

일본의 말산업 동향

서 명 천 *

1. 서론

2017년 기준 일본에서 사육되고 있는 말의 총 두수는 7만 4,660두이다(農林水産省, 2018). <표 1>은 일본의 말 용도별 사육두수 현황을 나타내고 있는데, 1993년부터 2015년까지 그 추이를 살펴보면 경종마(경주용마¹⁾)와 농용마(중종마²⁾)의 사육두수는 감소하고 있는 반면, 승용마(승계마³⁾)의 사육두수는 증가하고 있는 것으로 나타났다.

<표 1> 일본의 말 용도별 사육두수 추이

단위: 두

연차	경종마 (경주용마)	농용마 (중종마)	승용마		재래마	비육마	합계
			승계마	소형마			
1993년	72,779	28,378	9,797	3,040	2,361	6,778	121,093
1998년	64,120	22,412	11,646	2,377	2,892	10,260	111,330
2003년	56,088	15,057	13,755	1,562	2,301	13,136	101,947
2008년	45,298	8,888	15,829	1,178	1,860	10,098	83,151
2010년	43,954	7,716	16,147	1,119	1,857	10,628	81,421
2013년	41,368	6,208		624	1,879		74,302
2015년	40,866	5,105		669	1,817		69,041

자료: 日本馬事協会(<https://www.bajikyo.or.jp/index.php>: 2018.8.17.); 日本輕種馬協会(<https://jbba.jp/>: 2018.7.29), 中央畜産会(<http://jlia.lin.gr.jp/>: 2018.7.29)

* 한국마사회 말산업연구소 책임연구원 (mcsir@kra.co.kr).

- 1) 경종마는 경주용으로 활용되는 더러브렛(Thoroughbred)종과 아랍(Arab)종을 가리키는데 대부분 더러브렛종으로 보아도 무방함. 또한 더러브렛종에는 순수 더러브렛과 더러브렛계가 있는데 경마는 세계적으로 공인되는 국제협통서에 기초하여 순수 혈통으로 통일하고 있으므로 순수 더러브렛을 경마에 이용하며, 현재 경주용으로 활용되고 있는 경종마의 대부분이 순수 더러브렛임. 참고로 더러브렛은 17세기 영국에서 경주능력이 우수한 말을 개량 발굴하기 위해 영국 재래 암말에 아랍 수말을 교배시켜 탄생된 품종으로 자연교배에 의해 생산된 말을 가리키며, 현재 우리나라에서는 서울경마공원과 부산경남경마공원에서 경주마로 활용되고 있음.
- 2) 농용마는 과거 농경용으로 사용되다가 현재는 주로 반에이 경마용과 관상용으로 활용되며, 퇴역 후에는 비육용으로 쓰이고 있음. 여기서 반에이 경마는 약 1톤에 이르는 말(중종마)이 200m 모래 위에서 썰매를 끌면서 경주력과 지구력을 다투는 경마를 말하는 것으로 홋카이도 오비히로시(帯広市)에서 실시되고 있음.
- 3) 승계마(乗系馬)는 승용계통의 말이라는 의미로써 순수 품종 외에 경마장에서 퇴역한 경종마를 포함하고 있음. 이는 퇴역한 경종마가 상당부분 승용마로 활용되고 있는 일본의 현실을 반영한 것임.

2015년 기준 일본에서 사육되고 있는 말의 총 산출액은 421억 엔이다. 이는 경종마 370억 엔과 그 밖의 말 산출액 51억 엔을 합한 수치이다. 참고로 2015년 기준 농업 산출액은 8조 7,979억 엔이고 축산부문 산출액은 3조 1,179억 엔으로, 말 산출액은 축산부문 산출액의 약 1.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 지역별로 살펴보면 홋카이도가 369억 엔으로 경종마 부문 산출액의 대부분을 차지하고 있고, 승용마를 비롯한 기타 말의 산출액은 구마모토현(27억 엔), 홋카이도(14억 엔), 아오모리현(4억 엔), 후쿠오카현(4억 엔) 순으로 나타났다(農林水産省, 2017).

홋카이도 지역은 일본 전체 경종마 생산두수의 95% 이상을 차지할 정도로 말 생산단지로서 특화되어 있으며, 특히 홋카이도 내 히다카(日高) 지방이 전체 생산두수의 약 80%를 차지할 정도로 말 생산 비중이 매우 높다. 히다카 지방은 2015년 기준 농업산출액이 약 380억 엔인데, 이 중에서 경종마 산출액이 약 50%에 달할 정도로 말산업이 지역의 중요한 산업으로 자리 잡고 있다. 다만 생산두수에 있어서 히다카 지방이 이부리(胆振) 지방보다는 많은 것으로 나타나지만, G1 레이스(JRA)에 있어서는 최근 10년 동안 이부리 지방에서 생산된 말이 우승두수가 많아 히다카 지방에서의 '강한 말 만들기'가 과제로 대두되고 있다(農林水産省, 2018).

본고는 일본 말산업 가운데 경종마 생산과 유통, 이용으로 이루어진 경마산업을 비롯한 승마산업, 마육산업을 살펴보고, 주요 말산업 정책도 농림수산성의 최신자료에 근거하여 들여다보고자 한다. 특히 승마산업과 마육산업은 각각 승마클럽 크레인과 센코팜이라는 민간기업 사례를 바탕으로 그 동향을 구체적으로 기술한다.

2. 경마산업

2.1. 생산

2015년 기준 일본의 경종마(순수 더러브렛종) 총 사육두수는 국내산 4만 866두와 수입산 253두를 합한 4만 1,119두이다. 국내산 기준으로 볼 때 1993년 7만 2,779두에서 43.8% 감소한 상태인데, 지방경마장의 입사두수 감소로 인한 종빈마의 사육두수 감소가 주요 원인으로 분석된다.

<표 2> 일본 경종마 사육 현황

단위: 두

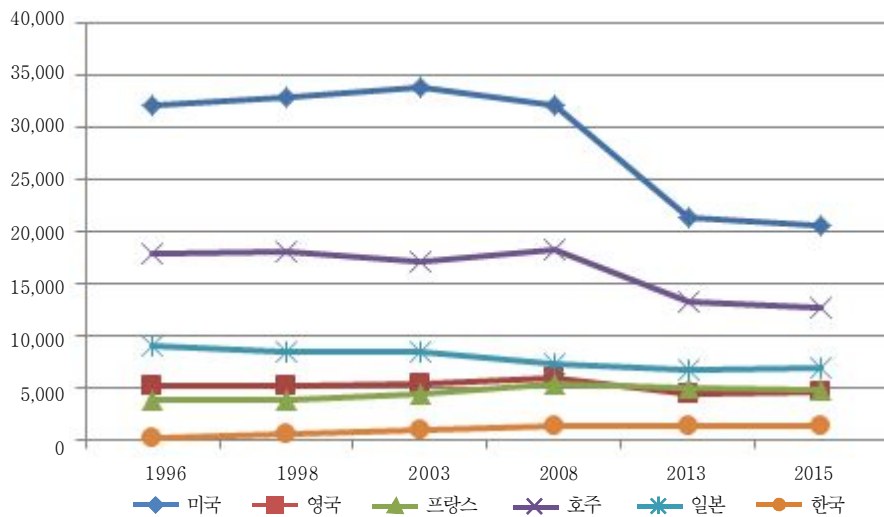
연도	번식마		육성마		경주마		국내합계
	종모마	종빈마	당세(0세)마	1세마	중앙경마	지방경마	
1993년	767	17,191	12,591	12,230	6,418	23,582	72,779
1998년	506	13,169	10,241	10,322	6,612	23,270	64,120
2003년	389	11,499	8,774	8,599	7,802	19,025	56,088
2008년	284	10,268	7,378	7,155	8,096	12,117	45,298
2013년	231	9,322	6,843	6,495	7,926	10,551	41,368
2015년	227	9,404	6,856	6,559	7,890	9,930	40,866

자료: 農林水産省(2017).

