

니카라과 농업현황과 시사점 *

안 수 정
(한국농촌경제연구원 연구원)

1. 서론

1.1. 니카라과 개요

니카라과는 중미에 위치하고 있는 국가로서, 북으로는 온두라스, 남으로는 코스타리카와 접경하고 있으며 주변국과 매우 밀접한 정치관계를 갖고 있다. 니카라과는 1821년 스페인으로부터 독립한 이후 멕시코와 연방 체제를 유지하다가 1824년 코스타리카, 과테말라, 엘살바도르, 온두라스와 함께 중미연방을 설립하였다. 하지만 1838년 정치적 갈등으로 인해 중미연방이 해체됨에 따라 각 국은 독립 정부를 출범시켰고, 니카라과 역시 단독 정부를 수립하여 지금의 체제를 유지하고 있다.¹⁾ 니카라과는 라틴아메리카 역사상 첫 번째 여성 대통령을 선출시킨 국가로도 유명하다. 독재정권과 혁명 정부 이후 취임한 첫 대통령으로 군사독재정권 시절 살해된 야당 정치인이었던 페드로 호아킨 차모로(Pedro Joaquin Chamorro, 1924~1978)²⁾의 인지도에 힘입어 부인인 비

* (crystalism14@krei.re.kr)

1) 주 니카라과 대한민국 대사관(<http://nic.mofa.go.kr/korean/am/nic/information/life/index.jsp>).

2) 페드로 호아킨 차모로는 니카라과 신문사의 저널리스트였으며 아나스타시오 소모사 대통령의 독재정권에 투항하다 살해당하자 국민들의 열렬한 지지를 받고 그의 아내인 비올레타 바리오스 토레스 데 차모로가 대통령으로 당선되었다. 현재 페드로 호아킨 차모르의 초상화는 니카라과 화폐 50 코르도바에 새겨져 있음.

올레타 바리오스 토레스 데 차모로(Violeta Barrios Torres de Chamorro)가 니카라과 첫 총선에서 대통령에 당선된 것이다. 1990년 니카라과의 첫 여성대통령을 발판으로 삼아 최근 10년 동안 중남미에는 아르헨티나, 브라질, 코스타리카, 칠레 등에서 총 4명의 여성대통령이 선출되었다. 카톨릭의 영향을 받아 전통적으로 가부장적인 특성을 갖고 있는 라틴아메리카에서 흔히 볼 수 없는 일이었음에도 불구하고 여성 대통령의 수는 증가하고 있다.³⁾ 현재 임기 중인 니카라과의 대통령은 2012년 1월에 삼선으로 취임한 다니엘 오르테가 사아베드라(Daniel Ortega Saavedra)이다.

니카라과의 거시경제는 비교적 안정적으로 유지되고 있다. 최근 외국인직접투자와 교역수준도 향상되고 있는 것으로 보인다. 총 인구나 GDP가 꾸준히 증가하고 있으며, 2014년을 기준으로 인구는 약 620만 명, 1인당 GDP는 약 1,900달러를 기록하고 있다. 니카라과는 전체 인구의 40% 이상이 농촌에 거주하고 있으며, 농업 GDP는 총 GDP의 20.5%를 차지하고 있어 다른 개도국들과 마찬가지로 농업이 국가 경제에 매우 중요한 역할을 담당하고 있음을 알 수 있다.

표 1 니카라과 주요경제지표

	단위	2010	2011	2012	2013	2014
총인구	백만 명	5.8	5.9	6.0	6.1	6.2
농촌인구	백만 명	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6
농촌인구비중	백만 명	43.1	42.4	41.7	41.0	41.9
총GDP	백만 \$	8,741.3	9,755.6	10,460.3	10,850.7	11,805.6
1인당 GDP	천 \$	1.5	1.7	1.7	1.8	1.9
농업GDP	백만 \$	1,639.3	2,041.6	2,076.7	2,067.6	2,423.1
농업GDP 비중	%	18.8	20.9	19.9	19.1	20.5
국토면적	km ²	120,340	120,340	120,340	120,340	120,340
농경지면적	km ²	15,564	15,280	15,575	15,290	-

자료: World Bank Data.

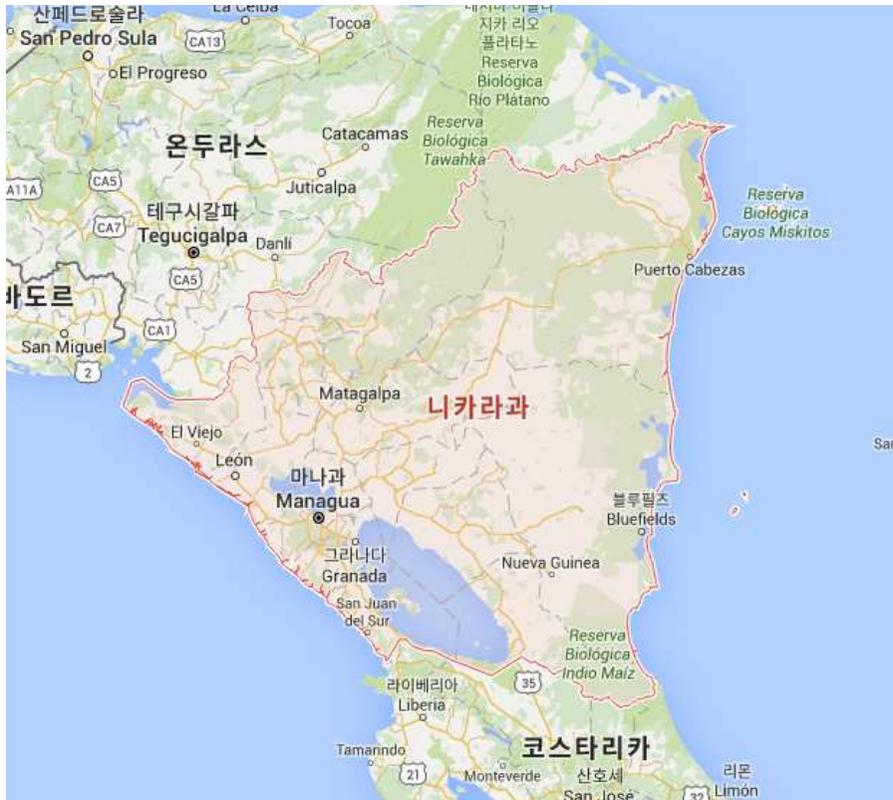
니카라과는 다른 라틴아메리카 국가들과 마찬가지로 카톨릭(59%)과 개신교(23%)의 국가이고, 대부분 스페인어를 사용하며 약 2%는 원주민 미스키토족의 언어인 미스키토어를 사용하고 있다. 니카라과의 민족은 메스티조계(69%)가 주를 이루고 있고, 그 뒤를 이어 백인(17%)과 흑인(9%)이 거주하고 있다. 중미의 여느 다른 국가와 마찬가지로

