

제23호(2016. 11. 11.)

## 고지방 식단 보도 이후 축산물 소비 변화

정세미 한봉희 김형진 이형우 지인배

1. 최근 축산물 소비 관련 이슈	1
2. 축산물 판매 및 가격	3
3. 소비자 조사 결과	7
4. 결론 및 시사점	10

한국농촌경제연구원

감 수	송우진 연구위원	061-820-2328	gnos@krei.re.kr
내용 문의	정세미 연구원	061-820-2251	wjdtpal55@krei.re.kr
자료 문의	성진석 선임전문원	061-820-2212	jssaint@krei.re.kr

- 「KRE | 현안분석」은 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.
- 이 자료는 우리 연구원 홈페이지([www.krei.re.kr](http://www.krei.re.kr))에서도 보실 수 있습니다.



## 요약



- ‘고지방 식단’이 언론에 보도된 이후 ‘비만의 주범’으로 여겨지던 고지방 식품(돼지고기, 버터 등) 수요 증가
  - 고지방 식단에 대한 TV 프로그램 방송 후 한 달(9월 19일~10월 18일) 동안 돼지 도매 가격은 전년 동기 대비 2.6% 상승
  - 언론 보도(9월 19일) 이후 버터와 치즈 매출이 증가한 것으로 나타남. 한 대형 할인마트에서는 버터·치즈류의 매출이 22.8% 증가한 것으로 조사됨. 버터는 주문량 대비 공급이 부족한 품귀 현상이 나타남.
- 방송 이후 축산물 수요에 대한 소비자 조사 결과, 정보를 접한 사람들 중 51.8%는 축산물 소비를 늘렸다고 응답함.
  - ‘고지방 식단’에 대한 보도 이후 축산물 소비를 늘린 응답자 중 돼지고기 소비를 늘렸다고 응답한 비율이 46.2%로 가장 많았음.
  - 정보를 접한 후 수입 돼지고기를 제외한 대부분의 축산물 소비가 증가하였음. TV보도 이후 축산물 소비는 국내산 돼지고기 7.9%, 닭고기 4.3%, 계란 6.2%, 유제품(버터, 치즈 등) 3.8%, 우유 3.5% 증가한 것으로 조사됨.
  - 축산물 소비 증가를 얼마나 유지할 것으로 예상하는지에 대해서는 ‘1년 정도’가 36.8%로 가장 많았으며, ‘6개월 정도(28.1%)’, ‘3개월 정도(27.9%)’, ‘1개월 정도 (7.2%)’ 순으로 나타남.
- 축산물 수요의 변동성 확대에 따른 전략 수립 필요
  - 청탁금지법 시행으로 위축되었던 축산물 소비가 고지방 식단에 대한 TV 프로그램 방송 이후 증가한 것으로 나타남. 이처럼 소비자들에게 주어지는 새로운 정보에 따라 축산물 수요의 변동성이 확대되고 있는 상황임.
  - 축산업계는 새로운 소비 트렌드, 소비자의 니즈(needs)에 맞는 친환경적이고 안전한 축산물 생산을 통해 국산 축산물의 안전한 이미지 제고에 힘쓸 필요가 있음.
  - 소비자는 언론 보도 등에 따라 식단을 변화시키는 것이 아니라 적당한 육류와 지방을 섭취하는 등 균형적인 식품 소비가 필요함. 이와 더불어 정부는 식품의 정확한 현황과 정보를 제공해 국민의 건강을 지키고 수급을 안정시킬 수 있도록 노력해야 할 것임.



## 고지방 식단 방송 이후 축산물 소비에 대한 관심 대두

### 1. 최근 축산물 소비 관련 이슈

#### □ 고지방 식단에 대한 언론 보도 이후 축산물 소비 증가

- 최근 9월 19일, 26일 공중파 TV 프로그램에서 고지방 식단으로 체중 감량에 성공한 사례를 소개함.
  - 고지방 식단: 탄수화물 5~10%, 단백질 20~25%, 지방 70~75%으로 구성한 고지방 식단으로 육류와 버터, 치즈 등을 주로 섭취함. 단, 당(糖)이 든 식품은 피해야 하며 탄수화물은 하루 20~50g 정도만 섭취함.