일본의 경종마 생산두수는 2015년 기준 6,840두이다. 미국 2만 600두, 호주 1만 2,638두, 아일랜드 8,780두, 아르헨티나 7,454두에 이어 다섯 번째로 많은 생산두수를 자랑하고 있다. 하지만 1996년 8,990두에 비하면 23.9%감소한 수치이다.

<그림 1> 세계 경마 주요국 더러브렛종 생산두수 추이

단위: 두



자료: 農林水産省(2017).

이와 같은 경종마 생산두수의 감소는 종빈마 사육농가 수의 감소와 그 추이가 유사함을 알 수 있는데, 2015년 기준 더러브렛종 종빈마 사육농가 수는 893호로 1993년 2,026호에

비해 55.9% 감소한 것으로 나타났다. 하지만 농가당 평균 사육두수는 1993년 8.5두에서 2015년 10.5두로 농가의 사육규모는 커진 것으로 조사되었다. 이를 사육두수별로 살펴보면 40두 이하 사육규모의 농가 수는 지속적으로 감소하고 있는 반면, 41두 이상의 사육규모 농가 수는 증가하고 있어 경종마 사육농가의 규모화가 진행되고 있는 것으로 판단된다.

<표 3> 종빈마(경종마) 사육농가 수 추이

단위: 호, 두

연도	사육 호수	사육두수규모						평균 (두수/호)
		1~2두	3~5두	6~10두	11~20두	21~40두	41두 이상	
1993	2,026	373	475	688	396	76	18	8.5
1998	1,648	278	414	599	293	47	17	8.0
2003	1,468	320	355	448	279	50	16	7.8
2008	1,121	225	275	357	196	47	21	9.2
2013	959	237	224	246	184	44	24	9.7
2015	893	203	199	241	175	47	28	10.5

자료: 農林水産省(2017).

한편 경종마 생산농가의 경영상황을 살펴보면 2016년 기준 말 1두당 조수익은 486만 엔, 생산비는 424만 엔(가족노동비 제외)으로 나타났다. 따라서 소득은 62만 엔으로 흑자를 보이고 있으며, 전년도 34만 엔에 비해서도 개선된 수치로 보인다. 하지만 가족노동비를 계상한 생산비는 570만 엔으로 전년도 540만 엔에 비해 증가한 것으로 나타나 소득의 회복 기미가 보이는 가운데 여전히 경종마의 경영은 어려운 상황인 것으로 판단된다.

2.2. 유통

일반적으로 경종마는 3월~5월에 태어나고 생산목장 또는 육성목장에서 약 2년의 육성기간을 거친다. 그리고 중앙경마의 경우 트레이닝센터를 거친 후 경마장으로 입사하여 레이스에 출주한다. 생산목장에서 생산된 말이 육성목장으로 유통되기 위해서는 주로 경매 또는 개별거래를 거치는데, 자체 육성 후 트레이닝센터로 이동시키는 일부 기업형 목장을 제외하고, 대부분은 중소규모 육성목장에서 전문 육성을 시키는 편이다. 육성은 초기육성(생후 6개월까지), 중기육성(이유기 이후 생후 18개월까지), 후기육성(생후 18개월부터 24개월까

지)으로 구분되며, 초기육성은 사람과 말의 신뢰관계를 형성시킬 목적으로 실시되는 것으로 분만 후 몸 전체 쓰다듬기, 끌어안기, 굴레 씌우기, 방목하기 등의 기초 둔감화와 민감화 과정이 진행된다. 중기육성은 기초체력을 조성하는 등 1세마 경매에 참가할 수 있을 정도의 순치를 말하며, 후기육성은 사람이 말 위에 타서 걷고 뛰는 능력을 기르는 것을 목표로 실시된다. 경매는 당세마, 1세마, 2세마 경매로 나뉘어 실시되며, 생산두수의 약 3.4%는 당세마 경매, 36.1%는 1세마 경매, 4.3%는 2세마 경매를 통해 유통되고 있는 것으로 파악된다.

우선 당세마 경매시장을 살펴보면 2017년 당세마 상장률은 3.1%로 1993년 1.6%에 비해 높은 것으로 나타나지만, 2008년 8.6%를 정점으로 지속적으로 감소하고 있다. 반면 낙찰률은 86.4%로 증가추세에 있으며, 낙찰마 평균가격 역시 4,941만 엔으로 1993년 1,128만 엔에 비해 매우 높게 형성되고 있다.

<표 4> 당세마 경매시장 성적 추이

단위: 두, %, 천엔

연도	해당세대 생산두수	상장두수	상장률	낙찰두수	낙찰률	낙찰총액	낙찰마 평균가격	낙찰마 중간가격
1993	10,118	167	1.6	36	21.6	406,078	11,280	9,064
1998	8,493	430	5.1	204	47.4	5,913,180	28,986	20,475
2003	8,554	565	6.6	291	51.5	8,244,548	28,332	17,850
2008	7,370	632	8.6	304	48.1	8,618,505	28,350	21,000
2013	6,836	278	4.1	173	62.2	5,962,530	34,466	23,100
2017	7,080	220	3.1	190	86.4	9,387,900	49,410	34,020

자료: 日本輕種馬協會 (<https://jbba.jp/>: 2018.7.29.)

1세마 경매시장은 상장두수, 상장률, 낙찰두수, 낙찰률, 낙찰총액, 낙찰마 평균가격에 있어서 당세마, 2세마와 비교가 안 될 정도로 매우 높은 규모를 자랑하고 있다. 2017년 1세마 상장률과 낙찰률, 낙찰마 평균가격은 각각 34.9%, 78.8%, 1,043만 엔으로 꾸준히 증가하고 있다.

<표 5> 1세마 경매시장 성적 추이

단위: 두, %, 천엔

연도	해당세대 생산두수	상장두수	상장률	낙찰두수	낙찰률	낙찰총액	낙찰마 평균가격	낙찰마 중간가격
1993	10,407	1,658	15.9	450	27.1	3,261,320	7,248	5,253
1998	8,668	1,910	22.0	699	36.6	4,816,140	6,890	5,250
2003	8,747	2,412	27.6	655	27.2	3,347,925	5,111	4,200
2008	7,523	2,391	31.8	861	36.0	6,109,520	7,096	4,200
2013	6,828	2,370	34.7	1,401	59.1	11,951,940	8,531	4,200
2017	6,906	2,407	34.9	1,896	78.8	19,778,904	10,432	4,536

자료: 日本輕種馬協會 (<https://jbba.jp/>: 2018.7.29.)

2세마 경매시장의 경우 상장률은 지속적으로 증가하고 있는 반면, 낙찰률과 낙찰총액, 낙찰마 평균가격은 증감을 반복하다가 2008년 이후 다시 증가하고 있다.

