전시스템 구축 및 가속화에 관한 농업부의 지도의견(農業部關於加快推進農產品質量安全信用體系建設的指導意見)》 발표한 내용을 번역·정리한 것임.

로 추진하도록 한다.

2. 지도 사상 및 목표 원칙

- 지도 사상 : 당의 제 18차 전국대표대회, 제18차 삼중전회 및 사중전회의 정신, 시진핑 총서기의 주요 담화의 정신을 학습, 관철하도록 한다. 《사회 신용시스템 구축 계획 강요(2014~2020년)》에 따라, 정보시스템을 구축하고 정보 기록을 공유하며, 농업 투입물 생산경영기업, 농산물 생산기업, 농민합작사, 대규모 농가를 대상으로 신용을 지키도록 유도하고, 신용을 잃을 경우 징계하는 메커니즘을 구축해야 한다. 생산경영주체의 성실성과 자율성을 강화하고 신용과 법규를 준수하는 긍정적인 사회 분위기를 조성한다. 또한 농산물 품질 안전과 관련된 신용 의식 및 신용 수준 역시 제고한다.
- 주요 목표 : 2020년까지 농산물 품질안전 신용시스템을 구축하며, 주요 생산경영주체의 신용 정보가 포괄될 수 있도록 한다. 신용을 쌓도록 유도하고, 신용을 잃을 경우 엄중히 징계하는 메커니즘을 만들어 농산물 품질 안전 신용시스템이 기초적 역할로써 수행되도록 한다. 이를 통해 농산물 품질 안전 수준이 높아지고, 농산물 품질안전에 대한 소비자의 만족도가 상승 할 수 있도록 한다.
- 주요 영역 : 농산물 품질안전 신용시스템 구축의 중점 사항은 농업 투입물 및 농산물, 두 개 영역으로 구분된다. 첫째, 농업 투입품의 중점 영역은 종자, 농약, 비료, 수의약, 사료 등 생산경영단위이고, 둘째, 농산물의 중점 영역은 농산물 생산기업, 농민합작사, 대규모 농가, 구매 및 운송 전문기업, 도축기업 등 생산경영단위이다.
- 기본원칙 : 전면적 기획, 중점의 부각. 농산물 품질안전 신용시스템 건설은 장기적 시간 소요, 시스템적 복잡성이란 문제가 있다. 따라서 상위 설계를 강화하고, 현실에 입각하여 장기적 관점에서 조직적 관리와 수평적 관리를 결합 시켜야 한다. 전체적으로 기획하며 주요 영역, 중점 단계, 주요 행위는 부각시키고 다양한 역량의 집중과 목표 달성 및 조직적 실시를 동시에 추진해야 한다.
 - (1) 부처에서 추진, 사회의 참여 : 각 급 농업행정주관부서는 조직, 지도, 감독, 협력 업무를 시행하고, 업계 내 협회는 전문성과 지도력의 장점을 활용하여 농산물 품질안전 신용시스템 구축에 기여하도록 한다. 시장메커니즘의 개선, 사회 역량의 참여를 유도하여, 모두가 함께 시스템 구축을 추진 및 형성시켜야 한다.
 - (2) 제도 개선, 건강한 발전 방안 모색 : 농산물 품질안전 신용시스템 구축 관련 규정 및 표준 시스템을 정비하고, 신용정보 관리를 강화해야 한다. 신용서비스시스템 구축을 체계화 및 규범화하고,

다양한 농업 부문과 기타 부문 간 정보 공유와 상호 연동을 촉진시켜야 한다. 농산물 품질안전 관련 신용과 상벌의 연동 메커니즘을 강화하고, 성실하고 자율적인 신용 준수 사회 환경을 조성해야 한다.

- (3) 적극적인 혁신 도모, 사업 추진의 가속화 : 하부조직과 각 협회는 창조적 정신으로 혁신하여 신용시스템 구축을 추진해야 하고, 해당 조직이 후속 대책 및 선진 모델을 발굴하도록 격려와 지원을 해야 한다. 성과를 지속적으로 종합하고, 보급하여, 시스템 구축이 더 빨리 이루어질 수 있도록 한다.

3. 주요 임무

- 신용정보시스템 구축의 심도 있는 추진 : 각 급 농업행정주관부서는 정부의 지도 아래, 기존 농업정보화 프로젝트를 활용하고, 농산물 품질안전 신용정보를 정리하도록 한다. 현지 신용정보 공유 플랫폼과 데이터 연결을 통해 농산물 품질안전 관련 정보를 즉각적으로 송수신하는 등 정보 공유 메커니즘을 구축해야 한다. 데이터의 표준화, 응용 표준화를 원칙으로 관련 신용정보를 개선하고, 신용 기록의 데이터베이스화를 실현해야 한다. 업계 간 신용정보 연동 역시 추진하여 주체 신용정보의 투명성을 제고시켜야 한다.
- 신용정보 기록 완비 : 각 급 농업행정주관부서는 행정처벌, 행정허가, 감독관리 상황을 신용정보의 중점 내용으로 삼아, 그 정보에 대한 동태적 관리, 전임자를 통한 기록, 즉각적인 갱신을 수행한다. 이렇게 수집된 정보의 진실성과 적시성을 확보하여 정확성 및 권위성을 제고시켜야 한다. 법규에 의거하여 농산물 품질안전의 신용조회 업무를 실시하고, 농자재 생산경영주체와 관련 상품의 심사 비준, 취소, 말소, 정지 등 관련 진행 정보를 즉각 공시하도록 한다. 제3의 신용조회기관이나 업계 내 협회가 법령에 의해 신용조회 업무를 실시하도록 장려하고 지도한다. 영업비밀과 자료의 보호는 엄격히 준수되어야 한다는 전제 아래 식약품, 상공업, 품질감독, 세무, 지적재산권, 상업적 유통 등 기타 부문의 정보 교환과 공유를 강화하고, 여러 부문 간 정보 공유, 신용 연동평가, 상벌 시스템을 연동시켜 경제주체가 모두 포함되는 신용정보 네트워크를 구성하도록 한다.
- 기업과 업계의 신용 준수 책임 강화 : 각 급 농업행정주관부서는 생산경영주체가 신용 관련 책임을 성실히 이행하도록 감독한다. 자율성 강화, 품질안전 공약제도의 확산, 농산물 품질안전 관련 법률과 법규를 엄격히 준수하도록 한다. 법규에 따라 생산 기록, 상품 도입 및 판매에 관한 기록을 남기고 증명서를 남기는 제도를 시행하는 동시에 생산경영행위의 규범화, 자기 규제의 강화, 사용 금지 수익약품과 불법 첨가물의 사용을 근절한다. 수익약 관련 휴약 기간을 엄격히 준수하고, 내부 직원의 신용 준수 현황에 근거한 성과 평가 제도를 마련한다. 농산물 품질안전 관련 전문적 관리를 실시하고, 신용을 저버리는 행위는 단호히 단속하며, 신용 준수 분위기를 만든다. 자재 및 농산물 생산

경영주체가 협회를 설립하도록 유도하고, 건전한 시스템 구축과 구조 조정을 이루어 낸다. 또한 협회의 자율 단속을 장려하고 협회 관련 규정을 신설하고 회원들의 신용 준수 상황을 감독하도록 지원해야 한다. 회원들에 대한 신용 준수 홍보와 교육훈련을 강화하고, 자원 회원에 한해 해당 회원의 신용정보를 정리하여 비영리성 신용 등급 평가를 작성할 수 있도록 지원해야 한다.