3) 이코노미조선. 여성 정치세력 급증. 라틴아메리카는 여인천하시대. 2015.05.07.

(http://economyplus.chosun.com/special/special_view_past.php?boardName=C12&t_num=8484&img_ho=).

로 열대기후와 온대기후를 갖고 있으며, 저지대와 해안의 평균기온이 25.4℃, 내륙 고지대의 기온은 15~26.5℃를 보이고 있다. 7~10월에는 허리케인, 11~3월에는 파파가요(Papagayo)라는 강풍이 종종 발생한다.⁴⁾

그림 1 니카라과 지도



자료: (www.google.co.kr/maps/place/니카라과).

니카라과의 사회 안정도와 개발 측면에서 소득 불균형의 문제는 심각한 수준이다. 전체 인구의 20%가 국가 재산의 80%를 차지하고 있으며, 나머지 80%의 인구가 20%의 재산을 소유하고 있어 대부분의 소비자는 한정된 구매력을 갖고 있음을 알 수 있다. 국제농업개발기금(International Fund for Agricultural Development, IFAD)에 따르면, 니카라과는 라틴아메리카에서 두 번째로 빈곤한 국가로, 중미에서는 1인당 소득이 가장 낮은 국가이기도 하다. 좀 더 자세히 들여다보면, 니카라과 전체 인구의 42%가 빈곤계

4) 네이버지식백과. 니카라과.

충이고, 15%는 극빈층인 것으로 기록되고 있다. 농촌인구 내에서는 63%가 빈곤계층이고, 27%는 더 심각한 극빈상태인 것으로 나타났다. 반면, 세계은행(World Bank)의 통계 자료에 따르면, 가계소비는 2011년과 2012년에 각각 1.8%와 0.7%의 성장률을 보이며 꾸준히 증가하고 있는 것으로 보인다. 니카라과의 빈곤문제가 심각하지만 GDP의 증가에 따라 소비도 증가하고 있음을 알 수 있다.

니카라과의 경제를 뒷받침하는 주요산업은 농업으로, 농업 GDP가 전체 GDP의 약 20%수준이며, 농식품 수출은 니카라과 총 수출의 3/4⁵⁾를 차지하고 있다. 농업분야에 대한 의존도가 높은 반면, 식량 자급률이 낮아 국내에서 생산된 식량으로 니카라과의 총 수요를 감당하지 못하고 있다. 특히 가공기술이 부족한 개도국인 만큼 식량 중에서도 가공식품의 공급이 매우 부족 편이다. USDA에서 미국 농식품 수출업체들을 위해 발간한 “2014년 니카라과 수출가이드”에 따르면, 농촌지역 거주자들은 자급자족에 의존하고 있으며, 도시 거주자들은 수입식품으로 영양을 보충하고 있는 것으로 나타났다. 니카라과에서도 국내 가공식품 제조업체들이 일부 생산하고 있지만, 수요에 비해 공급 물량이 많이 부족한 상태이며, 니카라과인들의 식습관은 영양학적으로도 불균형하게 탄수화물에 치중되어 있어, 단백질, 채소, 과일의 공급 및 섭취도 요구되고 있다.⁶⁾ 그러나 오랫동안 이어져온 니카라과의 식문화이기 때문에 다른 식품의 소비로 이어지기까지는 시간이 소요될 것으로 보인다.

1.2. 니카라과 농업

니카라과에서는 1979년 혁명정부인 산디니스타(Sandinista) 정부가 설립되면서 식량 정책을 국가의 최우선순위 사업으로 지정하여 농촌지역의 만성적인 영양결핍 문제를 해결하고자 노력해오고 있다. 1990년까지 곡물의 자급자족을 위해 생산증대계획을 세웠고, 2000년까지는 다른 필수영양소를 충족시키기 위한 자급자족정책을 추진하였다. 또한, 부족한 식량을 채우기 위해 지속적으로 농산물을 수입하는 동시에, 수출용 작물을 생산하여 소득을 높일 수 있도록 추진하였다. 니카라과의 주요 농산물 수입 대상국은 미국, 멕시코, 코스타리카, 과테말라로, 주로 중남미국가로부터 수입하고 있다. 아시아와의 교역도 증가하는 추세이지만 주요 수입 품목은 농업 이외 제조업 분야이고, 농식품 분야에서도 주스나 물과 같은 음료에 불과하다. 또한 니카라과는 아직까지도

5) USDA Foreign Agricultural Service(2014). Nicaragua Exporter Guide.

6) USDA Foreign Agricultural Service(2014b).