그림 1. 고지방 식단에 대한 TV 프로그램 자료화면



- ‘비만의 주범’으로 여겨왔던 고지방 식품이 방송 이후 새롭게 조명되면서 최근 언론에서는 고지방 식품에 대한 매출 증가를 보도함.
  - ‘지방의 누명’ 1부가 방영된 지난 9월 19일부터 2주간 A마트의 돼지고기 매출은 전년 동기 대비 18.6% 증가했다. 2부가 방영된 9월 26일부터 10월 9일까지 A마트 버터 판매량은 전년 대비 58%, 치즈는 16.2%씩 증가했다.<sup>1)</sup>
- ‘고지방 식단’ 보도 이후 축산물 소비가 급증하면서 품귀 현상 혹은 가격 상승세를 보임.
  - 보도 이후 버터는 수요량이 급증하면서 품귀 현상이 일어남. 늘어나는 수요에 따라 관련 생산업체는 버터 생산량을 늘리고 있으나, 주문량 대비 공급량이 부족한 상황임.

1) 「뉴데일리경제」 보도자료. 2016.10.13. “설탕 없다면… 고기·오일·버터, ‘살찌는 식품’ 오명 벗다”



- 돼지 도매가격은 전년 대비 상승세로 전환됨. TV 프로그램 방송 전 한 달(8월 19일~9월 18일) 돼지 도매가격은 전년 수준이었으나, 방송 후 한 달(9월 19일~10월 18일)은 전년 동기 대비 2.6% 상승함.
- 고지방 식단에 대한 일부 부정적인 언론 보도가 있었으나 고지방 다이어트에 대한 관심이 높아지면서 육류와 유제품 소비가 눈에 띄게 증가함. 이는 소비자의 축산물 소비에 영향을 줄 것으로 예상됨.
- 본고에서는 고지방 식단에 대한 보도 이후 축산물 시장의 수요 및 가격 변화를 살펴보고, 소비자 조사를 통해 언론 보도가 축산물 소비에 미친 영향을 파악하여 향후 축산물 시장에 대한 전망과 시사점을 제시하고자 함.

표 1. 고지방 식단 관련 언론 보도 목록

	날짜	제목	언론사
1	2016.10.04.	지방이 다이어트 효자?	매일경제
2	2016.10.04.	“많이 먹을수록 체중 감량에 도움” 지방의 역설… 과연 맞나	한국일보
3	2016.10.07.	‘누명 벗은’ 버터·치즈 매출 급증	아주경제
4	2016.10.10.	‘고지방’ 식단 단기적으론 다이어트 효과, 장기적으론 실패 가능성 커	동아일보
5	2016.10.10.	지방과 탄수화물… ‘비만의 적’은 누구인가	한겨레신문
6	2016.10.12.	지방이 억울하긴 하겠지만… 고지방식, 결코 정답 아니다	동아일보
7	2016.10.12.	고지방 다이어트	매일경제
8	2016.10.12.	지방의역설	전라일보
9	2016.10.13.	고지방·열풍 정말 다이어트 효과있나	헤럴드경제
10	2016.10.15.	나, 진짜 다이어트한 거 맞나?	한겨레신문
11	2016.10.15.	단기엔 ‘효과’ … 장기적으론 ‘글쎄’	한겨레신문
12	2016.10.17.	고지방식 다이어트 열풍 버터 수요 급증, 품질까지	국민일보
13	2016.10.17.	‘고지방 다이어트’ 바람에… 버터 품귀	동아일보
14	2016.10.17.	지방이 건강식품이라고? … 소비자들 혼란	세계일보
15	2016.10.17.	‘고지방 다이어트’가 딥인가?	중앙일보
16	2016.10.17.	고지방 다이어트 븐 ‘버터 품귀’	한국경제
17	2016.10.18.	버터 사랑의 건강학	동아일보