- 신용시스템 운용 메커니즘 완비 :

(1) 농산물 품질안전 신용제도 구축을 강화

농업행정주관부서는 기존 업무를 기초로 선행 경험과 방법을 종합하여 신용시스템 운영의 제도화를 실현시키고, 신용정보 수집, 동태적 관리, 신용불량자 블랙리스트 발표, 관련자의 시장 진입 규제 또는 퇴출, 신용불량행위의 유상신고제, 부처 또는 지역 간 신용 연계 및 상벌제도 운용 등 관련 규정을 마련하고, 신용정보의 수집, 공유, 사용, 공개 등 해당 단계에서 규범적 관리를 추진한다.

(2) 신용정보 공개 메커니즘 수립

현급 이상 농업행정주관부서는 객관성, 진실성, 정확성의 원칙에 근거하여, 위법의 신용불량자와 성실한 신용준수자를 선정하고 관련 정보를 공개한다. 《농업 행정처벌 안건의 정보공개 방법(農業行政處罰案件信息公開辦法)》의 규정을 엄격히 준수하여, 행정처벌 사안 관련 정보를 공개한다. 허가를 취소하는 경우 관련 법규에 의거해 허가증을 말소하고 이를 공시하고, 영업 허가증을 정지해야 하는 경우 상공업 관리 부서에 통지해야 한다.

(3) 신용을 지키는 것에 대한 동기부여 메커니즘 구축

농업 행정 주관부서는 성실히 준법 의무를 이행하는 생산경영주체를 대상으로 프로젝트 우선권, 정책적 우대, 심사비준에서의 우선권, 우수기관 선정, 선진모범 등의 동기부여 조치를 실행한다. 또한 신용대출 신청, 정책자문, 기술서비스 등의 보조수단도 제공한다. 준법정신과 신용이 우수한 농자재 기업, 농자재 서비스 합작사에게 향촌 내 영업점 설립을 지원하고 시장점유율을 제고 시키도록 도움을 준다. 우수사례를 선정하고 해당 사례에 사회적 명성을 높여 브랜드 가치를 만들어 낸다.

(4) 신용불량에 대한 징계 메커니즘 완비

농업행정주관부서는 기존 행정처벌을 기초로 신용불량자에 대한 징계 수위를 강화하고, 블랙리스트 제도 적용으로 시장퇴출 메커니즘을 확립한다. 신용 상황이 진입장벽으로 작용하도록 시스템을 정비하며, 신용불량자를 대상으로 중점적인 관리 감독을 하며, 시장 내 관련 상품 표본 조사를 확대하고 빈도를 높인다. 심각한 문제가 발생한 위법행위에 대해서는 관련 법규에 근거하여 엄중히 처벌하고 사회에 공개하여 그들이 여론의 압박을 받게 한다. 신용을 잃는 것에 대하여 경계심을 갖게 하고, 각 부처 간 연대 징계가 가능토록 시스템을 구축하고 한 번 신용을

잃을 경우 일벌백계 하도록 한다. 또한 각 관련 업계 협회는 위법행위를 한 불량 회원에 대해 경중에 따라 경고, 공개적 비난, 퇴출 등 징계조치를 시행하고, 관련 실행 내용을 행정 주관부서에 통보하도록 한다.

(5) 신용 감독 메커니즘 수립

각 농업 행정 주관부서는 다양한 방식을 동원해 신용 감독을 강화하고, 사회적 정비를 추진한다. 인민대표대회의 대표, 정치협상회의 위원은 생산경영단위로 파견하여 다양한 조사를 시행하고, 지도 의견을 제시하여 문제 해결을 촉구한다. 국민들이 정부 웨이보(微博), “12316” 신고전화, 전자사서함 등 여러 경로로 신용불량 위법 행위를 신고토록 유도하고, 매스미디어에 노출된 신용불량 위법행위에 대해 농업 행정주관부서에서 즉각적인 조사, 처리하도록 한다.

- 성실히 신용을 지키는 것을 높이 평가하는 사회적 분위기 조성 : 각 급 농업행정주관부서는 신용 관련 교육과 행정관리를 결합하여 허가증 심사 및 발급, 일상 관리 감독의 업무 중 신용 관련 교육 및 홍보를 강화한다. 양광공정(阳光工程), 농촌 실용인재 양성, 기초 농업기술 보급 및 기타 전문훈련 등의 가용 수단을 활용하여 관련 교육을 강화한다. 농자재 및 농산물 생산 경영주체들이 신용 준수 관련 문화를 수립하도록 유도하며, 경영자의 신용 준수에 관한 문화적 소양을 높여 품질안전 문화를 형성한다. TV, 라디오, 신문, 인터넷 등 매스미디어를 통해 모범사례를 홍보하여 업계 전체의 귀감이 되도록 한다. “안심 농자재 하향진촌 홍보주간(放心農資下鄉進村宣傳周)”, “3·15 소비자 권익보호의 날”, “12·4 전국 법제 홍보의 날” 등 공익 캠페인을 전개하고, 신용 준수를 테마로 “성실히 신용을 지키는 것은 영예로우며, 신용을 잃는 것은 수치스러운 것(誠信光榮, 失信可恥)”이라는 여론 분위기를 확립하여 신용 준수 의식이 대중들에게 인식시키도록 한다.

4. 보장조치

- 조직적 보장 강화 : 농업행정주관부서는 농산물 품질안전 신용시스템 구축, 체계적인 지도, 관련 조치의 개선, 해당 지역과 업계 내 신용시스템 구축 사업을 신속히 추진한다. 해당 지역 및 업계의 신용시스템 구축을 위한 태스크포스를 마련하고 이곳에서 관련 문제 연구, 해당 지역과 업계의 신용시스템 구축 사업을 지도하도록 한다. 업계 내에서 협회의 역할이 발휘될 수 있도록 도와주며, 협회는 전문성, 체계화 상, 생산경영자와의 밀접한 연계 등 여러 장점을 활용하여 시스템이 빠르게 정착할 수 있도록 한다.
- 책임 이행 강화 : 각 급 농업행정주관부서는 지도의견의 목표와 주요 임무에 근거하여 업무 분담 및 업무 현황에 따라 《규획요강(規劃綱要)》을 이행하고 관련 방안을 마련해야 한다. 임무가 이행될 수 있도록 적절히 분배를 하고, 정기적으로 관련 지역과 업계의 시스템 구축 상황을 검토하고

평가해야 한다. 문제를 발견하는 즉시 개선 조치를 시행하고, 시스템 구축 성과가 높이 나타나는 지역 및 업계를 표창하고, 추진력이 부족하고 신용불량 행위가 많이 발생하는 지역과 업계에 대해서는 관련 문제를 정확히 검토해야 한다.

