R770 연구자료 - 2 | 2015. 12.

주요 품목별 수출경쟁력 분석

이 상 현 부연구위원
정 대 희 전문연구원
안 수 정 연 구 원
윤 영 석 연 구 원

한국농촌경제연구원

연구 담당

이상현	부연구위원	연구총괄
정대희	전문연구원	교역현황 및 수출대상국 분석
안수정	연구원	분석 품목 및 국가 선정
윤영석	연구원	경쟁력 지수 분석

차 례

제1장 분석 개요

1. 분석 방법 ····· 1
2. 분석 대상 품목 ····· 5

제2장 주요 품목별 경쟁력 분석

1. 간장 ····· 7
2. 감귤 ····· 12
3. 건고추 ····· 17
4. 고구마 ····· 22
5. 고추 ····· 27
6. 감 ····· 31
7. 딸기 ····· 36
8. 멜론 ····· 41
9. 밤 ····· 46
10. 배 ····· 51
11. 버섯 ····· 55
12. 사과 ····· 60
13. 오리고기 ····· 65
14. 토마토 ····· 70
15. 호박 ····· 75

표 차례

제1장

표 1- 1. 분석 대상 품목의 RCA 지수와 수출액 ····· 6

제2장

표 2- 1. 간장의 전 세계 교역 동향 ····· 7
표 2- 2. 간장의 주요 수출국 ····· 8
표 2- 3. 간장의 주요 수입국 ····· 8
표 2- 4. 주요 수출국의 간장 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 9
표 2- 5. 우리나라 간장 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 10
표 2- 6. 우리나라 간장의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 11
표 2- 7. 미국 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력 ····· 11
표 2- 8. 러시아 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력 ····· 11
표 2- 9. 중국 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력 ····· 11
표 2-10. 감귤의 전 세계 교역 동향 ····· 12
표 2-11. 감귤의 주요 수출국 ····· 13
표 2-12. 감귤의 주요 수입국 ····· 13
표 2-13. 주요 수출국의 감귤 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 14
표 2-14. 우리나라 감귤 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 14
표 2-15. 우리나라 감귤의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 16
표 2-16. 영국 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력 ····· 16
표 2-17. 러시아 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력 ····· 16
표 2-18. 미국 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력 ····· 16
표 2-19. 건고추의 전 세계 교역 동향 ····· 17
표 2-20. 건고추의 주요 수출국 ····· 18
표 2-21. 건고추의 주요 수입국 ····· 18

표 2-22. 주요 수출국의 건고추 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 19
표 2-23. 우리나라 건고추 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 19
표 2-24. 우리나라 건고추의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 21
표 2-25. 일본 시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력 ····· 21
표 2-26. 미국시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력 ····· 21
표 2-27. 대만시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력 ····· 21
표 2-28. 고구마의 전 세계 교역 동향 ····· 22
표 2-29. 고구마의 주요 수출국 ····· 22
표 2-30. 고구마의 주요 수입국 ····· 23
표 2-31. 주요 수출국의 고구마 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 24
표 2-32. 우리나라 고구마 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 24
표 2-33. 우리나라 고구마의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 26
표 2-34. 홍콩 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력 ····· 26
표 2-35. 싱가포르 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력 ····· 26
표 2-36. 네덜란드 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력 ····· 26
표 2-37. 고추의 전 세계 교역 동향 ····· 27
표 2-38. 고추의 주요 수출국 ····· 27
표 2-39. 고추의 주요 수입국 ····· 28
표 2-40. 주요 수출국의 고추 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 28
표 2-41. 우리나라 고추 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 29
표 2-42. 우리나라 고추의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 30
표 2-43. 일본 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력 ····· 30
표 2-44. 호주 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력 ····· 31
표 2-45. 러시아 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력 ····· 31
표 2-46. 감의 전 세계 교역 동향 ····· 31
표 2-47. 감의 주요 수출국 ····· 32
표 2-48. 감의 주요 수입국 ····· 33
표 2-49. 주요 수출국의 감 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 33
표 2-50. 우리나라 감 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 34

표 2-51. 우리나라 감의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 35
표 2-52. 캐나다 시장에서 우리나라 감의 경쟁력 ····· 36
표 2-53. 싱가포르 시장에서 우리나라 감의 경쟁력 ····· 36
표 2-54. 홍콩 시장에서 우리나라 감의 경쟁력 ····· 36
표 2-55. 딸기의 전 세계 교역 동향 ····· 36
표 2-56. 딸기의 주요 수출국 ····· 37
표 2-57. 딸기의 주요 수입국 ····· 38
표 2-58. 주요 수출국의 딸기 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 38
표 2-59. 우리나라 딸기 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 39
표 2-60. 우리나라 딸기의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 40
표 2-61. 싱가포르 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력 ····· 40
표 2-62. 홍콩 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력 ····· 41
표 2-63. 일본 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력 ····· 41
표 2-64. 멜론의 전 세계 교역 동향 ····· 41
표 2-65. 멜론의 주요 수출국 ····· 42
표 2-66. 멜론의 주요 수입국 ····· 42
표 2-67. 주요 수출국의 멜론 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 43
표 2-68. 우리나라 멜론 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 44
표 2-69. 우리나라 멜론의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 45
표 2-70. 일본 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력 ····· 45
표 2-71. 대만 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력 ····· 45
표 2-72. 홍콩 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력 ····· 46
표 2-73. 밤의 전 세계 교역 동향 ····· 46
표 2-74. 밤의 주요 수출국 ····· 47
표 2-75. 밤의 주요 수입국 ····· 47
표 2-76. 주요 수출국의 밤 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 48
표 2-77. 우리나라 밤 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 48
표 2-78. 우리나라 밤의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 50
표 2-79. 중국 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력 ····· 50

표 2-80. 일본 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력 ····· 50
표 2-81. 미국 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력 ····· 50
표 2-82. 배의 전 세계 교역 동향 ····· 51
표 2-83. 배의 주요 수출국 ····· 51
표 2-84. 배의 주요 수입국 ····· 52
표 2-85. 주요 수출국의 배 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 53
표 2-86. 우리나라 배 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 53
표 2-87. 우리나라 배의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 54
표 2-88. 미국 시장에서 우리나라 배의 경쟁력 ····· 55
표 2-89. 대만 시장에서 우리나라 배의 경쟁력 ····· 55
표 2-90. 캐나다 시장에서 우리나라 배의 경쟁력 ····· 55
표 2-91. 버섯의 전 세계 교역 동향 ····· 55
표 2-92. 버섯의 주요 수출국 ····· 56
표 2-93. 버섯의 주요 수입국 ····· 57
표 2-94. 주요 수출국의 버섯 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 57
표 2-95. 우리나라 버섯 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 58
표 2-96. 우리나라 버섯의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 59
표 2-97. 미국 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력 ····· 59
표 2-98. 일본 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력 ····· 60
표 2-99. 홍콩 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력 ····· 60
표 2-100. 사과의 전 세계 교역 동향 ····· 60
표 2-101. 사과의 주요 수출국 ····· 61
표 2-102. 사과의 주요 수입국 ····· 61
표 2-103. 주요 수출국의 사과 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 62
표 2-104. 우리나라 사과 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 63
표 2-105. 우리나라 사과의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 64
표 2-106. 대만 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력 ····· 64
표 2-107. 싱가포르 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력 ····· 64
표 2-108. 홍콩 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력 ····· 64

표 2-109. 오리고기의 전 세계 교역 동향 ····· 65
표 2-110. 오리고기의 주요 수출국 ····· 65
표 2-111. 오리고기의 주요 수입국 ····· 66
표 2-112. 주요 수출국들의 오리고기 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 67
표 2-113. 우리나라 오리고기 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 67
표 2-114. 우리나라 오리고기의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 69
표 2-115. 홍콩 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력 ····· 69
표 2-116. 중국 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력 ····· 69
표 2-117. 알제리 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력 ····· 69
표 2-118. 토마토의 전 세계 교역 동향 ····· 70
표 2-119. 토마토의 주요 수출국 ····· 70
표 2-120. 토마토의 주요 수입국 ····· 71
표 2-121. 주요 수출국의 토마토 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 72
표 2-122. 우리나라 토마토 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 72
표 2-123. 우리나라 토마토의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 73
표 2-124. 일본 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력 ····· 74
표 2-125. 대만 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력 ····· 74
표 2-126. 홍콩 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력 ····· 74
표 2-127. 호박의 전 세계 교역 동향 ····· 75
표 2-128. 호박의 주요 수출국 ····· 76
표 2-129. 호박의 주요 수입국 ····· 76
표 2-130. 주요 수출국의 호박 국제경쟁력(RCA 지수) ····· 77
표 2-131. 우리나라 호박 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수) ····· 77
표 2-132. 우리나라 호박의 주요 수출국에서의 시장점유율 ····· 79
표 2-133. 일본 시장에서 우리나라 호박의 경쟁력 ····· 79
표 2-134. 홍콩 시장에서 우리나라 호박의 경쟁력 ····· 79

제 1 장

분석 개요

○ 본 부속서에서는 각 품목별로 전 세계 교역현황을 살펴보고 해당 품목의 경쟁력을 살펴보고자 함.

○ 분석 품목은 우리나라가 對 세계 시장 경쟁력을 가지는 품목과 對 세계 시장 경쟁력은 높지 않지만 우리나라 수출에서 중요한 품목들을 대상으로 함.

○ 경쟁력 분석은 우리나라 농산물의 對 세계 시장 경쟁력을 살펴보고, 각 품목별 주요 수출 시장에서 경쟁국과의 농산물 경쟁력을 비교 분석하였음.

1. 분석 방법

○ 본 분석을 위하여 사용된 자료는 FAO STAT의 국가별·품목별 수출입자료를 활용하였음.

- FAO STAT의 무역통계는 2012년까지만 자료를 제공하고 다소 정확성이 떨어진다는 비판도 있으나, 기본적으로 각국 통계청의 자료를 활용하고 있으며 또한 전 세계 각국의 농업통계 자료를 동일한 기준에서 비교 분석할 수 있는 장점이 있음.

○ 각 품목별로 교역 통계와 다양한 지수를 활용하여 세계 교역규모와 국제 경쟁력, 시장별 경쟁력 등을 분석하였음. 분석에 사용된 지수는 현시비교우위지수(RCA; Revealed Comparative Advantage), 국별비교우위지수(CAC; Comparative Advantage by Countries), 시장점유율(MS; Market Share), 시장별비교우위지수(MCA; Market Comparative Advantage) 등임.

- RCA 지수는 각국의 對 세계 수출 경쟁력을 비교하기 위하여 사용하였음.
- CAC 지수는 우리나라 수출에서 경쟁력 있는 시장을 분석하기 위해서 사용하였음.
- MS 지수는 세계 시장이나 특정 국가의 시장에서 우리나라 농산물 수출의 위상을 점검하기 위하여 사용하였음.
- 마지막으로 MCA 지수는 특정 국가의 시장에서 우리나라 농산물의 경쟁력을 비교하기 위하여 사용하였음.

○ 각 지수의 설명은 다음과 같음.

1.1. 현시비교우위지수(RCA; Revealed Comparative Advantage)

○ Balassa(1965)에 의해 제안된 각국의 비교우위 측정법으로서 일국에 있어서 재화별 비교우위를 무역의 관점에서 사후적으로 집계하는 국제경쟁력 측정 방법임.

○ RCA 지수는 세계시장에서 일국의 특정 제품 수출시장점유율 증가가 해외시장의 외생적 수요변화 요인보다도 해당 수출품의 경쟁력 증가요인에 크게 기인하고 있다는 데에 이론적 근거를 두고 있음.

○ RCA 지수가 1보다 크면 우리나라가 i국의 k상품 시장에서 비교우위 즉, 상대적 수출경쟁력을 갖고 있음을 의미함.

$$RCA_i^k = (\frac{X_i^k}{WX^k})/(\frac{X_i}{WX})$$

여기서, X_i^k는 i국의 k상품 수출액
X_i는 i국의 전체 수출액
WX^k는 전 세계의 k상품 전체 수출액
WX는 전 세계의 전체 수출액

1.2. 국별비교우위지수(CAC; Comparative Advantage by Countries)

○ RCA 지수의 한계성으로 고안된 교역국별 비교우위지수임. 그러나 CAC 지수는 수출국 관점에서 경쟁력을 분석하고 있을 뿐, 수입국의 수입구조변화에 따른 경쟁력 변화를 반영하지 못하고 있다는 문제점이 있음.
○ 국별비교우위지수는 0보다 큰 값을 가지며 1보다 클 경우 수출국의 해당 품목이 다른 품목에 비해 비교우위를 갖고 있음을 의미함.

$$CAC_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / X_{ij}}{X_i^k / X_i}$$

여기서, X_{ij}^k는 수입국 j에 대한 수출국 i의 k상품 수출액
X_{ij}는 수입국 j에 대한 수출국 i의 전체 상품 수출액
X_i^k는 수출국 i의 k상품 수출액
X_i는 수출국 i의 전체 상품 수출액

1.3. 시장점유율(MS; Market Share)

○ MS 지수는 수입국의 상품시장에서 수출국의 시장점유 정도를 나타내는 양적 지표임.

$$MS_{ij} = \frac{M_{ij}^k}{M_j^k}$$

여기서, M_{ij}^k는 수입국 j가 수출국 i에서 수입하는 k상품 수입액
M_j^k는 수입국 j가 수입하는 k상품 수입액

1.4. 시장별비교우위지수(MCA; Market comparative Advantage)

○ MCA 지수는 수입국의 수입구조변화에 따른 수출국 해당 상품의 경쟁력 변화를 반영하는 지수임.