## 고지방 디어트에 대한 관심으로 축산물 가격 상승

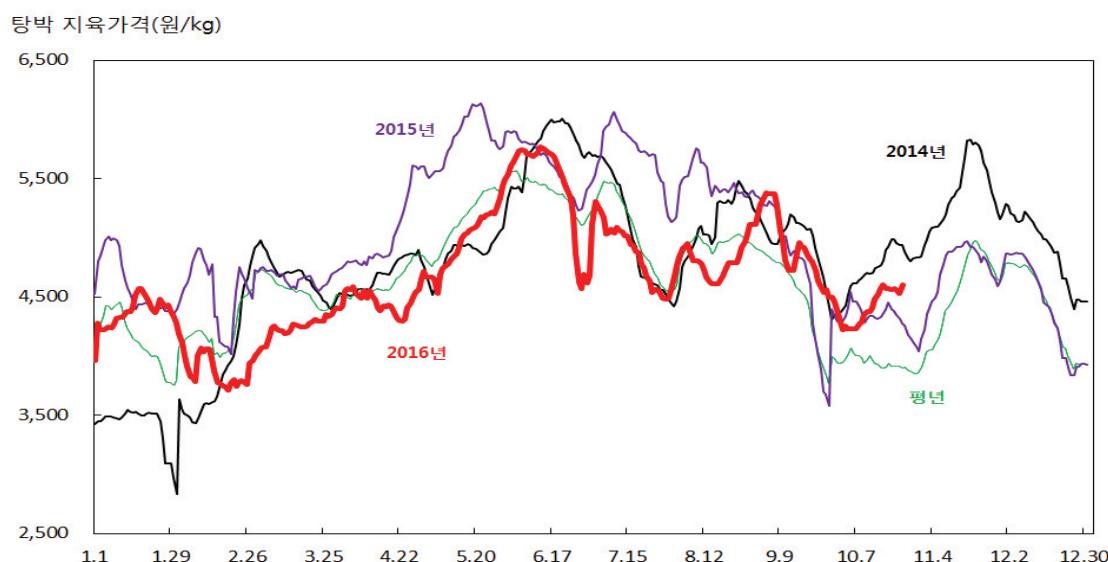
### 2. 축산물 판매 및 가격

#### 2.1. 돼지고기

##### □ 고지방 식단 관련 방송 후 돼지 지육가격 상승세

- 계절적으로 9월과 10월은 연중 돼지 도축이 가장 많은 시기이며, 추석 이후 돼지고기 소비 감소로 가격이 하락하는 시기임. 올해의 경우 사육 마릿수가 증가해 9월과 10월 돼지 도매가격이 전년보다 하락하거나 비슷한 수준을 보일 것으로 예상되었으나, 고지방 식단 방송 이후 전년보다 높은 수준에서 형성되고 있음.
- 특히 방송 후 한 달(9월 20일~10월 19일)은 도축 마릿수가 153만 마리로 전년 같은 기간(137만 마리)보다 11.7%가 증가함.<sup>2)</sup> 방송 후 한 달 평균 돼지 도매가격은 kg당 4,495원(탕박 기준)으로 전년 동 기간(4,382원) 대비 2.6% 상승함.

그림 2. 돼지고기 가격 추이



자료: 축산물품질평가원.

2) 실제 2015년 9월 20일부터 10월 19일까지 도축 마릿수는 116만 마리였으나, 이 기간 추석이 있어 도축일수에서 차이가 발생함. 위 기간 일평균 도축 마릿수는 7만 마리 정도임. 일평균 도축마릿수를 7만 마리로 가정하고 2015년 9월 20일부터 10월 19일까지 도축 마릿수를 재추정하면 137만 마리가 됨. 2016년 고지방 식단 TV 프로그램 방송 후 한 달 도축 마릿수는 2015년 추정된 도축 마릿수 대비 11.7% 증가한 수준임.

## 2.2. 유제품

### □ 언론 보도 이후 버터 등 유제품 수요 증가

- 보도 이후 버터와 치즈 매출은 대형 할인마트와 온라인 판매 모두 전년 동 기간 대비 큰 폭으로 상승함.
  - 언론 보도(9월 19일) 이후 판매업체별 버터와 치즈 매출은 크게 증가한 것으로 나타남. 한 대형 할인마트에서는 버터·치즈류의 매출이 22.8% 증가한 것으로 조사됨. 평상시 버터·치즈 거래가 많지 않았던 온라인 판매는 보도 이후 800% 이상 증가함.
  - 한 온라인 판매업체에서 ‘버터’가 검색어 1위를 기록하는 등 소비자들이 고지방 식품에 대해 높은 관심을 보이고 있음.