- 지원 역량 확대 : 농업행정주관부서는 국가 법률과 정책의 허용 범위 내에서 농산물 품질안전 신용 시스템 구축에 대한 현지 인민정부의 투자 지원을 이끌어내고, 이를 확대하여 안정적 재정 경로를 형성하여 순조로운 시스템 구축이 진행되도록 한다.
- 혁신을 유도함 : 농업행정주관부서는 해당 지역과 업계의 농업 생산량 및 발전 상황에 근거하여 ‘농산물 품질안전현(縣)’, ‘삼품일표(三品一標)’, ‘삼원양장(三園兩場)’ 등의 프로젝트를 결합하고, 이를 심사 지표 및 평가시스템의 주요 내용으로 반영시키고, 모범 사례를 발굴하고, 보급하여, 농산물 품질안전 신용 수준을 제고시켜야 한다.



농업통계

한·중 농림축수산물 수출입 통계

중국 농산물 도매시장 가격지수(월별, 일별)

1. 한국의 대 중국 농림수산물 수출 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	전년대비 성장률(%)	대 세계 수출 총액	점유율 (%)	대 중국 수출량	전년대비 성장률(%)	대 세계 수출 총량	점유율 (%)
1996	155.9	-2.8	3,412.9	4.6	147.3	-7.1	1,735.1	8.5
1997	200.6	28.7	3,346.9	6.0	239.2	62.4	1,893.4	12.6
1998	174.6	-13.0	2,999.0	5.8	259.2	8.4	2,026.0	12.8
1999	149.3	-14.5	3,198.2	4.7	197.0	-24.0	1,830.0	10.8
2000	201.7	35.1	3,012.4	6.7	271.2	37.7	1,860.2	14.6
2001	164.4	-18.5	2,851.5	5.8	221.1	-18.5	1,880.4	11.8
2002	178.2	8.4	2,801.3	6.4	206.5	-6.6	1,865.4	11.1
2003	237.1	33.1	2,990.6	7.9	245.7	19.0	1,874.8	13.1
2004	338.2	42.6	3,365.2	10.0	297.9	21.2	1,898.8	15.7
2005	339.8	0.5	3,415.8	9.9	267.0	-10.4	1,894.4	14.1
2006	335.6	-1.2	3,394.8	9.9	246.4	-7.7	1,802.0	13.7
2007	452.1	34.7	3,759.3	12.0	374.9	52.2	2,051.0	18.3
2008	536.6	18.7	4,402.8	12.2	374.3	-0.2	2,150.9	17.4
2009	565.2	5.3	4,809.3	11.8	414.8	10.8	2,634.3	15.7
2010	787.4	39.3	5,880.0	13.4	474.3	14.3	3,104.0	15.3
2011	1,189.4	51.1	7,432.0	16.0	572.1	20.6	3,311.8	17.3
2012	1,279	7.5	8,007.6	16.0	857.9	50.0	3,914.9	21.9
2013	1,317.9	553.4	7,875.9	16.7	900.9	232.2	4,023.1	22.4
2014.1	80.7	-50.9	617.4	13.1	61.2	-72.3	329.8	18.6
2014.2	165.7	-7.0	1,226.1	13.5	129.6	-37.2	664.2	19.5
2014.3	286.0	20.6	1,914.3	14.9	215.8	-12.2	1,029.6	21.0
2014.4	389.0	-0.4	2,631.6	14.8	304.4	-3.9	1,399.0	21.8
2014.5	500.1	0.0	3,324.9	15.0	377.9	-5.9	1,773.0	21.3
2014.6	610.3	0.1	4,032.2	15.1	447.6	-3.2	2,136.2	21.0
2014.7	714.4	-1.3	4,733.5	15.1	518.3	-2.2	2,502.6	20.7
2014.8	822.4	-1.2	5,417.2	15.2	588.8	-1.9	2,850.9	20.7
2014.9	945.8	-0.2	6,098.1	15.5	670.9	1.0	3,200.6	21.0
2014.10	1,072.7	-0.9	6,852.2	15.7	769.2	1.7	3,604.3	21.3
2014.11	1,179.6	-1.6	7,524.0	15.7	848.3	2.0	3,946.5	21.5
2014.12	1,297.3	-1.6	8,252.7	15.7	927.2	2.9	4,307.6	21.5

자료: 농수산식품유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

2. 한국의 대 중국 농림수산물 수입 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	전년대비 성장률(%)	대 세계 수입 총액	점유율 (%)	대 중국 수입량	전년대비 성장률(%)	대 세계 수입 총량	점유율 (%)
1996	1,003.0	38.2	11,875.3	8.4	2,069.4	25.6	34,073.8	6.1
1997	1,528.6	52.4	11,255.1	13.6	5,520.8	166.8	33,270.2	16.6
1998	945.8	-38.1	6,971.6	13.6	3,839.6	-30.5	26,830.0	14.3
1999	1,154.1	22.0	8,563.8	13.5	3,348.7	-12.8	32,127.1	10.4
2000	1,867.9	61.8	9,818.5	19.0	8,722.6	160.5	33,543.8	26.0
2001	1,719.6	-7.9	10,079.2	17.1	5,504.9	-36.9	34,588.9	15.9
2002	2,324.3	35.2	11,471.5	20.3	9,316.9	69.2	37,017.2	25.2
2003	2,775.7	19.4	12,185.2	22.8	11,477.4	23.2	36,292.1	31.6
2004	2,421.6	-12.8	13,484.1	18.0	5,090.6	-55.6	35,540.7	14.3
2005	3,155.0	30.3	14,275.7	22.1	9,061.2	78.0	35,806.5	25.3
2006	3,236.1	2.6	16,100.9	20.1	6,220.2	-31.4	36,872.5	16.9
2007	4,173.4	29.0	19,242.3	21.7	8,723.5	40.2	38,025.3	22.9
2008	3,627.1	-13.1	23,198.6	15.6	4,910.1	-43.7	41,751.8	11.8
2009	3,676.0	1.3	21,240.9	17.3	6,834.5	39.2	43,519.0	15.7
2010	4,323.2	17.6	25,787.2	16.8	6,955.3	1.8	47,177.8	14.7
2011	5,233.6	21.4	33,023.4	15.8	7,392.2	6.4	47,431.3	15.6
2012	5,294.8	183.5	33,415.7	15.8	6,985.1	-19.9	51,361.0	13.6
2013	5,739.1	233.7	34,192.7	16.8	7,707.0	40.0	52,555.0	14.7
2014.1	472.1	-79.7	2,871.2	16.4	576.0	-93.8	4,370.4	13.2
2014.2	805.8	-71.0	5,546.8	14.5	944.3	-91.8	8,679.2	10.9
2014.3	1,284.6	-47.0	8,476.1	15.2	1,527.3	-70.0	13,032.9	11.7
2014.4	1,813.3	-5.8	11,690.0	15.5	2,176.7	-18.7	17,811.0	12.2
2014.5	2,330.3	-4.1	14,695.1	15.9	2,816.9	-16.5	21,989.0	12.8
2014.6	2,871.5	0.2	17,741.4	16.2	3,514.5	-11.1	26,433.0	13.3
2014.7	3,399.1	-4.8	20,983.2	16.2	4,208.5	-7.1	30,969.7	13.6
2014.8	3,828.0	2.1	23,849.0	16.1	4,715.6	-7.7	34,953.5	13.5
2014.9	4,291.1	2.6	26,923.6	15.9	5,283.5	-6.9	39,736.4	13.3
2014.10	4,820.9	2.4	30,136.0	16.0	5,934.8	-6.7	44,614.9	13.3
2014.11	5,344.6	2.5	32,961.6	16.2	6,598.0	-6.1	48,634.4	13.6
2014.12	5,958.9	3.8	36,135.6	16.5	7,308.0	-5.2	53,289.7	13.7