○ 시장별비교우위지수는 0보다 큰 값을 가지며 이 지수가 1보다 크면 해당 수입국 시장에서 해당수출국의 상품이 타수출국 상품보다 비교우위를 갖고 있음을 의미함.

$$MCA_{ij}^k = \frac{M_{ij}^k / M_{ij}}{M_j^k / M_j}$$

여기서, M_{ij}^k는 수입국 j가 수출국 i로부터 수입하는 k상품 수입액
M_{ij}는 수입국 j가 수출국 i로부터 수입하는 전체 상품 수입액
M_j^k는 수입국 j의 k상품 수입액
M_j는 수입국 j의 전체 상품 수입액

○ 품목별 분석 절차는 다음과 같음.

- 우선 품목별로 전 세계 교역규모와 해당 품목의 주요 수출국/수입국을 살펴보았음. 이때, MS 지수를 활용하여 對 세계 시장에서 우리나라의 시장점유율을 분석해 보았음.
- 세계 시장에서 주요 수출국을 우리나라의 경쟁국으로 간주하고 해당 국가들과 우리나라의 RCA 지수를 이용하여 국제경쟁력을 비교해 보았음.
- 한편, 우리나라 수출에서 경쟁력 있는 시장을 분석하기 위하여 CAC 지

수를 활용하였음.

- MS 지수를 활용하여 각 품목별 우리나라 주요 수출 시장에서의 시장점유율을 살펴보고, 마지막으로 MCA 지수를 활용하여 해당 시장에서의 경쟁력을 분석해 보았음.

2. 분석 대상 품목

○ FAO STAT에서 교역 자료로 발표되는 품목들 중에서 우리나라의 對 세계 수출 경쟁력이 있는 품목(RCA 지수가 1 이상인 품목)을 분석 우선 대상으로 선정하였음. 또한 수출 경쟁력이 낮은 품목들 중에서 우리나라의 주요 수출 품목을 분석 대상으로 선정하였음.

- 한편, 수출 경쟁력이 있는 품목 중 우리나라 농업 생산과 연관성이 낮은 품목은 분석 대상에서 제외하였음.

○ 분석 대상 품목은 <표 1-1>과 같음. 우리나라가 對 세계 수출 경쟁력을 가지는 품목은 간장, 건고추, 고추, 단감, 딸기, 밤, 배, 버섯 등이며, 이들 품목은 수출액도 비교적 큰 것으로 나타났음. 반면, 감귤, 고구마, 멜론, 사과, 오리고기, 토마토, 호박 등과 같은 품목은 우리나라의 對 세계 수출 경쟁력은 낮은 편이나(RCA 지수가 1 이하), 모두 신선 농산물들로서 우리나라 농산물 수출에서 중요한 품목들임.

표 1-1. 분석 대상 품목의 RCA 지수와 수출액

단위: 백만 달러

	RCA				수출액			
	2010	2011	2012	평균	2010	2011	2012	평균
간장	6.7	7.6	6.9	7.1	10.8	11.7	13.9	12.1
감귤	0.2	0.1	0.3	0.2	2.6	1.8	4.8	3.1
건고추	2.3	3.0	2.5	2.6	10.4	11.0	12.8	11.4
고구마	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3
고추	4.3	4.1	5.3	4.5	63.1	62.5	92.8	72.8
단감	-	-	5.8	1.9	-	-	12.8	4.3
딸기	2.4	3.7	2.5	2.8	17.3	25.2	22.4	21.7
멜론	0.9	0.9	0.9	0.9	4.1	4.7	4.9	4.5
밤	26.6	29.1	25.8	27.2	24.0	27.7	33.7	28.5
배	5.0	6.4	5.0	5.5	42.6	54.2	49.8	48.8
버섯	6.5	7.6	5.5	6.5	36.1	43.7	35.4	38.4
사과	0.3	0.7	0.2	0.4	7.5	17.6	5.5	10.2
오리고기	0.0	0.1	1.8	0.6	0.0	0.2	5.3	1.8
토마토	0.2	0.1	0.3	0.2	6.1	4.0	9.5	6.5
호박	1.4	0.8	0.5	0.9	2.5	1.8	1.4	1.9

자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

제 2 장

주요 품목별 경쟁력 분석

1. 간장

1.1. 간장의 교역 현황

○ 간장의 전 세계 수출 규모는 2000년 2억 200만 달러에서 2012년 5억 1,100만 달러로 연평균 8.0% 성장해 오고 있음. 간장의 전 세계 수입 규모는 2000년 2억 3,100만 달러에서 2012년 4억 9,300만 달러로 연평균 6.5% 증가하였음.

표 2-1. 간장의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	202	235	319	421	477	511	8.0
수입액	231	282	362	426	474	493	6.5

자료: FAO STAT.

○ 간장의 주요 수출국은 네덜란드, 중국, 일본, 홍콩 등임. 네덜란드를 제외하면 주로 동양국가에서 간장을 수출하고 있음.

- 네덜란드의 2010~2012년 평균 간장 수출액은 1억 300만 달러이며, 전 세

계 수출에서 차지하는 비중은 22.0%임. 중국은 세계 2위의 간장 수출국이며, 동 기간 수출액은 8,400만 달러(18.0%)임.

- 일본은 동 기간 4,600만 달러 수준으로 간장을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 9.7%임. 홍콩은 3,700만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 7.8%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출규모는 동 기간 1,200만 달러 수준이며, 시장점유율은 2.6% 수준임.

표 2-2. 간장의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	네덜란드	중국	일본	홍콩
수출액	469	12	103	84	46	37
비중	100.0	2.6	22.0	18.0	9.7	7.8

자료: FAO STAT.

○ 한편, 간장의 주요 수입국은 미국, 홍콩, 영국, 호주, 프랑스 등임. 주로 서양 국가에서 수입하고 있음.

- 미국의 간장 수입액은 2010~2012년 평균 7,100만 달러이며, 전 세계 간장 수입에서 15.3%를 차지하고 있음.
- 홍콩은 동 기간 2,900만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 6.3%를 차지하고 있음.
- 영국은 2010~2012년 평균 2,700만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 5.7%를 차지하고 있음.
- 호주와 프랑스는 각각 2,600만 달러, 2,500만 달러의 간장을 수입하고 있으며, 전체 간장 수입에서 차지하는 비중은 각각 5.7%, 5.3%임.

표 2-3. 간장의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	미국	홍콩	영국	호주	프랑스
수입액	464	71	29	27	26	25
비중	100.0	15.3	6.3	5.7	5.7	5.3

자료: FAO STAT.

1.2. 우리나라 간장 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 간장 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 간장 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 간장 수출국인 네덜란드의 RCA 지수는 3.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 중국, 일본, 홍콩 등도 RCA 지수가 1 이상으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음. 특히 일본의 RCA 지수는 37.4로 주요 수출국 중에서는 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음.

○ 우리나라 간장의 RCA 지수는 7.1로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-4. 주요 수출국의 간장 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	네덜란드	중국	일본	홍콩
RCA	7.1	3.2	5.9	37.4	14.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012)
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 간장 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 간장의 주요 수출 시장은 미국, 러시아, 중국, 필리핀, 호주 등임. 이들 국가 중 주요 수출 시장은 미국(26.3%), 러시아(19.8%), 중국(11.7%) 등이며, 필리핀(5.5%)과 호주(4.7%)로 일부 수출하고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 중국을 제외한 모든 주요 수출국으로의 간장 수출은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 러시아로의 간장 수출 CAC 지수가 4.0으로 가장 경쟁력이 큰 것으로 나타났으며, 중국으로의 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-5. 우리나라 간장 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	미국	러시아	중국	필리핀	호주
수출액	12.13	3.19	2.40	1.42	0.67	0.6
비중	100.0	26.3	19.8	11.7	5.5	4.7
CAC		2.9	4.0	0.8	3.1	2.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

1.3. 우리나라 주요 간장 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 간장 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 미국에서 우리나라 간장의 시장점유율(MS 지수)은 4.94% 수준임. 미국에서 간장 시장점유율이 가장 높은 국가는 중국이며, 전체 간장 시장의 28.99%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 홍콩(22.13%)과 일본(13.66%)의 시장점유율이 높음.

- 미국 시장에서 우리나라 간장의 MCA 지수는 12.7로 경쟁력이 매우 있는 것으로 나타났음. 중국의 MCA 지수는 8.6으로 경쟁력은 있으나 우리나라보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음. 홍콩(258.4)과 일본(27.3)은 경쟁력이 우리나라보다 높은 것으로 나타났음.

○ 러시아에서 우리나라 간장의 시장점유율은 6.16% 수준임. 러시아 시장에서 가장 시장점유율이 높은 국가는 네덜란드로 58.11%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 중국이 14.51%를 차지하고 있으며, 베트남은 8.01%를 차지하고 있음.

- 러시아의 주요 간장 수출국의 MCA 지수는 1 이상으로 모두 러시아 시장에서 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 우리나라 간장의 MCA 지수는 17.4로 주요 수출국보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

○ 중국 시장에서 우리나라 간장의 시장점유율은 3.92% 수준임. 중국 시장에서 간장의 시장점유율은 일본이 40.93%로 가장 높으며, 그 다음으로는 싱가포르가 20.27%로 높고, 대만은 15.61%를 차지하고 있음.

- 중국 시장에서 우리나라 간장 MCA 지수는 9.72로 경쟁력이 높으나, 일본, 싱가포르, 대만의 MCA 지수는 우리나라보다 월등히 높음.

표 2-6. 우리나라 간장의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		미국		러시아		중국	
한국		4.94		6.16		3.92	
수출국별	1	중국	28.99	네덜란드	58.11	일본	40.93
	2	홍콩	22.13	중국	14.51	싱가포르	20.27
	3	일본	13.66	베트남	8.01	대만	15.61

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-7. 미국 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력

국가명	한국	중국	홍콩	일본
MCA	12.7	8.6	258.4	27.3

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-8. 러시아 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력

국가명	한국	네덜란드	중국	베트남
MCA	17.4	12.0	4.6	10.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-9. 중국 시장에서 우리나라 간장의 경쟁력

국가명	한국	일본	싱가포르	대만
MCA	9.72	191.8	44.3	346.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

2. 감귤

2.1. 감귤의 교역 현황

○ 감귤의 전 세계 수출 규모는 2000년 14억 500만 달러에서 2012년 43억 1,000만 달러로 연평균 9.8% 성장해 오고 있음. 감귤의 전 세계 수입 규모는 2000년 14억 8,100만 달러에서 2012년 43억 6,800만 달러로 연평균 9.4% 증가하였음.

표 2-10. 감귤의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	1,405	2,512	3,342	3,799	4,207	4,310	9.8
수입액	1,481	2,290	3,481	3,810	4,252	4,368	9.4

자료: FAO STAT.

○ 감귤의 주요 수출국은 스페인, 중국, 터키, 파키스탄 등임. 이들 국가가 수출하는 감귤은 우리가 수출하는 온주감귤과는 다른 품종이며, 과육 사이에 씨가 있는 것도 있음.

- 스페인의 2010~2012년 평균 감귤 수출액은 17억 2,300만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 42.0%임. 중국은 세계 2위의 감귤 수출국임. 동 기간 수출액은 5억 8,500만 달러이며 시장점유율은 14.3%임.
- 터키와 파키스탄의 감귤 수출액은 각각 3억 700만 달러(7.5%), 1억 2,200만 달러(3.0%) 수준임.
- 우리나라의 수출규모는 동 기간 300만 달러 수준이며, 이에 따라 시장점유율은 0.1%에 불과함.

표 2-11. 감귤의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	스페인	중국	터키	파키스탄
수출액	4,106	3	1,723	585	307	122
비중	100.0	0.1	42.0	14.3	7.5	3.0

자료: FAO STAT.

○ 한편, 감귤의 주요 수입국은 러시아, 프랑스, 독일, 영국, 미국 등이며, 기후의 이유로 주로 러시아와 북유럽 국가에서 수입하고 있음.

- 러시아의 감귤 수입액은 2010~2012년 평균 6억 8,100만 달러이며, 전 세계 감귤 수입에서 16.4%를 차지하고 있음.
- 프랑스는 동 기간 4억 2,700만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.3%를 차지하고 있음.
- 독일은 2010~2012년 평균 4억 1,900만 달러의 감귤을 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.1%를 차지하고 있음.

표 2-12. 감귤의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	러시아	프랑스	독일	영국	미국
수입액	4,143	681	427	419	310	223
비중	100.0	16.4	10.3	10.1	7.5	5.4

자료: FAO STAT.

2.2. 우리나라 감귤 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 감귤 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 감귤 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 스페인의 RCA 지수는 13.0으로 주요 수출국 중에서도 국제경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 중국의 RCA 지수도 4.7로 경쟁력이 있는

것으로 나타났음. 감귤 주요 수출국 중 가장 RCA 지수가 높은 국가는 파키스탄(17.5)임.

○ 우리나라 감귤의 RCA 지수는 0.2로 국제경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-13. 주요 수출국의 감귤 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	스페인	중국	터키	파키스탄
RCA	0.2	13.0	4.7	6.9	17.5

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 감귤 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 감귤은 주로 영국(29.7%)과 러시아(22.0%)로 수출되고 있으며, 미국(16.4%)과 캐나다(12.9%)도 주요 수출 시장임.

○ CAC 지수 분석 결과, 주요 수출국으로의 수출이 모두 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 특히 우크라이나의 CAC 지수가 64.0으로 가장 높게 나타났음. 주요 수출국인 영국 수출의 CAC 지수는 53.8로 높게 나타났으나, 미국 수출의 CAC 지수는 1.6으로 비교적 낮게 나타났음.

표 2-14. 우리나라 감귤 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	영국	러시아	미국	캐나다	우크라이나
수출액	3.05	0.91	0.67	0.5	0.39	0.13
비중	100.0	29.7	22.0	16.4	12.9	4.2
CAC		53.8	5.6	1.6	11.2	64.0

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

2.3. 우리나라 주요 감귤 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 감귤 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 영국 시장에서 우리나라 감귤의 시장점유율(MS 지수)은 0.08%로 매우 미미한 수준임. 영국의 주요 수입국은 스페인(50.02%), 남아프리카공화국(15.87%), 페루(6.62%) 등임.

