

2016 **3**

월간 중국농업 브리프

농정 이슈

중국 농업의 6차산업화 정책 동향과 시사점	1
기타 주요 농정	9

가격 동향

농산물 도매시장가격	11
소비자물가	13

무역 동향

대 세계 농산물 수출입	14
대 세계 식량 수출입	16
대 한국 농산물 수출입	19

주요 단신

한국농촌경제연구원 중국사무소
韩国农村经济研究院 北京代表处

농정 이슈

◆ 중국 농업의 6차산업화 정책 동향과 시사점

1. 개요

☞ 2015년 중앙1호문건에서 농업의 6차산업화 개념에 해당하는 ‘1차·2차·3차 산업의 융합’이라는 표현이 처음으로 등장한데 이어 올해 중앙1호문건에서도 언급

○ (2015년 중앙1호문건) 농촌지역에서 ‘1차·2차·3차 산업의 융합’ 발전 추진 및 농민소득 증대를 위한 소득원 개발 촉구

- 농민소득 증대를 위해서는 농산업체인을 확대하여 농업의 부가가치를 제고해야한다는 인식하에 자원 비교우위와 시장 수요에 기초하여 지역별로 특색을 갖춘 재배업과 농산물 가공업, 농업부문 서비스산업의 발전을 촉구
- 역사적·민족적 특징을 갖춘 촌(村)·진(鎮) 건설을 지원하고, 다양한 형태의 농촌관광 상품을 개발하는 한편 농촌관광지역의 인프라 건설을 강화할 것을 촉구

○ (2016년 중앙1호문건) 농촌지역에서 ‘1차·2차·3차 산업의 융합’을 통해 농산업의 가치사슬을 확대하고 부가가치를 제고하여 궁극적으로 농민소득을 증대시킬 것을 촉구

- 농촌지역 빈곤 구제에 커다란 역할을 하는 관광농업과 농촌관광의 활성화를 촉구
- 산업 융합을 통한 농민소득 증대를 위한 중점 추진 과제: ▲농산물가공업 업그레이드 추진, ▲농산물 유통시설과 시장 건설 강화, ▲관광농업의 발전 촉진, ▲농산업체인 확대 및 농민과의 이익 연계 체계 완비

☞ 최근 국무원이 농업의 6차산업화 추진을 촉구하는 내용의 문건 하달

○ 국무원판공청이 ‘농촌지역 1차·2차·3차 산업 융합 발전 추진에 관한 지도의견(关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见)’을 각 성·자치구·직할시와 국무원 각 부처 및 위원회, 각 직속기구에 하달(2015.12.30)

- 2020년까지의 추진 목표와 5개 영역의 24개 추진 과제 제시(과제별 책임 부처도 명시)

표 1

중국의 농업 6차산업화 정책 추진 개요

구분	내용	
목표	- 농촌지역의 '1차·2차·3차 산업 융합 발전' 수준 제고(농산업체인 완비, 농업의 기능 다양화, 농업분야 산업태 발전, 농민과의 이익분배체계 긴밀, 도시화와 연계 강화) - 농업경쟁력 제고 ◦ 농민소득 지속 증대 ◦ 농촌지역 활력 증진	
6대 원칙	- 국가식량안보 확보(기본농업경영제도 유지 및 완비, 경지보호 마지노선 엄수, 농업생산능력 제고) - 지역별 비교우위에 기초한 6차산업화 모델 개발 - 농산업의 가치사슬 확대 과정에서 농민들의 이익 증대(농민 의사 존중, 이익분배체계 강화) - 시장화 지향(시장의 자원배분 기능 강화, 정부의 적절한 개입, 시장환경 개선, 시장주체 육성) 6차산업화 발전 동력 제고(개혁과 혁신 견지, 병목 현상 및 제도적 장애요인 극복) - 농업현대화와 도시화 및 신농촌건설과의 연계 추진, 농산업클러스터 발전 촉진	
5개 영역 24개 추진 과제	◦ 1차·2차·3차 산업 융합방식의 다양화	①신형 도시화 추진, ②농업구조조정 가속화, ③농산업 가치사슬 확대, ④농업의 다원적 기능 확대, ⑤농업분야 산업태 발전 촉진, ⑥농산업클러스터 발전 촉진
	◦ 1차·2차·3차 산업 융합주체의 다원화	⑦농민전업합작사와 가정농장의 역할 강화, ⑧용두기업의 선도·시범 역할 강화, ⑨공소합작사의 서비스기능 강화, ⑩농업분야의 협회 및 연합체 발전 촉진, ⑪농외 자본의 농업분야 투자 장려
	◦ 다양한 형식의 이익 분배 체계 구축	⑫계약농업 발전 촉진, ⑬주식(지분)합작제 발전 장려, ⑭농업분야 진출 농외자본의 책임 강화, ⑮리스크예방체계 완비
	◦ 1차·2차·3차 산업 융합 서비스 완비	⑯공공서비스 플랫폼 구축, ⑰농촌금융서비스 혁신, ⑱인재 육성 및 과학기술 발전 강화, ⑲농업-농촌인프라 개선, ⑳빈곤지역의 1차·2차·3차 산업 융합 발전 지원
	◦ 1차·2차·3차 산업 융합 추진체계 완비	㉑조세·재정 지원 강화, ㉒시범사업 전개, ㉓지방정부의 책임 강화, ㉔부처 간 협력 강화

2. 정책의 주요 내용

☞ 최근 중국 정부가 강조하고 있는 농업의 6차산업화는 1990년대 중반이후 추진해온 농업산업화 정책의 범주에 포함

○ 1990년대 중반 이후 농업산업화(农业产业化)가 중국 농정의 중요한 화두로 부상

- 개혁개방 이후 농가토지도급경영제 실시로 고착화된 영세소농구조의 한계를 극복하고 농산업의 경쟁력 향상과 농민소득 증대를 동시에 추구할 수 있는 대안으로서 추진
- 농업산업화는 신중국 성립 이후 농업경영시스템의 대전환을 이룬 농가토지도급경영제의 도입에 이은 제2차 농업경영시스템의 개혁이라는 의미가 부여될 정도로 중국 농정에서 커다란 비중 차지

- 1980년대 후반 산둥성(山东省)에서 채소산업의 수직적 통합(Vertical Intergration) 모델이 시도된 것을 계기로 그 성과를 확대 보급하는 과정에서 개념이 구체화되고 정책화
- 중국의 농업산업화 정책은 시장화, 구역화(단지화), 전업화, 규모화, 계열화(통합화), 기업화의 6가지 특징으로 요약되며 이 중 계열화(Integration)가 핵심
 - 미시적인 측면: 농산물의 생산에서부터 가공, 유통, 소비에 이르는 과정의 각 단계가 여러 가지 형식으로 통합되는 생산계열화 의미
 - 거시적인 측면: 농업의 후방산업(투입재 생산 및 공급산업, 기술 및 서비스산업)과 전방산업(농산물 가공, 저장, 운송, 판매산업)의 결합을 통해 전후방연쇄효과(backward and forward linkage effect)를 극대화하는 통합시스템 구축 의미

표 2 중국의 농업산업화 개념

개념	주요 내용
시장화 (Marketization)	◦ 자원배치, 생산요소의 결합, 생산요소와 상품의 구입·판매가 시장기제에 의해 실현
구역화 (Regionalization)	◦ 생산요소의 집중, 자원비교우위에 입각한 배치계획 수립, 자원부존 조건에 부합하는 자원 배치로 구역화(단지화) 실현
전업화 (Specialization)	◦ 생산, 가공, 판매, 서비스 등 각 단계의 전업화(전문화)
규모화 (Scalazation)	◦ 수평적으로 토지, 자본, 기술 등 생산요소의 집적경영 실현 ◦ 수직적으로 생산·가공·유통의 통합화, 서비스의 사회화 실현. 통일적인 계획, 기술서비스, 가공 및 판매로 적정규모에 도달하여 시장경쟁력을 제고하고 최적의 경제적 이익 실현
계열화 (Integration)	◦ 생산·가공·판매과정의 통합화, 농업·공업·상업의 일체화경영 메카니즘 형성 여부가 농업산업화의 가장 중요한 판단 기준
기업화 (Commercialization)	◦ 생산, 경영, 관리의 기업화

자료: 전형진 2013, “중국의 농업산업화정책 개요” 『세계농업』 2013년 11월호, 한국농촌경제연구원. 50p <표1> 재인용

☞ 최근 중국이 추진하는 농업의 6차산업화는 ‘생산·가공·판매 과정의 통합’에 중점을 두고 형식의 다양화 및 주체의 다원화, 통합을 위한 지원서비스와 추진체계의 구축에 주력