표 2. 언론 보도 이후 판매업체별 버터·치즈 매출 증가율

		전년 동 기간 대비 매출 증가율	
		버터	치즈
대형 할인마트	A 판매업체	49.6%	14.9%
	B 판매업체		22.8% (버터·치즈류)
온라인 판매	C 판매업체	882.0%	-
	D 판매업체	450.0%	106.0%

주: 일부에서는 우유 및 유음료의 매출도 전년 동기 대비 69% 증가한 것으로 조사됨.

자료: 위클리뉴스. 2016. 10. 24. “고지방다이어트, 따라해도 되나: 버터·삼겹살 마음대로 먹고 살뺀다?”

- 반면, 2014년부터 이어진 원유 수급 불균형으로 분유 재고량이 여전히 많아 올해 버터 생산량은 감소하는 추세임.<sup>3)</sup> 버터를 수입·생산하는 업체수가 적어 공급량이 수요량에 미치지 못하는 품귀현상이 나타남.
  - 2014년 원유 생산량이 221만 톤으로 전년 대비 5.8% 증가하였으나 시유 소비 정체는 지속되고 있음. 2014년 11월 분유 재고량이 20만 톤(원유환산기준)<sup>4)</sup>을 넘어섰으며, 원유 수급 불균형 문제는 2015년까지 지속되었음.
  - 2014년 12월부터 시행된 원유 감산 대책으로 원유 생산이 감소하면서 2015년 4월 이후 분유 재고량은 지속적으로 감소하고 있으나 현재도 많은 상황(2016년 8월 기준 17만 톤)임. 여전히 많은 분유 재고로 버터 및 생크림 생산은 전년 대비 감소함.

3) 버터 및 생크림은 원유를 탈지분유로 제조하는 과정에서 분리된 크림과 지방으로 만들어짐.

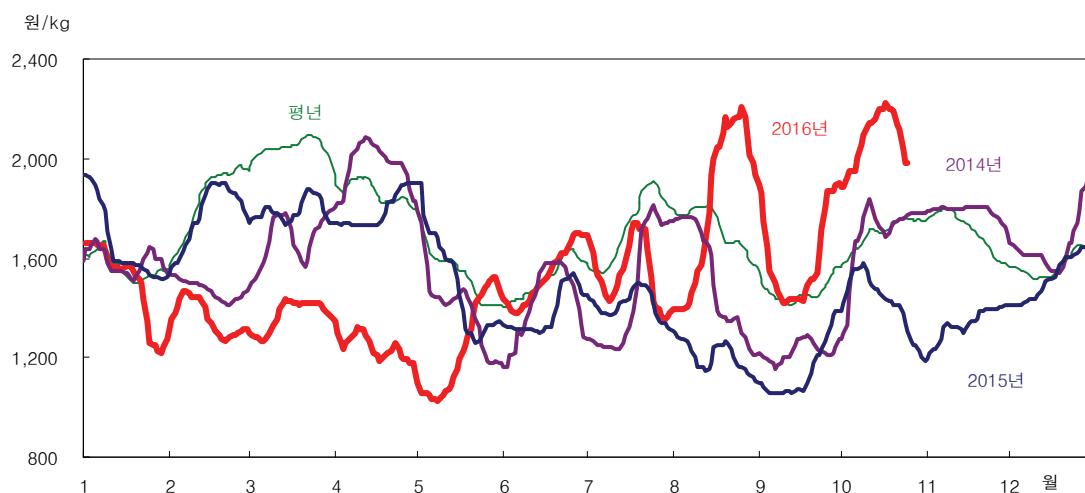
4) 상대적으로 원유 수급이 안정적이었던 2013년의 재고량은 9만 3천 톤임.(평년 재고량 13만 9천 톤)