- 영국 시장에서 한국 배의 MCA 지수는 2.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 경쟁국인 스페인(8.6), 남아프리카공화국(12.3), 페루(23.8)보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음.

○ 러시아의 감귤 시장에서 우리나라의 시장점유율은 0.11%로 미미한 수준이며, 러시아 시장에서 경쟁 중인 국가는 모로코, 터키, 파키스탄 등임. 이들 국가의 시장점유율은 각각 25.74%, 23.85%, 11.70%임.

- 또한 러시아 시장에서 한국 감귤의 MCA 지수는 0.3으로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 그러나 경쟁국인 모로코(31.3), 터키(5.7), 파키스탄(34.3)은 러시아 시장에서 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

○ 한편, 미국 시장에서의 감귤 시장점유율은 0.25%에 불과함. 미국 시장에서는 스페인의 시장점유율이 45.60%로 가장 높으며, 칠레(23.49%), 모로코(14.10%)는 그 다음으로 큰 비중을 차지하고 있음.

- 미국 시장에서 우리나라 감귤은 점유율도 낮고 MCA 지수도 0.94로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 미국 시장에서 시장점유율이 가장 높은 스페인은 MCA 지수가 33.4로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 칠레의 MCA 지수는 9.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 모로코는 MCA 지수가 97.7로 경쟁력이 매우 높은 것으로 나타났음.

표 2-15. 우리나라 감귤의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		영국		러시아		미국	
한국		0.08		0.11		0.25	
수출국별	1	스페인	50.02	모로코	25.74	스페인	45.60
	2	남아공	15.87	터키	23.85	칠레	23.49
	3	페루	6.62	파키스탄	11.70	모로코	14.10

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-16. 영국 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력

국가명	한국	스페인	남아프리카공화국	페루
MCA	2.4	8.6	12.3	23.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-17. 러시아 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력

국가명	한국	모로코	터키	파키스탄
MCA	0.3	31.3	5.7	34.3

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-18. 미국 시장에서 우리나라 감귤의 경쟁력

국가명	한국	스페인	칠레	모로코
MCA	0.94	33.4	9.7	97.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

3. 건고추

3.1. 건고추의 교역 현황

○ 건고추의 전 세계 수출 규모는 2000년 3억 300만 달러에서 2012년 13억 2,000만 달러로 연평균 13.1% 성장해 오고 있음. 건고추의 전 세계 수입 규모는 2000년 4억 500만 달러에서 2012년 12억 5,000만 달러로 연평균 9.9% 증가하였음.

표 2-19. 건고추의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	303	608	958	983	1,317	1,320	13.1
수입액	405	672	1,007	1,053	1,309	1,250	9.9

자료: FAO STAT.

○ 건고추의 주요 수출국은 인도, 중국, 페루, 멕시코 등임. 페루, 멕시코 등이 수출하는 건고추는 우리가 수출하는 건고추와는 다른 품종이며, 우리나라 고추가 당도가 높은 편임.

- 인도의 2010~2012년 평균 건고추 수출액은 4억 5,900만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 38.0%임. 중국은 세계 2위의 건고추 수출국임. 동 기간 수출액은 2억 4,600만 달러이며 시장점유율은 20.4%임.
- 페루와 멕시코의 건고추 수출액은 각각 1억 1,400만 달러(9.4%), 3,100만 달러(2.6%) 수준임.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 1,100만 달러 수준이며, 이에 따라 시장점유율은 0.9%에 불과함.

표 2-20. 건고추의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	인도	중국	페루	멕시코
수출액	1,207	11	459	246	114	31
비중	100.0	0.9	38.0	20.4	9.4	2.6

자료: FAO STAT.

○ 한편, 건고추의 주요 수입국은 미국, 말레이시아, 스페인, 독일, 스리랑카 등임.
- 미국의 건고추 수입액은 2010~2012년 평균 2억 6,500만 달러이며, 전 세계 건고추 수입에서 22.0%를 차지하고 있음.
- 말레이시아는 동 기간 1억 2,000만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.0%를 차지하고 있음.
- 스페인은 2010~2012년 평균 8,100만 달러의 건고추를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 6.7%를 차지하고 있음.

표 2-21. 건고추의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	미국	말레이시아	스페인	독일	스리랑카
수입액	1,204	265	120	81	70	58
비중	100.0	22.0	10.0	6.7	5.8	4.8

자료: FAO STAT.

3.2. 우리나라 건고추 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 건고추 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 건고추 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 페루의 RCA 지수는 30.1로 주요 수출국 중에서도 국제경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났으며, 가장 수출이 많은 인도의 RCA 지수도 20.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 우리나라와 가장 유사한 건고추를 수출

하고 있는 중국의 RCA 지수도 6.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 건고추의 RCA 지수는 2.6으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 주요 수출국에 비하면 낮은 수준임.

표 2-22. 주요 수출국의 건고추 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	인도	중국	페루	멕시코
RCA	2.6	20.7	6.7	30.1	1.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 건고추 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 건고추의 주요 수출 시장은 일본(36.1%)과 미국(21.6%), 대만(12.3%) 등이며, 호주(4.6%)와 캐나다(4.6%)로도 수출이 되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 주요 수출국으로의 수출이 모두 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 그러나 가장 수출이 많은 일본으로의 수출이 가장 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음.

표 2-23. 우리나라 건고추 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	일본	미국	대만	호주	캐나다
수출액	11.38	4.11	2.46	1.40	0.53	0.50
비중	100.0	36.1	21.6	12.3	4.6	4.6
CAC		1.3	2.4	2.9	2.6	4.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

3.3. 우리나라 주요 건고추 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 건고추 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 일본에서 우리나라 건고추의 시장점유율(MS 지수)은 7.41%이며, 중국에 이어 두 번째로 시장점유율이 높음. 그러나 1위 중국은 시장점유율이 74.86%로 매우 높으며, 우리와의 격차도 큼. 스페인은 시장점유율이 7.07%임.
  - 일본 건고추 시장에 진출한 국가들의 MCA 지수는 모두 1 이상으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음. 우리나라 건고추의 MCA 지수는 3.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나 다른 경쟁국들에 비하면 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

○ 미국 건고추 시장에서 우리나라의 시장점유율은 1.23%로 미미한 수준이며, 미국 시장에서 경쟁 중인 국가는 중국, 페루, 인도 등임. 이들 국가의 시장점유율은 각각 24.65%, 19.51%, 18.40%임.
  - 미국 시장에서 우리나라 건고추의 MCA 지수는 3.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 우리나라와 가장 유사한 건고추를 수출하는 중국의 MCA 지수는 7.4로 우리나라보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 페루와 인도의 MCA 지수는 각각 15.7, 7.2로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

○ 한편, 대만 시장에서의 건고추 시장점유율은 23.06%로 비교적 높은 편임. 대만 시장에서는 중국의 시장점유율이 56.53%로 가장 높으며, 그 다음으로 비중이 높은 국가는 한국(23.06%), 인도(7.44%)임.
  - 대만 시장에서 우리나라 건고추의 MCA 지수는 17.70으로 우리나라의 경쟁국들과 비교하여 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 중국의 MCA 지수도 15.0으로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-24. 우리나라 건고추의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		일본		미국		대만	
한국		7.41		1.23		23.06	
수출국별	1	중국	74.86	중국	24.65	중국	56.53
	2	한국	7.41	페루	19.51	한국	23.06
	3	스페인	7.07	인도	18.40	인도	7.44

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-25. 일본 시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력

국가명	한국	중국	스페인	칠레
MCA	3.7	7.1	10.5	7.3

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-26. 미국 시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력

국가명	한국	중국	페루	인도
MCA	3.2	7.4	15.7	7.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-27. 대만 시장에서 우리나라 건고추의 경쟁력

국가명	한국	중국	인도	태국
MCA	17.70	15.0	4.1	1.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

4. 고구마

4.1. 고구마의 교역 현황

○ 고구마의 전 세계 수출 규모는 2000년 3,800만 달러에서 2012년 1억 7,500만 달러로 연평균 13.5% 성장해 오고 있음. 고구마의 전 세계 수입 규모는 2000년 4,000만 달러에서 2012년 2억 1,000만 달러로 연평균 14.8% 증가하였음.

표 2-28. 고구마의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	38	78	118	149	181	175	13.5
수입액	40	100	147	172	209	210	14.8

자료: FAO STAT.

○ 고구마의 주요 수출국은 미국, 네덜란드, 중국, 인도네시아 등임.

- 미국의 2010~2012년 평균 고구마 수출액은 7,500만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 44.4%임. 네덜란드는 세계 2위의 고구마 수출국이며, 동 기간 수출액은 1,600만 달러(9.4%)임.
- 중국과 인도네시아의 고구마 수출액은 각각 1,100만 달러(6.6%), 700만 달러(4.0%) 수준임.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 100만 달러 미만인 수준이며, 이에 따라 시장점유율은 0.2%에 불과함.

표 2-29. 고구마의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	미국	네덜란드	중국	인도네시아
수출액	168	0	75	16	11	7
비중	100.0	0.2	44.4	9.4	6.6	4.0

자료: FAO STAT.

○ 한편, 고구마의 주요 수입국은 캐나다, 영국, 네덜란드, 일본, 프랑스 등임.
- 캐나다의 고구마 수입액은 2010~2012년 평균 4,000만 달러이며, 전 세계 고구마 수입에서 20.2%를 차지하고 있음.
- 영국은 동 기간 3,700만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 19.0%를 차지하고 있음.
- 네덜란드는 2010~2012년 평균 2,400만 달러의 고구마를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 12.4%를 차지하고 있음. 네덜란드는 고구마 주요 수입국이자 수출국으로 주로 중계무역을 통하여 유럽시장에 고구마를 수출하고 있음.

표 2-30. 고구마의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	캐나다	영국	네덜란드	일본	프랑스
수입액	197	40	37	24	14	11
비중	100.0	20.2	19.0	12.4	7.2	5.8

자료: FAO STAT.

4.2. 우리나라 고구마 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 고구마 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 고구마 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 미국의 RCA 지수는 4.1로 주요 수출국 중에서도 국제경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났으며, 네덜란드의 RCA 지수도 1.3으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 반면 우리나라의 RCA 지수는 0.4로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-31. 주요 수출국의 고구마 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	미국	네덜란드	중국	인도네시아
RCA	0.4	4.1	1.3	2.2	1.3

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 고구마 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 고구마의 주요 수출 시장은 홍콩(46.2%)과 싱가포르(30.8%), 미국(15.4%), 네덜란드(11.5%) 등이며, 영국으로도 일부 수출되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 주요 수출국으로의 수출이 모두 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 수출이 미미한 영국으로의 수출이 가장 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 미국으로의 수출은 상대적으로 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

표 2-32. 우리나라 고구마 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	홍콩	싱가포르	미국	네덜란드	영국
수출액	0.26	0.12	0.08	0.04	0.03	0.0
비중	100.0	46.2	30.8	15.4	11.5	0.0
CAC		8.7	16.9	1.6	21.3	21.9

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

4.3. 우리나라 주요 고구마 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 고구마 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 홍콩에서 우리나라 고구마의 시장점유율(MS 지수)은 4.55%임. 홍콩에서 가장 시장점유율이 높은 국가는 일본과 베트남으로 각각 43.99%, 32.32%를 차지하고 있음. 대만은 8.27%를 차지하고 있음.

- 일본, 베트남, 대만 등 홍콩 고구마 시장에 진입한 국가들의 MCA 지수는 1 이상으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음. 우리나라 고구마의 MCA 지수도 3.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나 다른 경쟁국들에 비하면 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

○ 싱가포르 고구마 시장에서 우리나라의 시장점유율은 0.9%로 미미한 수준이며, 싱가포르에서 가장 시장점유율이 높은 국가는 베트남으로 고구마 시장의 63.81%를 차지하고 있음. 그 다음으로 말레이시아가 12.45%로 높은 비중을 차지하고 있으며, 인도네시아도 11.88%를 차지하고 있음.

- 싱가포르 시장에서 우리나라 고구마의 MCA 지수는 1.9로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 시장점유율이 가장 높은 베트남은 MCA 지수가 42.8로 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 한편, 말레이시아의 MCA 지수는 0.6으로 경쟁력이 없는 것으로 분석되었으며, 인도네시아의 MCA 지수는 1.2로 경쟁력은 있는 것으로 나타났으나 우리나라보다 낮은 것으로 나타났음.

○ 한편, 네덜란드 시장에서의 우리나라 고구마 시장점유율은 0.04%로 아주 미미한 수준임. 네덜란드 시장에서는 미국의 시장점유율이 45.91%로 가장 높으며, 그 다음으로 비중이 높은 국가는 영국(13.22%), 중국(8.27%)임.

- 네덜란드 시장에서 우리나라 고구마의 MCA 지수는 3.66으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 미국의 MCA 지수는 14.0으로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-33. 우리나라 고구마의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		홍콩		싱가포르		네덜란드	
한국		4.55		0.90		0.04	
수출국별	1	일본	43.99	베트남	63.81	미국	45.91
	2	베트남	32.32	말레이시아	12.45	영국	13.22
	3	대만	8.27	인도네시아	11.88	중국	8.27

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-34. 홍콩 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력

국가명	한국	일본	베트남	대만
MCA	3.2	14.8	35.5	7.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012)..
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-35. 싱가포르 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력

국가명	한국	베트남	말레이시아	인도네시아
MCA	1.9	42.8	0.6	1.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-36. 네덜란드 시장에서 우리나라 고구마의 경쟁력

국가명	한국	미국	영국	중국
MCA	3.66	14.0	3.9	4.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

5. 고추

5.1. 고추의 교역 현황

○ 고추의 전 세계 수출 규모는 2000년 16억 300만 달러에서 2012년 44억 4,900만 달러로 연평균 8.9% 성장해 오고 있음. 고추의 전 세계 수입 규모는 2000년 16억 9,100만 달러에서 2012년 45억 9,600만 달러로 연평균 8.7% 증가하였음.