자료: 농수산식품유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

3. 한국의 대 중국 농산물 수출 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1996	27.0	17.3	1,156.3	2.3	27.8	18.9	899.8	3.1
1997	46.6	23.2	1,187.9	3.9	68.4	28.6	978.8	7.0
1998	39.0	22.3	1,002.2	3.9	64.2	24.8	1,048.2	6.1
1999	37.9	24.3	1,003.4	3.8	69.0	46.8	982.7	7.0
2000	59.0	29.4	1,133.5	5.2	91.6	38.3	1,133.5	8.1
2001	68.4	39.2	1,251.9	5.5	114.2	44.1	1,178.1	9.7
2002	95.6	64.0	1,374.5	7.0	126.2	64.1	1,239.2	10.2
2003	116.8	57.9	1,563.2	7.5	144.5	53.3	1,242.9	11.6
2004	151.0	91.8	1,758.5	8.6	157.4	71.2	1,258.9	12.5
2005	184.5	103.5	1,898.8	9.7	175.0	84.7	1,293.5	13.5
2006	216.4	91.3	2,008.2	10.8	172.6	70.2	1,263.9	13.7
2007	257.4	76.1	2,222.5	11.6	208.8	70.1	1,336.5	15.6
2008	268.2	78.9	2,341.2	11.5	162.9	61.0	1,236.2	13.2
2009	326.7	97.3	2,990.8	10.9	211.4	85.8	1,753.7	12.1
2010	446.6	98.8	3,721.7	12.0	269.8	72.0	2,079.2	13.0
2011	625.5	116.6	4,681.5	13.4	355.9	95.1	2,373.6	15.0
2012	654.4	115.8	4,785.6	13.7	351.8	84.8	2,338.0	15.0
2013	675.0	1,167.8	4,741.0	14.2	382.7	1,199.7	2,566.1	14.9
2014.1	50.5	50.6	399.9	12.6	25.8	42.6	208.8	12.4
2014.2	96.1	58.2	783.1	12.3	51.2	48.6	415.8	12.3
2014.3	161.4	69.8	1,210.3	13.3	85.1	56.1	644.2	13.2
2014.4	223.9	57.6	1,670.0	13.4	123.3	40.5	895.1	13.8
2014.5	282.0	56.4	2,107.8	13.4	151.3	40.0	1,143.0	13.2
2014.6	337.6	55.3	2,536.3	13.3	176.5	39.4	1,379.7	12.8
2014.7	395.2	55.3	2,966.9	13.3	211.3	40.8	1,627.9	13.0
2014.8	454.8	55.3	3,402.1	13.3	243.9	41.4	1,861.0	13.1
2014.9	517.6	54.2	3,825.9	13.2	274.9	39.6	2,088.7	13.2
2014.10	581.3	54.2	4,297.1	13.5	308.6	40.1	2,340.6	13.2
2014.11	640.0	54.3	4,749.9	13.5	340.0	40.1	2,570.5	13.2
2014.12	708.5	54.6	5,226.9	13.6	374.8	40.4	2,800.4	13.4

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 농산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산식품유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

4. 한국의 대 중국 농산물 수입 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1996	528.9	52.7	6,867.0	7.7	1,205.6	58.3	22,840.9	5.3
1997	933.5	61.1	6,284.7	14.9	4,457.5	80.7	21,613.5	20.6
1998	621.6	65.7	4,663.9	13.3	3,275.2	85.3	20,841.7	15.7
1999	551.6	47.8	4,681.3	11.8	2,382.3	71.1	22,206.9	10.7
2000	1,152.0	61.7	5,104.5	22.6	7,706.0	88.3	23,113.8	33.3
2001	846.1	49.2	5,325.3	15.9	4,388.7	79.7	23,247.0	18.9
2002	1,265.9	54.5	5,701.5	22.2	8,099.1	86.9	24,376.0	33.2
2003	1,764.0	63.6	6,212.7	28.4	10,354.4	90.2	24,301.0	42.6
2004	1,125.2	46.5	7,444.6	15.1	3,824.6	75.1	24,317.4	15.7
2005	1,757.0	55.7	7,397.4	23.8	7,815.5	86.3	24,765.5	31.6
2006	1,550.8	47.9	8,117.2	19.1	4,668.8	75.1	25,142.1	18.6
2007	2,375.2	56.9	10,089.0	23.5	7,320.3	83.9	25,973.9	28.2
2008	1,949.7	53.8	13,904.6	14.0	3,572.6	72.8	27,842.8	12.8
2009	1,702.0	46.3	11,753.6	14.5	3,017.2	44.1	25,978.5	11.6
2010	1,945.7	586.8	13,987.7	13.9	2,907.2	553.0	28,850.4	10.1
2011	2,446.8	372.9	18,201.4	13.4	3,311.5	322.5	28,826.8	11.5
2012	2,361.6	228.9	18,711.2	12.6	3,050.3	186.4	31,587.2	9.7
2013	2,747.0	190.9	19,105.8	14.4	3,698.5	160.9	31,784.3	11.6
2014.1	208.0	11.6	1,491.9	13.9	265.1	9.2	2,737.2	9.7
2014.2	364.0	17.2	3,105.9	11.7	482.4	14.0	5,617.4	8.6
2014.3	571.1	23.5	4,602.1	12.4	722.5	18.3	8,182.5	8.8
2014.4	804.0	44.3	6,357.2	12.6	1012.5	46.5	11,047.5	9.2
2014.5	1,028.2	44.1	7,948.8	12.9	1305.8	46.4	13,596.3	9.6
2014.6	1,281.3	44.6	9,614.8	13.3	1644.4	46.8	16,374.9	10.0
2014.7	1,534.1	45.1	11,324.6	13.5	1,991.8	47.3	19,022.8	10.5
2014.8	1,706.3	44.6	12,826.1	13.3	2,194.5	46.5	21,469.8	10.2
2014.9	1,891.0	44.1	14,477.1	13.1	2,431.7	46.0	24,341.1	10.0
2014.10	2,112.0	43.8	16,212.2	13.0	2,667.8	45.0	27,434.8	9.7
2014.11	2,358.0	44.1	17,622.6	13.4	2,920.7	44.3	29,671.6	9.8
2014.12	2,658.9	44.6	19,304.1	13.8	3,250.6	44.5	32,496.4	10.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 농산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산식품유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