<표 6> 2세마 경매시장 성적 추이

단위: 두, %, 천엔

연도	해당세대 생산두수	상장두수	상장률	낙찰두수	낙찰률	낙찰총액	낙찰마 평균가격	낙찰마 중간가격
1994	10,407	13	0.1	3	23.1	24,226	8,075	7,251
1998	9,045	235	2.6	135	57.4	1,298,829	9,621	5,933
2003	8,807	222	2.5	102	45.9	770,973	7,559	5,250
2008	7,669	359	4.8	163	45.4	924,746	5,673	4,305
2013	7,076	331	4.7	199	60.1	1,443,866	7,256	4,410
2017	6,847	292	4.3	220	75.3	2,104,596	9,566	7,452

자료: 日本輕種馬協會 (<https://jbba.jp/>: 2018.7.29.)

2.3. 이용

일본의 경마장은 총 27개소로 이 가운데 중앙경마장은 10개소, 지방경마장은 17개소(중앙 경마 겸용 2개소 포함)가 입지하고 있다. 중앙경마장은 일본중앙경마회(Japan Racing Association, JRA)라고 하는 시행체에서 운영하고, 지방경마장은 지방경마전국협회(The National Association of Racing, NAR)에서 운영하고 있다.

2016년 기준 일본중앙경마회 매출액은 2조 6,804억 엔으로 이 가운데 인터넷 베팅이 1조 7,468억 엔(65.2%)으로 가장 높은 비중을 차지하고, 그 다음이 장외발매소 7,884억 엔(29.4%), 본장 1,452억 엔(5.4%) 순으로 나타났다. 입장인원은 630만 명이며, 1996년 1,412

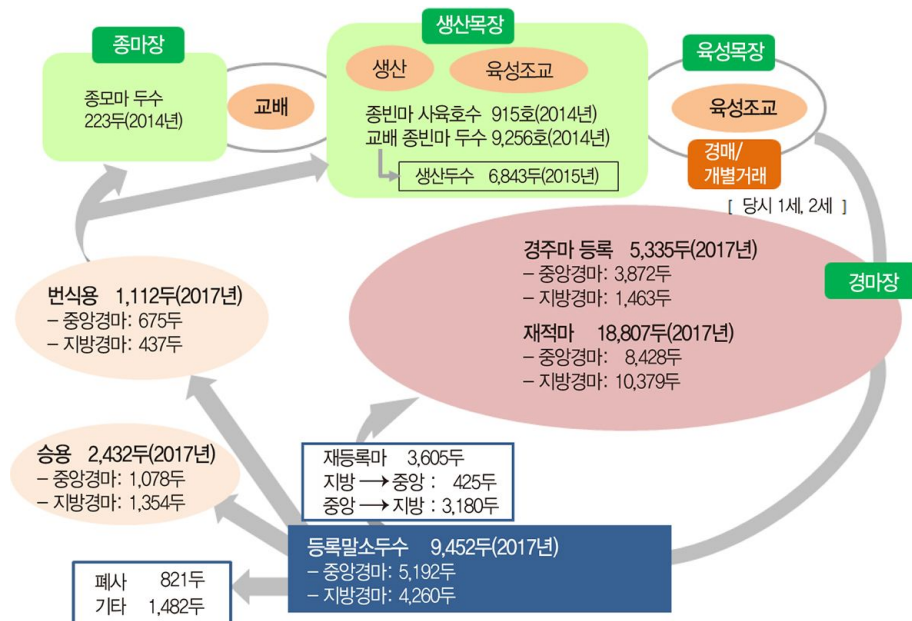
만 명으로 정점을 찍은 후 지속적으로 하락하다가 최근 5개년은 다시 증가하고 있는 추세이다. 참고로 한국은 인터넷 베팅이 금지되어 있으며, 매출액 중 장외발매소의 비중이 약 70%로 인터넷 베팅 비중이 높은 일본과는 다른 매출액 구조를 지니고 있다.

2.4. 환류

경종마의 생산, 육성, 유통, 이용 후에는 퇴사라는 과정을 거쳐 다시 생산으로 환류된다. 물론 번식용으로서 이용이 불가능한 말은 승용마로 순치를 시켜 공급하기도 하고, 도축을 통해 말고기 또는 말 부산물 상품으로 제조하여 판매하기도 한다.

다음 <그림 2>는 경종마의 라이프사이클을 보여주고 있다. 2014년에 교배를 통해 6,843두가 생산되었고, 경매와 개별거래를 통해 육성을 거친 후 2017년에 총 5,335두가 경마장에 입사되어 경주마로 등록되었다. 2017년 말 기준으로 총 1만 8,807두가 경마장에서 사육되고 있는 것으로 나타나며, 이는 2017년 기준 등록말소 두수 9,452두가 다시 경마장에 경주마로 재등록된 3,605두를 포함한 수치이다. 등록 말소두수는 경주마 외에 승용마 2,432두, 번식마 1,112두, 폐사 821두, 기타 1,482두로 유통되어 전체 말산업 발전에 기여한다.

<그림 2> 경종마의 라이프사이클



자료: 農林水産省(2018).

3. 승마산업

3.1. 생산

2015년 기준 일본의 승용마 생산두수는 310두로 승계마 169두와 소형마 141두를 포함한다. 전체적인 생산두수의 추이를 살펴보면 승계마는 이렇다 할 뚜렷한 양상은 발견되지 않지만, 소형마는 지속적으로 감소하고 있다. 지역별로는 홋카이도 지역이 전체 생산두수의 81.0%를 차지할 정도로 경종마(경주용마) 생산에 이어 승용마 생산도 비중이 매우 높은 것으로 나타났다.

<표 7> 일본의 승계마 사육두수 추이

단위: 두

연차	번식마		육성마		총 사육두수	수입두수
	종모마	종빈마	당세마	1세마		
1993년	13	141	74	59	9,797	170
1998년	25	269	101	136	11,646	165
2003년	56	348	187	194	13,755	131
2008년	32	287	127	135	15,829	197
2010년	42	280	139	143	16,147	199
2013년	61	298	172	142		204
2015년	66	336	169	165		218

자료: 日本馬事協會(<https://www.bajikyo.or.jp/index.php>: 2018.8.17.); 中央畜産会(<http://jlia.lin.gr.jp/>: 2018.7.29)

<표 8> 일본의 소형마 사육두수 추이

단위: 두

연차	번식마		육성마		총 사육두수	수입두수
	종모마	종빈마	당세마	1세마		
1993년	121	1,092	433	1,394	3,040	15
1998년	123	875	637	742	2,377	22
2003년	132	694	432	304	1,562	17
2008년	88	484	321	285	1,178	17
2010년	91	433	294	301	1,119	0
2013년	72	221	166	165	624	10
2015년	76	279	141	173	669	0

자료: 日本馬事協會(<https://www.bajikyo.or.jp/index.php>: 2018.8.17.); 中央畜産会(<http://jlia.lin.gr.jp/>: 2018.7.29)

3.2. 유통

승용마는 경종마에 비해 개별거래 비중이 높으며, 시장거래는 구시로(釧路)와 토오노(遠野) 경매시장을 통해 유통된다. 2015년 기준 총 상장두수는 67두이고, 이 가운데 39두가 매각되어 매각률 58.2%의 성적을 보였다. 평균가격은 96만 엔(최고가격 275만 엔, 최저가격 11만 엔)으로 최근 5년 동안 60만 엔대 후반에서 90만 엔대 후반의 가격양상을 보이고 있다.