표 2-37. 고추의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	1,603	2,786	4,046	4,184	4,386	4,449	8.9
수입액	1,691	2,838	3,997	4,392	4,582	4,596	8.7

자료: FAO STAT.

○ 고추의 주요 수출국은 네덜란드, 스페인, 멕시코, 이스라엘 등임.

- 네덜란드의 2010~2012년 평균 고추 수출액은 11억 2,600만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 25.9%임. 스페인은 세계 2위의 고추 수출국이며, 동 기간 수출액은 8억 1,900만 달러(18.9%)임.
- 멕시코와 이스라엘의 고추 수출액은 각각 6억 7,300만 달러(15.5%), 2억 1,500만 달러(5.0%) 수준임.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 7,300만 달러 수준이며, 시장점유율은 1.7%에 불과함. 우리나라의 고추 수출은 주로 파프리카임.

표 2-38. 고추의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	네덜란드	스페인	멕시코	이스라엘
수출액	4,340	73	1,126	819	673	215
비중	100.0	1.7	25.9	18.9	15.5	5.0

자료: FAO STAT.

○ 한편, 고추의 주요 수입국은 미국, 독일, 영국, 프랑스, 네덜란드 등임.
- 미국의 고추 수입액은 2010~2012년 평균 10억 2,600만 달러이며, 전 세계 고추 수입에서 22.7%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 7억 9,600만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 17.6%를 차지하고 있음.
- 영국은 2010~2012년 평균 3억 6,500만 달러의 고추를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 8.1%를 차지하고 있음.
- 네덜란드는 3년 평균 2억 1,800만 달러의 고추를 수입하고 있으며, 중계무역을 통하여 북유럽에 수출하고 있는 것으로 분석됨.

표 2-39. 고추의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	미국	독일	영국	프랑스	네덜란드
수입액	4,523	1,026	796	365	234	218
비중	100.0	22.7	17.6	8.1	5.2	4.8

자료: FAO STAT.

5.2. 우리나라 고추 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 고추 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 고추 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 이스라엘의 RCA 지수는 26.2로 주요 수출국 중에서도 국제경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났으며, 네덜란드의 RCA 지수도 3.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 우리나라의 RCA 지수도 4.5로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-40. 주요 수출국의 고추 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	네덜란드	스페인	멕시코	이스라엘
RCA	4.5	3.7	5.8	9.4	26.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 고추 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 고추의 주요 수출 시장은 일본이며, 수출액의 99.8%를 일본이 차지하고 있음. 호주(0.1%)로 수출되고 있으며, 그 외 러시아, 캐나다, 대만으로도 일부 수출되고 있으나 매우 미미한 수준임.

○ CAC 지수 분석 결과, 일본을 제외한 다른 국가로의 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-41. 우리나라 고추 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	일본	호주	러시아	캐나다	대만
수출액	72.80	72.67	0.06	0.03	0.02	0.0
비중	100.0	99.8	0.1	0.0	0.0	0.0
CAC		3.5	0.1	0.0	0.0	0.0

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

5.3. 우리나라 주요 고추 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 고추 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 일본에서 우리나라 고추의 시장점유율(MS 지수)은 58.40%이며, 시장점유율이 가장 높음. 우리나라 다음으로 네덜란드의 시장점유율이 24.91%로 높으며 뉴질랜드는 16.64%를 차지하고 있음.

- 일본 시장에서 우리나라 고추의 MCA 지수는 28.7로 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 뉴질랜드의 MCA 지수는 6.5로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 네덜란드의 MCA 지수도 8.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 호주 고추 시장에서 우리나라의 시장점유율은 0.74%로 미미한 수준이며, 호주에서 가장 시장점유율이 높은 국가는 뉴질랜드로 고추 시장의 98.81%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 우리나라(0.74%)의 시장점유율이 높지만 1위와의 격차가 매우 큼. 인도의 시장점유율은 0.29%임.

- 호주 시장에서 우리나라의 MCA 지수는 1.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 뉴질랜드의 MCA 지수가 5.6으로 더 크게 나타났음. 인도와 베트남은 경쟁력이 없는 것으로 분석되었음.

○ 러시아 시장에서의 우리나라 고추 시장점유율은 0.002%로 아주 미미한 수준임. 러시아 시장에서는 이스라엘의 시장점유율이 41.12%로 가장 높으며, 그 다음으로 비중이 높은 국가는 네덜란드(21.83%), 중국(13.09%)임.

- 러시아 시장에서 우리나라 고추의 MCA 지수는 0.01로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 이스라엘의 MCA 지수는 41.9로 경쟁력이 매우 높은 것으로 나타났으며, 네덜란드와 중국도 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음.

표 2-42. 우리나라 고추의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		일본		호주		러시아	
한국		58.40		0.74		0.002	
수출국별	1	한국	58.40	뉴질랜드	98.91	이스라엘	41.12
	2	네덜란드	24.91	한국	0.74	네덜란드	21.83
	3	뉴질랜드	16.64	인도	0.29	중국	13.09

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-43. 일본 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력

국가명	한국	뉴질랜드	네덜란드	오만
MCA	28.7	6.5	8.4	3.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-44. 호주 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력

국가명	한국	뉴질랜드	인도	베트남
MCA	1.7	5.6	0.2	0.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-45. 러시아 시장에서 우리나라 고추의 경쟁력

국가명	한국	이스라엘	네덜란드	중국
MCA	0.01	41.9	4.5	4.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

6. 감

6.1. 감의 교역 현황

○ 감의 전 세계 수출 규모는 2000년 1,700만 달러에서 2012년 5억 6,000만 달러로 연평균 33.8% 급성장해 오고 있음. 감의 전 세계 수입 규모는 2000년 2,000만 달러에서 2012년 3억 4,600만 달러로 연평균 51.2% 증가하였음.[1]

표 2-46. 감의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	17	2	9	3	4	560	33.8
수입액	2	0	1	2	3	346	51.2

자료: FAO STAT.

[1] 감 수출 자료와 비교해 볼 때, 감 수입 자료는 통계상의 오류가 있는 것으로 보여짐.

○ 감의 주요 수출국은 스페인, 아제르바이잔, 중국, 남아공 등임. 이들 국가가 수출하는 감은 우리가 주로 수출하는 단감의 형태가 아닌 대봉과 같은 형태임.

- 스페인의 2010~2012년 평균 감 수출액은 1억 700만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 56.8%임. 아제르바이잔은 세계 2위의 감 수출국이며, 동 기간 수출액은 2,900만 달러(15.1%)임.
- 중국은 동 기간 600만 달러 수준으로 감을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 3.3%임. 남아프리카공화국은 500만 달러를 수출하고 있으며, 2.7%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 400만 달러 수준이며, 시장점유율은 2.3% 수준임. 우리나라는 주로 단감을 수출하고 있음.

표 2-47. 감의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	스페인	아제르바이잔	중국	남아공
수출액	189	4	107	29	6	5
비중	100.0	2.3	56.8	15.1	3.3	2.7

자료: FAO STAT.

○ 한편, 감의 주요 수입국은 러시아, 독일, 카자흐스탄, 프랑스, 폴란드 등임. 기온이 낮은 러시아와 북유럽 국가에서 주로 수입하고 있음.

- 러시아의 감 수입액은 2010~2012년 평균 5억 5,000만 달러이며, 전 세계 감 수입에서 47.2%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 9,000만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 7.6%를 차지하고 있음.
- 카자흐스탄은 2010~2012년 평균 7,000만 달러의 감을 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 6.0%를 차지하고 있음.
- 프랑스와 폴란드는 각각 600만 달러, 400만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입에서 차지하는 비중은 각각 5.1%, 3.8%임.

표 2-48. 감의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	러시아	독일	카자흐스탄	프랑스	폴란드
수입액	117	55	9	7	6	4
비중	100.0	47.2	7.6	6.0	5.1	3.8

자료: FAO STAT.

6.2. 우리나라 감 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 감 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 중국을 제외한 감 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 감 수출국인 스페인의 RCA 지수는 5.9로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 아제르바이잔의 RCA 지수는 84.5로 주요 수출국 중 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 한편 중국은 RCA 지수가 0.4로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 감의 RCA 지수는 1.9로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-49. 주요 수출국의 감 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	스페인	아제르바이잔	중국	남아프리카공화국
RCA	1.9	5.9	84.5	0.4	1.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 감 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 감의 주요 수출 시장은 말레이시아이며, 수출액의 34.3%를 차지하고 있음. 그 외 캐나다(14.8%), 싱가포르(13.9%), 홍콩(10.9%), 필리핀(9.2%)으로도 수출되고 있음. 캐나다를 제외하면 주로 동남아시아 지역으로 수출되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 우리나라의 주요 수출국인 말레이시아로의 감 수출이 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 그 외 국가들의 수출도 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-50. 우리나라 감 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	말레이시아	캐나다	싱가포르	홍콩	필리핀
수출액	12.78	5.23	1.90	1.78	1.40	1.2
비중	100.0	40.9	14.8	13.9	10.9	9.2
CAC		34.3	12.8	8.2	2.2	5.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

6.3. 우리나라 주요 감 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 감 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.
- 우리나라의 주요 감 수출국인 말레이시아는 통계자료에 문제가 있어 분석에서 제외하였음.

○ 캐나다에서 우리나라 감의 시장점유율(MS 지수)은 4.57%이며, 미국과 스페인 다음으로 시장점유율이 높음. 미국은 캐나다 시장의 16.65%를 차지하고 있으며, 스페인은 5.39%를 차지하고 있음.
- 캐나다 시장에서 우리나라 감의 MCA 지수는 66.1로 경쟁국 중에서 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 주요 수출국인 미국의 MCA 지수는

0.9로 경쟁력이 없는 것으로 나타났으며, 스페인과 남아프리카공화국의 MCA 지수는 각각 22.2, 20.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 싱가포르 감 시장에서 우리나라의 시장점유율은 9.60%로 가장 높음. 우리나라 다음으로는 이스라엘(5.13%), 남아프리카공화국(4.99%) 등이 싱가포르에서 시장점유율이 높음.

- 싱가포르 시장에서 우리나라 감의 MCA 지수는 37.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 우리나라의 경쟁국인 이스라엘(268.6)보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음. 남아프리카공화국의 MCA 지수는 30.9이고, 스페인의 MCA 지수는 34.8로 모두 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음.

○ 홍콩 시장에서의 우리나라 감 시장점유율은 20.7%이며, 홍콩에서 시장점유율이 가장 높음. 우리나라 다음으로 시장점유율이 높은 국가는 일본으로 홍콩 시장의 7.49%를 차지하고 있음. 이스라엘은 3.66%를 차지하고 있음.

- 홍콩 시장에서 우리나라 감의 MCA 지수는 44.9로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 그러나 이스라엘의 MCA 지수는 426.7로 경쟁력이 매우 높은 것으로 나타났음. 일본의 MCA 지수는 8.3으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 우리나라보다는 MCA 지수가 낮은 것으로 분석되었음.

표 2-51. 우리나라 감의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		캐나다		싱가포르		홍콩	
한국		4.57		9.60		20.70	
수출국별	1	미국	16.65	한국	9.60	한국	20.70
	2	스페인	5.39	이스라엘	5.13	일본	7.49
	3	한국	4.57	남아공	4.99	이스라엘	3.66

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-52. 캐나다 시장에서 우리나라 감의 경쟁력

국가명	한국	미국	스페인	남아프리카공화국
MCA	66.1	0.9	22.2	20.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-53. 싱가포르 시장에서 우리나라 감의 경쟁력

국가명	한국	이스라엘	남아프리카공화국	스페인
MCA	37.7	268.6	30.9	34.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-54. 홍콩 시장에서 우리나라 감의 경쟁력

국가명	한국	일본	이스라엘	남아프리카공화국
MCA	44.9	8.3	426.7	2.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

7. 딸기

7.1. 딸기의 교역 현황

○ 딸기의 전 세계 수출 규모는 2000년 6억 8,100만 달러에서 2012년 23억 2,400만 달러로 연평균 10.8% 성장해 오고 있음. 딸기의 전 세계 수입 규모는 2000년 7억 3,900만 달러에서 2012년 25억 100만 달러로 연평균 10.7% 증가하였음.

표 2-55. 딸기의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	681	1,261	1,741	1,866	2,140	2,324	10.8
수입액	739	1,316	1,844	1,983	2,269	2,501	10.7

자료: FAO STAT.

○ 딸기의 주요 수출국은 스페인, 미국, 네덜란드, 벨기에 등임.

- 스페인의 2010~2012년 평균 딸기 수출액은 6억 800만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 28.8%임. 미국은 세계 2위의 딸기 수출국이며, 동 기간 수출액은 4억 600만 달러(19.2%)임.
- 네덜란드는 동 기간 2억 8,700만 달러 수준으로 딸기를 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 13.6%임. 벨기에는 1억 6,700만 달러를 수출하고 있으며, 7.9%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 2,200만 달러 수준이며, 시장점유율은 1.0% 수준임. 우리나라 딸기는 세계 시장점유율이 높지는 않지만 모양, 색상, 당도 등의 측면에서 품질 경쟁력은 매우 뛰어난 것으로 평가되고 있음.

표 2-56. 딸기의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	스페인	미국	네덜란드	벨기에
수출액	2,110	22	608	406	287	167
비중	100.0	1.0	28.8	19.2	13.6	7.9

자료: FAO STAT.

○ 한편, 딸기의 주요 수입국은 캐나다, 미국, 독일, 프랑스, 영국 등이며 주로 소득이 높은 북미국가와 북유럽 국가에서 수입하고 있음.