- (6차산업화 실현 형식의 다양화) 농업과 관광, 교육, 문화, 건강, 복지 등 산업과의 융합을 통해 다양한 형식의 6차산업화를 시도할 것을 촉구. 또한 농업과 전자상거래의 연계와 같은 농업분야의 신업태 발전을 촉구

도시화와 연계 추진 국가발전개혁위원회 농업부, 상무부	- 농촌지역의 현(縣)과 중점 향(鄉)·진(鎭) 및 산업단지에 2차3차 산업 배치 추진 - 농산물 가공, 물류 등 전문화특성화 소도시 건설 - 도시 상주인구에 대한 공공서비스 확대로 농촌유출 노동력 안정적 흡수
농업구조조정 가속화 농업부, 임업국, 과학기술부	- 순환농업 지향 하에 농업생산구조 조정 및 친환경농업의 발전 가속화 - 현대적 사료산업 체계 구축 및 우량 풀사료 작물 재배 확대, 식량작물·특용작물·사료 작물 간 재배면적 조화 - 재배업과 축산업을 결합한 순환농업 발전 촉진, 심층 가공 및 수확이 용이한 작물 신 품종 보급 확대, 농업표준체계 확립, 생산 전과정 엄격 관리
농산업체인 확대 농업부, 국가발전개혁위원회, 재정부, 공업정보화부, 국토자원부, 상무부, 공소합작총사	- 농업부문 서비스업 발전 촉진(대리 기경파종수확, 농지 위탁관리, 건조저장 등) - 농산물 산지가공 보조 정책 완비(실시 지역과 대상 품목 확대 등) - 농산물 심층가공업 및 농촌특색 가공업 발전 촉진, 콜드체인시스템 구축 가속화, 산지도매시장 건설 촉진 - 각종 형식의 농산물 직거래 촉진
농업의 다원적 기능 확대 농업부, 여유국(旅游局), 국가발전개혁위원회, 재정부, 교육부, 문화부, 민정부, 임업국	- 농업과 관광, 교육, 문화, 건강, 복지 등 산업분야와의 융합 강화 - 다양한 형식의 관광농원(农家乐) 발전 촉진 및 관리 수준과 질 제고 - 역사적·지역적·민족적 색채를 지닌 특색관광 촌(村)·진(鎭) 및 농촌관광 시범 촌(村) 건설, 다양한 농촌관광 상품 개발 - 농촌전통문화 보호 강화, 농업문화유산 발굴, 농경문화 학교교육 실시, 초·중·고등학교의 농사체험 장려
농업분야 신업태 발전 촉진 농업부, 국가발전개혁위원회, 과학기술부, 공업정보화부, 재정부, 상무부, 임업국	“인터넷+현대농업” 행동계획 실시, 농업관측경보 체계 완비 - 농산물 전자상거래 발전 촉진, 과학기술과 인문학을 결합한 창조농업 추진 - 대도시 교외지역의 기술농업 발전으로 신선 농산물의 공급보장 능력 제고 - 맞춤형 농산물 생산서비스 제공, 각종 농산물 전시회·박람회 개최 등 농업분야의 신업태 적극 모색
농산업클러스터 발전 촉진 국가발전개혁위원회, 농업부, 국토자원부, 과학기술부, 공업정보화부, 교육부, 재정부, 상무부, 공상총국	- 도시농촌계획도시이용총계획과 농업의 6차산업화 추진 계획 연계 강화, 현(縣) 지역 단위의 산업공간 배치 완비 - 농촌지역의 빈집 정비, 토지정리 등을 통해 증가한 경지 및 건설용지를 농업의 6차 산업화 추진에 우선적으로 사용 - 농산업화 시범기지 및 현대농업 시범구 조성, 농산물집산단지·물류배송센터·전시판매센터 건설 - 일향일업(一乡一业)·일촌일품(一村一品) 사업 추진 지원, 농촌지역의 수공예품 및 특산물 브랜드 육성 가속화 - 국가농업과학기술기지, 농업과학기술연구개발기관 및 대학 등과 연계하여 농업기술 응용 기업집단 육성

- **(6차산업화 추진 주체의 다원화)** 농민전업합작사와 가정농장 등 규모화경영이 가능한 농업경영체의 역할을 강조하고 농산업화 정책의 핵심 주체인 영두기업의 선도적 역할을 촉구
 - － 또한 전국 단위 협동조합 조직인 공소합작사(供销合作社)의 서비스 역할을 강조하고 농업분야의 협회 및 연합체의 발전을 촉구
 - － 농업의 6차산업화에 농외자본의 참여를 적극적으로 유도하고 있는 점이 주목

농민전업합작사와 가정농장의 역할 강화 농업부	◦ 농민전업합작사의 업무 영역 및 서비스 확대, 농민전업합작사의 가공판매 장려 ◦ 가정농장의 농산물 직거래 장려 ◦ 대학 졸업생, 농어민후계자, 귀향 농민공들의 농민합작사 조직, 가정농장 운영 및 농촌 관광업 종사 유도 ◦ 조건에 부합하는 농민전업합작사, 가정농장의 정책사업 참여 보장 및 직접적 재정 지원 강화 ◦ 농민전업합작사 혁신 시범사업 전개, 농민전업합작사 연합체 조직 유도 ◦ 농민전업합작사와 가정농장에 유동 토지 집중 유도
용두기업의 선도·시범 역할 강화 농업부, 임업국	◦ 농산물 가공유통, 전자상거래 및 농업부문 서비스업 영역에서 대형 농업산업화 용두 기업 및 임업 중점 용두기업 육성 - 직접투자, 지분참여, 장기계약 등의 방식으로 표준화규모화 원료생산기지 조성 및 농민전업합작사와 가정농장의 규모화경영 견인 ◦ 용두기업의 자원배치 최적화, 산업체인 확대 및 공급체인 관리 강화를 통해 부가가치 제고 ◦ 용두기업의 현대적 물류체계 및 농산물 마케팅네트워크 구축 ◦ 국영농장기업의 자금기술·브랜드·관리 우위를 발휘해 국제경쟁력을 지닌 대형 국영 농업기업집단 육성
공소합작사의 서비스 기능 강화 공소합작사	◦ 공소합작사(供销合作社)와 신형 농업경영체(농민전업합작사, 가정농장 등)의 연계하에 대형 농산물 가공유통기업 육성 ◦ 공소합작사의 경영네트워크 완비 및 유통방식과 업태 혁신 지원, 전국 및 지역 단위의 전자상거래 플랫폼 구축 ◦ 유통서비스 위주의 공소합작사 경영 영역을 생산관련(기술, 교육, 컨설팅, 금융 등) 및 후방관련(종자, 농자재 및 농기계 등), 전방관련(유통 등), 농촌지역 서비스 등으로 확대
농업분야의 협회 및 연합체 발전 촉진 농업부	◦ 농업분야 협회의 교육훈련 및 브랜드마케팅 역할 강화, 표준 제정 및 수익 모델 보급 ◦ 품질 검사, 신용평가 등 영역에서 협회가 수행하기에 적합한 업무 이관 ◦ 용두기업, 농민합작사, 대학, 연구원이 연계한 산업연합체 조직 장려
농외자본의 농업분야 투자 장려 국가발전개혁위원회, 재 정부, 국토자원부, 수리 부, 농업부, 상무부, 임업 국, 여유국	◦ 농외자본의 농업 투자로 기업경영에 적합한 현대적인 재배업과 축산업 발전 촉진, 농촌 지역 황무지 개간, 농업농촌생태환경 개선, 농지수리시설 건설 및 생태환경 회복 추진 ◦ 대규모의 고표준 농지 및 생태공공림 조성에 투자하는 농외자본에 대해 일정 조건하에 일부 토지를 관광, 휴양, 가공유통 등에 활용할 수 있도록 허용 ◦ 상업적 농촌지역 서비스산업 분야를 농외자본에 전면 개방 ◦ 농업의 6차산업화 추진 시 해외자본의 투자 적극 유치