## 2.3. 닭고기

### □ 방송 보도 후 전년 대비 닭고기 소비 증가

- 고지방 식단에 대한 보도는 닭고기 소비에도 영향을 미친 것으로 나타남. 9월은 계절적으로 닭고기 비수기이며 추석 등의 영향으로 육계 산지가격은 전년보다 하락할 것으로 예상되었으나, 9월 육계 산지가격은 전년 동월 대비 45.6% 상승함.
- 최근 육계 산지가격은 주로 ‘가금류 정부검사관 제도’로 인한 추석 연휴 도계장 가동 중지, 종계 폭염 피해로 인한 병아리 생산량 감소 등으로 도계 마릿수가 감소하였고, 고지방 다이어트로 인한 닭고기 소비 증가도 영향이 있는 것으로 보임.
  - 9월 도계 마릿수: 7,360만 마리(전년 동월 7,509마리보다 2.0% 감소)
  - 9월 육계 산지가격: 1,627원/kg(전년 동월 1,118원보다 45.6% 상승)
- 종계 폭염 피해로 인한 병아리 생산 감소로 10월 중순까지 도계 마릿수는 전년 동월보다 감소한 것으로 추정됨. 도계 마릿수 감소 및 수요 증가로 10월 육계 산지가격은 전년 동월보다 43.5% 상승함.
  - 10월 육계 산지가격: 2,031원/kg(전년 동월 1,415원보다 43.5% 상승)

그림 3. 닭고기 가격 추이



자료: 농협중앙회(5일 이동평균가격).

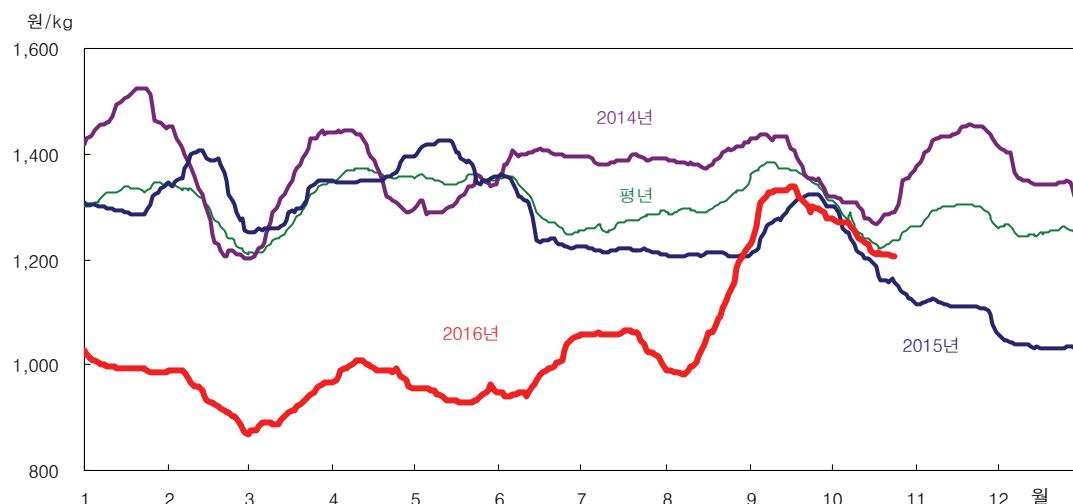


## 2.4. 계란

### □ 방송 보도 후 계란 산지가격 전년보다 강세 유지

- 고지방 식단에 대한 보도 이후 계란 산지가격이 강세를 보임. 금년 9월은 전년보다 이른 추석으로 가격 하락기간이 길어 계란 산지가격이 전년보다 하락할 것으로 예상되었으나, 전년 동월 대비 1.6% 상승함. 계란 생산량은 전년 동월에 비해 소폭 증가한 것으로 추정되나, 고지방 식단에 대한 보도 이후 계란 소비 증가에 따라 가격이 상승한 것으로 판단됨.
  - 9월 산란용 닭 마릿수: 5,370만 마리(전년 동월 5,349마리보다 0.4% 증가)
  - 9월 계란 산지가격: 1,301원/kg(전년 동월 1,281원보다 1.6% 상승)
- 10월 산란용 닭 마릿수 증가로 계란 생산량은 증가한 것으로 추정되지만, 계란 소비가 증가하여 계란 산지가격은 전년 동월보다 3.4% 상승함.
  - 10월 산란용 닭 마릿수: 5,388만 마리(전년 동월 5,345마리보다 0.8% 증가)
  - 10월 계란 산지가격: 1,234원/kg(전년 동월 1,193원보다 3.4% 상승)

그림 4. 계란 가격 추이



자료: 농협중앙회(5일 이동평균가격).