- 캐나다의 딸기 수입액은 2010~2012년 평균 3억 1,600만 달러이며, 전 세계 딸기 수입에서 14.0%를 차지하고 있음.
- 미국은 동 기간 2억 7,300만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 12.1%를 차지하고 있음.
- 독일은 2010~2012년 평균 2억 6,700만 달러의 딸기를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 11.8%를 차지하고 있음.
- 프랑스와 영국은 각각 2억 4,900만 달러, 1억 7,700만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입에서 차지하는 비중은 각각 11.1%, 7.9%임.

표 2-57. 딸기의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	캐나다	미국	독일	프랑스	영국
수입액	2,251	316	273	267	249	177
비중	100.0	14.0	12.1	11.8	11.1	7.9

자료: FAO STAT.

7.2. 우리나라 딸기 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 딸기 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 딸기 수출국인 스페인의 RCA 지수는 8.9로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 주요 수출국 중에서도 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 미국의 RCA 지수는 1.8이며, 네덜란드, 벨기에의 RCA 지수도 각각 2.0, 2.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 딸기의 RCA 지수도 2.8로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-58. 주요 수출국의 딸기 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	스페인	미국	네덜란드	벨기에
RCA	2.8	8.9	1.8	2.0	2.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 딸기 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 딸기의 주요 수출시장은 싱가포르, 홍콩, 일본, 말레이시

아, 태국 등이며, 주로 동남아시아 국가 중 소득이 높은 국가들로 수출이 되고 있음. 싱가포르로의 수출은 전체 수출 중 35.3%를 차지하고 있으며, 홍콩으로의 수출은 32.7%를 차지하고 있음. 일본으로의 수출도 13.1%를 차지하고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 우리나라의 주요 수출국인 싱가포르로의 딸기 수출이 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 그 외 국가들의 수출도 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 일본으로의 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-59. 우리나라 딸기 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	싱가포르	홍콩	일본	말레이시아	태국
수출액	21.65	7.65	7.09	2.84	1.89	1.2
비중	100.0	35.3	32.7	13.1	8.7	5.6
CAC		19.7	6.1	0.5	6.8	3.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

7.3. 우리나라 주요 딸기 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 딸기 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 싱가포르에서 우리나라 딸기의 시장점유율(MS 지수)은 39.60%로 높은 편이며, 미국 다음으로 시장점유율이 높음. 미국은 싱가포르 시장의 43.28%를 차지하고 있으며, 호주는 8.25%를 차지하고 있음.

- 싱가포르 시장에서 우리나라 딸기의 MCA 지수는 55.2로 경쟁국 중에서 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 주요 수출국인 미국의 MCA 지수는 28.7로 경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 호주와 뉴질랜드의 MCA 지수도 각각 8.4와 3.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 홍콩 딸기 시장에서 우리나라의 시장점유율은 27.61%로 미국 다음으로 시장점유율이 높음. 미국은 홍콩 시장의 60.56%를 차지하고 있으며, 일본은 4.79%를 차지하고 있음.

- 홍콩 시장에서 우리나라 딸기의 MCA 지수는 19.6으로 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 미국의 MCA 지수는 4.0이고, 일본과 뉴질랜드의 MCA 지수는 각각 1.6, 2.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 우리나라보다는 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

○ 일본 시장에서의 우리나라 딸기 시장점유율은 9.31%이며, 미국 다음으로 시장점유율이 가장 높음. 미국은 일본에서의 시장점유율이 90.44%로 매우 높으며, 멕시코는 0.24%에 불과함.

- 일본 시장에서 우리나라 딸기의 MCA 지수는 4.58로 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 주요 수출국인 미국의 MCA 지수는 3.5로 역시 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 멕시코와 핀란드는 일본시장에서 경쟁력이 없는 것으로 분석되었음.

표 2-60. 우리나라 딸기의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		싱가포르		홍콩		일본	
한국		39.60		27.61		9.31	
수출국별	1	미국	43.28	미국	60.56	미국	90.44
	2	한국	39.60	한국	27.61	한국	9.31
	3	호주	8.25	일본	4.79	멕시코	0.24

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-61. 싱가포르 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력

국가명	한국	미국	호주	뉴질랜드
MCA	55.2	28.7	8.4	3.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-62. 홍콩 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력

국가명	한국	미국	일본	뉴질랜드
MCA	19.6	4.0	1.6	2.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-63. 일본 시장에서 우리나라 딸기의 경쟁력

국가명	한국	미국	멕시코	핀란드
MCA	4.58	3.5	0.2	0.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

8. 멜론

8.1. 멜론의 교역 현황

○ 멜론의 전 세계 수출 규모는 2000년 6억 5,200만 달러에서 2012년 14억 4,600만 달러로 연평균 6.9% 성장해 오고 있음. 멜론의 전 세계 수입 규모는 2000년 8억 800만 달러에서 2012년 15억 200만 달러로 연평균 5.3% 증가하였음.

표 2-64. 멜론의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	652	1,070	1,396	1,393	1,370	1,446	6.9
수입액	808	1,234	1,598	1,517	1,649	1,502	5.3

자료: FAO STAT.

○ 멜론의 주요 수출국은 스페인, 미국, 브라질, 네덜란드 등임.
- 스페인의 2010~2012년 평균 멜론 수출액은 3억 2,400만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 23.1%임. 미국은 세계 2위의 멜론 수출국이며, 동 기간 수출액은 1억 3,300만 달러(9.5%)임.

- 브라질은 동 기간 1억 2,800만 달러 수준으로 멜론을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 9.1%임. 네덜란드는 1억 1,800만 달러를 수출하고 있으며, 8.4%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 500만 달러 수준이며, 시장점유율은 0.3%로 매우 낮은 수준임.

표 2-65. 멜론의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	스페인	미국	브라질	네덜란드
수출액	1,403	5	324	133	128	118
비중	100.0	0.3	23.1	9.5	9.1	8.4

자료: FAO STAT.

○ 한편, 멜론의 주요 수입국은 미국, 프랑스, 네덜란드, 영국, 독일 등이며 주로 소득이 높은 미국과 북유럽 국가가 수입하고 있음. 네덜란드는 세계 주요 멜론 수입국이자 수출국으로 주로 중계무역을 통해 북유럽에 멜론을 수출하고 있음.

- 미국의 멜론 수입액은 2010~2012년 평균 2억 8,700만 달러이며, 전 세계 멜론 수입에서 18.4%를 차지하고 있음.
- 프랑스는 동 기간 1억 7,000만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.9%를 차지하고 있음.
- 네덜란드는 2010~2012년 평균 1억 6,800만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.8%를 차지하고 있음.
- 영국과 독일은 각각 1억 5,300만 달러, 1억 2,200만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입에서 차지하는 비중은 각각 9.8%, 7.8%임.

표 2-66. 멜론의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	캐나다	미국	독일	프랑스	영국
수입액	1,556	287	170	168	153	122
비중	100.0	18.4	10.9	10.8	9.8	7.8

자료: FAO STAT.

8.2. 우리나라 멜론 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 멜론 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 미국을 제외한 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 멜론 수출국인 스페인의 RCA 지수는 7.1로 주요 수출국 중에서 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났으며, 브라질, 네덜란드 등도 RCA 지수가 1 이상으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음. 그러나 미국의 RCA 지수는 0.9로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 멜론의 RCA 지수는 0.9로 국제경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-67. 주요 수출국의 멜론 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	스페인	미국	브라질	네덜란드
RCA	0.9	7.1	0.9	1.5	1.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 멜론 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 멜론의 주요 수출 시장은 일본, 대만, 홍콩, 싱가포르, 몽골 등임. 주로 아시아 국가로 수출되고 있음. 이들 국가 중 일본으로 가장 수출을 많이 하고 있으며, 일본으로의 수출은 전체 수출의 64.7%를 차지하고 있음. 대만은 우리나라 멜론 수출의 20.0%를 차지하고 있으며, 그 외 홍콩 10.2%, 싱가포르 3.7%, 몽골 0.7% 차지하고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 몽골을 제외한 모든 주요 수출국으로의 멜론 수출이 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 특히 대만 수출의 CAC 지수가 4.6으로 가장 높았음.

표 2-68. 우리나라 멜론 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	일본	대만	홍콩	싱가포르	몽골
수출액	4.53	2.93	0.91	0.46	0.17	0.0
비중	100.0	64.7	20.0	10.2	3.7	0.7
CAC		2.2	4.6	1.9	2.3	0.9

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

8.3. 우리나라 주요 멜론 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 멜론 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 일본에서 우리나라 멜론의 시장점유율(MS 지수)은 8.26%를 차지하고 있음. 일본 시장에 가장 멜론을 많이 수출하는 국가는 멕시코이며 일본 멜론시장의 69.27%를 차지하고 있음. 멕시코 다음으로는 미국의 시장점유율이 높으며, 미국은 일본 시장의 20.75%를 차지하고 있음.

- 일본 시장에서 멕시코의 MCA 지수는 57.1로 경쟁력이 매우 높은 것으로 나타났으나, 미국은 MCA 지수가 0.8로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 우리나라는 MCA 지수가 4.1로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음.

○ 대만 시장에서는 우리나라의 시장점유율이 54.44%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 미국(37.56%)도 큰 비중을 차지하고 있음. 일본은 8.01%의 비중을 차지하고 있음.

- 대만에서 우리나라 멜론의 MCA 지수는 42.0으로 가장 경쟁력이 높은

것으로 분석되었음. 미국과 일본의 MCA 지수는 1.3, 1.2로 경쟁력은 있으나 우리와 비교하여 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

○ 홍콩 시장에서 우리나라 멜론의 시장점유율은 6.56%임. 홍콩 시장에서 미국의 시장점유율이 30.93%로 가장 높으며, 중국과 호주는 각각 19.62%, 19.30%로 비슷한 수준임.

- 홍콩 시장에서 우리나라 멜론의 MCA 지수는 4.7로 경쟁국들에 비하여 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 주요 수출국인 미국의 MCA 지수는 2.0으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 중국과 호주의 MCA 지수는 각각 1.0, 6.6으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 중국은 우리나라 보다 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

표 2-69. 우리나라 멜론의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		일본		대만		홍콩	
한국		8.26		54.44		6.56	
수출국별	1	멕시코	69.27	한국	54.44	미국	30.93
	2	미국	20.75	미국	37.56	중국	19.62
	3	한국	8.26	일본	8.01	호주	19.30

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-70. 일본 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력

국가명	한국	멕시코	미국	뉴질랜드
MCA	4.1	57.1	0.8	0.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-71. 대만 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력

국가명	한국	미국	일본	
MCA	42.0	1.3	1.2	

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-72. 홍콩 시장에서 우리나라 멜론의 경쟁력

국가명	한국	미국	중국	호주
MCA	4.7	2.0	1.0	6.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

9. 밤

9.1. 밤의 교역 현황

○ 밤의 전 세계 수출 규모는 2000년 2억 2,300만 달러에서 2012년 3억 3,300만 달러로 연평균 3.4% 성장해 오고 있음. 밤의 전 세계 수입 규모는 2000년 2억 2,200만 달러에서 2012년 3억 1,700만 달러로 연평균 3.0% 증가하였음.

표 2-73. 밤의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	223	186	234	259	266	333	3.4
수입액	222	206	254	235	261	317	3.0

자료: FAO STAT.

○ 밤의 주요 수출국은 중국, 이탈리아, 포르투갈, 스페인 등임. 중국을 제외하고는 유럽 국가의 수출이 많음. 우리나라도 밤 수출을 많이 하고 있음.
- 중국의 2010~2012년 평균 밤 수출액은 7,900만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 25.7%임. 이탈리아는 세계 2위의 밤 수출국이며, 동 기간 수출액은 7,600만 달러(26.6%)임.
- 포르투갈은 동 기간 3,000만 달러 수준으로 밤을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 10.3%임. 스페인은 1,900만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 6.8%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 2,800만 달러 수준이며, 시장점유율은 10.0%로 높은 편임.

표 2-74. 밤의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	중국	이탈리아	포르투갈	스페인
수출액	286	28	79	76	30	19
비중	100.0	10.0	27.5	26.6	10.3	6.8

자료: FAO STAT.

○ 한편, 밤의 주요 수입국은 일본, 이탈리아, 중국, 스위스, 독일 등임.
- 일본의 밤 수입액은 2010~2012년 평균 5,700만 달러이며, 전 세계 밤 수입에서 21.1%를 차지하고 있음.
- 이탈리아는 동 기간 2,900만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.7%를 차지하고 있음.
- 중국은 2010~2012년 평균 2,200만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 8.3%를 차지하고 있음. 중국은 주요 밤 수출국이자 수입국임.
- 스위스와 독일은 모두 약 1억 6,000만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입에서 차지하는 비중은 각각 6.0%, 5.8%로 스위스가 더 높음.

표 2-75. 밤의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	일본	이탈리아	중국	스위스	독일
수입액	271	57	29	22	16	16
비중	100.0	21.1	10.7	8.3	6.0	5.8

자료: FAO STAT.

9.2. 우리나라 밤 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 밤 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 밤 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 밤 수출국인 중국의 RCA 지수는 9.1로 경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 이탈리아, 포르투갈, 스페인 등도 RCA 지수가 1 이상으

로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음. 특히 포르투갈의 RCA 지수는 22.8로 주요 수출국 중에서는 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음.

○ 우리나라 밤의 RCA 지수는 27.2로 국제 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-76. 주요 수출국의 밤 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	중국	이탈리아	포르투갈	스페인
RCA	27.2	9.1	8.5	22.8	2.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 밤 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 밤의 주요 수출 시장은 중국, 일본, 미국, 캐나다, 대만 등임. 이들 국가 중 중국(66.7%)과 일본(23.4%)으로 주로 수출하고 있으며, 미국(8.0%)으로도 상당 부분 수출하고 있음. 그리고 캐나다(0.6%), 대만(0.6%) 등으로도 일부 수출하고 있으나 미미한 편임.