식량부족 문제가 해결되지 않고 있기 때문에, 니카라과의 경제발전에 따라 농식품 교역이 증가할 것으로 예상된다.⁷⁾

니카라과의 농업은 대부분 소농에 의해 이루어지고 있다. 전체 농가의 약 75%가 소농의 형태로 이루어져 있고, 3.5헥타르의 경지면적에서 생산 활동을 하고 있다. 소농의 역할이 매우 중요하게 여겨지는 가운데, 니카라과에서 생산되는 기본 곡물의 80%, 축산품의 65%를 생산하고 있고, 농업 수출의 56%를 소농이 차지하고 있다. 특히 곡물은 니카라과 농업 GDP의 40%를 차지하며 중요한 작물로 자리 잡고 있고, 니카라과의 대표적인 수출품목인 커피의 경우 농업 내 고용의 50%를 감당하고 있다. 축산물은 전체 농업 GDP의 45%를 차지하고 있어 중요한 품목으로 여겨지고 있으나, 안타깝게도 해당 품목들은 생산성이 낮고 기술제약이 있으며 생산비용이 높아 국가의 농업 경쟁력 제고에 도움이 되지 못하고 있다.

다음 장에서는 니카라과의 주요 생산품목과 수출입 품목 분석을 통해, 니카라과의 농업 생산현황에 대해 좀 더 자세히 살펴보고자 한다.

2. 니카라과 농축산물 생산과 교역

2.1. 농축산물 생산

2.1.1. 농산물

니카라과의 농산물 생산 품목은 주로 사탕수수와 곡물에 집중되어 있고, 가공식품과 과일, 채소 등의 생산량은 주요 생산 품목에 비해 상대적으로 매우 적은 편이다. 니카라과에서 가장 많이 생산하는 사탕수수는 2013년을 기준으로 640만 5,414톤을 생산하였으며, 두 번째로 많이 생산하는 시리얼과 약 8배 정도의 차이를 보이고 있다. 니카라과의 사탕수수 생산량은 세계 제 25위이며, 전 세계 생산량의 0.3%를 차지하고 있다. 사탕수수에 이어 니카라과에서는 곡물이 많이 재배되고 있는데, 시리얼, 잡곡, 옥수수, 쌀, 수수 등이 생산되고 있다. 곡물은 소농들에 의해 주로 재배되고 있으며, 농산물 생산의 상당 부분을 차지하고 있다. 그러나 기술적인 면에서 뒤쳐지기 때문에 생산성이 낮아, 최근 4년간 비슷한 수준의 양을 생산하고 있다.

반면 2013년도를 기준으로 설탕과 당밀은 2000년 대비 2배 이상 생산량이 증가하였

7) Tim Merrill(1993). Nicaragua: A Country Study. Washington: GPO for the Library of Congress. (<http://countrystudies.us/nicaragua/38.htm>).

고, 카사바의 경우 약 5배가 증가하였다. 콩(건조)과 땅콩의 생산량도 증가하는 추세인 반면, 커피(생두)는 주요 수출 품목임에도 불구하고 생산량의 증감 폭이 큰 편으로, 생산이 안정적이지 못함을 알 수 있다. 커피 생산량은 2000년과 2013년을 비교해 보았을 때 거의 비슷한 수준이며 그 기간 동안 생산량이 증가하였다가 다시 감소한 것으로 보인다. 니카라과에서 커피는 많은 일자리를 제공하고 있고, 국제시장에서 수요가 높은 주요 수출 품목이기 때문에 커피의 생산성을 높이고 생산수준을 유지할 수 있는 농업기술에 대한 투자가 필요할 것으로 보인다.

과실류 중에 상위권을 차지하고 있는 품목은 오렌지, 플랜틴, 파인애플, 바나나로 주변국과 비슷한 종류의 품목을 생산하고 있지만, 종류가 다양하지 않은 편이다. 또한 바나나의 경우 대부분의 중미국가에서 생산하는 주요 생산 품목이자 수출 품목이지

표 2 니카라과 주요 농산물 생산현황

단위: 톤

품목	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13
사탕수수	3,524,355	3,816,573	4,893,928	5,442,574	6,732,335	7,041,333	6,405,414
시리얼	687,047	858,188	818,561	871,558	843,156	885,930	866,881
설탕	390,842	426,907	489,358	593,413	688,680	747,529	676,541
잡곡	493,884	646,940	515,750	595,872	563,912	634,157	597,980
옥수수	412,195	555,595	456,974	504,079	465,293	545,938	505,103
쌀	289,600	316,713	453,990	413,321	418,656	377,470	403,149
콩(건조)	173,177	211,907	150,837	231,910	239,864	262,809	244,861
카사바	52,000	119,362	73,789	85,901	309,100	276,898	223,966
당밀	122,000	145,000	217,000	166,000	206,000	263,000	211,667
땅콩	97,004	173,523	180,250	138,510	160,007	189,507	162,675
오렌지	65,000	72,000	84,432	95,056	100,000	99,176	98,077
수수	81,689	91,345	58,776	91,793	98,619	88,219	92,877
커피(생두)	82,206	95,455	78,712	103,882	86,944	83,949	91,592
팜과유	53,000	57,300	86,700	86,700	80,000	100,000	88,900
플랜틴	40,000	48,000	57,258	64,463	66,000	66,777	65,747
맥주	43,949	42,078	56,183	60,833	60,833	60,833	60,833
파인애플	47,000	49,000	50,465	56,815	60,000	60,091	58,969
바나나	48,359	49,915	35,214	39,727	40,874	37,227	39,276
토마토	6,234	7,300	5,904	29,686	31,214	33,183	31,361
땅콩유	25,000	31,000	35,000	27,313	22,090	30,070	26,491

자료: FAOSTAT.

만, 니카라과에서는 생산 비중이 낮고 생산량도 감소하는 추세를 보이고 있다. 반면 바나나의 대체품목으로 떠오르고 있는 플랜틴의 생산량이 증가추세를 보이고 있고, 오렌지와 파인애플의 생산량도 증가하고 있다. 유지류 중에는 팜과유와 땅콩유가 생산되고 있고, 팜과유는 생산량이 증가하고 있는 반면, 땅콩유는 증감을 반복하고 있다. 상위권에 속해있는 유일한 가공식품인 맥주는 최근 3년간 비슷한 수준을 유지하고 있다.

생산량 기준으로 상위권에 속하지 않지만, 니카라과의 잠재력 있는 성장품목으로 주목받고 있다. 최근 커피 생산자들이 생산비용을 감당하지 못하고, 코코아로 생산품목을 전향하고 있다.