○ (6차산업화의 이익분배 체계 다양화) 농업의 6차산업화를 추진하는 과정에서 농민의 이익을 확보할 수 있는 다양한 방법을 실시할 것을 촉구

- 계약농업의 발전 촉진, 재산권 행사를 통한 주식합작(지분참여) 장려, 농외자본의 책임 강화, 리스크예방체계 완비 등을 강조

계약농업 발전 촉진 농업부, 국가발전개혁위원회, 상무부, 공상총국, 은감회, 보감회	◦ 용두기업과 농가, 가정농장, 농민합작사 간 안정적인 구매·판매 계약 관계 형성 ◦ 용두기업의 농가, 가정농장, 농민합작사에 대한 대출담보 제공 및 농업재해보험 가입 보조 지원
재산권 행사를 통한 주식합작(지분참여) 장려 농업부, 국가발전개혁위원회, 재정부, 국토자원부, 임업국	◦ 개별 농민에 대한 농촌토지도급경영권 확정등기증서발급 업무 추진을 가속화하고 농촌집체자산을 계량화하여 농민들에게 지분 배분 ◦ 농민들이 토지 지분으로 합작사 등의 설립에 참여하거나 토지 유동 시 참조할 수 있도록 지방정부가 해당 행정구역 내 농지 지가 공표 ◦ 농민들이 토지 지분을 매개로 다양한 형식의 합작사 설립을 추진하도록 하고 가공 및 판매 단계에서 발생하는 수익을 공유하는 체계 구축 ◦ 농민들이 농가토지도급경영권을 지분화하여 참여하는 합작사나 기업의 이익분배체계를 확립하고 농민들의 참여 지분에 따른 수익 보장
농업분야 진출 농외 자본의 책임 강화 농업부, 국가발전개혁위원회, 재정부	◦ 농업의 6차산업화 영역에 진출한 농외자본이 설립한 기업이 토지를 임대한 농민을 우선적으로 고용하고 기능교육 훈련 및 사회보장 제공 ◦ 농외자본의 비교우위를 최대한 발휘하여 농민들의 영농규모화 촉진 및 영농관리수준 제고 ◦ 용두기업에 대한 인장모니터링 제도 완비 및 동태 관리 실행을 통해 점차 사회적 책임 보고제도 확립 ◦ 용두기업이 농가와 연계할 수 있도록 하는 국가의 관련 지원정책 실시
리스크예방체계 강화 농업부, 국가발전개혁위원회, 재정부, 인민은행, 공상총국	◦ 농외자본의 토지 임대 행위 규범화 및 농가토지도급경영권 유동 등급별 보고제도 확립 ◦ 지역별로 토지유동, 계약농업 등과 관련된 리스크보장금제도를 확립하고 농업재해보험 및 담보와의 연계방안 모색 ◦ 농촌지역의 특성에 맞는 신용평가 방법 제정을 장려하고, 농업분야 계약서 양식 제정 ◦ 토지유동, 계약농업 등과 관련된 계약의 이행에 관한 관리감독 강화하고, 분쟁 조정 및 중재 체계 확립

- **(6차산업화 추진 지원 서비스 확대)** 농업의 6차산업화 추진 시 필요한 서비스를 확대하는 데 초점을 두고 특히 정보, 금융, 인력, 기술 측면의 지원 서비스를 강조. 또한 전반적으로 낙후된 농업·농촌 인프라를 개선하고, 빈곤 농촌지역에서 현지의 자원 비교우위와 시장 수요를 고려하여 추진하는 농업의 6차산업화에 대한 투자를 촉구

공공서비스 플랫폼 건설 농업부, 국가발전개혁위원회, 과학기술부, 공업정보화부, 상무부	◦ 현(시, 구)을 기초 단위로 한 농촌종합정보화서비스 플랫폼 건설 - 전자상거래, 농촌관광, 농업 사물인터넷, 가격정보, 공공마케팅 등 서비스 제공 ◦ 농촌지역 창업인큐베이터 플랫폼을 업그레이드하여 온라인 기술지원체계를 구축하고 맞춤형 해결방안 및 기타 창업 관련 서비스 제공 ◦ 농촌재산권 거래시장 건설과 발전 촉진 ◦ 연구기관, 협회, 용두기업 등이 정부구매, 자금지원, 장려 등의 방식으로 공공서비스를 제공하도록 유도
농촌금융서비스 혁신 인민은행, 재정부, 은감회, 보감회, 농업부, 국가발전개혁위원회, 세무총국	◦ 인센티브, 보조, 조세우대 등의 정책을 활용하여 금융기관과 신행 농업경영체 간 긴밀한 협력관계 구축 장려 ◦ 산업체인금융모델 보급 및 신용대출 지원 강화

농촌금융서비스 혁신 인민은행, 재정부, 은감회, 보험회, 농업부, 국가발전개혁위원회, 세무총국	◦ 대규모 식량생산 경영체에 대한 대출 시범사업 추진 및 농촌토지도급경영권과 농촌주택지 담보대출 시범사업 전개 ◦ 신행 농촌합작금융의 발전 촉진 및 농민합작사 내부의 상호금융 시범사업 전개 ◦ 정부가 지원하는 삼농 융자담보 및 재담보기관의 발전 촉진 ◦ 농업의 6차산업화 발전을 지원하기 위한 융자 임대차 업무 전개 장려 ◦ 조건에 부합하는 농기업의 채권 발행, 자산 증권화 등 방식의 융자 지원
인재 육성 및 과학기술 발전 강화 교육부, 과학기술부, 농업부, 인력자원사회보장부, 국가발전개혁위원회, 여유국	◦ 농촌지역에서 직업교육을 강화하여 농촌 실용인재와 농업인 후계자 육성 강화 ◦ 각종 정책지원을 통해 과학기술 인력, 대학 졸업생의 농촌에서의 창업을 유도하고 농민공 등 인력의 귀향창업을 장려하는 3개년 행동계획 및 청년 농장주 계획 실시 ◦ 과학기술 인력의 농민합작사 및 농기업 겸직을 장려하고 지식재산권을 매개로 한 지분참여나 배당 등의 인센티브체계 완비 ◦ 농기업, 과학기술 연구기관 등이 전개하는 기술혁신을 지원하고 농산물 가공·저장·포장 등 신기술 적극 개발
농업·농촌인프라 개선 국가발전개혁위원회, 재정부, 국토자원부, 수리부, 교통운수부, 공업정보화부, 농업부, 상무부, 여유국, 에너지국	◦ 전국 고표준 농지건설 총계획 실시 및 농촌토지정리, 농지수리시설 건설 강화 ◦ 농촌지역의 수도, 전기, 도로, 통신 등 기초시설 건설 가속화 ◦ 농촌환경 정비 및 생태환경 보호 강화, 현(縣)-향(鄉)-촌(村) 3급 농촌물류네트워크 구축 ◦ 도로, 전기, 수도, 주차장, 전망대, 관광안내센터 등 농촌관광 부대시설 건설 완비
빈곤지역 6차산업화 발전 지원 농업부, 국가발전개혁위원회, 빈곤구제반, 상무부, 여유국	◦ 빈곤지역 현지의 자원비교우위에 기초하여 특색있는 재배업·축산업, 농산물가공업, 농촌관광업, 농촌지역 서비스산업(전자상거래 등)의 발전 촉진 ◦ 빈곤지역 현지 조건과 시장 수요에 부합하는 농업의 6차산업화 추진 ◦ 농업의 6차산업화 추진 시 경제발전지역과 빈곤지역의 협력 장려 및 기업, 사회조직, 개인의 빈곤지역 6차산업화 사업에 대한 투자 독려

- **(6차산업화 추진체계 완비)** 농업의 6차산업화 정책에 대한 조세·재정 지원을 강화하고 시범사업을 통해 현지에 적합한 모델을 모색할 것을 강조. 국가발전개혁위원회의 주도로 6차산업화 추진 과제에 따라 관련 부처 간 협력을 조정하고 추진 상황을 점검하여 국무원에 보고하는 추진 체계를 구축하는 한편 정책 추진 과정에서 현(縣)급 지방정부의 역할과 책임을 강조
- ‘돌다리도 두드려 건넌다’는 중국 특유의 점진적 정책 추진 방식을 적용하여 시범사업을 통해 각 지역에 적합한 농업의 6차산업화 모델을 탐색하여 추진할 것을 강조
 - 국가발전개혁위원회가 총괄 책임을 지고 추진 과제마다 지정된 책임 부처들과 협력하여 추진 상황을 평가하고 그 결과를 국무원에 보고토록 하는 정책집행체계를 구축함으로써 정책집행력 제고

시범사업 전개 국가발전개혁위원회, 재정부, 농업부, 공업정보화부, 상무부, 여유국	◦ 농업의 6차산업화 추진 형식, 추진 주체 및 정책 혁신과 투융자체계 등과 관련하여 시범사업을 통해 성공 모델을 개발하고 성과(경험) 확산
---	--

조세·재정 지원 강화 재정부, 국가발전개혁위원회, 세무총국	◦ 지방정부가 세액공제 시범사업 대상 업종에 농산물가공업 포함하도록 독려하고 농산물 1차가공 소득세 우대 목록 완비 ◦ 소규모 기업에 대한 조세 우대 정책을 실시하고 “인터넷+현대농업” 등 농업분야 산업태와 상업모델의 발전 적극 독려 ◦ 정부재정의 6차산업화 사업에 대한 투자를 확대하고 자금 사용 및 관리 방식 개선 ◦ 정부와 사회자본의 협력, 기금 설립, 대출 이자 등의 방식을 활용해 사회자본의 6차산업화에 대한 투자 견인
지방정부 책임 강화 각 지방정부	◦ 각 지방정부는 농업의 6차산업화를 현지의 경제사회발전총계획 및 연도 계획에 포함시키고 현지 실정에 맞는 모델을 탐색 ◦ 현(縣)급 지방정부의 책임을 강화하여 구체적인 농업의 6차산업화 추진 방안을 제정하고 자금, 기술, 인력 등 요소의 집중 유도
부처 간 협력 강화 국가발전개혁위원회	◦ 본 지도의견에 근거하여 농업의 6차산업화 추진 과제별 유관 부처 간 협력을 통해 과제 실현 보장 ◦ 국가발전개혁위원회가 과제별 유관 부처와 함께 본 지도의견의 실시 상황에 대해 추적 조사 및 평가를 실시하고 매년 업무 진척 상황을 국무원에 보고