○ CAC 지수 분석 결과, 중국을 제외한 모든 주요 수출국으로의 밤 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 중국 밤 수출의 CAC 지수는 4.6으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-77. 우리나라 밤 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	중국	일본	미국	캐나다	대만
수출액	28.47	19.00	6.65	2.29	0.17	0.2
비중	100.0	66.7	23.4	8.0	0.6	0.6
CAC		4.6	0.8	0.9	0.6	0.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

9.3. 우리나라 주요 밤 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 밤 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 중국에서 우리나라 밤의 시장점유율(MS 지수)은 80.7%로 매우 높음. 우리나라 다음으로는 일본의 시장점유율(17.1%)이 높으며, 이탈리아(2.0%)에서도 일부 수입하고 있음.

- 중국 시장에서 우리나라 밤의 MCA 지수는 202.5로 경쟁력이 매우 높은 것으로 나타났으나, 일본도 MCA 지수가 76.2로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

○ 일본 시장에서는 우리나라 밤의 시장점유율이 51.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 중국은 48.8%를 차지하고 있어 우리나라와 중국이 일본 시장을 양분하고 있는 실정임. 그 외 이탈리아 밤도 일본 시장에 진입해 있으나 시장점유율은 0.3%로 낮은 편임.

- 일본에서 우리나라 밤의 MCA 지수는 25.0으로 주요 경쟁국 사이에서는 가장 경쟁력이 높은 것으로 분석되었음. 중국의 MCA 지수는 4.6으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었으나, 이탈리아와 프랑스는 경쟁력이 없는 것으로 분석되었음.

○ 미국 시장에서 우리나라 밤의 시장점유율은 17.6%임. 미국 시장에서 밤의 시장점유율은 이탈리아가 44.1%로 가장 높으며, 그 다음으로는 중국이 33.5%로 높음.

- 미국 시장에서 우리나라 밤의 MCA 지수는 45.4로 경쟁국들에 비하여 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 주요 수출국인 이탈리아의 MCA 지수는 12.1로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 중국과 포르투갈의 MCA 지수도 각각 9.9, 27.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-78. 우리나라 밤의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		중국		일본		미국	
한국		80.7		51.0		17.6	
수출국별	1	한국	80.7	한국	51.0	이탈리아	44.1
	2	일본	17.1	중국	48.8	중국	33.5
	3	이탈리아	2.0	이탈리아	0.3	한국	17.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-79. 중국 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력

국가명	한국	일본	이탈리아	호주
MCA	202.5	76.2	5.5	0.02

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-80. 일본 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력

국가명	한국	중국	이탈리아	프랑스
MCA	25.0	4.6	0.2	0.003

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-81. 미국 시장에서 우리나라 밤의 경쟁력

국가명	한국	이탈리아	중국	포르투갈
MCA	45.4	12.1	9.9	27.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

10. 배

10.1. 배의 교역 현황

○ 배의 전 세계 수출 규모는 2000년 8억 9,300만 달러에서 2012년 25억 4,300만 달러로 연평균 9.1% 성장해 오고 있음. 배의 전 세계 수입 규모는 2000년 10억 1,400만 달러에서 2012년 27억 3,500만 달러로 연평균 8.6% 증가하였음.

표 2-82. 배의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	893	1,548	2,376	2,315	2,513	2,543	9.1
수입액	1,014	1,641	2,649	2,547	2,783	2,735	8.6

자료: FAO STAT.

○ 배의 주요 수출국은 아르헨티나, 네덜란드, 중국, 이탈리아 등이며, 이 중 중국은 우리나라와 같이 동양배를 수출하는 국가임.

- 아르헨티나의 2010~2012년 평균 배 수출액은 3억 7,100만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 15.1%임. 네덜란드는 세계 2위의 배 수출국이며 동 기간 수출액은 3억 6,700만 달러이며, 시장점유율은 14.9%임.
- 동양배를 수출하는 중국은 배를 2010~2012년 평균 약 2억 8,500만 달러를 수출하고 있으며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 11.6%임.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 4,900만 달러이며, 시장점유율은 2.0%임.

표 2-83. 배의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	아르헨티나	네덜란드	중국	이탈리아
수출액	2,457	49	371	367	285	205
비중	100.0	2.0	15.1	14.9	11.6	8.3

자료: FAO STAT.

○ 한편, 배의 주요 수입국은 러시아, 독일, 브라질, 네덜란드, 프랑스 등이며, 기후의 이유로 주로 러시아와 북유럽 국가에서 수입하고 있음.

- 러시아의 배 수입액은 2010~2012년 평균 4억 2,300만 달러이며, 전 세계 배 수입에서 15.7%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 2억 1,400만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 8.0%를 차지하고 있음.
- 네덜란드는 배의 주요 수입국이자 수출국으로 2010~2012년 1억 9,800만 달러의 배를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 7.4%를 차지하고 있음. 네덜란드는 중계무역을 하고 있는 것으로 분석됨.

표 2-84. 배의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	러시아	독일	브라질	네덜란드	프랑스
수입액	2,688	423	214	206	198	158
비중	100.0	15.7	8.0	7.7	7.4	5.9

자료: FAO STAT.

10.2. 우리나라 배 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 배 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 배의 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 아르헨티나는 RCA 지수가 4.8로 주요 수출국 중에 가장 국제경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 우리와 같이 동양배를 수출하는 중국의 RCA 지수도 3.8로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 배의 RCA 지수는 5.5로 주요 수출국보다 국제경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 특히 중국보다도 높은 것으로 나타났음.

표 2-85. 주요 수출국의 배 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	아르헨티나	네덜란드	중국	이탈리아
RCA	5.5	4.8	2.1	3.8	2.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 배 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 배 수출 시장은 미국(50.0%)과 대만(42.4%)이며, 캐나다(2.0%), 인도네시아(1.4%), 싱가포르(0.7%)로도 일부 수출되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과 미국, 대만, 캐나다로의 수출이 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 특히 대만의 CAC 지수가 9.9로 가장 높아 가장 수출 경쟁력이 있는 시장으로 분석되었음.
  - 한편, 인도네시아와 싱가포르 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-86. 우리나라 배 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	미국	대만	캐나다	인도네시아	싱가포르
수출액	48.85	24.41	20.70	0.97	0.69	0.4
비중	100.0	50.0	42.4	2.0	1.4	0.7
CAC		5.5	9.9	1.8	0.7	0.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

10.3. 우리나라 주요 배 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 배 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 미국 시장에서 우리나라 배의 시장점유율(MS 지수)은 27.93%로 아르헨티나(39.19%) 다음임. 칠레의 시장점유율 19.65%임.
- 미국 시장에서 한국 배의 MCA 지수는 71.6으로 매우 높으며, 경쟁국인 아르헨티나(29.2), 칠레(7.9), 중국(2.1)도 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 대만의 배 시장에서 우리나라의 시장점유율은 79.25%로 매우 높으며, 대만 시장에서 경쟁 중인 국가는 미국과 일본임. 미국과 일본의 시장점유율은 각각 10.25%, 7.54%임.
- 또한 대만 시장에서 한국 배의 경쟁력(61.1)은 경쟁국인 미국(0.3), 일본(1.1), 뉴질랜드(0.5)보다 높은 것으로 분석되었음. 특히, 미국과 뉴질랜드의 배는 대만 시장에서 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

○ 한편, 캐나다 시장에서의 배 시장점유율은 1.27%에 불과함. 캐나다 시장에서는 미국이 55.89%로 시장점유율이 가장 높으며, 아르헨티나(14.40%), 중국(13.07%)이 그 다음으로 큰 비중을 차지하고 있음.
- 캐나다 시장에서 시장점유율이 낮음에도 불구하고 MCA 지수는 6.8로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 캐나다 시장에서 시장점유율이 가장 높은 미국은 MCA 지수가 1.0으로 경쟁력은 있으나 높지는 않은 것으로 나타났음. 아르헨티나(17.1)와 중국(6.6)은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-87. 우리나라 배의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		미국		대만		캐나다	
한국		27.93		79.25		1.27	
수출국별	1	아르헨티나	39.19	한국	79.25	미국	55.89
	2	한국	27.93	미국	10.25	아르헨티나	14.40
	3	칠레	19.65	일본	7.54	중국	13.07

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-88. 미국 시장에서 우리나라 배의 경쟁력

국가명	한국	아르헨티나	칠레	중국
MCA	71.6	29.2	7.9	2.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-89. 대만 시장에서 우리나라 배의 경쟁력

국가명	한국	미국	일본	뉴질랜드
MCA	61.1	0.3	1.1	0.5

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-90. 캐나다 시장에서 우리나라 배의 경쟁력

국가명	한국	미국	아르헨티나	중국
MCA	6.8	1.0	17.1	6.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

11. 버섯

11.1. 버섯의 교역 현황

○ 버섯의 전 세계 수출 규모는 2000년 6억 8,700만 달러에서 2012년 16억 4,400만 달러로 연평균 7.6% 성장해 오고 있음. 버섯의 전 세계 수입 규모는 2000년 8억 1,800만 달러에서 2012년 16억 4,500만 달러로 연평균 6.0% 증가하였음.

표 2-91. 버섯의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	687	1,118	1,579	1,560	1,641	1,644	7.6
수입액	818	1,170	1,513	1,546	1,682	1,645	6.0

자료: FAO STAT.

○ 버섯의 주요 수출국은 폴란드, 네덜란드, 중국, 캐나다 등임.

- 폴란드의 2010~2012년 평균 버섯 수출액은 3억 8,100만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 23.6%임. 네덜란드는 세계 2위의 버섯 수출국이며, 동 기간 수출액은 2억 8,200만 달러(17.5%)임.
- 중국은 동 기간 1억 5,200만 달러 수준으로 버섯을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 9.4%임. 캐나다는 1억 900만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 6.7%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 3,800만 달러 수준이며, 시장점유율은 2.4% 수준임.

표 2-92. 버섯의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	폴란드	네덜란드	중국	캐나다
수출액	1,615	38	381	282	152	109
비중	100.0	2.4	23.6	17.5	9.4	6.7

자료: FAO STAT.

○ 한편, 버섯의 주요 수입국은 영국, 독일, 미국, 프랑스, 일본 등 주로 소득이 높은 국가에서 수입하고 있음. 그리고 특히 북유럽 국가가 수입을 많이 하고 있음.

- 영국의 버섯 수입액은 2010~2012년 평균 2억 7,100만 달러이며, 전 세계 버섯 수입에서 16.7%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 2억 3,200만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 14.3%를 차지하고 있음.
- 미국은 2010~2012년 평균 1억 2,900만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 8.0%를 차지하고 있음.
- 프랑스와 일본은 각각 1억 2,700만 달러, 9,900만 달러의 버섯을 수입하고 있으며, 전체 버섯 수입에서 차지하는 비중은 각각 7.8%, 6.1%임.

표 2-93. 버섯의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	영국	독일	미국	프랑스	일본
수입액	1,624	271	232	129	127	99
비중	100.0	16.7	14.3	8.0	7.8	6.1

자료: FAO STAT.

11.2. 우리나라 버섯 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 버섯 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 버섯 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 버섯 수출국인 폴란드의 RCA 지수는 15.3으로 경쟁력이 높은 것으로 나타났으며, 네덜란드, 중국, 캐나다 등도 RCA 지수가 1 이상으로 경쟁력이 있는 것으로 분석되었음.

○ 우리나라 버섯의 RCA 지수는 6.5로 폴란드 다음으로 국제경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-94. 주요 수출국의 버섯 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	폴란드	네덜란드	중국	캐나다
RCA	6.5	15.3	2.5	3.1	2.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 버섯 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 버섯의 주요 수출 시장은 미국, 일본, 홍콩, 네덜란드, 중국

등임. 이들 국가로의 수출 비중은 미국 16.3%, 일본 13.9%, 홍콩 12.9%, 네덜란드 11.0%, 중국 10.0%임.

○ CAC 지수 분석 결과, 일본과 중국을 제외한 미국, 홍콩, 네덜란드로의 버섯 수출은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 특히 네덜란드로의 버섯 수출의 CAC 지수는 23.7로 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-95. 우리나라 버섯 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	미국	일본	홍콩	네덜란드	중국
수출액	38.41	6.28	5.34	4.96	4.21	3.8
비중	100.0	16.3	13.9	12.9	11.0	10.0
CAC		1.8	0.5	2.2	23.7	0.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

11.3. 우리나라 주요 버섯 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 버섯 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 미국 시장에서 우리나라 버섯의 시장점유율은 2.1% 수준임. 미국 시장에서 버섯의 시장점유율은 캐나다가 78.69%로 가장 높으며, 그 다음으로는 멕시코가 6.02%로 높고, 중국은 4.51%를 차지하고 있음.

- 미국 시장에서 우리나라 버섯 MCA 지수는 5.4로 시장점유율이 가장 높은 캐나다(4.2)보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 멕시코는 MCA 지수가 0.4로 경쟁력이 없는 것으로 나타났고, 중국은 1.2로 경쟁력은 있으나 우리보다는 낮은 것으로 나타났음.

○ 일본에서 우리나라 버섯의 시장점유율은 5.16% 수준임. 일본에서 버섯 시

장점유율이 가장 높은 국가는 중국이며, 전체 버섯 시장의 72.8%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 미국이 5.99%로 높으며, 우리나라는 미국 다음으로 시장점유율이 높음.

- 일본 시장에서 우리나라 버섯의 MCA 지수는 2.6으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 중국의 MCA 지수는 6.9로 일본 버섯 시장에 진입한 주요국 중 가장 경쟁력 높은 것으로 나타났음. 미국과 캐나다는 MCA 지수가 각각 0.2, 0.8로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

○ 홍콩 시장에서 우리나라 버섯의 시장점유율은 39.14% 수준으로 시장점유율이 가장 높음. 우리나라 다음으로 중국(16.16%)이 홍콩 버섯 시장에서 시장점유율이 높음. 말레이시아의 시장점유율은 11.89%임.