각국의 커피 농장에서 출품한 우수한 커피에 대해 5차례 이상 엄격한 품질 및 맛 평가를 거쳐 그 해 최고의 커피로 선정하는 컵 오브 엑셀런스(Cup of Excellence)⁸⁾가 있다면 코코아의 품질을 평가하는 코코아 오브 엑셀런스(Cocoa of Excellence)도 있다. 2015년에는 국제 코코아 어워드(International Cocoa Awards, ICA)에 니카라과의 코코아를 출품하기 위해 품질검사도 받았다. 관계자에 의하면, 커피는 이미 많은 국가에서 재배하고 있는 품목이고, 기후변화로 인해 생산지역이 고산지대로 점점 밀려나고 있는 추세인 것으로 보인다. 니카라과의 저지대 커피 생산자들은 커피 생산조건이 악화되자 커피대신 코코아를 생산하고 있다. 지금까지 니카라과가 주요 코코아 생산 지역에 포함되어 있지 않고, 초콜릿 가공공장도 존재하지 않지만, 코코아 생산 확대에 따라 관련 산업도 확대될 것으로 예상된다.⁹⁾

2.1.2. 축산물

니카라과에서 가장 많이 생산되는 축산물은 우유로, 두 번째로 많이 생산되는 쇠고기에 비해 약 7배를 생산하고 있다. 유제품으로 우유뿐만 아니라 치즈, 탈지우유, 전지분유, 탈지치즈, 라드, 연유, 버터, 탈지분유 등을 생산하고 있으며, 생산량은 적지만 다양한 종류의 유제품을 생산하고 있는 점으로 보아 기술력을 보유하고 있음을 알 수 있다. 육류로는 쇠고기, 닭고기, 돼지고기, 말고기, 염소고기, 양고기를 생산하고 있으며, 생산량은 최근 4년 동안 크게 증가하지 못하고 비슷한 수준을 유지하고 있다.

니카라과에서는 천연꿀을 생산하고 있으며, 2011년 크게 증가하였다가 다시 감소하는 추세를 보이고 있다. 원피류 중에는 소원피와 염소 및 양가죽을 생산하고 있고, 소

8) 두산백과. 컵 오브 엑셀런스(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1340173&cid=40942&categoryId=32127>).

9) Confectionery news, 2014.09.29. Nicaragua: A future fine flavor cocoa origin, but work needed. (<http://www.confectionerynews.com/Commodities/Nicaragua-cocoa-market-potential>).

원피는 2010년까지 증가하다가 2011년 이후로 비슷한 생산량을 유지하고 있다. 니카라과의 축산물 생산은 매우 저조한 수준이다. 이는 생산기술의 문제도 있지만, 니카라과인들의 식습관때문이기도 하다.

니카라과인들의 식습관 중 특이한 사항은 축산물보다 곡물류로부터 섭취할 수 있는 탄수화물을 많이 섭취하고 있다는 사실이다. 니카라과인들이 평균적으로 섭취하는 1일 섭취권장량의 65%를 탄수화물로 채우고 있으며, 단백질, 채소, 과일 등의 섭취비율이 매우 낮은 수준이다.¹⁰⁾ 영양결핍 수치가 높은 니카라과인들에게 채소 및 과일과 더불어 단백질 섭취량을 늘리기 위해 축산물 생산을 증대시킬 수 있는 기술과 식습관의 변화가 요구된다.

표 3 니카라과 주요 축산물 생산현황

단위: 톤

품목	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13
우유	560,000	614,118	753,281	760,000	765,000	768,000	764,333
쇠고기	52,500	75,983	121,040	128,603	115,921	120,687	121,737
닭고기	47,328	70,580	102,263	99,785	87,494	123,374	103,551
치즈	19,736	29,100	32,900	33,200	33,400	33,500	33,367
계란	19,706	20,357	24,496	26,270	27,848	30,701	28,273
소원피	7,790	11,200	16,650	20,300	20,300	20,300	20,300
탈지우유	9,519	12,479	13,171	13,281	13,281	13,281	13,281
돼지고기	5,870	6,636	7,681	7,850	8,025	8,025	7,967
전지분유	1,250	1,250	10,250	7,875	7,875	7,875	7,875
말고기	1,870	2,100	2,500	2,550	2,650	2,650	2,617
탈지치즈	1,619	2,050	2,132	2,076	2,076	2,076	2,076
라드	1,189	1,301	1,553	1,609	1,642	1,642	1,631
연유	490	490	980	1,029	1,029	1,029	1,029
천연꿀	370	400	460	888	705	595	729
버터	441	578	610	615	615	615	615
염소고기	46	31	37	38	40	40	39
양고기	20	23	23	23	24	24	24
염소가죽	9	6	7	7	8	8	8
양가죽	5	6	6	6	6	6	6
탈지분유	0	0	0	0	0	0	0

자료: FAOSTAT.

10) USDA Foreign Agricultural Service(2014c).

2.2. 농축산물 교역

니카라과 농축산물 교역은 꾸준히 증가해오다가 2013년에 소폭 감소했음에도 불구하고 수출이 수입을 상회하며 무역수지 흑자를 유지해오고 있다. 농축산물 수입과 수출이 모두 증가해왔지만, 특히 수출은 2000년 4억 달러에서 2013년 18억 달러로 4배 이상 증가하였다. 국내 식량수요에 비해 공급량이 부족한 니카라과에서는 농축산물 수입도 중요한 역할을 하고 있는 만큼 주요 수입품목 분석을 통해 우리나라에서 수출 가능한 품목을 예상할 수 있다. 또한 2000년 대비 니카라과의 농축산물 수출규모를 크게 성장시킨 주요 품목을 살펴보고 우리나라의 농축산물 수출시장에 대한 시사점을 얻고자 한다.