5. 한국의 대 중국 축산물 수출 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1996	0.7	0.4	260.0	0.3	0.4	0.3	98.9	0.4
1997	1.9	0.9	319.9	0.6	1.0	0.4	125.1	0.8
1998	2.6	1.5	388.5	0.7	1.3	0.5	169.1	0.8
1999	3.1	2.1	407.8	0.8	1.2	0.6	167.4	0.7
2000	3.1	1.5	121.0	2.6	1.0	0.4	86.3	1.2
2001	3.8	2.3	117.8	3.2	1.0	0.5	110.1	0.9
2002	3.1	1.7	98.5	3.1	1.0	0.5	82.8	1.2
2003	3.3	1.4	119.5	2.8	1.4	0.6	92.6	1.5
2004	3.7	1.1	162.7	2.3	2.3	0.8	85.8	2.7
2005	6.2	1.8	172.7	3.6	6.1	2.3	95.9	6.4
2006	5.3	1.6	172.2	3.1	1.6	0.6	87.1	1.8
2007	6.8	1.5	181.0	3.8	2.0	0.5	93.0	2.2
2008	14.5	2.7	215.1	6.7	3.4	0.9	98.3	3.5
2009	18.6	3.3	139.6	13.3	5.4	1.3	59.7	9.0
2010	23.4	40.5	146.1	16.0	3.3	10.3	59.2	5.6
2011	36.9	37.0	176.3	20.9	5.7	9.4	64.2	8.9
2012	130.5	79.0	395.2	33.0	23.5	22.3	95.5	24.6
2013	145.1	62.7	435.7	33.3	32.3	21.3	126.9	25.5
2014.1	6.1	2.2	27.4	22.3	2.0	1.1	8.2	24.4
2014.2	16.7	5.0	55.4	30.1	4.7	2.2	15.7	29.9
2014.3	31.8	8.0	93.9	33.9	8.0	3.2	25.0	32.0
2014.4	47.2	12.1	136.1	34.7	11.4	3.7	35.8	31.8
2014.5	55.7	11.1	170.2	32.7	13.5	3.6	46.2	29.2
2014.6	69.7	11.4	207.7	33.6	16.7	3.7	55.6	30.0
2014.7	85.5	12.0	250.6	34.1	19.1	3.7	64.1	29.8
2014.8	101.7	12.4	287.8	35.3	21.6	3.7	72.2	29.9
2014.9	122.2	12.9	337.7	36.2	25.1	3.7	82.5	30.4
2014.10	138.8	12.9	385.5	36.0	28.1	3.7	93.7	30.0
2014.11	155.4	13.2	425.4	36.5	30.8	3.6	102.8	30.0
2014.12	172.2	13.3	469.8	36.7	34.2	3.7	113.0	30.2

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 축산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

6. 한국의 대 중국 축산물 수입 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1996	40.8	4.1	1,240.1	3.3	15.6	0.8	518.6	3.0
1997	47.8	3.1	1,324.4	3.6	22.5	0.4	520.9	4.3
1998	13.8	1.5	756.0	1.8	7.2	0.2	348.9	2.1
1999	15.1	1.3	1,245.2	1.2	7.2	0.2	653.9	1.1
2000	23.4	1.3	1,676.2	1.4	12.3	0.1	771.7	1.6
2001	32.3	1.9	1,466.3	2.2	19.2	0.3	705.7	2.7
2002	43.0	1.9	1,948.5	2.2	19.0	0.2	902.1	2.1
2003	38.5	1.4	2,115.6	1.8	21.5	0.2	883.6	2.4
2004	38.3	1.6	1,755.3	2.2	23.4	0.5	711.9	3.3
2005	71.2	2.3	2,360.5	3.0	39.9	0.4	888.0	4.5
2006	93.5	2.9	2,748.5	3.4	48.8	0.8	1,065.1	4.6
2007	100.5	2.4	3,235.3	3.1	48.6	0.6	1,092.3	4.4
2008	85.0	2.3	3,352.2	2.5	35.0	0.7	1,004.3	3.5
2009	42.2	1.1	2,485.1	1.7	15.8	0.2	956.5	1.7
2010	53.3	16.1	3,123.0	1.7	18.6	3.5	1,055.1	1.8
2011	60.3	9.2	5,071.4	1.2	20.9	2.0	1,416.8	1.5
2012	138.3	13.4	4,720.9	2.9	25.1	1.5	1,286.3	2.0
2013	141.6	9.8	4,687.7	3.0	25.8	1.1	1,208.6	2.1
2014.1	8.0	0.4	442.5	1.8	2.3	0.1	107.8	2.1
2014.2	14.8	0.7	824.5	1.8	4.5	0.1	206.3	2.2
2014.3	21.3	0.9	1,248.6	1.7	6.7	0.2	315.1	2.1
2014.4	27.4	1.5	1,713.7	1.6	9.0	0.4	431.8	2.1
2014.5	37.1	1.6	2,156.1	1.7	12.1	0.4	538.3	2.2
2014.6	50.3	1.8	2,606.2	1.9	15.6	0.4	645.9	2.4
2014.7	71.9	2.1	3,186.1	2.3	19.7	0.5	777.7	2.5
2014.8	96.8	2.5	3,680.8	2.6	22.8	1.4	891.4	2.6
2014.9	122.3	2.9	4,173.2	2.9	25.9	0.5	101.0	25.6
2014.10	141.1	2.9	4,668.7	3.0	29.0	0.5	1,125.5	2.6
2014.11	153.6	2.9	5,149.6	3.0	32.2	0.5	1,239.3	2.6
2014.12	163.5	2.7	5,621.9	2.9	35.2	0.5	1,356.8	2.6

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 축산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

7. 한국의 대 중국 임산물 수출 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1996	60.2	38.6	281.5	21.4	67.6	45.9	144.9	46.7
1997	36.5	18.2	251.2	14.5	36.8	15.4	157.5	23.4
1998	35.7	20.4	244.4	14.6	55.1	21.3	217.5	25.3
1999	49.2	33.0	268.7	18.3	73.5	37.3	204.2	36.0
2000	55.5	27.5	254.5	21.8	85.4	31.5	197.3	43.3
2001	36.5	22.2	210.0	17.4	52.1	23.6	157.0	33.2
2002	31.1	17.5	166.9	18.6	36.0	17.4	113.1	31.8
2003	46.0	19.4	177.1	26.0	43.9	17.9	114.1	38.5
2004	59.0	17.4	163.9	36.0	69.9	23.5	146.4	47.7
2005	40.5	11.9	150.0	27.0	26.3	9.9	92.1	28.6
2006	37.7	11.2	124.0	30.4	27.1	11.0	82.6	32.8
2007	30.4	6.7	128.3	23.7	21.1	5.6	84.4	25.0
2008	31.5	5.9	118.4	26.6	22.7	6.1	77.1	29.4
2009	74.3	13.1	167.7	44.3	106.2	25.6	168.7	63.0
2010	86.2	149.1	214.1	40.3	94.5	296.2	172.5	54.8
2011	62.4	62.5	266.4	23.4	55.5	91.7	187.3	29.6
2012	121.8	73.7	464.8	26.2	356.4	338.5	772.7	46.1
2013	127.4	55.1	547.9	23.3	342.8	226.1	642.8	53.3
2014.1	4.7	1.7	31.6	14.9	24.1	13.2	47.7	50.5
2014.2	11.1	3.3	76.9	14.4	56.7	26.5	114.9	49.3
2014.3	19.8	5.0	125.2	15.8	89.0	35.1	180.3	49.4
2014.4	29.6	7.6	178.5	16.6	127.0	41.7	236.9	53.6
2014.5	40.0	8.0	229.7	17.4	163.8	43.3	297.5	55.1
2014.6	50.2	8.2	281.5	17.8	192.0	42.9	350.1	54.8
2014.7	59.7	8.4	331.8	18.0	218.6	42.2	399.5	54.7
2014.8	66.2	8.0	363.0	18.2	244.1	41.5	443.1	55.1
2014.9	82.3	8.7	402.0	20.5	281.5	42.0	497.3	56.6
2014.10	94.7	8.8	440.0	21.5	330.5	43.0	571.9	57.8
2014.11	101.3	8.6	464.1	21.8	365.7	43.1	631.8	57.9
2014.12	107.2	8.3	488.8	21.9	398.6	43.0	692.6	57.6