- 홍콩 시장에서 우리나라 버섯의 MCA 지수는 27.8로 주요 국가 중 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났으며, 중국은 MCA 지수가 0.8로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 말레이시아와 프랑스는 MCA 지수가 각각 6.7, 1.7로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-96. 우리나라 버섯의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		미국		일본		홍콩	
한국		2.10		5.16		39.14	
수출국별	1	캐나다	78.69	중국	72.80	한국	39.14
	2	멕시코	6.02	미국	5.99	중국	16.16
	3	중국	4.15	한국	5.16	말레이시아	11.89

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-97. 미국 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력

국가명	한국	캐나다	멕시코	중국
MCA	5.4	4.2	0.4	1.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-98. 일본 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력

국가명	한국	중국	미국	캐나다
MCA	2.6	6.9	0.2	0.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-99. 홍콩 시장에서 우리나라 버섯의 경쟁력

국가명	한국	중국	말레이시아	프랑스
MCA	27.8	0.8	6.7	1.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

12. 사과

12.1. 사과의 교역 현황

○ 사과의 전 세계 수출 규모는 2000년 22억 8,300만 달러에서 2012년 71억 7,800만 달러로 연평균 10.0% 성장해 오고 있음. 사과의 전 세계 수입 규모는 2000년 25억 2,200만 달러에서 2012년 74억 9,600만 달러로 연평균 9.5% 증가하였음. 사과는 저장성이 뛰어나 국제 교역이 많은 품목임.

표 2-100. 사과의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	2,283	3,887	6,379	6,479	7,150	7,178	10.0
수입액	2,522	4,108	6,572	6,668	7,174	7,496	9.5

자료: FAO STAT.

○ 사과의 주요 수출국은 미국, 중국, 이탈리아, 칠레 등임.

- 미국의 2010~2012년 평균 사과 수출액은 9억 5,900만 달러이며, 전 세계

수출에서 차지하는 비중은 13.8%임. 중국은 세계 2위의 사과 수출국이며, 동 기간 수출액은 9억 200만 달러(13.0%)임.

- 이탈리아는 동 기간 9억 100만 달러 수준으로 중국과 비슷한 규모로 사과를 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 13.0%임. 칠레는 6억 8,500만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 9.9%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 1,000만 달러 수준이며, 시장점유율은 0.1%에 불과함.

표 2-101. 사과의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	미국	중국	이탈리아	칠레
수출액	6,935	10	959	902	901	685
비중	100.0	0.1	13.8	13.0	13.0	9.9

자료: FAO STAT.

○ 한편, 사과의 주요 수입국은 러시아, 독일, 영국, 네덜란드, 멕시코 등임.

- 러시아의 사과 수입액은 2010~2012년 평균 7억 4,000만 달러이며, 전 세계 사과 수입에서 10.4%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 6억 400만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 8.5%를 차지하고 있음.
- 영국은 2010~2012년 평균 5억 2,600만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 7.4%를 차지하고 있음.
- 네덜란드와 멕시코는 각각 3억 3,000만 달러, 2억 4,500만 달러의 사과를 수입하고 있으며, 전체 사과 수입에서 차지하는 비중은 각각 4.6%, 3.4%임.

표 2-102. 사과의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	러시아	독일	영국	네덜란드	멕시코
수입액	7,113	740	604	526	330	245
비중	100.0	10.4	8.5	7.4	4.6	3.4

자료: FAO STAT.

12.2. 우리나라 사과 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 사과 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 사과 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 사과 수출국인 미국의 RCA 지수는 1.3으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 중국, 이탈리아, 칠레보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음. 칠레의 RCA 지수는 12.1로 주요 사과 수출국 중에서는 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음.

○ 우리나라 사과의 RCA 지수는 0.4로 국제경쟁력은 없는 것으로 나타났음.

표 2-103. 주요 수출국의 사과 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	미국	중국	이탈리아	칠레
RCA	0.4	1.3	4.3	4.1	12.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 사과 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 사과의 주요 수출국은 대만, 싱가포르, 홍콩, 러시아, 인도네시아 등임. 러시아를 제외하면 대부분 동남아시아 국가로 사과를 수출하고 있음. 우리나라 사과는 주로 대만으로 수출되고 있으며, 대만으로의 수출 비중은 79.1%임. 그 외 싱가포르 6.5%, 홍콩 4.1%, 러시아 2.2%, 인도네시아 2.0%를 사과 수출에서 차지하고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 러시아와 인도네시아로의 수출을 제외한 대만, 싱가포르, 홍콩으로의 사과 수출은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 특히 대만으로의 사과 수출 CAC 지수는 17.3으로 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-104. 우리나라 사과 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	미국	일본	홍콩	네덜란드	중국
수출액	38.41	6.28	5.34	4.96	4.21	3.8
비중	100.0	16.3	13.9	12.9	11.0	10.0
CAC		1.8	0.5	2.2	23.7	0.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

12.3. 우리나라 주요 사과 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 사과 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 대만 사과 시장에서 우리나라 사과의 시장점유율은 3.37% 수준임. 대만에서 사과 시장점유율은 미국이 38.19%로 가장 높으며, 그 다음으로는 칠레가 27.66%로 높음. 일본도 대만 사과 시장의 18.73%를 차지하고 있음.

- 대만에서 우리나라 사과의 MCA 지수는 2.7로 시장점유율이 가장 높은 미국(1.3)보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 칠레의 MCA 지수는 31.1로 주요 경쟁국 중 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 일본의 MCA 지수는 2.8로 일본도 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 싱가포르에서 우리나라 사과의 시장점유율은 0.94%로 매우 미미한 수준임. 싱가포르에서 사과 시장점유율이 가장 높은 국가는 중국이며, 전체 사과 시장의 38.55%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 남아프리카공화국이 20.76%로 높으며, 뉴질랜드도 14.14%를 차지하고 있음.

- 싱가포르 시장에서 우리나라 사과의 MCA 지수는 1.3으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 중국(5.6), 남아프리카공화국(40.4), 뉴질랜드(3.8)보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음.

○ 홍콩 시장에서 우리나라 사과의 시장점유율은 0.34%로 매우 미미한 수준임. 홍콩 시장에서 시장점유율이 가장 큰 국가는 미국으로 홍콩 사과 시장의 51.71%를 차지하고 있음. 그 다음으로는 중국(13.06%)이 홍콩 사과 시장에서 시장점유율이 높음. 칠레의 시장점유율은 12.66%임.

- 홍콩 시장에서 우리나라 사과의 MCA 지수는 0.2로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 미국의 MCA 지수는 3.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 중국은 MCA 지수가 0.7로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 칠레는 MCA 지수가 8.6으로 주요 경쟁국 중 가장 경쟁력이 높은 것으로 분석되었음.

표 2-105. 우리나라 사과의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		대만		싱가포르		홍콩	
한국		3.37		0.94		0.34	
수출국별	1	미국	38.19	중국	38.55	미국	51.71
	2	칠레	27.66	남아공	20.76	중국	13.06
	3	일본	18.73	뉴질랜드	14.14	칠레	12.66

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-106. 대만 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력

국가명	한국	미국	칠레	일본
MCA	2.7	1.3	31.1	2.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-107. 싱가포르 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력

국가명	한국	중국	남아프리카공화국	뉴질랜드
MCA	1.3	5.6	40.4	3.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-108. 홍콩 시장에서 우리나라 사과의 경쟁력

국가명	한국	미국	중국	칠레
MCA	0.2	3.4	0.7	8.6

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

13. 오리고기

13.1. 오리고기의 교역 현황

○ 오리고기의 전 세계 수출 규모는 2000년 2억 달러에서 2012년 7억 4,500만 달러로 연평균 11.6% 성장해 오고 있음. 오리고기의 전 세계 수입 규모는 2000년 2억 7,800만 달러에서 2012년 6억 2,600만 달러로 연평균 7.0% 증가하였음.

표 2-109. 오리고기의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	200	240	363	385	442	745	11.6
수입액	278	289	455	409	442	626	7.0

자료: FAO STAT.

○ 오리고기의 주요 수출국은 프랑스, 중국, 헝가리, 네덜란드 등임.
- 프랑스의 2010~2012년 평균 오리고기 수출액은 1억 1,000만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 20.9%임. 중국은 세계 2위의 오리고기 수출국이며, 동 기간 수출액은 8,300만 달러(15.8%)임.
- 헝가리는 동 기간 8,300만 달러 수준으로 중국과 비슷한 규모로 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 15.8%임. 네덜란드는 4,800만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 9.3%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 2,000만 달러 수준이며, 시장점유율은 0.3%에 불과함.

표 2-110. 오리고기의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	프랑스	중국	헝가리	네덜란드
수출액	524	2	110	83	83	48
비중	100.0	0.3	20.9	15.8	15.8	9.3

자료: FAO STAT.

○ 한편, 오리고기의 주요 수입국은 독일, 홍콩, 일본, 프랑스, 덴마크 등임.
- 독일의 오리고기 수입액은 2010~2012년 평균 8,500만 달러이며, 전 세계 오리고기 수입에서 17.3%를 차지하고 있음.
- 홍콩은 동기간 7,800만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 15.8%를 차지하고 있음.
- 일본은 2010~2012년 평균 5,100만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 10.4%를 차지하고 있음.
- 프랑스와 덴마크는 각각 3,100만 달러, 2,500만 달러의 오리고기를 수입하고 있으며, 전체 오리고기 수입에서 차지하는 비중은 각각 6.2%, 5.1%임.

표 2-111. 오리고기의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	독일	홍콩	일본	프랑스	덴마크
수입액	492	85	78	51	31	25
비중	100.0	17.3	15.8	10.4	6.2	5.1

자료: FAO STAT.

13.2. 우리나라 오리고기 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 오리고기 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 오리고기 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 오리고기 수출국인 프랑스의 RCA 지수는 3.2로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 중국, 헝가리보다는 경쟁력이 낮은 것으로 나타났음. 특히 헝가리의 RCA 지수는 22.0으로 수요 수출국 중 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 네덜란드의 RCA 지수는 1.4로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 오리고기의 RCA 지수는 0.6으로 국제경쟁력은 없는 것으로 나타났음.

표 2-112. 주요 수출국들의 오리고기 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	프랑스	중국	헝가리	네덜란드
RCA	0.6	3.2	5.7	22.0	1.4

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 오리고기 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 오리고기의 주요 수출국은 홍콩, 베트남, 태국, 중국, 알제리 등임. 오리고기는 주로 아시아 국가로 수출되고 있음. 우리나라 오리고기는 주로 홍콩과 베트남으로 수출되고 있으며, 홍콩으로의 수출 비중은 37.4%이고 베트남으로의 수출 비중은 35.8%임. 태국과 중국으로도 각각 13.9%, 11.5% 수출하고 있으며 알제리(1.3%)로도 일부 수출하고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 중국 시장으로의 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났지만, 홍콩, 베트남, 태국, 알제리로의 수출은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 특히 베트남으로의 수출이 가장 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-113. 우리나라 오리고기 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	홍콩	베트남	태국	중국	알제리
수출액	3.18	1.19	1.14	0.44	0.37	0.0
비중	100.0	37.4	35.8	13.9	11.5	1.3
CAC		4.5	18.2	5.9	0.5	10.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

13.3. 우리나라 주요 오리고기 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 오리고기 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.
- 베트남, 태국은 자료에 문제가 있어 중국과 알제리를 분석하였음.

○ 홍콩은 우리나라 주요 오리고기 수출 시장임에도 불구하고 홍콩에서 우리나라 오리고기의 시장점유율은 0.09%에 불과함. 홍콩에서 오리고기 시장점유율이 높은 국가는 중국(43.06%)이며, 그 다음으로는 프랑스(30.66%)가 높은 비중을 차지하고 있음.
- 홍콩에서 우리나라 시장점유율이 낮음에도 불구하고 우리나라 오리고기의 MCA 지수는 4.1로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 시장점유율이 가장 높은 중국의 MCA 지수는 57.1로 매우 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 프랑스와 독일의 MCA 지수는 각각 0.8과 4.1로 프랑스는 경쟁력이 없고 독일이 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

○ 중국에서 우리나라 오리고기의 시장점유율은 29.51%로 미국 다음으로 높음. 중국은 주로 미국에서 오리고기를 수입하고 있으며, 미국의 시장점유율은 70.49%임.
- 중국 시장에서 우리나라 오리고기의 MCA 지수는 71.8로 미국의 2.9에 비하여 매우 높게 나타났음. 시장점유율은 미국이 높으나 경쟁력은 우리나라가 더 높은 것으로 나타났음.

○ 알제리에서 우리나라 오리고기의 시장점유율은 64.10%로 매우 높은 수준임. 영국의 시장점유율은 2.56%임.
- 알제리에서 우리나라 오리고기는 경쟁력이 매우 높게 나타났으며, 영국도 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나 우리나라 오리고기가 경쟁력이 더 높음.

표 2-114. 우리나라 오리고기의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		홍콩		중국		알제리	
한국		0.09		29.51		64.10	
수출국별	1	중국	43.06	미국	70.49	한국	64.10
	2	프랑스	30.66	한국	29.51	영국	2.56
	3	독일	8.08				

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-115. 홍콩 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력

국가명	한국	중국	프랑스	독일
MCA	4.1	57.1	0.8	4.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-116. 중국 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력

국가명	한국	미국		
MCA	71.8	2.9		

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-117. 알제리 시장에서 우리나라 오리고기의 경쟁력

국가명	한국	영국		
MCA	4123.1	10.2		

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

14. 토마토

14.1. 토마토의 교역 현황

○ 토마토의 전 세계 수출 규모는 2000년 28억 2,100만 달러에서 2012년 81억 8,000만 달러로 연평균 9.3% 성장해 오고 있음. 토마토의 전 세계 수입 규모는 2000년 31억 800만 달러에서 2012년 84억 8,400만 달러로 연평균 8.7% 증가하였음.

표 2-118. 토마토의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	2,821	5,100	7,371	8,251	8,502	8,180	9.3
수입액	3,108	5,103	7,339	8,470	8,594	8,484	8.7

자료: FAO STAT.