표 4 니카라과 농축산물 무역수지

	단위	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13 평균
농축산물 수입	천 달러	267,170	366,190	683,493	870,971	912,170	947,078	910,073
농축산물 수출	천 달러	406,399	591,842	1,301,795	1,587,229	1,979,502	1,743,867	1,770,199
농축산물 무역수지	천 달러	139,229	225,652	618,302	716,258	1,067,332	796,789	860,126

자료: FAOSTAT.

2.2.1. 농축산물 수입

가공식품이 취약한 니카라과에서는 기타조제식료품이 전체 농축산물 수입의 11.3%를 차지하고 있다. 2000년 이후 수입동향을 보면, 기타조제식료품의 수입이 꾸준히 성장하고 있음을 알 수 있다. 두 번째로 많이 수입하는 품목은 밀로, 2013년에는 전년 대비 약 290만 달러 규모의 수입이 증가한 것으로 나타났다. 국내에서 팜과유와 땅콩유를 생산하지만, 국내 생산량으로 수요를 감당할 수 없기 때문에 팜유와 대두를 수입하고 있으며, 각각 전체 농축산물 수입의 6.1%와 5.7%를 차지하고 있다. 음료수의 수입 시장은 빠르게 성장하여 2013년에는 2000년 대비 20배 수입이 증가하였고, 도시지역에서 수요가 급증하고 있는 페스트리, 유아용식품, 설탕과자도 빠르게 성장하고 있다.

니카라과에서 생산하고 있는 품목 중에 수입하는 품목은 쌀, 옥수수, 돼지고기, 시리얼, 계란, 분유 등이며 상위권을 차지하고 있는 점을 보아 국내에서 해당 품목들의 공급량이 많이 부족함을 알 수 있다. 니카라과에서 생산하고 있는 담배와 시가의 수입도 상위권에 속하며 수입규모는 최근 4년간 비슷한 수준을 유지하고 있다. 니카라과는 단

백질과 채소, 과일이 부족한 국가이지만, 돼지고기와 기타육(통조림)을 제외하고는 해당 품목을 수입하고 있지는 않다.

니카라과 국내에서 다양한 품목을 소비하기보다 전통적인 소비패턴을 유지해오고 있는 것으로 보인다. 니카라과의 경제가 발전하고 소비수준이 향상된다면, 해외관광이나 외국인의 유입으로 다양한 품목에 대한 인지도가 상승하고, 추후에 니카라과에서 볼 수 있는 농축산물의 종류가 좀 더 다양해 질 것이다.

표 5 니카라과 농축산물 수입동향

단위: 천 달러

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13 평균	비중 (%)
총 수입	267,170	366,190	683,493	870,971	912,170	947,078	910,073	100
기타조제식료품	29,926	35,539	74,013	92,383	103,724	112,293	102,800	11.3
밀	10,349	25,773	35,393	56,158	57,869	86,900	66,976	7.4
팜유	10,219	20,542	32,134	53,926	58,503	53,933	55,454	6.1
대두유	9,514	21,892	42,365	64,808	53,528	38,357	52,231	5.7
음료수	2,506	22,066	37,007	50,483	47,338	56,890	51,570	5.7
쌀	19,046	44,654	49,007	49,233	49,202	53,861	50,765	5.6
패스트리	8,172	18,942	32,438	41,527	43,553	44,052	43,044	4.7
옥수수	6,604	1,747	28,132	41,661	43,424	33,028	39,371	4.3
대두박	7,887	1,044	26,795	27,950	37,693	41,539	35,727	3.9
유아용식품	7,169	15,099	22,556	28,441	34,442	40,030	34,304	3.8
담배	9,818	13,910	23,670	28,123	29,659	31,270	29,684	3.3
사가	9,568	13,891	23,482	27,996	28,834	30,902	29,244	3.2
설탕과자	7,419	11,976	19,326	22,600	23,942	24,052	23,531	2.6
돼지고기	1,990	3,326	13,323	16,956	19,219	21,263	19,146	2.1
사리얼	8,567	13,815	13,074	16,522	18,827	20,401	18,583	2.0
기타육(통조림)	1,333	3,827	13,121	16,028	18,927	20,710	18,555	2.0
계란	4,932	7,126	13,441	15,336	18,286	19,513	17,712	1.9
밀가루	4,201	6,208	12,770	15,927	14,343	15,700	15,323	1.7
원료물질	2,546	2,042	6,085	12,885	16,006	15,610	14,834	1.6
분유	14,887	1,407	8,247	10,348	13,726	15,135	13,070	1.4

자료: FAOSTAT.

니카라과의 주요 수입 대상국은 미국, 코스타리카, 과테말라로, 아메리카 대륙에 위치하고 있는 국가들이다. 수입 규모 측면에서 미국과 코스타리카가 비슷한 수준이고,

과테말라는 주요 수입품목 중 기타조제식료품, 팜유, 음료수 등 3개 품목에 대해서만 상위권을 차지하고 있다. 니카라과에서 가장 많이 수입하고 있는 기타조제식료품은 코스타리카에서 대부분 수입하고 있으며, 그 다음으로 많이 수입하는 밀은 전체 수입의 64.1%를 러시아에서 수입하고 있다. 팜유는 코스타리카와 온두라스, 대두유는 미국, 아르헨티나, 코스타리카에서 대부분 수입하고, 음료수는 코스타리카와 엘살바도르에서 주로 수입하고 있다.

쌀은 전체 수입의 87.4%인 대부분을 브라질에서 수입하며, 페스트리는 코스타리카, 엘살바도르, 온두라스 산을 이용하고 있다. 옥수수는 세계 최대 생산국인 미국에서 수입하고 있으며, 아르헨티나와 브라질에서도 대부분 수입하고 있다. 대두박은 미국에서 90% 이상 수입하고 있고, 유아용 식품은 다른 제품과 달리 멕시코, 칠레, 네덜란드에서 수입하고 있다.