3. 시사점

- 농업의 6차산업화가 농업의 사회경제적 지위 약화를 극복할 수 있는 대안으로서 의미가 있다는 점에서 중국 농정에서도 점차 화두로 등장할 것으로 전망
 - 중국 농업부문(1차 산업)이 GDP에서 차지하는 비중이 2009년에 10% 이하로 하락한 후 2014년 9.2%를 차지했으며 GDP 성장에 대한 기여율도 2014년 4.8% 수준에 불과
 - 중국은 지난 해 중앙1호문건에서 처음으로 1차·2차·3차 산업의 융합 발전을 언급한 이래 다수의 문건에서 이를 강조해왔으며 이번에 국무원 문건을 통해 정책적 추진을 강조
- 최근 중국이 강조하고 있는 1차·2차·3차 산업의 융합 발전이 농산업화 정책의 범주에 포함된다는 점에서 중국은 이미 중국식의 6차산업화를 추진해왔다고 할 수 있으며 최근 들어 농민소득 증대의 유력한 수단으로서 그 중요성을 더욱 강조하는 추세
 - 중국이 6차산업화를 정책 용어로서 공식적으로 사용하고 있지는 않지만 개념적으로는 우리나라, 일본이 추진하고 있는 농업의 6차산업화 정책과 유사
 - 시범사업을 통해 다양한 모델을 개발할 것을 강조하고 있어 지역별로 농업생산 여건의 차이가 큰 중국 농업의 특성을 반영한 다양한 형식의 6차산업화 모델이 발전할 것으로 전망
 - 특히 농외자본이 농업분야에 진출하는데 커다란 제약이 없고 6차산업화의 추진 주체도 농업인으로 한정하지 않고 기업(특히 용두기업)의 역할을 강조하고 있다는 점에서 우리와는 다른 형식의 6차산업화 모델이 풍부하게 등장할 수 있을 것으로 전망

- 시진핑 정부가 2020년 샤오강사회(少康社会) 실현을 선언하겠다는 시간표를 제시한 상황에서 농민소득 증대가 주요한 목표인 농업의 6차산업화 정책은 '13.5 계획' 기간(2016~2020년) 동안 지속적으로 강조될 것으로 전망
- 시진핑 정부는 '13.5 계획'이 마무리되는 2020년에 샤오강사회 실현을 대내외적으로 천명한다는 로드맵을 제시했지만 농업분야가 걸림돌이 되고 있는 상황에서 농민소득 증대에 특별히 주목

◆ 기타 주요 농정

- 중국의 최대 정치행사인 양회(兩會)¹⁾가 3월 2일 ~ 16일 북경에서 개최되었으며, 국무원은 3월 5일 전국인민대표대회에서 정부업무보고(政府工作報告)를 통해 2016년도의 주요 추진 업무를 발표
- 2016년도 업무추진 목표: ▲GDP 성장률 6.5~7% 유지, ▲소비자물가 인상률 3% 내외 유지, ▲도시 신규 취업자 수 1,000만 명 이상, 도시 실업률 4.5% 이내, ▲수출입 회복, 국제수지 균형 실현, ▲도시와 농촌의 주민소득 실제성장률과 경제성장률 일치, ▲GDP단위 당 에너지 소비 3.4% 이상 감소, 주요 오염물 배출량 감소
- 2016년도 중점 추진 업무: ▲거시경제정책의 안정 및 완비, 합리적인 경제 운영 유지, ▲공급측면의 구조개혁 강화, 지속적인 성장 동력 강화, ▲국내 잠재수요 발굴, 경제발전 공간 개척, ▲농업현대화 가속화, 농민소득 지속 증대, ▲대외개방 확대 추진, 상생 협력 ▲환경 관리능력 강화, 친환경발전 진전, ▲민생 개선 및 보장, 사회 건설 강화, ▲정부 능력 강화, 운영 능력과 서비스 수준 향상
- 2016년도 8대 중점 추진 업무 가운데 하나로 '농업현대화 가속화, 농민소득 지속 증대'를 제시하고 이를 위한 주요 추진과제를 언급(표 2 참조)

☞ 자료 원문 링크 http://www.gov.cn/guowuyuan/2016-03/17/content_5054901.htm

표 3 2016년도 정부업무보고: 농업분야

주요 업무	추진 과제
농업구조 조정	◦ 시장 수요를 반영한 농업생산구조 조정: 옥수수 파종면적 축소, 옥수수 임시수매비축제도 개혁 ◦ 비축 식량 처리, 농산물 정밀가공 지원, 농산업체인 확대 ◦ 신 퇴경환림환초(退耕还林还草) 방안 제정: 올해 100.5만 ha(1,500만亩) ◦ 다양한 형식의 영농규모화 실현: 가정농장, 대규모 전업농, 농민합작사 등 신형 농업경영체 지원 정책 완비, 농민들의 도급토지 유동 장려(토지지분 합작(연합) 및 농지 위탁 추진) ◦ 농촌집체재산권 개혁, 국영농장 개혁, 농지수리체계 개혁, 공소합작사 개혁 등 추진

1) 우리의 국회와 유사한 전국인민대표대회(전인대)와 최고 국정 자문기구인 전국인민정치협상회의(정협)를 지칭하며 당해 연도의 정부 추진 과제를 심의·의결하는 중요한 정치회의로서 매년 3월 초에 개최됨.

주요 업무	추진 과제
농업인프라 강화	◦ 절대농지 확정 및 보호 조치 완비, 고표준 농지 조성 강화, 심토경운 면적 1,005만 ha(1.5억亩), 고효율 절수관개 면적 134ha(2,000亩) ◦ 휴경 및 윤작제도 시범사업 실시 방안 모색 ◦ 농업기술 혁신보급 강화, 식량 다수확고효율 창건사업 전개, 화학비료·농약 제로성장 행동 실시 ◦ 농업분야 재정 투입 증가 보장, 전국 농업신용대출담보체계 구축, 농업재해보험제도 완비, 농업현대화 투자 확대
농촌공공서비스 개선	◦ 농촌지역 기초시설 건설 강화: 도로 건설 및 보수 20만 km ◦ 농촌전력망 개조 및 업그레이드: 2년 이내 전력공급서비스 및 평야지역 지하수관정 전기 공급 완료 ◦ 음용수 안전보장사업 실시, 농촌지역 전자상거래 촉진, 아름다운 농촌건설사업 추진
농촌 빈곤구제사업 실시	◦ 농촌지역 빈곤인구 1,000만 명 이상 구제(이 중 타지로 이전 가구 200만 명 이상), 빈곤가구의 주택개량 지속 추진 ◦ 중앙정부의 빈곤구제사업 자금 43.4% 증액, 빈곤지역의 특색산업 육성 및 취업·창업 지원, 도로·수도·전기인터넷 개통 ◦ 빈곤지역에 국가의 각종 민생 관련 사업 및 정책 집중, 시민사회의 빈곤구제사업 참여 촉진

- 올해 양회(兩會) 기간 개최된 전국인민대표대회에서 심의·통과된 ‘국민경제사회발전 제13차 5개년 계획 강요(国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要)’(이하 ‘13.5 계획 강요’이라 칭함)가 3월 17일 일반에 공개
- ‘13.5 계획 강요’는 총 20편 80장으로 이루어졌으며 농업분야와 관련해서는 제4편에서 4개 장(18~21장)에 걸쳐 농업현대화 추진 계획을 소개

☞ 자료 원문 링크 http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content_5054992.htm