○ 토마토의 주요 수출국은 멕시코, 네덜란드, 스페인, 프랑스임.

- 멕시코의 2010~2012년 평균 토마토 수출액은 17억 9,000만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 21.5%임. 네덜란드는 세계 2위의 토마토 수출국이며, 동 기간 수출액은 16억 8,000만 달러(20.2%)임.
- 스페인은 동 기간 11억 5,600만 달러 수준으로 토마토를 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 13.9%임. 프랑스는 3억 6,200만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 4.4%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 7,000만 달러 수준이며, 시장점유율은 0.1%에 불과함.

표 2-119. 토마토의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	멕시코	네덜란드	스페인	프랑스
수출액	8,311	7	1,790	1,680	1,156	362
비중	100.0	0.1	21.5	20.2	13.9	4.4

자료: FAO STAT.

○ 한편, 토마토의 주요 수입국은 미국, 독일, 러시아, 영국, 프랑스 등임.
- 미국의 토마토 수입액은 2010~2012년 평균 19억 8,900만 달러이며, 전 세계 토마토 수입에서 23.4%를 차지하고 있음.
- 독일은 동 기간 13억 5,000만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 15.9%를 차지하고 있음.
- 러시아는 2010~2012년 평균 8억 2,500만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 9.7%를 차지하고 있음.
- 영국과 프랑스는 각각 6억 7,800만 달러, 5억 6,900만 달러의 토마토를 수입하고 있으며, 전체 토마토 수입에서 차지하는 비중은 각각 8.0%, 6.7%임.

표 2-120. 토마토의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	미국	독일	러시아	영국	프랑스
수입액	8,516	1,989	1,350	825	678	569
비중	100.0	23.4	15.9	9.7	8.0	6.7

자료: FAO STAT.

14.2. 우리나라 토마토 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 토마토 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 프랑스를 제외한 토마토 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 토마토 수출국인 멕시코의 RCA 지수는 13.1로 주요 수출국 중 경쟁력이 가장 높은 것으로 나타났음. 네덜란드와 스페인의 RCA 지수는 각각 2.9와 4.3으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 프랑스는 RCA 지수가 0.8로 1보다 작아 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

○ 우리나라 토마토의 RCA 지수는 0.2로 국제경쟁력은 없는 것으로 나타났음.

표 2-121. 주요 수출국의 토마토 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	멕시코	네덜란드	스페인	프랑스
RCA	0.2	13.1	2.9	4.3	0.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 토마토 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라 토마토의 주요 수출국은 일본으로 전체 토마토 수출액 중 96.2%가 일본으로 수출되고 있음. 그 외 대만(1.7%), 홍콩(1.1%), 러시아(0.8%), 싱가포르(0.0%)로 수출되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 일본을 제외한 나머지 국가로의 수출은 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

표 2-122. 우리나라 토마토 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	일본	대만	홍콩	러시아	싱가포르
수출액	6.52	6.27	0.11	0.07	0.05	0.0
비중	100.0	96.2	1.7	1.1	0.8	0.0
CAC		3.3	0.3	0.2	0.2	0.2

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

14.3. 우리나라 주요 토마토 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라의 주요 수출 시장에서의 토마토 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.

○ 일본 토마토 시장에서 우리나라 토마토가 차지하는 비중은 40.53%로 가장 시장점유율이 높음. 우리나라 다음으로 미국의 시장점유율이 31.63%로 높고, 멕시코의 시장점유율은 11.32%임.

- 일본에서 우리나라 토마토 MCA 지수는 19.9로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 일본 시장에서의 경쟁국인 미국은 MCA 지수가 1.2로 경쟁력은 있지만 우리나라 보다 낮은 것으로 나타났으며, 멕시코(9.5)와 뉴질랜드(4.57)도 경쟁력은 있으나 우리나라보다 경쟁력이 낮은 것으로 분석되었음.

○ 대만 토마토 시장에서 우리나라 시장점유율은 31.97%로, 뉴질랜드(40.38%) 다음으로 시장점유율이 높음. 캐나다의 시장점유율은 27.66%임.

- 대만 시장에서 우리나라 토마토의 MCA 지수는 22.9로 경쟁국인 캐나다(16.8), 뉴질랜드(8.9)보다 높게 나타났음.

○ 홍콩에서 우리나라 토마토의 시장점유율은 0.73%로 미미한 수준임. 홍콩에서 토마토 시장점유율이 가장 높은 국가는 중국으로 53.76%를 차지하고 있음. 네덜란드는 13.88%, 이스라엘은 12.74%를 차지하고 있음.

- 홍콩에서 우리나라 토마토의 MCA 지수는 0.5로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 중국의 MCA 지수는 2.8로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 네덜란드(3.4), 이스라엘(369.1)도 경쟁력이 있는 것으로 나타났음.

표 2-123. 우리나라 토마토의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		일본		대만		홍콩	
한국		40.53		31.97		0.73	
수출국별	1	한국	40.53	뉴질랜드	40.38	중국	53.76
	2	미국	31.63	한국	31.97	네덜란드	13.88
	3	멕시코	11.32	캐나다	27.66	이스라엘	12.74

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-124. 일본 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력

국가명	한국	미국	멕시코	뉴질랜드
MCA	19.9	1.2	9.5	4.57

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-125. 대만 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력

국가명	한국	캐나다	뉴질랜드	
MCA	22.9	16.8	8.9	

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-126. 홍콩 시장에서 우리나라 토마토의 경쟁력

국가명	한국	중국	네덜란드	이스라엘
MCA	0.5	2.8	3.4	369.1

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

15. 호박

15.1. 호박의 교역 현황

○ 호박의 전 세계 수출 규모는 2000년 4억 1,900만 달러에서 2012년 7억 8,600만 달러로 연평균 5.4% 성장해 오고 있음. 호박의 전 세계 수입 규모는 2000년 3억 9,200만 달러에서 2012년 11억 8,000만 달러로 연평균 9.6% 증가하였음.

표 2-127. 호박의 전 세계 교역 동향

단위: 백만 달러, %

	2000	2005	2008	2010	2011	2012	연평균성장률
수출액	419	431	526	600	526	786	5.4
수입액	392	712	883	967	885	1,180	9.6

자료: FAO STAT.

○ 호박의 주요 수출국은 스페인, 네덜란드, 뉴질랜드, 모로코임. 뉴질랜드는 남반구에 위치하여 북반구의 국가와는 생산시기가 다름.

- 스페인의 2010~2012년 평균 호박 수출액은 3억 600만 달러이며, 전 세계 수출에서 차지하는 비중은 48.0%임. 네덜란드는 세계 2위의 호박 수출국이며, 동 기간 수출액은 5,200만 달러(8.2%)임.
- 뉴질랜드는 동 기간 4,700만 달러 수준으로 호박을 수출하고 있으며, 전체 수출에서 차지하는 비중은 7.4%임. 모로코는 3,300만 달러를 수출하고 있으며, 전체 수출의 5.2%를 차지하고 있음.
- 우리나라의 수출 규모는 동 기간 2,000만 달러 수준이며, 시장점유율은 0.3%에 불과함.

표 2-128. 호박의 주요 수출국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	한국	스페인	네덜란드	뉴질랜드	모로코
수출액	637	2	306	52	47	33
비중	100.0	0.3	48.0	8.2	7.4	5.2

자료: FAO STAT.

○ 한편, 호박의 주요 수입국은 미국, 프랑스, 일본, 독일, 영국 등이며 주로 소득이 높은 국가들이 수입하고 있음.

- 미국의 호박 수입액은 2010~2012년 평균 2억 9,100만 달러이며, 전 세계 호박 수입에서 28.8%를 차지하고 있음.
- 프랑스는 동 기간 1억 6,900만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 16.7%를 차지하고 있음.
- 일본은 2010~2012년 평균 9,700만 달러를 수입하고 있으며, 전 세계 수입의 9.6%를 차지하고 있음.
- 독일과 영국은 각각 9,400만 달러, 6,700만 달러의 호박을 수입하고 있으며, 전체 호박 수입에서 차지하는 비중은 각각 9.3%, 6.6%임.

표 2-129. 호박의 주요 수입국

단위: 백만 달러, %

국가명	세계	미국	프랑스	일본	독일	영국
수입액	1,011	291	169	97	94	67
비중	100.0	28.8	16.7	9.6	9.3	6.6

자료: FAO STAT.

15.2. 우리나라 호박 수출의 경쟁력

○ RCA 지수를 활용하여 우리나라 호박 수출의 국제경쟁력을 살펴보았음.

○ 호박 주요 수출국의 RCA 지수는 모두 1 이상으로 국제경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 세계 1위 호박 수출국인 스페인의 RCA 지수는 15.0으로 주요

수출국 중 경쟁력이 높은 편으로 나타났음. 네덜란드와 뉴질랜드의 RCA 지수는 각각 1.2와 5.5로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 특히 모로코는 RCA 지수가 32.7로 주요 수출국 중에서는 가장 경쟁력이 높은 것으로 분석되었음.

○ 우리나라 호박의 RCA 지수는 0.9로 국제경쟁력은 없는 것으로 나타났음.

표 2-130. 주요 수출국의 호박 국제경쟁력(RCA 지수)

국가명	한국	스페인	네덜란드	뉴질랜드	모로코
RCA	0.9	15.0	1.2	5.5	32.7

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

○ 한편, 우리나라 호박 수출의 국가별 경쟁력을 살펴보기 위하여 CAC 지수를 활용하였음. 이 지수를 활용하면 우리나라의 주요 수출국 중 어느 시장이 경쟁력이 있는 시장인지 분석할 수 있음.

○ 우리나라의 주요 호박의 주요 수출국은 일본으로 전체 호박 수출액 중 58.2%가 일본으로 수출되고 있음. 일본 다음으로는 미국(16.4%)과 괌(14.8%)으로의 수출이 많으며, 홍콩(3.7%)으로도 일부 수출되고 있음.

○ CAC 지수 분석 결과, 홍콩을 제외한 나머지 국가들 시장으로의 수출은 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 특히 괌으로의 수출에서 경쟁력이 높은 것으로 나타났음.

표 2-131. 우리나라 호박 수출의 국가별 경쟁력(CAC 지수)

국가명	전체	일본	미국	괌	홍콩
수출액	1.89	1.10	0.31	0.28	0.07
비중	100.0	58.2	16.4	14.8	3.7
CAC		2.1	1.5	61.5	0.8

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

15.3. 우리나라 주요 호박 수출 시장에서의 경쟁력

○ 우리나라 주요 수출 시장에서의 호박 시장점유율을 살펴보고, 해당 시장에서의 경쟁력을 경쟁국들과 비교해 보았음.
- 미국과 괌은 해당 국가의 수입 자료에 문제가 있어 MCA 지수 분석에서는 제외하였음.

○ 일본은 우리나라의 주요 호박 수출 시장이지만, 일본의 호박 시장에서 우리나라 호박이 차지하는 비중은 0.75%로 매우 미미한 수준임. 일본 호박 시장에서 뉴질랜드가 차지하는 비중이 51.54%로 가장 큼. 뉴질랜드 다음으로는 멕시코의 시장점유율이 44.41%로 높으며, 일본 호박 시장은 뉴질랜드와 멕시코가 대부분을 양분하고 있음. 그 외 뉴칼레도니아의 시장점유율은 1.83%임.
- 일본에서 우리나라 호박 MCA 지수는 0.4로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음. 뉴질랜드의 MCA 지수는 26.0으로 경쟁력이 높은 것으로 나타났고, 멕시코는 MCA 지수가 36.4로 뉴질랜드보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 뉴칼레도니아는 시장점유율이 낮지만, MCA 지수는 594.3으로 경쟁력은 가장 높은 것으로 나타났음.

○ 홍콩 호박 시장에서 우리나라 시장점유율은 0.95%로 미미한 편임. 홍콩에서는 일본 호박의 시장점유율이 23.73%로 가장 높고, 그 다음으로 호주(4.5%), 중국(3.25%) 순으로 나타났음.[2]
- 홍콩 시장에서 우리나라 호박의 MCA 지수는 2.1로 경쟁력이 있는 것으로 나타났음. 일본은 MCA 지수가 26.1로 호주와 중국에 비하여 경쟁력이 높은 것으로 나타났음. 호주는 MCA 지수가 4.6으로 경쟁력이 있는 것으로 나타났으나, 중국은 MCA 지수가 0.5로 경쟁력이 없는 것으로 나타났음.

---

[2] FAO STAT에서 제공되는 홍콩의 수입 자료에도 누락된 자료가 있는 것으로 판단됨.

표 2-132. 우리나라 호박의 주요 수출국에서의 시장점유율

단위: %

순위		일본		홍콩			
한국		0.75		0.95			
수출국별	1	뉴질랜드	51.54	일본	23.73		
	2	멕시코	44.41	호주	4.50		
	3	뉴칼레도니아	1.83	중국	3.25		

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-133. 일본 시장에서 우리나라 호박의 경쟁력

국가명	한국	뉴질랜드	멕시코	뉴칼레도니아
MCA	0.4	26.0	36.4	594.3

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

표 2-134. 홍콩 시장에서 우리나라 호박의 경쟁력

국가명	한국	일본	호주	중국
MCA	2.1	26.1	4.6	0.5

주: 최근 3개년 평균값임(2010~2012).
자료: FAO STAT의 자료를 가공하였음.

R770 연구자료-2
주요 품목별 수출경쟁력 분석

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25.)
인 쇄 2015. 12.
발 행 2015. 12.
발행인 최세균
발행처 한국농촌경제연구원
우) 58217 전라남도 나주시 빛가람로 601
대표전화 1833-5500 http://www.krei.re.kr
인쇄처 세일포커스(주)
전화 02-2275-6894 http://www.seilfocus.com

ISBN 978-89-6013-871-1 93520
• 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
• 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.