표 6 니카라과 주요 수입 품목의 수입 대상국(2013년 기준)

	1위	2위	3위
총 수입	미국 (22.7%)	코스타리카 (21.9%)	과테말라 (9.0%)
기타조제식료품	코스타리카 (41.4%)	미국 (19.5%)	과테말라 (13.4%)
밀	러시아 (64.1%)	미국 (35.9%)	-
팜유	코스타리카 (42.6%)	온두라스 (32.1%)	과테말라 (23.3%)
대두유	미국 (50.8%)	아르헨티나 (44.4%)	코스타리카 (4.0%)
음료수	코스타리카 (34.3%)	엘살바도르 (31.8%)	과테말라 (24.4%)
쌀	브라질 (87.4%)	미국 (9.4%)	우루과이 (0.9%)
페스트리	코스타리카 (31.4%)	엘살바도르 (23.4%)	온두라스 (15.9%)
옥수수	미국 (43.7%)	아르헨티나 (27.8%)	브라질 (21.5%)
대두박	미국 (90.4%)	볼리비아 (7.8%)	코스타리카 (1.6%)
유아용식품	멕시코 (45.4%)	칠레 (37.3%)	네덜란드 (10.2%)

자료: FAOSTAT.

2.2.2. 농축산물 수출

니카라과의 농축산물 수출시장은 빠르게 성장하다가 2013년 소폭 감소하였다. 국내에 식량이 부족함에도 불구하고 수출용 작물재배의 증가로 수출이 증가하고 있는 추세이다. 니카라과 최대 수출품목인 커피(생두)와 쇠고기는 각각 전체 농축산물 수출의 24.6%와 23.8%를 차지하고 있으며, 두 품목 모두 2012년까지 수출규모가 꾸준히 증가하다가 2013년에 크게 감소하였다. 설탕은 조금씩 수출규모가 증가하고 있는 반면, 정제설탕은 2013년 소폭 감소하였고, 땅콩, 콩(건조), 땅콩유의 수출도 성장세를 보이다가 2013년에 감소하였다.

가공식품시장에 약한 니카라과는 유일하게 담배시장에서 성장세를 보이고 있으며,

표 7 니카라과 농축산물 수출동향

단위: 천 달러

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13 평균	비중 (%)
총수출	406,399	591,842	1,301,795	1,587,229	1,979,502	1,743,867	1,770,199	100
커피(생두)	170,597	125,926	341,505	429,299	523,873	351,263	434,812	24.6
쇠고기	53,038	119,145	307,972	427,235	451,353	383,837	420,808	23.8
원료물질	33,525	55,145	75,463	119,248	158,475	127,507	135,077	7.6
설탕	9,622	27,298	97,417	109,701	129,117	133,225	124,014	7.0
땅콩	28,589	43,342	61,733	96,036	132,291	102,899	110,409	6.2
담배	12,943	17,801	18,731	18,186	146,216	164,269	109,557	6.2
치즈	14,713	15,691	47,675	57,602	94,720	94,693	82,338	4.7
정제설탕	26,438	33,008	29,451	46,627	65,850	53,586	55,354	3.1
콩(건조)	4,547	28,003	59,366	30,241	51,766	44,823	42,277	2.4
패스트리	4,583	7,758	15,879	22,404	48,735	54,705	41,948	2.4
전지분유	771	4,836	43,179	36,197	41,545	38,113	38,618	2.2
땅콩유	0	9,736	14,967	14,885	32,510	30,138	25,844	1.5
알코올음료	1,322	9,837	18,625	18,612	20,896	19,647	19,718	1.1
우유	2	0	21,065	13,901	24,410	18,764	19,025	1.1
팜유	56	661	3,114	21,657	17,324	16,783	18,588	1.1
사리얼	147	7,599	12,220	19,698	15,727	18,821	18,082	1.0
담뱃잎	5,317	7,145	6,823	6,291	17,927	22,477	15,565	0.9
당밀	75	2,876	17,922	13,722	9,003	22,105	14,943	0.8
사료용목초	2,019	8,185	9,801	10,352	14,634	17,217	14,068	0.8
소내장(식용)	2,342	4,701	7,720	12,842	13,291	13,572	13,235	0.7

자료: FAOSTAT.

담배와 수출과 함께 2012년 이후로 빠르게 수출이 증가하고 있다. 전지분유와 우유 수출규모도 증가하는 추세이며, 2013년에만 소폭 감소하였다. 알코올음료, 시리얼, 당밀의 수출시장은 증감을 반복하고 있으며, 소내장(식용)은 2011년 이후 비슷한 수준의 수출규모를 유지하고 있다.

니카라과의 주요 수출 대상국은 미국, 베네수엘라, 엘살바도르로 미국의 경우 수입과 수출 면에서 제 1의 교역상대국임을 알 수 있다. 주요 수출 대상국 또한 아메리카 대륙에 위치하고 있으며, 일부 품목에 대해서만 유럽과 아시아로 수출하고 있다. 니카라과 최대 수출품목인 커피(생두)는 미국으로 가장 많이 수출되고 있으며, 미국에 이어 베네수엘라와 독일로 수출되고 있다. 쇠고기는 베네수엘라에서 가장 많이 수입하고 있으며, 미국과 엘살바도르에서도 수입하고 있다. 설탕도 베네수엘라에서 대부분 수입하며, 루마니아와 미국에서도 수입하고 있다.

땅콩은 최대 수출대상국인 멕시코로 수출되는 만큼 유럽국가로도 수출되고 있으며,

표 8 니카라과 주요 수출 품목의 수입 대상국(2013년 기준)

	1위	2위	3위
총 수출	미국 (29.9%)	베네수엘라 (19.4%)	엘살바도르 (11.1%)
커피(생두)	미국 (43.3%)	베네수엘라 (11.5%)	독일 (6.4%)
쇠고기	베네수엘라 (42.8%)	미국 (34.9%)	엘살바도르 (10.2%)
원료물질	미국 (21.7%)	태국 (17.5%)	홍콩 (13.6%)
설탕	베네수엘라 (64.1%)	루마니아 (14.9%)	미국 (8.6%)
땅콩	멕시코 (35.0%)	영국 (23.6%)	러시아 (6.6%)
담배	미국 (88.4%)	온두라스 (4.6%)	독일 (1.9%)
치즈	엘살바도르 (77.9%)	미국 (12.9%)	온두라스 (8.8%)
정제설탕	미국 (37.3%)	가나 (23.2%)	대만 (21.3%)
콩(건조)	코스타리카 (29.3%)	베네수엘라 (26.4%)	엘살바도르 (18.4%)
패스트리	엘살바도르 (35.8%)	과테말라 (16.3%)	도미니카 (14.9%)

자료: FAOSTAT.