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 임산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

8. 한국의 대 중국 임산물 수입 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1996	459.1	45.8	2,635.6	17.4	552.7	26.7	9,882.4	5.6
1997	226.6	14.8	2,497.7	9.1	661.1	12.0	10,248.7	6.5
1998	113.1	12.0	967.2	11.7	445.5	11.6	5,261.3	8.5
1999	180.9	15.7	1,478.2	12.2	666.4	19.9	8,524.7	7.8
2000	217.0	11.6	1,652.8	13.1	726.1	8.3	8,915.1	8.1
2001	279.9	16.3	1,656.7	16.9	629.6	11.4	9,580.9	6.6
2002	292.6	12.6	1,934.3	15.1	705.5	7.6	10,544.2	6.7
2003	297.7	10.7	1,892.9	15.7	636.4	5.5	9,861.9	6.5
2004	347.7	14.4	2,019.9	17.2	745.0	14.6	9,221.6	8.1
2005	388.3	12.3	2,130.7	18.2	695.9	7.7	8,882.4	7.8
2006	554.8	17.1	2,461.6	22.5	939.0	15.1	9,272.3	10.1
2007	625.0	15.0	2,858.2	21.9	810.8	9.3	9,553.7	8.5
2008	587.8	16.2	2,863.6	20.5	646.0	13.2	8,880.9	7.3
2009	1,077.9	29.3	4,107.8	26.2	2,882.1	42.2	12,503.7	23.0
2010	1,228.5	370.5	5,219.1	23.5	2,915.8	554.7	12,556.7	23.2
2011	1,476.3	225.0	5,560.7	26.5	2,918.8	284.3	12,342.3	23.6
2012	1,712.2	165.9	6,009.2	28.5	3,090.1	188.9	13,658.2	22.6
2013	1,824.8	126.8	6,505.9	28.0	3,075.8	133.8	14,176.2	21.7
2014.1	151.8	8.4	549.2	27.6	213.1	7.4	1,127.4	18.9
2014.2	246.9	11.6	1,025.5	24.1	309.7	9.0	2,118.9	14.6
2014.3	407.5	16.8	1,592.5	25.6	591.3	15.0	3,384.0	17.5
2014.4	591.3	32.6	2,192.1	27.0	891.7	41.0	4,624.9	19.3
2014.5	771.0	33.1	2,789.7	27.6	1,177.9	41.8	5,848.0	20.1
2014.6	957.4	33.3	3,389.7	28.2	1,474.6	42.0	7,056.3	20.9
2014.7	1,128.1	33.6	3,981.5	28.3	1,755.3	41.7	8,321.6	21.1
2014.8	1,277.0	34.0	4,487.4	29.0	1,999.1	42.4	9,389.3	21.3
2014.9	1,440.7	33.6	5,038.3	28.6	2,256.8	42.7	10,654.1	21.2
2014.10	1,622.5	33.7	5,610.5	28.9	2,553.5	43.0	11,893.4	21.5
2014.11	1,776.3	33.2	6,141.5	28.9	2,841.0	43.1	13,102.2	21.7
2014.12	1,962.1	32.9	6,705.0	29.3	3,118.2	42.7	14,205.2	22.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 임산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산식품유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

9. 한국의 대 중국 수산물 수출 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수출액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수출량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수출 총량	점유율 ² (%)
1996	68.0	43.6	1,592.5	4.3	51.4	34.9	446.7	11.5
1997	114.9	57.3	1,494.2	7.7	132.5	55.4	510.3	26.0
1998	97.4	55.8	1,363.9	7.1	138.7	53.5	591.2	23.5
1999	59.1	39.6	1,518.4	3.9	53.2	27.0	475.7	11.2
2000	84.2	41.7	1,503.3	5.6	93.2	34.4	533.5	17.5
2001	55.8	33.9	1,271.8	4.4	53.7	24.3	435.2	12.3
2002	48.4	27.2	1,161.3	4.2	44.3	21.5	430.3	10.3
2003	71.0	29.9	1,130.8	6.3	55.9	22.8	425.2	13.1
2004	124.6	36.8	1,280.2	9.7	68.3	22.9	407.7	16.8
2005	108.6	32.0	1,194.3	9.1	65.7	24.6	412.9	15.9
2006	76.1	22.7	1,090.4	7.0	45.1	18.3	368.5	12.2
2007	157.5	34.8	1,227.5	12.8	143.0	38.1	537.0	26.6
2008	190.3	35.5	1,448.3	13.1	160.4	42.9	585.3	27.4
2009	145.7	25.8	1,511.2	9.6	91.8	22.1	652.2	14.1
2010	231.2	400.0	1,798.2	12.9	106.7	334.5	793.0	13.5
2011	464.6	465.5	2,307.8	20.1	155.0	256.2	686.7	22.6
2012	372.3	225.4	2,362.0	15.8	126.2	119.8	708.6	17.8
2013	370.4	160.1	2,151.3	17.2	143.1	94.4	687.2	20.8
2014.1	19.3	6.9	159.0	12.1	9.3	5.1	65.1	14.3
2014.2	41.8	12.5	310.7	13.5	17.1	8.0	117.8	14.5
2014.3	73.1	18.5	485.0	15.1	33.8	13.3	180.1	18.8
2014.4	97.4	25.0	647.0	15.1	42.7	14.0	231.2	18.5
2014.5	122.4	24.5	817.2	15.0	49.3	13.0	286.4	17.2
2014.6	152.8	25.0	1,006.7	15.2	62.4	13.9	350.8	17.8
2014.7	173.9	24.3	1,184.2	14.7	69.4	13.4	411.0	16.9
2014.8	199.7	24.3	1,364.2	14.6	79.1	13.4	474.6	16.7
2014.9	223.8	23.7	1,532.6	14.6	89.3	13.3	532.0	16.8
2014.10	257.9	24.0	1,729.6	14.9	101.9	13.2	598.1	17.0
2014.11	282.9	24.0	1,884.6	15.0	111.7	13.2	641.5	17.4
2014.12	309.3	23.8	2,067.3	15.0	119.5	12.9	701.6	17.0

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 수산물 수출총액 및 수출총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