3.3. 이용

일본 승마시설 수는 2014년 기준 최소 1,000개소 이상으로 추정되고 있다. 농림수산성(2017년)에 의하면 승마시설에 대한 직접적인 조사는 2009년까지 이루어졌는데 그 당시에는 1,012개소로 파악되었다. 이후 승용마 사육시설 대상으로 한 차례 더 조사가 이루어졌으며, 그 결과 1,415개로 나타났다. 지역별로 살펴보면 동북부 지방의 미야기현이 229개소로 가장 많고, 그 다음이 후쿠시마현 116개소, 나가노현 110개소, 가나가와현 89개소, 치바현 60개소 순이다.

본고는 일본 민간 승마시설 중에서 가장 많은 승마인구를 보유하고 있는 주식회사 승마클럽 크레인(クレイン)에 대해 구체적으로 살펴보고자 한다. 크레인은 1971년 2월에 자본금 5,000만 엔으로 설립되었으며 2018년 8월 현재 35개소의 승마시설(영업점)을 보유하고 있다. 전체 승마회원 수는 3만 7,100명이고 말 보유두수는 2,800두이며 2,120명의 종사자가 근무하고 있다. 주요 사업내용은 승용마의 조교와 승마 지도에 관한 업무, 회원제 승마시설의 경영과 승마스쿨 개강, 승마용품과 마장구 판매, 승마시설 개설에 대한 기획과 운영 노하우 제공, 승마용 기계 및 기구와 승용마 판매 등으로 구성되어 있다.

3.3.1. 주요 시설

전국 크레인 승마시설의 시설형태를 보면 기본적으로 야외마장(원형마장 포함)과 마사, 클립하우스를 갖추고 있으며, 우리나라와는 달리 설치비용이 많이 드는 실내마장은 없다. 이는 기간 내에 투자비용의 회수가능성을 철저히 고려하기 때문이다. 반면에 크레인은 경영상 승마의 안전과 서비스 품질을 높이기 위해 승용마에 최대한 투자를 아끼지 않는다. 말의 건강과 복지를 담당하는 전담 수의사와 장제사⁴⁾를 두고 있고, 말 보유두수별로 수장대⁵⁾를

갖추고 있음은 물론 전문 승용마로서 활용을 위한 경주퇴역마의 순치시스템을 구축하고 있다.

<그림 3> 말의 건강관리를 담당하는 전임 스텝(좌), 말 두수에 맞게 설치된 수장대(우)



자료: 株式会社乗馬クラブクレイン (<https://www.crane.co.jp/corporate/company/business.html>: 2018.8.5)

3.3.2. 주요 프로그램

전국 크레인 승마시설 35개소에 공통적으로 개설되어 있는 프로그램이 ‘승마체험 교실’이다. 이 프로그램은 창립 때부터 개설되었는데 승마를 경험하지 않은 초등학생 누구나 참가 가능하며, 연간 9만 2,000명 이상이 경험할 정도로 크레인 정기회원 확보를 위한 핵심창구 역할을 하고 있다. 이용자격은 신장 125cm 이상, 체중 90kg 이하, 연령 6세 이상을 기준으로 하고, 미성년자가 이 프로그램을 이용할 경우 보호자를 동반할 것을 권한다.

이 프로그램은 1일 코스로 승마시간은 약 20~30분이다. 체험절차는 우선 신청서를 기입하고 요금을 지불하는 것으로 시작한다. 이후 헬멧과 안전조끼, 부츠를 착용하는데 이런 안전장구는 모두 대여를 해주며 이용료에 포함된다. 그 다음 코치가 말을 끌고 와서 체험코스를 설명해 주는데, 말을 타고 내리는 방법과 말에게 신호를 보내는 방법, 말에게 칭찬하는 방법 등을 시연하면서 체험할 내용을 전달한다. 마지막으로 고객이 직접 말 위에 올라타서 평소와 다른 시야를 느끼게 하고, 말의 보법을 달리하여 속보까지 속도를 낼 수 있도록 코치의 도움 아래 체험을 한다. 이후 체험이 종료되면 장비를 반납하고 승마체험에 대한 소감과 승마에 대한 의향을 일정한 설문방식으로 상담 받게 함으로써 체험고객을 정기회원제로 유도한다.

4) 주기적으로 말의 발굽을 삭제하거나 편자를 장착하는 사람을 가리킴

5) 말 위에 안장을 올리거나 씻기거나 하는 장소로써 말의 발굽을 삭제하고 편자를 장착하거나 간단한 진료를 위해 이용되기도 함

<그림 4> 승마체험 교실 프로그램

1. 안전장구 착용

2. 말과의 대면

3. 기승 체험



자료: 乗馬クラブクレイン (<https://www.uma-crane.com/course-experience-first/>; 2018.8.5)

크레인의 회원제승마 프로그램은 우리나라와는 달리 기승료 외에 입회금과 회비가 별도로 책정되어 있는 것이 특징이다. 해당 프로그램은 정회원, 평일회원, 주니어회원, 한정회원으로 구분하며, 회원제에 따라 입회금과 회비, 기승료가 다르다. 일단 선택한 회원제는 초급부터 상급까지 기승수준이 달라지더라도 요금은 동일하며, 전국 크레인 승마시설 어디를 방문하더라도 동일한 가격에 기승할 수 있다. 정회원은 정기휴일을 제외하고 평일을 비롯한 토요일, 일요일, 경축일 어느 때나 기승할 수 있고, 주니어회원은 초등학교 4학년부터 고등학교 3학년이 대상으로 성인에 비해 낮은 가격에 참가할 수 있으며, 한정회원은 정기적으로 승마를 하되 비교적 기승회수가 적은 사람들이 선택할 수 있는 요금제이다.

<표 9> 크레인 승마클럽 회원 요금제

단위: 엔

구분		정회원	평일회원	주니어회원	한정회원
입회금		162,000	81,000	64,800	97,200
회비		16,200	16,200	10,800	8,640
기승료	평일	1,620	1,620	1,080	3,240
	토, 일, 경축일	2,160		2,700	3,780

자료: 乗馬クラブクレイン (<https://www.uma-crane.com/fee/>; 2018.8.13.)

현재 전국 크레인 승마시설을 방문하는 일일 체험객과 정기회원 수를 보면 50대 이상의 고객이 이전보다 많이 늘고 있다. 이는 일본에 거주하는 사람들의 소득분포에 따른 소비성향을 크레인이 자체적으로 분석하여 50대 이상을 주요 마케팅 대상으로 삼기 때문이다. 크레인은 50대 이상의 연령층이 직접 걷거나 뛰는 것보다 말 위에 걸쳐 앉음으로써 무릎이나

발에 손상을 시키지 않고 동일한 유산소 운동을 통한 건강 증진에 도움이 된다는 점을 강조하고 있다. 이는 크레인 홈페이지를 통해 언급되는 사항이기도 하지만, 직접 고객접점에서 승마에 대한 참여의향을 갖도록 하기 위해 이용하는 수단이기도 하다.

50대 이상 연령층을 대상으로 하는 승마입문과정을 개설하고 있는 小湊沢 크레인 승마시설의 예를 보면 강습시간은 총 1시간 30분(기승 45분)이고 강습료 이외 별도로 장구 임대료 1,500엔과 보험료 200엔을 요한다. 승마가 가능한 바지와 양말, 장갑을 고객이 직접 소지하고 와야 하며, 70세 이상은 가족과 동반하여 방문하는 것을 권하고 있다.