## 고지방 식단에 대한 보도로 축산물 수요 증가 예상

### 3. 소비자 조사 결과

#### 3.1. 조사 개요

- 고지방 식단에 대한 언론 보도 이후 소비자들의 축산물 소비 변화를 알아보기 위해 설문조사를 실시함.
  - 조사기간: 2016년 10월 10~17일
  - 조사대상: 한국농촌경제연구원 농업관측본부 소비자 패널 690명
  - 조사방법: 인터넷을 통한 온라인 조사
  - 표본오차: ±3.73(95% 신뢰수준)
- 응답자 특성
  - 응답자의 가족수는 ‘4명(51.3%)’이 가장 많았으며, ‘3명(27.0%)’, ‘2명(9.6%)’ 순임. 가구당 소득은 ‘400만~500만 원(27.2%)’이 가장 많았음.
  - 연령대는 40대가 44.8%로 가장 많았으며, 50대 이상(39.2%), 30대(15.0%) 순임. 직업은 ‘주부’가 52.6%로 가장 많았음.

#### 3.2. 조사 결과

##### □ ‘고지방 식단’에 대한 보도 이후 축산물 소비 증가

- 응답자 중 95.8%(661명)가 ‘고지방 식단이 다이어트에 도움이 된다’는 정보를 접한 적이 있는 것으로 조사되었음. 정보를 접한 응답자 중 51.8%는 축산물 소비를 늘렸다고 응답함.

표 3. 고지방 식단 정보를 접한 소비자의 축산물 소비 변화

설문 내용	응답자수(명)	비중(%)
축산물 소비량을 늘렸다	340	51.8
축산물 소비량을 줄였다	28	4.3
축산물 소비량은 변동 없다	289	43.9
합계	657	100.0

주: 무응답 4명.

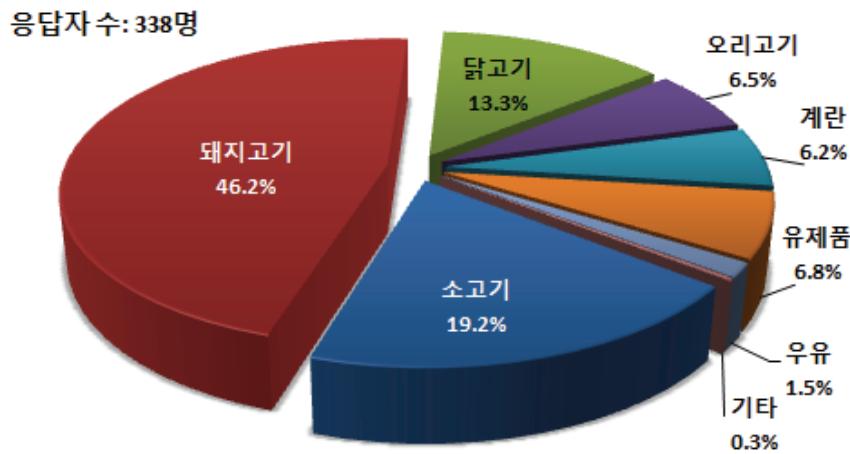
자료: 농업관측본부 소비자조사 결과(2016년 10월 10~17일).



## □ 축산물 중 돼지고기 소비가 가장 많이 증가

- ‘고지방 식단’에 대한 보도 이후 축산물 소비를 늘린 응답자 중 돼지고기 소비를 늘렸다고 응답한 비율이 46.2%로 가장 많았으며, 소고기 19.2%, 닭고기 13.3%, 유제품(버터, 치즈 등)이 6.8%를 차지함.