10. 한국의 대 중국 수산물 수입 1996~2014.12

단위: 백만 달러, 천 톤

연 도	대 중국 수입액	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총액	점유율 ² (%)	대 중국 수입량	점유율 ¹ (%)	대 세계 수입 총량	점유율 ² (%)
1996	206.9	20.6	1,019.6	20.3	74.7	3.6	507.9	14.7
1997	272.1	17.8	1,050.7	25.9	117.3	2.1	528.8	22.2
1998	197.3	20.9	584.4	33.8	111.7	2.9	378.2	29.5
1999	406.6	35.2	1,159.0	35.1	292.8	8.7	741.6	39.5
2000	475.4	25.5	1,385.0	34.3	278.3	3.2	743.2	37.4
2001	621.4	36.1	1,630.9	38.1	467.3	8.5	1,055.2	44.3
2002	719.8	31.0	1,887.2	38.1	493.4	5.3	1,194.9	41.3
2003	714.1	25.7	1,964.1	36.4	465.2	4.1	1,245.5	37.4
2004	910.5	37.6	2,264.2	40.2	497.7	9.8	1,289.8	38.6
2005	938.5	29.7	2,387.1	39.3	509.8	5.6	1,270.5	40.1
2006	1,036.9	32.0	2,773.6	37.4	563.7	9.1	1,393.1	40.5
2007	1,072.7	25.7	3,059.8	35.1	543.9	6.2	1,405.4	38.7
2008	1,004.6	27.7	3,078.3	32.6	656.5	13.4	4,023.8	16.3
2009	853.8	23.2	2,894.4	29.5	919.4	13.5	4,080.3	22.5
2010	1,095.7	330.4	3,457.2	31.7	1,113.8	211.9	4,715.6	23.6
2011	1,250.2	190.6	4,189.9	29.8	1,140.9	111.1	4,845.4	23.5
2012	1,082.8	190.6	3,974.4	27.2	819.6	50.1	4,829.3	17.0
2013	1,025.7	71.3	3,893.3	26.3	907.0	39.5	5,386.0	16.8
2014.1	104.3	5.8	387.3	26.9	95.5	3.3	398.1	24.0
2014.2	180.7	8.5	681.0	26.5	147.8	4.3	736.6	20.1
2014.3	284.7	11.7	1,031.8	27.6	206.9	5.3	1,151.3	18.0
2014.4	390.5	21.5	1,427.0	27.4	263.5	12.1	1,706.7	15.4
2014.5	493.9	21.2	1,800.5	27.4	321.0	11.4	2,006.3	16.0
2014.6	582.4	20.3	2,130.7	27.3	378.0	10.8	2,355.9	16.0
2014.7	665.0	19.6	2,491.0	26.7	441.8	10.5	2,847.7	15.5
2014.8	747.9	19.5	2,854.7	26.2	499.2	10.6	3,203.0	15.6
2014.9	837.2	19.5	3,235.0	25.9	569.1	10.8	3,731.3	15.3
2014.10	945.3	19.6	3,644.7	25.9	684.5	11.5	4,161.2	16.5
2014.11	1,056.6	19.8	4,047.9	26.1	804.1	12.2	4,621.3	17.4
2014.12	1,174.5	19.7	4,504.7	26.1	904.0	12.4	5,231.2	17.3

주: 1. 한국의 대 중국 농림축수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

2. 한국의 대 세계 수산물 수입총액 및 수입총량에서 차지하는 비중임.

자료: 농수산물유통공사 수출입통계(<http://www.kati.net/>)

11. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(월별) 2012.1~2014.12

년 월	전체 농산물 도매시장가격 지수			“채람자” 농산물 도매시장가격 지수		
	기준대비	전년 동기대비	전월대비	기준대비	전년 동기대비	전월대비
2012. 1	198.7	106.9	105.4	200.4	107.8	106.5
2	201.3	105.7	101.3	203.3	106.5	101.5
3	203.3	109.5	101	205.7	111.1	101.2
4	199.9	109.9	98.3	201.2	111.5	97.8
5	199.9	110.2	100	201.1	111.9	100
6	192.8	102.1	96.5	192.5	102.1	95.7
7	191.8	99.1	99.5	191.2	98.5	99.3
8	202.4	103.7	105.5	203.5	103.8	106.4
9	196.9	99.3	97.3	196.7	98.5	96.7
10	186.6	97.7	94.8	184.2	96.5	93.6
11	185	100.3	99.1	182.4	99.7	99
12	196.2	104	106	195.7	104.1	107.3
2013. 1	208.9	105.2	106.5	210.8	105.2	107.7
2	212.6	105.6	101.7	214.9	105.7	101.9
3	197.1	96.9	92.7	196.2	95.4	91.3
4	203	101.6	103	203.4	101.1	103.7
5	199.1	99.6	98.1	198.8	98.8	97.7
6	199.7	103.6	100.3	200	103.9	100.6
7	203.2	106	101.8	204.5	107	102.2
8	209.6	103.5	103.1	212.4	104.4	103.9
9	210.4	106.9	100.4	213.0	108.3	100.3
10	204.6	109.6	97.2	206.0	111.8	96.7
11	199.1	107.6	97.3	199.4	109.3	96.8
12	198.7	101.3	99.8	198.9	101.6	99.7
2014. 1	206.5	98.8	103.9	208.3	98.8	104.7
2	210.3	98.9	101.8	213.0	99.1	102.2
3	206.2	104.6	98.1	208.3	99.4	97.1
4	201.2	99.1	97.6	202.3	99.4	97.1
5	202	101.5	100.4	203.4	102.3	100.5
6	202.7	101.5	100.3	204.2	102.1	100.4
7	205.2	101	101.3	207.2	101.3	101.5
8	208.2	99.3	101.4	210.7	99.2	101.7
9	205.8	97.8	98.9	207.7	97.5	98.6
10	200.8	98.2	97.6	201.7	97.9	97.1
11	196.1	98.5	97.7	196.1	98.3	97.2
12	204.4	102.9	104.2	206.1	103.6	105.1

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一月度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

12. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별) 2014년 1~3월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수
1. 2	203.6	204.9	2.25	207.6	209.8
1. 3	203.1	204.2	2.26	208.2	210.5
1. 6	201.9	202.7	2.27	207.6	209.9
1. 7	204.1	205.3	3. 3	207.5	209.8
1. 8	204.6	206.2	3. 4	208.3	210.6
1. 9	205.0	206.4	3. 5	208.1	210.4
1.10	205.3	206.9	3. 6	208.4	210.8
1.14	205.2	206.6	3. 7	207.6	209.8
1.15	204.8	206.6	3.10	207.5	209.6
1.16	205.4	207.0	3.11	207.4	209.7
1.17	204.7	206.2	3.12	207.3	209.5
1.20	206.0	207.8	3.13	207.2	209.4
1.21	206.8	208.5	3.14	206.8	208.9
1.22	207.3	209.1	3.17	206.2	208.4
1.23	207.0	208.8	3.18	206.8	209.0
1.24	207.4	209.4	3.19	206.5	208.6
1.26	208.3	210.2	3.20	205.8	207.8
1.27	209.1	211.4	3.21	205.3	207.3
1.28	210.3	212.8	3.24	204.5	206.3
1.29	212.7	216.0	3.25	204.9	206.7
2. 7	212.7	216.0	3.26	204.5	206.3
2. 8	211.9	215.1	3.27	203.8	205.4
2.10	213.1	216.0	3.28	204.0	205.6
2.11	212.0	214.9	3.31	202.5	203.8
2.12	211.0	214.0			
2.13	210.3	213.3			
2.14	210.5	213.4			
2.17	208.8	211.2			
2.18	209.6	212.2			
2.19	210.3	213.1			
2.20	209.0	211.5			
2.21	209.1	211.6			
2.24	208.1	210.4			