<그림 5> 승마의 운동효과 홍보(다이어트, 자세교정, 소화 및 심폐기능 강화)



자료: 乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/health/>; 2018.8.13)

3.3.3. 승마시설 개설에 대한 기획과 운영 노하우 제공

크레인은 승마시설 개설을 원하는 사업자를 대상으로 다양한 방식의 비즈니스 운영모델을 제공하고 있다. 주된 운영모델로는 토지임대방식, 공동경영방식, 업무위탁방식, 인재파견방식, 컨설팅방식이 있으며, 이 밖에 사업계획과 개업지도를 통해 신규사업자를 모집하고 있다. 또한 크레인은 승마사업의 조건으로 승마시설의 유형을 두 가지로 나누고 있는데, 대도시 근교 클럽과 지방 소도시규모 클럽이 그것이며 구체적인 조건은 다음과 같다.

먼저 대도시 근교 클럽은 부지면적 2만 5,000㎡, 상권은 도시중심부로부터 1시간 이내, 회원규모 1,000명, 말 두수 80두, 종사자수 28명, 투자규모 6~8억 엔, 투자 회수기간 5~10년, 연매출규모 3~5억 엔을 조건으로 내세우고 있다. 이에 반해 지방 소도시규모 클럽은 부지면적 1만 5,000㎡, 상권은 중심부로부터 1시간 30분 이내, 회원규모 500명, 말 두수 50두, 종사자수 18명, 투자규모 3~5억 엔, 투자 회수기간 4~8년, 연매출규모 1~3억 엔을 조건으로 제시하고 있다.

<그림 6> (대도시)도쿄 크레인 승마클럽(좌), (소도시) 미에현 크레인 승마클럽(우)



자료: 株式会社乗馬クラブクレイン (<https://www.crane.co.jp/corporate/company/consultant.html#consultant-step1>: 2018.8.16)

3.3.4. 승마 5급 자격증 취득 코스⁶⁾

크레인에서는 3월에 걸쳐 승마 5급 자격증을 취득할 수 있는 프로그램을 운영하고 있다. 승마 자격증은 공익사단법인 전국승마클럽진흥협회가 발급하고 있는 인정카드로 1급부터 5급까지 있다. 5급 자격증의 합격기준은 경속보와 방향전환이 가능한지를 평가하는 것으로 크레인에서는 3일간 10회 기승을 지도함으로써 5급 자격증을 취득케 하고 있다.

먼저 1일째는 지상에서 털 솔질하기, 발굽 파기, 안장과 굴레 씌우기 및 해체하기, 경속보 등의 강습이 이루어지고, 2일째는 필기시험에 대한 강의와 실기를 반복하며, 마지막 3일째는 필기시험과 실기시험을 실시함으로써 단기간에 승마에 대한 기초를 마스터하여 승마 5급 자격시험에 응시할 수 있도록 하고 있다. 이 과정을 거치면 거의 90% 이상이 5급 자격증을 취득할 수 있는데, 소요비용은 각 승마시설이 책정하고 있는 강습료 외에 응시 수수료 1만 엔과 장구 임대료 4,500엔, 보험료 600엔, 책자 600엔 등이 포함된다.

3.4. 일본 재래마

일본의 재래마⁷⁾는 2015년 기준 1,817두이고 총 8개 품종이 사육되고 있다. 일본의 재래마는 지역별로 분포되어 있는 것이 특징인데, 홋카이도 지역의 홋카이도와슈우마(北海道和種

6) 乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/course-senior/>: 2018.8.13.)

7) 한국의 재래마로서 제주마라는 품종이 있는데, 제주마는 국가지정문화재 천연기념물 제347호로 지정보존 관리되거나, 제주마등록관리규정에서 정한 요건에 적합하여 등록관리 되는 말을 말함(제주마등록관리정보시스템 http://jejuhorse.jeu.go.kr/public/pds/managementRuleView.do?bbsId=BBSMSTR_0000000000051&nttId=1548: 2018.8.17). ‘2017 말산업 실태조사’에 의하면 제주마는 국내에 2,818두가 사육되고 있는 것으로 파악됨.

馬)가 1,205두로 재래마 중에서 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 그 다음이 오키나와현 요나구니우마(与那国馬) 170두, 나가노현 기소우마(木曽馬) 143두, 가고시마현 토키라우마(トカラ馬) 118두, 미야자기현 미사키우마(御崎馬) 95두, 애히메현 노마우마(野間馬) 48두, 나가사키현 타이슈우마(對州馬) 38두 순으로 분포되어 있다.

번식마 중 종모마 48두, 중빈마 194두가 사육되고 있으며, 생산두수는 137두로 2001년 630두에 비해 큰 폭의 감소를 보이고 있다. 품종에 있어서 홋카이도와슈우마가 121두, 기소우마 10두, 타이슈우마 4두 등이 생산되었다.

일본의 재래마는 지역재래마보존협회가 관리하며 지역에 따라 천연기념물, 지정문화재, 문화유산으로 등록되어 있다. 주로 승마체험 및 외승(horse trekking)용으로 활용되며, 이 밖에 전통축제, 마차, 운송, 역사 드라마용으로도 활발하게 이용되고 있다. 특히 오키나와현 요나구니우마는 해변 외승용으로 인기를 끌고 있는데, 이렇듯이 최근 일본 재래마보존협회는 단순히 말을 보존하는 수준에서 벗어나 시민들과의 유대를 공고히 하기 위해 호스세라피 등 재래마를 활용한 다양한 프로그램 개발에 노력하고 있다.

<그림 7> 홋카이도와슈우마(좌), 요나구니우마(우)



자료: 日本馬事協会 (https://www.bajikyo.or.jp/native_horse_01.php: 2018.8.17.)

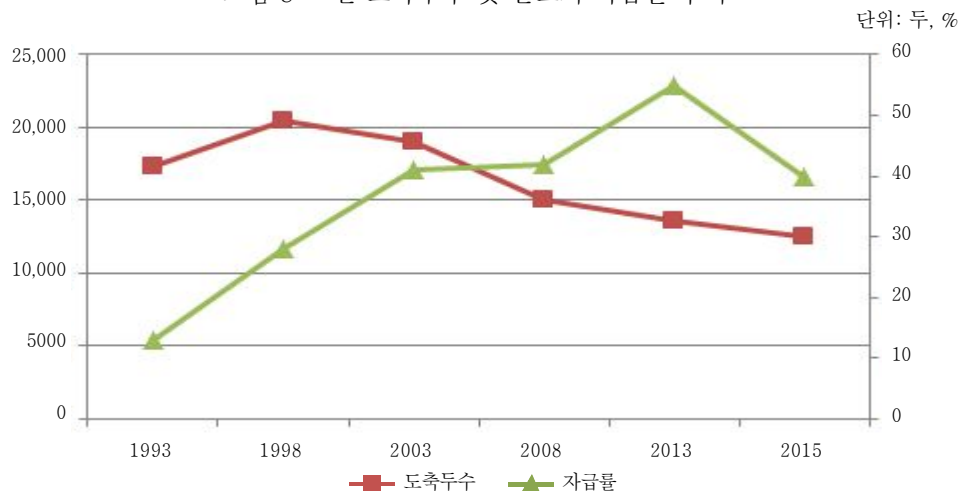
4. 마육산업

4.1. 수급현황

일본의 말고기 자급률(생산량/소비량)은 2015년 기준 약 40%로 추정된다. 말고기 자급률

은 1990년대와 2000년대에 지속적으로 증가하다가 2013년 55%로 정점을 찍은 후 최근에는 감소하고 있다. 일본은 국내 생산과 수입을 통해 말고기의 소비를 충당하고 있는데, 도축두수 기준으로 일본 말고기 생산의 대표지역으로는 구마모토현(5,642두), 후쿠시마현(2,701두), 아오모리현(1,290두), 후쿠오카현(940두), 야마나시현(640두)을 꼽을 수 있다. 그리고 주요 수입처로는 캐나다⁸⁾를 들 수 있는데, 2015년에 3,020톤을 수입함으로써 전체 수입량(5,017톤)의 60.2%를 차지하고 하고 있으며, 그 밖의 수입처로 멕시코(729톤), 아르헨티나(554톤), 폴란드(550톤)가 있다.