그림 5. 보도 이후 소비가 증가한 주요 축산물 비율



## □ 축산물 소비 증가 효과는 내년까지 이어질 듯

- 보도 이후 축산물별 소비 효과를 단기와 장기로 나누어 파악하기 위해 보도 직후와 연말까지의 소비 변화를 나누어 조사함. 조사 결과, 수입 돼지고기를 제외한 대부분의 축산물 소비가 증가함. 또한 단기(정보를 접한 직후) 소비 증가율보다 장기(연말까지 변화) 소비 증가율이 더 높은 것으로 조사됨.
  - 국내산 돼지고기 소비가 가장 많이 늘어날 것으로 조사되었으며, 닭고기, 계란, 유제품 순으로 소비 증가율이 높을 것으로 조사됨.
  - 보도 이후 축산물 소비는 국내산 돼지고기 7.9%, 닭고기 4.3%, 계란 6.2%, 유제품(버터, 치즈 등) 3.8%, 우유 3.5% 증가한 것으로 조사됨.
  - 연말까지의 축산물 소비는 국내산 돼지고기 10.2%, 계란 8.0%, 닭고기 6.4%, 유제품 5.5%, 우유 5.0% 증가할 것으로 조사됨.
- 축산물 소비 증가 추세가 얼마나 더 유지될 것으로 예상하는지에 대해서는 ‘1년 정도’ 가 36.8%로 가장 많았으며, ‘6개월 정도(28.1%)’, ‘3개월 정도(27.9%)’, ‘1개월 정도 (7.2%)’ 순으로 나타남. 고지방 다이어트 보도로 인한 축산물 소비 증가는 6개월 이상 지속될 것으로 전망됨.

표 4. 축산물별 소비 변화

			증가	감소	변화없음	합계	평균
국내산 돼지고기	정보 접한 후	응답수(명)	235	21	371	627	107.9
		(%)	(37.5)	(3,3)	(59.2)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	238	20	344	602	110.2
		(%)	(39.5)	(3,3)	(57.1)	(100.0)	
수입 돼지고기	정보 접한 후	응답수(명)	24	37	392	453	99.0
		(%)	(5.3)	(8,2)	(86.5)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	31	32	374	437	101.7
		(%)	(7.1)	(7,3)	(85.6)	(100.0)	
유제품	정보 접한 후	응답수(명)	123	25	463	611	103.8
		(%)	(20.1)	(4,1)	(75.8)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	141	19	431	591	105.5
		(%)	(23.9)	(3,2)	(72.9)	(100.0)	
우유	정보 접한 후	응답수(명)	104	18	492	614	103.5
		(%)	(16.9)	(2,9)	(80.1)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	121	16	457	594	105.0
		(%)	(20.4)	(2,7)	(76.9)	(100.0)	
닭고기	정보 접한 후	응답수(명)	156	20	435	611	104.3
		(%)	(25.5)	(3,3)	(71.2)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	178	16	399	593	106.4
		(%)	(30.0)	(2,7)	(67.3)	(100.0)	
오리고기	정보 접한 후	응답수(명)	92	28	481	601	101.2
		(%)	(15.3)	(4,7)	(80.0)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	124	26	431	581	104.4
		(%)	(21.3)	(4,5)	(74.2)	(100.0)	
계란	정보 접한 후	응답수(명)	160	9	448	617	106.2
		(%)	(25.9)	(1,5)	(72.6)	(100.0)	
	연말까지 변화	응답수(명)	170	8	417	595	108.0
		(%)	(28.6)	(1,3)	(70.1)	(100.0)	

주: 평균은 증가·감소 응답자의 가중평균임.

#### □ 보도 이후 탄수화물 소비량 감소 응답 49.6% 차지

- 한편, ‘고지방 식단’ 보도 이후 정보를 접한 소비자의 탄수화물 소비 변화에 대해 조사한 결과, 응답자 중 49.6%(325명)가 탄수화물 소비를 줄였다고 응답함. 그러나 49.3%(323명)는 탄수화물 소비량 변화가 없다고 응답함.

표 5. 고지방 식단 정보를 접한 소비자의 탄수화물 소비 변화

설문 내용	응답자수(명)	비중(%)
탄수화물 소비량을 늘렸다	7	1.1
탄수화물 소비량을 줄였다	325	49.6
탄수화물 소비량은 변동 없다	323	49.3
합계	655	100.0

## 4. 결론 및 시사점

### □ 고지방 식단에 대한 언론 보도로 축산물 소비 증가

- 최근 고령화, 1인 가구 증가, 저출산 등으로 인해 육류를 비롯한 식품소비 패턴이 빠르게 변화하고 있음. 빠른 소비패턴 변화 속에서 소비자들은 ‘안전’과 ‘건강’ 등 웰빙(well-being)식단을 가장 우선시해 왔으며, 이러한 소비 패턴은 오랜 기간 유지되고 있음. 이와 관련하여 고지방 식단이 다이어트 혹은 건강 회복에 도움이 된다는 보도로 축산물 소비량이 증가한 것으로 추정되어 소비자 조사를 실시함.
- 소비자 조사 결과, 고지방 식단 보도 이후 축산물 소비를 늘렸다는 응답이 많았으며, 축산물 소비량이 증가한 것으로 나타남. 이와 더불어 축산물 소비 증가를 6개월~1년 정도 유지하겠다는 응답자가 전체 응답자의 과반수 이상(64.9%)을 차지하여 소비 증가 효과가 단기간에 그치지 않고, 6개월 이상 지속될 것으로 조사됨.