담배는 대부분 미국에서 수입하고 있다. 치즈는 엘살바도르로 대부분 수출되며, 정제 설탕은 다른 품목과 달리 아프리카 대륙에 위치하고 있는 가나로도 수출되고 있다. 정제설탕은 가나에 수출되는 만큼 대만에서도 수입하고 있으며, 콩(건조)은 코스타리카, 베네수엘라, 엘살바도르에서 수입하고 있다. 마지막으로 페스트리는 대부분 엘살바도르에서 수입하며, 엘살바도르에 이어 과테말라와 도미니카로도 수출되고 있다.

3. 우리나라의 대 니카라과 교역연망

우리나라와 니카라과의 교역규모는 매우 미미한 수준이다. 교역 대상 품목 수도 손에 꼽힐 정도이며, 꾸준한 교역이 이루어지고 있는 품목도 거의 없다. 비록 현재 교역 규모가 작을지라도, 현재 니카라과와의 수출입 동향을 분석함으로써 앞서 살펴본 니카라과의 대 세계 교역과 비교하여 우리나라가 니카라과에 수출할 수 있는 유망품목을 살펴보고자 한다.

3.1. 농축산물 수입

우리나라가 니카라과에서 수입하는 품목은 최근 커피(생두)를 제외하고 3년 이상 거래해온 품목이 없다. 2011년~2013년 평균 최대 수입품목인 설탕의 경우 2011년부터

표 9 우리나라의 대 니카라과 농축산물 수입동향

단위: 천 달러

	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2011~13 평균	비중 (%)
총 수입	0	216	3,215	23,591	19,418	1,697	14,902	100
설탕	-	-	-	20,929	18,643	-	13,191	88.5
커피(생두)	-	216	1,044	1,284	770	223	759	5.1
당밀	-	-	2,124	-	-	1,461	487	3.3
소원피	-	-	47	1,378	-	-	459	3.1
원료물질	-	-	-	-	2	8	3	0.0
담배	-	-	-	-	2	5	2	0.0
커피(원두)	-	-	-	-	1	-	0	0.0
면화(까기)	-	-	-	-	0	0	0	0.0
팜유	-	-	-	-	0	-	0	0.0

주: 우리나라의 대 니카라과 수입 자료는 2007~2013년 데이터만 제공되고 있음.
자료: FAOSTAT.

수입되었다가 2013년에 수입되지 않았고, 커피의 경우 2009년 이후 지속적으로 수입되고 있지만, 2012년부터 수입규모가 지속적으로 감소하고 있다. 당밀의 경우 2010년 수입되었다가 2013년에 수입이 재개되었고, 소원피는 2010년과 2011년에 수입된 이후로 수입되지 않고 있다. 원료물질, 담배, 면화씨꺼기는 2012년 이후로 2년 연속 수입되고 있고, 커피(원두)와 팜유는 2013년에 수입되지 않았음을 알 수 있다.

니카라과에서 생산하는 주요 품목인 사탕수수, 설탕, 커피를 제외하고는 향후 우리나라에 수입에 영향을 줄 가능성이 없을 것으로 보인다. 니카라과에서 대 세계로 수출하는 품목 중 담배의 경우 미국에서 대부분 수입하는 점으로 보아 우리나라에도 수입될 가능성이 있지만, 주로 사탕수수, 설탕, 커피의 수입량 증가에 영향을 미치는 데 그칠 것으로 예상된다.

3.2. 농축산물 수출

우리나라에서 니카라과에 수출하는 품목도 수입 품목만큼 한정적이다. 그러나 수입 품목과는 달리 지속적으로 수출되고 있는 양상을 보이고 있다. 우리나라의 최대 수출 품목은 음료수로 수출규모가 빠르게 성장하고 있으며, 니카라과로 수출되는 전체 금액의 78.0%를 차지하고 있다. 기타과일주스는 두 번째로 많이 수출되는 품목으로 과거 작은 규모의 수출이 이루어지다가 2013년 2,400달러의 수출을 기록하며 전체 수출의 6.4%를 차지하였다. 니카라과가 세계에서 가장 많이 수입하는 기타조제식료품이 그 뒤를 이어 우리나라의 대 니카라과 수출의 6.2%를 차지하고 있고, 지속적으로 수출되고 있으나, 2011년 이후로 비슷한 규모의 수출을 유지하고 있다.

우리나라에서 니카라과로 쌀을 수출하고 있지만, 지속성이 없으며 2005년에 수출되었다가 2012년에 소폭 증가한 1,700 달러규모의 수출을 기록하였으나, 2013년에 다시 수출이 이루어지지 않았다. 페스트리, 시리얼, 커피추출물, 원료물질, 간장은 수출이 지속되고 있으나, 증감이 반복되고 있고, 알코올음료와 파인애플농축주스의 수출규모는 매우 미미한 수준이다. 니카라과는 우리나라와의 교역에서도 니카라과 내에서 가장 수요가 높은 음료수를 주로 수입하고 있으며, 기타과일주스, 알코올음료, 파인애플농축주스 등 비슷한 종류의 품목을 수입하고 있다. 기타조제식료품, 페스트리는 니카라과 도시지역에서 수요가 증가하고 있는 품목으로, 앞으로 수출증대 가능성이 있는 품목으로 볼 수 있다. 미국 농무부(USDA)의 2014년 니카라과 수출가이드 자료에 따르면, 니카라과의 가공식품에 대한 수요는 증가하고 있지만, 현지생산능력이 제한적이기

때문에, 주요 조제식료품, 음료수(당류첨가), 스낵(쿠키나 와퍼 등), 캔디류(초콜렛, 사탕, 젤리), 아침식사용 시리얼과 페스트리를 수출유망품목으로 지정하고 있다. 우리나라의 대 니카라과 수출품목도 대부분 유망품목에 해당되며, 앞으로 스낵이나 캔디류의 수출 시장 개척도 가능할 것으로 보인다.