<그림 8> 말 도축두수 및 말고기 자급률 추이



자료: 農林水産省(2017).

4.2. 운영사례

일본 최대 말고기 관련 기업으로 센코팜(千興ファーム)을 들 수 있는데, 해당 그룹은 비육마 사육, 말고기 제조 및 유통, 말고기 판매 시스템을 구축하여 말고기를 구마모토현의 향토음식으로 자리매김하는데 기여하고 있다. 우선 비육마 사육은 유한회사 고마쥬(駒城)를 통해 실시하고, 이곳에서 사육된 비육마는 생체로 센코팜 도축공장으로 유통되어 도축과 해체과정을 거친다. 비육과정에서 가장 중요한 사항은 사양관리와 비육기간이다. 비육 대상마는 주로 캐나다산 대형마(퍼슈롱종, 베르지안종)와 농용마가 활용되며, 일부 경주마로

8) 과거 1990년대에는 캐나다 못지않게 중국, 호주, 아르헨티나, 브라질에서 말고기 수입을 많이 하였지만, 2000년대 중반 이후부터 해당국가의 수입량 감소가 두드러진 대신 캐나다에서의 수입량이 증가하게 됨.

선발되지 않은 더러브랫종도 선별하여 비육한다. 비육기간은 캐나다산 기준으로 6개월에서 1년 정도이고, 사양관리 측면에서 조사료와 배합사료를 적정하게 급여함으로써 산통 예방에도 주의를 기울이고 있다.

<그림 9> 목장에서의 비육마 사육



자료: 株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/senko-group/komajo>: 2018.8.19.)

사육과정에서 배출된 분뇨는 발효와 숙성을 거쳐 퇴비를 만든 후 판매를 하는데, 자원순환 시스템 구축으로 2007년에는 구마모토현상(熊本県賞)을 수상하기도 하였다.

<그림 10> 마분을 이용한 퇴비 제조



자료: 株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/senko-group/komajo>: 2018.8.19.)

한편 센코팜은 도축부터 가공까지 일괄 생산이 가능한 말고기 전용처리 공장을 2000년에 건설하였다. 안전과 품질을 철저히 관리함으로써 HACCP에 대응하고, 무엇보다도 2008년에 후생성(厚生省)이 정한 생식용 식육의 위생기준(성분규격, 가공, 보존, 표시)을 달성함으로써 국제수준의 위생기준 SQF(Safe Quality Food)를 취득하였다.

해당 전용처리 공장은 크게 도축라인과 해체라인, 제조라인으로 구분되는데, 도축라인은 비육마를 도축하여 지육으로 만든 곳이다. 도축에 사용된 기구는 83도 이상의 열탕으로 살균하며, 실내 공기가 클린존에서 오염존으로 이동하기 때문에 클린존은 항상 위생적이다. 해체라인은 도축 후 세정된 지육을 14종의 부위로 나누는 것으로, 선도유지를 위해 냉장고에 넣지 않고 바로 뼈를 발라내는 것이 특징이다. 제조라인은 전체 공정이 콘베어 벨트를 통해 이루어지며 10도 이하의 실내온도를 유지한다. 다양한 부위로 해체된 정육을 냉동상태로 포장하는 곳으로, 해당 제품은 직영점이나 주식회사 스가노야미트(菅乃屋ミート)의 말고기 요리전문점으로 유통되며, 이때 유통되는 말고기의 가격은 마블링 정도에 따른 자체 품질등급 기준에 의해 결정된다.

<그림 11> 센코팜 말고기 전용처리공장

도축라인



해체라인



제조라인



자료: 株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/factory>; 2018.8.19.)

센코팜 회사는 홈페이지를 통해 다양한 레시피를 제공하고 있는데, 정육형태로 음식을 요리하는 방식에 국한하지 않고, 소비자들의 기호에 맞는 다양한 가공품을 개발하여 홍보하고 있다.

<그림 12> 말고기 가공품

완자



덮밥용



카레용



자료: 株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/products/kakohin>; 2018.8.19.)

5. 말산업 관련 정책

5.1. 축산진흥사업⁹⁾

일본중앙경마회는 일본중앙경마회법 제19조 제4항의 규정에 의해 농림수산성 대신의 인가를 받아 중앙경마회의 잉여금을 활용하여, 축산진흥사업을 추진하는 법인에 대해 자금을 교부하고 있다.

2018년도 축산진흥사업은 모집의 주제를 설정하여 공모를 실시하고, 응모한 사업에 대하여 외부전문가로 구성된 심사위원회가 심사하였는데, 그 결과 피해지의 축산부흥에 대한 사업을 비롯하여, 가축질병의 방역체제와 일본 국내산 축산물의 국제경쟁력 강화를 도모하는 사업 등 축산현장에 대응하는 다양한 사업이 채택되었다.

5.1.1. 말 사육농가의 사양관리 기술혁신사업

본 사업은 말의 분만관리와 관련하여 농가의 노동 부담을 경감시키기 위해 새로운 기술인 열검출에 의한 화상인식기술과 인공지능기술을 응용한 비침습적(非侵襲的) 기법¹⁰⁾에 의해 분만 시기 등을 정확히 예측하고 통지하는 기술을 개발하는 사업을 말한다.

주요 내용으로는 첫째, 화상 인식기술을 활용하여 말의 비침습적 분만 예측기술을 개발한다. 마방에 열검출 카메라를 설치하여 대상마를 추적함으로써 행동량 및 동선의 변화를 확인함과 동시에 인공지능을 이용하여 얻은 데이터를 분석하여 분만시기의 설정과 건강관리를 가능하게 하는 알고리즘을 확립한다. 둘째, 분만 통지시스템을 개발한다. 특정 분만시기를 마필관리사와 수의사 등의 휴대전화 또는 스마트폰에 직접 통지하는 시스템을 개발한다. 셋째, 분만 감시시스템을 검증한다. 앞서 개발한 시스템을 실제로 분만감시에 이용함으로써 분만예측과 분만통지 시스템의 정확성을 확인하고 평가한다.

사업 실시주체는 국립대학법인 가고시마대학이고 사업 실시기간은 2018년부터 3년 이내이며, 교부금 한도액은 1억 2,016만 엔이다.

9) 農畜産業振興機構(https://www.alic.go.jp/c-kanri/shinko01_000740.html: 2018.8.23.)

10) 초음파검사 등과 같이 몸에 상처를 입히지 않고 할 수 있는 방법을 말함.

5.1.2. 말 사양·위생관리 특별대책 사업

말의 사양·위생관리의 강화를 위해 요구되는 감염증상에 관한 지식 습득, 기술지도서 작성, 지역별 말의 사양현황과 위생관리에 관한 실태조사 등을 실시하는 것을 담고 있다.