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

13. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별) 2014년 4~6월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수
4. 1	202.3	203.6	5.19	203.3	204.8
4. 2	202.5	203.8	5.20	203.1	205.6
4. 3	202.7	204.0	5.21	203.0	204.5
4. 4	201.2	202.2	5.22	202.1	203.4
4. 8	203.1	204.5	5.23	201.9	203.3
4. 9	203.4	204.8	5.26	201.5	202.7
4.10	203.3	204.6	5.27	201.1	202.2
4.11	202.4	203.6	5.28	201.6	202.8
4.14	201.9	202.9	5.29	201.0	202.0
4.15	201.5	202.4	5.30	200.8	201.8
4.16	201.7	202.7	6. 3	200.6	201.6
4.17	201.3	202.2	6. 4	201.5	202.7
4.18	201.1	202.1	6. 5	201.2	202.4
4.21	199.6	200.3	6. 6	201.1	202.3
4.22	199.6	200.4	6. 9	202.0	203.4
4.23	199.8	200.6	6.10	202.3	203.7
4.24	199.4	200.2	6.11	202.3	203.8
4.25	199.4	200.0	6.12	202.2	203.6
4.28	199.8	200.6	6.13	202.3	203.8
4.29	199.9	200.8	6.16	203.3	204.8
4.30	200.2	201.3	6.17	203.3	205.1
5. 4	201.3	202.5	6.18	202.4	203.9
5. 5	201.4	202.5	6.20	202.6	204.0
5. 6	201.2	202.4	6.23	203.4	204.8
5. 7	202.7	204.2	6.24	203.6	205.2
5. 8	203.6	205.4	6.25	203.6	205.2
5. 9	201.9	203.3	6.26	204.1	205.9
5.12	202.5	204.0	6.27	204.9	206.7
5.13	202.4	203.9	6.30	205.5	207.4
5.14	203.9	205.7			
5.15	203.1	204.8			
5.16	202.8	204.3			

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

14. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별) 2014년 7~9월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수
7. 1	205.9	207.8	8.15	207.8	210.3
7. 2	204.5	206.3	8.18	209.3	211.9
7. 3	204.9	206.7	8.19	209.9	212.8
7. 4	204.8	206.7	8.20	209.6	212.4
7. 7	205.5	207.5	8.21	209.4	212.3
7. 8	205.3	207.3	8.22	209.1	211.7
7. 9	204.3	206.3	8.25	210.1	212.8
7.10	205.3	207.2	8.26	210.1	212.9
7.11	203.2	204.8	8.27	210.2	213.0
7.14	205.0	207.0	8.28	210.4	213.1
7.15	204.6	206.4	8.29	210.0	212.7
7.16	205.2	207.1	9. 1	208.6	211.0
7.17	205.1	207.0	9. 2	208.3	210.7
7.18	205.0	206.8	9. 3	208.3	210.7
7.21	205.6	207.7	9. 4	207.8	210.1
7.22	205.5	207.5	9. 5	207.5	209.7
7.23	205.6	207.7	9. 9	206.9	208.9
7.24	206.1	208.2	9.10	206.4	208.3
7.25	205.0	207.0	9.11	204.6	206.2
7.28	207.2	209.4	9.12	204.7	206.3
7.29	205.7	207.7	9.15	204.1	205.7
7.30	206.3	208.3	9.16	203.9	205.5
7.31	204.9	206.7	9.17	204.4	206.1
8. 1	205.3	207.3	9.18	204.7	206.5
8. 4	205.2	207.1	9.19	204.6	206.3
8. 5	205.2	207.0	9.22	205.0	206.7
8. 6	206.3	208.2	9.23	205.6	207.6
8. 7	206.1	208.2	9.24	205.4	207.3
8. 8	206.9	209.2	9.25	206.3	208.3
8.11	207.8	210.3	9.26	205.1	206.9
8.12	207.9	210.3	9.28	206.2	208.1
8.13	207.2	209.6	9.29	204.3	205.9
8.14	208.3	211.0	9.30	203.9	205.5

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

15. 중국의 농산물 도매시장 가격지수(일별) 2014년 10~12월

날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수	날짜	전체 농산물 도매시장가격지수	“채람자” 농산물 도매시장가격 지수
10. 8	203.2	204.4	11.20	196.9	197.0
10. 9	203.0	204.5	11.21	195.9	195.7
10.10	202.8	204.0	11.24	196.8	196.9
10.11	202.3	203.4	11.25	197.3	197.4
10.13	201.9	203.1	11.26	197.2	197.5
10.14	202.3	203.5	11.27	198.1	198.5
10.15	201.5	202.8	11.28	197.5	197.8
10.16	201.9	203.1	12.01	199.1	199.8
10.17	201.1	202.2	12.02	199.4	200.1
10.20	200.1	200.8	12.03	199.7	200.5
10.21	199.5	200.1	12.04	200.7	201.7
10.22	199.2	199.9	12.05	201.4	202.5
10.23	199.0	199.6	12.08	201.7	202.8
10.24	198.3	198.8	12.09	201.9	203.0
10.27	196.5	196.5	12.10	202.3	203.5
10.28	196.6	196.6	12.11	202.9	204.2
10.29	196.3	196.1	12.12	203.4	205.1
10.30	196.7	196.5	12.15	204.2	205.9
10.31	196.2	196.1	12.16	204.3	205.8
11.03	195.2	194.9	12.17	204.6	206.4
11.04	195.2	194.9	12.18	204.8	206.6
11.05	194.6	194.3	12.19	205.5	207.5
11.06	195.1	195.0	12.22	208.4	210.9
11.07	195.5	195.5	12.23	208.5	211.0
11.10	196.0	196.1	12.24	208.7	211.3
11.11	196.5	196.6	12.25	208.8	211.2
11.12	195.7	195.6	12.26	208.2	210.6
11.13	196.6	196.7	12.29	207.2	209.6
11.14	195.7	195.6	12.30	207.5	209.8
11.15	195.8	195.6	12.31	207.3	209.3
11.17	196.3	196.3			
11.18	196.0	196.0			
11.19	196.7	196.9			

주: 기준연도 2000년=100

자료: 農業部, “全國農產品批發價格指數一日度指數”(http://www.agri.gov.cn/xxfb)

☐E 09-2014-04

중국농업동향(겨울호) 제7권 제4호/통권28호

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25)

인 쇄 2015. 1. 30.

발 행 2015. 1. 30.

발행인 최세균

발행처 한국농촌경제연구원

130-710 서울특별시 동대문구 회기로 117-3

02-3299-4000 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 세일포커스(주)

02-2275-6894 E-mail: seilfocus@naver.com

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
 - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
-