### □ 보도 이후 축산물에 대한 수요 증가로 가격 강세

- 돼지고기와 계란은 생산량 증가와 추석 이후 소비둔화로 가격 하락이 예상되었으나, 보도 시점 이후 수요가 증가하면서 가격이 전년 동기 대비 강세를 보임. 닭고기 가격 강세 요인은 폭염 피해와 도계장 가동 중지 등으로 인한 생산량 감소와 보도 이후 일시적인 수요 상승에 의한 것으로 추정됨. 소비자 조사 결과에 따라 축산물에 대한 수요가 당분간 유지될 것으로 예상되어 가격은 전년보다 상승할 것으로 전망됨.

### □ 축산물 수요의 변동성 확대

- 축산물에 대한 호의적인 방송 보도 이후 소비 증가가 뚜렷하게 나타났으며, 이러한 추세는 당분간 지속될 것으로 예상됨. 이에 비해 지난 9월 28일 청탁금지법 시행 이후 한우고기 전문점 등 외식부문의 소비 위축이 현실화되고 있다는 우려의 목소리가 높음. 또한 최근까지도 축산물 소비에 영향을 미쳤던 각종 가축 질병 및 환경오염으로 인한 부정적 인식은 축산물 소비를 감소시키는 요인이었음.
- 이처럼 소비자들에게 시시각각 주어지는 새로운 정보에 따라 축산물 수요의 변동성이 확대되고 있는 상황임. 따라서 축산물 소비 시장 안정화에 대한 고민이 필요함.

## □ 축산물 소비 변동성 확대에 대비한 전략 수립 필요

- 현재 국내 축산업은 각종 질병, 가축분뇨 및 환경오염, 공장식 축산물에 대한 소비자의 불신 등으로 반-축산 여론이 조성된 상황임. 이러한 상황에서 최근 고지방 식단에 대한 언론 보도는 반-축산 여론을 변화시킬 수 있는 토대를 마련해 줄 것임. 축산물에 대한 긍정적인 이미지를 유지하고 소비 변동성을 감소시키기 위해서는 합리적인 전략 수립이 필요함.
- 축산업계는 축산물의 소비 변화와 패턴을 살펴보고, 각 요인들을 분석하여 새로운 소비 트렌드, 소비자의 니즈(needs)에 맞는 축산물 생산으로 축산물 시장 확대를 위해 노력할 필요가 있음. 또한 축산물에 대한 부정적인 상황이 발생하는 것에 대비하여 원산지 표시제 강화, 축산물 이력제 활용 및 확대를 통해 안전한 축산물을 제공하고 각종 가축 질병 발생 방지 노력으로 국산 축산물의 안전한 이미지를 제고할 필요가 있음.
- 일각에서는 지나친 지방 섭취가 장기적으로 건강을 해친다는 의견이 있음. 따라서 소비자는 새로운 정보에 따라 소비를 변화시키기보다 자신의 건강을 위해 적당한 육류 및 지방을 섭취하는 등 균형 있고 안정적인 식품 소비가 필요함. 또한 식품에 대한 정확한 현황과 정보 제공을 통해 국민의 건강을 지키고, 수급을 안정시킬 수 있는 정부의 정책적 배려가 필요함.



---

## KREI 현안분석 제23호

### 고지방 식단 보도 이후 축산물 소비 변화

---

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25.)

발 행 2016. 11. 11.

발 행 인 김창길

편집위원 최지현, 우병준, 김수석, 김용렬, 한석호, 문한필

발 행처 한국농촌경제연구원

우) 58217 전라남도 나주시 빛가람로 601

대표전화 1833-5500 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 (주)한디자인코퍼레이션

02-2269-9917 admin@han-d.co.kr

---

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
  - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.  
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
-