본 사업은 중앙 추진사업과 지방 추진사업으로 나뉘어 실시되는데, 중앙 추진사업은 말 사양·위생관리기술 검토회 등의 개최와 말 수의료(獸醫療) 실태조사 및 임상실습의 내용으로 구성되며, 지방 추진사업은 말 사양·위생관리기술 지방강습회 등의 개최와 지역 말 수의 실태조사 및 사양·위생 보급 검토회 등의 개최를 주요 내용으로 한다.

사업 실시주체는 공익사단법인 중앙축산회이고, 사업 실시기간은 2018년도 1년이며 교부금 한도액은 4,364만 엔이다.

5.1.3. 말의 유통에 종사하는 젊은 후계자의 육성·조교기술 향상 추진사업

이 사업은 승용마의 생산지에서 고도의 육성·조교(조련)기술 강습을 받은 지도자가 승용마의 부가가치를 높이는 육성·조교를 실시함으로써 시장에서의 평가 향상과 승용마시장 유통을 촉진시키고, 젊은 후계자의 육성·조교기술 습득을 지원하는 것을 골자로 한다.

승용마 생산지에서 말의 육성·조교기술 강습을 받은 사람 중에서 우수한 자를 지도자로 선발함으로써, 지역에서 생산된 승용마를 순차·조교하고 말의 유통에 종사하는 젊은 후계자를 대상으로 육성·조교기술을 지도하여 승용마 시장의 활성화를 도모한다.

사업 실시주체는 공익사단법인 전국승마구락부진흥협회이고, 사업 실시기간은 2018년부터 3년 이내이며 교부금 한도액은 945만 엔이다.

5.2. 가축 개량증식 목표¹¹⁾

5.2.1. 필요성

가축 개량증식 목표는 축산의 진흥을 도모하는 것을 목적으로 가축개량증식법(1950년 법률 제209호) 제3조 2에 기초하여 약 5년마다 가축(소, 돼지, 말, 면양, 산양)의 능력, 체형 및 두수에 관한 10년 후의 목표를 정하는 것으로 되어 있다.

11) 2015년 3월에 농림수산업성에서 발표함(農林水産省 http://www.maff.go.jp/j/chikusan/kikaku/lin/_hosin/pdf/h27_katiku_mokuhyo.pdf: 2018.8.25.).

일본에서의 말은 농용마(중종마), 경종마(경주용마) 및 승용마로써 각각의 용도에 맞는 활용성이 정해져 있지만, 최근에는 사육두수가 감소하고 있는 추세이므로 일본 내에서의 다양한 육종자원 확보를 위해 유전적 다양성을 고려한 종축의 선발 및 개량이 요구되고 있다.

먼저 농용마에 대해서는 사육두수가 급감하고 있는 가운데 생산자의 고령화 등도 가세하여 생산율이 저하되고 있는 등 생산기반이 약화되고 있음에 따라, 사양관리의 개선에 힘을 쏟으면서 우량마의 유지·확보와 그 능력 향상을 어떻게 하여 도모할 것인지가 문제가 되고 있다. 경주용마에 대해서는 최근 일본 국산마의 국제적인 활약이 보이긴 하지만, 다양한 전략을 통한 보다 높은 능력향상이 요구되고 있다. 승용마에 대해서는 승마인구가 증가하고 있는 가운데, 일본 마문화의 계승과 더불어 호스세라피(horse therapy), 교육, 관광 등의 다양한 활용을 목표로, 다양한 수요에 대응하기 위한 생산과 능력에 관한 객관적인 평가기법의 확립 등이 과제로 남아 있다. 마지막으로 일본 고유의 유전자원인 일본 재래마에 관해서는 희소성을 고려한 품종의 보존 및 특성을 살린 활용방안에 대한 수립이 과제이다.

5.2.2. 개량목표

개량목표는 능력, 체형에 관한 것으로 능력에 관한 개량목표는 각각의 용도에 적합한 유전적 능력의 개량을 추진하는 것이고, 체형에 관한 개량목표는 발굽이 강하고 체격부의 균형이 좋으며, 각각의 용도와 품종의 특성을 고려한 체형으로 하는 것이다.

먼저 농용마는 강건성(強健性)의 향상을 도모함과 동시에 환경 적응성이 높고 성격이 온순하며 사료 이용성이 높은 것을 목표로 하고 있다. 종빈마에 있어서는 적절한 사양관리로 유산과 분만사고의 저감 등을 기하면서 번식개시 연령, 수태율, 생산율, 보육능력, 연산성(連産性) 등 번식능력의 향상을 목표로 한다. 더욱이 번식을 개시할 경우에는 각 개체의 발육상황을 충분히 고려함과 동시에 분만 전후의 적절한 사양관리를 위해 노력해야 함을 제시하고 있다. 반에이 경마용마에 있어서는 운동성이 탁월하고 끄는 능력이 우수하며, 비육용에 있어서는 조숙하고 발육이 뛰어나며 산육(産肉)능력이 높은 것을 목표로 한다. 이를 위해 브루튼종, 페슈롱종 등의 순수종을 포함한 우량한 종모마와 종빈마의 유지(동결정액 활용 등 인공수정 기술 포함) 및 확보와 그 적절한 이용을 위해 노력해야 함을 담고 있다.

<표 10> 번식능력에 관한 목표수치(전국평균)

구분	번식개시연령 2세 비율	수태율	생산율
현재	35%	75%	63%
목표 (1925년도)	45%	75% 이상	65%

주: 1) 번식개시연령에 대해서는 말등록(반에이경마)을 한 말은 제외함.

2) 수태율은 당해 연도 수태 두수를 당해 연도 종부 두수에서 제외한 것임.

3) 생산율은 당해 연도 생산마 두수를 전년도 종부 두수에서 제외한 것임.

자료: 農林水産省(2015).

경종마는 육체적으로나 정신적으로 강인하여 스피드와 지구력이 뛰어난 국제적으로 통용되는 경주마로서 경주능력을 높이는 것을 목표로 하고 있다. 이를 위해 혈통의 다양성을 고려하면서 우량한 국내외 종모마 및 종빈마의 확보와 적절한 이용을 위해 노력함과 동시에, 강건성과 운동능력에 관한 데이터 수집 등을 실시하도록 되어 있다.

승용마는 강건성의 향상을 도모함과 동시에 성격이 온순하고 움직임이 경쾌한 기승하기 쉬운 것을 목표로 하고 있다. 특히 경기용마에 있어서는 운동성이 뛰어나고 비월력(飛越力)과 지구력 등이 우수한 것으로 한다. 이를 위해 우량한 종모마 및 종빈마의 확보를 통한 다양한 니즈에 대응한 승용마를 생산해야 하고, 비월능력 등 평가방법의 확립 및 그 실용화를 위해 노력해야 함을 강조한다. 또한 일본 재래마에 대해서는 희소성을 고려한 품종의 보존 및 그 특성을 살린 이용활성화를 위해 노력해야 함을 나타내고 있다.