표 10 우리나라의 대 니카라과 농축산물 수출동향

단위: 천 달러

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2011~13 평균	비중 (%)
총 수출	-	13	31	50	90	891	372	100
음료수	-	0	5	5	37	829	290	78.0
기타과일주스	-	0	0	-	-	24	24	6.4
기타조제식료품	-	6	17	23	23	23	23	6.2
쌀	-	5	-	-	17	-	17	4.6
페스트리	-	1	4	5	5	7	6	1.5
시리얼	-	0	0	11	0	0	4	1.0
커피추출물	-	0	1	2	1	1	1	0.4
원료물질	-	0	1	1	1	2	1	0.4
간장	-	0	1	1	1	2	1	0.4
알코올음료	-	1	1	-	-	1	1	0.3
파인애플농축주스	-	-	0	1	1	1	1	0.3

자료: FAOSTAT.

4. 시사점

니카라과는 농축산물 수입시장 확대 잠재성을 갖고 있는 국가인 반면, 국가의 경제 수준이나 인구 규모가 작기 때문에 수출시장으로 집중 공략하는 데 한계가 있다. 니카라과는 농업중심의 경제구조뿐만 아니라 미국에 대한 높은 무역 의존도로 한 해의 농산물 작황과 미국의 정책에 상당한 영향을 받는다. 최근 주요 수출 품목인 커피의 작황부진으로 큰 영향을 받고 있으며, 농산물 이외에도 미국으로 수출되던 직물에 대한 미국의 무역특혜가 종료되면서 수출시장이 위축되었다. 또한, 잦은 지진과 태풍으로 작황에 영향을 받으며 1900년대 후반 내전으로 인해 인프라 시설이 제대로 갖추어지지 않은 상태이다. 여전히 낮은 도로 포장률(13%)과 항구시설 부족으로 물류도 제대로

갖추어지지 않아 높은 비용이 들고 전력 보급률도 69%에 그치고 있다.¹¹⁾

현재로서는 우리나라가 니카라과와의 교역을 증대시키는 것보다는 경제발전과 농업부문의 발전에 도움을 주며 그 국가의 잠재성을 키워주는 역할을 할 수 있을 것으로 보인다. 실제로 니카라과는 우리나라의 새마을운동을 도입하기 위해 최근 우리나라에 새마을운동 전문가를 본국으로 초청하였다. 니카라과의 오르테가 대통령은 새마을운동 전도사인 최외출 글로벌새마을포럼 회장을 초청하여 니카라과의 장관들과 함께 경제발전과 농촌개발 전략, 새마을운동에 대해 논의한 것으로 알려졌다. 우리나라 측에서는 지방정부 인사들을 대상으로 한국의 새마을운동과 개발경험에 대해 특강을 제공하였고, 대통령과의 대담을 통해 니카라과에서 한국의 경험을 공유하고 한국의 새마을운동 교육기관을 소개하는 등의 시간을 가졌다.¹²⁾ 니카라과 인구의 대부분이 농촌에 거주하고 있고, 농업이 GDP의 상당부분을 차지하고 있기 때문에 우리나라 농촌지역의 개발경험은 니카라과의 발전에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것으로 보인다.

우리나라의 새마을운동 경험 공유뿐만 아니라, 니카라과의 도로 및 전력, 물류시설 등 무역을 위한 기반시설 건립을 위해 무역을 위한 원조(Aid for Trade, AfT)를 적극적으로 활용하는 것도 방법이 될 수 있을 것이다. 또한, 최근 커피의 대체작물로 떠오르고 있는 코코아 생산을 확대하고, 재배기술과 유통시설 및 판로를 잘 구축해 놓는다면 전통농업에 머무르지 않고 신 성장 품목으로 대체할 수 있는 지속적인 농업의 발전을 도모할 수 있을 것이다. 코코아 사례와 같이 잠재력 있는 품목의 발굴과 선진국과의 농업협력을 통해 니카라과 농촌지역의 개발과 농업 수출 증대를 이룰 수 있을 것이다. 더 나아가 가까운 미래에 식량부족문제와 빈곤문제를 조금이나마 해결할 수 있을 것으로 기대된다.

11) 주간무역, 수출입은행 국가별 신용도리포트 29 니카라과, 2014.11.21.
(<http://weeklytrade.co.kr/news/view.html?section=1&category=136&item=&no=2470>).

12) 대구신문, 중남미 니카라과에서 새마을 전한다, 2015.02.03.
(<http://www.idaegu.co.kr/news.php?code=so03&mode=view&num=154813>).

참고문헌

- CIA. 2015. The World Factbook 2015. CIA.
- IFAD. 2014. Investing in rural people in Nicaragua. IFAD.
- Tim Merrill. 1993. Nicaragua: A Country Study. Washington: GPO for the Library of Congress.
- USDA Foreign Agricultural Service. 2014. Nicaragua Exporter Guide. USDA
- 한국수출입은행. 2015. 니카라과 국가개황. 해외경제연구소. 한국수출입은행.

참고사이트

- Confectionery news (www.confectionerynews.com)
- FAOSTAT (faostat3.fao.org)
- Googlemap (www.google.co.kr/maps/place/)
- The Worldbank data (data.worldbank.org)
- 이코노미조선(<http://economyplus.chosun.com>)
- 대구신문 (<http://www.idaegu.co.kr>)
- 두산백과 (<http://terms.naver.com>)
- 주간무역 (<http://weeklytrade.co.kr>)
- 주 니카라과 대한민국 대사관 (<http://nic.mofa.go.kr>)