표 4 ‘13.5 계획 강요’ : 농업분야

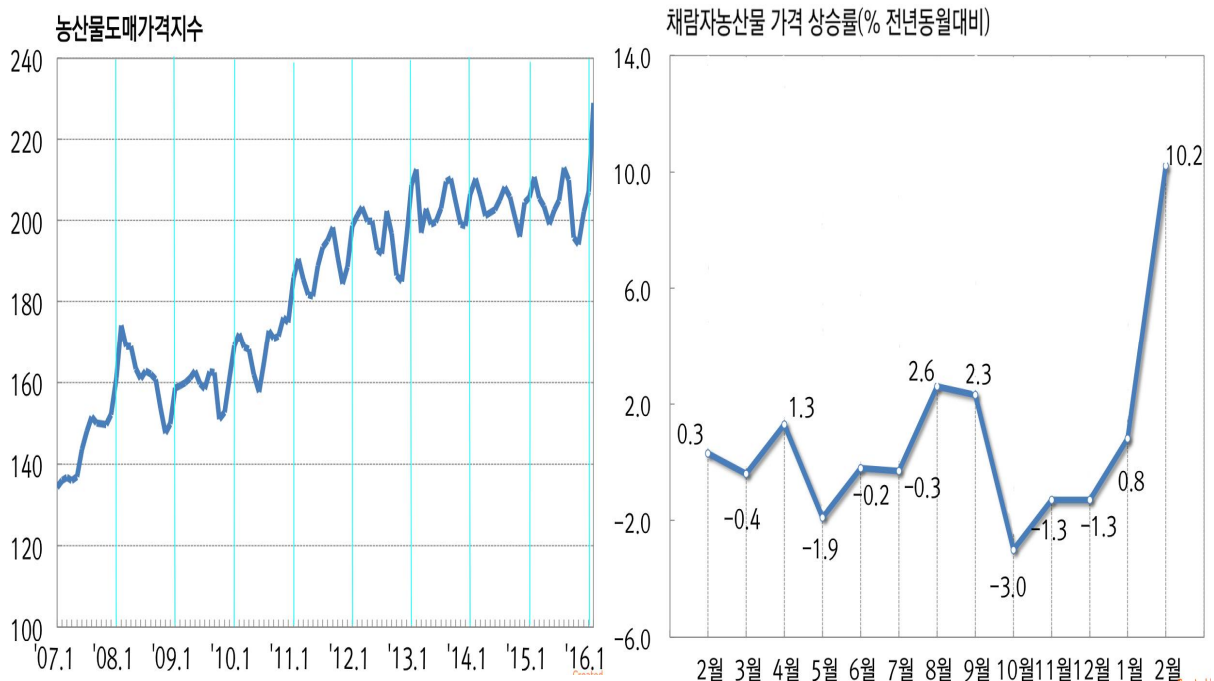
주요 업무	추진 과제
농산물의 안정적 공급능력 강화(18장)	식량 생산능력 보장 수준 제고, 농업구조 조정 추진 가속화 농촌지역 1차2차3차 산업 융합 발전 추진, 농산물 품질안전 확보 지속가능 농업 발전 촉진, 국제농업협력 전개
현대적 농업경영체계 구축(19장)	영농규모화 발전, 신형 농업경영체 육성, 농업분야 서비스체계 완비
농업기술·장비 및 정보화 수준 제고(20장)	농업 기술·장비 수준 업그레이드, 농업정보화체계 건설 추진
농업 지원보호제도 완비(21장)	농업분야에 대한 재정투입 지속 확대, 농산물 가격수매비축제도 개선 농촌지역 금융서비스 혁신
※ 농업현대화 8대 중점 추진 사업 ①고표준 농지조성, ②종자산업 현대화, ③절수(节水)농업, ④농업기계화, ⑤스마트농업, ⑥농산물 품질안전 ⑦신형 농업경영체 육성, ⑧농촌지역 1차2차3차 산업 융합 발전	

가격 동향

◆ 농산물²⁾ 도매시장가격

- 2016년 2월 농산물 도매시장가격은 지난 1월 대비 10.5% 상승하였으며, 지난해 같은 달에 비해서 8.6% 상승
- 채람자(菜篮子)농산물의 2016년 2월 도매시장가격은 지난 1월 대비 2.5% 상승하였으며, 지난해 같은 달에 비해서도 10.2% 상승

그림 1 중국의 농산물 도매시장가격지수 추이



주: 농산물 도매시장가격지수는 2000년=100

자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn>)

2) 식량 5개 품목(중단립종쌀, 장립종 쌀, 옥수수, 밀가루, 대두), 유지류 4개 품목(유채씨기름, 콩기름, 땅콩기름, 참기름), 채소 26개 품목(시금치, 배추, 청경채, 양배추, 상추, 가지, 파프리카(青椒), 토마토, 콩고투리(豆角), 무, 당근, 양파, 감자, 아스파라거스, 샐러리, 연근, 오이, 동과, 호박, 주키니호박, 느타리버섯, 표고버섯, 부추, 대파, 화채(花菜), 브로콜리), 과일 7개 품목(부사사과, 압리(鴨梨), 감귤, 바나나, 수박, 파인애플, 거봉포도), 축산물 5개 품목(돼지고기, 쇠고기, 양고기, 닭고기, 계란), 수산물 5개 품목(잉어, 민물연어(鲢鱼), 초어(草鱼), 붕어, 갈치) 등 총 52개 품목

- 품목별 2016년 2월 도매시장가격을 보면 지난 1월에 비해서 딸기를 제외한 모든 품목의 가격이 상승. 지난해 같은 달에 비해서도 대부분 품목들의 가격이 크게 상승

표 5 **주요 품목별 도매시장가격 추이(2015년 10월 ~ 2016년 2월)**

단위: 원, %

품목		2015년			2016년		2월 증감률	
		10월	11월	12월	1월	2월	전월대비	전년동월대비
식량	중단립종쌀(20kg)	17,928	17,824	17,749	17,938	18,399	2.57	5.54
	콩(1kg)	994	987	970	992	1,026	3.48	2.62
엽근 채소	배추(10kg)	1,944	1,642	1,692	2,056	3,520	71.20	66.90
	무(18kg)	3,953	3,864	4,407	4,650	5,698	22.54	9.85
	양배추(8kg)	1,800	1,717	2,117	2,663	4,201	57.73	60.66
	당근(20kg)	9,288	7,541	7,128	7,132	9,125	27.95	40.34
	감자(20kg)	6,768	6,891	7,416	7,787	9,088	16.71	21.96
양념 채소	건고추(600g)	2,677	2,703	2,714	2,694	2,723	1.07	-8.68
	양파(kg)	382	381	463	522	642	23.04	106.55
	마늘(kg)	1,253	1,274	1,336	1,592	1,838	15.46	105.89
	대파(kg)	527	500	612	851	1,395	63.82	298.85
	쪽파(kg)	1,001	956	1,076	1,123	1,493	33.05	39.32
과일	사과(부사, 15kg)	18,873	18,401	18,226	18,257	18,603	1.90	-18.69
	배(풍수, 15kg)	10,881	11,473	11,557	12,035	12,765	6.07	-9.82
	복숭아(kg)	925	972	952	1,146	2,562	123.56	191.05
	포도(거봉, 5kg)	5,022	5,773	5,859	6,204	6,723	8.36	-26.85
	감귤(만다린, kg)	634	621	632	649	773	18.99	0.87
	감(10kg)	5,634	5,520	6,084	6,622	7,337	10.79	12.84
과채	딸기(2kg)	6,062	7,876	8,986	7,634	6,723	-11.94	12.18
	토마토(10kg)	6,570	7,252	8,046	8,587	10,149	18.19	20.57
	오이(kg)	400	709	970	1,017	1,309	28.73	30.47
	수박(kg)	391	536	626	700	797	13.79	6.72
축산물	쇠고기(kg)	9,675	9,754	9,755	9,822	10,108	2.91	6.16
	돼지고기(kg)	4,180	4,063	4,084	4,279	4,650	8.67	45.71
	닭고기(kg)	2,592	2,603	2,603	2,629	2,851	8.45	6.25
버섯	느타리버섯(2kg)	1,930	1,919	1,987	2,012	2,313	14.94	13.07
	새송이버섯(2kg)	2,956	2,796	2,977	3,042	3,914	28.68	25.14
	팽이버섯(2kg)	2,880	2,919	2,999	3,122	3,974	27.29	26.90
	표고버섯(2kg)	4,225	4,226	4,227	4,228	4,229	0.02	9.78

주: 전국 도매시장 평균가격

자료: 中國農業信息網(<http://www.agri.gov.cn>)

◆ 소비자물가

- 2016년 2월 소비자물가는
지난 1월에 비해 1.6%
상승. 전년 동월 대비
2.3% 상승
- 이 중 식품가격은 1월에
비해 6.7% 상승, 전년
동월 대비 7.3% 상승
- 2월 식품가격 상승은 신선
채소가 주도(30.6% 상승).
반면 조란, 신선과일의 경우
각각 3.6%, 7.9% 하락