이 밖에 각각의 용도별 말의 능력을 향상시키기 위해 공통적으로 요구되는 항목이 사양관리와 위생관리, 다양한 이용에 관한 정보공유이다. 먼저 사양관리는 기술연수회 등의 개최를 통하여 사양관리의 개선, 특히 순치 및 육성기술 등의 향상을 위해 노력함과 동시에 번식기술의 개선 및 보급에 대처해야 함을 강조하고 있다. 일본 국내 실태에 기초하여 사단법인 일본마사협회가 2011년도 3월에 공표한 ‘동물복지 정책 대응을 위한 말의 사양관리 지침’에 대해 홍보를 실시하고 있다. 위생관리에 있어서는 가축질병의 발생 예방 및 비만 방지를 위해 생산자에 의한 사양 위생관리기준 준수에 대해 지도하는 것을 담고 있다. 이밖에 말의 다양한 활용에 관한 정보의 수집 및 공유를 위해 노력함과 동시에, 이용 목적의 수요에 적합한 우량 일본산마의 안정적인 생산과 공급을 추진해야 함을 제시하고 있다.

6. 시사점

흔히 경주마 3대 목장으로 아일랜드의 쿨모어(Coolmore) 목장, 아랍에미레이트의 고돌핀(Godolphin) 목장, 일본의 샤다이(Shadai) 목장을 일컫는다. 이 중에서 일본의 샤다이 목장은 노던 목장, 오이와케 목장을 포함하여 샤다이 그룹이라 칭하는데, 이곳에서 생산된 말들이 일본 중앙경마회에서 주관하는 대상경주에서 괄목한 만한 성적을 거두는 등 일본 경마산업에 지대한 영향을 끼치고 있다. 말 1두당 사육면적이 우리나라와는 비교가 안 될 정도로 넓고 생산, 육성, 조교시설이 전문화되어 있으며, 자체 휴양시설을 갖추고 있는 등 생산과 육성의 전문화와 규모화를 통해 많은 수익을 창출하고 있다.

이에 반해 올해로 26년째 접어들고 있는 우리나라의 경주마 생산·육성은 그동안 한국마사회 육성목장 건립, 고가의 씨수말 도입 및 교배 지원, 생산자 장려금의 배정을 통한 생산농가의 역량 강화, 육성·조교시설 확충, 브리즈업 세일¹²⁾을 통한 유통활성화(출주능력 포함) 등 경주마의 질적 성장을 꾀하기 위해 정부, 한국마사회 차원에서 다양한 정책을 펴고 있다. 하지만 경주마의 능력 향상을 통한 국내 경마산업의 발전¹³⁾을 이루기 위해서는 규모에 있어서 일본 샤다이 그룹 수준까지는 아니더라도 일정부분 규모화가 필요하고, 생산자가 할 수 있는 기본적인 과학적인 사양관리를 비롯하여 언덕주로 등을 통한 육성의 고도화, 생산·육성 관계자들에 대한 정기교육 등 현재 갖추어진 생산·육성 시스템 위에 이와 같은 내용을 체계적으로 시행할 필요가 있다.

승마클럽 크레인은 일본을 대표하는 기업형 승마시설로 일본 승마인구의 절반을 차지할 정도로 많은 회원을 확보하고 있다. 이는 소비시장에 대한 상세한 분석을 바탕으로 고객의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있는 프로그램을 개발하여 제공하고, 안전한 말과 역량있는 코치 육성에도 체계적으로 임하고 있기 때문이다. 특히 크레인은 지역별로 분포한 영업점을 철저히 관리해 나가고 있는데, 이는 지속가능한 서비스경영을 위해서 승마서비스의 품질을 높이고자 한 것으로 홍보방법, 프로그램 개발, 승용마 관리, 코치 교육 등에 대한 다양한 정보를 제공하고 책임경영을 유도하고 있다.

12) 1필롱(200m)을 전력 질주하여 나타난 기록을 근거로 경매를 실시하는 것으로, 직접 관전함으로써 말의 잠재력을 가늠할 수 있는 것이 특징임.

13) 국내 경마산업의 발전을 위해서는 경마공원 입사 전 단계에서의 경주마에 대한 육성도 중요하지만, 경마공원 입사 후에 조교사, 마필관리사의 고도의 과학적인 훈련도 최근 절실히 요구되고 있음.

반면 국내에는 크레인과 같이 지역에 영업점을 두고 있는 승마시설은 없다. 아직 승마수요가 가시적으로 창출되고 있지 않은 상황에서 영업점을 갖추기에는 많은 부담이 되기 때문이다. 하지만 현재 크레인의 경영방식은 비록 규모면에서는 국내와 차이가 있다하더라도, 경영상 승마시설이 실천해야 하는 항목에 있어서는 시사하는 바가 큰 것으로 판단된다.

국내 승마시설 중에는 시설은 잘 갖추고 있음에도 회원 확보가 어렵거나, 회원을 확보하여도 오래 가지 못한 것이 현재의 문제점으로 지적되고 있다. 이를 개선하기 위해서는 고객서비스 제고를 위한 메뉴얼 제작·배포와 경영주 및 코치에 대한 지속적인 보수교육이 필요하고, 체계적인 경영컨설팅을 통한 승마시설의 서비스경영 역량 강화를 모색해야 한다. 지자체 또는 시설관리공단의 관리 하에 있는 공공승마시설에 대해서도 지역 거점으로서 승마(재활 승마 포함)를 보급하고, 주변 민간 승마시설과 상생할 수 있도록 경영모델을 정립하는 등 공공시설로서 승마에 대한 주민들의 공감대를 이끌어내어 확산시킬 수 있도록 유도해야 한다.

참고문헌

농림축산식품부. 2018. 「2017 말산업 실태조사」. 농림축산식품부.
農林水産省. 2015. 家畜改良増殖目標.
農林水産省 生産局 畜産部 畜産振興課. 2017. 馬關係資料.
農林水産省 生産局 畜産部 競馬監督課. 2018. 馬産地をめぐる情勢.

참고사이트

日本馬事協会(<https://jbba.jp/>) 검색일: 2018.07.29.
日本軽種馬協会(<http://jlja.lin.gr.jp/>) 검색일: 2018.07.29.
公益社団法人 中央畜産会(<http://jlja.lin.gr.jp/>) 검색일: 2018.7.29.
株式会社乗馬クラブクレイン(<https://www.crane.co.jp/corporate/company/business.html>)
검색일: 2018.08.05.
株式会社乗馬クラブクレイン(<https://www.crane.co.jp/corporate/company/consultant.html#consultant-step1>) 검색일: 2018.08.16.
乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/course-experience-first/>) 검색일:
2018.08.05.
乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/course-senior/>) 검색일: 2018.08.05.
乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/fee/>) 검색일: 2018.08.13.
乗馬クラブクレイン(<https://www.uma-crane.com/health/>) 검색일: 2018.08.13.
日本馬事協会(<https://www.bajikyo.or.jp/index.php>) 검색일: 2018.08.17.
제주마등록관리정보시스템(http://jejuhorse.jeju.go.kr/public/pds/managementRuleView.do?bbsId=BBSMSTR_000000000051&nttId=1548) 검색일: 2018.08.17.
株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/senko-group/komajo>) 검색일:
2018.08.19.
株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/factory>) 검색일: 2018.08.19.
株式会社千興ファーム(<https://www.senko-farm.com/products/kakohin>) 검색일: 2018.08.19.
農畜産業振興機構(https://www.alic.go.jp/c-kanri/shinko01_000740.html) 검색일:
2018.08.23.
農林水産省(http://www.maff.go.jp/j/chikusan/kikaku/lin/l_hosin/pdf/h27_katiku_mokuhyo.pdf) 검색일: 2018.8.25.