그림 2 중국의 소비자물가지수(CPI) 변화 추이

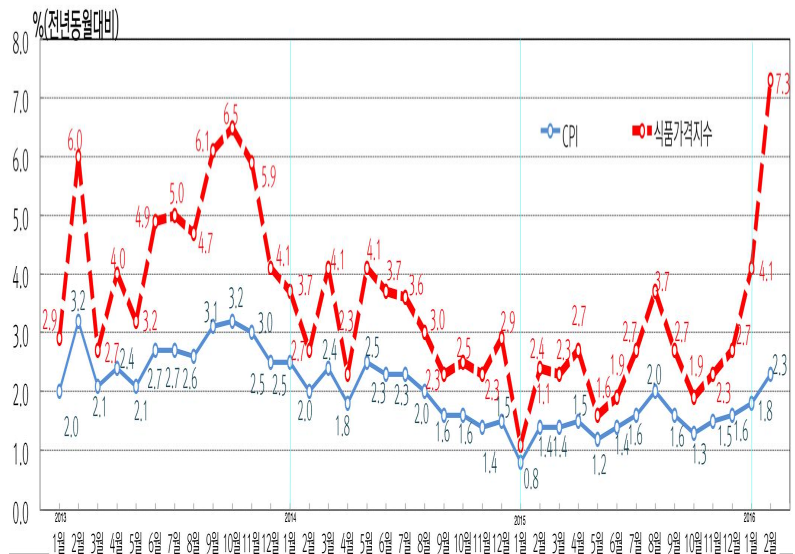


표 6 중국의 소비자물가지수(CPI) 증감률

	전월대비(%)				전년동월대비(%)			
	'15.11	'15.12	'16.1	'16.2	'15.11	'15.12	'16.1	'16.2
소비자물가지수(CPI)	0.0	0.5	0.5	1.6	1.5	1.6	1.8	2.3
식품	0.0	1.5	2.0	6.7	2.3	2.7	4.1	7.3
– 식량	0.0	0.1	-0.1	0.3	1.1	1.2	0.7	0.6
– 육류	-1.4	-0.3	1.5	n.a.	6.2	6.2	10.8	n.a.
– 조란(鳥卵)	-1.1	1.3	3.3	0.1	-13.6	-11.1	-3.9	-3.6
– 수산물	-0.8	1.3	2.3	6.0	2.3	2.5	2.7	3.5
– 신선채소	2.8	13.7	7.2	29.9	9.4	11.8	14.7	30.6
– 신선과일	1.6	2.3	4.0	6.9	-7.2	-6.9	-6.8	-7.9
◦ 담배·주류 및 그 용품	0.0	0.0	0.0	n.a.	6.7	6.6	6.5	n.a.
◦ 의류 및 복장	0.6	0.0	-0.4	-0.4	2.2	2.0	1.9	1.6
◦ 가정설비 용품 및 서비스	0.1	0.0	0.1	n.a.	0.8	0.8	0.6	n.a.
◦ 의료보건 및 개인 용품	0.4	0.2	0.3	0.1	2.6	2.5	2.9	2.8
◦ 교통 및 통신	-0.2	-0.2	0.0	0.3	-1.4	-1.3	-1.6	-1.6
◦ 오락·교육·문화용품 및 서비스	-0.6	-0.1	0.6	0.6	1.2	1.3	1.7	0.9
◦ 주택(거주)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.7	0.8	1.4	1.3

자료: 中國國家統計局(<http://www.agri.gov.cn>)

무역 동향

◆ 대 세계 농산물 수출입

- 2016년 2월 농산물 수출액은 33.6억 달러로 지난 1월에 비해 30.4% 감소. 지난해 같은 달에 비해서도 10.7% 감소.

표 7 중국의 농산물 수출 추이(2014~2016.2)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2014년	2015년	2016년			2월 증감률		
				1월	2월	누적액	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	584	598	16	48	64	203.5	0.0	14.0
02류	육과 식용설육	1,182	1,058	62	57	119	-8.3	-24.0	-24.6
04류	낙농품 · 조란 · 천연꿀	585	605	59	46	105	-21.9	-6.1	9.3
05류	기타동물성 생산품	2,295	1,773	145	111	256	-23.4	-30.6	-24.3
06류	산수목 · 꽃	412	300	31	20	51	-35.4	-9.1	10.7
07류	채소	8,229	9,024	759	589	1,348	-22.4	-1.3	-1.2
08류	과실 · 견과류	4,317	5,162	564	305	869	-45.9	17.3	26.5
09류	커피 · 차 · 향신료	2,450	2,538	229	179	408	-21.9	-1.1	6.3
10류	곡물	447	322	23	14	37	-39.2	-30.0	-17.7
11류	제분공업제품	612	593	49	41	90	-17.2	-8.9	-8.6
12류	채유용종자, 공업용 · 약용식물, 사료	3,117	2,900	316	184	500	-41.7	-22.4	-15.2
13류	식물성엑스	1,303	1,273	111	89	200	-19.6	-7.3	-7.1
14류	기타식물성 생산품	105	125	14	7	21	-50.4	-30.0	0.5
15류	동식물성유지	645	667	49	39	88	-19.6	-26.4	-21.8
16류	육 · 어류조제품	8,880	8,006	692	389	1,081	-43.8	-32.0	-16.9
17류	당류 및 설탕 과자	1,540	1,563	136	102	238	-25.0	-4.7	0.0
18류	코코아 및 그 제품	476	442	48	21	69	-56.7	-36.4	-21.0
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	1,574	1,528	133	91	224	-31.5	-16.5	-12.2
20류	채소 · 과실 조제품	7,637	7,388	639	461	1,100	-27.9	-13.0	-9.0
21류	기타 조제식료품	2,713	2,978	270	200	470	-26.0	3.6	11.5
22류	음료, 주류 및 식초	1,651	1,994	196	148	344	-24.5	45.1	78.2
23류	조제사료	3,271	2,665	235	174	409	-25.9	-13.4	-10.7
24류	담배	1,285	1,352	57	49	106	-13.9	-24.6	-0.1
합 계		55,310	54,854	4,833	3,364	8,197	-30.4	-10.7	-3.3

자료: 中國海關總署, 「中國海關統計(月刊)」 第305期, 第317期, 第318期.

- 2016년 2월 농산물 수입액은 52.0억 달러로 전월 대비 31.6% 감소, 지난해 같은 달에 비해서도 11.4% 감소
- － 2월 주요 수입품목군은 HS 12류(39.8%), HS 02류(10.1%), HS 15류(8.3%), HS 08류(7.8%), HS 10류(6.1%), HS 04류(4.9%)

표 8 중국의 농산물 수입(2014~2016.2)

단위: 백만 달러, %

HS 코드	품목명	2014년	2015년	2016년			2월 증감률		
				1월	2월	누적액	전월 대비	전년동월 대비	전년동기 대비
01류	산동물	834	549	11	10	21	-9.9	-68.8	-86.3
02류	육과 식용설육	5,993	6,800	772	524	1,296	-32.1	51.0	43.8
04류	낙농품 · 조란 · 천연꿀	6,510	3,305	555	252	807	-54.6	-8.4	10.8
05류	기타동물성 생산품	469	466	38	33	71	-12.7	17.9	8.9
06류	산수목 · 꽃	191	218	14	9	23	-36.4	-10.0	5.2
07류	채소	2,580	2,621	163	152	315	-6.8	-42.6	-34.4
08류	과실 · 견과류	5,133	6,015	799	403	1,202	-49.6	-37.5	-15.5
09류	커피 · 차 · 향신료	345	398	38	31	69	-17.8	72.2	56.2
10류	곡물	6,176	9,348	542	315	857	-41.9	-53.3	-37.6
11류	제분공업제품	961	952	79	52	131	-34.2	-7.1	-9.0
12류	채유용종자, 공업용 · 약용식물, 사료	45,945	39,735	2,448	2,067	4,515	-15.6	-13.0	-26.7
13류	식물성엑스	234	228	21	11	32	-47.6	-21.4	-5.9
14류	기타식물성 생산품	198	197	19	14	33	-25.5	0.0	9.3
15류	동식물성유지	9,125	7,892	546	433	979	-20.7	17.0	-7.2
16류	육 · 어류조제품	248	239	14	10	24	-26.5	-50.0	-47.5
17류	당류 및 설탕 과자	1,786	2,080	119	55	174	-53.6	-9.8	-26.8
18류	코코아 및 그 제품	872	872	60	33	93	-45.4	-10.8	-23.4
19류	곡물, 곡분의 주제품과 빵류	2,814	3,841	367	220	587	-40.0	31.0	27.8
20류	채소 · 과실 조제품	738	875	85	41	126	-51.8	5.1	13.6
21류	기타 조제식료품	1,406	1,786	165	109	274	-34.1	49.3	49.9
22류	음료, 주류 및 식초	3,152	4,281	450	236	686	-47.5	38.0	39.7
23류	조제사료	3,984	4,427	230	109	339	-52.6	-23.2	-9.4
24류	담배	2,093	1,864	71	89	160	24.7	217.9	9.8
합 계		101,787	98,989	7,594	5,198	12,792	-31.6	-11.4	-13.4

자료: 中國海關總署, 「中國海關統計(月刊)」 第305期, 第317期, 第318期.

◆ 대 세계 식량 수출입

- 2016년 2월 곡물(쌀, 밀, 옥수수) 수출량은 19.4천 톤으로 전월 대비 42.1% 감소
 - － 품목별로 보면 쌀의 수출량이 2.5천 톤으로 전체 수출량의 12.9%를 차지하며, 전년 동월 대비 83.5% 감소. 옥수수는 8.2천 톤을 수출. 밀은 8.7천 톤을 수출.
 - － 한국으로의 수출량은 없으며, 대 북한 수출량은 200톤으로 전년 동기 대비 11.1% 증가
- 2016년 2월 대두 수출량은 7.9천 톤으로 전년 동기 대비 50.3% 감소

표 9 중국의 식량 수출 추이(2014~2016년 2월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2014년	2015년	2016년			2월 증감률		
				1월	2월	누적액	전월대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀 전체	한국	236.6	163.1	5.0	0.0	5.0	-	-	132.6
	북한	63.9	17.1	0.4	0.2	0.6	-50.0	11.1	76.5
	일본	24.7	36.5	12.0	0.2	12.2	-98.3	-98.3	-49.2
	홍콩	-	21.2	2.4	1.1	3.5	-54.2	-	-
	몽골	23.4	16.6	0.2	0.5	0.7	150.0	-	-
	기타	65.9	38.0	1.9	0.5	2.4	-73.7	-83.0	-69.8
	합 계	419.1	274.9	21.9	2.5	24.4	-88.6	-83.5	-29.1
중단립종쌀(백미)	북한	63.1	17.1	0.4	0.2	0.6	-50.0	11.1	76.5
	일본	24.0	36.0	12.0	0.0	12.0	-	-	-50.0
	몽골	0.0	2.4	0.2	0.1	0.3	-50.0	-	-
	한국	0.0	7.2	5.0	0.0	5.0	-	-	-
	홍콩	22.8	20.6	2.2	1.0	3.2	-54.5	-25.9	-7.2
	기타	105.9	28.1	2.0	0.9	2.9	-55.0	16.9	-47.3
	합 계	215.8	109.2	21.8	2.2	24.0	-89.9	-84.6	-27.9
장립종쌀(백미)	합 계	12.1	1.3	0.2	0.0	0.2	-	-	42.9
밀	합 계	1.0	5.3	0.0	8.7	8.7	-	770.0	559.1
옥수수	북한	-	11.6	0.1	0.7	0.8	600.0	-	-
	미국	-	7.5	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	인도네시아	-	51.1	9.0	5.9	14.9	-34.4	-	-
	기타	-	32.5	2.5	1.6	4.1	-36.0	-	-
	합 계	-	102.7	11.6	8.2	19.8	-29.3	-	-
대두	한국	72.0	26.9	2.4	0.1	2.5	-95.8	-98.1	-52.4
	일본	35.8	33.0	2.8	3.0	5.8	7.1	-10.7	-6.9
	미국	70.7	42.5	2.0	2.0	4.0	0.0	-39.8	-21.9
	기타	25.0	31.2	4.1	2.8	6.9	-31.7	-29.6	15.2
	합 계	207.0	133.6	11.3	7.9	19.2	-30.1	-50.3	-15.0

자료: 国家粮油信息中心, 「中国粮油产品进出口数据」 201602.

표 10 중국의 식량 수입 추이(2014~2016년 2월)

단위: 천 톤, %

품목	국가	2014년	2015년	2016년			2월 증감률		
				1월	2월	누적액	전월대비	전년동월 대비	전년동기 대비
쌀 전체	태국	727.8	931.5	106.6	84.3	190.9	-20.9	261.2	168.6
	베트남	1,352.1	1,794.3	80.5	40.4	120.9	-49.8	111.1	147.6
	파키스탄	406.7	442.7	74.3	38.8	113.1	-47.8	146.2	145.9
	기타	52.4	173.4	25.8	11.8	37.6	-54.3	25.1	55.4
	합 계	2,556.6	3,341.9	287.2	175.3	462.5	-39.0	159.1	143.3
장립종쌀 (백미)	태국	503.8	687.7	67.1	66.8	133.9	-0.4	592.9	226.0
	베트남	695.3	658.6	4.6	11.6	16.2	152.2	148.9	26.6
	파키스탄	249.7	386.1	65.9	34.4	100.3	-47.8	126.9	188.2
	기타	0.0	104.8	23.7	8.8	32.5	-62.9	10.8	44.2
	합 계	1,485.7	1,837.2	161.3	121.6	282.9	-24.6	225.1	154.4
중단립종쌀 (백미)	태국	26.6	22.4	2.4	1.3	3.7	-45.8	136.4	57.4
	베트남	514.6	622.7	66.7	26.5	93.2	-60.3	376.6	415.2
	파키스탄	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	기타	1.5	0.6	0.1	0.6	0.7	500.0	-	438.5
	합 계	562.9	645.8	69.2	28.4	97.6	-59.0	364.1	374.5
밀	호주	1,390.6	1,255.1	140.8	31.4	172.2	-77.7	-53.6	24.5
	미국	862.9	602.1	2.6	0.0	2.6	-	-	80.6
	캐나다	410.9	991.9	61.2	60.4	121.6	-1.3	0.0	98.2
	기타	242.4	123.7	36.8	14.3	51.1	-61.1	597.6	1575.4
	합 계	2,971.4	2,972.7	241.4	106.1	347.5	-56.0	-18.5	70.2
보리	호주	3,877.6	4,361.5	127.5	230.1	357.6	80.5	-68.8	-72.3
	캐나다	559.6	1,041.9	177.8	30.2	208.0	-83.0	-70.5	3.6
	우크라이나	-	819.9	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	프랑스	764.2	4,423.8	57.0	1.5	58.5	-97.4	-98.3	-77.1
	기타	203.0	84.3	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	합 계	5,413.5	10,731.3	362.3	261.8	624.1	-27.7	-71.8	-65.5
옥수수	미국	1,027.1	461.8	292.0	181.1	473.1	-38.0	-	-
	라오스	110.1	124.7	3.1	0.5	3.6	-83.9	-86.6	-29.4
	불가리아	-	160.0	0.0	0.0	0.0	-	-	-
	우크라이나	-	3,852.0	0.0	52.5	52.5	-	-	-
	미얀마	41.0	48.3	1.6	0.0	1.6	-	-	-
	기타	1,025.0	83.1	2.2	9.3	11.5	322.7	-98.4	-99.0
	합 계	2,598.0	4,730.0	298.9	243.4	542.3	-18.6	-59.6	-54.1
대두	미국	30,024.8	28,411.5	4,634.3	3,888.1	8,522.4	-16.1	-3.0	-20.0
	캐나다	862.7	1,070.9	135.1	236.9	372.0	75.4	25.5	8.0
	브라질	32,005.4	40,126.8	620.7	267.1	887.8	-57.0	-	-
	아르헨티나	6,004.5	9,437.4	187.8	36.3	224.1	-80.7	-	-
	기타	60.2	374.7	79.0	79.2	158.2	0.3	20.1	38.1
	합 계	71,399.0	81,739.0	5,656.9	4,507.6	10,164.5	-20.3	5.7	-8.8

자료: 国家粮油信息中心, 「中国粮油产品进出口数据」 201602.

- 2016년 2월 곡물(쌀, 밀, 보리, 옥수수) 수입량은 786.6천 톤으로 전월에 비해 33.9% 감소, 전년 동월 대비 54.5% 감소
 - － 품목별 수입량을 보면 **보리가 261.8천 톤(33.3%)**으로 가장 많고, 다음으로 **옥수수 243.4천 톤(30.9%)**, **쌀 175.3천 톤(22.3%)**, **밀 106.1천 톤(13.5%)** 순
- 2016년 2월 최대 수입 곡물인 보리는 수입량이 전월에 비해 27.7% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해서도 71.8% 감소
- 옥수수의 2016년 2월 수입량은 전월 대비 18.6% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해 59.6% 감소
- 밀의 2016년 2월 수입량은 전월에 비해 56.0% 감소했으며, 지난해 같은 달에 비해도 18.5% 감소
 - － 2월 수입량의 수입대상국별 비중을 보면 캐나다 56.9%, 호주 29.6% 차지
- 쌀은 2008년 이후 수입이 지속적으로 증가하고 있으며, 특히 2012년 이후 매년 200만 톤 이상 수입.³⁾ 2016년 2월 수입량은 전월 대비 39.0% 감소, 전년 동월 대비 159.1% 증가
 - － 2월 수입량 중 백미(精米)가 150.0천 톤으로 85.6%를 차지하고, 나머지 벼·현미·쇄미 등이 14.4% 차지. 수입 백미 중 장립종과 중단립종의 비율은 각각 69.4%와 16.2% 차지
 - － 2월 수입량의 수입대상국별 비중을 보면 태국 48.1%, 베트남 23.0%, 파키스탄 22.1% 순.
 - － 2월 톤 당 평균 수입가격(FOB)은 미국산 505.3달러, 파키스탄산 346.5달러, 베트남산 355.5달러, 태국산 369.4달러⁴⁾. 전월 대비 수입가격 증감률은 각각 -2.0%, 3.9%, -3.1%, 2.5%
- 2016년 2월 대두 수입량은 4,507.6천 톤으로 전월에 비해 20.3% 감소했으나 지난해 같은 달에 비해 5.7% 증가
 - － 수입대상국별 비중을 보면 미국이 86.3%로 대부분을 차지

3) 쌀은 국가발전개혁위원회가 관리하는 수입관세할당 품목으로 국영무역(지정된 국영무역기업이 수입) 쿼터가 50%, 비국영 무역(대외무역권을 가진 기업이나 개인이 수입) 쿼터가 50%를 차지. 2016년도 수입쿼터 총량은 532만 톤으로 이중 장립종이 50%(266만 톤), 중단립종이 50%(266만 톤)를 차지

4) 쇄미율이 태국산, 베트남산, 파키스탄산은 모두 5%이며, 미국산은 4~5%. 国家粮油信息中心, 「稻米市场价格报告」 2016.02.04~2016.02.29

◆ 대 한국 농산물 수출입

- 2016년 2월 대 한국 농산물 수출액은 약 1.6억 달러로 전월 대비 26.2% 감소, 전년 동월 대비 17.1% 감소.
- － 품목류별: 농산가공품 44.8%, 채소 28.1%, 식량 12.6%, 특용·잠사 6.5%, 과실 2.8%
 - － 상위 10개 품목: 쌀(6.2%), 기타 채소(5.9%), 김치(5.7%), 고추(5.4%), 전분박(3.7%), 팔(3.5%), 당면(3.4%), 한약재 기타(3.2%), 기타 소오스제품(2.9%), 땅콩(2.8%) → 42.7%

표 11 대 한국 농산물 수출(2016년 1~2월)

단위: 천 달러, %

품목명			2016년			2월 증감률	
			1월	2월	누적액	전월대비	전년동월대비
농 산 물	식 량	곡류	9,155	10,525	19,680	15.0	718.4
		서류	438	463	901	5.8	-83.7
		두류	7,811	8,260	16,071	5.7	-28.7
		전분	1,379	579	1,958	-58.0	-48.8
		계	18,783	19,827	38,610	5.6	17.7
	채소		53,564	44,128	97,692	-17.6	-0.7
	과실		5,371	4,395	9,766	-18.2	-28.2
	화훼		1,903	1,580	3,483	-17.0	-5.4
	버섯		2,607	1,728	4,335	-33.7	-6.9
	특 용 · 잠 사	채유종실	11,954	8,754	20,708	-26.8	-29.0
		차류	122	107	229	-12.2	-68.2
		연초류	664	282	946	-57.6	11.5
		인삼류	441	40	481	-90.9	-91.2
		한약재	1,285	1,031	2,316	-19.8	57.4
		잠사류	734	0	734	-	-
		계	15,202	10,214	25,416	-32.8	-40.9
	농산가공품		105,161	70,470	175,631	-33.0	-25.7
	소 계		202,591	152,342	354,933	-24.8	-16.8
축 산 물	산동물		461	180	641	-61.0	33.3
	육류		3,228	2,496	5,724	-22.7	8.7
	난류		189	214	403	13.3	791.7
	낙농품		0	7	7	-	-
	기타 축산물		6,347	1,889	8,236	-70.2	-53.1
	소 계		10,225	4,786	15,011	-53.2	-26.2
합 계			212,817	157,128	369,945	-26.2	-17.1

자료: aTkti 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

○ 2016년 2월 한국으로부터 농산물 수입액은 5.4천만 달러로 전월 대비 23.6% 감소, 전년 동월 대비 1.4% 감소

- 품목류별: 농산가공품 71.2%, 과일 14.5%, 축산물 11.4%, 특용 잡사 1.2%, 채소 0.9%, 식량 0.8%
- 상위 10개 품목: 혼합조제식료품(11.2%), 자당(8.9%), 비스킷(6.5%), 커피 조제품(5.0%), 라면(4.9%), 유자(4.7%), 단일 과일조제품(4.7%), 기타 베이커리제품(4.5%), 기타 음료(4.2%), 조제분유(4.2%) → 58.7%

표 12 대 한국 농산물 수입 추이(2016년 1~2월)

단위: 천 달러, %

품목명			2016년			2월 증감률	
			1월	2월	누적액	전월대비	전년동월대비
농 산 물	식 량	곡류	167	380	547	127.3	16.9
		서류	279	48	327	-82.8	166.7
		두류	119	1	120	-99.2	-98.6
		전분	5	0	5	-100.0	-
		계	570	429	999	-24.8	3.1
	채소		1,004	494	1,498	-50.8	-18.6
	과실		9,330	7,789	17,119	-16.5	94.9
	화훼		1,855	7	1,862	-99.6	-99.0
	버섯		0	0	0	-	-
	특 용 · 잡 사	채유종실	58	10	68	-82.8	42.9
		차류	32	23	55	-27.5	-41.0
		연초류	2	0	2	-	-
		인삼류	2,415	588	3,003	-75.7	-73.9
		한약재	0	32	32	-	-38.5
		잡사류	0	0	0	-	-
		계	2,507	653	3,160	-74.0	-72.2
	농산가공품		42,412	38,309	80,721	-9.7	9.0
	소 계		57,678	47,681	105,359	-17.3	10.3
축 산 물	산동물		0	0	0	-	-
	육류		477	857	1,334	79.7	72.1
	난류		0	0	0	-	-
	낙농품		9,499	3,489	12,988	-63.3	-60.3
	기타 축산물		2,792	1,805	4,597	-35.3	-12.9
	소 계		12,768	6,151	18,919	-51.8	-45.8
합 계			70,446	53,832	124,278	-23.6	-1.4

자료: aTkati 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

표 13 2016년 2월 품목별 대 한국 수출입액 순위

단위: 천 달러, %

순위	대 한국 수출			대 한국 수입		
	품목명	금액	비중	품목명	금액	비중
1	쌀	9,693	6.2	혼합조제식료품	6,037	11.2
2	기타채소	9,311	5.9	자당	4,769	8.9
3	김치	9,032	5.7	비스킷	3,518	6.5
4	고추	8,414	5.4	커피조제품	2,708	5.0
5	전분박	5,869	3.7	라면	2,630	4.9
6	팥	5,428	3.5	유자	2,517	4.7
7	당면	5,320	3.4	단일과실조제품	2,512	4.7
8	한약재 기타	5,063	3.2	기타 베이커리제품	2,416	4.5
9	기타 소오스제품	4,566	2.9	기타 음료	2,268	4.2
10	땅콩	4,333	2.8	조제분유	2,246	4.2
11	마늘	4,199	2.7	과실혼합물	1,917	3.6
12	물	4,150	2.6	맥주	1,506	2.8
13	기타과실	3,745	2.4	가죽	1,143	2.1
14	개 사료	3,656	2.3	기타 소오스제품	903	1.7
15	채종, 콜자씨박	3,485	2.2	생우유	888	1.6
16	들게	3,141	2.0	아이스크림	776	1.4
17	당근	2,818	1.8	기타 과실	772	1.4
18	양파	2,684	1.7	소주	721	1.3
19	기타식물성액즙	2,570	1.6	캔디	701	1.3
20	캔디	2,473	1.6	쇠고기	671	1.2
21	비스킷	2,203	1.4	기타 식물성점질물	669	1.2
22	초코렛	2,152	1.4	기타 당	627	1.2
23	기타 당	2,099	1.3	초코렛	595	1.1
24	배합사료	2,050	1.3	곡류조제품	533	1.0
25	대두	1,993	1.3	기타 설탕과자	481	0.9
26	혼합조미료	1,715	1.1	기타 식물성액즙	441	0.8
27	맥주	1,542	1.0	기타 양모, 섬수모, 조수모 등	402	0.7
28	화분	1,420	0.9	고추장	391	0.7
29	기타 사료	1,330	0.8	채소종자	376	0.7
30	기타 코코아조제품	1,212	0.8	홍삼	366	0.7
31	국화	1,184	0.8	물	350	0.7
32	채소종자	1,149	0.7	치커리조제품	332	0.6
33	닭고기	1,075	0.7	빵	288	0.5
34	기타 채유종실	1,055	0.7	방향성물질	268	0.5
35	기타 파스타	1,053	0.7	사료첨가제	264	0.5
합 계		123,182	78.4	합 계	48,001	89.2

자료: aTkati 농수산물수출지원정보(www.kati.net)